

El Negocio de Distribución en Latinoamérica

Agosto de 2013



GRUPO ENERSIS



5 Países

14 millones de Clientes

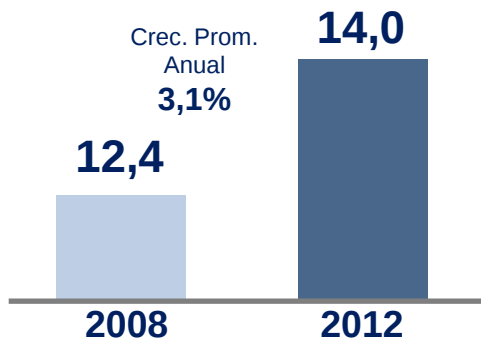
7.800 Empleados

31.000 Colaboradores

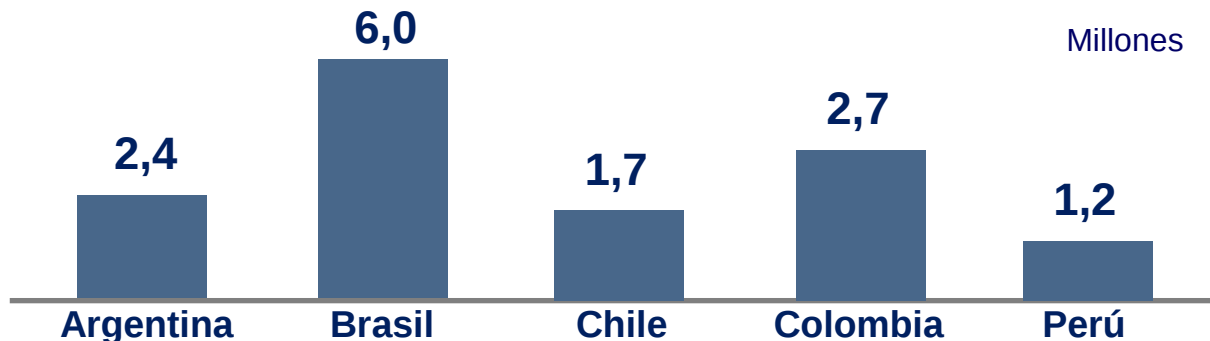
73 TWh Vendidos

Un portafolio de activos único, con presencia en las principales capitales de Sudamérica

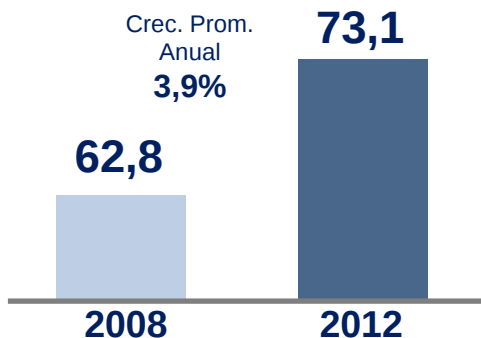
Cientes Latam



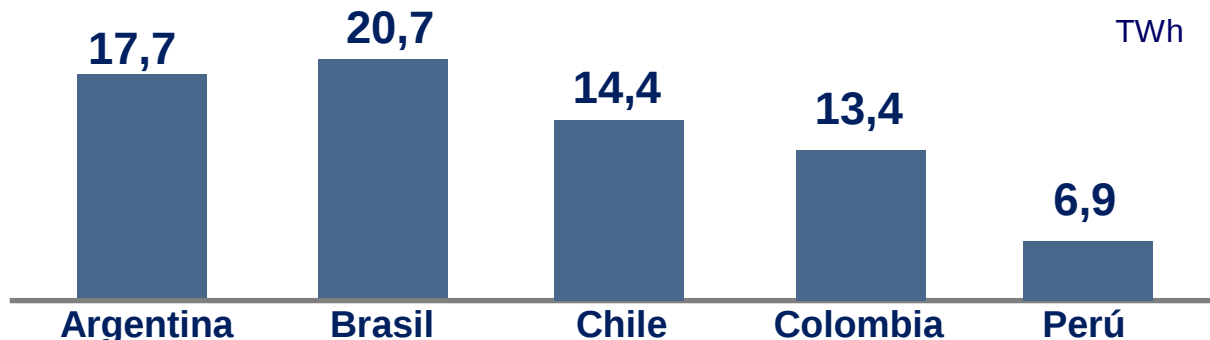
Cientes 2012 por País



Ventas Latam



Ventas 2012 por País



En los últimos 4 años en nuestra base de clientes se incorporó el equivalente a una distribuidora similar a Chilectra

...con un potencial importante en consumo de energía por cliente



Gracias al desarrollo económico de la región, las perspectivas de crecimiento son sólidas

*: El valor de referencia para Italia es Enel Distribuzione, para España Endesa Distribución Eléctrica

...con un marco regulatorio estable que estimula las inversiones

				
Concesiones de largo plazo	30 años	Indefinida	Indefinida	Indefinida
Marco Regulatorio Estable	1° 2003 # Revisiones: 3	1° 1984 # Revisiones: 7	1° 1997 # Revisiones: 3	1° 1997 # Revisiones: 4
Rentabilidad (Real antes de Impuestos)	11,4% Calculada en cada revisión	10,0% Definida por ley	13,9% Calculada en cada revisión	12,0% Definida por ley
Tarifas fijadas utilizando criterios técnicos objetivos	Valor nuevo reemplazo sobre la red real	Valor nuevo reemplazo basado en una red ideal	Valor nuevo reemplazo sobre la red real	Valor Nuevo reemplazo basado en una red ideal

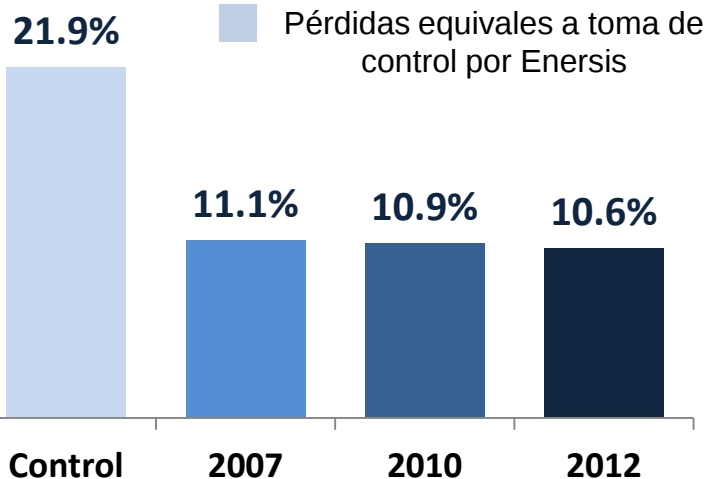
Cada revisión tarifaria restablece la rentabilidad regulatoria al transferir las ganancias de eficiencias de las empresas a los clientes

...con una calendario de revisiones tarifarias claras

	2012	2013	2014	2015
				
				
				
				
				

Excelencia operativa en el negocio principal

Pérdidas Latam



Como lo hemos conseguido?

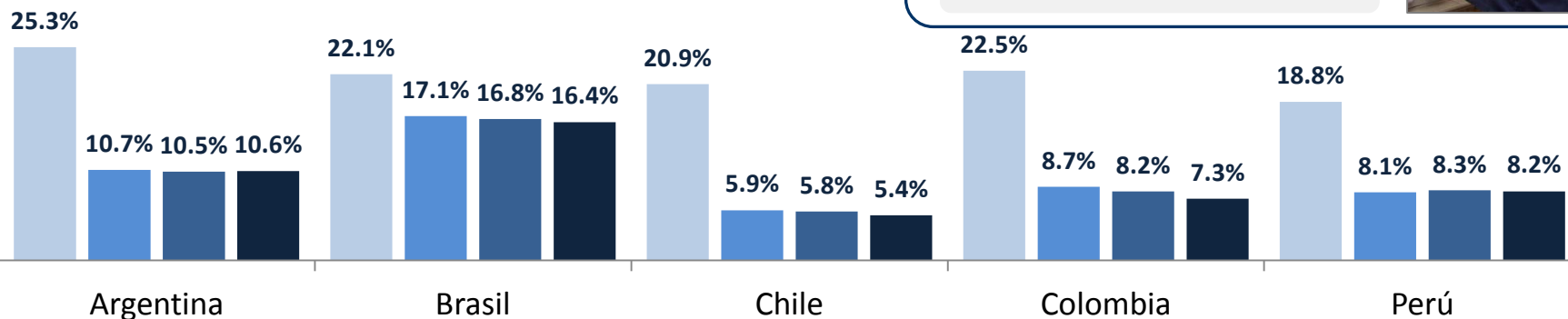
Ampla Chip
(Red y Medida protegida)



Telemedición



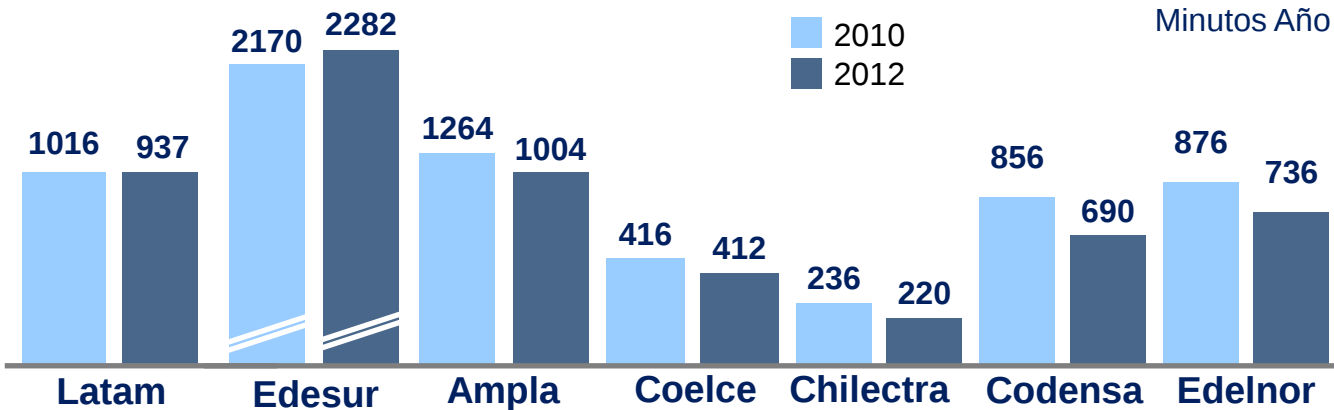
Inspecciones a clientes
(Inteligencia de Negocios)



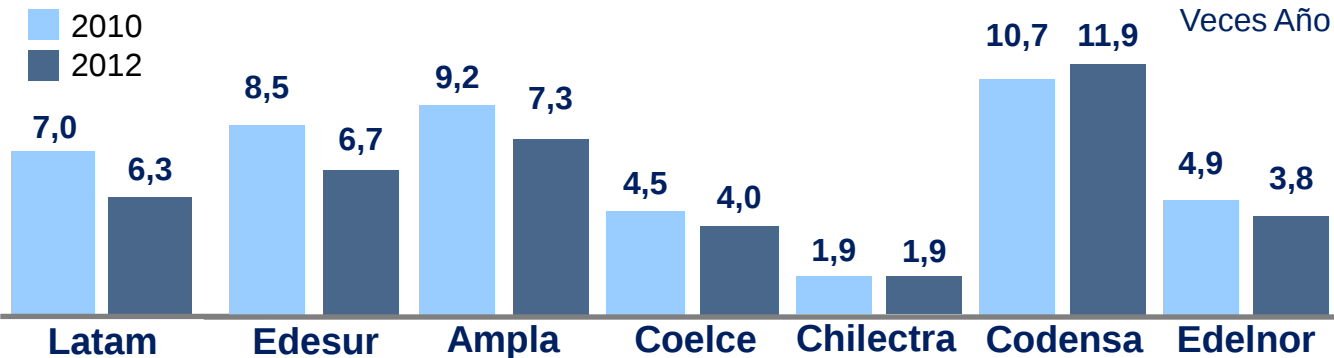
El control de pérdidas de energía ha sido exitoso en los últimos años, incrementado nuestros márgenes

Y mejoras en Calidad de Servicio percibida por los clientes

Tiempo medio interrupción por cliente



Cantidad media interrupciones por cliente



Tecnología en nuestras redes

Automatización

Reconfiguración automática de la red

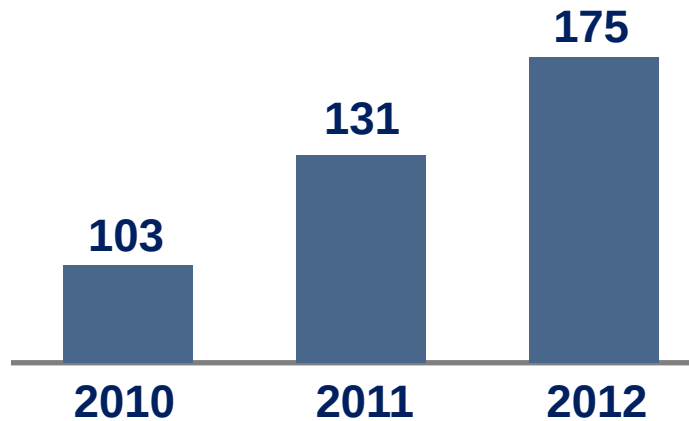
Telemando

Planes Integrales de Calidad en cada una de nuestras empresas

Acompañado de un énfasis en la Eficiencia Operacional

Plan Zenith y Sinergias Latam

Millones €



Palancas de Eficiencias

Sinergias Operativas: Compartir las mejores prácticas

Lean: Aumentar la calidad y eficiencia de nuestros procesos

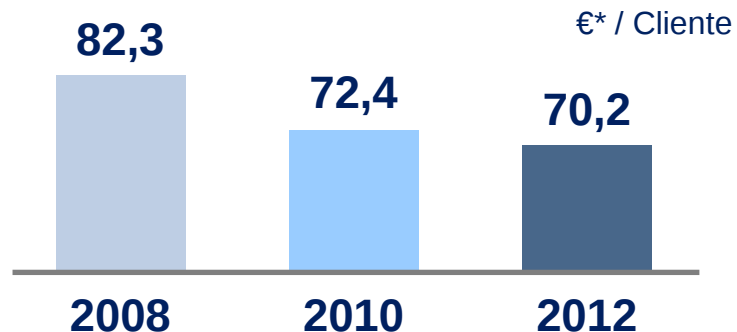
Productividad: Aumentar los rendimientos de los mismos recursos

Gestión de Costos: Optimización en operaciones de áreas de soporte al negocio

Eficiencias recurrentes en nuestros Opex y Márgenes

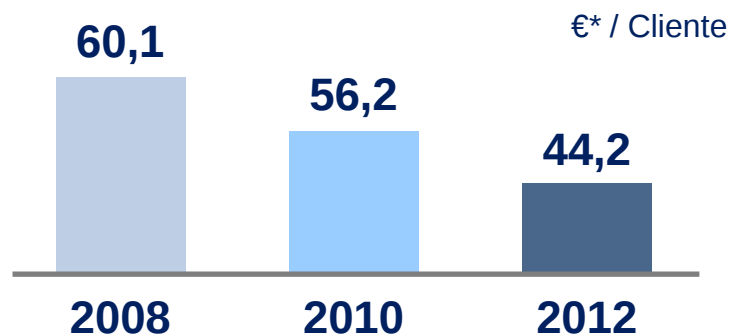
Que redunda en una Optimización del Cash Cost

Opex Latam



Nuestros costos operativos unitarios bajan en términos reales

Capex Latam

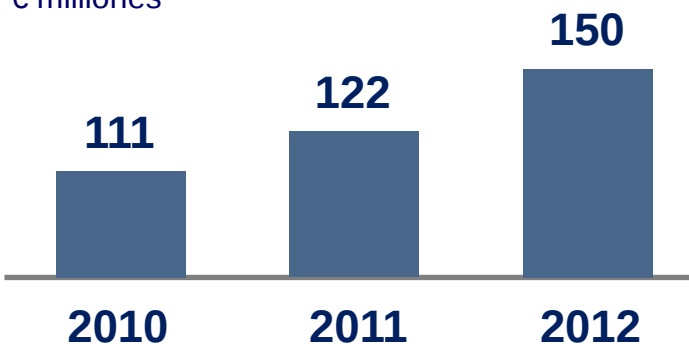


Nuestro plan de inversiones está focalizado en satisfacer la demanda y conexión de nuevos clientes

Que junto al crecimiento de nuestros negocios complementarios

Margen PSVA*

€ millones

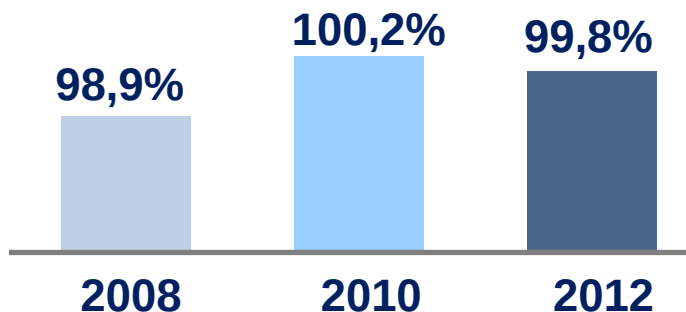


Infraestructura
Eficiencia energética
Comercialización en el canal de ventas
Venta de Seguros
Pacto Codensa-Colpatria

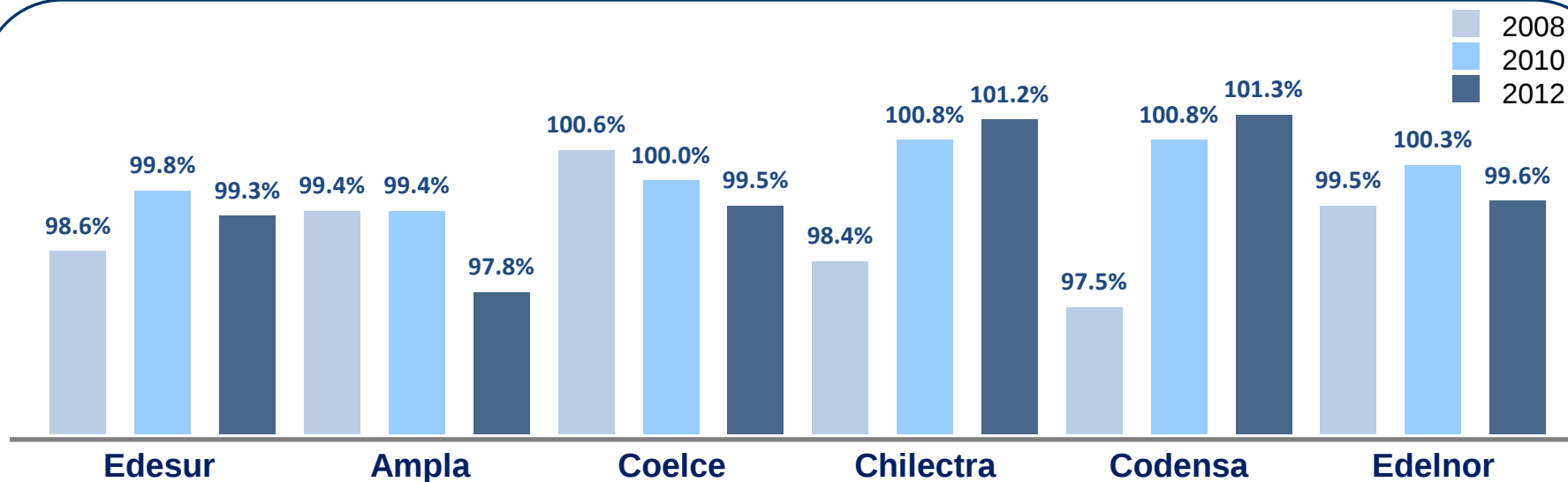


Nuestra base de clientes nos apalanca en el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios

Cobrabilidad en Latam



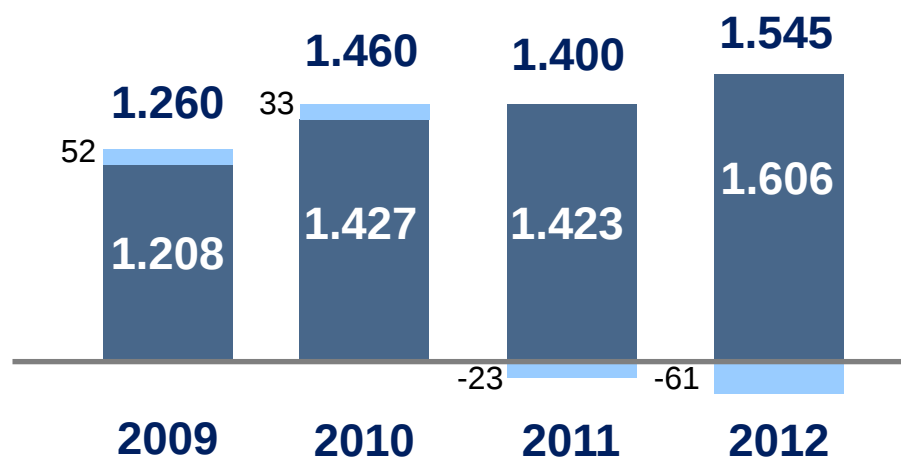
La gestión en los segmentos de mayores deudas y en los clientes municipales ha permitido reducir en ~80M€/año la deuda comercial en Latam



EBITDA LATAM

Argentina
Latam sin Argentina

€ millones



**Gestión regulatoria
para cuidar nuestros
márgenes**

Nuevos Negocios

**Excelencia operativa
y eficiencias en Opex**

Crecimiento Sostenido del EBITDA del Negocio en Latam

Edesur (Argentina)
+300M€ en EBITDA

Con fecha 7 de Mayo de 2013, se publicó la resolución **SE N°250/13**, la cual permite compensar los ingresos percibidos por la aplicación del Plan de Uso de Racional de la Energía Eléctrica (PUREE) y las deudas con la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico Sociedad Anónima (CAMMESA), por parte de EDESUR, a través del reconocimiento del **Mecanismo de Monitoreo de Costes por inflación (MMC)** por los períodos semestrales comprendidos entre **mayo 2007 y febrero 2013**

**Demanda de
Energía**
1° Semestre 2013

La demanda en Latam ha crecido un 3,5% respecto primer semestre 2012. Destaca el crecimiento en **Brasil 5,9%** (3,4% en Ampla y 9,1% en Coelce) y en **Chile 4,7%**



Las SmartCities son la propuesta integral para asegurar el desarrollo energético sostenible permitiendo proyectar la ciudad del mañana en beneficio de sus usuarios, incorporando a la vida cotidiana tecnologías de movilidad eléctrica, operación domótica, generación fotovoltaica, telemedición, automatización de la red eléctrica, alumbrado público LED y televigilancia, entre otros.

Movilidad Eléctrica en Colombia, donde incorporan buses de Tracción Eléctrica a la Operación Troncal del Sistema Transmilenio, mediante la originación de una iniciativa de Asociación Público Privada (APP) a la ciudad de Bogotá.



Los proyectos **Solar Electric** entregan una solución para el calentamiento de aguas y fluidos a través de un mix solar eléctrico

Conciencia Ampla recibe Premio de Sustentabilidad concedido por la Cámara Española de Comercio de Brasil



Coelce conquista por 8 vez consecutiva el premio de la mejor distribuidora del nordeste y 3° lugar en la categoría nacional en los **Premios Abradee**

Chilectra ocupó el primer lugar en las **empresas socialmente más responsable del país**, de acuerdo al Ranking elaborado por la Fundación PROhumana



El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, a través del **Consejo Nacional para la Integración de las Personas con Discapacidad**, premió a Edelnor por promover la inserción laboral inclusiva

Nuestros clientes obtienen descuento proporcional en su cuenta de energía eléctrica debido al reciclaje de sus residuos de Papel, Cartones, Plásticos (Pet), Vidrios y Latas de Aluminio.



El Negocio de Distribución en Latinoamérica

Agosto de 2013



GRUPO ENERSIS