

Seeding Energies
Informe de Sostenibilidad
Enel Américas
2016



enel

Informe de Sostenibilidad Enel Américas 2016

Índice del Informe

> Hitos 2016	4
> Conociendo la Compañía	9
– Carta a los Grupos de Interés	10
– Presentación	12
– Derechos Humanos	21
– Gobierno Corporativo	22
> Definiendo Prioridades	33
– Nuestros Grupos de Interés	34
– Análisis de Materialidad	35
> Plan de Sostenibilidad	41
> Nuestro Desempeño	47
– Relaciones Responsables con Comunidades	48
– Gestión, Desarrollo y Motivación de las Personas	56
– Innovación y Eficiencia Operacional	64
– Gestión de Relaciones con Clientes	73
– Seguridad y Salud Ocupacional	77
– Cadena de Suministro Sostenible	83
– Aspectos Ambientales	87
> Anexos	97

Hitos 2016



ENERO

El Quimbo reinicia su operación

El día 8 de enero se notificó a Emgesa del fallo de Tutela emitido por el Juzgado Tercero Penal de Neiva, que determinó que, de forma transitoria e inmediata la Central Hidroeléctrica de El Quimbo podía volver a operar. Con esta orden, el día 10 de enero de 2016, Emgesa puso en marcha un plan de trabajo para dar cumplimiento con el fallo e iniciar la prestación del servicio público esencial de generación de energía.

Enel Distribución Perú inicia a suministrar energía al aeropuerto internacional Jorge Chávez

A partir del primero de enero y por un periodo de 6 años, Enel Distribución Perú comenzó a suministrar energía al aeropuerto internacional Jorge Chávez tras adjudicarse la buena pro del concurso privado gestionado por Lima Airport Partners (LAP). La empresa eléctrica entrega electricidad con una potencia de 8 MW, con proyecciones de crecimiento hasta 11 MW para el año 2021. Actualmente, el consumo anual del aeropuerto es de 37 GWh.

FEBRERO

Perú: 11 Kilómetros de nuevas redes eléctricas en Pisquillo y Tiroler

Los centros poblados Pisquillo (Huaral) y Tiroler (Huacho) ya cuentan con redes eléctricas instaladas por Enel Distribución Perú que contribuirán a generar progreso y desarrollo a todos los vecinos de estas zonas del Norte Chico. Con estas redes se atenderá una demanda de 4 MW para clientes agroindustriales de la zona, lo cual significará un importante ahorro en sus costos de producción al prescindir del petróleo y, en consecuencia, contribuirán con la sostenibilidad del medio ambiente.

Enel Generación Perú se adjudica proyecto hidroeléctrico en subasta de energías renovables

La sociedad se adjudicó un contrato de suministro de energía durante 20 años con el proyecto HER (Hydro Energy Recovery) Huampaní, como parte de la Cuarta Subasta de Suministro de Electricidad con Recursos Energéticos Renovables. El Proyecto contempla la instalación de dos turbinas sobre el canal de descarga de la central, con una potencia total de 0,7 MW y una inversión de US\$3 millones.

Enel Distribución Ceará recibe Golden Helmet Award

Enel Distribuição Ceará fue premiado por invertir en prácticas de seguridad laboral por MSA - The Safety Company. El reconocimiento tiene como objetivo incentivar a los profesionales y empresas a adoptar acciones para prevenir accidentes laborales, incluyendo el uso de cascos industriales.

En Colombia, Codensa y Terpel suscriben acuerdo para desarrollar puntos de carga eléctrica en estaciones de servicio

Codensa y Terpel, compañía líder en la distribución y comercialización de combustibles en Colombia, suscribieron un acuerdo de intenciones mediante el cual las empresas trabajarán conjuntamente para contemplar una futura instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos, en estaciones de servicio Terpel. Esta iniciativa busca contribuir a que la movilidad eléctrica tenga mayor oportunidad de masificación en segmentos como taxis, vehículos particulares, flotas empresariales y oficiales, permitiendo a mediano plazo, la recarga de vehículos eléctricos en sitios públicos de diferentes ciudades del país. El propósito es comenzar en Bogotá, sin perjuicio de que se pueda extender otras regiones.

MARZO

Emgesa y Codensa logran reducir el consumo de energía en sus oficinas en cerca del 50%

Durante la primera semana de implementación del programa Modo Ahorro, Emgesa y Codensa han logrado reducir su consumo de energía en las sedes de trabajo en cerca del 50%. Esta disminución se logra gracias a diferentes iniciativas implementadas al interior de las compañías, dentro de las que se destacan algunas como haber comenzado a apagar totalmente las luces de todas sus sedes administrativas a partir de las 6 p.m., exceptuando aquellas donde la operación no lo permita, pues es importante tener en cuenta que, por ser empresas que prestan un servicio público básico, las actividades operativas en algunas áreas y sedes no se pueden suspender.

ABRIL

Accionistas de Enel Américas eligieron nuevo Directorio de la compañía

Los accionistas de Enel Américas S.A. en Junta Ordinaria eligieron al nuevo Directorio de la compañía el que está compuesto por los Sres. Francisco de Borja Acha, José Antonio Vargas, Livio Gallo, Enrico Viale, Hernán Somerville, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat. Los directores de Enel Américas designaron como presidente de la Compañía al señor Francisco de Borja Acha. Además, el Comité de directores quedó compuesto por los independientes Patricio Gómez Sabaini, Domingo Cruzat y Hernán Somerville; este último designado como presidente del Comité de Directores.

Feller Rate asigna -AA- a Enel Américas

A nivel nacional (Chile), Feller Rate clasificó inicialmente a Enel Américas asignándole una calificación de -AA- en escala local con perspectivas estables, el que fue ratificado en julio de 2016.

Fitch Ratings asigna -AA- a Enel Américas

Fitch Ratings clasificó inicialmente a Enel Américas el 21 de abril 2016. El rating asignado fue -AA- en escala local con perspectiva estables.



MAYO

El Directorio de Enel Américas aprobó iniciar el proceso de fusión de Endesa Américas y Chilectra Américas en Enel Américas

Por unanimidad de los directores de la compañía se acordó, el 6 de mayo de 2016, iniciar formalmente el proceso de fusión por absorción, mediante el cual Enel Américas incorporará a Endesa Américas y Chilectra Américas. Además, en dicho directorio se resolvió designar como perito independiente de la Sociedad al señor Rafael Malla Osorio y, como evaluador independiente al Banco Itaú.

JUNIO

Enel Generación Perú inicia a abastecer de energía a la Corporación Furukawa

La suscripción del contrato es por una potencia de hasta 3.65 MW, por un periodo de 10 años. Furukawa es un grupo empresarial dedicado al rubro del vidrio para la construcción, orientado a las áreas industrial, comercial y de servicios, y que posee cuatro líneas de negocios: distribución, edificaciones, aluminio industriales y decoración.

Enel Distribución Ceará de Brasil recibe Abradee Award 2016

Por sexta vez consecutiva, Enel Distribuição Ceará de Brasil fue premiada como la mejor distribuidora de energía en Brasil por Abradee, la Asociación Brasileña de distribución de Energía Eléctrica. En la 18ª edición del Premio Abradee, la empresa también obtuvo el primer lugar en la categoría de Responsabilidad Social Corporativa.

Codensa lanza la primera hackaton del sector energético más importante de Colombia

–RETO - E Codensa fue la primera Hackathon virtual del sector energético en el país, que buscaba convocar talentos nacionales para que desarrollen soluciones de hardware o software para contribuir con el tema de la eficiencia energética. Se recibieron 74 propuestas, en la preselección quedaron 15 equipos, donde solo uno fue el ganador del premio principal de 20 millones de pesos colombianos por su propuesta de sistema de iluminación inteligente.

JULIO

Enel Generación Perú vende en aproximadamente US\$60 millones sus activos de transmisión a Conelsur

Enel Generación Perú y su filial Chinango, pertenecientes al Grupo Enel en Perú, formalizaron la venta de sus líneas de transmisión de 220 kV y 60 kV a Conelsur, empresa vinculada a la compañía chilena de capitales canadienses Transelec Rentas Holdings S.A., que ingresa al mercado peruano a través de esta operación.

Los activos vendidos por Conelsur comprenden 21 líneas de transmisión en 220 kV y 60 kV, que suman un total de 650 kilómetros de longitud.

Standard & Poor's asigna –BBB- a Enel Américas

Standard & Poor's inició clasificación internacional para Enel Américas el 22 de julio. El rating asignado fue –BBB- con perspectivas negativas, que en febrero de 2017 ha sido elevada a neutral.

AGOSTO

Enel Américas convoca a Junta Extraordinaria de Accionistas

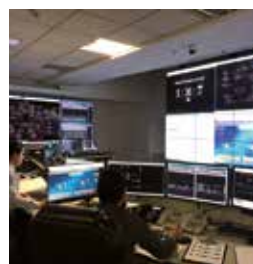
El Directorio de Enel Américas S.A., por unanimidad de sus miembros, acordó convocar a Junta Extraordinaria de Accionistas para aprobar la fusión de los activos de Endesa Américas y Chilectra Américas en Enersis Américas. Además se acordó someter a votación el cambio de nombre y razón social de Enersis Américas S.A. por el de Enel Américas S.A.

Enel Américas fijó nuevo precio para OPA

El Directorio de Enel Américas en su sesión del 31 de agosto de 2016 acordó modificar de forma definitiva el precio de la OPA sobre Endesa Américas anunciada en la Junta de Accionistas del 18 de diciembre y fijarlo en \$300 pesos por acción. Asimismo el Directorio acordó que la OPA se lanza el 13 de septiembre de 2016.

Codensa recibió el premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial como Mejor Entorno de Gobierno Corporativo para empresas de servicios públicos y comunicaciones por su iniciativa y gestión de la Oficina Defensor del Cliente

En el marco del XVIII Congreso Andesco de Servicios Públicos, TIC y TV, Codensa recibió el premio como Mejor Entorno de Gobierno Corporativo para empresas de servicios públicos y comunicaciones. Este premio Andesco, que hace 11 años reconoce los esfuerzos de organizaciones colombianas en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, fue entregado a la Empresa por su programa de Defensor al Cliente, primer y único conformado de manera voluntaria por una empresa de servicios públicos en Colombia.



SEPTIEMBRE

Emgesa ingresa al mercado de derivados energéticos Derivex

Emgesa inició su participación en el mercado Derivex para cubrir sus compras y ventas en la Bolsa de Energía. El mercado Derivex es un sistema donde se realizan operaciones de compra y venta sobre volúmenes y precios de derivados energéticos, negociando un precio y una cantidad fija, para ser entregados en un periodo específico, a corto plazo.

Junta Extraordinaria de Accionistas de Enersis Américas S.A. aprueba fusión y cambio de nombre a Enel Américas S.A.

El 28 de septiembre de 2016 los accionistas de la entonces Enersis Américas S.A aprobaron, en Junta Extraordinaria de Accionistas, la fusión por absorción de Endesa Américas y Chilectra Américas en Enersis Américas, fusión que quedó sujeta a la aprobación de condiciones suspensivas, entre ellas, que no se sobrepasara el 10% del derecho a retiro, situación que se concretó el 1 de diciembre. En la misma Junta se aprobó el cambio de nombre de la compañía de Enersis Américas S.A a Enel Américas S.A

Enel Distribución Perú, líder energético en calidad de servicio

Enel Distribución Perú lidera el ranking en calidad de servicio por tercer año consecutivo según el último informe –Estadística anual sobre calidad de servicio 2015– elaborado por el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin). Este estudio evalúa el desempeño de las 14 distribuidoras de energía peruanas para determinar la calidad en el servicio, de acuerdo al número promedio de cortes y la duración de los mismos.

Premio Melhores da Dinheiro, Revista IstoÉ Dinheiro

Por segundo año consecutivo, Enel Brasil obtuvo el primer lugar del sector energético en el premio As Melhores da Dinheiro, publicado por la revista IstoÉ Dinheiro. Además de ser líder en la industria eléctrica, Enel Brasil también fue reconocida en las categorías de Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad Financiera, Gobierno Corporativo e Innovación y Calidad y ocupó el segundo lugar en Recursos Humanos. El ranking general entre las empresas de las industrias puso al Grupo en la posición 63, mientras que el ranking de 20 grupos más grandes de la lista, ubicó a Enel Brasil en el cuarto lugar.

Plan Piloto de Restauración Ecológica de El Quimbo

Más de 22.000 nuevos árboles de diferentes especies nativas de bosque seco tropical comenzaron a crecer de manera exitosa en el área del Plan Piloto de Restauración Ecológica de la Central Hidroeléctrica El Quimbo.

Codensa ingresa a la era de medición inteligente

Codensa inició el proyecto de medición inteligente más grande del país, siendo éste el primer paso para la digitalización de su sistema de distribución de energía. Por primera vez una empresa de energía colombiana implementa un proyecto de esta magnitud, que pondrá a la ciudad y a los municipios beneficiados a la vanguardia en el uso de las tecnologías al servicio de los clientes.

Codensa implementó novedoso centro de monitoreo del servicio para optimizar la atención a los clientes

Codensa presentó un novedoso Centro de Monitoreo del Servicio, espacio donde se puede monitorear de manera remota y en tiempo real el comportamiento de todos los canales de atención al cliente que tiene la compañía, lo que le permite poner en marcha procesos de contingencia para descongestionarlos y mejorar tiempos de respuesta.

OCTUBRE

Grupo Enel cambia de nombre a sus empresas Edegel, Eepsa y Edelnor en Perú

El pasado 25 de octubre la distribuidora Edelnor pasó a llamarse Enel Distribución Perú. La compañía suministra electricidad a cerca de 1,4 millones de clientes en Lima, equivalente al 20% de participación del mercado. En tanto, Enel Generación Perú y Enel Generación Piura son los nuevos nombres de Edegel y Eepsa respectivamente. Entre las dos generadoras Enel opera en el país una capacidad instalada de aproximadamente 1.940 MW.



NOVIEMBRE

Enel Américas presentó la mejor oferta en la licitación por la distribuidora brasileña CELG

Enel Américas a través de su filial Enel Brasil presentó la mejor oferta financiera para la adquisición de aproximadamente el 94,8% del capital social de Celg Distribuição, empresa que opera en el estado brasileño de Goiás, durante un concurso público organizado por el Gobierno brasileño a través del Banco Nacional de desarrollo BNDES. La oferta financiera fue de 2.187 millones de reales brasileños, aproximadamente US\$ 640 millones.

Ampla y Coelce son ahora Enel

El 8 de noviembre de 2016 las empresas de distribución del Grupo Enel en Brasil, Ampla y Coelce, que operan en Río de Janeiro y Ceará respectivamente, cambiaron de nombre y pasaron a denominarse Enel Distribuição Rio y Enel Distribuição Ceará. Además, la compañía brasileña de soluciones energéticas de Enel, Pratil, pasó a denominarse Enel Soluções. Este cambio de nombre responde a la nueva identidad, filosofía y posicionamiento global del Grupo Enel.

Enel Generación Perú inauguró subestación Malvinas

Enel Distribución Perú inauguró la Subestación Eléctrica de Transmisión (SET) Malvinas, ubicada en el Centro de Lima. Enel Distribución Perú invirtió alrededor de US\$ 75 millones en la construcción de esta importante obra de infraestructura que permitirá satisfacer el crecimiento de la demanda y abastecer de energía a la futura Línea 2 del Metro de Lima.

Edesur inaugura obra de repotenciación de la Subestación Caballito

Con una inversión de 110 millones de pesos argentinos, la empresa distribuidora Edesur, realizó el cambio de dos transformadores de 40 MVA por dos de 80 MVA, duplicando la capacidad instalada, 10 nuevos alimentadores y el tendido de 16 km de red de media tensión. Adicionalmente, se renovó todo el equipamiento interno por otro de mayor tecnología y un nuevo tablero con dos secciones de 13,2 KV (media tensión). Además se instaló un nuevo vínculo de 132 KV (alta tensión) que abastecerá a esta subestación y dará mayor confiabilidad a la red, beneficiando a unos 124 mil clientes de la zona oeste de la ciudad de Buenos Aires.

DICIEMBRE

Se hace efectiva la fusión y cambio de nombre de Enersis Américas S.A por Enel Américas S.A

El 1 de diciembre de 2016 formalmente se hizo efectiva la fusión por absorción de Endesa Américas y Chilectra Américas en Enersis Américas. Ese mismo día y según lo acordado en Junta Extraordinaria de Accionistas del 28 de septiembre de 2016, Enersis Américas pasó a denominarse Enel Américas S.A.

Enel Américas abrió la sesión de bolsa de Nueva York

El 2 de diciembre de 2016, el CEO de Enel, Francesco Starace y el gerente general de Enel Américas, Luca D'Agnesse dieron inicio a la ceremonia de apertura de transacciones en el mayor mercado de valores del mundo, la bolsa de Nueva York. Con este hito se celebró el fin de un proceso de reorganización societaria el que demoró más de un año y medio, y permitió separar las operaciones desarrolladas en Chile de aquellas que se llevan a cabo en el resto de la región.

Enel Américas S.A concreta el canje de acciones

El 29 de diciembre y a través de un hecho esencial, Enel Américas informó que se hizo efectivo el canje de acciones a los ex accionistas de Chilectra Américas y Endesa Américas. Según lo acordado, por cada título de Chilectra Américas se otorgaron 4 de Enel Américas. En tanto los accionistas de Endesa Américas recibieron, por cada acción, 2,8 acciones de Enel Américas S.A.

En 2016 Emgesa invirtió más de 94 mil millones de pesos colombianos en la modernización y mantenimiento de sus centrales de generación térmica

Con una inversión de más de 94.000 millones de pesos, Emgesa, realizó durante el segundo semestre del año, trabajos de mantenimiento y modernización en las unidades de generación de las Centrales Térmicas Cartagena y Termozipa, las cuales tienen la capacidad de generar juntas, a máxima producción, el 5% de la demanda nacional en un mes promedio. Las modernizaciones efectuadas en las centrales térmicas permitirán garantizar la confiabilidad de su operación por 20 años más y el suministro permanente de energía para Colombia. También minimizarán cualquier tipo de falla, permitirán hacer mantenimientos predictivos y serán más amigables con el medioambiente, gracias a los sistemas de control implementados.

En Argentina, se inauguró el nuevo centro de control de alta y media tensión

Como parte del Plan de Inversiones previsto por Edesur para 2016, que alcanzó los 2.700 millones de pesos argentinos y con el objetivo de mejorar la calidad de servicio a sus clientes, en diciembre de 2016 se inauguró el Nuevo Centro de Control de Alta y Media Tensión en la sede central de Edesur, en el barrio porteño de Monserrat. Las nuevas instalaciones del sector permitirán agilizar los tiempos de trabajo en la atención de las fallas que pudieran ocurrir en la red eléctrica y acortar los tiempos de respuesta.

Edesur en Argentina realizó mejoras en la Subestación Quilmes

En diciembre Edesur inauguró la repotenciación de la subestación Quilmes. La obra consistió en la instalación de un nuevo transformador de 40 MVA que incrementa la potencia de 120 a 160 MVA, la instalación de 6 nuevos cables alimentadores y el tendido de 35 km. de red de Media Tensión. Además se renovó todo el equipamiento interno por mayor tecnología. De esta manera, y con una inversión de 133 millones de pesos argentinos, está previsto mejorar la calidad de servicio a unos 130 mil clientes de la zona sur del Gran Buenos Aires.





Conociendo la Compañía

■ Carta a los Grupos de Interés

[G4-1]

Estimados amigos y amigas:

Hoy ser Enel Américas significa ser una empresa multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados en el sector de energía en Latinoamérica.

En 2016 el cambio de nombre e identidad supuso para nosotros una nueva imagen y un nuevo posicionamiento en el mercado latinoamericano. Todas las compañías de los países en los que operamos, con excepción de Colombia, desarrollaron fuertes campañas de reposicionamiento de marca internas y externas. De esta manera, nacieron Enel Argentina, Enel Brasil y Enel Perú.

En línea con este cambio, nuestra nueva misión es impulsar de manera integral nuestro negocio a través de la estrategia Open Power, que significa expandir la energía a más personas y a nuevas tecnologías, a nuevos usos y a más colaboradores, siendo innovadores y sobre todo abiertos a la diversidad, al talento, y a la sostenibilidad.

Este año hemos superado las metas que nos habíamos fijado. Hoy Enel Américas es una organización eficiente y rentable, gracias a un modelo de negocio sustentable el cual se basa en la creación de valor compartido, permitiendo la

construcción de una relación de largo plazo con nuestros grupos de interés.

Gracias a lo anterior, hemos logrado generar relaciones sólidas con los citados grupos basadas en el diálogo y la confianza mutua con los clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, contratistas, administraciones públicas y otras partes interesadas.

Queremos mantener ese liderazgo en la región, no sólo agregando capacidad instalada, sino cambiando la forma en que desarrollamos nuestros proyectos en Latinoamérica. A modo de ejemplo, dentro del concepto de ciudades inteligentes, implementó medidores inteligentes, equipos de telecontrol y movilidad eléctrica en Búzios y Bogotá. En Perú incorporamos el Sistema P-WAY en Centrales Térmicas, el cual permite a los operadores registrar la información en campo y hacer las consultas online para optimizar los procesos de inspección a través de dispositivos móviles como smartphones o tablets.

Simultáneamente, para Enel Américas, la satisfacción de sus clientes tanto en la calidad de suministro como en la atención es una prioridad, ya sea como distribuidor y/o comercializador de electricidad. Es por ello que durante este

año el Grupo continuó trabajando bajo esta premisa, garantizando diariamente el suministro de electricidad de forma segura y fiable a sus millones de clientes en Latinoamérica.

Para cumplir con los desafíos propuestos, trabajamos de forma colectiva e individual para mejorar diariamente nuestra respuesta a las demandas de nuestros stakeholders. Adoptamos la responsabilidad, innovación, confianza y proactivi-

dad como valores centrales en nuestro quehacer diario. Entendiendo que los trabajadores son uno de nuestros pilares fundamentales, desarrollamos acciones para convertir a esta compañía en el mejor lugar para trabajar.

El 2016 ha sido un año marcado por importantes cambios, reflejados en la información contenida en el presente reporte de sostenibilidad.



A blue ink signature of Luca D'Agnese, written in a cursive style.

Luca D'Agnese
Gerente General



A blue ink signature of Francisco de Borja Acha Besga, written in a cursive style.

Francisco de Borja Acha Besga
Presidente

Presentación

Perfil

Presentación general

[G4-3] [G4-4] [G4-5] [G4-6] [G4-DMA EC] Enel Américas es una de las principales multinacionales eléctricas privadas de Latinoamérica, que controla y gestiona un grupo de empresas que opera en los mercados eléctricos de cuatro países en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia y Perú). Tiene como negocio principal la explotación, desarrollo, operación, generación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, además de invertir y administrar estas inversiones en sociedades filiales y vinculadas.

Sus activos totales ascienden a \$11.281.555.506 millones al 31 de diciembre de 2016. En 2016, el resultado neto atribuible a la sociedad dominante alcanzó a \$383.060 millones y el resultado operacional se ubicó en \$1.217.155 millones, con un EBITDA de \$1.643.369 millones.

A fines de 2016, dio empleo directo a 10.301 personas, a través de sus empresas presentes en Latinoamérica, y suministró energía a más de 14 millones de clientes a través de sus filiales de distribución.

En generación, la capacidad instalada del Grupo Enel Américas ascendió a 11.014 MW y la producción eléctrica consolidada alcanzó los 40.439 GWh, mientras que las ventas de energía sumaron 50.575 GWh.

Estructura de negocio

[G4-4] [G4-6] [G4-17] La compañía genera, transmite y distribuye energía, operando en cuatro países de Latinoamérica.

	Argentina	Brasil	Colombia	Perú
Generación	> Enel Generación Costanera. > Enel Generación El Chocón. > Central Dock Sud.	> Enel Brasil > Enel Green Power Cachoeira Dourada. > Enel Generación Fortaleza	> Emgesa	> Enel Generación Perú > Enel Generación Piura
Distribución	> Edesur	> Enel Distribución Ceará > Enel Distribución Río.	> Codensa	> Enel Distribución Perú
Transmisión		> Enel Cien		

Generación de electricidad

En los negocios de generación, Enel Américas posee empresas operativas en Argentina, Brasil, Colombia, y Perú.

Del total de generación, el 54% proviene de fuentes hidroeléctricas y el 46% restante corresponde a generación térmica.

[EU1] [EU2] [EU3] [G4-8] [G4-9]

Generación

	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total
Número de trabajadores	632	185	551	310	1.678
Número de unidades generadoras	29	13	36	27	105
Capacidad instalada (MW)	4.537	992	3.509	1.977	10.970
Producción eléctrica (GWh)	13.124	3.665	14.952	8.698	40.439
Ventas de energía (GWh)	13.312	9.448	18.015	9.800	50.575

Distribución

El negocio de distribución se lleva a cabo por medio de Edesur en Argentina, Enel Distribución Ceará y Enel Distribución Río en Brasil, Codensa en Colombia, y Enel Distribución Perú en Perú. Durante 2016, las principales filiales de distribución vendieron 62.714 GWh.

En la actualidad, estas empresas atienden a las principales ciudades de América Latina, entregando servicio eléctrico a más de 14,1 millones de clientes.

[EU1] [EU2] [EU3] [G4-8] [G4-9] [EU12]

Distribución

	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total
Ventas de energía (GWh)	18.493	22.809	13.632	7.780	62.714
Número de clientes (*)	2.504.558	6.943.600	3.248.447	1.367.044	14.063.649
Pérdidas de energía (**)	12,04%	16,10%	7,10%	7,80%	10,76%
Número de trabajadores	4.290	2.244	1337	620	8.491

* Clientes finales al 31 de diciembre de 2016.

** Promedio de pérdida de energía

Transmisión

Para Enel Américas, el negocio de transmisión de energía eléctrica se realiza principalmente a través de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil, Enel Cien, filial de Enel Brasil, con una capacidad de transporte 2.100 MW.

Alcance del Informe

[G4-28] [G4-29] [G4-30] Enel Américas realiza la séptima edición de su Informe de Sostenibilidad, siendo el primer año bajo el nombre de Enel Américas, ya que en años anteriores lo realizó bajo el nombre de Enersis.

A través de este documento, la compañía declara públicamente su gestión operacional de manera transparente en los aspectos sociales, económicos y ambientales. La información contenida en este documento corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016, dando cuenta del desempeño de la compañía bajo sus directrices corporativas.

Tal como se mencionó previamente, Enel Américas participa en negocios de generación, transmisión y distribución de la energía eléctrica.

Su casa matriz se encuentra en la ciudad de Santiago de Chile, dirección Santa Rosa # 76, Santiago, Región Metropolitana, Chile.

La información incluida en este reporte incluye todas las operaciones de la compañía y de sus empresas en Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

[G4-22] [G4-32] [G4-33] El presente documento fue elaborado utilizando la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI) con el Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica (EUSS), en su opción de conformidad "Esencial"; y fue verificado externamente por la empresa EY.

Open Power

[G4-13] [G4-56] A fines del año 2015 Enel lanzó su nueva visión Open Power, una respuesta al cambio de paradigma en el mundo de la energía, que tiene como objetivo la articulación de una estrategia de largo plazo para conducir el negocio hacia el futuro, teniendo para todos sus miembros una guía que les permita orientar sus proyectos comerciales e industriales.

Open Power significa abrir el acceso a la energía a un mayor número de personas, abrir el mundo de la energía a nuevas tecnologías, abrir la gestión de la energía a las personas, abrir la posibilidad de nuevos usos para la energía, y abrirse a un mayor número de alianzas.

Este concepto estratégico sienta sus bases en cuatro valores: responsabilidad, innovación, confianza y proactividad, pretendiendo impulsar la responsabilidad individual de cada una de las personas que trabajan en Enel al éxito del Grupo, mediante el desarrollo de un negocio más sostenible e inclusivo.

La visión Open Power, implica una continua innovación, exige salir de la zona de confort esforzándose por ir más allá del pensamiento convencional, con el propósito de poner la energía a disposición de nuevos usos, tecnologías y personas.

El concepto de Open Power se implementó fuertemente durante el año 2016, con el fin de que la compañía lograra una clara distinción en el sector energético, destacando su apertura hacia el exterior, desde una perspectiva de inclusión.

Durante 2016, la difusión de la visión Open Power en los trabajadores de Enel Américas se realizó mediante diversos talleres en los que se entregaron conocimientos y herramientas de este proyecto global.

¿Qué es Open Power?

- > Una respuesta al cambio de paradigma en el mundo de la energía.
- > La articulación de la estrategia de largo plazo para conducir el negocio hacia el futuro.
- > Una guía para orientar los proyectos comerciales e industriales.
- > Una mentalidad.

Valores

La responsabilidad, la innovación, la confianza y la proactividad son los cuatro valores de Enel, que definen su identidad y que sientan las bases de Open Power.



Reorganización y cambio de marca

[G4-13] El proceso de reorganización de activos en Enel en Latinoamérica tuvo como principal objetivo hacer más sencilla, flexible y eficiente la estructura corporativa del grupo. Hasta principios de 2016 Enel operó en la región (a través de Enersis) en cinco países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. En marzo de este año, las operaciones se dividieron en dos, (Enersis Chile y Enersis Américas), con sus respectivas sociedades de generación y distribución.

Posteriormente, en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 28 de septiembre de 2016 se aprobó la segunda parte de la reorganización: los accionistas de la entonces Enersis Américas S.A aprobaron la fusión por absorción de Endesa Américas y Chilectra Américas en Enersis Américas. En esa misma Junta Extraordinaria de Accionistas se determinó que Enersis Américas pasara a llamarse Enel Américas, iniciando así una nueva etapa para la compañía donde la apertura a nuevos negocios, tecnologías y personas marcan el futuro de Enel Américas.

Cambio de marca

El cambio de nombre sobrellevó un proceso de cambio de marca e identidad integrando las distintas empresas bajo la marca Enel. La nueva imagen del Grupo conlleva un nuevo posicionamiento en un mercado que necesita más dinamismo.

La nueva marca quiere armonizar la imagen corporativa con los cambios que se están produciendo tanto dentro de la empresa como en la evolución progresiva que está llevando a cabo en el mercado energético.

Tres de las compañías de los cuatro países en los que opera el Grupo en Latinoamérica cambiaron de nombre. Perú fue el primero que partió con una fuerte campaña tanto interna como externa.

A finales de este año, de manera progresiva fue naciendo Enel Argentina, Enel Brasil, Enel Chile, y Enel Perú. Cada uno de estos países está llevando a cabo eventos y comunicaciones a clientes y stakeholders para afirmar el valor y la oportunidad de tener una única identidad y valores compartidos, bajo una misma marca: Enel.

Adoptar el nombre Enel supone convertirse en un gran actor a escala global, permitiendo al mismo tiempo el mantenimiento del liderazgo de las empresas de cada uno de estos países.

Adoptar el nombre Enel supone ser parte de un gran Grupo a escala global, permitiendo al mismo tiempo el mantenimiento del liderazgo de las empresas de cada uno de los países en los que opera.

Enel Américas abrió sesión de Bolsa de Nueva York

Como gran hito de cierre al proceso de reorganización societaria en América Latina, el CEO de Enel, Sr. Francesco Starace y el Gerente General de Enel Américas, Sr. Luca D'Agnese dieron inicio a la ceremonia de apertura de transacciones en la Bolsa de Nueva York..

De este modo, se celebró el fin de un proceso de reorganización de casi un año y medio, que permitió separar las operaciones desarrolladas en Chile de aquellas que se llevan a cabo en Argentina, Brasil, Colombia y Perú, y simplificar la estructura del grupo.

“Esta ceremonia de apertura en la Bolsa de Nueva York significó celebrar el final de un proceso que terminó exitosamente y permite presentar a Enel Américas como una empresa de crecimiento rentable que crea valor para sus accionistas”, señaló el Sr. Luca D'Agnese, Gerente General de Enel Américas.

Estructura de propiedad

[G4-7] De acuerdo a lo definido en el Título XV de la Ley N°18.045, Enel Américas S.A. es controlada por Enel S.p.A., sociedad italiana, a través de la sociedad española Enel Iberoamérica, S.R.L., con un 51,03 % de las acciones emitidas por Enel Américas S.A.,

Enel Sp.A controla el 100% de Enel Iberoamérica, S.R.L.

El capital de la compañía se divide en 58.324.975.387 acciones, sin valor nominal, todas de una misma y única serie.

Al 31 de diciembre de 2016, se encontraban suscritas y pagadas el total de las acciones cuya propiedad se distribuyó de la siguiente manera:

Accionistas	Número de acciones	Participación
Enel Latinoamérica S.A. (1)	19.794.583.473	33,94%
Enel Iberoamérica S.R.L. (1)	9.967.630.058	17,09%
Administradoras de Fondos de Pensiones	8.364.037.354	14,34%
ADR'S (Citibank N.A. según circular N°1.375 de la SVS)	5.631.047.778	9,65%
Fondos de Inversión Extranjeros	194.337.382	0,33%
Banco de Chile por cuenta de terceros	8.630.884.059	14,80%
Corredores de Bolsa, Cías. de Seguros y Fondos Mutuos	3.179.779.653	5,45%
Otros accionistas	2.562.675.630	4,39%
Total acciones	58.324.975.387	100,00%

(1) Por escritura pública de 20 de diciembre de 2016, otorgada ante don Andrés Domínguez Nafraía, Notario de Madrid y de su Colegio Notarial, se formalizó un acuerdo adoptado el 19 de diciembre de 2016 entre Enel Latinoamérica, S.A. y Enel Iberoamérica, S.R.L., consistente en la fusión por absorción de la primera por la segunda entidad, extinguiéndose así Enel Latinoamérica, S.A. y pasando Enel Iberoamérica, S.R.L. a ser su continuadora legal en todos sus derechos, obligaciones y todas sus relaciones con terceros, para todos los efectos legales. La fusión quedó debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Madrid con fecha 13 de enero de 2017 y en esa fecha quedó registrada en el Registro de Accionistas de la Compañía, si bien los efectos de la inscripción en el referido Registro Mercantil de Madrid se retrotraen a la fecha del asiento de presentación, el cual tuvo lugar el pasado 21 de diciembre de 2016.

En fecha 28 de Abril de 2017 con motivo de la Junta Extraordinaria de la sociedad, se aprobó la cancelación de acciones de propia emisión que a 31 de diciembre ascendían a 832.333.871 por un valor total de CLP 94.046.713.075 modificando ligeramente la composición accionarial de la sociedad hasta la fecha.

Accionistas de Enel S.p.A a Fecha 31 de Diciembre 2016	
Ministero dell'Economia e delle Finanze de Italia	23,6%
Inversionistas institucionales	54,0%
Inversionistas retail	22,4%
Total	100,0%

Nueva cultura de la energía

Contexto energético

[G4-2] [G4-DMA EC] Durante 2016, en Latinoamérica, sobre todo en los mercados relevantes para la compañía, hubo una serie de cambios políticos –regionales y globales–, que impactaron de manera importante la industria energética de los países en los que operamos. Sumado a esto, fue un año en que el desarrollo económico estuvo marcado por el desarrollo de cada país en los que Enel Américas está presente.

En Argentina, durante el año se han implementado numerosas reformas hacia una mayor apertura comercial y aumento de transparencia, que implicaron entre otras medidas, la liberación del cepo cambiario (medida instaurada en 2011 en Argentina y que restringe la compra de dólares) y los esfuerzos del gobierno por renegociar la deuda externa, lo que redundó en el retorno de Argentina a los mercados internacionales, después de años sin acceso a financiamiento extranjero.

Brasil ha mostrado durante el 2016 una persistente recesión, pero con una menor contracción anual hacia fines del año,

evidenciando un ajuste gradual de la economía hacia un producto interno levemente mejor que en 2015. Brasil fue también impactado por una inestabilidad política, al ser destituido el Presidente de la República hacia mediados de año.

En Colombia, durante septiembre de 2016 se firmó el Acuerdo de la Paz entre la FARC y el Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos en Cartagena. Luego, se realizó un referendo en octubre de 2016 el cual fue rechazado el Acuerdo por la población colombiana. Después de algunas modificaciones, finalmente en diciembre de 2016 el Congreso aprobó el Acuerdo final.

Por último, entre los países donde Enel Américas tiene operaciones Perú es donde la demanda de energía ha tenido la mayor tasa de crecimiento. El país vivió durante el año cambio de Presidente, que se ha manifestado favorable al mercado y desarrollo económico del país.

Las economías Latinoamericanas también se vieron impactadas por el desarrollo económico y político de los mercados desarrollados, en particular de Estados Unidos. Dicho país



ha mostrado un fortalecimiento de su economía durante 2016, básicamente impulsado por el consumo, producto de un mercado laboral robusto. Sin embargo, las elecciones Presidenciales en Estados Unidos generaron una importante volatilidad en los mercados financieros hacia el mes de octubre, incluso impactando en el mercado de divisas emergentes. Hacia finales de año, la Reserva Federal decidió elevar la tasa de política monetaria en 25 puntos básicos, para llegar a una banda entre 0,5% y 0,75%, lo que generó una depreciación de algunas divisas.

Los mercados financieros se mantuvieron abiertos en los países donde Enel Américas tiene presencia, lo que permitió a sus filiales acceder a los recursos necesarios para financiar sus proyectos e inversiones y continuar con el refinanciamiento de su deuda a mayor plazo, cumpliendo con una política que permite tener los riesgos financieros controlados. Asimismo, Enel Américas emitió en el mercado americano un Yankee Bond por 600 millones de dólares, con una alta demanda de suscripción que ha demostrado el interés de la comunidad internacional de inversionistas en la Compañía.

Política de Control y Gestión de Riesgos

[G4-EC2] Con la finalidad de controlar y gestionar los riesgos asociados a la operación de la compañía, Enel Américas cuenta con una Política de Control y Gestión de Riesgos, cuyo conjunto de acciones y medidas adoptadas para su ejecución se basan en los lineamientos del Sistema de Control y Gestión de Riesgos del grupo Enel.

La Política de Control y Gestión de Riesgos establece las medidas apropiadas para la adecuada gestión, monitoreo y control de dichos riesgos y tiene por objeto:

Establecer el modelo de Enel Américas para controlar y gestionar los riesgos.

Regular el modelo de control y de gestión de riesgos de Enel Américas e identificar las principales funciones a desarrollar en cada uno de ellos.

La definición de riesgo considera la incertidumbre asociada a eventos futuros, los cuales pueden consistir en la posibilidad de variaciones inesperadas en flujos de caja, en el EBITDA, en los resultados, en partidas del activo/pasivo del balance incluidas las provisiones o en las transacciones previstas; o bien, pueden consistir en eventos, hechos o acciones que produzcan daños graves a la Compañía. Es así como se consideran las consecuencias asociadas a los Riesgos de Sostenibilidad, que se definen como aquellos que amenacen la operación sostenida de largo plazo de la Compañía, tales como los riesgos económicos, sociales y ambientales.

Considerando que nuestro negocio consiste principalmente en generación hidroeléctrica, las inundaciones, sequías y otras condiciones climáticas presentan riesgos emergentes.

El desarrollo de plantas generadoras pueden verse afectado por la oposición de comunidades, lo cual puede demorar su construcción, aumentar costos o dañar nuestra reputación y potencialmente afectar nuestras buenas relaciones con nuestros grupos de interés.

Proyectos e inversiones

[G4-DMA EC] [EU6] Enel Américas ha establecido un plan de inversiones a mediano y largo plazo que le permiten proyectarse como una compañía sostenible en el tiempo.

Una de las metas es la concentración en aquellas inversiones que arrojarán beneficios a largo plazo, tales como, los proyectos para reducir las pérdidas de energía. Adicionalmente centrándose en el grupo Enel y buscando brindar servicios a todas las compañías del grupo, un objetivo es reducir las inversiones a nivel de filial individual, realizando

gestiones globales en elementos tales como los sistemas de contratación, sistemas de telecomunicaciones y de información.

El plan de inversiones es suficientemente flexible para adaptarse a circunstancias cambiantes al otorgar distintas prioridades a cada proyecto de acuerdo a la rentabilidad.

Para el período comprendido entre los años 2017 y 2019, se espera invertir 4.3 US\$bn entre mantenimiento y crecimiento de los que 2.3 US\$bn corresponden a crecimiento con un correcto equilibrio de colocación de Capex en los 4 países en función de las distintas prioridades.

Generación

- > Los gastos de capital en generación totalizaron \$197 mil millones en 2016, mientras que en 2015, estos gastos totalizaron \$447 mil millones.
- > En Colombia y Perú, se continúa con inversiones para los estudios y desarrollo del pipeline de proyectos tanto hidráulicos como de ciclo combinado.
- > En Colombia, la principal inversión de expansión estuvo concentrada en la puesta en servicio del total de las unidades del Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo (400 MW de potencia) el cual ya se encuentra operativo.
- > Perú, durante 2016 invirtió en la sustitución de las turbinas de la planta térmica Malacas por una más eficiente capaz de funcionar en base a gas.

Distribución

- > Durante 2016 se realizaron inversiones por \$624 mil millones, principalmente para atender las necesidades de consumo, producto del crecimiento demográfico y de nuevos clientes, vía la inversión no solo en conexión de éstos, sino también en aumentos de capacidad y reforzamiento de las instalaciones en AT, MT y BT de las compañías.
- > En el transcurso del ejercicio 2016 Edesur realizó inversiones con el objetivo de satisfacer el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad del servicio. Estas inversiones permitieron alcanzar diversos logros: finalización de la ampliación de Subestación Caballito, renovación de 54 kilómetros de redes eléctricas de media y baja tensión, 150 nuevos centros de transformación, 21 nuevos centros de transformación MT/BT.
- > En Brasil, Enel Rio realizó inversiones para mejorar la calidad de las redes de distribución y en proyectos de reducción de pérdidas. Además, invirtió en sistemas de control mediante el uso de tecnología y actividades sociales. En el caso de Enel Ceará, se invirtió para satisfacer las necesidades de red y conexión de los clientes. También se realizaron inversiones para soportar el sostenido crecimiento de la demanda que ha presentado el estado de Ceará durante los últimos años, incluyendo también proyectos de aumento de carga.
- > En Colombia, las inversiones estuvieron focalizadas en proyectos que mejoran la calidad del servicio a través de la normalización, modernización y telecontrol de redes, así como en obras requeridas para satisfacer el crecimiento de la demanda, la repotenciación de circuitos, la seguridad en las operaciones, el control de pérdidas y en temas relacionados con tecnología, bienes inmuebles y requerimientos legales. Se destaca el avance de la Subestación Nueva Esperanza, proyecto que conlleva una inversión total de \$22 millones, así como la continuidad del Proyecto de Modernización del Alumbrado Público que comprenderá la instalación de luminarias LED y tipo halogenuro en Bogotá.
- > En Perú, Edelnor invirtió principalmente en satisfacer el crecimiento en la demanda, buscando siempre reforzar la seguridad en los alimentadores de Media y Baja Tensión.

Derechos Humanos

[G4-DMA HR] Enel Américas cuenta con una Política de Derechos Humanos como reflejo de su compromiso y responsabilidad en este ámbito clave de la sostenibilidad del negocio.

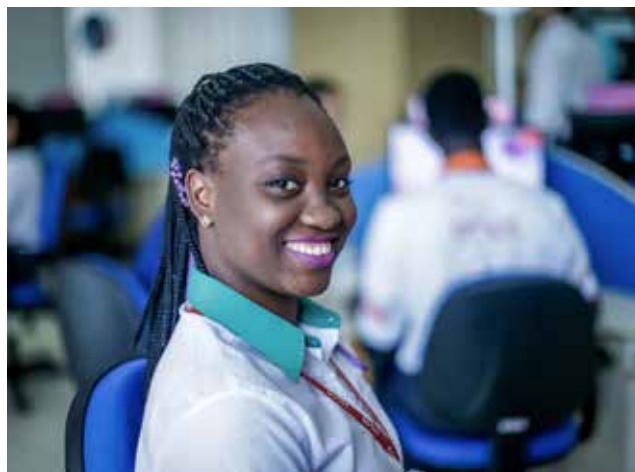
La compañía promueve y practica a diario esta política, desarrollada para establecer un compromiso puntual en la gestión de su negocio, abordando temas de prácticas laborales que consideran el rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil, respeto de la diversidad y no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, seguridad y salud laboral y condiciones de trabajo justas. En el ámbito de las comunidades y la sociedad se consideran temas de respeto a los derechos de las comunidades, integridad, privacidad y comunicaciones.

El nuevo proceso de diligencia debida

Enel, en el transcurso de 2016, se ha replanteado su proceso de evaluación para alinearlos con las mejores prácticas internacionales, se centra en un análisis preliminar de la evaluación del riesgo percibido de los Derechos Humanos en diversas áreas en las que el Grupo Opera. En particular, el proceso consiste en cinco etapas:

1. Evaluación del riesgo país en los derechos laborales.
2. La evaluación del riesgo del país sobre los derechos de las comunidades y el medio ambiente.
3. La evaluación de los impactos.
4. El desarrollo de un plan de acción.
5. Seguimiento del plan y remediación.

Durante 2016, Enel, ha diseñado el proceso anterior a través de la participación de los representantes de los diferentes países Grupo, se define el cuestionario de evaluación del riesgo país en los derechos laborales, puesto en marcha en dos proyectos piloto en paralelo en América Latina para probar su funcionamiento.



La Política de Derechos Humanos se basa en los siguientes tratados de Derecho internacional y europeo:

1. La Carta Internacional de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU).
2. Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) números 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 y 182, así como la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
3. La Convención de Naciones Unidas sobre Derechos del Niño.
4. El convenio de la OIT número 169 sobre los derechos de poblaciones indígenas y tribales.

También considera las versiones más recientes de las siguientes normas empresariales e iniciativas voluntarias:

1. Los principios de Pacto Global de Naciones Unidas.
2. Las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales.
3. La Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT.
4. Los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para “proteger, respetar y remediar”.

Gobierno Corporativo

[G4-DMA SO] La ética, la honestidad, la integridad y la transparencia, constituyen valores esenciales que están en la base de Enel América, orientados a generar relaciones basadas en el diálogo y la confianza mutua con los clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, contratistas, Administraciones Públicas y otras partes interesadas.

La información veraz y oportuna resulta imprescindible para proteger los intereses de la compañía y de sus accionistas, asegurar la creación de valor y el uso eficiente de los recursos.

El Gobierno Corporativo de Enel América se constituye sobre la base de buenas prácticas y conducta ética que guía el desempeño de la Compañía. Esto se realiza a través del cumplimiento de los marcos normativos locales vigentes y las normas de alcance internacional, así como también respetando su adhesión a los diez principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.

La alta dirección de la Compañía y el Directorio tiene un profundo compromiso con el fortalecimiento del Gobierno Corporativo, por lo que se han aprobado y difundido una serie de documentos que deberían garantizar el logro de estos desafíos.

Estructura del Gobierno Corporativo

[G4-34] [G4-38] Enel América es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, quienes ocupan el cargo por un periodo de tres años, pudiendo ser reelectos. El Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2016. De conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas, si se produjere la vacancia de un director, deberá procederse a la renovación total del Directorio en la próxima Junta Ordinaria de accionistas que deba celebrar la sociedad y en el intertanto, el Directorio podrá nombrar un reemplazante. No se contempla la existencia de miembros suplentes.

[G4-40] [G4-43] Al ingreso de un nuevo director a la Compañía existe un proceso de formación, a través de un procedimiento de "inducción de directores", aprobado en 2015. A través de éste, a cada nuevo director se le entrega toda la información y capacitación necesarias para interiorizarse en



las materias y actividades de la compañía. El programa de inducción establece que, sin perjuicio de los temas que se consideren oportunos, se deberán abordar los siguientes temas relativos a la sociedad:

- > Misión, visión, principios y valores corporativos
- > Negocios y objetivos estratégicos
- > Mercados en los cuales operamos
- > Situación económico-financiera
- > Riesgos, incluidos los de sostenibilidad, considerados más relevantes
- > Control de riesgos
- > Marco jurídico vigente más relevante aplicable al Directorio y sus ejecutivos principales
- > Gobierno corporativo y deberes de los Directores
- > Grupos de interés relevantes
- > Políticas de inclusión, diversidad y sostenibilidad
- > Solución de conflictos de interés

Juntas de accionistas

[G4-37] En las juntas de accionistas (ordinarias o extraordinarias) cada titular de acciones inscrito en el registro de accionistas, puede participar y ejercer su derecho a voz y voto, previo registro antes de la medianoche del quinto día hábil anterior a la fecha en que se celebre la respectiva junta.

El mecanismo de resolución y toma de decisiones es definido mediante votaciones, siendo determinante la cantidad de acciones para el número de votos, en tanto cada accionista tiene derecho a un voto por cada acción que posea o represente.

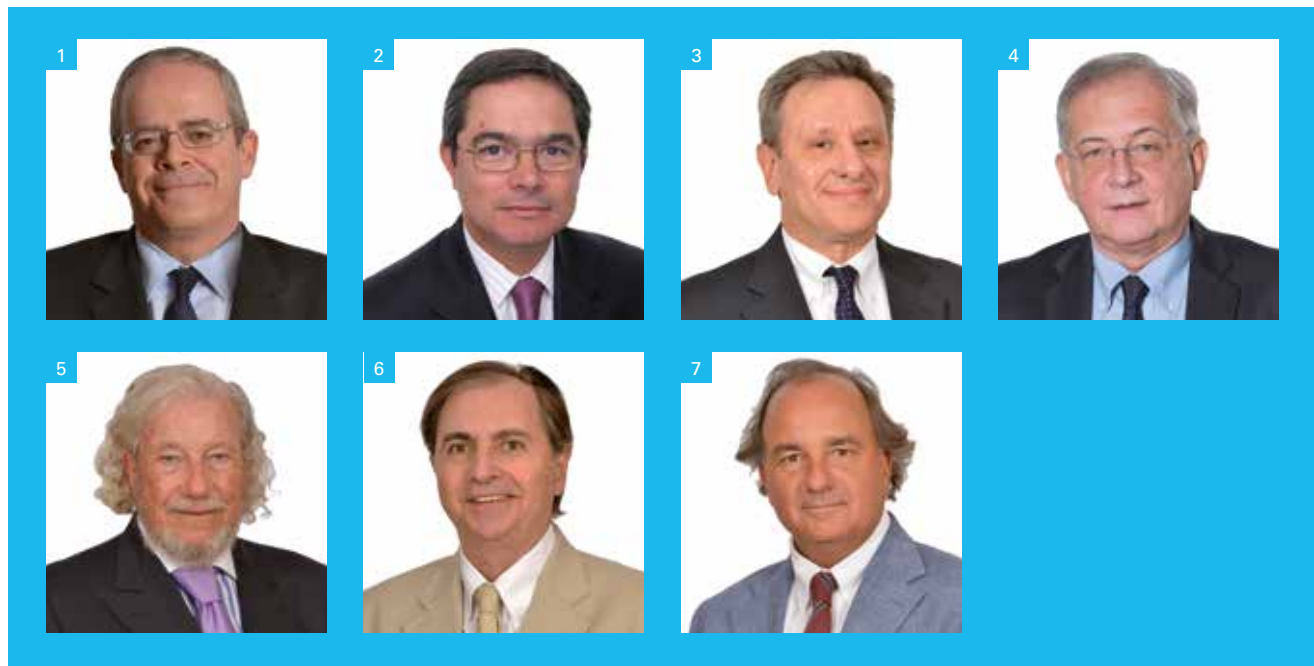
Cabe mencionar que las instancias de comunicación con los accionistas, relacionadas a las distintas materias de la junta de accionistas, están reguladas por la legislación vigente y por los estatutos de las compañías establecidas en Chile, en los que se establece:

- > La periodicidad de las reuniones.
- > Formas de convocatoria.
- > Materias de discusión.
- > Mecanismos de deliberación.

[G4-44] En la Junta Ordinaria de Accionistas, el Directorio de Enel Américas expone y evalúa los resultados relacionados con la gestión de la compañía en aspectos económicos, sociales y ambientales. Además, en esta instancia se pone a disposición de los accionistas la Memoria Anual, previamente revisada por el Directorio, y el Informe de Sostenibilidad, los que incluyen información sobre el desempeño de la empresa durante el año anterior.

Directorio al 31 de diciembre de 2016

[G4-38]



1. PRESIDENTE

Francisco de Borja Acha Besga

Licenciado en Derecho Universidad Complutense de Madrid

Rut: 05-263174-S

A partir de 28.04.2016

2. VICEPRESIDENTE

José Vargas Lleras

Licenciado en Derecho

Universidad Colegio Mayor del Rosario, Colombia

Pasaporte: PO 055525

A partir de 28.04.2016

3. DIRECTOR

Enrico Viale

Licenciado en Ingeniería

Universidad Politécnica de Turín

MBA Escuela de Negocios

Universidad de Santa Clara

Pasaporte: YA 5599835

A partir de 28.04.2016

4. DIRECTOR

Livio Gallo

Licenciado en Ingeniería Electrónica

Universidad Politécnica de Milán

Pasaporte: F601583

A partir de 28.04.2016

5. DIRECTOR

Hernán Somerville Senn

Abogado

Universidad de Chile

Master of Comparative Jurisprudence

Universidad de New York

Rut: 4.132.185-7

A partir de 28.04.2016

6. DIRECTOR

Domingo Cruzat Amunategui

Ingeniero civil Industrial

Universidad de Chile

MBA The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania

Rut: 6.989.304-K

A partir de 28.04.2016

7. DIRECTOR

Patricio Gómez Sabaini

Licenciado en Administración de Empresas

George Mason University, Virginia

Master en Administración de Empresas

George Washington University, Washington DC

Pasaporte: 16941675N

A partir de 28.04.2016

*En la Junta Extraordinaria de accionistas del 27 de Abril de 2017 se modificaron los Estatutos de la sociedad para eliminar la figura del Vicepresidente.

[G4-LA12] Indicadores de diversidad en el Directorio de Enel Américas

Número de personas por nacionalidad	
Chilena	2
Española	1
Argentina	1
Colombiana	1
Italiana	2

Número de personas por rango de edad	
Entre 41 y 50 años	0
Entre 51 y 60 años	4
Entre 61 y 70 años	2
Mayor a 70 años	1

Número de personas por antigüedad en la empresa	
Menos de 3 años	6
Entre 3 y 6 años	1
Entre 9 y 12 años	0

Comité de Directores

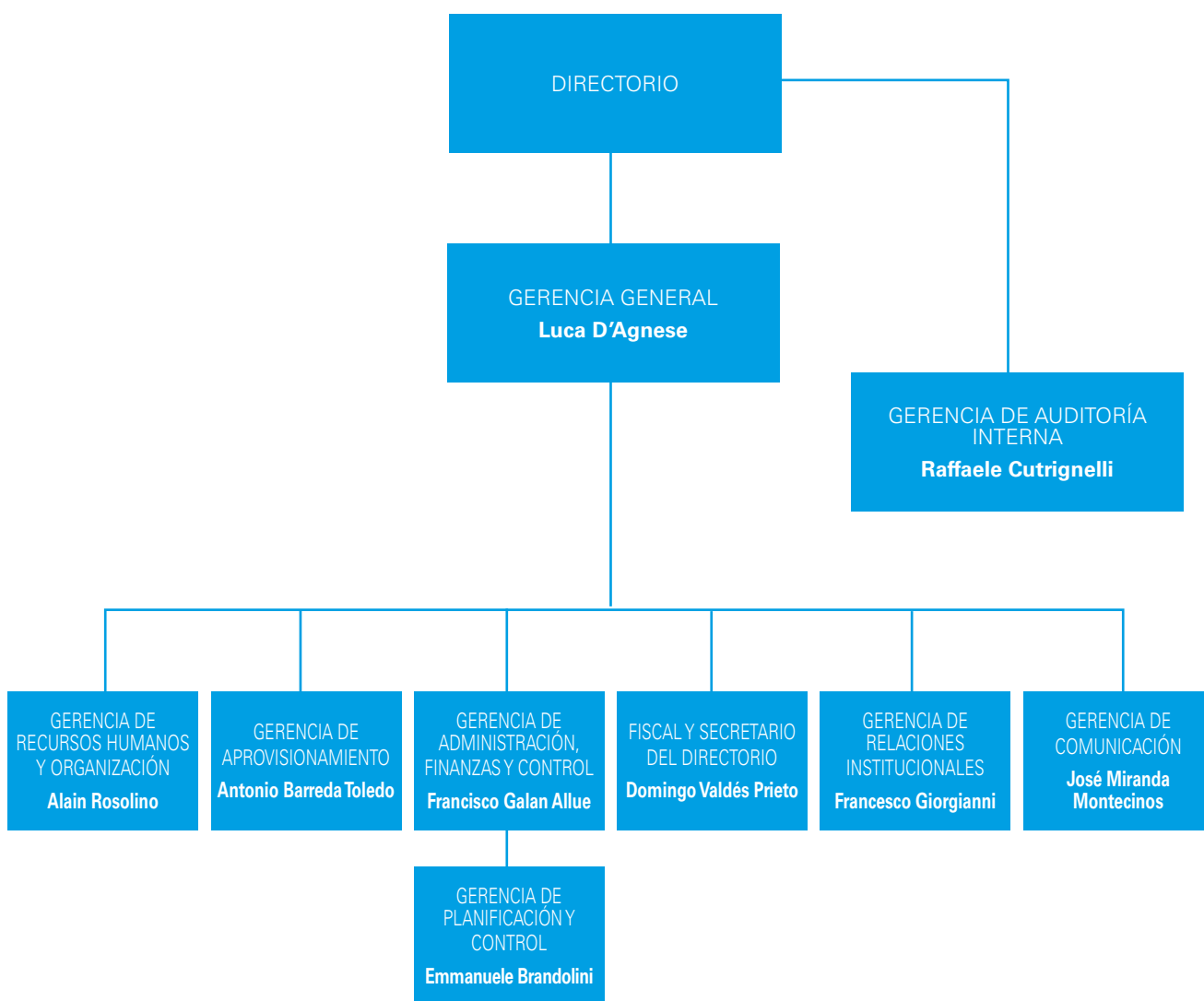
De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, Enel Américas S.A. cuenta con un Comité de Directores compuesto por tres miembros, que tienen las facultades y deberes contemplados en dicho artículo, y los delegados por el Directorio que constan en el Reglamento del Comité de Directores.

Al primero de enero de 2016 integraban el Comité de Directores de Enersis S.A., actual Enel Américas S.A., D. Hernán Somerville Senn (independiente), D. Herman Chadwick Piñera (independiente) y D. Rafael Fernández Morandé (independiente), siendo su Presidente y experto financiero D. Hernán Somerville Senn y Secretario del Comité de Directores don Domingo Valdés Prieto.

En sesión ordinaria de Directorio de fecha 29 de abril de 2016 fueron designados como miembros del Comité de Directores los señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui. experto financiero del Comité de Directores fue designado D. Hernán Somerville Senn.

Por su parte, en sesión ordinaria del Comité de Directores de fecha 29 de abril de 2016, el señor Hernán Somerville Senn fue designado Presidente del Comité de Directores y el señor Domingo Valdés Prieto, Secretario del mismo.

Estructura organizacional



Conducta ética y transparente

Quienes trabajan en Enel Américas deben tener un comportamiento ético en sus relaciones con los grupos de interés con los que se vincula. Esto es mantener una actitud responsable y transparente con accionistas, trabajadores, proveedores, y clientes, entre otros. Es así que para resguardar el comportamiento ético, se han creado instancias de comunicación fluidas, así como canales de denuncia disponibles para todos ellos.

En esta línea, la compañía cuenta con un Código Ético para garantizar la transparencia y la correcta actuación de sus trabajadores. Para complementar este documento y asegurar aún más la implementación de estos valores, se continúa aplicando el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, sobre el cual se analizaron las unidades de negocio de todas las áreas de Enel Américas en 2016.

Iniciativas destacadas del 2016	
Inducciones a los nuevos ingresos	En Argentina, Brasil y Colombia se continuó con el Plan de Inducción, el cual contempla la presentación de temas éticos, anticorrupción, canal ético y programas de compliance del Grupo en el país.
Curso Directrices 231	En Argentina, Colombia y Perú se realizó el lanzamiento del Curso online sobre las Directrices 231. Este curso se encuentra en la plataforma de "Enel University", al cual todos los trabajadores de las compañías tuvieron acceso para su correcto desarrollo.
Workshop en Brasil - Programa Proveedor Responsable	En octubre de 2016 se realizó un workshop enfocado en la capacitación de las empresas contratistas en la gestión sostenible, donde los principales temas tratados fueron: seguridad, gestión medioambiental, calidad de vida, trabajo infantil, cadena de valor y, proyectos sociales. Asimismo, se aprovechó esta instancia para reforzar con los proveedores la importancia de la normativa ética y de la existencia del canal ético para denuncias de irregularidades.
Campaña #YOLOHAGOBIEN EVITANDO LOS RIESGOS DE CORRUPCIÓN EN MI TRABAJO en Colombia	Esta campaña se inició en septiembre de 2016 y se tiene previsto que continúe en el 2017. La campaña incluye una serie de intervenciones de espacios, comunicados, entregables personales, formaciones y divulgaciones, con el objetivo de recordar e interiorizar los programas de Compliance y Ética de la compañía. Entre las actividades realizadas destacan las comunicaciones sobre los pagos de facilitación y contribuciones políticas, las cuales no están permitidas en el Grupo Enel. Para el año 2017 se espera comunicar sobre: Canal Ético, donaciones y patrocinios, tipologías de corrupción y prevención, entre otros.

Enel Global Compliance Program

Durante 2016 se aprobó el Enel Global Compliance Program (EGCP) para Enel Américas. El programa es una herramienta de Gobierno Corporativo dirigido a todas las empresas del Grupo Enel, y está diseñado para reforzar el compromiso del Grupo con los más altos estándares éticos, legales y profesionales para mejorar y preservar la reputación del Grupo.

De esta manera, permite prevenir delitos que pudiesen generar responsabilidades penales para quienes participen y dañan la reputación de la compañía. Con esto se busca además alinear a los profesionales en altos estándares éticos.

El tipo de conductas consideradas significativas bajo EGCP son las que podrían ser consideradas ilícitas como delitos de soborno, delitos contra entidades públicas, fraude contable, lavado de dinero, delitos de salud y seguridad, delitos ambientales, entre otros.

Código Ético

[G4-56] **[G4-57]** Enel Américas cuenta con un Código Ético que expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales. Este documento tiene como objetivo establecer los principios de actuación de todos los miembros de Enel Américas y en él se describen las conductas esperadas y compatibles con los valores de la Compañía por parte de todos los colaboradores de la organización. El cumplimiento del Código Ético se verifica a través del conocimiento y concientiza-

ción de empleados, jefaturas y niveles ejecutivos. La Gerencia de Auditoría verifica su cumplimiento y analiza las denuncias ingresadas a través de los canales habilitados para tal fin. Está formado por 16 principios que definen los criterios de comportamiento, entre ellos la imparcialidad, honestidad y confidencialidad. Su falta de cumplimiento se considera una violación grave con las consecuencias que el mismo determina.

Enel Brasil fue una de las 25 compañías reconocidas por el Ministerio de la Transparencia, Fiscalización y Controladoría General de la Unión (CGU), como compañía referencia en el cuestionario “Empresa Pró-Ética”, en su primera participación. En la edición de 2016, 195 compañías de diversos tamaños y áreas de actividad han expresado interés en participar en la evaluación, pero sólo 25 recibieron el sello, como Natura, 3M, EDP, Microsoft y Serasa. El consejo gestor de evaluación incluye al Instituto Ethos, BMF&Bovespa, Instituto ETCO y otras instituciones relevantes. La conducta ética es la base de una gestión sostenible y este es el reconocimiento público de nuestro compromiso para prevenir y combatir la corrupción, asignado por Enel en el *Pacto Global* y en el *Pacto Nacional Empresarial por la Integridad y Combate la Corrupción* coordinado por Ethos en Brasil.

Las empresas de Enel Américas en Colombia cuentan con los Comités de Convivencia Laborales, conformados por representantes de los trabajadores y representantes del empleador, a los cuales pueden acudir los empleados para tocar temas éticos que afecten la convivencia entre los mismos.

Además, la Gerencia de Recursos Humanos cuenta con un programa de formación ética denominado “Programa de Prevención Disciplinaria HACER” con el cual se imparte capacitación en temas de prevención de conductas no éticas, desarrollo y fortalecimiento de valores éticos y aplicación de los mismos al ambiente laboral. Este programa va de la mano de la comunicación interna en materia de valores éticos como instrumento de educación y sensibilización.

Por último, la División de Relaciones Laborales se encarga de atender las inquietudes de los trabajadores en temas éticos en caso de necesitar asesoramiento sobre el particular como lo relacionado con la declaración de conflictos de interés.

Canal Ético

[G4-57] [G4-58] El Canal Ético es un medio habilitado por la empresa, al que se puede acceder a través de su página Web e intranet para que todos los miembros de la Compañía y sus filiales puedan comunicar las conductas irregulares o inapropiadas relacionadas con la contabilidad, el control, la auditoría interna u otros aspectos corporativos.

El Canal Ético funciona de manera anónima y clasifica las denuncias de acuerdo con 13 campos de la gestión empresarial, ordenados de acuerdo con diferentes aspectos, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas.

El modelo se rige por la política global del grupo N°107 llamada “Whistleblowing” (denuncia de irregularidades) que destaca la garantía del anonimato sin represalias y la protección contra denuncias de mala fe.

En 2016, se recibieron 19 denuncias a través del Canal Ético de la Compañía, de las cuales 1 fue de Argentina, 9 de Brasil, 1 de Perú y 8 de Colombia.



Política de Conflicto de Interés

[G4-41] En julio de 2016 fue emitida y publicada la Política N°82 sobre Conflicto de Interés en los países donde Enel Américas tiene operaciones. Este documento establece los procedimientos para evitar situaciones de conflicto de interés que puedan vulnerar la normativa nacional e internacional vigente, destacando cuales son las directrices que Enel espera en este tipo de situaciones.

Al respecto, se desarrollaron jornadas de formación sobre esta política. Es así como en Brasil se presentó la política a la primera línea del Country Manager, informando sus normas y destacando la importancia de su cumplimiento. Adicional a estas actividades, así como en el resto de países en Latinoamérica, se enviaron una serie de comunicados internos informando sobre la emisión de esta nueva política.

Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

[G4-DMA SO] [G4-41] [G4-SO4] Enel Américas rechaza abiertamente toda forma de corrupción, tanto directa como indirectamente, y aplica un programa de lucha contra esta mala práctica denominado Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción (PTCC), en el que identifica las actividades más expuestas a riesgos de este tipo.

La Compañía tiene un compromiso con el cumplimiento de los valores éticos y con la transparencia en el desarrollo de sus actividades. Es por esto que el PTCC establece un marco para abordar situaciones relativas a sobornos; donaciones a partidos políticos; organizaciones benéficas y patrocinios; tratos de favor y obsequios; alojamientos y gastos. El mecanismo es aplicado de acuerdo con los criterios recomendados por la organización Transparencia Internacional.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

[G4-SO4] Enel Américas cuenta con un modelo de prevención de riesgos penales, el cual establece un sistema de control para prevenir una serie de delitos dentro de los que se encuentran lavado de dinero, financiamiento del terrorismo, receptación y cohecho a funcionarios públicos en cualquiera de los países donde opera la compañía.

El Modelo ha de ser supervisado de forma continua para garantizar su adecuado diseño y funcionamiento. La responsabilidad de la supervisión del funcionamiento, el cumplimiento y actualización del Modelo es del Compliance Officer de la Compañía, quien la realiza a través de la Gerencia de Auditoría.

En Colombia, durante 2016 se publicó el documento “Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Codensa y Emgesa” por medio del cual se cubren las exigencias del entorno relacionadas con la prevención y mitigación de riesgos de ocurrencia de situaciones no éticas, no transparentes, faltas a la legislación o de corrupción por parte de sus trabajadores, proveedores, accionistas y actores de su cadena de valor. Adicionalmente, se estructuraron y realizaron jornadas de formación y una campaña de comunicación interna #Yolohagobien, dirigidas a todos los empleados con el objetivo de concientizarlos sobre la importancia de identificar y minimizar los riesgos penales, reputacionales y de posibles faltas éticas a los que están expuestas las Compañías.

Participación en políticas públicas

[G4-DMA SO] Enel Américas considera fundamental formar parte de las acciones gubernamentales que se realizan en torno a la industria energética en todos los países donde opera, con el fin de aportar desde su experiencia al desarrollo sostenible de éstos.

Como actividades destacadas en Colombia, Codensa participó y lideró las mesas de trabajo con Ministerios y la Unidad de Planeación Minero Energética en el frente de movilidad eléctrica. En estas instancias se propuso el desmonte de la contribución en la electricidad destinada a recarga de vehículos eléctricos, el desmonte del IVA para servicios de recarga, vehículos, cargadores, y la eliminación de aranceles a la importación de vehículos eléctricos hasta el 2025.

Como resultado a estas intervenciones, en diciembre de 2016 la UPME emitió el Programa de Uso Racional y Eficiente de Energía ‘PROURE’ en el que incluyó todas las iniciativas antes mencionadas para la promoción de la movilidad eléctrica. Asimismo, en la reforma tributaria 2016 se logró la reducción del IVA para vehículos eléctricos, motos y bicicletas al 5%.

Por otra parte, Codensa y Emgesa recibieron un reconocimiento especial por la promoción de estrategias de movilidad sostenible, tales como la implementación de la Semana Compartida del Automóvil dentro de sus empresas. Este premio fue otorgado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, en el marco del Programa de Movilidad Corporativa “Me Muevo por Bogotá”.

Pacto Global de las Naciones Unidas

[G4-15] Las empresas de Enel en Latinoamérica se adhieren voluntariamente al Pacto Global de las Naciones Unidas, manifestando de manera abierta su compromiso con la gestión sostenible y la promoción de sus Diez Principios. En este contexto, durante 2016 destacaron las siguientes actividades:

Colombia

Codensa y Emgesa participaron activamente y fueron parte del grupo de patrocinadores del 6to Congreso de Pacto Global Colombia: “El rol de las empresas en la agenda global de desarrollo: 15 años para cambiar al mundo, 17 objetivos para lograrlo”. Esta actividad fue una gran oportunidad para compartir experiencias y enfocar los esfuerzos en el cumplimiento de los 17 objetivos a nivel mundial y específicamente en el país.

Brasil

Enel Brasil es miembro del Comité Brasileño del Pacto Global y en 2016 la directora de sostenibilidad, fue elegida para participar en la Junta Directiva del Comité con un mandato de tres años, junto con empresas como Itaú Unibanco, Basf, BM&F Bovespa y CPFL. Además de la elección en 2016, tres iniciativas relevantes han sido organizadas por Enel Brasil en asociación con el Pacto:



1. Un taller de Diversidad Corporativa, que involucró varias empresas y reunió a 101 personas en discusiones sobre casos de igualdad de género, los derechos de las personas LGBT y la discapacidad (Programa de inclusión de Enel Brasil para las personas con discapacidad fue presentado por el Director de Recursos Humanos).
2. Con el Grupo de Trabajo de los ODS, fue desarrollado una nueva metodología de capacitación para la implementación del SDG Compass en Brasil. Estos talleres se llevaron conjuntamente por Enel Brasil, Pacto Global, GRI, WBCSD, Itaú y Vale. Los eventos se llevaron a cabo en Río de Janeiro, Belo Horizonte, Fortaleza y Sao Paulo, y han capacitado 260 personas de empresas y organizaciones no gubernamentales.
3. Con el Grupo de Trabajo sobre Derechos humanos, Enel participó como entrenador en un taller para aplicar el proceso de diligencia debida de los Derechos Humanos que han capacitado 100 personas.

Argentina

Enel Argentina es miembro de Pacto Global desde 2004, a través de la cual se promueven y comparten buenas prácticas en la búsqueda de soluciones para diversos temas relacionados con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social corporativa. En términos generales, los grupos se organizan principalmente en torno a mesas de trabajo de Empresas y Derechos Humanos y de Cuidado del Clima, también de desarrollaron mesas relacionadas con la lucha contra la corrupción.

Asociaciones y membresías

[G4-15] [G4-16] Enel Américas y sus empresas son parte de las siguientes asociaciones gremiales y organizaciones internacionales, nacionales y regionales:

Enel Generación Perú:

- > Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.
- > Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú.
- > Cámara de Comercio Italiana del Perú.

Enel Distribución Perú:

- > Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.
- > Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú.
- > Cámara de Comercio Italiana del Perú.
- > Asociación para el Progreso de la Dirección.

Argentina

- > Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (C.E.A.D.S).

Brasil

- > Instituto ETHOS.

Colombia

- > The National Association of Public Utilities and Communications.





Definiendo
Prioridades

Nuestros Grupos de Interés

[G4-25] [G4-26] Enel Américas pone los grupos de interés al centro de la política de Sostenibilidad. Comprender sus expectativas y mantener un proceso de diálogo continuo y abierto con ellos está en el corazón de la estrategia de la compañía.

Con el fin de analizar estas prioridades, la compañía revisa, identifica y prioriza a sus grupos de interés en cada país determinando la relevancia de ellos en función de tres variables: Influencia, Dependencia y Tensión.

Este enfoque busca principalmente identificar palancas que permitan hacer viables modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación.

Mantener un diálogo continuo con los grupos de interés se ha visto fortalecido en 2016 con la nueva filosofía Open Power, a través del cual la Compañía se abrirá aún más a la participación y colaboración con sus grupos de interés con el fin de afrontar con éxito los desafíos futuros

Enel Américas y cada una de sus empresas revisan, identifican y priorizan a sus grupos de interés, determinando la relevancia de ellos en función de tres variables: Influencia, Dependencia y Tensión.

Influencia	Grado en que un grupo de interés puede tener impacto en la toma de decisiones estratégicas u operativas de la organización.
Dependencia	Nivel en que directa o indirectamente un grupo de interés depende de las actividades, productos o servicios de la organización y su desempeño.
Tensión	Grado de atención inmediata por parte de la organización con respecto a problemas económicos, sociales o ambientales más amplios.

En Latinoamérica, en el contexto del análisis de materialidad, en 2016 se consultaron a distintos representantes de los grupos de interés tanto para generación, distribución y otros negocios, lo que permitió dar cuenta del nivel de Influencia, Dependencia y Tensión en cada una de las empresas.

Los grupos de interés que pertenecen a las distintas categorías identificadas (Comunidad Financiera, Instituciones, Sociedad Civil y Comunidades Locales, Proveedores y Contratistas, Trabajadores, Clientes y Medios) fueron evaluados de acuerdo a estas tres variables, en una escala que considera cinco niveles de importancia, lo cual permite establecer el grado de relevancia de la empresa hacia sus distintos grupos de interés y viceversa. Como resultado, se obtuvo la Matriz de Grupos de Interés.

Matriz de Grupos de Interés

[G4-24]



Análisis de Materialidad

[G4-18] Enel realiza a nivel global, de manera sistemática y continua, un proceso de identificación y evaluación de los temas de mayor relevancia tanto para sus grupos de interés como para la compañía.

Este trabajo se ha desarrollado paulatinamente en el tiempo, permitiendo realizar un análisis exhaustivo en todas las empresas del grupo a nivel mundial.

Para el análisis 2016, en el ámbito local se utilizó el sistema de soporte de Tecnología de la Información específico para este proceso, desarrollado por Enel, que permite almacenar y analizar los datos por empresa, por país y también a nivel global, por grupo de interés. Cabe mencionar que este análisis es una herramienta para canalizar los insumos que son fundamentales para los planes de trabajo bajo el alero del Plan de Sostenibilidad de la compañía.

Es así como el análisis de materialidad para el Informe de Sostenibilidad de Enel Américas fue elaborado tomando en cuenta los análisis locales de las empresas en cada país don-

La metodología del análisis de materialidad se basa en las directrices de la Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI), los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact), el marco de los reportes integrados del International Integrated Reporting Council (IIRC) y la guía SDG Compass para la acción empresarial en torno a objetivos de desarrollo sustentable, elaborada conjuntamente por GRI, UN Global Compact, y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

de opera Enel Américas: Argentina, Brasil, Colombia Perú. Para cada empresa se realizó un análisis de materialidad que contempló la consulta a grupos de interés, revisión de iniciativas y prensa, y análisis de documentos y estudios.

Las principales etapas del análisis de materialidad se señalan a continuación:

	Identificación del tema	Identificación de los grupos de interés	Priorización de los grupos de interés	Evaluación de la prioridad del tema para los grupo de interés	Evaluación de la prioridad del tema para la estrategia de la compañía
Objetivo	Identificar los temas potencialmente importantes para la compañía y sus grupos de interés.	Identificar las categorías de los grupos de interés relevantes para la compañía.	Priorizar los grupos de interés en términos de su relevancia para la compañía, evaluando su nivel de influencia, dependencia y tensión.	Sistematizar los resultados de las iniciativas de participación de los grupos de interés, con el fin de evaluar la prioridad que éstos expresan sobre los temas materiales.	Evaluar el posicionamiento estratégico de la compañía sobre los temas materiales.
Actividades Realizadas	- Organización de temas en una estructura jerárquica, desde lo general a lo particular, por niveles, como árbol de temas materiales. - Revisión de temas de acuerdo a la realidad del país y empresa. - El árbol de temas materiales fue considerado de acuerdo a los temas aplicables a cada empresa.	- Organización de grupos de interés en una estructura jerárquica, desde lo general a lo particular, por niveles. - Revisión de grupos de interés de acuerdo a la realidad del país y empresa. - El árbol de grupos de interés se consideró con los grupos de interés que aplican a cada empresa.	Se realizaron consultas a los representantes de los grupos de interés de cada empresa, indagando en el nivel de influencia que perciben en la compañía, dependencia de las operaciones y la tensión entre ellos y la organización.	Se actualizaron las evaluaciones de cada tema según los grupos de interés que fueron consultados, las revisaron de publicaciones externas e informes de la compañía.	La evaluación se realizó a partir de la revisión de documentos estratégicos de la compañía y las entrevistas a los gerentes de primera línea.
Resultado	Issue Tree.	Stakeholder Tree.	Stakeholder Map.	Posicionamiento del tema material en el eje horizontal (X) de la Matriz de Materialidad.	Posicionamiento del tema material en el eje vertical (Y) de la Matriz de Materialidad.

[G4-27] El resultado del análisis de materialidad es una herramienta importante para planificar las actividades y establecer la dirección estratégica de la compañía, así como la base sobre la que se estructura la presentación de este Informe de Sostenibilidad.

Los resultados de este proceso permiten a la compañía determinar si sus prioridades estratégicas están alineadas

con las de sus grupos de interés. De esta manera, se pueden realizar ajustes respecto de los temas, sobre los que se generan planes de acción en el contexto del Plan de Sostenibilidad de la compañía, así como analizar la relevancia de cada área para desarrollar una adecuada gestión de las relaciones con los grupos de interés.

Matriz de Materialidad



- Tecnologías tradicionales
- Innovación y eficiencia operacional
- Buen Gobierno
- Apoyo y desarrollo de las comunidades locales
- Responsabilidad en el uso de recursos hídricos
- Eficiencia energética y servicios
- Biodiversidad y protección del capital natural
- Desempeño financiero
- Energías renovables
- Salud y seguridad ocupacional
- Gestión de empleados, desarrollo y motivación
- Mitigación de impactos ambientales
- Relaciones responsables con las comunidades en operación
- Calidad en la relación con clientes
- Cadena de valor sostenible
- Estrategia climática
- Conducta Corporativa Justa

[G4-19] [G4-20] [G4-21] [G4-23] [G4-27] A continuación se señala el listado de los temas materiales contenidos en este informe, los que son abordados con mayor nivel de alcance y cobertura dependiendo de la relevancia obtenida tanto para la Compañía como para sus grupos de interés:

Prioridad alta:

Tema	Alcance		Aspecto material GRI
Tecnologías tradicionales	Interno	Enel Américas	Investigación y desarrollo
Innovación y eficiencia operacional	Externo	Enel Américas Proveedores Contratistas	Investigación y desarrollo
	Interno	Enel Américas	Eficiencia del sistema
Buen gobierno	Interno	Enel Américas	Gobierno
Responsabilidad en el uso de recursos hídrico	Comunidad	Enel Américas	Agua
Apoyo y desarrollo de las comunidades locales	Externo	Enel Américas Comunidad	Comunidades locales
	Externo	Enel Américas Comunidad Clientes	Acceso
Eficiencia energética y servicios	Interno Externo	Enel Américas Clientes	Disponibilidad y fiabilidad
Biodiversidad y protección del capital natural	Interno Externo	Enel Américas Comunidad	Biodiversidad
	Interno Externo	Enel Américas Comunidad	Efluentes y residuos
Desempeño financiero	Interno	Enel Américas Controlador	Desempeño económico
Energías renovables	Interno Externo	Enel Américas Clientes	Investigación y desarrollo
Salud y Seguridad Ocupacional	Interno Externo	Enel Américas Contratistas	Salud y seguridad en el trabajo

Prioridad media:

Tema	Alcance		Aspecto material.
Gestión de empleados, desarrollo y motivación	Interno	Enel Américas Contratistas	Empleo
	Interno	Enel Américas	Capacitación y educación
	Interno	Enel Américas	Diversidad e igualdad de oportunidades
Mitigación de impactos medioambientales	Interno	Enel Américas	Materiales
	Interno	Enel Américas	Energía
	Externo	Enel Américas	Emisiones
	Externo	Enel Américas Proveedores Contratistas Clientes	Efluentes y residuos
Relaciones responsables con las comunidades en operación	Externo	Enel Américas Comunidad	Comunidades locales
	Externo	Enel Américas Comunidad	Desastres, planes de emergencia y respuesta
	Externo	Enel Américas Comunidad Clientes	Salud y seguridad de los clientes
Calidad en la relación con los clientes	Externo	Enel Américas Clientes	Etiquetado de productos y servicios
	Externo	Enel Américas Comunidad Clientes	Suministro de información
Cadena de valor sostenible	Externo	Enel Américas Proveedores Contratistas	Evaluación de prácticas laborales de proveedores
Conducta corporativa justa	Interno	Enel Américas	Ética e integridad
	Interno	Enel Américas	Lucha contra la corrupción
	Externo	Enel Américas Autoridades	Cumplimiento regulatorio
	Externo	Enel Américas Autoridades	Política pública
Estrategia climática	Interno Externo	Enel Generación Chile Autoridad Clientes Comunidad	Emisiones
	Interno	Enel Generación Chile	Energía





Plan de Sostenibilidad

La sostenibilidad integrada en el Plan Estratégico

En Enel Américas y todas sus empresas filiales se ha integrado la sostenibilidad en la cultura empresarial, empujando valores, integrando procesos, definiendo proyectos y planes de largo plazo de acuerdo a las prioridades de los clientes, los asuntos sociales más emergentes y las líneas de desempeño de la empresa.

La compañía enfoca su Plan de Sostenibilidad en los valores que se enmarcan principalmente en la visión de Open Power, en el cumplimiento de las metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, en el objetivo de generar valor compartido, y en el respeto de la Política de Derechos Humanos.

Trabajar según los valores de Open Power

Enel Américas aspira a la visión de poner al centro de su negocio el concepto de “Apertura” como una piedra angular de su enfoque estratégico y operativo: abrir la energía a más personas, abrir la energía a nuevas tecnologías, proporcionar nuevas formas de gestión de la energía a las personas, extender la energía a nuevos usos, y extenderla a más alianzas.



Valor Compartido como estrategia de largo plazo

La Creación de Valor Compartido (Creating Shared Value, CSV) se refiere a los proyectos que articulan emprendimientos económicos locales (Pymes, Start up) con los requerimientos de la empresa a lo largo de la cadena de valor.

Se basa en buscar nuevas oportunidades de negocios para la compañía, y al mismo tiempo solucionar problemas de las comunidades que afectan el desarrollo de un negocio.

En una visión de largo plazo, Enel Américas busca convertir asuntos sociales relevantes en oportunidades de negocio que por ende traigan beneficios a la sociedad y a la empresa.

Metodologías y herramientas

Enel Américas ha integrado un modelo integrado al diseño del plan socio-económico-ambiental. Este modelo prevé la aplicación de herramientas para la realización del diagnóstico socio-económico-ambiental del territorio y a su monitoreo continuo. El modelo incluye también un mapeo constantemente actualizado de los grupos de interés y de sus prioridades con el fin de tener siempre una visión de la demanda del territorio y buscar las soluciones consensuadas que satisfagan esta demanda, construyendo una relación de largo plazo entre empresa y cliente, así como entre empresa y grupos de interés.



Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Naciones Unidas adoptó los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a partir de 2015, llamado a las empresas para que utilicen la creatividad y la innovación para abordar los retos del desarrollo sostenible. En 2016, el Grupo Enel anunció su compromiso de contribuir a alcanzar cuatro de los 17 objetivos.

Metas de Desarrollo Sostenible



EDUCACIÓN DE CALIDAD



Apoyar actividades de educación para 400.000 personas hacia 2020 a través de proyectos similares a los ya iniciados, tales como programas de becas en América Latina.

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Comprometerse con la promoción de la energía asequible, sostenible y moderna a través de la iniciativa ENabling ELelectricity, que beneficiará a tres millones de personas, principalmente en África, Asia y América Latina.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Promover el empleo y un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible para 500.000 personas.

ACCIÓN POR EL CLIMA



Adoptar iniciativas para combatir el cambio climático, con el objetivo de alcanzar la neutralidad del carbono en 2050.

Plan de Sostenibilidad 2016-2020

[G4-56] Enel Américas ha desarrollado un Plan de Sostenibilidad 2016-2020 considerando los siguientes pilares de desarrollo sostenible: Salud y Seguridad Ocupacional, Creación de Valor Económico y Financiero, Solido Gobierno Empresarial, Medioambiente.

Este plan contempla cinco ámbitos de implementación: Innovación y Eficiencia Operacional, Relación Responsable con las Comunidades Locales, Gestión de las Relaciones con los clientes, Motivación y Desarrollo de las Personas y Descarbonización de la Matriz Energética.

Plan de Sostenibilidad



2015 - 2019 Plan Estratégico



La contribución de Enel Américas, en términos de beneficiados, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por el Grupo Enel, al 31 de diciembre de 2016 son:



1,1 millones de beneficiados



233.000 beneficiados



99.000 beneficiados





Nuestro
Desempeño

Relaciones Responsables con Comunidades

[G4-DMA SO] El valor social y el beneficio del negocio deben ir de la mano para que exista un progreso real en los territorios. La base de dicho modelo innovador es la Creación de Valor Compartido (Creating Shared Value, CSV).

Bajo la premisa de este modelo de gestión, lo que se obtiene como resultado más visible es la interacción real con las comunidades locales aledañas a los proyectos de Enel Américas, los cuales integran no sólo objetivos medioambientales, sino también sociales y éticos.

En el fondo, CSV garantiza la sostenibilidad y potencia la cadena de valor de la compañía, entregando poder y garantías de participación a estos grupos que viven en el territorio. Enel Américas con esto revaloriza el territorio en el que trabaja, y contribuye de manera honesta y transparente a la creación de valor no solo para su negocio sino para el territorio y personas con las que se desenvuelve.

Estrategia de relacionamiento comunitario

[G4-SO1] Enel Américas tiene como línea de acción generar relaciones de largo plazo con las comunidades, basándose en la Creación de Valor Compartido. Esta estrategia integra negocios y sostenibilidad, resguardando los intereses de las partes interesadas y las necesidades de las comunidades locales, así como también el respeto por el medio ambiente.

Brasil

A través de la metodología Creación de Valor Compartido, se identificaron las oportunidades de acción en los territorios en los que la empresa opera, beneficiándose en 2016 a 2,34 millones de personas en más de 90 proyectos en 4 estados. Estas iniciativas tuvieron como objetivo promover la generación de ingresos, la formación profesional, el consumo seguro y responsable de la energía, la educación y la cultura.

Las empresas de Enel Américas en Brasil realizan prácticas de evaluación de impactos en las comunidades locales. De este modo, el 83,3% de las empresas que el Grupo tiene en Brasil incluyeron evaluaciones de impacto ambiental y monitoreo continuo, además de la publicación de los resultados de evaluaciones de impacto ambiental y social a través de las memorias de sostenibilidad.

Se realizaron además programas sociales con la participación de las comunidades locales y un contacto sistemático con los líderes locales para la obtención de información y la evaluación de los proyectos, con el fin de desarrollar todas las acciones sociales necesarias, adoptando un diálogo fluido, para construir una relación de colaboración de largo plazo.

En este aspecto, con base en el concepto de Creación de Valor Compartido, durante el año 2016 se priorizaron los proyectos de educación para promover el conocimiento y difusión de los conceptos y prácticas de responsabilidad social y ambiental en el ámbito energético.

Colombia

[G4-SO1] El compromiso con el desarrollo de las comunidades de las áreas de influencia de Codensa y Emgesa, se vio reflejado en 2016 en los programas sociales ejecutados a través de la Fundación Enel Colombia. La fundación nació con el fin de integrar y potenciar los programas de gestión social, lo cual vino a reafirmar el compromiso de la compañía con las comunidades del país.

Los proyectos ejecutados en 2016 se enfocaron en las líneas de apoyo a comunidades locales, desarrollo socioeconómico de comunidades y acceso a la electricidad, identificando así oportunidades para la Creación de Valor Compartido.

Central Hidroeléctrica El Quimbo

[EU20] Durante el año 2016, se continuó con la implementación del Plan de Gestión Social (PGS) y las medidas de manejo que responden a atender cada uno de los impactos sociales que se generaron con la construcción de la Central Hidroeléctrica El Quimbo (CHEQ).

Como estrategia para la implementación del PGS, se han desarrollado metodologías de intervención para el fortalecimiento de los procesos sociales, económicos, culturales y ambientales de las familias que fueron reasentadas, teniendo como principios la equidad, participación, autogestión, desarrollo comunitario y regional.

A continuación se detallan las medidas implementadas para mitigar los impactos identificados:

Impacto	PMA - Proyecto PGS	Objetivo - PMA
Afectación de asentamientos nucleados y dispersos	Restitución del Tejido social	Conjugar y construir lazos y sentimientos de pertenencia para que sean internalizados como un referente colectivo que refleje una comunidad de intereses en el nuevo territorio
Afectación de las actividades productivas	Desarrollo Económico	Restablecer las actividades agropecuarias y recuperar los niveles de productividad, producción y de ingresos a las familias reasentadas
Afectación de la pesca artesanal en el río Magdalena, entre La Jagua y la cola del embalse de Betania	Programa Pescadores Artesanales	Realizar acciones con la población beneficiaria de la medida de compensación estimada como parte del proceso de restablecimiento
Posible afectación servicios sociales del área adyacente	Presentación de los servicios sociales	Realizar el seguimiento a la prestación de los servicios sociales de educación y salud en las veredas que circundan el embalse para garantizar un manejo eficaz de los servicios de salud, bienestar familiar, educación y religiosos, teniendo en cuenta la nueva infraestructura comunitaria que entregó el PHEQ a la comunidad representada

Reasentamiento y compensación:

> Reasentamientos individuales

Al cierre de 2016 el acumulado de reasentamientos individuales sumaban 40 familias. Para el mismo periodo el acumulado de 25 familias restituyeron el nivel de ingresos superior a 2 SMMLV, e igual número de familias lograron cerrar el apoyo financiero por parte de la Empresa continuado con el proyecto productivo de manera sostenible.

> Reasentamientos colectivos

El acumulado de familias reasentadas de manera colectiva al cierre de 2016 es de 146 con 151 medidas de manejo. De las 152 medidas de manejo 34 iniciaron la fase de restitución de la actividad productiva.

> Compensaciones en dinero

En 2016 se completaron 244 compensaciones concertadas en dinero.

Perú

[G4-S01] Las empresas del grupo Enel en Perú desarrollan sus actividades de responsabilidad social en el marco de la sostenibilidad de la compañía, respetando los intereses de sus grupos de interés y haciéndolos partícipes en la identificación de las necesidades locales hasta la implementación de iniciativas a través de los procesos de participación ciudadana.

En ese marco durante el 2016, se han realizado intervenciones en la comunidad de Jicamarca producto de los compromisos asumidos en el estudio de impacto ambiental de la subestación "Mirador". Además, en generación de energía, se continúa realizando actividades sociales para afianzar las relaciones con la comunidad y se desarrollan proyectos productivos que tienen impacto en el crecimiento económico de las comunidades, así como proyectos para la mejora de la infraestructura local.



Apoyo a Comunidades Locales

De manera de contribuir a la Creación de Valor Compartido, aumentando la competitividad del negocio y al mismo tiempo mejorando las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades en las que Enel Américas opera, durante 2016 las compañías en Latinoamérica continuaron realizando diversas iniciativas de acción social.

Argentina

Edesur realizó en 2016 una donación a la Fundación Vivienda Digna de muebles fabricados con material de desecho, como parte de la Creación de Valor Compartido con el entorno en que opera.

Esta actividad fue el cierre de un proyecto enfocado en la inclusión y la integración de los sectores más vulnerables de la sociedad. En una primera etapa se donó material en desuso a la Fundación Vivienda Digna que se encarga de realizar muebles para vender a muy bajo costo a personas con bajos recursos.

Este programa permitió:

- > Reducir los costos del servicio de gestión integral de residuos y materiales con valor.
- > Contribuir a la comunidad facilitando el acceso a muebles de menor costo.
- > Donar muebles a la Escuela N° 85 "La Esperanza" de Ezpeleta, Quilmes.

Colombia

Como parte de las actividades realizadas en 2016 para contribuir a la disminución de las brechas sociales, se destacó:

- > Apoyo para la construcción de infraestructura comunitaria y fortalecimiento de tradiciones culturales por medio del proyecto de construcción de paraderos de buses en puntos cercanos a la Centrales Hidroeléctricas Guaca y Paraíso con beneficio directo para 300 estudiantes y personas de la comunidad del Municipio El Colegio en el departamento de Cundinamarca.

- > Colaboración para el desarrollo de infraestructura básica educativa, educación media y formación técnica donde se destacan los programas Semilleros de Tecnología y Agro-industria, así como el Banco de Becas para madres adolescentes.
- > Donación de material reciclable para la Fundación Sanar, beneficiando anualmente a 550 niños, niñas y adolescentes, así como la actividad Adopta un Angelito en la cual durante el 2016 fueron recolectados y entregados 645 regalos a 512 niños, niñas y 133 adultos mayores en

13 fundaciones de Bogotá, Tocancipá, Cogua, Soacha, Neiva, Ubaté, San Antonio del Tequendama y Yaguará. Cerca de 65 empleados participaron en las jornadas de entrega de los regalos. Por otra parte, en el Voluntariado de Buena Energía para tu Escuela, en 2016 participaron más de 37 personas, entre empleados, contratistas y comunidad. Hubo jornadas de limpieza, pintura y obras menores en las Instituciones Educativas beneficiadas: Pablo de Tarso – Bogotá, Boca de Monte – Ubalá, Las Margaritas – Ubalá.

Gestión de la Fundación ENEL

A través de la Fundación ENEL, la Central Hidroeléctrica El Quimbo ha continuado con el apoyo a los Municipios del AID. Para ello durante el 2016 se firmaron convenios para el desarrollo de proyectos productivos y de atención a población vulnerable de la tercera edad.

En el año 2016 se avanzó en la firma de los siguientes convenios con las Administraciones Municipales de Altamira, Garzón y Gigante:

	Municipio de Altamira	Municipio de Gigante	Municipio de Garzón
Proyecto	Sembrando vida en el Municipio de Altamira	Repoblar 60 hectáreas de cultivo de cacao, mediante rehabilitación y siembra nueva de especies mejoradas para el Municipio de Gigante Huila.	Apoyo a la sostenibilidad y la reconversión productiva de la caficultura del Municipio de Garzón, Departamento del Huila.
Cooperante	Fundación Enel Colombia, Alcaldía, Municipalidad de Altamira, Fundación Dignificando la Vida.	Alcaldía Municipal de Gigante, Fundación Enel Colombia.	Fundación Enel Colombia, Alcaldía de Garzón e Ingeniería Seguridad Desarrollo Ambiente y Tecnología S.A.S.

Perú

Aportes en salud

En coordinación con instituciones locales de salud, se desarrollaron campañas itinerantes para la población de las zonas de menores recursos, que viven cercano a las centrales de generación, tanto en Lima como en Junín.

Además, en el marco del Convenio con el Ministerio de Salud (en adelante Minsa) se brinda atención gratuita a los niños de la escuela Santa Elena así como a los pobladores del caserío Piedritas, facilitándole el acceso al cuidado médico de calidad. Esto, como parte de los compromisos adquiridos por la empresa a través del EIA por las operaciones de reserva fría de la Central Térmica Malacas.

Mejoras en infraestructura

En el marco de la política de Enel Generación Perú de Creación de Valor Compartido, se trabajó en la infraestructura básica de las comunidades de escasos recursos cercanas a las operaciones, impulsando la sostenibilidad de las mismas. Es así como en Junín se realizaron obras para nuevas redes de agua y desagüe con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a la Central Hidroeléctrica de Chimay, mantenimiento de carreteras rurales en Lima y Junín, mejora de infraestructura escolar, rehabilitación de Puente Verde en Lima, y cerco e Iluminación de la losa deportiva Márquez – Callao, aledaña a la Central Térmica Ventanilla.

Desarrollo Socioeconómico de Comunidades

Enel Américas continuó desarrollando durante 2016 iniciativas que permiten el fortalecimiento económico de las comunidades aledañas a sus operaciones. Esto lo realiza a través de proyectos que se enmarcan en el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Colombia

[EU20] Respecto a la gestión asociada a la población reasentada por los proyectos de generación, durante el año 2016 se han desarrollado periódicamente los programas y proyectos para mejorar el nivel de vida y estabilidad económica de las familias reasentadas, propiciando una adecuada inserción a la vida laboral en zonas productivas instaladas, de manera que puedan alcanzar igual o mejores condiciones que las que tenían antes del proceso de reasentamiento.

En el proyecto de desarrollo económico se han implementado las siguientes acciones: asistencia técnica a las familias que se encuentran en proceso de implementación de los Planes de Producción Agropecuaria; capacitación permanente; ajuste y transferencia tecnológica, acompañamiento y asesoría para la comercialización de los productos que se obtienen en cada una de las unidades productivas en imple-

mentación; e implementación de los planes de manejo en cada uno de los distritos de riego. En este sentido, se definió la promoción de espacios que promueven la inserción de las familias en la dinámica asociativa, productiva y comercial de la zona para desempeñar la labor productiva.

El proyecto de restablecimiento del tejido social busca generar las condiciones requeridas para favorecer el proceso de reasentamiento asegurando el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades a través de la ejecución de diversas acciones. Entre éstas, se encuentra el acompañamiento psicosocial, familiar y comunitario, buscando atender todos los niveles que permitan lograr la construcción conjunta de alternativas que lleven a las comunidades a ser sostenibles.

Las actividades realizadas en el proyecto de Acompañamiento a la Población Vulnerable se llevaron a cabo en los cuatro reasentamientos de los municipios del AID. Se abordaron temáticas del tipo económico, social y de salubridad. Éstas se llevaron a cabo de forma individual y grupal, procurando un impacto positivo en la comunidad.

En el ámbito de la salud, se trabajó acompañando al comité de salubridad y saneamiento básico, trabajando con autoridades locales para lograr el diseño de estrategias para el control y disminución de los índices de eventos en salud.

Además, durante el presente año se trabajó en el programa de seguimiento y monitoreo del Plan Operativo Anual POA para la Gestión Social de la Central Hidroeléctrica El Quimbo, lográndose la identificación periódica, comparativa y sistemática de los cambios en la población del AID de la Central. Esto permitió dar a conocer el estado de avance de los procesos ejecutados en cada uno de sus proyectos y el nivel de cumplimiento de los compromisos establecidos en la Licencia Ambiental y el Plan de Manejo Ambiental.



Perú

Programa productivo Café Curibamba Pampa de Oro

Enel Generación Perú concibió este programa en el valle del río Tulumayo como parte de su compromiso de creación de valor compartido con las comunidades de su entorno.

El programa productivo Café Curibamba nació el 2012 con el trabajo de 60 familias y tiene como objetivo mejorar la calidad del cultivo, después de haber implementado un vivero comunal de café y promovido pasantías a centros cafetaleros de Chanchamayo y Oxapampa entre los años 2010 y 2011.

En 2016 y luego de un trabajo sistemático, este producto se ha convertido en una alternativa de desarrollo económico y social para más de 130 familias de agricultores, lo que les permite mejorar su calidad de vida y el futuro de sus hijos recibiendo mejores ingresos, desarrollando cultivos, estandarizando la calidad de la cosecha y cuidando el medio ambiente. Gracias a la capacitación y herramientas facilitadas por la empresa, los caficultores producen un café de clase mundial que está conquistando nuevos y mejores mercados, debido a la obtención de un precio justo por la calidad de cada lote del producto.

El café Curibamba, producido gracias al Programa productivo Café Curibamba Pampa de Oro de la Gerencia de Sostenibilidad Perú, fue premiado este año como uno de los mejores del mundo, al recibir la medalla "Gourmet" en la categoría Puissant amer (PA) en el concurso organizado por

la Agencia para la Valorización de Productos Agrícolas (AVPA) en París.

Programa productivo de crianza de cuyes

Con esta iniciativa de Enel Generación Perú se busca incrementar el consumo de proteínas e impulsar el desarrollo económico. Está liderado por mujeres que han recibido capacitación técnica, tanto para la crianza como para la preparación de platos a base de carne de cuy. El producto se comercializa en fiestas patronales de la zona. Además del consumo interno, se mejoran los ingresos familiares, se promueve el trabajo en equipo y se fortalece el liderazgo de la mujer. Las participantes son del centro poblado menor (CPM) San Juan de Uchubamba y su anexo Ocorollo - Masma, y el caserío Los Angeles - Monobamba.

Mi primer empleo

El programa de inserción laboral juvenil en turismo está enfocado en capacitar a jóvenes en actividades demandadas por la oferta laboral de Piura, enmarcado en promover el crecimiento económico sostenible en el sector turístico con grandes posibilidades de crecimiento hotelero en la costa de Talara: housekeeping y servicio al cliente en hoteles y restaurantes. Este proyecto nace del acuerdo entre Enel Generación Piura, Senati y los Hoteles Punta Sal y Mancora Beach estos últimos con el interés de brindar un puesto laboral a los jóvenes estudiantes con la finalidad de garantizar su inserción laboral.



Acceso a la Electricidad

[G4-DMA PR] [G4-DMA EC] [G4-EC8] El acceso a la electricidad es uno de los ejes principales de la actuación de Enel Américas en sus proyectos sociales. En esta línea se enmarcan los proyectos relacionados con la energía que minimicen las barreras económicas de grupos vulnerables, ofrezcan formación y capacitación en el ámbito de la energía, aseguren la accesibilidad tecnológica o de infraestructuras y fomenten la eficiencia energética.

Argentina

Playenergy es un programa educativo institucional que acerca a los estudiantes, profesores y escuelas directo al corazón de la energía. Fue declarado Programa de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Esta iniciativa, de alcance mundial para Grupo Enel, propone a los alumnos aprender de manera ágil y entretenida las tres etapas principales del camino de la energía:

- > Sus propiedades y diferentes formas.
- > Las distintas maneras de producirla.
- > El uso de la energía y sus múltiples aplicaciones (que incluyen la eficiencia, el consumo inteligente y la sustentabilidad).

En Argentina, este programa se desarrolló durante 2016 en más de 120 escuelas primarias, secundarias y de educación especial, en la Ciudad de Buenos Aires y los municipios del área de concesión de Edesur.

Brasil

En el caso de las empresas de distribución de energía en Brasil, Enel actúa fuertemente para garantizar el acceso a la energía en las zonas de riesgo y clientes de bajos ingresos, promoviendo el combate al hurto de energía por medio de proyectos de desarrollo y soluciones educativas para el consumo consciente.

Con el desarrollo de proyectos variados y apoyo de 490 líde-

res comunitarios de las Redes de Liderazgos, Enel Brasil ha empleado a 299 personas jóvenes, generando más de \$ 485 millones de los ingresos para las comunidades en las que trabajó, además de promover e implementar el cambio de cerca de 185.000 ampolletas incandescentes por ampolletas de bajo consumo.

Colombia

Codensa, la empresa de distribución de Enel en Colombia, durante 2016 implementó proyectos técnicos para mejorar calidad y continuidad de servicio en las diferentes zonas de operación.

Esta empresa mantiene una presencia permanente en las comunidades, con el fin de atender de manera oportuna las solicitudes y comunicar la información relevante para la compañía. Codensa cuenta con un Plan de Gestión de Impactos y Riesgos y es así como en cada proyecto desarrollado por la compañía que tenga algún impacto en la comunidad, se identifican los impactos negativos y se desarrollan los planes de acción correspondientes con sus responsables y sus indicadores de verificación.

El plan de acción está estructurado de la siguiente manera:

- > Información
- > Comunicación
- > Acompañamiento social en el desarrollo de las obras
- > Verificación de la promesa de valor
- > Conformidad social

Guía de atención incluyente

Codensa, continuando con las acciones para garantizar un modelo de atención incluyente para todos sus clientes, en 2016 realizó el lanzamiento de la **Guía de Atención incluyente**, como uno de los pilares de su proyecto de atención. Esta guía es un instrumento práctico que explica los distintos abordajes conceptuales relacionados con la atención a las personas con discapacidad y personas mayores. Esta iniciativa convierte a Codensa en pionera en la atención incluyente, poniendo a disposición de todas las personas interesadas un documento que puede ser descargado de su página web y replicado en cualquier organización.

Perú

Como reflejo del compromiso de la compañía con la educación y el continuar trabajando para contribuir a mejorar la educación de las futuras generaciones, Edelnor donó 80 computadoras a la Institución Educativa Andrés Bello, después de una evaluación interna ante la posibilidad de reutilizar los equipos que iban a ser reemplazados por equipos nuevos.

La compañía manifiesta la importancia de tener colegios que cuenten con una mejor infraestructura en TIC (tecnologías de la información y comunicación), ya que es la única forma de insertarse en la educación digital que rige en la actualidad en el mundo globalizado.

Además de esta actividad, en Perú se entregan útiles escolares y se visitan colegios llevando mensajes y consejos de seguridad. Asimismo, se ofrecen clases de cómputo para adultos en aulas instaladas en diferentes puntos de su zona de influencia.

Entre las acciones que se desarrollan en favor de los derechos de las personas, su diversidad e inclusión social, Enel Distribución Perú realiza la impresión de boletas en lenguaje Braille y brinda apoyo a entidades gubernamentales con mensajes en las boletas de consumo referidos a salud, derechos de la mujer y niños, y personas discapacitadas, entre otros. Además, se han incrementado las medidas de control de calidad para la entrega real y oportuna de las boletas de consumo de energía eléctrica a los clientes.

Además, este año Enel Distribución Perú continuó con la iniciativa Más Luz para el Deporte. Este programa tiene por objetivo crear valor compartido a través del suministro de energía a espacios públicos para usos múltiples: artísticos, culturales, deportivos, recreativos, entre otros. Desde su inicio, ha beneficiado a más de 120.000 personas de asentamientos humanos en distritos ubicados en la zona de concesión mediante la iluminación de 107 losas deportivas.

En un total de 11 años el proyecto ha logrado articular la gestión sostenible a través del empoderamiento de las organizaciones de base vecinales, las que son los gestores y res-

ponsables ante la autoridad local y la empresa sobre estos espacios. Los principales logros del año 2016 fueron:

- > 5 nuevas losas deportivas iluminadas en los distritos de Puente Piedra, Comas, San Martín de Porres, Ventanilla y Los Olivos.
- > Iluminación de la primera losa con luminarias LED que permite un uso eficiente de la energía y reducir el impacto de su consumo en el medio ambiente.

Además, Enel Distribución Perú desarrolla desde el año 2013 un programa educativo con el objetivo de ofrecer oportunidades de desarrollo a los jóvenes de recursos limitados de la zona norte de Lima y Callao, los cuales buscan crecimiento técnico profesional a través de la carrera de Electrotecnia Industrial en el Instituto Superior Tecnológico Pachacútec, ubicado en el distrito de Ventanilla. Los jóvenes son formados durante tres años y egresan como profesionales en Electrotecnia Industrial, con título reconocido por el Ministerio de Educación, lo que les permite conseguir un empleo digno en mejores condiciones y con oportunidades de crecimiento en el sector eléctrico como colaboradores de los contratistas de Enel Distribución Perú.

Principales logros del programa en 2016 fueron:

- > Inserción laboral de un 94% de los egresados de la carrera de Electrotecnia.
- > 242 beneficiarios distribuidos en los 6 semestres de carrera.



Gestión, Desarrollo y Motivación de las Personas

[G4-DMA LA] Los trabajadores de Enel Américas son protagonistas de la nueva filosofía Open Power. Es por ello que juegan un rol fundamental en su implementación, incorporando en sus acciones esta nueva forma de actuar, con una nueva mirada estratégica del negocio energético en Latinoamérica.

Para apoyar a los trabajadores en estos procesos, la compañía tiene como prioridad brindar un buen clima laboral y un entorno de trabajo saludable que permita conciliar y desarrollar de manera equilibrada su vida familiar, personal y profesional. Para ello cuenta con una serie de beneficios para los trabajadores y sus familias, entre los que destacan: beneficios de salud, becas para hijos, deportes, eventos culturales, experiencias recreacionales, entre otros.

Nuestros trabajadores

[G4-10] A diciembre de 2016, Enel Américas contaba con una dotación de 10.301 trabajadores, de los cuales un 16% se desempeñan en el negocio de generación y un 82% en el negocio de la distribución.

Asimismo, el 80% de la dotación de la Compañía son hombres y el 20% son mujeres, en cuanto al nivel educacional de los trabajadores la mayoría equivalente a un 37% es profesional y al analizar la distribución de la dotación por rango etario, se observa que aproximadamente el 60% tiene entre 30 y 50 años, mientras que el 11% tiene menos de 30 años de edad.

[G4-LA12] La distribución del personal de Enel Américas al 31 de diciembre de 2016, incluyendo la información relativa a las empresas en Latinoamérica y las entidades de control conjunto, fue la siguiente:

Compañía	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Enel Américas	9	48	5	62
Enel Brasil ⁽¹⁾	25	1.991	484	2.500
Edesur ⁽²⁾	31	3.199	1.163	4393
Enel Generación Costanera	1	424	41	466
Mercosur	0	0	3	3
Enel Generación El Chocón	0	50	8	58
Transportadora de Energía	1	0	1	2
Enel Generación Perú ⁽³⁾	16	240	0	256
Enel Distribución Perú	27	647	0	674
Emgesa	6	532	13	551
Codensa	22	1.287	28	1.337
Total general	138	8.418	623	10.301

(1) Incluye Ampla, Coelce, CIEN, CTM, TESA, Cachoeira Dourada, Fortaleza, y En-Brasil Comercio y Servicios.

(2) Incluye: Cemsa y Dock Sud.

(3) Incluye: Enel Generación Piura y Generalima.

Gestión de Personas

El bienestar de los trabajadores es un tema fundamental para Enel Américas. Por ello, se esfuerza por hacer de la compañía el mejor lugar para trabajar y desarrollarse profesionalmente.

En el 2016 el foco estuvo en el cambio organizacional basado en Open Power, el cual vino acompañado de cambios en la misión, visión y valores de la compañía, y su respectiva bajada a todas las líneas de la empresa. En este proceso, el área de Recursos Humanos fue clave en la difusión del plan de comunicaciones y en el desarrollo de estrategias que permitieran mantener y mejorar la calidad de vida de los trabajadores en cada uno de los países donde opera la compañía.

Clima Laboral

La gestión de clima y el compromiso son un pilar fundamental en la estrategia de Enel Américas. El contar con un buen clima laboral es una prioridad, porque está en íntima relación con las personas que forman el recurso humano de la compañía. En este sentido, durante los meses de septiembre y octubre se aplicó una Encuesta de Clima y Seguridad, cuyos resultados permiten la elaboración de un plan de acción para cubrir las brechas evidenciadas.

Además, durante 2016 se continuaron desarrollando una serie de iniciativas que buscan mantener la motivación, satisfacción y el compromiso de los trabajadores, en los ejes de liderazgo, comunicación, meritocracia y desarrollo, medidas de conciliación y buenas prácticas laborales.

En relación al liderazgo, Enel Américas cuenta con un programa de fortalecimiento de gestores llamado “Dejando Huellas”, que tiene por objetivo promover y fortalecer el importante rol de las jefaturas en la generación de climas organizacionales que faciliten la satisfacción y desarrollo de sus trabajadores.

Con el propósito de establecer un contacto permanente con los trabajadores, Enel Américas ha implementado también un conjunto de iniciativas de comunicación, bajo la marca de RHO Contigo. Para ello, durante el presente año se desarrolló un programa de radio semanal, un website, manuales de buenas prácticas y boletines mensuales para gestores y trabajadores, entre otras acciones.

Adicionalmente, se han realizado iniciativas de interacción con Recursos Humanos, conocidas como Interactúa. Éstas son reuniones que marcan la presencia permanente de la gerencia y que tienen por objetivo lograr un mayor conocimiento por parte de los empleados de las políticas y buenas prácticas que tiene la compañía, junto con conocer las necesidades que tienen para el desarrollo de su trabajo en el día a día.

Se ha continuado con el Programa Reconocernos, el cual busca potenciar una cultura de reconocimiento al interior de la empresa y generar instancias de reconocimiento formales mediante la realización de ceremonias por gerencia, así como también ceremonias masivas por empresa donde se reconoce a los trabajadores destacados.

Medidas de conciliación y flexibilidad laboral

En cuanto a medidas de conciliación y buenas prácticas laborales, nuevamente Enel Américas participó en el ranking de Mejores Empresas para Padres y Madres que Trabajan, elaborado por Revista “Ya” de El Mercurio en conjunto con la Fundación Chile Unido.. Esta importante iniciativa reconoce a las compañías con las mejores políticas en el área de la conciliación laboral y familiar y que, a la vez, promuevan la adopción de estas prácticas entre sus trabajadores. Tiene como objetivo conocer las políticas y beneficios que se están implementando en materia de Conciliación Familia-Trabajo, pero lo más importante, en el uso y la valoración que reciben estos programas por parte de los trabajadores. Participan padres y madres con hijos menores de 15 años, al igual que mujeres embarazadas.

También como parte de las medidas de conciliación y flexibilidad, Enel Américas cuenta con el Programa de Teletrabajo, la cual se ha consolidado como una de las medidas más valoradas dentro de la empresa.

Adicionalmente, se realizaron durante el 2016 las siguientes iniciativas orientadas a fortalecer la calidad de vida de sus trabajadores:

- > Programa Extensión Deporte y Cultura, basados en actividades deportivas en las instalaciones de la compañía y convenios externos, con talleres y la práctica de diferentes disciplinas deportivas, como el fútbol, baby fútbol, basquetbol, voleibol y entre otras; con escuelas deportivas para los hijos para practicar tenis, fútbol y patinaje, entre varias disciplinas.

- > talleres artísticos, exposiciones, paseos, excursiones familiares y otras iniciativas de extensión dedicadas al trabajador y su familia.
- > Campamentos de verano e invierno, y los Talleres de Capacitación dirigidos a la familia del trabajador durante el periodo estival, celebración especial de navidad para trabajadores con hijos nacidos hasta el año 2004; “Ven a mi cumpleaños”, celebración que se realiza mensualmente para los niños de hasta los 12 años; Taller de los sentidos, realizado también de manera mensual que reúne a los padres con hijos hasta los 6 años y que en base a la técnica de cuentacuentos permite que padres e hijos interactuen así como también a través de talleres de manualidades. Family Day es otra experiencia de los hijos de trabajadores que les permite conocer el lugar de trabajo de sus padres.
- > Fiestas de fin de año, un evento corporativo para todos los trabajadores, consistente en una cena que incluye animación, concursos y baile.
- > Las olimpiadas, un programa bianual en base a competencias deportivas y lúdicas en las que participan los trabajadores del grupo y que finaliza con una jornada familiar en día sábado.
- > Premio a la Trayectoria Laboral, con una celebración corporativa en que cada año se hace un reconocimiento a los trabajadores a contar de los veinte años de servicio en la empresa.

Evaluación de Desempeño

En Enel Américas la gestión del desempeño es muy importante como herramienta de desarrollo y promoción de los trabajadores. Para ello, durante el presente año se implementó un nuevo modelo de evaluación de comportamientos PA (Performance Appraisal) y de cumplimiento de objetivos. Estas evaluaciones son una herramienta esencial para el desarrollo de las personas, y son un input para actividades formativas de desarrollo, que permiten hacer crecer a todos los empleados de la compañía mediante cursos de formación, talleres, charlas, entre otras actividades.

[G4-LA11]

Porcentaje de evaluación de desempeño

Enel Américas	88%
Argentina	87%
Brasil	92%
Colombia	85%
Perú	96%



Desarrollo profesional

[G4-DMA LA] El perfeccionamiento profesional de los trabajadores es de profundo interés para Enel Américas. Es por ello que realiza acciones para actualizar y potenciar su formación de manera permanente, así como aportar a través de estos nuevos conocimientos al plan estratégico de gestión y crecimiento de la compañía y sus empresas.

[G4-LA9] En 2016, los programas de formación a los trabajadores sumaron un total de 278.827 horas cronológicas.

	Argentina	Brasil	Colombia	Perú
Horas de capacitación	60.290	81.218	105.135	32.184

[G4-LA10] Enel Américas construyó y ejecutó sus programas de capacitación sobre la base de dos principios fundamentales de gestión: lograr el justo equilibrio entre las actividades formativas con foco en el desarrollo de competencias y conocimientos técnicos esenciales para el mejor desempeño de los trabajadores en sus puestos de trabajo, así como también el entrenamiento en competencias conductuales que les permitieran aumentar sus posibilidades de desarrollo al interior del Grupo.

El segundo principio fue solventar el programa de formación sobre un mecanismo de detección de necesidades que permita identificar, conjuntamente entre el colaborador y su gestor,

las brechas técnicas y conductuales que es necesario cubrir, tanto en lo que respecta a productividad individual en el puesto de trabajo como también para acceder a eventuales oportunidades de desarrollo futuro. El sistema de detección de necesidades se denomina IDP (Itinerario Desarrollo Profesional), el cual tiene un periodo de implementación de dos años.

Respecto de la formación técnica, foco de atención principal en materia de capacitación, durante el presente año destacan aquellas actividades ligadas a la gestión del conocimiento, lo que ha permitido la transferencia de los mismos y de experiencias de los trabajadores que cuentan con una mayor expertise en temas específicos hacia otros que están en proceso de desarrollo, lo que reafirma nuestro compromiso con el perfeccionamiento y la difusión del conocimiento al interior de la empresa.

En materia de desarrollo de nuevas habilidades conductuales y de gestión, diversos programas fueron implementados durante 2016. En este contexto, también destacan las actividades ligadas al desarrollo de habilidades de liderazgo, siendo particularmente relevante el programa de gestores, el cual busca identificar las brechas de liderazgo de cada uno de los gestores y levantar un plan de formación específico para sus necesidades individuales.

Para el caso de los programas que apuntan a la meritocracia y el desarrollo, se cuenta con la gestión del desarrollo profesional mediante acciones de promoción por mérito y mediante oportunidades laborales locales y en el extranjero donde tiene presencia el Grupo. Destacó durante 2016 el IDP (Itinerario de Desarrollo Personal), sistema de detección

Programa de prácticas y atracción de talento joven

Para Enel Américas, el principal objetivo es incorporar a las mejores personas para los cargos vacantes, siendo nuestro principio rector el privilejar, en primera instancia, a los candidatos internos.

En esta línea, un proyecto destacable en términos de generación de nuevas fuentes de reclutamiento es la incorporación, en calidad de practicantes y memoristas, de aquellos futuros jóvenes profesionales pertenecientes a las mejores universidades de los países donde Enel Américas opera, a los que se les brinda la oportunidad de consolidar un aprendizaje gradual de la complejidad y estilo de Enel, logrando dos objetivos importantes que son tener la disponibilidad de fuentes de reclutamiento cercanas y de relativo rápido acceso, tanto por la posibilidad de contar con referencias y evaluaciones directas de aquellos alumnos que destaquen y que puedan calzar no sólo con las competencias técnicas sino que también con los valores asociados a la compañía, y adicionalmente marcar presencia constante en las principales casas de estudio de Latinoamérica. Este programa de prácticas se realiza de manera permanente durante todo el año, siendo el peak de ingresos durante el verano.

de necesidades de desarrollo mediante el cual los trabajadores de la empresa definen, en conjunto con su gestor, sus necesidades de desarrollo actuales y futuras, las cuales son conocidas por la unidad de formación para la elaboración del programa de formación anual.

Otra interesante iniciativa es la entrevista Uno a Uno, conversaciones personalizadas que permiten profundizar la motivación y los diferentes estilos de trabajo de las personas, fortaleciendo su grado de compromiso y nivel de productividad. En estas entrevistas, además se identifican valores diferentes y necesidades específicas presentes de cada persona con el fin de satisfacer distintos modelos de desarrollo profesional existentes en la empresa.

Argentina

[G4-LA10]

Durante 2016, se priorizó la formación técnica y de prevención y seguridad laboral, destacándose las siguientes actividades formativas:

- > En el ámbito técnico se realizó el Programa de Capacitación de Nuevos Ingresos Técnicos, se efectuaron evaluaciones por cambios de categorías y en materia de prevención se focalizó en el programa de sensibilización y prevención del riesgos y validación de competencias en seguridad.
- > Capacitación a jóvenes profesionales, quienes contaron con un Programa de Inducción dinámico de más de 4.000 horas de formación en competencias blandas y conocimientos técnicos específicos del mercado eléctrico
- > Dentro de las habilidades blandas se destaca el Programa de Desarrollo para Directivos en la Escuela de Negocios IAE de la Universidad Austral. El programa contempló el desarrollo de Habilidades de Liderazgo, Relaciones Interpersonales, Gestión del Cambio, Toma de Decisiones y Negociación, sumando más de 1.800 horas de entrenamiento.
- > Lanzamiento del Programa de Reconocimiento y Formación para el Equipo de Expertos, con el objetivo de consolidar un grupo que gestione el conocimiento clave de la compañía homogeneizando un modelo pedagógico en común que privilegie el aprender haciendo.
- > Trabajo conjunto con la Gerencia de Sostenibilidad en el diseño y desarrollo del Taller de Formación Eléctrica en Artes Escénicas para el Centro Cultural de la Villa 21/24,

con la finalidad de fortalecer el compromiso con la comunidad e impactar positivamente en la sociedad a través de la formación para el trabajo.

- > Como formación técnica y de seguridad laboral se destaca: mantenimiento y operación BT/MT; instalación de grupos electrógenos; trabajo en altura en escalera y rescate en la red de MT/BT; primeros auxilios y resucitación cardiopulmonar (RCP); riesgo eléctrico y elementos de protección personal; operación de celdas; empalmes, localización de fallas, sistema certa. También se llevaron a cabo cursos de operación segura de Hidrogrúa, grúa torre y Autoelevadores y Grúa Cranemobile con el fin de actualizar las habilitaciones de los maquinistas existentes e incorporar nuevos trabajadores a dicha función, Motogeneradores y Operadores Térmicos.
- > Respecto a la capacitación en idiomas, durante el 2016 continuó la capacitación en inglés y se incorporó la lengua italiana.

Programa “Ser-Sustentabilidad en Red” en Brasil

Lanzado en 2015 con el objetivo de crear y difundir la cultura de la sostenibilidad en toda la cadena de valor, el programa promueve acciones dirigidas a la transformación de espacios, procesos y personas de la empresa. En 2016 temas como los derechos humanos, voto consciente, control financiero y cuidado del entorno, fueron abordados en 38 actividades durante cuatro meses,, con la participación de 1.775 personas.

Colombia

Dentro del plan de formación y desarrollo de 2016, se incluyeron actividades orientadas al fortalecimiento de competencias técnicas, habilidades blandas, prevención en salud ocupacional y seguridad laboral, idiomas, proyectos especiales, sistemas de gestión, cultura organizacional e innovación como factor de competitividad, conocimiento del negocio, entre otros. La inversión en capacitación, corresponde a la suma de 505 millones de pesos. Durante el 2016 10 trabajadores se encontraron en el programa de profesionalización, el cual permite obtener un título profesional en Ingeniería Industrial que beneficia tanto al trabajador como a la compañía .

Lanzamiento de Getabstract

Al evidenciar la necesidad que tienen los líderes de la Compañía de estar actualizados en temas de negocio, liderazgo y gestión de equipos, y siendo conscientes de las limitaciones de tiempo de los mismos, en octubre de 2016 se llevó a cabo el lanzamiento de la herramienta GetAbstract, a través de la cual los líderes podrán encontrar resúmenes de máximo 5 páginas de los mejores libros de negocio, liderazgo y actualidad. Con esta plataforma la Compañía busca brindar herramientas virtuales para fomentar el aprendizaje. En Emgesa, 85 trabajadores tuvieron acceso a esta plataforma, de los cuales 75 son líderes de la Compañía y 10 son empleados que pertenecen a la comunidad del conocimiento.

Diversidad e inclusión

[G4-DMA LA] Enel Américas cree que el respeto y la promoción de los principios de no discriminación, igualdad de oportunidades y la inclusión son valores fundamentales en la realización de sus actividades. De esta manera, la compañía tiene como objetivo mejorar el ambiente de trabajo logrando con ello una mayor calidad de vida y mejores resultados relacionados con este positivo ambiente.

Para Enel Américas, contar con equipos de trabajo diversos y cultivar un ambiente laboral inclusivo es esencial, traducándose esto en la búsqueda permanente de nuevas formas que permitan la sensibilización y faciliten la construcción de una fuerza laboral diversa y un ambiente laboral en el cual se respeten y valoren las diferencias individuales.

En este contexto, Enel Américas ha desarrollado una nueva Política de Diversidad como parte de su estrategia, abordando prácticas vinculadas con género, edad, nacionalidad y discapacidad. Esta política promueve los principios de la no discriminación, igualdad de oportunidades, inclusión, y balance entre la vida personal y laboral, como valores fundamentales en las actividades de las empresas que forman parte del Grupo.

La Política de Diversidad ha establecido tres principios generales:

1. Rechazar toda forma de discriminación arbitraria, asegurando y promoviendo la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades.
2. Promover y mantener un clima de respeto para la dignidad de la persona, el honor y su identidad.
3. Asegurar los más altos estándares de confidencialidad respecto de cualquier información sobre la esfera privada de los trabajadores a la que pudiera tener acceso.

Además, en esta misma línea se realizó un Diagnóstico de Dinámicas Culturales de Género, con el objeto de efectuar un diagnóstico participativo enfocado a comprender las creencias, significados y valores que sustentan las relaciones y la cultura organizacional del Grupo en temas de Diversidad. Se profundizó en la inclusión de mujeres en la organización, identificando cuales son los principales facilitadores y barreras hacia la diversidad de género en nuestra cultura organizacional.

Enel Américas cuenta también con el Programa Entrada, donde se busca incorporar a los alumnos practicantes de

Principales iniciativas

Género	Edad	Nacionalidad	Discapacidad
Se busca lograr un equilibrio en la población evaluada en la fase inicial de los procesos de reclutamiento y selección y, generar relaciones con Universidades e Institutos profesionales para promover la participación y la inclusión de estudiantes mujeres, especialmente en áreas técnicas. Adicionalmente se implementó un Programa Parental para incrementar el valor de la maternidad y equilibrar las necesidades de los padres y la aspiración de crecimiento profesional.	Se desarrolló un programa de tutorías de apoyo a los empleados durante ciertos períodos de transición importantes (por ejemplo: la contratación-nuevos ingresos, personal próximo a jubilar, Jóvenes Generación del Milenio y Generación Zeta).	A los expatriados se les asigna un tutor que lo asiste y apoya durante el tiempo que dure su expatriación en orden a reconocer, respetar, gestionar las diferencias entre personas de diferentes nacionalidades y fomentar su integración.	Se identifica un <i>focal point</i> que apoya las necesidades y aspiraciones de las personas en situación de discapacidad. Se establece un Plan de Entrada que considera un conjunto de acciones para sensibilizar transversalmente a la organización en los temas de inclusión laboral con miras a generar a largo plazo un cambio cultural en la Compañía.

carreras técnicas y profesionales, en situación de discapacidad física, para esto se realizaron alianzas de trabajo con distintas instituciones.

Asimismo, en la línea de fomentar la diversidad en todos sus ámbitos y contribuir en la generación de alternativas de desarrollo, destaca la creciente participación de mujeres en con-

cursos internos de la compañía, promoviendo, de esta forma, y de modo gradual el empoderamiento y liderazgo femenino.

Finalmente, y dentro de la óptica de mejora continua, este año se realizó el seguimiento a los nuevos ingresos de Enel Américas a través de una entrevista personalizada al cumplir seis meses en la Compañía.

Buenas Prácticas de Equidad de Género en Colombia

Durante 2016, Enel Américas participó del III Foro Global “Empresas por la igualdad de género: promover los objetivos de desarrollo”, organizado por el Gobierno de Panamá y el PNUD en Panamá. Una instancia para compartir su experiencia y lecciones aprendidas en el proceso de implementación de políticas de equidad laboral.

El encuentro reunió líderes y especialistas del sector empresarial, el Gobierno, la academia y de los sindicatos para promover el intercambio de experiencias con prácticas innovadoras para la reducción de las brechas de género.

La Compañía fue destacada por su rol en el tema, incorporando el concepto de sostenibilidad, como el equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y medioambientales, tanto de sus públicos internos como externos. Las empresas de Enel Colombia vienen trabajando desde hace cuatro años en la implementación de estrategias para fomentar en su interior buenas prácticas en cuanto a la equidad de género, entendida como la igualdad de oportunidades, tanto para hombres como para mujeres. Actualmente, el 29% del personal de las empresas de la compañía en la región está constituido por mujeres, y 25% de los cargos directivos es ocupado por ellas.

“En las Compañías nos abrimos a una nueva propuesta de valor: queremos ser expertos en la gestión del recurso humano, con un profundo conocimiento del negocio y con la capacidad para conectar a las personas con los desafíos de la Organización de manera innovadora, confiable y oportuna”, afirmó Lucio Rubio Díaz, Director General de Colombia.

Reconocimientos en Brasil y Colombia

Al final de 2014, comenzó en Brasil la inclusión de proyectos con personas con discapacidad, con un modelo diferente de otras actividades en el mercado, como una alternativa al cumplimiento de la Ley de Cuotas vigente en el país. El alcance del proyecto consistió en la contratación de los empleados-estudiantes que reciben una calificación de 12 meses con cuatro horas de entrenamiento pagado, y después de 6 meses de curso comienzan a insertarse en el trabajo. El objetivo es desarrollar habilidades técnicas y personales para el mercado laboral con un formato innovador y aprobado por el Ministerio de Trabajo. En 2016, el programa ganó el premio “Reconocimiento global de mejores prácticas para los trabajadores con discapacidad”, y fue reconocido en las Naciones Unidas (ONU) durante la conmemoración del 10º aniversario de la aprobación de la Convención sobre el derecho de las personas con discapacidad en Nueva York. Enel Brasil fue una de las cuatro empresas premiadas en la categoría de Reclutamiento y Selección. El Programa también ganó el “Premio Ser Humano”, de la Asociación Brasileña de Recursos Humanos (ABRH-RJ).

En esta misma línea, en 2016 Codensa en Colombia quedó posicionada nuevamente en el ranking de las diez empresas más equitativas de género en Colombia, reconocimiento otorgado por la Universidad CESA y Aequales. Aequales es una organización que promueve el empoderamiento laboral de las mujeres a través de consultoría especializada en procesos, cultura y políticas organizacionales con un enfoque de género, trabajando para reducir las brechas de género y así generar beneficios para las empresas.

Relaciones laborales y sindicales

Enel Américas y sus empresas consideran prioritario mantener buenas relaciones con los sindicatos. Para ello busca mantener una comunicación continua, que permita una relación basada en la confianza.

En el transcurso del año 2016 se ha continuado con el programa de reuniones periódicas con las Organizaciones Sindicales, permitiendo consolidar un diálogo abierto con los representantes de los trabajadores, en beneficio de mejorar las condiciones laborales y del clima laboral de los empleados.

Negociación Colectiva Sintraelecol – EEC (Colombia)

El 24 de septiembre de 2016 se firmó la negociación colectiva de Sintrealecol. La firma de esta convención se realizó luego del acuerdo al que llegaron las partes y de la aprobación que hizo la asamblea de trabajadores de la EEC afiliados a Sintraelecol.

La negociación firmada consiste en 72 puntos de acuerdo, sobre los cuales 22 son nuevos beneficios para los trabajadores de la EEC que se les extienden de la Convención Colectiva de Trabajo de Codensa.

Dentro de los principales beneficios pactados se encuentran:

- > Aplicación de escala salarial Codensa a trabajadores convencionados.
- > Aplicación de incrementos salariales Codensa, superiores al IPC.
- > Salario variable por objetivos.
- > Préstamo de vivienda para todos los trabajadores.
- > Préstamo de vehículo.
- > Préstamo de libre inversión.
- > Incentivo al ahorro.

Además, este proceso obtuvo como resultado final ser un ejemplo de éxito en la construcción de mejores relaciones laborales en la compañía.

Innovación y Eficiencia Operacional

Enel Américas considera prioritario garantizar el acceso al suministro eléctrico, así como su continuidad, seguridad, eficiencia y calidad, para lo cual es de suma importancia el desarrollo de las infraestructuras necesarias queda rara esta

diagramación. El orden es que el primer párrafo esté al inicio pero se confunde con la segunda columna. especialmente en aquellas zonas donde exista una mayor dificultad para el acceso al mismo.

Eficiencia operacional

Eficiencia en plantas de generación

Argentina

En Argentina, se lanzó el proyecto de ampliación de la Central Costanera, el cual considera la instalación de nuevos equipos de ciclo combinado utilizando gas natural como

combustible principal que, sustituirán parte de los equipos existentes de generación a vapor, con el fin de responder a la creciente demanda de energía eléctrica de la Ciudad de Buenos Aires y Gran Buenos Aires.

Enel Generación Costanera

Durante el presente año el despacho térmico mantuvo una alta utilización de combustible líquido y fue estratégico para el sostenimiento de la demanda. Vale mencionar que durante el año 2016 se finalizaron los trabajos de Rehabilitación de todas las unidades incluidas en el Proyecto TV.

Con respecto a los Ciclos Combinados cabe citar que el Ciclo Combinado Mitsubishi ha tenido que absorber, por la ubicación de su toma de agua de refrigeración sobre la desembocadura del Riachuelo al Río de la Plata, la mayor cantidad de camalotes que llegaron a todo el puerto de Buenos Aires, generando una indisponibilidad mayor a la prevista y una operación de mantenimiento de emergencia.

Para soportar la generación en los meses de invierno, Costanera postergó el mantenimiento mayor en el generador de la Unidad a Vapor de este Ciclo Combinado, deteniéndose finalmente en el mes de octubre. Debido a la extensión de este mantenimiento, previsto en 80 días, y por lo tanto la indisponibilidad de esta Unidad Generadora en días críticos de diciembre, en un trabajo sin precedentes se han realizado las modificaciones necesarias para operar las dos Unidades de Turbinas a Gas a Ciclo abierto.

El esfuerzo realizado y el aporte de estas máquinas en días de alta demanda sobre el sistema de 132 KV han sido reconocidos por los administradores del mercado.

Respecto del Ciclo Combinado Siemens (CCI) debido a diversas postergaciones por necesidades del sistema en principio, y retrasos por autorizaciones de importación posteriormente, no pudieron realizarse durante este año las tareas de la denominada *LTE (Life Extension)* quedando las mismas programadas para después del invierno de 2017.

Enel Generación El Chocón

El año hidrológico iniciado el 1° de abril se caracterizó como año extra seco, de acuerdo a los derrames acumulados en ambos ríos, Limay y Collón Cura. El derrame acumulado al 31 de diciembre de 2016 fue de 8.225,7 Hm3. En lo que se refiere al aspecto operacional, la disponibilidad acumulada en 2016 del complejo El Chocón-Aroyito fue de 93,56%, habiéndose cumplido en forma satisfactoria el mantenimiento programado para ambas centrales; el mantenimiento mayor de 20.000 horas de servicio, unidades G2CH y G3CH; mantenimiento mayor interruptor principal y cambio del regulador velocidad / carga, y cambio del aceite por biodegradable en las compuertas de emergencia de las unidades G1Ch, G2Ch, G3Ch y G6Ch. En Central Aroyito se realizó además el cambio de válvulas del transformador Y108T (ARR3).

Central Dock Sud

En materia operacional y en relación al mantenimiento de la central de ciclo combinado el 23 de noviembre de 2016, CDS firmó el contrato con GE Global Parts & Products por el suministro de repuestos y servicios de mantenimiento vinculados al mantenimiento mayor a realizarse en 2018.

Colombia

Durante 2016 se realizó un análisis estratégico para la expansión del portafolio de proyectos existentes, teniendo en cuenta los objetivos de la Compañía relacionados con la ejecución de actividades con bajo impacto ambiental y con buena aceptación por parte de las comunidades de las áreas de influencia. En función de esto, se llevaron a cabo los estudios preliminares para los Proyectos Hidroeléctricos El Paso y el Campo Hermoso.

Proyecto El Quimbo

El proyecto El Quimbo se localiza al sur del departamento de Huila, al sureste de Bogotá, y se alimenta del caudal de los ríos Magdalena y Suaza. El Proyecto considera un aprovechamiento a pie de presa con capacidad instalada de 400 MW, con una generación media estimada de 2.216 GWh/año.

Dada la emergencia por la que atraviesa el país por el fenómeno del niño, el 06/10/2015 el Ministerio de Minas y Energía dictó el Decreto con fuerza de ley N°1979 de 2015, con el cual se autoriza a Emgesa a iniciar la generación de energía a partir del 07/10/2015. El 11/10/2015 se efectuó la primera sincronización de la U1 al sistema de transmisión nacional de Colombia.

Los principales avances del proyecto durante el transcurso del año 2016, fueron los siguientes:

- > En junio de 2016, se llevaron a cabo los mantenimientos por garantía de las primeras 3.000 horas de servicio de las Unidades 1 y 2.
- > Se adelantaron trabajos tendientes a recuperar los niveles de oxígeno en el agua turbinada, y los mantenimientos por garantía de 4.000 horas de las dos unidades, entre otros trabajos. De igual forma se llevaron a cabo trabajos civiles importantes en presa.
- > Se adelantaron mantenimientos por garantía en turbina y generador para las dos unidades y equipos auxiliares.

Perú

Como hito del 2016, destaca el proyecto de implementación del Sistema P-WAY en Centrales Térmicas, logrando ser Perú el primer país donde Enel Latinoamérica logra tener operativo en un 100% este sistema. Este es un proyecto gestionado

por Enel para todas las centrales térmicas a nivel mundial. Este sistema operativo permite que a través de un smartphone o una tablet los operadores puedan registrar la información en campo y hacer las consultas online, haciendo uso de la tecnología para optimizar los procesos de inspección.

Proyecto de expansión Hidroeléctrica Huampani

Huampani es una central hidroeléctrica localizada en Lurigancho Chosica, distrito de Lima, Perú.

El Proyecto Huampani de Recuperación de Hidroenergía ("HER") consiste en la ampliación de la capacidad instalada de la central (actualmente 31 MW) mediante la incorporación de dos nuevas turbinas de 0,35 MW cada una, con su propio generador y equipos auxiliares, dentro del canal de descarga existente de Huampani HPP (planta hidroeléctrica). Será conectada a la subestación Huampani a través de una línea de 10kV de 140m de longitud.

El Permiso Ambiental para el proyecto se otorgó en agosto de 2016 y el Estudio de Pre-operatividad ("EPO") fue aprobado por el COES (Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional) en septiembre de 2016.

De acuerdo al Water to Wire Contract (consiste en una modalidad de contrato, donde en un contrato integral de generación, el contratista se hace cargo del alcance completo del proyecto, desde la captación del agua hasta la conexión al sistema), en septiembre de 2016 se le otorgó la notificación para trabajar con un consorcio compuesto por Kössler GmbH & Co. KG y GCZ Ingenieros S.A.C.

La relación entre Enel Generación Perú y el consorcio se formalizó en noviembre de 2016. Actualmente, el consorcio está desarrollando el detalle de las obras civiles y el diseño de los equipos electromecánicos que se espera sean finalizados en abril de 2017.

Se estima que la construcción comience en junio de 2017, para alcanzar su plena producción a finales del mismo año. Este proyecto se financia principalmente con fondos generados internamente.

Además de lo anterior, se destacan las siguientes inversiones de mantenimiento para 2016:

Enel Generación Perú	1. Reparación de infraestructura civil hidráulica Durante el año se realizaron distintas reparaciones en los canales y túneles de interconexión de las lagunas y presas del sistema hidráulico, tales como canal Antashupa, canal Marcapomacocha y canal Huampaní. En el mes de diciembre se realizaron trabajos en el Canal Huampaní con la construcción de nuevos muros de contención y techado del canal.
	2. Actividades de mantenimiento en unidades Cambios de turbinas Francis En el 2016 se realizaron cambios de Turbinas Francis que permitieron el incremento de potencia efectiva en Chimay (+2.5MW), Huampaní (+0.7MW) y Yanango (+0.5MW). Como consecuencia, aumentaron los ingresos económicos.
	Iluminación "LED" en Huinco En el año 2016, se desarrolló la instalación de iluminación "LED" para la Central de Huinco, con un notable beneficio en intensidad luminosa y menor consumo eléctrico estimado en 1 GWh anual.
	Reemplazo de los Sistemas Electromecánicos Se inició el plan de reemplazo de los sistemas electromecánicos de velocidad y tensión de los generadores y turbinas, utilizando nuevos reguladores de tecnología digital marca Reivax de Brasil y nuevos sistemas hidroneumáticos.
	Proyecto Implementación Sistema P-WAY en Centrales Térmicas Acciones frente al fenómeno del Niño y la Niña Se realizaron una serie de acciones preventivas para disminuir y controlar los riesgos de estos fenómenos en las instalaciones de Enel y zonas aledañas.
Enel Generación Piura	Nueva unidad TG-6 Malacas En junio 2016, se iniciaron las maniobras de montaje de los componentes principales de la nueva unidad TG-6 sobre su plataforma de ubicación final. Se realizó su "first-fire" en diciembre, con lo cual se espera alcanzar las fechas comprometidas para la operación comercial de la unidad.
	Remplazo de alabes fijos primera etapa turbina TG4 C.T. Malacas Del 01 a 08 de mayo se reemplazaron los 5 alabes fijos que presentaban desgaste prematuro en la unidad TG4.
	Proyecto Dualidad TG5 C.T. Malacas El TG5 es una unidad de reserva fría que opera con biodiesel B5. Este proyecto permite utilizar el gas natural de la unidad TG4 el proyecto incluye el suministro del compresor de gas y su respectiva estación, así como los costos asociados a la ingeniería. Se espera culminar el proyecto en marzo de 2017.

Eficiencia en la distribución de energía y continuidad del suministro

[G4-DMA EC]

Argentina

Durante el 2016, Edesur realizó inversiones con el objetivo de satisfacer el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad del servicio. Estas inversiones permitieron alcanzar diversos logros: ampliación de las subestaciones, aumento de la capacidad instalada en éstas, ampliación y renovaciones de redes de media y baja tensión.

Colombia

En el transcurso del periodo reportado, Codensa S.A. ESP absorbió, mediante fusión, a la Empresa de Energía de Cundinamarca mediante un proyecto de integración ciudad-re-

gión, el cual supone importantes beneficios, tanto para los clientes como de Codensa como para los Emgesa permitiendo un desarrollo integral de la región a partir de una infraestructura de distribución eléctrica integrada y unificada. En lo operativo esta transacción permite concretar sinergias y mayores economías de escala mejorando así la operación actual con mayor confiabilidad y mejor calidad del servicio, al igual que una expansión más coordinada y organizada de las redes de distribución en la región.

Respecto al Control de Pérdidas, en Colombia, en 2016 estuvo enfocado a evitar el incremento de las pérdidas de energía presentado en el 2015 producto de la agresividad de variables macroeconómicas que impactaron el hurto de energía.

Este plan logró reducir el 3,3 % en las pérdidas de energía, lo que equivale a una reducción de 36 GWh año, permitiendo que el índice de pérdidas cerrara en 7,06 % en diciembre de 2016.

Perú

Las principales inversiones realizadas en 2016 por Enel Distribución Perú son:

- > Ampliación de capacidad en subestaciones de transformación (SET) y líneas de transmisión, incluyendo trabajos para las nuevas SET Malvinas, Filadelfia y Comas.



- > Ampliación y refuerzo de redes de media y baja tensión.
- > Ampliación de capacidad en alimentadores de media y baja tensión.
- > Atención/electrificación de nuevos proyectos para la ampliación de redes en asentamientos humanos.
- > Dotación de mayor seguridad en las instalaciones.
- > Mejora en la infraestructura destinada al alumbrado público.
- > Inversiones destinadas a la reducción de pérdidas.

En el segundo semestre de 2016 ingresó en servicio la SET Malvinas 220/60 kV aislada en gas SF6 o GIS (Gas Insulated Substation), la primera de este tipo instalada por Enel Distribución Perú. Esta tecnología permitió compactar la solución de la subestación hasta en un 20% en área respecto de una solución convencional (80% de reducción de espacio).

Sumado a ello, como tecnología implementada durante 2016 para la detección del hurto de energía, destacan los medidores totalizadores smart en subestaciones de distribución, telemedición ampliada para el segmento de grandes clientes, tableros bunker para clientes residenciales en zonas de alto riesgo y el proyecto Halcón diseñado para evitar manipulaciones en clientes de MT.

Entre las principales tecnologías incorporadas durante 2016 para la detección del hurto de energía, se encuentran:

- > Telemedición en grandes clientes. Este proyecto está enfocado en la instalación de medidores smart con sistema de telemedición para el segmento de clientes industriales.
- > Totalizadores smart en subestaciones de distribución (SED).
- > Alumbrado público: Calidad de la iluminación. En convenio con la Municipalidad de La Punta, se ha realizado el cambio de luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED.

Innovación

G4-DMA EC]

Innovación en plantas de generación

Gxcellence Award Program

La aspiración por la excelencia ha sido siempre el centro de la estrategia de desarrollo de Enel Global. En esta línea, y con el espíritu Open Power, nace el programa "Gxcellence" para invitar a todos los compañeros de Generación a ofrecer su contribución para innovar y mejorar su trabajo.

La iniciativa busca integrar todos los programas que valoran la creatividad y la experiencia operativa de los miembros de Enel a nivel global: 'BYEM' en Iberia, 'LEAN' en Rusia, 'INSPIRE' en Brasil, 'IDEO y Lean Six Sigma' en Colombia y el portal para crowdsourcing de ideas 'Eidos – Do you have an idea?', activo a nivel global.

Precisamente con esta óptica de integración, Gxcellence se estructura en dos niveles: local y global. De este modo será posible compartir en todo el mundo las prácticas mejor adoptadas por los compañeros de cada uno de los países, haciendo los procesos más eficientes e innovadores.

Según las directrices del programa, en cada país se recogerán y premiarán las contribuciones en los ámbitos 'Explotación y Mantenimiento', 'Seguridad y Medioambiente', 'Nuevos Modelos de Negocio' y 'Nuevas Tecnologías'. Los ganadores de cada país de la Generación Térmica participarán también en la selección para la asignación, a nivel Global, de los premios para las mejores ideas y propuestas en cada categoría del concurso.

Innovación en distribución

Brasil

El Programa de Investigación y Desarrollo desarrollado por Enel en Brasil tuvo importantes desafíos durante este año gracias a sus principales proyectos en cartera: Smart City Búzios y Smart Microgrid. En ambos, se ha contado con la participación de asociaciones nacionales e internacionales.

La propuesta del Grupo es posicionarse como una compañía abierta para acelerar la llegada del futuro. Con enfoque en la comunidad de emprendedores, se quiere crear interacción para desarrollar nuevas formas de generar e distribuir energía. Programas como el Inspire, que consiste en una plataforma de propuestas de soluciones innovadoras, refuerzan la cultura de innovación en la compañía, ofertando posibilidades de desarrollo de carrera para los empleados. En el 2016, participaron 256 personas, 66 de las cuales fueron reconocidas y 16 proyectos, premiados. Entre los proyectos premiados está el control de las redes de equipos de automatización, sellado externo de los transformadores, GPS de órdenes a través de *google maps*, entre otros.

Además, 2016 se caracterizó por ser un año de gran trabajo donde se cerraron los proyectos de I+D junto a la ANEEL (regulador). Desde sus inicios en 2012, se han completados 76 proyectos (REN 316).

Colombia

El año 2016 fue un año de cambios para la organización. Por esta razón, dentro de la Gerencia de Market se creó la Subgerencia de Innovación y Desarrollo, la cual integra las dos áreas, con el fin de complementarlas y potenciar las creaciones de productos y servicios para implementaciones más rápidas y para optimizar tiempos del Go to Market de aquellos productos.

Bajo este contexto, se realizó el lanzamiento de las actividades de innovación, con un espacio creado con el fin de incentivar y fomentar la cultura de innovación y la creatividad en las labores diarias de todos los trabajadores de la gerencia. El objetivo fue incentivar este valor en el día a día de los trabajadores, a través del desarrollo de tareas novedosas para motivar a que todos los colaboradores sean innovadores y apliquen el valor Open Power en cada proceso que realicen.

Además, se dieron a conocer proyectos innovadores realizados por algunos trabajadores de la gerencia, como el llamado “Afluentes Betania”, el cual consistió en desarrollar un sistema de pronósticos hidrológicos de corto plazo y en tiempo real para el embalse Betania. También se presentó una idea que está enfocada en la creación de un producto financiero de cobertura que fue desarrollado por un trabajador de la compañía, con el fin de aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado de derivados de energía, en la plataforma de mercados de derivados “Derivex”.

A través de los años, la campaña de innovación de la Compañía, se continua consolidando. Hoy en día, con la filosofía Open Power, se creó una nueva campaña de innovación conocida como Innovamos por Naturaleza, en donde se recogen las principales características del Open Power para crearla, teniendo como concepto principal el Intraemprendimiento.

Se realizó también el desafío Hackathon Reto E Codensa, el cual consistió en desarrollar un hardware o software para incorporar eficiencia energética en las PYMES. Participaron más de 70 equipos, de estos solo 15 siguieron en competencia, y finalmente 4 fueron las propuestas presentadas al comité de innovación. El comité seleccionó al equipo Colombian Innovation con su propuesta AMY de iluminación inteligente como el ganador de esta primera versión del concurso, la cual se convirtió además en la primera Hackathon virtual del sector eléctrico colombiano.

En 2016, Codensa participó al igual que en años anteriores, en la Convocatoria Ámbar de Investigación y Desarrollo, realizada por ASOCODIS con el apoyo de COLCIENCIAS. En esta convocatoria, una vez más la Compañía demostró su capacidad de innovación y desarrollo, al obtener el segundo lugar en los premios Ámbar que se llevaron a cabo en la XIII Jornada de Distribución de Energía Eléctrica. Este premio se obtuvo con el proyecto Plug and Play, un nuevo método de instalación de macromedidores.

Redes eficientes y generación distribuida

Hoy la sociedad evoluciona hacia un modelo de red de distribución inteligente y digital que se conoce como Smart Grids, capaz de responder a las demandas de un sistema eléctrico bajo en carbono y eficiente, que cuente con contadores inteligentes, automatización de la red, y que soporte la infraestructura necesaria para el vehículo eléctrico y la generación distribuida.

Brasil

En el caso de Brasil, en 2016 fue implementado el Plan de Calidad para Enel Distribución Río, con el objetivo de elevar los niveles de performance y calidad. También fue el momento de una fuerte inversión para la implementación de tecnología en la red, introduciendo equipos de telecontrol, que posibilitan respuestas más rápidas, y la mejor atención a un mayor número de clientes en el país.

Telecontrol

El modelo de telecontrol ya aplicado con éxito en la distribución del Grupo Enel en Italia y Rumania, ha llegado a Brasil en el marco del proyecto de telecontrol con automatización de la red de media tensión utilizando un equipo de mando a distancia y un sistema de gestión de monitoreo remoto de la red. Esto permite que al distribuidor identificar y aislar, con más agilidad y de forma remota, las fallas en la red. En caso de interrupción del suministro, es posible minimizar los impactos, reduciendo el número de clientes afectados a través de una mayor red de selectividad. En su área de concesión, Enel Distribución Río puso en funcionamiento más de 1.000 instalaciones en 2016, que se añadieron a unos 1.700 ya integrados a la red local desde el inicio del proyecto (segundo semestre 2014).

Microredes

El proyecto Microredes que se ejecuta en Ceará, en 2016 cerró sus principales negociaciones, entre ellas las relacionadas con la compra de materiales, importaciones, contratación de servicios y soluciones de desarrollo, además de los acuerdos comerciales con los clientes de proyecto. Al mismo tiempo, todos los proyectos se han preparado y presentado en varios talleres con las áreas internas de Enel Distribución, Ceará y socios, con el fin de introducir mejoras y consolidación del proyecto. Actualmente, se encuentra en el proceso de instalación e integración de equipos y soluciones en el campo.

Colombia

En 2016 Codensa logró la instalación de más de 40.000 medidores en el marco de la fase 1 del proyecto Medición Inteligente Codensa para Colombia. El proyecto realizó la planeación e instalación del sistema de medición inteligente y en 2017 continuará con la operación y evaluación técnico económica de esta fase como una estrategia para la presenta-

ción de los beneficios y las características del sistema al regulador, a la empresa y a los clientes.

Perú

Enel Distribución Perú se encuentra en proceso de implementar proyectos y pilotos relacionados a smart grids (redes inteligentes), tales como el telecontrol de la red de media tensión, alumbrado público con lámparas LED con telegestión y smart metering (medición inteligente). Estos avances representan la base para la implementación de una futura smart city (ciudad inteligente) que permita el uso eficiente de la energía eléctrica, menores pérdidas eléctricas en las redes y mejora en la calidad del servicio.

Telecontrol

A fines de 2016 culminaron las obras de remodelación del centro de control, para contar con la más moderna tecnología en un espacio mucho más amplio y con una nueva pantalla gigante Videowall, donde se despliega toda la información en tiempo real de los sistemas de medición, videovigilancia de las subestaciones de transmisión, interrupciones en línea de Media y Baja Tensión (BT), y próximamente el despliegue en línea de la atención de las emergencias en BT, utilizando herramientas conocidas como Google Earth.

Se continuó con la implementación del sistema de telecontrol de la red de media tensión. En 2016 se instalaron 171 equipos entre celdas, seccionadores aéreos y reclosers.

Medición concentrada

La medición concentrada es una solución que reemplaza a los bancos de medidores tradicionales, aportando a los constructores un ahorro significativo de espacio ya que ocupa menos de un tercio del área normalmente requerida. La medición concentrada combina múltiples componentes y tecnologías: diseño estructural, medición electrónica inteligente, comunicación de componentes por el mismo cable eléctrico (protocolo PLC), traslado de la información por redes celulares al centro de control y uso de plataforma de telegestión.

Desde que nace la medición concentrada, hace más de 9 años, Enel Distribución Perú ha entregado más de 42 mil suministros de energía eléctrica bajo este sistema. El hecho de haber reducido hasta en un 80% el espacio que ocupan los medidores en los edificios utilizando tecnolo-

gía inteligente que permite la gestión remota de estos equipos hizo a Enel Distribución Perú obtener el premio Creatividad Empresarial 2016 en la categoría Inmobiliaria, Construcción y Equipamiento. El premio de Creatividad Empresarial, organizado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC, busca desde hace 21 años reconocer las innovaciones más notables de las empresas privadas e instituciones públicas del país.

Ciudad inteligente

Smart City Búzios

El año 2016 finalizó el Proyecto Smart City Búzios con la implementación, investigación y reportes técnicos de todas las tecnologías aplicadas.

Este proyecto tuvo una duración de 5 años, y gracias a él, la ciudad de Búzios ganó un legado de desarrollo tecnológico, donde se logró mejorar la calidad de vida de la sociedad, y ésta a su vez pudo participar como protagonista del futuro que deseaba. Los contadores inteligentes, la automatización de la red, la aplicación de vehículos eléctricos en la ciudad, la generación distribuida en las escuelas municipales, y la iluminación pública con LED, son algunas de las tecnologías que han contribuido para el desarrollo de la Ciudad Inteligente Búzios.

Al término del proyecto este año, se quedarán en la ciudad de Búzios 3 coches eléctricos con 2 estaciones de carga, 1 barco eléctrico, 400 puntos de conexión de internet para la lectura remota, 84 km de redes de fibra óptica, 1 estación del Ecoenel, y 9 plantas solares, entre otras acciones y tecnologías que podrán ser utilizadas y disfrutadas por los habitantes de esa ciudad.

Smart City Bogotá

Durante el 2016, Codensa inició la implementación del proyecto Smart City en la zona urbana de Bogotá. Este proyecto tiene como plazo de ejecución el año 2019 y contempla la integración de tecnologías que incluyen 5.000 medidores inteligentes, 1.000 kit Smart Info, 100 luminarias LED telegestionadas y módulos Smart Eye, 8 circuitos automatizados, 10 estaciones de carga eléctrica, 20 vehículos eléctricos, 2 edificios equipados con sistemas de gestión energética y un centro de control que administrará información sobre consumo y estado de la red, con el fin de entregar

más y mejor información, que le permita al usuario tomar buenas decisiones sobre su consumo energético.

Movilidad eléctrica

[G4-EN6]

Colombia

Durante el primer semestre de 2016, Enel en Colombia obtuvo un reconocimiento por su Sistema de Automatización de Recarga para vehículos eléctricos – EVA – en la 3ª Edición del Premio Accenture a la Innovación. El galardón fue otorgado en reconocimiento a la creación y desarrollo de la primera aplicación en América Latina que permite gestionar las reservas en los puntos de carga para los vehículos eléctricos, tener información de las estaciones, conocer los mantenimientos programados, las estadísticas de uso de recargas del último período de facturación, comunicarse con Codensa y proyectar recorridos en el mapa de la ciudad.

Por otra parte, durante el presente año continuó el programa que permite el préstamo de bicicletas eléctricas a los ciudadanos, lo que ha permitido un ahorro en emisiones de 18,5 Toneladas de CO₂ en 91.000 km recorridos a la fecha.

El Piloto de Taxis Eléctricos cumplió 40 meses de operación, acumulando más de 7.4 millones de kilómetros recorridos, más de 2.2 GWh distribuidos, 5 estaciones de recarga rápida instaladas en espacios de acceso público, la consolidación del sistema de automatización para recargas EVA con más de 37.000 reservas realizadas, 55.000 horas reservadas y 28.000 horas de recargas reales utilizadas.

Codensa logró además la consolidación de operaciones del Piloto de Taxis Eléctricos en Bogotá, en el que participa como prestador de servicios energéticos, cumpliendo con éxito su segundo año de funcionamiento. Los resultados operacionales han sido relevantes: la flota completó 41 vehículos en operación y alcanzó recorridos mayores a los 4.5 millones de kilómetros, con más de 1.5 MWh de energía distribuida por Codensa, y ahorros ambientales superiores a 1.150 toneladas de CO₂.

Eficiencia Energética

Para Enel Américas existe un potencial significativo de eficiencia energética en el sector de generación. Además, considerando todos los combustibles fósiles, existe un potencial técnico de ahorro considerable. Desde el negocio de la distribución esto es aún más evidente, incorporando tecnología que haga posible lo anteriormente señalado.

En este sentido, los proyectos de eficiencia energética desarrollados por Enel Américas durante 2016, incluyen acciones de recambio tecnológico (refrigeradores, congeladores, lámparas), cableado eléctrico y educación para realizar un mejor uso de la energía, con un impacto significativo en el consumo de ésta y mejora de la eficiencia energética de los hogares.

Brasil

En 2016, 13.997 personas se beneficiaron por iniciativas de cambio de equipos. Así también, 108.373 consumidores fueron beneficiados por los proyectos de educación para el consumo consciente (41.075 en conferencias y talleres, 30.997 por los Agentes de la Comunidad y 36.301 por el programa Coelce en los Barrios). Los proyectos son apoyados por camiones itinerantes (Ampla Sobre Ruedas, Camiones Eficientes y Nave Coelce), equipados con un modelo explicativo del proceso de generación, transmisión y distribución de energía, simuladores del consumo y tótems interactivos con actividades divertidas para todas las edades. Este mecanismo garantiza el acceso a la información para los residentes y estudiantes de lugares distantes de las áreas metropolitanas.

El programa de eficiencia energética Enel Brasil en 2016 centró sus iniciativas en las regiones con mayor incidencia en las pérdidas comerciales (hurto de electricidad), estimulando iniciativas de consumo responsable de la energía en la población, especialmente entre los consumidores de baja renta. Durante el periodo reportado, hubo una reducción del 5,3% en las inversiones para el programa, producto del escenario del sector energético brasileño. Los recursos invertidos por los distribuidores son regulados y equivalen al 0,5% de los ingresos operacionales netos de las empresas.

Dentro de las iniciativas que se realizan en el contexto de difusión de la Eficiencia Energética, se encuentran: “Enel Comparte Eficiencia”, “Enel Comparte Consumo Consciente” y

“Luz Solidaria.” Estas iniciativas promueven la educación para el consumo consciente, dirigida a los consumidores que residen en sectores vulnerables, y considera el cambio de equipos más económicos, realización de conferencias, conferencias y talleres sobre consumo consciente, el medio ambiente, derechos y deberes de los consumidores, presupuesto de los hogares y el intercambio de lámparas incandescentes por fluorescentes.

En este contexto, los proyectos de eficiencia energética incluyen también el desarrollo de nuevas tecnologías así como la mejora de las instalaciones eléctricas en los hogares, en las unidades de consumo con y sin fines de lucro. En 2016 cerca de 205.000 personas se han beneficiado gracias a estos programas de Enel Distribución Rio y Ceará.

Colombia

Durante 2016 se adelantaron actividades en los siguientes temas:

- > ESCO (Energy Services Companies). Este modelo ofrece implementar soluciones de eficiencia energética en todo el espectro de proyectos, facilitando el acceso al financiamiento para su ejecución, pues el proyecto se paga con el ahorro generado.
- > STORAGE: Se estudiaron diferentes proveedores para suplir baterías de almacenamiento energético en Colombia. Finalmente, se firmó alianza con distribuidor EATON-Nis-

san para proveer baterías certificadas en este país. En 2016, se realizó el primer pedido de baterías para iniciar una prueba piloto.

Durante 2016 Codensa lanzó al mercado los siguientes productos que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de sus clientes; Iluminación LED, El Especialista (reparación y mantenimiento de electrodomésticos), venta de smartphones, PasalaPagina (revistero virtual), Energía Vital, Ventana Inteligente y venta de Xbox.

Las ampolletas LED, generan un ahorro del 80% al 90% con respecto a las tradicionales, tienen mayor vida útil, pues pueden durar hasta 25.000 horas, y no contienen químicos que afecten al medio ambiente. Las ampolletas alógenas contienen mercurio que afecta principalmente las fuentes de agua.

Perú

En generación se desarrolló la instalación de iluminación LED para la central de Huinco, con un notable beneficio en intensidad luminosa y menor consumo eléctrico estimado en 1 GWh anual.

En Enel Distribución se implementó el primer sistema de alumbrado público con luminarias LED en el distrito de La Punta y se inició un nuevo proyecto de alumbrado público con luminarias LED.



Gestión de Relaciones con Clientes

[G4-DMA PR] Para Enel Américas, la satisfacción de sus clientes tanto en la calidad de suministro como de la atención han sido siempre una prioridad en todos los países donde opera, ya sea como distribuidor y/o vendedor de electricidad.

La compañía continúa trabajando bajo este lineamiento, garantizando diariamente el suministro de electricidad de forma segura y fiable a sus millones de clientes en Latinoamérica, realizando variadas acciones que le permitan lograr los mejores estándares de calidad en sus empresas, manteniendo al mismo tiempo una relación efectiva y transparente.

Como hito de Enel Américas, a fines de 2016, las compañías de los países latinoamericanos en los que opera el Grupo Enel comenzaron la transición de nombre, lo que implicó un proceso de 'rebranding' en cada una de las empresas. Un cambio de identidad, de nombre y en consecuencia de logotipos y colores, que tiene como objetivo la integración bajo la marca Enel de todos sus negocios para responder juntos, como una gran familia, a los desafíos globales en línea con la filosofía Open Power.

Satisfacción del cliente

Con el fin de monitorear la satisfacción de sus clientes, se realizan anualmente encuestas de satisfacción, cuyos resultados permiten definir líneas de acción para mejorar continuamente. Como resultado, algunas empresas de Enel Américas recibieron durante 2016 reconocimientos a la buena gestión realizada con sus clientes.

Brasil

La encuesta principal en Brasil para evaluar la satisfacción de sus clientes es la Encuesta Abradee de Satisfacción del Cliente Residencial. Este instrumento se aplica en los meses de febrero y marzo, coordinado por la Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica (Abradee). Los resultados de esta investigación se utilizan para el Premio Abradee, en la que Enel Distribución Ceará fue elegida como el mejor distribuidor de energía en Brasil por sexta vez en 2016. En la 18ª edición del Premio Abradee, la compañía también recibió el primer lugar en la categoría de "Responsabilidad Social".

[G4-PR5] Índice de Satisfacción

Brasil

Mercado masivo: 8,9
Grandes Clientes: 7,7
Generación distribuida: 8,7

Colombia

Residencial: 76,4%
Empresas: 78,6%

Argentina

No realizó este tipo de medición.

Perú

No realizó este tipo de medición.

Perú

Como resultado de los buenos resultados en satisfacción de clientes Enel Distribución Perú fue distinguida en 2016 como la mejor empresa en calidad del servicio eléctrico por tercer año consecutivo, según el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería del Perú (Osinergmin).

Excelencia en gestión de alumbrado público

Gracias a la excelente gestión de alumbrado público, Enel Distribución Perú logró mantener el valor más bajo en la fiscalización de deficiencias de lámparas apagadas correspondiente al primer semestre de 2016, realizada por Osinergmin.

Colombia

En 2016, y dentro del marco del XVIII Congreso Andesco de Servicios Públicos, TIC y TV, Codensa recibió el premio Andesco a la Responsabilidad Social Empresarial como Mejor Entorno de Gobierno Corporativo para empresas de servicios públicos y comunicaciones por su iniciativa y gestión de la Oficina Defensor del Cliente.

Codensa fue la primera empresa de servicios públicos en Colombia en haber creado de manera voluntaria la figura de Defensor del Cliente, hace ya 15 años como una herramienta para ayudar al equilibrio entre la Compañía y sus clientes.

Accesibilidad de la información y canales de atención

Enel Americas y sus empresas cuentan con canales de atención presenciales y no presenciales para recibir y gestionar los requerimientos de sus clientes. Durante 2016, las empresas en Latinoamérica continuaron implementando mejoras para lograr una mejor experiencia de servicio.

Perú

En 2016 se implementó la política de Solución al Primer Contacto hacia todas las oficinas comerciales y contact center del negocio de distribución. Esta política permite la atención efectiva de las disconformidades presentadas por los usuarios, así como empodera al front y back office, con el objetivo de lograr la solución definitiva a la disconformidad del cliente.

Colombia

En Colombia se desarrolló el piloto de factura digital, el que consistió en brindar medios alternativos de entrega

de documentos, principalmente la factura del servicio de energía eléctrica. El objetivo es aprovechar los medios electrónicos presentes en el mercado, a través del envío de la factura con previa autorización del cliente a su correo electrónico. Este piloto fue desarrollado para optimizar el proceso de entrega de facturas y otros documentos anexos, maximizando la relación con el cliente a través de medios electrónicos. Para el inicio de la campaña se tomaron los clientes que se encontraban registrados en la página Web de Codensa, a los que se les realizó la instalación de medición inteligente y los de la zona de Cundinamarca. A diciembre de 2016, 18.152 clientes aceptaron este producto.

Por otra parte, se implementó la estrategia de Fono Convenios, la que busca generar distintas alternativas y formas de pago para los clientes morosos residenciales que no presenten servicio suspendido, brindando un mejor servicio al cliente y aportando al recaudo de la Compañía. Bajo esta nueva estrategia se realizaron 206 convenios de los cuales un 20% terminó satisfactoriamente con recaudo completo de la deuda convenida.

También en 2016, Codensa presentó un novedoso Centro de Monitoreo del Servicio, espacio donde se puede monitorear de manera remota y en tiempo real el comportamiento de todos los canales de atención al cliente que tiene la Compañía, facilitando procesos de contingencia para descongestionarlos y mejorar tiempos de respuesta. Así, Codensa puede visualizar la operación de todos los canales de atención en un solo espacio, donde un equipo de profesionales se encar-

ga de monitorear el movimiento y gestionar su operación en caso de requerirse.

Los canales monitoreados desde este Centro suman más de 30 puntos entre presenciales y virtuales: 20 centros de servicio, 8 CADES, 5 Supercades, 8 móviles de atención en Bogotá, Sabana y Cundinamarca, la oficina de peticiones, quejas y reclamos, Facebook, Twitter y el Call Center .

Proyecto de ventana inteligente

Como un claro ejemplo de cómo Enel Américas avanza en la era Open Power, abriéndose cada vez más al desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías, Codensa presentó el 30 de noviembre la primera ventana inteligente, como la primera de diez ventanas que se planean instalar en los próximos dos años.

Esta nueva tecnología consiste en un novedoso canal de contacto en el que los clientes, de manera rápida, sencilla y oportuna, podrán acceder autónomamente a todos los servicios de la Compañía en tres módulos diferentes: video chat, autoconsulta y página web.

El principal beneficio de la Ventana es que los clientes podrán acceder, sin restricción de horarios, a los servicios que ofrece la Compañía, incluso los fines de semana y los días festivos bajo el horario del Centro Comercial (de 7:00 a.m. hasta las 9:00 p.m. de domingo a domingo), ofreciendo a los clientes más tiempo para disponer de los servicios, agilizando la interacción entre la empresa y el cliente de una manera innovadora y fácil de usar.

A través de la Ventana, los clientes contarán con una atención personalizada por medio de una video llamada con un asesor virtual, quien desde una conexión remota, brindará el apoyo requerido. También podrá consultar facturas, imprimir duplicados, acceder a información acerca de productos y servicios, Crédito Fácil e igualmente navegar por la Página Web de Codensa, entre otros servicios.

Argentina

En 2016 se realizó la adjudicación y lanzamiento del proyecto para la renovación de los sistemas comerciales, resultando adjudicado Accenture para implementar la solución basada en los productos World-Class SALESFORCE y SAP IS-U.

Con esta iniciativa, Edesur es la primera empresa del grupo Enel en Latinoamérica en renovar sus sistemas comerciales.

Beneficios:

- > Visión integral del cliente.
- > Modelo de gestión comercial para los próximos cinco años.

- > Acceso a nuevas funcionalidades y tecnologías.
- > Minimización del riesgo de sistemas obsoletos.
- > Reducción de tiempos de atención al cliente.
- > Mejora de la experiencia del usuario.

El proyecto durará un año y medio y estará dividido en etapas de trabajo: análisis y diseño, construcción y pruebas, implementación piloto e implementación generalizada. En cada una de ellas será indispensable contar con el compromiso y participación de todos los usuarios involucrados.

Proyectos destacados

Generación

Perú

Compañía Minera Ares, después de siete años, pasa a formar parte nuevamente de la cartera de clientes de Enel Generación Perú tras suscribir un contrato de suministro hasta por 16 MW.

El suministro se inició el 12 de octubre pasado y finalizará el 31 de diciembre de 2021. Gracias a este servicio, este gran cliente podrá desarrollar su principal actividad que es la exploración, explotación, beneficio y comercialización de minerales. Compañía Minera Ares es la propietaria de las unidades mineras Ares y Arcata que están ubicadas en el Departamento de Arequipa.

Cabe mencionar que dada la ubicación del cliente y el retraso anunciado de equipamiento de transmisión hacia las redes del sur del país, así como del término de su contrato actual, el equipo de Energy Management acompañó al cliente en el desarrollo del proceso y le otorgó la asesoría y condiciones comerciales óptimas que le permitieran mantener un suministro continuo y confiable.

Distribución

Perú

Enel Distribución Perú y la Municipalidad Distrital de La Punta concretaron la firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, que ha permitido mejorar el alumbrado público con iluminación LED.

Por otra parte, se ha trabajado en contribuir a la mejora de la seguridad ciudadana en el centro y periferia de la ciudad de Barranca en el Sólid Norte, poniendo en servicio 90 suministros en baja tensión que garantizarán la operación de una misma cantidad de cámaras de videovigilancia, así como del “Observatorio de Seguridad Ciudadana,” integrado con 132 pantallas, salas para el delito, juzgado de paz y un patio de unidades motorizadas



Seguridad y Salud Ocupacional

[G4-DMA LA] La prevención de riesgos, la salud y en general la seguridad de las personas constituye un foco de especial relevancia y permanente atención para Enel Américas.

Es por eso que resguarda estos puntos a través de una fuerte difusión de procedimientos y una cultura de seguridad a nivel transversal.

Para lograrlo realiza un proceso de mejora continua que incorpora la participación activa de los diferentes estamentos de las empresas del Grupo en el control de los riesgos que pueden vivir los trabajadores en sus diferentes actividades. Esto se logra a través de una gestión preventiva que se materializa con reuniones semanales de seguridad, revisión de las condiciones de seguridad en terreno por medio de inspecciones, así como a través de planes específicos de formación en prevención de riesgos y campañas de seguridad para todos sus miembros. Esto se inspira en la política Cero Accidentes que Enel Américas promueve tanto internamente así como con sus empresas contratistas.

Semana Internacional de la Salud y la Seguridad: "Prestemos Atención"



La Semana de la Salud y Seguridad es una iniciativa global que en 2016 realizó su octava versión. Corresponde a una ocasión de reflexión global para todos los miembros de Enel en el mundo, y que trata sobre una temática prioritaria para la empresa, promoviendo una serie de actividades y eventos en todos los puestos de trabajo.

Este año el foco estuvo puesto en la responsabilidad y el compromiso personal para poner principal atención a la salud y la seguridad tanto personalmente como hacia los demás.

En esta semana los cuatro valores de Enel: responsabilidad, confianza, innovación y proactividad, fueron el hilo conductor de las jornadas. Todo lo anterior con el objetivo de reforzar las medidas preventivas para evitar la ocurrencia de accidentes laborales.

Salud en Enel Américas

La creación de una cultura que promueva la salud al interior de la compañía, tanto en sus empleados como en sus colaboradores, está integrada en el Plan Estratégico de Enel a nivel global. En esta línea, Enel Américas busca mejorar el conocimiento sobre la salud que tienen sus trabajadores, así como también de sus contratistas, realizando acciones determinadas con el fin de que las personas adopten hábitos más saludables.

En 2016 se ejecutó un programa de promoción de la salud, con el objetivo de educar a los trabajadores para mejorar su calidad de vida, a través de la difusión de la campaña llamada "Consejos que dan vida". Esta campaña consideró actividades en terreno para promover la participación de la mayor cantidad de personas en la iniciativa.

Además, se realizaron los siguientes programas:

Programa Inmunizaciones

La inmunización en los trabajadores de Enel Américas es una medida preventiva orientada a todos los trabajadores de la compañía, que tiene como objetivo principal prevenir la aparición de enfermedades contagiosas y masivas, que en su afección puedan causar altos ausentismos y daños a la calidad de vida de las personas. La vacuna Influenza Estacional Trivalente se entrega durante el primer trimestre del año de manera anual, previniendo el brote que se inicia a principios de junio de cada año.

Programa de Riesgo Cardiovascular

El programa se enmarca en el cuidado de los trabajadores con riesgo cardiovascular según resultados de exámenes preventivos, cuyo objetivo principal es proporcionar herramientas para el cuidado de la Salud a través de acondicionamiento físico específico y evaluaciones nutricionales periódicas de control.

Programa Exámenes Preventivos

El objetivo de este programa es realizar evaluaciones médicas periódicas a los trabajadores con el objeto de detectar, de manera precoz, alteraciones o patologías con daño potencial de la salud de las personas. Este programa va dirigido a todos los trabajadores de la compañía y se lleva a cabo a través de un protocolo definido según género y edad.

Destacados por país

Argentina

Durante el transcurso del 2016, se continuaron realizando seminarios, talleres y capacitaciones generales y específicas sobre manejo de asbesto, buenos hábitos alimentarios, adicciones en el ámbito laboral, higiene en trabajos con hidrocarburos, riesgo ginecológico, entre otros. Estos procesos educativos fueron desarrollados tanto para los empleados de Enel Américas como para todos los contratistas.

Se destaca también el programa de control de alcohol y drogas que anualmente permite controles periódicos de salud en función del tipo de riesgos a los que el trabajador está expuesto. Por lo general, la muestra incluye placa radiográfica, análisis de sangre y orina, audiometría, control visual, y espirometría.

En el caso de distribución, se realizaron además exámenes médicos al personal de la compañía. Las principales iniciativas fueron:

- > Prevención de enfermedades cardiovasculares, metabólicas y neumonológicas.
- > Exámenes complementarios como electrocardiograma con informe cardiológico, análisis de sangre, radiografía panorámica de tórax (Bianual), entre otros.
- > Examen físico (incluye examen de columna y miembros, y de la movilidad activa y pasiva).
- > Evaluación psicológica anual para el personal que trabaja con riesgo.
- > Electroencefalograma quinquenal para el personal con riesgo.

Colombia

En Codensa durante 2016 se realizaron campañas con charlas educativas sobre la prevención del cáncer de mamas, prevención del cáncer de próstata y antígeno prostático a personal masculino mayor de 40 años. Se desarrollaron también programas de prevención del riesgo cardiovascular, osteomuscular y factores de riesgo psicosocial.

En Emgesa se desarrolló el Programa de Ausentismo, donde se identificaron casos de tratamientos médicos extensos que requieren asesoría médica laboral de acuerdo a la patología, y apoyo para trámites y retorno al trabajo. Emgesa participó de los programas de prevención de cáncer de mamas y próstata anuales a través de charlas educativas.

También se realizaron mediciones ambientales para identificar los riesgos y la metodología de control, así como los riesgos de exposición a material particulado y ruido.



Gestión de la Seguridad Laboral

[EU16] La seguridad es uno de los valores de la compañía a nivel global. En esta línea, el Grupo posee una serie de políticas que regulan diversas materias en *Salud y Seguridad*, por ejemplo: *Policy* N° 50, que norma las interferencias de trabajos entre distintos sectores de la empresa con una misma área; y *Policy* N° 52 que es el reporte e investigación de accidentes/incidentes. Además, posee un manual de estándares de seguridad y salud laboral que se adjunta en las bases de licitación para la contratación de obras y servicios.

Las capacitaciones, tanto las on-site como las off-site, están especificadas en el manual de estándares de seguridad y salud laboral. El seguimiento a las capacitaciones se efectúa mes a mes, evaluando el grado de avance de los programas de prevención de riesgos de las empresas contratistas.

Implementación de nuevos estándares de seguridad

En 2016 se definieron e implementaron nuevos elementos de señalización, barreras de seguridad y protección personal para el trabajo en altura en las diferentes actividades de la empresa con el objeto de controlar los riesgos en dichas labores.

Desde el punto de vista de la higiene industrial, se desarrollaron planes de trabajo tendientes a evaluar y mantener los estándares de iluminación, ruido y calidad del aire del edificio corporativo y sus instalaciones anexas. También se realizaron ensayos de evacuación en el edificio corporativo e instalaciones anexas para adecuar los procedimientos existentes a los cambios de planta efectuados.

Safety Walk

Esta iniciativa consiste en caminatas gerenciales (con cargos directivos de las compañías) para verificar las condiciones de seguridad de las áreas de trabajo y establecer oportunidades de mejora. Todas las observaciones y oportunidades de mejora son direccionadas a las áreas usuarias para la mejora de los

procesos. Las observaciones que se cargan por medio de teléfonos inteligentes al aplicativo corporativo One Safety.

las funciones y el alcance de esta comisión están detalladas en el artículo 20 del Convenio Colectivo de Trabajo.

Destacados por país

En las plantas generadoras de Argentina existen, desde hace más de 20 años, Comités Mixtos de Higiene y Seguridad, que cumplen con lo establecido en la legislación del país y que se reúnen con frecuencia mensual desde marzo a diciembre de cada año. Están conformados por representantes de los trabajadores de cada gremio, representantes de la empresa y componentes del equipo de SSL, como asesores permanentes. En estos comités se reciben y canalizan las inquietudes que presentan los trabajadores resolviéndose los casos sistemáticamente. También pueden participar invitados no permanentes en estas reuniones. Las resoluciones de cada comité se difunden en todos los niveles de la organización.

En el caso de distribución, durante el año 2016 se realizaron 50 Comités de Seguridad con la gerencias técnicas y comerciales en las distintas dependencias de la compañía. Además, se llevaron a cabo 6 reuniones de Seguridad junto al gerente general y directivos de la empresa. También se realizaron reuniones mensuales con los representantes de la Comisión de Higiene y Seguridad del Sindicato para tratar distintos temas referentes a Seguridad de los trabajadores. Si bien no existe una legislación que regule estas reuniones,

Brasil

Enel Brasil mantuvo su objetivo de reducción de accidentes en el negocio en 2016 y su Programa de Seguridad Saber Vivir, que llevó a cabo los Talleres de Disciplina Operativa en colaboración con el BOPE – Batallón de Operaciones Policiales Especiales.

En 2016, Enel Ceará Distribución obtuvo dos logros en esta área: el Premio Casco de Oro, por invertir en las prácticas de seguridad en el trabajo ofrecido por MSA – The Safety Company y 3er lugar en Eloy Chaves Premio 2016 - promovido por la Asociación Brasileña de Empresas de Energía Eléctrica (ABCE).

Colombia

Emgesa continúa comprometida con promover la seguridad y la salud dentro del ambiente laboral en que permanecen sus trabajadores y personal contratista. En 2016 y en el marco de la integración de la estructura organizacional y de la gestión de seguridad, salud laboral, medio ambiente y calidad, HSEQ (por sus siglas en inglés), enfocó su gestión en el poder de lo SIMPLE.

Visión 2016: El Poder de lo SIMPLE



En 2016 Codensa adelantó diferentes iniciativas en el marco del Pipeline de seguridad, entre los que se destacan: programas estratégicos, planes de emergencia, *One Safety* y *Safety Walk*.

Se desarrollaron actividades en los siguientes programas:

- > Programa Ámbar, el cual busca disminuir la accidentabilidad por riesgo eléctrico.
- > Programa Pie de Rey, con el cual se busca disminuir la accidentabilidad por riesgo mecánico.
- > Programa de Seguridad Vial, para disminuir la accidentabilidad por riesgo de tráfico.
- > Programa de Cultura de Seguridad para generar un cambio de comportamiento de los trabajadores, enfocado al autocuidado y cuidado mutuo.

Respecto al programa One Safety, en 2016 demostró mejoras frente al año anterior, con una disminución de conductas de riesgo en un 1%, al pasar de 2,68% a 1,68%. Se destaca la participación de 367 observadores activos de los cuales 241 fueron personal propio y 126 personal contratista, cumpliendo con la realización de 16.271 observaciones.

En cuanto a las Safety Walk, en 2016 se realizaron 770 caminatas con la participación de los líderes de las gerencias de Infraestructura y Redes, Mercado, Servicios y Seguridad, logrando un de cumplimiento de 113%.

Perú

En Enel Distribución Perú se implementó la herramienta APP5RO, Aplicativo Informático de Cinco reglas de Oro para trabajos eléctricos. Esta herramienta, impulsada por la Unidad HSE Global, en las actividades de maniobras, operaciones de la red, obras y mantenimiento, tiene la finalidad de prevenir riesgos eléctricos por trabajos ejecutados en los circuitos eléctricos que involucran la desconexión de las redes eléctricas de AT, MT y BT, a través del control del cumplimiento de las Cinco Reglas de Oro. El APP5RO usa la plataforma Android y ha sido cargada en los smartphones de los jefes de cuadrilla, responsables de trabajo o agentes de descarga y supervisores de la Línea y HSE. El programa integral de monitoreo del APP5RO comprende también una plataforma web para monitoreo por parte de los supervisores de Centro de Operación, HSE y Área de Obras y Mantenimiento.



Además, como parte del Plan de Salud y Seguridad en la Generación tanto térmica como hidráulica, se realizaron workshops de seguridad en los cuales participaron directivos, jefes y supervisores de seguridad de Enel y contratistas.

Estos talleres permitieron tener espacios de diálogo, intercambio de ideas, motivación y sensibilización hacia la prevención de daños, cumpliendo con la finalidad de generar un mayor compromiso en seguridad con actividades concretas. A la fecha, al haber culminado de manera exitosa los workshops "Safety Personalized Plan", se obtuvo como resultado que todos los participantes cuenten con un registro de sus compromisos asumidos y propuestas para mejorar la seguridad, compromisos que implementarán de manera gradual en sus áreas de trabajo.

Reconocimientos

Gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Enel Distribución Perú fue distinguido con el premio Excelencia a la Calidad otorgado por la compañía de seguros La Positiva, por la implementación de su sistema de seguridad y salud en el trabajo, prevención de riesgos, planes de formación y la ejecución de políticas de seguimiento y control, así como por los buenos resultados obtenidos.

Mejora de la seguridad y salud en los lugares de trabajo

En el contexto de la 8° International Health and Safety Week 2016 celebrado por Enel en Roma, Enel Distribución obtuvo el reconocimiento a la mejor práctica, "Training Videos of Critical Activities", por la contribución a la mejora de la seguridad y salud en los lugares de trabajo.

Principales cifras de trabajadores propios

[G4-LA6]

Tipo	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total
Accidentes fatales	0	0	0	0	0
Accidentes graves	2	0	0	0	2
Accidentes no graves	54	2	0	3	59
Frecuencia de accidentes	6,05	0,34	0	1,59	2,92
Tasa de lesiones	1,21	0,07	0	0,32	0,58
Tasa de días perdidos por accidentes	45,30	0,51	0	3,39	20,49

Cadena de Suministro Sostenible

G4-DMA LA Enel realiza la gestión de su cadena suministro de manera global, con el fin de mejorar la eficiencia de sus procesos de compra, en línea además con los valores de la compañía. Los procesos de compra y calificación de proveedores centran su conducta en la lealtad recíproca, la transparencia y la colaboración.

El desempeño de los proveedores, además de garantizar la calidad del servicio, debe ir acompañado del compromiso de adoptar las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, salud y seguridad en el trabajo, responsabilidad medioambiental y ética.

Open Procurement Survey

Global Procurement es el nombre del área de Enel a nivel global encargada de la función de aprovisionamiento de la compañía. Dado que un aspecto importante en la operación de Enel es el entendimiento de las necesidades de sus trabajadores, para así trabajar juntos en la consecución de los objetivos del negocio, el área de Global Procurement realizó en 2016 una encuesta denominada "Open Procurement Survey" dirigida a los más de 4 mil trabajadores que se desempeñan en la función de compras alrededor del mundo.

La finalidad de esta encuesta fue conocer la opinión de los trabajadores para así analizar en qué medida los objetivos y la actuación del área de compras están en sintonía con los de las distintas unidades de negocio de Enel, así como mejorar el proceso laboral de aquellos que se benefician del servicio y analizar la percepción del mismo por parte de las funciones de negocio.

El análisis de resultados permitió a la compañía elaborar planes de acción concretos y focalizados para cada una de las áreas, en las cuales se ha detectado una necesidad de mejora, los cuales serán implementados próximamente en Enel Américas.

Proveedores y contratistas

[G4-12] A lo largo del ejercicio 2016, 7.592 proveedores tuvieron relaciones comerciales con las distintas filiales de Enel Américas, con un monto de compras de \$ 1.308.945 millones. Del total de compras, un 35% correspondió a contratos, un 35% a la contratación de servicios y un 30% a la compra de materiales.

[G4-10] **[EU17]** En el caso de las empresas contratistas, 53.402 colaboradores prestaron servicios a las empresas de Enel Américas. En Argentina, trabajaron 6.014 colaborado-

res, mientras que en Brasil fueron 23.809, en Colombia 15.635 y en Perú 7.944. En total, trabajaron 11.749 días durante 2016.

	Argentina	Brasil	Perú	Colombia
Número de proveedores	838	3.548	1.356	1.850
Valor total de las compras a proveedores (en millones de pesos)	111.107	634.492	234.231	329.114

Condiciones Generales de Contratación

[G4-DMA SO] Las Condiciones Generales de Contratación (CGC) es un documento que aplica a todas las compañías a nivel global y establecen la regulación explícita sobre la relación contractual con todos los proveedores, tanto para la adquisición de materiales, equipos, obras y servicios. Estas condiciones se aplican a los contratos de compra de suministros, servicios u obras afectados por la legislación vigente en cada país donde Enel Américas tiene operaciones.

■ Cláusulas sociales y ambientales en las Condiciones Generales de Contratación:

Pacto Global

Las CGC cuentan con esta cláusula que garantiza el compromiso de la empresa contratista de cumplir plenamente con los principios del Pacto Global, asegurando que todas las actividades llevadas a cabo por su propio personal, o por parte de los subcontratistas, deben cumplir con los principios enmarcados en dicho documento.

Seguridad y Salud

[G4-LA14] Enel Américas está comprometida en promover y consolidar una cultura de salud y seguridad entre sus trabajadores y colaboradores externos.

Por esta razón, la compañía sigue los lineamientos establecidos en la Política Corporativa de Alto al Trabajo, que indica que ante cualquier situación de riesgo o comportamientos inseguros se determina la suspensión de los trabajos y el restablecimiento de las condiciones de seguridad.

Conflicto de Intereses

Durante la duración del contrato, el contratista declara que no existen conflictos de interés con la organización, y se compromete a comportarse adecuadamente para evitar conflictos de intereses, debiendo considerar de manera exclusiva los intereses de Enel Américas. Si esto de igual manera llegara a ocurrir, el contratista se compromete a informar a Enel Américas por escrito y a cumplir con las instrucciones que se le entreguen.

Conducta Ética

Enel Américas, en la gestión de sus actividades empresariales y de las relaciones con terceros se ajusta a lo establecido en los "Principios Generales para la Prevención de Riesgos Penales". El Proveedor, en la gestión de sus negocios y de las relaciones con terceros se compromete a cumplir dichos principios, además de los declarados en su Código de Ética, Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción y su Política de Derechos Humanos, y declara que se compromete a cumplir además con las regulaciones legales con respecto a temas laborales y de Derechos Humanos.

Protección del Ambiente

El contratista se compromete a adoptar las medidas adecuadas para garantizar el cumplimiento de sus obligaciones medioambientales exigidas por la legislación aplicable. Entre otras cláusulas, el proveedor de materiales y equipos se compromete a suministrar, siempre que le sea posible, productos o materiales con etiqueta ecológica, así como los que tengan un menor potencial de generación de residuos.

Por otra parte, para los proveedores de servicios u obras se solicita que el proveedor declare y/o acredite que el personal que va a desarrollar los trabajos cuente con la formación necesaria que garantice su correcto comportamiento ambiental y reducir el riesgo de un incidente con repercusiones ambientales.

Vendor Rating

[G4-LA14] Como parte de las Condiciones Generales de Contratación, Enel Américas aplica el sistema que Enel ha establecido para la clasificación de sus proveedores, el cual ha sido diseñado para monitorear y evaluar el desempeño en relación con los servicios que recibe de sus contratistas, así como la calidad de los productos que compra.

Enel Américas y sus empresas han consolidado esta metodología de evaluación, la cual recopila de manera sistemática y objetiva la información relativa a la conducta del contratista durante la fase de contratación y durante la ejecución de los servicios contractuales y, en particular, evalúa los siguientes ítems:

- > Calidad de los bienes suministrados u obras realizadas.
- > Puntualidad.
- > Cumplimiento de aspectos jurídico-laborales.
- > Seguridad.



Acciones con contratistas y proveedores

Con el fin de reforzar el compromiso de Enel Américas con sus proveedores de bienes y servicios, durante 2016 llevaron a cabo una serie de actividades y programas para la optimización y mejora de los procesos de aprovisionamiento y de la gestión de proveedores y contratistas, entre los que se destacan:

Brasil: Programa Proveedor Responsable

Este programa de Enel Brasil se ejecuta desde 2008 y tiene como principales objetivos:

- > Compartir las mejores prácticas en Sostenibilidad, Seguridad y Medio Ambiente.
- > Fortalecer la relación entre Enel Brasil con empresas asociadas.
- > Realizar la formación y el compromiso de las empresas asociadas en la filosofía de trabajo de Enel.

El programa en su versión de 2016 contó con la participación de 352 representantes de 85 empresas en las reuniones presenciales. Los temas abordados en los 2 workshops, seminarios y comunicados enviados mensualmente fueron: Derechos Humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Combate al Trabajo Infantil, Cadena de Valor, Medio Ambiente, Seguridad y Proyectos de Sostenibilidad.

Colombia: Programa para fortalecer la gestión empresarial de las empresas contratistas

En 2016 se implementó en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá, el programa “Fortaleciendo Aliados,” el cual está orientado a fortalecer la estructura y capacidad de gestión de las empresas contratistas a través de la asesoría integral en temas administrativos, financieros, mercadeo y ventas, innovación y demás relacionados con la gestión empresarial, a través de consultores expertos y formación enfocada a mejorar la productividad y competitividad de estas empresas en el mercado.

En este programa participaron 19 empresas contratistas de Codensa y Emgesa, que deben cumplir con el requisito de estar matriculadas en la Cámara de Comercio de Bogotá y estar catalogadas como pequeñas – mediana empresas.

Con esta iniciativa, se busca ayudar a las empresas contratistas para que mejoren su gestión interna, y en consecuencia el desempeño en sus contratos con Emgesa y Codensa.

Perú: Encuentro con proveedores estratégicos

Con la misión de establecer relaciones de negocio transparentes y duraderas entre las líneas de negocios de la compañía, en octubre de 2016 se realizó el primer encuentro de proveedores estratégicos del Grupo Enel en Perú, dirigido a socios estratégicos actuales y potenciales.

En el evento participaron los principales ejecutivos de la compañía, quienes presentaron la estrategia y desafíos de Enel en Perú. Además, se contó con la participación de la Directora de la Fundación Nuevo Pachacútec, quien presentó las oportunidades que brinda el Instituto Pachacútec para todos los proveedores.

Los líderes del equipo de Compras de Enel conversaron sobre los requisitos que deben cumplir los proveedores para ser invitados a las licitaciones de Enel, así como la calificación y homologación en los procesos licitatorios.

Capacitación para contratistas en Colombia

Con el fin de desarrollar las actividades de formación técnico – operativas de los trabajadores propios y de las empresas contratistas, Codensa cuenta con el Centro de Entrenamiento Bosanova, dotado y equipado para este fin y en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) durante el año se llevaron a cabo las siguientes acciones formativas:

- > Programa “Técnico en construcción y mantenimiento de redes de energía en niveles de tensión I y II,” en el cual participaron 89 estudiantes durante el 2016. Este programa se realizó en el marco del proyecto Plan Semilla.
- > Desarrollo de tres grupos de formación denominada “Tecnología en supervisión de redes de distribución de energía,” con la participación de 76 empleados de empresas contratistas.

Aspectos Ambientales

[G4-DMA EN] Enel Américas y sus empresas buscan permanentemente contribuir al desarrollo sostenible del entorno en que operan, adecuándose a la realidad de cada país en que está presente. Por ello, en 2016 continuó ejecutando diversos programas para la gestión ambiental de sus operaciones, con el fin de minimizar y mitigar los impactos de los procesos de generación, distribución y comercialización de energía, además de proteger los recursos naturales y la calidad del medio ambiente.

La Compañía es consciente de la necesidad de que el uso de los recursos naturales se haga sobre la base de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras. Por tal motivo, se ha asumido el compromiso de ir más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente, intensificando los esfuerzos necesarios y estableciendo los procedimientos adecuados para garantizar el uso racional de los recursos, contribuyendo, en todo lo que esté a su alcance, al desarrollo sostenible demandado por la sociedad.

Proteger y respetar el medio ambiente, mejorar y promover las características ambientales de los productos y servicios entregados por el Grupo, y crear valor corporativo, son la base y pilar fundamental de la política medioambiental del Grupo para mantener el liderazgo en el mercado de la energía en los lugares donde opera.

Sistema de Gestión Ambiental

[G4-14] Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) de las empresas de Enel Américas consideran los impactos en el entorno de la operación y permiten establecer medidas que aseguren la correcta prevención, mitigación y/o reparaciones, en un proceso de mejora continua.

Brasil

Cachoeira Dourada inició su construcción en la década de los años 50. Los impactos producidos fueron compensados o reducidos por los Programas Ambientales de Cachoeira Dourada. Actualmente, el funcionamiento de la UHE Cachoeira Dourada ha mitigado su impacto a través de procedimientos internos para la gestión y operación, los cuales ope-

ran bajo el marco del Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001/2004 que fue implantado y certificado en 2005.

Colombia

Durante 2016 se realizaron 12 auditorías internas al Sistema de Gestión Ambiental de Emgesa y una auditoría de recertificación por parte de la firma RINA en las que se presentaron cero incumplimientos, por lo que se mantuvo la certificación ISO 14001 a dicho sistema.

Por otra parte, Codensa mantuvo la certificación ISO 14001:2004, sin no conformidades, según informe de la auditoría externa realizada por la firma Bureau Veritas.

IV Encuentro ambiental con empresas colaboradoras

En diciembre de 2016, la División de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (HSE), de la Gerencia de Infraestructura y Redes, realizó el IV Encuentro Ambiental con los responsables ambientales de las empresas colaboradoras, con el objetivo de compartir experiencias, divulgar las mejores prácticas o lecciones aprendidas y reconocer el trabajo en el proceso de sensibilización ambiental de todo el personal de las empresas colaboradoras, cuyo trabajo fortalece el Sistema de Gestión Ambiental y contribuye a la protección del medio ambiente en las actividades del negocio.

Este encuentro, que se realiza cada año, contó con la participación de 44 responsables ambientales de 30 empresas colaboradoras y por primera vez se desarrolló con un recorrido por el Bosque Renace. Durante la actividad además se socializó, el concepto estratégico Open Power y cómo se puede aplicar en el manejo de los temas ambientales.

Cabe destacar que este espacio es de vital importancia para mantener a las empresas colaboradoras bajo los lineamientos del Sistema de Gestión Ambiental, certificado en la norma ISO 14001 desde el año 2013.

Mitigación de impactos ambientales

Monitoreo

Respecto a campos eléctricos y magnéticos, en distribución en Argentina se continuó el monitoreo preventivo de emisiones de campos eléctricos, magnéticos y radio interferencia en 45 instalaciones, con el objeto de reducir el riesgo de emisiones fuera de norma e identificar y evaluar potenciales perturbaciones a personas y/o equipos en zonas aledañas a la instalación.

Por otra parte, los muestreos realizados en desagües pluviales de subestaciones y edificios de la Compañía tienen solamente carácter de monitoreo preventivo. Los sitios donde se efectúan las mediciones y su programación, son seleccionados en función del criterio de prioridad ambiental de cada instalación. Se realizaron durante el año, 22 mediciones que no evidenciaron desvíos en los resultados de laboratorio.

Sobre ruido, el monitoreo tiene como fin evaluar parámetros que sirvan de referencia para ver el grado de cumplimiento

de los requerimientos legales vigentes, a los efectos de minimizar las posibles molestias a vecinos de subestaciones. En 2016 realizaron 10 mediciones de ruido audible en subestaciones en Argentina dentro de los parámetros normales de operación.

En Perú, en el contexto de la construcción de las nuevas subestaciones de transmisión y líneas de alta tensión asociadas, se debe pasar ppr la previa presentación y la aprobación por la autoridad de un instrumento de gestión ambiental (Estudio de Impacto Ambiental, Declaración de Impacto Ambiental, Informe Técnico, Plan de Manejo Ambiental u otro), que incluye el estudio en todas las etapas del proyecto (construcción, operación y abandono). En este documento se plantean las actividades que la empresa se compromete a realizar para minimizar los impactos ambientales que el proyecto genera en el entorno, incluyendo programas comunitarios con la población ubicada en el ámbito de influencia de la nueva instalación. Dentro de las prácticas de gestión y control de los impactos ambientales están los correspondientes a las actividades de monitoreo de aire, ruidos, campos electromagnéticos, calidad de aguas, monitoreo de flora y fauna, control de la generación de polvo y emisiones de CO₂, control y monitoreo de la servidumbre. También se incluyen programas de relacionamiento comunitario, tales como campañas de salud y capacitación.



Gestión de Residuos

[G4-EN23]

Como compañía comprometida con el medio ambiente, Codensa se suma a la iniciativa Cero Papel



La manipulación de papel, las impresiones y los archivos físicos que van quitando espacio en las oficinas son prácticas que van quedando en el pasado. Por esto, Codensa se suma a la iniciativa Cero Papel para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías y los medios electrónicos para disminuir el consumo de papel.

La iniciativa tiene como objetivo establecer los lineamientos para contribuir a una gestión efectiva, eficiente y eficaz, al reducir el uso del papel en la Compañía, tanto en los procesos internos como en los servicios que se prestan externamente. La iniciativa se apoya en tres ejes: la implementación de buenas prácticas, la implementación de sistemas para gestionar documentos electrónicos y, la optimización y automatización de procesos.

Colombia

[G4-DMA EN] En el año se generaron, por las operaciones y actividades de Enel en Colombia un total de 338 toneladas de residuos peligrosos y 9.240 toneladas de residuos no peligrosos, los cuales son gestionados por medio de un centro de aprovechamiento de residuos industriales que cuenta con los permisos requeridos por la autoridad ambiental para su operación y disposición final.

En Codensa llevó a cabo un proceso de identificación y retiro de 93 transformadores contaminados con Bifenilos Policlorados (PCB), como parte de las acciones para el cumplimiento de los objetivos establecidos por la Compañía, relacionados con el reemplazo y disposición final de este tipo de equipos contaminados

Emgesa gestionó las actividades de recolección de residuos peligrosos y no peligrosos con la contratación de una empresa especializada y avalada por la autoridad ambiental competente.

Perú

Siendo Enel Distribución Perú responsable de la prestación del servicio de alumbrado público en su zona de concesión, se estableció el proyecto "Reciclaje de luminarias y equipos auxiliares" teniendo la oportunidad y el reto de la re-utilización de luminarias y equipos auxiliares con la finalidad de brindar un servicio continuo y operativo a un menor costo. El proceso

del reciclaje se basa en un procedimiento técnico y su respectivo control de calidad, para que la luminaria reciclada no difiera en nada de una nueva. Esta actividad se realiza en talleres externos y supervisada por Enel Distribución Perú. En el año 2016 se reciclaron 2.507 luminarias.

Los residuos sólidos generados y que no se incorporan al ciclo productivo, son comercializados a través de Empresas Comercializadoras de Residuos (EC-RS) para su reaprovechamiento (recuperación, reciclado o reutilización) y representan un alto porcentaje del total de residuos generados, con un valor comercial de retorno. Entre los residuos se encuentran cables de cobre, cables de aluminio, bobinas de transformadores, chatarra de metales varios, aparatos electrónicos, madera, entre otros.

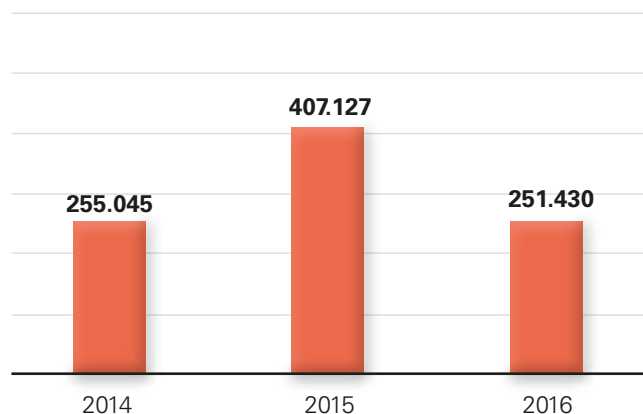
Energía Colombia

En el año 2016, Emgesa generó un total de 53.911.366 GJ de energía por medio de la operación de sus centrales térmicas e hidroeléctricas, incluyendo a la Central Hidroeléctrica El Quimbo. Así mismo, la Compañía presentó un consumo de 251.430 GJ de fuentes no renovables (carbón y fuel-oil), para la operación de las centrales térmicas Termozipa y Cartagena; y un consumo de energía eléctrica total de 915.971 GJ para uso doméstico e industrial relacionado con sus operaciones.

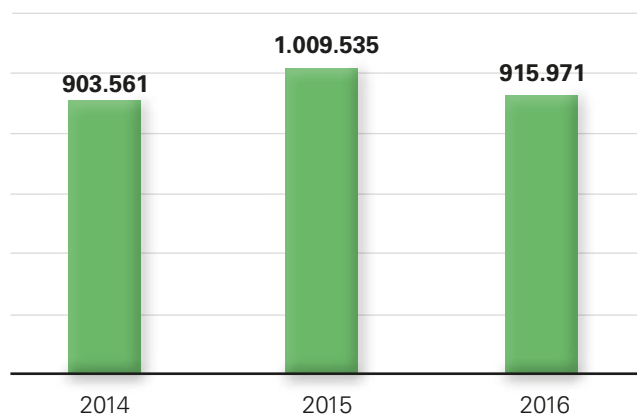
En el caso de distribución, Codensa presentó un consumo de energía de 24.446 GJ asociados al uso doméstico del recurso necesario para la ejecución de actividades administrativas e industriales derivadas de los servicios auxiliares de las subestaciones. Por otro lado, el consumo de combustibles para la operación de su flota vehicular fue de 15.601 GJ.

En el consumo de combustibles para la operación de la flota vehicular propia y subcontratada, fue de 85.719 litros de diesel, 146.469 litros de gasolina y 120.709 m3 de gas natural vehicular.

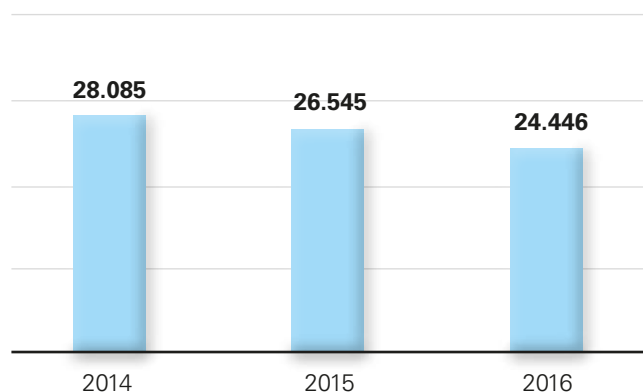
Energía consumida de fuentes no renovables (GJ)



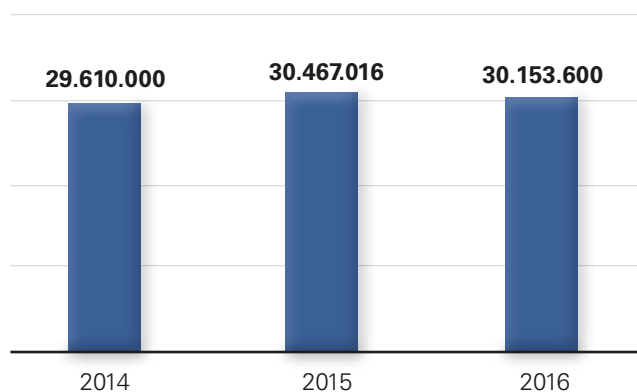
Energía eléctrica consumida (GJ)



Energía consumida (GJ)



Energía eléctrica vendida (GJ)



Pasivos ambientales Colombia

- > Codensa reemplazó 93 transformadores en uso con alta probabilidad de contener Bifenilos Policlorados (PCB); e implementó el proyecto de descontaminación de transformadores contaminados con ésta sustancia.
- > Se implementó el proyecto de marcación y muestreo de

equipos logrando una marcación de 15.468 equipos y un análisis de 1.724 muestras obteniendo la identificación de 21913 equipos, alcanzado un 33,5% de la meta establecida en la Resolución 1741 de 2016 que corresponde al 30% para el cierre del año 2016.

Responsabilidad en el uso de recursos hídricos

Argentina

[G4-DMA EN] En Enel Generación Costanera, la captación de agua de red municipal fue de 245 a 280 m³/h según producción de energía. La captación de agua superficial para enfriamiento es de 123.000 a 200.000 m³/h según producción. Mientras tanto, en la Central Dock Sud la captación de agua de red municipal fue de 85,2 m³/h según producción de energía. La captación de agua superficial para enfriamiento es de 36.500 m³/h.

En Enel Generación Costanera, los vertidos tanto de agua de refrigeración para las unidades termoeléctricas como los vertidos de origen industrial que cumplen con los límites en todos sus parámetros se realizan sobre el Río de la Plata. El caudal volcado es de 33 m³/seg que incluyen 0,03 m³/seg de vertidos industriales. Los parámetros de vertidos son monitoreados en forma discreta y presentados a la autoridad pertinente.

Se está realizando un proyecto que contempla la ampliación del sistema de tratamiento de efluentes líquidos industriales que permite aumentar la capacidad de tratamiento de los vertidos. Este proyecto mejora la eficiencia en la separación de los efluentes líquidos pluviales de los industriales e incrementa la seguridad en el control del cumplimiento de los parámetros de vertido. Cabe dejar constancia que la temperatura de vertido no supera los límites permisibles de vertidos aplicables.

Cabe mencionar que Argentina no tiene estrés hídrico en las zonas de emplazamiento de las Centrales.

El tratamiento de las aguas descargadas por la operación de Enel Generación Costanera se realiza por método físico-mecánico en piletas separadoras. Para la planta de producción de agua desmineralizada tiene una pileta de neutralización de PH antes de su vertido al Río de la Plata. La temperatura de vertido no supera los límites permisibles aplicables por la normativa.

En Central Dock Sud el tratamiento de las aguas descargadas se realiza por método físico-mecánico en piletas separa-

doras. Para la planta de producción de agua desmineralizada tiene una pileta de neutralización de pH antes de su vertido al Río de la Plata. La temperatura de vertido no supera los límites permisibles aplicables por la normativa

Brasil

[G4-DMA EN] En transmisión no se visualizan impactos significativo en los afluentes de agua. El uso del agua es para la conversión de mantenimiento y el consumo interno.

La única empresa en que hay un impacto significativo en el acceso a la fuente de agua es Enel Generación Fortaleza (CGTF). La central tiene contratos con COGERH, responsable gubernamental por la gestión de los asuntos de los recursos hídricos en el Estado de Ceará, y también tiene una concesión expedida por el Departamento de Recursos de Agua del Estado para el uso de agua cruda, además de integrar el Comité de Cuenca Hidrográfica en la región metropolitana de Fortaleza. Teniendo en cuenta estos tres puntos, el CGTF participa directa e indirectamente en la gestión de los recursos hídricos del Estado, siendo que cumpla con las demandas de consumo y los niveles de los embalses, especialmente en la región de Industrial Complejo del Puerto de Pecém, en el que está instalado.

Acciones a corto, mediano y largo plazo para este problema no dependen únicamente de la central, pero Enel Generación Fortaleza ha participado en reuniones con COGERH con el fin de garantizar las reservas hídricas en el Ceará y para sus operaciones. El objetivo a corto plazo es garantizar el bombeo seguro de agua del canal de trabajador (Castanhão) hasta la Central. Para el mediano y largo plazo, monitorea junto con COGERH el uso de las aguas subterráneas y está aportando recursos para los estudios de un proyecto para captar el agua del mar y desalinizar a través de una Planta de Ósmosis Reversa. Con este proyecto, Enel Generación Fortaleza será capaz convertirse en autosuficiente en la producción de agua dulce y el agua de los embalses podrá ser destinado a la población.

En distribución, el consumo total de agua en Enel Distribución Río fue de 2.820.386 metros cúbicos, con un 95,6% de aguas superficiales para la operación de la central térmica CGTF, 0,2% de aguas subterráneas y 4,2% de suministro de empresas de aguas.

Enel Distribución Ceará ha realizado en los años 2016 varias acciones con el fin de reducir el consumo de agua en sus

instalaciones. Entre ellas, podemos mencionar las campañas continuas durante el año de concientización y el tener como destaque el día mundial del agua, aplicación de aireadores en los grifos para reducir el flujo agua, reutilización de agua para el uso en los jardines, a disminuir el volumen de

agua de la caja del inodoro y el consumo. Además, se puede considerar que una pieza fundamental para el control del consumo de agua se aplica a la implantación de un sistema en línea cuando es posible monitorizar el de agua en el tiempo real.

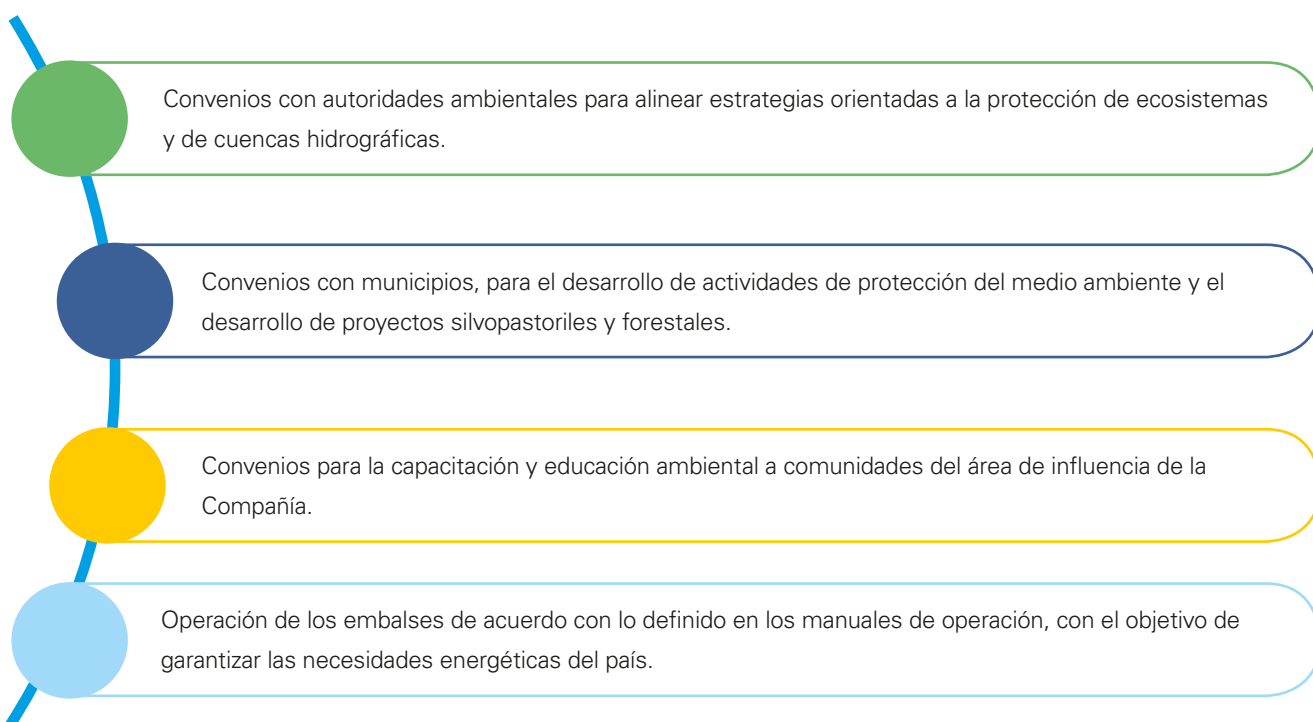
Captación total de agua por fuente (m³)	Enel Brasil consolidado	Enel Distribución Río	Enel Distribución Ceará	Enel Cien	CDSA	Enel Generación Fortaleza
Aguas superficiales	1.945.097	0	0	0	0	1.945.097
Aguas subterráneas	1.911	0	257	1.653	0	0
Aguas pluviales	0	0	0	0	0	0
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	102.428	73.926	28.502	0	0	0
Captura de aire acondicionado	8	8	0	0	0	0
Consumo total (em m³)	2.049.443	73.934	28.759	1.653	0	1.945.097

Colombia

[G4-DMA EN] La gestión eficiente del recurso hídrico es uno de los aspectos más importantes para Emgesa debido a que es la fuente principal para la generación de energía en las centrales hidroeléctricas, cuya operación representa el 89% del total de energía generada por la Compañía anualmente. Emgesa trabaja de la mano con diferentes entidades administrativas del país con el objetivo de proteger, preservar y hacer un uso eficiente de las fuentes superficiales de agua que alimentan las centrales hidroeléctricas a su cargo, entre las que se destacan:

Para la gestión de las cuencas hidrográficas, embalses o fuentes de agua superficiales que son la materia prima para la generación de energía en las hidroeléctricas, se han realizado diferentes esfuerzos mancomunados con entes administrativos para preservar este recurso. Se enunciará a continuación algunas estrategias que se han venido desarrollando:

1. Firma de convenios con autoridades ambientales encaminadas a alinear estrategias para la protección de ecosistemas, manejo ambiental y cuencas hidrográficas,



con el fin de realizar un ordenamiento territorial sostenible y eficiente en las áreas de influencia.

2. Firma de convenios con municipios para el desarrollo de actividades acordes a la protección del medio ambiente, proyectos silvopastoriles y forestales.
3. Firma de convenios para la capacitación y educación ambiental a las comunidades del área de influencia de la compañía.
4. Pago de transferencias del sector eléctrico a los municipios y autoridades ambientales en el marco de la ley, interesadas en el desarrollo de la protección del medio ambiente y a la defensa de la cuenca hidrográfica del área de influencia del proyecto.
5. Conservación de predios propiedad de la compañía ubicados en las zonas de ronda de los embalses.
6. Operación de los embalses de acuerdo con lo definido en los manuales de operación de los mismos con el fin de garantizar las necesidades energéticas del país.

En Emgesa se realiza la reutilización del consumo de agua residual industrial de la central Térmica Termozipa en 15.768,1 metros cúbicos. Esta reutilización de agua se utilizará para control de riego en patio de cenizas de la central. El consumo total de agua para uso industrial en 2016 es de 84.993 m³.

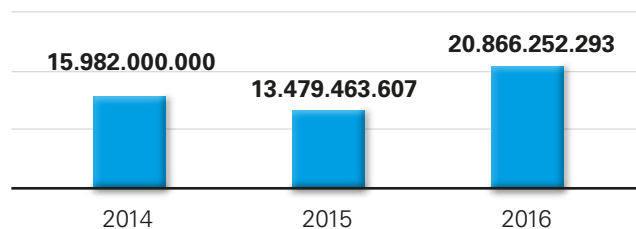
Respecto al consumo de agua para uso industrial de la central Termozipa, se recicla un 18.5%.

En Distribución consumo para el año 2016 fue de 15.143 m³ procedente del servicio de Acueducto Distrital o Municipal para uso doméstico.

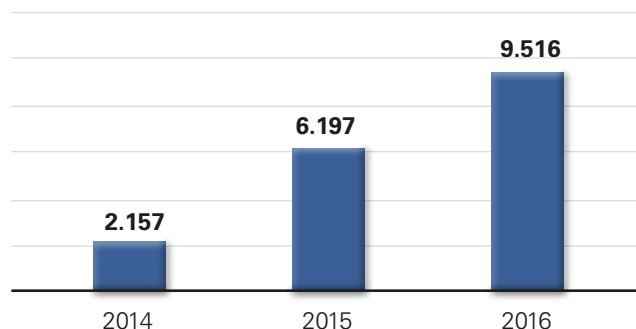
[G4-EN9] En generación, en 2016 se captó un total de 20.866.252.293 m³ de agua, provenientes de fuentes superficiales, subterráneas y de redes municipales de acueducto. Para el año 2016 se incluye la Central Hidroeléctrica El Quimbo en el total.

Gracias a los procesos de optimización operativa implementados en el año, se logró reducir la captación de agua, manteniendo los niveles de energía generada por las centrales hidroeléctricas.

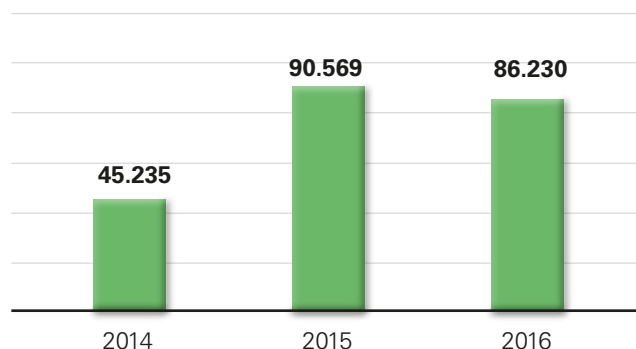
Agua captada de fuentes superficiales (m³)



Agua captada de fuentes subterráneas (m³)



Agua captada en redes municipales (m³)



Adicionalmente, en 2016 se presentó un consumo de 18.486 m³ de agua en las sedes administrativas y comerciales de Codensa, el cual es suministrado por medio del acueducto público de la ciudad de Bogotá.

Con el objetivo de reducir los impactos negativos de los vertimientos, en 2016 Emgesa reutilizó 15.768 m³ de agua residual industrial generada por la Central Térmica Termozipa para las actividades de control de riego en el patio de cenizas de la central, correspondientes al 18,5% del total de agua residual generada por su operación; por otra parte, inició la implementación del sistema de extracción seca de cenizas el cual finalizará en 2017.

Biodiversidad y protección del capital natural

[G4-DMA EN] Comprometidas con la preservación del medio ambiente, las empresas de Enel Américas desarrollan iniciativas que conllevan a la conservación de la fauna y flora presente en los lugares donde operan, con el fin de minimizar riesgos que puedan poner en peligro la preservación de la biodiversidad.

Colombia

[G4-EN12] Emgesa ha realizado un proceso de identificación y caracterización de las especies de flora y fauna presentes en las zonas de operación, a partir del cual define acciones encaminadas a la protección de la biodiversidad. La identificación realizada presenta las especies de flora y fauna incluidas en la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Se realizó identificación de biodiversidad en la Central Hidroeléctrica Betania, Embalse del Muña, Central Hidroeléctrica El Quimbo, Bosque Renace, Central Hidroeléctrica Guavio. También, se efectuó protección a la biodiversidad en las Centrales Hi-

droeléctricas de Betania y Guavio, así como en la Central Térmica de Cartagena.

Se destacan las siguientes iniciativas para 2016:

- > Se implementó el Plan Piloto de restauración ecológica del Bosque seco Tropical (Central Hidroeléctrica el Quimbo).
- > El programa de Rehabilitación de hábitats para fauna (Central Hidroeléctrica el Quimbo).
- > Desarrollo de caracterización de la biodiversidad en predios de área de influencia de centrales del río Bogotá.
- > Sobre el proyecto de construcción del proyecto Nueva Esperanza, se implementaron las medidas de manejo de la especie *Choloepus Hoffmanni*, las actividades de ahuyentamiento, rescate y reubicación de fauna silvestre, el establecimiento del epifitario, la restauración ecológica de 0,5 hectáreas en el predio El Pireo y la reforestación de 5,38 hectáreas con especies nativas el Bosque Renace, en el marco de las obligaciones establecidas por la Licencia ambiental (Resolución 1679 de 31 de julio de 2014).



Perú

[G4-EN12] Los terrenos en donde se ubican las centrales de generación eléctrica no se encuentran en zonas naturales protegidas; sin embargo la Central Hidroeléctrica Chimay está ubicada en un área territorial de ceja de selva que acoge a una gran variedad de riqueza vegetal y fauna, que es necesario preservar. Mensualmente se realiza monitoreo de los parámetros ambientales entre los que destacan caudal y población de macrobentos y neuston, todo ello con la finalidad de confirmar el desarrollo del hábitat en el área de influencia de la Central Hidroeléctrica Chimay.

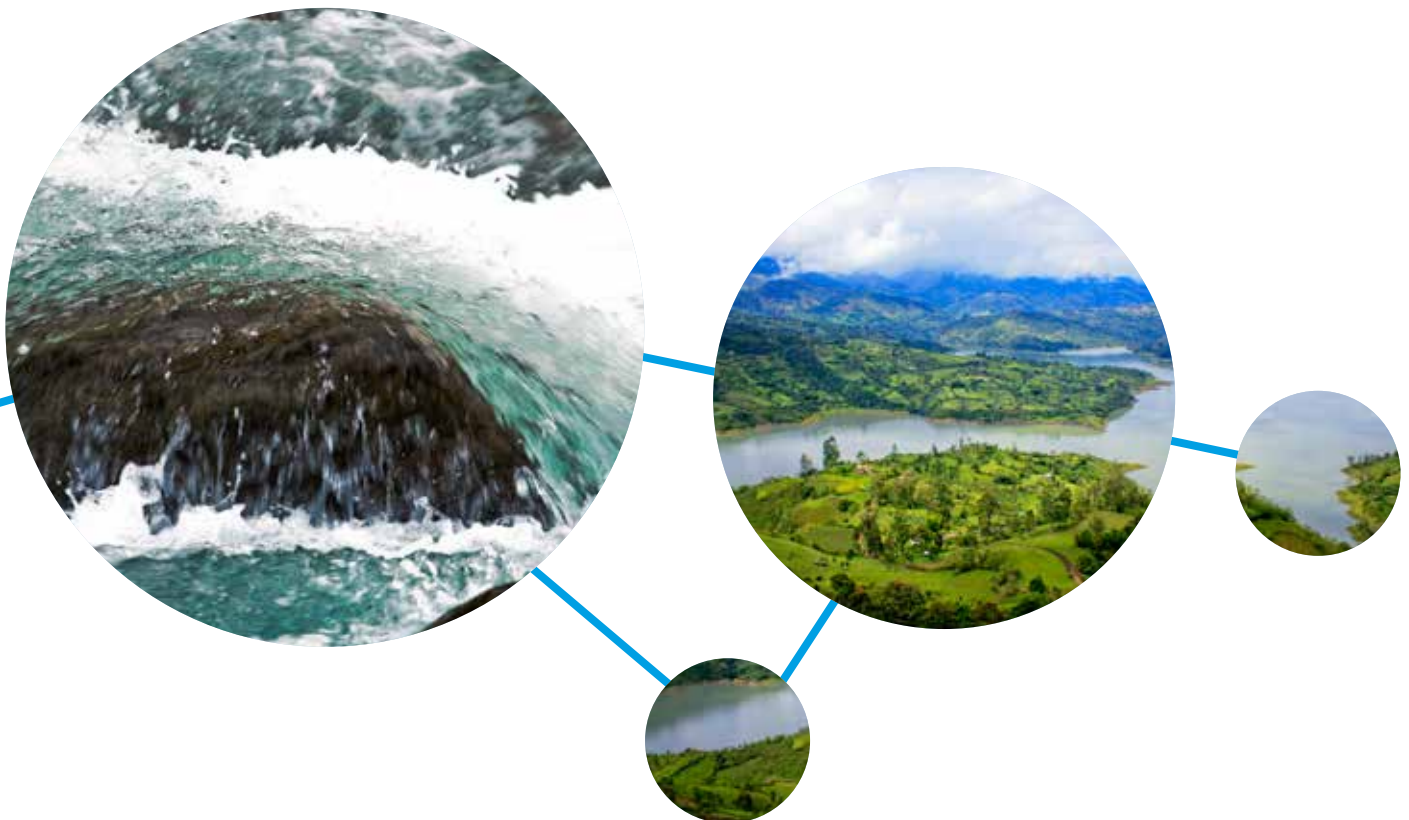
En cumplimiento de los compromisos ambientales fijados en el EIA de Enel Generación Piura, en 2016 continuaron los trabajos de mantenimiento de las 17 hectáreas forestadas con árboles nativos y tres hectáreas de árboles frutales. Los beneficios que se esperan alcanzar están relacionados con la mitigación del impacto generado por la emisión de los gases de combustión, lograr la estabilidad biológica de taludes y controlar la erosión de suelos.

Perú ocupa el segundo lugar en América del Sur en superficie boscosa, que constituye aproximadamente el 57% de su territorio. Es uno de sus principales recursos naturales reno-

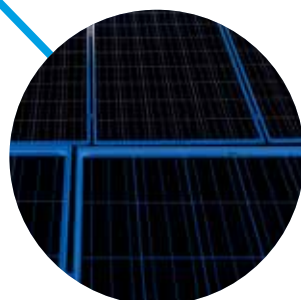
vables y produce servicios ambientales como el mantenimiento de las fuentes de agua, el hábitat de la diversidad biológica y la regulación del clima por la captura de carbono. En Junín, se desarrolló el programa de sensibilización a la población para evitar la quema para ampliación de la frontera agrícola en zonas forestales, lo que desestabiliza el ecosistema local.

En la zona alta de la Central Hidráulica Callahuanca, el bosque brinda estabilidad al talud y protege a la población de derrumbes. En 2016 año se renovó el convenio con la comunidad campesina Chauca Callahuanca, propietaria del terreno, para ayudar a preservar la forestación de 16.4 hectáreas de bosque. La comunidad se encarga del mantenimiento y del sistema de riego para los 15,577 árboles, agrupados en 18 especies.

Más de 180 árboles de 1.50 metros de altura fueron sembrados por Enel Generación en la zona arqueológica Pampa de los Perros, ubicada en el asentamiento humano Parque Porcino, en Ventanilla, convirtiéndose en un pulmón y fuente de vida de este lugar. Los árboles de la especie Tecoma crecen en esta zona, embellecen el ornato, absorben el CO₂ y producen oxígeno, con lo cual se mejora la calidad de vida de los vecinos, contribuyendo en poner en valor el lugar.







■ Anexos

[G4-LA12] Diversidad en la Gerencia General y demás gerencias que reportan a esta gerencia o al Directorio

Número de personas por género:	
Femenino	1
Masculino	8
Total general	9

Número de personas por nacionalidad:	
Chilena	3
Argentina	1
Española	1
Italiana	4
Total	9

Número de personas por rango de edad:	
Menor a 30 años	-
Entre 30 y 40 años	-
Entre 41 y 50 años	1
Entre 51 y 60	8
Entre 61 y 70	-
Total general	9

Número de personas por antigüedad:	
Menos de 3 años	6
Entre 3 y 6 años	-
Más de 6 y menos de 9 años	-
Entre 9 y 12 años	-
Más de 12 años	3
Total general	9

[G4-LA1]

Tasa de rotación Enel Américas	Argentina	Brasil	Colombia	Perú
7%	4,2%	12%	8,6%	5,1%

[G4-LA6] Principales cifras de gestión de seguridad laboral de contratistas de Enel Américas

Tipo	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total
Total de de accidentes fatales	0	1	1	1	3
Accidentes graves	0	2	1	0	3
Accidentes no graves	10	25	22	14	71
Frecuencia de accidentes	0,94	0,67	0,87	1,07	0,82
Tasa de tiempo perdido	0,19	0,13	0,17	0,21	0,16

[G4-EN8] [G4-EN15] [G4-EN16] [G4-EN21] [G4-EN23]

	Unidad	Año		
		2014	2015	2016
Total de emisiones directas de GEI (Alcance 1)	tCO₂e	11.548.000	9.771.000	8.766.000
Emisiones de gases de efecto invernadero indirecto de energía consumida y compradas (alcance 2)	tCO ₂ e	45.000	33.000	18.000
- Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (para fines energéticos)	MWh	36.154.650,07	46.115.917,84	42.295.535,11
- Electricidad (no renovable) comprada	MWh	26.739,82	3.809,41	29.316,56
- Energías renovables (biomasa, solar, energía eólica, etc.) Total comprada o generada.	MWh	198,55	118	256
- Energía total no renovable (electricidad y calefacción y refrigeración) vendida	MWh	19.798.000	19.938.000	17.889.000
Consumo total de energía no renovable	MWh	16.383.389,88	26.181.727,25	24.435.851,67
Costos totales de consumo de energía	EUR	6.007.631.168,88	5.570.421.776,86	4.740.081.905,84
- Total de suministros municipales de agua (o de otros servicios de agua)	MMm ³	2,86	2,67	2,82
- Agua dulce superficial (lagos, ríos, etc.)	MMm ³	3,05	0,26	2,05
- Agua fresca subterránea	MMm ³	3,36	0,17	3,10
Total consumo de agua fresca neta	MMm³	9,27	3,10	7,97
Total de residuos dispuestos	Ton	331.970,51	142.645,35	185.065,20
Emisiones de NOx directas	Ton	16.904	16.811	12.555
Emisiones de SOx directas	Ton	13.189	15.752	11.052
Residuos de cenizas y yeso compostado, reutilizado, reciclado o recuperado	Ton	53.634,35	66.706,51	34.981,79
Emisiones directas de polvo	Ton	472	1.204	1.535
Generación de residuos peligrosos	Ton	11.204,48	3.648,59	6.719,82
Emisiones de SF6	Ton	0,90	0,57	0,19

Índice de Contenido GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Principios Pacto Global	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página
Estrategia y Análisis						
G4-1	Carta del Presidente y Gerente General.	-	-	6.2	✓	10
Perfil de la Organización						
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	-	-	-	✓	18
G4-3	Nombre de la organización.	-	-	-	✓	12
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	-	-	-	✓	12
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	-	-	-	✓	12
G4-6	Número de países en donde opera la organización y países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	-	-	-	✓	12
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	-	-	-	✓	17
G4-8	Mercados servidos.	-	-	-	✓	13
G4-9	Escala de la organización.	-	-	-	✓	13
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores propios o subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.	-	1 3	6.4 6.4.3	✓	56, 83
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	1 3	-	6.3.10 6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5	✓	En 2016, Enel Américas tiene un 57% de trabajadores sindicalizados. Al analizar el desglose por país, se observa lo siguiente: Argentina tiene un 85%, Brasil un 33%, Colombia un 27% y Perú un 33%.
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización.	-	-	-	✓	83
G4-13	Comuniquen todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	-	-	-	✓	Durante el año 2016, no hubo cambios para Enel Américas dado que la propiedad no existía al 31 de Diciembre del 2015.
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	-	-	-	✓	87
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	-	-	-	✓	30, 31
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	-	-	-	✓	31

EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio.	-	-	-	✓	13
EU2	Producción neta de energía desglosada por fuente de energía y por el país o el régimen regulador.	-	-	-	✓	13
EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales.	-	-	-	✓	13
Aspectos Materiales y Cobertura						
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	-	-	6.2	✓	12
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	-	-	-	✓	35
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	-	-	-	✓	38
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	-	-	-	✓	38
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	-	-	-	✓	38
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	-	-	-	✓	14
G4-23	Cambios significativos en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	-	-	-	✓	38
Participación de los Grupos de Interés						
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	-	-	6.2	✓	35
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	-	-	6.2	✓	34
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	-	-	6.2	✓	34
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	-	-	6.2	✓	38
Perfil de la Memoria						
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	-	-	-	✓	14
G4-29	Fecha de la última memoria.	-	-	-	✓	14
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	-	-	-	✓	14
G4-31	Punto de contacto.	-	-	-	✓	Contratapa
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	-	-	-	✓	
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	-	-	7.5.3	✓	14
Gobierno						
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	-	-	6.2	✓	22

G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	-	-	-	✓	23
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	-	-	6.2	✓	22, 24
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	-	-	6.2	✓	Ningún miembro del directorio ocupa un cargo ejecutivo en la organización.
G4-40	Los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero				✓	22
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	-	-	6.2	✓	28
G4-43	Medidas que se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	-	-	-	✓	22
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno.	-	-	6.2	✓	23
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	-	-	-	✓	El Directorio de la Compañía debe aprobar la memoria anual e Informe de Sostenibilidad de la compañía. La memoria anual se da a conocer a los accionistas cada año en la Junta Ordinaria de Accionistas. En la confección de dicha memoria e Informe, participan todas las áreas de la compañía.
Ética e Integridad						
G4-56	Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	-	-	6.2	✓	14, 27, 45
G4-57	Los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	-	-	-	✓	27, 28
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.			6.2	✓	103

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Principios Pacto Global	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página
CATEGORÍA: ECONÓMICA						
Aspecto: Desempeño Económico						
G4-DMA	Enfoque de gestión.	-	-	-	✓	12, 18
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	-	-	-	✓	19
Aspecto: Consecuencias económicas indirectas						
G4-DMA	Enfoque de gestión				✓	54
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.			-	✓	54
Aspecto: Investigación y Desarrollo						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	68
Aspecto: Eficiencias del Sistema						
G4-DMA	Enfoque de gestión				✓	20
EU12	Pérdidas en la transmisión y distribución como porcentaje del total de energía.				✓	13
Aspecto: Disponibilidad y Fiabilidad						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	Ö	20, 66
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE						
Aspecto: Energía						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.		7	6.5 6.5.4	✓	97
G4-EN3	Consumo energético interno.		7	6.5 6.5.4	✓	La compañía presenta un consumo interno de energía de MW/h 180.777.
Aspecto: Agua						
G4-DMA	Enfoque de gestión.	-	-	-	✓	91, 92
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.	-	-	-	✓	99
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	-	-	-	✓	93
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	-	-	-	✓	No se recicla ni reutiliza agua en los procesos productivos.
Aspecto: Biodiversidad						
G4-DMA	Enfoque de gestión	-	-	-	✓	94
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	-	-	-	✓	94, 95
Aspecto: Emisiones						
G4-DMA	Enfoque de Gestión	-	-	-	✓	97
G4-EN15	Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)	-	-	-	✓	99
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	-	-	-	✓	99
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	-	-	-	✓	En 2016 el total de emisiones de alcance 3 fue de (kt) 64.570.
G4-21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas	-	-	-	✓	99

Aspecto: Efluentes y residuos						
G4-DMA	Enfoque de gestión	-	-	-	✓	89
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	-	-	6.5 6.5.5	✓	89, 99
Aspecto: Cumplimiento regulatorio						
G4 - DMA	Enfoque de gestión	-	-	-	✓	97
Aspecto: Evaluación ambiental de los proveedores						
G4-DMA	Enfoque de gestión	-	-	-	✓	
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	-	-	-	✓	En 2016 el 64% de los nuevos proveedores de Enel Américas fueron evaluados considerando criterios ambientales.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL – DERECHOS HUMANOS						
Aspecto: Evaluación de proveedores en materia de Derechos Humanos						
G4-DMA	Enfoque de gestión	-	-	-	✓	21
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	-	-	-	✓	En 2016 el 100% de los nuevos proveedores de Enel Américas fueron examinados considerando criterios de Derechos Humanos, para ello se emplea como marco referencial la adhesión a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, la aplicación del Código de Ética de Enel y la Política de Derechos Humanos.
Aspecto: Empleo						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	56
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.		1 2 4 5 6	6.4 6.4.3 6.4.4	✓	99
EU16	Programas y procesos para garantizar la disponibilidad de mano de obra Cualificada.				✓	79
EU17	Empleados contratistas y subcontratistas involucrados en actividades de construcción, operación y mantenimiento.	-	-	-	✓	83
Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.		6	6.4 6.4.6	✓	77
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.		-	6.4 6.4.6	✓	82, 99
Aspecto: Capacitación y Educación						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	3	6.4	✓	59
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	-	3	6.4 6.4.7	✓	59
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	-	1 3	6.4 6.4.7 6.8.5	✓	59, 60
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	-	3	6.4 6.4.7	✓	58
Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	3	-	✓	61

G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla.	-	3	6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3	✓	24, 56, 98
Aspecto: Evaluación de Prácticas Laborales de los Proveedores						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	83
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	-	-	-	✓	Un 100% de los proveedores se revisan respecto a criterios laborales.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL – SOCIEDAD						
Aspecto: Comunidades Locales						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	6.2 6.6 6.8	✓	48
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	-	1 2 3 4 5 6 7 8	6.3.9 6.6.7 6.8 6.8.5 6.8.7	✓	48, 49, 50
Aspecto: Lucha Contra la Corrupción						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	6.6 6.6.3	✓	28
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	-	-	6.6 6.6.3	✓	28, 29
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	-	-	6.6 6.6.3		En 2016 se registró un episodio de corrupción en Enel Brasil asociado a conflicto de interés. Al respecto, la compañía adoptó medidas disciplinarias para las personas involucradas, de acuerdo al reglamento correspondiente.
Aspecto: Política Pública						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	6.6 6.6.3		29
G4-SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	-	-	-		Enel no tiene relaciones directas con los partidos políticos y no proporciona financiamiento, de ningún tipo, tal como se establece explícitamente en el Plan de Tolerancia Cero Contra la Corrupción y el Código de Ética. Algunas excepciones pueden encontrarse en algunos países acorde a la ley local y sujetas a análisis por parte de los órganos competentes.
Aspecto: Prácticas de competencia desleal						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	6.6 6.6.7 6.8.7		22
G4-SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	-	-	6.6 6.6.7 6.8.7		En 2016 Enel Américas no presenta causas relacionadas con prácticas de monopolio.
Aspecto: Evaluación de la repercusión social de los proveedores						
G4-DMA	Enfoque de gestión	-	-	-		84

G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	-	-	-	El 100% de los nuevos proveedores han sido evaluados considerando criterios de impacto social.
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL – RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS					
Aspecto: Etiquetado de los Productos y Servicios					
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	6.2 6.6 6.7	73
G4-PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	-	-	6.7 6.73 6.74 6.75 6.76 6.79	73
Aspecto: Salud y Seguridad de los Clientes					
Aspecto: Acceso					
G4-DMA	Enfoque de gestión				54

Informe de verificación externa



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe de Verificación Limitada Independiente del Reporte de Sostenibilidad de ENEL Américas 2016

Señores
Presidente y Directores
ENEL Américas
Presente

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada e independiente de los contenidos de información y los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2016 de ENEL Américas, el cual tiene por alcance temporal el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2016. Toda información fuera de este periodo no fue parte de la presente verificación.

La preparación del Reporte de Sostenibilidad, la información y las afirmaciones contenidas ahí, la definición del alcance y el control de los sistemas de información que proporcionan los datos reportados son de exclusiva responsabilidad de la Administración de ENEL Américas.

Estándares y procedimientos de verificación

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo a la norma de verificación internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, la cual fue establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants, y la Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4, con su respectivo suplemento sectorial para la industria energética (G4 Sector Disclosures, Electric Utilities).

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objeto de:

- Verificar que la información y los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad de ENEL Américas 2016 estén debidamente respaldados por evidencias o documentos de respaldo.
- Determinar que ENEL Américas haya elaborado su Informe de Sostenibilidad 2016 conforme a los indicadores de desempeño y los principios de la Guía GRI en su versión G4 y su suplemento sectorial para la industria energética (G4 Sector Disclosures, Electric Utilities).
- Confirmar el nivel de aplicación declarado (Esencial o Exhaustivo) por ENEL Américas a su Informe de Sostenibilidad 2016, según las indicaciones de la Guía GRI-G4.

Procedimientos realizados

Nuestra labor de verificación consistió en la indagación con representantes de la Dirección y el equipo que desarrolló el reporte de ENEL involucradas en el proceso de elaboración del Informe, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas de muestreo tales como:

- Entrevistas a personal clave de ENEL.
- Revisión de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración de ENEL.
- Revisión de fórmulas y cálculos asociados a información cuantitativa mediante el re-proceso de datos.
- Revisión de la redacción del Informe 2016, asegurando que no se induzca a error o duda respecto a la información presentada.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados con anterioridad, correspondiente a una verificación de alcance limitado, la cual sirve de base para nuestras consideraciones. Por defecto, no aplicamos procedimientos de verificación extendida ni de auditoría, cuyo objetivo es expresar una opinión de verificación externa, y precisan de un sistema de evidencias más robusto y tiempos de trabajo más extensos.

Conclusiones

Sujetos a las limitaciones del alcance señaladas anteriormente, y basados en nuestro trabajo de verificación limitada independiente del Informe de Sostenibilidad 2016 de ENEL Américas, concluimos que no ha llegado a nuestro conocimiento ningún aspecto que nos haga pensar que:

- La información y los datos publicados en el Informe de Sostenibilidad 2016 de ENEL Américas no estén presentados de forma correcta.
- El Informe de Sostenibilidad 2016 de ENEL Américas no haya sido elaborado en conformidad con la versión 4 de la Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI y su suplemento sectorial.
- La opción declarada por ENEL Américas no cumple con los requisitos para tal nivel, de acuerdo a lo establecido en la Guía GRI versión G4.

Recomendaciones de mejora

Sin que incidan en nuestras conclusiones con base en el alcance limitado de la verificación; hemos detectado ciertas oportunidades de mejora al Informe de Sostenibilidad 2016 de ENEL Américas. Estas oportunidades de mejoras se detallan en un informe complementario de recomendaciones, presentado a la Administración de ENEL.

Saludamos atentamente a usted,

EY Consulting SpA


Alejandra Medina Ginepro
Líder de Sostenibilidad EY Chile
22 de junio de 2017

I-00860/17

[G4-31]

Luca D'Agnese

Gerente General

luca.d'agnese@enel.com

Santa Rosa 76, Santiago de Chile

enel

