MEMORIA ANUAL INTEGRADA
ENEL AMÉRICAS **2024**

enel

Build the FUTURE through SUSTAINABLE POWER.

Más allá de los informes: El viaje gráfico de Enel hacia un futuro sostenible

El diseño gráfico del proyecto de informes corporativos de Enel refleja con fuerza nuestro compromiso con la construcción de un futuro mejor.

El diseño de esta publicación subraya nuestro firme compromiso de traducir nuestro **"Propósito: Construir el futuro a través de la energía sostenible"** en acciones concretas.

En concreto, **"nos dedicamos a forjar activamente un futuro mejor reduciendo el impacto ambiental mediante soluciones energéticas limpias, innovadoras y responsables para las generaciones futuras".**

Nuestra narrativa visual está diseñada para expresar el compromiso de Enel con nuestro objetivo a largo plazo y cómo encarnamos nuestros valores fundamentales: confianza, innovación, flexibilidad, respeto y proactividad. Generamos confianza dentro de nuestros equipos y con nuestros grupos de interés mediante una comunicación clara y un enfoque centrado en nuestros clientes. Al fomentar la curiosidad y un enfoque práctico, impulsamos la innovación para satisfacer las necesidades cambiantes y crear soluciones sostenibles. Nuestra capacidad de adaptación nos permite aprovechar nuevas oportunidades en un mundo en constante cambio, mientras que nuestro respeto por la individualidad y la inclusión fomenta el trabajo en equipo. Juntos, trabajamos con diligencia para lograr resultados con integridad y responsabilidad, forjando un futuro sostenible.

Como resultado, **cada elemento de nuestros informes corporativos refleja el compromiso y los valores fundamentales de Enel**, creando una narrativa diseñada para inspirar a otros a unirse a nosotros en nuestro camino hacia un futuro sostenible.

MEMORIA ANUAL INTEGRADA
ENEL AMÉRICAS **2024**


enel
Build the future through sustainable power
PROPÓSITO
VISIÓN
Drive electrification, fulfilling people's needs and shaping a better world.



Trust
Innovation
Proactivity
Respect
Flexibility

VALORES

POSICIONAMIENTO

Your energy choices,
our responsibility.
Every day, powered by clean energy.





Francisco de Borja Acha Besga
Presidente del Directorio

Aurelio Bustilho de Oliveira
Gerente General

CARTA A LOS ACCIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS

Señoras y señores:
Nos complace presentar la Memoria Anual Integrada y los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas correspondientes al año 2024. Este documento no solo resume nuestras actividades, sino que representa el esfuerzo colectivo, los logros alcanzados y nuestra firme visión de liderar la transición energética en Latinoamérica, conteniendo información sobre el desempeño de la Compañía en los países donde operamos, así como los avances en nuestra estrategia y en la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

El año 2024 se desarrolló en un contexto global marcado por una recuperación económica moderada que aún mantiene ciertas incertidumbres, además de una creciente demanda por soluciones sostenibles frente al cambio climático. Este escenario ha reafirmado nuestra convicción de continuar la transición energética hacia la generación de energía renovable y la de seguir modernizando nuestras redes, persiguiendo la descarbonización y la electrificación de la demanda como metas fundamentales para la región.

El año 2024 ha sido para Enel Américas un periodo de importantes logros y desafíos. Hemos avanzado en la implementación de proyectos clave que no solo fortalecen nuestra posición en el mercado, sino que también contribuyen al bienestar de las comunidades en las que operamos. En 2024 concretamos la venta de nuestros activos de generación y distribución en Perú, por un valor cercano a los US$4.400 millones, lo que se enmarca en

22,6 Millones
Clientes

12,9 GW
Capacidad instalada Total

el plan de enajenaciones desarrollado por la Compañía y que generó una utilidad de aproximadamente US$1.700 millones, llevando a una utilidad neta récord de US$ 2.580 millones en 2024, lo que implica una distribución de dividendo 200% mayor que el año anterior. En Brasil Enel Green Power inició la operación comercial de la central eólica de Aroeira (348 MW), ubicada en Salvador de Bahía y que cuenta con 81 aerogeneradores, del Complejo Eólico Pedra Pintada (194 MW) que cuenta con 43 aerogeneradores y del parque solar de Arinos (611 MW).

En Colombia, por primera vez inyectó energía al sistema el Parque Solar Guayepo I & II, el más grande del país con 370 MW de capacidad instalada y se logró la puesta en operación de los parques solares La Loma (187 MW) y Fundación (132 MW), lo que se complementa con los más de 1.000 clientes de autogeneración de energía que sumamos durante el periodo.

También avanzamos en este sentido en Centroamérica, con la inauguración e inicio de operación comercial de los parques solares Baco y Madre Vieja en Panamá, aportando así más de 60 MW de energía limpia al sistema eléctrico de este país.

Plan Estratégico 2025-2027: Una hoja de ruta para el crecimiento sostenible

El Plan Estratégico para 2025-2027, presentado en noviembre de 2024, fue diseñado para abordar los retos y aprovechar las oportunidades del sector energético. Este plan se fundamenta en tres pilares estratégicos: En primer lugar, la rentabilidad, flexibilidad y resiliencia; en segundo lugar, la eficiencia y efectividad, y en tercer lugar, la sostenibilidad financiera y medioambiental.

Con respecto al primer pilar, el plan de enajenaciones fue completado y hemos potenciado el perfil de riesgo-rentabilidad para incrementar la creación de valor, invirtiendo en países con marcos jurídicos e institucionales claros y transparentes que apuestan por la transición energética.

En el segundo, aumentamos en un 35% nuestro plan de inversiones en comparación con el periodo anterior, alcanzando los US$7,5 mil millones. Un 82% de ese monto será destinado a redes eléctricas, respondiendo a nuestro esfuerzo por mejorar la calidad y resiliencia de nuestros sistemas, aprovechando la digitalización e innovación, y enfocando las inversiones en la electrificación eficiente de las ciudades y en mejorar la calidad de servicio para nuestros clientes. En Brasil, por ejemplo, las inversiones totales para 2025-2027 se estiman en US$5.000 millones, de los que, US$4.600 millones se destinarán al negocio de distribución, mientras seguimos apuntando al proceso de renovación de las concesiones en el país. En Colombia, el plan contempla un CAPEX de 1.700 millones para el período, mientras que en Argentina ascenderá a 800 millones.

Respecto al tercer pilar, nuestro bajo nivel de apalancamiento nos permite tener una amplia flexibilidad financiera, que nos deja en una sólida posición para enfrentar períodos potencialmente complejos y a su vez nos permite estar bien preparados ante posibles oportunidades de crecimiento que pudiesen aparecer en la región. Todo esto, nos permitirá hacer crecer nuestro EBITDA hasta los US$ 5,2-5,4 mil millones en 2027, aumentando también el CAPEX hasta US$2,7 mil millones para el mismo año.

Resultados del periodo

El resultado atribuible a los accionistas de Enel Américas al 31 de diciembre de 2024 fue de una utilidad de US$2.589 millones, reflejando un crecimiento significativo impulsado principalmente por la venta de nuestras operaciones de generación y distribución en Perú. A nivel operacional, el EBITDA consolidado alcanzó los US$3.735 millones, en línea con 2023 y demostrando nuestra capacidad de generar valor a través de una gestión eficiente y estratégica en un ambiente desafiante.

En 2024 hemos realizado importantes inversiones destinadas principalmente al desarrollo de infraestructura renovable, digitalización de redes y proyectos de electrificación. Estas inversiones permitieron la adición de 0.8 GW de nueva capacidad renovable, consolidando nuestra posición de liderazgo en energías limpias en la región. Además, avanzamos hacia nuestra meta de descarbonización, logrando que el 98% de nuestra capacidad instalada provenga de fuentes renovables, un hito relevante en el camino hacia la ambición cero emisiones al 2040. Durante 2024, también realizamos inversiones significativas en infraestructura eléctrica, entendiendo que el contexto actual, marcado por eventos climáticos extraordinarios cada vez más frecuentes, nos exige aumentar las inversiones en las redes de distribución para fortalecer la resiliencia y, al mismo tiempo, mejorar la calidad del servicio, involucrando a todos los interesados en este esfuerzo.

El 2024 fue un año positivo para Enel Américas, en que trabajamos para crear un mundo mejor para las generaciones futuras con soluciones limpias, innovadoras y responsables. Llevamos adelante la transición energética para un estilo de vida más sostenible, inspirados por nuestros valores de confianza, innovación y flexibilidad.

Nada de esto habría sido posible sin el apoyo de nuestros Directores, accionistas, colaboradores, inversionistas, proveedores y clientes. A todos ellos les agradecemos profundamente su valiosa colaboración que nos permitirá afrontar el futuro, orgullosos de lo logrado y nos proporcionará la fuerza e ilusión necesaria para seguir avanzando en 2025.





Directorio

[NCG 461 - 3.2.i]

Composición y experiencia del Directorio

DIRECTORIO

PRESIDENTE

Francisco de Borja Acha Besga

DIRECTORES[1]

José Antonio Vargas Lleras

Iris Boeninger[2]

Britaldo Soares

Hernán Somerville Senn[2]

Luca Lo Voi

(1) Con fecha 21/11/2024 renunció al cargo de Director el Sr. Alberto De Paoli.

(2) Los Sres. Iris Boeninger y Hernán Somerville son Directores Independientes de conformidad a lo establecido en la normativa chilena.

Francisco de Borja Acha Besga

Presidente del Directorio

Profesión

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1988) y Abogado del Estado (1991). Experto en Auditoría y Gestión de Riesgo.

Fecha de ingreso al Directorio

30 de junio de 2015.

Trayectoria Profesional

Actualmente es el Presidente del Directorio de Enel Américas. Desde 2015 es Secretario General del Consejo y Director de la Asesoría Jurídica de Endesa S.A., además de miembro del Consejo de Administración de Enel Iberia, S.R.L. y Patrono de la Fundación Endesa. Fue director de Asesoría Jurídica y de la Secretaría Societaria del Grupo Enel (2012-2015). Director General de Asesoría Jurídica de Endesa (1998-2013). Director de la Asesoría Jurídica de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (1997-1998) de España. Secretario General del Consejo de Administración y Director de la Asesoría Jurídica de la Agencia Industrial del Estado español (1996- 1997). Jefe del Servicio Jurídico Regional de Madrid de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (1995-1996). Asimismo, fue Profesor de Derecho Mercantil Universidad Carlos III de Madrid (1991-1995).



José Antonio Vargas Lleras

Director

Profesión

Abogado, Universidad Colegio Mayor del Rosario, Colombia.

Fecha de ingreso al Directorio

28 de abril de 2016.

Trayectoria Profesional

Es actualmente Presidente de la Junta Directiva de Enel Colombia S.A. E.S.P. A partir de 2016, se desempeña como Director de Enel Américas S.A. y es, responsable de controlar las inversiones del Grupo en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Entre 1999 y 2006 ocupó la Gerencia General de la Empresa de Energía de Bogotá (GEB). Ha sido Presidente y Vicepresidente de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER). Por más de 20 años ha sido profesor universitario en Relaciones Internacionales, Derecho de los Servicios Públicos y Gobierno Corporativo. Actualmente, es Presidente de la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y Presidente de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD). Entre 1996 y 1997 se desempeñó como secretario general de la Presidencia de la República de Colombia (ministro de la Presidencia). Además, fue representante comercial de Colombia en España y Europa Mediterránea entre 1991 y 1993. Así como también fue Embajador de Colombia ante la Unión Europea, el Reino de Bélgica y el Gran Ducado de Luxemburgo. También ha sido miembro del Directorio de la Agencia Colombiana para la promoción de exportaciones, Director de la Agencia Colombiana para la promoción de la inversión extranjera, de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y de fundaciones sin ánimo de lucro para la promoción de las artes y la cultura. Desde 2017 es miembro del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, del cual es fundador.



Iris Boeninger

Directora

Profesión

Economista de la Universidad Argentina de la Empresa.

Otros estudios

Diplomado en Gobierno Corporativo del Harvard Business School, realizado en el IESE de Barcelona

Fecha de ingreso al Directorio

30 de abril de 2024.

Trayectoria Profesional

Inició su carrera en el Bank of Canadá. A los seis meses ingresó a la forestal Argentina Alto Paraná S.A., ocupó el cargo de gerente de planeamiento finanzas por 17 años. Trabajó en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en materia de análisis de inversiones de Chile y Argentina en el exterior.

Fue Gerente General de Seminarium headhunting Argentina. En 1999 fue designada representante de ProChile en Argentina y accedió al cargo de directora por Concurso Público. En 2015 fue nombrada directora de Enel Distribución Chile S.A. cuya labor cumplió durante 3 años y 8 meses. En 2018 se convirtió en directora del BancoEstado, recibiendo durante aquel mismo año la designación del gobierno chileno para convertirse en la Embajadora de Chile en Uruguay, Embajadora ante la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) desde 2018 hasta 2022.

Fue elegida en el año 2023 entre las 100 mujeres líderes de Chile, por su trayectoria y aporte a las nuevas generaciones.

Actualmente la Sra. Iris Boeninger es miembro del Consejo Asesor del Centro Latinoamericano de Políticas Económicas y Sociales de la Universidad Católica (CLAPES UC), parte del Consejo Asesor Externo del Centro para el Diálogo y la Paz de la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC) y socia activa del International Womens Forum.



Britaldo Soares

Director

Profesión

Ingeniero metalúrgico de la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Otros estudios

Máster en Economía Empresarial de Fundação Dom Cabral y un curso en Administración y Dirección de Empresas de University of Virginia Darden School of Business Executive Education

Fecha de ingreso al Directorio

30 de abril de 2024.

Trayectoria Profesional

Comenzó su carrera en Citi durante 10 años, ocupó la vicepresidencia de Banca Corporativa e Inversión. Luego asumió como gerente de Finanzas de Jari Celulose, convirtiéndose en CEO de la compañía, ampliando sus funciones para el grupo de empresas Caemi/Jari. Entre 1999-2005 asumió como director financiero de las empresas Enron America do Sul, Elektro y Prisma Energía. En 2005 asumió como gerente de Finanzas del Grupo AES Brasil, donde ascendió a CEO de la compañía y sus filiales. El 2016 es nombrado presidente del Consejo de Administración de AES Sul y AES Tiete S.A. En 2018, fue designado presidente del Consejo de Administración de la Asociación Brasileña de Infraestructura e Industrias de Base. En 2016 fue nombrado presidente del Consejo de Administración de Enel Distribuição São Paulo (ex Eletropaulo Metropolitana Eletricidade de São Paulo S/A). Desde 2020 y a la fecha es vicepresidente del Consejo de Administración de Enel Distribuição São Paulo. En 2024 fue nombrado consejero independiente de Ebes Sistemas de Energia (Órigo Energia) y del Grupo Edson Queiroz. Actualmente el Sr. Britaldo Soares es socio-propietario de la firma de consultoría e inversiones B+3.



Hernán Somerville Senn

Director

Profesión

Abogado, Universidad de Chile

Otros estudios

Master of Comparative Jurisprudence, Universidad de New York

Fecha de ingreso al Directorio

29 de julio de 1999.

Trayectoria Profesional

En la actualidad es Director de Enel Américas S.A. Comenzó su experiencia laboral en el Estudio de Abogados de Helmut Brunner (1959-1965). Trabajó en el bufete de la firma Dewey, Ballantine, Bushby, Palmer & Wood de Nueva York (1966-1967). En 1968-1982 trabajó en la firma Adela Investment Co. S.A., en Lima, Caracas y Santiago. En 1983 fue asesor de Banco Central de Chile en el proceso de renegociación de la deuda externa de Chile y a contar de noviembre de 1983, asumió como Director Coordinador de la Deuda Externa del organismo emisor, función que ejerció hasta 1988. A partir de 1989, se convirtió en director y socio de Fintes Ltda. También fue presidente del Administrador Financiero de Transantiago y director de Inacap. Es miembro del Colegio de Abogados de Chile, del Interamerican Bar Association of the Bar of the City of New York. Entre 1992 y 2010 fue presidente de la Asociación de Bancos, además de encabezar la Federación Latinoamericana de Bancos (1994-1995) y la Confederación de la Producción y del Comercio (2004-2006). Integró el consejo empresarial de APEC entre 2000 y 2010, también fue presidente de la Fundación Chilena del Pacífico y presidente del Comité Empresarial Chileno Peruano (2004-2010). En 2010 fue designado como comisionado general del pabellón de Chile en la Exposición Universal de Shanghai 2010.



Luca Lo Voi

Director

Profesión

Licenciado en Economía y Comercio en la Universidad de Roma «La Sapienza»

Fecha de ingreso al Directorio

30 de abril de 2024.

Trayectoria Profesional

En sus casi 37 años dentro del Grupo Telecom Italia (Grupo TIM) fue responsable de equipos multifuncionales dentro del área de administración, finanzas y control en Italia y Brasil.

Se incorporó al Grupo TIM en 1987 en el área de planificación y control y posteriormente, en 2001, asumió la responsabilidad de la función de reporting. Trabajó en TI Media Group como responsable de Planificación y Control de AFC y luego en Telecom Italia S.p.A. en Planificación Estratégica y de Grupo en AFC y Desarrollo Internacional. En 2016 se trasladó a Brasil a la filial TIM PARTICIPAÇÕES S.A. como responsable del área de contabilidad, planificación y control. Regresó a TIM S.p.A. en 2019 como responsable Supply Chain Governance & Innovation. Posteriormente cubrió las responsabilidades de la Oficina de Tecnología e Innovación y la Oficina de Proyectos Mayoristas.

A principios de 2023 fue nombrado Director Financiero de Noovle Spa (TIM Group Cloud Company) y responsable de coordinar las funciones de administración, finanzas y control de Olivetti S.p.A y Administración y Control de Telsy S.p.A. Desde diciembre de 2023, Luca Lo Voi es responsable de administración, finanzas y control del resto del mundo y del control del flujo neto de caja del Grupo Enel, que abarca, 24 países del continente americano, África, Asia y Oceanía.

INDICE

Carta a los accionistas y grupos de interés 6

Directorio 10

Bases de presentación 16

Matriz de conectividad 18

1. GRUPO ENEL AMÉRICAS 21

Highlights 2024 24

Modelo de creación de valor 27

Acerca de Enel Américas 30

Información histórica 34

Principales hitos 2024 36

2. GOBERNANZA 39

Accionistas 42

Sistema de gobierno corporativo de Enel Américas 45

Directorio 48

Equipo ejecutivo 67

Relación entre la Compañía, los accionistas y el público en general 73

Valores y pilares éticos 84

Transparencia fiscal 109

3. ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS 113

Contexto macroeconómico y de mercado 116

Estrategia de Enel Américas 118

Gestión de Riesgos 150

Ambición cero emisiones 179

GUÍA DE NAVEGACIÓN DEL DOCUMENTO

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

Volver al menú general

Imprimir

Retroceder/Avanzar

4. NEGOCIOS DE ENEL AMÉRICAS Y GESTIÓN 2024 223

Modelo de negocio de Enel Américas 226

Negocios del Grupo Enel Américas 228

Desempeño del Grupo Enel Américas 271

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica 274

Inversiones y situación financiera 283

Protección y desarrollo del capital natural 293

Innovación 302

Centralidad en las personas 314

5. OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA 343

Documentos constitutivos de la sociedad 346

Resumen de hechos esenciales o relevantes 348

Información de la acción y otros valores 351

Dividendos 357

Informe anual de gestión del Comité de Directores 359

Factores de riesgo 362

Propiedades e instalaciones 375

Marcas, patentes y concesiones 376

Subsidiarias, asociadas y controles conjunto 378

6. PRINCIPALES INDICADORES 427

Cumplimiento legal y normativo 430

Información del personal 432

Conformación del Directorio 439

Indicadores de sostenibilidad 442

Otras Informaciones 448

7. ANEXOS 451

Información básica de la Compañía 454

Políticas, principios y códigos 455

Publicación de Estados Financieros 456

Declaración de Responsabilidad 457

Índice NCG N°461 y N°519 458

Índice de contenidos TCFD 466

Tablas con KPIs de Sostenibilidad 468

Bases de presentación

Visión de la reportabilidad

Enel Américas se ha inspirado en el enfoque reporting de presentación de informes *Core&More*, en línea con su Matriz Enel S.p.A., que tiene a la Memoria Anual Integrada como documento central de la Compañía, preparada de acuerdo con las Normas de Carácter General N° 30 (según ha sido modificada por las Normas de Carácter General N° 461 y N° 519).

Este reporte describe cómo la Compañía crea valor para sus accionistas y otras partes interesadas, y la manera en que integra la sostenibilidad en la gestión de sus negocios. Asimismo, forman parte de esta reportabilidad los Estados Financieros Consolidados, preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF/NIC.

La Memoria Anual Integrada está basada en la transparencia y responsabilidad de la información. Comunica cómo la Compañía integra la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos y las operaciones, creando valor para todos los *stakeholders*. El objetivo es contar la historia, a través de un enfoque estratégico-sostenible y presentar los resultados y el modelo de negocio sostenible e integrado, que en los últimos años ha fomentado la creación de valor en el contexto del proceso de transición energética.

La Memoria Anual Integrada de Enel Américas 2024 pretende ofrecer una visión holística de la Compañía, su modelo de negocio y el proceso de creación de valor a medio y largo plazo, incluyendo la información cualitativa y cuantitativa, financiera y de sostenibilidad que se considere más relevante a partir de una evaluación de materialidad, que también tiene en cuenta las expectativas y necesidades de información de todas las partes interesadas.

Cabe señalar que, para la elaboración de información cuantitativa de sostenibilidad, la Compañía, conforme a lo indicado en las NCG N° 461 y NCG N° 519 de la CMF, aplica las disposiciones de los Estándar SASB *Sustainability Accounting Standards Board´s, Sustainable Industry Classification System*® (SICS®) y IF-EU *Electric Utilities & Power Generators*., versión 2023.

La Memoria Anual Integrada 2024 está dividida en las siguientes secciones:

Gobernanza

Este apartado comunica los órganos de gobierno del Grupo, su modelo organizativo y su implicación en las políticas de sostenibilidad y cambio climático.

Estrategia y gestión de riesgos

Teniendo como base el contexto macroeconómico y de la industria eléctrica, este capítulo entrega una visión de los principales objetivos estratégicos y los riesgos a los que está expuesta la Compañía, incluidos los riegos asociados al cambio climático.

Negocios y gestión 2024

Esta sección se centra en la descripción de los negocios de la Compañía y su desempeño financiero y no financiero durante el año, incluyendo el detalle de la gestión financiera y de sostenibilidad, ofreciendo una visión holística consistente con el modelo de negocio integrado y sostenible del Grupo.

Otra información corporativa y Principales indicadores

Estas secciones presentan los principales indicadores de sostenibilidad (SASB) y del personal, así como otra información corporativa de la Compañía, requeridos la CMF.



Matriz de conectividad

Negocios de Enel Américas	Modelo de creación de valor de Enel Américas	Gobernanza	Estrategia	ODS
Generación y Transmisión	**Generación y Transmisión**	- Accionistas de Enel Américas - Directorio - Estructura de Gobernanza - Administración y Equipo Ejecutivo - Planes de Incentivos - Valores y pilares éticos - Sistema de Gobierno Corporativo - Remuneración del Directorio	Plan Estratégico - Los tres pilares: I. Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia II. Eficiencia y eficacia III. Sostenibilidad financiera y medioambiental - Estrategia en Redes: - Estrategia en Generación: - Estrategia en Clientes: Inversiones y Proyecciones financieras:	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Distribución	**Distribución**			
Enel X	**Enel X**			

Para representar la conectividad de la información, el Grupo Enel Américas ha desarrollado una matriz que delinea las relaciones entre los objetivos estratégicos, los que también representan claramente la contribución de la compañía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y, en particular, a los cuatro objetivos clave del Plan Estratégico (ODS 7, ODS 9, ODS 11 y ODS 13): la gobernanza, los riesgos y las oportunidades, el rendimiento y las perspectivas de cada línea de negocio.

Gestión de Riesgos	Desempeño	Perspectivas futuras
Riesgos Estratégicos – Desarrollo legislativo y regulatorio – Tendencias macroeconómicas y geopolíticas – Riesgos y oportunidades estratégicas relacionados con el cambio climático **Riesgos de gobernanza y cultura** – Gobierno corporativo – Cultura y ética corporativa – Compromiso de las partes interesadas **Riesgos de tecnología digital** – Ciberseguridad – Digitalización – Efectividad de TI – Continuidad del servicio **Riesgos Financieros** – Tasa de interés – Tipo de cambio – *Commodities* – Crédito y contraparte – Liquidez **Riesgos de Cumplimiento** – Protección de datos personales – Cumplimiento de la normativa antimonopolio **Riesgos Operacionales** – Salud y Seguridad – Medio ambiente – Contratación, logística y cadena de suministro – Personas y organización	**Valor Generado y Distribuido para las partes interesadas** **NEGOCIO DE GENERACIÓN**: **Operaciones:** - Capacidad instalada neta - Energía Generada - Capacidad instalada renovable - Energía vendida **Desempeño:** - Ingresos de explotación - Costos de explotación - Gastos de personal - Otros gastos por Naturaleza - EBITDA **Innovación** **Centralidad en las personas** **Valor Generado y Distribuido para las partes interesadas** **NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN Y REDES** **Operaciones:** - Usuarios finales - Energía distribuida - Pérdidas de energía - SAIDI - SAIFI **Desempeño:** - Ingresos de explotación - Costos de explotación - Gastos de personal - Otros gastos por Naturaleza - EBITDA **Innovación** **Centralidad en las personas** **Valor Generado y Distribuido para las partes interesadas** **Negocio de Enel X** **Operaciones:** - Buses eléctricos - Puntos de carga - Recambio calefacción - Electrificación - Demand Response **Innovación** **Centralidad en las personas**	**Plan estratégico 2025-2027:** – **Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia** La generación de valor sigue siendo el principal criterio para la asignación de capital, con sus inversiones orientadas hacia las mejores oportunidades en términos de riesgo/retorno, manteniendo un enfoque flexible en sus negocios. – **Eficiencia y efectividad** Siguen siendo el objetivo del Grupo, buscando mejorar la generación de efectivo y productividad del capital. Seguirá centrándose en la optimización de sus actividades y de los productos y servicios que ofrece, manteniendo sus estándares en seguridad y operaciones, con el objetivo de mejorar la generación de efectivo y la productividad del capital. – **Sostenibilidad financiera y ambiental** Reafirma su compromiso de mantener una estructura financiera sólida y abordar los desafíos del cambio climático. **Plan de inversiones 2025-2027:** – La Compañía planea realizar inversiones por US$7,5 mil millones, un aumento de 35% comparado con el plan anunciado para 2024-26, aumentando en todos los países en que opera. **Objetivos financieros 2025-2027:** Para el trienio 2025-2027 se prevé: – EBITDA llegará a un rango de 5,2 y 5,4 mil millones de dólares. – Utilidad neta alcanzará entre 1,5 a 1,7 mil millones de dólares, creciendo alrededor de 72%.





CAPÍTULO **1**

Grupo
ENEL AMÉRICAS





1. GRUPO ENEL AMÉRICAS

Highlights

Principales indicadores operacionales y financieros de la Compañía

Modelo de creación de valor

Presentación integrada de cómo el Grupo convierte los recursos disponibles en resultados y valor para las partes interesadas, priorizando la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7, 9, 11 y 13.

Acerca de Enel Américas

Enel Américas es una de las compañías eléctricas privadas más grandes de Latinoamérica, sumando una capacidad instalada, al cierre de diciembre 2024, de 12,9 GW y dando suministro a más de 22,6 millones de clientes.

Highlights 2024

NEGOCIO DE GENERACIÓN

12,9 GW
Capacidad instalada neta[1]
12 GW en 2023
Variación **+7,5%**

98,2%
Capacidad instalada de fuentes renovables
98,1% en 2023
Variación **+0,1 p.p.**



6,2 GW
Capacidad instalada Hidroeléctrica
6,2 GW en 2023
Variación **+0%**

0,2 GW
Capacidad instalada CCGT - Oil & Gas
0,2 GW en 2023
Variación **+0%**

3,5 GW
Capacidad instalada Eólica
3,3 GW en 2023
Variación **+6%**

2,9 GW
Capacidad instalada Solar
2,3 GW en 2023
Variación **+26%**

40,4 Twh
Total energía generada
40,2 Twh en 2023
Variación **+0,5%**

65,7 TWh
Total energía vendida[2]
63,9 TWh en 2023
Variación **+2,9%**



2,40 millones de tCO_2eq
Emisiones SCOPE 1
4,89 millones de tCO_2eq en 2023
Variación **-51%**

(1) No incluye la capacidad de Enel Generación Piura por 0,3 GW por ser un activo mantenido para la venta.
(2) Ventas a clientes libres y regulados, no incluyen ventas al spot.

NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN

106,9 TWh
Total energía distribuida[1]
103,4 TWh en 2023
Variación **+3,4%**

1,4 millones
Smart meters
0,7 millones en 2023
Variación **+97,5%**

22,6 millones
Clientes en la red
22,2 millones en 2023
Variación **+1,9%**

8,6 horas
SAIDI
9,0 horas en 2023
Variación **-4,4%**

Enel X

926 unidades
Buses eléctricos [2]
925 unidades en 2023
Variación **+0,1%**

759 miles
Alumbrado Público [2]
687 miles en 2023
Variación **+11%**

94 MWp instalados
Energía solar fotovoltaica
40 MWp instalados en 2023
Variación **135%**

11,0 mil
Puntos de Carga
9,6 miles en 2023
Variación **+15%**

(1) Energía distribuida dentro de la zona de concesión.
(2) Cifras acumuladas.

Activos / Pasivos

US$ **31.484** millones
Activo total
US$ 36.855 millones en 2023
Variación **-14,6%**

US$ **15.077** millones
Pasivo exigible total
US$ 19.834 millones en 2023
Variación **-24,0%**

US$ **2.127** millones
Deuda financiera neta
US$ 6.543 millones en 2023
Variación **-67,5%**

Resultado

US$ **3.735** millones
EBITDA
US$ 3.749 millones en 2023
Variación **-0,4%**

US$ **2.589** millones
Resultado neto
US$ 864 millones en 2023
Variación **199,6%**

US$ **13.904** millones
Ingresos de explotación
US$ 12.888 millones en 2023
Variación **7,9%**

Indicadores

1,04 veces
Índice de liquidez
1,06 veces en 2023
Variación **-1,9%**

0,92 veces
Coeficiente de endeudamiento
1,17 veces en 2023
Variación **-21,4%**

Personas

15.484 trabajadores
Total dotación
15.276 en 2023
Variación **1,4%**

31,6 %
Porcentaje de mujeres en cargos de gerencia
33,7 en 2023
Variación **-2,1%**

Modelo de creación de valor

Proceso de creación de valor

La presentación integrada de la información financiera y de sostenibilidad permite transmitir con eficacia el modelo de negocios y el proceso de creación de valor, tanto en términos de resultados como de perspectivas a corto, mediano y largo plazo. La gestión de los aspectos ambientales, sociales y económicos cobra cada vez más importancia en términos de evaluar la capacidad de crear valor para todas las partes interesadas.

La siguiente representación gráfica sintetiza la cadena de valor del Grupo Enel Américas, mostrando los principales insumos empleados y su transformación en resultados y valor creado, gracias al trabajo de la Compañía y su modelo de negocio.



RECURSOS

Planeta

1,045 millones de m³

de agua consumida (80% Extracción de agua en zonas de estrés hídrico)

Personas

Personas Enel Américas

15.484 trabajadores

18,6% Mujeres en proporción a trabajadores totales

31,6% Mujeres en cargos de gerencia

Prosperidad

Comunidad Financiera

US$2.127 millones deuda financiera neta

US$16.407 millones Patrimonio total

US$12.704 millones propiedades, planta y equipo

US$2.935 millones Activos Intangibles

US$2.096 millones Gasto de Capital (Capex) (*)

65% Capex de Distribución y redes (*)

Clientes

22,6 millones Clientes de distribución

1.354 mil Medidores inteligentes

Comunidades

Creación de valor compartido de largo plazo, con pleno respeto a los derechos humanos.

Principios de gobernanza

17% de mujeres en el Directorio

123 Denuncias por presuntas infracciones al Código Ético

MODELO DE NEGOCIO

AMBIENTE EXTERNO

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

DESEMPEÑO DEL GRUPO

PROPÓSITO

Build the future through sustainable power

VALORES Confianza Innovación

Pilares estratégicos

Cadena de valor

GENERACIÓN

CAPACIDAD INSTALADA **12,9** GW

CAPACIDAD INSTALADA NETA DE ENERGIAS RENOVABLES **98,2%**

USUARIOS FINALES **22,6** millones

RED DE DISTRIBUCIÓN **215** mil km

(*) La cifra de Capex representa los pagos efectivos realizados en 2024.



GOBERNANZA

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL RIESGO

VISIÓN

Drive electrification, fulfilling people's needs and shaping a better world.

MISIÓN

- Entregar cada vez más servicios a un mayor número de personas
- Impulsar a las economías de las comunidades donde opera
- Ampliar el acceso a la energía donde sea posible

Proactividad > Respeto > Flexibilidad

1. Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia con enfoque en generación de valor

2. Eficiencia y eficacia con foco en los países y negocios

3. Sostenibilidad financiera y ambiental

PRODUCTOS Y SERVICIOS

PUNTOS DE CARGA
11,0 mil

DISTRIBUCIÓN

RESULTADOS

Planeta

2,40 millones tCO_2eq

Emisiones directas de gases de efecto invernadero – Alcance 1

Compromiso Cero emisiones a 2040

Personas

0,3 Tasa de accidentabilidad

55 Horas de capacitación promedio por trabajador

Prosperidad

Comunidad Financiera

US$13.849 millones Valor Económico Distribuido por Enel Américas

US$344 millones Total impuestos del ejercicio

US$ 458 millones Dividendos pagados

US$13.904 millones Ingresos totales

US$3.735 millones EBITDA

US$2.589 millones Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Clientes

40,3 TWh Energía generada

106,9 TWh Energía distribuida

926 unidades Buses eléctricos

8,6 horas SAIDI

Comunidades

2,4 millones Beneficiarios por programas educacionales, acceso a la energía y de trabajo digno y crecimiento económico.

Socios

Desarrollo de actividades de innovación a través de alianzas con diversas organizaciones en los países en que la Compañía tiene presencia.

Acerca de Enel Américas

El Grupo Enel Américas S.A. es una de las compañías eléctricas privadas más grande de Latinoamérica, sumando una capacidad instalada, al cierre de diciembre 2024, de 12.861 MW y dando suministro a más de 22,6 millones de clientes. La Compañía, a través de sus subsidiarias genera, transmite y distribuye energía en tres países de Sudamérica: Argentina, Brasil y Colombia. También está presente en Centro América: Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Enel Américas forma parte de Enel S.p.A., empresa eléctrica multinacional y actor integrado líder en los mercados mundiales de energía, gas y energías renovables, con presencia en más de 30 países.

PRESENCIA

6
Países

+250
Subsidiarias(1)

15.484
Trabajadores



(1) Incluye subsidiarias de EGP Brasil.

La estrategia de simplificación de la Compañía apunta a centrar sus esfuerzos en Brasil y Colombia, países que concentran las ciudades más urbanizadas de la región y poseen las mejores condiciones para desarrollar plenamente la cadena de valor de Enel Américas, ofreciendo una oportunidad única para acelerar la transición energética y aprovechar las opciones de electrificación limpia, a través de los segmentos integrados de generación y distribución.

Principales índices de sostenibilidad y otros reconocimientos

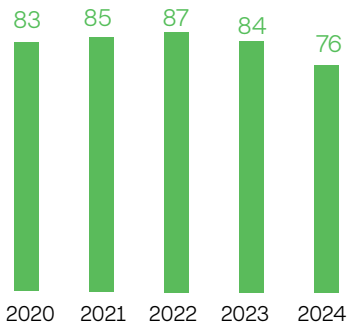
La visión de sostenibilidad de Enel Américas no sólo guía sus operaciones, sino que también refuerza el compromiso con los estándares internacionales mediante la participación en los principales índices de sostenibilidad a nivel global.

Estos índices no solo evalúan su desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), sino que también destacan su liderazgo en el sector energético y su contribución al desarrollo sostenible.

Las evaluaciones realizadas por agencias de *rating* independientes, basadas en metodologías rigurosas, son esenciales para posicionar a la Compañía ante inversionistas y otros *stakeholders*. Estos índices se convierten en una herramienta estratégica clave, permitiendo identificar riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad y guiando las decisiones de inversión hacia enfoques más responsables y sostenibles.

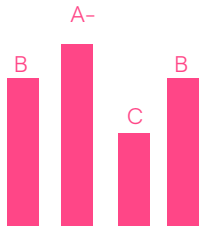
En 2024, el Grupo Enel Américas ha reforzado su presencia en los índices más prestigiosos, reflejando el impacto positivo de sus iniciativas y su compromiso con liderar la transición hacia un futuro sostenible en toda la región.

S&P Global



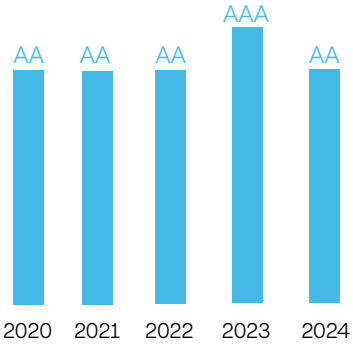
Escala de 0 a 100

CDP



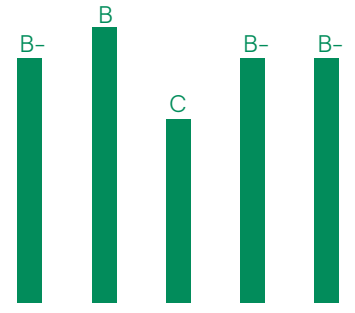
Escala de D- a A

MSCI



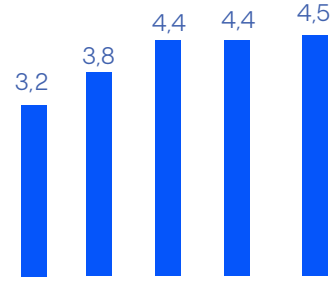
Escala de CCC a AAA

ISS ESG



Escala de C- a A+

FTSE Russell



Escala de 0 a 5

LSEG



- **Dow Jones Sustainability Index (DJSI):** Durante el 2024, Enel Américas ha sido parte de dos Dow Jones Sustainability Index: Mercado Integrado de la Alianza del Pacifico (MILA) y Chile. La Compañía cuenta con un total de 76 puntos, donde el máximo es 100.
- **FTSE4 GOOD:** El índice de sostenibilidad de la Bolsa de Londres reconoce a las empresas líderes por su desempeño en áreas clave como la acción climática, la gobernanza, el respeto a los derechos humanos y las medidas contra la corrupción. Enel Américas se ha destacado en las categorías de *Emerging Markets* y Latin America, con una calificación sobresaliente de 4,5 sobre 5 durante el 2024.
- **MSCI Sustainability Indexes:** Enel Américas ha alcanzado la calificación AA, consolidándose como líder en desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este reconocimiento, otorgado por MSCI, refleja la capacidad de la empresa para gestionar eficazmente los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad, destacándose frente a sus pares en el sector.
  Las calificaciones ASG de MSCI, que van desde AAA hasta CCC, evalúan a empresas, valores, préstamos, fondos y países, proporcionando una perspectiva integral sobre su desempeño en sostenibilidad y su compromiso con las mejores prácticas en estas áreas clave.

- **ISS ASG:** Enel Américas ha sido reconocida como una de las empresas con mejor desempeño en sostenibilidad dentro de las 130 compañías del sector eléctrico a nivel global, según la evaluación de ISS ASG Corporate Rating. En 2024, la Compañía obtuvo la calificación PRIME y una puntuación de B-, destacando su sólido compromiso con prácticas sostenibles. Este reconocimiento refleja los resultados obtenidos en una rigurosa evaluación de más de 100 indicadores basada en información pública, demostrando que el modelo de negocio integrado de Enel Américas cumple con los altos estándares exigidos en materia de sostenibilidad.
- **Carbon Disclosure Project (CDP):** Enel Américas fue reconocida por CDP con un nivel B, en su cuarto año de reporte voluntario de impactos del cambio climático en el 2024. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A a D.
- **LSEG ASG (ex Refinitiv):** Enel Américas ha alcanzado una calificación de **A+** en el índice **LSEG ASG**, destacando su sólido desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este índice mide el compromiso de las organizaciones con la transparencia, la gestión de riesgos y las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad. La metodología del **LSEG ASG** se fundamenta en un exhaustivo análisis de datos públicos, evaluando factores clave como la acción climática, el respeto por los derechos humanos, la promoción de la diversidad, la ética empresarial y la gobernanza corporativa, posicionando a Enel Américas como un referente en sostenibilidad.

- **Morningstar Sustainalytics:** Enel Américas ha recibido una calificación de riesgo ASG de 22.2, situándola en la categoría de riesgo medio. Este resultado evalúa su exposición a factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) dentro de su sector, así como su capacidad de gestión. En la industria de Utilities, la empresa ocupa el puesto 131 de 647 compañías evaluadas, mientras que en la subindustria de Electric Utilities se posiciona en el lugar 32 de 238, reafirmando su liderazgo en la gestión de riesgos ASG.

Otros reconocimientos

Institución	Reconocimiento
	Enel Américas fue confirmado en *Sustainability Yearbook* 2025 de S&P Global ubicándose entre las empresas más sostenibles de su industria a nivel mundial. Este prestigioso reconocimiento su compromiso con la sostenibilidad y destaca su en la implementación de prácticas responsables y de impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.
	El estudio, llevado a cabo por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica en colaboración con la **World Benchmarking Alliance (WBA)**, evaluó a las 28 empresas listadas en el índice IPSA. Con un puntaje máximo de 24 puntos, **Enel Américas** alcanzó una destacada calificación de 18.5, posicionándose en el segundo lugar empatando con Aguas Andinas, lo que refleja su fuerte compromiso con la sostenibilidad y las mejores prácticas corporativas.
	Enel Colombia ha sido destacada por su compromiso con el ODS 16, enfocado en Derechos Humanos y Empresa. Parte del principio de que la paz solo puede lograrse a través del desarrollo humano integral y sostenible. Por ello, trabaja para contribuir a la construcción de una nación en paz, mejorando la calidad de vida de las comunidades en las áreas de influencia, muchas de las cuales han sido históricamente vulnerables y afectadas por el conflicto armado en Colombia.
	Recientemente, Enel Colombia fue reconocida por la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) de Bogotá por los techos verdes y jardines verticales de sus edificios corporativos en la Calle 93 y Q93, entregando estatuillas que destacan su aporte a la infraestructura verde de Bogotá. Este reconocimiento resalta el compromiso de Enel Colombia con la sostenibilidad, gracias al trabajo liderado por el área de Servicios Generales, con el acompañamiento del equipo de Medio Ambiente de Enel Grids. Además, estos proyectos han sido incluidos en el "Catálogo de techos verdes y jardines verticales de Bogotá 2024" de la SDA, reafirmando cómo Enel Colombia contribuye activamente a renaturalizar y mejorar los entornos urbanos de la ciudad.
	Enel Colombia obtuvo el 4.° lugar en el ranking **Empresa de los Sueños**, destacándose como una organización aspiracional para estudiantes y recién graduados de entre 17 y 26 años en Latinoamérica. Este reconocimiento resalta a las empresas más admiradas por los jóvenes universitarios al iniciar su carrera profesional, reflejando las aspiraciones, valores y expectativas de más de 6.000 participantes de la región.
	El Índice de Inversión Social Privada (IISP) establece un estándar para identificar y destacar a las empresas que implementan las mejores prácticas en inversión social privada en Colombia. Este reconocimiento, promovido por Jaime Arteaga y Asociados, evalúa el esfuerzo del sector privado por mejorar las condiciones de vida de comunidades y grupos poblacionales mediante inversiones voluntarias en proyectos sociales y medioambientales. Enel Colombia fue reconocida en la categoría **Focalización**, que premia a las organizaciones que orientan sus actividades de inversión social hacia personas o grupos pertenecientes a poblaciones vulnerables, asegurando que sean los principales beneficiarios de estas iniciativas.
	Enel Colombia se posicionó en el puesto n.°19 entre 387 participantes en el **Ranking de Innovación Empresarial** 2024 de la ANDI. Este reconocimiento destaca el compromiso de las empresas colombianas con la ciencia, tecnología e innovación (CTI), premiando a aquellas que han impulsado su crecimiento y competitividad a través de proyectos disruptivos y transformadores.
	En 2023, Enel Colombia dio continuidad a su compromiso de promover espacios libres de discriminación hacia las personas sexualmente diversas al obtener el sello Friendly Biz Corporativo, en alianza con la Cámara de Diversidad de Colombia. En 2024, la Compañía recibió la recertificación de este distintivo, consolidando su compromiso con la inclusión y la diversidad en su entorno laboral.

Información histórica

[NCG 461 - 2.2]

1981

La Compañía Chilena de Electricidad S.A. establece una nueva estructura societaria, creando una sociedad matriz y tres subsidiarias, incluyendo la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A.

1992

Enel Américas S.A. (en ese momento Enersis S.A.) adquiere el 60% y control de la generadora Central Costanera, actualmente Enel Generación Costanera S.A., ubicada en Buenos Aires, Argentina. El mismo año, se adjudica el 51% de la Empresa Distribuidora Sur S.A., Edesur S.A., empresa que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos Aires.

2002

Se adjudica la Central Termoeléctrica Fortaleza (Enel Generación Fortaleza) en el estado de Ceará, Brasil. Adicionalmente, comienza la operación comercial de la segunda fase de la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil, CIEN (hoy Enel CIEN S.A.) completando una capacidad de transmisión de 2.200 MW entre ambos países.

2006

Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.) adquiere en aproximadamente US$17 millones la central Termocartagena (142 MW) en Colombia, la que opera con fuel oil o gas.

2007

Enel SpA toma el control de Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.) , a través de Endesa, S.p.A.

2010

Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.) vende las compañías CAM y Synapsis por US$20 millones y US$52 millones, respectivamente.

2016

Se realizó la división de manera inmaterial de las entonces Enersis S.A. (actualmente Enel Américas S.A.) Endesa y Chilectra, producto de la cual nacen posteriormente Enel Chile y Enel Américas. Se anuncia la compra de la distribuidora eléctrica Celg-D (ahora Enel Distribución Goiás), por un monto de BRL2.187 millones.

2017

Enel Perú (100% propiedad de Enel Américas S.A.) adquirió 47.686.651 acciones emitidas por la subsidiaria Enel Distribución Perú. La compraventa se verifica por un precio total de PEN262.276.580 (equivalentes aproximadamente a US$80 millones) y es realizada en rueda de bolsa de la Bolsa de Valores de Lima. Enel Brasil se adjudica la central Volta Grande de 380 MW de capacidad, por un monto de BRL1.420 millones (US$445 millones aproximadamente). Esta concesión tiene un plazo de 30 años.

2018

Enel Américas hace la mejor oferta para adquirir Eletropaulo (hoy Enel Distribución São Paulo), la principal empresa de distribución de Sao Paulo, Brasil, adquiriendo un 73,4% de las acciones. Durante el mes siguiente, a todos los accionistas de Enel Distribución São Paulo se les permite vender sus acciones al mismo precio ofrecido. El proceso concluyó con la adquisición del 93,3% de la propiedad de Enel Distribución São Paulo. Posteriormente, Enel Américas concluye un aumento de capital en esta distribuidora y, como consecuencia de ello, la propiedad finales del 95,88%.

2019

La Junta Extraordinaria de Accionistas aprueba un aumento de capital por hasta US$3.000 millones. El objetivo de la operación es proveer a Enel Brasil de fondos para pagar la deuda contraída para adquirir Enel Distribución Sao Paulo y reestructurar el pasivo de fondos de pensiones de esta última. Posteriormente, se da por concluido el aumento de capital con una suscripción del 99,49% de las acciones y un monto recaudado de US$3.021 millones aproximadamente. Enel Brasil adquiere a través de un remate un 1,48% de las acciones de Enel Sao Paulo por un monto de BRL49,39 por acción, con lo que pasó a ser propietario de un 95,9% del total de acciones. La Junta de Accionistas de Enel Sao Paulo aprueba el rescate de todas las acciones emitidas en circulación, que equivalen al 2,58%, a un precio de 49,46 reales por acción.

2020

Enel Américas suscribe y paga un aumento de capital exclusivamente dinerario en su filial Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil"), por un monto total ascendente a BRL 2.820.101.060,85, equivalente a US$ 504 millones (quinientos cuatro millones de dólares estadounidenses) aproximadamente. Así, Enel Brasil, en su calidad de único accionista de la filial Enel Distribución São Paulo S.A. (Eletropaulo Metropolitana Eletricidade de São Paulo S.A. o "Eletropaulo"), financia a esta última a fin de que reestructure el fondo de pensiones de sus empleados. Con esta operación, se da íntegro cumplimiento al uso de fondos del aumento de capital aprobado mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de Enel Américas.

2021

Se concreta la fusión por incorporación de EGP Américas S.p.A. ("EGP Américas") en Enel Américas (la "Fusión"), Enel Américas adquiere, mediante la Fusión, todos los activos y pasivos de EGP Américas, incluyendo el negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que ésta posee en Centro y Sudamérica (excepto Chile), y la sucede en todos sus derechos y obligaciones, incorporándose a Enel Américas la totalidad de los accionistas y patrimonio de EGP Américas, la que, como consecuencia de lo anterior, se disuelve de pleno derecho, sin necesidad de efectuarse su liquidación. Se incorporan como nuevas filiales de Enel Américas las siguientes sociedades principales: Enel Green Power Brasil Participações Ltda., Enel Green Power Costa Rica S.A., Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP, Enel Green Power Guatemala S.A., Enel Green Power Panamá S.R.L., Enel Green Power Perú S.A.C., Enel Green Power Argentina S.A., Energía y Servicios South América S.p.A. y ESSA2 S.p.A.

2022

Se autoriza la fusión por absorción de las filiales de Enel Américas, donde Emgesa S.A. ESP actúa como sociedad absorbente, integrando a Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 S.p.A.. La nueva razón social de la compañía fusionada es Enel Colombia S.A. ESP, con una composición accionaria de 57,345% para Enel Américas S.A., 42,515% para Grupo Energía Bogotá S.A. ESP y 0,140% para otros accionistas minoritarios.

La filial Enel Brasil S.A. vende el 100% de las acciones de CGTF – Central Geradora Thermoelétrica Fortaleza S.A ("Termofortaleza") propiedad de Enel Brasil S.A. a ENEVA S.A. (la "Compraventa"), recibiendo como contraprestación BRL 489.755.891,94, aproximadamente US$ 96 millones.

Enel Brasil S.A. vende a Equatorial Participações e Investimentos S.A., filial de Equatorial Energia S.A. (conjuntamente "Equatorial"), a través del cual Enel Brasil acuerda vender el 99,9% de las acciones emitidas por CELG DISTRIBUIÇÃO S.A. – CELG D ("Enel Goiás") de su propiedad (la "Compraventa"), por un monto que asciende a BRL 8.500 millones (reales brasileros), equivalentes a aproximadamente US$ 1.600 millones, sujeto a algunos ajustes posteriores al cierre, de los cuales aproximadamente BRL 1.500 millones (equivalentes a más de US$ 285 millones) corresponden a su participación en el patrimonio pagados por Equatorial, y aproximadamente BRL 7.000 millones (equivalentes a aproximadamente US$ 1.300 millones) corresponden al pago de préstamos intercompañía, los cuales son pagados por Enel Goiás dentro de los próximos doce meses.

2023

Enel Américas vende sus participaciones en las subsidiarias argentinas de generación térmica, Enel Generación Costanera e Inversora Dock Sud, reconociendo pérdidas por deterioro de activos de US$ 165,6 millones y US$ 149,6 millones, respectivamente, al reclasificar sus activos y pasivos como mantenidos para la venta.

Enel Américas vende el 75,7% de su participación en Enel Generación Costanera a Central Puerto S.A. por US$ 48,3 millones, registrando una pérdida de US$ 85 millones por diferencias de conversión acumuladas. Además, acuerda vender el 41,2% de su participación en Central Dock Sud a Central Puerto, operación sujeta al derecho de compra preferente de accionistas minoritarios. Tras ejercer este derecho, YPF Luz y Pan American Sur adquieren las participaciones, por US$ 52,4 millones, con una pérdida de US$ 193 millones por diferencias de conversión acumuladas.

Enel CIEN transfiere los activos de las líneas de transmisión Garabi I y II, adjudicadas a Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A (TAESA) en una subasta organizada por ANEEL. Tras la firma del contrato de concesión, Enel CIEN da de baja los activos, recibe una indemnización de US$ 184,8 millones y genera una ganancia de US$ 107 millones.

Enel Colombia S.A. E.S.P., junto con Enel Guatemala y Generadora Montecristo, vende el 100% de Transnova al Grupo Energía de Bogotá por US$ 33,5 millones, generando una utilidad de US$ 3,16 millones. Transnova, ubicada en Guatemala, se dedica a la transmisión de energía eléctrica y conecta la hidroeléctrica Palo Viejo.

Enel Colombia S.A. E.S.P. vende a SMN Termo Cartagena los activos de la Central Térmica Cartagena (capacidad instalada de 203 MW, operada con gas y combustible líquido) y el 100% de la Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A. SMN asume la propiedad, administración y operación de la planta y la concesión portuaria.

Principales hitos 2024

[NCG 461 - 2.2]

Principales hitos 2024

Venta de activos en Perú

Durante el primer semestre del año se concretó la venta de activos de generación y distribución en Perú. En mayo de 2024, Enel vendió sus participaciones en Enel Generación Perú y Compañía Energética Veracruz a la canadiense Niagara Energy por un monto de aproximadamente US$1.300 millones. Luego, en junio, la Compañía cerró la venta de sus participaciones en Enel Distribución Perú y Enel X Perú a North Lima Power Grid Holding, controlada por China Southern Power Grid International, por un monto cercano a US$3.100 millones. La operación se enmarcó en el plan de enajenaciones desarrollado por el Grupo Enel para el período 2023 - 2025, que apuntaba a mejorar el perfil de riesgo-rentabilidad y potenciar así la creación de valor, invirtiendo en países con marcos jurídicos e institucionales claros y transparentes.

Adición de capacidad renovable en Brasil

En 2024, el Grupo Enel Green Power Brasil inició la operación comercial de la central eólica de Aroeira (348 MW), ubicada en Bahía, que cuenta con 81 aerogeneradores. En agosto, en tanto, anunció el inicio de la operación comercial del Complejo Eólico Pedra Pintada (194 MW) con 43 aerogeneradores. Finalmente, entró en operación el parque solar de Arinos (611 MW) en el estado de Minas Gerais.

Compromiso con la resiliencia y digitalización de las redes brasileñas

Durante el año 2024, se realizaron distintas inversiones y mejoramientos en infraestructura eléctrica y operaciones, entendiendo que el contexto actual, marcado por eventos climáticos extraordinarios cada vez más frecuentes, exige reforzar las redes de distribución. Un ejemplo de esto es en Sao Paulo, donde se cuenta con 1,3 millones de medidores inteligentes; en línea con la meta de llegar a 5,4 millones el 2027. Esto se complementó con la contratación de dos mil nuevos electricistas para 2026.

Aumento de capacidad instalada renovable en Colombia

Durante el año, por primera vez se inyectó energía al sistema el Parque Solar Guayepo I & II, el más grande de Colombia, y se logró la puesta en operación de los parques solares La Loma y Fundición. Esto se complementa con los más de 1.000 clientes de autogeneración de energía que se sumaron durante el periodo. Durante 2024 se incorporaron 0,2 GW de nueva capacidad renovable para el país, consolidando a la vez la posición de liderazgo de la Compañía en energías limpias en la región.

Nuevos puntos de carga pública en Colombia

En enero se inauguró la primera red pública de carga rápida en Bogotá, en un proyecto conjunto de Enel X con el gobierno colombiano. Esta cuenta con quince puntos de recarga que tienen capacidad de entre 60 KW y 150 KW y están ubicadas en seis zonas estratégicas de la capital colombiana, con lo que se busca continuar impulsando la movilidad eléctrica.

Energía solar para Panamá

En diciembre, tras finalizar las pruebas técnicas y regulatorias requeridas, Enel Panamá, a través de su línea de negocio Enel Green Power, declaró el inicio de operación comercial de sus parques solares Baco y Madre Vieja, ubicados en la provincia de Chiriquí, aportando en conjunto más de 60 MW de capacidad al sistema eléctrico del país. Hoy son los dos parques fotovoltaicos más grandes que tiene Enel en el país, siendo capaces de suplir las necesidades de más de 46,000 hogares.

Ambos proyectos ya venían entregando energía al sistema eléctrico en su etapa de pruebas y que recientemente habían culminado su etapa constructiva, generando alrededor de 300 empleos, y aportando al desarrollo de la región del Distrito de Barú, Chiriquí.





CAPÍTULO **2**

GOBERNANZA







2. GOBERNANZA

Gobierno Corporativo

La estructura de Gobierno Corporativo de Enel Américas constituye un elemento fundamental para asegurar una gestión eficiente y exitosa. Además, es un mecanismo de supervisión de las operaciones llevadas a cabo por la Compañía, con el objetivo de generar valor tanto para sus accionistas como para las partes interesadas.

Valores y pilares éticos

Enel Américas, como líder en el sector energético, establece normas y códigos de conducta que rigen el comportamiento de todos sus miembros en su relación con accionistas, empleados, proveedores, clientes, acreedores y autoridades.

Derechos Humanos

El respeto de los Derechos Humanos es parte de la base misma del progreso sostenible.

Accionistas

Estructura de propiedad y control

[NCG 461 - 2.3.1 ; 2.3.4 i; 2.3.4 iii. c]

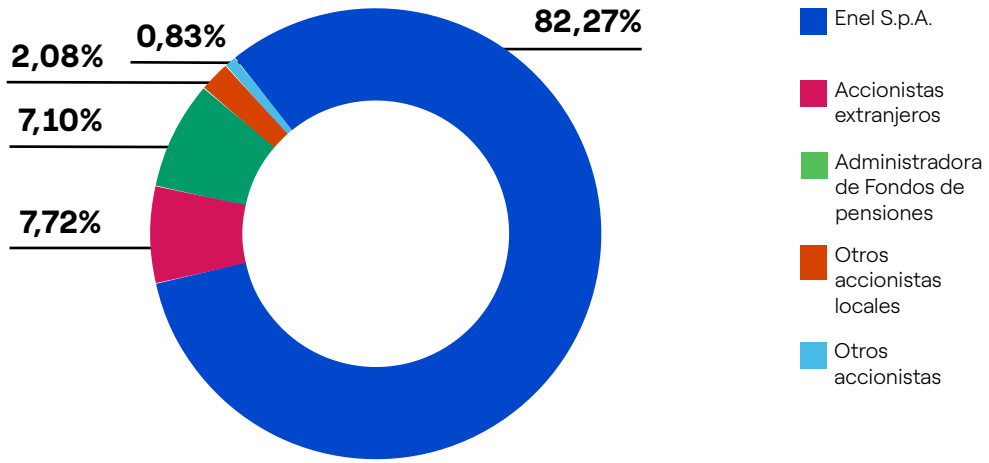
21.338
Accionistas

Al 31 de diciembre de 2024, el capital de la Sociedad asciende a la suma de US$15.799.226.825 dividido en 107.279.889.530 acciones ordinarias, nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal, en que cada título representa un derecho a voto, no existiendo acciones privilegiadas por parte del Estado.

Al cierre del ejercicio 2024 la Compañía registraba 21.338 accionistas y se encontraba suscrito y pagado el total de las acciones, distribuyéndose la propiedad de la siguiente manera:

Accionista Nombre o Razón Social	Número de acciones	% de participación
Enel S.p.A.	88.263.674.090	82,27%
Administradoras de Fondos de Pensiones	7.612.893.037	7,10%
Otros accionistas locales	2.226.168.107	2,08%
Accionistas extranjeros	8.281.829.397	7,72%
Otros accionistas	895.324.899	0,83%
Total acciones en circulación	**107.279.889.530**	**100%**

COMPOSICIÓN ACCIONISTAS DE ENEL AMÉRICAS



CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

Al 31 de diciembre de 2024 ascendía a US$ 9,4 mil millones

S&P Dow Jones Indices
A Division of S&P Global

MSCI

Corporate ESG Performance
Prime
ISS ESG

FTSE4Good

Accionistas mayoritarios

[NCG 461 - 2.3.3]

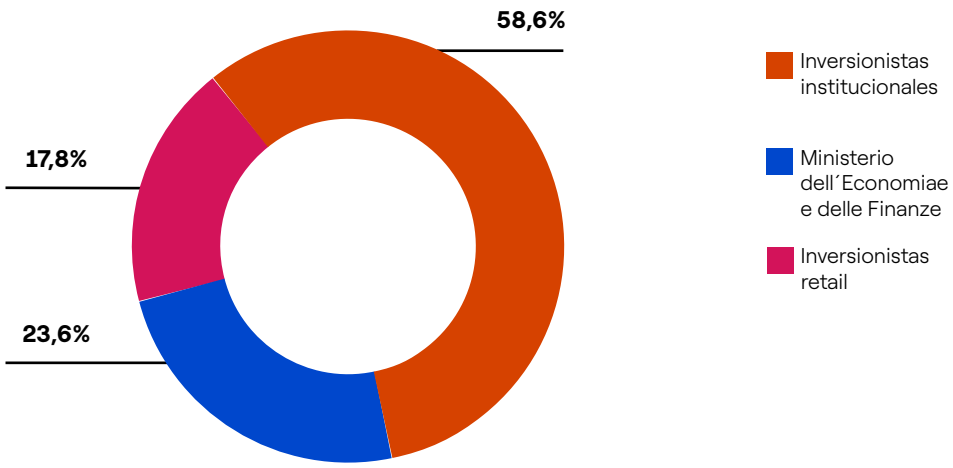
Al 31 de diciembre de 2024, no existen accionistas distintos del controlador, que de forma individual posean un 10% o más del capital, o del capital con derecho a voto de la Sociedad, ni que por sí solo, ni en un acuerdo de actuación conjunta con otros accionistas, puedan designar al menos a un miembro del Directorio o de la administración de la Compañía.

Rut	Nombre o Razón Social	Número de Acciones	% de participación
59.243.980-8	Enel S.p.A.	88.263.674.090	82,27%
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de State Street	2.154.971.962	2,01%
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes	1.832.778.527	1,71%
97.036.000-K	Banco Santander por cuenta de inv. Extranjeros	1.350.375.320	1,26%
98.000.100-8	AFP Habitat S.A. para Fondo de Pensión C	1.135.195.010	1,06%
76.265.736-8	AFP Provida S.A. para Fondo pensión C	739.587.129	0,69%
98.000.000-1	AFP Capital S.A. Fondo de Pensión Tipo C	688.262.521	0,64%
47.005.117-5	JP Morgan Securities Limited	649.987.336	0,61%
76.240.079-0	AFP Cuprum S.A. para Fondo Pensión C	626.226.472	0,58%
97036000-K	Banco Santander Chile	592.794.310	0,55%
98.000.100-8	AFP Habitat S.A. Fondo Tipo A	533.365.692	0,50%
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de MS	509.161.928	0,47%
Subtotal doce mayores accionistas		**99.076.380.297**	**92%**
Otros 21.326 accionistas		**8.203.509.233**	**8%**
Total		**107.279.889.530**	**100%**

Identificación del controlador

Enel Américas es una sociedad anónima abierta, controlada directamente por Enel S.p.A., sociedad por acciones italiana, que al 31 de diciembre de 2024 ostentaba el 82,3% de las acciones emitidas por la Compañía.

Composición Accionistas de Enel S.p.A.



Pactos de actuación conjunta

Al cierre del ejercicio 2024, los miembros del controlador no tienen acuerdo de actuación conjunta.

Cambios de mayor importancia en la propiedad

[NCG 461 - 2.3.2]

A continuación se detallan los cambios de mayor importancia en la propiedad ocurridos en el ejercicio 2024:

Rut	Nombre o razón social	N° de acciones al 31-12-2024	N° de acciones al 31-12-2023	Variación porcentual
59.243.980-8	Enel S.p.A.	88.263.674.090	88.260.048.702	0,00%
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes	5.037.995.775	4.833.134.739	0,19%
98.000.100-8	AFP Habitat S.A.	2.176.655.052	2.560.944.961	(0,36%)
76.240.079-0	AFP Cuprum S.A.	1.338.052.068	1.899.641.030	(0,52%)
97.036.000-K	Banco Santander por cuenta de inv. Extranjeros	2.409.608.825	1.804.142.586	0,56%
98.000.000-1	AFP Capital S.A.	1.527.574.498	1.797.499.324	(0,25%)
76.265.736-8	AFP Provida S.A.	1.299.268.215	1.407.590.193	(0,10%)
76.762.250-3	AFP Modelo S.A.	676.196.538	722.905.815	(0,04%)
98.001.200-K	AFP Planvital S.A.	482.246.003	497.047.313	(0,01%)
96.571.220-8	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	405.936.563	373.222.020	0,03%
90.249.000-0	Bolsa de Comercio de Santiago Bolsa de Valores	54.145.928	231.374.166	(0,17%)
47.005.117-5	JP Morgan Securities Limited	649.987.336	173.413.869	0,44%
80.537.000-9	Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	119.587.722	162.153.703	(0,04%)
96.683.200-2	Santander Corredores de Bolsa Limitada	174.926.747	148.759.046	0,02%
76.960.424-3	AFP UNO S.A.	112.900.663	92.845.498	0,02%
84.177.300-4	BTG Pactual Cile S.A.C. de Bolsa	107.450.664	89.741.443	0,02%
96.515.580-5	Valores Security S.A.C. de Bolsa	111.365.819	98.500.968	0,01%
96.519.800-8	BCI Corredores de Bolsa S.A.	83.355.920	65.010.608	0,02%
96.489.000-5	Credicorp Capital Corredores de Bolsa S.p.A.	74.136.660	54.024.540	0,02%
59.239.230-5	BNP Paribas Securities Services Sociedad Fiduciari	95.745.376	45.193.939	0,05%

Propiedad en la Compañía de Directores y ejecutivos principales

[NCG 461 - 3.4 iv]

Según el registro de accionistas al 31 de diciembre de 2024, únicamente un Director (Hernán Somerville Senn, a través de Inversiones Santa Verónica Limitada) posee acciones emitidas por la Compañía. Además, en el período comprendido entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024, ninguno de los Directores vigentes y ninguno de los ejecutivos principales realizó transacciones de acciones de Enel Américas S.A.

Transacciones bursátiles de personas relacionadas

Durante el 2024, no se registraron transacciones bursátiles de personas relacionadas.

Sistema de gobierno corporativo de Enel Américas

Marco de Gobernanza

[NCG 461 - 3.1 i; ii; vi; 3.5]

El sistema de gobierno corporativo está enfocado, esencialmente, hacia el objetivo de la creación de valor para sus *stakeholders,* relevantes, en un horizonte de largo plazo, siendo conscientes de la relevancia social de las actividades con las que Enel Américas está comprometido y de la necesidad derivada de considerar adecuadamente todos los intereses implicados en su desarrollo, así como de la sostenibilidad financiera de la Compañía.

Si bien Enel Américas no realiza una evaluación del sistema de Gobierno Corporativo ni adhiere formalmente a un Código Nacional o Internacional de Gobierno Corporativo, en línea con su matriz, sí cuenta con Directrices de Gobierno Corporativo, que, entre otros aspectos, establecen los principios generales de gobernanza. Este documento, define los lineamientos para implementación del gobierno corporativo en la Compañía, con el objetivo de que se aplique uniformemente en todas sus sociedades subsidiarias. Su contenido sigue las mejores prácticas internacionales y se inspira en los principios de transparencia y equidad. Estas Directrices de Gobierno Corporativo reconocen las ventajas que conlleva la coordinación de las instancias y órganos de gobernanza por parte de la Compañía, pero a la vez son claras en cuanto a promover que se garantice el debido respeto a la independencia jurídica de las sociedades subsidiarias, dentro de un marco concebido para proteger adecuadamente el interés social de cada una de ellas y los derechos de sus grupos de interés. Todo ello, con especial consideración hacia las operaciones con partes relacionadas y los conflictos de interés. Además, se establecen los procedimientos y normas de conducta con vistas a garantizar el estricto cumplimiento del deber de lealtad de los Directores, a fin de evitar toda situación que pueda afectar negativamente dicho cumplimiento.

Cabe destacar que el sistema de Gobierno Corporativo de Enel S.p.A. sociedad matriz de Enel Américas, cumple con los principios establecidos en el Código de Gobierno Corporativo Italiano, lo que está reflejado en las Directrices de Gobierno Corporativo del Grupo Enel y en las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas del Grupo Enel.

La ética y la integridad son valores centrales para Enel Américas

- Enel Américas cuenta con un Código Ético y una Política de Derechos Humanos, que velan por una serie de principios[1] que buscan crear un ambiente libre de barreras que inhiban la diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones al interior de la Compañía. Con este objetivo, se realizan periódicamente capacitaciones y campañas comunicacionales internas. Durante 2024, se encargó a un estudio jurídico un informe de evaluación sobre la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en el funcionamiento del Directorio, incluida la detección de barreras organizacionales, sociales y culturales.

- El Directorio para detectar y reducir las barreras que puedan afectar la pluralidad de visiones al interior de la organización, cuenta con un **Procedimiento de Capacitación Permanente** y la posibilidad de contratar asesorías. Además, el Directorio integra visiones distintas a través de las reuniones periódicas que sostiene con las diferentes unidades de la Compañía, en las que se tratan una gran diversidad de temas. Por otra parte, el Comité de Directores revisa de forma semestral, las denuncias recibidas a través del Canal Ético, incluyendo aquellas que se refieran a infracciones al principio de no discriminación.

Evaluación e integración de la gestión de los temas de sostenibilidad

- Enel Américas, consciente de la urgencia de la crisis climática, ha adoptado un Sistema de Gobierno Corporativo funcional al desarrollo de un modelo de negocio y una estrategia basados en compartir la creación de valor con sus accionistas y todos los grupos de interés, situando la sostenibilidad en el centro de su cultura corporativa. En particular, este Sistema supervisa la integración de la sostenibilidad en las estrategias corporativas en relación con las diferentes fases: (i) análisis del contexto de sostenibilidad; (ii) análisis de materialidad; (iii) planificación de la sostenibilidad; (iv) implementación de acciones específicas para apoyar el modelo de negocio sostenible; (v) divulgación de información de sostenibilidad y gestión del rendimiento relacionado; y (vi) revisión de las calificaciones e índices de sostenibilidad. Todas las fases de este proceso se apoyan en el respeto de los derechos humanos como elemento fundamental en la búsqueda del éxito sostenible.

1. Los principios generales del Código Ético y de la Política de Derechos Humanos se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948, en la Convención Europea de Derechos Humanos de 1950, en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otros.

Estructura de Gobernanza

Conforme con lo establecido en los Estatutos Sociales de Enel Américas, la Compañía es administrada por un Directorio[2] compuesto por siete miembros, que pueden o no ser accionistas. Los miembros del Directorio son elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas por un periodo de tres años, pudiendo ser reelegidos. No se contempla la designación de Directores suplentes.

Estructura de Gobernanza



Junta de Accionistas

Es el órgano societario que se encarga de decidir, entre otras cosas, el nombramiento de los Directores, así como su remuneración, la elección de la empresa de auditoría externa, los clasificadores de riesgo, la aprobación de los estados financieros y la distribución de utilidades, la compra y venta de acciones propias, las modificaciones de los estatutos, las fusiones y divisiones, la emisión de acciones, entre otros.

Los accionistas se reúnen en juntas ordinarias y extraordinarias. Las primeras se celebran una vez al año dentro del cuatrimestre siguiente al balance general, mientras que las segundas pueden realizarse en cualquier momento -cuando así lo exijan las necesidades sociales- para decidir respecto de materias que la ley o los Estatutos Sociales determinen.

Junta Anual Ordinaria de Accionistas 2024

La Junta Anual Ordinaria de Accionistas de Enel Américas, celebrada el 30 de abril de 2024, tuvo un quórum de un 97,21%. La junta se llevó a cabo de forma híbrida, esto es, presencial y por medios remotos, para lo cual se implementó una plataforma virtual de Servicio de Votación Electrónica de DCV (Depósito Central de Valores), provista por DCV Registro, entidad que a su vez es el administrador del Registro de Accionistas de Enel Américas.

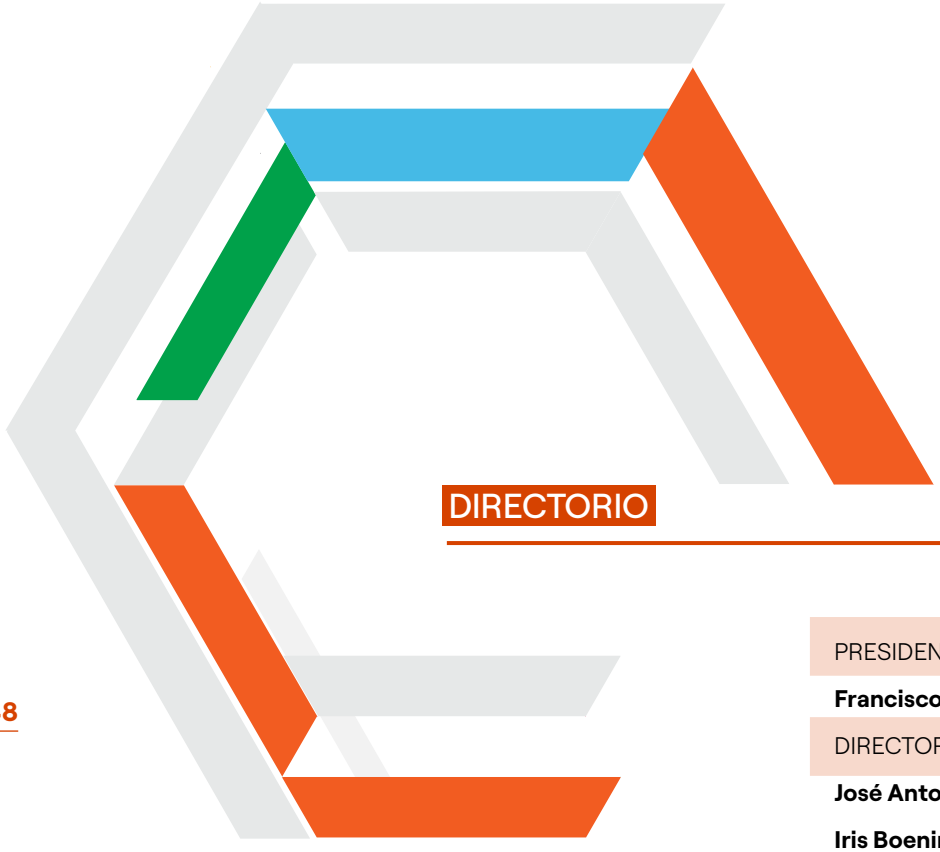
Junta Extraordinaria de Accionistas 2024

Durante el ejercicio 2024, no se realizaron juntas extraordinarias de accionistas.

2. El artículo 31 de la Ley N° 18.046 se refiere a la administración de las sociedades anónimas.

Directorio

[NCG 461 - 3.2.i; 3.2 xiii e;f]



DIRECTORIO

PRESIDENTE(*)

Francisco de Borja Acha Besga

DIRECTORES[2]

José Antonio Vargas Lleras

Iris Boeninger

Britaldo Soares

Hernán Sormerville Senn[(2)]

Luca Lo Voi

SECRETARIA DEL DIRECTORIO

Josefa Rodriguez Benavente[(4)]

Firma de Auditores

KPMG Auditores Consultores Limitada

(1) Con fecha 21/11/2024 renunció al cargo de Director el Sr. Alberto De Paoli.

(2) Los Sres. Iris Boeninger y Hernán Somerville son Directores Independientes de conformidad a lo establecido en la normativa chilena.

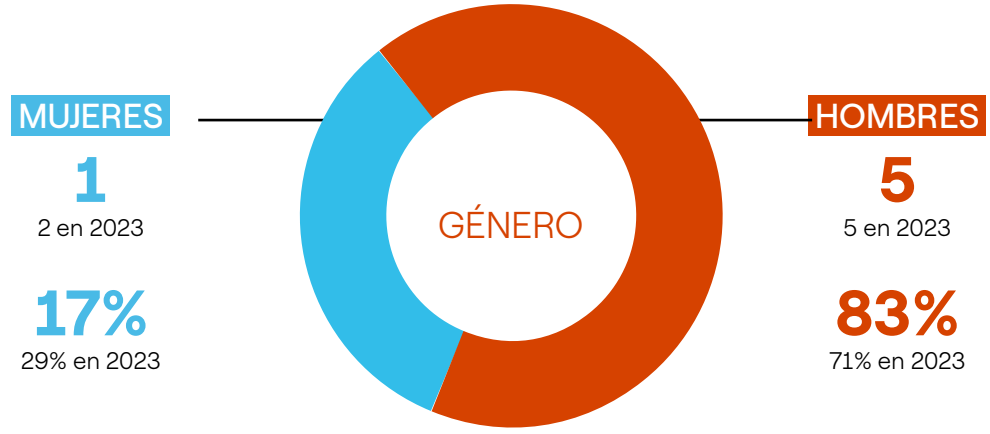
(3) Con fecha 28/01/2025 se nombró como Secretaria del Directorio a la abogada, señora Josefa Rodríguez Benavente.

Correspondió a la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2024 pronunciarse acerca de la renovación total del Directorio, el que fue nominado por un período de tres años. En la sesión del Directorio del 30 de abril de 2024 se designó al Sr. Francisco de Borja Acha Besga como presidente del organismo y de la Sociedad.

Con fecha 21 de noviembre de 2024 renunció al cargo de Director el Sr. Alberto María Giuseppe De Paoli, por lo que se procederá a la renovación anticipada del Directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas a ser celebrada en abril de 2025.

De conformidad con la legislación vigente, ninguno de los Directores ejerce simultáneamente cargos ejecutivos en la Compañía.

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO



1 PRESIDENTE
1en 2023

5 DIRECTORES | 2 independientes
6 en 2023 | 3 en 2023

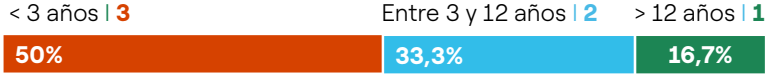
EDAD



NACIONALIDAD



ANTIGUEDAD



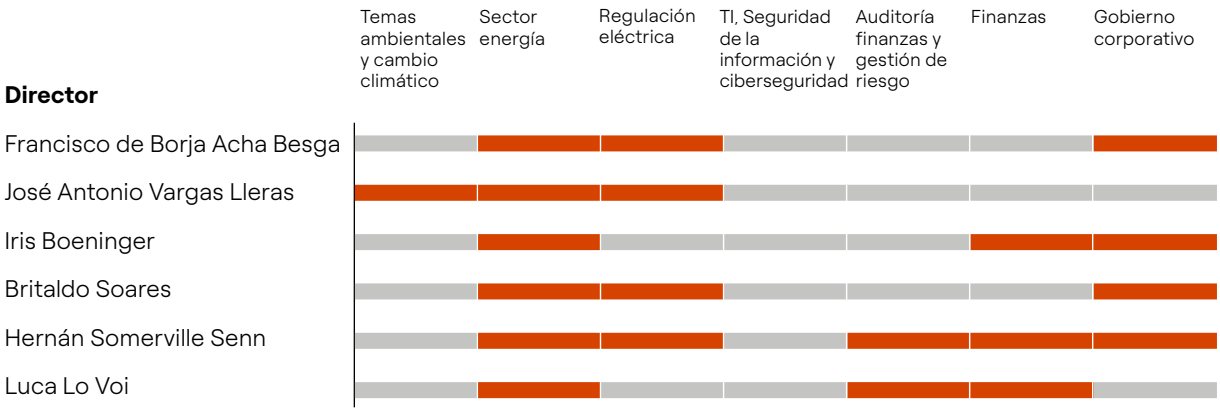
De acuerdo con el Art. N° 16 de los Estatutos Sociales, el monto de la remuneración de los Directores es fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, percibiendo el presidente el doble de lo que corresponda a cada Director. Por lo anterior, la media y mediana de la remuneración entre Directores y Directoras corresponde a un 100%, ya que se establece explícitamente la igualdad de remuneraciones para todos los Directores sin distinción de género o de otro tipo, salvo el cargo de Presidente de este. La Compañía no cuenta con Directores suplentes y ninguno de los miembros se encuentra en situación de discapacidad.

Matriz experiencia del Directorio

[NCG 461 - 3.2 iv]

El Directorio cuenta con la combinación de experiencias y de capacidades que le permiten la correcta dirección y gobernanza de la Compañía.

EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO



Directores independientes

Directriz ley chilena

El artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas establece los criterios para definir qué Directores no pueden ser considerados independientes, dejando a la Comisión para el Mercado Financiero la posibilidad de fijar criterios adicionales. Conforme a lo anterior, no pueden ser considerados independientes quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos 18 meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

1) Mantuvieren cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido Directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de estas.

2) Mantuvieren una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.

3) Hubiesen sido Directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el número 1.

4) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10% o más del capital; Directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa, a las personas indicadas en el número 1.

5) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10% o más del capital; Directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.

Bajo estos criterios, son Directores independientes en Enel Américas los señores Hernán Somerville Senn e Iris Boeninger Von Kretschmann.

Rol, deberes y funcionamiento del Directorio

El Directorio desempeña un papel central en el gobierno corporativo

- De acuerdo con la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, su Reglamento y los Estatutos Sociales de la Compañía, el Directorio está investido de los más amplios poderes para la gestión ordinaria y extraordinaria de la Sociedad, teniendo la facultad de ejecutar todos los actos que considere convenientes para la realización y el cumplimiento del objeto social.

- El Directorio desempeña un papel central en el gobierno corporativo, ostentando las facultades de dirección y control estratégico y organizativo de la Compañía, cuyo éxito sostenible persigue. En este contexto, revisa y aprueba la estrategia corporativa, incluyendo el presupuesto anual y el Plan de Negocio -que incorporan los principales objetivos y las acciones previstas, incluso en materia de sostenibilidad, para liderar la transición energética y hacer frente al cambio climático -, teniendo en cuenta el análisis de los temas clave para la generación de valor a largo plazo y, por lo tanto, para promover un modelo de negocios sostenible.

- El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo en el control y gestión de riesgos, siendo éste quien supervisa el proceso de detección, evaluación, gestión, monitoreo y comunicación de los riesgos, de acuerdo con la Política de Control y Gestión de Riesgos vigente, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano y largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos. Entre ellos se encuentran los riesgos asociados al cambio climático y, de forma más general, los riesgos que las actividades del Grupo puedan generar en los ámbitos del medioambiente, la sociedad, los trabajadores y el respeto de los Derechos Humanos.

- Desempeña un papel en la aprobación de las políticas corporativas y aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos.

- El Directorio supervisa temas claves asociados al desempeño en sostenibilidad en las siguientes materias: a) ambiental, tales como el cambio climático, la biodiversidad y deforestación; b) social, tales como seguridad, salud, bienestar, diversidad e inclusión, derechos humanos y desarrollo laboral; y c) gobernanza, tales como las relaciones comerciales, gestión de proveedores, marco ético, libre competencia etc. Además, delega en el Comité de Directores - constituido por mayoría de miembros independientes - la función de supervisar los principales temas de sostenibilidad conjuntamente con la gerencia de esta área, vía presentación trimestral de resultados.

Reuniones del Directorio

Reuniones con el área de Control de Riesgos

[NCG 461 - 3.2.vi]

El Directorio se reúne trimestralmente con el área de Riesgos

- El Directorio se reúne trimestralmente con la Gerencia de Control de Riesgos y a lo largo del período se revisan, entre otros, los principales riesgos estratégicos, las principales fuentes de riesgos y metodologías para su detección, así como la probabilidad de ocurrencia de aquellos más relevantes y sus efectos en la operación y los resultados financieros. Asimismo, se analizan las recomendaciones y mejoras que, en opinión de la unidad, sería pertinente realizar para gestionar de mejor manera los riesgos de la Compañía, así como también los planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos, incluida la continuidad del Directorio en situaciones de crisis. En las reuniones que el Directorio sostiene con el área de Control de Riesgos se prevé la presencia del Gerente General de la Compañía. El Directorio monitorea y controla los riesgos, incluidos los riesgos emergentes, que pueden afectar los futuros resultados.

- Los principales riesgos estratégicos para el período 2024 se presentaron al Directorio en sesión del 30 de abril de 2024, y entre sus objetivos estuvo obtener una visión detallada de las actuales prácticas de gestión de riesgos. Dada la estrecha alineación del propósito de la Compañía con la transición energética y el impacto del cambio climático, estas materias están integradas en las revisiones del Directorio y en la gestión de riesgo. En las sesiones del 27 de junio, 26 de septiembre, 24 de octubre y 19 de diciembre se revisaron los principales riesgos estratégicos dentro de la Mapa de Riesgos y las medidas de mitigación. En todas estas sesiones participó y estuvo presente el Gerente General de la Compañía.

Reuniones con el área de Auditoría Interna

El Directorio se reúne trimestralmente con el área de Auditoría Interna

- El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente con el área de Auditoría Interna para analizar: (i) el programa o plan de auditoría anual; (ii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes o al Ministerio Público; (iii) las recomendaciones y mejoras que, en su opinión, sería pertinente realizar para minimizar la ocurrencia de irregularidades o fraudes; y (iv) la efectividad del modelo de prevención de delitos implementado por la Sociedad, dando cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos y explicando las actividades realizadas y las que se realizarán en los próximos meses. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene o sostenga con el área de Auditoría Interna se prevé la presencia del Gerente General.

- En las reuniones efectuadas en 2024 los principales temas tratados fueron entre otros los siguientes: (i) en la sesión del 29 de febrero se presentó al Directorio el Resultado del Plan de Auditoría Interna 2023 para Enel Américas y subsidiarias, y las actividades realizadas al efecto, y el Plan de Auditoría Interna 2024; y (ii) en las sesiones del 26 de marzo, 27 de junio, 26 de septiembre y 19 de diciembre el Directorio se reunió con el área de Auditoría Interna para realizar un seguimiento de los planes de acción determinados a raíz de las auditorías internas, los asuntos de auditoría interna recogidos en las prácticas de gobierno corporativo adoptadas por la Compañía (NCG N° 461 y NCG N° 519), la cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos de la Compañía y (iii) en sesión del 25 de julio de 2024, se presentaron las actividades de actualización realizadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales, que incorporó temas asociados a la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos que dan lugar a la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Reunión con la empresa de Auditoría Externa

El Directorio se reúne trimestralmente con los Auditores Externos

- El Directorio se reúne trimestralmente con los Auditores Externos. En las reuniones que el Directorio sostiene se prevé la presencia del Gerente General instancia en la que se revisan aspectos tales como programa de auditoría externa y sus resultados, eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; posibles conflictos de interés, entre otros.

- En las reuniones efectuadas en 2024, los principales temas tratados fueron entre otros los siguientes: (i) el programa o plan de auditoría externa de la Sociedad; (ii) eventuales diferencias detectadas en la auditoría externa respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; (iii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; (iv) los resultados del programa anual de auditoría externa; y (v) los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial, como por otras situaciones.

Reuniones con la Gerencia de Sostenibilidad

[NCG 461 - 3.1 ii]

El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente, con el área de Sostenibilidad

- El Directorio se reúne, al menos trimestralmente, con la Gerencia de Sostenibilidad. Dicha unidad reporta trimestralmente al Directorio los resultados de los diferentes indicadores de negocio con que se mide el desempeño de sostenibilidad, identificados de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, así como la aceptación de la información pública en función del posicionamiento de Enel Américas en los diferentes índices y clasificaciones de sostenibilidad, tales como DJSI, MSCI y Sustainalytics. En estas reuniones se prevé la presencia del Gerente General.



Monitoreo de los riesgos de cambio climático

[NCG 461 - 3.2 vii]

La política **"Riesgos y oportunidades del cambio climático"** del Grupo Enel define un enfoque compartido para integrar las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así de las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. A continuación, se describen las principales etapas consideradas en la política.

- Priorización de fenómenos y análisis de escenarios. Estas actividades incluyen la identificación de los fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y la consiguiente preparación de los escenarios a considerar, los que se desarrollan mediante el análisis y el procesamiento de datos procedentes de fuentes internas y externas. Para los fenómenos así identificados, pueden desarrollarse funciones para conectar los escenarios (por ejemplo, datos sobre cambios en las fuentes renovables) con el funcionamiento de la empresa (por ejemplo, cambios en la producción potencial esperada).
- Evaluación de impactos. Incluye todos los análisis y actividades necesarios para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, en consonancia con los procesos en los que se integran (por ejemplo, diseño de nuevos edificios, evaluación del rendimiento operativo, etc.).
- Acciones operativas y estratégicas. La información obtenida de las actividades anteriores se integra en los procesos, informando de las decisiones del Grupo y de las actividades empresariales. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ello son la asignación de capital, como en la evaluación de inversiones en activos existentes o en nuevos proyectos, el desarrollo de planes de resiliencia, las actividades de gestión de riesgos y financiación, la ingeniería y el desarrollo empresarial.

En esta línea, el Directorio de Enel Américas analizó la aplicación de esta Política en la Compañía y sus subsidiarias, decidiendo establecer instancias periódicas de monitoreo y control de riesgos de cambio climáticos y otros temas relacionados. En 2024 se realizaron reuniones con el área de riesgos y sostenibilidad, como se indicó anteriormente, donde se dio cuenta al Directorio de los principales riesgos e indicadores relacionados con el cambio climático. Asimismo, el Gerente General de la Compañía informó sobre escenarios y riesgos asociados al cambio climático en los países en que la Compañía tiene presencia, en forma mensual, en su cuenta e informe de gestión.

Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés

[NCG 461 3.1 iii; 3.1 iv; 3.2 vii]

El Directorio configura el marco en que se desarrollan y mantienen las relaciones con sus *stakeholders*. La Compañía ubica a los grupos de interés al centro de su modelo de negocio sostenible, y, en función de su identificación como tales y las razones por las que tienen dicha condición, se estableció una metodología de identificación y priorización de los temas relevantes para estos grupos. La revisión periódica del Directorio de las prioridades de sostenibilidad refleja el compromiso de la Compañía de avanzar en la transición energética. Entre estos temas materiales se incluyen, entre otros, salud y seguridad, riesgos y oportunidades asociados a los impactos del cambio climático, así como el avance de la agenda de diversidad e inclusión de la Compañía.

Anualmente, Enel Américas desarrolla un análisis de materialidad que se aplica en diferentes etapas a los principales grupos de interés identificados, los que se detallan en el apartado Grupos de interés y Materialidad de la presente Memoria Anual Integrada.

Monitoreo de los temas sociales

[NCG 461 - 3.2 vii]

El Código Ético de Enel Américas establece la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación arbitraria en la gestión de las personas, valorando el aporte único de cada cual. El Directorio monitorea la gestión de las prácticas en estas materias y para ello aprobó la **Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Derechos Humanos.** En dicho ámbito, se han definido indicadores clave, los cuales están reflejados en el informe que el área de Sostenibilidad reporta trimestralmente al Directorio, en el cual se consideran indicadores de inclusión de género y de inclusión de discapacidades.

En cuanto a la identificación de nuevos talentos, el Directorio acordó la implementación de programas de capacitación -gestionados por la Gerencia de Personas y Organización- destinados a detectar y capacitar nuevos talentos surgidos entre los profesionales de la Compañía. El objetivo es desarrollar las capacidades, conocimientos y experiencias de los profesionales de Enel Américas, junto con potenciar futuros liderazgos.

Por otra parte, el Comité de Directores analiza en forma semestral las denuncias recibidas a través del Canal Ético, el tratamiento que se le ha dado a las mismas y los procedimientos en vigor. Cabe destacar que el presidente del Comité de Directores se encuentra facultado para convocar a una sesión extraordinaria de dicho órgano, en el evento que a su juicio la denuncia así lo justifique.

Procedimiento de inducción

[NCG 461 - 3.2 v]

La Compañía cuenta con un Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores, el que establece los procedimientos para la inducción de los nuevos Directores de la Compañía, en aquellas materias que se consideran necesarias para el buen ejercicio de su cargo, permitiendo la integración efectiva e informada al negocio social.

Este procedimiento establece que el programa de inducción debe tratar temas tales como: misión, visión, principios y valores corporativos del Grupo, negocios y objetivos estratégicos, situación económico-financiera de la Compañía, riesgos, incluidos los de sostenibilidad, gobierno corporativo, grupos de interés, políticas de inclusión y diversidad, entre otros.

Documentos que se entregan a los Directores

- Los Directores tienen acceso, entre otros documentos a: los Estatutos Sociales; actas de sesiones del Directorio y del Comité de Directores, cuando se trata de miembros de dicho comité, actas de juntas de accionistas; comunicados de prensa y hechos esenciales, memorias anuales; estados financieros e informe de auditores externos; matriz de riesgo. Asimismo, se le proporcionan aquellos manuales, políticas y otros documentos que haya adoptado la Sociedad internamente para su adecuado funcionamiento, incluyendo, Política de Derechos Humanos, Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, Código Ético y Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.

- Además, al nuevo Director se le entrega la legislación vigente y atingente al negocio de la Sociedad. Entre otras, se encuentran copias de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Reglamento de Sociedades Anónimas y Ley N° 18.045 de Mercado de Valores, además de otros documentos internos que contienen las disposiciones legales que rigen los deberes y responsabilidades del Directorio de una sociedad anónima abierta.

Reuniones con las gerencias

- Dentro del Procedimiento de Inducción se contempla también la realización de una serie de reuniones con el presidente del Directorio y con las distintas gerencias de la Compañía en las que se explica el negocio y los temas más relevantes de cada una. En dichos encuentros, el nuevo Director puede plantear inquietudes y requerir más información si lo estima necesario.

Acciones relativas al proceso de inducción ejecutadas en el período

En 2024 se renovó el Directorio, por lo que sí se realizaron las acciones de inducción a nuevos Directores, incluyendo la entrega de información y las reuniones con diversas áreas de la Compañía. Adicionalmente, se realizaron acciones de capacitación para todos los miembros del Directorio, como parte del proceso de capacitación permanente.

Visitas a terreno

[NCG 461 - 3.2 viii]

El Directorio tiene por práctica realizar visitas anuales a alguna dependencia o instalación del Enel Américas y sus subsidiarias. Ello, con el objetivo de conocer:

- El estado y funcionamiento de esas dependencias e instalaciones;
- Las principales funciones y preocupaciones de quienes se desempeñan en ellas y;
- Las recomendaciones y mejoras que en opinión de los responsables de esas dependencias e instalaciones sería pertinente realizar para mejorar el funcionamiento de las mismas.

Durante el año 2024, se realizó una visita a Sao Paulo, Brasil.

Evaluación de la efectividad del Directorio

[NCG 461 - 3.2 ix c]

Durante el ejercicio 2024, el Directorio contrató la asesoría de un experto externo, quien preparó un informe para la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento del Directorio de Enel Américas, a la luz de las prácticas recomendadas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Evaluación del Directorio: para el ejercicio 2024, el estudio jurídico Puelma y Cía. Abogados realizó una evaluación con el fin de detectar e implementar eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en el funcionamiento del Directorio, el que fue presentado y analizado por el mismo. La metodología para la confección de dicho informe consideró la realización de entrevistas a Directores, Gerente General, fiscal, gerente de Auditoría Interna y auditores externos de la Compañía. En ella se aborda el funcionamiento del Directorio, la preparación de las sesiones y los debates que se producen en las sesiones de este, entre otros temas relevantes.

Respecto del Comité de Directores, la Compañía no cuenta con un proceso formal para su evaluación, salvo el informe anual de su gestión, del que se da cuenta en la Junta Ordinaria de Accionistas y que se incluye en la Memoria Anual de la Sociedad

Capacitación, detección y reducción de barreras organizacionales del Directorio

[NCG 461 - 3.1 vi; 3.2 ix. a; 3.2 ix. b]

Enel Américas cuenta con un Procedimiento de Capacitación del Directorio, cuyo objetivo es establecer los mecanismos y los contenidos que permitan la capacitación permanente y eficaz de los miembros del Directorio. La Compañía ha establecido instancias en las que se estimula el perfeccionamiento y actualización de los conocimientos de los Directores, permitiendo detectar e implementar eventuales mejoras en su organización y funcionamiento, incluidas las referidas a las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que se habría dado en el Directorio de no existir esas barreras.

El Directorio aprueba anualmente un programa y un calendario de capacitación permanente y mejoramiento continuo, teniendo en consideración las eventuales sugerencias del Gerente General y de los gerentes de las áreas que pudieren ser afectadas. Las capacitaciones comprenden todo tipo de materias que puedan entregar los conocimientos y habilidades necesarias para alcanzar los fines propios del rol de Director, entre las que se encuentran: análisis de los mercados en que opera la sociedad; cambios regulatorios y organizacionales; principales riesgos y herramientas para la gestión de los mismos, incluidos los de sostenibilidad; mejores prácticas locales e internacionales de gobierno corporativo; conflictos de interés y las formas en que pueden evitarse y resolverse; principios contables aplicables a la Compañía.

En 2024, los Directores recibieron capacitaciones en diversos temas, entre los que estuvieron: movilidad eléctrica, ley de delitos económicos y ambientales, adopción de inteligencia artificial, visión macroeconómica-región LATAM y formación en libre competencia.

Asistencia a las sesiones del Directorio

[NCG 461 - 3.2 xi]



12

Sesiones celebradas por el Directorio en 2024

- De acuerdo con lo establecido en los Estatutos Sociales de la Compañía, el Directorio debe reunirse a lo menos una vez al mes y en cada oportunidad que los intereses sociales así lo requiera. En lo que respecta al tiempo mínimo de duración de las reuniones o tiempos de dedicación a la función de Director, se ha estimado que no es necesario establecer regulaciones específicas pues la dedicación que se dé a las funciones de Director, de acuerdo con las disposiciones de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, está regulada por el estándar de cuidado y diligencia que las personas emplean ordinariamente en sus propios negocios.
- La Administración de la Compañía debe entregar a los Directores la información relevante de los temas a tratar en cada sesión de la instancia, con a lo menos tres días de anticipación, para permitirles un análisis de estos. Asimismo, los Directores se encuentran continuamente informados sobre los acontecimientos de la Compañía y, cuando lo estiman necesario, acuerdan sesiones extraordinarias para aquellos temas que requieran de una rápida atención.
- En 2024, se realizaron 12 sesiones de Directorio, las cuales tuvieron en promedio una asistencia del 95% por parte de los Directores. Del total de sesiones mencionado, todas se realizaron en formato híbrido, 11 de ellas desde la sede corporativa de la Compañía y una desde Sao Paulo, Brasil.

Sistema de información y despacho electrónico

[NCG 461 - 3.2 xii a;b;c;d]

El Directorio cuenta con un Sistema de Información y despacho electrónico, el cual permite a sus integrantes acceder de manera segura, remota y permanente a la documentación relativa a las sesiones.

Este sistema posibilita:

- Acceder, sin perjuicio de las obligaciones legales respecto al plazo de envío y contenido de las citaciones, a la minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en esa sesión y los demás antecedentes que se presentarán en dicha sesión o adicionales necesarios para prepararse para la misma.
- El acceso a que se refiere el punto anterior, con al menos cinco días de antelación a la sesión respectiva. No obstante, el plazo adoptado es de tres días antes de la sesión respectiva.
- Acceder al sistema de denuncias implementado por la Compañía.
- Revisar el texto definitivo del acta de cada sesión, la cual se encuentra disponible para su consulta desde el momento en que el acta es aprobada y firmada en sesión del Directorio del mes siguiente.
- Tiene también por objeto la gestión *paperless* de toda la documentación que se pone a disposición de los miembros del órgano.

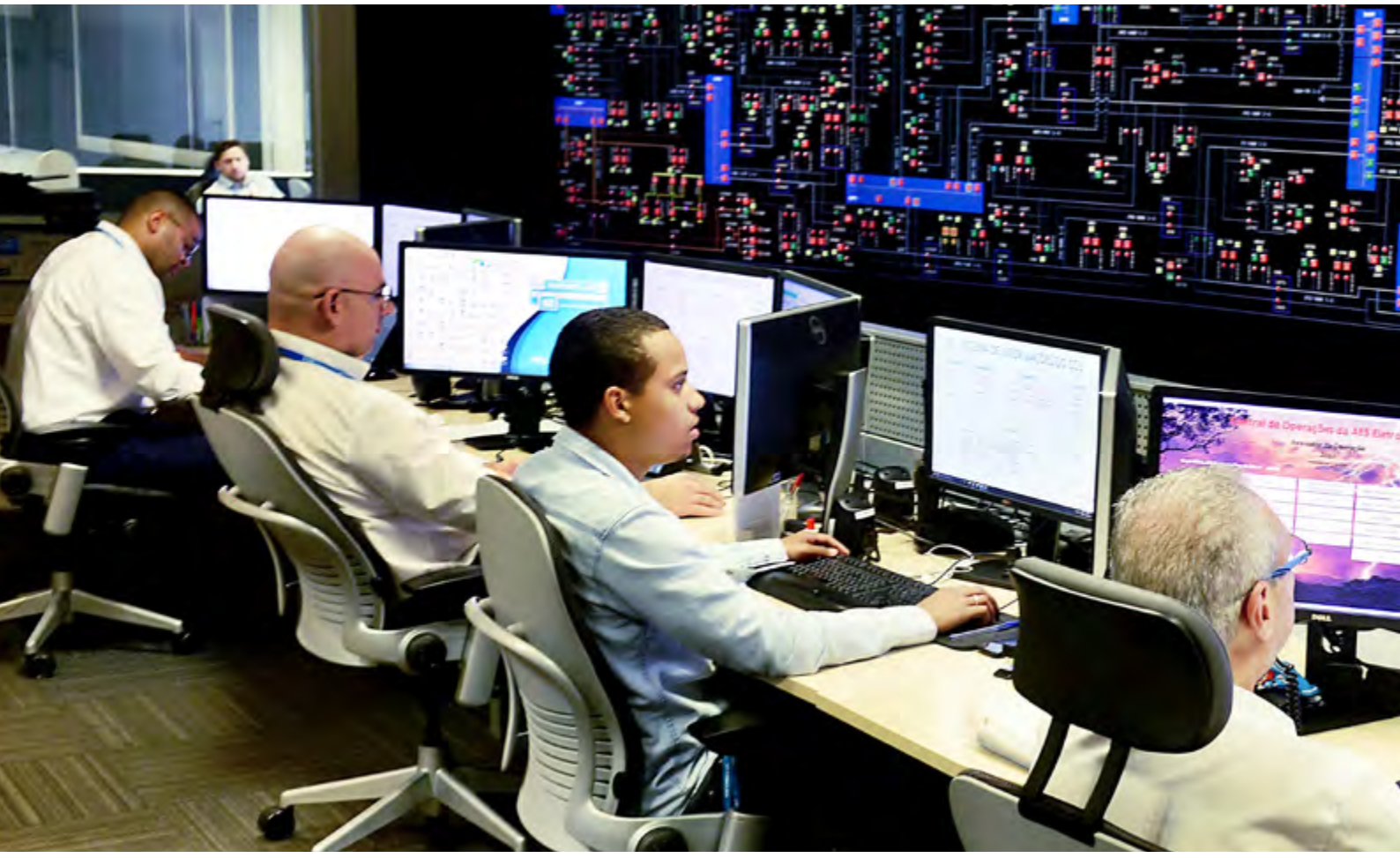
Plan de continuidad operacional

[NCG 461 - 3.2 xi]

La Compañía cuenta con planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos o situaciones de crisis, a través de la formación de comités *ad-hoc*, los que están conformados por personas expertas para afrontar la crisis o el evento de que se trate.

Funcionamiento del Directorio en situaciones de crisis

Para responder de manera adecuada a las necesidades particulares de la Sociedad, el procedimiento de mejoramiento continuo del funcionamiento del Directorio no contempla de manera específica situaciones que gatillen un cambio en el funcionamiento de este órgano. Lo anterior debido a que, en la práctica, los Directores son continuamente informados de los acontecimientos que afectan a la misma y en situaciones de crisis, son capaces de actuar en forma oportuna para tomar todas aquellas medidas que estimen pertinentes para resolver cada situación en particular. En consideración a lo señalado en la normativa aplicable, el Directorio aprobó los medios tecnológicos a utilizar por parte de los Directores que no se encuentren físicamente en la sala de la sesión. Para tales efectos, se aprobaron como medios tecnológicos a ocuparse en la circunstancia antes descrita, la conferencia telefónica y la videoconferencia, teniendo presente en todo caso, que dichos medios podrán ser utilizados siempre que se cumpla con el requisito que los Directores asistentes -ya sea que estén presentes físicamente en la sala de la sesión o conectados de forma remota - estén simultánea y permanentemente comunicados entre sí.



Contratación de asesores del Directorio

[NCG 461 - 3.2 iii]

Cuando el Directorio requiere la asesoría de un experto, ya sea en materias contables, tributarias, financieras o de otro tipo, a petición de uno o más Directores, se elige un asesor o más asesores respetando los *quorums* de votación del órgano. Para la designación de asesores, los Directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros factores. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en artículo 43 de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas y el 80 del Reglamento de la misma Ley. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Actualmente no existe una política de contratación de asesorías para el Directorio y Comité de Directores en particular, sino que se aplica la política de contratación para asesorías en general, la que contempla criterios objetivos de oportunidad y selección, además de un procedimiento en el que se involucran diversas áreas de la Compañía.

Durante los ejercicios 2024 y 2023, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.



Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 ii]

En Enel Américas, el liderazgo y la dirección de la Compañía se inspiran en las mejores prácticas internacionales, y en ese marco el Comité de Directores apunta a crear valor para todos los accionistas en el mediano y largo plazo.

Composición del Comité de Directores

En la sesión ordinaria del Directorio del 30 de abril de 2024 se designó como miembros del Comité de Directores a los señores Hernán Somerville Senn, Iris Boeninger Von Kretschmann y José Antonio Vargas Lleras. Por su parte, el Comité de Directores de la Compañía designó como Presidente de dicho órgano societario al señor Hernán Somerville Senn.

Composición del Comité de Directores de los últimos dos años

Integrantes del Comité de Directores al 31.12.2023

Nombre	Cargo	Relación	Fecha inicio	Fecha cesación
Hernán Sommerville Senn	Presidente	Independiente	29-04-21	30-04-24
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	Independiente	29-04-21	30-04-24
Patricio Gómez Sabaini	Director	Independiente	29-04-21	30-04-24

Integrantes del Comité de Directores al 31.12.2024

Nombre	Cargo	Relación	Fecha inicio	Fecha cesación
Hernán Sommerville Senn	Presidente	Independiente	30-04-24	-
Iris Boeninger Von Kretschmann	Director	Independiente	30-04-24	-
José Antonio Vargas Lleras	Director	No Independiente	30-04-24	-

4. El artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas señala que las sociedades anónimas abiertas que cumplan con los requisitos indicados en dicho punto, como es el caso de Enel Américas, están obligadas a designar al menos un director independiente.

Rol del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 i; 3.3 vii]

Son funciones de este organismo, aquellas señaladas en la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y en los Estatutos Sociales, así como las encomendadas por la junta de accionistas o por el propio Directorio. En este sentido, son actualmente funciones de este comité.

- Supervisar el trabajo de los auditores externos de la Compañía.
- Revisar y aprobar el plan anual de auditoría de la empresa de auditoría externa y los medios para desarrollarlo.
- Evaluar las cualificaciones, independencia y calidad del trabajo de la empresa de auditoría externa. Establecer las políticas de la Sociedad respecto de la contratación de exempleados de las empresas de auditoría externa.
- Reportar trimestralmente al Directorio los temas relacionados con materias de sostenibilidad.
- Reportar mensualmente al Directorio, a través de una cuenta realizada por el presidente del Comité, sobre los temas tratados en la sesión previa respectiva del Comité de Directores.

Comité de Directores supervisa temas relacionados con la Sostenibilidad

El 25 de junio de 2020, el Directorio de Enel Américas, con el objeto de mejorar más aún los altos estándares en las prácticas de Gobierno Corporativo en referencia a la gestión de la sostenibilidad y el posicionamiento entre los inversionistas y analistas de sostenibilidad, acordó delegar funciones relativas a sostenibilidad al Comité de Directores, órgano conformado por Directores independientes, para que supervise y haga seguimiento a las materias relacionadas con sostenibilidad en la Compañía. Entre otras, dentro de las funciones que se delegaron está supervisar la participación de la Compañía en los índices de sostenibilidad.

Gestión del Comité de Directores

El Comité de Directores sesionó 12 veces durante 2024. El promedio de asistencia de los Directores a las sesiones de la instancia fue de 100%.

Durante el período abordó las materias de su competencia, dando cabal cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y demás normativa aplicable. Para mayor detalle revisar el Informe Anual del Comité de Directores en el Capítulo 5 de la presente Memoria Anual Integrada.

Políticas para la contratación de asesorías del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 v]

Cuando el Comité de Directores ha requerido la asesoría de un experto en materias contables, tributarias, financieras o de otro tipo, a petición de uno o más Directores, la elección de este se realiza respetando los quórums de votación del órgano. Para la designación de asesores, los Directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en artículo 43 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y el artículo 80 del Reglamento de la misma Ley. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Durante los ejercicios 2024 y 2023 no se contrataron asesorías por parte del Comité de Directores.

Reuniones del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 vi]

		Gestión en 2024
4 **Reuniones con el área de sostenibilidad**	Para mejorar aún más los altos estándares en las prácticas de Gobierno Corporativo referidas a la gestión de la sostenibilidad y el posicionamiento entre los inversionistas y analistas de sostenibilidad, el Directorio de Enel Américas delegó en el Comité de Directores determinadas funciones relacionadas con la sostenibilidad, con el objetivo de que el Comité apoye al Directorio con funciones de carácter propositivo y consultivo, en las evaluaciones y decisiones relativas a la sostenibilidad de la Compañía, supervisando y promoviendo el compromiso de sostenibilidad de Enel Américas S.A. Dentro de las funciones que se delegaron están, entre otras, las de revisar el Plan de Sostenibilidad en forma previa a su aprobación definitiva por parte del Directorio. También supervisar la participación de la Compañía en los índices de sostenibilidad.	**Número de reuniones:** 4 **Temas abordados:** (i) Plan de Sostenibilidad. (ii) Posicionamiento y recomendaciones en términos de mercado. **Asistencia del Gerente General:** Sí
2 **Reuniones con el área de auditoría interna**	Denuncias Canal Ético.	**Número de reuniones:** 2 **Temas abordados:** Denuncias canal ético. **Asistencia del Gerente General:** Sí
1 **Reunión con la empresa de auditoría externa**	Se reúnen trimestralmente para examinar las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en los acápites (ii), (iii) y (v) del numeral 1 d) de la Norma de Carácter General N° 385 de la CMF, hoy derogada por la Norma de Carácter General N° 461 y las modificaciones de la Norma de Carácter General N° 519, y que la Compañía ha decidido continuar realizando.	**Número de reuniones:** 1 **Temas abordados:** (i) el programa o plan de auditoría externa de la Sociedad; (ii) eventuales diferencias detectadas en la auditoría externa respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; (iii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; (iv) los resultados del programa anual de auditoría externa; y (v) los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial. **Asistencia del Gerente General:** Sí

Reunión con el área de riesgo: El área de Riesgo actualmente no se reúne con el Comité de Directores, dado que por la relevancia de esta temática se ha considerado que dichos temas sean tratados directamente con el Directorio.

Síntesis de Comentarios y Proposiciones de accionistas y del Comité de Directores

[NCG 461 - 11]

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, Enel Américas S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales, por parte del Comité de Directores o de accionistas que posean o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de acuerdo con lo establecido en los artículos 74 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y 136 del Reglamento de la misma Ley.

Remuneración del Directorio y del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.2 ii; 3.3 iii]

Remuneración del Directorio

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en UF 216 en carácter fijo mensual a todo evento y UF 79,2 en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de 16 sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente. De conformidad con lo dispuesto en los estatutos sociales, la remuneración del Presidente del Directorio será el doble de lo que le corresponde a un Director.

En el evento que un Director de Enel Américas S.A. tenga participación en más de un Directorio de subsidiarias y/o asociadas, o se desempeñe como Director o consejero de otras sociedades o personas jurídicas, en las cuales Enel Américas S.A. ostente directa o indirectamente, alguna participación, sólo podrá recibir remuneración en uno de dichos Directorios o Consejos de Administración.

Los ejecutivos de Enel Américas S.A. y/o de sus subsidiarias o asociadas, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como Directores en cualquiera de las sociedades subsidiarias, asociadas, o participadas en alguna forma, de Enel Américas S.A. Con todo, tales remuneraciones o dietas podrán ser percibidas para sí por los ejecutivos en la medida que ello sea autorizado previa y expresamente como un anticipo de la parte variable de su remuneración a ser pagada por las respectivas sociedades con las cuales se hallan vinculados por un contrato de trabajo.

Planes de incentivo

En los ejercicios 2024 y 2023 la Compañía no contempló planes de incentivo para los Directores.

Remuneración del Comité de Directores

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en UF 72 en carácter fijo mensual a todo evento y UF 26,4 en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de 16 sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente.

Por su parte, el Directorio de la Compañía, en su sesión celebrada en febrero de 2024 acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas fijar el presupuesto de gastos y funcionamiento del Comité de Directores de Enel Américas S.A. y sus asesores para el presente ejercicio, en la cantidad de UF 10.000, lo que fue aprobado por la Junta.

Remuneración del Directorio y Comité de Directores para los períodos 2024 y 2023

2024						
				Cifras en US$		
Nombre	**Cargo**	**Retribución fija del Directorio**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio**	**Retribución fija del Comité**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de Directores**	**Total**
Francisco de Borja Acha [1]	Presidente	-	-	-	-	-
José Antonio Vargas Lleras [1]	Director	-	-	-	-	-
Francesca Gostinelli [1]	Directora	-	-	-	-	-
Giulia Genuardi [1]	Directora	-	-	-	-	-
Alberto María Giuseppe de Paoli [2]	Director	-	-	-	-	-
Luca Lo Voi	Director	-	-	-	-	-
Hernán Somerville Senn	Director	103.140	37.818	34.380	12.606	187.944
Iris Boeninger Von Kretschmann	Directora	69.564	28.530	23.188	9.510	130.792
Britaldo Soares	Director	69.564	28.530	-	-	98.094
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	33.860	9.288	11.287	3.096	57.531
Patricio Gómez Sabaini	Director	33.860	9.288	11.287	3.096	57.531
Total general		**309.988**	**113.454**	**80.142**	**28.308**	**531.892**

2023						
Nombre	**Cargo**	**Retribución fija del Directorio**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio**	**Retribución fija del Comité**	**Sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de Directores**	**Total**
Francisco de Borja Acha [1]	Presidente	-	-	-	-	-
José Antonio Vargas Lleras [1]	Director	-	-	-	-	-
Francesca Gostinelli [1]	Director	-	-	-	-	-
Giulia Genuardi [1]	Directora	-	-	-	-	-
Hernán Somerville Senn	Director	111.107	57.736	37.036	18.094	223.973
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	111.107	57.736	37.036	18.094	223.973
Patricio Gómez Sabaini	Director	111.107	57.736	37.036	18.094	223.973
Total general		**333.321**	**173.208**	**111.108**	**54.282**	**671.919**

(1) Las señoras Giulia Genuardi y Francesca Gostinelli y los señores Francisco de Borja Acha B. y José Antonio Vargas Lleras, renunciaron al pago de remuneración, por sus posiciones actuales como directivos del Grupo Enel.

(2) Con fecha 21 de noviembre de 2024, el Sr. Alberto María Giuseppe de Paoli presentó su renuncia al Directorio de la Compañía.

Equipo ejecutivo

[NCG 461 - 3.1 vii]



EQUIPO EJECUTIVO

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Francisco de Borja Acha Besga

GERENTE GENERAL ENEL AMÉRICAS
Aurelio Bustilho de Oliveira (*)

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS PLANIFICACIÓN Y CONTROL
Rafael de la Haza Casarrubio (*)

AUDITORÍA INTERNA
Eugenio Belinchón Gueto (*)(**)

COMUNICACIONES
Carolina Ricke Hunting

PERSONAS Y ORGANIZACIÓN
Gaetano Manzulli (*)

(*) Ejecutivo principal
(**) La Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al directorio de la Sociedad.

Ejecutivos principales de Enel Américas[1]

[NCG 461 - 3.4 i]



Gerente General

Aurelio Bustilho de Oliveira

Documento de identidad: 26.537.505-7
Nacionalidad: brasileño
Profesión: Administrador de Empresas, Universidad de Brasilia MBA de Universidad Federal Rio Janeiro/ COPPEAD
Fecha de nombramiento: 1 de julio de 2023

Nacido en Río de Janeiro, Brasil, en 1968, Aurelio Bustilho de Oliveira es Licenciado en Administración de Empresas y MBA por Coppead de la UFRJ – Universidad Federal de Rio de Janeiro, y tiene Executive Master en Management por Columbia Business School.

También ha tomado cursos de extensión adicionales en Harvard Business School (Programa Ejecutivo en Gestión de Energía) y Chicago Booth (Programa CFO).

El Sr. Bustilho se incorporó al Grupo Enel en abril de 1999 como gerente administrativo y financiero del negocio de Generación en Brasil. Posteriormente, ocupó el cargo de CFO de Codensa y Emgesa en Colombia (2013-2016), CFO de Enel Brasil (2016-2018), hasta su nombramiento como CFO de Enel Américas en octubre de 2018.

El 1 de julio de 2023 asumió la gerencia general de Enel Américas con carácter interino. Con fecha 28 de septiembre de 2023, el Directorio de Enel Américas lo confirmó como Gerente General.



Gerente de Administración, Finanzas y Control

Rafael de la Haza Casarrubio[2]

Documento de identidad: 25.746.359-1
Nacionalidad: español
Profesión: licenciado en Derecho de la Universidad CEU de Madrid, con especialización en Derecho Comunitario. Máster en Tributación Internacional en el Centro de Estudios Garrigues.
Fecha de nombramiento: 1 de abril de 2024

Rafael De la Haza es licenciado en Derecho de la Universidad CEU de Madrid, con especialización en Derecho Comunitario. Además, tiene un Máster en Tributación Internacional en el Centro de Estudios Garrigues y un certificado en ICIR por el Investor Relations Society de Londres. Rafael cuenta con una larga trayectoria en las áreas de asesoramiento fiscal y legal, y en Relación con Inversionistas en distintas empresas del sector privado en España, Italia y Chile con amplia experiencia en operaciones de M&A. Lleva más de 20 años en el Grupo Enel, los últimos en Enel Américas.

El 1 de abril de 2024 asumió como Gerente de Administración, Finanzas y Control de Enel Américas.

1. El Sr. Nicolás Lustig Falcón asumió el cargo de Fiscal de la Compañía con fecha 17 de diciembre de 2024, ejerciendo el cargo hasta el 31 de enero de 2025.
2. El Sr. Rafael de la Haza Casarrubio asumió el cargo con fecha 1 de abril de 2024, en reemplazo del Sr. Aurelio Bustilho de Oliveira, quien ejerció el rol de Gerente de Administración, Finanzas y Control de forma interina entre el 1 de octubre de 2023 y el 31 de marzo de 2024.



Gerente de Auditoría Interna

Eugenio Belinchón Gueto

Documento de identidad: 24.544.814-7
Nacionalidad: español
Profesión: Licenciado en Economía, Universidad Complutense de Madrid
Fecha de nombramiento: 01 de febrero de 2022

Eugenio Belinchón es Licenciado en Ciencias Económicas de la Universidad Complutense de Madrid. Tiene un Executive MBA del Instituto de Empresa y un programa de especialización en Gestión de Riesgos de la Harvard Business School.

Vinculado al Grupo Enel desde 1998, ha ocupado diversas responsabilidades en la función de Auditoría Interna en Europa y Latinoamérica. Entre 2009 y 2013 formó parte de la función de Corporate Risk Management del Grupo Enel como responsable de Enterprise Risk Management para la región Iberia-LatAm. En 2014 retornó a la función de Auditoría Interna, manejando diferentes responsabilidades a nivel latinoamericano, entre ellas Gerente de Auditoría y Oficial de Cumplimiento de las empresas del Grupo Enel en Colombia (2016-2019) Chile (2020-2021) y Brasil (desde 2022).

Desde febrero de 2022, el Sr. Belinchón es Gerente de Auditoría Interna de Enel Américas.



Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo

[NCG 461 - 3.6 xi; 3.6 xii]

El Directorio de Enel Américas, en su calidad de órgano encargado de la administración, no ha estimado necesario implementar un procedimiento formal para la revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo. El Comité de Directores tiene como práctica habitual abordar periódicamente y en detalle estas materias, en cumplimiento con lo señalado en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Asimismo, los salarios y políticas de compensación de los principales ejecutivos de la Compañía se elaboran sobre una base equilibrada de incentivos, poniendo especial cuidado en que no impliquen un estímulo a la exposición de la Compañía a riesgos o la comisión de hechos ilícitos.

Si bien no hay un procedimiento formal establecido por el Directorio, la información sobre la materia se difunde al público a través de la Memoria Anual Integrada, la que se encuentra en la página web corporativa.

Enel Américas no cuenta con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales a aprobación de los accionistas (de manera adicional a la aprobación del Directorio o del Comité de Directores en caso de aplicar).

Procedimiento de reemplazo del Gerente General y ejecutivos principales

[NCG 461 - 3.6 x]

De acuerdo al Procedimiento de reemplazo establecido en la Compañía, en caso de reemplazo imprevisto del Gerente General, este será sustituido de manera automática e interina por el gerente de Administración, Finanzas y Control. Tras ello, se deberá convocar de inmediato a una sesión de Directorio para designar a la persona que ocupará el cargo de manera definitiva. En caso de reemplazo de un ejecutivo principal, el Gerente General deberá determinar quién lo sustituirá hasta el nombramiento de un reemplazante. Al tratarse de la designación de un nuevo Gerente General o ejecutivo principal, el Directorio deberá dejar archivados los antecedentes que se hayan tenido a la vista, los que deberán incluir, por lo menos, el nivel académico, experiencia previa y trayectoria del candidato. Por su parte, el ejecutivo saliente deberá preparar un informe detallado de los asuntos pendientes relevantes de su competencia, el estado actual de cada uno de ellos, riesgos asociados y pasos a seguir recomendados, además de contemplarse una o más reuniones personales entre el ejecutivo entrante y el saliente o el Gerente General.

Programas de sucesión

En cuanto a la identificación de nuevos talentos, el Directorio acordó la implementación de programas de capacitación, gestionados por la gerencia de Personas y Organización, destinados a detectar y capacitar a nuevos talentos surgidos entre los profesionales de la Compañía. El objetivo es desarrollar las capacidades, conocimientos y experiencias de los trabajadores de Enel Américas, junto con potenciar futuros liderazgos.

Comités de ejecutivos

Enel Américas cuenta con un Comité de Riesgos, el cual tiene como finalidad definir la estructura y procesos de gobierno de los riesgos, la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de los riesgos relevantes de índole financiera y aquellos referidos a *commodities,* estado de deudas comerciales y crédito de la Sociedad. Está compuesto por: (i) el Gerente General de la Compañía, como presidente del Comité; (ii) el Gerente de Administración Finanzas y Control y (iii) el Gerente de Planificación y Control. El Comité reporta directamente al Directorio.

Remuneración de los ejecutivos principales

[NCG 461 - 3.4 ii]

Durante 2024, las remuneraciones y beneficios percibidos por el Gerente General y ejecutivos principales de la Compañía ascendieron a US$948 miles de retribución fija y US$520 miles en beneficios de corto y largo plazo. A su vez, durante 2023, las remuneraciones y beneficios percibidos por el Gerente General y ejecutivos principales de la Compañía totalizaron US$2.222 miles de retribución fija y US$1.035 miles en beneficios de corto y largo plazo. Estos montos incluyen a los principales ejecutivos presentes al 31 de diciembre de cada año, como a los que dejaron la Compañía a lo largo del ejercicio respectivo.

Indemnizaciones pagadas a los gerentes y ejecutivos principales

No se pagaron indemnizaciones por años de servicio durante la vigencia de 2024 y 2023.

Beneficios para los ejecutivos principales

Como beneficio, la Compañía mantiene un seguro complementario de salud y un seguro catastrófico para los ejecutivos principales y los miembros de su grupo familiar acreditados como cargas. Además, existe un seguro de vida para cada ejecutivo principal. Estos beneficios se otorgan en conformidad al nivel directivo que le corresponda al trabajador.

Planes de retribución vinculados a la cotización de la acción

No existen planes de retribuciones vinculados a la cotización de la acción de Enel Américas para el personal clave de la Compañía.

Planes de incentivo a los gerentes y principales ejecutivos

[NCG 461 - 3.4 iii]

Para sus ejecutivos principales, Enel Américas tiene un plan de bono anual por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la Compañía. Incluye una definición de rangos de bonos según el nivel jerárquico, los que consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

Para el caso de los ejecutivos expatriados, la remuneración, plan de bonos anuales e incentivos a largo plazo, son objeto de acuerdos de refacturación *"recharge agreements"*, por lo que dicho costo ha sido soportado por Enel Américas.

A continuación, se presentan los incentivos variables del Gerente General:

Macro objetivo	Objetivo			Dimensión
		Ponderación	Rango	
Rentabilidad	**Utilidad neta Enel Américas**	15%	Máximo 120%	Económica
Rentabilidad	**EBITDA Enel Américas**	25%	Máximo 120%	Económica
Financiera	**FFO(1) Enel Américas**	20%	Máximo 120%	Financiera
Negocio	**Negocios en Enel Américas**	20%	Máximo 120%	Estratégica
Seguridad	**Seguridad en el lugar de trabajo**	20%	Máximo 120%	ASG

(1). *Funds from operations* (flujo de caja de la Compañía).

Relación entre la Compañía, los accionistas y el público en general

[NCG 461 - 3.7 i; 3.7 iii; 3.7 iv]

Información a los accionistas

Enel Américas considera como sus deberes hacia el mercado, asegurar un diálogo constante y abierto, basado en el entendimiento mutuo de roles, con los inversionistas, analistas, bonistas y sus asociaciones representativas y con la generalidad del mercado de valores, con el fin de incrementar el nivel de comprensión de las actividades desarrolladas por el Grupo.

Enel Américas está comprometida con garantizar un diálogo abierto y transparente

- En julio de 2021 el Directorio de Enel Américas aprobó la Política de Relación con Inversores para garantizar que el diálogo de la Compañía con los inversionistas institucionales y la generalidad de sus accionistas, tenedores de bonos esté inspirado en los principios de **equidad y transparencia**, documento que está alineado con las regulaciones nacionales, así como en línea con las mejores prácticas internacionales. Además, la Empresa cuenta con un Manual de Manejo de Información de interés para el Mercado, el cual fue actualizado en la sesión del Directorio de mayo de 2023, para reflejar las nuevas exigencias normativas. El propósito del Manual es determinar los criterios generales de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que ellos efectúen, con el fin de contribuir a su transparencia y a la protección de los inversionistas.

- El Directorio de la Compañía tiene la tarea de verificar periódicamente la correcta aplicación de la Política de Relación con Inversores y la adecuación de las disposiciones pertinentes, según la evolución de las buenas prácticas en esta materia a nivel nacional e internacional. El Directorio, en el cumplimiento de lo contenido en la mencionada Política, se sujetará al cumplimiento del deber de diligencia o cuidado y al deber de lealtad que inherentemente tienen los Directores en el ejercicio habitual de sus funciones.

Enel Américas está comprometida con garantizar un dialogo abierto y transparente

Procedimiento de participación remota en las juntas de accionistas:

Con ocasión de la celebración de cada Junta de Accionistas, la Compañía elabora y pone a disposición del público un procedimiento para la participación remota a través de medios electrónicos y sistemas de votación, elaborado de acuerdo con la normativa vigente.

Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director:

El Procedimiento establece que los accionistas de la Compañía deben ser informados respecto de los candidatos a Director con la debida antelación a la celebración de la junta de accionistas en que deba procederse a su elección. La información referida a un candidato a Director, incluyendo su experiencia y perfil profesional, debe ser puesta a disposición de los accionistas en el sitio web de Enel Américas con al menos dos días de anticipación a la junta respectiva, en el caso de ser oportunamente entregada a la Compañía por el respectivo candidato. El procedimiento también señala que, con la misma anticipación referida, se debe poner a disposición de los accionistas en la página web de la Compañía información relativa a la mantención de relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador de la Sociedad, y con sus principales competidores o proveedores locales, de cada candidato a Director en los últimos dieciocho meses, en tanto la información le sea provista a la Compañía por el respectivo candidato.

En el Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director, no se consideran políticas que guíen la diversidad de los integrantes del Directorio, toda vez que corresponde a una materia de exclusiva decisión de los accionistas.

Relación con inversionistas

[NCG 461 - 3.7 ii]

La Compañía cuenta con una gerencia dedicada a la gestión con inversionistas (Relación con Inversionistas), la que depende de la Gerencia de Administración, Finanzas y Control. Su principal función es proporcionar información **transparente, oportuna y veraz** al mercado sobre los principales temas financieros, estratégicos y operacionales, junto con las indicaciones necesarias sobre temas de interés, como lo son las juntas de accionistas y los procedimientos de acreditación relacionados y, de manera más general, respecto de asuntos de gobierno corporativo o dividendos, entre otros.

La Política de Relación con Inversores de Enel Américas tiene la finalidad de facilitar la efectividad del diálogo con los Inversionistas Institucionales y con la totalidad de los accionistas y tenedores de bonos, al tiempo que se garantiza la claridad y simetría del contenido de la información. La Política se encuentra publicada en la página web de la Compañía y establece el canal oficial por el cual el mercado financiero podrá obtener la información que necesite, además de establecer procedimientos claros en los cuales los inversionistas pueden solicitar reunirse con la Empresa. Como parte del compromiso con el mejoramiento continuo[1], la gerencia de Relación con Inversionistas busca constantemente optimizar sus prácticas de comunicación y relacionamiento para fortalecer la confianza con los inversionistas.

Canales de comunicación

La comunicación con el área mencionada es posible a través de correo electrónico o teléfono, utilizando los datos de contacto señalados en la sección del sitio web de la Compañía dedicada a los inversionistas (https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html). Esta gerencia interactúa de forma continua con Inversionistas Institucionales, analistas financieros, agencias de calificación de riesgos, tenedores de bonos, entre otros.

La información proporcionada al mercado financiero por parte de la unidad de Relación con Inversionistas, así como también por cualquier otro representante de la Compañía debidamente autorizado, cumplirá con los criterios de veracidad, claridad, consistencia, integridad y simetría de información. Dicha información se facilitará de manera oportuna y en conformidad con las normas y prácticas de gobierno corporativo internas que sean aplicables, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa nacional al efecto.

Los principales canales de comunicación con el mercado incluyen el sitio web, la app Investor Relations, conferencias telefónicas, correos electrónicos, reuniones presenciales y participación en conferencias locales e internacionales.

Documentación disponible

Respecto a la documentación disponible para los inversionistas, ésta incluye principalmente presentaciones de resultados trimestrales, memorias anuales, análisis razonados y tablas financieras trimestrales, además de presentaciones corporativas y de los planes estratégicos.

Respecto a este último punto, cabe mencionar que, a partir de 2016, la Compañía presenta anualmente su Plan Estratégico para los siguientes tres años, el cual muestra los principales lineamientos y proyecciones y financieras de sus negocios.

1. Durante el periodo 2024, la Compañía no contó con la asesoría de expertos externos a la entidad.

En línea con las buenas prácticas internacionales, además de garantizar el diálogo continuo con los inversionistas, así como también con los analistas financieros y agencias de calificación de riesgo, entre otros, la oficina de Relación con Inversionistas ofrece una serie de oportunidades de interacción, cuyo método y oportunidad varían según los temas tratados. Entre otros se destacan:

Conferencias telefónicas con inversionistas institucionales y analistas financieros: durante las cuales la Compañía expone los resultados económicos y financieros previamente divulgados al mercado, a través de la publicación de los Estados Financieros en el regulador financiero chileno (Comisión para el Mercado Financiero). Con el fin de garantizar las condiciones de simetría de la información, al mismo tiempo que se organiza cada conferencia telefónica, en la sección "Inversionistas" del sitio web corporativo se publica la documentación de respaldo relevante.

Reuniones periódicas con la comunidad financiera *(Capital Markets Day o Investor Day)*: en la que la unidad de Relación con Inversionistas de la Compañía expone a los inversionistas institucionales, analistas financieros y agencias de calificación de riesgo, entre otros, las actualizaciones del plan estratégico de la Compañía.

Rondas de presentaciones *(roadshows)*: donde la unidad de Relación con Inversionistas de la Compañía se reúne con los inversionistas institucionales para explicarles en detalle, y en cumplimiento con la normativa nacional, sobre la prevención de conductas de abuso del mercado de valores, el plan estratégico de la Compañía, los datos económicos y financieros más recientes y cualquier transacción extraordinaria en curso. Al mismo tiempo, estos eventos brindan una oportunidad para el debate, lo que permite a la mencionada área y al *management* escuchar las solicitudes e inquietudes provenientes del mercado.

Gestión 2024

Durante 2024, Enel Américas participó en cuatro conferencias, tres de las cuales fueron internacionales, y una nacional, donde hubo instancias de intercambio de información con diversos inversores alrededor del mundo. Adicionalmente, la Compañía realizó un *roadshow*, organizado por un banco internacional, quien tiene como principal labor coordinar las agendas y reuniones del *management* de la Compañía. La Compañía también participó de otros eventos, como desayunos y/o almuerzos con el mercado, organizados generalmente por bancos en sus propias dependencias.

De este modo, Enel Américas mantuvo más de 280 reuniones durante el año. Esta cifra considera las reuniones *one-on-one* solicitadas por inversores y analistas, junto con las reuniones en contexto de *roadshows* y conferencias, y otros eventos corporativos (desayunos y almuerzos con el mercado).

Jorge Velis Espinosa
Gerente de Relación con Inversionistas Enel Américas

Equipo Relación con Inversionistas

- Nicolas Gracia
- Claudio Ortiz
- Sebastián Cisternas
- Francisco Basauri

Contacto

ir.enelamericas@enel.com

Canales

Website
www.enelamericas.com

Mobile App
www.enelamericas.com

Download App

iOS

Android

Cobertura de analistas

Enel Américas cuenta con 11 coberturas de analistas, de las cuales seis son internacionales y cinco nacionales. Actualmente, la Compañía tiene seis coberturas con rating positivo y cinco coberturas con rating neutral. No hay coberturas con rating negativo.

Adicionalmente, la Compañía considera las coberturas de todos los informes provenientes de los principales corredores globales y locales, con la excepción de aquellos que no han actualizado sus estimaciones en los últimos 12 meses.

Para mayor información ingresar a la sección Inversionistas del sitio web de la Compañía:
https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html



Relación con los medios de prensa

La relación de Enel Américas con los medios de comunicación es desarrollada a través del equipo de Comunicaciones y Media Relations, inserto en la gerencia de Relaciones externas y sostenibilidad. Esta unidad, que a su vez es liderada por un gerente de Comunicaciones, que se ocupa de recibir y gestionar los distintos tipos de requerimiento de prensa, tales como solicitudes de entrevista o respuestas ante contingencias, entre otros, provenientes de medios de prensa nacionales e internacionales.

A su vez, esta unidad, siguiendo los lineamientos de la Compañía, respecto del relacionamiento con medios de prensa, es la encargada de liderar y elaborar propuestas comunicacionales para la divulgación de información de interés acerca de las distintas actividades desarrolladas por Enel Américas, a través de gestiones directas con los distintos medios de comunicación a nivel nacional e internacional y mediante la generación de comunicados de prensa o planes especiales, que pueden incluir entrevistas y puntos de prensa, entre otros.

Relaciones institucionales

Las relaciones institucionales le permiten a Enel Américas construir un vínculo con los *stakeholders* del mundo político, gubernamental y otras autoridades.

De esta forma, Enel Américas implementa un modelo de diálogo fluido, transparente y legítimo, que permite transmitir la visión, los principales focos del negocio y la experiencia internacional que posee la Compañía en materia de desarrollo del mercado eléctrico y, a su vez, obtener información sobre la forma en que las autoridades políticas desean que esta industria se desarrolle.

La construcción de una reputación de marca es clave para la generación de confianza y es por ello que detrás de la gestión del modelo, existe una estrategia coherente y capaz de adaptarse a las necesidades de los *stakeholders*.

Marco de gobernanza para la participación en políticas públicas

La Compañía cuenta con un marco que garantiza una estructura transparente y eficiente al asignar responsabilidades específicas en cada nivel organizativo, culminando en la alta dirección ejecutiva. Este marco proporciona un enfoque sistemático para una participación efectiva y coherente en el desarrollo e implementación de iniciativas gubernamentales, principalmente a través de mesas de trabajo o consultas que conforma la autoridad.

Además, fortaleció el modelo de gestión que permite controlar y transparentar las reuniones con estos organismos, así como también un procedimiento que norma la relación con dichas entidades y otro que enmarca el relacionamiento con la autoridad.

En ese contexto, se propicia una relación bajo un marco legal que garantiza la transparencia y probidad del Grupo Enel en esa interacción, de acuerdo con todos los protocolos vigentes. De esta manera y con la finalidad de que las instituciones tengan las mejores condiciones para la toma de decisiones, las actividades con estas entidades son registradas y controladas de acuerdo con la Ley N° 20.730, que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios.

Adicionalmente, la Compañía, con el objetivo de profundizar la transparencia y trazabilidad de las relaciones con funcionarios públicos o miembros de instituciones públicas en sus actividades diarias, ha establecido procedimientos y manuales internos de cumplimiento obligatorio para cualquier integrante, representante o contratista de la Compañía.

Proceso de revisión y monitoreo de participación en asociaciones

De acuerdo con las políticas internas de Enel Américas, anualmente se lleva a cabo un proceso de revisión y monitoreo de la afiliación a asociaciones para evaluar su alineación con las posiciones declaradas por las empresas. Es importante destacar que el modelo de negocio de Enel Américas está alineado con el Acuerdo de París, así como con la legislación y regulación relacionada con el clima.

Este proceso sistemático se realiza tanto para la renovación de las afiliaciones existentes como al considerar nuevas asociaciones. En caso de identificarse desalineaciones de la asociación con la posición de la Compañía, esta cuenta con un marco establecido para abordar estas discrepancias, a través de declaraciones públicas que distancien a Enel Américas de la asociación, previo haber entablado conversaciones con esta, con plazos claros y un proceso de escalada que, en caso de no obtener buenos resultados, procede iniciar el proceso de retiro de la asociación. La política de la Compañía es transparentar las razones detrás de la no renovación de una membresía.

Durante 2024, Enel Américas continuó formando parte de múltiples asociaciones gremiales y empresariales, en línea con la estrategia de la Compañía.

Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones

[NCG 461 - 6.1 vi; 6.3]

Argentina



- ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ARGENTINA - ADEERA
- ASOCIACIÓN EMPRESARIA ARGENTINA - AEA
- COMITÉ ARGENTINO DE LA COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ELÉCTRICA REGIONAL - CACIER
- COMITÉ ARGENTINO DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA - CACME
- PACTO GLOBAL RED ARGENTINA
- ASOCIACIÓN DE GENERADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA - AGEERA
- CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE - CEADS
- INSTITUTO ARGENTINO DE LA ENERGÍA GENERAL MOSCONI - IAE GENERAL MOSCONI
- CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA EN LA REPUBLICA DE ARGENTINA
- CÁMARA DE SOCIEDADES ANÓNIMAS - CSA
- INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN - IRAM
- INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA ARGENTINA - IDEA
- COMITÉ ARGENTINO DE PRESAS - CAP
- ASOCIACIÓN ELECTROTÉCNICA ARGENTINA - AEA
- CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAC
- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL - FACULTAD REGIONAL DELTA
- ASOCIACION ARGENTINA DE ETICA Y *COMPLIANCE* - AAEC
- ASOCIACIÓN ARGENTINA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Y ALTERNATIVOS
- INSTITUTO ARGENTINO DE AUDITORES INTERNO - IAIA
- INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – IARSE

Brasil



- BRAZILIAN ASSOCIATION OF INFRASTRUCTURE AND BASIC INDUSTRIES - ABDIB
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY GENERATING COMPANIES - ABRAGE
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF GERADORAS TERMOELECTRICAS - ABRAGET
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - ABRADEE
- BRAZILIAN INSTITUTE OF ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - INSTITUTE ABRADEE
- BRAZILIAN FUNDATION ASSOCIATION OF TOYS - ABRINQ
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF WIND ENERGY - ABEEÓLICA
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF PHOTOVOLTAIC SOLAR ENERGY - ABSOLAR
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF SHOPPING CENTERS - ABRASCE
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS RELAÇÕES EMPRESA CLIENTE - ABRREC
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF FACILITY MANAGEMENT, PROPERTY & WORKPLACE - ABRAFAC
- BRAZILIAN ASSOCIATION FOR CLEAN ENERGY GENERATION - ABRAGEL
- BRAZILIAN ELECTRIC VEHICLE ASSOCIATION - ABVE
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF ENERGY TRADERS - ABRACEEL
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF INDEPENDENT ELECTRIC POWER PRODUCERS - APINE
- ASSOCIATION OF LATIN AMERICAN ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - ADELAT
- COGENERATION POWER INDUSTRY ASSOCIATION - COGEN



- FUNDACION COGE
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATION – ABERJE
- BRAZILIAN HYDROGEN ASSOCIATION – ABH2
- UNION OF THE ENERGY INDUSTRY IN THE STATE OF SÃO PAULO – SINDIENERGIA
- CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RIO DE JANEIRO
- ITALIAN-BRAZILIAN CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE OF SÃO PAULO – ITALCAM
- NATIONAL CONFEDERATION OF INDUSTRY – CNI
- FEDERATION OF INDUSTRIES OF THE STATE OF SÃO PAULO – FIESP
- FEDERATION OF INDUSTRIES OF THE STATE OF RIO DE JANEIRO – FIRJAN
- HISTORICAL HERITAGE FOUNDATION FOR ENERGY AND SANITATION
- GEI BRASILE – GRUPPO ESPONENTI ITALIANI
- BUSINESS LEADERSHIP GROUP – LIDE
- ACENDE BRASIL INSTITUTE
- ETHOS INSTITUTE OF SOCIAL RESPONSIBILITY
- GLOBAL PACT BRAZIL NETWORK INSTITUTE
- INSTITUTE OF TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR ENERGY TRANSITION – ITITE
- CLUB REAL ESTATE BRAZIL – GRICLUB
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF PRIVATE PUBLIC LIGHTING CONCESSIONAIRES – ABCIP
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF PUBLIC LIGHTING CONCESSIONAIRES – ABCIP
- COMITÊ NACIONAL BRASILEIRO DE PRODUÇÃO E TRANSMISSÃO DE ENERGIA ELÉTRICA – CIGRE
- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – ABNT
- GRUPO DE LIDERANÇAS EMPRESARIAIS – LIDE
- ALLIANCE FOR INTEGRITY BRAZIL

Colombia



- CONSEJO NACIONAL DE OPERACIÓN – CNO
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA – ANDI
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES – ANDESCO
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE GENERADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA – AGOLGEN
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA – ASOCODIS
- ASOCIACIÓN ENERGÍAS RENOVABLES – SER COLOMBIA
- PROBOGOTÁ REGIÓN
- COMITÉ ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN – CAC
- COMITÉ ASESOR PLANEAMIENTO TRANSMISIÓN – CAPT
- COMITÉ COLOMBIANO DE LA CIER – COCIER
- CORPORACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR ELÉCTRICO – CIDET
- COLOMBIA INTELIGENTE
- COMITÉ COLOMBIANO DEL CONSEJO MUNDIAL DE ENERGÍA WEC – COCME
- ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA LATINOAMERICANAS – ADELAT



- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ACTORES DEL MERCADO DE CARBONO - ASOCARBONO
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁY CLÚSTER DE ENERGÍA
- CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN - CAMACOL
- ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA - ACRIP
- ASOCIACIÓN INSTITUTO COLOMBIANO DE DERECHO TRIBUTARIO
- ASOCIACIÓN INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS
- CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA
- INSPYRA
- ACCIÓN COLECTIVA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO
- LONJA DE BOGOTÁ
- COALICIÓN ECONOMÍA CIRCULAR
- ALLIANCE FOR INTEGRITY

Costa Rica



- ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO - AED
- CÁMARA DE INDUSTRIAS DE COSTA RICA - CICR

Guatemala



- ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- ASOCIACIÓN DE GENERADORES DE ENERGÍA RENOVABLES
- CAMARA DE LA INDUSTRIA DE GUATEMALA
- CAMARA ITALIANA GUATEMALA
- ASOCIACION NACIONAL DE GENERADORES

Panamá



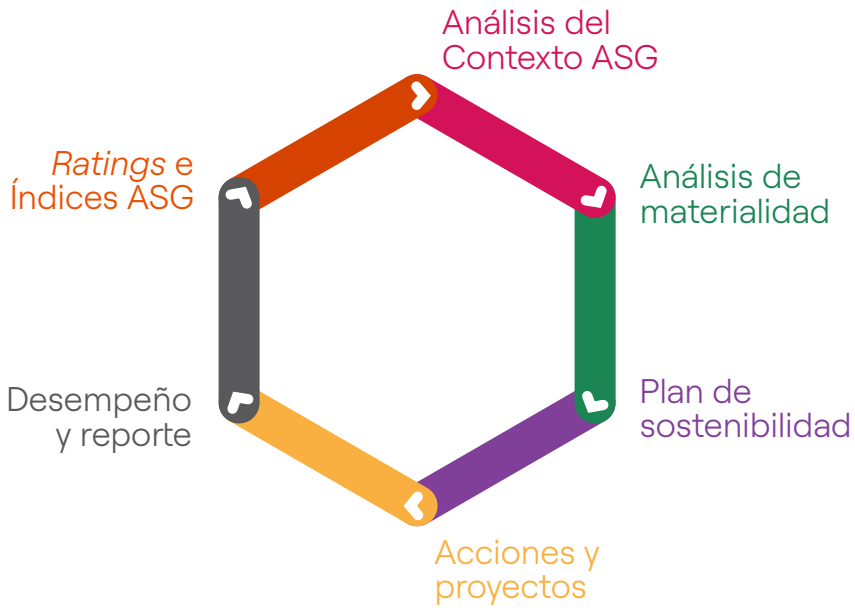
- ASOCIACION NACIONAL PANAMEÑA DE GENERADORES ELÉCTRICOS - ANPAG
- ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA - APEDE
- CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ - AMCHAM
- CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL - ICC
- CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMÁ
- CAMARA PANAMEÑA DE ENERGÍA SOLAR - CAPES
- COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL DE CAM - CECACIER
- COMITE OPERATIVO DEL MME
- SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ - SIP

Relación con la comunidad

Enel Américas funda su estrategia de relacionamiento con las comunidades en un modelo de Creación de Valor Compartido (CSV por su sigla en inglés), construido a partir de la comprensión profunda del contexto social, económico y ambiental del territorio. Mediante un enfoque participativo, que pone las personas al centro con sus prioridades, necesidades y diversidades, se desarrollan acciones que promueven la prosperidad y el empoderamiento de las comunidades, reducen brechas y mitigan riesgos de eventuales impactos negativos.

Durante el 2024, las empresas del Grupo Enel Américas han ejecutado distintos programas que permitieron beneficiar un total de 1.599.045[(1)] personas en los 6 países que está presente. Lo anterior, mediante la aplicación de distintas herramientas de análisis, planificación y monitoreo, y con pleno respeto de los derechos humanos.

CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE



Relacionamiento Comunitario

Enel Américas considera indispensable el relacionamiento con las comunidades en donde opera, y reconoce su rol como actor participante de la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. Está presente en los países trabajando con las comunidades y organizaciones sociales, así como con sus gobiernos locales, mediante un equipo desplegado, que se dedica a comprender sus necesidades e identificar puntos de convergencia con la estrategia corporativa.

(1) El valor considera para Argentina 7.788 beneficiarios de Enel Generación El Chocón.

Valores y pilares éticos

[NCG 461 - 2.1]

En un mundo en constante evolución, la ética e integridad corporativa tienen un impacto profundo en la sociedad y el medioambiente. La integridad corporativa es la base de la reputación y confianza en el mercado, ya que permite mantener la coherencia entre palabras y acciones. Este compromiso se refleja en cómo la Compañía proporciona soluciones energéticas sostenibles, relaciones transparentes y respeto a los trabajadores. En Enel Américas, la ética empresarial abarca los valores que guían su accionar: **Confianza, Innovación, Proactividad, Respeto, Flexibilidad.**

Una sólida cultura de ética e integridad subyace a todas las actividades de Enel Américas y subsidiarias, que se materializa en un conjunto de normas orientadas a incorporar las mejores prácticas que todos los que trabajan para y con la Compañía, deben respetar y aplicar en sus actividades diarias.

La cultura se basa en un Programa de Cumplimiento que incluye el Código Ético, el Programa de Cumplimiento Global de Enel, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, Modelo de Prevención de Riesgos Penales, la Política de Derechos Humanos y cualquier otro modelo de cumplimiento nacional adoptado por las empresas del Grupo de acuerdo con las leyes y regulaciones locales.

Valores Enel

- **Propósito:** Construir el futuro a través de la energía sostenible.
- **Visión:** Impulsar la electrificación, satisfacer las necesidades de las personas y construir un mundo mejor.
- **Valores:** Confianza, Innovación, Proactividad, Respeto, Flexibilidad.
- **Posicionamiento:** Tus decisiones energéticas, nuestra responsabilidad. Todos los días, con energía limpia.
- **Misión:** Entregar cada vez más servicios a un mayor número de personas, impulsar a las economías de las comunidades donde opera y ampliar el acceso a la energía donde sea posible.

Los valores Enel han inspirado su sistema de gobierno y constituyen un pilar fundamental de su modelo de negocio, el cual integra el objetivo de generar impacto real a los crecientes problemas energéticos de los lugares donde opera. Esto permite multiplicar los efectos del progreso logrado. Por esta razón, la Compañía entrega cada vez más servicios a un mayor número de personas, impulsando a las economías de las comunidades donde opera y ampliando el acceso a la energía donde sea posible.

Todo ello va en beneficio de las necesidades de sus clientes, de la inversión de los accionistas, de la competitividad de los mercados en los que participa y de las expectativas de todos aquellos que trabajan para la Compañía.

Código Ético

[NCG 461 - 3.6 vii]

Enel Américas y sus subsidiarias cuentan con un Código Ético que orienta las actuaciones de los Directores, ejecutivos, colaboradores y trabajadores con relación contractual ocasional o temporal, además de los órganos de control de la Compañía (Directorio, Comité de Directores, entre otros), así como expresa los compromisos y las responsabilidades éticas de la Compañía en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, para regular y estandarizar la conducta corporativa, sobre la base de normas destinadas a garantizar la máxima transparencia y equidad con todas las partes interesadas.

Los principios y las disposiciones de este código están destinados a los miembros del Directorio, y de otros órganos de control y de supervisión de la Compañía y de sus subsidiarias, así como a ejecutivos, trabajadores y colaboradores que mantengan relaciones contractuales con el Grupo. El Código Ético es válido para Enel Américas y sus sociedades subsidiarias. Además, la Compañía requiere que todos los proveedores y socios adopten una conducta conforme con los principios generales establecidos en este documento. El Código Ético y los principales documentos que enmarcan la cultura ética de Enel Américas son entregados a los trabajadores, Directores, proveedores y contratistas, además de ser publicados a nivel interno y en la página web, para que todos los grupos de interés puedan acceder fácilmente a sus contenidos.

El Código Ético está constituido por:

- Los principios generales sobre las relaciones con las partes interesadas, que definen los valores referentes en las actividades de Enel Américas.
- Los criterios de conducta hacia cada clase de parte interesada, que proporcionan específicamente las directrices y las normas que los trabajadores de Enel Américas tienen que respetar para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos.
- Los mecanismos de actuación, que describen el sistema de control para el cumplimiento del Código Ético y para su mejora continua.

Para conocer más sobre el Código Ético de Enel Américas dirigirse a https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201609-codigo-etico-y-plan-tcc.html

Conflictos de interés

[NCG 461 - 3.1 iii]

Dentro de los principios generales del Código Ético se señala que las personas de la Compañía han de evitar aquellas situaciones reales o aparentes donde el interés secundario (económico, financiero, familiar o de otra naturaleza) de la persona interfiera o tienda a interferir con la capacidad de tomar en un modo imparcial decisiones en el mejor interés de la empresa y de cumplir sus funciones y responsabilidades. Además, Enel Américas cuenta con una **Política Interna de Conflictos de Interés de trabajadores directos** (Política N° 82), que tiene por objetivo reglamentar el reporte, análisis y resolución de situaciones actuales o potenciales capaces de generar conflictos de intereses de acuerdo con el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, *Enel Global Compliance Program,* el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y las disposiciones legales que regulan la materia.

Por lo anterior, todo el personal directo vinculado mediante contrato de trabajo con la Compañía debe suscribir anualmente una **Declaración de Conflictos de Interés**. En ésta se da cuenta de la existencia o no de conflictos de intereses, considerando, además, las disposiciones que al efecto contempla por obligatoriedad el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley N° 20.393 y las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales). Este documento también da cobertura a la gestión de conflictos de intereses de gestores y coordinadores operativos de contratos. La Gerencia de *Legal Corporate Affairs* gestiona, a través de otro procedimiento, las declaraciones de conflicto de intereses de Directores y ejecutivos principales registrados (informados) a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Acoso laboral y sexual

Otro principio fundamental del Código Ético de Enel Américas es la Integridad de la Persona, que se refiere a que la Compañía garantiza la integridad física y moral de sus personas, condiciones laborales respetuosas de su dignidad personal y de las especificidades individuales y un entorno seguro y saludable de trabajo. Asimismo, actúa para que en el entorno laboral no se produzcan episodios de acoso, intimidación, *mobbing o stalking*. Para garantizar este principio, la Compañía cuenta con una **Política de Acoso Laboral y Acoso Sexual** (Política N° 1.124), que tiene como objetivo establecer los principios clave requeridos para difundir una cultura que rechaza y no tolera ninguna forma de acoso en el lugar de trabajo, como proporcionar instrumentos para hacer frente a estas inaceptables situaciones. Ésta aplica a todos los trabajadores de Grupo Enel Américas y a terceros que se relacionen con trabajadores de la Compañía en todas las instancias donde esta opere sus negocios.

Canal Ético

[NCG 461 - 3.6 ix]

Enel Américas cuenta con un Canal de Denuncias (Canal Ético), plataforma gestionada por un proveedor especializado externo a la Compañía, a través del cual los trabajadores y colaboradores, tanto internos como externos, pueden informar sobre posibles infracciones o violaciones del Código Ético, del Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y del Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Su acceso es público y toda parte relacionada con la Compañía puede ingresar una denuncia (accionistas, trabajadores o colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidad y demás partes interesadas).

Enel Américas cuenta con un Canal de Denuncias (Canal Ético), plataforma gestionada por un proveedor especializado externo a la Compañía, a través del cual los trabajadores y colaboradores, tanto internos como externos, pueden informar sobre posibles infracciones o violaciones del Código Ético, del Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y del Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Su acceso es público y toda parte relacionada con la Compañía puede ingresar una denuncia (accionistas, trabajadores o colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidad y demás partes interesadas).

El Canal Ético garantiza la confidencialidad de la información, ofrece la opción de realizar una denuncia de forma anónima y vela por evitar represalias contra el denunciante y denuncias de mala fe. El denunciante siempre puede conocer el estado de su denuncia.

Para acceder al Canal Ético dirigirse a https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/

Protección de los denunciantes

El Canal Ético está regido por la **Política Global de *Whistleblowing*,** que garantiza anonimato, protección de la confidencialidad, protección contra represalias y protección contra denuncias de mala fe. Esta política se basa en los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes. La gestión le corresponde a la Gerencia de Auditoría Interna, pero es administrado por una empresa externa (Navex). Permite denunciar anónimamente conductas irregulares, contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, al Código Ético o bien otras temáticas relativas a la contabilidad, el control o delitos como lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, corrupción entre particulares, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible y delitos ambientales, entre otros. Las denuncias recibidas son investigadas por la Gerencia de Auditoría y reportadas al Comité de Directores.

Análisis de denuncias

El Comité de Directores, con foco en las denuncias relativas a materias contables, y el Directorio, con las denuncias de carácter general, analizan el informe que presenta el Gerente de Auditoría Interna con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período, junto con las infracciones identificadas y las medidas adoptadas. El Comité de Directores y el Directorio entregan orientaciones respecto de las medidas correctivas, corresponde al Presidente del Comité de Directores convocar a una sesión extraordinaria del órgano, en el evento de que una denuncia así lo justifique. Durante 2024, no se realizaron sesiones extraordinarias relacionadas con este asunto.

123

Denuncias recibidas

En el período del ejercicio 2024 se recibieron 123 denuncias bajo el ámbito de Enel Américas y sus subsidiarias -todas debidamente gestionadas- por presuntas infracciones al Código Ético.

Denuncias recibidas

KPI	2024	2023	2022	2021	2020
Denuncias recibidas [1]	123	132	89	75	93
Incumplimientos relativos a episodios de:	25	27	13	17	21
Conflicto de interés/ corrupción [2]	4	4	5	4	2
Uso indebido de activos	8	9	1	2	12
Clima laboral	4	7	-	4	7
Comunidad y sociedad	-	-	-	-	-
Acoso laboral	2	-	-	-	-
Acoso sexual	3	2	2	1	-
Otras motivaciones [3]	4	5	5	6	-

(1) De las 123 denuncias recibidas, 25 se encuentran en proceso de análisis (estado al 13.ene.25) al haber ingresado a finales del año. La información expuesta incluye a las notificaciones recibidas por las filiales en Perú hasta el 12.jun.2024 donde se realizó la venta de la totalidad de acciones de Enel Distribución Perú y Enel X Perú, para el resto del año no han ingresado denuncias relacionadas a Enel Generación Piura.

(2) En 2024 no existieron casos sobre corrupción. Los 4 casos registrados e identificados como conflicto de interés no configuran un beneficio para la Compañía, dado que están asociados a conductas de interés individuales de trabajadores no alineadas con los principios corporativos vigentes. Por lo anterior, se aplicaron las acciones sancionatorias y disciplinarias de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.

(3) Otras motivaciones se refiere a debilidades de control en los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas y asuntos de seguridad y salud laboral.

Número de denuncias de acoso

[NCG 461 - 5.5]

Tipo [1]	Ante la Empresa		Ante la Dirección del Trabajo	
Sexo	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Acoso laboral	4	2	0	0
Acoso sexual	0	4	0	0
Violencia en el trabajo	1	0	0	0

(1) Respecto a la solicitud de presentación sobre el tipo de denuncia presentada respecto a la NCG N° 519, la Compañía ha de utilizar el siguiente criterio:

- Se reportarán como presentadas ante la misma entidad todos los casos investigados por la Compañía o un tercero mandatado, o
- Se reportarán como Dirección del Trabajo/Organismo Público todos los casos que son investigados por la DT, que podrían haber sido ingresados autónomamente por alguna de las partes indicadas en el numeral 01 o bien derivadas por Enel a la DT para su investigación.

¿Dónde denunciar?

Web corporativa

www.enelamericas.com

Canal ético directo

https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html

Presencial o escrito

Enel Américas

Gerencia de Auditoría Interna, Roger de Flor 2725, Las Condes, Santiago.



Programa de cumplimiento de Enel Américas

Enel Américas entiende el *compliance* como un sistema integrado de gestión de cumplimiento, que incluye el ordenamiento regulatorio y el compromiso interno relativo a la ética corporativa y las obligaciones normativas, lo cual se traduce en cumplir la ley, además de aquellas normas que la Compañía se ha autoimpuesto de manera voluntaria.

El **Programa de Cumplimiento** actúa según las directrices de la Ley Chilena N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (y las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales), lo que permite que la Compañía desarrolle y difunda una cultura de cumplimiento eficaz, sólida y consciente de los riesgos relacionados con el cumplimiento. Esta norma establece los requisitos necesarios que permiten *implementar, desarrollar, evaluar, mantener, auditar y mejorar el Programa de Cumplimiento.*

Adicionalmente, el Programa incluye un *Sistema de Gestión Antisoborno* (SGAS), basado en la Norma Internacional ISO 37001:2016. Este Sistema se enfoca en identificar riesgos y diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas de riesgo. El Directorio de Enel Américas es el máximo órgano de gobierno del SGAS y máxima autoridad administrativa del Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley N° 20.393 y las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales). De esa forma, junto con la Alta Dirección de la Compañía, el Directorio promueve la prevención de cualquier tipo de soborno en las actividades y operaciones diarias.

Todas las subsidiarias de Enel Américas mantienen un programa de cumplimiento en línea con las prácticas de la Compañía, incluyendo los requerimientos normativos específicos. En aquellas sociedades que no se controlan directamente, negocios conjuntos, empresas relacionadas o proveedores y contratistas, se fomenta el desarrollo de normativa y políticas locales que estén alineadas a la legislación nacional y a los estándares de la Empresa.

Componentes del Programa de Cumplimiento



Enel Global Compliance Program (EGCP)

Enel Global Compliance Program on Corporate Criminal Liability (EGCP)[6] es un mecanismo de gobernanza que permite reforzar el compromiso ético y profesional del Grupo Enel para prevenir la comisión de delitos que puedan derivar en responsabilidad penal para la Compañía y perjudicar su reputación.

Este documento fue aprobado en 2016 por Enel S.p.A. con el fin de proporcionar estándares de conducta y áreas a ser monitoreadas con fines preventivos para sus subsidiarias en el extranjero, cuyos requisitos prevalecen en ausencia de estos en la legislación y las normativas locales.

Delitos que aborda el EGCP:

- Delitos de soborno / corrupción
- Otros delitos contra la administración pública
- Fraude contable
- Abuso del mercado
- Financiamiento del terrorismo y delitos de blanqueo de capitales
- Delitos contra particulares
- Delitos contra la seguridad y la salud
- Delitos contra el medioambiente
- Delitos cibernéticos
- Delitos contra los derechos de autor

Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

En cumplimiento del décimo principio del Pacto Global de las Naciones Unidas, según el cual "las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorción y el soborno", Enel Américas está comprometida con luchar contra la corrupción y exige que sus trabajadores sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas. Por este motivo, la Compañía adoptó el programa denominado Plan de Tolerancia Cero Con la Corrupción" (Plan TCC), para garantizar la propiedad y la transparencia en la realización de sus negocios y operaciones, y salvaguardar su imagen y posicionamiento, la labor de sus trabajadores, las expectativas de los accionistas y de todos sus grupos de interés.

Tomando como base el análisis de las actividades más expuestas al riesgo de corrupción, siguiendo las estipulaciones de su Código Ético, Enel Américas ha asumido compromisos en el desempeño de sus actividades, principalmente relativos a sobornos, regalos, obsequios, tratos de favor y donaciones a partidos políticos, organizaciones benéficas y patrocinio.

6 El EGCP está inspirado en las normativas internacionales más relevantes sobre el tema, entre las que se cuentan la Norma ISO 37001: 2016, Foreing Corrupt Practices Act (EE. UU.) y Bribery Act (Reino Unido). La Compañía incorpora las definiciones de Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ambos desarrollados por la Organización de las Naciones Unidas, en especial en relación con el ODS 16 Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas y al Principio N°10 de Pacto Global.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

[NCG 461 - 3.6 xiii]

Enel Américas está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en sus relaciones internas como externas con otros grupos de interés. Por ello cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), cuyo objetivo es controlar y prevenir la comisión de delitos en las operaciones de la Compañía, mitigar los riesgos asociados a la responsabilidad penal de la persona jurídica a efectos de la Ley N° 20.393[7] (y de las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales) y los riesgos de responsabilidad administrativa establecidos en el Enel Global *Compliance Program,* velando por el cumplimiento de la normativa y la transparencia en todas las acciones en Enel Américas y donde posea una mayoría accionaria, ejerza control o sea responsable de la gestión.

El MPRP es un conjunto de elementos de prevención y actividades de control sobre los procesos expuestos a los riesgos de comisión de delitos, que incluye la designación por parte de la máxima autoridad administrativa de Enel Américas de un Encargado de Prevención de Delitos (EPD), función que recae en el Gerente de Auditoría Interna de la Compañía.

El MPRP está conformado por un conjunto de componentes, que abarcan las actividades y comportamiento de los Directores, los gerentes y directivos, los trabajadores, los proveedores, los funcionarios públicos, las comunidades y demás partes relacionadas con las cuales la Compañía se involucra. En agosto de 2023, y con el objetivo de modernizar los delitos económicos, actualizar los Modelos de Prevención de Delitos y promover la implementación efectiva de éstos, entró en vigor la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Medioambientales, la cual establece entre otras materias, un estatuto diferenciado de determinación de pena para estos delitos, aumentando y endureciendo las sanciones e incrementando el catálogo de delitos con responsabilidad penal de las personas jurídicas. Asimismo, se introducen cambios en la Ley N° 20.393 al señalar que una efectiva implementación del Modelo puede eximir de responsabilidad penal siempre y cuando: se identifiquen los procesos riesgosos, se establezcan normativas para prevenir y detectar desviaciones y supervisiones del cumplimiento; se implemente un canal de denuncias y se definan sanciones; y se realicen evaluaciones por terceros independientes.

De acuerdo con lo anterior, durante 2024 el Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Enel Américas fue sometido a una revisión por un asesor externo para posteriormente actualizarlo, en un trabajo colaborativo entre las distintas áreas de la Compañía, la Gerencia de Audit y la Gerencia de Legal and Corporate Affairs, actualizarlo. En esta revisión se identificaron los riesgos a lo que la Compañía está expuesto y actividades de control que los mitigan, se actualizó la matriz de riesgos y distintos documentos clave que conforman al MPRP, y se elaboraron Protocolos que establecen los criterios de comportamientos para la mitigación de riesgos específicos. Esta actualización fue aprobada en julio 2024 por el Directorio, y continúan en ejecución las diversas actividades de formación y difusión asociadas a trabajadores de todos los niveles, prestadores de servicios y terceros.

Para conocer más del Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Enel Américas dirigirse a https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201609-codigo-etico-y-plan-tcc.html

7. Ley Chilena N° 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, lavado de activos (blanqueo de capitales) y financiamiento del terrorismo, entró el vigor el 2 de diciembre de 2019. https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1008668

Ambiente de Control

Pilares del Sistema Normativo

- Código Ético
- *Enel Global Compliance Program*
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
- Protocolo de aceptación y ofrecimiento de regalos, obsequios y favores
- Protocolo de actuación en el trato con funcionarios públicos y autoridades públicas
- Normas y Reglamentos Internos

Identificación Áreas de Riesgo

Actividades de Control

- Identificación de Áreas de Riesgo
- Ejecución de Controles Preventivos MPRP
- Actualización de la Matriz de Controles MPRP identificados en áreas de riesgo
- Monitoreo Continuo (*Continuous Auditing*)
- *Risk Assessment*
- *Fraud Risk Assessment*

Monitoreo de efectividad y Sistema disciplinario

Vigilancia y Respuesta al Riesgo

- Vigilancia, Revisión y Supervisión
- Análisis de Debilidades y Puntos de mejora
- Flujos Informáticos y Testeo de Muestras
- Monitoreo Continuo

RESPUESTA AL RIESGO

- Sistema Disciplinario
- Identificación e Implementación de Mejoras

Revisión y monitoreo del MPRP

- El Directorio es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de las normas, la prevención de riesgos penales y el respeto del Código Ético, cuyo seguimiento y gestión delega en la Gerencia de Auditoría Interna. Así, el Directorio aprueba los documentos que componen el Programa de Cumplimiento, incluido el MPRP, apoyándose en el EPD para su implementación. Este último cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones.
- En julio 2024, el Directorio, la máxima autoridad administrativa, y las demás áreas de la Compañía completaron la revisión y adecuación del MPRP considerando las modificaciones realizadas a la Ley N° 20.393 sobre la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos y Medioambientales. Este trabajo fue coordinado por el EPD, logrando la actualización de riesgos y controles específicos bajo el alcance del Modelo de Prevención de Riesgos Penales con todas las áreas y los procesos, contando con el soporte de expertos externos y de la Gerencia de Asuntos Legales y Corporativos.

Revisiones externas y certificaciones

- El Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Enel Américas se encuentra en proceso de evaluación periódica por un tercero independiente tal como lo establece la Ley N° 20.393 respecto al monitoreo continuo y la identificación de mecanismos de perfeccionamiento o actualización.
- Enel Américas ha liderado en la implementación de prácticas voluntarias en pro de la ética y la transparencia, siendo la primera empresa multinacional de energía de Sudamérica en certificar su Sistema de Gestión Antisoborno bajo el estándar de la norma ISO 37001:2016 en 2018, el cual se encuentra certificado hasta diciembre de 2025, máximo periodo indicado por la norma. Dicha norma específica una serie de medidas y mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno, junto con cumplir compromisos voluntarios asumidos. Al cierre del ejercicio 2024, las principales subsidiarias de Enel Américas tienen certificado su Sistema de Gestión Antisoborno bajo este estándar.

Argentina	Brasil	Colombia y Centroamérica	Perú
Edesur Enel Generación el Chocón	Enel Brasil	Enel Colombia S.A. E.S.P.	Enel Generación Piura
	Enel X Brasil	Enel Green Power Guatemala S.A.	
	Enel Trading	Enel Green Power Costa Rica S.A.	
	Enel Distribución Ceará	Enel Green Power Panamá S.R.L.	
	Enel Distribuidora Rio de Janeiro		
	Enel Distribuidora Sao Paulo		
	EGP Volta Grande		
	EGP Cachoeira Dourada		

Compliance Road Map

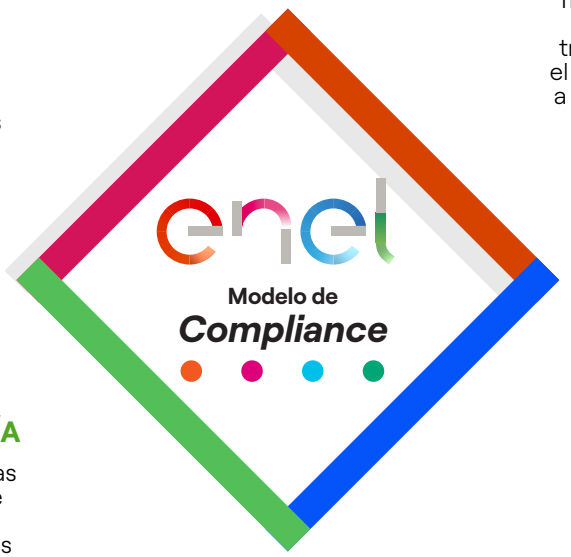
La evaluación y monitoreo de la implementación interna y externa se efectúa a través del *Compliance Road Map* (CRM), metodología de trabajo y planificación de actividades de mediano plazo asociadas al Programa de Cumplimiento y al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP). Su objetivo es monitorear, evaluar y mejorar el MPRP de Enel Américas, así como aportar al Gobierno Corporativo y a la estrategia de sostenibilidad del Grupo. El CRM tiene varios pilares de actuación, involucrando a distintos grupos de interés:

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Traspasar la cultura y compromiso con la Ética y *compliance* y de manera conjunta establecer y/o fortalecer buenas prácticas asociadas a este tema.

COMUNIDAD/CLIENTES

Transmitir el compromiso que tiene el Grupo en cuanto a transparencia e integridad en el desarrollo de sus actividades a fin de generar confianza con las comunidades y clientes.



PARES DE LA COMPAÑÍA

Conocer las mejores prácticas de la industria eléctrica y de los mercados y, al mismo tiempo, promover estándares que se realizan internamente en el Grupo. Estas acciones permitirán agregar valor al Gobierno Corporativo y de la industria.

STAKEHOLDERS INSTITUCIONALES & ONGs

Compartir y desarrollar estándares y prácticas de cumplimiento ético y anticorrupción con organismos de la sociedad civil y gobierno.

Comunicación y capacitaciones: efectividad del Programa de Cumplimiento

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (intranet de la web empresarial, documentos organizativos y difusión por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas[8], con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los trabajadores.

La Gerencia de Personas y Organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del gerente de Auditoría Interna, un **Plan Anual de Formación** destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los trabajadores.

Durante el período, la Compañía y sus subsidiarias mantuvieron vigente y operando sus planes de comunicación y de formación, los que están orientados a divulgar los principales aspectos del programa de cumplimiento y a fortalecer la cultura en los trabajadores y proveedores. Dentro de estos planes, se consideraron actividades internas y externas, incluyendo inducciones a los nuevos ingresos de la Compañía, quienes recibieron entrenamiento específico sobre el Programa de Cumplimiento. Las actividades de formación también consideraron a los Directores de la Compañía.

Principales actividades realizadas

- Asociado a la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Medioambientales, y a la Ley N° 20.393 que establece responsabilidad penal de Las personas jurídicas, se revisó y actualizó el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, siendo aprobado en julio 2024 por el Directorio.
- Sobre esta revisión y actualización, se capacitaron a Directores, gerentes, trabajadores a todo nivel, prestadores de servicios y terceros, así como el rol y responsabilidad de cada uno en el Modelo. Asimismo, se ejecutaron actividades internas y externas de difusión incluyendo redes sociales.
- Consiguiente a lo descrito, en noviembre de 2024, Enel Américas realizó una nueva versión de la Semana de la Ética, en la que se llevaron a cabo diversas instancias de difusión y capacitación tanto a trabajadores, gerentes y Directores como también a proveedores y contratistas, asociadas al Programa de Cumplimiento del Grupo Enel en Chile, teniendo la participación de Carey Abogados y Chile Transparente como *speakers*.
- La Compañía y sus subsidiarias realizaron formaciones respecto al Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Estas se focalizaron en su actualización y en la prevención de la corrupción y conductas no éticas, el uso del Canal Ético, el Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001:2016) y, en general, en el conocimiento del Programa de Cumplimiento de la Compañía.
- En colaboración con Comunicaciones, para todos los trabajadores se puso a disposición un espacio dentro de la Intranet Corporativa logrando acceso rápido y fácil a los recursos e información clave de *compliance* y del MPRP.
- Por otro lado, se aplicó voluntariamente el Barómetro de Valores y Ética Organizacional por parte de Fundación Generación Empresarial, herramienta que permite medir la percepción y la cultura al interior del Grupo, continuando en curso.
- Por último, por Chile y en el marco de la participación de la Compañía en el Primer Foro de Integridad Empresarial, Audit Chile es parte de la presidencia del Foro, demostrando el compromiso con promover la integridad empresarial ofreciendo iniciativas para disminuir la desconfianza prevenir malas prácticas en el entorno corporativo.
- Argentina realizó durante el año diversas capacitaciones y comunicaciones para todos los trabajadores sobre políticas internas de la Compañía. Asimismo, se difundió periódicamente el acceso al canal de denuncias tanto a los colaboradores como a proveedores. Se han actualizado políticas tales como obsequios y hospitalidad, conflicto de interés, PEP, Relación con funcionarios públicos, entre otras. Las empresas de Edesur y Enel Generación han recertificar la ISO 37001, Sistema de Gestión Antisoborno sin no conformidades.
- Por último, la semana de la ética del 2024, se realizaron distintas charlas tanto para empleados como para proveedores, donde se compartieron buenas prácticas de transparencia e integridad. Asimismo, se realizaron juegos donde se reforzaron distintas políticas de la Compañía.



Principales actividades realizadas

- Brasil realizó durante todo el año las capacitaciones/formaciones con un enfoque centrado en la lucha contra la corrupción y la difusión de una cultura ética y transparente, incluso formando adecuadamente al 100% de los nuevos empleados. Asimismo, la totalidad de los gerentes fueron orientados por un experto respecto a los puntos más relevantes de la Ley Anticorrupción, riesgos de conflicto de interés y acoso (moral y sexual). Además, Enel Brasil organizó eventos con la participación de grandes empresas del sector de *utilities*, principalmente empresas energéticas, para debatir los desafíos de la implantación de un Sistema de Gestión Antisoborno y la gestión del Canal de Denuncias. Los conceptos de conflicto de interés, regalos y hospitalidades, medidas disciplinarias, fueron reforzados mediante la actualización de las normativas, actividades de formación y una comunicación adecuada a los empleados. El Sistema de Gestión Antisoborno de Enel Trading Brasil fue certificada por primera vez respecto a la norma internacional ISO 37001 sin presentar no conformidades ni oportunidades de mejora.
- Por último y en el marco del Movimiento Transparencia 100% – Pacto Global Brasil, Enel Brasil continuó participando en la iniciativa, recibiendo el reconocimiento de Pacto Mundial Brasil por el proyecto "Socio Responsable", que trabaja para desarrollar e involucrar a sus proveedores en línea con los compromisos y la estrategia de sostenibilidad del Grupo Enel.
- Colombia y Centroamérica realizaron un extenso plan de formación dirigido a todos los colaboradores, en el cual se abordaron temas relacionados con el soborno, corrupción, ética y *compliance*, entre otros.
- Se realizaron inducciones al 100% de personal nuevo y formaciones presenciales y virtuales a los trabajadores y miembros del Directorio en el programa de Cumplimiento, y en las políticas y procedimientos de Conflicto de interés, Gestoría de contratos, Código ético, Acoso laboral y Protección de Datos. Además, se difundieron las políticas y procedimientos anticorrupción a socios de negocios a través del programa DEPE (De Empresas Para Empresa), proporcionando herramientas de transparencia e integridad.

Training 2024

[NCG 461 - 5.5]

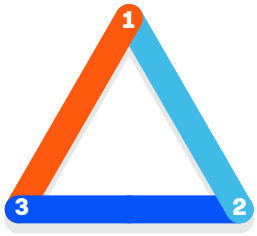
	Training en políticas anticorrupción y Código Ético			Training en políticas y prácticas contra acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo		
País	**N° de Personas**	**Horas de Capacitación**	**Alcance (%)**	**N° de Personas**	**Horas de Capacitación**	**Alcance (%)**
Argentina	3.412	5.313	92%	110	110	3%
Brasil	7.073	5.998	75%	1.503	1.229	16%
Chile	17	186	94%	15	40	83%
Colombia	2.202	4.138	90%	390	423	16%
Perú	591	419	54%	22	44	2%
Centroamérica	188	770	96%	140	64	71%
Total	**13.483**	**16.824**	**84%**	**2.180**	**1.910**	**32%**

Gestión de los Derechos Humanos

[GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 413-1]

El respeto a los derechos humanos es un principio rector que guía las actividades de la Compañía y está plenamente integrado en el objeto social y valores de Enel Américas. El modelo de negocio se basa en la generación de la sostenibilidad medio ambiental, social y financiera, construida junto a los *stakeholders*, en la búsqueda de la excelencia, la reducción de riesgos y el respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor.

Sobre la base de los tres Principios Rectores de las Naciones Unidas: Proteger, Respetar y Remediar, los Principios Rectores sobre Empresas y los Derechos Humanos, y las directrices para empresas multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE u OCDE, por su denominación en inglés), la Compañía ha establecido su sistema de gestión de derechos humanos basado en los siguientes pilares:



1. Compromiso

Se articula en:

- El enfoque estratégico de los derechos humanos en las operaciones empresariales
- El compromiso público expresado en la política de derechos humanos
- La integración del compromiso en:
  - políticas y procedimientos operativos
  - temas y prácticas de formación
- Gobernanza

2. Proceso de debida diligencia

Planes de remediación, se articula en:

- Identificación de temas destacados
- Gestión de temas destacados
- La relación con los grupos de interés: derechos humanos en la práctica:
  - lugar de trabajo
  - contratación y relaciones comerciales
  - comunidades
  - clientes
  - temas transversales

3. Planes de remediación

Se articula en:

- El compromiso de proporcionar una solución adecuada en caso de impacto
- Canales de reclamación
- Reparación de proyectos anteriores

Compromiso estratégico de los Derechos Humanos

[GRI 407-1, 408-1, 409-1]

La protección del medio ambiente y los recursos naturales, junto con la acción climática y la promoción de un desarrollo económico sostenible, son pilares estratégicos en las operaciones de la Compañía. Estos elementos reflejan su compromiso con la descarbonización a través de la electrificación, alineados con los objetivos del Acuerdo de París para contener el calentamiento global.

La Compañía reconoce que la mitigación de la degradación ambiental y del cambio climático está intrínsecamente ligada a su impacto social, por ello, aboga por una transición hacia cero emisiones que sea justa e inclusiva.

El compromiso de Enel Américas con los derechos humanos se refleja en la Política de Derechos Humanos, siendo un elemento clave para prevenir y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos, así como para promover el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible, es la integración de este compromiso en los procesos operativos de la empresa.

El compromiso de Enel Américas se refleja en acciones que garantizan condiciones laborales justas y seguras para sus colaboradores y proveedores, priorizando su salud, seguridad y bienestar, y respetando los derechos de las comunidades y clientes con los que interactúa. Su enfoque estratégico no solo se centra en la mitigación reactiva de riesgos, sino también en su gestión proactiva, identificando oportunidades para la mejora continua y la creación de valor compartido.

Política y gobernanza de Derechos Humanos

La Política de Derechos Humanos fue aprobada por el Directorio en 2016, y actualizada y ratificada en 2021, adecuándola a la evolución de los marcos de referencia internacionales y a los procesos operativos y de gestión. La Política de Derechos Humanos impulsa compromisos ya incluidos en otros códigos de conducta que rigen a la Compañía, como el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y los modelos globales de cumplimiento, al tiempo que refuerza y amplía su contenido.

El contenido de la política se refiere a los derechos humanos internacionalmente reconocidos, entendidos como los expresados en la Carta Internacional de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU) y a los principios relativos a los derechos establecidos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y a la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo. La Compañía también se adhiere a los 10 Principios del Pacto Mundial de las naciones Unidas, las Directrices de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) para Empresas Multinacionales, entre otras referencias internacionales.

Por medio de los 12 principios de la política, la Compañía aborda el respeto a los derechos humanos en las prácticas de empleo y las relaciones con la comunidad y la sociedad. A través de ello, rechaza la esclavitud moderna, el trabajo forzado[1] u obligatorio, el trabajo infantil y la trata de humanos, así como promueve la diversidad, la inclusión y la igualdad de trato y oportunidades para todas las personas, garantizando que sean tratadas de forma justa y valoradas por su singularidad. Además, se centra en la protección del medio ambiente y la biodiversidad, el respeto de los derechos de las comunidades donde opera, los pueblos indígenas/originarios y las comunidades locales.

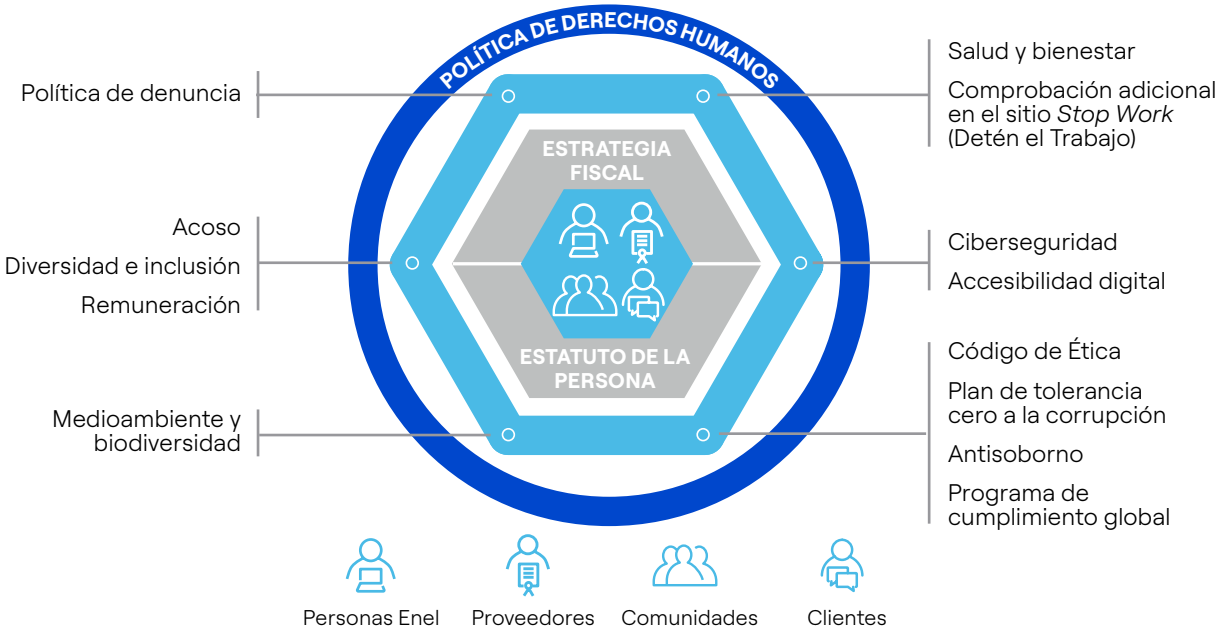
1. Para abordar trabajo forzoso no se incluyen procesos de auditoría externa, ni tampoco colaboraciones con ONGs u organismos gubernamentales, pues este ítem no se detecta crítico en la evaluación de riesgos en derechos humanos.

Los principios de la política se han identificado en función de su relevancia aplicada a las operaciones y relaciones empresariales, así como a partir del resultado de una consulta celebrada con las partes interesadas pertinentes (personas de la organización, proveedores, expertos en derechos humanos, grupos de reflexión, ONG y otras empresas), de acuerdo con la ''Guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para las empresas: cómo desarrollar una política de derechos humanos''.

El compromiso de Enel Américas está en línea con los "Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos: aplicación del marco de las Naciones Unidas para proteger, respetar y remediar". La participación de los grupos de interés es esencial para cumplir con su responsabilidad de respetar los derechos humanos, escuchándolos a través de distintos procesos y considerando su perspectiva en la toma de decisiones, como se refleja en la gestión con la comunidad, el enfoque de transición junta, el proceso de materialidad entre otros.

La Compañía cuenta con un modelo organizativo y de gobierno corporativo, basado en principios de transparencia y rendición de cuentas, que establece en un marco de gobernanza tareas y responsabilidades bien definidas de los principales órganos del gobierno corporativo. La integración de este compromiso en todas las funciones y procesos internos relevantes es clave para prevenir y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos, así como para fomentar el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS



Relación con grupos de interés de Derechos Humanos

Relacionamiento con Proveedores

Además de garantizar los niveles de calidad necesarios, Enel Américas exige a sus proveedores que adopten las mejores prácticas en derechos humanos, condiciones de trabajo, salud y seguridad laboral, responsabilidad medioambiental y protección de datos. Se asegura de que los procesos de compra se basen en criterios que promuevan el desarrollo sostenible y la estabilidad social, así como en los principios de libre competencia, igualdad de trato, no discriminación, transparencia y rotación, además del cumplimiento de la legislación local. El 100% de las categorías de productos de compra se evalúan preliminarmente en términos de riesgo, utilizando criterios de integridad, medioambientales, sociales y económicos.

Relacionamiento con Comunidades

El compromiso de Enel Américas refleja una sólida conciencia sobre la influencia de las actividades en las comunidades donde opera la Compañía y la importancia de mantener relaciones responsables con ellas dentro de un marco de constante respeto a los derechos humanos. Reconoce que el bienestar individual, el desarrollo económico y social, y el bienestar general de la comunidad están interrelacionados. Por ello, se compromete a realizar inversiones de manera sostenible y a promover iniciativas culturales, sociales y económicas que beneficien a las comunidades locales y nacionales, fomentando la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía.

La Compañía considera las diversidades culturales, sociales y económicas y promueve que todas las partes interesadas interactúa respete ello. Presta especial atención a los contextos afectados por conflictos y de alto riesgo, así como a los grupos vulnerables, reafirmando su compromiso con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas. En el desarrollo de los proyectos, la Compañía se compromete a involucrar a todas las partes interesadas, incluidas las comunidades indígenas, ya que considera que la participación de la comunidad a lo largo de todo el proceso es esencial.

Relacionamiento con Clientes

Enel Américas se compromete a proporcionar una transición energética justa mediante servicios innovadores e inclusivos. Se esfuerza por responder de manera adecuada y oportuna a las sugerencias y quejas de los clientes y asociaciones de consumidores, utilizando variados sistemas de comunicación como por ejemplo servicio de atención telefónica, sucursal virtual, asistente telefónico, entre otros. Además, fomenta que los productos y servicios sean accesibles para todos y no comprometan la seguridad ni la integridad física de los clientes, en la medida de lo razonablemente previsible.

La Compañía espera mantener comunicaciones institucionales y comerciales inclusivas y respetuosas. Respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad, y se compromete a utilizar correctamente la información y los datos de los empleados, clientes y otros grupos de interés.

Relacionamiento con Personas Enel

Respetar y promover los derechos laborales reconocidos internacionalmente, es el compromiso de la Compañía. Esto implica rechazar prácticas nocivas como la esclavitud moderna, el trabajo forzado y la trata de personas, y fomentar la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades de los trabajadores, garantizando que todas las personas reciban un trato justo y sean valoradas por su singularidad.

Formación de los Derechos Humanos

[GRI 412-1]

Los procesos de formación y sensibilización en derechos humanos destinados tanto a trabajadores, como a proveedores y contratistas son una parte clave para incorporar el respeto de estos en las operaciones.

Debida diligencia en Derechos Humanos

El proceso de debida diligencia desde 2016, se trabaja de manera continua y se organiza en ciclos de hasta tres años desarrollados conforme a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y la Guía de Debida Diligencia para una Conducta Empresarial Responsable de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Los procesos de debida diligencia en derechos humanos de Enel Américas fomentan un diálogo constructivo con sus *stakeholders* y contribuyen a la mejora continua de sus prácticas empresariales. Esto asegura un compromiso firme con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor. De este modo, se abarcan los países y sus territorios en los que opera la Compañía, así como las diversas líneas de negocio y funciones corporativas, incluyendo la gestión de la cadena de suministro, comunidades y clientes.

Este proceso se ha definido para valorar la solidez del sistema de gestión de derechos humanos, a través de la evaluación del nivel de alineamiento de los procesos y procedimientos con los requisitos de gestión de los Principios Rectores de Naciones Unidas, como del nivel de integración del cumplimiento de los principios contenidos en la Política de Derechos Humanos en de las prácticas de negocio. Este enfoque permite identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción específicos, con el objetivo de armonizar e integrar los procesos y políticas en todo el Grupo Enel.

El proceso de debida diligencia implica identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de los posibles impactos negativos derivados de las operaciones de la compañía, teniendo en cuenta a los principales grupos de interés potencialmente afectados, como las comunidades locales, personas indígenas, migrantes, mujeres, trabajadores propios, contratistas, proveedores y clientes, entre otros.



Mediante la consulta a actores relevantes, incluida la sociedad civil instituciones académica, la Compañía lleva a cabo un análisis de contexto que permite comprender el entorno en el que opera en relación con los derechos humanos.

Para evaluar los riesgos percibidos se consulta a trabajadores directos e indirectos, representantes de la sociedad civil de las comunidades locales y de los pueblos indígenas y tribales, sindicatos, instituciones locales, empresas y asociaciones comerciales y clientes. A través de esta herramienta se identifican temas claves en materia de derechos humanos y sus potenciales repercusiones, permitiendo priorizar los focos de trabajo, tomando como base la percepción de las partes interesadas.

Además de la identificación de temas relevantes, el sistema de gestión incluye la identificación de brechas, cuyo foco es el análisis de los sistemas organización y de control de la Compañía, para asegurar la correcta integración de los derechos humanos en sus prácticas e identificar áreas de mejora, recogiendo así la percepción de riesgos e impactos potenciales según su actual nivel de gestión.

Finalmente se identifican planes de mejora para cada una de las brechas percibidas. De las acciones implementadas preventivas y correctivas se hace monitoreo durante el Plan de acción hasta finalizar el ciclo.

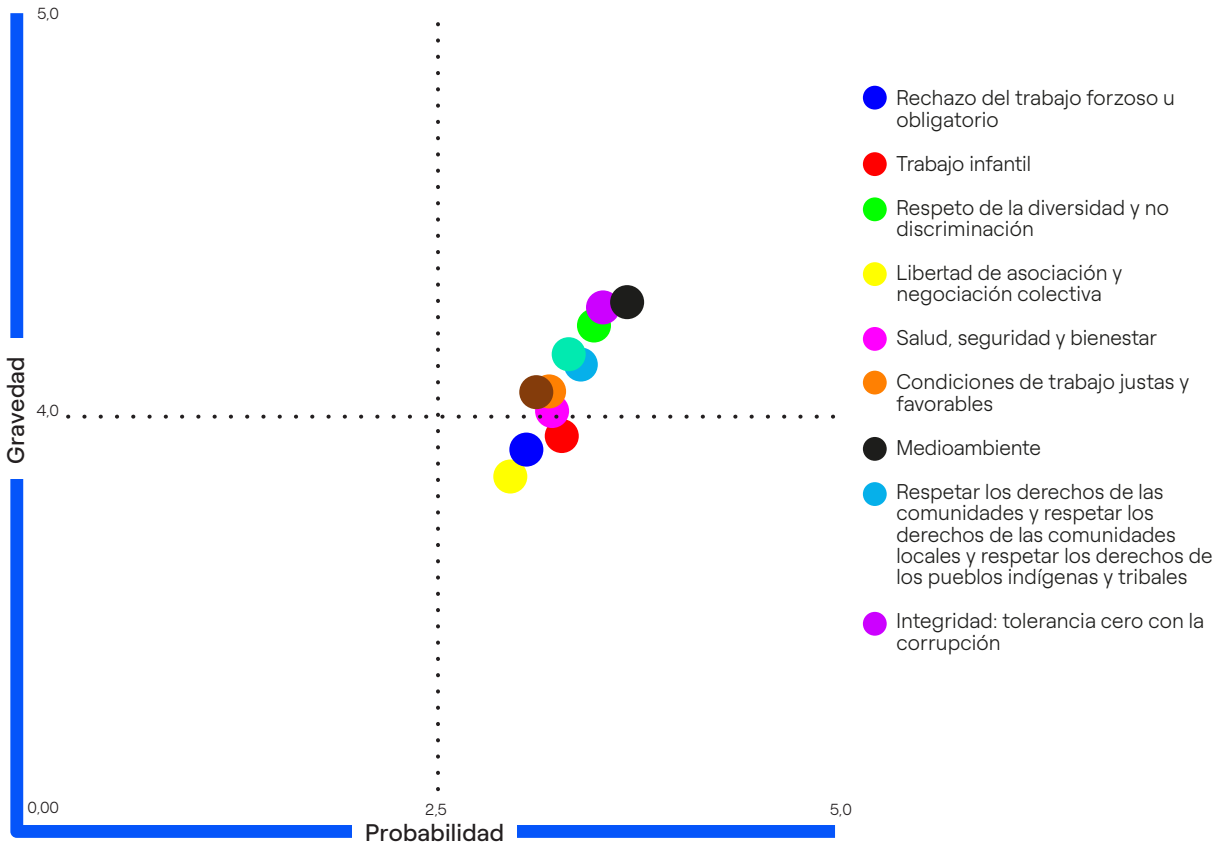
Resultados Debida Diligencia 2023-2025

En 2024 se han continuado las actividades relativas al ciclo 2023-2025, completando así las fases de evaluación del riesgo percibido e identificación de posibles brechas.

En la evaluación de riesgos, el proceso permitió identificar que en cada país en los que la Compañía tiene presencia, los temas que se perciben con mayor frecuencia en materia de derechos humanos por parte representantes de los siguientes grupos de interés: empleados directos e indirectos, representantes de la sociedad civil de las comunidades, sindicatos instituciones locales, proveedores, instituciones locales, y clientes.

La relevancia del riesgo percibido viene dada por la combinación de gravedad y probabilidad de una potencial violación de los derechos humanos[2]. Aquí los resultados consolidados para Enel Américas:

2. Los riesgos se clasifican según la siguiente escala de evaluación: riesgo aceptable (nivel mínimo), riesgo a monitorear, riesgo de alta prioridad, riesgo alto (nivel máximo).



Con relación a la identificación de brechas, las medidas incluidas en el sistema de gestión establecido para mitigar los potenciales impactos son robustas y permiten gestionar adecuadamente los temas relevantes identificados, lo que, con base en a las definiciones de la clasificación incluidas en los Principios Rectores de las Naciones Unidas, significa que el sistema de gestión temática es eficaz. A continuación, se presenta un resumen de los resultados de la evaluación de brechas del ciclo 2023-2025 de debida diligencia:

A continuación, se presenta un resumen de los resultados de la evaluación de brechas del ciclo 2023-2025 de debida diligencia

Política de Derechos Humanos	ODS	Sistema de protección	Prioridad de acción
Prácticas laborales			
Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio	8 16	Robusto	Ninguna
Rechazo del trabajo infantil	8	Robusto	Ninguna
Respeto por la diversidad y la no discriminación	5 8 10 16	Robusto	Baja
Libertad de asociación y negociación colectiva	8	Robusto	Ninguna
Salud, seguridad y bienestar	3 8	Robusto	Ninguna
Condiciones de trabajo justas y favorables	3 4 8	Robusto	Ninguna
Comunidad y sociedad			
Medioambiente	11 12 13 14 15	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de las comunidades	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de las comunidades locales	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de los indígenas y pueblos tribales	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Integridad: tolerancia cero frente con la corrupción	16	Robusto	Baja
Privacidad	17	Robusto	Baja
Comunicaciones	5	Robusto	Baja

Escala de referencia valores de rendimiento

* escala del sistema para proteger: Robusto (75%-100%); Bueno (50%-74%); Suficiente (25%-49%); Necesita mejoras (0%-24%).

* escala de prioridades de actuación: ninguna; muy baja; baja; media; alta; muy alta.

Con base en la identificación de prioridades derivadas de los riesgos y las oportunidades de mejoras detectados, cada país ha definido planes de acción que serán monitoreados de manera permanente por las unidades responsables.

A continuación, se presentan las principales brechas identificadas en el proceso de debida diligencia por territorio y las acciones implementadas como parte de los planes de mejora para cada país.

País	Principales brechas	Acciones de mejora	Porcentaje de avance al 2024
Argentina 	Integridad: tolerancia cero con la corrupción	Implementación de capacitaciones, actualización protocoles afines, recertificaciones ISO, auditorías internas, nuevos protocolos orientados a protección de datos (reclamos ARCO).	30%
	Salud, seguridad y bienestar	Implementación de proyectos orientados a la seguridad y bienestar en la comunidad, concientización en zonas de servidumbre, Herramienta de acompañamiento a colaboradores, trabajo con proyecto equipos intergeneracionales, implementación protocolos	20%
	Respeto de la diversidad y no discriminación	Herramientas para mujeres de la comunidad (talleres técnicos, Mujeres en la Energía) Soporte a nuevas ingresante mujeres técnicas de la Compañía, herramientas para el equipo	35%
Brasil 	Compromiso político en materia de derechos humanos	Desarrollar actividades y comunicaciones específicas con el objetivo de intensificar la difusión y sensibilización de los empleados respecto de los lineamientos de la Política de Derechos Humanos de la empresa.	50%
	Rechazo del trabajo esclavo y de las condiciones laborales	Mapeo de los tipos de proveedores más expuestos a posibles violaciones a los derechos humanos, a través de la elaboración de una matriz de riesgos que apoye la priorización de acciones de desarrollo y gestión de los proveedores mapeados.	-

Colombia	Principio 19: En caso de que se detecten impactos (reales o potenciales), ¿se asignan las responsabilidades para abordarlos al nivel y la función adecuados dentro de la empresa (Para este caso se identificó como tema de baja priorización a trabajar, pero que es relevante para la compañía, la transparencia y tolerancia cero con la corrupción).	Acciones de formación para capacitar a empleados en temas de cero Tolerancia con la corrupción	100%
	¿Se llevan a cabo actividades de formación para informar adecuadamente a las personas que trabajan en Enel sobre los compromisos de la empresa para respetar los Derechos Humanos incluidos en la política?	Formación en Derechos Humanos al equipo de Sostenibilidad y los puntos focales de reportes de sostenibilidad.	100%
	Establece la responsabilidad de la compañía por respetar los derechos humanos en todas sus zonas de operación (en este caso fue necesario reconocer cuáles son las políticas, procedimientos y herramientas tiene la compañía con relación al medioambiente.	Realizar entrevista a HEAD OF HSEQ STAFF AND SERVICES COL & CA para conocer las políticas, procedimientos y herramientas que tiene la compañía con relación al medio ambiente con la finalidad de garantizar el respeto a los derechos humanos en este aspecto.	100%
	Diversidad e inclusión tema de baja prioridad identificado pero que es relevante a lo largo de toda la cadena de valor de los negocios en los que opera la compañía.	Realizar Campañas de divulgación relacionadas con diversidad e inclusión.	100%
Panamá	Con relación a Respetar los derechos de las comunidades y Respetar los derechos de las comunidades locales y Respetar los derechos de los pueblos indígenas y tribales, es necesario conocer el proceso con la tenencia de la tierra	Realizar entrevista a Business Development Manager (EGP&TGx CAM) para conocer las políticas, procedimientos y herramientas que tiene la compañía con relación a la tenencia de la tierra con la finalidad de garantizar el respeto a los derechos humanos en este aspecto.	50%
Guatemala	¿Se llevan a cabo actividades de formación para informar adecuadamente a las personas que trabajan en Enel sobre los compromisos de la empresa para respetar los Derechos Humanos incluidos en la política?	Preparar e impartir formación de inducción y reinducción a personal permanente sobre Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa	100%
	¿Está la Política a disposición del público y se comunica externamente (por ejemplo, se publica en el sitio web, se distribuye por otros medios a las partes interesadas pertinentes, incluidos los socios comerciales y las partes externas pertinentes)? trabajan en Enel sobre los compromisos de la empresa para respetar los Derechos Humanos incluidos en la política?	Preparar e impartir formación a personal temporal y contratistas sobre Debida Diligencia en Derechos Humanos y Empresa	100%
Costa Rica	No se identificaron brechas. Sin embargo, se considera necesario continuar promocionando a través de la formación la cultura y el conocimiento de los Derechos Humanos. (Transparencia y Tolerancia 0 con la corrupción)	Acciones de formación para capacitar a empleados en temas de cero Tolerancia con la corrupción	100%
	No se identificaron brechas. Sin embargo, se considera necesario continuar promocionando a través de la formación la cultura y el conocimiento de los Derechos Humanos. (Compromiso con respetar los Derechos Humanos)	Formación en Derechos Humanos al equipo de Sostenibilidad y los puntos focales de reportes de sostenibilidad.	100%

La efectividad de las acciones implementadas será evaluada en el nuevo ciclo de debida diligencia, mediante el análisis de brechas y fundamentará en la política de derechos humanos.

Acceso a reparación

Enel Américas supervisa constantemente cualquier impacto de sus actividades de negocio en las partes interesadas y, en caso afirmativo, se compromete a proporcionar una reparación adecuada. Se garantiza el acceso a la reparación a través de mecanismos de reclamo que permiten a las personas, dentro o fuera de la empresa, señalen si existe un problema y encuentren una respuesta significativa. De acuerdo con el tercer pilar de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, se han establecido múltiples canales de acceso a la reparación.

Principales canales de denuncia de acceso a la reparación

GRUPOS DE INTERÉS	MECANISMOS DE QUEJA O DENUNCIA
Abierto a cualquier persona y grupos de interés	Canal ético de Enel, permite hacer denuncias anónimas y confidenciales
Comunidades	Personas de contacto dedicada, teléfonos gratuitos con procesos y herramientas a disposición de las comunidades del área de influencia de las operaciones
Clientes	Canales específicos para solucionar y prevenir reclamaciones (vía mail, página web, número gratuito)

Canal de denuncia (*whistleblowing*) disponible para las partes interesadas internas y externas, aquí las denuncias se gestionan según lo indicado en Política de Derechos Humanos, en el punto: Gestión de quejas y reclamos de las partes interesadas. Para más información ver el apartado Valores y pilares de la ética corporativa

La Compañía cuenta con diferentes procesos y herramientas a disposición de las comunidades en el área de influencia de las actividades de la empresa. Las personas que deseen ponerse en contacto con Enel Américas pueden hacerlo a través de los canales locales, como el equipo local de la Compañía o la persona responsable, o en el caso de las comunidades rurales aisladas, los líderes locales disponibles para recoger periódicamente quejas.

Transparencia fiscal

Enel Américas adhiere a la Estrategia fiscal del Grupo Enel, basada en un conjunto de principios y lineamientos inspirados en los valores de transparencia y legalidad en el manejo tributario, asumiendo la responsabilidad de velar por su conocimiento y aplicación. **Con la aprobación de esta estrategia** por el Directorio de Enel Américas busca asegurar un manejo uniforme de la tributación en todas las subsidiarias de la Compañía.

Compliance

La Compañía se ciñe al principio de legalidad, aplicando con celeridad las leyes tributarias, para asegurar que se respete a cabalidad la norma o régimen tributario aplicable. Asimismo, Enel Américas no realiza conductas u operaciones nacionales o transfronterizas que resulten en construcciones puramente artificiales, que no reflejen la realidad económica y de las cuales se obtengan ventajas fiscales indebidas, cuando entren en conflicto con el objeto o espíritu de disposiciones o sistema tributario en cuestión.

Transacciones entre empresas relacionadas

Todas las transacciones intercompañía siguen una política de precios de transferencia, la cual ha sido adoptada por el Grupo Enel en línea con el principio de *arm's length* (principio de plena competencia), estándar internacional establecido por el Modelo de Convenio Fiscal de la OCDE.

En este sentido, las relaciones intercompañía se estructuran a partir de precios y condiciones de mercado, asegurando la creación de valor en los lugares donde el Grupo Enel desarrolla su actividad. Con el fin de minimizar los riesgos fiscales, y en línea con la normativa aplicable, el Grupo fomenta la firma de acuerdos con las autoridades fiscales locales acerca del establecimiento de métodos de determinación de precios de transferencia, la imputación de ganancias y pérdidas a establecimientos permanentes y la aplicación de normas sobre flujos transfronterizos entre entidades del Grupo.

Para las transacciones financieras entre empresas, el Grupo Enel ha adoptado un modelo de financiación centralizado para sus subsidiarias, que requiere que las dos empresas financieras del Grupo, Enel Finance International (EFI) y Enel Finance América (EFA), agrupen parte de las actividades de tesorería y acceso a mercados financieros, para actuar como principal punto de referencia en la gestión de las necesidades financieras o de liquidez generadas por las entidades operativas. En las operaciones que Enel Américas tenga o pueda contratar con ambas sociedades financieras estas deudas intercompañías podrán ser registradas ya sea a costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, o a valor razonable según lo requieren las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF N° 13).

Jurisdicción de impuestos

La Compañía no invierte en o a través de países considerados paraísos fiscales. Sólo podrán proponerse dichas inversiones si están respaldadas por razones económico-estratégicas fundadas y que tengan por objeto el desarrollo de las actividades incluidas en el objeto social de la Compañía.

Incentivos fiscales

Enel Américas sólo utiliza incentivos fiscales de amplia aplicación, que estén disponibles a la generalidad de los contribuyentes que realizan la misma operación o actividad económica, y siempre que su uso esté en línea con la intención del legislador, respetando todas las regulaciones específicas y cuidando también que los incentivos vayan en línea con los objetivos industriales y operativos y sean consistentes con la sustancia económica de las inversiones.

Gobernanza fiscal

La Gerencia de Asuntos Fiscales de Enel Américas es la encargada de aplicar la estrategia fiscal de la Compañía. En ella recae la tarea de gestionar y asegurar el cumplimiento, planificación y seguimiento de esta materia a nivel local.

Asimismo, la Compañía ha adoptado un conjunto de reglas, procedimientos y estándares que forman parte del sistema más amplio de organización y control del Grupo Enel. Estos son aplicables tanto a nivel de Grupo como a nivel local de cada subsidiaria.

Estos documentos se encuentran publicados en la Intranet del Grupo, siendo accesibles para todos los trabajadores, y constituyen las normas generales de conducta aplicables en materia fiscal para el desarrollo de sus actividades.

Adicionalmente, existen documentos organizativos específicos -tanto a nivel global como local- sobre los procesos de cumplimiento tributario, planificación fiscal, seguimiento fiscal, precios de transferencia y gestión del riesgo fiscal.

Riesgos fiscales

Con el objetivo de brindar lineamientos claros y consistentes para abordar un enfoque eficaz en la gestión del riesgo tributario dentro de la Compañía, Enel Américas cuenta con un **Marco de Control Tributario** (TCF, por sus siglas en inglés), que establece directrices y reglas metodológicas para evaluar, controlar y gestionar de forma coherente el riesgo fiscal, de acuerdo con los principios y directrices establecidos en la estrategia fiscal.

El TCF busca identificar las fuentes de riesgo tributario que podrían presentarse, teniendo como marco el cumplimiento de las normas en esta materia. Para esto, mapea los respectivos procesos y actividades levantando posibles eventos de riesgo, para luego asociar medidas de control. Dentro de las medidas control para evitar al máximo la incerteza sobre las posiciones tributarias y con ellos el riesgo tributario, está la formación de un Comité interno de análisis, las consultas a asesores externos, y las consultas o diálogos tempranos con la autoridad tributaria para esclarecer la correcta interpretación de las normas fiscales. Ello se efectúa de manera periódica y sus resultados son puestos en conocimiento de las funciones y órganos sociales competentes para establecer la forma más adecuada de mitigar dichos riesgos

Relación transparente con autoridades fiscales y todos los *Stakeholders*

Enel Américas promueve la transparencia e integridad en las relaciones con las autoridades fiscales, con todos los *Stakeholders* y cualquier tercero, lo que permite tener un enfoque sobre participación y gestión de inquietudes fiscales de una amplia gama de grupos de interés, y actuar con un enfoque colaborativo con todas las instituciones y asociaciones involucradas para llevar adelante un sistema tributario efectivo, procurando suscribir acuerdos de colaboración con la autoridad fiscal en los países en que la regulación lo permita y esté disponible. Desde 2018 publica anualmente el **Informe de Contribución Tributaria Total,** disponible en el sitio web de la Compañía, el cual puede encontrarse en el siguiente enlace https://www.enelamericas.com/es/conocenos/a201910-transparencia-fiscal-y-reporte.html.

Para facilitar posibles denuncias ante eventuales infracciones en el aspecto tributario, Enel Américas dispone de canales internos para dichos efectos. Por su parte, el Código Ético funciona como el marco con el que opera la Compañía en este ámbito, el cual contiene disposiciones apropiadas para asegurar su efectiva implementación y requisitos que deben ser considerados para cubrir las disposiciones de la estrategia fiscal.

Diálogos, prácticas tributarias responsables y legislación tributaria futura

Enel Américas se compromete a promover diálogos y prácticas tributarias responsables y a realizar aportes significativos en políticas públicas tributarias que permitan al desarrollo de la legislación tributaria futura mediante la participación activa en organizaciones y gremios sectoriales, y mediante las herramientas que ofrece la legislación actual vigente que permite colaborar en la elaboración y generación de nuevas normas tributarias

Capacitación permanente

Enel Américas promueve la capacitación permanente en materia de sostenibilidad tributaria y cumplimiento fiscal, a todos los niveles y órganos de administración de la Compañía.

Algunas cifras (*)

	2024
Cifras en US$ miles	
Ingresos procedentes de ventas a terceros	13.901.411
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	1.961
Ganancia/ pérdida antes de impuestos	1.312.389
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	12.909.794
Impuesto a las ganancias pagado	723.234
Impuesto a las ganancias devengado	456.736

(*) Las cifras consideran las sociedades que componen el perímetro de consolidación de Enel Américas



CAPÍTULO **3**

Estrategia y **GESTIÓN DE RIESGOS**







3.
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS

Estrategia de Enel Américas

Los pilares estratégicos de Enel Américas para el período 2025-2027 se centran en concluir la simplificación societaria, potenciar el crecimiento de sus redes, continuar con el desarrollo de su capacidad renovable y potenciar la centralidad en sus clientes.

Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocios

Enel Américas incorpora las expectativas de sus grupos de interés a la estrategia de la Compañía, las que han sido identificadas durante el proceso de materialidad.

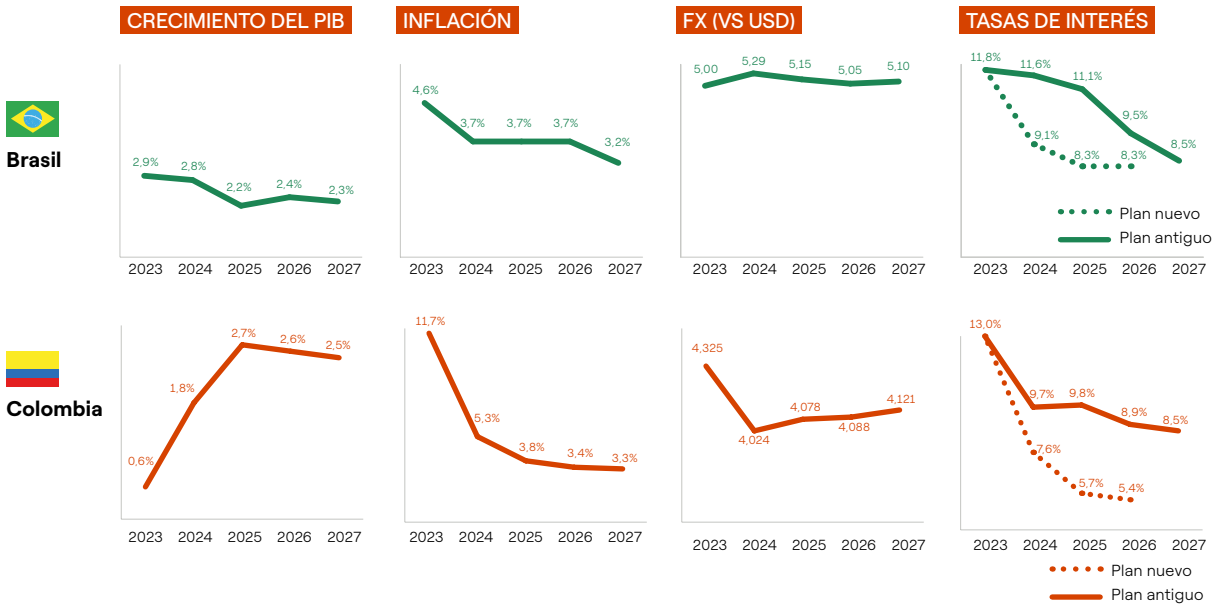
Gestión de Riesgos

Comprender los entornos económicos, ambientales y sociales resulta fundamental para reconocer los elementos externos o internos, que podrían representar riesgos potenciales para el negocio de la Compañía.

Contexto macroeconómico y de mercado

[NCG 461 - 4.1; 4.2]

En los últimos años el mundo ha enfrentado un difícil escenario económico y político. Diversos factores como la pandemia, la guerra entre Rusia y Ucrania y los vaivenes políticos en Latinoamérica han tenido un impacto significativo en las economías donde opera la Compañía. Estos eventos provocaron contracciones en los PIB, incrementos sostenidos en los niveles de inflación, devaluación de las monedas locales y alzas en las tasas de interés. No obstante, las perspectivas se mantienen estables para los próximos años, con señales de crecimiento económico en Brasil y Colombia, mayor estabilidad en los mercados y medidas positivas en Argentina, lo que reduce el riesgo económico.



Argentina

PROMEDIO A 5 AÑOS DE CDS[1]

2022	2023	2024		
3,006	3,005	2,256	↓	-25% vs 2023

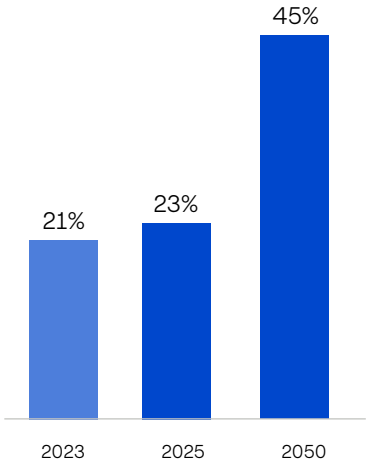
(1) Credit Default Swaps 2024, hasta el 14 de noviembre de 2024.

Al mismo tiempo, se está observando que los eventos climáticos extremos son cada vez más frecuentes y están impactando de manera directa a las áreas de concesión, así como la calidad de vida de los clientes. Fenómenos como fuertes lluvias, tormentas de viento, sequías prolongadas, olas de calor e inundaciones severas se han convertido en parte de una realidad global que afecta tanto a las industrias como a las comunidades. Esto provoca volatilidad en los precios de la energía y dificultades para mantener la calidad de servicio.

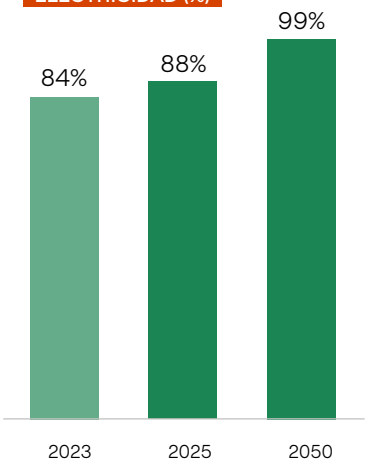
A pesar de este difícil entorno, Enel Américas está presente en una región que presenta grandes oportunidades de crecimiento. Por un lado, la electrificación de las ciudades conllevará un mayor consumo eléctrico de los clientes, lo que a su vez demandará una modernización importante de redes de la Compañía. A su vez, la demanda por energías limpias sigue teniendo una tendencia creciente y aún hay mucha capacidad renovable por construir. Adicionalmente, la liberalización de mercado presentará una gran oportunidad para aumentar la base de clientes.

LATAM TIENE UN POTENCIAL SIGNIFICATIVO DE CRECIMIENTO EN LOS NEGOCIOS DE ENEL AMÉRICAS

PARTICIPACIÓN DE LA ELECTRICIDAD EN EL CONSUMO FINAL (%)[1]



PROPORCIÓN DE FUENTES DE ENERGÍAS RENOVABLES (RES) EN LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD (%)[1]



El aumento del consumo energético es un factor clave para el crecimiento de la demanda de las Redes Eléctricas y las Energías Renovables desempeñan un papel fundamental para suministrar esta energía y avanzar en la transición energética.

(1) Fuente: Hojas de Ruta de Transición Energética, promovidas por Enel Américas y desarrolladas por consultores independientes con la colaboración de las partes interesadas.

Estrategia de Enel Américas

Plan estratégico 2025-2027

Los pilares estratégicos de Enel Américas para los próximos 3 años son los siguientes:

1. Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia: La generación de valor sigue siendo el principal criterio para la asignación de capital, con las inversiones orientadas hacia las mejores oportunidades en términos de riesgo/retorno, manteniendo un enfoque flexible en los negocios. Al mismo tiempo, la Compañía busca aumentar la resiliencia de sus operaciones ante nuevos escenarios climáticos.

2. Eficiencia y eficacia: Seguir centrada en la optimización de las actividades y de los productos y servicios que ofrece, manteniendo altos estándares en seguridad y operaciones, con el objetivo de mejorar la generación de efectivo y la productividad del capital.

3. Sostenibilidad financiera y medioambiental: Reafirmar su compromiso de mantener una estructura financiera sólida y abordar los desafíos del cambio climático.

Estos pilares sostienen la estrategia para las 3 líneas de negocio: **Redes, Generación y Clientes,** y se mantienen alineados con los informados para el Plan Estratégico 2024-26.

También está cerrando el proceso de simplificación corporativa iniciado en 2022, manteniendo el foco en los países en los que opera actualmente: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá. En 2024, completa la venta de los activos de generación y distribución en Perú, avanzando significativamente en este proceso.

PLAN DE ENAJENACIONES FINALIZADO, CON UN PERÍMETRO DEFINIDO PARA EL FUTURO

	Pilares estratégicos	Factores clave implementados:
1	Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia	✓ Plan de enajenaciones completado
2	Eficiencia y eficacia	✓ Foco en los países y en los negocios
3	Sostenibilidad financiera y ambiental	✓ El bajo apalancamiento permite una amplia flexibilidad financiera para posibles opciones

Perímetro posterior a las enajenaciones



	EBITDA (USD mil millones)	Utilidad Neta (USD mil millones)	Deuda Neta/ EBITDA (veces)	Dividendos[1] (USD mil millones)
2024	3,7	2,6[2]	0,6	0,8

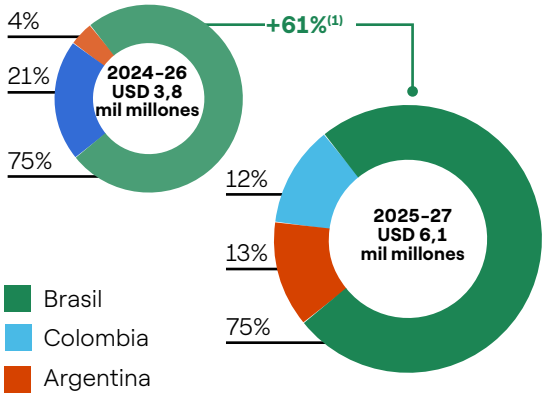
Las cifras no incluyen Enel Generación Piura, ya que actualmente se encuentra clasificado como un activo mantenido para la venta.
(1) Dividendo con cargo a la utilidad neta del 2024, a pagar en enero y mayo de 2025; dividendo propuesto a ser ratificado en la junta ordinaria de accionistas.
(2) Incluye ganancia neta por enajenación de activos peruanos.

Estrategia en Redes

Enel Américas refuerza su foco en redes eléctricas, siendo éstas un elemento clave para potenciar la transición energética en los países donde opera, ya que a través de ellas se puede no sólo ofrecer energía limpia a los clientes, sino también, electrificar las ciudades y facilitar y mejorar la vida de los consumidores mediante nuevos productos y servicios. En este sentido, en los próximos 3 años la Compañía invertirá alrededor de US$6,1 mil millones para mejorar la calidad para los clientes y tener una red más resiliente y mejor preparada para afrontar los fenómenos climáticos que se esté viviendo en la región.

INVERTIR EN PAÍSES CON MARCOS REGULATORIOS CLAROS, MEJORANDO LA VISIBILIDAD DE LA REMUNERACIÓN

CAPEX EN REDES



RAB² (USD MIL MILLONES)



IMPULSORES CLAVE

- **Renovación de la concesión**
  Defensa continua con un enfoque especial en la mejora de la calidad y la resiliencia de las redes eléctricas
- **Aceleración del CAPEX**
  Aumento de las inversiones para lograr una modernización más rápida de la red, con reconocimiento en la base de activos de la Compañía
- **Visibilidad de los Retornos**
  Centrarse en países con marcos regulatorios visibles, transparentes y constructivos, maximizando la remuneración

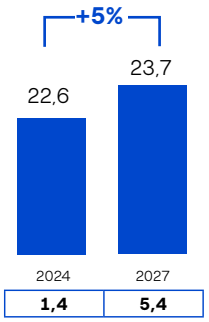
(1) El aumento de Argentina respecto del plan anterior se explica por diferentes supuestos de base (2025-27 está incluido para todos los años);
(2) (RAB – Base de Activos Remunerados - ajustado por inflación e inversiones de crecimiento.)

Además, continúa con la implementación e instalación de medidores inteligentes, los cuales tienen un rol clave en la modernización y resiliencia de las redes, permitiendo mejorar la calidad del servicio. La Compañía pasará de tener 1,4 millones de medidores inteligentes al cierre de 2024 a 5,4 millones en 2027.

En efecto, un foco clave del plan es la mejora continua de la calidad para los clientes, donde espera mejoras importantes en pérdidas de energía e indicadores de calidad como SAIDI y SAIFI.

CENTRAR LOS ESFUERZOS DE LA COMPAÑÍA EN LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA RESILIENCIA

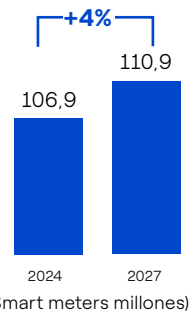
CLIENTES DE LA RED
millones



2024	2027
1,4	5,4

Smart meters millones)

ENERGÍA DISTRIBUIDA
(TWh)



PÉRDIDAS DE ENERGÍA
(%)

SAIDI
(horas)

SAIFI
(veces)

	PÉRDIDAS DE ENERGÍA 2024	PÉRDIDAS DE ENERGÍA 2027	SAIDI 2024	SAIDI 2027	SAIFI 2024	SAIFI 2027
Ceará	14,8%	**14,6%**	9,7	**8,3**	4,2	**3,7**
Sao Paulo	10,2%	**9,5%**	6,7	**5,9**	3,2	**3,2**
Río	20,1%	**19,0%**	9,1	**7,4**	4,6	**3,9**
Colombia	7,5%	**7,5%**	6,6	**6,1**	4,8	**4,8**
Edesur	17,2%	**13,1%**	16,2	**12,9**	8,0	**6,9**
Enel Américas	12,9%	**11,8%**	8,6	**7,4**	4,5	**4,1**



Estrategia en Generación

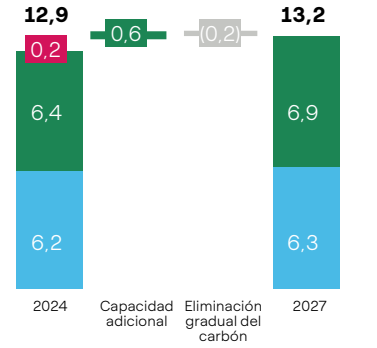
Las inversiones en el negocio de generación alcanzarán los US$1,1 mil millones en los próximos 3 años, continuando con el enfoque selectivo de la Compañía, buscando un balance óptimo entre riesgo y retorno. El 76% de las inversiones se realizarán en Colombia, principalmente enfocadas al desarrollo de aproximadamente 550 MW de la capacidad solar, mientras que las inversiones en el resto de los países estarán enfocadas en mantención de los activos. También espera salir del carbón a 2027, en línea con el compromiso del Grupo Enel respecto a la descarbonización, y alineados con las autorizaciones de las autoridades correspondientes, llevando a que la matriz energética de Enel Américas sea 100% de energías renovables.

A nivel de balance energético, se espera que la producción aumente 3%, pero reduciendo las ventas de energía en un 13% hacia 2027, disminuyendo el nivel de contratación para poder hacer frente a la volatilidad de precios en mercado, que ha sido un factor relevante en los resultados en los últimos años.

AUMENTO DE LA CAPACIDAD RENOVABLE EN COLOMBIA, CON ELIMINACIÓN GRADUAL DEL CARBÓN PARA 2027[1]

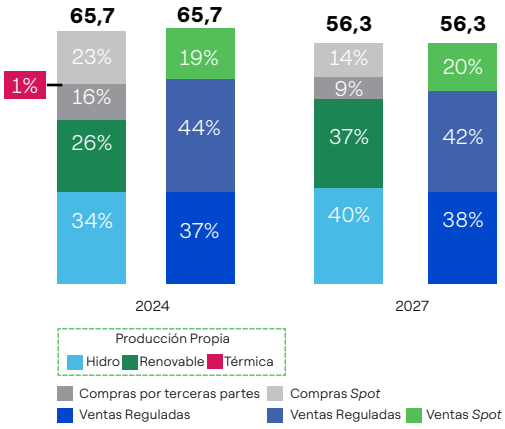
EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD NETA

(GWh)

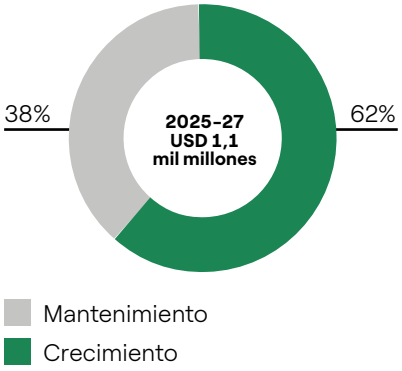


BALANCE ENERGÉTICO

(TWh)

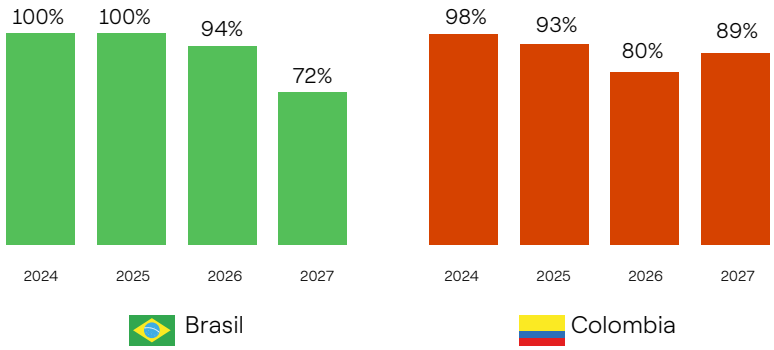


CAPEX DE GENERACIÓN[2]



ENERGÍA CONTRATADA

(GWh)



(1) El cierre de una central eléctrica a carbón no es responsabilidad exclusiva de la Compañía, sino que está sujeto a un proceso de autorización
Cifras redondeadas. (2) Explicado principalmente por la normalización de las condiciones hidrológicas en Colombia;

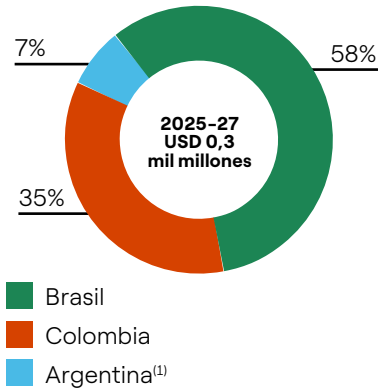
Estrategia en Clientes

Enel Américas, en línea con la estrategia vigente, continúa reforzando su compromiso de centralidad del cliente, mejorando en calidad y con una oferta variada de productos y servicios. La base de clientes en el mercado libre se duplicará a 2027, alcanzando los 12.500 clientes en el mercado libre, con el crecimiento proviniendo principalmente de Brasil. Esto también apunta a crecer en pequeños y medianos clientes, optimizando los márgenes y retornos en este negocio.

Sobre digitalización de los servicios, continúa impulsando una mayor penetración de facturación electrónica, creciendo desde el 29% al 40% en 2027, aportando a reducir el porcentaje de morosidad desde 2,1% al 1,7%.

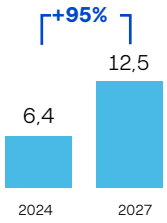
LOS CLIENTES DEL MERCADO LIBRE AUMENTARÁN MÁS DE 2X EN EL PERÍODO DEL PLAN

CAPEX DE LOS CLIENTES



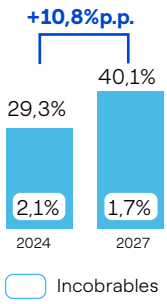
CLIENTES DEL MERCADO LIBRE

(miles)



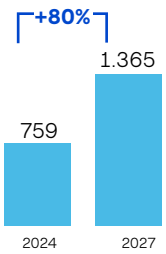
La evolución positiva de la liberalización del mercado en Brasil seguirá impulsando la expansión de la base de clientes

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA



ALUMBRADO PÚBLICO

(miles)



(1) El aumento de Argentina respecto del plan anterior se explica por diferentes supuestos de base (2025-27 está incluido para todos los años).

Plan de inversiones y proyecciones financieras

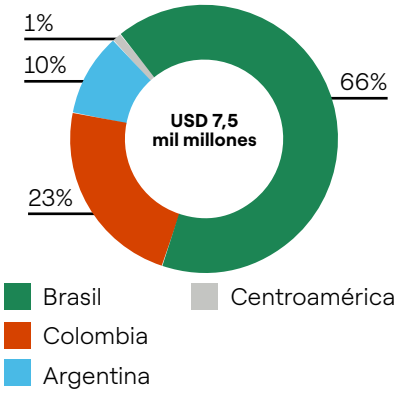
[NCG 461 - 4.3]

Entre 2025 y 2027 la Compañía planea realizar inversiones por US$7,5 mil millones, un aumento de 35% comparado con el plan anunciado para 2024-26, aumentando en todos los países en que opera. De este monto, 66% será destinado a Brasil, 23% a Colombia, 10% a Argentina y 1% a Centroamérica. A nivel de línea de negocio, 82% se invertirá en Redes, reforzando la importancia de esta línea de negocios como eje central de Enel Américas, 15% en Generación y 4% en Clientes.

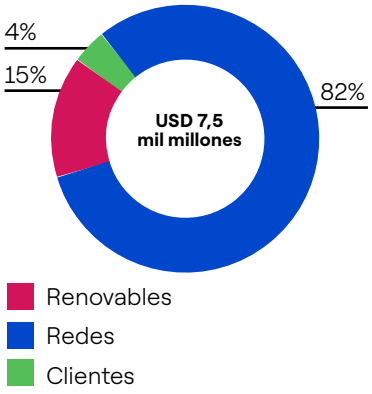
AUMENTO DEL 35% EN LAS INVERSIONES DE ENEL AMÉRICAS RESPECTO AL PLAN ANTERIOR[1]

CAPEX 2025-2027

POR PAÍS



POR LÍNEA DE NEGOCIO



IMPULSORES CLAVE

- Fortaleciendo el enfoque en las Redes como columna vertebral de las operaciones de la Compañía, aumentando un 61%[1]
- Las inversiones aumentan en todas las geografías[1]
- Promoción continua de la renovación de las concesiones centrada en mejorar la calidad y la resiliencia de las redes y maximizar los retornos
- Enfoque selectivo para las inversiones en energías renovables impulsado por una matriz ponderada de riesgo-recompensa

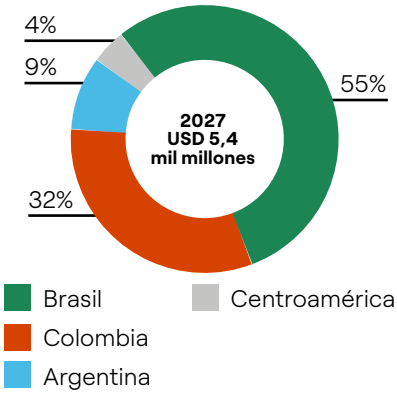
(1) El aumento de Argentina respecto del plan anterior se explica por diferentes supuestos de base (2025-27 está incluido para todos los años).

El principal objetivo de las inversiones en Redes es mejorar la calidad en el servicio para los clientes y desarrollar de una red más resiliente que esté mejor preparada para afrontar los fenómenos climáticos que se está viendo en la región. En el caso de Generación, continúa su enfoque selectivo en las inversiones en tecnología renovable, buscando un balance óptimo entre riesgo y retorno. Respecto a la asignación por año, se espera invertir cerca de 2,2 mil millones de dólares en 2025, aumentando a 2,7 mil millones de dólares en 2026 y 2027.

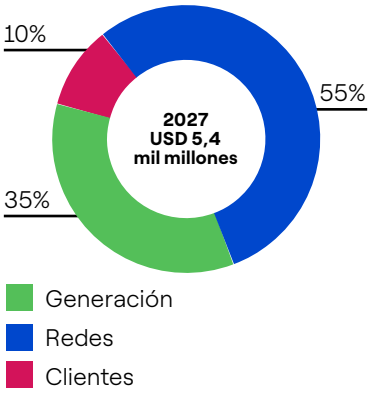
Respecto a los resultados económicos, se espera un aumento significativo en EBITDA, llegando a un rango de 5,2 a 5,4 mil millones de dólares en 2027, lo que representa un aumento de alrededor de 39%, explicado por un mejor resultado en Redes, relacionado a mayor demanda y un mejor escenario de precios que permitirá capturar valor de las importantes inversiones planeadas para el periodo, y la inclusión de nueva capacidad renovable en la matriz. En línea con esto, la utilidad neta alcanzará entre 1,5 a 1,7 mil millones de dólares al 2027, creciendo alrededor de 72%.

LA ASIGNACIÓN DE CAPITAL Y ESTRATEGIA DE ENEL AMÉRICAS IMPULSAN UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO DEL EBITDA

EBITDA POR PAÍS



EBITDA POR LÍNEA DE NEGOCIO



IMPULSORES CLAVE

- El rendimiento de las redes se beneficia de actualizaciones regulatorias positivas e inversiones significativas
- Aumentar la contribución de las energías renovables al EBITDA, sustituyendo la capacidad antigua por nuevos proyectos
- Aprovechar la flexibilidad y la posición financiera para financiar el ambicioso plan de CAPEX

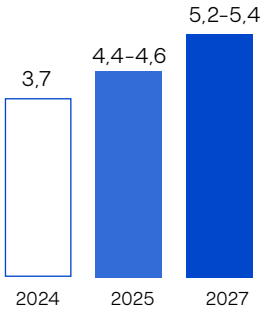
(1) El aumento de Argentina respecto del plan anterior se explica por diferentes supuestos de base (2025-27 está incluido para todos los años).

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

(USD mil millones)

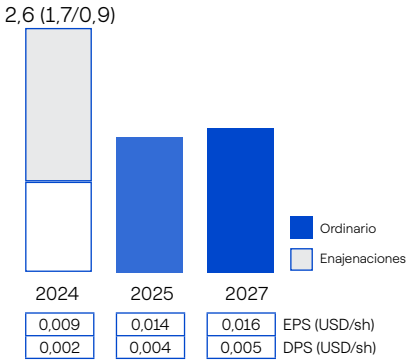
EBITDA

+13%
CAGR 24-27



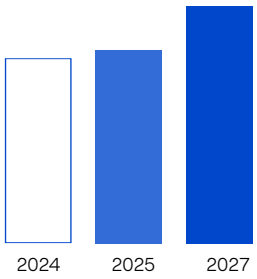
UTILIDAD NETA

+26%
CAGR 24-27[1]



CAPEX

+8%
CAGR 24-27



Cifras redondeadas. (1) La CAGR solo considera el ingreso neto ordinario del grupo; (2) EPS atribuible al ingreso neto ordinario, el EPS total es de USD 0,024 por acción y el DPS es de USD 0,007 por acción.

Mayor información del Plan Estratégico 2025-2027 se puede encontrar en el sitio web corporativo: https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201811-strategic-plan.html

Para visualizar los horizontes de tiempo, dirigirse al Anexo "Horizontes de tiempo".

Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio

[NCG 461 - 3.1 ii]

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, se propone aumentar la resiliencia, flexibilidad y generación de valor compartido de la empresa, mediante una mayor efectividad y eficiencia de los recursos que permita fortalecer la sostenibilidad financiera y medioambiental de la Compañía. Estos tres pilares, son las directrices para la valoración del cierre de 2024 y fundamentan la estrategia para el período 2025-2027:

1. Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia: A través de una asignación de capital altamente selectiva, se busca optimizar el perfil de riesgo/rentabilidad.

2. Eficiencia y eficacia: Estos son los motores que impulsan las operaciones.

3. Sostenibilidad financiera y medioambiental: Enel Américas persigue la creación de valor enfrentando los desafíos del cambio climático.

Es así como Enel Américas se compromete a liderar con un enfoque integral que combina rentabilidad, eficiencia y sostenibilidad, promoviendo así un futuro próspero y responsable para la empresa y sus grupos de interés.

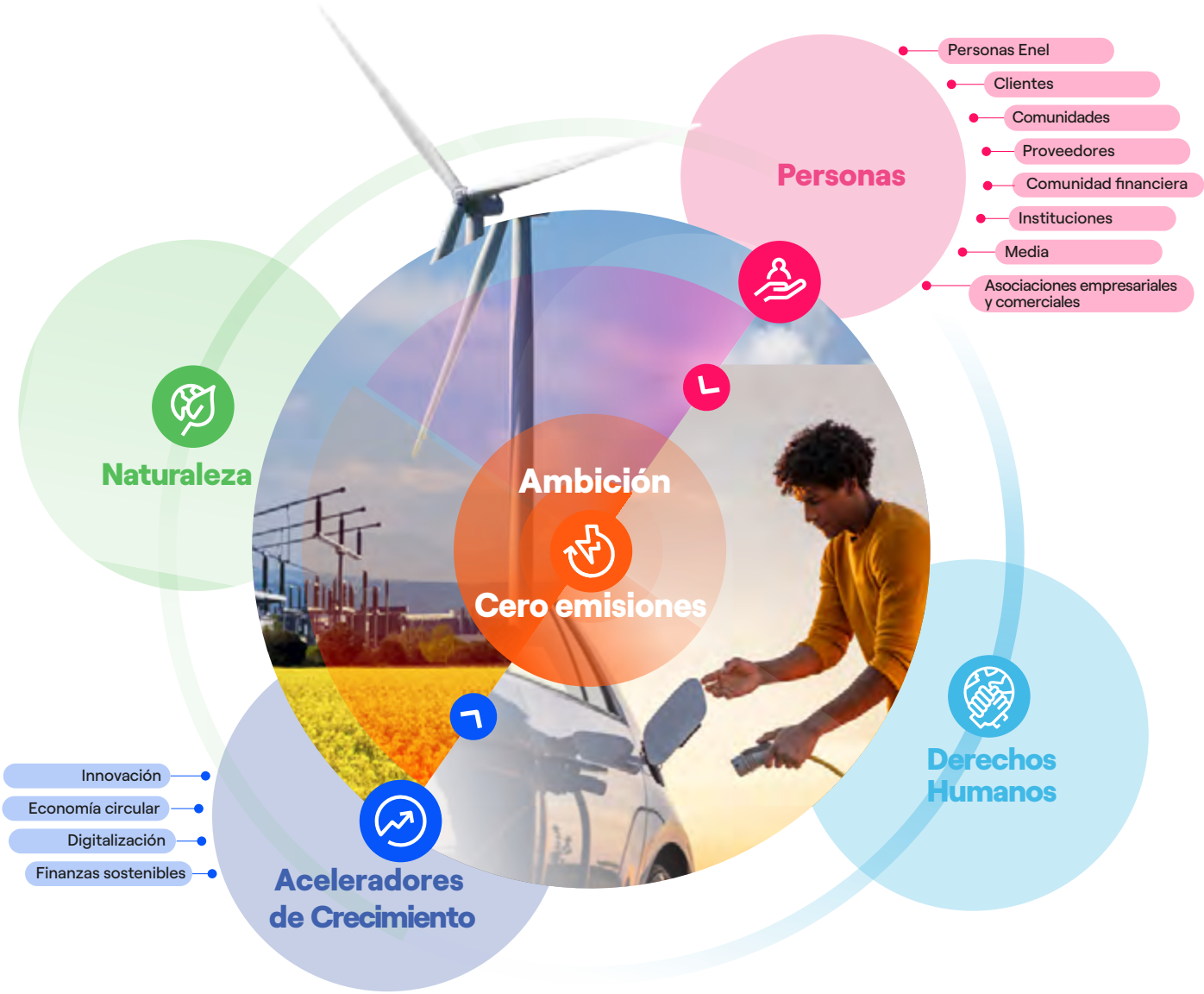
Plan de sostenibilidad 2025-2027

En sinergia con la estrategia, y teniendo en cuenta los resultados del compromiso de las partes interesadas y el análisis de materialidad, Enel Américas define el Plan de Sostenibilidad. El cual se orienta a contribuir en las necesidades del negocio para cumplir su quehacer y todos sus compromisos, en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y se estructura en objetivos específicos a corto, medio y largo plazo, lo que permite que el compromiso de la empresa sea tanto transparente como verificable.

Cada año, estos objetivos son revisados y actualizados mediante un proceso que asegura su alineación con las directrices estratégicas, los avances alcanzados y las mejores prácticas. Como resultado del análisis de contexto y de los temas materiales, la empresa define su curso de acción integrando la gestión de sostenibilidad al negocio y progresivamente en toda la cadena de valor. Los desafíos plasmados en el Plan de Sostenibilidad, se presenta anualmente al Directorio y constituyen la hoja de ruta para abordar las expectativas de los grupos de interés y del mercado

El Plan de Sostenibilidad aborda macro temas, interconectados entre sí. Es así como, un pilar fundamental del compromiso de Enel Américas radica en su ambición de alcanzar cero emisiones para 2040. Este objetivo se fundamenta en un modelo de negocio sostenible que promueve el desarrollo de generación a partir de fuentes renovables, respaldado por la seguridad y confiabilidad de la red, y orientado hacia la electrificación limpia de los usos energéticos por parte de los clientes. La Compañía promueve la transición energética a través de la descarbonización de la generación eléctrica, la modernización y digitalización de las redes de distribución, y el fomento de la electrificación en los diferentes usos energéticos.

La **innovación**, la **digitalización**, la **economía circular** y las f**inanzas sostenibles** actúan como ejes transversales que impulsan y aceleran el crecimiento de Enel Américas, integrándose de manera transversal y fortaleciendo todos los aspectos estratégicos de la empresa. En una senda de crecimiento sostenible que se desarrolla respetando **la naturaleza y los derechos humanos,** con una sólida estructura de **gobernanza** que la respalda, capaz de garantizar a los **grupos de interés** la aplicación de los principios de transparencia, equidad e integridad, creando valor a largo plazo, ayudándoles a crecer y enfrentar sus desafíos.


Personas
Personas Enel
Clientes
Comunidades
Proveedores
Comunidad financiera
Instituciones
Media
Asociaciones empresariales y comerciales
Naturaleza
Ambición
Cero emisiones
Derechos Humanos
Aceleradores de Crecimiento
Innovación
Economía circular
Digitalización
Finanzas sostenibles

Ambición cero emisiones

Reducción de la intensidad de las emisiones de GEI de Alcance 1 en relación con la generación de energía[2]
115 gCO_2eq/kWh en 2027 (-68 % frente a 2017)
72 gCO_2eq/kWh en 2030 (-80 % frente a 2017)

En el centro del compromiso de Enel Américas se encuentra la ambición de cero emisiones para 2040, una hoja de ruta en línea con los objetivos de París de limitar el aumento medio de la temperatura global por debajo de 1,5°C en comparación con los valores preindustriales y con objetivos certificados por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), que cubre tanto las emisiones directas generadas por las centrales de la empresa como las emisiones indirectas producidas aguas arriba por los proveedores y aguas abajo por los clientes. Para este ambicioso objetivo la empresa no compensará emisiones gracias a la nueva capacidad renovable y la hibridación de renovables con soluciones de almacenamiento.

Enel Américas tiene previsto abandonar la generación con carbón en 2027[1] , sujeto a la aprobación de las autoridades competentes, alcanzando el 100% de generación renovable en 2040. Al mismo tiempo, que impulsa la electrificación de los usos y la venta del 100% de la electricidad a partir de fuentes renovables para 2040.

La empresa lidera la transición energética a través de la descarbonización de la generación de energía, la digitalización de las redes de distribución y la electrificación de los usos. Estos representan una oportunidad tanto en términos de creación de valor como de consecución más rápida de los objetivos del Acuerdo de París, así como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.

Enel Américas promueve una transición justa, en línea con los principios establecidos en las Directrices de Transición Justa de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), basada en el diálogo constante con sus grupos de interés, los trabajadores de Enel, los proveedores, las comunidades y los clientes. Además de avanzar en la acción contra el cambio climático, una transición bien gestionada puede ayudar a mitigar los impactos socioeconómicos asociados, al tiempo que promueve el crecimiento y reduce las desigualdades.

Personas

≥ 49 Mujeres en plan de sucesión en 2027[3]

En Enel Américas, se coloca a las **personas** en el centro de la organización, aprovechando su bienestar, motivación, sentido de responsabilidad, participación activa y espíritu emprendedor. Además, se fomenta el aprendizaje continuo mediante programas diseñados para mejorar las competencias existentes (*upskilling*) y adquirir nuevas habilidades (*reskilling*), permitiendo así el acceso a trayectorias profesionales más avanzadas.

Asimismo, la compañía se compromete a crear un entorno de trabajo inclusivo que potencie la diversidad y el talento individual. Este entorno permite que todos se sientan reconocidos, independientemente de su raza, etnia, religión, sexo, edad, orientación sexual o capacidad.

Proveedores

Los **proveedores** son socios esenciales para que Enel Américas avance de manera sostenible y lleve a cabo la transformación del sistema energético, lo cual requiere cambios y desarrollo en la forma de trabajar y de suministrar bienes y servicios. Se espera que los proveedores no solo garanticen los estándares de calidad necesarios y operen conforme a las leyes y reglamentos aplicables, sino que también se comprometan a adoptar las mejores prácticas en términos de gobernanza, ética, derechos humanos, salud, seguridad y medio ambiente. Enel Américas colabora con sus proveedores para maximizar los beneficios económicos, productivos, sociales y ambientales de la transición, y se esfuerza por crear procesos sostenibles, innovadores y circulares para mitigar el impacto de sus actividades.

Comunidades

2,7 millones de beneficiarios de proyectos para comunidades en 2030

Las relaciones responsables con la **comunidad** son un elemento clave para facilitar todas las actividades de sostenibilidad. Un profundo conocimiento del contexto en el que opera Enel Américas permite integrar la sostenibilidad en su negocio, creando sinergias entre las necesidades de la empresa y las del entorno local a lo largo de la cadena de valor. Esto se logra mediante la adopción de modelos que incrementan y fomentan la colaboración con las comunidades, generando eficiencias e impactos positivos desde una perspectiva social, económica y ambiental.

Clientes

Los clientes son una parte activa de la transición energética, a través de una mayor conciencia de su propio consumo, las medidas de eficiencia y las opciones de electrificación y descarbonización a su disposición. Enel Américas tiene como objetivo mejorar su experiencia centrándose en cuidar y escuchar, para entender mejor sus necesidades y aumentar la lealtad, aprovechando al máximo el potencial de la tecnología digital para una interacción eficaz. El aumento de la lealtad del cliente pasa necesariamente por un servicio de alta calidad y, sobre todo, personalizado, que mejore las características del territorio en el que la empresa opera y ofrezca soluciones que respondan mejor a las necesidades locales.

1. En cuanto a la reconversión de las centrales de carbón, el Grupo evaluará las mejores tecnologías disponibles, en función de las necesidades indicadas por los operadores de las redes de distribución.
2. Target establecido para Grupo Enel.
3. ≥ Targets aplica para nivel gerencial en Argentina, Brasil y Colombia.

Capital natural Cero deforestación neta para 2023 (Compromiso a nivel Grupo)	La lucha contra el cambio climático no puede desvincularse del compromiso con la conservación del **capital natural,** cada vez más afectado por sus consecuencias sobre la biodiversidad y los ecosistemas. Enel Américas reafirma su compromiso de promover la protección del capital natural mediante el establecimiento de objetivos específicos para la reducción de impactos, la restauración de hábitats afectados por sus actividades y la compartición de oportunidades y beneficios asociados a los servicios ecosistémicos con las comunidades con las que interactúa.
Derechos humanos <38% en 2025 Índice de frecuencia de lesiones con más de 1 días de baja laboral contratistas)[4]	En todas sus actividades, Enel Américas se compromete a respetar los **derechos humanos** mediante un enfoque integrado y transversal que considera las necesidades de las partes interesadas a lo largo de toda la cadena de valor. La protección de la salud y la seguridad de las personas y los proveedores es una responsabilidad compartida a todos los niveles, representando un esfuerzo constante para prevenir accidentes y elevar el nivel de atención en cada situación. En la base de todas las actividades de la empresa se encuentra una sólida **gobernanza,** capaz de garantizar a las partes interesadas la aplicación de un conjunto de principios que incluyen la transparencia, la equidad y la integridad, apoyando el modelo de negocio de Enel y su aplicación en el día a día

(4) Este índice se calcula como relación entre el número de lesiones (con más de 3 días de baja) y las horas trabajadas (en millones).

Lo relacionado al nuevo Plan de Sostenibilidad 2025-2027, se puede encontrar el ASG STATEMENT, donde se puede revisar el vínculo con los temas materiales resultantes del proceso de Materialidad, las temáticas del Plan de Sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, a los que contribuyen directamente esos objetivos.



Grupos de interés, Materialidad y Principales resultados 2024

[NCG 461 - 3.1 iv; 6.1 v; 6.3]

Enel Américas considera fundamental conocer e integrar las expectativas de sus grupos de interés en el propósito de la Compañía, así como tener una comprensión más integral de cómo sus actividades afectan a los diferentes grupos de interés y al entorno en el que opera, ya que identifica, evalúa y gestiona los impactos financieros y no financieros de sus actividades. Esta alineación no solo fortalece la relación con los diversos actores involucrados, sino que también guía las decisiones estratégicas y operativas, asegurando que las acciones estén en consonancia con las necesidades y aspiraciones de quienes se impacta.

El Directorio de la Compañía establece el marco para desarrollar y mantener relaciones con sus *stakeholders*, colocando a estos grupos en el centro de su modelo de negocio sostenible. Para identificar y priorizar los temas relevantes, se ha implementado una metodología que refleja su compromiso con la transición energética, abarcando aspectos como salud y seguridad, riesgos relacionados con el cambio climático y la promoción de la diversidad e inclusión. Anualmente, Enel Américas realiza un análisis de materialidad que involucra a los principales grupos de interés, con resultados y planes de trabajo aprobados por el Directorio. Además, la Empresa cuenta con procedimientos y canales de diálogo específicos para la relación con accionistas, gestionados por el área especialista dedicada a su atención, y una política de comunicados de prensa que guía las interacciones con los medios, asegurando así una comunicación efectiva y transparente.

Marco del análisis de materialidad

En Enel Américas y filiales, en coordinación con la matriz, lleva a cabo anualmente un proceso en el cual se identifican, evalúan, definen y priorizan los temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, considerando la Norma de Carácter General NCG N° 461 y NCG N° 519. Al respecto, la Norma indica que las compañías deben divulgar aquella información que podría tener un efecto en las decisiones de los inversionistas, vale decir, información que se considera podría afectar sus resultados financieros

Este año 2024 se ha priorizado la fase/etapa **Doble Materialidad**, un enfoque que permite una comprensión más integral de cómo las actividades que desarrolla la Compañía impactan a los diversos grupos de interés y al entorno en el que opera. Este enfoque no solo identifica y evalúa los impactos financieros, sino que también considera los efectos no financieros de las acciones que realiza la Compañía, lo que permite gestionar de manera más efectiva las responsabilidades y contribuir al desarrollo sostenible.

Participación de las partes interesadas en el proceso de doble materialidad

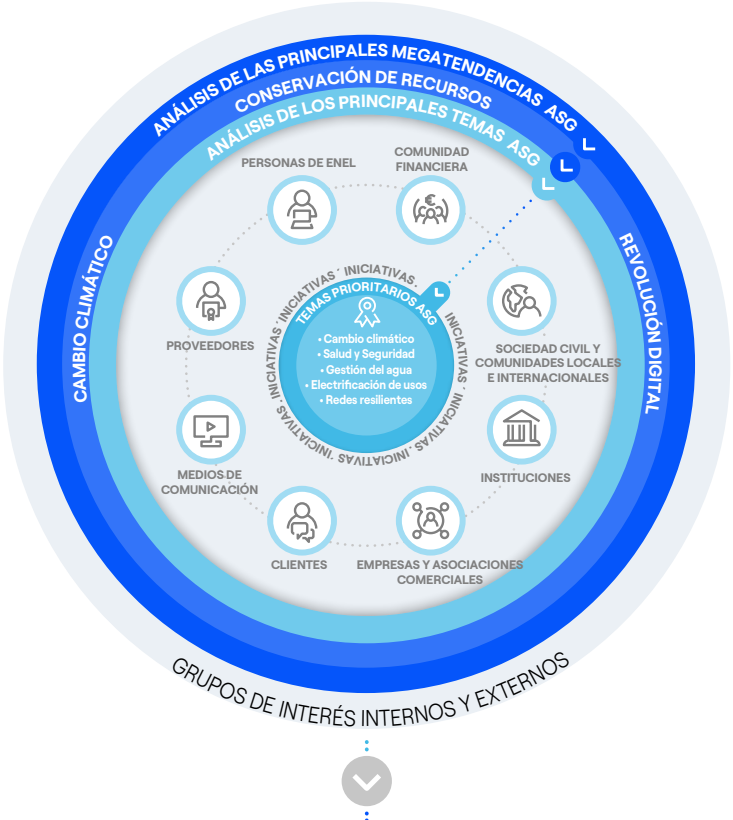
La participación de los interesados representa una palanca fundamental para crear valor compartido a largo plazo y perseguir una transición justa, responsable y sostenible.

Enel Américas promueve un diálogo continuo, activo y abierto con sus interesados, a través de numerosas iniciativas de escucha, con el fin de captar su punto de vista sobre temas ambientales, sociales y de gobernanza.

En particular, la participación de los interesados dentro del proceso de análisis de Doble Materialidad permite orientar la definición de los objetivos que se incluyen en la planificación de sostenibilidad y apoyar a los **usuarios primarios** en sus procesos de toma de decisiones, garantizando la calidad y consistencia en las relaciones.

La participación de los interesados se desarrolla en tres dimensiones: contexto de referencia en el que opera la empresa, prioridades de los temas ASG y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades IROs.

El proceso de participación de los interesados y el análisis de doble materialidad, actualizados anualmente, son objeto de profundización y discusión con cada una de las operaciones del Grupo Enel, en el marco de preparación de la estrategia de negocio y el plan de trabajo de sostenibilidad trianual, cuya exigencia y cumplimiento se supervisa de manera periódica y se actualiza anualmente.



COMPRENDER EL CONTEXTO

- Identificación de temas y megatendencias ASG
- Identificación de las partes interesadas
- Asignación de relevancia a las partes interesadas
- Asignación de prioridades de satisfacción e impacto a los temas por parte de los grupos de interés

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES (IRO) POTENCIALMENTE MATERIALES



DOBLE MATERIALIDAD

- Evaluación de los IROs (Impactos, Riesgos y Oportunidades) por parte de las partes interesadas internas y externas desde la perspectiva de:
  - MATERIALIDAD DE IMPACTO
  - MATERIALIDAD FINANCIERA

TEMAS MATERIALES

INICIATIVAS DE PARTICIPACIÓN

Una iniciativa de participación (grupo focal, encuesta, análisis textual, etc.) podría involucrar a varias categorías de partes interesadas.



1. Análisis de contexto

Con el fin de evaluar los desafíos económicos, sociales y ambientales del contexto externo en el que opera la empresa, así como identificar riesgos, limitar impactos y aprovechar plenamente las oportunidades, en 2024 se llevó a cabo un análisis de las principales megatendencias ASG a nivel global, actuales y futuras, que permitirán tener una actuación estratégica global y local dentro del complejo escenario actual, en el que surgen nuevos modelos de producción y consumo impulsados por los cambios tecnológicos y demográficos en curso, así como por los nuevos equilibrios económicos y geopolíticos.

Con base en lo anterior, se realizó un análisis del contexto global de sostenibilidad con especial foco en el sector de las Energy Utilities, que llevó a la identificación de 13 megatendencias mundiales ASG: cambio climático, revolución digital, inestabilidad geopolítica, conservación de recursos, cadenas de suministro sostenibles, cambios económicos, urbanización, salud y bienestar de las personas, inclusión e igualdad, gobernanza responsable, cambio en las necesidades de los consumidores, futuro del trabajo, brecha generacional. Estos temas, además de influir en el presente, también se reflejarán en el futuro en las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible, y a menudo con sinergias que refuerzan su impacto.

Con el objetivo de comprender la relevancia de las 13 megatendencias globales ASG, el grupo Enel inició una actividad de participación de los interesados y expertos del sector, a nivel global, a quienes se les pidió a través de un cuestionario específico, que evaluaran la importancia de cada megatendencia en tres horizontes temporales: en el presente, en 2030 y en 2050.

Los resultados globales de este análisis confirman tres megatendencias mundiales ASG como las más significativas y relevantes:

- El cambio climático
- La revolución digital
- La inestabilidad geopolítica

El cambio climático, con el continuo aumento y agravamiento de eventos extremos, subraya la urgencia de actuar para contrarrestar la emergencia ambiental y los fenómenos sociales asociados a la misma.

La revolución digital, acelerada por la adopción de innovaciones tecnológicas como la inteligencia artificial y el IoT *(Internet Of Things)*, trae consigo nuevas oportunidades y también riesgos o desafíos, como la seguridad informática, el aumento de las desigualdades con la consiguiente disparidad de ingresos, o el mayor consumo de energía debido a la proliferación de centros de datos.

Además, se ha evidenciado que el contexto actual mundial está fuertemente influenciado por la situación geopolítica, que conlleva riesgos potenciales relacionados con la estabilidad económica y energética, así como con el suministro de materias primas críticas en el contexto global.

2. Participación de los interesados para identificar las prioridades en temas ASG

La actividad tiene como objetivo investigar las prioridades en temas ASG desde el punto de vista de los interesados. Los interesados se agrupan en ocho categorías que se suborganizan en tres niveles de caracterización, que permiten garantizar su representatividad:

- Empresas y asociaciones sectoriales
- Clientes
- Comunidad financiera
- Instituciones
- Sociedad civil y comunidades locales
- Medios de comunicación
- Personas de Enel
- Proveedores

Una vez definida la lista de interesados, se implementó el proceso de asignación de relevancia, con el fin de identificar a los "interesados claves", conforme al principal estándar de referencia en la materia (Estándar de Participación de los Interesados AA1000 - AA1000SES). Se evaluó la relevancia de cada categoría, a través de encuestas enviadas por el sistema informático dedicado para ello, *"e-mia®: Engagement -- materiality & impact análisis"*, involucrando también a cada uno de los equipos de liderazgo de Enel en Américas que se relacionan con cada categoría de grupos de interés, según los siguientes parámetros:

- **Dependencia:** la dependencia financiera del interesado con la empresa
- **Influencia:** la influencia de los interesados en el proceso de toma de decisiones estratégicas de la organización
- **Urgencia:** aquellos interesados que necesitan atención inmediata por parte de la organización en relación con cuestiones financieras, económicas, sociales y ambientales

En 2024, los *interesados claves afectados* que se identificaron para Enel Américas son en orden de relevancia:

1. Comunidad Financiera
2. Clientes
3. Las personas de Enel
4. Instituciones
5. Proveedores y contratistas
6. Medios de comunicación
7. Comunidad empresarial
8. Sociedad civil

Con el fin de identificar los temas materiales que dichos interesados consideran prioritarios, la lista de temas ASG **se revisó teniendo en cuenta las nuevas megatendencias ASG surgidas del análisis del contexto externo y otros** factores del contexto interno, en particular:

- Los temas de mayor interés para las agencias de calificación de sostenibilidad
- Los estándares de regulación local y buenas prácticas internacionales en materia ASG
- La orientación estratégica, el mapeo de la cadena de valor y temas específicos del sector al que pertenece la empresa

Los temas ASG 2024 se agruparon en cuatro categorías (ambientales, sociales, de gobernanza y transversales ASG) y se articularon en tres niveles (Nivel I, Nivel II, Nivel III), con algunas actualizaciones respecto al año anterior en línea con los estándares. Con esta clasificación, los grupos interesados externos participaron en el proceso de evaluación de los temas ASG con una **evaluación de las prioridades.**

La actividad incluyó iniciativas de participación de los interesados externos, abarcando el perímetro de operación Enel Américas y sus filiales, tales como encuestas dedicadas iniciadas en 2023 y con validez bianual, las encuestas de satisfacción de clientes, los cuestionarios de las agencias de calificación de sostenibilidad, las quejas de clientes, las relaciones con analistas, inversores, asociaciones de representación y sectoriales, las relaciones institucionales a nivel nacional y local, el monitoreo de medios.

Las actividades de recopilación, agregación y procesamiento de datos e información relacionadas con las iniciativas de escucha de los interesados externos, se gestionan a través del sistema e-mia® que permite compartir también dentro del Grupo las mejores prácticas de participación y monitoreo de los interesados, en línea con el modelo organizativo de la empresa.

Las principales prioridades de Nivel I atribuidas por los interesados del Grupo son:

RELEVANCIA

PARÁMETROS:
Dependencia: importancia de la relación para el grupo de interés
Influencia: importancia de la relación para la empresa.
Tensión: estado de la relación con el grupo de interés.

RELEVANCIA		CANALES Y TIPO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL / TIPO	TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS CAPÍTULOS DE ESTE INFORME
5.45	**COMUNIDAD FINANCIERA**	**Aplicación móvil**	Continuo	• Buen gobierno • Creación de valor económico • Cambio climático	• Gobernanza • Negocios de Enel Américas • Ambición cero emisiones
		Aplicación Enel Investor	Continuo		
		Canal web	Continuo		
		Contactos directos	Diario		
		Encuentros dedicados	Semanal		
		Investor Day	Una vez al año		
		Roadshow	4 veces al año		
532	**CLIENTES**	**Agentes**	Diario	• Buen gobierno • Salud y Seguridad • Transformación digital	• Gobernanza • Salud y seguridad • Negocios de Enel Américas
		Aplicación móvil	Continuo		
		Canal de denuncias	Continuo		
		Canal web	Continuo		
		Foros	Mensual		
		Grupos de trabajo	Mensual		
		Tiendas Enel y oficinas comerciales	Diario		
		Medios de comunicación social	Continuo		
		Encuesta	Dos veces al año		
5.18	**LAS PERSONAS DE ENEL**	**Canal de denuncias**	Continuo	• Gestión de los recursos hídricos • Salud y Seguridad • Conducta corporativa equitativa	• Protección y desarrollo capital Natural • Salud y seguridad • Gobernanza
		Foros	Mensual		
		Grupos de trabajo	Mensual		
		Entrevistas cognitivas	Semanal		
		Intranet	Continuo		
		Newsletter	cada 2 semanas		
		Revista de negocios	cada 2 o 3 semanas		
		Encuesta	Dos veces al año		
4.93	**INSTITUCIONES**	**Canal de denuncias**	Continuo	• Preservación de la biodiversidad y de los ecosistema • Conducta corporativa equitativa • Cambio climático	• Protección y desarrollo capital Natural • Salud y seguridad • Gobernanza
		Canal web	Continuo		
		Comunicados de prensa	Semanal		
		Contactos directos	Cotidiano		
		Redes sociales	Continuo		
4.82	**PROVEEDORES Y CONTRATISTAS**	**Cana web**	Continuo	• Gestión de los recursos hídricos • Salud y Seguridad • Conducta corporativa equitativa	• Protección y desarrollo capital Natural • Salud y seguridad • Gobernanza
		Contactos directos	Cotidiano		
		Foros	Mensual		
		Grupos de trabajo	Mensual		
		Encuentros dedicados	Semanal		
4.71	**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**	**Aplicación Enel Investor**	Continuo	• Buen gobierno • Gestión de personas, diversidad e inclusión • Electrificación de los usos	• Gobernanza • Negocios de Enel Américas
		Comunicados de prensa	Semanal		
		Contactos directos	Cotidiano		
		Encuentros dedicados	Semanal		
		Roadshow	4 veces al año		
		Medios de comunicación social	2 veces al año		
4.56	**COMUNIDAD EMPRESARIAL**	**Contactos directos**	Diaria	• Cambio climático • Salud y Seguridad • Gestión de personas, diversidad e inclusión	• Ambición cero emisiones • Salud y seguridad • Centralidad en las personas
		Foros	Mensual		
		grupos de trabajo	Mensual		
		Encuentros dedicados	Semanal		
3.76	**SOCIEDAD CIVIL Y COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES**	**Canal de denuncias**	Continuo	• Gestión de los recursos hídricos • Cambio climático • Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas	• Protección y desarrollo capital Natural • Ambición cero emisiones
		Canal web	Continuo		
		Comunicados de prensa	Semanal		
		Contactos directos	Cotidiano		
		Redes sociales	Continuo		

Priorización de temas por grupos de interés

[GRI 2-16; 2-29]

Para conocer los temas prioritarios de los grupos de interés externos se utilizan encuestas directas que fueron realizadas en 2023 con vigencia bianual, y a través de las cuales se ha podido identificar la prioridad de cada tema material para cada grupo. Los resultados obtenidos ofrecen una visión integral de las expectativas de los grupos de interés y permiten determinar los temas clave en los que la empresa debe enfocar su estrategia y su informe de resultados.



	Comunidad empresarial	Sociedad Civil y comunidades locales y globales	Clientes	Comunidad Financiera	Instituciones	Medios de comunicación	Personas de Enel	Proveedores y contratistas
Creación de valor económico	■	■	■	■	■	■	■	■
Buen gobierno	■	■	■	■	■	■	■	■
Compromiso con el cliente	■	■	■	■	■	■	■	■
Electrificación de los usos	■	■	■	■	■	■	■	■
Cambio climático	■	■	■	■	■	■	■	■
Transformación digital	■	■	■	■	■	■	■	■
Redes resilientes	■	■	■	■	■	■	■	■
Residuos	■	■	■	■	■	■	■	■
Gestión de personas, diversidad e inclusión	■	■	■	■	■	■	■	■
Salud y Seguridad	■	■	■	■	■	■	■	■
Cadena de suministro sostenible	■	■	■	■	■	■	■	■
Participación de las comunidades locales y mundiales	■	■	■	■	■	■	■	■
Conducta corporativa equitativa	■	■	■	■	■	■	■	■
Innovación y sostenibilidad (Innovability)	■	■	■	■	■	■	■	■
Economía circular	■	■	■	■	■		■	■
Gestión de los recursos hídricos	■	■	■	■	■		■	■
Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas	■	■	■	■	■		■	■
Gobernanza y defensa de la Naturaleza y clima	■	■	■	■	■		■	■
Calidad del aire, el agua y el suelo	■	■		■	■		■	■

■ Valores de prioridad de 4,1 a 5,0

■ Valores de prioridad de 2,6 a 4,0

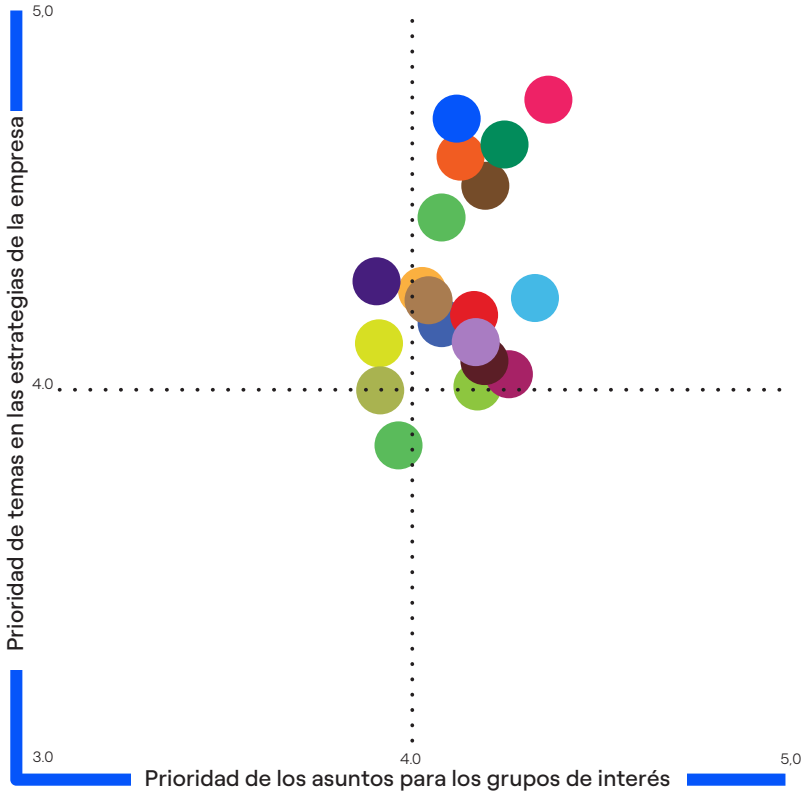
■ Valores de prioridad de 1,0 a 2,5

Por otra parte, Enel Américas acompaña esta evaluación con un análisis de la satisfacción de los grupos de interés respecto de los temas materiales identificados.

Evaluación de las prioridades de los temas en la estrategia de negocio

A partir del resultado del análisis de materialidad se elabora la Matriz de Prioridades, que refleja la relación entre la importancia de los temas materiales tanto para los grupos de interés como para la Compañía, y esta matriz es el input que se utiliza para definir los targets en el Plan de Sostenibilidad Trianual que se presenta y aprueba por el Directorio como guía para la toma de decisiones y las acciones a cumplir por la empresa. Así se asegura que además de responder a las expectativas de los grupos de interés, se definan los objetivos en que se enfocará el Plan de Sostenibilidad y sus actualizaciones anuales. El resultado de este proceso se manifiesta en la siguiente matriz de materialidad, que inicio en el 2023 con vigencia bianual, y que se relaciona de manera concreta con la Agenda 2030. Adicionalmente, para la vigencia 2024 se actualizo en el análisis de materialidad la etapa Doble Materialidad, arrojando como principales temas materiales la siguiente tabla, que también hace parte de los inputs para definir el nuevo Plan Sostenibilidad que contiene los objetivos ASG para el siguiente trienio

MATRIZ DE PRIORIDADES



- Creación de valor económico
- Buen gobierno
- Compromiso con el cliente
- Electrificación de los usos
- Cambio climático
- Transformación digital
- Redes resilientes
- Residuos
- Gestión de personas, diversidad e inclusión
- Salud y Seguridad
- Cadena de suministro sostenible
- Participación de las comunidades locales y mundiales
- Conducta corporativa equitativa
- Innovación y sostenibilidad *(Innovability)*
- Economía circular
- Gestión de los recursos hídricos
- Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas
- Gobernanza y defensa de la Naturaleza y clima
- Calidad del aire, el agua y el suelo

3. Participación de los interesados para evaluar impactos, riesgos y oportunidades IROs

Los interesados participan de este proceso con el fin de proporcionar su punto de vista sobre los impactos, riesgos y oportunidades (IRO) de la empresa, relacionados con los temas de competencia de cada uno de ellos.

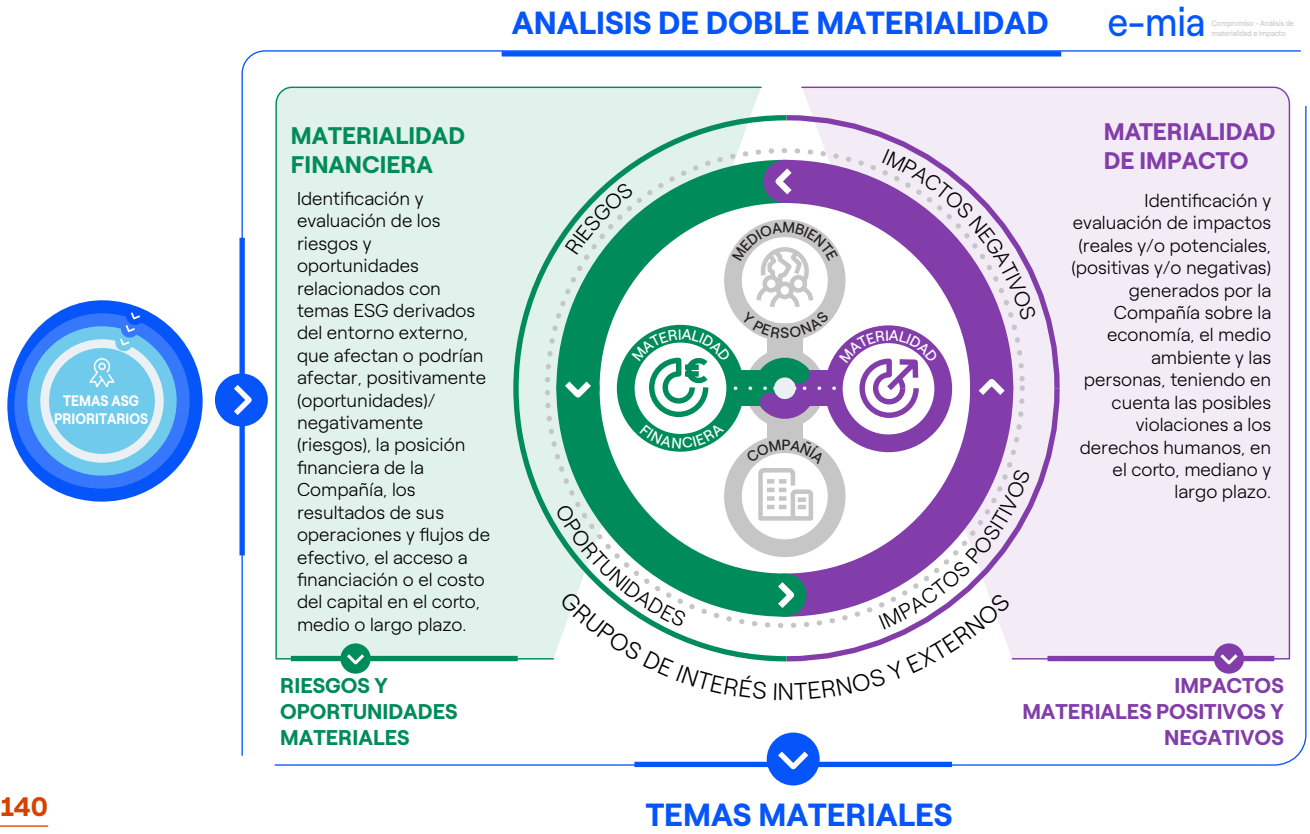
A través de encuestas enviadas por el sistema e-mia®, se involucró a diferentes categorías de grupos de interés a quienes se les solicitó evaluar los impactos, riesgos y oportunidades IROs en términos de probabilidad de ocurrencia y significancia. En particular:

- La evaluación de los impactos generados por la empresa fue proporcionada por los interesados claves (personas de Enel, clientes, instituciones, proveedores, así como la sociedad civil, considerada un actor principal dentro del contexto en el que opera la empresa).
- La evaluación de riesgos y oportunidades fue proporcionada por los usuarios primarios (comunidad financiera) a través de la función Relaciones con Inversores.

Los resultados de la participación de los interesados confirman los temas materiales derivados de la implementación del proceso de análisis Doble Materialidad, que pueden consultarse en la tabla de resultados Doble Materialidad para Enel Américas.







Identificación de los IROs potencialmente materiales

Esta actividad conduce a la definición de la lista de IROs potencialmente materiales relacionados con temas ambientales, sociales y de gobernanza, así como con temas específicos de la entidad (es decir, específicos del sector al que pertenece la empresa y representativos de los hechos y circunstancias en los que opera).

De esta manera, Enel ha identificado impactos, riesgos y oportunidades (IROs) potencialmente materiales relacionados con temas de sostenibilidad, considerando los resultados del análisis de megatendencias globales ASG, el análisis de comprensión del contexto en el que opera la empresa —incluyendo las actividades y relaciones comerciales— y las prioridades proporcionadas por los interesados externos, en coherencia con la debida diligencia en derechos humanos[1]. Además, los interesados internos de la empresa contribuyen a la definición de la lista de IROs potencialmente materiales, ya que gestionan la relación con los interesados externos y conocen los posibles impactos, riesgos y oportunidades que podrían afectar o ser afectados por la organización.

1 Para más detalles, véase el capítulo «Proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos».
2 Enel ha adoptado un Lista de Riesgos» que representa el punto de referencia, a nivel de Grupo, para todas las estructuras corporativas implicadas en los procesos de gestión y supervisión de riesgos. Los tipos de riesgo se agrupan en macrocategorías, que incluyen riesgos estratégicos, financieros y operativos, riesgos de (no) cumplimiento, riesgos de gobernanza y cultura, y riesgos de tecnología digital. Para más información, véase la sección «Negocios de Enel Américas y Gestión 2024».

Evaluación de los IROs

La lista de IROs potencialmente materiales fue sometida a la evaluación de los interesados internos y externos, involucrando también a las "filiales" de Enel Américas, con el objetivo de determinar los impactos materiales —la llamada materialidad de impacto— y los riesgos y oportunidades materiales —la llamada materialidad financiera.

Materialidad de impacto

El análisis de la materialidad de impacto consiste en la evaluación de los impactos generados por la empresa en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo aquellos relacionados con las operaciones propias de la empresa y la cadena de valor aguas arriba y aguas abajo, también a través de sus productos y servicios y sus relaciones comerciales.

La evaluación de los impactos fue realizada por los interesados internos y externos, cada uno en su área de competencia, dentro del sistema informático e-mia, donde se implementó un flujo de trabajo de preguntas, basado en los parámetros requeridos por la normativa, que permite obtener una puntuación final para cada impacto.

Materialidad financiera

El análisis de la materialidad financiera consiste en la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con temas de naturaleza ASG derivados del contexto externo, que afectan o podrían afectar, positiva (oportunidad) o negativamente (riesgo), la situación patrimonial-financiera, el resultado económico y los flujos financieros de la empresa, el acceso a financiamiento, o el costo del capital en el corto, mediano o largo plazo.

Esta información es particularmente relevante para los usuarios principales de la información financiera (llamados *"primary users"*) porque, si se omite, se representa incorrectamente, podría influir razonablemente en sus decisiones de inversión.

La evaluación de riesgos y oportunidades fue realizada por los interesados internos, cada uno en su área de competencia, dentro del sistema informático e-mia, donde se implementó un flujo de trabajo de preguntas, basado en los requisitos de la normativa, que permite obtener una puntuación final para cada impacto.

Los temas materiales

Con el fin de evaluar la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades, y por lo tanto los temas ESG materiales relacionados con ellos, se aplican umbrales cuantitativos y cualitativos apropiados a los valores finales obtenidos de la evaluación de todos los IRO potencialmente materiales. Estos umbrales representan la combinación de los niveles de (i) probabilidad de ocurrencia y magnitud de los impactos positivos y negativos, y (ii) probabilidad de ocurrencia y magnitud potencial del efecto financiero de los riesgos y oportunidades.

En los resultados se ha tenido en cuenta el punto de vista de los interesados externos (para este último aspecto, se remite al capítulo "Participación de los interesados en el proceso de doble materialidad").

Materialidad del Impacto

IMPACTOS POSITIVOS GENERADOS

Tema material	Tema Materia Nivel 3	Descripción impacto	Actual /Potencial	Horizonte de tiempo
Conducta empresarial	Transparencia fiscal	Adopción de una estrategia fiscal (conjunto de principios y directrices basados en valores de transparencia y legalidad) por parte de las empresas del Grupo para garantizar una fiscalidad justa, responsable y transparente.	Actual	No aplica
Comunidades afectadas	Desarrollo de infraestructuras en las áreas de presencia, Promoción de la cultura y eventos locales, Promoción de la diversidad, Promoción del deporte	Apoyo a la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo de infraestructuras en las comunidades locales	Actual	No aplica
Fuerza laboral propia	Educación y formación	Apoyo a la transición energética y justa mediante la implementación de programas de mejora de las cualificaciones y recualificación de los empleados debido al cierre de las plantas de generación tradicionales	Actual	No aplica
Fuerza laboral propia	Educación y formación	Aumento de la estabilidad laboral y la dignidad de los empleados a través de mayores oportunidades laborales, programas de desarrollo y formación (ej. movilidad interna, observación del trabajo, coaching, intercambio de conocimientos)	Actual	●○○›
Comunidades afectadas	Apoyo a las familias y los servicios locales	Contribución a la reducción de los problemas sanitarios en las comunidades locales mediante la coordinación con las autoridades sanitarias locales	Actual	No aplica
Conducta empresarial	Sistema anticorrupción	Contribución a la sensibilización y a la difusión de los principios de integridad y ética en la conducta empresarial	Actual	No aplica
Fuerza laboral propia	Promoción de la salud de los trabajadores, Gestión y control de la seguridad de los trabajadores, Promoción de la cultura de la seguridad entre los trabajadores, Cuidado de la seguridad psicofísica de los trabajadores	Disminución del número de accidentes de trabajo sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), gracias a las herramientas adecuadas para la gestión y el seguimiento de los temas de salud y seguridad	Actual	No aplica
Fuerza laboral propia	Promoción de la cultura de la seguridad entre los trabajadores	Disminución del número de accidentes de trabajo sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), gracias a una cultura adecuada y a una gestión correcta de la seguridad	Actual	No aplica

Gestión del impacto	ODS	GRI	Impacto o derechos Humanos	País	Target asociado al tema material
Gobernanza		-	No	Colombia	Índice de cumplimiento de las cooperativas
Compromiso con la comunidad local		403		Guatemala	Proyectos para las comunidades (millones de beneficiarios)
Centralidad en las personas		401		Guatemala	Recualificación y mejora de las cualificaciones - Promover y planificar programas de recualificación y mejora de las cualificaciones para el personal de Enel con el fin de apoyar la transición energética.
Centralidad en las personas		401; 404		Guatemala	Recualificación y mejora de las cualificaciones - Promover y planificar programas de recualificación y mejora de las cualificaciones para el personal de Enel con el fin de apoyar la transición energética.
Compromiso con la comunidad local		403		Guatemala	Proyectos para las comunidades (millones de beneficiarios)
Gobernanza		205		Panamá- Guatemala	Programa de sanciones internacionales - Mejora continua del programa de sanciones internacionales/modelo de prevención de riesgos de sanciones.
Centralidad en las personas		403; 410		Colombia -Guatemala	Reducción del índice de frecuencia de lesiones con más de X días perdidos en comparación con años anteriores.
Centralidad en las personas		403; 410	No	Guatemala	Reducción de la frecuencia Índice de lesiones con más de X días perdidos en comparación con años anteriores.

Materialidad del Impacto

IMPACTOS POSITIVOS GENERADOS (Continuación)

Tema material	Tema Materia Nivel 3	Descripción impacto	Actual /Potencial	Horizonte de tiempo
Consumidores y usuarios finales	Comunicación institucional y comercial no discriminatoria y respetuosa con las diferentes culturas	Enel utiliza comunicaciones comerciales inclusivas y No discriminatorias (para personas con discapacidad, diversidad en términos de edad, sexo, etnia, etc.), que son claras y cumplen la ley	Actual	●○○›
Comunidades afectadas	Promover la formación técnica y la capacitación en el sector energético, Transferencia de conocimientos y capacitación de la población local	Implantación de programas adecuados (cursos de formación, becas, etc.) para estimular y promover nuevas cualificaciones y el acceso a nuevas oportunidades de trabajo	Actual	No aplica
Comunidades afectadas	Eliminar las barreras económicas al acceso a la electricidad	Implementación de proyectos de sostenibilidad para ayudar a reducir la pobreza energética hacia grupos vulnerables	Actual	No aplica
Comunidades afectadas	Eliminar las barreras económicas al acceso a la electricidad, Desarrollar la accesibilidad tecnológica y de infraestructura	Implementación de proyectos de sostenibilidad para que las comunidades locales apoyen el acceso a la energía	Actual	No aplica
Fuerza laboral propia	Flexibilidad laboral, Conciliación de la vida laboral y personal	Mejora de la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores mediante la mejora del equilibrio entre trabajo y vida privada y el bienestar psicofísico	Actual	No aplica
Fuerza laboral propia	Integración cultural	Respeto de las tradiciones culturales locales de los empleados en las prácticas laborales	Actual	No aplica
Conducta empresarial	Cumplimiento de otras leyes y reglamentos	Transparencia y equidad sustantiva y procedimental de las transacciones con partes vinculadas y prevención de conflictos de intereses en las sociedades cotizadas del Grupo mediante la aplicación y difusión de las mejores prácticas de gobierno corporativo.	Actual	●○○›
Fuerza laboral propia	Discapacidades, Diversidad de género	Valorización de la diversidad (por ejemplo, inclusión de personas con discapacidad, diversidad en términos de género) gracias a las políticas inclusivas adoptadas por la empresa	Actual	No aplica
Fuerza laboral propia	Competencias y rendimiento	Valorización del talento de las personas Enel con el objetivo de reconocer las capacidades individuales y apoyar la evaluación de rendimiento	Actual	●●●›

Tipología: actual o potencial *(Esta tipología aplica en esta tabla y en las siguientes)*

Duración: ●○○› **Corto plazo (hasta 1 año)** ●●○› **Mediano Plazo (2 a 5 años)** ●●●› **Largo plazo (> 5 años)**

Impacto relevante en derechos humanos

Gestión del impacto	ODS	GRI	Impacto o derechos Humanos	País	Target asociado al tema material
Clientes		417		Colombia	Siniestros comerciales por cada 10.000 clientes
Compromiso con la comunidad local		-	No	Guatemala	Proyectos para las comunidades (millones de beneficiarios)
Compromiso con la comunidad local		-		Colombia y Guatemala	Proyectos para las comunidades (millones de beneficiarios)
Compromiso con la comunidad local		-	No	Panamá-Guatemala	Proyectos para las comunidades (millones de beneficiarios)
Centralidad en las personas		401		Guatemala	Escucha Personas - % de personas satisfechas con su bienestar (Índice de Bienestar General - Global)
Centralidad en las personas		405		Guatemala	Iniciativas de cultura de inclusión intercultural en el lugar de trabajo destinadas a promover la concienciación y la inclusión sobre este tema en el contexto organizativo.
Gobernanza			No	Guatemala	Certificación antisoborno: Certificación ISO 37001 del sistema de gestión antisoborno para las principales empresas italianas y extensión a las empresas extranjeras del Grupo.
Centralidad en las personas		405		Guatemala	Iniciativas interculturales de cultura de inclusión en el lugar de trabajo destinadas a promover la concienciación y la inclusión sobre este tema en el contexto organizativo.
Centralidad en las personas		-	No	Panamá	Gestión del rendimiento - % evaluado

Materialidad del Impacto

IMPACTOS NEGATIVOS GENERADOS

Tema material	Tema Materia Nivel 3	Descripción impacto	Actual / Potencial	Horizonte de tiempo
Fuerza laboral propia	Gestión y control de la seguridad de los trabajadores	Aumento del número de accidentes laborales sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), debido a la falta de instrumentos adecuados para la gestión y el seguimiento de los temas de salud y seguridad	Potencial	●○○›
Agua y recursos marinos	Consumo de agua	Menor disponibilidad de agua para otros usos No energéticos debido al aumento de la producción hidroeléctrica en un contexto de escasez de agua provocada por el cambio climático	Potencial	●●●›
Fuerza laboral propia	Discapacidades	Falta de valorización de las diferencias (por ejemplo, la inclusión de personas con discapacidad, la diversidad en términos de edad, género, etnia, etc.) debido a la inadecuación de las políticas inclusivas adoptadas por la empresa	Potencial	●●○›
Consumidores y usuarios finales	Comunicación institucional y comercial no discriminatoria y respetuosa con las diferentes culturas	Falta de comunicaciones comerciales respetuosas y No discriminatorias gracias a contratos claros, conformes con la legislación, disponibles en la web y accesibles que garanticen la inclusión de las diversidades (personas con discapacidad, diversidad en términos de edad, género, etnia, etc.)	Potencial	●○○›
Fuerza laboral propia	Diversidad de género	Falta de valorización de las diferencias (por ejemplo, la inclusión de personas con discapacidad, la diversidad en términos de edad, género, etnia, etc.) debido a la inadecuación de las políticas inclusivas adoptadas por la empresa	Potencial	●●●›
Fuerza laboral propia	Políticas de contratación y remuneración	Disminución de la capacidad de atraer talentos y aumento del movimiento de trabajadores debido a políticas inadecuadas de contratación, remuneración y programas de beneficios	Potencial	●●○›
Fuerza laboral propia	Políticas de contratación y remuneración, Bienestar	Disminución de la capacidad de atraer talentos y aumento del movimiento de trabajadores debido a políticas inadecuadas de contratación, remuneración y programas de beneficios	Potencial	No aplica
Fuerza laboral propia	Competencias y rendimiento	Escasa valorización del talento de las personas Enel No permitiendo el reconocimiento de las capacidades individuales y apoyar la evaluación correcta del rendimiento	Potencial	No aplica
Fuerza laboral propia	Gestión y control de la seguridad de los trabajadores	Aumento del número de accidentes laborales sufridos por los trabajadores (incluidos los trabajadores internos de Enel y los contratistas), debido a la falta de instrumentos adecuados para la gestión y el seguimiento de los temas de salud y seguridad	Potencial	No aplica
Fuerza laboral propia	Flexibilidad laboral, Conciliación de la vida laboral y personal	Disminución de la calidad de vida y el bienestar de los trabajadores a través del empeoramiento del equilibrio entre la vida laboral y personal y el bienestar mental y físico	Potencial	No aplica

Gestión del impacto	ODS	GRI	Impacto o derechos Humanos	País	Target asociado al tema material
Centralidad en las personas		403		Brasil	Reducción del índice de frecuencia de lesiones con más de X días perdidos en comparación con años anteriores.
Protección y desarrollo del capital natural		413		Colombia	Extracción específica de agua dulce
Centralidad en las personas		406		Colombia	Iniciativas interculturales de cultura de inclusión en el lugar de trabajo destinadas a promover la sensibilización y la inclusión sobre este tema en el contexto organizativo
Clientes		417		Colombia	Reclamaciones comerciales por cada 10 000 clientes
Centralidad en las personas		406		Panamá	Iniciativas interculturales de cultura de inclusión en el lugar de trabajo destinadas a promover la sensibilización y la inclusión sobre este tema en el contexto organizativo
Centralidad en las personas		403; 410		Panamá	Plan de sucesión de mujeres en puestos directivos
Centralidad en las personas		403; 410		Guatemala	Plan de sucesión de mujeres en puestos directivos
Centralidad en las personas		-	No	Guatemala	Gestión del desempeño - % evaluados
Centralidad en las personas		403		Guatemala	Reducción del Índice de Frecuencia de lesiones con más de X días perdidos en comparación con años anteriores.
Centralidad en las personas		-		Guatemala	Escucha de las personas - % de personas satisfechas con su bienestar (Índice de Bienestar Global)

Tema material	Tema Materia Nivel 3	Descripción impacto	Actual / Potencial	Horizonte de tiempo
Contaminación	Protección, supervisión y rehabilitación del suelo, el subsuelo y las aguas subterráneas	Daños medioambientales debidos a la prevención inadecuada o a la No recuperación de fenómenos de contaminación o degradación del suelo en actividades directas o indirectas (por ejemplo, contaminación accidental o No controlada del suelo y las capas freáticas debido a la pérdida o dispersión de contaminantes, impermeabilización excesiva del suelo)	Potencial	●●○›

Materialidad Financiera

OPORTUNIDADES

Tema material	Tema Materia Nivel 3	Descripción impacto	Tipología	Horizonte de tiempo
Comunidades afectadas	Evaluación de los impactos de seguridad, económicos, medioambientales y sociales (cultural, ceremonial o espiritual) en las comunidades	Reducción de los riesgos para la salud y la seguridad de terceros (lesiones) mediante la adopción tanto de medidas preventivas, definidas ya en el ámbito del proyecto, como de medidas de información dirigidas a las comunidades residentes en las zonas donde la organización opera sus instalaciones de producción y distribución	Potencial	●●○›
Biodiversidad y ecosistemas	Restauración de terrenos degradados	Ventaja de reputación en virtud de programas e iniciativas para proteger y restaurar hábitats naturales, ecosistemas y zonas de gran valor para la biodiversidad y las comunidades locales en las que opera la organización mediante la adopción de un firme compromiso de la empresa para hacer frente a los retos medioambientales	Potencial	●●○›

Riesgos

NEGATIVOS SUFRIDOS – RIESGOS

Tema material	Tema Materia Nivel 3	Descripción impacto	Tipología	Horizonte de tiempo
Conducta empresarial	Procedimientos legales	Pérdidas económicas/financieras derivadas de acciones estratégicas judiciales civiles y administrativas como resultado de conductas ilegales o ilícitas y/o violaciones de leyes y/o reglamentos internacionales, nacionales o locales	Potencial	●●○›
Redes resilientes	Fiabilidad y continuidad del aprovisionamiento energético	Mantenimiento inadecuado de la infraestructura de la red de transmisión por parte de empresas/ organismos terceros que compromete la continuidad del servicio de suministro de energía	Potencial	●○○›
Fuerza laboral propia	Gestión y control de la seguridad de los trabajadores	Aumento de los costes y de los daños a la reputación debido a un incremento de las lesiones graves de los trabajadores internos y de los contratistas (mortales, que cambian la vida, de alto potencial) debido a indemnizaciones por litigios y/o sanciones por parte de organismos externos	Potencial	●●●›
Redes resilientes	Gestión operativa de redes	Mantenimiento inadecuado de la infraestructura de la red de transmisión por parte de empresas/ organismos terceros que compromete la continuidad del servicio de suministro de energía	Potencial	●○○›

Gestión del impacto	ODS	GRI	Impacto o derechos Humanos	País	Target asociado al tema material
Protección y desarrollo del capital natural		303; 304; 306		Guatemala	Compromiso con la conservación de la biodiversidad: Ninguna pérdida neta (NNL) de biodiversidad en las nuevas infraestructuras para 2030

Gestión del impacto	ODS	GRI	Impacto o derechos Humanos	País	Target asociado al tema material
Compromiso con la comunidad local		-	No	Brasil	Proyecto global de salud y seguridad: al menos 1 iniciativa de salud en el Grupo Enel.
Protección y desarrollo del capital natural		304		Brasil	Compromiso sobre la conservación de la biodiversidad: Ninguna pérdida neta de biodiversidad en las nuevas infraestructuras para 2030

Gestión del impacto	ODS	GRI	Impacto o derechos Humanos	País	Target asociado al tema material
Gobernanza		-	No	Brasil	Certificación antisoborno - Certificación ISO 37001 del sistema de gestión antisoborno para las principales empresas italianas y ampliación a las empresas extranjeras del Grupo.
Negocios de Enel Américas y gestión 2024		-	No	Argentina	SAIDI SAIFI
Centralidad en las personas		-	No	Costa Rica	Reducción del índice de frecuencia de lesiones con más de X días perdidos en comparación con años anteriores.
Negocios de Enel Américas y gestión 2024		-	No	Guatemala	SAIDI SAIFI

Gestión de Riesgos

Para Enel Américas la gestión de riesgos es una de las principales herramientas para la definición de su estrategia de negocio y de la integración de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Al realizar sus actividades industriales y comerciales, Enel Américas está expuesta a riesgos que podrían afectar su desempeño, resultados económicos y financieros si no se monitorean, gestionan y mitigan eficazmente. Por lo tanto, entender el contexto es crucial para identificar los factores, externos o internos, que pueden convertirse en potenciales riesgos a nivel de cada compañía y línea de negocio del Grupo.

En este sentido, en coherencia con la arquitectura del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos ("SCIGR"), Enel Américas ha adoptado un modelo de gobernanza de riesgos basado en una serie de "pilares" que se describen a continuación, así como una taxonomía uniforme de riesgos (denominada el "Catálogo de Riesgos") que facilita su gestión y representación orgánica.

El modelo de gobernanza de los riesgos

[NCG 461 - 3.6 i; 3.6 iii]

Los pilares de gobernanza

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, ha adoptado un marco de referencia para la gobernanza de riesgos que se implementa mediante el establecimiento de controles específicos de gestión, seguimiento, control y reporte para cada una de las categorías de riesgos identificadas.

El modelo de gobierno de riesgos del Grupo Enel está alineado con las mejores prácticas nacionales e internacionales de gestión de riesgos y se fundamenta en los siguientes pilares:



1. En los apartados de Factores de Riesgo y Estrategia se abordan los principales aspectos de contexto que podrían materializarse y tener un impacto en los resultados de la Compañía.

1 Líneas de Defensa

El modelo se estructura a través de tres líneas de defensa para las actividades de gestión, monitoreo y control de riesgos, cumpliendo con el principio de segregación de funciones en las principales áreas respecto de los riesgos significativos.

2 Comité de Riesgos del Grupo Enel

La matriz de Enel Américas, Enel S.p.A. ha implementado el Comité de Riesgos, el que fue creado a nivel directivo y es presidido por el Consejero Delegado del Grupo Enel, tiene a su cargo la dirección estratégica y supervisión de la gestión de riesgos a través de (i) el análisis de las principales exposiciones y riesgos; (ii) la adopción de políticas de riesgo específicas aplicables a las compañías del Grupo Enel Américas, con el fin de identificar roles y responsabilidades en la gestión, monitoreo y control de riesgos, respetando el principio de separación organizativa de las áreas responsables de la gestión, monitoreo y control de los riesgos; (iii) la aprobación de límites operativos, autorizando, cuando sea necesario y apropiado, excepciones a estos límites ante circunstancias o necesidades específicas; y (iv) la definición de estrategias de respuesta a los riesgos.

El Comité de Riesgos del Grupo Enel se reúne con carácter general cuatro veces al año y también puede ser convocado, cuando se considere necesario, por el Consejero Delegado del Grupo Enel y responsable de la unidad de Control de Riesgos, ubicada dentro de la función de "Administración, Finanzas y Control".

A nivel local, las compañías del Grupo Enel Américas cuentan con **Comités Ejecutivo de Riesgos,** creado a nivel ejecutivo y presidido por el Gerente General de cada Compañía, y tiene a su cargo principalmente las siguientes responsabilidades: (i) aprobación y despliegue de las Políticas de Riesgo, propuestas por las respectivas unidades de Control de Riesgos, para su adopción en las compañías del Grupo Enel Américas; (ii) definir y aprobar los niveles de apetito de riesgo para los límites cuantitativos y umbrales propuestos por la Unidad de Control de Riesgos, así como asegurar que las operaciones e indicadores en sus debidos monitoreos se encuentren dentro de estos límites; (iii) autorización para la superación del límite y umbral de riesgo, en caso de que aplique; (iv) definición de estrategias de respuesta al riesgo, identificando acciones a proponer tras operaciones extraordinarias o significativas, o en situaciones de particular complejidad o criticidad, y nuevos instrumentos de mitigación de riesgos; (v) análisis de los principales hallazgos, supervisando la gestión y control de riesgos.

Los Comités Ejecutivo de Riesgos de las compañías del Grupo Enel Américas se reúnen con carácter general al dos veces al año y también pueden ser convocados, cuando se considere necesario, por los Gerentes Generales de las Compañías y por los responsables de la Unidades de Control de Riesgos. La coordinación de estos Comités con el Comité de Riesgos del Grupo Enel facilita la oportuna comunicación con la alta dirección del Grupo Enel sobre las informaciones y estrategias de mitigación de las exposiciones más relevantes, así como la implementación a nivel local de las directrices y estrategias definidas a nivel de Grupo.

3 Directorio

El Directorio es responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a la Compañía y sus subsidiarias, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano o largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.

4 *Risk Appetite Framework*

Constituye el marco de referencia para determinar el nivel tolerable de riesgo. Es un sistema integrado y

formalizado de elementos que permiten la definición y aplicación de un enfoque único para la gestión, medición y control de cada riesgo. El *Risk Appetite Framework* se resume en la Declaración de Apetito de Riesgo, un documento que describe sinópticamente las estrategias de riesgo identificadas y los indicadores y/o límites aplicables a cada riesgo.

5 Políticas de Riesgo

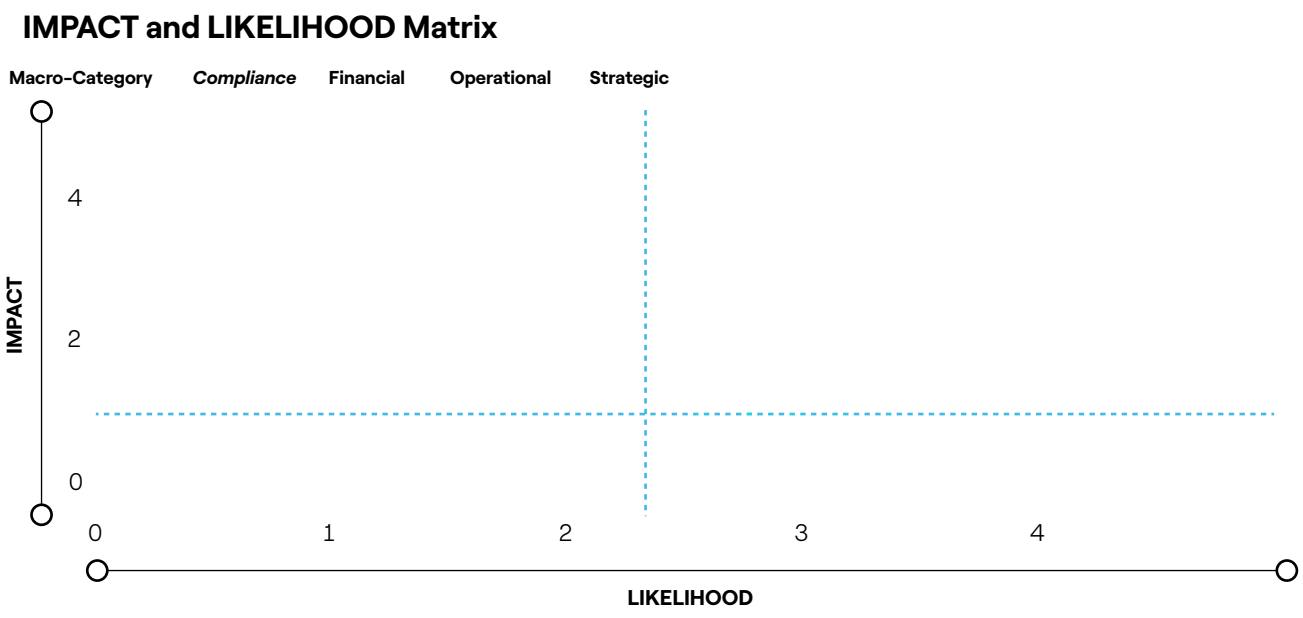
Políticas y procedimientos organizativos definidos según procesos de aprobación específicos que incluyen a las estructuras empresariales directamente involucradas, que especifican la asignación de responsabilidades, los mecanismos de coordinación y las principales actividades de control de riesgos.

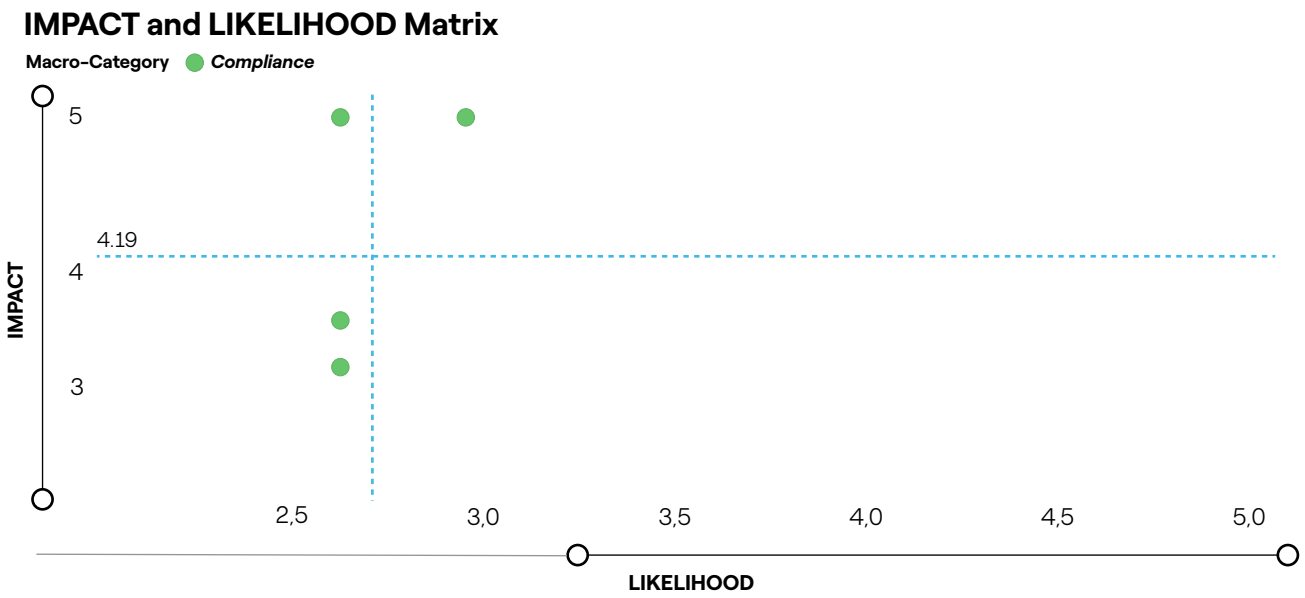
6 Sistema de Reporte

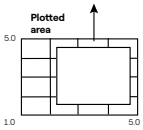
Los flujos de información específicos y regulares sobre las exposiciones al riesgo y las métricas permiten a la alta dirección y a los órganos corporativos del Grupo tener una visión integrada de las principales exposiciones al riesgo a nivel global, por cada línea de negocio o área geográfica, tanto actuales como prospectivas.

Risk Landscape Grupo ENEL©: El Grupo, basado en la gobernanza de riesgos y siguiendo los estándares internacionales de Gestión de Riesgos ISO 31000:2018, monitorea constantemente los riesgos gracias a un proceso de monitoreo apoyado en una herramienta de visualización de datos (e-*Risk Landscape*©). Este sistema recopila y organiza las contribuciones de las diferentes geografías y líneas de negocio del Grupo, categorizándolas en función de la definición del Catálogo de Riesgos adoptado por el Grupo. El proceso de monitoreo y control prevé la asignación de métricas basadas en la probabilidad de ocurrencia de eventos de riesgo (*likelihood*) y en la dimensión del potencial impacto económico-financiero, proporcionando a la Alta Dirección del Grupo una visión dinámicamente actualizada del perfil de riesgo del Grupo, y las acciones de gestión y mitigación. Estas dimensiones, moduladas a través de cuadrículas representativas, indican el nivel de cada riesgo.

Al 31 de diciembre de 2024, el Enel Américas monitoreaba un conjunto de más de 220 riesgos, de los cuales 5 se identificaron como Riesgos TOP (es decir, con un valor de probabilidad superior a la media y potenciales impactos económicos superiores a 100 millones de euros), identificados principalmente como riesgos legales/tributarios y estratégicos.







La Risk Landscape del Grupo ENEL© permite seleccionar y visualizar los Riesgos Top para centrarse en niveles de riesgo medios a altos (excluyendo eventos muy improbables y/o de bajo impacto). Además, se pueden seleccionar por múltiples dimensiones:
- por Categoría
- por País / Entidad Legal
- por Línea de Negocio

Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

[NCG 461 - 3.6 iv; 3.6 v: 3.6 vi]

El Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR) de Enel Américas agrupa las normas y procedimientos que permiten identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos. Además, contribuye a garantizar el valor de los activos, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y reglamentos, los estatutos y los procedimientos internos. Por lo tanto, el SCIGR desempeña un papel central en la Compañía, permitiendo la adopción de decisiones coherentes con el apetito de riesgo, así como la difusión de una correcta comprensión de los riesgos, las leyes y los valores corporativos. El sistema también garantiza la trazabilidad de las actividades de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos.

El SCIGR tiene en cuenta las recomendaciones del Código de Gobierno Corporativo y es coherente con el modelo *Internal Controls - Integrated Framework,* emitido por el *Committee of Sponsoring Organizations* of the *Treadway Commission* (Informe COSO), que constituye el punto de referencia reconocido internacionalmente para el análisis y la evaluación integrada de la eficacia del SCIGR.

El área de Control de Riesgos de Enel Américas presentó de forma trimestral al Directorio de la Compañía los riesgos principales identificados, incluyendo una descripción del riesgo, su probabilidad y la magnitud del impacto potencial. Además, se presenta bimestralmente una descripción y un análisis detallado de riesgo para al menos una categoría específica, junto con las acciones de mitigación correspondientes.

Modelo de las tres líneas de defensa

El SCIGR de Enel Américas se encuentra alineado con los estándares internacionales, siguiendo una metodología basada en el modelo de las tres líneas de defensa, que segrega las funciones.

Primera Línea de Defensa	Segunda Línea de Defensa	Tercera Línea de Defensa
Risk Owners	**Risk Control**	**Auditoría Interna**
Funciones: Las Gerencias, Áreas Operativas o Corporativas **son las responsables primarias de los riesgos** emanados de su quehacer diario y los gestionan en su ámbito de competencia. **Implementar acciones correctivas** para hacer frente a deficiencias de proceso y control. **Mantener un control interno efectivo** y ejecutar procedimientos de control sobre los riesgos de manera constante en el día a día. **Identificar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos**, guiando el desarrollo e implementación de políticas y procedimientos internos que aseguren que las actividades efectuadas son consistentes con las metas y objetivos propios de cada unidad de negocio. **En la medida de lo posible, establecer controles de gestión y supervisión** para asegurar el cumplimiento de los procedimientos trazados, así como para detectar oportunamente brechas de control, procesos inadecuados y eventos inesperados. **Implementar los controles en coherencia con las directrices y límites aprobados** por el Directorio de Enel Américas.	**Funciones:** **Definir las metodologías y herramientas** que permitan identificar, medir y controlar los riesgos. **Someter anualmente a la aprobación** del Comité de Riesgos del Grupo Enel los límites y umbrales de riesgos de *commodities* y riesgos financieros. **Hacer seguimiento de los riesgos** y analizar el cumplimiento de los límites. **Dar curso o denegar las solicitudes de excepciones** en el traspaso de los límites de riesgo establecidos *(waivers).* **Reporta mensualmente el *Risk Report*** (resumen de los principales riesgos). **Apoyar a los *Risk Owners* en la definición de los planes de mitigación de los riesgos**, como también hacer el seguimiento de estos planes y proponer acciones correctivas en caso de ser necesario. **Analizar el impacto en los riesgos** de las operaciones relevantes. **Informar a la alta Gerencia y Directorio** el Mapa de Riesgos y Medidas de Mitigación de Enel Américas, de forma trimestral. **Informa bimestralmente al Directorio** de Enel Américas un riesgo específico (o tema asociado a riesgos) que afecta de forma estratégica a los negocios de la Compañía. **Promover y planificar la capacitación** al personal pertinente de la Compañía, respecto de las políticas, procedimientos, controles y reglamentos o cuerpos normativos internos implementados para la gestión de riesgos.	**Funciones:** **Preparar anualmente el Plan de Auditoría** - basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos–, el cual es presentado y aprobado por el Directorio. **Monitorear el funcionamiento y la eficacia** del SCIGR. **Realizar controles en funciones u operaciones societarias** específicas cuando lo considere oportuno o a petición del Directorio. **Reporta directamente al Directorio,** no es responsable ni dependiente de ningún área operativa. **Preparar informes periódicos** que contienen información adecuada sobre sus acciones y los procedimientos para el control y gestión de riesgos, así como el cumplimiento de los planes establecidos. **Dar cuenta del resultado de la actividad realizada a los órganos corporativos** según lo previsto en la normativa local vigente relativo a la ejecución del plan de auditoría interna y del canal de denuncias. Asimismo, dar cuenta de la Certificación Internacional ISO 37001, sobre el Sistema de Gestión Antisoborno. **Revisar,** como parte del Plan de Auditoría, el diseño y operatividad de sistema de control interno de los sistemas de información. **Monitorear la implementación y la efectividad del Programa de Cumplimiento** inherentes a los riesgos penales para la persona jurídica, de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable, tal como la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas que establece el Modelo de Prevención de Delitos (MPD), y otros elementos del Programa.

Enel Américas ha optado por reforzar la participación del Directorio como máximo órgano de gobierno corporativo en la gestión y control de riesgos, en este contexto el área de Control de Riesgos Américas, al cierre de 2024, no ha reportado al Comité de Directores.

Política de control y gestión de riesgos

La Política de Control y Gestión de Riesgos de Enel Américas establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del negocio, asegurando que son identificados, analizados, evaluados, gestionados, comunicados y controlados de forma sistemática y dentro de los niveles de riesgo fijados. Esta Política, revisada y aprobada anualmente por el Directorio de Enel Américas, representa el conjunto de decisiones que determinan el marco aceptable para los niveles de riesgo inherentes a los segmentos de negocios en que opera la Compañía.

Los objetivos de la Política son establecer un modelo que permita controlar y gestionar los riesgos, definiendo la misión y funciones de los órganos vinculados al mismo, y regular el modelo de control y de gestión de dichos riesgos. Esta Política alcanza y vincula a todos los trabajadores de la Compañía, con independencia de la naturaleza de las funciones del respectivo cargo. También incluye a las empresas en que ostenta directa o indirectamente el 100% de su capital social, en las que se aplica directamente como normativa propia de dicha organización.

Principales órganos y funciones del SCIGR

El Directorio y el Equipo Ejecutivo de Enel Américas representan los principales órganos internos atendidos por las líneas de defensa y son quienes están en mejor posición para garantizar que el modelo de riesgo se aplique a los procesos de control y gestión de la Compañía.



Órgano de Gobierno	Roles
Directorio	Es el órgano responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía y sus subsidiarias, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. Entre otras funciones, aprueba las directrices del SCIGR, evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos; revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión; y revisa los principales riesgos estratégicos asociados a la Compañía. En este ámbito las funciones del Directorio están en línea con la Política de Riesgos, la ISO 31000:2018, los procedimientos internos y las normativas externas con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio.
Comité de Riesgos	Tiene como finalidad definir la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de todos los riesgos relevantes, incluyendo específicamente los riesgos estratégicos, de cumplimiento, financieros, operativos, tecnológicos digitales, de gobernanza y culturales, entre otros, que enfrenta la Compañía, además de tener la función de revisar la efectividad de las herramientas de control/mitigación de riesgos.
Comité de Crisis	Tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones. Además, integra las funciones de comunicación interna y externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el cuidado del medioambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía y su gestión. Busca minimizar los impactos en las partes interesadas y garantizar una rápida restauración de las condiciones normales de operación. Adicionalmente, en cada país en que está presente la Compañía cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), que gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas durante los 365 días del año.
Control de Riesgos *(Risk Control):*	La unidad de Control de Riesgos es la Segunda Línea de Defensa, encargada del monitoreo de los límites o umbrales de riesgos establecidos, de la generación de propuestas en las políticas de riesgos, así como de su revisión periódica y evaluación permanente, y de reportar y comunicar al Directorio los principales riesgos, lo que incluye tanto los riesgos directos como los indirectos. Debe informar los resultados de su monitoreo y evaluación al Gerente General a fin de que este adopte las medidas que estime pertinente. Es también la unidad encargada de dar curso o denegar las solicitudes de excepciones en el traspaso de los límites o umbrales de riesgo establecidos (waivers), las que se tramitarán y gestionarán de conformidad con la Política de Riesgos.
Auditoría Interna:	El área de Auditoría Interna es la Tercera Línea de Defensa y se encarga de la supervisión general de la estructura y la funcionalidad del SCIGR, desarrolla una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones y procesos de negocio de la Compañía.
Gestor de Riesgos *(Risk Owner):*	Unidad dentro de la organización responsable de la administración del riesgo en la Compañía. Corresponde habitualmente a las áreas operacionales de la misma, tanto del negocio como de apoyo. La función de Gestión de Riesgos es propia de cada línea de negocio o área corporativa. Su responsabilidad es dirigir la gestión de los riesgos en su ámbito de competencia. Asimismo, deben implementar los controles de riesgos que aseguren el cumplimiento de las directrices y límites definidos por el área de Control de Riesgos.
Control Interno sobre Información Corporativa:	La Compañía cuenta con un sistema de control interno sobre información corporativa que busca brindar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y no financiera, en la preparación de los estados financieros, que permite mitigar los riesgos relacionados a la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes de acuerdo con la metodología COSO. La Compañía realiza una evaluación periódica de la efectividad del diseño y operación de los controles del Sistema de Control Interno sobre Información Corporativa, en línea con los requerimientos de la Norma de Carácter General N° 346 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la ley italiana "Testo Unico della Finanza" (D. Lgs. N° 58/98, D. Lgs N° 262/2005, D. Lgs. N° 303/2006) y la reglamentación CONSOB, incluida la certificación semestral de estos controles por parte de una consultora independiente cualificada. Este proceso de evaluación es gestionado por la unidad de Control Interno de la Información Corporativa, área encargada de definir en conjunto con los *Process Owners* y *Control Owners* las acciones de remediación para mitigar las deficiencias de control identificadas y mejorar de forma continua los procesos, así como también de monitorear la implementación de estas acciones y comunicar su estatus al Directorio.

Clasificación de los riesgos

[NCG 461 - 3.6 ii.a]

El Grupo Enel cuenta un Catálogo de Riesgos que representa un punto de referencia para todas las áreas implicadas en los procesos de gestión y monitoreo de los riesgos. La adopción de un lenguaje común facilita el mapeo y la representación integral de los riesgos, permitiendo así la identificación de aquellos que impactan en los procesos y las funciones de las unidades organizativas implicadas en su gestión.

El Catálogo de Riesgos agrupa los tipos de riesgos en seis macro categorías, que incluyen, como se muestra a continuación, riesgos estratégicos, riesgos financieros y operativos, riesgos de cumplimiento, riesgos relacionados con la gobernanza y cultura, así como riesgos de tecnología digital. Al cierre de 2024, la Compañía mantenía en su Catálogo de Riesgos un total de 37 subcategorías, en línea con el documento del Grupo Enel.



Categoría	Riesgo	Definición
Estratégicos	Cambio climático	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de los riesgos del cambio climático –causados por fenómenos climáticos agudos y crónicos (riesgo físico) y los efectos de las tendencias regulatorias, tecnológicas y de mercado resultantes de la transición a una economía baja en carbono (riesgo de transición)– a través de iniciativas estratégicas y operativas para adaptar y mitigar los riesgos climáticos.
	Panorama competitivo	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de las tendencias del mercado que pueden tener un impacto en el posicionamiento competitivo en los mercados, el crecimiento y la rentabilidad del Grupo.
	Innovación	Riesgo de desarrollo, ejecución y difusión ineficaces de soluciones innovadoras debido a una exploración tecnológica inadecuada o análisis incorrectos o incompletos de incertidumbre, complejidad, sostenibilidad, grado de viabilidad, expectativas del mercado, experiencia interna y apoyo financiero para proyectos innovadores.
	Desarrollo legislativo y regulatorio	Riesgo de desarrollos legislativos y regulatorios adversos y/o identificación, evaluación, gestión y seguimiento ineficaces de los desarrollos legislativos y regulatorios en términos de comunicación de nuevas obligaciones de cumplimiento, actividades de promoción y análisis de brechas internas. Riesgo de falta de un proceso sistemático para evaluar las exposiciones regulatorias derivadas de nuevas iniciativas estratégicas y de negocio.
	Tendencias macroeconómicas y geopolíticas	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de las tendencias económico-financieras, políticas y sociales globales, así como de la evolución de las políticas monetaria, fiscal y comercial.
	Planificación estratégica y asignación de capital	Riesgo de procesos ineficaces de planificación estratégica y asignación de capital, causados por hipótesis de escenarios inconsistentes y la incapacidad de captar las tendencias emergentes o gestionar rápidamente cambios significativos, que pueden influir negativamente en el proceso de toma de decisiones.
Gobernanza y Cultura	Cultura y ética corporativa	Riesgos derivados de i) una inadecuada integración de los principios éticos definidos por el Grupo en los procesos y actividades de la empresa; ii) falta de adopción e implementación de políticas y procesos adecuados para garantizar el cumplimiento de los principios de diversidad e igualdad de oportunidades; iii) no sancionar conductas llevadas a cabo por empleados y directivos que entren en conflicto con los valores éticos del Grupo.
	Gobierno corporativo	Riesgo de estructuras/reglas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.
	Compromiso de las partes interesadas	Riesgo de compromiso ineficaz de las partes interesadas clave con respecto al posicionamiento estratégico de Enel en materia de sostenibilidad y objetivos financieros, debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, que pueden no integrarse adecuadamente dentro de los procesos de planificación estratégica de los negocios del Grupo y la sostenibilidad con un impacto negativo. en su reputación y competitividad.

Categoría	Riesgo	Definición
Tecnología Digital	Ciberseguridad	Riesgo de ciberataques y robo de información y datos personales y personales sensibles o masivos relacionados con la empresa y los clientes, atribuible a la falta de seguridad de las redes, sistemas operativos y bases de datos.
	Digitalización	Riesgo de gestión ineficaz de los procesos de negocio y mayores costos operativos y/o impactos reputacionales adversos debido a la falta de digitalización en términos de cobertura del flujo de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.
	Eficacia de TI	Riesgo de soporte ineficaz de los sistemas de TI para los procesos de negocio y las actividades operativas.
	Continuidad del servicio	Riesgo de exposición de los sistemas IT/OT a interrupciones del servicio y pérdida de datos.
Financieros	Adecuación de la estructura del capital y acceso a financiamiento	Riesgo de que el ratio de endeudamiento o la combinación de deuda a largo y corto plazo de la empresa y/o del Grupo no sea adecuado para: i) apoyar la flexibilidad financiera, ii) permitir el acceso a diferentes fuentes de financiación y iii) alcanzar objetivos relacionados con el costo de la deuda.
	Commodity	Riesgo de (i) tendencias adversas del mercado de productos básicos y/o volatilidad de los precios (riesgo de precios) y/o (ii) falta de demanda o disponibilidad de productos básicos, recursos naturales y materias primas o productos semielaborados (riesgo de volumen).
	Crédito y contraparte	Riesgo de: (i) incapacidad de la contraparte para cumplir con sus obligaciones contractuales de pago o entrega, (ii) deterioro crediticio o incumplimiento de la contraparte, (iii) exposición significativa a una sola contraparte (concentración en una sola entidad) o (iv) a contrapartes que operan en el mismo sector o pertenecen a la misma zona geográfica (concentración sectorial/geográfica).
	Tipo de cambio	Riesgo de variaciones adversas en los tipos de cambio, que afecten negativamente: (i) costos e ingresos denominados en moneda extranjera respecto del momento en que se definieron las condiciones de precios o se tomó la decisión de inversión (riesgo económico), (ii) revaluaciones o ajustes al valor razonable de activos y pasivos financieros sensibles a los tipos de cambio (riesgo de transacción), (iii) la consolidación de filiales con diferentes monedas contables (riesgo de conversión).
	Tasa de interés	Riesgo de fluctuaciones adversas de las tasas de interés que afecten los cargos financieros netos y los ajustes del valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles a las tasas de interés.
	Liquidez	Riesgo de no satisfacer las necesidades financieras de corto plazo dada la incapacidad o los mayores costos incurridos para (i) recaudar fondos de corto plazo (riesgo de liquidez de financiamiento) o (ii) liquidar activos en los mercados financieros (riesgo de liquidez de activos).

Categoría	Riesgo	Definición
Operativos	Protección de activos	Riesgo de incurrir en pérdidas económicas, financieras o reputacionales por acceso no autorizado, robo, apropiación indebida o mala gestión de equipos, plantas, información estratégica u otros activos tangibles o intangibles. Riesgo de incurrir en pérdidas económicas, financieras o de reputación como resultado de salvaguardas ineficaces (por ejemplo, seguros y actividades legales) sobre los activos financieros del Grupo.
	Interrupción del negocio	Riesgo de interrupción parcial o total de las actividades de la empresa como resultado de fallas técnicas, mal funcionamiento de bienes y sistemas, errores humanos, sabotajes, falta de disponibilidad de materias primas y/o productos semielaborados o eventos climáticos adversos.
	Necesidades y satisfacción de los clientes	Riesgo de no alcanzar las expectativas y necesidades de los clientes en términos de calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación de los productos y servicios del Grupo.
	Medioambiente	Riesgo de que operaciones de trabajo o maquinaria inadecuada puedan tener un impacto negativo en la calidad del medioambiente y los ecosistemas involucrados. Riesgo de violación de leyes y regulaciones ambientales internacionales, nacionales o locales.
	Salud y seguridad	Riesgo de que entornos de trabajo, estructuras, maquinaria y operaciones de la empresa inadecuados puedan tener un impacto negativo en las condiciones de seguridad y salud de los empleados y otras partes interesadas involucradas. Riesgo de violación de leyes y regulaciones internacionales, nacionales o locales de salud y seguridad.
	Propiedad intelectual	Riesgo de violaciones o uso fraudulento de la propiedad intelectual del Grupo.
	Personas y organización	Riesgo de inadecuación de las estructuras organizativas del Grupo o falta de capacidades internas debido a la ausencia o insuficiencia de programas de formación, ineficacia de los sistemas de incentivos, insuficiencia del proceso de planificación de la rotación o incapacidad para definir procesos de contratación y políticas de retención de empleados eficaces.
	Eficiencia de procesos	Riesgo de incurrir en mayores costos operativos, demoras o menores ingresos debido a una gestión inadecuada de las actividades y procesos operativos, falta de calidad de los datos, monitoreo e informes del desempeño incompletos o ineficaces.
	Contratación, logística y cadena de suministro	Riesgo de actividades ineficaces de adquisiciones o gestión de contratos, debido a insuficiencia en la definición de requisitos o en el proceso de calificación de proveedores, uso frecuente de asignación directa, deficiencias en las actividades de exploración, deficiente seguimiento del cumplimiento de deberes contractuales, falta de aplicación de sanciones.
	Gestión de la calidad del servicio	Riesgo de incapacidad de terceros o proveedores de servicios internos para cumplir con los niveles de servicio acordados.

Categoría	Riesgo	Definición
Cumplimiento	Cumplimiento de la normativa contable	Riesgo de incumplimiento de las leyes y reglamentos contables o de aplicación y/o interpretación incorrecta de las normas contables internacionales adoptadas por el Grupo (Enel GAAP) y las normas contables nacionales (Local GAAP).
	Cumplimiento de la normativa antimonopolio y de los derechos del consumidor	Riesgo de violación de las leyes y regulaciones antimonopolio y de derechos del consumidor.
	Corrupción	Riesgo de conductas intencionadamente incorrectas o corruptas llevadas a cabo por personas dentro o fuera del Grupo con el fin de obtener una ventaja indebida o ilícita.
	Protección de datos personales	Riesgo de violación de la legislación en materia de protección de datos y privacidad y afectación de derechos de los titulares.
	Divulgación externa	Riesgo de difusión de informes, documentos contables, comunicaciones u otros avisos que contengan información incorrecta, inexacta o incompleta.
	Cumplimiento de la normativa financiera	Riesgo de violación de leyes y regulaciones nacionales e internacionales relacionadas con los mercados financieros.
	Cumplimiento de la normativa fiscal	Riesgo de violación de leyes y regulaciones tributarias nacionales o internacionales.
	Cumplimiento de otras leyes y regulaciones	Riesgo de violación de leyes y regulaciones internacionales, nacionales o locales en asuntos que aún no están incluidos en otros tipos de riesgo (por ejemplo, en relación con los mercados de electricidad, distribución, generación, adquisiciones, permisos, mercados de valores).

Este análisis de riesgos incluye a los principales proveedores de la Compañía, los cuales son evaluados -entre otros criterios- en función a su riesgo en términos de sostenibilidad (ambiental, social, de gobernanza y relevancia del negocio), así como según el país, el sector y el *commodity* o servicio provisto.

Gracias a la estrategia de negocio integrada de la Compañía, los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) son parte integrante de la gestión y matriz de riesgo. Dentro de las referencias utilizadas para identificarlos destacan:

- Análisis de doble materialidad: permite integrar los riesgos en una forma más integral, priorizando aquellos con impactos financieros más relevantes.
- Evaluaciones de riesgo realizadas en el contexto del proceso de debida diligencia sobre Derechos Humanos y Sistemas de Gestión Integrados (ambiental, calidad y seguridad), entre otros.
- Análisis de prestigiosas agencias internacionales de calificación de sostenibilidad, que utilizan sistemas específicos de evaluación de riesgos para definir el nivel de desempeño de la empresa en términos de ASG, incluyendo las recomendaciones de la *Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD) y del Task Force on Nature related Financial Disclosure (TNFD).*

Para garantizar la integración de los factores ASG se han establecido procesos estructurados en todo el Grupo Enel, los que involucran análisis del contexto de sostenibilidad, identificación de prioridades e impactos para la Compañía y sus grupos de interés, planificación de la sostenibilidad, ejecución de acciones específicas para cumplir con los objetivos en esta materia, reporting y gestión de índices ASG y de sostenibilidad, además de la gestión de los principales indicadores nacionales e internacionales.


enel

Riesgos estratégicos

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:

Riesgos estratégicos

- Desarrollo legislativo y regulatorio
- Tendencias macroeconómicas y geopolíticas
- Riesgos y oportunidades estratégicas asociados al cambio climático
- Panorama competitivo
- Planificación estratégica y asignación de capital

Desarrollo legislativo y regulatorio

Las subsidiarias de Enel Américas operan en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá, cuyos mercados son regulados.[1] En este contexto, los cambios en las normas de funcionamiento, así como las normativas y obligaciones que los caracterizan, afectan a las operaciones y al rendimiento de la Compañía. En consecuencia, Enel Américas sigue de cerca la evolución legislativa y regulatoria, como, por ejemplo:

- revisión periódica de la normativa en materia de distribución y generación;
- liberalización de los mercados eléctricos, y las expectativas de evolución;
- desarrollo de los mecanismos de pago por capacidad en el ámbito de la producción;
- medidas regulatorias para proteger a los usuarios del impacto de la evolución de los precios.

Para gestionar los riesgos asociados, la Compañía ha intensificado sus relaciones con los reguladores locales, adoptando un enfoque transparente, colaborativo y proactivo para abordar y mitigar las fuentes de inestabilidad en el marco legislativo y regulatorio.

Enel Américas, a través de Enel Brasil y sus distribuidoras Enel Distribución Rio de Janeiro, Enel Distribución Ceará y Enel Distribución São Paulo, acompaña activamente el proceso de renovación anticipada de concesiones de distribución en Brasil, conforme al Decreto N° 12.068/2024, publicado el 20 de junio de 2024.

De acuerdo con la normativa vigente, tras la publicación del nuevo contrato de fecha 25 de febrero de 2025, las distribuidoras pasan a disponer de un plazo de 30 días para presentar a ANEEL la solicitud formal de prórroga. En este sentido y de acuerdo a lo dispuesto en el Art. 10 del Decreto N° 12.068/2024, Enel Américas presentaría las solicitudes para la anticipación de los efectos de la prórroga de las tres distribuidoras del Grupo en Brasil, reforzando su compromiso con la mejora continua de la calidad del servicio, la modernización de la infraestructura y la transición energética justa y sostenible en el país.

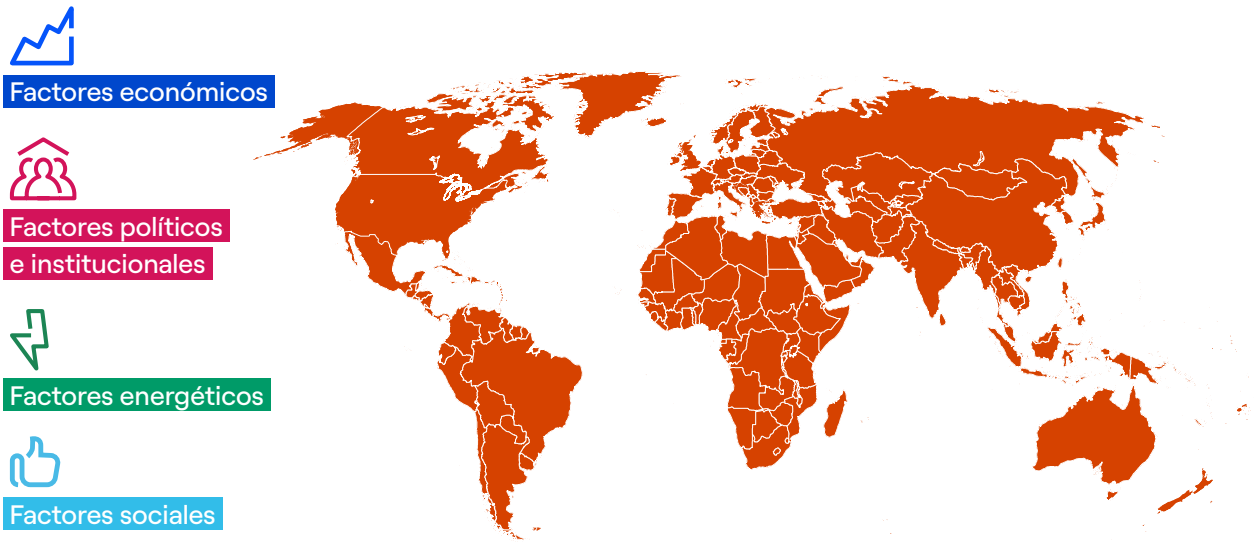
1. En su estrategia de racionalización, Enel está vendiendo sus operaciones de Argentina y Perú.

Tendencias macroeconómicas y geopolíticas

La operación de Enel Américas la obliga a considerar y evaluar el llamado *"Riesgo País"*, compuesto por riesgos de naturaleza macroeconómica y financiera, institucional, social, climática y los asociados al sector energético, cuya ocurrencia podría tener un efecto negativo significativo tanto en los flujos de ingresos como en el valor de sus activos corporativos.

En este sentido, Enel Américas se adhiere al modelo de evaluación cuantitativa ***Open Country Risk*** del Grupo Enel, el cual fue adoptado con el fin de supervisar con precisión el grado de riesgo de los países de su perímetro. El modelo de *Open Country Risk* va más allá de la definición más convencional de riesgo país, centrada en la capacidad de un gobierno para pagar su deuda emitida, para ofrecer una visión más amplia de los factores de riesgo que pueden afectar a un país. El modelo se divide en cuatro componentes de riesgo: factores económicos, institucionales y políticos, sociales y energéticos.

Más específicamente, el modelo ***Open Country Risk*** tiene la ambición de medir la resiliencia económica del país, la efectividad de las políticas internas, las vulnerabilidades de su sistema bancario y corporativo, que podrían presagiar crisis sistémicas, y su atractivo en términos de crecimiento económico, y finalmente una cuantificación de los eventos climáticos extremos como causa de estrés a nivel ambiental y económico (factores económicos). Esto va acompañado de una evaluación de la solidez de las instituciones del país y del contexto político (factores institucionales y políticos), un análisis en profundidad de los fenómenos sociales, midiendo el nivel de bienestar, inclusión y progreso social (factores sociales), y la eficacia del sistema energético y su posicionamiento dentro del proceso de transición energética, todos ellos factores esenciales para evaluar la sostenibilidad de las inversiones a medio y largo plazo (factores energéticos).



Open Country Risk es un modelo cuantitativo que extiende la definición más convencional de "riesgo país" definida en la literatura existente para un análisis más completo de los riesgos, abarcando factores económicos, financieros, políticos, climáticos y energéticos.

Más específicamente, el modelo *Open Country Risk* tiene como objetivo medir la resiliencia económica del país, la efectividad de las políticas internas, la vulnerabilidad de su sistema bancario y corporativo, el crecimiento económico y el impacto de los eventos climáticos extremos (factores económicos). Esto va acompañado de una evaluación de la solidez de las instituciones del país y del contexto político (factores institucionales y políticos), los fenómenos sociales y los derechos humanos (factores sociales), y la eficacia del sistema energético en el contexto de la transición energética (factores energéticos).

En particular, el análisis del proceso de transición energética incluye evaluaciones predictivas sobre las acciones del país, considerando el peso de las energías renovables, la electrificación y la sostenibilidad del sistema energético, elementos fundamentales para estimar el crecimiento y la atracción a medio y largo plazo.

Riesgos y oportunidades estratégicas relacionados con el cambio climático

El cambio climático y la transición energética pueden afectar a las actividades de las compañías del Grupo Enel Américas, con efectos en la planificación estratégica, industrial y en las inversiones. Enel Américas desarrolla escenarios a corto, medio y largo plazo relacionados con la transición energética y el cambio climático. Se identifican los riesgos y oportunidades relacionados con la evolución de estos escenarios, por ejemplo, en relación con las dinámicas tecnológicas y de mercado, los cambios en las normativas, así como los fenómenos físicos, como los efectos de los eventos climáticos agudos y crónicos en los activos y en la cadena de valor.

Para una revisión detallada acerca de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, ver en el apartado Ambición Cero Emisiones de la presente Memoria Anual Integrada.

Panorama competitivo

El análisis del panorama competitivo es uno de los elementos clave para entender el contexto en el que Enel Américas y sus compañías operan y definen sus ambiciones de negocio. Los riesgos relacionados con las tendencias evolutivas del mercado se mitigan también mediante el monitoreo periódico de las performances comparadas a nivel industrial y financiero de los competidores en los diferentes países donde Enel Américas está presente.

La actividad de evaluación se realiza mediante un marco de trabajo con el objetivo de (i) identificar a los competidores y pares más relevantes en cada mercado, (ii) analizar sus resultados, los principales impulsores de su negocio, sus objetivos estratégicos e industriales, (iii) comprender su posicionamiento actual y prospectivo. El proceso de identificación de las empresas de referencia se actualiza periódicamente para garantizar la recopilación oportuna de la información, KPIs y elementos indicativos útiles para las actividades de posicionamiento y planificación estratégica del Grupo Enel en América Latina.

En particular, la evaluación comparativa de los planes estratégicos e industriales de los competidores es especialmente relevante para evaluar los riesgos potenciales derivados de posibles cambios en el contexto competitivo y, sobre todo, proporcionar elementos de referencia económica e industrial que contribuyan a mejorar el desempeño de Enel Américas y sus compañías.

Planificación estratégica y asignación de capital

El Plan Estratégico de Enel Américas y sus compañías va acompañado de un análisis de los riesgos y oportunidades asociados. La identificación de riesgos y oportunidades dentro del proceso de planificación estratégica e industrial del Grupo en América Latina está diseñada para mejorar el perfil de riesgo-rendimiento. Aunque la estrategia subyacente al Plan, como se ha descrito, prevé una fase de análisis y verificación de las variables y factores de riesgo estratégico, persisten suposiciones sobre el escenario o eventos futuros que no necesariamente se verificarán o no ocurrirán en la medida asumida, dependiendo de variables no controlables por la administración. Las evoluciones pueden ser tanto al alza como a la baja.

El Plan Estratégico de Enel Américas es aprobado por el Directorio de las compañías del Grupo en cada país. Después de la aprobación del Plan, se presenta la matriz de riesgos y oportunidades relacionados con el posicionamiento estratégico de cada compañía. La matriz de riesgos y oportunidades también se presenta a los Comités Ejecutivos de Riesgos de Enel Américas. En particular, se identifican los factores de riesgo como las variables macroeconómicas y energéticas (como los tipos de cambio, la inflación, las *commodities* y la demanda eléctrica), el marco regulatorio, la variabilidad de los recursos renovables y los principales riesgos relacionados con la estrategia. Focalizándose en el análisis de riesgo escenográfico para el Plan Estratégico, los tipos de cambio, la demanda eléctrica y la volatilidad de los precios de la energía y las *commodities*, junto con las posibles revisiones de los marcos regulatorios y posibles variaciones en la estrategia comercial y de abastecimiento, representan casi toda la volatilidad. También se evalúan factores de riesgo relacionados con fenómenos meteorológicos.



Riesgos de gobernanza y cultura

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:

Riesgos de gobernanza y cultura

- Gobierno Corporativo
- Cultura y ética corporativa
- Compromiso de las partes interesadas

Riesgos de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación como resultado del incumplimiento de las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones y/o consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y alta dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía.

En relación con el manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar que se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, etc., por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Enel Américas cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos que permite mitigarlos.

Respecto a riesgos de vulneración de derechos humanos, estos riesgos son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente en toda la cadena de valor de Enel Américas y transversalmente a todas las funciones. Del proceso de debida diligencia se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.



Riesgos de tecnología digital

[NCG 461 - 3.6 ii. b]

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:



Riesgos de tecnología digital

- Ciberseguridad
- Digitalización
- Efectividad de TI
- Continuidad del servicio

Riesgos de ciberseguridad

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, observándose un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos, poniendo de manifiesto el riesgo potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan verse afectadas. Los ciberataques han evolucionado drásticamente en los últimos años: el número ha crecido exponencialmente, así como su grado de complejidad e impacto (robo de datos corporativos y personales), lo que hace cada vez más difícil identificar de manera oportuna la fuente o el origen de estas amenazas. La Compañía opera en numerosos contextos (datos, industria y personas), circunstancia que debe sumarse a la complejidad intrínseca e interconexión de recursos que, además, a lo largo de los años se han ido integrando cada vez más en los procesos operativos diarios de la Compañía. En este contexto, es evidente que el riesgo cibernético debe gestionarse sin vacilaciones y de manera integrada. En resumen, la transformación tecnológica no podría existir sin una gran atención a la seguridad informática.

Para gestionar el riesgo de ciberseguridad, Enel Américas, como parte del Grupo Enel, cuenta con un modelo operativo de Ciberseguridad y un Marco de Procesos correspondiente. Este modelo define roles y responsabilidades para la implementación de los procesos, con una unidad de soporte a nivel de Holding, cuya responsabilidad recae en el CISO (Chief Information Security Officer) e integrada en una matriz que conecta con las áreas de negocio del Grupo. El modelo de gobernanza de ciberseguridad es holístico y se aplica a las áreas de TI (Tecnología de la Información), OT (Tecnología Operativa) e IoT (Internet de las Cosas), basado en el compromiso de la alta dirección, la dirección estratégica global y la participación de todas las áreas de negocio. Esto también incluye las unidades dedicadas al diseño e implementación de sistemas TI, OT e IoT, formando la base para la integración de tecnologías, procesos y personas.

El Marco se fundamenta en dos principios clave: el "enfoque basado en el riesgo" y la "ciberseguridad desde el diseño". El primero establece que la evaluación de riesgos debe ser un prerrequisito para las decisiones estratégicas y el desarrollo seguro de los activos de la organización. El segundo asegura que los principios de ciberseguridad se integren desde el inicio y durante todo el ciclo de vida de soluciones, servicios e infraestructuras, abarcando todas las áreas de TI, OT e IoT. En el marco de este enfoque, se ha definido una metodología de gestión del riesgo cibernético, aplicable a todos los entornos TI, OT e IoT, que incluye las fases necesarias para realizar el análisis de riesgos y definir el plan de mitigación correspondiente, alineado con los objetivos de ciberseguridad establecidos. Para equilibrar los beneficios de la operación de los sistemas TI/OT/IoT con los riesgos potenciales que pueden generar, es fundamental tomar decisiones bien informadas basadas en el análisis de riesgo.

La Compañía también ha creado su propio Equipo de Preparación para Emergencias Cibernéticas (CERT) con el fin de responder y gestionar de forma proactiva cualquier incidente en el campo de la seguridad informática. Además, desde 2019, para mitigar la exposición no solo con contramedidas técnicas, el Grupo contrata seguros sobre riesgos relacionados

con la ciberseguridad.

Adicionalmente, para medir los posibles impactos del riesgo cibernético en términos económicos y financieros, el Grupo Enel ha desarrollado la metodología "*Cyber Value-at-Risk*" ("Cyber V@R Enel Group©"), actualmente en fase de evolución. Esta metodología permite calcular el Value-at-Risk en diferentes escenarios de ataque, complementando así las estrategias de prevención y respuesta ante incidentes.

Digitalización, la eficacia de las TI y la continuidad del servicio

Enel Américas ha estado llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías. Una consecuencia de esta transformación digital es que la operación de Enel Américas está cada vez más expuesta a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de TI implementados en toda la Compañía, con impactos en los procesos y actividades operativas, lo que podría llevar a la exposición de los sistemas de TI y TO a interrupciones del servicio o pérdida de datos.

La gestión de estos riesgos está garantizada por una serie de medidas internas desarrolladas con el fin de impulsar la transformación digital. En concreto, se ha puesto en marcha un sistema de control interno que, mediante la introducción de puntos de control a lo largo de toda la Cadena de Valor de las Tecnologías de la Información, permite evitar la materialización de riesgos relacionados con aspectos como la creación de servicios que no se adhieren a las necesidades del negocio, la falta de adopción de medidas de seguridad adecuadas y las interrupciones del servicio. El sistema de control interno de la Compañía supervisa tanto las actividades realizadas internamente como las subcontratadas a terceros y proveedores de servicios externos. Además, Enel Américas está promoviendo la difusión de una cultura digital y de habilidades digitales para guiar con éxito la transformación digital y minimizar los riesgos asociados.

En lo que respecta a la inteligencia artificial, debido al rápido desarrollo de las tecnologías de IA y a un panorama regulatorio incierto, será crucial para Enel Américas identificar y mitigar con éxito cada riesgo asociado. El uso indebido de la IA por parte de los empleados o proveedores externos, el empleo de la IA en ciberataques, o los comportamientos y decisiones inesperadas de la IA podrían comprometer los sistemas informáticos, operaciones e información confidencial, lo que generaría riesgos de seguridad adicionales para los sistemas y otros resultados impredecibles. Cualquiera de estos eventos podría afectar negativamente el negocio, los resultados operativos, la situación financiera y la reputación de Enel Américas y sus compañías.

No obstante, se puede afirmar positivamente que el Grupo Enel, incluida Enel Américas y sus compañías, ha tomado medidas para abordar el uso de la IA, reconociendo que, si bien puede traer riesgos, también ofrece oportunidades para mejorar la eficiencia operativa, optimizar la gestión de recursos energéticos y desarrollar nuevas soluciones más sostenibles. Para enfrentar proactivamente estos desafíos, se han implementado una normativa interna que evalúa las distintas etapas del desarrollo de la IA y las áreas del negocio que podrían verse afectadas.

Riesgos financieros

Como parte de sus operaciones, Enel Américas está expuesta a una variedad de riesgos financieros que, si no se mitigan adecuadamente, pueden afectar directamente el desempeño. Estos riesgos incluyen los siguientes:

Riesgos financieros

- Tasa de interés
- Tipo de cambio
- *Commodities*
- Crédito y contraparte
- Liquidez

Como se mencionó anteriormente, el sistema de control interno y de gestión de riesgos (SCIGR) prevé la definición de políticas que establecen los roles y las responsabilidades para los procesos de gestión, monitoreo y control de riesgos, respetando el principio de separación organizativa entre las estructuras encargadas de la gestión y aquellas responsables del monitoreo y control de riesgos.

La gobernanza de los riesgos financieros también incluye la definición de un sistema de límites operativos para cada riesgo, los cuales son monitoreados periódicamente por las unidades encargadas del control de riesgos. El sistema de límites operativos proporciona un apoyo para la toma de decisiones con el objetivo de alcanzar los objetivos.

Riesgo de tasa de interés

Las variaciones en el nivel de las tasas de interés comportan variaciones inesperadas en los cargos financieros netos o en el valor de activos y pasivos financieros evaluados a valor razonable. La exposición al riesgo de tasa de interés deriva principalmente de la variabilidad de las condiciones de financiamiento, en caso de contraer una nueva deuda, y de la variabilidad de los flujos de caja relacionados con los intereses generados por la porción de deuda a tasa variable. Dependiendo de las estimaciones del Grupo y de los objetivos de la estructura de deuda, Enel Américas realiza operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos. El control de riesgos a través de procesos e indicadores específicos permite limitar los posibles impactos financieros adversos y, al mismo tiempo, optimizar la estructura de la deuda con un grado adecuado de flexibilidad.

Riesgo de tipo de cambio

Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, la política de cobertura de tipo de cambio de Enel Américas contempla mantener un equilibrio entre los flujos indexados a US$ o monedas locales si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en el tipo de cambio.

Los instrumentos utilizados actualmente para dar cumplimiento a la política corresponden a *swaps* de moneda y *forwards* de tipo de cambio. Igualmente, la política busca refinanciar deuda en la moneda funcional de la Compañía.

Riesgo de *commodities*

Enel Américas opera en los mercados energéticos y, debido a esta actividad, está expuesta al riesgo de sufrir pérdidas económicas o financieras a causa de movimientos desfavorables en los precios de las materias primas (riesgo de precio), o por variaciones en el volumen, como fluctuaciones en la demanda, la hidrología o la indisponibilidad de las materias primas (riesgo de volumen).

Para mitigar esta exposición, Enel Américas ha desarrollado una estrategia de estabilización de márgenes, que incluye la contratación anticipada tanto física como financiera de ingresos y costos, mediante el uso de derivados, ventas a clientes finales y el aprovisionamiento de combustibles.

Además, Enel Américas ha implementado un procedimiento formal que prevé la medición del riesgo residual de las materias primas y la especificación de un límite para el riesgo máximo aceptable, basándose en procesos de medición y control. También se ha implementado una estrategia de cobertura utilizando derivados en mercados regulados. Este proceso de control del riesgo de las materias primas permite limitar el impacto de cambios inesperados en los precios de mercado sobre los márgenes y, al mismo tiempo, garantiza un nivel adecuado de flexibilidad que permite aprovechar las oportunidades del mercado.

Riesgo de crédito y contraparte

Las transacciones comerciales, financieras y de materias primas de Enel Américas la exponen a un riesgo de crédito, es decir, a la posibilidad de que un deterioro de la solvencia de las contrapartes o el incumplimiento de las obligaciones de pago contractuales puedan conducir a la interrupción de los flujos de efectivo entrantes y a un aumento de los costos de cobro (riesgo de liquidación), así como menores flujos de ingresos debido a la sustitución de las transacciones originales por transacciones similares negociadas en condiciones de mercado desfavorables (riesgo de sustitución).

El proceso de control basado en indicadores de riesgo específicos y, cuando sea posible, en límites, garantiza que los impactos económicos y financieros asociados a un posible deterioro de la solvencia crediticia estén contenidos dentro de niveles sostenibles.

En la línea de negocio de generación de electricidad, en lo referente a carteras o cuentas a cobrar provenientes de la actividad comercial, este riesgo históricamente está acotado por las acciones y gestión oportuna de cobranzas preventiva y persuasiva para garantizar el recaudo, así mismo, los plazos de cobro a los clientes son cortos, haciendo que no acumulen individualmente montos muy significativos antes de aplicar la suspensión del suministro por morosidad, de acuerdo con las condiciones contractuales y regulación vigente en cada país. Para este fin, se realiza seguimiento y monitoreo permanente a los clientes determinando su score o puntaje, con base a su perfil de pago.

En el caso de las empresas de distribución de electricidad, el corte de suministro, en todos los casos, es una potestad de cada compañía ante incumplimientos de parte de los clientes, la que se aplica de acuerdo con la regulación vigente en cada país, lo que facilita el proceso de evaluación y control del riesgo de crédito, que por cierto también es limitado. A la fecha, se están realizando las actividades de corte de suministro con normalidad en todos los países en que opera Enel Américas, excepto en los casos donde el corte está restringido debido a temas legales, características y atributos de algunos clientes o de sus regiones.

Además, el Grupo realiza operaciones de venta y cesión de derechos de cuentas por cobrar, lo que da lugar a la baja total de los correspondientes activos. Por último, en lo que respecta a las transacciones financieras y de materias primas, la mitigación del riesgo se persigue mediante la diversificación de la cartera (dando preferencia a contrapartes con una alta calificación crediticia) y la adopción de marcos contractuales estandarizados específicos que contienen cláusulas de mitigación del riesgo (por ejemplo, acuerdos de compensación).

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que Enel Américas, aunque sea solvente, no pueda cumplir con sus compromisos financieros a tiempo, y que solo pueda hacerlo a costa de condiciones económicas desfavorables para la Compañía, o enfrente restricciones para desinvertir en activos, lo que podría generar pérdidas, debido a situaciones de tensión o crisis sistémica (como la contracción del crédito, crisis de deuda soberana, entre otros), o por cambios en la percepción del mercado sobre su riesgo.

Para mitigar este riesgo, el Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo comprometidas e inversiones financieras temporales, por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Riesgos de cumplimiento

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:

Riesgos de cumplimiento

- Protección de datos personales
- Cumplimiento de la normativa antimonopolio

Protección de datos personales

[NCG 461 - 3.6 ii. b]

En la era de la digitalización y globalización de los mercados, la estrategia comercial de Enel se ha centrado en acelerar la transformación hacia un modelo de negocio basado en plataformas digitales, utilizando un enfoque sustentado en información y datos personales centrado en el cliente a lo largo de toda la cadena de valor.

Enel Américas presta servicios a más de 23 millones de clientes. Emplea de manera directa a más de 15 mil personas, además de un importante número de contratistas. Por ende, el nuevo modelo de negocio del Grupo requiere la gestión de un volumen cada vez mayor y creciente de datos personales para alcanzar los resultados económicos y de negocio previstos en su plan estratégico.

Esto expone a la Compañía a los riesgos relacionados con la protección de datos personales, los cuales pueden resultar en la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información personal de los clientes, empleados y otros (tales como proveedores y accionistas), con los peligros de incurrir en multas proporcionales al volumen del negocio global, la interrupción de ciertos procesos y las consiguientes pérdidas económicas o financieras, y finalmente, la exposición al daño reputacional.

Con el fin de gestionar y mitigar este riesgo, Enel Américas, como parte del Grupo Enel, ha adoptado un modelo de gobernanza global de datos personales mediante la asignación de roles en esta materia en todos los niveles de la organización (incluida la designación de los Delegados de Protección de Datos

"DPD" a nivel global y de país). También, se utiliza herramientas de cumplimiento digital para mapear aplicaciones y procesos, además de gestionar los riesgos que inciden en la protección de los datos personales, en cumplimiento con la normativa local específica en este ámbito.

El cumplimiento de las políticas, los controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y *stakeholders* de Enel Américas. La protección de datos personales forma parte del Código Ético que contiene la conducta esperada de los trabajadores, terceros, socios y grupos de interés, además de incluirse formalmente el respeto a la privacidad y la protección de datos en la Política de Derechos Humanos, reafirmando la protección de los datos de las personas físicas o naturales como derecho fundamental.

Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio

[NCG 461 - 3.6 ii. c]

Se refieren a incumplimientos en materia de libre competencia en los mercados donde el Grupo participa. Enel Américas cuenta con un Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia, el cual brinda lineamientos respecto a las formas correctas de prevenir la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la libre competencia. Para tales efectos, a través del Manual de Libre Competencia, el programa entrega información y educación a los trabajadores de la Compañía, para que puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que se materialicen.

Riesgos relacionados con el cumplimiento de normativa fiscal

El Consejo de Administración de Enel S.p.A. define la estrategia fiscal del Grupo Enel y garantiza su aplicación dentro del Grupo, asumiendo así el papel y la responsabilidad de guiar la difusión de una cultura empresarial basada en los valores de honestidad e integridad y en el principio de legalidad. Enel Américas, al igual que el resto de entidades del Grupo, debe respetar el principio de legalidad, aplicando de manera puntual la legislación fiscal de la jurisdicción en la que opera, para garantizar que se observen el espíritu y el propósito que la norma o el ordenamiento prevén para el asunto objeto de interpretación, sin llevar a cabo comportamientos y operaciones que se traduzcan en construcciones de puro artificio, que no reflejen la realidad económica y de las que sea razonable esperar ventajas fiscales indebidas.

Para una revisión detallada del cumplimiento con la normativa fiscal, ver el apartado de Transparencia Fiscal de la presente Memoria Anual Integrada.

Riesgos operacionales

[NCG 461 - 3.6 ii. d; e]

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:

Riesgos operacionales

- Salud y seguridad
- Medio ambiente
- Contratación, logística y cadena de suministro
- Personas y organización

Salud y seguridad

La generación de una cultura de seguridad fuerte y sostenible, compartida por todos los miembros de la organización, es un objetivo estratégico para Enel Américas. Por esta razón, la Compañía se compromete a definir e implementar procesos, condiciones y ambientes de trabajo cada vez más saludables y seguros para sus empleados, para las empresas que colaboran con ella, para sus clientes y para las comunidades externas con las que interactúa diariamente. Promueve el continuo fortalecimiento de la cultura de la seguridad, también a través de programas de formación dedicados.

Los principales riesgos para la salud y la seguridad a los que están expuestos el personal y los contratistas están relacionados con las operaciones en las instalaciones y activos de las compañías del Grupo Enel Américas, así como con los trabajos realizados en las vías públicas, relacionados con las redes de distribución. Estos riesgos pueden variar, o incluso cambiar, según las tendencias económicas y sociales, así como con la introducción de la digitalización en los procesos y actividades operativas. Otro tipo de riesgos relacionados con la salud y la seguridad son aquellos generados por el incumplimiento de las leyes, reglamentos y normativas vigentes que impactan la salud y la seguridad de las personas, y que pueden llevar a sanciones administrativas o judiciales, y, por ende, a impactos económico-financieros y reputacionales.

Enel Américas ha adoptado una Declaración de Compromiso con la Salud y la Seguridad, firmada por la alta dirección del Grupo. En la aplicación de esta política, cada línea de negocio cuenta con su propio sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, de conformidad con la norma internacional ISO 45001 "Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo - Requisitos y Orientación para el Uso", que se basa en la identificación de los peligros, la evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos, la planificación y la aplicación de las medidas de prevención y protección, la verificación de la eficacia de dichas medidas y las medidas correctivas que sean necesarias, aplicándose también a los rigurosos procesos de selección y gestión de contratistas. El Grupo ha definido un sistema estructurado de gestión de la salud, basado en medidas de prevención y protección, que también juega un papel en el desarrollo de una cultura corporativa orientada a promover la salud psicofísica y el bienestar organizacional de los trabajadores, así como ayudar para equilibrar la vida personal y profesional. Este sistema también tiene en cuenta el rigor empleado en la selección y gestión de contratistas y proveedores y la promoción de su participación en programas para la mejora continua del rendimiento en materia de seguridad.

Adicionalmente, para las operaciones de Enel Américas, los riesgos relacionados con la salud y seguridad de los consumidores son gestionados considerando la naturaleza de los productos y servicios ofrecidos por la Compañía. Estos riesgos incluyen accidentes relacionados con la red eléctrica, construcciones informales y robos de cables, entre otros. Frente a esta realidad, las Compañías del grupo adoptan una postura proactiva y de diálogo constante con las comunidades, buscando fortalecer la cercanía con la población y promover el bienestar, la seguridad y la concientización en las áreas donde operan.

Esta estrategia resulta fundamental para la difusión

y adopción de prácticas seguras en el uso de la energía eléctrica, permitiendo a los clientes y comunidades conocer y replicar medidas de prevención que ayudan a evitar accidentes. De esta manera, la compañía reafirma su compromiso con la seguridad y la sostenibilidad, construyendo entornos más seguros y resilientes en su área de influencia.

Medio ambiente

En los últimos años ha continuado el crecimiento de la sensibilidad de toda la comunidad ante los riesgos relacionados con los modelos de desarrollo que impactan en la calidad del medio ambiente y los ecosistemas con la explotación de recursos naturales escasos (incluyendo las materias primas y el agua). En algunos casos, los efectos sinérgicos entre estos impactos, como el calentamiento global y la creciente explotación y degradación de los recursos hídricos, han aumentado el riesgo de emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el riesgo de desencadenar la competencia entre los diferentes usos de los recursos hídricos, como los industriales, agrícolas y civiles.

En respuesta a estas necesidades, las autoridades han impuesto regulaciones ambientales cada vez más restrictivas, en relación con el desarrollo de nuevas iniciativas industriales y, en las industrias de mayor impacto, incentivando o exigiendo la eliminación de tecnologías que ya no se consideran sostenibles.

El compromiso internacional del Grupo Enel en la mitigación de los impactos sobre la biodiversidad también está creciendo. Ya presentes en Europa en el Pacto Verde, en 2022 fue autorizado por el Marco Global de Biodiversidad aprobado en la COP 15 en Montreal. En este contexto, las empresas de todos los sectores, y sobre todo los líderes de la industria, son cada vez más conscientes de que los riesgos medioambientales representan riesgos económicos. Como resultado, se les pide que aumenten su compromiso y responsabilidad para desarrollar y adoptar soluciones técnicas y modelos de desarrollo innovadores y sostenibles.

El análisis de los riesgos ambientales relacionados con las actividades de las compañías del Grupo se ha llevado a cabo mediante un enfoque integrado y multifuncional, basado en los resultados del análisis de materialidad por impactos y dependencias. La evaluación ha permitido identificar los principales riesgos operativos, económico-financieros, sociales y ambientales asociados a las diferentes actividades y tecnologías, entre los cuales se encuentran el riesgo relacionado con la transformación de los ecosistemas y la pérdida de biodiversidad, el agotamiento de los recursos naturales, incluido el riesgo de escasez hídrica, y la contaminación de las matrices ambientales tanto por emisiones contaminantes como por la gestión sostenible de los residuos. Además de los riesgos operativos, también se han evaluado los riesgos reputacionales y transicionales, resultantes de posibles cambios en el marco normativo, tecnológico o de mercado y las oportunidades asociadas. Enel se compromete a prevenir y minimizar los impactos y riesgos ambientales en cada actividad y a lo largo de todo el ciclo de vida de los proyectos.

Enel Américas ha hecho de la prevención y minimización efectiva de los impactos y riesgos ambientales un elemento fundamental de cada proyecto a lo largo de todo su ciclo de vida. La adopción de sistemas de gestión ambiental certificados ISO 14001 en el Grupo garantiza la implementación de políticas y procedimientos estructurados para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ambientales asociados con todas las actividades corporativas. Un plan de control estructurado combinado con acciones de mejora y objetivos inspirados en las mejores prácticas ambientales, con requisitos superiores a los del simple cumplimiento normativo ambiental, mitiga el riesgo de impactos ambientales, daños reputacionales y litigios. También contribuyen la multitud de acciones para alcanzar los desafiantes objetivos de mejora ambiental establecidos por Enel, como los relacionados con las emisiones atmosféricas, la producción de residuos y el consumo de agua, especialmente en áreas con alto estrés hídrico e impactos en hábitats y especies, tanto en los activos operativos como en el desarrollo de nuevas infraestructuras.

El riesgo de escasez de agua se mitiga directamente con la estrategia de desarrollo de Enel, que se basa en el crecimiento de la generación a partir de fuentes renovables que esencialmente no dependen de la disponibilidad de agua para su funcionamiento. También

se presta especial atención a los activos en zonas con un alto nivel de estrés hídrico, con el fin de desarrollar soluciones tecnológicas que reduzcan el consumo. La colaboración continua con las autoridades locales de gestión de cuencas hidrográficas permite adoptar las estrategias compartidas más efectivas para la gestión sostenible de los activos de generación hidroeléctrica.

Enel Américas cuenta con una Política Medioambiental, que se enmarca en la Política Medioambiental del Grupo Enel vigente desde 1996, actualizada en el año 2018, y que está basada en cuatro principios básicos:

- Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos.
- Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y los servicios.
- Crear valor compartido para la empresa y grupos de interés.
- Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental.

Finalmente, se están tomando acciones efectivas para que los ecosistemas protejan, restablezcan y conserven la biodiversidad en especies y hábitats naturales, respetando la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y compensar). así como realizar un apropiado monitoreo terrestre, marino y fluvial para verificar la efectividad de las medidas adoptadas.

El Grupo Enel participa activamente en el compromiso internacional con las partes interesadas y redes influyentes (por ejemplo, Business for Nature, Taskforce on Nature- related Financial Disclosures, World Business Council for Sustainable Development y Science Based Targets for Nature) en temas relacionados con la naturaleza y la biodiversidad.

Contratación, logística y cadena de suministro

Los procesos de compra y los documentos de gobernanza asociados conforman un sistema estructurado de normas y puntos de control que permiten combinar la consecución de los objetivos económicos del negocio con el pleno cumplimiento de los principios fundamentales establecidos en el Código Ético, el Enel Global *Compliance Program*, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y la Política de Derechos Humanos, sin renunciar a la promoción de iniciativas de desarrollo económico sostenible.

Estos principios fueron incorporados en los procesos y controles organizativos de Enel Américas, adoptados con el fin de establecer relaciones de confianza con todos sus grupos de interés, así como definir relaciones estables y constructivas que no se basan exclusivamente en la competitividad financiera, sino que se basan también en las mejores prácticas en áreas esenciales para el Grupo, tales como la prevención del trabajo infantil, la salud y la seguridad en el trabajo, y la responsabilidad medioambiental.

Los procesos de adquisición de Enel Américas contribuyen a crear una cadena de suministro resiliente y sostenible, pensando desde una perspectiva de economía circular y fomentando la innovación, compartiendo los valores y objetivos de las compañías y del Grupo con los proveedores, quienes así se convierten en facilitadores del logro de los objetivos de Enel Américas. Más específicamente, en las licitaciones es posible aplicar factores de recompensa o requisitos obligatorios destinados a generar comportamientos íntegros por parte de los proveedores.

Desde el punto de vista del proceso de aprovisionamiento, las diferentes Unidades de Enel Américas adoptan, casi de manera sistemática, el instrumento de licitación, asegurando así la máxima competencia y las mismas oportunidades de acceso a todos los operadores que cumplan con los requisitos técnicos, económicos/financieros, ambientales, de seguridad, derechos humanos, legales y éticos. El aprovisionamiento mediante adjudicación directa, sin un procedimiento de licitación, solo puede ocurrir en casos excepcionales, debidamente justificados, respetando la normativa vigente en la materia.

Además, el sistema global de calificación de proveedores, único para todo el Grupo Enel, se implementa incluso antes de que comience el proceso de adquisiciones. Este sistema verifica que los proveedores potenciales que pretenden participar en los procedimientos de adquisiciones estén alineados con la visión estratégica y las expectativas de la Compañía en todos los aspectos.

Con respecto al sistema de gobernanza de riesgos, la Unidades de *Procurement* de las compañías de Enel

Américas se centran en la aplicación de métricas que indiquen el nivel de riesgo antes y después de las acciones de mitigación, con el fin de implementar medidas precautorias para reducir la incertidumbre a un nivel tolerable o mitigar los posibles impactos en todas las áreas de negocio, tecnológicas y geográficas.

La efectividad de la gestión de riesgos en la cadena de suministro se monitorea mediante indicadores específicos, como la probabilidad de insolvencia, la concentración de contratos en proveedores individuales o grupos industriales, la dependencia de los proveedores hacia las compañías de Enel Américas, el índice de desempeño en la corrección de comportamientos en la licitación, así como en calidad, puntualidad y sostenibilidad en la ejecución de los contratos, el riesgo país, entre otros. Para estos indicadores, se definen umbrales que guían la estrategia de aprovisionamiento, negociación y adjudicación de licitaciones, permitiendo tomar decisiones informadas sobre el riesgo y el beneficio potencial.

Además, se monitorea la situación geopolítica de los países en los que opera para gestionar la volatilidad del mercado en la cadena de suministro. Esto permite adoptar las estrategias más adecuadas, como la diversificación de las fuentes de aprovisionamiento, para evitar interrupciones en la cadena de suministro y mitigar los riesgos derivados de la escasez del mercado, problemas logísticos e interrupciones de actividades.

Personas y organización

Las profundas transformaciones sociales, económicas, demográficas y culturales del mundo actual, que van desde la transición energética hasta los procesos de digitalización e innovación tecnológica, junto con la rápida difusión de la Inteligencia Artificial tienen un profundo impacto en el mundo del trabajo, renovando sus paradigmas e imponiendo grandes cambios culturales y organizativos. Estos cambios requieren nuevas habilidades y competencias profesionales. Para hacer frente a esta transformación, es esencial actuar de manera inclusiva, colocando a la Persona en el centro de su dimensión social y laboral, y proporcionándole las herramientas adecuadas para afrontar este cambio trascendental.

Las organizaciones deben avanzar hacia modelos de trabajo y de negocios cada vez más ágiles, flexibles y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Además, es fundamental adoptar políticas que potencien la diversidad y los talentos de cada persona, entendiendo que la contribución individual es esencial para la creación de valor generalizado y compartido. La centralidad de las personas, la escucha constante, el compartir y el fortalecimiento de la iniciativa empresarial, así como la integración, son algunas de las acciones clave que guían la forma de trabajar y vivir como parte de Enel Américas.

Gracias a una organización cada vez más eficiente y ágil, la gestión del capital humano y la centralidad de las Personas juegan un papel clave en la implementación de la estrategia industrial del Grupo Enel en la región, actuando como factores habilitadores alineados con objetivos específicos. Estos incluyen: el desarrollo constante de habilidades y competencias a través de programas de *reskilling* y *upskilling* para los colaboradores; el desarrollo de modelos de evaluación del clima organizacional y el desempeño laboral; y la promoción y evaluación rigurosa de políticas de diversidad e inclusión en todos los países en los que opera el Grupo, fomentando una cultura organizativa inclusiva basada en los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades, elementos clave para la atracción y retención del talento.

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, está comprometida con el fortalecimiento de la resiliencia y la flexibilidad de los modelos organizativos mediante la simplificación y evolución de la estructura organizacional. Esto incluye una atención constante al diseño de responsabilidades claras para los actores involucrados, un sistema procedimental con gobernanza y controles globales, la digitalización de procesos y un enfoque basado en datos. Todo esto tiene como objetivo permitir la eficacia, la responsabilidad y la autonomía de las personas y los equipos, fortaleciendo los procesos de empoderamiento y fomentando un enfoque emprendedor que valore los talentos, actitudes y aspiraciones de los colaboradores. La modalidad de trabajo híbrido, la promoción de la movilidad interna y el uso de modelos innovadores y flexibles son herramientas que apoyan la evolución de la cultura organizacional basada en la confianza, la innovación, la proactividad, el respeto y la flexibilidad.

En línea con esta estrategia, el diálogo social también está evolucionando hacia un modelo que refuerza cada vez más la centralidad de la persona. Por ejemplo, el Grupo Enel y los sindicatos han firmado una "Carta de la Persona", un protocolo innovador centrado en el bienestar, la implicación, la motivación y la participación del individuo, cuyos principios también han sido acogidos y aplicados en los demás países del mundo en los que opera el Grupo. El compromiso también apunta a crear figuras dentro de la organización que, como "embajadores", promuevan la adopción de modelos compartidos y conductas enfocadas a la sostenibilidad de las relaciones.

Capacitaciones en Riesgo

[NCG 461 - 3.6 viii]

Enel Américas tiene un alto compromiso con la gestión de riesgos y el fomento de la cultura de gestión de riesgos en todos sus colaboradores. Es por lo que, en 2024, los Directores de la Compañía participaron en un Programa de Formación que incluyó, entre otros, temas de ciberataques y cursos de acción, y manejo de prevención de riesgos penales. Adicionalmente, a los Directores se les ha presentado información detallada de los principales riesgos y oportunidades de Enel Américas.

Finalmente, el 17 de julio de 2024 se realizó una capacitación a los Directores y Ejecutivos de Enel Américas en el marco de la Ley N° 21.595 de Delitos Económicos. Expertos en materia legal expusieron en detalle las actualizaciones que propone esta ley, los riesgos asociados, conductas y hechos que podrían ser calificados como delitos según lo previsto en esta ley, y su potencial impacto en la Compañía



Ambición cero emisiones



AMBICIÓN CERO EMISIONES

48 gCO_2eq/kWh

Emisiones especificas CO_2

(Alcance 1) de generación

80 %

Enel Américas contribuye a la Meta del Grupo Enel de las emisiones directa de por kWh

(Alcance 1) de generación para 2030, en comparación con 2017 (objetivo certificado SBTi)

98 %

Generación renovable

Enel Américas se ha propuesto el objetivo de alcanzar cero emisiones al 2040, optando por un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de 1,5°C respeto a los niveles preindustriales. Esto significa que, en la práctica, la matriz energética no tendrá operaciones a gas ni a carbón.

Estas metas son parte del compromiso del Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte, con la campaña *Business Ambition* for 1,5 ºC promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, de la cual es parte, y en línea con los criterios y recomendaciones de la *Science Based Targets Initiative* (SBTI). Como meta intermedia contempla la reducción del 80% en la intensidad de sus emisiones directas de gases de efecto invernadero al 2030, en comparación con el año de referencia 2017.

La hoja de ruta del Grupo Enel anticipa reducir todas las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) en alrededor del 99% para 2040 en comparación con 2017 en toda su cadena de valor, mucho más allá del umbral general establecido por SBTi (90%). Enel Américas como parte del Grupo Enel contribuye al objetivo de lograr una reducción del 100% en todas las emisiones, con el fin de superar, a corto y medio plazo, factores exógenos, como el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas en la cadena de suministro a gran escala o la implementación de ciertas estrategias y políticas de mercado.

El logro de esta meta a largo plazo, exige a Enel Américas una visión integral del negocio con el involucramiento de toda la cadena de valor en el proceso de descarbonización, más allá de la línea de generación. Tal como se desprende de estudios del IAE, IRENA y Bloomberg para alcanzar metas de carbono neutralidad se requiere a nivel global una electrificación sobre el 50%, cobrando especial relevancia la estrategia que se ha diseñado respeto a su inversión en digitalización de la red y en las infraestructuras necesarias para la electrificación de los consumos en industrias, ciudades y comunidades.

En la era de la electrificación, Enel Américas, a través de Enel X ofrece servicios que complementan la transición energética en los países donde opera. En línea con los objetivos establecidos en la COP26 por los países en que está presente, los cuales buscan alcanzar la carbono neutralidad para 2050, la Compañía promueve la electromovilidad y la economía circular con iniciativas complementarias.

La estrategia de la Compañía se refleja en su acción climática, contribuyendo a la transición energética y a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Específicamente, en el ODS 7 (energía asequible y no contaminante), la empresa aumenta la generación de energía renovable. En el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), invierte en una red digitalizada para la electrificación de los consumos. En el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), se involucra a ciudadanos, instituciones e industrias en la sustitución de combustibles fósiles por energía eléctrica. La transición energética y la electrificación, dirigidas por el ODS 13, son acciones climáticas lideradas por el sector eléctrico en todas sus dimensiones en los países que está presente.

Incorporación de los grupos de interés en las acciones por el clima

El cambio climático representa un desafío tanto para las empresas como para la sociedad en general, afectando la biodiversidad y los ecosistemas. Ante esta situación, se requiere una respuesta global que involucre a instituciones, empresas, ciudadanos y comunidades para abordar de manera integral estos efectos. En este contexto, Enel Américas está comprometida con la promoción de la electrificación de los consumos de energía a través de fuentes limpias, así como con la modernización de la red eléctrica para hacer frente a los desafíos del cambio climático y avanzar hacia una matriz energética renovable.

La sostenibilidad ambiental y la acción por el clima están en el centro de los objetivos estratégicos de Enel Américas, trabajan en estrecha colaboración con todos los grupos de interés, respaldando plenamente los principios de una transición justa para asegurar que nadie quede rezagado. Además, con el propósito de garantizar una mayor transparencia en las comunicaciones y relaciones, se informa el o desempeño siguiendo estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), los indicadores del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y se evalúa el impacto de los riesgos climáticos de acuerdo con las recomendaciones de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

- **Análisis de materialidad:** permite consultar a los grupos de interés sus prioridades, abordando directamente el cambio climático y el desempeño de la Compañía, y se considera en la planificación y desarrollo de la estrategia.
- **Debidas diligencias sobre derechos humanos:** a través de procesos de debidas diligencias, la Compañía levanta potenciales riesgos o afecciones al derecho a vivir en un ambiente descontaminado y al acceso a la información ambiental oportuna. Eventuales brechas las incluyen en los planes de remediación o mitigación.
- **Matriz de riesgos:** los riesgos climáticos, evaluados cualitativa y cuantitativamente, los integran en la matriz de riesgos de negocio.
- **Relacionamiento comunitario:** la Compañía invierte en iniciativas que lleven a las comunidades a ser parte de la transición energética justa mediante la implementación de modelos energéticos renovables y soluciones basadas en la naturaleza o en la economía circular.
- **Indicadores de sostenibilidad para cadena de suministro:** incorpora factores de sostenibilidad en los procesos de licitación, reconociendo incentivos a los proveedores que toman acciones, para minimizar los impactos ambientales, y que participan en los objetivos de la Compañía en materia de descontaminación y electrificación de los consumos.
- **Comunicación interna:** promueve eventos internos mayormente en plataformas virtuales en que se abordan temas de transición energética, negocio sostenible, economía circular y cambio climático.
- Presentaciones y reuniones con inversionistas: a través del Investor Day, la Compañía da a conocer las acciones concretas para avanzar hacia economías bajas en carbono. Asimismo, cada trimestre da cuenta de los avances logrados.
- **Comité de Directores:** la Compañía aborda las iniciativas de sostenibilidad, entre ella las dedicadas al

cambio climático.

- **Reporte al Directorio:** la Compañía presenta trimestralmente el plan de sostenibilidad y avances que incluyen indicadores de las acciones para el clima.
- **Comunicación en redes sociales:** la Compañía refuerza su compromiso con la sociedad digital utilizando las redes sociales para sensibilizar al público sobre temas relacionados con el cambio climático, incluyendo la descarbonización, el desarrollo de energías renovables, la gestión hídrica, la economía circular, la electrificación y movilidad eléctrica.

Advocacy acerca de políticas de cambio climático

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, adopta principios, compromisos y directrices en relación con políticas, regulaciones y asociaciones para promover temas relacionados con la transición energética y el cambio climático a nivel nacional y global. A nivel del Grupo Enel, se desarrollan y alinean perspectivas globales, proporcionando documentos de posición sobre políticas climáticas. Estos documentos sirven como guía para la interacción en el ámbito local de la Compañía, así como para la discusión regulatoria y el relacionamiento con instituciones y partes interesadas en el debate sobre la acción climática.

Posición frente a marcos, políticas y asociaciones relacionadas con el clima

Mientras más evidente se hace el desafío climático y se vuelve más clara la necesidad de que todos los actores trabajen en conjunto por abordar soluciones y oportunidades en torno a esta temática, la política global, regional y nacional se amplía y evoluciona en sus marcos regulatorios. Ante ello, Enel Américas adscribe a los siguientes lineamientos:

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	La Compañía está comprometida a contribuir específicamente con cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sin descartar su contribución hacia el resto de los objetivos. Este compromiso con los ODS surge de la definición del modelo de negocio sostenible y, por lo tanto, están incorporados en el Plan Estratégico de la Compañía.
El Grupo de Líderes Corporativos para el Cambio Climático (CLG) Américas	Ser parte de la discusión y de las acciones climáticas permite a la Compañía contribuir de manera concreta a acciones colectivas para desarrollar una economía baja en carbono y una sociedad con bajo riesgo climático. Formar parte de esta organización le da a Enel Américas la oportunidad de promover las políticas de acción climática asegurando que éstas incorporen la mirada del sector empresarial.
Pacto Global	Enel Américas, a través de sus filiales en Argentina, Brasil, Colombia, Panamá, Guatemala y Costa Rica se compromete a integrar los Diez Principios del Pacto Global en su estrategia, cultura y acciones diarias, participando en los múltiples proyectos relacionados con el cambio climático.

Otras principales participaciones en asociaciones y organizaciones

PAÍS			Iniciativas
ARGENTINA	ceads	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible	Programa de Acción Climática. Compromisos y objetivos sostenibles y Talleres de Economía Circular.
BRASIL	ABRADEE	ABRADEE - Asociación de Electricidad distribuidores.	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente.
	FIRJAN	Sistema Firjan-Social, responsabilidad, consejo	El Consejo reúne a las principales empresas con sede en el estado de Río de Janeiro y promueve la discusión de temas de sostenibilidad, incluida la agenda 2030, que pueden impulsar los negocios de las empresas y la economía del Estado.
COLOMBIA	asocarbono	ASOCARBONO	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente. Participación en los grupos de regulación del ETS y Carbon tax de Colombia.
	ANDI MÁS PAÍS	ANDI- Asociación nacional de empresarios de Colombia	Participación activa en el comité de descarbonización y crecimiento verde. Participación en grupos de desarrollo de NDC, estrategia Colombia 2050, planes de gestión de cambio climático para el sector minero y energético. Participación en la Consulta al Sector Privado previa a la COP28, organizada por el Ministerio de ambiente y la ANDI.
	WORLD ENERGY COUNCIL COLOMBIA	Consejo Mundial de Energía (WEC), Comité Colombiano	Trabajar para lograr un marco globalmente aceptado para el cambio climático. Participación activa en comités técnicos de energía.
	Andeseo	ANDESCO	Participación activa en comités técnicos ambientales con objeto de articular un Plan Corporativo de Gestión de Cambio Climático y los requerimientos de los comités técnicos ambientales.
	acolgen	ACOLGEN	Participación activa en comités técnicos ambientales. Incidencia en políticas públicas.
	SerCOLOMBIA	Asociación de Energías Renovables	Participación en diferentes comités, promoviendo el desarrollo de nuevas tecnologías, a través de implementación de proyectos que en su operación tengan una participación de por lo menos el 30% de la matriz eléctrica colombiana al 2030.
GUATEMALA	CGP+L	Centro Guatemalteco de Producción más limpia	Busca contribuir a la mejora del desempeño ambiental y la competitividad de las empresas, organismos públicos y académicos del país.

Gobernanza para el cambio climático

El gobierno corporativo de Enel Américas define tareas y responsabilidades específicas en su estructura para asegurar que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se consideren en todos los procesos de toma de decisiones empresariales relevantes.

Gobierno corporativo

Dentro de las principales funciones de sus distintos órganos destacan:

Directorio

- Examinar y aprobar la estrategia de la empresa, incluido el presupuesto anual y el plan de negocio, con el objetivo de orientar las inversiones hacia economías de baja emisión, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo.
- Orientar y evaluar de la idoneidad del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR), definiendo la naturaleza y el nivel de riesgo compatible con los objetivos estratégicos de la empresa y del Grupo, incluidos los relacionados con el cambio climático.
- Abordar temas relacionados con el clima, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía.

Durante 2024, el Directorio abordó cuestiones relacionadas con el cambio climático, reflejadas en las estrategias y los métodos de implementación, incluyendo: (i) la revisión y aprobación del Plan de Negocios de la Compañía; (ii) la definición de la política de remuneración para el 2024; (iii) la revisión del contenido de la Memoria integrada, según la Norma de Carácter General 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, para el mismo año. Además, se discutieron asuntos relacionados con el tema como parte de las actividades de diálogo con los inversionistas.

Comité de Directores	• Asesorar al Directorio en la evaluación y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad, el desempeño del plan de sostenibilidad, incluyendo cualquier temática vinculada con el cambio climático, biodiversidad y economía circular, así como la interacción de la Compañía con los grupos de interés. • Examinar y analizar los objetivos climáticos y la articulación de los contenidos publicados en el Anexo de Sostenibilidad, emitiendo un dictamen previo especial al directorio.
Gerente General	• Definir un modelo de negocio sostenible, a través de la identificación de una estrategia dirigida a orientar la transición energética hacia un modelo bajo en carbono. • Gestionar las actividades empresariales relacionadas con el compromiso de Enel Américas respecto a las acciones por el clima. • Informar al Directorio sobre las gestiones realizadas en el ejercicio de sus facultades, incluyendo las actividades empresariales alineadas con el compromiso de la Compañía de enfrentar el cambio climático. • Administrar la gestión de los riesgos empresariales, incluidos los relacionados con el cambio climático.

Estructura

La Compañía cuenta con un equipo de gerentes con responsabilidades específicas en la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático que competen a su área de especialización. Sus principales funciones son:

- Consolidar el análisis del escenario y la gestión del proceso de planificación estratégica y financiera, destinado a promover un modelo de negocio sostenible, colocando la acción por el clima en el centro de la estrategia.
- Desarrollar actividades vinculadas a evitar o minimizar los riesgos e impactos ambientales de las operaciones, adaptar el negocio a los efectos del cambio climático y promover la generación de energía renovable.
- Adoptar criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones digitales, para promover el avance de tecnologías que faciliten la transición energética y apunten a una mejor adaptación al cambio climático.
- Promover la descarbonización y guiar la transición energética hacia un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono dentro de las áreas de su responsabilidad.

Para la aprobación de las inversiones, operan comités por líneas de negocio y también a nivel de la matriz. Este último es presidido por el Gerente General, quien tiene la tarea de velar por que todas las inversiones estén alineadas con el compromiso corporativo de promover un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono y lograr la descarbonización para 2040.

Sistema de incentivos al cambio climático

La Política de Remuneración incluye varios mecanismos con el objetivo de avanzar hacia la transición energética, en particular: una remuneración variable a corto plazo (*Management by Objectives, MBO)* que puede incluir objetivos relacionados con la función comercial específica de cada gerente. Por ejemplo, objetivos de mejora en la calidad del servicio en distribución, o relacionados con soluciones de transición energética dentro de Enel X, o desarrollo de energía renovable o aumentos de eficiencias y disponibilidad de plantas para gerentes dentro de la línea de negocios de generación.

Cambio climático y escenarios de largo plazo

Enel Américas persigue la transparencia en su divulgación relacionada con los impactos del cambio climático y trabaja para mostrar a sus grupos de interés que está abordando el cambio climático de manera diligente y decidida, de acuerdo con las directrices y requisitos de los estándares de divulgación más recientes.

Como parte de las acciones para abordar el cambio climático, Enel Américas promueve la transparencia en la divulgación de los impactos del cambio climático y con ello su compromiso con adoptar las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) del *Financial Stability Board* y a seguir todas las actualizaciones publicadas.

Análisis de escenarios

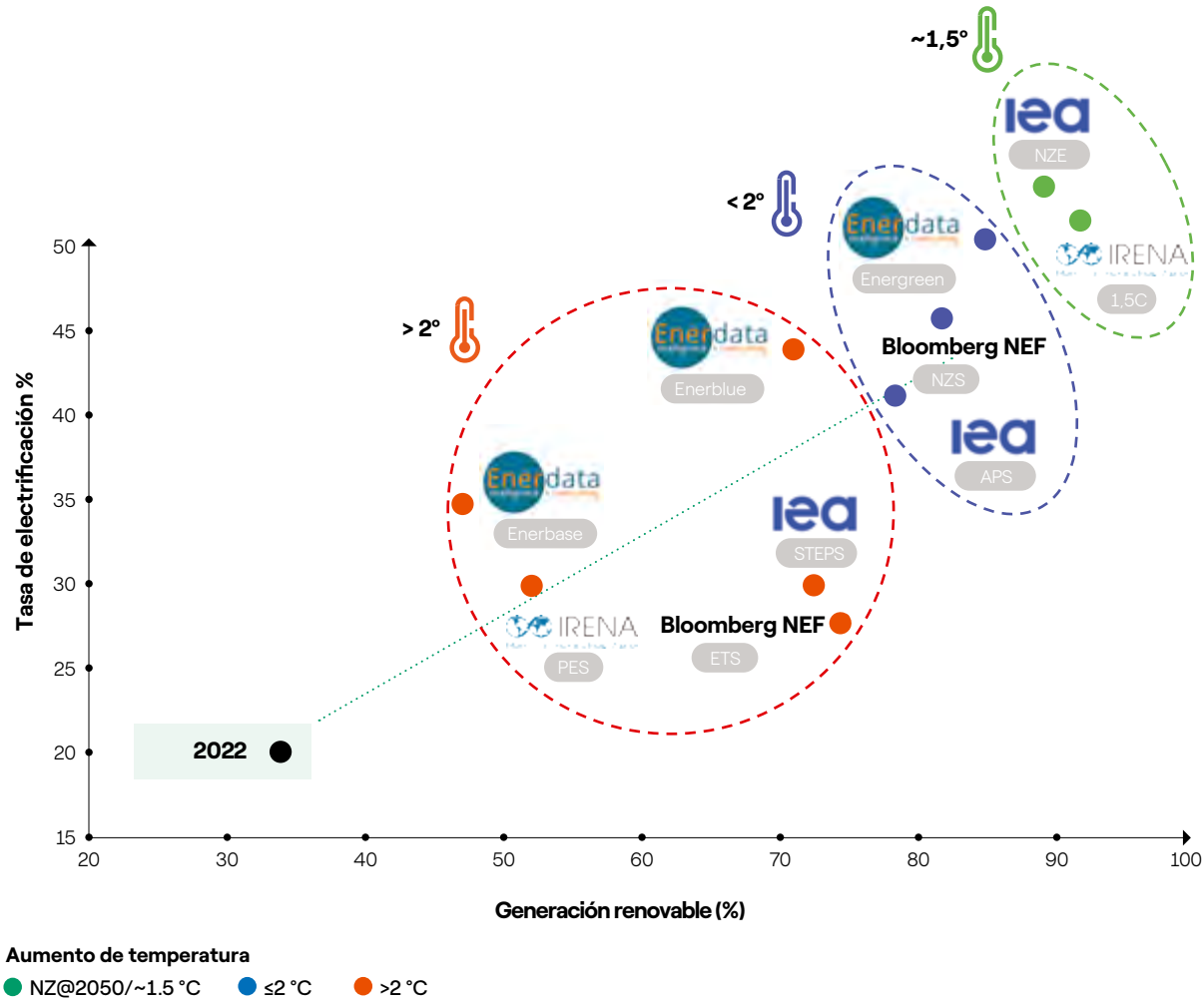
El análisis del contexto, la evolución de las tendencias y el proceso de transición energética es un insumo fundamental para la definición de la estrategia corporativa del Grupo. Enel Américas lleva a cabo este análisis a través de:

- **Identificación y análisis de tendencias a corto, mediano y largo plazo** para desarrollar una imagen completa de cómo las fuerzas estructurales y las macrotendencias en curso influyen en la velocidad de la transición y los impactos esperados en el sector energético y, en particular, en los negocios en los que opera Enel Américas. El análisis del contexto, con la identificación y análisis de las principales tendencias y dinámicas externas relacionadas con la transición energética, el panorama competitivo y el entorno empresarial representa una base de referencia para guiar el posicionamiento del negocio y la definición de macrotendencias relevantes para el análisis de materialidad.
- **Benchmarking de escenarios energéticos exteriores,** que incluye una evaluación en profundidad de los informes disponibles a nivel global, regional y local, con un enfoque específico en los países en los que el Grupo está presente con el objetivo de comparar los principales desencadenantes de la transición energética y sus potenciales impactos.

Los principales motores de la transición: electrificación y renovables

El análisis de los escenarios globales muestra un fuerte consenso entre los analistas energéticos sobre los principales impulsores para alcanzar los objetivos climáticos: el proceso de electrificación de los usos finales y el aumento de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables, tanto a medio como a largo plazo. En escenarios compatibles con estabilizar el aumento de la temperatura media mundial dentro de 1,5°C, la tasa de electrificación superará el 50% en 2050, frente al 20% de 2023, mientras que la cuota de generación renovable en el mix eléctrico mundial se sitúa en torno al 90%, frente al 30% de 2023.

GENERACIÓN RENOVABLE Y ELECTRIFICACIÓN EN LOS ESCENARIOS DE TRANSICIÓN GLOBAL 2050



Fuente: elaboración interna de datos IEA World Energy Outlook 2023, BNEF New Energy Outlook 2022, IRENA World Energy Transition Outlook 2023, Enerdata Enerfuture 2023.

Los escenarios de transición energética y climática

La planificación estratégica respaldada por escenarios ayuda a mejorar las decisiones empresariales, maximizar las oportunidades y mitigar el riesgo, promoviendo una mayor flexibilidad y adaptabilidad de la organización. Este enfoque se basa en el desarrollo de escenarios alternativos, definidos sobre la base de incertidumbres clave, como la consecución de los objetivos del Acuerdo de París.

Enel Américas define escenarios de transición energética y transición climática física que son coherentes entre sí:

- **Escenario de transición energética:** Analiza la evolución de la producción y el consumo de energía, considerando factores como los precios de las materias primas, las tecnologías, las políticas climáticas y energéticas, y las dinámicas sociales.
- **Escenario climático físico:** estimación de la evolución futura del clima, basada en simulaciones de modelos climáticos que proyectan variables como la temperatura, la precipitación y el viento en relación con diferentes niveles de emisiones de gases de efecto invernadero y otros factores climáticos a largo plazo.

Para evaluar los efectos de los fenómenos energéticos y de transición física en el sistema energético, el Grupo utiliza modelos que, para los principales países en los que opera, describen el sistema energético en detalle, teniendo en cuenta las especificidades tecnológicas, socioeconómicas, políticas y regulatorias. La adquisición y el procesamiento de los datos necesarios para definir los escenarios, junto con la selección de las metodologías y métricas adecuadas para interpretar fenómenos complejos, requieren un análisis preciso y el uso de modelos avanzados, así como el diálogo con expertos externos.

La adopción de escenarios de transición energética y física y su integración en los procesos de negocio tiene en cuenta las directrices definidas por el TCFD y los requisitos derivados de la directiva europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y es un factor habilitador para la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. El proceso que traduce los fenómenos de los escenarios en información útil para las decisiones industriales y estratégicas se puede resumir en cinco pasos:



1 Identificación de tendencias y factores importantes para el negocio (por ejemplo electrificación de la demanda, olas de calor, etc.)

2 Desarrollo de conectores entre escenarios climáticos y de transición y variables de operación

3 Identificación de riesgos y oportunidades

4 Cálculo de impactos en el negocio (por ejemplo, cambios en resultados, pérdidas, inversiones)

5 Actuaciones estratégicas: definición e implementación (por ejemplo, asignación de capital, planes de resiliencia)

Escenarios de transición energética

El escenario de transición energética describe cómo puede evolucionar la producción y el consumo de energía en un contexto geopolítico, macroeconómico, regulatorio, competitivo y de acuerdo con las opciones tecnológicas disponibles. Cada escenario corresponde a una tendencia de las emisiones de gases de efecto invernadero y a un posible aumento de la temperatura para finales de siglo en comparación con los valores preindustriales.

La planificación empresarial asume como escenario de referencia la consecución a largo plazo del objetivo mínimo del Acuerdo de París, es decir, limitar el aumento de la temperatura media mundial a menos de 2°C en comparación con los niveles preindustriales. Este escenario no contempla la consecución del Net Zero a nivel global para 2050, debido a la lentitud de la transición energética a nivel local con respecto a algunas variables.

Con respecto al cumplimiento pleno del Acuerdo de París, es decir, estabilizar la temperatura media mundial dentro de 1,5°C de aumento, persisten incertidumbres sobre la posibilidad de que algunos países continúen en trayectorias inerciales, sin adoptar prontamente medidas efectivas para reducir sus emisiones, retrasando el proceso de descarbonización hacia las cero emisiones netas para 2050. Sin embargo, el Grupo Enel opera con un modelo de negocio y ha definido directrices estratégicas en línea con la máxima ambición de los objetivos del Acuerdo de París, es decir, coherentes con un aumento de la temperatura media mundial de 1,5°C para 2100, como lo certifica la iniciativa SBTi. Enel Américas se ha fijado el objetivo para 2040 de alcanzar las cero emisiones directas (alcance 1), con generación de electricidad y ventas minoristas de cero emisiones (alcance 3).

Para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados

con la transición energética, en comparación con el escenario de referencia, se han definido escenarios alternativos según el grado de ambición climática asumido a nivel global y local:

- Un escenario de **"Transición Más Lenta"**, construido sobre el supuesto de una transición energética más lenta, con menor desarrollo de algunas variables, como la capacidad renovable y la movilidad eléctrica, y que se ve más afectado por la desaceleración observable en el corto plazo en algunas geografías.
- Un escenario de **«Transición Acelerada»,** caracterizado por un aumento de la ambición en comparación con el escenario de referencia, en particular en lo que respecta a determinadas variables: por ejemplo, los procesos de autorización o el aumento de los mecanismos de apoyo económico a las centrales renovables aceleran las instalaciones; una mayor adopción de las tecnologías eléctricas conduciría a una electrificación más rápida.

Para los principales países en los que opera, el Grupo ha adoptado modelos para el desarrollo de escenarios. La definición de escenarios de transición a través de la modelación interna está motivada por la necesidad de contar con una mayor flexibilidad y granularidad geográfica y operativa para las principales variables que impactan en los negocios de Enel Américas. Estos modelos, de hecho, estiman las variables relevantes para las actividades del Grupo, optimizando los costes del sistema y respetando las limitaciones de emisiones de CO_2 a largo plazo en línea con el Acuerdo de París y las estrategias nacionales. También tienen en cuenta las políticas nacionales a corto y mediano plazo, la dinámica del mercado y la difusión de tecnologías específicas de cada país.

Para el resto de los países de interés, las principales variables del escenario se determinan a través de análisis estadísticos sobre datos internos y externos, basados en escenarios alineados con los objetivos del Acuerdo de París proporcionados por organismos y proveedores nacionales e internacionales acreditados.

Los supuestos sobre las tendencias de los precios de las materias primas introducidos en el escenario de referencia son coherentes con los escenarios externos que alcanzan los objetivos del Acuerdo de París. Se considera un crecimiento sostenido en el precio del CO_2 para 2030, causado por el progreso, la reducción de la oferta de permisos ante la creciente demanda, y una marcada disminución de los precios del carbón, debido a la disminución de la demanda. En cuanto al gas, se espera que las tensiones de precios disminuyan aún más en los próximos años a la luz de un reajuste entre la oferta y la demanda mundiales. Por último, se espera que el precio del petróleo se estabilice gradualmente, y que la demanda alcance su punto máximo en torno a 2030.

Brent ($/bl)	**2024[2]**	**2030**
Escenario Enel	80	~74
Benchmark medio [1]		~82
Benchmark máximo		~89
Benchmark mínimo		~70

API2 ($/ton)	**2024[2]**	**2030**
Escenario Enel	112	~83
Benchmark medio [1]		~85
Benchmark máximo		~110
Benchmark mínimo		~75

CO_2 EU – ETS (€/ton)	**2024[2]**	**2030**
Escenario Enel	65	~117
Benchmark medio [1]		~ 125
Benchmark máximo		~150
Benchmark mínimo		~100

TTF (€/MWh)	**2024[2]**	**2030**
Escenario Enel	35	~30
Benchmark medio [1]		~26
Benchmark máximo		~35
Benchmark mínimo		~20

(1) Fuente: IEA, BNEF, S&P, Enerdata. Nota: los escenarios utilizados como puntos de referencia se han publicado en diferentes momentos del año y podrían no estar actualizados con las últimas dinámicas del mercado.
(2) Consuntivo

(!)Fuente: IEA, BNEF, S&P, Enerdata. Nota: los escenarios utilizados como puntos de referencia se han publicado en diferentes momentos del año y es posible que no estén actualizados con las últimas dinámicas del mercado.
(2) Consuntivo.

Los escenarios de Transición Acelerada predicen una disminución más rápida de la demanda de combustibles fósiles, lo que se traduce en precios más bajos para estos productos básicos para 2030.

En el caso de una transición más lenta, la demanda de combustibles alcanzará su punto máximo de manera más gradual, lo que respaldará los precios de las materias primas energéticas.

Escenario climático físico para las acciones de adaptación

Dentro del marco descrito anteriormente, la narrativa de cada escenario se ha elaborado de manera que se logre la coherencia entre los escenarios de transición energética y los escenarios climáticos.

En estos escenarios, el papel del cambio climático es cada vez más importante y produce efectos no solo en términos de la transición de la economía hacia las cero emisiones netas, sino también en términos de impactos físicos, que se pueden clasificar en:

- Fenómenos agudos, es decir, fenómenos de corta duración, pero particularmente intensos, como inundaciones, huracanes, etc., con impactos potenciales en los activos (por ejemplo, daños e interrupciones del negocio).

- Fenómenos crónicos relacionados con cambios estructurales en el clima, como tendencias de aumento de la temperatura, aumento del nivel del mar, etc., que pueden provocar cambios constantes en la producción de plantas y cambios en los perfiles de consumo de electricidad en los sectores residencial y comercial.

Estos fenómenos se analizan en su comportamiento orientado al futuro seleccionando los mejores datos disponibles de los resultados de los modelos climatológicos a diferentes niveles de resolución y datos históricos, que sirven como entrada para las evaluaciones de impactos en el Grupo, incluidos los análisis de biodiversidad y cadenas de valor.

Entre las proyecciones climáticas elaboradas por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) a[1] escala mundial, el Grupo ha seleccionado tres, en consonancia con las consideradas en el último informe del IPCC en el marco del sexto ciclo de evaluación (IE6). Estos escenarios están asociados a patrones de emisión ligados a un nivel de la denominada *"Representative Concentration Pathway* (RCP), cada uno de los cuales está vinculado a uno de los cinco escenarios definidos por la comunidad científica como Trayectorias Socioeconómicas Compartidas (SSP). Los escenarios de SSP incluyen supuestos generales como población, urbanización, etc. Los tres escenarios físicos considerados por el Grupo son los siguientes:

- **SSP1-RCP 2.6:** compatible con un rango de calentamiento global inferior a 2°C, en comparación con los niveles preindustriales (1850-1900), para 2100 (el IPCC proyecta aproximadamente 1,8°C de aumento en promedio en comparación con el período 1850-1900). En análisis que consideran tanto variables físicas como de transición, el Grupo asocia el escenario SSP1-RCP 2.6 con los escenarios de *Reference and Accelerated Transition*.

- **SSP2-RCP 4.5:** Compatible con un escenario intermedio, donde se espera un aumento de temperatura promedio de alrededor de 2.7°C para 2100, en comparación con el período 1850-1900. En los análisis que consideran tanto las variables físicas como las variables de transición, se asocia con el escenario de *transición más lenta.*

- **SSP5-RCP 8.5:** compatible con un escenario en el que no se implementan medidas particulares para combatir el cambio climático. En este escenario, se estima un aumento de la temperatura global de alrededor de 4,4°C para 2100 en comparación con los niveles preindustriales. El Grupo considera que el escenario RCP 8.5 es el peor de los casos climáticos, utilizado para evaluar los efectos de los fenómenos físicos en un contexto de cambio climático particularmente fuerte, pero que actualmente se considera poco probable.

El Grupo Enel analiza el impacto de los escenarios climáticos globales a nivel local, colaborando con proveedores especializados, tanto académicos como expertos de instituciones públicas o empresas privadas. Entre las asociaciones activas, se está llevando a cabo una colaboración con el Departamento de Ciencias de la Tierra del Centro Internacional de Física Teórica (ICPT) en Trieste. Como parte de esta colaboración, se proporcionan proyecciones

climáticas de alta resolución (entre 12 Km y 100 Km aproximadamente) y un horizonte temporal de 2020-2050 para todas las principales áreas operativas del Grupo[2]. Los análisis incluyen variables como la temperatura, la precipitación, las ráfagas de viento y la radiación solar, utilizando un conjunto de modelos climáticos regionales[3] para garantizar su robustez.

Dada la complejidad de algunos fenómenos, que dependen en gran medida de las características del territorio, el Grupo Enel también recurre al uso de mapas de Peligros Naturales además de los escenarios climáticos proporcionados por proveedores externos. Esta herramienta permite obtener, con una alta resolución espacial, los tiempos de retorno de una serie de eventos, como tormentas, huracanes e inundaciones. El uso de estos mapas basados en datos históricos está ampliamente consolidado en el Grupo Enel, que ya utiliza estos datos para apoyar las estrategias de seguros.

Por último, el Grupo Enel ha adquirido las habilidades y herramientas para obtener y procesar de forma autónoma los resultados brutos publicados por la comunidad científica, con el fin de tener una visión global y de alto nivel de la evolución a largo plazo de las variables climáticas de interés. Estas fuentes son los resultados de los modelos climáticos y regionales de CMIP6[4] y CORDEX,[5] enmarcados en el Programa Mundial de Investigaciones Climáticas (PMIC) y el "Grupo de Trabajo de Modelización Acoplada" (WGCM).



1. Las proyecciones climáticas cubren principalmente los escenarios RCP 2.6 y RCP 8.5. También se proporciona RCP 4.5 cuando esté disponible, que de otro modo se deriva de otros escenarios a través del escalado de patrones.
2. El número de modelos utilizados varía en función del escenario de RCP.
3. https://www.wcrp-climate.org/wgcm-cmip/wgcm-cmip6
4. https://cordex.org/[6]
5. Cómo afecta el cambio climático a los fenómenos meteorológicos extremos en todo el mundo https://interactive.carbonbrief.org/attribution-studies/index.html

El cambio climático es una realidad actual

El cambio climático ya está produciendo un aumento en la frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos, como olas de calor, lluvias intensas, tormentas tropicales e incendios forestales. Los estudios de atribución climática, que analizan cómo los cambios en el clima global afectan a eventos específicos, demuestran claramente que el calentamiento causado por la actividad humana ya está contribuyendo significativamente al empeoramiento de tales fenómenos. Un análisis que consolida los resultados de los estudios realizados sobre 750 de los eventos más impactantes en el mundo, muestra que en general, el 83% de los eventos extremos están influenciados por el cambio climático. Los impactos observados, como inundaciones más destructivas, daños a la infraestructura debido a tormentas y huracanes más fuertes, y la creciente frecuencia de sequías y olas de calor, están relacionados principalmente con el aumento de las temperaturas globales y la alteración de los patrones de precipitación. El calentamiento de los océanos y el aumento de la evaporación también han alimentado fenómenos extremos como tifones y ciclones, que se han vuelto algo habitual en zonas que anteriormente eran marginalmente afectadas, como el Mediterráneo, además de ser más potentes y destructivos que en el pasado.

En Sudamérica, el cambio climático, exacerbado por "El Niño", ha causado enormes efectos: basta pensar que desde 1970, los días caracterizados por el calor extremo, la sequía y el alto riesgo de incendios se han triplicado en algunas zonas del continente. Particularmente afectadas son las regiones a lo largo de la frontera entre Venezuela y Colombia, la parte norte de la Amazonía y el norte de la cuenca del Río de la Plata, donde estos días han aumentado de menos de 20 a más de 70 por año[1]. Desde el año 2000, a nivel mundial, los desastres relacionados con el clima han causado más de 3,6 billones de dólares en daños económicos directos. Se estima que las pérdidas anuales de activos fijos causadas por los riesgos climáticos, en caso de inacción, podrían alcanzar los 560-610.000 millones de dólares a nivel mundial en 2035, con un posible aumento a 1,1 mil millones de dólares en 2055, dependiendo del escenario de emisiones[2].

Es esencial integrar esta evidencia en las políticas corporativas y gubernamentales, combinando los esfuerzos de mitigación del cambio climático con planes de adaptación para gestionar los riesgos para la resiliencia de la infraestructura y la seguridad de la comunidad.

1. Cómo afecta el cambio climático a los fenómenos meteorológicos extremos en todo el mundo https://interactive.carbonbrief.org/attribution-studies/index.html
2. Naturaleza - América del Sur se está volviendo más cálida, más seca e inflamable - S. Feron, R.R. Cordero et al. Settembre 2024

Estrategia para abordar el cambio climático

Enel Américas ha definido como meta de largo plazo la ambición de alcanzar cero emisiones de CO_2 al 2040, y para ello ha definido dos ejes de trabajo; la descarbonización de su matriz energética con la construcción de nuevas centrales renovables, desconectando del sistema capacidad térmica; y la electrificación del consumo final de los usuarios como motor esencial para el logro de su objetivo.

Con esta ambición ha fortalecido su oferta comercial adoptando un enfoque integrado que le permite vender electricidad renovable y servicios para apoyar las ambiciones climáticas, necesidades de eficiencia y abastecimiento confiable de sus clientes.

Para el consumidor final, los hogares y las ciudades se ha desarrollado una amplia gama de productos para avanzar hacia ciudades circulares con miras de facilitar y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En el Plan Estratégico 2025-2027, presentado en noviembre de 2024, la Compañía colocó en el centro de su estrategia corporativa la aceleración de la transición energética, junto con un crecimiento sostenible, con el objetivo de crear valor tangible tanto para los accionistas como para los clientes, la empresa, las personas y el medio ambiente.

PLAN DE ENAJENACIONES FINALIZADO, CON UN PERÍMETRO DEFINIDO PARA EL FUTURO

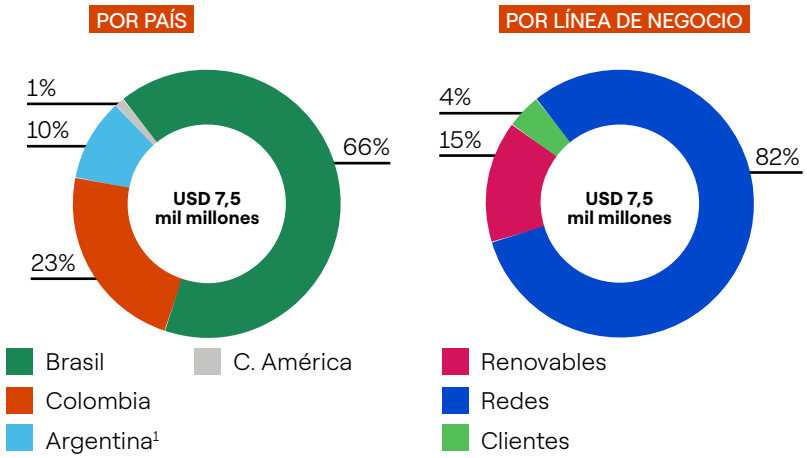
	Pilares estratégicos	Factores clave implementados:
1	Rentabilidad, flexibilidad y resiliencia	✓ Plan de enajenaciones completado
2	Eficiencia y eficacia	✓ Foco en los países y en los negocios
3	Sostenibilidad financiera y ambiental	✓ El bajo apalancamiento permite una amplia flexibilidad financiera para posibles opciones

Perímetro posterior a las enajenaciones



Este contempla inversiones por aproximadamente US$7,5 mil millones, de las cuales casi el 100% estará destinada al logro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS.

CAPEX 2025-2027

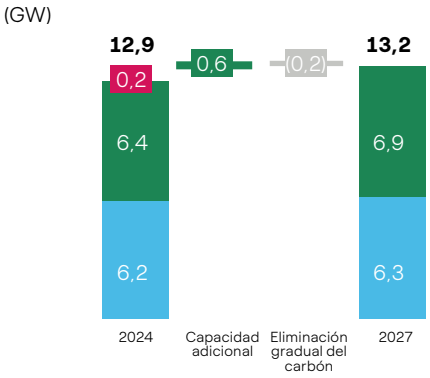


(1) El aumento de Argentina respecto del plan anterior se explica por diferentes supuestos de base (2025-27 está incluido para todos los años).

Generación

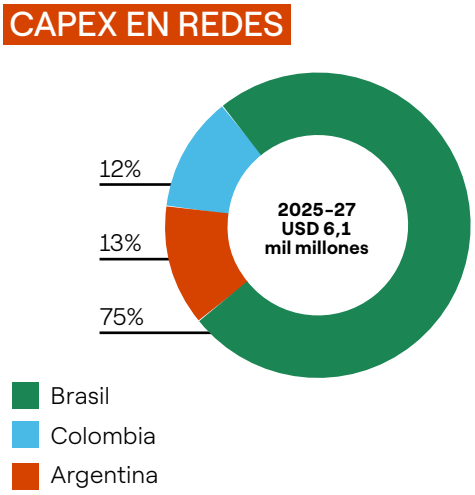
Enel Américas ha anunciado su compromiso de destinar aproximadamente US$1,1 mil millones a energías renovables, lo que representa el 15% de sus inversiones totales. Esta inversión estará enfocada en maximizar los retornos por tecnología en cada país, con especial énfasis en Brasil y Colombia.

EVOLUCIÓN DE LA CAPACIDAD NETA



Distribución

La infraestructura de red de distribución y transmisión desempeñan un papel central en la transición energética como facilitador de la electrificación. Es por ello, que Enel Américas destinara el 81% del CAPEX 2025- 2027 a nuevas conexiones y a la digitalización de la red, lo que permitirá no solo aumentar el acceso a energías limpias, sino que también la confiabilidad de la red, aspectos claves para que los clientes puedan gestionar sus propios consumos, actuando como un consumidor más activo y participe de las dinámicas del mercado eléctrico.

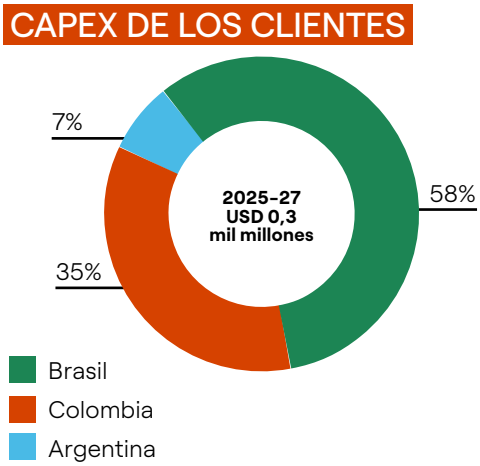


Servicios para la electrificación de consumos de energía

Para acelerar la electrificación en los distintos segmentos y sectores productivos del país, también se destinarán inversiones para consolidar el porfolio de oferta de nuevos productos y soluciones energéticas avanzadas, tales como infraestructura de carga, buses eléctricos, puntos de iluminación eficiente, entre otros. Esto tiene como fin facilitar el proceso de los clientes hacia un modelo más sostenible y eficiente energéticamente, combinando una oferta tradicional con servicios basados en desarrollos tecnológicos.

Ventas al por menor

Finalmente, la Compañía destinará el 4% remanente al mercado libre, en un contexto de mayor liberalización de los mercados en que opera, con el fin de incentivar el consumo de energía renovable a través de nuevos servicios y soluciones energéticas.



Principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

Identificación y gestión de riesgos y oportunidades

La transición energética y el cambio climático tendrán efectos en las actividades del Grupo Enel a través de dos macro categorías principales de riesgos/oportunidades: los derivados de la evolución de los escenarios de transición y los derivados de la evolución de las variables climáticas físicas. Para evaluar estos impactos actuales y potenciales, el Grupo Enel adopta un enfoque basado en escenarios alternativos robustos, construidos a través de modelos cuantitativos.

Con referencia al proceso de transición energética, existen riesgos y oportunidades relacionados con la evolución del contexto legislativo y regulatorio, las tendencias de desarrollo tecnológico y competitivo, el comportamiento de los consumidores y la consecuente dinámica del mercado.

Los riesgos climáticos físicos se dividen a su vez en agudos (eventos extremos) y crónicos: los primeros están vinculados a la ocurrencia de condiciones climáticas extremas, los segundos están vinculados a cambios graduales pero estructurales en las condiciones climáticas.

Los efectos de los riesgos y oportunidades de la transición y el cambio climático pueden evaluarse en tres horizontes temporales:

- **Corto-mediano plazo (1-3 años)** en el que los análisis se basan en escenarios de sensibilidad construidos en base al Plan Estratégico presentado a los mercados en el Capital Market Day de 2024
- **Mediano plazo (4-10 años)** en el que los efectos de la transición energética emerjan de forma más tangible
- **Largo plazo (más de 10 años)** en el que, además de los efectos más evidentes de la transición, se apreciarán los cambios crónicos en el clima.

La siguiente tabla resume las principales fuentes de riesgo y oportunidad con los posibles efectos en el negocio.

Fenómenos del escenario	Horizonte temporal	Descripción
Transición	A partir del corto plazo (1-3 años)	Oportunidad: Nuevas políticas y regulaciones oportunas y efectivas por parte de instituciones públicas (incluidos procedimientos de permisos simplificados, políticas de fijación de precios y emisiones de CO_2 y revisiones del diseño del mercado) para acelerar la transición energética y el desarrollo de tecnologías relacionadas.
Transición	A partir del mediano plazo (4 -10 años	Riesgo: Políticas y regulaciones inadecuadas o tardías por parte de las instituciones públicas en el apoyo a la transición energética, que agravan la burocracia y los retrasos en los procesos de autorización, provocando una desaceleración en el desarrollo tecnológico.
Físico agudo	A partir del corto plazo (1-3 años)	Riesgo/oportunidad: eventos meteorológicos y climáticos particularmente extremos en intensidad, que pueden dañar los activos o reducir las operaciones y tener efectos en la cadena de valor.
Físico crónico	Medio (4-10 años) y largo plazo (más de 10 años)	Riesgo/oportunidad: aumento o reducción de la producción a partir de fuentes renovables y demanda de electricidad como consecuencia de cambios estructurales en la disponibilidad de recursos y aumento o reducción de la demanda de electricidad debido a la variación de temperatura.

A continuación, se examinan las principales fuentes de riesgos y oportunidades identificadas derivadas de la evolución de los escenarios de transición y las variables físicas, las mejores prácticas operacionales para la gestión de los fenómenos meteorológicos y climáticos y las evaluaciones de impacto cualitativas y cuantitativas



	Gestión
	El Grupo maximiza las oportunidades gracias a una estrategia encaminada a actuar como líder y facilitador de la transición energética con un negocio integrado centro en el desarrollo de la generación renovable, fortaleciendo las redes de distribución y facilitando la electrificación del consumo. El posicionamiento geográfico ayuda a aprovechar oportunidades en los países con presencia. Además, el Grupo utiliza escenarios de transición para evaluaciones estratégicas, incluido un escenario de Transición Acelerada.
	El Grupo reduce la exposición a riesgos a través de su posición integrada en generación, redes y retail, diversificando los riesgos operativos y financieros y equilibrando las exposiciones en los diferentes segmentos. El posicionamiento geográfico del Grupo representa un elemento adicional de mitigación de riesgos: al operar en mercados con diferentes condiciones regulatorias, económicas y climáticas, el Grupo puede beneficiarse de una mayor resiliencia a las fluctuaciones locales y globales. Además, el Grupo utiliza escenarios de transición para evaluaciones estratégicas, incluido un escenario de transición Lenta.
	El grupo adopta las mejores prácticas para gestionar el retorno a las operaciones de los activos en el menor tiempo posible e implementa planes de inversión para la resiliencia (por ejemplo, el caso de Italia). En relación con las actividades de evaluación de riesgos en el sector asegurador, el Grupo gestiona un programa de prevención de pérdidas para riesgos Patrimoniales, orientado también a evaluar las principales exposiciones vinculadas a eventos naturales, apoyado en actividades de prevención de mantenimiento y políticas internas de gestión de riesgos. Además, los posibles impactos derivados del cambio climático se integran en la evaluación de activos operativos y nuevos proyectos.
	La diversificación geográfica y tecnológica del Grupo asegura que los impactos de la variación (positiva y negativa) de una única variable sean mitigados a nivel global. El Grupo adopta una serie de prácticas como previsiones meteorológicas, monitorización en tiempo real de plantas y escenarios climáticos a largo plazo en los procesos de planificación y evaluación de nuevos proyectos.

realizadas hasta la fecha. El proceso de divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático es gradual e incremental, en línea con las recomendaciones del TCFD, la Directiva Europea de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y en línea con la evolución de los estándares de información.



La resiliencia de Enel Américas a la transición energética y al cambio climático

El cambio climático, la evolución tecnológica, las políticas y los factores macroeconómicos y geopolíticos requieren estrategias empresariales resilientes, capaces de hacer frente a las crisis externas y aprovechar las nuevas oportunidades.

La estrategia orientada a la descarbonización completa y a la transición energética hace que Enel Américas sea resiliente a los riesgos derivados de la introducción de políticas más ambiciosas en términos de reducción de emisiones, y maximiza las oportunidades para el desarrollo de la generación renovable, las infraestructuras y las tecnologías habilitadoras, también gracias a su posicionamiento geográfico en países con presencia integrada. el Grupo Enel promueve y hace posible la transición, preparándose para aprovechar todas las oportunidades. Más del 90% de las inversiones se dedican a mejorar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, asegurando un enfoque que mitigue los riesgos y maximice las oportunidades "desde el diseño", gracias a un posicionamiento diseñado para abordar fenómenos de mediano y largo plazo.

La integración de los escenarios de transición energética y cambio climático es esencial para la planificación a largo plazo. El conjunto de escenarios de transición y climáticos contribuye a orientar las decisiones estratégicas e industriales.

Además, el uso de escenarios climáticos de largo plazo permite el desarrollo de planes de adaptación para el portafolio de activos y actividades del Grupo y también forman parte de los insumos para las actividades de análisis enfocadas en la biodiversidad. Los escenarios climáticos proporcionan indicaciones de alto nivel (como índices de riesgo país comparables) y datos de alta resolución para analizar los impactos físicos en sitios individuales. Al combinar el análisis climático con la evaluación de la vulnerabilidad de los activos, es posible identificar prioridades de intervención y definir planes de adaptación. El enfoque se aplica tanto a la cartera existente como a las nuevas inversiones. Se describen más detalles sobre nuevas inversiones en la sección "Inclusión de los efectos del cambio climático en la evaluación de nuevos proyectos".



Integración de escenarios

A un nivel alto (por ejemplo, riesgo de país Abierto, evolución del **Sistema energético)**

Sitio específico (por ejemplo, datos climáticos de alta resolución)



Evaluación de vulnerabilidad

Análisis de **vulnerabilidad** para cuantificar el **riesgo** a nivel de **activos** (inversiones nuevas y existentes)



Identificación de prioridades

Definición de las **prioridades de adaptación a nivel local**, y de los principales riesgos y acciones de adaptación a nivel nacional



Planes de adaptación

Definición de **planes de adaptación a largo plazo** para aumentar la resiliencia

Oportunidades y riesgos de la transición energética e impactos en las empresas

La transición energética representa una oportunidad para que el Grupo genere valor y consolide su liderazgo en el sector. El Plan Estratégico está firmemente orientado hacia el crecimiento a largo plazo, en línea con el Acuerdo de París. De hecho, el Grupo se centra en el desarrollo y gestión de infraestructuras que permitan la transición, como las redes de distribución, y en el aumento progresivo de la generación a partir de fuentes renovables. La electrificación del consumo final es otro motor de negocio.

La transición es, por tanto, una oportunidad material: el contexto externo pone de manifiesto el potencial para la introducción de nuevas políticas y regulaciones sobre energías renovables, redes y electrificación de los usos finales, y la estrategia del Grupo le permite aprovechar las nuevas oportunidades, gracias a su diversificada cobertura comercial y geográfica. Además, con el fin de aprovechar las oportunidades y minimizar los riesgos, las opciones estratégicas van acompañadas de análisis a través de escenarios y sensibilidad, lo que refuerza la capacidad de responder con flexibilidad y resiliencia a los cambios en el contexto económico, regulatorio y tecnológico

Riesgo de transición en la cadena de valor

La transición energética está transformando las cadenas de valor de los servicios públicos integrados, con impactos significativos en el suministro de materias primas.

El proceso de descarbonización reduce progresivamente la dependencia de los combustibles fósiles, en particular el gas, con la consiguiente reducción del riesgo para la seguridad del suministro. Enel Américas espera el desmantelamiento completo de las centrales eléctricas de carbón para 2027 y la salida del negocio de gas para 2040. Esta estrategia no solo refuerza el compromiso con la descarbonización, sino que también mitiga el impacto de cualquier riesgo relacionado con la volatilidad de los precios de las materias primas fósiles, garantizando una mayor estabilidad a largo plazo.

La creciente adopción de tecnologías renovables, como la solar y la eólica, requiere grandes cantidades de metales y minerales, como aluminio, cobre, polisilicio y litio. La alta concentración geográfica de algunos de los activos expone a las empresas de servicios públicos a riesgos geopolíticos, como interrupciones en la cadena de suministro y fluctuaciones de precios. Para mitigar los riesgos de transición asociados a la cadena de suministro de materiales, Enel Américas adopta estrategias de diversificación de fuentes y proveedores y adopta una estrategia orientada a la circularidad, mediante el uso de materiales reciclados, la prolongación de la vida útil y la recuperación de materiales. Esto permite mejorar la resiliencia, reducir costes y acelerar la transición energética.

La transición energética trae diversos beneficios para el consumidor final y para la sociedad. El aumento de la electrificación, respaldado por el crecimiento de la generación renovable (electrificación limpia) es la medida más eficaz para el proceso de descarbonización. La electrificación de los usos finales ahorra energía y, por lo tanto, reduce los costos para los consumidores al reducir las facturas de energía y mitigar los efectos de cualquier aumento inesperado de precios. Por ejemplo, el modelo más eficiente de coche eléctrico de tamaño medio utiliza aproximadamente la mitad de la energía primaria en comparación con un vehículo equivalente con motor de combustión interna, mientras que las bombas de calor consumen menos del 25% de la energía utilizada por las calderas de gas (AIE, Eficiencia Energética 2024). Además de los beneficios económicos, la electrificación del consumo ofrece a los clientes beneficios medioambientales y sociales, como la mejora de la calidad del aire a través de la reducción de las emisiones locales y una mayor concienciación energética y la posibilidad de autoproducir energía.

Para cuantificar los riesgos y oportunidades derivados de la transición energética, se han tenido en cuenta los escenarios de transición descritos en el apartado "Escenarios de transición energética de Enel Américas". En el escenario de referencia de Enel Américas, la electrificación progresiva del consumo final de energía, en particular en los sectores del transporte y residencial, conduce a un aumento del consumo de electricidad y, por lo tanto, a un crecimiento de la demanda de electricidad. Esta dinámica reduce el riesgo derivado del aumento progresivo de la cuota renovable en el mix energético, lo que podría derivar en una reducción del precio de la electricidad mayorista. Además, las revisiones del diseño del mercado destinadas a favorecer la remuneración a largo plazo tendrían un efecto favorable en la rentabilidad.

A continuación, se identificaron los efectos de los escenarios de Transición Lenta y Transición Acelerada sobre las variables que pueden tener mayor impacto en el negocio: la demanda eléctrica, influenciada por la dinámica de electrificación del consumo, y el mix de generación eléctrica. Con referencia a la electrificación del consumo, el escenario de transición más lenta prevé menores tasas de penetración de las tecnologías eléctricas, en particular los automóviles eléctricos y las bombas de calor, lo que provoca una disminución de la demanda de electricidad en comparación con el escenario de referencia, que se estima que tendrá un impacto limitado en el negocio minorista de productos básicos y otros. Al mismo tiempo, la menor demanda de electricidad llevaría a un menor espacio para el desarrollo de la capacidad renovable, con impactos en el negocio de generación,

Fenómeno del escenario	Descripción	Horizonte temporal	Descripción impacto	GBL interesado (icono)
Transición	**Riesgo/oportunidad:** Mayor/menor penetración de energías renovables	Medio*	Evaluación del impacto de un grado diferente de penetración de las energías renovables en la capacidad adicional en comparación con dos escenarios alternativos de transición al escenario de referencia	Generación global
Transición	**Riesgo/oportunidad:** Mayor/menor grado de electrificación del consumo	Medio*	Evaluación del impacto de un grado diferente de electrificación del consumo respecto al consumo medio unitario a la demanda eléctrica, considerando dos escenarios alternativos de transición al escenario de referencia	Global Enel X Retail Global grids

Ventaja (transición acelerada vs referencia)

Desventaja (transición más lenta vs referencia)

* *Benchmark* al año 2023

parcialmente compensados por precios más altos de la electricidad en comparación con un escenario con más renovables.

En el escenario de Transición Acelerada, se supone una reducción más rápida de los costes de las tecnologías de producción de hidrógeno verde en comparación con el escenario de referencia. Esto se traduce en una mayor penetración del hidrógeno verde, con el consiguiente efecto aditivo sobre la demanda eléctrica nacional y las instalaciones de capacidad renovable en comparación con el escenario de referencia.

Todos los escenarios, pero en mayor medida los escenarios de Referencia y Acelerado implicarán un papel cada vez más importante para las redes: de hecho, se espera un aumento significativo de los sistemas de generación y almacenamiento distribuidos, una mayor penetración de la infraestructura de carga eléctrica y una tasa creciente de electrificación del consumo. Este contexto conducirá a una descentralización de los puntos de extracción/inyección, un aumento de la demanda eléctrica y de la potencia media requerida, y una fuerte variabilidad de los flujos de energía, lo que requerirá una gestión dinámica y flexible de la red. Por lo tanto, el Grupo espera que en estos escenarios sean necesarias las inversiones incrementales necesarias para garantizar las conexiones y niveles adecuados de calidad y resiliencia, fomentando la adopción de modelos operativos innovadores. Estas inversiones deberán ir acompañadas de escenarios políticos y regulatorios coherentes para garantizar rendimientos económicos adecuados en el perímetro de la Línea de Negocio de Enel Grids.

Perímetro	Cuantificación – Tipo de impacto	Ventaja/desventaja	Cuantificación - rango		
			<100 €mln	100-300 €mln	>300€mln
Grupo	Ebitda/año	Ventaja		●	
		Desventaja		●	
Grupo	Ebitda/año	Ventaja	●		
		Desventaja		●	

Fenómenos físicos agudos y crónicos: posibles impactos en el negocio, riesgos y oportunidades

Con respecto a los riesgos y oportunidades asociados a las variables físicas, y tomando como referencia los escenarios del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), se evalúa la tendencia de las siguientes variables y los fenómenos operacionales e industriales asociados como riesgos y oportunidades potenciales.

Cambios físicos crónicos: fuentes de riesgos y oportunidades

Los cambios físicos crónicos en las variables climáticas pueden afectar al Grupo de varias maneras. En particular, en:

Variables afectadas por cambios físicos crónicos

- **Demanda de energía eléctrica:** variación del nivel de temperatura media con efecto en el potencial de aumento y/o reducción de la demanda eléctrica.
- **Producción termoeléctrica:** variación del nivel y temperaturas medias de mares y ríos con efectos sobre la producción termoeléctrica.
- **Producción hidroeléctrica:** variación del nivel medio de precipitaciones y nevadas y temperaturas con potencial aumento y/o disminución de la producción hidroeléctrica.
- **Producción solar:** variación del nivel medio de radiación solar, temperatura y precipitaciones con potencial aumento y/o disminución de la producción solar.
- **Producción eólica:** variación del nivel medio de viento con un potencial aumento y/o disminución de la producción eólica.
- **Cadena de valor:** cambio en el nivel promedio de precipitaciones con potenciales impactos en la cadena de suministro

En cuanto a la demanda eléctrica, se evaluó el impacto del aumento de la temperatura debido al cambio climático, junto con la contribución de la Transición Energética, que es prevalente en todos los escenarios. El cálculo se realizó utilizando modelos que describen el sistema energético a nivel de país, teniendo en cuenta las variaciones de temperatura, a través de indicadores que representan las necesidades energéticas de refrigeración (Grados Días de Refrigeración) y calefacción (Grados Días de Calefacción), y las especificidades técnicas, socioeconómicas, políticas y regulatorias de cada país (Modelo de Sistema Energético).

Por otro lado, en la cadena de valor, Enel Américas ha lanzado un análisis sobre el riesgo de eventos climáticos, identificando el perímetro potencialmente más impactado por el cambio climático (ver "recuadro: riesgo físico de eventos agudos y crónicos en la cadena de valor").

La siguiente tabla muestra los fenómenos crónicos relevantes y la prioridad, en función de las especificidades de cada actividad, incluyendo GRIDS y Enel X Global Retail.

EVENTOS CRÓNICOS I MATRIZ DE IMPACTOS 2024

Prioridad

Alta Baja No relevante

PRIORIDAD

	Lluvia/nieve	Viento	Radiación solar	Nivel del mar	Temperatura del aire	Temperatura río/mar
Térmica	Alta	No relevante	No relevante	Alta	Alta	Alta
Solar	Baja	No relevante	Alta	No relevante	Baja	No relevante
Eólica	No relevante	Alta	No relevante	No relevante	No relevante	No relevante
Hidro	Alta	No relevante	No relevante	No relevante	Alta	No relevante
Almacenamiento	Baja	No relevante	No relevante	No relevante	Baja	No relevante
Geotérmica	Baja	No relevante	No relevante	No relevante	Baja	No relevante
Red de distribución	Alta	No relevante	No relevante	No relevante	Alta	No relevante
Enel X	Baja	No relevante	Baja	No relevante	Baja	No relevante
Cadena de valor	Alta	No relevante	No relevante	No relevante	No relevante	No relevante

Análisis del impacto del cambio climático crónico en la generación renovable

Para Para calcular el impacto de los efectos crónicos del cambio climático en la producción de los activos del Grupo, se han construido una serie de funciones ad hoc para cada tecnología renovable (eólica, solar e hidroeléctrica) y planta, que asocian, con cada variación de las variables climáticas (por ejemplo, temperatura, irradiación, velocidad del viento, precipitación), cambios probables en cuanto a la producción de electricidad de las plantas de la cartera de la Compañía.

Para calibrar estas funciones de "enlace", se parte de los datos históricos de las variables meteorológicas-climáticas[1] y de las referencias internas de la energía productiva observada de la flota de plantas. De esta manera, se obtuvieron funciones de enlace que responden a las características específicas de cada planta y tecnología renovable, las cuales se utilizaron para calcular los efectos del cambio climático en la producción.

Las fluctuaciones en la producción afectan a la estrategia integrada. Dependiendo de las características del país, una reducción de la energía producida puede provocar desequilibrios en el ámbito del abastecimiento que deben compensarse mediante la compra de los volúmenes faltantes en el mercado para alimentar la estrategia comercial o con una reducción de los volúmenes vendidos. Por el contrario, una mayor producción renovable conduce a una posible reducción de la compra de volúmenes en el mercado, o a mayores ventas. Los impactos comerciales se calcularon utilizando los impactos climáticos crónicos en la producción en el escenario 2.6 de RCP. En la siguiente tabla se muestran los resultados de este análisis:

1. Datos históricos del ISPRA (Instituto Superior de Protección e Investigación Ambiental) y datos ERA5 del ECMWF (Centro Europeo de Previsiones Meteorológicas a Medio Plazo)

Fenómeno del escenario	Descripción	Horizonte temporal	Descripción impacto	GBL interesado (icono)
Físico crónico	**Riesgo/oportunidad:** Mayor o menor producción renovable	Medio - largo	La producción renovable está influenciada por la disponibilidad de recursos cuyas fluctuaciones pueden provocar impactos en el negocio. Si bien no se espera que aparezcan cambios estructurales en el corto plazo, para evaluar la sensibilidad de los resultados del Grupo, se realizaron análisis de sensibilidad considerando la volatilidad meteorológica histórica y las variaciones de productividad relativas a los diferentes escenarios climáticos	Generación global

Ventaja (transición acelerada vs referencia)

Desventaja (transición más lenta vs referencia)

** Benchmark* al año 2023

Cambios físicos agudos fuentes de riesgos y oportunidades

Los riesgos asociados a los fenómenos físicos agudos (eventos extremos) se evalúan tanto a corto plazo como a medio-largo plazo, utilizando escenarios (CPR 2.6, 4.5 y 8.5) para evaluar las posibles variaciones de frecuencia e intensidad.

En cuanto a las vulnerabilidades de los activos dentro de la cartera y la cadena de suministro, se ha definido, por orden de prioridad y en colaboración con las Líneas de Negocio Globales del Grupo, una tabla con los principales eventos extremos relevantes para las distintas tecnologías, tal y como se hace para los fenómenos crónicos:

Con respecto al fenómeno de la iluminación, Enel Américas ha iniciado la evaluación de la prioridad de las distintas tecnologías. Por lo tanto, con el fin de comprender los posibles impactos en el Negocio, se parte de esta matriz para realizar, donde sea necesario y posible, análisis ad hoc en orden de prioridad.

Perímetro	Cuantificación – Tipo de impacto	Ventaja/desventaja	Cuantificación – rango		
			<100 €mln	100–300 €mln	>300€mln
Grupo	Ebitda/año	Ventaja		●	
		Desventaja		●	

EVENTOS AGUDOS I MATRIZ DE IMPACTOS 2024

Prioridad

● Alta ● Baja ● No relevante

PRIORIDAD

	Olas de calor	Inundaciones/ precipitaciones fuertes	Fuertes nevadas / formación de hielo	Granizo	Tormenta de viento	Incendios forestales
Térmica	●	●	●	●	●	●
Solar	●	●	●	●	●	●
Eólica	●	●	●	●	●	●
Hidro	●	●	●	●	●	●
Almacenamiento	●	●	●	●	●	●
Geotérmica	●	●	●	●	●	●
Red de distribución	●	●	●	●	●	●
Enel X	●	●	●	●	●	●
Cadena de valor	●	●	●	●	En evaluación	●

Riesgo físico de eventos agudos y crónicos en la Cadena de Valor

El cambio climático es un reto para toda la cadena de valor, que afecta a todas las etapas, desde la producción hasta el consumo final, pasando por la distribución. Sin embargo, los impactos potencialmente más significativos se observan en la cadena de suministro, donde los eventos climáticos extremos más intensos y frecuentes pueden comprometer el transporte, los suministros y el funcionamiento de los sitios de producción. Eventos como la sequía en el Canal de Panamá[1] han demostrado cómo las condiciones climáticas extremas pueden afectar el transporte y la distribución de mercancías. Además, los eventos climáticos, como las inundaciones, también pueden tener impactos en el rendimiento de los sitios de producción con posibles repercusiones en la disponibilidad de materiales.

Enel Américas ha puesto en marcha un análisis del riesgo climático asociado a las principales cadenas de suministro, como las de módulos fotovoltaicos, turbinas eólicas, baterías, cables, transformadores y cargadores para la movilidad, y las de materias primas, como el gas y el carbón, analizando los centros de producción y los principales centros comerciales, como el Canal de Panamá, el Canal de Suez y el Estrecho de Malaca. Se identificaron los fenómenos más relevantes (representados en las tablas de fenómenos crónicos y agudos relevantes) y se analizó la información necesaria para geolocalizar la cadena de suministro. La información sobre la cadena de suministro y los centros de producción de los proveedores y fabricantes de componentes del Grupo se superpuso a los análisis climáticos para una evaluación inicial de riesgos mediante la identificación de las áreas más expuestas. Estas evaluaciones preliminares se ampliarán y mejorarán progresivamente. Para estos análisis se utilizaron indicadores climáticos[2], calculados a partir de datos de un conjunto de modelos globales CIMIP6 para los tres escenarios de referencia de RCP.

Para todos los escenarios futuros en el período 2030-2050 en comparación con la referencia histórica (1990-2020), el número promedio de días al año con olas de calor tenderá a aumentar. Este aumento será más intenso en China continental, donde se encuentran varios centros de producción relacionados con la cadena fotovoltaica y de baterías, y en algunas zonas de América del Sur, en particular en Brasil y Colombia, donde se encuentran algunas plantas de producción de la cadena de cables y transformadores.

Para los demás fenómenos (sequías, inundaciones, heladas), los datos climáticos de los escenarios RCP muestran variaciones heterogéneas en las diferentes regiones. En la zona del sur de China, donde se encuentran muchos centros de producción, y en las zonas de producción de América del Sur, se esperan aumentos de las lluvias intensas en el escenario RCP 2.6. Por el contrario, para las fábricas del norte de China, India y Brasil, se espera una reducción de las precipitaciones crónicas.

En lo que respecta al Canal de Panamá, el número de días consecutivos de sequía aumentará en el escenario 2.6 del RCP y, lo que es más significativo, también en el escenario 8.5 del (RCP) en comparación con el período de referencia histórico.

Enel Américas adopta estrategias específicas que ayudan a mitigar los riesgos, como la diversificación de proveedores y la aplicación de cláusulas contractuales estándar[3] que incluyen la estipulación de contratos de seguro, garantías y para la gestión de eventos de fuerza mayor. Estos enfoques permiten fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro y minimizar las posibles interrupciones causadas por eventos climáticos. Hasta la fecha, Enel Américas no ha experimentado daños directos significativos en sus cadenas de suministro debido a eventos climáticos, aunque estos eventos han generado retrasos en las entregas.

1. https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-06-14/the-panama-canal-averts-a-shipping-crisis-with-its-water-plan-and-some-luck
2. Las precipitaciones pluviométricas y extremas se analizan en función del valor del percentil 95, las olas de frío se analizan como el número promedio de días de heladas al año, las olas de calor se estudian utilizando el indicador estándar "Índice de Duración de Períodos Cálidos" (WSDI). La sequía se considera de acuerdo con el índice estándar CDD (Días Secos Consecutivos)
3. Por ejemplo, las cláusulas estándar disponibles en el sitio web de Compras de Enel: https://globalprocurement.enel.com/it/documenti/condizioni-generali-contratto

Gestión de riesgos de eventos extremos a corto plazo

En el horizonte corto plazo (1-3 años), el Grupo Enel, además de las evaluaciones de riesgos, implementa acciones destinadas a reducir los impactos que pueda sufrir el negocio como consecuencia de eventos catastróficos extremos. En este sentido, se pueden distinguir dos tipos principales de actuaciones: la definición de una cobertura aseguradora efectiva y las diversas actividades de adaptación al cambio climático, vinculadas a la prevención de daños que pudieran derivarse de eventos extremos.

A continuación, se ilustran las características generales de estas acciones y, por supuesto, en el caso de las actividades de adaptación para la prevención y mitigación de daños, se hará referencia específica a las Líneas de Negocio Globales.

Seguros

Enel Américas, como parte del Grupo Enel define anualmente programas de seguros globales para sus negocios, presentes en los distintos países en los que opera. Los dos programas principales, en términos de amplitud de cobertura y volúmenes, son los siguientes:

- El **Programa de Seguro de Daños a la Propiedad e Interrupción del Negocio** ("Programa de Seguro de Daños a la Propiedad e Interrupción del Negocio") con respecto a los daños materiales que puedan sufrir los activos y la interrupción del negocio resultante. Por lo tanto, además del coste de reconstrucción del activo (o partes del mismo), también se compensan las pérdidas económicas debidas a su inactividad en términos de producción y/o distribución de energía eléctrica, dentro de los límites y condiciones definidos en las pólizas.
- **El Programa de Responsabilidad Civil** ("Programa de Seguro de Responsabilidad Civil General y Ambiental") que cubre los daños a terceros, también derivados de los impactos que los eventos extremos puedan tener sobre los activos y el negocio del Grupo.

A partir de una evaluación de riesgos efectiva, incluyendo eventos naturales extremos relacionados con el cambio climático, es posible definir límites y condiciones de seguro apropiados en las pólizas de cobertura. A pesar de los impactos significativos en el negocio, el Grupo ha mostrado resiliencia gracias a los amplios límites de cobertura y a una sólida estructura de reaseguramiento de la Compañía cautiva.

Además de la cobertura de seguros, el Grupo concede gran importancia a la prevención del mantenimiento de los activos de producción y distribución de energía. Estas actividades no solo mitigan los impactos de los eventos extremos, incluidos los riesgos de catástrofes naturales, sino que también optimizan el financiamiento de riesgos y reducen los costos de los programas globales.

La estrategia del Grupo integra medidas de gestión y aseguramiento adaptativas, como limitar el incremento de las primas de seguros a través de la retención de riesgos y políticas internas de traspaso que incentivan las Líneas de Negocio más virtuosas. Por último, los análisis ex post de los eventos permiten mejorar los procesos y las prácticas para mitigar futuros impactos similares.

Actividades de adaptación al cambio climático

Enel Américas, como parte del Grupo Enel implementa soluciones de adaptación al cambio climático de acuerdo con un enfoque global que actúa evaluando los impactos potenciales con el fin de calibrar adecuadamente las medidas necesarias para mejorar la capacidad de respuesta a eventos adversos (Gestión de Respuestas) y aumentar la resiliencia del negocio (Medidas de Resiliencia), reduciendo así el riesgo de futuros impactos negativos de eventos adversos.

Las soluciones de adaptación pueden incluir tanto acciones, políticas y mejores prácticas implementadas a corto plazo, como decisiones a largo plazo.

En el caso de las nuevas inversiones, en consonancia con el enfoque general, también se pueden tomar medidas ya en la fase de diseño y construcción, para reducir el impacto de los riesgos climáticos desde el diseño, tal como se describe en el párrafo "Inclusión de los efectos del cambio climático en la evaluación de nuevos proyectos".

La siguiente tabla muestra un resumen de alto nivel que tiene como objetivo representar el tipo de acciones que Enel Américas implementa para la correcta gestión de eventos adversos y para aumentar la resiliencia frente a los fenómenos meteorológicos y su evolución debido al cambio climático. En los siguientes párrafos, se describen algunas actividades con más detalle.

Línea de negocio	A. Medidas de resiliencia – mejora de la resiliencia de los activos	B. Gestión de la respuesta - gestión de los acontecimientos adversos
Generación (renovable y térmica)	**Activos existentes** 1. Directrices para la evaluación de riesgos y diseño de tecnología hidráulica. 2. Procesos de "retroalimentación de lecciones aprendidas" desde operación & mantenimiento (O&M) a ingeniería & construcción (E&C) y desarrollo de negocios (BD). 3. Póliza N° 1289 Enel Green Power and Thermal Generation Evaluación de Riesgos de Cambio Climático **Nuevos activos** Además de lo que se ha hecho para los activos existentes:1-Evaluación de Riesgos de Cambio Climático en línea con la nueva Política N° 1289 Enel Green Power and Thermal Generation Riesgo de Cambio Climático Evaluación	**Activos existentes** 1. Gestión de Incidentes y Eventos Críticos 2. Planes y procedimientos de gestión de emergencias específicos del sitio 3. Herramientas específicas para la predicción de eventos extremos inminentes y alertas de mal tiempo
Distribución	**Activos existentes y nuevas construcciones** 1. Directrices para la definición de planes para aumentar la resiliencia de las redes (por ejemplo, "Plan de mejora de la resiliencia de las redes" E- distribución) 2. Estrategias y Lineamientos sobre acciones de Prevención de Riesgos en la red de distribución 3. El Plan de Resiliencia Italiano y la Red de Fuerza en Colombia	**Activos existentes** 1. Estrategias y Directrices sobre Acciones de Preparación, Respuesta y Recuperación en la red de distribución 2. Directrices mundiales para la gestión de emergencias y eventos críticos 3. Medidas de prevención de riesgos y preparación en caso de incendios en instalaciones eléctricas (líneas, transformadores, etc.)
Enel X	**Activos existentes** 1. Análisis preliminar de los impactos del cambio climático a medio y largo plazo	**Activos existentes** 1. Gestión de Eventos Críticos de Enel X



Enel Américas también ha completado un proyecto dedicado a la construcción de un catálogo de acciones prácticas de intervención, destinadas a mejorar la resiliencia de los activos y su capacidad para responder a los posibles efectos del cambio climático.

Este catálogo incluye acciones específicas para cada uno de los eventos significativos reportados en las matrices de los fenómenos significativos identificados, para cada área geográfica de interés para el Grupo incluido Enel Américas y diferenciadas según las diferentes tecnologías de los activos poseídos en estas áreas. El catálogo de posibles acciones de adaptación, mantenidas y actualizadas cíclicamente de acuerdo con las necesidades emergentes y el perfeccionamiento de los análisis, incluye más de 100 acciones posibles, entre ellas:

- alerta meteorológica (que incluye el uso de diversas herramientas destinadas a monitorear y gestionar tanto los activos como los recursos naturales);
- automatización (por ejemplo, en redes de media tensión para reducir el impacto de los fallos en los clientes en términos de SAIDI y SAIFI);
- refuerzo estructural en todo el parque de activos con especial atención a los componentes críticos;
- Formación continua del personal
- Intervenciones de mantenimiento de la vegetación y cuidado del medio ambiente que rodea a los activos.

El catálogo es un elemento importante que recoge las posibles opciones de adaptación, a partir de las cuales es posible hacer estimaciones de costos y beneficios relacionados con las aplicaciones en sitios específicos e identificar las mejores acciones a tomar.

Cómo contribuyen las actividades de seguridad a la gestión preventiva de las vulnerabilidades

Como parte de las actividades de adaptación llevadas a cabo, el Grupo está implementando un modelo innovador para el análisis y la gestión de la vulnerabilidad, destinado a prevenir crisis y ayudar a reducir los riesgos físicos, operativos y de reputación, conteniendo la exposición de Enel Américas a posibles amenazas e impactos económicos. Este modelo favorece el enfoque preventivo, para identificar y mitigar los riesgos antes de que se conviertan en verdaderas crisis o emergencias.

Un aspecto fundamental de este enfoque es la promoción de una gestión compartida de las emergencias, con la participación sinérgica de todos los agentes institucionales y empresariales pertinentes, en particular el fortalecimiento de las relaciones entre los sectores público y privado, mediante la estipulación de memorandos de entendimiento con las autoridades locales, las fuerzas policiales y otros organismos que prestan servicios esenciales. Este sistema de cooperación permite una gestión más fluida de las emergencias, favoreciendo un rápido intercambio de información y una coordinación más eficaz durante las fases críticas. Además, la función de seguridad lleva a cabo actividades continuas de educación y formación para desarrollar la concienciación y las competencias para la gestión de crisis, incluido el cambio climático. En el contexto de esta estrategia de colaboración, los simulacros conjuntos de crisis, llevados a cabo en colaboración con las fuerzas policiales y la protección civil, son esenciales para poner a prueba la capacidad de respuesta sobre el terreno y perfeccionar los procedimientos a fin de garantizar la puntualidad y la eficiencia.

El otro pilar de este modelo es la introducción de un nivel máximo de "alerta temprana" como fase intermedia antes de la activación de medidas extraordinarias de gestión de crisis, para monitorear la evolución de las situaciones de riesgo y activar rápidamente los procedimientos de intervención. En caso de máxima prealerta, se activa una sala de operaciones de crisis, que se ubicará en una de las administraciones públicas responsables, que actúa como centro de coordinación de todas las actividades de gestión de emergencias. Al centralizar las comunicaciones y las decisiones, puede garantizar la eficacia y la velocidad de respuesta a los eventos que puedan comprometer la seguridad de las infraestructuras críticas y los servicios esenciales.

Cómo Enel Américas garantiza la resiliencia de las generaciones

En cuanto a la generación de energía, a lo largo del tiempo, se ha llevado a cabo tanto intervenciones específicas en sitios particulares como establecido actividades y procesos de gestión ad hoc. Entre las acciones en sitios específicos, en los últimos años se mencionan, por ejemplo:

- Mejora de los sistemas de gestión del agua de refrigeración de algunas plantas para compensar fenómenos derivados de la bajada de los ríos.
- Intervenciones tecnológicas específicas ("Sistemas de nebulización") para mejorar el flujo de aire entrante y compensar la reducción de potencia debido al aumento de la temperatura ambiente en las plantas de ciclo combinado de gas.
- Instalación de bombas de drenaje, levantamiento del terraplén, limpieza periódica de los canales e intervenciones para fortalecer los terrenos adyacentes a las plantas con respecto a los deslizamientos y mitigar los riesgos de inundación.
- Reevaluación periódica de escenarios de inundación para plantas hidroeléctricas a través de simulaciones numéricas. Los escenarios desarrollados se gestionan con acciones de mitigación e intervenciones en obra civil, presas y obras de toma.

Para la correcta gestión de los fenómenos meteorológicos adversos en el ámbito de la generación eléctrica, el Grupo adopta una serie de *buenas prácticas* como:

Prácticas para el manejo de fenómenos climáticos en generación

Principales áreas:

Mantenimiento

O&M Operation

Seguridad de Presas e Infraestructura Hidráulica

Gestión de eventos críticos

- **Pronósticos meteorológicos** para monitorear la disponibilidad de recursos renovables y la ocurrencia de eventos extremos, con sistemas de alerta que garanticen la protección de personas y bienes;
- **Simulaciones hidrológicas, levantamientos topográficos** (también con drones), monitorización de vulnerabilidades a través de sistemas digitales GIS (Sistemas de Información Geográfica) y mediciones satelitales;
- **Monitoreo avanzado** de más de 100.000 parámetros (con más de 160 millones de mediciones históricas) detectados en presas y obras hidroeléctricas civiles.
- **Monitoreo remoto** en tiempo real de las plantas de producción de electricidad.
- **Habitaciones seguras** en áreas expuestas a tornados y huracanes, como parques eólicos en Oklahoma, EE. UU.;
- **Adopción de lineamientos específicos** para la ejecución de estudios hidrológicos e hidráulicos desde las primeras etapas de desarrollo, orientados a evaluar los riesgos dentro de la planta y hacia las áreas fuera de la planta, con aplicación del principio de invariancia hidráulica durante la fase de diseño de las obras de drenaje y mitigación;
- **Verificación de las posibles tendencias climáticas de los principales parámetros de diseño** con el fin de tenerlos en cuenta en el dimensionamiento de los sistemas para proyectos relevantes (por ejemplo: evaluaciones de la temperatura de la fuente de frío para garantizar una mayor flexibilidad en la refrigeración en las nuevas CCGT) y obras civiles específicas (por ejemplo: evaluaciones de precipitaciones para el diseño de sistemas de drenaje en plantas solares);
- **Estimación de velocidades extremas del viento** utilizando bases de datos actualizadas que contienen registros y trayectorias históricas de huracanes y tormentas tropicales, lo que resultó en la selección de la tecnología de aerogeneradores más adecuada a las condiciones identificadas.

Además, con el fin de reaccionar rápidamente ante eventos adversos, el Grupo incluido Enel Américas adopta procedimientos específicos para la gestión de emergencias con protocolos de comunicación en tiempo real, planificación y gestión de todas las actividades para el restablecimiento de las actividades operativas en poco tiempo y listas de verificación estándar para la evaluación de daños y el regreso seguro al servicio en todas las plantas en el menor tiempo posible. Una solución para minimizar los impactos de los fenómenos climáticos está representada por el proceso de retroalimentación de Lecciones Aprendidas, que es implementado por las funciones técnicas y está regulado por el modelo operativo existente e influye en proyectos futuros.

Análisis de los impactos climáticos futuros para identificar las necesidades de adaptación

En la línea de negocio de Generación, a partir de la identificación de fenómenos de relevancia global, se realizan anualmente análisis de riesgos climáticos agudos y crónicos para estimar el impacto futuro a medio y largo plazo en las plantas de generación del Grupo. En particular, el análisis de los eventos agudos se lleva a cabo en dos fases:

- Análisis preliminar de peligros y exposición a todas las plantas hidráulicas, eólicas y solares con el objetivo de clasificar la flota existente, considerando las vulnerabilidades específicas e identificando las plantas con mayor riesgo sobre las que posteriormente realizar un análisis detallado.

- Análisis detallado de las plantas encontradas en mayor riesgo, permitiendo la identificación futura de cualquier acción de adaptación para prevenir impactos como daños directos y pérdida de producción.

- El análisis detallado se ha desarrollado para tener en cuenta el posible aumento en la frecuencia e intensidad de los eventos extremos y, en consecuencia, identificar los activos expuestos al fenómeno relacionado.
- El análisis detallado de la flota existente en 2024 ha puesto de manifiesto un número limitado de activos de alto riesgo, a largo plazo, para todo el conjunto de fenómenos considerados.

Precipitaciones intensas

- El análisis de un número significativo de plantas confirmó la alta correlación de la geomorfología del sitio con respecto al impacto del fenómeno en el activo y validó la necesidad de un análisis específico del sitio, en particular para aquellos activos más expuestos al fenómeno (entre las tecnologías fotovoltaicas y a nivel geográfico de América Latina).
- Un análisis más profundo ha permitido identificar posibles medidas de adaptación estructural útiles para reducir el nivel de riesgo hidráulico a un umbral aceptable y cuya implementación requerirá un análisis de costo-beneficio. Estas intervenciones de adaptación estructural pueden estar relacionadas, por ejemplo, con la construcción de obras hidráulicas de mitigación (principalmente terraplenes, reperfilado de lechos fluviales, adaptación de canales de drenaje, tanques de expansión y laminación) y aumento de componentes de riesgo por movimiento de tierras y aumento de la longitud de las estructuras de soporte en el caso de los paneles fotovoltaicos.

Olas de calor

- Se analizó el fenómeno de las olas de calor para plantas fotovoltaicas y eólicas.

- A pesar del aumento en la frecuencia e intensidad del fenómeno climático, no hay impactos significativos en el activo, sino solo una reducción en el rendimiento al reducir el rendimiento en ciertas épocas del año y en ubicaciones específicas.

Olas de frío

- El fenómeno de las olas de frío ha sido analizado para los parques eólicos y, al igual que ocurre con las olas de calor, solo conduce a una posible reducción de la productividad.
- Se ha modelado la formación de hielo para los parques eólicos y durante 2025 el análisis se aplicará al perímetro inercial.

Tormentas

- Con respecto al riesgo de temporales, aunque los escenarios muestran un aumento en la incidencia del fenómeno, el análisis de impacto muestra una alta resiliencia por diseño, especialmente de los parques eólicos analizados.
- La implementación de cualquier medida de adaptación requerirá evaluaciones específicas del sitio después de un análisis de costo-beneficio, considerando el impacto limitado que el fenómeno tiene en las plantas de EGP.

Incendios

- En cuanto al riesgo de incendio, la Línea de Negocio realizó un estudio para identificar las zonas de mayor riesgo y con el fin de prevenir y/o reducir los tiempos de intervención, se identificaron algunas posibles medidas de adaptación a adoptar durante la fase de diseño u operación de la planta, tales como, por ejemplo, la remoción adicional de vegetación alrededor del área del proyecto, Preparación de franjas cortafuegos, coordinación adicional con las autoridades locales sobre los métodos de intervención en caso de incendio.

Las metodologías desarrolladas se refinan progresivamente y se aplican al diseño y desarrollo de nuevas plantas EGP. Estos análisis permitirán cuantificar la necesidad de adaptación en términos de Prevención de Riesgos (por ejemplo, la adopción de un diseño adaptativo), y en términos de Gestión de Eventos y gestión de riesgos residuales.

Resiliencia de la red al centro de la estrategia

La línea de negocio de Enel Grids, siguiendo las directrices del Grupo, incluido Enel Américas, antes mencionadas ("Riesgos y oportunidades del cambio climático"), ha emitido una política específica (Evaluación de Riesgos de Cambio Climático) con el fin de proporcionar los criterios generales, la metodología y los requisitos adoptados para la identificación, el análisis y la evaluación de los riesgos relacionados con el Cambio Climático, en relación con los activos gestionados y las actividades realizadas. con el fin de monitorear el riesgo y las acciones a tomar para mitigar sus impactos.

En la Línea de Negocio de Redes, el Grupo Enel, para hacer frente a los fenómenos meteorológicos extremos, ha adoptado un enfoque denominado "4R" que, en una Política adecuada (que tiene como objetivo garantizar una estrategia innovadora para la resiliencia de las redes de distribución), define las medidas a adoptar tanto en la fase de preparación de una emergencia en la red como para un restablecimiento repentino del servicio ex post. es decir, una vez que los eventos climáticos han causado daños a los activos y/o cortes de energía. La estrategia de las 4R se divide en cuatro fases:

1. **Prevención de Riesgos:** incluye acciones que reducen la probabilidad de perder elementos de la

red debido a un evento y/o minimizan sus efectos, es decir, tanto las intervenciones destinadas a aumentar la robustez de la infraestructura como las intervenciones de mantenimiento. La elección de las soluciones técnicas para aumentar la resiliencia está guiada por un catálogo que identifica la mejor intervención por clima y evento geográfico.

2. Preparación: incluye todas las intervenciones destinadas a mejorar la puntualidad con la que se identifica un evento potencialmente crítico, asegurando la coordinación con Protección Civil y las instituciones locales, así como preparando los recursos necesarios una vez que se ha producido una interrupción en la red.

3. Respuesta: representa la fase en la que se evalúa la capacidad operacional para hacer frente a una emergencia ante la ocurrencia de un evento extremo, directamente relacionada con la capacidad de movilizar recursos operacionales en campo y la posibilidad de realizar maniobras de reabastecimiento de combustible a control remoto a través de enlaces de respaldo resistentes.

4. Recuperación: se trata de la última fase, en la que se busca devolver la red, lo antes posible, a las condiciones normales de operación, en los casos en que el evento meteorológico extremo haya provocado interrupciones del servicio a pesar de todas las medidas de resiliencia adoptadas anteriormente.

La Línea de Negocio, siguiendo este enfoque, ha elaborado **diversas Políticas sobre acciones específicas** dirigidas a hacer frente a los diversos aspectos y riesgos inherentes al Cambio Climático, en particular:

- **Directrices para las acciones de preparación, respuesta y recuperación durante emergencias, guía para el Plan de Mejora de la Resiliencia de la Red.** Una política que abarque las tres últimas fases del enfoque de las 4R indica directrices y medidas destinadas a mejorar las estrategias de preparación, mitigar el impacto de las interrupciones totales y, por último, restablecer el servicio al mayor número posible de clientes en el menor tiempo posible.
- **Medidas de Prevención de Riesgos y Preparación en caso de incendios forestales que afecten a las instalaciones eléctricas.** Una política específica tiene como objetivo identificar los eventos climáticos extraordinarios que tienen el mayor impacto en la red, evaluar los KPI específicos de la red AS-IS y mejorarlos en función de las intervenciones propuestas para evaluar finalmente su orden de prioridad. De esta forma, se seleccionan las acciones que, una vez implementadas, minimizan el impacto sobre la red de eventos extremos especialmente críticos en una zona/región determinada. Por lo tanto, la Política se sitúa en las dos primeras fases del enfoque de las 4R, sugiriendo medidas en materia de Prevención de Riesgos y Preparación.

En Italia, esta Política se traduce en el Plan de Resiliencia que e-distribuzione prepara anualmente desde 2017, que representa una adenda al Plan de Desarrollo en el que se prevén inversiones ad-hoc, en un horizonte de 3 años, que tienen como objetivo reducir el impacto de los eventos extremos pertenecientes a ciertos grupos críticos: olas de calor, capa de hielo y tormentas de viento (caída de árboles altos). Desde la adopción del Plan de Resiliencia en 2017, se han invertido aproximadamente 900 millones de euros para mejorar la resiliencia de las redes de E-Distribuzione. Ante estos riesgos, se han planificado inversiones como la sustitución selectiva de conductores desnudos por cable aislado, en algunos casos soterrando los cables, o soluciones que proporcionen rutas de reabastecimiento que no sean vulnerables a los fenómenos mencionados anteriormente.

Al igual que en Italia, también se están explorando cuestiones similares en otros países, tanto en Europa como en América del Sur, con el fin de preparar un proceso de planificación de inversiones ad hoc, capaz de aumentar el grado de resiliencia de las redes ante eventos extremos, siempre teniendo en cuenta las diferentes peculiaridades de cada realidad territorial.

Una política dedicada al riesgo de incendio define un enfoque integrado de gestión de emergencias aplicado al fenómeno de los incendios forestales, tanto en los casos en que se originan en fenómenos fuera de las redes como en los casos, aunque raros, en los que son causados por las propias redes y, en cualquier caso, son potencialmente peligrosos para las plantas de Enel Américas. El documento proporciona directrices, que deben aplicarse a las diferentes realidades de presencia, con el fin de identificar las zonas/plantas en riesgo, definir medidas de prevención específicas (por ejemplo, evaluación de planes de mantenimiento específicos y eventuales intervenciones de refuerzo) y, en caso de incendio, gestionar la emergencia de

forma óptima para limitar su impacto y restablecer el servicio lo antes posible.

- **Acciones de apoyo.** Implantación de sistemas de predicción meteorológica, seguimiento del estado de la red y evaluación del impacto de los fenómenos climáticos críticos en la red, elaboración de planes operativos y organización de ejercicios especiales. En este sentido, la especial importancia la representan los acuerdos previos para la movilización de recursos extraordinarios -previamente identificados para hacer frente a la emergencia- tanto internos como de empresas contratadas. Por ejemplo, en Italia, además de haber instalado y puesto en funcionamiento tres estaciones experimentales con el objetivo de observar e investigar el fenómeno de la formación de capas de hielo en los conductores de MT, se han puesto en marcha pruebas de sensores IoT para la monitorización de líneas aéreas situadas en zonas especialmente expuestas a los fenómenos de nieve y viento (proyecto Newman).

Enel Grids está contribuyendo significativamente a la elaboración de estudios sobre acciones de resiliencia y adaptación al cambio climático, como en el marco del evento CIRED 2023 Conferencia y Exposición sobre Distribución de Electricidad), donde presentó dos ponencias sobre el tema: "10383- Plan de Adaptación Climática para Redes de Distribución" y "10306-Tecnica Six-Sigma para Identificar Eventos de Resiliencia en Redes Eléctricas".

Además, con el objetivo de mejorar continuamente, Enel Grids lleva a cabo actividades de exploración, contactando directamente con *start-ups*, expertos de la industria y a través de los desafíos propuestos por la función de innovación del Grupo Enel, con el fin de identificar soluciones tecnológicas innovadoras para apoyar los análisis de impacto climático y las medidas de adaptación para aumentar la resiliencia de la red.

El análisis de impactos climáticos futuros para identificar necesidades de adaptación: Las redes, a partir de la identificación de los fenómenos relevantes a nivel global, monitorean la tendencia de los fenómenos más críticos en los distintos países donde se tiene presencia, para estimar el impacto futuro del cambio climático en la red a mediano y largo plazo. Para ello, primero es necesario realizar una evaluación preliminar de los fenómenos meteorológicos extremos que se han producido en el pasado con los impactos relacionados en la red (también en términos de fallos asociados). Esta información ayuda a realizar análisis de prioridades con el fin de identificar posibles medidas de adaptación.

A partir de estas evaluaciones, se llevaron a cabo un análisis detallado de fenómenos y geografías específicas. Estos son algunos ejemplos:

- **Fuertes precipitaciones/ tormentas de viento:** En Colombia se realizaron análisis sobre los impactos de las precipitaciones, tanto en la zona de Bogotá como en la de Cundinamarca, evaluando los posibles escenarios al 2050. Las investigaciones llevadas a cabo muestran una persistencia sustancial en el tiempo de los efectos negativos asociados a este fenómeno. En virtud de estos primeros resultados, se prevé la planificación de intervenciones, principalmente dirigidas a la impermeabilización de subestaciones secundarias en zonas urbanas, en respuesta al riesgo de inundación, y al refuerzo de las infraestructuras aéreas para limitar las consecuencias relacionadas con el impacto directo de las precipitaciones.

También está en marcha el proyecto para estudiar y analizar fenómenos de inundaciones y tormentas de lluvia y viento en las zonas de Colombia y Brasil. Los análisis tienen como objetivo predecir la evolución futura de estos eventos, determinando el impacto esperado en la red en los diferentes escenarios climáticos.

- **Incendios:** En cuanto al riesgo de incendios, la Línea de Negocio, junto con la Política anteriormente descrita, está elaborando una actualización de la Política de prevención del riesgo de incendios, aplicando un índice que evalúa el riesgo de incendio de las zonas en función de las características orográficas y ambientales, (FWI: *Fire Weather Index)* como herramienta de apoyo con proyección de escenarios a 2050 sobre la evolución del fenómeno. Hasta la fecha, cada país ha realizado un estudio para identificar las áreas de mayor riesgo de incendio en el bosque. Este estudio hoy en día también hace uso de la cartografía SIG (Sistema de Información Geográfica) para la identificación más precisa de redes con respecto a diferentes contextos ambientales (áreas naturales protegidas, bosques, hábitats). De esta manera, es posible adoptar intervenciones de diseño de construcción o mantenimiento aún más efectivas con el fin de prevenir el riesgo de incendio.

Actividades de adaptación – Enel X

Con el fin de hacer frente a los eventos climáticos extremos, la Línea de Negocio Global Retail de Enel X continuó su trabajo para estimar los impactos potenciales de los fenómenos físicos con el fin de definir las acciones relacionadas para adaptarse al cambio climático, a través de la identificación más detallada de los riesgos climáticos y de soluciones capaces de hacer que los activos sean más resilientes.

Para los activos en propiedad, que representan una participación minoritaria, se continúa con los análisis de impacto y se prevén pólizas de seguro colectivo sobre daños por eventos catastróficos.

Además, a través de iniciativas de inteligencia de marketing, EXGR está evaluando las necesidades a corto, medio y largo plazo de los clientes para ofrecer nuevas soluciones y servicios. El contexto actual, le permite explorar oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático para integrarlas en su oferta y enriquecer la propuesta de valor a los clientes para apoyarles en la concienciación sobre los riesgos climáticos de sus activos con el objetivo de aumentar su resiliencia.

Para ello, Enel X Global Retail utiliza el catálogo de acciones de adaptación del Grupo, que prevé medidas de intervención específicas para sus tecnologías, destinadas a mejorar la resiliencia de los activos y su capacidad de respuesta a los posibles efectos del cambio climático. El catálogo es un elemento importante que recoge las opciones de adaptación, a partir de las cuales es posible realizar análisis de costos y riesgos evitados en relación con las aplicaciones en sitios específicos. En cuanto a los activos fotovoltaicos propiedad de la Línea de Negocio, se evaluaron los impactos de los fenómenos agudos relevantes (inundaciones, tormentas de viento, etc.) y los costes-beneficios de las acciones de adaptación utilizando proyecciones climáticas hasta 2050.

Enel X Global Retail para una transición sostenible Enel

Enel X Global Retail es un actor clave en la transición energética gracias a soluciones tecnológicamente avanzadas que reducen las emisiones de CO_2 a través de procesos de autoproducción de energía renovable y eficiencia energética/electrificación.

Pero la lucha contra el cambio climático también pasa necesariamente, por la adaptación a nuevos contextos. De hecho, existen soluciones que pueden contribuir a la mitigación del calentamiento global como las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN).

Se trata de servicios basados en la naturaleza que tienen como objetivo aumentar la resiliencia de las ciudades al cambio climático mediante la mitigación del microclima, la mejora de la calidad del aire y, en general, el aumento de la calidad de vida en los centros urbanos.

De hecho, entre las diversas posibilidades de negocio de Enel X GR también se encuentra la promoción de un enfoque integrado entre los servicios y productos de la oferta comercial y las Soluciones Basadas en la Naturaleza a través de un conjunto de técnicas e intervenciones de diseño para proporcionar servicios ecosistémicos para apoyar a la naturaleza.

Para apoyar a los clientes en la adopción de estas prácticas, que son reconocidas internacionalmente como herramientas válidas para adaptarse a fenómenos climáticos agudos, están disponibles el Manual de Biodiversidad de Enel X NBS y el Modelo de Puntuación de Biodiversidad Urbana de Enel X. Las dos herramientas permiten integrar las SbN más adecuadas para cada solución empresarial y evaluar su impacto positivo en el clima, los recursos naturales y la experiencia humana a través de un amplio conjunto de indicadores científicos.

Inclusión de los efectos del cambio climático en la evaluación de nuevos proyectos

Muchas actividades relacionadas y ejecución de nuevos proyectos pueden beneficiarse de los análisis climáticos, tanto generales como específicos de los sitios, que el Grupo está empezando a integrar con los que ya se tienen en cuenta en la evaluación de nuevos proyectos. Por ejemplo:

- **Estudios preliminares:** en esta fase, los datos climáticos ofrecen cribados preliminares, a través del análisis de fenómenos climáticos específicos, como los mostrados anteriormente en el análisis de escenarios físicos y resumidos en indicadores como el Índice de Riesgo de Eventos Agudos. Estos datos proporcionan una medida preliminar de los fenómenos más relevantes en el área, entre los identificados como de interés para cada tecnología.

- **Estimación de la producción esperada:** se integran escenarios climáticos que permiten evaluar cómo el cambio climático cambiará la disponibilidad del recurso renovable en el sitio específico. En el párrafo "Análisis del impacto del cambio climático crónico en la generación renovable", se describe el enfoque aplicado al portafolio de generación, el cual es el mismo que se utiliza para las nuevas inversiones.

- **Análisis de impacto ambiental:** el Grupo ha comenzado a integrar, en el conjunto de documentación producida para las nuevas plantas, la Evaluación de Riesgos de Cambio Climático, que contiene una representación de los principales fenómenos físicos y su cambio esperado en la zona.

- **Diseño resiliente:** en cómo se ha descrito, entre las actividades de adaptación al cambio climático, son de gran importancia las orientadas al diseño de activos resilientes por diseño; el Grupo está trabajando para considerar progresivamente análisis basados en datos climáticos, por ejemplo, el aumento de la frecuencia e intensidad de los eventos agudos. Este último complementará los análisis existentes basados en datos históricos ya en uso, con el fin de aumentar la resiliencia de los activos futuros, incluidas las acciones de adaptación que puedan ser necesarias durante la vida útil del proyecto.

Políticas relacionadas con la mitigación y adaptación al cambio climático

Con el fin de facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 se publicó una política del Grupo que describe las directrices comunes para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La política de *"Riesgos y oportunidades del cambio climático"* define un enfoque compartido para la integración de los temas de cambio climático y transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. De hecho, persiguen objetivos de mitigación del cambio climático, con una estrategia de descarbonización, centrada en las energías renovables, la electrificación y las tecnologías habilitadoras en combinación con una estrategia de adaptación, integrando los procesos de negocio para reducir y gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades.

Los principales pasos para integrar el análisis climático en los procesos y actividades, descritos en la Política, son los siguientes:

- **Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.** Estas actividades incluyen la identificación de fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y el consiguiente desarrollo de los escenarios a considerar, procesados a través del análisis y el procesamiento de datos de fuentes internas y externas. Para los fenómenos

identificados, se pueden desarrollar funciones que vinculen escenarios (por ejemplo, datos sobre el cambio en los recursos renovables) con las operaciones comerciales (por ejemplo, cambio en la producibilidad esperada).

- **Evaluación de impacto.** Incluye todos los análisis y actividades necesarias para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, en función de los procesos en los que se integran (por ejemplo, diseño de nuevos edificios, o evaluación del rendimiento operativo, etc.).
- **Acciones operativas y estratégicas.** La información de las actividades anteriores se integra en los procesos, informando las decisiones y las actividades comerciales del Grupo. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ella son la asignación de capital, por ejemplo, para la evaluación de inversiones en activos existentes o nuevos proyectos, la definición de planes de resiliencia, las actividades de gestión de riesgos y financiación, las actividades de Ingeniería y Desarrollo de Negocio.

Emisiones

[NCG 461 - 9.2]

La huella de carbono en Enel Américas fue de 10.557 miles de tCO_2eq, lo que representa una reducción del 20% en comparación con el año 2023. Esta reducción se debe principalmente a la disminución de las emisiones directas, impulsada por un incremento en la generación de energía procedente de fuentes renovables y la eliminación del carbón de la matriz energética de Enel Américas. Asimismo, se ha registrado una disminución en las emisiones indirectas, especialmente en las emisiones de alcance 3 vinculadas a las ventas a clientes finales.

Emisiones directas de alcance 1*	2.405 miles de tCO_2eq (51% menos que en 2023). 23 % del total de emisiones de GEI.
Emisiones indirectas de alcance 2*	6 mil tCO_2eq (5% más que en 2023), lo que representa 6% del total de emisiones de GEI.
Emisiones indirectas de alcance 3*	7.528 miles tCO_2eq (2 % menos que en 2023), y constituye el 71 % del total de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Estas emisiones se desglosan en provenientes de la cadena de suministro, transporte de gas, viajes de negocios, desplazamiento de trabajadores, usuarios finales de mercado de la electricidad.

*La metodología de cálculo para Scope 1, 2 y 3 se encuentra en la Policy No.1081: *Definition and Method of GHG Emissions calculation.*

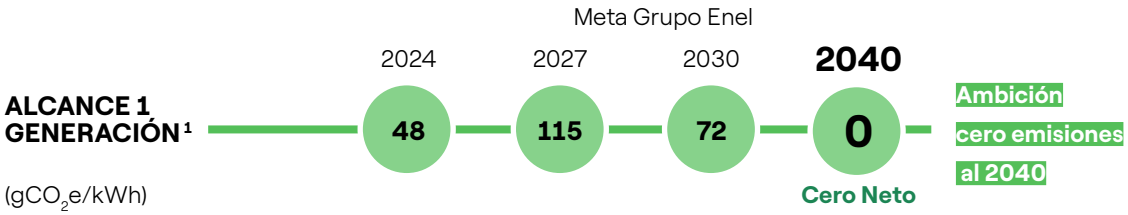
Nota: Los datos indicados en este capítulo se encuentran en proceso de verificación por un tercero independiente. Las emisiones se calculan y verifican según las directrices recogidas en el *GHG Protocol.*

La Compañía se ha propuesto como meta alcanzar cero emisiones para el año 2040, alineándose con la estrategia del Grupo Enel. Esta ambición refleja su compromiso con las metas ambientales y sociales del país, así como con las expectativas de sus accionistas y grupos de interés. Además, se han establecido objetivos intermedios de reducción de emisiones que responden a la realidad del mercado.

Así, Enel Américas desempeña un papel clave en el cumplimiento de los objetivos de emisiones específicas de CO_2 certificados por la Science Based Targets Initiative (SBTi), estableciendo una meta de 72 gCO_2eq/kWh para 2030. Esta cifra representa una reducción del 80% en comparación con los niveles de 2017. Este avance ha sido posible gracias a inversiones estratégicas en el desarrollo de nueva capacidad renovable y a la fusión con Enel Green Power Américas en 2021.

Aceleración de la Carbono neutralidad apoyado por la electrificación y renovables

ACELERACIÓN DE LA CARBONO NEUTRALIDAD APOYADO POR LA ELECTRIFICACIÓN Y RENOVABLES



> **Mix energético libre de carbón a partir de octubre de 2026**

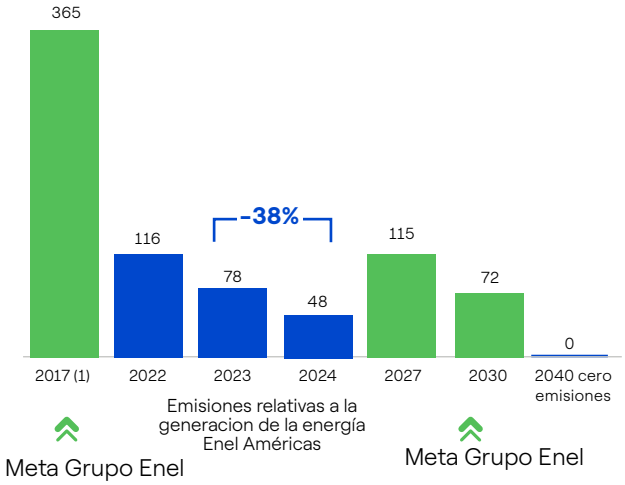
> **Promover la electrificación en los clientes**



1 Abarca todas las emisiones de gases de efecto invernadero incluyendo CO_2 , CH_4 y N_2O, en línea con el objetivo del Grupo Enel validado por el SBTi
Nota: A fecha de publicación el cálculo de la Huella de Carbono para el 2024 está en proceso de verificación. Las emisiones se calculan y verifican según las directrices recogidas en el GHG Protocol.

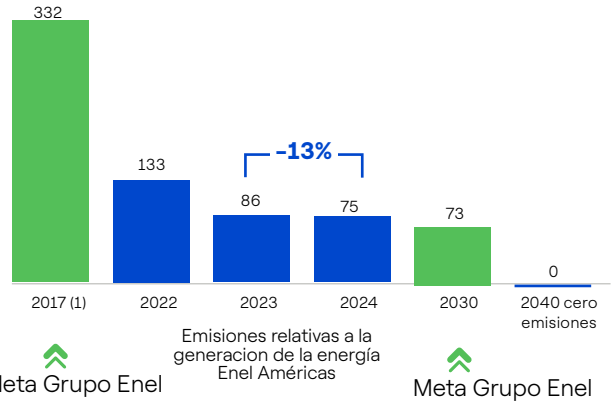
INTENSIDAD DE EMISIONES GEI DE ALCANCE 1 RELATIVAS A LA GENERACION DE ENERGIA

(gCO_2eq/kWh)



INTENSIDAD DE EMSIONES GEI DE ALCANCE 1 Y 3 RELATIVOS A LA POTENCIA INTEGRADA

(gCO_2eq/kWh)



Grupo Enel S.p.A. Enel Américas

Enel Américas reafirma su compromiso con la lucha contra el cambio climático liderando la transición energética hacia cero emisiones. Como parte de la campaña Business Ambition for 1.5°C, la Compañía se ha fijado el objetivo de alcanzar cero emisiones para 2040, alineándose con la meta global de limitar el aumento de la temperatura a 1.5°C. En el marco de esta ambición, Enel Américas ha trabajado en estrecha coordinación con las autoridades y diversos grupos de interés para cerrar todas sus centrales de carbón, lo cual implica inversiones significativas en la digitalización de la red y en infraestructuras para la electrificación de consumos en industrias, ciudades y comunidades.

El Grupo Enel ha dado un paso significativo hacia su objetivo de cero emisiones, extendiendo su compromiso a las emisiones indirectas de alcance 3. La empresa se ha fijado una ambiciosa meta de reducción del 78% en las emisiones de alcance 1 y 3, tomando como referencia los niveles de 2017. El alcance 1 abarca las emisiones generadas por el 100% de Enel Américas. Este objetivo se alinea con el modelo de negocio de 1,5 °C y cuenta con la certificación del Science Based Targets initiative (SBTi)

Emisiones Especificas NO_x, SO_2, Material Particulado y SF6

[GRI 305-7 ; EU-120a.1]

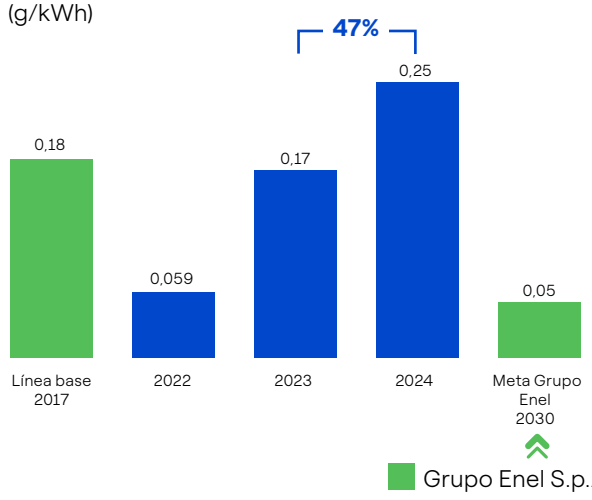
A lo largo de los años, la Compañía ha implementado optimizaciones tecnológicas y prácticas de alto nivel internacional para mejorar el desempeño en las emisiones de sus plantas termoeléctricas. Este esfuerzo se realiza siempre en el contexto local, atendiendo al marco regulatorio y a los aspectos operativos de cada tecnología.

El principal enfoque de la empresa se centra en las emisiones asociadas a la producción termoeléctrica, específicamente en los óxidos de azufre (SO_2), los óxidos de nitrógeno (NO_x) y el material particulado (MP).

Durante 2024 para el SO_2 hubo un aumento del 47% respecto al año anterior, de MP un aumento del 50% respecto al año anterior mientras que las emisiones de NO_x mostraron una reducción del 45%.

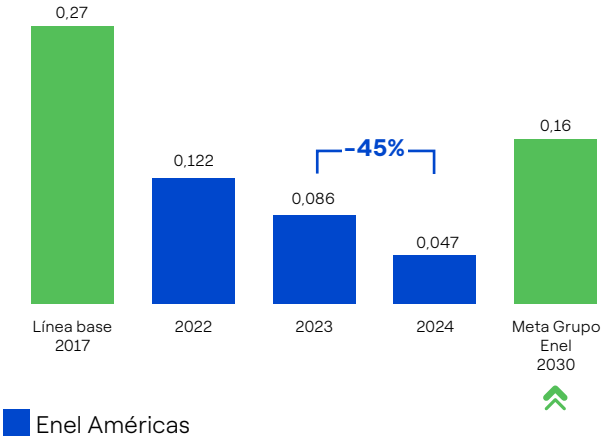
INTENSIDAD DE EMISIONES SO_2

(g/kWh)



INTENSIDAD DE EMISIONES NOx

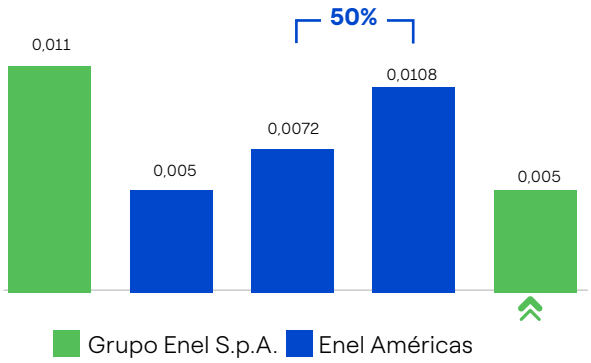
(g/kWh)



Grupo Enel S.p.A. Enel Américas

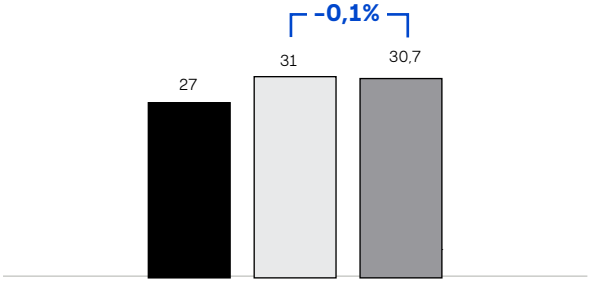
INTENSIDAD DE EMISIONES MP

(g/kWh)



EMISIONES SF6

(ton eq)



Nota: A fecha de publicación, el cálculo de los resultados de Huella de Carbono para el año 2024 está en proceso de verificación

El aumento de las emisiones de SO_2 y MP se atribuye a la mayor generación térmica de la Central Termozipa, resultado de la escasez hídrica provocada por el fenómeno de El Niño.

Métricas y objetivos

GENERACIÓN	2024	Meta 2027
Capacidad renovable (%)	98%	100%
Generación renovable (%)	98%	99,6%

DISTRIBUCIÓN Y REDES	2024	Meta 2027
SAIDI (horas)	8,6	7,4
Pérdidas totales (%)	12,9%	11,8%

ENEL X	2024	Meta 2027
Puntos de carga (miles)	11	10,3
Iluminación pública (Miles)	759	1,3

	2024	Meta 2030[1]
Intensidad de emisiones directas de generación (CO_2 g eq/MWh)[2]	48	72[3]
Intensidad de emisiones SO_2 (g/KWh)	0,25	0,05

(1) Metas del Grupo Enel

(2) A fecha el cálculo de los resultados de Huella de Carbono de Enel Américas para el año 2024 está en proceso de verificación. La Compañía calcula y verifica sus emisiones según las directrices recogidas en el GHG Protocol

(3) incluye todas las emisiones de gases de efecto invernadero de generación (incluyendo CO_2, CH4 y N2O, en línea con el objetivo del Grupo Enel validado por el SBTi .





CAPÍTULO **4**

Negocios de Enel Américas y **GESTIÓN 2024**



4.

NEGOCIOS DE ENEL AMÉRICAS Y GESTIÓN 2024

Negocio de Generación

Enel Américas ha fortalecido su variado portafolio de generación, volviéndose sólido y destacando las energías renovables, las que constituyen el 98% de la capacidad total operativa de sus operaciones continuadas.

Negocio de Distribución

Enel Américas avanzar hacia una red de distribución cada vez más resiliente, inteligente y digitalizada, que mantenga siempre al cliente en el centro.

Enel X

Enel X es un agente impulsor del cambio, capaz de ofrecer nuevos productos y servicios de energía avanzados, para satisfacer especialmente a aquellos clientes con una creciente conciencia respecto a la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía.

Modelo de negocio de Enel Américas

[NCG 461 - 6.1 i]

El modelo de negocio de Enel Américas se ha estructurado de acuerdo con sus objetivos estratégicos, incluidos los compromisos asumidos por el Grupo en la lucha contra el cambio climático.

El modelo de negocio define cómo deben trabajar las unidades organizativas de la Compañía, vinculadas con los negocios principales (generación, distribución y otros negocios relacionados con la transformación y extensión del mercado eléctrico), para aprovechar todos los beneficios posibles de las principales tendencias del sector, en particular de las tendencias asociadas a las transiciones energéticas y digitales, posiblemente acelerando también su implementación.

El papel definido para todas las principales unidades organizativas también busca permitirles abordar eficazmente todos los riesgos planteados por la rápida evolución de la industria energética.

Generación y Transmisión



- El negocio de Generación y Transmisión de energía eléctrica está conformado por un grupo de compañías eléctricas que poseen plantas de generación, y cuya energía es transmitida y distribuida a los consumidores finales.
- El negocio de generación y transmisión es conducido en Argentina por la subsidiaria **Enel Generación El Chocón**; en Brasil por las subsidiarias **EGP Cachoeira Dourada, Enel Green Power Proyectos I (Volta Grande)**, Enel Trading Brasil, conjunto de sociedades de ERNC; en Colombia por la subsidiaria **Enel Colombia;** y en Centroamérica por las subsidiarias **Enel Costa Rica, Enel Guatemala y Enel Panamá.**
- El Grupo Enel Américas opera a través de esta línea de negocio para acelerar la transición energética, incrementando las inversiones en nueva capacidad de energías renovables. Además, utiliza la digitalización para operar sus activos de forma cada vez más eficiente y efectiva, mejorando así el rendimiento de estos activos y el diseño de nuevas plantas.

Distribución

- El negocio de Distribución de energía eléctrica está constituido por un grupo de compañías eléctricas que operan bajo un régimen de concesión, con obligaciones de servicio y tarifas reguladas para la distribución a clientes regulados en cuatro países diferentes.
- El negocio de Distribución es conducido en Argentina por la subsidiaria **Edesur**; en Brasil por las subsidiarias **Enel Distribución Río**, **Enel Distribución Ceará** y **Enel Distribución Sao Paulo** (ex Eletropaulo) y en Colombia por la subsidiaria **Enel Colombia.**
- En el desarrollo y operación de infraestructuras que permitan la transición energética, el Grupo Enel Américas garantiza la confiabilidad en el suministro de energía y la calidad del servicio a las comunidades a través de redes resilientes.

Enel X

- Enel Américas, a través de sus subsidiarias **Enel X Brasil, Enel X Colombia** impulsa la electrificación, ofreciendo nuevos productos y servicios energéticos, más allá de los productos básicos, maximizando el valor para los clientes, innovando y desarrollando los servicios ofrecidos y gestionando todo su ciclo de vida.
- El rápido avance de la transición energética ha hecho que los clientes estén en constante evolución. Ante ese escenario, Enel Américas busca anticiparse a sus requerimientos y para ello está implementando avances tecnológicos con un enfoque basado en soluciones libres de carbono y con la adopción de nuevos usos de la electricidad. La movilidad eléctrica es un gran ejemplo de aquello, área en que la Compañía, junto con otros socios, impulsa diferentes iniciativas destinadas a contribuir a la electrificación y descontaminación de las ciudades.

Segmentos de operación

En cuanto a la presentación de información financiera, Enel Américas ha definido dos segmentos de operación, de acuerdo a los criterios establecidos por la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos segmentos, adoptando un enfoque "de arriba hacia abajo", son:

- **Segmento de Generación y Transmisión**
- **Segmento de Distribución**

Cada uno de estos segmentos genera información financiera separada, la cual es agregada en un conjunto combinado de información para el Negocio de Generación y Transmisión, y otro conjunto de información combinada para el Negocio de Distribución y redes.

Negocios del Grupo Enel Américas

Situación macroeconómica 2024

Durante el año 2024, la economía mundial experimentó una recuperación moderada, enfrentando la volatilidad e incertidumbre asociada a diversas tensiones económicas y geopolíticas. Los conflictos entre Rusia y Ucrania, junto con las tensiones comerciales en Asia, generaron incertidumbre en los mercados internacionales, afectando los flujos de inversión y la confianza de los actores económicos. Esto, sumado al aumento de costos energéticos y de transporte, condujo a que los bancos centrales de diversos países mantuvieran políticas monetarias restrictivas para controlar la inflación.

El crecimiento económico mundial alcanzó un 3,2% durante 2024, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), mientras que la inflación global se moderó respecto a períodos anteriores, cerrando en un 5,8% anual. Por su parte, la economía de Estados Unidos lideró el crecimiento entre las principales economías desarrolladas, beneficiándose de un consumo privado más dinámico y de una política fiscal más expansiva. En contraste, China enfrentó desafíos derivados de su mercado inmobiliario y de las políticas de estímulo fiscal, mientras que las economías de Asia y América Latina se beneficiaron del aumento de la demanda por materias primas y productos tecnológicos.

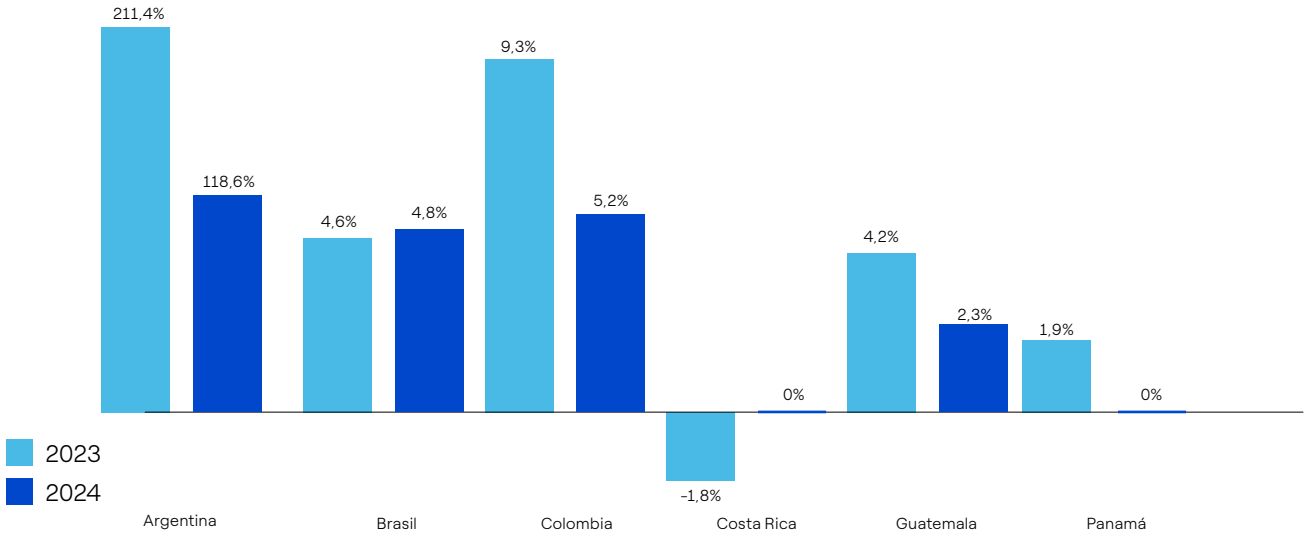
La última proyección del Fondo Monetario Internacional (FMI) es que la economía mundial se expandirá un 3,2% en 2025, sin cambios respecto al 2024, y que se desacelerará marginalmente hasta el 3,1% en los próximos cinco años. Esta sigue siendo una de las perspectivas a mediano plazo más débiles en décadas, y hay señales en otras partes de que las previsiones globales se están recortando para reflejar el impacto de los cambios esperados en la política estadounidense.

En 2024, la economía brasileña creció un 3,5%, superando el crecimiento del 3,2% de 2023 y convirtiéndose en la economía con mayor crecimiento a nivel de Latinoamérica. A pesar de esto, el gobierno brasileño ajustó la perspectiva de crecimiento de 2025 a un 2,3% producto del efecto de la depreciación del real frente al dólar que se ha producido desde finales de 2024 y por un aumento de las perspectivas alcistas de inflación aumentando los precios al consumidor, lo que provocaría una ralentización del crecimiento económico.

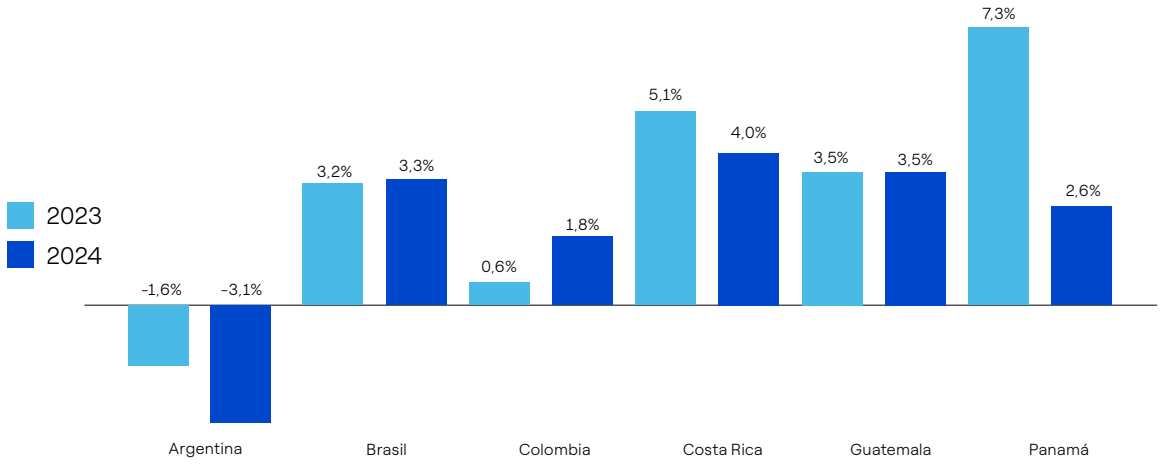
En el caso de Colombia, se espera que el crecimiento de 2024 alcance un valor cercano al 1,8% debido al fortalecimiento desde el segundo semestre a causa del consumo de los hogares y señales de recuperación de la inversión. Se espera que mantenga una senda de 2,6% en 2025 y 3,4% en 2026, gracias a una política monetaria gradualmente menos restrictiva a medida que se controla la inflación, con lo cual se espera que la economía alcance un nivel cercano a la capacidad productiva en 2026. La inflación en 2024 tuvo una reducción significativa gracias a las medidas de política monetaria y la corrección de algunos factores que habían aumentado los precios, lo que ha permitido que la inflación se acerque cada vez más a la meta.

Argentina, por su parte, experimentó una fuerte caída de la actividad económica durante los dos primeros trimestres de 2024, tras lo cual se produjo una expansión de su actividad económica, creciendo durante el tercer trimestre un 3,9% y se espera que se consolide durante el cuarto trimestre. También se espera que el balance fiscal termine en equilibrio después de 15 años tras la corrección de gasto realizada por el gobierno. También la inflación acumulada se espera alcance un 120% a diciembre de 2024, básicamente definido por la astringencia monetaria y el manejo del tipo de cambio.

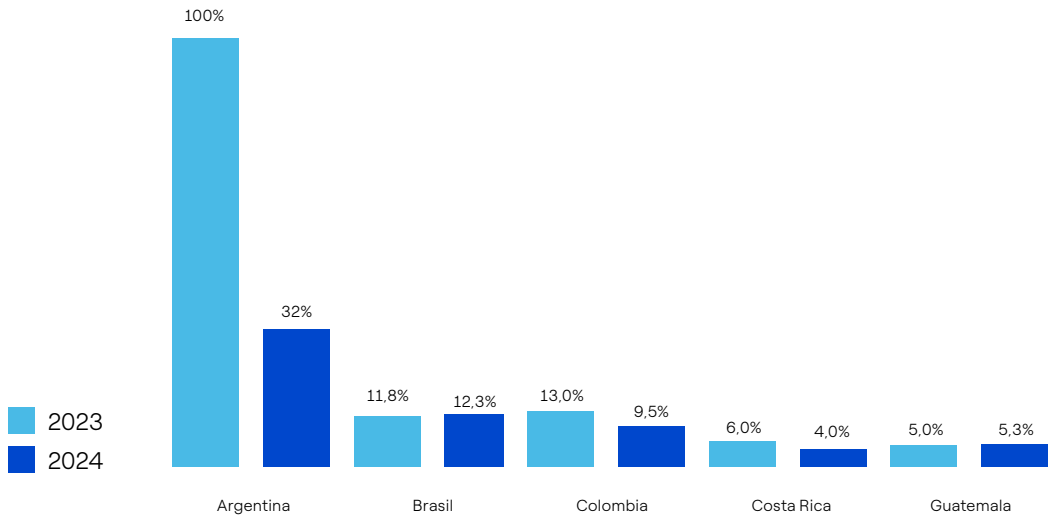
INFLACIÓN POR PAÍS



CRECIMIENTO DEL PIB POR PAÍS



TASA DE INTERÉS POR PAÍS



Sector Industrial

Durante 2024, Brasil, Argentina y Colombia experimentaron un aumento de la demanda de energía eléctrica a nivel de sistema de un 6%, 39% y un 2,3% respectivamente.

En Brasil, el consumo eléctrico aumentó producto de la mayor actividad en los sectores industrial, residencial y comercial. La cámara de comercialización de electricidad (CCEE), el Operador Nacional del Sistema (ONS) y la Empresa de Pesquisa Energética (EPE) proyectan una expansión promedio anual de la carga eléctrica de 3,3 % entre 2025 y 2029, hasta llegar a 94.157 MW al final del quinquenio.

En Colombia, la demanda de energía fue de 82 TWh, presentando un aumento de 2,3% en comparación con el consumo nacional de 2023, destacando el aumento de consumo de las regiones de Caribe, Centro y Antioquía. Respecto al consumo, marzo de 2024 se destacó como el mes con el mayor consumo de energía, alcanzando 7,0 TWh, representando un 7,7% de crecimiento respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por las condiciones climáticas predominantes, propias del fin de estación de verano bajo la influencia del fenómeno El Niño.

Operaciones consolidadas de Enel Américas

Perímetro de operación de Enel Américas

A través de sus subsidiarias, Enel Américas desarrolla sus negocios en los ámbitos de generación y distribución de energía eléctrica, con presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú[1].

La Compañía es una de las más grandes empresas eléctricas privadas de Latinoamérica, sumando una capacidad instalada de 12.861 MW[2] al 31 de diciembre de 2024 y dando suministro a más de 22,6 millones de clientes.

En el plan de simplificación societaria y aceleración de la transición energética iniciado el 2022 y que ha continuado hasta 2024, se han vendido las siguientes sociedades y activos:

a) Sociedades y activos asociados a la tecnología de generación térmica

Nombre	País	Fecha de Venta	Capacidad Instalada térmica eliminada(MW)	Tecnología
Enel Generación Fortaleza	Brasil	Agosto de 2022	319	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2022			**319**	
Enel Generación Costanera	Argentina	Febrero de 2023	2.210	Térmica
Motogeneradores el Chocón	Argentina	Febrero de 2023	34	Térmica
Central Dock Sud	Argentina	Abril de 2023	847	Térmica
Central Cartagena	Colombia	Diciembre de 2023	180	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2023			**3.271**	
Enel Generación Perú	Perú	Mayo de 2024	864	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2024			**864**	

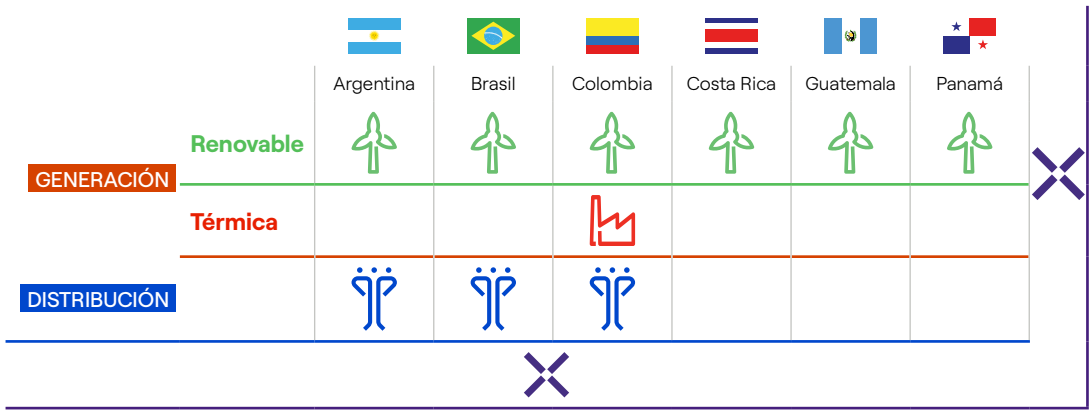
1. Durante el año 2023, las sociedades del Grupo que operan en Perú fueron declaradas como activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Norma Internacional de Información Financiera N° 5 (NIIF 5). Durante 2024, las sociedades Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú fueron vendidas, quedando únicamente la sociedad Enel Generación Piura.
2. Cifra no considera la capacidad instalada de Enel Generación Piura, la cual asciende a 325 MW.

b) Operaciones en Perú, vendidas en 2024

En 2024, Enel Américas completó el proceso de venta de los activos de Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú a Niagara Energy y a China Southern Power Grid International (HK) co. Ltd., respectivamente.

La venta de Enel Generación Perú se materializó el día 09 de mayo de 2024, donde Niagara Energy se adjudicó las acciones de Enel Generación Perú y le fueron transferidas las acciones de la Compañía Energética de Veracruz, por lo cual Enel Perú recibió el precio de compraventa, el que ascendió a un total aproximado de 1.300 millones de dólares. El valor total de las empresas en relación con el 100% de los activos enajenados ascendió a 2.100 millones de dólares, aproximadamente.

El día 12 de junio de 2024, Enel Perú firmó el Share Purchase Agreement donde transfirió la totalidad de las acciones que mantenía sobre Enel Distribución Perú a China Southern Power Grid International, equivalentes a un 83,15% de la propiedad. En la firma del acuerdo también se transfirió el 100% de la propiedad de Enel X Perú a China Southern Power Grid International. Producto de la venta de los activos de distribución y de Enel X Perú, Enel Perú recibió un total de aproximadamente 3.100 millones de dólares



Segmento de Generación

El segmento de generación de energía eléctrica está conformado por un grupo de compañías eléctricas que poseen plantas de generación y cuya energía es transmitida y distribuida a los consumidores finales.

Capacidad instalada de operaciones discontinuadas

A la fecha, Enel Américas mantiene a Enel Generación Piura en Perú, la cual ha sido clasificada desde 2023 como operación descontinuada. Al 31 de diciembre de 2024, Enel Generación Piura mantiene 325 MW de capacidad instalada.

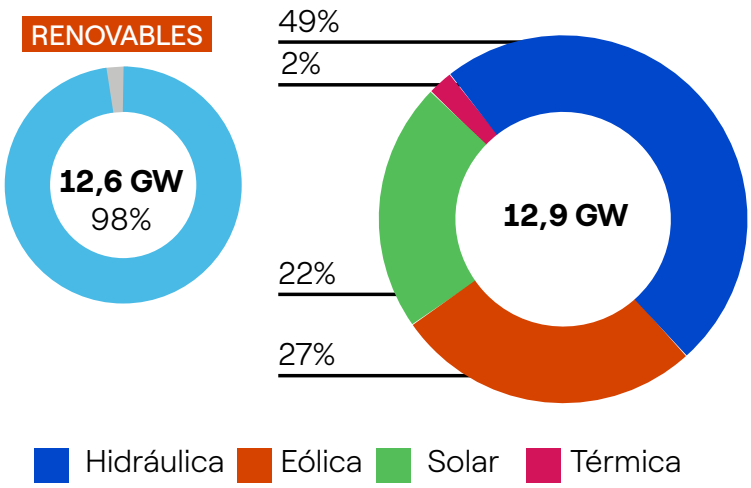
Capacidad instalada de operaciones continuadas

En el negocio de generación, Enel Américas posee subsidiarias operativas en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá. Su capacidad instalada neta asciende a 12.861 MW al 31 de diciembre de 2024, de los cuales 12.635 MW, es decir, un 98% corresponden a fuentes renovables. La segmentación del negocio entre la generación de fuentes renovables (como la hidroeléctrica, eólica y solar), y la de fuentes no renovables (como la térmica), es natural en la industria eléctrica, ya que los costos variables de la generación son distintos para cada forma de producción, y también se debe al compromiso de la Compañía de lograr una transición energética orientada hacia su constante contribución a la lucha contra el cambio climático. La generación de fuentes no renovables requiere la compra de combustibles fósiles, mientras que la de fuentes renovables depende de recursos naturales como el agua de los embalses y ríos, el viento y la energía solar. Por ello, la política comercial que la generadora defina resulta relevante para la adecuada gestión del negocio.

En el siguiente gráfico, se muestra la capacidad instalada por tecnología y por país al 31 de diciembre de 2024:

AREA GEOGRÁFICA	TIPO DE TECNOLOGÍA					
	Hidráulica	Eólica	Solar	Total Renovables	No Renovables	Total
Argentina	1,3 GW	-	-	1,3 GW		1,3 GW
Brasil	1,3 GW	3,5 GW	1,8 GW	6,6 GW	-	6,6 GW
Colombia	3,1 GW	-	0,9 GW	4,0 GW	0,2 GW	4,2 GW
Centro América	0,5 GW	-	0,2 GW	0,7 GW	-	0,7 GW
TOTAL	**6,2 GW**	**3,5 GW**	**2,9 GW**	**12,6 GW**	**0,2 GW**	**12,9 GW**

CAPACIDAD INSTALADA



La venta de los activos de generación térmica en Argentina, Brasil y Perú consolida a Enel Américas como el generador privado más grande de energías renovables de Latinoamérica, ajustándose al propósito de liderar la transición energética de la región. Este, a su vez, está alineado con uno de los pilares de la estrategia de negocio de la Compañía.

Esta nueva composición del mix energético permite diversificar el riesgo asociado a las condiciones hidrológicas y el precio de los *commodities* que pueden afectar a las empresas generadoras que operan en base a la disponibilidad de estos recursos. La escasez de recursos hídricos o un aumento en el precio de los *commodities* podría derivar en compras de electricidad a precios más altos para lograr cumplir con los contratos firmados con los clientes.

El siguiente cuadro muestra las plantas de generación de Enel Américas por país, compañía, capacidad neta instalada y tecnología:

Plantas de generación de Enel Américas por país, compañía, capacidad neta instalada y tecnología

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2024	2023
Argentina			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
El Chocón	Chocón	Embalse	1.200	1.200
	Arroyito	Rio de pasada	128	128
	Chocón TG	Motores diésel (diésel + petróleo)	-	-
	Total El Chocón		**1.328**	**1.328**
Total capacidad instalada en Argentina			**1.328**	**1.328**

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2024	2023
Brasil			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
Cachoeira Dourada	Cachoeira Dourada	Rio de pasada	658	658
EGP Volta Grande	Volta Grande	Rio de pasada	380	380
Enel Brasil	Varios	Rios de pasada y embalse	235	234
	Varios	Solar	1.844	1.384
	Varios	Eólica	3.506	3.312
	Total Enel Brasil		**5.584**	**4.930**
Total capacidad instalada en Brasil			**6.622**	**5.968**

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2024	2023
Colombia			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
Enel Colombia	Guavio	Embalse	1.260	1.260
	Betania	Embalse	540	540
	Quimbo	Embalse	400	400
	La Guaca	Río de Pasada	324	324
	Paraíso	Embalse	276	276
	Darío Valencia	Rio de pasada	150	150
	Salto II	Rio de pasada	35	35
	Centrales menores	Rio de pasada	112	112
	El Paso	Solar	100	100
	La Loma	Solar	187	187
	Fundación	Solar	132	132
	Guayepo	Solar	462	296
	Termozipa	Turbina a vapor / carbón	226	226
Total capacidad instalada en Colombia			**4.205**	**4.039**

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2024	2023
Centroamérica			**Capacidad Instalada Neta en MW**	
EGP Costa Rica	Chucas	Embalse	50	50
	Don Pedro	Río de pasada	14	14
	Río Volcán	Río de pasada	17	17
	Total EGP Costa Rica		**81**	**81**
EGP Guatemala	Palo Viejo	Río de pasada	88	88
	Occidente	Río de pasada	46	46
	Matanzas/San Isidro	Río de pasada	15	15
	Montecristo	Río de pasada	13	13
	Total EGP Guatemala		**162**	**162**
EGP Panamá	Enel Fortuna	Embalse	300	300
	Madre Vieja	Solar	31	31
	Baco Solar	Solar	30	30
	Progreso Solar	Solar	26	26
	Jaguito Solar	Solar	13	13
	PV Chiriqui	Solar	12	12
	Llano Sanchez Solar Power Uno	Solar	10	10
	Llano Sanchez Solar Power Tres	Solar	11	11
	Llano Sanchez Solar Power Cuatro	Solar	8	8
	Generadora Estrella Solar	Solar	8	8
	Sol Real Itsmo	Solar	8	8
	Generadora Solar Caldera	Solar	5	5
	Total EGP Panamá		**462**	**462**
Total Capacidad Instalada Centroamérica			**705**	**705**
Total Capacidad Instalada			**12.861**	**12.040**

Generación y venta de electricidad de operaciones continuadas

Al 31 de diciembre de 2024, la generación y venta de electricidad ascendió a 40.365 GWh y 65.729 GWh, respectivamente, lo que implicó que la generación se mantuviera en línea respecto al año anterior y que las ventas aumentaran un 2,9% respectivamente. Esto se debe principalmente a la mayor generación por el ingreso de nuevos proyectos de generación en Brasil y Centroamérica.

En términos de ventas a los factores ya señalados, se debe agregar la baja de las operaciones de intermediación de energía de Enel Trading en Brasil. El detalle de estos indicadores es el siguiente:

Generación y venta de electricidad

	Generación			Ventas		
	2024	2023	Variación	2024	2023	Variación
Países	**GWh**	**GWh**	**%**	**GWh**	**GWh**	**%**
Argentina	2.990	4.459	(32,9%)	2.992	4.460	(32,9%)
Brasil	20.740	17.625	17,7%	37.999	34.461	10,3%
Colombia	14.030	15.959	(12,1%)	21.268	21.615	(1,6%)
Centroamérica	2.604	2.192	18,8%	3.469	3.328	4,2%
Total	**40.365**	**40.234**	**0,3%**	**65.729**	**63.865**	**2,9%**

Segmento de Distribución

Ventas físicas y clientes de operaciones continuadas

El Grupo Enel Américas participa en el negocio de distribución de energía eléctrica por intermedio de subsidiarias en Argentina, Brasil y Colombia. Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía vendió 106.914 GWh, lo que representa un aumento de un 3,4% respecto a 2023, principalmente por mayor consumo eléctrico en Brasil durante el último trimestre de 2023 producto de las mayores temperaturas registradas durante ese periodo. En 2024, la Compañía entregó energía a más 22,6 millones de clientes de acuerdo con el siguiente detalle:

Distribución ventas físicas y clientes

	Distribución			Clientes		
	2024	2023	Variación	2024	2023	Variación
Países	**GWh**	**GWh**	**%**	**Miles**	**Miles**	**%**
Argentina	17.551	18.060	(2,8%)	2.713	2.658	2,1%
Brasil	73.942	70.094	5,5%	15.930	15.670	1,7%
Colombia	15.420	15.257	1,1%	3.967	3.868	2,6%
Total	**106.914**	**103.412**	**3,4%**	**22.611**	**22.196**	**1,9%**

Indicadores de calidad de servicio de operaciones continuadas

Una parte importante de las inversiones se centran en el negocio de distribución, con el objetivo de desarrollar otro de los pilares de la estrategia de negocios de la Compañía. Este considera avanzar hacia una red de distribución cada vez más resiliente, inteligente y digitalizada, que mantenga siempre al cliente en el centro.

El cumplimiento de este objetivo permite dar cumplimiento a las regulaciones de servicio establecidas en cada uno de los países donde la Compañía actúa y, adicionalmente, sirve de vehículo para desarrollar el necesario incremento de la electrificación en la región.

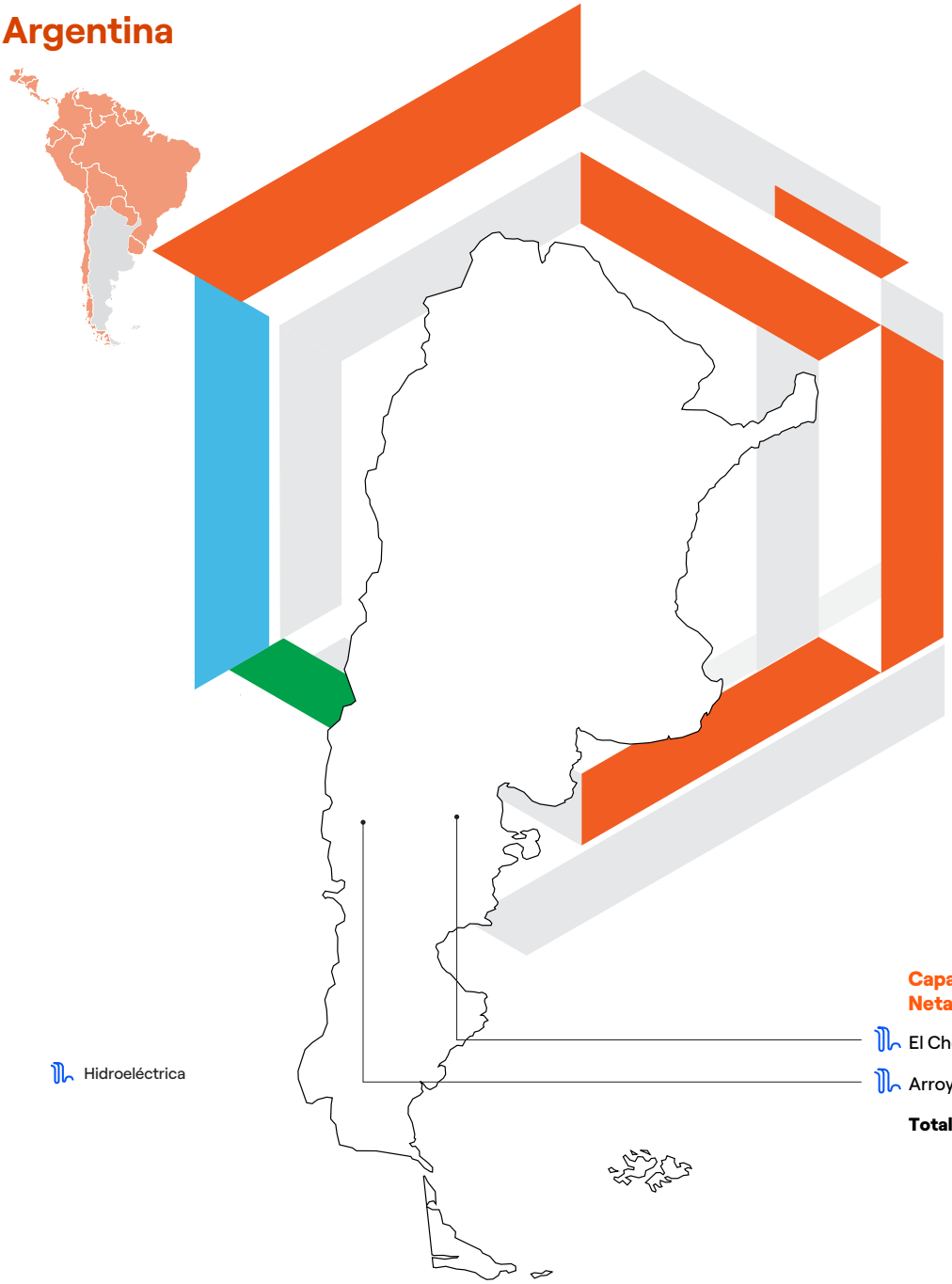
El negocio de distribución es altamente regulado y opera sobre la base de concesiones de territorios otorgadas por las entidades gubernamentales a las empresas de distribución. Entre otras funciones, las entidades gubernamentales regulan las tarifas de la venta de electricidad y el cumplimiento de estándares de calidad en la prestación del servicio. Los principales indicadores relacionados con estos temas son:

	SAIDI			SAIFI			Pérdida de Energía			Área de Concesión KM²		Próxima revisión tarifaria
	2024	2023	Variación	2024	2023	Variación	2024	2023	Variación			
Países	**(horas)**	**(horas)**	**%**	**(frecuencia)**	**(frecuencia)**	**%**	**%**	**%**	**p.p.**	**2024**	**2023**	
Argentina	16,4	19,5	(16%)	8,1	7,9	2%	17,2%	16,8%	0,02	3.304	3.304	2025
Brasil	7,7	7,8	0%	3,8	3,7	1%	13,1%	13,0%	0,01	186.062	186.062	2027-28
Colombia	6,6	5,9	11%	4,8	4,6	4%	7,5%	7,5%	0,00	26.093	26.093	2025
Total	**8,6**	**8,9**	**(3%)**	**4,5**	**4,4**	**2%**	**12,9%**	**12,8%**	**0,01**	**215.459**	**215.459**	**-**

Segmento de Generación por país

[NCG 461 - 6.1 ii; 6.2 i; ii; 6.4 i]

Argentina



Capacidad Instalada Neta	MW
El Chocón	1.200
Arroyito	128
Total	**1.328**

Capacidad instalada y participación de mercado Argentina

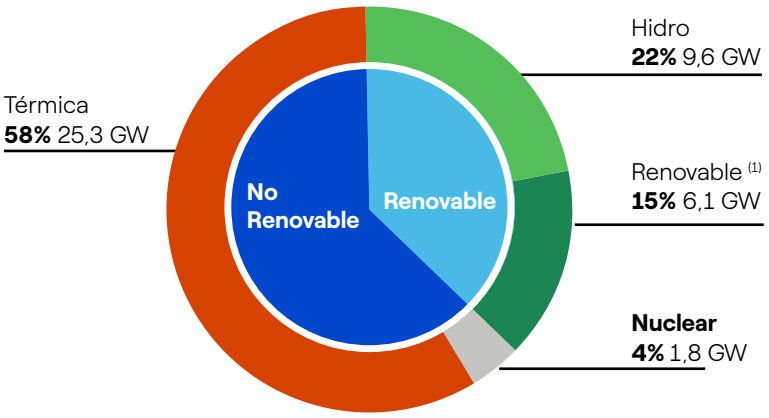
Enel Américas S.A. mantiene una capacidad instalada hidráulica de 1.328 MW a través de Enel Generación El Chocón, concesión que venció en agosto de 2023, pero ha sido prorrogada periódicamente por las autoridades argentinas hasta el 9 de agosto de 2025. Adicionalmente, Enel Américas mantiene una participación minoritaria en Termoeléctrica Manuel Belgrano (6,2%), Termoeléctrica José de San Martín (5,6%) y Central Vuelta de Obligado (33,2%). A continuación, se presenta un cuadro con la generación por región y tecnología a diciembre de 2024:

Capacidad instalada y participación de mercado Argentina

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2024

Grupos Empresariales	Capacidad instalada en GW	Participación %
Central Puerto	6,7	15,5%
Pampa Energía	4,8	11,0%
AES	3,5	8,2%
YPF	3,4	7,8%
Foninvemem	3,1	7,1%
MSU	1,6	3,7%
Albanesi	1,5	3,4%
Enel Argentina	1,3	3,1%
Genneia	1,2	2,9%
Otros	16,3	37,3%
Total	**43,4**	**100,0%**

POTENCIA INSTALADA EN ARGENTINA



Eólico: 4,3 GW; Solar: 1,7;Hidro<= 50 MW: 0,5 GW; Otros: 0,2 GW)

Dentro de los grupos empresariales más relevantes que participan en la actividad de generación en el mercado eléctrico argentino se encuentran Central Puerto, Pampa Energía, AES e YPF.

Los 2.990 GWh generados por el Grupo Enel en Argentina representan el 2,1% del total de la energía eléctrica generada en el país durante 2024.

Remuneraciones de unidades generadoras

El 14 de noviembre de 2022, la Secretaría de Energía emitió la Resolución SE N°826/2022 aprobando incrementos en la remuneración de todos los generadores sin contratos, manteniendo los mismos conceptos remunerados, alineados con la inflación proyectada en el Presupuesto 2023 a saber: un 25% en febrero y un 28% en agosto. Asimismo, se aprobaron incrementos retroactivos para 2022 del 20% desde septiembre y del 10% en diciembre. Por otra parte, la norma estableció un cambio en el criterio de determinación del aporte de potencia al sustituir la Remuneración por Disponibilidad de Potencia en Horas de Alto requerimiento con la Remuneración por Generación en Horas de Punta.

El 8 de septiembre de 2023 se publicó en el boletín oficial la Resolución SE N°750/2023 que actualiza la remuneración de los generadores. La norma ajustó todos los valores retributivos vigentes de la Resolución SE N°826/2022 en un 23% a partir de septiembre de ese año.

El 10 de octubre de 2023 se publicó la Resolución SE N°869/2023 que ajustó los valores retributivos vigentes de la Resolución SE N°750/2023 en un 28% a partir de noviembre de ese año.

Por otra parte, la finalización del Contrato de Concesión de las Centrales de Enel Generación El Chocón estaba prevista para el día 11 de agosto de 2023, con la posibilidad de que la Secretaría de Energía pueda disponer su prórroga por hasta 12 meses contados desde tal vencimiento.

El día 11 de julio del 2023 la Secretaría de Energía publicó la Resolución SE 574/2023, donde se estableció la continuidad de los concesionarios a cargo de las Centrales Hidroeléctricas por el periodo de 60 días corridos, prorrogable por 60 días más a partir de la fecha de vencimiento del contrato de concesión. Simultáneamente designó como veedor a ENARSA e invito a las provincias de RÍO NEGRO y NEUQUÉN a designar 1 representante cada una para que, conjuntamente con el representante que designe el Ministerio de Economía, colaboren con ENARSA durante el período de transición establecido.

El 9 de octubre del 2023 se publicó la Resolución SE 815/2023, donde la Secretaría de Energía estableció una extensión adicional de 100 días a partir de la fecha de vencimiento de los primeros 60 días de prórroga dispuestos en el Artículo 1° de la Resolución SE N°574/2023.

El 16 de enero de 2024 se publicó la Resolución SE 02/2024, donde la Secretaría de Energía estableció una extensión adicional de 60 días corridos a partir de la fecha de vencimiento dispuesto en el Artículo 1° de la Resolución SE 815/2023. En simultáneo mantuvo la continuidad de ENARSA como veedor. Finalmente, de acuerdo con las resoluciones SE 33/2024 y 78/2024, se realizaron una cuarta y quinta extensión por 60 días adicionales cada una.

El día 9 de agosto de 2024, la secretaría de energía publicó el decreto 718/2024 donde se realizó la extensión por un año de la concesión.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Los meses en que se registran las mayores precipitaciones en Argentina son habitualmente de mayo a agosto. Los meses más cálidos, y por lo tanto de mayores deshielos en las montañas, se extienden habitualmente de octubre a diciembre, aportando caudales a los ríos Collón Cura y Limay, que alimentan el embalse de El Chocón y su central hidroeléctrica, situados en el suroeste del país, en la región de Comahue. Por lo tanto, dependiendo de las condiciones climáticas, la disponibilidad de recursos hídricos tiene el potencial de llegar a su punto máximo durante dos estaciones del año, tanto en invierno como en verano.

Con fecha 28 de mayo de 2024, por medio del Decreto PEN 465/2024 se estableció una reestructuración en los regímenes de subsidios a la energía de jurisdicción nacional (gas y electricidad), que se basa en el fin de asegurar una transición gradual, ordenada y

previsible hacia un esquema de subsidios focalizados el cual Asegurar una transición hacia un esquema que permita trasladar los costos reales de la energía a los usuarios, promover la eficiencia energética y garantizar el acceso al consumo indispensable de energía para los usuarios vulnerables.

Gestión 2024

Durante 2024, Cammesa realizó el despacho del Sistema Argentino de Interconexión (SADI) según las resoluciones establecidas por la Secretaría de Energía.

La generación eléctrica alcanzó los 146.791 GWh, levemente inferior a 2023 (-0,6%). La generación térmica creció un 3,2%, mientras que la generación nuclear creció un 16,6% producto de la mayor disponibilidad. Por el lado renovable, la generación de fuentes no convencionales se incrementó en 13,9% compensado parcialmente por la menor generación hidroeléctrica, la cual se redujo en un 15% con una marcada reducción en Comahue en el segundo semestre.

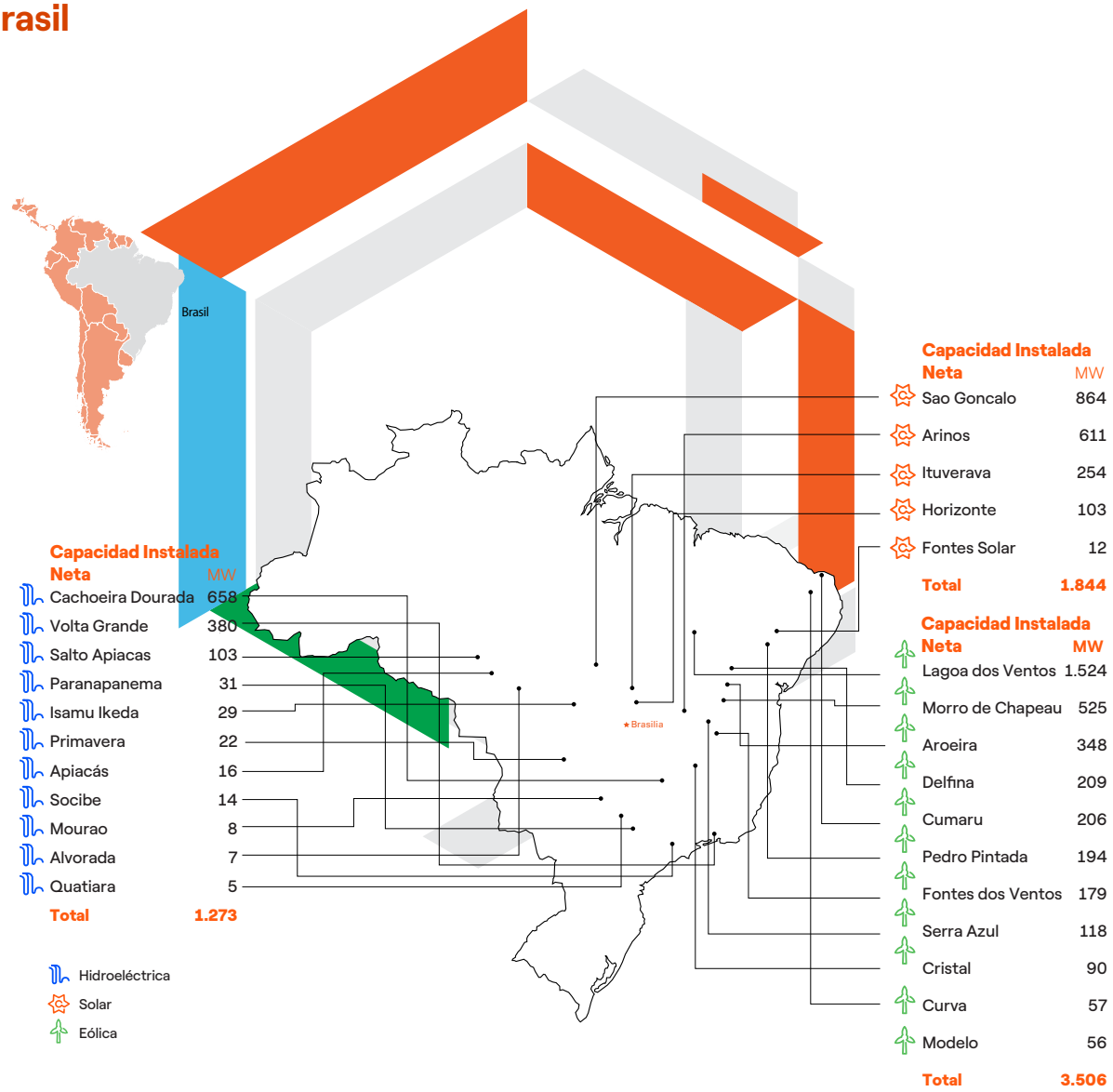
La generación neta registrada por Enel Generación El Chocón durante el año 2024 fue de 2.990 GWh. Esta producción fue constituida por 2.395 GWh de Chocón (80%) y 595 GWh de Arroyito (20%).

La sociedad inició el 2024 con una cota del embalse de 380,4 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) y terminó el 31 de diciembre de 2024 en 379.7 m.s.n.m., mientras que Arroyito inició en 314,1 m.s.n.m. y terminó en 313,1 m.s.n.m. La reserva de energía en los embalses del Comahue era de 6.754 GWh, de los cuales 2.594 GWh corresponden a las reservas de El Chocón.





Brasil



Capacidad instalada y participación de mercado Brasil

Con la incorporación de los proyectos Arinos (611 MW), Pedra Pintada (194 MW) y con la incorporación de Aroeira (348 MW), Enel Américas incrementó su participación en términos de la capacidad instalada en el mercado brasileño. A través de Enel Brasil S.A. y sus subsidiarias, esta llega a 2,3%, entrando al grupo de los mayores generadores del país, con una capacidad instalada de 6.622 MW.

Capacidad instalada y participación de mercado Brasil

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2024

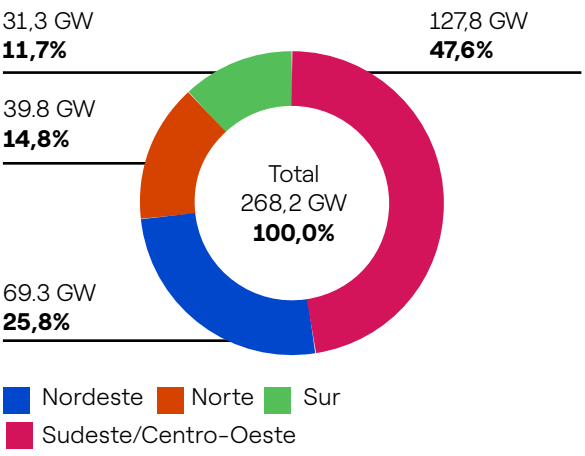
Grupos Empresariales	Capacidad instalada en GW	Participación
Electrobrás	55,0	20,50%
Engie	11,0	4,10%
Auren	10,0	3,70%
China Three Georges Brasil Energía	7,3	2,70%
Grupo Enel	6,6	2,50%
Copel	6,0	2,20%
EDP Renovaveis	4,4	1,60%
Neoenergia	3,9	1,50%
Madeira Energia	3,6	1,30%
OPFL	3,4	1,30%
Cemig	3,2	1,20%
Otros	153,8	57,40%
Total	**268,2**	**100%**

Enel Américas ha desarrollado un plan de inversiones relevantes en el negocio de generación, incorporando cerca de 0,8 GW de capacidad instalada durante 2024. Enel Américas tiene un *mature pipeline* de 16 GW, de los cuales un 72% se encuentra en Brasil a la espera de que las condiciones de mercado sean rentables para desarrollar estos proyectos.

A continuación, se presenta un detalle de la capacidad instalada de Brasil a diciembre 2024.

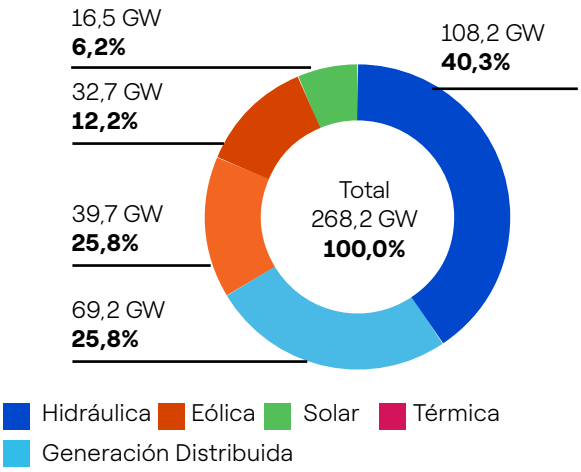
CAPACIDAD INSTALADA POR SUBSISTEMA

(GW)



CAPACIDAD INSTALADA POR TIPO DE PLANTA

(GW)



Remuneraciones de unidades generadoras

En el mercado de corto plazo, las compras y ventas de electricidad se realizan al precio del mercado *spot*, que determina la Cámara de Comercialización de Electricidad (CCEE). Estos precios se calculan sobre una base de costo marginal, con un modelo de condiciones futuras de operación y ajuste de una curva de orden de mérito con los costos variables por unidades termoeléctricas y el costo de oportunidad para centrales hidroeléctricas. Esto da como resultado un precio para cada subsistema fijado para la semana posterior a la determinación. Sin embargo, los precios *spot* se liquidan cada hora (PLD) horario a partir de enero de 2021.

Los contratos de largo plazo con clientes no regulados se negocian libremente por acuerdo entre las partes.

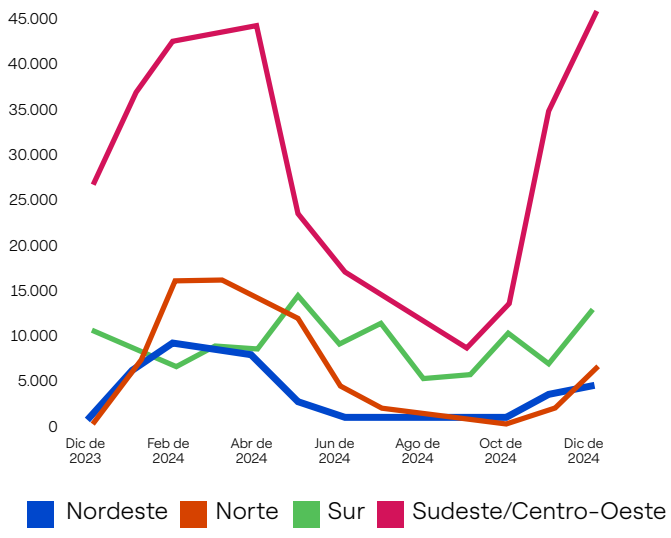
En Brasil existe un mecanismo de reasignación de electricidad, que proporciona a los generadores hidroeléctricos protección financiera contra los riesgos hidrológicos. Para minimizar el costo del sistema, el operador de mercado define cuáles centrales hidroeléctricas generan electricidad y los generadores con déficit compran energía a los generadores con excedentes a un precio definido; el costo operacional marginal es establecido anualmente por la Agencia Nacional de Electricidad (ANEEL). Todos los generadores hidroeléctricos que participan en el Mecanismo de Reasignación de Electricidad (MRE) toman parte en la generación hidroeléctrica global despachada en forma proporcional a su energía garantizada, independientemente de cuáles sean sus generaciones efectivas. En 2024, la generación de las centrales hidroeléctricas de Cachoeira Dourada y EGP Volta Grande creció en 50,6% y 2,7% respectivamente.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Brasil tiene diversas cuencas fluviales, con cascadas que se usan para la generación hidroeléctrica. La mayoría de los ríos brasileños se alimentan principalmente de precipitaciones. Debido a su clima tropical, las precipitaciones se concentran mayormente en los meses de verano, de noviembre a mayo, y son más ligeras durante el invierno. Estas condiciones hidrológicas son las que imperan en el sur de Brasil, en el río Paranaíba, en la cuenca del Paraná, donde se encuentran emplazadas las centrales hidroeléctricas de Cachoeira Dourada y EGP Volta Grande. Durante el segundo semestre de 2024, Brasil sufrió una sequía en sus sistemas, principalmente en los subsistemas sudeste/centro-oeste, norte y nordeste.

ENERGÍA ALMACENADA

(MW)



Gestión 2024

Durante 2024, la generación de energía tuvo un incremento de 3,1 TWh principalmente por el aporte en generación de los nuevos proyectos solares conectados durante 2024 y por la recuperación del embalse en Cachoeira Dourada.

Las centrales hidroeléctricas de mayor tamaño de la Compañía, Cachoeira Dourada y Volta Grande, incrementaron su generación respecto al 2023 en un 50,6% y 2,7% respectivamente.

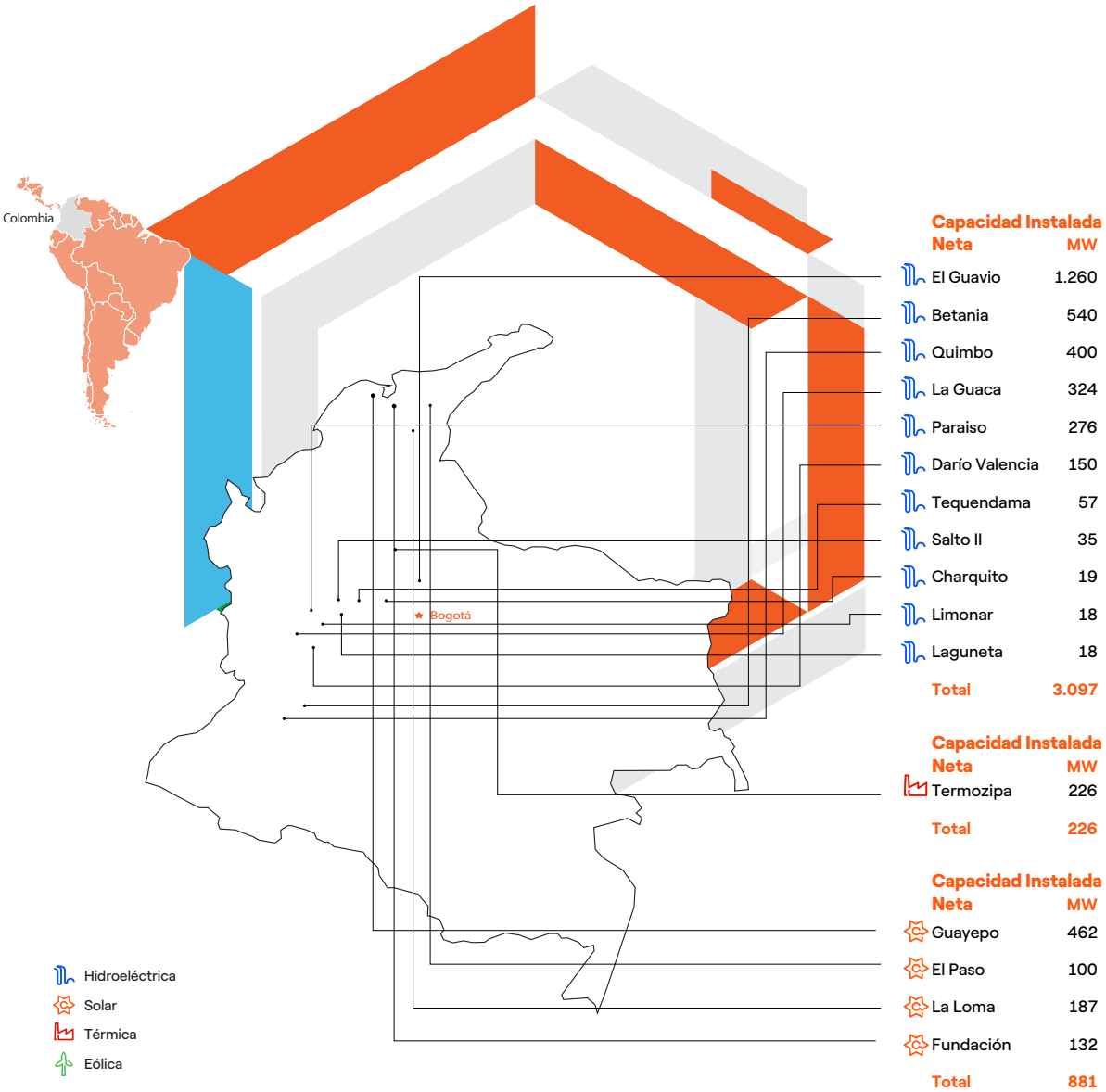
Considerando a Enel Trading Brasil, las ventas de energía alcanzaron los 38,0 TWh siendo un 10,3%. Esto se debe a la mayor actividad de Enel Trading durante el 2024.

En relación con las ventas de energía eléctrica, estas superan en 17,3 TWh a la generación propia, producto de las compras de energía efectuadas a otros generadores para cumplir con los compromisos de venta tanto de contratos de largo como corto plazo. Dicha cifra fue inferior en 312 GWh a las compras efectuadas el año anterior, pero confirmando la estrategia de crecimiento del Grupo en el mercado libre.





Colombia



Capacidad instalada y participación de mercado Colombia

En este país, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 20% del total generado en dicho mercado en 2024.

Es la segunda mayor empresa de generación eléctrica de Colombia con una capacidad instalada neta de 4.205 MW y se posiciona como la segunda a nivel nacional en términos de generación. A diciembre 2024, Enel Américas está desarrollando 3 proyectos renovables en el país, los cuales son: Guayepo II (24 MW), Guayepo III (267 MW) y Atlántico (256 MW), de los cuales ya se han conectado 166 MW de Guayepo II.

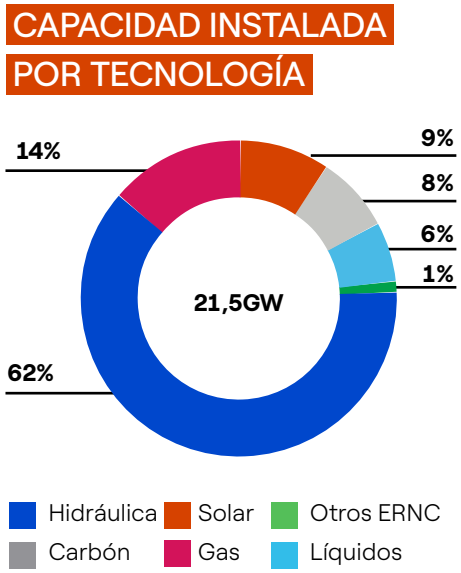
A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores:

Capacidad instalada y participación de mercado Colombia

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2024

Grupos Empresariales	Capacidad instalada en GW	Participación %
EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	4,8	22%
ENEL COLOMBIA SA ESP	4,2	20%
ISAGEN S.A. E.S.P.	3,1	14%
CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.	1,8	8%
AES COLOMBIA & CIA. S.C.A. E.S.P.	1,0	5%
TERMOBARRANQUILLA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	0,9	4%
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGIA DEL CARIBE S.A. E.S.P.	0,7	3%
PRIME TERMOFLORES S.A.S. E.S.P.	0,6	3%
TERMOCANDELARIA S.A.S. - E.S.P.	0,6	3%
EMPRESA URRA S.A. E.S.P.	0,3	1%
OTROS	3,5	16%
Total	**21,5**	**100%**

A continuación, se presenta un gráfico con la capacidad del país por tecnología:



Remuneraciones de unidades generadoras

El Centro Nacional de Despacho (CND) recibe cada día ofertas de precios de todos los generadores participantes en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) colombiano. Estas ofertas indican los precios y la capacidad disponible para cada hora del día siguiente. Con esta información, el CND, guiado por el principio de "despacho óptimo" (que supone una capacidad infinita de transmisión en la red), jerarquiza el despacho optimizado durante el período de 24 horas, considerando las condiciones iniciales de operación y determinando qué generadores serán despachados al día siguiente para satisfacer la demanda esperada. El precio para todos los generadores se fija como el precio del generador más caro despachado en cada período horario en condiciones de despacho óptimo. El sistema de jerarquización de precios intenta asegurar que la

demanda nacional, incrementada por el total de la energía exportada a otros países, será satisfecha con la combinación de menor costo de las unidades generadoras disponibles en el país.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Para el Sistema Interconectado Nacional (SIN) en Colombia, el 2024, fue un año con aportes hidrológicos variables, durante el primer y tercer trimestre los aportes incrementaron respecto al trimestre anterior. En el segundo y cuarto trimestre los aportes volvieron a incrementar respecto al trimestre anterior.

El promedio de aportes acumulados a cierre de 2024 resultó en aportes deficitarios con relación a sus medias históricas multianuales (73% M.H.) La región con mayor déficit con aportes promedio acumulados, fue Antioquia con 69%, seguida por Oriente (71%), Centro (77%) y Caribe (77%).

Gestión 2024

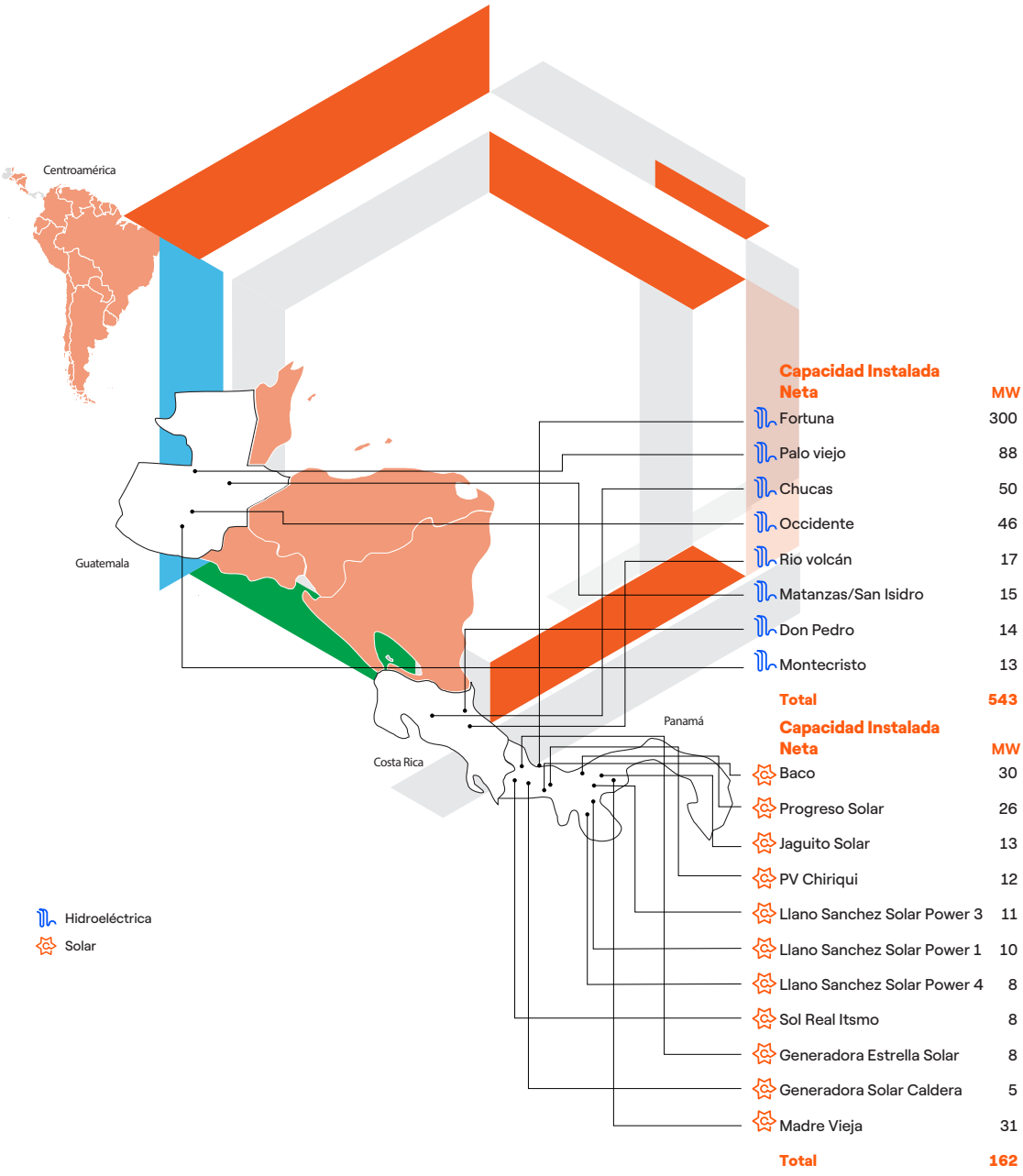
Para Enel en su cadena de valor, la generación de energía es la base de su visión orientada a posibilitar el progreso con energía sostenible en términos medioambientales, sociales y financiero, es así como la Compañía se enfoca en mejorar sus procesos y adoptar las mejores prácticas siendo un referente en la región en la generación de energía con fuentes principalmente renovables. Esto permitió que Enel Américas desarrollara proyectos de generación solar en el país para ampliar su matriz de capacidad, manteniendo en construcción los proyectos Guayepo II, Guayepo III y Atlántico.

En 2024, la generación de energía neta de Enel Colombia alcanzó 14 TWh, con un factor de utilización del 44%, producto de la menor disponibilidad de agua en el año. Enel Colombia se posicionó como el segundo generador del país con el 20% de la energía generada total. Asimismo, con la generación proveniente de la matriz hidroeléctrica, se ubicó en el primer lugar a nivel de Enel Sudamérica.

La disponibilidad del parque hidráulico de Enel en Colombia en el 2024 se mantuvo en torno al 80%, destacando El Quimbo (78%), Betania (82%) y Guavio (85%), mientras que la central térmica Termozipa mantuvo una disponibilidad de 59% principalmente por actividades de mantenimiento.

En 2024 se vendieron 21.268 GWh, de los cuales 12.634 GWh correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, 4.871 GWh a clientes no regulados y 3.764 GWh a ventas en el mercado *spot*. Para respaldar las ventas de energía y los consumos propios de 188 GWh (consumo de auxiliares y bombeo), se presentó una generación neta de 14.030 GWh y se adquirieron en el mercado *spot* 2.660 GWh y 4.766 GWh a través de terceros (no *spot*).

Centroamérica



Capacidad Instalada Neta	MW
Fortuna	300
Palo viejo	88
Chucas	50
Occidente	46
Rio volcán	17
Matanzas/San Isidro	15
Don Pedro	14
Montecristo	13
Total	**543**

Capacidad Instalada Neta	MW
Baco	30
Progreso Solar	26
Jaguito Solar	13
PV Chiriqui	12
Llano Sanchez Solar Power 3	11
Llano Sanchez Solar Power 1	10
Llano Sanchez Solar Power 4	8
Sol Real Itsmo	8
Generadora Estrella Solar	8
Generadora Solar Caldera	5
Madre Vieja	31
Total	**162**

Capacidad instalada y participación de mercado en Centroamérica

A través de las subsidiarias de generación en Panamá, Guatemala y Costa Rica, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 15%, 4% y 2% respectivamente del total generado en dichos mercados en 2024.

A continuación, se presenta la participación de Enel en los diferentes países de Centroamérica:

Participación por Capacidad Instalada en Panamá al 31.12.2024

	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Panamá	0,5	9,4%
Total Panamá	**4,9**	**100%**

Participación por Capacidad Instalada en Guatemala al 31.12.2024

	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Guatemala	0,3	5,8%
Total Guatemala	**5,2**	**100%**

Participación por Capacidad Instalada en Costa Rica al 31.12.2024

	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Costa Rica	0,1	2,4%
Total Costa Rica	**3,6**	**100,0%**

Remuneraciones de unidades generadoras

El mercado *spot* aplica para los países de Panamá y Guatemala, en este mercado se realizan transacciones horarias de energía y de potencia que permiten conocer los excedentes y faltantes que surgen como consecuencia del despacho, los compromisos contractuales y los niveles de oferta y demanda de energía y potencia en un determinado momento. Este mercado se desarrolla mediante un despacho económico, que considera variables como: el precio del agua, disponibilidad de plantas, transacción en el MER, entre otros.

El precio *Spot* promedio 2024 para Panamá decreció desde 125 USD/MWh a 82 USD/MWh respecto a 2023, lo que representa una disminución de un 34,4%, principalmente por la mayor disponibilidad hídrica. En Guatemala, el precio *spot* promedio 2024 fue de 116 USD/MWh, tuvo un aumento del 9% con respecto al 2023, debido principalmente al aumento de la demanda y fenómeno de El Niño.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Para Panamá, en el caso de Fortuna, el 2024 fue en promedio, un año con aportes ligeramente deficitarios con relación a su media histórica multianual (M.H.) (87%). El mes con menores aportes hidrológicos fue enero (71% M.H), mientras que el trimestre febrero-abril, fue el periodo con mayores aportes hidrológicos (91%).

A pesar de la alta actividad ciclónica de la temporada de huracanes del Atlántico (la más activa registrada durante un evento de El Niño), ésta no tuvo impacto significativo en el aumento de humedad en Centroamérica ya que la mayor actividad ciclónica se desarrolló en el Atlántico norte, lejos del caribe, reduciéndose así el tránsito de ondas tropicales y sistemas ciclónicos cerca de las zonas de interés.

En Costa Rica, se presentó variabilidad en la precipitación a lo largo del año. Fenómenos como la Oscilación del Atlántico Norte (NAO por sus siglas en inglés) disminuyeron los frentes fríos al inicio del año, disminuyendo las precipitaciones en el país. Para el mes de marzo se observaron anomalías de más del 400% en varias regiones, incluida la Región Pacífico Norte, donde se ubica la planta de Chucás, propiedad de Enel; sin embargo, para los siguientes meses, se dio un déficit por efecto de la fase cálida El Niño y, finalizando el 2023 hubo un aumento de lluvias nuevamente por el ingreso de frentes fríos.

En Guatemala, sobre la región del Altiplano Central se ubican las plantas El Canadá y Montecristo, así como el embalse más grande del país Pueblo viejo-Chixoy. Las plantas Matanzas, San Isidro y Palo Viejo, se ubican en la región de Bocacosta y Franja transversal del norte, respectivamente. Las ubicaciones de las plantas permiten entender el registro y déficit de lluvias registrado de hasta el 70% ocasionado por El Niño en meses de altas precipitaciones (junio y

septiembre). Sin embargo, para finales de 2023, las lluvias se incrementaron por ingreso de frentes fríos vistos también en Panamá y Costa Rica. En general, Guatemala registró una hidrología ligeramente por encima del promedio, lo cual se vio reflejado en las reservas a finales de 2023.

Gestión 2024

Panamá, Guatemala y Costa Rica tuvieron un crecimiento en la demanda de 3%, 17% y 2% respectivamente respecto al 2023, esto principalmente por el fenómeno de El niño.

En 2024 en Enel Panamá se vendieron **2.610 GWh,** de los cuales **1.532 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **603 GWh** a clientes no regulados y exportaciones, **365 GWh** a ventas en el mercado *spot*. Se presentó una generación neta de **1.594 GWh** y se adquirieron por compras en el *spot*, tercero y MER (Mercado Eléctrico Regional) **692 GWh.** En Enel Guatemala para el 2024 se vendieron **1.059 GWh**, de los cuales **130 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **384 GWh** a clientes no regulados, **171 GWh** a ventas en el mercado *spot*. Se presentó una generación neta de **512 GWh** y se adquirieron por compras en el *spot*, terceros y MER (Mercado Eléctrico Regional) **173 GWh.**

Durante el 2024 Enel Costa Rica vendió **283 GWh** al ICE (Instituto Costarricense de Electricidad). Presentó una generación neta de **283 GWh**

El camino hacia la transición energética

Enel Américas en vista a la transición energética en los diferentes países donde opera ha desarrollado un plan de inversiones relevantes durante los últimos años, donde en 2024 ha incorporado 0,8 GW de nueva capacidad renovable y mantiene en desarrollo otros 0,7 GW de capacidad solar en Colombia. Es así como dentro de los US$7,5 mil millones de inversiones anunciadas para el período 2025-27, cerca de un 15% serán destinadas a financiar las inversiones en generación, principalmente para el término de la construcción de los proyectos en ejecución. El siguiente cuadro muestra un detalle de los 0,7 GW que ya se encuentran en desarrollo para ingresar a la matriz energética de Enel Américas en los próximos años:

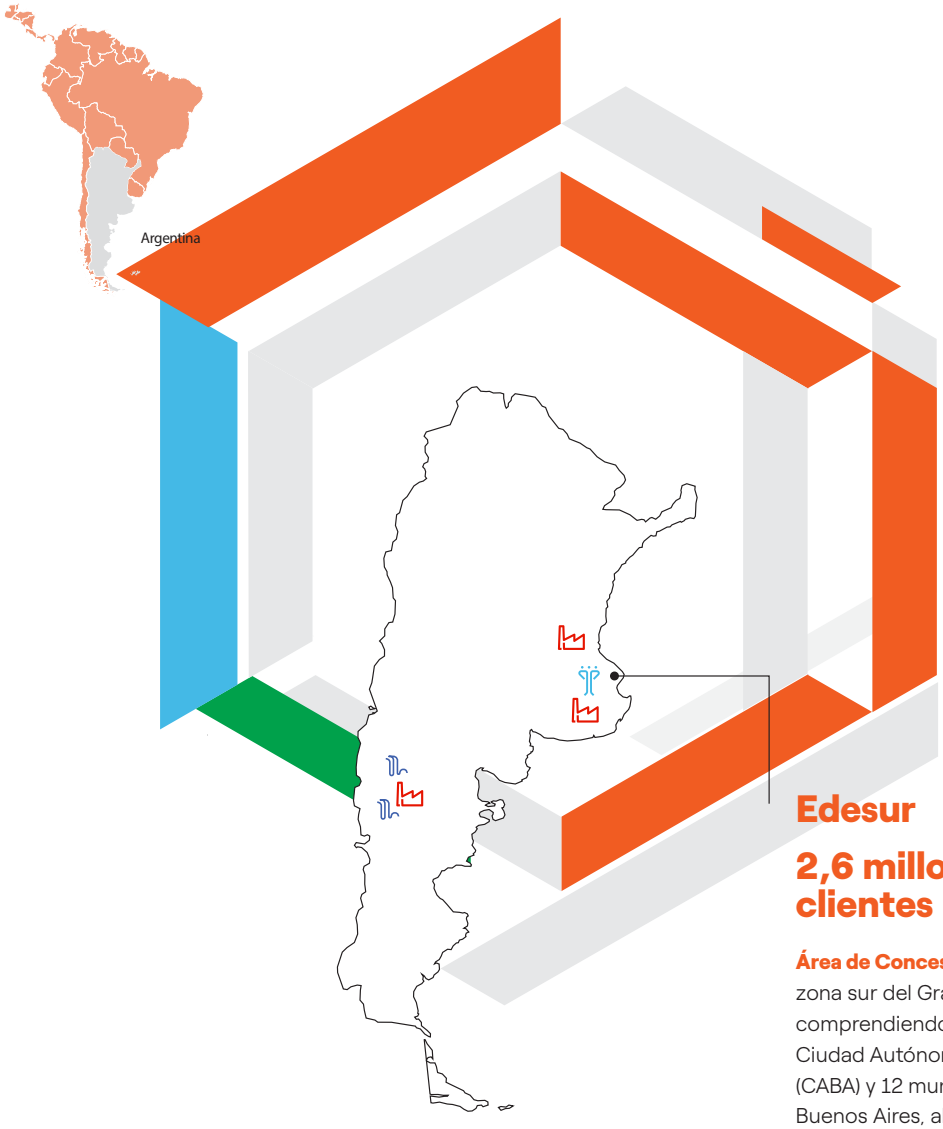
CAPACIDAD EN EJECUCIÓN

PAÍS Y TECNOLOGÍA	PROYECTO	CAPACIDAD ADICIONAL	FECHA DE OPERACIÓN COMERCIAL ESPERADA
	**Guayepo II**	**24 MW** (166 MW construidos)	**2025**
	**Guayepo III**	**267 MW**	**2025**
	**Atlántico**	**256 MW**	**2026**

Segmento de Distribución por país

[NCG 461 - 6.1 ii; 6.2 i; ii; 6.4 i]

Argentina



Edesur

2,6 millones de clientes

Área de Concesión:
zona sur del Gran Buenos Aires, comprendiendo dos terceras partes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y 12 municipios de la provincia de Buenos Aires, abarcando 3.309 km².

Duración de la Concesión:
95 años, a partir del 1° de septiembre de 1992. Dicho período consiste en uno inicial de 15 años y ocho adicionales de diez años cada uno.

Distribución
Generación Hidroeléctrica
Generación Térmica

Las tarifas por cobrar a los clientes finales están sometidas a la regulación establecida por la Renegociación Tarifaria Integral (RTI), que se efectúa cada cinco años entre las compañías distribuidoras y el Ente Nacional Regulador de Electricidad (ENRE).

Esta renegociación, aparte de establecer el sistema tarifario, impone a las distribuidoras las obligaciones de cumplimiento y calidad del servicio eléctrico a los clientes finales.

Con fecha 28 de febrero de 2023, el ENRE dictó la Resolución No240/2023, en virtud de la cual se fijaron los aumentos del Valor Agregado de Distribución (VAD) que Edesur deberá aplicar a partir del 1° de abril y del 1° de junio de 2023, del 107,81% y el 74%, respectivamente. La mencionada resolución aprobó, asimismo, los nuevos cuadros tarifarios aplicables a partir de abril de 2023. De esta manera, la tarifa media de la Sociedad se ubicó en el orden de los 13.706 $/kWh (+23%) y la participación del VAD se situó en aproximadamente un 34% del total de la facturación estimada para la Sociedad (sin impuestos). Adicionalmente durante el año 2023, mediante las resoluciones 179/23, 398/23, 573/23 y 783/23 procedió a ajustar el Precio Estacional a los distintos usuarios sin modificar la remuneración de EDESUR.

El 16 de diciembre de 2023 la nueva administración nacional emitió el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 55/2023, el cual declaró la Emergencia del Sector Eléctrico Nacional hasta el 31 de diciembre de 2024, estableciendo lo siguiente:

- Instruyó a la Secretaría de Energía (SE) para que elabore, ponga en vigencia e implemente acciones necesarias e indispensables con el fin de establecer los mecanismos para la sanción de precios en condiciones de competencia y libre acceso, mantener en términos reales los niveles de ingresos y cubrir las necesidades de inversión, para garantizar la prestación continua de los servicios públicos de transporte y distribución en condiciones técnicas y económicas adecuadas para los prestadores y los usuarios de todas las categorías;
- Determina el inicio de las RTI correspondientes cuya entrada en vigencia no podrá exceder del 31 de diciembre de 2024;
- Dispone de la intervención del ENRE y del ENERGAS (Ente Nacional Regulador del Gas) a partir 1° de enero de 2024 y hasta la designación de los miembros del Directorio y faculta a la SE a designar dichos interventores, los cuales deberán Informar sobre el cumplimiento de los procesos de renegociación dispuestos por la Ley N° 27.541 y por el Decreto N°1020 del 16 de diciembre de 2020 y otros y realizar los procesos de RTI, pudiendo aprobar adecuaciones transitorias de tarifas y ajustes periódicos, propendiendo a la continuidad y normal prestación de los servicios públicos involucrados, a cuenta de lo que resulte de la RTI.
- Dispone de un plazo de 180 días para que la SE inicie el proceso de selección de los miembros de los Directorios de los ENTEs, debiendo, también en ese plazo, revisar y/o reconducir y/o confirmar y/o anular, según corresponda, el proceso de selección de los miembros del Directorio del ENRE en trámite e invitar a las provincias a coordinar con SE las acciones de emergencia necesarias para asegurar la prestación de los servicios de distribución de electricidad que correspondan a su jurisdicción.

El día 22 de diciembre de 2023 mediante la resolución de Secretaría de Energía, ésta designó al Licenciado Darío Oscar ARRUÉ en el cargo de Interventor del ENRE con inicio de funciones el 1° de enero de 2024, en reemplazo del renunciado Sr. Walter Martello.

Por medio de la Resolución ENRE 02/2024 del día 4 de enero de 2024 se convocó a Audiencia Pública con el objeto de poner en conocimiento y escuchar opiniones respecto a las propuestas de las concesionarias del servicio público de distribución de energía eléctrica, EDENOR y EDESUR, tendientes a obtener una adecuación transitoria en la tarifa. La Audiencia Pública se celebrará el día 26 de enero de 2024.

Con fecha 15 de febrero de 2024, el ENRE emitió la Resolución No 101/2024, que aprueba los nuevos cuadros tarifarios con vigencia a partir de su publicación en el Boletín Oficial, lo que ocurrió el 16 de febrero de 2024. Esta resolución contempla un aumento promedio del 323% en el Costo Propio de Distribución (CPD) y aprueba una fórmula de actualización mensual a partir de mayo de 2024 sobre la base de una combinación de los índices de variación salarial, de precios mayoristas y de precios al consumidor. Por otra parte, incorpora un aumento del costo mayorista de la energía del 181%, si bien mantiene el subsidio para los segmentos residenciales N2 y N3 (menores ingresos e ingresos medios). En el mismo día, la Secretaría de Energía publicó su Resolución N°40/24 la cual suspende transitoriamente el mecanismo de imputación de los pagos que realizan los agentes Distribuidores a CAMMESA.

En el día 16 de febrero de 2024 se publicó en el Boletín Oficial la resolución ENRE N°101/24 la cual aprueba los nuevos cuadros con vigencia a partir dicha fecha y sin retroactividad.

La Resolución retoma los criterios establecidos en la RTI tanto en la distribución del VAD como en la fórmula de actualización. Tal como fue solicitado, se incorpora una actualización mensual con base en este cuadro tarifario a partir del cuadro tarifario que correspondería al 1° de mayo.

También la resolución, a similitud de lo sucedido el año pasado, pide la presentación de un plan de inversiones del 25% de la remuneración anual estimada.

- El costo mayorista mantiene el subsidio únicamente para los segmentos N2 y N3 (medios y bajos ingresos). Los cuales conservan los mismos valores de precio estacional que tenía en noviembre de 2023.
- La nueva Tarifa media pasa a ser de 72,808 $/kWh.

El día 1 de junio de 2024 se publicó la Resolución ENRE 334/24 aprobando los Cuadros Tarifarios con vigencia a partir de la misma fecha. Los cuales reflejan los precios estabilizados de energía y potencia, juntamente con el nuevo cargo de transporte, sancionados por la Resolución de SE 92/24. Sin embargo, los mismo no reflejan variación de VAD, ni la resolución hace mención alguna al mecanismo de actualización del mismo establecido en el Artículo 8° de la Resolución ENRE 101/24. Adicionalmente, esta resolución procede a la instrumentación de los nuevos criterios establecidos Resolución SE 90/24. Aplicando cargos adicionales a partir de los 350 kWh-mes de consumo para los clientes del Nivel 2 y de los 250 kWh-mes de consumo para los clientes del Nivel 3. Replicando el anterior esquema de los N3 para los N2 y modifica los límites).

Siendo los puntos más importantes de la misma que:

- Los usuarios Residenciales de Nivel 1 tienen un aumento promedio del 20%
- Los usuarios Residenciales de Nivel 2 tienen un aumento promedio del 93 y los del Nivel 3 del 130%

Con fecha 28 de mayo de 2024, por medio del Decreto PEN 465/2024 se estableció una reestructuración en los regímenes de subsidios a la energía de jurisdicción nacional (gas y electricidad), que se basa en el fin de asegurar una transición gradual, ordenada y previsible hacia un esquema de subsidios focalizados el cual Asegurar una transición hacia un esquema que permita trasladar los costos reales de la energía a los usuarios, promover la eficiencia energética y garantizar el acceso al consumo indispensable de energía para los usuarios vulnerables.

En el caso de Edesur al tratarse de una empresa Distribuidora no enfrenta competencia en su sector industrial, debido a que es un monopolio natural, sujeto también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio. Las empresas de distribución operan bajo un régimen de concesión de servicio público, teniendo obligación de prestar servicio a todos los clientes y suministrar electricidad a los clientes sometidos a tarifas reguladas.

Gestión 2024

1. Ventas de energía

En 2024, Edesur entregó el servicio de energía eléctrica a 2,6 millones de clientes. Del total, un 88,8% son clientes residenciales, 10,0% comerciales y 1,1% industriales y otros.

En cuanto a la demanda abastecida por Edesur sobre el total de la demanda en Argentina, al cierre del ejercicio alcanzaba una participación en el mercado del 11,7%.

Al cierre del ejercicio, las ventas de energía alcanzaron a 17.551 GWh, incluido el servicio de distribución (peaje) a grandes usuarios, siendo 2,8% menor en comparación con 2023. Las ventas de energía tuvieron una composición de demanda del 43,3% referido al sector residencial, 22,4% al segmento comercial y 19,3% al sector industrial y otros y un 15,0% en peajes.

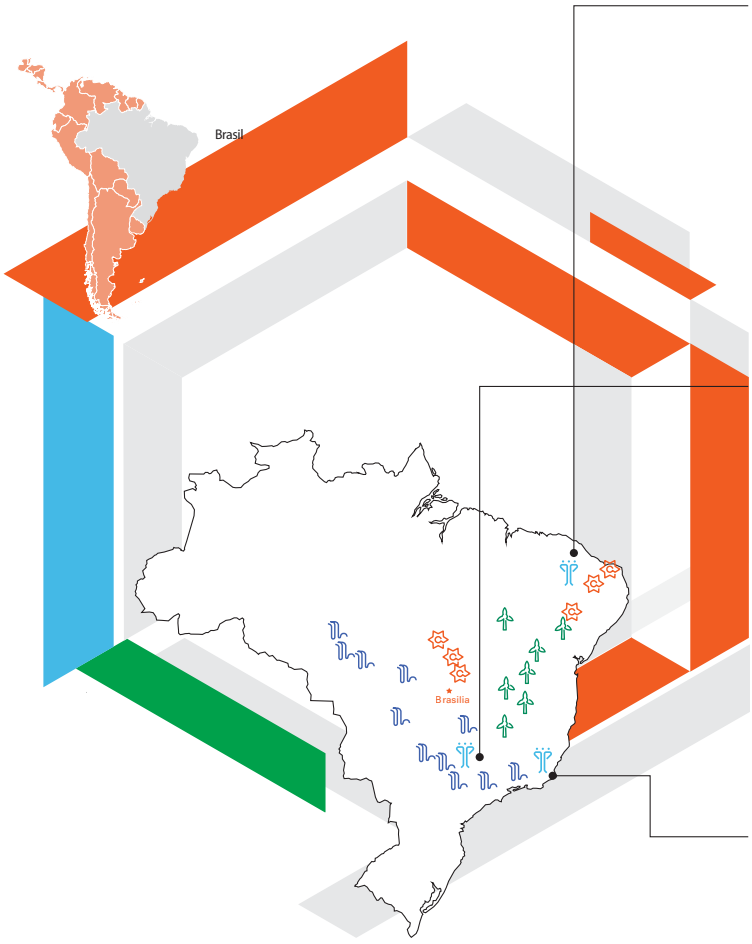
2. Pérdidas de energía

Durante 2024 la tasa anual móvil de pérdidas -técnica y no técnica- alcanzó un 17,2%, incrementando levemente respecto a 2023 (16,8%%) gracias a las diferentes acciones que se realizaron para mejorar las pérdidas. Algunas de estas acciones fueron, la automatización del proceso de inspecciones en terreno que permitió llevar a cabo más de 220.000 en el año, y la robotización del proceso de alta de clientes residenciales en lo que se refiere a normalización de clientes e implementaciones digitales.

3. Desempeño SAIDI/SAIFI

El SAIDI (uno de los índices de Calidad de Servicio) alcanzó en el año 2024 un valor final de 16,4 horas según criterio ENEL, por su parte el SAIFI alcanzó en el año 2024 un valor final de 8,1 veces.

Brasil



Enel Distribución Ceará

4,1 millones de clientes

Área de Concesión:
abarca una zona de concesión de 148.921 km² en el noroeste de Brasil. La Empresa atiende a una población de más de 9 millones de habitantes.

Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1996.

Enel Distribución Sao Paulo

8,2 millones de clientes

Área de Concesión:
Enel Distribución São Paulo está presente en 24 ciudades de la Región Metropolitana de São Paulo, incluyendo la capital, principal centro económico y financiero de Brasil. Su área de concesión totaliza 4.526 km²

Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1998.

Enel Distribución Rio de Janeiro

3,1 millones de clientes

Área de Concesión: 73% del Estado de Rio de Janeiro, que consta de 7 millones de habitantes repartidos en 66 municipios, entre los que destacan Niterói, São Gonçalo, Petrópolis, Campos y Cabo Frío, sobre una extensión de 32.615 km².

Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1998.

Regulación tarifaria

Las tarifas eléctricas son ajustadas anualmente por la ANEEL, mediante el Ajuste Tarifario Anual, la Revisión Tarifaria Periódica y la Revisión Tarifaria Extraordinaria. Los ajustes se realizan anualmente, las revisiones tarifarias en 4 o 5 años, según el contrato de concesión y las revisiones extraordinarias cuando hay que revisar el equilibrio económico-financiero.

ANEEL divide los ingresos de los distribuidores en dos partes correspondientes a los siguientes costos: a) aquellos que no puede gestionar el distribuidor, denominados costos de la Parte A; y b) los que puede gestionar el distribuidor o costos de la Parte B.

Los costos de la Parte A incluyen:

(i) los costos de adquisición de electricidad obtenidos en las subastas públicas de la ANEEL

(ii) costos de compra de electricidad a Itaipú Binacional;

(iii) costos de compra de electricidad en contratos bilaterales;

La Parte B comprende los costos de gestión del distribuidor, como los costos de capital y los costos de funcionamiento y mantenimiento, conocidos como costos de explotación.

Las últimas revisiones tarifarias de las distribuidoras de Enel se realizaron en 2023 (Enel Distribución Rio, Enel Distribución São Paulo y Enel Distribución Ceará). Las próximas se efectuarán en 2027 en Rio y 2028 en São Paulo y Ceará.

Durante 2024 los ajustes tarifarios medios quedaron de la siguiente forma

Segmento Distribución Enel Brasil
Últimas modificaciones tarifarias

		Aumento medio de ajuste
Empresa	**Fecha de ajuste de tarifa**	**Baja tensión**
Enel Distribución Rio	Marzo de 2024	3,5%
Enel Distribución Ceará	Abril de 2024	(2,8%)
Enel Distribución Sao Paulo	julio de 2024	(2,4%)

Banderas arancelarias

Además de los ajustes y revisiones, el sistema de banderas arancelarias está en vigor en Brasil desde enero de 2015. Este mecanismo señala a los consumidores los costos reales de la generación de electricidad, divididos en tres banderas: verde, amarilla y roja. La bandera verde indica que el costo de la producción de energía es menor y no se aplica ningún cambio a las tarifas energéticas. Las banderas amarillas y rojas, por el contrario, representan un aumento del costo de producción de energía y se aplica un cargo adicional a la tarifa energética. La definición de la bandera que será facturada por los consumidores es aprobada mensualmente por la ANEEL. La bandera verde se mantuvo vigente desde abril de 2022 hasta junio 2024, para posteriormente en julio de 2024 cambiar a bandera amarilla ya que la estimación del PLD medio llegó hasta los BRL110,77/MWh. En el mes de septiembre 2024, la bandera tarifaria fue fijada en bandera roja 1, para posteriormente ser modificada a bandera roja 2 en octubre, ya que los PLD medios estimados alcanzaron los BRL254,18/MWh y BRL599,72/MWh, respectivamente. En los meses de noviembre y diciembre las banderas tarifarias fueron amarilla y verde respectivamente. El PLD cerro en BRL61,07/MWh.

En el caso de las Compañías Distribuidoras, estas no enfrentan competencia en su sector industrial, debido a que son un monopolio natural, sujeto también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio. Las empresas de distribución operan bajo un régimen de concesión de servicio público, teniendo la obligación de prestar servicio a todos los clientes y suministrar electricidad a los clientes sometidos a tarifas reguladas.

Gestión 2024

1. Ventas de Energía

En 2024, las distribuidoras de Enel Brasil prestaron servicios de electricidad a más de 15,9 millones de clientes. De este total, el 91,0% son clientes residenciales, el 5,0% comerciales y el 3,9% industriales y otros.

A finales de 2024, las ventas de energía (regulado y libre) ascendieron a 73.942 GWh un 5,0% más que lo vendido en 2023, fundamentalmente por la recuperación de las condiciones económicas y mayores temperaturas registradas en 2024. Se distribuyó un 39,1% en el sector residencial, un 60,9% en el segmento comercial, industrial y otros sectores.

El aumento neto de ventas físicas fue liderado por el sector residencial, donde se evidenció el incremento de clientes y por mayores ventas en peajes y otros.

2. Pérdidas de Energía

Durante 2024, la tasa de pérdida media total alcanzó el 13,8%, registrando un mismo nivel de pérdidas respecto a 2023 (12,98%). En general, el nivel de pérdidas se vio afectado por el cambio del comportamiento de algunos consumidores tras la pandemia de Covid-19. En 2024, se produjo un aumento de la energía inyectada a las distribuidoras debido a un mayor consumo como consecuencia de las altas temperaturas en las regiones de concesión, lo que incrementó las pérdidas técnicas.

El detalle de las pérdidas registradas por las distribuidoras de Brasil se presenta en el siguiente cuadro:

Pérdidas de energía

Sociedades	Pérdida de Energía		
	2024	2023	Variación p.p.
Enel Distribución Sao Paulo	10,22%	10,32%	(0,1) p.p.
Enel Distribución Rio	20,10%	19,70%	0.4 p.p.
Enel Distribución Ceará	14,75%	14,71%	0.05 p.p.
Total	**13,08%**	**12,98%**	**0.1 p.p.**

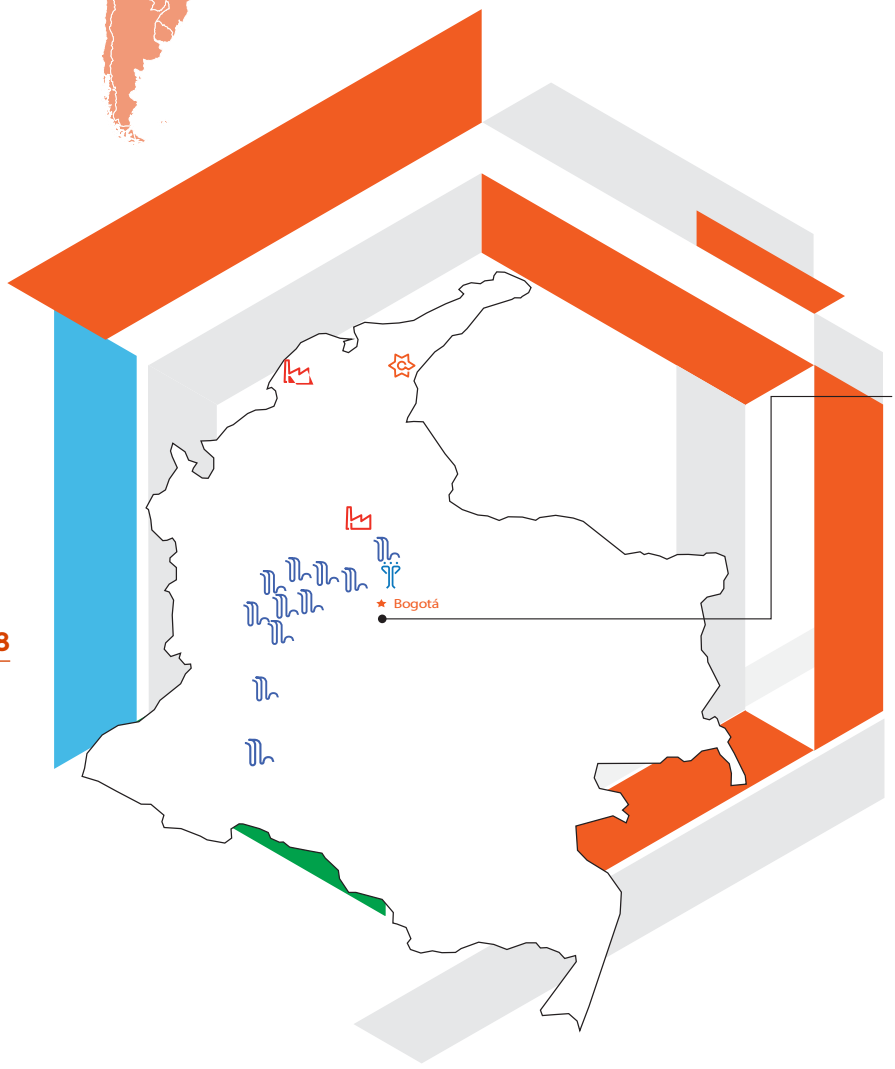
3. Desempeño SAIDI/SAIFI

En 2024, los indicadores de calidad DEC y FEC de las distribuidoras de Enel en Brasil mostraron un nivel similar a los resultados obtenidos en 2023. La DEC consolidada media de las distribuidoras terminó el año en 7,7 horas y la FEC en 3,8 veces. Enel Sao Paulo mostro una reducción en ambos indicadores, alcanzando un DEC de 6,5 horas y un FEC de 3,2 veces en 2024. Enel Ceará mostró una mejora en DEC alcanzando 9,4 horas mientras que el FEC aumentó respecto a 2023 alcanzando las 4,2 veces. En tanto, Enel Rio mostró un empeoramiento de ambos indicadores alcanzando en DEC las 8,8 horas y en FEC las 4,8 veces.



Colombia





Enel Distribución Colombia

3,7 millones de clientes

Área de Concesión:
suministra energía a más de 110 municipios, principalmente Cundinamarca, cubriendo un área de concesión de 26.093 km².

Duración de la Concesión:
indefinida

Primer distribuidor del país con un 20,8% de participación en el mercado.

- Hidroeléctrica
- Solar
- Térmica
- Eólica

Regulación tarifaria

El marco regulatorio vigente (2019-2025) de la actividad de distribución comprende principalmente las siguientes variables para la remuneración de las inversiones y de los costos de administración y mantenimiento:

- Tasa de retorno (WACC) inicialmente del 11,5% de acuerdo con la resolución CREG 016-2018 y modificada por la Resolución CREG 07-2020. En diciembre de 2021 se determinó la actualización de la tasa de retorno regulatoria a 12,09% (Res. CREG 215 de 2021), producto de la reforma tributaria "Ley de Inversión Social" - Ley N° 2.155 de 2021 que modificó el impuesto de renta. Dicho WACC empezó a aplicarse a partir de abril de 2022.
- Gastos reconocidos de administración, operación y mantenimiento de 4% para activos nuevos de nivel 1 y 2, 2% para activos nuevos de nivel 3 y 4.
- Remuneración de Otros activos requeridos (Activos No Eléctricos y Terrenos).
- Incentivos por cumplimiento de los estándares de calidad del suministro.

En el caso de Enel Distribución Colombia al tratarse de una empresa Distribuidora no enfrenta competencia en su sector industrial, debido a que es un monopolio natural, sujeto también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio. Las empresas de distribución operan bajo un régimen de concesión de servicio público, teniendo obligación de prestar servicio a todos los clientes y suministrar electricidad a los clientes sometidos a tarifas reguladas.

Gestión 2024

1. Ventas de energía

En 2024, Enel Colombia entregó el servicio de energía eléctrica a 4,0 millones de clientes. De este total, un 90% son clientes residenciales, 9% comerciales, 1% industriales y otros.

Al cierre del período alcanzaba una participación en el mercado del 25%, en cuanto al mercado regulado en Colombia. Las ventas de energía llegaron a 15.420 GWh, incluido el servicio de distribución (peajes) grandes usuarios, siendo un 1,1% mayor en comparación con 2023.

Las ventas del mercado regulado se distribuyeron por sector así: 35% sector residencial, 16% sector comercial y 49% sector industrial y otros.

2. Pérdidas de energía

Durante el año 2024, Enel logró mantener las pérdidas de energía en su sistema de distribución en 7,51% mediante un plan integral de recuperación de energía. Este plan se basó en la implementación de diversas estrategias que permitieron aprovechar la infraestructura existente, incluyendo el uso de equipos de Macro medición en Media y Baja tensión (MT, BT), así como equipos de medición avanzada con telemedida. Se llevó a cabo la segmentación de clientes con consumos elevados mediante el uso de variables relacionadas con análisis fasoriales, señales eléctricas y la detección de apertura o manipulación de equipos.

Estas acciones posibilitaron realizar un análisis detallado, ejecutar planes de inversión y mantener el control operativo a través de inspecciones en terreno. Esto garantizó el correcto funcionamiento de los equipos de medida, identificando consumos no registrados debido a manipulaciones de la medida, conexiones directas a la red u otras anomalías inherentes a los equipos de medición. Como resultado, se logró una recuperación de consumos no registrados equivalente a 56 GWh.

3. Desempeño SAIDI/SAIFI

Durante 2024, Enel Colombia dio continuidad a proyectos enfocados en el mejoramiento de la calidad del servicio, logrando una disminución sostenida sobre las metas establecidas para los indicadores de duración y frecuencia.

De acuerdo con la metodología de cálculo realizada por el ente regulador colombiano, el indicador de la frecuencia de interrupciones promedio anual alcanzó un valor de 4,8 veces (SAIFI) y una duración de las interrupciones (SAIDI) de 6,6 horas. Las condiciones climáticas durante el año 2023 (primer trimestre con impacto por temporada invernal y último trimestre más seco) generaron variaciones sobre el resultado de los indicadores que fueron balanceadas con la ejecución de los planes de inversión y mantenimiento.


enel x
enel x
66-7121
E-SOMOS F S.A.S.
Z66-7121

Electrificación: factor central para maximizar el valor a los clientes

Enel Américas crea valor a través de la electrificación y la transformación digital para apoyar la transición energética, incorporando una posición activa de los clientes. Con el fin de alcanzar ese objetivo, la Compañía tiene focos de trabajo, entre los que están:

LA ELECTRIFICACIÓN COMO FACTOR CENTRAL PARA MAXIMIZAR EL VALOR PARA LOS CLIENTES

1 Aumento de la calidad del servicio

- Aprovechar las tecnologías digitales para mejorar el nivel de los servicios prestados a los clientes de la red

2 Mejorar la relación con los clientes

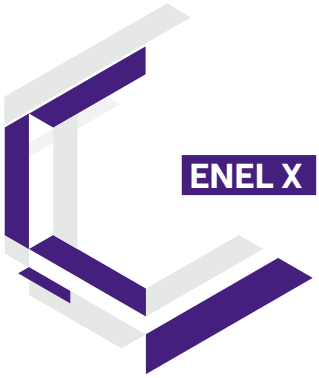
1 Nuevos canales según las necesidades de los clientes y nuevas instalaciones digitales en los canales tradicionales

2 Transparencia para ayudar a los clientes a comprender mejor las comunicaciones reguladas

3 Nuevos servicios para nuevas necesidades

- Desarrollar y lanzar nuevos servicios para una sociedad más inteligente
- Fomentar las electrificaciones
- Hacer la vida más fácil

Lo anterior implica a la Compañía establecer nuevas formas de vinculación con los clientes, para mantener una comunicación constante, fluida y dinámica con ellos a través de diversos canales de comunicación: tradicionales y/o digitales, enfocándose en Apps para celulares, nuevas funcionalidades, nuevos canales de pago y automatización de *back-office,* para mejorar la satisfacción del cliente, con especial atención en las reclamos, permitiendo a Enel Américas mantener su liderazgo en la industria.



11,0 miles
Puntos de carga (1,2)
9,6 miles en 2023
Variación **+15%**

926 unidades
Buses eléctricos (1)
925 en 2023
Variación **+0,1%**

759 miles
Iluminación pública (1)
687 mil en 2023
Variación **+11%**

94 MWp instalados
Energía Solar Fotovoltaica (PV) (1)
40 MWp instalados en 2023
Variación **+135%**

1) Cifras acumuladas.
2. Incluye puntos de carga administrados por Enel X way.

La transición energética es un proceso continuo que involucra a diversos agentes: ciudadanos, comunidades, empresas, instituciones, autoridades locales y gobiernos. Es un cambio de paradigma que busca la construcción de ciudades más sostenibles para mejorar la calidad de vida de las personas desde la perspectiva económica, social y ambiental.

La electrificación contribuye desde la reducción de la huella de carbono, la contaminación acústica y atmosférica hasta la mejora del rendimiento energético. Además, logra eficiencia en costos para los distintos segmentos que tienen un alto potencial de electrificación.

El Grupo Enel Américas, a través de su subsidiaria Enel X, ha concentrado sus esfuerzos en el desplazamiento de las fuentes de energía contaminantes a través del uso intensivo de la energía eléctrica en el sector público y privado, ofreciendo diferentes soluciones que permitan electrificar los hogares, procesos industriales, flotas corporativas y transporte público.

Enel X se ha posicionado como la empresa líder en soluciones de eficiencia energética, transformándose en el principal habilitador para la masificación de la movilidad eléctrica pública en los países. A su vez, ha logrado ser reconocida como un "*partner* estratégico" para los distintos segmentos de clientes, tanto para empresas y el hogar, como instituciones y entidades públicas.

Enel X cuenta con tres líneas de negocios: eHome, eIndustries y eCity. Estas unidades de negocios ofrecen soluciones para satisfacer las necesidades de los diversos segmentos. En esta estructura, la innovación es, sin duda, la piedra angular en la transición energética impulsada por la Compañía, aprovechando la evolución de la tecnología para crear valor en una era de profundos cambios y transformaciones, desarrollando productos innovadores, digitales y específicos para las personas, empresas y ciudades.

Adicionalmente, se han diseñado nuevas políticas para el desarrollo y ejecución de los nuevos proyectos, incorporando la economía circular en sus procesos. Esto no solo asegura la sostenibilidad de estos, sino que también agrega valor al portafolio de productos y servicios que Enel X tiene para sus clientes.

ENEL X, EL ACELERADOR DE LA CIRCULARIDAD

Para las Empresas

La Compañía hace que las empresas sean más competitivas con más circularidad, menos impacto ambiental y nuevas oportunidades de negocio.

Para las Ciudades

La Compañía hace que las ciudades sean más vivibles, evaluando la circularidad e impulsándola con iluminación inteligente y eficiencia.

Para la Gente

La Compañía hace que los hogares sean más inteligentes cómodos y sostenibles; puntúa su circularidad.

Proyectos destacados en *e-mobility*

Argentina

Quartier del Bajo (proyecto inmobiliario): Se realizó la provisión e instalación eléctrica de dos Cargadores Enel X Modelo Juice Pole, recarga de dos salidas de 22 kW.

Brasil

Se inauguró Hub de Carga del Centro Comercial SP Market, con 18 cargadores AC y 1 DC de 60 KW, con el objetivo de mejorar infraestructura de carga a São Paulo.

La transición de las empresas al mercado libre de energía se destacó en 2024. Entre enero de 2023 y abril de 2024, Enel X permitió la migración de más de 400 sucursales de Itaú en 25 estados, garantizando suministro sostenible a través de Enel Trading. Al mismo tiempo, la empresa avanzó en la comercialización de créditos de carbono para compensar emisiones.

Colombia

En el 2024 se desarrollaron instalaciones de recarga pública en el Centro Comercial Fontanar y la repotenciación de una estación de recarga en el Centro Comercial Unicentro, en alianza con BMW Autogermana; para continuar con su compromiso con la sostenibilidad y seguir ampliando la infraestructura de recarga pública de la ciudad. Durante el 2024 finalizó la instalación de los puntos de recarga publica de La Rolita, llegando así a 6 puntos en ubicaciones estratégicas Bogotá.

Proyectos destacados en e-Home

Brasil

- Lanzamiento de los nuevos productos de Asistencia Hogar, Médica, Dental y Funeraria, con una reducción del 70% del coste pagado al proveedor.
- Renovación del contrato de seguros con una reducción del coste de los productos antiguos.
- Instalaciones eléctricas - *net revenue* de BRL 100k reales con un margen del 58,2%.

Colombia

Durante el 2024 se continuó la facturación conjunta del servicio público de aseo con 26 operadores activos. Se incorporaron 7 operadores nuevos de los municipios de: Anapoima, Fusagasugá (EMERFUSA), Sibaté, Chinauta, Flandes (ESPUFLAN), Siquima y Pacho. Se tuvo cerca de 1.835.500 clientes promedio mes, un crecimiento de 2,7% respecto al 2023.

Proyectos destacados en e-City

Brasil

Se llevó a cabo el proyecto de alumbrado público en la Municipalidad de Angra Do Reis, donde se modernizaron 21 mil puntos luminosos en un período de 24 meses e incluyó la instalación de servicios como telegestión, centro de control, aplicación y portal web, iluminación arquitectónica de mejor calidad y con ahorro energético, reducción en el tiempo sin suministro de energía, mejora en la seguridad ciudadana y calidad de vida del barrio.

Colombia

Dentro del proyecto de modernización de luminarias a tecnología LED del alumbrado público de la Alcaldía Mayor de Bogotá que viene ejecutando Enel desde hace varios años, en coordinación con la UAESP, a cierre de 2024 se tienen 256.833 luminarias LED de un total de 362.783 luminarias; durante 2024 se continuó y finalizó la instalación de más de 8.500 luminarias en diferentes vías principales, secundarias, ciclo rutas y parques de la ciudad de Bogotá; gracias a ello estas zonas cuentan con espacios mejor iluminados, que ofrecen confort visual y seguridad vial para la ciudadanía.

Proyectos destacados en e-Industries

Argentina

Banco Santander: Se finalizó la provisión e instalación de Sistemas Storage en 13 sucursales del banco, situadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA).

El proyecto consistió en la instalación y puesta en marcha de 212 paneles fotovoltaicos con 96 KW de potencia y 193.450 KW de generación anual. Además, se proporcionaron 117 baterías con 585 KW de potencia y 39 inversores con 195 KW de potencia.

Brasil

Enel X instaló un proyecto fotovoltaico para el Banco Bradesco de 18.550 paneles fotovoltaicos, distribuidos en un área total de 246.431 metros cuadrados. Involucra un CAPEX de 10,3M de euros para construir, poseer y operar (BOO) nueve plantas fotovoltaicas en tres estados diferentes. La capacidad instalada total es de 10,98 MWp. Además, se contó con 4000 puntos de suministro UBM.

El final de la vida útil total del activo de 30 años proporcionará un margen bruto estimado de 24,4M euros en 10 años, un total de 74,6M euros.

Colombia

Se realizó la re-aprobación del Proyecto Cosenit para la construcción y puesta en marcha de 10 sistemas fotovoltaicos de autogeneración para 8 importantes empresas colombianas, con una potencia total de 31,7 MWp y con una producción de energía estimada en 40.658 MWh año, energía suficiente para abastecer a más de 33.000 hogares que consuman 100 kWh/mes.

En el 2024, entraron en operación las plantas fotovoltaicas Central Cervecera (3,5 MWp), Corona Sopó (6 MWp) y Postobón Bogotá (2 MW).

Centralidad en el cliente

La centralidad en el cliente constituye la base fundamental de la estrategia de la Compañía para alcanzar la excelencia. Lograr la satisfacción del cliente, ganar su confianza y superar sus expectativas mediante experiencias de calidad y fidelidad, son las prioridades para Enel Américas. El objetivo es destacar la cultura en *Customer Centricity,* aspirar a la excelencia operacional y liderar mejoras en la calidad de vida de los clientes con ofertas integradas de servicios y productos.

La interacción con los clientes se mantiene y fortalece a través de la escucha activa de sus necesidades, la interpretación de sus datos y la anticipación de sus expectativas, basándose en una oferta de servicios y productos innovadora que satisface sus necesidades anticipadamente.

En **Argentina**, resalta la difusión de información mediante diversos canales y campañas de concientización en redes sociales. En **Brasil**, se concentra en la capacitación del servicio al cliente, mejora de indicadores de Satisfacción del Cliente como *Net Promoter Score* (NPS), encuestas específicas para identificar oportunidades y mejora en sus canales de atención al cliente, buscando una mayor eficiencia en los momentos críticos y reforzando la confianza en su operativa diaria. En **Colombia**, la estrategia para 2024 se centró en el frente *"Customer Happiness",* en el que se impulsaron diversas iniciativas y proyectos destinados a mejorar la experiencia y satisfacción de los clientes, tanto internos como externos, así como de los colaboradores tercerizados. Todo esto se implementó bajo la premisa de que las personas satisfechas con su trabajo tienen mayores posibilidades de generar experiencias positivas para los clientes finales.

Atención diferenciada para clientes con necesidades especiales

Clientes residenciales electrodependientes

En cuanto a la atención diferenciada para clientes con necesidades especiales, se prioriza la calidad y continuidad del suministro eléctrico. Dentro de las acciones durante 2024 se destacan:

- En **Argentina,** se continúa con el vínculo con las Asociaciones que nuclean a las personas electrodependientes, manteniendo un canal fluido de interacción que respalda y canaliza los reclamos ante cortes prolongados. Asimismo, se brinda apoyo en gestiones comerciales y administrativas a través de este mismo canal. Durante el 2024 se recibieron y gestionaron por esta vía 367 reclamos.
- **Difusión de información para personas electrodependientes:** durante el 2024 en argentina diseñaron e imprimieron folletos y posters, para difundir información relevante vinculada al trámite de inscripción en el Registro de Electrodependientes por Cuestiones de Salud, y a los alcances de la Ley N° 27.351 que regula sobre los beneficios para estos clientes. Por otro lado, se ha sumado este año, al procedimiento de atención a clientes electrodependientes, según la ley vigente; un plan de llamadas salientes a los clientes con esta condición para verificar la existencia de batería en sus grupos electrógenos y coordinar traslados, de ser necesario, a hospitales con la colaboración de las autoridades correspondiente
- En **Brasil**, se llama Clientes de Supervivencia o Vitales a aquellos clientes que utilizan/dependen de equipos con autonomía limitada, vitales para la preservación de la vida humana y que requieren del suministro de energía eléctrica para su pleno funcionamiento. Enel cumple y ejecuta todos los requisitos establecidos por ANEEL para atender y comunicarse con los clientes de Vital. En 2024, ampliaron sus acciones con el objetivo de concientizar a su base de clientes sobre la importancia de actualizar su registro y cómo funciona el vital servicio al cliente, realizando campañas masivas vía correo electrónico y redes sociales. Además, realizaron actualizaciones en todos los canales de atención con el objetivo de facilitar a los clientes la comprensión y realización del registro, ya sea de manera presencial o digital.

- En **Colombia**, se tramita el proceso de identificación y marcación de clientes electrodependientes a través de los diferentes canales de servicio, verificando requisitos mínimos de cumplimiento para proteger las cuentas de este tipo de clientes, logrando una reducción significativa en la cantidad de clientes afectados cuando hay alguna suspensión del servicio de energía. Se ofrece acceso gratuito a energía vital mediante el suministro de baterías y transporte a domicilio. Adicionalmente, se inició el proceso de modernización del parque de baterías de vida, que tiene como propósito estar preparados ante alguna necesidad de suplir energía por un tiempo limitado a clientes que requieren mantener operativos equipos de asistencia médica.

Clientes con necesidades especiales

A los clientes con necesidades especiales, se les brinda apoyo en accesibilidad, facilidades de pago y servicios específicos. En Argentina, se ofreció atención preferencial a clientes con discapacidad, personas mayores, embarazadas, electrodependientes y residentes en barrios vulnerables. En Brasil y Colombia, se entregaron facturas en lenguaje braille a clientes con discapacidad visual, beneficiando a 20 y 49 clientes respectivamente.

Avances en digitalización de canales

En línea con los esfuerzos para mitigar el cambio climático, se ha intensificado el compromiso con la transición energética, enfocándose en la digitalización de la relación y comprensión con el cliente para mejorar la experiencia, los tiempos de respuesta y la oferta integrada que se realiza.

- En **Argentina**, se realizó una Actualización de los canales digitales: Chatbot de WhatsApp agregando nuevas opciones de gestión, funcionalidades de APP Edesur y Oficina Virtual, mejorando la experiencia del cliente. En 2024, 800 mil personas utilizaron los canales digitales (app y oficina virtual) donde pueden disponer en tiempo real de mayor información sobre el avance de sus reclamos técnicos.
- En **Brasil** el ámbito digital ha ampliado la solidez del sitio web e introducido un canal de comunicación a través de WhatsApp, que ofrece funciones como el cambio de titularidad, su servicio más popular, y el envío de estados detallados sobre el servicio técnico (después de que el pedido se envíe al equipo en el campo), incluido un pronóstico de restablecimiento. Y Full Digital se implementó en São Paulo, el nuevo desarrollo para App y Web está enfocado en el cliente con mejoras en la experiencia del consumidor.
- En **Colombia**, la estrategia de los canales digitales se estructuró en torno a tres pilares clave: garantizar una atención de calidad, personalizar la experiencia del cliente y optimizar la interacción a través de los canales digitales. El objetivo principal fue fortalecer la relación con los clientes, incrementar la lealtad y consolidar la presencia de la Compañía en un mercado en constante digitalización. Asimismo, se aseguró el cumplimiento de las promesas de valor y los tiempos de respuesta ante consultas y solicitudes, destacándose en 2024 la consolidación de los canales de atención digital asistidos como una opción ágil y accesible para la comunicación con la Compañía. Estos canales alcanzaron un total de 902 mil transacciones anuales, con un promedio mensual de 75 mil transacciones. Además, se implementaron campañas tanto orgánicas como pagas en redes sociales, publicidad en motores de búsqueda, y envíos segmentados de email y SMS para potenciar el conocimiento y la adopción de los canales digitales.

Asequibilidad de tarifas y flexibilidad de pagos

Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. La tarifa aplicable depende de la potencia conectada de cada cliente, pudiendo ser tarifa regulada para aquellos clientes con capacidad conectada mínima de 50 kW en Argentina, 30 kW Brasil, 100 kW Colombia. Estos clientes corresponden al 99% del total de la cartera y representan el 66% de la energía total vendida en Brasil. En su esfuerzo continuo por garantizar un acceso justo y legal a la energía, han trabajado para sacar a las personas del suministro irregular de energía. Incluyendo, por ejemplo, la eliminación de conexiones ilegales, que suponen un riesgo para las comunidades que las adoptan. Para recuperar la legalidad de estos clientes, además de orientarlos en el registro de la Tarifa Social, impulsa acciones que fomenten el emprendimiento, ayudando a las familias a generar ingresos y mejorar su calidad de vida. Cabe mencionar que tener una factura de luz a nombre propio suma derechos de ciudadanía, pues el comprobante de domicilio se convierte en un documento importante. Por otra parte, los clientes con tarifa libre pueden negociar su suministro con cualquier suministrador, debiendo pagar un peaje regulado por el uso de la red de distribución.

La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200 KWh al mes, está conformada por:

- Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica
- Componente distribución y comercialización: El modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia
- Componente encargos y otros: corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros

A continuación, se presenta la composición tarifaria en las distintas subsidiarias de Enel Américas:

Composición tarifaria en las distintas subsidiarias de Enel Américas:

%	Edesur en Argentina	Enel Distribución en Rio en Brasil	Enel Distribución en Ceará Brasil	Enel Brasil en Sao Paulo	Enel Colombia en Colombia	Enel Américas
Generación y Transmisión	74%	42%	46%	46%	47%	56%
Distribución y Comercialización	24%	37%	38%	31%	44%	30%
Encargos u otros	3%	21%	17%	22%	9%	14%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Considerando la regulación de cada país, la Compañía busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes.

Enel Américas, a través de sus subsidiarias se relaciona con los reguladores de tal forma que se logren tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar a cero emisiones.

Facilidades de pago

Las empresas del Grupo Enel Américas han llevado a cabo diversas iniciativas en línea con sus políticas internas, enfocadas en ofrecer a los clientes alternativas y facilidades de pago para prevenir el sobreendeudamiento y conexiones ilegales que afectan la calidad y seguridad del servicio. En **Argentina,** se mantienen los planes de pago vigentes, con opciones de convenios para saldar deudas a través de canales remotos, oficinas virtuales, aplicaciones y atención telefónica. Los medios de pago de Enel **Brasil** son bastante diversificados, con gran destaque para el PIX y los medios digitales. En 2024, registraron alrededor de 149 millones de

pagos, con su participación compuesta por un 70% en medios digitales y un 30% en medios físicos. Este año, sus gastos de recaudación también alcanzaron el valor más bajo de la serie histórica, de €0,08, lo que representa una reducción de más del 30% desde 2021. En **Colombia**, se mantienen las políticas de flexibilización de requisitos para deudas menores a cinco millones de pesos colombianos y a través de las notificaciones de cartera se impulsa la utilización de los canales virtuales, telefónicos y presenciales para la generación de convenios de pago, permitiendo que todos los clientes con dificultades para el pago de su factura tengan acceso, mejorando el relacionamiento con los clientes.

Satisfacción del cliente

La Compañía cuenta con un plan de satisfacción del cliente, centrado en acciones y procesos para fortalecer una cultura orientada al cliente, esforzándose constantemente por mejorar los procesos. Para ello, ha implementado diversas acciones, como la medición del Satisfacción de Clientes a través de los siguientes indicadores:

- *Net Promoter Score (NPS),* comprende medir la percepción general del cliente con la empresa a través de encuestas relacionales.
- Encuestas de Satisfacción (CSAT), medimos la satisfacción del cliente después de la interacción en procesos claves como: facturación, recibo digital, venta de conexiones, alumbrado público, emergencias y canales de pago.
- IASC (índice Aneel de Satisfacción del consumidor, miden la satisfacción del consumidor pidiéndoles que evalúen los diferentes tipos de servicios que tienen. Esta investigación es realizada directamente por el organismo regulador (Aneel).

En Brasil, se utiliza la metodología CER la cual, con base en una muestra estadística representativa y con un nivel de confianza del 95%, mide el Índice de Satisfacción de la Calidad Percibida (ISQP) en diferentes segmentos de clientes, con una meta a nivel agregado de 70%. En 2024, el ISQP fue de 53,6% en Enel Distribución Ceará, 49,8% en Enel Distribución Rio y 53,7% en Enel Distribución São Paulo.

En **Colombia**, se gestiona la experiencia del cliente con el índice NPS, el cual cuenta con una frecuencia de medición que permite a todo nivel de la organización recibir actualizaciones semanales durante todo el año de la percepción del cliente e implementar continuamente mejoras tomando como base dichos resultados. En 2024, Enel Colombia obtuvo un resultado acumulado de 3,2% en la medición del NPS Relacional, métrica que busca conocer el nivel de recomendación a nivel general del producto de energía y la cual le proporciona a la compañía un insumo desde la perspectiva del cliente para gestionar su experiencia. Los clientes promotores valoran el servicio de energía prestado y lo consideran bueno, como es el caso de Bogotá, zona que ha venido presentando una mejora significativa. Por su parte, los clientes detractores refieren temas asociados a aumentos del valor a pagar en la factura y mejorar la calidad en la prestación del servicio de energía, este último especialmente en algunas zonas de Cundinamarca.

Una relación transparente con los clientes

La Compañía ha establecido diversos canales para que los clientes presenten reclamos o soliciten información, monitorizando constantemente las quejas recibidas a través de estos canales, como correo electrónico, número de teléfono gratuito y sitio web. Desde 2021, se implementó el Plan Cero Reclamos, centrado en mejorar la experiencia de atención en los canales de contacto, con iniciativas como protocolos de atención, aumentos en el monto de refacturación inmediata y proyectos de mejora sistémica. En **Argentina,** para el canal de WhatsApp se han ampliado sus funcionalidades para generar reclamos y consultas automáticas, estas facilidades más las que se suman en las diversas vías de atención *on line,* permitieron que cerca de 800 mil personas utilizaron los canales digitales (app y oficina virtual) en el último año.

En **Brasil**, redujo un 11% el número de reclamos comerciales en 2024 en comparación con 2023, alcanzando 205 reclamos por cada 10 mil clientes. En **Colombia**, se superó la meta establecida, cerrando el año con 56 reclamos comerciales por cada 10 mil clientes.

Promoción del uso responsable y eficiente de la energía

Uno de los desafíos de la Compañía es la promoción y sensibilización sobre el cuidado de la energía.

Para ello, en 2024 se ha desarrollado los siguientes proyectos:

Argentina

En la página web el cliente residencial puede encontrar información para calcular sus consumos y gestionarlos, la calculadora de consumo permite entender cuánto gasta cada uno de los componentes eléctricos del hogar y además realizaron campañas de difusión en redes sociales de Contenido de eficiencia energética.

Brasil

Programa de Eficiencia Energética: Impulsado por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), tiene como objetivo promover el uso más eficiente de la energía entre la población y otros grupos de interés de Enel en su área de concesión. Otro destaque son las iniciativas desarrolladas con la población socialmente vulnerable. En 2024, cerca de 8 mil frigoríficos antiguos fueron sustituidos por nuevos modelos con la etiqueta de eficiencia Procel A. También se sustituyeron 561mil bombillas normales por otras de LED. Ecoenel es otra iniciativa que contribuye a la eficiencia energética mediante el reciclaje de materiales. El año pasado, el programa recogió más de 6,5 mil toneladas de residuos, lo que supone un ahorro energético de unos 28,1 mil MWh

Colombia

B2G Colombia, Modernización alumbrado público Bogotá y Cundinamarca: Dentro del proyecto de modernización de luminarias a tecnología LED del alumbrado público de la Alcaldía Mayor de Bogotá que viene ejecutando Enel desde hace varios años, en coordinación con la UAESP, a cierre de 2024 se tienen 256.833 luminarias LED de un total de 362.783 luminarias; durante 2024 se continuó y finalizó la instalación de más de 8.500 luminarias en diferentes vías principales, secundarias, ciclo rutas y parques de la ciudad de Bogotá; gracias a ello estas zonas cuentan con espacios mejor iluminados, que ofrecen confort visual y seguridad vial para la ciudadanía.

Por su parte, a nivel de Cundinamarca y gracias a la labor comercial, se logró la firma de otrosíes a los contratos con los Municipios de La Palma, Caparrapí, San Bernardo y Zipacón, lo cual viabilizó y permitió actualizar a tecnología CHM (Halogenuro metálico) más de 1.860 luminarias en estos cuatro municipios. Estos proyectos reflejan el compromiso de Enel Colombia por construir una relación duradera y sostenible con los municipios, para transformar positivamente la calidad de vida para sus habitantes y contribuir al desarrollo de las comunidades.



Desempeño del Grupo Enel Américas

EBITDA consolidado Grupo Enel Américas

El EBITDA para el período terminado al 31 de diciembre de 2024 fue de US$ 3.735 millones, lo que presenta una disminución de US$ 14 millones con respecto al EBITDA de US$ 3.749 millones obtenido en 2023:

Generación de EBITDA Operación consolidada grupo Enel Américas

Conceptos	Segmento de Generación y Transmisión			Segmento de Distribución			Otros			Total		
	2024	2023	Variación	2024	2023	Variación	2024	2023	Variación	2024	2023	Variación
	En millones de US$ dólares		%	En millones de US$ dólares		%	En millones de US$ dólares		%	En millones de US$ dólares		%
Ingresos de explotación	3.478	3.185	9,2%	10.614	9.840	7,9%	(188)	(137)	37,2%	13.904	12.888	7,9%
Costos de explotación	(1.789)	(1.388)	28,9%	(6.974)	(6.448)	8,2%	216	164	31,7%	(8.547)	(7.672)	11,4%
Gastos de personal	(83)	(77)	7,8%	(392)	(338)	16,0%	(48)	(57)	(15,8%)	(523)	(472)	10,8%
Otros gastos por naturaleza	(229)	(193)	18,7%	(809)	(726)	11,4%	(61)	(76)	(19,7%)	(1.099)	(995)	10,5%
Total EBITDA	**1.377**	**1.527**	**(9,8%)**	**2.439**	**2.328**	**4,8%**	**(81)**	**(106)**	**(23,6%)**	**3.735**	**3.749**	**(0,4%)**

En 2024, en los meses de mayo y junio, Enel Américas concretó una parte significativa de su plan de simplificación societaria con las ventas de sus subsidiarias operativas en Perú las cuales operaban en los negocios de distribución y generación de energía eléctrica. Según las directrices establecidas en la normativa contable internacional, los resultados después de impuestos de dichas subsidiarias de Perú se presentan, en términos comparativos, como un único importe en los estados de resultados consolidados de Enel Américas, como operaciones discontinuadas.

Al 31 de diciembre de 2024, los ingresos alcanzaron US$13.904 millones, lo que representa un aumento de un 7,9% respecto a 2023, explicado por mayores ingresos en Colombia y Argentina en el negocio de distribución, parcialmente compensado por menores ingresos en Brasil producto de la devaluación del real brasileño.

Como resultado de los efectos antes mencionados, El EBITDA llegó a US$3.735 millones, un 0,4% menor respecto al mismo periodo del año anterior.

EBITDA Segmento de Generación y Transmisión

El Ebitda generado por el Segmento de Generación y Transmisión alcanzó a los US$1.377 millones, lo que presenta una disminución de US$150 millones, equivalente a una caída de 9,8%, con respecto al EBITDA de US$1.527 millones alcanzado en 2023, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

Generación de EBITDA segmento de Generación y Transmisión grupo Enel Américas

	Segmento de Generación y Transmisión			
EBITDA por país	**2024**	**2023**		
	En millones de US$ dólares		**Variación**	**Variación %**
Argentina	20	26	(6)	(23,1%)
Brasil	643	611	32	5%
Colombia	540	779	(239)	(31%)
Centroamérica	174	111	63	57%
Totales	**1.377**	**1.527**	**(150)**	**(9,8%)**

La variación negativa en el EBITDA de este segmento de negocio se explica principalmente por un menor desempeño en Colombia producto de la difícil situación hidrológica que afecta a dicho país, lo que se traduce en menor generación propia y mayores costos por compra de energía.

EBITDA Segmento de Distribución

El Ebitda generado por el segmento de Distribución alcanzó a los US$2.439 millones, lo que presenta un incremento de US$111 millones, equivalente a un crecimiento de un 4,8%, con respecto al EBITDA de US$2.328 millones alcanzado en 2023, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

Generación de EBITDA segmento de Distribución grupo Enel Américas

	Segmento de Distribución			
EBITDA por país	**2024**	**2023**		
	En millones de US$ dólares		**Variación**	**Variación %**
Argentina	30	(54)	84	(155,6%)
Brasil	1.646	1.737	(91)	(5,2%)
Colombia	763	645	118	18,3%
Totales	**2.439**	**2.328**	**111**	**4,8%**

El incremento del EBITDA del Segmento de Distribución se explica principalmente por mejores resultados en Colombia y Argentina.

Valor económico generado y distribuido a los grupos de interés

El valor económico generado y distribuido directamente por Enel Américas proporciona una buena indicación de cómo el Grupo crea riqueza para todas las partes interesadas.

		2024	2023
(Cifras expresadas en millones de dólares)			
Valor Económico Generado (VEG)	**Valor económico generado directamente**	**14.359**	**13.168**
	Ingresos operacionales	13.904	12.888
	Ingresos no operacionales	455	280
Valor Económico Distribuido (VED)	**Valor económico distribuido directamente**	**13.849**	**12.753**
	Costos operativos	10.937	9.611
	Salarios y beneficios sociales para trabajadores	522	473
	Pagos a proveedores de capital	2.046	1.996
	Gastos financieros	1.588	1.635
	Pago de dividendos	458	361
	Pagos al gobierno	344	673
Valor Económico Retenido (VER)	**VER = VEG - VED**	**510**	**415**

Dentro del ítem pagos al gobierno, se incluyen los pagos efectuados por Enel Américas en todos los países donde la Compañía opera. Ninguno de estos países es un paraíso tributario. Enel Américas contribuye con el pago de impuestos al desarrollo de las propias economías locales.

Concentración de clientes por segmento de negocio

[NCG 461 - 6.2 iv]

Los segmentos definidos por la Compañía dentro de sus estados financieros son los de Generación y Distribución:

Segmento de generación:

Dentro del segmento de generación, los principales clientes son las compañías de distribución de electricidad y aquellos clientes que en forma libre han contratado el suministro de energía con la Compañía, y las subastas en las que la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica ("CCEE") de Brasil regula la compra y venta de energía entre generadores y distribuidores.

Al 31 de diciembre de 2024, no se registró ningún cliente que concentrara más del 10% de las ventas del segmento de generación.

Segmento de distribución:

Los clientes del segmento de distribución los constituyen los clientes regulados, y aquellos que de acuerdo con sus volúmenes de consumo pueden negociar tarifas libremente con la distribuidora por el cual reciben su denominación como cliente libre.

Al 31 de diciembre de 2024, dada la atomización de las ventas efectuadas por las distribuidoras de energía eléctrica en cada uno de los países donde opera Enel Américas, de los 22,6 millones de clientes ninguno supera el 10% de concentración de ventas del segmento.

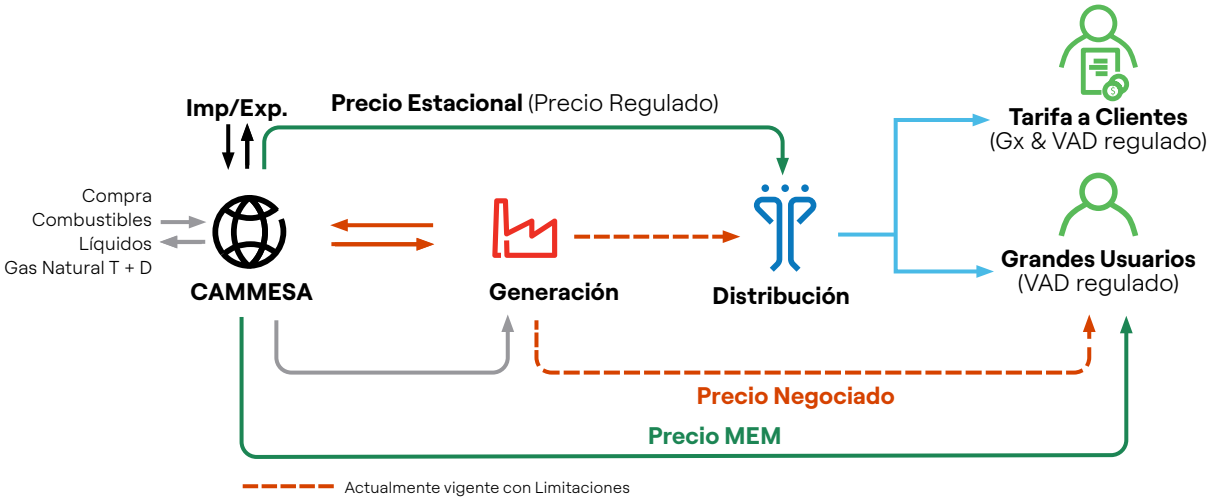
Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica

[NCG 461 - 6.1 iii]

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica en Argentina

Descripción general y estructura de la industria

El sector eléctrico en Argentina se organiza en tres segmentos principales: generación, transmisión y distribución. Cada uno de estos componentes desempeña un papel clave para garantizar el suministro eficiente y seguro de electricidad a los clientes finales. El sistema interconectado del país, conocido como el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), cubre la mayor parte del territorio nacional, mientras que algunas regiones cuentan con sistemas eléctricos aislados. El marco regulatorio eléctrico argentino está definido por Ley N° 24.065, que define una segmentación vertical para las actividades de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. La Ley N° 24.065 estableció las bases para la creación del Ente Regulador de la Electricidad ("ENRE"), la creación del Mercado Eléctrico Mayorista ("MEM"), la fijación de precios *spot* y determinación de tarifas para los segmentos regulados del sector. Pese a la Ley N° 24.065 y sus reglamentaciones posteriores, las continuas crisis económicas por las que ha atravesado en forma periódica Argentina han dado señales de intervención en el mercado eléctrico argentino.



Generación

El segmento de generación en Argentina está compuesto por empresas que son propietarias de centrales de generación eléctrica. Los generadores de electricidad venden su energía y potencia al mercado, a un precio establecido por el regulador, al igual que sus formas de actualización y reajustabilidad. Los generadores participan en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), gestionado por la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. (CAMMESA), que coordina el despacho de energía y asegura el equilibrio entre oferta y demanda. La generación renovable ha ganado protagonismo en la matriz energética nacional, respaldada por políticas como la Ley N° 27.191, que establece metas específicas para la participación de fuentes renovables en el suministro eléctrico.

Transmisión

El sector de la transmisión es un servicio público que opera en condiciones monopólicas y está compuesto por varias empresas a las cuales el Estado argentino otorga concesiones. Una concesionaria opera y mantiene las instalaciones de más alta tensión, y ocho concesionarias operan y mantienen las instalaciones de media y alta tensión, a las cuales se conectan las empresas de generación, las empresas de distribución y los grandes clientes. Las empresas de transmisión están autorizadas para cobrar distintos peajes por sus servicios.

Distribución

La distribución es un servicio público que opera en condiciones monopólicas y está compuesta por empresas a las cuales el Estado argentino o provinciales han otorgado concesiones. Las empresas de distribución tienen la obligación de suministrar electricidad a los clientes finales dentro de un área de concesión específica. Las principales distribuidoras, como Edenor y Edesur en el área metropolitana de Buenos Aires, están sujetas a estrictas normativas que incluyen estándares de calidad del servicio y mecanismos de compensación en caso de incumplimientos. Las tarifas de cobro de electricidad son reguladas por el ENRE, en función del proceso de Revisión Tarifaria Integral ("RTI"), las cuales determinan cuadros tarifarios, su duración y los ajustes que sean pertinentes en el tiempo.

Clientes

En lo que respecta a los clientes, aquellos que superan los 30 kW se denominan "grandes usuarios". Los grandes usuarios, con demandas superiores a los 30 kW, pueden negociar directamente sus contratos de suministro con los generadores o comercializadores. En tanto, el resto de los clientes están sujetos a esquemas tarifarios establecidos por el regulador y diseñados para garantizar la accesibilidad del servicio eléctrico. En todos los casos, las distribuidoras reciben de sus clientes una remuneración por prestar el servicio público de distribución conocida como VAD (Valor Agregado de Distribución).

MERCADO ELECTRICO ARGENTINO MEM – Organismos Intervinientes (principales autoridades reguladoras)

[NCG 461 – 6.1 iv]

- **Subsecretaría de Eléctrica**
  - Dicta lineamientos políticos
  - Regula el funcionamiento del mercado mayorista
- **Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE)**
  - Controla que la actividad del sector eléctrico, en general, se ajuste a los principios de la Ley Marco, y en particular el cumplimiento de los Contratos de Concesión
- **Compañía Administradora del Mercado Eléctrico Mayorista (CAMMESA)**
  - Participación de todos los agentes del mercado
  - Aplica las normas dictadas por la SE que regulan el M.E.M.
- Realiza:
  - El Despacho Económico
  - La Programación Estacional de los Precios
  - Las Transacciones Económicas

Leyes del Sector Eléctrico

MARCO LEGAL – Normas que integran la Regulación;

- Ley Marco N° 24.065
- Decreto Reglamentario 1398/92
- Resoluciones de la SE sobre el MEM
- Resoluciones Reglamentarias del ENRE
- Contrato de Concesión
- Reglamento de Suministro

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica en Brasil

Descripción general y estructura de la industria

En el Mercado Eléctrico Brasileño existen cinco categorías de agentes locales: generadores, transmisores, distribuidores, comercializadores y grandes clientes. Los tres segmentos de negocio de la industria -generación, transmisión y distribución- deben operar de manera interconectada y coordinada para suministrar electricidad a los clientes finales a un costo mínimo y dentro de los estándares de calidad y seguridad requeridos por las normas y regulaciones de la industria.

El Sistema Interconectado Nacional y los Sistemas Aislados

El sistema eléctrico brasileño está compuesto por dos partes principales: el Sistema Interconectado Nacional (SIN) y los Sistemas Aislados. El SIN es una vasta y compleja red de generación y transmisión de energía eléctrica que cubre casi todo el territorio brasileño, interconectando las principales plantas de generación con centros de consumo en las diferentes regiones del país, permitiendo la distribución eficiente de la energía eléctrica. Alrededor del 98% de la carga total del país está integrada al SIN (77.242 MW medio de carga conectada y 205 GW de capacidad instalada de generación centralizada en 2024[1]).

El SIN se alimenta de una combinación de fuentes de energía, predominantemente hidroeléctrica, pero también incluye generación térmica, eólica, solar y de biomasa. El Operador del Sistema Nacional (ONS) es responsable de coordinar y operar la red de transmisión, asegurando el equilibrio entre oferta y demanda. La interconexión interna permite que diferentes regiones del país compartan recursos energéticos, aumentando la resiliencia ante fallas y variaciones en la generación. Además, la operación coordinada permite optimizar la generación y despacho de energía, minimizando costos y maximizando la eficiencia.

Los Sistemas Aislados son redes eléctricas que no están conectadas al SIN y atienden principalmente a regiones remotas y de difícil acceso, como la Amazonía. Estas zonas dependen de la generación local para su suministro eléctrico, cuya fuente es predominantemente termoeléctricas a diésel o gas natural.

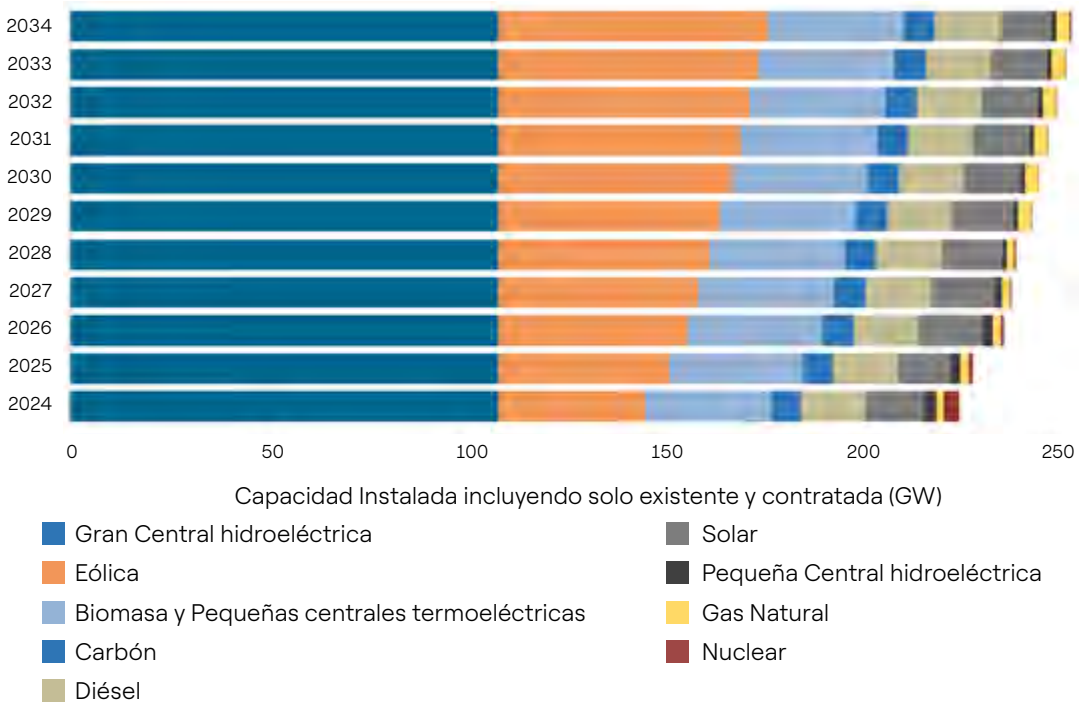


Figura 1 – Evolución de la Capacidad Instalada Existente y Contratada del SIN 2024 – 2034 por fuente (fuente PDE 2034, EPE)

1. Fuente: Plano Decenal de Expansão 2034. https://www.epe.gov.br/sites-pt/publicacoes-dados-abertos/publicacoes/PublicacoesArquivos/publicacao-804/topico-737/Relat_rio_PDE_2034_e_Anexo_II___Proposi__o_de_Diretrizes_para_elabora__o_do_PDE_2035.pdf#search=clientes%20no%20sin

GENERACIÓN

El sector de generación está organizado sobre una base competitiva por contratos de energía en el mercado regulado con distribuidores regulados por medio de subastas centralizadas de energía o en el mercado libre, con comercializadoras o clientes no regulados por medio de contratos bilaterales. Las diferencias entre la producción y las ventas (demanda) se negocian en el mercado de corto plazo y son valorados al Precio de Liquidación por Diferencias (PLD).

La actividad de generación eléctrica se desarrolla tanto en régimen de concesión como de autorización. La concesión es el régimen aplicable, generalmente, a grandes proyectos de generación eléctrica. La ANEEL regula y supervisa técnicamente la concesión, asegurando que se cumplan las condiciones del contrato de concesión. La autorización, pese a estar también técnicamente regulada, es un régimen más flexible y de aplicación general a plantas eólicas, termoeléctricas solares y pequeñas centrales hidroeléctricas (PCH) para la producción de energía eléctrica destinada a la comercialización de toda o parte de la energía producida, por cuenta y riesgo del agente generador. Todos los generadores tienen acceso a la red de transmisión y/o distribución.

Además de las concesionarias y empresas de generación autorizadas, también existe la Generación Distribuida. Son sistemas de generación con capacidad instalada de hasta 0,75 MW (Microgeneración) y entre 0,75 MW y 3 MW para fuentes no despachables o 5 MW para fuentes despachables (Minigeneración) instalados en unidades consumidoras cautivas de distribuidoras que pueden inyectar el excedente de generación no consumida en la red eléctrica y recibir créditos que podrán utilizarse para reducir la cuenta de energía en los meses siguientes.

TRANSMISIÓN

El sector de transmisión opera en condiciones de monopolio público / privado con contratos de concesión subastados. La ANEEL fija los ingresos anuales de las empresas de transmisión para todas las empresas eléctricas con operaciones de transmisión en Brasil. Los ingresos por transmisión consideran una tarifa fija (Receita Anual Permitida - RAP) que no depende de la cantidad de electricidad que fluye por la red. La red de transmisión comprende cualquier activo de transmisión que opere por encima de 230 kV.

DISTRIBUCIÓN

La distribución es un servicio público que opera en condiciones de monopolio. Las empresas autorizadas a operar el servicio de distribución tienen una concesión para actuar en un área de concesión definida geográficamente. Los distribuidores concesionados, están obligados a comprar su energía a través del mercado regulado.

El sistema de distribución está formado por la red eléctrica y el conjunto de instalaciones y equipos eléctricos que operan en niveles de alta tensión (mayor o igual a 69 kV y menor a 230 kV), media tensión (mayor o igual a 2,3 kV y menos de 69 kV) y baja tensión (menos de 2,3 kV).

COMERCIALIZACIÓN Y CLIENTES LIBRES

La figura del consumidor libre fue creada en 1995 como la persona jurídica que tiene la capacidad de elegir su proveedor de electricidad, en lugar de ser atendido obligatoriamente por el concesionario de distribución local. Estos consumidores pueden negociar directamente con productores, comercializadores o generadores de energía independientes. En primer momento, se estableció que serían potencialmente libres los consumidores con carga igual o superior a 3 MW, servidos en una tensión igual o superior a 69 kV. A partir de 2018 se fue abriendo paulatinamente el mercado libre y se redujo la barrera de participación de los consumidores de 0,5 MW a 0,5 MW anuales hasta el límite de 0,5 MW a partir de 2023. A partir de 2024, los consumidores con carga inferior a 0,5 MW conectados a alta voltaje (Grupo A) pudieron acceder al mercado libre a través del proveedor minorista. A octubre de 2024, se contabilizó 58.875 unidades consumidoras libres en el mercado brasileño, representando 39% del consumo total.

Los comercializadores de energía eléctrica en Brasil son empresas autorizadas a negociar libremente entre productores independientes, generadores, consumidores libres y otros comercializadores. La comercialización de energía permite una mayor flexibilidad en la contratación, permitiendo acuerdos bilaterales que pueden ajustarse según las necesidades específicas de los consumidores y generadores. A octubre de 2024, operaban 635 comercializadoras y proveedores minoristas en el mercado brasileño.

Mercados Eléctricos

El mercado eléctrico en Brasil se estructura en dos ambientes de contratación principales:

Ambiente de Contratación Regulada (ACR): las distribuidoras compran energía para atender a consumidores cautivos a través de subastas organizadas por ANEEL y realizadas centralmente por CCEE.

En el ACR, las distribuidoras de electricidad están obligadas a comprar energía para atender a los consumidores cautivos (aquellos que no pueden elegir su proveedor). Las subastas se celebran periódicamente y tienen como principal objetivo garantizar el suministro necesario de electricidad a los consumidores cautivos de forma competitiva y transparente.

Ambiente de Contratación Libre (ACL): donde los consumidores libres negocian directamente con generadores y comercializadores.

Leyes del Sector Eléctrico

Ley N° 8.987/1995 presentó la definición de los conceptos de concesiones y permisiones, así como del servicio adecuado, de los derechos del usuario, de las responsabilidades del poder concedente, y del concesionario. También se ha puesto las formas de licitación, de fijación de tarifas, intervención y extinción de las concesiones.

Ley N° 9.074/1995 fue fundamental en el proceso de reforma del sector eléctrico brasileño, definiendo reglas para la concesión y autorización de servicios públicos. Sus principales objetivos eran: Creación de criterios para la concesión, permisión y autorización, establecimiento de lineamientos para los Contratos de Concesión de servicios públicos, criterios para la prórroga de las Concesiones, definición del rol de los organismos reguladores en el inspección y regulación de los servicios públicos otorgados, Creación de Consumidores Libres y Comercializadoras y la Creación del concepto de libre acceso

Ley N° 9.427/1996 creó la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) y estableció la desverticalización del Sector mediante la separación entre las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, con el objetivo de promover la competición y evitar concentraciones de mercado.

Ley N° 10.438/2002 implementada luego del racionamiento energético sufrido por Brasil en 2021. Estableció: Normas y procedimiento para la Contratación de Energía de Emergencia en situaciones de crisis de suministro, garantizando la continuidad del suministro, programa de Incentivos a Fuentes Alternativas de Energía Eléctrica (PROINFA), cuenta de Desarrollo Energético (CDE), lineamientos para la fijación de tarifas eléctricas, considerando los costos de generación, transmisión, distribución y cargos sectoriales, políticas de Eficiencia Energética, y universalización de los servicios públicos de electricidad.

Ley N° 10.848/2004 volvió a modificar el marco regulatorio del sector eléctrico, introduciendo un nuevo modelo de gobernanza, con una clara separación entre las actividades de regulación, operación y comercialización. Ha instituido: Cámara de Comercio de Electricidad – CCEE, rol del Operador del Sistema Eléctrico Nacional – ONS, Comité de Seguimiento del Sector Eléctrico – CMSE, distinción entre el ACR y ACL, Subastas Reguladas y la definición de tarifas de transmisión y distribución

Ley N° 12.212/2010 estableció la Tarifa Social de Electricidad, que es un descuento en la factura de energía eléctrica destinado a consumidores en situación de vulnerabilidad social.

Ley N° 14.120/2021 estableció la eliminación gradual de los incentivos a la generación y consumo de energía eléctrica a partir de fuentes alternativas – proporcionados por descuentos en las tarifas de distribución y transmisión (TUSD y TUST).

Ley N° 14.300/2022 estableció el marco legal para la microgeneración y minigeneración distribuida (MMGD) y el Sistema de Compensación de Energía Eléctrica (SCEE)

1. Fuente: https://www.ccee.org.br/mercado-livre-acl#:~:text=Desde%20janeiro%20de%202024%2C%20todos,pela%20migra%C3%A7%C3%A3o%20ao%20mercado%20livre.

Principales autoridades reguladoras

[NCG 461 - 6.1 iv]

Ministério de Minas e Energia – MME

Responsable de formular, planificar e implementar las acciones del Gobierno Federal en la política energética nacional, en conjunto con el CNPE.

Agencia Nacional de Energía Eléctrica – ANEEL

La ANEEL es un organismo de régimen especial vinculado al MME, con autonomía administrativa y financiera. Creado para regular y supervisar la producción, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica en Brasil. Entre sus responsabilidades se encuentran la promulgación del marco regulatorio y el establecimiento de procesos de licitación bajo la directiva del MME. Está integrado por un consejo colegiado, formado por un Director general y otros cuatro Directores, todos nombrados por el Presidente de la República y aprobados por el Senado Federal. La agencia tiene como objetivo garantizar la calidad, continuidad y seguridad del suministro de energía eléctrica, además de asegurar tarifas justas y promover la competencia en el sector.

Operador Nacional del Sistema Eléctrico - ONS

Es la entidad responsable por la coordinación y control de las instalaciones de generación y transmisión de energía eléctrica en el sistema interconectado nacional (SIN) de Brasil.

Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica - CCEE

Asociación civil sin fines de lucro que opera el mercado de compra y venta de electricidad en Brasil mediante la realización de liquidaciones financieras del mercado, que incluye contratos negociados en el mercado libre y regulado, además de promover la organización de subastas de energía en el ACR.

Consejo Nacional de Política Energética – CNPE

Como órgano asesor de la Presidencia de la República, el CNPE formula lineamientos para las políticas energéticas nacionales, revisa periódicamente la matriz energética y establece lineamientos para programas específicos. Está presidido por el ministro de minas y energía e involucra a múltiples ministerios.

Comité de Monitoreo del Sector Eléctrico- CMSE

Coordinado por el MME, monitorea y evalúa continuamente la seguridad y continuidad del suministro energético en el país. Presidida por el ministro de minas y energía, la CMSE está compuesta por cuatro representantes del MME y los titulares de la ANEEL, ANP, CCEE, EPE y ONS.

Empresa de Investigación Energética– EPE

Es una empresa pública federal, dependiente del Presupuesto General de la Unión, cuyo objeto es prestar servicios al MME en el área de estudios e investigaciones encaminados a subsidiar la planificación del sector energético, abarcando electricidad, petróleo y energía natural. gas y sus derivados y biocombustibles.

Remuneración y tarifas

Remuneración de los generadores

La remuneración de los generadores depende del tipo de contratación de su energía:

(1) Ambiente de Contratación Regulada (ACR): los generadores participan en subastas reguladas donde las ofertas de menor precio son declaradas ganadoras. Estas subastas permiten a los generadores de energía presentar propuestas competitivas para la venta de energía eléctrica, de acuerdo con las condiciones contractuales previamente establecidas en cada subasta.

(2) Ambiente de Contratación Libre (ACL): donde los generadores y los consumidores/ comercializadores negocian libremente el precio de la energía.

(3) Mercado de Corto Plazo o Mercado *Spot* - La energía sin contrato firmado se vende al PLD (Precio de Liquidación Diferencial o Precio *Spot*). El PLD, calculado por programas oficiales (como Newave, Decomp, Dessem), es función del Costo Marginal de Operación (CMO), resultado de la optimización del costo futuro y del costo inmediato del uso de los recursos hídricos del sistema.

Tarifas de transmisión

La remuneración del servicio público de transmisión está regulada bajo el régimen de revenue *cap* y es independiente de las variaciones en el mercado pagador.

Establecidos con base en el principio de eficiencia en la prestación de servicios y regulación de incentivos, los ingresos regulatorios pueden ocurrir a través de dos mecanismos distintos. En el caso de instalaciones subastadas, el ingreso eficiente se define por el menor valor ofertado en la subasta. En el caso de concesiones no licitadas, los ingresos eficientes se obtienen a través del proceso de revisión tarifaria cada cinco años, considerando la eficiencia operativa observada en las mejores prácticas del sector.

Las tarifas son definidas por la ANEEL con base en las siguientes directrices: (i) asegurar la recaudación de recursos suficientes para cubrir los costos de los sistemas de transmisión, incluidas las interconexiones internacionales conectadas a la red básica y (ii) utilizar la señal localizada para garantizar cargos más altos por agentes que imponen la mayor carga al sistema de transmisión.

Tarifas de distribución

La remuneración del servicio público de distribución se caracteriza por un régimen de *price cap*, con dos mecanismos distintos de cambio tarifario: la Revisión Tarifaria Periódica (RTP), que ocurre cada 4 o 5 años, y el Reajuste Tarifario Anual (RTA).

Debido a que las distribuidoras son responsables del servicio de distribución y venta de energía a los consumidores cautivos y son las recaudadoras de todo el sector regulado, la tarifa se compone de dos partes: La porción A (Parcela A) es compuesta por costos que no son manejables por el distribuidor, por lo tanto, se transfieren íntegramente a los consumidores finales *(pass-through)* y, una vez recaudados, se traspasan íntegramente a los organismos responsables (generadores, transmisores y autoridades públicas). Estos son costos de compra de energía, transmisión y Cargos Sectoriales; La porción B (Parcela B) es compuesta por costos manejables, por lo tanto, es la parte que remunera las inversiones y costos operativos necesarios para ampliar la capacidad y garantizar una buena calidad de servicio por el distribuidor.

La remuneración del capital invertido depende del Costo de Capital – WACC, definido por la ANEEL, que representa el costo de oportunidades de recursos, compatible con un riesgo similar al que enfrenta la actividad. También se incrementa la Cuota de Depreciación, que hace referencia a la recomposición del capital invertido en las redes de distribución y depende de la tasa de depreciación de los activos del concesionario.

Las RTAs tienen como objetivo traspasar los costos no manejables a la tarifa y actualizar monetariamente los costos manejables. En las RTPs, a su vez, se recalculan todos los parámetros relacionados con los costos operativos eficientes para el siguiente ciclo tarifario.

Los mecanismos regulatorios aseguran la creación

de activos y pasivos regulatorios para los costos no manejables (Parcela A), cuya recomposición tarifaria para eventuales déficits se producirá a partir de posteriores reajustes tarifarios. Este mecanismo se denomina Cuenta de Compensación del Valor de la Parcela A (CVA) cuyo objetivo es mantener márgenes operativos constantes para el concesionario para evitar ganancias o pérdidas de tarifas por costos de la Parcela A.

En función de los descalces entre los costos de energía reconocidos en la tarifa y los costos reales ajenos a la gestión de la distribuidora, la ANEEL, en enero de 2015, comenzó la aplicación de un Sistema Tarifario denominado "Banderas Tarifarias" que aplica un cobro mensual adicional sobre la tarifa de los consumidores, siempre que el costo marginal del sistema sea superior al estándar reglamentario.

Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica en Colombia

Descripción general y estructura de la industria

En el Mercado Eléctrico Colombiano existen cinco categorías de agentes locales: generadores, transmisores, distribuidores, comercializadores y grandes clientes. Los tres segmentos de negocio de la industria -generación, transmisión y distribución- deben operar de manera interconectada y coordinada para suministrar electricidad a los clientes finales a un costo mínimo y dentro de los estándares de calidad y seguridad requeridos por las normas y regulaciones de la industria.

El marco regulatorio eléctrico colombiano está definido por la Ley N° 142 y Ley N° 443. En 1994 se publicaron la Ley de Servicios Públicos Domiciliarios (Ley N °142) y la Ley Eléctrica (Ley N° 143), mediante las cuales se definieron los criterios generales y las políticas que rigen la prestación de los servicios públicos domiciliarios en Colombia, así como los procedimientos y mecanismos para su regulación, control y vigilancia. La Ley Eléctrica viabiliza el enfoque constitucional, regula las actividades de generación, transmisión, distribución, y comercialización de electricidad, crea un ambiente de mercado y competencia, fortalece el sector y delimita la intervención del Estado.

Generación

En Colombia existe libre competencia en los negocios de generación de electricidad. La actividad de generación es desarrollada por empresas que son propietarias de centrales de generación eléctrica. Los generadores de electricidad venden su energía al mercado de energía mayorista (MEM), al precio resultante de procesos de libre concurrencia en el caso del cobro aplicado a los usuarios regulados, o a grandes clientes denominados usuarios no regulados mediante contratos bilaterales.

Transmisión

En Colombia los negocios de transmisión son actividades consideradas como monopolios. Las empresas de transmisión que operan redes iguales o mayores 220 kV constituyen el Sistema de Transmisión Nacional (STN). Deben dar acceso a terceros en igualdad de condiciones y reciben un ingreso regulado por sus servicios. Los ingresos de transmisión incluyen un cargo de conexión que cubre el costo de instalación y un cargo por uso.

Distribución

En Colombia, los distribuidores constituyen monopolios naturales regionales con remuneración regulada por la CREG y soportada en criterios de eficiencia y calidad en la prestación del servicio. Las metodologías tarifarias se revisan cada cinco años, aunque este período puede ampliarse, y los cargos de distribución se actualizan mensualmente de acuerdo con el Índice de Precios al Productor (IPP) además de otras actualizaciones periódicas previstas en la regulación. Dentro de las remuneraciones que reciben los distribuidores se encuentran la remuneración de las inversiones efectuadas las que se encuentran debidamente aprobadas por el regulador, en el caso la actividad de Distribución de Enel Colombia el último plan de inversión fue aprobado por

la Resolución CREG 068 de junio de 2021, en diciembre del mismo año a través de la Resolución CREG 215 se estableció la nueva tasa de retorno para la actividad de distribución de energía eléctrica que está vigente a partir del año 2022 ascendente a 12,09%.

Clientes

En todos los países las compañías distribuidoras pertenecientes a Enel Américas pueden realizar suministro a sus clientes bajo la modalidad regulada o bajo condiciones libremente pactadas.

Mercados Eléctricos - Principales autoridades reguladoras

[NCG 461 - 6.1 iv]

La principal institución del sector eléctrico es el Ministerio de Minas y Energía (MME), que a través de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME) elabora el Plan Energético Nacional y el Plan de Expansión de Referencia Generación - Transmisión. La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) es responsable de regular y la Superintendencia de Servicios Públicos (SSPD) se encarga de vigilar y controlar a las empresas del sector; adicionalmente, la Superintendencia de Industria y Comercio es la autoridad nacional para temas de protección de la competencia.

Leyes del Sector Eléctrico

- Ley de Servicios Públicos Domiciliarios (Ley N° 142)
- Ley Eléctrica (Ley N°143)
- Las subastas de contratos de largo plazo de FNCER, se encuentran respaldadas por la Ley N° 1.715 de 2014, el Decreto 2469 de 2014, y la Ley N°1.955 de 2019. Esta última, en su artículo 296, establece la obligatoriedad de los agentes comercializadores de adquirir un porcentaje mínimo de este tipo de energía (entre el 8 y el 10%). La legislación vigente se modernizó mediante la Ley N°2.099 de 2021, que define el marco legal para el desarrollo de las energías renovables no convencionales, y entre otros se establece los beneficios tributarios que se constituyen como incentivos.
- Ley sobre Pasivos ambientales, en la que se incluye su definición y disposiciones para la gestión y creación de órganos a nivel nacional, dirigidos especialmente por el Ministerio de Ambiente.



Inversiones y situación financiera

Análisis de la estructura y situación financiera de Enel Américas



US$ **2.127** millones

Deuda Financiera Neta

US$ **6.543** millones en 2023

0,6 veces

Deuda neta/EBITDA

1,7 veces en 2023

Deuda financiera neta

Millones de US$

	2024	2023	Variación
Deuda Bruta	5.315	9.133	(42%)
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.129	1.725	81%
Total deuda financiera neta	2.186	7.408	(70%)
Deuda financiera neta de operaciones discontinuadas	59	866	(93%)
Deuda financiera neta sin operaciones discontinuadas	2.127	6.543	(67%)

La deuda financiera neta alcanzó, incluyendo Enel Generación Piura, los US$2.186 millones al 31 de diciembre de 2024, disminuyendo en US$5.222 millones respecto al cierre del año 2023, equivalente a una disminución de 70%, explicado principalmente por la venta de los activos de Perú y su desconsolidación de deuda implicando una menor deuda neta en Enel Américas y Enel Brasil.

La reducción de las tasas de interés en Enel Américas (11,4% en Dic-2023 vs 10,2% en Dic-2024) se originó principalmente por la disminución del stock de deuda asociada a una alta tasa de interés en Brasil y una reducción de la tasa monetaria en Brasil (CDI) y en Colombia (IBR).

La **deuda financiera bruta** consolidada de Enel Américas alcanzó los US$5.315 millones con una

vida media de 3,74 años. Esta deuda está compuesta principalmente por:

- US$281 millones de deudas con relacionadas.
- US$2.955 millones de préstamos bancarios
- US$1.867 millones de bonos internacionales y bonos locales.

La **liquidez** disponible de Enel Américas se descompone en los siguientes factores:

- Efectivo y efectivo equivalente (+ colocaciones a más de 90 días) US$3.122 millones
- Líneas de crédito comprometidas disponibles[1] US$1.277 millones

Operaciones destacadas en 2024

Enel Américas Holding

- En febrero de 2024, Enel Américas S.A. suscribió dos líneas de crédito Senior Revolving por un importe total de 1.000 millones de dólares a 3 años, con bancos y Enel Finance International NV, a una tasa SOFR 1m, 3m o 6m + 1,6%. Al 31 de diciembre de 2024, esta línea no se encuentra utilizada.
- En junio de 2024, Enel Américas S.A. formalizó una línea de crédito comprometida Revolving con Enel Finance International N.V. por un total de US$700 millones, a una tasa de interés variable de SOFR 1M, 3M o 6M más un margen 1,25%. Esta línea de crédito fue cancelada en julio-24.

Brasil

Enel Brasil: aumentó su capital en US$1.605 millones.

Enel Distribución São Paulo obtuvo un préstamo bancario por BRL 540 millones (US$90 millones) con European Investment Bank. Además, negocio una línea bancaria por 112 millones de € (US$115 millones) con Enel Finance International NV. Al 31 de diciembre de 2024, esta línea no se encuentra utilizada.

Colombia

Durante este año, Enel Colombia obtuvo financiamiento con la banca local por un monto de 1.360 millones de pesos colombianos (US$300 millones aprox.). Y también con el Banco Europeo de Inversiones obtuvo 1.325 millones de pesos colombianos (US$300 millones aprox.).

Perú

- Enel Perú S.A.C., ha finalizado la venta de la totalidad de las participaciones accionarias que mantenía en las empresas de generación eléctrica Enel Generación Perú S.A.A. y Compañía Energética Veracruz S.A.C. a Niagara Energy S.A.C. La contraprestación total asciende a unos 1.300 millones de dólares estadounidenses, incluidos los ajustes habituales para este tipo de transacciones, según lo establecido en el contrato de compraventa.
- Enel Perú S.A.C., ha finalizado la venta de Enel Perú en la empresa de distribución y suministro de energía Enel Distribución Perú S.A.A. y en Enel X Perú S.A.C., a la empresa china China Southern Power Grid International (HK) Co., Ltd. ("CSGI"). La contraprestación total asciende a unos 3.100 millones de dólares estadounidenses.
- Enel Piura obtuvo un préstamo bancario con un banco local en abril por un equivalente de 130 millones de soles peruanos (US$35 millones aprox.). Y en julio obtuvo financiación con un banco local por US$31 millones.

1. Incluye dos líneas de crédito comprometidas completamente disponibles entre partes relacionadas con Enel Finance International (EFI). Una de Enel Américas por un monto disponible de US$500 millones y otra de Enel Brasil por un saldo disponible de US$144 millones. Todas estas líneas se encuentran firmadas a condiciones de mercado.



Política de Cobertura

Con el objeto de mitigar los riesgos financieros asociados a la variación de tipo de cambio y tasa de interés, Enel Américas ha establecido políticas y procedimientos para proteger sus estados financieros ante la volatilidad de estas variables.

Tipo de cambio

La política de cobertura de riesgo de tipo de cambio del Grupo Enel Américas establece que debe existir un equilibrio entre la moneda de indexación de los flujos que genera cada compañía y la moneda en que se endeudan.

Tasa de interés

A fin de reducir la volatilidad en los estados financieros debido a cambios en la tasa de interés, el Grupo Enel Américas mantiene un adecuado balance en la estructura de deuda, que permita minimizar el costo financiero con una volatilidad reducida en el estado de resultados. Dependiendo de las estimaciones de la Compañía y de los objetivos de la estructura de la deuda, se realizan operaciones de cobertura en función de las condiciones del mercado.

Clasificación de riesgo

En 1994, Standard and Poor's y Duff & Phelps clasificaron por primera vez a Enersis (hoy Enel Américas) en BBB+, (grado de inversión). Posteriormente, en 1996 Moody's ubicó en Baa1 la deuda de largo plazo en moneda extranjera de la Compañía.

Desde ese tiempo, la mayoría de las clasificaciones de riesgo han variado. Actualmente, todas están en "grado de inversión" y se fundamentan en la diversificada cartera de activos, la liquidez y las adecuadas políticas de cobertura del servicio de deuda.

CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE ENEL AMÉRICAS

	S&P [1]	Moody's [2]	Fitch Ratings [3]
Corporativo	BBB- (Estable)	Baa2 (Estable)	BBB+ (Estable)

(1) https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/home
(2) https://www.moodys.com
(3) https://www.fitchratings.com

CLASIFICACIÓN LOCAL DE ENEL AMÉRICAS

	Feller Rate [1]	Fitch Ratings [2]
Acciones	1° clase, Nivel 2	1° clase, Nivel 1
Bonos	AA / Estable	AA+(cl) / Estable

(1) https://www.feller-rate.com/corporativo
(2) https://www.fitchratings.com/

A continuación, se resumen los principales acontecimientos que tuvieron lugar en 2024:

- **12 de marzo:** Fitch Ratings mantuvo la clasificación internacional en **BBB+** y la perspectiva en **Estable**. Este se explica por el bajo apalancamiento de la Compañía junto a una generación de EBITDA diversificado en la región y también entre los negocios de generación y distribución. También en la misma fecha, Fitch Ratings confirmó la clasificación nacional en AA+(cl) y perspectivas Estable.
- **21 de junio:** Moody's ratificó la clasificación en **Baa2** con perspectiva **Estable**, debido a la expectativa que la empresa continúe entregando métricas sólidas además de un sólido plan de inversiones y negocios que soportaran el crecimiento en la generación de caja y reducción de apalancamiento.

- **26 de junio:** Feller Rate ratificó la clasificación corporativa de Enel Américas en **AA** con perspectiva **Estable** en la escala nacional. Estas clasificaciones asignadas responden a un perfil de negocios "Satisfactorio" y una posición financiera "Sólida".
- **10 de julio:** Standard and Poor's confirmó el rating en **BBB-** con perspectiva Estable. Esta clasificación está en línea con el bajo nivel de endeudamiento que tiene la Compañía junto a la exposición a Brasil y Colombia, países con grado especulativo con riesgos macroeconómicos, regulatorios y políticos.

Principales inversiones

[NCG 461 - 4.4]

Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico

El plan estratégico de la Compañía contempla una inversión que asciende a US$6,1 billón, para el período 2025-2027. Una de las metas de la Compañía es centrarse en aquellas inversiones que arrojarán beneficios económicos y sociales a largo plazo. Las prioridades de inversión en los negocios de distribución son el desarrollo de proyectos que generen valor en el proceso de transición energética a fuentes renovables; lograr redes de distribución de energía resilientes, digitales y dinámicas, y reducir las pérdidas de energía; y continuar impulsando el desarrollo de nuevos usos de la energía limpia.

El plan de inversiones de Enel Américas es suficientemente flexible, para adaptarse a circunstancias cambiantes y para lograr acceder a las oportunidades de desarrollo que se vayan presentando durante el período del plan, de formar de optimizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y maximizar la rentabilidad para sus accionistas.

Las subsidiarias de Enel Américas desarrollan planes de inversión de capital independientes, los que se financian sobre la base de la generación interna de fondos, financiamiento intercompañía o financiamiento directo.

La Compañía continua el camino de fortalecer las inversiones sobre proyectos que aumenten la capacidad de generación de energía proveniente de fuentes renovables, lo que se demuestra en el siguiente cuadro resumen de inversiones materializadas durante el año 2024:

Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico

Cifras en US$ millones

Países	Segmento de Distribución	Segmento Generación			Otros Negocios				Total
		Renovables	Térmica	Total	Retail	Enel X	Services	Total Otros Negocios	
Argentina	182	0,23	-	0,23	4	-	-	4	186
Brasil	928	443	-	443	37	8	2	47	1.418
Colombia	286	193	-	193	6	20	-	26	505
Costa Rica	-	2	-	2	-	-	-	-	2
Guatemala	-	6	-	6	-	-	-	-	6
Panamá	-	5	-	5	-	-	-	-	5
Total	**1.396**	**649**	**0**	**649**	**47**	**28**	**2**	**77**	**2.122**

Inversiones realizadas en 2024

Las principales inversiones efectuadas durante el año 2024, por línea de negocio son las siguientes:

Segmento de generación

Los gastos de capital en el Segmento Generación alcanzaron a **US$674 millones** en 2024 (**US$666 millones** por proyectos EGP), mientras que en 2023 fueron **US$1.395 millones (US$$1.138 millones** por proyectos **EGP**).

Argentina



En 2024, la Compañía hidroeléctrica el Chocón realizó inversiones que ascienden a US$0,23 millones en concepto de mantenimientos.

Brasil



La inversión total del Segmento Generación en Brasil alcanzó a **US$442,5 millones** en 2024, de los cuales **US$429,0 millones** corresponden a los proyectos de energías renovables no convencionales y **US$13,5 millones** corresponden a inversiones en generación hidroeléctrica, en el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

- **Volta Grande y Cachoeira Dourada:** realizaron inversiones por un total de **US$4,2 millones,** principalmente en actividades para mejora del rendimiento de la planta y mitigación de riesgos (reducción de garantía física, mejorar el factor de indisponibilidad y reducción de sanciones).

- **Enel Brasil (ERNC)**

En el cuadro siguiente se presenta un resumen de las inversiones efectuadas en proyectos renovables de **Enel Brasil** entre el período 01 de enero y 31 de diciembre de 2024:

Detalle de inversiones en Brasil

Cifras en US$ millones			
Tecnología	**Proyectos terminados**	**Proyectos ejecutados**	**Total**
Eólica	16,88	161,59	178,47
Solar	21,37	222,80	244,17
Hidroeléctrica	5,85	3,37	9,22
Otros	5,72	0,65	6,37
Total	**49,83**	**388,41**	**438,23**

Colombia



Enel Colombia

- La inversión total de Enel Colombia segmento generación fuentes hidráulicas y térmicas alcanzó a **US$60 millones en 2024.** Uno de los principales objetivos fue garantizar la disponibilidad de las plantas generadoras, lo que permitió cumplir con las exigencias y asegurar la operación confiable y segura del sistema interconectado nacional garantizando el cubrimiento de la demanda de energía. Dentro de los mantenimientos requeridos y las inversiones ejecutadas se destacan: Las actividades de ingeniería, pruebas y fabricación de equipos para la automatización y telecontrol de las centrales Guavio, Quimbo y Betania. Recuperación y modernización de equipos y de infraestructura en las centrales hidráulicas; así como los mantenimientos mayores en la central Termozipa. En cuanto a las inversiones de crecimiento, se realizaron trabajos para el Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo, Sedimentación Guavio y *Repowerings*.

La inversión total de **Enel Colombia**, segmento generación fuentes renovables no convencionales fue de **US$133 millones en 2024.** Las principales inversiones realizadas se dieron en los proyectos **Guayepo I&II con US$62 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con puesta en operación en el segundo semestre de 2024; **Guayepo III,** con **US$40 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha estimada de puesta en operación en el primer semestre de 2026 y **Atlántico** con **US$27 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha estimada de puesta en operación en el segundo semestre del 2026.

Costa Rica



Las inversiones se realizaron de acuerdo con las valoraciones del Status Components Health (CHS) por un valor de aproximadamente **US$1.6 millones.** Se destacan los proyectos transversales de Colombia y Centro América, como el estudio de la integridad en los sistemas de conducción de agua, mejoras en los rodetes de las plantas Don Pedro y Rio Volcán, actualización de sistema Scada, incorporación de gobernadores y AVR según los nuevos requerimientos contractuales.

Panamá



El plan de inversión en Panamá se enfocó en las centrales hidráulicas donde se destacan algunas actividades claves como mejoras en el estribo izquierdo de la presa, inspección de túneles con tecnología robótica, modernización del sistema SCADA, equipos de la subestación 230 kV y sensores de vibración de U1 y U2. También se modernizó el puente grúa de la casa de máquinas y se mantuvieron los transformadores principales U1 y U3. En la tecnología solar se inició con la adquisición de equipos de repuesto estratégicos con el fin de mejorar los tiempos de respuesta e incrementar la disponibilidad de los parques; la cadena de valor se consolida por medio de los equipos de trabajo complementarios que consolidan las acciones de supervisión, logística y optimización los cuales por medio de acciones articuladas desarrollan programas para habilitar iniciativas de sostenibilidad e innovación dentro del perímetro de los parques industriales de generación y su zona de influencia. Estas acciones garantizaron la disponibilidad de las centrales de generación, asegurando su sostenibilidad operativa y consolidándola como en el grupo Enel con una inversión de más de **US$5.0 millones.**

Guatemala



En 2024 se efectuaron inversiones por más de **US$5.5 millones.** Se realizaron importantes inversiones y mejoras en las plantas Palo Viejo, El Canadá, Montecristo y Matanzas para garantizar la confiabilidad, eficiencia y sostenibilidad de sus operaciones. En Palo Viejo, se reemplazó el rodete de la U1 tras detectar fisuras, se actualizaron sistemas de monitoreo de vibraciones y de regulación de velocidad y voltaje, y se realizaron trabajos en infraestructura para prevenir inundaciones y gestionar emergencias.

En El Canadá, se realizó retiro de sedimento del embalse, se modernizaron sistemas de monitoreo y protección, y se reemplazó el generador de emergencia. En Montecristo, se implementó un sistema avanzado de monitoreo de vibraciones. Finalmente, en Matanzas, se reemplazó el regulador de tensión y velocidad con tecnología de punta. Adicionalmente, se instalaron paneles solares en Palo Viejo como parte de los proyectos de hibridación, reforzando el compromiso con la sostenibilidad.

Segmento de distribución

Durante 2024, se concretaron inversiones por **US$1.436 millones,** enfocadas principalmente en nuevas conexiones; mantenimiento de las redes; optimizar la calidad de servicio; mejorar la seguridad y reducir las pérdidas de energía. En el año anterior se efectuaron inversiones por **US$1.185 millones,** para atender las necesidades de consumo, se hizo inversiones en conexión, aumentos de capacidad y reforzamiento de las instalaciones en AT, MT y BT de las compañías.

Argentina



En 2024, **Edesur** realizó inversiones por **US$182 millones** con el objetivo de satisfacer el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad del servicio. A continuación, se describen los proyectos más relevantes del período:

- Reconstrucción de la SE Calchaquí: Reconstrucción civil en sala MT y tableros MT. Puesta en servicio de 2 nueva Secciones MT junto con los alimentadores asociados.
- Reconstrucción de la SE Caballito: reemplazo y puesta en servicio de 2 transformadores de 80 MVA.
- Repotenciación SE Maciel: obra civil, traslado de equipamiento para corte primario.
- Alimentación PEyM AySA Dock Sud: Obra civil, tendido de conductores y montaje de accesorios AT.
- Instalación SE Móvil Bachofen: puesta en servicio 8 alimentadores 13,2 kV.
- Reemplazo C233: puesta en servicio nuevo Cable 233 entre subestaciones Dock Sud y 9 de Julio.
- Ampliación SE Héroes de Malvinas: obra civil en Sala MT.
- Alimentación nueva SE Guillón: inicio construcción electroducto 132 kV en doble terna, traza aprox. 7,5 Km.
- Alimentación nueva SE Solano: inicio construcción electroducto 132 kV en doble terna, traza aprox. 1,2 Km.
- 2da Alimentación SE Novak: inicio construcción electroducto 132 kV en simple terna, traza aprox. 0,35 Km.
- 260 nuevas cámaras MT

Principales acciones con enfoque en la mejora de la calidad de servicio:

- Durante el 2024 se instalaron 131 fuentes alternativas de energía (FAE) a usuarios con condición de electrodependiente y se ejecutaron 44 TCL.

Brasil



La inversión total alcanzó **US$928 millones en 2024.**

Enel Distribución Rio
Realizó inversiones por un total de **US$235 millones.** De este monto, un 40% fue destinado a nuevas conexiones, un 21% para la realización de proyectos de reducción de pérdidas de energía, mejoras de la calidad de las redes de distribución con impacto positivo en los servicios ofrecidos a los clientes. El resto fue invertido en mantenimiento de las redes de distribución.

Enel Distribución São Paulo
Efectuó inversiones por un total de **US$391 millones,** de los cuales 36% fue utilizado para el mantenimiento de la red, un 37% en proyectos de calidad y control remoto y un 27% para nuevas conexiones.

Enel Distribución Ceará
En la Compañía la inversión totalizó **US$302 millones,** en donde un 56% se destinó para el incremento de la red con nuevas conexiones y respaldar el reciente crecimiento sostenido en la demanda en el Estado de Ceará. Un 34% se invirtió en proyectos de mantenimiento de las redes de distribución y el restante en mejorar la calidad del servicio y reducción de pérdidas.

Colombia



Enel Colombia

Las inversiones de **Distribución** durante 2024 alcanzaron **US$286 Millones**

Durante el año 2024, comprometida con el crecimiento económico y social de la región Bogotá – Cundinamarca la empresa ha realizado inversiones enfocadas en atención a la demanda, calidad de servicio,

mantenimiento de la infraestructura y procesos transversales para la operación, cumpliendo con todos los requerimientos de calidad, seguridad y confiabilidad definidos en el marco regulatorio colombiano.

En el área de Distribución, alineados con el desarrollo urbano y buscando construir infraestructura eléctrica segura y que armonice con su entorno, aprovechando además los avances tecnológicos, se destaca la construcción de una subestación de media tensión prefabricada de MT/BT en el marco de la ampliación de la Av. Novena en Bogotá, en colaboración con el IDU.

La Compañía continuó ejecutando el plan de mantenimiento y modernización de la red para mejorar la calidad del servicio. Este plan incluye la modernización de la infraestructura eléctrica y la intervención de transformadores de energía, con una inversión de más de US$36 millones para 2024.

Adicionalmente, se ha puesto en marcha el macroproyecto "Bogotá Región 2030", donde se destaca la nueva subestación Tren de occidente, inaugurada en 2024 con una inversión de US$9 millones. Esta infraestructura, esencial para garantizar el funcionamiento del Regiotram de Occidente, ha puesto en servicio 80MVA, en dos transformadores de 40 MVA cada uno, contribuyendo significativamente al desarrollo y modernización de la zona occidente de la sabana de Bogotá.

Política de inversión y financiamiento

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2024, aprobó la Política de Inversión y Financiamiento para el ejercicio 2024 que se señala a continuación:

Política de inversión

Áreas de inversión

Enel Américas efectuará inversiones, según lo que autorizan sus estatutos, en las siguientes áreas: i) Aportes para inversión o formación de empresas filiales o asociadas cuya actividad sea afín, relacionada o vinculada a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía; ii) Inversiones consistentes en la adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, comercialización y enajenación de toda clase de bienes inmuebles, sea directamente o a través de sociedades filiales; y iii) Otras inversiones en toda clase de activos financieros, títulos y valores mobiliarios.

Límites máximos de inversión

Los límites máximos de inversión por cada área de inversión corresponderán a los siguientes:

i) Inversiones en sus filiales del sector eléctrico, las necesarias para que estas filiales puedan cumplir con sus respectivos objetos sociales, con un monto máximo equivalente al 50% del Patrimonio Total del balance consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2023;

ii) Inversiones en otras empresas fuera del negocio eléctrico, siempre y cuando al menos el 50,1% del total de los Activos Consolidados de Enel Américas sea del sector eléctrico.

Participación en el control de las áreas de inversión

Para el control de las áreas de inversión y de acuerdo con lo que establece el objeto social de Enel Américas, en la medida de lo posible se procederá de la siguiente forma:

i) Se propondrá en las juntas de accionistas de las sociedades anónimas filiales y asociadas, la designación de Directores que correspondan a lo menos a la participación de Enel Américas en las mismas, debiendo provenir estas personas preferentemente de entre los Directores o ejecutivos tanto de la Sociedad como de sus empresas filiales.

ii) Se propondrá a las empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse;

iii) Se supervisará la gestión de las empresas filiales y asociadas; y

iv) Se mantendrá un control permanente del nivel de endeudamiento.

Política de financiamiento

Nivel máximo de endeudamiento.

El límite máximo de endeudamiento de Enel Américas estará dado por una relación de Deuda Financiera Total (medida como Otros Pasivos Financieros Corrientes más Otros Pasivos Financieros No corrientes), menor o igual a 2,2 veces el Patrimonio Total del Balance Consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2023.

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos de Enel Américas.

Solo se podrá convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos, si previamente han sido aprobadas en junta de accionistas (ordinaria o extraordinaria).

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones.

Corresponde a la junta extraordinaria de accionistas aprobar el otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros, respecto de los activos esenciales indicados más adelante.

Activos esenciales para el funcionamiento de la Sociedad.

Constituye activo esencial para el funcionamiento de Enel Américas, la participación directa y/o indirecta, que permite el control por la vía de la tenencia de la mayoría de las acciones o bien mantenga pactos o acuerdos de accionistas, de Enel Brasil y Enel Colombia.



Protección y desarrollo del capital natural

La protección del capital natural y la biodiversidad son factores estratégicos en la planificación y gestión de las actividades de la Compañía, con el objetivo de promover el desarrollo económico sostenible de las comunidades en las que opera, y son factores determinantes para consolidar el liderazgo de Enel Américas en el mercado energético. Por ello, el Grupo Enel Américas integra la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el capital natural en los procesos de toma de decisiones y en la gobernanza de la Compañía.



51%

Disminución de emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1) respecto de 2023

45%

Disminución de emisiones específicas de NO_x respecto de 2023

1,045 millones m^3

Total agua extraída

Compromiso con la biodiversidad

La hoja de ruta de Enel Américas sobre conservación de la biodiversidad está alineada con el marco global de biodiversidad *Kunming-Montreal*. Para alcanzar este objetivo, el Grupo Enel opera de acuerdo con los Principios de Jerarquía de Mitigación en todas las fases de un proyecto, para evitar, minimizar y recuperar impactos a hábitats naturales o hábitats y especies amenazadas, endémicas o de distribución restringida.

Iniciativas de compromiso con la biodiversidad

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2024

País	Iniciativa/Reconocimiento
Argentina	Enel Generación El Chocón: está iniciando un proyecto de revegetación de espacios de uso público, proyecto que busca la compensación de Biodiversidad respecto de la construcción de las instalaciones, surge como iniciativa de la empresa, y no es requerido por ningún organismo de control. La compensación se produce con la plantación de especies nativas, en espacios públicos, haciendo uso del paisajismo ecosistémico una forma de hacer paisajismo y conservación al mismo tiempo, donde la asociación de especies no solo brinde placer visual y esté perfectamente adaptado a las condiciones del lugar, sino que, además, genere las condiciones ideales para que la flora y la fauna local puedan ser preservadas.
Brasil	**Estudio de Genoma de Salmónidos** En alianza con la Autoridad Interjurisdiccional de las Cuencas Limay, Neuquén y Negro (AIC) y con la asistencia técnica del CONICET y de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, se inició un estudio sobre la estructura genética de las poblaciones de trucha arcoíris silvestre en el Río Limay. Este proyecto resulta de gran relevancia ya que al momento no existen investigaciones sobre este espécimen en el contexto de la biodiversidad local. **Programa de Monitoreo de la Biodiversidad:** Las acciones de biodiversidad que lleva a cabo la línea de negocio de generación consisten en una variedad de iniciativas, entre las que se incluyen iniciativas voluntarias y el cumplimiento de condiciones de licenciamiento ambiental. El monitoreo se realiza de forma continua en varias plantas de todas las tecnologías **Protección de la vida silvestre:** La empresa realiza instalaciones y seguimiento de pasos de fauna, con el objetivo de conectar fragmentos de vegetación, que están divididos por proyectos lineales con el objetivo de mover la fauna arbórea. **Restauración ecológica:** En São Paulo, la concesionaria gestiona actualmente el mantenimiento de 2.994 plantones en zonas urbanas, además de 156,32 hectáreas en zonas rurales y/o Unidades y Parques de Conservación en el área de concesión. Para Río de Janeiro, la distribuidora mantiene en mantenimiento 2.447 plántulas. En Ceará, solo se plantaron 53 árboles y se entregaron 143 plántulas en 2024.

País	Iniciativa/Reconocimiento
Colombia y Centroamérica	**Biodiversidad urbana:** Durante el 2024 se dio continuidad al proyecto de Biodiversidad Urbana desarrollado en la estación de carga de buses eléctricos El Prado, localidad de USME, ciudad de Bogotá. El cual está enfocado en la generación de servicios ecosistémicos y embellecimiento de fachada para los habitantes de USME, a través de la instalación jardines verticales y huertas comunitarias en un área de 50 m^2. **Siembra de árboles:** Enel Colombia, a través de su línea de negocio EGP y Generación • Ha propagado 1.133.328 árboles de 83 especies nativas del bosque seco tropical entre 2014 y 2024. • Continúa trabajando con los tres viveros locales comunitarios, ubicados en los municipios de El Agrado, Garzón y Gigante. • Ha plantado 800.132 árboles en las áreas en proceso de restauración ecológica. **Programa íctico y pesquero:** en el año 2024 se desarrolló el repoblamiento en el embalse de El Quimbo de 1.000.000 de alevinos) y en Betania de 1,430,050 alevinos de diferentes especies (capaz, bocachico, pataló y dorada), las cuales se encuentran en estado Vulnerable (VU) y en Peligro Crítico

Gestión responsable de los recursos hídricos

Enel Américas aplica un enfoque integrado para la gestión óptima del uso de los recursos hídricos y su protección. El agua es una parte esencial de la generación de electricidad, particularmente en la generación de energía hidroeléctrica y térmica, aunque el cambio gradual hacia las energías renovables, en particular la solar y la eólica, está reduciendo el consumo neto de agua de la Compañía.

- Conservación de la calidad del agua: la gestión óptima no sólo trata de la cantidad de agua utilizada, sino también de la calidad con la cual se entregan las aguas, posterior al uso de la generación de energía, ya sean las propias turbinas o procesos de enfriamiento. Las aguas utilizadas para las operaciones son entregadas con la misma calidad que ingresa al proceso de generación de energía. Además, las descargas de las aguas provenientes de los sistemas sanitarios, previo tratamiento, se entregan a los cuerpos de agua respetando y cumpliendo la calidad y los límites de los parámetros señalados en la normativa nacional, dando cumplimiento a los permisos sanitarios otorgados para la operación. En algunos casos, las aguas tratadas son reutilizadas para otros fines como la humectación de caminos o el riego.

- Metas estratégicas: Enel Américas realiza un seguimiento constante de todos sus sitios de producción ubicados en zonas de estrés hídrico para garantizar que los recursos hídricos puedan gestionarse eficientemente.

La gestión hídrica que realiza la Compañía considera los siguientes análisis, con el objetivo de garantizar una administración más eficiente del recurso en todos los territorios donde opera y principalmente en las zonas con estrés hídrico:

- Mapeo de sitios de producción en zonas de estrés hídrico: Identificación de sitios de estrés, teniendo en consideración los criterios recomendados por GRI 303 (2018) referidos al World *Resources Institute "Aqueduct Water Risk Atlas".*
- Identificación de sitios de producción "críticos",

ubicados en zonas de estrés hídrico y que suministran agua dulce para las necesidades de los procesos de la Compañía.
- Verificación permanente de los métodos de gestión del agua utilizados en las plantas, con el fin de minimizar el consumo y maximizar las retiradas de fuentes de menor valor.

La extracción de agua total para el año 2024 fue 3,04 millones de m^3; la extracción total de agua de todas las zonas sometidas a estrés hídrico representó un 80% del total. Es relevante destacar que la producción de energía de origen fósil durante el último decenio está dada por las condiciones de sequía extrema que afectan a la zona central del país.

Iniciativas de gestión responsable de los recursos hídricos

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2024

País	Iniciativa/Reconocimiento
Brasil	**Sistemas de recolección de agua de lluvia y aire acondicionado:** La línea de negocio de generación de energía cuenta con instalaciones de sistemas de captación de agua de lluvia y aire acondicionado en sus plantas, utilizando tecnologías eólica y solar que reducen significativamente la presión del agua en las regiones cercanas a estas instalaciones. ***Biocircle:*** Algunas plantas de generación hidroeléctrica tienen instalado un dispositivo para el lavado de piezas manchadas de aceite y este dispositivo, en lugar de utilizar agua, generando efluentes oleosos, utiliza un líquido con bacterias que se alimentan del aceite, evitando la generación de estos efluentes. **Seguimiento periódico del consumo:** La línea de negocio de generación también controla el consumo de agua en sus instalaciones, con especial atención a las plantas solares que participan en el Programa WAVE, donde el consumo de agua de proceso (agua utilizada para lavar los módulos) es monitorizado y seguido por el equipo Global.
Colombia y Centroamérica	**Recuperación de llantas del río Bogotá:** Se realiza un proceso de recuperación de 3.345 unidades de las llantas extraídas del Río Bogotá y 3046,4 toneladas residuos del Río Bogotá. Para el caso de las llantas, a partir de este proceso se realiza una clasificación y limpieza con productos adecuados que permiten su reutilización para la construcción de figuras y juegos infantiles que son instalados en parques de Instituciones Educativas de los municipios de la zona de influencia de las Centrales de Generación. **Enel realizó acciones para disminuir el consumo de agua en las centrales de generación térmicas y renovables, como lo son:** **Gestión de recurso hídrico:** énfasis en la implementación de los Planes de uso eficiente y ahorro del agua de las concesiones domésticas e industriales de la Central Guavio, Termozipa, Betania y Río Bogotá, aprobados por la autoridad ambiental regional; a través de la ejecución de las acciones y el cumplimiento de metas de los programas de educación ambiental de ahorro del agua, protección de zonas de estratégicas o de manejo especial del recurso hídrico, gestión del riesgo del recurso hídrico, implementación de acciones de sensibilización para los diferentes usuarios de las categorías de usuarios de la cuenca, reducción de perdidas, uso de aguas lluvias y recirculación, implementación de tecnologías de bajo consumo, proyectos de incentivos tributarios, y medición acorde a las necesidades de uso del agua, se busca optimizar el consumo de agua y ahorrar este recurso.

Proyecto Wave: El objetivo es optimizar y disminuir el consumo de agua de tipo industrial en los procesos de las centrales Termozipa, dando avance en la implementación al 100% del proyecto de "Recuperación de aguas residuales de planta de tratamiento de agua", que permite la reutilización de agua proveniente del lavado de filtros en la planta de osmosis inversa en la central.

Contaminantes y residuos

Calidad del Aire

El compromiso de Enel Américas con la **mejora** de la c**alidad del aire** en las zonas donde **opera el Grupo** se evidencia en la reducción constante de los principales contaminantes atmosféricos asociados a la producción térmica

Contaminantes

Enel Américas adopta las **mejores técnicas disponibles** para la **reducción** de los contaminantes

Reducción de residuos

Compromiso constante con la **reducción de la producción de residuos**, así como la definición de nuevos métodos de reutilización, reciclaje y valorización en la perspectiva de una **economía circular**

Iniciativas de gestión de residuos

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2024

País	Iniciativa/Reconocimiento
Argentina	**Enel Generación El Chocón:** En alianza con la empresa Neucor, recicla papel y cartón desechados en las centrales para fabricar envases y embalajes para la industria frutícola. Los residuos generados por los procesos productivos se destacan por su alto impacto en el medioambiente aquellos denominados como peligrosos o especiales. Enel Generación El Chocón capacita al personal con entrenamientos, donde se refuerzan los criterios de clasificación y reducción de la generación en origen, y durante el período reportado se colocó nueva cartelería para facilitar la segregación de los residuos. En función de garantizar la correcta gestión de los residuos especiales, la planta realiza la memoria anual de residuos especiales que se presentan a la autoridad de aplicación. **Implementación de un programa de logística inversa:** para la recuperación y entrega de materiales como bobinas, etc. **Uso de aceites biodegradables en operaciones:** priorizando productos menos dañinos para el ambiente.

País	Iniciativa/Reconocimiento
Brasil	**Programa Residuo Cero:** La línea de negocio de generación desarrolla el programa Residuo Cero, cuyo objetivo es reducir la generación de residuos mediante el aprovechamiento de determinados tipos de residuos como subproductos (venta de chatarra) y la reducción de la cantidad de residuos enviados a vertederos. Para ello, O&M y Sostenibilidad trabajan conjuntamente para identificar los tipos de residuos que pueden entrar en la cadena de producción de otras empresas o incluso equipos que pueden ser utilizados en otras plantas. En 2024 se produjo un aumento de los residuos enviados a destinos más sostenibles (desvío a vertedero) en todas las tecnologías. En conjunto, pasaron del 77% al 88% de residuos enviados a reciclaje, reutilización y coprocesamiento. **Programa global de concientización sobre la gestión de residuos:** Capacitación de empleados internos y externos sobre políticas de gestión de residuos en el grupo Enel, además de aplicaciones locales de legislación y normativa interna.
Colombia y Centroamérica	**Eco bancas:** en Guatemala, durante el 2024 en colaboración con las autoridades comunitarias de la Aldea San Isidro, completó la fabricación de 20 eco bancas. Estas bancas serán utilizadas por aproximadamente 350 personas de la comunidad para sus asambleas y reuniones. Las eco bancas forman parte de las iniciativas de economía circular promovidas en Guatemala, reflejando su compromiso con el medio ambiente y la sociedad, especialmente debido a la gran cantidad de residuos que llegan a la presa. **Venta de ceniza:** en Colombia, continuamente se realiza venta de ceniza como subproducto de procesos internos a compañías cementeras y proyectos de obras civiles, como parte del compromiso frente a la economía circular en la Central Termozipa. **Aceites biodegradables:** en Costa Rica se implementó el uso de aceites biodegradables en las operaciones de las centrales en Costa Rica para reducir la contaminación de aguas residuales y mejorar la sostenibilidad ambiental, lo cual reduce la contaminación de aguas residuales debido a los metales La transición de contenido metálico en flujos de agua subterránea o de agua residual es una preocupación, ya que se bioacumula en la cadena alimenticia. ENVIRON AW no contiene cenizas ni aditivos a base de meta.

Gestión ambiental

El Grupo Enel Américas está comprometido con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales. Para ello, adopta medidas concretas a lo largo de toda la cadena de valor, bajo una metodología que identifica, gestiona, controla y monitorea de manera continua.

Las compañías que conforman el Grupo cuentan con una estructura organizacional con altos estándares, y procedimientos que aseguran la protección, reducción y mitigación de posibles impactos negativos. El Sistema de Gestión Integrado (SGI), herramienta consolidada dentro de los procesos de del Grupo, permite gestionar las variables ambientales a través de indicadores de desempeño para su reportabilidad, trazabilidad y transparencia, los que son auditados anualmente.

A su vez, el SGI está en permanente mejora, considerando los análisis de ciclo de vida de los activos, servicios y productos ofrecidos. El SGI promueve la difusión y el intercambio de mejores prácticas y soluciones acerca de diferentes temáticas: emisiones, recurso hídrico, energía, residuos y biodiversidad.

Sistema integrado de gestión

Sistema integrado de gestión	Argentina [1]	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Perú	Panamá
ISO 9001 Calidad	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 14001 Medioambiente	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 37001 Antisoborno	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 45001 Salud y seguridad	ok	ok	ok	x	x	ok	x
ISO 50001 Gestión de la Energía	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Participación de mercado	x	ok	ok	x	x	ok	x

(1) EDESUR implementa el Sistema de Gestión Integrado (SGI) que comprende las acreditaciones en los estándares de todas las normas, para lo cual se realiza 1 auditoría externa integradora.

En particular, existe una función central de HSEQ ("Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad"), que reporta al Gerente General, con la responsabilidad de orientar, coordinar y definir la Política Medioambiental, debido a las funciones transversales de HSEQ presentes en cada segmento de negocios.

El Grupo Enel Américas cuenta con una Política Medioambiental y una Política de Biodiversidad, a través de las cuales, la Compañía y sus subsidiarias reafirman su compromiso con el cuidado del medioambiente y de los recursos naturales, así como las acciones por el clima. EGP en todo el mundo también estableció una Política SGI.

Finalmente, el Grupo promueve la cultura de protección hacia el medio ambiente a través de un plan de formación para trabajadores y contratistas, concientización a cerca del SGI, difusiones de temáticas ambientales y días conmemorativos, difusión de cambio cultural por cambios en los sistemas y objetivos estratégicos, entre otras actividades.

Gestión de emisiones

Para Enel Américas, el indicador de emisiones directas gases efecto invernadero (Scope 1) fue de 2,45 millones t CO_2eq en 2024. A continuación, se detallan los resultados en este ámbito del Grupo Enel Américas y las metas del Grupo Enel de acuerdo con el Plan 2024-2030.

Gestión de emisiones

Actividad/meta	Resultados Enel Américas	Metas Grupo Enel	
	2024	2027	2030
Emisiones específicas de Scope 1 Generation1 (gCO_2e/kWh)	48	115	72

1.Objetivo del Grupo Enel certificado por SBTi

Iniciativas de gestión de emisiones

País	Iniciativa/Reconocimiento
Brasil	**Vehículo eléctrico:** Iniciativa de la línea de generación para la sustitución de un vehículo convencional por uno eléctrico, que evitaría la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) junto con una reducción en la compra de combustibles fósiles. **Inventario de emisiones:** Las distribuidoras Enel Ceará (CE), Enel Rio de Janeiro (RJ) y Enel São Paulo (SP) promueven la emisión del informe de emisiones atmosféricas y publican el documento anualmente, así como la línea de generación. Al hacerlo, refuerzan su compromiso con la gestión y el control de estas emisiones. **Vehículos eléctricos:** En diciembre de 2024, la flota de vehículos 100% eléctricos de Enel Brasil cuenta con la siguiente distribución: 15 vehículos Light, 1 Light Van y 1 Special. Están distribuidos de la siguiente manera: 14 en Grids, 2 en EGP y 1 en Enel X.
Colombia	**Alianza del Sector Eléctrico Carbono Neutral:** Durante 2024 Enel Colombia continuó participando activamente en esta Alianza, liderada por el Ministerio de Minas y Energía, en la construcción de los lineamientos del Plan de Gestión Integral de Gestión del Cambio Climático del sector eléctrico, con el objetivo de que el sector de energía logre identificar, evaluar, priorizar, definir y actualizar metas, medidas y acciones de mitigación y adaptación, y que mediante su implementación permitan reducir la vulnerabilidad ante el cambio climático y lograr la carbono neutralidad en 2050.También, avanzó en la formulación del Plan de Gestión Integral de Cambio Climático para Enel Colombia. **Adopción de las directrices TNFD:** Teniendo como base la apuesta por parte del grupo Enel, de una Adopción total de las Directrices TNFD en el ejercicio fiscal para el año 2025 y la adopción de la metodología LEAP (Localizar, Evaluar, Valorar, Preparar divulgación), en el marco del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza -por su siglas

en inglés -TNFD3-, y de acuerdo con la metodología LEAP definida por dicha organización, durante 2024. Enel Colombia, en la Central El Quimbo, llevó a cabo una investigación en profundidad sobre el *hotspot*, para tener en cuenta el contexto local específico y la interacción de cada activo tecnológico con las características naturales y de biodiversidad locales, según lo previsto para la aplicación prioritaria del análisis IRO (Impactos-Riesgos-Oportunidades) a organizaciones complejas.

Reducción en el consumo de energía

País	Iniciativa/Reconocimiento
Argentina	La sustitución de los artefactos a gas natural en oficinas comerciales por alternativas eléctricas eficientes, avanzando hacia la descarbonización de las operaciones internas. En el giro de generación de energía renovable, en general, las plantas priorizan el consumo de energía proveniente de la propia generación de energía de la planta, aprovechando así la energía del Sistema Interconectado Nacional - SIN (fuente de energía mixta) sólo cuando no es posible consumir la generación, por ejemplo, un reinicio de la máquina.
Brasil	**Reemplazo de lámparas con LED:** La línea de negocio de generación de energía tiene un proyecto de sustitución de lámparas fluorescentes e incandescentes por lámparas LED en varias plantas.

Innovación

[NCG 461 - 3.1 v]

Innovación en el Segmento de Generación

Para Enel Américas, la innovación es un factor diferenciador que otorga una ventaja competitiva en el mercado de la generación. Por ello, la Compañía aspira a mantener y mejorar su posición de liderazgo en esta materia, trabajando de manera sistemática, organizada y transversal, alineada con el plan estratégico de la Compañía.

Uno de los focos de 2024 fue la incorporación de nuevas tecnologías que apoyen el proceso de la transición energética, a través de diferentes actividades. Otro foco importante fue la búsqueda de nuevas formas de hacer mantenimiento, explorando distintas tecnologías.

Otro de los desafíos fue mantener la continuidad operacional adaptándose para adoptar soluciones innovadoras, digitales y semi automáticas para trabajos que antes eran o presenciales o manuales.

Principales actividades 2024

RoBoost: En Brasil la misión del Programa RoBoost es integrar y distribuir soluciones robóticas innovadoras relacionadas con las actividades de Operación y Mantenimiento a escala global, con el fin de aumentar la seguridad, la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Algunos de los dispositivos adoptados dentro de esta directriz fueron: robots cortacésped, submarinos para inspección submarina (BlueROV), drones y gafas inteligentes.

Telecontrol: En Colombia esta actividad inició en año anteriores, durante el 2024 permito automatizar las unidades de Betania y Guavio y se iniciaron trabajos de servicio comunes para las 3 centrales con el Control ROOM, con este proyecto se logró la disminuyeron las fallas en las Unidades de generación, monitoreo y confiabilidad del sistema.

Rayos GAMA: En Colombia se desarrolló de un Piloto de radiografía en las tuberías de refrigeración, para ver incrustaciones dentro de la tubería de refrigeración. El piloto arrojo excelentes resultados, por tanto, se encuentra en evaluación y viabilidad para escalarlo en el 2025.

Innovación en el Segmento de Distribución y Redes

Para Enel Américas, la innovación y la digitalización son pilares claves de su estrategia de crecimiento para garantizar altos estándares de seguridad, eficiencia y seguridad en las operaciones del negocio, en un entorno que cambia rápidamente e impone nuevos desafíos.

Las herramientas digitales están en el centro de la continua búsqueda de la Compañía de la forma más segura de efectuar las tareas que realiza en sus operaciones de generación y distribución:

Principales Actividades 2024

Telecontrol: En **Brasil** este proyecto que busca automatizar la red, utilizando equipos de control remoto y un sistema de gestión para la supervisión a distancia de la red. Inclusión de nuevos equipos con nuevas funcionalidades, de modo a maximizar los beneficios operativos de este programa de instalación.

ENELFLEX: En **Colombia** Proyecto piloto de flexibilidad de las redes de distribución de energía, cofinanciado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que utiliza DERMS, SCADA, dispositivos avanzados y participación activa de los clientes para equilibrar en tiempo real el consumo y la capacidad de la red asegurando un suministro estable para más de 322 mil clientes en el norte de Bogotá.

Con este proyecto, dispositivos avanzados se anticipa posibles fallas en la red eléctrica, permitiendo a los clientes coordinar internamente sus procesos y activar sistemas de generación o reducir su consumo para asegurar la continuidad operativa.

TOGO "Gemelo Digital": Es la innovación de Enel **Colombia**, que le permite a la Compañía obtener, de manera digitalizada, la topografía de los entornos e infraestructuras físicas con un nivel de detalle del 100%, obteniendo toda la información en modelos 2D y 3D con precisión espacial centimétrica, permitiendo calcular medidas, profundidades, distancias, estado de la infraestructura, fotografías, identificación de nomenclaturas, placas, números de serie de activos, entre otros, la construcción de este gemelo digital permite tener toda la información disponible en bases de datos accesibles, para que puedas planear y ejecutar tus proyectos facilitando la toma de decisiones.

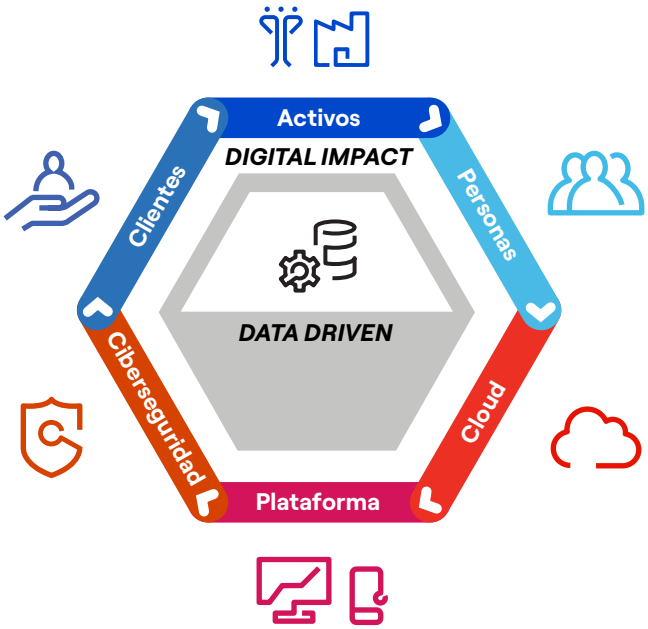
Digitalización

La Compañía continúa implementando una transformación digital integral en la gestión de su cadena de valor, impulsando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando tecnologías innovadoras.

Enel Américas presenta su estrategia de digitalización basada en tres pilares: las personas, los activos y los clientes, considerando para su desarrollo tres habilitadores fundamentales: ciberseguridad, plataforma y *cloud*.

La Compañía busca incorporar soluciones digitales en cada uno de los tres pilares:

- **Personas,** poniendo a disposición de los trabajadores herramientas digitales, que optimizan los procesos y permiten un modelo de trabajo híbrido, brindando a los colaboradores una mejor conciliación entre la vida laboral y personal.
- **Clientes,** adoptando diversas soluciones digitales para potenciar la operación del negocio, especialmente de Enel X, mejorando la oferta de productos para el cliente final.
- **Activos,** implementando herramientas digitales para la construcción de plantas de energías renovables no convencionales, en sus fases de diseño, ingeniería, construcción y vida útil de la planta, y para optimizar la gestión y mantenimiento de las plantas de generación y de la red de distribución.



Ciberseguridad

El Grupo Enel implementa un modelo integral de ciberseguridad, que abarca a todas las empresas del Grupo, incluida Enel Américas. Este modelo, respaldado por la alta dirección, involucra la participación de todas las áreas corporativas y de los responsables del diseño, gestión y operación de los sistemas informáticos.

Asimismo, Enel Américas cuenta con una unidad global de ciberseguridad que reporta directamente al Chief Information Officer (CIO), y que opera bajo la supervisión del Chief Information Security Officer (CISO), equipo responsable de garantizar la gobernanza, la coordinación y/o control de los problemas de ciberseguridad, definición de estrategias, políticas y lineamientos de acuerdo con la normativa vigente. Este enfoque permite tomar decisiones oportunas a nivel global que son aplicables a Enel Américas, optimizando los tiempos de respuesta en un contexto donde la agilidad es crucial.

El modelo de gestión de riesgos cibernéticos de Enel Américas integra el análisis de riesgo como base fundamental para todas las decisiones estratégicas que toma la Compañía. Este modelo de ciberdefensa utiliza una metodología uniforme en todos los sistemas informáticos, permitiendo identificar, priorizar y cuantificar los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas.

Los sistemas informáticos involucrados son:

- Tecnologías de la Información (TI), desde la nube hasta el data center.
- Tecnología Operacional (TO), todo lo relacionado con el sector industrial, como el control remoto de plantas.
- *Internet of Things* (IoT), la extensión de la comunicación y la inteligencia al mundo de los objetos.

El modelo tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para la minimización y mitigación de los riesgos. A través de esta metodología, se identifican los sistemas de información que requieren análisis de riesgos, definiendo acciones de mitigación oportunas en función de la tipología y gravedad del riesgo.



Prevención y monitoreo de los ciberataques

Enel Américas cuenta con su propio CERT (Cyber Emergency Readiness Team), encargado de gestionar y responder proactivamente a los incidentes cibernéticos, fomentando la colaboración y el intercambio de información con las partes interesadas para proteger a los integrantes del Grupo, es decir, a los trabajadores y activos como plantas, infraestructuras, Objetos TI y OT y en general cualquier dispositivo instrumental para el negocio del Grupo, así como las operaciones del mismo.

Cuando el CERT detecta cualquier tipo de riesgo o incidente sobre la seguridad de la información, realiza un análisis y clasificación según su gravedad. Si el incidente genera una situación de crisis que afecte a la continuidad del negocio, la rentabilidad de la empresa o su reputación, se implementan de inmediato las acciones necesarias, de acuerdo con las políticas existentes sobre gestión de crisis y emergencias en seguridad. Los incidentes se clasifican según la Enel Cyber Impact Matrix, en una escala de 0 a 4. La mayoría de los incidentes, que no tienen un impacto significativo en los sistemas del Grupo, se clasifican en el nivel 0/1 y son bloqueados o gestionados de manera automatizada por las defensas corporativas existentes. Los incidentes clasificados en los niveles 2, 3 o 4, que por el contrario podrían tener un impacto potencial en el Grupo, son gestionados directamente por los analistas del CERT con la participación de las partes interesadas.

La gestión de incidentes debe evolucionar continuamente para enfrentar un entorno cibernético complejo y en constante cambio. Desde la creación del CERT, ha aumentado tanto el número de eventos como el perímetro a proteger, lo que ha impulsado la adopción de nuevas tecnologías y habilidades especializadas. Entre estas, destaca SOAR (Security Orchestration, Automation and Response), un software que automatiza tareas repetitivas mediante flujos operativos definidos, y la inteligencia artificial, específicamente el aprendizaje automático, que mejora el rendimiento de los sistemas a partir de los datos procesados. Estas tecnologías aceleran, enriquecen y estandarizan las actividades de análisis y gestión de incidentes, apoyando a los analistas al permitirles concentrarse en tareas complejas que requieren intervención humana.

	2024
Número de brechas o incidentes de ciberseguridad	0
Número de clientes o trabajadores afectados por una brecha de ciberseguridad de la Compañía [2]	0
Número de clientes o colaboradores afectados por una brecha de ciberseguridad de la Compañía.	0
Número de brechas de datos	0

(1) Se refiere únicamente a incidentes de ciberseguridad de Nivel 4 (no cubre ninguna violación resultante de incidentes "no digitales", es decir, divulgación "*paper based*").

2) Se refiere únicamente al número de clientes y trabajadores afectados por incidentes de ciberseguridad de Nivel 4.

Formación, capacitación y sensibilización sobre ciberseguridad

El Grupo implementó el primer plan de concienciación en ciberseguridad a finales de 2015. Actualmente, es una iniciativa permanente y continua, destinada a crear una cultura de ciberseguridad, para aumentar la defensa frente a amenazas y ataques dirigidos al vector humano.

Focos del plan:

- Fomento de una cultura de ciberseguridad para cambia el comportamiento de las personas para reducir el riesgo.
- Desarrollo de competencias técnicas en ciberseguridad.
- Comunicación y campañas para crear conciencia sobre las preocupaciones de seguridad cibernética y responder en consecuencia.

Durante 2024, Enel Américas llevó a cabo una serie de actividades de formación y también se pusieron a disposición de los trabajadores varios eventos de concientización para abordar las problemáticas de la ciberseguridad. Las principales iniciativas fueron:

Iniciativas destacadas 2024

- Se llevaron a cabo presentaciones durante el año con foco en el mes de Octubre (definido como mes de la ciberseguridad por la Compañía).
- Capacitaciones continuas a través de la plataforma de entrenamiento de la Compañía.
- Ejercicios de simulación de campañas de phishing y de ataques a la infraestructura critica de la Compañía.

Protección de datos personales

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea impone obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel mediante el establecimiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene entre los principales requisitos la autonomía profesional e independencia.

Si bien en Latinoamérica el mencionado reglamento no es aplicable, el Grupo Enel ha optado por elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de sus subsidiarias con el objeto de ir más allá de lo que la regulación local dispone y asegurar así los derechos y libertades de sus clientes, trabajadores, proveedores y de todos aquellos respecto de los cuales la Compañía por alguna razón trata sus datos personales.

La Ley Chilena sobre Protección de la Vida Privada (Ley N°19628), fue modificada recientemente por la Ley N° 21.719 que regula la protección y el tratamiento de los datos personales y crea la Agencia de Protección de Datos Personales, elevando los estándares en esta materia al nivel de la Unión Europea. Esta nueva ley, si bien, entrará en vigencia el 1 de diciembre de 2026, requiere empezar a trabajar desde ya en su implementación pues supone un cambio radical en la forma como se venía abordando la materia. En efecto, crea una autoridad de protección de datos, establece un régimen robusto de infracciones y sanciones, detalla las obligaciones del responsable y encargado poniendo en el centro al titular de los datos y regula la transferencia internacional de datos, entre otras materias.

Durante el año 2024, Enel Américas continuó trabajando en la ejecución del plan de cumplimiento implementado en años anteriores, lo que facilitará el cumplimiento de las exigencias de la nueva ley, plan que, entre otras cosas, prevé la figura de un oficial de

Protección de Datos (DPO, por su sigla en inglés), quien informa directamente y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO holding.

El DPO apoya al Gerente General y a los negocios para que los procesos y operaciones cumplan con la privacidad por diseño y por defecto. Le corresponde definir las políticas e instrucciones operativas para la debida protección de los datos personales que se tratan en el Grupo, incluida la protección de datos en los códigos de conducta y medidas de seguridad respecto de terceros a los que Enel Américas encarga el tratamiento de datos personales; se encarga del diseño contractual, a fin de que toda la documentación de la Compañía recoja los aspectos esenciales sobre protección de datos personales, tiene a su cargo la concientización de los trabajadores de la importancia de un adecuado tratamiento de los datos personales a través de actividades de formación y difusión, y gestiona los incidentes de seguridad que afecten datos personales en conjunto con las funciones de ciberseguridad y seguridad de la información.

Esta función, además actúa como punto de contacto para la gestión de reclamos y solicitudes de los titulares de datos personales, las Autoridades de Protección de Datos y demás actores del mercado.

El plan de cumplimiento de protección de datos personales prevé la asignación de funciones y responsabilidades en esta materia a la primera y segunda línea de cada Compañía para la gestión responsable de los datos personales y de las aplicaciones que procesan dichos datos. También contempla un registro especialmente diseñado al efecto, que contiene todos los tratamientos de datos realizados por el Grupo, el que debe actualizarse periódicamente. Cabe destacar que el cumplimiento de las políticas y controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los trabajadores directos e indirectos tales como contratistas y proveedores.

Los tratamientos de datos que presentan más riesgos son objeto de una evaluación del impacto que su violación pueden conllevar para los derechos y libertades de los titulares de dichos datos, evaluación que se realiza a través de metodologías diseñadas con estándares internacionales.

Además, la Compañía cuenta con canales de atención para el ejercicio de los derechos de los titulares de datos personales, lo que se encuentra en pleno desarrollo a fin de perfeccionarlos y adaptarlos a las exigencias normativas aplicables.

Durante 2024, no se registraron incidentes de incumplimiento de normas o reglamentos de seguridad física o cibernética.

Se registraron reclamos fundamentados sobre violaciones de la privacidad de clientes, 156 en Brasil recibidos de terceros y 19 en Colombia de organismos reguladores (70 reclamaciones DPO, 86 reclamaciones en los canales de atención y 19 solicitudes de información emitidas por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), autoridad de protección de datos personales en Colombia).

Se identificó en Colombia un caso de filtración, robo o perdida de datos de clientes, notificado a la SIC, consistente en un ataque de ransomware (del tipo ***RansomHouse***) que afectó a las páginas web y actividades de un proveedor de servicios de salud para trabajadores. La Compañía realizó acciones de contención, así como seguimiento desde la gestión de contratos y análisis multidisciplinario desde el punto de vista jurídico contractual, de datos personales, de ciberseguridad y de seguridad de la información.

El tratamiento de los datos personales de los clientes se utiliza únicamente para hacer posible la prestación del servicio de suministro de energía eléctrica y el cumplimiento de sus obligaciones legales y de todas las disposiciones contractuales que rigen su relación de consumo con el Grupo. Si se decidiera tratar los datos para otros fines diferentes a los anteriormente mencionados, esto deberá ser previamente informado y autorizado por el cliente, quien deberá entregar su consentimiento expreso en su calidad de titular del dato.

Los datos se tratarán durante el tiempo que exista la relación de comercial o mientras el cliente no cancele su consentimiento o se oponga a que sus datos sean tratados para otros fines.

Economía Circular

En un contexto global donde la circularidad alcanza apenas el 7,2% (Circularity Gap Report 2024), Enel adopta la economía circular como un paradigma para repensar su modelo de desarrollo, integrando innovación, competitividad y sostenibilidad para abordar los desafíos ambientales y sociales actuales. Este enfoque, se ha implementado sistemáticamente dentro de Enel a lo largo de varios años, propiciando la colaboración y contribución de las partes interesadas externas.

La estrategia de Enel se centra en la reevaluación del negocio a lo largo de toda la cadena de valor, desde el diseño y el aprovisionamiento, buscando no solo beneficios ambientales y sociales, sino también claros beneficios económicos a través de:

- **Nuevos ingresos** mediante la recuperación de valor de activos y materiales y el desarrollo de nuevos servicios
- **Reducción de costos y riesgos** a través del rediseño, el uso de insumos circulares y la preservación del valor de los activos;
- **Innovación**, impulsada por las mejoras continuas que exige la economía circular.

La economía circular en Enel se sustenta y articula bajo un modelo de cinco pilares fundamentales, el cual está presente en todas las actividades de Enel en Américas, catalogándolo como un acelerador de su modelo de negocios sostenible:

Insumos o "*inputs*" circulares: modelos de producción y uso basados en insumos renovables o insumos de ciclos de vida anteriores (reutilización y reciclaje).

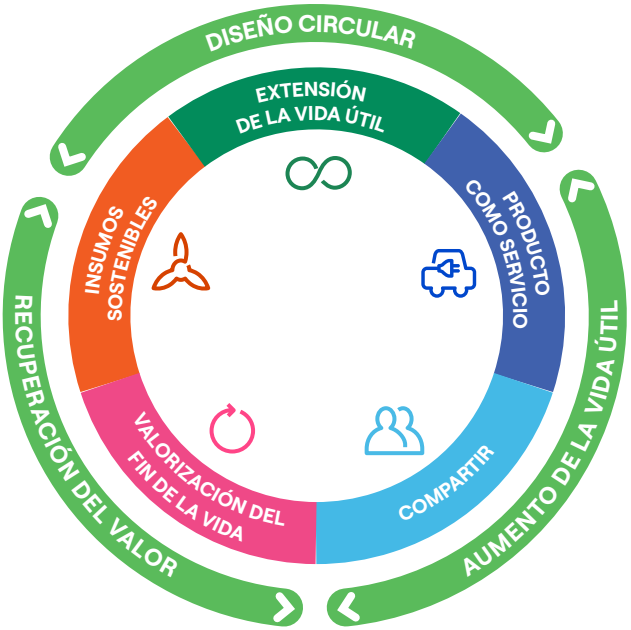
Producto como servicio: modelo de negocio en el que el cliente compra un servicio por un tiempo limitado mientras la empresa mantiene la propiedad del producto, maximizando así el factor de uso y la vida útil.

Plataformas de intercambio: uso compartido entre múltiples usuarios de productos y bienes.

Extensión de la vida útil: enfoque del diseño y la gestión de un activo o producto destinado a extender su vida útil, por ejemplo, mediante el diseño modular, la facilidad de reparación y el mantenimiento predictivo.

Valorización del fin de vida: cualquier solución destinada a preservar el valor de un activo al final de su ciclo de vida mediante, en sinergia con los demás pilares, la reutilización, la regeneración, el *upcycling* o el reciclaje.

La implementación de este modelo busca no solo reducir el consumo de recursos naturales y los impactos ambientales y sociales asociados, sino también fortalecer la competitividad del negocio, disminuyendo la dependencia de materias primas vírgenes y mitigando riesgos geopolíticos y de precios.



Enel Américas, desde 2020, ha implementado un plan de acción específico enfocado en la gestión del cambio cultural, impulsando el ecosistema, la transformación de la cadena de valor y el seguimiento mediante métricas de circularidad

Durante el 2024 Enel Américas focalizó principalmente sus acciones en los siguientes ejes de trabajo:

- Vinculación y fomento del ecosistema;
- Espacios de intercambio y análisis con distintos agentes
- Transformación de la cadena del valor
- Métricas de circularidad.

Vinculación y fomento con el ecosistema

El enfoque circular, inherentemente abierto, fomenta la colaboración continua con un amplio ecosistema de actores (proveedores, clientes, instituciones, el ámbito de la innovación, etc.) para definir las herramientas y procesos que impulsen la transición circular.

Iniciativas destacadas en Vinculación con el ecosistema

- En Brasil, junto la Universidad de Columbia, La Compañía organizó el seminario "Cambio climático: resiliencia y energía en las regiones de Niterói y Río de Janeiro". Un importante puente con los poderes públicos para fomentar el debate sobre una economía descarbonizada que frene el avance del calentamiento global.

- En Colombia, la Super Intendencia de Industria y Comercio ha concedido a la compañía la patente de KEATORI, desarrollado por el observatorio de innovación de la compañía en conjunto con la universidad Pontificia Javeriana, es nuevo dispositivo que sustituye una cubierta biológica convencional, utilizada para evitar riesgos para la fauna silvestre por uno de bajo costo y de fabricación nacional, lo que los acerca cada vez más al compromiso de tener redes seguras para la fauna silvestre.

Gestión del cambio cultural

Uno de los primeros pasos de la estrategia de economía circular de Enel Américas es sensibilizar y difundir esta cultura en toda la cadena de valor del Grupo.

Iniciativas destacadas en Gestión del Cambio Cultural

- En **Argentina**, se incorporaron acciones, como el **Proyecto Fusible circular**, siendo una propuesta de la empresa proveedora de Edesur. Consiste en la revalorización de algunas piezas de fusibles accionados para la fabricación de nuevos fusibles bajo los mismos estándares de calidad. Internamente se realiza un trabajo en conjunto con las áreas de Calidad técnica, Medio ambiente, *Grids* y *Procurement*.
- En **Brasil**, han lanzado contenidos para públicos externos a través, de la participación en importantes eventos como Dragão Fashion Brasil. En el ámbito virtual, también completaron la serie web "Descarbonización - Hacia el Net Zero", publicada en las redes sociales de la empresa para ofrecer al público importantes contenidos sobre Economía Circular.
- En **Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala** mediante el programa InnovaPlay, se brinda formación a los niños de las instituciones educativas rurales del área de influencia de los proyectos de Enel Green Power, en temas de transición energética, medio ambiente y economía circular. En 2024 se beneficiaron más de 6.000 personas con la formación y con el desarrollo de un proyecto ganador en su escuela en el cual Enel aportó a su ejecución.

Transformación de la cadena de valor

Enel Américas está transformando su enfoque hacia la construcción de una cadena de valor sostenible, integrando los principios de la economía circular en todas sus etapas, desde la adquisición hasta la gestión del fin de vida de sus activos. Esta estrategia impulsa la adopción de prácticas que optimizan el uso de recursos y minimizan los impactos ambientales, buscando la circularidad en cada fase del ciclo de vida. En este contexto, se prioriza la circularidad en la adquisición de productos y servicios, buscando maximizar la reutilización, el reciclaje y la valorización de los recursos.

Iniciativas destacadas en la Transformación de la cadena de valor

- **Enel Brasil,** realizó una sala de Economía Circular en el *Contractor's Day*, evento para proveedores de Enel Green Power, con el objetivo de compartir conocimientos y diseñar nuevos modelos de negocio. Además trabajan en la inclusión de un Factor K centrado en la Economía Circular, para fomentar el tema en las licitaciones de la empresa en el país. Otro avance importante fue la inclusión de requisitos de sostenibilidad en las licitaciones de plantas fotovoltaicas de generación distribuida de Enel X.
- En **Enel Colombia** se apoyó a la línea de Enel Grids en el desarrollo de proyectos relacionados con sus procesos estratégicos de tipo técnico, con el fin de optimizar y alcanzar eficiencias que reduzcan costos, extiendan la vida de materiales y permitan la reutilización de recursos y partes que sobran o cumplen su ciclo en etapas de la cadena de distribución o comercialización de energía.
- Los proyectos más relevantes qué se identificaron y se analizaron para definir su viabilidad son:
  - Reutilización de Residuos de Construcción y demolición.
  - L-ECO-BOX: Nuevo diseño de Cámara Subterránea ecológico.
  - Descontaminación de transformadores con PCB.

Métricas de circularidad

Enel ha integrado la economía circular en su estrategia desde sus inicios, midiendo rigurosamente los beneficios ambientales y económicos de cada iniciativa. Los resultados de los proyectos desarrollados en 2024, que se detallan a continuación, son un claro ejemplo de cómo se está transformando el modelo de negocio para generar valor económico, a la vez que se minimiza el impacto ambiental.

A continuación, se resumen los beneficios principales de los proyectos desarrollados por las líneas de negocio durante 2024:

País	Input virgen evitado (t)	Agua ahorrada (miles de m³)	Energía ahorrada (MWh)	Riles valorizados (miles de m³)	Materiales recuperados (t)	Emisiones Evitadas (t CO_2e)
Argentina	----	N/A	N/A	N/A	1.000	N/A
Brasil	309[1]	N/A	50.859 [2]	N/A	---	3.377[4]
Colombia	87	214	512	---	1.998	345
Centroamérica [5]	4	8	1	---	102	1.745

(1) Para este resultado, se consideró el proceso de reciclaje de aceite de transformadores realizado por Enel Distribución São Paulo y Ceará, considerando aceite con y sin PCB, el reúso de medidores en Enel São Paulo y por la producción de Circular Smart Meter.

(2) El resultado considera la generación de energía de las plantas solares de Enel X.

(3) El resultado considerado se refiere al proceso de Limpieza de Paneles Fotovoltaicos EGP en São Gonçalo.

(4) El resultado considera el CO_2 evitado por el proceso de reciclaje de aceite de transformadores, por las plantas solares Enel X y por la producción de Circular Smart Meter.

(5) Información agregada para Centroamérica (incluyendo Guatemala, Costa Rica y Panamá) por orden de magnitud.

La economía circular es un pilar fundamental de la estrategia de negocio de la Compañía, ya que permite optimizar la eficiencia operativa y reducir costos. Al minimizar el consumo de recursos no renovables y maximizar la vida útil de los materiales, están generando un impacto positivo en su resultado financiero y ambiental. Esta transición hacia un modelo más circular no solo permite mitigar riesgos, sino que también los posiciona como una empresa más competitiva y sostenible en el largo plazo.


MSA
enel

Centralidad en las personas

Gestión y desarrollo de personas en Enel Américas

A lo largo de los años, los negocios de Enel Américas han ido evolucionando de la mano de los cambios sociales. Para gestionar esta transición, la Compañía ha impulsado una **evolución cultural** centrada en su activo más importante, las personas y en particular sus trabajadores. Esta transformación cultural coloca las **personas son el centro** de un triángulo virtuoso fundamentado en el **bienestar**, **la motivación y la obtención de resultados sostenibles y duraderos.**

En 2022 se lanzó el Estatuto de la Persona, protocolo que reconoce al individuo como un actor clave dentro de un ecosistema colaborativo, en el que la Compañía y los sindicatos trabajan conjuntamente para crear un ambiente laboral saludable, seguro, motivador y atractivo.

Escuchar, compartir, participación y pasión son los pilares clave en la forma de trabajar de Enel Américas. Los métodos de trabajo híbridos, como el trabajo inteligente, y los modelos organizativos innovadores crean un sistema que promueve un lugar en el cual todos se sientan cómodos en el entorno laboral. Para la Compañía, sus trabajadores son su principal grupo de interés y está profundamente comprometida con su desarrollo y con la promoción de una cultura de bienestar.

Por lo anterior, la Compañía ha impulsado, junto a sus trabajadores, un cambio de ritmo que comienza por un enfoque cultural renovado basado en la transición emocional. Para adaptarse mejor a este nuevo escenario, Enel Américas ha adoptado el **modelo del *Soft Leadership* o Liderazgo Gentil.** La gentileza, entendida como atención genuina e interés por las necesidades de los demás, permite crear un mecanismo virtuoso de cuidado y respeto en las relaciones laborales, basado en la escucha y el diálogo. Así, se construye y sostiene un entorno en el que la motivación y el bienestar impulsan la productividad y la sostenibilidad.

Dotación

Al 31 de diciembre de 2024, la dotación a nivel consolidado de Enel Américas ascendía a 15.484 personas, lo que supuso un aumento de 208 personas, correspondiente a 1,4% respecto del cierre de 2023. Dicho aumento se debió al efecto de nuevas contrataciones, principalmente en Brasil derivado del desarrollo de nuevos proyectos de energías renovables.

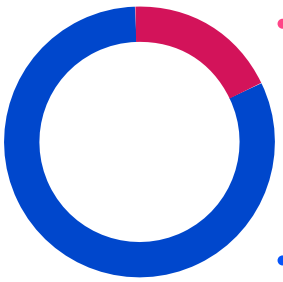
DOTACIÓN

15.484 personas

Número total de trabajadores

15.276 en 2023

Género



2.880 mujeres
3.287 en 2023

12.604 hombres
11.989 en 2023

Edad



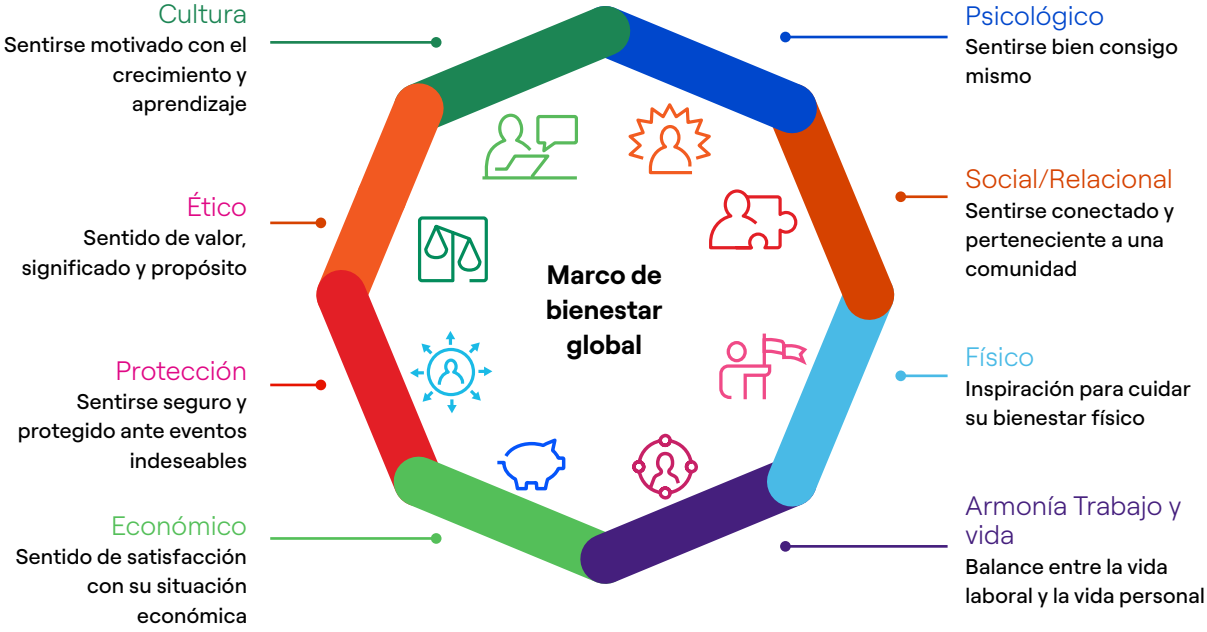
11.051
Entre 30 y 50 años

2.876
> 50 años

1.557
<30 años

Bienestar de las personas

Estimular y sostener el bienestar personal, tanto en el ámbito laboral como en la vida privada, refuerza el sentido de pertenencia y contribuye a hacer el trabajo más sostenible. Con esta visión, el Grupo Enel creó un **Programa de Bienestar Global,** que involucra a un equipo diverso y multicultural, que abarca a todos los trabajadores del Grupo a nivel mundial y, que ofrece una experiencia tanto física como digital. Este programa se fundamenta en ocho pilares que impactan directamente en la satisfacción general, siempre con un enfoque centrado en las personas:



Dialogo con los trabajadores

En el marco del diálogo abierto, pilar de la creación de una cultura corporativa y del crecimiento de las personas y de la empresa, la Compañía cuenta con *Open Listening* encuesta de clima laboral y compromiso que, en su última versión de 2022, tuvo un porcentaje de participación que alcanzo el 72% de los colaboradores, con un nivel de compromiso y satisfacción con su trabajo del 91%.

Permiso postnatal y programa parental

[NCG 461 - 5.7]

Enel Américas no cuenta con una política que establezca un período de descanso superior al legalmente vigente, posterior al nacimiento de un hijo o hija, o una vez otorgada judicialmente la tuición o cuidado personal como medida de protección, o cuando se otorga el cuidado personal de un menor de edad en un procedimiento de solicitud de adopción. Por ello, no existe una definición formal del tiempo en número de días por este concepto; sin embargo, la Compañía dispone de un Programa Parental, que consiste en un conjunto de acciones destinadas a promover una cultura que valore la paternidad y la maternidad, abarcando la diversidad de familias. El programa ofrece orientación nutricional para los progenitores durante el embarazo y el período de lactancia, además de educación en diversos temas asociados a la parentalidad, como lactancia, gestión emocional, nuevas dinámicas familiares, entre otras. También proporciona información sobre los trámites y beneficios principales durante este período.

Además, este programa otorga permisos para que padres y madres asistan junto a sus hijos o hijas a los controles médicos hasta los seis meses desde su nacimiento.

Beneficio de acuerdo con la regulación para cada país en que opera Enel Américas

País	Beneficio
Argentina	Licencia maternal con goce de sueldo por tres meses que se aplica a partir de los 45 o 30 días anteriores al nacimiento, a elección de la trabajadora.
Brasil	Licencia maternal con goce de sueldo por 120 días y licencia de cinco días para paternidad.
Chile	De conformidad con el Código del Trabajo en Chile, la trabajadora tiene derecho a un descanso de maternidad de seis semanas antes del parto y 12 semanas después del parto. Por su parte, el padre tiene derecho a un permiso pagado de cinco días en caso de nacimiento de un hijo. Respecto al postnatal parental, la trabajadora tiene derecho a un permiso de 12 semanas a tiempo completo o de 18 semanas, en caso de que se reincorpore con media jornada laboral. Este permiso puede ser traspasado al padre, por un máximo de seis semanas del descanso a jornada completa, o un máximo de 12 semanas, en media jornada.
Colombia	Licencia maternal con goce de sueldo de 18 semanas. Se pueden compartir seis con el padre y dos semanas por ley para los padres.
Centroamérica	**Panamá**: Licencia maternal con goce de sueldo de 14 semanas. Licencia paternal con goce de sueldo de tres días hábiles. **Costa Rica:** Licencia maternal con goce de sueldo de 16 semanas. A los padres por ley no les corresponde. **Guatemala:** Licencia maternal con goce de sueldo de 84 días. Licencia paternal con goce de sueldo de 2 días.

Beneficios adicionales que entrega la Compañía en cada uno de los países que opera Enel Américas (post natal)

País	Beneficio
Argentina	Extensión de la licencia con goce de sueldo por tres meses adicionales, en total seis meses de licencia con goce de haberes.
Brasil	Se vincula al programa Empresa Ciudadana, complemento de 60 días por maternidad y 15 días por paternidad.
Chile	Respecto a los trabajadores que se convierten en padres, Enel otorga un beneficio adicional a los cinco días de postnatal legalmente vigentes, que consiste en un día extra, dependiendo de la Compañía del Grupo a la que pertenezca el trabajador y al acuerdo sindical o individual al cual se encuentre adscrito.
Colombia	Licencia de Maternidad Adicional no remunerada: da la oportunidad a las madres de disfrutar hasta tres meses no remunerados adicionales a su licencia de maternidad legal. Licencia de Paternidad Adicional Remunerada: 3 días hábiles adicionales.
Centroamérica	**Panamá:** A la madre se le brinda dos semanas adicionales con goce de sueldo. Al padre se le brinda de dos días hábiles con goce de sueldo. **Costa Rica:** A la madre se le brinda dos semanas adicionales con goce de sueldo y se valora con la Jefatura la posibilidad de autorizarle dos semanas de teletrabajo continuo. Al padre se le brinda una semana con goce de sueldo y se analiza con la Jefatura autorizar dos semanas de teletrabajo continuo. **Guatemala**: A la madre se le brinda 42 días adicionales con goce de sueldo. Al padre se le brinda tres días adicionales con goce de sueldo.

Beneficios

[NCG 461 - 5.8 iv]

Debido a la cantidad de sindicatos y subsidiarias que forman parte de Enel Américas, actualmente no se cuenta con una Política de Beneficios; sin embargo, Grupo Enel cuenta con un plan de beneficios para las personas que trabajan en las empresas del Grupo, el cual contempla beneficios que se hacen extensivos a sus familias. Entre los más importantes y valorados destacan:



País	Beneficios	Tipo de vínculo laboral
Argentina	Los beneficios se encuentran basados en la política n°27 para garantizar una vida flexible en lo laboral y personal, brindando beneficios que faciliten el trabajo. Como los siguientes:	Personas con contrato indefinido y plazo fijo
	• Trabajo hibrido	
	• Horario flexible en el inicio escolar	
	• Licencias extendidas:	
	– Por matrimonio – 15 días	
	– Maternidad extendida – 3 meses pagos al 100 %, luego del período que establece la ley	
	– Paternidad extendida – 10 días corridos	
	– Licencia para madres y padres adoptivos – equiparada con la licencia para padres biológicos	
	– Licencia por unión convivencial – equiparada con la licencia por matrimonio	
	•¡Hoy es tu día! – día libre en las fechas de cumpleaños	
	• Vuelta al cole – el primer día de clases, se permite el ingreso al trabajo con horario flexible para que los colaboradores puedan acompañar a sus hijos o hijas en edad escolar.	
	• Vacaciones extendidas para nuevos ingresantes – 15 días hábiles	
	• Parental Program – acuerdo de medidas para gestionar el período de licencia por maternidad y para la reincorporación de las funciones en la empresa. (Programa *Soft landing* y MON&MON)	
	• Día por fallecimiento de familiares	
	• Día por mudanza o cambio de domicilio	
	• Día por donación de sangre	
	• Día por prestación de servicio como bombero voluntario	
	• Día por citación judicial	
	• Examen prenupcial	
	• Día por siniestro de vivienda	
	• Día por conmemoración religiosa	
	• Descuento en UADE del 10%	
	• Planes en Movistar para empleados y familiares	
	• Descuento en seguro de automóvil	
	• Seguro de vida optativo	
	• Licencia por tramites personales 5 días anuales	
	• Licencia por discapacidad para tramites de 3 días	
	• Viernes flex	
	• Descuento en gimnasio	

País	Beneficios	Tipo de vínculo laboral
Brasil	· **Canal Você:** Programa que ofrece apoyo psicológico, legal, social, financiero, funerario, de seguridad social y otros, ha brindado más de 58.553 visitas a los empleados de la Compañía y sus familiares.	Personas con contrato indefinido y plazo fijo
	· **Gympass:** Plataforma de bienestar corporativo que ofrece la mayor cobertura de las mejores academias, estudios y actividades para empleados.	
	· **Short Friday:** Programa con salidas anticipadas los viernes y redistribución del turno en otros días.	
	· **Programa Parental:** Iniciativa de orientación para los futuros padres y madres de Enel y sus respectivas acompañantes relacionadas con la salud durante el embarazo y el cuidado del bebé. Las reuniones son impartidas por expertos en los temas y tienen lugar en dos ciclos anuales, con cuatro reuniones cada uno.	
	· **Kit de Bodas y Nacimiento:** Los empleados que han tenido un hijo o se han casado reciben un kit de regalo para esta fecha especial.	
	· **Day Off cumpleaños:** Todos los empleados son elegibles y tienen derecho a despegar en su cumpleaños.	
	· **Short Day Día de la Madre y del Padre:** Los empleados que son padres tenían derecho a irse temprano en un día laborable del Día del Padre y Día de la Madre.	
	· **Licencia de maternidad y paternidad ampliada:** 120 días de permiso de maternidad y 20 días de permiso de paternidad para las empleadas de Enel	
	· **Nuevo modelo de trabajo:** La nueva política establece que los empleados elegibles deben realizar trabajo híbrido, lo que quiere decir que el 40% de los días deben ser presenciales y el otro 60% puede recurrir de forma remota. Este nuevo modelo ha permitido la aplicación de varias medidas de flexibilidad geográfica y horarios, transformando el enfoque del trabajo en un modelo basado en la confianza y el logro de objetivos. Las nuevas formas de trabajo deben permitir ser más eficientes y eficaces, además de lograr un equilibrio entre la vida personal y profesional de los trabajadores de la Compañía.	
Chile	· Seguro complementario de salud, para mayor cobertura de prestaciones de salud. · Plan de Isapre Colectivo, que permite acceder a mejores planes, y beneficios adicionales.	Personas con contrato indefinido y plazo fijo
	· **Complemento Subsidio por incapacidad laboral:** La Empresa realiza el pago total de la remuneración mensual a quienes se encuentran con licencia por incapacidad laboral.	
	· Apoyo financiero, brindado a los diferentes grupos de personas como madres y padres, para el pago de estudios de sus hijos, a través de préstamos, becas y premios por excelencia académica.	
	· Actividades tendientes a promocionar el cuidado y bienestar físico: La Compañía ha desarrollado un extenso programa para potenciar el desarrollo de hábitos saludables, el deporte y la salud, a través de convenios con gimnasios.	
	• **Actividades recreativas y de conexión social:**	
	· **Programa Parental:** Esta iniciativa cuenta con beneficios para los progenitores que acompañan todo el primer ciclo de sus hijas e hijos. Adicionalmente, para las madres se pone a disposición salas de lactancia acondicionadas para promover la nutrición materna.	
	· Beneficios de salud asociados al cuidado en condiciones de teletrabajo, orientados a iniciativas remotas para el cuidado de la salud física y mental de los trabajadores y sus familias.	
	• **Bienestar Psicológico y la gestión del estrés en el trabajo:** los trabajadores pueden acceder sin costo al servicio de orientación psicológica, el cual es extensivo a su grupo familiar.	

País	Beneficios	Tipo de vínculo laboral
Colombia	· **Beneficios a la Carta en Colombia y Centroamérica:** Modelo de beneficios digital personalizado, dentro del cual las personas pueden encontrar un portafolio de más de 70 beneficios que se agrupan en cuatro grandes categorías: Mi tiempo, Mis Experiencias, Beneficios Monetarios y Mi Cuidado. Dentro de cada uno de ellos existen beneficios asociados a generar una gran experiencia de las personas en su vida laboral con Enel. Beneficios como tiempo de cumpleaños, horario flexible, bolsa de horas para compartir, primer día de cole, día de graduación, experiencias de mindfulness, apoyo psicológico profesional, experiencias físicas, vacaciones recreativas y un apartado informativo de beneficios monetarios hacen que las personas tengan a su alcance la información requerida para redimirlos transando sus puntos anuales.	Personas con contrato indefinido y plazo fijo
Centroamérica	· **Costa Rica, Guatemala y Panamá:** Se otorgan beneficios como póliza gastos médicos y vida. Asimismo, se cuenta con la plataforma de Beneficios a la Carta (transversal COL-CA), que contiene beneficios de calidad de vida y de reconocimiento al equipo de trabajo en sus tres categorías de Mi Tiempo (horario flexible, jornada comprimida los viernes (según área de trabajo), asistencia a familiar enfermo, día de balance, horas de compartir); Mi Cuidado (apoyo psicológico), y Mis Experiencias (celebraciones cumpleaños, reconocimiento trayectoria laboral, actividad de fin de año).	Personas con contrato indefinido y plazo fijo

Formación y desarrollo

Capacitación

[NCG 461 - 3.1.vii; 5.8 i]

La continua evolución del negocio del Grupo Enel Américas y el respaldo de su estrategia para una transición climática requieren nuevas habilidades profesionales. En este contexto es importante, la capacitación continua de los trabajadores, junto con estrategias de *upskilling* destinadas a desarrollar programas de capacitación y empoderamiento para mejorar habilidades existentes y desempeño dentro de un rol determinado, y de *reskilling*, orientadas a aprender nuevas habilidades y capacidades que permitan a las personas ocupar nuevos puestos.

En el Grupo Enel Américas, que posiciona a la persona en el centro, toma mayor relevancia hablar del *Lifelong Learning* o aprendizaje continuo, filosofía que la Compañía promueve entre sus trabajadores, para favorecer el empoderamiento personal y el bienestar cultural. Con el objetivo de dar cumplimiento a esta estrategia, Enel Américas cuenta con una Política de Capacitación, que permite delimitar el marco de acción general para la definición y ejecución de las actividades de formación a realizar en las compañías que forman parte del Grupo. Estas deben contribuir a la consolidación y consecución de los valores y objetivos de Enel Américas, permitir el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.

En 2024, la Compañía capacitó a un total de 15.051 personas, correspondiente al 97% de la dotación total del Grupo Enel Américas. Se entregaron 820.581 horas de formacion, con un promedio de mas de 55 horas por trabajador. Esto fue posible a la difusión de la nueva E-Ducation y la campaña de *Learning Time*, que permitió que cada trabajador pudiese agendar sus formaciones a través de la plataforma, coordinado con su jefatura, promoviendo la formación según el interés de cada persona. Para más detalle a cerca del promedio de horas de capacitación de trabajadores por sexo y categoría de funciones ver Capítulo 6 “Principales Indicadores”, de la presente Memoria Anual Integrada.

En línea con su compromiso, Enel Américas incurrió en costos relacionados con actividades de capacitación y desarrollo por un total de US$1,6 millones en 2024, lo cual representa un 0,012% de los ingresos anuales de actividades ordinarias a nivel consolidado.

A continuación, se describen las principales temáticas abordadas en los programas de formación por país. [NCG 461 - 5.8 iv]

País	Beneficios
Argentina	Las acciones estratégicas en 2023 se sustentan en cuatro pilares fundamentales que han sido cuidadosamente seleccionados para reflejar el compromiso de la Compañía con el bienestar y el éxito colectivo:
	• Cuidado Integral: Se prioriza la contención, la información transparente y el bienestar del equipo, reconociendo a las personas como el activo más valioso de la Compañía.
	• Motivación y foco operativo: Mantener la motivación y el enfoque en la excelencia operativa es esencial. Las iniciativas de la Compañía están diseñadas para inspirar el talento y mantener un rendimiento óptimo en medio de los desafíos.
	• Gestión de la Incertidumbre: Se dota a las personas con las herramientas necesarias para afrontar la incertidumbre con resiliencia y visión estratégica, convirtiendo los obstáculos en oportunidades de crecimiento.
	• Fidelización del Talento: Se consolida la lealtad y el compromiso con el talento de la Compañía, reconociendo y recompensando sus contribuciones. La retención del talento es vital para el crecimiento sostenible.
	Además, Se identifican cinco Power Skills esenciales que se consideran cruciales para liderar el cambio en este panorama dinámico:
	• Inteligencia Emocional/Social
	• Comunicación Estratégica
	• Manejo de la Complejidad
	• Aprendizaje y Flexibilidad
	• Seguridad Psicológica
Brasil	• Soft Skill: En este pilar se cubren temas esenciales para experimentar la cultura Enel, con énfasis en conductas transformadoras.
	• Digital Skill - Se centra en experiencias y capacitaciones que difundan la mentalidad digital, alineadas con la filosofía InnovAgile.
	• Técnico - En este pilar se abordan temas específicos de las necesidades de cada área y también de la multiculturalidad de la Compañía.
	• Onboarding: ambiente para los nuevos empleados.
	• Job Shadowing
	• Mentoring
	• Movilidad: desarrollo de nuevos aprendizajes a través de nuevas fuentes de información y así desarrollar nuevas habilidades en diferentes entornos laborales, como las herramientas y la forma en que se entregan.
	• InovAgile Academy: Cultura de Innovación Ágil y Abierta.
	• Data Academy: Capacitación sobre herramientas y contenidos para la transformación Data Driven.
	• Academia de Regulación: formación para desarrollar conocimientos regulatorios más avanzados, maximizando los resultados de negocio.
	• Técnicos específicos según las necesidades de cada zona.
	• Movilidad: generando nuevas experiencias, aprendiendo nuevas habilidades, herramientas y tecnologías, enriqueciendo así las perspectivas sobre las mejores prácticas laborales y ampliando los conocimientos.
	• Escuela y Academia: se centran en el conocimiento técnico en un área determinada.
Chile	Además de las iniciativas de capacitación y concientización para acompañar la adopción formas de trabajo híbrido, la Compañía ha continuado con programas de formación relacionados con *digital skills*, sugiriendo a los trabajadores contenido dedicado a mejorar sus habilidades digitales y formas de trabajo ágiles.
Colombia y Centroamérica	Durante el año 2023 se brindaron a los colaboradores de la Compañía capacitaciones orientadas a potenciar sus habilidades digitales, en idiomas (inglés), capacitaciones en seguridad, en habilidades blandas como liderazgo, comunicación y, finalmente, técnicas para que puedan seguir desarrollando sus funciones de manera eficiente.

Programas de desarrollo de personas

En lo que respecta al desarrollo y retroalimentación de las personas, en 2023 la Compañía continuó con el programa ***Open Feedback Evaluation*** (OFE), un sistema global de evaluación de desempeño que permite la retroalimentación constante y en 360° de todos los trabajadores, creando así un diálogo continuo dentro de la organización. El modelo OFE se compone de tres dimensiones interdependientes: Talento, Generosidad y Acción.

A través de este proceso se evaluó al 97% de las personas que cumplían con los requisitos de elegibilidad, esto es, a aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado activos al menos 3 meses durante el año.

Con vistas a promover y desarrollar la individualidad, se dispone de tres mecanismos para contribuir a las acciones de desarrollo para programas de Total *Rewarding* y Planes de Sucesión:

- ***Coaching*:** proceso de acompañamiento reflexivo y creativo que inspira a maximizar el potencial personal y profesional de la persona. Este proceso de Transform-Acción en el que un coach acompaña a un *Coachee* (cliente interno) en un camino de descubrimiento y desarrollo del propio potencial y de las propias competencias, para conseguir los objetivos identificados por el mismo *Coachee*.
- ***Mentoring*:** forma de aprendizaje basada en el apoyo y guía por parte de un compañero con amplia experiencia y conocimiento (*Mentor*), para apoyar a compañeros con menos experiencia en ese ámbito (*Mentees)*, con el fin de ayudarles a reforzar y desarrollar nuevas competencias, habilidades y actitudes.
- ***Job Shadowing*:** proceso voluntario de acompañamiento e intercambio entre dos compañeros: un *Host* (anfitrión) y un *Guest* (invitado). El anfitrión organiza sus actividades y sus relaciones con el equipo, compartiendo con el invitado tanto el contenido de su función, las actividades diarias, las capacidades técnicas del rol como las habilidades transversales. Se trata de una oportunidad de aprendizaje recíproco y al mismo tiempo, es una gran herramienta para conocer lo que hacen las personas de otras áreas y/o países, ampliando la red de trabajo y contactos dentro de la Compañía.

Movilidad interna

Debido a la constante preocupación por el desarrollo de las personas, a partir de 2020 la Compañía implementó el proceso de ***Total Rewarding,*** cuyo objetivo es valorizar el desempeño de los trabajadores a través de importantes oportunidades de empoderamiento profesional y personal. A través de esta herramienta, se identifican las iniciativas de compensación, desarrollo, movilidad y formación que son parte de la oferta integral que se les entrega a los trabajadores en un proceso de retención proactiva.

Durante el año 2024 se promovió al interior de la Compañía la movilidad en el trabajo, permitiendo además de recoger la enorme diversidad y riqueza de la experiencia de las personas de Enel Américas, generar una apertura hacia nuevos retos profesionales, facilitando las competencias y creando programas cada vez más horizontales. El 90% de los puestos se cubrió con candidatos internos.

Plan de sucesión y traspaso de funciones

[NCG 461 - 3.6 x]

El programa ***Succession Plan*** tiene como finalidad garantizar la continuidad de los talentos, experiencias y habilidades para dirigir y gestionar la Compañía. En este proceso se buscan los potenciales reemplazantes para ocupar posiciones de alta dirección de modo que, ante cualquier movimiento, la Compañía siempre pueda contar con el personal idóneo para ocupar la posición.

En 2024 este plan, se llevó a cabo en *2 waves* semestrales, con el fin de considerar los cambios organizativos inminentes. En los criterios de selección del programa se apunta a lograr una mayor inclusividad y a valorar la diversidad. garantizando la equidad de género entre sucesores. Como en años anteriores se considera una extensión del *target* de búsqueda, para ampliar la posibilidad de buscar sucesores para posiciones gerenciales.

Diversidad e inclusión

[NCG 461 - 3.1 vi]

Para Enel Américas, la inclusión, el bienestar, el compromiso y la creación de valor son aspectos fundamentales en el trato con sus trabajadores y trabajadoras. La Compañía cree que el respeto y la promoción de los principios de la no discriminación arbitraria, la igualdad de oportunidades e inclusión son valores fundamentales en el desarrollo de sus actividades, creando un ambiente de trabajo inclusivo en el cual cada persona pueda desarrollar su potencial y maximizar su contribución.

El compromiso de Enel Américas con la diversidad y la inclusión se inició con la publicación de su Política de Derechos Humanos en 2013, la adopción por parte del Grupo Enel en 2015 de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres y la publicación en 2017 de la Política de Diversidad e Inclusión. Esta última se basa en los principios fundamentales de la no discriminación arbitraria, igualdad de trato y dignidad para todas las formas de diversidad, inclusión y conciliación de la vida laboral y familiar. Estos principios son hitos para el desarrollo de iniciativas específicas que promueven la atención y expresión de la individualidad, una cultura de inclusión sin prejuicios y una combinación coherente de talentos, cualidades y experiencia, creando valor para los trabajadores y para el negocio de la Compañía.

Este enfoque ha sido ratificado en el **Estatuto de la Persona,** un protocolo de intenciones firmado por la Compañía en 2022, que plasma la voluntad de evolución del Grupo Enel Américas, que sienta las bases para un trabajo más colaborativo entre la Compañía, sus trabajadores y sus representantes, a través del respeto de la diversidad, el aporte de valor, compartir experiencia y fortalecer la relación con los distintos interlocutores sociales. En los procesos de transición digital, cultural y energética, las personas son la clave del éxito y la verdadera ventaja competitiva del Grupo Enel Américas.

El compromiso de la Compañía con el respeto de los Derechos Humanos es el hilo conductor de sus actividades y está plenamente integrado en el propósito y en todos los valores corporativos. Enel Américas promueve el respeto de todos los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente en el ámbito de sus relaciones comerciales y exige la adopción de estos a contratistas, proveedores y socios comerciales.

En los últimos años, se han llevado a cabo esfuerzos de concientización, difusión y fortalecimiento de una cultura de inclusión en todos los niveles y en todos los entornos dentro de la organización, a través de campañas de comunicación y eventos locales y globales centrados en una variedad de temas. Entre las iniciativas más importantes realizadas en 2024 destacan las acciones destinadas a tener un impacto significativo en diversos aspectos de la brecha de género y la inclusión de las discapacidades, además de iniciativas relacionadas con la diversidad cultural y concientización en temas de inclusión.

Promover una cultura de inclusión en Enel Américas también implica establecer y medir objetivos. Es un enfoque que se resume en un plan acción medido a través de un amplio conjunto de KPIs sujetos a compromisos aprobados por la dirección de la Compañía. Estos compromisos incluyen: equilibrar el porcentaje de mujeres en los procesos de contratación; incrementar la representación de las mujeres en la alta y media dirección y en los planes de sucesión y promover proyectos para la inclusión de empleados con discapacidad en todas las etapas de la trayectoria laboral.

En materia de igualdad de género, la estrategia de la Compañía se organiza en varias líneas de actuación. En terminos de mujeres en puestos de alta gerencia y gerencia, el porcentaje de mujeres se ha mantenido sobre un 30% (31,5% en 2024 y 33,7% en 2023). Las acciones para valorar la contribución de las mujeres en toda la organización, y no solo en puestos directivos, también ha continuado y los efectos de los esfuerzos se verán mejor reflejados en el mediano y largo plazo, debido en parte a la dinámica generacional.

Personas en situación de discapacidad

En materia de discapacidad, Enel Américas proporciona equipos, servicios, métodos de trabajo y diversas iniciativas para crear un clima de trabajo y de relaciones inclusivo para todos, que proporcione plena autonomía en el trabajo independiente de la situación de discapacidad.

Personas con discapacidad (*)	2024	2023
Enel Américas y subsidiarias	408	397

La Compañía lleva a cabo una serie de iniciativas que buscan erradicar los eventuales prejuicios en relación con las personas en situación de discapacidad (PeSD), tanto para su reclutamiento, formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todas las personas perciban que tienen las mismas oportunidades y se encuentran en igualdad de condiciones para desarrollarse profesionalmente. La regulación de cada país se detalla a continuación.

Argentina	Decreto N° 312/10 Reglamenta la Ley N° 22.431 para el cumplimiento del cupo del 4% en la Administración Pública Nacional o empresas que brinden servicio público. La ley de cupos busca garantizar el derecho al trabajo de las personas con discapacidad, facilitar su inclusión y la igualdad de oportunidades.
Brasil	De acuerdo con la legislación brasileña, las empresas con más de 100 empleados están sujetas a una cuota legal para la contratación de PCD, que varía del 2% al 5%, dependiendo del número total de empleados.
Chile	Los datos asociados al cumplimiento del 1% de personas con discapacidad están establecido en la Ley N° 21.015 de Inclusión Laboral.
Colombia	No es una obligación legal vincular personas en situación de discapacidad y, por ende, no hay una cuota estipulada o mínima. Sin embargo, existen algunas leyes que incentivan la contratación de personal con discapacidad, entre ellas:
	• Ley N° 361 de 1997.
	• Decreto N° 2.011 del 30 de noviembre de 2017
	• Decreto N° 2.177 del 22 de diciembre 2017.
	• Decreto N° 392 del 26 de febrero de 2018.
Centroamérica	**Guatemala** No hay ninguna ley que rija la contratación. Únicamente el Decreto N° 135-96, Ley de Atención a las Personas con Discapacidad para su protección.
	Costa Rica Aplica la Ley N° 7.600 (1996), Regulación N° 26.831 (1998). Ley N° 8.661 (2008), Ley N° 8.662 (2010), Ley N° 7.092 (1988 –artículo 8, subsección b, segundo párrafo) y la Ley N° 9.379 (2016).
	Panamá Aplica la Ley N° 15/2016 y la Ley N° 42/1999 de la Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad.

El Grupo Enel ha adquirido un compromiso público para llevar a cabo acciones en materia de discapacidad, uniéndose a la iniciativa mundial "Valuable 500". Por otra parte, desde 2018 Enel Américas forma parte de la Red de Empresas Inclusivas de Sofofa (ReIN), agrupación de 40 compañías que busca promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Equidad salarial

[NGC 461 - 5.4.1]

Si bien al cierre del ejercicio 2024, Enel Américas no cuenta con una política de equidad de género documentada, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente con el ODS 5, la Compañía está comprometida a perseguir una política de compensación equitativa entre sus trabajadores.

La Compañía realiza periódicamente una revisión salarial de sus trabajadores, para lo cual cuenta con una metodología de evaluación de cargos que permite determinar el valor relativo de cada uno, según su importancia y contribución a los intereses de la organización. De esa manera, se puede comparar salarios de una manera objetiva con el mercado laboral de referencia, considerando criterios de equidad tanto de género como de pares. Como parte del compromiso de la Compañía en perseguir una política de compensación equitativa entre sus trabajadores, si bien no existen metas específicas de equidad salarial, la empresa cuenta con un presupuesto destinado sólo para mujeres, el cual es utilizado para tal propósito en el proceso de revisión salarial.

Internamente en la Compañía, el ratio con el que se mide la brecha salarial es el ERR (Equal Remuneration Ratio) que corresponde al promedio de renta total anual teórica de mujeres dividido por el promedio de renta total anual teórica de hombres).

Derecho a la representación sindical y la negociación colectiva

La Compañía establece condiciones laborales justas y favorables para sus trabajadores, en línea con lo que define la normativa legal vigente, a través de contratos e instrumentos colectivos, surgidos de los procesos de negociación colectiva entre sindicatos y la Compañía. La negociación colectiva es un instrumento validado por ambas partes, que ha facilitado los esfuerzos de colaboración, acentuando el impacto social positivo en la organización, lo que deja de manifiesto las buenas prácticas que impulsa en materias relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

Las medidas vigentes para informar a los trabajadores sobre sus derechos sindicales se ejecutan a través de los equipos a cargo de la gestión de personas y/o por conducto de los mismos dirigentes gremiales.

El canal formal habilitado para recibir denuncias es el Canal Ético. Así también, en caso de eventuales vulneraciones a los derechos laborales o sindicales, se reciben reportes de los propios trabajadores, tanto por el Canal Ético como por otras vías, como, por ejemplo, correos electrónicos y cartas, que se rigen de acuerdo con los procedimientos internos y que tienen carácter confidencial. Durante 2024, no se registraron denuncias de violación al Código Ético en materias sindicales, derechos laborales o discriminación.

El Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad y Política Interna 283 de Colombia contiene la descripción detallada de los procedimientos para denuncias de acoso laboral, sexual y cualquier causa, así como los procedimientos de investigación.

Los contratos colectivos se preparan considerando los siguientes lineamientos, que consideran referencias de la organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicalización (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
- Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).
- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- Legislación laboral local.
- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

Los principales temas cubiertos por los acuerdos colectivos vigentes son beneficios y condiciones vinculados al trabajo como bonos de productividad, horas extraordinarias, aguinaldos y beneficios de bienestar relacionados con salud, educación, alimentación, vacaciones, entre otros.

Los trabajadores de Enel Américas y sus subsidiarias cuentan con la libertad de asociarse colectivamente, formando parte de alguno de los sindicatos existentes en cada empresa. A continuación, se presenta los porcentajes de sindicalización del personal por país:

Sindicalización	**2024**
Porcentaje de la dotación que forma parte de un sindicato	Total Personas Sindicalizadas /Total Dotación
Argentina[1]	85%
Brasil	33%
Colombia	50%
Costa Rica (*)	No Aplica
Guatemala (*)	No Aplica
Panamá	40%

(*) Sin personal sindicalizado

Salud y seguridad

[NCG 461 - 5.6]

Enel Américas considera a la salud, la seguridad y la integridad sicológica y física de las personas, los bienes más valiosos que cuidar en todos los ámbitos de la vida. Es desde esta perspectiva que Enel Américas se compromete a desarrollar y promover una sólida cultura de salud y seguridad que incentive, en todas sus operaciones, un mayor nivel de conciencia sobre los riesgos y promover un comportamiento responsable a la hora de desempeñar las actividades laborales con calidad, sin accidentes, y además de proteger la salud de todas las personas que trabajan con y para Enel Américas.

El objetivo es alcanzar la meta de **"Cero Accidentes"** para trabajadores y contratistas de las compañías del Grupo Enel Américas. Para ello se fomenta permanentemente una cultura de seguridad y se tiene un plan de trabajo centrado en cuatro pilares: **control operacional, digitalización y análisis de procesos, cultura y formación, y cultura en seguridad.** Cada una de las decisiones se centra en la protección permanente de la salud de las personas, siempre con un enfoque preventivo que apunta a minimizar los riesgos.

En línea con el objetivo de **Cero Accidentes** establecido por el grupo Enel a nivel global, Enel Américas aplica la política de ***Stop Work.*** Tanto trabajadores como contratistas están obligados a parar inmediatamente cualquier trabajo que pueda poner en riesgo la salud y seguridad propia o ajena o, de igual forma, que pueda dañar el medioambiente. Es una aplicación práctica del principio Safety First y, para que sea plenamente eficaz, se establece con claridad que quien lo ponga en práctica, de buena fe, no podrá ser sancionado por ningún motivo.

Gobernanza de la salud y seguridad

Cada país donde opera Enel Américas cuenta con una gerencia de Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad (HSEQ por su sigla en inglés), que supervisa, guía, coordina y promueve buenas prácticas en la Compañía. Además, cada una de las líneas de negocio tiene su propia gerencia HSEQ, las que reportan directamente al Directorio de la Compañía.

La gerencia HSEQ es responsable del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad certificado bajo el estándar internacional ISO 45001 "Sistema de Gestión Salud y Seguridad en el Trabajo-Requisitos y Orientación para el Uso". Este sistema de gestión se centra en la identificación de peligros, la evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos, la planificación e implementación de medidas preventivas y de protección y la verificación de su eficacia, la implementación de acciones correctivas y la preparación de los equipos operativos.

Gestión de riesgos de salud y seguridad

En cuanto a la detección, análisis y gestión de incidentes, el Grupo, sigue la **Política 106 - Clasificación, comunicación, análisis y reporte de incidentes**, que establece los roles y procedimientos que aseguran la notificación oportuna de los accidentes, el análisis de sus causas, y la definición y seguimiento de planes de mejora en función del tipo de evento.

La Compañía aplica un **sistema de gestión de emergencias** que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles: los eventos de alto impacto se controlan de forma centralizada, mientras que aquellos que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica. **El Comité de Crisis** es el encargado de definir las estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación. Adicionalmente, se ha establecido un proceso de seguridad para el personal que viaja al extranjero, en virtud del cual se le entrega información sobre el país de destino y las condiciones que pueden suponer riesgos para su salud y seguridad.



0,1
Tasa de accidentabilidad

6,5
Tasa de fatalidad

0,0
Tasa de enfermedades profesionales

21,5
Promedio de días perdidos por accidente

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

Enel Américas promueve el diálogo social y la participación de representantes de los trabajadores con el fin de consolidar la cultura de la seguridad y promover la adopción de comportamientos coherentes con los principios que inspiran las políticas de la Compañía.

Existen diversos comités en los cuales participan ejecutivos de las distintas gerencias de las compañías del Grupo Enel Américas, cuya misión es el seguimiento de iniciativas y proyectos relacionados con la salud y la seguridad de los colaboradores, a nivel nacional y según la línea de negocio. Existen también comités paritarios y comités de riesgo psicosocial y laboral en cada línea de negocio. Los comités paritarios, en representación de todos sus trabajadores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.

Digitalización de la gestión de seguridad

La principal plataforma digital del Grupo Enel Américas para la gestión de seguridad denominada *Wise Follow*, permite realizar controles operacionales, carga de documentos de personas, equipos y vehículos requeridos para la operación, cumplir con el marco legal vigente y monitorear y reportar procesos en línea, a través de una aplicación para teléfonos móviles, que facilita la eficiencia y rigurosidad en la ejecución de diversos procesos.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con varias herramientas digitales corporativas para el registro de evidencias, planes de acción y seguimiento, permitiendo así, un rápido acceso a la data para la generación de reportes, análisis, toma de lecciones aprendidas y levantamiento de mejores prácticas, tanto a nivel interno como con otros países del Grupo Enel.

Promoviendo una cultura de salud y seguridad

Para apoyar el proceso de cambio y garantizar la difusión de una sólida cultura de seguridad en toda la organización, el Grupo Enel ha establecido un programa de formación específico destinado a promover una nueva mentalidad sobre una mejor forma de trabajar, con más seguridad para las personas y más sostenibles para el medioambiente.

También se realizan charlas periódicas de seguridad tanto al personal interno como externo, entregando mensajes claros y directos en materia de seguridad, salud y cuidado ambiental. Además, se llevan a cabo diversas campañas, a través de cápsulas de video, talleres para inspectores, y seminarios de riesgo eléctrico, entre otras.

En línea con el objetivo de cero accidentes, el Grupo Enel Américas también ha llevado a cabo durante los últimos años una serie de campañas de difusión y concientización, entre las cuales destaca la **Campaña Global "La seguridad se hace entre todos"** realizada en 2023, que se basa en los **conceptos de intercambio, protección, atención, responsabilidad, conciencia y respeto,** los cuales se busca potenciar entre los trabajadores de la Compañía.

Otras actividades globales destacadas:

- **Semana de la salud y seguridad**. Con ocasión de la celebración del Día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo, el 28 de abril, las compañías del Grupo Enel en el mundo organizaron numerosas iniciativas para la promoción de la salud y seguridad, como por ejemplo inspecciones por parte de las áreas de HSEQ para reforzar la seguridad en las distintas sedes, cursos virtuales sobre riesgos generales, campañas informativas dedicadas a la salud física de las personas.
- **Concurso Stop Work,** una iniciativa lanzada en 2022 para premiar la aplicación de la *Stop Work Policy,* entre todos los trabajadores del Grupo Enel a nivel internacional y nacional.

Promoción de la salud y el bienestar

En cuanto a seguridad, la salud también es un valor fundamental en la apuesta por el crecimiento y el bienestar individual de Enel Américas. La Compañía ha adoptado un sistema estructurado de gestión de la salud basado en medidas preventivas y protectoras y se ha comprometido a desarrollar una cultura corporativa que promueva la salud física y psicológica, el bienestar organizacional y el equilibrio entre la vida personal y profesional. Para ello, la Compañía promueve iniciativas destinadas a mejorar la calidad de una jornada laboral típica en términos de bienestar físico y emocional; diseña campañas de sensibilización para promover un estilo de vida saludable; patrocina programas de detección destinados a prevenir enfermedades; y proporciona un acceso facilitado a servicios médicos y de otro tipo de atención de salud, asistencia para personas con discapacidad e iniciativas específicas de medicina preventiva.

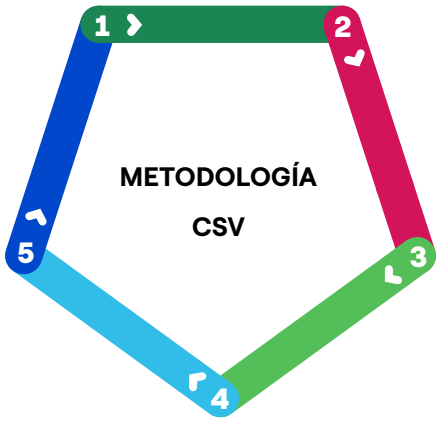
Relación responsable con las comunidades

El compromiso de las filiales de Enel Américas con el desarrollo de las comunidades se enmarca en la política de creación de Valor Compartido (*Creating Shared Value o CSV*) que establece el modelo de relación de la empresa con las comunidades, con un enfoque inclusivo, participativo y promoviendo el respeto por los derechos humanos, habilitando el desarrollo de acciones en conjunto con las comunidades, de tal forma que realmente respondan a sus prioridades y necesidades. Su objetivo es la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés, con el fin de minimizar los riesgos e impactos ambientales y sociales y, al mismo tiempo, generar valor para la empresa y para el país. La Compañía construye, por tanto, un modelo de negocio basado en las relaciones sólidas y duraderas con las comunidades donde la sostenibilidad permite perseguir un progreso sostenible, creando soluciones rentables, resolviendo necesidades sociales, generando relaciones mutuamente beneficiosas con los grupos de interés y creando valor a largo plazo para que todos los agentes contribuyan a un desarrollo resiliente y equitativo.

El modelo CSV se basa en tres pilares:

- Hacer sostenibles las cadenas de valor de las líneas de negocio, minimizando el uso de recursos naturales y maximizando el valor creado para la comunidad.
- Desarrollar productos y servicios sostenibles e inclusivos, derivados de las necesidades sociales de los clientes y de las comunidades.
- Ampliar el ecosistema de asociaciones y colaboraciones, para buscar continuamente ideas y talentos.

Esta perspectiva permite aunar los objetivos de la empresa con las prioridades de los grupos de interés, a través del arraigo y la aceptación local que permitan la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Para la aplicación del modelo CSV se aplica una metodología exhaustiva y rigurosa de acompañamiento a los activos y proyectos, que consta de cinco fases:



1 **Análisis de contexto.** Identificación de factores clave relativos a aspectos socioeconómicos y medioambientales de las comunidades globales y locales, con especial atención en los posibles impactos en los derechos humanos.

2 **Diálogo con los grupos de interés.** Identificación y priorización de los principales grupos de interés. Recogida de sus necesidades durante las diferentes fases de la cadena de valor.

3 **Análisis de riesgos y oportunidades.** Análisis de prioridades locales. Identificando los asuntos prioritarios para los grupos de interés, realizado a través de herramientas específicas.

4 **Plan CSV.** Definición de un plan de acción acorde con los asuntos prioritarios detectados y su impacto, utilizando la red local para la búsqueda de soluciones y socios potenciales.

5 **Ejecución del Plan CSV.** Implementación de las acciones definidas en el Plan CSV en colaboración, si es necesario, con socios estratégicos, Seguimiento, reporte y puesta en valor.

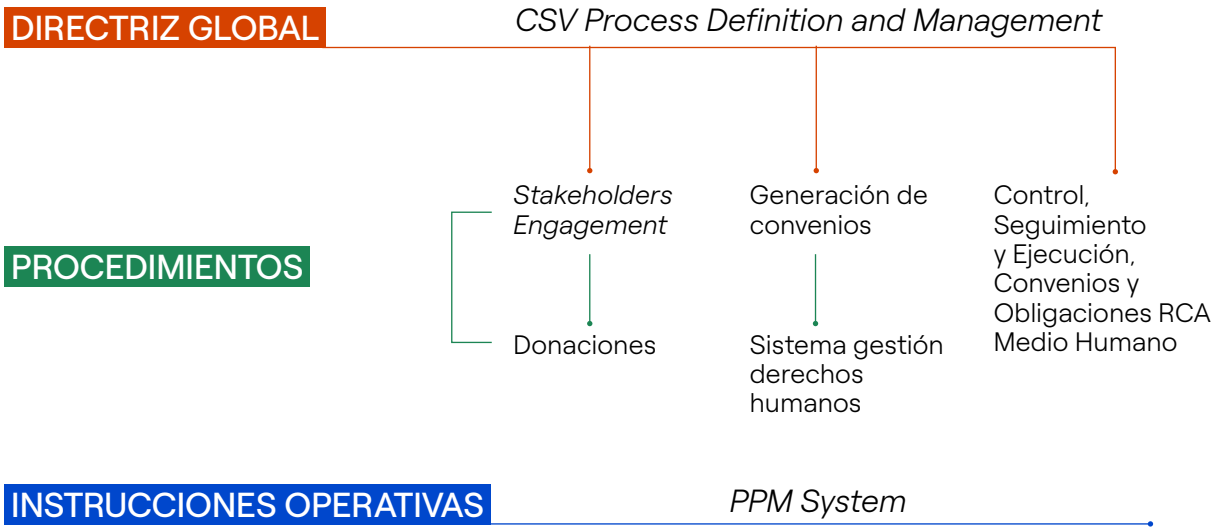

afaplan
afaplan

Política y procedimientos de relacionamiento comunitario

El compromiso de las filiales de Enel Américas con la sostenibilidad social se manifiesta en cada una de sus actividades, y se encuentra plasmado en la Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario, política que se aplica en todas las operaciones locales donde hay programas de participación con las comunidades.

Para poner en práctica esta política, la Compañía cuenta con procesos y procedimientos que guían el relacionamiento de forma permanentemente. Los procedimientos que norman el relacionamiento con las comunidades son:

- **CSV *Process Definition and Management*:** define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad en los diferentes territorios.
- ***Stakeholders engagement:*** principios y criterios para el relacionamiento con los diversos grupos de interés locales.
- **Generación de convenios:** regula la formalización de un acuerdo entre empresa y comunidad, que tiene interacción con las operaciones o con proyectos de Enel Américas y sus subsidiarias.
- **Control, seguimiento y ejecución de convenios y Obligaciones RCA Medio Humano:** enmarca las actividades de control y seguimiento de convenios.
- **Donaciones:** directrices para llevar a cabo actividades relacionadas con el otorgamiento y gestión de donaciones, garantizando su coherencia con la estrategia corporativa de desarrollo sostenible.
- **Sistema de gestión de derechos humanos:** define roles y responsabilidades, y describe el proceso de implementación de la debida diligencia de este sistema.
- **Sistema PPM (*Project Portfolio Management*):** define los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental.



Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario y principales proyectos comunitarios

Para identificar y definir acciones de sostenibilidad, las filiales de Enel Américas consideran el contexto nacional, los principales riesgos que enfrenta en los diversos territorios donde opera, y los desafíos socioambientales más relevantes del país: pobreza multidimensional, vulnerabilidad energética, fomento productivo local, empleabilidad y crisis climática.

En este marco, se han establecido líneas de trabajo adaptadas a las realidades específicas de cada territorio y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Asimismo, fomenta un diálogo respetuoso con todos los *stakeholders* locales, reconociéndolos como actores clave para la implementación de las iniciativas de la Compañía.

Los proyectos de sostenibilidad que desarrolla la Compañía incluyen tanto iniciativas voluntarias como aquellas relacionadas con el cumplimiento de licencias ambientales, normativas y otros requerimientos vinculantes. Estas acciones son promovidas, gestionadas, apoyadas y/o financiadas por la Compañía, y están diseñadas para responder a las necesidades del entorno, generando un impacto positivo en la sociedad en la que opera. Este enfoque refuerza el compromiso estratégico con el desarrollo de "relaciones responsables con las comunidades" y permite abordar los factores críticos identificados en la matriz de materialidad.

El número total de beneficiarios de los distintos proyectos para el 2024 es de 1.599.045.

A continuación, se detallan los beneficiarios por filial de Enel Américas, y por Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

País	Beneficiarios de los proyectos
Argentina	123.948
Brasil	1.205.815
Colombia	232.308
Costa Rica	4.883
Guatemala	28.346
Panamá	3.745
Total	**1.599.045**[1][2]

(1) Del total de beneficiarios, 199.900 de ellos corresponden a beneficiarios de "Job Contractors" proveniente de puestos de trabajo generados a través de los contratistas durante el 2024.

(2) El valor considera para Argentina 7.788 beneficiarios de Enel Generación El Chocón.



Una cadena de suministro sostenible

Enel Américas integra la sostenibilidad en la estrategia de la Cadena de Suministro, incorporando aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza para crear valor compartido con los proveedores.

El desempeño de los proveedores, más allá de garantizar las normas de calidad necesarias, debe ir en conjunto con el compromiso de adoptar las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, salud y seguridad, responsabilidad ambiental y ética. Los procedimientos de adquisición de la Compañía están diseñados para asegurar la calidad del servicio con pleno respeto de los principios de economía, eficacia, oportunidad, equidad y transparencia, siendo revisados continuamente para asegurar la alineación con las políticas de la Compañía, a la vez que la gestión y desempeño de la cadena de suministro es supervisada por el Directorio.

Además de cumplir la legislación local, los procesos de contratación se basan en criterios que promueven desarrollo sostenible y los principios de libre competencia, igualdad de trato y no discriminación, y transparencia. Lo anterior, mediante claras referencias a códigos de conducta, incluida la Política de Derechos Humanos del Grupo, el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y Programas de Cumplimiento Globales. La selección de los mejores socios y la ejecución de los contratos de acuerdo con las normas más estrictas de sostenibilidad se consiguen a través del análisis y seguimiento de todo el proceso de contratación.

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE ADQUISICIONES PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Calificación de proveedores

Se evalúan todas las dimensiones de la sostenibilidad: salud y seguridad, medio ambiente y derechos humanos.

Proveedores calificados por su desempeño en sostenibilidad (%)

2024
100%

Proceso de licitación y contratación

Inclusión de factores de sostenibilidad e incentivos:

- Clausulas de Derechos Humanos
- Objetivo de huella de carbono
- Pasaporte de materiales
- Factores de incentivo para: mix de energías renovables; transporte con bajas emisiones de carbono, recuperación de materiales; etc.

Sistema de *Supplier Performance Management (SPM)*

La evaluación del desempeño de los proveedores basada también en dimensiones de sostenibilidad.

Innovación

Retos de innovación abiertos a los proveedores para promover el impacto sostenible

Gestión y calificación de proveedores

[NCG 461 - 7.2]

Calificación de proveedores

La Compañía integra la sostenibilidad en su cadena de suministro a través del Sistema Global de Calificación de Proveedores (Procedimiento Operativo Enel OP 162), que permite evaluar con precisión las empresas interesadas en participar en los procesos de licitación. Este sistema identifica factores de riesgo de sostenibilidad en el proceso de abastecimiento a través del mapeo del nivel de riesgo de los diversos grupos o familias de compra. Sobre la base de este proceso, se define un marco para evaluar el cumplimiento de las exigencias multidimensionales tales como; técnicas, financieras (riesgo ecofinanciero/financiero), legales (reputacional y cumplimiento laboral), valoración medioambiental, de seguridad y salud laboral y derechos humanos por parte de los proveedores de bienes y servicios.

La evaluación reputacional del proveedor se realiza a través de la verificación de listas restrictivas nacionales e internacionales. En cuanto a la evaluación de la Sostenibilidad, los cuestionarios abordan la salud y seguridad laboral, criterios ambientales y de derechos humanos, según la familia de compra y su nivel de riesgo. Adicionalmente para las familias de compras de alto riesgo, se realiza una auditoría en las instalaciones del proveedor.

Los derechos humanos se evalúan especialmente en lo que respecta a prácticas laborales, como el rechazo del trabajo forzado o infantil, el respeto a la diversidad y la no discriminación, la libertad de asociación y negociación colectiva, entre otros aspectos. Además, los proveedores se deben adherir a los principios a los cuales la Compañía se ha comprometido a través de su Política de Derechos Humanos, Código de Ética, Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y Programas de Cumplimiento Global, con referencia específica a la ausencia de conflictos de interés (potenciales incluidos), según las clases de riesgo y la presentación de certificaciones/autodeclaraciones específicas.

El proceso de calificación es obligatorio para todos los proveedores (significativos y no significativos), los cuales deben seguir cumpliendo con los requisitos señalados durante toda la duración de su calificación. Este proceso permite determinar con precisión las competencias y capacidades de las empresas que operan con Enel Américas y sus subsidiarias, a través de un proceso objetivo y transparente cumpliendo los estándares definidos por el Grupo.

Hasta el 31 de diciembre de 2024, el 100% de los proveedores calificados fueron evaluados en aspectos sociales, ambientales y de seguridad.

Proveedores calificados según criterios de sostenibilidad en 2024

	Proveedores calificados			Resultados de la evalución bajo criterios de sostenibilidad %(1)
	Nacionales no.	Extranjeros no.	Total no.	
Argentina	119	151	270	38%
Brasil	169	170	339	41%
Colombia	225	191	416	36%
Costa Rica	12	138	150	46%
Guatemala	18	130	148	47%
Panamá	22	145	167	46%
Chile	141	187	328	45%

(1). Se han considerado los proveedores con calificaciones básicas y avanzadas que deben ser objeto de una evaluación de seguridad.

Procesos de licitación y contratación

Enel Américas, en línea con su compromiso de introducir parámetros de sostenibilidad en los procesos de licitación ha adoptado un proceso estructurado para definir **requisitos de sostenibilidad y factores de recompensa (K),** que consideran factores como certificaciones, aspectos medioambientales, sociales y de economía circular.

Actualmente, existen bibliotecas que catalogan los requisitos de sostenibilidad y K, herramientas que son utilizadas por las distintas unidades de compra en el proceso de licitación. Las bibliotecas son actualizadas periódicamente por los equipos multidisciplinarios globales (*Procurement*, Unidades de Negocio, Sostenibilidad y Circularidad, entre otros), teniendo en cuenta la madurez del mercado sobre prácticas específicas de sostenibilidad y las nuevas estrategias empresariales.

En la fase de Contratación se incluyen cláusulas contractuales específicas en materia de Sostenibilidad en todos los contratos de obras, servicios y suministros, incluido el respeto, defensa y protección de los derechos humanos y cumplimiento de las obligaciones éticas y sociales. Se incorporan las Condiciones Generales de Contratación de Enel Américas y subsidiarias, que fomentan un modelo de negocio sostenible y sitúa la sostenibilidad medioambiental, social y económica, junto con la innovación, en el centro de su cultura corporativa, implementando un sistema de desarrollo basado en compartir la creación de valor.

Sistemas de Monitoreo

Con el objetivo de identificar y corregir criticidades en proveedores con o sin contrato activo que no estén dando cumplimiento a los requisitos de calificación y/o condiciones contractuales, se realizan las siguientes acciones de monitoreo:

- Monitoreo de reputación: basado en la vigilancia continua de fuentes abiertas para identificar posibles riesgos reputacionales, especialmente en delitos ambientales y violaciones de derechos humanos. También se recopilan informes a través del canal de denuncias, disponible para todas las partes interesadas en varios idiomas.
- Monitoreo de documentos: verificación de la validez de documentos legales (constitución de la empresa, poderes, etc.) teniendo en cuenta las especificidades legales de cada país en el que se encuentra presente.
- Evaluación de seguridad del contratista: verificación adicional durante la fase de calificación y ejecución del contrato para las familias de compras con riesgo medio/alto en salud, seguridad y medio ambiente. El objetivo es identificar áreas de mejora HSE y establecer planes correctivos en caso de ser requeridos.
- Para proveedores con contrato activo, se añaden las siguientes áreas de monitoreo además de los sistemas ya descritos:
- Monitoreo de salud, seguridad y medio ambiente durante la ejecución del servicio: evaluación y monitoreo del desempeño de los proveedores a través de inspecciones en terreno para identificar no conformidades y posibles riesgos con respecto a compromisos contractuales, estándares técnicos y requisitos legislativos. El objetivo principal es prevenir accidentes, lesiones, enfermedades y eventos que puedan afectar al medio ambiente.
- Gestión del Desempeño del Proveedor (*SPM – Supplier Performance Management)*: monitoreo basado en la recopilación objetiva y sistemática de datos e información relacionados con el rendimiento (puntualidad y calidad) del servicio bajo el contrato.
- La evaluación de los proveedores considera los diferentes elementos monitoreados y es responsabilidad de los comités específicos. El Comité está compuestos por representantes del área de compras y las Líneas de Negocio.

El Comité de Calificación acepta y/o rechaza solicitudes de calificación y evalúa posibles suspensiones.

Supplier Performance Management (SPM)

El desempeño de los proveedores se evalúa y monitorea lo largo de todo el proceso de adquisiciones **(Procedimiento Operativo Enel OP 1147).** Para estos fines se utiliza la herramienta Supplier *Performance Management* (en adelante "SPM"), que tiene como

objetivo proporcionar un *feedback* oportuno y objetivo del desempeño del proveedor. El proceso de retroalimentación no sólo comprende la definición de acciones correctivas, sino también el reconocimiento del buen desempeño de los proveedores que fomente un proceso virtuoso continuo que premia la adopción de las mejores prácticas empresariales.

El SPM es un sistema que monitorea en tiempo real el desempeño de los proveedores a través de indicadores de calidad, puntualidad, salud y seguridad, medioambiente, derechos humanos, innovación y colaboración. Estos indicadores, combinados en un promedio ponderado, representan el Índice de Desempeño de Proveedores (SPI).

Las diversas Líneas de Negocio supervisan la gestión del desempeño del proveedor con el respaldo de las unidades de salud, seguridad y medio ambiente, cuando sea necesario, y la unidad de calificación y gestión del desempeño del proveedor. Las interacciones de Enel Américas y/o sus subsidiarias con los proveedores se evalúan a través de aplicaciones tales como el *Track & Rate*, *Damasco,* entre otras.

En casos de rendimiento deficiente, se toman medidas específicas que afectan la calificación y el contrato, como ajustes en la duración de la calificación, suspensiones, investigaciones adicionales o planes de mejora. Cuando surgen problemas, se puede desarrollar un plan de acción conjunto sujeto a monitoreo continuo.

Mediante una instancia formal que se denomina la gestión de las consecuencias -*Consequence Management*-, se deciden acciones en concordancia con el resultado de la evaluación de cada proveedor, orientadas al reconocimiento del mérito de quienes presentan excelentes resultados, y también para mejorar el desempeño de los proveedores que obtuvieron resultados insatisfactorios.



Estrategia de compras circulares

Para Enel Américas, la economía circular es parte de su modelo de negocio que genera competitividad, combinando innovación y sostenibilidad. En esta línea, se ha adoptado la Circular *Procurement Strategy,* centrada en que los propios proveedores adquieran bienes o servicios que reduzcan el impacto ambiental y la generación de residuos durante su ciclo de vida, alineándose a los principios del Grupo.

ESTRATEGIA DE COMPRAS CIRCULARES

Comprar obras, bienes y servicios con el objetivo de reducir los impactos ambientales y la generación de residuos durante su ciclo de vida



1

Compromiso de proveedores

Fase de Licitación (K y TR)

Premiar a los proveedores por su compromiso en la transición hacia la Economía Circular a través de Factores K (con premios) o Requerimientos (con posibilidad de participar en la licitación.

2

Definición de métricas e impacto

EPD Program-Material Passport

Cuantificar, evaluar y validar impactos ambientales derivados del ciclo de manufactura.

3

Co-innovación

Innovación por proveedor Diseño al Valor

Reexaminar el diseño, proceso de producción y empaque.

Menos Impactos / Ahorro de Costos / Reducción de Riesgos / Cadena de Suministro Local

Para llevar a cabo esta estrategia, la Compañía ha desarrollado herramientas y enfoques innovadores para optimizar el seguimiento de los materiales y evaluar sus impactos a lo largo de toda la cadena de valor. Este enfoque integral tiene como propósito motivar a los proveedores para que optimicen el uso de recursos mediante prácticas eficientes de reciclaje y recuperación al final de la vida útil de los productos, con la consecuente reducción de emisiones.

Política de subcontratación

[NCG 461 - 5.9]

Enel Américas y sus subsidiarias ha definido una visión en ámbitos estratégicos en materia de contratación y subcontratación, considerando el aporte de cada actor en la gestión integrada de la cadena de valor de los servicios que las compañías del Grupo realizan, donde han sido implementadas políticas motivadas por el profundo compromiso con el respeto a los Derechos Humanos y la diversidad e inclusión, bajo el marco de cumplimiento de la legislación vigente[1].

Las compañías que integran el Grupo Enel Américas disponen de políticas, normas, que han sido aplicadas en concordancia con la legislación nacional. En este escenario, Enel Américas dispone de una **Política de Contratación y Subcontratación,** en la cual se integran y alinean los principios de integridad y transparencia establecidos en el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, Código Ético, Política de Derechos Humanos, Plan de Transición Justa, entre otros.

La Compañía impulsa y promueve en las empresas integradas en su cadena de valor de servicios un correcto desempeño de sus labores, junto con fortalecer el cumplimiento irrestricto de las obligaciones relacionadas con Derechos Humanos, ámbitos laborales y previsionales, definidas estas últimas en el Código del Trabajo.

De manera complementaria, Enel Américas promueve la gestión optimizada en la cadena de servicios, con compromisos que fomentan el desarrollo de sus diversos proveedores y contratistas, no solo en materias económicas y financieras, sino también en compromiso social y clima laboral. En este último ámbito, la Compañía ha impulsado programas destinados a los proveedores y contratistas con el objetivo de desarrollar competencias y habilidades en su beneficio.

En este sentido, la Compañía efectúa actividades de concientización y control alineadas con sus políticas estratégicas, las que se aplican en múltiples servicios, tales como obras, proyectos y en todos aquellos trabajos o actividades que en su desarrollo dispongan de las siguientes características:

- Actividades destinadas al desarrollo de las operaciones o del negocio.
- Actividades de servicios con una duración mayor a 30 días.
- Actividades de obras y/o servicios que deban ejecutar o prestar los respectivos trabajadores contratistas o subcontratistas, que sean realizadas en forma permanente o habitual.

Para Enel Américas, la salud y seguridad son ámbitos estratégicos, por lo cual estos aspectos se integran en los procesos de licitación y contratación, siendo controlados continuamente a través del sistema *Supplier Performance Management (SPM),* que permite la medición y evaluación del desempeño de los proveedores y contratistas.

Entre las iniciativas desarrolladas para contratistas en 2023 destaca en Argentina la Certificación para trabajos en altura, con externo, que consistió en el reconocimiento de sectores para trabajos en altura, riesgos y medidas preventivas, uso de arnés y distintos tipos de medio de elevación.

Proveedores y Derechos Humanos

Enel Américas monitorea y evalúa el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros. En el marco del programa de Clima y *Engagement* laboral, el instrumento de medición permite a la Compañía detectar el comportamiento de las empresas proveedoras y contratistas en los ámbitos de:

- Respeto a la diversidad sexual, étnica, nacionalidad y a personas con discapacidad
- Dimensión ética del comportamiento del proveedor
- Percepción de cumplimiento laboral y previsional para prevenir una vulneración de derechos laborales en las empresas contratistas.

1. Código del Trabajo y Ley N° 20.123 que regula el trabajo en Régimen de Subcontratación y de Servicios Transitorios.

Política de pago a proveedores

[NCG 461 - 7.1 v]

Enel Américas S.A. y sus subsidiarias cuentan con una política de pago a proveedores nacionales y extranjeros que proveen de bienes y/o servicios a las empresas del Grupo, en cumplimiento con la Ley N° 19.983 que "Regula la Transferencia y Otorga Merito Ejecutivo a Copia de Factura" y la Ley N° 21.131 o "Ley de Pago a 30 días". Con el objetivo de cumplir con esta última, los pagos se realizan con frecuencia semanal. Se excluyen de esta política los proveedores críticos que por la condición especial de su naturaleza exigen la cancelación en un plazo diferente al que fija la política general, como, por ejemplo: combustibles, derechos de importación y/o aduana, servicios básicos, remuneraciones, cotizaciones previsionales, impuestos, servicio deuda y gastos financieros. Los documentos de compra de energía *spot* (Coordinador Eléctrico Nacional), potencia, cargo único, peaje, transmisión y todas las operaciones relacionadas con la comercialización de energía tienen un tratamiento especial para cumplir con la regulación del mercado eléctrico.

Acuerdos con plazo excepcional de pago

Durante el 2024, Enel Américas mantuvo vigentes dos acuerdos con proveedores inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía.

Pago a proveedores

Los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios representaron un monto de US$9.285 millones, de los cuales 30,4% corresponde al Segmento de Generación, 68,4% al Segmento de Distribución y 1,2% otros. Estos pagos corresponden a importaciones sólo cuando el bien o servicio requerido no está disponible en el país (como es el caso de los paneles solares, aerogeneradores, o infraestructura de distribución) y proveedores nacionales de cada uno de los países.

Concentración de proveedores

[NCG 461 - 6.2 iii]

Segmento de generación y transmisión

Dentro del segmento de generación y transmisión, los principales proveedores corresponden a los relacionados con compras de energía, compra de combustibles, servicios de transporte de electricidad y compras de propiedad planta y equipo.

Al 31 de diciembre de 2024, no existió ningún proveedor que superara por sí solo el 10% de las compras efectuadas por el segmento de generación y transmisión.

Segmento de distribución

Los principales proveedores de las empresas de distribución corresponden a los relacionados con compras de energía servicios de transporte y compras de infraestructura de red.

Al 31 de diciembre de 2024, existió un proveedor en el segmento de distribución de Brasil que superó por si solo el 10% de las compras efectuadas en este segmento.





CAPÍTULO **5**

Otra información **CORPORATIVA**





5 OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA

Documentos constitutivos de la sociedad

Información de la acción y otros valores

Factores de riesgo

Subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos

Documentos constitutivos de la sociedad

Constitución

La Sociedad que dio origen a Enel Américas S.A. se constituyó bajo la razón social de Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., según consta en la escritura pública del 19 de junio de 1981 otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna y modificada por la escritura pública del 13 de julio del mismo año extendida en la misma notaría. Se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos por Resolución N°409-S del 17 de julio de 1981 de la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero). El extracto de la autorización de existencia y aprobación de los estatutos se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 13.099 N° 7.269, correspondiente a 1981 y se publicó en el Diario Oficial el 23 de julio de 1981. A la fecha, los Estatutos Sociales de Enel Américas S.A. han sido objeto de diversas modificaciones. El 1 de agosto de 1988, la Sociedad pasó a denominarse "Enersis S.A."

En abril de 2015, Enersis S.A. inició un proceso de reorganización societaria. Como parte de este, el 18 de diciembre de 2015 se realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas en la que sus accionistas aprobaron la primera etapa de la reorganización. Como consecuencia de la misma, se aprobó la división de la Compañía y se creó Enersis Chile S.A. como vehículo único de control de los activos de generación y distribución del grupo en Chile. Enersis S.A. pasó a denominarse Enersis Américas S.A., la que pasó a controlar los negocios en los otros países de la región (Argentina, Perú, Brasil y Colombia). La división consta en escritura pública del 8 de enero de 2016 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 4013 N° 2441, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 22 de enero de 2016. Su rectificación fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 10.743 N° 6.073, correspondiente a 2016 y publicada en el Diario Oficial del 10 de febrero de 2016.

El 28 de septiembre de 2016 se realizaron las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Enersis Américas S.A. y de sus subsidiarias Endesa Américas S.A. y Chilectra Américas S.A. En las tres se aprobó, entre otras materias, la segunda etapa del plan de reorganización societaria. Como consecuencia de esta, Enersis Américas S.A., como sociedad absorbente, adquirió todos los activos y pasivos de las subsidiarias Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A. y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones. Se incorporaron a Enersis Américas S.A. la totalidad de los accionistas y patrimonio de Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A.

Además, se acordó que una vez concretada la fusión el 1 de diciembre de 2016, Enersis Américas S.A. pasaría a llamarse "Enel Américas S.A." Dicha junta fue reducida a escritura pública el 18 de octubre de 2016. Esta fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 79.974 N° 43.179, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 29 de octubre de 2016.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2017, se cambió la moneda funcional de la Sociedad de pesos a dólares de los Estados Unidos de América, modificándose al efecto el artículo cinco permanente y el artículo primero transitorio de sus Estatutos Sociales.

El 18 de diciembre de 2020 los accionistas de la Sociedad aprobaron la fusión por incorporación de

EGP Américas S.p.A. en Enel Américas y el consiguiente aumento de capital. Tras ello, Enel Américas adquirió todos los activos y pasivos de EGP Américas y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones, permitiéndole a la Sociedad controlar y consolidar la propiedad del negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que Enel Green Power S.p.A. desarrollaba y poseía en Centro y Sudamérica (excepto Chile). La referida operación se materializó con fecha 1 de abril de 2021.

Finalmente, el 26 de abril de 2022, en la Junta Extraordinaria de Accionistas, se acordó modificar los Estatutos Sociales en sus artículos Vigésimo, Vigésimo Segundo, Vigésimo Quinto y Trigésimo Séptimo, a fin de adecuarlos a la legislación y normativa vigente, en especial en relación con la designación de una empresa de auditoría externa y con las formalidades y plazos de citación; reemplazar las referencias a "Superintendencia de Valores y Seguros" o a "Superintendencia" por "Comisión para el Mercado Financiero" o "Comisión" en los artículos Vigésimo Segundo y Vigésimo Octavo, por ser ésta última entidad la sucesora legal de la primera; y modificar el artículo Cuadragésimo Cuarto de los estatutos de la Compañía para actualizar la referencia a Enel Chile S.A.

Objeto social

La Sociedad tiene como objeto realizar, en el país o en el extranjero, la exploración, desarrollo, operación, generación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, como, asimismo, actividades en telecomunicaciones y la prestación de asesoramiento de ingeniería, en el país y en el extranjero. Tendrá también como objeto invertir y administrar su inversión en sociedades filiales y asociadas, que sean generadoras, transmisoras, distribuidoras o comercializadoras de energía eléctrica o cuyo giro corresponda a cualesquiera de los siguientes:

(i) la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza,

(ii) al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía,

(iii) las telecomunicaciones e informática,

(iv) y negocios de intermediación a través de Internet.

En el cumplimiento de su objeto principal la sociedad desarrollará las siguientes funciones:

a) Promover, organizar, constituir, modificar, disolver o liquidar sociedades de cualquier naturaleza, cuyo objeto social sea relacionado a los de la sociedad.

b) Proponer a sus empresas filiales las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.

c) Supervisar la gestión de sus empresas filiales.

d) Prestar a sus empresas relacionadas, filiales y asociadas los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus negocios y, además, prestar a sus empresas relacionadas, filiales y coligados servicios gerenciales; de asesoría financiera, comercial, técnica y legal; de auditoría y, en general, los servicios de cualquier índole que aparezcan como necesarios para su mejor desempeño.

Además de su objeto principal y actuando siempre dentro de los límites que determine la Política de Inversiones y Financiamiento aprobada en Junta de Accionistas, la Sociedad podrá invertir en:

Primero. La adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, intermediación, comercialización y enajenación de toda clase de bienes muebles e inmuebles, sea directamente o a través de sociedades filiales o asociadas.

Segundo. Toda clase de activos financieros, incluyendo acciones, bonos y debentures, efectos de comercio y, en general, toda clase de títulos o valores mobiliarios y aportes a sociedades sea directamente o a través de sociedades filiales o asociadas.

Resumen de hechos esenciales o relevantes

[NCG 461 - 10]

A continuación, se resumen los hechos relevantes o esenciales divulgados por Enel Américas S.A. durante el ejercicio 2024, así como también aquellos ocurridos con anterioridad o con posterioridad al período anual, y han sido informados antes de la publicación de la presente Memoria Anual Integrada 2024, que puedan tener un efecto importante durante este período en el desenvolvimiento de los negocios de la Compañía, en sus estados financieros, en sus valores o en la oferta de ellos, o puedan tenerlo en el futuro.

Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación

Con fecha **21 de noviembre de 2023**, Enel Américas y su filial peruana, Enel Perú S.A.C. ("Enel Perú"), celebraron un contrato en idioma inglés denominado "Purchase and Sale Agreement" ("PSA"), en virtud del cual acordaron vender a Niagara Energy S.A.C., sociedad peruana controlada por el fondo de inversiones global Actis, la totalidad de las acciones de su propiedad emitidas por Enel Generación Perú S.A.A., equivalentes a un 66,50% de propiedad de Enel Perú y a un 20,46% de propiedad de Enel Américas, y por Compañía Energética Veracruz S.A.C., equivalentes a un 100% de su capital social de propiedad de Enel Perú . La ejecución de la Compraventa y la consiguiente transferencia de las acciones de propiedad de Enel Américas y de Enel Perú emitidas por Enel Generación Perú S.A.A. y por Compañía Energética Veracruz S.A.C., ha quedado sometida a ciertas condiciones suspensivas usuales para este tipo de operaciones, entre las cuales destacan la aprobación de aquélla por parte del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) de la República del Perú. La adquisición de las acciones de Compañía Energética Veracruz S.A.C. se materializará en forma directa y la adquisición de las acciones de Enel Generación Perú S.A.A. se realizó a través de una oferta pública de adquisición (OPA) de acuerdo con la legislación peruana.

Venta de Enel Generación Perú S.A.A.

El **6 de marzo de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, tras la notificación del 4 de marzo de 2024, el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) de Perú aprobó la venta de su participación en Enel Generación Perú S.A.A. y Compañía Energética Veracruz S.A.C. a Niagara Energy S.A.C., controlada por el Fondo de Inversión Global Actis. Esta aprobación cumple con la condición suspensiva regulatoria del contrato. A medida que se cumplan las condiciones restantes, se procede con la entrega de la documentación y los actos necesarios para completar la adquisición, incluida una oferta pública de adquisición (OPA) para las acciones de Enel Generación Perú.

El **17 de abril de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, vendió a su filial Enel Perú la totalidad de las acciones que poseía en Enel Generación Perú S.A.A., aproximadamente un 20,46% de su capital social. La venta se realizó al precio de 0,4689 dólares por acción, en línea con la oferta del Fondo de Inversión Global Actis. Esta transacción se hizo conforme a la opción pactada en el "*Purchase and Sale Agreement*" con Niagara Energy S.A.C., controlada por el Fondo de Inversión Global Actis, de manera tal que Enel Perú fuera el único vendedor por parte del Grupo Enel para proceder a una Oferta Pública de Adquisición (OPA) para vender el 100% de las acciones de Enel Generación Perú, de acuerdo con la legislación peruana.

El **9 de mayo de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, se ha completado la venta de Enel Generación Perú y Compañía Energética Veracruz a Miagara Energy S.A.C., controlada por el Fondo de Inversión Global Actis, tras completarse la OPA y transferirse las acciones. El precio total de la operación fue de aproximadamente USD 1.300 millones, incluyendo

ajustes usuales en este tipo de transacciones, según lo estipulado en el contrato ("PSA"). El valor total de los activos enajenados asciende a alrededor de USD 2.100 millones. Como resultado, la operación generó un efecto positivo en el resultado neto consolidado de Enel Américas, estimado en USD 350 millones.

Venta de Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel X Perú S.A.C.

El **21 de mayo de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, se completaron los trámites y aprobaciones necesarios para la venta de su participación en Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel X Perú S.A.C., tras recibir la aprobación del INDECOPI y las autoridades chinas competentes. El INDECOPI aprobó la transacción con la condición de que Enel Distribución Perú S.A.A. cumpla con un plan de remediación que impone restricciones a futuras licitaciones privadas para el suministro de energía a clientes regulados. Por lo que se procede con la entrega de documentación y ajustes al precio de la venta, antes de realizar el cierre de la operación. Además, Enel Américas otorgará una *"Parent Company Guarantee"*, bajo ley chilena, con motivo del contrato *"Share Purchase Agreement"* para respaldar ciertas obligaciones de pago de Enel Perú, con un plazo máximo de 5 años.

El **12 de junio de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, según lo comunicado en abril de 2023, su filial Enel Perú S.A.C. vendió a China Southern Power Grid International (HK) Co., Ltd. su participación del 83,15% en Enel Distribución Perú y del 100% en Enel X Perú. La venta quedó sujeta a aprobaciones regulatorias, las cuales ya fueron cumplidas, según fue comunicado en mayo de 2024. Enel Américas otorgó una *"Parent Company Guarantee"* bajo ley chilena para respaldar ciertas obligaciones de pago de Enel Perú, con un plazo máximo de 5 años. Las acciones de Enel Distribución Perú y Enel X Perú fueron transferidas a CSGI, y Enel Perú recibió un total de aproximadamente USD 3.100 millones por la venta. El valor total de las empresas vendidas fue de alrededor de USD 4.000 millones. La transacción tiene un efecto positivo de aproximadamente USD 1.500 millones en el resultado neto consolidado de Enel Américas.

Elección Nuevo Directorio

El **30 de abril de 2024**, Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en la Junta Ordinaria de Accionistas de Enel Américas S.A., se eligió un nuevo Directorio para un período de tres años, compuesto por Francisco de Borja Acha Besga, Alberto María Giuseppe De Paoli, Hernán Somerville Senn, José Antonio Vargas Lleras, Iris Boeninger, Luca Lo Voi y Britaldo Pedrosa Soares. En la sesión del Directorio, Francisco de Borja Acha Besga fue designado Presidente, y Domingo Valdés Prieto como Secretario. Además, se conformó el Comité de Directores, integrado por Hernán Somerville Senn, Iris Boeninger y José Antonio Vargas Lleras. Este Comité eligió a Hernán Somerville Senn como Presidente y a Domingo Valdés Prieto como Secretario.

Con fecha **29 de noviembre de 2023** la Compañía informó con carácter de hecho esencial que, en Sesión de Directorio celebrada el mismo día, se acordó distribuir un dividendo provisorio ascendente a US$0,001094433109639 por acción. Dicho monto corresponde a un 15% de las utilidades líquidas de la Sociedad al 30 de septiembre de 2023, determinada con base en los estados financieros de la Sociedad a dicha fecha.

Distribución de dividendos

El **29 de febrero de 2024**, Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en la sesión ordinaria de Directorio, se propuso a la Junta Ordinaria de Accionistas, que se celebraría el 25 de abril de 2024, la distribución de un dividendo definitivo de US$259.280.663, equivalente al 30% de las utilidades líquidas de 2023. Este monto se reduce por el dividendo provisorio pagado en enero de 2024, resultando en un dividendo efectivo de US$141.870.000, o US$0,001322 por acción, a distribuir en mayo de 2024, si es aprobado por la Junta.

El **26 de marzo de 2024**, Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en sesión ordinaria de Directorio, se adoptó un acuerdo complementario al de la sesión del 29 de febrero de 2024, respecto a la convocatoria de la Junta Ordinaria de Accionistas. Se estableció que la junta se fije para el 30 de abril de 2024 a las 9:30 horas.

El **30 de abril de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, en Junta Ordinaria de Accionistas de Enel Américas S.A., acordó distribuir un dividendo definitivo de US$259.280.663, equivalente al 30% de las utilidades líquidas de 2023. Tras descontar el dividendo provisorio, el monto efectivo a repartir será de US$141.870.000, o

US$0,001322 por acción. El pago se realizó el 30 de mayo de 2024 en pesos chilenos, según el tipo de cambio del dólar observado al 23 de mayo de 2024.

El **21 de noviembre de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, su Directorio acordó distribuir un dividendo provisorio de US$0,003447365058742 por acción, lo que representa un 15% de las utilidades líquidas de la Sociedad al 30 de septiembre de 2024. El dividendo se paga en pesos chilenos, según el tipo de cambio del dólar observado al 24 de enero de 2025.

Nueva Política de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas

El **25 de julio de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, el Comité de Directores aprobó una nueva Política de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas, conforme al Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas y la Norma N° 501 de la CMF. El Directorio de Enel Américas también aprobó la misma política, que se encuentra disponible para los accionistas en las oficinas de la empresa y en su sitio web, www.enelamericas.com.

Plan Estratégico 2025-2027

El **21 de noviembre de 2024,** Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, su Directorio aprobó el Plan Estratégico 2025-2027, que proyecta un EBITDA acumulado de entre US$14,5 y US$15,1 mil millones y un CAPEX acumulado de aproximadamente US$7,5 mil millones para el trienio. Sin embargo, debido a la alta volatilidad y variaciones en los mercados, los efectos del plan no pueden determinarse con certeza en esta fecha. Además, el 22 de noviembre se realiza una presentación sobre estas cifras, accesible para inversionistas, accionistas y el mercado en general, con detalles y copias disponibles en la página web de la Compañía.

Hechos posteriores al 31.12.2024

El **28 de febrero de 2025**, Enel Américas S.A. informó a la CMF con carácter de hecho esencial que se acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, a celebrarse el día 30 de abril de 2025, la distribución de un dividendo definitivo de US$776.739.860, monto equivalente al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio 2024, en línea con la Política de Dividendos del Ejercicio 2024. A dicho dividendo definitivo habrá que descontar el monto del dividendo provisorio pagado en enero de 2025, por lo que el monto efectivo a repartir a los accionistas en mayo de 2025, de ser aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas, sería de US$406.906.917, que representa un dividendo de US$0,003792946830629 por acción. La próxima junta ordinaria de accionistas de la Sociedad será celebrada con fecha 30 de abril de 2025 y las demás materias a ser sometidas a consideración de los señores accionistas será oportunamente informados a través del sitio web de la Sociedad y demás comunicaciones requeridas por la normativa aplicable.



Información de la acción y otros valores

Información del mercado

Durante el año 2024, el mercado accionario chileno concluyó con un desempeño positivo, cerrando el índice local S&P/CLX IPSA con un alza de 8,3% vs 17,8% en el año 2023, lo que se explicó principalmente por un mayor interés del mercado en acciones locales, respaldado por una recuperación económica moderada y condiciones favorables en el sector energético gracias a una mejor hidrología, que benefició el desempeño bursátil de las empresas eléctricas y sanitarias. Además, la estabilidad en el entorno regulatorio y económico contribuyó a generar mayor confianza entre los inversionistas. A nivel internacional, los mercados más relevantes también mostraron un desempeño positivo, impulsado por el inicio de la normalización de la política monetaria en economías desarrolladas, como Estados Unidos, y a pesar de la persistencia de tensiones geopolíticas. Donde el Dow Jones Industrial de EE.UU. presentó un alza de 12,9%, y el FTSE 100 de Londres mostró un alza de 5,7%.

En el caso de las principales plazas bursátiles de los países en que Enel Américas tiene operaciones, las rentabilidades fueron variadas: Argentina (Merval; +172,5%), Brasil (Bovespa; -10,4%), Colombia (Colcap; +15,4%) y Perú (SPBLPGPT; +11,6%). Estos variados desempeños se enmarcan en un contexto donde la inflación continúa siendo un punto de atención para todos los países en la región, junto con un escenario de incertidumbre política.

Información estadística de la acción

Bolsa de Comercio de Santiago

Evolución de la acción de Enel Américas durante los últimos dos años respecto al Índice Precios Selectivos de Acciones (S&P/CLX IPSA) en el mercado local:

Variación	2024	2023
Enel Américas	(10,5%)	(14,1%)
S&P/CLX IPSA	8,3%	17,8%

Transacciones bursátiles

[NCG 461 - 2.3.4 iii. b]

A continuación, se detallan las transacciones trimestrales de los últimos tres años, realizadas en las bolsas donde se transan las acciones de Enel Américas. En Chile eso ocurre a través de la Bolsa de Comercio de Santiago y de la Bolsa Electrónica de Chile, mientras que en Estados Unidos es en la New York Stock Exchange (NYSE).

Bolsa de Comercio de Santiago

Durante 2024, se transaron 9.362 millones de acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago, lo que equivalió a Ch$859.697 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch$87,25.

Bolsa de Comercio de Santiago

Períodos	Unidades	Montos (Ch$)	Precio promedio
1er trimestre 2024	2.131.103.854	206.852.542.158,00	96,08
2do trimestre 2024	2.641.733.946	240.061.398.567,00	89,47
3er trimestre 2024	2.071.316.690	189.110.919.958,00	92,61
4to trimestre 2024	2.518.043.586	223.672.432.542,00	89,26
Total 2024	**9.362.198.076**	**859.697.293.225,00**	**91,86**
1er trimestre 2023	1.769.356.268	180.725.831.371,00	102,71
2do trimestre 2023	2.296.420.262	250.347.630.040,00	108,91
3er trimestre 2023	2.202.387.296	230.610.592.567,00	104,69
4to trimestre 2023	1.784.998.873	175.449.757.896,00	98,37
Total 2023	**8.053.162.699**	**837.133.811.874,00**	**103,67**
1er trimestre 2022	4.209.679.451	397.405.081.459,00	94,35
2do trimestre 2022	4.130.546.741	372.685.971.272,00	90,82
3er trimestre 2022	4.709.419.585	445.699.576.996,00	95,52
4to trimestre 2022	4.317.478.084	459.292.614.321,00	107,61
Total 2022	**17.367.123.861**	**1.675.083.244.048,00**	**97,08**

Bolsa Electrónica de Chile

En la Bolsa Electrónica de Chile se transaron en el período un total de 328 millones de acciones, equivalentes a Ch$30.330 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch$87,92.

Bolsa de Comercio de Santiago

Períodos	Unidades	Montos (Ch$)	Precio promedio
1er trimestre 2024	92.880.690	9.084.617.545,00	97,11
2do trimestre 2024	93.846.043	8.527.340.858,00	90,87
3er trimestre 2024	65.290.377	5.936.151.405,00	91,01
4to trimestre 2024	76.052.408	6.782.108.859,00	89,17
Total 2024	**328.069.518**	**30.330.218.667,00**	**92,04**
1er trimestre 2023	84.296.304	8.691.070.924,00	103,43
2do trimestre 2023	215.505.479	23.747.105.103,00	109,42
3er trimestre 2023	79.008.323	8.351.903.847,00	105,09
4to trimestre 2023	71.571.187	7.026.630.986,00	97,98
Total 2023	**450.381.293**	**47.816.710.860,00**	**103,98**
1er trimestre 2022	279.502.619	26.296.169.960,00	94,14
2do trimestre 2022	774.660.285	68.946.582.805,00	90,86
3er trimestre 2022	213.209.369	19.457.347.224,00	95,29
4to trimestre 2022	63.639.884	6.563.003.665,00	105,14
Total 2022	**1.331.012.157**	**121.263.103.654,00**	**96,36**

Bolsa de Comercio de Nueva York Stock Exchange (NYSE)

Las acciones de Enel Américas comenzaron a transarse en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) el 20 de octubre de 1993. En ese entonces, el nombre de la Compañía era Enersis y el nemotécnico era ENI. Un American Depositary Share (ADS) de Enel Américas representaba 50 acciones y el nemotécnico que utilizaba a la fecha del deslistamiento era ENIAY. Citibank N.A. actuaba como banco depositario y Banco Santander Chile como custodio en Chile.

Deslistamiento de la Bolsa de Valores de Nueva York y desregistro de la SEC

El 31 de mayo de 2022, la Compañía informó la intención de retirar la acción de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), poner término al programa de ADRs, y cancelar el registro de la Compañía en la *Securities and Exchange* Commission (SEC) de Estados Unidos.

Dentro de las principales razones de esta operación fueron las siguientes:

1. Las condiciones del programa ADR lanzado hace 30 años ya no eran las mismas, ya que el mercado chileno se volvió un mercado más desarrollado, con mayor liquidez y abierto a los inversionistas extranjeros, situando a Chile como un referente de gobernanza en Latinoamérica.

2. La participación de ADR en la estructura de propiedad de la Compañía se redujo significativamente durante los últimos años, en particular posterior a la fusión con los activos de EGP Américas y la correspondiente oferta pública de adquisición que tuvo lugar en abril del 2021. En el momento del anuncio, estaba por debajo del 2%.

3. La Compañía considera que los costos de cotizar en la NYSE y estar registrados en la SEC, superan los beneficios recibidos por la misma, dado que requiere de un esfuerzo significativo en términos de tiempo y *compliance*, y a su vez, el principal mercado para las acciones de Enel Américas es ahora la Bolsa de Comercio de Santiago.

Los instrumentos de ADRs fueron deslistados el 20 de junio de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), y desde dicha fecha hasta el 20 de julio el ADR fue transado en el mercado Over the Counter (OTC). Finalizado dicho periodo, el día 21 de julio de 2022, el programa de ADRs fue oficialmente cancelado.

El día 2 de noviembre fue ingresado el formulario 15F a la Securities and Exchange Commission (SEC) de Estados Unidos, solicitando el desregistro de la Compañía de dicho ente regulador. Finalmente, con fecha 1 de febrero de 2023 se hizo efectivo el desregistro de la Compañía ante la SEC.

Durante 2022 se transaron 302 millones de ADS en Estados Unidos, lo que equivalió a US$1.606 millones. El precio del ADS cerró en US$4,55 el día 20 de julio del 2022.

Bolsa de Comercio de Nueva York (NYSE)

Períodos	Unidades	Montos (US$)	Precio promedio
1er trimestre 2022	74.239.375	430.898.904,02	5,79
2do trimestre 2022	211.318.534	1.101.212.090,98	5,40
3er trimestre 2022	16.651.595	73.673.915,25	4,38
4to trimestre 2022	-	-	-
Total 2022	**302.209.504**	**1.605.784.910,25**	**5,19**



Información otros valores

[NCG461 - 2.3.5]

El detalle de las obligaciones con el público garantizadas y no garantizadas, y su vencimiento se pueden encontrar en la Notas 19.b y 19.c de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2024. Por otra parte, el detalle de las restricciones financieras que deben cumplir cada uno de estos valores emitidos por la Compañía y sus subsidiarias se puede encontrar 36.4 de dichos Estados financieros Consolidados.

Un resumen de las obligaciones con el público, garantizadas y no garantizadas, se presentan en los siguientes cuadros:

Obligaciones no Garantizadas

Miles de dólares estadounidenses - MUS$

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2024		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 6ª Emissão - 2 série (CEAR26)	Brasil	BRL	12,43%	11,77%	Anual	31.029	-	31.029
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 8ª Emissão	Brasil	BRL	12,07%	11,45%	Al Vencimiento	748	102.546	103.294
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 9ª Emissão	Brasil	BRL	13,21%	12,47%	Al Vencimiento	8.896	153.590	162.486
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B12-13	Colombia	COP	10,25%	9,88%	Al Vencimiento	44.441	-	44.441
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos E7-18	Colombia	COP	6,74%	6,58%	Al Vencimiento	46.067	-	46.067
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B12-18	Colombia	COP	8,98%	8,69%	Al Vencimiento	708	36.318	37.026
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B10-19	Colombia	COP	8,95%	8,66%	Al Vencimiento	267	45.397	45.664
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B7-2020	Colombia	COP	7,78%	7,56%	Al Vencimiento	433	56.747	57.180
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos Quimbo B15	Colombia	COP	9,03%	8,74%	Al Vencimiento	205	45.383	45.588
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos Quimbo B12-13	Colombia	COP	10,46%	10,07%	Al Vencimiento	82.869	-	82.869
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos Quimbo B16-14	Colombia	COP	9,57%	9,24%	Al Vencimiento	427	36.868	37.295
Enel Américas S.A.	Chile	Yankee bonos 2026	E.E.U.U.	US$	7,76%	6,60%	Al Vencimiento	5	858	863
Enel Américas S.A.	Chile	Yankee bonos Serie Única U.S. $ 600 millones	E.E.U.U.	US$	4,21%	4,00%	Al Vencimiento	4.400	595.653	600.053
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 24ª Emissão - 1ª serie	Brasil	BRL	12,37%	11,72%	Anual	57.348	-	57.348
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 24ª Emissão - 2ª serie	Brasil	BRL	9,53%	9,14%	Al Vencimiento	798	164.398	165.196
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 25ª Emissão	Brasil	BRL	9,81%	9,39%	Anual	1.255	127.264	128.519

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2024		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 26ª Emissão	Brasil	BRL	13,41%	12,65%	Anual	2.696	92.989	95.685
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 27ª Emissão	Brasil	BRL	11,94%	11,33%	Anual	1.779	136.840	138.619
Total								**284.371**	**1.594.851**	**1.879.222**

Obligaciones Garantizadas

Miles de dólares estadounidenses - MUS$

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2024		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Green Power Volta Grande	Brasil	Debêntures 1ª Emissão (EGVG11) - 1ª Série	Brasil	BRL	9,16%	8,79%	Anual	11.537	44.484	56.021
Enel Green Power Volta Grande	Brasil	Debêntures 1ª Emissão (EGVG21) - 2ª Série	Brasil	BRL	9,15%	8,78%	Anual	6.385	24.615	31.000
Enel Brasil	Brasil	Itaú Unibanco S.A.	Brasil	BRL	12,76%	12,75%	Semestral	364	1.221	1.585
Enel Brasil	Brasil	Itaú Unibanco S.A.	Brasil	BRL	12,73%	12,72%	Semestral	474	934	1.408
Total								**18.760**	**71.254**	**90.014**

Dividendos

Distribución de dividendos con cargo a las utilidades 2024

El Directorio de la Compañía, en sesión del 29 de febrero de 2024 aprobó la Política de Dividendos y el correspondiente Procedimiento sobre el pago de dividendos de Enel Américas S.A. para el ejercicio 2024, los que fueron informados a los accionistas en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2024. Esta política estableció que el Directorio tenía la intención de distribuir un dividendo provisorio equivalente a un 15% de las utilidades al 30 de septiembre de 2024, según mostraran los estados financieros consolidados a dicha fecha.

El 21 de noviembre de 2024 se informó que, atendidos los resultados financieros de Enel Américas S.A., se distribuiría el dividendo provisorio de un 15% de las utilidades líquidas de Enel Américas acumuladas al 30 de septiembre de 2024, el cual fue pagado en enero de 2025.

Con relación al dividendo definitivo, en la Política de Dividendos 2024 el Directorio propuso distribuir un monto equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio 2024, descontando los dividendos ya entregados a cuenta del ejercicio 2024. El dividendo definitivo corresponderá al que defina la Junta Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre del 2025, lo que quedará condicionado a las utilidades obtenidas por la Compañía, procurando mantener así su equilibrio financiero.

Política de Dividendos 2025 y 2026

[NCG 461 - 2.3.4 ii]

Para el pago de dividendos, sean provisorios o definitivos, y con el objeto de evitar el cobro indebido de los mismos, Enel Américas S.A. contempla las modalidades que se indican a continuación:

1. Depósito en cuenta corriente bancaria, cuyo titular sea el accionista;

2. Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista;

3. Retiro de vale vista virtual en cualquier sucursal del Banco de Crédito e Inversiones (BCI) a lo largo del país, o en el banco y sus sucursales que se determine para tal efecto y que se informará en el aviso que se publique sobre el pago de dividendos. De no ser retirado el vale vista, se contempla retiro de cheque nominativo en las oficinas de DCV Registros S.A., en su condición de administrador del registro de accionistas de Enel Américas S.A.

Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país. Es preciso destacar que la modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada por DCV Registros S.A. para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de modificarla y registre una nueva opción. A los accionistas que no tengan registrada una modalidad de pago, se les pagará de acuerdo con la modalidad N° 3 antes señalada.

En el caso de los depósitos en cuentas corrientes bancarias, Enel Américas S.A. y/o DCV Registros S.A. podrá solicitar, por razones de seguridad, la verificación de ellas por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en el punto N°3 antes señalada. Por otra parte, la Sociedad ha adoptado y continuará adoptando en el futuro todas las medidas de seguridad necesarias que requiere el proceso de pago de dividendos, de modo de resguardar los intereses tanto de los accionistas como de Enel Américas S.A.

Dividendos pagados

[NCG 461 - 2.3.4 iii. a]

Utilidad Distribuible del ejercicio 2024

Utilidad distribuible del ejercicio 2024	US$ miles
Utilidad del ejercicio[1]	2.589.133
Utilidad distribuible [1]	2.589.133

(1) Atribuible a la sociedad dominante

Dividendos distribuidos

El siguiente cuadro muestra los dividendos por acción pagados durante los últimos años:

N° dividendo	Tipo de dividendo	Fecha de cierre registro de accionistas	Fecha de pago	Dólares por acción	Imputado al ejercicio	% sobre utilidades liquidas	Imputado al ejercicio
98	Provisorio	19-01-19	25-01-19	0,00134	76.900	40%	2018
99	Definitivo	11-05-19	17-05-19	0,00703	403.652		
100	Provisorio	18-01-20	24-01-20	0,00162	123.254	50%	2019
101	Definitivo	23-05-20	29-05-20	0,00899	683.788		
102	Provisorio	23-01-21	29-01-21	0,00096	72.992	50%	2020
103	Definitivo	22-05-21	28-05-21	0,00317	339.607		
104	Provisorio	22-01-22	28-01-22	0,00087	93.319	30%	2021
105	Definitivo	25-05-22	31-05-22	0,0012	128.939		
106	Provisorio	20-01-24	26-01-24	0,00109	117.411	30%	2023
107	Definitivo	24-05-24	30-05-24	0,00132	141.870		
108	Provisorio	25-01-25	31-01-25	0,00345	369.833	30%	2024

Informe anual de gestión del Comité de Directores

[NCG 461 - 3.3 iv]

Al comienzo del ejercicio correspondiente al año 2024, el Comité de Directores de la Compañía estaba integrado por los señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui, presidiendo el señor Hernán Somerville Senn. Con fecha 30 de abril de 2024, luego de la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el mismo día, se designó a los señores Hernán Somerville Senn, señora Iris Boeninger y señor José Antonio Vargas Lleras como miembros del Comité de Directores, regido por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Por su parte, el Comité de Directores de la Compañía, en sesión ordinaria celebrada el día 30 de abril de 2024, designó como Presidente de dicho órgano a don Hernán Somerville Senn.

El Comité de Directores ha sesionado doce veces durante el año 2024, dando pleno cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y demás normativa aplicable.

Durante el ejercicio 2024 el Comité de Directores ha abordado las materias de su competencia, que pasan a resumirse a continuación:

1.- Estados Financieros.
En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, se declararon examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023, Sus Notas, Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como los Informes de los Auditores Externos y de los Inspectores de Cuentas sobre el particular.

En sesión ordinaria de 30 de abril de 2024, el Comité de Directores declaró examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2024, sus Notas, Estados de Resultados, Hechos Relevantes y el Informe relativo a Operaciones con Partes Relacionadas.

En sesión ordinaria de fecha 25 de julio de 2024, el Comité de Directores declaró examinados los estados financieros consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2024, sus Notas, Análisis Razonado, Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como la opinión de los Auditores Externos emitida "sin salvedad".

En sesión ordinaria de fecha 24 de octubre de 2024, el Comité de Directores declaró examinados los estados financieros consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2024, Sus Notas, Estados de Resultados y Hechos Relevantes.

2.- Análisis de honorarios en servicios prestados por auditores externos durante el ejercicio 2023.
En sesión ordinaria de fecha 26 de enero de 2024, el Comité de Directores acordó declarar examinados los honorarios pagados en servicios prestados por auditores externos durante el ejercicio 2023.

3.- Examen por Auditores Externos de Materias NCG N°461 CMF.
En sesión ordinaria de 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores declaró examinada la presentación realizada por los Auditores Externos de la Compañía, respecto de las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en el numeral 1 d) de la Norma de Carácter General N° 385 de la CMF, hoy derogada, y que, en atención a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 461, la Compañía ha decidido continuar realizando.

4.- Supervisión y Evaluación de los Auditores Externos.
En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores acordó calificar de satisfactorio el trabajo realizado durante el ejercicio 2023 por los

Auditores Externos de la Compañía, KPMG Auditores Consultores Limitada.

5.- Informe de auditores externos sobre Giro Bancario y Correduría de Dinero.

En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores acordó dejar constancia que había tomado conocimiento formal y expreso del Informe sobre Correduría de Dinero, Giro Bancario e Intermediación de Valores, preparado por los Auditores Externos de Enel Américas S.A., KPMG Auditores Consultores Limitada.

6.- Informe Autoevaluación sobre Sistema de Control Interno de Reporte Financiero e Informe de E&S sobre Eficacia del Control Interno.

En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores acordó declarar examinado el informe de autoevaluación sobre sistema de control interno, dando cuenta del proceso de autoevaluación realizado durante el ejercicio 2023, sus resultados, las deficiencias identificadas y planes de acción. Asimismo, el Comité de Directores acordó declarar examinado la presentación efectuada sobre el informe de E&Y sobre la eficacia del sistema de control interno.

7.- Presupuesto del Comité de Directores.

En sesión ordinaria de 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores aprobó la proposición del Presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2024, según la cual éste ascendería a la suma de 10.000 Unidades de Fomento para fines de gastos y funcionamiento del Comité de Directores y sus asesores. Asimismo, el Comité de Directores resolvió someter la mencionada proposición del presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2024 al Directorio, a fin de que, si este órgano lo tenía a bien, lo sometiera a la Junta Ordinaria de Accionistas de la Compañía, con el objeto de que ésta decidiera, en definitiva, sobre este asunto conforme a sus atribuciones.

8.- Examen de Operaciones entre Partes Relacionadas.

- En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores declaró examinada la operación con parte relacionada consistente en la suscripción de un contrato para el suministro de licencias y servicios software Microsoft entre Enel Américas S.A., como receptora, y Enel Global Services SRL.
- En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores declaró examinada la operación con parte relacionada consistentes en la modificación de un contrato de prestación de servicios de staff entre Enel Chile S.A., como proveedora y Enel Américas S.A., como receptora.
- En sesión ordinaria de fecha 26 de marzo de 2024, el Comité de Directores declaró examinada la operación entre partes relacionadas consistente en la suscripción de un contrato de compraventa de las acciones emitidas por Enel Generación Perú S.A.A. de propiedad de Enel Américas S.A. a Enel Perú S.A.C., sujeto a la legislación de la República del Perú y por un precio de 0,4689 dólares por acción.
- En sesión ordinaria de fecha 26 de marzo de 2024, el Comité de Directores declaró examinada la operación con partes relacionada consistente en la suscripción de un contrato de prestación de servicios de staff entre Enel Américas S.A., como proveedora, y Enel Generación Piura S.A., como receptora.
- En sesión ordinaria de fecha 30 de mayo de 2024, el Comité de Directores declaró examinada la renovación de la financiación puente con EFI, a ser estructurado mediante un nuevo contrato de crédito bilateral, de acuerdo a los siguientes términos y condiciones: (i) Monto total: Hasta US$700 millones, más gastos, comisiones e impuestos; (ii) Contraparte: EFI; (iii) Moneda: Dólares de los Estados Unidos de América; (iv) Vencimiento: hasta 6 meses, prepagable; (v) Costo *all-in: Term* SOFR + 90 bps; (vi) Garantías: Ninguna; y (vii) Legislación: ley de Italia.
- En sesión ordinaria de fecha 25 de julio de 2024, el Comité de Directores declaró examinada la operación con parte relacionada consistente en un acuerdo marco para compras e instalaciones de cargadores eléctricos entre Enel Américas S.A., como comprador, y Enel X Way Chile S.p.A. como vendedor e instalador, por un monto aproximado de nueve millones de pesos por cargador y su instalación, y por un plazo de un año con renovación automática.

9.- Proposición de Clasificadores Privados de Riesgo.

En sesión ordinaria de fecha 29 de febrero de 2024, el Comité de Directores acordó proponer al

Directorio de la Compañía que fueran sugeridas en la junta de accionistas respectiva, las empresas Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, como clasificadores privados de riesgo nacional, y las firmas Fitch Ratings, Moody's Investors Services y Standard & Poor's International Rating Services, como clasificadores privados de riesgo internacional, para el ejercicio 2024.

10.- Proposición de auditores externos.

En sesión ordinaria de fecha 26 de marzo de 2024, el Comité de Directores acordó proponer al Directorio que se sugiriera a la Junta Ordinaria de Accionistas a KPMG Auditores Consultores Limitada, como auditor externo de Enel Américas S.A., para el ejercicio 2024, por los siguientes fundamentos: (i) la propuesta de KPMG Auditores Consultores Limitada es la más competitiva de acuerdo a la evaluación técnica y económica realizada; (ii) cuenta con una alta cualificación en la calidad de recursos disponibles y experiencia en el sector eléctrico; (iii) es una de las cuatro firmas de auditoría más importante a nivel internacional y nacional y (iv) es la empresa auditora con mayor nivel de sinergia para Enel Américas S.A., ya que KPMG Auditores Consultores Limitada es el auditor externo del controlador de Enel Américas S.A., Enel S.p.A. Asimismo, se estableció, por unanimidad, el siguiente orden de prelación: (i) KPMG Auditores Consultores Limitada, (ii) Forvis/Mazars Auditores Consultores Limitada, (iii) Grant Thornton Chile Auditoría y Servicios Limitada y (iv) PKF Chile Auditores Consultores Ltda.

11.- Contrato de Auditoría Externa Ordinaria.

En sesión ordinaria de fecha 30 de mayo de 2024, el Comité de Directores acordó declarar examinado el contrato a suscribirse entre Enel Américas S.A. y los auditores externos KPMG Auditores Consultores Limitada

12. Estimación honorarios de auditores externos 2024.

En sesión ordinaria de fecha 30 de mayo de 2024, el Comité de Directores acordó declarar examinado el informe sobre los costos de servicios recurrentes que se prevé contratar durante 2024 y su correspondiente estimación de costos prevista para 2024, destacando que analizada la naturaleza de los servicios, se concluye que la prestación de éstos no representa problemas de independencia.

13.- Sistema de remuneraciones y planes de compensación los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía.

En sesión ordinaria de fecha 27 de junio de 2024, el Comité de Directores declaró examinados los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía.

14.- Presentaciones en materia de sostenibilidad.

En sesión ordinaria de fecha 30 de mayo de 2024, 27 de junio de 2024, 29 de agosto de 2024, 21 de noviembre de 2024 y 19 de diciembre de 2024, el Comité de Directores acordó dejar constancia que había tomado conocimiento formal de la presentación sobre materias de sostenibilidad de la Compañía.

15.- Denuncias del Canal Ético.

En sesión ordinaria de fecha 27 de junio de 2024 y 19 de diciembre de 2024, el Comité de Directores emitió su parecer sobre cada una de las denuncias presentadas, entregando directivas a seguir para cada una de ellas y confirmando lo ya resuelto por este órgano, en el sentido de que corresponderá a la Presidenta del Comité de Directores realizar una convocatoria a sesión extraordinaria de este órgano en el evento que la entidad de una denuncia así lo justifique, a juicio de éste.

16.- Pronunciamiento sobre Política de Operaciones Habituales.

En sesión ordinaria de fecha 25 de julio de 2024, el Comité de Directores acordó declarar examinada la actualización de la Política de Operaciones Habituales de la Sociedad y pronunciarse favorablemente respecto al nuevo texto.

17.- Servicios No Recurrentes de Auditores Externos.

En sesión ordinaria de fecha 26 de septiembre de 2024, se analizaron los servicios a ser prestados por auditores externos, que no sean de auditoría externa recurrente y se acordó declarar que no comprometían la idoneidad técnica ni la independencia de juicio de las respectivas empresas de auditoría externa prestadoras de servicios.

18.- Gastos del Comité de Directores de Enel Américas S.A.

El Comité de Directores, no hizo uso del presupuesto de gastos de funcionamiento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 30 de abril de 2024.

Factores de riesgo

[NCG 461 - 6.2 viii]

Riesgos importantes relacionados con los negocios de Enel Américas

El negocio de la Compañía depende en gran medida de las condiciones hidrológicas y se ve afectado por sequías, inundaciones, temporales, corrientes oceánicas y otros cambios crónicos en las condiciones meteorológicas a causa del cambio climático.

El cambio climático constituye un importante desafío a nivel mundial que expone a los negocios de Enel Américas a una serie de riesgos a medio y largo plazo. El negocio de generación se ha visto y podría verse afectado negativamente en el futuro por condiciones hidrológicas áridas, lo que ha y podría perjudicar la capacidad para despachar energía desde las instalaciones de generación hidroeléctrica. Las condiciones hidrológicas de la región se han visto frecuentemente afectadas por dos fenómenos climáticos —El Niño y La Niña— que influyen en las precipitaciones y provocan sequías o inundaciones, según la región que haya sido afectada. El Niño ha afectado las condiciones hidrológicas colombianas en el pasado, provocando un déficit de lluvias y altas temperaturas durante ese período y, como consecuencia, mayores precios de la energía en algunos años, y lluvias de intensidad desusada, inundaciones y aluviones que perjudicaron las estaciones hidroeléctricas en otros años. Cada cambio en las corrientes oceánicas es diferente y, dependiendo de su intensidad y duración, la magnitud de los impactos a nivel social y económico podría resultar considerable. Durante 2024, El Niño provocó condiciones cálidas y secas en Colombia, lo que disminuyó la generación hidroeléctrica.

El negocio de distribución también se ve afectado por las inclemencias del tiempo. Con temperaturas extremas, la demanda para electricidad puede aumentar significativamente en un período corto, afectando el servicio y provocando cortes de este servicio, los cuales han ocurrido y podrían ocurrir en el futuro, dando lugar a multas para el negocio de distribución. Además, con una mayor severidad y frecuencia de eventos climáticos extremos, pueden ocurrir fuertes lluvias o nevadas en un corto período de tiempo, y ser acompañadas de tormentas de viento y relámpagos. Estos eventos pueden dañar la infraestructura de distribución de energía y resultan en cortes en el servicio. Dependiendo de las condiciones climáticas, los resultados obtenidos por el negocio de distribución pueden variar significativamente de un año a otro.

Los gastos de explotación también aumentan durante sequías cuando se despachan con mayor frecuencia la central termoeléctrica, cuyo costo de operación es superior en comparación con los de las centrales hidroeléctricas para compensar el déficit de generación de electricidad a partir de la reducción de la generación hidroeléctrica. Además, la central térmica genera emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Es posible que se tenga que realizar compras de electricidad en el mercado *spot* a un precio más elevado a fin de cumplir con los suministros a los que se esté obligado contractualmente. Aparte de aumentar los costos de explotación, el costo de comprar electricidad en estas condiciones ha sido y podría ser en el futuro mayor que el precio al que se deba vender la electricidad contratada, lo que redundaría en pérdidas por esos contratos.

Las sequías también afectan indirectamente el desempeño de la central termoeléctrica a carbón que requiere de agua para su refrigeración. La sequía extrema reduce la disponibilidad de agua y aumenta el costo de transporte. Por ello, tal vez sea necesario comprar agua de áreas agrícolas que también sufren de escasez de agua para operar la central térmica. Estas compras de agua han incrementado y pueden seguir incrementando los costos de explotación y obligarían a negociar con las comunidades locales. Si dichas negociaciones no tienen éxito, la Compañía podría ser incapaz de obtener el agua necesaria para operar la central térmica.

Podría transcurrir mucho tiempo para que se recuperen las condiciones de sequías actuales o futuras y

sus efectos en las regiones donde se encuentran la mayoría de las centrales hidroeléctricas, y no se puede asegurar de que cualquier recuperación de las condiciones hidrológicas suceda bajo los términos previos a la sequía o que ocurra recuperación alguna. El cambio climático puede aumentar la probabilidad de que se produzcan sequías prolongadas que agraven los riesgos descritos anteriormente, lo que tendría un efecto adverso adicional en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

El negocio de energía renovable no convencional también está sujeto a posibles riesgos físicos, operacionales y financieros en relación con los efectos derivados del cambio climático.

La electricidad generada por las instalaciones de generación solar y eólica depende en gran medida de factores climáticos que van más allá de la hidrología, incluyendo condiciones solares y eólicas adecuadas, que, incluso en circunstancias normales de funcionamiento, pueden resultar muy variables. El cambio climático también puede tener efectos a largo plazo en los patrones eólicos y en la cantidad de energía solar que se recibe en una instalación solar determinada, reduciendo o aumentando la producción de electricidad generada por estas instalaciones. Aunque la base de las decisiones comerciales para cada instalación de energía renovable en estudios solares y eólicos, es posible que las condiciones reales no se ajusten a las conclusiones de estos estudios. Las condiciones solares y eólicas pueden verse afectadas negativamente por los cambios en los patrones climáticos, incluyendo el impacto potencial del cambio climático.

Si la producción de energía renovable cae por debajo de los niveles previstos, se tendría que despachar electricidad de la central termoeléctrica de respaldo para compensar el déficit en la generación de electricidad. La central termoeléctrica tiene mayor costo de explotación que las instalaciones de energía renovable y genera emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, se ha tenido y es posible que en el futuro se tenga que comprar electricidad en el mercado *spot* para cumplir las obligaciones contractuales de suministro de las instalaciones de generación solar y eólica, que podrían ser a precios más altos que los precios de venta de electricidad contratados, lo que podría generar pérdidas en estos contratos. Estos impactos han y podrían aumentar en el futuro los costos o resultar en pérdidas y tener un efecto significativamente adverso en el negocio, resultados de operaciones y condición financiera.

La Compañía depende de los repartos de las filiales para cumplir con las obligaciones de pago.

Para cumplir con las obligaciones de pago, se depende de los repartos de caja a título de dividendos, préstamos, pagos de intereses, reducciones de capital y demás repartos provenientes de las filiales. Dichos pagos y repartos quedan sujetos a limitaciones legales, tales como restricciones a los dividendos, deberes fiduciarios, las limitaciones contractuales y los controles cambiarios impuestos por las autoridades locales.

Históricamente, no se ha podido acceder siempre a los flujos de caja de las filiales debido a normativas gubernamentales, consideraciones estratégicas, condiciones económicas y restricciones legales o contractuales. En el futuro, es probable que no siempre se pueda depender de flujos de caja de operaciones en esas entidades para amortizar la deuda, debido, entre otras cosas, a los siguientes factores.

Límites sobre los dividendos y otras restricciones legales Algunas de las filiales están sujetas a exigencias de encajes legales y otras restricciones para el pago de dividendos. Otras restricciones legales, tales como control de divisas, pueden limitar la capacidad de las filiales y empresas relacionadas para pagar dividendos y amortizar créditos u otros pagos. Además, la capacidad de cualquiera de las filiales que no son de propiedad exclusiva para entregar pagos en efectivo puede verse limitada por los deberes fiduciarios de los Directores de dichas filiales frente a los accionistas minoritarios. Más aún, algunas de las filiales pueden verse obligadas por autoridades locales, de acuerdo con normativas aplicables, a disminuir o eliminar el pago de dividendos. Como consecuencia de dichas restricciones, las filiales podrían, en ciertas circunstancias, verse impedida a entregar efectivo.

Restricciones contractuales Las restricciones para el reparto de dividendos incluidas en algunos convenios de crédito de las filiales brasileñas pueden impedir el pago de dividendos u otros repartos a los accionistas si están en incumplimiento de ciertas razones financieras.

Resultados de explotación de las filiales La capacidad de las filiales de pagar dividendos, amortizar préstamos o efectuar otros repartos está limitada por los resultados de sus operaciones. En la medida que las necesidades de caja de cualquiera de las filiales superen su caja

disponible, no se podrá disponer de recursos de dicha filial. La insuficiencia de los flujos de caja de las filiales podría impedir cumplir con las obligaciones de deuda y plantear la necesidad de solicitar exenciones para cumplir con algunos convenios de deuda. En cierta medida, estas filiales pueden requerir garantías u otras medidas de emergencia por parte de la Compañía como accionistas.

La moneda de cualquier dividendo pagado por las filiales está sujeta a depreciación en relación con el dólar estadounidense, la moneda funcional de la Compañía, lo que podría tener un impacto negativo en la capacidad de pagar dividendos a los accionistas. La incapacidad de obtener distribuciones de las subsidiarias podría tener un impacto negativo sobre el negocio, resultados de las operaciones y situación financiera.

La construcción y operación de centrales eléctricas podría sufrir retrasos significativos o paralizarse y resultar en sobrecostos o en la oposición de actores que podría dañar la reputación y generar una pérdida de credibilidad ante ellos.

Los proyectos de centrales eléctricas pueden sufrir retrasos en la obtención de los permisos de los reguladores, o enfrentar escasez de equipos, materiales o mano de obra, o el aumento en los precios de los mismos, y verse sujetos a retrasos en la construcción, o a huelgas, accidentes o errores humanos. Cualquiera de estos sucesos podría afectar negativamente los resultados de explotación y situación financiera.

Las condiciones de mercado existentes al momento de la aprobación inicial de los proyectos podrían ser totalmente distintas a las imperantes al momento de concluirlos, por lo que en algunos casos tales proyectos podrían resultar comercialmente inviables. Las desviaciones respecto de las condiciones de mercado, incluidas la proyección de los plazos y la estimación de los gastos relacionados con estos proyectos, podrían resultar en sobrecostos y plazos de ejecución mucho mayores que los estimados originalmente, lo que, a su vez, podría tener un efecto negativo importante en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

Es posible que se desarrollen nuevos proyectos en lugares con una topografía difícil, como laderas de montañas, altitudes elevadas u otras zonas de acceso limitado. Además, dada la ubicación de algunos proyectos, puede haber riesgos inherentes a emplazamientos de patrimonio arqueológico. Estos factores también pueden provocar retrasos y sobrecostos significativos.

El funcionamiento de la central térmica también puede afectar a la reputación debido a las emisiones de gases de efecto invernadero que podrían afectar negativamente al medio ambiente y a los residentes locales. Además, las comunidades podrían tener sus propios intereses y una percepción diferente de la empresa, y pueden estar bajo la influencia de otras partes interesadas o motivaciones ajenas al proyecto. Por lo tanto, si la empresa no se compromete con las partes interesadas pertinentes, la Compañía se podría enfrentar a su oposición, lo que podría afectar negativamente a la reputación, repercutir en las operaciones o dar lugar a amenazas de juicios o acciones judiciales.

La reputación es la base de la relación con las principales partes interesadas y otros grupos de interés. Cualquier daño a la reputación podría ejercer una presión considerable en las autoridades regulatorias, acreedores y otros actores, y llevar eventualmente a que se abandonen proyectos y operaciones, provocando la caída del precio de las acciones y comprometiendo la capacidad de atraer y retener empleados valiosos. Cualquiera de las situaciones anteriores podría redundar en una pérdida de plusvalía comercial ante los ojos de actores relevantes. Si no se gestiona eficazmente estos temas tan delicados, podrían afectar negativamente al negocio resultados de explotación y situación financiera.

Los contratos de suministro de electricidad a largo plazo están sujetos a fluctuaciones de precios de mercado de ciertos commodities, energéticos y otros factores.

La Compañía está expuesta a las fluctuaciones de los precios de mercado de ciertos *commodities* por causa de los contratos de venta de electricidad a largo plazo que se han celebrado. Las filiales de generación están sujetas a obligaciones importantes en virtud de estos contratos, los que contienen precios que están indexados con el precio de diferentes *commodities*, tipos de cambio e inflación, y con el precio de mercado de la electricidad. Cualquier cambio adverso en estos índices podría reducir las tarifas que se aplican debido a estos contratos, lo que podría afectar adversamente los negocios, resultados de explotación y situación financiera.

La Compañía está sujeta a riesgos crecientes en los mercados de distribución en proceso de creciente liberalización.

En todos los países en los que opera la Compañía, los clientes en el negocio de la distribución que cumplen los requisitos de demanda mínima pueden elegir libremente entre tarifas reguladas y las no reguladas. Esto puede afectar negativamente a los ingresos de explotación porque las tarifas no reguladas podrían contratarse a precios más bajos. En algunos casos, los clientes que cambian a tarifas no reguladas también pueden elegir un proveedor de energía alternativa, distinto a la Compañía, lo que podría afectar negativamente al negocio, los resultados de explotación y la situación financiera.

Si las instalaciones de transmisión de electricidad, o la infraestructura de gasoductos que pertenecen a terceros o los contratos de suministro de combustible no proporcionan un servicio adecuado, podría resultar imposible entregar la energía que se vende a los clientes finales.

Se depende de transmisión de propiedad de otras empresas, no relacionadas con la Compañía, y operados por ellas para entregar la energía que se vende. Esta dependencia expone a la Compañía a diversos riesgos. Si la transmisión se interrumpe o si la capacidad de transmisión resulta insuficiente, podría resultar imposible vender y entregar la electricidad, especialmente la electricidad generada por las centrales solares y eólicas, que requiere más flexibilidad. Si la infraestructura de transmisión de energía en una región es inadecuada, la recuperación de los costos de venta y las utilidades podrían resultar insuficientes. Si se impone una norma restrictiva que regule los precios de la transmisión, las empresas de transmisión de las que se depende podrían carecer de incentivos suficientes para invertir en la expansión de su infraestructura de transmisión, lo que podría afectar adversamente las operaciones y resultados financieros o afectar la capacidad de implementar la cartera de proyectos que se encuentran en desarrollo. La construcción de nuevas líneas de transmisión podría tomar más tiempo que en el pasado, principalmente debido a las nuevas exigencias sociales y medioambientales que generan incertidumbre respecto de los plazos de ejecución de los proyectos. Adicionalmente, en algunos de los países en los cuales se opera, el aumento de proyectos de energías renovables está creando congestión en los actuales sistemas de transmisión, por cuanto estos proyectos pueden construirse en un tiempo relativamente corto, en tanto que la construcción de nuevos proyectos de transmisión puede tardar mucho más.

Los conflictos laborales, la incapacidad para llegar a acuerdos de negociación colectiva satisfactorios con los empleados sindicalizados o la incapacidad para atraer, capacitar y retener empleados clave podrían afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la situación financiera y la reputación.

El negocio depende de que se pueda atraer y retener muchos empleados altamente especializados. Un gran porcentaje de los empleados son miembros de sindicatos y tienen convenios de negociación colectiva que deben ser renovados de manera regular. El negocio, condición financiera y resultados de explotación podrían verse adversamente afectados si no se llega a acuerdos con cualquiera de los sindicatos que representan a dichos empleados, o si se celebra algún acuerdo de negociación colectiva que estipule condiciones que se consideren desfavorables. Las leyes de varios de los países en los que se opera establecen mecanismos legales para que los tribunales impongan convenios de negociación si las partes no son capaces de lograr alcanzar un acuerdo. Ciertas acciones como huelgas, paros o interrupciones laborales por parte de estos empleados sindicalizados podrían afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la condición financiera y reputación.

Además, la Compañía podría experimentar escasez de personal clave calificado en la medida que no pueda contratar nuevos empleados para ocupar puestos clave. No puede haber garantías de que se pueda atraer, capacitar o retener personal clave o que se pueda hacer sin costos ni demoras, lo que podría afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la condición financiera y reputación.

La interrupción o falla de los sistemas de tecnologías de la información, control y comunicaciones o ataques externos o invasiones a estos sistemas podrían tener un efecto adverso en las operaciones, resultados y situación financiera.

La industria requiere de la operación constante de sofisticadas tecnologías de la información, control y comunicación (Sistemas TI) e infraestructura de red. Asimismo, la Compañía usa los Sistemas TI e infraestructura relacionada para crear, recolectar, usar, divulgar, almacenar, disponer de o procesar información sensible, incluyendo datos de la Compañía, datos

sobre clientes e información personal acerca de los clientes, empleados y sus dependientes, contratistas, accionistas y demás personas naturales. Los Sistemas TI también son fundamentales para controlar y supervisar las operaciones de las centrales eléctricas, mantener el desempeño de la generación y la red, supervisar las redes inteligentes, gestionar los procesos de facturación y las plataformas de servicio al cliente, alcanzar la eficiencia operativa y cumplir los objetivos y estándares de servicio en los negocios de generación y distribución. El funcionamiento del sistema de generación depende de la interconexión física de las instalaciones con la infraestructura de las redes eléctricas y de la comunicación entre las diversas partes conectadas con esta red. La dependencia en los Sistemas TI para gestionar la información y comunicaciones entre estas partes ha aumentado en forma importante desde la introducción de medidores y redes inteligentes.

Las instalaciones de generación y distribución, sistemas TI y sistemas tecnología de operaciones ("Sistemas OT") y otras infraestructuras, así como la información procesada en activos digitales, podrían verse afectadas por incidentes de seguridad cibernética, incluyendo aquellas ocasiones por fallas humanas. Los incidentes de ciberseguridad han evolucionado drásticamente en los últimos años, y han aumentado de forma exponencial en términos de su frecuencia y su grado de impacto. La industria ha empezado a presenciar un aumento en el volumen y la sofisticación de los incidentes relacionados con la seguridad cibernética provocados por organizaciones activistas internacionales, estados y personas. Los incidentes de seguridad cibernética podrían perjudicar a los negocios, limitando las capacidades de generación, provocando retrasos en el desarrollo y la construcción de nuevas instalaciones o proyectos de mejoramiento de capital en instalaciones existentes, alterando las operaciones de los clientes o exponiendo a varios sucesos que podrían aumentar la exposición a la responsabilidad. Los sistemas de generación y distribución forman parte de un sistema interconectado. Dada la función de la electricidad como recurso vital en la sociedad moderna, una alteración generalizada o prolongada provocada por los impactos de un incidente de seguridad cibernética en la red de transmisión eléctrica, infraestructura de red, fuentes de combustible o las operaciones de los terceros prestadores de servicios podría tener amplias repercusiones socioeconómicas en los hogares, las empresas y las instituciones vitales, lo que podría también afectar negativamente el negocio.

Además, el negocio requiere la recopilación y el almacenamiento de información de identificación personal de clientes, empleados y accionistas, quienes esperan que se proteja adecuadamente la privacidad de dicha información. Las violaciones de la ciberseguridad pueden exponer a la Compañía a un riesgo de pérdida o uso indebido de información confidencial y de propiedad exclusiva. El robo, la pérdida o el uso fraudulento significativo de la información, u otra divulgación no autorizada de datos personales o sensibles, puede generar altos costos para notificar y proteger a las personas afectadas. Podría hacer que se vea expuesta a litigios, pérdidas, responsabilidades, multas o sanciones importantes, cualquiera de los cuales podría afectar material y negativamente los resultados operativos y reputación. También es posible que deba incurrir en costos significativos asociados con acciones gubernamentales en respuesta a dichas intrusiones o fortalecer los activos digitales.

En este contexto, una gestión adecuada del riesgo de ciberseguridad requiere una estrategia a largo plazo que aproveche un enfoque proactivo y acciones iterativas realizadas a lo largo del tiempo, y que abordar el riesgo cibernético con una sola iniciativa puede no ser una estrategia eficiente y efectiva para gestionar y reducir riesgos relacionados con la ciberseguridad. Si bien el Grupo Enel ha adoptado un "Marco de Ciberseguridad" para orientar y gestionar los procesos de ciberseguridad y ha creado su propio Modelo Organizativo para la implementación de los procesos del Marco de Ciberseguridad, aún puede estar sujetos en cierta medida a incidentes de ciberseguridad y otras amenazas de ciberseguridad. Estos posibles incidentes de ciberseguridad y las medidas regulatorias correspondientes podrían resultar en una disminución sustancial de los ingresos y costos adicionales, como sanciones, reclamos de terceros, reparaciones, mayores gastos de seguros, litigios, notificaciones y remediación, seguridad y costos de cumplimiento.

Enel Américas ha experimentado y puede experimentar en el futuro un mayor interés en las prácticas y compromisos ambientales, de sustentabilidad y de gobernanza ("ASG") de parte de las partes interesadas, inversionistas y organismos reguladores. No divulgar, cumplir o abordar las prácticas o compromisos ASG podría afectar negativamente la reputación, la inversión en las acciones ordinarias, o el acceso a los mercados de capital.

El objetivo es reducir las emisiones de carbono de las

instalaciones de generación eléctrica para lograr cero emisiones directas (Alcance 1) para el año 2027.

La Compañía continúa monitoreando la viabilidad financiera y operativa de tomar medidas más agresivas para reducir aún más las emisiones de GEI. El plan estratégico para reemplazar la generación a base de combustibles fósiles con generación renovable sin emisiones de carbono contribuirá al logro de los objetivos relacionados con la reducción de las emisiones de GEI. Sin embargo, la capacidad para lograr dichos objetivos depende de muchos factores externos, incluido el desarrollo de tecnologías energéticas relevantes y la capacidad para ejecutar el plan de inversión de capital. Estos esfuerzos podrían afectar la forma en que operan las unidades generadoras de electricidad y dar lugar a una mayor competencia y regulación, lo que podría tener un efecto material adverso en las operaciones y situación financiera.

La Compañía no puede garantizar ser capaz de alcanzar o mantener sus objetivos, prácticas y compromisos ASG anunciados. El fracaso o percepción de fracaso para lograr los objetivos ASG, mantener prácticas alineadas con las expectativas de las partes interesadas en cuanto a mejores prácticas o cumplir con nuevas expectativas ASG podría perjudicar la reputación, lo que impacta negativamente la capacidad para atraer y retener clientes y empleados, y expone a procedimientos legales y regulatorios y a un mayor escrutinio por parte de una variedad de partes interesadas. Algunas partes interesadas pueden no estar de acuerdo con los objetivos y compromisos relacionados con ASG, lo que puede afectar negativamente el negocio, reputación y los precios de valores.

La capacidad para ejecutar con éxito el plan estratégico, incluida la transición de las instalaciones de generación y el logro de los objetivos de reducción de emisiones de GEI, puede afectar las opiniones y acciones de los clientes, inversionistas, legisladores y reguladores. Si tienen o desarrollan una opinión negativa sobre la Compañía debido al creciente escrutinio de las prácticas de ASG o el incumplimiento de los compromisos de ASG anunciados, esto podría resultar en un aumento de los costos asociados con la supervisión regulatoria y podría dificultar que las empresas logren acuerdos de aspectos regulatorios. Un mayor enfoque y activismo relacionados con ASG y asuntos similares pueden dificultar el acceso al capital, ya que los inversionistas pueden decidir reasignar capital o no comprometer capital como resultado de su evaluación de las prácticas de ASG. Además, un mayor enfoque y activismo relacionado con ASG y asuntos similares pueden obstaculizar el acceso al capital, ya que los inversionistas pueden decidir reasignar capital o no comprometer capital como resultado de su evaluación de las prácticas ASG. Cualquiera de estas consecuencias podría afectar adversamente la reputación, inversión en los valores o el acceso a los mercados de capital e impactar negativamente los resultados de operación, posición financiera y liquidez.

Es posible que no se pueda realizar adquisiciones adecuadas, o que no se pueda integrar exitosamente los negocios que se adquieran.

De forma permanente, se llevan a cabo fusiones y se revisan las perspectivas de adquisición para ampliar las operaciones, lo que puede aumentar la cobertura de mercado o proporcionar sinergias con los negocios existentes. Sin embargo, no se puede asegurar que exista la capacidad de identificar y adquirir empresas adecuadas en el futuro. La adquisición e integración de empresas independientes que no se controlan puede resultar un proceso complicado, costoso y prolongado que puede poner a prueba los recursos y las relaciones con los empleados y clientes.

Estas fusiones y adquisiciones podrían fracasar en última instancia o no obtener los beneficios esperados, y podrían enfrentarse a retrasos o dificultades en relación con la integración de sus operaciones a causa de una serie de factores, como, por ejemplo:

- incoherencias en las normas, controles, procedimientos y políticas, culturas empresariales y estructuras de remuneración
- dificultades en la integración de diversos procedimientos y sistemas operativos específicos del negocio, así como de los sistemas financieros, contables, de información y otros;
- complicaciones para conservar a los empleados, clientes y proveedores clave;
- costos inesperados de la transacción o fallas en la evaluación del valor o una proyección adecuada de los beneficios y sinergias potenciales; y
- distracción de los directivos de sus otras responsabilidades.

Cualquiera de estos riesgos que surjan en el proceso de integración podría afectar negativamente a los ingresos, gastos, resultados de explotación y situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con asuntos regulatorios

Las normativas gubernamentales podrían afectar los negocios, provocar retrasos, impedir el desarrollo de nuevos proyectos o aumentar los costos de explotación y las inversiones de capital.

Los negocios eléctricos están sujetos a exhaustivas normativas, inspecciones y auditorías. Las tarifas que se cobran a los clientes son el resultado de un proceso de fijación de tarifas definido por los reguladores, que puede perjudicar la rentabilidad. El negocio también está expuesto a la decisión de las autoridades gubernamentales en relación con las políticas de racionamiento importante durante las sequías o los cortes de luz prolongados de las instalaciones eléctricas, o a los cambios normativos que pueden afectar desfavorablemente a las operaciones y rentabilidad futuras.

Las normativas sobre electricidad dictadas por las autoridades gubernamentales de los países en los que se opera pueden afectar a la capacidad de las empresas de generación para recaudar ingresos suficientes a fin de compensar los costos de explotación, lo que podría afectar negativamente a la actividad, resultados de explotación y situación financiera. Las autoridades gubernamentales también pueden retrasar el proceso de revisión de las tarifas de distribución, o los ajustes tarifarios determinados por las autoridades reguladoras pueden resultar insuficientes para trasladar los costos a los clientes.

Las filiales operativas también están sujetas a normas ambientales que, entre otras cosas, exigen realizar estudios de impacto ambiental para proyectos futuros y que se obtengan permisos de construcción y operación de los entes fiscalizadores locales y nacionales. Las autoridades gubernamentales pueden negar o retrasar la aprobación de estos permisos hasta una vez finalizados los estudios de impacto ambiental, a veces de manera inesperada. Las normas ambientales en lo concerniente a la capacidad de generación existente y futura se han vuelto más estrictas y requieren de mayores inversiones de capital. Todo retraso en el cumplimiento de las normas de emisión requeridas puede constituir una infracción de las normas ambientales. El hecho de no certificar la aplicación original y los requisitos que impongan las normas de emisión en cualquier momento dado para esos sistemas de vigilancia puede dar pie a gravosas sanciones y demandas judiciales por daños y perjuicios. Se anticipa que en el futuro se establezcan límites de emisión más restrictivos.

Los cambios propuestos al marco reglamentario son con frecuencia sometidos a la consideración de los legisladores y las autoridades administrativas, y algunos de dichos cambios, si son implementados, podrían tener un efecto significativamente adverso en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

El negocio y la rentabilidad podrían verse afectados adversamente si los derechos de agua son denegados o si las concesiones de agua son otorgadas por tiempo limitado, o si el costo de tales derechos aumenta.

Las autoridades de aguas de cada país conceden derechos de agua para el suministro de agua de ríos, lagos y embalses cercanos a las instalaciones de generación en función de criterios específicos. Los plazos difieren de un país a otro, y van desde 25 años hasta un periodo indefinido.

- En Argentina, los generadores hidroeléctricos con una capacidad de generación superior a 500 kW deben obtener una concesión para utilizar fuentes de agua públicas por un plazo específico o indefinido.
- En Brasil, las centrales hidroeléctricas con una potencia instalada de más de 50 MW deben obtener una concesión de derechos de agua por un plazo de hasta 35 años.
- En Costa Rica, todas las centrales hidroeléctricas requieren una concesión de la autoridad gubernamental por un máximo de 25 años, la cual puede ser revocada si la central no está en funcionamiento en un plazo de cinco años, y es prorrogable una vez hasta un año.
- En Guatemala, se requieren concesiones para todas

las centrales hidroeléctricas con una potencia instalada superior a 5 MW y pueden otorgarse por un máximo de 50 años.
- En Colombia, los derechos de agua y las concesiones de agua se otorgan por diferentes períodos para cada una de las centrales, en algunos casos hasta por 50 años.
- En Panamá, todos los generadores hidroeléctricos deben obtener una concesión, que puede otorgarse por un máximo de 50 años, y renovarse por otros 50 años.

Las autoridades gubernamentales pueden revocar los derechos de agua que se han concedido por diversas razones, entre las que se incluyen la falta de inicio de las operaciones dentro de un período determinado, la disminución o el agotamiento progresivo del agua, el incumplimiento de las normas medioambientales y la disminución de la calidad del servicio, entre otras.

Toda revocación o limitación que se imponga a los derechos de agua actuales, al otorgamiento de derechos de agua adicionales, a la duración de las concesiones de agua o un incremento en el costo de los derechos de agua, podría tener un efecto adverso sobre los proyectos de desarrollo hidroeléctrico y la rentabilidad.

La Compañía está sujeta a posibles riesgos empresariales y financieros derivados de la legislación y las normativas sobre el cambio climático para limitar las emisiones de GEI.

La futura legislación y las regulaciones sobre el cambio climático que restrinja o regule las emisiones de GEI podría aumentar los costos operativos y tener un efecto adverso importante en el negocio, resultados de explotación y situación financiera. La adopción y aplicación de cualquier tratado, legislación o normativa internacional que imponga obligaciones de información nuevas o adicionales o que limite las emisiones de GEI de las operaciones podría obligar a Enel Américas a incurrir en costos adicionales para cumplir con tales requisitos y posiblemente exigir que se reduzcan o limiten las emisiones de GEI asociadas a las operaciones. Estas normas de cumplimiento más estrictas, como las emisiones netas cero, pueden requerir mayores niveles de inversión en nuevas tecnologías de mayor eficiencia. No controlar o retrasar la adopción de nuevas tecnologías podría comprometer la capacidad de adaptación al cambio climático. Puede implicar costos adicionales para operar y mantener los equipos e instalaciones, instalar controles de emisión, o pagar impuestos y tasas relacionadas con las emisiones de GEI, lo que podría tener un efecto adverso importante en el negocio, los resultados de explotación y la situación financiera.



Riesgos importantes relacionados con América Latina y otros riesgos a escala global

Las fluctuaciones económicas en América Latina, así como ciertas medidas económicas intervencionistas por parte de las autoridades gubernamentales, como asimismo sucesos políticos o crisis financieras o de otra índole en América Latina y en cualquier región del mundo, podrían afectar los resultados de explotación y la situación financiera, como también la liquidez y el valor de los títulos.

Todas las operaciones se encuentran en América Latina. Por lo tanto, los ingresos consolidados pueden verse afectados por el desempeño económico regional en América Latina. Las autoridades gubernamentales han modificado las políticas monetarias, crediticias, arancelarias, tributarias y de otro tipo para influir en los países latinoamericanos, incluidos los países en los que opera. Si bien la Compañía no tiene operaciones de electricidad en Chile, está constituida bajo las leyes de la República de Chile. También está sujeta a cambios en las leyes tributarias, laborales y monetarias chilenas, entre otras. Por ejemplo, en octubre de 2024, el gobierno chileno promulgó reformas fiscales enfocadas en modernizar la administración tributaria, combatir los delitos y la evasión fiscal, regularizar las deudas tributarias y fortalecer las instituciones, sin aumentar los impuestos a las personas físicas o jurídicas. Otras acciones gubernamentales en los países en los que opera la empresa también han implementado controles de salarios, precios, tarifas y otras medidas intervencionistas, como la expropiación o la nacionalización.

Cualquier suceso adverso que se produzca en los países donde opera la empresa, incluyendo acontecimientos políticos, crisis financieras o de otro tipo y cambios en las políticas de control de divisas, regulaciones e impuestos pueden perjudicar la capacidad para ejecutar el plan de negocio y podrían afectar negativamente a los resultados de explotación y situación financiera. Las condiciones económicas y de mercado en los mercados financieros y de capitales pueden verse afectadas por acontecimientos internacionales, lo que podría afectar en forma negativa el valor de los títulos valores y acceso al mercado de capitales.

Los acontecimientos políticos o las crisis financieras o de otro tipo en cualquier región del mundo pueden afectar significativamente a América Latina y pueden afectar desfavorablemente las operaciones y liquidez de la empresa.

América Latina es vulnerable a shocks externos que podrían causar dificultades económicas significativas y afectar el crecimiento. Si los países donde opera la Empresa experimentan un crecimiento económico menor al esperado o una recesión, es probable que la demanda de electricidad de los consumidores disminuya y que algunos de los clientes puedan tener dificultades para pagar sus facturas de electricidad, lo que posiblemente aumente las cuentas incobrables. Cualquiera de estas situaciones podría afectar negativamente los resultados operativos y la situación financiera.

Los acontecimientos financieros y políticos en otras partes del mundo también podrían afectar negativamente el negocio. Por ejemplo, la nueva administración presidencial en los Estados Unidos ha señalado varios cambios de política que difieren significativamente de los de la administración anterior, lo que podría tener efectos materiales en el panorama político y económico mundial. Si bien la administración Trump ha implementado y suspendido aranceles adicionales a las importaciones de bienes de Canadá y México, ha impuesto un arancel adicional del 10% a las importaciones de bienes de China y está considerando un posible arancel del 100% a los bienes importados de países como España que no cumplen con el umbral mínimo de gasto de defensa del 2% de la OTAN. Si bien estos aumentos de aranceles, de implementarse, no afectarían directamente a la Compañía, una guerra comercial que involucre medidas proteccionistas por parte de los países afectados podría aumentar la volatilidad en los mercados financieros a nivel mundial debido a la incertidumbre de las decisiones políticas. Además, la inestabilidad en Medio Oriente o en cualquier otra región importante productora de petróleo podría resultar en precios más altos de los combustibles a nivel mundial, lo que aumentaría los costos operativos de las plantas de generación térmica y afectaría desfavorablemente los resultados

operativos y situación financiera. Una crisis financiera internacional y sus efectos disruptivos en la industria financiera podrían afectar negativamente la capacidad para obtener nuevos financiamientos bancarios en los mismos términos y condiciones históricos de los que la Compañía se ha visto beneficiado hasta la fecha.

Los eventos políticos o las crisis financieras o de otro tipo también podrían disminuir la capacidad para acceder a los mercados de capital en Chile y a los mercados de capital internacionales como fuentes de liquidez o aumentar las tasas de interés disponibles para la Compañía. Una liquidez reducida podría afectar negativamente los gastos de capital, inversiones y adquisiciones a largo plazo, perspectivas de crecimiento y política de pago de dividendos.

Un mayor deterioro de la situación económica en Argentina, una devaluación más profunda del peso argentino o la dolarización de la economía argentina podría tener un efecto negativo en las operaciones y rentabilidad.

Desde julio de 2018 Argentina es considerada una economía hiperinflacionaria según las NIIF. Para presentar en retrospectiva los montos relacionados con las filiales argentinas, en los estados financieros consolidados se usó un índice de precios general para reflejar las variaciones que ha experimentado el poder adquisitivo del peso argentino, conforme a las disposiciones contempladas en NIC 29, "Presentación de información financiera en economías hiperinflacionarias". Los activos y pasivos no monetarios se ajustaron a febrero de 2003, la última fecha en la que se aplicó ajuste por inflación para propósitos contables en las filiales argentinas. Los estados financieros consolidados no han sido modificados para reflejar las ganancias provenientes de la indexación de los activos y pasivos no monetarios de las filiales argentinas antes del 1 de enero de 2018. Esa ganancia monetaria hasta la fecha señalada fue reconocida como un ajuste a las utilidades retenidas al 1 de enero de 2018 (véase la Nota 2.9 de los estados financieros consolidados).

La Compañía está sujeta a los efectos de conflictos armados en otros países.

Mientras continúen conflictos armados en el mundo, incluyendo los conflictos en Ucrania y el Medio Oriente, los mercados globales operarán en un período de incertidumbre económica, volatilidad y disrupción. Además de sanciones económicas, como las impuestas a Rusia y ciertos ciudadanos y empresas de Rusia podrían tener un efecto negativo en la economía global que son impredecibles. Aunque no se tienen transacciones comerciales directas con proveedores, clientes o prestamistas de Rusia o Ucrania, la Compañía, los resultados de explotación y situación financiera pueden verse afectados por (i) un acceso limitado a los mercados financieros; (ii) posibles interrupciones en la cadena de suministro mundial; y (iii) un aumento de las presiones inflacionistas en los países en los que opera lo que podría aumentar las tarifas cobradas a los clientes.

Las operaciones y resultados financieros podrían verse afectados negativamente por los efectos de crisis sanitarias, epidemias o pandemias a nivel mundial o regional.

Una crisis sanitaria, epidemia o pandemia a nivel mundial o regional, o un brote similar en una región en la que la Compañía o sus socios, clientes o proveedores clave operen, podría afectar negativamente el negocio. El alcance de la interrupción dependería de diversos factores, incluidos, entre otros, la duración y la gravedad del brote, las restricciones impuestas por el gobierno a las empresas y a las personas, los cambios en la demanda de productos y servicios, las interrupciones en la cadena de suministro y la salud y seguridad de los empleados y las comunidades en las que opera la Compañía. Por ejemplo, las medidas instituidas por los gobiernos donde opera la Compañía durante la pandemia de Covid-19 interrumpieron temporalmente el negocio y las operaciones, disminuyeron la demanda de electricidad, desestabilizaron los mercados financieros, afectaron negativamente la cadena de suministro global y comprometieron la capacidad para generar ingresos.

El impacto potencial de cualquier crisis de salud, epidemia o pandemia futura, y las medidas que los gobiernos y las empresas puedan tomar para controlar dichos brotes, no se pueden predecir y están fuera de control de la Compañía, y es posible que cualquier brote futuro pueda afectar negativamente al negocio y los resultados de explotación.

Los riesgos cambiarios podrían afectar adversamente los resultados.

Aunque la moneda funcional de Enel Américas es el dólar estadounidense, la mayoría de las filiales

generan ingresos en otras monedas, como pesos argentinos, reales brasileños, pesos colombianos, colones costarricenses y quetzales guatemaltecos. Por lo general, se ha estado y se seguirá estando muy expuestos a las fluctuaciones monetarias de las monedas locales frente al dólar estadounidense, debido a los desfases temporales y a otras limitaciones a la hora de vincular las tarifas a este último. Esta exposición puede disminuir sustancialmente el valor del efectivo generado por las filiales cuando se convierten en dólares estadounidenses si las monedas locales experimentan una devaluación frente a este último. La volatilidad futura en el tipo de cambio de la moneda en la que se reciben los ingresos o se incurren en gastos puede afectar negativamente al negocio, resultados de explotación y situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con la propiedad de las acciones

El accionista controlador podría ejercer influencia considerable sobre Enel Américas y tener una visión estratégica distinta a la de los accionistas minoritarios en cuanto al desarrollo de la Compañía.

Enel S.p.A., el accionista controlador, posee una participación del 82,3% del capital accionario a la fecha de este Informe. Conforme a la Ley N° 18.046 (la "Ley de Sociedades Anónimas"), Enel S.p.A. puede determinar el resultado de casi todos los asuntos importantes que requieren del voto de una mayoría simple de los accionistas, tales como la elección de la mayoría de los miembros del Directorio y, sujeto a restricciones legales y contractuales, la adopción de la política de dividendos, así como todos los asuntos importantes que requieren la aprobación de dos tercios de los votos de los accionistas. Enel también ejerce gran influencia sobre las operaciones y estrategia de negocio. Los intereses de Enel podrían en algunos casos apartarse de los intereses de los accionistas minoritarios. Ciertos conflictos de interés que afecten a Enel en estas áreas podrían resolverse en una forma que se aparte de los intereses de la empresa y de los accionistas minoritarios.

La iliquidez y volatilidad relativas de los mercados de valores chilenos y los volúmenes bajos de transacciones de las acciones ordinarias podrían afectar adversamente el precio de las acciones ordinarias.

Aunque no tienen activos en Chile, las acciones se negocian en las bolsas chilenas porque están constituidos bajo las leyes de la República de Chile y se tiene sede en Chile. Los mercados chilenos de valores son considerablemente más reducidos y menos líquidos que los mercados de valores más importantes de los Estados Unidos u otros países desarrollados. Tras la oferta pública de adquisición de las acciones por parte de Enel en 2021, el número de acciones ordinarias en circulación pública disminuyó y resultó en una menor liquidez y un mercado público menos activo para las acciones ordinarias. Además, durante 2022, se retiraron los ADR de la bolsa de valores de Nueva York y se terminó el programa de ADR, eliminando del mercado de Estados Unidos las acciones. La poca liquidez del mercado chileno podría afectar la capacidad de los accionistas de vender sus títulos en las bolsas de valores chilenas en las cantidades, al precio y en la oportunidad que deseen.

Las demandas entabladas en contra de la Compañía fuera de los países latinoamericanos en los que se opera o los reclamos presentados en contra de Enel Américas fundamentados en conceptos jurídicos extranjeros podrían resultar infructuosas.

Todas las inversiones se ubican fuera de los Estados Unidos. Todos los Directores y todos los ejecutivos principales residen fuera de Estados Unidos y la mayor parte de los activos se encuentran también fuera de los Estados Unidos. Si cualquier inversionista fuera a presentar una demanda en los Estados Unidos en contra de los Directores y ejecutivos, podría ser difícil para dicho inversionista enviar a dichas personas la notificación sobre actos procesales dentro de los Estados Unidos o exigir que una sentencia basada en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales sobre valores de Estados Unidos se haga cumplir contra ellos ante los tribunales de Estados Unidos o de Chile. Además, existen dudas sobre si podría interponerse con éxito una acción en Chile respecto de la responsabilidad basada únicamente en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales de valores de los Estados Unidos.

Factores de riesgo general

El negocio eléctrico está expuesto a los riesgos generados por fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, desastres naturales, accidentes catastróficos y actos de terrorismo que pueden tener un impacto adverso sobre las operaciones, resultados y flujo de caja.

Las principales instalaciones incluyen centrales eléctricas expuestas a daños por el aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, accidentes catastróficos, desastres naturales y otros desastres causados por la acción humana, como también por actos de protesta, vandalismo, disturbios y terrorismo. Un suceso catastrófico podría ocasionar la indisponibilidad de los activos durante períodos prolongados, interrupciones en el negocio, reducciones significativas en los ingresos debido a una menor demanda o costos adicionales importantes que carezcan de cobertura bajo los seguros por lucro cesante y podría obligar a la Compañía a incurrir en gastos de capital no planificados. Podría haber retrasos entre un accidente o suceso catastrófico de consideración y el reembolso definitivo de las pólizas de seguro, las cuales normalmente contemplan un deducible y están sujetas a montos máximos por siniestro.

Cualquier alteración catastrófica por acción natural o humana sobre los activos eléctricos en los países en los que se opera podría provocar efectos adversos significativos en las operaciones, resultados de explotación y situación financiera.

Enel Américas está sujeta a riesgos de financiamiento, tales como aquellos relacionados con la captación de recursos para nuevos proyectos e inversiones de capital, y a riesgos relacionados con el refinanciamiento de la deuda.

Una parte importante de la deuda financiera está sujeta a (i) pactos financieros, (ii) obligaciones de hacer y de no hacer, (iii) supuestos de incumplimiento, (iv) pagos anticipados obligatorios por incumplimiento contractual, (v) cláusulas de cambio de control en caso de fusiones y desinversiones significativas, (vi) pactos sobre procedimientos de quiebra e insolvencia, y (vii) disposiciones sobre incumplimientos cruzados, que tienen definiciones, criterios, umbrales de importancia y aplicabilidad variables en relación con las filiales que podrían dar lugar a un incumplimiento cruzado. La deuda también puede ser inmediatamente exigible en caso de quiebra o insolvencia de una filial importante o significativa.

Las condiciones de mercado imperantes en cada momento podrían originar el impedimento de acceder a los mercados de capitales o satisfacer las necesidades financieras para financiar nuevos proyectos. También es posible que no se pueda obtener los fondos necesarios para terminar los proyectos en desarrollo o construcción. Igualmente, es posible que no se pueda refinanciar la deuda u obtener dicho refinanciamiento en términos aceptables para la Compañía. Sin tal refinanciamiento, se podría dar la obligación de liquidar activos a precios desfavorables a fin de poder pagar la deuda. Es más, la Compañía se podría ver imposibilitada de vender los activos en momentos oportunos o a precios suficientemente altos para obtener los ingresos que permitirían enfrentar tales pagos.

La incapacidad de financiar nuevos proyectos o inversiones de capital o para refinanciar la deuda existente podría afectar adversamente los negocios, resultados de explotación y situación financiera.

Las autoridades regulatorias podrían cursar multas a las entidades filiales debido a fallas operacionales o infracciones normativas.

Las empresas eléctricas están sujetas a multas, penalidades o sanciones administrativas en caso de incumplimiento de las normas vigentes, incluyendo fallas de suministro de energía, en los países en los que se opera. Las filiales de generación son fiscalizadas por entidades reguladoras locales. Se podría estar expuesto a multas, penalidades o sanciones en aquellos casos en que el regulador establezca que la Compañía fue responsable por

las fallas operacionales que afectaran al suministro regular de energía al sistema, incluyendo cuestiones de coordinación. Las filiales pueden verse obligadas a pagar multas o a compensar a los clientes si no pueden suministrar electricidad, aunque tales fallos no estén bajo su control, o cuando no cumplan las normas medioambientales o de otro tipo. Las multas también pueden estar asociadas al incumplimiento de la normativa.

La Compañía está involucrada en diversos litigios.

La Compañía es parte de varios procedimientos contenciosos, lo que incluye demandas y arbitrajes, que podrían tener desenlaces desfavorables o conllevar la imposición de multas pecuniarias en su contra. Dada la dificultad de predecir el resultado de los asuntos legales, no se tiene ninguna certeza sobre el resultado más probable de estos procedimientos o las posibles multas o sanciones relacionadas con cada litigio. Aunque se tiene la intención de defender las posturas con firmeza, es posible que la defensa de estos procedimientos judiciales no tenga éxito y que la respuesta a dichas demandas y arbitrajes desvíe los recursos y la atención de la dirección de las operaciones cotidianas.

La situación financiera o los resultados de las operaciones podrían verse negativamente afectados si se falla en contra de la Compañía en dichos procedimientos judiciales.



Propiedades e instalaciones

[NCG 461 - 6.4 i]

Las principales instalaciones que son relevantes para la operación de la Compañía, en las que las subsidiarias de Enel Américas desarrollan sus principales actividades de negocios, se detallan en el Capítulo 4 dentro del apartado correspondiente a Negocios de Enel Américas por país, de la presente Memoria Anual Integrada.

Seguros

Enel Américas S.A. está adscrita a un programa mundial de cobertura de riesgos, en daños materiales, terrorismo, interrupción de negocios y responsabilidad civil general y medioambiental, liderado por su matriz Enel S.p.A. El proceso de renovación de los contratos de seguros se efectúa a través de una licitación internacional, a la que se invita a las principales aseguradoras líderes a nivel mundial.

La Compañía y sus subsidiarias extranjeras tienen contratos de seguros que contemplan pólizas de todo riesgo, sismo y avería de maquinarias con un límite de MM€1.000, incluyéndose por estas coberturas perjuicios por interrupción de negocios. Adicionalmente, la empresa cuenta con seguros de Responsabilidad Civil para enfrentar demandas de terceros por un límite de MM€400.



Marcas, patentes y concesiones

[NCG 461 - 6.2 v; 6.2 vi; 6.2 vii]

Marcas

La Sociedad tiene registrada la marca "Enersis Américas" en servicios, productos, establecimiento comercial e industrial. Mediante comunicación dirigida al Directorio de Enel Américas S.A., de julio de 2016, Enel S.p.A. autorizó el uso gratuito de la marca Enel por parte de Enel Américas S.A., pudiendo incluir la misma en su razón social, en su logo u otras formas de uso de la referida denominación. La marca Enel Américas se encuentra debidamente registrada.

Patentes

Enel Américas no cuenta con patentes de propiedad de la Compañía, que sean de importancia en sus procesos productivos.



Concesiones

Enel Américas en el curso normal de sus operaciones requiere contratar concesiones con organismos gubernamentales de los países donde opera para poder desarrollar la prestación de servicios de generación, transmisión y distribución de electricidad.

A continuación, se detallan las principales concesiones del Grupo Enel Américas al 31 de diciembre de 2024:

Concesiones

Compañía titular de la concesión	País	Tipo de propiedad (terreno)	Año de inicio de la concesión	Plazo de la concesión	Período restante hasta caducidad
Empresa Distribuidora Sur S.A. – Edesur (Distribución)	Argentina	Concesión	1992	95 años	63 años
Enel Generación El Chocón S.A. (Generación) (1)	Argentina	Concesión	1993	30 años	7 meses
Transportadora de Energía S.A. (Transporte)	Argentina	Servidumbre	2002	85 años	63 años
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. (Transporte)	Argentina	Servidumbre	2000	87 años	63 años
EGP Cachoeira Dourada S.A. (Generación)	Brasil	Concesión	1997	30 años	3 años
Enel CIEN S.A. (Garabi I y II) (Transporte) (2)	Brasil	-	2000	22 años	Finalizado el 31 de marzo de 2023
Generadora de Occidente Ltda. (Generación)	Guatemala	Arrendada	2003	50 años	29 años
Tecnoguat S.A. (Generación)	Guatemala	Propia	2002	50 años	27 años
Generadora Montecristo S.A. (Generación)	Guatemala	Arrendada	2006	50 años	32 años
Renovables de Guatemala S.A. (Generación)	Guatemala	Arrendada	2012	50 años	38 años
Enel Fortuna S.A. (Generación)	Panamá	Concesión	1998	50 años	24 años
Enel Distribución Río S.A. (Distribución)	Brasil	Concesión	1996	30 años	2 años
Enel Distribución Ceará S.A. (Distribución)	Brasil	Concesión	1997	30 años	3 años
Enel Green Power Proyectos I (Volta Grande) (Generación)	Brasil	Concesión	2017	30 años	23 años
Enel Distribución Sao Paulo S.A. (Distribución)	Brasil	Concesión	1998	30 años	4 años
P.H. Chucas S.A. (Generación)	Costa Rica	Concesión	2011	20 años	7 años

(1) El Contrato de Concesión del Complejo Chocón (centrales Chocón y Arroyito) venció el 11 de agosto de 2023. Dicho contrato no prevé extensión del plazo de la concesión ni nuevo llamado a licitación, lo previsto en el mismo es la restitución al poder concedente (Estado Nacional). Sin embargo, con el fin de preservar la seguridad del sistema eléctrico, el regulador determinó que la concesionaria deberá continuar a cargo del complejo hidroeléctrico y cumplir con todas sus obligaciones hasta el 11 de agosto de 2024. La prórroga del período de transición podría extenderse hasta un máximo de 12 meses a partir de la fecha de vencimiento de contrato. El 9 de agosto de 2024, el Estado argentino determinó otorgar una extensión del plazo de concesión del complejo hidroeléctrico El Chocón-Arroyito por un año adicional, esto es, hasta el 11 de agosto de 2025. Adicionalmente, se establecieron las condiciones del concurso público nacional e internacional que se llevará a cabo para la transferencia de la concesión a un nuevo operador.

(2) Enel CIEN tenía como sus activos principales los sistemas de interconexión energética Garabi I y Garabi II, los cuales, a través de dos estaciones de conversión de frecuencia y líneas de transmisión de 2.200 MW, transportan energía entre Brasil y Argentina. En junio de 2020 Ministerio de Minas y Energía de Brasil promulgó la ordenanza que permitía a Enel CIEN operar las líneas Garabi I y Garabi II hasta el 31 de julio de 2022. En diciembre de 2022, se llevó a cabo una nueva subasta por la concesión de las líneas, siendo ganadora de la misma, la compañía Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A. De acuerdo con lo anterior, con fecha 31 de marzo de 2023, Enel CIEN dejó de operar la concesión de Gabari I y Garabi II.

Otros

Enel Américas actualmente no cuenta con franquicias, royalties ni licencias relevantes para el desarrollo de sus Operaciones.

Subsidiarias, asociadas y controles conjunto

Información de subsidiarias, asociadas y controles conjunto

Cada una de las Subsidiarias o asociadas desarrolla su negocio en el país donde opera, no existiendo transacciones comerciales significativas entre Enel Américas (Sociedad Matriz o inversora con sede en Chile) y ellas, a excepción de los financiamientos o aumentos de capital que efectúa Enel Américas en sus subsidiarias o asociadas para impulsar la ejecución de proyectos de ampliación de la propiedad, planta y equipo del grupo.

Información de subsidiarias, asociadas y controles conjunto



Argentina

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Generación El Chocón S.A.	Generación	Subsidiaria	67,67%
Central Vuelta Obligado S.A.	Generación	Asociada	33,20%
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. - CTM	Transmisión	Subsidiaria	100,00%
Transportadora de Energía S.A. - TESA	Transmisión	Subsidiaria	100,00%
Sacme S.A.	Transmisión	Control conjunto	50,00%
Yacylec S.A.	Transmisión	Asociada	33,33%
Empresa Distribuidora Sur S.A. - Edesur	Distribución	Subsidiaria	99,45%
Enel Argentina S.A.	Otros	Subsidiaria	99,92%
Enel Trading Argentina S.R.L.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Hidroinvest S.A.	Otros	Subsidiaria	96,70%
Distrilec Inversora S.A.	Otros	Subsidiaria	51,50%

Brasil

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A.	Generación	Subsidiaria	99,75%
Enel Green Power Volta Grande S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
ERNC Brasil (1) y (2)	Generación	Subsidiaria	100,00%
Enel CIEN S.A.	Transmisión	Subsidiaria	100,00%
Enel Distribución Río S.A.	Distribución	Subsidiaria	99,73%
Enel Distribución São Paulo S.A.	Distribución	Subsidiaria	100,00%
Enel Distribución Ceará S.A.	Distribución	Subsidiaria	74,05%
Enel Brasil S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel X Brasil S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Central Generadora Fotovoltaica São Francisco Ltda.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Luz de Angra Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Enel Trading Brasil S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel X Way Brasil S.A.	Otros	Asociada	20,00%
Luz de Jaboatao Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Luz de Macapá Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Luz de Caruaru Energía S.A.	Otros	Subsidiaria	51,00%
Luz de Cataguases S.A.	Otros	Subsidiaria	60,00%
Luz de Itanhaém S.A.	Otros	Subsidiaria	60,00%
Enel X Mobilidade Urbana S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel X Demand Response S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Luz de Caxias do Sul S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%
Luz de Alagoinhas S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%
Luz de Maringá S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%
Luz de Ponta Grossa S.A.	Otros	Subsidiaria	80,00%

(1) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.
(2) Corresponden a 216 Sociedades que desarrollan el negocio de energías renovables no convencionales en Brasil y su detalle se encuentra en el apartado "Identificación de las compañías subsidiarias y asociadas.



Colombia

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Colombia S.A. E.S.P.	Generación / Distribución	Subsidiaria	57,34%
Enel X Colombia S.A.S. E.S.P.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Guayepo Solar S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación	Generación	Subsidiaria	100,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Guayepo Solar III S.A.S. E.S.P.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagún S.A.S.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Colombia ZE S.A.S.	Otros	Asociada	20,00%
Bogotá ZE S.A.S.	Otros	Asociada	20,00%
Usme ZE S.A.S.	Otros	Asociada	20,00%
Fontibon ZE S.A.S.	Otros	Asociada	20,00%
Crédito Fácil Codensa S.A.	Otros	Asociada	48,90%
Enel X Way Colombia S.A.S.	Otros	Asociada	40,00%
Operadora Distrital de Transporte S.A.S.	Otros	Asociada	20,00%

(4) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.
(5) Corresponden a 216 Sociedades que desarrollan el negocio de energías renovables no convencionales en Brasil y su detalle se encuentra en el apartado "Identificación de las compañías subsidiarias y asociadas.

Perú

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Perú S.A.C.	Otros	Subsidiaria	100,00%
Enel Generación Piura S.A.	Generación	Subsidiaria	96,50%

(7) Con fecha 1 de agosto de 2023, se produjo la fusión por absorción de las sociedades peruanas Enel Green Power Perú S.A., Empresa de Generación Eléctrica Los Pinos S.A. y Empresa de Generación Eléctrica Marcona S.A.C. con Enel Generación Perú S.A., siendo esta última la continuadora legal.

Costa Rica

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
PH Chucás S.A.	Generación	Subsidiaria	99,50%
PH Don Pedro S.A.	Generación	Subsidiaria	99,46%
PH Río Volcán S.A.	Generación	Subsidiaria	99,50%
Globyte S.A.	Generación	Subsidiaria	99,50%
Enel Costa Rica CAM S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%

(8) Con fecha 13 de noviembre de 2023, en Costa Rica se perfeccionó la fusión por absorción de las sociedades Energía Global Operaciones S.R.L. con Globyte S.A., siendo esta última su continuadora legal



Guatemala

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Generadora de Occidente, Ltda.	Generación	Subsidiaria	57,34%
Generadora Montecristo S.A.	Generación	Subsidiaria	57,34%
Renovables de Guatemala S.A.	Generación	Subsidiaria	57,34%
Tecnoguat S.A.	Generación	Asociada	43,01%
Enel Guatemala S.A.	Otros	Subsidiaria	57,35%



Panamá

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Fortuna S.A.	Generación	Subsidiaria	50,06%
Enel Renovable, S.R.L.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Generadora Solar Austral S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Generadora Solar El Puerto S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Generación	Subsidiaria	100,00%
Enel Panamá CAM S.R.L.	Otros	Subsidiaria	100,00%



Chile

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Nombre de la Compañía: Energia y Servicios South America S.p.A. (*)	Otros	Subsidiaria	-

(*) En diciembre de 2023, se realizó la liquidación de la sociedad Energía y Servicios South America S.p.A.



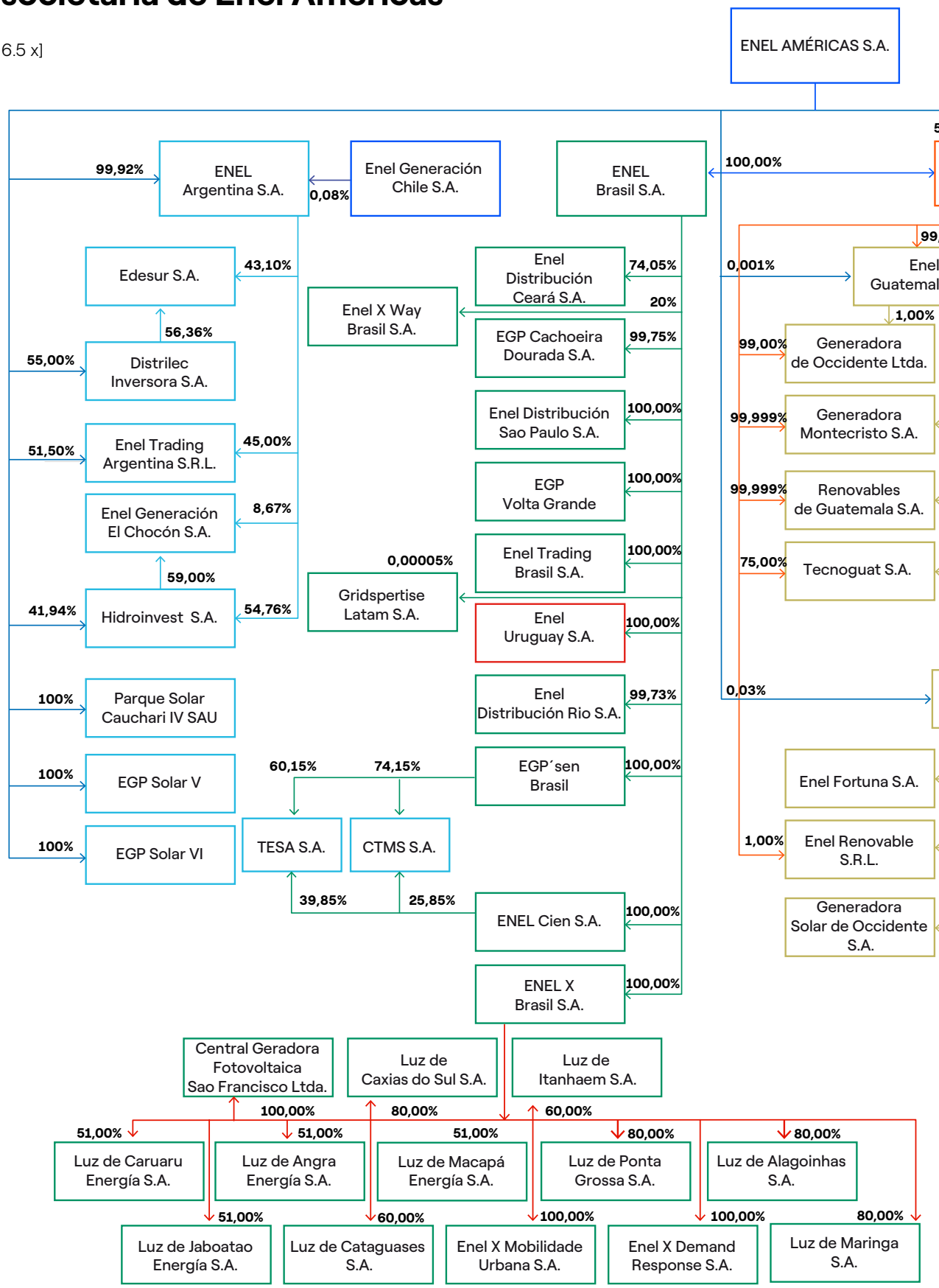
Uruguay

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Uruguay S.A.	Otros	Subsidiaria	100,00%

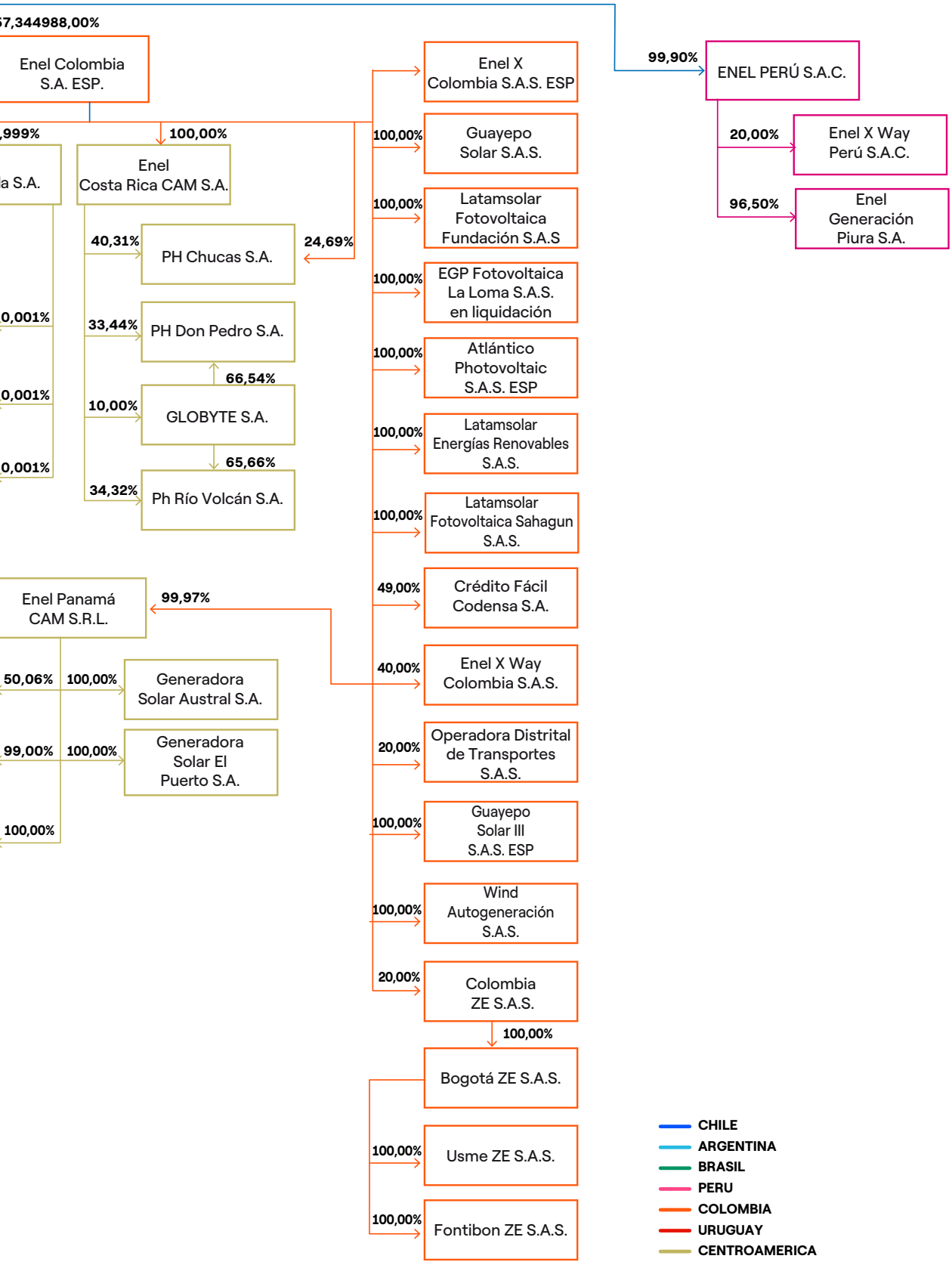


Malla societaria de Enel Américas

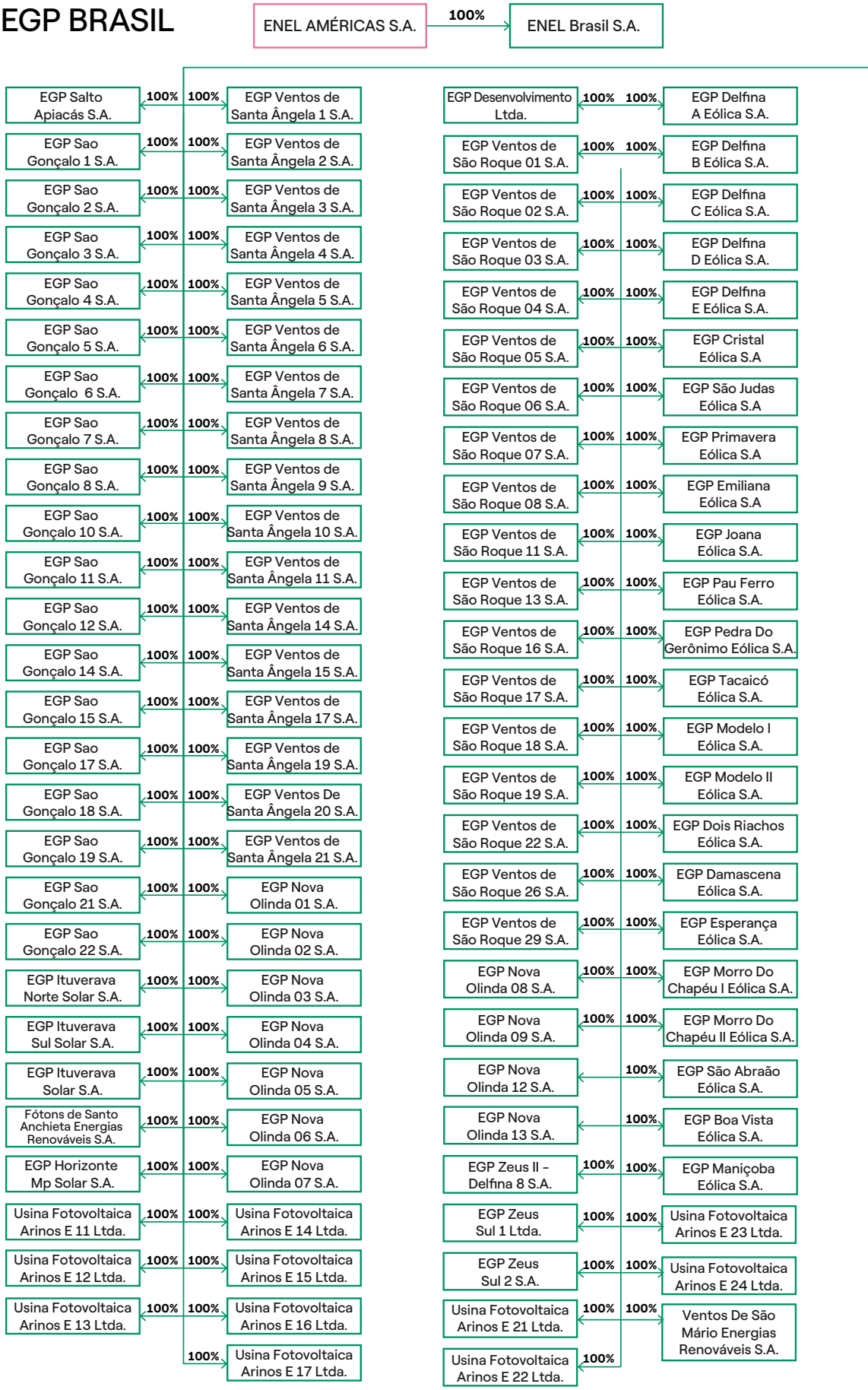
[NCG 461 - 6.5 x]

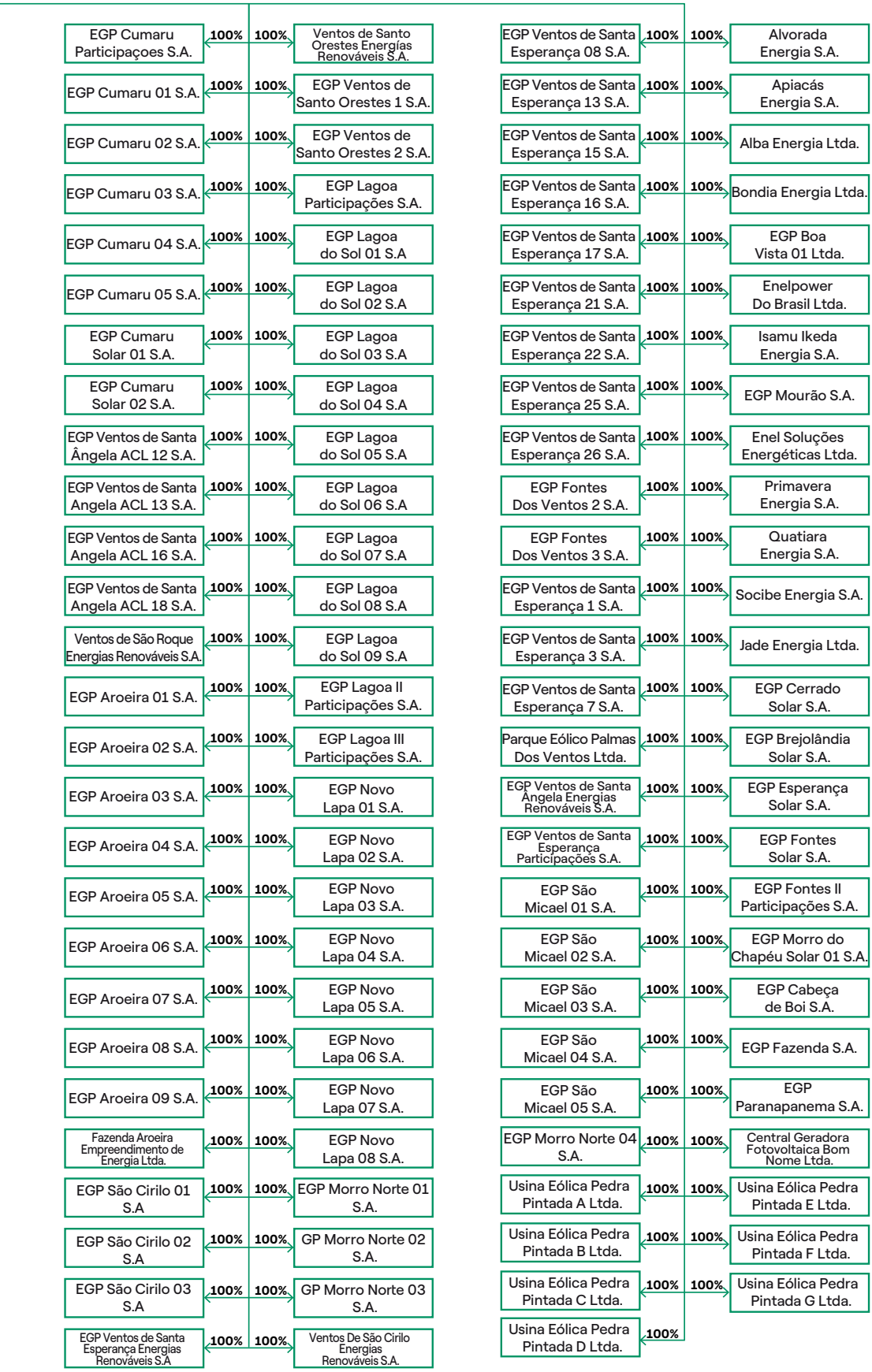


(1) EGP`s BRASIL corresponde al grupo de sociedades que desarrollan el negocio de generación eólica, solar e hidroeléctricas incorporadas tras la fusión con EGP Américas el 01 de abril de 2021, se malla se detalla en página siguiente


57,344988,00%
Enel Colombia S.A. ESP.
99,999%
100,00%
Enel Costa Rica CAM S.A.
40,31%
PH Chucas S.A.
24,69%
33,44%
PH Don Pedro S.A.
66,54%
10,00%
GLOBYTE S.A.
65,66%
34,32%
Ph Río Volcán S.A.
0,001%
0,001%
0,001%
Enel Panamá CAM S.R.L.
99,97%
50,06%
100,00%
Generadora Solar Austral S.A.
99,00%
100,00%
Generadora Solar El Puerto S.A.
100,00%
Enel X Colombia S.A.S. ESP
100,00%
Guayepo Solar S.A.S.
100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S
100,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación
100,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. ESP
100,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.
100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagun S.A.S.
49,00%
Crédito Fácil Codensa S.A.
40,00%
Enel X Way Colombia S.A.S.
20,00%
Operadora Distrital de Transportes S.A.S.
100,00%
Guayepo Solar III S.A.S. ESP
100,00%
Wind Autogeneración S.A.S.
20,00%
Colombia ZE S.A.S.
100,00%
Bogotá ZE S.A.S.
100,00%
Usme ZE S.A.S.
100,00%
Fontibon ZE S.A.S.
99,90%
ENEL PERÚ S.A.C.
20,00%
Enel X Way Perú S.A.C.
96,50%
Enel Generación Piura S.A.
CHILE
ARGENTINA
BRASIL
PERU
COLOMBIA
URUGUAY
CENTROAMERICA

GRUPO EGP BRASIL




EGP Cumaru Participaçoes S.A. 100% 100% Ventos de Santo Orestes Energías Renováveis S.A.
EGP Cumaru 01 S.A. 100% 100% EGP Ventos de Santo Orestes 1 S.A.
EGP Cumaru 02 S.A. 100% 100% EGP Ventos de Santo Orestes 2 S.A.
EGP Cumaru 03 S.A. 100% 100% EGP Lagoa Participações S.A.
EGP Cumaru 04 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 01 S.A
EGP Cumaru 05 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 02 S.A
EGP Cumaru Solar 01 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 03 S.A
EGP Cumaru Solar 02 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 04 S.A
EGP Ventos de Santa Ângela ACL 12 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 05 S.A
EGP Ventos de Santa Angela ACL 13 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 06 S.A
EGP Ventos de Santa Angela ACL 16 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 07 S.A
EGP Ventos de Santa Angela ACL 18 S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 08 S.A
Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A. 100% 100% EGP Lagoa do Sol 09 S.A
EGP Aroeira 01 S.A. 100% 100% EGP Lagoa II Participações S.A.
EGP Aroeira 02 S.A. 100% 100% EGP Lagoa III Participações S.A.
EGP Aroeira 03 S.A. 100% 100% EGP Novo Lapa 01 S.A.
EGP Aroeira 04 S.A. 100% 100% EGP Novo Lapa 02 S.A.
EGP Aroeira 05 S.A. 100% 100% EGP Novo Lapa 03 S.A.
EGP Aroeira 06 S.A. 100% 100% EGP Novo Lapa 04 S.A.
EGP Aroeira 07 S.A. 100% 100% EGP Novo Lapa 05 S.A.
EGP Aroeira 08 S.A. 100% 100% EGP Novo Lapa 06 S.A.
EGP Aroeira 09 S.A. 100% 100% EGP Novo Lapa 07 S.A.
Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda. 100% 100% EGP Novo Lapa 08 S.A.
EGP São Cirilo 01 S.A 100% 100% EGP Morro Norte 01 S.A.
EGP São Cirilo 02 S.A 100% 100% GP Morro Norte 02 S.A.
EGP São Cirilo 03 S.A 100% 100% GP Morro Norte 03 S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança Energias Renováveis S.A 100% 100% Ventos De São Cirilo Energias Renováveis S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 08 S.A. 100% 100% Alvorada Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 13 S.A. 100% 100% Apiacás Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 15 S.A. 100% 100% Alba Energia Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 16 S.A. 100% 100% Bondia Energia Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 17 S.A. 100% 100% EGP Boa Vista 01 Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 21 S.A. 100% 100% Enelpower Do Brasil Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 22 S.A. 100% 100% Isamu Ikeda Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 25 S.A. 100% 100% EGP Mourão S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 26 S.A. 100% 100% Enel Soluções Energéticas Ltda.
EGP Fontes Dos Ventos 2 S.A. 100% 100% Primavera Energia S.A.
EGP Fontes Dos Ventos 3 S.A. 100% 100% Quatiara Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 1 S.A. 100% 100% Socibe Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança 3 S.A. 100% 100% Jade Energia Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança 7 S.A. 100% 100% EGP Cerrado Solar S.A.
Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda. 100% 100% EGP Brejolândia Solar S.A.
EGP Ventos de Santa Ângela Energias Renováveis S.A. 100% 100% EGP Esperança Solar S.A.
EGP Ventos de Santa Esperança Participações S.A. 100% 100% EGP Fontes Solar S.A.
EGP São Micael 01 S.A. 100% 100% EGP Fontes II Participações S.A.
EGP São Micael 02 S.A. 100% 100% EGP Morro do Chapéu Solar 01 S.A.
EGP São Micael 03 S.A. 100% 100% EGP Cabeça de Boi S.A.
EGP São Micael 04 S.A. 100% 100% EGP Fazenda S.A.
EGP São Micael 05 S.A. 100% 100% EGP Paranapanema S.A.
EGP Morro Norte 04 S.A. 100% 100% Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada A Ltda. 100% 100% Usina Eólica Pedra Pintada E Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada B Ltda. 100% 100% Usina Eólica Pedra Pintada F Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada C Ltda. 100% 100% Usina Eólica Pedra Pintada G Ltda.
Usina Eólica Pedra Pintada D Ltda. 100%

Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto

[NCG 461 - 6.5.1 i; ii; iii; iv; v; vi; vii; viii; ix; 6.5.2 i; ii; iii; iv]



Argentina

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Generación El Chocón S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	82.378	67,67%	0,34%
Central Vuelta Obligado S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Av. Thomas Edison 2701, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	5	33,20%	0,00%
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. - CTM	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	56.372	100,00%	0,01%
Transportadora de Energía S.A. - TESA	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11, Buenos Aires, República de Argentina	74.216	100,00%	0,02%
Sacme S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avda. España 3251, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	0	50,00%	0,00%

(1) Para las Compañías de Enel en Argentina no se ha identificado que alguno de los directores o ejecutivos principales de Enel Américas desempeñen alguno de esos cargos en las subsidiarias del pais correspondiente.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores[1]**	**Gerente General/ Representante Legal**
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Gaetano Guarnaccia **Directores** Daniel Garrido Mónica Diskin María Victoria Ramírez María Cecilia Manso Sebastián E. Navarro Alberto Eduardo Mousist	Daniel Garrido
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque, y particularmente, la gestión de compra del equipamiento, la construcción, la operación y el mantenimiento de una central térmica denominada Vuelta de Obligado en cumplimiento del "Acuerdo para la Gestión y Operación de Proyectos".	**Presidente** Leonardo Pablo Katz **Vicepresidente** Adrián Gustavo Salvatore **Directores** Daniel Garrido Mónica Diskin	Alejo Nuin Vazquez
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales, de acuerdo a la legislación vigente.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Gaetano Guarnaccia **Directores** Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Gaetano Guarnaccia **Directores** Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan
Efectuar la conducción, supervisión y control de la operación del sistema de generación, transmisión y subtransmisión de energía eléctrica de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires y las interconexiones con el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), Representar a las Sociedades distribuidoras Edenor S.A. y Edesur S.A. en la gestión operativa ante la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA).	**Presidente** Leonardo Bednarik **Vicepresidente** José Luis Marinelli **Directores** Pablo Antonio Pérez Valter Moro	Alejandro Salvatierra

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Yacylec S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Bartolomé Mitre 797, piso 11°; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	19	33,33%	0,01%
Empresa Distribuidora Sur S.A. - Edesur	Sociedad Anónima	San José 140 (1076) Capital Federal, Argentina	859.059	99,45%	6,61%
Enel Argentina S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, CABA	771.558	99,92%	2,12%
Enel Trading Argentina S.R.L.	Sociedad de Responsabilidad Limitada	San José 140, piso 6, CABA Buenos Aires, Argentina	1.828	100,00%	0,01%
Hidroinvest S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	162.306	96,70%	0,86%
Distrilec Inversora S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	San José 140, Buenos Aires, Argentina	491.855	51,50%	0,01%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores[1]**	**Gerente General/ Representante Legal**
Construcción, operación y mantenimiento de la primera vinculación eléctrica entre la Central Hidroeléctrica Yacyretá y la Estación Transformadora de Resistencia y prestación del servicio de transporte de electricidad, incluyendo la explotación por concesión bajo la modalidad de transportista independiente.	**Presidente** Guillermo Osvaldo Diaz **Vicepresidente** Manfredini Antonini **Directores** Marcelo Daniel Meritan Juan Manuel Pereyra Juan Carlos Blanco Gaetano Guarnaccia Raffaele Sardella Pablo Pedro Piatti Mónica Diskin Oscar Arturo Quihillalt Andrés Edgardo Blanco	Sandro Ariel Rollan
Distribución y comercialización de energía eléctrica y operaciones vinculadas.	**Presidente** Juan Carlos Blanco **Vicepresidente** Gaetano Guarnaccia **Directores** Andrés Leonardo Vittone Víctor José Díaz Bobillo Mónica Diskin Gianluca Palumbo Dante Sica Martín Rodríguez Pardina	Valter Moro
La inversión en empresas y sociedades constituidas o a constituirse dedicadas a alguna de las siguientes actividades: generación, producción, transporte distribución y/o comercialización de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de ingeniería, consultoría y de gestión para la operación de centrales eléctricas.	**Presidente** Claudio César Weyne Da Cunha **Vicepresidente** Gaetano Guarnaccia **Director** Juan Carlos Blanco	No aplica
La compra y venta mayorista de potencia y energía eléctrica producida por terceros y/o a consumir por terceros, incluyendo la importación y exportación de potencia y energía eléctrica y la comercialización de regalías. Transacciones de compra y venta de gas natural, combustibles líquidos, y/o de su transporte, incluyendo la importación y/o exportación de gas natural y/o la comercialización de regalías.	Gaetano Guarnaccia Claudio Cesar Weyna Da Cunha	Sergio Daniel Camps
Adquirir y mantener una participación mayoritaria en Hidroeléctrica Alicura S.A. y/o en Hidroeléctrica El Chocón S.A. y/o Hidroeléctrica Cerros Colorados S.A. ("las sociedades concesionarias") creadas por decreto del Poder Ejecutivo Nacional 287/93 y administrar dichas inversiones.	**Presidente** Claudio César Weyne Da Cunha **Vicepresidente** Gaetano Guarnaccia **Directores** Juan Carlos Blanco	No aplica
Inversión de capitales en sociedades constituidas o a constituirse que tengan por actividad principal la distribución de energía eléctrica o que directa o indirectamente participen en sociedades con dicha actividad principal.	**Presidente** Claudio César Weyne Da Cunha **Vicepresidente** Gonzalo Peres Moore **Directores** Gaetano Guarnaccia Gabriel Grande Leonel Sánchez Guillermo P. Reca Víctor J. Díaz Bobillo Andrés L. Vittone Marcelo Suva	No aplica



Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Rodovia GO 206, Km 0, Cachoeira Dourada Goiânia Goiás, Brasil	10.415	99,75%	0,43%
Enel Green Power Volta Grande S.A.	Sociedad Anónima Cerrada.	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	91.578	100,00%	0,79%
Enel CIEN S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	46.140	100,00%	0,78%
Enel Distribución Rio (Ampla Energía e Serviços S.A.)	Sociedad Anónima Abierta	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	1.125.055	99,82%	7,28%
Enel Distribución São Paulo S.A.(ELETROPAULO METROPOLITANA ELETRICIDADE DE SÃO PAULO S.A.)	Sociedad Anónima Abierta	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 17° ao 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	733.669	100,00%	7,58%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores**	**Gerente General/ Representante Legal**
La realización de estudios, planeamiento, construcción, instalación, operación y explotación de centrales generadoras de energía eléctrica, incluyendo minorista, y las actividades de importación y exportación. Asimismo, la sociedad puede promover o participar de otras sociedades constituidas para producir energía eléctrica, dentro o fuera del Estado de Goiás.	**Presidente** Bruno Riga **Directores** Michelle Rodrigues Nogueira Marcia Massotti de Carvalho	Bruno Riga
La sociedad tiene como objeto generación de energía eléctrica, así como concedido, permitido y autorizado por el Poder Concedente. Asimismo, podrá llevar a cabo la comercialización de energía en cualquier modalidad y en cualquier mercado.	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
La actuación en producción, industrialización, distribución y comercialización de energía eléctrica, inclusive en las actividades de importación y exportación, la Compañía podrá promover la implementación de proyectos asociados, bien como la realización de actividades inherentes, accesoria o complementaria a los servicios y trabajos que viniere a prestar, participación en otras sociedades.	Sociedad sin consejo de administración	Rosario Zaccaria
Estudiar, planear, proyectar, construir y explorar los sistemas de producción, transmisión, transformación, distribución y comercio de energía eléctrica, así como prestar servicios correlatos que hayan sido o que puedan ser concedidos; realizar investigaciones en el sector energético; participar de organizaciones regionarias, nacionales e internacionales del sector eléctrico como accionista, incluso en el ámbito de programas de privatización en Brasil.	**Presidente** Guilherme Gomes Lencastre **Vicepresidente** Mario Fernando de Melo Santos **Directores** Antonio Scala Eduardo dos Santos Machado (Representante dos empregados e aposentados) Gino Celentano Marcia Massotti de Carvalho	Francesco Moliterni
a) Explotar servicios públicos de energía, principalmente la eléctrica, en las áreas referidas en el Contrato de Concesión y en las otras en que, de acuerdo con la legislación aplicable, esté autorizada a actuar; estudiar, elaborar, diseñar, ejecutar, explorar o transferir planes y programas de investigación y desarrollo que visen cualquier tipo o forma de energía; b) Participar en los emprendimientos que tengan por finalidad la distribución y el comercio de energía; prestación de servicios técnicos de funcionamiento, mantenimiento y planificación de instalaciones eléctricas de terceros; prestación de servicios de optimización de procesos energéticos e instalaciones eléctricas de consumidores; cesión onerosa de franjas de servidumbre de líneas y áreas de tierra explotables de plantas y depósitos; c) Prestar otros servicios de carácter público o privado, incluidos los servicios de informática mediante explotación de su infraestructura, con el fin de producir ingresos alternativos complementarios o accesorios; d) Contribuir a la preservación del medio ambiente, en el ámbito de sus actividades, así como participar en programas sociales de interés comunitario; E) Participar en otras empresas como socio, accionista o cuotista.	**Presidente** Damian Popolo **Vicepresidente** Britaldo Pedrosa Soares **Directores** Alexandre Meduneckas (Empregados) Ana Claudia Gonçalves Rebello Antonio Scala Marcia Massotti de Carvalho Marco Fadda Mario Fernando de Melo Santos	Guilherme Gomes Lencastre

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Distribución Ceará (Companhia Energética do Ceará S.A. - COELCE)	Sociedad Anónima Abierta	Rua Padre Valdevino, 150 - Centro Fortaleza, Ceará, Brasil	224.729	74,05%	3,34%
Enel Brasil S.A	Sociedad Anónima de capital cerrado	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	8.523.330	100,00%	0,50%
Enel X Brasil S.A (Anteriormente Enel Soluçoes S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	146.219	100,00%	0,61%
Central Generadora Fotovoltaica São Francisco Ltda	Sociedad Empresaria Limitada constituida de acuerdo a las leyes de la República Federativa de Brasil.	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 20° andar, conjunto 201, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	53.113	100,00%	0,36%
Luz de Angra Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	2.315	51,00%	0,01%
Enel Trading Brasil S.A. (Anteriormente Enel Brasil Investimentos Nordeste 86 S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	8.785	100,00%	0,18%
Enel X Way Brasil S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	5.996	20,00%	0,00%

(1) El Gerente General de Enel Américas en su calidad de ejecutivo principal de la matriz, adicionalmente tiene un cargo en la subsidiaria mencionada de Enel Brasil S.A. en donde ejerce como Director.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores**	**Gerente General/ Representante Legal**
a) La producción, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, ejecución de servicios correlacionados que les sean concedidos o autorizados y el desarrollo de actividades asociadas a los servicios, bien como la celebración de actos de comercio relativos a esas actividades; b) La realización de estudios, planificación, proyectos, construcción y funcionamiento de los sistemas de producción, transformación, transporte y almacenamiento, distribución y comercio de energía de cualquier origen o naturaleza, en forma de concesión, autorización y permiso que se concedida, con jurisdicción en el área territorial del Estado de Ceará y otras áreas zonas definidas por la Autoridad Concedente.	**Presidente** Guilherme Gomes Lencastre **Vicepresidente** Mário Fernando de Melo Santos **Directores** Ana Claudia Gonçalves Rebello Antonio Scala Francisco Honório Pinheiro Alves (Representante da CDL - Câmara de Directores Lojistas) Gabriel Ramires (Representante dos Preferencialistas) Marco Fadda João Francisco Landim Tavares (Representante dos empregados e aposentados) Marcia Massotti de Carvalho	José Nunes de Almeida Neto
La participación en el capital social de otras compañías y sociedades; Prestación de servicios de transmisión, distribución, generación o comercialización de energía eléctrica y actividades afines, así como la importación, exportación y comercialización de gas natural en cualquier estado físico para uso propio o de tercero; La participación en licitaciones, proyectos y emprendimientos para ejecución de estos servicios tanto en Brasil como el exterior; Comercialización de mercancías directa o indirectamente; y Realizar o explorar actividades de consultoría, orientación y asistencia operativa en gestión empresarial y actividades de coordinación y control de operaciones de energía eléctrica.	**Presidente** Eduardo Martins **Vicepresidente** Mario Fernando de Melo Santos **Directores** Guilherme Gomes Lencastre Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira [1]	Antonio Scala
Participar del capital social de otras sociedades, en Brasil o en el exterior, la producción, industrialización, montaje y el comercio en general, incluso importación y exportación, para comercialización propia o por terceros de diversos productos, y la prestación de servicios en general para el sector de energía eléctrica y otros.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La sociedad tiene como objeto actividades de alquiler y gestión de equipajes para producción de energía eléctrica de origen solar, eficiencia energética, infraestructura eléctrica y otros, así como las actividades de operación y mantenimiento de estos activos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La ejecución de obras y prestación del servicio de alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, eficiencia, ampliación, operación, mantenimiento y mejoramiento de las redes de alumbrado público.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La sociedad tiene como objeto la práctica de actos de comercio mayorista y minorista de energía y otros productos no especificados, actividades de importación y exportación, actividades de gestión, como productos y servicios relacionados, así como la participación en otras empresas.	Sociedad sin consejo de administración	Julia Freitas de Alcantara Nunes
La sociedad tiene como objeto la prestación de servicios de consultoría; Prestación de servicios de ingeniería; Práctica de actos de comercio mayorista de energía eléctrico; Instalación y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos reparación y mantenimiento de electrónica; Renta de equipo; Desarrollo de entrenamiento; Actividades de representación comercial; Actividades de concesión de licencias, reventa de software y soporte técnico; Prestación de servicios públicos de recarga vehículos eléctricos y comercio de materiales y equipos; La gestión y almacenamiento de materiales y equipos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 [2]	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Luz de Jabotao Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	3.418	51,00%	0,01%
Luz de Macapá Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	1.970	51,00%	0,01%
Luz de Caruaru Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	3.403	51,00%	0,01%
Luz de Cataguases S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Praça Governador Valadares, 81, Loja 111– 1º Pav, Centro, CEP: 36.770071, Cataguases, Minas Gerais	777	60,00%	0,00%
Lux de Itanhaém S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rua Alessandro Rangel Lima, nº 354, 012 077, Processo nº 6451/2011, Quadra 012 Lote 007, Cibratel (Chácaras), Itanhaém, SP	2.205	60,00%	0,01%
Enel X Mobilidade Urbana S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida das Nações Unidas, 14401, 23º andar, conjunto 231, Torre B1, Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo - SP	26.488	100,00%	-0,01%
Enel X Demand Response S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida das Nações Unidas, 14401, 23º andar, conjunto 231, Torre B1, Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo - SP	324	100,00%	0,00%
Luz de Caxias do Sul S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, 2000, Bloco 1, Sala 701, Parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ	5.021	80,00%	0,02%
Luz de Alagoinhas S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rua Coronel Pedro Dantas, S/N, Centro, Alagoinhas, Bahia, CEP: 48000209.	2.896	80,00%	0,01%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Jaboatão dos Gararapes.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Macapá.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Caruaru.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la prestación de servicios relacionados con eficiencia, operación y mantenimiento del alumbrado público y la implementación, operación y mantenimiento de la infraestructura de telecomunicaciones y planta fotovoltaica en el Municipio de Cataguases, Estado de Minas Gerais, en los términos del Contrato de Concesión a firmar con este Municipio, de conformidad con la Convocatoria de Concurso Público 002/2022.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social prestar servicios de alumbrado público en el Municipio de Itanhaém/SP, incluyendo la instalación, mejora, desarrollo, modernización, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento de la Red de Alumbrado Público Municipal, en los términos del Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio, de acuerdo con la Convocatoria de Concurso Público 07/2022.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social desarrollar y ejecutar proyectos relacionados con la operación de autobuses eléctricos, incluyendo la adquisición, alquiler, venta, operación y mantenimiento de autobuses, además de todas las actividades relacionadas con la implementación de la infraestructura de carga de estos vehículos, obteniendo la necesaria financiación y gestión de todas y cada una de las plataformas tecnológicas necesarias para la carga de autobuses eléctricos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
El objeto social de la Compañía es brindar actividad nacional e internacional en el campo del procesamiento de información energética, fletes de servicios públicos y facturas, soporte técnico y capacitación a clientes, gestión de energía eléctrica, generación y emisión de informes e indicadores de desempeño, sustentabilidad y medio ambiente, revisión de la facturación de empresas de fletes, energía, agua y gas, tratamiento y procesamiento de datos de servicios públicos, en general, práctica de actos de comercio mayorista y minorista de energía y otros productos no especificados anteriormente, actividades de importación y exportación de servicios, actividades de gestión, tales así como productos y servicios relacionados, así como actividades de integración de clientes e interfaz con organismos reguladores con el fin de actividades de respuesta a la demanda.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la prestación de servicios de iluminación. Servicio público en el Municipio de Caxias do Sul/RS, modernización, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la Red de Alumbrado Público Municipal, de conformidad con los términos del Contrato de Concesión a ser suscrito con el Municipio, de conformidad con el Aviso de Concurso Público 101/ 2023.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
Ejecución de obras y prestación de servicios de alumbrado público, incluyendo desarrollo, modernización, mejoramiento, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento del Municipio de Alagoinhas, en los términos del Contrato de Concesión a ser firmado con este Municipio.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Luz de Maringá S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, 2000 – Bloco 1, Sala 501, parte, Santo Cristo, Rio de Janeiro, RJ	4.546	80,00%	0,02%
Luz de Ponta Grossa S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, 2000 – Bloco 1, Sala 501, parte, Santo Cristo, Rio de Janeiro, RJ	1.513	80,00%	0,01%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La prestación de servicios de alumbrado público en el municipio de Maringá - PR, incluyendo la implementación, ampliación, operación, telegestión y mantenimiento de la red de alumbrado público, en los términos del Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La Sociedad tiene por objeto social la realización de obras y prestación de servicios de alumbrado público, incluyendo la instalación, mejoramiento, desarrollo, modernización, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento de la red de alumbrado público en el Municipio de Ponta Grossa, de acuerdo con los términos de Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio, de acuerdo con la Convocatoria de Concurso Público 02/2023.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa

Colombia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Colombia S.A. E.S.P.	Sociedad Anónima, de carácter privado, Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	148.727	57,34%	9,03%
Enel X Colombia S.A.S. E.S.P.	Sociedad por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	52	100,00%	0,01%
Guayepo Solar S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	0	100,00%	0,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P.	Sociedades por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	12	100,00%	0,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
Guayepo Solar III S.A.S. E.S.P.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100,00%	0,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagún S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2	100,00%	0,00%
Colombia ZE S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificada	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	2.695	20,00%	0,04%

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores[3]**	**Gerente General/ Representante Legal**
La sociedad tiene por objeto la generación, distribución, comercialización y el almacenamiento de energía eléctrica en los términos de la Ley 144 de 1994 y las normas que la reglamenten, adicionen y modifiquen o deroguen, y todo tipo de actividades relacionadas de forma directa, indirecta, complementaria o auxiliar con las mismas, así como ejecutar todas las actividades relacionadas con la prestación de los servicios públicos en general.	Francesco Bertoli José Antonio Vargas Lleras Raffaele Enrico Grandi Juan Ricardo Ortega López Jorge Andrés Tabares Astrid Martínez Ortiz Carolina Soto Losada	Francesco Bertoli
La sociedad tiene como objeto social la comercialización tradicional y/o digital de energía eléctrica.	Francesco Bertoli Carlos Mario Restrepo Simone Tripepi	Alejandro Barragan Osorio
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto la promoción de instalaciones de generación social fotovoltaica.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La generación y comercialización de energía eléctrica en los términos de la Ley N°143 de 1994.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Telmo Lopes
a) Ejecutar proyectos de alumbrado público para el desarrollo de modernizaciones, administraciones, operación y mantenimiento, expansiones, telegestión, levantamiento de inventarios, diseños fotométricos, interventoría, entre otros; bajo las distintas modalidades de contratación con el estado como concesiones de manera individual o conjunta conformando alianzas estratégicas. B) Desarrollar proyectos de ingeniería eléctrica en baja, media y alta tensión, proyectos de iluminación especial, iluminación arquitectónica e iluminación navideña, proyectos de almacenamiento de energía y energías renovables. C) Diseñar, desarrollar, mantener, construir y montar todo tipo de instalaciones eléctricas en zonas industriales y/o comerciales y/o residenciales y/o zonas francas. D) Comercializar materiales eléctricos, prestar de servicios de ingeniería conceptual, básica y de detalle, como asesorías, estudios, interventoría y supervisión de proyectos; desarrollo y venta de proyectos de energías renovables, software de inteligencia energética, operación y mantenimiento de sistemas de servicios públicos.	Anthony Patrick Hadley Cristian Alonso Velasco Labarthe Richard Sinclair Jones Monteverder	Diego Muñoz Tamayo

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Bogotá ZE S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	270	20,00%	0%
Usme ZE S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	168	20%	0%
Fontibon ZE S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	99	20%	0%
Crédito Fácil Codensa S.A.	Sociedad Anónima	Carrera 7 No. 24-89 Piso 12	2.897	49,00%	0,00%
Enel X Way Colombia S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	3.413	40,00%	0,01%
Operadora Distrital de Transporte S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 59 A Sur No. 76 A - 82 Bogotá D.C., Colombia	2.837	20,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

(3) Para el Grupo Enel Colombia (el cual incluye además de Colombia a Costa Rica, Guatemala y Panamá) no se ha identificado que alguno de los directores o ejecutivos principales de Enel Américas desempeñen alguno de esos cargos en las subsidiarias de estos países.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores[3]**	**Gerente General/ Representante Legal**
Cualesquiera actos relacionados con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior. De igual manera podrá participar en procesos de selección públicos o privados e incorporar sociedades o participar en ellas.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Diego Muñoz Tamayo
La Sociedad podrá: i) Suscribir y ejecutar el o los contratos de concesión objeto del proceso de selección abreviado No. TMSA-SAM-14-2020 de Transmilenio S.A. ii) Suscribir y ejecutar cualquier Contrato de Concesión en Colombia y en el exterior iii) Realizar cualquier acto relacionado con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior; iv) Realizar cualquier actividad relacionada con el transporte público en Colombia y en el exterior.	Mauricio Miranda Ojeda Felipe Torres Parra Dora Vera Pérez	Anthony Patrick Hadley
La Sociedad podrá: i) Suscribir y ejecutar el o los contratos de concesión objeto del proceso de selección abreviado No. TMSA-SAM-14-2020 de Transmilenio S.A. ii) Suscribir y ejecutar cualquier Contrato de Concesión en Colombia y en el exterior; iii) Realizar cualesquiera actos relacionados con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior; iv) Realizar cualquiera actividad relacionada con el transporte público en Colombia y en el exterior.	Diego Valderrama Jorge William Betancur Esteban Duque Correa	Cristian Alonso Velasco Labarthe
La Sociedad tiene por objeto el desarrollo de las actividades propias de las Compañías de Financiamiento de conformidad con lo permitido por la Ley.	Carlos Zavala Cisneros Danilo González Asensio Carlos Mario Restrepo Molina Diego Mauricio Muñoz Hoyos Luis Fernando Martínez Lema Camilo Herrera Mora	Edgar Fernando Álvarez
La Sociedad tendrá como objeto principal realizar cualquier acto relacionado con la compra, venta, adquisición a cualquier título, importación y exportación, el desarrollo, explotación, gestión, administración y comercialización de la infraestructura de recarga, de acuerdo con el Anexo Técnico.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Mauricio Miranda Ojeda
La Operadora Distrital de Transporte S.A.S. tiene como objeto social principal la prestación del servicio, público de transporte masivo en Bogotá D.C. o su área de influencia, en sus diferentes componentes y modalidades, entre otras actividades, en las condiciones que señalen las normas vigentes, las autoridades competentes y sus estatutos.	Carlos Fernando Galán Claudia Díaz Diego Valderrama Patricia González Ingrid Portilla	Carolina Martínez Cuellar



Perú

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada.	Juan de Arona N° 755, segundo piso, San Isidro, Lima, Peru.	1	100,00%	0,58%
Enel Generación Piura S.A.	Sociedad Anónima.	Juan de Arona N° 755, segundo piso, San Isidro, Lima, Peru.	66.332	96,50%	0,41%
Enel X Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Juan de Arona N° 755, segundo piso, San Isidro, Lima, Peru.	3.581	20,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.



Uruguay

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Uruguay S.A. (Anteriormente Nuxer Trad)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Luis Alberto de Herrera, n. 1248, Torre II, Piso 15, OF 11300, Montevideo, Uruguay.	165	100,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores**	**Gerente General/ Representante Legal**
Invertir en sociedades dedicadas a la explotacion de recursos naturales y, en las vinculadas a la generacion, produccion y comercializacion de energia electrica.	**Presidenta** Joanna Zegarra Pellanne **vicepresidente** Francisco Cirillo **Director** Luis Chiok Valle	**Gerente General** Luis Chiok Valle
Dedicarse a la generación de energía eléctrica y de procesamiento de gas natural, de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente.	**Presidenta** Joanna Zegarra Pellanne **vicepresidente** Francisco Cirillo **Director** Luis Chiok Valle	**Gerente General** Luis Chiok Valle
Invertir en sociedades dedicadas a la explotacion de recursos naturales y, en las vinculadas a la generacion, produccion y comercializacion de energia electrica.	-	-

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores**	**Gerente General/ Representante Legal**
Comercializar energía y potencia eléctrica en el Mercado Mayorista de Energía Eléctrica a nivel nacional. Exportación, importación, provisión y suministro de energía y potencia eléctrica al igual que el Desarrollo, implementación, operación y mantenimiento de equipos de generación de electricidad, así como redes de transporte y distribución.	Jorge Cernadas	Jorge Cernadas

Costa Rica

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
PH Chucás S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	169.323	65,00%	-0,11%
PH Don Pedro S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	33,44%	0,01%
PH Río Volcán S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	34,32%	0,02%
Enel Costa Rica CAM S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	187.084	100,00%	1,11%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores**	**Gerente General/ Representante Legal**
Generación y comercialización de energía eléctrica, plantas de generación y proyectar, construir, mantener, explotar comercialmente centrales generadoras de electricidad.	Antonio Crisol Puertas Daniel Muñoz Dunia Alfaro Arce	Antonio Crisol Puertas/ Daniel Muñoz/Dunia Alfaro
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiqui.	Antonio Crisol Puertas Daniel Muñoz Dunia Alfaro Arce	Antonio Crisol Puertas/ Daniel Muñoz/Dunia Alfaro
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiqui.	Antonio Crisol Puertas Daniel Muñoz Dunia Alfaro Arce	Antonio Crisol Puertas/ Daniel Muñoz/Dunia Alfaro
Diseño, mercadeo y construcción de sistemas para conservación de energía eléctrica en todo tipo de edificios públicos o privados, producción de energía para fines comerciales industriales y de agricultura.	Francesco Bertoli: **Presidente**; **Secretario:** Alberto Duque; **Tesorero:** Antonio Crisol Puertas. **Secretario Suplente:** Daniel Muñoz; **Presidente Suplente:** Raffaele Grandi; **Tesorero Suplente:** Dunia Alfaro	Francesco Bertoli/ Alberto Duque/Antonio Crisol Puertas



Guatemala

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Generadora de Occidente, Ltda.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	2.063	100,00%	0,23%
Generadora Montecristo S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	501	100,00%	0,12%
Renovables de Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	236.307	100,00%	1,75%
Tecnoguat S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	4.044	75,00%	0,07%
Enel Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	8.717	100,00%	0,01%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores**	**Gerente General/ Representante Legal**
Desarrollar, planificar, diseñar, dirigir, administrar, construir, poseer y operar plantas de generación de energía eléctrica de todo tipo, incluyendo centrales hidroeléctricas, así como la generación de energía y otros.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La generación, comercialización, suministro, venta, promoción, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como la ejecución, formalización y suscripción de contratos con el fin de prestar servicios de suministro de energía eléctrica	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La generación, comercialización, suministro, venta, promoción, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como la ejecución, formalización y suscripción de contratos con el fin de prestar servicios de suministro y/o compra venta de energía eléctrica	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La producción y generación de energía eléctrica, así como a todas aquellas actividades relacionadas y necesarias para poder llevar a cabo este único objeto social.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
Comercializar, comprar y vender bloques de energía eléctrica con carácter de intermediación, contratar, administrar, e intermediar contratos de energía eléctrica de todo tipo.	Francesco Bertoli Raffaele Grandi Marina Lombardi Diego Valderrama Luis Alejandro Rincón	José Antonio Sánchez Boche

Panamá

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Fortuna S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	309.458	50,06%	2,34%
Enel Renovable, S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No.	16.930	100,00%	0,00%
Generadora Solar Austral S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	3.485	100,00%	0,02%
Generadora Solar El Puerto S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	3.254	100,00%	0,02%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	10	100,00%	0,00%
Enel Panamá CAM S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	91.275	100,00%	1,20%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	**Directores**	**Gerente General/ Representante Legal**
Generación de energía eléctrica-concesión hidroeléctrica.	**Director presidente** Maximilian Winter Bassett **Director:** Daniel Muñoz y Director **Suplente:** Percy Garrido **Tesorero:** Publio Alejandro Gonzalez **Secretaria:** Jesse Duarte	Francesco Bertoli
Generación de energía eléctrica.	**Administrador** Maximilian Winter Bassett **Administradora suplente** Jesse Ann Duarte Chang **Presidente** Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter Bassett
Generación de energía eléctrica.	**Director Presidente:** Maximilian Winter. **Secretario:** Jesse Duarte; **Tesorero:** Diego Rubio. **Director:** Daniel Muñoz y Director **Suplente:** Percy Garrido	Maximilian Winter Bassett
Generación de energía eléctrica.	**Director Presidente** Maximilian Winter Bassett **Director:** Daniel Muñoz y Director **Suplente:** Percy Garrido **Tesorero:** Publio Alejandro Gonzalez **Secretaria:** Jesse Duarte	Maximilian Winter Bassett
Generación de energía eléctrica.	**Director Presidente** Maximilian Winter Bassett **Director:** Daniel Muñoz y Director **Suplente:** Percy Garrido **Tesorero:** Publio Alejandro Gonzalez **Secretaria:** Jesse Duarte	Maximilian Winter Bassett
Servicios de Asesoría, consultoría, diseño de proyectos de generación de energía renovable, capacitación empresarial, consultoría en el área de generación de energía eléctrica.	**Administrador** Maximilian Winter Bassett **Administradora suplente** Jesse Ann Duarte Chang **Presidente** Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter Bassett

Grupo EGP Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles
1. Enel Green Power São Gonçalo 01 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	19.443
2. Enel Green Power São Gonçalo 02 S.A.			13.317
3. Enel Green Power São Gonçalo 3 S.A.			21.357
4. Enel Green Power São Gonçalo 4 S.A.			15.040
5. Enel Green Power São Gonçalo 5 S.A.			15.719
6. Enel Green Power São Gonçalo 6 S.A.			30.369
7. Enel Green Power São Gonçalo 07 S.A.			17.079
8. Enel Green Power São Gonçalo 08 S.A.			15.261
9. Enel Green Power São Gonçalo 10 S.A.			14.193
10. Enel Green Power São Gonçalo 11 S.A.			15.946
11. Enel Green Power São Gonçalo 12 S.A.			14.572
12. Enel Green Power São Gonçalo 14 S.A.			28.752
13. Enel Green Power São Gonçalo 15 S.A.			20.511
14. Enel Green Power São Gonçalo 17 S.A.			19.749
15. Enel Green Power São Gonçalo 18 S.A.			19.592
16. Enel Green Power São Gonçalo 19 S.A.			19.824
17. Enel Green Power São Gonçalo 21 S.A.			16.162
18. Enel Green Power São Gonçalo 22 S.A.			16.030
1. Usina Fotovoltaica Arinos E 11 Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	57.837
2. Usina Fotovoltaica Arinos E 12 Ltda.			31.657
3. Usina Fotovoltaica Arinos E 13 Ltda.			33.760
4. Usina Fotovoltaica Arinos E 14 Ltda.			30.683
5. Usina Fotovoltaica Arinos E 15 Ltda.			31.242
6. Usina Fotovoltaica Arinos E 16 Ltda.			30.588
7. Usina Fotovoltaica Arinos E 17 Ltda.			24.820
8. Usina Fotovoltaica Arinos E 21 Ltda.			30.910
9. Usina Fotovoltaica Arinos E 22 Ltda.			28.928
10. Usina Fotovoltaica Arinos E 23 Ltda.			31.805
11. Usina Fotovoltaica Arinos E 24 Ltda.			26.548
1. Enel Green Power Ituverava Norte Solar S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	32.752
2. Enel Green Power Ituverava Solar S.A.			36.334
3. Enel Green Power Ituverava Sul Solar S.A.			62.402
1. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 1 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	14.817
2. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 2 S.A.			32.804
3. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 3 S.A.			16.679
4. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 4 S.A.			17.689
5. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 5 S.A.			14.387
6. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 6 S.A.			14.222
7. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 7 S.A.			13.675
8. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 8 S.A.			17.759
9. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 9 S.A.			20.220
10. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 10 S.A.			20.706
11. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 11 S.A.			22.487
12. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela ACL 12 S.A.			15.396
13. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela Acl 13 S.A.			12.544
14. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 14 S.A.			33.129
15. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 15 S.A.			21.316
16. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela Acl 16 S.A.			14.744
17. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 17 S.A.			25.686
18. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela Acl 18 S.A.			14.001
19. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 19 S.A.			16.158
20. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 20 S.A.			16.005
21. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 21 S.A.			14.635

% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
0,02% 0,03% (0,01%) 0,05% 0,06% 0,13% 0,08% 0,08% 0,04% 0,08% 0,12% 0,07% 0,09% 0,08% 0,08% 0,04% 0,05% 0,04%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,30% 0,17% 0,17% 0,16% 0,16% 0,16% 0,13% 0,16% 0,15% 0,17% 0,14%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,16% 0,13% 0,27%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,07% 0,17% 0,09% 0,10% 0,08% 0,08% 0,08% 0,09% 0,12% 0,12% 0,12% 0,09% 0,08% 0,17% 0,12% 0,09% 0,15% 0,09% 0,09% 0,09% 0,09%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles
1. Enel Green Power Ventos de Santa Angela Energías Renovaveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	846
1. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 1 S.A. 2. Enel Green Power Ventos de Santa Esperança 3 S.A. 3. Enel Green Power Ventos de Santa Esperança 7 S.A. 4. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 13 S.A. 5. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 15 S.A. 6. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 16 S.A. 7. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 17 S.A. 8. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 21 S.A. 9. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 22 S.A. 10. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 25 S.A. 11. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 26 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-) (-) 26.104 24.684 31.015 31.682 36.725 20.173 19.299 50.049
1. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 08 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	20.326
1. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança Participações S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	(-)
1. Ventos de Santa Esperança Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	361
1. Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 1 S.A. 2. Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 2 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-)
1. Ventos de Santo Orestes Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	245
1. Enel Green Power Ventos de São Roque 01 S.A. 2. Enel Green Power Ventos de São Roque 02 S.A. 3. Enel Green Power Ventos de São Roque 03 S.A. 4. Enel Green Power Ventos de São Roque 04 S.A. 5. Enel Green Power Ventos de São Roque 05 S.A. 6. Enel Green Power Ventos de São Roque 06 S.A. 7. Enel Green Power Ventos de São Roque 07 S.A. 8. Enel Green Power Ventos de São Roque 08 S.A. 9. Enel Green Power Ventos de São Roque 11 S.A. 10. Enel Green Power Ventos de São Roque 13 S.A. 11. Enel Green Power Ventos de São Roque 16 S.A. 12. Enel Green Power Ventos de São Roque 17 S.A. 13. Enel Green Power Ventos de São Roque 18 S.A. 14. Enel Green Power Ventos de São Roque 19 S.A. 15. Enel Green Power Ventos de São Roque 22 S.A. 16. Enel Green Power Ventos de São Roque 26 S.A. 17. Enel Green Power Ventos de São Roque 29 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	43.541 42.410 41.387 57.054 57.733 40.362 39.375 41.104 43.642 41.506 43.656 41.549 41.468 44.362 41.097 41.053 35.797

% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00% 0,14% 0,15% 0,18% 0,18% 0,23% 0,12% 0,11% 0,27%	-	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,11%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,24% 0,24% 0,22% 0,31% 0,31% 0,22% 0,22% 0,23% 0,25% 0,23% 0,24% 0,23% 0,23% 0,24% 0,23% 0,22% 0,19%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles
1. Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	1.619
1. Enel Green Power Aroeira 01 S.A. 2. Enel Green Power Aroeira 02 S.A. 3. Enel Green Power Aroeira 03 S.A. 4. Enel Green Power Aroeira 04 S.A. 5. Enel Green Power Aroeira 05 S.A. 6. Enel Green Power Aroeira 06 S.A. 7. Enel Green Power Aroeira 07 S.A. 8. Enel Green Power Aroeira 08 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	54.187 46.689 46.428 69.221 34.346 39.463 48.047 30.360
1. Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-)
1. Enel Green Power Cumaru 01 S.A. 2. Enel Green Power Cumaru 02 S.A. 3. Enel Green Power Cumaru 03 S.A. 4. Enel Green Power Cumaru 04 S.A. 5. Enel Green Power Cumaru 05 S.A.	Sociedad Limitada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-305	29.555 17.599 32.425 16.328 28.344
1. Enel Green Power Cumaru Participaçoes S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-)
1. Enel Green Power Cumaru Solar 01 S.A. 2. Enel Green Power Cumaru Solar 02 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-)
1. Enel Green Power Nova Olinda 01 S.A. 2. Enel Green Power Nova Olinda 02 S.A. 3. Enel Green Power Nova Olinda 03 S.A. 4. Enel Green Power Nova Olinda 04 S.A. 5. Enel Green Power Nova Olinda 05 S.A. 6. Enel Green Power Nova Olinda 06 S.A. 7. Enel Green Power Nova Olinda 07 S.A. 8. Enel Green Power Nova Olinda 08 S.A. 9. Enel Green Power Nova Olinda 09 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-)
1. Enel Green Power Nova Olinda 10 S.A. (nueva denominación social de Enel Green Power Zeus Sul 2 S.A.) 2. Enel Green Power Nova Olinda 11 (nueva denominación de Enel Green Power Aroeira 09 S.A.) 3. Enel Green Power Nova Olinda 12 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Piauí Brazil	(-) (-) (-)
1. Enel Green Power Nova Olinda 13 S.A. (nueva denominacion de Enel Brasil Central S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-)

% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,30% 0,26% 0,26% 0,37% 0,18% 0,22% 0,27% 0,16%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,18% 0,11% 0,19% 0,10% 0,17%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00%	100%	Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles
1. Enel Green Power Lagoa do Sol 01 S.A. 2. Enel Green Power Lagoa do Sol 02 S.A. 3. Enel Green Power Lagoa do Sol 03 S.A. 4. Enel Green Power Lagoa do Sol 04 S.A. 5. Enel Green Power Lagoa do Sol 05 S.A. 6. Enel Green Power Lagoa do Sol 06 S.A. 7. Enel Green Power Lagoa do Sol 07 S.A. 8. Enel Green Power Lagoa do Sol 08 S.A. 9. Enel Green Power Lagoa do Sol 09 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, 2000, Bloco 01, Sala 701, Parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo	(-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-)
1. Enel Green Power Lagoa do Sol Lagoa do Sol 10 S.A. (nueva denominación social de EGP Morro Norte 01 S.A.) 2. Enel Green Power Lagoa do Sol 12 S.A. (nueva denominación social de Enel Green Power Esperança Solar S.A.) 3. Enel Green Power Lagoa do Sol 13 (nueva denominación social de Enel Green Power Brejolândia Solar S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	(-) (-) (-)
1. Enel Green Power Novo Lapa 01 S.A. 2. Enel Green Power Novo Lapa 02 S.A. 3. Enel Green Power Novo Lapa 03 S.A. 4. Enel Green Power Novo Lapa 04 S.A. 5. Enel Green Power Novo Lapa 05 S.A. 6. Enel Green Power Novo Lapa 06 S.A. 7. Enel Green Power Novo Lapa 07 S.A. 8. Enel Green Power Novo Lapa 08 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-) (-) (-) (-) (-) (-) (-)
1. Enel Green Power Delfina A Eólica S.A. 2. Enel Green Power Delfina B Eólica S.A. 3. Enel Green Power Delfina C Eólica S.A. 4. Enel Green Power Delfina D Eólica S.A. 5. Enel Green Power Delfina E Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	45.981 15.065 5.035 17.136 17.148
1. EGP Morro Norte 02 S.A. 2. EGP Morro Norte 03 S.A. 3. EGP Morro Norte 04 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-) (-)
1. Usina Eólica Pedra Pintada A Ltda. 2. Usina Eólica Pedra Pintada B Ltda. 3. Usina Eólica Pedra Pintada C Ltda. 4. Usina Eólica Pedra Pintada D Ltda. 5. Usina Eólica Pedra Pintada E Ltda. 6. Usina Eólica Pedra Pintada F Ltda. 7. Usina Eólica Pedra Pintada G Ltda.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	78.351 58.289 56.049 59.394 106 106 106
1. Enel Green Power São Micael 01 S.A. 2. Enel Green Power São Micael 02 S.A. 3. Enel Green Power São Micael 03 S.A. 4. Enel Green Power São Micael 04 S.A. 5. Enel Green Power São Micael 05 S.A.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-) (-) (-) (-)
1. EGP São Cirilo 1 S.A. 2. EGP São Cirilo 2 S.A. 3. EGP São Cirilo 3 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	(-) (-) (-)

% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	-	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,28% 0,09% 0,03% 0,09% 0,10%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,41% 0,31% 0,30% 0,31% 0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles
1. Ventos de São Cirilo Energías Renovaveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-)
1. Enel Green Power Fontes Dos Ventos 2 S.A. 2. Enel Green Power Fontes Dos Ventos 3 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	21.579 21.205
1. Enel Green Power Fontes II Participações S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-)
1. Enel Green Power Cabeça De Boi S.A. 2. Enel Green Power Fazenda S.A. 3. Enel Green Power Salto Apiacás S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	40.817 39.551 42.184
1. Apiacás Energia S.A	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	12.515
1. Isamu Ikeda Energia S.A. 2. Primavera Energia S.A. 3. Quatiara Energia S.A. 4. Socibe Energia S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	9.563 18.611 2.087 9.673
1. Enel Green Power Lagoa II Participações S.A. 2. Enel Green Power Lagoa III Participações S.A. 3. Enel Green Power Lagoa Participações S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-) (-)
1. Alba Energia Ltda. 2. Bondia Energia Ltda.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	2.473 377
1. Enel Green Power Modelo I Eolica S.A. 2. Enel Green Power Modelo II Eólica S.A.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	11.912 10.601
1. Enel Green Power Morro Do Chapéu I Eólica S.A. 2. Enel Green Power Morro Do Chapéu Ii Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	40.166 33.353

% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,13% 0,13%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,19% 0,17% 0,23%	100%	Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,03%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,01% 0,06% 0,01% 0,02%	100%	Producción y venta de electricidad	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00%	100%	Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,06% 0,05%	100%	Diseño, desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,22% 0,22%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles
1. Enel Green Power Morro do Chapéu Solar 01 S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-)
1. Enel Green Power Boa Vista Eólica S.A 2. Enel Green Power Emiliana Eólica S.A. 3. Enel Green Power Pau Ferro Eólica S.A. 4. Enel Green Power Primavera Eólica S.A. 5. Enel Green Power São Judas Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	16.978 16.276 12.041 15.487 13.526
1. Enel Green Power Joana Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	14.619
1. Enel Green Power Pedra Do Gerônimo Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	19.457
1. Enel Green Power Cristal Eólica S.A. 2. Enel Green Power Damascena Eólica S.A. 3. Enel Green Power Dois Riachos Eólica S.A. 4. Enel Green Power Esperança Eólica S.A. 5. Enel Green Power São Abraão Eólica S.A. 6. Enel Green Power Tacaicó Eólica S.A.	Sociedad Limitada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Brazil	14.210 13.550 13.491 16.224 14.779 8.745
1. Enel Green Power Maniçoba Eólica S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	14.685
1. Enel Green Power Cerrado Solar S.A. 2. Enel Green Power Fontes Solar S.A. 3. Enel Green Power Horizonte Mp Solar S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	(-) (-) 70.666
1. Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	1107
1. Fótons de Santo Anchieta Energias Renováveis S.A.	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, N° 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador, Brazil	80
1. Jade Energia Ltda.	Sociedad Anónima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	693

% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,10% 0,08% 0,06% 0,12% 0,11%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,08%	100%	Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,11%	100%	Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,11% 0,06% 0,09% 0,10% 0,09% 0,05%	100%	Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,08%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00% 0,00% 0,40%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US$ miles
1. Alvorada Energia S.A.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	6.597
1. Enel Green Power Desenvolvimento Ltda.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro, Brazil.	32.221
1. Enel Green Power Mourão S.A. 2. Enel Green Power Paranapanema S.A.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	4.144 26.458
1. Enelpower Do Brasil Ltda.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	1.266
1. Enel Green Power Boa Vista 01 Ltda. 2. Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brasil	476 663
1. Enel Green Power Zeus Sul 1 Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, Nº 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador, Brazil	1.131
1. Enel Soluções Energéticas Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro – RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	6.938
1. Enel Green Power Zeus II - Delfina 8 S.A.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	12.616
1. Ventos de São Mario Energías Renovaveis S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	(-)

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US$ de acuerdas a Normas Internacionales de Contabilidad.
(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2024 (2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	Directores	Gerente General/ Representante Legal
0,01%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,13%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
"0,04% 0,21%"	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
"0,00% 0,00%"	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,04%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,08%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
0,00%	100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga



CAPÍTULO **6**

Principales
INDICADORES







6

PRINCIPALES INDICADORES

Cumplimiento Legal y Normativo

Indicadores de personal

Indicadores del Directorio

Indicadores de sostenibilidad – SASB

Otras Informaciones

Cumplimiento legal y normativo

Sanciones ejecutoriadas

[NCG 461 - 8.1.1; 8.1.2; 8.1.3; 8.1.4; 8.1.5]

A continuación, se detalla el número y monto de las sanciones que ha recibido Enel Américas y sus subsidiarias, con calidad de ejecutoriadas durante el ejercicio 2024:

Sanciones ejecutorias por ámbito de aplicación	Número de sanciones	Monto en MUS$
Clientes[1]	386.790	4.957,1
Trabajadores de la Compañía[2]	20	13,3
Medioambiental[3]	14	131,0
Libre competencia	-	-
Responsabilidad Penal de personas jurídicas (Ley N° 20.393)	-	-
Totales	**386.824**	**5.101,4**

(1) El total de sanciones ejecutoriadas relacionadas con los Clientes corresponden a (386.619) en Argentina, (169) en Brasil y (2) en Colombia.
(2) El total de sanciones ejecutoriadas producto de acciones de tutela laboral corresponden a (20) en Brasil.
(3) El total de sanciones ejecutoriadas con respecto a temas medioambientales corresponden a (10) en Brasil y a (4) en Colombia.

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios

En relación con clientes

La Compañía tiene un proceso de atención de clientes que consta de un set de protocolos y procedimientos de operación, con el objetivo de atender todas las consultas, requerimientos y reclamos de los clientes, en tiempo y forma. Se busca entregar el mismo servicio, sin importar el canal de contacto, respetando y muchas veces superando lo establecido en la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, y las equivalentes en los países donde opera la Compañía, para obtener como resultado una atención que supere las expectativas y mejore la experiencia de los clientes. Para ello, los focos de atención están puestos en la auto atención, así como en atenciones con ejecutivo con soluciones al primer contacto.

En relación con sus trabajadores

La Compañía cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos en relación con la legislación y normativa laboral. El reglamento interno de la Compañía contempla procedimientos sobre reclamación, investigación y sanción del acoso laboral, sexual y la violencia en el trabajo, además de la existencia de un canal de ingreso de denuncias abierto a través de la página web, denominado Canal Ético. Asimismo, el área de Personas y Organización mantiene comunicación periódica y constante con el área Legal para analizar y conocer potenciales riesgos en esta materia y determinar los cursos de acción. Por otra parte, se han efectuado de parte del área de Personas y Organización capacitaciones

a los trabajadores de la Compañía sobre derechos fundamentales y su promoción y prevención.

En relación con el medio ambiente

La Compañía aplica los estándares ambientales más exigentes, en atención a la política interna que mantiene sobre la materia. La estrategia de cumplimiento de las obligaciones ambientales ha implicado el desarrollo de procesos de certificación ambiental en las plantas de generación, así como también, la identificación y actualización constante de los estándares normativos-ambientales aplicables. En este contexto, se han generado matrices asociadas al cumplimiento ambiental, contando con una unidad específica que vela por el cumplimiento de las obligaciones y permisos, tanto de forma interna como de las empresas que prestan servicios a Enel Américas.

En relación con la libre competencia

La Compañía cuenta con un programa de cumplimiento de la normativa de libre competencia, aprobado por el Directorio, que brinda pautas internas respecto a las formas correctas de prevención en la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la libre competencia. El programa brinda información y educación a los trabajadores de la Compañía, de modo tal de que los mismos puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que las mismas se materialicen, configurándose un programa activo de prevención, conforme con las características y peculiaridades de la Sociedad, y que se encuentra alineado con sus políticas comerciales. El programa está compuesto por: A) Manual de Libre Competencia, que contiene una descripción y explicación de la normativa de libre competencia; B) Guía de Riesgos y Conductas, que contiene un listado de acciones que no deben realizarse, que pueden efectuarse previa consulta y que deben realizarse, según el ámbito de interacción de que se trate (área de riesgo); C) Canal de Consultas en materia de libre competencia; D) Programa anual de capacitación en materia de Libre Competencia para los trabajadores de la Compañía; E) Procedimiento de comportamiento en caso de redadas *(Dawn Raids)*; y F) Control interno respecto a la figura de *interlocking* (participación simultánea en cargos ejecutivos relevantes o de Director en empresas competidoras). Estos documentos se encuentran a disposición de los trabajadores en los servicios de Intranet de la Compañía.

En relación con *compliance* y responsabilidad de personas jurídicas

La Compañía tiene en vigencia un modelo de prevención de delitos, conforme se define en la Ley N° 20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, denominado Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el cual está aprobado por la Alta Dirección y adoptado y publicado por la Compañía en su sitio web. De la misma forma, el Código Ético, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el *Enel Global Compliance Program* y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción forman parte del entorno de control contemplado en el Grupo Enel y se encuentran disponibles en el sitio web.

Información del personal

Diversidad en la organización

[NCG 461 - 5.1.1; 5.1.2; 5.1.3; 5.1.4; 5.1.5]

Número de personas por sexo

Categoría de funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	26	10	36
Gerencia	71	46	117
Jefatura	719	308	1.027
Operario	6.098	144	6.242
Fuerza de ventas	2	3	5
Administrativo	597	488	1.085
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	2.896	1.691	4.587
Otros técnicos	2.195	190	2.385
Totales	**12.604**	**2.880**	**15.484**

Número de personas por nacionalidad

Categoría de funciones	Argentina	Brasilera	Chilena	Colombiana	Peruana	Italiana	Española	Costarricense	Guatemalteca	Panameña	Otras Nacionalidades	Totales
Alta Gerencia	2	12	-	15	1	3	1	1	-	-	1	36
Hombres	2	6	-	11	1	3	1	1	-	-	1	26
Mujeres	-	6	-	4	-	-	-	-	-	-	-	10
Gerencia	23	43	1	43	1	3	-	1	-	1	1	117
Hombres	15	27	1	22	1	3	-	1	-	-	1	71
Mujeres	8	16	-	21	-	-	-	-	-	1	-	46
Jefatura	198	536	5	251	4	2	2	8	6	10	5	1.027
Hombres	146	374	3	170	1	2	2	6	5	6	4	719
Mujeres	52	162	2	81	3	-	-	2	1	4	1	308
Operario	1.942	4.171	-	-	9	1	-	11	1	16	91	6.242
Hombres	1.922	4.049	-	-	9	1	-	11	1	16	89	6.098
Mujeres	20	122	-	-	-	-	-	-	-	-	2	144
Fuerza de ventas	1	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	5
Hombres	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	3
Administrativo	760	301	4	11	2	-	-	2	-	-	5	1.085
Hombres	436	152	3	1	2	-	-	-	-	-	3	597
Mujeres	324	149	1	10	-	-	-	2	-	-	2	488
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	216	2.566	10	1.659	40	2	-	38	13	32	11	4.587
Hombres	141	1.624	8	1.034	34	1	-	20	6	22	6	2.896
Mujeres	75	942	2	625	6	1	-	18	7	10	5	1.691
Otros técnicos	444	1.619	-	259	-	-	-	26	9	26	2	2.385
Hombres	429	1.486	-	224	-	-	-	22	9	23	2	2.195
Mujeres	15	133	-	35	-	-	-	4	-	3	-	190
Totales	**3.586**	**9.248**	**20**	**2.238**	**57**	**11**	**3**	**89**	**29**	**87**	**116**	**15.484**
Hombres	3.092	7.718	15	1.462	48	10	3	61	21	68	106	12.604
Mujeres	494	1.530	5	776	9	1	-	28	8	19	10	2.880

Número de personas por rango de edad

Categoría de funciones	Menor a 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Totales
Alta Gerencia	-	1	19	14	2	-	36
Hombres	-	1	12	11	2	-	26
Mujeres	-	-	7	3	-	-	10
Gerencia	-	12	61	38	6	-	117
Hombres	-	7	32	27	5	-	71
Mujeres	-	5	29	11	1	-	46
Jefatura	3	266	516	201	39	2	1.027
Hombres	3	176	351	154	34	1	719
Mujeres	-	90	165	47	5	1	308
Operario	979	2.382	1.951	830	97	3	6.242
Hombres	935	2.313	1.924	826	97	3	6.098
Mujeres	44	69	27	4	-	-	144
Fuerza de ventas	-	2	3	-	-	-	5
Hombres	-	1	1	-	-	-	2
Mujeres	-	1	2	-	-	-	3
Administrativo	36	258	362	319	102	8	1.085
Hombres	13	153	182	166	75	8	597
Mujeres	23	105	180	153	27	-	488
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	337	1.869	1.729	551	99	2	4.587
Hombres	186	1.093	1.116	412	88	1	2.896
Mujeres	151	776	613	139	11	1	1.691
Otros técnicos	202	800	820	467	94	2	2.385
Hombres	159	734	764	444	93	1	2.195
Mujeres	43	66	56	23	1	1	190
Totales	**1.557**	**5.590**	**5.461**	**2.420**	**439**	**17**	**15.484**
Hombres	1.296	4.478	4.382	2.040	394	14	12.604
Mujeres	261	1.112	1.079	380	45	3	2.880

Número de personas por antigüedad laboral

Categoría de funciones	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y Menos de 9	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Totales
Alta Gerencia	9	5	1	3	18	36
Hombres	6	4	1	2	13	26
Mujeres	3	1	-	1	5	10
Gerencia	4	13	5	11	84	117
Hombres	4	5	3	5	54	71
Mujeres	-	8	2	6	30	46
Jefatura	50	138	82	145	612	1.027
Hombres	28	85	58	89	459	719
Mujeres	22	53	24	56	153	308
Operario	3.262	118	397	1.484	981	6.242
Hombres	3.126	117	397	1.480	978	6.098
Mujeres	136	1	-	4	3	144
Fuerza de ventas	1	3	-	1	-	5
Hombres	1	1	-	-	-	2
Mujeres	-	2	-	1	-	3
Administrativo	38	19	83	280	665	1.085
Hombres	15	9	44	172	357	597
Mujeres	23	10	39	108	308	488
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	806	1.018	383	702	1.678	4.587
Hombres	469	612	237	419	1.159	2.896
Mujeres	337	406	146	283	519	1.691
Otros técnicos	409	238	197	395	1.146	2.385
Hombres	347	215	186	368	1.079	2.195
Mujeres	62	23	11	27	67	190
Totales	**4.579**	**1.552**	**1.148**	**3.021**	**5.184**	**15.484**
Hombres	3.996	1.048	926	2.535	4.099	12.604
Mujeres	583	504	222	486	1.085	2.880

Número de personas con discapacidad

Categoría de funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	7	2	9
Jefatura	31	16	47
Operario	82	5	87
Fuerza de ventas	10	5	15
Administrativo	47	36	83
Auxiliar	36	18	54
Otros profesionales	24	2	26
Otros técnicos	86	1	87
Totales	**323**	**85**	**408**

Formalidad laboral

Formalidad laboral
[NCG 461 - 4.2]

Tipo de Contrato	Plazo Indefinido		Plazo Fijo		Por Obra o Faena		Honorario		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	12.594	81,33%	10	0,06%	-	0%	-	0%	12.604	81,39%
Mujeres	2.878	18,59%	2	0,02%	-	0%	-	0%	2.880	18,61%
Total	**15.472**	**99,92%**	**12**	**0,08%**	**-**	**0%**	**-**	**0%**	**15.484**	**100%**

Adaptabilidad Laboral
[NCG 461 - 5.3]

Jornada Laboral

Tipo de jornada	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Jornada completa	12.604	81%	2.880	19%	15.484	100%
Jornada parcial	-	0%	-	0%	-	0%
Total	**12.604**	**81%**	**2.880**	**19%**	**15.484**	**100%**

Adaptabilidad Laboral

Tipo de Adaptabilidad	Hombres		Mujeres		Total	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Teletrabajo completo	6.128	40%	290	2%	6.418	41%
Teletrabajo parcial	3.115	20%	2.319	15%	5.434	35%
100% Presencial	3.361	22%	271	2%	3.632	23%
Pactos de adaptabilidad laboral para personas con responsabilidades familiares	-	0%	-	0%	-	0%
Bandas de horas para personas cuidando niños y niñas de hasta 12 años	-	0%	-	0%	-	0%
Total	**12.604**	**81%**	**2.880**	**19%**	**15.484**	**100%**

Brecha salarial

[NCG 461 - 5.4.2]

Categoría de funciones	Promedio	Mediana
Alta Gerencia	67%	61%
Gerencia	84%	88%
Jefatura	102%	104%
Operario	80%	78%
Fuerza de ventas	N/A	N/A
Administrativo	99%	99%
Auxiliar	N/A	N/A
Otros profesionales	94%	93%
Otros técnicos	86%	87%
Totales	**97%**	**92%**

(*) El cálculo de la brecha salarial para el 2024 fue realizado según lo indicado por la NCG N° 519. es decir, se considera el salario bruto por hora de cada categoría considerando los trabajadores vigentes al 31.12.2024. En el salario bruto de considero todas las asignaciones fija y variables, incluyendo salario base, gratificaciones, asignaciones, bonos, horas extras, entre otros. Se excluye del cálculo las personas impatriadas, ya que el salario total bruto está definido en base al mercado local del país de origen y perciben beneficios adicionales producto de la movilidad internacional.

Capacitación

Total del personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total, por sexo y cargo

[NCG 461 - 5.8 ii; 5.8 iii]

	Capacitación					
	Hombres		Mujeres		Total	
Categoría de Funciones	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Alta Gerencia	24	0%	5	0%	29	0%
Gerencia	77	0%	53	0%	130	1%
Jefatura	722	5%	304	2%	1.026	7%
Operario	2.007	13%	22	0%	2.029	13%
Fuerza de venta	1	0%	3	0%	4	0%
Administrativo	3.125	20%	1.661	11%	4.786	31%
Auxiliar	-	0%	-	0%	-	0%
Otros profesionales	1.080	7%	662	4%	1.742	11%
Otros técnicos	5.153	33%	152	1%	5.305	34%
Total	**12.189**	**79%**	**2.862**	**18%**	**15.051**	**97%**

Nota: La dotación total de Enel Américas corresponde a 15.484 y todos los porcentajes calculados son con respecto a este valor.

Promedio anual de horas de capacitación por sexo y categoría de funciones

	Horas de Capacitación Promedio		
Categoría de Funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	53	53	53
Gerencia	44	40	42
Jefatura	35	88	51
Operario	65	133	66
Fuerza de ventas	7	45	36
Administrativo	42	39	41
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	66	73	69
Otros técnicos	59	58	59
Promedio	55	54	55

Postnatal

[NCG 461 - 5.7]

Días Promedio utilizados de permiso Post Natal por sexo y país

	Hombres					Mujeres				
País	Días legales de postnatal	Días adicionales a lo establecido por ley que la empresa otorga para postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal por género	Días legales de postnatal	Días adicionales a lo establecido por ley que la empresa otorga para postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal por género
Argentina	2	8	35	35	100%	90	90	7	7	100%
Brasil	5	15	179	179	100%	120	60	60	60	100%
Chile	5	1	0	0	0%	168	0	0	0	0%
Colombia	14	17	30	30	100%	126	0	22	22	100%
Costa Rica	8	0	0	0	0%	120	14	0	0	0%
Guatemala	2	0	0	0	0%	84	42	1	1	100%
Panamá	3	0	0	0	0%	98	14	0	0	0%

Días Promedio utilizados de permiso Post Natal por Categoría de Función

Categoría de Funciones	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	-	-
Gerencia	8	74
Jefatura	5	116
Operario	8	120
Fuerza de ventas	-	-
Administrativo	8	92
Auxiliar	-	-
Otros profesionales	7	109
Otros técnicos	6	121

Seguridad Laboral

[NCG 461 - 5.6]

Seguridad laboral	2024	Meta
Tasa de accidentabilidad	0,1	0,0
Tasa de fatalidad	6,5	0,0
Tasa de enfermedades profesionales	0,0	0,0
Promedio de días perdidos por accidentes	21,5	0,0

Conformación del directorio

[NCG 461 - 3.2 xiii a; b; c; d]

Número de personas por sexo	**2024**
Mujeres	1
Hombres	5
Total	**6**

Número de personas por rango de edad	**2024**
Entre 41 y 50 años	-
Mujeres	-
Hombres	-
Entre 51 y 60 años	2
Mujeres	-
Hombres	2
Entre 61 y 70 años	3
Mujeres	1
Hombres	2
Mayor a 70 años	1
Mujeres	-
Hombres	1
Total	**6**

Número de personas por antigüedad en el cargo	**2024**
Menos de 3 años	3
Mujeres	-
Hombres	3
Entre 3 y 6 años	2
Mujeres	1
Hombres	1
Más de 6 y menos de 9 años	-
Mujeres	-
Hombres	-
Entre 9 y 12 años	-
Mujeres	-
Hombres	-
Más de 12 años	1
Mujeres	-
Hombres	1
Total	**6**

Número de personas por nacionalidad	2024
Chilena	**2**
Mujeres	1
Hombres	1
Colombiana	**1**
Mujeres	-
Hombres	1
Italiana	**1**
Mujeres	-
Hombres	1
Española	**1**
Mujeres	-
Hombres	1
Brasileña	**1**
Mujeres	-
Hombres	1
Total	**6**



Indicadores de sostenibilidad

SASB – Sustainability Accounting Standards Board

[NCG 461 - 9.1]

Enel Américas S.A. presenta la divulgación del Estándar Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), correspondiente al sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos.

De acuerdo con lo previamente acordado por el Directorio, en cumplimiento de la sección 8.2 de Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y conforme a las indicaciones contenidas en la sección III. 2 de la Guía de Implementación y Supervisión, emitida por la CMF en septiembre de 2022, en uso de sus facultades de administración, acordó reportar en la Memoria Anual Integrada de Enel Américas el estándar de SASB para el sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos, de acuerdo con el Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible ® (SICS ®). Adicionalmente, el Directorio aprobó los parámetros de contabilidad de la industria, dando cuenta de las razones o motivos por los que eventualmente algunos de ellos no se divulgarían en la Memoria Anual Integrada.

Alcance de la información

El alcance de la información incluye a todas las entidades subsidiarias que forman parte del perímetro de consolidación de Enel Américas, indicadas en la sección Subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos dentro del capítulo 5. Otra información Corporativa de la presente Memoria Anual Integrada. En el caso que uno de estos de indicadores no considere alguna de las compañías subsidiarias, se indicará expresamente.

Emisiones

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-110a.1	Emisiones totales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	2.405.170 ton CO_2 equivalente
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	0%
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de notificación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%. Cuando se menciona el porcentaje de emisiones en Enel Américas y Enel S.p.A. se considera informar la totalidad de las emisiones
IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	7.905.507 ton CO_2 equivalente
IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	No corresponde	Enel Américas ha hecho importantes progresos en su compromiso con la reducción de emisiones, estableciendo la meta de carbono neutralidad para 2040. Como parte de esta estrategia, en 2024 la Compañía vendió las centrales térmicas de Enel Generación Costanera, Central DockSud, Central Cartagena y los motogeneradores de Enel Generación El Chocón. Además, como parte integral de la estrategia del Grupo, se ha iniciado el proceso de venta de las centrales ubicadas en Perú, el cual se prevé que finalice en 2024. Estas acciones resultarán en una disminución significativa de las emisiones al reducir el uso de tecnologías basadas en combustibles fósiles, lo que permitirá alcanzar los objetivos establecidos en el Plan Estratégico.

Calidad del aire

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NO_x (excepto el N2O), 2) SO_x, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg)	Cuantitativo	Tonelada métrica	(1) NO_x: 2.041,5 t (2) SO_x: 11.053,5 t (3) Material particulado: 472,9 t (4) Plomo (Pb): N/a (5) Mercurio (Hg): 0,0
IF-EU-120a.1	El porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	Cuantitativo	Porcentaje (%)	(1) NOx (excepto el N_2O):91% (2) SOx: 35% (3) material particulado (PM10): 86% (4) Plomo (Pb): Na (5) Mercurio (Hg): 0%

Gestión del agua

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	(1) Total agua extraída: 1.045,3 mil m^3 (2) Total agua consumida: 1.045,3 mil m^3 (3.1) Porcentaje total de extracción de agua en zonas de estrés hídrico: 70% (3.2) Porcentaje total consumo de agua en zonas de estrés hídrico: 0 %
IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	3
IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	n/a	La Compañía se ha centrado en desarrollar una gestión hídrica eficiente para lograr el mejor uso del recurso. el contexto de sequía prolongada también ha tenido un impacto en la gestión del gas, la cual se ha vuelto prioridad últimamente. Con el fin de facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 se publicó una política del Grupo, incluida Enel Américas como su filial, en la que se describen las directrices comunes para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La política ""Riesgos y oportunidades del cambio climático"" define un enfoque compartido para la integración del cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las opciones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. Además de ello durante el 2022, la Compañía mantuvo el programa WAVE *(Water Value Enhancement)*, cuyo objetivo es reducir el consumo de agua durante todo el proceso de producción de energía eléctrica y aprovechar al máximo el uso del recurso en todas las plantas. La supervisión/revisión de los consumos son revisados con una frecuencia trimestral.

Gestión de las cenizas de carbón

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	36.867,9 t
IF-EU-150a.1	Porcentaje reciclado	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%
IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	Cuantitativo	Número	0- Si bien la Compañía no tiene embalse según la definición de SASB, existen vertederos según la legislación local.

Asequibilidad de la energía

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	Cuantitativo	Velocidad	Tarifa Promedio Enel Américas: (1) residenciales: 151,2 USD/MWh (2) comerciales: 148,8 USD/MWh (3) industriales: 150,8 USD/MWh Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes: (1) residenciales: Argentina 86 USD/MWh; Brasil 147 USD/MWh; Colombia 214 USD/MWh (2) comerciales: Argentina 120 USD/MWh, Brasil 113 USD/MWh, Colombia 257 USD/MWh (3) industriales: Argentina 76 USD/MWh, Brasil 47 USD/MWh, Colombia 258 USD/MWh
IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago	Cuantitativo	Número	Argentina: 148.869 Brasil: 1.830.000 Colombia: 694.403 Total de cortes: 2.673.272
IF-EU-240a.3	Porcentaje reconectado antes de 30 días	Cuantitativo	Porcentaje (%)	Argentina: 73% Brasil: 53% Colombia: 78% Promedio: 59,7%
IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	Debate y análisis	n/a	Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada o libre. Los rangos tarifarios dependen de la capacidad conectada de cada país de Enel Américas La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de200kWh al mes, está conformada por: • Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica. • Componente distribución y comercialización: corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa modelo en el caso de Perú y un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia. • Componente Encargos y Otros : corresponde a encargos, primas, subvenciones, subsidios, entre otros. Dado el contexto regulatorio de los países, Enel Américas busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes. Enel Américas se relaciona con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar al Net Zero.

Salud y seguridad de la fuerza laboral

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	2,69
IF-EU-320a.1	(2) Tasa de mortalidad	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	0
IF-EU-320a.1	(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	4,32

Eficiencia del uso final y demanda

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por megavatios hora (MWh)	1,66%
IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	Dentro de los países de Enel Américas, Brasil posee Programas de Eficiencia Energética regulados por el Gobierno Federal (ANEEL). Megavatios hora (MWh) Brasil: • Enel São Paulo - 37.730 MWh • Enel Rio de Janeiro – 14.117 MWh • Enel Ceará – 5.522 MWh • Enel Goiás – 3.639 MWh Total: 61.008 MWh

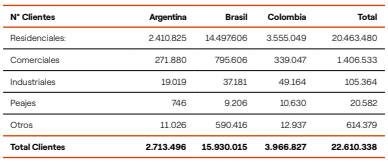
Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	Cuantitativo	Número	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear.
IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	Debate y análisis	n/a	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear.

Resistencia de la red eléctrica

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-550a.1	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	Cuantitativo	Número	0
IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	Cuantitativo	Minutos, número	(1) SAIDI: Argentina: 982 ; Colombia: 395; Brasil: 1475 (2) SAIFI: Argentina: 8,0 ; Brasil: 11,9 ; Colombia: 4,8 (3)CAIDI: 126 minutos Argentina: 12,7; Brasil: 123,4 ; Colombia: 82,2

Parámetros de actividad

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	Cuantitativo	Número	
IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	
IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Cuantitativo	Kilómetros (km)	378.725,2 km Incluye líneas de alta, media y baja tensión Líneas de distribución de Alta Tensión: 13.663,4 km Líneas de distribución de Media Tensión: 198.929,2 km Líneas de distribución de Baja Tensión: 166.132,6 km
IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh), Porcentaje (%)	(1) Total Producción neta: 40.364.733 MWh; Producción libre de emisiones: 39.402.459 MWh: (2) Hidroeléctrica: 56%; Térmica: 2%; Solar 9%; Eólica: 33% (3) 9% (1)
IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	20.799.813,8 MWh(2)

N° Clientes	Argentina	Brasil	Colombia	Total
Residenciales:	2.410.825	14.497606	3.555.049	20.463.480
Comerciales	271.880	795.606	339.047	1.406.533
Industriales	19.019	37.181	49.164	105.364
Peajes	746	9.206	10.630	20.582
Otros	11.026	590.416	12.937	614.379
Total Clientes	**2.713.496**	**15.930.015**	**3.966.827**	**22.610.338**

Energía Distribuida (MWh)	Argentina	Brasil	Colombia	Total
Residencial	7600.074	28.934.639	5.325.308	41.860.021
Comercial	3.933.962	10.707.175	2.475.635	17.116.772
Industrial	1.205.470	2.001.184	1.060.298	4.266.952
Peaje	2.635.548	22.535.777	6.002.812	31.174.137
Otros	2.176.042	9.763.695	555.847	12.495.584
Total Clientes	**17.551.096**	**73.942.470**	**15.419.900**	**106.913.466**

(1) Considera la generación de las Sociedades Argentinas, las cuales son las únicas que operan en un mercado 100% regulado.

(2) Corresponde a las compras realizadas por el segmento de generación, que considera tanto las operaciones efectuadas en el mercado spot como las compras por contrato a otras generadoras."

Otras Informaciones

Pago a proveedores

[NCG 461 - 7.1.i; ii; iii; iv]

Rango	País	Nacionales				Extranjeros			
		N° de documentos[1]	Monto [2] (US$ miles)	N° de proveedores[3]	Monto intereses por mora [4] (miles US$)	N° de documentos[1]	Monto [2] (US$ miles)	N° de proveedores[3]	Monto intereses por mora [4] (miles US$)
Hasta 30 días	Argentina	8.637	390.402	2.150	0,0	2	3	2	0,0
	Brasil	545.791	15.602.242	3.446	0,0	60	7.012	18	0,0
	Chile	499	2.768	83	0,0	52	518	15	0,0
	Colombia	11.382	2.192.173	2.047	0,0	393	115.625	85	0,0
	Total	**566.309**	**18.187.585**	**7.726**	**0,0**	**507**	**123.158**	**120**	**0,0**
Entre 31 y 60 días	Argentina	5.656	145.532	1.786	0,0	12	84	8	0,0
	Brasil	6.587	441.505	867	0,0	30	468	16	0,0
	Chile	199	2.624	61	0,0	31	346	15	0,0
	Colombia	13.834	320.829	865	0,0	174	28.585	83	0,0
	Total	**26.276**	**910.490**	**3.579**	**0,0**	**247**	**29.483**	**122**	**0,0**
Más de 60 días	Argentina	6.921	180.996	1.468	0,0	77	7.677	40	0,0
	Brasil	11.109	1.352.881		0,0	148	2.007	39	0,0
	Chile	51	4.323	20	0,0	17	616	6	0,0
	Colombia	16.245	554.558	555	0,0	310	37.749	76	0,0
	Total	**34.326**	**2.092.758**	**2.043**	**0,0**	**552**	**48.049**	**161**	**0,0**
Total		**626.911**	**21.190.833**	**13.348**	**0,0**	**1.306**	**200.690**	**403**	**0,0**

(1) Número de facturas pagadas: el número de facturas o documentos pagados durante el año a proveedores por cada uno de los rangos señalados, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

(2) Monto total: la suma del valor de las facturas pagadas durante el año por cada uno de los rangos señalados.

(3) Monto total intereses por mora en pago de facturas: la suma del valor de los intereses que se pagaron o deberán pagar por mora o simple retardo por las facturas emitidas durante el período reportado. Reportar solo si los montos son significativos

(4) Número de proveedores: la cantidad de proveedores al que corresponden las facturas pagadas durante el año en cada uno de los rangos señalados.

Horizontes de tiempo

[NCG 461 – 4.1]

A continuación, se indican los horizontes de tiempo de corto, mediano y largo plazo, relevantes para la entidad en consideración a la vida útil de sus activos o infraestructura de la misma.

Activos e infraestructura	**años de vida útil estimada**	
	corto plazo	**largo plazo**
Plantas y equipos de generación:		
Centrales hidráulicas		
Obra civil	10	85
Equipo electromecánico	10	60
Centrales de Carbón/Fuel	10	40
Centrales de Ciclo combinado	10	50
Centrales Eólicas	5	33
Centrales Solares	5	32
Plantas y equipos de distribución:		
Red de alta tensión	15	50
Red de baja y media tensión	30	50
Equipos de medida y telecontrol	10	30
Subestaciones primarias	20	40



CAPÍTULO **7**

ANEXOS





7.
ANEXOS

Información básica de la Compañía

Políticas, principios y códigos

Publicación de Estados Financieros

Declaración de Responsabilidad

Índice de contenidos NCG N°461

Índice de contenidos TCFD

Tablas con KPIs de Sostenibilidad

Información básica de la Compañía

Bolsa de Comercio de Santiago

https://www.bolsadesantiago.com
ENELAM

Enel Américas S.A. se constituyó inicialmente bajo la razón social de Compañía Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., pasando el 1 de diciembre de 2016 a denominarse Enel Américas S.A. Al 31 de diciembre de 2024 su capital social ascendía a US$15.799.227 miles, representado en 107.279.889.530 acciones, las que se cotizan en bolsas de valores en Chile. Su negocio principal es explorar, desarrollar, operar, generar, distribuir, transmitir, transformar y/o vender energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas. También puede desarrollar actividades en telecomunicaciones y prestar asesorías de ingeniería en el país y en el extranjero, además de invertir y administrar su inversión en sociedades subsidiarias y asociadas. La Compañía controla y gestiona un grupo de empresas que opera en los mercados eléctricos de siete países en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú), ascendiendo sus activos totales a US$31.466.853 miles al 31 de diciembre de 2024. En dicho ejercicio, el resultado neto atribuible a la Sociedad dominante alcanzó a US$2.572.336 miles y el resultado operacional se ubicó en US$2.201.449 miles. A fines de ese período daba ocupación directa a 15.484 personas a través de sus empresas subsidiarias presentes en Sudamérica.

Nombre o razón social	**Enel Américas S.A.**
Domicilio	Santiago de Chile.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima Abierta
Rut	94.271.000-3
Dirección	Roger de Flor 2725, Las Condes, Santiago, Chile.
Código postal	755-0179 Santiago de Chile
Teléfonos	(56-2) 2353 4400 - (56-2)2 378 4400
Casilla	1557, Santiago
Inscripción Registro de Valores	N°175
Auditores externos	KPMG Auditores Consultores Limitada.
Capital suscrito y pagado	US$ miles 15.799.227 miles
Sitio web	www.enelamericas.com
Correo electrónico	comunicacion.enelamericas@enel.com
Teléfono de Relación con Inversionistas	(56-2) 2353 4682
Contacto de Relación con Inversionistas	(jorge.velis@enel.com)
Nemotécnico en Bolsas chilenas	ENELAM
Clasificadores de riesgo nacionales	Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada
	Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada
Clasificadores de riesgo internacionales	Moody´s Investor Services
	Standard & Poor´s International Rating Services
	Fitch Ratings

Políticas, principios y códigos

Ética, Integridad, Derechos Humanos y Diversidad

Código Ético
Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
Programa Global de Cumplimiento en Responsabilidad Penal Corporativa
Modelo de Prevención de Riesgos Penales
Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia
Política de Derechos Humanos
Política de Diversidad e Inclusión
Política de Privacidad y Protección de datos
Política de Gestión de Riesgos

Gobierno Corporativo

Prácticas de Gobierno Corporativo
Protocolo de Actuación en el Trato con Funcionarios Públicos y Autoridades Públicas
Protocolo de Aceptación y Ofrecimiento de Regalos, Obsequios y Favores
Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores
Procedimiento de Capacitación Permanente y Mejoramiento Continuo del Directorio
Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director
Política de Habitualidad
Transparencia Fiscal y Reporte
Política de Participación
Política de Relación con los Inversores
Estatutos
Manual para la Gestión de la Información de Interés del Mercado

Sostenibilidad

Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario
Políticas Medio Ambientales
Política de Biodiversidad

Publicación de Estados Financieros

[NCG 461 - 12]

Los estados financieros consolidados auditados de Enel Américas al 31 de diciembre de 2024, aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 27 de febrero de 2025 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Dichos Estados financieros se encuentran publicados en la página de la Comisión del Mercado Financiero bajo la URL

https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=94271000&grupo=&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=svs&pestania=3

y también se encuentran publicados en la Página Web de la Compañía bajo la URL

https://www.enelamericas.com/content/dam/enel-americas/investor/presentaciones-de-resultados/resultados-trimestrales/estados-financieros/2024/Estados-financieros-Q4-FY-2024.pdf

Declaración de Responsabilidad

Los Directores de Enel Américas y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual Integrada, en cumplimiento de las Normas de Carácter General N° 461 y N° 519, emitidas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Francisco Borja Acha Besga | Signed by Francisco Borja Acha Besga

Francisco de Borja Acha Besga

Presidente

Signed by Jose Antonio Vargas Lleras

José Antonio Vargas Lleras

Director

Iris Boeninger | Firmato da Iris Boeninger

Iris Boeninger

Directora

Hernán Somerville | Firmato da Hernán Somerville

Hernán Somerville Senn

Director

Britaldo Pedrosa | Firmato da Britaldo Pedrosa

Britaldo Soares

Director

Firmato da Luca Lo Voi

Luca Lo Voi

Director

Aurelio Ricardo Bustilho De Oliveira | Signed by Aurelio Ricardo Bustilho De Oliveira

Aurelio Bustilho de Oliveira

Gerente General

Índice NCG N°461 y N°519

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
2	Perfil de la entidad			
2.1	Misión, visión, propósito y valores	2. Gobernanza	Valores y pilares éticos	84
2.2	Información histórica	5. Otra información corporativa	Información histórica	34-35
2.3	Propiedad	-	-	-
2.3.1	Situación de control	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	42
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	2. Gobernanza	Cambios de mayor importancia en la propiedad	44
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2. Gobernanza	Accionistas mayoritarios	43
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	-	-	-
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	42
2.3.4 ii.	Política de dividendos	5. Otra información corporativa	Política de dividendos 2024 y 2025	357
2.3.4 iii.	Información estadística	-	-	-
2.3.4 iii. a.	Dividendos	5. Otra información corporativa	Dividendos pagados	358
2.3.4 iii. b.	Transacciones en bolsas	5. Otra información corporativa	Información estadística de la acción	352-354
2.3.4 iii. c.	Número de accionistas	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	42
2.3.5	Otros Valores	5. Otra información corporativa	Información otros valores	355-356
3	**Gobierno corporativo**			
3.1	Marco de gobernanza	-	-	-
3.1 i.	Buen funcionamiento del Gobierno Corporativo	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	45
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	2. Gobernanza	Reuniones con la Gerencia de Sostenibilidad	48
		3. Estrategia y gestión de riesgos	Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio; Ambición cero emisiones	125-128, 138-180
3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	2. Gobernanza	Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés; Conflictos de interés	54, 85
3.1 iv.	Intereses de los grupos de interés	2. Gobernanza	Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés;	54
		3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y Materialidad	129-158
3.1 v.	Promoción de la innovación	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Innovación	302-303

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza	Marco de Gobernanza	45-46, 58
		4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Diversidad e inclusión	324-326
3.1 vii.	Identificación de capacidades y conocimientos	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Diversidad e inclusión	321-322
3.1 vii.	Organigrama	2. Gobernanza	Equipo ejecutivo	66
3.2	Directorio	-	-	-
3.2 i.	Identificación miembros del Directorio	Directorio	Directorio	10-13
		2. Gobernanza	Composición y experiencia del Directorio	49-50
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio y Comité de Directores	65-66
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	2. Gobernanza	Contratación de asesores del Directorio	61
3.2 iv.	Matriz de conocimientos del Directorio	2. Gobernanza	Matriz experiencia del Directorio	50
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	2. Gobernanza	Procedimiento de inducción	56
3.2 vi.	Periodicidad de reuniones con Riesgos, Auditoría Interna y Auditoría Externa	2. Gobernanza	Reuniones del Directorio	52-54
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a materias ambientales, sociales y de cambio climático	2. Gobernanza	Monitoreo de los riesgos de cambio climático; Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés; Monitoreo de los temas sociales	55-56
		3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobernanza para el cambio climático	183-184
3.2 viii.	Visitas a terreno	2. Gobernanza	Visitas a terreno	57
3.2 ix.	Evaluación del Directorio	-	-	-
3.2 ix. a.	Áreas de capacitación	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	58
3.2 ix. b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	58
3.2 ix. c.	Contratación de asesorías de expertos para evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio	2. Gobernanza	Evaluación de la efectividad del Directorio	58
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	2. Gobernanza	Asistencia a las sesiones del Directorio	59
3.2 xi.	Cambio en su forma de organización interna y funcionamiento	2. Gobernanza	Plan de continuidad operacional	60
3.2 xii a.b.c.d	Sistema de información	2. Gobernanza	Sistema de información y despacho electrónico	59
3.2 xiii.	Conformación del Directorio	-	-	-
3.2 xiii. a.	Número total de Directores	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	439
3.2 xiii. b.	Número de Directores por nacionalidad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	439
3.2 xiii. c.	Número de Directores por rango de edad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	439
3.2 xiii. d.	Número de Directores por antigüedad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	439

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
3.2 xiii. e.	Número de Directores en situación de discapacidad	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	48-49
3.2 xiii. f.	Brecha salarial por sexo	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	48-49
3.3	Comités del Directorio	-	-	-
3.3 i.	Descripción del rol y funciones del Comité de Directores	2. Gobernanza	Rol del Comité de Directores	63
3.3 ii.	Identificación de los miembros del Comité de Directores	2. Gobernanza	Composición del Comité de Directores	62
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio y Comité de Directores	65-66
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades del Comité de Directores	5. Otra información corporativa	Informe anual de gestión del Comité de Directores	359-361
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos del Comité de Directores	2. Gobernanza	Políticas para la contratación de asesorías para el Comité de Directores	63
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de Riesgo, Auditoría Interna y Auditoría Externa	2. Gobernanza	Reuniones del Comité de Directores	64
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	2. Gobernanza	Rol del Comité de Directores	63
3.4	Ejecutivos principales	-	-	-
3.4 i.	Información básica de cada ejecutivo	2. Gobernanza	Ejecutivos principales de Enel Américas	68-69
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración de los ejecutivos principales	71
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	2. Gobernanza	Remuneración de los principales ejecutivos	72
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y Directores	2. Gobernanza	Propiedad en la Compañía de Directores y ejecutivos principales	44
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	45
3.6	Gestión de riesgos	-	-	-
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobierno del riesgo	150-156
3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	-
3.6 ii. a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	157-178
3.6 ii. b.	Riesgos de seguridad de la información	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos de tecnología digital; Protección de datos personales	168-169; 172
3.6 ii. c.	Riesgos relativos a la libre competencia	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio	173
3.6 ii. d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos operacionales	174-176
3.6 ii. e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos operacionales	174-176

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
3.6 iii.	Detección y jerarquización de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	El modelo de gobernanza de los riesgos	150-153
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	153-156
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	153-156
3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	153-156
3.6 vii.	Código de Ética	2. Gobernanza	Código Ético	84
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Capacitaciones en Riesgo	178
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	2. Gobernanza	Canal Ético	72-73
3.6 x.	Procedimientos para Plan de Sucesión	2. Gobernanza	Procedimiento de reemplazo del Gerente General y ejecutivos principales;	62
		4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Plan de sucesión y traspaso de funciones	323
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	2. Gobernanza	Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo	70
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	2. Gobernanza	Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo	70
3.6 xiii.	Modelo de prevención de delitos conforme a Ley N°20.393	2. Gobernanza	Modelo de Prevención de Riesgos Penales	91
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	-	-
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	2. Gobernanza	Relación entre la Sociedad, los accionistas y el público en general	73-83
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones	2. Gobernanza	Relación entre la Sociedad, los accionistas y el público en general	74
3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos a Directores	2. Gobernanza	Información a los accionistas	73-74
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas	2. Gobernanza	Información a los accionistas	73-74
4	**Estrategia**			
4.1	Horizontes de tiempo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	449
4.2	Objetivos estratégicos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	116-124

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
4.3	Planes de inversión	3. Estrategia y gestión de riesgos;	Inversiones y proyecciones financieras;	123
		4. Negocios de Enel Américas y Gestión 2024	Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico	287-291
5	**Personas**			
5.1	Dotación de personal	-	-	-
5.1.1	Número de personas por sexo	6. Principales indicadores	Número de personas por sexo	432
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	6. Principales indicadores	Número de personas por nacionalidad	433
5.1.3	Número de personas por rango de edad	6. Principales indicadores	Número de personas por rango de edad	434
5.1.4	Antigüedad laboral	6. Principales indicadores	Número de personas por antigüedad laboral	435
5.1.5	Número de personas con discapacidad	6. Principales indicadores	Número de personas con capacidades diferentes	436
5.2	Formalidad laboral	6. Principales indicadores	Formalidad laboral	437
5.3	Adaptabilidad laboral	6. Principales indicadores	Adaptabilidad laboral	437
5.4	Equidad salarial por sexo	-	-	-
5.4.1	Política de equidad	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Equidad salarial	326
5.4.2	Brecha salarial	6. Principales indicadores	Brecha salarial	437
5.5	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo	2. Gobernanza	Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo; Training 2024	88, 98
5.6	Seguridad laboral	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Salud y seguridad	327-329
		6. Principales indicadores	Seguridad laboral	438
5.7	Permiso postnatal	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Permiso postnatal y programa parental	316-317
		6. Principales indicadores	Postnatal	353
5.8	Capacitación y beneficios	-	-	-
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Formación y desarrollo	321
5.8 ii.	Número total de personal capacitado	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Formación y desarrollo	437
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación	6. Principales indicadores	Capacitación	437
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Formación y desarrollo	322
5.8 iv.	Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Beneficios	318-321
5.9	Política de subcontratación	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Política de subcontratación	340
6	**Modelo de negocios**			
6.1	Sector industrial	-	-	-
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Modelo de negocios de Enel Américas	226-227

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Negocio de Generación; Negocio de Distribución	236-251, 252-259
6.1 iii.	Marco legal que regule la industria	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica	274-282
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Principales autoridades reguladoras	274-282
6.1 v.	Principales grupos de interés que se hubieren identificado	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés, Materialidad y principales resultados 2024	129-135
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	2. Gobernanza	Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones	80-82
6.2	Negocios	-	-	-
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	236-251, 252-259
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	236-251, 252-259
6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Concentración de proveedores	341
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Concentración de clientes por segmento de negocio	273
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	5. Otra información corporativa	Marcas, patentes y concesiones	376
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad	5. Otra información corporativa	Marcas, patentes y concesiones	376
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	5. Otra información corporativa	Marcas, patentes y concesiones	377
6.2 viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	5. Otra información corporativa	Factores de riesgos	362-374
6.3	Grupos de interés	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y temas materiales	129-135
		2. Gobernanza	Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones	80-82
6.4	Propiedades e instalaciones	-	-	-
6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Segmento de Generación por país; Segmento de Distribución por país	236-251, 252-259
		5. Otra información corporativa	Propiedades e instalaciones	375
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales)	N/A	N/A	Enel Américas no tiene operaciones significativas en el rubro de extracción de recursos naturales.
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	5. Otra información corporativa	Marcas, patentes y concesiones	377

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	-	-	-
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	-	-	-
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los Directores y del Gerente General	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	5. Otra información corporativa	Información de subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 vii.	Identificación del Director, Gerente General o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	5. Otra información corporativa	Malla societaria de Enel Américas	384-385
6.5.2	Inversión en otras sociedades	-	-	-
6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	388-425
7	**Gestión de proveedores**			
7.1	Política de pago a proveedores	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Política de pago de proveedores	-
7.1 i.	Número de Facturas pagadas	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	448
7.1 ii.	Monto Total	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	448
7.1 iii.	Monto Total intereses por mora en pago de facturas	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	448
7.1 iv.	Número de Proveedores	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	448
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Acuerdos con plazo excepcional de pago	341
7.2	Evaluación de proveedores	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2024	Gestión y calificación de proveedores	336-338
8	**Indicadores**			
8.1	Cumplimiento legal y normativo	-	-	-
8.1.1	En relación con clientes	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	430-431
8.1.2	En relación con sus trabajadores	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	430-431
8.1.3	Medioambiental	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	430-431
8.1.4	Libre Competencia	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	430-431
8.1.5	Otros	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	430-431
9	**Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria - SASB**	**-**	**-**	**-**
9.1	Métricas SASB	6. Principales indicadores	Indicadores de sostenibilidad	442-447
9.2	Verificación independiente	3. Estrategia y gestión de riesgos	Emisiones	218-219
10	**Hechos relevantes o esenciales**	**5. Otra información corporativa**	**Resumen hechos esenciales o relevantes**	**348-350**
11	**Comentarios de accionistas y del comité de Directores**	**2. Gobernanza**	**Síntesis de Comentarios y Proposiciones de accionistas y del Comité de Directores**	**65**
12	**Informes financieros**	**7. Anexos**	**Publicación de Estados Financieros**	**456**

Índice de contenidos TCFD

Como muestra del compromiso de Enel Américas en el ámbito de divulgación relativa al cambio climático, se desarrolla el siguiente índice, que muestra la alineación en la reportabilidad de la Compañía sobre temas relacionados con el clima, con el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) que, en junio de 2017, publicó recomendaciones específicas para la elaboración de informes impacto financiero voluntario de los riesgos climáticos.

Tema	Divulgaciones recomendadas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)	Secciones de esta Memoria en que se reporta la recomendación
Gobernanza		
Reportar la gestión de la organización en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	a) Supervisión del directorio de riesgos y oportunidades climáticas b) Rol en la gestión	**Capítulo Ambición cero emisiones:** • Gobernanza para el cambio climático • Gobierno corporativo • Estructura • Sistema de incentivos al cambio climático • Estrategia para abordar el cambio climático **Otros capítulos:** • Sistema de gobierno corporativo
Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material	a) Riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo b) Impacto en la estrategia de negocios y planificación Financiera c) Resiliencia de la estrategia y planificación de escenarios climáticos, incluyendo 2°C o menos	**Capítulo Ambición cero emisiones:** • Estrategia para abordar el cambio climático • Principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático • Impacto en el cambio climático en 2023 • Escenarios de transición energética y climática • Identificación, evaluación y gestión de riesgos en relación los fenómenos físicos • Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición **Otros capítulos:** • Estrategia de Enel Américas
Gestión de riesgos		
Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	a) Identificación y evaluación de riesgos climáticos b) Gestión de riesgos climáticos c) Integración en la gestión global de riesgos	**Capitulo Ambición cero emisiones:** • Escenarios de transición energética y cambio climático. • Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición. • Identificación, evaluación y gestión de riesgos en relación con los fenómenos físicos. **Otros capítulos:** • Gestión de riesgos.
Métricas y metas		
Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el cambio climático donde esta información es material	a) Métricas utilizadas relacionadas con cambio climático. b) Reportar emisiones de alcance 1, 2 y, 3 c)) Objetivos relacionados con cambio climático	**Capitulo Ambición cero emisiones:** • Emisiones • Métricas y objetivos **Otros capítulos:** • Descripción de los negocios de Enel Américas • Protección y desarrollo del capital natural • Indicadores de sostenibilidad – SASB



Tablas con KPIs de Sostenibilidad

GRI 204-1 a; 204-1 b[1]

Detalle del indicador
204-1 b: Porcentaje del presupuesto de compras utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (por ejemplo, % de productos y servicios comprados localmente). Gasto en proveedores (locales + extranjeros) con contratos >1 millón de euros
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). NATURALEZA DE LOS PROVEEDORES Número de proveedores con nuevos contratos firmados en el año
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). NATURALEZA DE LOS PROVEEDORES Concentración de proveedores de materiales y servicios (15 principales)
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Proveedores locales de materiales y servicios (1) Proveedores locales con contratos >1 millón de euros
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Proveedores locales de materiales y servicios (1) Proveedores extranjeros con contratos >1 millón de euros
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de compras utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Proveedores locales de materiales y servicios (1) Gasto en proveedores locales con contratos >1 millón de euros
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de compras utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Proveedores locales de materiales y servicios (1) Gasto en proveedores extranjeros con contratos >1 millón de euros
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Proveedores locales de materiales y servicios (1) Concentración del gasto en proveedores locales
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Proveedores locales de materiales y servicios (1) Concentración del gasto en proveedores extranjeros
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Empresas calificadas activas
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Total de licitaciones
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Total de licitaciones en línea
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Licitaciones en línea como % de todas las licitaciones
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de compras utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Compras totales

(1) Todas las tablas GRI presentadas en este anexo corresponden a revelaciones que se realizan por primera vez en la Memoria Anual Integrada de Enel Américas y van más allá de los solicitado por las Normas de Carácter General N° 461 y N° 519.

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
-	556.613.406,0	1.140.624.811,6	3.935.027,0	2.164.380,3	0,0	-	1.703.337.624,9
no.	168,0	1.019,0	30,0	46,0	-	-	1.263,0
%	0,6	0,0	91,2	74,3	-	-	-
no.	128,0	164,0	2,0	-	-	-	294,0
no.	6,0	17,0	0,0	0,0	-	-	23,0
-	538.825.050,0	1.069.386.769,0	2.341.818,4	0,0	-	-	1.610.553.637,4
-	17.788.356,0	71.238.042,6	0,0	0,0	-	-	89.026.398,6
-	96,8	96,3	90,2	70,6	-	-	-
-	3,2	3,7	9,8	29,4	-	-	-
-	2.442,0	600,0	52,0	93,0	-	-	3.187,0
-	153,0	207,0	-	-	-	-	360,0
no.	153,0	204,0	-	-	-	-	357,0
%	100,0	98,6	-	-	-	-	-
-	154.240.132,0	1.303.925.779,0	3.131.837,3	8.921.932,5	-	-	1.470.219.680,8

Detalle del indicador
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de compras utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Total de compras en línea
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de compras utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Compras en línea como % de todas las compras
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Monto total de contratación
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Monto total de contratación por asignaciones directas (Uso de la prescripción)
204-1 a: Porcentaje del presupuesto de adquisiciones utilizado para lugares de operación significativos que se gasta en proveedores locales de esa operación (como % de productos y servicios comprados localmente). Instrumentos de gestión Asignaciones directas Monto de contratación (Uso de prescripción)

GRI 204-1 a; 204-1 b

Detalle del indicador
205-2 a: Número total y porcentaje de miembros del órgano de gobernanza a quienes se han comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización, desglosado por región.: Número de miembros del órgano de gobernanza
205-2 a: Número total y porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se han comunicado las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización, desglosado por región.: Número total de miembros que han recibido comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
205-2 a: Número total y porcentaje de miembros del órgano de gobierno a quienes se les han comunicado las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización, desglosado por región: % de miembros que reciben comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

GRI 301-2 a

Detalle del indicador
301-2 a:Total de materiales de entrada reciclados utilizados:Total de materiales de entrada reciclados utilizados Aceite lubricante
301-2 a:Total de materiales de entrada reciclados utilizados:Total de materiales de entrada reciclados utilizados Aceite dieléctrico
301-2 a:Total de materiales de entrada reciclados utilizados:Total de materiales de entrada reciclados utilizados Papel para impresión
301-2 a:Total de materiales de entrada utilizados:Total de materiales de entrada utilizados Aceite lubricante
301-2 a:Total de materiales de entrada utilizados:Total de materiales de entrada utilizados Aceite dieléctrico
301-2 a:Total de materiales de entrada utilizados:Total de materiales de entrada utilizados Papel para impresión
301-2 a: Porcentaje de material utilizado que deriva de material reciclado: Porcentaje de material utilizado que deriva de material reciclado Aceite lubricante
301-2 a:Porcentaje de material utilizado que deriva de material reciclado:Porcentaje de material utilizado que deriva de material reciclado Aceite dieléctrico
301-2 a:Porcentaje de material utilizado que deriva de material reciclado:Porcentaje de material utilizado que deriva de material reciclado Papel para impresión

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
-	154.240.132,0	1.303.925.779,0	3.131.837,3	8.921.932,5	-	-	1.470.219.680,8
%	100,0	0,0	100,0	100,0	-	-	-
-	165.433.274,0	1.157.333.480,0	6.302.610,1	7.296.391,7	-	-	1.336.365.755,8
-	51.717.353,0	140.838.190,9	175.654,0	924.260,3	-	-	193.655.458,3
%	31,0	12,2	2,8	12,7	-	-	-

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
no.	28	30	36	-	-	44	138
no.	28	30	36	-	-	44	138
%	100%	100	100	-	-	100	-

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
t	0,0	1,4	1,2	0,3	0,0	0,0	2,9
t	0,0	25,8	0,0	0,0	0,0	0,0	25,8
KG	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,1	10,1
t	1,1	59,6	14,0	0,7	2,4	0,2	78,1
t	12,1	164,5	0,0	0,0	0,0	1,9	178,5
KG	173,6	19.044,7	0,0	0,5	228,7	181,8	19.629,3
%	0,0	2,4	8,5	42,8	0,0	0,0	-
%	0,0	15,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-
%	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	5,6	-

GRI 302-1; 302-1 a; 302-1 b; 302-c

Detalle del indicador
302-1: Consumo directo total de combustible (renovable + no renovable): Consumo directo total de combustible
302-1 a:Consumo total de combustible dentro de la organización proveniente de fuentes no renovables:Consumo total de combustible dentro de la organización proveniente de fuentes no renovables Total
302-1 a:Consumo total de combustible dentro de la organización proveniente de fuentes no renovables:Consumo total de combustible dentro de la organización proveniente de fuentes no renovables Gas natural
302-1 a:Consumo total de combustible dentro de la organización proveniente de fuentes no renovables:Consumo total de combustible dentro de la organización proveniente de fuentes no renovables Diésel
302-1 b:Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes renovables:Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes renovables Total
302-1 b:Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes renovables:Consumo total de combustible dentro de la organización procedente de fuentes renovables Biomasa, biogás y residuos
302-1 c:Consumo indirecto total de energía:Consumo indirecto total de energía Total
302-1 c:Consumo indirecto total de energía:Consumo indirecto total de energía, producción de electricidad
302-1 c:Consumo indirecto total de energía:Consumo indirecto total de energía de la distribución de electricidad
302-1 c:Consumo total indirecto de energía:Consumo total indirecto de energía Bienes inmuebles

GRI 303-3 a; 303-3 c

Detalle del indicador
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Extracción total de agua
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Extracción total de agua (m3)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Extracción de fuentes escasas
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes i. Aguas superficiales (humedales, lagos, ríos)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua superficial - agua dulce (%u2264 1.000 mg/l Sólidos disueltos totales)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Aguas superficiales - otras aguas (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes ii. Aguas subterráneas (de pozos)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua subterránea - agua dulce (%u2264 1.000 mg/l Sólidos disueltos totales)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua subterránea - otras aguas (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes v. Agua de terceros.
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua de terceros - agua dulce (%u2264 1000 mg/l Sólidos disueltos totales)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua de terceros - otra agua (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Extracción de fuentes no escasas
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua de mar utilizada tal cual y desalinizada
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua de mar - agua desalinizada (%u2264 1.000 mg/l Sólidos disueltos totales)

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
TJ	170.135,0	233,0	12.381,2	1,8	2,7	0,1	182.753,8
TJ	170.135,0	233,0	12.381,2	1,8	2,7	0,1	182.753,8
TJ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TJ	170.135,0	233,0	121,6	1,8	2,7	0,1	170.494,2
TJ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TJ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TJ	0,0	402,8	376,0	1,5	8,9	0,7	789,9
TJ	0,0	13,7	376,0	1,3	8,7	0,1	399,7
TJ	28,4	365,4	-	-	-	-	393,8
TJ	27,4	23,6	-	0,2	0,2	0,7	52,2

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
Megalitros	73,4	2,1	213,8	0,0	32,7	1,2	323,3
m^3	-	2.135,0	213.811,0	0,0	32.740,0	1.196,1	249.882,1
Megalitros	0,0	2,1	213,8	0,0	32,7	1,2	249,9
Megalitros	-	0,0	200,3	0,0	32,7	0,0	233,0
Megalitros	-	0,0	200,3	0,0	32,7	0,0	233,0
Megalitros	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Megalitros	-	0,4	13,5	0,0	0,0	1,2	15,1
Megalitros	-	0,4	13,5	0,0	0,0	1,2	15,1
Megalitros	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Megalitros	-	1,8	-	-	-	0,0	1,8
Megalitros	-	1,8	-	-	-	0,0	1,8
Megalitros	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0
Megalitros	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Megalitros	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0
Megalitros	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0

Detalle del indicador
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Agua de mar - otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)
303-3 a: Extracción de agua para uso industrial: Extracción total de agua por fuentes Aguas residuales (cantidad utilizada dentro de las plantas)
303-3 c: Extracción total de agua de todas las áreas por categorías: Agua dulce (%u22641,000 mg/L de sólidos disueltos totales): Agua dulce (MENOR O IGUAL A 1,000 mg/L de sólidos disueltos totales);
303-3 c: Extracción total de agua de todas las áreas por categorías: Otras aguas (>1000 mg/L de sólidos disueltos totales): Otras aguas (MÁS DE 1000 mg/L de sólidos disueltos totales)

GRI 303-5 a

Detalle del indicador
303-5 a: Consumo de agua: a. Consumo total de agua de todas las áreas. Consumo total de agua.
303-5 a: Consumo de agua: a. Consumo total de agua de todas las áreas. Consumo total de agua (m^3).

GRI 305-1 a

Detalle del indicador
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) Emisiones directas totales (alcance 1)
305-1 a:Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.:Emisiones directas de GEI (alcance 1) Emisiones de CO2 de la producción termoeléctrica (GPG)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1), de las cuales otras emisiones de GEI de Alcance 1
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: emisiones de CH4 de la producción termoeléctrica (incluida la biomasa) (GPG)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de N2O de la producción termoeléctrica (incluida la biomasa) (GPG)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) Fugas biogénicas de CH4 de las cuencas hidroeléctricas (GPG)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Fugas de SF6 en centrales eléctricas (GPG)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Fugas de SF6 en la red (Redes)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (Alcance 1) Emisiones de CO2, CH4, N2O del transporte de subproductos (cenizas, yeso, grava, astillas de madera) en buques propietarios.
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: combustión de combustibles fósiles en motores auxiliares como parte de las actividades de distribución de energía
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: emisiones de CO2 procedentes del uso de combustibles fósiles en motores auxiliares en redes (Grids)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de CH4 procedentes del uso de combustibles fósiles en motores auxiliares en redes (Grids)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de N2O procedentes del uso de combustibles fósiles en motores auxiliares en redes (Grids)

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
Megalitros	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0
Megalitros	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Megalitros	-	2,1	213,8	0,0	32,7	1,2	249,9
Megalitros	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
Megalitros	73,4	2,1	213,8	0,0	32,7	1,2	323,3
m^3	73.443,0	2.135,0	213.811,0	0,0	32.740,0	1.196,1	323.325,1

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
mil teq	0,1	0,1	1,4	-	-	-	1,5
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,1	0,1	0,1	-	-	-	0,3
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,1	0,1	0,0	-	-	-	0,1
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0

Detalle del indicador
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: combustión de combustibles fósiles en motores auxiliares como parte de las actividades de producción de energía
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: emisiones de CO2 procedentes del uso de combustibles fósiles en motores auxiliares en plantas nucleares y renovables y otros (GPG)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: emisiones de CH4 procedentes del uso de combustibles fósiles en motores auxiliares en plantas nucleares y renovables y otros (GPG)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de N2O procedentes del uso de combustibles fósiles en motores auxiliares en plantas nucleares y renovables y otros (GPG)
305-1 a:Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.:Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Uso de gases refrigerantes en plantas térmicas e hidroeléctricas
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Emisiones directas de GEI (Alcance 1) de las cuales: Fugas de gases de efecto invernadero en centrales eléctricas y edificios (GPG y Bienes Raíces)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Fugas de SAO en centrales eléctricas y edificios (GPG y bienes raíces)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Combustión de diésel y gasolina en vehículos de la empresa
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: emisiones de CO2 de la combustión de diésel y gasolina en vehículos de la flota de la empresa (bienes inmuebles)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de CH4 de la combustión de diésel y gasolina en vehículos de la flota de la empresa (bienes inmuebles)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de N2O de la combustión de diésel y gasolina en vehículos de la flota de la empresa (bienes inmuebles)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Combustión de diésel y metano para sitios y oficinas
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: emisiones de CO2 de la combustión de diésel y gas natural para sistemas de calefacción y comedores en oficinas (bienes inmuebles)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de CH4 de la combustión de diésel y gas natural para sistemas de calefacción y comedores en oficinas (bienes inmuebles)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) de las cuales: Emisiones de N2O de la combustión de diésel y gas natural para sistemas de calefacción y comedores en oficinas (bienes inmuebles)
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) Producción de electricidad de la empresa
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) Producción de electricidad y calor de la empresa
305-1 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Intensidad de emisiones directas de GEI (Alcance 1) de Alcance 1
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Emisiones directas de GEI (Alcance 1) Emisiones de Alcance 1 de la energía Gx (Absolutas)
305-1 a: Emisiones directas brutas de GEI (Alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente.: Emisiones directas de GEI (alcance 1) Intensidad de potencia Gx de alcance 1 (SBTi - sin bomba)

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
GWh	2.990,1	20.740,2	14.030,1	-	-	-	37.760,4
GWh	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
gCO_2eq/kWh	22,4	5,3	0,0	-	-	-	27,7
$MtCO_2eq$	-	0,0	1,2	-	-	-	1,2
gCO2eq/kWh	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0

GRI 305-3 a

Detalle del indicador
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Total de emisiones indirectas de Alcance 3.
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Transporte de cenizas, yeso, grava y astillas de madera (categoría 3).
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Viajes de negocios (Categoría 6)
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Bienes de capital (Categoría 2)
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Desplazamiento de empleados (Categoría 7)
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Inversiones (Categoría 15)
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Compra de bienes y servicios (categoría 1) - cadena de suministro.
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Transporte de fueloil (categoría 3.A).
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras actividades de combustibles y energía: Emisiones de GEI procedentes de la extracción y el transporte de gas natural (categoría 3.A).
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras actividades de combustibles y energía - Emisiones de GEI del transporte de biomasa (categoría 4)
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras actividades de combustibles y energía: emisiones de GEI para la generación de electricidad comprada y vendida a clientes finales (Categoría 3.D).
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Transporte y distribución aguas arriba: Emisiones procedentes del transporte de materias primas y residuos (categoría 4).
305-3 a: Emisiones brutas directas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Otras emisiones brutas indirectas de GEI (Alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Uso del producto vendido: Emisiones de GEI derivadas del uso del gas vendido a clientes finales (mercado minorista) (Categoría 11).

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
mil teq	26.799,0	3,7	0,0	-	-	-	26.802,7
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0.0004	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0.0006	0,8	0,1	-	-	-	0,9
mil teq	0.0012	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0.0017	0,3	0,2	-	-	-	0,5
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	26.760,0	2,6	0,3	-	-	-	26.762,8
mil teq	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
mil teq	0,0	0,0	0,1	-	-	-	0,1

GRI 308-1 a

Detalle del indicador
308-1 a: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales: Nuevo proveedor evaluado
308-1 a: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales: Nuevo proveedor evaluado utilizando criterios ambientales
308-1 a: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios ambientales

GRI 413-1 a

Detalle del indicador
413-1 a: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluido el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluidas evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: Número total de operaciones evaluadas
413-1 a: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: Número total de operaciones
413-1 a.1: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. evaluaciones de impacto social ambiental
413-1 a.1: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: evaluaciones de impacto social %
413-1 a.2: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: evaluaciones de impacto ambiental
413-1 a.2: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: evaluaciones de impacto ambiental %
413-1 a.3: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: divulgación pública de los resultados de las evaluaciones de impacto ambiental y social.
413-1 a.3: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: divulgación pública de los resultados de las evaluaciones de impacto ambiental y social %
413-1 a.4: Porcentaje de operaciones con programas implementados de participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o desarrollo, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. programas ambientales de desarrollo comunitario local.
413-1 a.4: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: programas de desarrollo comunitario local %
413-1 a.5: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. planes ambientales de participación de las partes interesadas.
413-1 a.5: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. planes ambientales de participación de las partes interesadas %
413-1 a.6: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: comités y procesos de consulta comunitaria local
413-1 a.6: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: comités y procesos de consulta comunitaria local %

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
no.	168,0	201,0	-	67,0	57,0	-	493,0
no.	168,0	201,0	-	67,0	57,0	-	493,0
%	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	-

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
no.	2,0	514,0	-	-	-	-	516,0
no.	2,0	514,0	353,0	3,0	5,0	11,0	888,0
no.	2,0	330,0	-	-	-	-	332,0
%	100,0	64,2	-	-	-	-	-
no.	-	132,0	-	-	-	-	132,0
%	-	25,7	-	-	-	-	-
no.	-	100,0	-	-	-	-	100,0
%	-	19,5	-	-	-	-	-
no.	-	174,0	-	-	-	-	174,0
%	-	33,9	-	-	-	-	-
no.	-	100,0	-	-	-	-	100,0
%	-	19,5	-	-	-	-	-
no.	-	100,0	-	-	-	-	100,0
%	-	19,5	-	-	-	-	-

Detalle del indicador
413-1 a.7: Porcentaje de operaciones con programas implementados de participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o desarrollo, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: comités de empresa, comités de seguridad y salud ocupacional
413-1 a.7: Porcentaje de operaciones con programas implementados de participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o desarrollo, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: comités de empresa, comités de seguridad y salud ocupacional %
413-1 a.8: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. procesos formales de quejas de la comunidad local.
413-1 a.8: Porcentaje de operaciones con participación comunitaria local, evaluaciones de impacto y/o programas de desarrollo implementados, incluyendo el uso de: i. evaluaciones de impacto social, incluyendo evaluaciones de impacto de género, basadas en procesos participativos; ii. medio ambiente: procesos formales de reclamo de la comunidad local %

GRI 414-1

Detalle del indicador
414-1: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales: Número total de nuevos proveedores
414-1: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales: Número total de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales
414-1: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales: Porcentaje de nuevos proveedores que fueron evaluados utilizando criterios sociales

GRI 418-1 a; 418-1 b

Detalle del indicador
418-1 a.1:a. Número total de quejas fundamentadas recibidas sobre violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por: i. quejas recibidas de terceros y fundamentadas por la organización; Número total de quejas recibidas de terceros y fundamentadas por la organización.
418-1 a.2:a. Número total de quejas fundamentadas recibidas sobre violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por: ii. Quejas de organismos reguladores. Número total de quejas de organismos reguladores.
418-1 b:b. Número total de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes identificadas.: Número total de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes identificadas.

EU1-3

Detalle del indicador
EU1-3: Informe de la capacidad instalada de la empresa de servicios públicos en MW.:GENERACIÓN-Capacidad instalada-Capacidad neta de generación eficiente por fuente de energía primaria Capacidad térmica neta:CCGT %
EU1-3: Informe de la capacidad instalada de la empresa de servicios públicos en MW.:GENERACIÓN-Capacidad instalada-Capacidad neta de generación eficiente por fuente de energía primaria Capacidad neta renovable %
EU1-3: Informe de la capacidad instalada de la empresa de servicios públicos en MW.:GENERACIÓN-Capacidad instalada-Capacidad neta de generación eficiente por fuente de energía primaria Capacidad neta renovable:Hidroeléctrica
EU1-3: Informe de la capacidad instalada de la empresa de servicios públicos en MW.:GENERACIÓN-Capacidad instalada-Capacidad neta de generación eficiente por fuente de energía primaria Capacidad neta renovable:Eólica
EU1-3: Informe de la capacidad instalada de la empresa de servicios públicos en MW.:GENERACIÓN-Capacidad instalada-Capacidad neta de generación eficiente por fuente de energía primaria Capacidad neta renovable:Fotovoltaica
EU1-3: Informe de la capacidad instalada de la empresa de servicios públicos en MW.:GENERACIÓN-Capacidad instalada-Capacidad de generación neta eficiente por fuente de energía primaria Capacidad eléctrica neta total

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
no.	-	164,0	-	-	-	-	164,0
%	-	31,9	-	-	-	-	-
no.	-	114,0	-	-	-	-	114,0
%	-	22,2	-	-	-	-	-

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
no.	168,0	49,0	-	-	22,0	-	239,0
no	168,0	49,0	-	24,0	22,0	-	263,0
%	100,0	100,0	-	100,0	100,0	-	-

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
no.	6,0	135,0	907,0	-	-	-	1.048,0
no.	6,0	0,0	21,0	-	-	-	27,0
no.	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Panamá
MW	0,0	5.350,5	881,8	-	-	-	6.232,3
%	-	100,0	79,6	-	-	-	-
MW	-	0,0	-	-	-	-	0,0
MW	-	3.505,5	-	-	-	-	3.505,5
MW	-	1.845,0	881,8	-	-	-	2.726,8
MW	-	5.350,5	1.107,8	-	-	-	6.458,3

EU2

Detalle del indicador
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción térmica neta
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable %
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado de explotación Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable: Hidroeléctrica
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable: Hidroeléctrica %
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable: Eólica
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable: Eólica %
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado de explotación Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable: Fotovoltaica
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta renovable: Fotovoltaica %
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción neta total
EU2: Producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y por régimen regulatorio - Resultado operativo Generación: Producción neta por fuente de energía primaria Producción libre de emisiones

G4-EU4

Detalle del indicador
G4-EU4:Longitud de líneas de transmisión y distribución aéreas y subterráneas por régimen regulatorio: Redes totales de distribución de electricidad por categoría de tensión
G4-EU4:Longitud de líneas de transmisión y distribución aéreas y subterráneas según régimen regulatorio: Total de líneas de alta tensión
G4-EU4:Longitud de líneas de transmisión y distribución aéreas y subterráneas según régimen regulatorio: Total de líneas de media tensión
G4-EU4:Longitud de líneas de transmisión y distribución aéreas y subterráneas según régimen regulatorio: Total de líneas de baja tensión

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
GWh	0,0	0,0	962,3	-	-	-	962,3
GWh	2.990,2	20.740,2	13.067,8	-	-	-	36.798,2
%	100,0	100,0	93,1	-	-	-	-
GWh	2.990,2	5.245,0	11.941,2	-	-	-	20.176,4
%	100,0	25,3	85,1	-	-	-	-
GWh	0,0	13.327,1	-	-	-	-	13.327,1
%	0,0	64,3	0,0	-	-	-	-
GWh	0,0	2.168,1	1.126,6	-	-	-	3.294,7
%	0,0	10,5	8,0	-	-	-	-
GWh	2.990,2	20.740,2	14.030,1	-	-	-	37.760,5
GWh	2.990,2	20.740,2	13.067,8	-	-	-	36.798,2

Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Total 2024
km	29.082,0	272.228,1	77.415,1	-	-	-	378.725,2
km	1.084,0	11.226,1	1.353,3	-	-	-	13.663,4
km	9.142,0	158.191,0	31.596,2	-	-	-	198.929,2
km	18.856,0	102.811,0	44.465,6	-	-	-	166.132,6

