



INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2015**

enersis



Informe de Sostenibilidad 2015

Grupo Enersis

Índice

- > Grupo Enersis: Hitos 2015 | **4**
- > Mensaje del Presidente y Gerente General | **8**
- > Conociendo la Compañía | **10**
- > Definiendo Prioridades | **34**
- > Plan de Sostenibilidad | **44**
- > Nuestro Desempeño | **52**
 - Innovación | **54**
 - Desarrollo y Confianza Social | **57**
 - Excelencia Operativa | **67**
 - Los Clientes de Grupo Enersis | **76**
 - Desarrollo, Mérito y Talento | **79**
 - Seguridad y Salud Laboral | **84**
 - Ecoeficiencia Operacional | **88**
 - Cadena de Suministro | **95**
- > Anexos | **100**

Grupo Enersis: Hitos 2015



ENERO

Luca D'Agnese asume como gerente general de Enersis

El directorio de Enersis, en sesión del 29 de enero de 2015 aprobó la designación de Luca D'Agnese como gerente general de la compañía. Luca D'Agnese se desempeñó desde julio de 2014 como director del negocio de Europa del Este del Grupo Enel, siendo además, presidente de Slovenské Elektrárne, rol que asumió en mayo de 2014, después de tres años como country manager del Grupo en Rumania.

Endesa Chile concreta venta de túnel El Melón

Endesa Chile, en conjunto con su filial Compañía Eléctrica Tarapacá, aceptó la oferta vinculante presentada por un fondo privado administrado por Independencia SA, por el 100% de la filial Túnel El Melón, por \$25.000 millones. La enajenación de Túnel El Melón se enmarca dentro del proceso de venta de activos no estratégicos del Grupo.

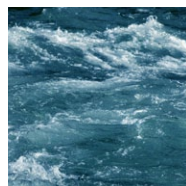


Central a Gas Natural San Isidro obtiene certificación en Sistema de Gestión de Energía

La central a gas natural que opera Endesa Chile en la Región de Valparaíso obtuvo la certificación por la implementación del Sistema de Gestión de Energía (SGE), sobre la base de la norma internacional ISO 50001, Energy Management Systems, y que tiene como propósito mejorar el desempeño, aumentar la eficiencia y reducir impactos ambientales, además de ampliar sus ventajas competitivas, sin alterar la productividad. En diciembre de 2013, San Isidro se convirtió en la primera central de generación del país en obtener el Sello de Eficiencia Energética, reconocimiento que otorga el Ministerio de Energía.

Endesa Chile detuvo el desarrollo de la central Punta Alcalde

El Directorio de Endesa Chile decidió detener el desarrollo del proyecto Punta Alcalde y de la línea de transmisión relacionada, a la espera de poder despejar la incertidumbre respecto de su rentabilidad, provisionado el valor de activos no recuperables por un monto de \$12.582 millones de pesos chilenos (unos US\$22 millones), cifra que afectó el resultado neto de la compañía del ejercicio 2014 en \$9.184 millones.

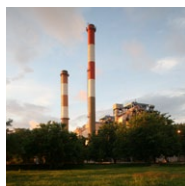


Endesa Chile provisiona US\$121 millones por deterioro de la inversión en HidroAysén

El Directorio de Endesa Chile, en su sesión celebrada el 29 de enero, decidió registrar una provisión por el deterioro de su participación en HidroAysén por un monto de \$69.066 millones, unos US\$121 millones, monto que afectó el resultado neto de la compañía en 2014.

Se firma protocolo de acuerdo que cierra proceso de Consulta Indígena por línea de transmisión Neltume-Pullingue

Con la firma del Protocolo de Acuerdo Final entre la Comunidad Juan Quintuman y el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) de la Región de Los Ríos, y la ratificación por parte de Endesa Chile de los puntos que contempla el documento, finalizó el proceso de Consulta Indígena que partió en mayo de 2013. Los acuerdos y compensaciones contemplan proyectos de infraestructura, mejoramiento de viviendas y otras iniciativas de beneficio a menores de edad y adultos mayores de la comunidad.



Culmina Proyecto SALACO

Rehabilitación de 6 unidades generadoras (de las Centrales Salto II, Laguneta y Colegio, actualmente conocida como Dario Valencia Samper) que sumaron 144,8 MW al Sistema Interconectado de Colombia, a través de generación a filo de agua, uno de los sistemas de generación de energía más sostenibles y limpios que existen, teniendo en cuenta que para su operación solo necesita la corriente del río.

Récord Histórico de Generación en la Cadena Pagua

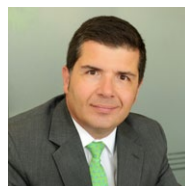
La generación de energía acumulada anual de las Centrales Paraíso y Guaca, en Colombia alcanzó un récord histórico de 4345,61 GWh, superando en 2,8% la generación de 2013. Este buen resultado se obtuvo gracias a la gestión de operación y mantenimiento confiable, que permitió la alta disponibilidad de las seis unidades de generación de la cadena Pagua.



FEBRERO

Endesa Chile anuncia nueva estructura organizacional

El Directorio de la compañía aprobó la nueva estructura organizacional y la designación de nuevos ejecutivos, en línea con los desafíos y metas que se ha trazado el Grupo. Así, Ramiro Alfonsín, subgerente general de la compañía, pasó a desempeñarse también como gerente de Finanzas y Administración, asumiendo ambas responsabilidades. Dentro de los nombramientos, Claudio Helfmann asumió la gerencia de Desarrollo de Negocios; Bernardo Canales la gerencia de Ingeniería y Construcción, y Humberto Espejo la gerencia de Trading y Comercialización. La estructura organizacional de Endesa Chile está compuesta por las gerencias general, subgerencia general y de finanzas y administración, fiscalía, gerencia de planificación y control, gerencia de trading y comercialización, gerencia de desarrollo de negocio, gerencia de ingeniería y construcción, y gerencia de comunicación.



MARZO

Enersis designó a Pedro Urzúa como nuevo gerente de Relaciones Institucionales de Chile

Pedro Urzúa, asumió sus funciones el día 02 de marzo de 2015. Es periodista de la Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación (UNIACC) y se ha desempeñado como gerente de Relaciones Institucionales de Chile y Países Andinos de Enel Green Power, director de Asuntos Corporativos de Enap, director de la Fundación Acción RSE y director de Comunicaciones de ENAP Sipetrol, entre otros.

Comisión de Evaluación Ambiental de la Región del Biobío aprobó proyecto de optimización de Bocamina II

La entidad aprobó el proyecto de optimización de la central Bocamina II, cumpliendo una importante etapa dentro del proceso de evaluación de la planta y que dará paso a la implementación de importantes mejoras como la cobertura de las canchas de carbón y la instalación de filtros para el sistema de enfriamiento con agua de mar.

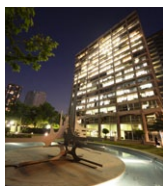


Primera electrolinera pública de Colombia

Con una inversión cercana a los US\$ 92.000, tiene una capacidad real de hasta 96 recargas diarias, lo que permite atender 280 vehículos al mes. Presta servicio 24/7 para todos los vehículos eléctricos particulares que circulan en la ciudad de Bogotá. Se desarrolló en conjunto con BMW, Nissan, Renault y ByD está equipada con conectores compatibles con todas las marcas.

Premio Mejor Gobierno Corporativo para Emgesa

La revista inglesa World Finance reconoció a Emgesa como la empresa colombiana con el mejor gobierno corporativo para el 2015. Este galardón se otorga tras un proceso de votación de los lectores de la revista y de entidades financieras, en el que eligen cuál es la empresa que cumple con los mejores estándares de Gobierno Corporativo por país.



ABRIL

El Directorio de Enersis ha resuelto iniciar los análisis de una reorganización societaria de sus actividades de generación y distribución en Chile y Sudamérica
El 28 de abril y, por unanimidad de sus miembros, el Directorio de Enersis decidió iniciar los análisis de una reorganización societaria tendiente a la separación de las actividades de generación y distribución desarrolladas en Chile, de aquellas realizadas en el resto de la región. El objetivo de esta reorganización es resolver ciertas duplicidades y redundancias que se desprendían de la compleja estructura societaria del Grupo Enersis y la generación de valor para todos sus accionistas.

Enrico Viale es elegido presidente de Endesa Chile
Durante la celebración de la Junta Ordinaria de Accionistas el 27 de abril, se procedió a la renovación de los directores de la compañía. Fueron elegidos Enrico Viale, Ignacio Mateo, Francesco Buresti, Vittorio Vagliasindi, Francesca Gostinelli, Felipe Lamarca, Isabel Marshall, Enrique Cibié y Jorge Atton. En sesión de Directorio de Endesa Chile, se eligió como presidente de la compañía a Enrico Viale, mientras que Ignacio Mateo asumió como vicepresidente. El Comité de Directores quedó compuesto por Enrique Cibié, Jorge Atton y Felipe Lamarca.

Parten pruebas de Bocamina I con mejoras ambientales
Endesa Chile inició el proceso de las pruebas en Bocamina I con la finalidad de reanudar la operación de esta unidad, detenida en septiembre de 2014 para la implementación de mejoras ambientales y técnicas, en el marco de un programa de mantenimiento mayor. Con esto, la compañía dio un paso más en el proceso de normalización de las operaciones del complejo ubicado en Coronel, realizando todas las pruebas necesarias que permitan asegurar el buen funcionamiento de las mejoras introducidas.

Endesa Chile recibe Resolución de Calificación Ambiental por Bocamina II
La Comisión de Evaluación Ambiental (CEA) de la Región del Biobío notificó a Endesa Chile sobre la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) del proyecto de optimización de Bocamina II, ratificando la votación favorable que obtuvo la iniciativa el 16 de marzo de 2015. Con esto, la compañía inició el trabajo para dotar de nuevos estándares al complejo Bocamina, e instalarla como una de las mejores centrales de su tipo en Chile, con todas las mejoras técnicas y ambientales exigidas.

Chilectra completó instalación de 10 electrolíneas en Santiago
Con el objeto de facilitar y promover la movilidad eléctrica en Chile, Chilectra completó la instalación de 10 electrolíneas en Santiago, estableciendo la primera red de puntos de carga interconectados para cuatro comunas de la Región Metropolitana.

MAYO

Central Cipreses de Endesa Chile cumple 60 años generando energía hidroeléctrica desde la Región del Maule
Cipreses fue la primera central hidroeléctrica construida en la cuenca del Río Maule, en mayo de 1955. Cuenta con una potencia instalada de 106 MW y un factor de planta superior al 75% en años de pluviometría normal.

Endesa Chile inicia proceso de puesta en servicio de Bocamina II
Tras la obtención de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) de Bocamina II, Endesa Chile dio un paso más en el reinicio de las operaciones del complejo termoelectrico en Coronel. El 20 de mayo, la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) se pronunció favorablemente sobre la solicitud de Endesa Chile de calificar una solución técnica transitoria en la succión de las aguas de refrigeración.

Chilectra conecta nueva subestación Chicureo a sistema eléctrico de la Región Metropolitana
En una primera etapa cuenta con una capacidad de 25 MVA, equivalente al suministro de aproximadamente 30.000 hogares. Para una segunda etapa, y de acuerdo a las proyecciones de crecimiento de la demanda de energía eléctrica de la zona norte de Santiago, la subestación contempla la ampliación futura de hasta ocho veces su capacidad inicial, alcanzando los 200 MVA, equivalente al suministro de 500 mil hogares.

Codensa duplica la capacidad de transformación de la subestación de Bacatá
Como parte de la mejora continua de su infraestructura, Codensa amplió la subestación eléctrica Bacatá, convirtiéndola en la más grande de Colombia con 500kV. Con esta obra, la Compañía se fortalece para responder al crecimiento de la demanda de energía de Bogotá y, a su vez, mejora los niveles de calidad del servicio, aportando así a la competitividad de la ciudad y del departamento de Cundinamarca.

JUNIO

Directorio de Enersis informa la renuncia de Jorge Rosenblut y el nombramiento de Borja Acha en su reemplazo
El 30 junio el Directorio de Enersis anunció la renuncia con efecto inmediato del Sr. Jorge Rosenblut como director y presidente del Directorio de Enersis. Se informó también el nombramiento de Sr. Borja Acha Besga como presidente y director de Enersis. Desde 2012, el Sr. Borja Acha se ha desempeñado como Jefe de Asuntos Legales y Corporativos del Grupo Enel, empresa matriz de Enersis. El viernes 26 de junio Carolina Schmidt presentó su renuncia por motivos personales al Directorio de la Compañía. En su reemplazo, el Directorio nombró al Sr. Herman Chadwick Piñera. El Sr. Chadwick es abogado de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Inicia llenado de El Quimbo
Se llevó a cabo la maniobra que dio inicio al llenado del embalse, luego que las condiciones hidrológicas del río Magdalena fueran las requeridas para garantizar una actividad segura. El cierre de las dos compuertas -estructuras de 65,6 toneladas de peso cada una- se desarrolló con un caudal promedio de 500 metros cúbicos por segundo y contó con el soporte de más de 300 personas.

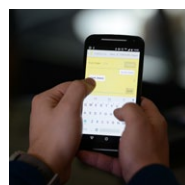
JULIO

Central Bocamina I reinicia operación comercial
Endesa Chile informó que su central termoelectrica Bocamina I, de 128 MW de capacidad instalada, reinició su operación comercial, quedando disponible para despacho en la medida que sea requerida. La unidad inició en abril de 2015 el proceso de pruebas con la finalidad de reanudar sus operaciones. En tanto, la seguridad unidad de Bocamina, de 350 MW de capacidad, quedó disponible para el Centro de Despacho Económico de Carga del Sistema Interconectado Central (CDEC-SIC), tras el proceso de puesta en servicio y pruebas operacionales iniciadas en mayo.

Bocamina II queda a disposición del sistema eléctrico
La segunda unidad del complejo Bocamina quedó disponible para el despacho del Centro de Operación del CDEC-SIC. Esto, tras la obtención de la Resolución de Calificación Ambiental (RCA) del proyecto de optimización de Bocamina II, y luego de introducir una serie de mejoras técnicas y ambientales como la cobertura de las canchas que acopian el carbón, la instalación de filtros de tecnología avanzada en la succión de agua y el monitoreo de calidad del aire en línea, entre otras.

Directorio de Endesa Chile define cartera de proyectos
El Directorio de la generadora revisó y definió la cartera de proyectos, que recoge la nueva visión de la compañía, con foco en la sostenibilidad y creación de valor para las comunidades y sus accionistas. Tal como se anunció en la Junta de Accionistas de abril, el Directorio inició una revisión de la cartera de proyectos, privilegiando una serie de iniciativas de más rápido desarrollo, en colaboración con las comunidades y que se implementen garantizando los más altos estándares ambientales y tecnológicos. En los cuatro países donde está presente la compañía, Argentina, Colombia, Perú y Chile, la cartera cuenta con 6.300 MW de posibles proyectos, los que dependerán de la demanda energética y del contexto de mercado de cada país.

Premio Abradee 2015
Coelce fue elegida la mejor distribuidora de energía de Brasil y, por noveno año consecutivo, como la Mejor distribuidora del Nordeste del país. Además, Coelce está entre las cuatro mejores empresas en Calidad de Gestión.



AGOSTO

Equipos de generación de central Los Córdoros pasan primer examen en Alemania

Uno de los hitos más relevantes del proyecto hidroeléctrico Los Córdoros se cumplió en Alemania, donde se realizaron con éxito los ensayos en modelo reducido de la turbina de las dos unidades generadoras de la central que se construye en la Región del Maule, y que tendrá una potencia instalada de aproximadamente 150 MW. Para supervisar este proceso, especialistas de la compañía viajaron hasta el laboratorio hidráulico de la empresa Voith Hydro, en la ciudad de Heidenheim, quienes validaron las pruebas y los resultados obtenidos, liberando de este modo el diseño hidráulico, y dando inicio a los diseños de detalle de los equipos de generación principal.

SEPTIEMBRE

Codensa lanza Aplicación Móvil para Clientes

La aplicación Móvil Codensa es una solución que permite a los clientes conocer información sobre los valores y fechas a pagar de sus facturas a través del registro de sus cuentas. De igual forma, a través de GPS la aplicación permite a los usuarios generar y consultar los reportes de fallas que pueden afectar su sector, por temas relacionados con alumbrado público, suministro de energía, medidores e infraestructura. Adicionalmente, si el usuario desea conocer la ubicación de los Centros de Servicios Codensa y Puntos de Pago puede realizar esta consulta con la ubicación más cercana o a través de una lista desplegable.

Enel Brasil quedó en el puesto 68 entre 135 empresas en el ranking Great Place to Work

Este premio es otorgado en conjunto por el Instituto Great Place to Work (GPTW) y la revista Época. Además, Enel Brasil obtuvo el sexto lugar como la Mejor Empresa para Trabajar en Río de Janeiro.

OCTUBRE

Tuneladora que construirá proyecto Los Córdoros finaliza proceso de evaluación en Estados Unidos

En la ciudad de Ohio, Estados Unidos, en la fábrica de Robbins Company, se realizaron las pruebas de la máquina TBM -Tunnel Boring Machine-, equipo encargado de excavar los cerca de 12 km de túnel de aducción de la central Los Córdoros, que permitirá llevar las aguas desde el embalse laguna de El Maule hasta la caverna de máquina de la planta. El proceso fue supervisado por especialistas de Endesa Chile, quienes verificaron que su desarrollo obedece a los requerimientos definidos por la compañía.

Chilectra se convirtió en la primera empresa de servicios básicos en el mundo que permite pagar la cuenta a través de Twitter

Desde el 29 de septiembre de 2015, y como parte del proceso de digitalización que está impulsando Chilectra, la cuenta de la luz se puede pagar a través de Twitter, la segunda red social más usada en el país, con casi 2 millones de cuentas activas. Un salto en materia de innovación que se consigue de la mano de #pagotuit, plataforma desarrollada conjuntamente con Uanbai, y que convierte a Chilectra en la primera empresa de servicios básicos del mundo en tener un sistema de pago a través de esta red social.

Chilectra presentó Chispers, la primera plataforma que permite compartir energía para cargar el celular de forma inalámbrica, gratuita y a través de una comunidad

El 22 de septiembre, el equipo de Innovación de Chilectra lanzó Chispers, una red social que permite compartir energía para cargar el celular de forma inalámbrica, gratuita y a través de una comunidad. El sistema funciona por medio de una red de cargadores inalámbricos ubicados en cafés, universidades y otros espacios públicos.

Codensa y Emgesa, entre las diez empresas que más promueven la equidad de género en Colombia

Las empresas fueron seleccionadas por sus estrategias para la promoción de prácticas de equidad laboral para ser parte del primer ranking de equidad de género corporativo de Colombia, realizado por Aequales y el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA). Son las únicas empresas del sector energético y de servicios públicos que clasificaron entre las diez primeras.

Codensa Lanza Aplicación Móvil para la recarga de vehículos eléctricos, EVA

Es un sistema que permite a las personas gestionar reservas de puntos de carga compatibles con su vehículo eléctrico y tener información de estaciones de carga. Puede ser gestionado de manera automatizada, brindando las mismas funcionalidades de información y carga al cliente final. Este concepto es nuevo en Colombia y en el mundo, siendo la única APP existente, capaz de operar unidades de carga de diferentes marcas.

Enel Brasil y la "Casa del Futuro" en la Expo Milán 2015

Enel Brasil presentó en la Expo Milán 2015 el proyecto de la primera vivienda hecha por el método crowdsourcing, en el que internautas contribuyeron en el sitio www.nosvivemosoamanha.com.br con ideas para la construcción de la "Casa del Futuro". La casa estará lista a fines del primer semestre de 2016 en la ciudad de Niterói, Río de Janeiro, Brasil. El proyecto se está realizando gracias al programa de eficiencia energética de la distribuidora Ampla.

NOVIEMBRE

Endesa Chile, Energías y PF inauguran la llegada del gas natural a la Región del Maule

Con la presencia del Ministro de Energía, Máximo Pacheco, se inauguró en Talca la primera Planta Satelital de Regasificación (PSR) de GNL distrital de Chile, la que permite que el Gas Natural y sus múltiples beneficios sean una realidad en la zona, tanto para uso comercial como de distribución domiciliaria. La planta, propiedad de Endesa Chile, se concreta gracias a una alianza formada entre la generadora, GasValpo -a través de Energías- y Productos Fernández, incorporando así una alternativa energética altamente eficiente, amigable con el medio ambiente y con precios competitivos.

Parte conexión de nuevos filtros Johnson en Bocamina II

Endesa Chile inició la conexión de nuevos filtros, de avanzada tecnología, al sifón de captación de agua de la unidad generadora que opera en Coronel. Los filtros, denominados "Johnson" permitirán minimizar el impacto en el medio marino.

Enel Brasil fue elegida como una de las 150 mejores empresas para trabajar en el "Guía Vocé S/A Exame 2015"

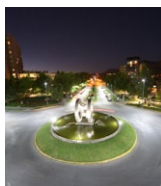
La compañía se destacó entre las del sector eléctrico, obteniendo el séptimo lugar. Esta fue la primera vez en que todas las empresas del sector participaron de manera conjunta en la premiación.

Endesa Chile informa al Superintendente del Medio Ambiente que adelantó puesta en operación de filtros Johnson de Bocamina II

Endesa Chile confirmó al Superintendente del Medio Ambiente, Cristián Franz, que adelantó la puesta en marcha de los filtros para Bocamina II, dejándolos operativos desde el 27 de octubre, dos meses antes del compromiso fijado con la autoridad.

Municipalidad de Coronel, Fundación Integra y Endesa Chile inauguran jardín infantil Rayún

Con la presencia del Alcalde de Coronel, Leonidas Romero, se inauguró el nuevo Jardín Infantil y Sala Cuna Rayún, un moderno recinto que cuenta con óptimas instalaciones para atender a niñas y niños de la zona. Endesa Chile realizó un aporte de \$250 millones para el diseño y construcción del recinto, que se emplaza en el sector La Peña, y que presta atención a más 100 menores de cuatro niveles educativos, desde 84 días hasta los 4 años y 11 meses.



Chilectra se adjudicó el suministro eléctrico de Consorcio Aeropuerto Nuevo Pudahuel

A través de un proceso de licitación, Chilectra se adjudicó los requerimientos de suministro eléctrico para el periodo entre 2016 y 2018 del nuevo concesionario del Aeropuerto Internacional de Santiago, "Nuevo Pudahuel", con lo cual la compañía eléctrica se mantiene como el proveedor de energía del principal terminal aéreo del país. El proyecto de la nueva concesión requerirá de más energía para lo que será necesaria la construcción del nuevo terminal internacional, el que tendrá más de 175.000M², y la renovación del actual aeropuerto que será destinado a los vuelos nacionales, lo que elevará la capacidad del terminal aéreo a 30 millones de pasajeros anuales. De este modo, está proyectado que los requerimientos de energía se dupliquen en un periodo de 3 años.

Entra en operación central El Quimbo

Luego de cinco años de construcción, la nueva central hidroeléctrica de El Quimbo inició el 16 de noviembre la generación oficial para entregar energía al sistema eléctrico colombiano. La energía anual promedio de El Quimbo es de 2.216 GWh, equivalente a 4% de la demanda de Colombia. El Quimbo, junto con Betania, constituirán una cadena de generación en el río Magdalena que aportará 8% de la demanda nacional. Unas 6.500 personas trabajaron en la construcción de El Quimbo.

Codensa y Emgesa primeras empresas del sector eléctrico en recibir el Sello de Equidad Laboral – EQUIPARES

Es una iniciativa del Ministerio del Trabajo de Colombia que cuenta con el respaldo de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y el apoyo técnico del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. Este sello certifica el claro enfoque de las compañías en el desarrollo de prácticas de equidad laboral que buscan asegurar que hombres y mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades. Dentro de las buenas prácticas que fueron destacadas, figuran los programas que impactan positivamente la calidad de vida de los empleados y el compromiso de todos los niveles de las compañías para apoyar todos los programas e iniciativas y convertir el concepto de equidad en un eje importante de la estrategia general de las compañías.

Proyecto Telecontrol de Codensa alcanza su meta

Con un cumplimiento de 100% de lo programado en el 2015, avanzó el proyecto de Telecontrol, con el que Codensa está modernizando sus redes de distribución en Bogotá y Cundinamarca. Durante el 2015 se instalaron 1.674 equipos, que permiten operar la red de una manera más eficiente frente a las fallas del servicio, conocer de manera más precisa la ubicación donde se presenta la falla dentro de un circuito, y reducir la cantidad de clientes afectados por falla. Hasta el momento, esta solución tecnológica ha permitido disminuir en aproximadamente 15 minutos los tiempos de las mismas. Durante el 2015 se hizo una inversión aproximada de \$69.500 millones de pesos colombianos, de un total de \$238.000 millones del valor de la iniciativa proyectada a tres años.

Codensa participa del Solar Decathlon Latin America & Caribbean 2015 con el proyecto + HUERTO + CASA

Solar Decathlon es una competencia, promovida mundialmente por el Departamento de Energía de Estados Unidos (DOE), enfocada en la sostenibilidad social y ambiental que busca concientizar sobre la importancia de las energías limpias. Con una inversión de \$70.000 dólares, Codensa y Emgesa patrocinan el proyecto + Huerto + Casa, una vivienda ecológica y auto sostenible con energía renovable desarrollado por 40 estudiantes de la Universidad de Los Andes. Durante el concurso, el proyecto obtuvo cinco importantes premios: sexto lugar en la clasificación general de los 15 proyectos participantes; segundo lugar en la categoría balance energético; segundo lugar en la categoría mercadeo, comunicación y conciencia social; tercer lugar en la categoría diseño urbano y asequibilidad y cuarto lugar en la categoría arquitectura.

Codensa y Emgesa suben en ranking Merco 2015

En el ranking general de las 100 empresas con mejor reputación en Colombia, Codensa y Emgesa ocupan el puesto 34, escalando 31 posiciones frente a 2014. En el ranking sectorial se situaron en el cuarto lugar, escalando 2 posiciones con respecto al 2014.

Proyecto Moto Generadores de Costanera

Se completó la puesta en servicio con gasoil de los cuatro moto generadores instalados por Hidroeléctrica El Chocón en el predio de central Costanera. Esta obra se ejecutó dentro de los montos presupuestados originalmente y sin registrar accidentes. En los ensayos de recepción, se verificaron los valores contractuales garantizados por Wärtsilä y ya se encuentran completados los estudios eléctricos para la habilitación comercial por parte de CAMMESA.

DICIEMBRE

Eneris se deslista del Latibex

A partir del día 4 de diciembre de 2015, Eneris se deslistó del Latibex, por lo que sus acciones no serán transadas en lo sucesivo en dicha bolsa de valores. Esta solicitud fue planteada por la misma compañía y fue aprobada por el Consejo de Administración de Bolsas y Mercados Españoles, Sistemas de Negociación, S.A.

Accionistas aprueban reestructuración societaria del Grupo Eneris

El 18 de diciembre los accionistas de Eneris, Endesa Chile y Chilectra aprobaron, en Juntas Extraordinarias la reestructuración señalada de Eneris. En marzo de 2016 se concretaron las divisiones previstas y se crearon tres nuevas compañías: Eneris Chile, Endesa Américas y Chilectra Américas. De esta manera, quedaron constituidas seis compañías. En los próximos meses está contemplado que se convoque a Junta Extraordinaria de Accionistas en las tres compañías denominadas Américas para que voten la fusión. Así, Eneris Américas manejará los negocios de generación, distribución y transmisión eléctrica que posee actualmente el grupo en Argentina, Brasil, Colombia y Perú. En tanto, Eneris Chile quedará como controladora de Endesa Chile y Chilectra Chile.

Endesa Chile desarrollará un nuevo diseño para su proyecto hidroeléctrico Neltume

Como parte de su nueva estrategia de sostenibilidad y relaciones comunitarias, Endesa Chile desarrollará iniciativas de generación con un enfoque colaborativo con las comunidades. En ese marco, y escuchando y comprendiendo la cultura y tradiciones de las localidades del territorio donde se ubica el proyecto Neltume, la compañía ha decidido estudiar nuevas alternativas de diseño, en especial, respecto de la descarga sobre el lago Neltume, lo cual ha sido planteado por las comunidades en diversas instancias de diálogo. Para iniciar una nueva fase de estudio de una alternativa que contemple la descarga de aguas sobre el río Fuy, Endesa Chile retiró el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de la central, el que se encontraba en evaluación ambiental en el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) de la Región de Los Ríos.

Proyecto Modernización con Iluminación LED del Alumbrado Público

Codensa avanzó en el proyecto de modernización del alumbrado público de Bogotá con tecnología LED con la instalación de cerca de 10.500 luminarias, correspondientes a la primera fase del plan, en el cual se invirtieron durante el 2015 cerca de \$19.000 millones. El proyecto busca mejorar la iluminación las vías y los sectores con mayores índices de inseguridad en la ciudad. Entre otros, se modernizaron importantes sectores y vías como San Victorino, la carrera 10, la calle 72, la calle 53, la avenida Jiménez y la avenida Caracas.

Mensaje del Presidente y Gerente General

[G4-1]

Estimadas amigas y amigos:

Resulta muy gratificante poder presentarles nuestro informe anual de sostenibilidad. En él están plasmadas las actividades y proyectos que marcaron el ejercicio 2015 de la Compañía incluyendo sus filiales tanto de generación como distribución en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

En un contexto latinoamericano lleno de desafíos, Enersis ha buscado mantenerse como una compañía líder. Para lograrlo, durante 2015 realizamos cambios profundos, enfocados en un nuevo entorno social y económico y en cambios regulatorios y tecnológicos diversos en cada uno de los países donde la compañía opera.

Desde esta perspectiva, nuestros esfuerzos se han centrado principalmente en transitar hacia una mayor capacidad organizacional, operacional y de negocios para lograr las eficiencias necesarias para responder a los importantes desafíos existentes al interior del Grupo y en su entorno.

Paralelamente, durante 2015 se presentó y discutió abiertamente y con transparencia una propuesta de reorganización societaria (en desarrollo actualmente a partir de su aprobación por las Juntas a fines de año) que tiene como objetivo simpli-

ficar la estructura de propiedad y activos, agregar valor a todas las filiales y operaciones del Grupo, y generar beneficios monetarios y no monetarios para todos sus accionistas.

Sin dudas, esta visión moderna y global que estamos adoptando no puede ser alcanzada sin el compromiso de un equipo de más de 12 mil personas, quienes diariamente hacen crecer a Enersis a partir de su valioso trabajo.

Junto con lo anterior, hemos podido contar con la confianza que nos entrega el ser parte de Enel, uno de los mayores grupos energéticos del mundo, que cuenta con una vasta experiencia internacional en la industria y los mercados, que está al servicio de nuestra compañía.

Precisamente, siguiendo estos lineamientos de Enel, durante 2015 hemos podido incorporar avanzadas prácticas de gobierno corporativo y conducta ética, así como también la incorporación de nuevas políticas, destacándose aquellas relacionadas con los temas de diversidad, biodiversidad ambiental y sostenibilidad.

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar de la actual gestión, considerando que el crecimiento de la compañía debe ser responsable, y contribuyendo a la integración de

las oportunidades sociales y ambientales en todo su quehacer.

Es por esto que declaramos como una de nuestras principales directrices las relaciones responsables con la comunidad, iniciando así una relación asociativa entre empresas, organizaciones comunitarias y sociedad civil, a través de la aplicación del modelo de Creación de Valor Compartido (CVC), que integra los objetivos éticos, sociales y

medioambientales con los de rentabilidad y desarrollo del negocio.

Los invitamos a revisar el presente reporte, a través del cual asumimos el compromiso de comunicar nuestra gestión en los aspectos ambientales, sociales y económicos en forma transparente y asumiendo plenamente nuestra responsabilidad corporativa, con cada una de las sociedades donde estamos presentes.



A stylized, handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping initial 'F' and a long, horizontal flourish extending to the right.

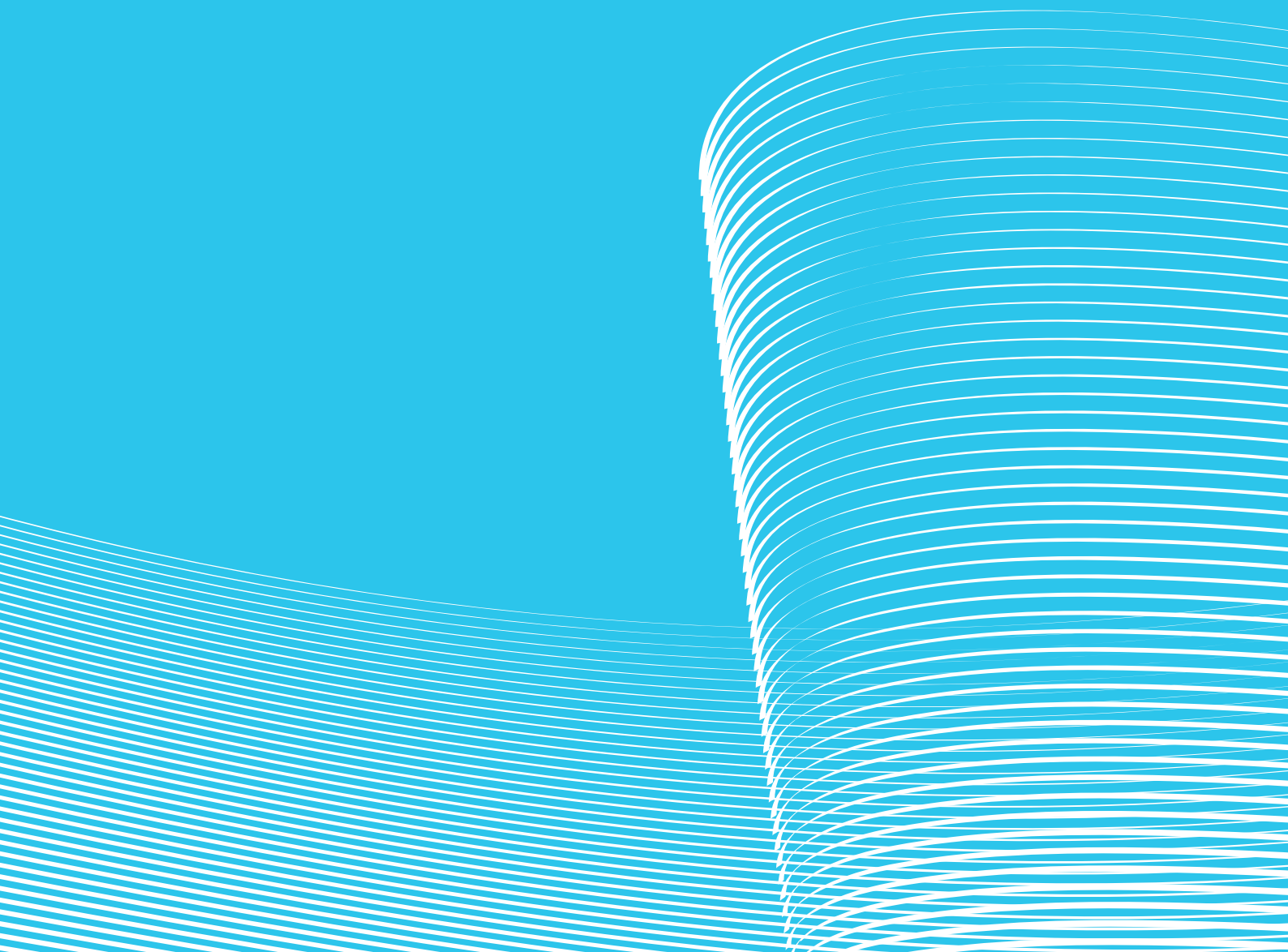
Francisco de Borja Acha
Presidente

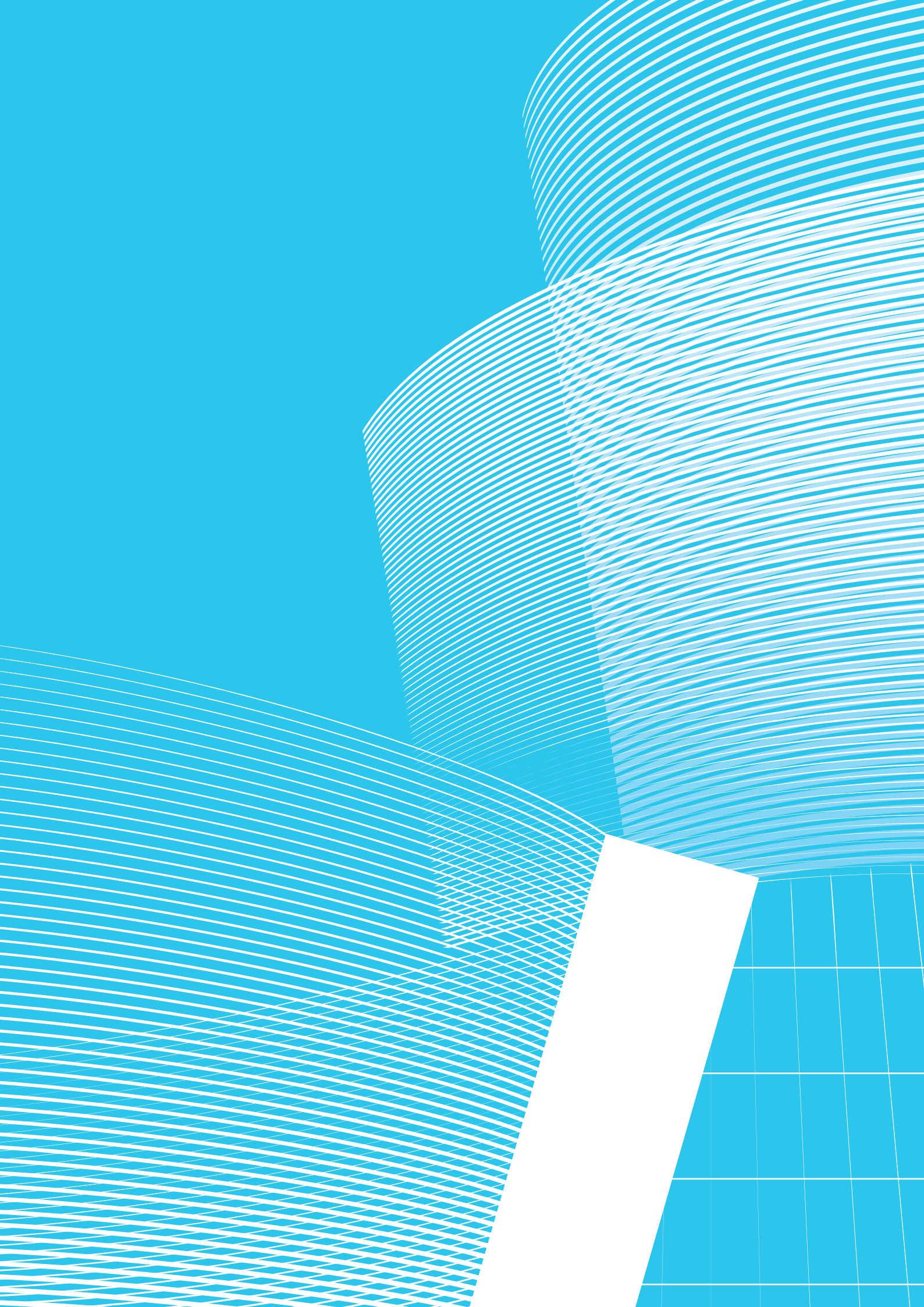


A stylized, handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping initial 'L' and a long, horizontal flourish extending to the right.

Luca D'Agnese
Gerente General

| Conociendo la Compañía





Quiénes somos

Descripción general

[G4-5] **[G4-6]** El Grupo Enersis es la principal multinacional eléctrica privada de Sudamérica. Sus operaciones se realizan en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Chile, donde además se ubican sus oficinas centrales. Sus principales actividades son la generación y la distribución eléctrica.

[G4-3] Enersis es parte del Grupo Enel, compañía multinacional con base en Italia, que se desarrolla en el mercado mundial como líder en los negocios de generación, distribución y comercialización de energía, con presencia en cuatro continentes, trabajando en más de 32 países. Este grupo, a través de Enel Iberoamérica S.R.L. y Enel Latinoamérica S.A., posee el 60,62% de la propiedad de Enersis, siendo en Sudamérica su principal vehículo de inversión.

[G4-9] El año 2015, el Grupo Enersis dio ocupación directa a 12.234 trabajadores a través de sus empresas filiales en Sudamérica. Los ingresos totales alcanzaron \$7.698.847 millones de pesos, gracias a la combinación de mayores ventas de energía y precios más altos.

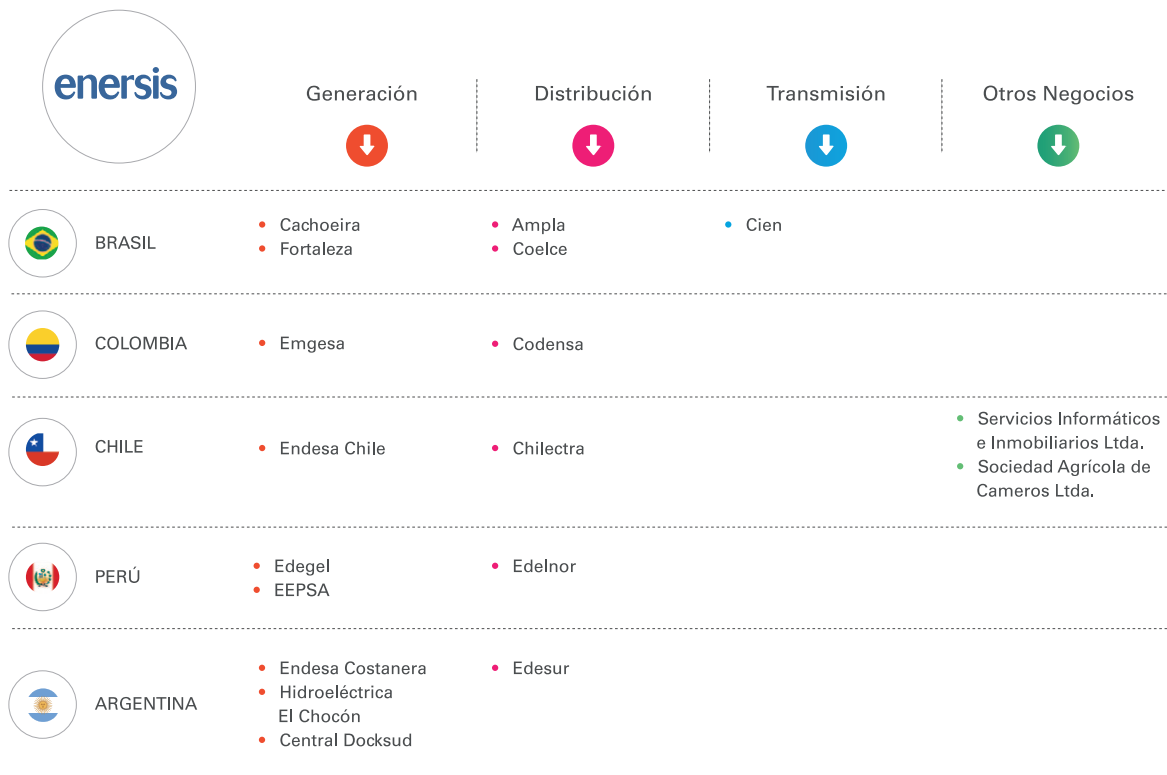
El EBITDA de Enersis acumulado a diciembre de 2015, alcanzó los \$2.289.133 millones de pesos, en línea con los \$2.300.020 millones de pesos obtenidos en 2014 como resultado del aumento en ingresos que compensó casi totalmente el incremento del 8,1% en los costos de aprovisionamientos y servicios.



Líneas de negocio

[G4-4] [G4-6] [G4-17] Enersis tiene líneas de negocio en generación y distribución de energía eléctrica como ejes principales, pero además desarrolla actividades en otros negocios, como infraestructura de transmisión y transporte, servicios informáticos e inmobiliarios.

Estructura de negocios





Generación de electricidad

[G4-9] [EU1] [EU2] [EU3] Las empresas generadoras del Grupo Enersis cuentan con una capacidad instalada de 17.302 MW. La producción eléctrica consolidada de 2015 fue de 60.403 GWh, mientras que las ventas de energía sumaron 72.039 GWh.

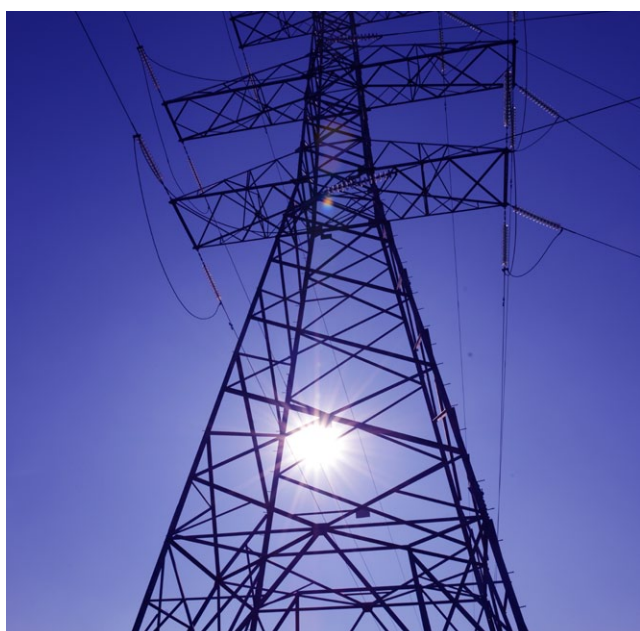
A nivel latinoamericano existe de manera natural una segmentación en cuanto a las fuentes de energía para la generación eléctrica:

- > 53% fuentes hidroeléctricas.
- > 46% fuentes térmicas.
- > 1% fuentes eólicas.



Distribución de electricidad

[EU3] El Grupo Enersis opera en la región con distintas filiales: Ampla, Coelce (Brasil), Codensa (Colombia), Chilectra (Chile), Edelnor (Perú) y Edesur (Argentina), las que otorgan suministro eléctrico a más de 15,2 millones de clientes, entregando un total de 78.731 GWh para el consumo durante el año 2015. Estas compañías enfrentaron una demanda eléctrica creciente, lo que las obligó a invertir constantemente, tanto por crecimiento vegetativo, como por la mantención de sus instalaciones.



Transmisión de electricidad

El negocio de transmisión de energía eléctrica se desarrolla a través de la línea de interconexión CIEN, filial de Endesa Brasil, que se encuentra ubicada entre Argentina y Brasil, y cuenta con una capacidad de transporte de 2.100 MW.

Otros negocios

- > Servicios Informáticos e Inmobiliarios Limitada.
- > Sociedad Agrícola de Cameros Limitada.

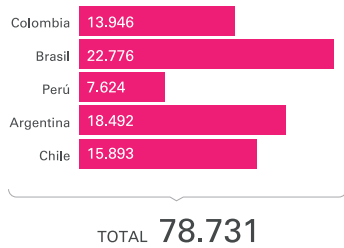
Datos consolidados

[EU1] [EU2] [EU3] [G4-8] [G4-9] [EU12] [G4-10]

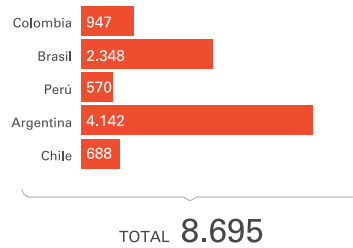
Datos consolidados Grupo Enersis

Distribución

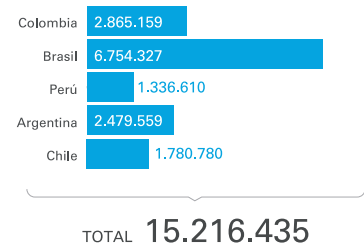
Ventas de energía (Gwh)



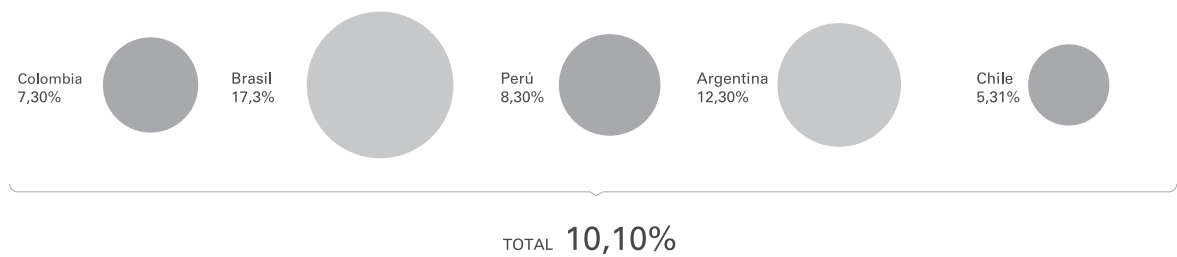
Número de trabajadores



Número de clientes [EU3]

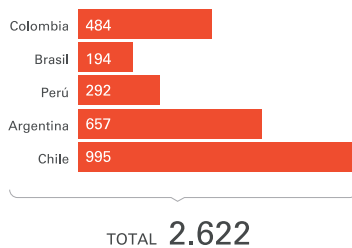


Pérdidas de energía

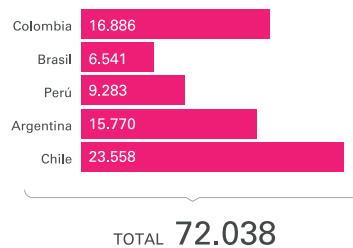


Generación

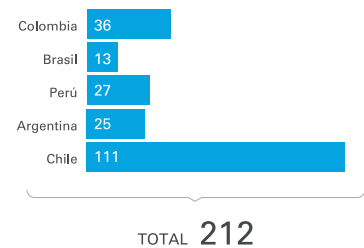
Número de trabajadores



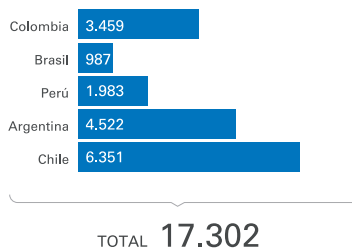
Ventas de energía (Gwh)



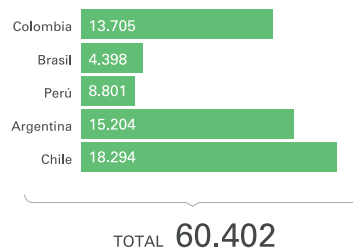
Número de unidades generadoras



Capacidad instalada (MW) [EU1]



Energía Eléctrica generada (GWh)



Estructura de propiedad

[G4-7] De acuerdo a lo definido en el Título XV de la Ley N°18.045, Enersis S.A., hoy denominada Enersis Américas S.A., es controlada por Enel S.p.A., sociedad italiana, a través de la sociedad española Enel Iberoamérica, S.R.L., con un 20,30% de las acciones emitidas por Enersis S.A., y a través de Enel Latinoamérica, S.A., también española, con un 40,32% de las acciones emitidas por Enersis S.A., hoy denominada Enersis Américas S.A.

Enel Sp.A controla el 100% de Enel Iberoamérica, S.R.L y ésta el 100% de Enel Latinoamérica, S.A.

Al 31 de diciembre de 2015, Enersis era propiedad de 6.851 accionistas, dividiéndose el capital en 49.092.772.762 acciones, sin valor nominal, todas de una misma y única serie.

Al 31 de diciembre de 2015, se encontraban suscritas y pagadas el total de las acciones cuya propiedad se distribuía de la siguiente manera:

Accionistas	Número de acciones	Participación
Enel Latinoamérica S.A.	19.794.583.473	40,32%
Enel Iberoamérica S.R.L.	9.967.630.058	20,30%
Administradoras de Fondos de Pensiones	5.873.538.625	11,96%
ADR'S (Citibank N.A. según circular N°1.375 de la SVS)	4.984.301.300	10,15%
Fondos de Inversión Extranjeros	2.728.916.139	5,56%
Banco de Chile por cta. de terceros	2.499.152.073	5,09%
Corredores de Bolsa, Cías. de Seguros y Fondos Mutuos	2.260.114.335	4,60%
Otros accionistas	984.536.759	2,01%
Total Acciones	49.092.772.762	100,00%



Nueva estructura societaria

[G4-13]

El 18 de diciembre de 2015, los accionistas de Enersis, Endesa Chile y Chilectra aprobaron en Juntas Extraordinarias la reestructuración societaria del Grupo Enersis propuesta por su controlador, el Grupo Enel.

En términos generales, la propuesta establece la división de Chilectra, Endesa Chile y Enersis, según las actividades que se realizarán en Chile o fuera de este país:

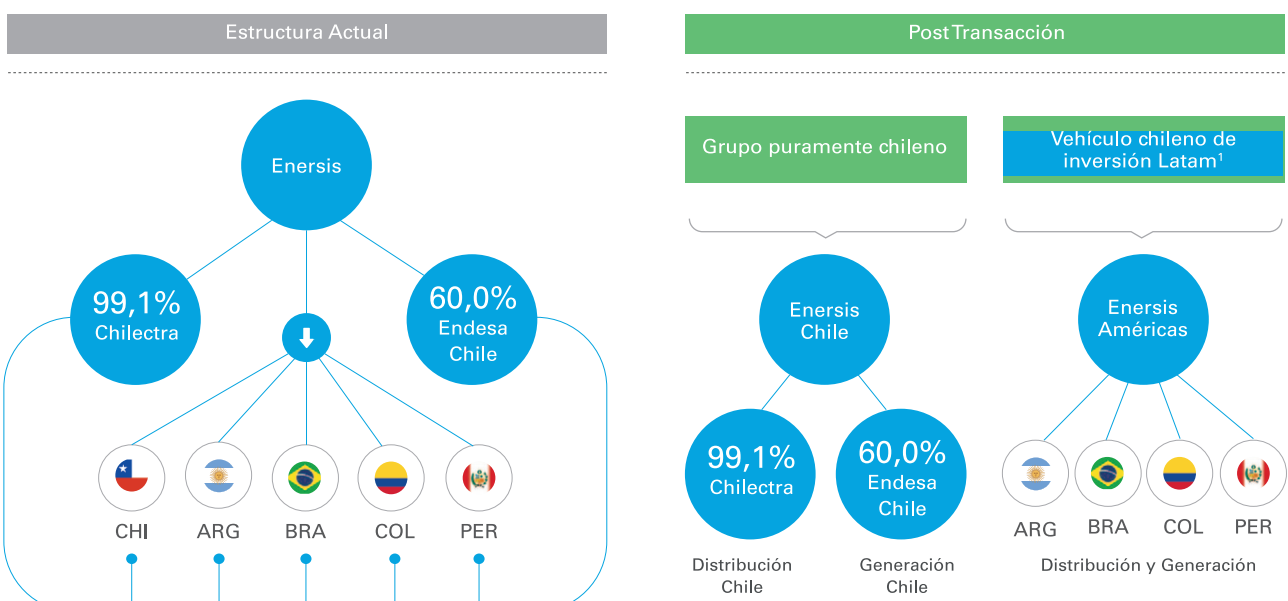
- > Para las actividades de Chilectra fuera de Chile, se crea la compañía “Chilectra Américas”, manteniéndose en Chilectra (la sociedad dividida) las actividades al interior de Chile.
- > Para las actividades de Endesa Chile fuera de Chile, se crea la compañía “Endesa Américas”, manteniéndose en Endesa Chile (la sociedad dividida) las actividades al interior de Chile.

En tanto, Enersis divide sus participaciones, cambiando su razón social a “Enersis Américas”, que reúne todas sus filiales de Latam distintas de las chilenas y creando la compañía “Enersis Chile”, donde radica sus filiales chilenas.

Una vez realizadas las divisiones, se establecen las compañías “Chilectra Américas”, “Endesa Américas”, y “Enersis Chile”. Se espera que durante el 2016 se convoque a una nueva Junta Extraordinaria de Accionistas de las tres compañías con funciones en “Américas” para que puedan votar la fusión de todas ellas.

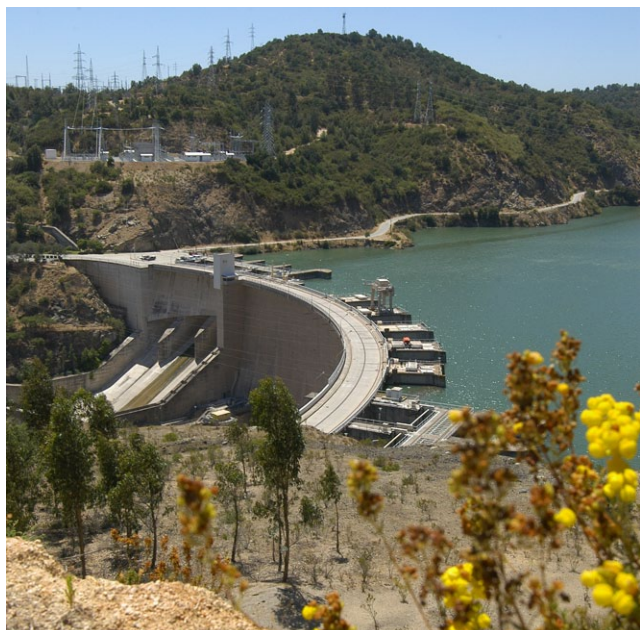
De esta manera, Enersis Chile se encargará de gestionar todas las actividades de generación y distribución de electricidad en Chile, y “Enersis Américas” se desarrolla como vehículo de inversión chileno agrupando las participaciones en Latam del grupo.

El objetivo de esta reestructuración es lograr una simplificación de la estructura societaria y con ello una aceleración en la toma de decisiones; una revalorización de las compañías del Grupo con una estructura más clara; y la generación de valor para todos los accionistas, logrando una mayor flexibilidad de inversión.



1. Fuera de Chile ● Cotizadas

Alcance del Informe



[G4-28] [G4-29] [G4-30] Enersis realiza la sexta edición de su Informe de Sostenibilidad, en el que se despliega la información anual de sus actividades en Latinoamérica. Con ello, cumple fielmente con su compromiso de comunicar su gestión operacional de manera transparente en los aspectos ambientales, sociales y económicos.

[G4-3] [G4-5] [G4-6] Tal como se mencionó previamente, participa en negocios de generación, transmisión y distribución de la energía eléctrica, y áreas relacionadas. Cuenta con operaciones en cinco países de la Región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. La casa matriz se encuentra en la ciudad de Santiago de Chile, dirección Santa Rosa # 76, Región Metropolitana.

[G4-22] [G4-32] [G4-33] Su desarrollo consideró las siguientes directrices internacionales:

- > Guía G4 del Global Reporting Initiative (GRI), por primera vez en su versión G4, y del Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica (EUSS).
- > Los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- > Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- > ISO 26000 – Guía de responsabilidad social.

[G4-32] [G4-33] El presente documento fue elaborado según la Guía G4 del Global Reporting Initiative en su opción de conformidad “Esencial”, y ha sido verificado de forma externa por la firma auditora EY. El proceso se basó en la revisión de documentación y el estudio de las operaciones que dan origen al contenido de este reporte.

Nueva cultura de la energía

Contexto social, político y económico en Latinoamérica

[G4-2] Desde la perspectiva económica, la desaceleración del crecimiento en China y la expectativa de un incremento de las tasas de interés en Estados Unidos, tuvo como resultado en 2015 un aumento del precio del dólar a nivel global y una reducción de los flujos de capitales hacia América Latina, provocando un impacto negativo sobre la mayoría de las economías de los países de la región.

Desde el punto de vista político, a nivel regional este año ha presentado diversos escenarios, con cambios presidenciales, nuevas regulaciones y reformas. En el ámbito social las comunicaciones continúan reflejando las necesidades inmediatas de la comunidad y su directa preocupación por el medio ambiente.

En este contexto, la sostenibilidad del Grupo Enersis en el mediano y largo plazo se concentra en participar de las comunidades locales a través de procesos de diálogo, de manera integrada, colaborativa y sistemática.

Principales proyectos

[G4-DMA EC] El Grupo Enersis ha establecido un plan de inversiones estratégico que le permite obtener beneficios sostenibles en el mediano y largo plazo.

Enersis coordina la estrategia de financiamiento global de sus filiales y créditos entre compañías, con el fin de optimizar la administración de deuda además de los términos y condiciones de su financiamiento.

Las filiales desarrollan planes de inversión de capital independientes que se financian sobre la base de la generación interna de fondos o el financiamiento directo. Una de las metas de la compañía es la concentración en aquellas inversiones que arrojan beneficios a largo plazo, tales como los proyectos para reducir las pérdidas de energía.

Adicionalmente centrándose en el Grupo Enersis y buscando brindar servicios a todas las compañías del grupo, el objetivo es reducir las inversiones a nivel de filial individual, en elementos tales como los sistemas de contratación, sistemas de telecomunicaciones y de información. Si bien se ha estudiado la forma de financiar estas inversiones como parte del proceso presupuestario de la compañía, no se ha comprometido ninguna estructura de financiamiento particular y las inversiones dependerán de las condiciones de mercado al momento en que se necesite obtener el flujo de caja.

El plan de inversiones es suficientemente flexible para adaptarse a circunstancias cambiantes, al otorgar distintas prioridades a cada proyecto de acuerdo a la rentabilidad y calce estratégico. Las prioridades de inversión están actualmente enfocadas a desarrollar el plan de obras en Chile, Perú y Colombia.

Proyectos en desarrollo

Los proyectos en desarrollo más importantes en la actualidad son:

- > Proyecto Los Cóndores: Central hidroeléctrica con 150 MW de potencia, ubicada en la Región del Maule (Chile) cuya construcción comenzó en 2014 y se espera que esté terminada en 2018.
- > Adicionalmente se planea continuar expandiendo los servicios de distribución, reducir las pérdidas de energía y a su vez, mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las operaciones de distribución en Chile y en el exterior.
- > En términos generales se espera que los proyectos en desarrollo se financien con recursos a ser provistos por financiamiento externo así como con recursos generados internamente para cada uno de los proyectos descritos.

Generación

En Chile, las principales inversiones durante 2015 estuvieron concentradas en la construcción de la Central Hidroeléctrica de Pasada Los Cóndores, de 150 MW de potencia, iniciada en 2014, y en terminar las obras pendientes de Bocamina II, de 350 MW de potencia.

En Colombia, la principal inversión de expansión estuvo concentrada en la puesta en servicio del total de las unidades del proyecto hidroeléctrico El Quimbo, de 400 MW de potencia.

En Perú, Chile y Brasil, se continua con inversiones para los estudios y desarrollo del pipeline de proyectos tanto hidráulicos como termoeléctricos.

Argentina durante el 2015 invirtió en la instalación de nueva generación térmica en base a cuatro motores de alta eficiencia, a fuel oil, instalados en la central Costanera, utilizando créditos que Endesa Costanera, Chocón y Dock Sud tenían con CAMMESA por la Resolución 95.

Central hidroeléctrica El Quimbo (Colombia) inicia su operación

En 2015 se puso en marcha la central hidroeléctrica El Quimbo de Colombia, el primer proyecto de este tipo desarrollado con financiamiento privado en este país. Con una capacidad instalada de 400 MW, la instalación se encuentra en la región del Huila, a unos 350 kilómetros al suroeste de Bogotá. La planta es alimentada por el río Magdalena, el más grande del país, y atraviesa seis municipios (Gigante, Garzón, Altamira, El Agrado, Paicol y Tesalia).

La instalación será capaz de producir alrededor de 2,2 TWh al año, lo suficiente para satisfacer aproximadamente el 4% de la demanda eléctrica del país.

Con la puesta en marcha de El Quimbo, el Grupo Enersis tiene casi 3.500 MW de energía instalada a base de energía hidráulica, petróleo, gas y carbón. En 2014, el Grupo generó unos 15,6 TWh de energía en el país.

Distribución

Durante 2015 se realizaron inversiones, principalmente para atender las necesidades de consumo producto del crecimiento demográfico y de nuevos clientes, tanto en conexión de éstos, como también en aumentos de capacidad y reforzamiento de las instalaciones en AT, MT y BT de las compañías.

En Chile, por ejemplo, la nueva subestación Chicureo de Chilectra, fue un proyecto que se desarrolló en conjunto con la Línea de alimentación de Alta Tensión (220 kV), de 6,2 kilómetros, con una inversión total para ambas instalaciones de US\$16 millones.

La nueva subestación de Chilectra de 220/23 kV, que tiene una capacidad inicial de 25 MVA, equivalente al suministro de aproximadamente 30.000 hogares, beneficiará directamente a los clientes de la comuna de Colina y de forma complementaria a las comunas aledañas de Huechuraba, Quilicura y Lampa (Región Metropolitana), cubriendo las necesidades de energía producto del creciente desarrollo inmobiliario, comercial e industrial en la zona.

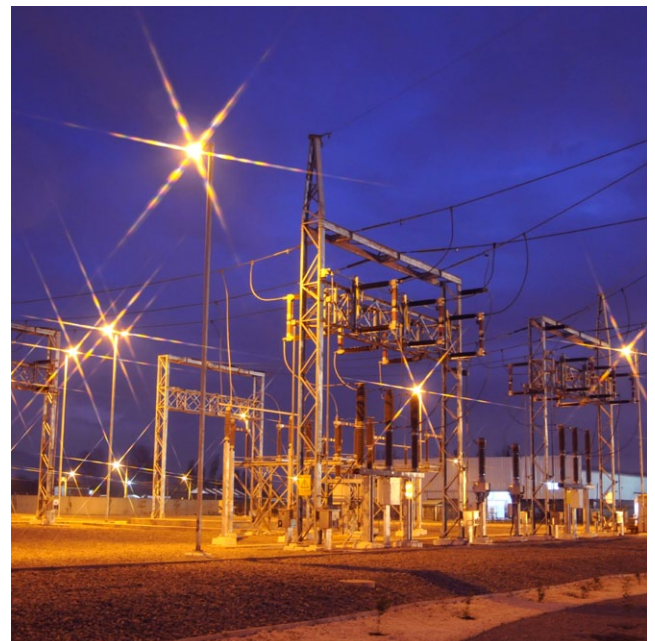
En Argentina, Edesur, llevó a cabo inversiones principalmente relacionadas a recuperar la calidad del servicio y el

resguardo de la seguridad pública. Durante 2015 se intensificó la puesta en marcha de proyectos de infraestructura eléctrica en su mayoría financiados por el Estado Nacional mediante el “Fondo para Obras de Consolidación y Expansión de Distribución Eléctrica (FOCEDE)”, lo que ha llevado a la compañía a la mayor inversión de los últimos tiempos en el área.

En el caso de Brasil, Ampla realizó inversiones principalmente concentradas en proyectos de reducción de pérdidas, calidad de las redes de distribución y conexión de nuevos clientes. En el caso de Coelce, la inversión se focalizó en proyectos en redes y conexión destinados para incorporar nuevos clientes. También se realizaron inversiones necesarias para soportar el sostenido crecimiento de la demanda que ha presentado el Estado de Ceará durante los últimos años.

En Colombia, las inversiones realizadas se concentraron en proyectos dirigidos a expansión, para atender a nuevos clientes y satisfacer el crecimiento de la demanda en forma integral en las distintas tensiones de la red de distribución. Las inversiones realizadas por Codensa se centraron principalmente en conexiones a nuevos clientes y en las redes para mejorar la calidad del servicio.

En Perú, Edelnor llevó a cabo proyectos enfocados principalmente a satisfacer el crecimiento en la demanda, buscando siempre reforzar la seguridad en los alimentadores de Media y Baja Tensión.



Buen Gobierno y Conducta Ética

La conciencia de los impactos sociales y ambientales de las actividades de Enersis, junto con la importancia de un enfoque de cooperación con las partes interesadas, conducen las actividades de este grupo empresarial. Esto se ve reflejado en cada una de sus filiales, siendo su objetivo desarrollar una relación de confianza con todas las personas o grupos sociales cuyos intereses se ven afectados por sus actividades, manteniendo siempre un comportamiento ético.

En 2015 se puso especial énfasis a la transparencia a través de un plan específico que se detalla en este capítulo. En este sentido, el Grupo Enersis establece su total convicción sobre la relevancia de tener y seguir una política de transparencia, que establezca las acciones que ayudan a mejorar su gestión a través de la confianza y la claridad en su actuar.

Estructura del Gobierno Corporativo

[G4-34] **[G4-38]** Enersis es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales ocupan el cargo por un periodo de tres años, pudiendo ser reelegidos. El 2015, este órgano directivo se modificó a partir de las decisiones tomadas en la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 28 de abril.

En esta sesión, Jorge Rosenblut fue elegido presidente de la Compañía, mientras que Francesco Starace, CEO del Grupo

Enel, fue elegido como vicepresidente de la sociedad. En la oportunidad, también se designó a los miembros del Comité de Directores, el que quedó compuesto por Hernán Somerville (presidente y experto financiero), Carolina Schmidt y Rafael Fernández.

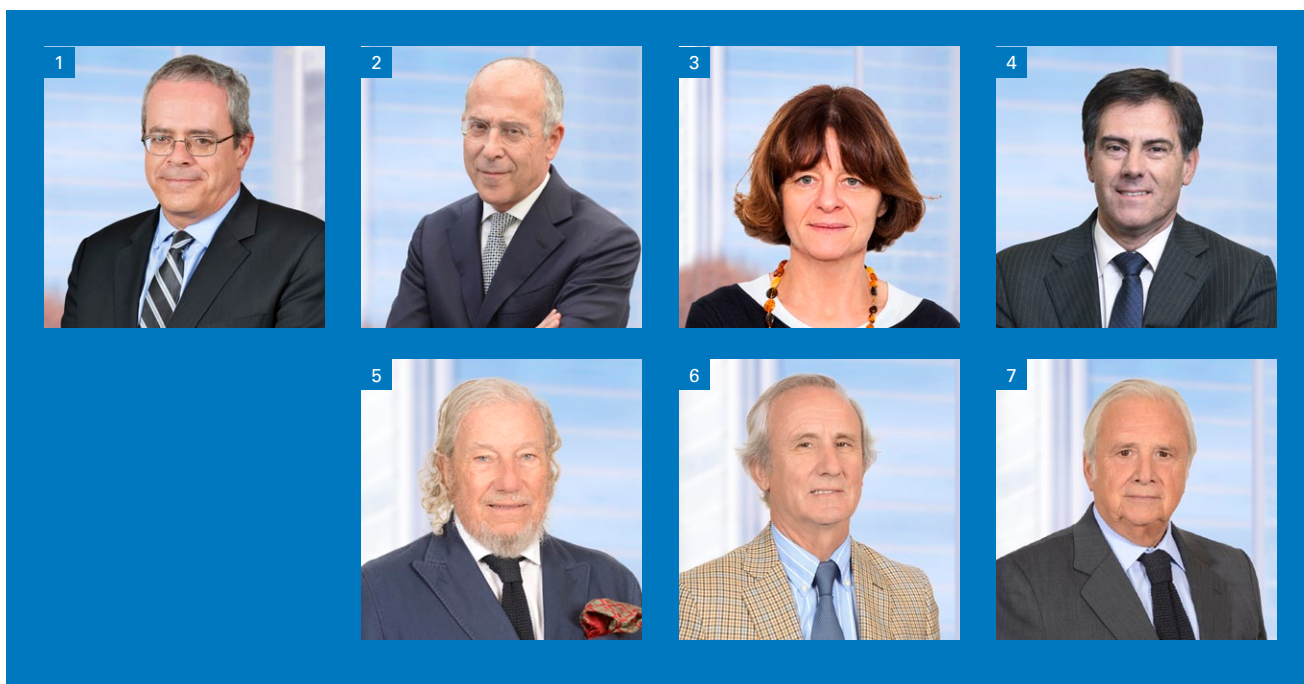
Además, en esta misma instancia se procedió a la renovación de los directores de la compañía, siendo los directores elegidos por los accionistas de Enersis los siguientes: Jorge Rosenblut, Francesco Starace, Francesca Di Carlo, Alberto De Paoli, Carolina Schmidt, Hernán Somerville y Rafael Fernández.

En el curso del ejercicio 2015, Jorge Rosenblut y Carolina Schmidt renunciaron a sus cargos. La presidencia de Enersis quedó a cargo de Borja Acha Besga, y Herman Chadwick Piñera ocupó el cargo como director de Enersis en reemplazo de Schmidt.

Directorio

[G4-35] El Directorio de Enersis delega sus facultades en el gerente general, quién a su vez delega parcialmente estas facultades a los gerentes y jefes de las diversas áreas de la compañía.

El sistema de delegación de facultades permite llevar la administración diaria y ordinaria de la empresa, la cual se radica en los gerentes de área y gerente general. El Directorio se reserva la facultad de aprobar actos o contratos de cuantías superiores o la revisión de aquellas materias estratégicas para la compañía.



1. PRESIDENTE

Francisco de Borja Acha Besga

Licenciado en Derecho
Universidad Complutense de Madrid
DNI: 05-263174-S
A partir de 30.06.2015

2. VICEPRESIDENTE

Francesco Starace

Ingeniero Nuclear
Universidad Politécnica de Milán
Pasaporte: YA5358349
A partir de 28.04.2015

3. DIRECTOR

Francesca Di Carlo

Graduada en Economía
Universidad: La Sapienza, Roma
Pasaporte: AA2224406
A partir de 28.04.2015

4. DIRECTOR

Alberto De Paoli

Licenciado en Economía
Universidad de Roma La Sapienza
Pasaporte: YA 4226864
A partir de 04.11.2014

5. DIRECTOR

Hernán Somerville Senn

Abogado
Universidad de Chile
Master of Comparative Jurisprudence
Universidad de New York
Rut: 4.132.185-7
A partir de 16.04.13

6. DIRECTOR

Rafael Fernández Morandé

Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile
Rut: 6.429.250-1
A partir de 16.04.13

7. DIRECTOR

Herman Chadwick Piñera

Abogado
Universidad Católica
Rut: 4.975.992-4
A partir de 30.06.2015

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

Domingo Valdés Prieto

Abogado
Universidad de Chile
Master of Laws Universidad de Chicago
Rut: 6.973.465-0
A partir del 30.04.1999

Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo

[G4-42] [G4-43] [G4-44] En marzo de 2013, el Directorio de Enersis aprobó el formulario de Adopción de Prácticas de Gobierno Corporativo, en respuesta a la Norma de Carácter General (NCG) N°341 de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

En junio de 2015, la SVS emitió la Norma de Carácter General N°385, con la que se derogó la NCG N°341 con el fin de mejorar la información que reportan las sociedades anónimas abiertas en materias de gobierno corporativo, incorporando además la difusión de prácticas relacionadas con responsabilidad social y sostenibilidad.

En este contexto, Enersis ha fortalecido sistemáticamente sus procedimientos internos, de manera de responder a las mejores prácticas de gobierno corporativo. De esta forma, en 2015, fueron aprobados por el Directorio:

- > Procedimientos de capacitación permanente y mejoramiento continuo del Directorio de Enersis.
- > Procedimiento de inducción para nuevos directores.
- > Procedimiento de información a los accionistas sobre antecedentes de candidatos a director.

Tanto la capacitación como la inducción de directores consideran la revisión de los temas de sostenibilidad. Además, a contar de enero del 2016, se realizarán reuniones trimestrales con el gerente de sostenibilidad de Enersis, según indica la NCG N°385, lo que refuerza el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible.



Emgesa fue reconocida como la empresa con el mejor gobierno corporativo en Colombia

La revista World Finance reconoció en 2015 a la empresa Emgesa (filial del Grupo Enersis), con el galardón anual “Best Corporate Governance” para Colombia.

Este reconocimiento se otorga tras un proceso de votación de los lectores de la revista y de entidades financieras, en el que se eligen cuál es la empresa que cumple con los mejores estándares de gobierno corporativo por país.

Los principales criterios para otorgar este reconocimiento fueron: las estructuras organizacionales, las políticas de auditoría internas y de terceros, la comunicación con stakeholders, la composición de las juntas directivas e independencia con los comités, las políticas de manejo de riesgos, entre otros.

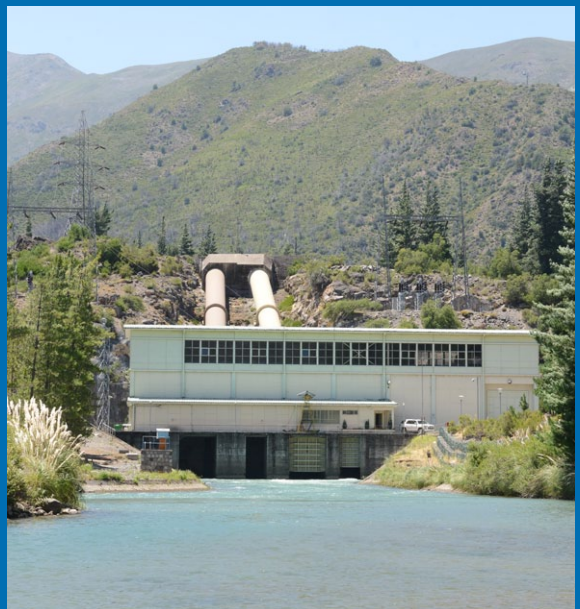


Reconocimiento en ALAS20 para Endesa Chile

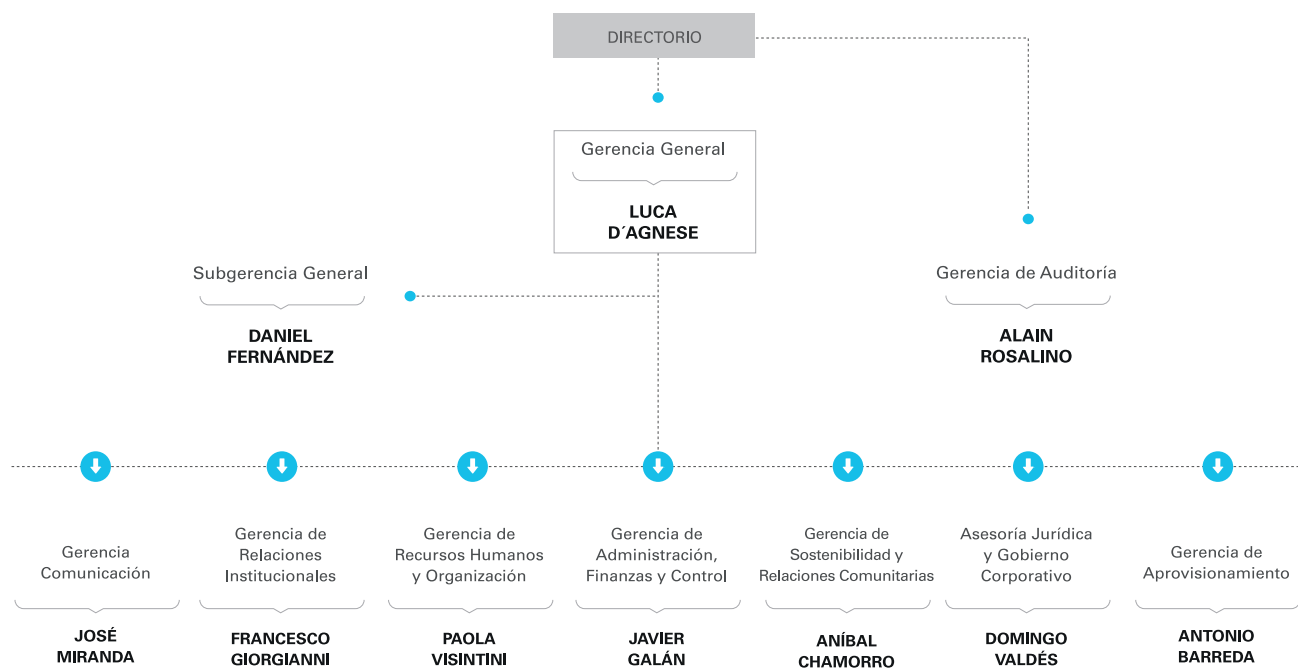
En el marco del concurso ALAS20 2015, Endesa Chile fue distinguida con el cuarto lugar en la categoría “Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas”, según el Estudio Anual de Sustentabilidad e Inversiones Responsables de la Agenda de Líderes Sustentables 2020 (ALAS20).

Este reconocimiento destaca la disposición y el profesionalismo de la empresa en su interacción con inversionistas, analistas financieros, y reguladores, poniendo a disposición del mercado de capitales información corporativa relevante para la toma de decisiones de inversión.

ALAS20 es una iniciativa de GovernArt, firma relacional Latinoamericana, para promover y reconocer a aquellas empresas, inversionistas y profesionales que destaquen por su liderazgo y contribución al desarrollo sustentable de cara al 2020.



Estructura Organizacional



Conducta corporativa ética

[G4-56] La compañía cuenta con normas y códigos de conducta que obligan a todos sus miembros a comportarse de forma íntegra en sus relaciones con los grupos de interés (accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, acreedores y autoridades, entre otros) con los que se vincula, estableciendo la base ética que da sentido a la práctica de la sostenibilidad que promueve el Grupo Enersis.

Política de Derechos Humanos

Desde 2013, el Grupo Enersis practica y promueve una Política de Derechos Humanos, la cual es extensiva a todas sus filiales. En esta línea, las empresas del grupo han implementado iniciativas para asegurar que sus trabajadores sean tratados en forma respetuosa en cuanto a su diversidad y que exista igualdad de oportunidades, tanto en las relaciones laborales como en cada área de su desarrollo profesional. Es por ello que el Grupo Enersis rechaza cualquier forma de discriminación y mantiene procedimientos de prevención, control y sanción asociados a estos temas.

Código Ético

El Grupo Enersis tiene un Código Ético que expone los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales. Deben seguirlo los directores, administradores y trabajadores o colaboradores de cualquier nivel en todas las filiales de la compañía. Está formado por 16 principios que definen los criterios de comportamiento, entre ellos la imparcialidad, honestidad y confidencialidad. Su no cumplimiento considera una violación grave con las consecuencias que el mismo determina.

[G4-57] [G4-58] Canal Ético

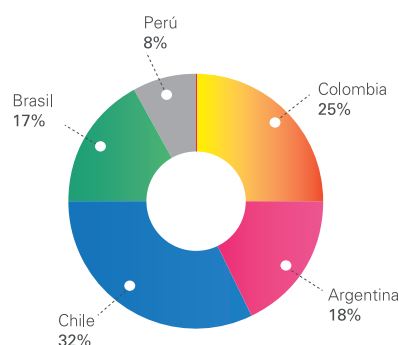
Este sistema permite a todos los miembros de la compañía y a sus filiales comunicar las conductas irregulares o inapropiadas relacionadas con la contabilidad, el control, la auditoría interna u otros aspectos corporativos.

Los miembros del Grupo Enersis pueden realizar denuncias a través de la página web

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>

En 2015, se recibieron 60 denuncias a través del Canal Ético de la Compañía, las que se desglosan en la siguiente distribución, por país:

Denuncias recibidas en 2015 a través del Canal Ético



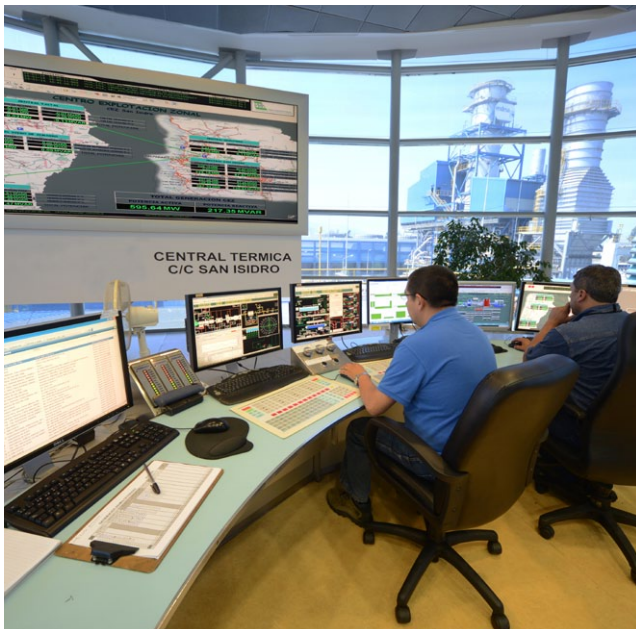
En mayo de 2015, Luca D'Agnese, gerente general de la compañía, reforzó la difusión del Canal Ético a través de mailing a todas las filiales de Latinoamérica, en el cual señaló que el canal corresponde a un medio anónimo que garantiza confidencialidad, y que identifica diversas situaciones vinculadas al incumplimiento de los principios y criterios de comportamiento que se incorporan en el Código Ético. Esta difusión continuará en 2016.

Grupo Enersis adopta Política de Diversidad Global

Promover la igualdad de oportunidades y darle valor a la diferencia de género, edad, cultura, capacidades, entre otras, fue el objetivo que tuvo el Grupo Enel para desarrollar su proyecto de diversidad global que tuvo como resultado central la Política de Diversidad Global, publicada en 2015, en cuyo desarrollo tuvo una activa participación el Grupo Enersis. Esta política de aplicación mundial, promueve los principios de la no discriminación, la igualdad de oportunidades e inclusión como valores fundamentales en las actividades de la compañía.

Su objetivo es crear una nueva manera de hacer las cosas, a través de una cultura organizacional que presta atención a la diversidad y destaca su valor, además de crear un ambiente laboral inclusivo donde cada empleado pueda desarrollar su potencial y maximizar su contribución desde distintas perspectivas.

El proyecto incluyó una fase de diagnóstico para medir la percepción de los trabajadores en cuanto a los focos específicos de la Política y las acciones al respecto.



Plan de Transparencia

[G4-41] Con el objetivo de avanzar hacia una mayor claridad y transparencia en los procesos de contrataciones y pago de honorarios y servicios a las denominadas “Personas Expuestas Políticamente (PEP)” y relacionadas, el Directorio de Enersis aprobó en 2015 un plan de acción que considera las siguientes indicaciones de obligado cumplimiento:

- > No utilizar servicios de lobby externo para gestiones ante reguladores y/o autoridades políticas o administrativas.
- > Todos los contratos de consultorías o asesorías con PEP o relacionados, de ser imprescindibles, deberán ser visados por el Directorio.
- > Adoptar un nuevo procedimiento para fortalecer el actual proceso de gestión de contratos.
- > Eliminar aporte a campañas políticas.

De esta forma, el Grupo Enersis establece claras líneas de acción para garantizar transparencia y trazabilidad en sus procesos de gestión y administración, manifestando al mismo tiempo su disponibilidad para entregar la información relativa a estos procesos de cara a la autoridad, los mercados y la opinión pública.



Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

[G4-41] [G4-DMA SO] Grupo Enersis está comprometido con una conducta ética, por lo que exige a sus trabajadores que sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas. Esto también lo exige a sus partes interesadas.

En este contexto, rechaza abiertamente toda forma de corrupción, tanto directa como indirecta, y aplica un programa para luchar contra la corrupción denominado “Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción” (TCC), identificando las actividades más expuestas a riesgos de este tipo.

Con ello, asume compromisos en relación con materias como: sobornos; donaciones a partidos políticos; organizaciones benéficas y patrocinios; tratos de favor y obsequios; alojamientos y gastos. El mecanismo es aplicado mediante los criterios recomendados por la organización Transparencia Internacional.

[G4-SO4] En 2015, se presentaron cuatro incidentes confirmados de corrupción en Grupo Enersis, de los cuales uno fue en Chile, uno en Argentina y dos en Colombia.

Capacitación de Chile Transparente sobre Ley de Lobby

En junio de 2015, Chile Transparente realizó la charla “Regulación del Lobby y la Gestión de Intereses Particulares”, que trató sobre la definición, implicancias y alcances de la ley chilena 20.730 que regula esta actividad y la gestión de intereses particulares.

Esta capacitación fue organizada por la gerencia de Relaciones Institucionales de Enersis, y dictada por Alberto Precht, director ejecutivo de Chile Transparente, en el marco de un acuerdo suscrito entre ambas partes en 2014.

La cita contó con la presencia del Subgerente General, Daniel Fernández, quien hizo la introducción al tema, y de diversos ejecutivos del Grupo Enersis, quienes tuvieron la posibilidad de conocer sus fundamentos, regulación, objetivos y su aplicación práctica en una serie de casos.

Esta misma charla se repitió en agosto del mismo año con la participación del equipo de la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias.

Donaciones a partidos políticos

[G4-41] [G4-SO6] Enersis se abstiene de ejercer cualquier tipo de presión ilícita, de forma directa o indirecta, sobre políticos; no financia partidos políticos, ni a sus representantes o candidatos, ni en Chile ni en el extranjero.

Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado

Con el fin de dar cumplimiento a lo establecido en el Artículo 18 de la Ley de Mercado de Valores en Chile, la empresa desarrolló y puso en vigencia en 2010 el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado (MMIIM). Su propósito es considerar los criterios generales de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que ellos efectúen, con el fin de contribuir a la transparencia y a la protección de los inversores, entre otras pautas.

Directrices 231

Tiene su origen en el Decreto Legislativo 231 del Gobierno de Italia e identifican las conductas que deben seguir los empleados, consejeros, auditores, oficiales, directivos y terceros. Estas directrices han sido integradas por el Grupo Enel en todas sus filiales desde 2010, y se vinculan directamente con las disposiciones del Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Grupo Enersis cuenta con un modelo de prevención de riesgos penales, el cual establece un sistema de control para prevenir delitos como lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionarios públicos en cualquiera de los países donde opera la compañía. En Chile, este modelo opera según la Ley N°20.393 de la República de Chile, a la cual se suma la aplicación de las Directrices 231 mencionadas anteriormente.

En 2015 se llevó a cabo una actividad de formación sobre los programas de cumplimiento existentes, dirigida al Comité de Gerentes del Grupo Enersis, así como de nuevas acciones en temas de consultorías y contratos celebrados con Personas Expuestas Políticamente (PEP). Además, se preparó el curso corporativo sobre el modelo de prevención de riesgos penales, que será presentado y aplicado a partir del primer semestre de 2016.

Auditoría Interna

Para el Grupo Enersis tener un medio de control de sus procesos internos forma parte de su estrategia de gestión, es por ello que cuenta con una gerencia de Auditoría Interna, responsable de monitorear y supervisar su correcta administración. Su trabajo se estructura de acuerdo a un plan anual de auditoría que considera:

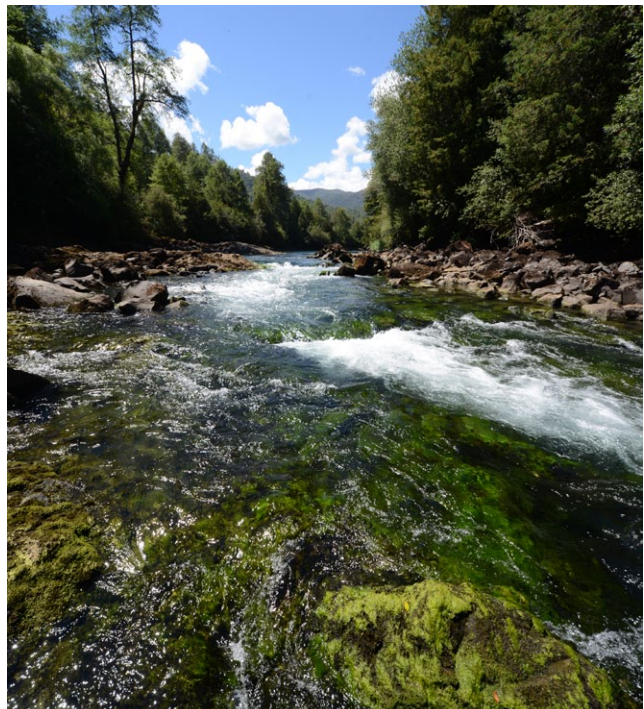
1. Riesgos residuales de los procesos identificados.
2. Prioridades estratégicas.
3. Cobertura de los procesos.

En este marco, desarrolla auditorías periódicas, identifica los focos de gestión, y los acompaña de planes de acción definidos por los gestores de procesos. Todos ellos son reportados en forma periódica al Directorio.

Participación en políticas públicas

[G4-DMA SO] Grupo Enersis considera fundamental formar parte de las acciones gubernamentales que se realizan en torno a la industria energética en todos los países donde opera, con el fin de aportar desde su experiencia al desarrollo sostenible de ella en todos los países donde tiene presencia corporativa.

El Gobierno de Chile desarrolló en 2015 un proceso de planificación participativa para el diseño de la Política Energética de largo plazo, conocida como Energía 2050, el cual fue articulado por el Ministerio de Energía. Su objetivo fue construir una visión compartida para el desarrollo futuro del sector con la validación social, política y técnica requerida. Fue en este contexto que durante 2015 Endesa Chile participó a través de la Asociación Gremial de Generadoras de Chile en las mesas de trabajo, específicamente, en las discusiones sobre transmisión eléctrica. También a través del gremio, Endesa Chile planteó su opinión en la consulta pública propuesta por el Ministerio de Energía sobre relacionamiento de empresas productivas con las comunidades en que se emplazan. En tanto Chilectra participó a través del gremio Empresas Eléctricas en las mesas de trabajo sobre eficiencia energética.



Implementación de Principios del Pacto Global

[G4-15] Las empresas del Grupo Enersis adhieren voluntariamente al Pacto Global de Naciones Unidas, manifestando de manera abierta su compromiso con la gestión sostenible y la promoción de sus Diez Principios. En este contexto, durante 2015 destacaron las siguientes actividades:

- > Los lugares obtenidos por las empresas del Grupo Enersis en el estudio “Sistemas de Integración de los Principios del Pacto Global (SIPP) 2015”, de la Red Pacto Global Chile, en el cual se reconoce las mejores prácticas desarrolladas por distintas compañías en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Lucha contra la corrupción y medio ambiente. Es así como Chilectra fue distinguida en la categoría Derechos Humanos por el programa “Cátedra Chilectra,” y la categoría Anticorrupción por el desarrollo del “Programa de trabajo para combatir la corrupción,” junto a la organización Chile Transparente, que incluyó la elaboración de manuales y realización de capacitaciones para trabajadores.

Empresa	Categoría	Distinción
Enersis	Medio Ambiente	Reconocimiento a prácticas de investigación y conservación relacionadas con la “Protección de la Biodiversidad”
Enersis	Derechos Humanos	Reconocimiento al trabajo realizado mediante el “Protocolo de Acuerdo” firmado entre los representantes de las comunidades de la Región de los Ríos y ejecutivos de Endesa Chile.
Chilectra	Derechos Humanos	Reconocimiento al trabajo para el desarrollo del “Programa Cátedra Chilectra”
Chilectra	Anticorrupción	Reconocimiento al desarrollo del “Programa de trabajo para combatir la corrupción”, en convenio con la organización Chile Transparente.

Fuente: Comunicado oficial Pacto Global en Chile.

- > Cumbre Internacional de ONU Mujeres: En febrero de 2015, se llevó a cabo en Santiago de Chile el encuentro por “La igualdad de género y su contribución al desarrollo social y económico”, liderado por la directora ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo y con la colaboración de la Red Pacto Global Chile. En dicha instancia, que contó con la participación de ejecutivas y representantes de entidades públicas, privadas y de la sociedad civil, se presentaron los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, que tienen como objetivo promover y reconocer la importancia de la participación femenina en la empresa. Endesa Chile y Chilectra ratificaron su compromiso con estos Principios, teniendo en cuenta que la adopción de las mejores prácticas en igualdad de género, diversidad y conciliación familia-trabajo es una prioridad de su estrategia de sostenibilidad.

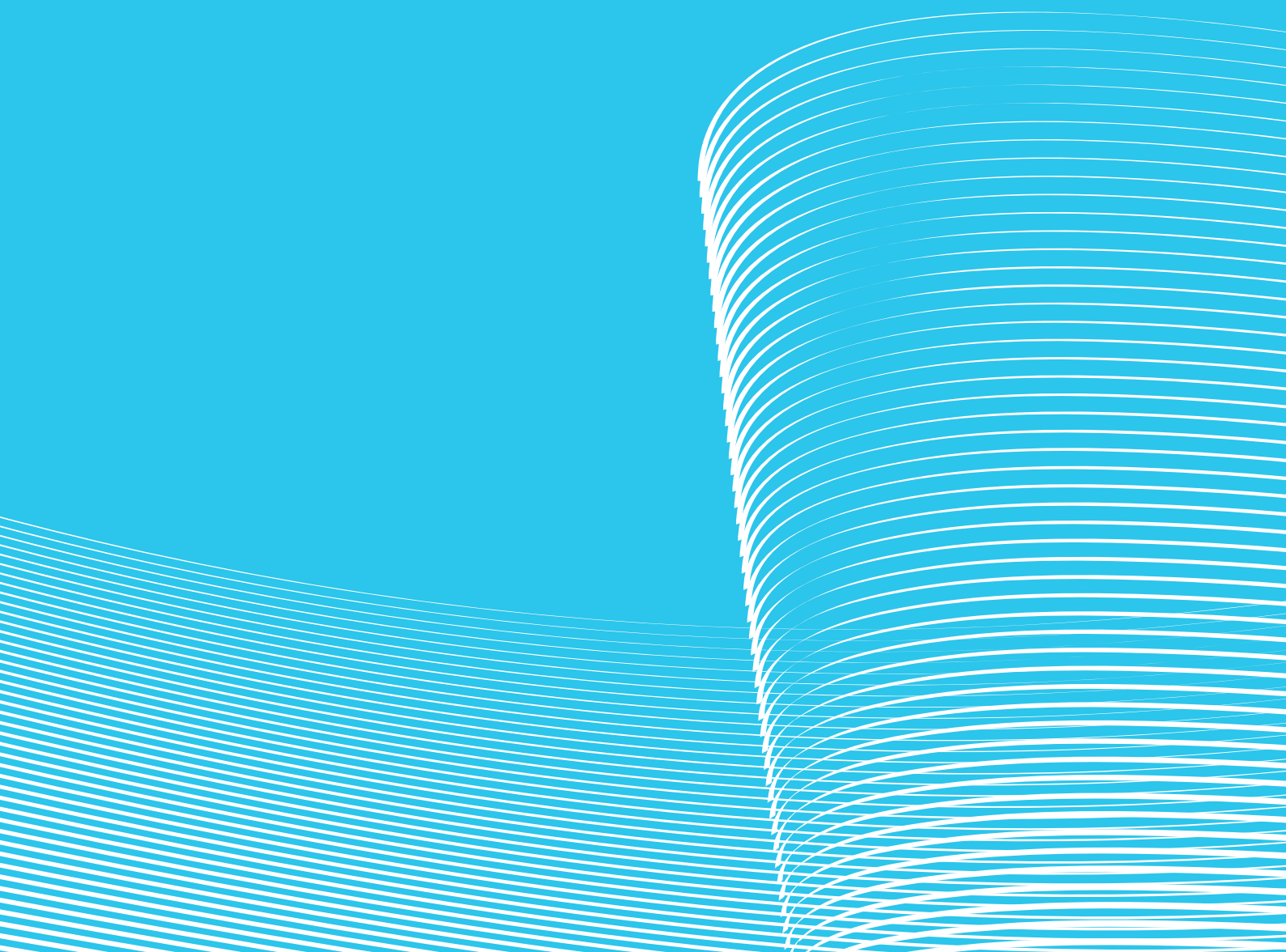


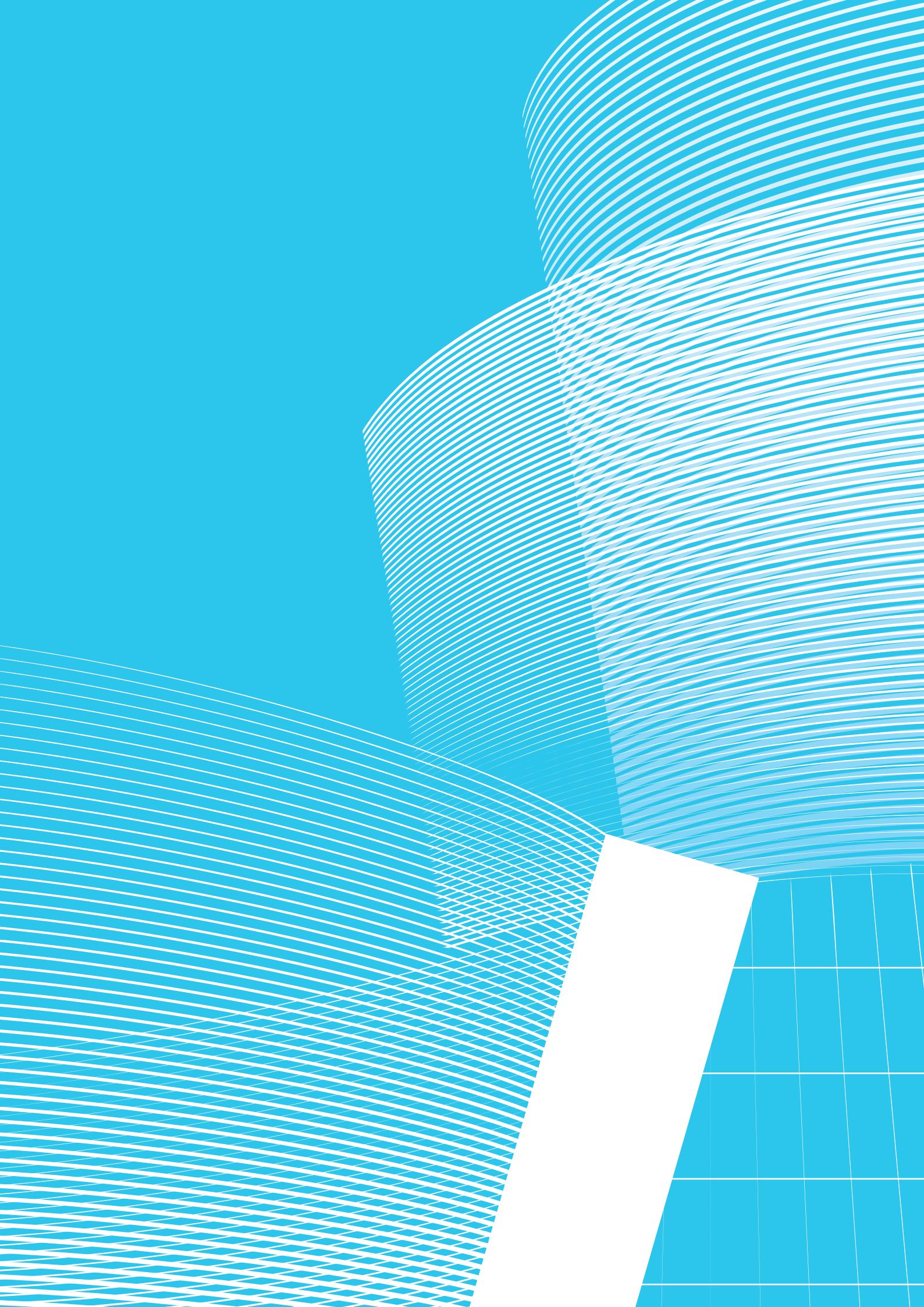
Asociaciones y membresías

[G4-15] **[G4-16]** Enersis en Chile es parte de las siguientes asociaciones gremiales y organizaciones internacionales, nacionales y regionales:

- > Cámara de Comercio de Italia.
- > Cámara Oficial de Comercio de España.
- > Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.
- > Asociación de Empresas Eléctricas AG (ASEL).
- > Asociación Gremial de Generadores.
- > Cámara Chilena de la Construcción.
- > Cámara Chileno Argentina de Comercio.
- > Cámara Chileno Brasileña de Comercio.
- > Cámara Chileno Italiana de Comercio.
- > Cámara Chileno Peruana de Comercio.
- > Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción.
- > Cámara Oficial Española de Comercio de Chile.
- > Club de Innovación.
- > Comité Chileno del Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas (CIGRÉ).
- > Corporación del Desarrollo de las Comunidades de Puchuncaví y Quintero.
- > Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama.
- > Fundación Acción Empresarial.
- > Global Compact.
- > Icold - Comité Nacional Chileno de Grandes Presas.
- > Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE).
- > Instituto de Ingenieros de Chile.
- > International Hydropower Association.
- > Meters and More.
- > Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).
- > Comité Chileno del Consejo Mundial de la Energía (WEC).
- > Chile Transparente.
- > Asociación Obligatoria Legal.
- > Centro de Despacho Económico de Carga (CDEC) del SIC.
- > Fundación Pehuén.
- > Fundación San Ignacio del Huinay.

Definiendo Prioridades





Grupos de Interés

Definición de Grupos de Interés

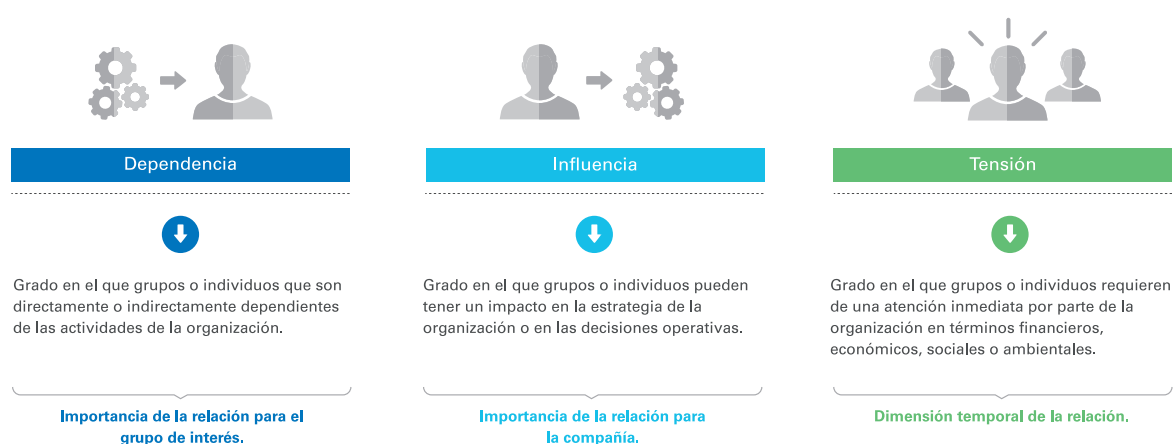
[G4-25]

Grupo Enersis aplica sistemáticamente una metodología de identificación y priorización de grupos de interés tanto a nivel corporativo como en sus operaciones locales, con el objetivo de gestionar la comunicación y la relación con éstos de forma efectiva.

Los grupos de interés analizados corresponden a una matriz definida a nivel corporativo basada en las variables de referencia que establece la norma AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), y la Guía G4 del Global Reporting Initiative.

La relevancia o prioridad de cada grupo de interés se estudia de acuerdo a los siguientes parámetros:

La relevancia o prioridad de cada grupo de interés se estudia de acuerdo a los siguientes parámetros

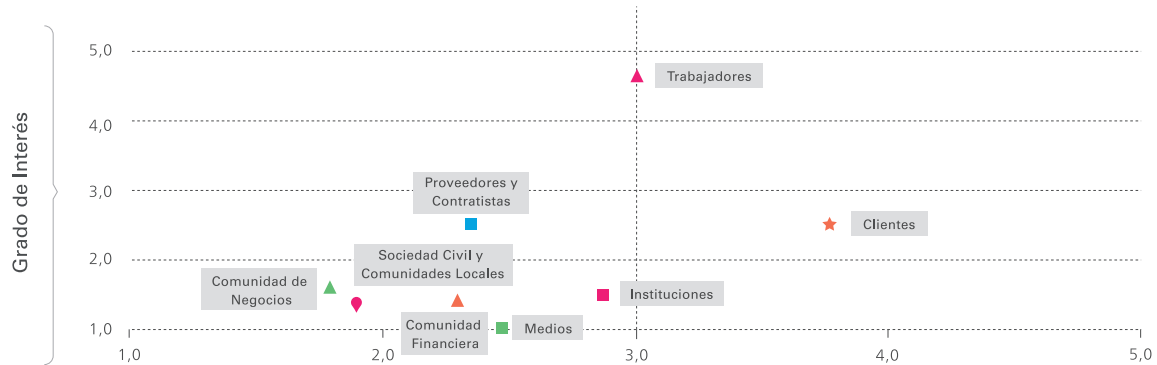


Cada parámetro es evaluado y clasificado de acuerdo a una escala que considera cinco niveles de relevancia, lo cual permite establecer el grado de influencia de la empresa hacia los distintos grupos de interés y viceversa.

Matriz de Grupos de Interés

[G4-24] La siguiente matriz muestra los resultados del análisis a partir de las dimensiones antes mencionadas:

Mapa de Grupos de Interés Enersis



Mecanismos de relacionamiento con los Grupos de Interés

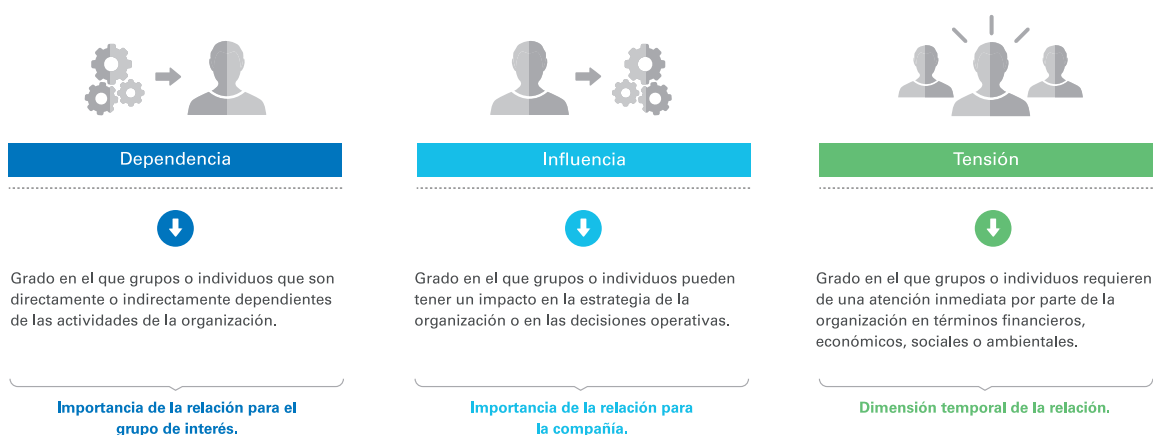
[G4-26] Grupo Enersis mantiene un diálogo permanente y directo con sus principales grupos y subgrupos de interés a través de diversos mecanismos. Los medios a través de los cuales la compañía fortalece sus vínculos internos y externos se resumen a continuación:

CANALES DE COMUNICACIÓN	AUTORIDADES	ACCIONISTAS	TRABAJADORES	PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Canales Generales de Información	Memoria Anual sitio web, Informe de Sostenibilidad, comunicados, notas de prensa.	Memoria Anual, Junta de accionistas, sitio web, Informe de Sostenibilidad, documento 20-F (SEC, EE.UU.), Hechos Esenciales enviados a SVS.	Memoria anual, sitio web, Intranet, Informe de sostenibilidad, Ene ITV, Radio Enel, Ficheros Corporativos, Mailings, revistas internas.	Memoria Anual, sitio web, Informe de sostenibilidad.	Memoria anual, sitio web, Informe de sostenibilidad, informes trimestrales, "call conference" con inversionistas, reuniones "one on one."
Canales Específicos de Información	Estudios e informes específicos.	Sitio web, área de relación con inversionistas, informes gerenciales, informes directorio, notas de prensa, Hechos Esenciales (SVS).	Newsletters, diarios murales, folletería y otras publicaciones.	Sistemas informáticos y en línea especializados en estos grupos de interés, y los procesos asociados a la vinculación con la empresa.	Notas de prensa, entrevistas, Reuniones "one on one."
Canales Participación	Instancias periódicas de diálogo: reuniones, canal telefónico, correo electrónico y carta; Canal Ético, retroalimentación del Informe de Sostenibilidad.	Reuniones de directorio, reuniones y conferencias telefónicas, Línea directa de atención: teléfono, correo electrónico; asistencia a conferencias internacionales, Departamento de Relaciones con Inversionistas, encuestas, Canal Ético, retroalimentación del Informe de Sostenibilidad.	Gerencia Recursos Humanos, Gerencia Comunicaciones, encuestas de clima laboral y RSE, diálogo sindical, Comités Paritarios, ciclo de charlas y programa de participación, reuniones regulares con ejecutivos, teléfono, correo electrónico, Canal Ético, retroalimentación del Informe de Sostenibilidad.	Administradores de contratos, Línea directa de atención: teléfono, correo electrónico; Encuentro de proveedores, Charlas, jornadas, talleres, e-learning, encuestas de satisfacción, Gerencia de Comunicación, Canal ético, retroalimentación del informe de sostenibilidad.	Línea directa: teléfono, correo electrónico; Gerencia Comunicaciones, Canal Ético, retroalimentación del Informe de Sostenibilidad.

Análisis de las Prioridades: Estudio de Materialidad

[G4-18] El análisis de materialidad para el Informe de Sostenibilidad 2015 de Grupo Enersis fue elaborado tomando en cuenta la matriz de materialidad corporativa, basada en la metodología propuesta por GRI-G4, la cual considera los intereses y expectativas de los grupos de interés y de la propia empresa, bajo tres dimensiones: gobierno y negocios, medio ambiente y aspectos sociales.

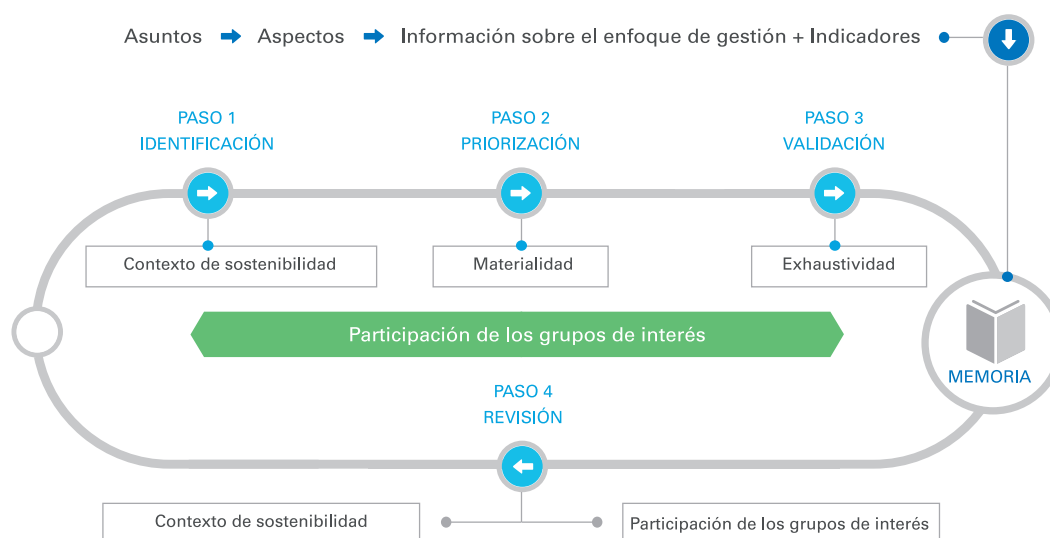
La relevancia o prioridad de cada grupo de interés se estudia de acuerdo a los siguientes parámetros



Los resultados de este proceso le permiten a la Compañía identificar si sus prioridades estratégicas están alineadas con las de sus grupos de interés. De esta manera, se pueden realizar ajustes respecto de temas sobre los que se deben planificar actividades de sostenibilidad, así como analizar la relevancia de cada área para desarrollar una adecuada gestión de las relaciones con los grupos de interés.

Etapas para la definición de temas materiales

La identificación de los temas más significativos para la elaboración de este documento se organizó en torno a las siguientes etapas:



Fuente: Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 del Global Reporting Initiative, Manual de Aplicación. Disponible en: www.globalreporting.org

Identificación

La etapa de identificación fue desarrollada en base al árbol corporativo de temas materiales, contemplando aspectos relevantes para la compañía, la industria y los grupos de interés.

Priorización

Para la priorización de la información obtenida se utilizó una metodología cuantitativa que consideró la evaluación de cada tema en función de dos variables:

- > Importancia para los distintos grupos de interés previamente identificados.
- > Importancia para la compañía en relación a los distintos ámbitos de sostenibilidad.

En el proceso de evaluación de la importancia de cada uno de los temas materiales, se consideró la siguiente información primaria y secundaria:

Primaria

- > Entrevistas con representantes de distintos niveles y áreas de la compañía.
- > Entrevistas con representantes de los grupos de interés.

Secundaria

- > Información emitida por medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.
- > Documentación corporativa interna.
- > Comunicaciones públicas de la empresa hacia el mercado o grupos de interés específicos.

A partir de este análisis se determinaron los temas prioritarios para la gestión sostenible de la Compañía, los cuales son abordados en las distintas secciones del presente reporte.



Validación

Esta fase del proceso consideró la revisión de los temas priorizados. Para ello, se realizaron reuniones con ejecutivos de la Compañía, presentando los resultados del proceso de materialidad, lo cual permitió definir la estructura del informe y el grado de profundidad de cada uno de los temas.

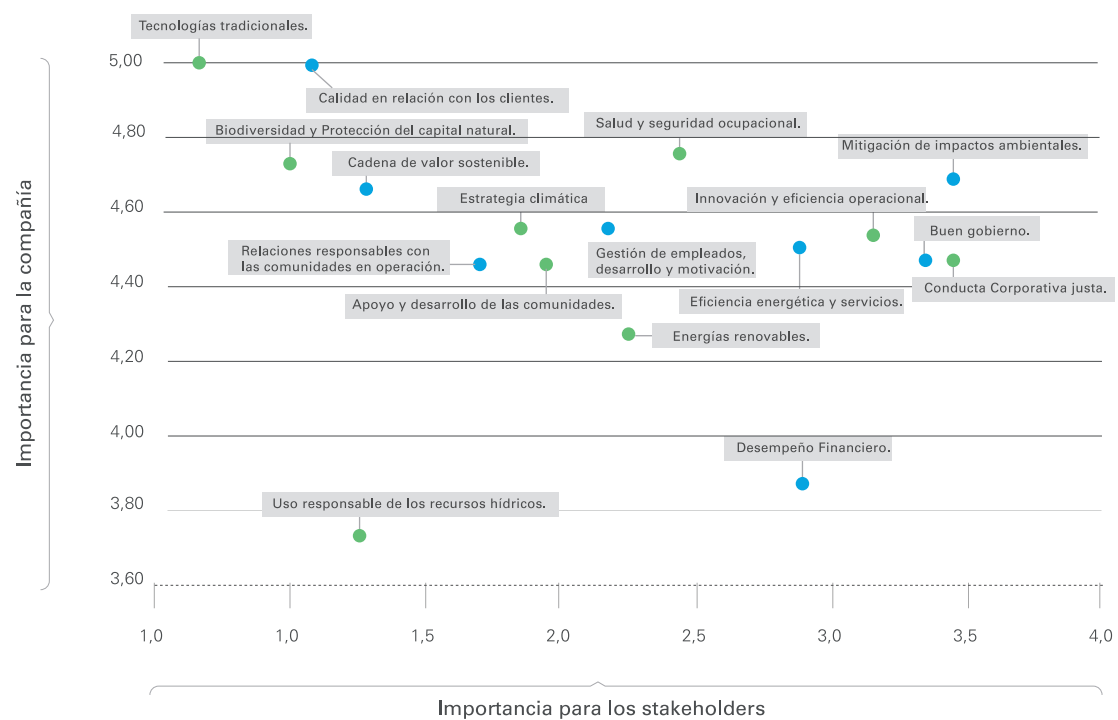


Determinación de Temas Materiales

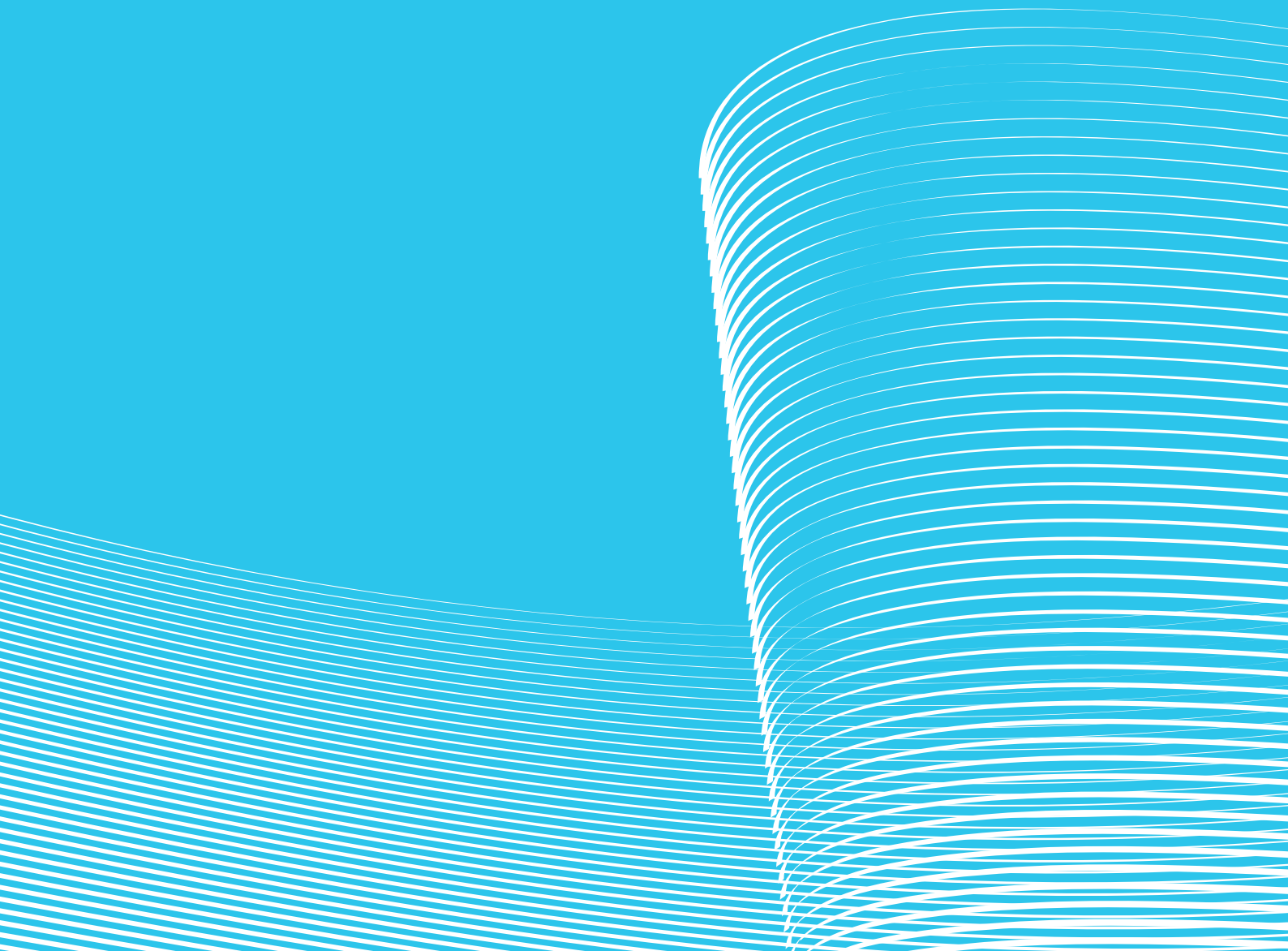
[G4-19] [G4-20] [G4-21] [G4-23] [G4-27] A continuación, se publica un listado de los temas materiales contenidos en este informe, los que son abordados con mayor nivel de alcance y cobertura:

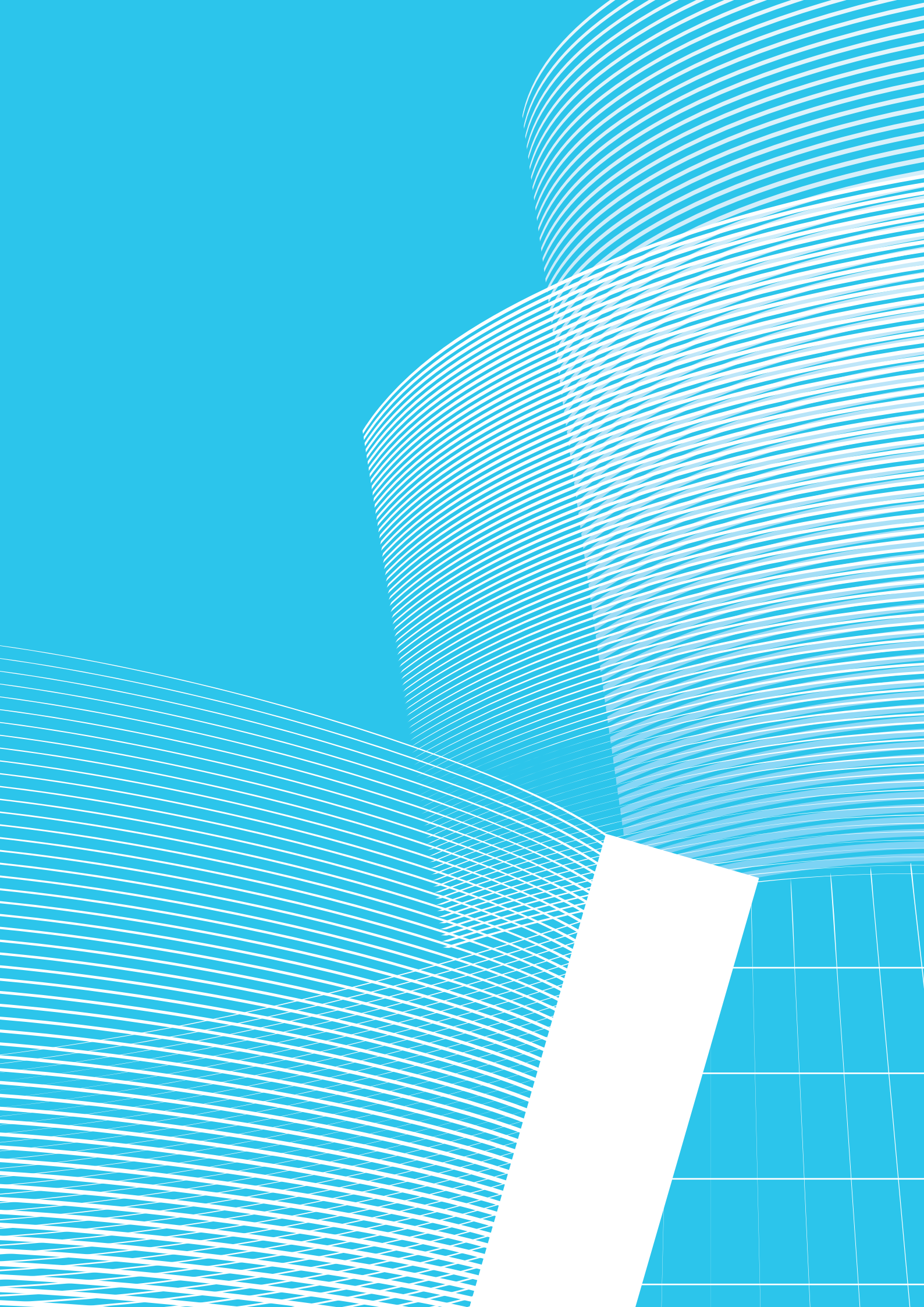
PRIORIDAD ALTA				
TEMA		ALCANCE		ASPECTO MATERIAL
- Mitigación de impactos medioambientales. - Conducta corporativa justa. - Buen gobierno. - Innovación y eficiencia operacional. - Eficiencia energética y servicios. - Salud y seguridad ocupacional. - Desempeño financiero. - Gestión de empleados, desarrollo y motivación. - Energías renovables. - Apoyo y desarrollo de las comunidades locales.		- Interno. - Externo. - Interno. - Interno. - Externo. - Interno. - Interno. - Interno. - Interno. - Interno. - Externo. - Externo.	- Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Proveedores. - Contratistas. - Cíientes. - Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Autoridades. - Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Contratistas. - Grupo Enersis. - Controlador. - Grupo Enersis. - Contratistas. - Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Comunidad. - Cíientes. - Grupo Enersis. - Comunidad.	- Energía. - Efluentes y residuos. - Ética e integridad. - Lucha contra la corrupción. - Política pública. - Gobierno. - Investigación y Desarrollo. - Eficiencia del sistema. - Disponibilidad y fiabilidad. - Salud y seguridad en el trabajo. - Desempeño económico. - Empleo. - Capacitación y Educación. - Diversidad e igualdad de oportunidades. - Desempeño económico. - Comunidades locales.
PRIORIDAD MEDIA				
TEMA		ALCANCE		ASPECTO MATERIAL
- Estrategia climática. - Relaciones responsables con las comunidades en operación. - Cadena de valor sostenible. - Calidad en la relación con los clientes. - Biodiversidad y protección del capital natural. - Uso responsable de los recursos hídricos. - Tecnología tradicional.		- Externo. - Externo. - Externo. - Externo. - Externo. - Externo. - Interno.	- Grupo Enersis. - Grupo Enersis. - Comunidad. - Proveedores. - Contratistas. - Grupo Enersis. - Cíientes. - Grupo Enersis. - Cíientes. - Contratistas. - Grupo Enersis. - Comunidad. - Controlador. - Grupo Enersis. - Comunidad. - Contratistas. - Grupo Enersis.	- Emisiones. - Comunidades locales. - Evaluación de prácticas laborales de proveedores. - Etiquetado de productos y servicios. - Privacidad de los clientes. - Biodiversidad. - Agua. - Eficiencia del sistema.

Matriz de Temas Materiales



Plan de Sostenibilidad





Plan de Sostenibilidad

[G4-56] El Grupo Enersis ha desarrollado una Política de Sostenibilidad, siendo ésta un pilar estratégico en su actual gestión. Esta política considera que el crecimiento de la Compañía debe ser responsable, contribuyendo a la integración de las oportunidades sociales y ambientales en su estrategia y modelo de gestión. Lo anterior, sin duda posibilita el logro de los objetivos del negocio con profundo respeto a las sociedades en las que opera, a través de la generación de progreso social y mayor equilibrio medioambiental.

En esta línea, el Grupo Enersis materializa sus objetivos y metas específicas a través de un Plan de Sostenibilidad 2015- 2019, que es aplicable para todas las filiales y empresas asociadas al grupo.

Dimensiones:

Económica - Gobierno y Control de Gestión - Gestión de Personas - Medio Ambiente - Entorno Social

Directrices



Fuente: Grupo Enel

Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias

[G4-36] La Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias de Enersis es la encargada de guiar la vinculación con las comunidades, buscando soluciones innovadoras no solo para mitigar el impacto de la empresa en el territorio, sino que también para evitarlos y con ello:

- > Aprovechar eficiente y efectivamente las competencias y los activos desde una perspectiva integrada.
- > Responder a necesidades sociales y/o condiciones económicas de las comunidades.
- > Generar una relación de confianza y respeto mutuo.

Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias de Enersis

Visión

Ser un referente del mercado energético, desarrollando nuestras operaciones y planes de negocios mediante la búsqueda de espacios colaborativos que vinculen el desarrollo sostenible de la empresa con los propósitos culturales y sociales de las comunidades con quienes interactuamos, mediante la búsqueda de visiones comunes o al menos compatibles.

Misión

Contribuir con un desarrollo armónico del negocio con el entorno humano, ambiental y económico, mediante procesos de diálogo con las comunidades e instituciones ambientales orientados a la colaboración mediante la búsqueda de propósitos comunes, y respetando irrestrictamente los Derechos Humanos.



Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario

Consciente del impacto que sus actividades de negocio pueden tener sobre el medio ambiente, las condiciones de vida, el desarrollo económico y el bienestar general de la sociedad, Grupo Enersis mantiene el firme compromiso de promover el desarrollo social de las comunidades en las localidades donde opera a través del respeto, integración cultural y la búsqueda de visiones comunes., creación de valor compartido, cuando sea posible y la protección del medio ambiente.

Esta política de sostenibilidad, aprobada en 2015, declara y hace propios un conjunto de directrices y principios que aseguren una contribución real y eficaz en la gestión social, comunitaria, ambiental y económica, identificando y reconociendo los diversos perfiles culturales que existen en las comunidades, determinando los puntos de encuentro y las disrupciones, con el fin de construir una visión compartida para el territorio a través de un proceso de diálogo.

La construcción de proyectos con las comunidades resulta esencial para la consecución de los objetivos de la Política de Sostenibilidad. Estos proyectos se encuentran de preferencia en los ámbitos de mejoras en el acceso a la electricidad; desarrollo social y económico de las comunidades; apoyo a las comunidades locales; y eficiencia operativa para la sostenibilidad.

Principios de trabajo con las comunidades

Principio 1: “Estar Presente” - Relacionamiento e involucramiento.

Principio 2: “Comprender la Cultura” - Conocer los perfiles culturales de los territorios.

Principio 3: “Evolucionar e integrar las culturas” - Creación de espacios de colaboración.

Principio 4: “Ser consistentes” - Coherencia entre los procesos de negocio.

Principio 5: “Aprender y mejorar” – Reportabilidad y mejoramiento continuo.



Compromisos 2015

El nivel de cumplimiento y gestión de los compromisos que se señalan a continuación dan cuenta de lo planteado en el contexto de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2014 de Enersis y fueron señalados en reuniones con distintas áreas de la compañía.

Tema	Compromiso adoptado	Nivel de cumplimiento
Conducta Corporativa Justa	Difundir y comunicar el Canal Ético.	Cumplido
Conducta Corporativa Justa	Desarrollar un curso online sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales.	No cumplido El curso se desarrollará durante el primer semestre de 2016.
Desempeño Financiero	Mejorar las políticas y procedimientos de control de riesgos financieros y de commodity.	Cumplido
Buen Gobierno	Actualizar la autorregulación de cada sociedad abierta a la NCG 341 SVS según la nueva normativa que próximamente emitirá la SVS en la materia.	Cumplido
Innovación y eficiencia operacional	Poner en marcha la Central Termoeléctrica Bocamina II.	Cumplido
Innovación y eficiencia operacional	Recomponer la cartera de proyectos en la Región.	Cumplido
Innovación y eficiencia operacional	Fortalecer la comercialización del gas, para que logre ser un negocio relevante dentro del Grupo.	Cumplido
Clientes	Continuar implementando en Latinoamérica un nuevo sitio de atención web para los clientes de distribución.	Cumplido
Innovación y eficiencia operacional	Avanzar en la implementación de proyectos de innovación, vinculados con la nueva estructura corporativa.	Cumplido
Eficiencia Energética y servicios	En línea con la política de eficiencia energética de la compañía, mantener y mejorar continuamente los sistemas de gestión certificados.	Cumplido
Salud y seguridad ocupacional	Consolidar las unidades de HSE (Health, Safety & Environment) a nivel de centros de producción y de HSE&Q (Health, Safety, Environment & Quality) en generación.	Cumplido
Mitigación de impactos medioambientales	Realizar el plan de muestreo de aceites a los transformadores de distribución más antiguos y seguir consolidando la gestión de éstos	Cumplido
Gestión de empleados, desarrollo y motivación	Implementar nuevas directrices corporativas en la gestión personas.	Cumplido
Gestión de empleados, desarrollo y motivación	Trabajar para establecer una política común de diversidad a nivel regional, que permita estandarizar las distintas prácticas existentes en los países donde opera el Grupo.	Cumplido
Salud y seguridad ocupacional	Continuar trabajando para llegar a la meta de cero accidentes.	Cumplido
Salud y seguridad ocupacional	Fortalecer el control de los riesgos a través del autocuidado.	Cumplido
Salud y seguridad ocupacional	Enfocar el trabajo de seguridad laboral en los riesgos críticos, como caída en altura y riesgo eléctrico.	Cumplido.
Apoyo y desarrollo de las comunidades locales	Desarrollar una política de relaciones con las comunidades en el marco de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.	Cumplido
Apoyo y desarrollo de las comunidades locales	Definir una estrategia de relacionamiento permanente con las comunidades vecinas a las instalaciones del Grupo.	Cumplido

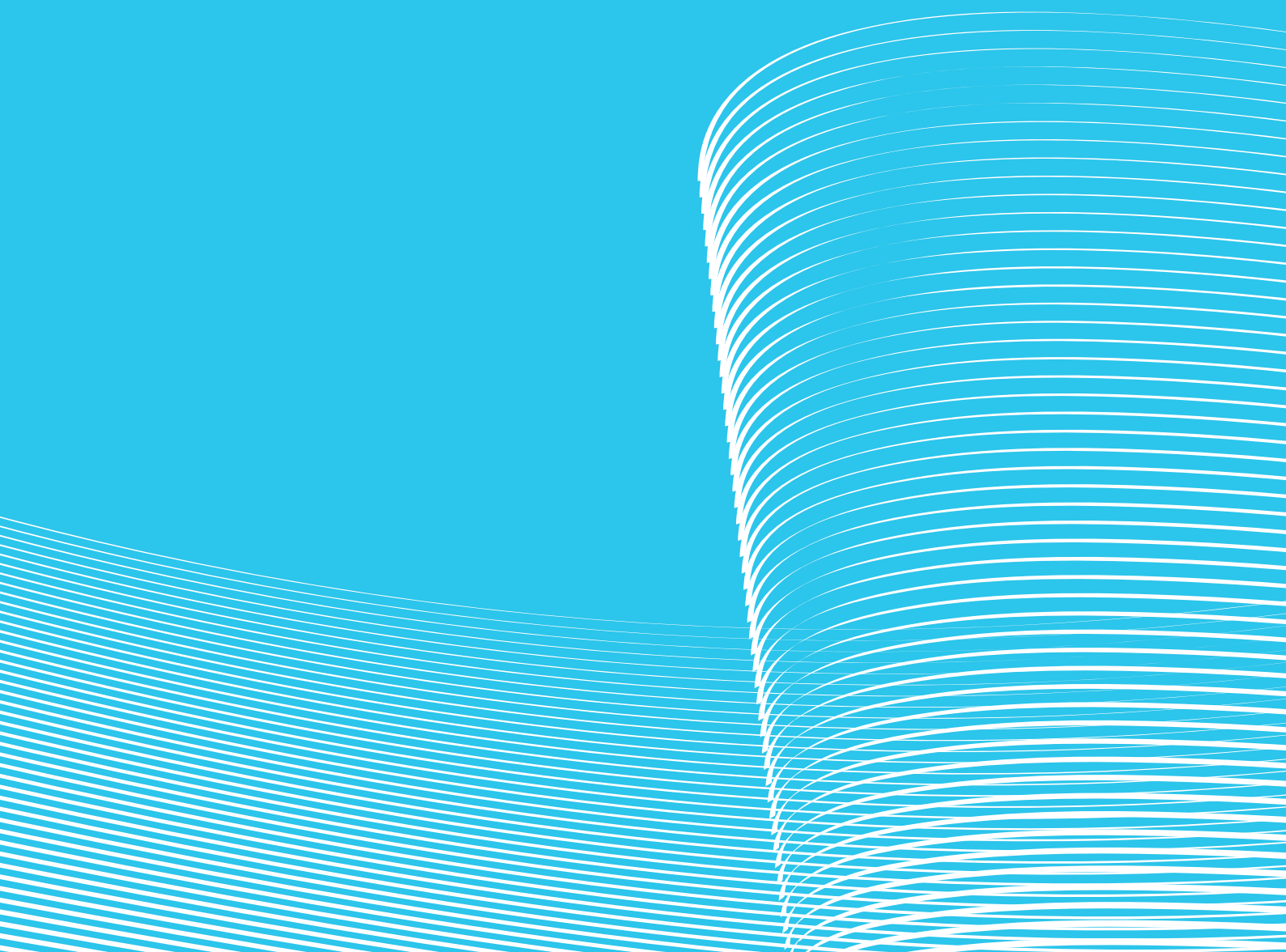


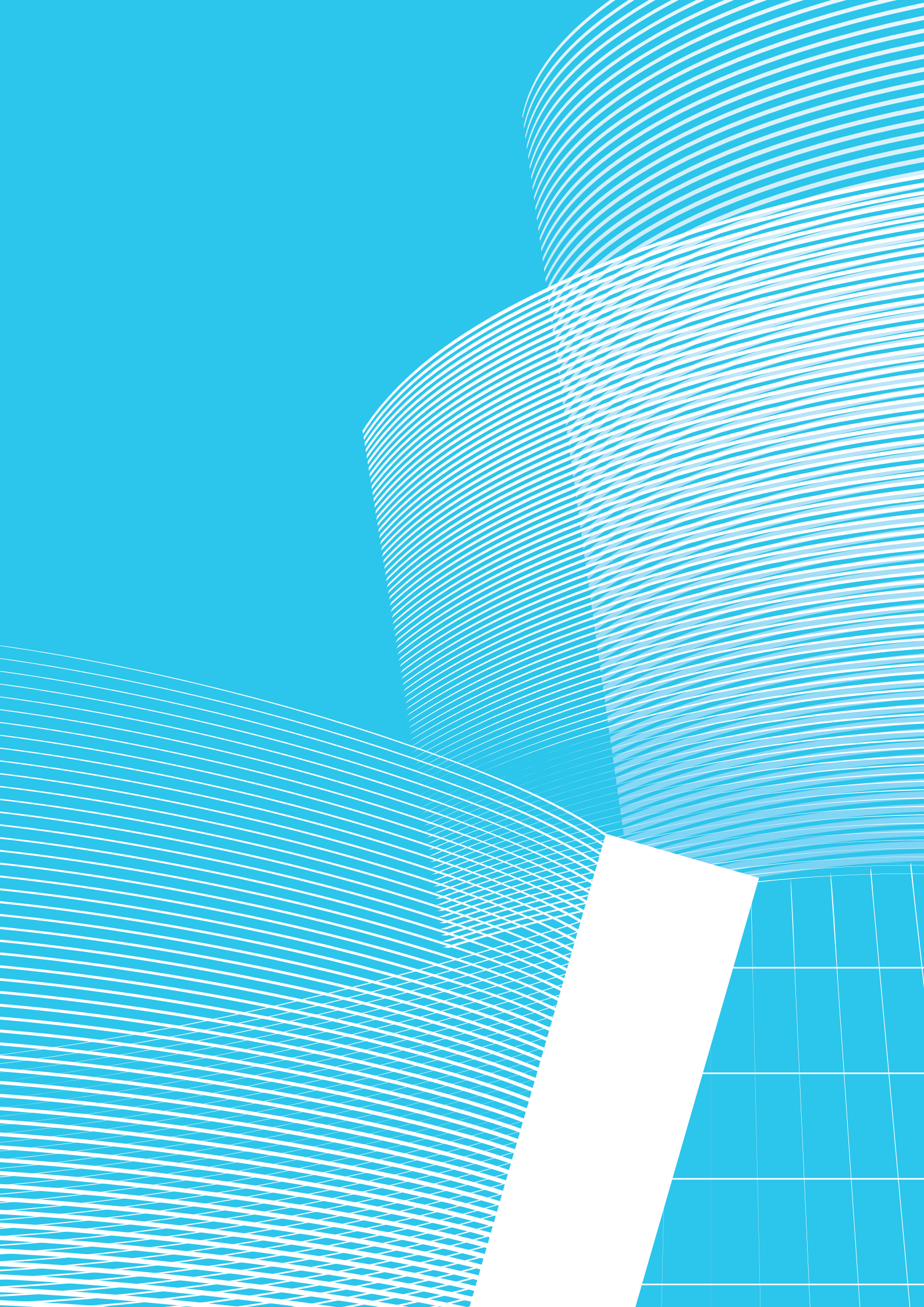
Desafíos 2016

Los desafíos propuestos para el siguiente periodo fueron definidos en el proceso de elaboración del presente informe, a través de entrevistas con representantes de distintas gerencias de la compañía. El Informe de Sostenibilidad 2016 de Enersis deberá reflejar la gestión asociada a estos desafíos planteados.

Tema	Desafío para el 2016
Conducta Corporativa Justa	Continuar con la difusión y comunicación del Canal Ético.
Conducta Corporativa Justa	Lanzar el curso sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales durante el 1° trimestre del 2016 a toda la organización.
Cadena de valor sostenible	Potenciar a proveedores locales.
Buen Gobierno	Continuar en la integración de las prácticas de sostenibilidad en el contexto de la NCG 385, que reemplaza a la NCG 341.
Mitigación de impactos medioambientales	Ejecutar planes de acción, a partir de la revisión de la auditoría ambiental que se está desarrollando en Chile.
Gestión de empleados, desarrollo y motivación	Continuar fortaleciendo el clima laboral en el contexto de reestructuración de la compañía.
Gestión de empleados, desarrollo y motivación	Implementar más iniciativas asociadas a Diversidad, materializando la Política Global al interior de la compañía.
Apoyo y desarrollo de las comunidades locales	Lograr enmarcar la sostenibilidad dentro de la compañía, generando mayores confianzas en las comunidades.
Apoyo y desarrollo de las comunidades locales	Profundizar la relación con las comunidades en los territorios en donde todavía no han llegado, por ejemplo, la zona norte de Chile.

■ Nuestro Desempeño





Innovación

[G4-DMA EC]

La evolución tecnológica impacta en las necesidades diarias de las personas y cambia el paradigma de la energía mundial, siendo la innovación el recurso que tiene el Grupo para seguir siendo un líder en el ámbito internacional.

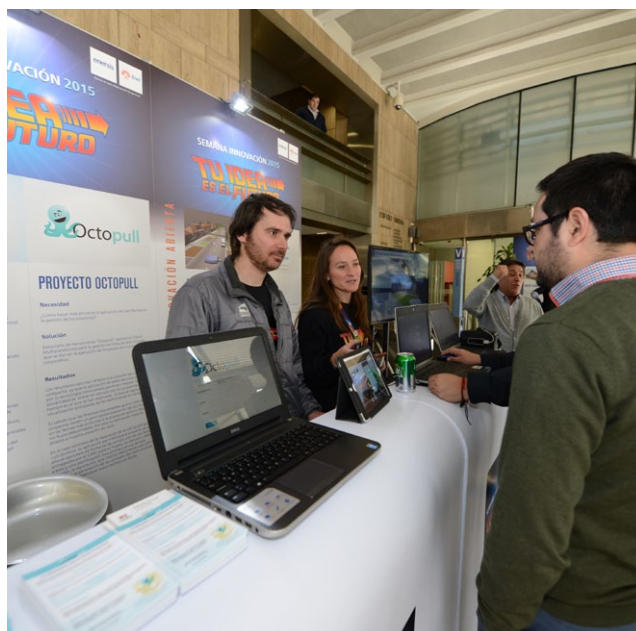
En este sentido, Enel ha rediseñado la organización del Grupo en dos líneas: global, que administra los bienes y las oportunidades relacionadas a la innovación, y local, que se ocupa de las relaciones con los clientes, instituciones y sistema de regulación de los países en los que la compañía opera.

La visión de Enel contempla a través de la innovación lograr la excelencia en la eficiencia operativa, que es una piedra angular de su estrategia de desarrollo.



Cultura de innovación

El Grupo Enersis ha entregado a nivel sudamericano un espacio para que las empresas puedan desarrollar nuevas ideas y se nutran de las buenas prácticas de Enel a nivel global.



Liderazgo en innovación

Enersis entiende que es fundamental dedicar recursos y profesionales para trabajar exclusivamente para lograr incorporar la innovación en cada uno de los países donde opera el Grupo, aportando con una mirada experta a los proyectos que se gestan en las distintas empresas de la compañía.

Comité de Innovación

El Comité de Innovación está integrado por gerentes de primera línea y algunos subgerentes de las empresas a nivel latinoamericano. Su labor consiste en estudiar proyectos creados por empleados de la compañía y analizar su factibilidad. Las iniciativas pueden relacionarse con proyectos para escalamiento, proyectos en desarrollo y proyectos de innovación abierta, entre otros.

Programa Líderes de Innovación

El Grupo Enersis cuenta con una red de trabajadores emprendedores, expertos en innovación, que colaboran con los proyectos desarrollados al interior de la compañía, se capacitan para contar con nuevas herramientas y metodologías de primer nivel.

Iniciativas de Innovación 2015

Brasil

El Programa de Investigación y Desarrollo, fue de intensos desafíos con los principales proyectos en cartera, especialmente el proyecto Smart City Buzios, la Casa del Futuro y el proyecto Micro Smart Grid. En todos se ha contado con la participación de asociaciones nacionales e internacionales.

Además, 2015 se caracterizó por un gran trabajo de cierre de los proyectos de I+D junto a la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL). Desde el comienzo del proceso de cierre en 2012, se han ejecutado 49 proyectos.



Movilidad Eléctrica

En 2015, las empresas del Grupo Enersis siguieron avanzando en su meta de convertirse en referente con iniciativas innovadoras para lograr la movilidad eléctrica.

Entre los principales hitos se encuentran:

Chile

El transporte en vehículos eléctricos es un aporte a la eficiencia energética y a la mitigación de impactos medioambientales producidos por las emisiones de sus similares operados con combustibles convencionales.

Se espera que para 2020, el parque automotor de Santiago cuente con un 10% de autos eléctricos, y en este sentido 2015 ha marcado un año de importantes avances para Chilectra, con aportes en transporte público, en la generación de estaciones de servicio para carga de automóviles eléctricos y en la incorporación de este tipo de vehículos a su flota de operaciones.

- > Taxis eléctricos: En diciembre se materializó la puesta en operación de 10 estaciones de servicio en cuatro comunas de la Región Metropolitana, junto con la implementación de los primeros tres taxis eléctricos que representan el inicio de la electro-movilidad para el transporte de pasajeros en Chile, en vehículos que mantienen las tarifas y patentes de un taxi básico común.
- > Buses eléctricos: Dadas las características más eficientes y limpias de esta fuente, Chilectra se ha propuesto desarrollar un sistema de etiquetado de eficiencia energética para buses disponibles a nivel internacional, mediante un proyecto co-financiado por la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) y que se enmarca en la renovación de los contratos de operadores de Transantiago programada para 2018-2021. Esta iniciati-

va permitirá conocer estándares de consumo de vehículos (híbridos, híbridos-enchufables y eléctricos) así como de los energéticos y combustibles (electricidad, gas natural y biocombustibles de segunda y tercera generación).

- > Flota eléctrica Chilectra: La compañía realizó un testeo de furgones 100% eléctricos a su flota de operaciones, realizando mediciones de consumo, eficiencia, costos y otras variables, con el objeto de promover la movilidad eléctrica con emisiones reducidas en el país, convirtiendo además a Chilectra en la primera empresa en Chile en contar con este tipo de automóviles en su flota.

Colombia

En 2015, se implementó la primera electrolinera pública de Colombia, con una inversión cercana a los US\$ 92.000. La electrolinera tiene una capacidad real de hasta 96 recargas diarias, lo que permite atender 280 vehículos al mes. Presta servicio 24/7 para todos los vehículos eléctricos particulares que circulan en la ciudad de Bogotá. Se desarrolló en conjunto con BMW, Nissan, Renault y ByD está equipada con conectores compatibles con todas las marcas.

En este mismo contexto, Codensa lanzó una aplicación móvil para la recarga de vehículos eléctricos, EVA. Esto consiste en un sistema que permite a las personas gestionar reservas de puntos de carga compatibles con su vehículo eléctrico y tener información de estaciones de carga. Puede ser gestionado de manera automatizada, brindando las mismas funcionalidades de información y carga al cliente final. Este concepto es nuevo en Colombia y en el mundo, siendo la única APP existente, capaz de operar unidades de carga de diferentes marcas.

Desarrollo y Confianza Social

[G4-DMA SO] La Política de Sostenibilidad de Enersis establece como hoja de ruta el crecimiento responsable de la compañía con la integración total de las oportunidades sociales y ambientales en su modelo de gestión. En este marco, declara como una de sus directrices las relaciones responsables con la comunidad, maximizando la creación de valor compartido en el largo plazo en las sociedades en las que opera.

En 2015 el tema central ha sido iniciar una relación asociativa entre empresas, organizaciones comunitarias y sociedad civil, aplicando el modelo de Creación de Valor Compartido (CVC).

CVC es un modelo de gestión cuyo principal objetivo es establecer una relación de largo plazo con las comunidades locales que están interesadas en los proyectos, integrando los objetivos éticos, sociales y medioambientales con los de rentabilidad y desarrollo del negocio. Esto significa tener una visión más completa y basada en escuchar y hacer partícipes a las comunidades de los nuevos proyectos trabajando desde un principio con ellos, con el fin de obtener en conjunto un progreso social y económico.

Este modelo ha sido impulsado por el Grupo Enel como un plan de acción para la relación de sus empresas con las comunidades, con el fin de garantizar la plena integración de la sostenibilidad en las funciones de la cadena de valor. Por lo tanto, considera que todas las fases del trabajo que realiza sean sostenibles, colocando la “cultura de sostenibilidad” en el centro del proceso de negocio, convirtiéndose ésta en una nueva forma de operar de manera transversal, basado en escuchar a los demás, favoreciendo la implicación de la comunidad y el uso racional de los recursos.

De esta manera, se consideran como factores clave para los territorios y para el crecimiento de la compañía: el medio ambiente, el desarrollo social y la sostenibilidad económica. En definitiva, su acción es participar activamente en la revalorización del territorio en el que trabaja, contribuyendo con soluciones innovadoras al crecimiento del negocio y a la creación del valor para todos los actores involucrados.

En este sentido, el enfoque CVC es la anticipación del análisis de sostenibilidad al momento en que se decide si un



proyecto es factible o no. De esta manera, cada nuevo proyecto se debe abordar bajo una metodología denominada Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible (PEDS), que establece las premisas sobre las cuales se debe iniciar el diálogo y posterior trabajo, como la inserción temprana en las comunidades, el relacionamiento permanente y la implementación de planes de Valor Compartido específicos en los territorios donde planean insertarse. Esto significa que Enersis establece como estrategia que en definitiva sólo iniciará los proyectos si son previamente aceptados por las comunidades y sus autoridades.

Estrategia de relacionamiento comunitario

[G4-SO1] Enersis tiene como línea de acción el generar relaciones de largo plazo con las comunidades basándose en la creación de Valor Compartido. Para esto ha comenzado a utilizar la metodología PEDS, apuntando a incorporar a las comunidades de manera temprana en los proyectos. Ésta es una nueva forma de trabajar los proyectos donde se busca el consentimiento de comunidades y autoridades antes de iniciar cualquier tipo de proceso. Es un codiseño, donde se le pregunta a la comunidad qué proyecto se podría hacer en el territorio, para luego seguir con procesos de diálogo constante, teniendo la comunidad una injerencia directa en los proyectos que desarrolle la Compañía.



Chile

Endesa Chile implementó un total de 23 iniciativas durante 2015, con el fin de acercar la empresa a los vecinos, organizaciones sociales e instituciones presentes en la zona de afección de la compañía. Estas iniciativas apuntaron a la creación de valor compartido a través de alianzas con organizaciones locales. Los focos de acción en materia comunitaria fueron deporte y recreación, turismo, asistencia social, instituciones locales, fomento productivo, infraestructura social comunitaria, y educación y cultura.

Endesa Chile desarrollará un nuevo diseño para el proyecto hidroeléctrico Neltume

Como parte de su nueva estrategia de sostenibilidad y relaciones comunitarias, Endesa Chile desarrollará iniciativas de generación con un enfoque colaborativo con las comunidades. En ese marco, y escuchando y comprendiendo la cultura y tradiciones de las localidades del territorio donde se ubica el proyecto Neltume, Endesa Chile ha decidido estudiar nuevas alternativas de diseño, en especial, respecto de la descarga sobre el lago Neltume, lo cual ha sido planteado por las comunidades en las diversas instancias de diálogo. Para iniciar una nueva fase de estudio de una alternativa que contemple la descarga de aguas sobre el río Fuy, la compañía retiró el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de la central, el que se encontraba en evaluación ambiental en el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) de la Región de Los Ríos.

Energía para la Educación

[G4-SO1] Vigente desde 2007, este programa desarrollado por Endesa Chile tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los alumnos en condiciones de vulnerabilidad que viven en el entorno de las centrales de Endesa Chile y zonas donde existen proyectos. Es implementado en todas las comunidades donde la compañía tiene operaciones, contribuyendo en las áreas de equipamiento, capacitación y apoyo familiar.

Municipalidad de Coronel, Fundación Integra y Endesa Chile inauguran jardín infantil Rayún

Con la presencia del Alcalde de Coronel, Leonidas Romero, se inauguró en noviembre de 2015 el nuevo Jardín Infantil y Sala Cuna Rayún, un moderno recinto que cuenta con óptimas instalaciones para atender a niñas y niños de la zona. Endesa Chile realizó un aporte de \$250 millones para el diseñar y construir el recinto, que se emplaza en el sector La Peña, y que presta atención a más 100 menores de cuatro niveles educativos, desde 84 días hasta los 4 años y 11 meses.

6.476 estudiantes beneficiados.

597 profesores beneficiados.

Presencia en **17** comunas.

Trabajo con **43** establecimiento educacionales.



Mesas territoriales Proyecto Central Hidráulica Los Cóndores

En 2015, Endesa Chile inició la implementación de mesas territoriales en San Clemente y Colbún, para generar vínculos con organizaciones territoriales y apoyar sus demandas sociales. También se implementó el Programa Casa Abierta, instancia de reuniones temáticas anuales y atención diaria de personas que se constituyó en un punto de encuentro entre Endesa Chile, vecinos, agricultores, organizaciones sociales, y autoridades. Además, la Compañía implementó el Programa de Visita a Centrales con el objetivo de dar a conocer el proceso de generación de energía y poner en valor las características técnicas de la central hidráulica.

3.259 participantes en mesas territoriales de Endesa Chile.

1.461 personas participan del programa Casa Abierta.

897 personas participaron del Programa Visita a Centrales.

Chilectra en tu Barrio

[G4-SO1] El programa Chilectra en tu Barrio (vigente desde 2010) profundiza los vínculos de la empresa con las comunidades. Su forma de operar permite la identificación de líderes locales y comunitarios, estableciendo un intercambio directo y sistemático con las personas.



Central Hidroeléctrica El Quimbo, Colombia

En el marco del desarrollo de este proyecto y a través de diversas actividades y talleres, el Grupo en Colombia ha fomentado la estrategia de inserción temprana.

En 2015, la gestión de la compañía en esta zona tuvo especial énfasis en la gestión de la relocalización de personas. Durante el período 2015, hubo un total de 392 personas relocalizadas.

Respecto del pre traslado de personas, el trabajo se enfocó en la realización de diagnósticos, concertación del plan de formación y ciclo de capacitaciones a líderes y elaboración de propuestas que den el marco para la gestión de la compañía en este ámbito. De esta forma, se trabajó en la conformación de:

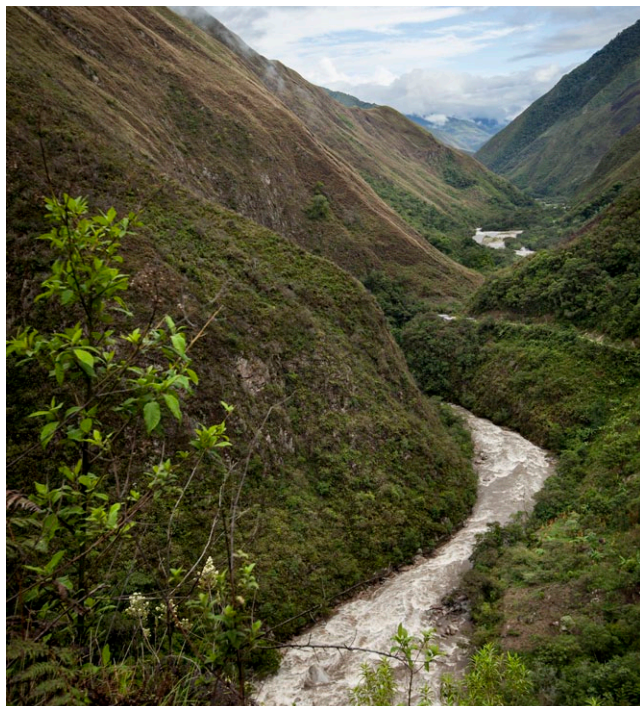
- > Comités para el reasentamiento.
- > Conformación de asociaciones de usuarios de distritos de riego.
- > Proceso de liquidación de las Junta de Acción Comunal.

A nivel municipal la participación fue la siguiente:

- > 16 actividades con líderes y participación de 280 personas de la comunidad.
- > En El Agrado, 15 acciones con líderes y asistencia de 139 personas.
- > Altamira, 24 acciones y participación de 307 personas.
- > 39 reuniones institucionales.
- > 61 acciones de asesoría a líderes comunitarios.

Municipio	Reasentamiento	Antigüedad	N° de sesiones	Promedio de convocados	Promedio de participantes	% de participación
Garzón	El Balsadero – Santiago y Palacio	Primer comité en funcionar	35	16	20	125%
Altamira	La Escalareta – Llano de la Virgen	Segundo comité en funcionar	33	49	36	73%
El Agrado	San José de Belén – La Galda	Tercer comité en funcionar	31	19	24	126%
Gigante	Veracruz - Montea	Cuarto comité en funcionar	19	21	22	105%
Total			118	105	102	97%

En 2015 se ajustó el acompañamiento a las familias a través de un plan integral que tuvo sus bases en los antecedentes de las comunidades que ya se encuentran reasentadas. Se priorizaron intervenciones de orden colectivo, con el objetivo de lograr la adaptación de la comunidad a su nuevo entorno social. Para ello se generan instancias de participación de la comunidad, restablecimiento de las redes sociales, culturales y económicas.



Perú

Trabajo en el contexto Central Hidráulica Curibamba en Junín, Perú

En 2015 se realizaron intervenciones en la comunidad de Jicamarca producto de los compromisos asumidos en el estudio de impacto ambiental de la subestación “Mirador. Por el lado de generación se continuó realizando actividades sociales para afianzar las relaciones con la comunidad potenciando la estrategia de intervención temprana en las comunidades del proyecto de central hidráulica Curibamba en Junín.

Proyecto de Sostenibilidad en Perú obtiene “Premio Desarrollo Sostenible 2015”

El trabajo en Sostenibilidad en Perú está logrando cambiar la esperanza de vida y mejorar las condiciones de desarrollo de los niños de cinco comunidades en Junín, en el centro del país, a través del programa “Promoción de la salud integral y combate contra la desnutrición infantil”. Mediante un trabajo continuo desde el año 2012, el proyecto de salud beneficia directamente a más de 145 niños, desde recién nacidos hasta de 10 años, que pueden acceder a controles médicos permanentes, mejoras en su alimentación mediante desayunos escolares, suplementos vitamínicos y un mayor consumo de proteínas. Este programa demuestra la preocupación activa de la empresa por las comunidades aledañas a su operación, promoviendo el desarrollo productivo, la infraestructura y la mejora de la calidad de vida.



Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial

Acceso a la electricidad

[G4-EC8] El acceso a la electricidad es una de las necesidades primarias de las comunidades, es por esto que el Grupo Enersis lo considera como parte esencial de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

El garantizar el suministro eléctrico de personas que viven en zonas aisladas y de comunidades de escaso poder adquisitivo en áreas periféricas, rurales y suburbanas, es una prioridad. Para esto ha desarrollado tres tipos de proyectos:

- > Facilitar el acceso a la energía, a través de mejoras tecnológicas y desarrollo de infraestructura.
- > Las barreras económicas de acceso a la energía, donde los clientes obtienen descuentos en sus facturas, mediante programas de reciclaje.
- > Programas de formación y fomento al desarrollo: cursos en escuelas técnicas para desarrollo y perfeccionamiento de actividades productivas.



Cátedra Chilectra

La Compañía busca generar nuevas capacidades en estudiantes pertenecientes a escuelas técnicas de sectores vulnerables. Con esta meta ha implementado el programa Cátedra Chilectra que convoca a profesionales de Chilectra, quienes de manera voluntaria ofrecen servicios de formación y acompañamiento a los participantes.

Durante 2015, se entregaron 456 horas de aprendizaje directo en instalaciones de la empresa; 150 horas de perfeccionamiento para docentes y visitas técnicas a los centros de distribución; 137 horas de formación teórica y práctica especializada a 132 estudiantes de educación media técnico-profesional; y 250 horas de capacitación para 12 jefes de hogar en el área de instalaciones eléctricas domiciliarias.

Copa Chilectra

En 2015, se disputó la versión número 14 de la Copa Chilectra, campeonato de baby fútbol para hombres y mujeres que reúne a equipos de las 33 comunas donde la compañía está presente, y difunde la vida sana y el deporte entre sus participantes. Este torneo se lleva a cabo en las multicanchas iluminadas por la empresa

Cine Chilectra

Las canchas iluminadas por Chilectra se transforman además en el escenario de este festival de cine que se realiza desde 2007, acercando la cultura a distintos barrios que tienen un acceso limitado a este tipo de actividades.

La instancia tuvo lugar en las 33 comunas donde la compañía se encuentra presente, completando 50 proyecciones gratuitas que se llevaron a cabo de enero a marzo de 2015. Sumando la versión 2015, el total de personas que ha participado en esta actividad supera las 120 mil.

Tarifa Social

Subvencionado por el Gobierno Federal, el programa de Tarifa Social ofrece descuentos de hasta el 60% en su factura de energía, con la finalidad de permitir el acceso a energía a la población de menores recursos. Para tener derecho al beneficio, los clientes deben estar inscritos en un programa del gobierno (Catastro Único) y seguir ciertos criterios, como el ingreso per cápita inferior o igual a la mitad del salario mínimo. En cuanto a las comunidades cimarronas e indígenas, el descuento puede llegar al 100% en el rango de consumo de hasta 50 kWh.

En 2015, 31.996 clientes estaban cubiertos por la Tarifa Social de Baja Renta y se convirtieron R\$ 52.342.626,24 de descuento para clientes enmarcados durante el año. En Coelce se ha registrado 134.231 clientes y fueron convertidos R\$ 186.442.885,48 en descuento para los clientes con el beneficio en el mismo período.

Descuentos

Existe un programa de descuento gradual para los clientes que, antes de la medición electrónica, se encontraban en situación irregular, no teniendo todo su consumo medido y facturado. El descuento garantiza el acceso a los consumidores que no preveía el pago de la energía en su presupuesto familiar y estaban muy propensos a sufrir el corte de energía en las primeras facturaciones después de su regularización y la implementación de la medición electrónica. Se concede por un período de hasta siete meses y se asocia al contacto telefónico de los agentes comunitarios, que proporcionan orientación sobre la reducción del consumo, la comprensión de los límites de descuento y la adecuación del consumo al presupuesto familiar.

Conexión Social

El objetivo del proyecto es garantizar el acceso de las empresas del grupo en Brasil en las áreas de complejidad social para combatir el robo de energía y estimular los pagos y las prácticas de consumo consciente. En este sentido, se realizan intervenciones técnicas, comerciales y sociales integradas con el trabajo de los programas de la plataforma Conciencia Ampla. El monto invertido en beneficio a la comunidad a través de la ONG Viva Rio es proporcional a la reducción de pérdidas de energía (por ejemplo, el acceso gratuito a Internet por Wi-Fi para los residentes de la comunidad).



Apoyo a comunidades locales

El Grupo Enersis trabaja directamente con las comunidades, contribuyendo de manera efectiva a la disminución de las brechas sociales. Esto lo hace a través de programas de fomento a la educación, la cultura e iniciativas de carácter familiar, entre otros.

Chile

Apoyo comunidades de Taltal y Diego de Almagro

En marzo de 2015, Endesa Chile logró recolectar cinco toneladas de elementos como alimentos, leche, útiles de aseo, entre otros, para ayudar a miles de personas damnificadas en Taltal y Diego de Almagro, a raíz de las graves consecuencias de los aluviones ocurridos en la zona. La empresa también entregó más de 83 mil litros de agua, mil colchones, entre otros artículos.

Terremoto en el norte

Enersis, a través de Endesa Chile colaboró con la comuna de Canela en la zona norte-centro de Chile (Región de Coquimbo) que sufrió un terremoto de magnitud 8,4% el 16 de septiembre de 2015. La Compañía aportó a la municipalidad cerca de dos mil herramientas de trabajo, elementos de protección personal, carpas de emergencia y materiales para el proceso de reconstrucción de la comuna, ubicada en la Región de Coquimbo.

Agua potable para Callaqui

Por otra parte, Endesa Chile realizó la instalación de agua potable para el sector rural de Callaqui como parte de su compromiso con la calidad de vida de las comunidades ubicadas en la zona de afección de sus centrales. Esta iniciativa, que responde a las necesidades declaradas por autoridades de la zona y representantes de la comunidad, demandó una inversión de \$200 millones por parte de la compañía, y tiene un impacto directo en 115 familias -aproximadamente 575 personas- que gozan de los beneficios del agua potable.

Colombia

“Educando con Energía” es un programa que beneficia a 5.000 estudiantes de educación media de colegios públicos. A través de este se busca desarrollar habilidades sociales y emocionales que permitan definir un proyecto de vida acorde con las oportunidades que les ofrece el mundo laboral. Para eso se desarrollan talleres en los que los jóvenes identifican sus potencialidades y sentido de vida.

Perú

Desde el 2005 existe el compromiso de promover el desarrollo de los niños y niñas de la zona de influencia, a través del apoyo a la Institución Educativa Santa Elena en el Caserío Piedritas, en Talara, Piura. En este marco se brinda ayuda económica para la contratación de animadoras que apoyen con la educación de los estudiantes de dicha escuela.

También se auspicia el servicio de movilidad escolar, el cual permite que los niños y niñas asistan al colegio, entre otras obras de infraestructura. En el año 2015 se contribuyó con la mejora de la infraestructura de la Escuela Santa Elena, al implementar el cerco perimétrico de la escuela con el fin de contribuir a la seguridad y limpieza de la institución educativa. Además, se apoyó a los niños de la institución educativa en las participaciones del Concurso de Danza organizado por la Unidad de Gestión Educativa Local, UGEL, en donde lograron obtener el primer puesto y quedar como representantes de Talara en el concurso provincial; en cuanto al Concurso de Robótica lograron obtener el segundo puesto.



Trabajo con fundaciones

Fundación Pehuén

Formada por Endesa Chile en 1992, ésta es una organización sin fines de lucro que busca mejorar la calidad de vida, el desarrollo y la sostenibilidad de las comunidades pehuenches vecinas a las centrales hidroeléctricas de Pangue y Ralco.

Durante 2015, suscribió un acuerdo y declaración de neutralidad que designa a la institución como facilitadora de diálogos, asistencia y asesoría en las comunidades con las que se relaciona. Además, implementó una nueva forma de relacionamiento con las comunidades, enfocada en el desarrollo sostenible con identidad cultural y respeto a los derechos humanos. También destaca la incorporación de las comunidades de Aukín Walmapu y El Avellano al directorio de la institución como una mirada inclusiva en el territorio.

En 2015, Fundación Pehuén implementó diversos programas e iniciativas en torno a sus ejes de trabajo con las comunidades locales como lo son el fomento productivo, educación y formación de líderes, todos orientados a generar valor en las comunidades, que tuvo como resultado:

- > 1.343 familias beneficiadas.
- > Inversión de \$302 millones.

Fundación Endesa Colombia

La Fundación Caminos de Identidad Colombia busca aportar a la calidad de las instituciones educativas de la zona rural de Cundinamarca, mejorando las competencias de docentes y las metodologías de enseñanza en las áreas básicas del conocimiento. Su objetivo es capacitar a los profesores, para facilitar el aprendizaje de los niños y niñas en áreas de producción y comprensión de lectura y matemáticas.

Voluntariado corporativo

Chile

Somos Energía: Los integrantes de este equipo deben estar comprometidos con actividades de voluntariado, además de destinar una hora al mes para generar nuevas ideas y propuestas, y hacer seguimiento de iniciativas. Las actividades del voluntariado se realizan en sus tres ejes: Apoyo a la Educación, Acción Grupal y Fondos Concursables.

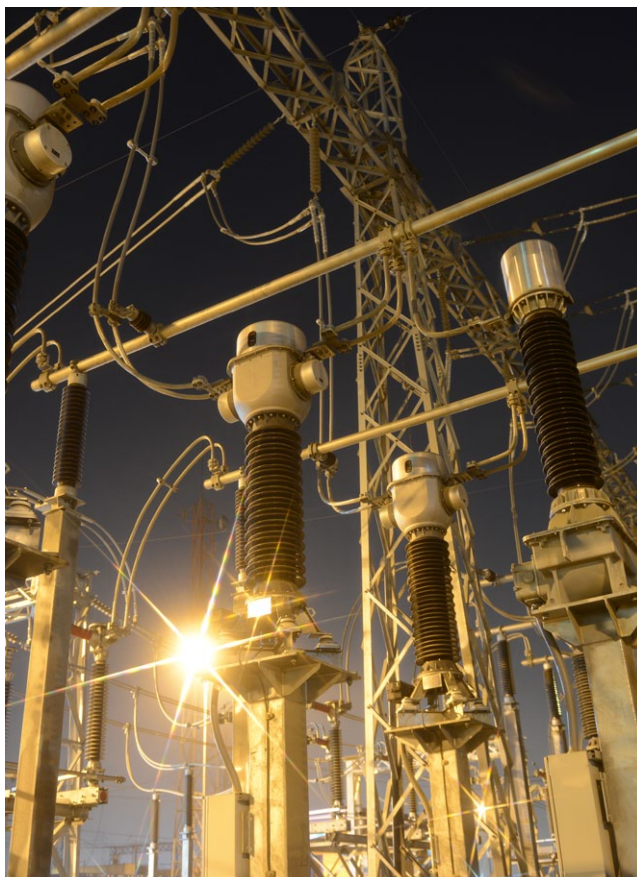
Por otra parte, se dio inicio a Tutorías de Apoyo a la Educación del Voluntariado para lo cual se inscribieron 28 trabajadores. Ellos acompañarán a estudiantes de II Medio del Centro Educacional Mariano Egaña de Peñalolén (Santiago), con el fin de motivarlos en el cumplimiento de sus metas y sueños.



Excelencia Operativa

En plena concordancia con los acuerdos de la Conferencia sobre Cambio Climático de París, realizada en 2015, el Grupo Enersis se comprometió en liderar los esfuerzos de la industria hacia lograr la meta de obtener su propia neutralidad de carbono antes del año 2050, particularmente mediante el impulso de importantes inversiones en el desarrollo de energías renovables y el fomento de la eficiencia energética.

En esta línea, el compromiso de Grupo Enersis es ofrecer una calidad de atención y suministro del más alto nivel considerando criterios ambientales que permitan asegurar el suministro energético en armonía con el entorno.



Calidad y seguridad del suministro

Es responsabilidad del Grupo Enersis entregar un suministro continuo de energía, por lo que su labor territorial como distribuidor es fundamental, teniendo un compromiso constante en cuanto a la inversión en infraestructura y en desarrollar redes de distribución más eficientes.

Plan de Calidad

La calidad del servicio es uno de los ejes centrales en la planificación estratégica de la Compañía, para lo cual Chilectra en Chile ha desarrollado un programa enfocado en la Excelencia Operativa, a través del Plan Integral de Calidad, que reúne variados proyectos en las redes de alta, media y baja tensión.

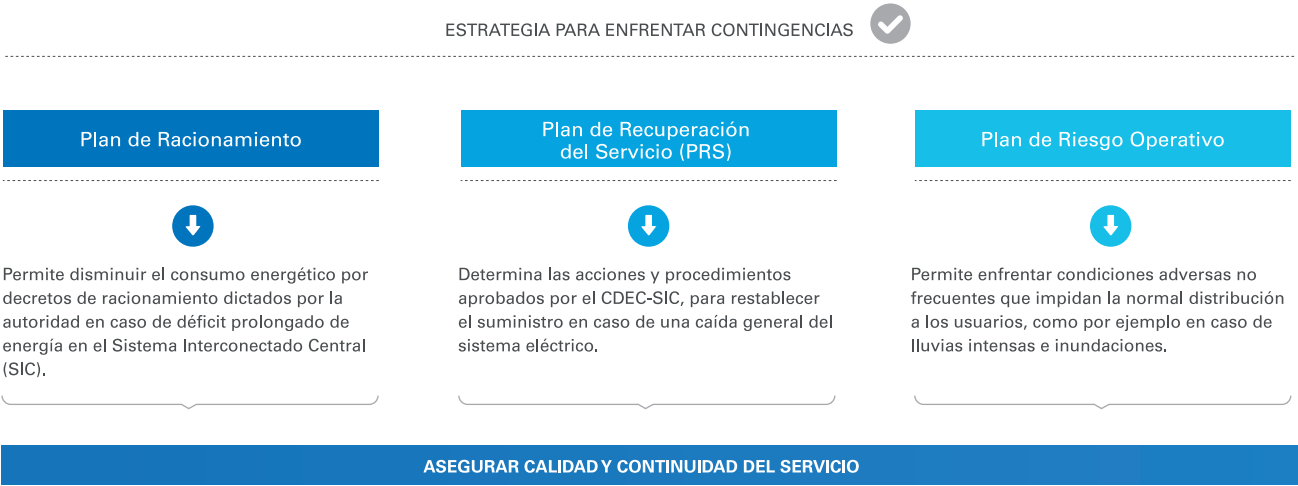
Control de pérdidas de energía

[G4-DMA EC] [EU12] El indicador de pérdidas de energía de los últimos años continúa ubicándose en Chile en niveles muy bajos. 2015 fue un buen año en este ámbito, considerando el desafío de eficientar recursos, lo que también eleva los estándares en la operación. Es así como se logró una recuperación importante de energía derivada de ingresos por consumos no registrados, permitiendo aportar al negocio 2,8 millones de euros, un 47% más que en 2014.

Al cierre de 2015, el indicador TAM de pérdidas de energía fue de 5,31%, respecto de una meta de 5,45%, continuando con una tendencia a la baja durante estos últimos cinco años.

Respuesta ante emergencias

El Grupo Enersis establece planes de acción específicos para enfrentar eventos contingentes, relativos por ejemplo a frentes de mal tiempo, alzas de tensión e interrupciones de suministro de corto plazo. Chilectra en Chile cuenta con planes de contingencia que incluyen tres tipos de estrategias:



Fuente: Infraestructura y Redes Chilectra.

Plan de Redes Inteligentes

[G4-DMA EC] [G4-EN7] El Plan de Redes Inteligentes integra la infraestructura eléctrica con las nuevas tecnologías aplicadas a sistemas de información, comunicaciones y equipamiento en redes, con el fin de fortalecer la calidad del suministro y, como consecuencia, elevar la satisfacción de los clientes.

Perú

Se continuó trabajando en una red inteligente denominada Smart Grid, para lo cual, Edelnor viene desarrollando tres iniciativas que lo harán posible: telecontrol de la red de Media Tensión, telegestión del alumbrado público con iluminación LED y el Smart Metering.

Chile

Chilectra está impulsando la implementación de medición inteligente entre sus clientes, con un plan inicial de cambio de 50.000 medidores. La medición inteligente es el primer paso para la construcción de una ciudad inteligente, porque permite a través de esta tecnología disponer de una red de sensores distribuidos en la red de distribución, con los cuales es posible aportar mayor información a los clientes, para que puedan ser protagonistas en el uso de la energía eléctrica, a su vez permitirá mejorar la operación técnica de la red, que nuevamente se traducirá en una mejor atención a los clientes.



Brasil

Para el proyecto Micro Smart Grid, que se está ejecutando en Ceará, 2015 fue un año de progreso en las etapas de planificación y negociación con los residentes del condominio que será parte del proyecto piloto Micro Smart Grid. Además, hubo una intensa negociación con subcontratados y proveedores, con un trabajo de especificación de los materiales y equipos que se instalarán en la fase de ejecución.

Colombia

Con un cumplimiento de 100% de lo programado en el 2015, avanzó el proyecto de Telecontrol, con el que Codensa está modernizando sus redes de distribución en Bogotá y Cundinamarca. Durante el 2015 se instalaron 1.674 equipos, que permiten operar la red de una manera más eficiente frente a las fallas del servicio, conocer de manera más precisa la ubicación donde se presenta la falla dentro de un circuito, y reducir la cantidad de clientes afectados por falla. Esta solución tecnológica ha permitido disminuir en aproximadamente 15 minutos los tiempos de duración de las fallas y de -0,11 veces la frecuencia de las mismas.



Smartcities

Ciudad Inteligente de Buzios (Brasil)

Para el proyecto Smartcity Buzios, 2015 fue un año de continuidad en avances relacionados con el monitoreo de la medición inteligente y automatización, ampliación del uso de vehículos eléctricos, con un gran impacto con la realización del Desafío Solar (importante evento de competencia de barco impulsados por energía solar), gestión de las tecnologías de generación distribuida e intensificación de los resultados de las investigaciones realizadas por universidades e instituciones de base tecnológica que participaron en el proyecto.

Ciudad Inteligente de Santiago (Chile)

Smartcity Santiago es un barrio prototipo que incorpora diversas iniciativas tecnológicas todas ellas centradas en el uso eficiente y sustentable de la energía y tecnologías que tienen como foco principal la mejora de la calidad de vida de las personas. Smartcity Santiago se ubica en Ciudad Empresarial en la comuna de Huechuraba. Este proyecto integra diferentes proyectos en un mismo lugar físico, permitiendo testear nuevas tecnologías y cuenta con los siguientes elementos: Movilidad Eléctrica, Mobiliario Urbano, Automatización de Red, Telemedición y Eficiencia Energética.

Durante el año 2015, como parte del programa de difusión de este proyecto, se recibió la visita de diversos colegios, municipalidades y otras instituciones público y privadas. Entre las visitas destacan: I.M. San Antonio, Liceo Industrial y de Minas Ignacio Domeyko, Liceo Industrial Chileno – Alemán, Liceo Industrial Alberto Widmer, Centro Educacional Mariano Egaña, Colegio Marcelino Champagnat, Centro Educacional Amador Nehgme Rodriguez, Universidad Adolfo Ibáñez, entre otras.

Eficiencia en la generación

[G4-DMA EC] [G4-EN7] El proceso de generación de energía puede alcanzar mayor eficiencia mediante la incorporación de nuevas tecnologías y sistemas de gestión junto con la diversificación de fuentes.



Endesa Chile certifica su Sistema de Gestión de la Energía para San Isidro

[G4-14] Esta certificación se suma al Sistema de Gestión Integrado (SGI) del Complejo a Gas Natural San Isidro que opera en la Región de Valparaíso, con validaciones en las normas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional. La certificación del SGE, que se basa en la norma internacional ISO 50001, Energy Management Systems, que demuestra la vocación de la empresa por la innovación y el cuidado con el medio ambiente. La norma ISO 50001 tiene como propósito mejorar el desempeño energético de las unidades de generación, reducir sus consumos e insumos de energía, optimizar sus procesos productivos y reducir sus impactos ambientales entre otros aspectos.

Eficiencia en uso final de la energía

La difusión de la eficiencia energética permite al Grupo Ener-sis colaborar en mejorar la productividad de sectores económicos, incrementar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible del país. Esto lo realiza a través de tres líneas de acción:

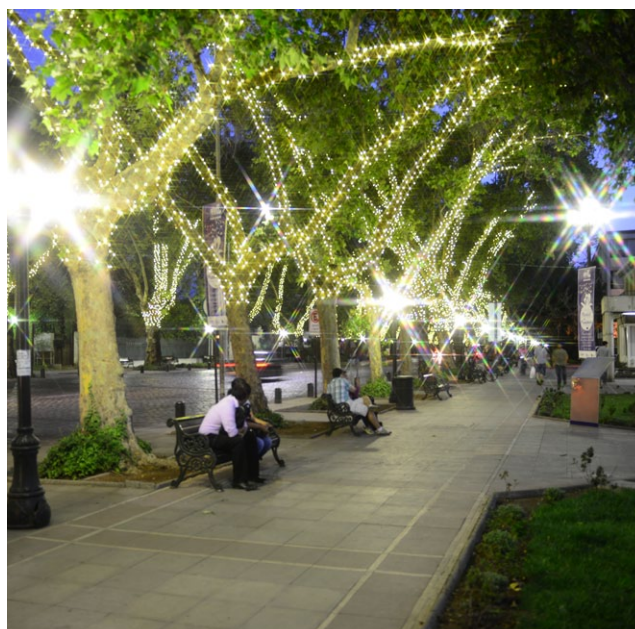
- > Estrategia comunicacional y actividades que muestran que la eficiencia energética se puede realizar con todas las energías.
- > Relaciones con instituciones públicas y privadas, para establecer alianzas en post de la incorporación de eficiencia energética y Energías Renovables no Convencionales (ERNC).
- > Ofrecer productos que permitan el uso eficiente de la energía y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Algunas iniciativas destacadas en las empresas del grupo, se señalan a continuación:

Ecoenergías

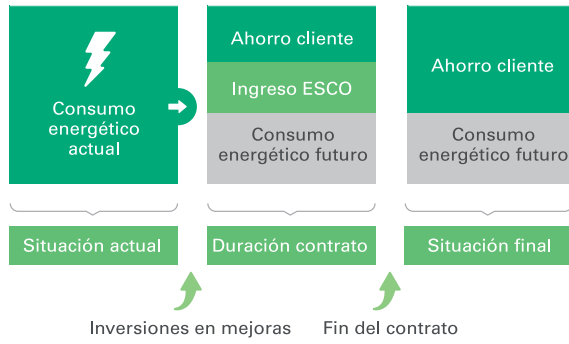
Chilectra aplica la iniciativa de servicios aplicados Ecoenergías en la zona de concesión donde opera en Chile. Este proyecto integra soluciones de eficiencia energética y energías renovables no convencionales para los clientes y agrega valor a sus proyectos para cuidar el medio ambiente y colaborar con el panorama energético vigente. Los negocios con este sello aportan a las ventas de servicios con valor añadido, incrementando la potencia eléctrica instalada y desplazando a las energías convencionales. De esta forma, se refuerza la imagen de Chilectra como referente en temas de Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible.

Durante 2015, se dio continuidad a la labor de mantener el liderazgo de la Compañía en el ámbito de la eficiencia energética y de las Energías Renovables no Convencionales (ERNC).



Modelo ESCO de eficiencia energética

Consiste en la venta de proyectos de eficiencia energética, el cual se basa en un modelo de financiamiento que permite al segmento de comunidades y PyMEs, optimizar y ahorrar un porcentaje importante en su consumo de energía para agua caliente sanitaria y calefacción centralizada, pudiendo entonces pagar este mismo financiamiento con los ahorros generados por el cliente.



Fuente: Subgerencia de Planificación, Desempeño & Calidad y Suministro de Chilectra

Solar Pumping

La bomba de agua es uno de los aparatos que más consumen energía en los hogares, sobre todo en hogares baja renta. Esta iniciativa tiene como objetivo reemplazar las bombas eléctricas por sistemas de bombeo, haciendo uso de paneles solares en los hogares de los consumidores. Los clientes y los lugares son seleccionados de acuerdo con el perfil, teniendo en cuenta la vulnerabilidad social del consumidor y el alto nivel de pérdidas de energía en Brasil. En 2015, 65 clientes se han beneficiado del proyecto de bombeo solar.



Eletródependentes

Con el fin de facilitar el acceso a la energía y promover la eficiencia energética de las residencias eletródependentes, el proyecto realiza cambio de aires acondicionados y lámparas, así como la implementación de equipos de generación de energía (paneles fotovoltaicos) en los hogares de los consumidores clínicamente dependientes de energía eléctrica, incluyendo todos los elementos necesarios para garantizar el funcionamiento de los equipos el tiempo suficiente en el caso de una interrupción en el suministro de energía.

Argentina

Durante el 2015 se realizaron las siguientes acciones para difusión y venta de tecnología eficiente en productos de uso cotidiano tanto en salones comerciales como de manera centralizada, contemplando todas las tarifas y al personal propio:

1. Venta de lámparas fluorescentes compactas en centros de servicio de Edesur, por un total aproximado de 24.100 unidades
2. Promoción y venta de lámparas de led con tecnología GE.
3. Promoción, asesoramiento y venta de proyectos en iluminación con tecnología LED: Se ejecutaron 12 proyectos a clientes medianos y grandes para renovación de su parque lumínico con tecnología led.
4. Promoción y ventas de luces autónomas de seguridad led, marca Gamasonic por un total de 2.450 productos.
5. Comercialización de calefactores eficientes (marca Ecosol) con renovación de tecnología y productos. La venta asciende a 1.100 productos.
6. Incorporación de una nueva línea de productos de protección y ahorro marca Anthay. La venta de esta línea de productos asciende a 280.





Difusión de la Eficiencia Energética

Chile

La difusión de la Eficiencia Energética para Chilectra es un tema activo y prioritario. Por esta razón las acciones se focalizan en la Educación e Innovación.

En este contexto se destaca la iniciativa “Te Queremos Informado,” a partir de la cual se entrega información a la comunidad a través de distintos medios. Además, a través del canal web se mantuvieron consejos e información asociada a la Eficiencia Energética y a temas ambientales. En Eficiencia Energética, el objetivo ha sido reforzar el entendimiento acerca del buen uso de la energía sin descuidar los riesgos en el uso de los distintos artefactos. Además, se ha desarrollado material gráfico en formato de tríptico sobre Eficiencia Energética, el que es utilizado en cada una de las actividades educativas que realiza la Compañía.



Brasil

Dentro de las iniciativas que se realizan en el contexto de difusión de la Eficiencia Energética, se encuentran: “Ampla Awareness Efficient”, “Efficient Exchange” y “Ampla Awareness on Wheels”. Estas iniciativas promueven la educación para el consumo consciente, dirigida a los consumidores que residen en ubicaciones de los perfiles de baja renta.

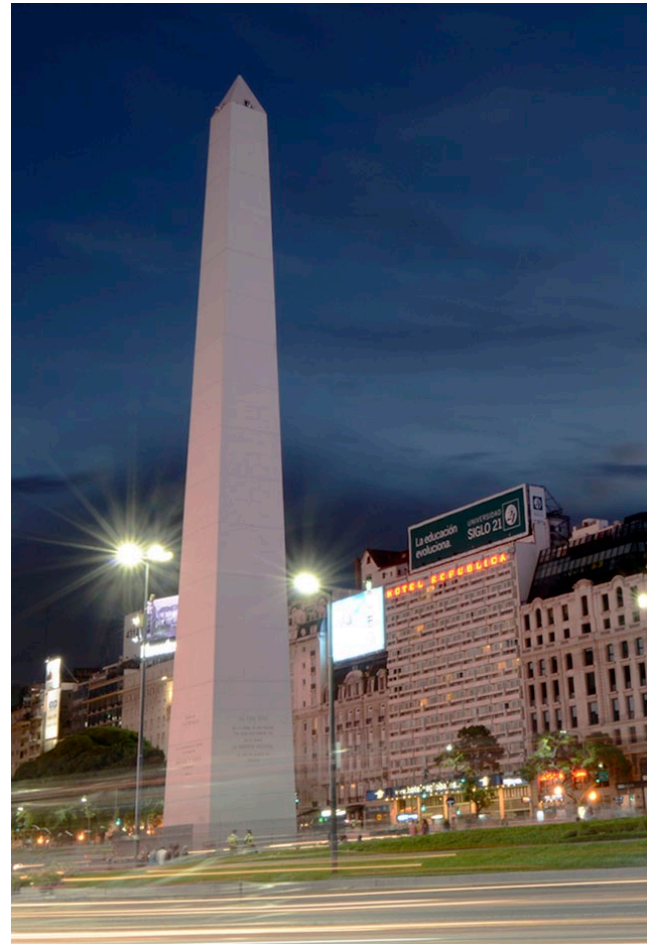
En este contexto, se realizan conferencias y talleres sobre consumo consciente, el medio ambiente, derechos y deberes de los consumidores, presupuesto de los hogares y el intercambio de lámparas incandescentes por fluorescentes.

Cabe destacar que en 2015, 13.997 personas se han beneficiado en Ampla y Coelce por las iniciativas destinadas a mejorar la eficiencia energética de los hogares, con un impacto significativo en el consumo de energía. Entre las principales iniciativas son los programas de cambio de refrigeradores y cableados eléctricos.

Argentina

En 2015 se destacan las siguientes actividades:

- > Evento “Buenos Aires celebra Italia”: Participación en stand para difusión de innovación y productos con tecnologías eficientes.
- > A través de la página oficial de la compañía, la Oficina Virtual, el Twitter, canales de contacto on line disponibles para los clientes, se difunden consejos de eficiencia y ahorro energético así como la posibilidad de que éstos tengan conocimiento y acceso a productos cotidianos, eficientes y tecnología de punta.
- > La comunicación interna de tecnología, productos y promociones especiales también tiene un apartado especial ya que se realiza a través de la modalidad interna (Línea directa) en carteleras en las zonas de trabajo y de Intranet.



Los Clientes de Grupo Enersis

[G4-DMA PR] Grupo Enersis orienta su propia actividad a satisfacer y a proteger a sus propios clientes, respondiendo a las solicitudes que puedan favorecer la mejora de la calidad de los productos y de los servicios. Es por esto que dirige sus actividades de investigación, desarrollo y comercialización a alcanzar elevados estándares de calidad en sus filiales de generación y distribución a nivel sudamericano.

El Grupo es consciente de la influencia que sus actividades pueden tener sobre el desarrollo económico y social de los países donde trabaja, y sobre el bienestar general de la colectividad, además de la importancia de la aceptación social en las comunidades en las que opera. Es por esto que trabaja asegurando la excelencia en sus procesos, relacionándose activamente con la comunidad, asegurando un suministro seguro, y manteniendo un importante vínculo con sus clientes, como ejes de satisfacción que le permitan mantener su liderazgo en la región.

En 2015, el Grupo ha estado reenfocando en mejorar los servicios de calidad a clientes introduciendo principalmente innovación tecnológica según mejores prácticas que tiene Enel a nivel mundial.

Clientes del Grupo Enersis

[EU3] En 2015, la compañía entregó electricidad a más de 15 millones de clientes en los territorios donde opera como distribuidor en Sudamérica, materializados en la venta de 78.731 GWh de energía.

Clientes del Grupo Enersis por país

País	2012	2013	2014	2015
Argentina	2.388.675	2.444.013	2.464.117	2.479.559
Brasil	6.050.522	6.301.582	6.500.500	6.621.884
Chile	1.658.637	1.693.947	1.737.322	1.780.780
Colombia	2.712.987	2.686.919	2.772.376	2.865.135
Perú	1.203.061	1.254.624	1.293.503	1.336.693

Fuente: Memoria Anual Grupo Enersis 2015

Satisfacción del cliente

[G4-PR5]

La Política de Sostenibilidad del Grupo Enersis considera el crecimiento responsable, siendo una de sus directrices centrales la relación con sus clientes. Es por esto que cuenta con un plan regional que incluye indicadores y medición de índices de satisfacción.

Brasil

La encuesta principal para evaluar la satisfacción del cliente es la Encuesta Abradee de Satisfacción del Cliente Residencial. El período de trabajo in situ de la encuesta se produce en los meses de febrero y marzo y el estudio está coordinado por la Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica (Abradee). Los resultados de esta investigación se utilizan para el Premio Abradee, en que la Coelce fue elegida como el mejor distribuidor en el Nordeste y en Brasil, con índice de 85,8% en 2015.

Chile

La compañía realiza un seguimiento diferenciado para el segmento de clientes residenciales, con el objetivo de medir la percepción de los productos y servicios de Chilectra. Este diagnóstico permanente entrega información relevante para la elaboración de planes de acción en aquellos aspectos que presentan oportunidades de mejora y también para potenciar las áreas mejor evaluadas. En 2015, se obtuvo un índice de satisfacción de un 6,4%.



Edelnor: la empresa de distribución de energía eléctrica con mejor calidad de servicio en el Perú

En 2015 y por segundo año consecutivo, Osinergmin ubicó a Edelnor como la empresa de distribución de energía eléctrica con mejor calidad de servicio en el Perú, ocupando durante el año 2014 el primer lugar entre las 14 empresas de distribución en el país.

Este excelente resultado obedece al proceso sostenido en el tiempo de acciones para orientar de manera eficiente los proyectos de inversión, aplicación de actividades de mantenimiento especiales, incorporación de mejoras tecnológicas, sinergias entre las empresas del Grupo Enersis y del trabajo de los diferentes sectores que conforman el equipo de Global Infrastructure and Networks División Perú.

Calidad en la atención

Las filiales del Grupo cumplen con las exigencias legales de cada país para establecer la comunicación con sus clientes, apoyándose además en su Código de Ética que establece los criterios de comportamiento en las relaciones con los clientes, señalando que las comunicaciones deben ser:

- > Claras y simples, formuladas en un lenguaje lo más cercano al utilizado por los interlocutores.
- > Completas, sin pasar por alto ningún elemento relevante para la toma de decisiones por parte del cliente.
- > Estar disponible en los sitios web de cada filial del Grupo.

Chile

Uno de los focos principales de 2015 ha sido potenciar los distintos puntos de contacto que ofrecen las plataformas de comunicación con que cuenta Chilectra, ofreciendo soluciones efectivas a los requerimientos de los clientes. Como hito, se destaca la renovación del sitio web de la empresa, presentando una experiencia de navegación más moderna y amigable, que busca poner a disposición de todos los clientes una plataforma que permite automatizar y hacer más eficientes las interacciones de ellos con la empresa.

Además, como parte del permanente desarrollo de los canales de atención a clientes, en 2015 se materializaron mejoras orientadas a aumentar la autoatención en oficinas comerciales. De esta manera, las personas que visitan las instalaciones de Chilectra pueden agilizar sus trámites y disminuir tiempos de espera gestionando mediante esta vía atenciones de emergencias, consultar estados de requerimientos y agendar citas. Al cierre del año reportado, la empresa contaba con 81 módulos de autoconsulta que recibieron 3.400.000 requerimientos.

Colombia

En 2015, Codensa lanzó una aplicación móvil para clientes, como solución que permite a los clientes conocer información sobre los valores y fechas a pagar de sus facturas a través del registro de sus cuentas. De igual forma, a través de GPS la aplicación permite a los usuarios generar y consultar los reportes de fallas que pueden afectar su sector, por temas relacionados con Alumbrado Público, Suministro de

Energía, Medidores e Infraestructura. Adicionalmente, si el usuario desea conocer la ubicación de los Centros de Servicios Codensa y Puntos de Pago puede realizar esta consulta con la ubicación más cercana o a través de una lista desplegable.

Gestión de reclamaciones

[G4-PR8] En todos los países donde opera el Grupo Enersis, se ponen a disposición de sus clientes canales para la comunicación fluida con las empresas, tales como centros de atención presencial, atención telefónica, sitio web, y correo electrónico. En caso de haber reclamos, existe un protocolo de respuesta, y seguimiento a las medidas correctivas si aplican.

En Brasil y Colombia, los clientes cuentan con una figura llamada Defensor del Cliente, quien atiende directamente a los clientes con experiencias negativas, asegurando la gestión de una solución eficiente.

Consejo Consultivo del Consumidor

Se creó en 2005 como muestra del reconocimiento a la importancia que le asigna Chilectra a la vinculación con la sociedad civil organizada en Chile, en el marco de contribuir a transparentar la relación de la empresa con sus clientes, convirtiéndose ésta en la primera instancia de diálogo entre una empresa de servicio y las asociaciones de consumidores.

En estas reuniones se tratan distintos aspectos referidos a la relación empresa-clientes. El propio Servicio Nacional del Consumidor de Chile (Sernac) actúa como garante en esta instancia. En 2015 se realizaron 5 sesiones del Consejo.

Desarrollo, Mérito y Talento

[G4-DMA LA] El Grupo Enersis considera a sus trabajadores como la pieza clave de sus logros. Es por esto que gracias a una gestión profesional de las personas ha conseguido contar con equipos altamente motivados, con permanentes oportunidades de desarrollo profesional, capacitación, beneficios familiares y personales, entre otros.

La valoración de sus trabajadores es un compromiso adquirido por el Grupo que se manifiesta en sus ejes de acción relacionados con el clima laboral, movilidad interna a nivel sudamericano, promoción de buenas prácticas laborales e incentivos para mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

Lanzamiento de programa "Ser-Sustentable en Red" en Brasil

En septiembre de 2015 se movilizaron más de 5 mil trabajadores en Brasil durante el lanzamiento de su programa de cultura de sustentabilidad "Ser-Sustentable en Red". Charlas, talleres, ferias, caminatas ecológicas y exposiciones, entre otras actividades, se realizaron para difundir a los trabajadores los principios de sustentabilidad que forman parte del desarrollo estratégico de Enel Brasil. Participaron todas sus empresas en Brasil: Ampla, Coelce, Endesa Fortaleza, Endesa Cachoeira, Endesa Cien y Prátil.



Nuestros trabajadores propios

La dotación de personal permanente de Grupo Enersis y sus filiales, se indica en el recuadro a continuación.

[G4-10]

Contenidos		BRASIL	CHILE	PERÚ	COLOMBIA	ARGENTINA
Plantilla a 31 de Diciembre	(n.)	2.659	2.277	931	1.544	4.823

Fuente: Memoria Anual 2015 Grupo Enersis.

Estrategia de Recursos Humanos 2015

La Compañía a través del área de Recursos Humanos, se hace responsable del bienestar de sus trabajadores, cumpliendo con el objetivo de que las personas perciban que Enersis es el mejor lugar para trabajar.

En 2015, la estrategia se relacionó principalmente con el apoyo a la reestructuración de la Compañía. El objetivo fue colaborar con el proceso de cambio organizacional -pasar de una matriz de holding a una estructura matricial-, desarrollando estrategias para mantener y mejorar el clima laboral, entregando toda la información posible sobre la nueva estructura, y dando una bajada de estos temas a todos los trabajadores de la compañía.

Además, en 2015 se desarrolló un plan de comunicaciones para acercar los temas de Recursos Humanos relevantes para las personas. Se creó un programa de Recursos Humanos en radio Enel y se creó un newsletter para gestores de frecuencia mensual, con ello se les informa de los temas prioritarios, favoreciendo la entrega de información actualizada a sus equipos de trabajo.

Se publicaron también el Manual de Beneficios, Manual de Gestores, y pestaña de Personas en la página web, con el fin de que las personas cuenten con toda la información necesaria de manera rápida y cómoda.



Iniciativas de calidad de vida y conciliación vida laboral, familiar y personal

[G4-LA2] Las filiales del Grupo Enersis cuentan con una serie de beneficios orientados a mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, entre los que se encuentran: seguro de accidentes fuera del ámbito profesional, asistencia médica, actividades culturales y recreativas, financiamiento del consumo eléctrico, fondos de pensiones, bonos por antigüedad, ayudas especiales por matrimonio, entre otros.

En tanto, los trabajadores de las empresas del Grupo en Chile cuentan con gimnasio, estadio y colonias de vacaciones para sus hijos. Además, pueden participar con sus familias en talleres y diversos programas organizados mensualmente como celebración de cumpleaños de hijos, etc.

Teletrabajo

En 2015 el Grupo Enersis realizó el cuarto llamado para formar parte del Programa Teletrabajo en sus empresas en Sudamérica. La iniciativa se enmarca en el modelo de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), que promueve buenas prácticas laborales relativas a la calidad de vida.

El Teletrabajo es una práctica o medida de flexibilidad y calidad de vida que brinda un espacio para el equilibrio entre la vida personal y laboral de los trabajadores del Grupo Enersis y que consolida un estilo de dirección basado en la confianza y el compromiso, potenciando el trabajo en términos de resultados y no del tiempo de permanencia en el centro de trabajo.

En esta versión fueron 84 los seleccionados en Chile (43 mujeres y 41 hombres) para ser parte de esta iniciativa que les permitirá realizar el trabajo diario desde su hogar una vez a la semana.

Programa “Reconocernos”

Este programa es una iniciativa desarrollada para las filiales en Chile, que promueve una cultura organizacional basada en el reconocimiento, donde se valore y destaque públicamente las acciones meritorias de trabajadores, con el fin de fortalecer el compromiso de los trabajadores con la compañía.

Programa “Tutorship”

Esta iniciativa, que se enmarca en la nueva Política Global de Diversidad lanzada en 2015, que busca entregar apoyo y orientación a los trabajadores en momentos importantes de transición en su vida laboral y personal.

Concretamente, el programa consiste en que los propios trabajadores de la compañía, en forma voluntaria, ejerzan un rol como tutores para asesorar y apoyar a sus compañeros de trabajo. Ser tutor significa establecer lazos de comunicación interpersonal en una relación no jerárquica, basada fundamentalmente en la confianza y en un espacio de confidencialidad. La duración estimada de las tutorías depende de cada segmento, existiendo una planificación anual, así como también un trabajo caso a caso. Para esta iniciativa el tutor contará con el apoyo permanente de Recursos Humanos.

Las tutorías están orientadas a los siguientes segmentos:

- > Acompañamiento Pre y Post Natal: Para brindar apoyo a las colegas tanto antes de hacer efectivo el prenatal, como tras cumplir el postnatal, en su retorno a la actividad laboral.
- > Nuevas Contrataciones: Ser guía de trabajadores que se integran a la compañía, siendo un referente informal de información y conocimiento de la cultura de la organización, independiente de la inducción formal que recibe la persona de parte de la empresa.
- > Integración de Extranjeros: El objetivo es orientar a profesionales que llegan al país, tanto en lo laboral como en lo que respecta a lo personal y familiar.

Desarrollo profesional

[G4-DMA LA] [G4-LA10] Para el Grupo Enersis, las personas son el principal activo de la Compañía, lo que insta a realizar acciones para actualizar y potenciar de manera permanente la formación de sus trabajadores, como una manera de apoyar el logro de sus principales objetivos estratégicos.

El programa de capacitación 2015 de Enersis se construyó y ejecutó sobre la base de dos principios fundamentales de gestión: En primer lugar, lograr el justo equilibrio entre las actividades formativas con foco en el desarrollo de competencias y conocimientos técnicos, esenciales para el mejor desempeño de los trabajadores en sus puestos de trabajo, así como también el entrenamiento en competencias conductuales que les permiten aumentar sus posibilidades de desarrollo al interior del Grupo.

El segundo principio es solventar el programa de formación sobre un mecanismo de detección de necesidades que permita identificar, conjuntamente entre el colaborador y su gestor, las brechas técnicas y conductuales que es necesario cubrir, tanto en lo que respecta a productividad individual en el puesto de trabajo como para acceder a eventuales oportunidades de desarrollo futuro. El sistema de detección de necesidades se denomina IDP (Itinerario Desarrollo Profesional), el cual tiene un periodo de implementación de dos años. Durante 2015, el porcentaje de trabajadores que accedió al menos a una de las tres actividades declaradas en su IDP en Chile alcanzó el 51,2%.

Respecto de la formación técnica, constituye el foco principal de atención en materia de capacitación dada la necesidad de actualizar conocimientos técnicos y procurar la adquisición de nuevas herramientas de gestión. Dentro de las actividades de formación técnica, destacan aquellas ligadas a la gestión del conocimiento, esto es, la implementación de actividades de transferencia de conocimientos y experiencias desde trabajadores que cuentan con un mayor expertise en temas específicos hacia otros que están en proceso de desarrollo. Un total de 16 actividades de transferencia de conocimientos fueron realizadas en Chile, lo que reafirma el

compromiso con el desarrollo, reconocimiento y difusión del conocimiento al interior de la compañía.

En materia de desarrollo de nuevas habilidades conductuales y de gestión, diversos programas fueron implementados durante 2015. Entre ellos, destacan los diplomados internos de Mercados Eléctricos y Control de Gestión, ambos impartidos por la Universidad de Chile bajo un diseño especialmente elaborado para las necesidades del grupo. En este mismo contexto, también destacan las actividades ligadas al desarrollo de habilidades de liderazgo, siendo particularmente relevante el programa de gestores, el cual busca identificar las brechas de liderazgo de cada uno de los gestores y levantar un plan de formación específico a sus necesidades individuales.



Igualdad de oportunidades

El Grupo Enersis en su desarrollo sostenible, tiene como meta lograr que la diversidad de sus equipos de trabajo sea respetado y con ello establecer igualdad de oportunidades para todos sus miembros.

Esta es una característica que define a la compañía y ante lo cual se han establecido ambiciosos objetivos para desplegar las mejores prácticas en todas las empresas del Grupo, que tengan que ver con una mayor incorporación de las mujeres a sus empresas, inclusión, igualdad, diversidad cultural, y balance de la vida personal y profesional.

La igualdad de género, prioridad para Grupo Enersis

Enel establece que la igualdad y diversidad se vinculan con el Plan de Sostenibilidad del grupo. Por ello en 2015 se inscribió en los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, una iniciativa del Compacto Global de la ONU y de la ONU Mujeres que promueve la igualdad de género y que solicita a las empresas inscribirse en sus siete principios, los cuales tienen como objetivo promover a las mujeres en las empresas. En este marco, Enel se hace parte de las mejores iniciativas hacia la promoción de la igualdad de género en todas las compañías del Grupo, dentro del marco de la meritocracia y del equilibrio de la vida laboral y personal.

Movilidad interna

Para el Grupo Enersis el desarrollo de sus trabajadores es fundamental pues ellos son la clave para continuar con el camino de liderazgo y logros obtenidos. Es por lo tanto parte de su estrategia el potenciar la movilidad interna con el fin de que los profesionales de excelencia y mayor compromiso se mantengan en la compañía.

Es por esto que en 2015 se siguieron desarrollando los concursos internos para postular a cargos, con posibilidades de ascenso dentro de las empresas del Grupo, cambios de área o intercambio de funciones entre dos personas que trabajan en dos filiales distintas en Sudamérica.

Diversidad e inclusión

[G4-DMA LA] De acuerdo a la Política de Diversidad Global lanzada en 2015, el Grupo Enersis declara oficialmente que su cultura organizacional está basada en la inclusión de todas las diferencias, y desarrolla una serie de programas e iniciativas que buscan generar lugares de trabajo basados en el respeto y valoración de las diferencias.

“Sello Empresa Segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer” y “buenas prácticas laborales 2015”, Perú

Las empresas Edelnor y Edegel recibieron importantes reconocimientos otorgados por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) que distingue a las empresas que muestran esfuerzos en promover la no violencia contra la mujer y la igualdad entre mujeres y hombres dentro de las organizaciones, por una parte el “sello empresa segura, libre de violencia y discriminación contra la mujer” y, por otra el premio “Buenas Prácticas Laborales 2015”, otorgado por el Ministerio de Trabajo y promoción del Empleo (MTPE) que reconoce a las empresas que durante el año se convirtieron en modelos nacionales por defender, respetar y promover los derechos fundamentales de los trabajadores.

Sello de Equidad Laboral “Equipares”, Colombia

Codensa y Emgesa recibieron el Sello de Equidad Laboral “Equipares” por parte del Ministerio del Trabajo, que las certifica como compañías con un claro enfoque en el desarrollo de prácticas de equidad laboral que buscan asegurar que hombres y mujeres tengan acceso a las mismas oportunidades.

Esta iniciativa tiene como propósito transformar la estructura organizacional y cultural de las empresas que hacen parte del sector productivo del país y construir escenarios laborales justos, incluyendo y libres de discriminación o violencia por razones de género. Son las únicas empresas del sector energético y de servicios públicos que clasificaron entre las diez primeras del país.

Inclusión de personas con discapacidad, Brasil

Al final de 2014, comenzó en Brasil la inclusión de proyectos con personas con discapacidad, con un modelo diferente de otras actividades en el mercado. Esto, como una alternativa al cumplimiento de la Ley de Cuotas.

El alcance del proyecto consistió en la contratación de los empleados-estudiantes que reciben una calificación de 12 meses con cuatro horas de entrenamiento pagado, y después de 6 meses de curso comienza a insertarse en el trabajo. Su objetivo es el de desarrollar habilidades técnicas y personales para el mercado laboral, con la carga de trabajo total de 960 horas distribuidas en formación teórica (capacitación de la conducta y formación técnica) y prácticas administrativas. La calificación de primera clase, con 32 personas, se completó en noviembre de 2015, y desde esa fecha los empleados están ejerciendo su actividad profesional, y mostrando una buena adaptación a sus puestos de trabajo y la empresa. En abril de 2015 comenzó la segunda clase de calificación constituida por 17 empleados-atletas, y se completará en abril de 2016. Es un formato innovador y aprobado por el Ministerio de Trabajo, ya que para los atletas, la carga de trabajo es diferente: son 32 horas de entrenamiento y las competencias y 12 horas por semana en la empresa, un total de 44 horas semanales.

Relaciones laborales y sindicales

Enersis considera prioritario mantener buenas relaciones con los sindicatos como representantes de los trabajadores en todas sus filiales. Se les considera una contraparte en la relación laboral.

Durante 2015 se efectuó el proceso de negociación colectiva con los Sindicatos de Profesionales y Administrativos de Enersis, en un marco reglado y en las fechas legales establecidas. Este proceso concluyó con dos Contratos Colectivos con vigencia de 4 años.

Cabe destacar la continuidad del programa de reuniones periódicas con las Organizaciones Sindicales, lo que ha permitido consolidar en el tiempo un diálogo abierto, franco y sin restricciones con los representantes de los trabajadores, en beneficio de mejorar las condiciones laborales y de clima de los trabajadores.

Seguridad y Salud Laboral

[G4-DMA LA] La vida de las personas es un bien superior, y como tal, Grupo Enersis trabaja de manera sistemática para resguardar la salud y seguridad de sus trabajadores y contratistas, aplicando los máximos estándares asociados a esta área, con énfasis en la política Cero Accidentes.

Grupo Enersis tiene una meta de Tolerancia Cero contra Accidentes, que tiene por objetivo eliminar los riesgos que puedan provocar accidentes en el trabajo. Esta labor se realiza a través de Comités de Seguridad, inspecciones y auditorías en terreno, campañas y capacitación.

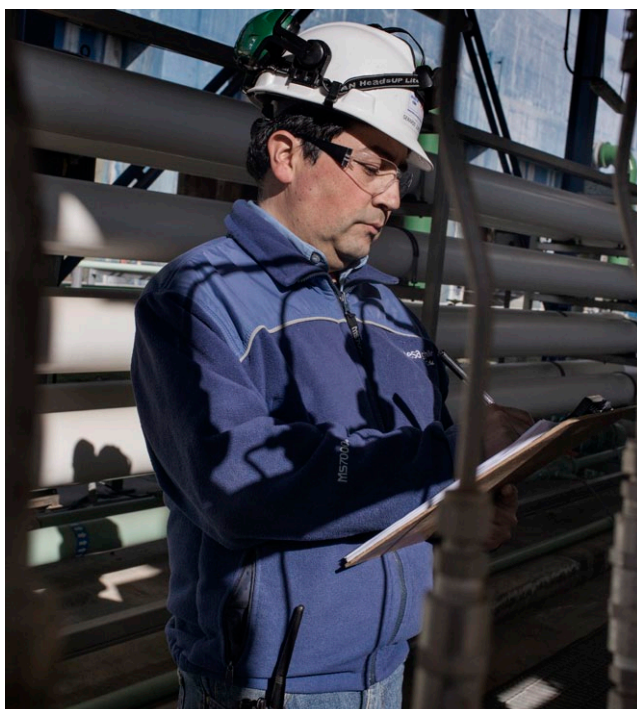


Declaración del Compromiso hacia la Salud y la Seguridad

En 2015, el Grupo Enersis trabajó en la comunicación y puesta en práctica de una nueva visión respecto de la salud y seguridad laboral, a partir de la Declaración de Compromiso del Grupo Enel que se basa en la convicción de que cada persona es responsable de su salud y seguridad, así como de la de aquellos con quienes interactúa.

La Declaración de Compromiso hacia la Salud y la Seguridad declara que estos aspectos, así como la integridad psicofísica de las personas, son el bien más valioso y que debe ser resguardado no sólo en el trabajo, sino que en todo lugar y momento.

El documento se construye en base a seis afirmaciones en primera persona que refuerzan el compromiso personal de trabajadores y contratistas con este ámbito, y una serie de acciones que constituyen los cimientos sobre los cuales la compañía construye la cultura de seguridad, reflejo de su nueva visión.



Concientización en Salud y Seguridad

[G4-LA8] Grupo Enersis promueve una cultura de seguridad al interior de la organización a través de los líderes y trabajadores de la compañía, generando conciencia en ellos acerca de la importancia de estos temas. Durante el año se realizaron diversas actividades con este fin, entre las que destacan:

Curso en salud y seguridad: Instancia de formación en la que se capacitaron cerca de 120 personas en Chile en áreas tales como: riesgos en espacios confinados, trabajo en altura, e investigación de accidentes.

Caminatas de seguridad: Realizadas en diversas instalaciones de la compañía por jefaturas e inspectores. Estas caminatas apuntan a promover en primera persona la importancia de la seguridad y la revisión del cumplimiento de los estándares de seguridad del grupo.

One Safety: El Programa “One Safety” está orientado revisar la manera de trabajar de las personas y buscar focos de trabajo para sistematizar las conductas que se deben mejorar. Éste se basa en cinco retos fundamentales:

- > Reducción de la gravedad de los accidentes y eliminación de los siniestros mortales.
- > Mejora de los índices de accidentes en desplazamientos.
- > Equiparación del Grupo Enersis y sus empresas contratistas en la cultura preventiva y resultados de salud laboral.
- > Reducción del riesgo legal.
- > Consolidación del Grupo Enersis como referente en prevención en la industria eléctrica.

Además, el Grupo Enersis ha desarrollado un sistema de calificación de proveedores y realiza auditorías de seguridad para contratistas.



Gestión de la salud laboral

[G4-LA7] En su constante preocupación por la salud de sus trabajadores, Grupo Enersis mantiene una serie de programas, la mayoría de ellos con un enfoque educativo en torno a la prevención y el autocuidado. Las siguientes son iniciativas que destacan durante el periodo 2015:

- > Difusión y promoción de la salud.
- > Programa evaluación de riesgos psicosociales.
- > Programa de inmunizaciones.
- > Programa mujer sana.
- > Programa exámenes preventivos.
- > Campañas de control por asbesto.



Seguridad de nuestros contratistas

[G4-DMA LA]

El Grupo Enersis promueve iniciativas de Seguridad y Salud Laboral para todos sus contratistas, dentro de las que destacan:

- > Revisión de las especificaciones técnicas de los contratos a licitar.
- > Clasificación de empresas contratistas en Seguridad y Salud Laboral.
- > Incorporación de elementos de protección personal.
- > Difusión.
- > Reconocimiento.
- > Formación y desarrollo de personal colaborador.
- > “One Safety” en contratistas.

Edesur, lo primero es la Seguridad

Durante 2015, la empresa distribuidora argentina filial del Grupo Enersis inició un ambicioso plan de seguridad laboral, el que considera capacitación, control y seguimiento de los trabajos como pilares fundamentales.

El programa contempla la implantación de acciones en materia de seguridad, como el incremento de las tareas de inspección y coordinación de trabajos y la capacitación de todo el personal expuesto a riesgos en materia de seguridad.



Ecoeficiencia Operacional

[G4-DMA EN] El medio ambiente está declarado como un bien primario para Enersis. Es por ello que programa sus actividades buscando un equilibrio entre las iniciativas económicas y las necesidades medioambientales imprescindibles, teniendo en cuenta de manera permanente los derechos de las generaciones futuras.

El Grupo Enersis se compromete, por lo tanto, a reducir el impacto ambiental de sus actividades, además de prevenir los riesgos para la población y para el medio ambiente respetando las normativas vigentes, considerando los avances de la investigación científica y las mejores prácticas en la materia. Esto lo declara en su Código de Ética.

Estrategias y herramientas de la política medioambiental

La política medioambiental de Enersis está también respaldada por la concienciación con respecto a que el medio ambiente puede representar una ventaja competitiva. La estrategia del Grupo Enersis se caracteriza por un enfoque hacia inversiones y actividades que responden a los principios del desarrollo sostenible. Dentro de las estrategias se destacan:

- > Acuerdos voluntarios con las instituciones y las asociaciones ecologistas y profesionales.
- > Sistemas de gestión medioambiental que están certificados conforme al estándar internacional ISO 14001, y que apuntan a la mejora continua de las prestaciones y de la organización medioambiental.
- > Un sistema periódico de adquisición de datos medioambientales, que garantiza el control de las prestaciones de las diversas actividades industriales.
- > Actividades de sensibilización y de formación medioambiental para los colaboradores, destinadas a la divulgación interna de las iniciativas y a aumentar las competencias y la profesionalidad de los empleados.
- > Programas para un uso racional de la energía destinados a los clientes.
- > Implementación de portales dedicados a la difusión de la cultura medioambiental y a la promoción de las iniciativas del Grupo Enersis en el territorio.



Gestión ambientalmente comprometida

Sistema de gestión ambiental

Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) de las empresas del Grupo Enersis (específicamente Chilectra, Endesa Chile y Edelnor) toman en consideración los impactos en el entorno de sus gestiones y establecen medidas que aseguran la correcta prevención, mitigación y/o reparaciones, en un proceso de mejora continua.

Sus instalaciones se encuentran certificadas bajo la norma ISO 14001, cumpliendo con estándares internacionales en esta materia, con la única excepción de la segunda unidad de la C.T. Bocamina de Endesa Chile, certificación que se contempla realizar a continuación que finalice la construcción de las obras asociadas, tales como techado de las canchas de carbón, instalación de filtros en la succión de agua para refrigeración y otras obras menores.

Coelce, empresa que instituyó su política ambiental en 2004 y está certificada por la ISO 14001 desde 2006, desempeña sus actividades considerando al medio ambiente como un elemento preponderante para la toma de decisiones. Actualmente, el alcance de la certificación abarca cerca del 75% de las operaciones de la empresa y sus procedimientos se aplican a todas las actividades. Asimismo, la alta administración anualmente lleva a cabo un análisis crítico que identifica las fortalezas y las oportunidades de mejora del sistema. Con ese objetivo se definen atribuciones para las áreas implicadas en el diagnóstico, con el fin de cumplir los requisitos de la norma ISO 14001:2004.

Sistema de Monitoreo Continuo de Emisiones (CEMS)

Para el cumplimiento de las exigencias establecidas en el D.S. N° 13/11 "Norma de Emisiones de Centrales Termoeléctricas", Endesa Chile tiene certificados todos los sistemas de monitoreo continuo de emisiones (CEMS, por sus siglas en inglés) de sus centrales termoeléctricas, con excepción de los equipos instalados en la segunda unidad de C.T. Bocamina, que debió realizar los ensayos de validación al reanudar su operación comercial.

Las unidades de las centrales Atacama, Huasco, Diego de Almagro y Tarapacá TG cuentan con autorizaciones para la implementación del cálculo de sus emisiones.

Debido al aumento en el despacho de la C.T. Atacama, esta central recibió durante 2015 la resolución de certificación de los CEMS de su unidad 1B, y se encuentra en proceso de ejecución de los ensayos de validación de las otras tres unidades gas/petróleo que la componen.



Gestión hídrica

[G4 EN9] [G4- EN26] Las filiales del Grupo Enersis que trabajan en generación gestionan los recursos hídricos de una manera integral considerando la cadena de valor completa con el fin de racionalizar al máximo su extracción y minimizar las consecuencias de su funcionamiento en el entorno.

Chile

Central hidroeléctrica Rapel

Endesa Chile mantuvo la cota 104 del embalse durante un nuevo periodo de verano (diciembre a febrero), con el objeto de que las actividades turísticas y recreativas se desarrollen de manera normal. La decisión de la compañía obedece a su voluntad de ser buen vecino, ya que no existe normativa o compromiso que la obligue a ello.

Centrales hidroeléctricas Cipreses e Isla, ubicada en la cuenca alta del río Maule

Durante 2015, Endesa Chile participó como invitada en numerosas sesiones de la Junta de Vigilancia del río Maule, y a fin de año la compañía y la Dirección de Obras Hidráulicas (DOH) lograron un acuerdo de flexibilización al convenio de regulación del río Maule, para garantizar el uso eficiente y combinado de los recursos de las lagunas del Maule y de La Invernada, ésta última, de propiedad de Endesa Chile. Adicionalmente, la filial Pehuenche S.A. acordó un convenio con la Junta de Vigilancia del río Maule para que los regantes

podieran materializar un ahorro de 80 millones de metros cúbicos, por medio del uso de los embalses Colbún (propiedad de terceros) y Melado (propiedad de Pehuenche S.A.).

Centrales hidroeléctricas Abanico, El Toro y Antuco, ubicada en la cuenca alta del río Laja

Endesa Chile participó activamente de las denominadas Mesas del Agua, instancia en la que participan autoridades regionales, la Dirección de Obras Hidráulicas (DOH), los regantes y la empresa. El objetivo es lograr un acuerdo de extracciones de la laguna Del Laja que permita la sostenibilidad del recurso en el largo plazo. Mientras se trabaja para lograr la modificación al convenio de regulación del río Laja de 1958, Endesa Chile y la DOH suscribieron un acuerdo de flexibilización de extracciones, vigente entre 2015 y 2016.

Brasil

La única empresa en que hay un impacto significativo en el acceso a la fuente de agua es la térmica CGTF. La central tiene contratos con COGERH, responsable gubernamental por la gestión de los asuntos de los recursos hídricos en el Estado de Ceará, y también tiene una concesión expedida por el Departamento de Recursos de Agua del Estado para el uso de agua cruda, además de integrar el Comité de Cuenca Hidrográfica en la región metropolitana de Fortaleza. Teniendo en cuenta estos tres puntos, el CGTF participa directa e indirectamente en la gestión de los recursos hídricos del Estado, siendo que cumpla con las demandas de consumo y los niveles de los embalses, especialmente en la región de Industrial Complejo del Puerto de Pecém, en el que está instalado.



Acciones a corto, mediano y largo plazo para este problema no dependen únicamente de la central, pero CGTF ha participado en reuniones con COGERH con el fin de garantizar las reservas hídricas en el Ceará y para sus operaciones. El objetivo a corto plazo es garantizar el bombeo seguro de agua del canal de trabajador (Castanhão). Para el mediano plazo, monitorea junto con COGERH el uso de las aguas subterráneas y suministro de Castanhão por otra fuente.

Minimización de los efectos de posibles vertidos

[G4-EN22] El Grupo Enersis declara como fundamental el control y mejora de la calidad de los vertidos, con el fin de limitar el impacto generado sobre las masas de agua naturales receptoras de los vertidos (ríos, mares) y también como protección porque la matriz receptora es utilizada “aguas abajo” para uso humano, agrícola, etc.

La Compañía busca dar soluciones tecnológicas y operacionales que le permitan cumplir con los límites de concentración de contaminantes en sus vertidos de acuerdo a las normativas legales vigentes en los países donde opera, así como también lograr un porcentaje de recuperación para la reutilización de los mismos.

Gestión de residuos

[G4-EN23] El manejo de residuos se realiza de acuerdo a la normativa ambiental de cada país donde opera el Grupo Enersis, teniendo un sistema de control interno estricto que permita verificar el cumplimiento de estos procedimientos, a través de inspecciones y auditorías internas.



Compromiso con la protección de la biodiversidad y el capital natural

[G4-EN12] El Grupo Enel presentó en 2015 su Política de Biodiversidad, incorporada por el Grupo Enersis como parte de su gestión sostenible. El documento fue desarrollado para contribuir a los objetivos de la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CBD, por sus siglas en inglés), el Plan para la Diversidad Biológica de 2011-2020 y los objetivos Aichi Asociados.

En particular, el Grupo Enersis se compromete a planificar actividades que puedan interferir con las especies y los hábitats naturales, compensando los impactos, de esa forma impidiendo una 'pérdida neta' de la diversidad biológica. Además, respecto de las plantas de generación eléctrica nuevas, se llevarán a cabo estudios ambientales que involucren una evaluación de los efectos sobre los biotopos, sobre las especies animales y vegetales, con el objetivo de evitar operaciones en áreas de elevado valor natural, anticipando también la adopción de las mejores soluciones para limitar los efectos sobre la diversidad biológica. En este marco, se promueve un trabajo de cooperación con las comunidades, centros de investigación y asociaciones ambientales locales.

Entre los 13 proyectos de protección en curso durante el año 2015 que desarrolla la Compañía, uno es en Sudamérica, donde se está trabajando con las comunidades y centros de investigación locales. Éste es en la región de Huinay en Chile, y se extiende por más de 34.000 hectáreas desde el fiordo Comau o Leptepu, en la provincial de Palena, hasta Argentina, siendo un lugar privilegiado en términos de su biodiversidad, razón por la cual es el objeto de interés de varios investigadores.

Convenio de reforestación con Facultad de Ciencias Forestales de la UDEC

En 2015, Endesa Chile y la Universidad de Concepción (UDEC), acordaron la celebración de un convenio para la reforestación de 700 hectáreas con especies nativas. Esta iniciativa se enmarca dentro de las responsabilidades adquiridas por la compañía a raíz de la construcción de la Central Hidroeléctrica Ralco, en la comuna de Alto Biobío. A través de este acuerdo, Endesa Chile cumplirá con el compromiso de reforestar un total de 1.700 hectáreas en la zona.

La ejecución del proyecto estará a cargo de académicos de la Facultad de Ciencias Forestales de la UDEC, e incluye la plantación de 2 millones 300 mil plantas de especies como roble, raulí, coihue, lleuque, guindo santo y ciprés de la cordillera. El plan de trabajo será materializado con aportes de Endesa Chile, en un plazo comprendido entre 2016 y 2020.

Este convenio obedece a la nueva visión de la compañía respecto a la sostenibilidad, en el sentido de ir más allá de lo exigido por la normativa, ya que el proyecto en sí brinda un valor agregado al incluir el desarrollo de investigación científica y de conservación, todo ello en manos de profesionales de carácter internacional, generando capacidades locales y transformándose en un plan de trabajo a largo plazo.

Impactos sobre la biodiversidad

[G4-EN12]

Chile

Las actividades de conservación de la biodiversidad se desarrollan en cumplimiento con las obligaciones establecidas en las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) de las centrales en operación de Endesa Chile.

La Compañía realiza actividades de monitoreo periódico de las poblaciones de especies animales y vegetales nativas, para detectar de forma oportuna los eventuales impactos que pudiese ocasionar la operación de una central en la biodiversidad presente en su área de influencia. Los monitoreos son diseñados y aplicados de acuerdo a las características específicas de cada territorio y son evaluados a partir de informes trimestrales o semestrales.

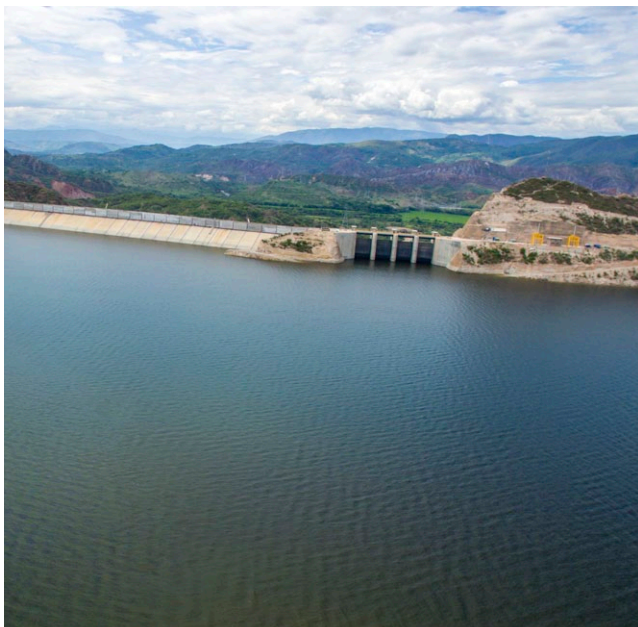


Trabajo conjunto en reforestación

En 2015, Endesa Chile y la Universidad de Concepción (UDEC), acordaron la celebración de un convenio para la reforestación de 700 hectáreas con especies nativas. Esta iniciativa se enmarca dentro de las responsabilidades adquiridas por la compañía a raíz de la construcción de la Central Hidroeléctrica Ralco, en la comuna de Alto Biobío. A través de este acuerdo, Endesa Chile cumplirá con el compromiso de reforestar un total de 1.700 hectáreas en la zona.

La ejecución del proyecto estará a cargo de académicos de la Facultad de Ciencias Forestales de la UDEC, e incluye la plantación de 2 millones 300 mil plantas de especies como roble, raulí, coihue, lleuque, guindo santo y ciprés de la cordillera. El plan de trabajo será materializado con aportes de Endesa Chile, en un plazo comprendido entre 2016 y 2020.

Este convenio obedece a la nueva visión de la compañía respecto a la sostenibilidad, en el sentido de ir más allá de lo exigido por la normativa, ya que el proyecto en sí brinda un valor agregado al incluir el desarrollo de investigación científica y de conservación, todo ello en manos de profesionales de carácter internacional, generando capacidades locales y transformándose en un plan de trabajo a largo plazo.



Colombia

En Emgesa, el mayor impacto sobre la biodiversidad se produce en los embalses y presas, principalmente en la afectación que se produce a la comunidad íctica nativa por la interrupción de los procesos migratorios de las especies hacia la cuenca alta, esto se da en la central Betania, y a la vez, la modificación del hábitat natural de los ríos a un ecosistema de embalses, lo que conlleva cambios en la estructura de las especies nativas.

Durante las actividades de construcción del proyecto hidroeléctrico El Quimbo (PHEQ) se identificaron los siguientes impactos sobre el componente biótico:

- > Afectación sobre la fauna terrestre.
- > Alteración de las comunidades hidrobiológicas.
- > Alteración de los patrones ecológicos y de calidad del paisaje.
- > Pérdida de cobertura vegetal.

Emgesa, realiza la evaluación de los impactos ambientales para proyectos nuevos de acuerdo con el procedimiento PC202 de identificación y evaluación de impactos ambientales, el cual considera aspectos, tales como: la existencia de legislación, la magnitud, frecuencia y cobertura del impacto.

Los resultados que se obtienen en estas evaluaciones se implementan planes de manejo ambiental tendientes a mitigar los impactos.

En 2015, se llevó a cabo, acciones tales como.

- > Caracterización de la biodiversidad.
- > Programas de educación ambiental dirigidos a trabajadores de la compañía y comunidades del área.
- > Recuperación y restauración.



Cadena de Suministro

[G4-DMA LA] El Grupo Enel considera prioritario el contar con una cadena de suministro controlada, que le permita realizar un trabajo de manera eficiente y con los más altos estándares de calidad y seguridad por parte de sus contratistas.

Es por ello que durante el 2015 centró su gestión principalmente en resguardar la seguridad y salud de sus contratistas a través de una serie de buenas prácticas contenidas en su Política de Suspensión de Trabajo y conducta ética principalmente, así como también desarrollar un sistema específico de clasificación, calificación y evaluación de proveedores que le permita mantener los mejores estándares de calidad.

Proveedores y contratistas

[G4-10] [EU17] [G4-12] El año 2015, 11.860 proveedores tuvieron relaciones comerciales con las empresas del Grupo Enersis en Latinoamérica, suministrando servicios y/o materiales y equipos. De ellos, un 32% lo hizo en Brasil, 6% en Argentina, 31% en Chile, 16% en Perú y 15% en Colombia.

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Cantidad de proveedores que en el país indicado tuvo relación comercial con el Grupo Enersis en Latinoamérica	2013	550	3.735	4.709	1.990	1.565
	2014	966	3.691	4.389	1.931	1.707
	2015	694	3.706	3.778	1.777	1.905

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Volumen de compra a proveedores que en el país indicado tuvo relación comercial con el Grupo Enersis en Latinoamérica (miles de Euros)	2013	103.848	387.945	451.307	211.544	390.155
	2014	371.335	750.550	685.382	289.261	479.808
	2015	224.371	599.987	740.496	305.127	546.652

Fuente: Gerencia de Aprovisionamiento Grupo Enersis.

Prácticas de adquisición

Condiciones Generales de Contratación

Las Condiciones Generales de Contratación (CGC) tienen por objeto regular la relación contractual entre todas las empresas del Grupo Enel y sus proveedores con respecto a la adquisición de materiales, equipos, obras y servicios. El 1 de octubre de 2015 entró en vigencia la cuarta edición de este documento, en el cual se incluye los anexos para todos los países donde está presente el Grupo en Latinoamérica.

Requisitos sociales y ambientales

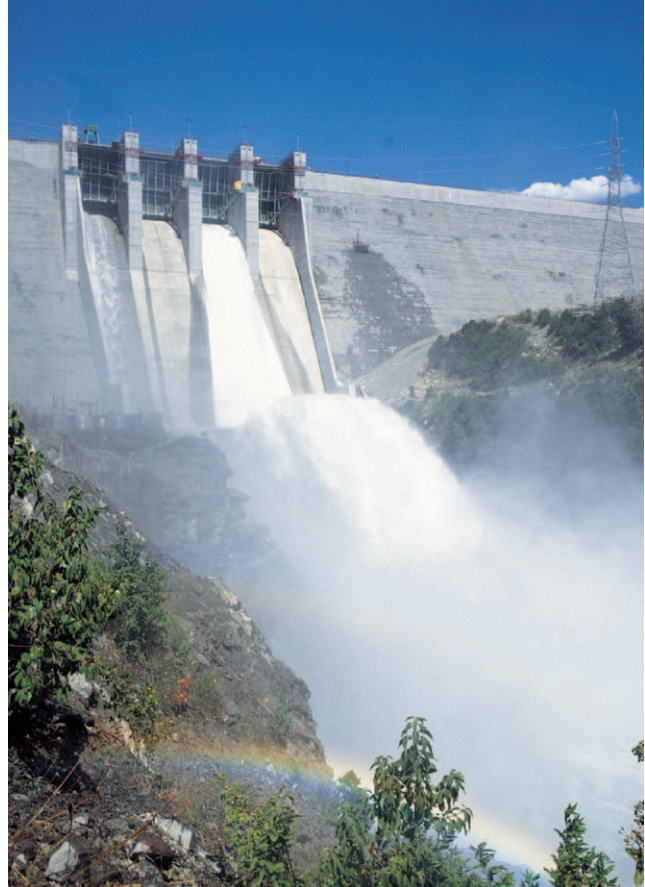
Pacto Global

El contratista se compromete a cumplir plenamente con los principios del Pacto Global, asegurando que todas las actividades llevadas a cabo por su propio personal, o por parte de los subcontratistas, debe cumplir con los principios enmarcados en dicho documento. De esta manera, los contratistas se comprometen a cumplir la legislación vigente del país donde prestan servicios.

Además, durante la duración del contrato, el contratista debe permitir que el Grupo Enersis verifique el grado de cumplimiento de sus actividades, pudiendo incluso terminar el contrato, en los casos en los que es justificable que el contratista o sus subcontratistas han violado alguno de los principios contenidos en el Pacto.

Protección del ambiente

El contratista se compromete a adoptar las medidas apropiadas para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones ambientales requeridas por la legislación vigente en cada país.



Conducta ética

El contratista debe cumplir con los principios declarados por el Grupo Enersis en su Código de Ética, Plan de Tolerancia Cero contra el soborno y su Política de Derechos Humanos, y declara que se compromete a cumplir además con las regulaciones legales con respecto a la protección del trabajo, mujeres y niños; igualdad de trato; prohibición de la discriminación; abuso y acoso; libertad de asociación y representación; prohibición de trabajo forzado; seguridad y protección del medio ambiente; condiciones higiénico-sanitarias; así como el cumplimiento de las leyes vigentes en materia de salarios, pensiones.

Seguridad y salud

Para el Grupo Enersis, la protección de la salud y la seguridad e integridad física y psicológica de las personas, no sólo es una obligación legal, sino una responsabilidad moral, hacia sus empleados y sus contratistas. Es por ello que tiene como objetivo lograr un ambiente laboral con “cero accidentes”.

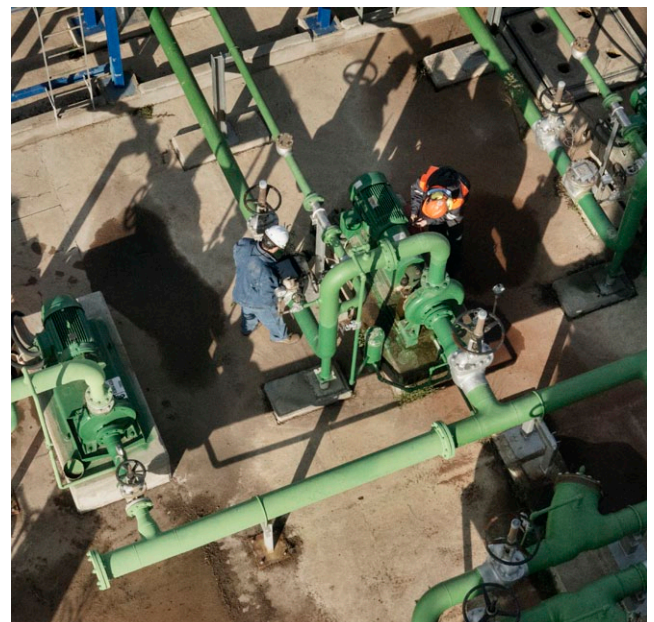
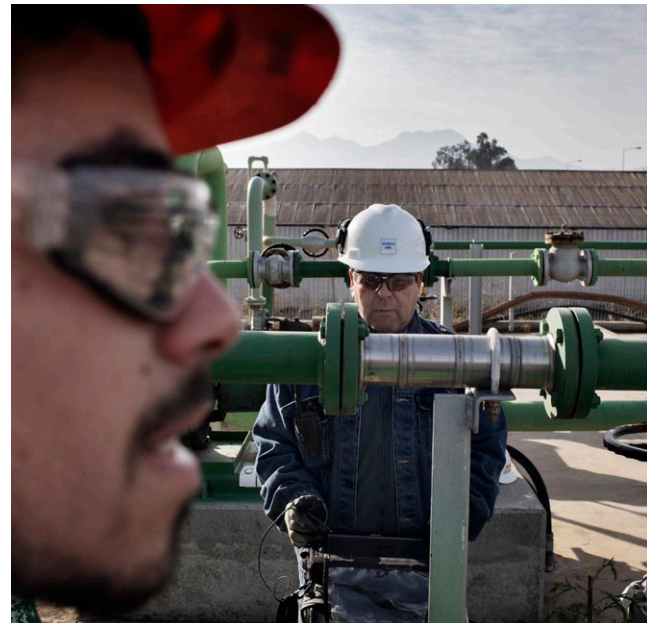
Auditorías ON- SITE

Con el objeto de valorar el nivel de implantación del Sistema de Prevención de riesgos Laborales y traspasar buena prácticas en este sentido, se realizan Auditorías On Site” a los proveedores que prestan servicios. Esta actividad es realizada por un equipo multidisciplinario conformado por profesionales del área Técnica, de Seguridad y Salud Laboral y Calificación de Proveedores.

Calificación previa de Proveedores

El Grupo Enersis tiene estándares definidos para garantizar que los proveedores y contratistas que participan en sus procesos licitatorios cumplen con sus estándares en materia empresarial, seguridad y salud laboral, cumplimiento laboral y medio ambiental, entre otros aspectos a evaluar.

Por lo tanto, con estos criterios el contratista o proveedor es evaluado de manera previa, logrando identificar si es apto o no para prestar servicios a las empresas del Grupo, y así con esta selección previa se invita a participar solo a quienes son aptos para desarrollar estos trabajos.



Relación y desarrollo de contratistas y proveedores

Clima laboral

[G4-LA14] El Grupo Enersis cuenta con un Programa de Clima Laboral para Contratistas, que tiene como objetivo potenciar el vínculo con la cultura organizacional, impactando positivamente en los indicadores de clima que son medidos por parte de la empresa mandante en diferentes dimensiones.

Son 14 las dimensiones que buscan identificar el grado de satisfacción en la relación que los trabajadores establecen con sus empresas empleadoras. Entre las dimensiones más relevantes en la coordinadas por la empresa mandante percepción general de clima se encuentran «Trabajo en equipo», «Desarrollo»; «Reconocimiento», «Visión de la supervisión», «Ambiente interpersonal», «Comunicación» y «Prevención de riesgos».

Los hitos del programa de clima incluyen:

- > Medir clima laboral mediante encuesta y grupos focales.
- > Hacer entrega de resultados a áreas gestoras de contrato y empresas contratistas.
- > Generar un plan de acción focalizado en los resultados de la encuesta.
- > Seguimiento a los planes de acción para gestionar clima.
- > Actividades transversales financiadas y para los contratistas.



En Chile, durante 2015 el foco estuvo puesto en generar planes de acción ajustados a la realidad de cada servicio con la responsabilidad puesta en la empresa contratista, además de la ejecución de acciones transversales que el Grupo Enersis ofrece a las empresas participantes.

Para el caso de Endesa Chile, se llevaron a cabo actividades Outdoor con un reconocido deportista local cuyo foco fue trabajar en base a la comunicación y el trabajo en equipo. Estas acciones se ejecutaron en Central del Maule, Sauzal y Rapel. Además, de manera excepcional, se implementó en Proyecto los Cóndores, donde participaron los jefes/supervisores de las distintas empresas contratistas.

En Chilectra las acciones transversales estuvieron focalizadas en entregar programas de coaching para las personas con cargos de supervisión en servicios críticos. Por otra parte, se llevaron a cabo charlas para todos los contratistas de Chilectra que participan en el programa, contando con una asistencia superior a las 200 personas. Esta actividad tuvo como foco traspasar la importancia del clima al interior de las empresas contratistas y empoderar a los trabajadores en su rol para impactarlo positivamente.

Respecto a la medición de clima organizacional en Chile, se obtuvieron los siguientes resultados en 2015:

Contenido	Chile
% de satisfacción	78.7%
Número de trabajadores encuestados	2.038
Número de empresas contratistas representadas	22

Área Contratistas Grupo Enersis.



Acreditación de competencias

El Grupo Enersis establece como fundamental contar con perfiles acreditados de sus contratistas. Para esto desarrolló el Programa de Acreditación, que levanta los perfiles claves de cada servicio vinculado al negocio de Generación, para luego evaluar a los trabajadores asociados a dicho perfil y poder identificar a aquellos que cumplen con los criterios de desempeño, optando así a la Acreditación.

Los trabajadores contratistas que no logren acreditarse en el perfil que se desempeñan, deben participar de un programa de formación/entrenamiento para poder cerrar sus brechas y optar a su acreditación en una reevaluación.

En Chile, durante el 2015 se trabajó durante el primer semestre en la fase de levantamiento y validación de los perfiles, para en el segundo semestre entrar a la fase de evaluaciones. Para sus empresas Endesa y Chilectra se obtuvieron los siguientes resultados:

- > Endesa Chile cuenta con 58 perfiles validados, 132 trabajadores contratistas evaluados, y 56 acreditados.
- > Chilectra cuenta con 156 perfiles validados, 78 trabajadores contratistas evaluados, y 31 acreditados.

Encuentro de Proveedores

El 2 de noviembre 2015 se realizó el "6° Encuentro de proveedores del grupo Enersis" en Santiago de Chile, con la finalidad de reconocer el desempeño destacado de los proveedores de materiales y servicios para las líneas de negocio de Distribución, Generación, ICT y Servicios Generales, en las siguientes dimensiones:

- > Seguridad y Salud laboral
- > Excelencia en la prestación de servicios

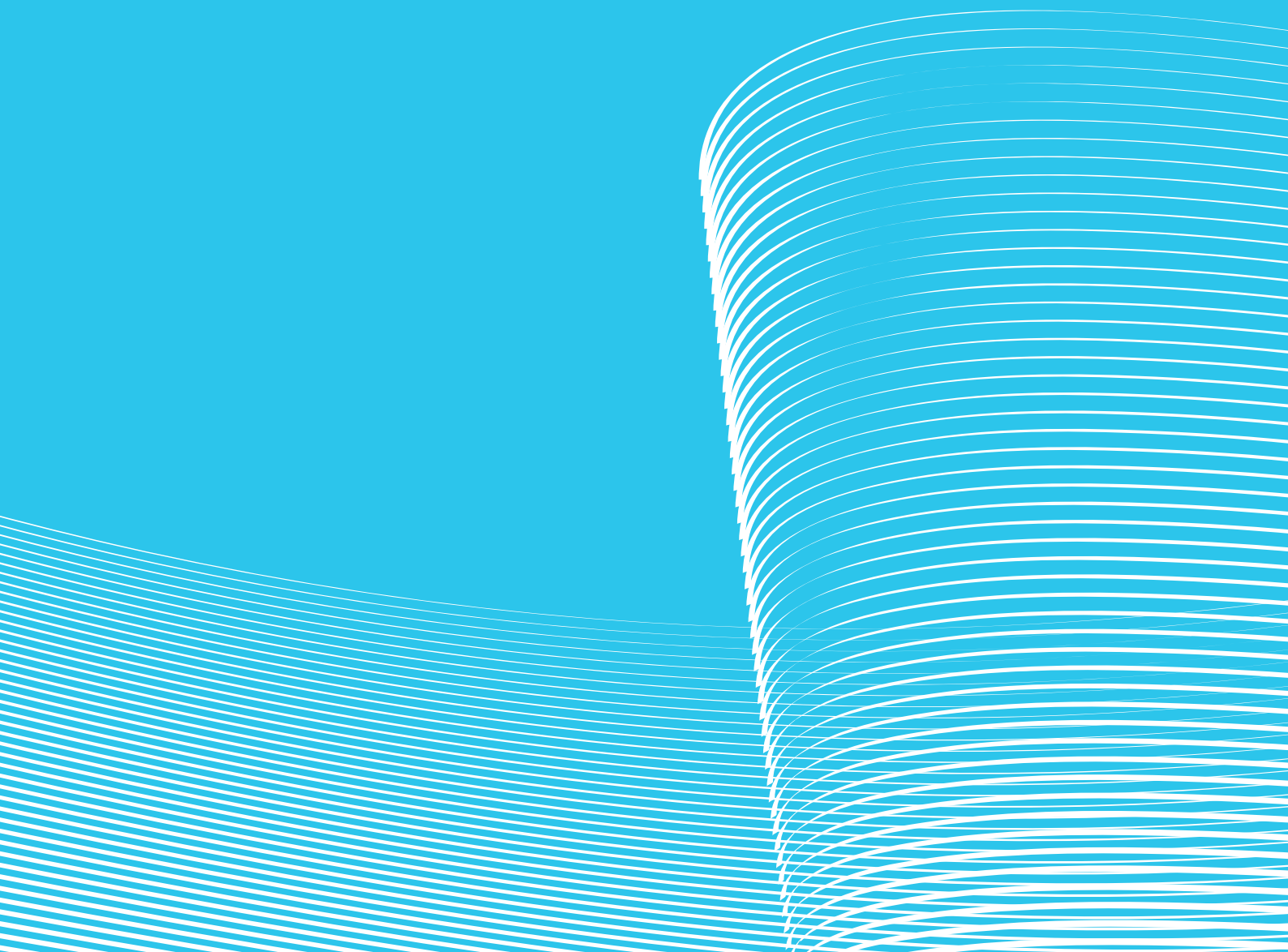
En esta ocasión fueron reconocidos 3 proveedores que prestan servicios a Endesa Chile, 5 proveedores que prestan servicios a Chilectra y 2 proveedores que brindan servicio a Enersis.

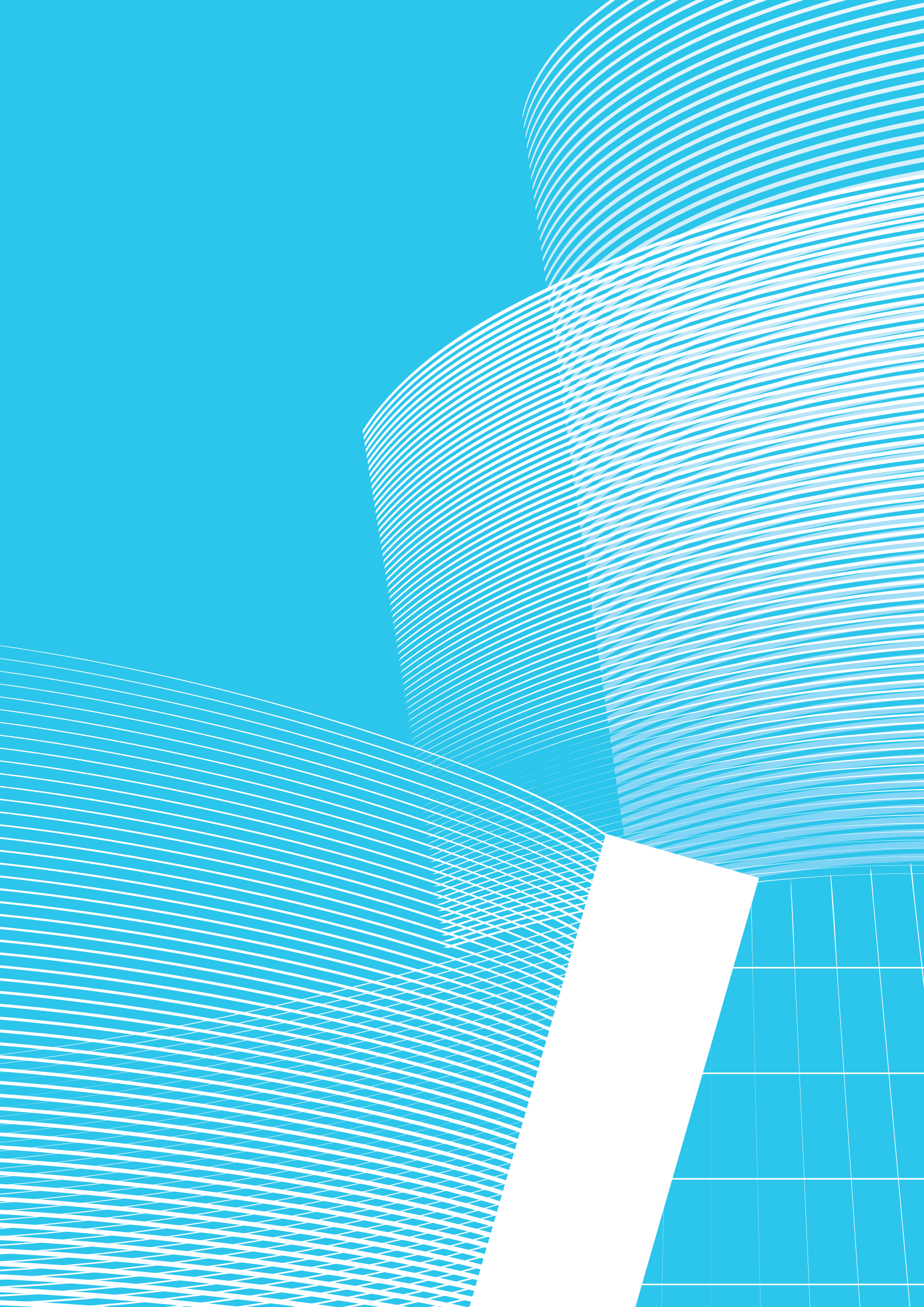
Proyecto Alianzas

Durante 2015, el Grupo Enersis estructuró el Programa de Sostenibilidad para Contratistas, cuyo foco principal es gestionar los procesos de Recursos Humanos a todas las empresas contratistas que prestan servicios al Grupo Enersis, aportando lineamientos comunes entre los contratistas y generando compromiso para con ellos.



| Anexos





Principios de elaboración de Memorias de Sostenibilidad, según GRI G4

Principios para determinar el contenido de la memoria

Participación de los grupos de interés: la organización ha de indicar cuáles son sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.

Contexto de sostenibilidad: la memoria ha de presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.

Materialidad: la memoria ha de abordar aquellos aspectos que: reflejan los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; y aspecto que, influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Exhaustividad: la memoria ha de abordar los aspectos materiales y su cobertura de modo que se reflejen sus efectos significativos tanto económicos, ambientales como sociales, y que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización en el período analizado.

Principios para determinar la calidad de la memoria

Equilibrio: la Memoria debe reflejar tanto los aspectos como los negativos del desempeño de la organización a fin de propiciar una evaluación bien fundamentada sobre el desempeño general.

Comparabilidad: la organización debe seleccionar, reunir y divulgar la información de manera sistemática. La información ha de presentarse de tal manera que los grupos de interés puedan analizar la evolución del desempeño de la organización, y que esto se pueda analizar respecto del desempeño de otras organizaciones.

Precisión: la información ha de ser lo suficientemente precisa y detallada para que los grupos de interés puedan analizar el desempeño de la organización.

Puntualidad: la organización debe presentar sus memorias con arreglo a un calendario regular, para que los grupos de interés dispongan de la información de dicho momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.

Claridad: la organización debe presentar la información de modo que los grupos de interés a los que se dirige la memoria puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.

Fiabilidad: la organización ha de reunir, registrar, recopilar, analizar y divulgar la información y los procesos que se siguen para elaborar una memoria, de modo que se puedan someter a evaluación y se establezca la calidad y la materialidad de la información.

Remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores

[G4-51] En conformidad a lo establecido en el Artículo 33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de Abril de 2015, acordó la remuneración que corresponde al Directorio y Comité de Directores de Enersis para el ejercicio 2015.

La remuneración del directorio consiste en una remuneración variable anual equivalente al uno por mil de las utilidades líquidas provenientes del ejercicio. A modo de anticipo, se determinó pagar una remuneración mensual, parte a todo evento y parte eventual, imputable a la remuneración variable anual referida.

La remuneración del Comité de Directores consiste en una remuneración variable anual equivalente al cero coma once mil setecientos sesenta y cinco por mil de las utilidades líquidas provenientes del ejercicio. A modo de anticipo, se determinó pagar una remuneración mensual, parte a todo evento y parte eventual, imputable a la remuneración variable anual referida.

El total de los gastos por concepto de remuneraciones durante el año 2015 fue de \$ 564.993.635 y se detalla en la siguiente tabla. El directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas.

Montos en \$ Nombre	Cargo	Retribución Fija	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias	Retribución Fija Comité	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias Comité	Retribución Variable	TOTAL 2015
Acha Besga Borja ⁽¹⁾	Presidente						
Rosenblut Jorge	Director	37.873.751	35.951.085			4.036.727	77.861.563
Yrarrazaval Pablo	Director					20.183.636	20.183.636
Starace Francesco ⁽¹⁾	Vicepresidente						
Prado Eulate Borja	Director	14.934.046	12.192.881			18.165.273	45.292.200
Brentan Andrea	Director	9.956.031	9.759.798			3.027.545	22.743.375
Vial Echeverría Leonidas	Director					14.784.561	14.784.561
De Paoli Alberto ⁽¹⁾	Director						
Fernández Morandé Rafael	Presidente	47.112.130	38.080.805	15.326.923	15.955.804	17.741.473	134.217.135
Schmidt Zaldivar Carolina	Director	15.186.844	16.326.667	4.692.396	3.113.832	2.956.913	42.276.652
Somerville Senn Hernán	Director	47.112.130	36.390.861	15.326.923	15.955.804	17.741.473	132.527.191
Di Carlo Francesca ⁽¹⁾	Director						
Chadwick Piñera Herman	Director	31.925.286	21.754.139	9.135.550	12.292.348		75.107.322
Total general		204.100.218	170.456.236	44.481.792	47.317.788	98.637.601	564.993.635

(1) Los señores Borja Acha, Francesco Starace, Alberto de Paoli y Francesca di Carlo, renunciaron al pago de remuneración por sus posiciones actuales como directivos de la Grupo Enel.

Fuente: Memoria Anual 2015 Grupo Enersis.

Factores de riesgos

[G4-2] Las empresas del Grupo Enersis están expuestas a determinados riesgos que gestiona mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión. Entre los principios básicos definidos por el Grupo en el establecimiento de su política de gestión de los riesgos destacan los siguientes:

- > Cumplir con las normas de buen gobierno corporativo.
- > Cumplir estrictamente con todo el sistema normativo del Grupo.
- > Cada negocio y área corporativa define:
 - I. Los mercados en los que puede operar en función de los conocimientos y capacidades suficientes para asegurar una gestión eficaz del riesgo.
 - II. Criterios sobre contrapartes.
 - III. Operadores autorizados.
- > Los negocios y áreas corporativas establecen para cada mercado en el que operan su predisposición al riesgo de forma coherente con la estrategia definida.
- > Todas las operaciones de los negocios y áreas corporativas se realizan dentro de los límites aprobados en cada caso.
- > Los negocios, áreas corporativas, líneas de negocio y empresas establecen los controles de gestión de riesgos necesarios para asegurar que las transacciones en los mercados se realizan de acuerdo con las políticas, normas y procedimientos de Enersis.

Informe de verificación externa



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe de Verificación Limitada Independiente del Informe de Sostenibilidad Enersis Chile 2015

Señores
Presidente y Directores
Enersis S.A.,
Presente

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada independiente de los contenidos de información y datos de las operaciones de Enersis en Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad de Enersis 2015, al 31 de diciembre de 2015.

La preparación de dicho Informe es responsabilidad de la Administración de Enersis S.A. Asimismo, la Administración de Enersis S.A. también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Estándares y procedimientos de verificación

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo a la norma internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants, la Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G4 y su respectivo Suplemento sectorial para la industria eléctrica.

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objeto de:

- Determinar que la información y los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2015 estén debidamente respaldados por evidencias.
- Determinar que Enersis S.A. haya elaborado su Informe de Sostenibilidad 2015 conforme a la guía para la elaboración de Reportes de sostenibilidad del GRI en su versión G4 y su Suplemento sectorial para la industria eléctrica.
- Confirmar el nivel de aplicación declarado por Enersis S.A. a su Informe de Sostenibilidad 2015, según la guía G4.

Procedimientos realizados

Nuestra labor de verificación consistió en la indagación con representantes de la Dirección, Gerencias y unidades de Enersis S.A., involucradas en el proceso de elaboración del Informe, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas de muestreo como se describen a continuación:

- Entrevistas a personal clave de Enersis S.A. a objeto de evaluar el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2015, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Revisión de la documentación de respaldo proporcionada por Enersis S.A.
- Revisión de fórmulas y cálculos mediante re-cálculos.
- Revisión de la redacción del Informe 2015 a objeto de asegurar que no induzca a error o duda respecto a la información presentada.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados en el párrafo anterior, correspondientes a una verificación limitada, la cual sirve de base para nuestras conclusiones. No aplicamos procedimientos de verificación extendidos, cuyo objeto es de expresar una opinión de verificación externa sobre el informe de Sostenibilidad de Enersis S.A. 2015. En consecuencia no expresamos tal opinión.

Conclusiones

Sujetos a las limitaciones del alcance señaladas anteriormente y basados en nuestro trabajo de verificación de los datos y la información de las operaciones de Enersis en Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad de Enersis 2015, al 31 de diciembre de 2015, podemos concluir que nada ha llamado nuestra atención que nos haga suponer que:

- La información y datos de Enersis Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad 2015 de Enersis, al 31 de diciembre 2015, no estén presentados de forma correcta.
- La información y datos de Enersis Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad 2015 de Enersis, al 31 de diciembre 2015, no haya sido elaborado en conformidad con la versión G4 de la guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI, y su Suplemento para el Suplemento sectorial para la industria eléctrica.
- La opción "Core" declarado por Enersis S.A. no cumpla con los requisitos para tal nivel de acuerdo a lo establecido en la guía de aplicación GRI versión G4.

Recomendaciones de mejora

Sin que incidan en nuestras conclusiones indicadas en el párrafo anterior de alcance limitado, hemos detectado ciertas oportunidades de mejora al Informe de Sostenibilidad 2015 de Enersis S.A., las cuales se detallan en un informe de recomendaciones separado, presentado a la Administración de Enersis S.A..

Saludamos atentamente a usted,

EY Consulting Ltda.

Diego Pleszowski

5 de abril de 2016
I-00581/16

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página (información provisoria)
Estrategia y Análisis						
G4-1	Carta del Presidente y Gerente General.	-	-	6.2	✓	8
G4-2	Principales efectos, riesgos y oportunidades.	-	-	6.2	✓	19, 104
Perfil de la Organización						
G4-3	Nombre de la organización.	-	-	-	✓	12, 18
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	-	-	-	✓	13
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	-	-	-	✓	12, 18
G4-6	Número de países en donde opera la organización y países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto de la memoria.	-	-	-	✓	12, 13, 18
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	-	-	-	✓	16
G4-8	Mercados servidos.	-	-	-	✓	15
G4-9	Escala de la organización.	-	-	-	✓	12, 14, 15
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores propios o subcontratados por los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores.	-	1 3	6.4 6.4.3	✓	79, 95
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	1 3	-	6.3.10 6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5	✓	En Enersis, un 80,1 % de los trabajadores está cubierto por un convenio colectivo.
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización.	-	-	-	✓	95
G4-13	Comuniqué todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	-	-	-	✓	17
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	-	-	-	✓	70
G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	-	-	-	✓	31, 33

Indicador	Descripción	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página (información provisoria)
G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	-	.	-	✓	33
Aspectos Materiales y Cobertura						
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	-	-	6.2	✓	13 Mayor detalle en la Memoria Financiera de Enersis.
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	-	-	-	✓	39
G4-19	Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	-	-	-	✓	42
G4-20	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	-	-	-	✓	42
G4-21	Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	-	-	-	✓	42
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	-	-	-	✓	18
G4-23	Cambios significativos en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	-	-	-	✓	42
Participación de los Grupos de Interés						
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	-	-	6.2	✓	37
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	-	-	6.2	✓	36
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	-	-	6.2	✓	38
G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria.	-	-	6.2	✓	42
Perfil de la Memoria						
G4-28	Periodo objeto de la memoria.	-	-	-	✓	18
G4-29	Fecha de la última memoria.	-	-	-	✓	18
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	-	-	-	✓	18
G4-31	Punto de contacto.	-	-	-	✓	Contratapa
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. c. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	-	-	-	✓	18
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	-	-	7.5.3	✓	18
Gobierno						
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno.	-	-	6.2	✓	22
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	-	-	-	✓	22

Indicador	Descripción	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página (información provisoria)
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	-	-	-	✓	47
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	-	-	6.2	✓	22
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	-	-	6.2	✓	Ninguno de los miembros del directorio (incluyendo al presidente) desempeña cargos ejecutivos en la empresa.
G4-41	Describe los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	-	-	6.2	✓	28, 29
G4-42	Describe las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	-	-	-	✓	24
G4-43	Medidas que se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	-	-	-	✓	24
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno.	-	-	6.2	✓	24
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	-	-	-	✓	El Directorio se encarga de aprobar el presente Informe de Sostenibilidad.
G4-51	Describe las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	-	-	-	✓	103
Ética e Integridad						
G4-56	Describe los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	-	-	6.2	✓	27, 46
G4-57	Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	-	-	-	✓	27
G4-58	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	-	-	-	✓	27
EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	-	-	-	✓	14, 15
EU2	Producción neta de energía desglosada por fuente de energía y por el país o el régimen regulador	-	-	-	✓	14, 15
EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	-	-	-	✓	14, 15

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador	Descripción	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página
CATEGORÍA: ECONÓMICA						
Aspecto: Desempeño Económico						
G4-DMA	Enfoque de gestión.	-	-	6.2.6.8	✓	19
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	-	-	-	✓	En el año 2015 se obtuvo créditos tributarios correspondientes a contribuciones, donaciones, gastos de capacitación por US\$96.922 y créditos por renta extranjera por US\$62.367.946
Aspecto: Investigación y Desarrollo						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	54, 69
Aspecto: Eficiencia del Sistema						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	67
EU12	Pérdidas en la transmisión y distribución como porcentaje del total de energía.	-	-	-	✓	15, 67
Aspecto: Disponibilidad y Fiabilidad						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	70
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE						
Aspecto: Energía						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	8	7	6.5 6.5.4	✓	88
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	8 9	7	6.5 6.5.4	✓	69, 70
Aspecto: Agua						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	8	7	6.5 6.5.4	✓	88
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	8	7	6.5 6.5.4	✓	90
Aspecto: Biodiversidad						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	8	7	6.5 6.5.4	✓	88
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	8	-	6.5 6.5.6	✓	92, 93
Aspecto: Emisiones						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	8	7	6.5 6.5.5	✓	88
Aspecto: Efluentes y Residuos						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	8	7	6.5 6.5.3	✓	88
G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	8	7	6.5 6.5.3	✓	91
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	8	7	6.5 6.5.3	✓	91
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de los masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización	7,8, 9	7	6.5	✓	90

Indicador	Descripción	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL – PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO						
Aspecto: Empleo						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	70
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	6	1 2 4 5 6	6.4 6.4.3 6.4.4	✓	80
EU17	Empleados contratistas y subcontratistas involucrados en actividades de construcción, operación y mantenimiento.	-	.	-	✓	95
Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	1	6	6.4 6.4.6	✓	84, 87
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	1	4 5 6	6.4 6.4.5 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8	✓	86
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	1	5	6.4 6.4.6	✓	85
Aspecto: Capacitación y Educación						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	3	6.4	✓	81
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	-	1 3	6.4 6.4.7 6.8.5	✓	81
Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	3	-	✓	83
Aspecto: Evaluación de Prácticas Laborales de los Proveedores						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	-	✓	83
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	-	-	-	✓	98
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL – SOCIEDAD						
Aspecto: Comunidades Locales						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	6.2 6.6 6.8	✓	57
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	1	1 2 3 4 5 6 7 8	6.3.9 6.6.7 6.8 6.8.5 6.8.7	✓	58, 59, 60
Aspecto: Lucha Contra la Corrupción						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	10	-	6.6 6.6.3	✓	29
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	10	-	6.6 6.6.3	✓	29
Aspecto: Política Pública						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	1 al 10	-	6.6 6.6.3	✓	30

Indicador	Descripción	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Verificación Externa	Página
G4-SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	10	-	6.6 6.6.4	✓	29
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL – RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS						
Aspecto: Etiquetado de los Productos y Servicios						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.	-	-	6.2 6.6 6.7	✓	76
G4-PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios - de satisfacción del cliente.		-	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	✓	77
Aspecto: Privacidad de los Clientes						
G4-DMA	Enfoque de Gestión.				✓	76
G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	1	-	6.7 6.7.7	✓	78

Agradecimientos

Queremos agradecer a todos quienes colaboraron en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2015 de Enersis, especialmente a nuestros trabajadores:

Alain Rosolino	Jaime Castro
Andrés Palma	Javier Galán
Aníbal Chamorro	José Gaspar de la Fuente
Antonio Barreda	Juan Francisco Leiva
Bárbara Echeñique	Julieta Villarroel
Carolina Ricke	Loreto Roldán
César Vidal	Luca D'Agnese
Claudia Brito	Manuel Holzapfel
Claudio Sanchez	Marco Fadda
Daniel Fernández	Matias Muñoz
Daniel Rubilar	Mónica Almendra
Daniela Herrera	Pamela Silva
Daniela Zárate	Paola Visintini
Dennise Labarca	Patricio Peña
Domingo Valdés	Pedro Carrizo
Eduardo Pereira	Pedro Urzúa
Erika Sandoval	Sandra Cataldo
Felipe Fuenzalida	Sebastián Vergara
Gisela Fuentes	

[G4-31]

Aníbal Chamorro
Gerente de Sostenibilidad
anibal.chamorro@enel.com
Santa Rosa 76, Santiago de Chile

enersis

enersis.cl