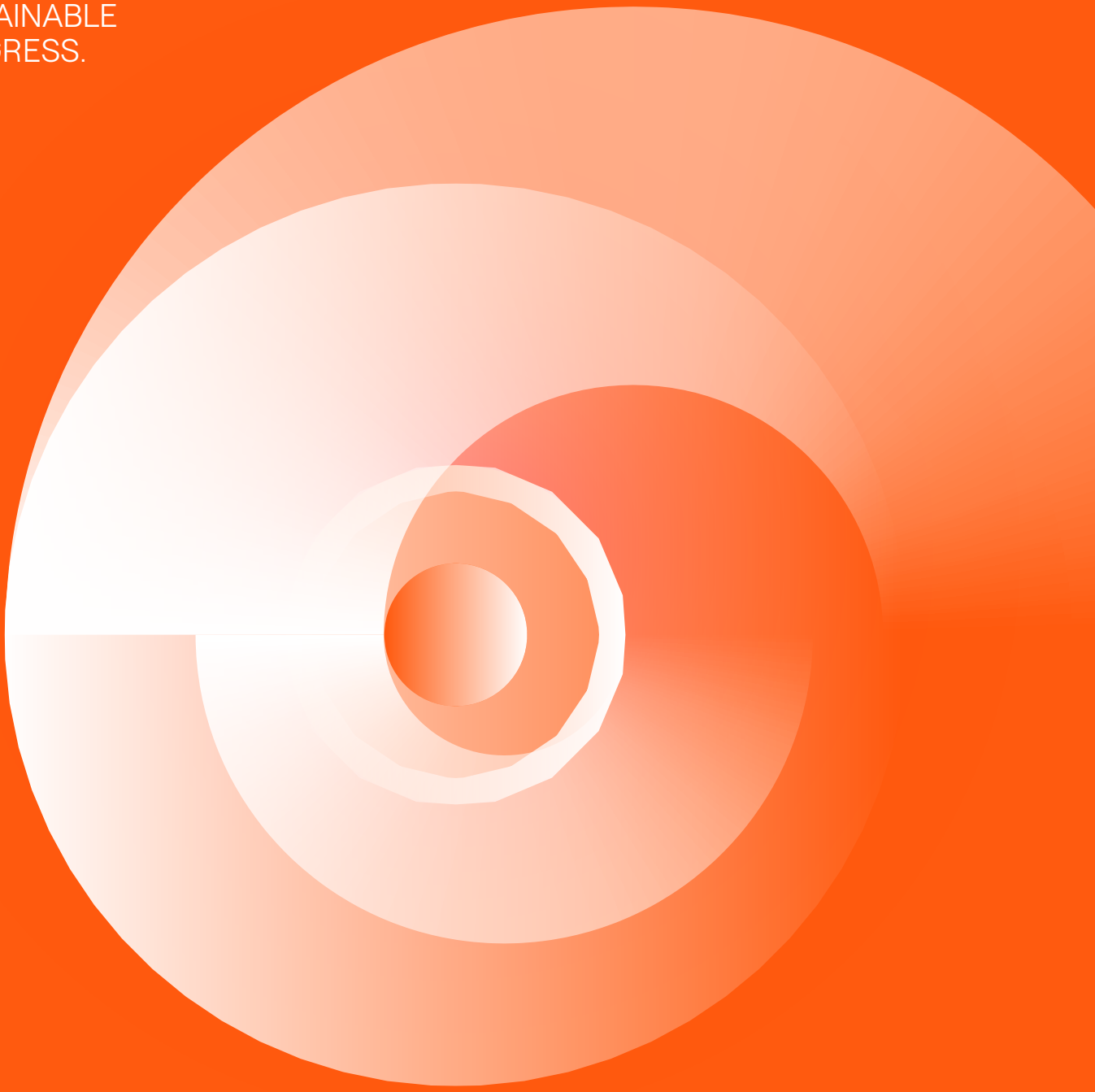
OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



Memoria Anual Integrada Enel Américas

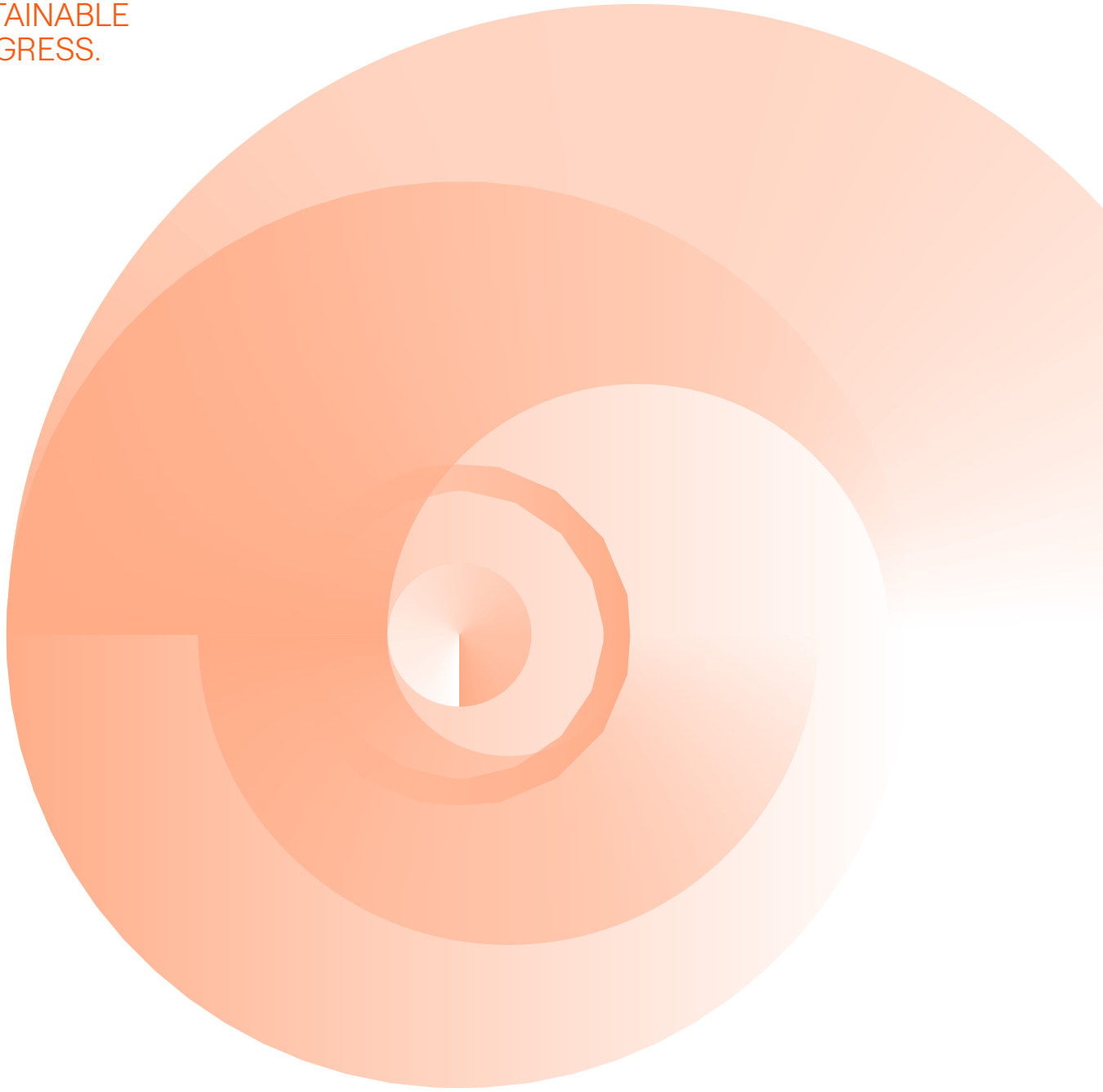
2022

enel



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



Memoria Anual Integrada Enel Américas 2022

Carta a los accionistas y grupos de interés

Les hacemos entrega de la Memoria Anual Integrada de Enel Américas correspondiente al ejercicio 2022. En ella damos cuenta del desempeño de la Compañía en los distintos países donde estamos presentes, del cumplimiento de nuestra estrategia y de la entrega de valor para nuestros grupos de interés, gracias a la incorporación en la gestión de criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG, por sus siglas en inglés). También de nuestra mirada y objetivos hacia adelante.

Si bien este período fue de retorno a la normalidad en la vida cotidiana, el año estuvo marcado en la región por las elecciones presidenciales en Brasil y Colombia; una alta inflación, que afectó especialmente los precios de los alimentos; el alza del precio de los combustibles; la guerra en Ucrania y el efecto en las cadenas de suministros que dejó la pandemia del Covid-19.

En estos tiempos complejos y de alza en el costo de vida, hemos hecho todos los esfuerzos para mantener la operación en generación, transmisión y distribución de energía segura y accesible para todos nuestros clientes, privilegiando la generación de energías renovables, modernizando y digitalizando las redes de distribución e impulsando la electrificación de los consumos, pues estamos seguros de que la energía eléctrica es la más sustentable.

Vivimos la transición energética en América Latina y estamos en un momento clave para alcanzar la meta Cero Emisiones en 2040. Las energías contaminantes están siendo reemplazadas por renovables en la región y los clientes están adoptando la energía eléctrica en los más variados ámbitos, obteniendo beneficios en términos de costos, eficiencia y reducción de emisiones.

Estrategia 2023- 2025

En noviembre de 2022 presentamos nuestro Plan Estratégico 2023-2025, que se centra en la simplificación societaria, poniendo foco en los mercados que ofrecen mayores oportunidades de crecimiento. Trabajaremos para alcanzar el desarrollo operacional y financiero de la compañía y, a la vez, lograr la meta Cero Emisiones a 2040 y combatir el cambio climático.

Buscamos establecer una posición integrada en toda la cadena de valor en los mercados clave, para apoyar a nuestros clientes en su viaje hacia la completa electrificación. Con este objetivo, decidimos concentrar nuestros esfuerzos en Brasil y Colombia, los países que avanzan más rápido en el camino de la transición.

En esa misma línea durante 2022, de acuerdo con el proceso de Transición Energética, Enel Américas decidió vender activos que tenían un menor valor estratégico, como Central Fortaleza, lo que dejó a Enel Brasil con una matriz de generación 100% renovable y Enel Distribución Goiás, cuya concesión se sitúa en una zona fundamentalmente rural con menos oportunidades para avanzar en el camino hacia la electrificación. En 2023 tenemos intención de iniciar un proceso de enajenación de Enel Distribución Ceará y de los activos de Enel Américas en Argentina y Perú.





Francisco de Borja Acha
Presidente del Directorio

Maurizio Bezzeccheri
Gerente General

Para los próximos años seguiremos añadiendo capacidad de generación renovable, gracias a una sólida cartera de proyectos, agregando la implementación de un modelo de asociación que nos permitirá avanzar en forma más sostenible desde punto de vista económico y social. En distribución vamos a seguir trabajando en la digitalización y modernización de las redes a través de importantes inversiones. Finalmente, impulsaremos el enfoque en el cliente, promoviendo y facilitando la electrificación a través de nuevos servicios y productos.

Resultado del período

Sin perjuicio del desafiante contexto, en 2022, el EBITDA alcanzó US$ 4.825 millones, lo cual representa un alza de 18% respecto a 2021, impulsada principalmente por mejores resultados en distribución en Brasil y Argentina, y un mejor desempeño en Colombia, Perú y Centroamérica, junto con la consolidación por primera vez de un año completo de EGP Américas.

En 2022, Enel Américas se consolidó en los índices ESG gracias a la integración de la sostenibilidad en su estrategia, lo que fue validado por su mejora en diversos rankings. Alcanzamos puntajes históricos en el Dow Jones Sustainability Index: Emerging Markets, Mercado Integrado de la Alianza del Pacifico (MILA) y Chile, y volvimos a ser confirmados en el FTSE4Good Latin America Markets Index y en el FTSE4Good Emerging Index y obtuvimos una calificación de A- en el Carbon Disclosure Project (CDP).

Además, por quinto año consecutivo fuimos confirmados en The Sustainability Yearbook 2023 y este año fuimos distinguidos por primera vez dentro de la categoría Top 5% S&P Global ESG Score, ubicándonos dentro de las compañías más sostenibles de la industria eléctrica a nivel mundial.

Hitos corporativos

En línea con nuestra estrategia, durante este año hemos avanzado en el desarrollo de 545 MW de nueva capacidad renovable para la región y continuamos en la construcción de más de 2,5 GW de nuevos proyectos eólicos y solares. Enel Green Power Brasil comenzó la construcción de la segunda ampliación del complejo Lagoa dos Ventos, el parque eólico más grande en operación en América del Sur y Enel Green Power Colombia inició la construcción del parque solar Guayepo I & II en los municipios de Ponedera y Sabanalarga, en el departamento del Atlántico, con una capacidad instalada de 486,7 MW, que se convertirá en el proyecto fotovoltaico más grande de Colombia.

Hemos avanzado también en la celebración de acuerdos con entidades privadas para generación limpia, como el contrato de Enel Brasil con Itaú Unibanco para suministrar energía renovable al 80% de las sucursales del banco, con una capacidad instalada total de 54,7 MWp. En Colombia suscribimos un acuerdo con la cervecera Bavaria para el suministro de energía limpia por 15 años para siete cervecerías, dos malterías y una planta de etiquetado. También Enel Generación Perú implementó más de 900

paneles solares en el complejo industrial de la siderúrgica más grande del país, SIDERPERÚ, con una capacidad de 500 kW. En Argentina, Edesur instaló un sistema de generación fotovoltaica en el Centro de Formación Profesional en Buenos Aires.

Desarrollamos una nueva infraestructura eléctrica moderna y digital para habilitar una transición energética basada en la electrificación de los consumos. En Enel Colombia, pusimos en funcionamiento la nueva Subestación Eléctrica San José en el centro de Bogotá, lo que viabiliza el plan integral de renovación urbana de esta ciudad. Asimismo, estamos adecuando la infraestructura eléctrica de la urbe para dar paso a la primera línea del Metro de Bogotá. En Perú, comenzó la construcción de la nueva Subestación 60kV José Granda, diseñada para distribuir electricidad a más de 80 mil clientes. Las obras consideran criterios de economía circular y eficiencia energética, y su puesta en servicio está prevista para mayo de 2023.

También comenzamos a implementar los resultados del proyecto Grid Blue Sky en todos los países, un rediseño estratégico y con tecnología del manejo de la red eléctrica para digitalizarla y robustecerla, dándole niveles más altos de rendimiento y resiliencia. Este incluye capacitación de los colaboradores y una hoja de ruta para identificar y priorizar la renovación, mejora y expansión de las redes hasta 2030.

Incrementamos la electrificación del transporte público, y así, en Colombia, Enel X desarrolló la infraestructura eléctrica y de carga para el patio Fontibón III – Escritorio y entregó 172 buses eléctricos a Transmilenio para el Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá. Enel Perú implementó los primeros buses 100% eléctricos de transporte público en el Corredor Rojo en Lima y en el Sistema Integrado de Transporte de la ciudad de Arequipa.

El 31 de mayo, anunciamos la intención de retirar la acción de la Bolsa de Valores de Nueva York y cancelar el registro de Enel Américas en la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos. Esta decisión se basó principalmente en que las condiciones del programa ADR (American Depositary Receipts) lanzado hace 30 años ya no eran las mismas, ya que el mercado chileno se volvió mucho más líquido y abierto a los inversionistas extranjeros y a que la participación de ADR en la estructura de propiedad estaba por debajo del 2%.

Los ADRs fueron deslistados el 20 de junio de la Bolsa de Valores de Nueva York y luego de un mes de transacciones en el mercado Over the Counter nuestro programa de ADRs fue oficialmente cancelado. Posteriormente, el día 2 de noviembre solicitamos formalmente el desregistro de la compañía de la SEC.

Innovación al servicio del negocio

En Brasil, de la mano de la innovación, seguimos avanzando para digitalizar las redes de energía. Hoy São Paulo tiene más de 205 mil medidores inteligentes instalados con una nueva aplicación para usuarios finales. Esta tecnología permitió 1,4 millones de telefacturaciones, 62 mil cortes y casi 40 mil reconexiones u operaciones de generación distribuida.

En Colombia cerramos 34 proyectos de innovación, entre ellos el proyecto Grid Mining que consiste en dar uso a materiales de cobre y aluminio que se desmotan de la red para generar nuevos productos, apostando por la circularidad y generando nuevos ingresos. El Ministerio de la Ciencia y Tecnología aprobó 12 proyectos de Innovación y desarrollo tecnológico con beneficios tributarios.

Dos proyectos de Enel Generación Perú, que aplican inteligencia artificial y el desarrollo de nuevos equipos para incrementar la eficiencia de las centrales hidroeléctricas, fueron reconocidos como innovadores por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. Y en Argentina un equipo interdisciplinario de colaboradores desarrolló e implementó una serie de aplicaciones con el objetivo de optimizar el trabajo en terreno, ayudando a mejorar el tiempo de operaciones y generando un impacto positivo en la sostenibilidad de los procesos por la eliminación total del papel y registros físicos. Cada App impacta de manera directa entre 200 y 2.000 colaboradores.

Transición Energética

Durante 2022, en Brasil, Colombia, Perú y Argentina lideramos un trabajo participativo con stakeholders locales para trazar una Hoja de Ruta de Transición Energética a partir de la realización de talleres, mesas de trabajo y un encuentro estratégico con actores relevantes, con el objetivo de aportar a la construcción de las políticas públicas que permitan avanzar hacia una matriz energética más sostenible y lograr el objetivo de alcanzar la meta de cero emisiones al año 2040.

Desarrollamos también "Energías en Latam", un proyecto de empoderamiento dedicado a personas comprometidas, competentes y capaces para ser actores esenciales en el liderazgo de la transición energética. Los objetivos fueron identificar perfiles, promover la movilidad entre funciones y países, definir programas de desarrollo personalizados y retener talento. Entre la primera y segunda etapa participaron 557 personas.

Antes de terminar estas líneas queremos sinceramente agradecer el apoyo de todos los que colaboran en hacer cada día una empresa más sostenible y eficiente, esto es, los directores, empleados, accionistas, colaboradores, inversionistas y clientes. Muchas gracias por lo ya conseguido y los animamos a seguir trabajando juntos en el camino de la sostenibilidad que nos hemos trazado.

Guía de navegación de documentos

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

Volver al menú general

Investigar

Imprimir

Avanzar/ regresar

Índice

Carta a los accionistas y grupos de interés 4

Bases de presentación 12

1. Enel Américas en una Mirada

Principales Cifras 18
Hitos 2022 21
Grupo Enel Américas 23
Índices y clasificaciones ASG 25

2. Gobernanza

Propiedad y control 30
Marco de Gobernanza 34
Valores corporativos y pilares éticos 66

3. Estrategia y gestión de riesgos

Entorno y sector industrial 88
Estrategia de Enel Américas 90
Inversiones y proyecciones financieras 94
Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio 96
Gestión de Riesgos 108
Cambio climático y escenarios 114
Clasificación de los riesgos 124

4. Negocios del Grupo Enel Américas

Entorno Macroeconómico 148
Sector Industrial 150
Marco Regulatorio 150
Operaciones consolidadas de Enel Américas 151
Segmento Generación y transmisión por país 162
Segmento Distribución de Electricidad por país 178
La innovación y la digitalización en el centro de las operaciones 186
Enel X lidera la transformación energética global 188

5. Gestión 2022

Gestión financiera 196
Gestión económica 212
Gestión Ambiental 216
Gestión Social 221
Innovación y economía circular 244
Involucrando a las comunidades locales 250

6. Otra información corporativa

Documentos constitutivos 256
Información histórica 258
Resumen de los Hechos Esenciales o relevantes informados en 2021 y 2022 268
Informe anual de gestión del comité de directores 273
Información de la acción y otros valores 278
Propiedades e instalaciones 285
Marcas, concesiones y seguros 285
Subsidiarias y asociadas 286
Factores de riesgo. 388

7. Principales indicadores

Indicadores de Cumplimiento Legal y Normativo 404
Indicadores de Diversidad en el Directorio 405
Indicadores de Diversidad en la Organización 406
Tabla de contenido SASB 411
Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones 418

8. Anexos

Glosario 422
Declaración de Responsabilidad 427
Información básica de la Compañía 429
Publicación de Estados Financieros 431
Índice de contenidos NCG°461 de la CMF 432

Enel es Open Power



PROPÓSITO

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTEINABLE PROGRESS,

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los más grandes desafíos de nuestro mundo.



POSICIONAMIENTO

Open Power



PRINCIPIOS DE CONDUCTA

- Toma decisiones en la vida cotidiana y asume la responsabilidad.
- Comparte la información mostrándose abierto a la contribución de los demás.
- Mantiene los compromisos adquiridos, llevando adelante las actividades con determinación y pasión.
- Modifica rápidamente sus prioridades si cambia el contexto.
- Aporta resultados apuntando a la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Se esfuerza por la integración de todos, reconociendo y valorizando la diferencia individual (cultural, genero, edad, discapacidad, personalidad, etc.)
- En su trabajo está atento a asegurar la satisfacción del cliente y/o de los colegas, actuando con eficiencia y rapidez.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde frente a obstáculos y fracasos.
- Reconoce el mérito de los colegas y da feedback para que mejoren su contribución.



MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a nuevas tecnologías.
- Nos abrimos nuevos usos de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para las personas.
- Nos abrimos a nuevas alianzas

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

Bases de presentación

Visión de la reportabilidad

El *reporting* de Enel Américas está inspirado en el enfoque de presentación de informes *Core&More*, en línea con su Matriz Enel SpA, el cual tiene como centro a la Memoria Anual Integrada, preparada de acuerdo con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF), la que se complementa con el Reporte de Sostenibilidad (documento que comunica a los grupos de interés la generación de valor) y los Estados Financieros Consolidados preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF/NIC.

La Memoria Anual Integrada está basada en la transparencia y responsabilidad de la información. Comunica cómo la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos y las operaciones de la Compañía crean valor para todos los *stakeholders*. Su objetivo es contar la historia a través de un enfoque estratégico-sostenible y presentar los resultados y las perspectivas a medio y largo plazo del modelo de negocio sostenible e integrado que en los últimos años ha fomentado la creación de valor en el contexto del proceso de transición energética.

Este reporte presenta los resultados y las perspectivas del modelo de negocio sostenible, incluyendo la información cualitativa y cuantitativa, financiera y no financiera que se considere más relevante a partir de una evaluación de materialidad, que también tiene en cuenta las expectativas de todas las partes interesadas.

La Memoria Anual Integrada de Enel Américas incorpora elementos financieros y de sostenibilidad según un análisis de materialidad que tiene en cuenta las necesidades de información de los grupos de interés, incluyendo la contribución de Enel Américas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OSD). El Grupo también lleva a cabo un análisis de doble materialidad, cuyos detalles se proporcionan en el Informe de Sostenibilidad.

Cabe señalar que, para la elaboración de información cuantitativa de sostenibilidad, el Grupo aplica las disposiciones de los Estándar SASB *Sustainability Accounting Standards Board's, Sustainable Industry Classification System® (SICS®), IF-EU Electric Utilities & Power Generators.*, en línea con lo requerido por la NCG N° 461 de la CMF.



Marco de Reportabilidad enfoque CORE&MORE del Grupo Enel SpA



Estados Financieros Consolidados; Análisis Razonado

Presentados de conformidad con la Norma de Carácter General N° 30 (Sección II, Título I.2.1.A) de la CMF y preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Informe de Sostenibilidad

Presenta el modelo de negocio sostenible de Enel Américas para crear valor para todas las partes interesadas y contribuir al logro de loa 17 objetivos de las de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

Matriz de conectividad

Para representar la conectividad de la información, el Grupo Enel ha desarrollado una matriz que delinea las relaciones entre los objetivos estratégicos, los que también representan claramente la contribución de Enel Américas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y, en particular, a los cuatro objetivos clave del Plan Estratégico (ODS 7, ODS 9, ODS 11 y ODS 13): la gobernanza, los riesgos y las oportunidades, el rendimiento y las perspectivas de cada línea de negocio.

Negocios de Enel Américas	Modelo de creación de valor	Gobernanza	Acciones estratégicas	ODS
Generación  **Distribución y Redes**  **Enel X**  	**Estrategia negocio integrado para satisfacer las necesidades de los clientes "beyond commodities"**	**Estructura de Gobierno Corporativo de Enel Américas** **Equipo Ejecutivo**	**1** Simplificación societaria para centrar los esfuerzos en países y activos estratégicos Para mayor detalle revisar Capítulo Estrategia y Gestión de Riesgos. **2** Continuar el desarrollo de la capacidad renovable, apoyada por un robusto pipeline, junto con la implementación del modelo stewarship. Para mayor detalle revisar Capítulo Estrategia y Gestión de Riesgos. **3** Reforzar el crecimiento de las redes para permitir la transición energética, invertir en modernización y digitalización Para mayor detalle revisar Capítulo Estrategia y Gestión de Riesgos. **4** Impulsar la orientación al cliente, ofreciendo nuevos servicios y productos, y liderar la liberalización del mercado Para mayor detalle revisar Capítulo Estrategia y Gestión de Riesgos.	Todos estos despliegues de los ODS 7, 9 y 11 contribuirán al ODS 13 para reducir los impactos del cambio climático, una prioridad de la agenda.    

Riesgos y oportunidades	Performance y KPI´s	Outlook
	La estrategia Beyond Commodity mejora la oferta de productos y servicios que permitan alcanzar una financiamientos sostenibles: > EBITDA > CAPEX > Deuda Neta/EBITDA > Generación OPEX/MW > Generación renovable TWh > Capacidad instalada de renovables (GW)	**Plan Estratégico 2023-2025** > EBITDA en el rango de 3,5 a 3,6 bn millones, entre 2023 y 2025 > Deuda Neta/EBITDA, debiera llegar a 0 hacia el 2025 > CAPEX, 5,0 bn entre 2023 y 2025 > Generación Renovable de un 98% en 2025 > Capacidad instalada (GW) pasará de un 71% en 2022 al 98% en 2025
Seis macro categorías de riesgos: **> Estratégicos;** **> Gobernanza y Cultura;** **> Tecnología y digital;**	**Crecimiento de las energías renovables hacia una matriz más resistente y diversificada:** > Generación OPEX/MW > Generación renovable > Capacidad instalada de renovables	> Capacidad instalada (GW) pasará de un 71% en 2022 al 98% en 2025 (*) > Producción de energía neta (TWh) desde 32,6 (TWh) en 2022 a 44,8 (TWh) en 2025, con un aumento de un 35%. (**) > Energía vendida (TWh) pasará de 33,9 (TWh) a 48.7 (TWh) en 2025 con un aumento de 44% (**) (*) incluye Ownership y Stewardship (**) Cifras del año 2022 son proforma a la realidad vigente en 2025, luego de la venta de las operaciones en Argentina, Perú, Enel Distribución Ceará.
> Cumplimiento; **> Operacional;** **> Financieros** Para mayor detalle revisar Capítulo Estrategia y Geestión de Riesgos.	**La infraestructura de redes es un eslabón clave para alcanzar la electrificación requerida** > Energía distribuida (TWh) > Usuarios finales (mm) > Smart meters (Número) (Th) > % de energía pérdida > SAIDI: minutos > SAIFI: veces	> Garantizar un alto nivel de calidad y modernización de las redes para los clientes de la red, que seguirán estando en el centro de la estrategia. > Electrificación y transformación digital para apoyar la transición energética, creando valor para todos los grupos de interés, donde Enel X jugará un papel fundamental. > Energía distribuida (TWh) de 67,8 (TWh) en 2022 a 72,8 (TWh) en 2025. (**) > Grid customer (mn) 15,1 en 2022 a 16,0 en 2025. (**) > Pérdida de energía (%) 11,8% en 2022 a 11,0 % en 2025 (-0,8 p.p).(**) > CAPEX Grids 2023-2025 (US$ 2,5 bn) (***) > RAB (US$ bn): 6,2 en 2022 a 7,6 en 2025 > RAB / Grid customer (US$ / Grid customers) : 414 en 2022 y 474 en 2025. (***) considera 9 meses de Enel Perú, Enel Argentina.
	La infraestructura de redes, digitalizada y moderna la que es un eslabón crucial para alcanzar la electrificación requerida: > Número de clientes libres:(th) > Demand Response: (MW)	> % E-Billing 21% en 2022 a 34% en 2025; > % Direct Debit 14% en 2022 a 16% en 2025 (+2 p,p) > % de customers contactable 88% en 2022 a 92% en 2025 > Net Promoter Score -25,2 en 2022 a 63,1% en 2025

ENEL AMÉRICAS EN UNA MIRADA

1.

Enel Américas en una mirada

Acerca de Enel Américas.

Enel Américas, a través de la fusión de Enel Green Power (EGP) y el acuerdo con el Grupo Energía de Bogotá SAESP, consolidó su posición de liderazgo en Latinoamérica, donde genera electricidad en siete países y distribuye energía en cuatro de ellos.

Modelo de creación de valor de Enel Américas.

La estrategia de negocios de Enel Américas no solo optimiza los beneficios a corto plazo para los accionistas, sino que busca la creación de valor a largo plazo, teniendo en cuenta las necesidades de todos sus grupos de interés y de la sociedad en general.

Enel Américas en una Mirada

Principales Cifras



Activos Pasivos

TOTAL ACTIVOS

(0,5%)

US$34.744 millones

US$ 34.959 millones en 2021

TOTAL PASIVO EXIGIBLE

(3,0%)

US$19.327 millones

US$ 19.929 millones en 2021

DEUDA FINANCIERA NETA

+17,0%

US$6.868 millones

US$ 5.870 millones en 2021



Resultado

EBITDA

+17,6%

US$4.825 millones

US$ 4.102 millones en 2021

TOTAL RESULTADO NETO

(106,0%)

(US$44) millones

US$ 741 millones en 2021

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

(2,9%)

US$15.729 millones

US$ 16.192 millones en 2021



Índices

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

+8,1%

0,98

VECES
0,91 veces en 2021

COEFICIENTE DE ENDEUDAMIENTO (1)

0,0%

1,4

VECES
1,4 veces en 2021



Total Trabajadores

TOTAL DOTACIÓN

(8,4%)

15.072

EMPLEADOS
16.461 en 2021

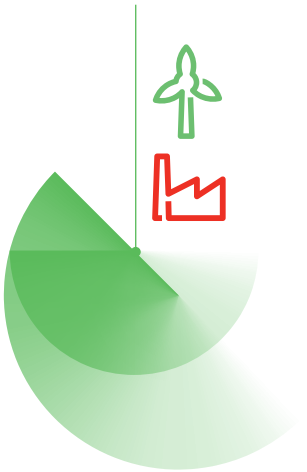
TOTAL MUJERES

(3,4%)

3.350

N° DE TRABAJADORAS
3.467 en 2021

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Negocio de Generación

TOTAL DECAPACIDAD INSTALADA

+1,2%

16,1 GW

15,9 GW en 2021

TOTAL DECAPACIDAD INSTALADA DE FUENTES RENOVABLES

+2,6 p.p.

71,2% GW

68,6% en 2021



HIDROELÉCTRICA

44%

7,0 GW

44% en 2021
7,0 GW

SOLAR

10,8%

1,7 GW

10,0% en 2021
1,6 GW

EÓLICA

16,7%

2,7 GW

14,4% en 2021
2,3 GW

TÉRMICA

28,8%

4,6 GW

31,4% en 2021
5,0 GW



EMISIONES (SCOPE 1)

(6,0%)

6,56 Millones tCO_2eq

6,98 millones tCO_2 eq en 2021

TOTAL ENERGÍA GENERADA

+9,5%

53,4 TWh

48,7 TWh en 2021

TOTAL ENERGÍA VENDIDA

+22,1%

88,0 TWh

72,1 TWh en 2021

Negocio de Distribución

CLENTES EN LA RED

(11,0%)

23,3 millones

26,2 millones en 2021

ENERGÍA DISTRIBUÍDA

+1,2%

122,6 Twh

121,2 Twh en 2021

SAIDI

(5,8)%

8,1 horas

8,6 horas en 2021

SAIFI

(7,1)%

3,9 veces

4,2 veces en 2021

Enel X

LUMINARIAS

+9,0%

924 miles

849 miles en 2021

PUNTOS DE CARGA

+119,7%

7,3 miles

3,3 miles en 2021

E-BUSES

+175,8%

2.427 unidades

880 unidades en 2021

Hitos 2022

Potenciamos las energías renovables

En línea con la estrategia, durante este año hemos avanzado en el desarrollo de 545 MW de nueva capacidad renovable para la Región. Enel Green Power Brasil inició la construcción del parque eólico Aroeira, en Bahía, con una capacidad instalada de 348 MW. La compañía también dio inicio la construcción de la segunda ampliación del complejo Lagoa dos Ventos, el parque eólico más grande actualmente en operación en América del Sur. Por otra parte, Enel Green Power Colombia inició la construcción del parque solar Guayepo I & II en los municipios de Ponedera y Sabanalarga, en el departamento del Atlántico. Con una capacidad instalada de 487 megavatios en corriente directa (MWdc) este se convertirá en el proyecto fotovoltaico más grande de Colombia y Sudamérica.

Contamos con nueva infraestructura eléctrica

Avanzamos en la modernización y digitalización de las redes de distribución con el objetivo de mejorar la calidad de servicio para los clientes y habilitar una transición energética basada en la electrificación de los consumos.

Enel Colombia puso en funcionamiento la nueva Subestación Eléctrica San José y sus dos líneas de conexión asociadas, ubicada en el centro de Bogotá, un hito importante en el marco del plan integral de renovación urbana que está teniendo esta zona de la capital colombiana, pues permitirá atender la creciente demanda de energía. También inició trabajos para adecuar su infraestructura eléctrica de manera de dar paso a la primera línea del Metro de Bogotá.

En Perú, comenzó la construcción de la nueva Subestación 60kV José Granda, diseñada para distribuir electricidad a más de 80.000 clientes. Las obras consideran criterios de economía circular y eficiencia energética: reducción y reutilización de materiales de construcción, excavación, uso de lámparas LED y vehículos eléctricos. Su puesta en servicio está prevista para mayo 2023.

En este período se implementó el proyecto ***Grid Blue Sky.*** Se trata del rediseño de sus procesos para la obtención de niveles más altos de rendimiento, como una respuesta estratégica para preparar la red eléctrica para los desafíos de los próximos años.

Avanzamos en la electrificación del transporte público

Durante 2022, en Colombia, Enel X desarrolló la infraestructura eléctrica y de carga para el patio Fontibón III – Escritorio y entregó 172 buses eléctricos a Transmilenio que se suman al Sistema Integrado de Transporte Público de la ciudad. El patio Escritorio cuenta con un total de 81 cargadores y es la quinta electro terminal, de un total de seis (con capacidad para 878 buses eléctricos) que la compañía entregó a Bogotá en 2022.

Enel Perú implementó los primeros buses 100% eléctricos de transporte público en el Corredor Rojo de la Autoridad de Transporte Urbano (ATU) en Lima y en el Sistema Integrado de Transporte de la ciudad de Arequipa, contribuyendo a evitar el consumo de combustibles fósiles contribuyendo con la descarbonización.

Trazamos una Hoja de Ruta de Transición Energética

Durante el año 2022 en Brasil, Colombia, Perú y Argentina lideramos un trabajo participativo con ***stakeholders*** locales para trazar una Hoja de Ruta de Transición Energética a partir de la realización de talleres, mesas de trabajo y un encuentro estratégico con actores relevantes.

En todos los casos, el objetivo principal fue aportar a la construcción de las políticas públicas que permitan avanzar hacia una matriz energética más sostenible y lograr el objetivo que nos hemos planteado como Grupo de alcanzar la carbono neutralidad al año 2040.

Plan Estratégico 2023- 2025

El Plan Estratégico 2023- 2025 apunta a establecer una posición integrada en toda la cadena de valor en los países claves, para apoyar a los clientes en su viaje de electrificación. Con este objetivo, decidimos concentrar los esfuerzos en Brasil y Colombia, los países que creemos que están más alineados con la transición energética y avanzan más rápido en ese camino.

En esa misma línea durante 2022 se vendieron activos que ya no son estratégicos como Central Generadora Fortaleza, lo que dejó a Enel Brasil con una matriz de generación 100% renovable y Enel Distribución Goiás, cuya concesión está alejada de los centros urbanos donde encontramos más oportunidades para avanzar en electrificación. Para 2023 vamos a iniciar un proceso de enajenación de Enel Distribución Ceará, así como la salida de Argentina y Perú.

Nuestro plan estratégico para el próximo trienio promueve el desarrollo de las renovables en generación, respaldado por una sólida cartera de proyectos y agregando la implementación de un modelo de asociación que nos permitirá reducir nuestro riesgo y mantener una posición financiera saludable. En redes vamos a seguir impulsando la digitalización y modernización a través de importantes inversiones. Finalmente, impulsaremos el enfoque en el cliente, promoviendo y facilitando la electrificación a través de nuevos servicios y productos.

Deslistamiento de la Bolsa de Valores de Nueva York y desregistro de la SEC

El 31 de mayo, anunciamos la intención de retirar la acción de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y cancelar el registro de la empresa en la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos. Esta decisión se basó principalmente en tres razones:

- Las condiciones del programa ADR lanzado hace 30 años ya no eran las mismas, ya que el mercado chileno se volvió mucho más líquido y abierto a los inversionistas extranjeros, siendo Chile un referente de gobernanza en Latinoamérica.
- La participación de ADR en la estructura de propiedad se redujo significativamente durante los últimos años. En el momento del anuncio, estaba por debajo del 2%.
- Cotizar en la NYSE y registrarse en la SEC requiere de un esfuerzo significativo en términos de tiempo y compliance.

Los ADRs fueron deslistados el 20 de junio de la NYSE y luego de un mes de transacciones en el mercado Over the Counter (OTC) nuestro programa de ADRs fue oficialmente cancelado el 21 de julio de 2022.

Posteriormente, el día 2 de noviembre ingresamos el formulario 15F a la SEC, solicitando formalmente el desregistro de la compañía de dicho ente regulador.

Esto se concretó y fue informado al mercado a través de hecho esencial el 1 de febrero de 2023.



Grupo Enel Américas

La próxima década será clave para alcanzar los objetivos establecidos en el Acuerdo de París de 2015, lo que implicará un aumento de las iniciativas para incentivar la electrificación.

En este contexto, los clientes tendrán un rol crucial al convertir gradualmente su consumo, obteniendo así beneficios en términos de costos, eficiencia y reducción de emisiones.

Oportunidad de crecimiento diversificada en América Latina

La Compañía es parte de Enel SpA, una empresa eléctrica multinacional y un actor integrado líder en los mercados mundiales de energía, gas y energías renovables. Está presente en más de **30 países** en todo el mundo, produciendo energía con más de **92 GW** de capacidad instalada. Enel SpA distribuye electricidad a través de una red de más de **2,3 millones** de kilómetros y es la principal operadora privada de redes eléctricas en el mundo, con alrededor de **75 millones** de usuarios finales en todo el mundo, concentrando la base de clientes más grande entre sus pares europeos.

Enel Américas, a través de la fusión de EGP Américas y el acuerdo con el Grupo Energía de Bogotá SAESP, logró consolidar su posición de liderazgo en Latinoamérica. Con ello incorporó durante el año 2021 y 2022 5,2 GW de capacidad renovable principalmente en los mercados de Brasil y Colombia, países que concentran las ciudades más urbanizadas de la región, ofreciendo una oportunidad única para acelerar la transición energética y aprovechar las opciones de electrificación limpia, a través de los segmentos integrados de generación y distribución.

La estrategia de simplificación de la Compañía apunta a centrar los esfuerzos en estos dos paises que ofrecen las mejores condiciones para desarrollar plenamente la cadena de valor de Enel Américas, la que deriva de la electrificación del consumo, la digitalización de las redes y la descarbonización de la generación eléctrica para crear valor a las distintos grupos de interés, y en especial a los clientes de la Compañía.

Al cierre del ejercicio cuenta con 16,1GW de capacidad instalada de generación, con un 71% de renovables en su matriz y una cartera proyectos que le permitirán continuar acelerando la transición energética, en conjunto con la simplificación societaria del grupo que en el futuro dejará las operaciones de mayor generación térmica. Durante el año 2022 Enel Américas alcanzó un EBITDA a US$ 4.825 millones, con una deuda neta que se sitúa US$ 6.878 millones y un ratio de deuda neta sobre EBITDA de 1,4 veces. A través de sus subsidiarias, Enel Américas genera, transmite y distribuye energía en cuatro países de América del Sur: Argentina, Brasil, Colombia y Perú y adicionalmente participa en el negocio de generación en Centroamérica: Costa Rica, Guatemala y Panamá. Esto la ubica como la compañía eléctrica privada más grande de Latinoamérica entregando energía a más de 23 millones de clientes.

Como parte del Grupo Enel, la Compañía adhiere a la visión y filosofía de Open Power, lo que significa comprometerse con parte de los mayores retos que enfrenta el planeta. Para lograrlo quiere abrir la energía a más personas, a nuevas tecnologías, a nuevas formas de gestionarla para el consumidor; abrirse a nuevos usos y a más trabajadores.

Una tarea que realizará ajustándose a sus valores: responsabilidad, innovación, confianza y proactividad.



11,5 GW
capacidad instalada de renovable
+0,6 GW
versus año anterior

23,3 mn
total red clientes en 4 países

7.291
total puntos de carga
24,4TWh
energía vendida en mercado libre

4,7 GW
capacidad térmica instalada

US$4,8 bn
EBITDA
Ingreso Neto:
(US$ 0,04) bn

US$6,9 bn
Deuda Neta/EBITDA:
1,4 x

Argentina Brasil Colombia Perú Panamá Costa Rica Guatemala

Robusto Gobierno Corporativo

Las reglas de Gobierno Corporativo constituyen un instrumento esencial para asegurar una gestión eficiente y exitosa y representan una herramienta de control de las actividades realizadas por la Compañía de cara a la creación de valor sostenible para todos los accionistas. Estas se establecen de conformidad con las leyes y reglamentos, que se inspiran en los principios de transparencia y equidad y en línea con las mejores prácticas internacionales.

Transparencia en la gestión financiera

Enel Américas tiene políticas financieras claras y transparentes, las que han demostrado ser cruciales, en contextos de incertidumbre económica y volatilidad de los mercados. La Compañía cree fuertemente que la transparencia fiscal es otra dimensión importante de las finanzas sostenibles.

La revelación de su contribución fiscal en los países en que opera da cuenta de la importancia que le asigna a los temas fiscales, a su rol social y, en general, a la transparencia como factor que fomenta el desarrollo sostenible. En ese marco, la honestidad y la integridad son el corazón de los principios de la estrategia fiscal como también lo es el compromiso con la transparencia. Dado ello, las clasificaciones de riesgo de Enel Américas reflejan su trayectoria de cumplimiento de objetivos, así como su robusta y diversificada presencia en Latinoamérica, unidas a un adecuado perfil de endeudamiento.

Valor Económico Distribuido

El Siguiente cuadro muestra el valor económico distribuido en los años 2021 y 2022:

Enel Américas
(Cifras expresadas en millones de dólares)

		2021	2022
		MMUS$	MMUS$
Valor Económico Generado (VEG)	Ingresos	16.521	16.265
	Operacionales	16.192	15.729
	No operacionales	329	536
Valor Económico Distribuido (VED)	Costos operativos	13.009	13.012
	Salarios y beneficios sociales para los empleados	519	557
	Pagos a proveedores de capital	2.015	2.219
	Gastos financieros	1.052	1.554
	Pagos de dividendos	963	665
	Pagos al Gobierno	806	840
Valor Económico Retenido (VER)	VER = VEG - VED	172	(362)

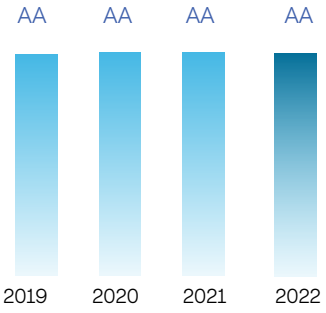
Modelo de negocio sostenible

Las empresas que integran en su gestión la triple dimensión ambiental, social y de gobierno (ASG o ESG en inglés) maximizan las ganancias, minimizan los riesgos y, al mismo tiempo, contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas. Los grupos de interés en la sociedad esperan que las empresas desempeñen un papel central en la descarbonización de la economía global, punto que será uno de los aspectos centrales en las decisiones de inversión. Por lo tanto, el valor a largo plazo depende de la eficacia con la que logren avanzar en la transición energética. Enel Américas tiene incorporada desde 2016 la gestión sostenible en su modelo de negocio, lo que se ve reflejado en sus destacadas clasificaciones de riesgo en esta materia y su participación de los principales índices ESG. La estrategia y visión de sostenibilidad a largo plazo de la Compañía presentan una fortaleza y una oportunidad de inversión.

Desde 2016, la Compañía ha aumentado su EBITDA en más de un 99%, al tiempo que ha incrementado las actividades sin emisiones directas de CO_2 hasta en un 81%. En el año 2022, y en el marco de la simplificación societaria establecida por el grupo, se registraron pérdidas extraordinarias asociadas a los procesos de venta de Enel Generación Fortaleza, Enel Distribución Goiás, Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, que llevaron a reconocer una pérdida neta del grupo controlador de US$ 44 millones. La relevancia de la sostenibilidad en el negocio de la Compañía se ve reflejado a través de su inclusión en los principales índices de sostenibilidad y de un incremento constante en sus evaluaciones anuales. Estas calificaciones se efectúan por intermedio de metodologías especializadas para medir la gestión ASG y son fundamentales para apoyar la decisión de los inversionistas y analistas en relación con la identificación de los riesgos y oportunidades ASG en sus portafolios de inversión.

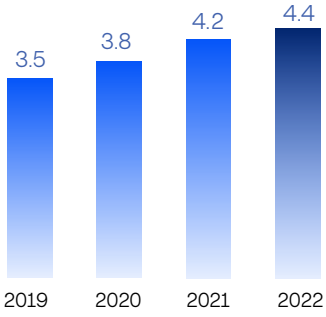
Índices y clasificaciones ASG

MSCI



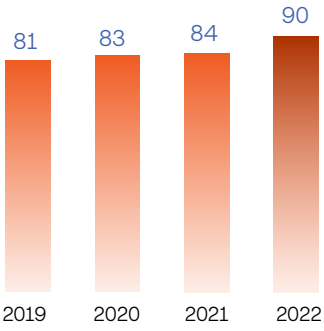
Escala de CCC a AAA

FTSE Russell FTSE4Good



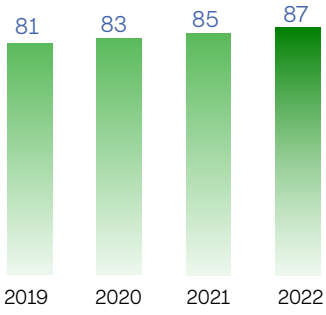
Escala de 0 a 5

REFINITIV



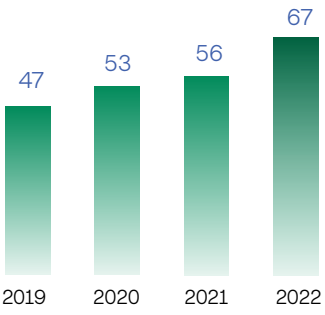
Escala de 0 a 100

S&P Dow Jones Indices
A Division of S&P Global



Escala de 0 a 100

MOODY'S | ESG Solutions



Escala de 0 a 100

CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION



Escala de D- a A

El proceso de creación de valor y el modelo de negocio

Nuestros recursos ▸ **Nuestro modelo de negocio**

Planeta

Uso de 3,83 millones de m³ de agua en zonas con estrés hídrico.

Personas

15.072 Trabajadores
22,2% Mujeres en proporción a trabajadores totales
69 Mujeres en cargos de gerencia

Prosperidad

US$6.878 millones Deuda financiera neta
US$15.447 millones Total patrimonio
US$13.682 millones Total Activos fijos
16,1 GW Capacidad instalada neta de generación
11,5 GW Capacidad instalada neta de generación de Renovables
14.252 km Red de transmisión
23,3 millones Clientes de red
4,4 mil Clientes libres (*)

AMBIENTE EXTERIOR

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

enel

Propósito
OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE
EMPODERAMOS EL PROGRESO SOSTENIBLE

Valores ▸ **CONFIANZA** 〉 **PROACTIVIDAD**

VALORES DE ENEL

Pilares estratégicos

Cadena de valor



LOS RESULTADOS DEL GRUPO

(*) Cifra proforma, excluye las operacions de Argentina, Perú y Ceará

Principio de gobernanza

29% Mujeres en el Directorio
90 Denuncias por presuntas violaciones al código de ética

El valor creado para Enel y nuestras partes Interesadas

GOBERNANZA

ESTRATEGIA DEL GRUPO Y GESTIÓN DEL RIESGO

PERSPECTIVAS FUTURAS

ES OPEN POWER

Visión

Open Power para resolver Algunos de los mayores desafíos de nuestro mundo

Misión

- Abiertos al acceso energético para más personas.
- Abiertos a las nuevas tecnologías en energía.
- Abiertos a nuevos usos de energía
- Abiertos a nuevas formas de gestión energética.
- Abiertos a nuevas alianzas.

RESPONSABILIDAD **INNOVACIÓN**

1. Simplificación societaria para enfocar los esfuerzos en países y activos estratégicos.

2. Continuar con el desarrollo de la capacidad renovable, apoyada por un robusto pipeline, junto con la implementación del modelo Stewarship.

3. Reforzar el crecimiento de las redes con el fin de ser un habilitador para la transición energética, invirtiendo en modernización y digitalización.

4. Potenciar la centricidad en el cliente, ofreciendo nuevos productos y servicios y liderando la liberalización del mercado.

CLIENTES

TRADING





Los Resultados

Planeta

6,56 millones tCo2eq Emisiones de gases de efecto invernadero directas – Scope 1

Compromiso Net Zero emisiones a 2040

Personas

14 promedio de días perdidos por accidentes

51 Horas de capacitación (horas promedio por trabajador)

Prosperidad

US$364 millones Valor económico usado por el Grupo Enel Américas

US$840 millones Total impuestos

US$ 665 millones Dividendos pagados

53,4 TWh Energía generada

122,6 TWh Energía vendida

US$15.729 millones Total de ingresos

US$4.825 millones EBITDA

US$44 millones Pérdida atribuible a los propietarios de la controladora

0,545 GW Capacidad adicional instalada de renovables

7,3 millones Puntos de carga

2.427 Buses eléctricos

SAIDI (min.) 500

Los Impactos

SR

6 12 13 14 15

SR

1 2 3 4 5 8 10

SR

7 9 11

SR

16 17

GOBERNANZA

2.

Gobernanza

Gobierno Corporativo.

La estructura de Gobierno Corporativo de Enel Américas constituye un elemento fundamental para asegurar una gestión eficiente y exitosa. Además, es una herramienta de control de las actividades que desarrolla la Compañía con miras a la creación de valor para los accionistas y sus partes interesadas.

Valores y pilares éticos.

La gobernanza de la Compañía se inspira en los principios de transparencia y equidad. Dichas reglas están en línea con las recomendaciones contenidas en las Directrices de Gobierno Corporativo de Enel Américas que siguen las mejores prácticas internacionales.

Auditoría y Control Interno .

La Compañía cuenta con un Sistema de Control Interno y de Control de Riesgos que agrupa las normas y procedimientos que permiten identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos y contribuye a garantizar el valor de los activos, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y reglamentos, los estatutos y los procedimientos internos.

Gobernanza

Propiedad y control

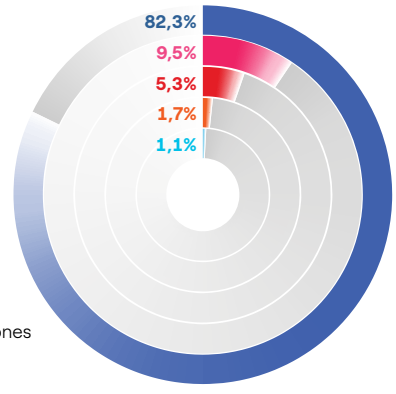
Estructura de propiedad

Al 31 de diciembre de 2022 el capital de la Sociedad, tal como se indica en el Artículo Quinto, de sus Estatutos Sociales, asciende a la suma de quince mil setecientos noventa y nueve millones, cuatrocientos noventa y ocho mil quinientos cuarenta y cuatro dólares de los Estados Unidos de América (US$ 15.799.498.544) dividido en ciento siete mil doscientos ochenta y un millones, seiscientos noventa y ocho mil quinientos sesenta y una **(107.281.698.561)** acciones ordinarias, nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal, que se suscriben y pagan en la forma señalada en el artículo Primero Transitorio de sus Estatutos. en que cada título representa un derecho a voto, no existiendo acciones privilegiadas por parte del Estado.

Al cierre del ejercicio 2022 la Compañía registraba 22.323 accionistas y se encontraba suscrito y pagado el total de las acciones, distribuyéndose la propiedad de la siguiente manera:

Accionista Nombre o Razón Social	Número de acciones	% de participación
Enel SpA	88.260.048.702	82,3%
Administradoras de Fondos de Pensiones	10.211.439.899	9,5%
Otros accionistas locales	1.854.972.002	1,7%
Accionistas extranjeros	5.726.590.110	5,3%
Otros accionistas	1.228.647.848	1,1%
Total acciones en circulación	**107.281.698.561**	**100,0%**

Capitalización Bursátil
al 31 de diciembre de 2022
ascendía a **US$ 14,2** bn



BOLSA SANTIAGO

NYSE

S&P Dow Jones Indices
A Division of S&P Global

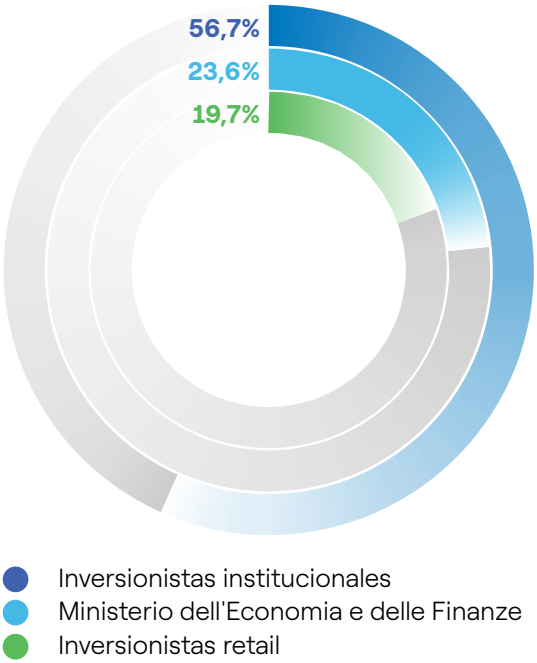
MSCI

Corporate ESG Performance Prime
RATED BY ISS ESG

FTSE4Good

Identificación del controlador

De acuerdo con lo definido en el Título XV de la Ley N°18.045 (Ley de Mercado de Valores), Enel Américas es una sociedad anónima abierta, controlada directamente por Enel S.p.A., sociedad por acciones italiana, que al 31 de diciembre de 2022 ostentaba el 82,3 % de las acciones emitidas por la Compañía. Además, se informa que al cierre del período 2022, los miembros del controlador no tienen ningún acuerdo o pacto de actuación conjunta[1].



Accionistas mayoritarios

Al 31 de diciembre de 2022, aparte del grupo controlador que posee un 82,3%, no existe ningún otro accionista que en forma individual supere el 10% del capital de la Sociedad, o que en un acuerdo a de actuación conjunta con otros accionistas pueda designar al menos a un miembro del Directorio o Administración de la Sociedad.

Conforme a lo establecido en el artículo 56 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y el artículo 20 de los Estatutos Sociales, le corresponde a la Junta Ordinaria de Accionistas pronunciarse acerca de la renovación total del Directorio. Además, el artículo 30 de los Estatutos señala que la Compañía debe contar con un Comité de Directores, el que estará compuesto por tres miembros, la mayoría de los cuales deberán ser independientes, según los criterios y requisitos que para estos efectos establece el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y el Reglamento de la Ley de Sociedades Anónimas, tanto al momento de su designación, como durante todo el período que se desempeñen como miembros del Comité.

1. *En el Artículo Décimo de los Estatutos se señala: los pactos particulares entre accionistas relativos a cesión de acciones, deberán ser depositados en la Compañía a disposición de los demás accionistas y terceros interesados y se hará referencia a ellos en el Registro de Accionistas. Si así no se hiciere, tales pactos serán inoponibles a terceros. Con todo, dichos pactos no afectarán la obligación de la sociedad de inscribir sin más trámites los traspasos que le presentaren, de conformidad con la ley.*

Doce mayores accionistas

A continuación se detallan los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2022:

Rut	Nombre o Razón Social	Número de Acciones	% de participación
59.243.980-8	Enel SPA	88.260.048.702	82,27%
59.135.290-3	Banco de Chile por cuenta de State Street	2.504.518.921	2,33%
97.004.000-5	AFP Hbitat S A para Fondo de Pensión C	1.392.129.991	1,30%
98.000.100-8	Banco Santander por cuenta de inv. extranjeros	1.136.513.087	1,06%
97.004.000-5	AFP Cuprum S A para Fondo Pensión C	1.045.128.791	0,97%
97.036.000-K	Banco de Chile por cuenta de tercero no residentes	1.000.505.375	0,93%
98.000.100-8	AFP Capital S A Fondo de Pensión Tipo C	773.235.303	0,72%
98.000.100-8	AFP Habitat S A Fondo Tipo A	744.472.931	0,69%
76.265.736-8	AFP Cuprum S A Fondo Tipo A	730.044.395	0,68%
98.000.000-1	AFP Provida S.A. para Fondo penión C	688.584.056	0,64%
96.571.220-8	AFP Habitat S A Fondo Tipo B	577.161.207	0,54%
76.240.079-0	AFP Cuprum S A Fondo Tipo B	523.266.686	0,49%
Subtotal doce mayores accionistas		**99.375.609.445**	**92,63%**
Otros 22.311 accionistas		7.906.089.116	7,37%
Total		**107.281.698.561**	**100,00%**

Cambios de mayor importancia en la propiedad en 2022

A continuación se detallan los cambios de mayor importancia en la propiedad entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022:

		2022		
Rut	Nombre o razón social	N° de acciones al 31/12/2022	N° de acciones al 31/12/2021	variación pp
76.240.079-0	AFP Cuprum S.A.	2.650.860.359	1.038.512.729	0,0150
59.243.980-8	Enel SPA	88.260.048.702	87.554.801.852	0,0066
98.000.000-1	AFP Capital S.A.	1.910.674.817	1.456.459.120	0,0042
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes	4.347.588.275	4.012.262.128	0,0031
76.762.250-3	AFP Modelo S.A.	613.697.852	416.682.904	0,0018
98.001.200-K	AFP Planvital S.A.	439.206.585	278.068.591	0,0015
76.265.736-8	AFP Provida S.A.	1.372.387.750	1.235.883.003	0,0013
97.036.000-K	Banco Santander por cuenta de inversionistas extranjeros	1.584.372.469	1.552.396.506	0,0003
90.249.000-0	Bolsa de Comercio de Santiago Bolsa de Valores	50.731.821	20.664.628	0,0003
59.153.850-0	BNP Paribas Arbitrage SNC	44.029.469	16.270.647	0,0003
76.960.424-3	AFP Uno S.A.	70.995.914	46.165.513	0,0002
47.005.117-5	JP Morgan Securities Limited	32.051.777	11.259.930	0,0002
59.239.230-5	BNP Paribas Securities Services Sociedad Fiduciari	42.903.393	23.215.031	0,0002
77.750.920-9	Fondo Mutuo Zurich Chile Acciones	38.902.807	22.398.957	0,0002
80.537.000-9	Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	160.308.917	150.708.611	0,0001
96.665.450-3	Itaú Corredores de Bolsa Limitada	43.472.303	35.541.544	0,0001
96.519.800-8	BCI C de B S.A.	52.071.363	59.391.042	(0,0001)
79.532.990-0	BICE Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	46.366.166	56.287.097	(0,0001)
96.515.580-5	Valores Security S.A. C de B	97.085.046	110.165.395	(0,0001)
96.683.200-2	Santander Corredores de Bolsa Limitada	157.387.341	173.280.303	(0,0001)
96.980.650-9	Fondo Mutuo ETF IT Now IPSA	47.050.032	69.004.872	(0,0002)
96.489.000-5	Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa	47.744.592	80.096.336	(0,0003)
96.772.490-4	Consorcio C de B S.A.	37.629.226	71.606.750	(0,0003)
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	404.508.895	447.947.126	(0,0004)
84.177.300-4	BTG Pactual Chile S.A. C de B	102.948.751	152.485.028	(0,0005)
97.023.000-9	Banco Itaú Corbanca por cuenta de inversionistas extranjeros	1.586.440	134.005.714	(0,0012)
98.000.100-8	AFP Habitat S.A.	3.153.616.622	3.617.711.152	(0,0043)
59.135.290-3	Citibank N.A. Según Circular 1375 S.V.S.	-	2.740.633.278	(0,0255)

Propiedad en la Compañía de directores y ejecutivos principales

Según el registro de accionistas al 31 de diciembre de 2022, ninguno de los directores vigentes y ninguno de los ejecutivos principales presentaba propiedad, ni directa ni indirectamente, sobre la Compañía. Además, en el período comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, aparte de los señalado en "Transacciones bursátiles de personas relacionadas" más abajo ninguno de los directores vigentes y ninguno de los ejecutivos principales, realizo transacciones de acciones de Enel Américas S.A. Por otra parte, en los Estatutos Sociales de la Compañía no existen requerimientos para que el gerente general ni los ejecutivos principales tengan valores emitidos por Enel Américas S.A.

Transacciones bursátiles de personas relacionadas

Durante el 2022, el director de la Sociedad Patricio Gómez Sabaini, enajenó 7.500.000 acciones de Enel Américas en un valor de $657.442.435. Aparte de esta transacción no se registraron transacciones bursátiles con personas relacionadas.

Marco de Gobernanza

La ética y la integridad son valores centrales para Enel Américas

- El sistema de Gobierno Corporativo de Enel S.p.A.[2] cumple con los principios establecidos en el Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Milán, lo que está reflejado en l**as Directrices de Gobierno Corporativo del Grupo Enel** y en las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas del Grupo Enel. El sistema de gobierno societario adoptado por Enel Américas está enfocado, esencialmente, hacia el objetivo de la creación de valor para los accionistas en un horizonte a largo plazo, siendo conscientes de la relevancia social de las actividades con las que el grupo está comprometido y de la necesidad derivada de considerar adecuadamente todos los intereses implicados en el desarrollo relativo

- Enel Américas no se adhiere directamente a un Código Nacional o Internacional de Gobierno Corporativo. No obstante, en línea con su matriz, cuenta con Directrices de Gobierno Corporativo, que entre otros aspectos, establece los principios generales de gobierno. Este documento, establece los lineamientos para su implementación, con el objetivo de que se aplique uniformemente en todas las sociedades subsidiarias de la Compañía. Las recomendaciones contenidas siguen las mejores prácticas internacionales y se inspiran en los principios de **transparencia y equidad**. Las Directrices de Gobierno Corporativo, reconocen las ventajas que conlleva la coordinación por parte de la Compañía y garantiza el debido respeto a la independencia jurídica de las sociedades subsidiarias, dentro de un marco concebido para proteger adecuadamente el interés social de cada una de ellas y los derechos de sus grupos de interés. Todo ello, con especial consideración hacia las operaciones con partes relacionadas y los conflictos de interés. Además, se establecen los procedimientos y normas de conducta con vistas a garantizar el estricto cumplimiento del deber de lealtad de los directores para con las sociedades de Enel Américas, para evitar toda situación que pueda afectar negativamente al cumplimiento de dicho deber.

- El Código de Ético de Enel Américas está constituido: por los criterios de conducta hacia cada clase de parte interesada, que proporcionan específicamente las directrices y las normas que las personas de la Sociedad han de respetar para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos; por los mecanismos de actuación, que describen el sistema de control para el cumplimiento del Código Ético y para su mejora continua.

- Enel Américas junto con su Código de Ética, ha adoptado la Política de Derechos Humanos definida por el Grupo Enel. Entre otras materias, tanto el Código de Ética, como la Política de Derechos Humanos velan por una serie de principios que buscan crear un ambiente libre de barreras que inhiban la diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones al interior de la Compañía. Con este objetivo, se realizan periódicamente capacitaciones, campañas comunicacionales internas y durante el 2022 se encargó a un estudio jurídico un informe de evaluación sobre la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en el funcionamiento del Directorio, incluida la detección de barreras organizacionales, sociales y culturales.

La estructura de Gobierno Corporativo de Enel Américas se constituye un elemento fundamental para asegurar una gestión eficiente y exitosa.

- El Directorio para detectar y reducir las barreras que puedan afectar la pluralidad de visiones al interior de la organización, cuenta con un Procedimiento de Capacitación Permanente y la posibilidad de contratar asesorías, además realiza periódicamente visitas a terreno para enterarse de primera fuente de la realidad operativa de la Compañía. También el Directorio integra visiones distintas a través de las reuniones periódicas que sostiene con las distintas unidades de la Compañía, en las que se tratan una gran diversidad de temas. Por otra parte, el Comité de Directores, revisa de forma semestral, las denuncias recibidas a través del Canal Ético, incluyendo aquellas que se refieran a infracciones al principio de no discriminación.

2. *Se denominará indistintamente: "Enel" o Enel S.p.A. o Grupo Enel.*

- Como parte del sistema de análisis y evaluación de la gestión de los temas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) la Compañía es evaluada año a año por distintos índices. En 2022 Enel Américas fue reconocida una vez más para integrar las tres categorías del Dow Jones Sustainability *Index*: (*Emerging Markets*, Mercado Integrado de la Alianza del Pacifico (MILA) y Chile), tras haber obtenido la puntuación más alta desde que inició su participación (87 puntos sobre 100). La inclusión de la Compañía es determinada, a través de una evaluación independiente realizada por S&P (*Corporate Sustainability Assessments*), que en el caso de la industria eléctrica considera 27 criterios para evaluar a más de 250 empresas de todo el mundo.

- Enel Américas también fue destacada este año en el *FTSE4Good Emerging Index y el FTSE4Good Latin America Markets Index*, índices que son parte de la serie del *FTSE4Good* e incorpora a empresas cotizadas en bolsas de todo el mundo que cumplen con altos estándares ASG, que en el pilar gobierno corporativo, en estos aspectos se evalúa la gestión de riesgos, transparencia fiscal, política anticorrupción y la estructura de gobernanza.

Órganos de gobierno

Conforme con lo establecido en los Estatutos Sociales, la Sociedad es administrada por un **Directorio**[3] compuesto por siete miembros -*que pueden o no ser accionistas*-, quienes son nominados por la junta ordinaria de accionistas, pudiendo ser reelegidos. Enel Américas no contempla la designación de directores suplentes.

Asimismo se establece que la Compañía tendrá un gerente general, el que será nombrado por el Directorio y contará con todas las facultades propias de un factor de comercio y de todas aquellas que expresamente le otorgue el Directorio. Dicho cargo es incompatible con el de presidente, director, auditor o contador de la Compañía.

Estructura de Gobernanza



3. *El artículo 31 de la Ley N° 18046 se refiere a la administración de las sociedades anónimas.*

Junta de Accionistas

Es el órgano societario que se encarga de decidir, entre otras cosas, el nombramiento de los directores, así como su remuneración, la elección de la Empresa de Auditoría Externa, los Clasificadores de Riesgo, la aprobación de los estados financieros y la asignación de beneficios; la compra y venta de acciones propias; las modificaciones de los estatutos; - las fusiones y escisiones; la emisión de acciones, entre otros.

Los accionistas se reúnen en juntas ordinarias y extraordinarias. Las primeras se celebran una vez al año dentro del cuatrimestre siguiente al balance general, mientras que las segundas pueden realizarse en cualquier momento -cuando así lo exijan las necesidades sociales- para decidir respecto de materias que la ley o los Estatutos Sociales determinen.

Junta Anual Ordinaria de Accionistas de 2022

- El Directorio de la Sociedad, de acuerdo a lo previsto en los artículos 19 y 20 de los Estatutos Sociales, y por el artículo 58 N° 1 de la Ley N°18.046, citó a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas de 26 de abril de 2022, la que tuvo un quórum de un 96,58% y se celebró a través de medios remotos[4], para lo cual se implementó una plataforma virtual provista por el Servicio de Votación Electrónica de DCV provista por DCV Registro, entidad que a su vez es el administrador del Registro de Accionistas de Enel Américas.

Junta Extraordinaria de Accionistas de 2022

La Junta se efectúo a través de medios remotos el 26 de abril de 2022, a continuación de la Junta Ordinaria de Accionistas, la que tuvo por objeto:

- Modificar los estatutos de Enel Américas S.A. en el sentido de: (i) modificar los artículos Vigésimo, Vigésimo Segundo, Vigésimo Quinto, y Trigésimo Séptimo de los Estatutos de la Compañía a fin de adecuarlos a la legislación y normativa vigente, en especial en relación con la designación de una empresa de auditoría externa y con las formalidades y plazos de citación; (ii) reemplazar las referencias a "Superintendencia de Valores y Seguros" o a "Superintendencia" por "Comisión para el Mercado Financiero" o "Comisión" en los artículos Vigésimo Segundo y Vigésimo Octavo, por ser ésta última entidad la sucesora legal de la primera; y iii) modificar el artículo Cuadragésimo Cuarto de los Estatutos para actualizar la referencia a Enel Américas S.A.

- Otorgar y aprobar un texto refundido de los Estatutos sociales de la Compañía que incorpore las modificaciones antes indicadas: y

- La adopción de los acuerdos necesarios para llevar a cabo la reforma estatutaria propuesta, en los términos y condiciones que en definitiva apruebe la Junta, y para otorgar los poderes que se estimen necesarios, especialmente aquellos para legalizar, materializar y llevar adelante los acuerdos que adopte dicha Junta.

4. Producto de la pandemia, y las medidas adoptadas por la autoridad en materia de salubridad y movilidad pública, el Directorio, conforme a lo establecido en los artículos 58 y 59 de la Ley de Sociedades Anónimas, y lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 435 y en el Oficio Circular N°1.141.

Directorio

Rol y deberes del Directorio

- Conforme a lo establecido en los Estatutos Sociales, es el órgano societario responsable de la administración de la sociedad y está compuesto por siete miembros reelegibles que podrán o no ser accionistas de la Sociedad. Los miembros del Directorio son elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas y durarán un período de tres años, al final del cual deberá renovarse totalmente o reelegirse.

- De acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas y los Estatutos Sociales, el Directorio está investido de los más amplios poderes para la gestión ordinaria y extraordinaria de la Sociedad teniendo la facultad de ejecutar todos los actos que considere convenientes para la realización y el cumplimiento del objeto social.

- Este desempeña un papel central en el gobierno corporativo, ostentando las facultades de dirección y control estratégico de la Sociedad. En este contexto, revisa y aprueba la estrategia corporativa, incluyendo el Plan de Negocio, el que incorpora los principales objetivos y las acciones previstas, incluso en materia de sostenibilidad; el Plan de Inversiones que incorpora los objetivos asociados a la transición energética y para hacer frente al cambio climático, teniendo en cuenta el análisis de las cuestiones clave para la generación de valor a largo plazo que permita la generación de valor para los accionistas y partes interesadas.

- Desempeña un papel en la aprobación de las políticas y proporciona una evaluación del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIR). y evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos; y revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión de riesgos.

- El Directorio es el órgano responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía y sus subsidiarias -incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano y largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.

Composición del Directorio

Conforme a lo establecido en los artículos 32 y 56 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y el artículo 20 de los Estatutos Sociales, correspondió a la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2021 pronunciarse acerca de la renovación total del Directorio, el que fue nominado por un período de tres años, En la sesión del Directorio del 29 de abril de 2021 se designó al Sr. Francisco de Borja Acha Besga como presidente; en la misma ocasión, el Sr. Domingo Valdés Prieto fue nominado como secretario del Directorio.



Directorio

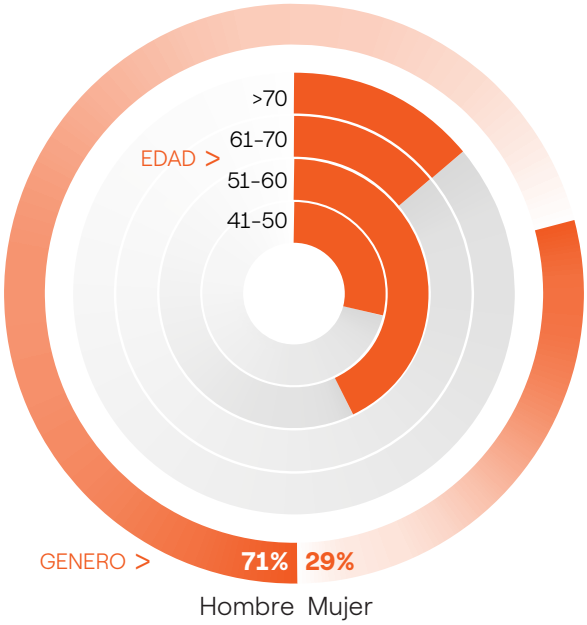
PRESIDENTE
Francisco de Borja Acha Besga

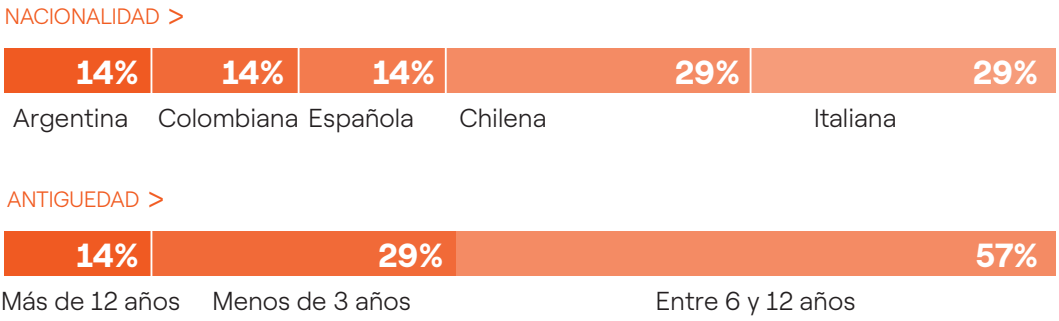
DIRECTORES
Giulia Genuardi
Francesca Gostinelli
José Antonio Vargas Lleras
Hernán Somerville Senn (*)
Domingo Cruzat Amunátegui (*)
Patricio Gómez Sabaini (*)

SECRETARIO DEL DIRECTORIO
Domingo Valdés Prieto

(*) directores independientes

Diversidad del Directorio





De acuerdo al Art. 16 de los Estatutos Sociales, el monto de la remuneración de los directores será fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, percibiendo el Presidente el doble de lo que corresponda a cada director. Por lo anterior, no existen brechas salariales entre hombres y mujeres en el Directorio, ya que se establece explícitamente la igualdad de remuneraciones para todos los directores sin distinción de género o de otro tipo, salvo el cargo de Presidente del mismo.

La Compañía no cuenta con directores suplentes y ninguno de los miembros se encuentra en situación de discapacidad.

Contratación de asesores del Directorio

Cuando el Directorio requiere la asesoría de un experto, ya sea en materias contables, tributarias, financieras o de otro tipo, a petición de uno o más directores, se elige un asesor o más asesores respetando los *quórums* de votación del órgano. Para la designación de asesores, los directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros factores. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en artículo 43 de la Ley de Sociedades Anónimas y el 80 del Reglamento de la Ley sobre Sociedad Anónimas. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley sobre Sociedades Anónimas.

Actualmente no existe una política de contratación de asesorías para el Directorio y Comité de Directores en particular, sino que se aplica la política de contratación para asesorías en general, la que contempla criterios objetivos de oportunidad y selección, además de un procedimiento en el que se involucran diversas áreas de la Compañía.

Durante el ejercicio 2022 no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

Directores independientes

Directriz ley chilena

El artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas establece los criterios para definir qué directores no pueden ser considerados independientes, dejando al Reglamento de Sociedades Anónimas y a la Comisión para el Mercado Financiero la posibilidad de fijar criterios adicionales. Conforme a lo anterior, no pueden ser considerados independientes quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos 18 meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

1) Mantuvieren cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de estas.

2) Mantuvieren una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.

3) Hubiesen sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el número 1).

4) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa, a las personas indicadas en el número 1).

5) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.

Bajo estos criterios, son directores independientes en Enel Américas los señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui.

Directriz internacional

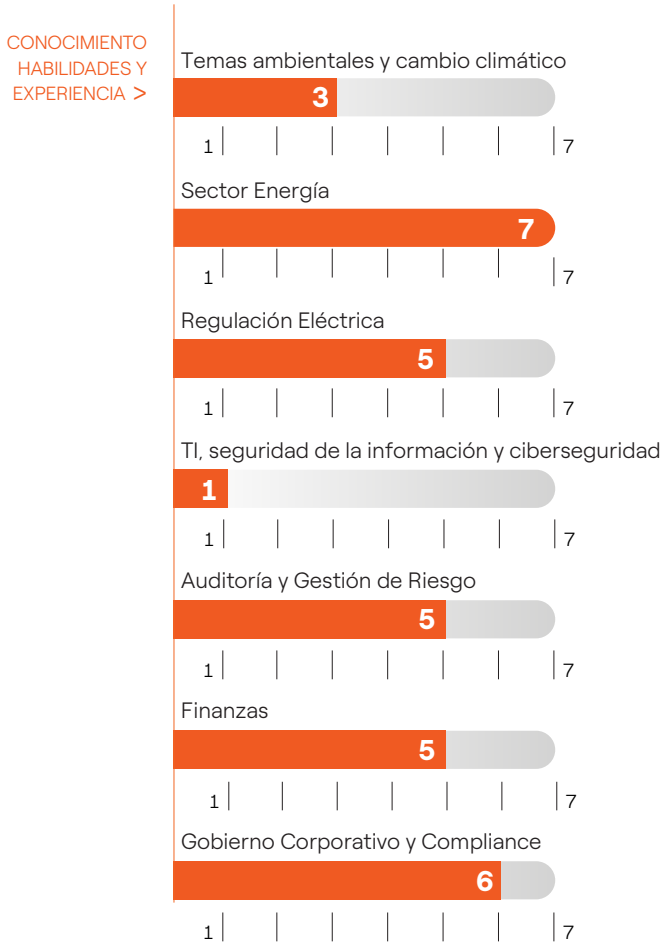
Conforme a los criterios establecidos por el *Dow Jones Sustainability Index*, se considera director independiente quien cumpla con las siguientes condiciones:

- El director no debe haber estado empleado por la empresa en calidad de ejecutivo durante los últimos cinco años.
- El director no debe ser un "miembro de la familia de una persona física que ha trabajado, o durante los últimos tres años fue empleado por la empresa o por una matriz o filial de la empresa como funcionario ejecutivo".
- El director no debe ser (y no debe estar relacionado a una compañía que sea) un asesor o consultor de la compañía o un miembro de la alta gerencia de la compañía.
- El director no debe estar relacionado a un cliente o proveedor significativo de la empresa.
- El director no debe estar relacionado a una entidad sin fines de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa.
- El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la compañía durante los últimos tres años.
- El director no debe tener ningún otro conflicto de interés que la propia junta directiva determine que no puede considerarse independiente.

Bajo estos criterios, todos los directores de Enel Américas son independientes.

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio.

El Directorio cuenta con la combinación de experiencias y de capacidades que le permiten la correcta dirección y gobernanza de la Compañía. A continuación, se detalla la matriz de experiencia de los integrantes del Directorio, en la cual se han remarcado sus principales conocimientos, habilidades y experiencia de acuerdo a su trayectoria profesional y académica que se detalla en el capítulo "Otra Información Corporativa Regulatoria":


CONOCIMIENTO HABILIDADES Y EXPERIENCIA >
Temas ambientales y cambio climático
3
1
7
Sector Energía
7
1
7
Regulación Eléctrica
5
1
7
TI, seguridad de la información y ciberseguridad
1
1
7
Auditoría y Gestión de Riesgo
5
1
7
Finanzas
5
1
7
Gobierno Corporativo y Compliance
6
1
7

Procedimiento de inducción

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores[5], el que se diseña a través de su discusión con el presidente y el secretario del Directorio. Toma en cuenta la experiencia existente y las posibles funciones del Directorio o del Comité de Directores.

Documentos que se entregan a los directores

- El contenido de la documentación incluye aquellas materias referentes al negocio, estrategias y riesgos que atañan a la Sociedad. De esta manera, el nuevo director puede contar con extensa información de la Compañía y no solo a aquella que es más relevante.
- Los directores tienen acceso, entre otros documentos a: los Estatutos Sociales, actas de sesiones del Directorio y del Comité de Directores cuando se trata de miembros de dicho comité, actas de juntas de accionistas, ello de los últimos dos años; hechos esenciales, memorias, informes de sostenibilidad, estados financieros auditados y estados financieros trimestrales, informes de riesgo, política de derechos humanos. Asimismo, se le proporcionan aquellos manuales, políticas y otros documentos que haya adoptado la Sociedad internamente para su adecuado funcionamiento, incluyendo, pero no limitado a aquello, el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.
- Además al nuevo director se le entrega la legislación vigente y atingente al negocio de la Sociedad. Entre otras, se encuentran copias de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Reglamento de Sociedades Anónimas y Ley N° 18.045 de Mercado de Valores.

Reuniones con las gerencias

- Dentro del Procedimiento de Inducción se contempla también la realización de una serie de reuniones con el presidente del Directorio y con las distintas gerencias en las que se explica el negocio y los temas más relevantes de cada una. En dichos encuentros, el nuevo director puede plantear inquietudes y requerir más información si lo estima necesario.

Deber de cuidado y reserva de los directores

- Los deberes que atañan a los directores son informados a estos y, adicionalmente, se les entrega la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas (LSA), y el Reglamento de la LSA y otros documentos internos que contienen las disposiciones legales que rigen los deberes y responsabilidades del Directorio de una sociedad anónima abierta. En cuanto a fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes, estos también se incluyen en la información a proporcionar conforme al Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores. El Directorio ha definido el concepto de conflicto de interés a través de las disposiciones del Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado y del Código Ético. El Directorio toma en consideración las disposiciones legales vigentes y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero. El Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores contempla el tema del tratamiento de conflictos de interés.

Acciones relativas al proceso de inducción ejecutadas en el período

Durante el año 2022 no se renovó el Directorio, por lo que no hubo acciones de inducción a nuevos directores, pero sí se realizaron acciones de capacitación para todos los miembros del Directorio, como parte del proceso de capacitación permanente.

5. Este Procedimiento se encontrará vigente a partir del 28 de septiembre de 2015, fecha en que fue aprobado por el directorio de Enel Américas S.A. y deberá ser revisado a lo menos una vez al año a fin de asegurase de que sus términos y procedimientos sean consistentes con los objetivos y responsabilidades del Directorio.

Reuniones con el área de riesgo

El riesgo es algo inherente a la gestión de los negocios y forma parte de estos, de su estrategia y de su día a día; y así es necesario gestionar, conducir y mitigar los riesgos a los que la Compañía se ve sometida

- El control y gestión de los riesgos forma parte de las estructuras del Gobierno Corporativo. Para que ello sea eficaz, el riesgo es considerado como un elemento más de los planes estratégicos.

- El marco de gestión de riesgos de Enel Américas está diseñado para, en la medida de lo posible, gestionar y mitigar estos riesgos, logrando alcanzar las metas y objetivos de la Compañía, permitiendo contar con una previsión razonable de las pérdidas materiales.

- El Directorio se reúne trimestralmente con la Gerencia de Riesgo y a lo largo del período revisan, entre otros, los principales riesgos estratégicos, las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos, así como la probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos más relevantes y su efecto en la operación y sus resultados financieros. Asimismo, se analizan las recomendaciones y mejoras que, en opinión de la unidad, sería pertinente realizar para gestionar de mejor manera los riesgos de la Compañía, así como los planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos, incluida la continuidad del Directorio en situaciones de crisis. En las reuniones que el Directorio sostiene o sostenga con el área de Control de Riesgos se prevé la presencia del gerente general de la Compañía. El Directorio monitorea y controla de los riesgos incluidos los riesgos emergentes, que pueden afectar los futuros resultados.

- La revisión de los principales riesgos estratégicos para el período 2022 que se completó y presentó al Directorio se realizó en la sesión del 25 de febrero, y entre sus objetivos estuvo obtener una visión detallada de las prácticas actuales de gestión de riesgos. Dada la estrecha alineación del propósito de la Compañía con la transición energética y el impacto del cambio climático, estas materias están integradas en las revisiones del Directorio y en la gestión de riesgo En las sesiones del 30 de marzo, 30 de junio y 30 de septiembre se revisaron los principales riesgos estratégicos dentro de la Matriz de Riesgo y las medidas de mitigación. En todas estas sesiones participó y estuvo presente el Gerente General de la Compañía.

Monitoreo de los riesgos de cambio climático

Monitoreo y control de los riesgos de cambio climático

- Para facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, en 2021 el Grupo Enel publicó una política del Grupo que describe las directrices comunes para evaluarlos. La política **"Riesgos y oportunidades del cambio climático"** define un enfoque compartido para integrar las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así de las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. A continuación, se describen las principales etapas consideradas en la política.

  - **Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.** Estas actividades incluyen la identificación de los fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y la consiguiente preparación de los escenarios a considerar, los que se desarrollan mediante el análisis y el procesamiento de datos procedentes de fuentes internas y externas. Para los fenómenos así identificados, pueden desarrollarse funciones para conectar los escenarios (por ejemplo, datos sobre cambios en las fuentes renovables) con el funcionamiento de la empresa (por ejemplo, cambios en la producción potencial esperada).

  - **Evaluación de impactos.** Incluye todos los análisis y actividades necesarios para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, en consonancia con los procesos en los que se integran (por ejemplo, diseño de nuevos edificios, evaluación del rendimiento operativo, etc.).

  - **Acciones operativas y estratégicas.** La información obtenida de las actividades anteriores se integra en los procesos, informando de las decisiones del Grupo y de las actividades empresariales. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ello son la asignación de capital, como en la evaluación de inversiones en activos existentes o en nuevos proyectos, el desarrollo de planes de resiliencia, las actividades de gestión de riesgos y financiación, la ingeniería y el desarrollo empresarial.

    En esta línea, el Directorio de Enel Américas analizó la aplicación de esta Política en la Compañía y sus subsidiarias, decidiendo establecer instancias periódicas de monitoreo y control de riesgos de cambio climáticos y otros temas relacionados. En 2022 se realizaron las reuniones con el área de sostenibilidad y una presentación sobre escenarios climáticos en la sesión de Directorio de 30 de marzo. Asimismo, el Gerente General de la Compañía informa sobre escenarios y riesgos asociados al cambio climático en los países en que la Compañía tiene presencia, en forma mensual, en su cuenta e informe de gestión.

Reuniones con el área de Auditoría Interna

El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente, área de Auditoría Interna

El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente, con el área de Auditoría Interna para analizar: (i) el programa o plan de auditoría anual; (ii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes o al Ministerio Público; (iii) las recomendaciones y mejoras que, en su opinión, sería pertinente realizar para minimizar la ocurrencia de irregularidades o fraudes y (iv) la efectividad del modelo de prevención de delitos implementado por la Sociedad, dando cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos y explicando las actividades realizadas y las que se realizarán en los próximos meses. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene o sostenga con el área de Auditoría Interna se prevé la presencia del gerente general.

En las reuniones efectuadas en el período 2022 los temas tratados fueron entre otros los siguientes:

En la sesión del 25 de febrero de 2022 se presentó al Directorio el Resultado del Plan de Auditoría Interna 2021 para Enel Américas y subsidiarias; el Plan de Auditoría Interna 2022 para Enel Américas y subsidiarias; y el Mapa de Riesgos de Auditoría Interna.

En la sesión del 30 de marzo de 2022 el Directorio se reunió con el área de Auditoría Interna para realizar un seguimiento de los planes de acción determinados a raíz de las auditorías internas, revisar las prácticas de gobierno corporativo indicadas en el numeral 1.f) de la Norma de Carácter General N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero y, finalmente, por disposición de la Ley N°20.393, recibir la cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos.

En la sesión del 30 de junio se presentó al Directorio los avances del programa de auditoría interna anual, las deficiencias relevantes de control o situaciones irregulares, y las recomendaciones y mejoras del Modelo de Prevención de Delitos de la Compañía, analizando: (i) el programa o plan de auditoría anual; (ii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes o al Ministerio Público; (iii) las recomendaciones y mejoras que, en su opinión, sería pertinente realizar para minimizar la ocurrencia de irregularidades o fraudes; y (iv) la efectividad del modelo de prevención de delitos implementado por la sociedad.

En sesión del 30 de septiembre el Directorio, en conjunto con el área de auditoría interna, revisó los avances del plan de auditoría interna de la Compañía, la efectividad del modelo de prevención de delitos y la cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos. Se presentaron las actividades de actualización al modelo de prevención, los resultados de la revisión efectuada a controles asociados a la mitigación de riesgos del modelo de prevención y el plan de formación y comunicación en el marco del Modelo de Prevención. Asimismo, se informó acerca de las últimas modificaciones legales introducidas a la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de la persona jurídica, incluyendo como delitos base el control de armas y la trata de personas, explicando los principales alcances de tales modificaciones y la necesidad de actualizar, en consecuencia, el Modelo de Prevención, así como la matriz de riesgos, lo que fue aprobado en dicha sesión. Finalmente, se presentaron los resultados del examen de cumplimiento de la Norma de Carácter General N°385 en lo que respecta al programa de auditoría interna anual, deficiencias relevantes de control o situaciones irregulares, efectividad y recomendaciones y mejoras del modelo de prevención de la Compañía.

Reunión con la Empresa de Auditoría Externa

El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente, con los Auditores Externos

El Directorio se reúne trimestralmente con los Auditores Externos. En las reuniones que el Directorio sostiene se prevé la presencia del gerente general, instancia en la que se revisan, entre otros, los siguientes aspectos: eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; eventuales deficiencias graves que se hubieran detectado y aquellas situaciones irregulares que por su naturaleza deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; resultados del Programa Anual de Auditoría; posibles conflictos de interés que pudieran existir en la relación con la empresa de auditoría o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la sociedad o a las empresas de su grupo empresarial, como por otras situaciones de auditoría o su personal.

En las reuniones efectuadas en el período 2022 , los principales temas tratados fueron entre otros los siguientes (i) el programa o plan de auditoría externa de la Sociedad; (ii) eventuales diferencias detectadas en la auditoría externa respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; (iii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; (iv) los resultados del programa anual de auditoría externa y (v) los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial, como por otras situaciones.

Reuniones de la Gerencia de Sostenibilidad

El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente, con los responsables de sostenibilidad.

Enel Américas adoptó la práctica sostener reuniones con el área de Desarrollo Sostenible con una periodicidad trimestral. Para dar cumplimiento a ello, la Gerencia de Sostenibilidad reporta trimestralmente al Directorio los resultados de los diferentes indicadores de negocio con que se mide el desempeño ASG identificados de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, así como la aceptación de la información pública en función del posicionamiento de Enel Américas en los diferentes índices y clasificaciones de sostenibilidad, tales como DJSI (Dow Jones Sustainability Index), MSCI, FTSE4Good y Sustainalytics, entre otros. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene o sostenga con la Gerencia de Sostenibilidad, se prevé la presencia del gerente general.
En el período 2022 se revisaron los siguientes temas:

- La efectividad de las políticas aprobadas por el Directorio para difundir al interior de la organización, sus accionistas y al público en general los beneficios de la diversidad e inclusión para la sociedad.
- Las barreras organizacionales, sociales o culturales detectadas que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad que se habría dado de no existir esas barreras.
- La utilidad y aceptación que han tenido los reportes de sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes de la sociedad.
- Políticas adoptadas por la sociedad en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible.
- Grupos de interés identificados por la sociedad como relevantes, así como las razones por las que tales grupos tienen esa condición.
- Riesgos relevantes, incluidos los de sostenibilidad, de la sociedad, así como las principales fuentes de esos riesgos.
- Los indicadores medidos por la sociedad en materia de Responsabilidad Social y desarrollo sostenible.
- La existencia de metas y la evolución que han tenido los indicadores de sostenibilidad.

Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés

El Directorio aprueba el análisis de materialidad

El Directorio configura el marco en que se desarrollan y mantienen las relaciones con sus stakeholders. La Compañía ubica a los grupos de interés al centro de su modelo de negocio sostenible y en función de su identificación como tales y las razones por las que tienen dicha condición, se estableció una metodología de identificación y priorización de los temas relevantes para estos grupos. La revisión periódica del Directorio de las prioridades de sostenibilidad refleja el compromiso de la Empresa de avanzar en la transición energética. Entre estos temas materiales se incluyen salud y seguridad, riesgos y oportunidades asociados a los impactos del cambio climático así como el avance de la agenda de diversidad e inclusión de la Compañía.

Anualmente, Enel Américas desarrolla un análisis de materialidad que se aplica en diferentes etapas a los principales grupos de interés identificados, los que se detallan en el apartado de Materialidad de la presente Memoria Anual Integrada. Esta última fue aprobada por el Directorio y se presentó a la Junta Ordinaria de Accionistas de 2022 para su ratificación, junto con ser enviada al regulador.

En lo que respecta a la relación con los accionistas y sus partes interesadas, la Empresa cuenta con un procedimiento que se detalla en la Política de Relación con Inversores. Asimismo, tiene un área de Relaciones con Inversionistas que canaliza las preguntas e inquietudes de los accionistas, bonistas, clasificadores de riesgos y de la comunidad financiera.

Adicionalmente, se cuenta con una política de relacionamiento con los medios de prensa, estableciendo, las directrices que debe seguir el área de comunicaciones, en la forma de efectuar comunicados de prensa, canalización de respuestas a los medios y seguimiento de información publicada por los medios respecto a la Compañía.



Monitoreo de los temas sociales

El Directorio monitorea los temas sociales que afectan a la Compañía

- El Código Ético de Enel Américas señala que se garantiza la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación arbitraria en la gestión de las personas, valorando el aporte único de cada cual. En el ámbito de los procesos de gestión y desarrollo de las personas y al igual que en la fase de selección, la evaluación de las personas se realiza en un modo amplio implicando a los responsables, a la función de Personas y Organización y, cuando sea posible, a los sujetos que hayan tenido relación con la persona evaluada.

- La Compañía promueve los principios de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades y se procura crear un entorno de trabajo donde las personas se tratan equitativamente garantizando el derecho a condiciones de trabajo respetuosas de la dignidad individual. Asimismo, se compromete a proteger la integridad física, psicológica y la individualidad de cada persona, oponiéndose a toda forma de comportamiento que cause discriminación arbitraria en cuanto a sexo, edad, discapacidad, nacionalidad, orientación sexual, etnia, religión, opiniones políticas y cualquier otra forma de diversidad individual o que sea lesivo para la persona, sus convicciones o preferencias. No se tolera el acoso físico, verbal, visual o psicológico que crea un entorno de trabajo denigrante, hostil, humillante, intimidatorio, ofensivo o inseguro. El entorno de trabajo es el lugar donde la actividad laboral se desempeña.

- El Directorio monitorea la gestión de las prácticas en estas materias y para ello aprobó la Política de Diversidad, la que establece procedimientos formales que tienen por objetivo proveer anualmente al público de información respecto a las políticas adoptadas en materia de diversidad e inclusión. En dicho ámbito se han definidos indicadores clave, los cuales están reflejados en el informe que el área de sostenibilidad reporta trimestralmente al Directorio, en el cual se consideran indicadores de inclusión de género y de inclusión de discapacidades.

- Enel Américas ha adoptado la Política de Derechos Humanos definida por el Grupo Enel, la cual se funda en ocho principios: Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil; Respeto a la diversidad y no discriminación; Libertad de asociación y negociación colectiva; Salud y seguridad; Condiciones de trabajo justas y favorables; Respetar los derechos de las comunidades; Integridad - tolerancia cero con la corrupción; Privacidad y comunicaciones.

- En cuanto a la identificación de nuevos talentos, el Directorio acordó la implementación de programas de capacitación -gestionados por la Gerencia de Personas y Organización-, destinados a detectar y capacitar nuevos talentos surgidos entre los profesionales de la Compañía. El objetivo es desarrollar las capacidades, conocimientos y experiencias de los profesionales de Enel Américas, junto con potenciar futuros liderazgos.

- En el período 2022 el Directorio se reunió en forma trimestral con las áreas de sostenibilidad, relación con inversionistas y auditoría interna, como se describe en las secciones de este capítulo. En estas sesiones está contemplada la asistencia del Gerente General. Además, el Comité de Directores analiza en forma semestral las denuncias recibidas a través del Canal Ético, el tratamiento que se le ha dado a las mismas y los procedimientos en vigor. Cabe destacar que el Presidente del Comité de Directores se encuentra facultado para convocar a una sesión extraordinaria de dicho órgano en el evento que la entidad de una denuncia así lo justifique, a su juicio.

Visitas a terreno

Desde 2017, el Directorio ha puesto en práctica la realización de, al menos, dos visitas anuales a alguna dependencia o instalación del Enel Américas y subsidiarias. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene o sostenga para los puntos referidos anteriormente, se prevé la presencia del gerente general de la misma. Ello, con el objetivo de conocer:

- El estado y funcionamiento de esas dependencias e instalaciones;
- Las principales funciones y preocupaciones de quienes se desempeñan en ellas y;
- Las recomendaciones y mejoras que en opinión de los responsables de esas dependencias e instalaciones sería pertinente realizar para mejorar el funcionamiento de estas.

En la sesión de Directorio celebrada el 25 de noviembre de 2021, se aprobó la programación de las visitas a instalaciones de la Sociedad para el período 2022. En dicha ocasión se acordó la realización de visitas a dependencias o instalaciones de Enel Américas S.A. y/o sus subsidiarias (Brasil, Centroamérica, Perú y Argentina) para conocer las materias que en el mismo numeral se indican precedentemente.

Atendidas las circunstancias extraordinarias que aún perduran con ocasión de la pandemia por Covid-19 durante 2022 y la consecuente la imposibilidad para realizar viajes por parte del Directorio, se realizaron visitas en modo virtual a las siguientes instalaciones de las filiales:

(i) Enel Brasil: visita virtual a las instalaciones de la filial Enel Brasil, en la cual los Directores pudieron conocer el estado actual y funcionamiento de esas dependencias y se les realizó una presentación sobre el escenario político y económico en Brasil, las actualizaciones sobre la estrategia del Grupo en materia de transición energética, se trataron temas relativos al área de negocios desarrollado por Enel X y trading, entre otros;

(ii) Centroamérica: visita virtual a las instalaciones de la compañía en Costa Rica, Guatemala y Panamá. La visita se inició con una presentación de actualización a los directores sobre la fusión de EGP Américas con Enel Américas, donde esta última adquirió la propiedad del negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales de EGP que se desarrollan en Centro y Sudamérica (a excepción de Chile). Seguidamente, los Gerentes Generales de Costa Rica, Guatemala y Panamá se refirieron a las oportunidades de crecimiento y desarrollo de nuevos negocios en dichos países. Finalmente, se presentaron temas de sostenibilidad, tales como economía circular y valor compartido, cambio climático e innovación, luego de lo cual pudieron recorrer virtualmente las instalaciones y realizar preguntas sobre su funcionamiento.

(iii) Enel Argentina: visita virtual a las instalaciones de la Compañía en Argentina. Se realizaron presentaciones sobre el contexto actual en Argentina y al plan contemplado para el año 2022, el rediseño de Edesur, las acciones que se tomarán en materia de sostenibilidad, la regulación del sector y a los desafíos que deben afrontarse en el país. Finalmente, los directores tuvieron ocasión de recorrer las instalaciones virtualmente, recibiendo respuestas a sus preguntas sobre su funcionamiento.

(iv) Enel Perú: una visita al Proyecto Eólico Wayra Extension de 177 MW en el distrito de Marcona, Perú, que se encuentra actualmente en construcción por Enel Green Power Perú, y una visita al Proyecto de Subestación José Granda de 40MVA ubicado en Lima Metropolitana, que es ejemplo de subestación sostenible en Perú y que se encuentra en construcción por Enel Distribución Perú. En ambas visitas, los señores directores pudieron conocer el estado actual del avance de los Proyectos, las principales funciones de quienes se desempeñan en los mismos, hacer un recorrido por las instalaciones y resolver preguntas sobre los avances y funcionamiento con los encargados de dichas instalaciones. Además, se presentaron diversos temas relacionados con las operaciones del Grupo Enel en Perú.

A todas estas visitas asistió el Gerente General.

Evaluación de la efectividad del Directorio

El Directorio cuenta con un proceso de mejora continua que incluye la autoevaluación y la revisión por un tercero independiente. Anualmente, la Compañía contrata la asesoría de un experto externo, quien prepara un informe para la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento del Directorio de Enel Américas, a la luz de las prácticas recomendadas en la NCG N°385.

Informe del proceso de autoevaluación: la metodología para la confección de dicho informe considera la realización de entrevistas a directores, gerente general, fiscal, gerente de Auditoría Interna y auditores externos de la Compañía. En ellas se abordan el funcionamiento del Directorio, la preparación de las sesiones y los debates que se producen en las sesiones de este, entre otros temas relevantes.

Autoevaluación del Directorio: para el ejercicio 2022, la autoevaluación fue revisada y validada por la empresa certificadora de Programas de Cumplimiento BH Compliance Limitada. Asimismo, la persona o equipo de personas que realizaron esta tarea cumplen con los requisitos establecidos, esto es cinco años de experiencia en evaluación de procesos, efectividad de controles y realización de más de 100 procesos de certificación de modelos de prevención de delitos tanto en Chile como en el extranjero[6]. La revisión independiente también estuvo a cargo de BH Compliance Limitada. Los resultados de esta evaluación constituyen el insumo para estructurar las capacitaciones del período siguiente, esta evaluación se efectúa de forma anual. Adicionalmente, se encargó un informe al estudio de abogados Puelma y Cía. Abogados sobre la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en el funcionamiento del Directorio, el que fue presentado y analizado por el Directorio.

Respecto del Comité de Directores, la Compañía no cuenta con un proceso formal para su evaluación, salvo el informe anual de su gestión, del que se da cuenta en la Junta Ordinaria de Accionistas y que se incluye en la Memoria Anual de la Sociedad.

6. BH Compliance está registrada en la nómina de la Bolsa de Comercio de Santiago desde el 1 de junio de 2016.

Capacitaciones del Directorio

Enel Américas cuenta con adecuadas prácticas de Gobierno Corporativo que les permiten a los directores obtener capacitación necesaria para perfeccionarse en todas aquellas áreas en las que estimen que tienen debilidades, incluidas las referidas a las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que se habría dado en el Directorio de no existir esas barreras.

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Capacitación del Directorio, cuyo calendario de capacitación permanente y mejoramiento continuo, teniendo en consideración las eventuales sugerencias del gerente general y de los gerentes de las áreas que pudieren ser afectadas, es aprobado anualmente por el Directorio. Las materias respecto de las cuales reciben capacitación los directores comprenden, entre otras, tendencias de largo plazo del mercado energético; análisis de los mercados en los cuales opera la Sociedad y de las problemáticas relacionadas; análisis económico estratégico de los principales competidores; riesgos más relevantes, considerando, entre otros, las principales herramientas de gestión de los mismos, incluidos los de sostenibilidad; principios contables aplicables a la Compañía; modificaciones legales y reglamentarias; fallos, sanciones o pronunciamientos de las autoridades más relevantes que han ocurrido en el último año a nivel local e internacional, relacionados con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información; prácticas de gobierno corporativo, incluidas las que han ido adoptando otras entidades tanto a nivel local como internacional; principales avances que han registrado en el último año en materias de inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad; conflictos de interés y las formas en que pueden evitarse o resolverse en el mejor interés social; organización corporativa; y otras que puedan ser sugeridos de tiempo en tiempo por los directores o las gerencias de la Sociedad.

El Procedimiento de Capacitación Permanente y Mejoramiento Continuo incluye el alcance del concepto conflicto de interés en el Directorio, siendo aquel establecido en las disposiciones legales vigentes, la normativa de la CMF, en el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado y también en el Código Ético de la Sociedad.

En 2022, los directores recibieron capacitaciones en diversos temas, entre los que estuvieron:

- 19.04.2022: Charla "Energy Transition, Costo or Opportunity" dictada por Ronaldo Valiño, Daniel Martins y Mauro Toledo.
- 19.07.2022: Charla Hidrógeno Verde dictada por Alejandra Bermudez, Head of Legal Affairs and Development Power Generation Chile, Rodrigo Lobos: Business Development, Enel Green Power Chile, y Marcela Díaz: Legal Affairs and Development Power Generation Chile.
- 26.07.2022: Café Virtual Situación Colombia dictada por Sr. Mauricio Cárdenas, Economista.
- 28.07.2022: Café Virtual sobre Actualización Geopolítica Global y Regional dictada por el Sr. Gaspard Estrada, Director Ejecutivo del Observatorio Político de América Latina.
- 09.08.2022: Charla sobre Libre Competencia.
- 05.09.2022: Charla sobre Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y sus Actualizaciones dictada por María Jaraquemada, Directora Ejecutiva de Chile Transparente.
- 08.09.2022: Outlook Político Económico de Chile dictado por el Sr. Rodrigo Valdés, Profesor Asociado de la Escuela de Gobierno de la Universidad Católica de Chile.
- 12.09.2022: Outlook sobre Perú y Colombia dictado por el Sr. Daniel Velandia, Economista Jefe de Credicorp Capital desde enero de 2016 y está a cargo de la dirección del área de Research de Credicorp Capital Colombia desde abril de 2010.
- 15.09.2022: Outlook sobre Brasil dictado por el Sr. Alberto Ramos, head of the Latin America Economic Research team in Global Investment Research and Managing Director of Goldman Sachs.

Asistencia a las sesiones del Directorio

19

Sesiones celebradas por el Directorio en 2022

La frecuencia de las reuniones ordinarias del Directorio se encuentra establecida en los Estatutos de la Sociedad. En lo que respecta al tiempo mínimo de duración de las reuniones o tiempos de dedicación a la función de director, se ha estimado que no es necesario establecer regulaciones específicas pues la dedicación que se dé a las funciones de director, de acuerdo a las disposiciones de la LSA, está regulada por el estándar de cuidado y diligencia que los hombres emplean ordinariamente en sus propios negocios, siendo los directores responsables solidariamente de los perjuicios causado a la Sociedad y a los accionistas por sus actuaciones dolosas o culpables.

El Directorio cuenta con una política por la cual la administración debe entregar a los directores la información relevante de los temas a tratar en cada sesión de la instancia, con a lo menos tres días de anticipación, para permitirles un análisis de estos. Asimismo, los directores se encuentran continuamente informados sobre los acontecimientos de la Compañía y, cuando lo estiman necesario, acuerdan sesiones extraordinarias para aquellos temas que requieran de una rápida atención

El Directorio cuenta con un sistema de despacho electrónico, que permite a los directores acceder de manera segura, remota y permanente a la documentación relativa a las sesiones de este órgano. En 2022 se realizaron 19 sesiones de Directorio, las cuales tuvieron en promedio una asistencia del 99% por parte de los directores. El porcentaje mínimo de asistencia es de 75% a las sesiones ordinarias y extraordinarias de la instancia. Del total de sesiones mencionado, 7 se celebraron de manera virtual y 12 de forma mixta, esto es, de manera virtual y presencial desde las oficinas corporativas de la Compañía.



Plan de continuidad operacional

La Compañía cuenta con planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos o situaciones de crisis, a través de la formación de comités ad-hoc, los que están conformados por personas expertas para afrontar la crisis o el evento de que se trate.

Funcionamiento del Directorio en situaciones de crisis

Para responder de manera adecuada a las necesidades particulares de la Sociedad, el procedimiento de mejoramiento continuo del funcionamiento del Directorio no contempla de manera específica situaciones que gatillen un cambio en el funcionamiento de este órgano de la administración. Lo anterior debido a que, en la práctica, los directores son continuamente informados de los acontecimientos que afectan a la misma y en situaciones de crisis, son capaces de actuar en forma oportuna para tomar todas aquellas medidas que estimen pertinentes para resolver cada situación en particular. En consideración a lo señalado en la Circular N° 1530, el Directorio aprobó en la sesión del 23 de marzo de 2001 los medios tecnológicos a utilizar por parte de los directores que no se encuentren físicamente en la sala de la sesión. Para tales efectos, se aprobaron como medios tecnológicos a ocuparse en la circunstancia antes descrita, la conferencia telefónica y la videoconferencia, teniendo presente en todo caso, que dichos medios podrán ser utilizados siempre que se cumpla con el requisito que los directores asistentes -ya sea que estén presentes físicamente en la sala de la sesión o bien conectados en forma remota- estén simultánea y permanentemente comunicados entre sí.

Procedimiento de reemplazo

En caso de reemplazo imprevisto del gerente general, este será sustituido de manera automática e interina por el gerente de Administración, Finanzas y Control. Tras ello, se deberá convocar de inmediato a sesión de Directorio para designar a la persona que ocupará el cargo de manera definitiva. En caso de reemplazo de un ejecutivo principal, el gerente general deberá determinar quién lo sustituirá hasta el nombramiento de un reemplazante. Al tratarse de la designación de un nuevo gerente general o ejecutivo principal, el Directorio deberá dejar archivados los antecedentes que se hayan tenido a la vista, los que deberán incluir, por lo menos, el nivel académico, experiencia previa y trayectoria del candidato. Por su parte, el ejecutivo saliente deberá preparar un informe detallado de los asuntos pendientes relevantes de su competencia, el estado actual de cada uno de ellos, riesgos asociados y pasos a seguir recomendados, además de contemplarse una o más reuniones personales entre el ejecutivo entrante y el saliente o el gerente general.

Programas de sucesión

En cuanto a la identificación de nuevos talentos, el Directorio acordó la implementación de programas de capacitación, gestionados por la Gerencia de Personas y Organización, destinados a detectar y capacitar a nuevos talentos surgidos entre los profesionales de la Empresa. El objetivo es desarrollar las capacidades, conocimientos y experiencias de los trabajadores de Enel Américas, junto con potenciar futuros liderazgos.

Sistema de información y despacho electrónico

El Directorio cuenta con un Sistema de Información y despacho electrónico[7], el cual permite a sus integrantes acceder de manera segura, remota y permanente a la documentación relativa a las sesiones, la que es puesta a su disposición como mínimo tres días antes de cada reunión.

Este sistema posibilita:

- Acceder, sin perjuicio de las obligaciones legales respecto al plazo de envío y contenido de las citaciones, a la minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en esa sesión y los demás antecedentes que se presentarán en dicha sesión o adicionales necesarios para prepararse para la misma.
- El acceso a que se refiere el punto anterior, con al menos cinco días de antelación a la sesión respectiva. No obstante, el plazo adoptado es de tres días antes de la sesión respectiva.
- Acceder al sistema de denuncias implementado por la Compañía.
- Revisar el texto definitivo del acta de cada sesión.
- Tiene también por objeto la gestión paperless de toda la documentación que se pone a disposición de los miembros del órgano.

Comité de Directores

En el Grupo Enel Américas, el liderazgo y la dirección de la Compañía se inspiran en las mejores prácticas internacionales y en ese marco el Comité de Directores apunta a crear valor para todos los accionistas en el mediano y largo plazo.

El artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas señala que las sociedades anónimas abiertas que cumplan con los requisitos indicados en dicho punto, como es el caso de Enel Américas, están obligadas a designar al menos un director independiente.

Adicionalmente, de acuerdo con los artículos vigésimo noveno y trigésimo de los Estatutos Sociales, en tanto la Sociedad sea un emisor de valores debidamente registrado ante la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) la integración, funcionamiento y atribuciones del Comité de Directores se regirá también -en todo cuanto no sea contrario a la legislación de Chile- por lo dispuesto en forma obligatoria para los denominados Comités de Auditoría por la Sarbanes Oxley Act (SOX) de los Estados Unidos de América y, en consecuencia, todos sus miembros deberán ser independientes conforme con dichos criterios[8].

No obstante, cabe recordar que, con fecha 10 de junio de 2022, Enel Américas presentó su solicitud de deslistamiento de la New York Stock Exchange, el cual se hizo efectivo el 20 de junio de 2022, y que, con fecha 21 de julio de 2022, terminó su programa de American Depositary Shares, lo cual fue oportunamente comunicado en carácter de hecho esencial. Asimismo, con fecha 2 de noviembre de 2022 se informó que la Compañía ingresó ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América ("SEC") el Form 15F cuyo objeto es desregistrar aquella voluntariamente de la Section 12(g) de la U.S. Securities Exchange Act de 1934, y sus modificaciones (el "Exchange Act"), y terminar, entre otras, con sus obligaciones de divulgación bajo las Section 13(a) y Section 15(d) del Exchange Act. Este desregistro se hizo efectivo el día 31 de enero de 2023. En consecuencia, la integración, funcionamiento y atribuciones del Comité de Directores ya no se rige en forma obligatoria por la regulación establecida para los denominados Comités de Auditoría por la Sarbanes Oxley Act (SOX) de los Estados Unidos de América.

Rol del Comité de Directores

En su artículo 50 bis, la Ley sobre Sociedades Anónimas consagra las atribuciones del Comité de Directores. También son funciones de este organismo, aquellas señaladas en los Estatutos, así como las encomendadas por la junta de accionistas o por el propio Directorio. En este sentido, en la sesión ordinaria de Directorio del 23 de abril de 2010 se delegaron al Comité de Directores de la Sociedad las siguientes funciones:

- Supervisar el trabajo de los auditores externos de la Compañía.
- Revisar y aprobar el plan anual de auditoría de la empresa de auditoría externa y los medios para desarrollarlo.
- Evaluar las cualificaciones, independencia y calidad del trabajo de la empresa de auditoría externa. Establecer las políticas de la Sociedad respecto de la contratación de exempleados de las empresas de auditoría externa.

Comité de Directores supervisa temas relacionados con la Sostenibilidad

El 25 de junio de 2020, el Directorio de Enel Américas, con el objeto de mejorar más aún los altos estándares en

7. Se acordó en la sesión de Directorio del 28 de agosto de 2015

8. En la en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 22 de abril de 2010 fueron modificados los Estatutos Sociales y el Comité de Auditoría se fusionó con el Comité del Directorio.

las prácticas de Gobierno Corporativo en referencia a la gestión de la sostenibilidad y el posicionamiento entre los inversionistas y analistas de sostenibilidad, acordó delegar funciones relativas a sostenibilidad al Comité de Directores, órgano íntegramente conformado por directores independientes, para que supervise y haga seguimiento a las materias relacionadas con sostenibilidad en la Compañía. Entre otras, dentro de las funciones que se delegaron están las de revisar el Informe y el Plan de Sostenibilidad en forma previa a su aprobación definitiva por parte del Directorio. También supervisar la participación de la Compañía en los índices de sostenibilidad.

Composición del Comité de Directores

En la sesión ordinaria del Directorio del 29 de abril de 2021 se designó a los miembros del Comité de Directores, el cual quedó integrado por los directores señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui. De acuerdo con lo dispuesto en la Circular N° 1956 de la CMF, todos los miembros del referido comité son directores independientes. El Directorio designó como experto financiero del Comité de Directores al Sr. Hernán Somerville Senn, quien también fue nombrado presidente de dicho órgano societario. Como secretario de este se nominó al Sr. Domingo Valdés Prieto.

Composición del Comité de Directores de los últimos dos años:

Integrantes del Comité de Directores				
Al 31.12.2021				
Nombre	**Cargo**	**Relación**	**Fecha inicio**	**Fecha cesación**
Hernán Sommerville Senn	Presidente	Independiente	29-04-2021	-
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	Independiente	29-04-2021	-
Patricio Gómez Sabaini	Director	Independiente	29-04-2021	-

Integrantes del Comité de Directores				
Al 31.12.2022				
Nombre	**Cargo**	**Relación**	**Fecha inicio**	**Fecha cesación**
Hernán Sommerville Senn	Presidente	Independiente	29-04-2021	-
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	Independiente	29-04-2021	-
Patricio Gómez Sabaini	Director	Independiente	29-04-2021	-

Informe anual del Comité de Directores

El Comité de Directores sesionó 14 veces durante 2022. El promedio de asistencia de los directores a las sesiones de la instancia fue de 100%. Durante el período abordó las materias de su competencia, dando cabal cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N°18046 sobre Sociedades Anónimas y la Sarbanes Oxley Act de los Estados Unidos de América y demás normativa aplicable. Para mayor "Detalle de la Gestión del Comité de Directores" dentro del capítulo "Otra Información Corporativa Regulatoria" de la presente Memoria Anual Integrada.

Políticas para la contratación de asesorías para el Comité de Directores

Cuando el Comité de Directores ha requerido la asesoría de un experto en materias: contables, tributarias, financieras o de otro tipo. A petición de uno o más directores, la elección de este se realiza respetando los *quórums* de votación del órgano. Para la designación de asesores, los directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en artículo 43 de la Ley de Sociedades Anónimas (Ley N°18046) y 80 del Reglamento de la Ley de Sociedad Anónimas. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas (Ley N°18046). En el ejercicio 2022 no se contrataron asesorías.

Reuniones del Comité de Directores

Reunión con el área de riesgo	El área de Riesgo actualmente no se reúne con el Comité de Directores, dado que por la relevancia de esta temática se ha considerado que dichos temas sean tratados directamente con el Directorio.	**Gestión en 2022:** El área de Control de Riesgos cumplió con el calendario/ Risk Governance Roadmap y reportó directamente al Directorio de Enel Américas el Mapa de Riesgos y sus medidas de mitigación. De esta forma, el área de Control de Riesgos cumplió con su rol de Segunda Línea de Defensa, reforzando el rol del Directorio como máximo órgano de gobierno corporativo en el control y gestión de riesgos, siendo este quien supervisa el proceso de detección, evaluación, gestión, monitoreo y comunicación de los riesgos, de acuerdo con la Política de Control y Gestión de Riesgos vigente.
Reunión con el área de sostenibilidad	Para mejorar aún más los altos estándares en las prácticas de Gobierno Corporativo referidas a la gestión de la sostenibilidad y el posicionamiento entre los inversionistas y analistas de sostenibilidad, el 25 de junio de 2020 el Directorio de Enel Américas delegó en el Comité de Directores -órgano que ya funciona con una estructura permanente y con un calendario definido y periódico- determinadas funciones relacionadas con la sostenibilidad. con el objetivo de que el Comité apoye al Directorio con funciones de carácter propositivo y consultivo, en las evaluaciones y decisiones relativas a la sostenibilidad de la Compañía, supervisando y promoviendo el compromiso de sostenibilidad de Enel Américas S.A. Dentro de las funciones que se delegaron están, entre otras, las de revisar el Informe y el Plan de Sostenibilidad en forma previa a su aprobación definitiva por parte del Directorio. También supervisar la participación de la Compañía en los índices de sostenibilidad.	**Gestión en 2022:** Número de reuniones: 4 Temas abordados: (i) La efectividad de las políticas aprobadas por el Directorio para difundir al interior de la organización, sus accionistas y al público en general los beneficios de la diversidad e inclusión para la sociedad. (ii) Las barreras organizacionales, sociales o culturales detectadas que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad que se habría dado de no existir esas barreras. (iii) La utilidad y aceptación que han tenido los reportes de sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes de la sociedad. (iv) Políticas adoptadas por la sociedad en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible. (v) Grupos de interés identificados por la sociedad como relevantes, así como las razones por las que tales grupos tienen esa condición. (vi) Riesgos relevantes, incluidos los de sostenibilidad, de la sociedad, así como las principales fuentes de esos riesgos. (vii) Los indicadores medidos por la sociedad en materia de Responsabilidad Social y desarrollo sostenible. (viii) La existencia de metas y la evolución que han tenido los indicadores de sostenibilidad. Y además se realizó una presentación sobre relaciones con inversionistas en materias de sostenibilidad. Asistencia del gerente general: Sí
Reunión con el área de Auditoría Interna	Denuncias Canal Ético.	**Gestión en 2022:** Número de reuniones: 2 Temas abordados: Denuncias canal ético. Asistencia del gerente general: Sí
Reunión con la Empresa de Auditoría Externa	Se reúnen trimestralmente para examinar las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en los acápites (ii), (iii) y (v) del numeral 1 d) de la Norma de Carácter General N°385 de la CMF.	**Gestión en 2022:** Número de reuniones: 4 Temas abordados: (i) el programa o plan de auditoría externa de la Sociedad; (ii) eventuales diferencias detectadas en la auditoría externa respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; (iii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; (iv) los resultados del programa anual de auditoría externa; y (v) los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial. Asistencia del gerente general: Sí

Síntesis de Comentarios y Proposiciones de accionistas y del Comité de Directores

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, Enel Américas S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales, por parte del Comité de Directores o de accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de acuerdo con lo establecido en los artículos 74 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y 136 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

Remuneración del Directorio y del Comité de Directores

Remuneración del Directorio

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en UF 216 en carácter fijo mensual a todo evento y UF 79,2 en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de 18 sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente. De conformidad con lo dispuesto en los estatutos sociales, la remuneración del Presidente del Directorio será el doble de lo que le corresponde a un director.

En el evento que un director de Enel Américas S.A. tenga participación en más de un Directorio de filiales y/o coligadas, o se desempeñe como director o consejero de otras sociedades o personas jurídicas, en las cuales Enel Américas S.A. ostente directa o indirectamente, alguna participación, sólo podrá recibir remuneración en uno de dichos Directorios o Consejos de Administración.

Los ejecutivos de Enel Américas S.A. y/o de sus filiales o coligadas, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como directores en cualquiera de las sociedades filiales, coligadas, o participadas en alguna forma, de Enel Américas S.A. Con todo, tales remuneraciones o dietas podrán ser percibidas para sí por los ejecutivos en la medida que ello sea autorizado previa y expresamente como un anticipo de la parte variable de su remuneración a ser pagada por las respectivas sociedades con las cuales se hallan vinculados por un contrato de trabajo.

Planes de incentivo

En los ejercicios 2022 y 2021 la Compañía no contempló planes de incentivo para los directores.

Gastos de asesorías del Directorio

Durante 2022 y 2021 el Directorio no realizó gastos en asesorías.

Remuneración del Comité de Directores

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en UF 72 en carácter fijo mensual a todo evento y UF 26,4 en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de 16 sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente.

Por su parte, el Directorio de la Compañía, en su sesión celebrada el 25 de febrero de 2022 acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas fijar el presupuesto de gastos y funcionamiento del Comité de Directores de Enel Américas S.A. y sus asesores para el presente ejercicio, en la cantidad de UF 10.000.

Durante 2022 y 2021, el Comité de Directores no realizó gastos en asesorías.

Remuneración del Directorio y Comité de Directores para los períodos 2022 y 2021 (Monto en US$)

El total de los gastos por concepto de remuneraciones durante 2021 alcanzó a US$588.810 (Ch$466.944.188), mientras que el mismo ítem durante 2022 fue de US$601.092 (Ch$523.665.120). El Directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas en los períodos 2021 y 2022.

Remuneración del Directorio para el periodo 2022 (Monto en US$)

Nombre	Cargo	Retribución Fija del Directorio	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Directorio	Retribución Fija del Comité	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Comité de Directores	Total
Francisco de Borja Acha (1)	Presidente	-	-	-	-	-
José Antonio Vargas Lleras (1)	Director	-	-	-	-	-
Francesca Gostinelli (1)	Director	-	-	-	-	-
Giulia Genuardi (1)	Director	-	-	-	-	-
Hernán Somerville Senn	Director	98.699	53.752	32.900	15.013	200.364
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	98.699	53.752	32.900	15.013	200.364
Patricio Gómez Sabaini	Director	98.699	53.752	32.900	15.013	200.364
Total General		**296.098**	**161.255**	**98.699**	**45.040**	**601.092**

Remuneración del Directorio para el periodo 2021 (Monto en US$)

Nombre	Cargo	Retribución Fija del Directorio	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Directorio	Retribución Fija del Comité	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias del Comité de Directores	Total
Francisco de Borja Acha (1)	Presidente	-	-	-	-	-
José Antonio Vargas Lleras (1)	Director	-	-	-	-	-
Francesca Gostinelli (1)	Director	-	-	-	-	-
Giulia Genuardi (1)	Director	-	-	-	-	-
Hernán Somerville Senn	Director	101.947	46.855	33.982	13.486	196.270
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	101.947	46.855	33.982	13.486	196.270
Patricio Gómez Sabaini	Director	101.947	46.855	33.982	13.486	196.270
Total General		**305.841**	**140.565**	**101.946**	**40.458**	**588.810**

(1) Las señoras Giulia Genuardi y Francesca Gostinelli y los señores Francisco de Borja Acha B. y José Antonio Vargas Ll., renunciaron al pago de remuneración, por sus posiciones actuales como directivos del grupo Enel.

Comités de Ejecutivos

Enel Américas cuenta desde 2015 con un Comité de Riesgos, el cual tiene como finalidad definir la estructura y procesos de los gobiernos de los riesgos, la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de los riesgos relevantes de índole financiera y aquellos referidos a *commodities*, estado de deudas comerciales y crédito de la Sociedad. Está compuesto por: (i) el gerente general de la Compañía, como presidente de este; (ii) el gerente de Administración Finanzas y Control y (iii) el gerente de Planificación y Control. Reporta directamente al Directorio.

Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo

- El Directorio de la Sociedad no ha tenido la necesidad de establecer un procedimiento formal para este tipo de situaciones. El Comité de Directores tiene como práctica habitual abordar periódicamente y en detalle estas materias, en cumplimiento con lo señalado al respecto en el artículo 50 bis de la LSA. Asimismo, los salarios y políticas de compensación de los principales ejecutivos de la Compañía se elaboran sobre una base equilibrada de incentivos. En la determinación de estos se pone especial cuidado en que no impliquen un estímulo a la exposición de la Empresa a riesgos o la comisión de hechos ilícitos.

- Si bien no hay un procedimiento formal establecido por el Directorio, la información sobre la materia se difunde al público a través de la Memoria Anual Integrada, la que se encuentra en la página web corporativa. En su calidad de órgano encargado de la administración, a la fecha el Directorio no ha estimado necesario implementar esta práctica.



Equipo ejecutivo

A continuación, se detalla el organigrama y el equipo ejecutivo informado a la Comisión para el Mercado Financiero:

Organigrama



(*) Ejecutivos Principales informados a la CMF
(**) La Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al directorio de la Sociedad

Principales ejecutivos

Gerente General
Sr. Maurizio Bezzeccheri [3]

Documento de identidad: 26.490.357-2 (*)
Nacionalidad: italiano
Profesión: doctor "cum laude" en Ingeniería Química, Universidad de Nápoles; I+D Desarrollo de Generadores de Vapor; Calificación Profesional Oficial para el Ejercicio de Ingeniería.
Fecha de nacimiento: 2 de julio de 1958
Fecha de nombramiento: 1 de agosto de 2018

Gerente de Auditoría Interna
Sr. Eugenio Belinchón Gueto[2] [3] [5]

Documento de identidad: 24.544.814-7
Nacionalidad: español
Profesión: Licenciado en Economía, Universidad Complutense de Madrid
Fecha de nacimiento: 5 de agosto de 1976
Fecha de nombramiento: 01 de febrero de 2022 (5)

Gerente de Administración, Finanzas y Control
Sr. Aurelio Bustilho de Oliveira [3] [4]

Documento de identidad 26.537.505-7
Nacionalidad: brasileño
Profesión: administrador de Empresas, Universidad de Brasilia MBA de Universidad Federal Rio Janeiro/ COPPEAD
Fecha de nacimiento: 29 de julio de 1968.
Fecha de nombramiento: 1 de octubre de 2018

Fiscal y Secretario del Directorio

Sr. Domingo Valdés Prieto [1] [3]

Documento de identidad 6.973.465-0
Nacionalidad: chileno
Profesión: abogado, Universidad de Chile
Master of Laws The University of Chicago (Estados Unidos de América)
Fecha de nacimiento: 25 de marzo de 1964.
Fecha de nombramiento: 30 de abril de 1999

Gerente Enel x South America
Sr. Simone Tripepi[3]

Documento de identidad 25.067.660-3
Nacionalidad: italiano
Profesión: ingeniero, Universita Degli studi di Roma "Tor Vergata"
Fecha de nacimiento: 1 de noviembre de 1970
Fecha de nombramiento: 29 de agosto de 2019

(1) También desempeña el mismo cargo en Enel Chile.
(2) La Gerencia de Auditoría Interna Reporta directamente al Directorio de la Sociedad.
(3) Los ejecutivos señalados corresponden a ejecutivos principales informados a la CMF
(4) A cargo de la Gerencia de Planificación y Control en forma interina a contar del 27 de octubre de 2021, anteriormente dicho cargo lo ocupaba el Sr. Francisco Miqueles.
(5) El Sr. Eugenio Belinchón Gueto asumió el cargo con fecha 1 de febrero de 2022, en reemplazo del Sr. Raffaele Cutrignelli, quien ejerció el rol de gerente de auditoría interna entre el 1 de octubre de 2016 y el 31 de enero de 2022.

Remuneración de los principales ejecutivos

Durante 2022, las remuneraciones y beneficios percibidos por el gerente general y ejecutivos principales de la Compañía ascendieron a US$ 3.659 miles de retribución fija y US$133 miles en beneficios de corto y largo plazo. A su vez, durante 2021, las remuneraciones y beneficios percibidos por el gerente general y ejecutivos principales de la Compañía totalizaron US$3.869 miles de retribución fija y US$95 miles en beneficios de corto y largo plazo.

Estos montos incluyen a los principales ejecutivos presentes al 31 de diciembre de cada año, como a los que dejaron la Empresa a lo largo del ejercicio respectivo.

Indemnizaciones pagadas a los gerentes y ejecutivos principales

No se pagaron indemnizaciones por años de servicio durante la vigencia de 2022 y 2021.

Beneficios para los principales ejecutivos

Como beneficio, la Compañía mantiene un seguro complementario de salud y un seguro catastrófico para los ejecutivos principales y los miembros de su grupo familiar acreditados como cargas. Además, existe un seguro de vida para cada ejecutivo principal. Estos beneficios se otorgan en conformidad al nivel directivo que al trabajador le corresponda.

Planes de retribución vinculados a la cotización de la acción

No existen planes de retribuciones vinculados a la cotización de la acción de Enel Américas para el personal clave de la gerencia.

Programa de Unidades de Acciones Restringidas

Durante el ejercicio 2022 se activó un programa de Unidades de Acciones Restringidas ("UARs"), mediante el cual cierto personal clave de Enel Américas recibió por primera y única vez acciones emitidas por Enel SpA. Cabe destacar que dichas acciones no se recibieron bajo una modalidad de opción, sino que fueron automáticamente asignadas en una fecha preestablecida al verificarse ciertos supuestos.

El equivalente dinerario del programa UARs es objeto del recharge agreement, mediante el cual se obtiene que todas las remuneraciones fijas y variables, sean dinerarias o en especie, resulten pagadas por la sociedad en la cual los ejecutivos expatriados se desempeñan. El costo de este programa ascendió a MUS$ 40, importe que se incluye en el gasto por remuneraciones de 2022

Planes de incentivo a los gerentes y principales ejecutivos

Para sus ejecutivos principales, Enel Américas tiene un plan de bono anual por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la Compañía.

Incluye una definición de rangos de bonos según el nivel jerárquico, los que consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

A continuación, se presentan los incentivos variables del gerente general:

Macro objetivo	Objetivo	Ponderación	Rango	Dimensión
Rentabilidad	Utilidad neta Latam	15%	Máximo 120%	Económica
Rentabilidad	Margen bruto integrado Latam	15%	Máximo 120%	Económica
Financiera	FFO1 Latam	20%	Máximo 20%	Financiera
Negocio	Estrategia Latam	15%	Máximo 120%	Estratégica
Negocio	Clientes	15%	Máximo 120%	ASG
Seguridad	Seguridad en el lugar de trabajo	20%	Máximo 120%	ASG

1. *Funds from operations* (flujo de efectivo de la Compañía).

Información a los accionistas y grupos de interés

Enel Américas considera como a sus deberes hacia el mercado, asegurar un diálogo constante y abierto, basado en el entendimiento mutuo de roles, con los inversionistas, analistas, bonistas y sus asociaciones representativas y con la generalidad del mercado de valores, con el fin de incrementar el nivel de comprensión de las actividades desarrolladas por la Sociedad y el Grupo Enel.

Enel Américas está comprometida con garantizar un dialogo abierto y transparente

En julio de 2021 el Directorio de Enel Américas aprobó **Política de Relación con Inversores** para garantizar que el diálogo de la Compañía con los inversionistas institucionales y la generalidad de sus accionistas y tenedores de bonos esté inspirado en los principios de equidad y transparencia y pueda tener lugar en cumplimiento con las regulaciones nacionales, así como en línea con las mejores prácticas internacionales. Además, la Compañía cuenta con **Manual de Manejo de Información de interés para el Mercado.**

Procedimiento de participación remota en las juntas de accionistas: La Sociedad cuenta con un Procedimiento elaborado de acuerdo con la normativa, con el objeto de que tanto la junta ordinaria de accionistas como el registro de asistencia y las votaciones que corresponda realizar se desarrollen de manera remota. Este procedimiento, que considera el mecanismo para enrolamiento y validación en la junta, está disponible en la página web de la Compañía. La plataforma tecnológica utilizada para el registro de asistencia y la votación electrónica de los asuntos a tratar en la junta de accionistas fue puesta a disposición por DCV Registros y la Bolsa de Santiago.

Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director: este Procedimiento que se establece que la Compañía estima conveniente que sus accionistas puedan informarse respecto de los candidatos a director con la debida antelación a la celebración de la junta de accionistas en que deba procederse a su elección. Se acordó que la información referida a un candidato a director, incluyendo su experiencia y perfil profesional, debe ser puesta a disposición de los accionistas en el sitio web de la Compañía con al menos dos días de anticipación a la junta respectiva, en el caso de ser oportunamente entregada a la Sociedad por el respectivo candidato. En la sesión del 28 de septiembre de 2015, el Directorio acordó, con la misma anticipación referida, poner a disposición de sus accionistas en la página web de la Compañía información sobre si cada candidato a director mantiene o ha mantenido en los últimos dieciocho meses relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador de la Sociedad; y con sus principales competidores o proveedores locales, en tanto la información respecto de estos últimos le sea provista por el respectivo candidato. Para que el público pudiera informarse oportunamente sobre las capacidades, condiciones y experiencias de los candidatos a director la Compañía publicó lista de todos los candidatos en el sitio web de la Sociedad, diez días antes de la celebración de la Junta Anual Ordinaria de 2021, en la que correspondía la elección del Directorio por un período de tres años[9], lo anterior además dando cumplimiento con lo señalado en el artículo 73 del Reglamento de Sociedades Anónimas.

9. La proposición de candidatos a directores se hizo de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18046 sobre Sociedades Anónimas y lo preceptuado en la Circular N° 1956 del 22 de diciembre de 2009, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero.

Creación de valor para sus grupos de Interés

Enel Américas entiende que cumple con sus propios intereses, así como con los deberes hacia el mercado, al garantizar un diálogo constante y abierto -basado en la comprensión mutua de las funciones- con los inversionistas institucionales y los gestores de activos o sus asociaciones representativas y con la totalidad de sus accionistas y tenedores de bonos. Todo ello con el fin de aumentar el nivel de comprensión de las actividades realizadas por la Compañía.

La Política de Relación con Inversores tiene el objetivo de garantizar y entregar los lineamientos para una comunicación efectiva de la Compañía, donde prevalezca la transparencia de información, de acuerdo con la regulación local, y en línea con las buenas prácticas internacionales. Esta Política también considera las buenas prácticas adoptadas por los inversionistas institucionales, reflejadas en los códigos y políticas del Grupo Enel.

El Directorio de la Compañía tendrá la tarea de verificar periódicamente la correcta aplicación de esta Política de Relación con Inversores y la adecuación de las disposiciones pertinentes, según la evolución de las buenas prácticas en esta materia a nivel nacional e internacional. El Directorio de la Compañía, en el cumplimiento de lo contenido en la mencionada Política, se sujetará al cumplimiento del deber de diligencia o cuidado y al deber de lealtad que inherentemente tienen los directores en el ejercicio habitual de sus funciones.

Relación con inversionistas

En particular, la Compañía cuenta con una gerencia dedicada a la gestión con inversores (Relación con Inversionistas), la que depende de la Gerencia de Administración, Finanzas y Control. Su principal función es proporcionar información transparente, oportuna y de calidad al mercado sobre los principales temas financieros, estratégicos y operacionales de la Compañía, junto con las indicaciones necesarias sobre temas de interés, como lo son las juntas de accionistas y los procedimientos de acreditación relacionados y, de manera más general, respecto de asuntos de gobierno corporativo o dividendos, entre otros.

La comunicación con el área mencionada es posible a través de correo electrónico o teléfono, utilizando los datos de contacto señalados en la sección del sitio web de la Compañía dedicada a los inversionistas (https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html) . Esta gerencia interactúa de forma continua con Inversionistas Institucionales, analistas financieros, agencias de calificación de riesgos, tenedores de bonos, entre otros.

La información proporcionada al mercado financiero por parte de la unidad de Relación con Inversionistas, así como también por cualquier otro representante de la Compañía debidamente autorizado, cumplirá con los criterios de veracidad, claridad, consistencia, integridad y simetría de información. Dicha información se facilitará de manera oportuna y en conformidad con las normas y prácticas de gobierno corporativo internas que sean aplicables, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa nacional al efecto.

Los principales canales de comunicación con el mercado incluyen nuestro sitio web, la app de Investor Relations, conferencias telefónicas, correos electrónicos, reuniones presenciales y participación en conferencias locales e internacionales.

Respecto a la documentación disponible para los inversionistas, ésta incluye principalmente presentaciones de resultados trimestrales, memorias anuales, informes anuales de sostenibilidad, análisis razonados y tablas financieras trimestrales, y presentaciones corporativas.

Adicionalmente, a partir del año 2016, la Compañía presenta anualmente su plan estratégico para los siguientes tres años, el cual muestra los principales lineamientos estratégicos, junto con proyecciones financieras y de negocio.

Canales de comunicación

Para facilitar la efectividad del diálogo con los inversionistas institucionales y con la totalidad de los accionistas y tenedores de bonos -junto con garantizar la claridad y simetría del contenido de la información-, en la página web corporativa (https://www.enelamericas.com/es.html.html) existe una sección especial denominada "Inversionistas", la que recoge los documentos e información considerados de mayor interés para este fin. Pueden ser consultados en sus versiones en español e inglés.

En línea con las buenas prácticas internacionales, además de garantizar el diálogo continuo con los inversionistas, así como también con los analistas financieros y agencias de calificación de riesgo, entre otros, la oficina de Relación con Inversionistas ofrece una serie de oportunidades de interacción, cuyo método y oportunidad varían según los temas tratados. Entre otros se destacan:

Conferencias telefónicas con inversionistas institucionales y analistas financieros: durante las cuales la Compañía expone los resultados económicos y financieros previamente divulgados al mercado, a través de la publicación de los Estados Financieros en el regulador financiero chileno (Comisión para el Mercado Financiero). Con el fin de garantizar las condiciones de simetría de la información, al

mismo tiempo que se organiza cada conferencia telefónica, en la sección "Inversionistas" del sitio web corporativo se publica la documentación de respaldo relevante.

Reuniones periódicas con la comunidad financiera (*Capital Markets Day o Investor Day*): en la que la unidad de Relación con Inversionistas de la Compañía expone a los inversionistas institucionales, analistas financieros y agencias de calificación de riesgo, entre otros, las actualizaciones del plan estratégico de la Compañía.

Rondas de presentaciones (*roadshows*): donde la unidad de Relación con Inversionistas de la Compañía se reúne con los inversionistas institucionales para explicarles en detalle, y en cumplimiento con la normativa nacional, sobre la prevención de conductas de abuso del mercado de valores, el plan estratégico de la Empresa, los datos económicos y financieros más recientes y cualquier transacción extraordinaria en curso. Al mismo tiempo, estos eventos brindan una oportunidad para el debate, lo que permite a la mencionada área y al management escuchar las solicitudes e inquietudes provenientes del mercado.

Gestión 2022

Durante el año 2022, Enel Américas participó en cuatro conferencias, de las cuales tres conferencias fueron internacionales, y una nacional, donde hubo instancias de intercambio de información con diversos inversores alrededor del mundo. Adicionalmente, la compañía realizó un *roadshow,* organizado por un banco internacional, quien tiene como principal labor coordinar las agendas y reuniones del *management* de la compañía. A su vez, la Compañía también participó de otros eventos, como lo son desayunos y/o almuerzos con el mercado, organizados generalmente por bancos en sus propias dependencias.

De este modo, Enel Américas mantuvo más de 300 reuniones durante el año. Esta cifra considera las reuniones one-on-one solicitadas por inversores y analistas, junto con las reuniones en contexto de *roadshows* y conferencias, y otros eventos corporativos (desayunos y almuerzos con el mercado).

Este año, debido a la flexibilización en las medidas sanitarias dentro del contexto de la pandemia COVID-19, hubo reuniones y eventos en modalidad virtual y presencial. En el caso de las reuniones presenciales, se tomó todo el resguardo necesario a través de las medidas de autocuidado contra el COVID-19.

La gerencia de Relación con Inversionistas está disponible para atender cualquier inquietud sobre la empresa, ya sea en español o en inglés, a través del correo ir.enelamericas@enel.com.

Cobertura de analistas

Enel Américas cuenta con 11 coberturas de analistas, de las cuales seis son internacionales y cinco nacionales. Actualmente, la compañía tiene cuatro coberturas con rating positivo y siete coberturas con rating neutral. No hay coberturas con rating negativo.

Adicionalmente, la Compañía considera las coberturas de todos los informes provenientes de los principales corredores globales y locales, con la excepción de aquellos que no han actualizado sus estimaciones en los últimos 12 meses.

Para mayor información ingresar a la sección Inversionistas de nuestro sitio web: https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html

Valores corporativos y pilares éticos

Enel Américas trabaja todos los días para mejorar la calidad de vida de las personas.

Quienes integran el Grupo Enel comparten los mismos objetivos, misión, visión y compromiso. La marca Enel es un signo visible de su identidad global y Enel Américas es parte de esta forma de gestionar la energía, tarea que realiza de la mano de sus valores **Open Power**: confianza, responsabilidad, innovación y proactividad.

Un sólido sistema de ética subyace a todas las actividades de Enel Américas y sus subsidiarias. Este sistema se materializa en un conjunto de normas orientadas a incorporar las mejores prácticas que todos los que trabajan para y con la Compañía, deben respetar y aplicar en sus actividades diarias.

El sistema se basa en programas de cumplimiento específicos, entre los que se incluyen: el Código de Ética, el Programa de Cumplimiento Global de Enel, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales y la Política de Derechos Humanos y cualquier otro modelo de cumplimiento nacional adoptado por las empresas del Grupo de acuerdo con las leyes y regulaciones locales.

Valores en Power

- **Confianza:** El trabajo de Enel Américas se basa en la transparencia: en sus plantas de energía, en las redes de distribución, oficinas y los canales digitales que la Compañía utiliza para vincularse con sus clientes. Su éxito proviene de la confianza que ha construido y que mantiene día a día con sus comunidades y con las personas con las que trabaja.
- **Responsabilidad:** Enel Américas busca personas que quieran mejorar la vida en el planeta, junto con plantear soluciones a los desafíos del cambio climático y a la creciente necesidad de energía limpia, llevando la electricidad a las personas que aún no tienen acceso a ella.
- **Innovación:** Enel Américas impulsa la innovación para asegurar que las mejores y más creativas ideas contribuyan a mejorar la vida de las personas.
- **Proactividad:** Enel Américas tiene una visión ambiciosa para mejorar la calidad de vida con energía sostenible. Para que esto suceda, necesita personas creativas, que puedan pensar de manera innovadora, que les guste cuestionarse y ver los desafíos como oportunidades.

Los valores **Open Power** han inspirado su sistema de gobierno y constituyen un pilar fundamental de su modelo de negocio, el cual tiene integrado el objetivo de trabajar para generar impacto real a los crecientes problemas energéticos de los lugares donde opera. Esto permite multiplicar los efectos del progreso logrado. Por esta razón, la Compañía entrega cada vez más servicios a un mayor número de personas, impulsando a las economías de las comunidades donde opera y ampliando el acceso a la energía donde sea posible.

Todo ello va en beneficio de las necesidades de sus clientes, de la inversión de los accionistas, de la competitividad de los mercados en los que participa y de las expectativas de todos aquellos que trabajan para la compañía.

Código Ético

Enel Américas y sus subsidiarias cuentan con un Código Ético que orienta las actuaciones de los directores, ejecutivos, colaboradores y trabajadores con relación contractual ocasional o temporal, además de los órganos de control de la Compañía (juntas de accionistas, Directorio, Comité de Directores, entre otros). Este Código expresa los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por la Compañía y sus sociedades subsidiarias. El Código Ético y los principales documentos que enmarcan la cultura ética de Enel Américas son entregados a los trabajadores, directores, proveedores y contratistas, además de ser publicados a nivel interno y en la página web, para que todos los grupos de interés puedan acceder fácilmente a sus contenidos. La última modificación del documento se realizó en 2021 y tras ello, el nuevo Código Ético tiene como palabras clave la confianza, responsabilidad y reciprocidad[10].

A continuación, se detallan las conductas esperables respecto de la misión, visión y estrategia de Enel Américas:

- La Compañía tiene como misión generar y distribuir valor en el mercado internacional de la energía, en beneficio de las necesidades de los clientes, de la inversión de los accionistas, de la competitividad de los mercados en los que opera y de las expectativas de todos aquellos que trabajan para la Compañía.

- A través de sus subsidiarias, Enel Américas opera al servicio de las comunidades con el compromiso de respetar el medioambiente y la seguridad de las personas para ofrecer un mundo mejor a las generaciones futuras.

- Enel Américas aspira a mantener y desarrollar una relación de confianza en los ámbitos en que realiza su labor, es decir, con aquellas categorías de individuos, grupos o instituciones cuya aportación es necesaria para hacer realidad su misión o que tienen, de cualquier modo, un interés en dicha misión o en alcanzar sus objetivos.

- Son partes implicadas quienes realizan inversiones vinculadas a las actividades de Enel Américas, estando en primer lugar los accionistas y, después, los trabajadores, los clientes, los proveedores y los socios. En un sentido más amplio, son igualmente implicados todos aquellos -particulares o grupos-, además de las organizaciones e instituciones que les representan, cuyos intereses se ven influidos por los efectos directos e indirectos de las actividades de la Compañía: se enmarcan en este ámbito las comunidades locales y nacionales en las que opera, las asociaciones ecologistas y las generaciones futuras, entre otros.

- Un comportamiento no ético compromete la relación de confianza entre Enel Américas y sus partes implicadas. No son éticos, y favorecen que se asuman actitudes hostiles frente a la Compañía, los comportamientos de todo aquel, particular u organización, que intente apropiarse de los beneficios de la colaboración de otros, aprovechando posiciones de poder.

Enel Américas se acoge de manera estricta a la Ley de Sociedades Anónimas, la que dentro de sus criterios establece la independencia e inexistencia de conflictos de intereses. Auditoría Interna, por su parte, reporta al Directorio la principal información de cumplimiento de esta norma en lo que compete a su reporte.

La Política **N° 82 "Declaración de Conflicto de Interés"** tiene por objetivo reglamentar el reporte, análisis y resolución de situaciones actuales o potenciales capaces de generar conflictos de intereses de acuerdo con el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción, Enel Global Compliance Program, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y las disposiciones legales que regulan la materia.

Por lo anterior, todo el personal directo vinculado mediante contrato de trabajo con la Compañía debe suscribir anualmente una declaración de conflictos de interés. En ella se da cuenta de la existencia o no de conflictos de intereses, considerando, además, las disposiciones que al efecto contempla por obligatoriedad el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley N° 20.393). Este documento también da cobertura a la gestión de conflictos de intereses de gestores y coordinadores operativos de contratos.

Legal *Corporate Affairs* (LCA) gestiona, a través de otro procedimiento, las declaraciones de conflicto de intereses de directores y ejecutivos principales registrados (informados) a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Adicionalmente, Enel Américas a través de la Política **N°1.124 "Acoso Laboral y Sexual"** tiene como objetivo establecer los principios claves requeridos para difundir una cultura que

10. Los principios generales se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948 y en la Convención Europea de Derechos Humanos de 1950.

rechaza y no tolera ninguna forma de acoso en el lugar de trabajo, como, asimismo, proporcionar instrumentos para hacer frente a estas inaceptables situaciones. Esta política aplica a todos los trabajadores de Enel Américas y a terceros que se relacionen con empleados de la Compañía en todas las instancias donde esta opere sus negocios (centro de trabajo y cualquier lugar donde los trabajadores realicen negocios a su nombre) como viajes de negocios, almuerzos, cenas, visitas a terreno, capacitaciones, comunicación online y telefónica dentro del horario laboral y actividades sociales relacionadas al trabajo. Las actividades dentro y fuera de las instalaciones siempre deben ser consistentes con los valores del Grupo Enel Américas y su compromiso con la diversidad e inclusión.

En Enel SpA el documento que corresponde es *"Workplace Harassment Policy"*. Esta política se implementa y aplica, siempre que sea posible, dentro de Enel Américas y de conformidad con las leyes, regulaciones y reglas de gobierno aplicables, incluidas las disposiciones legales pertinentes, las que en cualquier caso prevalecen sobre las disposiciones contenidas en dicho documento.

Para Enel Américas el actuar ético y la transparencia en las relaciones comerciales y laborales son de vital importancia. Por lo mismo, existe una constante preocupación por fomentar en todos sus trabajadores una cultura de integridad tanto entre sus pares como en la relación con la Organización.

Principios sobre los que está constituido el Código Ético

Los principios generales sobre las relaciones con los implicados, que definen de forma abstracta los valores de referencia en las actividades de Enel Américas;

- Los criterios de comportamiento respecto a cada tipo de implicado, que proporcionan específicamente las líneas directrices y las normas a las cuales se deben atener los trabajadores de Enel Américas para respetar los principios generales y para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos;
- Los mecanismos de implementación que describen el sistema de control para el cumplimiento con el Código Ético y para su mejora continua.

Principios del Código Ético

- Imparcialidad y no discriminación arbitraria;
- Honestidad;
- Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses;
- Confidencialidad;
- Relaciones con los accionistas;
- Valorización de la inversión en capital;
- Valor de las personas;
- Integridad de la persona;
- Equidad;
- Información transparente, completa, correcta y verídica;
- Diligencia y precisión en las actividades y en la ejecución de los contratos;
- Calidad de los servicios y de los productos;
- Competencia leal;
- Responsabilidad hacia la colectividad;
- Protección del medioambiente;
- Protección de los datos personales.

Los principios y las disposiciones del Código Ético tienen como destinatarios a los miembros del Directorio, del Comité de directores y de otros órganos de control de Enel Américas y de las demás sociedades del Grupo, además de los directivos, los empleados y los trabajadores vinculados a él por relaciones contractuales derivadas de cualquier título, también ocasionales o temporales.

Además, la Compañía requiere que todas las empresas subsidiarias o participadas y todos los proveedores y socios adopten una conducta conforme con los principios generales del código.

Canal Ético

Enel Américas cuenta con un buzón ético que permite denunciar malas prácticas de forma confidencial y anónima. La existencia de un Canal Ético ha sido debidamente difundida al interior de la Compañía y es extensivo a los trabajadores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás partes interesadas.

Denuncias: protección de los denunciantes

La Compañía promueve los principios y normas que rijan el adecuado y equilibrado funcionamiento de sus órganos de gobierno, a través de una gestión eficaz, transparente y justa, a fin de salvaguardar el interés social. Bajo esa lógica gestiona su Canal Ético, el que está regido por la Política Global N°107 *Whistleblowing*, que garantiza anonimato, protección al denunciante contra represalias y protección contra denuncias de mala fe. Esta política se basa en los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes.

El Canal de Ético es gestionado por la Gerencia de Auditoría Interna, pero es administrado por una empresa externa (Navex). Permite denunciar anónimamente conductas irregulares, contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, al Código Ético o bien otras temáticas relativas a la contabilidad, el control o delitos como lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, corrupción entre particulares, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible y delitos ambientales, entre otros. Las denuncias recibidas son investigadas por la Gerencia de Auditoría y reportadas al Comité de Directores.

En el período se recibieron 90 denuncias bajo el ámbito de Enel Américas y sus subsidiarias (todas debidamente gestionadas) por presuntas infracciones al Código Ético, en materias de gestión de contratos y conflictos de intereses. En los últimos cinco años, la Compañía no ha tenido ningún caso confirmado de corrupción y soborno contra ella.

KPI	UM	2022	2021	2020	2019	2018	2022-2021	%
Denuncias recibidas (1)	n.	90	75	93	110	93	15	20%
Incumplimientos relativos a episodios de:	n.	12	17	21	25	13	(5)	(29%)
Conflicto de interés/corrupción (2)	n.	4	4	2	4	3	-	-
Uso indebido de activos	n.	1	2	12	7	6	(1)	(50%)
Clima laboral	n.	-	4	7	11	3	(4)	(100%)
Comunidad y sociedad	n.	-	-	-	-	-	-	-
Otras motivaciones (3)	n.	5	6	-	3	1	(1)	(17%)
Acoso laboral	n.	1	-	-	-	-	1	100%
Acoso sexual	n.	1	1	-	-	-	1	-

(1) Durante 2022 hubo un incremento de los reportes relacionados con potenciales incumplimientos al Código Ético.
(2) La corrupción consiste en el abuso de poder con finalidad de beneficios privados y puede ser realizado por individuos del sector público o privado. Se interpreta incluyendo prácticas de corrupción como sobornos, extorsión, colusión, conflictos de interés y lavado de activos. Relativo a los incumplimientos se tomaron acciones sancionatorias y disciplinarias a dos trabajadores de las subsidiarias de Enel Américas, de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.
(3) Otra motivación se refiere a debilidades de control en procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas

¿Dónde denunciar?

Web corporativa
https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201609-canal-etico.html

Canal ético directo
https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html

Presencial o escrito

Enel Américas
Gerencia de Auditoría Interna, Santa Rosa N°76, Santiago.

Análisis de denuncias al Canal Ético

El Comité de Directores analiza el informe que presenta el gerente de Auditoría con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período, junto con las infracciones identificadas y las medidas adoptadas. El Comité entrega orientaciones respecto de las medidas correctivas. También corresponde al presidente del Comité convocar a una sesión extraordinaria de este órgano en el evento de que una denuncia así lo justifique. Durante 2022, no se realizaron sesiones extraordinarias relacionadas con este asunto.



Funcionamiento del Canal Ético



Política N°107 "Whistleblowing"

El Grupo Enel cuenta con una Política de "Whistleblowing", la que nace con el espíritu de reglamentar el proceso de recepción, análisis y gestión de las denuncias relativas a conductas y prácticas con una posible infracción a los Programas de Cumplimiento de Enel.

La política y los canales aseguran:

- Garantía de Anonimato
- Protección de la Confidencialidad
- Seguridad
- Protección contra retaliaciones (Represalias)

Denuncia

Compañía externa canaliza hacia Auditoría las denuncias

NAVEX GLOBAL

Respuesta de Auditoría

Acuse de recibo y solicitud de mayores antecedentes y evidencias sobre lo denunciado

Auditoría realiza análisis preliminar

¿qué se denuncia?
¿quién es el denunciado?
¿qué principio o comportmiento ético se está incumpliendo?

Programa de Cumplimiento del Grupo Enel Américas

Enel Américas entiende el compliance como un sistema integrado de gestión de cumplimiento, que incluye el ordenamiento regulatorio y el compromiso interno relativo a la ética corporativa y las obligaciones normativas, lo cual se traduce en cumplir la ley, además de aquellas normas que la Compañía se ha autoimpuesto de manera voluntaria.

El **Programa de Cumplimiento** actúa según las directrices de la Ley Chilena N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, lo que permite que la Compañía desarrolle y difunda una cultura de cumplimiento, eficaz y sólida de los riesgos relacionados con el cumplimiento. Esta norma establece los requisitos necesarios que permiten ***implementar, desarrollar, evaluar, mantener, auditar y mejorar*** el Programa de Cumplimiento.

Adicionalmente, el programa de Enel Américas incluye un Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) basado en la Norma Internacional: **ISO 37001:2016.**

Este Sistema se enfoca en identificar riesgos y diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas de riesgo. Es parte del Programa de Cumplimiento de Enel Américas y tiene al Directorio como su máximo órgano de gobierno por el SGAS y como máxima autoridad administrativa por el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley 20.393), el cual, junto con la Alta Dirección de la Compañía, promueven la prevención de cualquier tipo de soborno en las actividades y operaciones diarias.

Componentes del Programa de Cumplimiento



Documentos Normativos del Programa de Cumplimiento:

Los documentos que se constituyen como primordiales para el Programa de Cumplimiento son:



Todas las subsidiarias de Enel Américas tienen un Programa de Cumplimiento, que está alineado con las directrices del Grupo Enel SpA y con los requerimientos normativos específicos.

En aquellas sociedades que no son controladas directamente, negocios conjuntos, empresas relacionadas o proveedores y contratistas, se fomenta el desarrollo de normativa y políticas locales que estén alineadas con la legislación local y los estándares de Enel Américas.

Compliance Road Map:

La evaluación y monitoreo de la implementación interna y externa se efectúa a través del Compliance Road Map (CRM), metodología de trabajo y planificación de actividades de mediano plazo asociadas al Programa de Cumplimiento y al MPRP. Su objetivo es monitorear, evaluar y mejorar el MPRP de Enel Américas, así como aportar al Gobierno Corporativo y a la estrategia de sostenibilidad del Grupo. El CRM tiene varios pilares de actuación involucrando a distintos grupos de interés:

COMUNIDAD/CLIENTES
Transmitir el compromiso que tiene el Grupo En cuanto a transparencia e integridad en el Desarrollo de sus actividades a fin de Generar confianza con las comunidades y clientes



PROVEEDORES Y CONTRATISTAS
Traspasar nuestra cultura y compromiso con la ética y Compliance y de manera conjunta establecer y/o fortalecer buenas prácticas asociadas a este tema

STAKEHOLDERS INSTITUCIONALES & NGO
Compartir y desarrollar estándares y prácticas de cumplimiento ético y anticorrupción con organismos de la sociedad civil y de los gobiernos donde Enel tiene operaciones

NUESTROS PARES
Conocer las mejores prácticas de la Industria eléctrica y de los mercados, y al Mismo tiempo, promover estándares que se Realizan internamente en el Grupo. Estas Acciones permitirán agregar valor a nuestro Gobierno Corporativo y de la Industria

Enel Global Compliance Program

Enel Global Compliance Program on Corporate Criminal Liability (EGCP) es una herramienta que permite reforzar la prevención proactiva de la responsabilidad penal corporativa, de acuerdo con el Decreto Legislativo Italiano 231. Está diseñado para reforzar el compromiso de la Compañía con los más altos estándares éticos, legales y profesionales para mejorar y preservar la reputación y contribuir a prevenir la responsabilidad penal del Grupo Enel Américas. Este documento está inspirado en las normativas internacionales más relevantes sobre el tema, entre las que se cuentan la Norma ISO 37001:2016, Foreign Corrupt Practices Act (EE. UU.) y Bribery Act (Reino Unido).

Adicionalmente, la Compañía incorporó las definiciones de Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ambos desarrollados por la Organización de las Naciones Unidas, en especial el Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas y conforme al Principio N° 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Bajo este último principio, las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno. Enel Américas aporta mediante la aplicación y mantenimiento de los pilares de su Programa de Cumplimiento. A continuación, se detallan los delitos que aborda el EGCP:

- Delitos de soborno/ corrupción
- Otros delitos contra la administración pública
- Fraude contable
- Abuso del mercado
- Financiamiento del terrorismo y delitos de blanqueo de capitales
- Delitos contra particulares
- Delitos contra la seguridad y la salud
- Delitos contra el medioambiente
- Delitos cibernéticos
- Delitos contra los derechos de autor

Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

Enel Américas es una empresa comprometida con el respeto de su Código Ético. Es por esto por lo que exige que sus trabajadores sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas. Estos compromisos se traducen en los siguientes principios generales: ***Enel Américas rechaza toda forma de corrupción, tanto directa como indirecta;*** y Enel Américas aplica un programa para luchar contra la corrupción denominado "Plan de Tolerancia Cero Con la Corrupción" (Plan TCC)".

La Compañía está adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas y como parte de su cumplimiento del décimo principio de este, cuenta con el Plan TCC para luchar contra la corrupción. Este asume los siguientes compromisos en el desempeño de sus actividades:

- **Sobornos:** la Compañía prohíbe el uso de toda forma de pago ilícito, con medios pecuniarios o de otra clase, con el objetivo de obtener cualquier ventaja en las relaciones con sus partes interesadas.

- **Donaciones a partidos políticos:** la Compañía no financia a partidos políticos, ni a sus representantes o candidatos, ni en Chile ni en el extranjero; ni patrocina ningún acontecimiento cuyo fin exclusivo sea la propaganda política.

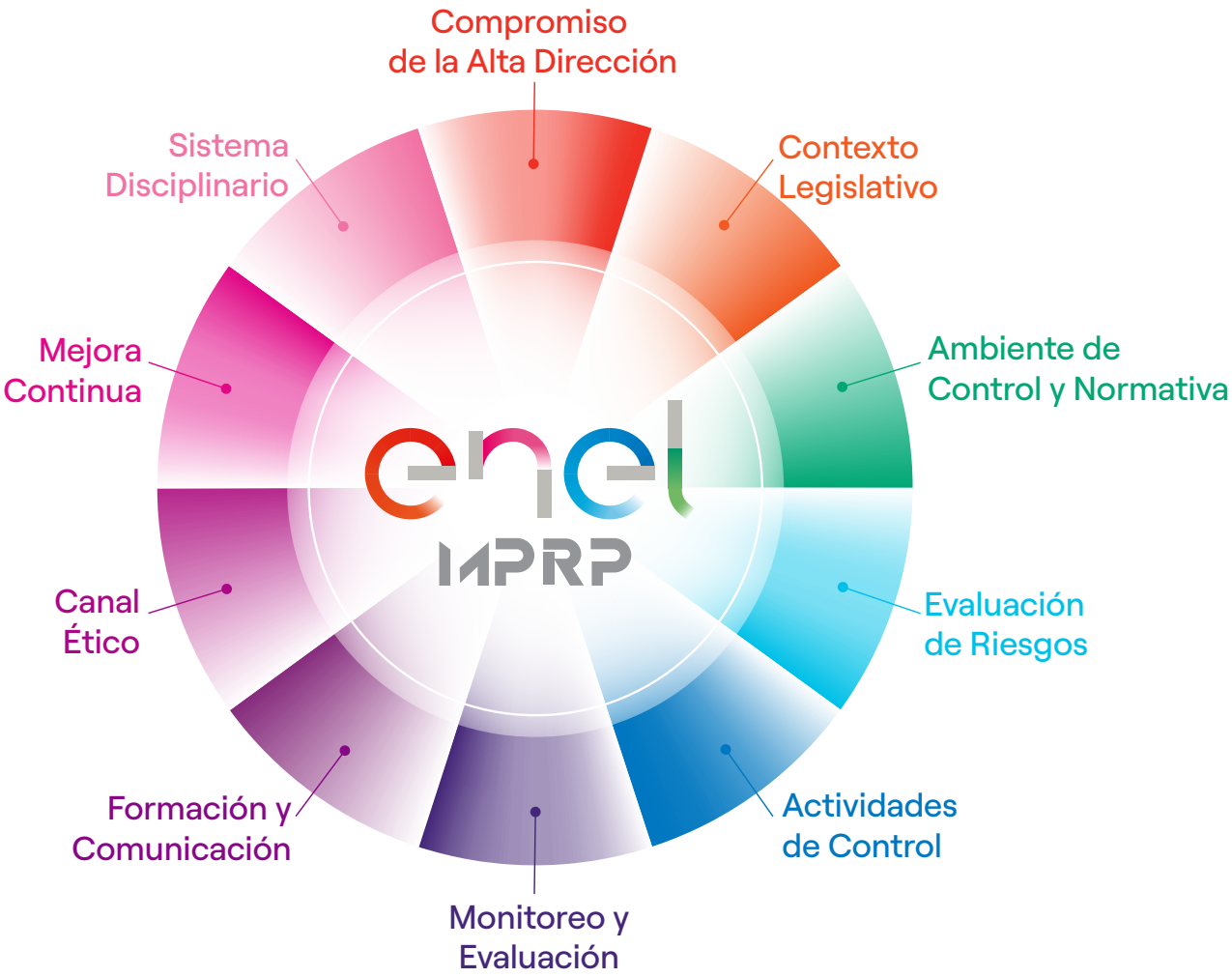
- **Donaciones a organizaciones benéficas y patrocinio:** Enel Américas apoya, mediante actividades de patrocinio y formalizando convenios específicos, iniciativas que se puedan referir a temas sociales, medioambientales, deportivos, del espectáculo y del arte, de la divulgación científica y tecnológica con eventos que ofrezcan garantía de calidad, que tengan carácter nacional o respondan a necesidades territoriales específicas.

- **Tratos de favor**: la Compañía no autoriza la realización, oferta ni aceptación, directa ni indirecta, de pagos ni beneficios por cualquier importe con el fin de agilizar servicios debidos.

- **Regalos, obsequios y favores:** no se admite ningún tipo de regalo que pueda ser interpretado como algo que excede las prácticas comerciales o de cortesía normales o, de cualquier forma, destinado a recibir un trato de favor en la realización de cualquier actividad que se pueda vincular a Enel Américas.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Enel Américas está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en sus relaciones internas como externas con otros grupos de interés. Cuenta con un *Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP)*, conformado por un conjunto de componentes que abarcan las actividades y comportamiento de los directores, los gerentes y directivos, los trabajadores los proveedores, los funcionarios públicos, las comunidades y demás contrapartes con las cuales la Compañía se relaciona. Se complementa con los lineamientos y estándares definidos en el *Enel Global Compliance Program* y el Sistema de Gestión Antisoborno.


Compromiso
de la Alta Dirección
Contexto
Legislativo
Ambiente de
Control y Normativa
Evaluación
de Riesgos
Actividades
de Control
Monitoreo y
Evaluación
Formación y
Comunicación
Canal
Ético
Mejora
Continua
Sistema
Disciplinario
MPRP

Elementos que componen el Modelo de Prevención de Riesgos Penales



El MPRP se construye a partir del Programa de Cumplimiento y su objetivo es controlar y prevenir la comisión de delitos en las operaciones de la Compañía, mitigar los riesgos asociados a la responsabilidad penal de la persona jurídica a efectos de la Ley N° 20.393 y los riesgos de responsabilidad administrativa establecidos en el Enel *Global Compliance Program*, velando por el cumplimiento de la normativa, la transparencia en todas las acciones en Enel Américas y donde posea una mayoría accionaria, ejerza control o sea responsable de la gestión. Asimismo, cubre todos los requerimientos del Modelo de Prevención de Delitos definido en la Ley que establece la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas N° 20.393 y sus modificaciones. A través de este modelo, Enel Américas incluye los riesgos reputacionales y riesgos de *compliance*, pese a que ya contaba con controles para mitigarlos.

El Directorio es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de las normas, la prevención de riesgos penales y el respeto del Código Ético de la Empresa, tarea cuyo seguimiento y gestión delega en la Gerencia de Auditoría Interna. Así, el Directorio aprueba los documentos que componen el programa de cumplimiento, incluido el MPRP, apoyándose en el encargado de Prevención de Delitos para su implementación. Este último cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones.

Trimestralmente el Directorio se reúne con el área de Auditoría Interna para analizar el Plan de Auditoría Anual, monitorear los planes de acción, examinar la efectividad del Modelo de Prevención de Delitos implementado de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 20.393, además de otros asuntos. Esta instancia permite analizar eventuales deficiencias identificadas en el Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos de la Compañía; así como revisar la implementación de las recomendaciones y planes de mejora para mitigar los riesgos inherentes a los procesos y operación de Enel Américas.

Durante 2022, el Directorio, la máxima autoridad administrativa y las demás áreas de la Compañía completaron la revisión y adecuación del MPRP, considerando las modificaciones realizadas a la Ley durante los dos últimos años. Este trabajo fue coordinado por el Encargado de Prevención de Delitos, logrando la actualización de riesgos y controles específicos bajo el alcance del Modelo de Prevención de Riesgos Penales con todas las áreas y los procesos, contando con el soporte de expertos externos y del área Legal.

Además, en las sesiones de marzo y septiembre el Directorio se reunió con el Encargado de Prevención del Delito para la revisión de la efectividad del MPRP.

En 2022, el Gerente de Auditoría y Encargado de Prevención de Delitos reportó al Directorio/Comité de Directores en las sesiones de febrero, marzo, junio, septiembre y diciembre para informar sobre todos los asuntos anteriormente indicados, además de la gestión del Canal Ético, lo que quedó debidamente documentado en las actas de la instancia.

Enel Américas cuenta con la certificación externa al Modelo de Prevención de Riesgos Penales, recertificado en 2022 por un período de dos años (máximo posible por ley), hasta 2024. La compañía que lo certificó es un externo autorizado por la CMF (ICR Chile), que acreditó y evaluó de manera objetiva el modelo de prevención adoptado e implementado por Enel Américas frente a los requerimientos de la Ley N° 20.393.

Esta certificación abarca los delitos incorporados en Chile en la Ley N° 20.393 desde el 2016 al 2022, resaltando la corrupción entre particulares, administración desleal, negociación incompatible, apropiación indebida, inobservancia del aislamiento u otra medida preventiva dispuesta por la autoridad sanitaria, control de armas y trata de personas.

Todas las subsidiarias de Enel Américas mantienen un programa de cumplimiento en línea con las prácticas de la Compañía, incluyendo los requerimientos normativos específicos. En aquellas sociedades que no se controlan directamente, negocios conjuntos, empresas relacionadas o proveedores y contratistas, se fomenta el desarrollo de normativa y políticas locales que estén alineadas a la legislación local y a los estándares de la Empresa.

Certificaciones

Enel Américas ha sido líder en la implementación de prácticas voluntarias en pro de la ética y la transparencia en los negocios. De hecho, fue la primera empresa multinacional de energía de Sudamérica en certificar su Sistema de Gestión Antisoborno[1] bajo el estándar de la norma ISO 37001:2016 en 2018.

Además, respecto al décimo principio del Pacto Mundial -bajo el cual las compañías se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno-, Enel Américas aporta al cumplimiento de este compromiso por medio de la aplicación y mantenimiento de los pilares del Sistema de Gestión Antisoborno, de acuerdo con el estándar ISO 37001:2016.

Dicha norma específica una serie de medidas y mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno, junto con cumplir compromisos voluntarios asumidos.

En la Compañía, este sistema se enfoca en identificar riesgos y en diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas de riesgo, como negociaciones y ejecución de contratos con terceras partes, participación en licitaciones públicas y privadas, gestión de recursos financieros, gestión de regalos y hospitalidades, procesos de selección de personal y mecanismos de incentivos a la gerencia, entre otras.

Certificaciones de las subsidiarias

Como parte del compromiso de Enel Américas de implementar las mejores prácticas a nivel internacional, a continuación, se detallan las subsidiarias que al cierre del periodo están certificadas en la Norma ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno.

Argentina	Brasil	Colombia y CA	Perú
Edesur, Enel Generación Costanera, Central Dock Sud y Enel Generación el Chocón	Enel Brasil, Enel Distribución Ceará, Enel Distribuidora Rio de Janeiro, Enel Distribuidora Goiás, Enel Distribuidora Sao Paulo, CIEN, y Enel X Brasil EGP Cachoeira Dourada EGP Volta Grande	Enel Colombia S.A. ESP, Enel Green Power Guatemala S.A, Enel Green Power Costa Rica S.A. y Enel Green Power Panamá S.R.L.	Enel Generación Perú, Ene Generación Piura, Chinango S.A.C. , Enel X Perú S.A.C., Enel Distribución Perú y Enel Green Power Perú. Proyecto y soluciones Renovables

Enel Brasil (que representa a todas las empresas del Grupo Enel en Brasil), por quinto año consecutivo ha sido evaluada e incluida en el de empresas "Pro-ética", una iniciativa promovida por el Ministerio de Transparencia y el Tribunal de Cuentas de Brasil para destacar a las empresas con las mejores prácticas en materia de integridad.

1 El Sistema de Gestión Antisoborno es parte del programa de cumplimiento de Enel Américas, en el que el Directorio es su máximo órgano de gobierno, y que, junto con la Alta Dirección de la Compañía, promueven la prevención de cualquier tipo de soborno en las actividades y operaciones diarias.

Comunicación y capacitaciones

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (intranet de la web empresarial, documentos organizativos y difusión por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas[11], con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los trabajadores.

La gerencia de Personas y Organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del gerente de Auditoría Interna, un **Plan Anual de Formación** destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los trabajadores.

Durante el período, la Compañía y sus subsidiarias mantuvieron vigente y operando sus planes de comunicación y de formación, los que están orientados a divulgar los principales aspectos del programa de cumplimiento y a fortalecer la cultura en los trabajadores y proveedores. Dentro de estos planes se consideraron actividades internas y externas, incluyendo inducciones a los nuevos ingresos de la Compañía, quienes recibieron entrenamiento específico sobre el Programa de Cumplimiento.

En 2022, Enel Colombia fue reconocida a nivel local por la Oficina Pacto Global - ONU en el marco de Buenas prácticas en Anticorrupción por su programa formación y comunicación (#yolohagobien).

En el marco de la actualización de la Ley N°20.393, que establece Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, este 2022 se capacitaron los directores del Grupo Enel en Chile en temas asociados a la incorporación de los nuevos delitos sobre trata de personas y sobre armas, en conjunto con actualizar y fortalecer sus conocimientos en la totalidad de los delitos del portafolio.

Consiguiente a lo descrito, en el 2do semestre de 2022 las subsidiarias de Enel Américas a lo largo de Centro y Sur América realizaron nuevas versiones de la Semana de la Ética, en la que se llevaron a cabo diversas instancias de difusión y capacitación tanto a trabajadores, gerentes y directores como también a proveedores y contratistas, asociadas al Programa de Cumplimiento del Grupo Enel en LatAm.

Parte activa de esta Semana de la Ética fue la participación de AHK (Cámara Chileno Alemana de Comercio e Industria) y Alliance for Integrity, que realizaron sesiones de capacitación en formato híbrido a proveedores y contratistas en temas de integridad y cumplimiento, destacando la importancia de adoptar programas de cumplimiento.

Asimismo, y producto de la actualización de la Ley N°20.393, se realizó un conversatorio en colaboración con Chile Transparente sobre los desafíos que enfrentan en la actualidad los programas de cumplimiento localmente. El evento resaltó el compromiso de los trabajadores, gerentes, proveedores y directores frente a la transparencia, focalizado en la relación de los programas de cumplimiento con el Gobierno Corporativo y la Sostenibilidad.

La Compañía y sus subsidiarias realizaron formaciones en el Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Estas se focalizaron en la prevención de la corrupción y conductas no éticas, el uso del Canal Ético, el Sistema de Gestión **Antisoborno (ISO 37001:2016)** y, en general, en el conocimiento del Programa de Cumplimiento de la Compañía.

Gran parte de la gestión de comunicaciones y formación se enfocó en fortalecer la utilización del Canal Ético a través de publicaciones y formaciones, en las que se mostró su utilidad y forma de uso a los trabajadores. También se potenció su conocimiento en eventos dirigidos a proveedores por medio de comunicados y charlas.

El programa de comunicación y formación tiene como propósito fortalecer la cultura ética y cumplimiento, donde se desarrollan todos los elementos del *compliance*, lo que incluye al Código de Ética.

11. Entre las actividades están la entrega a todos los trabajadores de una copia del Código de Ética, secciones dedicadas al mismo tema en la intranet de la Compañía e inserción de una nota informativa acerca de su adopción en todos los contratos, entre otros.

Training en políticas anticorrupción y Código Ético

	2022		2021		% Variación año anterior		2022
País	**N° de Personas**	**Horas de Capacitación**	**N° de Personas**	**Horas de Capacitación**	**N° de Personas**	**Horas de Capacitación**	**Alcance (%)**
Argentina	852	1.313	520	1.062	64%	24%	21,78%
Brasil	6.922	12.259	4.128	6.717	68%	83%	79,73%
Chile	32	184	42	212	(24%)	(13%)	86,49%
Colombia	866	1.282	1.612	3.199	(46%)	(60%)	36,82%
Perú	947	5.873	895	989	6%	494%	79,45%
Centroamérica	149	370	53	107	181%	246%	66,82%
Total	**9.768**	**21.281**	**7.250**	**12.286**	**35%**	**73%**	**59,57%**

Training en políticas sobre abuso laboral y sexual

	2022		2022
País	**N° de Personas**	**Horas de Capacitación**	**Alcance (%)**
Argentina	458	499	11,71%
Brasil	5.888	5.859	67,82%
Chile	11	15	29,73%
Colombia	776	641	32,99%
Perú	674	945	56,54%
Centroamérica	182	368	81,61%
Total	**7.989**	**8.327**	**48,72%**

Las compañías del Grupo participan en acciones colectivas e iniciativas que promueven las buenas prácticas corporativas y la ética en los negocios a nivel nacional e internacional, compartiendo su experiencia en la implementación de esta relevante certificación, así como el despliegue hacia sus subsidiarias. Entre estas destacan Pacto Global - ONU, Chile Transparente, Fundación Generación Empresarial, Alliance for Integrity, Cámara Alemana AHK, Acción Empresas y Asociación Argentina de Ética y Compliance, entre otras entidades.

El propósito es compartir experiencias y promover las mejores prácticas aplicadas en la Compañía en materia de probidad, cultura organizacional, así como ética y transparencia en los negocios.

Políticas y procedimientos

Acorde con los estandares establecidos por sus sistemas de gestión integrados, el Directorio de Enel Américas define políticas enmarcadas en el propósito y valores de la Compañía, ya que permite gestionar adecuadamente sus acciones debidamente procedimentadas, definiendo los indicadores de desempeño representativos de la implementación estratégica del negocio sostenible.

Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado

Enel Américas se acoge de manera estricta a la Ley de Sociedades Anónimas, la que dentro de sus criterios establece la independencia e inexistencia de conflictos de intereses. En el Código Ético se señala que, en la realización de cualquier actividad, se **deberán evitar situaciones donde los sujetos implicados en las transacciones estén, o aparenten estar, en un conflicto de intereses. Con esto se entiende, tanto que** un trabajador tenga un interés diferente respecto a la misión de la Compañía y al equilibrio de los intereses de los implicados o se beneficie personalmente de oportunidades de negocio de esta, como que los representantes de los clientes o de los proveedores, o de las instituciones públicas, actúen en contra de las obligaciones fiduciarias vinculadas a su cargo, en sus relaciones con la Compañía.

Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia

A través del Manual de Libre Competencia, el programa brinda información y educación a los trabajadores de la Compañía, de modo tal que los mismos puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y evitar que se materialicen. Además del programa y del manual, se ha implementado una serie de instrumentos adicionales que dan paso a un programa activo de prevención, el que está

alineado con sus políticas comerciales. En esta línea, la Compañía cuenta con un Manual de Libre Competencia; Canal de Consultas en materia de libre competencia; Guía de Riesgos y Conductas, Procedimiento de Autocertificación de cada Gerencia; Programa de Capacitación en materia de Libre Competencia para los trabajadores de la Compañía; Programa de Monitoreo en materia de cumplimiento del Procedimiento de Auto-certificación; procedimiento de comportamiento en caso de *dawn raids* (redadas) y control interno respecto a la figura de *interlocking*.

Directrices de Gobierno Corporativo

En el Manual de Buen Gobierno se establece una serie de principios en los que se fundamenta el Gobierno Corporativo del Grupo Enel Américas, junto con las directrices sobre su implementación, con el objetivo de que se aplique uniformemente en todas las sociedades que forman parte de él.

Política General de Habitualidad

Fue aprobada por el Directorio de la Compañía, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 147, letra b) de la Ley N° 18.046. Permite celebrar operaciones con partes relacionadas, sin cumplir los requisitos y procedimientos establecidos en los numerales 1 a 7 del artículo 147 de la Ley N° 18.046.

Política de Gestión de Riesgos

Es el conjunto de decisiones que toma la Compañía para determinar cuáles son los límites aceptables de los niveles de riesgo inherentes a su actividad. Dentro de ella debe inscribirse el desarrollo normal del negocio y las medidas apropiadas para la adecuada gestión, monitoreo y control de dichos riesgos.

Política de Relación con Inversores

El Directorio ha adoptado la Política de Relación con Inversores para garantizar que la comunicación de la Compañía con los inversionistas institucionales y con la totalidad de sus accionistas y tenedores de bonos se inspire en principios de equidad y transparencia. Además, que esté en conformidad con las regulaciones nacionales para prevenir y evitar el abuso en el mercado de valores, así como en línea con las buenas prácticas internacionales. Esta también considera las buenas prácticas adoptadas por los inversionistas institucionales, reflejadas en los códigos y políticas del Grupo Enel

Política de Derechos Humanos de Enel Américas

Enel Américas tiene un compromiso permanente con el respeto y la promoción de los derechos humanos. El núcleo del enfoque de derechos humanos de Enel Américas considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que establece los estándares globales autorizados para evaluar los sistemas de gestión y los riesgos en materia de derechos humanos vinculados a la actividad empresarial. En 2013, el Grupo Enel adoptó el enfoque de los Principios Rectores de la ONU para las Empresas y los Derechos Humanos de "Proteger, Respetar y Remediar", a través de la aprobación de los directorios, en cada una de sus empresas, de una política dedicada a los derechos humanos, un compromiso que fortalece y profundiza los valores y pilares de la ética corporativa de Enel Américas, basados en el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el *Enel Global Compliance Program*. Los 12 principios de la Política sobre Derechos Humanos se agrupan en dos macro temas: "Prácticas de trabajo" y "Comunidad y sociedad". Esta política establece el compromiso y las responsabilidades que todas las personas que trabajan en Enel Américas y subsidiarias asumen en relación con los derechos humanos, así como los estándares que deben cumplir sus grupos de interés. Asimismo, promueve la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo. Esta Política aprobada por su Directorio, que ha sido actualizada en noviembre de 2021 para adaptarse a la evolución de los marcos de referencia internacionales y a sus propios procesos operativos, organizativos y de gestión.

Principios de la Política de Derechos Humanos

Prácticas de empleo:

- Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil
- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Salud, seguridad y bienestar
- Condiciones de trabajo justas y favorables

Comunidades y sociedades:

- Medioambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales
- Integridad - tolerancia cero con la corrupción
- Privacidad
- Comunicaciones

Política de Diversidad e Inclusión

Enel Américas está comprometida con el respeto y la promoción de los principios de la no discriminación arbitraria, la igualdad de oportunidades e inclusión, ya que representan valores fundamentales en el desarrollo de sus actividades. En este sentido, la Compañía busca mejorar el ambiente laboral y hacer posible una mejor la calidad de vida en el trabajo, lo que conlleva una optimización de sus resultados. En ese marco, cuenta con una Política de

Diversidad e Inclusión que tiene por objetivo definir los principios claves requeridos para difundir una cultura que ponga atención en la diversidad y que agregue valor.

Política de Medioambiente

A través de esta política, Enel Américas y sus subsidiarias, se compromete en la protección del medio ambiente y de los recursos naturales, así como en la lucha contra el cambio climático y el desarrollo económico sostenible, siendo estos los factores estratégicos de la planificación y puesta en marcha de sus actividades indispensables para consolidar el liderazgo de la empresa en los mercados de la energía, siendo parte fundamental del avance hacia la transición energética y de los compromisos con objetivos de desarrollo sostenible.

La política está basada en cuatro principios básicos:

- Proteger el medioambiente mediante la prevención de los impactos.
- Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y servicios.
- Crear valor compartido entre la Empresa y sus grupos de interés.
- Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas en la gestión medioambiental.

Política de Biodiversidad

La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos estratégicos de la compañía y está regulada por la política específica adoptada por todo el Grupo Enel a partir del 2015. Dicha Política, recoge los más altos estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la Organización Naciones Unidas (ONU), el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 de la ONU y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD.

La política está fundada en seis principios básicos:

- Gestionar las actividades respetando el principio de la "jerarquía de mitigación".
- Implementa medidas compensatorias que respeten el principio de "no pérdidas netas" (no net loss) de biodiversidad y, cuando aplique, con un balance neto positivo.
- Evalúa, para cada nueva instalación, estudios de impacto, que incluyen una evaluación sistemática de los efectos sobre los ecosistemas, sus biotopos, especies de fauna y vegetación, evitando operaciones en áreas de alto valor de conservación.
- Contribuir con las comunidades locales, instituciones académicas y ONG para valorizar la biodiversidad, desarrollando estudios y proyectos que promuevan la conservación y restauración ecosistémica
- Monitorear la eficacia de las actuaciones acometidas.
- Informar regularmente sobre su desempeño en materia de biodiversidad.

Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario

Esta política define los principios para avanzar en la senda del desarrollo sostenible, en los territorios donde Enel Américas tiene operaciones, asegurando una gestión permanente a nivel territorial y de los países. Tiene como objeto dar a conocer los compromisos, principios y directrices que permitan promover el desarrollo social y económico en las localidades en que opera la Compañía, con una mirada de largo plazo a través de la creación de valor compartido protegiendo el medioambiente, además de una contribución en la gestión social, comunitaria, ambiental y económica.

Enel Américas ha implementado el modelo de creación de valor compartido a lo largo de toda su cadena de valor para integrar aspectos ambientales y sociales a su estrategia de negocios. Con este modelo, la Compañía establece relaciones transparentes con los stakeholders, legitimando sus operaciones al impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades de acuerdo con planes co-diseñados que responden a las prioridades y necesidades locales. De esa manera facilita el establecimiento de relaciones de confianza basadas en el diálogo permanente.

Política de Derechos Humanos

Enel Américas posee una Política aprobada por su Directorio, que ha sido actualizada en noviembre de 2021 para adaptarse a la evolución de los marcos de referencia internacionales y a sus propios procesos operativos, organizativos y de gestión.

Consta de 12 principios divididos en dos macrotemas: "Prácticas Laborales" y "Comunidades y Sociedad", enfocando su atención en cómo los temas ambientales y el cambio climático están interconectados con los derechos humanos para mitigar su impacto y habilitar la transición energética justa e inclusiva.



Auditoría y Control Interno

Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

La Compañía cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR) que agrupa las normas y procedimientos que permiten identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos. Además, contribuye a garantizar el valor de los activos, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y reglamentos, los estatutos y los procedimientos internos.

Por lo tanto, el SCIGR desempeña un papel central en la Compañía, permitiendo la adopción de decisiones coherentes con el apetito de riesgo, así como la difusión de una correcta comprensión de los riesgos, las leyes y los valores corporativos.

El sistema también garantiza la trazabilidad de las actividades de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos, considerando tres distintos tipos de actividades:

Primer nivel de control
Consta en todas las actividades de control que las unidades operativas de la Compañía realizan en sus procesos para asegurar que las operaciones se ejecutan adecuadamente.
Segundo nivel de control
Están asignados a funciones corporativas específicas y apuntan a gestionar y monitorear ciertas tipologías de riesgos.
Tercer nivel de control
Actividades de auditoría interna que tienen por objetivo verificar la estructura y funcionamiento del sistema de control interno y de gestión de riesgos, incluyendo el monitoreo de controles de primer y segundo nivel.

El SCIGR de Enel Américas sigue las directrices del Sistema de Control Interno de Enel SpA, siendo parte de su Modelo de Gobierno Corporativo. En particular, el sistema tiene en cuenta las recomendaciones del Código de Gobierno Corporativo y es coherente con el modelo *Internal Controls - Integrated Framework, emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (Informe COSO),* que constituye el punto de referencia reconocido internacionalmente para el análisis y la evaluación integrada de la eficacia del SCIGR.

En el Capítulo 3: Estrategia y Gestión de Riesgos se detalla cómo se aborda la gestión de los riesgos de cambio climático y ciberseguridad.

Objetivos del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

Los principales objetivos del sistema son:

- Considera acciones de control en cada nivel operativo, identificando claramente las funciones y responsabilidades, para evitar duplicidades de tareas y asegurar la coordinación entre los principales implicados en el propio SCIGR;
- Prevé la separación de funciones y responsabilidades para impedir que se concentren tareas incompatibles bajo responsabilidades comunes; en particular, garantiza la necesaria separación de las actividades operativas y de control, para evitar o -si no es posible- atenuar los conflictos de interés;
- Es integrado, previendo la difusión de un lenguaje común, la adopción de métodos e instrumentos complementarios para la medición y evaluación de los riesgos, así como los flujos de información entre las distintas funciones en relación con los resultados de las tareas que les han sido encomendadas;
- Procura garantizar sistemas de información fiables y adecuados para los procesos de información en los diferentes niveles a los que se encomiendan las funciones de control;
- Garantiza la trazabilidad de las tareas de identificación, evaluación, gestión y seguimiento de los riesgos, asegurando a lo largo del tiempo la reconstrucción de las fuentes y elementos de información que sustentan dichas tareas;
- Es coherente con las mejores prácticas que permiten a los empleados (así como a terceros en general) denunciar posibles irregularidades o violaciones de las disposiciones legales aplicables y/o de los procedimientos internos. Estos procedimientos de denuncia se caracterizan por la existencia de canales de información específicos destinados a garantizar el anonimato de los denunciantes;
- Revela situaciones anómalas que puedan constituir indicadores de ineficiencia en los sistemas de medición y control de riesgos;
- Garantiza que las anomalías observadas se pongan rápidamente en conocimiento de los niveles adecuados de responsabilidad empresarial, para que se puedan aplicar eficazmente las medidas correctoras adecuadas.

Gobernanza del Sistema de Control Interno

Rol de supervisión del Directorio;

Apoyando el propósito, la visión, la estrategia y la sostenibilidad a largo plazo, de la Compañía, el Directorio monitorea y controla, entre otros aspectos, que exista una cultura corporativa ética; los sistemas robustos de control interno y la gestión de riesgos.

Auditoría Interna

La **Gerencia de Auditoría Interna** es responsable de asegurar de manera *objetiva e independiente* la eficiencia y eficacia del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos.

Debido a su naturaleza, reporta directamente al Directorio y al menos trimestralmente se reúne con este organismo para dar cuenta de las actividades de control. Esto incluye cualquier eventual deficiencia grave que se hubiere detectado o eventuales situaciones irregulares que deban ser reportadas a los organismos fiscalizadores u otros competentes o que afecten la situación judicial de la Compañía.

Esta gerencia realiza procesos de auditoría para evaluar periódicamente –bajo la óptica *risk based*– el desempeño de las operaciones de la Compañía determinando áreas de mejora y facilitando –junto con los *Process Owner*– planes de acción para fortalecer el Sistema de Control Interno, minimizar la ocurrencia de irregularidades o eventuales fraudes que puedan afectar a Enel Américas.

Los resultados de cada auditoría y el seguimiento de la implementación de los planes de acción son reportados periódicamente al Directorio, el que supervisa de manera directa la adecuada ejecución de las acciones de mejora. En 2022 el Gerente de Auditoría y Encargado de Prevención de Delitos (EPD) tuvo acceso al Directorio en las sesiones de febrero, marzo, junio, septiembre y diciembre para reportar todos los asuntos anteriormente indicados, además de la gestión del Canal Ético.

Esta metodología de trabajo también es aplicada en las subsidiarias de la Compañía, considerando las particularidades locales en cuanto a normativa aplicable y al contexto donde opera.

Sistema de Control Interno sobre Información Corporativa

Los requisitos de transparencia en la preparación de información financiera requieren que el sistema de control interno sobre la misma tenga los más altos niveles de calidad en su diseño, implementación y monitoreo por parte de la administración y Directorio de la Compañía. Es por ello que Enel Américas cuenta con un sistema de control interno sobre información corporativa que tiene por objetivo brindar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y no financiera, en la preparación de los estados financieros integrados, que permite mitigar los riesgos relacionados a la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes de acuerdo con la metodología COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway).

La Compañía realiza una evaluación periódica de la efectividad del diseño y operación de los controles y procedimientos de la información corporativa, en línea con los requerimientos de la Norma de Carácter General N° 346 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la ley italiana "Testo Unico della Finanza" (D.Lgs. N° 58/98, D.Lgs N° 262/2005, D.Lgs. N° 303/2006) y la reglamentación CONSOB, incluida la certificación semestral de estos controles por parte de una consultora independiente cualificada. Este proceso de evaluación es gestionado por la unidad de Control Interno de la Información Corporativa, área encargada de definir en conjunto con los *Process Owners y Control Owners* las acciones de remediación para mitigar las deficiencias de control identificadas y mejorar de forma continua los procesos, así como también de monitorear la implementación de estas acciones y comunicar su estatus al Directorio.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS

3.

Estrategia y gestión de riesgos

Estrategia de Enel Américas.

Enel Américas se está transformando desde una Compañía con un modelo de empresa de servicios públicos a una basada en una plataforma que tiene el foco puesto en las necesidades de sus clientes.

Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocios.

Enel Américas integra las expectativas de sus grupos de interés al propósito de la Compañía.

Es por ello por lo que anualmente, lleva a cabo un proceso en el cual se identifican evalúan y definen los temas materiales relacionados con los asuntos económicos, ambientales y sociales, formando parte de las prioridades estratégicas.

Gestión de Riesgos.

Enel Americas considera la gestión de riesgos como una de las principales herramientas para la definición de la sostenibilidad del negocio, a lo largo de toda la cadena de valor y de todas las líneas de negocios. Entender los contextos económicos, ambientales y sociales es esencial para identificar los factores, externos o internos, que pueden convertirse en potenciales riesgos del negocio.

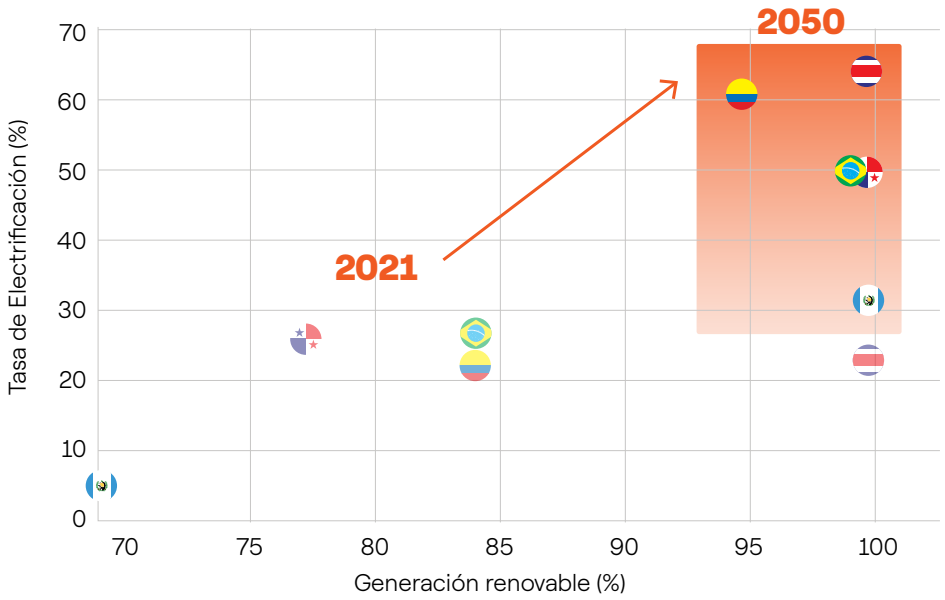
Estrategia y gestión de riesgos

Entorno y sector industrial

El mundo ha debido enfrentar un difícil escenario político, económico y social en los últimos años. La pandemia, la guerra entre Rusia y Ucrania y la inestabilidad política y social en Latinoamérica han golpeado fuertemente a la economía y a la sociedad. En ese contexto, el sector eléctrico no ha estado ajeno a estas dificultades y ha debido sobreponerse no sólo a este duro escenario sino también a medidas tomadas por algunos gobiernos que buscan mitigar los efectos de la inflación en la población mediante reducciones en la tarifa eléctrica.

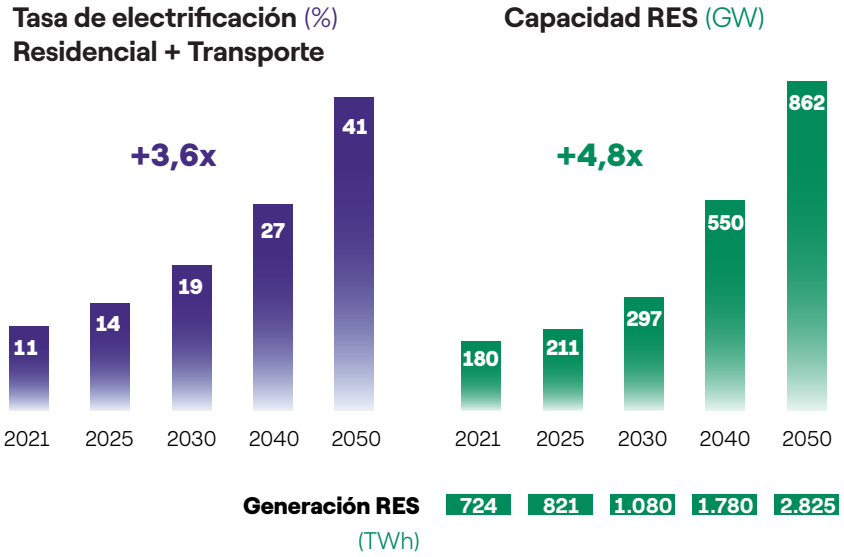
Al mismo tiempo, Enel Américas sigue avanzando hacia la transición energética, donde el uso de energías limpias y la electrificación de las ciudades debe crecer de manera sustancial en los próximos años, llegando a una generación casi 100% renovable hacia el año 2050 en los países en que opera la Compañía.

Desafío de desarrollar el mercado energético en la región



Fuente: Energy Transition Roadmaps, promovido por Enel Américas y desarrollado por consultores independientes con la colaboración de las partes interesadas.

A pesar de este gran desafío y del difícil escenario en que se atraviesa, la Compañía cree que está en el lugar correcto para ejecutar la estrategia de descarbonización y electrificación. De acuerdo con estudios que se han realizado junto a diversos consultores externos, la tasa de electrificación residencial y de transporte en los países en que se opera crecerá en 3.6 veces de aquí al 2050, mientras que la capacidad instalada de energía renovable crecerá en 4.8 veces en el mismo período.



Una visión clara del camino a seguir en los próximos años

Fuente: Energy Transition Roadmaps, promovido por Enel Américas y desarrollado por consultores independientes con la colaboración de las partes interesadas, considera Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Para poder cumplir con estos objetivos, se necesita de la colaboración de diversos actores del sector y que se ejecuten una serie de acciones estratégicas tales como:

- **Marcos regulatorios estables**, que incentiven y aseguren las inversiones hacia el objetivo de cero emisiones.
- **Apoyo público y privado a la transición energética**, promoviendo la electrificación y descarbonización a través de los lineamientos definidos por los gobiernos.
- **Un sector energético moderno**, potenciando la innovación en fuentes de energías renovables y en digitalización de la red.
- **Procesos administrativos ágiles**, con procesos de autorizaciones más rápidos acelerando así la inversión en energías renovables, redes y nuevos productos y servicios.

Estrategia de Enel Américas

La estrategia de Enel Américas para los próximos años se resume en las siguientes 4 acciones estratégicas:

Simplificación societaria para enfocar los esfuerzos en países y activos estratégicos

.

Continuar con el desarrollo de capacidad renovable, apoyada por un robusto pipeline, junto con la implementación del modelo Stewardship.

Reforzar el crecimiento de las redes con el fin de ser un habilitador para la transición energética, invirtiendo en modernización y digitalización.

Potenciar la centricidad en el cliente, ofreciendo nuevos productos y servicios y liderando la liberalización del mercado.

Simplificación societaria

En línea con el objetivo de crecer en energías renovables y en electrificación, la Compañía ha decidido enfocarse en aquellos países y regiones que permitan avanzar a mayor velocidad hacia la transición energética. Es por ello que Enel Américas ha decidido enfocar sus negocios en Brasil y Colombia, incluyendo esta última los activos de Centro América, y cerrar todas sus operaciones en Argentina y Perú, como también la distribuidora Enel Ceará, ubicada en el estado de Ceará en Brasil. Estos procesos de venta debiesen ocurrir durante el año 2023.

Acciones estratégicas para 2023



Racional estratégico

1

Centrarse en los países más avanzados en la transición energética y la electrificación

2

Fomentar los renovables, logrando una matriz 100% renovable

3

Avanzar en el objetivo de cero emisiones

4

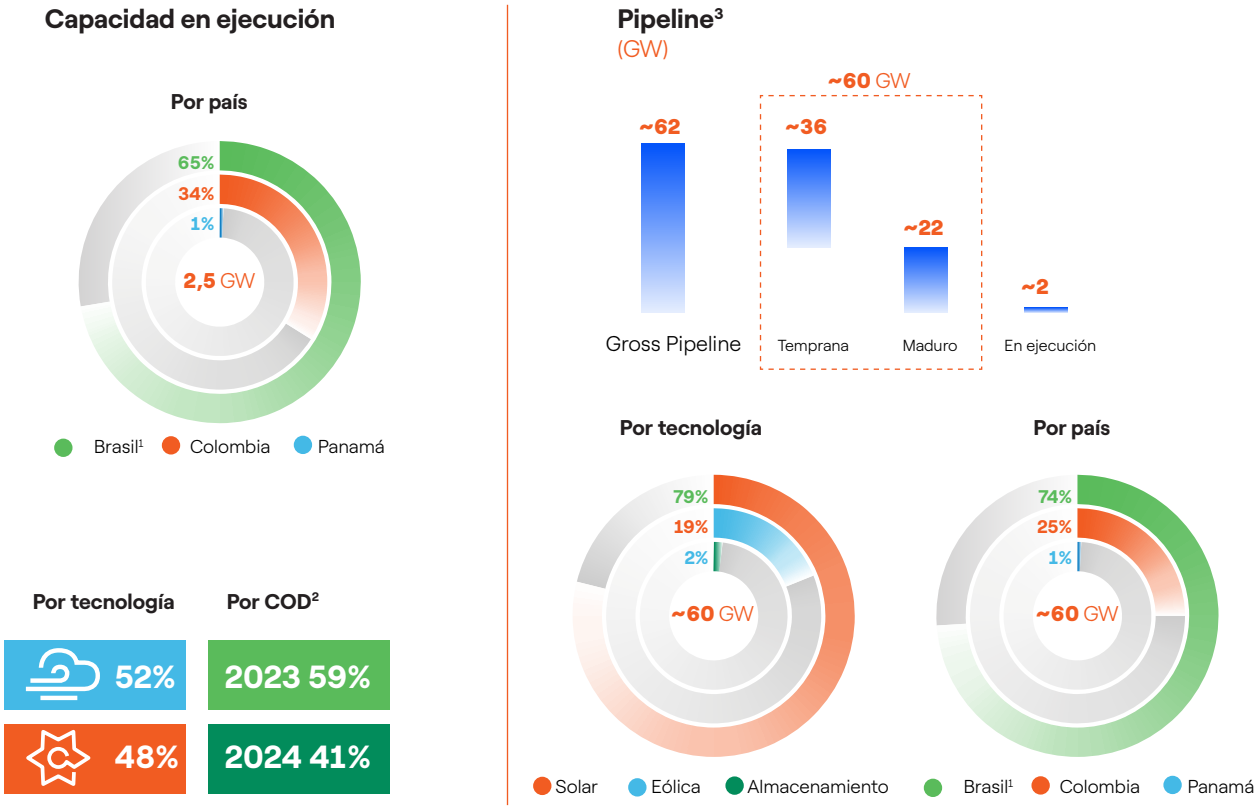
Concentrar los esfuerzos de gestión en zonas urbanas con alto potencial en infraestructura y digitalización

Nota: Salida de Argentina y Perú, y venta de Enel Ceará son procesos en curso. Venta de Fortaleza y Enel Dx Goiás concluida durante 2022.

Este nuevo enfoque geográfico permitirá avanzar a mayor velocidad en el desarrollo de energías renovables, en la digitalización de las redes y en la electrificación de las ciudades. Al mismo tiempo, podremos anticipar el objetivo de ser una empresa Cero Emisiones tal como se verá a continuación.

Desarrollo de capacidad renovable

El objetivo del Grupo Enel es ser una empresa Cero Emisiones para el año 2040. Enel Américas quedará en una posición muy avanzada luego de vender los activos en Argentina y Perú. Se espera que para fines de 2023, una vez concluidas estas ventas, un 98% de la matriz energética de la Compañía sea renovable. Para ello, se está trabajando fuertemente en seguir desarrollando nueva capacidad renovable. A noviembre de 2022, se tenían proyectos en construcción por un total de 2,5 GW y adicionalmente un *pipeline* de largo plazo de 60 GW.



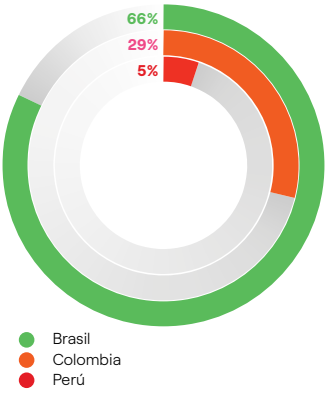
(1) Capacidad en ejecución incluye proyectos Stewardship
(2) Fecha de operación comercial (Commercial Operation Date)
(3) Fases Temprana y Madura se clasifican en función de su desarrollo en cuanto a terrenos asegurados, permisos medioambientales y conexión a redes.

Los proyectos en construcción comenzarán su operación en 2023 y 2024, y están ubicados principalmente en Brasil y en menor medida en Colombia. En cuanto a la tecnología, se reparten casi en partes iguales entre proyectos eólicos y solares. En cuanto al pipeline de largo plazo, ~36 GW están en etapa inicial de desarrollo mientras que ~24 GW están en etapa madura, lo que significa que en el corto/mediano plazo podría comenzar su construcción.

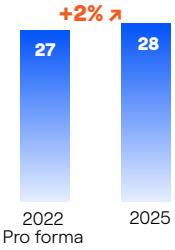
Reforzar el crecimiento de las redes

Las redes eléctricas son el elemento clave para potenciar la transición energética, ya que a través de ellas se puede no sólo ofrecer energía limpia a los clientes sino también electrificar las ciudades y facilitar la vida de los consumidores mediante nuevos productos y servicios. En ese sentido, en los próximos 3 años la Compañía invertirá alrededor de 2.5 bnUSD para modernizar y digitalizar las redes.

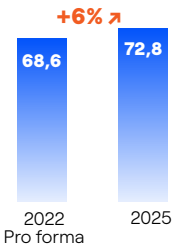
Grids
CAPEX 2023-25[1]



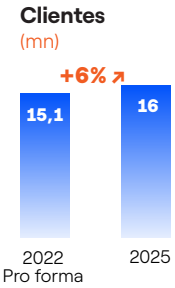
Margen unitario
(US$/MWh)



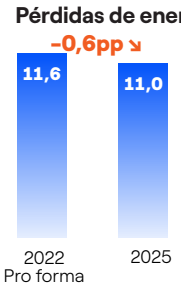
Energía distribuida
(TWh)



Clientes
(mn)



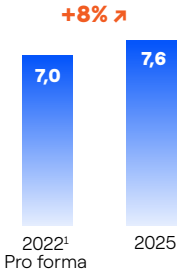
Pérdidas de energía



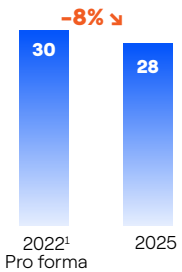
(1) Considera 9 meses de 2023 para Perú y Ceará, y excluye Argentina; (2) 2022 Pro forma excluye Argentina, Goiás, Ceará y Perú

Parte importante de esta inversión estará enfocada en la instalación de medidores inteligentes, los cuales tienen un rol clave en la estrategia de avanzar en la transición energética. La distribuidora Enel Sao Paulo, está implementando un importante plan que busca pasar de 205 mil a más de 1,76 millones medidores inteligentes de aquí al año 2025.

RAB
(US$ bn)



OPEX/Clientes[2]
(US$/cliente)



El smart meter es el facilitador de la DSO digital para la Transición Energética, aportando beneficios a la sociedad y la economía.

Enel Dx SP
Despliegue de Smart Meters
Inversión total 2023-25
R$ 1.337 mn

	2022 Pro forma	2025
RAB/Clientes (US$/cliente)	467	474
Total Smart Meters (miles)	294	1.853
Smart Meters Sao Paulo (miles)	205	1.767

(1) 2022 Pro forma excluye Argentina, Goiás, Ceará y Perú; (2) En términos reales

Potenciar la centricidad en el cliente

De la mano con la modernización y digitalización de las redes, estamos enfocados en mejorar la calidad de vida de los clientes. En ese sentido Enel Américas sigue potenciando la línea de negocios Enel X, la cual busca ofrecer productos y servicios innovadores a los clientes que representen una mejora en su calidad de vida, como por ejemplo almacenamiento de energía, instalación de paneles solares, cargadores para vehículos eléctricos, entre otras cosas.

Al mismo tiempo, la Compañía está preparada para ser líder en términos de liberalización del mercado eléctrico. En la medida que la regulación vaya flexibilizando los parámetros para acceder a distintos proveedores de energía, la Compañía estará lista para ofrecer a los clientes actuales y potenciales clientes las mejores condiciones para entregarle energía limpia y confiable.

La sostenibilidad en el centro

Todas estas acciones estratégicas recién mencionadas, se realizarán, como siempre lo ha hecho la Compañía, con la sostenibilidad en el centro de todo. Enel Américas se ha convertido en un referente en términos de políticas ESG y se busca crear valor no sólo para los accionistas sino para todos los *Stakeholders*.



Esta visión sostenible, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) 7, 9, 11 y 13, han sido reconocidos por diversos *raters* del mercado, reflejando el buen trabajo que la compañía realiza en temas ASG.

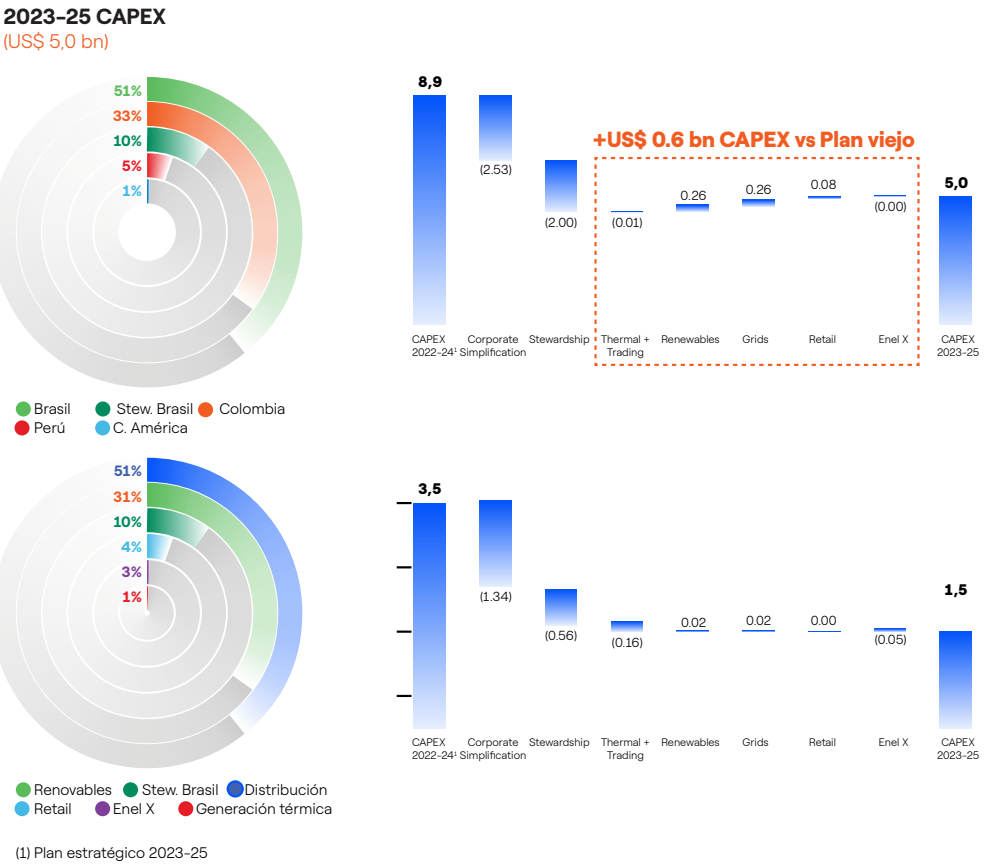
Inversiones y proyecciones financieras

Enel Américas está incorporando un nuevo modelo de inversión en la estrategia, el modelo de *Stewardship*, el cual consiste en que algunos proyectos de generación renovable se realizarán en conjunto con un socio financiero que aportará con un porcentaje mayoritario de la inversión requerida. Enel Américas por su parte, contribuirá con una inversión menor, pero se hará cargo de la ejecución, operación y administración del proyecto. El objetivo de este modelo de inversión es mitigar el riesgo y reducir el nivel de deuda de la compañía.

Durante el período 2023-25 se efectuarán inversiones por un total de 5.0 bnUSD, de los cuáles un 51% será destinado al negocio de redes y un 41% al negocio de Generación, incluyendo aquellos proyectos con modelo Stewardship. En cuanto a geografía, un 61% de las inversiones serán en Brasil, un 31% en Colombia, un 5% en Perú y un 1% en Centroamérica.

Si aislamos el impacto que tendrá el cambio de perímetro por las salidas de Argentina y Perú, junto al impacto del modelo *Stewardship*, vemos que las inversiones aumentarán en 0.6 bnUSD respecto al plan anterior.





(1) Plan estratégico 2023-25

Finalmente, el plan estratégico para el período 2023-25 contempla alcanzar un EBITDA en el rango de 11.1 - 11.6 bnUSD, mientras que la utilidad neta debiese estar en el rango de 3.2 - 3.4 bnUSD, lo que implica un pago de dividendos para los accionistas de alrededor de 1 bnUSD durante el período.

Objetivos 2023-2025

	2022	2023	2024	2025	Total 2023-25
EBITDA (US$ bn)	4,8	4,1-4,4	3,5-3,6	3,5-3,6	**11,1-11,6**
Utilidad neta (US$ bn)	(0,04)	1,2-1,3	1,0-1,1	1,0-1,1	**3,2-3,4**
CAPEX (US$ bn)	3,6	2,0	1,5	1,5	**5,0**
Dividendos (US$ bn)	0,3	0,36-0,38	0,30-0,32	0,30-0,32	**0,96-1,01**

This new strategic plan is very impacted by the new perimeter that we are announcing for our Company, so the guidance that we are delivering is not comparable with the numbers of previous years.

Una mayor información del Plan Estratégico 2023-2025 se puede encontrar en el sitio web corporativo: https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201811-strategic-plan.html

Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio

Como resultado del análisis de contexto y de la priorización de los temas materiales, la Compañía define su curso de acción integrando la gestión de sostenibilidad al negocio a lo largo de toda su cadena de valor.

Estas acciones se plasman en el plan de sostenibilidad, que se presenta anualmente al Directorio, y constituyen la hoja de ruta para abordar las expectativas de los grupos de interés y del mercado.

El Plan de Sostenibilidad 2023-2025

Se divide en seis macro temas, interconectados entre sí y que representan las líneas estratégicas de actuación de la Compañía

Ambición Cero Emisiones: adelantar los objetivos "cero emisiones" al 2040.

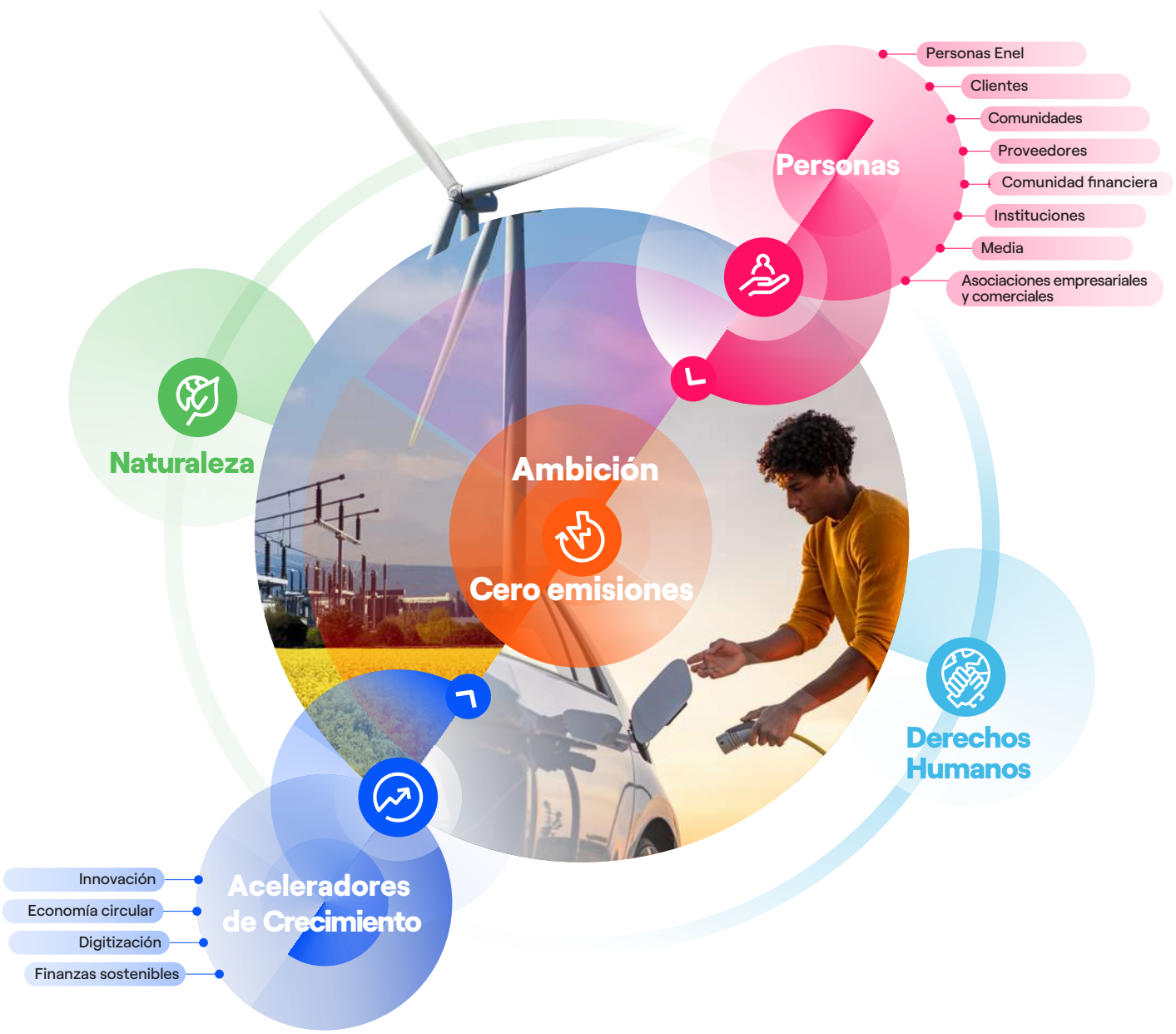
Electrificación limpia: posibilitar la electrificación de la demanda energética de los clientes, ofreciendo un servicio fiable y sostenible.

Personas: crear valor a largo plazo con y para todos los grupos de interés, ayudándoles a crecer y enfrentar los desafíos.

Naturaleza: promover la protección del capital natural, el que tiene un foco especial en la biodiversidad.

Aceleradores de crecimiento: potenciar y acelerar el progreso sostenible, a través de la innovación, la digitalización y la economía circular.

Fundamentos ASG : apoyar la gobernanza, el respeto y la promoción de los derechos humanos, y la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad.


Personas
Personas Enel
Clientes
Comunidades
Proveedores
Comunidad financiera
Instituciones
Media
Asociaciones empresariales y comerciales
Naturaleza
Ambición
Cero emisiones
Derechos Humanos
Aceleradores de Crecimiento
Innovación
Economía circular
Digitización
Finanzas sostenibles

Ambición Emisiones Cero, Incluye acciones enmarcadas en un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de **1,5 grados centígrados** respeto a los niveles preindustriales. Para este ambicioso objetivo, la Compañía no compensará emisiones, con base al proceso de descarbonización de su matriz de generación.

Electrificación limpia, Enel Américas, está comprometida con la electrificación **de usos de energía,** en que las **personas con sus elecciones diarias,** son protagonistas para la adopción de energías más limpias. Las acciones estratégicas de la Compañía, respaldadas por una plataforma digitalizada capaz de gestionar una importante base de clientes, darán como resultado la creación de valor, al permitir una reducción en el gasto energético y en la huella de carbono de sus clientes, mejorando en forma significativa y tangible la calidad de vida de todos.

Personas, Las relaciones que la Compañía establece con los grupos de interés están al centro de su compromiso, sean estos, trabajadores, proveedores, miembros de las comunidades, o clientes. Responder a sus necesidades, también se traduce en atención a aquellos que están más expuestos en la transición hacia una economía descarbonizada, con especial atención a su **recalificación y reconversión** para apoyar en la creación de un ecosistema más resiliente. En relación a las personas que trabajan en la Compañía, también estamos comprometidos en promover un entorno **diverso e inclusivo** alentando el desarrollo y fortalecimiento de capacidades. Establecer **relaciones responsables con las comunidades** en las que opera la Compañía, son parte de la estrategia, lo que permite promover el desarrollo social y económico. Dentro de la **cadena de proveedores,** se está incrementando el compromiso con la sostenibilidad al incorporar requisitos ambientales, sociales y de gobernanza.

Naturaleza, El desafío que plantea el cambio climático, es uno de los obstáculos más fuerte al que se enfrentan las personas. La protección del medio ambiente, los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, operación y desarrollo de las actividades del Grupo y de Enel Américas.

La **sostenibilidad ambiental** Se traduce para la Compañía en el compromiso diario con la **conservación y preservación de la naturaleza y la biodiversidad** a través de la reducción y mitigación de los potenciales efectos negativos, que puedan derivarse de sus diversas actividades.

Aceleradores de crecimiento, son herramientas para aumentar y ampliar el rango de acción para alcanzar los objetivos la estrategia de sostenibilidad. A continuación se detallan:

- **Innovación** facilita la integración la sostenibilidad en todos los aspectos de la operación del negocio, que permite responder a las necesidades de los grupos de interés, amplificando el alcance de los impactos de la estrategia.
- **Economía circular**, otro acelerador que apunta tanto a reducir el consumo de materiales, a lo largo de toda la cadena de valor, como al desarrollo de modelos de negocio circulares y nuevas soluciones como plataformas de intercambio.
- **Ciberseguridad**, base de la transformación digital de necesaria para aumentar la resiliencia, y los **soportes digitales**, es decir, plataformas y herramientas para hacer más sostenibles las actividades diarias de quienes trabajan en la Empresa.

Fundamentos ASG, en el centro de la estrategia de Enel Américas esta contribuir al progreso sostenible, el que incluye de manera especial, el compromiso con el respeto de los **derechos humanos** a lo largo de toda la cadena de valor, considerando el bienestar, la **salud y la seguridad** de las personas. Una **gobernanza sólida,** es la base del éxito sostenible y no puede separarse de una estructura de gobierno corporativo que incorpore los aspectos ASG en sus principales procesos de toma de decisiones corporativas.

Todo lo anterior está en línea con la NCG 461, de la Comisión para el Mercado Financiero, Normativa que introduce temas propios de las finanzas sostenibles, como el cambio climático, la relación con el medio ambiente, con la sociedad, con sus empleados, el enfoque de género, la ciberseguridad, la libre competencia y los derechos humanos porque el Regulador entiende, que ellos son factores materiales en la capacidad de las compañías para generar retornos de forma sostenida en este nuevo contexto desafiante y dinámico,

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, se ha comprometido a contribuir en forma específica en cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas en 2015 a través de su modelo de negocios, sin excluir la contribución a los otros objetivos.

Este compromiso con los ODS fue el resultado de la definición del modelo de negocio sostenible centrado en la transición energética justa, y se refleja en las inversiones de las líneas de negocio.

Los ODS a los que se ha comprometido Enel Américas son:

ODS	Compromiso
 **ODS 7: garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna**	Hace varios años que el Grupo Enel decidió invertir en plantas generadoras con tecnología 100% renovable, apuntando a una energía asequible, segura, sostenible y moderna (ODS 7). En este proceso, Enel Américas continua con su plan de crecimiento, adicionando 2,5 GW de energía renovable para 2025
 **ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.**	Para que esta energía renovable llegue a los hogares de sus clientes, Enel Américas necesita de una infraestructura sólida, digitalizada y resiliente. De acuerdo con este principio, y en línea con el ODS 9, la Compañía enfoca, parte de sus inversiones en la digitalización de las redes y la calidad de servicios.
 **ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles**	La urbanización desafía a la industria eléctrica a contribuir a la sostenibilidad de las ciudades, permitiendo que los ciudadanos opten a diferentes servicios, los que generen una menor contaminación, además de que sean inclusivos y asequibles. En este sentido y en línea con el ODS 11, Enel Américas está invirtiendo en nuevos servicios dirigidos a la electrificación y digitalización. Lo que se detallan en el Capítulo Negocios del Grupo Enel Américas de la presente Memoria Anual Integrada,
 **ODS 13: Acción por el clima**	Para cumplir con los ODS 7, 9 y 11, Enel Américas ha adoptado un modelo de negocio en línea con las metas del ODS 13, "Acción por el clima", destacando las acciones orientadas a la reducción de las emisiones directas y la disminución de la huella de carbono de los clientes. La descarbonización y transición energética forman parte de los pilares estratégicos del Grupo Enel que prevé alcanzar una emisión específica directa de alcance 1 de 130 gramos de CO_2 por kWh al 2025 y de Cero emisiones al 2040.

Principales clasificaciones, índices y reconocimientos ESG

A través de diferentes metodologías, los analistas y las agencias de rating ASG (o ESG por sus siglas en inglés) evalúan el desempeño ambiental, social y de gobernanza. Estas mediciones se consideran como una herramienta estratégica para que los inversionistas puedan identificar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, contribuyendo a desarrollar estrategias activas y pasivas de inversión sostenible. Asimismo, para Enel Américas estas evaluaciones son una forma de priorizar y tener un *feedback* de su desempeño en su proceso de mejora continua. En 2022, la Compañía se consolidó en los ratings e índices ESG, robusteciendo su posición de liderazgo como resultado de su estrategia de negocios sostenible.

S&P Dow Jones Index (DJSI)

En 2022, Enel Américas fue incluida en las tres categorías en que participa: *Emerging Markets*, Mercado Integrado de la Alianza del Pacifico (MILA) y Chile. La Compañía obtuvo 87 puntos, lo que la sitúa entre las mejores empresas a nivel mundial, logrando en más del 59% de los criterios puntajes superiores a 90 de un máximo de 100, destacando con puntaje máximo en ámbitos como Materialidad, Influencia Política, Gestión de la Innovación, Reporte ambiental, Riesgo hídrico, Reporte social, Derechos Humanos, Desarrollo de capital humano y Ciudadanía corporativa y filantropía.

Sustainability Yearbook 2023

Por quinto año consecutivo, la Compañía fue confirmada en *The Sustainability Yearbook* 2023 de S&P Global y distinguida por primera vez en la categoría Top 5% de mejor puntuación ubicándose entre las empresas más sostenibles de su industria a nivel mundial.

CDP

Enel Américas fue distinguida por el CDP (*Carbon Disclosure Project*) con una evaluación A-, en su segunda participación en esta iniciativa de reporte voluntario de acciones para enfrentar el cambio climático. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A a D.

MSCI ESG Indexes

Desde 2019, Enel Américas recibe la clasificación AA (máximo AAA) formando parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad. Las evaluaciones ESG de MSCI tienen el objetivo de medir la resiliencia financiera de las compañías en el largo plazo a los riesgos materiales ESG.

FTSE4Good

Índice de sostenibilidad de la Bolsa de Londres que clasifica a las mejores empresas en función de su desempeño en ámbitos como la lucha contra el cambio climático, la gobernanza, el respeto por los Derechos Humanos y las medidas contra la corrupción. Enel Américas fue incluida nuevamente en este ranking en las categorías *Emerging Markets y Latin America*, con 4,4 puntos de un puntaje máximo de 5.

Moody's ESG Solution

La Compañía este año aumentó en 11 puntos llegando a los 67 puntos (de un máximo de 100) en exhaustiva evaluación del desempeño ESG en base a información pública, orientada a identificar riesgos y oportunidades.

Refinitiv

La puntuación ESG de Refinitiv mide el rendimiento ESG de la empresa basándose en datos verificables de dominio público. Captura y calcula más de 630 medidas ESG a nivel de empresa, de las cuales un subconjunto de 186 de las más comparables y materiales por sector impulsan el proceso global de evaluación y puntuación de la empresa. Enel Américas fue calificada con 90 puntos, de un máximo de 100 para el 2022.

Primer Diagnóstico sobre Empresa y Derechos Humanos en Chile

Realizado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica en colaboración con World Benchmarking Alliance (WBA). El estudio incluyó a las 29 empresas listadas en el IPSA. El puntaje máximo que podían obtener las compañías era de 24 puntos. Enel Américas obtuvo 21,5, situándose en el primer lugar junto con Enel Chile.

Grupos de interés y materialidad

Para Enel Américas es de suma importancia conocer, integrar y alinear las expectativas de sus grupos de interés al propósito del Grupo Enel, de la Compañía y sus subsidiarias.

Es por ello, que Enel Américas, en coordinación con su matriz, llevan a cabo anualmente un proceso en el cual se identifican, evalúan definen y priorizan los temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, considerando también la materialidad financiera que señala la Norma de Carácter General N° 461 (NCG N°461).

Dicha Norma tiene como uno de los elementos centrales el concepto de **materialidad financiera** indicando que las compañías deben divulgar aquella información que podría tener un efecto en las decisiones de los inversionistas, vale decir, información que se considera podría afectar sus resultados, e incorpora los estándares SASB (Standard Accountability Sustainability Board), que establecen indicadores de divulgación de información de sostenibilidad financieramente material dirigida a inversionistas, identificando el subconjunto de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para el desempeño financiero en cada industria.

En este contexto y para para el cumplimiento de la sección 8.2 de NCG N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el Directorio de Enel Américas S.A. celebrado el día 27 de febrero de 2023, en uso de sus facultades de administración y dando cumplimiento al apartado I. 4.8.2 de la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, conforme a las indicaciones contenidas en la sección III. 2 de la Guía de Implementación y Supervisión de septiembre de 2022 elaborada por la Comisión para el Mercado Financiero, se ha acordado reportar en la Memoria Anual de 2022 de la Compañía bajo el estándar de SASB (Standard Accountability Sustainability Board) para el sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos. Asimismo, el Directorio ha aprobado los parámetros de contabilidad de la industria, dando cuenta de las razones o motivos por los que eventualmente algunos de ellos no se divulgarían en la Memoria Anual Integrada 2022.

Grupos de interés

Para la Compañía es relevante, mantener un diálogo continuo y cercano con sus grupos de interés para generar ámbitos de colaboración, desarrollo y confianza, constituyendo una piedra angular de su estrategia. A través de este enfoque, se busca identificar los drivers que permitan hacer modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación. En definitiva, Enel Américas considera que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

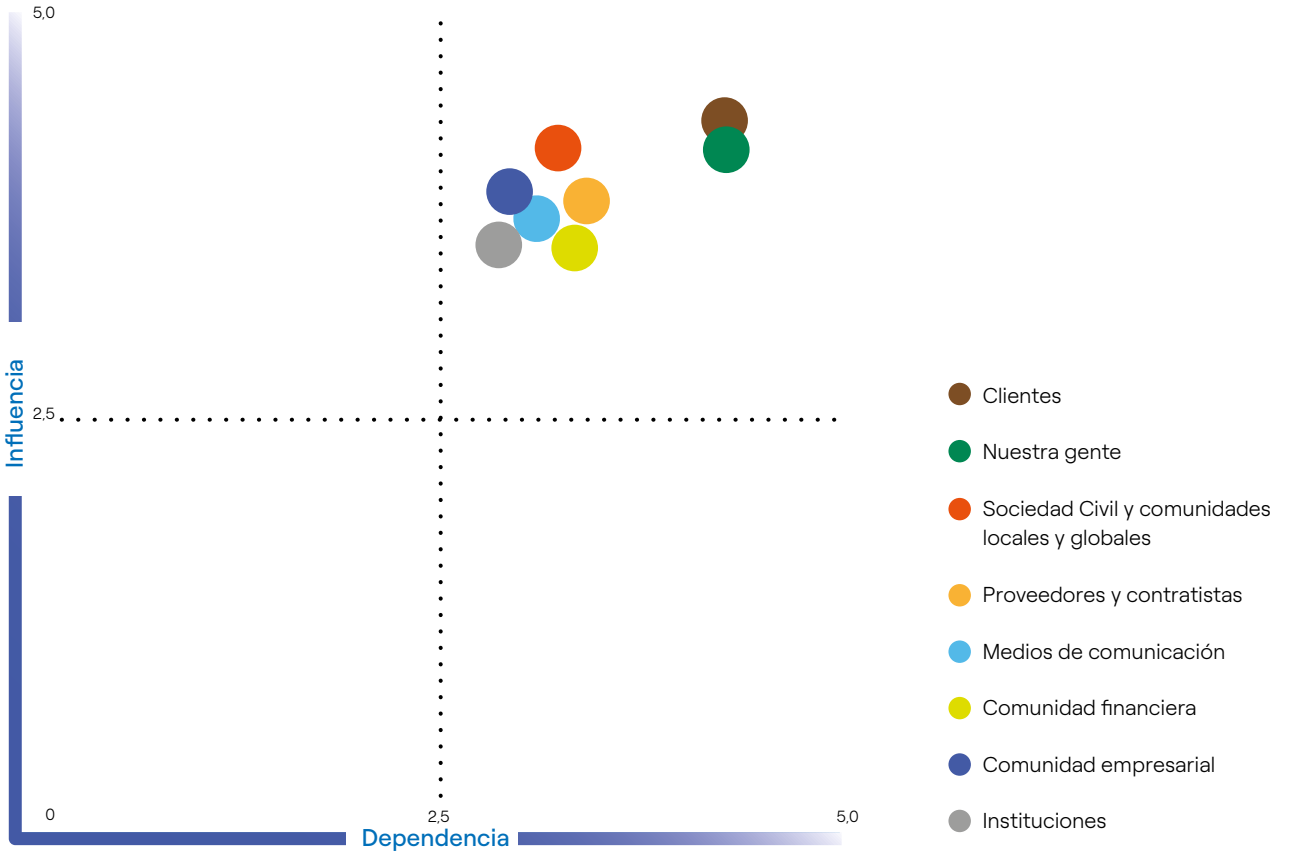
- **Mejorar** la gestión de los riesgos y oportunidades;
- **Identificar** de manera temprana tendencias y asuntos relevantes;
- **Potenciar** la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias;
- **Favorecer** los procesos de toma de decisiones;
- **Encontrar** oportunidades de mejora y de negocio.

En función de sus actividades, los gerentes de la Compañía y sus subsidiarias, son responsables de la gestión de sus grupos de interés. Anualmente Enel Américas identifica, revisa y mapea a sus stakeholders, actualización que se hace de acuerdo con la realidad de la Compañía y del entorno. Este proceso se efectúa mediante consultas internas a los referentes de las diferentes áreas y líneas de negocio. Se realizó la priorización de los grupos de interés de acuerdo con la relevancia que tienen para la Empresa y en línea con dos variables:

Dependencia: grupos o individuos que son directa o indirectamente dependientes de las actividades, productos o servicios de la Compañía y de sus funciones asociadas.

Influencia: grupos e individuos que pueden tener impacto en la Empresa; grupos de interés estratégicos para el proceso de toma de decisiones.

La gráfica siguiente ilustra el mapa de grupos de interés de acuerdo con su influencia y dependencia:



Prioridad de los temas para los grupos de interés

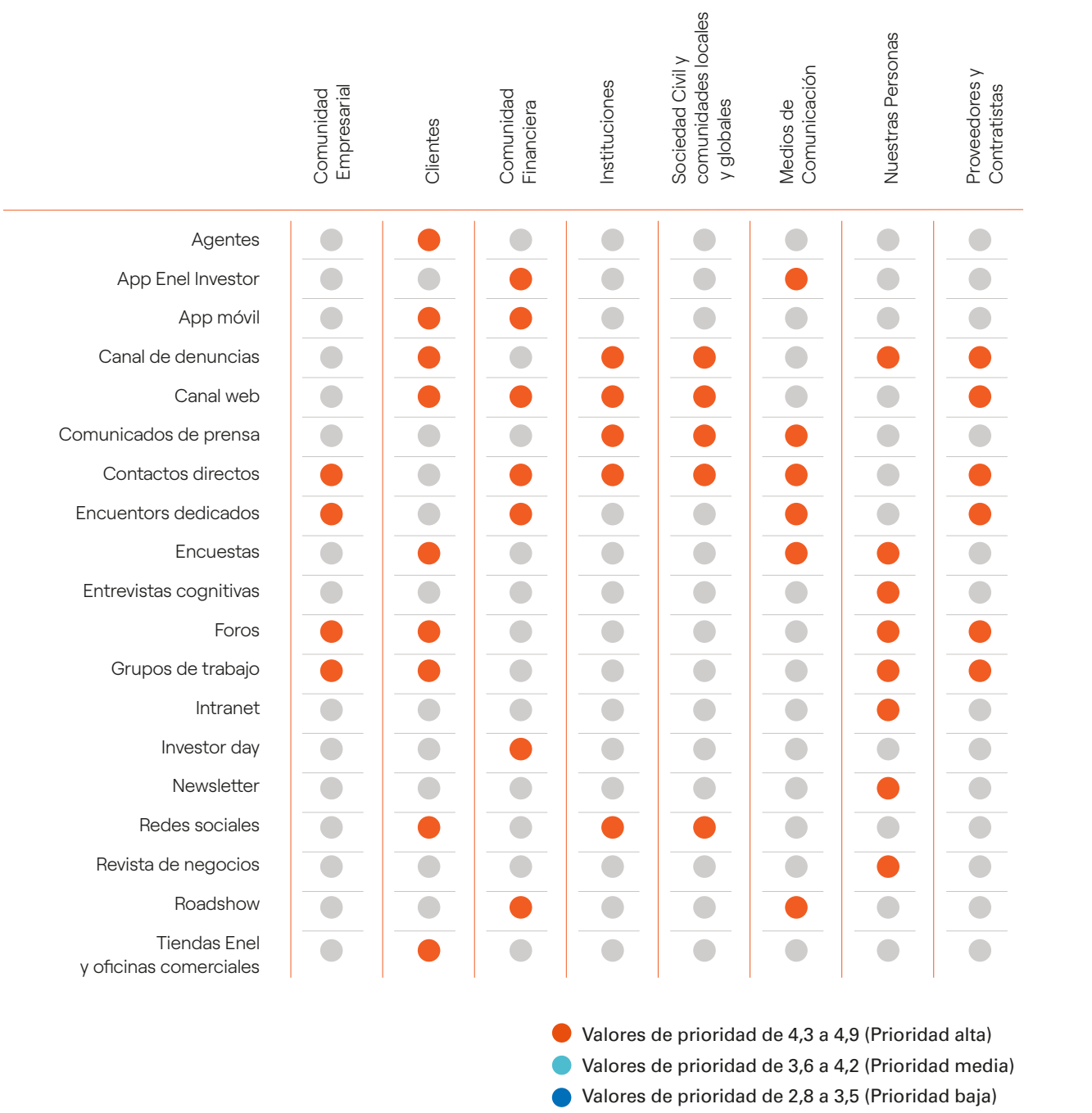
A partir de las encuestas directas a los grupos de interés, complementadas con fuentes secundarias de información, se identifica la prioridad de cada tema material para cada uno de ellos. Los resultados obtenidos permiten generar una visión general de las expectativas de los grupos de interés, e identificar los temas en los que la empresa debe centrar su estrategia.

Canales de comunicación

Todo el quehacer de la Compañía se apoya en una integración continua con sus grupos de interés, a través de canales y procedimientos de comunicación diferenciados, que facilitan el conocimiento solido de sus necesidades y expectativas, estando, además, el canal de denuncias disponible para todos los stakeholders.

Adicionalmente, por intermedio de sus subsidiarias cuenta con una amplia presencia en redes sociales, con contenidos dirigidos a todos sus grupos de interés, con una interacción fluida con sus comunidades virtuales a través de las diversas plataformas sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram), en las que pública información corporativa, educativa, comercial, financiera, de sostenibilidad y de atención al cliente.



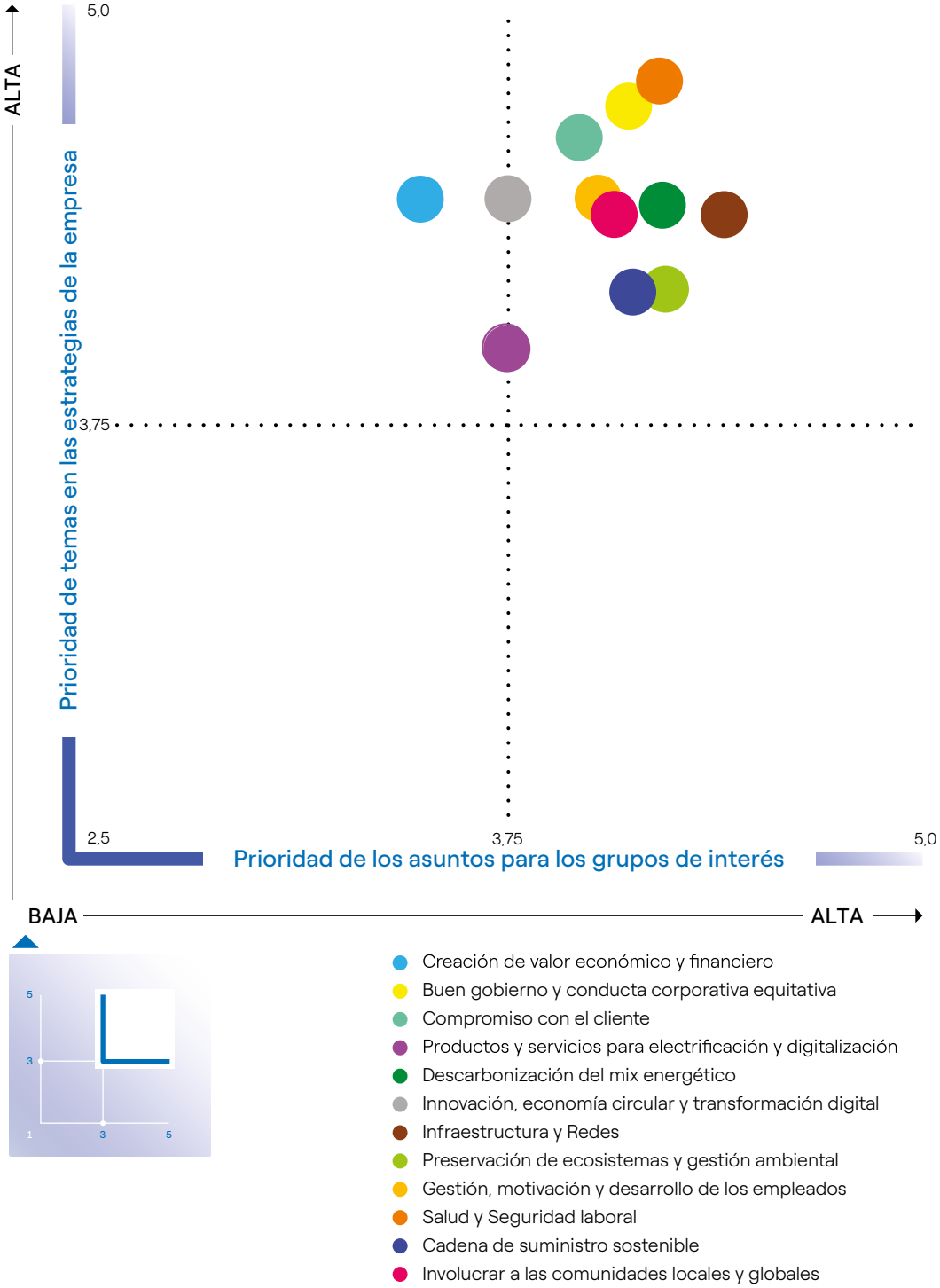


	Facebook	Linkedin	Youtube	Instagram	Otros
	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Seguidores
	Millones	Miles	Miles	Miles	Miles
2022	1,3	396,0	47,2	142,6	431,6
2021	1,6	460,2	40,5	111,1	368,2
2020	1,6	387,4	26,5	84,9	340,7

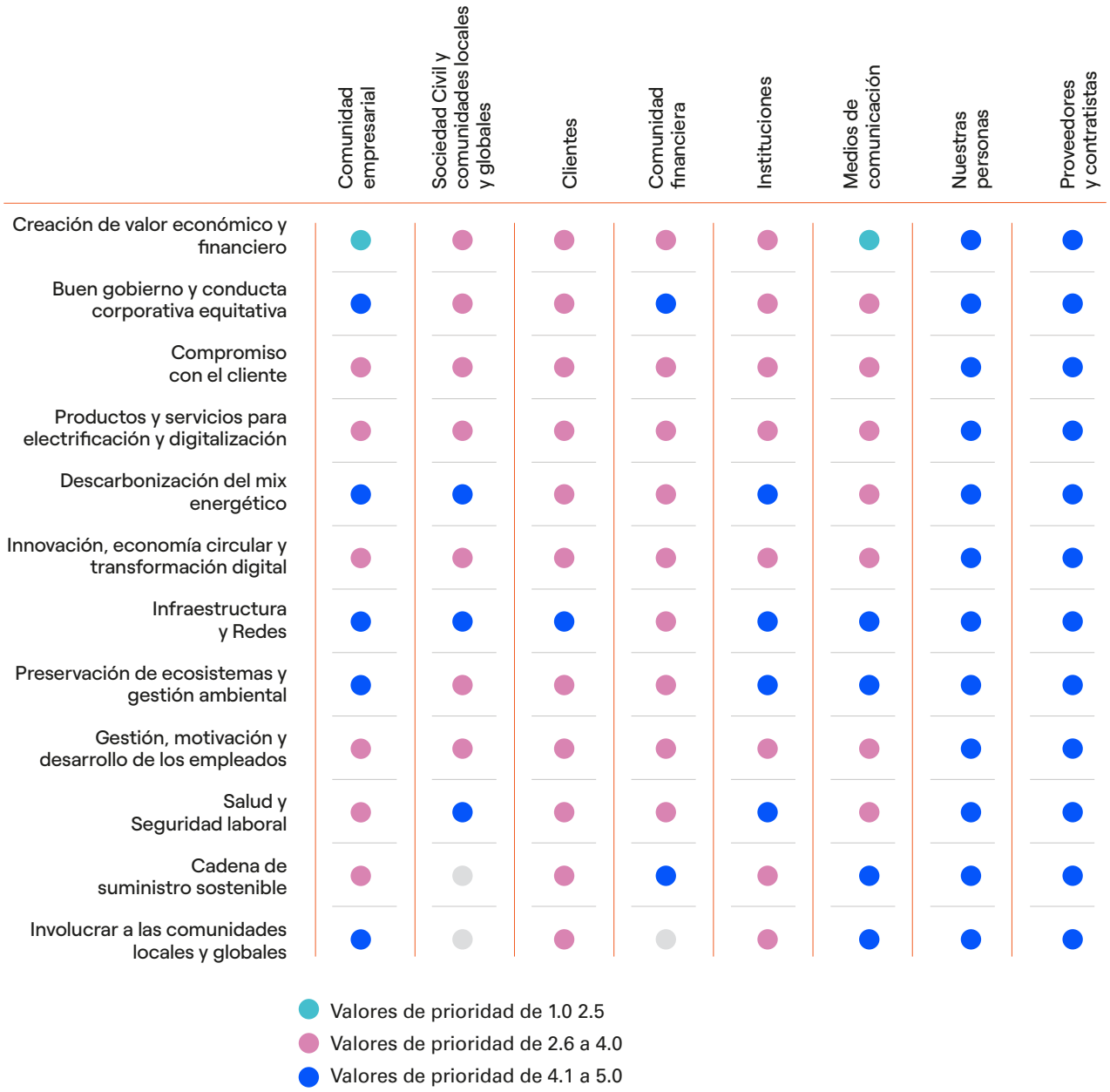
Matriz de Materialidad

A partir de la información obtenida en el análisis de materialidad, es posible elaborar la Matriz de Materialidad de Enel Américas, la cual refleja la relación entre la prioridad de los temas materiales tanto los grupos de interés como para la Compañía.

Esta matriz es presentada, anualmente al Directorio y es la base para definir las acciones estratégicas que se incluyen en el plan de sostenibilidad y se reportan en la Memoria Anual Integrada y en el Informe de Sostenibilidad, como una forma de dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés.



Prioridad de los asuntos para los grupos de interés



Dentro de los temas prioritarios para la Compañía y grupos de interés destacan:

Salud y Seguridad Ocupacional

Proteger la salud y la vida de las personas es un pilar central del eje personas del Plan de Sostenibilidad de Enel Américas y lo aborda desde un enfoque preventivo y de reducción de los riesgos relacionados a la seguridad y salud laboral. La Compañía es consciente de que la continuidad operacional es crucial para el éxito del negocio y esta depende de los riesgos en materia de seguridad. Prevenir y reducir los riesgos permite alcanzar la sostenibilidad del negocio, más allá de las exigencias legales.

Buen Gobierno y conducta corporativa equitativa

Enel Américas tiene una sólida estructura de Gobierno Corporativo, que trabaja sobre la base de los principios de transparencia, ética e integridad, Enel Américas incorpora prácticas y estándares internacionales unidos a la regulación local, gestionando los eventuales riesgos. La estructura de gobierno está construida de tal manera que permite monitorear y controlar los potenciales impactos en sus operaciones. El Directorio es uno de los principales órganos de gobierno. La integridad en las operaciones se soporta en la implementación del Modelo de Cumplimiento Global de Enel Américas. Para mayor detalle revisar el Capítulo Gobernanza.

Infraestructura y redes

En línea con el proceso de transición energética justa de Enel Américas, es de suma importancia contar con una infraestructura solida que garantice la calidad del suministro a la población en las zonas de concesión, lo cual permite abordar la tendencia global de la electrificación del consumo energético. Para fortalecer esta infraestructura, se requiere la adopción de nuevas tecnologías, procesos robustos y digitalización transversal en las operaciones, mejorando así la electrificación y, con ello, el apoyo a la transición energética y a nuevos usos de la energía. Es por ello que la compañía ejecuta continuamente planes de mejora, a través de trabajos de mantenimiento y modernización de la red para reducir el número y la duración de las interrupciones del servicio.

Descarbonización de la matriz energética

El cambio climático constituye en la actualidad uno de los principales desafíos que debe enfrentar la humanidad. Es por ello que Enel Américas continúa avanzando en el desarrollo de su estrategia para contribuir a la lucha contra el cambio climático. Como parte del crecimiento y del desarrollo de nueva capacidad renovable, la Empresa dio un paso más hacia la descarbonización de su matriz energética, contribuyendo además al cumplimiento de la meta del Grupo Enel, para su plan de reducción de emisiones directas de CO_2.



Gestión de Riesgos

- Enel Américas considera la gestión de riesgos como una de las principales herramientas para la definición de su estrategia de negocio y de la integración de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor. Entender los contextos económicos, ambientales y sociales es esencial para identificar los factores, externos o internos que pueden convertirse en potenciales riesgos.

- La Compañía entiende que el riesgo es algo inherente a la gestión de sus negocios y forma parte de ellos, de su estrategia y de su día a día; por lo que es necesario **gestionarlos, conducirlos y mitigarlos.** El control y gestión de riesgos forma parte de las estructuras del Gobierno Corporativo y para darle eficacia a la organización, el riesgo es considerado como un elemento más de los planes estratégicos[1]. Debido a ello, es preciso identificar y analizar los factores que pueden afectar a la consecución de los objetivos empresariales, detectar cuantificadamente sus eventuales consecuencias, así como estimar cuantitativamente su probabilidad de ocurrencia, con el fin de determinar las acciones necesarias para que dichos objetivos puedan ser alcanzados con mayor certidumbre.

- El marco de gestión de riesgos está diseñado para gestionarlos y mitigarlos, en la medida de lo posible, y lograr alcanzar las metas y objetivos de la Compañía, permitiendo contar con una garantía razonable, no absoluta, contra las pérdidas materiales.

Gobierno del riesgo

El Grupo Enel adopta un modelo de gobernanza de riesgos apoyado en pilares y en una taxonomía homogénea de riesgos para la Compañía.

El gobierno de los riesgos de Enel Américas se basa en un conjunto estructurado y formalizado de órganos que se definen y actualizan periódicamente en función de la evolución de sus negocios, de la norma internacional de gestión de riesgos ISO **31000: 2018**[1] y de las mejores prácticas en la materia.

Pilares de gobernanza

Los pilares de la gobernanza de gestión de riesgo del Grupo Enel incluyen:

1 Comité de riesgos del Grupo Enel

Establecido al más alto nivel y dirigido por el Consejero Delegado del Grupo Enel.

2 Comités de riesgos locales

Establecidos en las principales Líneas de Negocio y perímetros geográficos (Países y Regiones), dirigido por el responsable de la función correspondiente (Línea de Negocio/País/Región) y coordinado con el Comité de Riesgos del Grupo.

3 Risk Appetite Framework

Formalizado expresamente en el catálogo de riesgos del Grupo Enel.

4 Tres líneas de defensa

Asignación clara y definida de funciones y responsabilidades de acuerdo con el principio de las tres líneas de defensa (1 = Dirección, 2 = Control, 3 = Auditoría Interna).

5 Sistema de procedimientos organizativos y políticas de riesgo

Permite desarrollar procesos de medición, gestión, seguimiento y control de riesgos significativos.

6 Sistema de reporte

Información continua y estructurada por parte de los responsables de la toma de decisiones sobre las exposiciones al riesgo y las métricas, proporcionada a nivel del Grupo, de las Líneas de Negocio y de las áreas geográficas pertinentes.

1. El Directorio, al menos anualmente, revisa el Mapa de Riesgos de Enel Américas, incluyendo tanto los riesgos directos como aquellos indirectos que puedan surgir en sus empresas filiales. El mapa de riesgo incluirá los riesgos de commodities, financieros, de crédito y contraparte, regulatorios, fiscales, legales, como de sostenibilidad: económicos, sociales y ambientales.

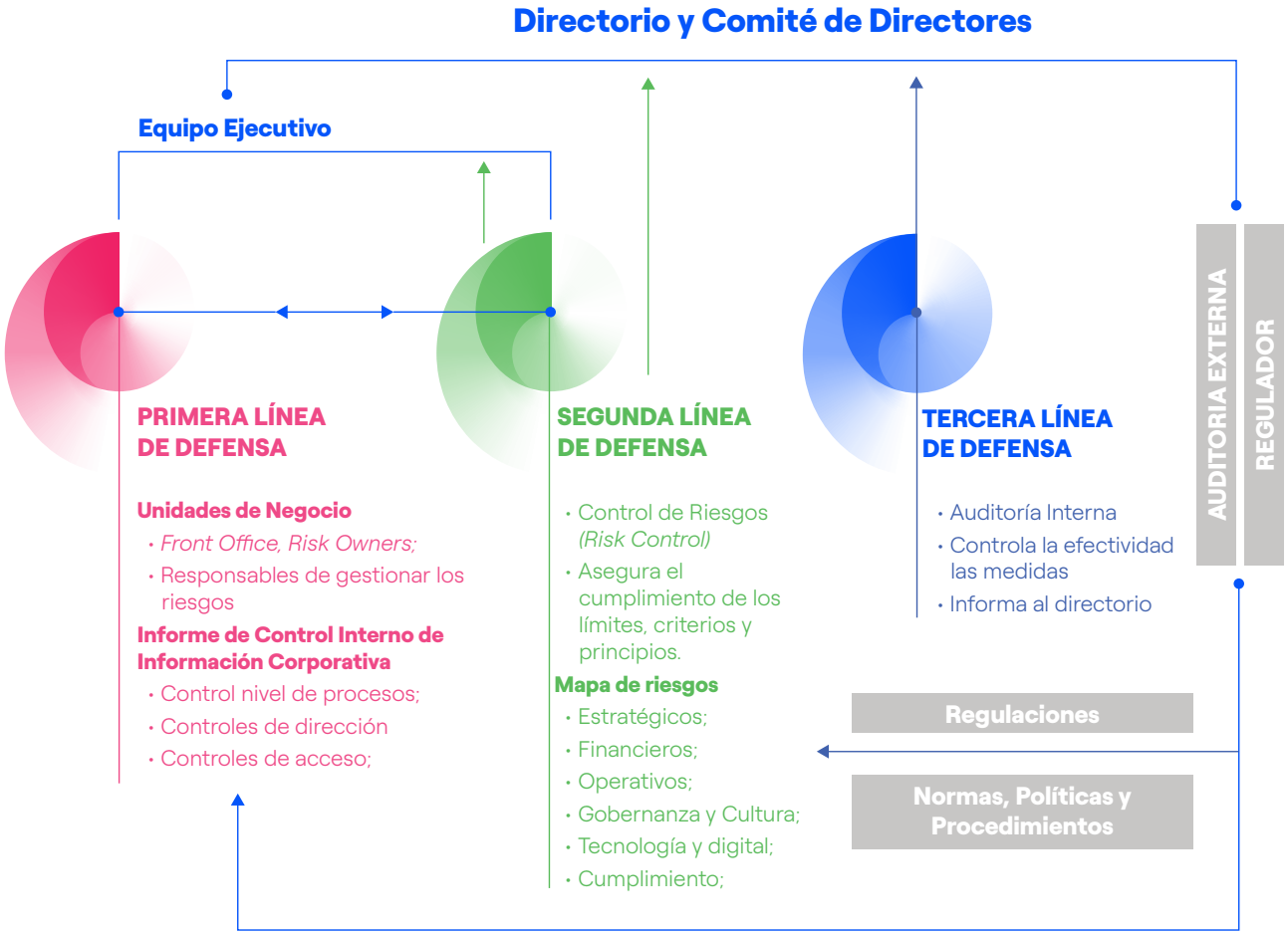
Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

El Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos ("SCIGR") de Enel Américas se fundamenta y recoge los principios elaborados en el documento Guidelines of the Enel Group's Internal Control and Risk Management System. Dicho documento forma parte central de la estructura de Gobierno Corporativo y se basa en las mejores prácticas internacionales, siendo coherente con el modelo *Internal Controls - Integrated Framework,* emitido por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (Informe COSO), que constituye el punto de referencia para el análisis y la evaluación de la eficacia del SCIGR. Este sistema está sujeto a pruebas y verificaciones de auditoría, tales como ISO 31000:2018 (G31000) o COSO.

El SCIGR es actualizado periódicamente y consiste en un conjunto de normas, procedimientos y estructuras organizativas que permiten **identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos.** Este Sistema define de forma exhaustiva -para cada riesgo y con un enfoque integrado- la estrategia de riesgos, las medidas de gestión y control adecuadas, el desarrollo y la actualización de métricas, los modelos de medición de riesgos y los límites de riesgo. Además, el SCIGR está integrado jerárquicamente dentro de la Compañía, permitiendo hacer frente a los acontecimientos imprevistos y a sus posibles efectos con acciones de mitigación y planes de contingencia.

Gobernanza de riesgo

El modelo de gobernanza de riesgo de Enel Américas se ajusta a las mejores prácticas A continuación, se presentan los órganos y funciones que integran esta estructura:



Modelo de las Tres Líneas de Defensa

El sistema de control y gestión de riesgos de Enel Américas se encuentra alineado con los estándares internacionales, siguiendo una metodología basada en el modelo de las **Tres Líneas de Defensa**, que segrega las funciones.

Primera Línea de Defensa	**Segunda Línea de Defensa**	**Tercera Línea de Defensa**
Unidades de Negocio / *Front Office "Risk Owners"*. Son los responsables de gestionar los riesgos y, por tanto, deben contar con mecanismos de control.	Control y Monitoreo de Riesgos *"Risk Control"*.	Auditoría Interna
Funciones de la Primera Línea de Defensa:	**Funciones de la Segunda Línea de Defensa:**	**Funciones de la Tercera Línea de Defensa:**
• Las Gerencias, Áreas Operativas o Corporativas **son las responsables primarias de los riesgos** emanados de su quehacer diario y los gestionan en su ámbito de competencia.	• **Definir las metodologías** y herramientas que permitan identificar, medir y controlar los riesgos	• **Preparar anualmente el Plan de Auditoría** -basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos-, el cual es presentado y aprobado por el Comité de Directores y el Directorio.
• **Implementar acciones correctivas** para hacer frente a deficiencias de proceso y control.	• **Someter anualmente a la aprobación** del gerente general de Enel Américas los límites y umbrales de riesgos de *commodities* y riesgos financieros.	• **Monitorear el funcionamiento y la eficacia** del SCIGR.
• **Mantener un control interno efectivo** y ejecutar procedimientos de control sobre los riesgos de manera constante en el día a día.	• **Hacer seguimiento** de los riesgos y analizar el cumplimiento de los límites.	• **Realizar controles en funciones u operaciones societarias** especificas cuando lo considere oportuno o a petición de la Junta Directiva.
• **Identificar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos,** guiando el desarrollo e implementación de políticas y procedimientos internos que aseguren que las actividades efectuadas son consistentes con las metas y objetivos propios de cada Unidad de Negocio.	• **Dar curso o denegar las solicitudes** de excepciones en el traspaso de los límites de riesgo establecidos (waivers). Cualquier actuación que supere los umbrales de riesgos aprobados, debe contar con la aprobación del gerente general de Enel Américas.	• **Reportar directamente al Directorio.** No es responsable ni dependiente de ningún área operativa.
• **Implementar procedimientos detallados** que sirven como controles y supervisar la ejecución de tales procedimientos por parte de los empleados.	• Apoyar a los *Risk Owners* en la definición de los planes de mitigación de los riesgos, como también hacer el seguimiento de estos planes y proponer acciones correctivas en caso de ser necesario.	• **Preparar informes periódicos** que contengan información adecuada sobre sus acciones y los procedimientos para el control y gestión de riesgos, así como el cumplimiento de los planes establecidos.
• **Establecer controles de gestión y supervisión** para asegurar el cumplimiento de los procedimientos trazados, así como para detectar oportunamente brechas de control, procesos inadecuados y eventos inesperados.	• **Analizar el impacto en los riesgos** de las operaciones relevantes;	• **Dar cuenta del resultado de la actividad realizada a los órganos corporativos** según lo previsto en la normativa local vigente y la normativa extranjera aplicable.
• **Implementar los controles en coherencia con las directrices y límites** aprobados por el Directorio de Enel Américas.	• **Informar a la alta Gerencia y Directorio**[2] el Mapa de Riesgos de Enel Américas, incluyendo tanto los riesgos directos como indirectos.	• **Revisar**, como parte del Plan de Auditoría, la **fiabilidad de los sistemas de información.**
	• **Promover y planificar la capacitación** permanente del personal pertinente de la Compañía, independientemente del vínculo contractual, respecto de las políticas, procedimientos, controles y reglamentos o cuerpos normativos internos implementados para la gestión de riesgos.	• **Monitorear la implementación y la efectividad de los programas de cumplimiento** de la Empresa inherentes a los riesgos penales para la persona jurídica, de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable.

1. Se reporta mensualmente el Risk Report (resumen de principales riesgos). Además, trimestralmente se realiza el Comité de Riesgos, donde participa toda la alta gerencia.

2. Control de Riesgos Latam participa de los Directorios de Enel Américas, que se llevan a cabo de forma mensual, en los cuales se informa de riesgos específicos o temas asociados a riesgos que afectan de forma estratégica al negocio. Además, trimestralmente se presenta todo el mapa de riesgos tanto de Enel Américas como de sus subsidiarias. Enel Américas ha optado por reforzar la participación del Directorio como máximo órgano de gobierno corporativo en la gestión y control de riesgos, en este contexto el área de Control de Riesgos Latam, al cierre de 2022, no ha reportado al Comité de Directores.

Principales órganos y funciones del SCIGR

El **Directorio y el Equipo Ejecutivo** representan los principales órganos internos atendidos por las líneas de defensa y son quienes están en mejor posición para garantizar que el modelo de riesgo se aplique a los procesos de control y gestión de la Compañía.

Directorio: es el órgano responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía y sus subsidiarias, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de medio y largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. Entre otras funciones, aprueba las directrices del SCIGR, evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos; y revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión.

Comité de Riesgos: a nivel ejecutivo, la Compañía cuenta con un Comité de Riesgos, el cual tiene como finalidad definir la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de los riesgos relevantes de índole financiera y aquellos referidos a *commodities*, estado de deudas comerciales y crédito. Lo preside el Gerente General de Enel Américas y lo integran los gerentes de Finanzas y de Planificación y Control. Este Comité reporta al Directorio.

Comité de Crisis: tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones. Además, integra las funciones de comunicación interna y externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el cuidado del medioambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía y su gestión. Busca minimizar los impactos en las partes interesadas y garantizar una rápida restauración de las condiciones normales de operación. Adicionalmente, en cada país en que está presente, la Compañía cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), que gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas durante los 365 días del año.

Auditoría Interna: el área de Auditoría Interna es la Tercera Línea de Defensa y se encarga de la supervisión general de la estructura y la funcionalidad del SCIGR, desarrolla una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la Compañía.

Control de Riesgos (*Risk Control*): unidad encargada del monitoreo de los límites o umbrales de riesgos establecidos, de la generación de propuestas en las políticas de riesgos, así como de su revisión periódica y evaluación permanente, y de reportar y comunicar al Directorio los principales riesgos, lo que incluye tanto los riesgos directos como aquellos indirectos. Informar los resultados de su monitoreo y evaluación al Gerente General, a fin de que este adopte las medidas que estime pertinente. Es también la unidad encargada de dar curso o denegar las solicitudes de excepciones en el traspaso de los límites o umbrales de riesgo establecidos *(waivers)*, las que se tramitarán y gestionarán de conformidad con la Política de Riesgos.

Gestor de Riesgos (*Risk Owner*): unidad dentro de la organización responsable de la administración del riesgo en la Compañía. Corresponde habitualmente a las áreas operacionales de la misma, tanto del negocio como de apoyo. La función de Gestión de Riesgos es propia de cada línea de negocio o área corporativa. Su responsabilidad es dirigir la gestión de los riesgos en su ámbito de competencia. Asimismo, deben implementar los controles de riesgos que aseguren el cumplimiento de las directrices y límites definidos por el área de Control de Riesgos.

Control Interno sobre Información Corporativa: la Compañía cuenta con un sistema de control interno sobre información corporativa que busca brindar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y no financiera de la Compañía. La unidad de control interno lleva a cabo un proceso de evaluación periódica de la efectividad del diseño y operación de los controles y procedimientos implementados, y comunica su estatus al Directorio.

Política de Control y Gestión de Riesgos

La Política de Control y Gestión de Riesgos de Enel Américas establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del negocio, asegurando que son **identificados, analizados, evaluados, gestionados, comunicados y controlados de forma sistemática** y dentro de los niveles de riesgo fijados. Esta Política, revisada y aprobada anualmente por el Directorio de Enel Américas, representa el conjunto de decisiones que determinan el marco aceptable para los niveles de riesgo inherentes a los segmentos de negocios en que opera la Compañía.

Los objetivos de la Política son establecer un modelo que permita controlar y gestionar los riesgos, definiendo la misión y funciones de los órganos vinculados al mismo, y regular el modelo de control y de gestión de dichos riesgos. Esta Política alcanza y vincula a todos los trabajadores de la Compañía, con independencia de la naturaleza de las funciones del respectivo cargo. También incluye a las empresas en que ostenta directa o indirectamente el 100% de su capital social, en las que se aplica directamente como normativa propia de dicha organización.

Otras políticas complementarias de control y gestión de riesgos

La Política General de Control y Gestión de Riesgos se desarrolla y completa con otras políticas de riesgos específicas que se establecen en relación con determinados riesgos, funciones corporativas o negocios de Enel Américas. A continuación, se detallan las principales:

- **Política de Gestión de Garantías:** establece los lineamientos y metodologías que se deben aplicar para la gestión de garantías de proveedores y para asegurar una mitigación eficaz del riesgo de contraparte, relacionado con el perfil del proveedor y del garante.

- **Política de Control de Riesgos de *Commodities:*** tiene como objetivo permitir que la Compañía tome decisiones informadas y minimizar la probabilidad de no lograr resultados estratégicos. Además, permite a la Compañía controlar los riesgos de incumplimiento de la regulación de precios, volumen, tipo de cambio, crédito y de contraparte de *commodities*.

- **Política de Control de Riesgo de Crédito y Contrapartes:** está diseñada para minimizar la probabilidad de que los resultados esperados se vean afectados por incumplimiento o reducción en la calidad crediticia de una contraparte.

- **Política de Control de Riesgo Financiero:** busca minimizar la probabilidad de no lograr resultados estratégicos comerciales y financieros mediante el control de los riesgos de mercado financiero, de contraparte financiera, de liquidez y operacional.

- **Política de Cobertura:** tiene como objetivo mitigar el riesgo de variaciones en los tipos de cambio, manteniendo un equilibrio entre los flujos indexados a US$ o monedas locales, si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda.

- **Política de Cambio Climático:** establece un marco común para que la Compañía garantice la eficacia en la gestión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, integrándose con los principales procesos y toma de decisiones de la Compañía.

Reuniones del Directorio con el área de Control de Riesgos

El Directorio, al menos trimestralmente, revisa los principales riesgos estratégicos asociados al negocio de la Compañía, dando cumplimiento a su gestión y evidenciando la identificación de nuevos riesgos, así como la evolución y monitoreo de aquellos previamente reconocidos.

Esta revisión está en línea con las Políticas de Control y Gestión de Riesgos, la ISO 31000:2018, procedimientos internos y normativas externas, con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio. Vigila las principales fuentes de riesgos y metodologías para la detección de nuevos riesgos, así como la probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos más relevantes y su efecto en la operación y sus resultados financieros. Asimismo, se analizan las recomendaciones y mejoras que, en opinión de la unidad, sería pertinente realizar para gestionar de mejor manera los riesgos de la Compañía, así como los planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos. En las reuniones que el Directorio sostiene con el área de Control de Riesgos se prevé la presencia del gerente general de la Compañía.

Durante el 2022, el área de Control de Riesgos Latam cumplió con el **Calendario/Risk Governance Roadmap 2022** y reportó al Directorio de Enel Américas el Mapa de Riesgos y sus medidas de mitigación (principales riesgos que pueden afectar la continuidad del negocio (y/o oportunidades). De esta forma, el área de Control de Riesgos Latam cumplió con su rol de Segunda Línea de Defensa, reforzando el rol del Directorio como máximo órgano de gobierno corporativo en el control y gestión de riesgos, siendo este quien supervisa el proceso de detección, evaluación, gestión, monitoreo y comunicación de los riesgos, de acuerdo con la Política de Control y Gestión de Riesgos vigente.

La revisión de los principales riesgos estratégicos para el período 2022 se completó y presentó al Directorio en la sesión del 31 de enero, con el fin de evaluar y obtener una visión detallada de las prácticas de gestión de riesgos actuales, entorno de riesgo y las prácticas de gestión de riesgos. Dada la estrecha alineación del propósito de la Compañía con la transición energética y el impacto y los riesgos asociados con el cambio climático, estas materias están integradas en las revisiones del Directorio y en la gestión de riesgos. En las sesiones del 30 de marzo, 30 de junio y 28 de septiembre, se revisaron los principales riesgos estratégicos dentro de la Matriz de Riesgo y las medidas de mitigación.

Reunión del Comité de Directores con el área de Control de Riesgos

En 2022 el área de Control de Riesgos no se reunió con el Comité de Directores, dado que en cumplimiento con los procedimientos de Gobierno Corporativo de Enel Américas, se reunió periódicamente con el Directorio de la Compañía.

Monitoreo de los riesgos asociados al cambio climático

El Gobierno Corporativo y la estructura de Enel Américas definen aquellas tareas y responsabilidades específicas de los órganos de gobierno dentro de la Compañía, asegurando

que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se tomen en consideración para todos los procesos de toma de decisiones empresariales relevantes.

El Directorio se encarga de examinar y aprobar la estrategia de la Compañía, incluido el presupuesto anual y el plan de negocio, que incorporan los principales objetivos y acciones; también en materia de transición energética y sostenibilidad en general, de forma de orientar las inversiones, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo para los accionistas y sus grupos de interés.

Enel Américas cuenta con un equipo de gerentes que asigna responsabilidades relacionadas con las funciones específicas que contribuyen a guiar el liderazgo en la transición energética. Cada área es responsable de gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático en su ámbito de especialización.

La estrategia sostenible desarrollada y el modelo de negocio integrado han permitido a Enel Américas crear valor para todos sus grupos de interés, capturando las oportunidades que surgen de la transición energética y la acción por el clima. Para ello, ha centrado sus acciones en el aumento de la capacidad renovable, en la modernización de la infraestructura de la red y en la implementación de nuevos modelos de plataforma.

Revisión del Directorio de los riesgos asociados al cambio climático: además de las presentaciones trimestrales de los riesgos señalados anteriormente, durante 2022 se incorporaron presentaciones mensuales para tratar los riesgos específicos, relacionados con el cambio climático. En enero de 2022 se analizó el riesgo de incumplimiento de los indicadores de calidad (SAIDI-SAIFI), los que tienen como fuente de riesgo el cambio climático. En marzo se revisó el riesgo relacionado con la crisis hídrica en Brasil y en abril, se revisó el *Profit at Risk* en la actividad de generación, el cual considera aspectos relacionados al cambio climático.

Cultura de riesgo

En 2022 se llevaron a cabo los encuentros virtuales "Close to Business: *Risk Management"* en el marco de la Cultura de Gestión de Riesgos, en los que tomaron parte más de 800 participantes, entre ellos los *Risk Owners* de las subsidiarias de Enel Américas y personal de la Compañía.

Como parte de la Cultura de Gestión de Riesgos, desde 2021 se encuentra operativo ***el Sistema SAP-GRC*** en todas las líneas de negocio de la Compañía, contado con más de 500 usuarios activos. Nuestro proceso de gestión de riesgos tiene automatizado el flujo de trabajo a lo largo de todas las etapas de gestión, desde la identificación de riesgos hasta su valoración y tratamiento. De esta forma, el responsable del riesgo o *Risk Owner* debe autoevaluar, gestionar, así como mantener actualizados los riesgos que están bajo su responsabilidad, según la frecuencia definida junto con el área de Control de Riesgos Latam, y/o de forma *ad-hoc,* siempre que el riesgo sufra algún cambio.

El Sistema SAP-GRC ofrece herramientas para la gestión completa y automatizada de los procesos organizacionales que implican riesgos potenciales para la gobernanza de la Compañía, adaptando las reglas de cumplimiento para una gestión segura y preventiva. Asimismo, permite a las distintas áreas de las líneas de negocios realizar una trazabilidad de la información y hacer evaluaciones integrales de los riesgos para la toma de decisiones relevantes.

El Sistema SAP-GRC permite la realización del Proceso Anual de *Self-Assessment* de los Riesgos de Enel Américas, en el cual todos los niveles jerárquicos de la Compañía validan y monitorean la información reportada en el Sistema SAP-GRC.

Durante 2022 se trabajó en la creación de herramientas y preparación de documentación de procedimientos que permitieron aumentar y mejorar el apoyo hacia los *Risk Owners* en el uso y manejo de la plataforma SAP-GRC, incrementando a su vez la interacción de los usuarios con el sistema, y facilitando la gestión de riesgos y oportunidades.

Adicionalmente, durante el 2022 se llevó a cabo una capacitación para gestores de contratos con el objetivo de fortalecer el proceso de gestión de garantías y mitigar el riesgo de crédito y contrapartes.

El Sistema SAP-GRC se ha posicionado como una herramienta robusta que permite incrementar la eficacia y eficiencia de los procesos de gestión de riesgos de Enel Américas, entregando información en tiempo real, al mismo tiempo que garantiza el cumplimiento de las mejores prácticas de gobernanza y gestión de riesgos.

Cambio climático y escenarios

El Grupo Enel y Enel Américas, en línea con su matriz, promueve la transparencia en sus divulgaciones relacionadas con el cambio climático y trabaja para comunicar a sus grupos de interés cómo está abordando el cambio climático de manera diligente y decidida. El Grupo Enel se ha comprometido a adoptar las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés o *Task Force on Climate-related Financial Disclosures)* del Consejo de Estabilidad Financiera y a seguir todas las actualizaciones publicadas.

Análisis de escenarios

En un mundo complejo y en condiciones de incertidumbre, la evaluación del contexto y su evolución es una parte fundamental para la definición de la estrategia del Grupo Enel y - de Enel Américas- como parte del Grupo. El proceso de planificación estratégica parte, por tanto, del análisis de la evolución del entorno, con especial referencia al cambio climático y la transición energética. Para esto, se adopta un enfoque estructurado de análisis de escenarios, con el objetivo de maximizar las oportunidades y mitigar los riesgos.

La planificación de escenarios se basa en la definición de **futuros alternativos,** definidos por una serie de variables clave de incertidumbre, como la consecución de los objetivos del Acuerdo de París o el desarrollo tecnológico. En comparación con un enfoque de previsión, los escenarios ofrecen mayor flexibilidad y permiten prepararse para los riesgos y para aprovechar las oportunidades.

En Enel Américas, como parte del Grupo Enel, los escenarios se utilizan en los procesos de planificación, asignación de capital, posicionamiento estratégico y evaluación de riesgos y resistencia de la estrategia.

El desarrollo de escenarios ayuda a las empresas a tomar decisiones estratégicas mediante la exploración de **futuros plausibles alternativos,** lo que les permite diseñar diferentes caminos, plazos y opciones de mitigación, y realizar análisis clave basados en el riesgo para desafiar el pensamiento estratégico.

Como parte del proceso de definición de los escenarios a largo plazo, se identificaron y analizaron las tendencias a mediano y largo plazo. Los resultados del análisis se incorporaron a un documento de síntesis para uso interno *(Industry View)* y que constituye la base de referencia para la definición de acciones destinadas a: **orientar, prevenir y adaptarse a los cambios y evoluciones** en los negocios, así como a aprovechar las oportunidades asociadas a ellos, desarrollando también una conciencia de los riesgos relacionados. También se llevó a cabo el análisis y la evaluación comparativa de los escenarios externos de transición energética, que, junto con el análisis de los informes pertinentes sobre las tendencias macroeconómicas, de las materias primas y del clima, se usaron en la modelización interna para la definición de los supuestos de los escenarios a largo plazo.





Bajo el marco señalado, se ha elaborado la narrativa de cada escenario para garantizar la coherencia entre los escenarios de transición energética y los escenarios climáticos, a partir de los cuales se analizan los fenómenos físicos agudos y crónicos. La evaluación comparativa de los escenarios externos es un punto de partida clave para construir escenarios internos sólidos.

Existen múltiples escenarios globales de transición energética publicados. La evaluación comparativa consiste en analizar los escenarios elaborados por organismos y organizaciones externas con el fin de comparar sus resultados en términos de combinación energética, tendencias de las emisiones y opciones tecnológicas, y de identificar los principales motores de la transición energética para cada escenario.

Los escenarios energéticos globales suelen clasificarse en familias de escenarios, según el nivel de ambición climática:

- **Situación habitual/Políticas actuales:** escenarios energéticos basados en la situación habitual/políticas actuales que proporcionan un punto de referencia bastante conservador para el futuro, representando la evolución del sistema energético en ausencia de políticas climáticas y energéticas adicionales. Estos escenarios no alcanzan los objetivos del Acuerdo de París.

- **Alineados con París:** escenarios energéticos alineados con el Acuerdo de París, es decir, que incluyen el objetivo de limitar el aumento de la temperatura media mundial a "muy por debajo de 2 °C" en comparación con los niveles preindustriales. Para ello, los escenarios de esta categoría contemplan políticas nuevas y más ambiciosas para la electrificación del uso final y el desarrollo de las energías renovables.

- **Accelerated Transition:** escenarios energéticos globales que esbozan un camino hacia las emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) para 2050, en consonancia con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París de estabilizar el aumento medio de la temperatura mundial en 1,5 °C. Todos los escenarios de esta familia coinciden en que los principales impulsores de la transición energética hacia la energía "Net Zero" en 2050 son la electrificación del uso final y el aumento de la generación de electricidad a partir de energías renovables, tanto a medio como a largo plazo. En general, lo que se desprende del análisis sistemático de los diferentes escenarios es que los más desafiantes desde el punto de vista de la mitigación del cambio climático implican una mayor penetración de la electricidad y la generación renovable.

Un escenario climático, varios escenarios de transición energética: un escenario de transición energética representa una posible evolución de la contribución de las diferentes fuentes de energía en un contexto económico, social, normativo y político específico, y en función de las opciones tecnológicas disponibles. Las hipótesis macroeconómicas y sociales determinan la demanda de servicios, mientras que las limitaciones normativas, políticas y de costos definen la combinación óptima de tecnologías para satisfacer estas demandas. Cada escenario está asociado a una tendencia de emisión de gases de efecto invernadero.

Escenarios a largo plazo del Grupo Enel

Las cuestiones relativas a la transición industrial y económica, hacia soluciones capaces de reducir las concentraciones de CO_2 en la atmósfera, son los elementos característicos del *escenario de transición energética.* Los que definen el llamado *escenario físico* son los temas relacionados con las tendencias futuras de las variables climáticas (en términos de fenómenos agudos y crónicos). Los escenarios se construyen con vistas a un marco global que garantice la coherencia entre las hipótesis de transición y las proyecciones climáticas. La adquisición y el tratamiento de la gran cantidad de información y datos necesarios para definir los escenarios, así como la identificación de las metodologías y métricas necesarias para interpretar fenómenos complejos y —en el caso de los escenarios climáticos— de muy alta resolución, requieren un diálogo continuo con referencias externas e internas.

Análisis de escenarios del Grupo Enel

	Granularidad y cobertura geográfica	Métricas prospectivas y KPI	Automatización y técnicas analíticas	Integración de las interdependencias	Bases de datos abiertas disponibles
Macroeconomía y finanzas	Sobre 150 países monitorizados para el análisis de *Country Risk* y escenarios	Control de las expectativas de mercado y análisis de sensibilidad sobre los nuevos paradigmas sociales y económicos.	Modelos de equilibrio general y técnicas de aprendizaje automático para la gestión de *big data.*	Inclusión de efectos sociales-ambientales en el análisis para cuantificar las repercusiones de las acciones llevadas a cabo.	Actualizaciones periódicas en plataformas interactivas con optimización, mediante análisis por gráficos.
Energía	Amplia cobertura de indicadores de mercado y geográficos y áreas de presencia.	Control de las tendencias de demanda eléctrica y volatilidad de los precios. Con estudio de los impactos reguladores y transiciones.	Modelos econométricos y redes neutrales para la formulación de previsiones.	Análisis de impacto con variables exógenas (macroeconómicas y climáticas).	Desarrollo de una base de datos integrada y actualizada automáticamente
Clima	Datos de escenario climático disponibles con cobertura global.	Mediciones estándar y/o creadas *ad hoc* para la valoración de los fenómenos de interés en los escenarios futuros.	Análisis y aprendizaje automático para la gestión de *big data* georreferenciados	Integración de datos de exposición (densidad demográfica, localización/valor de los activos).	Plataforma de intercambio, visualización y descarga de resultados.
Modelos de sistema integrado	Desarrollo para gestionar los modelos de negocio integrado.	Elaboración de escenarios por sector económico para proporcionar tendencias de electrificación y eficiencia.	Utilización de modelos de sistema para optimizar el uso de las tecnologías y minimizar emisiones y costos.	Gestión integrada tanto de la oferta como de la demanda de energía.	Base de datos tecnológica para cada servicio.

Para evaluar los efectos de los fenómenos transitorios y físicos en el sistema energético, se utilizan modelos que, para cada país analizado, describen el sistema energético teniendo en cuenta aspectos tecnológicos, socioeconómicos, políticos y normativos específicos. La adopción de los escenarios descritos y su integración en los procesos empresariales tienen en cuenta las directrices del TCFD y es un factor que permite evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. El proceso que traduce los fenómenos de los escenarios en información útil para las decisiones industriales y estratégicas puede resumirse en cinco pasos:



Escenarios de transición energética del Grupo Enel

El escenario de transición describe cómo evolucionan la producción y el consumo de energía en los distintos sectores en un contexto económico, social, político y normativo específico; corresponde a una tendencia de emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

Los principales supuestos considerados en la definición de los escenarios de transición energética se refieren a:

- Políticas locales y medidas reguladoras para combatir el cambio climático, como medidas para reducir las emisiones de dióxido de carbono y el consumo de combustibles fósiles, para aumentar la eficiencia energética y para descarbonizar el sector eléctrico;
- El contexto macroeconómico y energético, teniendo en cuenta referencias internacionales[1];
- La evolución de las tecnologías de producción, conversión y consumo de energía, tanto en términos de parámetros técnicos de funcionamiento como de costo.

El Grupo Enel, en el marco de escenarios de transición energética a medio y largo plazo definió tres narrativas de escenarios alternativos:

Escenario París:	Prevé la consecución de los objetivos del Acuerdo de París, lo que supone un nivel de ambición climática significativamente mayor que el de la situación actual. El aumento de la ambición se apoya en una mayor electrificación del consumo y en el creciente desarrollo de las energías renovables.
Escenario de Transición Lenta (*Slow Transition*):	Este escenario está caracterizado por una transición energética más lenta, que no permite cumplir los objetivos del Acuerdo de París. Este escenario implica un menor aumento de las energías renovables y un proceso de electrificación menos sostenido que el escenario París, especialmente a corto plazo (retraso en la aplicación de la transición).
Escenario de Mejor Lugar (*París Ambitious*):	Este se construye para probar la mejora de las hipótesis con respecto al escenario París. Los objetivos del Acuerdo de París también se cumplen en este escenario, pero se considera un abanico más amplio de opciones tecnológicas: por ejemplo, una mayor penetración del hidrógeno verde, es decir, producido con electricidad renovable, utilizado más ampliamente en los sectores difíciles de eliminar, facilitando el proceso de descarbonización hacia las emisiones netas cero.

1 Entre otras, están: Agencia Internacional de la Energía (International Energy Agency – IEA), Bloomberg New Energy Finance (BNEF), International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA).

El Grupo Enel[1] ha elegido el escenario París, que prevé la consecución de los objetivos del Acuerdo de París, como referencia para la planificación a largo plazo. El modelo de negocio está en línea con la mayor ambición de los objetivos del Acuerdo de París, es decir, en consonancia con un aumento de la temperatura media global de 1,5 °C para 2100. El Grupo Enel se ha fijado el objetivo a largo plazo de lograr cero emisiones directas (Alcance 1), con una generación de electricidad totalmente renovable, y cero emisiones relacionadas con la actividad de venta de energía al por menor (Alcance 3). Los dos escenarios alternativos *Transición Lenta y París Ambitious* se utilizan para las pruebas de estrés estratégico, la evaluación de riesgos y la identificación de oportunidades de negocio.

Principales elementos de los escenarios de transición

El Grupo Enel elabora escenarios de transición energética a partir de la definición de hipótesis sobre la evolución de las políticas, las tecnologías y otras variables macroeconómicas y de contexto de las materias primas. El escenario de referencia —el Escenario París— se basó en dos enfoques diferentes, según la disponibilidad de modelos fundamentales para simular el equilibrio a largo plazo de todo el sistema energético. En particular, en los principales países con presencia de Enel Américas para los que se dispone de tales modelos[2], se ha utilizado un enfoque ascendente, imponiendo explícitamente una restricción a la evolución de las emisiones de CO_2 en el sistema del país. Así pues, la valoración de las variables del escenario relevantes para las actividades del Grupo (incluyendo la demanda de electricidad, la tasa de electrificación, la capacidad de generación renovable y distribuida, el número de vehículos eléctricos y la producción de hidrógeno verde) fue determinada por el modelo con un horizonte temporal hasta 2050, en consonancia con la restricción de emisiones y con vistas a minimizar los costos para el sistema.

Para el resto del mundo, el enfoque fue descendente, es decir, las variables de interés se determinaron mediante un análisis consensuado frente a escenarios externos alineados con los objetivos del Acuerdo de París, proporcionados por organismos y proveedores internacionales acreditados. Los dos enfoques diferentes se utilizaron también para definir los escenarios alternativos de Transición Lenta y París Ambitious.

El escenario de Transición Lenta contempla un menor nivel de ambición en la lucha contra el cambio climático, lo que se traduce en un menor desarrollo de las energías renovables y un menor crecimiento de la electrificación a todos los niveles. Este escenario se basa en el supuesto de que los países se quedan en gran medida con sus planes nacionales actuales, si estos no expresan una ambición climática coherente con la consecución de los Acuerdos de París, o que la ambición, si es alta, no está respaldada por políticas de aplicación adecuadas.

El escenario París Ambitious supone una reducción más rápida de los costos de las tecnologías verdes de producción de hidrógeno. Esta dinámica se traduce en un aumento de la penetración en los sectores de difícil acceso, en detrimento del hidrógeno azul y gris (hidrógeno producido a partir de gas, con y sin el uso de tecnologías CCS[1], respectivamente), lo que conlleva un aumento de la demanda de electricidad y de las instalaciones de capacidad renovable en los países en comparación con el escenario París.

Con la ayuda de los modelos fundamentales del sistema, también fue posible estimar el impacto de las medidas de eficiencia energética en las tendencias del consumo de energía y de la demanda de electricidad. Además, el beneficio de la electrificación del uso doméstico y del transporte para el hogar medio se cuantificó en términos de reducción de la factura energética y de la contribución a las emisiones. La misma evaluación se realizó en relación con un cliente medio del Grupo Enel, que resultó estar más electrificado que la media nacional en el país respectivo, como resultado de la estrategia de electrificación del Grupo Enel. Por último, se evaluó el impacto de cada escenario en términos de reducción del consumo global de combustibles fósiles y de la dependencia energética.

Para Enel Américas, en su operación en Brasil, el Escenario París se definió asumiendo la consecución de un objetivo de emisiones netas cero para 2050.

Como parte del proceso de definición de escenarios, también se desarrolló un análisis específico sobre la **movilidad eléctrica en América Latina** para identificar los principales impulsores de la electrificación en el consumo final. Algunos países en particular están trabajando para promover la movilidad eléctrica en la región. Colombia, por ejemplo, ha fijado objetivos específicos relacionados con la movilidad eléctrica y el gobierno está aplicando políticas claras para fomentar el desarrollo de este mercado. La mayoría de los escenarios prevén que la movilidad eléctrica privada despegue en la región entre 2025 y 2030, cuando los costos sean más competitivos.

1. Enel Américas en línea con su matriz el Grupo Enel.
2. Brasil, hasta la publicación de la Memoria Anual Integrada del Grupo Enel 2021.
3. Captura y almacenamiento de carbono (CAC o CCS, por sus siglas en inglés).

Escenario climático físico

En los escenarios, el papel del cambio climático es cada vez más importante y produce efectos no solo en términos de transición de la economía hacia las emisiones netas cero, sino también en términos de impactos físicos, que pueden clasificarse como:

- **Fenómenos agudos** (olas de calor, inundaciones, entre otros) y su impacto potencial en los activos industriales.
- **Fenómenos crónicos** relacionados con los cambios estructurales del clima, como la tendencia al aumento de la temperatura, la subida del nivel del mar, entre otros, que pueden provocar, por ejemplo, una variación constante de la producción de las plantas y un cambio en los perfiles de consumo de electricidad en los sectores residencial y comercial.

Entre las proyecciones climáticas elaboradas por el *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC, por sus siglas en inglés o Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático) a escala mundial, el Grupo ha seleccionado tres, que coinciden con las consideradas en el último informe del IPCC dentro del sexto ciclo de evaluación (AR6). Estos escenarios están asociados a patrones de emisión vinculados a un nivel de la llamada *"Representative Concentration Pathway"* (RCP, por sus siglas en inglés o Trayectoria de Concentración Representativa), cada uno de los cuales está vinculado a uno de los cinco escenarios definidos por la comunidad científica como Shared Socioeconomic Pathways (SSPs, por sus siglas en inglés o Trayectorias Socioeconómicas Compartidas). Los escenarios SSP incluyen supuestos generales como los de población, urbanización y otros, pero no están vinculados a ninguno de ellos. Los tres escenarios físicos considerados por el Grupo son los siguientes:

SSP1-RCP 2.6: compatible con un rango de calentamiento global inferior a 2 °C, en comparación con los niveles preindustriales (1850-1900); para 2100 proyecta ~+1,8 °C de media en comparación con 1850-1900, con un 44% de probabilidad de mantenerse por debajo de 1,5 °C y un 78% de probabilidad de mantenerse por debajo de +2 °C. En los análisis que tienen en cuenta las variables físicas y de transición, el Grupo Enel asocia el escenario SSP1-RCP 2.6 con los Escenarios París y París Ambitious.

SSP2-RCP 4.5: se ajusta a un escenario intermedio, en el que se prevé un aumento de la temperatura media de unos 2,7 °C para 2100, en comparación con el período 1850-1900. El RCP 4.5 es el escenario que mejor representa el contexto climático y político mundial actual y las hipótesis de transición correspondientes. Este escenario proyecta un calentamiento global coherente con el rango de estimaciones de aumento de la temperatura que consideran las políticas actuales globales. En los análisis que consideran tanto las variables físicas como las de transición, el Grupo Enel asocia el escenario SSP2-RCP 4.5 con el *Escenario de Transición Lenta.*

SSP5-RCP 8.5: compatible con un escenario en el que no se aplica ninguna medida particular sobre el cambio climático. Este escenario estima un aumento de la temperatura global de unos +4,4 °C, en comparación con los niveles preindustriales, para el año 2100 (ciertamente por encima de los 3 °C y con un 62% de probabilidad > +4 °C, según las estimaciones del IPCC).

El Grupo Enel considera el RCP 8.5 como el peor escenario climático, utilizado para evaluar los efectos de los fenómenos físicos en un contexto de cambio climático especialmente fuerte, pero que actualmente se estima poco probable. El escenario RCP 2.6 se utiliza tanto para la evaluación de los fenómenos físicos como para los análisis que consideran una transición energética coherente con objetivos de mitigación más ambiciosos.

Los análisis realizados sobre los escenarios físicos consideraron tanto los fenómenos crónicos como los agudos. Para la descripción de eventos complejos específicos de interés, el Grupo considera datos y análisis realizados tanto por entidades privadas como por instituciones públicas y académicas. Los escenarios climáticos son globales y, para definir su efecto en las áreas de relevancia para el Grupo Enel, deben ser analizados en cada país. Entre las asociaciones activas, existe una colaboración permanente con el Departamento de Ciencias de la Tierra del *International Centre for Theoretical Physics* (ICTP, por sus siglas en inglés o Centro Internacional de Física Teórica) de Trieste. El ICTP proporciona proyecciones de las principales variables climáticas con una resolución que va de mallas de ~12 km a ~100 km y un horizonte temporal de 2020-2050. Las principales variables en cuestión son la temperatura, las precipitaciones de nieve y lluvia y la radiación solar.

El uso de estos mapas está bien establecido en el Grupo, que ya utiliza estos datos basados en el horizonte histórico para optimizar sus estrategias de seguros. Además, se está trabajando para utilizar esta información procesada también en función de las proyecciones de los escenarios climáticos.

Por último, el Grupo Enel ha adquirido las competencias y herramientas necesarias para obtener y procesar de forma independiente los resultados brutos publicados por la comunidad científica, con el fin de disponer de una visión global de alto nivel de la evolución a largo plazo de las variables climáticas de interés.

Análisis de los escenarios físicos – Integración de los escenarios climáticos en el modelo Open Country Risk

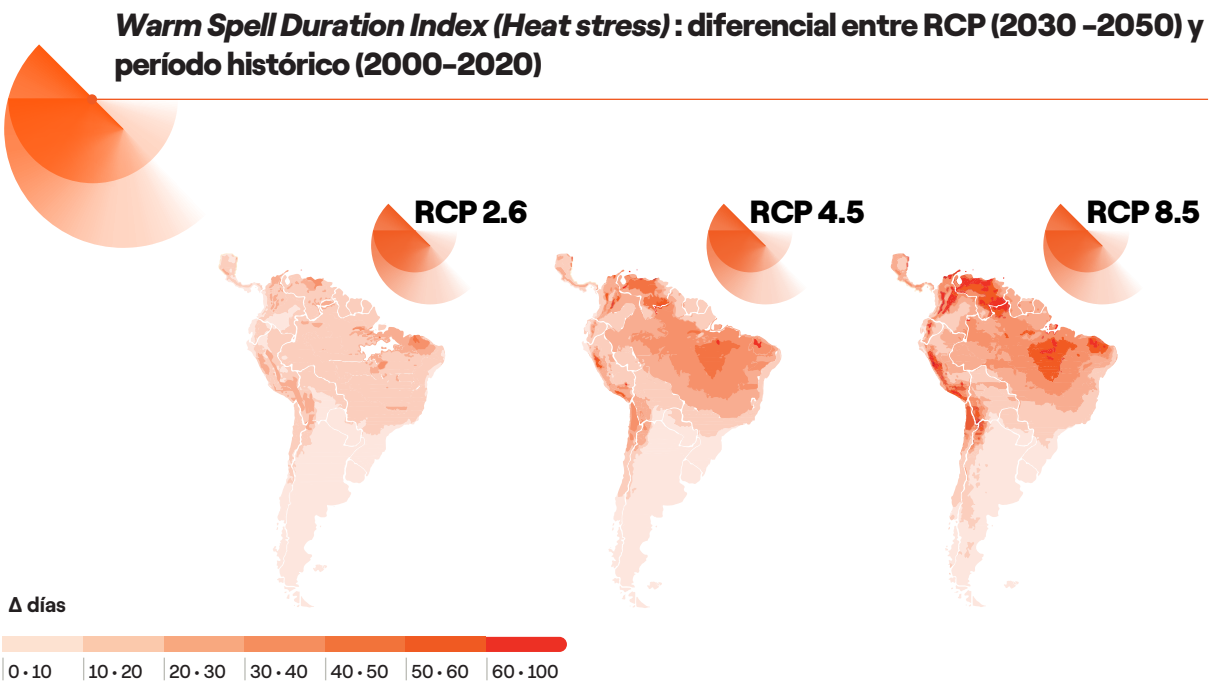
Además de la utilización de datos de alta resolución para realizar análisis puntuales del impacto de los fenómenos físicos, también se ha desarrollado un marco de análisis de nivel superior que permite obtener una evaluación a nivel local de la evolución de determinados riesgos climáticos a nivel global, de forma homogénea para todas las geografías. En particular, se ha adoptado un enfoque modular que permitirá mejorar progresivamente los análisis, incorporando nuevos fenómenos físicos y perfeccionando las metodologías y los datos de referencia. Se incluyen cuatro fenómenos climáticos: dos relacionados con las temperaturas extremas, uno con las lluvias intensas y otro con la sequía.

Este trabajo ha permitido integrar la dimensión del cambio climático en el modelo **Open Country Risk,** posibilitando que la herramienta incluya, además de los aspectos ya considerados en los modelos de Riesgo País, aquellos aspectos relacionados con los riesgos físicos considerados en el modelo como causa de estrés a nivel ambiental y económico de un país, este se detalla en el apartado "Tendencias macroeconómicas y geopolíticas".

Análisis del escenario físico en América Latina

Fenómenos agudos: en países tan extensos como Brasil la tendencia de los fenómenos agudos puede mostrar patrones marcadamente diferentes en distintas zonas. Para tener una visión general de todo el continente e identificar las áreas de mayor interés para su estudio, se analizaron algunos fenómenos agudos utilizando métricas estándar[1] .

Para estudiar el fenómeno de las temperaturas extremas, se utilizó el índice de duración de las olas de calor (WSDI por sus siglas en inglés o *Warm Spell Duration Index*), que considera las olas de calor caracterizadas por al menos 6 días consecutivos con una temperatura máxima diaria superior al percentil 90. Comparando el período 2030-2050 con el período 1990-2020, los datos muestran un aumento significativo de los *días de olas de calor* ya en el escenario RCP 2.6, especialmente en partes de Brasil, Colombia y Perú. Este aumento de las temperaturas extremas puede ser aún más pronunciado en los demás escenarios, especialmente en el RCP 8.5.



1. Los análisis se realizaron procesando los datos de un conjunto de 6 modelos climáticos con una resolución espacial de 25 km x 25 km. Para estudiar el fenómeno de las temperaturas extremas, se utilizó el índice de duración de las olas de calor (WSDI), que considera las olas de calor caracterizadas por al menos 6 días consecutivos con una temperatura máxima diaria superior al percentil 90.

En cuanto a las *precipitaciones extremas,* los cambios futuros de este fenómeno son menos homogéneos. En el escenario RCP 2.6, se prevén reducciones en algunas zonas, como el norte de Brasil y el norte de Argentina, mientras que en otras zonas, como el oeste de Colombia y algunas zonas de Brasil y Perú, se espera un aumento de las precipitaciones extremas.

Fenómenos crónicos: para evaluarlos, se realizó el estudio de los cambios potenciales en la demanda de calefacción y refrigeración relacionados con los cambios crónicos de temperatura. En cada país estudiado, los CDD (*Cooling Degree Days*) aumentan progresivamente en todos los escenarios: en el escenario RCP 4.5 este aumento pasa a ser de algo más del 25% en Argentina, Brasil y Perú, mientras que se sitúa en el 20% en Colombia. El aumento de los CDD en comparación con el período histórico es aún más pronunciado en el escenario RCP 8.5. En cuanto a los HDD (*Heating Degree Days*), en el escenario RCP 2.6 se estima una reducción considerable en Colombia (-51%), Brasil (-21%) y Perú (-15%). Esta tendencia se intensifica en el escenario RCP 4.5: ~-61% en Colombia, ~-28% en Brasil y ~-20% en Perú.

En cuanto a las *precipitaciones,* se analizaron las variaciones en las cuencas de interés para la producción hidroeléctrica del Grupo Enel. Los primeros análisis, que comparan las proyecciones para 2030-2050 en los tres escenarios con el período histórico 1990-2009, muestran sobre todo una tendencia a la reducción crónica de las precipitaciones. Se esperan en Colombia descensos medios más significativos.

Efecto de los escenarios de transición y físicos en la demanda de electricidad en América Latina

En los países de América Latina, el impacto de la evolución de la temperatura, cuantificado por la métrica de los *Heating Degree Days (HDD) y Cooling Degree Days* (CDD), se estimó mediante modelos econométricos de previsión basados en la elasticidad histórica.

Los análisis muestran que **Brasil** podría experimentar un aumento significativo de la demanda debido al incremento de la temperatura, que se estima entre el 0,8% y el 1,5% de la demanda prevista (calculada como la media de las previsiones de demanda en el período 2030-2050). El factor impulsor sería la mayor demanda de refrigeración prevista en el país; este cambio también se confirma mediante un enfoque de modelización del sistema. Sin embargo, estas estimaciones están sujetas a un importante grado de incertidumbre, dada la volatilidad del crecimiento económico brasileño.

En **Argentina**, también observamos un posible aumento de la demanda vinculado al aumento de la temperatura, estimado entre el 0,3% y el 0,6% de la demanda prevista; al igual que en Brasil, esta estimación depende en gran medida del componente macroeconómico de este país en términos de demanda de electricidad.

En **Colombia,** la evidencia histórica sigue mostrando un fuerte acoplamiento entre el crecimiento de la demanda de electricidad y el crecimiento del PIB, con una demanda del sector industrial que representa alrededor del 50% del consumo de electricidad. Además, la variabilidad del contexto macroeconómico podría repercutir en la electrificación de los sectores residencial y terciario, que son los motores más inmediatos del aumento de la demanda de electricidad en caso de aumento de las temperaturas.

A continuación, se presenta una tabla resumen con los rangos de los principales efectos de la temperatura para los principales países en los que opera Enel Américas, obtenidos aplicando un intervalo de confianza del 95% a nuestro caso base.

1. Los análisis se realizaron procesando los datos de un conjunto de 6 modelos climáticos con una resolución espacial de 25 km x 25 km. Para estudiar el fenómeno de las temperaturas extremas, se utilizó el índice de duración de las olas de calor (WSDI), que considera las olas de calor caracterizadas por al menos 6 días consecutivos con una temperatura máxima diaria superior al percentil 90.

Efecto de la variación de la temperatura en la demanda de electricidad en América Latina

		Efecto de la temperatura (medio anual)			
Límite Superior	País	De RCP 2.6 a RCP 4.5		De RCP 2.6 a RCP 8.5	
		TWh	%	TWh	%
	Argentina	0,68	0,3	1,37	0,6
	Brasil	7,92	0,8	15,83	1,5
	Colombia	0,08	0,1	0,17	0,1

		Efecto de la temperatura (medio anual)			
Límite Inferior	País	De RCP 2.6 a RCP 4.5		De RCP 2.6 a RCP 8.5	
		TWh	%	TWh	%
	Argentina	0,57	0,3	1,15	0,5
	Brasil	2,48	0	4,96	0
	Colombia	0,02	0	0,05	0

Efecto de la variación de la temperatura en la demanda de electricidad en los países del Grupo en América Latina (promedio 2030-2050).

Riesgos y oportunidades relacionados al Plan Estratégico de Enel Américas

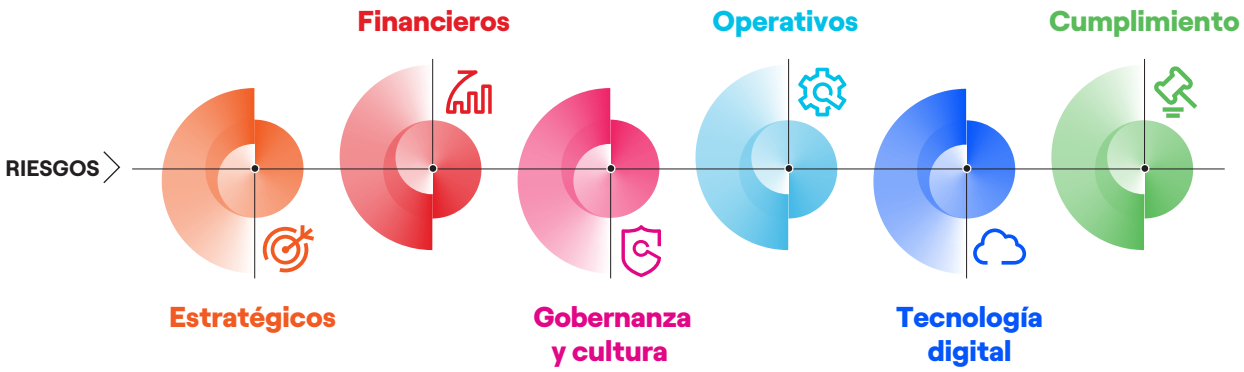
El proceso de definición de la estrategia de Enel Américas -en línea con la de su matriz- está acompañado de un análisis preciso de los riesgos y oportunidades, la identificación de riesgos y oportunidades dentro del proceso de planificación estratégica está diseñada para abordar el horizonte forma integrada.

Cada año, antes de la aprobación del Plan Estratégico, se presenta al Comité de Control y Riesgos un análisis cuantitativo de los riesgos y oportunidades relacionados con el posicionamiento estratégico de la Compañía. En particular, se identifican factores de riesgo, como las variables macroeconómicas y energéticas (como los tipos de cambio, la inflación, las materias primas y la demanda de electricidad), la regulación, los fenómenos meteorológicos y los riesgos de competencia. En función de la naturaleza de los factores de riesgo y oportunidad, se elige el modo de análisis que mejor representa su volatilidad. La validez de los resultados se controla mediante análisis a *posteriori* por el área de riesgo.

En el análisis de riesgo escenográfico de la Compañía para el seguimiento del Plan Estratégico, se incluyen: los tipos de cambio, la demanda de electricidad y la volatilidad de los precios de la energía y las materias primas, los cuales representan casi toda la volatilidad. En particular, entre las monedas más impactantes, además del dólar, están el peso colombiano y el real brasileño. Además, se examinan otros factores de riesgo, como los relacionados con los fenómenos meteorológicos y climáticos, se observa que la diversificación geográfica reduce parte de la exposición debida a los recursos renovables, un factor muy positivo teniendo en cuenta el posicionamiento de la Compañía. Además, ante el cambio climático, el riesgo relacionado con los acontecimientos "agudos" se gestiona en el marco de las inversiones de adaptación al cambio climático y de la estrategia de seguros.

Clasificación de los riesgos

Enel Américas busca mitigar todos los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio. Teniendo en cuenta la naturaleza de sus operaciones, clasifica los riesgos a los que está expuesta considerando seis macro categorías: **Estratégico, Financiero, Gobernanza y Cultura, Operacional, Tecnología Digital y Cumplimiento;** y 38 subcategorías.



Los riesgos se definen en un catálogo que sirve de referencia para todas las áreas del Grupo Enel y para las unidades implicadas en los procesos de gestión y seguimiento. La adopción de un lenguaje común facilita el mapeo y la representación integral de los riesgos, permitiendo así la identificación de aquellos que impactan en los procesos y las funciones de las unidades organizativas implicadas en su gestión.



A continuación, se describen las seis categorías y las 38 sub-categorías de riesgo en relación con su impacto en el Grupo, tal y como se recoge en el catálogo de riesgos:

Categoría	Riesgo	Definición
Estratégico	Cambio climático	Riesgos asociados a iniciativas estratégicas y operativas de inoportunas o inadecuadas para la adaptación y mitigación del cambio climático.
	Panorama competitivo	Riesgos relacionados con la evolución de las tendencias del mercado que pueden afectar al posicionamiento competitivo del Grupo en los mercados, al crecimiento y a la rentabilidad.
	Innovación	Riesgos derivados de una exploración tecnológica inadecuada, un análisis incorrecto o incompleto de la incertidumbre, la complejidad y la viabilidad de los proyectos innovadores.
	Desarrollo legislativo y regulatorio	Riesgos debidos a la evolución adversa del panorama legislativo o regulatorio, no identificados, evaluados y gestionados con prontitud.
	Tendencias macroeconómicas y geopolíticas	Riesgos derivados del deterioro del entorno económico y geopolítico mundial como consecuencia de crisis económicas, financieras, políticas, sociales o macroeconómicas.
	Planificación estratégica y asignación de capital	Riesgos debidos a hipótesis de escenarios que no captan las tendencias emergentes, lo que compromete la aplicación de medidas de mitigación oportunas.
Gobernanza y Cultura	Cultura corporativa y ética	Riesgos relacionados con la inadecuada integración, dentro de los procesos y actividades de la empresa, de los principios éticos de diversidad y de igualdad de oportunidades definidos por el Grupo.
	Gobierno Corporativo	Riesgo asociado a normas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.
	Reputación	Riesgo de afectar negativamente a la imagen pública del Grupo y de socavar la relación de confianza con los accionistas.
	Compromiso de partes interesadas	Riesgo de que los principales grupos de interés no se comprometan con el posicionamiento estratégico de Enel en materia de sostenibilidad y objetivos financieros, con posibles efectos negativos en su reputación y competitividad.

Categoría	Riesgo	Definición
Tecnología Digital	Eficacia de las TI	Riesgos atribuibles al apoyo ineficaz de los sistemas informáticos a los procesos y operaciones de la empresa.
	Ciberseguridad	Riesgos derivados de los ciberataques y el robo de datos sensibles de la Empresa y los clientes debido a la falta de seguridad de las redes, los sistemas operativos y las bases de datos.
	Digitalización	Riesgo de llevar a cabo procesos empresariales ineficientes y de incurrir en mayores costes operativos debido a la falta de digitalización en términos de cobertura de los flujos de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.
	Continuidad de servicio	Riesgos debidos a la exposición de los sistemas de TI/OT a las interrupciones del servicio y a la pérdida de datos.
Financiero	Adecuación de la estructura de capital y acceso a financiamiento	Riesgo de que la relación entre la deuda y el patrimonio del Grupo o la combinación entre la deuda a largo y a corto plazo no sea adecuada para respaldar la flexibilidad financiera, permitir el libre acceso a las fuentes de financiación y alcanzar los objetivos de costes de la deuda.
	Tasa de interés	Riesgos atribuibles a las fluctuaciones adversas de los tipos de interés que afectan a los costes de los préstamos o ajustan el valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles.
	Commodity	Riesgos relacionados con tendencias adversas en el mercado de materias primas, movimientos de volatilidad de precios o falta de demanda de materias primas y recursos naturales.
	Tipo de cambio	Riesgos asociados a las variaciones adversas de los tipos de cambio que afectan a los costes e ingresos denominados en moneda extranjera, al ajuste del valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles y a la consolidación de filiales con monedas contables diferentes.
	Crédito y contraparte	Riesgos causados por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de pago y entrega, el deterioro del crédito, las exposiciones significativas a una sola contraparte o a contrapartes que operan en el mismo sector o área geográfica.
	Liquidez	Impactos potenciales debidos a la incapacidad de cumplir oportunamente sus compromisos financieros a corto plazo, salvo en condiciones económicas desfavorables, o de liquidar activos en los mercados financieros en presencia de restricciones a la desinversión de activos.

Categoría	Riesgo	Definición
Operacional	Protección de activos	Riesgos derivados de una protección ineficaz de los activos del grupo (robo, malversación, mala gestión) y de los activos financieros (seguros, garantías legales).
	Interrupción del negocio	Riesgo de interrupción parcial o total de la actividad como consecuencia de fallos técnicos, mal funcionamiento, errores humanos, sabotajes, indisponibilidad de materias primas o fenómenos meteorológicos adversos.
	Necesidades y satisfacción de los clientes	Riesgo asociado al fracaso o a la inadecuada satisfacción de las expectativas y necesidades de los clientes en términos de calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación.
	Medio ambiente	Impactos significativos en la calidad del medio-ambiente y de los ecosistemas implicados como consecuencia del incumplimiento de la legislación medioambiental.
	Salud y seguridad	Impactos potenciales en las condiciones de salud y seguridad de los empleados y las partes interesadas como resultado del incumplimiento de las leyes de salud y seguridad.
	Propiedad intelectual	Riesgo relacionado con la infracción o el fraude de la propiedad intelectual del Grupo.
	Personas y Organización	Impactos atribuibles a las estructuras organizativas o a las competencias internas del personal debido a la ineficacia de los procesos de contratación, formación e incentivos.
	Eficiencia en los procesos	Riesgo debido a una gestión y un seguimiento inadecuados de los procesos y las actividades operativas.
	Contratación, logística y cadena de suministro	Posibles efectos causados por actividades inadecuadas de adquisición o gestión de contratos.
	Gestión de la calidad del servicio	Riesgo debido a la incapacidad de terceros/proveedores de servicios internos de cumplir con los niveles de servicio acordados.

Categoría		Riesgo	Definición
Cumplimiento		Cumplimiento de la normativa contable	Impactos por potenciales incumplimientos de las leyes y reglamentos contables internacionales y nacionales debido a la mala aplicación y/o interpretación de las normas contables internacionales adoptadas por el Grupo.
		Cumplimiento de la normativa antimonopolio y de los derechos del consumidor	Riesgo relacionado con la violación de las leyes antimonopolio y la normativa sobre derechos de los consumidores.
		Corrupción	Impactos negativos como resultado del fraude o la corrupción por parte de individuos dentro o fuera del Grupo con el fin de obtener una ventaja injusta o ilegal.
		Protección de datos personales	Riesgos derivados del incumplimiento de la legislación aplicable en materia de protección de datos y privacidad.
		Divulgación externa	Riesgo asociado a la difusión de informes, cuentas, comunicaciones u otros avisos erróneos, inexactos o incompletos.
		Cumplimiento de la normativa financiera	Riesgo asociado a la violación de las leyes y reglamentos financieros internacionales o nacionales.
		Cumplimiento fiscal	Riesgo relacionado con la violación de las leyes y reglamentos fiscales internacionales o nacionales.
		Cumplimiento de otras leyes y regulaciones	Riesgo derivado del incumplimiento de otras normas internacionales, nacionales o locales que no se han descrito anteriormente (por ejemplo, con respecto a los mercados de la electricidad, la distribución, la generación, la contratación, las autorizaciones, los campos bursátiles y golden power, etc.).



Riesgos Estratégicos

Son todos aquellos riesgos que pueden afectar de manera significativa el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía tanto en el corto, mediano y en el largo plazo. Estos objetivos han sido definidos por el Directorio



- Novedades legislativas y regulatorias.
- Tendencias macroeconómicas y geopolíticas.
- Riesgos y oportunidades estratégicas asociados al cambio climático.
- Entorno competitivo.

Novedades legislativas y regulatorias

Enel Américas opera en: Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá, donde los mercados son regulados. En este contexto, los cambios en las normas de funcionamiento en los países y sus sistemas, así como las normativas y obligaciones que los caracterizan, afectan a las operaciones y al rendimiento de la Compañía. En consecuencia, Enel Américas sigue de cerca:

- Los procesos de revisión periódica de la normativa en materia de distribución y generación.
- Los procesos de liberalización de los mercados eléctricos, y las expectativas de evolución en los países que opera.
- La evolución de los mecanismos de pago por capacidad en el ámbito de la producción.

Para gestionar los riesgos asociados, la Compañía ha intensificado sus relaciones, adoptando un enfoque transparente, colaborativo y proactivo para abordar y mitigar las fuentes de inestabilidad en el marco legislativo y regulatorio.

Tendencias macroeconómicas y geopolíticas

La operación de Enel Américas en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Perú y Panamá la obliga a considerar y evaluar el llamado **"Riesgo País",** compuesto por riesgos de naturaleza macroeconómica y financiera, institucional, social, climática y los asociados al sector energético, cuya ocurrencia podría tener un efecto negativo significativo tanto en los flujos de ingresos como en el valor de sus activos corporativos. En este sentido, el Grupo Enel ha adoptado un modelo de evaluación cuantitativa de **Open Country Risk,** capaz de supervisar con precisión el grado de riesgo de los países de su perímetro.

El modelo de **Open Country Risk** va más allá de la definición más convencional de riesgo país, centrada en la capacidad de un gobierno para pagar su deuda emitida, para ofrecer una visión más amplia de los factores de riesgo que pueden afectar a un país. En concreto, el modelo se divide en cuatro componentes de riesgo: **factores económicos, institucionales y políticos, sociales y energéticos.** Más concretamente, el modelo **Open Country Risk** tiene, por tanto, la ambición de medir la resistencia económica de cada país, definida como el equilibrio de su posición frente al mundo exterior, la eficacia de las políticas internas, la vulnerabilidad del sistema bancario y de las empresas que pueden presagiar crisis sistémicas, su atractivo en términos de crecimiento económico y, por último, una cuantificación de los fenómenos climáticos extremos como causa de estrés medioambiental y económico (*economic factors* o factores económicos). Además, se evalúa la solidez de las instituciones y el contexto político (*institutional and political factors* o factores institucionales y políticos), se profundiza en el análisis de los fenómenos sociales y los derechos humanos para medir el nivel de bienestar, inclusión y progreso social (*social factors* o factores sociales), la eficacia del sistema energético y su posicionamiento en el proceso de transición energética, factores esenciales para evaluar la sostenibilidad de las inversiones a medio y largo plazo (*energy factors* o factores energéticos).

Además, la consideración de eventos climáticos extremos dentro del modelo **Open Country Risk** permite elaborar una evaluación de la evolución de algunos peligros climáticos a nivel de país a escala global de forma homogénea. El modelo incluye también análisis de riesgos y oportunidades desde una perspectiva de previsión, cuantificando las acciones y el camino seguido por los distintos países. Por ejemplo, el modelo integra varios factores relacionados con el peso de las fuentes renovables en la generación de energía, el proceso de electrificación y el grado de sostenibilidad medioambiental del sistema energético nacional, que, en conjunto, representan características cruciales para evaluar el potencial de crecimiento y atractivo del país a medio y largo plazo. Para mitigar este riesgo, el modelo apoya los procesos de asignación de capital y evaluación de inversiones. Para apoyar aún más el proceso de evaluación de las inversiones, el Grupo Enel ha adoptado una metodología, denominada *Total Societal Impact*, que, con un enfoque integrado, expresa de forma clara y robusta los impactos directos, indirectos e inducidos de las iniciativas de inversión. A través de la cuantificación de métricas internacionalmente normalizadas, el *Total Societal Impact* abarca una amplia gama de indicadores económicos, sociales y medioambientales que son estratégicos para una correcta evaluación de la contribución social y medioambiental de sus proyectos.

En América Latina hay varios factores de riesgo económico y sociopolítico que deben ser vigilados con atención. Los bancos centrales han sido de los más reactivos a la hora de subir los tipos de interés en respuesta a los altos niveles de inflación, y podrían seguir adoptando estas estrategias restrictivas, lo que supondría un riesgo a la baja para la recuperación económica. Por último, existen riesgos relacionados con los elevados niveles de deuda pública acumulados por los gobiernos en los dos años de crisis pandémica y los escenarios políticos en Brasil, Colombia y Perú.

Riesgos y oportunidades estratégicas relacionados con el cambio climático

Proceso para identificar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático y acciones para aprovechar las oportunidades

El cambio climático y la transición energética pueden afectar a las actividades de la Compañía, para identificar de forma estructurada y coherente con las recomendaciones de TCFD y los principales tipos de riesgos y oportunidades, y los impactos en el negocio asociados a ellos, se ha adoptado un marco que representa las principales relaciones entre las variables del escenario y los tipos de riesgos y oportunidades, indicando los métodos de gestión estratégica y operativa que consideran también las medidas de mitigación y adaptación. Se identificaron dos grandes macro categorías de riesgos/oportunidades: las derivadas de la evolución de las variables físicas y **las derivadas de la evolución de los escenarios de transición.**

Los **riesgos físicos** se dividen en **agudos** (es decir, eventos extremos) y **crónicos:** los primeros están vinculados a la aparición de condiciones meteorológicas y climáticas extremas, los segundos a cambios graduales pero estructurales de las condiciones meteorológicas. Los **eventos extremos** exponen a la Compañía a; posibles indisponibilidades más o menos prolongadas de activos e infraestructuras, costos de restauración, molestias para los clientes, entre otras. Los **cambios crónicos** en las condiciones meteorológicas la exponen a otros riesgos u oportunidades: por ejemplo, los cambios estructurales en la temperatura podrían provocar variaciones en la demanda de electricidad y efectos en la producción, mientras que las variaciones en la pluviosidad o la ventosidad podrían repercutir en la actividad en términos de menor o mayor producibilidad.

En relación con el **proceso de transición energética** hacia un modelo más sostenible caracterizado por la reducción progresiva de las emisiones de CO_2, existen riesgos y oportunidades relacionados con los cambios en el marco regulatorio y normativo, las tendencias de desarrollo tecnológico y competitivo, la electrificación y la consiguiente dinámica del mercado. De acuerdo con los escenarios climáticos y de transición utilizados por el Grupo Enel para definir los riesgos y las oportunidades, se desprende que los principales fenómenos vinculados a la transición comenzarán a ser visibles en función de la adopción de comportamientos por parte de los clientes, de las estrategias industriales de todos los sectores económicos y de las políticas reguladoras. De aquí a 2030, las tendencias de transición serán visibles en función de la evolución del contexto: el Grupo Enel ha optado por guiar y permitir la transición, preparándose para aprovechar todas las oportunidades.

Marco sobre los principales riesgos y oportunidades

Fenómenos del escenario	Horizonte temporal	Categoría de riesgos y oportunidades	Descripción del impacto
Físicos Agudos	A partir de un breve período (1 a 3 años)	Eventos extremos	**Riesgo:** Eventos climáticos particularmente extremos e intensos.
Físicos Crónicos	A partir de un largo período (2030-2050)	Mercado	**Riesgo/oportunidad:** Aumento o disminución de la demanda de electricidad; aumento o disminución de la producción.
Transición	A partir de un breve período (1 a 3 años)	**Políticas y regulación**	**Riesgo/oportunidad:** Políticas de precios y emisiones de CO_2, incentivos a la transición energética, mayor margen de inversión en renovables y resiliencia.
Transición	A partir de un período medio (2025-2029)	Mercado	**Riesgo/oportunidad:** Cambios en el precio de commodity, materias primas y energía, evolución del pack energético, cambios en el consumo al por menor, modificación de la estructura competitiva.
Transición	A partir de un período medio (2025-2029)	Producto y Servicios	**Oportunidad:** Márgenes mayores y más espacio para invertir como consecuencia de la transición, en cuanto al transporte eléctrico y las nuevas tecnologías de electrificación y eficacia del consumo final.
Transición	A partir de un período medio (2025-2029)	Tecnología	**Oportunidad:** Márgenes mayores y más espacio para invertir como consecuencia de la transición, en cuanto al transporte eléctrico y las nuevas tecnologías de electrificación y eficacia del consumo final.

Impacto	Modelo de gestión
Eventos extremos pueden causar impactos en términos de daños a los bienes y la falta de continuidad de las operaciones.	La Compañía adopta las mejores prácticas para gestionar la vuelta a la actividad en el menor tiempo posible. Además, trabaja para implementar planes de inversión para la resiliencia. Con respecto a la actividad de Risk Assessment en el ámbito asegurador, gestiona un programa de Loss prevention para los riesgos Property, para la valoración de las principales exposiciones ligadas a los eventos naturales, unidas de actividades de prevención y políticas internas de gestión del riesgo. En el futuro, se integrarán en las valoraciones los impactos potenciales derivados de las tendencias debidas a las variaciones del clima más relevantes que se manifestarán a largo plazo.
La demanda de electricidad también se ve afectada por la temperatura, cuya fluctuación puede afectar a nuestro negocio. La generación de energías renovables también puede verse afectada por cambios estructurales en la disponibilidad de recursos.	La diversificación geográfica y tecnológica del Grupo Enel le permite mitigar el impacto de los cambios (positivos y negativos) en una sola variable a nivel general. Para garantizar que las operaciones tengan siempre en cuenta los fenómenos meteorológicos y climáticos, se adoptan una serie de prácticas como, por ejemplo, la previsión meteorológica, el seguimiento en tiempo real de las plantas y los escenarios climáticos a largo plazo para identificar cualquier cambio crónico en la disponibilidad de las fuentes renovables.
Los efectos de las políticas relativas a la transición energética y a la resiliencia pueden influir en el volumen y el rendimiento de las inversiones.	La Compañía está minimizando su exposición a los riesgos mediante las acciones estratégicas centradas en la inversión en renovables, redes y clientes que nos permiten mitigar las posibles amenazas y aprovechar las oportunidades relacionadas con la transición energética. Estas actividades se llevan a cabo en el marco de plataformas de diálogo con las partes interesadas.
Considerando dos escenarios de transición alternativos, la Compañía valora los impactos de las diferentes tendencias con el aumento de peso de las fuentes renovables en el pack energético y la electrificación del consumo final.	La Compañía maximiza las oportunidades gracias a una estrategia orientada a la transición energética, a la electrificación del consumo y al gran desarrollo de la producción renovable.
Considerando dos escenarios de transición alternativos, Enel Américas valora el impacto de las diferentes tendencias de electrificación del consumo.	Enel Américas maximiza las oportunidades gracias a un fuerte posicionamiento estratégico sobre los nuevos negocios y servicios “más allá de commodities”.
Frente a la tendencia de penetración de las tecnologías de electrificación y eficiencia, considerando dos escenarios de transición alternativos, la Compañía valora las oportunidades para escalar en los negocios actuales.	Enel Américas maximiza las oportunidades gracias a un fuerte posicionamiento estratégico sobre sus redes.

El marco anterior también pone de manifiesto las relaciones que vinculan los escenarios físicos y de transición con los posibles efectos en la actividad de la Compañía. Estos efectos pueden evaluarse en tres horizontes temporales: el corto-medio plazo (1-3 años), en el que se pueden realizar análisis de sensibilidad a partir del Plan Estratégico presentado a los mercados en 2022; el medio plazo (hasta 2029), en el que se pueden apreciar los efectos de la transición energética; el largo plazo (2030-2050), en el que deberían empezar a manifestarse los cambios estructurales crónicos a nivel climático.

Para facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 se publicó una política del Grupo Enel que describe las directrices comunes para evaluar los riesgos y oportunidades del cambio climático. La Política de "***Climate Change Risks and Opportunities***" define un enfoque compartido para integrar las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así de las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible a largo plazo, en consonancia con la estrategia de adaptación y mitigación.

Resiliencia frente al cambio climático

A continuación, se describen las principales fuentes de riesgos y oportunidades identificadas, las mejores prácticas operativas para la gestión de los fenómenos meteorológicos y climáticos y las evaluaciones de impacto cualitativas y cuantitativas realizadas. Todas estas actividades se llevan a cabo mediante un continuo de análisis, evaluación y gestión de la información procesada. Tal y como afirman las TCFD, el proceso de divulgación de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático será gradual e incremental de año en año.

La resiliencia a la transición energética y al cambio climático

Las repercusiones del cambio climático, la evolución tecnológica, el desarrollo de políticas y los cambios en los fundamentos macroeconómicos hacen que sea cada vez más importante definir estrategias empresariales resistentes, es decir, aquellas que puedan soportar los choques externos y, por tanto, absorber las causas de posibles crisis y prosperar cuando las condiciones externas cambien, incluso rápidamente. Por lo tanto, considerar conjuntamente los escenarios de transición energética y de cambio climático es un requisito previo para la planificación a largo plazo. El conjunto de escenarios de transición y clima ayuda a orientar las decisiones estratégicas e industriales, teniendo en cuenta, por ejemplo, los futuros efectos de la temperatura en la demanda de electricidad, las inversiones necesarias para apoyar la creciente electrificación y producción de energía limpia, la evolución del contexto del mercado y los hábitos de los consumidores. Dado que en el Plan Estratégico del Grupo Enel centra más del 94% de sus inversiones en la lucha contra el cambio climático a través del aumento progresivo de la generación a partir de fuentes renovables y el desarrollo de infraestructuras y servicios para impulsar los sistemas energéticos y los clientes hacia la electrificación progresiva, al tiempo que prevé una reducción significativa del uso de combustibles fósiles, por diseño, las inversiones y actividades del Grupo definen un crecimiento a largo plazo alineado con una transición energética coherente con el Acuerdo de París.

La aplicación de escenarios climáticos a largo plazo permite a la Compañía construir planes de adaptación para su cartera de activos y actividades. Los escenarios climáticos se elaboran a partir de la identificación de los fenómenos físicos más relevantes (como las olas de calor, las precipitaciones extremas, el riesgo de incendios y otros), para producir análisis que proporcionen tanto indicaciones de alto nivel (como índices de riesgo comparables) como datos de alta resolución que permitan estudiar los peligros físicos a nivel de cada lugar. La evaluación de la vulnerabilidad de los activos permite identificar las acciones prioritarias para aumentar la resiliencia.



Fenómenos físicos crónicos y agudos

Las principales repercusiones de los cambios físicos crónicos se pueden reflejar, entre otras, en las siguientes variables:

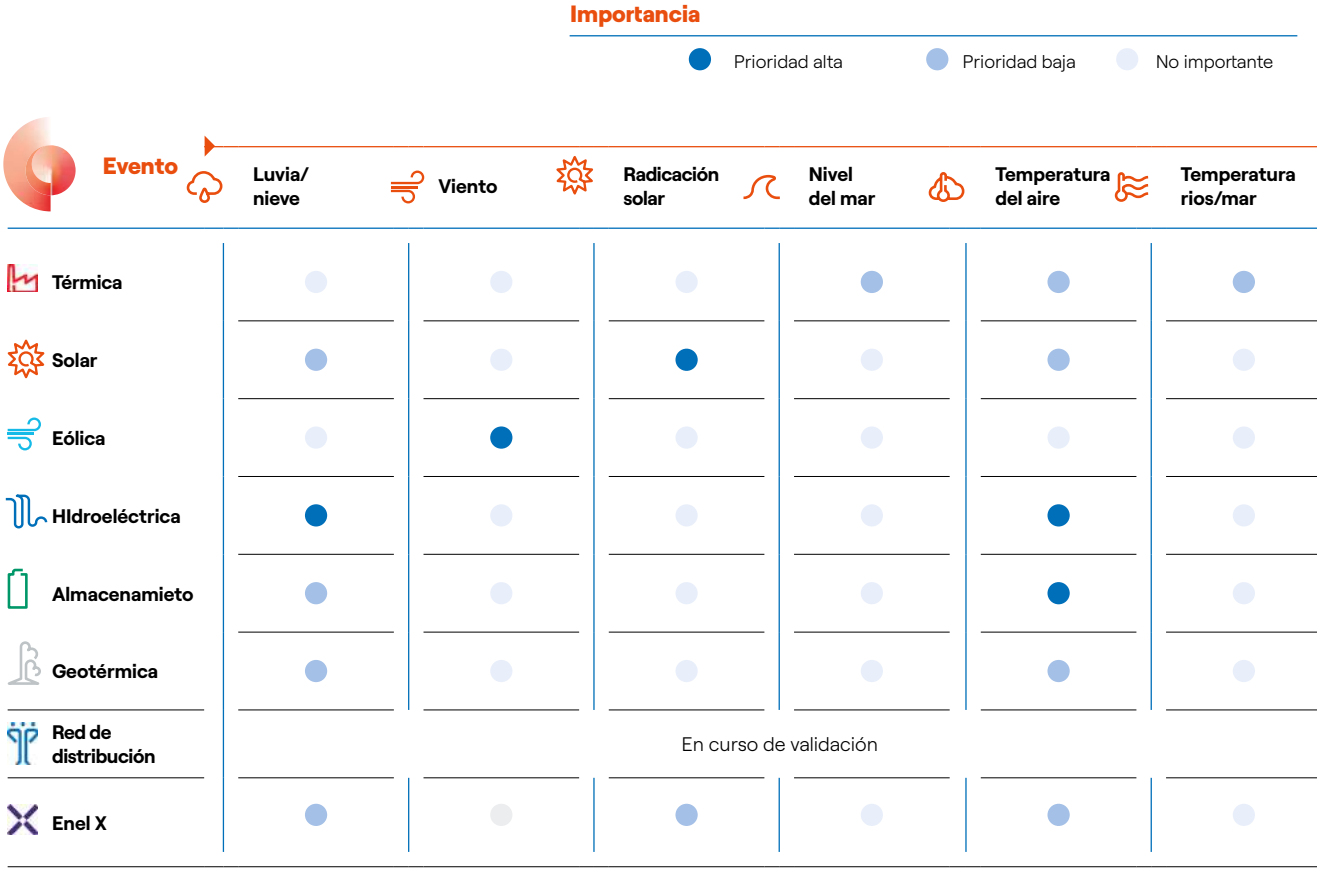
Variables afectadas por los cambios físicos crónicos

- *Demanda de electricidad*: la variación del nivel de la temperatura media puede producir un posible aumento o reducción de la demanda de electricidad.
- *Generación hidroeléctrica*: variación del nivel medio de precipitaciones y de las temperaturas puede producir un posible aumento o reducción de la generación hidroeléctrica.
- *Generación solar*: variación del nivel medio de radiación solar, de la temperatura y de las precipitaciones con un potencial aumento o reducción de la generación solar.
- *Generación eólica*: variación del nivel medio del viento con un potencial aumento o reducción de la generación eólica.

Cambios físicos agudos que crean riesgos y oportunidades

En cuanto a los fenómenos físicos agudos (eventos extremos), su intensidad y frecuencia pueden causar daños físicos significativos e inesperados a los activos y generar externalidades negativas asociadas a la interrupción del servicio. Dentro de los escenarios de cambio climático, el componente físico agudo juega un papel destacado en la definición de los riesgos a los que está expuesta la Compañía, tanto por la diversificación geográfica de su cartera de activos como por la importancia primordial de los recursos renovables en la generación de electricidad. Los fenómenos físicos agudos, en diferentes casos, como tormentas de viento, inundaciones, olas de calor, olas de frío, entre otras, se caracterizan por una intensidad considerable y una frecuencia de ocurrencia que, si bien no es elevada a corto plazo, tiende claramente a aumentar en los escenarios climáticos a medio y largo plazo.

La metodología es aplicable a todos los fenómenos extremos que puedan analizarse, como tormentas de viento, olas de calor, inundaciones y otros. En todos estos tipos de catástrofes naturales se pueden identificar tres factores independientes, que se describen brevemente a continuación: ***probabilidad, vulnerabilidad y exposición,*** estos factores constituyen los elementos fundamentales de cualquier evaluación del riesgo asociado a eventos extremos.



Fenómenos físicos agudos y crónicos: En cuanto a los riesgos y oportunidades asociados a las variables físicas, y tomando como referencia los escenarios del *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPCC), se efectuó la evaluación de la tendencia de las siguientes variables y los fenómenos operativos e industriales asociados como riesgos y oportunidades potenciales.

Cambios físicos crónicos como fuentes de riesgos y oportunidades: A partir de los escenarios climáticos elaborados en colaboración con el *International Centre for Theoretical Physics* (ICTP) de Trieste (Italia), no se sabe con certeza si los cambios estructurales se producirán antes de 2030, pero los cambios pueden empezar a aparecer entre 2030 y 2050. Se espera que los principales impactos de los cambios físicos crónicos afecten a las siguientes variables:

Variables afectadas por cambios físicos crónicos	• *Demanda de electricidad:* cambio en el nivel de la temperatura media con efecto en el aumento y/o disminución potencial de la demanda de electricidad. • *Producción hidroeléctrica:* cambios en el nivel medio de precipitaciones y en las temperaturas con un potencial aumento y/o disminución de la producción hidroeléctrica. • *Producción solar:* cambio en el nivel medio de la irradiación solar, la temperatura y la pluviometría con un potencial aumento y/o disminución de la producción solar. • *Producción eólica:* cambio en el nivel medio de viento con aumento y/o disminución potencial de la producción eólica.

Entorno económico, político y social

La diversidad geográfica en la región obliga a la Compañía a considerar los riesgos de cada país, es decir, los riesgos de naturaleza macroeconómica, financiera, institucional, social o climática y los específicamente asociados al sector energético, cuya ocurrencia podría tener un impacto adverso significativo tanto en los flujos de ingresos como en el valor de sus activos corporativos. Entre estos riesgos, se encuentran los siguientes:

Factores Sociales

En relación al manejo de los riesgos sociales es importante destacar: conflictos sociales cuya intensidad pueden poner en riesgo la continuidad de las operaciones. Para hacer frente a estos posibles impactos, la Compañía cuenta, a nivel territorial, con una estrategia de diálogo continuo y con la presencia de personal dedicado al relacionamiento con las comunidades y las partes interesadas. Además, efectúa programas de inversión social con foco en desarrollo local, y cuenta con Sistemas Estructurados de Gestión de Quejas y Reclamos, que son las herramientas de mitigación de conflictos conexos con sus operaciones. En caso de contingencias, cuenta con planes y procesos para la gestión de estas situaciones. Consciente del rol estratégico que la energía eléctrica representa para la región, dichos planes priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a sus clientes y la seguridad de las personas.



Riesgos Financieros

El sistema de gobernanza de los riesgos financieros define un sistema de límites operativos a nivel del Grupo Enel y de cada país para cada riesgo, que son supervisados periódicamente por las unidades de gestión de riesgos.

El sistema de límites constituye una herramienta de decisión para alcanzar sus objetivos.

Estos se refieren a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para la Compañía, en relación a: (i) los riesgos propios del mercado financiero, ya sea que se deriven de la variabilidad y volatilidad de las tasas de interés y tasas de cambio; y (ii) a los riesgos derivados de las eventuales restricciones para acceder al mercado financiero por parte de la Compañía o para hacer frente a las obligaciones asumidas o las necesidades de flujo requeridas en el curso de sus negocios, tales como los riesgos de liquidez y de crédito.

De acuerdo con el catálogo de riesgos, incluyen los siguientes:



- Tasa de interés.
- *Commodity.*
- Tipo de cambio.
- Crédito y contraparte.
- Liquidez.

Riesgo de Tasa de Interés

Las variaciones de las tasas de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan una tasa de interés fija, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a una tasa de interés variable. El objetivo de la gestión del riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda, que permita minimizar el costo de la misma con una volatilidad reducida en el estado de resultados.

Dependiendo de las estimaciones del Grupo y de los objetivos de la estructura de deuda, se realizan operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos. El control de riesgos a través de procesos e indicadores específicos permite limitar los posibles impactos financieros adversos y, al mismo tiempo, optimizar la estructura de la deuda con un grado adecuado de flexibilidad.

Riesgo de Tipo de Cambio

Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, la política de cobertura de tipo de cambio de Enel Américas contempla mantener un equilibrio entre los flujos indexados a US$ o monedas locales, si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en el tipo de cambio.

Los instrumentos utilizados actualmente para dar cumplimiento a la política corresponden a *swaps* de moneda y *forwards* de tipo de cambio. Igualmente, la política busca refinanciar deuda en la moneda funcional de la Compañía.

Riesgo Financiero de *Commodities*

Dentro de esta tipología está considerada incertidumbre ante eventos futuros de mercado, generados por la volatilidad de los precios y volúmenes de producción, disponibilidad y demanda de *commodities* de energía, tales como gas, petróleo, carbón, o de la variabilidad en factores externos que pueden incidir en los precios o los volúmenes de tales *commodities*, como la hidrología, considerando las peculiaridades locales y las restricciones propias del mercado de que se trate.

Riesgo Financiero de Crédito y Contraparte

Este riesgo se refiere a pérdida económica por el incumplimiento de pago de los clientes o incumplimiento de alguno de los proveedores de la Compañía.

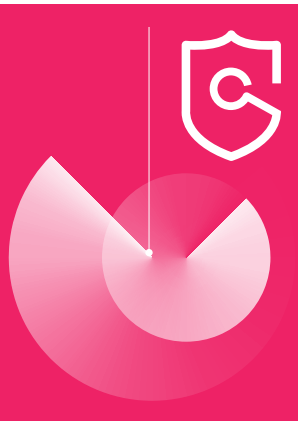
Riesgo de Liquidez

El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo comprometidas e inversiones financieras temporales, por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Riesgos de Gobernanza y Cultura

Se refieren a los riesgos de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación como resultado de la incapacidad de cumplir con las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones y/o consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y alta dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía.

De acuerdo con el catálogo de riesgos, incluyen los siguientes:



- Gobierno Corporativo.
- Cultura corporativa y ética.
- Compromiso con partes interesadas.
- Reputación.

En relación con el manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar:

- Se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, etc., por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Enel Américas cuenta con un **Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos** basado en las normas y procedimientos que permite mitigarlos.
- Vulneración de derechos humanos, riesgos que son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente en toda la cadena de valor de Enel Américas y, transversalmente, a todas las funciones. Del proceso de debida diligencia se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.

Riesgos de Tecnología Digital

Son riesgos intrínsecamente vulnerables a los ataques cibernéticos, que pueden tomar muchas formas, desde el robo de datos y el ransomware hasta la invasión de sistemas con consecuencias potencialmente dañinas a gran escala y hasta interrupciones del servicio.



- Ciberseguridad.
- Digitalización.
- Efectividad de TI.
- Continuidad del servicio.

Riesgos de ciberseguridad[1]

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, observándose un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos, poniendo de manifiesto el riesgo potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan sufrir un retroceso. Los ciberataques han evolucionado drásticamente en los últimos años: el número ha crecido exponencialmente, así como su grado de complejidad e impacto (robo de datos corporativos y de clientes), lo que hace cada vez más difícil identificar la fuente de manera oportuna. La Compañía opera en numerosos contextos (datos, industria y personas), circunstancia que debe sumarse a la complejidad intrínseca e interconexión de recursos que, además, a lo largo de los años se han ido integrando cada vez más en los procesos operativos diarios de la Compañía.

Para mitigar esto riesgos, Enel Américas como parte del Grupo Enel ha adoptado un modelo de gobernanza holístico relacionado con la ciberseguridad, que se aplica a los sectores de TI (Tecnología de la Información), OT (Tecnología Operativa) e IoT (Internet de las Cosas). El marco se basa en el compromiso de la alta dirección, la dirección estratégica global y la participación de todas las áreas de negocio, así como de las unidades dedicadas al diseño e implementación de sistemas. También se esfuerza por utilizar las mejores tecnologías en el mercado, diseñar procesos comerciales *ad hoc*, actuando también sobre el factor humano a través de iniciativas destinadas a fortalecer la conciencia y y el conocimiento de las personas sobre la ciberseguridad, constituyéndolas como la primera palanca de defensa corporativa. Así mismo, el marco aborda los requisitos reglamentarios relacionados con la ciberseguridad. así como la ejecución de pruebas en profundidad (en entornos IT, OT e IoT) destinadas a identificar y eliminar las vulnerabilidades identificadas.

Además, el Grupo ha definido y adoptado una metodología de gestión de riesgos para la seguridad de TI basada en enfoques "basados en el riesgo" y "ciberseguridad por diseño", haciendo así que el análisis de los riesgos corporativos sea el paso fundamental de todas las decisiones estratégicas, por un lado, e integrando los requisitos de seguridad a lo largo del ciclo de vida de las soluciones y servicios, por otro. Este modelo se aplica a todos los tipos de sistemas informáticos (IT/OT/IoT), en los cuales identifican, priorizan y cuantifican los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas. Tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para su minimización y mitigación.

1. Los riesgos de ciberseguridad, digitalización, efectividad de TI y continuidad del servicio, son considerados riesgos transversales emergentes.



La Compañía también ha creado su propio Equipo de Preparación para Emergencias Cibernéticas (CERT), con el fin de responder y gestionar de forma proactiva cualquier incidente en el campo de la seguridad informática. informática. Además, desde 2019, para mitigar la exposición no solo con contramedidas técnicas, el Grupo ha contratado seguros sobre riesgos relacionados con la ciberseguridad

Digitalización, la eficacia de TI y la continuidad del servicio

Enel Américas está llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías. Una consecuencia de esta transformación digital es que la operación de Enel Américas está cada vez más expuesta a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de tecnología de la información (TI) implementados en toda la Compañía, con impactos en los procesos y actividades operativas, lo que podría llevar a la exposición de los sistemas de TI y OT a interrupciones del servicio o pérdida de datos.

El seguimiento de estos riesgos está garantizado por una serie de medidas internas desarrolladas con el fin de impulsar la transformación digital. En concreto, se ha puesto en marcha un sistema de control interno que, mediante la introducción de puntos de control a lo largo de toda la Cadena de Valor de las Tecnologías de la Información, permite evitar la materialización de riesgos relacionados con aspectos como la creación de servicios que no se adhieren a las necesidades del negocio, la falta de adopción de medidas de seguridad adecuadas y las interrupciones del servicio.

Riesgos de cumplimiento

Son aquellos que representan los riesgos de incumplimiento de una regla o una norma. Por ello, la gestión de riesgos de cumplimiento requiere conocer y definir claramente las leyes y regulaciones por las que está regida la Compañía.



- Protección de datos
- Cumplimiento de la normativa antimonopolio.

[1] El riesgo de protección de datos personales es considerado un riesgo transversal emergente.

Protección de datos personales[1]

En la era de la digitalización y globalización de los mercados, la estrategia comercial de Enel se ha centrado en acelerar la transformación hacia un modelo de negocio basado en plataformas digitales, utilizando un enfoque sustentado en información y datos personales, centrado en el cliente a lo largo de toda la cadena de valor.

Enel Américas presta servicios a más de 23,3 millones de clientes. Emplea de manera directa a más de 15 mil personas, además de un importante número de contratistas. El nuevo modelo de negocio del Grupo requiere la gestión de un volumen cada vez mayor y creciente de datos personales para alcanzar los resultados económicos y de negocio previstos en el Plan Estratégico 2023-2025.

Esto expone a la Compañía a los riesgos relacionados con la protección de datos personales, los cuales pueden resultar en la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información personal de los clientes, empleados y otros (tales como proveedores y accionistas), con los peligros de incurrir en multas proporcionales al volumen del negocio global, la interrupción de ciertos procesos y las consiguientes pérdidas económicas o financieras y, finalmente, la exposición al daño reputacional.

Para gestionar y mitigar estos riesgos, Enel Américas ha adoptado un modelo para la gobernanza de los datos, con el nombramiento de personal responsable de la privacidad en todos los niveles, incluida la designación de un Oficial de Protección de Datos (DPO, por sus siglas en inglés o *Data Protection Officer*), quien reporta y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO holding.

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea impone obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel, mediante el establecimiento de una **Oficina de Protección de Datos**, que tiene entre sus principales requisitos la autonomía profesional y la independencia.

Adicionalmente, la protección de datos personales y su tratamiento se encuentra regulada localmente en los países en los que el Grupo Enel opera. Así, en Chile existe la Ley Sobre Protección de la Vida Privada (Ley N° 19628); en Colombia, la Ley 1581 de Protección de Datos Personales; en Brasil, la Ley General de Protección de Datos Personales (Ley 13709/2018); en Argentina, la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales y su Decreto Reglamentario 1558/2001; en Perú, la Ley de Protección de Datos Personales (Ley N° 2973); en Costa Rica, la Ley N° 8968 de Protección de la Persona frente al Tratamiento de sus Datos Personales; y en Panamá, la Ley N° 81 de Protección de Datos Personales.

Si bien en los países donde opera la Compañía el **RGPD** no es aplicable, Enel ha optado por elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de las compañías donde el Grupo tiene presencia, con el propósito de avanzar más allá de lo que la regulación local dispone.

1. El riesgo de protección de datos personales es considerado un riesgo transversal emergente.

El **Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales** prevé, entre otras cosas, la implementación de las políticas de protección, incluyendo la asignación de funciones, responsabilidades y gestión en esta materia a la primera y segunda línea de cada compañía, a la vez que hace protagonistas a todos sus trabajadores en el cuidado y protección de los datos a los que tienen acceso en el ejercicio de sus funciones. Asimismo, contempla la adopción de herramientas de cumplimiento digital para mapear aplicaciones y procesos y gestionar riesgos con impacto en la protección de datos personales, además de canales de atención sobre los derechos de los titulares, capacitación y training de los empleados y ejecutivos, incremento de las medidas organizacionales de seguridad para la protección de datos, entre las actividades más destacadas.

El cumplimiento de las políticas, los controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y stakeholders de Enel Américas. La protección de datos personales forma parte del Código Ético del Grupo Enel, que contiene la conducta esperada de los empleados, terceros, socios y grupos de interés, además de incluirse formalmente el respeto a la privacidad y la protección de datos en la Política de Derechos Humanos, reafirmando la protección de los datos físicos o de las personas naturales como derecho fundamental.

Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio

Se refieren a incumplimientos en materia de libre competencia en los mercados donde el Grupo participa. Enel Américas cuenta con un **Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia**[1], el cual brinda lineamientos respecto a las formas correctas de prevenir la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la libre competencia. Para tales efectos, a través del Manual de Libre Competencia, el programa entrega información y educación a los trabajadores de la Compañía, para que puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que se materialicen.

Riesgos operacionales

Los riesgos de la operación, resultantes de los procesos internos inadecuados, fallas sistémicas en la red y otros eventos de causas externas que puedan afectar la calidad del abastecimiento de energía y los indicadores de performance en los principales aspectos identificados. Representan los riesgos de la operación, en los cuales la calidad del suministro de energía y la tasa de pérdida son los principales aspectos identificados.

De acuerdo con el catálogo de riesgos, incluyen los siguientes:



- Salud y seguridad.
- Medio ambiente.
- Contratación, logística y cadena de suministro.
- Personas y organización.

1. En tal sentido, la Sociedad ha implementado: A) Manual de Libre Competencia. B) Guía de Riesgos y Conductas. C) Canal de Consultas en materia de libre competencia. D) Procedimiento de Auto-certificación de cada Gerencia. E) Programa de Capacitación en materia de Libre Competencia para los trabajadores de la compañía. F) Programa de Monitoreo en materia de cumplimiento del Procedimiento de Auto-certificación. G) Procedimiento de comportamiento en caso de Dawn Raids o Redadas. H) Control interno respecto a la figura de "interlocking".

Salud y seguridad

Los principales riesgos para la salud y la seguridad a los que están expuestos el personal y los contratistas están asociados a las operaciones en los sitios y activos. La violación de las leyes, reglamentos y procedimientos que rigen la salud y la seguridad, los entornos de trabajo, la gestión de las estructuras corporativas, los activos y los procesos que podrían tener un impacto adverso en la salud de los empleados, los trabajadores o las partes interesadas, puede dar lugar al riesgo de incurrir en sanciones administrativas o judiciales y los impactos económicos, financieros y de reputación relacionados. Estos riesgos se han identificado mediante un análisis de los principales acontecimientos ocurridos en los últimos años. En particular, en términos de probabilidad de ocurrencia, los incidentes mecánicos (caídas, colisiones, aplastamientos y cortes) son los más comunes, mientras que los más graves en términos de impacto potencial asociado son los incidentes eléctricos (lesiones posiblemente mortales). Además, en relación con la presencia en diferentes zonas, los empleados y contratistas podrían estar expuestos a riesgos sanitarios relacionados con posibles enfermedades infecciosas emergentes de carácter pandémico y potencialmente pandémico, que podrían tener un impacto en su salud y bienestar.

El Grupo Enel ha adoptado una Declaración de Compromiso con la Salud y la Seguridad, firmada por la alta dirección del Grupo. En la aplicación de esta política, cada línea de negocio cuenta con su propio sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, de conformidad con la norma internacional BS OHSAS18001, que se basa en la identificación de los peligros, la evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos, la planificación y la aplicación de las medidas de prevención y protección, la verificación de la eficacia de las medidas de prevención y protección y las posibles medidas correctivas. Este sistema también tiene en cuenta el rigor empleado en la selección y gestión de contratistas y proveedores y la promoción de su participación en programas para la mejora continua del rendimiento en materia de seguridad.

Medioambiente

En los últimos años ha continuado el crecimiento de la sensibilidad de toda la comunidad a los riesgos relacionados con los modelos de desarrollo que impactan en la calidad del medio ambiente y los ecosistemas con la explotación de los escasos recursos naturales (incluyendo las materias primas y el agua). En algunos casos, los efectos sinérgicos entre estos impactos, como el calentamiento global y la creciente explotación y degradación de los recursos hídricos, han aumentado el riesgo de emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el riesgo de desencadenar la competencia entre los diferentes usos de los recursos hídricos, como los industriales, agrícolas y civiles.

Contratación, logística y cadena de suministro

Los procesos de compra y los documentos de gobernanza asociados conforman un sistema estructurado de normas y puntos de control que permiten combinar la consecución de los objetivos económicos del negocio con el pleno cumplimiento de los principios fundamentales establecidos en el Código Ético, el Enel Global Compliance Program, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y la Política de Derechos Humanos, sin renunciar a la promoción de iniciativas de desarrollo económico sostenible.

Personas y organización

Enel Américas se ha propuesto liderar la transición hacia un sistema más sostenible, un paso esencial para el futuro del planeta, acelerando la descarbonización de nuestro mix energético mediante la expansión de las renovables y la electrificación cada vez mayor del consumo energético. Las profundas transformaciones del sector de la energía han aumentado la importancia de la contratación de personas con nueva experiencia y competencias profesionales, además de imponer la necesidad de grandes cambios culturales y organizativos para alcanzar los objetivos del Grupo. Las organizaciones deben adoptar nuevos modelos de negocio ágiles y flexibles.



NEGOCIOS DEL GRUPO ENEL AMÉRICAS

4.

Negocios del Grupo Enel Américas

Regulación sectorial y funcionamiento del sistema eléctrico.

El sector es una industria regulada en los países en que opera la Compañía, donde es el Gobierno que tiene la responsabilidad de proponer y conducir las políticas públicas en materia energética, fortaleciendo la coordinación y facilitando una mirada integral del sector.

Negocio de generación y transmisión.

Generación de energías renovables representa la mejor opción para vender energía a los clientes en el futuro.

Por lo tanto, está mejor posicionada para aportar mayor valor no solo como un proyecto a nivel individual, sino que, a lo largo de toda la cadena productiva, ofreciendo a los clientes los beneficios de dicha posición integrada.

El negocio de transmisión de energía eléctrica se realiza principalmente a través de una línea de interconexión entre Argentina y Brasil. Esto se hace a través de Enel Cien.

Negocio de distribución.

El Grupo Enel Américas participa en el negocio de distribución de energía eléctrica por intermedio de subsidiarias en Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

Negocios del Grupo Enel Américas

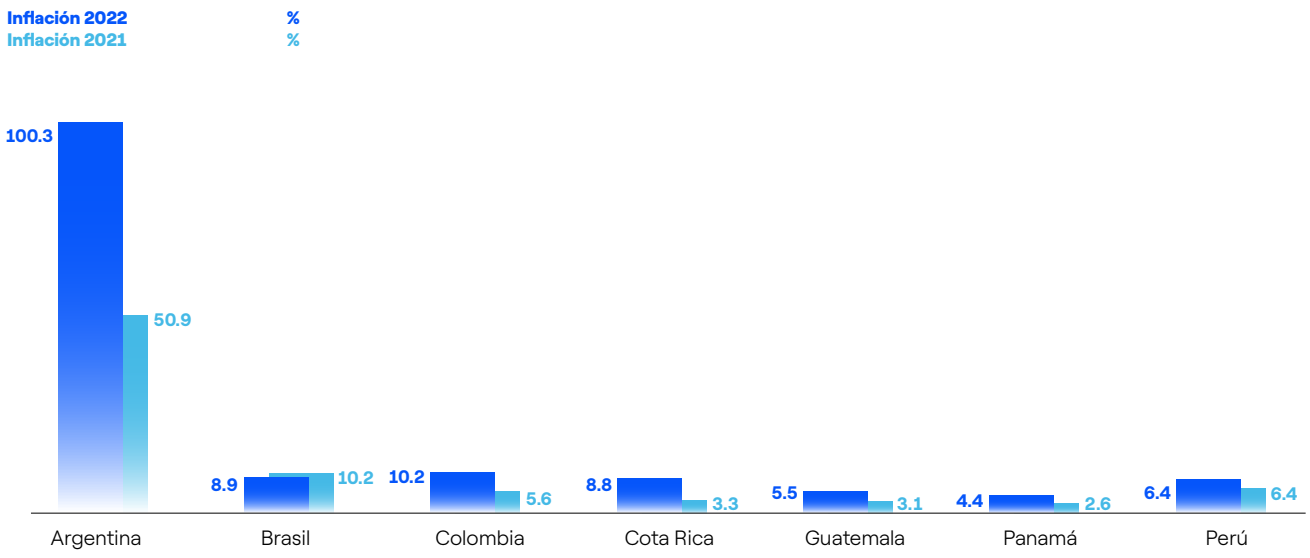
Entorno Macroeconómico

Macrocontexto

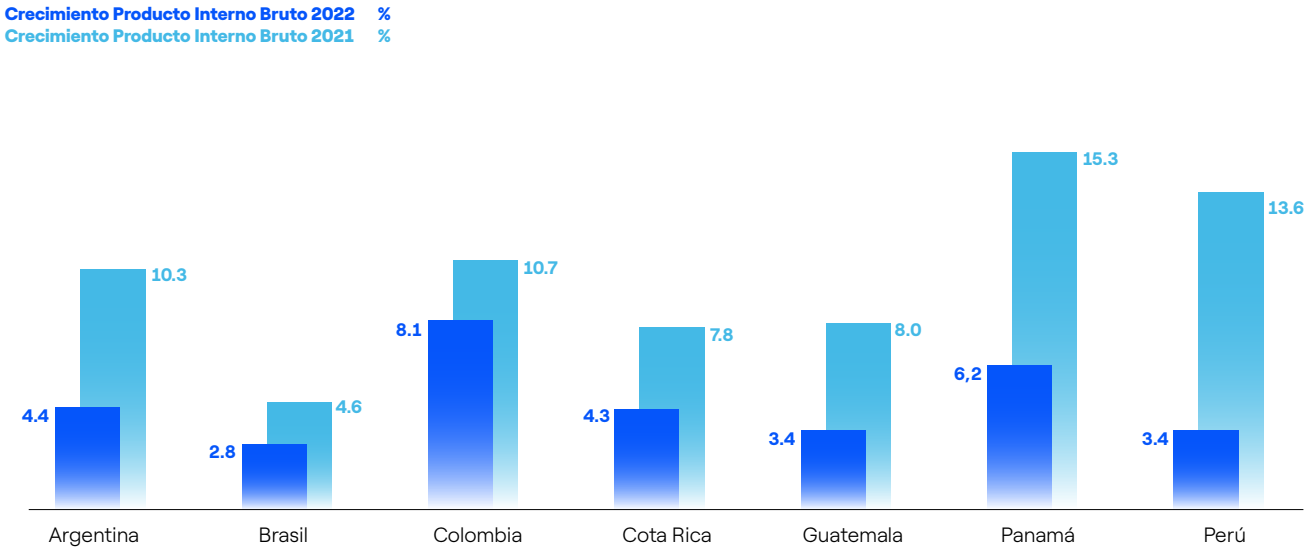
Luego de la marcada recuperación económica en 2021 producto de la reducción en restricciones relacionadas a la Pandemia, el año 2022 ha visto cifras más bajas de crecimiento debido a una base de comparación desafiante, los efectos de la guerra de Rusia con Ucrania en los precios de la energía y los commodities y los efectos de una mayor inflación a nivel global. A nivel regional, la crisis social por la cual atraviesa Latinoamérica a llevado a un incremento en gasto social, lo que también ha contribuido a la persistencia de la alta inflación en la región. Los bancos centrales han aumentado las tasas de interés para frenar esta presión inflacionaria, conllevando a un aumento de costo de financiamiento y gastos financieros. Se estima que las condiciones macroeconómicas mejoren a lo largo del año 2023, logrando normalizarse hacia el año 2024.

A continuación, se presentan los principales indicadores económicos de los países donde la Sociedad mantiene operaciones durante el año 2022:

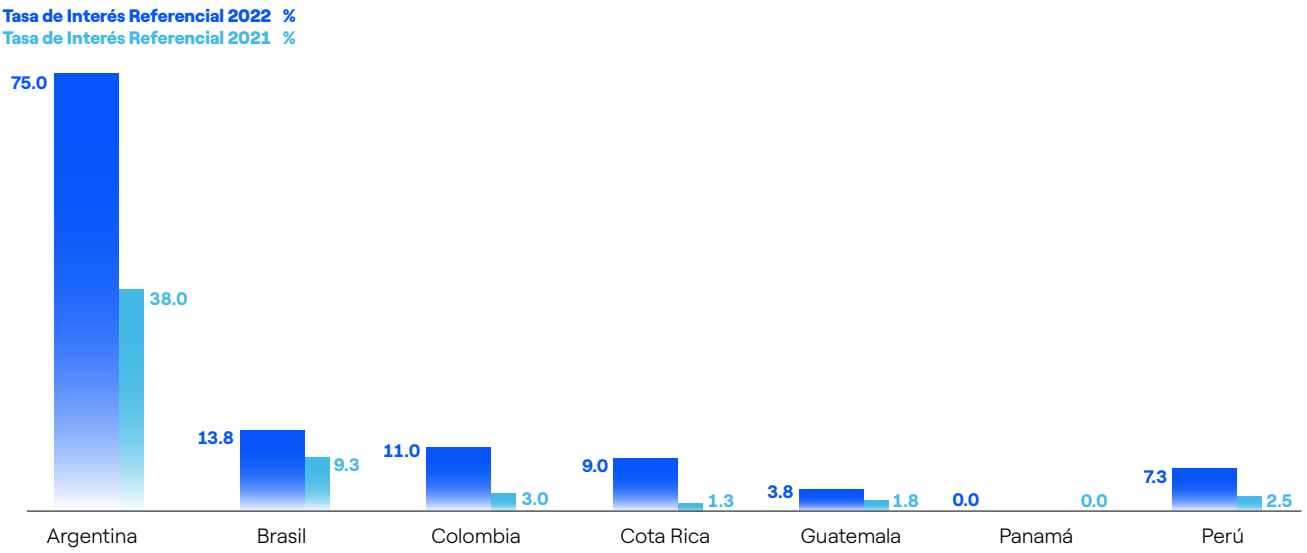
Tasas de Inflación



Crecimiento Producto Interno Bruto



Tasa de Interés Referencial



Sector Industrial

Durante el año 2022 el mercado eléctrico en Latinoamérica, enfrentó un incremento en la demanda de energía eléctrica producto de la creciente liberalización de restricciones producto de la Pandemia y el incremento de las tasas de electrificación en Latinoamérica.

En general las condiciones hídricas han mejorado en Latinoamérica, sin embargo, su influencia ha sido diferente en los distintos países donde mantenemos operación. En Brasil los precios spot han tendido a la baja, manteniéndose en mínimos regulatorios por la mayor parte de 2022, en tanto en Colombia y Perú un alza en los precios spot, producto de que el incremento de la demanda de electricidad en dichos países ha superado la puesta en operación de plantas de generación de fuentes renovables, obligando a utilizar la generación de fuentes térmicas que poseen un costo de producción mayor.

Se ha continuado con la construcción de nuevos proyectos de energías renovables no convencionales, principalmente parques eólicos y fotovoltaicos, tendientes a lograr una transición energética justa, con menores costos de producción de energía eléctrica y tendientes a eliminar la dependencia de las condiciones hidrológicas y el precio de los commodities en el caso de la necesidad de usar centrales de generación térmica.

En términos tarifarios, la finalización de la pandemia, ha permitido retomar las condiciones normales de cobro respecto a los servicios eléctricos, sin embargo, el pobre desempeño de las economías latinoamericanas reflejadas en un incremento de la inflación y un bajo crecimiento, han originado presiones a la baja en las tarifas eléctricas a cobrar a los clientes regulados.

Marco Regulatorio

El sector eléctrico, por su naturaleza de servicio básico a prestar a la Sociedad, es altamente regulado por cada uno de los estados en los cuales opera Enel Américas, si bien existen características particulares relacionadas con las leyes y autoridades, y ciertas definiciones específicas de límites que definen a un cliente libre o regulado que se detallan en la Nota 4 Regulación Sectorial y Funcionamiento del Sistema Eléctrico, de los estados financieros consolidados de Enel Américas S.A. y Subsidiarias, las características generales que regulan al sector Eléctrico en cada uno de los países en que operamos son las siguientes:

En la industria eléctrica se distinguen fundamentalmente tres actividades: Generación, Transmisión y Distribución. Las instalaciones eléctricas asociadas a ellas tienen obligación de operar en forma interconectada y coordinada, con el objetivo principal de proveer energía eléctrica al mercado al mínimo costo y dentro de los estándares de calidad y seguridad de servicio exigidos por la normativa eléctrica.

Segmento de Generación

Los generadores suministran electricidad a los clientes finales mediante líneas de transmisión y subestaciones que pertenecen a empresas de transmisión y distribución.

El segmento de generación opera de manera competitiva y no requiere concesión otorgada por las autoridades. Los generadores pueden vender su energía a clientes no regulados y otras generadoras mediante contratos a precios negociados libremente.

También pueden vender a empresas distribuidoras para abastecer a clientes regulados a través de contratos regidos por licitaciones definidas por las autoridades.

Las operaciones de las empresas generadoras de electricidad son coordinadas por organismos estatales que definen bajo criterio de eficiencia en el que suele requerirse el productor de menor costo disponible para satisfacer la demanda. Cualquier superávit o déficit entre sus ventas a clientes y su producción es vendido o comprado a otros generadores al precio del mercado *spot*.

Segmento de Transmisión

Las empresas de transmisión poseen líneas y subestaciones que fluyen desde los puntos de producción de los generadores hasta los centros de consumo o distribución, cobrando un peaje regulado por el uso de sus instalaciones.

El segmento de transmisión es un monopolio natural sujeto a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio. Las tarifas están reguladas y el acceso debe ser abierto y garantizado en condiciones no discriminatorias.

Segmento de Distribución

El segmento de distribución corresponde a las instalaciones eléctricas destinadas al suministro de electricidad a clientes finales. El segmento de distribución es un monopolio natural sujeto también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio.

Las empresas de distribución operan bajo un régimen de concesión de servicio público, teniendo obligación de prestar servicio a todos los clientes y suministrar electricidad a los clientes sometidos a tarifas reguladas. Los clientes con tarifa libre pueden negociar su suministro con cualquier suministrador, debiendo pagar un peaje regulado por uso de la red de distribución.

La posibilidad de ser cliente libre, dependerá del volumen de ventas que se le efectúen a los clientes y dicho límite varía de acuerdo a las regulaciones establecidas en cada uno de los países donde opera la Compañía.

Operaciones consolidadas de Enel Américas

Perímetro de operación de Enel Américas

A través de sus subsidiarias, Enel Américas desarrolla sus negocios en los ámbitos de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, con presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú.

La Compañía es una de las más grandes empresas eléctricas privadas de Latinoamérica, sumando una capacidad instalada de 16.116 MW al 31 de diciembre de 2022 y dando suministro a más de 23,3 millones de clientes.

Durante el año 2022, se registraron las ventas de Enel Generadora Fortaleza (Segmento de Generación) en el mes de Agosto, y Enel Distribución Goiás (Segmento de Distribución) en el mes de Diciembre. Al cierre del año 2022 se consideran las Sociedades de EGP Américas por el año completo, en tanto que el año 2021, solo se consideran 9 meses desde la fecha de su incorporación a la consolidación.

En el siguiente esquema se presenta un resumen de las principales operaciones por cada uno de los ámbitos de negocio del sector eléctrico en el que participa, así como los países donde los desarrolla al 31 de diciembre de 2022:



Las actividades desarrolladas por Enel Américas fueron agrupadas teniendo en consideración la agregación de segmentos de operación que tienen indicadores económicos similares que son comunes a todos los países en que la Compañía opera.

Generación de EBITDA Operación consolidada grupo Enel Américas

El **EBITDA** para el período terminado al 31 de diciembre de 2022 fue de **US$ 4.825 millones**, lo que presenta un incremento de **US$ 723 millones**, equivalente a un crecimiento de un **17,6%**, con respecto al **EBITDA** de **US$ 4.102 millones** de igual período del año anterior:

Conceptos	Segmento de Generación y Transmisión			Segmento de Distribución			Otros			Total		
	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación
	En millones de US$ dólares		%	En millones de US$ dólares		%	En millones de US$ dólares		%	En millones de US$ dólares		%
Ingresos de explotación	3.848	4.851	(20,7%)	12.512	12.157	2,9%	(631)	(816)	(22,7%)	15.729	16.192	(2,9%)
Costos de explotación	(1.325)	(2.550)	(48,0%)	(8.445)	(8.719)	(3,1%)	666	818	(18,6%)	(9.104)	(10.451)	(12,9%)
Gastos de personal	(142)	(129)	10,1%	(369)	(367)	0,5%	(46)	(24)	91,7%	(557)	(519)	7,3%
Otros gastos por naturaleza	(266)	(207)	28,5%	(897)	(843)	6,4%	(81)	(69)	17,4%	(1.244)	(1.119)	11,2%
Total EBITDA	**2.115**	**1.965**	**7,6%**	**2.801**	**2.228**	**25,7%**	**(92)**	**(91)**	**1,1%**	**4.825**	**4.102**	**17,6%**

El aporte al mayor **EBITDA** del **segmento de generación** ascendió a **US$ 150 millones**, principalmente provenientes de Brasil con **US$ 136 millones**, el segmento de generación de Perú con **US$ 67 millones.**

En tanto el segmento de Distribución generó un mayor **EBITDA** de **US$ 573 millones,** con un mejor desempeño en los cuatro países donde operamos, producto de mejores tarifas de venta, principalmente en Brasil que aporta **US$ 328 millones** del incremento, Colombia con un aporte de **US$ 87 millones** y Perú con un aporte de **US$ 50 millones.** Argentina registrar un desempeño positivo de **US$ 108 millones.**

Generación y transmisión

El segmento de generación y transmisión de energía eléctrica está conformado por un grupo de Compañías eléctricas que poseen plantas de generación y cuya energía es transmitida y distribuida a los consumidores finales.

El negocio de transmisión de energía eléctrica se realizó principalmente a través de una línea de interconexión entre Argentina y Brasil, cuya concesión fue ganada por otro operador para el año 2023. El negocio de transmisión era ejercido a través de Enel Cien, subsidiaria de Enel Brasil, que mantuvo hasta el cierre de 2022 una capacidad de transporte de 2.200MW.

La actividad de transmisión de energía eléctrica es altamente regulada, los ingresos generados por dicha subsidiaria durante el año 2022 representaron un 0,4% del total consolidado del Grupo.

Capacidad instalada

En el negocio de generación, Enel Américas posee subsidiarias operativas en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá. Su capacidad instalada neta asciende a **16.116 MW** al 31 de diciembre de 2022, de los cuales **11.468 MW** corresponden a fuentes renovables y **4.648 MW** a fuentes térmicas. La segmentación del negocio entre la generación de fuentes renovables- como la hidroeléctrica, eólica y solar- y la de fuentes no renovables -como lo es la térmica- es natural en la industria eléctrica, ya que los costos variables de la generación son distintos para cada forma de producción, y también se debe al compromiso de la Compañía de lograr una transición energética orientada hacia su constante contribución a la lucha contra el cambio climático. La generación de fuentes no renovables requiere de la compra de combustibles fósiles, mientras que la de fuentes renovables depende de recursos naturales como el agua de los embalses y ríos, el viento y la energía solar. Por ello, la política comercial que la generadora defina resulta relevante para la adecuada gestión del negocio.

En el siguiente gráfico, se muestra la capacidad instalada por tecnología y por país al 31 de diciembre de 2022:

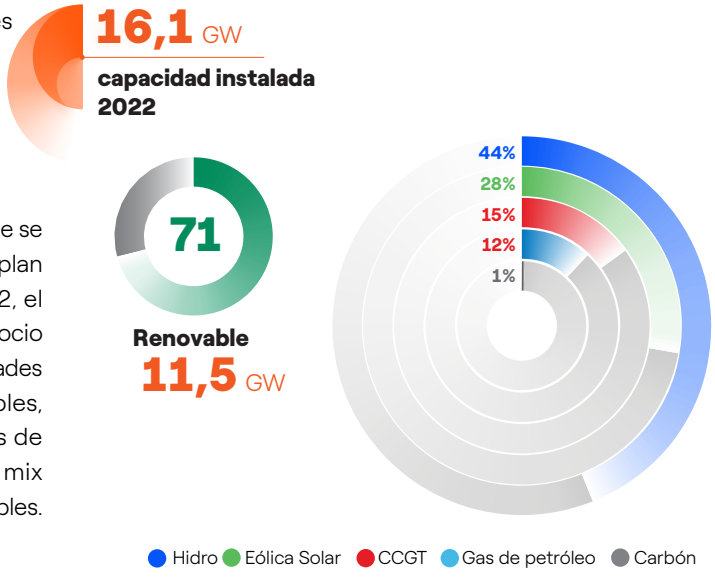
Área Geográfica	Tipo de Tecnología					
	Hidráulica	Eólica	Solar	Total Renovable	No Renovables	Total
Argentina	**1.328** MW	-	-	**1.328** MW	**3.091** MW	**4.419** MW
Brasil	**1.272** MW	**2.565** MW	**1.234** MW	**5.071** MW	-	**5.071** MW
Colombia	**3.097** MW	-	**208** MW	**3.305** MW	**406** MW	**3.711** MW
Perú	**792** MW	**132** MW	**179** MW	**1.104** MW	**1.150** MW	**2.255** MW
Centro América	**545** MW	-	**115** MW	**660** MW	-	**660** MW
Total	**7.034** MW	**2.697** MW	**1.737** MW	**11.468** MW	**4.648** MW	**16.116** MW

Respecto del año anterior se disminuyó la capacidad instalada de origen térmico en **319 MW** producto de la venta de la Central Generadora Fortaleza, lo cual fue compensado con la adición de 415 MW de capacidad instalada eólica en Brasil, 130 MW de capacidad instalada solar en Colombia y Panamá. Con el cambio del mix de fuentes de generación de Enel Américas alcanza una capacidad instalada de un **71%**.

Esta nueva composición consolida a Enel Américas como el generador privado más grande de energías renovables de Latinoamérica, ajustándose al propósito de liderar la transición energética de la región. Este, a su vez, está alineado con uno de los pilares de la estrategia de negocio de la Compañía.

El 91% de la capacidad instalada de carácter no renovable se encuentra radicada en Argentina y Perú, producto del plan estratégico del grupo anunciado a fines del año 2022, el cual establece concentrarse en los países donde el negocio eléctrico esté más integrado y existan mayores posibilidades de un crecimiento de las fuentes de energía renovables, se ha tomado la decisión de vender las operaciones de Argentina y Perú acelerando para fines del 2023 un mix energético que se acercará al 100% de energías renovables.

Esta nueva composición del mix energético permite diversificar el riesgo asociado a las condiciones hidrológicas adversas y el precio de los commodities que pueden afectar a las empresas generadoras que operan en base a la disponibilidad de estos recursos. Esto último podría derivar en compras de electricidad a precios más altos con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos con los clientes.



El siguiente cuadro muestra las plantas de generación de Enel Américas por país, compañía, capacidad neta instalada y tecnología:

País/Compañía	Nombre de la Central
Argentina	
Costanera	Turbina a Vapor Costanera
	Ciclo Combinado II Costanera
	Ciclo Combinado I Buenos Aires
	Total Costanera
El Chocón	Chocón
	Arroyito
	Chocón TG
	Total El Chocón
Dock Sud	Dock Sud CC
	Dock Sud TG
	Total Dock Sud
Total capacidad instalada en Argentina	
Brasil	
Cachoeira Dourada EGP Volta Grande Fortaleza Enel Brasil	Cachoeira Dourada
	Volta Grande
	Fortaleza
	Varios
	Varios
	Varios
	Total Enel Brasil
Total capacidad instalada en Brasil	
Colombia	
Enel Colombia	Guavio
	Betania
	Quimbo
	La Guaca
	Paraíso
	Termozipa
	Cartagena
	Darío Valencia
	Centrales menores
	El Paso
	La Loma
	Salto II
Total capacidad instalada en Colombia	

Capacidad Instalada Neta en MW

Tipo de Central	2022	2021
Turbina a vapor / gas natural + petróleo	1.062	1.062
Ciclo combinado/ gas natural + diésel	851	851
Ciclo combinado / gas natural	297	297
	2.210	**2.210**
Embalse	1.200	1.200
Rio de pasada	128	128
Motores diésel (diésel + petróleo)	34	34
	1.362	1.362
Ciclo combinado/gas natural + diésel	775	775
Turbina a gas/ gas natural + diésel	72	72
	847	**847**
	4.419	**4.419**
Rio de pasada	658	658
Rio de pasada	380	380
Ciclo combinado/gas	-	319
Rios de pasada y embalse	234	235
Solar	1.234	1.233
Eólica	2.565	2.156
	4.033	**3.624**
	5.071	**4.981**
Embalse	1.260	1.260
Embalse	540	540
Embalse	400	400
Río de Pasada	324	324
Embalse	276	276
Turbina a vapor / carbón	226	226
Turbina a vapor / gas natural	180	180
Rio de pasada	150	150
Rio de pasada	112	112
Solar	86	86
Solar	122	-
Rio de pasada	35	35
	3.711	**3.589**

Perú	
Enel Generación Perú	Ventanilla
	Santa Rosa
	Huinco
	Matucana
	Callahuanca
	Moyopampa
	Huampani
	Her1
	Total Enel Generación Perú
Chinango	Chimay
	Yanango
	Total Chinango
Enel Generación Piura	Malacas
	Total Enel Generación Piura
EGP Perú	Rubí
	Waira I
	Total EGP Perú
Total capacidad instalada en Perú	
Centroamérica	
EGP Costa Rica	Chucas
	Don Pedro
	Río Volcan
	Total EGP Costa Rica
EGP Guatemala	Palo Viejo
	Occidente
	Matanzas/San Isidro
	Montecristo
	Total EGP Guatemala
EGP Panamá	Enel Fortuna
	Progreso Solar
	Jaguito Solar
	PV Chiriqui
	Llano Sanchez Solar Power Tres
	Llano Sanchez Solar Power Uno
	Llano Sanchez Solar Power Cuatro
	Genradora Estrella Solar
	Sol Real Itsmo
	Generadora Solar Caldera
	Madre Vieja
	Total EGP Panamá
Total Capacidad Instalada Centroamérica	
Total Capacidad Instalada	

Capacidad Instalada Neta en MW

Ciclo combinado / gas natural	463	459
Turbina a gas / diésel	368	397
Embalse	276	276
Rio de pasada	133	133
Rio de pasada	84	84
Rio de pasada	69	69
Rio de pasada	31	31
Rio de pasada	1	1
	1.425	**1.450**
Embalse	157	157
Río de pasada	42	42
	199	199
Turbina a gas/gas natural + diésel	319	333
	319	**333**
Solar	180	180
Eólica	132	132
	312	312
	2.255	**2.294**
Embalse	50	50
Río de pasada	14	14
Río de pasada	17	17
	81	81
Río de pasada	87	87
Río de pasada	47	47
Río de pasada	16	16
Río de pasada	13	13
	164	163
Embalse	300	300
Solar	26	26
Solar	13	13
Solar	12	12
Solar	11	11
Solar	10	10
Solar	8	8
Solar	8	8
Solar	8	8
Solar	6	5
Solar	14	-
	415	401
	660	**646**
	16.116	**15.929**

Generación y venta de electricidad

Al 31 de diciembre de 2022, la generación y venta de electricidad ascendió a 53.380 GWh y 88.007 GWh, respectivamente, lo que implicó un crecimiento de un 9,5%, y 22,1%, respectivamente. El incremento en la generación de energía, se origina principalmente por la consideración del año completo de las Sociedades de EGP Américas, respecto a los nueve meses considerados en el año anterior. Adicionalmente se agrega el efecto del crecimiento de las unidades generadoras de fuentes renovables principalmente en Brasil, que aportan una mayor generación de energía. Lo anterior fue parcialmente compensado por indisponibilidades y falta de elegibilidad que redundan en una menor producción de energía en las centrales térmicas de Argentina.

En términos de ventas a los factores ya señalados, se debe agregar el incremento de las operaciones de intermediación de energía de Enel Trading en Brasil. El detalle de estos indicadores es el siguiente:

	Generación			Ventas		
	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación
Países	GWh	GWh	%	GWh	GWh	%
Argentina	11.121	13.099	(15,1%)	11.123	13.101	(15,1%)
Brasil	16.608	10.987	51,2%	43.324	27.589	57,0
Colombia	13.663	13.209	3,4%	18.752	17.686	6,0%
Perú	9.615	9.338	3,0%	11.827	11.434	3,4%
Centroamérica	2.374	2.106	12,7%	2.981	2.279	30,8%
Total	**53.380**	**48.739**	**9,5%**	**88.007**	**72.088**	**22,1**

Generación de EBITDA segmento de Generación y Transmisión grupo Enel Américas

El EBITDA generado por el segmento de Generación alcanzó a los **US$ 2.115 millones,** lo que presenta un incremento de **US$ 150 millones,** equivalente a un crecimiento de un **7,6%**, con respecto al **EBITDA** de **US$ 1.965 millones** de igual período del año anterior, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

EBITDA por país	Segmento de Generación y Transmisión			
	2022	2021	Variación	
		En millones de US$ dólares	%	
Argentina	104	135	(31)	(23,2%)
Brasil	698	562	136	24,2%
Colombia	745	787	(42)	(5,3%)
Perú	393	323	70	21,7%
Centroamérica	176	158	18	11,4%
Totales	**2.115**	**1.965**	**150**	**7,6%**

El aporte al mayor **EBITDA** del **segmento de generación** ascendió a **US$ 150 millones,** principalmente provenientes de Brasil con **US$ 136 millones** por mayores ventas de energía de sociedades EGP, y mayor **EBITDA** aportado por el segmento de generación de Perú con **US$ 67 millones,** producto de un mayor volumen de venta de energía térmica producto de la escasez hídrica en ese país, parcialmente compensado por un menor desempeño del segmento de generación de Argentina con **US$ 136 millones** dado el desfase de reajustes tarifarios respecto a los procesos inflacionarios de dicho país.

Distribución

Ventas físicas y clientes

El Grupo Enel Américas participa en el negocio de distribución de energía eléctrica por intermedio de subsidiarias en Argentina, Brasil, Colombia y Perú. Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía vendió 122.615 GWh, con un crecimiento de un 1,2% frente a 2021, producto de una recuperación de la demanda en todos los países donde opera tras superar la parte más crítica de la pandemia de Covid-19, compensado parcialmente por menores consumos eléctricos por sistemas de aire acondicionado en Brasil producto de una menor temperatura promedio en 2022 respecto al año 2021. En el período entregó energía a más 23,3 millones de clientes, de acuerdo con el siguiente detalle:

	Distribución			Clientes		
	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación
Países	GWh	GWh	%	Miles	Miles	%
Argentina	17.495	16.735	4,5%	2.601	2.549	2,0%
Brasil (*)	81.737	81.755	-	15.382	18.431	(16,5%)
Colombia	15.075	14.598	3,3%	3.795	3.709	2,3%
Perú	8.308	8.130	2,2%	1.534	1.491	2,8%
Total	**122.615**	**121.217**	**1,2%**	**23.311**	**26.180**	**(11,0%)**

(*) La baja de clientes en Brasil, se debe a la deducción en 2022 de los clientes de Enel Distribución Goiás equivalentes a 3.353 miles de clientes, producto de la materialización de la venta de dicha subsidiaria en Brasil en diciembre de 2022.

Indicadores de calidad de servicio

Una parte importante de las inversiones se centran en el negocio de distribución, con el objetivo de desarrollar otro de los pilares de la estrategia de negocios de la Compañía. Este considera avanzar hacia una red de distribución cada vez más resiliente, inteligente y digitalizada, que mantenga siempre al cliente en el centro.

El cumplimiento de este objetivo nos permite dar cumplimiento a las regulaciones de servicio establecidas en cada uno de los países donde la Compañía actúa y, adicionalmente, sirve de vehículo para desarrollar el necesario incremento de la electrificación en la región.

El negocio de distribución es altamente regulado y opera sobre la base de concesiones de territorios otorgadas por las entidades gubernamentales a las empresas de distribución. Entre otras funciones, las entidades gubernamentales regulan las tarifas de la venta de electricidad y el cumplimiento de estándares de calidad en la prestación del servicio. Los principales indicadores relacionados con estos temas son:

	SAIDI			SAIFI			Pérdida de Energía			Área de Concesión Km2		Próxima Revisión
	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación			
Países	(horas)	(horas)	%	(frecuencia)	(frecuencia)	%	%	%	p.p.	2022	2021	Tarifaria
Argentina	14,9	13,3	12,0%	5,3	4,9	8,2%	17,1%	18,0%	(0,9)	3.304	3.304	-
Brasil (*)	7,8	8,4	(7,1%)	3,8	4,0	(5,0%)	13,5%	13,4%	0,1	186.167	523.038	2023
Colombia	5,3	6,7	(20,9)	3,9	5,2	(25,0%)	7,5%	7,5%	-	26.093	26.093	2025
Perú	7,1	6,9	2,9%	2,0	2,3	(13,0%)	8,2%	8,5%	(0,3)	1.602	1.602	-
Total	**8,1**	**8,6**	**(5,8)**	**3,9**	**4,2**	**(7,1%)**	**12,8%**	**12,9%**	**(0,1)**	**217.166**	**554.037**	

(*) No incluye a Enel Distribución Goiás

Generación de EBITDA segmento de Distribución grupo Enel Américas

El **EBITDA** generado por el **segmento de Distribución** alcanzó a los **US$ 2.801 millones,** lo que presenta un incremento de US$ 573 millones, equivalente a un crecimiento de un **25,7%**, con respecto al **EBITDA** de **US$ 2.228 millones** de igual período del año anterior, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

EBITDA por país	Segmento de Distribución			
	2022	2021	Variación	
		En millones de US$ dólares	%	
Argentina	131	23	108	477,5%
Brasil	1.761	1.432	329	23,0%
Colombia	641	555	87	15,7%
Perú	269	219	50	22,8%
Totales	**2.801**	**2.228**	**573**	**25,7%**

El **segmento de Distribución** generó un mayor **EBITDA** de **US$ 573 millones,** con un mejor desempeño en los cuatro países donde operamos, producto de mejores tarifas de venta, principalmente en Brasil que aporta **US$ 328 millones** del incremento, Colombia con un aporte de **US$ 87 millones** y Perú con un aporte de **US$ 50 millones.** Argentina registra un desempeño positivo de **US$ 108 milllones,** sin embargo, dicho resultado está influenciado por **US$ 220 millones** de un reconocimiento positivo extraordinario producto del acuerdo suscrito entre Edesur, la Secretaría Nacional de Energía y el ENRE que estableció la condonación de deuda con CAMMESA.

Enel-X

Considerando el contexto del cambio climático y la imperiosa necesidad de que el mundo alcance las emisiones netas cero de CO_2, el **Grupo Enel** decidió crear y desarrollar a nivel mundial la subsidiaria **Enel X.** Esta se plantea como un agente impulsor del cambio, capaz de ofrecer nuevos productos y servicios de energía avanzados, para satisfacer especialmente a aquellos clientes con una creciente conciencia respecto a la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía.

Enel X nace bajo la nueva estrategia de **Enel** denominada **"Open Power"**, buscando abrir la energía a nuevos usos, tecnologías, asociaciones y servicios, para alcanzar e impactar a más personas a través de cuatro líneas de negocio: **e-City, e-Home, e-Industries y e-Mobility.**

e-City

Se busca transformar la ciudad para facilitar a las personas el acceso a servicios cada vez más útiles, desarrollando soluciones tecnológicas relacionadas con iluminación, sistemas de seguridad y eficiencia energética, a través de vínculos comerciales con diversas entidades públicas.

e-Home

Se busca transformar los hogares para que sean más seguros y eficientes, enfocados en las necesidades particulares de cada familia. Esto se realiza a través de soluciones novedosas y eficientes con servicios de climatización, calentamiento de agua, iluminación Led, entre otros. Asimismo, el objetivo es diferenciarse en el mercado B2C por sus altos estándares en el servicio de instalación y mantención.

e-Industries

Busca transformar las empresas por medio de proyectos integrales, que abarcan la asesoría especializada, la implementación y monitoreo de cada servicio dentro del ámbito B2B. Se focaliza en tecnologías relacionadas con la eficiencia energética, generación distribuida, proyectos eléctricos y gestión en la demanda, entre otros.

Al mismo tiempo, busca aportar un valor diferenciador a cada empresa.

e-mobility y Enel X Way

Busca transformar los medios de transporte, con una oferta de productos y servicios que promuevan el desarrollo de la movilidad eléctrica, complementando dichos servicios mediante la infraestructura de carga privada, urbana y nuevas tecnologías. Así también, impulsa el transporte público eléctrico ofreciendo soluciones integrales para las empresas operadoras.

Para acelerar aún más la electrificación del transporte, el Grupo Enel SpA ha lanzado a nivel global la nueva Enel X Way, con el objetivo de dar aún más fuerza al desarrollo de la movilidad eléctrica, un negocio clave para la transición energética.

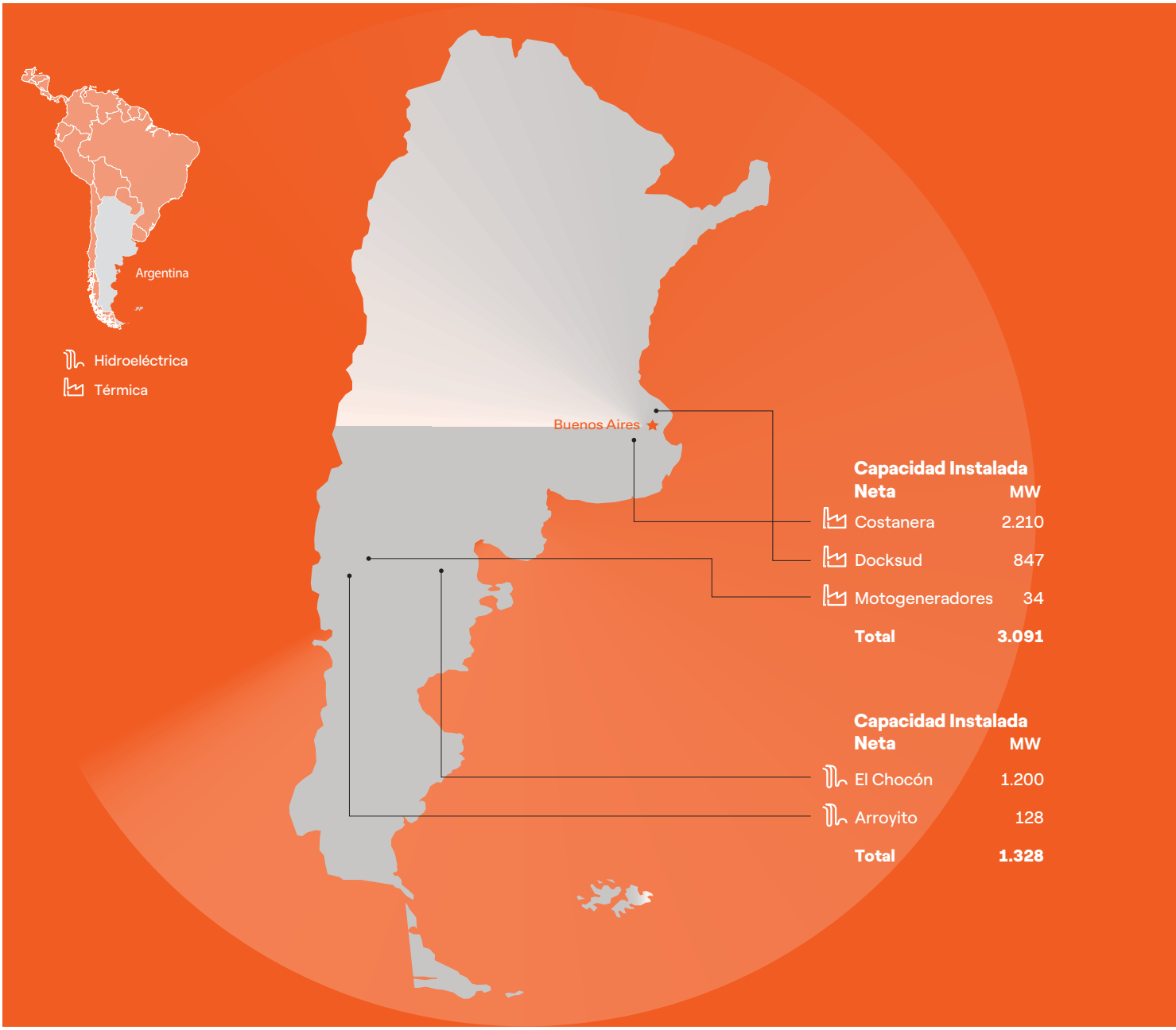
Enel Américas, en línea con los pilares estratégicos del **Grupo Enel,** ha impulsado la aceleración de la **electrificación** de las ciudades dentro de todas sus líneas de negocio: electrificación del transporte, tanto para el sector público, industrias y hogares, la implementación de nuevos proyectos Full Electric, y un avance significativo con los recambios de estufas a leña por equipos de aire acondicionado inverter para viviendas. Del mismo modo, ha implementado proyectos de eficiencia energética para apoyar a los clientes y mitigar la huella de carbono en sus operaciones, incursionado en otros sectores industriales e implementado nuevos modelos de negocios. Por otra parte, trabaja en la incorporación de la **economía circular** en su portfolio de soluciones, productos y servicios, de manera de propiciar el crecimiento y desarrollo sostenible de **la Compañía.**

Por lo tanto, **Enel X** es una iniciativa transversal orientada a incrementar el uso de soluciones eléctricas sustentables para hogares, industrias, ciudades y movilidad, con lo cual se acelera la **electrificación.** Esta lleva de la mano un incremento de la demanda de electricidad y, por ende, de los servicios de generación y distribución de electricidad.



Segmento Generación y transmisión por país

Argentina



Capacidad instalada y participación de mercado Argentina

Enel Américas S.A. participa en el negocio de generación a través de Enel Argentina S.A., siendo uno de los líderes a nivel de capacidad instalada con **4.419 MW**, lo que representa un **10,30%** de la capacidad instalada a nivel nacional. A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores del sistema eléctrico argentino:

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2022

Grupos Empresariales	Capacidad instalada MW	Participación %
Gobierno Nacional	5.426	12,6%
Pampa Energía	4.950	11,5%
Sadesa	4.583	10,7%
Grupo Enel	**4.419**	**10,3%**
AES	4.307	10,0%
Foninvemem	2.585	6,0%
Gobiernos Provinciales	2.940	6,8%
Otros	13.699	32,1%
Total	**42.909**	**100,0%**

Dentro de los grupos empresariales más relevantes que participan en la actividad de generación en el mercado eléctrico argentino se encuentran AES, SADESA y Pampa Energía (que adquirió durante 2016 a Petrobras Argentina). Otras empresas son YPF Energía y Pluspetrol Energía, adquirida por YPF.

Los **11.123 GWh** generados por las empresas del Grupo Enel en Argentina representan el 8,04% del total de la energía eléctrica generada en el país durante 2022.

Remuneraciones de unidades generadoras.

El 21 de abril, se publicó en el Boletín Oficial la Resolución SE 238/22 que se procedió a actualizar la remuneración de la generación establecida en la Resolución SE 440/2021 con un ajuste del 30% retroactivo al mes de Febrero y un 10% en el mes de Junio.

A su vez, instruyó a CAMMESA a eliminar el Factor de Uso (FU) que a afectaba a la remuneración de potencia y dejó sin efecto a partir de la transacción económica de febrero 2022 la remuneración adicional y transitoria establecida en el Artículo 4° de la Resolución N° 1.037 de fecha 31 de octubre de 2021.

Valores de remuneración actualizados con un ajuste del 30% retroactivo al mes de Febrero 2022 y 10% en el mes de Junio 2022.

Por medio de la Resolución SE N° 826/2022, la Secretaría de Energía aprobó 2 incrementos para las generadoras para el año 2023, sumando un total del 60%, en línea con la inflación proyectada en el Presupuesto 2023.

- Incrementos en la remuneración para el 2023:
- Febrero 2023 = 25%
- Agosto 2023 = 28%
- A su vez, se aprobaron incrementos retroactivos del año 2022, de 20% desde septiembre y 10% en diciembre.
- Se estableció un cambio en la actual Remuneración por Disponibilidad de Potencia en Horas de Alto requerimiento de generación de origen térmico por un criterio de Remuneración por Generación en Horas de Punta.
- Deja de estar afectado el precio de la remuneración de las unidades térmicas por el incumplimiento de la DIGO
- Incorpora que CAMMESA realice controles de disponibilidad para verificar la efectiva operatividad de las máquinas.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Los meses en que se registran las mayores precipitaciones en Argentina son habitualmente desde mayo a agosto. Los más cálidos, por lo tanto, de mayores deshielos en las montañas, se extienden habitualmente de octubre a diciembre, aportando caudales a los ríos Collón Cura y Limay, que alimentan el embalse de El Chocón y su central hidroeléctrica, situados en el suroeste del país, en la región de Comahue. Por lo tanto, dependiendo de las condiciones climáticas, la disponibilidad de recursos hídricos tiene el potencial de llegar a su punto máximo durante dos estaciones del año, tanto en invierno como en verano. No obstante, Argentina es un mercado controlado, con un régimen tarifario o de remuneración definido, en el que no

se comercializan ni energía ni *commodities*. La remuneración que reciben las empresas de generación se encuentra definida en el régimen de remuneración, el cual contempla una remuneración que cubre los costos fijos y variables, más una remuneración adicional que cubre los costos de operación y mantenimiento. Los precios de mercado no están relacionados con las condiciones hidrológicas ni con los precios de los *commodities*.

Gestión 2022

Generación y venta de electricidad:

Durante 2022, Cammesa realizó el despacho del Sistema Argentino de Interconexión (SADI) según las resoluciones establecidas por la Secretaría de Energía. Es en este contexto que se mantuvo el despacho priorizando el gas natural, teniendo en cuenta el rendimiento de las unidades y utilización de líquidos (gas oil y fuel oil) en función de las restricciones impuestas para centrales durante la época de mayor demanda domiciliaria.

Como resultado de las operaciones realizadas, la generación de las Unidades Convencionales de Costanera fue de **323GWh** netos y la generación de los Ciclos Combinados alcanzó los **5.367 GWh** netos. En 2021, la generación de la central fue de **5.695 GWh.**

El 30 de diciembre de 2019, con la publicación en el Boletín Oficial de la Resolución 2019-12-APN-MDP, se derogó la Resolución 2018-70-APN-SGE, quedando nuevamente centralizado en el organismo de despacho la gestión comercial y el despacho de los combustibles de las centrales del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM). Esta situación se mantuvo durante todo 2022.

El año hidrológico iniciado el 1 de abril se caracterizó como un año seco de acuerdo con los derrames acumulados en los ríos Limay y Collón Cura. La generación neta registrada por Enel Generación El Chocón durante el año fue de **1.567 GWh.** Esta producción fue constituida por **1.194 GWh** de Chocón (76%), **359GWh** de Arroyito (23%) y **14GWh** de los moto generadores (1%).

La Sociedad inició 2022 con una cota del embalse de 370,72 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) La reserva embalsada en El Chocón era de 1.316GWh y en el Comahue se disponía de 3.582GWh. Ambos valores fueron medidos respecto de la condición de cota mínima de la Franja de Operación Extraordinaria (FOE).

Al cierre del ejercicio 2022, la cota del embalse alcanzó los 375,6 m.s.n.m. La reserva de energía en los embalses del Comahue era de 5.420GWh, de los cuales 2.308GWh corresponden a las reservas de El Chocón.

Debido a la condición hidrológica crítica que se vivió en 2021, la cual afectó el mantenimiento de cota del embalse, la producción de energía de 2022 disminuyó con respecto a 2021 un 22,7% esto para recuperación de los niveles de embalse.

La generación de Central Dock Sud al 31 de diciembre de 2022 fue de **3.886 GWh,** por debajo del año anterior **(5.378 GWh)** dado que, desde el 8 de octubre hasta la finalización del año 2022, el ciclo combinado se encontró en Mantenimiento Mayor con un up grade de Alta Eficiencia (HE). En este mantenimiento los componentes de las turbinas de gas, vapor y auxiliares se actualizan para aumentar la capacidad y la eficiencia, mejorar el rendimiento y la competitividad en el mercado. Se espera aumentar la capacidad instalada en 87 MW y mejorar la eficiencia en un 1,6%.

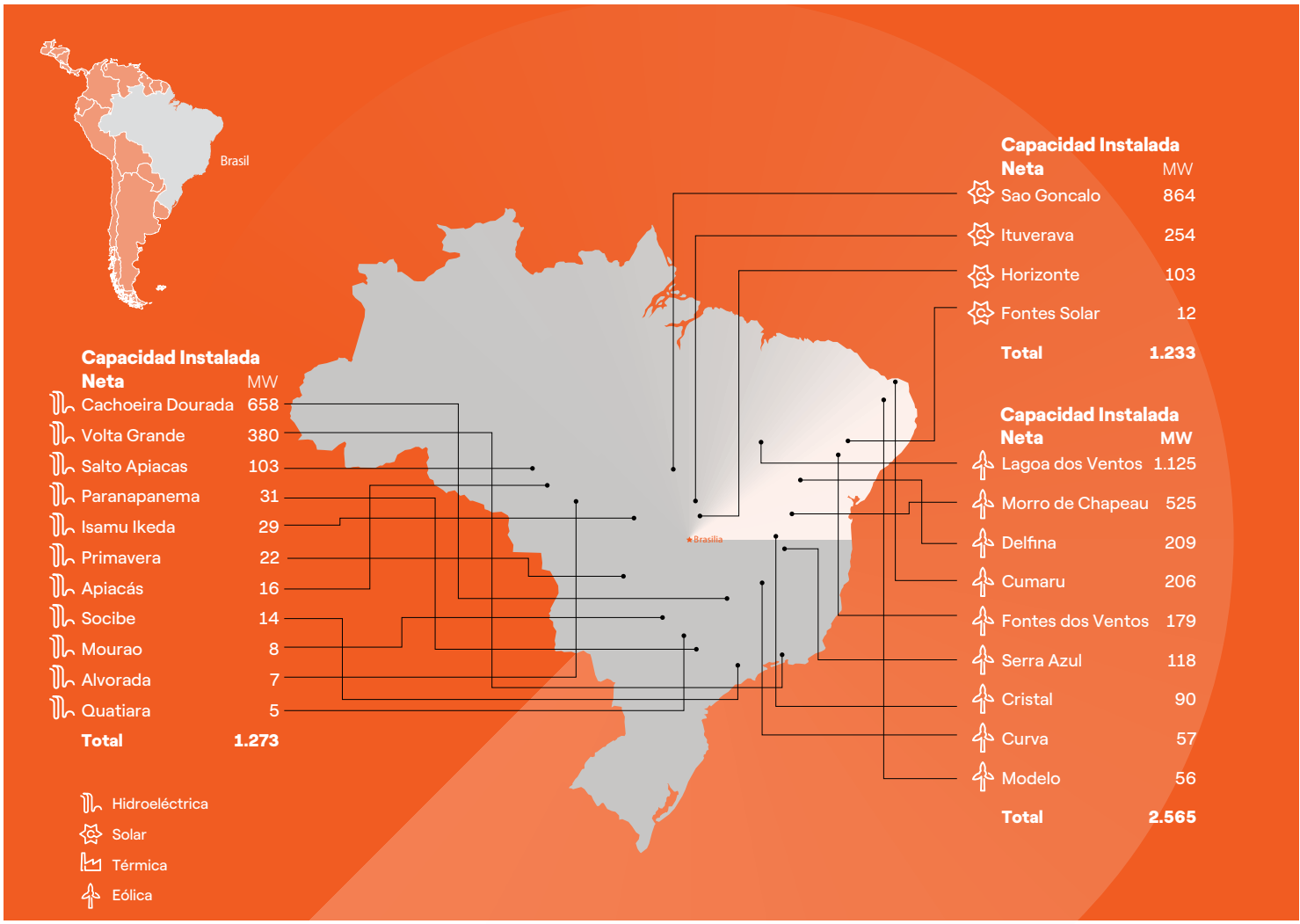
Adicionalmente la expectativa es reducir las emisiones de **CO_2** y **NO_x** en un **3 %** y un **29 %**, respectivamente, así como también disminuir el consumo total de agua en un 35 %. También se espera que la generación aumente en **1 TWh** por año referido a sus valores actuales.

Solicitud de desafectación de unidades:

El 25 de febrero de 2022 Costanera comunicó a CAMMESA la decisión del directorio de la compañía de desvincular del MERCADO ELÉCTRICO MAYORISTA (MEM) a las unidades de generación COSTTV03, COSTTV04 y COSTTV06, con efecto a partir del inicio del período estacional de verano 2022-2023 (1° de noviembre de 2022). Estas unidades, para poder continuar con su operación normal, requieren inversiones que no son posibles de afrontar con el sistema de remuneración actual; asimismo esta decisión está en línea con la necesaria transición energética y la reducción de GEI. CAMMESA debe informar a la Secretaría de Energía acerca de la solicitud de desvinculación confirmando que no existen razones para oponerse a la misma. Posteriormente, la solicitud de desvinculación deberá publicarse en el Boletín Oficial para la eventual presentación de objeciones u oposiciones. La autorización de desvinculación finalmente la otorga la Secretaría de Energía. Durante el año 2022 no se ha emitido dicha autorización.


BA

Brasil



Capacidad instalada y participación de mercado Brasil

Enel Américas siguió aumentando su participación en términos de la capacidad instalada en el mercado brasilero. A través de Enel Brasil S.A. y sus subsidiarias, esta llega a 2,6%, manteniéndose en el grupo de los mayores generadores del país, con una capacidad instalada de **5.071 MW.** A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores del sistema eléctrico brasilero:

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2022

Grupos Empresariales	Capacidad instalada	Participación
Electrobrás	54.519	29,89%
Engie	13.268	7,28%
China Three Georges Brasil Energía	7.665	4,20%
Copel	6.663	3,65%
Grupo Enel	**5.071**	**2,63%**
CPFL	4.557	2,50%
Neoenergia	3.405	2,42%
Otros	87.324	47,43%
Total	**182.372**	**100,00%**

Adicionalmente, producto de la estrategia de Enel Américas de avanzar con velocidad en la transición energética, el crecimiento en capacidad de generación a futuro está orientado a las tecnologías de generación de fuentes eólicas y solares. De hecho, dentro de la capacidad instalada de la Compañía, los **2.565 MW** de capacidad instalada en parques eólicos representan el 10% del total de la capacidad instalada de dicha tecnología de generación en Brasil; en el caso de las fuentes centralizadas de generación solares, el porcentaje alcanza a un 16%, que involucran **1.234 MW** de capacidad instalada para Enel Brasil.

Remuneraciones de unidades generadoras

En el mercado de corto plazo, las compras y ventas de electricidad se realizan al precio del mercado spot, que determina la Cámara de Comercialización de Electricidad (CCEE). Estos precios se calculan sobre una base de costo marginal, con un modelo de condiciones futuras de operación y ajuste de una curva de orden de mérito con los costos variables por unidades termoeléctricas y el costo de oportunidad para centrales hidroeléctricas. Esto da como resultado un precio para cada subsistema fijado para la semana posterior a la determinación. Sin embargo, los precios spot se liquidan cada hora (PLD) horario) a partir de enero de 2021.

Los contratos de largo plazo con clientes no regulados se negocian libremente por acuerdo entre las partes.

En Brasil existe un mecanismo de reasignación de electricidad, que proporciona a los generadores hidroeléctricos protección financiera contra los riesgos hidrológicos. Para minimizar el costo del sistema, el operador de mercado define cuáles centrales hidroeléctricas generan electricidad y los generadores con déficit compran energía a los generadores con excedentes a un precio definido; el costo operacional marginal es establecido anualmente por la Agencia Nacional de Electricidad (ANEEL). Todos los generadores hidroeléctricos que participan en el Mecanismo de Reasignación de Electricidad (MRE) toman parte en la generación hidroeléctrica global despachada en forma proporcional a su energía garantizada, independientemente de cuáles sean sus generaciones efectivas. En 2022, la generación de las centrales hidroeléctricas de Cachoeira Dourada y EGP Volta Grande fue mayor que la de 2021 debido a mejores condiciones hidrológicas.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Brasil tiene diversas cuencas fluviales, con cascadas que se usan para la generación hidroeléctrica. La mayoría de los ríos brasileños se alimentan principalmente de precipitaciones. Debido a su clima tropical, las precipitaciones se concentran mayormente en los meses de verano, de noviembre a mayo, y son más ligeras durante el invierno. Estas condiciones hidrológicas son las que imperan en el sur de Brasil, en el río Paranaíba, en la cuenca del Paraná, donde se encuentran emplazadas las centrales hidroeléctricas de Cachoeira Dourada y EGP Volta Grande. Durante el año 2022 las condiciones hidrológicas fueron muy positivas, recuperando los embalses que habían sido reducidos por la crisis de lluvias de 2021, lo que generó una mayor producción de todo el bloque hidroeléctrico en Brasil.

Fortaleza, que era la única central termoeléctrica que el Grupo tenía en el país (ha sido vendida en Agosto 2022), tiene sus resultados asociados principalmente a su generación térmica, en que sus costos de generación; están asociados principalmente a la compra de gas, costos de compra de energía. En 2022, Fortaleza no ha generado energía, pues así no ha sido demandado por el sistema brasileño debido a la positiva situación hídrica vivida en el período.

Gestión 2022

Generación y venta de electricidad:

Durante el período 2022, la generación de energía tuvo un incremento de **5.621GWh** principalmente por la mayor generación de fuentes renovables, la incorporación de nueva capacidad renovable y las mejores condiciones hidrológicas en el país.

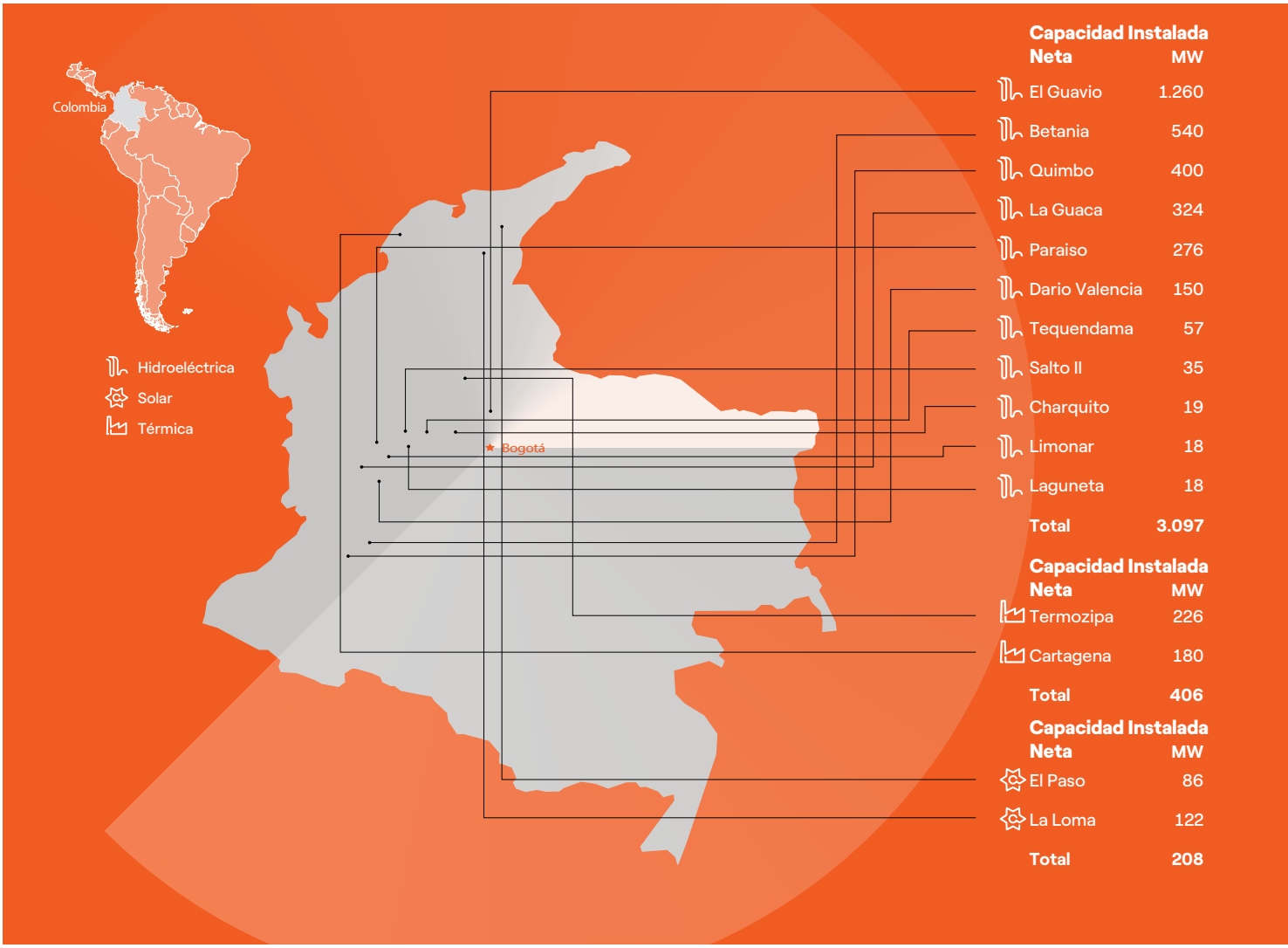
Las centrales hidroeléctricas de mayor tamaño, Cachoeira Dourada y Volta Grande, tuvieron un incremento de generación de energía de **500 GWh y 238 GWh** respectivamente, asociado a la mejora de condiciones hidrológicas en Brasil durante 2022.

En el caso de la central térmica Fortaleza, esta no generó electricidad durante el año producto de la mejora en condiciones hidrológicas. La Compañía concretó la venta de la central térmica Fortaleza en agosto de 2022.

En relación a las ventas de energía eléctrica, estas superan en **26.716 GWh** a la generación propia, producto de las compras de energía efectuadas a otros generadores para cumplir con los compromisos de venta tanto de contratos de largo como corto plazo. Dicha cifra fue superior en **10.114GWh** a las compras efectuadas el año anterior, confirmando la estrategia de crecimiento del Grupo en el mercado libre.

Otro punto importante a destacar es que no hubo en 2022 compra de energía que se efectúa a los mercados argentino y uruguayo, que fue de **4.844 GWh** en el año anterior.

Colombia



Capacidad instalada y participación de mercado Colombia

En este país, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 17,9% del total generado en dicho mercado en 2021.

Es la mayor empresa de generación eléctrica de Colombia por su capacidad instalada neta y se posiciona como la tercera a nivel nacional en términos de generación. A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores del sistema eléctrico colombiano:

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2022

Grupos Empresariales	Capacidad instalada MW	Participación %
EPM	4 054	21,6%
Enel Colombia	**3.711**	**19,7%**
Isagen	3.223	17,2%
Celsia	1.629	8,6%
Aes Chivor	1.020	5,4%
Tebsa	911	4,8%
Gecelca	737	3,9%
Prime Termoflores	605	3,2%
Empresa Urra	338	1,8%
Termocandelaria	314	1,7%
OTROS	2.249	12,0%
TOTAL	**18.791**	**100,0%**

Remuneraciones de unidades generadoras

El Centro Nacional de Despacho (CND) recibe cada día ofertas de precios de todos los generadores participantes en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) colombiano, estas ofertas indican los precios y la capacidad disponible para cada hora del día siguiente, con esta información, el CND, guiado por el principio de "despacho óptimo" (que supone una capacidad infinita de transmisión en la red), jerarquiza el despacho optimizado durante el período de 24 horas, considerando las condiciones iniciales de operación y determinando qué generadores serán despachados al día siguiente para satisfacer la demanda esperada, el precio para todos los generadores se fija como el precio del generador más caro despachado en cada período horario en condiciones de despacho óptimo, el sistema de jerarquización de precios intenta asegurar que la demanda nacional, incrementada por el total de la energía exportada a otros países, será satisfecha con la combinación de menor costo de las unidades generadoras disponibles en el país.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

El año 2022 fue un período con aportes hidrológicos superavitarios en el Sistema Interconectado Nacional (SIN) del 120% con relación a su media histórica (MH). Esto se debió a diversos fenómenos climáticos, como los de las condiciones ENSO (Oscilación del Sur El Niño, por su sigla en inglés), que durante todo el año se caracterizaron por temperaturas bajas en el Océano Pacífico Central y condiciones atmosféricas propias de un evento ***La Niña,*** que generaron alteración en las condiciones atmosféricas del continente, tanto en Colombia como en Centroamérica, provocando en general incrementos en la precipitación.

El 2022 se convirtió en el tercer año consecutivo con este fenómeno de variabilidad climática en su fase fría. La Niña que inició en el trimestre julio-septiembre de 2021, alcanzó la intensidad de moderada en 2022 y se tiene la expectativa de que finalice en el primer trimestre del 2023.

Bajo este panorama de condiciones meteorológicas, aportes y vertimientos, las reservas del SIN (Colombia), que iniciaron con 13,35 TWh aumentaron a 14,38 TWh para el final del año. La participación de Enel Colombia en reservas aumentó a 20%, pasando de 2,55 TWh en enero a 2,88 TWh en diciembre 2022.

Gestión 2022

Generación y venta de electricidad:

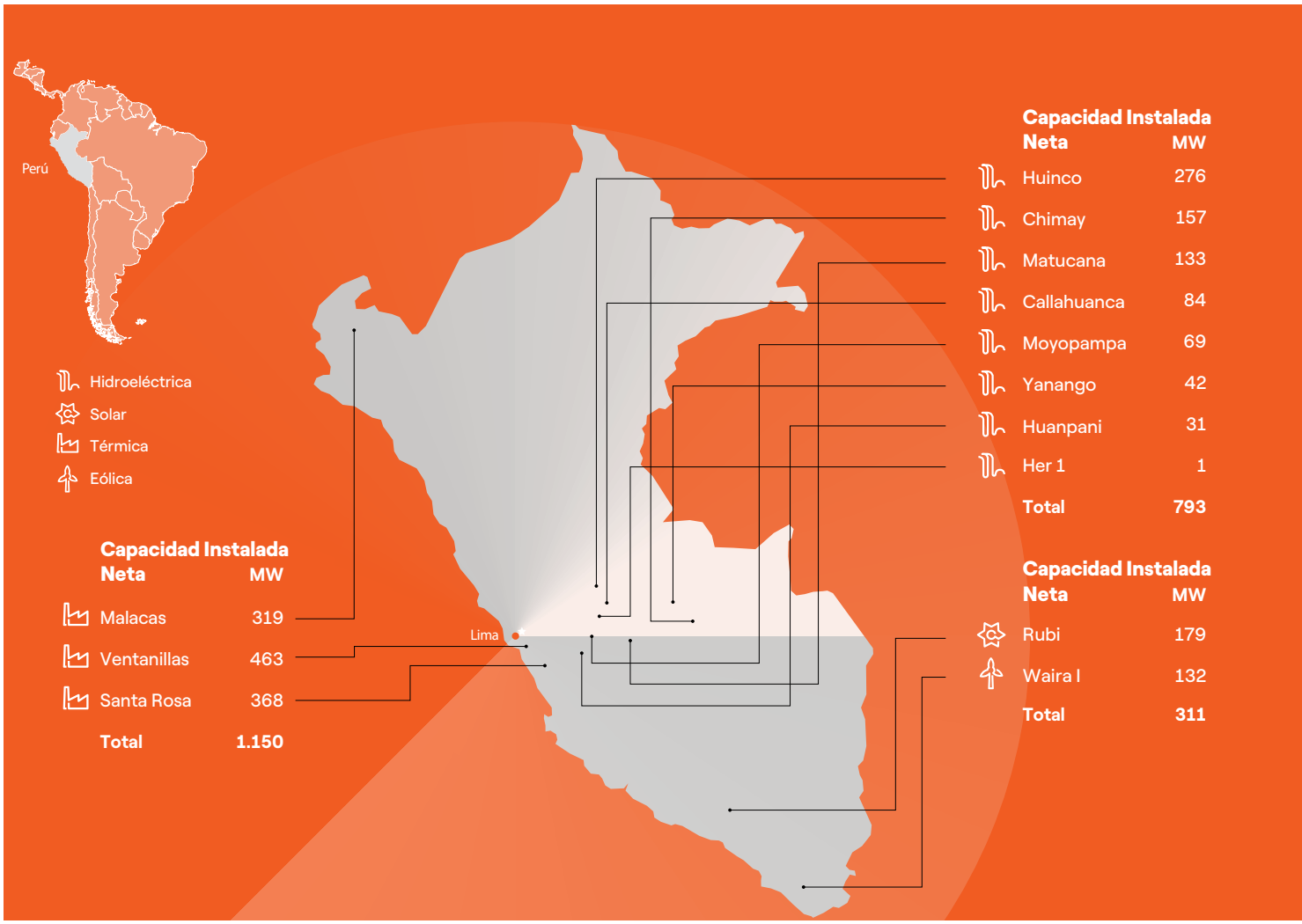
La gestión de la Compañía estuvo encaminada a la optimización de los procesos y a la adopción de las mejores prácticas a nivel global, logrando excelentes resultados operativos y económicos para la generación de energía, uno de los principales focos es la disponibilidad del parque generador, lo que conllevó a que se lograra cumplir con las exigencias, respaldando la operación confiable y segura del sistema interconectado nacional y garantizando el cubrimiento de la demanda de energía.

En 2022, la generación de energía neta de Enel Colombia alcanzó **13,663 GWh** con lo cual ENEL se posicionó como el tercer generador del país con el **17,8%** de la energía generada total, asimismo, con la generación proveniente de la flota hidroeléctrica, se ubicó en el primer lugar a nivel de Enel en Sudamérica.

La disponibilidad del parque generador de Enel en Colombia en el 2022 fue del 88%, se realizaron diversas actividades necesarias para garantizar la confiabilidad del parque generador en años futuros.

En 2022 se vendieron **18.752 GWh,** de los cuales **11.398 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **4.605 GWh** a clientes no regulados y **2.749 GWh** a ventas en el mercado spot. Para respaldar las ventas de energía y los consumos propios de **118 GWh** (consumo de auxiliares y bombeo), se presentó una generación neta de **13.663 GWh** y se adquirieron en el mercado spot **4.006 GWh y 1.072 GWh** a través de terceros (no spot).

Perú



Capacidad instalada y participación de mercado en Perú

A través de las subsidiarias de generación en Perú, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 17,4% del total generado en dicho mercado en 2022.

La Compañía, a través de sus distintas unidades generadoras, alcanza el tercer lugar en términos de capacidad dentro de las generadoras de Perú y el cuarto lugar en términos de generación de energía.

Participación de Enel en el mercado de generación en Perú

La generación eléctrica es una actividad altamente procíclica y su evolución es un buen referente, por ejemplo, de la evolución del PIB. La demanda eléctrica en Perú ha registrado desde el 2021 una rápida recuperación y al cierre del 2022, se encuentra por encima de los niveles prepandemia, cifra que cerró al 31 de diciembre de 2022 en 56.035 GWh, mostrando un incremento de 3.86% respecto de diciembre de 2021.

Los actores relevantes en la generación de energía eléctrica en el Perú son el Grupo Enel (a través de Enel Generación Perú y subsidiaria Chinango, Enel Green Power Perú y Enel Generación Piura), Engie Energía Perú S.A., Kallpa Generación S.A., Electroperú S.A. y Fénix Power Perú S.A.

En 2022, la producción de energía en el SEIN (Sistema Eléctrico Interconectado Nacional) alcanzó los 56.084 GWh, de los cuales 9.615 GWh correspondieron al Grupo Enel Perú, lo cual significa una participación de 17,1%.

Asimismo, la potencia efectiva de las centrales de generación eléctrica en el SEIN, incluyendo las centrales renovables no convencionales y las centrales de reserva fría de generación, fue de 12.927, MW, con 86,3 MW superior al año 2021. De este total, Enel Perú mantuvo una participación del 17.4%. Enel Américas a través de sus distintas unidades generadoras, alcanza el tercer lugar en términos de capacidad dentro de las generadoras de Perú, a continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores del sistema eléctrico peruano:

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2022

Grupos Empresariales	Capacidad instalada MW	Participación %
I Squared Capital (Kallpa, Orazul, Puerto Bravo)	3.073	23,8%
Engie	2.477	19,2%
Enel Perú	**2.255**	**17,4%**
Empresas Estatales	1.464	11,3%
Fénix Power	573	4,4%
China Three Gorges	477	3,7%
Statkraft	451	3,5%
Otros	2.157	16,7%
Total	**12.927**	**100,0%**

Mercado de Energías Renovables

Los recursos de ERNC para la generación de electricidad son aquellos que provienen de centrales generadoras de biomasa, eólicas, solares, geotérmicas y mareomotrices. El Decreto Legislativo N° 1002 (DL 1002). estableció el marco regulatorio para promover la introducción de energías renovables no convencionales (en adelante "ERNC") en Perú, el cual ha dado como resultado cuatro subastas que han permitido el desarrollo de diversos proyectos ERNC. Las centrales hidroeléctricas con capacidad instalada inferior a los 20 MW también son consideradas dentro de esta norma. La última subasta se efectuó en el 2016. Mediante dichas subastas se garantizan los ingresos de los proyectos ERNC al incorporar una prima adicional que cubre la diferencia entre el costo marginal y la tarifa ofertada y adjudicada por el generador. La norma también establece un porcentaje de participación de ERNC en el país, que se mantiene en 5%, pudiendo ser cambiado por el Ministerio de Energía y Minas. Mediante Decreto Supremo N° 003-2022-MINAM se estableció que el Ministerio de Energía y Minas junto con el Ministerio del Ambiente garantizan el aprovechamiento de recursos energéticos renovables no convencionales, aumentando progresivamente los requerimientos nuevos con proyección de llegar al 20% de su participación al 2030. Además, otras normas establecieron incentivos tributarios, incluyendo la depreciación acelerada de los activos para efectos del impuesto a la renta; y la recuperación anticipada del impuesto sobre las ventas. En el año 2015, el Congreso peruano aprobó la Ley N° 30.327, que extiende la depreciación acelerada de activos para fines del impuesto sobre la renta hasta el año 2025.

Normativa ambiental: el marco regulatorio en materia ambiental para el sector eléctrico tiene como principales normas a la Ley N°28611, Ley General del Ambiente, y al Decreto Supremo N°014- 2019-EM, Reglamento para la Protección Ambiental en las Actividades Eléctricas.

Remuneraciones de unidades generadoras

El precio spot se calcula en función de los costos variables de producción de cada central generadora, independientemente de sus compromisos contractuales. Para efectos de despacho, los precios del gas natural se establecían una vez en al año, en el mes de junio, y se aplicaba por los siguientes doce meses, desde julio a junio del año siguiente, sin embargo, desde julio del 2021 este esquema ha cambiado con la modificación del Procedimiento Técnico N°31 del COES, el cual establece un mecanismo mensual para sustentar y actualizar los precios de gas natural a utilizarse en el despacho.

La producción de las centrales de generación y el consumo de energía de los clientes se valorizan al costo marginal, el que se calcula cada media hora. Las generadoras que tienen déficits compran energía a las generadoras que tienen excedentes. Este principio relativo a equilibrios en las ventas de energía también se aplica a los cargos por potencia. El precio de la potencia está regulado por el Osinergmin, el regulador peruano de la electricidad.

Recursos naturales

Condición hidrológica

Las condiciones hidrológicas en Perú son muy variables en las distintas regiones hidrográficas. La región del Pacífico se caracteriza porque los caudales en sus ríos dependen principalmente de las lluvias que se producen en la sierra, entre los meses de diciembre a abril, según el ciclo hidrológico. Esta zona alberga a la mayor cantidad de población y es donde se produce el mayor desarrollo de actividades económicas. Por ello se han construido distintos sistemas de regulación de agua para asegurar el abastecimiento de la población, como el utilizado en el río Rímac. En la cuenca de éste se encuentran seis de las ocho centrales hidroeléctricas Enel Generación Perú, cuyo recurso hídrico está garantizado por el sistema de regulación de 21 Lagunas y el trasvase de agua desde la

cuenca del Mantaro (cuenca hidrográfica del Atlántico). La cuenca del río Rímac es un sistema regulado y cuenta con la disponibilidad hídrica de los sistemas de almacenamiento de 21 lagunas. En 2022 ha presentado una hidrología variada, iniciando con una hidrología seca en el mes de enero y culminando con una hidrología extremadamente seca en los meses de noviembre y diciembre (excedencias de 99% y 81%), llegando a valores cercanos al mínimo histórico. Debido a este evento de sequía y a las necesidades se seguir manteniendo un caudal regulado estable para el abastecimiento de la población en coordinación con Sedapal, se ha tenido que hacer uso de volúmenes adicionales del sistema de almacenamiento, el cual al cierre del 2022 culminó en 89,5 hm3 (32% de la capacidad total), con 38% por debajo del promedio histórico.

Asimismo, las cuencas de Tulumayo y Tarma han tenido un comportamiento variado, predominando el comportamiento seco y extremadamente seco. En la cuenca de Tulumayo, se han observado condiciones extremadamente secas en los meses de setiembre a diciembre, registrando el caudal más bajo de los últimos 57 años en el mes de noviembre, con un valor de 27,6 m3/s. Del mismo modo para la cuenca Tarma en los meses de setiembre a diciembre se han registrado los valores más bajos en los meses de octubre a diciembre, con un caudal promedio para estos meses de 6,7 m3/s. La región hidrográfica del Amazonas se caracteriza por una mayor oferta hídrica debido a las abundantes lluvias desde diciembre a abril. En esta región se encuentran las cuencas de los ríos de Tarma y Tulumayo, donde están instaladas las centrales hidroeléctricas Yanango y Chimay. Sin embargo, estas cuencas presentaron una hidrología mayormente seca y extremadamente seca entre julio y octubre de 2022.

Condiciones combustibles

Además del uso del recurso hidrológico, para la generación de energía en Perú también se utilizan otras fuentes, como el gas natural, provenientes de yacimientos dentro del territorio nacional en las zonas del zócalo, costa y selva del país. Asimismo, se usan en menor proporción los combustibles líquidos derivados del petróleo de origen peruano e internacional. En los últimos años, el gas natural ha transformado la matriz energética del país, desplazando a los combustibles líquidos derivados del petróleo (fuente fósil más cara y volátil) y se ha convertido en un complemento importante para la generación hidráulica (sujeta a las variaciones climáticas). De esta manera, la matriz energética se ha diversificado con diferentes fuentes de energía disponibles para las centrales de generación eléctrica y se ha incrementado la eficiencia en la producción de energía mediante el uso de nuevas tecnologías, como los ciclos combinados a gas natural. El gas natural que abastece a las centrales de Enel Generación Perú y otras ubicadas en la costa central del país, proviene de las cuencas de la zona selva sur de Perú (Camisea, Lote 88) y de las cuencas de la zona costa norte de Perú para las centrales de Piura-Talara (Lotes X, I, IV, VIVII y Z-2B). Las estimaciones de agotamiento de las reservas de los yacimientos, por la producción y suministro de gas a la demanda, se presentarían por lo menos en 2040.

Los suministros de gas para Enel Generación Perú están asegurados mediante contratos de mediano y largo plazo, en ese sentido, se puede considerar que los suministros de gas natural tienen una disponibilidad permanente, salvo en los períodos en que se realizan mantenimientos en alguna parte de la cadena de suministro que restrinja el suministro de forma parcial o total.

Por otro lado, se utiliza combustible líquido como alternativa para la operación de las centrales en casos excepcionales, como pruebas o en alguna emergencia y/o restricción en la cadena de suministro de gas. Asimismo, los requerimientos de combustible líquido se gestionan para reponer un nivel de stock necesario para asegurar el cumplimiento de los regímenes de dualidad. Dichos requerimientos se aseguran mediante stock físico en cada central y mediante contratos de suministro de combustible líquido de mediano y/o largo plazo, con proveedores mayoristas de este tipo de combustible. En ese sentido, se puede considerar que los suministros de combustible líquido se encuentran asegurados de forma permanente.

Límites de emisiones e incentivos para la transición energética

La promulgación de leyes y reglamentos, tales como el D.S. 030-2021-MINAM, que introducen límites de emisiones más estrictos por acción gubernamental, incluyen consigo asumir una serie de compromisos para asegurar que los controles y mecanismos de medición son eficientes y confiables. Desde finales del 2021 y en este 2022, la evaluación de cumplimiento de los nuevos "Límites Máximos Permisibles para emisiones atmosféricas de la actividades de generación termoeléctrica" ha formado parte de la agenda de la línea de Generación térmica, con la ejecución de actividades tales como la verificación de ausencia de flujo ciclónico y estratificación en las unidades de generación y el requerimiento de suministro e instalación de nuevos Sistemas de Monitoreo Continuo de Emisiones (CEMS); todo ello dentro de una agenda al 2024 que tiene como objetivo garantizar el cumplimiento de esta nueva normativa dentro de los plazos establecidos. Es así como, estas leyes y otros mecanismos basados en el mercado, refuerzan las señales de precios del CO_2 para fomentar la inversión en tecnologías sin carbono.

Gestión 2022

Generación y venta de electricidad:

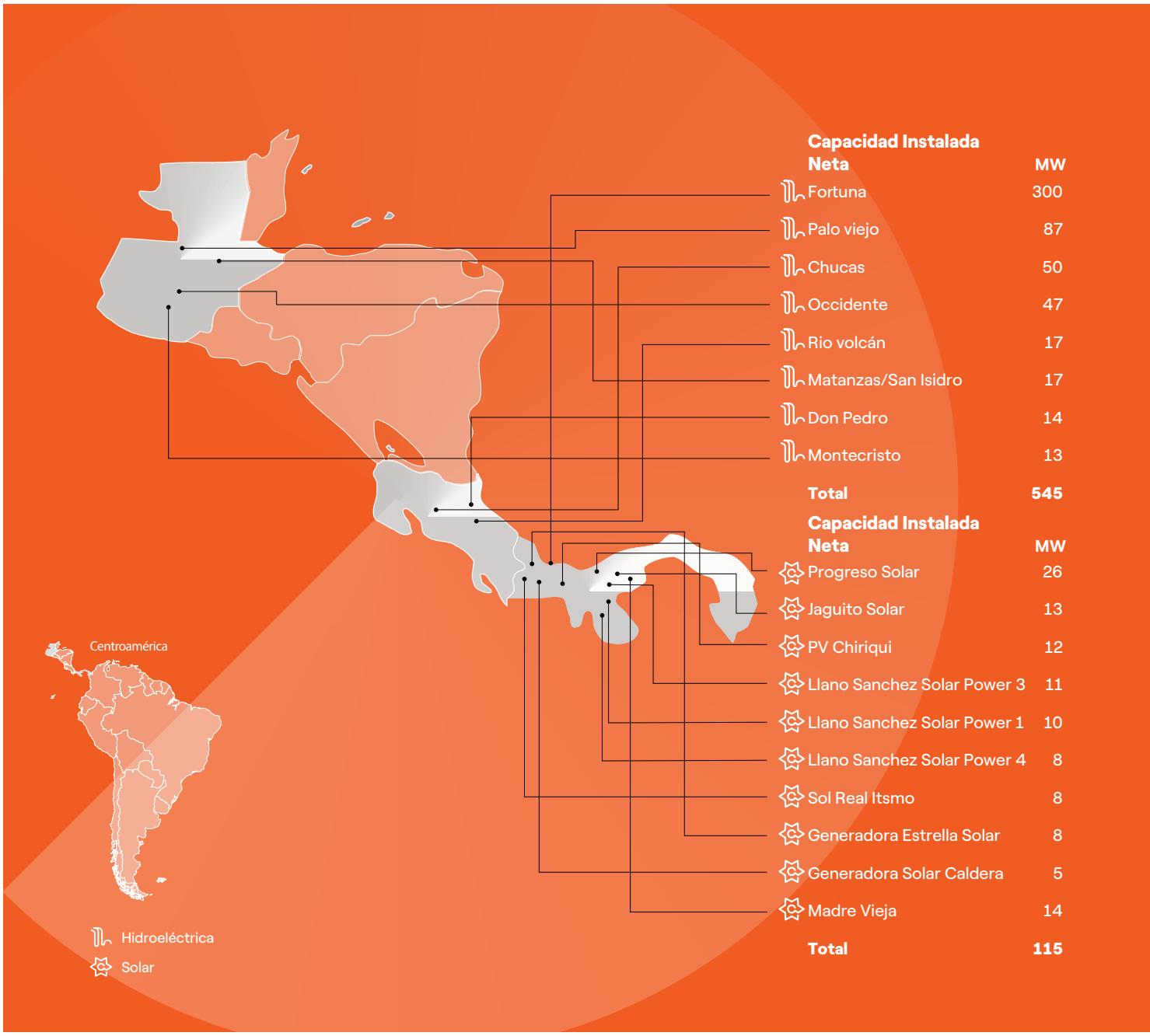
Durante 2022 se continuaron viendo resultados de la reactivación económica posterior a la pandemia COVID-19, lo que junto a condiciones hidrológicas adversas y una situación política polarizada durante la segunda mitad del año dieron como resultado un mix de generación más orientado a fuentes térmicas.

La **producción de energía** de Enel en Perú en 2022 fue de **9.615GWh,** un crecimiento de **3,0%** comparado con el año anterior. La **generación térmica** representó **46%** del total, seguido por **hidro con 43%**, **eólica con 6%** y **solar con 5%.**

A su vez, la venta de energía de Enel en Perú aumentó **3,4%,** alcanzando **11.827GWh,** con 40% de las ventas provenientes del mercado regulado, con el 60% restante realizadas en el mercado libre.



Centroamérica



Capacidad instalada y participación de mercado en Centroamérica

A través de las subsidiarias de generación en Panamá, Guatemala y Costa Rica, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 13%, 5% y 2% respectivamente del total generado en dichos mercados en 2022.

A continuación, se presenta la participación de Enel en los diferentes países de Centroamérica:

Participación por Capacidad Instalada en Panamá al 31.12.2022		
	Capacidad instalada MW	Participación %
Enel Panamá	415	10,6%
Total Panamá	**3,925**	**100%**

Participación por Capacidad Instalada en Guatemala al 31.12.2022		
	Capacidad instalada MW	Participación %
Enel Guatemala	164	4,8%
Total Guatemala	**3,385**	**100%**

Participación por Capacidad Instalada en Costa Rica al 31.12.2022		
	Capacidad instalada MW	Participación %
Enel Costa Rica	81	2,3%
Total Costa Rica	**3,485**	**100%**

Remuneraciones de unidades generadoras

El mercado spot aplica para los países de Panamá y Guatemala, en este mercado se realizan transacciones horarias de energía y de potencia que permiten conocer los excedentes y faltantes que surgen como consecuencia del despacho, los compromisos contractuales y los niveles de oferta y demanda de energía y potencia en un determinado momento. Este mercado se desarrolla mediante un despacho económico, que considera variables como: el precio del agua, disponibilidad de plantas, transacción en el MER, entre otros.

El precio Spot promedio 2022 para Panamá fue de 106 USD/MWh, aumentó 49% con respecto a 2021, esto se debió principalmente al aumento de la demanda, los combustibles por la situación bélica en Europa, y por bajos aportes en las centrales hidro durante el verano del 2022 (enero – marzo). En Guatemala, el precio spot promedio 2022 fue de 85 USD/MWh, tuvo un aumento del 36% con respecto al 2021, debido principalmente al aumento de la demanda y aumento de los commodities.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Para Panamá, en el caso de Fortuna propiedad de Enel, el 2022 fue en promedio, un año con aportes ligeramente deficitarios con relación a su media histórica multianual (M.H.) (89%).

Estos aportes fueron el resultado de la conjugación de los diferentes fenómenos climáticos que impactaron los países, en múltiples escalas de tiempo y espacio.

Otro factor que incidió sobre los aportes, fue la temporada de huracanes, que aunque no fue tan activa como en años anteriores, inyectó gran cantidad de agua en Centroamérica (Panamá, Costa Rica y Guatemala) principalmente durante el mes de octubre, mes de mayor actividad de la temporada.

En Costa Rica, la entrada de la época de lluvia inició en el Pacífico Sur, a finales de marzo, y ya para abril muchas zonas del país se encontraban bajo el régimen de lluvias. El inicio de esta época se adelantó en todas las zonas que cuentan con un régimen bien definido de época seca y lluviosa, producto de La Niña. La planta de Chucás, propiedad de Enel, se ubica en la Región Pacífico Norte, región que registró las mayores precipitaciones durante el mes de abril, con excesos del orden de hasta el 200% comparado con su climatología.

En Guatemala, sobre la región del Altiplano Central se ubican las plantas El Canadá y Montecristo propiedad de Enel, así como el embalse más grande del país -Pueblo viejo- Chixoy. Las plantas Matanzas, San Isidro y Palo Viejo también propiedad de Enel, se ubican en la región de Bocacosta y Franja transversal del norte, respectivamente.

Las ubicaciones de las plantas permiten entender el registro y adelanto de las lluvias producto de La Niña, que se dieron a inicios de abril en la región Bocacosta. Posteriormente, en mayo, se dio el inicio en el Altiplano Central. La región de Franja Transversal del Norte también presentó adelantó en su época lluviosa finalizando mayo, este último, hizo que el embalse Pueblo Viejo registrara incremento en sus reservas de forma adelantada y mantuviese los niveles altos (>90%) hasta diciembre del 2022. En general Guatemala registró hidrología alta que se vio reflejado en las reservas durante el 2022.

Gestión 2022

Generación y venta de electricidad:

La demanda nacional de energía eléctrica para Panamá, Guatemala y Costa Rica tuvo un crecimiento de 4%, 3% y 3% respectivamente respecto al 2021, esto principalmente por la reactivación económica posterior a la emergencia sanitaria generada por COVID-19.

En 2022 en Enel Panamá se vendieron **1.920 GWh,** de los cuales **913 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **603 GWh** a clientes no regulados, **404 GWh** a ventas en el mercado spot y exportaciones. Se presentó una generación neta de **1.498 GWh** y se adquirieron por compras en el spot, tercero y MER (Mercado Eléctrico Regional) **422 GWh.**

En Enel Guatemala para el 2022 se vendieron **845 GWh**, de los cuales **127 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **364 GWh** a clientes no regulados, **299 GWh** a ventas en el mercado spot y **55 GWh** por exportaciones. Se presentó una generación neta de **659 GWh** y se adquirieron por compras en el spot, terceros y MER (Mercado Eléctrico Regional) **178 GWh.**

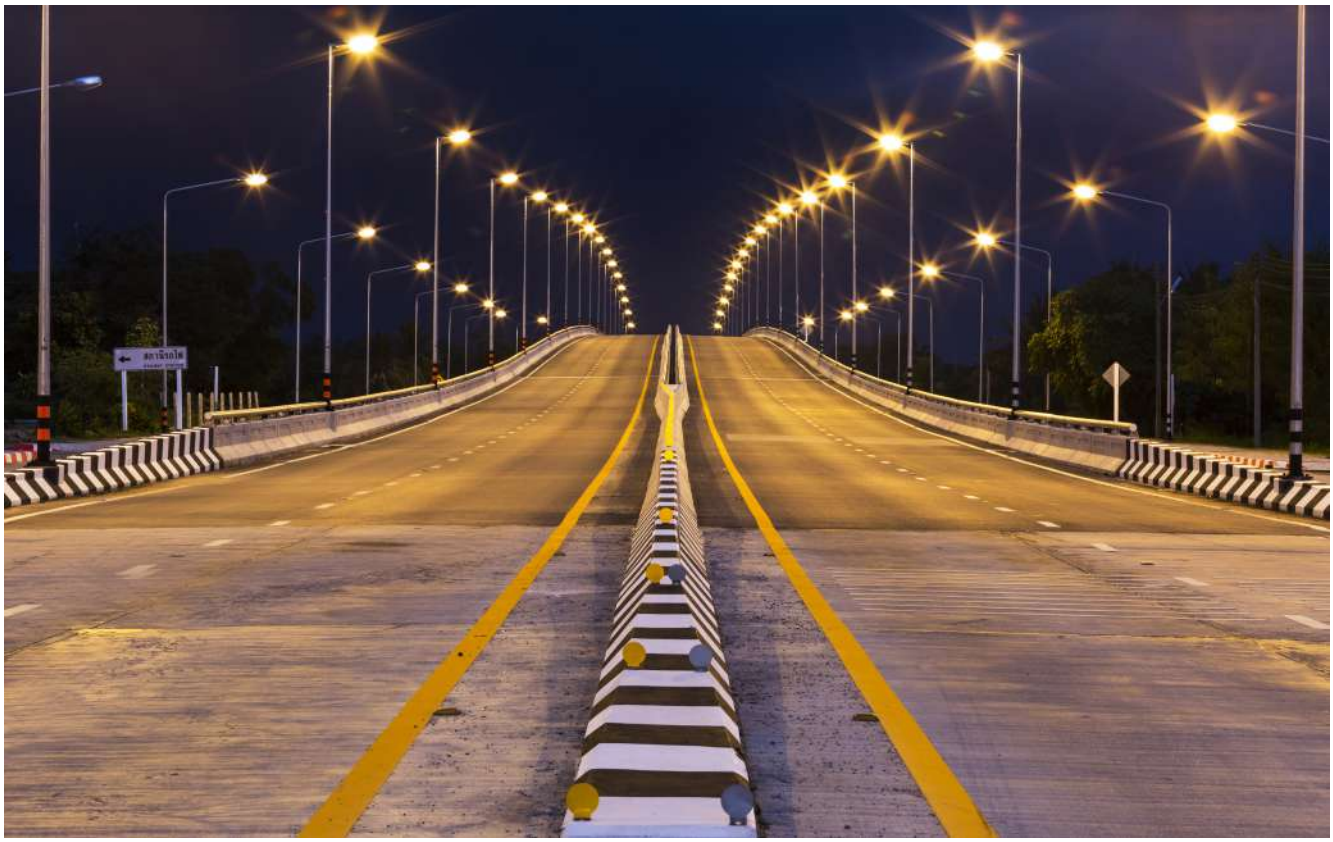
Durante el 2022 Enel Costa Rica vendió **216 GWh** al ICE (Instituto Costarricense de Electricidad). Presentó una generación neta de **216 GWh.**

El camino hacia la transición energética

Posterior al hito marcado por la fusión con Enel Green Power Américas -el 1 de abril de 2021- puso a Enel Américas en la senda de liderar la transición energética en América latina, el cual ha continuado durante el año 2022.

En los planes estratégicos de la Compañía, este desafío seguirá siendo posible orientando una parte importante de sus inversiones en proyectos de generación de energía renovable. El siguiente cuadro muestra un detalle de los 2,5 GW que ya se encuentran en desarrollo para ingresar a la matriz energética de Enel Américas en los próximos años:

Proyecto	País	Tecnología	MW a incorporar		
			2023	2024	Total
Arinos			-	607	607
Aroeira			348	-	348
Lagoa dos Ventos V			399	-	399
Fundación			132	-	132
Guayepo			296	190	486
La Loma			65	-	65
Windspeshi			-	205	205
Pedra Pintada			-	194	194
Baco Solar			30	-	30
Madre Vieja			17	-	17
Total			**1.287**	**1.196**	**2.483**



Segmento Distribución de Electricidad por país

Argentina



Edesur
2,6 millones de clientes

Área de Concesión:
zona sur del Gran Buenos Aires, comprendiendo dos terceras partes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y 12 municipios de la provincia de Buenos Aires, abarcando 3.309 km².

Duración de la Concesión:
95 años, a partir del 1° de septiembre de 1992. Dicho período consiste en uno inicial de 15 años y ocho adicionales de diez años cada uno.

Regulación Tarifaria

Las tarifas por cobrar a los clientes finales están sometidas a la regulación establecidas por la Renegociación Tarifaria Integral (RTI) que se efectúa, cada cinco años, entre la compañía distribuidora y el Ente Nacional Regulador de Electricidad (ENRE) Esta renegociación, aparte de establecer el sistema tarifario, impone a las distribuidoras las obligaciones de cumplimiento y calidad del servicio eléctrico a los clientes finales.

El último período tarifario autorizado para el cobro de energía distribuida entre el ENRE y Edesur, rige entre el 1° de febrero de 2017 y el 31 de enero de 2021 y ha sido extendido, a consecuencia de la pandemia, mediante el DNU 1020/20. A lo largo de éste el régimen de calidad de servicio aumentará su exigencia, conforme se espera que maduren las inversiones y mejoras operativas que Edesur propuso en el marco de la RTI. Esto implica que los parámetros de calidad elevarán su exigencia y la bonificación de valor del costo de la energía no suministrada se reducirá a lo largo del período, alcanzando los valores plenos establecidos recién en el último semestre del período.

La misma emergencia ha determinado cambios transitorios en la forma de operar de la Compañía, como por ejemplo la prohibición de suspensión de servicios básicos en determinadas circunstancias, medida que actualmente no se encuentra vigente. Adicionalmente, Edesur fue autorizado a utilizar la totalidad de su parque de Smart Meters instalados en su área de concesión para la facturación, dando de esta forma un respaldo a la nueva tecnología instalada.

En este marco, en diciembre de 2020 el Poder Ejecutivo Nación emitió el DNU 1020, el cual prorrogó por un plazo de máximo de 90 días el congelamiento tarifario o hasta que entre en vigencia del cuadro tarifario que responda a un Acuerdo de

Transición, lo que ocurra primero. Ello da inicio a un nuevo Proceso de Renegociación Tarifaria Integral, cuyo resultado final sea un Acuerdo Definitivo de Renegociación en un plazo menor a dos años. Dicha negociación recae exclusivamente en los entes reguladores, autorizándolos a fijar tarifas de transición y la posibilidad de segmentar las categorías tarifarias.

En tanto no se arribe a una RTI definitiva, bajo los nuevos esquemas establecidos por el DNU N° 1020, se faculta al ENRE a establecer reajustes tarifarios transitorios, para asegurar la estabilidad en la prestación de los servicios. En ese contexto, durante el año 2021 se produjeron 3 cambios de cuadros tarifarios, dos relacionados con el Precio de la Electricidad a transferir a los usuarios y uno referido al valor agregado de distribución. Este último, con fecha 30 de abril de 2021, reajustó en un 21,8% el valor agregado de distribución (equivalente a un 9% en tarifa del usuario). Mientras que durante el año 2022 se produjo otro reajuste en un 8% del valor agregado de distribución a partir del 1° de marzo de 2022, a la espera del Proceso de Renegociación Tarifaria Integral.

Los reajustes de tarifas transitorios, precios estacionales y el valor agregado de distribución han continuado durante todo el año 2022, subiendo desde una tarifa media vigente de 5,362 $/kWh. vigente al 01 de febrero de 2022 por medio de la Resolución ENRE N°42/2022, hasta los 9,401 $/KWh de tarifa media establecida en la Resolución ENRE N°555 del día 3 de noviembre de 2022. Estos reajustes se han aplicado sobre la base de una segmentación de clientes de ingresos altos, medios y bajos, a objeto de ir quitando paulatinamente los subsidios otorgados por el Estado Argentino.

Producto de la crisis sanitaria, se han emitido una serie de reglamentaciones tendientes, a regular distintas situaciones originadas por la pandemia del Covid-19, cabe destacar que estas medidas han ido perdiendo vigencia. como el impedimento del corte de suministro eléctrico a determinados clientes, la suspensión transitoria de la emisión de Notas de Débito y Liquidaciones Complementarias para los consumos no registrados, entre otras. Habiéndose prorrogado los mecanismos de regularización de las deudas mantenidas por las distribuidoras con CAMMESA. Luego de varias postergaciones en la regularización de las obligaciones de las distribuidoras con CAMMESA el 29 de diciembre de 2022 se firmó un acuerdo entre la Secretaría de Energía, el ENRE y las distribuidoras EDENOR y EDESUR a fin de instrumentar el "Régimen Especial de Regularización de Obligaciones" para las deudas mantenidas con CAMMESA (Art° 87 Ley 27591, DNU 88/22 y Res. SE 642/22). Mediante el cual se le reconocen créditos a las distribuidoras de hasta 5 facturas medias del año 2020 en virtud de las medidas tomadas como consecuencia de la pandemia. Acordándose adicionalmente que para las obligaciones remanentes pendientes de pago con CAMMESA originadas hasta el 31 de agosto de 2022 no será de aplicación los recargos por mora y se instrumentará un plan de pagos de 96 cuotas mensuales con 6 meses de gracias y una tasa de interés equivalente de hasta el 50 % de la vigente en el MEM.

El 22 de diciembre de 2022 se firmó entre el Estado Nacional, la Provincia de Buenos Aires y las empresas distribuidoras EDENOR y EDESUR un nuevo acuerdo para el reconocimiento de los consumos de los barrios carenciados (ACUERDO MARCO) correspondiente a la energía consumida por los mismo durante el año 2021. Comprometiéndose el Estado Nacional a reintegrar a dichas distribuidoras a través de un crédito en sus facturas de energía comprada a CAMMESA a efectivizarse durante los primeros días del año 2023.

Gestión 2022

Ventas de energía

En 2022, Edesur entregó el servicio de energía eléctrica a 2,6 millones de clientes. Del total, un 88,4% son clientes residenciales, 11,3% comerciales y 0,3% industriales y otros.

Al cierre del período, alcanzaba una participación en el mercado del 15,1%; en cuanto a la demanda abastecida por Edesur sobre el total de la demanda en Argentina.

Las ventas alcanzaron **16.918 GWh** mientras durante el mismo periodo la distribución alcanzó los **17.495 GWh,** incluido el servicio de distribución (peaje) a grandes usuarios.

Los consumos aumentaron un 4,5% en comparación con el 2021. Esta se distribuyó en 46,66% al sector residencial (+1,40%), 27,50% al segmento comercial (+3,69%) y 25,84% al sector industrial y otros (+0,38%).

Pérdidas de energía

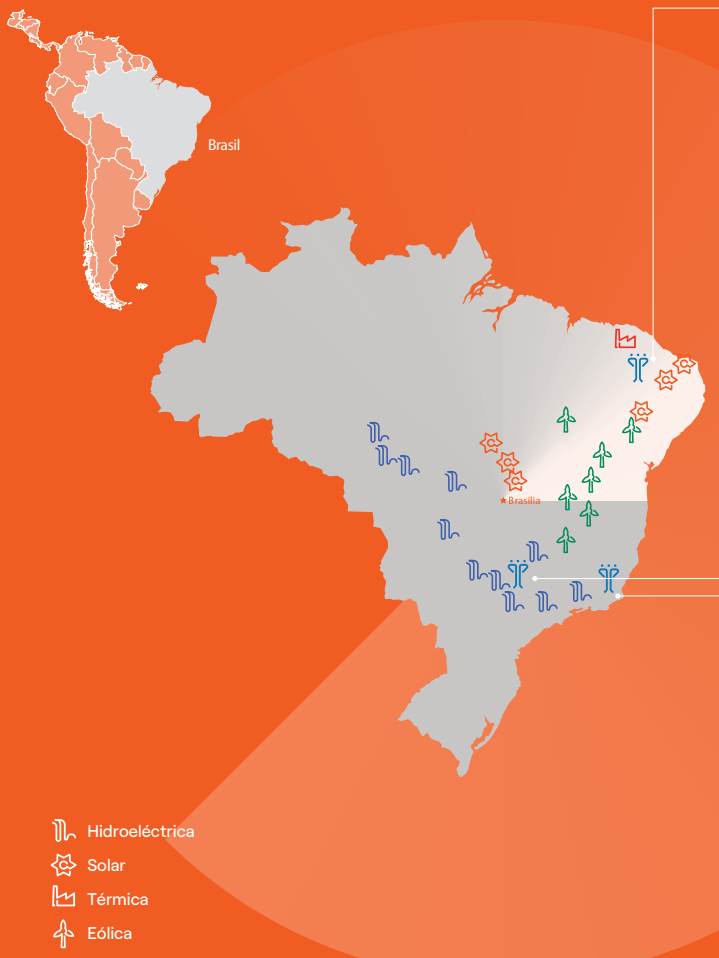
Durante el 2022 la tasa anual móvil de pérdidas (técnica y no técnica) alcanzó un **17,12%** (45,84% técnicas y 54,16% no técnicas), registrándose una mejora con respecto a 2021 (18,04%), gracias a la ejecución de actividades de inspección (204.497) y normalización de la medición de clientes y no clientes (52.640 realizadas).

Para destacar la digitalización del proceso de control de las perdidas comerciales, con la implementación de software de gestión de las inspecciones en terreno (suite e-order) y el desarrollo del módulo de reconstrucción de los consumos en el sistema SMILE de gestión de la medición, integrado con el sistema de facturación.

Desempeño SAIDI/SAIFI

El SAIDI (uno de los índices de calidad de servicio) se incrementó en 2022 respecto a 2021, en 39 minutos, siendo su valor final de 836 min, según criterio Enel.

Brasil



Enel Distribución Ceará
4,1 millones de clientes

Área de Concesión:
abarca una zona de concesión de 148.921 km² en el noroeste de Brasil. La Empresa atiende a una población de más de 9 millones de habitantes.
Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1996.

Enel Distribución Sao Paulo
8,2 millones de clientes

Área de Concesión:
Enel Distribución São Paulo está presente en 24 ciudades de la Región Metropolitana de São Paulo, incluyendo la capital, principal centro económico y financiero de Brasil. Su área de concesión totaliza 4.526 km²
Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1998.

Enel Distribución Rio de Janeiro
3,1 millones de clientes

Área de Concesión: 73% del Estado de Rio de Janeiro, que consta de 7 millones de habitantes repartidos en 66 municipios, entre los que destacan Niterói, São Gonçalo, Petrópolis, Campos y Cabo Frío, sobre una extensión de 32.615 km².
Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1997.

Regulación tarifaria

Las tarifas eléctricas son ajustadas anualmente por la ANEEL, mediante el Ajuste Tarifario Anual, la Revisión Tarifaria Periódica y la Revisión Tarifaria Extraordinaria. Los ajustes se realizan anualmente, las revisiones tarifarias en 3, 4 o 5 años, según el contrato de concesión y las revisiones extraordinarias cuando hay que revisar el equilibrio económico-financiero.

ANEEL divide los ingresos de los distribuidores en dos partes correspondientes a los siguientes costos: a) aquellos que no puede gestionar el distribuidor, denominados costos de la Parte A; y b) los que puede gestionar el distribuidor o costos de la Parte B.

Los costos de la Parte A incluyen:
(i) los costos de adquisición de electricidad obtenidos en las subastas públicas de la ANEEL
(ii) costos de compra de electricidad a Itaipú Binacional;
(iii) costos de compra de electricidad en contratos bilaterales;

La Parte B comprende los costos de gestión del distribuidor, como los costos de capital y los costos de funcionamiento y mantenimiento, conocidos como costos de explotación.

Las últimas modificaciones tarifarias se resumen a continuación:

		Aumento medio de ajuste	
Empresa	**Fecha de ajuste de tarifa**	**Alta tensión**	**Baja tensión**
Enel Distribución Rio	Marzo de 2022	+15,38%	+17,39%
Enel Distribución Ceará	Abril de 2022	+24,16%	+25,09%
Enel Distribución Ceará (RTE)	Julio de 2022	-2,96%	-3,02%
Enel Distribución Sao Paulo	Julio de 2022	+18,03%	+10,15%

La Ley N° 14.385, de 27 de junio de 2022, establece que la ANEEL debe insertar en los procesos tarifarios los valores íntegros del reembolso del crédito PIS/COFINS de juicios definitivos e inapelables que versan sobre la exclusión del ICMS de su base de cálculo. Así como promover la revisión tarifaria extraordinaria (RTE) de las distribuidoras que ya hayan tenido sus reajustes realizados con anterioridad a la citada Ley. Ante este hecho, las tarifas de Enel Distribución Ceará S.A. y Enel Distribución Rio de Janeiro fueron reajustadas el 12 de julio de 2022 mediante Resoluciones n° 3.061 y n° 3.064, respectivamente, esta última se encuentra pendiente de aplicación dado que el 4 de agosto de 2022 la ANEEL publicó el Despacho n° 2.104, suspendiendo la revisión extraordinaria de la Enel Distribución Rio, debido a la decisión judicial en la cual ANEEL aún no ha juzgado la solicitud de revisión extraordinaria por los efectos ocurridos durante la Pandemia de COVID-19.

Banderas arancelarias.

En función de los descalces entre los costos de energía reconocidos en la tarifa y los costos reales ajenos a la gestión de la distribuidora, la ANEEL, en enero de 2015, comenzó la aplicación de un Sistema Tarifario denominado "Banderas Tarifarias" que aplica un cobro mensual adicional sobre la tarifa de los consumidores, siempre que el costo marginal del sistema sea superior al estándar reglamentario.

El Sistema de Banderas Tarifarias está compuesto por tres niveles de colores de banderas: Rojo, Amarillo y Verde. En resumen, con este sistema tarifario el costo de generación que actualmente es traspasado al cliente sólo una vez al año (cuando se realiza el reajuste tarifario anual), pasará a tener una variación mensual y con ello el cliente podrá gestionar mejor su consumo eléctrico.

Gestión 2022

Ventas de Energía

En 2022, las distribuidoras de Enel Brasil prestaron servicios de electricidad a más de 15,0 millones de clientes. De este total, el 90% son clientes residenciales, el 5% comerciales y el 5% industriales y otros.

A finales de 2022, las ventas de energía ascendieron a **81.737 GWh** en línea con los **81.755 GWh** registrados en el año 2021. Se distribuyó un 40% en el sector residencial, un 25% en el segmento comercial y un 35% en el industrial y otros sectores.

El aumento neto de ventas físicas fue liderado por el crecimiento de la base de los clientes libres y por una mejora del sector comercial cativo, donde se evidenció la retomada de la actividad económica local.

Pérdidas de Energía

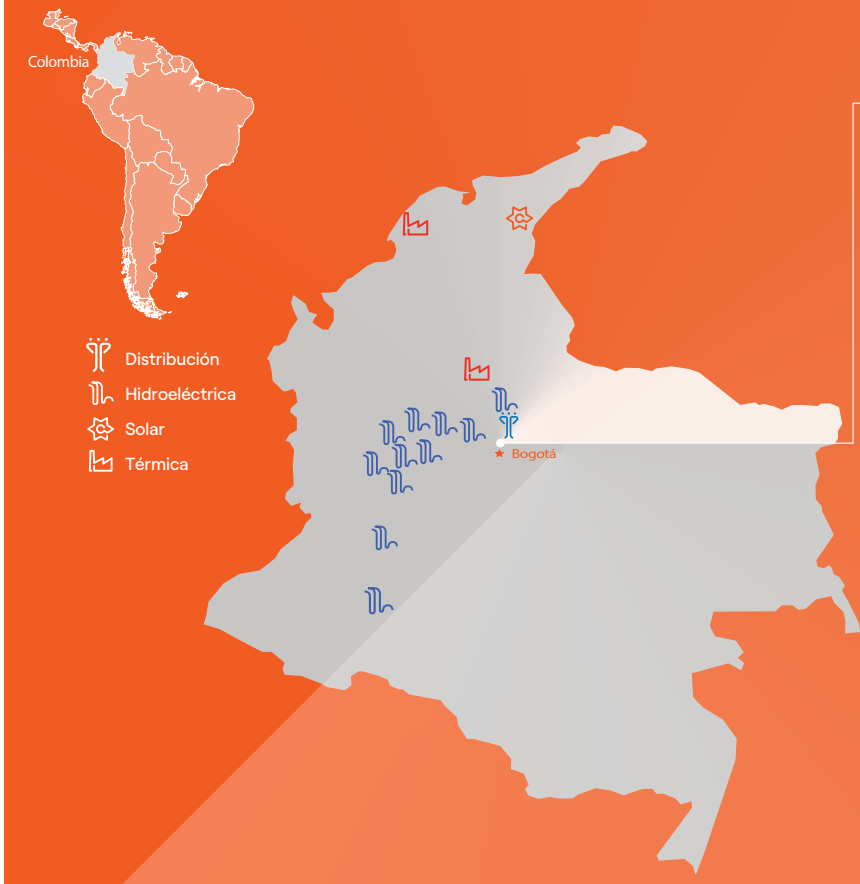
Durante 2022, la tasa de pérdida total alcanzó el **13,6%,** registrando una empeora de 0,2 p.p. respecto a 2021 **(13,4%)**. Como resultado del plan de acción centrado en las pérdidas a lo largo del año, todas las distribuidoras en Brasil registraron una mejoría en este indicador, a excepción de Enel Distribución São Paulo que no logró revertir el escenario macroeconómico negativo.

Sociedades	Perdida de Energía		
	2022	2021	Variación p.p.
Enel Distribución Sao Paulo	11,01%	10,34%	0,7 pp
Enel Distribución Rio	19,69%	20,42%	(0,7 pp)
Enel Distribución Ceará	15,22%	16,14%	(0,9 pp)
Total	**13,50**	**13,44%**	**0,1 pp**

Desempeño SAIDI/SAIFI

En 2022, los indicadores de calidad DEC y FEC de las distribuidoras de Enel en Brasil mostraron una mejora del 12,1% y del 12,9%, respectivamente. La DEC consolidada de las distribuidoras terminó el año en 41,7 horas y la FEC en 19,9 veces. Todas las distribuidoras presentaron reducción en ambos indicadores. Los principales destaques fueron en Enel Ceará, donde tanto la DEC como la FEC mostraron una mejora (-16,1% y -17,4%) resultante de un plan de acción establecido junto con el regulador e implementado a fines de 2020.

Colombia



Enel Distribución Colombia

3,7 millones de clientes

Área de Concesión:
suministra energía a más de 110 municipios, principalmente Cundinamarca, cubriendo un área de concesión de 26.093 km².

Duración de la Concesión:
indefinida

Primer distribuidor del país con un 20,8% de participación en el mercado.

Regulación tarifaria

El marco regulatorio vigente (2019-2024) de la actividad de distribución comprende principalmente las siguientes variables para la remuneración de las inversiones y de los costos de administración y mantenimiento:

- Tasa de retorno (WACC) del 11,5% de acuerdo con la resolución CREG 016-2018 y modificada por la Resolución CREG 07-2020
- Gastos reconocidos de administración, operación y mantenimiento de 4% para activos nuevos de nivel 1 y 2, 2% para activos nuevos de nivel 3 y 4
- Remuneración de Otros activos requeridos (Activos No Eléctricos y Terrenos).
- Incentivos por cumplimiento de los estándares de calidad del suministro.

En diciembre de 2021 se determinó la actualización de la tasa de retorno regulatoria a 12,09% (Res. CREG 215 de 2021), producto de la reforma tributaria "Ley de Inversión Social" - Ley 2155 de 2021 que modificó el impuesto de renta. Dicho WACC empezó a aplicarse a partir de abril de 2022.

Adicionalmente, en septiembre de 2022 la Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG expidió la resolución 101 027 de 2022 en la cual invitó a los operadores a ajustar voluntariamente el indexador utilizado para las tarifas de energía, con el fin de reducir el impacto en costo al usuario final dado el comportamiento al alza del IPP durante todo el año 2022. Enel Colombia se acogió a esta resolución, la cual ajusta el indexador para las tarifas de energía entre el mes de octubre 2022 y hasta septiembre del año 2023, retornando a partir de octubre de 2023 al indexador definido en la regulación, es decir IPP ("Índice de Precios del Productor, oferta interna").

Gestión 2022

Ventas de energía

En 2022, Enel Colombia entregó el servicio de energía eléctrica a 3,8 millones de clientes. De este total, un 89% son clientes residenciales, 9% comerciales, 2% industriales y otros.

Al cierre del período alcanzaba una participación en el mercado del 21%, en cuanto a cantidad de clientes en Colombia. Las ventas de energía llegaron a 15.070 GWh, incluido el servicio de distribución (peajes) grandes usuarios, siendo un 3,2% mayor en comparación con 2021, producto de la reactivación económica post-pandemia.

Las ventas se distribuyeron por sector así: 35% sector residencial, 16% sector comercial y 49% sector industrial y otros.

Pérdidas de energía

Durante 2022, la Compañía logró reducir las pérdidas de energía de su sistema de distribución en un mercado aún afectado por condiciones críticas ocasionadas por la pandemia en los primeros meses del año principalmente. A través de un plan de recuperación de energía se logró asegurar el correcto funcionamiento de los equipos de medida y normalizar usuarios no clientes conectados directamente a la red.

El plan de inspecciones para 2022 reforzó las acciones encaminadas a la mejora en la focalización y detección de anomalías asociadas a la medida, lográndose así una recuperación de consumos no registrados de 53 GWh, que permitió reducir el índice de pérdidas en 0,2 puntos porcentuales.

Las pérdidas de energía TAM a diciembre de 2022 fueron de 1.224,5 GWh-año, de las cuales 871,7 GWh-año (vs. 845 GWh-año en 2021) están asociadas a perdidas técnicas del sistema y 352,8 (vs. 345 GWh-año en 2021) a pérdidas no técnicas. El índice de pérdidas ha mantenido una senda a la baja en los últimos años, logrando en 2022 un valor de 7,51%.

Desempeño SAIDI/SAIFI

Durante el año 2022 Enel Colombia logró consolidar los principales retos en mantenimiento de redes, con el compromiso a la protección a la vida y el medio ambiente, las exigencias regulatorias y el cumplimiento de las normas vigentes, obteniendo importantes logros y avances a pesar de las condiciones atmosféricas adversas presentadas por el fenómeno de la niña en Colombia durante la segunda mitad del año.

En 2022, Enel Colombia cumplió con las metas regulatorias establecidas, y adicionalmente consolidó una mejora del 5% en SAIDI y 1% en SAIFI, respecto a los resultados del 2021.

Perú



Enel Dx Perú
1,5 millones de clientes

Área de Concesión:
La zona de concesión abarca unos 1.602 km², extendiéndose sobre la zona norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón, cubriendo 52 distritos de las provincias mencionadas de forma exclusiva y otros cinco de manera compartida con la empresa distribuidora de la zona sur. En 2020, Enel logró incrementar su área de concesión en el Norte Chico en 52,12 km², llegando a electrificar al Centro Poblado Caral beneficiando a pequeños agricultores, empresas agroindustriales y mineras.

Duración de la Concesión: indefinida

Regulación tarifaria

En 2022 se llevó a cabo el proceso de revisión del Valor Agregado de Distribución (VAD) para Enel Distribución Perú S.A.A., en el cual se determinaron los valores que se encontrarán vigentes para el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2026. El mencionado proceso culminó con la resolución por parte del organismo regulador del recurso de reconsideración interpuesto por Enel Distribución Perú contra la Resolución Osinergmin N°189-2022-OS/CD. En ese sentido, se publicó la Resolución Osinergmin N°224-2022-OS/ CD con los valores que estarán vigentes hasta el 31 de octubre de 2026.

Esquema	
WACC Real antes de impuestos	12%
Período regulatorio	Nov 2022 - Oct 2026
Período (años)	4

Gestión 2022

Ventas de energía

En 2022 base de clientes alcanza a 1,5 millones de clientes, con un incremento de 2,8% respecto a 2021. Cabe señalar que aumentamos el área de concesión en la zona norte de Lima (Huaral y Barrancas) en 52,12 km2, lo que ha permitido electrificar el centro Poblado de Caral, beneficiando así a pequeños agricultores, empresas agroindustriales y mineras. De todos ellos, el 94,9% son clientes residenciales, el 3,5% son clientes comerciales, el 0,1% son clientes industriales y 1,4% son otros tipos de clientes. Las ventas de energía a clientes finales alcanzaron los 8.308 GWh, lo que representó un incremento de 2,2% respecto al 2021. Ello se debió fundamentalmente a una recuperación del consumo de energía tras la desaceleración económica registrada en el 2021 producto de la pandemia.

Pérdidas de energía

Al cierre de 2022, el indicador de pérdidas de energía total acumulado fue de un 8.2%.

En Enel Distribución Perú, se desarrollan constantes esfuerzos en reducir las pérdidas de energía que surgen de factores técnicos, (como por ejemplo la extensión de la red o la afectación del clima), así como a situaciones indeseadas asociadas a hurtos de energía. El mismo efecto se estima observará en el nivel de pérdidas de energía ítem en que se proyecta una disminución del indicador a 7,9% para 2024, en conjunto con una reducción del gasto, debido a los esfuerzos de digitalización y modernización de la red. En este sentido, durante 2022 se efectuaron más de 340.000 inspecciones, equivalente a un incremento del 1,71% respecto del año anterior, con lo que se logró una facturación adicional por consumo de energía no registrada de 158GWh, equivalente a 79 millones de soles.

Desempeño SAIDI/SAIFI

La calidad del suministro eléctrico es controlada por Osinergmin (Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería), mediante indicadores que se relacionan fundamentalmente con la frecuencia y duración de interrupciones del suministro eléctrico. El cumplimiento del plan de inversiones nos permite satisfacer las regulaciones de servicio establecidas y, adicionalmente, sirve de vehículo para desarrollar el necesario incremento de la electrificación del consumo.

Nuestro indicador interno de Frecuencia de Interrupción Promedio por Cliente (SAIFI, por sus siglas en inglés) fue de 2.04 veces por año en 2022, disminuyendo desde 2.34 veces logrado el año 2021. Esto se debe a la ejecución efectiva del plan de mantenimiento e inversiones de ampliación, refuerzo y automatización de redes.

Nuestro indicador interno de Tiempo de Interrupción Promedio por Cliente (SAIDI, por sus siglas en inglés) fue de 425 minutos durante el 2022 , este valor incluye 14 minutos asociados a cortes de energía para la detección de PCB (bifenilo ploriclorado) en equipos con aislamiento de aceite, según la aplicación de la resolución ministerial N° 002-2021-MINEN, la cual se ejecutará en el período 2022-2025, por consiguiente, en lo que respecta a la calidad del servicio pura (sin eventos para el PCB), se reduce la duración a 411 minutos respecto a la duración logrado el año 2021 cuando alcanzó 414 minutos.

La innovación y la digitalización en el centro de las operaciones

Para Enel Américas, la innovación y la digitalización son pilares claves de su estrategia de crecimiento para garantizar altos estándares de seguridad, eficiencia y seguridad en las operaciones del negocio, en un entorno que cambia rápidamente e impone nuevos desafíos.

Las herramientas digitales están en el centro de la continua búsqueda de la Compañía de la forma más segura de efectuar las tareas que realiza en sus operaciones de generación, transmisión y distribución:

Principales actividades de innovación y digitalización en el segmento de generación y transmisión

Smart Glasses: son dispositivos inteligentes que permite al personal de supervisión trabajar de forma segura, minimizando los riesgos laborales y ejecutando con mayor precisión las actividades. De esta manera, los supervisores pueden compartir y recibir documentos, revisar planos en tiempo real y alta definición, además de mantenerse en contacto con técnicos expertos a nivel mundial. Durante 2022, esta tecnología permitió realizar auditorías, inspecciones, análisis de fallas, mantenimiento y operación con el soporte necesario.

Drones: se han continuado con la integración de los drones en las distintas actividades del segmento de generación y transmisión; como por ejemplo inspección, de instalaciones y alrededores, e inspección de equipos y estructuras de las centrales, ampliando su alcance incluso a la revisión de las palas de los aerogeneradores. Ello, con la finalidad de identificar anomalías operativas o físicas, que permitan realizar un plan de acción para seguridad de los colaboradores. Los drones han permitido minimizar los tiempos de diagnóstico y ser eficientes en costos, obteniendo información relevante y oportuna ante alguna contingencia. Esta tecnología es usada en todos los países donde tenemos presencia en el sector de generación y transmisión.

Smart *Reporwering* tiene como objetivo desarrollar y probar un prototipo de una nueva turbina hidroeléctrica en la Usina Pary Veado.

Con Smart *Repowering*, será posible estudiar la implementación, prueba y validación de una nueva turbina anfíbia. La iniciativa incorpora una innovación tecnológica que permite la instalación de este tipo de turbinas a un menor costo y menor impacto civil, ya sea en plantas nuevas o en plantas existentes.

RoBoost: programa que tiene como objetivo integrar y distribuir robótica en las actividades de operación y mantenimiento de las centrales, apuntando a generar valor agregado y aumentar la seguridad y la eficiencia operativa, generando un ahorro en costos. Los robots -drones y Vehículos Operados Remotamente (ROV Submarinos)- sirven para inspeccionar, supervisar y monitorear los activos que se encuentran en altura, espacios confinados o sumergidos. Dentro de esta tecnología destaca **BlueROV** en **Brasil** con inspecciones subacuáticas. La implementación de esta iniciativa sustituyó a las actividades de buceo en centrales hidroeléctricas, logrando inspeccionar áreas que antes no se podían, reduciendo los riesgos involucrados y los costos asociados a la realización de inspección a través de empresas de buceo. **RHIINO** en **Colombia**, plataforma robótica tipo Rover que puede ingresar a los espacios confinados, medir la concentración de gases peligrosos y advertir el estado de la atmósfera, iluminar y enviar videos en 360° para realizar las inspecciones seguras de manera remota. Se encuentra en ejecución.

PesAGHO *(Predictive System and Analitycs for Global Hydro Operation)* y otros sistemas con la combinación de datos históricos y algoritmos matemáticos, han sido implementados para efectuar mantenciones predictivas de las plantas hidroeléctricas de manera de prevenir su detención imprevista.

Sistema avanzado de predicción de caudales: Es un programa de computadora desarrollado en Python, en el que se entrenó un modelo de Inteligencia Artificial basado en redes neuronales y series de tiempo, con el objetivo de realizar una predicción mensual de los caudales de los ríos Tarma y Tulumayo, y de las Tomas Sheque y Tamboraque.

El proceso de creación constó de 2 partes. La primera fue "recolección y búsqueda". En este primer paso, se realizó una recolección y validación de datos históricos de los caudales desde el año 2016. Posteriormente, se realizó la búsqueda de un modelo de predicción capaz de obtener buenos resultados con los recursos disponibles.

El segundo paso fue el "modelamiento", en el que luego de un procesamiento de los datos recolectados, se realizó un

modelamiento híbrido basado en Deep Learning y Series de Tiempo con ayuda del Framework NeuralProphet de Facebook.

Soiling evaluation with Satellite data and dust sensor calibration for panels: En Perú se ha construido un programa y algoritmos para calibrar los sensores de polvo con imágenes de satélite.

Utilizamos inteligencia artificial para evaluar todos los paneles. En Rubí, se han analizado uno a uno más de 560.880 paneles con esta herramienta, y se han evaluado las zonas con más problemas de suciedad para reducir y controlarla.

La reducción del ensuciamiento nos ha brindado una mayor eficiencia de la planta.

Principales actividades de innovación y digitalización en el segmento de distribución

Telecontrol: proyecto que busca automatizar la red de media tensión, utilizando equipos de control remoto y un sistema de gestión para la supervisión a distancia de la red.

Grid Blue Sky: El proyecto Blue Sky Grid tiene como objetivo rediseñar los procesos del Grupo Enel a nivel mundial para mejorar la calidad de los servicios, lo que resultará en uno de los mayores cambios que experimentará Infraestructura & Redes a nivel mundial y Brasil consolidará nuestro rol como líder en el sector energético.

En 2022 han continuado las nuevas soluciones para las capas del proyecto. Se están desarrollando capas de seguridad en el trabajo, en la experiencia del usuario digital, la gestión ambiental y la calidad de las obras, proporcionando una planificación basada en datos y una ejecución de control eficiente y supervisada en campo. En el área de operación y mantenimiento, se cuenta con una solución que permite el seguimiento de materiales, la eficiencia en todas las fases de trabajo y el seguimiento y soporte remoto de los equipos en tiempo real, con acceso a mapas de red actualizados en campo, documentos operativos y apoyo de expertos de forma remota.

Grid Blue Sky posibilita la gestión integrada y eficiente de las redes en todas las geografías permitiendo, por primera vez, la gestión de la cartera de redes globales bajo un **modelo unificado.** Esto es posible gracias a una plataforma de soluciones digitales que hace que la gestión global de la energía sea más eficiente que nunca, avanzando hacia un nuevo estilo de vida "eléctrica" simple, rápida y segura.

Gracias a ***Grid Blue Sky***, la relación con los clientes está evolucionando, y esto les permite adoptar la electrificación como la opción de energía más simple, segura y sostenible.

Urban Futurability en **São Paulo,** Brasil, donde Enel Américas opera la red de distribución de la megaciudad. El Grupo lanzó el proyecto que involucra una réplica virtual de la red eléctrica llamada ***Network Digital Twin.*** Esta utiliza la digitalización completa de la red y sus alrededores, junto con datos en tiempo real y mantenimiento predictivo para mitigar los riesgos de condiciones climáticas extremas, incendios e inundaciones y que también ayudan a medir y mitigar las emisiones de carbono y la contaminación acústica.

Instalación masiva de ***Smartmeters***: este proyecto permitirá un ahorro en costos de operación, mejora en procesos técnicos y comerciales, mayor satisfacción del cliente y mayor eficiencia en procesos de cobranza, entre otros. Desarrollado con tecnología propia, la solución permite a los consumidores, además de lectura remota con tecnología de comunicación, monitorear y optimizar consumo de energía simplificado y transparente, por celular o por computadora. También hace posible que distribuidor realizar algunas actividades a distancia, con el objetivo constante de mejorar la calidad del servicio.

A la fecha ya se encuentran operando más de 200 mil Smart Meter, en la ciudad de Sao Paulo y se espera tener en funcionamiento más de 1,7 millones hacia fines del 2025. Esto llevó a una reducción del 100% de las visitas improductivas por mantenimiento de baja tensión en caso de falla, ganando el éxito del cliente.

Enel Américas está convencida de que el medidor inteligente es un habilitador estratégico para alcanzar la transición energética, lo que beneficia a todos, aportando eficiencia y flexibilidad al sector eléctrico.

Grid Minning: Desarrollado por Enel Colombia, producto del continuo fomento de proyectos innovadores y que luego son inscritos para desarrollarlos y obtener también obtener beneficios tributarios. Grid Minning cuenta con un 70% de Ejecución. Este proyecto de Innovación y Economía Circular consiste en dar uso a materiales de Cobre y Aluminio que se desmotan de la red para generar nuevos productos (varillas de Puestas a tierra y herrajes), garantizando precio, estabilidad y abastecimiento de materia prima. Este proyecto fue ganador en el programa Make It Happen.

Tiene como beneficios: Reducción del impacto ambiental (explotación minera) y Mejora de precios tanto para compra de materiales como para venta de los servicios. Este Año se inició el contrato de separación de materiales para la disposición de materiales, se han vendido aproximado 3.5 toneladas aluminio y cobre.

Eliminación de Papel : Utilizando la aplicación AppSheet un equipo multidisciplinario en argentina desarrollo e implementó una serie de aplicaciones con el objetivo de optimizar el trabajo en terreno, ayudando a mejorar los tiempos de operación y generando impactos positivos en la sostenibilidad de los procesos eliminado el papel en variados procesos del negocio de distribución.

Enel X lidera la transformación energética global

El mundo de la energía está cambiando y abriendo nuevas oportunidades. Enel X hace posible que sucedan para todos y en todas partes. A continuación, se detallan proyectos que se desarrollan en los distintos países donde opera:

Proyectos destacados en e-mobility

Argentina

Desde Ushuaia hasta Salta: primer corredor argentino 100% eléctrico

Gracias a diferentes acuerdos entre Enel X Argentina y empresas automotrices, cada usuario que adquiere un auto eléctrico, puede optar por adquirir alguno de los diferentes tipos de estaciones de recarga de Enel X e, incluso, solicitar la adecuación domiciliaria necesaria.

Un auto eléctrico puede recargarse de manera sencilla, conectándolo al equipo con una conexión especial, que tiene tablero y llaves de protección. Todo el proceso de carga puede ser seguido y monitoreado desde una aplicación móvil que se conecta vía WiFi con el equipo de recarga.

Brasil

Enel X y Estapar, la red de estacionamiento más grande del país, firmaron un acuerdo estratégico para crear la primera red semipública de carga de vehículos eléctricos de Brasil. El objetivo del proyecto es impulsar el desarrollo de la movilidad eléctrica en el país y ampliar la infraestructura de recarga de vehículos.

Colombia

Inauguración de 172 buses de carga en Fontibon III

La movilidad eléctrica se ha convertido en uno de los principales objetivos de las ciudades que le apuestan a la **sostenibilidad,** entre ellas, Bogotá. Para ello, desde el 2010, Enel X ha liderado proyectos de infraestructura de **recarga pública y privada,** que permita avanzar hacia una ciudad inteligente.

Como parte de esta labor, la compañía ha instalado en la capital **cinco patios para la recarga de las flotas de buses eléctricos** del Sistema Integrado de Transporte Público (Sitp) y uno más se encuentra en construcción.

Patios para buses eléctricos en Bogotá

Para facilitar la transición hacia la movilidad sostenible, a la fecha, Enel X ha construido cinco patios de recarga en **diferentes localidades de Bogotá**, así:

Patio Fontibón I – Refugio:

Este patio está ubicado en la Carrera 116 # 19A – 49. Cuenta con un área construida de **12.600 metros cuadrados,** en las cuales se encuentran **56 estaciones dobles de recarga eléctrica,** con una capacidad instalada para recargar **120 buses** cada día.

Adicionalmente, dispone de **120 puestos de parqueo,** zona de alistamiento y mantenimiento preventivo y correctivo, zona de lavado con planta de tratamiento de aguas residuales, entre otros servicios.

De esta manera, se benefician más de **69 mil usuarios** que utilizan 9 rutas zonales del sistema.

Patio Fontibón II – Aeropuerto

Esta electroterminal se encuentra en la Carrera 100 con Calle 24D, en el sector de La Cofradía y San José. Allí están instaladas **59 estaciones** para recargar **126 eBuses** (buses eléctricos) a diario y atender 4 rutas zonales que **benefician a unos 30.500 usuarios.**

Patio Usme I – Usme Centro

En la localidad de Usme se sitúa este cuarto patio de recarga para eBuses, el cual cuenta con **133 buses**. Para ellos, dispone de **62 puntos dobles de recarga** y zonas de

alistamiento y mantenimiento, todo esto y más distribuido en 20.500 metros cuadrados de área construida.

Esta flota de buses eléctricos atiende 16 rutas zonales, que benefician a **114.800 usuarios.**

Patio Fontibón III – Escritorio

Para complementar la movilidad sostenible en Bogotá, recientemente se inauguró este quinto patio de recarga, el cual cuenta con **81 cargadores para los 172 buses nuevos** que harán parte de seis rutas del Sitp, que prestan servicio a **30.000 ciudadanos.**

Este se encuentra ubicado en la carrera 134 # 22A – 84 y se destaca por tener un **sistema solar fotovoltaico** que genera la energía necesaria para iluminar las zonas administrativas y las electrolineras. Además, luces LED y cámaras de vigilancia de alta resolución.

Patio Usme 13

Este patio se encuentra actualmente en construcción. Contará con un área de **40.000 metros cuadrados** y tendrá una capacidad total instalada de **17,5 megavoltamperios.** Igualmente, su área de circulación estará iluminada con **42 luminarias LED** y 5 mástiles de gran altura (27 metros).

En cuanto a los buses eléctricos, tendrá **229 parqueaderos y 108 unidades de cargadores.** Además, contará con un **sistema de paneles solares** para cubrir una potencia de 53 kilovatios pico (KWp).

Para este proceso, Enel X ha sido un aliado, contribuyendo con la infraestructura necesaria, acompañada de los más altos estándares en **tecnología y eficiencia energética.** De esta manera, la capital colombiana es reconocida como **líder en movilidad eléctrica en la región,** siendo la **segunda ciudad con más eBuses** en funcionamiento en Latinoamérica.

Perú

Enel X, la Municipalidad Provincial de Arequipa, el Consorcio Integra Arequipa, la empresa Motores Diesel Andinos S.A (Modasa) y la distribuidora de energía Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. (SEAL) establecieron una alianza para poner en circulación el primer bus eléctrico del Sistema Integrado de Transporte de la ciudad.

Este bus eléctrico circulará en un tramo que conecta el norte y el centro de la ciudad de Arequipa, tiene una capacidad de 85 pasajeros y, según cálculos de Modasa, este modelo representa una reducción de emisiones de CO_2 de hasta 80 toneladas en un año. La unidad tiene integrado un sistema de conteo de pasajeros, dispone de red Wi-Fi y los asientos están equipados con cargadores USB, cuenta con un sistema de aire acondicionado que tiene sistema de filtros y una luz UV que purifica el aire, además, promete un ahorro entre un 50 a 60 % del costo de mantenimiento y el equivalente en combustible.

Para que esta iniciativa sea una realidad, Enel instalará un cargador eléctrico de 60kW DC, uno de los cargadores que hacen parte del portafolio de soluciones y servicios para la electromovilidad de Enel X. El cargador tiene capacidad de prestar servicio a dos vehículos eléctricos al mismo tiempo y proveer una carga completa en aproximadamente 40 minutos.

Con este primer hito para el transporte público de la región, Enel X, Consorcio Integra, Modasa y SEAL, con el apoyo de la Municipalidad Provincial de Arequipa, buscan seguir aportando a la transición energética hacia la movilidad eficiente y sostenible del transporte público y privado.

Proyectos destacados en e-Home

Argentina

La Compañía logró incluir dentro de su alcance y gestión bajo Enel X el negocio de facturación, cobro y recaudo de la tasa de alumbrado público para 1.2 Millones de clientes, en 13 municipalidades de la zona de concesión de EDESUR.

Brasil

Negociación con las distribuidoras

Se desarrolló un proyecto para renegociar las tarifas de recaudación en los contratos con las cuatro distribuidoras del grupo en Brasil, que ha generado un ahorro de un 55%frente a las tarifas anteriores.

Smart home La Compañía implementó por primera vez en Latinoamérica, la primera generación de *Homix Hub* en Brasil, una puerta de enlace inteligente para administrar los dispositivos electrónicos del hogar. Este dispositivo europeo fue nacionalizado, adaptado a la realidad brasileña y hoy existe gracias al Programa de investigación y Desarrollo de la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), por lo que su uso está regulado, es personal e intransferible.

Colombia

Enel Click es un proyecto busca automatizar operaciones e implementar la tecnología de pagos electrónicos de manera fácil, con el propósito de hacer crecer el negocio. De esta manera, Enel Colombia permitirá a los clientes pagar productos y servicios en su factura de energía sin tarjeta, sin dinero en efectivo y sin papel. El mercado objetivo son clientes residenciales que deseen comprar en línea y pagar en la factura de energía.

Smart-Home: Ofrece servicios de automatización de electrodomésticos, gestión de consumo energético y seguridad para el hogar. Busca probar kits de automatización a través de la comunidad BETA USERS, para identificar los mejores proveedores y estructurar el modelo de negocio.

Perú

La Compañía alcanzó la digitalización de las ventas de electrodomésticos a través de una solución de *e-commerce* local, logrando la concreción de alianzas con socios para la operación de la venta digital de más de 170 leads por mes de operación y más de 90 productos en catálogo de venta.



Proyectos destacados en e-City

Argentina

Se instaló el Sistema de Generación Fotovoltaico en la terraza del edificio del Centro de Formación Profesional N°15, en el marco del acuerdo de cooperación que tenemos este centro de foracón, que desarrolla su actividad específica en el Barrio 21-24 de CABA.

El Centro desarrolla una intensa actividad comunitaria y de formación, que buscan desarrollar capacidades estratégicas en los jóvenes y adultos de esa comunidad.

Brasil

Alumbrado público en la Municipalidad de Angra Do Reis
Se llevó a cabo el proyecto de alumbrado público en la Municipalidad de Angra Do Reis, donde se modernizaron 21 mil puntos luminosos en un período de 24 meses e incluyó la instalación de servicios como telegestión, centro de control, aplicación y portal web, iluminación arquitectónica de mejor calidad y con ahorro energético, reducción en el tiempo sin suministro de energía, mejora en la seguridad ciudadana y calidad de vida del barrio.

Colombia

Modernización subestación San José: Luego de un año de construcción y una inversión de más de $26.000 millones de pesos, Enel puso en funcionamiento la nueva Subestación Eléctrica San José y sus dos líneas de conexión asociadas, ubicada en el centro de la capital del país (localidad de Los Mártires). Éste se convierte en un hito de gran importancia, en el marco del plan integral de renovación urbana que está teniendo esta zona de Bogotá, pues permitirá atender la creciente demanda de energía, requerida para los proyectos actuales y futuros de infraestructura, urbanismo y vivienda, que se planean en el sector.

El proyecto de Modernización de la Subestación Eléctrica San José consistió en el desmonte de la infraestructura anterior; y el diseño, construcción y puesta en funcionamiento de una nueva subestación y líneas de transmisión, aumentando su capacidad. La nueva infraestructura cuenta con dos transformadores de potencia de 40 millones de voltamperios (MVA) cada uno, para completar una capacidad total de 80 MVA, lo que equivale al consumo energético de un municipio como Zipaquirá.

Por otra parte, otras de las características de esta nueva subestación es la tecnología utilizada, la cual corresponde a encapsulada tipo GIS, lo que significa que los equipos principales de operación se encuentran al interior de cuartos de control y no son visibles al público, obteniendo una mejora en la armonización del paisaje del área de influencia. Por su parte, en el marco de este proyecto, también se construyeron 20 circuitos de media tensión, encargados de distribuir la energía por los diferentes barrios.

Readecuación del tendido eléctrico para la construcción del Metro en Bogotá: De manera articulada con la Empresa Metro de Bogotá, Enel-Colombia continúa avanzando en el Traslado Anticipado de Redes (TAR) de energía para despejar el corredor por donde se realizarán las obras de la Primera Línea del Metro de Bogotá. Este proyecto consiste en la construcción de nuevas estructuras, la instalación de postes y torres de alta tensión, y el tendido de nuevas redes y líneas de transmisión, que permitirán despejar seis puntos (cruces).

Street Power es un servicio de suministro de energía para la carga de equipos móviles y/o bicicletas eléctricas, al mismo tiempo ofrece a los usuarios un servicio de red WiFi, por tiempo determinado. Este proyecto busca mejorar la experiencia de los ciudadanos brindando una solución cuando están fuera de su hogar, para realizar la carga de su celular o tableta, entre otros.

Perú

Se inició la construcción del proyecto Subestación José Granda 60Kv y Líneas Asociadas, permitirá atender la demanda de suministro de energía eléctrica de más de 80 mil clientes en los distritos de San Martin de Porres y Los Olivos.

La construcción de la subestación y línea está considerado en el Plan de Inversiones en Transmisión 2021-2024 aprobado por OSINERGMIN y cuenta con todas las licencias para su ejecución.

El proyecto considera soluciones innovadoras, sostenibles y de economía circular, por ejemplo: vehículos eléctricos para la supervisión, gestión de residuos de la demolición para fabricación de nuevos materiales de construcción, eficiencia energética utilizando lámparas LED, reutilizando el material de las excavaciones y minimizando el uso de madera en la etapa de construcción.

Proyectos destacados en e-Industries

Argentina

Enel X Argentina y Banco Santander mantienen una alianza para proveer y financiar la compra de equipos de eficiencia energética para las pymes y empresas argentinas, que incluye paneles solares y baterías de litio. Esta unión de dos empresas líderes permite a las compañías del país, de todos los tamaños, acelerar su camino hacia el uso de energías limpias. A través del acuerdo, Enel X diseña soluciones a medida de cada uno de los clientes bajo la modalidad "llave en mano" y Santander Argentina ofrece financiamiento a plazos de entre 4 y 5 años, por lo que los clientes podrán generar un sustancial ahorro en la tarifa y eficiencia en el consumo.

Brasil

Itaú Unibanco y Enel Brasil firmaron un contrato, a través de Enel X y Enel Trading, para abastecer el 80% de las unidades del banco con energía renovable. Prevee el desarrollo y construcción de 46 plantas de generación fotovoltaica con una capacidad instalada total de 54,7 MWp. Juntos atenderán 1.557 sucursales de Itaú en 14 estados de Brasil. Además el acuerdo también incluye la compra de energía para otras 554 agencias en el mercado libre, con caso 1 teravatio hora (TWh) de energía vendida. Son más de 2.000 unidades atendidas con energía limpia.

El contrato de generación solar distribuida con Itaú es el mayor de Enel X en el mundo y refuerza la estrategia de la Compañía de actuar como facilitadores del proceso de transición energética en los países donde operamos, promoviendo el uso de energía verde, eficiente y segura entre los clientes y Compañeros de negocio.

El proyecto de generación distribuida reafirma el compromiso sustentable de ambas empresas, ya que evitará la emisión anual de alrededor de 10 mil toneladas de CO_2. Distrito Federal. En total, habrá más de 75.000 paneles solares instalados y la previsión es que las plantas entren en funcionamiento en unos 12 meses.

A través de Enel Trading, comercializadora de energía de Enel en el mercado libre, Itaú también firmó contratos de compra de energía eléctrica con una duración de 8 años y casi 1 TWh de energía negociada.

UBM (Gestión de facturas de servicios públicos)
Entre las entregas a Itaú, Enel X implementará el sistema UBM (Utility Bill Management), que digitaliza la gestión de pagos de la empresa, organizando toda la información de las cuentas de los proveedores de servicios en una única plataforma, además de permitir el seguimiento de los consumos de energía y agua en todas las unidades de la empresa y monitorear los indicadores de sustentabilidad.

La gestión de las facturas mensuales es un desafío para empresas de los más diversos tamaños y sectores y se vuelve aún más laboriosa para aquellas con operaciones distribuidas por todo el país, como en el caso de Itaú. UBM de Enel X monitoreará las facturas de servicios públicos de alrededor de 3.100 unidades del banco cada mes, es decir, más de 6 mil facturas por mes.

La plataforma UBM también permitirá monitorear los resultados de las iniciativas desarrolladas por Itaú enfocadas en la reducción del consumo de energía, como la modernización de la iluminación en las unidades, la instalación de sistemas de generación distribuida y la compra de energía en el mercado libre, lo que permite una visión general de la energía compensada. energía, energía inyectada y costes evitados.

Otro beneficio de UBM es el seguimiento de indicadores de sostenibilidad, mejorando y agilizando la gestión de metas, consumos y emisiones.

Además de concentrar información sobre el gasto de agua y energía, por ejemplo, la plataforma agrega datos sobre el uso de emisiones y recursos para calcular y reportar la huella de carbono.

Enel X también realizará obras de consultoría e infraestructura en más de 450 sucursales de Itaú para adaptarse al mercado libre, siguiendo los plazos reglamentarios, con foco en la reducción de costos y la gestión inteligente de la energía.

Colombia

La compañía cervecera Bavaria AB InBev y Enel Colombia, firmaron un acuerdo (PPA power purchase agreement) a través del cual se suplen las necesidades de energía eléctrica por 15 años, con energía renovable no convencional para siete cervecerías, dos malterías y una planta de etiquetas ubicadas en diferentes ciudades del país, a partir de febrero de 2024.

La energía renovable que utilizará Bavaria para producir el 100% de sus cervezas será generada en la primera etapa del parque solar Guayepo I & II (486,7 MWdc), ubicada en Ponedera, Atlántico. Esta primera fase (Guayepo I), contará con una capacidad instalada de 221 MWdc de los cuales el 50% estará dedicado al suministro para la Cervecera, es decir, alrededor de 250 GWh/año de energía.

Perú

Enel Perú y SIDERPERU, empresa de Gerdau, firmaron un contrato de suministro de energía por 12 años a través del cual la empresa de electricidad suministrará energía de sus centrales renovables a la operación de la siderurgia. Esta alianza, que tendrá duración por más de una década, involucra parte de la energía que producirán las próximas centrales de energía renovable no convencional de Enel: central eólica Wayra Extensión y planta solar Clemesí. Gracias a este acuerdo, Enel suministrará una potencia de 70MW que atenderá la demanda eléctrica de las operaciones de SIDERPERU, la cual provendrá de sus plantas renovables con tecnología hídrica, solar y eólica, incluyendo la producción de Wayra Extensión y Clemesí que iniciarán operaciones en 2023. De esta manera, la empresa del acero reducirá sus emisiones de CO_2 al medio ambiente.

Además, durante la vigencia del contrato, Enel emitirá a SIDERPERU Certificados I-REC, que aseguran que la energía que abastece a sus operaciones proviene de fuentes renovables. Como es sabido, I-REC es un certificado internacional de energía renovable estandarizado y es aceptado por el Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), el estándar de contabilidad de huella de carbono más utilizado por las grandes empresas del mundo, como instrumento para demostrar reducciones efectivas de emisiones en los contratos de aprovisionamiento energético.

Un proyecto a destacar es la consolidación como empresa pionera en el país al instalar el primer sistema de almacenamiento de energía de gran escala “detrás del medidor” en Perú. A través de este servicio, los clientes industriales reducirán los cargos de potencia y peajes de transmisión registrados durante las horas de máxima demanda. Por otro lado, se concretó el servicio de Peak Shaving por 10 años a la empresa Pamolsa, que se basa en la instalación de baterías inteligentes de gran capacidad detrás del medidor, las cuales almacenarán energía en las horas de baja demanda y descargarán en el horario punta gracias a su sistema de inteligencia artificial.

GESTIÓN 2022

5.

Gestión 2022

Gestión económica.

Enel Américas está invirtiendo en mejorar la resiliencia de su cartera de activos, unido a una sólida estrategia comercial. Las nuevas oportunidades están en el enfoque comercial integrado, donde resultan clave los nuevos servicios energéticos de Enel X.

Gestión ambiental.

La protección del medioambiente es uno de los pilares de la gestión del Grupo Enel Américas

Gestión social.

En Enel Américas las personas están al centro.

Gestión financiera

Inversiones Relevantes Asociadas al Plan de Inversiones

Las subsidiarias desarrollan planes de inversión de capital independientes que se financian sobre la base de la generación interna de fondos o el financiamiento directo. Una de las metas es concentrarse en aquellas inversiones que entreguen beneficios a largo plazo, tales como proyectos para; efectuar la transición energética a fuentes renovables, lograr redes de distribución de energía resilentes, digitales y dinámicas y reducir las pérdidas de energía. Todo ello manteniendo al cliente al centro de la prestación de los servicios de la Compañía.

Adicionalmente, centrándose Enel Américas en brindar servicios a todas sus compañías, el objetivo es reducir las inversiones a nivel de subsidiaria individual, en elementos tales como los sistemas de contratación, sistemas de telecomunicaciones y de información. Si bien se ha estudiado la forma de financiar estas inversiones como parte del proceso presupuestario de la Compañía, no se ha comprometido ninguna estructura de financiamiento particular y las inversiones dependerán de las condiciones de mercado al momento en que se necesite obtener el flujo de caja.

El Plan de Inversiones es suficientemente flexible como para adaptarse a circunstancias cambiantes, al otorgar distintas prioridades a cada proyecto de acuerdo con la rentabilidad y calce estratégico. Las prioridades de inversión están actualmente enfocadas en desarrollar principalmente el plan de obras de Brasil, Colombia y Perú.

Seguimos en el camino de fortalecer las inversiones sobre proyectos que aumenten la capacidad de generación de energía renovable provenientes de fuentes renovables, lo que se demuestra en el siguiente cuadro resumen de inversiones materializadas durante el año 2022:

Paises	Segmento Generación						
	Desarrollo Proyectos Renovables	Mantención Fuentes renovables	Total Renovables	Mantención Térmica	Segmento de Dsitribución	Enel X Otros Negocios	Total
Argentina	-	-	-	86	174	-	260
Brasil	697	49	746	-	1.298	21	2.065
Colombia	268	40	308	5	228	106	647
Perú	197	12	209	17	176	-	402
Costa Rica	-	1	1	-	-	-	1
Guatemala	-	9	9	-	-	-	9
Panamá	18	2	20	-	-	100	120
Total	**1.180**	**114**	**1.293**	**108**	**1.876**	**227**	**3.505**

Operaciones financieras destacadas de 2022

En 2022 se perfeccionó la fusión por absorción entre las sociedades Emgesa S.A. ESP (absorbente), Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 SpA (absorbidas). La composición accionaria resultante de la filial colombiana Enel Colombia S.A. ESP concluye con una participación del 57,345% por parte de Enel Américas S.A.

- La Política de Inversiones y Financiamiento se mantiene inalterada en la estructura de Gobierno Corporativo de Enel Américas.
- Durante el año 2022 Enel Américas S.A. financió sus operaciones de capital de trabajo con la línea negociada en febrero de 2021. Enel Américas negoció esa línea comprometida por un monto de US $1.000 millones por tres años, para cubrir sus necesidades de capital de trabajo.

Brasil

Venta Enel Distribución Goiás

En diciembre del año 2022 se concluyó la venta del 99,9% de las acciones emitidas por CELG DISTRIBUIÇÃO S.A. – CELG D ("Enel Goiás") filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil") a Equatorial Participações e Investimentos S.A., una filial de Equatorial Energia S.A. (conjuntamente "Equatorial"),

Compraventa por un monto total de aproximadamente BRL 8.500 millones (reales brasileros), equivalentes a aproximadamente USD 1.600 millones, sujeto a algunos ajustes posteriores al cierre, de los cuales aproximadamente BRL 1.500 millones (equivalentes a más de USD 285 millones) corresponden a su participación en el patrimonio pagados por Equatorial en esta fecha, y aproximadamente BRL 7.000 millones (equivalentes a aproximadamente USD 1.300 millones) corresponden al pago de préstamos intercompañía, los cuales serán pagados por Enel Goiás dentro de los próximos doce meses.

Negociación de Linea de Crédito en Brasil con Enel International Finance

Enel Brasil junto a las distribuidoras (Enel Distribución Ceará, Enel Distribución Goiás, Enel distribución Rio y Enel Distribución Sao Paulo negociaron una línea de crédito multiempresa comprometida por BRL 800 Millones (US$ 153 millones) intercompañía con Enel International Finance. De los cuales han sido girados BRL 271 millones (US$52 millones).

Operaciones por Empresa

- **Enel Brasil:** aumentó su capital en US$ 1.075 millones. Además, obtuvo financiamiento bancario por BRL 312 millones (US $ 60 millones)
- **Enel Distribución Ceará:** obtuvo un financiamiento bancario por BRL 632 millones (US$ 121 millones) y un bono por BRL 600 millones (US$ 115 millones).
- **Enel Distribución Goiás:** Contrató financiamientos intercompañía con Enel International Finance por un total de BRL 527 millones (US$ 101 millones).
- **Enel Distribución Rio:** obtuvo financiamientos intercompañía con Enel International Finance por un total de BRL 1.041 millones (US$ 200 millones)
- **Enel Distribución São Paulo:** emitió bonos por BRL 1.473 millones (US$ 282 millones).

Colombia

- **Enel Colombia:** aumentó su capital en COP 1.515.000 millones (US$ 357 millones) producto del acuerdo de la fusión con Enel Green Power. Además, obtuvo financiamiento bancario por COP 2.145.000 millones (US$ 446 millones). y negoció una línea bancaria comprometida por COP 400.000 Millones (US$ 83 millones).

Perú

- **EGP Perú:** aumentó su capital en US$ 80 millones por parte de Enel Américas. Además, obtuvo financiamiento bancario por US$ 50 millones con el Banco Europeo de Inversiones (BEI)
- **Enel Distribución Perú:** accedió a financiamiento bancario por PEN 210 millones (US$ 55 millones) y renovó la línea bancaria por PEN 20 millones (US$ 5 millones).
- **Enel Generación Perú:** obtuvo financiamiento bancario por US$ 165 millones.
- **Enel Piura:** contrató un financiamiento bancario por US$ 31 millones.
- **Enel Perú:** concretó un financiamiento bancario por US$ 80 millones.

Resumen de operaciones financieras concretadas:

Operación en Brasil	Operación en Colombia	Operación en Perú
Enel Brasil: aumentó su capital en US$ 1.075 millones. Además, obtuvo financiamiento bancario por BRL312 millones (U$ 60 millones) y negoció línea comprometida por BRL800 Millones (US$ 153) intercompañía con Enel International Finance.	**Enel Colombia:** aumentó su capital en COP 1.515.000 millones (US$ 357 millones) producto del acuerdo de la fusión con Enel Green Power. Además, obtuvo financiamiento bancario por COP 2.145.000 millones (US$446 millones). y negoció línea bancaria comprometida por COP 400.000 Millones (US$ 83 millones).	**Enel Distribución Perú:** accedió a financiamiento bancario por PEN 210 millones (US$ 55 millones) y renovó línea bancaria por PEN 20 millones (US$ 5 millones).
Enel Distribución Ceará: giró la línea comprometida con intercompañía con Enel International Finance por BRL 271 millones (US$ 52 millones), obtuvo un financiamiento bancario por BRL 632 millones (US$ 121 millones). y un bono por BRL 600 millones (US$ 115 millones).		**Enel Generación Perú:** obtuvo financiamiento bancario por US$ 165 millones.
Enel Distribución Goiás: logró un financiamiento intercompañía con Enel International Finance por BRL527 millones (US$ 101 millones).		**Enel Piura;** logró un financiamiento bancario por US$ 31 millones.
Enel Distribución Rio: obtuvo un financiamiento intercompañía con Enel International Finance por BRL1041 millones (US$ 200 millones)		**Enel Perú:** concretó un financiamiento bancario por US$ 80 millones.
Enel Distribución São Paulo: logró bonos por BRL 1.473 millones (U$ 282 millones).		**EGP Perú:** aumentó su capital en US $80 millones por parte de Enel Américas. Además, obtuvo financiamiento bancario por US$ 50 millones con el Banco Europeo de Inversiones (BEI)



Inversiones Efectuadas durante 2022

Las principales inversiones efectuadas durante el año 2022 por línea de negocio son las siguientes:

Generación

Los gastos de capital en el Segmento Generación alcanzaron a **US$ 1.402 millones** en 2022 (**USD $ 1.180 millones** por proyectos **EGP**), mientras que en 2021 fueron **US$ 1.224 millones** (**USD$ 1.033 millones** por proyectos **EGP**).

Argentina



La inversión total fue de **US$ 86,4 millones** en 2022 (principalmente **US$ 15,9 millones** en **Enel Generación Costanera S.A.** y **US$ 70,5 millones** en **Central Dock Sud S.A.).**

- **Enel Generación Costanera S.A.:** Las principales inversiones consistieron en:

- **Inspección de Paso de Gases Calientes de la Turbina Siemens V94.3 del Ciclo Combinado CBA:** Esta inspección permitirá extender la vida útil de la TG, por un periodo más de operación en forma segura. El alcance se centró en reemplazo de álabes de primer etapa fija y móvil que estaban finalizando su vida útil. También, en esta inspección, se reparó la falla encontrada en la cámara de combustión sur de la TG, con recursos propios en la Planta.

- **Inspección Boroscópica de la TG9 del Ciclo Combinado MHI:** En esta inspección se hizo una exhaustiva revisión de Partes Calientes de la TG (álabes fijos y móviles) con el fin de asegurar una correcta operación de la TG, hasta la próxima parada programada Mayor a realizarse en el 3er trimestre de 2023, extendiendo su periodo de operación.

- **Central Dock Sud:** Las principales inversiones consistieron en;

- **Inspección C 07 + Up Grade HE:** El proyecto se llevó a cabo en nuestra central Dock Sud, específicamente en su Ciclo Combinado, que está ubicada en Buenos Aires y tiene una capacidad instalada de 775 MW. Los componentes de las turbinas de gas, vapor y auxiliares se actualizaron para aumentar la capacidad y para mejorar el rendimiento y la competitividad en el mercado. Si bien faltan los ensayos de Performance Test, esperamos aumentar la capacidad instalada en **87 MW** y mejorar la eficiencia en un 1,6%. Adicionalmente se estima que, con la mejora de eficiencia y la aplicación de la nueva tecnología, se reduzca las emisiones de CO_2 y NO_x en un 3 % y un 29 %, respectivamente, así como también disminuya el consumo total de agua desmineralizada en un 35 %. También se espera que la generación aumente en 1 TWh por año promedio en los próximos años.

Brasil



La inversión total del Segmento Generación en Brasil alcanzó a **US $746 millones** en 2022 (US$ 5 millones de inversiones en generación hidroeléctrica y térmica tradicional y **US$ 741 millones** en los proyectos de **Enel Green Power,** en el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022).

- **Enel Generación Fortaleza:** no hubo inversiones relevantes 2022 hasta la venta de la planta que fue realizada en agosto de 2022.
- **Volta Grande y Cachoeira Dourada:** realizaron inversiones por un total de **US$5,2 millones,** principalmente en actividades para mejora del rendimiento de la planta y mitigación de riesgos (reducción de garantía física, mejorar el factor de indisponibilidad y reducción de sanciones).
- **Enel Brasil (EGP Brasil-Enel Green Power)**
  En el cuadro siguiente se presenta un resumen de las inversiones efectuadas en proyectos de **Enel Brasil** entre el período 01 de enero y 31 de diciembre de 2022,

Nombre de Proyecto	Tecnología	Terminados previo a la fusión	Terminados sustancialmente post fusión	En ejecución	Total
Lagoa dos Ventos	Eólica	44	-	-	44
Lagoa dos Ventos II	Eólica	16	-	-	16
Fontes dos Ventos II	Eólica	-	55	-	55
Cumaru	Eólica	-	94	-	94
Morro De Chapeau II	Eólica	-	219	-	219
Sao Goncalo	Solar	-	69	-	69
Lagoa dos Ventos III y V	Eólica	-	-	147	147
Aroeira	Eólica	-	-	32	32
Pedra Pintada	Eólica	-	-	5	5
Parapanema	Hidroeléctrica	-	-	6	6
Mantenciones proyectos	-	-	-	17	17
Total invertido	**-**	**60**	**437**	**207**	**704**

Colombia



- **Enel Colombia**
  La inversión total de Enel Colombia segmento generación fuentes hidráulicas y térmicas alcanzó a **US$ 45 millones** en 2022. Se realizaron los mantenimientos requeridos y se ejecutaron las inversiones esperadas, demostrando la capacidad y compromiso con la operación y mantenimiento de las centrales. Entre estos se destacan: recuperación de equipos en la Central Guavio, modernización y recuperación de equipos e infraestructura en las centrales del río Bogotá. Se continuaron las actividades de ingeniería, pruebas y fabricación de equipos para la automatización y telecontrol de las centrales del Río Bogotá. Por otra parte, se adelantaron actividades para la adecuación del edificio corporativo. En cuanto a las inversiones de crecimiento, se realizaron trabajos para el Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo y Sedimentación Guavio.

- La inversión total de **Enel Colombia**, segmento generación fuentes renovables no convencionales fue de **US$ 268 millones** en 2022. Las principales inversiones realizadas se dieron en los proyectos **Windpeshi**, con **US$ 60 millones** invertidos en el período, es un proyecto eólico con fecha estimada de puesta en operación en el segundo semestre de 2024; **La Loma,** con **US$ 29 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha estimada de puesta en operación en el primer semestre de 2023; **Fundación** con **US$ 73 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha estimada de puesta en operación en el segundo semestre del 2023, y **Guayepo** con **US$ 90 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha estimada de puesta en operación en el primer semestre de 2024[2].

Perú



- Se realizaron inversiones de mantenimiento por **US$30 millones.** Entre estos proyectos destacan: Automatización y telecontrol de centrales hidráulicas; suministro de rodetes G1 y G2 para Moyopampa; reemplazo de cables 220KV G1,G2,G3 y G4 en Huinco; upgrade del sistema de regulación de tensión G1 y G2 en Chimay; actividades de mantenimiento, ambientales y obras civiles en unidades hidráulicas; overhaul mayor TG3 que incluye reparación y servicios; overhaul de torres de refrigeración de Ciclo Combinado; overhaul mayor TG4 Ventanilla; overhaul Malacas TG4 (C6); rehabilitación de generador TG4 Malacas; rehabilitación de álabes TG4 Ventanilla; proyectos medioambientales para reducir emisiones nocivas en TG4 de Malacas y actividades de mantenimiento en unidades térmicas.

- En el perímetro EGP, se efectuaron inversiones relativas al plan de crecimiento por **US$ 197 millones** las que principalmente están compuestas por **Wayra Extensión** por **US$ 135 millones,** y **Clemesí** por **US$ 61 millones.** Se prevé que la entrada en operaciones de ambas será durante 2023, además se registran otras inversiones de mantención de proyectos ya en funcionamiento por **US$ 2 millones.**

1. Para Enel Colombia se incluyen los 2 meses de EGP previos a la fusión.
2. Se incluyen los 2 meses de EGP previos a la fusión.

Centroamérica

Las principales inversiones efectuadas durante el año 2022 en Centroamérica fueron las siguientes:

Costa Rica



Las inversiones se realizaron de acuerdo con las valoraciones del *Status Components Health* (CHS) por un valor de **US $1,2 millones**. Dentro de las inversiones a la planta PH Chucas se destaca el inicio del proyecto de recuperación de la protección del margen izquierdo aguas abajo de la presa junto con los diseños que garantizaran la confiabilidad de la infraestructura.

Panamá



El plan de inversión de Panamá alcanzo los **US$ 18 millones en 2022.** Las principales inversiones se dan en proyectos como **Madre Vieja (Chiriquí)** con una capacidad de **30MW** generados por medio de 68.220 paneles solares distribuidos en un área de 33 hectáreas, además se cuenta con el proyecto **Solar Baco (Chiriquí)** con una capacidad total de 29MW que inicia construcción y se proyecta entre en operación comercial en el segundo semestre de 2023.

En cuanto a las inversiones operativas, se logró la reposición de transformadores en **Jagüito y Esperanza Solar**. El portafolio de proyectos en desarrollo se fortaleció con la puesta en marcha de dos torres de medición eólicas ubicadas en la provincia de Veraguas.

Somos un aliado estratégico de la transición energética del país, ejecutando proyectos de gran envergadura, además de aportar a una matriz energética más limpia, segura y eficiente, con el desarrollo de los parques eólicos y solares estamos contribuyendo a las metas de descarbonización a 2050 evitando la emisión de toneladas de CO_2 al año.

El Plan de Inversión de Panamá totalizó **US$ 2,4 millones** en 2022. En las centrales hidráulicas destaca la inversión de **US$ 1,9 millones** donde se llevó a cabo el desarrollo del Overhaul Unidad 3, donde se destaca la instalación de un rodete nuevo con mayor eficiencia, la modernización del regulador de velocidad y de tensión, así como el cambio de los pernos de ajuste del enchapado del núcleo del estator. Igualmente se modernizaron los centros de control de motores actividades que garantizan la confiabilidad de la central. En la tecnología solar se invirtieron **US$ 0,5 millones,** Se realizaron ajustes y sincronizaciones a los inversores, por ser este sistema el de mayor relevancia. Como parte de la estrategia de mantenimiento se promovió la búsqueda de proveedores para realizar la ingeniería inversa de componentes como los IGBT´s (Insulated Gate Bipolar Transistor) que son componentes críticos en la operación, logrando tener mejores tiempos de respuesta e incrementar la disponibilidad.

El Plan de Inversión de Panamá totalizó **US$ 100 millones** en 2022. Para este año, se realizó la inversión de **US$ 99,8 millones** los cuales fueron destinados para la adquisición del contrato de Martano el cual constituye una venta de energía de 1.3 TWh y capacidad de 224 MW-mes a partir del mes de marzo del 2023. Adicionalmente, **US$ 0,2 millones** se realizaron para inversiones del área de GDS trading donde se destinó para optimización de diferentes procesos de la gerencia de Energy and Commodity Management.

Guatemala



En 2022 se efectuaron inversiones por un total de **US$ 9,0 millones.** Se realizaron los trabajos de recuperación civil en los canales, taludes, obras de protección del cauce del río y caminos en la central Palo Viejo posteriores al impacto del huracán Iota y Eta. Es de resaltar la demolición del antiguo puente y la construcción del nuevo que garantiza el acceso a la central.

Se implementó la actualización del sistema Scada para el monitoreo de la condición operativa de las unidades en las centrales Montecristo y Palo Viejo con el fin de aumentar la confiabilidad en la información para garantizar el proceso de generación.

Distribución

Durante 2022 se concretaron inversiones por **US$ 1.750 millones,** enfocadas principalmente en nuevas conexiones; mantenimiento de las redes; optimizar la calidad de servicio; mejorar la seguridad y reducir las pérdidas de energía. En el año anterior se efectuaron inversiones por **US$ 1.694 millones,** para atender las necesidades de consumo, se hizo inversiones en conexión, aumentos de capacidad y reforzamiento de las instalaciones en AT, MT y BT de las compañías.

Argentina



En 2022, **Edesur** realizó inversiones por **US$174 millones** con el objetivo de satisfacer el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad del servicio. A continuación, se describen los proyectos más relevantes del período:

- Se realizó el reemplazo de la terna 574 entre las subestaciones Escalada y Corina. Traza aproximada 3,7 km, por un cable de 1200 mm2 Al tipo XLPE.
- Instalación 3er transformador 300 MVA 220/132 kV y 3era Barra 132 kV en SE Bosques.
- Repotenciación en la SE Spegazzini a 3x40 MVA 132/13,2 kV, junto con una nueva Sección MT (8 alimentadores) y compensación de reactivo 4,8 MVAr.
- Instalación SE Móvil 35 MVA 132/13,2 kV .
- Repotenciación en la SE Heroes de Malvinas a 2x80 MVA 132/13,2 kV, instalación de 2 nuevas Secciones MT (16 alimentadores) y compensación de reactivo 4,8 MVAr.
- Alimentación PEyM AySA Dock Sud: Comprende el tendido de una doble terna 132 kV desde SE Maciel hasta nuevo Puesto de Entrega y Medición AySA Dock Sud. Repotenciación de 2 transformadores a 40 MVA en SE Maciel, junto con la instalación de 6 equipos híbridos de 132 kV.
- Mejora en la infraestructura de red MT/BT por Nuevos Suministros: se ejecutaron 662 obras para atender nuevos suministros y aumentos de potencia, de los cuales 646 corresponden a Baja Tensión y 12 a Media Tensión. Para eso se expandió y renovó la red de distribución en 42 km en lo que a Media Tensión respecta y en 48 km en Baja Tensión. Los Centros de Transformación también ocuparon un lugar importante en la renovación de la red, ya que se intervino en 248 Centros de transformación.
- Principales acciones con enfoque en la mejora de la calidad de servicio
  - Con el objetivo de continuar con la mejora de la calidad del servicio a los usuarios se llevaron adelante diversas acciones a lo largo del período, como el "Plan de normalización de barrios vulnerables", "Mejoras tecnológicas en la red", "Normalizaciones de barrios", "Mejoras en los sistemas de red" y "Gestión del mantenimiento de la red".
  - Durante el 2022 se instalaron 68 fuentes alternativas de energía (FAE) a usuarios con condición de electrodependiente. Asimismo, se realizaron mantenimiento a 151 equipos operativos que corresponden tanto a los instalados en el domicilio de los usuarios electrodependientes como en los centros vacunatorios habilitados debido a la situación del COVID-19.

- Plan de Contingencia 2022: Edesur se presentó para la certificación IRAM del "Plan Operativo de Emergencia", dicha auditoria tuvo lugar los días 19, 21, 22 y 23 de diciembre del 2022", tal como ocurre ininterrumpidamente desde los años 2000.

En esta ocasión, la auditoría IRAM se centralizó en el Informe de Eficacia del POE, sobre el simulacro realizado el pasado 4 de octubre. Durante el ejercicio de simulacro se planteó la salida de servicio de los cables N° 581 y 582 por actuación de su relé de impedancia- en SE 180 Alte. Brown, afectando lo siguiente:

- SE 082 Burzaco - Secciones N°: 1(13,2 kV) y 3 (33 kV)
- SE 189 R. Calzada- Secciones N°: 1 y 4 lo que inicialmente afectó a 116.995 clientes.

Se obtuvo la recomendación del auditor para la recertificación del "Plan Operativo de Emergencia".

- Todas estas acciones son parte de un Plan de Estrategias Preventivas a fin de fortalecer las instalaciones y las redes más críticas. Las acciones que se desarrollan durante el transcurso del período aseguran la disponibilidad de los recursos (materiales y humanos) necesarios para afrontar las exigencias que la demanda y temperatura imponen sobre las instalaciones.

Brasil



La inversión total alcanzó **US$ 1.298 millones** en **2022**.

Enel Distribución Rio

Realizó inversiones por un total de **US$ 269 millones.** De este monto, un 35% fue destinado a nuevas conexiones, un 29% para la realización de proyectos de reducción de pérdidas de energía, mejoras de la calidad de las redes de distribución con impacto positivo en los servicios ofrecidos a los clientes y sistemas de control remoto mediante el uso de tecnología. El resto fue invertido en mantenimiento de las redes de distribución.

Enel Distribución Goiás

Invirtió un total de **US$ 363 millones.** De estos, un 17% se usó para realizar proyectos de reducción de pérdidas de energía y para mejorar de la calidad de las redes de distribución. La Compañía invirtió un 35% para nuevas conexiones y 49% para mantenimiento de las redes de distribución.

Enel Distribución São Paulo

Efectuó inversiones por un total de **US$ 371 millones**, de los cuales 39% fue utilizado para el mantenimiento de la red, un 36% en proyectos de calidad y un 24% para nuevas conexiones.

Enel Distribución Ceará

En la Compañía la inversión totalizó **US$ 295 millones**, en donde un 40% se destinó para el incremento de la red con nuevas conexiones y respaldar el reciente crecimiento sostenido en la demanda en el Estado de Ceará. Un 37% se invirtió en proyectos de mantenimiento de las redes de distribución y 22% en mejorar la calidad del servicio y reducción de pérdidas.

Colombia



Enel Colombia
Las inversiones de **Distribución (antigua Codensa)** durante 2022 alcanzaron **US $228 Millones.**

- Con el objetivo de mantener la senda de mejoramiento de los indicadores de calidad, se invirtió un monto de **US$ 41 Millones,** focalizados principalmente en mejorar la calidad y eficiencia del servicio.
- Para la atención de la nueva demanda, se amplió la capacidad **US$ 106 Millones.**
- Con el objetivo de mejorar la senda de pérdidas de energía, control de pérdidas US$6 Millones y además de atender las necesidades de reposición **US$ 19 Millones.**
- Desarrollo de sistemas de acuerdo con la Política de la Compañía **US$ 26 Millones,** Digitalización de redes y adecuación de sedes **US$10 Millones.**
- Normalización y modernización **US$20 Millones**.

Perú



Enel Distribución Perú
La Compañía invirtió durante 2022 un monto de **US$ 175,7 millones.**
La demanda de energía va asociada a nuevos requerimientos de clientes, situación que ha generado inversiones en las redes de distribución por **US$115,6 millones**, de los cuales **US$57,6 millones** se destinaron a la ampliación y refuerzo de redes para poder atender los requerimientos de clientes residenciales, comerciales e industriales; **US$ 9 millones** destinados a la electrificación de asentamientos humanos; **US$25,7 millones** en ampliación del sistema de alumbrado público; y **US$23,3 millones** en asegurar la calidad y seguridad del suministro.

En lo que se refiere a subtransmisión se ha invertido **US$24,5 millones** en la ampliación de la capacidad y seguridad de las subestaciones y líneas de transmisión. Adicionalmente, se destinaron **US$13,9 millones** al control de pérdidas y **US$21,7 millones** a sistemas de información e infraestructura.



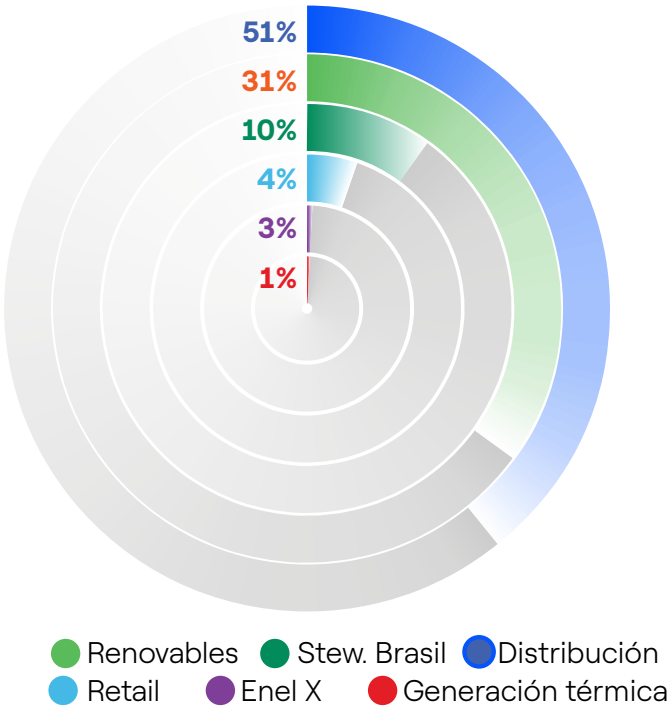
Inversiones Proyectadas 2023 a 2025

Las inversiones proyectadas para los próximos años son las siguientes:

Para los próximos tres años, **Enel Américas** está apuntando a un importante nivel de inversiones que se elevan a los **US$ 5,0 mil millones** totales, conforme al **Plan Estratégico 2023-2025,** que tienen como objetivo principal acelerar la *descarbonización, la electrificación y la digitalización.*

Inversión por segmento de negocios

Un **51%** de las inversiones de la Compañía se invertirá en el segmento de **Infraestructura & Redes,** en la búsqueda permanente de redes resilientes, digitalizadas y adecuadas a los requerimientos de los clientes, un **41% en el segmento de generación renovable (inversión propia + stewardship)** que nos permitirán avanzar en el camino hacia la transición energética que demanda el nivel de emisiones de nuestro planeta, cerca del **1%** se utilizará en la mantención y mejoramiento de las fuentes de generación tradicionales que permitan la reducción de emisiones, aproximadamente un **3%** de estas inversiones se utilizarán en el desarrollo de las iniciativas de **Enel X (incluye e-mobility),** como propulsor de las nuevas formas de la utilización de la energía, y el **4%** restante estará destinado al desarrollo del mercado de clientes libres, quienes podrán negociar mejores tarifas a largo plazo por los servicios de la Compañía.

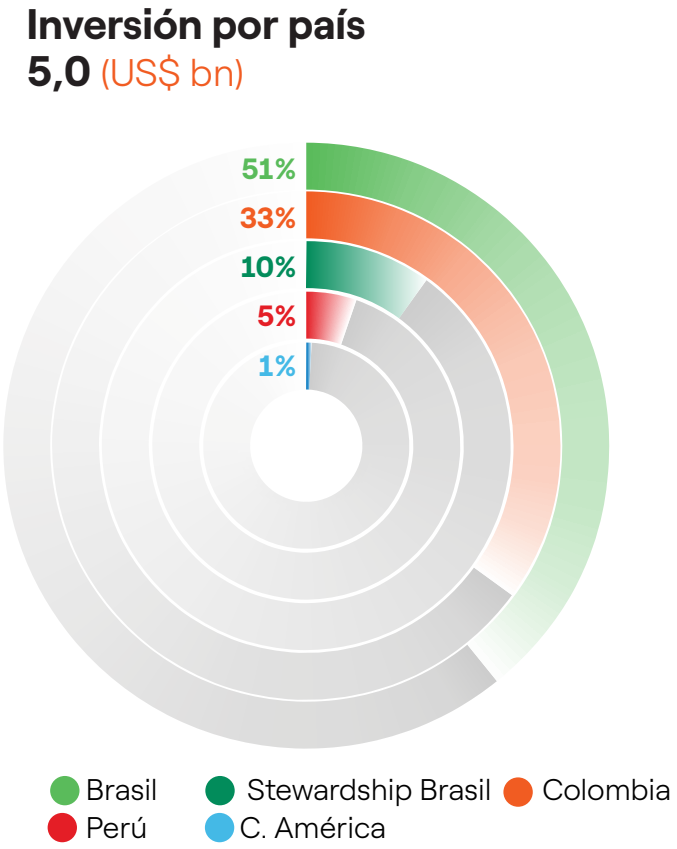


(1) Plan estratégico 2023-25

Inversión por país

El 61% de las inversiones entre 2023 y 2025 se invertirá en Brasil; un 33% en Colombia, 5% en Perú (solo durante 2023) y 1% en Centroamérica.

La descarbonización será posible mediante el aumento de la capacidad de generación renovable que dotará de energía limpia a la sociedad con foco en los países que están más avanzados en la transición energética y la electrificación. El grupo Enel mantiene su objetivo de emisiones netas cero para 2040.



Para mayores detalles de lo que serán las inversiones de Enel Américas entre los años 2023-2025 revisar dentro del Capítulo Estrategia y Gestión de Riesgos, el título Inversiones y proyecciones financieras.

Situación financiera

Liquidez

La liquidez disponible, ha continuado en una sólida posición, como se observa a continuación:

- Caja y caja equivalente (*) US$ 1.166 millones
- Caja y caja equiv. + colocaciones a más de 90 días (*) US$ 1.178 millones
- Líneas de crédito comprometidas disponibles (**) US$ 1.237 millones

(*) Incluye cuatro líneas de crédito comprometidas entre partes relacionadas con Enel Finance International (EFI). Una de ellas de Enel Américas por un monto disponible de US$ 500 millones, otra de Enel Brasil por un saldo disponible de US$ 143 millones, otra de EGP Perú por un saldo disponible de US$ 24 millones y otra de EGP Costa Rica por un saldo disponible de US$ 10 millones.

Endeudamiento

La deuda financiera neta alcanzó los US$ 6.878 millones, lo cual representa un aumento de 37,1% respecto al cierre de 2021, explicado principalmente por una mayor deuda neta en Enel Brasil, en las distribuidoras de Brasil, en Enel Generación Perú, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de la deuda en Enel Colombia.

Política de Cobertura

Tipo de cambio

Con el objeto de mitigar los riesgos financieros asociados a la variación de tipo de cambio y tasa de interés, Enel Américas ha establecido políticas y procedimientos para proteger sus estados financieros ante la volatilidad de estas variables.

- La política de cobertura de riesgo de tipo de cambio del Grupo Enel Américas, establece que debe existir un equilibrio entre la moneda de indexación de los flujos que genera cada compañía y la moneda en que se endeudan. Por lo anterior, el Grupo Enel Américas tiene contratados cross currency swaps por US$ 2.110 millones y forwards por US$ 968 millones.

- A fin de reducir la volatilidad en los estados financieros debido a cambios en la tasa de interés, el Grupo Enel Américas mantiene un adecuado balance en la estructura de deuda. Para lo anterior, tenemos contratados swaps de tasa de interés, por US$ 778 millones.

Tasa de interés

La subida de las tasas de interés en Enel Américas (6,1% en dic-21 vs 9,8% en Dic-22) ha sido principalmente por las subidas de las tasas monetarias en Brasil (CDI) y Colombia (IBR), a pesar del menor costo financiero de la deuda de Enel Américas Holding. A pesar de esto, destacar que existe una mejora del margen financiero de la deuda, como consecuencia de las nuevas tomas de deuda en la región.

Política de Inversión y Financiamiento para el Ejercicio 2022

Áreas de inversión

Según lo autorizan sus Estatutos, Enel Américas efectuará inversiones en las siguientes áreas: i) Aportes para inversión o formación de empresas subsidiarias o asociadas cuya actividad sea afín, relacionada o vinculada a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía; ii) Inversiones consistentes en la adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, comercialización y enajenación de toda clase de bienes inmuebles, sea directamente o a través de sociedades subsidiarias; iii) Otras inversiones en toda clase de activos financieros, títulos y valores mobiliarios.

Límites máximos de inversión

Los límites máximos de inversión por cada área de inversión corresponderán a los siguientes:

i) Inversiones en sus subsidiarias del sector eléctrico, las necesarias para que estas puedan cumplir con sus respectivos objetos sociales, con un monto máximo equivalente al 50% del Patrimonio Total del Balance Consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2021;

ii) Inversiones en otras empresas fuera del negocio eléctrico, siempre y cuando al menos el 50,1% del total de los Activos Consolidados de Enel Américas sea del sector eléctrico.

Participación en el control de las áreas de inversión

Para el control de las áreas de inversión y de acuerdo con lo que establece el objeto social de Enel Américas, en la medida de lo posible se procederá de la siguiente forma:

i) Se propondrá en las juntas de accionistas de las sociedades anónimas subsidiarias, coligadas y asociadas, la designación de directores que correspondan a lo menos a la participación de Enel Américas en las mismas, debiendo provenir estas personas preferentemente de entre los directores o ejecutivos tanto de la Sociedad como de sus empresas subsidiarias.

ii) Se propondrá a las empresas subsidiarias las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que estas deberán ceñirse;

iii) Se supervisará la gestión de las empresas subsidiarias y coligadas y asociadas;

iv) Se mantendrá un control permanente del nivel de endeudamiento.

Financiamiento

Nivel máximo de endeudamiento
El límite máximo de endeudamiento de Enel Américas estará dado por una relación de Deuda Financiera Total (medida como Otros Pasivos Financieros Corrientes más Otros Pasivos Financieros No corrientes), menor o igual a 2,2 veces el Patrimonio Total del Balance Consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2021.

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos. Solo se podrá convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos, si previamente han sido aprobadas en junta de accionistas (ordinaria o extraordinaria).

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones. Corresponde a la junta extraordinaria de accionistas aprobar el otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros, respecto de los activos esenciales indicados más adelante.

Activos esenciales para el funcionamiento de la Sociedad. Constituye activo esencial para el funcionamiento de Enel Américas, la participación directa y/o indirecta, que permite el control por la vía de la tenencia de la mayoría de las acciones o bien mantenga pactos o acuerdos de accionistas, de Enel Brasil y Enel Colombia

Gestión económica

Clientes al centro de la estrategia

Enel Américas cuenta con una sólida posición, ya que participa en toda la cadena del valor de las energías renovables, permitiendo ofrecer a sus clientes una oferta integrada de productos y servicios.

En las próximas décadas la electrificación[1] limpia será un factor angular y se verá impulsada por la necesidad de reducir la contaminación en las grandes ciudades. Este proceso requerirá de importantes inversiones y se extenderá a distintas industrias, tales como el transporte, los edificios y las manufacturas.

Enel Américas está presente en una de las mayores ciudades de América Latina y cuenta con los recursos y la experiencia necesaria para liderar este proceso. Además, está comprometida en hacer un importante esfuerzo para acelerarlo colocando a los clientes al centro, ya que sin ellos este proceso no tiene sentido. Las acciones estratégicas de la Compañía apuntarán a maximizar el valor de esta tendencia y está adaptando su oferta a una que trascienda al *commodity* hacia una oferta integrada de productos y servicios.

La electricidad que debe proporcionarse a los clientes debe ser *accesible, limpia, fiable, segura, de alta calidad y digitalizada*. Para esto es fundamental contar con una red resiliente y digitalizada, ya que los clientes demandarán de manera creciente cada vez un gran abanico de servicios. Entre estos destacan la movilidad eléctrica o bien otros productos y servicios eléctricos que antes no existían y que ahora se ven como básicos.

Enel Américas hoy es aún más verde, más renovable y con mayor futuro, anticipando las tendencias que está observando en la región para el sector de utilities.

La Compañía está potenciando su negocio de Enel X, a través del que actualmente cuenta con más de 7,2 miles puntos de recarga para vehículos eléctricos y continúa creciendo en otros servicios en beneficio de sus clientes. También se está expandiendo en el mercado libre, alcanzando los 4,4 miles de clientes libres en 2022.

1.La electrificación es el principal detonante que permitirá que esto ocurra, como mínimo, se debe alcanzar una tasa de electrificación del 50% y más del 90% de generación de energía renovable para 2050. Todo lo que esté por debajo de eso, significará un mayor aumento de la temperatura media del planeta, importantes cambios sociales e incalculables daños económicos.

Electrificación: factor central para maximizar el valor a los clientes

Uno de los focos del Plan Estratégico es la creación de valor a través de la electrificación y la transformación digital para apoyar la transición energética, incorporando una posición activa de los clientes. Para alcanzar ese objetivo, la Compañía tiene focos de trabajo, entre los que están:

La electrificación como factor central para maximizar el valor para los clientes



1 Aumento de la calidad del servicio

Aprovechar las tecnologías digitales para mejorar el nivel de los servicios prestados a los clientes de la red



2 Mejorar la relación con los clientes

1 Nuevos canales según las necesidades de los clientes y nuevas instalaciones digitales en los canales tradicionales

2 Transparencia para ayudar a los clientes a comprender mejor las comunicaciones reguladas.



3 Nuevos servicios para nuevas necesidades

Desarrollar y lanzar nuevos servicios para una sociedad más inteligente:

Fomentar las electrificaciones

Hacer la vida más fácil

Lo anterior implicará establecer nuevas formas de vinculación con los clientes, para mantener una comunicación constante, fluida y dinámica con ellos a través de diversos canales de comunicación: tradicionales y/o digitales, con especial foco en Apps para celulares, nuevas funcionalidades, nuevos canales de pago y automatización de back-office para mejorar la satisfacción del cliente, con especial atención en las reclamaciones. Todo esto permitirá a Enel Américas mantener su liderazgo en la industria.

Enel X

Las formas en que hoy usamos la energía abren oportunidades para las personas, las empresas y las ciudades.

- Enel X tiene como objetivo ofrecer el apoyo necesario para que las personas vivan de una manera más inteligente y sostenible, a través de soluciones innovadoras que respondan a necesidades en constante cambio.
- La Compañía está simplificando lo complejo y creando oportunidades de crecimiento y progreso para todos, en todas partes: innovando y avanzando para brindarles a los clientes la oportunidad de impulsar el progreso y cambiar el mundo.



Para la gente

Transformando hogares para hacerlos más inteligentes y simples, más cómodos y sostenibles, poniéndote en control del entorno de tu hogar.



Para los negocios

Transformando negocios para desbloquear nuevo valor a través de soluciones simples, escalables e innovadores, con nuevas oportunidades y costos más bajos.



Para las cuidades

Transformando las ciudades para mejorar la calidad de vida mediante el desarrollo de soluciones de iluminación Inteligente y uso de energía,Conectividad y movilidad.

- En este proceso, Enel X tiene un rol esencial a través de crear e integrar la oferta de productos y servicios a todos los clientes, permitiéndoles acceder a energía limpia, segura y resiliente, mediante la electrificación.

Misión Enel X

Ayudar a los clientes en la descarbonización y en un uso más eficiente de la energía mediante la electrificación y la digitalización.

Crear nuevo valor mediante la oferta de nuevos productos y servicios.

ELECTRIFICACIÓN

Enel X

- Commodity
- e-Mobility
- Financial Services
- UBB

B2C e-Home

Afiliación Servicios para el hogar, HVAC & Green Products, soluciones para el hogar inteligente

B2B e-Industries

Servicios de flexibilidad, energía distribuida, sistemas de gestión de la energía.

B2G e-City

Alumbrado público, servicios de ciudades inteligentes, transporte electrónico público.

Retail

Desarrollo del mercado a través de la nueva capacidad disponible para alcanzar mejores condiciones a los clientes del mercado libre

Acciones estratégicas

- **Centrarse en un modelo de base de clientes para aprovechar las oportunidades durante un escenario de transición energética.**
- **Captación de nuevos clientes en la transición de un mercado regulado a un mercado libre**

Principales Indicadores

Puntos de alumbrado

2022	2025
*0,5 (mn#)	0,9 (mn#)

Charging points (Public and Private)

2022	2025
7,3 (th#)	30,4 (th#)

e-Buses

2022	2025
2,4 (th#)	3,9 (th#)

Otros Indicadores Relevantes

Demanda responsable

2022	2025
41 (MW)	198 (MW)

Servicios de reparación mantención

2022	2025
629 (th#)	1.371 (th#)

Tarjetas de crédito

2022	2025
938 (th#)	1.244 (th#)

(*) Cifra proforma, excluyendo a las operaciones de Argentina, Perú y Enel Distribución Ceará, para poder compararlas con la proyección a 2025.

Compromiso con los clientes

La base de clientes de red y la energía distribuida seguirán creciendo orgánicamente en el perímetro, cubierto por las definiciones estratégicas definidas por Enel Américas en el plan trazado para los años 2023 a 2025.

Hacia fines del año 2022, se enajenó la subsidiaria Enel Distribución Goías, lo que explica la fuerte disminución de los clientes en un 11,0% durante el año 2022.

En el marco de la simplificación societaria establecida dentro de los años 2023 a 2025, se concretarían las ventas de las sociedades de Distribución de energía en Argentina (Edesur), Perú (Enel Distribución Perú) y Enel Distribución Ceará. En ese contexto los clientes proyectados para el año 2025 se espera que lleguen a los 16 millones que se comparan con los 15,1 millones de clientes que tiene la Compañía al 31 de diciembre de 2022 en las Sociedades Enel Distribución Rio, Enel Distribución Sao Paulo y Enel Colombia segmento de distribución y que son las áreas geográficas que el grupo a definido como estratégicas para seguir desarrollando su negocio. En los próximos tres años, la Compañía continuará invirtiendo en la resiliencia, la flexibilidad y la calidad de las redes, disminuyendo los dos indicadores de calidad por encima de dos dígitos de caída en ambos.

Principales Indicadores	2021	2022
Usuarios finales (mn)	26,2	**23,3**
Energía distribuída (TWh)	121,2	**122,6**
SAIDI (horas)	8,6	**8,1**
SAIFI (frecuencia)	4,2	**3,9**
Energía Perdida (%)	12,9	**12,8**
Smart Meters (#)	137 th	**313 th**(*)

(*) Incluye las operaciones de Argentina, Perú y Ceará

	Distribución			Pérdidas de Energía			Clientes		
	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación	2022	2021	Variación
Países	**GWh**	**GWh**	**%**	**%**	**%**	**p.p.**	**Miles**	**Miles**	**%**
Argentina	17.495	16.735	4,50%	17,1%	18,0%	(0,9)	2.601	2.549	2,00%
Brasil	81.737	81.755	-	13,4%	13,0%	0,4	15.382	18.431	(16,5%)
Colombia	15.075	14.598	3,30%	7,5%	7,5%	-	3.795	3.709	2,30%
Perú	8.308	8.130	2,20%	8,2%	8,5%	(0,3)	1.534	1.491	2,80%
Total	**122.615**	**121.217**	**1,2%**	**12,8%**	**12,7%**	**0,1**	**23.311**	**26.180**	**(11,0%)**

Energía vendida por tipo de cliente GWh					
Segmento de clientes	**Segmento de distribución**				
	Argentina	**Brasil**	**Colombia**	**Perú**	**Total**
Residencial	7.460	32.145	5.322	3.365	48.292
Comercial	3.980	13.140	2.402	716	20.238
Industrial	1.334	3.180	1.086	1.883	7.483
Otros	4.721	33.272	6.265	2.344	46.602
Total	**17.495**	**81.737**	**15.075**	**8.308**	**122.615**

Concentración de clientes por segmento de negocio

Los segmentos definidos por la Compañía dentro de sus estados financieros son los de Generación y transmisión y Distribución:

Segmento de generación y transmisión

Dentro del segmento de generación y transmisión, los principales clientes son las compañías de distribución de electricidad y aquellos clientes que en forma libre han contratado el suministro de energía con la Compañía, y las subastas en las que la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica ("CCEE") regula la compra y venta de energía entre generadores y distribuidores.

Al 31 de diciembre de 2022, no se registró ningún cliente que concentrara más del 10% de las ventas del segmento de generación y transmisión.

Segmento de distribución:

Los clientes del segmento de distribución los constituyen los clientes regulados, y aquellos que de acuerdo a sus volúmenes de consumo pueden negociar tarifas libremente con la distribuidora por el cual reciben su denominación como cliente libre.

Dada la atomización de las ventas efectuadas por las distribuidoras de energía eléctrica en cada uno de los países donde opera Enel Américas, de los más de 23 millones de clientes ninguno supera el 10% de concentración de ventas del segmento.

Gestión Ambiental

Para Enel Américas, el medioambiente es uno de los pilares en que se funda la implementación de todos los ejes de negocio. Es por ello que la gestión ambiental cuenta con una gobernanza sólida, implementada con políticas que promueven ir más allá del cumplimiento de las normas de referencia, fomentando la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Es así, como La Compañía ha definido estándares y procedimientos que facilitan una adecuada identificación y evaluación de impactos, aplicando planes de protección, reducción y mitigación, de ser necesario. Además, promueve la difusión y el intercambio de mejores prácticas, fomentando la mejora continua en línea con su compromiso con la conservación de los recursos naturales y las soluciones basadas en la naturaleza.

Enel Américas, alineado con el compromiso de Enel SpA en la campaña *"Business Ambition for 1.5ºC"* promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, está comprometida en contribuir de manera activa con la descarbonización completa del Grupo al 2040, 10 años antes de lo inicialmente previsto.

Sistema Integrado de Gestión

La Compañía cuenta con un Sistema Integrado de Gestión, herramienta que le permite gestionar, dirigir y organizar los indicadores de desempeño de salud, seguridad ocupacional, calidad y medioambiente, estableciendo procesos de mejora continua y permitiendo mitigar riesgos preventivamente.

	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Costa Rica	Panamá
ISO 9001:2015	X	X	X	X	X	
ISO 14001:2015	X	X	X	X	X	X
ISO 45001:2018	X	X	X	X	X	X
ISO 50001:2011 1	X	X 1	X	X		
ISO 55001:2014			X			

(1) Aplica a centrales térmicas en Colombia y Perú al igual que en Brasil previa venta de Fortaleza

Gestión de Emisiones

Para Enel Américas, el indicador de emisiones directas gases efecto invernadero (Scope 1) fue de 6,56 millones t CO_2eq en 2022. A continuación, se detallan las metas de la Compañía de acuerdo con el Plan 2023-2030. Para mayor detalle respecto a las cifras de emisiones, revisar el capítulo Métricas de la presente Memoria Anual Integrada.

Actividad/meta	Resultados Enel Américas	Metas Grupo Enel Plan2	
	2022	2025	2030
Emisiones específicas de Scope 1 Generation1 (gCO_2e/kWh)	123	130	82
Reducción emisiones específicas de SO_2 (g/kWh) vs 2017	(25%)	(93%)	(94%)
Reducción emisiones específicas de NO_x (g/kWh) vs 2017	(54%)	(66%)	(70%)
Reducción emisiones específicas de Polvo (g/kWh) vs 2017	(56%)	(98%)	(98%)
Reducción de extracción específica de agua dulce (l/kWh) vs 2017	(54%)	(61%)	(65%)

1 Objetivo del Grupo Enel certificado por SBTi
2 Metas del Grupo Enel de acuerdo a su Capital Market Day de noviembre 2022

Principales iniciativas y reconocimientos por país

País	Iniciativa/Reconocimiento
Argentina	Con respecto a las emisiones, se informó a la Agencia de Protección Ambiental (APRA) sobre el proyecto de desafectación de tres unidades turbovapor, lo cual implica una mejora ambiental por la reducción de emisiones, mejora de calidad de aire y menor consumo de combustibles fósiles y aguas. Para cuantificar esta mejora, se realizará la implementación de un modelo de calidad de aire para la Central Costanera.
Brasil	**Vehículo eléctrico** Iniciativa de la línea de generación para el reemplazo de un vehículo convencional por uno eléctrico, lo que evitaría la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) junto a una reducción en la compra de combustibles fósiles.
	Camión eléctrico Durante el 2022 ya se cuenta con 13 vehículos 100% eléctricos en sus distribuidoras, 11 en São Paulo y 2 en Ceará. Estos vehículos destacan por su bajo mantenimiento y cero emisiones.
Colombia	**Programa Nacional de Carbono Neutralidad** La Compañía fue reconocida por su participación en este programa del Ministerio de Medio Ambiente. Como resultado de la participación, los representantes de la Compañía recibieron herramientas técnicas y conceptuales para la identificación y planificación de acciones de mitigación frente a la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), las cuales servirán como insumo para la estructuración del plan de gestión integral de cambio climático en la línea de negocio de Distribución.
	Identificación y evaluación de iniciativas para mitigación de emisiones de CO_2: Durante el 2022 se realizaron estudios para identificar acciones concretas para mitigar las emisiones de CO_2 relacionadas con gestión de pérdidas técnicas, gestión de equipos con contenido de SF6, modernización de sistemas de iluminación en subestaciones, entre otras, con el fin de mapear nuevas alternativas para la mitigación y compensación de la huella de carbono.
Perú	**Enel Generación Piura:** Se culminó con el proyecto de EV Burner – el cual consiste en el upgrade del combustor de la Unidad TG4, lo que contribuye con la reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno (NO_x) y ahorro en el consumo de agua. En enero de 2022 fue aprobado la licencia ambiental, a través del Informe Técnico Sustentatorio, en julio 2022 entro en operación.
	Enel X recibió, por parte del Sistema Colectivo RECOLECC el primer premio en el evento sostenible "Reciclamos para dejar Huella" por la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de alumbrado público, el cual reduce las emisiones de huella de carbono. **Enel Distribución Perú** recibió, por parte del Ministerio del Ambiente, la primera Estrella del reconocimiento "Huella de Carbono Perú", por la recopilación de información que permitió calcular las emisiones de gases de efecto invernadero del año 2021.

Gestión del agua

El uso responsable de los recursos hídricos y su protección son vitales para la salvaguardia de los ecosistemas naturales y para el bienestar de las personas que en ellos habitan, así como para el éxito de las actividades de la Compañía.

Principales iniciativas por país

País	Iniciativa
Argentina	Sistema Mistras: consiste en un sistema de monitoreo acústico continuo, que permite detectar fallas insipientes en el sistema de presión de generadores de vapor de la Central Dock Sud. Waste Water Treatment System El WWTS fue finalizado y se está gestionando mediante empresa externa el avance de los permisos de aguas solicitados previo al inicio del proyecto.
Brasil	En 2022 Enel Distribución Ceará implementó el proyecto de reutilización de agua derivada de su operación para usos no humanos de acuerdo con la normativa legal en seis nuevas subestaciones.
Perú	Se continua con la implementación del programa WAVE, enfocado en reducir el consumo de agua industrial mediante un sistema de control químico inteligente en la torre de enfriamiento en las centrales térmicas Ventanilla y Santa Rosa.

Gestión de la Biodiversidad

Las principales interferencias de las acciones de Enel Américas sobre la biodiversidad se refieren a la ocupación de zonas naturales para la instalación de estructuras y sus impactos asociados, ya sea en el paisaje, la fauna, la flora o en los servicios del ecosistema.

Estos impactos se reducen en la etapa inicial, cuando es realizado un exhaustivo análisis de viabilidad y mitigados por los programas medioambientales llevados a cabo en las fases de instalación y explotación, de acuerdo a la regulación vigente y estándares internacionales.

País	Iniciativa
Argentina	Se desarrolló una guía de gestión de biodiversidad y se realizó una capacitación al personal de mantenimiento de planta. (Enel Generación Costanera) En las instalaciones de El Chocón y el Arroyito se midió la cobertura vegetal en sitios específicos analizando índices de riqueza y abundancia vegetal. En función de los resultados se realizaron proyectos de compensación orientados a la creación y mejoramiento de espacios verdes en zonas de miradores públicos y rotondas. Estos proyectos hacen énfasis en el paisajismo ecosistémico mediante el uso de especies autóctonas para facilitar la preservación de la flora y la fauna local (Enel Generación El Chocón)
Brasil	**Programa de monitoreo de biodiversidad** Enel Ações Biodiversidade se compone de varias iniciativas, incluyendo, además de las iniciativas voluntarias y cumplimiento de las condiciones de la licencia ambiental. El programa se lleva a cabo en 19 centrales, cubriendo 13 grupos biológicos, desde flora, peces, vertebrados acuáticos y terrestres, hasta invertebrados. También se realizaron acciones educativas que contribuyen a la prevención de impactos, como la Campaña por el Día Internacional de la Biodiversidad, que incluyó acciones como el monitoreo de fauna, atención veterinaria, rescate de animales, capacitación y un bombardeo educativo con empleados para promover el compromiso con la biodiversidad.



País	Iniciativa
Colombia	**Siembras de árboles:** Durante el año 2022 se realizó la siembra voluntaria de 2.000 árboles en la reserva Bosque RENACE, en compensación de una parte de la huella de carbono de la Compañía. Igualmente, en cumplimiento de las obligaciones legales ambientales, se sembraron 1.231 árboles por actividades relacionadas con mantenimiento y ampliación de nuestra infraestructura. **Alianzas para la protección de fauna:** En 2022 se dio continuidad con el convenio con el Zoológico de Santa Cruz para la protección de fauna silvestre en la provincia de Soacha y Tequendama, que permite fortalecer las capacidades técnicas de la Compañía para el manejo y rescate de fauna silvestre que se encuentre en contacto con las redes de distribución eléctrica. **Biodiversidad urbana** Se implementaron dos proyectos en las estaciones de carga de los buses eléctricos: 1. Renaturalización voluntaria mediante la siembra de 736 árboles nativos en aproximadamente 7.954 m^2 de la zona verde disponible, creando sinergias entre el entorno ambiental y los proyectos de movilidad sostenible y aportando a la conectividad ecológica dentro de la ciudad, en áreas de interés ambiental como lo es la Reserva Natural Thomas Van Der Hammen. 2. Proyecto enfocado en la generación de servicios ecosistémicos y embellecimiento de fachada para los habitantes de Usme, a través de la instalación jardines verticales y huertas comunitarias en un área de 50 m^2. que aportan a la infraestructura sostenibles del proyecto mediante la reducción del ruido ambiental, aumento de biodiversidad, y mejorando la calidad del aire.

Gestión Social

Centralidad en las personas

La empresa del futuro comienza por las personas

- Las profundas transformaciones sociales, económicas y culturales que caracterizan a la época actual, desde la transición energética hasta los procesos de digitalización e innovación tecnológica, también afectan profundamente al mundo del trabajo y han generado la necesidad de repensar los paradigmas vigentes para dar respuesta a las nuevas necesidades en las que el ser humano es protagonista. En este contexto, el Grupo Enel se encuentra en medio de una **evolución cultural**, donde el **concepto de "persona en el centro"** se ha transformado en el eje de un nuevo modelo de empresa y la clave para una estrategia innovadora, que permita generar un impacto positivo tanto dentro como fuera de Enel Américas.

- Al promover la centralidad del individuo, la Compañía ha iniciado un **proceso de valorización de las personas:** ya no comienza con la brecha por superar, sino por los puntos fuertes de cada uno, por sus talentos y por sus unicidades.

- Las personas son el centro de un triángulo armónico y virtuoso en el que el **bienestar** y la **motivación** son elementos que favorecen la expresión del potencial de los individuos que, de esta manera, pueden dar lo mejor de sí en la construcción de los **resultados** de la Empresa.

Acompañando este proceso, en 2022 se lanzó el **Estatuto de la Persona,** documento que plasma la voluntad de evolución del Grupo Enel Américas, sentando las bases para un trabajo más colaborativo entre la Compañía, sus trabajadores y sus representantes, respetando la diversidad, aportando valor, compartiendo la experiencia y fortaleciendo la relación con los distintos interlocutores sociales.

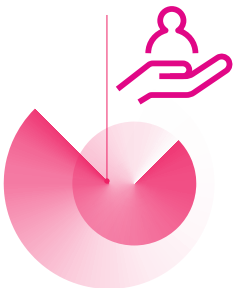
Este compromiso contempla tres grandes principios:
- Trabajo por el bienestar, participación y la productividad.
- El conocimiento y aprendizaje continuo de las personas.
- La cultura y comportamiento en materia de seguridad, poniendo como premisa el valor de la vida.

Escuchar, compartir, participar y pasión son las palabras clave en la nueva forma de trabajar de Enel Américas. El futuro del trabajo promoverá nuevos métodos híbridos, como el trabajo inteligente y los modelos organizativos innovadores, para crear un ecosistema que garantice que todos se sientan cómodos en el nuevo entorno laboral. Para la Compañía, su equipo es el principal grupo de interés y, en este contexto, está comprometida con su desarrollo y la promoción de una cultura de bienestar.

El **liderazgo gentil** adoptado por el Grupo es un punto de evolución cultural, que deja definitivamente de lado el liderazgo jerárquico en favor de otro modelo, según el cual se trabaja en (y con) las personas. El liderazgo gentil construye un mecanismo virtuoso para cuidar el espacio relacional, basado en la escucha y el diálogo, para crear un entorno de trabajo en el que la motivación y el bienestar generen productividad y sostenibilidad. Precisamente, en la base de este cambio está el concepto de sostenibilidad, que ya no solo se refiere a la dimensión medioambiental sino a todo el conjunto de relaciones en el que está inmersa la Compañía.

Además, en 2022 se ha vinculado el **Programa de Liderazgo Enel con la Campaña #Respetar es Energía,** para trabajar en una base cultural sólida de respeto, amabilidad y ética, reforzando también los valores **Open Power.**

Esta campaña incluyó talleres sobre Derechos Humanos fundamentales en el trabajo, reforzamiento de las políticas sobre Acoso Laboral y Sexual, Diversidad e Inclusión, y Código Ético. También se realizaron charlas de sensibilización respecto de la seguridad psicológica, la construcción de ambientes de trabajo inclusivos y el cuidado por el bienestar de las personas.



15.072
Total trabajadores

% de mujeres	**22%**
Horas de capacitación por colaborador	**51**
% de mujeres en el directorio	**29%**
% de mujeres en cargo de gerencia	**33%**

Dotación

Al 31 de diciembre de 2022, la plantilla de Enel Américas ascendía a 15.072 personas, lo que supone un 8,4% de disminución respecto a las 16.461 personas que terminaron a finales de 2021. Esta reducción fue influenciada por una menor dotación en Brasil producto de las ventas de las Sociedades Enel Generación Fortaleza y Enel Distribución Goiás que el año anterior reportaban un total de 1.375, trabajadores.

Trabajadores por sexo y categoría de función

Número de personas por género y categoría de funciones	Enel Américas y subsidiarias								
	Alta Gerencia	Gerencia	Jefatura	Operario	Fuerza de Venta	Auxiliar	Otros profesionales	Otros Técnicos	Total
Total	39	171	1.244	4.297	95	6	5.420	2.444	15.072
Mujeres	6	63	349	15	43	-	2.024	172	3.350
Hombres	33	108	895	4.282	52	6	3.396	2.272	11.722

Para mayor detalle, revisar el capítulo de métricas de la presente Memoria Anual Integrada.

Bienestar de las personas

Promover el bienestar personal, tanto en el trabajo como en la vida privada, refuerza el sentido de pertenencia y hace el trabajo más sostenible. Con esta misión, el Grupo Enel definió un **Programa de Bienestar Global,** basado en ocho pilares que impactan a la satisfacción general, teniendo en cuenta la centralidad de las personas:



Dialogo con los trabajadores

Otro elemento esencial involucrado en la escucha y el diálogo con las personas es el ***People & Business Partners,*** para captar las motivaciones y aspiraciones individuales e integrarlas con las necesidades de la Compañía de manera armoniosa. En general, la comunicación interna es un pilar fundamental para la creación de una cultura corporativa, el desarrollo de las personas y el crecimiento de la organización, estimulando y promoviendo el intercambio de información, conocimientos y experiencias. La comunicación interna es también el principal vector para difundir la estrategia y los objetivos identificados para el futuro próximo.

En este contexto, la Encuesta sobre el Clima, efectuada bianualmente (2020 y 2022), y donde participaron la mayor parte de los trabajadores **(*Open Listening:* Una entrevista para construir nuestro futuro)**. En base a esta encuesta se ha elaborado planes de acción específicos en relación con las principales necesidades que han surgido *(condiciones de trabajo, meritocracia, desarrollo personal, conciliación vida laboral y familiar, y otros).*

Open Listening

Durante los años 2021 y 2022 se aplicó la encuesta en los países donde tiene operaciones Enel Américas con los siguientes resultados:

Países	Argentina	Brasil	Colombia	Chile	Perú	Centro América
% de participación	63%	71%	84%	66%	84%	86%
Nivel de bienestar y compromiso	87%	90%	97%	93%	97%	99%

En el período también se aplicó la ***encuesta sobre wellbeing*** para construir juntos el "Programa de Bienestar Global". Su objetivo fue identificar acciones e iniciativas para mejorar la calidad de vida, haciendo referencia a los ocho pilares del nuevo **Modelo de Bienestar:** equilibrio entre el trabajo y la vida privada, bienestar físico y psicológico comprendido como el estar bien con uno mismo, calidad de la vida social fuera y dentro de la empresa, bienestar ético definido como la coherencia con los propios valores, bienestar intelectual como incentivo para formarse y mejorar, sentido de seguridad, bienestar económico considerado como certeza del lugar de trabajo y valor del propio trabajo

Beneficios para los trabajadores

Post natal

En cada uno de los países en que está presente, Enel Américas cuenta con distintos beneficios para las trabajadoras y los trabajadores que se convierten en madres y padres respectivamente. Los beneficios que determina la regulación local y lo que adicionalmente entrega cada empresa subsidiaria de Enel Américas se detallan a continuación:

Beneficio de acuerdo a regulación para cada país en que opera Enel Américas

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Centroamérica
Licencia maternal con goce de sueldo por tres meses que se aplica a partir de los 45 o 30 días anteriores al nacimiento, a elección de la trabajadora.	Licencia maternal con goce de sueldo por 120 días y licencia de cinco días para paternidad.	Licencia maternal con goce de sueldo para la madre de 12 semanas a tiempo completo o de 18 semanas, en caso de que se reincorpore con media jornada laboral. Este permiso puede ser traspasado al padre, por un máximo de seis semanas del descanso a jornada completa, o un máximo de 12 semanas, en media jornada.	Licencia maternal con goce de sueldo de 18 semanas, Se pueden compartir 6 con el padre y dos semanas por ley para los padres	Licencia maternal con goce de sueldo de 98 días + 1 hora diaria de lactancia durante un año. Licencia paternal de 10 días con goce de sueldo	Panamá: Licencia maternal con goce de sueldo de 14 semanas. Licencia paternal con goce de sueldo de 3 días hábiles Costa Rica Licencia maternal con goce de sueldo de 16 semanas. A los papás por ley no les corresponde Guatemala Licencia maternal con goce de sueldo de 84 días Licencia paternal con goce de sueldo de 2 días

Beneficios adicionales que entrega Enel en cada uno de los países que opera Enel Américas (Post Natal)

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Centroamérica
Extensión de la licencia con goce de sueldo por tres meses adicionales, en total seis meses de licencia con goce de haberes.	Se vincula al programa Empresa Ciudadana, complemento de 60 días por maternidad y 15 días por paternidad.	Se proporcionan permisos para que padres y madres asistan junto a sus hijos o hijas a los controles médicos hasta los seis meses desde su nacimiento.	Licencia de Maternidad Adicional no remunerada: este beneficio da la oportunidad a las madres de disfrutar hasta tres meses no remunerados adicionales a su licencia de maternidad legal. Licencia de paternidad adicional remunerada: 3 días hábiles adicionales	Beneficio de Maternidad Adicional: Teletrabajo permanente durante un año. Beneficio de Paternidad: Licencia adicional de 10 días con goce de sueldo.	Panamá A las mamás les brinda con goce de sueldo 2 semanas adicionales. A los papás les brinda con goce de sueldo de 2 días hábiles Costa Rica A las mamás les brinda con goce de sueldo dos semanas adicionales y se valora con la Jefatura de autorizarle dos semanas de teletrabajo continuo A los papás les brinda con goce de sueldo una semana y se valora con la Jefatura de autorizarle dos semanas de teletrabajo continuo Guatemala A las mamás les brinda con goce de sueldo 42 días adicionales A los papás les brinda con goce de sueldo 3 días adicionales

Otros Beneficios

La Compañía cuenta con un plan de beneficios para las personas que trabajan en ella, así como para sus familias. Entre estos están la beca de excelencia académica, actividades dirigidas a los hijos de los trabajadores, licencias legales ampliadas, jornadas de cumpleaños y reconocimientos por trayectoria laboral, para acceder a ellos es necesario tener en cuenta el tipo de vinculación que la persona tenga con la compañía. Los principales beneficios por país son los siguientes:


GESIPA
PowerBird Pro

Argentina	Brasil
Obsequio de nacimiento **PAE :** Asesoramiento psicológico, legal , financiero , nutricional para los empleados y su grupo familiar (funciona las 24hs los 365 días del año) y es estrictamente confidencial **Kits escolares** para hijos de 5 a 13 años **Reconocimiento por antigüedad** **Obsequio de graduación** para trabajadores **5 días anuales** por trámites personales para los trabajadores **Vuelta al Cole** – 1° Día de Clases (horario flexible por el ingreso de tus hijos a clases) **Unión Convivencial** igualada a la licencia por matrimonio (10 días hábiles). **Días de estudio**, 12 días anuales. **Licencias parejas del mismo sexo** o familias monoparentales corresponde a personas que en soledad decidan adoptar o, en caso de tratarse de parejas del mismo sexo, 6 meses con goce de sueldo para el adoptante que labore en la Compañía. Vacaciones extendidas para nuevos ingresantes 15 días hábiles **Licencia por fallecimiento** del Cónyuge o Conviviente, Padres o Padres Adoptivos e Hijos (un día deberá ser hábil), 14 días corridos. **Licencia por fallecimiento** de hermanos, suegros o nietos, 3 días corridos. **Licencia por abuelos** de ambos conyugues, yernos, nueras, tíos sanguíneos, tíos, primos, sobrinos y cuñados, 1 día corrido. **Licencia por mudanza,** 2 días corridos. Licencia por reafirmación de género 10 días hábiles **Obsequio navideño** **Descuento en telefonía móvil** para el trabajador y grupo familiar	**Canal Você:** es un programa que ofrece apoyo psicológico, legal, social, financiero, funerario, de seguridad social y otros, ha brindado más de 58,553 visitas a los empleados y sus familiares. **Gympass:** Plataforma de bienestar corporativo que ofrece la mayor cobertura de las mejores academias, estudios y actividades para empleados. **Short Friday:** programa con salidas anticipadas los viernes y redistribución del turno en otros días. **Programa Parental**: es un programa de orientación para los futuros padres y madres de Enel y sus respectivas acompañantes relacionadas con la salud durante el embarazo y el cuidado del bebé. Las reuniones son impartidas por expertos en los temas y tienen lugar en 2 ciclos anuales, con 4 reuniones cada uno. **Kit de Bodas y Nacimiento:** Los empleados que han tenido un hijo o se han casado reciben un kit de regalo para esta fecha especial. **Day Off cumpleaños:** Todos los empleados son elegibles y tienen derecho a despegar en su cumpleaños. **Short Day Día de la Madre y del Padre:** los empleados que son padres tenían derecho a irse temprano en un día laborable del Día del Padre y Día de la Madre. **Licencia de maternidad y paternidad ampliada:** 120 días de permiso de maternidad y 20 días de permiso de paternidad para las empleadas de Enel **Nuevo modelo de trabajo:** La nueva política establece que los empleados elegibles deben realizar trabajo híbrido, es decir: el 40% de los días deben ser en persona y el otro 60% puede ocurrir de forma remota. Este nuevo modelo de trabajo ha permitido la aplicación de varias medidas de flexibilidad geográfica y horarios, transformando el enfoque del trabajo en un modelo basado en la confianza y el logro de objetivos. Las nuevas formas de trabajo deben permitir ser más eficientes y eficaces, además de lograr un equilibrio entre la vida personal y profesional de los empleados.

Chile	Colombia	Perú	Centroamérica
Seguro complementario de salud, para mayor cobertura de prestaciones **de salud.** **Plan de Isapre Colectivo, que permite acceder a mejores planes, y beneficios adicionales.** **Complemento Subsidio por Incapacidad Laboral,** La Empresa realiza el pago total de la remuneración mensual a quienes se encuentran con licencia por incapacidad laboral. **Apoyo financiero, brindado** a los diferentes grupos de personas como madres y padres, para el pago de estudios de sus hijos, a través de préstamos, becas y premios por excelencia académica. **Actividades tendientes a promocionar el cuidado y bienestar físico:** La Compañía ha desarrollado un extenso programa para potenciar el desarrollo de hábitos saludables. A través de convenios con gimnasios. **Actividades recreativas y de conexión social:** **Programa Parental** Este programa cuenta con beneficios para los progenitores que acompañan todo el primer ciclo de sus hijas e hijos. **Beneficios de salud** Asociados al cuidado en condiciones de teletrabajo, desarrollando iniciativas remotas para el cuidado de la salud física y mental de los trabajadores y sus familias.	Contamos con un modelo de beneficios digital y personalizado llamado beneficios a la carta en Colombia y Centroamérica, dentro del cual las personas van a poder encontrar un portafolio de más de 70 beneficios que se agrupan en 4 grandes categorías: Mi tiempo, mis experiencias, beneficios monetarios y mi cuidado. Dentro de cada uno de ellos contamos con beneficios asociados a generar una gran experiencia en la vida laboral con Enel. Beneficios como tiempo de cumpleaños, horario flexible, bolsa de horas para compartir, primer día de cole, día de graduación, Halloween con los hijos, experiencias de mindfulness, apoyo psicológico profesional, las celebraciones, torneos deportivos y experiencias físicas y un apartado informativo de beneficios monetarios hacen que las personas tengas a su alcance la información requerida para redimirlos tranzando sus puntos anuales.	Convenios con descuentos en entidades educativas relevantes. Horarios flexibles. Horario de verano durante todo el año. Reconocimientos especiales por tiempos de servicio. Actividades recreativas para familiares de trabajadores. Cobertura para planes especiales de Salud. Día de balance: Opción a tomar día remunerado al año.	Panamá: Brindan becas para los hijos del personal colaborador En Costa Rica, Guatemala y Panamá se brindan beneficios tales cuales: póliza gastos médicos y vida, se cuenta con la plataforma de beneficios a la carta (transversal COL-CA) que contiene beneficios de calidad de vida y de reconocimiento al equipo de trabajo en sus tres categorías de Mi tiempo (horario flexible, jornada comprimida los viernes (según área de trabajo), asistencia a familiar enfermo, día de balance, horas de compartir)-Mi Cuidado (apoyo psicológico)-Mis Experiencias (celebraciones cumpleaños, reconocimiento trayectoria laboral, actividad de fin de año)

Formas de trabajo híbridas

La profunda transformación digital y tecnológica ha permitido aplicar diversas medidas de flexibilidad geográficas y de horarios, transformando el foco del trabajo hacia un modelo basado en la confianza y en el cumplimiento de objetivos, lo cual ha favorecido la prestación de servicios, de esta manera, las nuevas formas de trabajo deben permitir ser más eficientes y eficaces, además de lograr un balance entre la vida personal y profesional de los trabajadores.

Actualmente en prácticamente todas las subsidiarias de Enel Américas se implementó el teletrabajo hibrido, en virtud del cual las personas pueden desarrollar las labores en un 60% desde la casa y en un 40% asistiendo presencialmente a las sedes u oficinas de Enel Américas, pudiendo incluso pactar de mutuo acuerdo con el líder los días en los que se cumplirá cada uno de estos. Adicionalmente, y con el fin de dar cumplimiento a la normatividad y garantizar el bienestar de los trabajadores, se tuvieron en cuenta las condiciones de los puestos de trabajo, garantizando unas óptimas condiciones para los trabajadores independiente del lugar en el que se preste el servicio.

Teletrabajo – Smart Working

Número de personas que se encontraban en teletrabajo al 31 de diciembre de 2022

Número de personas que se encontraban en teletrabajo al 31 de diciembre de 2022		
Países	**N° de personas**	**% del total**
Argentina	624	16%
Brasil	3.534	48%
Chile	44	100%
Colombia	1.676	7%
Centroamérica	94	2%
Perú	897	85%
Total	**6.869**	**46%**

Flexibilidad horaria

Esta medida ha permitido que las personas sujetas a control horario, y los cargos que así lo permitan, puedan iniciar su jornada laboral en una franja que dependerá de lo definido por cada país, con lo que pueden concluir con desfase o anticipadamente su jornada en igual lapso. En condiciones de trabajo remoto se ha puesto énfasis en una gestión por objetivos, buscando equilibrar los tiempos requeridos por temas personales y laborales. Esta es una oportunidad para que las personas, de acuerdo a sus necesidades y momentos de vida, puedan acordar con su líder la franja horaria más conveniente.

Programas de apoyo

La Compañía ofrece a todas las personas que trabajan en ella y a sus familias atención psicológica individual a través de un plan de hasta ocho sesiones, en las que es posible tratar una diversidad de temáticas ya sean de carácter personal o laboral. Junto con ello, se entrega la oportunidad de realizar encuentros grupales, guiados por una persona especialista, para desarrollar dinámicas que tienen relación con las interacciones del equipo. Adicionalmente, si se llegan a presentar casos críticos, se tiene la capacidad de prestar atención en crisis.

Conciliación de vida personal y laboral

Un foco relevante para la estrategia de personas se sustenta en la calidad de vida de sus trabajadores y en la consecución del equilibrio entre la vida laboral y familiar. Por lo mismo y considerando especialmente el contexto de post - pandemia, en 2022 se potenciaron actividades en formato presencial de forma paulatina, y con el debido resguardo de las normas preventivas, pequeños espacios de encuentro presencial para favorecer la convivencia y la interacción entre los equipos.

Campañas para incentivar el uso de vacaciones

Enel Américas incentivó en todos los países donde opera diversas campañas tendientes a incentivar el descanso de sus trabajadores y el uso de sus vacaciones. Entre otros se contempla otorgar 1 día adicional de vacaciones, a los trabajadores que hagan uso parcial de sus vacaciones en períodos de baja actividad. De esta forma fue posible que los equipos se planificaran y pudieran tener momentos de desconexión.

Potenciar a las personas

801.524 horas
de capacitación

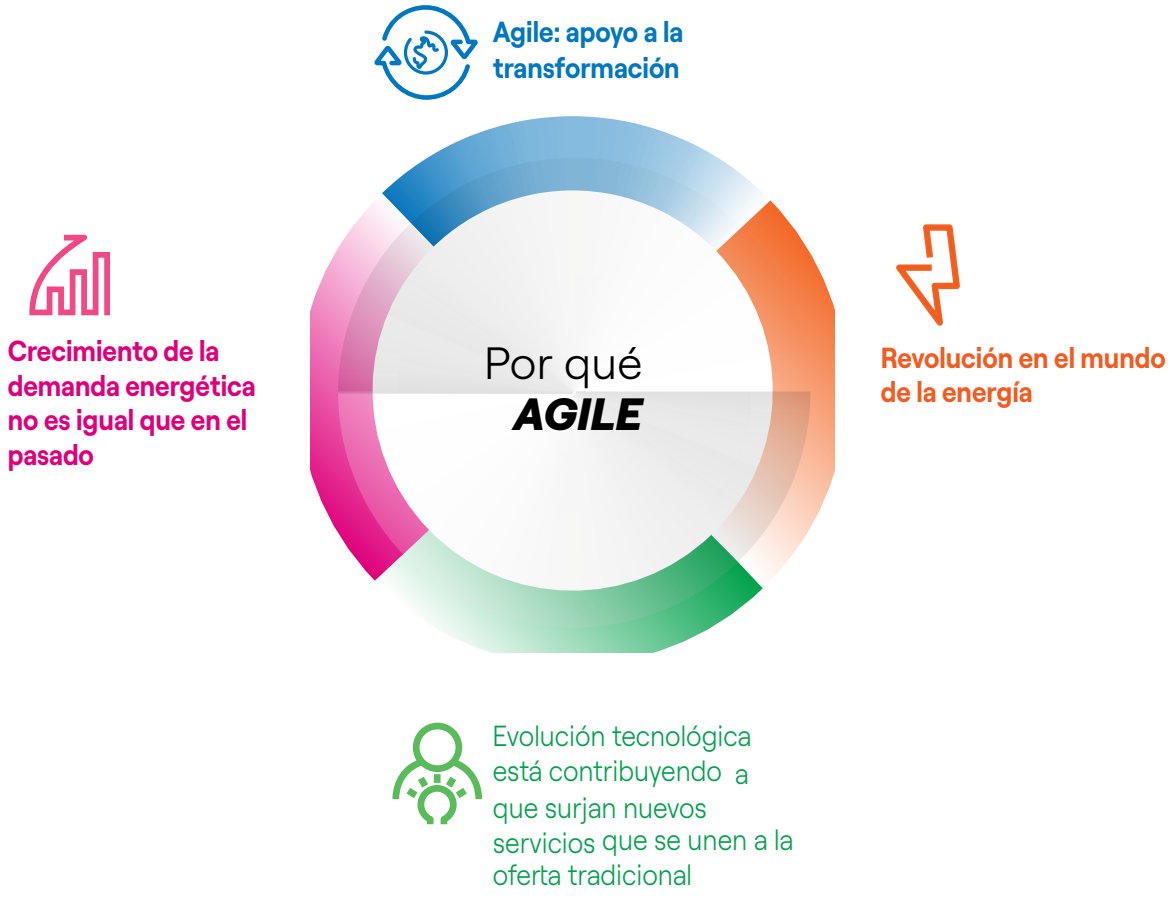
US$ 2,1 millones
de inversión

99% personas
de participación

La Compañía ha implementado el modelo de valores y comportamientos ***Open Power,*** que se traduce en aspectos operativos que fomentan el compromiso y la participación de las personas que trabajan para y con Enel Américas y que constituyen el punto de referencia para gestionar a las personas y su desarrollo. Los procesos de selección, gestión y desarrollo de las personas se rigen por directrices, políticas y procedimientos globales, las que además se completan con documentos locales específicos. Las iniciativas de capacitación y sensibilización siguen acompañando la adopción de métodos de trabajo plenamente digitales y se promueve una cultura de trabajo basada en la autonomía, la delegación y la confianza, además de la atención al bienestar de las personas.

Integración Metodología Agile en la cultura Open Power

La metodología Agile es un modelo de colaboración basado en la **apertura y flexibilidad** para hacer frente a los desafíos en épocas de cambios. Bajo ese marco, equipos interdisciplinarios desarrollan proyectos mediante procesos iterativos, incluyendo la participación del cliente final. Se ha desarrollado un programa de acompañamiento y formación de personas en agilidad, trabajando con un equipo de *Scrum Masters* internos.



En el período se llevaron a cabo diversas actividades para difundir el entorno de trabajo Metodología Agile en la cultura **Open Power.**

Capacitación y desarrollo

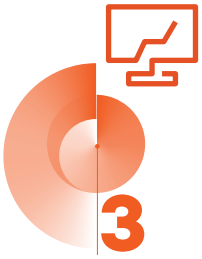
Para crecer de manera sostenible en la Empresa es imprescindible que las personas puedan desplegar sus talentos, potenciando sus capacidades de innovación, digitales y técnicas, acompañando la transformación del Grupo Enel. Esta cultura corporativa se basa en 4 pilares:



Promover
la calidad de vida y bienestar de las personas a través del cuidado responsable, en un ambiente laboral flexible, confiable, cercano, desafiante, motivador, que permita generar un sentido de orgullo e identidad.



Fortalecer
el estilo de liderazgo, entregando herramientas y desarrollo de capacidades que promueven la confianza y la busqueda del Propósito de los equipos, potenciando la autonomía, el empoderamiento, la proactividad y la diversidad de los equipos.



Promover
el cambio cultural y desarrollar las capacidades de las personas para digitalizar los procesos, fomentar el uso de plataformas y gestionar en base a los datos la efectividad y la experiencia de las personas.



Entender
a las personas como socios estratégicos que desafían y soportan al negocio, aportando soluciones innovadoras, efectivas e integradas que impulsen el desarrollo de una organización sostenible y referente en el mercado.

En este contexto, por lo tanto, se fortalecen los programas de ***reskilling y upskilling:*** el primero está destinado a aprender las habilidades y las competencias que permiten que las personas puedan cubrir posiciones y roles diferentes respecto a los anteriores; el segundo, por otro lado, es el desarrollo de trayectos de formación y empoderamiento que permiten mejorar el desempeño de su papel, incrementando las habilidades existentes en la posición actual.

En 2022 se llevaron a cabo acciones de difusión sobre el tema del *upskilling y reskilling* estableciéndose grupos de trabajo para la redacción de directrices y el mapeo de los proyectos, igualmente se ejecutaron varias acciones formativas técnicas y digitales de acuerdo con la transición energética y la transformación digital. Además la Compañía está integrando una taxonomía común para: *upskilling, el reskilling* y el *external skilling* , de tal forma que sean un conjunto integrado de intervenciones que incluyan la formación y el desarrollo en su conjunto.

Para lograr esto, la estrategia de formación se ha basado principalmente en dos focos:

El primero, abordado desde una perspectiva ***Bottom Up,*** se fomenta el autoaprendizaje y la autogestión del desarrollo profesional. Para esto se cuenta con plataformas digitales que posibilitan el aprendizaje constante. Para fortalecer este pilar, se generaron alianzas con distintos proveedores como Coursera o UBITS *Learning* para ofrecer un mayor catálogo de contenidos a las personas y así motivarlas a gestionar su propio aprendizaje.

- El segundo foco de la estrategia es ***Top Down***, en el que se debe asegurar que todas las acciones formativas estén alineadas respecto de la estrategia empresarial, con foco en el logro de los objetivos organizacionales, involucrando a los líderes de la Compañía.

Para garantizar el cumplimiento de estos lineamientos, contamos con una **Política de Capacitación,** que permite delimitar el marco de acción general para la definición y ejecución de las actividades de formación, las que deben contribuir a la consolidación y consecución de los valores y objetivos.

En 2022 se desarrollaron los siguientes programas:

• Desarrollando una cultura Open Power
Para fortalecer este pilar se implementó un programa que busca desarrollar las quince competencias del Grupo Enel, el cual consta de una serie de cursos que buscan adquirir, mejorar o perfeccionar habilidades requeridas para el futuro del trabajo.

• Programa Formativo de HSEQ y *Compliance*
Busca desarrollar habilidades y técnicas que permitan resguardar el pilar de seguridad en la Compañía. También incluye el programa formativo relacionado al modelo de prevención de riesgos penales.

• Preparándonos para el futuro, *Reskilling*
Para fortalecer este pilar se concretaron alianzas con universidades para transmitir nuevos conocimientos del mundo eléctrico a los trabajadores.

• Transformación digital y agilidad
A través de este módulo, se entregan conceptos, herramientas de gestión, metodologías de trabajo y técnicas de análisis para enfrentar el desafío de los nuevos entornos tecnológicos energéticos.



En Enel Américas se promueven actividades de capacitación para su personal como elemento fundacional para asegurar su desarrollo, y estableciendo vías dirigidas a fomentar la evolución del propio talento, la valorización de las aptitudes y promoviendo el nacimiento de formadores internos.

Las Actividades específicas de capacitación que se enmarcan en cada uno de estos 5 pilares en cada uno de los países fueron las siguientes:

	Argentina	Brasil
Descripción tema específico de Capacitación	A través de la Comunidad de Aprendizaje, conformada por 5 Academias: Liderazgo, Innovación, Agilidad, Técnica y Digital, brindamos un amplio porfolio de propuestas disponible para toda la Organización. Este año implementamos nuevos formatos: *Inspiring Talks y Think different* y sumamos formadores internos para continuar impulsando el proceso de aprendizaje continuo, exponenciando la Comunidad. Integrando la experiencia de nuestra gente, que comparte conocimiento, generamos círculos virtuosos, contagiando energía positiva, enriqueciéndonos todos. Los programas más relevantes de cada academia son: **Academia de Liderazgo:** • Programa Energizando equipos • Mujeres *Power* • *Human Expererience* • Habilidades INC • *Solf Leadership* • Herramientas de fidelización de Talento • Jornada de Liderazgo **Academia de Innovación:** • *Power People Podcast* • Talleres de *Facilitación, Creative Problem Solving, Lean Start Up, Design Thinking y Agilidad* • Taller para Mentores **Academia Agilidad:** • Taller para Product Owners • Talleres abiertos sobre tableros digitales Trello y Mural: • Serie de episodios *Mindset Agile* **Academia Digital:** • Programa Líderes Digitales • Charla Nuevas Tendencias IT • Píldora Digital • Programa de Inmersión Digital • Power BI. **Academia Técnica:** Este año realizamos 7 episodios Close to Business: • Marco Regulatorio • Innovación • Economía Circular • Mercado eléctrico • Generación Hidráulica • Gestión de Riesgos • La mirada ética de los líderes Asimismo, dimos respuesta a las necesidades propias de cada unidad de Negocio y realizamos capacitaciones transversales, que surgieron de las reuniones de detección de necesidades.	Desde 2019 se invierte en herramientas digitales que apoyan a los trabajadores en gestión de sus actividades, metodologías ágiles y habilidades blandas. En 2021 se implementaron diversas iniciativas, entre las que se destacan: Plataforma de capacitación en línea para garantizar una capacitación de manera segura. Además, se ofrecieron seminarios web en vivo, con trabajadores expertos de las áreas comerciales. Programa de Bienvenida Virtual, con un período de integración de tres días para los nuevos integrantes. Programa de rotación laboral, transversales

Colombia	Perú	Centroamérica
• Se realizaron diferentes formaciones técnicas y digitales en el marco del proyecto de *Reskilling* y *Upskilling* de acuerdo con las necesidades establecidas por las líneas de negocio y su impacto en la transición energética y transformación digital • Para este año se consolidaron las oficinas de gobierno de la información de las diferentes líneas de negocio, por lo cual se estructuro un plan de formación en analítica de datos y herramientas *(Power BI, Spotfyre, Qliksense)*, con apoyo del grupo especializado de trabajadores internos CEAN. • Programa de formación de lideres en Efectividad para lideres y taller me cuido para cuidar • Formaciones en habilidades blandas con el fin de fortalecer las 15 competencias establecidas por el grupo • Ejecución del plan de HSEQ establecido en conjunto con el fin de cumplir los requisitos legales y normativos en temas de salud y seguridad	• Certificación en manejo, operación y seguridad de drones por equipo de *O&M EGP&TG*. • Uso de herramienta Power BI para seguir el desarrollo de habilidades digitales. • Formación en marcos ágiles y fomento de la cultura agile. • Programa Women Open Power para seguir desarrollando a las colaboradoras con alto potencial. • Desarrollo del plan de formación de nuevos líderes en el cual se les da herramientas para la gestión óptima de sus equipos. • Formación de personal en regulación en el sector eléctrico. • Formación de auditores líderes y auditores internos en las 5 normas ISO: 90001, 14001, 450001, 37001, 50001. • Desarrollo del plan formativo HSEQ enfocado en cursos técnicos como trabajo en alturas y prevención COVID-19.	• Cierre de Programa *Lead Up* - Módulo Liderazgo Gentil • *Growing with coaching* para líderes • Uso de herramienta *Power BI* módulo II para desarrollar habilidades técnicas. • Reforzamiento *Compliance* (Acoso laboral y Conflicto de interés, Relacionamiento Institucional) Formaciones HSEQ sobre salud, seguridad y ambiente • Observaciones comportamentales y liderazgo en seguridad Formaciones técnicas de HSEQ de acuerdo a normativas vigentes Charlas de sensibilización en D&I Modelos *SDDP y OptGen (software)* Formaciones en transformación Digital (aplicaciones de negocio) Formaciones en *Cybersecurity* Inducciones Corporativas Formaciones y talleres en Economía Circular e Innovación

En el 2022 se entregaron aproximadamente 802 mil de horas de capacitación, la mayor parte de ellas a distancia, esto ha sido posible gracias a la mejora de las herramientas digitales y de la plataforma E-Ducation, que han garantizado un acceso generalizado al contenido y una mayor cultura de digitalización para el aprendizaje. De estas formaciones un 77% correspondió a hombres y un 24% a mujeres, totalizando un monto total invertido de US$ 2,1 millones, lo que representa un 0,013% del total de los ingresos de la Compañía. El promedio de horas de capacitación por persona ascendió a 51 horas anuales.

Programas de Desarrollo de Personas

Como parte de las acciones de desarrollo de las personas, contamos con programas que contribuyen al crecimiento y preparación de sus carreras profesionales. Entre los principales, tenemos los siguientes:

Coaching

Proceso de *empowerment* basado en la toma de consciencia de uno mismo y de sus propios recursos. Es un aprendizaje creativo basado en la relación de confianza entre el coach y el coachee.

Job Shadowing

Período de acompañamiento entre dos compañeros, un *host*, quien acoge , y un *guest,* la persona que es acogida. Juntos co-construyen actividades, objetivos y metas del proceso. El guest acompaña al host en sus propias actividades laborales y se involucra en sus relaciones con el equipo, con los principales grupos de interés, compartiendo contenidos y reuniones diarias.

Mentoring

Este programa se basa en compartir experiencias entre un profesional experto en determinados sectores o competencias -el mentor- y una persona menos experimentada en esos sectores o competencias, el *mentee.* El primero le da consejos al segundo y, al ir conociendo la organización, le ayuda a leer las distintas dinámicas, haciéndole responsable y permitiéndole desarrollar sus propias potencialidades.

Team building

Actividades que se realizaron de manera virtual o presencial, incorporando prácticas que fortalecieron el trabajo en equipo y la cohesión entre los trabajadores, según las diversas necesidades de los negocios.

Atracción de talento

Las nuevas herramientas digitales de apoyo al proceso de selección han permitido, involucrar e incluir a todos los candidatos en el conocimiento de las aptitudes de los jóvenes. En el último año se han desarrollado varias iniciativas, en su mayoría digitales, relacionadas con la atracción de talento y el *Employer Branding,* orientadas a construir una identidad corporativa atractiva para los potenciales candidatos y que incluya la transmisión de la estructura de valores en el puesto de trabajo, para captar inmediatamente el interés de los jóvenes que podrían ocupar un puesto en la Compañía en el futuro.

La gestión del talento integra y potencia las relaciones, la confianza y el respeto hacia el talento de cada individuo, sin posponer el enfoque centrado en los objetivos. El foco en el desarrollo de las potencialidades de las personas permite alcanzar los objetivos individuales y de equipo, por ello es relevante contar con un talento diverso en género e inclusivo en todos los niveles de la organización.

Entre 2022 - 2021 se continuaron incorporando estudiantes en práctica, quienes fueron seleccionados a través de un modelo de evaluación que busca transmitir y elegir a aquellos jóvenes con mayor afinidad a los valores y cultura de la Compañía. La diversidad y la inclusión son aspectos relevantes, por lo que se desarrollaron iniciativas tendientes a reforzar la integración sin discriminación de edad en las diversas áreas, potenciando, especialmente, el ingreso de mujeres en proceso de práctica.

En ese sentido, se efectuaron iniciativas enfocadas a mejorar las acciones dirigidas a los grupos etarios más jóvenes, mediante actividades como la realización del encuentro para jóvenes profesionales "Mi experiencia Enel como practicante" y el estudio asociado a reconocer a las "Mejores Empresas para Jóvenes profesionales y practicantes", entre otras. Adicionalmente y dentro del Programa de Retiro Voluntario, se realizó un ciclo de charlas preparatorias para enfrentar de mejor modo la jubilación en temas de salud y seguros, así como también a nivel emocional, y el inicio de esta nueva etapa. Estas se orientaron no solo a quienes salieron de la Compañía, sino que también para los equipos donde trabajaban estas personas.

Enel Américas cuenta con capacidad de flexibilidad y resiliencia se basa en la experiencia consolidada del trabajo a distancia, que comenzó en su matriz en 2016, y la transformación tecnológica y digital de son parte de la estrategia de negocio del Grupo Enel, convirtiéndola en la primera empresa de servicios públicos completamente en la nube.

Energías en Latam

Para Enel Américas el desarrollo de personas capacitadas, es esencial para el cumplimiento de sus objetivos, y enfrentar los desafíos que imponen los tiempos actuales, en particular desarrollar líderes que sean capaces de representar el rol activo del grupo en la lucha contra el cambio climático.

En este marco se desarrolla el programa **Energías en Latam** iniciativa orientada al desarrollo y seguimiento de los gerentes, preparándolos para liderar los desafíos de la transición energética. Entre los objetivos del proyecto, destacan facilitar la rotación interna de los gerentes entre las líneas de negocio y en los diferentes países de Latam, establecer programas personalizados de desarrollo y retención de talento. A la fecha han participado en este programa 557 personas.

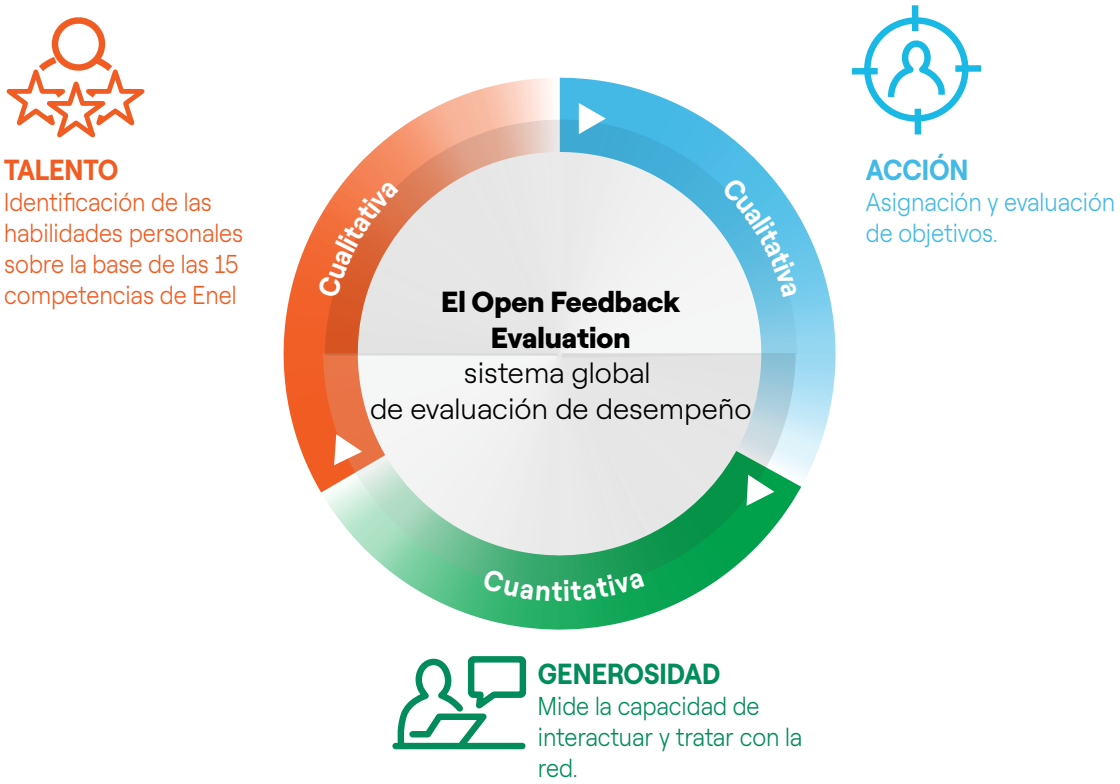
Evaluación del desempeño y movilidad interna

Evaluación del Desempeño

En 2022 se evaluó aproximadamente el 98% de los trabajadores que cumplían con los requisitos de elegibilidad. Dichos trabajadores, también tienen una reunión de *feedback*, los que dan origen a un plan personalizado de desarrollo.

Open Feedback Evaluation

Este modelo de evaluación, lanzado en 2021, se basa en las 15 competencias del grupo Enel y en el crecimiento individual y colectivo, además del liderazgo gentil. Se centra en la identificación de los talentos y la generosidad como un valor reconocible y cuantificable y relaciona tres dimensiones: el talento, la acción y la generosidad. Las instancias de feedback que mantienen los gestores con los trabajadores son oportunidades para generar mayor cercanía, transparencia, alinear expectativas y apoyar el desarrollo profesional de estos. Una de estas instancias es el ***Open Feedback***, que busca incentivar la cultura de retroalimentación continúa entre toda la red laboral, siguiendo la filosofía *Open Power*.



Este sistema de evaluación se soporta en una plataforma online en la cual cualquier colaborador puede entregar retroalimentación a sus pares, equipos y gestores, destacando los aspectos positivos de su desempeño y relevando las oportunidades de mejora identificadas. Este modelo posibilita enviar y recibir feedback entre compañeros y estimula a poner a disposición el tiempo para contribuir al crecimiento de todos en las 15 competencias identificadas del grupo Enel; asimismo, prevé la asignación de objetivos profesionales por parte del propio responsable.



Vínculo: Individuo grupo organización

1. Inteligencia emocional, social y organizacional
2. Creación de sentido Storytelling
3. Nueva forma de trabajar en equipo
4. Creatividad
   - Innovación disruptiva
5. Orientación a resultados



Creación de valor sostenible

6. Seguridad, bienestar y medio ambiente
7. El cliente en el centro
8. Flexibilidad y aprendizaje continuo
9. Inclusión e interculturalidad
10. Gestión de datos
11. Digitalización y pensamiento crítico



Liderazgo

12. Empoderamiento, coaching
13. Espíritu empresarial
14. E-Leadership y gestión de la complejidad
15. Toma de decisiones

En este contexto, las habilidades necesarias evolucionan rápidamente y las estrategias de ***upskilling***[1] y ***reskilling***[2] adquieren cada vez más importancia para permitir la evolución del talento y contribuir a los enfoques socialmente responsables, debido a la constante preocupación por el desarrollo de las personas, el programa de compensación total denominado ***Total Rewarding,*** cuyo propósito es valorizar el desempeño de los trabajadores no solo a través de las remuneraciones, sino también mediante importantes oportunidades de empoderamiento profesional.

Plan de sucesión y traspaso de funciones

El plan de sucesión busca identificar a las personas que poseen el talento para suceder aquellos roles gerenciales y de alta responsabilidad, con el fin de poder diseñar para ellos itinerarios de desarrollo. Se trata de un proceso central con impacto sobre los KPI, siendo un procedimiento sensible y estratégico, que incentiva el cambio generacional y la diversidad de género. Se trata de un proceso anual que cuenta con las siguientes fases:

Movilidad interna y plan de sucesión

La movilidad interna en el trabajo es otro elemento clave que promueve la Empresa, con el fin de permitir a las personas abrirse a nuevos retos profesionales, desarrollando sus competencias y diseñando programas cada vez más horizontales, en total se han cubierto más de 660 vacantes con procesos de selección directa y concursos directos de personal interno de la Compañía.

1. Upskilling, concepto que busca enseñar a un trabajador nuevas competencias para optimizar su desempeño;

2. Reskilling, también conocido como reciclaje profesional, busca formar a un empleado para adaptarlo a un nuevo puesto en la Empresa.

Identificación	El ***position holder*** elige sus sucesores en dos categorías: ***ready*** (personas que están listas para asumir esta posición) y ***pipeline*** (aquellas que aún deben prepararse para asumir esta posición en un mediano plazo). Dentro de los criterios para seleccionar a los sucesores se debe considerar la diversidad de género, es decir asegurar el 50% de mujeres y 50% de hombres en las propuestas, la transversalidad, es decir que existan candidatos de áreas diferentes a la que se está identificando y al menos una persona con un arquetipo diferente al del ***position holder.***
Puesta en común	El ***position holder*** comparte su plan con su líder, con sus pares y su ***People Business Partner*** (PBP)
Plan de acción y comunicación	Se les informa a los sucesores propuestos que fueron seleccionados para la sucesión de una posición y se ingresa el plan de acción que deberá realizar durante el año, los cuales pueden ser los siguientes: Coaching, ***Mentoring, Job Shadowing,*** Experiencias laborales dentro de Enel o fuera, experiencias en proyectos Agile y de diversidad e inclusión y formación de competencias blandas y técnicas.

En 2022, se llevó a cabo la planificación de la sucesión, el proceso anual que involucra a los gerentes en la identificación de colegas de alto potencial disponibles para ocupar puestos de dirección a corto plazo (listos) y a medio plazo (*pipeline*). Para acompañar el desarrollo de los sucesores en relación con sus puestos potenciales, el gerente que los nombra, el gerente responsable y la Función de Personas y Organización identifican acciones de desarrollo compartidas, basadas en el perfil individual y profesional. La identificación de los sucesores sigue criterios basados en la meritocracia, la diversidad y la horizontalidad de los perfiles, y requiere una gran atención a la igualdad de género.

Diversidad e inclusión

La estrategia corporativa de Enel Américas se articula en torno al concepto central de contribuir a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva a lo largo de toda la cadena de valor, protegiendo el medioambiente y creando oportunidades de futuro para la Compañía y para todos sus grupos de interés. El compromiso de la Empresa con el respeto de los derechos humanos es el hilo conductor de las actividades y está plenamente integrado en el propósito y en todos los valores corporativos concretamente. Este compromiso constante es expresado a través de la Política de Derechos Humanos, la que está en consonancia con los principales estándares internacionales de referencia. El documento toma el enfoque de los Principios Rectores de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos –Proteger, Respetar y Remediar- y los lineamientos esbozados por las Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales destinadas a promover la gestión sostenible del modelo de negocio.

La inclusión de la diversidad y de los múltiples talentos únicos de cada persona, son factores esenciales para la creación de valor sostenible a largo plazo para los distintos grupos de interés.

Inclusión es igual a valor es el paradigma que sustenta este enfoque, cada vez más relevante en vista de las condiciones cambiantes que estamos experimentando, donde es fundamental la capacidad de imaginar nuevos escenarios y de co-crear dinámicamente soluciones innovadoras, aprovechando la variada mezcla de características individuales.

Este enfoque se basa en los principios de ***no discriminación, igualdad de oportunidades, dignidad, equilibrio entre la vida laboral y personal e inclusión de todas las personas, más allá de cualquier forma de diversidad establecidos también en la política de diversidad e inclusión que maneja el grupo,*** y se materializa en un conjunto orgánico de acciones que promueven el cuidado y la expresión de los talentos de todos, una cultura organizativa inclusiva y libre de prejuicios y una mezcla coherente de competencias, calidad y experiencias que crean valor para las personas y la empresa.

El plan acción para la diversidad y la inclusión se sustenta en compromisos públicos y concretos recogidos en el Plan de Sostenibilidad, que aborda 5 ejes principales: la discapacidad, el empoderamiento femenino, la interculturalidad, la comunidad LGBTIQ+ y la edad; y que se sostiene en el Comité de Diversidad e Inclusión.

A través de distintos programas se abordan las distintas barreras que impiden la plena participación de los diferentes grupos de personas y, en especial, de aquellos que por motivos culturales están menos representados en el contexto laboral.

Argentina	Brasil	Chile	Colombia
Taller de Lenguaje Inclusivo Sensibilización a Consultoras de Búsquedas en temas de género Programas de acompañamiento en temas de Violencia Domestica Proyecto de Inclusión: Genero No binario *Webinar* LGTBIQ+ SHE CAN - Taller de Habilidades con perspectiva de Género Mujeres Power - Liderazgo para Gestoras *Webinar* Dia de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer Formación Violencia y Acoso Laboral, y Derechos Humanos *Maternity Coaching* Programa de Asistencia al Empleado y Grupo Familiar - Discapacidad. Charla de sensibilización en relación a la empatía y diversidad funcional.	Taller de diversidad e inclusión para todo el liderazgo y P&O. Se realizaron ocho *webinars* sobre diversidad e inclusión para todos los trabajadores % de mujeres directivas y mandos intermedios: 26,58%	Diagnóstico de la Intervención de los Sesgos Inconscientes en la Empleabilidad, Procesos de Formación y Posterior Desarrollo de Carrera de la Mujer en Empresas del Sector Eléctrico. Las Mejores Empresas para Jóvenes Profesionales, de *First Job*. Mejores Empresas para Practicantes, de *First Job*. *Gender-Equality Index* (GEI). Empresa destacada en Diversidad, Equidad e Inclusión 2021, EY Ernst & Young. Monitor de Reputación Empresarial Corporativa Merco. Medición de Inclusión Laboral Empresarial (Mile), de Red de Empresas Inclusivas (RedIN). Radiografía Interna, de *Pride Connection*. Sello de empresas interculturales de la Red de Empresas Interculturales.	Realización de una sesión de Enel *Recruiting Day* solo para mujeres, con el objetivo de conformar un pool de talentos listo para ingresar a las vacantes. Contacto y nuevos relacionamientos con diferentes entidades que nos permitirán acercarnos a públicos diversos para ampliar el pool de talentos. Programa de formación técnica para mujeres con el fin de contar con un pool de talentos de mujeres interesadas en ser parte de áreas técnicas del negocio. Desarrollamos dos congresos con foco en estudiantes y egresadas en carreras STEM buscando atraer nuevo talento a la compañía. Se desarrolló una webinar enfocada en la diversidad, equidad e inclusión contándole a las personas de Colombia y CA, aspectos relevantes de la diversidad. Desarrollo del comité de diversidad en el cual participan managers de los equipos que contribuyen directamente a la movilización de la diversidad junto con el country manager, revisando avances de iniciativas asociadas al cumplimiento de las metas y objetivos organizacionales en torno a la diversidad. Recertificados como compañía sello de oro equipares y certificados con el sello de Oro frindly Biz. Libro asociado a los colores y los roles de género para las hijas e hijos de las personas de la compañía. Podcast con experto en temas de diversidad con foco en diversidad sexual y su relación con los derechos humanos Visita a 2 colegios dentro del programa **Back to school** con objetivo de inspirar a niñas y abrirles un horizonte sobre las carreras STEM y su aporte y contribución a crear un mundo más sostenible, a través de la experiencia y testimonio de trabajadoras de Enel Colombia, Dentro de esta iniciativa se impactaron más de 200 niñas. A través de los diferentes medios de comunicación de la empresa se han divulgado mensajes que son claros con el compromiso con la diversidad y la importancia de valorar talentos.

Perú	Centroamérica
Panel de Liderazgo femenino *Woman Open Power* Liderando sin etiquetas Programa Diversamente *Challenge* Taller de hostigamiento sexual en el ámbito laboral Feria universitaria personas con Discapacidad Talento STEM *Back to School* *Webinar* sobre la No violencia Diversamente *Challenge* (Panel de liderazgo femenino) Recorrido Virtual STEM *Open Diversity* Lanzamiento de la Guía en contra la de Violencia (Enel es auspiciador) Campaña comunicacional en contra de la violencia Taller de formación dirigido a líderes y managers Curso de Prevención y Sanción contra el hostigamiento sexual en el ámbito laboral Encuesta de espacios laborales sin acoso ELSA Podcast Café por la Diversidad Formamos parte de la Red de Discapacidad Taller de Marca personal para practicantes	**Se ha trabajado de manera transversal COL-CA:** Campaña de comunicaciones interna: Talentos visibles (Campaña de comunicaciones interna enfocada en fortalecer el concepto del talento más allá de los prejuicios, desde los diferentes focos de diversidad, uno de ellos el de género) Panel de mujeres Enel sin fronteras (Compartir la historia de mujeres Enel que hablarán a través de un panel los retos, oportunidades y perspectivas que identifican para las mujeres en un sector como este desde su experiencia propia y cómo han logrado llegar a ocupar posiciones importantes de negocio en diferentes países) *Back to school* (Estrategia que busca contribuir a que las mujeres de la compañía regresen a sus colegios a compartir experiencias relacionadas con los estudios STEM, de tal manera que puedan promover y crear conciencia sobre las carreras STEM, liderando con el ejemplo y el éxito.) ¿Esto es de niña o de niño? (Compartir con los niños y niñas un libro que permite cuestionarse sobre los sesgos asociados a uno u otro género y que limiten el desarrollo profesional y humano que las personas pueden tener en el mundo, haciendo la invitación que podemos ser, lo que queramos ser.) **En Guatemala:** Una historia de talento, sin barreras (STEM) (Dar visibilidad a las historias de mujeres científicas e ingenieras puede ayudar a inspirar a las niñas y mujeres jóvenes al brindarles íconos a los que admirar. Este es el caso de Liliam Juárez Cárdenas, ingeniera que trabaja en las centrales hidroeléctricas de Enel Green Power en el noroeste de Guatemala. Su historia es el primer capítulo de una serie llamada 'Goal5', en referencia al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5 de las Naciones Unidas, "Igualdad de género.) Hacer realidad lo que sueñas (STEM) (Webinar enfocado en llevar los modelos a seguir de Enel (mujeres en roles técnicos con títulos STEM) al mundo, con el fin de promover y crear conciencia en las carreras STEM, liderando con el ejemplo y el éxito.) **En Costa Rica:** Mujeres en carreras STEM: mitos y realidades (STEM) (*Webinar* que busca posicionar el papel de las mujeres en la industria de la energía limpia y el desarrollo sostenible.) Charla de diversidad e inclusión: ¿Quiénes son las personas LGBTIQ+? (STEM) (Abordar conceptos básicos de sexualidad integral, que nos ayuden a comprender quiénes son las personas LGBTIQ+ e insumos para promover un espacio de trabajo más inclusivo) Taller Básico De Sensibilización – Masculinidades Positivas (para introducir y crear los primeros pasos de sensibilización de las masculinidades-género)

Inclusión de la discapacidad[1]

Para garantizar la plena inclusión de las personas con discapacidad y en línea con el enfoque indicado por la Convención de la ONU, el Grupo Enel proporciona herramientas, servicios y métodos de trabajo, y promueve iniciativas destinadas a crear un entorno accesible que propicie la expresión independiente de los talentos y el potencial de todos en la organización.

El compromiso público asumido por el Grupo Enel en el marco de la iniciativa Valuable 500 Global, que identificó las brechas que impiden la inclusión de las personas con discapacidades en la Compañía y dio lugar al proyecto 2020 *Value for Disability,* cuyo objetivo es aprovechar el potencial y promover la plena inclusión de las personas con discapacidad a nivel empresarial, social y económico, y desarrollar planes de acción específicos a nivel mundial y local, considerando el debate con las asociaciones y la evaluación comparativa con otras empresas. Los programas referidos se están aplicando actualmente en consonancia con las prioridades identificadas en el Plan de Sostenibilidad.

Regulación de cada país

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Centroamérica
Decreto N° 312/10 Reglamenta la ley N°22.431 para el cumplimiento del cupo del 4% en la Administración Pública Nacional o empresas que brinden servicio público. La ley de cupos busca garantizar el derecho al trabajo de las personas con discapacidad, facilitar su inclusión y la igualdad de oportunidades.	De acuerdo con la legislación brasileña, las empresas con más de 100 empleados están sujetas a una cuota legal para la contratación de PCD, que varía del 2% al 5%, dependiendo del número total de empleados.	Los datos asociados al cumplimiento del 1% de personas con discapacidad están establecido en la Ley N. 21015 de Inclusión Laboral.	No es una obligación legal vincular personas en situación de discapacidad y, por ende, no hay una cuota estipulada o mínima. Sin embargo, existen algunas leyes que incentivan la contratación de personal con discapacidad, entre ellas: • Ley N..361 de 1997. • Decreto 2011 del 30 de noviembre de 2017 • Decreto 2177 del 22 de diciembre 2017. • Decreto 392 del 26 de febrero de 2018.	La Ley General de Personas con Discapacidad N.29973 y su reglamento decreto supremo N.002-2014 MIMP propicia la inclusión de personas con discapacidad en el sector público y privado. Para el sector público establece el 3% de personas con discapacidad.	Guatemala No hay ninguna ley que rija la contratación. Únicamente el Decreto N. 135-96 "Ley de Atención a las Personas con Discapacidad" para su protección. Costa Rica Aplica la Ley N.7600 (1996), Regulación N. 26831 (1998). Ley N. 8661 (2008), Ley N.8662 (2010), Ley N.7092 (1988 –artículo 8, subsección b, segundo párrafo) y la Ley N.9379 (2016). Panamá Aplica la Ley N.15/2016 y la Ley N.42/1999 de la "Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad".

Inclusión de la Diversidad generacional

Para Enel Américas, la diversidad y la inclusión también hacen referencia a la importancia de contar con el aporte de distintas generaciones, donde el talento joven y la experiencia cumplen un rol relevante a la hora de enriquecer a la organización.

Inclusión de la Interculturalidad/Nacionalidad/Migrantes

Enel Américas y sus subsidiarias promueven la diversidad e inclusión, aspectos que también implican la contribución de las distintas culturas. En ese esquema, una organización donde confluyen distintos orígenes, formaciones y bagajes culturales cuenta con mayor riqueza de miradas. En ese marco, la Empresa posee un programa de tutorías para trabajadores expatriados que busca ser un aporte a la inclusión cultural de las personas provenientes de otros países que llegan a trabajar a la Compañía y a sus subsidiarias. La tutoría permite la orientación e integración del expatriado en el nuevo contexto, siendo un focal point informal para la información sobre la organización local y el nuevo.

Inclusión de Diversidad sexual

En materia de diversidad sexual, en 2021 Enel Américas comenzó a formar parte de la red Pride Connection, que busca avanzar en la inclusión de personas de la comunidad.

1. Artículo 2. de la Ley 29973 señala la definición de persona con discapacidad: la persona con discapacidad es aquella que tiene una o más deficiencias físicas, sensoriales, mentales o intelectuales de carácter permanente que, al interactuar con diversas barreras actitudinales y del entorno, no ejerza o pueda verse impedida en el ejercicio de sus derechos y su inclusión plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones que las demás.

Inclusión de Diversidad de Género y Política de equidad

Con el fin de reconocer, respetar y gestionar las diferencias de sexo, mientras se asegura el desarrollo de sus talentos y la igualdad de oportunidades y trato, la Compañía desarrolla una serie de acciones relacionadas fundamentalmente con:

- Buscar un equilibrio en los procesos de reclutamiento y selección.
- Promover la participación de mujeres en programas de estudios superiores, especialmente en áreas técnicas.
- Desarrollar programas que persigan lograr un equilibrio entre las necesidades parentales de sus trabajadores y sus aspiraciones de crecimiento profesional.

En materia de diversidad sexual, en 2021 la Compañía comenzó a formar parte de la *red Pride Connection*, que busca avanzar en la inclusión de personas de la comunidad LGBTI+ en el ámbito laboral.

Enel Américas no cuenta con una Política de Equidad de Género, pero se encuentra realizando los esfuerzos para su elaboración.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU, específicamente con el ODS 5, la Compañía realiza una revisión salarial periódicamente, que tiene en cuenta criterios de género, para lo cual cuenta con una metodología de evaluación de cargos que permite determinar el valor relativo de cada uno según su importancia y contribución a los intereses de la organización. De esa manera, puede comparar salarios de una manera objetiva con el mercado laboral de referencia, considerando criterios de equidad tanto de género como de pares.

Relaciones colectivas

En Enel Américas cumplimos con la legislación laboral vigente y con los convenios colectivos celebrados con las organizaciones sindicales, así como con los principios fundamentales de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativos a los derechos de los trabajadores (libertad de asociación y negociación colectiva, consulta, derecho de huelga, etc.), promoviendo sistemáticamente el debate entre los interlocutores sociales en búsqueda de un nivel adecuado de acuerdos. Garantizamos la libertad de los colaboradores para afiliarse a cualquier organización sindical, y realizamos reuniones periódicas con los representantes de estas organizaciones, con el fin de mantener una relación mutua, sostenible y beneficiosa para todos, que se concrete en acuerdos favorables para ambas partes.

Al 31 de diciembre de 2022, el personal sindicalizado de la Empresa alcanza un 44% de la plantilla total.

% Cubierto por País	Total Personas Sindicalizadas /Total Dotación
Argentina	47%
Brasil	46%
Colombia	47%
Costa Rica Sin personal sindicalizado	No aplica
Guatemala Sin personal sindicalizado	No aplica
Panamá	40%
Perú	21%

Argentina

Compañía (1)	Fecha de inicio	Fecha de término
Edesur – Acuerdo de Negociación Colectiva [1]	2004	2007
Edesur - Acuerdo de Negociación Colectiva [2]	2004	2007
El Chocón - Acuerdo de Negociación Colectiva [1]	2012	2017
Costanera - Acuerdo de Negociación Colectiva [1]	2011	2014
Costanera - Acuerdo de Negociación Colectiva [2]	2012	2015

Brasil

Compañía (2)	Fecha de inicio	Fecha de término
Enel Distribución Sao Paulo - Acuerdo de Negociación Colectiva	2021	2023
Enel Distribución Rio - Acuerdo de Negociación Colectiva	2021	2023
Enel Distribución Ceará - Acuerdo de Negociación Colectiva	2021	2023
Cien - Acuerdo de Negociación Colectiva	2021	2023
Cachoeira Dourada - Acuerdo de Negociación Colectiva	2021	2023
Enel Distribución Goias - Acuerdo de Negociación Colectiva	2020	2023
Enel Brasil - Acuerdo de Negociación Colectiva	2011	2023

Colombia

Compañía	Fecha de inicio	Fecha de término
Codensa – Sintraelecol - Convención Colectiva de Trabajo	2019	2022
Codensa – Asieb- Convención Colectiva de Trabajo	2016	2019 (3)
Emgesa – Sintraelecol- Convención Colectiva de Trabajo	2015	2022
Emgesa - Asieb- Convención Colectiva de Trabajo	2016	2019 (3)

Panamá

Compañía	Fecha de inicio	Fecha de término
Enel Fortuna S.A.-SITIESPA-Acuerdo de Negociación Colectiva [1]	2021	2024

Perú

Compañía	Fecha de inicio	Fecha de término
Enel Generación Perú S.A.A. – Acuerdo de Negociación Colectiva [1]	2022	2026
Enel Generación Piura S.A. – Acuerdo de Negociación Colectiva [1]	2022	2026
Enel Distribución Perú S.A.A.-SINTREDEL – Acuerdo de Negociación Colectiva [1]	2021	2023
Enel Distribución Perú S.A.A.-SUTREL– Acuerdo de Negociación Colectiva [2]	2020	2023

(1) Según la legislación laboral argentina, las condiciones laborales contempladas en los contratos vencidos se mantienen vigentes hasta la suscripción de los nuevos contratos, conforme al principio de vigencia después del término del contrato establecido en la Ley No 14.250 (Art. 12).
(2) Según la legislación brasileña, la vigencia de los contratos de negociación colectiva no puede ser superior a dos años.
(3) Se encuentra en proceso de negociación vigente.

Seguridad Laboral

La integración de la seguridad en los procesos, las actividades de formación y divulgación, la rigurosa selección y gestión de las empresas contratistas, los controles de calidad, el intercambio de experiencias y la evaluación comparativa, son elementos fundamentales de la cultura de seguridad.

El actual es un período desafiante con respecto a la gestión de la salud, por efecto de la pandemia que cambió radicalmente la forma de trabajo y relacionamiento. En consecuencia, la Compañía se ha debido adaptar para poder mantener la continuidad operacional de un servicio esencial en todas las comunidades en que está presente. Esta adaptación ha constado de la implantación de protocolos, como la Política Global PL1031 "Coronavirus operational and emergency indications for Enel Group" y el instructivo operativo IO3420 de Control de Acceso, entre varias otros.

Para Enel Américas, la seguridad de los trabajadores es lo más importante, y en función de ello, se efectúan continuas capacitaciones y campañas de difusión para lograr como meta 0 accidentes en todas las actividades que desarrollan los trabajadores.

Durante el año 2022, se registraron a nivel global de Enel Américas 17 accidentes de personal contratado por la Compañía, dentro de los 8 países donde opera, con un promedio de 14 días perdidos por accidentes, no se registraron fatalidades.



Innovación y economía circular

Innovación

La innovación de los productos, servicios y procesos es una prioridad estratégica de Enel Américas que garantiza su éxito a largo plazo en un contexto de un mercado cada vez más competitivo y exigente. Este escenario ofrece nuevas oportunidades basadas en el desarrollo de soluciones energéticas que promueven la sostenibilidad y permiten diversificar la oferta de productos y servicios.

Enel Américas trabaja los ecosistemas de innovación a través del modelo Open Innovability, el cual se materializa a través de dos ejes de trabajo: el favorecimiento e interacción con espacios externos de innovación a través del *Innovation Hub*, y la promoción de la cultura internar de innovación a través de Idea Hub.

Innovation Hub

Con su modelo ***Open Innovability,*** o de innovación abierta sostenible, Enel Américas crea soluciones, productos y servicios con el objetivo de transformar de forma continua el modelo energético actual. Para ello, a través de Innovation Hub trabaja detectando startups cuya tecnología tiene el potencial necesario para transformar buenas ideas en soluciones para las necesidades del negocio. Durante 2022 fueron evaluadas más de 80 empresas emergentes provenientes de toda Latinoamérica.

Principales iniciativas por país Innovation Hub

Enel Américas desarrolló distintas actividades en 2022 con el objetivo de impulsar la innovación, tanto de manera interna como externa, a través de alianzas con diversas organizaciones en los países en que la Compañía tiene presencia.

Brasil

- En 2022 se firmó un patrocinio con el Servicio Nacional de Capacitación Industrial (SENAI) para el diseño de nuevos proyectos y una exposición en la mayor feria de Innovación de la Industria de Brasil, donde presentamos las tecnologías desarrolladas por Enel, con foco en el medidor inteligente, la descarbonización de las ciudades y la relevancia de los vehículos eléctricos y renovables.

- Se llevo a cabo el programa Roboost, el cual tiene como misión integrar y distribuir soluciones robóticas innovadoras relacionadas con las actividades de Operación y Mantenimiento a escala global, con el fin de aumentar la seguridad, la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Algunos de los dispositivos adoptados dentro de esta directriz fueron: robots de limpieza de paneles solares, robots cortacésped, submarinos para inspección submarina, drones y gafas inteligentes.

Colombia y Centro América

- En 2022, se continuó promoviendo diferentes programas de cultura en intraemprendimiento y open innovations, permitiendo aportar soluciones creativas a los retos de los diferentes negocios y gerencias de apoyo. A partir de esto, se ha logrado posicionar a Enel como una marca innovadora, recibiendo importantes premios entre los que destacan el Ranking de Innovación Empresarial – Andi y Revista Dinero, el reconocimiento del Ministerio de Ciencias, el Ranking 100 Open Starup de Colombia en que alcanzó el puesto número uno en el sector energético, entre otras distinciones.

Perú

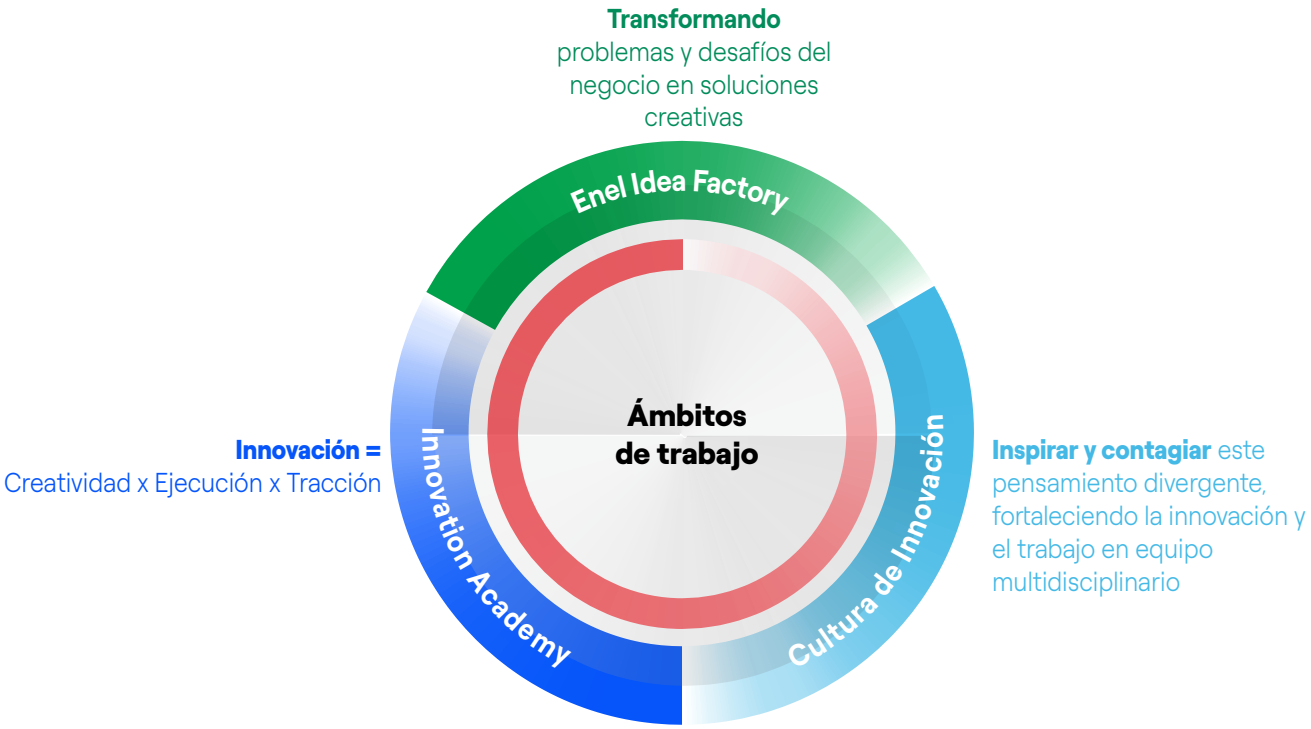
- Con la firma del convenio con la Universidad Científica del Perú, se estableció una colaboración conjunta entre las empresas y la casa de estudios en la realización de actividades académicas (incluyendo investigación científica) sobre innovación, economía circular y energías renovables, entre otros temas. A la fecha, se ha concretado la elaboración del Position Paper sobre el potencial de circularidad en la ciudad de Lima.

- *Virtual Visit:* Aplicación que permite a un técnico gestionar inspecciones desde su propio dispositivo móvil. Los técnicos interactúan con los clientes a través del software Visual *Remote Assistant,* y la solución interactúa con el cliente a través de correos electrónicos y SMS. *Virtual Visit* puede recopilar información avisar de próximas visitas, enviar resultados de la inspección, etc.

- *EV-Burner:* Iniciativa de mejora tecnológica para la reducción del consumo de agua industrial y de emisiones NO_x. Durante 2022 se instaló una nueva cámara de combustión en la central térmica Malacas, lo que permitirá reducir el 95% de la emisión de gases de efecto invernadero y ahorrar 400 mil m3 de agua, equivalente al suministro de agua a 22 000 personas al año.

Idea Hub

Con el propósito de promover y difundir una cultura de la innovación, la Compañía instauró Idea Hub, que busca generar conocimiento y comportamientos en innovación y fomentar la creatividad de los equipos técnicos y profesionales, poniendo a su disposición las herramientas para desarrollar sus capacidades.



Líneas de trabajo

- *Innovation Academy:* academia de innovación abierta a todas las personas de la Compañía que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación, la transformación digital y quieren incorporar conocimientos y nuevas metodologías en su forma de trabajo.
- *Enel Idea Factory:* programa basado en metodologías de innovación y creatividad para ayudar a encontrar nuevas soluciones para resolver los desafíos de negocio y fomentar el emprendimiento.
- *Cultura de Innovación:* incluye diversidas actividades, charlas, talleres y eventos que buscan inspirar y potenciar el pensamiento divergente de los trabajadores de Enel.
- *Innovation ambassadors:* programa que promueve la creación de una red de personas de distintas áreas, que puedan influenciar, expandir y desarrollar la cultura de la innovación en todos los niveles de Enel Américas, buscando fortalecer una cultura de innovación y la integración de ésta en el quehacer diario. Las personas que forman parte de esta red se denominan embajadores de innovación.



SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS

Basada en la forma natural en la que se construye pensamiento creativo. Esta metodología busca convertir los problemas en desafíos, abriendo paso a un proceso de resolución que genere un ambiente fértil para ideas creativas.

La construcción del pensamiento surge como un proceso de cuatro fases:

Clarificar

Idear

Desarrollar

Implementar



DESIGN THINKING

Modo de trabajo "humano céntrico", que pone al cliente en el centro de todo y usa distintas herramientas para co crear con él el producto o servicio que mejor se ajuste a sus necesidades, cambiando sus hábitos y mejorando su experiencia.

Las fases del Design Thinking son:

Empatizar

Definir

Idear

Crear un prototipo

Testear



LEAN STATUP

Se utiliza para el desarrollo de negocios y productos y permite acotar los ciclos de cada proceso, adoptando una combinación de experimentación impulsada por hipótesis para medir el progreso, lanzamientos de productos iterativos para ganar valiosa retroalimentación de los clientes y aprendizaje validado para medir cuánto se ha aprendido.

Las fases del proceso son:

Aprender

Crear

Medir

Make it Happen

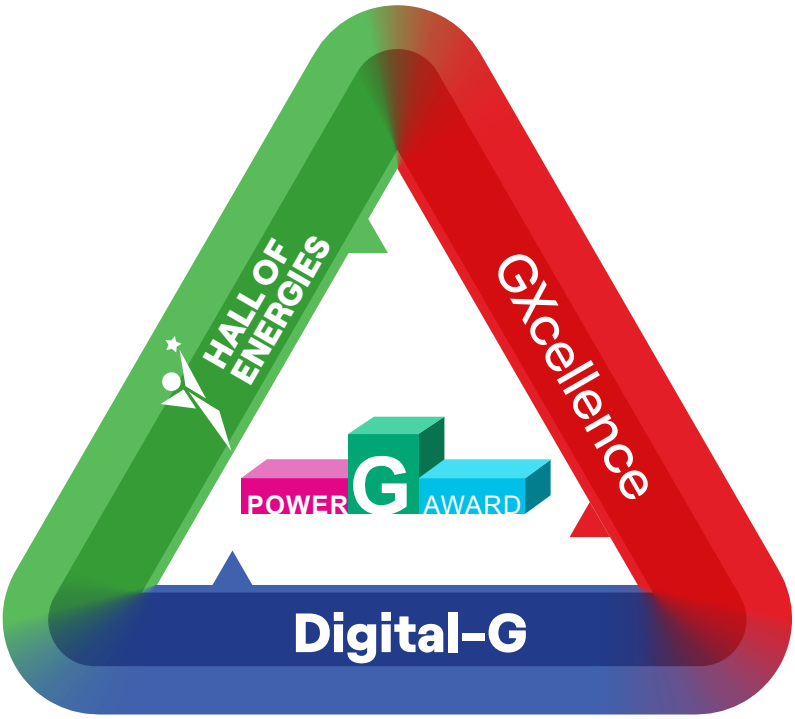
Es un programa de emprendimiento corporativo a través del cual se promueve la participación de los trabajadores en la presentación de ideas originales que resuelvan necesidades comerciales (nuevos negocios) y los derivadores de la operación (ideas de mejora). Con esta iniciativa se busca desarrollar las capacidades propositivas y de experimentación de todos los trabajadores de Enel en el mundo, en el entendido de que cada uno de ellos puede ser determinante en el avance del proceso de innovación y transformación de la organización. Esta iniciativa surgió en marzo de 2019 y cuenta con el apoyo de expertos en cada fase del proceso, con capital de riesgo y tiempo exclusivo para desarrollar los proyectos.

Innovability week

Este año se llevó a cabo en formato híbrido online y presencial, retomando las posibilidades de innovación y encuentro que ambas modalidades ofrecen. A lo largo de esta semana en cada pais se realizaron diversos talleres, charlas, e intervenciones para promover el pensamiento creativo y la participación activa de los colaboradores de Enel.

Modelo Open Innovability

En 2020 se unieron tres iniciativas (***Gxcellence, Digital-G y Hall of Energies***) en un solo programa: ***Power G (Global Power Generation)***. Este considera el reconocimiento en las personas de comportamientos conforme a los valores *Open Power* de la Compañía, valorizando las ideas innovadoras y mejores prácticas y la adopción de nuevas herramientas digitales, así como las ideas e iniciativas innovadoras relacionadas con sus trabajos, a través de un comité evaluador local y global que premia a los ganadores.



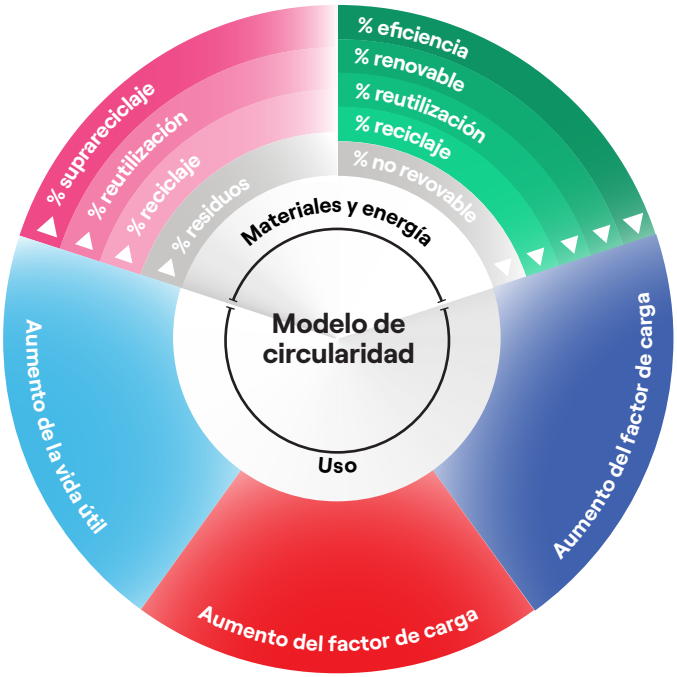
Economía circular: un acelerador del modelo de negocios sostenible

La economía circular propone una transformación de todo el sistema económico, desacoplando el crecimiento de la extracción de recursos naturales y está fundada en los principios de: eliminar residuos y contaminación desde el diseño; mantener productos y materiales en uso en el tiempo y regenerar los sistemas naturales, aspectos claves en la transición energética hacia las tecnologías limpias.

La visión circular de Enel Américas se basa en el replanteamiento del negocio a lo largo de toda la cadena de valor, desde las fases de diseño y adquisición, y se sustenta en los siguientes pilares que definen los modelos de negocio a lo largo de todo su ciclo de vida.

NUEVOS CICLOS DE VIDA
Modelo de producción y uso basado en insumos renovables o procedentes de ciclos de vida anteriores (reutilización y reciclaje)

EXTENSIÓN DE LA VIDA UTIL
Enfoque de diseño y gestión de activos o productos finalizado a extender su vida útil, por ejemplo, mediante diseño modular, reparabilidad facilitada, mantenimiento predictivo.



INSUMOS CIRCULARES
Modelo de producción y uso basado en insumos renovables o procedentes de ciclos de vida anteriores (reutilización y reciclaje)

PLATAFORMA DE USO COMPARTIDO
Sistemas de gestión común entre usuarios de productos, bienes o competencias.

PRODUCTO COMO SERVICIO
Modelo de negocio en el que el cliente adquiere un servicio por un periodo limitado mientras la compañía mantiene la propiedad del producto maximizando su factor de utilización y su vida útil.

Destacados de 2022

En 2022, con relación al despliegue de información y cultura en torno a la economía circular, se realizó la **IV edición de la Escuela de Economía Circular LATAM** de Enel, un programa de ocho semanas diseñado especialmente para trabajadores del Grupo Enel en Latinoamérica. En total este programa, el cual duró tres años, capacitó en economía circular alrededor de 500 personas en Latinoamérica y el Caribe. En 2022 participaron profesionales de todas las líneas de negocio, de ocho países (Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Perú, Guatemala, Panamá y Costa Rica) y la escuela se convirtió también en un espacio de encuentro y diálogo con stakeholders del sector público y privado donde se abordaron temáticas como: la innovación en modelos de negocios, métricas y finanzas para la economía circular y diseño de ciudades y territorios circulares conociendo además a innovadores de la región quienes compartieron casos de éxito.

Con la participación de más de 20 expositores se realizó el evento **"Hacia las ciudades circulares en América Latina y el Caribe"** en la sede de la CEPAL en Santiago de Chile. Se trata de la primera instancia de reflexión organizada en el marco de la Declaración de Ciudades Circulares de América Latina y el Caribe, donde se discutió sobre las falencias del modelo urbano actual y la oportunidad que ofrece la economía circular para repensar los desafíos de manera holística y acelerar la transición hacia ciudades más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. A la fecha, se han adherido a la Declaración los gobiernos de las ciudades de Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de México, Curridabat, Lima, Puerto Príncipe, Puerto España, Santiago y Sao Paulo. El objetivo para 2022 fue formar distintas mesas de trabajo en cada ciudad signataria y realizar de manera simultánea un análisis de la situación actual en materia de economía circular y de los sectores potenciales a desarrollar, definir marcos regulatorios para el desarrollo de nuevos modelos comerciales, definición de métricas de impacto y la aceleración de la aplicación de los principios de circularidad en la planificación urbana.

Argentina enfocó sus esfuerzos en el proyecto de **segunda vida útil a los postes de iluminación** durante el año 2022, instalando 250 columnas de hormigón de recambio por los postes de madera, en zonas de Florencio Varela, San Vicente y Berazategui, localidades de la provincia de Buenos Aires.

Enel Brasil continuó con las **acciones para la reutilización y reciclaje de materiales** logrando recircular: más de 780 toneladas de aceite regenerado; 49 toneladas de contadores reutilizados y casi 60 toneladas de plástico reciclado en contadores.

Enel Perú se integró a la **coalición de economía circular** de América Latina y el Caribe en una alianza que acordó la ejecución de dos mesas de trabajo orientada al tema del desarrollo de métricas. Se coordinó la mesa empresarial en cuatro sesiones y con más de 20 empresas, gremios e instituciones internacionales invitadas.

Involucrando a las comunidades locales

Enel Américas considera el relacionamiento constante con las comunidades como un pilar para la sostenibilidad del negocio. El diálogo constante, la simetría de las informaciones y la trasparencia son necesarios para consensuar decisiones con los grupos de interés.

La Compañía opera en siete países contando con equipos de relacionamiento comunitario dedicados, dada la importancia del conocimiento de las culturas locales y empoderar a las comunidades en el recorrido hacia una transición energética justa, escuchando las necesidades de las partes interesadas y trabajando en conjunto para identificar soluciones innovadoras y dirigidas a la electrificación de la demanda eléctrica.

Con un enfoque en el desarrollo local, la Compañía considera el escenario de cada país latinoamericano en donde tiene participación para definir su estrategia de relacionamiento comunitario y disminuir la brecha en la pobreza multidimensional y energética. Una mirada global permite desarrollar proyectos de electrificación que garanticen el acceso a un suministro seguro y de calidad, fomentando el desarrollo económico, los empleos verdes y promoviendo una educación de calidad para jóvenes y niños, en línea con la Agenda 2030.

Para profundizar en las necesidades y prioridades específicas de cada territorio, Enel Américas ha continuado con el desarrollo del modelo de creación de valor compartido (CSV, por su sigla en inglés) a lo largo de la cadena de valor y ciclo de vida de los activos. Este modelo prevé la aplicación de herramientas de estudio socioeconómico-ambiental, de definición de los grupos de interés y, finalmente, de la realización de un plan de sostenibilidad consensuado con ellos, enfocado en la generación de valor compartido: iniciativas que benefician a la comunidad, así como a las empresas.

Millones de beneficiarios acumulados Enel Américas (2015-2022)

ODS	TOTAL AMÉRICAS
4	1
7	7,9
8	1,8
TOTAL	**10,7**

Metas al 2030 Millones de beneficiarios acumulados desde 2015: ODS 4 = 1 ; ODS 7 = 12 ; ODS 8= 3

Número de proyectos desarrollados en el 2022 Enel Américas

ODS	TOTAL AMÉRICAS
4	139
7	151
8	157
TOTAL	**447**

Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones

Para la Compañía, las relaciones institucionales son un elemento relevante que le permite conocer los temas legislativos, políticos, reglamentarios o administrativos que podrían afectar su actividad, sus intereses y su relación con sus partes interesadas. Asimismo, aportan información sobre el escenario comercial en el que se mueven los negocios y amplían el círculo de influencia de las empresas.

Enel Américas cuenta con escenarios de participación y colaboración permanente con los diferentes grupos de interés y la sociedad civil, donde comparten prácticas en materia de transparencia y probidad que permiten promover el crecimiento sostenible de la región con actores relevantes en la materia. De la misma manera, continúa formando parte de múltiples asociaciones gremiales y empresariales, cuyo detalle se puede encontrar en el "Principales Indicadores" de la presente Memoria Anual integrada.

Calificación de proveedores

La Compañía integra la sostenibilidad en su cadena de suministro, la que monitorea desde sus primeras fases gracias al **Sistema de Calificación Global de Proveedores.** Este, además de evaluar criterios técnicos, económicos, financieros y legales, considera los siguientes factores: derechos humanos y ética empresarial, salud y seguridad, impacto ambiental e integridad y reputación. Todos estos aspectos se analizan con diferente profundidad en función del riesgo que implica el servicio a contratar en cada línea de negocio.

Este sistema garantiza una cuidadosa selección y evaluación de las empresas que desean participar en los procedimientos de contratación y premia a los proveedores comprometidos con la mejora de su gestión de sostenibilidad, además de asegurar los estándares de calidad necesarios.

Proveedores calificados según criterios de sostenibilidad

En el período, se evaluaron 13.015 proveedores (45,78% nacionales y 54,22% extranjeros) de un total de 13.015 con contratos activos. El 100% de ellos fue evaluado bajo criterios de sostenibilidad, lográndose una cobertura del 96% del volumen de las compras en valor, respecto del total de compras.

Proveedores evaluados con criterios ASG

	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total	Cobertura Calificación Contratos con Proveedores Calificados/ Total Contratos adjudicados
Chile	1.268	1.020	**2.288**	98,20%
Argentina	800	838	**1.638**	99,32%
Perú	699	1.046	**1.745**	99,00%
Brasil	1.442	844	**2.286**	97,49%
Colombia	1.283	1.104	**2.387**	99,88%
Panamá	164	169	**933**	98,00%
Costa Rica	123	720	**843**	97,00%
Guatemala	179	716	**895**	99,00%
Total	**5.958**	**7.057**	**13.015**	

Procesos de licitación y contratación

En consonancia con el compromiso de introducir aspectos de sostenibilidad en los procesos de licitación, se incorporó un factor específico "K de Sostenibilidad" en la evaluación de ofertas, que se relaciona con requisitos vinculados a aspectos sociales, ambientales, de salud, seguridad y economía circular.

Una vez superado el umbral técnico mínimo definido para los procesos de licitación, la selección del proveedor considera un mix ponderado de oferta económica y "factor K de Sostenibilidad". La incorporación de estos factores en las ofertas puede mejorar la posición final del proveedor en el ranking de selección de las ofertas ponderadas más ventajosas.

Además, se prevén cláusulas contractuales específicas en materia de sostenibilidad en todos los contratos de obras, servicios y suministros, incluido el respeto, defensa y protección de los derechos humanos y cumplimiento de las obligaciones éticas y sociales.

Supplier Performance Management

El sistema Supplier Performance Management (SPM) permite monitorear en tiempo real el desempeño de los proveedores, según criterios de medición y observación. Dentro de estos se encuentra la calidad del producto o servicio, puntualidad, seguridad, medio ambiente, derechos humanos, innovación y colaboración. Esta herramienta permite evaluar periódicamente el comportamiento de los proveedores, posibilitando tomar acciones, ya sea para reconocer a quienes tienen un buen desempeño o para solicitar planes de mitigación a aquellos que presenten un desempeño bajo el estándar. Esto último se hace mediante la gestión de las consecuencias *(Consequence Management)*, que considera brindar apoyo y motivar a los proveedores que han obtenido una calificación insatisfactoria, a través del envío de una carta en la que se comunican las inconformidades y se les invita a generar acciones correctivas.

Política de subcontratación

A través de un procedimiento, Enel SpA define las directrices de la gestión de la subcontratación, a las que Enel Américas adhiere y que se implementan respetando la legislación local vigente aplicable. En caso de conflicto entre ambas, prevalecerá lo que sea obligatorio por ley antes que las normas más restrictivas. Se deberán respetar los principios de integridad, transparencia y cumplimiento, tal y como se especifica en el Código Ético y en el plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, Política de Derechos Humanos y en el Programa de Cumplimiento; garantizar una adecuada trazabilidad de las principales fases del proceso y cumplir con la normativa externa e interna en materia de salud, seguridad laboral y social.

Enel Américas busca que las empresas contratistas y subcontratistas, junto con el correcto desempeño de sus labores de prestación de servicios, cumplan fielmente con las obligaciones laborales y previsionales definidas la normativa legal donde opera.

Por otra parte, busca que sus contratistas mantengan procesos orientados al desarrollo de niveles de buen clima laboral con sus trabajadores y el desarrollo de las competencias y habilidades requeridas para la correcta ejecución de los servicios prestados. Para ello se efectúan actividades de control definidas en un Instructivo Operativo, las que se aplican al menos a las actividades que presten servicios en todas las obras, faenas, servicios, proyectos, trabajos o actividades que en su desarrollo tengan cualquiera de las siguientes características:

- Destinadas al desarrollo de las operaciones o el negocio.
- Servicios con una duración mayor a 30 días.
- Cuando las obras y/o servicios que deban ejecutar o prestar los respectivos trabajadores contratistas o subcontratistas, sean realizadas en forma permanente o habitual.

Política de pago de proveedores

La Política de pago se utiliza en Enel Américas[1] para los distintos pagos a proveedores nacionales y extranjeros que provean de bienes y/o servicios y cumpliendo la Ley de Pago N° 19.983. Se excluyen de esta política los documentos que por la condición especial de su naturaleza exigen la cancelación en un plazo diferente al que fija la política general, como, por ejemplo, combustibles, derechos de importación y/o aduana, servicios básicos, remuneraciones, cotizaciones previsionales, impuestos, servicio deuda y gastos financieros. Los documentos de compra de energía *spot* (CEN), potencia, cargos únicos, peaje, transmisión y todo lo relacionado al movimiento de energía tienen un tratamiento especial para cumplir con la regulación del mercado eléctrico.

Concentración de proveedores

Los segmentos definidos por la Compañía dentro de sus estados financieros son los de Generación y transmisión y Distribución:

Segmento de generación y transmisión

Dentro del segmento de generación y transmisión, los principales proveedores corresponden a los relacionados con compras de energía, compra de combustibles, servicios de transporte de electricidad y compras de propiedad planta y equipo.

Al 31 de diciembre de 2022 no existió ningún proveedor que supera por si solo el 10% de las compras efectuadas por el segmento de generación y transmisión.

Segmento de distribución

Los principales proveedores de las empresas de distribución corresponden a los relacionados con compras de energía servicios de transporte y compras de infraestructura de red.

Las distribuidoras que operan en Brasil, en las ciudades de Rio de Janeiro, Goiás, Ceará y Sao Paulo. Al 31 de diciembre de 2022 no existió ningún proveedor que supera por sí solo el 10% de las compras efectuadas por el segmento de generación y transmisión.

1. Enel Américas individual.

Plazos de Pagos a proveedores

Durante el período comprendido entre 01 de enero y 31 de diciembre de 2022, los plazos de pagos a proveedores han sido los siguientes:

Proveedores Nacionales		Rangos de Pagos			
		0 a 30 días	entre 31 y 60 días	más de 60 días	Total
	Número total de facturas pagadas	404.198	62.534	158.239	624.905
	Monto en MUS$ dólares pagado	7.614.023	911.843	1.230.564	9.756.429
	Monto de intereses por mora en MUS$ dólares	993	24	24	1.040
	Número de Proveedores a los que corresponden las facturas pagadas	7.531	4.793	3.305	15.392
	Acuerdos con plazos excepcionales de pago inscritos en el ministerio de economía, u organismo regulador que corresponda	N/A	N/A	N/A	N/A

Proveedores Extranjeros		Rangos de Pagos			
		0 a 30 días	entre 31 y 60 días	más de 60 días	Total
	Número total de facturas pagadas	406	480	1.379	2.265
	Monto en MUS$ dólares pagado	94.272	120.192	198.489	412.953
	Monto de intereses por mora en MUS$ dólares	-	-	-	-
	Número de Proveedores a los que corresponden las facturas pagadas	146	187	368	695
	Acuerdos con plazos excepcionales de pago inscritos en el ministerio de economía, u organismo regulador que corresponda	N/A	N/A	N/A	N/A

OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA REGULATORIA

6.

Otra información Corporativa Regulatoria

- Documentos constituitivos.
- Información histórica.
- Factores de riesgo.

Otra información Corporativa Regulatoria

Documentos constitutivos

Constitución

La Sociedad que dio origen a Enel Américas S.A. se constituyó bajo la razón social de Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., según consta en la escritura pública del 19 de junio de 1981 otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna y modificada por la escritura pública del 13 de julio del mismo año extendida en la misma notaría. Se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos por Resolución N°409-S del 17 de julio de 1981 de la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero). El extracto de la autorización de existencia y aprobación de los estatutos se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 13.099 N°7.269, correspondiente a 1981 y se publicó en el Diario Oficial el 23 de julio de 1981. A la fecha, los Estatutos Sociales de Enel Américas S.A. han sido objeto de diversas modificaciones. El 1 de agosto de 1988, la Sociedad pasó a denominarse "Enersis S.A."

En abril de 2015, Enersis S.A. inició un proceso de reorganización societaria. Como parte de este, el 18 de diciembre de 2015 se realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas en la que sus accionistas aprobaron la primera etapa de la reorganización. Como consecuencia de la misma, se aprobó la división de la Compañía y se creó Enersis Chile S.A. como vehículo único de control de los activos de generación y distribución del grupo en Chile. Enersis S.A pasó a denominarse Enersis Américas S.A., la que pasó a controlar los negocios en los otros países de la región (Argentina, Perú, Brasil y Colombia). La división consta en escritura pública del 8 de enero de 2016 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 4013 N°2441, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 22 de enero de 2016. Su rectificación fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 10.743 N°6.073, correspondiente a 2016 y publicada en el Diario Oficial del 10 de febrero de 2016.

El 28 de septiembre de 2016 se realizaron las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Enersis Américas S.A. y de sus subsidiarias Endesa Américas S.A. y Chilectra Américas S.A. En las tres se aprobó, entre otras materias, la segunda etapa del plan de reorganización societaria. Como consecuencia de esta, Enersis Américas S.A., como sociedad absorbente, adquirió todos los activos y pasivos de las subsidiarias Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A. y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones. Se incorporaron a Enersis Américas S.A. la totalidad de los accionistas y patrimonio de Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A.

Además, se acordó que una vez concretada la fusión el 1 de diciembre de 2016, Enersis Américas S.A. pasaría a llamarse "Enel Américas S.A." Dicha junta fue reducida a escritura pública el 18 de octubre de 2016. Esta fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 79.974 N°43.179, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 29 de octubre de 2016.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2017, se cambió la moneda funcional de la Sociedad de pesos a dólares de los Estados Unidos de América, modificándose al efecto el artículo cinco permanente y el artículo primero transitorio de sus Estatutos Sociales.

El 18 de diciembre de 2020 los accionistas de la Sociedad aprobaron la fusión por incorporación de EGP Américas SpA en Enel Américas y el consiguiente aumento de capital. tras ello, Enel Américas adquirió todos los activos y pasivos de EGP Américas y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones, permitiéndole a la Sociedad controlar y consolidar la propiedad del negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que Enel Green Power SpA desarrollaba y poseía en Centro y Sudamérica (excepto Chile). La referida operación se materializó con fecha 1 de abril de 2021.

Finalmente, el 26 de abril de 2022, en la Junta Extraordinaria de Accionistas, se acordó modificar los Estatutos Sociales en sus artículos Vigésimo, Vigésimo Segundo, Vigésimo Quinto y Trigésimo Séptimo, a fin de adecuarlos a la legislación y normativa vigente, en especial en relación con la designación de una empresa de auditoría externa y con las formalidades y plazos de citación; reemplazar las referencias a "Superintendencia de Valores y Seguros" o a "Superintendencia" por "Comisión para el Mercado Financiero" o "Comisión" en los artículos Vigésimo Segundo y Vigésimo Octavo, por ser ésta última entidad la sucesora legal de la primera; y modificar el artículo Cuadragésimo Cuarto de los estatutos de la Compañía para actualizar la referencia a Enel Chile S.A.

Objeto social

El objeto social de la Sociedad consta en el texto refundido que se aprobó en la Junta Extraordinaria de Accionistas del 28 de septiembre de 2016, formalizada por escritura pública de 18 de octubre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 79.974 N°43.179, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial con fecha 29 de octubre de 2016.

La Sociedad tendrá como objeto realizar, en el país o en el extranjero, la exploración, desarrollo, operación, generación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, como, asimismo, actividades en telecomunicaciones y la prestación de asesoramiento de ingeniería, en el país y en el extranjero. Tendrá también como objeto invertir y administrar su inversión en sociedades subsidiarias o coligadas, que sean generadoras, transmisoras, distribuidoras o comercializadoras de energía eléctrica o cuyo giro corresponda a cualesquiera de los siguientes:

(i) la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza,
(ii) al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía,
(iii) las telecomunicaciones e informática,
(iv) y negocios de intermediación a través de *Internet*.

En el cumplimiento de su objeto principal la sociedad desarrollará las siguientes funciones:

Promover, organizar, constituir, modificar, disolver o liquidar sociedades de cualquier naturaleza, cuyo objeto social sea relacionado a los de la sociedad.

Proponer a sus empresas subsidiarias las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.

Supervisar la gestión de sus empresas subsidiarias.

Prestar a sus empresas relacionadas, subsidiarias y coligadas los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus negocios y, además, prestar a sus empresas relacionadas, subsidiarias y coligados servicios gerenciales; de asesoría financiera, comercial, técnica y legal; de auditoría y, en general, los servicios de cualquier índole que aparezcan como necesarios para su mejor desempeño.

Además de su objeto principal y actuando siempre dentro de los límites que determine la Política de Inversiones y Financiamiento aprobada en Junta de Accionistas, la Sociedad podrá invertir en:

La adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, intermediación, comercialización y enajenación de toda clase de bienes muebles e inmuebles, sea directamente o a través de sociedades subsidiarias o coligadas.

Toda clase de activos financieros, incluyendo acciones, bonos y *debentures,* efectos de comercio y, en general, toda clase de títulos o valores mobiliarios y aportes a sociedades sea directamente o a través de sociedades subsidiarias o coligadas.

Información histórica

Principales hitos

- **Crecimiento inorgánico mediante M&A: consolidación en negocios de Dx & Gx**
- **Fuerte posición financiera**
- **Nueva fase de crecimiento**
- **Reorganización de activos**

2016

2017

Negocio Generación Adquisición Volta Grande

Negocio Distribución Adquisición Enel Distribución Goiás (ex Celg)

2018

Negocio Distribución Enel Distribución Sao Paulo (ex Eletropaulo)

2019

Aumento de capital de US$ **3,0** bn

2020-21

Un vehículo completamente integrado, preparado para ser líder natural en un escenario de transición energética en América Latina.

2022

Reorganización de Activos 2022

Venta de Enel Generación Fortaleza

Venta de Enel Distribución Goiás

Reseña histórica

1981

El 19 de junio, la Compañía Chilena de Electricidad S.A. creó una nueva estructura societaria, dando origen a una sociedad matriz y tres empresas subsidiarias. Una de ellas fue la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A.

1985

Como consecuencia de la política de privatización dispuesta por el Gobierno de Chile, se inició el traspaso accionario de la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. al sector privado, lo que culminó el 10 de agosto de 1987. Mediante este proceso, se incorporaron a la Sociedad las Administradoras de Fondos de Pensión (AFP), los colaboradores de la misma Empresa, inversionistas institucionales y miles de pequeños accionistas. La estructura organizacional estaba basada en actividades o funciones operativas, cuyos logros se evaluaban funcionalmente y su rentabilidad estaba limitada por un esquema tarifario, producto de la dedicación exclusiva de la Empresa al negocio de distribución eléctrica.

1987

El Directorio de la Sociedad propuso una división de las distintas actividades de la Compañía matriz. De esta forma, se crearon cuatro subsidiarias que permitieron su administración como unidades de negocios con objetivos propios, expandiendo así las actividades de la Empresa hacia otros negocios no regulados, pero vinculados al giro principal. Esta división fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 25 de noviembre de 1987, que determinó su nuevo objeto social. Con lo anterior, la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. pasó a tener el carácter de una sociedad de inversiones.

1988

El 1 de agosto, en virtud de lo acordado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 12 de abril de 1988, una de las sociedades nacidas de la división cambió su razón social por la de Enersis S.A.

2002

En Junta General Extraordinaria de Accionistas del 11 de abril de 2002 se modificó el objeto social de la Compañía, introduciendo las actividades de telecomunicaciones y la inversión y administración de sociedades que tengan por giro las telecomunicaciones e informática y los negocios de intermediación a través de internet.

2015-2016

La Compañía vivió un proceso de reestructuración societaria, que comenzó en abril de 2015 y culminó en diciembre de 2016. La reestructuración consistió en separar las actividades de generación y distribución eléctrica desarrolladas en Chile, de las del resto de los países. De esta manera, la antigua Enersis S.A. se escindió dando origen a Enel Américas S.A., empresa continuadora legal de Enersis con actividades en Argentina, Brasil, Colombia y Perú y; Enel Chile S.A., con los activos asociados a las actividades desarrolladas en Chile.

2020-2021

En la Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 18 de diciembre de 2020, se aprobó realizar la fusión por incorporación de los activos de EGP Américas en los países de Sudamérica (sin Chile) y Centroamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica y Guatemala) dentro de Enel Américas. La junta contó con un *quorum* de asistencia de 96,67% y una aprobación de alrededor de 81% del total de las acciones suscritas a dicha fecha.

Con fecha 1 de abril de 2021 se materializó la mencionada fusión.

2022

Con fecha 27 de julio, las Asambleas Extraordinarias de Accionistas de Enel-Emgesa, Enel-Codensa y Enel Green Power, aprobaron el compromiso de fusión entre las sociedades Emgesa S.A. ESP (absorbente), Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 SpA (absorbidas), en el marco del acuerdo entre Enel Américas y el Grupo de Energía de Bogotá.

Luego de efectuados todos los procedimientos administrativos, y obtenidas las autorizaciones legales esta reorganización societaria se concretó con fecha 1 de marzo de 2022 e incluye activos de Enel Américas en Colombia, Costa Rica, Panamá y Guatemala.

Los accionistas principales de la nueva compañía son Enel Américas con el 57.345% y Grupo de Energía de Bogotá con un 42.515%.

Durante el año 2022, en el marco de la simplificación societaria, se concretaron las ventas de las siguientes subsidiarias brasileras:

i) El 24 de agosto, se finalizó el proceso de venta de Enel Generación Fortaleza, con lo cual la matriz energética en Brasil, quedó constituida en su totalidad por fuentes libres de emisiones.
ii) El 23 de septiembre, se efectuó el contrato de compraventa de Enel Distribución Goiás, no obstante las autorizaciones que debían otorgar las autoridades regulatorias en Brasil concluyeron el 29 de diciembre, fecha en la cual se materializa la venta.

Expansión y Desarrollo

Enel Américas inició su expansión internacional en 1992 mediante la participación en distintos procesos de privatización en América Latina, logrando una presencia significativa en los sectores eléctricos de Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

1992

El 15 de mayo, Enel Américas (en ese momento Enersis) adquirió el 60% y control de la generadora Central Costanera, actualmente Enel Generación Costanera, ubicada en Buenos Aires, Argentina. El 30 de julio se adjudicó el 51% de la Empresa Distribuidora Sur S.A., Edesur, empresa que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos Aires.

1993

En julio compró la generadora Hidroeléctrica El Chocón (hoy Enel Generación), ubicada en las provincias de Neuquén y Río Negro, Argentina.

1994

Enel Américas adquirió en US$176 millones, el 60% del capital accionario de la Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A., Edelnor (actualmente Enel Distribución Perú) en Perú. También compró Edechancay, otra distribuidora eléctrica de dicho país que con posterioridad fue absorbida por la primera.

1995

Enel Américas sumó un 39% adicional de Edesur. Además, adquirió la generadora Edegel (ahora Enel Generación Perú), en Perú.

1996

El 20 de diciembre Enel Américas ingresó al mercado brasileño adquiriendo parte importante de las acciones de la antiguamente denominada Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro S.A., Cerj, empresa que distribuye energía eléctrica en las ciudades de Rio de Janeiro y Niteroi, Brasil, cuya razón social cambió a Ampla Energía e Serviços S.A. y que hoy es conocida como Enel Distribución Rio. El 20 de diciembre adquirió el 99,9% de la Central Hidroeléctrica de Betania S.A. E.S.P. en Colombia.

1997

El 5 de septiembre adquirió, por un monto de US$715 millones, el 78,9% de Centrais Elétricas Cachoeira Dourada (hoy Enel Green Power Cachoeira Dourada), en Brasil. El 15 de septiembre, Enel Américas (en ese entonces Enersis) participó con éxito en el proceso de capitalización de Codensa S.A. E.S.P., adquiriendo el 48,5% de la propiedad en US$1.226 millones, sociedad que desarrolla el negocio de distribución eléctrica en la ciudad de Bogotá y en el departamento de Cundinamarca, Colombia. A su vez, se adjudicó el 5,5% de la Empresa Eléctrica de Bogotá. El 15 de septiembre adquirió, por un monto de US$951 millones, el 48,5% de Emgesa, generadora colombiana, y el 5,5% adicional de la Empresa Eléctrica de Bogotá S.A. Endesa S.A. (España) compró el 32% de Enersis (hoy Enel Américas).

1998

El 3 de abril, Enersis (actualmente Enel Américas) adquirió, por un monto de US$868 millones, el 89% y control de la Companhia Energética de Ceará S.A., Coelce (hoy conocida como Enel Distribución Ceará), empresa que distribuye electricidad en el noreste de Brasil, en el Estado de Ceará.

1999

Endesa, S.A. (España) tomó el control de Enersis (hoy Enel Américas). A través de una Oferta Pública de Adquisición de Acciones, Endesa adquirió un paquete adicional correspondiente al 32% de Enersis, el que sumado al 32% que ya poseía desde agosto de 1997, situó su participación total en 64%. Esta operación, concretada el 7 de abril de 1999, supuso una inversión de US$1.450 millones. Como consecuencia del posterior aumento de capital realizado en Enersis en 2003, esta participación disminuyó al actual 60,62%. El 11 de mayo, Enersis (actualmente Enel Américas) adquirió un 35% de Endesa Chile (hoy Enel Generación Chile), el que sumado al 25% que ya controlaba en esta, le permitió alcanzar el 60% de la propiedad de la generadora. De esta manera, se consolidó como una de las principales empresas eléctricas privadas de América Latina.

2000

Se vendieron las subsidiarias Transelec, Esval, Aguas Cordillera y activos inmobiliarios en US$1.400 millones.

2001

Se efectuaron importantes inversiones: US$364 millones para incrementar la participación en el capital social de Chilectra (hoy llamada Enel Distribución Chile); US$150 millones en la adquisición de un 10% del capital social de Edesur, en Argentina, porcentaje que estaba en poder de los colaboradores de la Empresa; US$132 millones para aumentar la participación en la brasileña Ampla (hoy Enel Distribución Rio); US$23 millones para incrementar en 15% la participación en Río Maipo, en Chile; y US$1,6 millones para elevar en un 1,7% la presencia en el capital social de Distrilima, en Perú.

2002

Se adjudicó la Central Termoeléctrica Fortaleza (Enel Generación Fortaleza) en el estado de Ceará, Brasil. Adicionalmente, comenzó la operación comercial de la segunda fase de la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil, CIEN (hoy Enel Cien), completando una capacidad de transmisión de 2.200 MW entre ambos países.

2006

En febrero, adquirió en aproximadamente US$17 millones la central Termocartagena (142MW) en Colombia, la que opera con *fuel oil* o gas.

2007

El 11 de octubre, Enel SpA tomó el control de Enersis, a través de Endesa, S.A.

2009

El 15 de octubre, Enersis S.A. (hoy Enel Américas) adquirió 153.255.366 acciones representativas del 24% del capital social de su subsidiaria peruana Enel Generación Perú, en ese entonces Edegel, a un precio de PEN2,72 por acción. Dicha compra se efectuó a Generalima S.A.C., sociedad peruana subsidiaria de Enel Latinoamérica S.A., matriz de Enersis. Con esta operación, la participación accionaria directa e indirecta de Enersis S.A. en Edelnor aumentó del 33,53% al 57,53%.

2010

Enersis (hoy Enel Américas) vendió las compañías CAM y Synapsis por US$20 millones y US$52 millones, respectivamente

2012

En la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de diciembre se aprobó, con el 81,94% del total de acciones con derecho a voto de la Compañía, un aumento de capital por hasta Ch$2.844.397.889.381. El accionista controlador suscribiría dicho aumento de capital con un aporte en especies, correspondiente a la totalidad del capital social de Cono Sur, compañía que agrupará las acciones que serían aportadas por Endesa (Endesa España) a Enersis (hoy Enel Américas), valorada en Ch$1.724.400.000.034.

2013

Aumento de capital: con un resultado histórico para este tipo de operaciones en el mercado local, los accionistas de Enersis (hoy Enel Américas) suscribieron un total de aproximadamente US$6.022 millones, colocándose el 100% de las acciones disponibles para el aumento de capital.

2014

A través de una OPA se compraron 3.002.812 acciones ordinarias, 8.818.006 acciones preferentes tipo A y 424 acciones preferentes tipo B de Coelce, hoy Enel Ceará, equivalentes a una inversión aproximada de US$243 millones. Con esto, la Empresa alcanzó una participación directa e indirecta del 74,05%.

En abril, Enersis (hoy Enel Américas) subscribió un contrato de compraventa para la adquisición de todas las acciones que Inkia Americas Holdings Limited tenía indirectamente en Generandes Perú S.A., equivalentes al 39,01% de la propiedad, por un valor de US$413 millones. La transacción terminó en septiembre, y como resultado de esta, Enersis (hoy Enel Américas) alcanzó el 58,60% de la participación económica de Edegel (hoy Enel Generación Perú).

El 31 de julio, Enel Energy Europe S.R.L. hoy Enel Iberoamérica SRL, accionista mayoritario de Endesa S.A. (con 92,06% de su capital social), propuso la adquisición del 100% del capital social de Endesa Latinoamérica S.A. (actualmente absorbida por Enel Iberoamérica SRL). La operación concluyó en octubre de 2014 y como resultado Enel S.A. pasó a controlar directamente el 60,62% de Enersis (hoy Enel Américas).

2015

El 18 de diciembre se realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas. En esta los accionistas aprobaron la reestructuración societaria de Enersis y sus subsidiarias Endesa Chile y Chilectra (hoy Enel Américas), operación que contempló la separación de las actividades de generación y distribución en Chile del resto de las actividades desarrolladas fuera de ese país tanto en Enersis como en sus subsidiarias Endesa Chile y Chilectra.

2016

El 1 de marzo se realizó la división de manera inmaterial de las entonces Enersis, Endesa y Chilectra, producto de la cual nacen posteriormente Enel Chile y Enel Américas. El 30 de noviembre se anuncia la compra de la distribuidora eléctrica Celg-D (ahora Enel Distribución Goiás), por un monto de BRL2.187 millones.

2017

El 4 de octubre, Enel Perú (100% propiedad de Enel Américas S.A.) adquirió 47.686.651 acciones emitidas por la subsidiaria Enel Distribución Perú. La compraventa se verificó por un precio total de PEN262.276.580 (equivalentes aproximadamente a US$80 millones) y fue realizada en rueda de bolsa de la Bolsa de Valores de Lima. El 27 de septiembre, Enel Brasil se adjudicó la central Volta Grande de 380 MW de capacidad, por un monto de BRL1.420 millones (US$445 millones aproximadamente). Esta concesión tiene un plazo de 30 años.

2018

El 4 de junio, Enel Américas hizo la mejor oferta para adquirir Eletropaulo (hoy Enel Distribución São Paulo), la principal empresa de distribución de Sao Paulo, Brasil, adquiriendo un 73,4% de las acciones. Durante el mes siguiente, a todos los accionistas de Enel Distribución São Paulo se les permitió vender sus acciones al mismo precio ofrecido, y para el 4 de julio, el proceso concluyó con la adquisición del 93,3% de la propiedad de Enel Distribución São Paulo. Posteriormente, durante septiembre, Enel Américas concluyó un aumento de capital en esta distribuidora y, como consecuencia de ello, la propiedad final es del 95,88%.

2019

El 30 de abril, en Junta Extraordinaria de Accionistas, se aprobó un aumento de capital por hasta US$3.000 millones. El objetivo de la operación era proveer a Enel Brasil de fondos para pagar la deuda contraída para adquirir Enel Distribución Sao Paulo y reestructurar el pasivo de fondos de pensiones de esta última. El 2 de septiembre se dio por concluido el aumento de capital con una suscripción del 99,49% de las acciones y un monto recaudado de US$3.021 millones aproximadamente. El 21 de noviembre, Enel Brasil adquirió a través de un remate un 1,48% de las acciones de Enel Sao Paulo por un monto de BRL49,39 por acción, con lo que pasó a ser propietario de un 95,9% del total de acciones. El día 27, la Junta de Accionistas de Enel Sao Paulo aprobó el rescate de todas las acciones emitidas en circulación, que equivalen al 2,58%, a un precio de 49,46 reales por acción.

2020

Con fecha 4 de mayo de 2020, Enel Américas suscribió y pagó un aumento de capital exclusivamente dinerario en su filial Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil"), por un monto total ascendente a 2.820.101.060,85 BRL, equivalente a US$ 504 millones (quinientos cuatro millones de dólares estadounidenses) aproximadamente. Así, Enel Brasil, en su calidad de único accionista de la filial Enel Distribución São Paulo S.A. (Eletropaulo Metropolitana Eletricidade de São Paulo S.A. o "Eletropaulo"), financiará a esta última a fin de que reestructure el fondo de pensiones de sus empleados. Con esta operación, se da íntegro cumplimiento al uso de fondos del aumento de capital aprobado mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de Enel Américas, la cual se celebró el 30 de abril de 2019.

2021

Con fecha 1 de abril de 2021 se concreta la fusión por incorporación de EGP Américas SpA ("EGP Américas") en Enel Américas (la "Fusión"), aprobada mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 18 de diciembre de 2020 (la "Junta"), que, tal como fuera anticipado mediante hecho esencial informado con fecha 5 de marzo de 2021, con esta fecha, 1 de abril de 2021, surte todos sus efectos la Fusión y por lo tanto Enel Américas ha adquirido, mediante la Fusión, todos los activos y pasivos de EGP Américas, incluyendo el negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que ésta posee en Centro y Sudamérica (excepto Chile), y la sucede en todos sus derechos y obligaciones, incorporándose a Enel Américas la totalidad de los accionistas y patrimonio de EGP Américas, la que, como consecuencia de lo anterior, se disuelve de pleno derecho, sin necesidad de efectuarse su liquidación.

En consecuencia, a partir del 1 de abril de 2021 se incorporan como nuevas filiales de Enel Américas las siguientes sociedades principales: Enel Green Power Brasil Participacoes Ltda., Enel Green Power Costa Rica S.A., Enel Green Power Colombia S.A.S ESP, Enel Green Power Guatemala S.A., Enel Green Power Panamá S.R.L., Enel Green Power Perú S.A.C., Enel Green Power Argentina S.A., Energía y Servicios South América SpA y ESSA2 SpA.

Por último, con esta misma fecha, 1 de abril de 2021, surten sus efectos todas las modificaciones de los estatutos sociales de Enel Américas aprobadas en la Junta, consistentes en el respectivo aumento de capital y en la eliminación de las limitaciones y restricciones establecidas en los estatutos por aplicación del Título XII del Decreto Ley N° 3.500 de 1980 – con la sola excepción de la Política de Inversiones y Financiamiento que permanece- y, particularmente, en aquélla consistente en que un accionista y sus personas relacionadas no puedan concentrar más del 65% del capital con derecho a voto en Enel Américas.

Simplificación Societaria

2022

Fusión Emgesa S.A. y Codensa S.A.

Con fecha 1 de marzo de 2022 la Superintendencia de Sociedades de la República de Colombia, autorizó la reforma estatutaria consistente en la fusión por absorción de las filiales de Enel Américas, Emgesa S.A. ESP (Sociedad Absorbente), Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 SpA (Sociedades Absorbidas).

La nueva razón social de las compañías fusionadas es Enel Colombia S.A. ESP.

Tal como se había anticipado en comunicaciones anteriores, la composición accionaria resultante de la filial colombiana Enel Colombia S.A. ESP es la siguiente: i) Enel Américas S.A. con una participación del 57,345%; ii) Grupo Energía Bogotá S.A. ESP con una participación del 42,515% y iii) Otros accionistas minoritarios con una participación del 0,140%

Venta de Enel Generación Fortaleza

Con fecha 24 de agosto de 2022 la filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A. finalizó la enajenación del 100% de las acciones emitidas por CGTF – Central Geradora Thermoelétrica Fortaleza S.A. ("Termofortaleza") propiedad de Enel Brasil S.A. a ENEVA S.A. (la "Compraventa"). Como contraprestación por la venta de las mencionadas acciones, la filial Enel Brasil recibió el pago de R$ 489.755.891,94, equivalentes a aproximadamente USD 96 millones, luego de cumplimiento de todas las condiciones previstas en el Contrato de Compraventa. Esta operación se enmarca dentro de la política de descarbonización de la Compañía.

Venta de Enel Distribución Goiás

Con fecha 23 de septiembre de 2022, la filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil") suscribió un contrato de compraventa de acciones con Equatorial Participações e Investimentos S.A., una filial de Equatorial Energia S.A. (conjuntamente "Equatorial"), a través del cual Enel Brasil acordó vender el 99,9% de las acciones emitidas por CELG DISTRIBUIÇÃO S.A. – CELG D ("Enel Goiás") de su propiedad (la "Compraventa"). El perfeccionamiento de la Compraventa y la consiguiente transferencia de acciones emitidas por Enel Goiás se materializó con fecha 29 de diciembre de 2022, luego de dar cumplimiento a condiciones usuales para este tipo de operaciones, entre las cuales destacan la autorización por parte del Directorio de Enel Américas S.A. y las autorizaciones de los organismos regulatorios brasileros Agência Nacional de Energia Elétrica ("ANEEL") y del Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE"). El monto de la venta ascendió a BRL 8.500 millones (reales brasileros), equivalentes a aproximadamente USD 1.600 millones, sujeto a algunos ajustes posteriores al cierre, de los cuales aproximadamente BRL 1.500 millones (equivalentes a más de USD 285 millones) corresponden a su participación en el patrimonio pagados por Equatorial en esta fecha, y aproximadamente BRL 7.000 millones (equivalentes a aproximadamente USD 1.300 millones) corresponden al pago de préstamos intercompañía, los cuales serán pagados por Enel Goiás dentro de los próximos doce meses. Adicionalmente a esta cantidad, las partes han acordado un mecanismo de pagos de *earn-out*.

La venta está en línea con el Plan Estratégico de la Compañía, ya que contribuye al objetivo de mejorar y optimizar constantemente el perfil de riesgo-rentabilidad de la Compañía y de su base de activos, centrándose en los negocios principales.

Trayectoria académica y profesional de Directores

Sr. Francisco de Borja Acha Besga

Presidente

Rut (DNI): 05263174-S
Fecha de nacimiento: 17 de febrero de 1965
Nacionalidad: española
Profesión: Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1988) y Abogado del Estado (1991)
Fecha de ingreso al Directorio: 30 de junio de 2015

Trayectoria Profesional

Desde 2015 es Secretario General del Consejo y Director de la Asesoría Jurídica de Endesa S.A., además de miembro del Consejo de Administración de Enel Iberia, S.R.L. y Patrono de la Fundación Endesa. Fue director de Asesoría Jurídica y de la Secretaría Societaria del Grupo Enel (2012-2015). Director General de Asesoría Jurídica de Endesa (1998-2013). Director de la Asesoría Jurídica de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (1997-1998) de España. Secretario General del Consejo de Administración y Director de la Asesoría Jurídica de la Agencia Industrial del Estado español (1996- 1997). Jefe del Servicio Jurídico Regional de Madrid de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (1995-1996). Asimismo, fue Profesor de Derecho Mercantil Universidad Carlos III de Madrid (1991-1995).

Sr. Hernán Somerville Senn

Director

Rut (DNI): 4.132.185-7
Fecha de nacimiento: 11 de febrero de 1941
Nacionalidad: chilena
Profesión: abogado, Universidad de Chile
Otros estudios: master of Comparative Jurisprudence, Universidad de New York
Fecha de ingreso al Directorio: 29 de julio de 1999

Trayectoria Profesional

Abogado licenciado en la Escuela de Derecho de la Universidad de Chile, Santiago, desde 1966 y postgraduado en New York University. En esta última también cursó un Magíster en Derecho Comparado (1967). En la actualidad es director de Enel Américas. Empezó su experiencia laboral en el Estudio de Abogados de Helmut Brunner (1959-1965). Aprovechando la oportunidad de estar estudiando en Estados Unidos, trabajó en el bufete de la firma Dewey, Ballantine, Bushby, Palmer & Wood de Nueva York (1966-1967). Desde 1968 hasta 1982 ocupo diversos puestos en la firma Adela Investment Co. S.A., en Lima, Caracas y Santiago. Comenzó como abogado y luego se desempeñó como ejecutivo encargado de los préstamos e inversiones problemáticas de Adela en Perú, Bolivia, Venezuela y El Caribe. En junio de 1983 fue contratado por el Banco Central de Chile como asesor en el proceso de renegociación de la deuda externa de Chile y a contar de noviembre de 1983, asumió como Director Coordinador de la Deuda Externa del organismo emisor, a cargo de todas las negociaciones con la banca comercial internacional (unos 500 bancos acreedores) y el Club de París (siete países acreedores), función que ejerció hasta 1988. A partir de 1989, se convirtió en director y socio de Fintec Ltda., compañía de administración de inversiones creada en 1988 con sede en Santiago. También fue presidente del Administrador Financiero de Transantiago y director de Inacap. En 1990 publicó el libro "Negociar en Tiempos Difíciles", donde relata la experiencia chilena de la deuda externa. Es miembro de la Chilean Bar Association, Interamerican Bar Association of the Bar of the City of New York. Entre 1992 y 2010 fue presidente de la Asociación de Bancos, además de encabezar la Federación Latinoamericana de Bancos (1994-1995) y la Confederación de la Producción y del Comercio (2004-2006). Integró el consejo empresarial de APEC entre 2000 y 2010. En los mismos años, fue presidente de la Fundación Chilena del Pacífico y presidente del Comité Empresarial Chileno Peruano (2004-2010). En 2010 fue designado por la Presidenta Michelle Bachelet como comisionado general del pabellón de Chile en la Exposición Universal de Shanghai 2010.

Sr. Domingo Cruzat Amunátegui

Director

Rut (DNI): 6.989.304-K
Fecha de nacimiento: 6 de abril de 1956
Nacionalidad: chilena
Profesión: ingeniero civil industrial, Universidad de Chile.
Otros estudios: MBA The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania.
Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

Trayectoria Profesional

El Sr. Cruzat posee una amplia carrera en el mundo empresarial y de los negocios, tanto en Chile como en el exterior. Desde el inicio de su trayectoria, ha trabajado en importantes empresas, como Celulosa Arauco y The Procter & Gamble Company en Cincinnati. Fue Gerente General de Watt's Alimentos, Loncoleche y Bellsouth Comunicaciones S.A. Posteriormente, se desempeñó como Subgerente en la Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV). Ha sido director de varias empresas privadas y públicas. Entre ellas, se encuentran Conpax, Viña San Pedro Tarapacá, CSAV, Solfrut, Copefrut, Alto, Inmobiliaria Plaza Santo Domingo y Principal Financial Group. Respecto de las empresas públicas, destaca la presidencia en Correos de Chile y su cargo como Presidente del Sistema de Empresas Públicas (SEP) durante el gobierno del Presidente Sebastián Piñera.

Actualmente es Director de Stars, IP Chile y de Embotelladora Andina S.A. En el ámbito social participa del Directorio de la Corporación la Esperanza, entidad dedicada a rehabilitar a personas adictas a las drogas.

Sr. José Antonio Vargas Lleras

Director

Rut (DNI): 79.312.642
Fecha de nacimiento: 28 de abril de 1964
Nacionalidad: colombiana
Profesión: licenciado en Derecho, Universidad Colegio Mayor del Rosario, Colombia
Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

Trayectoria Profesional

El Doctor Vargas es actualmente el Presidente de Enel Colombia, empresa líder en las actividades de generación y distribución de energía eléctrica en Colombia. A partir de 2016, se desempeña como Director de Enel Américas, responsable de controlar las inversiones del grupo en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Ha estado vinculado a empresas del sector energético, por más de 25 años, particularmente en las industrias del gas, carbón y electricidad. Entre 1999 y 2006 ocupó la Gerencia General de la Empresa de Energía de Bogotá (GEB). En el ámbito internacional, ha sido Presidente y Vicepresidente de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER); del mismo modo, es Presidente del Comité de Programas del Consejo Mundial de Energía y Presidente del Comité Colombiano del WEC. Por más de 20 años ha sido profesor universitario en Relaciones Internacionales, Derecho de los Servicios Públicos y Gobierno Corporativo.

Actualmente, es Presidente de la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y Presidente de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), la cual reúne a varias de las empresas más representativas de la industria y los servicios del país. El señor Vargas es invitado permanente a los foros y congresos de mayor relevancia en el sector energético.

Entre 1996 y 1997 se desempeñó como secretario general de la Presidencia de la República de Colombia (ministro de la Presidencia). En el ámbito internacional, fue representante comercial de Colombia en España y Europa Mediterránea entre 1991 y 1993. Asimismo, fue Embajador de Colombia ante la Unión Europea, el Reino de Bélgica y el Gran Ducado de Luxemburgo entre 1997 y 1998.

El señor Vargas ha sido miembro del Directorio de la Agencia Colombiana para la promoción de exportaciones, también Director de la Agencia Colombiana para la promoción de la inversión extranjera, de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y de fundaciones sin ánimo de lucro para la promoción de las artes y la cultura. Desde 2017 es miembro del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, del cual es fundador.

Sr. Patricio Gómez Sabaini

Director

Rut (DNI): 16.941.675-N
Fecha de nacimiento: 25 de marzo de 1964
Nacionalidad: argentina
Profesión: licenciado en Administración de Empresas, George Mason University, Virginia
Otros estudios: máster en Administración de Empresas George Washington University, Washington DC
Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

Trayectoria Profesional

Desde mayo de 2005 hasta la fecha es el director ejecutivo y socio del Fondo de Private Equity Sur Capital Partners (SCP). Asimismo, es miembro del Directorio de Comercial e Importadora Audiomúsica SpA, de Inmobiliaria Barcelona SA, de Aguada Park y de Enel Américas. Integró el Directorio de la cadena de centros de atención ambulatoria Integramedica en Chile y en TIBA, empresa de servicios satelitales para la industria del cable en América Latina. Desde mayo de 1999 hasta 2004 fue managing director para América Latina en General Electric Capital (GE Equity), a cargo del portafolio de inversiones de private equity en la región. Anteriormente trabajó en Banco Santander Rio, en el área de banca de inversión, y en la Tesorería del Grupo Bunge & Born.

Sra. Francesca Gostinelli

Directora

Rut (DNI): GSTFNC73E41D612B
Fecha de nacimiento: 1 de mayo de 1973
Nacionalidad: italiana
Profesión: ingeniera medioambiental (Universidad de Florencia en Italia)
Otros estudios: máster en Economía y Gestión de la Energía y Medioambiente (Escuela Superior Enrico Mattei)
Fecha de ingreso al Directorio: 29 de abril de 2021

Trayectoria Profesional

Cerca de 25 años de experiencia profesional en la industria de la energía y su relación con el medioambiente, en funciones que van desde la regulación y la política energética, hasta el desarrollo de negocios y la estrategia, dentro de líneas de negocio y estructuras de holding. Ingresó a Endesa en junio de 2002 como jefa de Asuntos Reglamentarios para Italia y jefa de CO_2, asumiendo en 2004 como jefa de Sostenibilidad. En 2007 se incorporó a Enel. En 2016 asume el cargo de jefa global de Estrategia del Grupo y desde septiembre de 2019 a la fecha es jefa global de Estrategia del Grupo Enel, Economía y Planificación de Escenarios, reportando al CFO del Grupo. Otros cargos relevantes en los que ha liderado en Enel SpA han sido los de jefa global de Desarrollo de Negocios de Generación (dos años), jefa de Desarrollo de Negocio de la División Internacional (cuatro años) y jefa de Regulación Internacional del Grupo Enel (tres años). Cuenta con experiencia como directora, tras participar en diversos consejos de administración de Enel, entre los que se cuentan los de Endesa Américas (enero-abril 2016), Endesa Chile (abril 2015-abril 2016) y Enel Green Power SpA (2013-2015). Participa en las redes de Alumni en INSEAD, Scuola Superiore Enrico Mattei y German Marshall Fund (Fellow desde 2010), como mentora, y apoya diversos proyectos.

Sra. Giulia Genuardi

Directora

Rut (DNI): GNRGLI78T45G273F
Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1978
Nacionalidad: italiana
Profesión: licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Palermo, Italia
Otros estudios: máster en Administración, Finanzas y Control en Luiss Business School, Roma, Italia
Fecha de ingreso al Directorio: 29 de abril de 2021

Trayectoria Profesional

Su carrera profesional comenzó en el Grupo Enel en 2003. Se especializó en actividades de auditoría interna, cubriendo una amplia gama de funciones y gestionando la adopción del Modelo Organizativo del Decreto Legislativo italiano 231/01. De febrero de 2011 a julio de 2013 fue compliance officer, conforme al Decreto Legislativo, en algunas empresas del grupo Enel. Desde 2014 es la responsable de la Planificación de la Sostenibilidad y Gestión del Rendimiento del Grupo Enel, encargada de integrar las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a través de la definición y el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad. A la vez, coordina los procesos de planificación y presentación de informes de sostenibilidad en todos los países en los que Enel está presente. Es responsable de promover la rendición de cuentas y la transparencia, dirigiendo la elaboración de los Informes anuales de sostenibilidad, tanto a nivel del Grupo como de cada país, y de gestionar la Política de Derechos Humanos y la debida diligencia.

Desde 2018 gestiona los índices ESG y la calificación de la sostenibilidad a nivel del conglomerado. En 2019 fue miembro del Grupo de Trabajo del Proyecto Lab Europeo sobre el Clima (EFRAG) y desde 2021, del proyecto europeo sobre los trabajos preparatorios para la elaboración de normas de información de sostenibilidad de la Unión Europea, en EFRAG, Bruselas, Bélgica. Desde septiembre de 2020, es miembro del Consejo de Normas Globales de Sostenibilidad en GRI Global Reporting Initiative, Amsterdam, Holanda y desde 2022 del EFRAG Sustainability Reporting Technical Expert Group (EFRAG SR TEG).

Resumen de los Hechos Esenciales o relevantes informados en 2021 y 2022

De acuerdo con lo dispuesto en los artículos 9° y 10°, inciso segundo, de la Ley 18.045, sobre Mercado de Valores y lo previsto en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero ("CMF") se informan en resumen los siguientes hechos relevantes o esenciales divulgados por Enel Américas S.A. durante el período anual, así como aquellos ocurridos con anterioridad que han tenido un efecto importante durante este periodo en el desenvolvimiento de los negocios de la Compañía, en sus estados financieros, en sus valores o en la oferta de ellos, o puedan tenerlo en el futuro:

Divisiones, fusiones y constitución de sociedades

Fusión por incorporación de EGP Américas S.P.A.

Durante el periodo anterior Enel Américas informaron 4 hechos esenciales relacionados con el cumplimiento de las condiciones suspensivas copulativas a las que se sometió la efectividad de la fusión por incorporación de EGP Américas S.PA. por parte de Enel Américas S.A. (la "Fusión"), aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 18 de diciembre de 2020 (la "Junta").

Como consecuencia de la Fusión, se incorporaron como nuevas subsidiarias de Enel Américas las siguientes sociedades principales: Enel Green Power Brasil Participacoes Ltda., Enel Green Power Costa Rica S.A., Enel Green Power Colombia S.A.S ESP, Enel Green Power Guatemala S.A., Enel Green Power Panamá S.R.L., Enel Green Power Perú S.A.C., Enel Green Power Argentina S.A., Energía y Servicios South América SpA y ESSA2 SpA.

En primer lugar, se informó el **21 de enero de 2021** de la expiración del plazo que disponían los accionistas disidentes de Enel Américas S.A. para ejercer el derecho a retiro originado por la Fusión, ejerciendo dicho derecho accionistas que en conjunto representan 1.787.514 acciones emitidas por la Sociedad, lo que equivale a un 0,002% del total de estas. Con esto se cumplió el requisito de que el derecho a retiro debidamente ejercitado por accionistas disidentes de Enel Américas con motivo de la Fusión no excediera del 10% de las acciones emitidas con derecho a voto por la Sociedad.

El **01 de febrero de 2021** se comunicó de la toma de conocimiento por parte de Enel Américas del perfeccionamiento de la fusión internacional de la sociedad italiana Enel Rinnovabili S.r.l en la sociedad chilena EGP Américas S.p.A. En virtud de lo anterior, EGP Américas S.p.A. adquirió todos los activos y pasivos de la sociedad italiana Enel Rinnovabili S.r.l, incluyendo el negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que Enel Green Power S.p.A. desarrolla y posee en Centro y Sudamérica (excepto Chile). Asimismo, se obtuvieron todos los consentimientos y autorizaciones que debían otorgar ciertos bancos financistas en Brasil.

El **5 de marzo de 2021** se informó que la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) del Perú emitió el certificado correspondiente a la Fusión, última condición precedente que se hallaba pendiente.

Como consecuencia de lo anterior, Enel Américas y EGP Américas procedieron a otorgar una misma y única escritura pública declarativa, en virtud de la cual han dejado constancia del cumplimiento de todas y cada una de las condiciones suspensivas a las que se encontraba sujeta la efectividad de la Fusión. Se informó también que el precio por las acciones de los accionistas disidentes que ejercieron su derecho a retirarse de Enel Américas como consecuencia de la aprobación de la Fusión les sería pagado el día 8 de marzo de 2021, con sus correspondientes reajustes e intereses.

Con fecha **1 de abril de 2021** se informó que surtieron todos sus efectos la Fusión por incorporación de EGP Américas S.p.A. en Enel Américas S.A., y, por lo tanto, Enel Américas adquirió, mediante la Fusión, todos los activos y pasivos de EGP Américas, incluyendo el negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que ésta posee en Centro y Sudamérica (excepto Chile), y la sucede en todos sus derechos y obligaciones, incorporándose a Enel Américas la totalidad de los accionistas y patrimonio de EGP Américas, la que, como consecuencia de lo anterior, se disuelve de pleno derecho, sin necesidad de efectuarse su liquidación. Con esta misma fecha, 1 de abril de 2021, surtieron sus efectos todas las modificaciones de los estatutos sociales de Enel Américas aprobadas en la Junta, consistentes en el respectivo aumento de capital y en la eliminación de las limitaciones y restricciones establecidas en los estatutos por aplicación del Título XII del Decreto

Ley N° 3.500 de 1980 – con la sola excepción de la Política de Inversiones y Financiamiento que permanece- y, particularmente, en aquélla consistente en que un accionista y sus personas relacionadas no puedan concentrar más del 65% del capital con derecho a voto en Enel Américas.

Creación de Enel Colombia S.A. ESP. por la fusión por absorción de Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 S.p.A. por parte de Emgesa S.A. ESP

El **29 de enero de 2021** Enel Américas informó, en su calidad de accionista controlador de las filiales colombianas Emgesa S.A. ESP y Codensa S.A. ESP, la suscripción de un nuevo acuerdo marco de inversión con el Grupo Energía de Bogotá SA ESP (GEB), su socio en dichas filiales. Sometida la entrada en vigencia al cumplimiento de determinadas condiciones suspensivas, se acordó principalmente una serie de medidas que permitirían la integración del negocio renovable a sus inversiones conjuntas, la definición de nuevas reglas de gobierno corporativo más acorde a los nuevos objetivos y oportunidades de esta nueva etapa y la voluntad de proponer acuerdos de conciliación para las demandas arbitrales existentes entre ellas.

En virtud de este nuevo acuerdo marco, se informó el **22 de junio de 2021** que las subsidiaras colombianas de Enel Américas, Emgesa S.A. ESP y Codensa S.A. ESP, convocaron a sus respectivas Juntas Directivas. En las correspondientes sesiones, los respectivos Directorios resolverán la convocatoria a las Asambleas Generales de Accionistas que deliberarían, entre otros, acerca de la aprobación de una cuádruple fusión por absorción (la "Fusión"), mediante la cual Emgesa S.A. ESP sería la Sociedad Absorbente, en tanto que Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. y ESSA2 S.p.A., todas subsidiaras de Enel Américas, serían las Sociedades Absorbidas. Conforme se divulgó el 29 de junio de 2021, la sociedad resultante del proceso de reorganización tendrá la siguiente participación accionaria: i) Enel Américas S.A. con una participación del 57,345%; ii) Grupo Energía Bogotá S.A. ESP con una participación del 42,515% y iii) Otros accionistas minoritarios con una participación del 0,140%.

Lo anterior condicionado al cumplimiento de las siguientes condiciones, requisitos legales y contractuales: (i) La aprobación de la Fusión por las Asambleas Generales de Accionistas de las sociedades involucradas de conformidad con sus respectivos estatutos y las leyes aplicables de las respectivas jurisdicciones; (ii) La aprobación por parte de los tenedores de los bonos ordinarios emitidos por Emgesa y por Codensa en las condiciones exigidas en las normas colombianas y en los respectivos prospectos de emisión y colocación; y (iii) La autorización de la Superintendencia de Sociedades de Colombia.

Con fecha **8 de julio de 2021** se llevó a cabo la audiencia dentro del tribunal de arbitramento de Grupo Energía Bogotá contra Enel Américas, en la cual los árbitros aceptaron el acuerdo de conciliación presentado por las partes, poniendo fin, de esta manera, a las diferencias entre Grupo Energía Bogotá y Enel Américas que se debatían en este litigio.

El **27 de Julio de 2021**, se comunicó la celebración de las Asambleas Generales de Accionistas de las filiales de Enel Américas, Emgesa S.A. ESP, Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. y ESSA2 SpA, las cuales aprobaron el compromiso de Fusión.

Con fecha **1 de marzo de 2022**, se dio cuenta de la autorización por parte de la Superintendencia de Sociedades de la República de Colombia, de la reforma estatutaria consistente en la Fusión. En el mismo hecho esencial se informó el otorgamiento de la escritura pública mediante la cual se protocolizó el compromiso de fusión, sus anexos y demás documentos necesarios, con lo cual con esta misma fecha quedó perfeccionada la Fusión. También comunicó la inscripción ante la Cámara de Comercio de Bogotá de la escritura pública, mediante la cual se perfeccionó la mencionada fusión por absorción. La nueva razón social de las compañías fusionadas es Enel Colombia S.A. ESP.

Reparto de utilidades (pago de dividendos)

El día **26 de noviembre** se informó del acuerdo del Directorio de distribuir un dividendo provisorio correspondiente a un 15% de las utilidades líquidas de la Sociedad al 30 de septiembre de 2021, determinada con base en los estados financieros de la Sociedad a dicha fecha, del que se da cuenta en la Dividendos Pagados de esta Memoria Integrada.

El día **26 de abril** se informó que la Junta Ordinaria de Accionistas de Enel Américas S.A. acordó distribuir un dividendo definitivo de US$222.257.820, que equivalen a US$ 0,00207175660763378 por acción. Atendido que previamente se pagó dividendo provisorio, se procedió a distribuir y pagar el remanente del dividendo definitivo N° 105 ascendente a US$128.938.768, que equivale a US$ 0,00120189131965822 por acción, fijando como fecha de pago el 31 de mayo de 2022.

El **28 de noviembre** se comunicó que producto de los resultados financieros del ejercicio, no se cumplieron los requisitos contemplados en la política de dividendos 2022 para el reparto de dividendos provisorios, razón por lo que estos no se realizarían.

Plan Estratégico

Se informó el 26 de noviembre de 2021 que en sesión de Directorio de la Compañía celebrada el día anterior, aprobó el Plan Estratégico 2022-2024 de Enel Américas, el cual fue reemplazado por el Plan Estratégico 2023-2025, el cual fue comunicado el día 28 de noviembre de 2022 y del que se da cuenta en la sección Estrategia y Gestión de Riesgo de esta Memoria Integrada.

Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación

Venta del 100% de las acciones emitidas por CGTF de propiedad de Enel Brasil S.A. a ENEVA S.A.

El **10 de junio de 2022** se dio a conocer que la filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A., suscribió un contrato de compraventa de acciones con ENEVA S.A. a través del cual, y sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones previas, Enel Brasil enajenará el 100% de las acciones emitidas por CGTF – Central Geradora Thermoelétrica Fortaleza S.A. ("Termofortaleza") propiedad de Enel Brasil S.A. (la "Compraventa").

El principal activo operativo de Termofortaleza es la UTE Fortaleza, una central térmica a gas, con una capacidad instalada máxima de 327 MW, ubicada en el municipio de Caucaia, Estado de Ceará, en la región noreste de Brasil.

Por la Compraventa, la filial Enel Brasil S.A. recibirá BRL 467 millones (reales brasileros), equivalentes a aproximadamente USD 96 millones, sujeto a ajustes positivos o negativos, según los términos del acuerdo entre las partes. Adicionalmente a esta cantidad, las partes han acordado un mecanismo de pagos en función del desempeño comercial de Termofortaleza en el futuro, que podría suponer hasta BRL 97 millones, equivalentes a aproximadamente USD 20 millones.

Con fecha **24 de agosto de 2022** se comunicó que la filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A. finalizó la enajenación del 100% de las acciones emitidas por Termofortaleza a ENEVA S.A. Como contraprestación por la venta de las mencionadas acciones, la filial Enel Brasil recibió con esa fecha el pago de R$ 489.755.891,94, equivalentes a aproximadamente USD 96 millones, luego de cumplimiento de todas las condiciones previstas en el Contrato de Compraventa. Dicho valor representa un Enterprise Value de R$ 431.583.000, equivalentes a aproximadamente USD 85 millones. Dicho precio estaba sujeto a ajustes positivos o negativos, conforme a la validación del balance de cierre a ser realizado por Termofortaleza dentro de los siguientes 90 días.

Esta operación se enmarca dentro de la política de descarbonización de la Compañía, y había sido contemplada en las hipótesis del Plan Estratégico 22-24 presentado al mercado por Enel Américas el pasado en noviembre 2021.

Venta del 99,9% de las acciones emitidas por Enel Goiás de propiedad de Enel Brasil S.A. a ENEVA S.A. a Equatorial Participações e Investimentos S.A.

El día **23 de septiembre de 2022** se dio cuenta que la filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A. suscribió un contrato de compraventa de acciones con Equatorial Participações e Investimentos S.A., una filial de Equatorial Energia S.A. (conjuntamente "Equatorial"), a través del cual, y sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones previas, entre las cuales se incluye la autorización por parte del Directorio de Enel Américas S.A., Enel Brasil enajenará el 99,9% de las

acciones emitidas por CELG DISTRIBUIÇÃO S.A. – CELG D ("Enel Goiás") propiedad de Enel Brasil S.A.

Con el objeto de evaluar y aprobar esta compraventa, se convocó a una sesión extraordinaria del Directorio de Enel Américas para el **28 de septiembre de 2022.**

Otras condiciones previas acordadas se refieren a las autorizaciones de los organismos regulatorios brasileros Agência Nacional de Energia Elétrica ("ANEEL") y del Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE").

Enel Goiás es una distribuidora de energía brasilera ubicada en el Estado de Goiás, con un área de concesión de 337 mil km2, con 3,3 millones de clientes en 237 municipios.

En el evento que la Compraventa se apruebe, la filial Enel Brasil S.A. recibiría aproximadamente BRL 7.300 millones (reales brasileros), equivalentes a aproximadamente USD 1.400 millones, de los cuales alrededor de aproximadamente BRL 1.600 millones (equivalentes a aproximadamente USD 300 millones) corresponden a su participación en el patrimonio (equity) y serían pagados por Equatorial al cierre, lo que se espera ocurra durante diciembre, y aproximadamente BRL 5.700 millones (equivalentes a aproximadamente USD 1.100 millones) para el prepago de préstamos intercompañía, de los cuales USD 600 millones corresponden a Enel Brasil y USD 500 millones a Enel Finance International, sociedad relacionada al controlador de Enel Américas, Enel SpA, los cuales serían pagados por Enel Goiás dentro de los doce meses siguientes al cierre de la operación. Todo lo anterior está sujeto a ajustes positivos o negativos, según los términos del acuerdo entre las partes.

Adicionalmente a esta cantidad, las partes han acordado un mecanismo de pagos de earn-out, en función al resultado de determinadas contingencias que se encuentran en curso, cuya estimación a esta fecha no resulta cuantificable. Como consecuencia de esta operación, se estima que Enel Américas registraría una pérdida en su resultado neto consolidado de aproximadamente USD 990 millones. Este importe no incluye los eventuales ingresos adicionales por concepto de earn-out indicados anteriormente.

La Compraventa está en línea con el Plan Estratégico de la Compañía, ya que contribuye al objetivo de mejorar y optimizar constantemente el perfil de riesgo-rentabilidad de la Compañía y de su base de activos, centrándose en los negocios principales.

La venta se materializó con fecha **29 de diciembre de 2022**, una vez que las autoridades regulatorias brasileras culminaran los trámites de aprobación de esta transacción.

Otros eventos corporativos

Deslistamiento de los American Depositary Receipts (ADR) emitidos por la Compañía que se transan en la New York Stock Exchange (NYSE) de los Estados Unidos de América.

Con fecha **30 de mayo de 2022** se informó que el Directorio de la Compañía aprobó unánimemente lo siguiente:

1. Presentar una solicitud de deslistamiento de los American Depositary Receipts (ADR) emitidos por la Compañía, que se transan en la New York Stock Exchange (NYSE) de los Estados Unidos de América. Dicha solicitud de deslistamiento se presentará con fecha **10 de junio de 2022** ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Américas mediante Formulario 25. El deslistamiento seria efectivo diez días después de la presentación del mencionado formulario.

2. Poner término al "Deposit Agreemenf, e instruir a Citibank, en su carácter de Banco Depositario del Programa de ADRs de Enel Américas S.A., de proceder a informar a los tenedores de ADRs, con la anticipación de a lo menos 30 días corridos acordada en el mencionado Contrato de Depósito, de la decisión de la Compañía de poner término a dicho Programa.

3. Ingresar, una vez se cumplan los requisitos exigidos por la Securities and Exchange Commission, el Form 15F ante dicho regulador, para desregistrar voluntariamente a la Sociedad de la Sección 12(g) de la US Securities Exhange Act de 1934 y sus modificaciones posteriores (el "Exchange Acf) y terminar con sus obligaciones de divulgación bajo las Secciones 13(a) y 15(d) dei Exchange Act.

Se señaló que la Sociedad continuará cotizando sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Deslistamiento de los bonos de Enel Américas S.A. de la NYSE

El día **30 de junio de 2022** se informó que el Directorio de la Compañía aprobó unánimemente proceder al deslistamiento de los bonos de Enel Américas S.A. inscritos en la New York Stock Exchange (NYSE), de los Estados Unidos de América, con miras a posteriormente desregistrar a la Compañía de la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de Américas (SEC).

Dicha solicitud de deslistamiento se presentará con fecha 11 de julio de 2022 ante la SEC mediante Formulario 25. El deslistamiento sería efectivo diez días después de la presentación del mencionado formulario.

Se señaló que las decisiones antes indicadas no tienen efectos financieros materiales relevantes para la Compañía.

Ingreso del Form 15 ante la SEC por parte de Enel Américas S.A

Con fecha **2 de noviembre de 2022** se informó que la Compañía ingresó ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América ("SEC") el Form 15F cuyo objeto es desregistrar aquélla voluntariamente de la Section 12(g) de la U.S. Securities Exchange Act de 1934, y sus modificaciones (el "Exchange Act"), y terminar, entre otras, con sus obligaciones de divulgación bajo las Section 13(a) y Section 15(d) del Exchange Act.

En consecuencia, una vez ingresado el Form 15F, se suspende la obligación de la Sociedad de divulgar la memoria anual en Form 20-F y hechos esenciales a través de Form 6-Ks. Se espera que el desregistro conforme al Exchange Act resulte efectivo dentro de los 90 días calendario siguientes al señalado ingreso del Form 15F, esto es, a contar del 31 de enero de 2023.

Enel Américas S.A. continuará con sus acciones registradas y cotizando en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.



Informe anual de gestión del comité de directores

Durante el ejercicio correspondiente al año 2022, el Comité de Directores de la Compañía estuvo integrado por los señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui, presidiendo el mismo el Sr. Somerville Senn, quien además se desempeñaba como Experto Financiero de este órgano societario. Además, los tres integrantes independientes, cumplen con la definición del artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas y de la Sarbanes Oxley Act y legislaciones complementarias.

En sesión ordinaria de Comité de Directores de fecha 29 de abril de 2021, el señor Hernán Somerville Senn fue designado Presidente del Comité de Directores y el señor Domingo Valdés Prieto, Secretario del mismo. Con la misma fecha, en sesión ordinaria, el Directorio de la sociedad designó como Experto Financiero al Sr. Hernán Somerville Senn.

El Comité de Directores ha sesionado 14 veces durante el año 2022, incluida la presente sesión, dando pleno cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley 18.046 y la Sarbanes Oxley Act de los Estados Unidos de América y demás normativa aplicable.

Durante el ejercicio 2022 el Comité de Directores ha abordado las materias de su competencia, que pasan a resumirse a continuación:

1. Estados Financieros.

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2022, se declararon examinados, por la unanimidad de los miembros del Comité, los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2021, sus Notas, Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como el Informe de los Auditores Externos sobre el particular, recomendando su aprobación por parte del Directorio.

En sesión extraordinaria de 2 de mayo de 2022, el Comité de Directores declaró, por la unanimidad de sus miembros, examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2022, sus Notas, Estados de Resultados, Hechos Relevantes y el Informe relativo a Operaciones con Partes Relacionadas.

En sesión ordinaria de 27 de julio de 2022, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, resolvió declarar examinados los estados financieros consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2022, sus Notas, Análisis Razonado, Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como la opinión de los Auditores Externos emitida "sin salvedad" con fecha 27 de julio de 2022.

En sesión ordinaria de 27 de octubre de 2022, el Comité de Directores declaró, por la unanimidad de sus miembros, examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2022, sus Notas, Estados de Resultados y Hechos Relevantes y el informe relativo a operaciones entre partes relacionadas elaborado por los auditores externos.

2. Informe de auditores externos sobre Giro Bancario y Correduría de Dinero.

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2022, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, acordó dejar constancia que había examinado el informe sobre Correduría de Dinero, Giro Bancario e Intermediación de Valores preparado por los Auditores Externos de Enel Américas S.A., KPMG Auditores Consultores SpA.

3. Presupuesto del Comité de Directores.

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2022, el Comité de Directores aprobó por la unanimidad de sus miembros, la proposición del Presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2022, según la cual éste ascendería a la cantidad de 10.000 Unidades de Fomento para fines de gastos y funcionamiento del Comité de Directores y sus asesores. Asimismo, los miembros del Comité de Directores resolvieron, por unanimidad, someter la mencionada proposición de presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2022 al Directorio de la Compañía para efectos de que este órgano societario lo proponga en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de Enel Américas S.A. a celebrarse en el mes de abril de este año, a fin de que ésta resuelva en definitiva su determinación conforme a sus atribuciones.

4. Examen por Auditores Externos de Materias Previstas en NCG N°385.

En sesiones ordinarias de fechas 25 de febrero, 29 de abril, 30 de agosto y 28 de noviembre de 2022, por la unanimidad de sus miembros, se declararon examinadas las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en los acápites (ii), (iii) y (v) del numeral 1 d) de la Norma de Carácter General N°385 de la CMF, según presentación realizada por los Auditores Externos, y se destacó que no se había producido ninguna de las hipótesis descritas en los acápites ii, iii y v del referido numeral.

5. Presentación de plan de auditoría externa.

En sesiones ordinarias de fechas 30 de agosto y 28 de noviembre de 2022 el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, acordó declarar examinado el plan de auditoría externa, de acuerdo a los requerimientos del Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB) presentado por KPMG Auditores Consultores SpA como Auditores Externos de Enel Américas S.A.

6. Honorarios Auditores Externos ejercicio 2021 y estimación de costos 2022.

En sesión ordinaria de 31 de enero de 2022, el Comité de Directores resolvió por la unanimidad de sus miembros, declarar examinado el análisis de honorarios en servicios prestados por auditores externos durante el ejercicio 2021.

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2022, el Comité de Directores resolvió por la unanimidad de sus miembros, declarar analizada la estimación de los honorarios de servicios recurrentes previstos para el año 2022, los cuales alcanzarían un importe total de ~US$ 4 millones.

7. Supervisión y Evaluación de los Auditores Externos.

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2022 el Comité acordó, por la unanimidad de sus miembros, calificar de razonable el trabajo de los auditores externos de la Compañía, KPMG Auditores Consultores SpA, realizado durante el ejercicio 2021.

8. Examen de servicios a ser prestados por Auditores Externos.

En sesiones ordinarias de fecha 31 de enero, 29 de abril, 30 de mayo y 27 de octubre de 2022, se analizaron servicios a ser prestados por auditores externos a Enel Américas S.A. y sus filiales, que no sean de auditoría externa recurrente y se acordó, conforme a la Sección 202 de la Sarbanes-Oxley Act, al artículo 242, inciso final, de la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y al Procedimiento de Aprobación de Servicios Prestados por Auditores Externos, declarar que la contratación de dichos servicios no compromete la idoneidad técnica ni la independencia de juicio de la respectiva empresa de auditoría externa.

9. Formulario 20-F ante la SEC (Securities and Exchange Commission) de los Estados Unidos de América.

En sesión ordinaria de 29 de abril de 2022, el Comité de Directores declaró, por la unanimidad de sus miembros, examinados los estados financieros bajo IFRS que se habían incorporado en el Formulario 20-F, a efectos de que éste pudiera ser presentado ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (SEC), con el fin de cumplir con las normas y requisitos emanados de dicha autoridad pública.

10. Examen de Operaciones entre Partes Relacionadas.

En sesión ordinaria de fecha 31 de enero de 2022, el Comité de Directores declaró examinada, por la unanimidad de sus miembros, la Operación entre Partes Relacionadas, consistente en la suscripción y pago de un aumento de capital en la filial Enel Brasil S.A. por parte de Enel Américas S.A. por un monto total de USD 700 millones.

En sesión ordinaria de fecha 31 de enero de 2022, el Comité de Directores declaró examinada, por la unanimidad de sus miembros, la Operación entre Partes Relacionadas, consistente en la renovación de un mutuo de dinero otorgado por la Compañía a su filial Enel Brasil, cuyos principales términos y condiciones serán: (i) Monto: US$225.000.000; (ii) Nueva Fecha de Vencimiento: 21 de febrero de 2024; (iii) Nueva Tasa de Interés: Libor USD + 2,27%, que al momento equivale a una tasa de interés fija en USD de 3,50% anual. ; y (iv) Pago de intereses: tres meses o fracción de éstos.

En sesión ordinaria de fecha 25 de febrero de 2022, el Comité de Directores declaró examinada, por la unanimidad de sus miembros, la Operación entre Partes Relacionadas, consistente en la suscripción de un contrato de prestación de Servicios Técnicos de Global Procurement entre Enel Américas S.A., como receptora y Enel SpA, como proveedora de los mismos, por un precio anual de € 42.713, el cual incluye el costo total del servicio más un margen de beneficio o Mark Up del 5%, y con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2022 pudiendo renovarse automáticamente, por períodos iguales y sucesivos de un año cada uno, si ninguna de las partes expresa a la otra, su decisión de no renovarlo por medio de comunicación escrita dada con 2 meses de anticipación a la fecha del término de este o de cada una de sus prórrogas.

En sesión extraordinaria de fecha 12 de septiembre de 2022, el Comité de Directores declaró examinada, por la unanimidad de sus miembros, la situación de la filial brasileña indirecta Celg Distribución S.A. o también llamada Enel Goiás, las justificaciones que aconsejan proceder a su venta y el estado actual del proceso de venta, destacándose que éste será objeto de deliberación en la sesión extraordinaria de Directorio prevista para el día 28 de septiembre de 2022.

En sesión ordinaria de fecha 30 de septiembre de 2022, el Comité de Directores declaró examinada, por la unanimidad de sus miembros, la Operación entre Partes Relacionadas, consistente en que Enel Américas S.A. promueva y suscriba uno o más aumentos de capital en su filial Enel Brasil, pagaderos exclusivamente mediante la capitalización de los mutuos de que dicha sociedad es deudora y cuyo acreedor es Enel Américas, otorgados en febrero, marzo y diciembre de 2017, por un importe total equivalente, en reales brasileños, a US$375 millones aproximadamente.

11. Proposición de Clasificadores Privados de Riesgo.

En sesión de ordinaria de 25 de febrero de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, proponer al Directorio de Enel Américas S.A. para que sean sugeridas a la Junta Ordinaria de Accionistas respectiva, como Clasificadores Privados de Riesgo de Enel Américas S.A. para el ejercicio 2022, a las empresas Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, a nivel nacional, y a las firmas Fitch Ratings, Moody's Investors Service y Standard & Poor's International Ratings Services, a nivel internacional.

12. Proposición de auditores externos.

En sesión ordinaria de fecha 30 de marzo de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, proponer al Directorio presentar a consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas, a KPMG Auditores Consultores SpA, como auditor externo de Enel Américas S.A., para el ejercicio 2022, por los siguientes fundamentos: (i) la propuesta de KPMG Auditores Consultores SpA es la más competitiva de acuerdo a la evaluación técnica y económica realizada; (ii) cuenta con una alta cualificación de los equipos de trabajo y experiencia en el sector eléctrico; (iii) es una de las cuatro firmas de auditoría más importantes a nivel internacional y nacional; (iv) es la empresa auditora con mayor nivel de sinergia para Enel Américas S.A., ya que KPMG Auditores Consultores SpA es el auditor externo del controlador de Enel Américas S.A., Enel S.p.A. Asimismo, se estableció, por unanimidad, el siguiente orden de prelación: (i) KPMG Auditores Consultores SpA, (ii) Mazars Auditores Consultores SpA, (iii) PKF Chile Auditores Consultores Ltda. y (iv) ARTL Chile Auditores Ltda.

13. Aprobación de contratos con Auditores Externos.

En sesión ordinaria de 30 de mayo de 2022, el Comité de Directores por la unanimidad de sus miembros, acordó declarar examinado y aprobado el contrato a suscribirse entre Enel Américas S.A. y los auditores externos KPMG Auditores Consultores SpA.

14. Análisis de denuncias al Canal Ético.

En sesiones ordinarias de 30 de junio y 14 de diciembre de 2022, el Comité de Directores por la unanimidad de sus miembros, emitió su parecer sobre cada una de las denuncias presentadas, entregando directivas a seguir para cada una de éstas y confirmando lo ya resuelto por este órgano, en el sentido que corresponderá al Presidente del Comité de Directores realizar una convocatoria a sesión extraordinaria de este órgano en el evento que una denuncia así lo justifique, a juicio de éste.

15. Examen del sistema de remuneraciones y planes de compensación los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía.

En sesión ordinaria de 30 de junio de 2022, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, declaró examinados los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía, dejándose constancia que habían sido revisados y no se habían observado conflictos en los mismos.

16. Autoevaluación sobre sistema de control interno de la Compañía.

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, dejar constancia que se había examinado la autoevaluación del sistema de control interno de reporte financiero de Enel Américas S.A.

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, dejar constancia que se había examinado y tomado conocimiento formal de una presentación dando cuenta del proceso de testeo independiente del control interno de reporte financiero que fue realizado durante el ejercicio 2021 y de la Carta de Control Interno de Enel Américas S.A., preparada por los auditores externos de la Compañía, KPMG Auditores Consultores SpA.

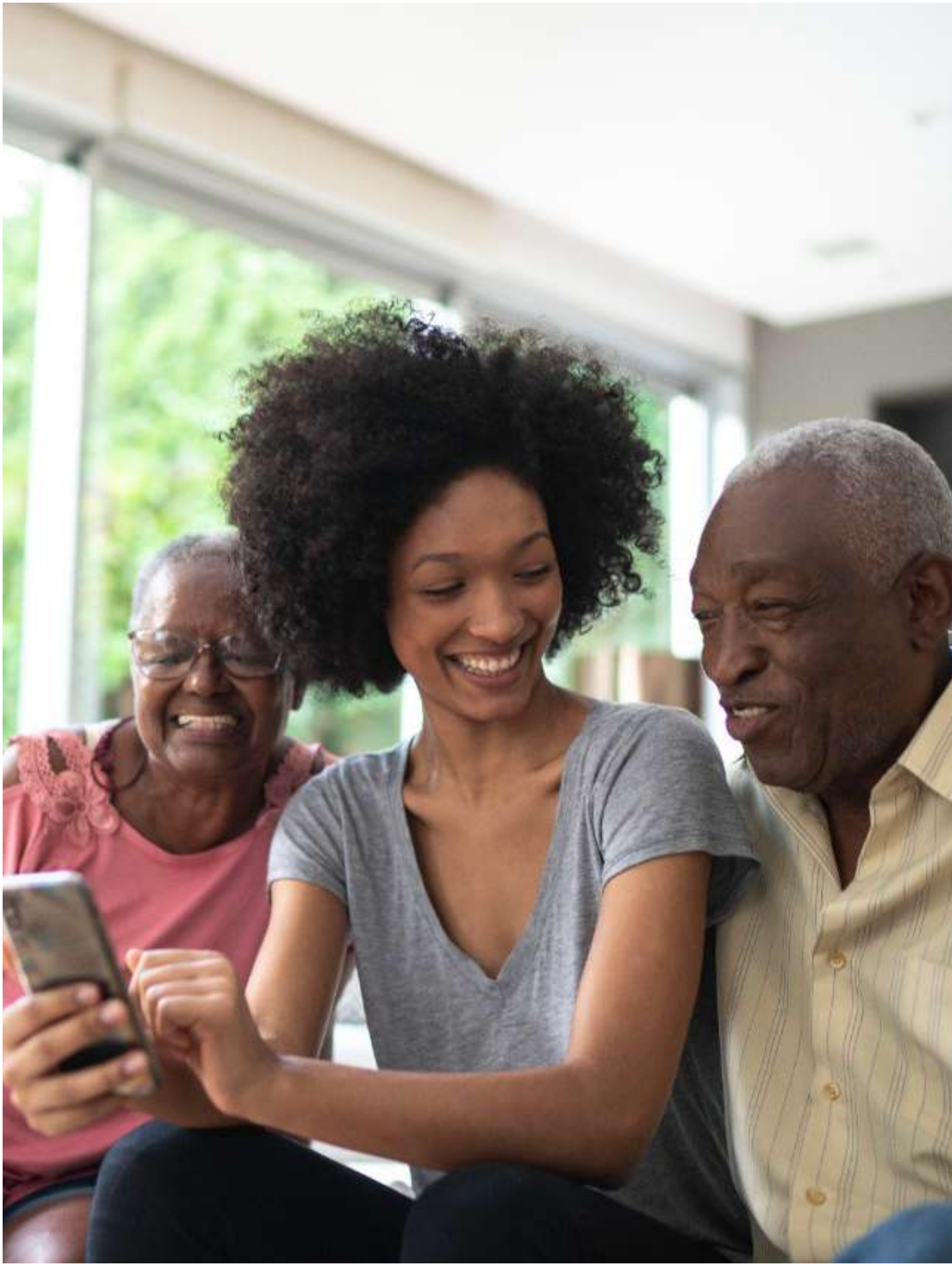
17. Presentaciones sobre sostenibilidad.

En sesión ordinaria de fecha 30 de mayo de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, dejar constancia que se había examinado la presentación relativa al cumplimiento de los aspectos de sostenibilidad contenidos en Norma de Carácter General N°385, numeral 1.g) y 2.c) de la Comisión para el Mercado Financiero, en el contexto de la delegación de funciones que el Directorio de Enel Américas hizo al Comité de Directores, referido a materias de sostenibilidad.

En sesión ordinaria de 30 de agosto de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, dejar constancia que se había examinado la presentación relativa a relaciones con inversionistas en materias de sostenibilidad.

En sesión ordinaria de 28 de noviembre de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, dejar constancia que se había examinado y tomado conocimiento formal de la presentación relativa al avance y seguimiento sobre Plan de Sostenibilidad de Enel Américas.

En sesión ordinaria de 14 de diciembre de 2022, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, dejar constancia que se había examinado la presentación relativa a relaciones con inversionistas en materias de sostenibilidad.



Información de la acción y otros valores

Información de la acción

Información del mercado

Durante el año 2022, el mercado accionario chileno presentó una recuperación significativa respecto al año anterior, cerrando el índice local S&P/CLX IPSA con un alza de 22,1% vs 3,1% en el año 2021. Este desempeño positivo se explica principalmente por un año con mayor interés de inversión en acciones locales que lograron empujar positivamente al índice local, junto con un control destacable de la crisis sanitaria COVID-19, que permitió la reapertura total de los negocios e industrias. A su vez, en los mercados internacionales más relevantes vemos un desempeño contrario al mercado local chileno, donde el Dow Jones Industrial de EE.UU presentó una caída de 8,8%, y el FTSE 100 de Londres mostró un alza marginal de 0,9%.

En el caso de las principales plazas bursátiles de los países en que Enel Américas tiene operaciones, las rentabilidades fueron variadas: Argentina (Merval; +142,0%), Brasil (Bovespa; +4,7%), Colombia (Colcap; -8,9%) y Perú (SPBLPGPT; +1,0%). Estos variados desempeños, se enmarcan dentro de un contexto donde la inflación fue uno de los puntos de atención durante el año, junto con un escenario de incertidumbre política, con elecciones presidenciales en Brasil y Colombia, y una crisis política en Perú, en un entorno económico global donde se comienzan a ver las primeras señales de una recesión.

Bolsa de Comercio de Santiago

Evolución de la acción de Enel Américas durante los últimos dos años respecto al Índice Precios Selectivos de Acciones (S&P/CLX IPSA) en el mercado local:

Variación	2022	2021
Enel Américas	22,0%	-19,8%
S&P/CLX IPSA	22,1%	3,1%

New York Stock Exchange (NYSE)

Comportamiento de los ADS de Enel Américas listados en NYSE (ENIA) respecto a los índices Dow Jones Industrial y Dow Jones Utilities durante los últimos dos años:

Variación	2022	2021
ENIA	-16,4%	-33,8%
Dow Jones Industrial	-8,8%	18,7%
Dow Jones Utilities	-1,4%	13,4%

1): Para el año 2022, considera el periodo transado hasta el 20 de julio, debido al proceso de deslistamiento de los American Depositary Receipts (ADR) emitidos que se transan en la New York Stock Exchange (NYSE). Para más información dirigirse al capítulo "Desregistro de SEC" de la sección Inversionistas del sitio web de la compañía.

Transacciones bursátiles de la acción

A continuación, se detallan las transacciones trimestrales de los últimos tres años, realizadas en las bolsas donde se transan las acciones de Enel Américas. En Chile eso ocurre a través de la Bolsa de Comercio de Santiago y de la Bolsa Electrónica de Chile, mientras que en Estados Unidos es en la New York Stock Exchange (NYSE).

Bolsa de Comercio de Santiago

Durante 2022 se transaron 17.367 millones de acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago, lo que equivalió a Ch$1.675.083 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch$$113,50.

Períodos	Unidades	Montos (Ch$)	Precio promedio
1er trimestre 2020	6.483.030.618	903.507.075.433	144,31
2do trimestre 2020	14.268.399.863	1.833.377.784.158	128,05
3er trimestre 2020	7.265.357.511	834.916.385.115	115,39
4to trimestre 2020	5.365.328.887	596.767.343.968	111,27
Total 2020	**33.382.116.879**	**4.168.568.588.674**	**124,75**
1er trimestre 2021	5.338.469.815	619.464.959.900	115,42
2do trimestre 2021	14.135.894.665	1.742.630.126.521	106,55
3er trimestre 2021	2.108.676.714	220.979.170.132	104,44
4to trimestre 2021	4.767.772.799	477.853.951.640	99,8
Total 2021	**26.350.813.993**	**3.060.928.208.193**	**106,55**
1er trimestre 2022	4.209.679.451	397.405.081.459	94,35
2do trimestre 2022	4.130.546.741	372.685.971.272	90,82
3er trimestre 2022	4.709.419.585	445.699.576.996	95,52
4to trimestre 2022	4.317.478.084	459.292.614.321	107,61
Total 2022	**17.367.123.861**	**1.675.083.244.048**	**97,08**

Bolsa Electrónica de Chile

En la Bolsa Electrónica de Chile se transaron en el período un total de 1.331 millones de acciones, equivalentes a Ch$121.263 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch$113,58.

Bolsa Electrónica de Chile			
Períodos	**Unidades**	**Montos (Ch$)**	**Precio promedio**
1er trimestre 2020	144.597.209	20.075.715.893	141,98
2do trimestre 2020	1.237.699.863	162.895.157.521	126,84
3er trimestre 2020	673.706.089	78.587.318.409	114,18
4to trimestre 2020	361.507.323	39.782.570.462	111,31
Total 2020	**2.417.510.484**	**301.340.762.285**	**123,58**
1er trimestre 2021	173.486.877	19.973.875.844	115,7
2do trimestre 2021	132.818.875	14.018.936.966	105,86
3er trimestre 2021	154.071.165	16.115.639.890	104,33
4to trimestre 2021	237.996.952	23.694.170.707	99,48
Total 2021	**698.373.869**	**73.802.623.407**	**106,35**
1er trimestre 2022	279.502.619	26.296.169.960	94,14
2do trimestre 2022	774.660.285	68.946.582.805	90,86
3er trimestre 2022	213.209.369	19.457.347.224	95,29
4to trimestre 2022	63.639.884	6.563.003.665	105,14
Total 2022	**1.331.012.157**	**121.263.103.654**	**96,36**

Bolsa de Comercio de Nueva York Stock Exchange (NYSE)

Las acciones de Enel Américas comenzaron a transarse en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) el 20 de octubre de 1993. En ese entonces, el nombre de la Compañía era Enersis y el nemotécnico era ENI. Un American Depositary Share (ADS) de Enel Américas representaba 50 acciones y el nemotécnico que utilizaba a la fecha de deslistamiento era ENIAY. Citibank N.A. actuaba como banco depositario y Banco Santander Chile como custodio en Chile. Durante 2022 se transaron 302 millones de ADS en Estados Unidos, lo que equivalió a US$1.606 millones. El precio del ADS cerró en US$4,55 el día 20 de julio del 2022.

Deslistamiento de la Bolsa de Valores de Nueva York y desregistro de la SEC

El 31 de mayo, la Compañía informó la intención de retirar la acción de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), poner término al programa de ADRs, y cancelar el registro de la Compañía en la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos.

Dentro de las principales razones de esta operación se encuentran las siguientes:

1. Las condiciones del programa ADR lanzado hace 30 años ya no eran las mismas, ya que el mercado chileno se volvió un mercado más desarrollado, con mayor liquidez y abierto a los inversionistas extranjeros, situando a Chile como un referente de gobernanza en Latinoamérica.

2. La participación de ADR en nuestra estructura de propiedad se redujo significativamente durante los últimos años, en particular posterior a la fusión con los activos de EGP Américas y la correspondiente oferta pública de adquisición que tuvo lugar en abril del 2021. En el momento del anuncio, estaba por debajo del 2%.

3. La Compañía considera que los costos de cotizar en la NYSE y estar registrados en la SEC, superan los beneficios recibidos por la misma, dado que requiere de un esfuerzo significativo en términos de tiempo y compliance, y a su vez, el principal mercado para las acciones de Enel Américas es ahora la Bolsa de Comercio de Santiago.

Los instrumentos de ADRs fueron deslistados el 20 de junio de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), y desde dicha fecha hasta el 20 de julio el ADR fue transado en el mercado *Over the Counter* (OTC). Finalizado dicho periodo, el día 21 de julio de 2022, el programa de ADRs fue oficialmente cancelado.

Finalmente, el día 2 de noviembre fue ingresado el formulario 15F a la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos, solicitando el desregistro de la compañía de dicho ente regulador.

Períodos	Unidades	Montos (US$)	Precio promedio
1er trimestre 2020	105.532.984	906.951.037	9,03
2do trimestre 2020	130.171.049	1.003.015.883	7,75
3er trimestre 2020	104.948.137	763.353.164	7,30
4to trimestre 2020	66.780.890	484.871.129	7,30
Total 2020	**407.433.060**	**3.158.191.213**	**7,84**
1er trimestre 2021	86.244.461	696.170.423	7,95
2do trimestre 2021	157.645.476	1.207.791.256	7,36
3er trimestre 2021	57.690.201	386.220.890	6,7
4to trimestre 2021	82.513.530	493.173.775	5,94
Total 2021	**384.093.668**	**2.783.356.344**	**6,99**
1er trimestre 2022	74.239.375	430.898.904	5,79
2do trimestre 2022	211.318.534	1.101.212.091	5,40
3er trimestre 2022	16.651.595	73.673.915	4,38
4to trimestre 2022	-	-	-
Total 2022	**302.209.504**	**1.605.784.910**	**5,19**

Dividendos

Política de Dividendos

De conformidad con la Norma de Carácter General N°283. Numeral 5), se consignan a continuación las políticas de dividendos de la Sociedad correspondientes a los ejercicios 2023 y 2022.

Generalidades

El Directorio de la Compañía, en sesión del 25 de febrero de 2022 aprobó la siguiente Política de Dividendos y el correspondiente Procedimiento sobre el pago de dividendos de Enel Américas S.A. para el ejercicio 2022.

Política de Dividendos para el ejercicio 2022

El Directorio de la Compañía, en sesión del 25 de febrero de 2022 aprobó la Política de Dividendos y el correspondiente Procedimiento sobre el pago de dividendos de Enel Américas S.A. para el ejercicio 2022, los que fueron informados a los accionistas en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de abril de 2022. Dado que al 30 de septiembre de 2022, no se cumplieron los requisitos para el reparto de dividendos provisorios contemplados en la referida Política de Dividendos, dicho reparto no se hizo efectivo.

Además el Directorio tiene la intención de proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas a efectuarse en el primer cuatrimestre de 2023, distribuir como dividendo definitivo, un monto equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio 2022. El dividendo definitivo corresponderá al que defina la Junta de Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre de 2023. El dividendo definitivo corresponderá al que defina la Junta Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre de 2023 como dividendo definitivo, lo que quedará condicionado a las utilidades obtenidas por la Compañía, procurando mantener así su equilibrio financiero.

Procedimiento para el pago de Dividendos de Enel Américas S.A.

Para el pago de dividendos, sean provisorios o definitivos, y con el objeto de evitar el cobro indebido de los mismos, Enel Américas S.A. contempla las modalidades que se indican a continuación para el pago de los dividendos correspondientes al ejercicio 2022:

1. Depósito en cuenta corriente bancaria, cuyo titular sea el accionista;

2. Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista;

3. Envío de cheque nominativo o vale vista por correo certificado al domicilio del accionista que figure en el Registro de Accionistas de Enel Américas S.A.; y

4. Retiro de cheque o vale vista en las oficinas de DCV Registros S.A., en su condición de administrador del registro de accionistas de Enel Américas S.A, o en el banco y sus sucursales que se determine para tal efecto y que se informará en el aviso que se publique sobre el pago de dividendos. Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país.

Es preciso destacar que la modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada por DCV Registros S.A. para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de modificarla y registre una nueva opción.

A los accionistas que no tengan registrada una modalidad de pago, se les pagará de acuerdo con la modalidad N° 4 arriba señalada. En aquellos casos en que los cheques o vales vista sean devueltos por el correo a DCV Registros S.A., aquéllos permanecerán bajo su custodia hasta que sean retirados o solicitados por los accionistas. En el caso de los depósitos en cuentas corrientes bancarias, Enel Américas S.A. y/o DCV Registros S.A. podrán solicitar, por razones de seguridad, la verificación de aquéllos por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en el punto N° 4 antes señalado. Por otra parte, la Sociedad ha adoptado y continuará adoptando en el futuro todas las medidas de seguridad necesarias que requiere el proceso de pago de dividendos, de modo de resguardar los intereses tanto de los accionistas como de Enel Américas S.A"

Política de Dividendos para el ejercicio 2023

El Directorio de la Compañía, en sesión del 27 de febrero de 2023 aprobó la siguiente Política de Dividendos y el correspondiente Procedimiento sobre el pago de dividendos de Enel Américas S.A. para el ejercicio 2023.

El Directorio tiene la intención de repartir un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades acumuladas hasta el 30 de septiembre de 2023, de hasta un 15% de éstas, según muestren los estados financieros de Enel Américas S.A. a dicha fecha, a ser pagado en enero de 2024.

Además el Directorio tiene la intención de proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre del año 2024, la distribución de un monto equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio 2023. El dividendo definitivo corresponderá al que defina la Junta

Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre de 2024 como dividendo definitivo, lo que quedará condicionado a las utilidades obtenidas por la Compañía, procurando mantener así su equilibrio financiero.

Para el pago de dividendos, sean provisorios o definitivos, y con el objeto de evitar el cobro indebido de los mismos, Enel Américas S.A. contempla las modalidades que se indican a continuación:

1. Depósito en cuenta corriente bancaria, cuyo titular sea el accionista;

2. Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista;

3. Envío de cheque nominativo o vale vista por correo certificado al domicilio del accionista que figure en el Registro de Accionistas de Enel Américas S.A.; y

4. Retiro de cheque o vale vista en las oficinas de DCV Registros S.A., en su condición de administrador del registro de accionistas de Enel Américas S.A, o en el banco y sus sucursales que se determine para tal efecto y que se informará en el aviso que se publique sobre el pago de dividendos. Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país.

Es preciso destacar que la modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada por DCV Registros S.A. para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de modificarla y registre una nueva opción.

A los accionistas que no tengan registrada una modalidad de pago, se les pagará de acuerdo con la modalidad N° 4 arriba señalada. En aquellos casos en que los cheques o vales vista sean devueltos por el correo a DCV Registros S.A., aquéllos permanecerán bajo su custodia hasta que sean retirados o solicitados por los accionistas. En el caso de los depósitos en cuentas corrientes bancarias, Enel Américas S.A. y/o DCV Registros S.A. podrán solicitar, por razones de seguridad, la verificación de aquéllos por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en el punto N° 4 antes señalado. Por otra parte, la Sociedad ha adoptado y continuará adoptando en el futuro todas las medidas de seguridad necesarias que requiere el proceso de pago de dividendos, de modo de resguardar los intereses tanto de los accionistas como de Enel Américas S.A.

Política de Dividendos para el ejercicio 2024

El Directorio comunicará oportunamente su política de dividendos para el año 2024 una vez que ésta sea aprobada.

De todas formas, conforme al artículo 38 de los Estatutos Sociales corresponderá a la Junta Ordinaria pronunciarse sobre la propuesta del Directorio, determinando el monto de los dividendos a repartir con cargo al ejercicio 2024, los que no podrán ser inferiores al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio, salvo acuerdo unánime de las acciones emitidas. En caso de no haber pérdidas acumuladas, el Directorio podrá distribuir dividendos provisionales durante el ejercicio con cargo a las utilidades de este

Dividendos pagados

Utilidad Distribuible del ejercicio 2022

El 28 de noviembre se comunicó que producto de los resultados financieros del ejercicio, no se cumplieron los requisitos contemplados en la política de dividendos 2022 para el reparto de dividendos provisorios, razón por lo que estos no se realizarían.

Dividendos pagados	
Utilidad distribuible del ejercicio 2022	US$ miles
Pérdida del Ejercicio	44.145

Dividendos distribuidos

El siguiente cuadro muestra los dividendos por acción pagados durante los últimos años:

N° dividendo	Tipo de dividendo	Fecha de cierre del registro	Fecha de pago	Dólares por acción	Imputado al ejercicio
100	Provisorio	18-01-20	24-01-20	0,00162	2019
101	Definitivo	23-05-20	29-05-20	0,00899	2019
102	Provisorio	23-01-21	29-01-21	0,00096	2020
103	Definitivo	22-05-21	28-05-21	0,00317	2020
104	Provisorio	22-01-22	28-01-22	0,00087	2021
105	Definitivo	25-05-22	31.05-22	0,00120	2021

Clasificación de riesgo

En 1994, Standard and Poor's y Duff & Phelps clasificaron por primera vez a Enersis (hoy Enel Américas) en BBB+, (grado de inversión). Posteriormente, en 1996 Moody's ubicó en Baa1 la deuda de largo plazo en moneda extranjera de la Compañía.

Desde ese tiempo, la mayoría de las clasificaciones de riesgo han variado. Actualmente, todas están en "grado de inversión" y se fundamentan en la diversificada cartera de activos, la liquidez y las adecuadas políticas de cobertura del servicio de deuda.

CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE ENEL AMÉRICAS

	S&P (1)	Moody's (2)	Fitch Ratings (3)
Corporativo	BBB- (Estable)	Baa2 (Estable)	BBB+ (Estable)

(1): https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/home
(2): https://www.moodys.com
(3): https://www.fitchratings.com

CLASIFICACIÓN LOCAL DE ENEL AMÉRICAS

	Feller Rate (1)	Fitch Ratings (2)
Acciones	1° clase, Nivel 2	1° clase, Nivel 1
Bonos	AA / Estable	AA+(cl) / Estable

(1): https://www.feller-rate.com/corporativo
(2): https://www.fitchratings.com/

A continuación, se resumen los principales acontecimientos que tuvieron lugar en 2022:

- **7 de marzo:** Standard and Poor's confirmó el rating en **BBB-** con perspectiva **Estable**. Estas clasificaciones se encuentran alineadas a las clasificaciones de los soberanos de Brasil y Colombia, los cuales son los principales mercados de la compañía.
- **5 de julio:** Feller Rate ratificó la clasificación corporativa de Enel Américas en **AA** con perspectiva **Estable** en la escala nacional. Estas clasificaciones asignadas responden a un perfil de negocios "Satisfactorio" y una posición financiera "Sólida".
- **3 de agosto:** Fitch Ratings bajó la clasificación de A- a **BBB+** y mantuvo la perspectiva en **Estable**. Este cambio se debe fundamentalmente por la exposición de la Compañía a países sin grado de inversión como lo es Colombia (BB+/ Estable) y Brasil (BB-/Estable). No obstante, se destaca el flujo de efectivo y perfil comercial diversificados, perfil de apalancamiento y liquidez, los cuales son consistentes con la categoría "A".
- **28 de octubre:** Moody's ratificó la clasificación en **Baa2** con perspectiva Estable, debido a las expectativas en los niveles de flujo de caja, los cuales se espera que se mantengan estables a través de la expansión de actividades operacionales y presencia en la región.

Información otros valores

El detalle de las obligaciones con el público garantizadas y no garantizadas, y su vencimiento se pueden encontrar en la Notas 20.b y 20.c de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2022. Por otra parte, el detalle de las restricciones financieras que deben cumplir cada uno de estos valores emitidos por la Compañía y sus subsidiarias se puede encontrar 36.4 de dichos Estados financieros Consolidados.

Un resumen de las obligaciones con el público, garantizadas y no garantizadas, se presentan en los siguientes cuadros:

Obligaciones no Garantizadas

Miles de dólares estadounidenses - MUS$

Segmento País	Moneda	Tasa Nominal	Garantía	al 31.12.2022									
				Vencimiento		Total Corriente	Vencimiento					Total No Corriente
				Menos de 90 días	Más de 90 días		Uno a Dos Años	Dos a Tres Años	Tres a Cuatro Años	Cuatro a Cinco Años	Más de Cinco Años	
Chile	US$	5,30%	Sin Garantía	-	4.405	4.405	-	-	592.135	-	-	592.135
Peru	US$	6,34%	Sin Garantía	275	-	275	-	-	-	-	10.017	10.017
Peru	PEN	6,01%	Sin Garantía	3.073	43.322	46.395	39.965	36.712	26.223	23.600	132.032	258.532
Brasil	BRL	12,03%	Sin Garantía	48.474	83.448	131.922	192.771	91.014	174.485	54.453	461.773	974.496
Colombia	COP	13,38%	Sin Garantía	9.763	157.795	167.558	142.668	155.966	-	51.558	148.983	499.175
Total				**61.585**	**288.970**	**350.555**	**375.404**	**283.692**	**792.843**	**129.611**	**752.805**	**2.334.355**

Detalle de Obligaciones con el público garantizadas por monedas y vencimientos

Miles de dólares estadounidenses - MUS$

Segmento País	Moneda	Tasa Nominal	Garantía	al 31.12.2022								
				Vencimiento		Total Corriente	Vencimiento					Total No Corriente
				Menos de 90 días	Más de 90 días		Uno a Dos Años	Dos a Tres Años	Tres a Cuatro Años	Cuatro a Cinco Años	Más de Cinco Años	
Brasil	BRL	12,04%	Con Garantía	6.691	150.619	157.310	19.163	19.880	19.893	19.553	35.145	113.634
Total				**6.691**	**150.619**	**157.310**	**19.163**	**19.880**	**19.893**	**19.553**	**35.145**	**113.634**

Propiedades e instalaciones

Las principales instalaciones que son relevantes para la operación de la Compañía, en las que las subsidiarias de Enel Américas desarrollan sus principales actividades de negocios, se detallan en el Capítulo 4 dentro del apartado Negocios de Enel Américas por país.

Marcas, concesiones y seguros

Marcas

La Sociedad tiene registrada la marca "Enersis Américas" en servicios, productos, establecimiento comercial e industrial. Mediante comunicación dirigida al Directorio de Enel Américas S.A., de julio de 2016, Enel SpA autorizó el uso gratuito de la marca Enel por parte de Enel Américas S.A., pudiendo incluir la misma en su razón social, en su logo u otras formas de uso de la referida denominación. La marca Enel Américas se encuentra debidamente registrada.

Seguros

Enel Américas S.A. está adscrita a un programa mundial de cobertura de riesgos, en daños materiales, terrorismo, interrupción de negocios y responsabilidad civil general y medioambiental, liderado por su matriz Enel SpA. El proceso de renovación de los contratos de seguros se efectuó a través de una licitación internacional, a la que se invitó a las principales aseguradoras líderes a nivel mundial. Los contratos fueron renovados el 1 de noviembre de 2021 hasta el 31 de octubre de 2022.

Concesiones

Enel Américas en el curso normal de sus operaciones requiere contratar concesiones con organismos gubernamentales de los países donde opera para poder desarrollar la prestación de servicios de generación y distribución de electricidad. El detalle de dichas concesiones, así como como sus fechas de vencimiento se detallan en los estados financieros de Enel Américas al 31 de diciembre de 2022.

Subsidiarias y asociadas

Participaciones Directas e Indirectas de Control Enel Américas

Cada una de las Subsidiarias o asociadas desarrolla su negocio en el país donde opera, no existiendo transacciones comerciales significativas entre Enel Américas (Sociedad Matriz o inversora con sede en Chile) y ellas, a excepción de los financiamientos o aumentos de capital que efectúa Enel Américas en sus subsidiarias o asociadas para impulsar la ejecución de proyectos de ampliación de la propiedad, planta y equipo del grupo.



Argentina	Negocio	Propiedad
Central Dock Sud S.A.	Gx	72,01%
Enel Generación Costanera S.A.	Gx	75,68%
Enel Generación El Chocón S.A.	Gx	67,67%
Central Vuelta Obligado S.A.	Gx	40,90%
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A.	Tx	100,00%
Transportadora de Energía S.A.	Tx	100,00%
Sacme S.A.	Tx	50,00%
Yacylec S.A.	Tx	33,33%
Empresa Distribuidora Sur S.A.	Dx	99,45%
Enel Argentina S.A.	Ox	99,92%
Enel Green Power Argentina S.A.(1)	Ox	100,00%
Enel Trading Argentina S.R.L.	Ox	100%
Hidroinvest S.A.	Ox	96,70%
Distrilec Inversora S.A.	Ox	51,50%
Inversora Dock Sud S.A.	Ox	57,14%

(1) Sociedades incorporadas por la fusión de Enel Américas S.A. con Enel Green Power Américas S.A.



Brasil	Negocio	Propiedad
EGP Cachoeira Dourada S.A.	Gx	99,75%
Enel Green Power Proyectos I (Volta Grande)	Gx	100,00%
Compañías EGP's Brasil (2) y (3)	Gx	100,00%
Enel Cien S.A.	Tx	100,00%
Enel Distribución Rio S.A.	Dx	99,73%
Enel Distribución Sao Paulo S.A.	Dx	100,00%
Enel Distribución Ceará S.A.	Dx	74,05%
Enel Brasil S.A.	Ox	100,00%
Enel X Brasil S.A.	Ox	100,00%
Central Generadora Fotovoltaica Sao Francisco Ltda.	Ox	100,00%
Luz de Angra Energía S.A.	Ox	51,00%
Enel Trading Brasil S.A.	Ox	100,00%
Luz de caruaru energía S.A	Ox	51%
Luz de jaboatao energia S.A	Ox	51%
Enel x way Brasil S.A	Ox	20%
Enel Brasil Central S.A	Ox	100%

(2) Sociedades incorporadas por la fusión de Enel Américas S.A. con Enel Green Power Américas S.A.
(3) Ver detalle del total de empresas que componen las Compañías EGP'S Brasil, en Anexo 1, de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas y Subsidiarias S.A. al 31.12.2021



Colombia	Negocio	Propiedad
Enel Colombia	Gx/ Dx	57,34%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.[4]	Gx	100,00%
Guayepo Solar SpA [5]	Gx	100,00%
Latam Solar Fotovoltaica Fundación S.A.S. [5]	Gx	100,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P. [5]	Gx	100,00%
Colombia Ze	Ox	100%
Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A.	Ox	99,99%
Enel X Colombia	Ox	100%
Bogota ZE S.A.S.	Ox	100%
Usme ZE S.A.S. [6]	Ox	100%
Fontibon ZE S.A.S. [6]	Ox	100%
Latam solar energias renovables	Gx	57,34%

(1) Sociedades incorporadas por la fusión de Enel Américas S.A. con Enel Green Power Américas S.A.
(2) Sociedades adquiridas por EGP Colombia S.A.S. E.S.P durante el segundo semestre de 2021, para el desarrollo de proyectos de generación eléctrica renovable
(3) Sociedades constituidas durante el primer trimestre de 2021, para desarrollar proyectos de movilidad eléctrica y transporte público en Colombia.



Perú	Negocio	Propiedad
Enel Generación Perú S.A.	Gx	83,60%
Enel Generación Piura S.A.	Gx	96,50%
Chinango S.A.C.	Gx	80%
Empresa de Generación Eléctrica Los Pinos S.A. [7]	Gx	100,00%
Energética Monzón S.A.C. [7]	Gx	100,00%
Empresa de Generación Eléctrica Marcona S.A.C. [7]	Gx	100,00%
Enel Distribución Perú S.A.	Dx	83,15%
Enel Perú S.A.C.	Ox	100,00%
EGP Perú S.A.C. [7]	Ox	100,00%
Compañía Energética Veracruz S.A.C.	Ox	100,00%
Enel X Perú S.A.C.	Ox	100,00%
Enel x way Perú	Ox	20%

(7) Sociedades incorporadas por la fusión de Enel Américas S.A. con Enel Green Power Américas S.A.



Costa Rica	Negocio	Propiedad
PH Chucas S.A. [8]	Gx	65,00%
PH Don Pedro S.A. [8]	Gx	33,44%
PH Rio Volcán S.A. [8]	Gx	34,32%
Energía Global Operaciones S.A. [8]	Ox	100,00%
EGP Costa Rica S.A. [8]	Ox	100,00%

(8) Sociedades incorporadas por la fusión de Enel Américas S.A. con Enel Green Power Américas S.A.



Guatemala	Negocio	Propiedad
Generadora Occidente Ltda. [9]	Gx	100,00%
Generadora Montecristo S.A. [9]	Gx	100,00%
Renovables de Guatemala S.A. [9]	Gx	100,00%
Tecnoguat S.A. [9]	Gx	100,00%
Transmisora de Energías Renovables S.A. [9]	Tx	100,00%
EGP Guatemala S.A. [9]	Ox	75,00%

(9) Sociedades incorporadas por la fusión de Enel Américas S.A. con Enel Green Power Américas S.A.



Panamá	Negocio	Propiedad
Enel Fortuna S.A.[10]	Gx	50,06%
Enel Solar S.R.L. [10]	Gx	100,00%
Generadora Eólica Alto Pacora S.A. [10]	Gx	100,00%
Generadora Solar Tole S.A. [10]	Gx	100,00%
Llano Sanchez Solar Power One S.A. [10]	Gx	100,00%
Generadora Solar Austral S.A. [10]	Gx	100,00%
Jaguito Solar 10 MW S.A. [10]	Gx	100,00%
Progreso Solar 20 MW S.A. [10]	Gx	100,00%
Generadora Solar El Puerto S.A. [10]	Gx	100,00%
Generadora Solar de Occidente S.A. [10]	Gx	100,00%
EGP Panamá S.R.L. [10]	Ox	100,00%

(10) Sociedades incorporadas por la fusión de Enel Américas S.A. con Enel Green Power Américas S.A.



Chile	Negocio	Propiedad
Energía y Servicios South América S.P.A.	Ox	100,00%

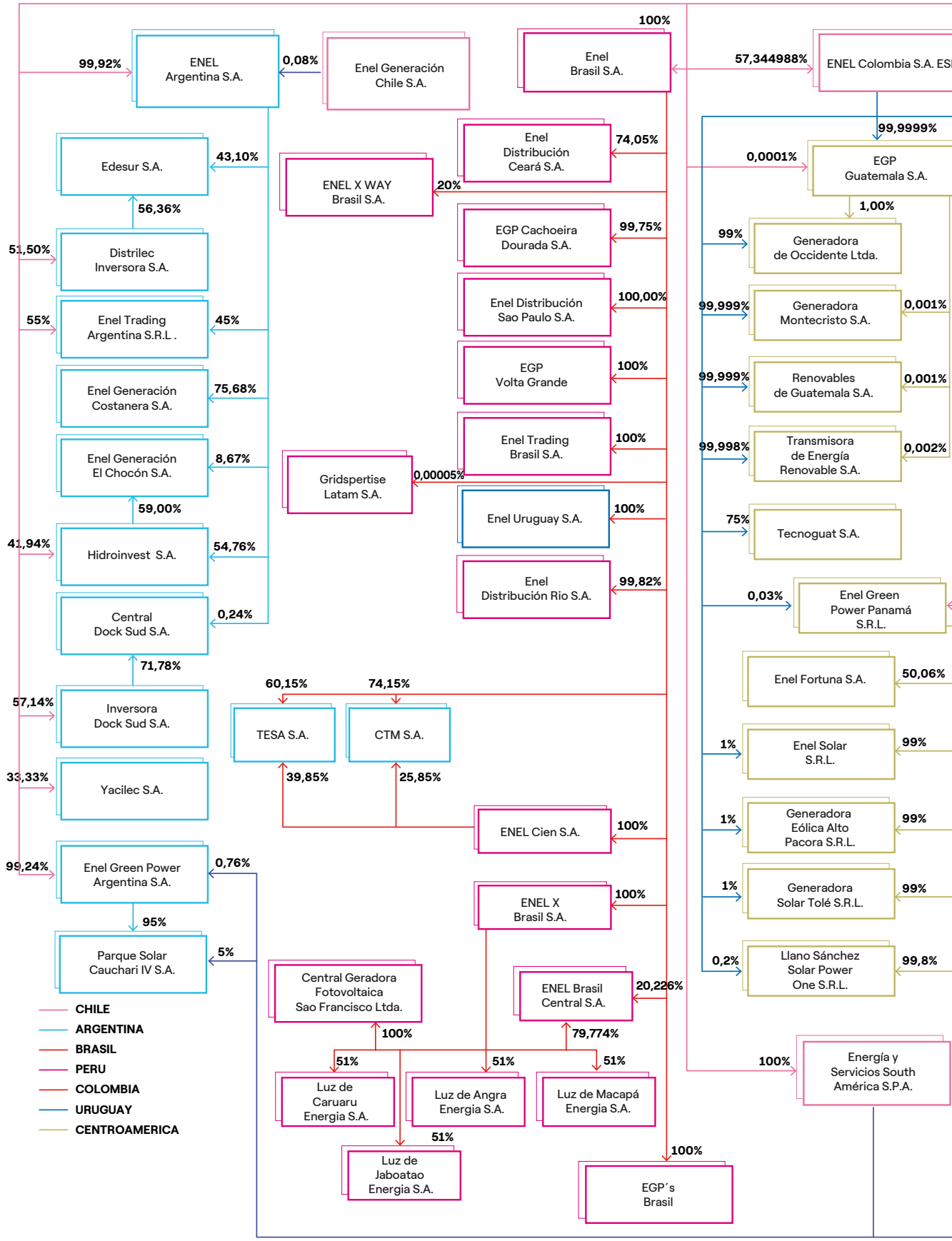


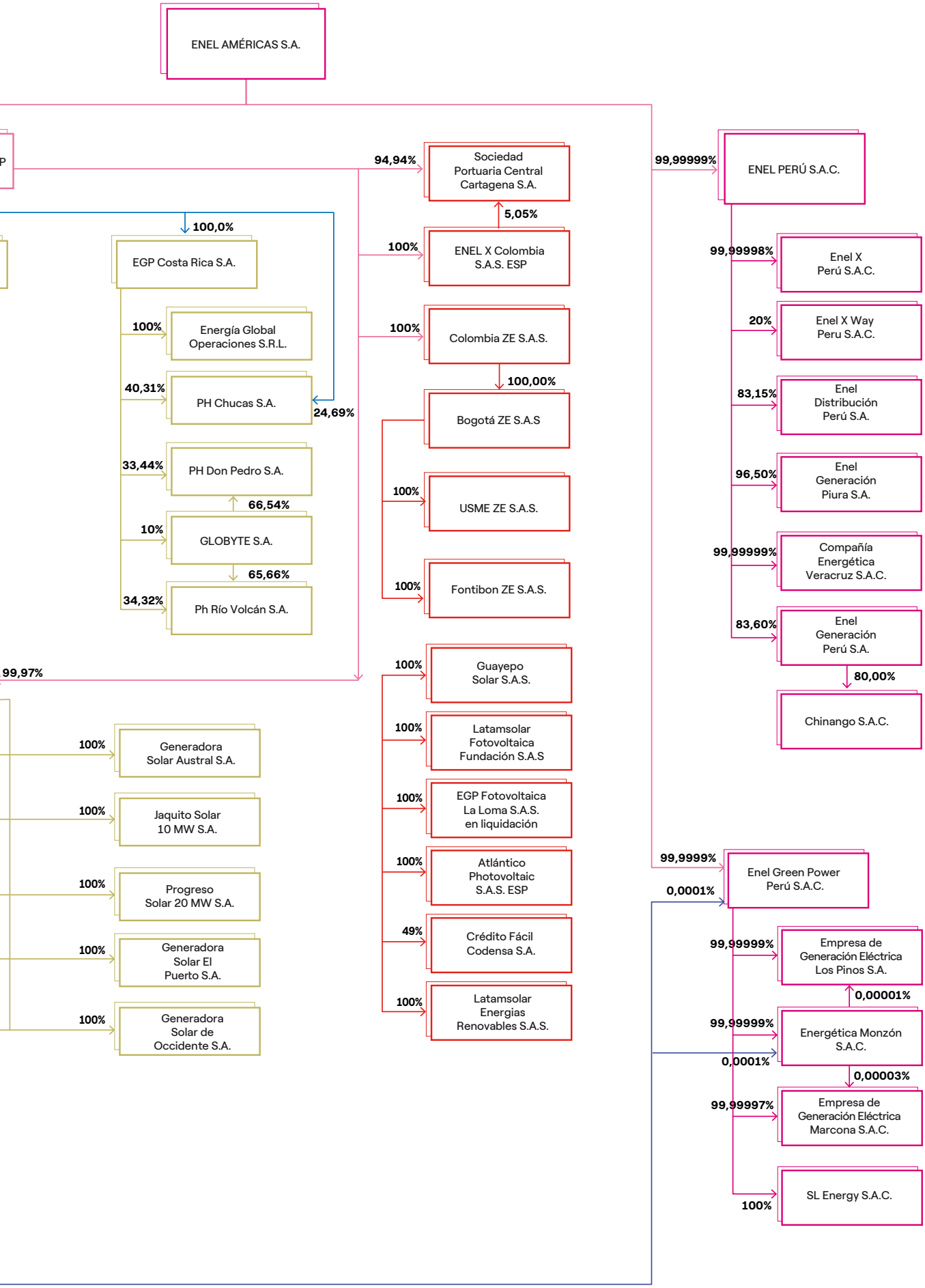
Uruguay	Negocio	Propiedad
Enel Uruguay S.A.	Ox	100,00%

Gx= Generación
TX= Transmisión
DX= Distribución
Ox= Gasoductos, Comercialización y otros


enel
JTP-267
TransMilenio
Electrico
Z66-7121
E-SOMOS F S.A.S.
Z66-7121

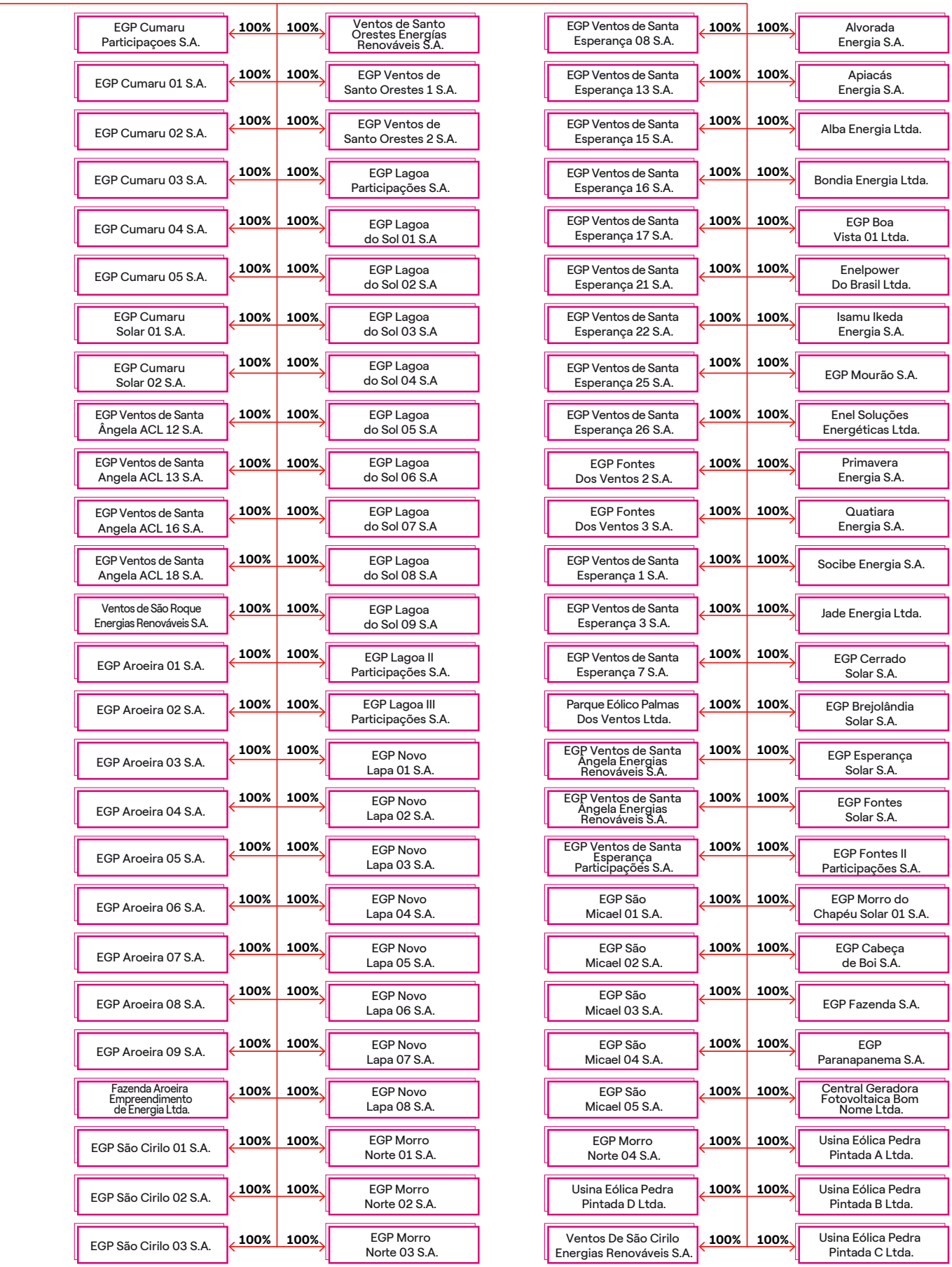
Perímetro de participaciones societarias




ENEL AMÉRICAS S.A.
94,94%
Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A.
5,05%
100%
ENEL X Colombia S.A.S. ESP
100%
Colombia ZE S.A.S.
100,00%
Bogotá ZE S.A.S
100%
USME ZE S.A.S.
100%
Fontibon ZE S.A.S.
100%
Guayepo Solar S.A.S.
100%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S
100%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación
100%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. ESP
49%
Crédito Fácil Codensa S.A.
100%
Latamsolar Energias Renovables S.A.S.
100,0%
EGP Costa Rica S.A.
100%
Energía Global Operaciones S.R.L.
40,31%
PH Chucas S.A.
24,69%
33,44%
PH Don Pedro S.A.
66,54%
10%
GLOBYTE S.A.
65,66%
34,32%
Ph Río Volcán S.A.
99,97%
100%
Generadora Solar Austral S.A.
100%
Jaquito Solar 10 MW S.A.
100%
Progreso Solar 20 MW S.A.
100%
Generadora Solar El Puerto S.A.
100%
Generadora Solar de Occidente S.A.
99,99999%
ENEL PERÚ S.A.C.
99,99998%
Enel X Perú S.A.C.
20%
Enel X Way Peru S.A.C.
83,15%
Enel Distribución Perú S.A.
96,50%
Enel Generación Piura S.A.
99,99999%
Compañía Energética Veracruz S.A.C.
83,60%
Enel Generación Perú S.A.
80,00%
Chinango S.A.C.
99,9999%
Enel Green Power Perú S.A.C.
0,0001%
99,99999%
Empresa de Generación Eléctrica Los Pinos S.A.
0,00001%
99,99999%
Energética Monzón S.A.C.
0,0001%
0,00003%
99,99997%
Empresa de Generación Eléctrica Marcona S.A.C.
100%
SL Energy S.A.C.

Grupo Compañías EGP´s en Brasil




EGP Cumaru Participaçoes S.A.
100%
100%
Ventos de Santo Orestes Energías Renováveis S.A.
EGP Cumaru 01 S.A.
EGP Ventos de Santo Orestes 1 S.A.
EGP Cumaru 02 S.A.
EGP Ventos de Santo Orestes 2 S.A.
EGP Cumaru 03 S.A.
EGP Lagoa Participações S.A.
EGP Cumaru 04 S.A.
EGP Lagoa do Sol 01 S.A
EGP Cumaru 05 S.A.
EGP Lagoa do Sol 02 S.A
EGP Cumaru Solar 01 S.A.
EGP Lagoa do Sol 03 S.A
EGP Cumaru Solar 02 S.A.
EGP Lagoa do Sol 04 S.A
EGP Ventos de Santa Ângela ACL 12 S.A.
EGP Lagoa do Sol 05 S.A
EGP Ventos de Santa Angela ACL 13 S.A.
EGP Lagoa do Sol 06 S.A
EGP Ventos de Santa Angela ACL 16 S.A.
EGP Lagoa do Sol 07 S.A
EGP Ventos de Santa Angela ACL 18 S.A.
EGP Lagoa do Sol 08 S.A
Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A.
EGP Lagoa do Sol 09 S.A
EGP Aroeira 01 S.A.
EGP Lagoa II Participações S.A.
EGP Aroeira 02 S.A.
EGP Lagoa III Participações S.A.
EGP Aroeira 03 S.A.
EGP Novo Lapa 01 S.A.
EGP Aroeira 04 S.A.
EGP Novo Lapa 02 S.A.
EGP Aroeira 05 S.A.
EGP Novo Lapa 03 S.A.
EGP Aroeira 06 S.A.
EGP Novo Lapa 04 S.A.
EGP Aroeira 07 S.A.
EGP Novo Lapa 05 S.A.
EGP Aroeira 08 S.A.
EGP Novo Lapa 06 S.A.
EGP Aroeira 09 S.A.
EGP Novo Lapa 07 S.A.
Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda.
EGP Novo Lapa 08 S.A.
EGP São Cirilo 01 S.A.
EGP Morro Norte 01 S.A.
EGP São Cirilo 02 S.A.
EGP Morro Norte 02 S.A.
EGP São Cirilo 03 S.A.
EGP Morro Norte 03 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 08 S.A.
Alvorada Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 13 S.A.
Apiacás Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 15 S.A.
Alba Energia Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 16 S.A.
Bondia Energia Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 17 S.A.
EGP Boa Vista 01 Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 21 S.A.
Enelpower Do Brasil Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 22 S.A.
Isamu Ikeda Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 25 S.A.
EGP Mourão S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 26 S.A.
Enel Soluções Energéticas Ltda.
EGP Fontes Dos Ventos 2 S.A.
Primavera Energia S.A.
EGP Fontes Dos Ventos 3 S.A.
Quatiara Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 1 S.A.
Socibe Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 3 S.A.
Jade Energia Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 7 S.A.
EGP Cerrado Solar S.A.
Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda.
EGP Brejolândia Solar S.A.
EGP Ventos de Santa Ângela Energias Renováveis S.A.
EGP Esperança Solar S.A.
EGP Ventos de Santa Ângela Energias Renováveis S.A.
EGP Fontes Solar S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança Participações S.A.
EGP Fontes II Participações S.A.
EGP São Micael 01 S.A.
EGP Morro do Chapéu Solar 01 S.A.
EGP São Micael 02 S.A.
EGP Cabeça de Boi S.A.
EGP São Micael 03 S.A.
EGP Fazenda S.A.
EGP São Micael 04 S.A.
EGP Paranapanema S.A.
EGP São Micael 05 S.A.
Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.
EGP Morro Norte 04 S.A.
Usina Eólica Pedra Pintada A Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada D Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada B Ltda.
Ventos De São Cirilo Energias Renováveis S.A.
Usina Eólica Pedra Pintada C Ltda.

Información de subsidiarias y asociadas



Argentina

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Central Dock Sud S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	San Martín 140, piso 2, CABA	187.676	41,25%	41,25%	0,03%
Enel Generación Costanera S.A.	Sociedad Anónima	Avda. España 3301, Buenos Aires, Argentina	72.687	75,62%	75,62%	0,93%
Enel Generación El Chocón S.A.	Sociedad Anónima	Avda. España 3301, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	158.257	65,69%	65,69%	1,01%
Central Vuelta de Obligado S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Av. Thomas Edison 2701, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	5	25,43%	25,43%	0,01%
CTM Compañía de Transmisión del Mercosur S.A	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	46.769	100,00%	100,00%	0,03%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante legal
La sociedad tiene por objeto la generación de energía eléctrica y su comercialización en bloque. Podrá realizar todas aquellas actividades complementarias y subsidiarias que se vinculen con el objeto social	**Presidente** Héctor Martín Mandarano **Vicepresidente** Jorge Esteban Ravlich **Directores** Juan Carlos Blanco Mónica Diskin Daniel Garrido Carlos Dionisio Ariosa Marcelo Adrián Sobico Rodolfo Eduardo Berisso Rodolfo Heriberto Freyre	Juan José Marcet
El objeto de la sociedad es la producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Francesco Tutoli **Directores** Daniel Garrido Mónica Diskin María Victoria Ramírez Jorge Piña Horacio Frene Nicolás Nuñez	Eduardo Iannaccio
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Francesco Tutoli **Directores** Mónica Diskin María Victoria Ramírez Daniel Garrido María Cecilia Manso Néstor Hugo Martín Alberto Eduardo Mousist	Daniel Garrido
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque, y particularmente, la gestión de compra del equipamiento, la construcción, la operación y el mantenimiento de una central térmica denominada Vuelta de Obligado en cumplimiento del "Acuerdo para la Gestión y Operación de Proyectos.	**Presidente** Leonardo Pablo Katz **Vicepresidente** Adrián Gustavo Salvatore **Directores** Daniel Garrido Mónica Diskin	Leonardo Katz
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales, de acuerdo a la legislación vigente,	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Francesco Tutoli **Directores** Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
TESA- Transportadora de Energía S.A.	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11Buenos Aires, República de Argentina	61.560	100,00%	100,00%	0,05%
Sacme S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avda. España 3251, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	0	36,04%	36,04%	0,00%
Yacylec S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Bartolomé Mitre 797, piso 11°; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	196	33,33%	33,33%	0,01%
Edesur Empresa Distribuidora Sur S.A.	Sociedad Anónima	San José 140 (1076) Capital Federal, Argentina	737.419	72,09%	72,09%	5,64%
Enel Argentina S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, CABA	662.308	99,92%	99,92%	2,33%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante legal
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Francesco Tutoli **Directores** Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan
Efectuar la conducción, supervisión y control de la operación del sistema de generación, transmisión y subtransmisión de energía eléctrica de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires y las interconexiones con el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), Representar a las Sociedades distribuidoras Edenor S.A. y Edesur S.A. en la gestión operativa ante la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA).	**Presidente** Leonardo Bednarik **Vicepresidente** José Luis Marinelli **Directores** Pablo Antonio Pérez Valter Moro	Alejandro Salvatierra
Construcción, operación y mantenimiento de la primera vinculación eléctrica entre la Central Hidroeléctrica Yacyretá y la Estación Transformadora de Resistencia y prestación del servicio de transporte de electricidad, incluyendo la explotación por concesión bajo la modalidad de transportista independiente.	**Presidente** Guillermo Osvaldo Diaz **Vicepresidente** Manfredini Antonini **Directores** Marcelo Daniel Meritan Juan Manuel Pereyra Juan Carlos Blanco Francesco Tutoli Raffaele Sardella Pablo Pedro Piatti Claudio César Constantino Mónica Diskin Oscar Arturo Quihillalt Andrés Edgardo Blanco	Sandro Ariel Rollan
Distribución y comercialización de energía eléctrica y operaciones vinculadas.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Francesco Tutoli **Directores** María Alejandra Martínez Andrés Leonardo Vittone Víctor José Díaz Bobillo Mónica Diskin Giovanni Zanchetta Jaime Barba Alejandro Martínez	Valter Moro
La inversión en empresas y sociedades constituidas o a constituirse dedicadas a alguna de las siguientes actividades: generación, producción, transporte distribución y/o comercialización de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de ingeniería, consultoría y de gestión para la operación de centrales eléctricas.	**Presidente** Claudio César Weyne Da Cunha **Vicepresidente** Francesco Tutoli **Director** Juan Carlos Blanco	No aplica

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Argentina S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	San Jose 140, piso 3, CABA	861	100%	100%	0,00%
ETA- Enel Trading Argentina S.R.L	Sociedad de Responsabilidad Limitada	San José 140, piso 6, CABA Buenos Aires, Argentina	7.676	99,96%	99,96%	0,00%
Hidroinvest S.A.	Sociedad Anónima	Avda, España 3301 Buenos Aires, Argentina	139.324	96,95	96,95	0,80%
Distrilec Inversora S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	San José 140, Buenos Aires, Argentina	373.863	51,50%	51,50%	0,02%
Inversora Dock Sud S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	San Martin 140, piso 2, CABA	4.512	57,14%	57,14%	0,03%
Parque Solar Cauchari S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Dr. Sabin 1061, Barrio Ciudad de Nieva, San Salvador de Jujuy, Provincia de Jujuy	5	100,00%	100,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante legal
Explotación de las siguientes actividades: (a) Industriales: Instalación, explotación, operación y administración de toda clase de activos asociados a la generación, transporte y distribución de energía eléctrica (b) Importación y Exportación: Materias primas y todo tipo de bienes, productos derivados y maquinarias relacionadas con el objeto social; (c) Servicios: Prestación y provisión de servicios de asistencia, mantenimiento, operación, administración y asesoramiento de personas físicas o jurídicas que se dediquen a la producción, transporte, transformación, distribución y comercialización de energía eléctrica (d) Financieros o de inversión: Adquirir, mantener y administrar participaciones e inversiones en otras sociedades constituidas tanto en el país como en el extranjero.	**Director Único/ Presidente** Daniel Garrido	Daniel Garrido
La compra y venta mayorista de potencia y energía eléctrica producida por terceros y/o a consumir por terceros, incluyendo la importación y exportación de potencia y energía eléctrica y la comercialización de regalías. Transacciones de compra y venta de gas natural, combustibles líquidos, y/o de su transporte, incluyendo la importación y/o exportación de gas natural y/o la comercialización de regalías,	Francesco Tutoli Claudio Cesar Weyna Da Cunha	Federico Martín Granier
Adquirir y mantener una participación mayoritaria en Hidroeléctrica Alicura S.A. y/o en Hidroeléctrica El Chocón S.A. y/o Hidroeléctrica Cerros Colorados S.A. (“las sociedades concesionarias”) creadas por decreto del Poder Ejecutivo Nacional 287/93 y administrar dichas inversiones.	**Presidente** Claudio César Weyne Da Cunha **Vicepresidente** Franceso Tutoli **Directores** Juan Carlos Blanco	No aplica
Inversión de capitales en sociedades constituidas o a constituirse que tengan por actividad principal la distribución de energía eléctrica o que directa o indirectamente participen en sociedades con dicha actividad principal.	**Presidente** Gonzalo Peres Moore **Vicepresidente** Claudio César Weyne Da Cunha **Directores** Francesco Tutoli Gabriel Grande Leonel Sánchez Guillermo P. Reca Víctor J. Díaz Bobillo Andrés L. Vittone Marcelo Suva	Gonzalo Pérez Moore
Participar en empresas de cualquier naturaleza median-te la creación de sociedades por acciones, uniones transitorias de empresas, agrupaciones de colaboración, joint venture, consorcios y cualquier otra forma de asociación y en general la compra, venta y negociación de títulos, acciones y toda otra clase de valores mobiliarios y papeles de crédito en cualquiera de los sistemas o modalidades creados o a crearse.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Daniel Garrido **Directores** Mónica Diskin Héctor Martín Mandarano Jorge Esteban Ravlich Marcelo Adrián Sóbico	No aplica
Dedicarse por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, a la instalación, explotación, operación y administración de toda clase de activos asociados a la generación, transporte y distribución de energía eléctrica, incluyendo la de parques eólicos y/o solares o de cualquier otra fuente de energías renovables, propia o de terceros, para la generación y producción de energía eléctrica y su comercialización.	**Presidente** Maurizio Bezzeccheri **Vicepresidente** James Lee Stancampiano **Directores** Gaetano Salierno	No aplica

Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Rodovia GO 206, Km 0, Cachoeira Dourada Goiânia Goiás, Brasil	12.186	99,75%	99,75%	0,51%
Enel Green Power Volta Grande S.A.	Sociedad Anónima Cerrada.	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro				
Sociedades de Propósito Específico (SPVs) EGP Brasil	(3)	(3)	(3)	100,00%	100,00%	1,06%
Enel CIEN S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	53.988	100,00%	100,00%	0,84%
Enel Distribución RIO S.A. AMPLA ENERGÍA (Ampla Energía e Serviços S.A.)	Sociedad Anónima Abierta	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	783.795	99,73%	99,73%	5,79%
Enel Distribución São Paulo S.A.	Eletropaulo Metropolitana Eletricidade de São Paulo S.A.	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 17° ao 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	583.272	100,00%	100,00%	6,71%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General / Representante legal
La realización de estudios, planeamiento, construcción, instalación, operación y explotación de centrales generadoras de energía eléctrica, incluyendo minorista, y las actividades de importación y exportación. Asimismo, la sociedad puede promover o participar de otras sociedades constituidas para producir energía eléctrica, dentro o fuera del Estado de Goiás.	**Presidente** Vacante **Directores** Julia Freitas de Alcântara Nunes Marcia Massotti de Carvalho	Vacante
La sociedad tiene como objeto generación de energía eléctrica, así como concedido, permitido y autorizado por el Poder Concedente. Asimismo, podrá llevar a cabo la comercialización de energía en cualquier modalidad y en cualquier mercado.	Sociedad sin consejo de administración	Fabio Destefani Campos
(3)	(3)	(3)
La actuación en producción, industrialización, distribución y comercialización de energía eléctrica, inclusive en las actividades de importación y exportación, la Compañía podrá promover la implementación de proyectos asociados, bien como la realización de actividades inherentes, accesoria o complementaria a los servicios y trabajos que viniere a prestar, participación en otras sociedades.	Sociedad sin consejo de administración	Rosario Zaccaria
Estudiar, planear, proyectar, construir y explorar los sistemas de producción, transmisión, transformación, distribución y comercio de energía eléctrica, así como prestar servicios correlatos que hayan sido o que puedan ser concedidos; realizar investigaciones en el sector energético; participar de organizaciones regionarias, nacionales e internacionales del sector eléctrico como accionista, incluso en el ámbito de programas de privatización en Brasil.	**Presidente** Guilherme Gomes Lencastre Vicepresidente Mario Fernando de Melo Santos **Directores** Nicola Cotugno Márcia Sandra Roque Vieira Silva Márcia Massotti de Carvalho Gino Celentano Eduardo dos Santos Machado	Anna Paula Hiotte Pacheco
a) explotar servicios públicos de energía, principalmente la eléctrica, en las áreas referidas en el Contrato de Concesión y en las otras en que, de acuerdo con la legislación aplicable, esté autorizada a actuar; estudiar, elaborar, diseñar, ejecutar, explorar o transferir planes y programas de investigación y desarrollo que visen cualquier tipo o forma de energía;b) participar en los emprendimientos que tengan por finalidad la distribución y el comercio de energía; prestación de servicios técnicos de funcionamiento, mantenimiento y planificación de instalaciones eléctricas de terceros; prestación de servicios de optimización de procesos energéticos e instalaciones eléctricas de consumidores; cesión onerosa de franjas de servidumbre de líneas y áreas de tierra explotables de plantas y depósitos; c)prestar otros servicios de carácter público o privado, incluidos los servicios de informática mediante explotación de su infraestructura, con el fin de producir ingresos alternativos complementarios o accesorios; d) contribuir a la preservación del medio ambiente, en el ámbito de sus actividades, así como participar en programas sociales de interés comunitario; e) participar en otras empresas como socio, accionista o cuotista.	**Presidente** Guilherme Gomes Lencastre **Vicepresidente** Britaldo Pedrosa Soares **Directores** Mario Fernando Melo Santos Nicola Cotugno Marcia Massotti de Carvalho Marcia Sandra Roque Vieira Silva Alexandre Meduneckas Ana Claudia Gonçalves	Max Xavier Lins

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Distribución Ceará S.A. COELCE (Companhia Energé-tica do Ceará S.A.)	Sociedad Anónima Abierta	Rua Padre Valdevi-no, 150 - Centro Fortaleza, Ceará, Brasil	205.568	74,05%	74,05%	4,48%
Enel Brasil S.A	Sociedad Anónima de capital cerrado	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjun-to 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	5.925.804	100,00%	100,00%	24,86%
Enel X Brasil S.A (Anteriormente Enel Soluçoes S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	89.345	100,00%	100,00%	0,28%
Central Generadora Fotovoltaica São Francisco Ltda	Sociedad Empresaria Limitada constituida de acuerdo a las leyes de la República Federativa de Brasil.	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 20° andar, conjunto 201, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	32.663	100,00%	100,00%	0,27%
Luz de Angra Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	769	51,00%	51,00%	0,01%
Enel Trading Brasil S.A. (Anteriormente Enel Brasil Investimentos Nordeste 86 S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	998	100,00%	100,00%	0,16%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General / Representante legal
a)La producción, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, ejecución de servicios correlacionados que les sean concedidos o autorizados y el desarrollo de actividades asociadas a los servicios, bien como la celebración de actos de comercio relativos a esas actividades; b) la realización de estudios, planificación, proyectos, construcción y funcionamiento de los sistemas de producción, transformación, transporte y almacenamiento, distribución y comercio de energía de cualquier origen o naturaleza, en forma de concesión, autorización y permiso que se concedida, con jurisdicción en el área territorial del Estado de Ceará y otras áreas zonas definidas por la Autoridad Concedente.	**Presidente** Guilherme Gomes Lencastre **Vicepresidente** Mário Fernando de Melo Santos **Directores** Nicola Cotugno Marcia Massotti de Carvalho Gino Celentano Ana Claudia Gonçalves Rebello Francisco Honório Pinheiro Alves João Francisco Landim Tavares	Marcia Sandra Roque Vieira Silva
La participación en el capital social de otras compañías y sociedades, ; prestación de servicios de transmisión, distribución, generación o comercialización de energía eléctrica y actividades afines, así como la importación, exportación y comercialización de gas natural en cualquier estado físico para uso propio o de tercero; y la participación en licitaciones, proyectos y emprendimientos para ejecución de estos servicios tanto en Brasil como el exterior.	**Presidente** Guilherme Gomes Lencastre **Vicepresidente** Mario Fernando de Melo Santos **Directores** Antonio Pires de Carvalho e Albuquerque Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira Marcia Sandra Roque Vieira da Silva	Nicola Cotugno
Participar del capital social de otras sociedades, en Brasil o en el exterior, la producción, industrialización, montaje y el comercio en general, incluso importación y exportación, para comercialización propia o por terceros de diversos productos, y la prestación de servicios en general para el sector de energía eléctrica y otros.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La sociedad tiene como objeto actividades de alquiler y gestión de equipajes para producción de energía eléctrica de origen solar, eficiencia energética, infraestructura eléctrica y otros, así como las actividades de operación y mantenimiento de estos activos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La ejecución de obras y prestación del servicio de alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, eficiencia, ampliación, operación, mantenimiento y mejoramiento de las redes de alumbrado público	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardozo de Souza
La sociedad tiene como objeto la práctica de actos de comercio mayorista y minorista de energía y otros productos no especificados, actividades de importación y exportación, actividades de gestión, como productos y servicios relacionados, así como la participación en otras empresas.	Sociedad sin consejo de administración	Mateo de Zan

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel X Way Brasil S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	255	-	20%	0,00%
Luz de Jabotao Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	3.999	-	51%	0,02%
Enel Brasil Central S.A..	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	8	100%	100%	0,00%
Luz de Macapá Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	2.305	-	51%	0,01%
Luz de Caruaru Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	1.991	-	51%	0,01%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.
(3) Corresponden a 210 Sociedades provenientes de la fusión con EGP Américas, desarrollan el negocio de energías renovables no convencionales y su detalle está al final de este listado.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General / Representante legal
La sociedad tiene como objeto la prestación de servicios de consultoría; prestación de servicios de ingeniería; práctica de actos de comercio mayorista de energía eléctrico; instalación y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos reparación y mantenimiento de electrónica; Renta de equipo; Desarrollo de entrenamiento; actividades de representación comercial; actividades de concesión de licencias, reventa de software y soporte técnico; y prestación de servicios públicos de recarga vehículos eléctricos	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Jaboatãodos Gararapes.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social la prestación de servicios de consultoría; prestación de servicios de ingeniería; práctica de actos de comercio mayorista de electricidad; instalación y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos y reparación y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos; Renta de equipo; el desarrollo de la formación; actividades de representación comercial; licencias de software, reventa y actividades de soporte técnico; y prestación de servicios públicos de recarga de vehículos eléctricos.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Macapá.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Caruaru.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza

Chile

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2))	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Energía y servicios South América S.P.A.	Sociedad por Acciones	Santa Rosa 76, Santiago	100,00%	100,00%	12.121	0,01%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través e sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La inversión en todo tipo de sociedades, corporaciones, vehículos de inversión u otras entidades mediante la adquisición de acciones, derechos o participaciones sociales, y además de la prestación de toda clase de servicios y asesorías en materia de desarrollo de negocios, ingeniería, construcción, operación, mantenimiento que tengan por objeto la generación, transmisión, distribución y/o comercialización de energía eléctrica de fuente renovable no convencional,; además , , en Chile y/o en el extranjero.	**Administrador:** Ali Shakhtur	Ali Shaktur

Colombia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Colombia S.A. ESP	Sociedad Anónima, de carácter privado, Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	135.128	-	57,34%	16,0%
Enel X Colombia S.A.S. ESP	Sociedad por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	10	100,00%	100,00%	0,00%
Guayepo Solar S.A.S	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100.00%	100,00%	0,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100,00%	100,00%	0,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100,00%	100,00%	0,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P.	Sociedades por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 76 No, 54-11 Of. 702. Barranquilla, Atlántico	3	100,00%	100,00%	0,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S	Sociedades por Acciones Simplificadas	Carrera 9 # 115 - 06 piso 17 oficina 01	1	100,00%	100,00%	0,00%
Colombia ZE S.A.S.	Sociedad por acciones simplificada	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	5.503	100,00%	100,00%	0
Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A.	Sociedad Anónima	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	19	57,34%	57,34%	0,00%
Bogotá ZE S.A.S	Sociedad por Acciones Simplificadas.	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	104	100,00%	100%	0,06%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La sociedad tiene por objeto la generación, distribución, comercialización y el almacenamiento de energía eléctrica en los términos de la Ley 144 de 1994 y las normas que la reglamenten, adicionen y modifiquen o deroguen, y todo tipo de actividades relacionadas de forma directa, indirecta, complementaria o auxiliar con las mismas, así como ejecutar todas las actividades relacionadas con la prestación de los servicios públicos en general.	Lucio Rubio Díaz José Antonio Vargas Lleras Andrés Rico Caldas Juan Ricardo Ortega López Jorge Andrés Tabares Astrid Martínez Ortiz Carolina Soto Losada	Lucio Rubio Díaz
La sociedad tiene como objeto social la comercialización tradicional y/o digital de energía eléctrica.	Lucio Rubio Díaz Carlos Mario Restrepo Simone Tripepi	Alejandro Barragan Osorio
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Adrian Dugulan
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Adrian Dugulan
La sociedad tiene por objeto la promoción de instalaciones de generación social fotovoltaica.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Adrian Dugulan
La generación y comercialización de energía eléctrica en los términos de la Ley 143 de 1994	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Adrian Dugulan
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Adrian Dugulan
a) Ejecutar Proyectos de alumbrado público para el desarrollo de modernizaciones, administraciones, operación y mantenimiento, expansiones, telegestión, levantamiento de inventarios, diseños fotométricos, interventoría, entre otros; bajo las distintas modalidades de contratación con el estado como concesiones de manera individual o conjunta conformando alianzas estratégicas. B) Desarrollar proyectos de ingeniería eléctrica en baja, media y alta tensión, proyectos de iluminación especial, iluminación arquitectónica e iluminación navideña, proyectos de almacenamiento de energía y energías renovables. C) Diseñar, desarrollar, mantener, construir y montar todo tipo de instalaciones eléctricas en zonas industriales y/o comerciales y/o residenciales y/o zonas francas. D) Comercializar materiales eléctricos, prestar de servicios de ingeniería conceptual, básica y de detalle, como asesorías, estudios, interventoría y supervisión de proyectos; desarrollo y venta de proyectos de energías renovables, software de inteligencia energética, operación y mantenimiento de sistemas de servicios públicos.	Lucio Rubio Díaz Carlos Mario Restrepo Molina Maurizio Rastelli	Carlos Mario Molina
La Sociedad tendrá como objeto principal la siguiente actividad: La inversión, construcción y mantenimiento de muelles y puertos públicos o privados, su administración y operación, el desarrollo y explotación de puertos multipropósito, conforme a la ley, entre otros.	Eugenio Calderón López Lorena Rojas Donado Fernando Javier Gutiérrez Medina	Erwin Villamil
Cualesquiera actos relacionados con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior. De igual manera podrá participar en procesos de selección públicos o privados e incorporar sociedades o participar en ellas.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Mauricio Miranda Ojeda

Usme ZE S.A.S	Sociedad por acciones simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	22	100%	100%	0,06%
Fontibon ZE S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	81	100%	100%	0,08%
Crédito Fácil Codensa S.A.	Sociedad Anónima	Carrera 7 No. 24-89 Piso 12	8	49%	49%	0,02%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

	La Sociedad podrá: i) Suscribir y ejecutar el o los contratos de concesión objeto del proceso de selección abreviado No. TMSA-SAM-14-2020 de Transmilenio S.A. ii) Suscribir y ejecutar cualquier Contrato de Concesión en Colombia y en el exterior iii) Realizar cualquier acto relacionado con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior; iv) Realizar cualquier actividad relacionada con el transporte público en Colombia y en el exterior.	Mauricio Miranda Ojeda Felipe Torres Parra Dora Vera Pérez	Mauricio Miranda Ojeda
	La Sociedad podrá: i) Suscribir y ejecutar el o los contratos de concesión objeto del proceso de selección abreviado No. TMSA-SAM-14-2020 de Transmilenio S.A. ii) Suscribir y ejecutar cualquier Contrato de Concesión en Colombia y en el exterior; iii) Realizar cualesquiera actos relacionados con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior; iv) Realizar cualquiera actividad relacionada con el transporte público en Colombia y en el exterior.	Diego Valderrama Jorge William Betancur Esteban Duque Correa	Diego Rolando Valderrama
	La sociedad tiene por objeto el desarrollo de las actividades propias de las Compañías de Financiamiento de conformidad con lo permitido por la Ley.	Juan Pablo Robles Alvarado Danilo González Asensio Carlos Mario Restrepo Molina Diego Mauricio Muñoz Hoyos Luis Fernando Martínez Lema Camilo Herrera Mora	Edgar Fernando Álvarez

Perú

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Generación Perú S.A.A.	Sociedad Anónima Abierta	Paseo del Bosque N° 500, urbanizacipon Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	465.639	83,60%	83,60%	2,99%
Enel Generación Piura S.A.	Sociedad Anónima.	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	21.386	96,50%	96,50%	0,43%
Chinango S.A.C	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	69.864	66,88%	66,88%	0,60%
Empresa de Generación Eléctrica Los Pinos S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	1.985	100,00%	100,00%	0,00%
Energética Monzón S.A.C	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	1.985	100,00%	100,00%	0,00%
Empresa de Generación Eléctrica Marcona S.A.C	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	1.011	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Distribución Perú S.A.A.	Sociedad Anónima Abierta	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	139.476	83,15%	83,15%	4,66%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General /Representante Legal
Dedicarse a las actividades propias de la generación de energía eléctrica de acuerdo con lo dispuesto por la legislación vigente.	**Presidente** Marco Fragale **Vicepresidente** Guillermo Martín Lozada Pozo **Directores** Daniel Abramovich Ackerman Pedro Segundo Cruz Vine Francisco García Calderón Portugal Karl Georg Maslo Luna Elena Conterno Martinelli	Rigoberto Novoa Velásquez
Dedicarse a la generación de energía eléctrica y de procesamiento de gas natural, de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente.	**Presidente** Marco Fragale **Vicepresidente** Guillermo Martín Lozada Pozo **Director** Pedro Cruz Vine	Rigoberto Novoa Velásquez
Generación, comercialización y transmisión de energía eléctrica.	No aplica	Enel Generación Perú S.A.A. (representada por Rigoberto Novoa Velásquez)
Generación y otras actividades eléctricas, en especial con recursos energéticos renovables.	No aplica	Rigoberto Novoa Velásquez
Actividades de generación eléctrica y otras relacionadas con la operación de proyectos energéticos.	No aplica	Rigoberto Novoa Velásquez
Generación y otras actividades eléctricas, en especial con recursos energéticos renovables.	No aplica	Rigoberto Novoa Velásquez
Dedicarse a las actividades propias de la prestación del servicio de distribución, transmisión y generación de energía eléctrica de acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente.	**Presidente** Marco Fragale **Vicepresidente** Guillermo Martín Lozada Pozo **Directores** Carlos Alberto Solís Pino María del Carmen Soraya Ahomed Chávez Martín Pérez Monteverde Rafael Llosa Barrios Jenny del Rosario Esaine Quijandría	Mónica Cataldo

Enel Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada.	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	1.407.245	100,00%	100,00%	5,58%
Enel Green Power Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	369.082	100,00%	100,00%	1,83%
Compañía Energética Veracruz S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	756	100,00%	100,00%	0,02%
Enel X Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	3.148	100,00%	100,00%	0,00%
Enel X Way Perú	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	315	-	20%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Uruguay

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2))	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Uruguay S.A. (Anteriormente Nuxer Trad)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Luis Alberto de Herrera, n. 1248, Torre II, Piso 15, OF 11300, Montevideo, Uruguay.	1	100,00%	100,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Efectuar inversiones en general en otras sociedades, preferentemente en aquellas destinadas a la explotación de recursos naturales y muy especialmente en las vinculadas a la distribución, transmisión y generación de energía eléctrica. Desarrollar ingeniería para la construcción de plantas de energía eléctrica; realizar actividades de suministro, montaje y puesta en marcha de equipos, instalaciones y/o servicios para la producción de energía eléctrica.	No aplica	Marco Fragale
Actividades de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica	No aplica	Rigoberto Novoa Velásquez
Desarrollar y operar proyectos hidroeléctricos en cualquier cuenca hidrográfica del Perú.	No aplica	Rigoberto Novoa Velásquez
I. Actividades industriales y comerciales, tales como: a. generación distribuida, cogeneración y almacenamiento, b. movilidad eléctrica, c. venta de electrodomésticos, comercialización de seguros y recaudación, d. servicios generales, e. obras, equipos, materiales y soluciones eléctricas, f. iluminación y fibra óptica; II. Actividades de Asesoría en el control de eficiencia energética a entidades públicas y privadas, así como a particulares; III. Actividades financieras y de inversión.	No aplica	María del Pilar Matto Calderón
Comercialización de energía, gestión y control del consumo de energía y de la eficiencia energética; realizar actividades en el sector de la movilidad eléctrica que permitan (i) un mejor uso y aprovechamiento de las estructuras, los recursos y las competencias existentes en el mercado; (ii) una utilización rentable de los bienes y los servicios prestados en los sectores mencionados; (iii) la aplicación del vector energético y la movilidad eléctrica para generar soluciones de valor agregado para los clientes.	No aplica	Alex Ascón Jiménez

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Comercializar energía y potencia eléctrica en el Mercado Mayorista de Energía Eléctrica a nivel nacional. Exportación, importación, provisión y suministro de energía y potencia eléctrica al igual que el Desarrollo, implementación, operación y mantenimiento de equipos de generación de electricidad, así como redes de transporte y distribución.	Jorge Cernadas	Jorge Cernadas

Costa Rica

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
PH Chucas S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	169.323	99,50 %	99,50%	0,22%
PH Don Pedro S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	99,46%	99,46%	0,05%
PH Río Volcán S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	99,50%	99,50%	0,06%
Energía Global Operaciones S.R.L.	Sociedad de Responsabilidad Limitada	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	2.670	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Costa Rica S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	122.487	100,00%	100,00%	0,85%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Generación y comercialización de energía eléctrica, plantas de generación y proyectar, construir, mantener, explotar comercialmente centrales generadoras de electricidad	Karla Rodríguez Monge Mauricio Garita Campos Dunia Alfaro Arce	Karla Rodriguez Monge
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiqui	Karla Rodríguez Monge Dunia Alfaro Arce Mauricio Garita Campos	Karla Rodriguez Monge
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiqui	Karla Rodríguez Monge Mauricio Garita Campos Dunia Alfaro Arce	Karla Rodriguez Monge
Desarrollar, planificar, diseñar, dirigir, administrar, construir, poseer y operar plantas de generación de energía eléctrica de todo tipo, incluyendo centrales hidroeléctricas, así como la generación de energía y otros.	Karla Rodríguez Monge	Karla Rodriguez Monge
Diseño, mercadeo y construcción de sistemas para conservación de energía eléctrica en todo tipo de edificios públicos o privados, producción de energía para fines comerciales industriales y de agricultura	Karla Rodríguez Monge Mauricio Garita Campos Dunia Alfaro Arce	Karla Rodriguez Monge

Guatemala

Nombre de la Compañía	Naturalez jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Generadora de Occidente Ltda.	Responsabilidad Limitada.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 5, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	2.063	100,00%	100,00%	0,27%
Generadora Montecristo S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 5, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	501	100,00%	100,00%	0,14%
Renovables de Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 5, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	236.307	100,00%	100,00%	2,21%
Tecnoguat S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 5, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	4.044	75,00%	75,00%	0,11%
Transmisora de Energía Renovable S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 5, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	29.815	100,00%	100,00%	0,20%
Enel Green Power Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 5, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	8.717	100,00%	100,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Desarrollar, planificar, diseñar, dirigir, administrar, construir, poseer y operar plantas de generación de energía eléctrica de todo tipo, incluyendo centrales hidroeléctricas, así como la generación de energía y otros.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La generación, comercialización, suministro, venta, promoción, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como la ejecución, formalización y suscripción de contratos con el fin de prestar servicios de suministro de energía eléctrica	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La generación, comercialización, suministro, venta, promoción, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como la ejecución, formalización y suscripción de contratos con el fin de prestar servicios de suministro y/o compra venta de energía eléctrica	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La producción y generación de energía eléctrica, así como a todas aquellas actividades relacionadas y necesarias para poder llevar a cabo este único objeto social.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La transmisión, transformación y distribución de energía eléctrica, por líneas de transmisión privadas o del sistema nacional interconectado, así como la construcción y mantenimiento de líneas de transmisión y subestaciones e instalaciones para el transporte de energía eléctrica, incluyendo la ejecución, formalización y suscripción de contratos.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
Comercializar, comprar y vender bloques de energía eléctrica con carácter de intermediación, contratar, administrar, e intermediar contratos de energía eléctrica de todo tipo.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche

Panamá

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Fortuna S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	309.458	50,06%	50,06%	2,63%
Enel Solar S.R.L	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No.	11.010	100,00%	100,00%	0,10%
Generadora Eólica Alto Pacora S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	10	100,00%	100,00%	0,00%
Generadora Solar Tolé S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No.	93	100,00%	100,00%	0,00%
Llano Sánchez Solar Power One S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	Calle 64 y Calle 50 San Francisco, casa #29, Panamá, República de Panamá	10	100,00%	100,00%	0,00%
Generadora Solar Austral S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	3.485	100,00%	100,00%	0,02%
Jaquito Solar 10MW S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	1.961	100,00%	100,00%	0,02%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Generación de energía eléctrica-concesión hidroeléctrica	**Directores** Antonio Scala Bruno Riga Pablo Pescarmona Federico Alfaro Boyd Rodolfo Moreno **Presidente y representante legal** Antonio Scala	Maximilian Winter
Generación de energía eléctrica	**Administrador Único** Maximilian Winter Bassett **Administradora suplente** Jesse Ann Duarte Chang **Presidente** Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter
Desarrollo de proyectos. Servicios de asesoría, consultoría y diseño y desarrollo de proyectos de energía renovables	**Administrador** Maximilian Winter Bassett **Administradora suplente** Jesse Ann Duarte Chang **Presidente** Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter
Servicios de asesoría, consultoría y desarrollo de proyectos de energía renovable	**Administrador** Maximilian Winter Bassett **Administradora suplente** Jesse Ann Duarte Chang **Presidente** Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter
Servicios de asesoría, consultoría y desarrollo de proyectos de energía renovable	**Administrador Único** Maximilian Winter Bassett **Presidente** Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter
Generación de energía eléctrica	**Director y presidente** Bruno Riga **Director y tesorero** Jorge Calderón **Director** Maximilian Winter	Maximilian Winter
Generación de energía eléctrica	**Director y presidente** Bruno Riga **Director y tesorero** Jorge Calderón **Director** Maximilian Winter	Maximilian Winter

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Progreso Solar 20 MW S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	3.846	100,00%	100,00%	0,03%
Generadora Solar El Puerto S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	1.563	100,00%	100,00%	0,02%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	10	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Panamá CAM S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	91.275	100,00%	100,00%	1,25%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Generación de energía eléctrica	**Director y presidente** Bruno Riga **Director y tesorero** Jorge Calderón **Director** Maximilian Winter	Maximilian Winter
Generación de energía eléctrica	**Director y presidente** Bruno Riga **Director y tesorero** Jorge Calderón **Director** Maximilian Winter	Maximilian Winter
Generación de energía eléctrica	**Director y presidente** Bruno Riga **Director y tesorero** Jorge Calderón **Director** Maximilian Winter	Maximilian Winter
Servicios de Asesoría, consultoría, diseño de proyectos de generación de energía renovable, capacitación empresarial, consultoría en el área de generación de energía eléctrica	**Administrador** Maximilian Winter Bassett **Administradora suplente** Jesse Ann Duarte Chang **Presidente** Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter

Detalle de Sociedades EGP Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Alba Energia Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	2.888	100,00%	100,00%	0,00%
Alvorada Energia S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro, Brazil.	5.897	100,00%	100,00%	0,02%
Apiacás Energia S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	14.644	100,00%	100,00%	0,06%
Bondia Energia Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	388	100,00%	100,00%	0,00%
Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, Nº 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador, Brazil	943	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Aroeira 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	14.415	100,00%	100,00%	0,08%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Diseño, desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Diseño, desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci"	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Aroeira 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	10.655	100,00%	100,00%	0,06%
Enel Green Power Aroeira 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	11.566	100,00%	100,00%	0,07%
Enel Green Power Aroeira 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	20.863	100,00%	100,00%	0,12%
Enel Green Power Aroeira 05 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	12.259	100,00%	100,00%	0,07%
Enel Green Power Aroeira 06 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	10.131	100,00%	100,00%	0,06%
Enel Green Power Aroeira 07 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	13.320	100,00%	100,00%	0,08%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Production of electricity from renewable sources	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Aroeira 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	10.636	100,00%	100,00%	0,06%
Enel Green Power Aroeira 09 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Boa Vista 01 Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, Nº 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador, Brazil	425	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Boa Vista Eólica S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	8.124	100,00%	100,00%	0,06%
Enel Green Power Brejolândia Solar S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Cabeça De Boi S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	47.761	100,00%	100,00%	0,24%
Enel Green Power Cerrado Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Sociedad Matriz	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatores Bellavia
Producción y venta de energía eólica	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatores Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Cristal Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	16.627	100,00%	100,00%	0,13%
Enel Green Power Cumaru 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	33.247	100,00%	100,00%	0,22%
Enel Green Power Cumaru 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	20.380	100,00%	100,00%	0,15%
Enel Green Power Cumaru 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	37.941	100,00%	100,00%	0,24%
Enel Green Power Cumaru 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	19.105	100,00%	100,00%	0,13%
Enel Green Power Cumaru 05 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	33.166	100,00%	100,00%	0,21%
Enel Green Power Cumaru Participaçoes S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Production and sale of electricity from renewable sources	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Sociedad Matriz	Luca Ceci Jean Philippe Salvatore Bellavia	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Cumaru Solar 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Cumaru Solar 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Damascena Eólica S.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	15.855	100,00%	100,00%	0,08%
Enel Green Power Delfina A Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	N/A Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	53.802	100,00%	100,00%	0,35%
Enel Green Power Delfina B Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	N/A Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	17.627	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power Delfina C Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro -RJ,CEP:20220-297	5.891	100,00%	100,00%	0,03%
Enel Green Power Delfina D Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	20.051	100,00%	100,00%	0,13%
Enel Green Power Delfina E Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	20.065	100,00%	100,00%	0,13%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Jean Philippe Salvarote Bellavia Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Jean Philippe Salvarote Bellavia Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Desenvolvimento Ltda	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	8.830	100,00%	100,00%	0,02%
Enel Green Power Dois Riachos Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	15.786	100,00%	100,00%	0,12%
Enel Green Power Emiliana Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	18.408	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power Esperança Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297. 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	18.830	100,00%	100,00%	0,12%
Enel Green Power Esperança Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Fazenda S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297. 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	46.279	100,00%	100,00%	0,22%
Enel Green Power Fontes dos Ventos 2 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	25.250	100,00%	100,00%	0,17%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	"Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci"	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de energía eólica	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Luca Ceci Fabio Destefani Campos Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Fontes Dos Ventos 3 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	24.812	100,00%	100,00%	0,17%
Enel Green Power Fontes II Participações S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%-	100,00%	0,00%
Enel Green Power Fontes Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Horizonte Mp Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	82.687	100,00%	100,00%	0,49%
Enel Green Power Ituverava Norte Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	36.367	100,00%	100,00%	0,18%
Enel Green Power Ituverava Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	37.902	100,00%	100,00%	0,14%
Enel Green Power Ituverava Sul Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	69.710	100,00%	100,00%	0,31%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Sociedad Matriz	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Joana Eólica S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	17.095	100,00%	100,00%	0,10%
Enel Green Power Lagoa do Sol 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa do Sol 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa do Sol 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa do Sol 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa do Sol 05 S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de energía eólica	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Lagoa do Sol 06 S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa do Sol 07 S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa do Sol 08 S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa do Sol 09 S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa II Participações S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Lagoa III Participações S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Sociedad Matriz	"Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci"	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Sociedad Matriz	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Lagoa Participações S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Maniçoba Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	17.183	100,00%	100,00%	0,10%
Enel Green Power Modelo I Eolica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	N/A Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	13.418	100,00%	100,00%	0,08%
Enel Green Power Modelo II Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	12.073	100,00%	100,00%	0,07%
Enel Green Power Morro Do Chapéu I Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	46.998	100,00%	100,00%	0,28%
Enel Green Power Morro Do Chapéu Ii Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	39.027	100,00%	100,00%	0,25%
Enel Green Power Morro do Chapéu Solar 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Sociedad Matriz	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Sociedad Matriz	Fabio Destefani Campos Luca Ceci Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Mourão S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	4.849	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power Nova Olinda 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Nova Olinda 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Piauí Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Nova Olinda 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Nova Olinda 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Nova Olinda 05 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Nova Olinda 06 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Nova Olinda 07 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Nova Olinda 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary,, PI, 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Nova Olinda 09 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Novo Lapa 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Novo Lapa 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro-RJ20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Novo Lapa 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-300 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Novo Lapa 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-300 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Novo Lapa 05 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Novo Lapa 06 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro-RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Novo Lapa 07 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro-RJ20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Novo Lapa 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro-RJ20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Paranapanema S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro-RJ20220-297 Rio de Janeiro Brazil	29.295	100,00%	100,00%	0,24%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Pau Ferro Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro-RJ20220-297 Rio de Janeiro Brazil	14.039	100,00%	100,00%	0,09%
Enel Green Power Pedra Do Gerônimo Eólica S.A.	Sociedad Limitada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Brazil	22.600	100,00%	100,00%	0,14%
Enel Green Power Primavera Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	18.121	100,00%	100,00%	0,15%
Enel Green Power Salto Apiacás S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	49.360	100,00%	100,00%	0,28%
Enel Green Power São Abraão Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	17.293	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power São Gonçalo 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	14.198	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power São Gonçalo 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	15.582	100,00%	100,00%	0,05%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de energía eólica	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de energía eólica	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de energía eólica	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power São Gonçalo 3 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	14.267	100,00%	100,00%	-0,01%
Enel Green Power São Gonçalo 4 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	15.706	100,00%	100,00%	0,06%
Enel Green Power São Gonçalo 5 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	15.575	100,00%	100,00%	0,06%
Enel Green Power São Gonçalo 6 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	34.775	100,00%	100,00%	0,17%
Enel Green Power Sao Goncalo 07 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	19.985	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power São Gonçalo 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	17.857	100,00%	100,00%	0,10%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power São Gonçalo 10 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	15.696	100,00%	100,00%	0,05%
Enel Green Power São Gonçalo 11 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	18.659	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power São Gonçalo 12 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	17.051	100,00%	100,00%	0,10%
Enel Green Power São Gonçalo 14 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresin Brazil	27.895	100,00%	100,00%	0,14%
Enel Green Power São Gonçalo 15 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	22.739	100,00%	100,00%	0,10%
Enel Green Power São Gonçalo 17 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	23.109	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power São Gonçalo 18 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	22.914	100,00%	100,00%	0,12%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power São Gonçalo 19 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	23.196	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power São Gonçalo 21 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	17.045	100,00%	100,00%	0,05%
Enel Green Power Sao Gonçalo 22 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	17.006	100,00%	100,00%	0,05%
Enel Green Power São Judas Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	15.659	100,00%	100,00%	0,13%
Enel Green Power São Micael 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Ar ea Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power São Micael 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de energía eólica	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power São Micael 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power São Micael 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Tacaicó Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro-RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	9.477	100,00%	100,00%	0,06%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 1 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	15.583	100,00%	100,00%	0,10%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 10 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	23.126	100,00%	100,00%	0,16%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 11 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	25.150	100,00%	100,00%	0,17%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvarote Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 14 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	37.607	100,00%	100,00%	0,23%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 15 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	23.695	100,00%	100,00%	0,16%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 17 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	28.794	100,00%	100,00%	0,20%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 19 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	18.105	100,00%	100,00%	0,12%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 2 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	48.334	100,00%	100,00%	0,30%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 20 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	17.595	100,00%	100,00%	0,12%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 21 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	16.133	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 3 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	18.900	100,00%	100,00%	0,13%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 4 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	19.079	100,00%	100,00%	0,13%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 5 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	16.059	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 6 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	15.869	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 7 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	15.388	100,00%	100,00%	0,10%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 8 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	16.059	100,00%	100,00%	0,11%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 9 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	22.499	100,00%	100,00%	0,16%
Enel Green Power Ventos De Santa Ângela ACL 12 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	17.942	100,00%	100,00%	0,12%
Enel Green Power Ventos De Santa Angela Acl 13 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	14.678	100,00%	100,00%	0,10%
Enel Green Power Ventos De Santa Angela Acl 16 S.A.	Sociedad Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	17.031	100,00%	100,00%	0,12%
Enel Green Power Ventos De Santa Angela Acl 18 S.A.	Sociedad Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	16.383	100,00%	100,00%	0,11%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	23.371	100,00%	100,00%	0,15%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 1 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 13 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	30.532	100,00%	100,00%	0,19%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 15 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	28.883	100,00%	100,00%	0,20%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 16 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	36.291	100,00%	100,00%	0,24%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 17 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	37.072	100,00%	100,00%	0,25%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 21 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	42.972	100,00%	100,00%	0,28%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 22 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	28.862	100,00%	100,00%	0,29%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 25 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Fazenda Martins Afonso, Rodovia Ba 052, Km 14, Zona Rural Do Município De Morro Do Chapéu 44.850-000 Salvador Brazil	22.582	100,00%	100,00%	0,15%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 26 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de JaneiroBrazil	58.543	100,00%	100,00%	0,36%
Enel Green Power Ventos de Santa Esperança 3 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Ventos de Santa Esperança 7 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Ventos De Santa Esperança Participações S.A.	Sociedad Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Sociedad Matriz	Jean Philippe Salvatore Bellavia; e Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 1 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 2 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Ventos de São Roque 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	49.862	100,00%	100,00%	0,30%
Enel Green Power Ventos de São Roque 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	49.065	100,00%	100,00%	0,30%
Enel Green Power Ventos de São Roque 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	9.079	100,00%	100,00%	0,05%
Enel Green Power Ventos de São Roque 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	63.489	100,00%	100,00%	0,38%
Enel Green Power Ventos de São Roque 05 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	25.401	100,00%	100,00%	0,15%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos de São Roque 06 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	7.445	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power Ventos de São Roque 07 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	7.663	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power Ventos de São Roque 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	47.439	100,00%	100,00%	0,29%
Enel Green Power Ventos de São Roque 11 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	49.363	100,00%	100,00%	0,30%
Enel Green Power Ventos de São Roque 13 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	7.305	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power Ventos de São Roque 16 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	50.182	100,00%	100,00%	0,30%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Ventos de São Roque 17 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	46.556	100,00%	100,00%	0,28%
Enel Green Power Ventos de São Roque 18 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	47.251	100,00%	100,00%	0,28%
Enel Green Power Ventos de São Roque 19 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	6.791	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power Ventos de São Roque 22 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	7.019	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power Ventos de São Roque 26 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	6.548	100,00%	100,00%	0,04%
Enel Green Power Ventos de São Roque 29 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	5.644	100,00%	100,00%	0,03%
Enel Green Power Zeus II - Delfina 8 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	14.762	100,00%	100,00%	0,11%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Zeus Sul 1 Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	1.323	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Green Power Zeus Sul 2 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	100,00%	100,00%	0,00%
Enel Soluções Energéticas Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	8.118	100,00%	100,00%	0,04%
Enelpower Do Brasil Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brasil	1.078	100,00%	100,00%	0,00%
Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-305	-	100,00%	100,00%	0,00%
Fótons de Santo Anchieta Energias Renováveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	94	100,00%	100,00%	0,00%
Isamu Ikeda Energia S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	11.133	100,00%	100,00%	0,02%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Jade Energia Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	778	100,00%	100,00%	0,00%
Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, Nº 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador Brazil	776	100,00%	100,00%	0,00%
Primavera Energia S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	21.777	100,00%	100,00%	0,13%
Quatiara Energia S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297. 20220-297 Rio de Janeiro	2.198	100,00%	100,00%	0,01%
Socibe Energia S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	11.319	100,00%	100,00%	0,04%
Usina Fotovoltaica Arinos E 11 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	3.264	-	100,00%	0,02%
Usina Fotovoltaica Arinos E 12 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto Mara Ayesha Lopez Berrios Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jayme Barg Camilo Rebollo Couto	Jayme Barg
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Usina Fotovoltaica Arinos E 13 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
Usina Fotovoltaica Arinos E 14 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
Usina Fotovoltaica Arinos E 15 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
Usina Fotovoltaica Arinos E 16 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
Usina Fotovoltaica Arinos E 17 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
Usina Fotovoltaica Arinos E 21 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Usina Fotovoltaica Arinos E 22 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
Usina Fotovoltaica Arinos E 23 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
Usina Fotovoltaica Arinos E 24 Ltda	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	327	-	100,00%	0,00%
EGP São Cirilo 1 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
EGP São Cirilo 2 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
EGP São Cirilo 3 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Fabio Destefani Campos Camilo Rebollo Couto Jean Philippe Salvatore Bellavia	Fabio Destefani Campos
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
EGP Morro Norte 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
EGP Morro Norte 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
EGP Morro Norte 03 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
EGP Morro Norte 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
Ventos de São Cirilo Energías Renovables S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
Ventos de São Mario Energías Renovables S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
Usina Eólica Pedra Pintada A Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2021 (2)	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2022 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Usina Eólica Pedra Pintada B Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
Usina Eólica Pedra Pintada C Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
Usina Eólica Pedra Pintada D Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	-	100,00%	0,00%
Ventos de Santa Angela Energias Renováveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	990	100%	100,00%	0,00%
Ventos de Santa Esperança Energias Renováveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	422	100%	100,00%	0,00%
Ventos de Santo Orestes Energias Renováveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	286	100%	100,00%	0,00%
Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	1.894	100%	100,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Camilo Rebollo Couto	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia
Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Jean Philippe Salvatore Bellavia Mara Ayesha Lopez Berrios Camilo Rebollo Couto Luca Ceci	Jean Philippe Salvatore Bellavia

Factores de riesgo.

Riesgos importantes relacionados con los negocios de Enel Américas

El negocio de la Compañía depende en gran medida de las condiciones hidrológicas y se ve afectado por sequías, inundaciones, temporales, corrientes oceánicas y otros cambios crónicos en las condiciones meteorológicas a causa del cambio climático.

El cambio climático constituye un importante desafío a nivel mundial que expone a los negocios de Enel Américas a una serie de riesgos a medio y largo plazo. El negocio de generación se ha visto en el pasado y podría verse afectado negativamente en el futuro por condiciones hidrológicas áridas, lo que ha y podría perjudicar la capacidad para despachar energía desde las instalaciones de generación hidroeléctrica. Las condiciones hidrológicas de la región se han visto frecuentemente afectadas por dos fenómenos climáticos —El Niño y La Niña— que influyen en las precipitaciones y provocan sequías o inundaciones, según la región que haya sido afectada. El Niño ha afectado las condiciones hidrológicas colombianas en el pasado, provocando un déficit de lluvias y altas temperaturas durante ese período y, como consecuencia, mayores precios de la energía en algunos años, y lluvias de intensidad desusada, inundaciones y aluviones que perjudicaron las estaciones hidroeléctricas en otros años. Cada cambio en las corrientes oceánicas es diferente y, dependiendo de su intensidad y duración, la magnitud de los impactos a nivel social y económico podría resultar considerable.

El negocio de distribución también se ve afectado por las inclemencias del tiempo. Con temperaturas extremas, la demanda para electricidad puede aumentar significativamente en un período corto, afectando el servicio y provocando cortes de este que han y podrían en el futuro resultar en multas para el negocio de distribución. Además, con una mayor severidad y frecuencia de eventos climáticos extremos, como ciclones e inundaciones, pueden ocurrir fuertes lluvias o nevadas en un corto período de tiempo, acompañadas de tormentas de viento y relámpagos. Estos eventos pueden dañar la infraestructura de distribución de energía y provocar cortes en el servicio. Como resultado, dependiendo de las condiciones climáticas, los resultados obtenidos por el negocio de distribución pueden variar significativamente de un año a otro.

Los gastos de explotación también aumentan durante estos períodos de sequía cuando se despachan con mayor frecuencia las centrales termoeléctricas, cuyos costos de operación son superiores en comparación con los de las centrales hidroeléctricas para compensar el déficit de generación de electricidad a partir de la reducción de la generación hidroeléctrica. Además, las centrales térmicas generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Es posible que se tenga que realizar compras de electricidad en el mercado spot a un precio más elevado a fin de cumplir con los suministros a los que se esté obligado contractualmente. Aparte de aumentar los costos de explotación, el costo de comprar electricidad en estas condiciones ha sido y podría ser en el futuro mayor que el precio al que se deba vender la electricidad contratada, lo que redundaría en pérdidas por esos contratos.

Las sequías también afectan indirectamente el desempeño de las centrales termoeléctricas, principalmente las instalaciones que utilizan gas natural, diésel o carbón. Las centrales termoeléctricas requieren de agua para su refrigeración, y la sequía extrema reduce la disponibilidad de agua y aumenta el costo de transporte. Por ello, se ha tenido que comprar agua de áreas agrícolas que también sufren de escasez de agua para operar las centrales térmicas. Estas compras de agua han y pueden seguir incrementando los costos de explotación y obligarían a negociar con las comunidades locales. Si dichas negociaciones no tienen éxito, la compañía podría ser incapaz de obtener el agua necesaria para operar las centrales térmicas.

Podría transcurrir mucho tiempo para que se recuperen las condiciones de sequías actuales o futuras y sus efectos en las regiones donde se encuentran la mayoría de las centrales hidroeléctricas, y no se puede asegurar de que cualquier recuperación de las condiciones hidrológicas suceda bajo los términos previos a la sequía o que ocurra recuperación alguna. El cambio climático puede aumentar la probabilidad de que se produzcan sequías prolongadas que agraven los riesgos descritos anteriormente, lo que tendría un efecto adverso adicional en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

El negocio de energía renovable no convencional también está sujeto a posibles riesgos físicos, operacionales y financieros en relación con los efectos derivados del cambio climático.

La electricidad generada por las instalaciones de generación solar y eólica depende en gran medida de factores climáticos que van más allá de la hidrología, incluyendo condiciones

solares y eólicas adecuadas, que, incluso en circunstancias normales de funcionamiento, pueden resultar muy variables. El cambio climático también puede tener efectos a largo plazo en los patrones eólicos y en la cantidad de energía solar que se recibe en una instalación solar determinada, reduciendo la producción de electricidad generada por estas instalaciones. Aunque la base de las decisiones comerciales para cada instalación de energía renovable en estudios solares y eólicos, es posible que las condiciones reales no se ajusten a las conclusiones de estos estudios. Las condiciones solares y eólicas pueden verse afectadas negativamente por los cambios en los patrones climáticos, incluyendo el impacto potencial del cambio climático.

Si la producción de energía renovable cae por debajo de los niveles previstos, se tendría que despachar electricidad de las centrales termoeléctricas de respaldo para compensar el déficit en la generación de electricidad. Las centrales termoeléctricas tienen mayores costos de explotación que las instalaciones de energía renovable y generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, se ha tenido y es posible que en el futuro se tenga que comprar electricidad en el mercado para cumplir las obligaciones contractuales de suministro de las instalaciones de generación solar y eólica, que podrían ser a precios más altos que los precios de venta de electricidad contratados, lo que podría generar pérdidas en estos contratos. Estos impactos han y podrían aumentar en el futuro los costos o resultar en pérdidas y tener un efecto significativamente adverso en el negocio, resultados de operaciones y condición financiera.

La compañía depende de los repartos de las filiales para cumplir con las obligaciones de pago

Para cumplir con las obligaciones de pago, se depende de los repartos de caja a título de dividendos, préstamos, pagos de intereses, reducciones de capital y demás repartos provenientes de las filiales. Dichos pagos y repartos quedan sujeta a limitaciones legales, tales como restricciones a los dividendos, deberes fiduciarios, las limitaciones contractuales y los controles cambiarios impuestos por las autoridades locales.

Históricamente, no se ha podido acceder siempre a los flujos de caja de las filiales debido a normativas gubernamentales, consideraciones estratégicas, condiciones económicas y restricciones de crédito. En el futuro, es probable que no siempre se pueda depender de flujos de caja de operaciones en esas entidades para amortizar la deuda.

Límites sobre los dividendos y otras restricciones legales Algunas de las filiales están sujetas a exigencias de encajes legales y otras restricciones para el pago de dividendos. Otras restricciones legales, tales como control de divisas, pueden limitar la capacidad de las filiales y empresas relacionadas para pagar dividendos y amortizar créditos u otros pagos. Además, la capacidad de cualquiera de las filiales que no son de propiedad exclusiva para entregar pagos en efectivo puede verse limitada por los deberes fiduciarios de los directores de dichas filiales frente a los accionistas minoritarios. Más aún, algunas de las filiales pueden verse obligadas por autoridades locales, de acuerdo con normativas aplicables, a disminuir o eliminar el pago de dividendos. Como consecuencia de dichas restricciones, las filiales podrían, en ciertas circunstancias, verse impedida a entregar efectivo.

Restricciones contractuales Las restricciones para el reparto de dividendos incluidas en algunos convenios de crédito de las filiales brasileñas pueden impedir el pago de dividendos u otros repartos a los accionistas si están en incumplimiento de ciertas razones financieras.

Resultados de explotación de las filiales La capacidad de las filiales de pagar dividendos, amortizar préstamos o efectuar otros repartos está limitada por los resultados de sus operaciones. En la medida que las necesidades de caja de cualquiera de las filiales superen su caja disponible, no se podrá disponer de recursos de dicha filial. La insuficiencia de los flujos de caja de las filiales podría impedir cumplir con las obligaciones de deuda y plantear la necesidad de solicitar exenciones para cumplir con algunos convenios de deuda. En cierta medida, estas filiales pueden requerir garantías u otras medidas de emergencia por parte de la compañía como accionistas, especialmente aquellas ubicadas en Brasil y Argentina.

La moneda de cualquier dividendo pagado por las filiales está sujeta a depreciación en relación con el dólar estadounidense, la moneda funcional de la compañía, lo que podría tener un impacto negativo en la capacidad de pagar dividendos a los accionistas. La incapacidad de obtener distribuciones de las subsidiarias descritas anteriormente podría tener un impacto negativo sobre el negocio, resultados de las operaciones y situación financiera.

La construcción y operación de centrales eléctricas podría sufrir retrasos significativos o paralizarse y resultar en sobrecostos o en la oposición de actores relevantes que podría dañar la reputación y generar una pérdida de credibilidad ante ellos.

Los proyectos de centrales eléctricas pueden sufrir retrasos en la obtención de los permisos de los reguladores, o enfrentar escasez de equipos, materiales o mano de obra, o el aumento en los precios de los mismos, y verse sujetos a retrasos en la construcción, o a huelgas, accidentes o errores humanos. Cualquiera de estos sucesos podría afectar negativamente los resultados de explotación y situación financiera.

Las condiciones de mercado existentes al momento de la aprobación inicial de los proyectos podrían ser totalmente distintas a las imperantes al momento de concluirlos, por lo que en algunos casos tales proyectos podrían resultar comercialmente inviables. Las desviaciones respecto de las condiciones de mercado, incluidas la proyección de los plazos y la estimación de los gastos relacionados con estos proyectos, podrían resultar en sobrecostos y plazos de ejecución mucho mayores que los estimados originalmente, lo que, a su vez, podría tener un efecto negativo importante en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

Es posible que se desarrollen nuevos proyectos en lugares con una topografía difícil, como laderas de montañas, altitudes elevadas u otras zonas de acceso limitado. Además, dada la ubicación de algunos proyectos, puede haber riesgos adicionales inherentes a emplazamientos de patrimonio arqueológico. Estos factores también pueden provocar retrasos y sobrecostos significativos.

El funcionamiento de las centrales térmicas, especialmente la de carbón, también puede afectar a la reputación con actores relevantes debido a las emisiones de gases de efecto invernadero que podrían afectar negativamente al medio ambiente y a los residentes locales. Además, las comunidades podrían tener sus propios intereses y una percepción diferente de la empresa, y pueden estar bajo la influencia de otras partes interesadas o motivaciones ajenas al proyecto. Por lo tanto, si la empresa no se compromete con las partes interesadas pertinentes, la compañía se podría enfrentar a su oposición, lo que podría afectar negativamente a la reputación, repercutir en las operaciones o dar lugar a amenazas de juicios o acciones judiciales.

La reputación es la base de la relación con las principales partes interesadas y otros grupos de interés. Cualquier daño a la reputación podría ejercer una presión considerable en las autoridades regulatorias, acreedores y otros actores, y llevar eventualmente a que se abandonen proyectos y operaciones, provocando la caída del precio de las acciones y comprometiendo la capacidad de atraer y retener empleados valiosos. Cualquiera de las situaciones anteriores podría redundar en una pérdida de plusvalía comercial ante los ojos de actores relevantes. Si no se gestiona eficazmente estos temas tan delicados, podrían afectar negativamente al negocio resultados de explotación y situación financiera.

Los contratos de suministro de electricidad a largo plazo están sujetos a fluctuaciones de precios de mercado de ciertos commodities, energéticos y otros factores.

La compañía está expuesta a las fluctuaciones de los precios de mercado de ciertos *commodities* por causa de los contratos de venta de electricidad a largo plazo que se han celebrado. Las filiales de generación están sujetas a obligaciones importantes en virtud de estos contratos, los que contienen precios que están indexados con el precio de diferentes *commodities*, tipos de cambio e inflación, y con el precio de mercado de la electricidad. Cualquier cambio adverso en estos índices podría reducir las tarifas que se aplican en razón de estos contratos, lo cual podría afectar adversamente los negocios, resultados de explotación y situación financiera.

La compañía está sujeta a riesgos crecientes en los mercados de distribución en proceso de creciente liberalización.

En algunos países, los clientes en el negocio de la distribución que cumplen los requisitos de demanda mínima y máxima pueden elegir libremente entre tarifas reguladas y las no reguladas. Esto puede afectar negativamente a los ingresos de explotación porque las tarifas no reguladas actualmente se encuentran a precios más bajos. En algunos casos, los clientes pueden elegir un proveedor de energía alternativa, lo que podría afectar negativamente al negocio, los resultados de explotación y la situación financiera.

Si las instalaciones de transmisión de electricidad, o la infraestructura de gasoductos que pertenecen a terceros o los contratos de suministro de combustible no proporcionan un servicio adecuado, podría resultar imposible entregar la energía que se vende a los clientes finales.

Se depende de transmisión de propiedad de otras empresas, no relacionadas con la compañia, y operados por ellas para entregar la energía que se vende. Esta dependencia expone a la compañía a diversos riesgos. Si la transmisión se interrumpe o si la capacidad de transmisión resulta insuficiente, podría resultar imposible vender y entregar la electricidad, especialmente la electricidad generada por las centrales solares y eólicas, que requiere más flexibilidad. Si la infraestructura de transmisión de energía en una región es inadecuada, la recuperación de los costos de venta y las utilidades podrían resultar insuficientes. Si se impone una norma restrictiva que regule los precios de la transmisión, las empresas de transmisión de las que se depende podrían carecer de incentivos suficientes para invertir en la expansión de su infraestructura de transmisión, lo cual podría afectar adversamente las operaciones y resultados financieros o afectar la capacidad de implementar la cartera de proyectos que se encuentran en desarrollo. La construcción de nuevas líneas de transmisión podría tomar más tiempo que en el pasado, principalmente debido a las nuevas exigencias sociales y medioambientales que generan incertidumbre respecto de los plazos de ejecución de los proyectos. Adicionalmente, en algunos de los países en los cuales se

opera, el aumento de proyectos de energías renovables está creando congestión en los actuales sistemas de transmisión, por cuanto estos proyectos pueden construirse en un tiempo relativamente corto, en tanto que la construcción de nuevos proyectos de transmisión puede tardar mucho más. En Argentina, por ejemplo, la falta de inversiones en líneas de transmisión reducirá los incentivos para desarrollar proyectos de ERNC.

En años recientes, el sistema peruano ha enfrentado una escasez de gas y energía debido a la falta de capacidad suficiente en los actuales gasoductos y líneas de transmisión, respectivamente, lo que ha redundado en precios spot más altos. Las instalaciones de generación termoeléctrica compran también gas, carbón, diésel y otros combustibles para producir electricidad, dependiendo de la tecnología que utilicen. Todo incumplimiento contractual o escasez en el suministro puede impedir que las instalaciones produzcan electricidad oportunamente.

Los conflictos laborales, la incapacidad para llegar a acuerdos de negociación colectiva satisfactorios con los empleados sindicalizados o la incapacidad para atraer, capacitar y retener empleados clave podrían afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la situación financiera y la reputación.

El negocio depende de que se pueda atraer y retener muchos empleados altamente especializados, y un gran porcentaje de los empleados son miembros de sindicatos y tienen convenios de negociación colectiva que deben ser renovados de manera regular. El negocio, condición financiera y resultados de explotación podrían verse adversamente afectados si no se llega a acuerdos con cualquiera de los sindicatos que representan a dichos empleados, o si se celebra algún acuerdo de negociación colectiva que estipule condiciones que se consideren desfavorables. Las leyes de varios de los países en los que se opera establecen mecanismos legales para que los tribunales impongan convenios de negociación si las partes no son capaces de lograr alcanzar un acuerdo. Ciertas acciones como huelgas, paros o interrupciones laborales por parte de estos empleados sindicalizados podrían afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la condición financiera y reputación.

Además, se podría experimentar escasez de personal clave calificado, lo que puede reducir la plantilla más que la capacidad para contratar nuevos empleados para ocupar puestos clave. No puede haber garantías de que se pueda atraer, capacitar o retener personal clave o que se pueda hacer sin costos ni demoras.

Es posible que no se pueda realizar adquisiciones adecuadas, o que no se pueda integrar exitosamente los negocios que se adquieran.

De forma permanente, se llevan a cabo fusiones y se revisan las perspectivas de adquisición para ampliar las operaciones, lo que puede aumentar la cobertura de mercado o proporcionar sinergias con los negocios existentes. Sin embargo, no se puede asegurar que exista la capacidad de identificar y adquirir empresas adecuadas en el futuro. La adquisición e integración de empresas independientes que no se controlan puede resultar un proceso complicado, costoso y prolongado que puede poner a prueba los recursos y las relaciones con los empleados y clientes.

Estas fusiones y adquisiciones podrían fracasar en última instancia o no obtener los beneficios esperados, y podrían enfrentarse a retrasos o dificultades en relación con la integración de sus operaciones a causa de una serie de factores, como por ejemplo:

- incoherencias en las normas, controles, procedimientos y políticas, culturas empresariales y estructuras de remuneración
- dificultades en la integración de diversos procedimientos y sistemas operativos específicos del negocio, así como de los sistemas financieros, contables, de información y otros;
- complicaciones para conservar a los empleados, clientes y proveedores clave;
- costos inesperados de la transacción o fallas en la evaluación del valor o una proyección adecuada de los beneficios y sinergias potenciales; y
- distracción de los directivos de sus otras responsabilidades.

Cualquiera de estos riesgos que surjan en el proceso de integración podría afectar negativamente a los ingresos, gastos, resultados de explotación y situación financiera.

La interrupción o falla de los sistemas de tecnologías de la información y sistemas de comunicaciones o ataques externos o invasiones a estos sistemas podrían tener un efecto adverso en las operaciones, resultados y situación financiera.

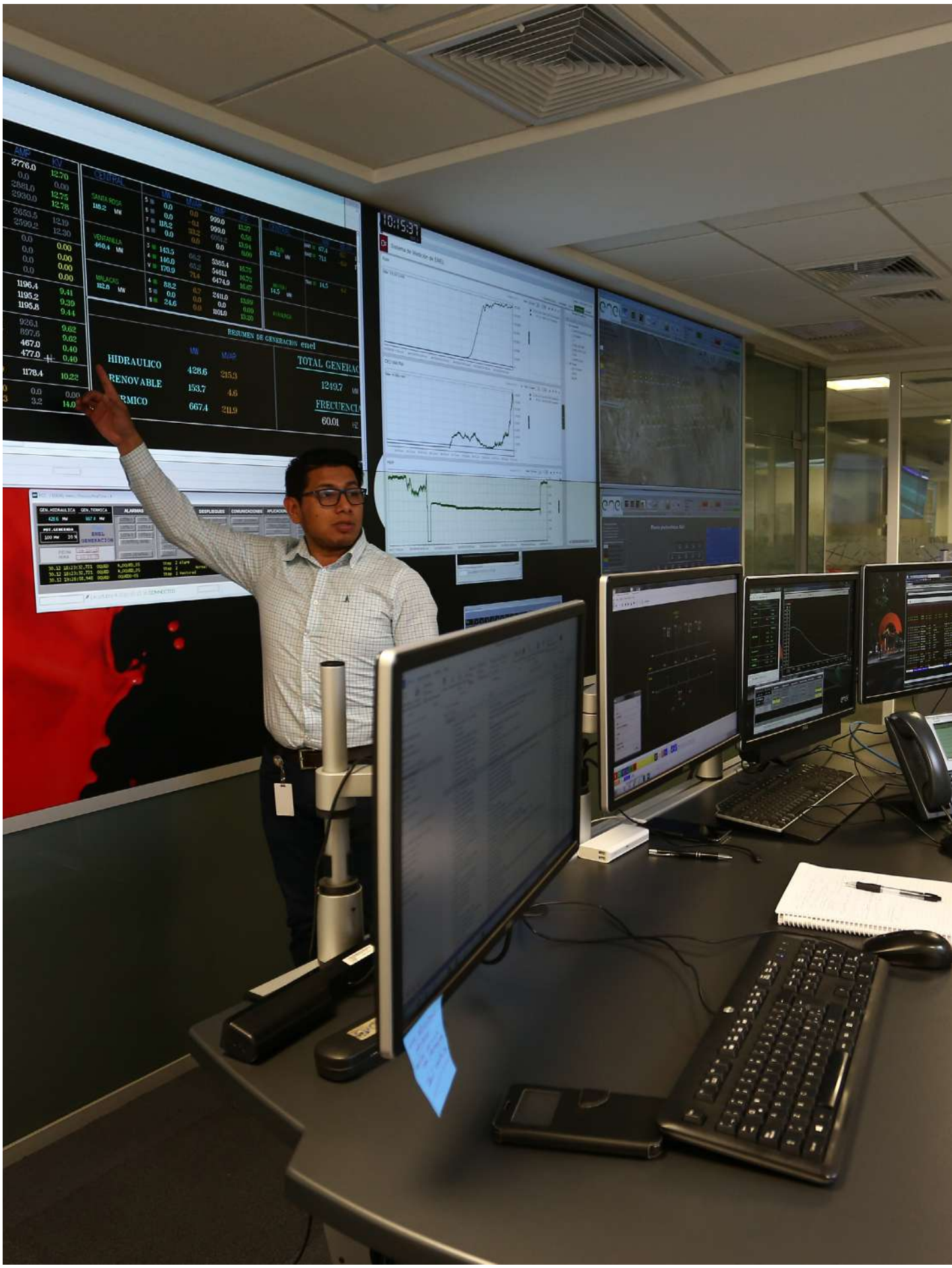
La industria requiere de la operación constante de sofisticadas tecnologías de la información, control y comunicación (Sistemas TI) e infraestructura de red. Asimismo, se usan los Sistemas TI de la compañía e infraestructura relacionada para crear, recolectar, usar, divulgar, almacenar, disponer de o procesar información sensible, incluyendo datos de la compañía, datos sobre

clientes e información personal acerca de los clientes, empleados y sus dependientes, contratistas, accionistas y demás personas naturales. Los Sistemas TI son fundamentales para controlar y supervisar las operaciones de las centrales eléctricas, mantener el desempeño de la generación y la red, supervisar las redes inteligentes, gestionar los procesos de facturación y las plataformas de servicio al cliente, alcanzar la eficiencia operativa y cumplir los objetivos y estándares de servicio en los negocios de generación y distribución. El funcionamiento del sistema de generación depende no sólo de la interconexión física de las instalaciones con la infraestructura de las redes eléctricas, sino que también de la comunicación entre las diversas partes conectadas con esta red. La dependencia en los Sistemas TI para gestionar la información y comunicaciones entre estas partes ha aumentado en forma importante desde la introducción de medidores y redes inteligentes en Brasil y Colombia.

Las instalaciones de generación y distribución, Sistemas TI y otras infraestructuras, como asimismo la información procesada en los Sistemas TI, podrían verse afectadas por incidentes de seguridad cibernética, incluyendo aquellas ocasiones por fallas humanas. Los incidentes de ciberseguridad han evolucionado drásticamente en los últimos años, y el número de incidentes y su grado de impacto han aumentado de forma exponencial, lo que hace cada vez más difícil identificar su origen de forma oportuna. La industria ha empezado a presenciar un aumento en el volumen y la sofisticación de los incidentes relacionados con la seguridad cibernética provocados por organizaciones activistas internacionales, estados y personas, siendo parte de los riesgos emergentes identificados en el proceso de planificación. Los incidentes de seguridad cibernética podrían perjudicar a los negocios, limitando las capacidades de generación, provocando retrasos en el desarrollo y la construcción de nuevas instalaciones o proyectos de mejoramiento de capital en instalaciones existentes, alterando las operaciones de los clientes o resultando expuestos a varios sucesos que podrían aumentar la exposición a la responsabilidad. Los sistemas de generación y distribución forman parte de un sistema interconectado. Dada la función de la electricidad como recurso vital en la sociedad moderna, una alteración generalizada o prolongada provocada por los impactos de un incidente de seguridad cibernética en la red de transmisión eléctrica, infraestructura de red, fuentes de combustible o las operaciones de los terceros prestadores de servicios podría tener amplias repercusiones socioeconómicas en los hogares, las empresas y las instituciones vitales, lo que podría también afectar negativamente al negocio.

El negocio exige recolectar y conservar información personalmente identificable de los clientes, empleados y accionistas, quienes exigen que se protejan adecuadamente la privacidad de dicha información. Las violaciones de seguridad cibernética podrían exponer a la compañía al riesgo de pérdida o uso indebido de información confidencial y privilegiada. Un robo, pérdida o uso doloso importante de información, o la divulgación no autorizada de datos personales o sensibles, podría ser muy costoso en términos de notificar y proteger a las personas afectadas. Esto podría provocar que Enel Américas esté sujeta a demandas, costos, responsabilidades, multas y penalidades considerables, cualquiera de las cuales podría afectar los resultados de las operaciones en forma muy negativa, como asimismo la reputación. Además, la compañía se puede ver obligada a incurrir en costos importantes relacionados con acciones gubernamentales en respuesta a tales ataques o para fortalecer los sistemas de información y control electrónico.

La amenaza de ataques cibernéticos es dinámica y está en constante evolución, además de lo cual éstos se vuelven cada vez más sofisticados y de mayor magnitud y frecuencia. No hay garantías de que se puedan implementar medidas preventivas adecuadas o evaluar con precisión la probabilidad de un incidente cibernético. No se puede cuantificar el eventual impacto de los incidentes de seguridad cibernética sobre el negocio y la reputación. Estos potenciales incidentes de seguridad cibernética y las acciones regulatorias correspondientes podrían redundar en una reducción notoria en los ingresos e implicar costos adicionales considerables, incluyendo penalidades, reclamaciones de terceros, costos de reparación, gastos adicionales en materia de seguros, costos judiciales, de notificación y subsanación, de seguridad y de cumplimiento normativo.


RESUMEN DE GENERACION enel
HIDRAULICO
RENOVABLE
TOTAL GENERAC
FRECUENCI
60.01

Riesgos importantes relacionados con asuntos regulatorios

Las normativas gubernamentales podrían afectar los negocios, provocar retrasos, impedir el desarrollo de nuevos proyectos o aumentar los costos de explotación y las inversiones de capital.

Los negocios eléctricos están sujetos a exhaustivas normativas, inspecciones y auditorías. Las tarifas que se cobran a los clientes son el resultado de un proceso de fijación de tarifas definido por los reguladores, que puede perjudicar la rentabilidad. El negocio también está expuesto a la decisión de las autoridades gubernamentales en relación con las políticas de racionamiento importante durante las sequías o los cortes de luz prolongados de las instalaciones eléctricas, o a los cambios normativos que pueden afectar desfavorablemente a las operaciones y rentabilidad futuras.

Las normativas sobre electricidad dictadas por las autoridades gubernamentales de los países en los que se opera pueden afectar a la capacidad de las empresas de generación para recaudar ingresos suficientes a fin de compensar los costos de explotación, lo que podría afectar negativamente a la actividad, resultados de explotación y situación financiera. Las autoridades gubernamentales también pueden retrasar el proceso de revisión de las tarifas de distribución, o los ajustes tarifarios determinados por las autoridades reguladoras pueden resultar insuficientes para trasladar los costos a los clientes.

Las filiales operativas también están sujetas a normas ambientales que, entre otras cosas, exigen realizar estudios de impacto ambiental para proyectos futuros y que se obtengan permisos de construcción y operación de los entes fiscalizadores locales y nacionales. Las autoridades gubernamentales pueden negar o retrasar la aprobación de estos permisos hasta una vez finalizados los estudios de impacto ambiental, a veces de manera inesperada. Las normas ambientales en lo concerniente a la capacidad de generación existente y futura se han vuelto más estrictas y requieren de mayores inversiones de capital. Todo retraso en el cumplimiento de las normas de emisión requeridas puede constituir una infracción de las normas ambientales. El hecho de no certificar la aplicación original y los requisitos que impongan las normas de emisión en cualquier momento dado para esos sistemas de vigilancia puede dar pie a gravosas sanciones y demandas judiciales por daños y perjuicios. Se anticipa que en el futuro se establezcan límites de emisión más restrictivos.

Los cambios propuestos al marco reglamentario son con frecuencia sometidos a la consideración de los legisladores y las autoridades administrativas, y algunos de dichos cambios, si son implementados, podrían tener un efecto significativamente adverso en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

El negocio y la rentabilidad podrían verse afectados adversamente si los derechos de agua son denegados o si las concesiones de agua son otorgadas por tiempo limitado, o si el costo de tales derechos aumenta

Las autoridades de aguas de cada país conceden derechos de agua para el suministro de agua de ríos, lagos y embalses cercanos a las instalaciones de generación en función de criterios específicos. Los plazos difieren de un país a otro, y van desde 25 años hasta un periodo indefinido.

- En Argentina, los generadores hidroeléctricos con una capacidad de generación superior a 500 kW deben obtener una concesión para utilizar fuentes de agua públicas por un plazo determinado o indefinido.
- En Brasil, las centrales hidroeléctricas con una potencia instalada de más de 50 MW deben obtener una concesión de derechos de agua por un plazo de hasta 35 años.
- En Costa Rica, todas las centrales hidroeléctricas requieren una concesión de la autoridad gubernamental por un máximo de 25 años, la cual puede ser revocada si la central no está en funcionamiento en un plazo de cinco años, prorrogable una vez hasta un año.
- En Guatemala, se requieren concesiones para todas las centrales hidroeléctricas con una potencia instalada superior a 5 MW y pueden otorgarse por un máximo de 50 años.
- En Colombia, los derechos de agua y las concesiones de agua se otorgan por diferentes períodos para cada una de las centrales, en algunos casos hasta por 50 años.
- En Panamá, todos los generadores hidroeléctricos deben obtener una concesión, que puede otorgarse por un máximo de 50 años, y renovarse por otros 50 años.
- En Perú, las concesiones se otorgan por periodos indefinidos, pero pueden ser revocadas por escasez o disminución de la calidad del servicio.

Las autoridades gubernamentales pueden revocar los derechos de agua que se han concedido por diversas razones, entre las que se incluyen la falta de inicio de las operaciones dentro de un período determinado, la disminución o el agotamiento progresivo del agua, el incumplimiento de las normas medioambientales y la disminución de la calidad del servicio, entre otras.

Toda revocación o limitación que se imponga a los derechos de agua actuales, al otorgamiento de derechos de agua adicionales, a la duración de las concesiones de agua o incremento en el costo de los derechos de agua, podría

tener un efecto adverso sobre los proyectos de desarrollo hidroeléctrico y la rentabilidad.

La compañía está sujeta a posibles riesgos empresariales y financieros derivados de la legislación y la normativa sobre el cambio climático para limitar las emisiones de GEI.

La futura legislación y regulación sobre el cambio climático que restrinja o regule las emisiones de GEI podría aumentar los costos operativos y tener un efecto adverso importante en el negocio, resultados de explotación y situación financiera. La adopción y aplicación de cualquier tratado, legislación o normativa internacional que imponga obligaciones de información nuevas o adicionales o que limite las emisiones de GEI de las operaciones podría obligar a Enel Américas a incurrir en costos adicionales para cumplir con tales requisitos y posiblemente exigir que se reduzcan o limiten las emisiones de GEI asociadas a las operaciones. Estas normas de cumplimiento más estrictas, como las emisiones netas cero, pueden requerir mayores niveles de inversión en nuevas tecnologías de mayor eficiencia. No controlar o retrasar la adopción de nuevas tecnologías podría comprometer la capacidad de adaptación al cambio climático e implicar costos adicionales para operar y mantener los equipos e instalaciones, instalar controles de emisión, o pagar impuestos y tasas relacionadas con las emisiones de GEI, lo que podría tener un efecto adverso importante en el negocio, los resultados de explotación y la situación financiera.

Enel Américas ha experimentado y puede experimentar en el futuro un mayor interés en las prácticas y compromisos ambientales, de sustentabilidad y de gobernanza ("ESG") de parte de las partes interesadas, inversionistas y organismos reguladores. No divulgar, cumplir o abordar las prácticas o compromisos ESG podría afectar negativamente la reputación, la inversión en las acciones ordinarias, o el acceso a los mercados de capital.

El objetivo es reducir las emisiones de carbono de las instalaciones de generación eléctrica para lograr emisiones netas de CO_2 cero para el año 2040. Se continúa monitoreando la viabilidad financiera y operativa de tomar medidas más agresivas para reducir aún más las emisiones de GEI. El plan para reemplazar la generación a base de combustibles fósiles con generación renovable sin emisiones de carbono contribuirá al logro de los objetivos relacionados con la reducción de las emisiones de CO_2. Sin embargo, la capacidad para lograr dichos objetivos depende de muchos factores externos, incluido el desarrollo de tecnologías energéticas relevantes y la capacidad para ejecutar el plan de inversión de capital. Estos esfuerzos podrían afectar la forma en que se opera las unidades generadoras de electricidad y dar lugar a una mayor competencia y regulación, todo lo cual podría tener un efecto material adverso en las operaciones y situación financiera.

La capacidad para ejecutar con éxito el plan estratégico, incluida la transición de las instalaciones de generación y el logro de los objetivos de reducción de emisiones de CO_2, puede afectar las opiniones y acciones de los clientes, inversionistas, legisladores y reguladores. Si tienen o desarrollan una opinión negativa sobre la compañía debido al creciente escrutinio de las prácticas de ESG o el incumplimiento de los compromisos de ESG anunciados, esto podría resultar en un aumento de los costos asociados con la supervisión regulatoria y podría dificultar que las empresas logren acuerdos de aspectos regulatorios. Un mayor enfoque y activismo relacionados con ESG y asuntos similares pueden dificultar el acceso al capital, ya que los inversionistas pueden decidir reasignar capital o no comprometer capital como resultado de su evaluación de las prácticas de ESG. Cualquiera de estas consecuencias podría afectar adversamente la reputación, inversión en los valores o el acceso a los mercados de capital e impactar negativamente los resultados de operación, posición financiera y liquidez.

Riesgos importantes relacionados con América Latina y otros riesgos a escala global

Algunos países sudamericanos se han caracterizado históricamente por frecuentes, y ocasionalmente drásticas, medidas económicas intervencionistas por los gobiernos, incluidas las expropiaciones, las cuales pueden afectar de manera adversa al negocio y resultados financieros.

Las autoridades gubernamentales han modificado las políticas monetarias, crediticias, tarifarias, tributarias y otras, con el objeto de influir en el rumbo de las economías sudamericanas, incluyendo los países en los que Enel América tiene operaciones. A pesar de que no se tienen operaciones eléctricas en Chile, Enel Américas es una compañía constituida bajo las leyes de la República de Chile y está sujeta a cambios que se introduzcan en las leyes chilenas de orden tributario, laboral y monetario, entre otras. Por ejemplo, en julio de 2022, el gobierno del presidente Gabriel Boric envió al Congreso chileno un proyecto de reforma tributaria para modificar los impuestos sobre la renta y el valor agregado, reducir las exenciones y la evasión de impuestos e introducir nuevos impuestos sobre la riqueza y la minería. Las reformas aún se están discutiendo en el Congreso chileno. Las acciones gubernamentales en los países en los que opera Enel Américas también han incluido controles de salarios, de precios y de aranceles y otras medidas intervencionistas, como expropiaciones o nacionalizaciones.

Si no se cumplen con ciertos mínimos estándares de servicio y técnicos, se podrían perder las concesiones. En algunas áreas de concesión, tales como las de Buenos Aires y Río de Janeiro, podría ser particularmente difícil cumplir con algunos estándares mínimos, los cuales, si no se cumplen, facultaría a los reguladores eléctricos locales para revocar las concesiones y reasignarlas a los competidores. Si esta situación se produce, podría dar lugar a un supuesto de incumplimiento o a un acontecimiento adverso importante en relación con algunas de las obligaciones de deuda de las filiales, lo que podría desencadenar una aceleración de los pagos, incumplimientos cruzados, quiebras o procedimientos de insolvencia.

La inflación, cambios en tasas de intereses, la devaluación, la inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos o diplomáticos, incluyendo la respuesta de los gobiernos de la región a estas circunstancias, también podrían reducir la rentabilidad. Los cambios en las políticas gubernamentales y monetarias con respecto a aranceles, controles cambiarios, normativas y tributación podrían reducir la rentabilidad. Es probable que estos cambios sucedan en Argentina, Brasil, Colombia y Perú, donde es posible que los gobiernos de izquierda implementen agendas centradas principalmente en programas populares de seguridad social y reformas tributarias y de pensiones. Los cambios en estas políticas pueden causar incertidumbre sobre el clima político y de negocios en los países en los que la compañía opera, ya que estas reformas podrían conducir a niveles de inflación más altos de lo esperado, desempleo, impuestos corporativos más altos y restricciones financieras en las pequeñas y medianas empresas. empresas de gran tamaño, cualquiera de las cuales podría afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones y la situación financiera.

Las fluctuaciones económicas, la inestabilidad política y los escándalos de corrupción en América Latina y otras regiones del mundo pueden afectar a los resultados de explotación, situación financiera, liquidez y valor de los títulos.

Todas las operaciones están situadas en América Latina. En consecuencia, los ingresos consolidados pueden verse afectados por la evolución de la economía regional en América Latina y en todo el mundo. Si las tendencias económicas locales, regionales o mundiales afectan negativamente a la economía de cualquiera de los países en los que se opera, es probable que la demanda de electricidad por parte de los consumidores disminuya y que algunos de los clientes se enfrenten a dificultades para pagar sus facturas de electricidad, aumentando posiblemente las cuentas incobrables, lo que podría afectar negativamente a los resultados de operaciones y a la situación financiera.

Los desafíos derivados de los cambios en las condiciones económicas, las políticas regulatorias, las leyes que rigen el comercio exterior, la manufactura, el desarrollo y las inversiones, y diversas crisis en todo el mundo, ya sea individualmente o en conjunto, podrían afectar gravemente a las economías de los países en los que la compañía opera y a el negocio, resultados de operaciones y situación financiera. Por ejemplo, el conflicto armado entre Rusia y Ucrania ha aumentado la volatilidad en los mercados financieros de todo el mundo. La inflación mundial y mayores tasas de intereses aumentan los costos de operaciones y financiamiento, los cuales afectan negativamente los resultados financieros. Asimismo, la inestabilidad en Oriente Medio o en cualquier otra región importante productora de petróleo podría dar lugar a un aumento de los precios de los combustibles en todo el mundo, lo que incrementaría los costos de explotación de las centrales de generación

térmica y afectaría desfavorablemente a los resultados de explotación y a la situación financiera. Un ambiente en donde haya mayores tasas de intereses o surja una crisis financiera internacional con efectos desestabilizadores en el sector financiero podrían afectar negativamente el valor de los títulos valores, la capacidad para acceder a los mercados de capitales y la capacidad para obtener nuevos financiamientos bancarios en los mismos términos y condiciones históricos de los que han beneficiado a la compañía hasta la fecha.

La compañía opera en países más volátiles que, en ocasiones, han vivido una situación de inestabilidad política debido, entre otras cosas, a los escándalos de corrupción en los que se han visto implicados varios altos cargos del gobierno. Los acontecimientos políticos o las crisis financieras y de otro tipo también podrían disminuir la capacidad de acceso a los mercados de capitales locales e internacionales como fuentes de liquidez o aumentar las tasas de interés disponibles para nosotros. La reducción de la liquidez podría perjudicar los gastos de capital, las inversiones y adquisiciones a largo plazo, las perspectivas de crecimiento y la política de reparto de dividendos.

Aunque no se tiene operaciones en Chile, la administración y sede central se encuentran en Santiago de Chile y las acciones ordinarias se cotizan en las bolsas chilenas. Luego de protestas y disturbios sociales generalizados en todo Chile en octubre de 2019, el gobierno chileno introdujo varias reformas sociales e implementó un proceso de convención constitucional para redactar una nueva constitución chilena que reemplace la actual constitución de 1980. Un plebiscito nacional de septiembre de 2022 rechazó la nueva constitución propuesta por el 62% del voto popular, dejando la constitución actual en su lugar. Sin embargo, sigue existiendo un apoyo político generalizado para un segundo proceso constitucional y continúan las discusiones sobre cómo proceder con una nueva reforma constitucional. Cualquier nueva constitución podría alterar la situación política chilena, afectar a la economía chilena, sus perspectivas de negocio, cambiar los derechos existentes, incluyendo los derechos de explotación de los recursos naturales, y los derechos de agua y de propiedad, cualquiera de los cuales podría perjudicar al negocio, los resultados de explotación y situación financiera.

No se puede asegurar de que estas reformas y propuestas o una nueva constitución resolverán las preocupaciones sociales y económicas o que no se reanuden las protestas masivas o los disturbios civiles. Los efectos a largo plazo de este malestar social son difíciles de predecir, pero podrían incluir un crecimiento económico más lento, lo que podría afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones y la situación financiera y el valor de los títulos valores.

Cualquier acontecimiento adverso que se produzca en los países en donde la compañía opera, incluyendo acontecimientos políticos, crisis financieras o de otro tipo, cambios en las políticas de control de divisas, normativas e impuestos, puede perjudicar la capacidad para ejecutar el plan de negocio y podría afectar negativamente a los resultados de explotación y situación financiera. La inflación, la devaluación, la inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos, financieros o diplomáticos también podrían reducir la rentabilidad o podrían afectar en forma negativa el valor de los títulos.

Un mayor deterioro de la situación económica en Argentina o una devaluación más profunda del peso argentino podrían tener un efecto negativo en las operaciones y rentabilidad.

Desde julio de 2018 Argentina es considerada una economía hiperinflacionaria según las NIIF. Para presentar en retrospectiva los montos relacionados con las filiales argentinas, en los estados financieros consolidados se usó un índice de precios general para reflejar las variaciones que ha experimentado el poder adquisitivo del peso argentino, conforme a las disposiciones contempladas en NIC 29, "Presentación de información financiera en economías hiperinflacionarias". Los activos y pasivos no monetarios se ajustaron a febrero de 2003, la última fecha en la que se aplicó ajuste por inflación para propósitos contables en las filiales argentinas. Los estados financieros consolidados no han sido modificados para reflejar las ganancias provenientes de la indexación de los activos y pasivos no monetarios de las filiales argentinas antes del 1 de enero de 2018. Esa ganancia monetaria hasta la fecha señalada fue reconocida como un ajuste a las utilidades retenidas al 1 de enero de 2018 (véase la Nota 2.9 de los estados financieros consolidados).

Durante el año 2022, el peso argentino experimentó una devaluación frente al dólar estadounidense del 42% respectivamente. Un mayor deterioro en la economía argentina, junto con una persistente devaluación del peso argentino contra el dólar estadounidense, impulsada por la hiperinflación, o el congelamiento inicial y posterior rebaja de las tarifas de distribución eléctrica, podrían afectar negativamente los resultados de explotación y situación financiera.

La compañía puede estar sujetos a los efectos del conflicto armado entre Rusia y Ucrania.

Mientras continúe el conflicto armado entre Rusia y Ucrania, que comenzó en febrero de 2022, los mercados globales operarán en un período de incertidumbre económica, volatilidad y disrupción. El conflicto armado y las sanciones

económicas impuestas a Rusia y ciertos ciudadanos y empresas de Rusia podrían tener un efecto negativo en la economía global que son impredecibles. Aunque no se tienen transacciones comerciales directas con proveedores, clientes o prestamistas de Rusia o Ucrania, la compañía, los resultados de explotación y situación financiera pueden verse afectados por (i) un acceso limitado a los mercados financieros; (ii) posibles interrupciones en la cadena de suministro mundial; y (iii) un aumento de las presiones inflacionistas en los países en los que opera lo que podría aumentar las tarifas cobradas a los clientes.

La compañía está sujeta a los efectos negativos de pandemias mundiales.

En respuesta a la pandemia de Covid-19 del año 2020, los gobiernos de todos los países en los que se opera declararon el estado de emergencia, instituyeron toques de queda nocturnos, cuarentenas obligatorias en las áreas afectadas, control de entrada, salida y movilidad dentro de las zonas especificadas, la prohibición de reuniones masivas y el cierre de las escuelas públicas, entre otras medidas. El sector privado en los países en los que se opera adoptó voluntariamente otras acciones, como la adopción del teletrabajo siempre que sea posible y el cierre de oficinas comerciales.

Todas estas medidas, así como otras restricciones gubernamentales, interrumpieron temporalmente los negocios y operaciones, disminuyeron la demanda de electricidad, desestabilizaron los mercados financieros, afectaron negativamente a la cadena de suministro global y comprometieron la capacidad de generar ingresos. Estas disrupciones impactaron significativamente los resultados del año 2020. En el año 2021 y 2022, los gobiernos flexibilizaron muchas de las restricciones, lo cual aumentó la demanda de electricidad y repercutió positivamente en los ingresos netos en esos años.

La reciente aparición de nuevas variantes de Covid-19 y el aumento de las tasas de infección pueden dar lugar a la reimposición de medidas gubernamentales y del sector privado como respuesta. Si se produce un recrudecimiento de la pandemia de Covid-19 o brotes similares en el futuro, el negocio, resultados de explotación y situación financiera pueden verse afectados negativamente.

Los riesgos cambiarios podrían afectar adversamente los resultados.

Aunque la moneda funcional de Enel Américas es el dólar estadounidense, la mayoría de las filiales generan ingresos en otras monedas, como pesos argentinos, reales brasileños, pesos colombianos, colones costarricenses, quetzales guatemaltecos y soles peruanos. Por lo general, se ha estado y se seguirá estando muy expuestos a las fluctuaciones monetarias de las monedas locales frente al dólar estadounidense, debido a los desfases temporales y a otras limitaciones a la hora de vincular las tarifas a este último. Esta exposición puede disminuir sustancialmente el valor del efectivo generado por las filiales cuando se convierten en dólares estadounidenses si las monedas locales experimentan una devaluación frente a este último. Por ejemplo, en el año 2022 el peso colombiano se devaluó aproximadamente un 17% frente al dólar estadounidense. La volatilidad futura en el tipo de cambio de la moneda en la que se reciben los ingresos o se incurren en gastos puede afectar negativamente al negocio, resultados de explotación y situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con la propiedad de las acciones

El accionista controlador podría ejercer influencia considerable sobre Enel Américas y tener una visión estratégica distinta a la de los accionistas minoritarios en cuanto al desarrollo de la compañía.

Enel SpA, el accionista controlador, posee una participación usufructuaria del 82,3% del capital accionario a la fecha de este Informe. Conforme a la Ley N° 18.046 (la "Ley de Sociedades Anónimas chilena") Enel puede determinar el resultado de casi todos los asuntos importantes que requieren del voto de una mayoría simple de los accionistas conforme a la ley de sociedades chilena, tales como la elección de la mayoría de los miembros del directorio y, sujeto a restricciones legales y contractuales, la adopción de la política de dividendos, así como todos los asuntos importantes que requieren la aprobación de dos tercios de los votos de los accionistas. Enel también ejerce una influencia significativa sobre la estrategia empresarial y las operaciones. Enel también ejerce gran influencia sobre las operaciones y estrategia de negocio. Los intereses de Enel podrían en algunos casos apartarse de los intereses de los accionistas minoritarios. Ciertos conflictos de interés que afecten a Enel en estas áreas podrían resolverse en una forma que se aparte de los intereses de la empresa y de los accionistas minoritarios.

La iliquidez y volatilidad relativas de los mercados de valores chilenos y los volúmenes bajos de transacciones de las acciones ordinarias podrían afectar adversamente el precio de las acciones ordinarias.

Aunque no tienen activos en Chile, las acciones se negocian en las bolsas chilenas porque están constituidos bajo las leyes de la República de Chile y se tiene sede en Chile. Los mercados chilenos de valores son considerablemente más reducidos y menos líquidos que los mercados de valores más importantes de los Estados Unidos u otros países desarrollados. Tras la oferta pública de adquisición de las acciones por parte de Enel en 2021, el número de acciones ordinarias en circulación pública disminuyó y resultó en una menor liquidez y un mercado público menos activo para las acciones ordinarias. Además, durante 2022, se retiraron los ADR de la bolsa de valores de Nueva York y se terminó el programa de ADR, eliminando del mercado de Estados Unidos las acciones. La poca liquidez del mercado chileno podría afectar la capacidad de los accionistas de vender sus títulos en las bolsas de valores chilenas en las cantidades, al precio y en la oportunidad que deseen.

Las demandas entabladas en contra de la compañía fuera de los países latinoamericanos en los que se opera o los reclamos presentados en contra de Enel Américas fundamentados en conceptos jurídicos extranjeros podrían resultar infructuosas.

Todas las inversiones se ubican fuera de los Estados Unidos. Todos los directores y todos los ejecutivos principales residen fuera de Estados Unidos y la mayor parte de los activos se encuentran también fuera de los Estados Unidos. Si cualquier inversionista fuera a presentar una demanda en los Estados Unidos en contra de los directores y ejecutivos, podría ser difícil para dicho inversionista enviar a dichas personas la notificación sobre actos procesales dentro de los Estados Unidos o exigir que una sentencia basada en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales sobre valores de Estados Unidos se haga cumplir contra ellos ante los tribunales de Estados Unidos o de Chile. Además, existen dudas sobre si podría interponerse con éxito una acción en Chile respecto de la responsabilidad basada únicamente en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales de valores de los Estados Unidos.

En el pasado se identificó una debilidad importante en los controles internos sobre los informes financieros y se podrían experimentar debilidades importantes adicionales o no mantener un sistema eficaz de control interno sobre los informes financieros, lo cual podría dar lugar a errores importantes en los estados financieros consolidados o provocar el incumplimiento de las obligaciones de información periódica.

En el pasado, se han identificado debilidades materiales en los controles internos sobre informes financieros, los cuales han sido remediados. Si se la compañía experimenta debilidades importantes adicionales o no mantiene un sistema eficaz de control interno sobre la información financiera, podría (i) dar lugar a un error importante en la información financiera o en los estados financieros que podría ser imposible de prevenir o detectar, (ii) provocar el incumplimiento de las obligaciones de información en virtud de la legislación aplicable en materia de valores, o (iii) ocasionar la pérdida de confianza de los inversionistas en la información financiera o en los estados financieros, y cualquiera de estas situaciones podría afectar de manera importante y adversa a la actividad, situación financiera, flujos de caja, resultados de explotación y precios de los valores de la compañía.

Factores de riesgo general

El negocio eléctrico está expuesto a los riesgos generados por fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, desastres naturales, accidentes catastróficos y actos de terrorismo que pueden tener un impacto adverso sobre las operaciones, resultados y flujo de caja.

Las principales instalaciones incluyen centrales eléctricas expuestas a daños por el aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos, como ciclones, huracanes o inundaciones, debido al cambio climático, catástrofes naturales, como por terremotos e incendios y otros desastres causados por la acción humana, como también por actos de protesta, vandalismo, disturbios y terrorismo. Un suceso catastrófico podría ocasionar la indisponibilidad de los activos durante períodos prolongados, interrupciones en el negocio, reducciones significativas en los ingresos debido a una menor demanda o costos adicionales importantes que carezcan de cobertura bajo los seguros por lucro cesante y podría obligar a la compañía a incurrir en gastos de capital no planificados. Podría haber retrasos entre un accidente o suceso catastrófico de consideración y el reembolso definitivo de las pólizas de seguro, las cuales normalmente contemplan un deducible y están sujetas a montos máximos por siniestro.

Cualquier alteración catastrófica por acción natural o humana sobre los activos eléctricos en los países en los que se opera podría provocar efectos adversos significativos en las operaciones, resultados de explotación y situación financiera.

Enel Américas está sujeta a riesgos de financiamiento, tales como aquellos relacionados con la captación de recursos para nuevos proyectos e inversiones de capital, y a riesgos relacionados con el refinanciamiento de la deuda.

Al 31 de diciembre de 2022, la deuda consolidada ascendía a US$ [7,6] mil millones, que constan principalmente de cuentas por pagar a partes relacionadas y pasivos financieros. Para más información sobre transacciones con partes relacionadas y pasivos financieros, véanse las Notas [10 y 19] de las Notas a los estados financieros consolidados, respectivamente.

Una parte importante de la deuda financiera está sujeta a (i) pactos financieros, (ii) obligaciones de hacer y de no hacer, (iii) supuestos de incumplimiento, (iv) pagos anticipados obligatorios por incumplimiento contractual, (v) cláusulas de cambio de control en caso de fusiones y desinversiones significativas, (vi) pactos sobre procedimientos de quiebra e insolvencia, y (vii) disposiciones sobre incumplimientos cruzados, que tienen definiciones, criterios, umbrales de importancia y aplicabilidad variables en relación con las filiales que podrían dar lugar a un incumplimiento cruzado. La deuda también puede ser inmediatamente exigible en caso de quiebra o insolvencia de una filial importante o significativa.

Las condiciones de mercado imperantes en cada momento podrían originar el impedimento de acceder a los mercados de capitales o satisfacer las necesidades financieras para financiar nuevos proyectos. También es posible que no se pueda obtener los fondos necesarios para terminar los proyectos en desarrollo o construcción. Igualmente, es posible que no se pueda refinanciar la deuda u obtener dicho refinanciamiento en términos aceptables para la compañía. En ausencia de tal refinanciamiento, se podría dar la obligación de liquidar activos a precios desfavorables a fin de poder pagar la deuda. Es más, la compañía se podría ver imposibilitada de vender los activos en momentos oportunos o a precios suficientemente altos para obtener los ingresos que permitirían enfrentar tales pagos.

La incapacidad de financiar nuevos proyectos o inversiones de capital o para refinanciar la deuda existente podría afectar adversamente los negocios, resultados de explotación y situación financiera.

Las autoridades regulatorias podrían cursar multas a las entidades filiales debido a fallas operacionales o infracciones normativas.

Las empresas eléctricas están sujetas a multas, penalidades o sanciones administrativas en caso de incumplimiento de las normas vigentes, incluyendo fallas de suministro de energía, en los países en los que se opera. Las filiales de generación son fiscalizadas por entidades reguladoras locales. Se podría estar expuesto a multas, penalidades o sanciones en aquellos casos en que el regulador establezca que la compañía fue responsable por las fallas operacionales que afectaran al suministro regular de energía al sistema, incluyendo cuestiones de coordinación. Las filiales pueden verse obligadas a pagar multas o a compensar a los clientes si no pueden suministrar electricidad, aunque tales fallos no estén bajo su control, o cuando no cumplan las normas medioambientales o de otro tipo. Las multas también pueden estar asociadas al incumplimiento de la normativa. Para más información sobre las sanciones, véase la Nota [36] de las Notas a los estados financieros consolidados.

Enel Américas está involucrada en diversos litigios.

La Compañía es parte de varios procedimientos contenciosos, lo que incluye demandas y arbitrajes, que podrían tener desenlaces desfavorables o conllevar la imposición de multas pecuniarias en contra de Enel Américas. Dada la dificultad de predecir el resultado de los asuntos legales, no se tiene ninguna certeza sobre el resultado más probable de estos procedimientos o cuáles pueden ser las posibles multas o sanciones relacionadas con cada litigio. Aunque se tiene la intención de defender las posturas con firmeza, es posible que la defensa de estos procedimientos judiciales no tenga éxito y que la respuesta a dichas demandas y arbitrajes desvíe los recursos y la atención de la dirección de las operaciones cotidianas.

La situación financiera o los resultados de las operaciones podrían verse negativamente afectados si se falla en contra de la compañía en dichos procedimientos judiciales. Para obtener más información acerca de estos procedimientos contenciosos y arbitrales, véase la Nota 34.3 de los estados financieros consolidados.



PRINCIPALES INDICADORES

7.

Principales Indicadores

- Indicadores de Cumplimiento Legal y Normativo.
- Indicadores de Diversidad en el Directorio.
- Indicadores de Diversidad en la Organización.
- Indicadores de Cumplimiento Legal y Normativo.
- Indicadores relacionados con Personas y Organización.
- Tabla de Contenidos SASB.

Principales indicadores

Indicadores de Cumplimiento Legal y Normativo

Sanciones ejecutoriadas

A continuación, se detalla el número y monto de las sanciones que ha recibido Enel Américas y sus subsidiarias, con calidad de ejecutoriadas durante el ejercicio 2022:

Sanciones ejecutorias por ámbito de aplicación	Numero de Sanciones	Monto en MUS$
Clientes	9	2.614
Trabajadores de la Compañía (*)	12	219
Medioambiental	-	-
Libre competencia	-	-
Responsabilidad Penal de personas jurídicas (Ley N°20.393)	-	-
Totales	**21**	**2.833**

(*) El total del monto y 10 de las 12 sanciones ejecutoriadas han sido producto de acciones de tutela laboral

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios

En relación con clientes:

La Compañía tiene un proceso de atención de clientes que consta de un set de protocolos y procedimientos de operación, con el objetivo de atender todas las consultas, requerimientos y reclamos de los clientes, en tiempo y forma. Se busca entregar el mismo servicio, sin importar el canal de contacto, respetando y muchas veces superando lo establecido en la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, y las equivalentes en los países donde opera la Compañía, para obtener como resultado una atención que supere las expectativas y mejore la experiencia de los clientes. Para ello, los focos de atención están puestos en la auto atención, así como en atenciones con ejecutivo con soluciones al primer contacto.

En relación con sus trabajadores

La Compañía cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos en relación con la legislación y normativa laboral. El reglamento interno de la Compañía contempla procedimientos sobre reclamación, investigación y sanción del acoso laboral y sexual, además de la existencia de un canal de ingreso de denuncias abierto a través de la página web, denominado Canal Ético. Asimismo, el área de Personas y Organización mantiene comunicación periódica y constante con el área Legal para analizar y conocer potenciales riesgos en esta materia y determinar los cursos de acción. Por otra parte, se han efectuado de parte del área de Personas y Organización capacitaciones a los trabajadores de la Compañía sobre derechos fundamentales y su promoción y prevención.

En relación con el Medioambiente

La Compañía aplica los estándares ambientales más exigentes, en atención a la política interna que mantiene sobre la materia. Sin perjuicio de que no cuenta con un programa o modelo de cumplimiento específico, la estrategia de cumplimiento de las obligaciones ambientales ha implicado el desarrollo de procesos de certificación ambiental en las plantas de generación, así como también, la identificación y actualización constante de los estándares normativos-ambientales aplicables. En este contexto, se han generado matrices asociadas al cumplimiento ambiental, contando con una unidad específica que vela por el cumplimiento de las obligaciones y permisos, tanto de forma interna como de las empresas que prestan servicios a Enel Américas. Como resultado de lo anterior, la Compañía y sus subsidiarias no cuenta con sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la SMA ni multas cursadas durante el año 2022. Asimismo, en igual período, se informa que debido a que no se han iniciado procesos sancionatorios en contra de los proyectos en construcción, operación y cierre, no se cuenta con Programas de Cumplimiento o Planes de Reparación presentados, aprobados o ejecutados satisfactoriamente.

En relación con Libre Competencia

La Compañía cuenta con un programa de cumplimiento de la normativa de libre competencia, aprobado por el Directorio, que brinda pautas internas respecto a las formas correctas de prevención en la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la libre competencia. El programa brinda información y educación a los trabajadores de la Compañía, de modo tal de que los mismos puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que las mismas se materialicen, configurándose un programa activo de prevención, conforme con las características y peculiaridades de la Sociedad, y que se encuentra alineado con sus políticas comerciales. El programa está compuesto por: A) Manual de Libre Competencia, que contiene una descripción y explicación de la normativa de libre competencia; B) Guía de Riesgos y Conductas, que contiene un listado de acciones que no deben realizarse, que pueden efectuarse previa consulta y que deben realizarse, según el ámbito de interacción de que se trate (área de riesgo); C) Canal de Consultas en materia de libre competencia; D) Procedimiento de auto certificación de cada gerencia, que incluye la designación de un coordinador interno encargado de velar que el cumplimiento del manual y reportarlo al área Legal; E) Programa anual de capacitación en materia de Libre Competencia para los trabajadores de la Compañía; F) Programa de monitoreo en materia de cumplimiento del procedimiento de auto certificación; G) Procedimiento de comportamiento en caso de redadas (Dawn Raids); y H) Control interno respecto a la figura de interlocking (participación simultánea en cargos ejecutivos relevantes o de director en empresas competidoras). Estos documentos se encuentran a disposición de los trabajadores en los servicios de Intranet de la Compañía.

En relación con Compliance y Responsabilidad de Personas Jurídicas

La Compañía tiene en vigencia un modelo de prevención de delitos, conforme se define en la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, denominado Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el cual está aprobado por la Alta Dirección y adoptado y publicado por la Compañía en su sitio web. De la misma forma, el Código Ético, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Enel Global Compliance Program y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción forman parte del entorno de control contemplado en el Grupo Enel y se encuentran disponibles en el sitio web.

Indicadores de Diversidad en el Directorio

Número de personas por sexo	2022
Mujeres	2
Hombres	5
Total	**7**

Número de personas por rango de edad	Mujeres	Hombres	2022
Más de 40 y menos de 50 años	2	-	2
Más de 50 y menos de 60 años	-	3	3
Más de 60 y menos de 70 años	-	1	1
Más de 70 años	-	1	1
Total	**2**	**5**	**7**

Número de personas por antigüedad en el cargo	Mujeres	Hombres	2022
Menos de 3 años	2	-	2
Más de 6 y menos de 9	-	4	4
Mas de 12 años	-	1	1
Total	**2**	**5**	**7**

Número de personas por nacionalidad	Mujeres	Hombres	2022
Argentina	-	1	1
Chilena	-	2	2
Colombiana	-	1	1
Española	-	1	1
Italiana	2	-	2
Total	**2**	**5**	**7**

Indicadores de Diversidad en la Organización

Dotación por Nacionalidad, Sexo y Categoría de Funciones

Nacionalidades	Argentina	Brasilera	Chilena	Colombiana	Peruana	Italiana	Española	Costarricense	Guatemalteca	Panameña	Otras nacionalidades	Totales
Alta Gerencia	2	10	1	11	2	5	1	2	1	2	2	39
Hombre	2	9	1	8	1	5	1	1	1	2	2	33
Mujer	0	1	0	3	1	0	0	1	0	0	0	6
Gerencia	23	58	3	38	17	7	5	0	0	18	2	171
Hombre	15	33	2	23	13	7	4	0	0	9	2	108
Mujer	8	25	1	15	4	0	1	0	0	9	0	63
Jefatura	235	599	6	237	123	7	1	7	15	5	9	1.244
Hombre	184	431	6	158	85	6	1	6	11	4	3	895
Mujer	51	168	0	79	38	1	0	1	4	1	6	349
Operario	2.043	2.159	1	0	7	2	0	0	7	10	68	4.297
Hombre	2.035	2.152	1	0	7	2	0	0	7	10	68	4.282
Mujer	8	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Fuerza de ventas	3	0	0	90	0	0	0	0	0	1	1	95
Hombre	2	0	0	49	0	0	0	0	0	0	1	52
Mujer	1	0	0	41	0	0	0	0	0	1	0	43
Administrativo	839	392	5	13	94	0	0	0	0	6	7	1.356
Hombre	490	156	2	2	24	0	0	0	0	0	4	678
Mujer	349	236	3	11	70	0	0	0	0	6	3	678
Auxiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
Hombre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
Mujer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	267	2.739	30	1.592	683	5	1	20	33	24	26	5.420
Hombre	173	1.663	22	990	479	2	1	11	25	13	17	3.396
Mujer	94	1.076	8	602	204	3	0	9	8	11	9	2.024
Otros técnicos	475	1.420	0	338	138	0	1	10	32	22	8	2.444
Hombre	461	1.318	0	292	133	0	1	10	30	19	8	2.272
Mujer	14	102	0	46	5	0	0	0	2	3	0	172
Totales	**3.887**	**7.377**	**46**	**2.319**	**1.064**	**26**	**9**	**39**	**88**	**94**	**123**	**15.072**
Hombre	**3.362**	**5.762**	**34**	**1.522**	**742**	**22**	**8**	**28**	**74**	**63**	**105**	**11.722**
Mujer	**525**	**1.615**	**12**	**797**	**322**	**4**	**1**	**11**	**14**	**31**	**18**	**3.350**

Dotación por Edad, Sexo y Categoría de Funciones

Edades	Menor a 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Totales
Alta Gerencia	**1**	**2**	**19**	**13**	**4**	**0**	**39**
Hombre	0	2	15	12	4	0	33
Mujer	1	0	4	1	0	0	6
Gerencia	**1**	**20**	**86**	**53**	**11**	**0**	**171**
Hombre	1	11	48	38	10	0	108
Mujer	0	9	38	15	1	0	63
Jefatura	**14**	**374**	**585**	**217**	**54**	**0**	**1.244**
Hombre	8	258	409	169	51	0	895
Mujer	6	116	176	48	3	0	349
Operario	**315**	**1.535**	**1.549**	**777**	**121**	**0**	**4.297**
Hombre	310	1.532	1.543	776	121	0	4.282
Mujer	5	3	6	1	0	0	15
Fuerza de ventas	**6**	**40**	**34**	**12**	**3**	**0**	**95**
Hombre	3	23	17	6	3	0	52
Mujer	3	17	17	6	0	0	43
Administrativo	**103**	**317**	**438**	**374**	**112**	**12**	**1.356**
Hombre	43	169	192	186	76	12	678
Mujer	60	148	246	188	36	0	678
Auxiliar	**1**	**2**	**2**	**1**	**0**	**0**	**6**
Hombre	1	2	2	1	0	0	6
Mujer	0	0	0	0	0	0	0
Otros profesionales	**676**	**2.452**	**1.571**	**591**	**126**	**4**	**5.420**
Hombre	378	1.457	1.006	443	110	2	3.396
Mujer	298	995	565	148	16	2	2.024
Otros técnicos	**167**	**843**	**760**	**557**	**117**	**0**	**2.444**
Hombre	125	777	722	533	115	0	2.272
Mujer	42	66	38	24	2	0	172
Totales	**1.284**	**5.585**	**5.044**	**2.595**	**548**	**16**	**15.072**
Hombre	**869**	**4.231**	**3.954**	**2.164**	**490**	**14**	**11.722**
Mujer	**415**	**1.354**	**1.090**	**431**	**58**	**2**	**3.350**

Dotación por Antigüedad, Sexo y Categoría de Funciones

Antiguedad	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y Menos de 9	Más de 9 y menos de 12	Más de 12 años	Totales
Alta Gerencia	5	6	2	2	24	**39**
Hombre	5	5	2	2	19	**33**
Mujer	0	1	0	0	5	**6**
Gerencia	15	14	14	19	109	**171**
Hombre	8	10	5	13	72	**108**
Mujer	7	4	9	6	37	**63**
Jefatura	119	167	113	153	692	**1.244**
Hombre	77	118	69	92	539	**895**
Mujer	42	49	44	61	153	**349**
Operario	263	544	1.210	1.074	1.206	**4.297**
Hombre	258	542	1.210	1.069	1.203	**4.282**
Mujer	5	2	0	5	3	**15**
Fuerza de ventas	28	25	6	14	22	**95**
Hombre	18	15	3	8	8	**52**
Mujer	10	10	3	6	14	**43**
Administrativo	45	99	203	321	688	**1.356**
Hombre	22	43	116	177	320	**678**
Mujer	23	56	87	144	368	**678**
Auxiliar	2	0	2	2	0	**6**
Hombre	2	0	2	2	0	**6**
Mujer	0	0	0	0	0	**0**
Otros profesionales	1.639	960	551	661	1.609	**5.420**
Hombre	971	589	324	400	1.112	**3.396**
Mujer	668	371	227	261	497	**2.024**
Otros técnicos	259	275	230	428	1.252	**2.444**
Hombre	224	252	217	386	1.193	**2.272**
Mujer	35	23	13	42	59	**172**
Totales	**2.375**	**2.090**	**2.331**	**2.674**	**5.602**	**15.072**
Hombre	**1.585**	**1.574**	**1.948**	**2.149**	**4.466**	**11.722**
Mujer	**790**	**516**	**383**	**525**	**1.136**	**3.350**

Discapcidad por Sexo y Categoría de Funciones

	Hombre	Mujer	Total
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	0
Jefatura	8	5	13
Operario	76	1	77
Fuerza de ventas	0	0	0
Administrativo	88	39	127
Auxiliar	0	0	0
Otros profesionales	54	29	83
Otros técnicos	48	4	52
Totales	**274**	**78**	**352**

Formalidad Laboral

Tipo de Contrato	Plazo Indefinido		Plazo Fijo		Por Obra o Faena		Honorario		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombre	11.416	76%	306	2%	0	0	0	0	11.722	78%
Mujer	3.184	21%	166	1%	0	0	0	0	3.350	22%
Total	**14.600**	**97%**	**472**	**3%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**	**15.072**	**100%**

Brecha Salarial, salario promedio por hora por Categoría de función

Consolidado	%
Alta Gerencia	62%
Gerencia	79%
Jefatura	91%
Operario	76%
Fuerza de ventas	90%
Administrativo	81%
Auxiliar	-
Otros profesionales	87%
Otros técnicos	61%

Brecha Salarial, mediana de salario por hora por Categoría de función

Consolidado	%
Alta Gerencia	58%
Gerencia	82%
Jefatura	93%
Operario	77%
Fuerza de ventas	117%
Administrativo	81%
Auxiliar	-
Otros profesionales	83%
Otros técnicos	60%

Adaptabilidad Laboral

Tipo de	Ordinaria		Parcial		Pactos de adaptabilidad (distintas al teletrabajo)		Teletrabajo		Total	
Contrato	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombre	7.362	49%	157	1,0%	125	0,8%	4.078	27%	11.722	78%
Mujer	452	3%	6	0,0%	101	0,7%	2.791	19%	3.350	22%
Total	**7.814**	**52%**	**163**	**1,1%**	**226**	**1,5%**	**6.869**	**46%**	**15.072**	**100%**

Porcentaje de uso de descanso Post Natal

Paises	Hombre	Mujer
Argentina	100%	100%
Brasil	100%	100%
Chile	100%	-
Colombia	100%	100%
Perú	100%	100%
Cost Rica	-	100%
Guatemala	-	100%
Panamá	100%	-
Totales	**100%**	**100%**

Días de Permiso Post Natal

Paises	Hombres			Mujeres		
	Días Legales	Días adicionales beneficio ENEL	Total de días de permiso Post Natal	Días Legales	Días adicionales beneficio ENEL	Total de días de permiso Post Natal
Argentina	10	8	18	90	90	180
Brasil	5	15	20	120	60	180
Chile	5	1	6	168	0	168
Colombia	8	3	11	90	90	180
Perú	10	10	20	98	0	98
Cost Rica	0	5	5	90	10	100
Guatemala	2	0	2	84	42	126
Panamá	3	2	5	74	10	84

Días Promedio utilizados de permiso Post Natal por Categoría de Función

Categoría de Funciones	Días promedio utilizados	
	Hombre	Mujer
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	-	-
Jefatura	16	118
Operario	15	-
Fuerza de ventas	-	84
Administrativo	13	148
Otros profesionales	12	115
Otros técnicos	16	133

Promedio de horas destinadas a capacitación

Categoría de Funciones	Horas de Capacitación Promedio		
	Hombre	Mujer	Total
Alta Gerencia	53	69	58
Gerencia	49	58	54
Jefatura	62	61	62
Operario	46	65	46
Fuerza de ventas	31	44	37
Administrativo	22	43	30
Auxiliar	41	-	41
Otros profesionales	55	52	54
Otros técnicos	66	16	58

Indicadores de Seguridad Laboral

Indices de Seguridad Laboral (*)	2022
Tasa de Accidentabilidad	0,105
Tasa de Fatalidad	0
Tasas de enfermedades profesionales	0,012
Promedio de días perdido por accidente	14,00

(*) Incorpora solo a personal contratado por Enel Américas

Tabla de contenido SASB

SASB – Sustainability Accounting Standards Board

Enel Américas S.A. presenta la divulgación del Estándar Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), correspondiente al sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos.

El Directorio de la Compañía en sesión celebrada con fecha 27 de febrero de 2023, en cumplimiento de la sección 8.2 de Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y conforme a las indicaciones contenidas en la sección III. 2 de la Guía de Implementación y Supervisión, emitida por la CMF en septiembre de 2022, en uso de sus facultades de administración, ratificó reportar en la Memoria Anual Integrada 2022 de Enel Américas el estándar de SASB para el sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos, de acuerdo con el Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible ® (SICS ®). Adicionalmente, el Directorio en la misma fecha, aprobó los parámetros de contabilidad de la industria, dando cuenta de las razones o motivos por los que eventualmente algunos de ellos no se divulgarían en la Memoria Anual Integrada 2022.

Alance de la información

El alcance de la información incluye a todas las entidades subsidiarias que forman parte del perímetro de consolidación de Enel Américas, indicadas en la sección Subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos dentro del capítulo Otra información Corporativa Regulatoria de la presente Memoria Anual Integrada. En el caso que uno de estos de indicadores no considere alguna de las compañías subsidiarias, se indicará expresamente.

Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	6.560.928 tCO_2eq
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	0%
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de notificación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%. Se considera que al tener que notificarlo en la memoria de Enel Américas y regulaciones de Enel SpA se debe informar la totalidad de las emisiones
IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	15.524.253 de tCO_2eq
IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	n/a	Enel Américas ha avanzado en el compromiso que el Grupo ha sostenido para la reducción de emisiones, fijando la carbono neutralidad para el 2040. Como parte importante de sus acuerdos la compañía ha decidido la vender la central de Fortaleza en Brasil que utilizaba un combustible fósil de gas natural. Además como parte integral de la estrategia del grupo se ha decidido remodelar las operaciones, desistiendo de las centrales ubicadas en Enel Perú y Enel Argentina proceso que debiera estar listo para el 2023. Con esto en términos de datos las emisiones disminuirán notoriamente por la reducción de tecnologías a base de combustible fósil, logrando los objetivos y metas propuestos en el Plan 2023-2025.
IF-EU-110a.4	Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS)	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	No Aplica, en los países de Enel Américas no hay clientes atendidos en mercados sujetos a normas de cartera de renovables (RPS)
IF-EU-110a.4	Porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	No Aplica, en los países de Enel Américas no hay clientes atendidos en mercados sujetos a normas de cartera de renovables (RPS)

Calidad del aire

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SO_x, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg);	Cuantitativo	Toneladas métricas	(1) NOx: 6.527,713 t (2) SOx: 3.145,878 t (3) PM10: 254,496 t (4) Pb: na (5) Hg: 0 t nota: Pb y Hg, no son relevantes para la compañía.
IF-EU-120a.1	El porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	Cuantitativo	Porcentaje (%)	1) NO_x (excepto el N2O): 91% 2) SO_x: 35% 3) material particulado (PM10): 86%

Gestión del agua

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m^3), Porcentaje	(1) Total agua extraída: 4.830 mil m^3 (2) Total agua consumida: 3.830 mil m^3 (3) 0%
IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	5
IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	n/a	La Compañía se ha centrado en desarrollar una gestión hídrica eficiente para lograr el mejor uso del recurso. el contexto de sequía prolongada también ha tenido un impacto en la gestión del gas, la cual se ha vuelto prioridad últimamente. Con el fin de facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 se publicó una política del Grupo, incluida Enel Américas como su filial, en la que se describen las directrices comunes para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La política "Riesgos y oportunidades del cambio climático" define un enfoque compartido para la integración del cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las opciones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. Además de ello durante el 2022, la Compañía mantuvo el programa WAVE (Water Value Enhancement), cuyo objetivo es reducir el consumo de agua durante todo el proceso de producción de energía eléctrica y aprovechar al máximo el uso del recurso en todas las plantas. La supervisión/revisión de los consumos son revisados con una frecuencia trimestral.

Gestión de las cenizas de carbón

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	Generación de Ceniza en la Central Termozipa para el año 2022 = 50.572 Ton
IF-EU-150a.1	Porcentaje reciclado	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%
IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	Cuantitativo	Número	0 - si bien no tiene embalse según definición de SASB, tiene vertedero según los estándares locales

Asequibilidad de la energía

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	Cuantitativo	Velocidad	Argentina [USD/MWh] : residenciales: 67 / comerciales: 65 / industriales: 65. Brasil [USD/MWh] : residenciales: 167 / comerciales: 180 / industriales: 234. Colombia [USD/MWh] : residenciales: 159 / comerciales: 154 / industriales: 147. Perú [USD/MWh] : residenciales: 167 / comerciales: 115 / industriales: 76.
IF-EU-240a.2	Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	Cuantitativo	Divisa para comunicar	en los países en que operamos las tasas de consumo son distintas
IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago	Cuantitativo	Número	4.211.428 cortes
IF-EU-240a.3	Porcentaje reconectado antes de 30 días	Cuantitativo	Porcentaje (%)	84%
IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	Debate y análisis	n/a	Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada o libre. Los rangos tarifarios dependen de la capacidad conectada de cada país de Enel Américas La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200kWh al mes, está conformada por: • Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica. • Componente distribución y comercialización: corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa modelo en el caso de Perú y un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia. • Componente Encargos y Otros: corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros. Dado el contexto regulatorio de los países, Enel Américas busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes. Enel Américas se relaciona con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar al Net Zero.

Salud y seguridad de la fuerza laboral

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Velocidad	0,5
IF-EU-320a.1	(2) Tasa de mortalidad	Cuantitativo	Velocidad	0,004
IF-EU-320a.1	(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	Cuantitativo	Velocidad	1,0

Eficiencia del uso final y demanda

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	No aplica, para operaciones eléctricas en los países de Enel Américas, no se tienen ingresos desacoplados o que contengan un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos, porque es una regulación de Estados Unidos.
IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por megavatios hora (MWh)	0,33%
IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	Dentro de los países de Enel Américas, Brasil posee Programas de Eficiencia Energética regulados por el Gobierno Federal (ANEEL). Megavatios hora (MWh) Brasil: • Enel São Paulo - 37.730 MWh • Enel Rio de Janeiro – 14.117 MWh • Enel Ceará – 5.522 MWh • Enel Goiás – 3.639 MWh Total with Enel Goiás: 61.047 MWh Total without Enel Goiás: 57.408 MWh

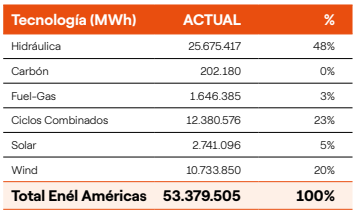
Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	Cuantitativo	Número	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear
IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	Debate y análisis	n/a	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear

Resistencia de la red eléctrica

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-550a.1	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	Cuantitativo	Número	0
IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	Cuantitativo	Minutos, número	SAIDI: 486 min ; SAIFI: 3,9 ; CAIDI: 125 min

Parámetros de actividad

Código	Parámetro de Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Respuesta
IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	Cuantitativo	Número	
IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	
IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Cuantitativo	Kilómetros (km)	390.296 Incluye líneas de Alta, media y baja tensión
IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	
			Porcentaje	21(*)
IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	34.745.388 (**)

Número de Clientes	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total
Residenciales	2.288.521	13.954.446	3.392.688	1.453.694	21.089.349
Comerciales	259.648	771.322	334.792	53.011	1.418.773
Industriales	32.730	38.093	49.078	1.720	121.621
Peajes	8.403	5.667	5.485	378	19.933
Otros	11.624	612.579	12.457	25.050	661.710
Total Clientes	**2.600.926**	**15.382.107**	**3.794.500**	**1.533.853**	**23.311.386**

Energía Distribuida (MWh) 2022	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total
Residencial	7.460.202	32.144.690	5.321.828	3.364.584	48.291.302
Comercial	3.979.808	13.140.425	2.402.158	716.302	20.238.694
Industrial	1.334.166	3.180.397	1.086.132	1.883.142	7.483.837
Peaje	2.680.023	22.785.636	5.709.300	1.754.981	32.929.940
Otros	2.040.290	10.486.351	555.700	589.024	13.671.365
Total Clientes	**17.494.489**	**81.737.501**	**15.075.117**	**8.308.032**	**122.615.139**

Tecnología (MWh)	ACTUAL	%
Hidráulica	25.675.417	48%
Carbón	202.180	0%
Fuel-Gas	1.646.385	3%
Ciclos Combinados	12.380.576	23%
Solar	2.741.096	5%
Wind	10.733.850	20%
Total Enél Américas	**53.379.505**	**100%**

(*) Considera la generación de las Sociedades Argentinas, las cuales son lás únicas que operan en un mercado 100% regulado.
(**) Corresponde a las compras efectuadas por empresas generadoras para cumplir con sus contratos de venta de energía.


enel

Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones

País	Asociación
Argentina	· AAEC – Asociación Argentina de Ética y Compliance Cumplimiento y Control
	· ADEERA (Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de Argentina)
	· AEA (Asociación Electrotécnica Argentina)
	· AEA (Asociación Empresaria Argentina)
	· Asociación Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos
	· Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA).
	· CAC (Cámara Argentina de Comercio)
	· CACIER (Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrica Regional)
	· CACME – Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía
	· Cámara de Comercio Italiana en la Rep. Argentina
	· CAP (Comité Argentino de Presas)
	· Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (C.E.A.D.S).
	· Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico
	· CSA (Cámara de Sociedades Anónimas)
	· IAE General Mosconi - Instituto Argentino de la Energía General Mosconi
	· IAIA (Instituto Argentino de Auditores Interno)
	· IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)
	· IDEA – Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
	· IRAM - Instituto Argentino de Normalización y Certificación
	· Red Pacto Global de las Naciones Unidas
Brasil	· Asociación Brasileña de Centros Comerciales **(ABRASCE)**
	· Asociación Brasileña de Comerciantes de Energía **(ABRACEEL)**
	· Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial **(ABERJE)**
	· Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica **(ABRADEE)**
	· Asociación Brasileña de Empresas Generadoras de Energía Eléctrica **(ABRAGE)**
	· Asociación Brasileña de Energía Eólica **(ABEEólica)**
	· Asociación Brasileña de Energía Solar Fotovoltaica **(ABSOLAR)**
	· Asociación Brasileña de Generación de Energía Limpia **(ABRAGEL)**
	· Asociación Brasileña de Generadores Termoeléctricos **(ABRAGET)**
	· Asociación Brasileña de Gestión de Instalaciones, Propiedad y Lugar de Trabajo **(ABRAFAC)**
	· Asociación Brasileña de Hidrógeno **(ABH2)**
	· Asociación Brasileña de Infraestructura e Industrias Básicas **(ABDIB)**
	· Asociación Brasileña de Normas Técnicas **(ABNT)**
	· Asociación Brasileña de Productores Independientes de Energía Eléctrica **(APINE)**
	· Asociación Brasileña de Relaciones Empresa-Cliente **(ABRAREC)**
	· Asociación Brasileña de Vehículos Eléctricos **(ABVE)**
	· Asociación de Distribuidoras de Energía Eléctrica de América Latina **(ADELAT)**
	· Asociación de la Industria de Energía de Cogeneración **(COGEN)**
	· Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Italo-Brasileña de São Paulo **(ITALCAM)**
	· Comité Nacional Brasileño de Producción y Transmisión de Energía Eléctrica **(CIGRÉ-Brasil)**
	· Confederación Nacional de Industria **(CNI)**
	· Federación de Industrias del Estado de Goiás **(FIEG)**
	· Federación de Industrias del Estado de Rio de Janeiro (**FIRJAN)**
	· Federación de Industrias del Estado de São Paulo **(FIESP)**
	· Fundación **ABRINQ** - Sostenibilidad
	· Fundación del Sector Eléctrico Brasileño **(COGE)**
	· **Fundación** Patrimonio Histórico de **Energía y Saneamiento**
	· **GEI Brasile** (Gruppo Espponenti Italiani)
	· Grupo de liderazgo empresarial ltd. **(LIDE)**
	· Instituto **ABRATE** Energía (Asociación Brasileña de Empresas de Transmisión de Energía Eléctrica)
	· Instituto **Acende Brasil**
	· Instituto de Energía ABRADEE **(IABRADEE)**
	· Instituto de Tecnología e Innovación para la Transición Energética **(ITITE)**
	· Instituto **Ethos** de Responsabilidad Social
	· **Pacto Mundial** (Instituto de la Red de Brasil del Pacto Mundial)
	· Sindicato de la Industria de la Energía del Estado de São Paulo **(SindiEnergia)**

Colombia	• ProBogotá Región
	• Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono
	• Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía
	• Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica
	• Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca
	• Asociación Instituto Colombiano de Derecho Tributario
	• Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
	• Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones
	• Cámara Colombiana de la Construcción
	• Cámara de Comercio Colombo Hispana
	• Cámara de Comercio Italiana para Colombia
	• Colombia Inteligente
	• Comité Asesor de Comercialización
	• Comité Colombiano de la CIER
	• Comité Colombiano del WEC
	• Connect Bogotá Región
	• Consejo Nacional de Operación
	• Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico
	• Pacto Global de las Naciones Unidas
	• INSPYRA
	• ASOCIACIÓN INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS
	• ASOMUÑA
	• CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ y CLÚSTER DE ENERGÍA
	• COMITÉ ASESOR PLANEAMIENTO TRANSMISIÓN – CAPT
	• SER Asociación Energías Renovables
	• ACCIÓN COLECTIVA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO
	• ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN – APD
	• LONJA DE BOGOTÁ
	• COALICIÓN Economía Circular
	• EXPERIENCIA CLIENTE
	• Alliance for Integrity
Perú	• SNMPE – Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
	• SPR – Asociación Peruana de Energías Renovables
	• AEDIVE – Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica
	• Perú Sostenible – Patronato Perú 2021
	• APD – Asociación para el Progreso de la Dirección
	• Cámara Italiana
	• Aquafondo
	• H2 Perú
	• Coalición de Economía Circular de América Latina y el Caribe
	• Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Talara
	• AAP – Asociación Automotriz del Perú
	• Nexos + 1
	• Pacto Global Red Perú
Costa Rica	• Alianza Empresarial para el Desarrollo (EAD)
	• Firma de los principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres
	• Pacto Global
	• Cámara de Industrias de Costa Rica
Guatemala	• Centro Guatemalteco de producción más Limpia
	• Asociación Generadores con Energía Renovable
	• Cámara de la Industria de Guatemala
Panamá	• Cámara de Industrias y Agricultura de Panamá
	• Cámara Americana de Comercio (Relaciones comerciales con los Estados Unidos)
	• Sindicato de Industriales de Panamá
	• Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa
	• Sumarse (Pacto de la ONU, ODS)
	• Cámara Panameña Solar
	• Cámara de Comercio Internacional
	• Gremio eléctrico regional
	• Asociación Nacional Panameña de Generadores
	• Cámara de Comercio Italiana (recién fundada)

ANEXOS

8.

Anexos

- Glosario.
- Declaración de Responsabilidad.
- Información básica de la Compañía.
- Publicación de Estados Financieros.

Glosario

AFP
Administradora de Fondos de Pensiones. Persona jurídica que administra un fondo de pensiones chileno.

ANEEL
Agencia estatal brasileña para la energía eléctrica.

BNDES
El Banco Nacional para el Desarrollo Económico y Social es el agente principal de desarrollo en Brasil, con un foco en el desarrollo social y ambiental sustentable.

Bolsas de Valores Chilenas
Las dos principales bolsas de valores en Chile: la Bolsa de Comercio de Santiago y la Bolsa Electrónica de Chile.

Cachoeira Dourada
Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A. Empresa generadora brasileña de propiedad de Enel Brasil. Antiguamente, su razón social era Centrais Elétricas Cachoeira Dourada S.A.

CAMMESA
Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. Entidad autónoma argentina a cargo de la operación del Mercado Eléctrico Mayorista, o MEM. Los accionistas de la CAMMESA son empresas de generación, distribución y transmisión, grandes usuarios y la Secretaría de Energía.

CCEE
Cámara de comercialización de electricidad o cámara de compensación en Brasil.

Cien
Enel CIEN S.A. Empresa brasileña de transmisión, de propiedad plena de Enel Brasil, subsidiaria de Enel Américas. Antiguamente, su razón social era Companhia de Interconexão Energética S.A.

CND
Centro Nacional de Despacho colombiano, encargado de coordinar la operación eficiente y el despacho de las unidades de generación para satisfacer la demanda.

CMF
Comisión para el Mercado Financiero Comisión para el Mercado Financiero chilena, entidad gubernamental que fiscaliza las sociedades anónimas, bancos, los valores y el negocio de los seguros. Reemplaza a la antigua Superintendencia de Valores y Seguros.

Codensa
Es el nombre que tuvo hasta el 01 de marzo de 2022 la Empresa de distribución colombiana que opera principalmente en Bogotá, y que hoy está fusionada en Enel Colombia S.A., es controlada por Enel Américas.

COES
Comité de Operación Económica del Sistema. Entidad peruana a cargo de coordinar la operación eficiente y el despacho de las unidades de generación para satisfacer la demanda.

Costanera
Enel Generación Costanera S.A. Empresa de generación argentina, sociedad anónima controlada por Enel Américas. Su antigua razón social era Endesa Costanera.

CREG
Comisión de Regulación de Energía y Gas Comisión colombiana a cargo de la regulación de la energía y el gas.

CTM
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. Empresa de transmisión argentina y filial de Enel Brasil.

DCV
Depósito Central de Valores de Chile.

Dock Sud
Central Dock Sud S.A. Empresa de generación argentina y subsidiaria del grupo.

Edesur
Empresa Distribuidora del Sur S.A. Empresa de distribución argentina, con un área de concesión en la zona sur de la gran área metropolitana de Buenos Aires; subsidiaria del grupo.

El Chocón
Enel Generación El Chocón S.A. Empresa de generación argentina, propietaria de dos centrales hidroeléctricas, El Chocón y Arroyito, ambas emplazadas en el río Limay, Argentina, y subsidiaria del grupo. Anteriormente, su razón social era Hidroeléctrica El Chocón S.A.

Emgesa
Es el nombre que tuvo hasta el 01 de marzo de 2022 la Empresa de generación colombiana que opera principalmente en Bogotá, y que hoy está fusionada en Enel Colombia S.A., es controlada por Enel Américas.

Enel
Compañía de energía italiana con operaciones multinacionales en los mercados de energía y gas. Al 31 de diciembre de 2022, era propietaria de un 82,3% del capital accionario de Enel Américas. Es la sociedad matriz.

Enel Américas
Sociedad anónima de responsabilidad limitada constituida en conformidad con las leyes de la República de Chile y con sede en Chile. Posee subsidiarias dedicadas principalmente a la generación, transmisión y distribución de electricidad en Argentina, Brasil, Colombia y Perú. Es controlada por Enel. Registrante de este Informe. Fue conocida con anterioridad a ello, como Enersis S.A.

Enel Brasil
Empresa holding brasileña y subsidiaria del grupo. Anteriormente, su razón social era Endesa Brasil S.A.

Enel Distribución Ceará
Sociedad anónima brasileña de distribución, que opera en el estado de Ceará. Anteriormente se conocía como Coelce y es controlada por Enel Brasil, subsidiaria del grupo. Su actual razón social es Enel Distribución Ceará.

Enel Distribución Goiás
Empresa de distribución brasileña que opera una concesión en el estado de Goiás, fue de propiedad de Enel Brasil hasta la fecha en que se cumplieron las autorizaciones para completar su venta con fecha 29 de diciembre de 2022.

Enel Distribución Perú
Sociedad anónima de distribución peruana, con un área de concesión en el sector norte de Lima, y subsidiaria del grupo. Anteriormente, su razón social era Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A. o Edelnor.

Enel Distribución Rio
Ampla Energia e Serviços S.A. Sociedad anónima de distribución brasileña que opera en Rio de Janeiro, de propiedad de Enel Brasil, y subsidiaria del grupo. Su actual nombre comercial es Enel Distribución Rio.

Enel Generación Perú
Sociedad anónima peruana de generación y subsidiaria del grupo. Anteriormente, su razón social era Edegel S.A.A.

Enel Generación Piura

Sociedad anónima peruana de generación y subsidiaria del grupo. Anteriormente, su razón social era Empresa Eléctrica de Piura S.A. o EEPSA.

Enel Trading Argentina

Empresa comercializadora de energía, con operaciones en Argentina y subsidiaria del grupo. Anteriormente, su razón social era Central Comercializadora de Energía S.A. o CEMSA.

Enel X

Dvisión de Enel, que busca satisfacer las necesidades de los clientes a través de cuatro líneas de negocio: e-City, e-Home, e-Industries, e-Mobility.

ENRE

Ente Nacional Regulador de la Electricidad. Autoridad reguladora nacional de Argentina para el sector de energía.

ERNC

Energías Renovables No Convencionales. Fuentes de energía que son continuamente recargadas por procesos naturales, tales como la energía eólica, biomasa, mini hidroeléctrica, geotérmica, solar o mareomotriz.

FONINVEMEM

Fondo para Inversiones Necesarias que permitan Incrementar la Oferta de Energía Eléctrica en el Mercado Eléctrico Mayorista Fondo argentino creado para aumentar el suministro de electricidad en el MEM.

Fortaleza

Central Generadora Termoelétrica Fortaleza S.A. Empresa de generación brasileña que opera en el estado de Ceará. Enel Brasil, subsidiaria del grupo, tuvo la propiedad plena de la Compañía hasta el 24 de agosto de 2022 fecha en la que se materializó su venta.

GNL

Gas Natural Licuado

JOA

Junta Ordinaria de Accionistas

MEM

Mercado Eléctrico Mayorista Mercado Eléctrico Mayorista de Argentina, Colombia y Perú.

MINEM

Ministerio de Energía y Minas Ministerio de Energía y Minas.

OEF

Obligación de Energía Firme Compromiso de energía firme de generadoras colombianas para garantizar energía en el largo plazo.

PLD

Precio de liquidación de diferencias. Es el precio asignado a las compraventas de energía en el mercado spot brasileño.

SEE

Secretaría de Energía Eléctrica El Ministerio de Energía y Minería argentino gestiona la industria eléctrica a través de la Secretaría de Energía Eléctrica.

SEIN

Sistema Eléctrico Interconectado Nacional Sistema eléctrico interconectado nacional del Perú.

SENACE

Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles Servicio peruano autónomo de certificación ambiental para las inversiones sostenibles que depende del Ministerio del Ambiente peruano.

SIN

Sistema Interconectado Nacional. Sistema eléctrico interconectado nacional. Este tipo de sistema existe tanto en Argentina como en Brasil y Colombia.

TESA

Transportadora de Energía S.A. Empresa de transmisión con operaciones en Argentina y una subsidiaria de Enel Brasil.

VAD

Valor Agregado de Distribución. Su determinación se basa en un esquema de empresa modelo eficiente y el concepto de área típica.

XM

Expertos de Mercado S.A. E.S.P. Una subsidiaria de Interconexión Eléctrica S.A. (ISA), una empresa colombiana que provee servicios de gestión en tiempo real en los sectores eléctrico, financiero y de transporte.

Declaración de Responsabilidad

Los Directores de Enel Américas y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual Integrada, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°461, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero.



Borja Acha
Presidente



José Antonio Vargas
Director



Hernán Somerville
Director



Patricio Gómez
Director



Domingo Cruzat Amuntagui
Director

Firmado por FRANCESCA GOSTINELLI
Francesca Gostinelli
Directora

Firmado por GIULIA GENUARDI
Giulia Genuardi
Directora



Maurizio Bezzeccheri
Gerente General

Información básica de la Compañía

Información de la Compañía

Mercados en los que se transa
Bolsa de Comercio de Santiago
https://www.bolsadesantiago.com
ENELAM
Bolsa de Nueva York (NYSE)
https://www.nyse.com/index
ENIA

Nombre o razón social	**Enel Américas S.A.**
Domicilio	Santiago de Chile, pudiendo establecer agencias o sucursales en otros puntos del país o en el extranjero.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima Abierta
Rut	94.271.000-3
Dirección	Santa Rosa N°76, Santiago, Chile
Código postal	833-009 Santiago de Chile
Teléfonos	(56-2) 2353 4400 - (56-2)2 378 4400
Casilla	1557, Santiago
Inscripción Registro de Valores	N°175
Auditores externos	KPMG Auditores Consultores
Capital suscrito y pagado	US$ miles 15.799.499 miles
Sitio web	www.enelamericas.com
Correo electrónico	comunicacion.enelamericas@enel.com
Teléfono de Relación con Inversionistas	(56-2) 2353 4682
Contacto de Relación con Inversionistas	Rafael de la Haza (rafaeldelahazacasarrubio@enel.com) ir.enelamericas@enel.com
Nemotécnico en Bolsas chilenas	ENELAM
Nemotécnico en Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange: "NYSE")	ENIA
Banco custodio programa ADS	Banco Santander Chile
Banco depositario programa ADS	Citibank N.A.
Clasificadores de riesgo nacionales	Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada
	Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada
Clasificadores de riesgo internacionales	Moody´s Investor Services
	Standard & Poor´s International Rating Services
	Fitch Ratings

Enel Américas S.A. se constituyó inicialmente bajo la razón social de Compañía Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., pasando el 1 de diciembre de 2016 a denominarse Enel Américas S.A. Al 31 de diciembre de 2022 su capital social ascendía a US$15.799.499 miles, representado en 107.281.698.561 acciones, las que se cotizan en bolsas de valores en Chile. Su negocio principal es explorar, desarrollar, operar, generar, distribuir, transmitir, transformar y/o vender energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas. También puede desarrollar actividades en telecomunicaciones y prestar asesorías de ingeniería en el país y en el extranjero, además de invertir y administrar su inversión en sociedades subsidiarias y asociadas. La Compañía controla y gestiona un grupo de empresas que opera en los mercados eléctricos de siete países en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú), ascendiendo sus activos totales a US$34.929.863 miles al 31 de diciembre de 2022. En dicho ejercicio, el resultado neto atribuible a la Sociedad dominante alcanzó a US$22.565 miles y el resultado operacional se ubicó en US$2.317.162 miles. A fines de ese período daba ocupación directa a 15.117 personas a través de sus empresas subsidiarias presentes en Sudamérica.

Publicación de Estados Financieros

Los estados financieros consolidados auditados de Enel Américas al 31 de diciembre de 2022, aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 27 de febrero de 2023, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Dichos Estados financieros se encuentran publicados en la página de la Comisión del Mercado Financiero bajo la URL https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=94271000&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=svs&pestania=3

y también se encuentran publicados en la Página Web de la Compañía bajo la URL

https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201808-quarters-results.html

Índice de contenidos NCG°461 de la CMF

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
1	Índice de contenidos			
2	**Perfil de la entidad**			
2.1	Misión, visión, propósito y valores	2. Gobernanza	Valores y pilares éticos	66
2.2	Información histórica	6. Otra información corporativa	Información histórica	258
2.3	Propiedad	2. Gobernanza	Propiedad y control	30
2.3.1	Situación de control	2. Gobernanza	Identificación del controlador	30
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	2. Gobernanza	Cambios de mayor importancia en la propiedad	33
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2. Gobernanza	Accionistas mayoritarios	31
2.3.4	**Acciones, sus características y derechos**			
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones	2. Gobernanza	Propiedad y control	30
2.3.4 ii.	Política de dividendos	6. Otra información corporativa	Política de dividendos 2023 y 2024	281
2.3.4 iii.	**Información estadística**			
2.3.4 iii. a.	Dividendos	6. Otra información corporativa	Dividendos pagados	282
2.3.4 iii. b.	Transacciones en bolsas	6. Otra información corporativa	Transacciones bursátiles	279
2.3.4 iii. c.	Número de accionistas	2. Gobernanza	Propiedad y control	30
2.3.5	Otros Valores	6. Otra información corporativa	Otros valores emitidos	284
3	**Gobierno corporativo**			
3.1	Marco de gobernanza	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.1 i.	Buen funcionamiento Gobierno Corporativo	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	2. Gobernanza	Código ético	68
3.1 iv.	Intereses de los grupos de interés	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y materialidad	101
3.1 v.	Promoción de la innovación	5. Gestión 2022	Innovación, economía circular	244
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.1 vii.	Diversidad de Capacidades	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.1 vii.	Organigrama	2. Gobernanza	Equipo ejecutivo	60
3.2	**Directorio**			
3.2 i.	Identificación miembros del Directorio	2. Gobernanza	Composición del Directorio	39

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio para el periodo 2022 (Monto en US$)	57
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	2. Gobernanza	Contratación de asesores del Directorio	39
3.2 iv.	Matriz de conocimientos del Directorio	2. Gobernanza	Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio.	40
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	2. Gobernanza	Procedimiento de inducción	42
3.2 vi.	Periodicidad de reuniones con Riesgo y Auditoría Interna	2. Gobernanza	Reuniones con el área de riesgo - Reuniones con el área de Auditoría Interna	43-45
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a materias ambientales, sociales y de cambio climático	2. Gobernanza	Monitoreo del riesgos de cambio climático, Monitoreo de los temas sociales	44-48
3.2 viii.	Visitas a terreno	2. Gobernanza	Visitas a terreno	49
3.2 ix.	Evaluación del Directorio	2. Gobernanza	Evaluación de la efectividad del Directorio	50
3.2 ix. a.	Áreas de capacitación	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	51
3.2 ix. b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	51
3.2 ix. c.	Contratación de asesorías de expertos	2. Gobernanza	Evaluación de la efectividad del Directorio	50
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	2. Gobernanza	Asistencia a las sesiones del Directorio	52
3.2 xi.	Cambio en su forma de organización	2. Gobernanza	Plan de continuidad operacional	53
3.2 xii.	Sistema de información remoto a:	2. Gobernanza	Sistema de información y despacho electrónico	54
3.2 xii. a.	Actas y documentos	2. Gobernanza	Sistema de información y despacho electrónico	54
3.2 xii. b.	Minuta o documento de síntesis de cada sesión	2. Gobernanza	Sistema de información y despacho electrónico	54
3.2 xii. c.	Canal de denuncias	2. Gobernanza	Canal Ético	69
3.2 xii. d.	Acta definitiva de cada sesión	2. Gobernanza	Sistema de información y despacho electrónico	54
3.2 xiii.	**Información del Directorio a reportar:**			
3.2 xiii. a.	Número total de directores, separado por sexo e independencia	7. Principales indicadores	Diversidad en el Directorio	405
3.2 xiii. b.	Número de directores por nacionalidad separado por sexo titulares y suplentes	7. Principales indicadores	Diversidad en el Directorio	405

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
3.2 xiii. c.	Número de directores por rango de edad separado por sexo titulares y suplentes	7. Principales indicadores	Diversidad en el Directorio	405-82
3.2 xiii. d.	Número de directores por antigüedad separado por sexo titulares y suplentes	7. Principales indicadores	Diversidad en el Directorio	405
3.2 xiii. e.	Número de directores en situación de discapacidad separado por sexo e independencia	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	39
3.2 xiii. f.	Brecha salarial por sexo	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	39
3.3	**Comités del Directorio**			
3.3 i.	Descripción del rol y funciones de cada comité	2. Gobernanza	Rol del Comité de Directores	54
3.3 ii.	Identificación de los miembros de cada comité	2. Gobernanza	Composición del Comité de Directores	55
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio y del Comité de Directores	57
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades de cada comité	2. Gobernanza	Informe anual del Comité de Directores	55
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos de cada comité	2. Gobernanza	Políticas para la contratación de asesorías para el Comité de Directores	55
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de riesgo y auditoría	2. Gobernanza	Reuniones del Comité de Directores	56
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	2. Gobernanza	Informe anual del Comité de Directores	55
3.4	**Ejecutivos principales**			
3.4 i.	Información básica de cada ejecutivo	2. Gobernanza	Principales ejecutivos	61
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración de los principales ejecutivos	62
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	2. Gobernanza	Remuneración de los principales ejecutivos	62
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y directores	2. Gobernanza	Propiedad en la Compañía de directores y ejecutivos principales	33
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.6	**Gestión de riesgos**			
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobierno del riesgo	109

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos y oportunidades relacionados al Plan Estratégico de Enel Américas	123
3.6 ii. a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	124
3.6 ii. b.	Riesgos de seguridad de la información	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos - Riesgos de Tecnología Digital - Protección de datos personales	139
3.6 ii. c.	Riesgos relativos a la libre competencia	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos - Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio	143
3.6 ii. d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos - Salud y seguridad	144
3.6 ii. e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	124
3.6 iii.	Detección y jerarquización de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	109
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobierno de riesgo -Principales órganos y funciones del SCIGR	111
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobierno de riesgo -Principales órganos y funciones del SCIGR	111
3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobierno de riesgo -Principales órganos y funciones del SCIGR	111
3.6 vii.	Código de Ética	2. Gobernanza	Código Ético	67
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	2. Gobernanza	Comunicación y capacitaciones	79
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	2. Gobernanza	Canal Ético	67
3.6 x.	Procedimientos para Plan de Sucesión	2. Gobernanza - 5. Gestión 2022	Programas de sucesión - Plan de sucesión y traspaso de funciones	53-236
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	2. Gobernanza	Comités de Ejecutivos	59
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	2. Gobernanza	Comités de Ejecutivos	59

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
3.6 xiii.	Modelo de prevención de delitos conforma a Ley N°20.393	2. Gobernanza	Modelo de Prevención de Riesgos Penales	75
3.7	**Relación con los grupos de interés y el público en general**			
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	2. Gobernanza	Monitoreo y gobernanza de los temas relacionados con los grupos de interés	47
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	51
3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos	2. Gobernanza	Información a los accionistas	63
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas	2. Gobernanza	Información a los accionistas	63
4	**Estrategia**			
4.1	Horizontes de tiempo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	90
4.2	Objetivos estratégicos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	90
4.3	Planes de inversión	3. Estrategia y gestión de riesgos - 5. Gestión 2022	Invesiones proyectadas 2023-2025	208
5	**Personas**			
5.1	Dotación de personal	5. Gestión 2022 - 7. Principales Indicadores	Dotación - Indicadores de Diversidad en la Oranización	222-406
5.1.1	Número de personas por sexo	5. Gestión 2022 - 7. Principales Indicadores	Dotación - Indicadores de Diversidad en la Organización	222-406
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	7. Principales Indicadores	Indicadores de Diversidad en la Organización	406
5.1.3	Número de personas por rango de edad	7. Principales Indicadores	Indicadores de Diversidad en la Organización	407
5.1.4	Antigüedad laboral	7. Principales Indicadores	Indicadores de Diversidad en la Organización	408
5.1.5	Número de personas con discapacidad	7. Principales Indicadores	Indicadores de Diversidad en la Organización	409
5.2	Formalidad laboral	7. Principales Indicadores	Indicadores de Diversidad en la Organización	409
5.3	Adaptabilidad laboral	7. Principales Indicadores	Indicadores de Diversidad en la Organización	410
5.4	**Equidad salarial por sexo**			
5.4.1	Política de equidad	5. Gestión 2022	Inclusión de Diversidad de Género y Política de equidad	241
5.4.2	Brecha salarial	7. Principales Indicadores	Indicadores de Diversidad en la Organización	409

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
5.5	Acoso laboral y sexual	2. Gobernanza	Código Ético - Canal Ético	69
5.6	Seguridad laboral	5. Gestión 2022	Seguridad Laboral	243
5.7	Permiso postnatal	5. Gestión 2022-7 Principales indicadores	Beneficios para los trabajadores- Indicadores de Diversidad en la Organización	223-410
5.8	**Capacitación y beneficios**			
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones	5. Gestión 2022	Capacitación y desarrollo	230
5.8 ii.	Número total de personal capacitado	5. Gestión 2022	Capacitación y desarrollo	230
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación	5. Gestión 2022	Capacitación y desarrollo	230
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones	5. Gestión 2022	Capacitación y desarrollo	230
5.8 iv.	Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	5. Gestión 2022	Capacitación y desarrollo - Beneficios para los trabajadores	230
5.9	Política de subcontratación	5. Gestión 2022	Política de subcontratación	252
6	**Modelo de negocios**			
6.1	Sector industrial	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Sector Industrial	150
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Operaciones consolidadas de Enel Américas	151
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Segmento Generación y transmisión por país	162
6.1 iii.	Marco legal que regule la industria	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Marco Regulatorio	150
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Marco Regulatorio	150
6.1 v.	Principales grupos de interés que se hubieren identificado	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y materialidad	101
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	7. Principales indicadores	Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones	418
6.2	**Negocios**			
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Operaciones consolidadas de Enel Américas	151
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Segmento Generación y transmisión por país - Segmento Distribución de Electricidad por país	162 - 178

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras	5. Gestión 2022	Concentración de proveedores	252
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	5. Gestión 2022	Concentración de clientes por segmento de negocio	216
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	6. Otra información corporativa	Marcas	285
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad	6. Otra información corporativa	Marcas	285
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad	4. Negocios del Grupo Enel Américas- 6. Otra información corporativa	Segmento Distribución de Electricidad por país, de la entidad Marcas, concesiones y seguros	178-285
6.2 viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad país	4. Negocios del Grupo Enel Américas	Segmento Generación y transmisión por país Segmento Distribución de Electricidad por país	162 - 178
6.3	Grupos de interés	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y materialidad	101
6.4	**Propiedades e instalaciones**			
6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades	4. Negocios del Grupo Enel Américas- 6. Otra información corporativa	Segmento Generación y transmisión por país - Segmento Distribución de Electricidad por país - Propiedades e instalaciones	162-178 -285
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales)	4. Negocios del Grupo Enel Américas- 6. Otra información corporativa	Segmento Generación y transmisión por país - Segmento Distribución de Electricidad por país - Marcas, Concesiones Seguros	162-178 -285
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	4. Negocios del Grupo Enel Américas- 6. Otra información corporativa	Segmento Generación y transmisión por país - Segmento Distribución de Electricidad por país - Propiedades e instalaciones	162-178 -285
6.5	**Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades**			
6.5.1	**Subsidiarias y asociadas**			
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 vii.	Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	6. Otra información corporativa	Perímetro de participaciones societarias	290
6.5.2	Inversión en otras sociedades (más del 20% del activo total de la entidad)	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	6. Otra información corporativa	Información de subsidiarias y asociadas	294
7	**Gestión de proveedores**			
7.1	Pago a proveedores	5. Gestión 2022	Política de pago de proveedores	252
7.1 i.	Número de Facturas pagadas	5. Gestión 2022	Plazos de pagos a proveedores	253
7.1 ii.	Monto Total (millones de pesos)	5. Gestión 2022	Plazos de pagos a proveedores	253

Número	Contenido	Capítulo	Título Memoria	Página
7.1 iii.	Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	5. Gestión 2022	Plazos de pagos a proveedores	253
7.1 iv.	Número de Proveedores	5. Gestión 2022	Plazos de pagos a proveedores	253
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	5. Gestión 2022	Plazos de pagos a proveedores	253
7.2	Evaluación de proveedores	5. Gestión 2022	Calificación de proveedores	250
8	**Indicadores**			
8.1	**Cumplimiento legal y normativo**			
8.1.1	En relación con clientes	7. Principales indicadores	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios	404
8.1.2	En relación con sus trabajadores	7. Principales indicadores	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios	404
8.1.3	Medioambiental	7. Principales indicadores	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios	404
8.1.4	Libre Competencia	7. Principales indicadores	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios	404
8.1.5	Otros	7. Principales indicadores	Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios	404
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	7. Principales indicadores	Tabla de contenidos SASB	411
9	Hechos relevantes o esenciales	6. Otra Información corporativa Regulatoria	Resumen de los Hechos esenciales o relevantes informados en 2021 y 2022	268
10	Comentarios de accionistas y del comité de directores	2. Gobernanza	Síntesis de comentarios y proposiciones de accionistas y del Comité de Directores	56
11	Informes financieros	8. Anexos	Publicación de los Estados Financieros	431

