chilectra06

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

chilectra

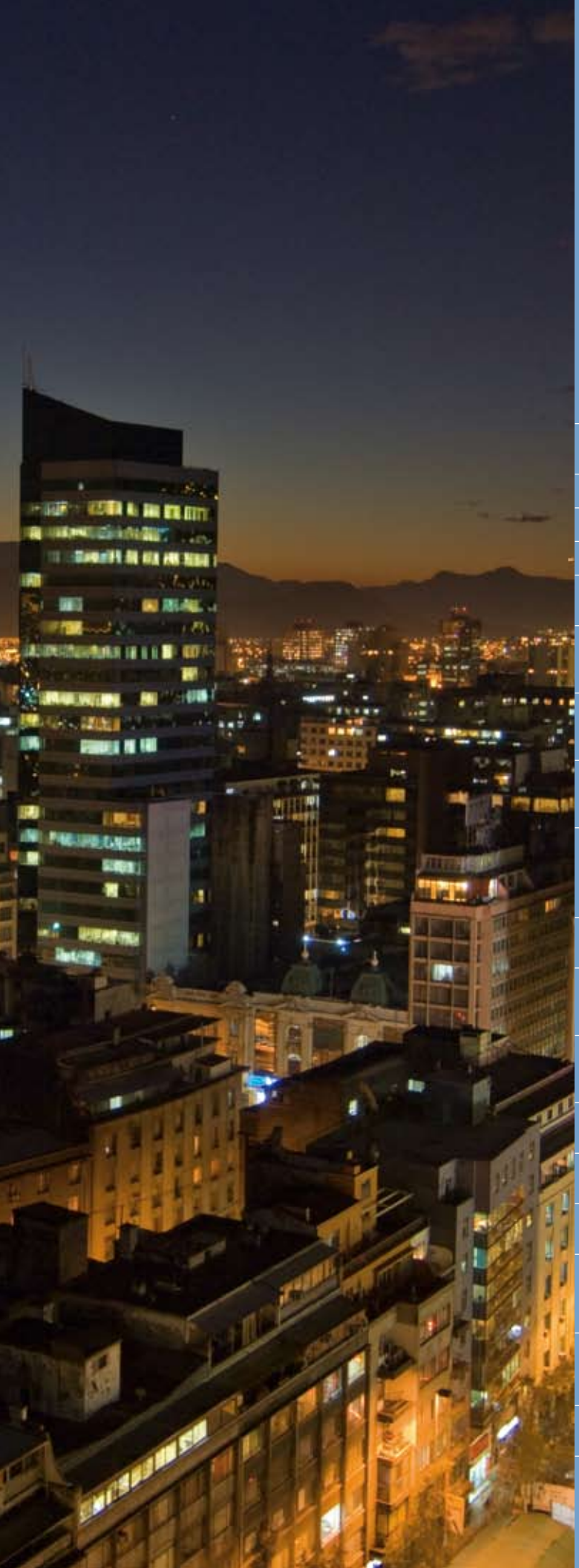
tu energía

GRI REPORT
GRI CHECKED

NIVEL DE APLICACIÓN GRI G3

	C	C+	B	B+	A	A+
Presentación del perfil del G3	Reportar sobre: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4-4,16-4.15	Reporte verificado por terceros	Reportar sobre todos los criterios del nivel C más: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Reporte verificado por terceros	Reportar los mismos requerimientos que el nivel B.	Reporte verificado por terceros
Presentación de los sistemas de gestión G3	No es requerido.		Declaración del enfoque de los sistemas de gestión para cada categoría de indicadores.		Declaración del enfoque de los sistemas de gestión para cada categoría de indicadores.	
Indicadores G3 e indicadores Suplementos Sectoriales	Reportar un mínimo de 10 indicadores de desempeño, incluyendo al menos uno del ámbito: social, económico y ambiental.		Reportar un mínimo de 20 indicadores de desempeño, incluyendo al menos uno del ámbito: económico, ambiental, derechos humanos, trabajo, sociedad, responsabilidad del producto.		Reportar cada indicador central de G3 e indicadores sectoriales a la luz del principio de materialidad. Si no se reporta, explicar por qué.	

ESTE INFORME HA SIDO CONFECCIONADO SOBRE LA BASE DE LA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI-3) Y CUENTA CON SU RETROALIMENTACIÓN Y RATIFICACIÓN EN EL NIVEL DE APLICACIÓN "A".



chilectra06

MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL GERENTE GENERAL DE CHILECTRA 2

ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME 4

PERFIL Y ESTRUCTURA DE CHILECTRA 7

UN MODELO DE NEGOCIO COMPROMETIDO CON EL FUTURO 14

HITOS DE LOS SIETE COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE 17

NUESTRA CONDUCTA
COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO 21

NUESTROS ACCIONISTAS
COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD 26

NUESTROS CLIENTES
COMPROMISO CON LA MODERNIDAD, CERCANIA Y CALIDAD DE VIDA 32

NUESTRA GENTE
COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE NUESTROS EMPLEADOS Y COLABORADORES 44

NUESTRO MEDIO AMBIENTE
COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO 60

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
COMPROMISO DE LLEVAR A CABO LAS MEJORES IDEAS PARA EL CRECIMIENTO 76

LA SOCIEDAD
COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS 86

ANEXO I
GLOSARIO 97

ANEXO II
PREMIOS Y COMPROMISOS 99

ANEXO III
DIÁLOGO CON LOS PÚBLICOS DE INTERÉS 101

ANEXO IV
CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA 103

ANEXO V
INDICADORES G-3 CHILECTRA INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2006 104

ANEXO VI
RETROALIMENTACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 108

MENSAJE
DEL PRESIDENTE Y DEL GERENTE GENERAL DE CHILECTRA

Tienen ustedes en sus manos el Informe de Sostenibilidad 2006 de Chilectra y en sus páginas, encontrarán información sobre los distintos esfuerzos e iniciativas llevadas adelante por la empresa para asegurar su sostenibilidad actual y futura, en permanente diálogo e interacción con todos sus públicos de interés: clientes, la comunidad, sus accionistas, trabajadores, empresas colaboradoras y las autoridades reguladoras.

El presente informe es el tercero que realiza Chilectra, y por segundo año consecutivo incorporamos los principios de la Iniciativa Global de Informes (Global Reporting Initiative, GRI), entidad internacional de amplia aceptación a nivel mundial y que propone indicadores económicos, sociales y ambientales. Durante su elaboración, este informe fue enviado al GRI para sus observaciones y retroalimentación de acuerdo a las pautas del G-3 y podemos decir que constituye una presentación equilibrada y razonable del desempeño económico, social y ambiental de Chilectra.

Asegurar la sostenibilidad de una empresa, implica trabajar en diferentes áreas. Una de las más importantes es, sin duda, la seguridad de todas las personas que trabajan en ella. Lamentablemente, a principios de 2006, sufrimos la pérdida de dos trabajadores de nuestras empresas colaboradoras. Tal como lo señalamos en aquella oportunidad, esa tragedia nos llama a reforzar la conciencia y el compromiso irrenunciable de cada uno de los integrantes de Chilectra con la vida y la seguridad de los trabajadores, como valor central en el accionar de la empresa.

Convencidos de que situaciones como ésta no pueden volver a ocurrir, dimos inicio a la Política de Seguridad y Salud Ocupacional. Durante 2006, el objetivo prioritario de esta política fue concretar el desarrollo del programa de Prevención de Riesgos dentro del marco del Programa Apolo. Se trata de una iniciativa corporativa que persigue llegar a ser un operador de clase mundial en al ámbito de la Salud y la Seguridad Laboral, en 2012. Paralelamente, detectamos y seleccionamos una serie de acciones que nos permitirán mejorar el ámbito de la seguridad. De esta forma, iniciamos el proceso de certificación en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, OHSAS 18.001

El actuar en esta materia no se circunscribe sólo a quienes trabajan directamente en Chilectra. Tenemos una amplia red de valor, integrada por numerosas empresas colaboradoras, que muchas veces son la cara de Chilectra ante los clientes. Nuestra prioridad es contar y seguir desarrollando un proceso de Gestión Integrada a esta Red de Valor. Ello lo estamos materializando con el Proyecto de Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente en las empresas colaboradoras. Los logros obtenidos en el período, a través de su implementación, nos tienen más que satisfechos. Fueron 11 las empresas colaboradoras que participaron en la iniciativa, y ocho las que finalmente obtuvieron su certificación.

A través de este informe, también estamos dando cumplimiento al compromiso voluntario, adquirido en 2004, con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus Diez Principios. Esto responde al alineamiento y complementación entre ambas instituciones. Hemos hecho reales esfuerzos por medir, evaluar y “dar cuenta” a los públicos de interés, tanto internos como externos, sobre nuestro desempeño como compañía frente a los objetivos estratégicos de la sostenibilidad.

Bajo esta mirada, incorporamos el diálogo con nuestros públicos de interés, a través de la retroalimentación al Informe de sostenibilidad 2005, escuchando sus expectativas, opiniones y sugerencias. En esta versión, tratamos de integrar, en la medida de lo posible, algunas de sus necesidades y solicitudes.

EFICIENCIA ENERGÉTICA E INNOVACIÓN

En 2006, ampliamos el compromiso con la Eficiencia Energética presente en todos nuestros proyectos. A través de la Fundación Chilectra Activa, difundimos este concepto por medio de concursos en las escuelas, a nivel de alumnos y profesores. Al mismo tiempo, hemos robustecido la participación de Chilectra en el Programa de Educación de Formación Técnica y Profesional Dual, el cual permite a los alumnos de centros de formación y liceos técnicos realizar sus estudios y prácticas en un régimen compartido entre el colegio y la empresa.

También hemos potenciado la innovación en la empresa al implementar el sistema CreaChilectra, donde trabajadores y colaboradores participan y generan proyectos que en muchos casos, terminan convirtiéndose en nuevos servicios y productos de la compañía, luego de superar algunas etapas de estudio.

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS Y APOYO A LA COMUNIDAD

Y en el marco de la Política de Acercamiento al Cliente, son muchos los avances realizados. Hemos modernizado nuestra plataforma de negocio y mejorado las infraestructuras de atención comercial. También hemos ampliado la oferta de productos y servicios para facilitar el acceso de nuestros clientes a una mejor calidad de vida. En esta línea, nos sentimos muy satisfechos con el proyecto de regularización en Asentamientos Precarios, mediante el cual hemos ayudado a clientes de menos recursos a programar mejor sus consumos y solucionar el pago de deudas atrasadas. Con esta experiencia, en Chilectra, nos dimos cuenta que es posible establecer una relación ganar–ganar con los clientes si somos capaces de generar instancias de aprendizaje y apoyo social.

En lo económico, 2006 fue un gran año para Chilectra con utilidades que se incrementaron en casi un 210%. Esto básicamente por los beneficios en impuestos diferidos producto de la fusión entre Elesur y Chilectra. Sin embargo, el resultado operacional cayó un 0,4% básicamente por el aumento en los costos de la energía.

Cada uno de estos aspectos forma parte de los Siete Compromisos asumidos por Chilectra en el marco de su Política de Sostenibilidad y que este Informe se encarga de mostrar en profundidad, dando cuenta de sus avances y oportunidades de mejora, el que esperamos seguir incrementando en próximas versiones, respetando los principios de contenido y calidad de la metodología G-3 del GRI, colocando la información de avances y retrocesos a disposición de todos nuestros grupos de interés, quienes pueden verificar cada uno de los indicadores abordados.

Esperamos sinceramente recibir la retroalimentación de todos y cada uno de ustedes para perfeccionar, no sólo este Informe, sino también nuestra gestión.

Cordialmente,

JORGE ROSENBLUT R.
Presidente

RAFAEL LÓPEZ R.
Gerente General

ALCANCE Y COBERTURA
DEL INFORME

Autopista Costanera Norte

Este informe da cuenta de un desempeño equilibrado en el ámbito económico, social y ambiental de Chilectra y se ajusta a los requerimientos solicitados por la metodología de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (Global Reporting Initiative), en su Tercera Versión G-3.

La información contenida comprende el período calendario entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2006, dando continuidad al proceso de reportar iniciado durante 2004 y que en 2005 se alineó con la versión de la Guía GRI 2002, también llamada G-2.

RELEVANCIA Y SELECCIÓN DE INDICADORES

Los indicadores de desempeño seleccionados y reportados en este informe cumplen con la definición del Principio G-3 de materialidad o relevancia y su inclusión se realizó sobre la base de tres aspectos:

Primero fueron consideradas las opiniones y expectativas de los diferentes públicos de interés de la empresa, obtenidas a través de la retroalimentación al informe de sostenibilidad 2005 de Chilectra.

En segundo lugar, se consideraron los aspectos relevantes y estratégicos definidos por la empresa, tanto a nivel interno como externo.

En tercer lugar se dio continuidad a los indicadores declarados en el informe de sostenibilidad 2005 y que son considerados como relevantes desde la perspectiva estratégica de la compañía.

PRINCIPIOS DE CONTENIDO Y CALIDAD

El presente informe incorpora en su elaboración la verificación de los Principios de Contenido y Calidad que forman parte de la metodología del G-3. Específicamente, el equipo de desarrollo tuvo especial cuidado en aplicar el chequeo de consultas contenidas en cada uno de los principios. Esto permitió realizar las precisiones necesarias, y en otros casos, documentar las metas para un próximo informe.

IDENTIFICACIÓN DE LOS PÚBLICOS DE INTERÉS

Con la elaboración del Plan Estratégico, Chilectra Siglo XXI, realizado en 2004, la compañía realizó un exhaustivo proceso de identificación de sus grupos de interés. Como parte del mismo, se formuló la Política de Sostenibilidad de Chilectra, a través de la cual la compañía asumió los Siete Compromisos con la Sostenibilidad. Cada compromiso está relacionado con sus principales públicos de interés, entre los cuales se cuentan: clientes; trabajadores y colaboradores; gobierno corporativo; accionistas; y la comunidad en general entre los que se encuentran las autoridades, otras empresas y ONGs. La empresa mantiene una comunicación abierta y fluida a través de los diferentes canales y herramientas de comunicación interna y externa detalladas en el Anexo III.

La metodología y procedimientos para la selección de los grupos de interés incluidos en este reporte, se realizó sobre la base de la selección de los públicos entrevistados con motivo de la Retroalimentación al Reporte de Sostenibilidad de Chilectra 2005, realizada por una institución externa y cuyos principales resultados se encuentran en el Anexo II.

La Retroalimentación del Reporte de Sostenibilidad 2005, permitió conocer de forma cualitativa las principales expectativas, necesidades y opiniones de los stakeholders entrevistados. Los testimonios, incluidos en este reporte, son parte de las entrevistas realizadas. En ellos, también se manifiestan inquietudes que de alguna forma, Chilectra trató de incluir y responder durante la elaboración de este documento.

LÍMITES Y COBERTURA DEL INFORME

Se han establecido como límites de cobertura y alcance de este informe, aquellos aspectos que se encuentran dentro del ámbito de concesión de la compañía en la Región Metropolitana. Las filiales nacionales en las que participa Chilectra durante el período reportado, no son porcentualmente significativas y no implican impactos o influencias que puedan afectar su sostenibilidad.

Para el caso de las filiales internacionales, los resultados financieros se entregan en la Memoria Anual de Chilectra, a la que se puede acceder a través de www.chilectra.cl.

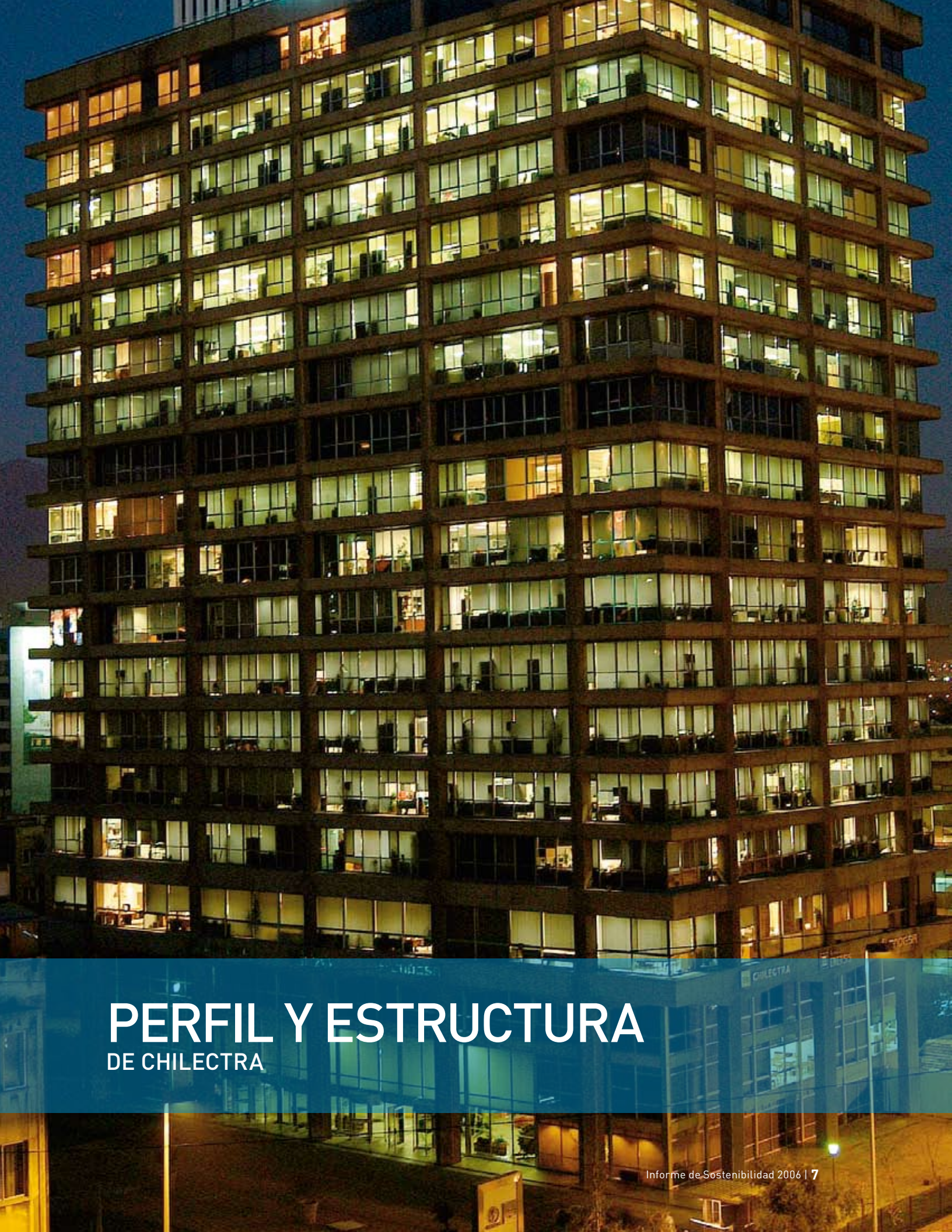
TÉCNICAS DE MEDICIÓN Y BASES DE CÁLCULOS

Los datos y cálculos técnicos realizados para cada indicador cuantitativo en el desempeño económico, ambiental y social presentes en este informe, están basados en procedimientos reconocidos por la normativa nacional y alineados con los estándares aceptados por la comunidad internacional. En todo momento, la comisión a cargo del levantamiento de datos e indicadores aplicó para su comprensión y elaboración los Protocolos Técnicos de Indicadores del GRI. En los casos en que la empresa posee indicadores específicos y propios de su actividad se acompaña con nota aclaratoria.

La comparación entre los indicadores GRI presentes en los informes 2005 y 2006 podrían experimentar algún grado de variación, debido fundamentalmente a la construcción del presente informe sobre la base de la nueva Guía GRI-3. Sin embargo, es importante destacar que ambas publicaciones mantienen la esencia de sus contenidos.

VERIFICACIÓN EXTERNA DEL INFORME

Por tratarse del primer informe de sostenibilidad basado en G-3, Chilectra decidió no aplicar un sistema de verificación externa de terceras partes. Sin embargo, la empresa optó por enviar el informe directamente al GRI con sede en Holanda, obteniendo como retroalimentación la ratificación del Nivel de Aplicación A y el sello respectivo. Al mismo tiempo la compañía envió el ejemplar final digitalizado para ser incorporado en la web de la institución internacional.



PERFIL Y ESTRUCTURA
DE CHILECTRA

VISIÓN

"La compañía quiere ser reconocida como la mejor empresa de servicios del país".

MISIÓN

1. Entregar un servicio vital para la calidad de vida de las personas, el desarrollo de las organizaciones y la comunidad.
   - Fomentar en todos con quienes nos relacionamos en la región –tanto en nuestro propio personal como en nuestros contratistas- una cultura orientada al cliente, que sea ágil, con sentido de pertenencia y compromiso;
   - Superar las expectativas de nuestros clientes, con propuestas de valor que sean innovadoras y que respondan oportunamente a sus necesidades; y
   - Ser reconocidos como miembros de una organización que sabe escuchar y que está siempre dispuesta a aprender.

2. Ser una organización preparada para enfrentar los desafíos del siglo XXI, con una reconocida excelencia operacional, confiable y con credibilidad.

3. Obtener una retribución acorde a la calidad de los productos y servicios que entregamos, creando valor en forma sostenida y sustentable.

4. Contribuir al desarrollo y cuidado de las ciudades, las comunidades y el medio ambiente en los que prestamos servicio.

VALORES

Orientación hacia el cliente: Concentramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente, buscando soluciones que sean innovadoras y de calidad, que nos permitan superar sus expectativas, para que seamos referentes permanentes de modernidad y de acceso a una mejor calidad de vida.

Orientación a la rentabilidad: El desarrollo de nuestra actividad está orientado a alcanzar una rentabilidad sostenida y sustentable para nuestros accionistas.

Desarrollo de las personas: Promovemos el desarrollo personal y laboral de quienes trabajan en la empresa, mediante una constante capacitación, motivación y reconocimiento sobre la base del mérito y el compromiso.

Trabajo en equipo: Practicamos y promovemos el trabajo en equipo, como una fuente de superación permanente, con un sentido constructivo, buscando siempre aprender y compartir lo aprendido.

Ética en el trabajo: Construimos relaciones de confianza reconocidas por su lealtad, respeto a las personas, franqueza y transparencia.

Integración con la comunidad: Somos una empresa comprometida con el proceso económico, social y cultural de las comunidades en donde nos desempeñamos, respetando las realidades locales y cuidando el medio ambiente.

Compromiso con la calidad y la seguridad: Nuestras actuaciones empresariales se orientan a prestar un servicio de excelencia operacional, con altos estándares de seguridad para sus clientes y trabajadores.

HISTORIA

Chilectra S.A. es una Sociedad que tiene por objeto explotar, en el país o en el extranjero, la distribución y venta de energía eléctrica, hidráulica, térmica, calórica o de cualquier otra naturaleza.

La empresa nace el 1° de septiembre de 1921 como Compañía Chilena de Electricidad Ltda. Es estatizada el 14 de agosto de 1970, mediante la adquisición por parte de la CORFO de todas las acciones y bienes, y desde 1971 se llamó Compañía Chilena de Electricidad S.A.

En 1981 fue dividida en una Casa Matriz, es decir, Compañía Chilena de Electricidad S.A. (Chilectra) y tres filiales:

- Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. (Chilectra Metropolitana S.A.) que proveería de energía eléctrica al Área Metropolitana;
- Compañía Chilena de Distribución Eléctrica Quinta Región S.A. (Chilectra Quinta Región), que atendería Valparaíso y el Valle del Aconcagua; y
- Compañía Chilena de Generación Eléctrica S.A. (Chilectra Generación), que mantuvo las funciones de generación y transporte de energía.

En 1983 la compañía inició un proceso de reprivatización que culminó en agosto de 1987 con la totalidad del capital accionario en el sector privado. Producto de este proceso, en noviembre de 1987 se creó la primera filial de la Compañía, Distribuidora Chilectra Metropolitana S.A. y que en mayo de 1994 se constituyó como Chilectra S.A.

"Luces de Modernidad"- Archivo fotográfico de Chilectra

PRINCIPALES SUMINISTRADORES

Como empresa distribuidora y comercializadora de energía eléctrica en la Región Metropolitana, Chilectra adquiere su materia prima (energía eléctrica), a través de la compra y adquisición a las principales empresas de generación y suministro del país: Aes Gener (31,8%); Colbún (31,1%); Endesa (32%); y otros (5%).

En el rol de distribución de energía, la compañía requiere de una plantilla de empresas colaboradoras o contratistas para efectuar sus servicios de instalación de redes, construcción y mantención de subestaciones, servicios de soterramiento, empalmes y lectura de medidores entre otros. Entre las principales empresas colaboradoras se encuentran las siguientes:

Colaboradores de Chilectra

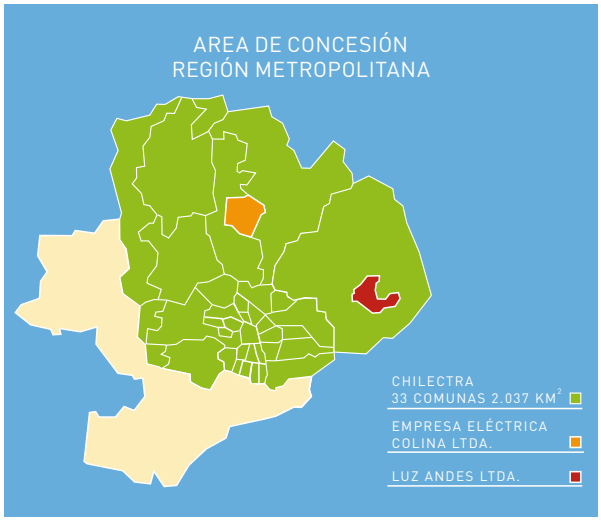
PRINCIPALES EMPRESAS COLABORADORAS DE CHILECTRA	
Empresa	Servicio
Task S.A.	Lectura de Medidores y Reparto de Boletas y Facturas
Ingeniería Eléctrica Azeta Ltda.	Lectura de Medidores y Reparto de Boletas y Facturas
Manuel Acoria y Compañía Ltda.	Mantenimiento de Alumbrado Público y Particular
Sergio Labraña y Compañía Ltda	Mantenimiento de Alumbrado Público y Particular
Gabriel Correa Palma	Mantenimiento de Alumbrado Público y Particular
Ingeniería Eléctrica Azeta Ltda.	Obras y Mantenimiento de Redes Aéreas y Subterráneas MT-BT
Leonor Soto y Compañía Ltda	Obras y Mantenimiento de Redes Aéreas y Subterráneas MT-BT
Consorcio Electrocivil Ltda	Obras y Mantenimiento de Redes Aéreas y Subterráneas MT-BT
Ingeniería Eléctrica Azeta Ltda.	Servicio de Desconexión y Reconexión del Suministro Eléctrico
Achondo y Compañía Ltda.	Servicio de Desconexión y Reconexión del Suministro Eléctrico
Megainversiones S.A.	Servicio de Desconexión y Reconexión del Suministro Eléctrico
Servicios Eléctricos Finik Ltda.	Servicio de Inspección y Maniobra en S/E de Poder
Commcenter Servicios Temporales Ltda.	Servicio de Recaudación y Atención Comercial
Administradora Externa de Recursos Humanos Ltda.	Servicio de Recaudación y Atención Comercial

OTROS NEGOCIOS

Adicional a su servicio central, Chilectra ha desarrollado diversos productos y servicios orientados a generar nuevos ingresos para la compañía y entregar a sus clientes alternativas de soluciones integrales con valor agregado. Entre estos servicios se encuentran Mundo Activa, Full Electric, Gestión Energética, Suministro e instalación de equipos, Proyectos eléctricos de media y baja tensión, Climatización y calor y Mantenimiento.

ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA ORGANIZACIÓN

En lo que respecta a sus actividades en el plano local, la empresa también opera indirectamente a través de sus filiales de distribución: Empresa Eléctrica de Colina Ltda. y Luz Andes Ltda.



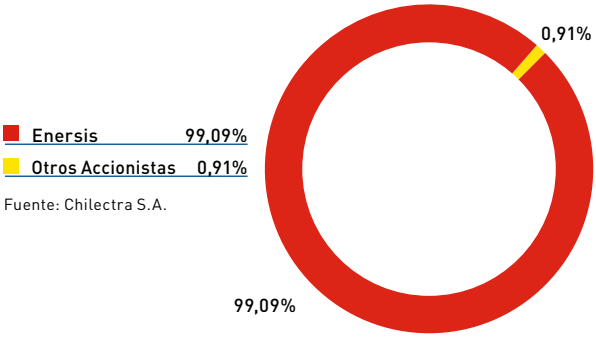
En los mercados externos Chilectra S.A. tiene presencia con concesiones de distribución eléctrica en la zona sur de la ciudad de Buenos Aires, Argentina, a través de Edesur S. A.; en la zona norte de la ciudad de Lima, Perú, mediante Edelnor S.A.; en el Estado de Río de Janeiro, Brasil, a través de Ampla Energía e Servicios; en la ciudad de Bogotá, Colombia, mediante Codensa S.A. E.S.P. y en el Estado de Ceará, Brasil, a través de Coelce.

Chilectra S.A. tiene su dirección comercial en Santa Rosa 76, Piso 8, Santiago, Chile.

NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

Chilectra está constituida por 5.426 accionistas cuyo principal inversionista es Enersis S.A. con aproximadamente un 99%. En total llegan a 1.150.742.161 de acciones que al 31 de diciembre de 2006 se distribuyen de la siguiente manera:

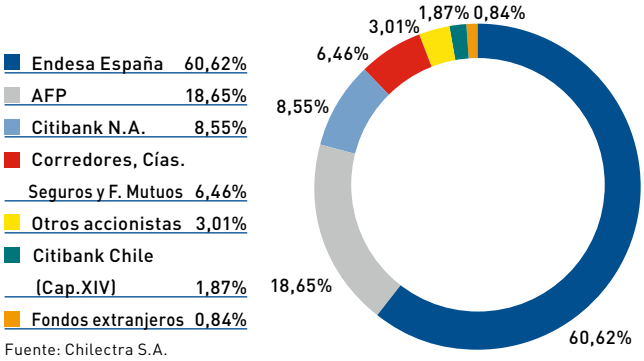
DISTRIBUCIÓN DE PROPIEDAD



- Enersis 99,09%
- Otros Accionistas 0,91%

Fuente: Chilectra S.A.

ACCIONISTAS ENERSIS



- Endesa España 60,62%
- AFP 18,65%
- Citibank N.A. 8,55%
- Corredores, Cías. Seguros y F. Mutuos 6,46%
- Otros accionistas 3,01%
- Citibank Chile (Cap.XIV) 1,87%
- Fondos extranjeros 0,84%

Fuente: Chilectra S.A.

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

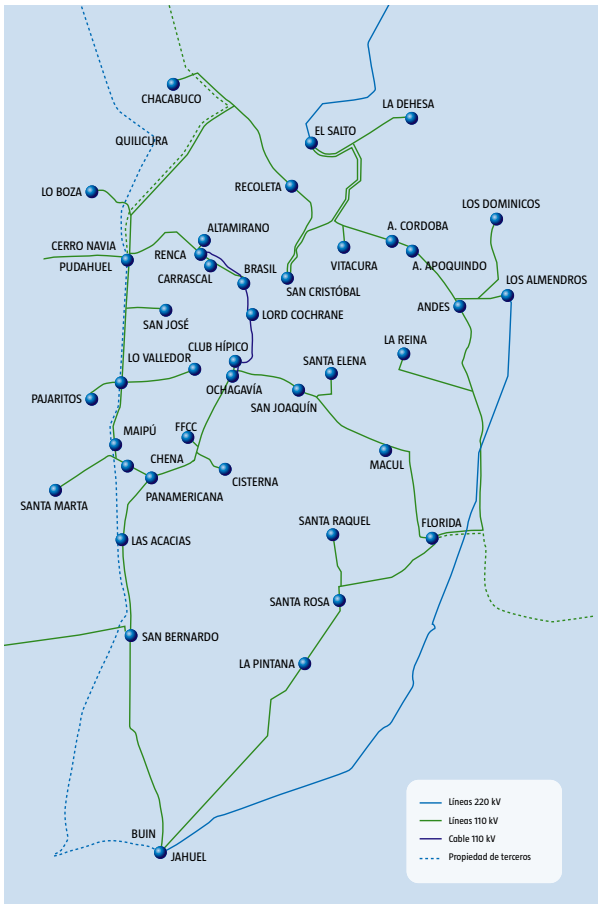
País	Empresa	%
Brasil	Coelce	10,78
	Ampla	35,59
Colombia	Codensa	9,90
Perú	Edelnor	15,59
Argentina	Edesur	34,04

MERCADOS SERVIDOS

Chilectra es la empresa de distribución de energía eléctrica más grande de Chile en términos de venta física de Energía distribuida entre industriales, grandes empresas, comercio y domicilios particulares. Comprende 33 comunas de la Región Metropolitana con una zona de concesión de 2.118 Km^2. Posee un total de 53 subestaciones y cuenta con 143 transformadores de poder con una capacidad de 6.330 MVA.

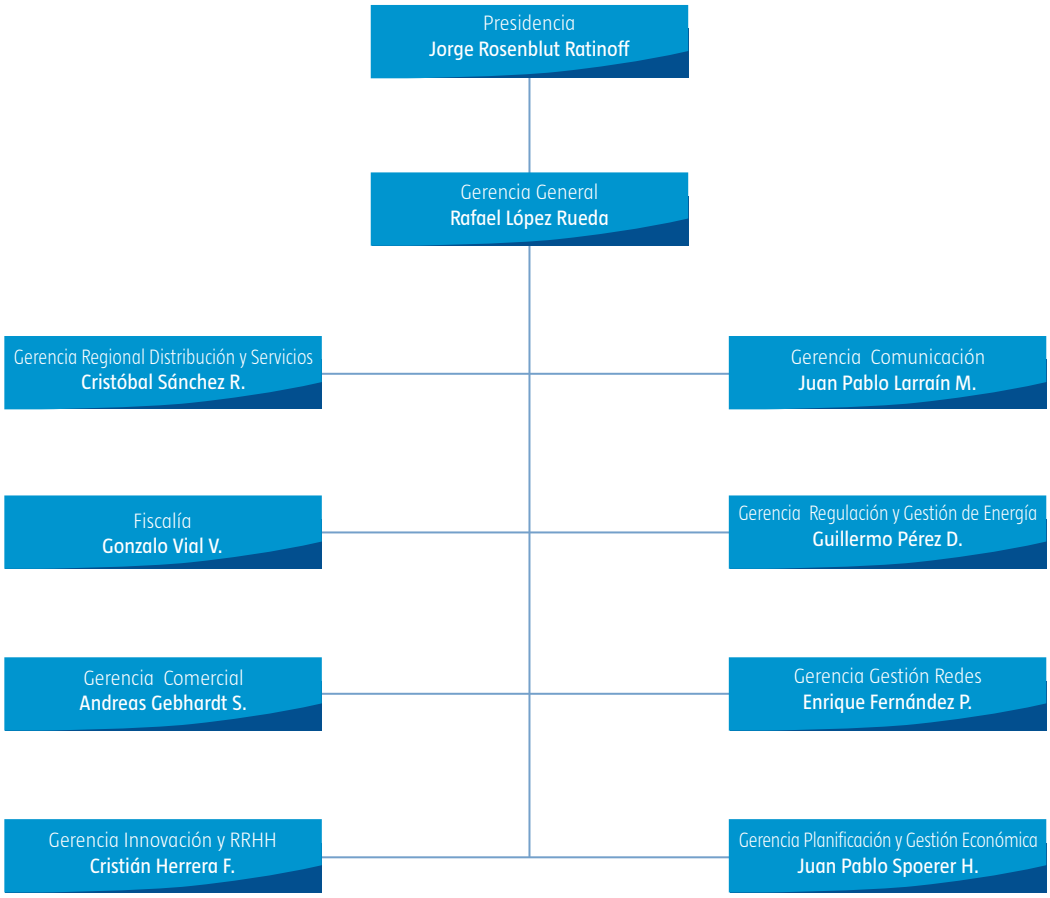
Las comunas de la Región Metropolitana abastecidas por Chilectra son: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, La Granja, La Reina, Las Condes, Lo Espejo, Lo Prado, Macul, Maipú, Ñuñoa, Pedro Aguirre Cerda, Peñalolén, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Renca, San Joaquín, San Miguel, San Ramón, Vitacura, Santiago, Providencia, Huechuraba, Quilicura, Lo Barnechea, Colina, Lampa y Til Til. En conjunto con las zonas abarcadas por Empresa Eléctrica de Colina Ltda. y Luz Andes Ltda.

SUBESTACIONES DE PODER DE CHILECTRA EN R. M.



ESTRUCTURA Y DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

La compañía es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros representantes de sus accionistas. El presidente del Directorio se relaciona directamente con la plana ejecutiva de la compañía, cuyos principales ejecutivos se presentan en el siguiente esquema.



La compañía cuenta a diciembre del 2006 con una planta de 691 trabajadores. El resultado neto al 31 de diciembre de 2006 cerró en $ 232.038 millones, mostrando un incremento de casi un 210% comparado con 2005, en tanto la deuda neta de la compañía alcanzó los $ 414.195 millones al cierre de 2006.

Del resultado de la compañía, $ 181.134 millones corresponden al negocio eléctrico (margen de ventas y compras de energía y potencia); el resto se distribuye fundamentalmente en ventas de empalmes, medidores, servicios a terceros, alumbrado público y servicios de apoyo.

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ESTRUCTURA Y PROPIEDAD

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2006, se acordó la fusión entre Elesur S.A. y Chilectra S.A., siendo esta última la sociedad fusionada o absorbida. De esta forma Elesur S.A. adquiere la totalidad de los activos y pasivos de Chilectra S.A., sucediéndola en todos sus derechos, permisos y obligaciones. La fusión tuvo efectos a contar del 1° de abril de 2006 y en la misma fecha se modificó la razón social de Elesur S.A, al de Chilectra S.A.

UN MODELO DE NEGOCIO
COMPROMETIDO CON EL FUTURO

Inauguración de multicancha en La Granja

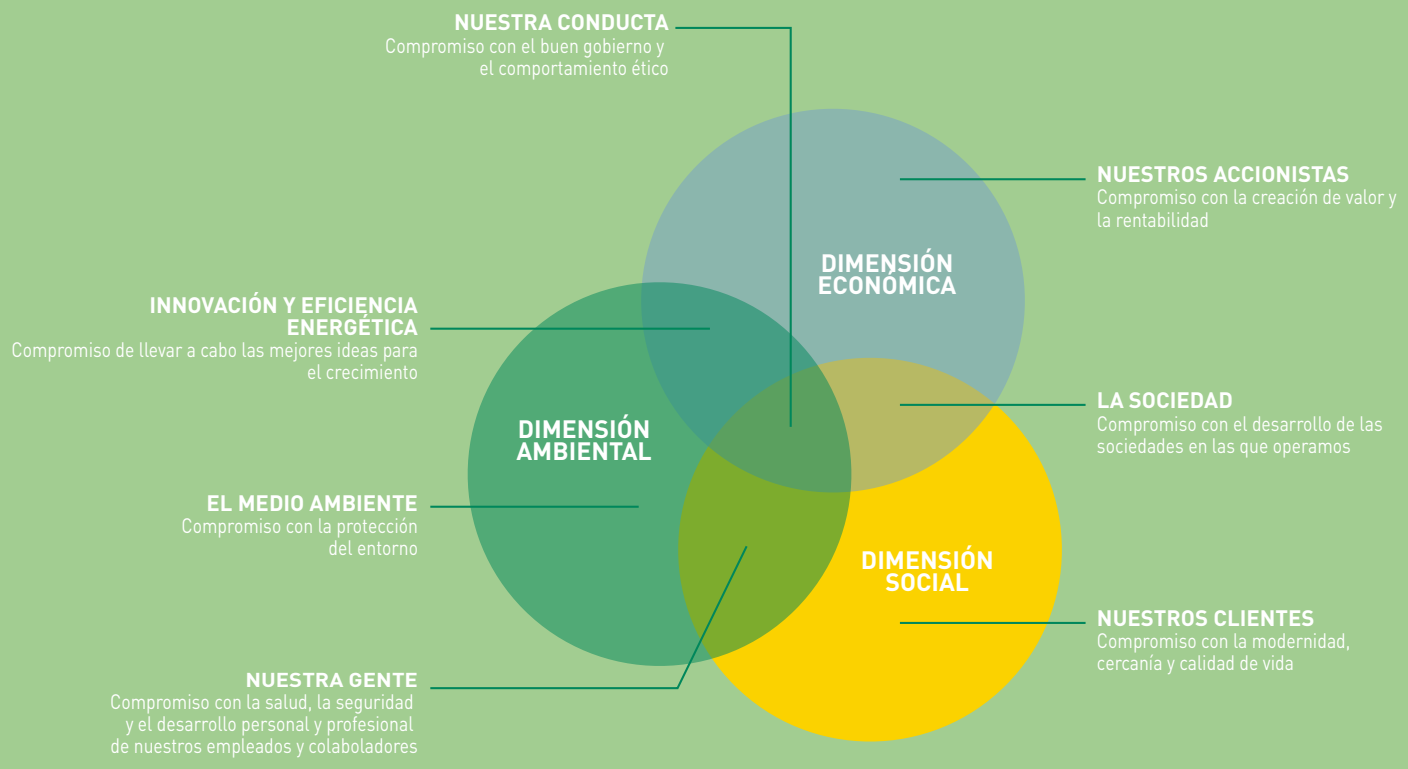
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

La responsabilidad y el desarrollo sostenible son conceptos relevantes en la historia y gestión de la compañía. Desde esta perspectiva el modelo de negocio, la misión y los valores de Chilectra se encuentran alineados con el compromiso de impulsar un modelo de desarrollo sostenible en la sociedad en la que desarrolla su actividad.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE CHILECTRA

"El objetivo de Chilectra es suministrar a sus clientes un servicio de calidad de forma responsable y eficiente, proporcionando rentabilidad a sus accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados propios y colaboradores, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que opera y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para su actividad".

Esta Política de Sostenibilidad contiene 7 compromisos, los cuales están graficados en el siguiente esquema, cuyo detalle y desempeño en 2006 es tratado en profundidad a lo largo del Informe.



PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

El Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Chilectra ha sido definido para el periodo 2005–2007. Este plan nace de la necesidad de disminuir el riesgo y aprovechar las oportunidades que los cambios de escenario provocados por el marco normativo ambiental y la creciente valoración, especialmente de los inversores y otras partes interesadas, del compromiso de la compañía con un modelo de desarrollo sostenible.

ESTRUCTURA INTERNA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para gestionar la aplicación y cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad de Chilectra, la compañía cuenta con el Comité de Desarrollo Sostenible que desde 2005, es su máximo órgano gestor. Su misión es velar por la consideración de la estrategia de sostenibilidad en procesos de toma de decisiones empresariales. Debe aprobar planes, programas y acciones de sostenibilidad y hacer el seguimiento del Plan Estratégico de Medio Ambiente y Desarrollo sostenible.

Este órgano está presidido por el gerente general e integrado por los gerentes de la empresa y el subgerente de Sostenibilidad.

Composición del Comité de Sostenibilidad	
Gerente General	Rafael López Rueda
Gerente de Comunicación	Juan Pablo Larraín Medina
Gerente Planificación y Gestión Económica	Juan Pablo Spoerer Hurtado
Gerente de Regulación y Gestión Energía	Guillermo Pérez Del Río
Gerente Comercial	Andreas Gebhardt Strobel
Gerente Gestión Redes	Enrique Fernández Pérez
Fiscal	Gonzalo Vial Vial
Gerente Innovación y Recursos Humanos	Cristian Herrera Fernández
Gerente Regional Distribución y Servicios	Cristóbal Sánchez Romero
Subgerente de Sostenibilidad	Jean Paul Zalaquett

Este comité opera con el apoyo de un comité técnico y la subgerencia sostenibilidad. Ambos son responsables de realizar seguimiento a los sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente y el impulso y la coordinación de acciones en materias de sosteniblilidad.

HITOS DE COMPROMISO CON EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

Plaza Egaña.

PRINCIPALES HITOS DE COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Chilectra ha realizado múltiples acciones que confirman su compromiso con la visión de ser una empresa sostenible en el largo plazo, respetuosa del medio ambiente y comprometida con los entornos sociales. El siguiente recuadro resume los principales hitos, programas y actividades que apuntan hacia un desarrollo sostenible.

	2006	2005	2004
Plan Estratégico Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible		Lanzamiento Plan Estratégico Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible	
Plan Estratégico de la Compañía			Se inicia Plan Estratégico Siglo XXI
Comunicación con los Públicos Interesados	Creación del Consejo Consultivo de Consumidores y Comité de Clientes	Creación de revistas Cavé, Hagamos Contacto, Conectados, Foco 76	
Política de Sostenibilidad		Directorio aprueba Política de Sostenibilidad	
Gestión de aceites PCB			
Gestión Ambiental	Comienza campaña de recolección de pilas.	Certificación Sistema Gestión Ambiental, Bajo Norma ISO 14.001	Se aprueba Política Ambiental y se inicia implantación del SGA
Monitoreo Ambiental	✓	✓	✓
Soterramiento		Protocolo de Santiago 2005	
Informes de Sostenibilidad	Informe de Sostenibilidad GRI- G3	Informe de Sostenibilidad GRI- G2	Informe de Sostenibilidad
Fosos Recolectores de aceites	Este año se termina la construcción del foso N° 24	✓	✓
Política Desarrollo Profesional		Se formaliza y Difunde Política de Formación Profesional	
Implementación CreaChilectra	4 proyectos ya están en operación	Nace CreaChilectra	
Fundación Chilectra Activa	Nace Concurso Escolar Eficiencia Energética (2006)	Se inaugura Fundación Chilectra Activa (18 abril 2005) Celebración de 10.000 niños trasladados al MIM	Se inicia pasantía docentes técnicos
Pacto Global	Se envía informe de avance 2006	Se envía informe de avance 2005	Adhesión al Pacto Global
Certificación de Calidad	Se certifican 4 nuevos procesos	Certificación ISO 9.001 a los procesos de Nuevos Suministros y Disciplina de Mercado	
Programa de Seguridad y Salud Ocupacional	Se inicia implantación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional bajo la norma OHSAS 18.001		

	2003	2002	2001	2000	1999
					Termina catastro de aceite y exportación de 1.372 equipos contaminados con PCB para su destrucción
				Se realiza la primera auditoría ambiental y se instalan de pantallas acústica en 2 Subestación	
	✓	✓	Mediciones de Ruido, Electromagnético y Radio Interferencia a Líneas AT y Subestaciones de Poder	Mediciones de ruido en Subestaciones de Poder	
	✓	✓	✓	✓	Se inicia el Proyecto de fosos colectores de aceite

¿QUÉ ES EL GRI?

El Global Reporting Initiative (GRI) es una iniciativa internacional, multistakeholders que nace en 1997 con el propósito de cautelar la calidad, rigor y utilidad de los informes de sostenibilidad. Con este objetivo ha generado la Guía GRI para la Elaboración de los Informes de Sostenibilidad que contiene las pautas, principios e indicadores centrales y adicionales para que cualquier empresa, sin importar su tamaño o actividad, pueda dar cuenta de sus actividades e impactos en el ámbito económico, social y ambiental.

El instrumento final es el Informe de Sostenibilidad, una publicación periódica y voluntaria que realizan las empresas interesadas en rendir cuenta de su gestión a sus diferentes grupos de interés.

Adicionalmente el GRI ha generado acuerdos de complementación en el marco de la elaboración de la norma ISO 26000 de responsabilidad social para su verificabilidad y es una herramienta de comunicación que permite dar cumplimiento de los avances en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

¿QUÉ ES EL G-3?

Se denomina G-3 a la Guía GRI, Tercera Generación, lanzada públicamente en octubre de 2006. Hasta esa fecha, la Guía GRI oficial para reportar era la versión del año 2002, conocida como G-2.

La Guía G-3, incorpora diversos cambios entre los que destacan el chequeo de los Principios para priorizar la selección y relevancia de los contenidos y cautelar la calidad de los indicadores. Al mismo tiempo genera una nueva escala de niveles o categorías para las empresas que reportan, según cantidad, contenido, calidad y auditabilidad de los indicadores.

Más información sobre el GRI en www.globalreporting.org

PRINCIPIOS G-3 PARA LA ELABORACIÓN DE MEMORIAS	
Principios de Contenido	Principios de Calidad
Materialidad	Equilibrio
Participación de grupos de interés	Claridad
Contexto de sostenibilidad	Precisión
Exhaustividad	Periodicidad
	Comparabilidad
	Fiabilidad

Global Reporting Initiative™

NUESTRA CONDUCTA

COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO

Fuente Parque de la Aviación.

CHILECTRA RESPETA EL ORDENAMIENTO JURÍDICO VIGENTE Y SE ESFUERZA POR DIFUNDIR Y PROMOVER LAS BUENAS PRÁCTICAS Y CONDUCTAS ÉTICAS EN TODAS LAS ACCIONES Y NIVELES DE LA EMPRESA, INCLUYENDO SU CADENA DE VALOR.

CONSECUENTE CON ESTA VISIÓN Y COMO UNA FORMA DE PROFUNDIZAR DICHO COMETIDO, EN ENERO DE 2005 LA EMPRESA SE INTEGRÓ VOLUNTARIAMENTE AL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS. SE COMPROMETIÓ CON LA IMPLEMENTACIÓN PROGRESIVA DE SUS DIEZ PRINCIPIOS, ENTRE LOS CUALES ESTÁN EL COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS, EL RESPETO DE LAS NORMAS LABORALES, LA PREOCUPACIÓN Y GESTIÓN EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS Y EXPRESIONES.

PARA DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS COMPROMISOS LA COMPAÑÍA GENERÓ POR TERCER AÑO CONSECUTIVO EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD, EL QUE, A TRAVÉS DE SUS INDICADORES, PERMITE DETECTAR LAS BRECHAS DE GESTIÓN EN LAS DIMENSIONES ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL, Y, COMO POTENCIAL INSTRUMENTO DE DIÁLOGO, POSIBILITA LA IDENTIFICACIÓN DE EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE SUS DIFERENTES PÚBLICOS DE INTERÉS.

DIRECTORIO

El Directorio de Chilectra está compuesto por siete miembros elegidos por una Junta Ordinaria de Accionistas por un período de tres años, pudiendo ser reelegidos. El Directorio está investido de todas las facultades de administración y disposición que la ley establece y representa a la sociedad tanto judicial como extrajudicialmente.

Tanto el presidente como los demás miembros del directorio de Chilectra no desempeñan cargos ejecutivos ni administrativos dentro de la empresa y respecto de los procedimientos para evaluar su desempeño, éstos se encuentran establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas.

DIRECTORIO		
Presidente	:	Jorge Rosenblut Ratinoff
Vicepresidente	:	José Manuel Fernández Norniella
Directores	:	José María Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín
	:	Marcelo Llévenes Rebolledo
	:	Antonio Cámara Eguinoa
	:	Hernán Felipe Errázuriz Correa
	:	Pedro Buttazzoni Álvarez

COMITÉ DE DIRECTORES		
Presidente	:	Jorge Rosenblut Ratinoff
Director	:	Hernán Felipe Errázuriz Correa
Director	:	José María Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín

COMITÉ DE DIRECTORES

Durante el año 2006 el comité se abocó a examinar todas las operaciones con el objeto de determinar si se ajustan a condiciones de mercado, destacando la operación de fusión por absorción entre Chilectra S.A. y Elesur S.A y diversos contratos entre empresas relacionadas. Al mismo tiempo verificó los Estados Financieros Individual y Consolidado de la compañía durante 2006, el informe respectivo de los auditores externos y los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes y ejecutivos principales de la compañía.

MECANISMOS DE DIÁLOGO CON EL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO

La empresa posee los mecanismos de comunicación y diálogo para que cualquier trabajador pueda hacer llegar sus inquietudes o sugerencias a través de las instancias regulares como son la jefatura inmediata, el sindicato, el área de recursos humanos o bien directamente al Comité de Directores previa solicitud de entrevista o envío de carta.

Al mismo tiempo, Chilectra realiza consultas y medición sobre la satisfacción laboral de sus trabajadores, cuyos resultados y conclusiones son entregados a la plana ejecutiva, puesto en conocimiento del Directorio y de todo el personal de Chilectra.

En el caso de los accionistas la legislación vigente y los estatutos de Chilectra regulan las distintas materias relacionadas con las Juntas de Accionistas, entre estos, la periodicidad de las reuniones, formas de convocatoria, materias de discusión y mecanismos de deliberación, entre otros aspectos.

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO Y COMITÉ DE DIRECTORES

La remuneración de los directores y del comité de directores de la compañía es fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas (con un componente fijo y otro variable por asistencia a las sesiones de Directorio, y sólo con un componente variable por asistencia en el caso del Comité). No existe vinculación entre la retribución a los directores y los resultados obtenidos por la empresa. El detalle de las remuneraciones es publicado en la Memoria Anual de la compañía y se muestra en la siguiente tabla.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO Y COMITÉ DE DIRECTORES 2006	
Gastos por Remuneraciones	112.616.057
Gastos por Comité de Directores	17.820.561
Total	**130.436.618**

Fuente: Chilectra S.A.

PRINCIPIO DEL TRABAJO CONTRA LA CORRUPCIÓN Y CONFLICTO DE INTERESES

Acorde con la adhesión voluntaria al Pacto Mundial, Chilectra rechaza explícitamente toda práctica de corrupción y sus diferentes expresiones al interior de la compañía. Para tal efecto, la empresa cuenta con una normativa interna contenida en el Estatuto del Directivo y Código de Conducta, que consagra los principios de actuación de los directivos y trabajadores, esto es conducta ética, profesionalismo, confidencialidad, conflicto de intereses, desempeño de cargo o funciones incompatibles.

Como herramienta de prevención de fraude, la compañía estableció en julio de 2005 un canal de denuncias anónimas denominado Canal Ético, al cual todos los trabajadores, colaboradores y público en general puede acceder libremente y con protección de su privacidad desde la Intranet, página Web www.chilectra.cl o llamando sin costo desde una línea fija al 800-225-288 y a la señal, marcar el 866-294-7156.

Durante 2006 se registraron dos denuncias, una de las cuales se relaciona con Chilectra. Fue revisada, solucionada y cerrada. La segunda denuncia por fraude se recibió directamente y fue analizada, investigada por Auditoría y sus conclusiones se emitieron en informe cerrado enviado a la alta dirección de la empresa.

Canal ético

Adicionalmente, en proceso de auditorías internas realizadas durante 2006 que consideraron riesgos de negocio y fraude, se emitieron 13 informes relacionados con diferentes procesos de la compañía.

También existen sistemas de entrenamiento para el uso de mecanismos de denuncia que operan mayoritariamente a nivel de gerencias y áreas administrativas especializadas. Específicamente, se ha realizado un entrenamiento en el sistema Sarbanes Oxley, una exigencia internacional para la prevención de actos de corrupción administrativa y transparencia financiera, con una participación del 3,5% del personal de Chilectra.

Para la totalidad de los empleados de la compañía, la formación e información sobre las pautas y procedimientos de conducta ética en sus lugares de trabajo es realizada en la etapa de inducción, donde se entrega el Manual de Buena Conducta y Reglamento Interno con una cobertura del 100%.

GESTIÓN DE DESEMPEÑO Y MANEJO DE RIESGO

Alineada con su proceso de planificación estratégica, Chilectra ha implementado como herramienta de gestión el BSC (Balanced Scorecard), permitiéndole identificar y supervisar el desempeño de los principales objetivos económicos, sociales y ambientales y facilitando su comunicación y comprensión entre el personal de Chilectra.

En el ámbito de la gestión de riesgos, considerando el análisis de posibles fallas en alguno de sus sistemas, durante el año 2006 Chilectra invirtió $61.228 millones en un completo plan de obras, destinadas principalmente a satisfacer la demanda en su zona de concesión y mejorar los servicios para sus más de 5 millones de usuarios.

Adicionalmente, durante dicho año Chilectra implantó un modelo de Gestión del Riesgo Operativo en redes, que permite identificar instalaciones singulares de la red que eventualmente podrían provocar fallas de alto impacto, cuantificar el nivel de riesgo asociado a cada punto y elaborar las acciones preventivas para mitigar sus efectos.

Paralelamente se realizó un evento simulacro de terremoto para verificar la capacidad de respuesta de los recursos técnicos, humanos y comunicacionales. Los resultados permitieron corregir aquellos aspectos más débiles y profundizar el entrenamiento del personal especializado en las brechas detectadas.

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En el marco de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas o Global Compact, realizado por Endesa en el año 2002, la empresa se comprometió con adoptar y apoyar sus diez principios y promulgarlos en todas sus áreas de influencia. Este mandato también se hace extensivo a sus filiales, entre las que se encuentra Chilectra, cuya adhesión se concretó en el año 2004.

Bajo este compromiso se lanzó en 2006 la publicación de una "Guía para el Desarrollo e Implantación de los Principios del Pacto Mundial en Endesa y sus Filiales".

La Guía contiene las definiciones, explicaciones, acciones concretas y formas de medición para que cualquier persona responsable del desarrollo de esta temática en las empresas filiales pueda desarrollar las diferentes actividades tomando en cuenta los compromisos adquiridos.

El Pacto no es un instrumento regulatorio o un código de conducta con fuerza legal. Se trata de una iniciativa a la que los participantes ingresan voluntariamente y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.

LOS PRINCIPIOS SON:

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;
2. Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

NORMAS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva;
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. La abolición del trabajo infantil;
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

THE GLOBAL COMPACT 10 Principios	Significado de cada principio para Endesa	Trasladar el significado a la actividad	Acciones ya en marcha Acciones nuevas	Indicadores existentes Indicadores nuevos

NUESTROS ACCIONISTAS

COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD

Atención comercial.

LOS IMPACTOS ECONÓMICOS EN LOS DIFERENTES PÚBLICOS DE INTERÉS Y LA FORMA DE GENERAR VALOR PARA CADA UNO DE ELLOS ES UNO DE LOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES PARA LA EMPRESA.

LOS NUEVOS ENFOQUES DE NEGOCIO EXIGEN ESTAR ATENTOS NO SÓLO A NUESTROS ACCIONISTAS, SINO TAMBIÉN CONSIDERAR LOS IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE PUEDE GENERAR LA EMPRESA EN SUS DIFERENTES PÚBLICOS, INCLUYENDO A SUS TRABAJADORES, PROVEEDORES, COLABORADORES O CONTRATISTAS, COMUNIDAD, ESTADO, ENTIDADES FINANCIERAS Y MEDIO AMBIENTE.

ESTE CAPÍTULO INCLUYE NUEVOS INDICADORES QUE APUNTAN A DAR CUENTA DE CÓMO LA EMPRESA ESTÁ COMPROMETIDA CON ESTA VISIÓN Y CUÁLES SON SUS ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS CON CADA UNO DE ESTOS PÚBLICOS EN LA GENERACIÓN DE VALOR USANDO DE MANERA EFICIENTE Y RESPONSABLE LOS RECURSOS DISPONIBLES.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

A través de la siguiente información la empresa desea presentar su contribución a la generación de valor y la manera en que ha distribuido ese valor entre los principales grupos de interés con los que interactúa.

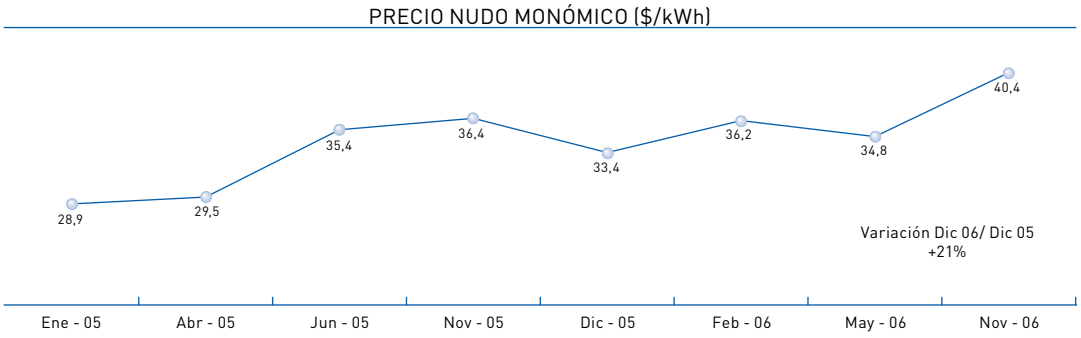
Los datos presentados muestran, además de la rentabilidad para los propietarios, el beneficio para sus empleados, el estado, las entidades financistas, la comunidad en general y lo que se retiene para asegurar la continuidad y sostenibilidad de las operaciones de la compañía.

VALOR ECONÓMICO GENERADO DIRECTO				
Componente	2006	2005	Dif	Var%
	Millones de $			
	688.933	**632.056**	**56.877**	**9%**
a) Ingreso	688.933	632.056	56.877	9%
Valor Económico Distribuido	(593.906)	(520.633)	(73.273)	14%
b) Costos de Operación	(509.879)	(443.959)	(65.920)	15%
c) Remuneraciones y beneficios del trabajador	(19.165)	(17.093)	(2.072)	12%
d) Pago a proveedores de capital	(70.805)	(65.743)	(5.062)	8%
e) Pagos al gobierno (*)	6.186	6.351	(165)	(3%)
f) Inversiones comunitarias	(244)	(190)	(53)	28%
Valor Económico Retenido (calculado como el Valor Económico Generado menos el Valor Económico Distribuido)	95.028	111.423	(16.395)	(15%)

(*) Devolución de impuestos
Fuente: Chilectra S.A.

VALOR ECONÓMICO GENERADO

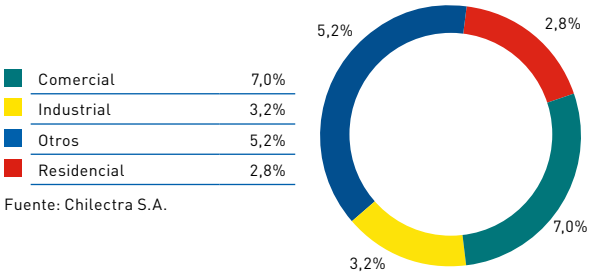
En términos económicos, 2006 fue un año favorable para la compañía. Esto se vio reflejado en sus ingresos totales, las cuales ascendieron a $688.933 millones, situándose 9% sobre el año 2005, explicadas principalmente por mayores precios de tarifas de distribución, como consecuencia del alza de precio de nudo de un 21% en el año 2006 crecimiento en las ventas de energía y mayor actividad en otros negocios, compensados en parte por menores ingresos por reducción de



Fuente: Chilectra S.A.

capital y dividendos recibidos desde filiales. De los ingresos totales durante el 2006, 89% corresponde a venta de energía y el 11% restante, a la venta de otros productos y servicios relacionados con la energía, ingresos financieros, dividendos recibidos desde las filiales de Colombia y Brasil y reducción de capital llevada a cabo en la filial Codensa.

CRECIMIENTO VENTAS FÍSICAS 2006 VS 2005



Fuente: Chilectra S.A.

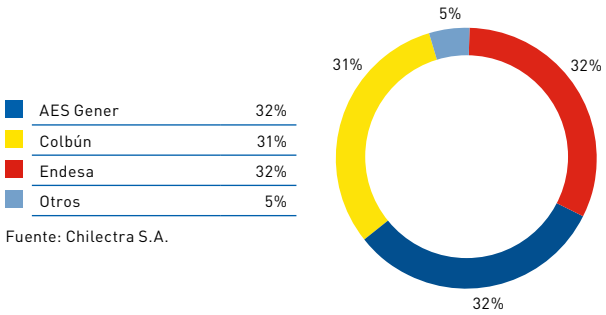
VENTAS FÍSICAS (GWh)			
	2006	2005	%
Residencial	3.363	3.271	2,8%
Comercial	3.050	2.851	7,0%
Industrial	3.158	3.061	3,2%
Otros	2.806	2.668	5,2%
Total	**12.377**	**11.851**	**4,4%**

Fuente: Chilectra S.A.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Respecto de los pagos y egresos monetarios del ejercicio, estos ascendieron a $593.906 millones, situándose 20% sobre el año 2005, explicados básicamente por aumento de precio de nudo, mayores compras físicas, mayor pago de dividendos y por derecho a retiro en fusión de Chilectra y Elesur. De los costos totales, un 73% corresponde a compras de energía a los distintos proveedores, 12% a costos de operación y costos asociados a otros negocios, 8% a pago de dividendos y el porcentaje restante a otros conceptos de costos (remuneraciones y gastos financieros principalmente).

COMPRAS ENERGÍA POR PROVEEDOR 2006



Fuente: Chilectra S.A.

COMPRAS ENERGÍA (GWh)			
	2006	2005	%
Totales	13.088	12.358	5,9%

DIVIDENDOS			
Millones de pesos	2006	2005	%
	(45.324)	**(37.446)**	**21%**
Dividendos período	(33.617)	(37.446)	(10%)
Derecho a Retiro	(11.707)	-	

Fuente: Chilectra S.A.

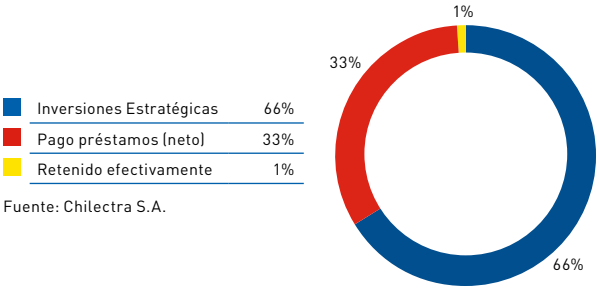
VALOR ECONÓMICO RETENIDO

Se entiende como "Valor Económico Retenido" todos aquellos dineros que no se distribuyen en algún grupo de interés y se mantienen en la empresa o como inversiones estratégicas con la finalidad de dar continuidad a las operaciones.

Este asciende a $95.028 millones, situándose 15% bajo el año 2005, explicados principalmente por menores ingresos, reducción de capital, pago por derecho a retiro en fusión de Chilectra y Elesur y menores dividendos recibidos desde filiales.

El valor económico retenido 2006 se distribuyó según el siguiente detalle:

VALOR ECONÓMICO RETENIDO 2006



Fuente: Chilectra S.A.

VALOR ECONÓMICO RETENIDO			
Millones de pesos	2006	2005	%
	(95.028)	**(111.423)**	**(15%)**
Inversiones Estratégicas	(62.698)	(54.744)	15%
Pago préstamos (neto)	(30.955)	(67.151)	(54%)
Retenido efectivamente	(1.374)	10.472	-

Fuente: Chilectra S.A.

DATOS DE LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE CHILECTRA DURANTE 2006

PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS DE CHILECTRA (millones de pesos)					
Ítem	2006	2005	2004	2003	2002
Resultado de Explotación	**117.138**	**115.496**	**97.612**	**95.376**	**88.193**
Resultado Neto	232.038	77.881	77.322	52.756	(31.312)
Total Activo	1.218.647	1.027.593	1.076.999	1.089.772	1.148.238
Endeudamiento financiero neto	414.195	440.997	440.997	523.109	519.812

Fuente: Chilectra S.A.

Algunos hechos y datos significativos de la evolución económica de Chilectra S.A durante del 2006 fueron los siguientes:

- La razón de apalancamiento financiero, que se determina con base en la razón deuda financiera neta sobre deuda financiera neta más patrimonio total, mostró una disminución de 11 puntos respecto al año 2005, situándose en 0.38.

- El resultado neto de la compañía al 31 de diciembre de 2006 cerró en $232.038 millones, mostrando un incremento de más de 200% si se lo compara con 2005. Las principales razones que explican esta mejora son los efectos derivados de la fusión de Chilectra S.A. con Elesur S.A. producida con fecha 1 de abril de 2006 que implicó reconocer en resultados un beneficio por impuestos diferidos de $130.563 millones.

- Del resultado de la compañía, se puede mencionar que $ 181.134 millones corresponden al negocio eléctrico (margen de ventas y compras de energía y potencia); en tanto, los otros negocios que corresponden fundamentalmente a ventas de empalmes, medidores, servicios a terceros, alumbrado público y servicios de apoyo, registraron un margen de 23.052 millones en 2006, en línea con el año 2005.

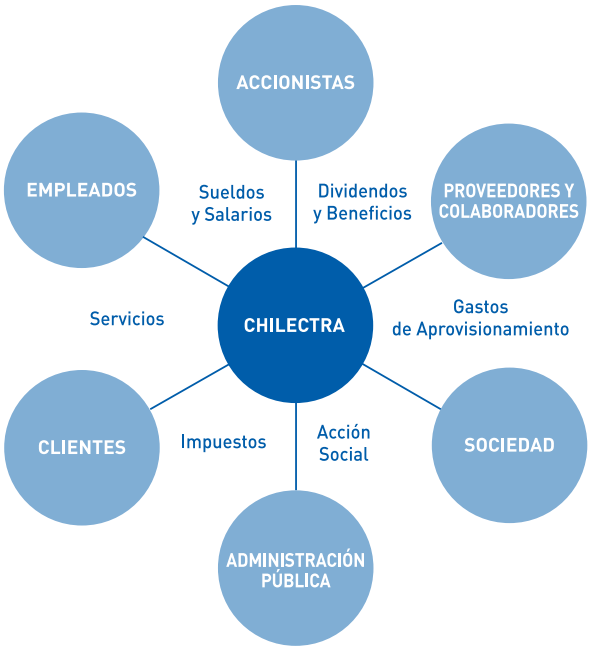
- Al cierre de 2006, los fondos propios de la compañía se situaron en casi $689.198 millones, un 46% superior al valor de 2005. Esta variación se explica por el cambio de resultado en el patrimonio de la compañía con ocasión de la operación de fusión de Chilectra y Elesur.

ASISTENCIA FINANCIERA SIGNIFICATIVA RECIBIDA DEL GOBIERNO

Durante el año 2006 la compañía utilizó créditos por concepto de impuesto a la renta de primera categoría por aproximadamente $118 millones. De éstos, $85 millones se distribuyeron en gastos asociados a capacitación; otros $16 millones se asignaron a donaciones con fines culturales y por último $16 millones quedaron como bienes físicos de activo inmovilizado, lo que se tradujo fundamentalmente en aprovechar tributariamente durante el año fiscal el 4% del activo incorporado a la compañía.

CREACIÓN DE VALOR

Chilectra, en cada acción que realiza, busca crear valor que beneficie a sus diversas partes interesadas. Los principales actores entre los que se distribuye el valor creado por la compañía son sus clientes, accionistas, empleados, proveedores, administración pública y la comunidad.



"Me parece bien que empresas como Chilectra comuniquen a través de estos reportes las acciones y proyectos realizados con sus diferentes públicos de interés. Es un acto de transparencia y de compromiso con esos mismos públicos. Lo importante es no decir más de lo que realmente se hace y cumplir con lo que se dice. Desde la línea del reporte sería bueno informar a la comunidad cuánto se invierte en los proyectos sociales y por otra parte, cuáles son los criterios de la empresa en la selección de los mismos, por ejemplo en la realización de las asignaciones de becas y ayuda escolar y cómo pueden los liceos politécnicos participar de estos proyectos".

Felipe Porzio
Gerente de Finanzas Corporativas
Larraín Vial S.A.

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

NUESTROS CLIENTES

COMPROMISO CON LA MODERNIDAD, CERCANIA Y CALIDAD DE VIDA

Inauguración de oficina comercial de Independencia.

EN EL PLAN DE "ACERCAMIENTO A CLIENTES EN ASENTAMIENTOS PRECARIOS" DURANTE 2006, CHILECTRA TRABAJÓ CON UNOS 30 CAMPAMENTOS Y LOGRÓ INCORPORAR A MÁS DE 1.600 FAMILIAS A UNA SITUACIÓN DE CONSUMO Y PAGO REGULARIZADO. AL MISMO TIEMPO LA EMPRESA INICIÓ LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS ETNOGRÁFICOS CON EL OBJETIVO DE DETECTAR LOS PRINCIPALES PROBLEMAS, APREHENSIONES, MOLESTIAS Y EXPECTATIVAS DE ESTOS GRUPOS, PERMITIENDO ASÍ, GENERAR ESTRATEGIAS DE ACERCAMIENTO, ESTABLECER LAZOS DE COMUNICACIÓN, MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y FACILITAR SU INTEGRACIÓN SOCIAL.

ESTE AÑO TAMBIÉN FUE DE CONTINUIDAD PARA EL CONSEJO CONSULTIVO, LA PRIMERA INSTANCIA DE DIÁLOGO CREADA POR CHILECTRA EN 2005 CON ORGANIZACIONES REPRESENTANTES DE LOS CONSUMIDORES A NIVEL DE LA REGIÓN METROPOLITANA Y QUE GOZA DE EXCELENTE PERCEPCIÓN ENTRE SUS PARTICIPANTES.

POR ÚLTIMO, ALINEADA CON LA POLÍTICA DE CREAR UNA GESTIÓN INTEGRADA A SU RED DE VALOR Y MEJORAR LA CALIDAD PARA SUS CLIENTES, EN 2006 UN GRUPO DE 11 EMPRESAS COLABORADORAS DE CHILECTRA TRABAJARON EN EL PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE, LOGRANDO LA CERTIFICACIÓN DE 8 EMPRESAS.

NUESTROS CLIENTES

Al 31 de diciembre de 2006, el total de clientes de Chilectra en su área de concesión sumaba 1.437.381 lo que representa un incremento del 2,4% con respecto a igual período de 2005.

Chilectra segmenta a sus clientes, de acuerdo a la capacidad de consumo, en grandes clientes y clientes masivos.

Grandes clientes: son aquellos cuya capacidad de consumo iguala o supera los 500 kW , tales como industrias o empresas de servicios como multitiendas, clínicas y edificios corporativos, entre otros.

Clientes masivos: son aquellos cuyo consumo es menor a 500 kW y se componen mayoritariamente de clientes residenciales, y en una proporción menor, comerciales, industriales y otros.

Autoconsulta en oficinas comerciales

Servicio Chilectra Hogar

PRODUCTOS Y SERVICIOS

El producto o servicio central de Chilectra es la distribución de energía eléctrica a grandes clientes y clientes masivos de la zona concesionada de la Región Metropolitana.

Sin embargo, la empresa ha desarrollado nuevas líneas de negocios y servicios orientados a satisfacer las necesidades de sus clientes a través de soluciones integrales que generan nuevos ingresos a la compañía y que se presentan en el siguiente recuadro.

PRODUCTOS PARA CLIENTES MASIVOS	
Producto	Descripción
Mundo Activa	Este programa está orientado a la comercialización, a través de la tarjeta de crédito Mundo Activa, de productos (electrónica, línea blanca, telefonía móvil) y servicios (seguros, asistencias), con cargo a la cuenta de energía. También se entregan beneficios y descuentos a todos los clientes inscritos.
	El año 2006 finalizó con 127 mil clientes adheridos al programa.
Full Electric	Concepto orientado a nuevos proyectos inmobiliarios, que contribuye directamente a un uso eficiente de la energía sin generar procesos contaminantes al interior de los hogares. Consiste fundamentalmente en utilizar la electricidad como única fuente de energía al interior de las casas.
	Durante el año 2006 se construyeron 4400 departamentos con esta modalidad
Chilectra Hogar	Entrega soluciones integrales a los clientes en el segmento residencial, orientada a la venta de productos electro intensivos instalados (calefacción, agua sanitaria y climatización) y servicios (proyectos eléctricos y reparaciones generales) al interior del hogar.
	Durante 2006 se incorporó un servicio que resuelve atenciones de plomería, cerrajería y vidriería. También se implementó la Tarifa Hogar Plus que busca incentivar el consumo de energía eléctrica en aquellas horas de menor consumo de electricidad con descuentos según horario y equipamientos eléctricos de alta eficiencia energética.
	En este periodo se generaron más de 37.000 atenciones de clientes.

PRODUCTOS PARA GRANDES CLIENTES	
Producto	Descripción
Gestión Energética	Agrupa aquellos productos que permiten gestionar las variables eléctricas de los clientes y que pueden permitir mejoras en sus costos operacionales, logrando realizar un uso eficiente de la energía.
Suministro , instalación de equipos, mantenimiento y proyectos	Corresponde a aquellos productos como grupos electrógenos, transformadores, o celdas de medida.
	Los proyectos eléctricos tienen origen en la multiplicidad de actividades que pueden desarrollarse al interior de las instalaciones del cliente. Ej: levantamientos eléctricos, construcción de tableros generales, soterramiento de redes interiores, entre otros.
Climatización y calor	A través de este servicio nos adaptamos a los requerimientos de las empresas para mejorar procesos térmicos, entregar el confort necesario en sus oficinas y dar soluciones integrales a sus necesidades.
Mercado de Empalmes	Corresponde a la venta y construcción de empalmes eléctricos, lo que posibilita la conexión de nuevos clientes o el aumento de capacidad de los clientes existentes.
Municipalidades	Chilectra participa en las obras de mejoramiento en las diferentes comunas de su zona de concesión. En 2006 la compañía desarrolló la mantención de más de 250.000 luminarias.
Plan Maestro de Alumbrado Público	A través de esta iniciativa durante 2006 se reemplazó el 100% de las luminarias con más de 7 años de vida útil aplicando la metodología de prevención del crimen CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design).

Al cierre de 2006 los ingresos por “otros negocios” fueron aproximadamente de $ 51.000 millones.

CALIDAD COMERCIAL

La calidad en todos sus productos y servicios es uno de los objetivos primordiales de Chilectra. Esto se refleja en los cambios, avances y modificaciones realizadas en 2006; por ejemplo, se implementó la certificación ISO 9001 en los servicios de telefonía comercial, mejorando las políticas y procedimientos de atención al cliente e implementando un Sistema de Voz Interactivo que permite conocer la satisfacción del cliente en forma inmediata.

Para la atención comercial se ejecutó un plan de modernización de oficinas con aumento de módulos de atención con registros de más de 1200 pagos por hora; al mismo tiempo se instalaron 39 equipos de autoconsulta. Para todo esto se realizó una inversión por sobre los $ 600 millones en oficinas de Maipú, Ñuñoa, La Florida e Independencia.

Oficina Comercial de Independencia

Internamente la compañía incorporó la “trazabilidad” o seguimiento a los requerimientos del cliente al interior de la empresa, con el objetivo de brindar una respuesta oportuna, rápida y precisa, mejorando el porcentaje de respuestas al primer contacto y el cumplimiento de los plazos comprometidos.

En la misma línea se implementó el concepto de Sucursal On-Line para que los clientes de forma segura, accedan a todos los servicios desde cualquier oficina comercial, además se potenció la venta de productos no tradicionales y la captación de clientes para Mundo Activa, generando un aumento de visitas sobre el 230% desde el momento de su creación en 2005.

PRINCIPALES MOTIVOS DE CONSULTAS Y RECLAMOS DE CLIENTES

En el marco de su preocupación por entregar un servicio de calidad, Chilectra mantiene un exhaustivo sistema de indicadores para mejorar los índices de atención al cliente. Estas mediciones se realizan con respecto a la atención prestada en las oficinas comerciales, como a través del fonoservicio o en el área de Satisfacción al Cliente.

El siguiente recuadro muestra los principales motivos a los que se asocian las consultas o solicitudes de clientes para las que se debió entregar una respuesta elaborada durante los últimos tres períodos.

PRINCIPALES MOTIVOS DE PRESTACIONES

Motivo	2006	2005	2004
Reclamo por Atención	10.126	10.099	8.156
Anormalidad Reparto De Boletas	6.842	8.558	13.601
Cargo por Corte y Reposición	5.131	7.205	6.343
Reclamo Artefactos Quemados	4.020	2.633	2.138
Débitos / Créditos Varios mal Cobrados	2.996	6.241	9.585
Empalme Fuera de Norma	1.948	1.775	1.882
Verificación Equipo de Medida	1.872	2.423	2.401
Cortes Reiterados	1.525	2.555	1.624
Verificación de Lectura BT-1 y BT-2	1.427	2.555	5.916
Variaciones de Voltaje	736	673	596
Otros Motivos	6.405	5204	4616
Total Ingresadas	**43.028**	**49.921**	**56.858**

Fuente: Chilectra S.A.

El cuadro muestra un descenso general en cada uno de los motivos más demandados por los clientes, con excepción del ítem “Otros Motivos” que experimenta un alza relativa, pero constante en los tres períodos. Esto se debe al mayor conocimiento y uso que realizan los clientes de los canales de reclamo.

El ítem “Reclamos/Artefactos Quemados” aumenta en un 30% en 2006, básicamente por la simplificación en el proceso de reclamación, que dejó de exigir una presentación por escrito. Y en el caso de los “Reclamos”, el aumento se explica por el fuerte impacto de las ventas Retail de Mundo Activa en los últimos meses de 2006.

Para todas estas brechas, Chilectra ha reforzado los procedimientos en los temas descritos en calidad comercial. Para la situación de los equipos dañados o quemados, la empresa tiene un sistema de indemnización aplicado en el 57% de los reclamos que se realizaron en 2006 y cuyo monto superó los $ 350 millones.

INDEMNIZACIÓN POR EQUIPOS DAÑADOS			
Año	Nº de reclamos	% Indemnización	Millones de $ Pagados
2004	2.621	44	234
2005	3.526	56	210
2006	4.852	57	369

Fuente: Chilectra S.A.

REVISTAS PARA USUARIOS, GRANDES CLIENTES Y COLABORADORES (CONTRATISTAS)

Durante 2006, Chilectra modernizó y generó nuevos medios de comunicación para establecer un contacto permanente con sus diversos públicos de interés. De esta forma se crearon cuatro publicaciones según el siguiente detalle:

- **Hagamos Contacto:** publicación destinada al cliente residencial con un tiraje de 1 millón 300 mil ejemplares distribuida a través de la boleta y con información tipo magazine.
- **Cavé:** Dedicada a los grandes clientes (comercio, empresa y Municipalidades), con un tiraje de 20 mil ejemplares con una mirada empresarial de carácter tecnológico y cultural.
- **Foco 76:** Destinada a autoridades gubernamentales, municipales y líderes de opinión, con una edición de 3 mil ejemplares y distribución gratuita por correo. Aborda la temática del desarrollo urbano como espacios públicos, transporte e iluminación.
- **Conectados:** Preparada para el grupo de empresas colaboradoras con un tiraje de 3 mil 500 ejemplares, distribuidos en las oficinas y puntos de trabajo. Aborda la temática laboral y relación con la empresa. Su objetivo es fortalecer los canales de comunicación.

"Es bueno que Chilectra comunique sus proyectos y acciones realizadas. Primero porque construye reputación, genera diferenciación y con una buena retroalimentación prepara a la empresa para enfrentar mejor las crisis y superar los cambios que puedan suscitarse.

Hacer un informe ya es positivo, independiente de cuántos indicadores son incluidos. Como observación creo que el informe de Chilectra tiene que atreverse a dar cuenta no sólo de lo bueno y de los logros de la compañía, sino también de aquellos aspectos pendientes, las debilidades que deben ser asumidas con nuevos proyectos.

Creo que los temas más importantes para Chilectra están relacionados con la Eficiencia Energética y su responsabilidad pasa por capacitar a sus trabajadores, clientes y comunidad en el buen uso del recurso energético. Sería positivo y hasta pedagógico que en un próximo informe se incluya el proceso productivo de la energía incluyendo en qué parte del proceso se encuentra Chilectra".

Alex Ramos
Encargado de Responsabilidad Social
Gerdau AZA

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

CONSEJO CONSULTIVO DE CONSUMIDORES

Con el ánimo de tener un diálogo más directo con las diferentes instancias que representan a sus clientes, Chilectra generó en 2005 el Consejo Consultivo de Consumidores conformado por el Servicio Nacional de Consumidores (SERNAC), la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (Conadecus) y la Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu).

Aún cuando el Consejo Consultivo no sesionó en la forma prevista durante 2006, la evaluación realizada de esta instancia de diálogo por parte de sus integrantes fue positiva. Entre los aspectos mencionados destacan:

- Se valora que una empresa considerada "monopolio natural" en la distribución de energía, genere una instancia de encuentro con organizaciones representantes de los consumidores.
- Ha permitido conocer mejor a la empresa y generar lazos de confianza con su gente.
- Se establece una línea de contacto directa y canales más expeditos para resolver problemas de los consumidores.
- Hasta ahora ha funcionado como una instancia de presentaciones corporativas por parte de Chilectra.
- No ha tenido la regularidad necesaria, pero se entiende que son procesos factibles de mejora.
- En el futuro desean participar en el proceso de fijación tarifaria.

COMITÉ DE CLIENTES

Bajo el mismo concepto esta iniciativa fue creada en enero de 2006, a partir de la necesidad de fomentar instancias de trabajo orientadas a generar proyectos que brinden una mejor satisfacción a las necesidades de los clientes. Entre sus principales objetivos están:

- Escuchar las demandas y requerimientos de los clientes.
- Coordinar acciones y búsqueda de mejora en los procesos que permitan actuar con agilidad y proactivamente.
- Análisis, discusión e implementación de proyectos de mejora que aporten al crecimiento y desarrollo del servicio de la compañía.

Entre sus logros destacan:

- Ampliación en límite de invierno a clientes comerciales de Baja Tensión (BT-1).
- Mejoramiento de alumbrado público para optimizar la seguridad.
- Mejoras en el proceso de envío de boleta.
- Evaluación de casos emblemáticos en acciones correctivas y de mejoramiento.

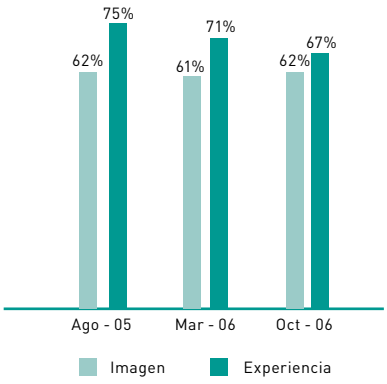
ESTUDIO DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE

La satisfacción de clientes es un factor crucial dentro de la planificación estratégica de la compañía. Para medirla existe un plan de estudios que se acomoda a cada uno de los segmentos atendidos, incorporando sus resultados en las metas del plan estratégico.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES RESIDENCIALES

Durante 2006, se realizaron dos mediciones para clientes residenciales. En ellas se pudo apreciar una disminución del indicador desde un 75% en 2005 a un 67% en 2006. Esta baja tiene relación con la molestia experimentada frente a los anuncios de alza de tarifas en la prensa, ya que el desempeño de los diferentes módulos evaluados se mantuvo constante.

SATISFACCIÓN CLIENTES RESIDENCIALES

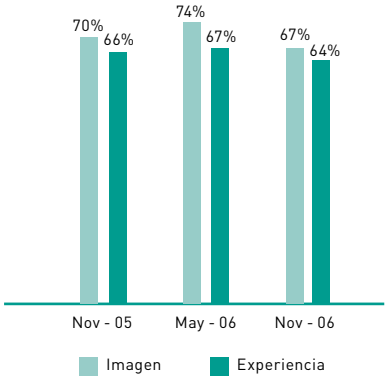


Fuente: Chilectra S.A.

SATISFACCIÓN CLIENTES EMPRESAS

En 2006 se hicieron importantes cambios en la medición de Satisfacción de clientes del segmento Empresas de la compañía. Además de la evaluación de los grandes clientes junto a empresas y municipalidades, se incorporaron los segmentos de microempresas e inmobiliarias.

SATISFACCIÓN CLIENTES EMPRESAS



Fuente: Chilectra S.A

Estas mediciones mostraron al sector microempresas como un segmento de alta satisfacción, con niveles muy superiores a lo mostrado por grandes clientes y empresas, quienes han mostrado consistentemente un perfil de mayor exigencia. En el caso de las inmobiliarias la situación es opuesta, con una muy baja satisfacción, que llevó a tomar medidas y centrar los esfuerzos en entender el descontento de este grupo.

Para 2007 la empresa se prepara para hacer un cambio en la metodología en la medición de satisfacción de los clientes residenciales, donde pasará de tener dos mediciones al año a un monitoreo semanal.

Por otro lado, a modo de gestión se mantendrá el énfasis en la resolución al primer contacto, mientras que en el segmento de empresas se está trabajando con nuevos modelos de atención que implican básicamente mayor cercanía y mayor capacidad de resolución por parte de los ejecutivos.

GESTIÓN DE CRÉDITO Y COBRANZA

El 2006, el Área de Morosidad cambió su nombre a Gestión de Cartera. Este cambio se realizó en respuesta a una nueva visión y modalidad de gestionar la cobranza, que se sustenta en los buenos índices de morosidad que tiene actualmente Chilectra (la deuda gestionable es inferior al 1,7% de la facturación anual y la incobrabilidad es inferior al 0,2% de la facturación).

Este enfoque plantea una nueva forma de relacionarse con los clientes que, por diversas razones, se encuentran con morosidad de sus cuentas. Chilectra coloca al cliente en el centro de su actividad y deja atrás esa política de considerar al 'cliente moroso', como alguien que debe ser castigado con el corte de energía eléctrica y lo ve como una persona que busca soluciones, para lo cual la compañía cuenta con más y mejores alternativas a sus necesidades.

FICHA TÉCNICA DE ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN

Satisfacción	Clientes Residenciales	Clientes Empresas
Metodología	Entrevistas cara a cara	Entrevistas cara a cara
Tamaño muestral	600 entrevistas a jefes de hogar o cónyuges	33 entrevistas en municipios (censo) 400 entrevistas en empresas (100 por segmento) 100 entrevistas a inmobiliarias
Fecha de Aplicación	Marzo y Octubre de 2006	Mayo y Noviembre de 2006
Error muestral	+/- 4%	Municipios: (censo) Empresas: +/- 5% Inmobiliarias: +/- 8%
Aspectos evaluados	• Suministro • Boleta y Pago de Boleta • Canales de Atención (Oficina Comercial, Atención Telefónica, Atención Online) • Atención de Emergencias • Visitas programadas • Ventas • Mundo Activa	• Suministro • facturación • Ejecutivo • Canales de Atención (Oficina Comercial, Atención Telefónica, Atención Online) • Atención en Terreno • Proyectos Realizados

Fuente: Chilectra S.A.

Otro de los grandes objetivos es entregar a la comunidad soluciones al primer contacto y a la medida de las necesidades específicas de cada cliente. Por ejemplo, otorgar a los clientes que solicitan convenios, alternativas de fechas de vencimiento de la boleta, iniciativa que se realiza desde Junio 2006.

PROGRAMA DE CONTROL DE PÉRDIDAS

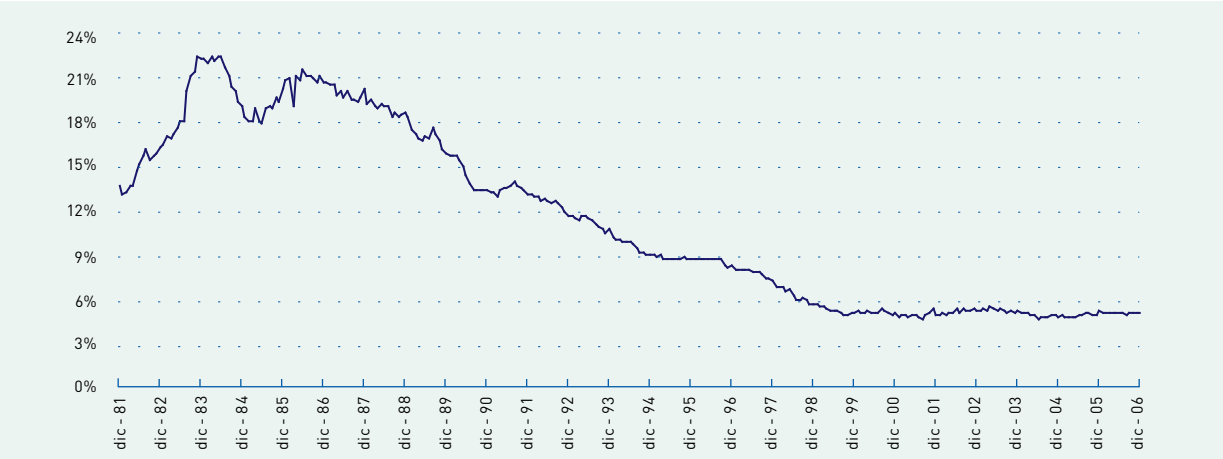
En el ejercicio de 2006, se realizaron todos los esfuerzos para controlar las pérdidas de energía de Chilectra, logrando una reducción en el índice de pérdidas acumuladas a doce meses de 5.54% a 5.43%. En este sentido, el Programa de Control de Pérdidas tiene como objetivo controlar preventiva y correctivamente la pérdida de energía eléctrica no-técnica, como por ejemplo hurtos, errores de registro de la medida y problemas administrativos, entre otros, mediante la implementación de diferentes iniciativas.

Todos estos esfuerzos se sustentan en el compromiso asumido por Chilectra para controlar las pérdidas de energía y el convencimiento que con las señales adecuadas, se fomenta el uso racional de ésta, evitando al país el gasto en recursos adicionales para la generación, transmisión y distribución de energía.

Las principales medidas adoptadas para el control de las pérdidas no-técnicas durante 2006 fueron esencialmente las siguientes:

- Red Acme, una innovación tecnológica que busca controlar las pérdidas de energía en zonas conflictivas donde las medidas tradicionales no son efectivas.
- Proyecto “Dale Valor a tu Clave”, que consiste en utilizar la información de los lectores para la detección de irregularidades.
- Estimar las pérdidas por nivel de energía por nivel de tensión, AT, MT y BT (Alta, Media y Baja Tensión).
- Normalización de suministro a familias vulnerables.

PORCENTAJE PÉRDIDAS DE ENERGÍA EN CHILECTRA



Fuente: Chilectra S.A

CALIDAD DEL PRODUCTO

Para el cuidado y mantención en la calidad del suministro eléctrico que Chilectra brinda a sus clientes, anualmente se ejecutan planes de inversión y acciones que incluyen la ampliación de redes, líneas y subestaciones de poder entre otros, procurando mantener en todos sus procesos los mejores estándares de calidad.

PLAN DE MANTENIMIENTO INTEGRAL

La herramienta fundamental para el cuidado de la calidad del suministro en Chilectra son los Planes de Mantenimiento Integral a las redes de Alta, Media y Baja Tensión (AT/MT/BT), según exigencias legales y que se aplica en instalaciones aéreas y subterráneas en todas las comunas concesionadas, divididas en zona norte, sur y oriente.

Es así como el plan de mantenimiento preventivo de 2006 se cumplió en un 100%. Esta actividad preventiva ha mejorado gracias al uso de nuevas tecnologías como el Plan de Termografía que permite anticipar fallas en las instalaciones producto del envejecimiento de cables subterráneos de media tensión.

La efectividad del plan de mantenimiento, sumado a las inversiones que se han realizado, permitió que en la zona

urbana se lograra una reducción de la frecuencia y duración de las interrupciones en el suministro eléctrico, en un 20% respecto al año 2005.

ÍNDICES HISTÓRICOS EN LA CALIDAD DEL SUMINISTRO RURAL

Durante 2006 Chilectra continuó trabajando a través del Comité de Calidad de Mantenimiento con el propósito de concentrarse en la zona rural.

El análisis de las cifras muestra que durante el período de fiscalización de la Superintendencia de Energía y Combustible (SEC), comprendido entre los meses de diciembre de 2005 y noviembre de 2006, los índices de continuidad a nivel de distribución de media tensión y baja tensión alcanzaron los valores más bajos en la historia. Específicamente en la zona rural se redujo la frecuencia y duración de las interrupciones de suministro en más de un 50% respecto al mismo período del año anterior.

En la práctica, para la zona rural se logró disminuir a la mitad la frecuencia promedio de ocurrencia de fallas, y se disminuyó prácticamente en 10 horas el tiempo promedio de interrupción anual de esa zona.

INDICES DE CONTINUIDAD DE SERVICIO COMPROMETIDOS			
Indicadores	Meta	Indice Logrado	Indice
	2006	2006	2005
FMIT (veces)	4,50	3,18	6,63
TTIT (horas)	8,20	6,00	15,94

Fuente: Chilectra S.A

INDICES DE CONTINUIDAD DE SERVICIO EN CHILECTRA						
Histórico	2006		2005		2004	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural	Urbano	Rural
FMIK	1,36	2,00	1,74	3,80	1,66	2,83
TTIK	2,93	3,96	3,66	9,12	3,62	4,57
FMIT	1,73	3,18	2,16	6,63	2,26	4,73
TTIT	3,34	6,00	4,33	15,94	4,70	8,41

Fuente: Chilectra S.A

TABLA CON DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	
FMIK	Cantidad de veces promedio en 12 meses, en que es interrumpida la totalidad de la capacidad instalada de la empresa.
FMIT	Cantidad de veces promedio en 12 meses, en que un transformador cualquiera de la empresa es interrumpido.
TTIK	Cantidad de horas promedio en que un KVA instalado en la compañía presenta interrupción en un lapso de 12 meses.
TTIT	Cantidad de horas promedio en que un transformador cualquiera de la compañía presenta interrupción en un lapso de 12 meses.
K VA	Unidad de medida para reflejar la magnitud de la capacidad instalada e interrumpida en la empresa, a través de la cual se otorga suministro a los clientes.

Fuente: Chilectra S.A

Centro de Operación del Sistema

CERTIFICACIÓN DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En diciembre de 2005 se dio inicio al Proyecto de Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad y Medio Ambiente en las empresas colaboradoras, que incorporó un grupo de 11 empresas.

A través de instrumentos de fomento a la calidad y la productividad, dispuestos por CORFO y mediante un Agente Operador de la Cámara de Comercio de Santiago, se formalizó, por medio de una declaración de intención, el interés de las partes, para trabajar en proyectos conducentes a promover e incorporar mayor desarrollo en la gestión integrada de la red de valor de Chilectra.

Actualmente ocho de estas empresas colaboradoras se encuentran certificadas en sistema de gestión de calidad y medio ambiente, las que han obtenido como beneficio un enfoque de administración, mejora continua, relaciones de beneficio mutuo con proveedores y una serie de ventajas sobre el resto de sus competidores.

El siguiente recuadro presenta el estado de las empresas certificadas:

CERTIFICACIÓN ISO EMPRESAS COLABORADORAS		
Empresa	ISO	Alcance
Task y Cía Ltda.	9001	"Captura y reparto domiciliario de registros y/o datos de sistema de medición"
Achondo y Cía. Ltda.	9001	"Servicio de mantenimiento liviano de redes, medidas eléctricas y servicio de emergencia; avisaje, corte y suministro eléctrico "
Gestión Laboral Ltda.	9001	"Administración de personal para gestión de servicios de administración técnica y comercial"
Megainversiones S.A.	9001	"Gestión comercial, planificación y ejecución del servicio de desconexión y reconexión del suministro eléctrico"
Finik Ltda.	9001	"Servicios de supervisión, maniobras y operaciones en subestaciones de poder y red de media tensión, de empresas de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica y sector industrial"
Azeta y Cía Ltda.	9001 - 14001	Realización de Operaciones de Servicios, Construcción y Mantto. De Redes de Distribución a Empresas de utilidad pública y Servicios Relacionados.
	9001	Realización de operaciones de obras civiles para la Construcción y Mantenimiento de Redes de Distribución a empresas de utilidad pública, servicios relacionados y otros tipos de obras a empresas.
	9001	Realización de operaciones de Servicios de lectura de medidores de servicios básicos, reparto de documentos, corte y reposición de suministro eléctrico y provisión de personal.
Leonor Soto y Cía. Ltda.	9001 - 14001	"Servicios Emergencia, Mantenimiento, Construcción, Líneas Energizadas, Obras Civiles y Bodega".
Conselec Ltda.	9001 - 14001	"Servicios de construcción y Mantención de Redes de Media y Baja tensión".

¿QUÉ ES EL CONSEJO CONSULTIVO DE CONSUMIDORES?

El Consejo Consultivo de Consumidores reúne a tres instancias de representación de los consumidores. Dos a nivel de la Región Metropolitana y uno a nivel nacional. Los dos primeros son considerados como Organizaciones No Gubernamentales (ONGs): la Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (Conadecus) y la Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu). La tercera, el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), es una organización de gobierno que representa a los consumidores a nivel nacional.

El Consejo Consultivo se reúne seis veces en el año con el objetivo de tratar temas referentes a normativas legales vigentes que afectan a los consumidores o bien nuevas legislaciones. La idea es adelantarse a las situaciones y solucionar cualquier tipo de dificultad en una actitud de consenso. No se trata de un organismo deliberante, pero permite a la empresa adelantarse a las posibles reacciones no previstas, conocer la posición de quienes son líderes y plantear soluciones antes de llegar a conflictos legales o de otra naturaleza.

La compañía destaca esta iniciativa, aún cuando en 2006 el funcionamiento fue irregular en la periodicidad de las reuniones. Sin embargo, la instancia ha sido muy valorada, tanto por sus participantes como por algunos de sus públicos estratégicos consultados en la retroalimentación al Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

Para conocer más sobre las organizaciones que integran el Consejo Consultivo, puede visitar su página web:

- Corporación Nacional de Consumidores y Usuarios (Conadecus).
  www.conadecus.cl

- Organización de Consumidores y Usuarios (Odecu).
  www.odecu.cl

- Servicio Nacional del Consumidor.
  www.sernac.cl

"Creo que Chilectra es de las pocas empresas que ha generado una instancia de diálogo con los representantes de clientes y consumidores. Eso demuestra apertura y capacidad de cambio frente a un grupo de personas que valoran el derecho de opinar y que los escuchen. Aún cuando el Consejo Consultivo no ha tenido la regularidad debida durante 2006, yo lo rescato primero por lo destacable de la iniciativa, segundo porque nos ha permitido comprender cómo funciona la empresa y tercero porque hemos podido resolver problemas concretos de las personas sin necesidad de tener que llegar a tribunales o situaciones de demandas".

Stefan Larenas
Presidente Organización de Consumidores y Usuarios de Chile (ODECU)

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

NUESTRA GENTE

COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE NUESTROS EMPLEADOS Y COLABORADORES

Guardia de emergencia durante una mantención de redes.

EN ENERO Y MARZO DE 2006, LA COMPAÑÍA TUVO QUE LAMENTAR LA MUERTE DE DOS TRABAJADORES DE SUS EMPRESAS COLABORADORAS; INGENIERÍA ELÉCTRICA AZETA LTDA. Y CONSORCIO ELECTROCIVIL LTDA., RESPECTIVAMENTE.

AÚN CUANDO LAS TASAS DE GRAVEDAD Y ACCIDENTABILIDAD, TANTO EN TRABAJADORES INTERNOS COMO EN COLABORADORES, HABÍAN DESCENDIDO NOTABLEMENTE ENTRE LOS AÑOS 2003 Y 2006, ESTOS DOS ACCIDENTES FATALES LLEVARON A LA EMPRESA A TRABAJAR DURANTE TODO EL AÑO EN UN NUEVO PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL, EL QUE SERÁ IMPLANTADO A PARTIR DE 2007.

COMO PARTE DE LA INFORMACIÓN RECOPILADA POR LA EMPRESA Y A TRAVÉS DEL INFORME ELABORADO POR UNA EMPRESA CONSULTORA, ESTE PROGRAMA SERÁ LA BASE DE ACTIVIDADES ESTRUCTURADAS EN LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y PÉRDIDAS OPERACIONALES. Y ENTRE LOS 11 ÁMBITOS CONSIDERADOS PARA FORTALECER LA CONDUCTA EN SEGURIDAD, CHILECTRA INICIÓ EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN OHSAS 18.001.

Actividad de Trekking familiar- Programa Lazos

TRABAJADORES DE CHILECTRA

PLANTILLA DE TRABAJADORES

La compañía cuenta a diciembre de 2006 con una nómina de 691 trabajadores, afectos a contrato de trabajo indefinido. Entre los empleados figuran ejecutivos, profesionales, técnicos y administrativos. Durante 2006 ingresaron a la empresa 69 trabajadores y se retiraron 74, lo que se traduce en una tasa de generación de empleo neta de un -0,7%.

TASA GENERACIÓN DE EMPLEO Y ROTACIÓN ANUAL							
Año	Hombres		Mujeres		Total		Tasa Generación de Empleo
	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	Ingresos	Retiros	
2004	32	90	13	11	45	101	(7,7%)
2005	38	27	15	4	53	31	3,3%
2006	52	66	17	8	69	74	(0,7%)

Fuente: Chilectra S.A.

INDICE DE ROTACIÓN ANUAL			
Año	Indice Rotación por Sexo		Indice Rotación Total
	Masculino	Femenino	
2004	(8,62)	0,30	(8,32)
2005	1,61	1,61	3,23
2006	(2,02)	1,30	(0,72)

Fuente: Chilectra S.A.
Indice de Rotación: ((Ingresos - Retiros)/ Plantilla Media Final del año)*100

En el análisis de los índices de rotación de los últimos 3 años se puede observar que en 2004, y levemente en 2006, el resultado es negativo. En ambos casos esto se debe a un proceso de reestructuración organizacional y de adecuación de funciones que implicó la desvinculación de trabajadores.

Esta nueva estructura organizacional considera una mayor integración de las personas y procesos, alineando funciones, facilitando el objetivo estratégico de ser una empresa innovadora, ágil, profesional, cercana y centrada en el cliente y la comunidad.

PLANTILLA DE TRABAJADORES POR COLECTIVO Y SEXO

Año	Colectivo	Masculino	Femenino	Total	% Masculino	% Femenino
2005	EJECUTIVOS	27	1	28	96%	4%
	PROFESIONALES	294	34	328	90%	10%
	TECNICOS	149	0	149	100%	0%
	ADMINISTRATIVOS	121	70	191	63%	37%
	TOTAL	**591**	**105**	**696**	**85%**	**15%**
2006	EJECUTIVOS	31	1	32	97%	3%
	PROFESIONALES	296	46	342	87%	13%
	TECNICOS	143	0	143	100%	0%
	ADMINISTRATIVOS	106	68	174	61%	39%
	TOTAL	**576**	**115**	**691**	**83%**	**17%**

Fuente: Chilectra S.A.

NÚMERO Y PORCENTAJE DE CONTRATACIONES DIVIDIDAS POR SEXO

2006			2005		
Sexo	Total	%	Sexo	Total	%
F	17	25%	F	14	26%
M	52	75%	M	39	74%
Total	**69**	**100%**	**Total**	**53**	**100%**

Fuente: Chilectra S.A.

El mayor ingreso porcentual de hombres se explica en gran parte por la escasez de profesionales mujeres para llenar las vacantes a los cargos de áreas técnicas.

No obstante lo anterior, es importante destacar que el índice de rotación femenino en los últimos 3 años se ha mantenido como promedio cercano al 1%, lo que indica un crecimiento en este género, así como una mayor estabilidad y baja rotación.

En cuanto a la composición del Directorio, es necesario hacer presente que su elección es realizada por la Junta Ordinaria de Accionistas. Aún cuando no existe una política que integre indicadores de diversidad, los accionistas no tienen obstáculo para incorporar en las nóminas a personas que pertenezcan a cualquiera de estos criterios de diversidad.

POLÍTICA DE MOVILIDAD Y PROVISIÓN DE PERSONAS

Frente a la disposición de vacantes no directivas, Chilectra posee mecanismos de reclutamiento para la selección de personal tanto interno como externo. A través de la Política de “Movilidad”, formalizada el año 2005, se inicia un proceso que privilegia el concurso interno y que, junto a la Rotación Asistida, son actividades que contribuyen a dar oportunidades concretas de desarrollo a las personas.

Bajo esta modalidad, en el año 2006 el 20% de los procesos de búsqueda fue a través de concurso interno, de los cuales el 28% culminó exitosamente con la asignación de un candidato perteneciente a la compañía.

En cuanto a los procesos de contratación de altos directivos de la empresa, el 94% procede de la comunidad local, es decir, de la Región Metropolitana por lo que no es necesaria una política explícita de reclutamiento que enfatice la procedencia local del postulante a un cargo directivo.

PLANILLA DE LA FUERZA LABORAL DISTRIBUIDA POR EDAD		
Rango	2006	2005
Menos de 30 años	82	63
Entre 30 y 39 años	199	203
Entre 40 y 49 años	259	262
Entre 50 y 59 años	141	153
Mayor de 59 años	10	15
Total	**691**	**696**

Fuente: Chilectra S.A.

PLANILLA DE FUERZA LABORAL POR NIVEL DE EDUCACIÓN			
Nivel Educacional	2006	2005	% del total de trabajadores
Profesional Universitario	374	356	54%
Técnicos	143	149	21%
Administrativos	174	191	25%
Total	**691**	**696**	**100%**

Fuente: Chilectra S.A.

RELACIONES CON LOS TRABAJADORES Y CONTRATISTAS

La compañía a la fecha cuenta con cinco sindicatos, los cuales agrupan al 61,4% de la plantilla, todos con Convenio Colectivo vigente hasta el 31 de diciembre de 2008.

TRABAJADORES AFILIADOS A SINDICATOS					
Agrupación	2006		2005		Características de los Afiliados
	N° de Afiliados	% de la Plantilla	N° de Afiliados	% de la Plantilla	
Sin Afiliación	267	38,6%	243	34,9%	Ingenieros
Sindicato N° 1	21	3,0%	23	3,3%	Personal Técnico de terreno
Sindicato N° 2	116	16,8%	123	17,7%	Técnicos y Administrativos
Sindicato N° 5	108	15,6%	118	17,0%	Principalmente Administrativos
Sindicato N° 6	69	10,0%	73	10,5%	Administrativos y Secretarias
Sindicato Profesionales	110	15,9%	116	16,7%	Ingenieros de Ejecución y Otros Profesionales
Total	**691**	**100,0%**	**696**	**100,0%**	

Fuente: Chilectra S.A.

A fines de 2004 se efectuó el proceso de negociación colectiva con los cinco sindicatos existentes en la empresa, cuyo procedimiento, aunque no estuvo exento de dificultades y tensiones, culminó con la formalización y firma de los Convenios Colectivos por el período 2005-2008, esto es antes de los plazos legales definidos en el Código del Trabajo.

CAMBIO ORGANIZACIONAL Y DESVINCULACIONES

Con el objetivo de dar cumplimiento a la estrategia de la compañía, el Directorio aprobó una nueva estructura organizacional cuya primera instancia de cambio comenzó en marzo de 2006. La segunda se inició en agosto, con el objetivo de analizar los procesos de cada gerencia, en tanto que la tercera, en septiembre de 2006, se focalizó en áreas pendientes de la gerencia comercial, finalizando en enero de 2007.

Entre los principales hitos se contempló dotar a la empresa de una estructura organizacional moderna, dar mayor transparencia en el ámbito tarifario, adaptación de perfiles a nuevos modelos de negocios y creación de una Gerencia Comercial.

Iluminación Av. Bicentenario, Vitacura.

Consciente de la incertidumbre y ansiedad que este tipo de procesos genera en los trabajadores, se contemplaron una serie de estrategias y acciones entre las que destacan el diseño de un plan de comunicación interna, talleres para manejar el cambio y asesorías para los trabajadores desvinculados.

POLÍTICAS, PRÁCTICAS Y PROYECTOS CON COLABORADORES

Durante los últimos años Chilectra ha promovido el desarrollo de un mercado local de empresas colaboradoras. Consciente de que es clave para la sostenibilidad contar con una red de colaboradores y proveedores alineados a su visión, la compañía se ha involucrado fuertemente en su desarrollo empresarial.

La siguiente tabla detalla los pagos durante 2006 realizados a las principales empresas colaboradoras de Chilectra:

PAGOS A EMPRESAS COLABORADORAS			
Empresa	2006	2005	2004
	Millones de pesos		
Abengoa Chile S.A.	2.723	2.185	1.673
Achondo y Compañía Ltda.	534	390	467
Administradora Externa de Recursos Humanos Ltda.	875	480	378
Asea Brown Boveri S.A.	4.647	2.729	2.604
Consorcio Electrocivil Ltda.	2.906	2.321	1.804
Grupo Gestión Global Ltda.	106	44	-
Ingeniería Eléctrica Azeta Ltda.	9.795	7.857	6.789
Leonor Soto y Compañía Limitada	2.724	2.651	1.123
Megainversiones S.A.	631	152	-
Sergio Labraña y Compañía Limitada	966	676	588
Servicios Eléctricos Finik Ltda.	899	756	792
Task S.A.	1.087	1.023	861
TRESEX Consultores de Recursos Humanos Ltda.	476	447	169
Total	**28.369**	**21.711**	**17.248**

Entre los proyectos y actividades realizados con los colaboradores se destacan:

ACTIVIDADES Y PROYECTOS CON EMPRESAS COLABORADORAS (AÑO 2006)			
Comunicación y Satisfacción			
Proyecto	Objetivo	Metas	Resultados
Satisfacción Red de Valor	Conocer la percepción del clima laboral que tienen los trabajadores.	Identificar variables que facilitan u obstaculizan la alineación del personal con los objetivos de la empresa.	Se realizaron 81 reuniones, 274 acciones planificadas, 50% realizadas en capacitación, diseño de procesos, fortalecimiento de canales de comunicación.
Revista Conectados	Canal de comunicación cuatrimestral orientado al personal de las empresas colaboradoras.	Entregar un espacio de intercambio y diálogo.	3.500 unidades distribuidas.
Difusión del Plan Estratégico	Facilitar la alineación del personal colaborador a la visión de la compañía.	Difusión de los objetivos estratégicos y valores corporativos.	Pack de apoyo al administrador con cartillas, afiches, buzones. Más de 2.200 personas.
Conocimiento			
Proyecto	Objetivo	Metas	Resultados
Capacitación	Realizar programas de capacitación a través de Institutos Profesionales	Certificación de Guardias de Emergencia en uso de herramientas informáticas.	Asistieron 84 personas.
		Formación de lectores y repartidores	Se realizó en el Duoc UC con 92 personas
		Liderazgo para la Seguridad	En Inacap agosto-septiembre 2006, 335 personas.
		Reglamento de Operaciones	En Inacap para grupos con bajos resultados, 220 personas.
Perfiles de Competencia personal Front Office	Identificar perfiles de competencia en oficinas comerciales.	Establecimiento de requisitos y características del personal.	Se definieron mallas curriculares y rutas de aprendizaje para asistentes comerciales, cajeros, supervisores, vendedores y ejecutivos telefónicos.
Sistema de Gestión			
Proyecto	Objetivo	Metas	Resultados
Implementación de Sistemas de Gestión	Implementar los Sistemas ISO 9001 y 14001 en 11 empresas colaboradoras.	Por medio de instrumentos de fomento a la calidad y productividad de CORFO con agentes operadores intermediarios.	Se invitó a Pyme 21 como agente operador de la Cámara de Comercio de Santiago. Se certificaron 8 empresas colaboradoras.

ACTIVIDADES Y PROYECTOS CON EMPRESAS COLABORADORAS (AÑO 2006)			
Auditoría Laboral y Previsional			
Proyecto	Objetivo	Metas	Resultados
Auditorías laborales y previsionales	Velar por el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales.	Generar auditorias periódicas generando acciones para las no conformidades.	Se auditó a 3.199 trabajadores de 33 empresas colaboradoras y se realizaron presentaciones sobre la Ley de Subcontratación.
Innovación			
Proyecto	Objetivo	Metas	Resultados
Mesas de Negocio	Generar nuevos productos y servicios que agreguen valor a la compañía y a nuestra Red de Valor.	Agregar valor a través de la innovación en modelos de negocios y gestión de tecnologías.	Se invitó a un grupo de empresas colaboradoras y proveedoras a participar en futuras mesas creativas orientadas a los ejecutivos. Se realizaron 2 mesas de trabajo con la empresa 3M.
Concurso de Ideas	Realizar un concurso de ideas orientado a personal de las empresas colaboradoras y proveedoras pertenecientes a la Red de Valor.	Generar ideas innovadoras que se conviertan en productos o servicios rentables que mejoren la calidad de vida de los clientes.	Participaron en esta actividad 15 empresas colaboradoras y se recibieron más de 60 propuestas, de las cuales 3 fueron premiadas.
Política de Seguridad y Salud Ocupacional			
Proyecto	Objetivo	Metas	Resultados
Política de Salud y Seguridad Ocupacional	Generar una política que fomente el desarrollo de programas de salud y seguridad para los trabajadores.	Comprometer a las empresas colaboradoras en la difusión de la política de salud y seguridad ocupacional.	Se realizó la campaña del autocuidado con gigantografías, número especial de revista Conectados, y charlas motivacionales.
Educación Dual			
Proyecto	Objetivo	Metas	Resultados
Fomentar la Educación Dual en las Empresas Colaboradoras en conjunto con la Fundación Chilectra Activa.	Incorporar alumnos del proyecto Educación Dual en las Empresas Colaboradoras.	Crear fuentes de reclutamiento de jóvenes con la formación inicial básica requerida.	Se incorporaron 53 alumnos de 3° y 4° medio a empresas colaboradoras según Formación Dual.

COMPENSACIONES

SALARIO PROMEDIO ENTRE HOMBRES Y MUJERES POR CATEGORÍA

La política de compensaciones de Chilectra está orientada a generar valor para los accionistas, clientes y en especial para sus trabajadores. Ésta se sustenta sobre la base de los principios de competitividad y equidad, tanto para atraer y retener talento como para asegurar igualdad y coherencia en función de los cargos.

Comprendiendo lo anterior, Chilectra se ha preocupado por disminuir las brechas salariales base entre hombres y mujeres, en especial frente a las nuevas contrataciones de profesionales. En este contexto es posible decir que desde fines de 2006 los nuevos profesionales que ingresaron a la empresa fueron contratados con la misma remuneración sin diferencias de género.

Al comparar la distribución porcentual del gasto salarial entre hombres y mujeres versus la proporción de trabajadores por género, se observa una tendencia ascendente a la equidad entre género y gasto en remuneraciones.

PORCENTAJE DE GASTO SALARIAL POR GÉNERO						
Género	2004		2005		2006	
	% del Total de Gasto por Género	% Trabajadores por Género	% del Total de Gasto por Género	% Trabajadores por Género	% del Total de Gasto por Género	% Trabajadores por Género
Femenino	10%	14,24%	12%	15,02%	14%	16,50%
Masculino	90%	85,76%	88%	84,98%	86%	83,50%
Total	**100**%	**100**%	**100**%	**100**%	**100**%	**100**%

Fuente: Chilectra S.A.

RELACIÓN SALARIO INICIAL EMPRESA Y SALARIO MÍNIMO LOCAL

En Chilectra todos los trabajadores perciben un sueldo superior al mínimo establecido por ley. Esto se debe básicamente a la necesidad de contar con trabajadores capacitados en el ámbito técnico o administrativo.

TABLA COMPARATIVA DE SALARIO INICIAL EMPRESA V/S SALARIOS MÍNIMO			
Año	Salario mínimo	Salario inicial empresa	Relación
2004	120.000	222.065	1,85
2005	127.500	253.603	1,99
2006	135.00	294.459	2,18

Fuente: Chilectra S.A.

BENEFICIOS SOCIALES

BENEFICIOS SOCIALES PARA EMPLEADOS DE JORNADA COMPLETA

Dentro de la plantilla de trabajadores de la empresa, no existe personal con contrato de jornada parcial. Todos los trabajadores a través de los convenios colectivos establecidos con los sindicatos por el período 2005-2008 y también aquellos con contratos individuales de trabajo, poseen una serie de beneficios adicionales a los exigidos por ley.

Adicional a los beneficios anteriores, durante 2006 se desarrolló e implementó el “Programa Lazos”, un concepto que concentra la ejecución de diversas actividades que apuntan al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y su grupo familiar. En el siguiente cuadro se mencionan ambos tipos de beneficios:

BENEFICIOS OTORGADOS POR LA EMPRESA
Ayuda escolar
Becas de estudio
Beneficio de natalidad
Asignación por matrimonio
Apoyo plan habitacional
Cuota mortuoria
Ayuda especial por muerte
Aguinaldo fiestas patrias y navidad
Bono de vacaciones
Préstamo vacaciones
Préstamo bienestar
Préstamo escolar
Vacaciones de verano e invierno para hijos
Fiesta de navidad
Uniformes femeninos
Sala cuna y jardín infantil
Capitalización Complementaria
Bono Consumo Eléctrico

PROGRAMA LAZOS
Premiación Excelencia Académica para los hijos de trabajadores
Feria de la Salud
Campamentos de Verano e Invierno
Charla de Orientación Previsional
Charla de Endeudamiento Personal
Obra de Teatro y Trekking Familiar
Programa de Medicina Preventiva para la Familia
Feria Vocacional
Ramas Deportivas
Fiesta de Navidad
Fiesta Cena de Fin de año
Distinción a trabajadores con 25 años de trayectoria

"Llevo una vida trabajando en Chilectra y conozco muy bien a esta empresa. Creo que existen muchas prácticas positivas hacia los trabajadores, como por ejemplo la incorporación de las 45 horas laborales o las facilidades para retirarse temprano cuando existen problemas y disturbios en las calles. Contamos con numerosos beneficios, como los campamentos de verano a fin de año totalmente pagados por la empresa. Pero también hay mucho por mejorar. Alguno de estos aspectos son los constantes cambios y despidos del último tiempo que aumentan la sensación de inestabilidad laboral y generan estrés. Faltan más acciones de compromiso con el trabajador, en especial con aquellos que jubilan. Los cambios de estos últimos años han incorporado a mucho personal y ejecutivos con una fuerte orientación al cliente externo, pero también falta una mayor preocupación por el cliente interno que somos nosotros, los trabajadores, para hablar de una verdadera cultura de sostenibilidad".

Aquiles Basáez Leiva
Presidente Sindicato
de Trabajadores Nº2
Chilectra S.A.

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

BENEFICIOS SOCIALES (en $)			
Ambito interno	2006	2005	2004
Campamentos Verano e Invierno para los hijos de los trabajadores de Chilectra	30.475.064	31.300.201	36.067.659
Premiación Excelencia Académica para hijos y trabajadores de Chilectra	15.695.941	11.405.228	7.426.234
Feria de la Salud	3.483.912	-	-
Charla Orientación Previsional	-	-	-
Charla Endeudamiento Personal	2.017.002	-	-
Obras de Teatro y Trekking Familiar	2.732.121	-	-
Programa de Medicina Preventiva para la Familia	-	-	-
Feria Vocacional	1.998.665	-	-
Fiesta de Navidad	29.118.171	31.776.947	24.240.694
Fiesta Cena fin de año	29.851.627	46.097.659	39.899.963
Ramas Deportivas	19.418.226	-	-
Total	**134.790.729**	**120.580.035**	**107.634.551**

Fuente: Chilectra S.A.

Sumado a los beneficios detallados anteriormente, en el año 2006, Chilectra dio un paso más y generó nuevas políticas que apuntan a brindar apoyo y soluciones a dificultades, problemas sociales y familiares.

Política de Alcohol y Drogas: La implementación de este programa se realizará a partir del 2007 y considera la definición de la política, la capacitación de monitores internos y el desarrollo de actividades de difusión. Es extensivo al grupo familiar y también incluye a los colaboradores. Todo esto en el plazo inicial de 12 meses.

Política Maternal: En 2006 se elaboró la propuesta de la Política Maternal para ser aplicada el año 2007, y que en orden general contempla flexibilizar y disminuir la jornada laboral para madres con hijos recién nacidos y más actividades que van en apoyo a la maternidad tales como charlas de temas de interés, convenios y otros.

Política de Préstamos: A partir de diciembre de 2006 entró en vigencia un nuevo Reglamento de Préstamos para los trabajadores de Chilectra que considera las modalidades de los Convenios Colectivos y Contratos individuales.

Fiscalía a sus órdenes: En noviembre de 2006, Fiscalía lanzó un servicio para otorgar asesoría legal y orientación jurídica a todos los empleados de la compañía. En una escala de 1 a 7, los trabajadores han calificado las atenciones con un 6,6.

COBERTURA DE PLANES DE PENSIONES

El Convenio Colectivo vigente 2005-2008 de los Sindicatos N° 1 y Profesionales Universitarios, considera un Programa de Incentivo de Jubilación anticipada, al cual pueden acceder voluntariamente los trabajadores a contar de los 58 años en el caso de los hombres y 53 años en el caso de las mujeres.

SALUD Y SEGURIDAD

A principios de 2006, Chilectra tuvo que lamentar la muerte de dos trabajadores de empresas colaboradoras. Frente a este hecho, la compañía en conjunto con estas empresas, lanzó la Política de Seguridad y Salud Ocupacional y declaró que la vida y la seguridad de los trabajadores son el valor central y un compromiso irrenunciable de su accionar.

La seguridad y salud ocupacional siempre han sido una prioridad en la compañía. Es por esto que durante 2006 se trabajó en el desarrollo del programa de Prevención de Riesgos el que será implementado a partir del año 2007.

El desarrollo del Programa de Seguridad y Salud Laboral previsto para los años 2007 y 2008, se ha desarrollado considerando los aspectos más débiles evidenciados en el Informe elaborado por una empresa consultora y otros elementos adicionales que se estiman necesario abordar

de manera estructurada, a fin de fortalecer la conducta en seguridad. Es así como se obtuvieron los siguientes 11 ámbitos a desarrollar:

1. Liderazgo y Compromiso Directivo
2. Capacitación de Mandos Medios
3. Capacitación a los trabajadores
4. Inspecciones Planeadas
5. Análisis de Tareas y Procedimientos Críticos (AST)
6. Investigación de Accidentes / Incidentes
7. Programa de Seguridad Basado en la Conducta. (BBS)
8. Distribución de las empresas críticas
9. Certificación OHSAS 18.001
10. Objetivos y Metas
11. Monitoreo, comunicación y seguimiento de actividades del Programa.

COMITÉ PARITARIO DE HIGIENE Y SEGURIDAD (CPHS)

Chilectra cuenta con seis Comités Paritarios de Higiene y Seguridad integrado por 12 personas cada uno, 6 en calidad de titulares y 6 suplentes, que corresponden en igual número a representantes de la empresa y de los trabajadores, más un Comité Paritario formado por sólo seis personas, tres representantes de los trabajadores y tres representantes de la empresa. Estas organizaciones representan al 100% de los trabajadores de la empresa.

Durante 2006 se desarrollaron diversas actividades con los Comités Paritarios, destacando la Semana de la Seguridad que culminó con la Primera Jornada Anual de Comités Paritarios de Colaboradores organizada en Chilectra.

Posterior a los accidentes fatales los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad han visto reforzado su accionar en cada Centro de Operaciones, incorporándose en el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad Ocupacional OHSAS 18.001, a través de un integrante del Comité Paritario que a la vez es el representante del Sistema para cada Centro.

INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE SALUD OCUPACIONAL

Chilectra posee numerosos planes, acciones e iniciativas tendientes a minimizar los riesgos de accidentes y/o enfermedades graves originadas por el desarrollo del cargo. Sin embargo, no cuenta con programas exclusivos para el tratamiento, prevención y educación sobre enfermedades infecto contagiosas de alta gravedad o impacto como el VIH. Frente a cualquiera de estas circunstancias la empresa ofrece su apoyo dentro de los programas que se presentan a continuación.

Comité paritario.

Prevención de Riesgos de enfermedades y/o accidentes laborales

- Programa de Acondicionamiento Físico y orientación nutricional para grupos de riesgo.
- Programa Gimnasia Laboral
- Programa de Inducción y Derecho a saber en seguridad y salud laboral.
- Atención de Accidentados de trabajo.
- Atención de accidentes contra terceros (beneficia a los trabajadores de empresas colaboradoras).
- Prevención de Riesgos a trabajadores de empresas colaboradoras

Prevención y tratamiento de enfermedades no laborales para el trabajador y su grupo familiar.

- Exámenes preventivos para los trabajadores.
- Exámenes preventivos para ejecutivos
- Exámenes preventivos para el grupo familiar
- Charlas educativas dirigidas a grupos objetivos.
- Plan de asesoría y financiamiento ante casos de enfermedades graves
- Campañas de vacunación

Salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos

Dentro de los cinco convenios colectivos vigentes y contratos individuales, se encuentran contenidas las siguientes estipulaciones relativas a asuntos de salud, las que se mencionan a continuación.

- Plan Colectivo de Salud (convenios con Isapre)
- Seguro Complementario de salud de costo de la Compañía.
- Seguro Catastróficos de salud de costo de la Compañía.
- Ayuda Dental

Los gastos incurridos por la empresa en estos planes de salud en los últimos tres años se reflejan en la siguiente tabla:

GASTOS EN LOS PLANES DE SALUD PARA TRABAJADORES DE CHILECTRA (En miles de pesos)				
Año	Seguro colectivo de salud	Seguro catastrófico	Atención dental	Total
2004	215.477	23.959	11.804	251.240
2005	276.743	35.978	18.511	331.232
2006	284.017	51.582	20.367	355.966

Fuente: Chilectra S.A.

Índice de accidentabilidad

Las operaciones del negocio se restringen a la Región Metropolitana, razón por la cual los datos que se señalan se refieren a dicha zona geográfica.

ACCIDENTABILIDAD EN PERSONAL DE CHILECTRA						
Año	Accidentes	Días perdidos	HH.HH	Acc. Mortales	Índice Frecuencia(*)	Índice Gravedad (**)
2003	10	114	1.661.712	-	6,0	68,6
2004	5	116	1.563.907	-	3,2	74,2
2005	8	46	1.566.856	-	5,1	29,4
2006	6	22	1.609.315	-	3,7	13,7

(*) Índice de Frecuencia: Accidentes/HH*1.000.000
(**) Índice de Gravedad: Días/HH*1.000.000
Fuente: Chilectra S.A.

ACCIDENTABILIDAD EN PERSONAL COLABORADOR						
Año	Accidentes	Días perdidos	HH.HH	Accidentes Mortales	Índice Frecuencia(*)	Índice Gravedad (**)
2003	196	8600	3.977.507	1	49,3	2.162,2
2004	260	8.713	5.461.009	1	47,6	1.595,5
2005	237	2.591	5.397.519	-	43,9	480,0
2006	233	3.241	8.506.300	2	27,4	1.792,0

(*) Índice de Frecuencia: Accidentes/HH*1.000.000
(**) Índice de Gravedad: Días/HH*1.000.000
Fuente: Chilectra

Los resultados comparados muestran que en el personal propio de Chilectra, el índice de frecuencia de los accidentes tiene una tendencia a la baja y los días perdidos al año se han reducido de 114 días en 2003, a 22 en 2006.

Por otro lado, el Índice de Gravedad ha experimentado una reducción de 68,6 el 2003 al 13,7 en 2006. Finalmente, la Tasa de Accidentabilidad de Chilectra el año 2006, es inferior al 1% del pasado ejercicio, lo que representa un gran desempeño en materias de seguridad y prevención de riesgos.

Con respecto a los colaboradores, hubo dos accidentes fatales que lamentar. Al respecto Chilectra venía desarrollando un programa de seguridad y salud laboral que frente a estos hechos cobra mayor relevancia.

En general los índices denotan una disminución en las lesiones graves y la reducción de los días perdidos de 8.600 el 2003 a 3.241 el 2006, esto es alrededor del 60% de reducción en las Tasas de Gravedad de los accidentes.

DESARROLLO PROFESIONAL

Chilectra continuó en 2006 con sus principales planes de formación, orientados al fortalecimiento de las competencias asociadas al Programa Líderes Siglo XXI, Innovación y Administración de Contratos.

Durante este año se desarrolló también y por primera vez el plan de Oferta Abierta de Capacitación. Ésta estuvo orientada a brindar un espacio de desarrollo a los trabajadores, que combinó la atención de sus intereses con temáticas que contribuían y estaban alineadas con el desarrollo del negocio. Entre las principales actividades se destacaron las charlas magistrales, visitas a terreno y ciclos de charlas comerciales. Todas, en función a un modelo que invitaba a cada persona a participar voluntariamente en las temáticas de su interés.

En 2006 se dio inicio al programa de estudios cofinanciados (becas concursables), el cual se enfoca a apoyar el desarrollo profesional en temáticas y carreras alineadas con el negocio, ya sea en su ámbito técnico o comercial. Los favorecidos en esta primera versión fueron 10 trabajadores, que provienen de distintas áreas de la organización.

PROMEDIO HORAS CAPACITADAS POR TRABAJADOR				
Año	Ejecutivos	Profesionales	Técnicos	Administrativos
2003	11,2	63,8	62,0	52,9
2004	8,4	110,3	46,6	51,9
2005	18,9	27,6	20,1	25,2
2006	143,0	54,0	22,0	9,0

Fuente: Chilectra S.A.

TASA CAPACITACIÓN			
Año	Total hrs. capacitadas	HH acumuladas	Tasa capacitación (Hrs cap/ HH)
2003	42.519	1.661.712	2,6%
2004	50.751	1.563.907	3,2%
2005	15.020	1.566.856	1,0%
2006	27.707	1.609.315	1,7%

Fuente: Chilectra S.A.

Al mismo tiempo la compañía en virtud a los Convenios Colectivos vigentes tiene implementado un programa de Capacitación con los Sindicatos, cuyo objeto es abordar el fomento de la empleabilidad para los trabajadores y su grupo familiar.

INFORMACIÓN GENERAL DE CAPACITACIÓN		
	2006	2005
Total de horas de capacitación	27.707 Hrs.	15.020 Hrs.
Total de cursos impartidos	247	187
Total inversión en capacitación anual	MM$ 416	MM$ 298
Inversión por empleado en capacitación	$ 599.749	$ 436.950
Número de horas capacitación por empleado	39,9 horas	22 hrs.
Horas de capacitación realizadas durante la jornada laboral	90%	70%

Fuente: Chilectra S.A.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

El 100% de los trabajadores de la empresa son evaluados en su desempeño, ya sea a través del sistema de Gestión del Desempeño que considera componentes de Resultado y Actuación para personal no directivo, o por medio del Sistema Gestión del Rendimiento para el personal directivo, de acuerdo a los procedimientos establecidos para las filiales de Endesa S.A.

Capacitación en audiorio de la compañía

OHSAS 18.001

Chilectra S.A. se encuentra en proceso de certificación en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18.001, que considera una serie de aspectos evaluables en seguridad y salud ocupacional y que dan conformidad a exigencias de nivel internacional.

Entre los aspectos más destacables que configuran esta Norma, se encuentran el cumplimiento pleno de los aspectos legales asociados a seguridad y salud ocupacional, planes de emergencia, una política gerencial que evidencie el compromiso de la empresa con la salud y la protección de la vida de sus trabajadores, procedimientos de trabajo seguro y una identificación total de los riesgos que entrañan las operaciones en toda el área de concesión.

Lo importante es que, más allá de lograr un reconocimiento o certificado de conformidad, Chilectra se encuentra implementando un sistema de gestión en materias de seguridad y salud laboral. Esto permitirá reducir y controlar las causas de los accidentes laborales y las enfermedades profesionales a las que están expuestos los trabajadores propios y de las empresas colaboradoras.

"La realización de este tipo de informes es una excelente iniciativa porque genera un efecto de imitación para otras empresas de servicios y con ello se puede lograr una mayor acción de preservación y compromiso con nuestro entorno. Si a lo anterior unimos el factor de mantener informada a la comunidad al respecto, podemos lograr avances sustantivos como nación. Cuando pienso en la comunidad me estoy refiriendo a los trabajadores de la empresa que emite el informe, los trabajadores de las empresas contratistas, las autoridades, y por cierto la comunidad en general. Por lo mismo, creo conveniente profundizar en futuros reportes la participación que le cabe a las empresas colaboradoras en el desarrollo de este tipo de iniciativas, como una forma de afianzar aun mas la relación que en el caso de nuestra empresa se extiende por alrededor de dos décadas".

Carlos Rodríguez
Gerente Recursos Humanos
Ingeniería Eléctrica Azeta Ltda.

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

NUESTRO MEDIO AMBIENTE

COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

Vista de Av. Pocuro

A PARTIR DE LA DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE 2005-2007, CHILECTRA ENFRENTA PROACTIVAMENTE LOS CAMBIOS EN EL ÁMBITO COMPETITIVO Y EN LAS FUTURAS DEMANDAS Y EXIGENCIAS A NIVEL AMBIENTAL. ENTRE LOS PROGRAMAS SE CONSIDERA EL CAMBIO CLIMÁTICO POR SU RELEVANCIA EN LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y SUS POSIBLES REPERCUSIONES ECONÓMICAS.

LA COMPAÑÍA IDENTIFICA, EVALÚA Y GESTIONA LOS EFECTOS AMBIENTALES DERIVADOS DE SUS ACTIVIDADES A TRAVÉS DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA) Y SE ESFUERZA EN MINIMIZARLOS. A TRAVÉS DE LOS INDICADORES AMBIENTALES DEL G-3 , LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y COMO PARTE DE LA RETROALIMENTACIÓN RECIBIDA DE SUS DIFERENTES PÚBLICOS DE INTERÉS, CHILECTRA EMPRENDE UN PROCESO PAULATINO PARA DAR CUENTA SOBRE SUS ACTUACIONES AMBIENTALES.

COHERENTE CON ESTA DECISIÓN, DURANTE 2006, LA EMPRESA REALIZÓ EL SEGUIMIENTO DE SU SGA CERTIFICADO BAJO LA NORMA INTERNACIONAL ISO 14.001. DICHO PROCESO SE EFECTUÓ A TRAVÉS DE AUDITORÍAS INTERNAS Y EXTERNAS CON UN TRABAJO ORIENTADO A LA MEJORA CONTINUA.

CAMBIO CLIMÁTICO

Chilectra reconoce que el cambio climático es un asunto que requiere una intervención urgente y amplia por parte de las empresas, gobiernos y ciudadanos si se quiere evitar el riesgo de dañar seriamente la seguridad y prosperidad mundial.

El cambio climático presenta desafíos y oportunidades para todos los sectores, en todo el mundo. Las empresas tienen la responsabilidad económica y ética de incentivar la eficiencia energética, reducir las emisiones de gases efecto invernadero y, en la medida de lo posible, apoyar a la sociedad para afrontar los cambios climáticos.

Chilectra desde el año 2005 dispone de una estrategia de cambio climático.

- La primera iniciativa consistió en incentivar la búsqueda de proyectos de reducción de emisiones entregando soporte técnico y articulando la compra de certificados de reducción de emisiones por parte de Endesa.

Información en stand Full Electric

- Otra medida es incentivar el uso eficiente de la energía junto al Programa País de Eficiencia Energética. (Ver Compromiso con la Eficiencia Energética pág. 81).

- Solución "Full Electric" para que los edificios departamentos usen principalmente la electricidad, logrando ahorros para el consumidor y mejor calidad de vida. En esta solución la electricidad permite disminuir las emisiones de $C0_2$ y la contaminación intradomiciliaria. (Ver Compromiso con Nuestros clientes pág. 32).

- La tarifa horaria Hogar Plus, incentiva a los clientes a desplazar sus consumos desde las horas de punta a las horas nocturnas de menor demanda. Este "desplazamiento" de consumo reduce las emisiones de CO_2 porque, en promedio, la energía generada durante la noche tiene una mayor proporción de hidráulico y por lo tanto menor emisión de CO_2 por KW.

- Además, desde 2005 se está trabajando en una iniciativa de transporte eléctrico que, a medida que la tecnología vaya madurando, permitirá a la compañía liderar la implementación de este medio de transporte no contaminante.

CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA

Para la realización de los trabajos de construcción y mantención de subestaciones y redes eléctricas, Chilectra utiliza fundamentalmente energía secundaria, es decir, electricidad.

Aún cuando Chilectra no tiene injerencia sobre la composición de energías de fuentes primarias del Sistema Interconectado Central (SIC), la compañía puede informar que el 2005 y 2006 la energía distribuida fue generada de acuerdo a la siguiente tabla:

GENERACIÓN SIC POR FUENTE DE EMISIÓN

Año	Carbón	Petróleo	Gas Natural	Hidráulica	Otros
2005	10,3%	3,8%	17,6%	66,9%	1,4%
2006	12,0%	2,0%	15,0%	70,0%	1,0%

Fuente: CEDEC- SIC

Subestación Santa Elena

EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO

En el rol de distribuidora y comercializadora de energía eléctrica, Chilectra y sus empresas colaboradoras no desarrollan procesos que involucren el manejo de sustancias que destruyan la capa de ozono ni actividades productivas generadoras de gases de efecto invernadero.

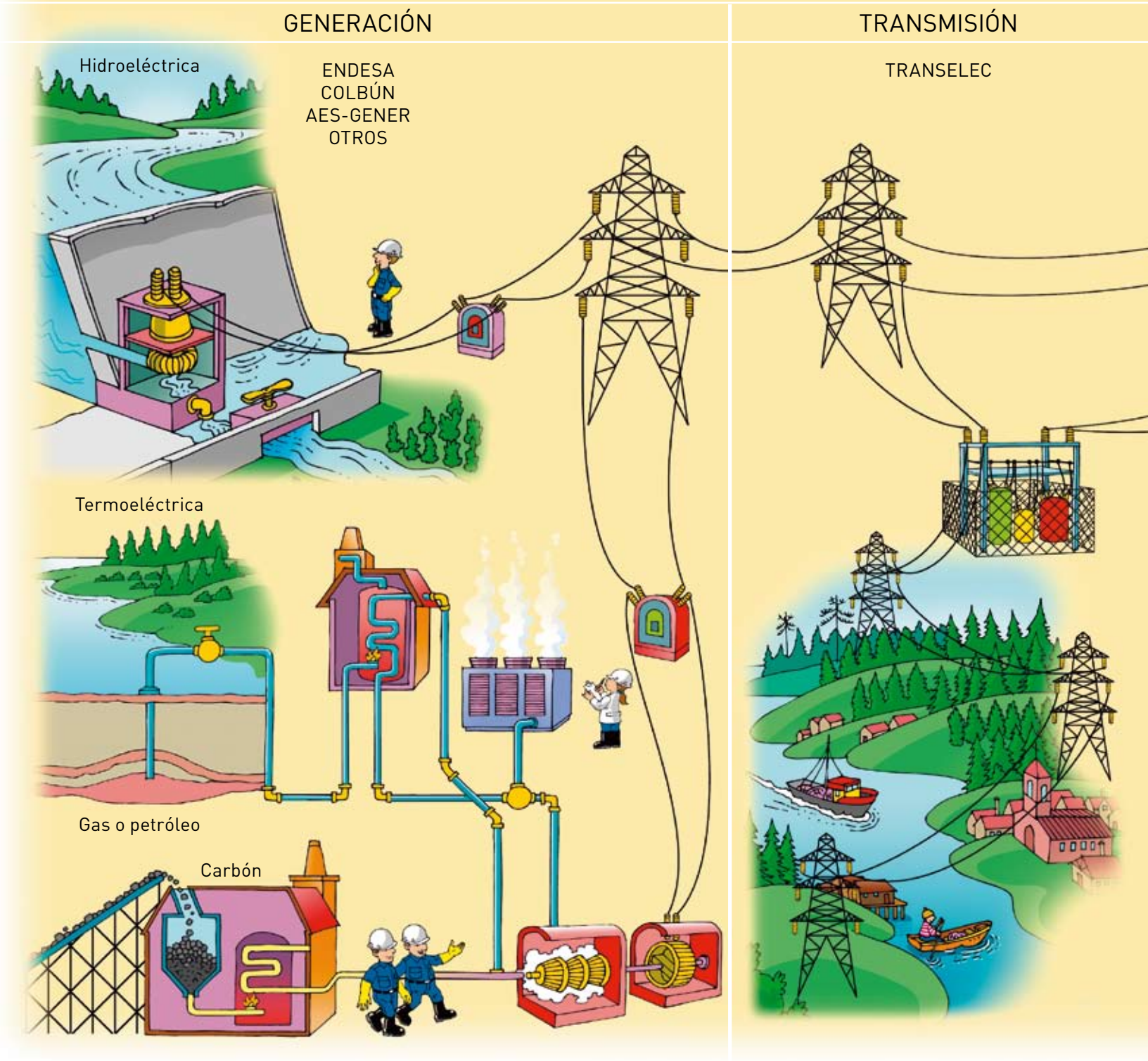
Coherente con esta visión y en respuesta a las expectativas manifestadas por algunos grupos de interés, la empresa da cuenta de la emisión indirecta de Gases Efecto Invernadero por concepto de la generación de energía comprada por Chilectra durante 2006. Ésta fue calculada usando los datos del cuadro de "Generación SIC por Fuente de Emisión" entregado por CEDEC-SIC.

Para este propósito se calcularon las emisiones de gas invernadero usando los siguientes factores de conversión: 900 ton CO_2/GWh para centrales de carbón, 800 ton CO_2/GWh para centrales a petróleo y 410 ton CO_2/GWh para centrales a gas natural.

ESTIMACIÓN DE EMISIONES DE LA ENERGÍA DISTRIBUIDA POR CHILECTRA				
Emisión indirectas de CO_2 por fuente de generación (ton CO_2)				
Año	Carbón	Petróleo	Gas Natural	Total
2005	1.145.628	375.697	891.785	2.415.115
2006	1.413.539	209.413	804.932	2.429.889

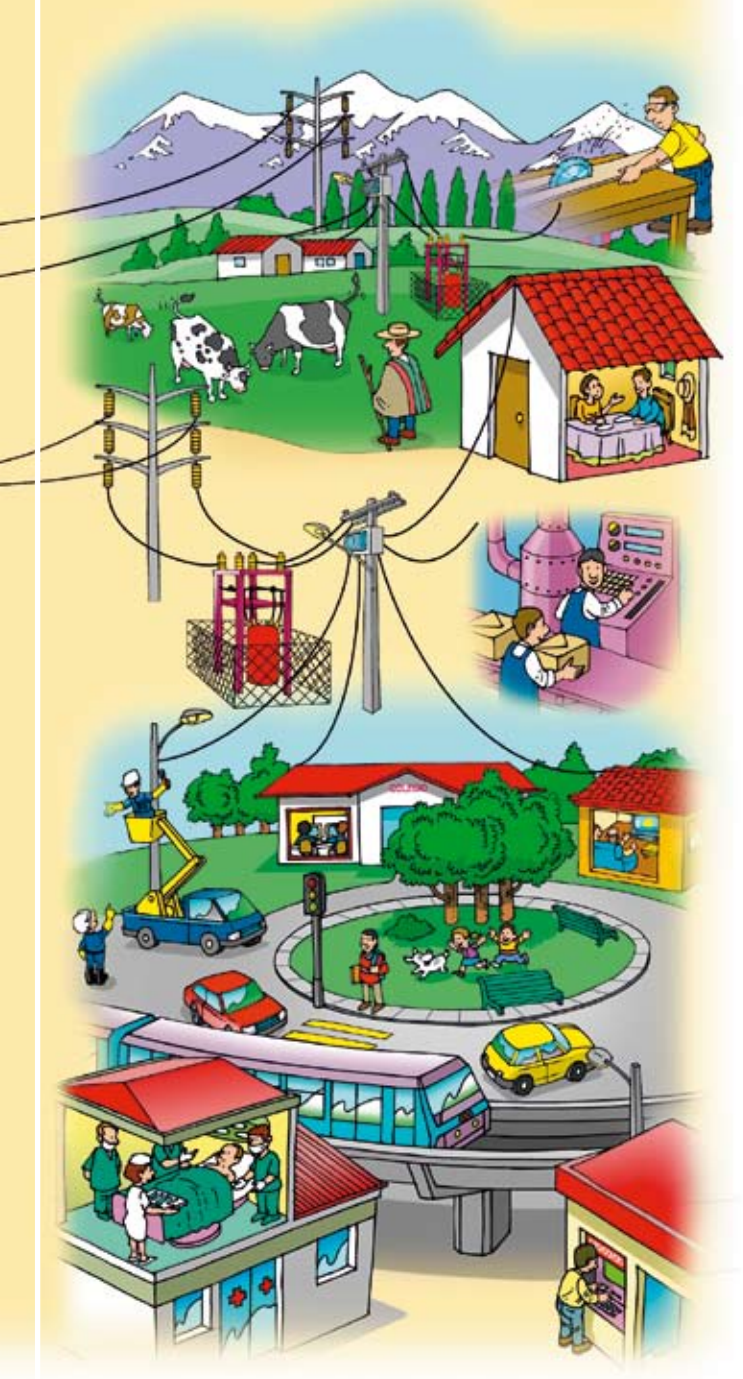
Fuente: Chilectra

CADENA DE PRODUCCIÓN DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA



DISTRIBUCIÓN

CHILECTRA



RESPONSABILIDAD Y DISTRIBUCIÓN DE LA ENERGÍA

Chilectra es una empresa cuyo principal negocio es la distribución de energía a grandes y pequeñas empresas, a sectores comerciales y a clientes domiciliarios de la Región Metropolitana. Desde esta perspectiva, la compañía no tiene injerencia directa en los procesos de producción o generación de energía. Tampoco puede influir en los sistemas de entrega o determinar preferencias por algún tipo de energía según la forma o método con el que ha sido producida.

La energía eléctrica que la compañía distribuye se debe ajustar en forma exacta a las necesidades de sus clientes y el organismo encargado de velar por la coordinación de la operación del Sistema Interconectado Central (SIC) es el Centro de Despacho Económico de Carga (CDEC-SIC), del cual Chilectra toma físicamente la energía demandada por sus clientes.

Dicho organismo, tiene por ley la obligación de dar las instrucciones de entrada en funcionamiento de las distintas centrales del sistema de forma de abastecer la demanda en todo momento, minimizando los costos de operación y tomando en consideración los criterios de seguridad necesarios. Los miembros del CDEC son las empresas del giro generación y transmisión.

La decisión de qué central entra en funcionamiento (hidráulica de embalse o térmica), se toma en función de ciertos parámetros aceptados por todos los participantes del CDEC-SIC como cota o nivel de los embalse, precio de los combustibles y demandas del momento.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO AL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

RESPONSABILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN

El máximo órgano responsable del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), es el Comité Ejecutivo, compuesto por los gerentes de la empresa y presidido por el Gerente General.

Para su accionar cuenta con el apoyo operativo del Comité Técnico Ambiental presidido por el Gerente Regional de Distribución y Servicios.

El primero cuenta con las atribuciones necesarias para impulsar, aprobar y proponer metas y objetivos en el actuar de la empresa, el segundo propone el Programa de Gestión Ambiental del año, vigila y verifica el cumplimiento de las metas y objetivos e informa de aquellas situaciones ambientales que puedan comprometer a la empresa.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (SGA)

Al inicio de 2006 uno de los primeros desafíos en materia ambiental fue cumplir con las auditorías externas fijadas para marzo y septiembre, como parte del compromiso y mejora continua previsto en el Sistema de Gestión Ambiental de Chilectra, certificado en 2005 bajo la Norma ISO 14.001.

CAPACITACIONES REALIZADAS EN 2006

Durante 2006 se realizaron una serie de capacitaciones a funcionarios y empresas colaboradoras de Chilectra para fortalecer el conocimiento sobre el SGA y difundir los proyectos ambientales desarrollados por la compañía.

Estas capacitaciones incluyeron programas de reforzamiento donde se abordó el control de los impactos ambientales significativos y se realizaron inducciones al personal nuevo que ingresó durante el período de cobertura del presente informe.

CUADRO DE CAPACITACIONES A FUNCIONARIOS Y COLABORADORES SOBRE EL SGA

Capacitaciones ambientales realizadas

Temas de capacitación	2006				2005			
	Horas totales de capacitación	N° de personas capacitadas	% funcionarios	% colaboradores	Horas totales de capacitación	N° de personas capacitadas	% funcionarios	% colaboradores
SGA general	2	43	100,0	0,0	-	-	-	-
SGA general enfocado a las actividades particulares, de los funcionarios en sus áreas.	3,5	66	71,2	28,8	1	786	23,7	77,7
Control de residuos	3,6	46	58,7	41,3	1,2	80	0,0	100,0
Manejo de asbesto	2	16	18,8	81,3	-	-	0,0	0,0
Derrame de aceite	-	-	-	-	1,2	437	40,3	59,7
Labores de poda y tala	-	-	-	-	1,5	121	37	84
Liderazgo	-	-	-	-	16	11	100	-

Fuente: Chilectra S.A.

Durante 2006 la cantidad de horas totales de capacitaciones realizadas fue menor al año anterior. Esto debido a que los aspectos ambientales ya se encuentran internalizados en la mayoría de las áreas de la empresa. Las capacitaciones abordaron principalmente el refuerzo de temas puntuales y en cargos específicos.

Es importante destacar que durante este período Chilectra realizó charlas de capacitación sobre su SGA a profesores de liceos técnicos, en el marco de la Pasantía Docente 2006 y que contó con la participación de profesores de diversos establecimientos técnico-profesionales de la Región Metropolitana (más información en Capítulo sobre Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos. Pág. 86).

PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL 2006

Al igual que el año anterior el Comité Ejecutivo aprobó la ejecución de los objetivos y metas para el Programa de Gestión Ambiental de 2006 que se llevaron a cabo de la siguiente manera:

Objetivo Ambiental	Actividades desarrolladas
Disminuir los suelos contaminados con aceite dieléctrico como consecuencia de escapes de aceite proveniente de los transformadores y equipos en las subestaciones de poder de Chilectra.	En 2005 se identificaron 60,8 m2 de suelo contaminado con aceite dieléctrico, por derrames provocados durante trabajos de obra y mantenimiento en las subestaciones de poder. Durante 2006 se realizó un programa de retiro y reposición de la gravilla y tierra contaminada, además de la limpieza de las bases de concreto de los transformadores que tenían algún grado de contaminación con aceite. Todo el residuo peligroso generado fue gestionado por la empresa Bravo Energy autorizada por el SEREMI de Salud para su traslado y disposición final.
Fomentar entre los clientes de Chilectra y la comunidad en general, un mayor grado de sensibilización para la protección ambiental, mediante la gestión de residuos peligrosos generados por los clientes.	Inicio de la campaña "Ponte las Pilas, trae tus Pilas", en las Oficinas Comerciales de la empresa, durante el segundo semestre de 2006, para la recolección de pilas usadas de los clientes.
Utilizar los canales de comunicación de Chilectra para dar a conocer a los colaboradores y a la comunidad temas ambientales relacionados con el Sistema de Gestión Ambiental de la empresa.	Publicaciones en la revista Hagamos Contacto, destinada a clientes masivos, sobre eficiencia energética. En la revista Conectados destinada a los colaboradores, sobre la experiencia de Chilectra en el proceso de su certificación ISO y la importancia de esta; y en la revista CAVÉ para Grandes Clientes, sobre eficiencia energética, energía eólica, el Plan Maestro de Alumbrado Público y proyectos de recuperación de espacios públicos con metodología CPTED (*).
Fomentar un mayor grado de sensibilización para la protección ambiental entre la comunidad.	Se planificaron y establecieron los contactos para ejecutar un programa de educación ambiental en liceos industriales de la Región Metropolitana, que se enmarcarán en el Proyecto "Voluntariado de Chilectra" de la Fundación Chilectra Activa a partir de marzo de 2007.
Promover el uso racional de energía entre los trabajadores de Chilectra, a través del control de los consumos de electricidad y agua en las instalaciones de la compañía.	Durante 2006 se elaboró una base informática completa y fiable de los consumos de agua y electricidad que permitirán desarrollar durante 2007 un plan de sensibilización dirigido a fomentar buenas prácticas que permitan un consumo eficiente de electricidad y de agua en las instalaciones de Chilectra.
Promover el uso racional de energía eléctrica entre los clientes y la comunidad en general en los proyectos del Plan Maestro de Alumbrado Público.	Se realizó el cambio masivo de luminarias en la comuna de Lo Prado, renovando 5.220 luminarias, que representan el 90% del total de la comuna. Este proyecto consistió en la instalación de nuevos equipos lumínicos de similar potencia, pero que permiten una alta optimización y rendimiento de energía, traducida en el mejoramiento de los niveles de iluminación.
Realizar un mejoramiento de las condiciones ambientales de las subestaciones de Chilectra.	Se desarrollaron todos los objetivos establecidos en el Plan Quinquenal de Mejoramiento Ambiental de Recintos de Subestaciones 2006 - 2010, para el año 2006. Algunos de los proyectos realizados corresponden a la construcción de fajas arborizadas, y pantallas vegetales en las Subestaciones, mediciones de ruido de los transformadores en subestaciones y construcción de pantallas acústicas, mediciones de los Campos Electromagnéticos y de radio interferencia, en las líneas AT.

(*): El uso de metodologías como CPTED (Crime Prevention Through Environmental Design) busca incorporar al diseño urbano, criterios que evitan el desarrollo de delincuencia. Para ello, en etapas tempranas –prefactibilidad o factibilidad- de los proyectos de inversión en infraestructura local, es posible incorporar estas técnicas a su diseño para disminuir así las tasas de incidencia de eventos.

MATERIALES USADOS POR LA EMPRESA

De acuerdo con las características propias del giro, los materiales y recursos naturales utilizados por la empresa son aquellos necesarios para el equipamiento y mantención de sus instalaciones como tendidos eléctricos, transformadores y equipos de operaciones, los cuales permanecen instalados por varias décadas sin requerir modificación o reemplazo.

La siguiente tabla muestra los materiales más relevantes para la construcción de redes anualmente. Las unidades indicadas corresponden a aquellas más comunes para medir cada material.

MATERIALES UTILIZADOS

Material	Cantidad	Unidad de medida
Cobre	1.219	Toneladas
Aluminio	433	Toneladas
Papel	322	Toneladas
Cruceta de Hormigón	921	Unidades
Cruceta Madera	5.143	Unidades
Cruceta Fierro Galvanizado	972	Unidades
Poste de Hormigón Armado	7.414	Unidades

Fuente: Chilectra S.A.

Con respecto al consumo de papel, la empresa utilizó durante 2006, 120 toneladas en el envío de boletas de consumo a sus clientes, 164 toneladas por concepto de revistas y memorias, además de 38 toneladas en papel en consumo interno.

USO DE MATERIALES RECICLADOS

Desde hace varios años Chilectra realiza el tratamiento de aceites retirados de los transformadores. Éste es recuperado mediante un proceso de regeneración que le devuelve sus características fisicoquímicas y dieléctricas, posibilitando su reutilización en condiciones óptimas. Esto evita la compra de aceites nuevos y el envío a disposición final.

CONSUMO DE ENERGÍA Y DE AGUAS

Chilectra como empresa distribuidora de energía eléctrica, no tiene influencia en la captación y utilización de los diferentes recursos hídricos en el país. Bajo esta perspectiva no tiene injerencia en los usos que se realizan de este recurso y por lo mismo no posee proyectos relacionados con el reciclaje y reutilización de aguas. Tampoco genera descargas de aguas residuales de uso industrial.

En cuanto al consumo de agua potable, en 2006 fue de 115.756 m^3, utilizado principalmente en actividades de consumo interno de oficinas y mantenimiento de jardines, pantallas vegetales y arborizaciones. La disminución respecto al año anterior se debe a que en 2005 se realizaron importantes obras civiles en algunas subestaciones, que generaron mayor consumo de agua.

Durante 2006 el consumo de electricidad en las instalaciones de Chilectra fue de 8,98 GWh. Este valor representa el 0,07% del total de las ventas de energía de todos sus clientes.

CONSUMO DE AGUA Y ENERGÍA ELÉCTRICA

Año	Consumo de agua (m^3)	Consumo de energía eléctrica (GWh)
2005	124.137	8,00*
2006	115.756	8,98

* Dato corregido con respecto al Informe de Sostenibilidad 2005

Durante 2007 Chilectra desarrollará como parte de uno de los objetivos del Programa de Gestión Ambiental una campaña para promover el uso racional de energía, a través de una sensibilización dirigida a fomentar buenas prácticas que permitan un consumo eficiente de electricidad y de agua en sus instalaciones (Ver capitulo Eficiencia Energética, pág. 81)

VERTIDOS Y RESIDUOS

Los residuos generados en las actividades de Chilectra son controlados a través de procedimientos y registros de su SGA. Los residuos generados en cada jornada de trabajo son clasificados para su acopio temporal en contenedores. En ellos se almacenan los residuos para reciclaje o disposición final en rellenos sanitarios.

En el caso de tratarse de residuos peligrosos, estos son enviados a una empresa autorizada por el SEREMI de salud para su disposición final.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS EN 2006 (*)

Tipo de residuo	Cantidad en Toneladas
Aceite en desuso	2,950
Baterías	7,340

(*) No existe comparabilidad con años anteriores.
Fuente: Chilectra S.A.

CONTROL DE DERRAMES DE ACEITE

Los accidentes de tránsito y colisión con postes que sostienen transformadores de distribución, son las principales causas de fuga o derrame de aceite ocurridos en Chilectra. Durante 2006, no se presentaron incidentes significativos por estas causas. El mayor derrame producido llegó a 60 litros de aceite dieléctrico. Para el control de este tipo de eventos la empresa ha desarrollado documentos que detallan las actividades a realizar, ha entregado cartillas informativas a sus colaboradores quienes son los encargados de llevarlas a cabo, además de contar con los elementos de contención en los vehículos que atienden emergencias, tales como material absorbente, bolsas y bateas para la recolección del residuo y el traslado del equipo con fuga.

PILETAS Y FOSOS COLECTORES DE ACEITE

Con el objeto de evitar riesgos de contaminación de suelos y napas subterráneas en las subestaciones de poder por eventuales derrames de aceite de los transformadores, desde 1999 se está procediendo a la instalación de piletas y fosos recolectores de aceite, con el fin de mitigar posibles emergencias ambientales. Durante el año 2006 se construyeron piletas y fosos en las subestaciones Carrascal, Panamericana, Lampa y La Pintana, llegando en la actualidad a un total de 24 fosos recolectores de aceite.

CAMPAÑA: "PONTE LAS PILAS, TRAE TUS PILAS"

La campaña "Ponte las Pilas, trae tus Pilas", iniciada en las Oficinas Comerciales de la compañía considera la instalación de contenedores para el acopio de pilas usadas generadas por los clientes de Chilectra, su disposición final con empresas autorizadas por el SEREMI de Salud y el fomento del uso de las pilas recargables, comunicando sus beneficios ambientales y económicos. No se cuenta con cifras en años anteriores porque es la primera campaña realizada a nivel de clientes.

Con esta iniciativa se logró que, en poco más de cuatro meses, se recolectaran cerca de 430 kilos de este residuo peligroso. Esta campaña se suma a la recolección que se efectúa al interior de Chilectra desde 2004, cuando comenzó la implantación del SGA en la compañía.

MANEJO DE PAPELES, CARTUCHOS Y TONNERS

Chilectra promueve al interior de la empresa, la segregación desde el origen de papeles, que en el caso de las oficinas comerciales de Chilectra son manejados por la Fundación San José para su venta y reciclaje, y en las oficinas administrativas por la Sociedad Recuperadora de Papel (SOREPA). Gracias a estas iniciativas, durante 2006 fueron recicladas aproximadamente 2,1 toneladas de papeles provenientes de las oficinas comerciales y 4,6 toneladas de las oficinas administrativas.

La recolección de cartuchos y tonners de impresoras generados en las oficinas comerciales es realizada por las mismas empresas proveedoras. En oficinas administrativas de Chilectra, su disposición se efectúa a través de la Fundación María Ayuda, que en 2006 llegó a un total de 515 unidades entre ambos desechos, lo que permitió entregar 41 raciones alimenticias diarias durante el 2006.

Campaña "Ponte las pilas, trae tus pilas" en oficinas comerciales

RECICLAJE DE EQUIPOS DAÑADOS

En el marco de la política de respuesta a los usuarios que han sufrido la pérdida de algún artefacto eléctrico por responsabilidades de la empresa, durante 2006, se realizaron tres envíos de aparatos electrónicos, electrodomésticos, línea blanca y monitores a la empresa colaboradora que realiza su transporte, reciclaje y destrucción. Los volúmenes reciclados en 2006 por la compañía alcanzaron a 2,9 toneladas, más 74 televisores y monitores, los que se consideran aparte.

RECICLAJE DE EQUIPOS DAÑADOS		
Año	Chatarra (Toneladas)	Nº Televisores y monitores
2005	1,1	34
2006	2,9	74

Fuente: Chilectra S.A.

BIODIVERSIDAD: COMPROMISOS E IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

Para efectos de la distribución y comercialización de energía eléctrica, Chilectra actúa como concesionaria en 33 comunas de la Región Metropolitana no existiendo en ellas áreas con alto valor en biodiversidad. En este radio geográfico, mayoritariamente urbano, la compañía opera en atención y respeto con la normativa ambiental legal vigente.

En los casos en que se deba utilizar una faja de masa arbórea en áreas urbanas o rurales, la ley dictamina la compensación en cualquier otro sector de la Región Metropolitana previa aprobación de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) para realizar plantaciones, reforestación o recuperación de áreas verdes. Este proceso se realiza en coordinación y bajo la supervisión de las autoridades Municipales y de CONAF Región Metropolitana.

Hasta la fecha, la compañía ha realizado un total de 10,2 hectáreas de recuperación arbórea en las áreas del Fundo el Carmen de Huechuraba y Reserva Ecológica Oasis de la Campana, V Región. Entre los árboles plantados en las áreas de compensación, se encuentran especies protegidas, amenazadas o en peligro de extinción (Quillay, Guayacán).

Durante el período reportado y con el objeto de cumplir la resolución ambiental para los trabajos de la línea 110 kV Tap Chacabuco, se presentó y aprobó un Plan de Manejo Forestal, para reforestar 3,93 hectáreas, con una densidad de 1.111 plantas por hectárea, ubicada en la Quebrada de Ramón, un área protegida por CONAF en el sector oriente de Santiago. La plantación de árboles se iniciará en abril de 2007.

MONITOREO AMBIENTAL

MEDICIONES Y CONTROL DE RUIDO EN LAS SUBESTACIONES

Chilectra cumple con un programa de monitoreo y medición de sus instalaciones que incluye emisiones de ruido, campo electromagnético y radiointerferencia de las subestaciones y líneas de Alta Tensión.

El objetivo es mantener los estándares de calidad y funcionamiento según las exigencias legales. Pero esencialmente se trata de evitar los impactos nocivos en la salud de los trabajadores y la comunidad. En este programa son consideradas todas las subestaciones en las cuales se instalaron transformadores para aumentar su capacidad.

Durante 2006 se realizaron mediciones de ruido en las subestaciones Apoquindo, Carrascal, Chacabuco, La Reina, Ochagavía, San Bernardo, San Cristóbal, San José, Santa Marta, Santa Raquel, Vitacura, Pajaritos, Santa Elena, Los Dominicos y Club Hípico.

En dichas mediciones, las subestaciones de Club Hípico y Santa Elena registraron índices de ruido por sobre la norma. Para el caso de la subestación Club Hípico se realizó la adquisición de la vivienda más próxima, donde se sobrepasaba la norma exigida. Esta situación, solucionará el problema del ruido y además permitirá el aumento de capacidad de la subestación.

Para la subestación Santa Elena, por ampliación durante el año 2007, se instalará un transformador con menor generación de ruido lo cual resolverá el problema.

MEDICIÓN DE CAMPOS ELECTROMAGNÉTICOS (CEM) Y RADIO INTERFERENCIA (RI):

Anualmente se realizan mediciones de CEM y RI de acuerdo al Plan de Mediciones de Emisiones del Sistema de Subtransmisión de Chilectra. Los resultados obtenidos son analizados y comparados con normativas internacionales, y en ningún caso estos resultados superan las recomendaciones internacionales. Durante 2006 se realizaron mediciones en las siguientes líneas: 110 kV Buin–Florida, Ochagavía-Florida, Tap 110 kV Santa Elena, Tap 110 kV lo Valledor y Tap 110 kV Club Hípico.

El monitoreo anual de campos electromagnéticos (CEM) y radio interferencia (RI) es una actividad voluntaria que la empresa realiza para tener conocimiento de la incidencia que pueden producir las instalaciones insertas en la ciudad y así entregar información oportuna a la comunidad.

MEDICIONES DE CEM Y RI REALIZADAS A LÍNEAS A.T. Y S/E DE CHILECTRA PERIODO 2001-2006

Tabla N°	Subestación	2006	2005	2003	2004	2002	2001
1	Línea Alto Jahuel – Los Almendros					■	
2	Línea Cerro Navia - Chena				■		■
3	Línea Cerro Navia – San Cristóbal		■		■		■
4	Línea La Florida - Ochagavía	■			■	■	
5	Línea Los Almendros – El Salto			■			
6	Línea Buin - Florida	■					
7	Línea Ochagavia – Lo Espejo			■			
8	Línea Tap La Reina			■			
9	Línea Tap Santa Elena	■					
10	Línea Tap Lo Valledor	■					
11	Línea Tap Club Hípico	■					
12	Línea Tap Los Dominicos						■
13	Línea Tap San José					■	
14	S/E San Cristóbal						■
15	Oficinas S/E San Cristóbal						■
16	Cerro Navia - Renca		■				
17	Tap Altamirano		■				
18	Tap Carrascal		■				
19	Tap San Pablo		■				

Fuente: Chilectra S.A.

PROYECTOS DE MEJORAMIENTO AMBIENTAL

ARBORIZACIONES EN LAS SUBESTACIONES DE PODER

La arborización es una exigencia del Plan Regulador Metropolitano de Santiago, el cual indica que todas las subestaciones construidas posterior a noviembre de 1994 deben considerar una faja arborizada de 20 mt en su perímetro interior. Los principales éxitos que se han logrado con estas arborizaciones es la mitigación del impacto visual que presentan estas instalaciones.

Durante el año 2006 se construyó una faja arborizada en subestación Las Acacias que abarcó una superficie de 22.060 m^2. La propuesta del diseño consiste en la instalación de cortinas vegetales de árboles y arbustos en diferentes planos, lo que permite disminuir el impacto visual de la instalación, de manera que las estructuras vegetales limiten y absorban visualmente los elementos discordantes del entorno.

ARBORIZACIONES EN SUBESTACIONES 2005 - 2006		
1994-2004	2006	2005
Lo Pintana	Las Acacias	Santa Marta
Andes		
Chacabuco		
El Salto		
San Pablo		

Fuente: Chilectra S.A.

Entre los proyectos futuros a realizarse se considera la arborización de las subestaciones de Lampa en 2007 y La Dehesa en 2008.

Subestación San Cristóbal.

Pantallas acústicas en la subestación Macul.

PANTALLAS VEGETALES EN SUBESTACIONES DE PODER

Estos proyectos corresponden a medidas ambientales voluntarias y tienen como objetivo hacer más amigable el entorno de las subestaciones de la empresa con la comunidad en que se encuentran insertas y en las cuales no existe el espacio de 20 metros de ancho en su perímetro.

Para esto se han incorporado especies nativas, que tienen en general bajo requerimiento hídrico, como Quillaja saponaria (quillay) y Cryptocaria alba (peumo), su crecimiento es lento, por lo que también se utilizan especies introducidas que tienen un crecimiento mayor, además de ser mas atractivas visualmente (floración colorida) como el arbusto Nerium oleander (laurel de flor), los árboles jacaranda mimosifolia (jacaranda), arbustos que se utilizan como cerramiento como el Pittosporum tobira (pitosporo).

El año 2005 se inició la construcción en las subestaciones Lo Boza, Pajaritos, Santa Raquel, Santa Marta Macul y La Reina. Durante 2006 se construyeron cuatro pantallas vegetales en diferentes subestaciones de Alta Tensión de Chena, Los Dominicos, Chacabuco y Apoquindo.

PRESENTACIÓN AL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

De acuerdo con la “Ley sobre Bases Generales del Medio Ambiente”, las líneas de transmisión eléctrica de alto voltaje (de más de 23 kV) y subestaciones deben presentarse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) para ser evaluados y aprobados por la Comisión Regional de Medio Ambiente de la Región Metropolitana (CONAMA) antes de iniciar su construcción.

Hasta 2006 se han presentado al SEIA 22 Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) y 1 Estudio de Impacto Ambiental que han sido aprobados por la Autoridad.

Durante 2006 se presentaron las siguientes Declaraciones de Impacto Ambiental a la CONAMA:

ESTUDIOS AMBIENTALES PRESENTADOS EN 2006		
Proyecto	Tipo de Estudio	Resoluciones de Calificación Ambiental
Línea 110 kV Tap Santa Raquel	DIA	En Trámite
Línea Los Almendros – El Salto y San Cristóbal - El Salto	DIA	En Trámite
Línea 110 k.o. Chena Cerro Navia sector Subestación Maipú a Tap Pajaritos	DIA	En Trámite

Fuente: Chilectra S.A.

"Es interesante el compromiso con la Eficiencia Energética y la seguridad demostrada en sus diferentes actividades; eso es lo que una empresa como Chilectra debe potenciar ya que su quehacer tiene un directo impacto en estas dos temáticas.

Me parece destacable la iniciativa de generar un Consejo Consultivo de Consumidores, revela un esfuerzo de la compañía por acercarse a sus públicos, recoger sus puntos de vista y otorgar transparencia a sus decisiones.

Sin embargo, el informe en general es demasiado amable, no existen espacios para las quejas o temas pendientes. Me llama la atención la ausencia de ONGs como públicos estratégicos en el documento y la ausencia de mujeres en los cuerpos directivos de la empresa".

Ximena Abogabir
Presidenta Casa de la Paz
(ONG)

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES

Durante 2006 Chilectra realizó gastos operativos ambientales por un monto aproximado de $ 607 millones, de los cuales cerca del 97% corresponden a gastos en actividades de poda y tala realizadas como parte del mantenimiento de las líneas de distribución y transmisión.

Las inversiones ambientales realizadas durante 2006, tuvieron un monto aproximado de $ 429 millones, utilizados principalmente en proyectos para la integración de la red en el entorno como soterramiento y cambio de cable desnudo a trenzado.

GASTOS E INVERSIONES REALIZADOS

Año	Gastos (millones)	Inversiones (millones)
2005	500	765
2006	607	429

Fuente: Chilectra S.A.

POLÍTICA AMBIENTAL DE CHILECTRA

En Chilectra, empresa de distribución y comercialización de energía eléctrica y servicios relacionados, estamos conscientes de la importancia que tiene la protección del Medio Ambiente y el uso racional de los recursos naturales para las futuras generaciones, por esto nos comprometemos a incorporar en todas nuestras actividades empresariales las prácticas de responsabilidad social y ambiental, de eficiencia energética y desarrollo sostenible.

Para hacer frente a este desafío y dar estricto cumplimiento a la normativa aplicable, adoptamos el compromiso de garantizar la preservación del medio ambiente, el uso racional de los recursos y la minimización de los residuos, en el convencimiento que esta línea de actuación es coherente con la mejora en la calidad de vida de la comunidad en que estamos inmersos.

De acuerdo a lo anterior, hemos establecido los siguientes principios generales y nos comprometemos a ser rigurosos en su aplicación.

PRINCIPIOS GENERALES

Integrar la gestión ambiental y el concepto de desarrollo sostenible en la estrategia corporativa de la empresa, utilizando criterios ambientales documentados en los procesos de planificación, toma de decisiones y ejecución de trabajos.

Utilizar racionalmente los recursos naturales y reducir la producción de residuos, emisiones e impactos ambientales negativos, mediante la aplicación de programas de mejora continua y establecimiento de objetivos y metas, de manera que las instalaciones y actividades de Chilectra sean cada día más armoniosas con el medio ambiente.

Mantener un control permanente del cumplimiento de las normas aplicables a nuestra actividad productiva, una revisión periódica del comportamiento ambiental y de la seguridad en todas las instalaciones de la compañía.

Fomentar entre el personal propio y el de empresas colaboradoras un mayor grado de sensibilización y conciencia para la protección ambiental del entorno, así como la colaboración con las autoridades, instituciones y asociaciones ciudadanas.

Conservar el entorno natural de las instalaciones mediante la adopción de medidas encaminadas a la protección del medio ambiente.

Propiciar entre las empresas colaboradoras y proveedores, la implantación de políticas ambientales coherentes con los presentes principios.

Promover el uso racional de energía entre los clientes y la comunidad en general.

Cumplir con estos compromisos es responsabilidad de cada miembro de nuestra organización. La aplicación de esta Política permitirá demostrar a los interesados la permanente preocupación de nuestra empresa por la protección del medio ambiente con una visión intergeneracional y de desarrollo sostenible.

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

COMPROMISO DE LLEVAR A CABO LAS MEJORES IDEAS PARA EL CRECIMIENTO

Competencia Formula i 2006.

LA INNOVACIÓN SE ENCUENTRA EN LA BASE DEL PLAN ESTRATÉGICO COMO UNA FUENTE DE DESARROLLO Y ENTREGA DE VALOR A TODA LA COMPAÑÍA. SU PRINCIPAL OBJETIVO ES GENERAR CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD MEDIANTE LA CREACIÓN DE NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR PARA LOS CLIENTES.

DESDE ESTA PERSPECTIVA EN 2005 SE DISEÑÓ UN SISTEMA DE INNOVACIÓN DENOMINADO "CREACHILECTRA", INSTANCIA INTERNA QUE DURANTE 2006 GENERÓ NUEVAS IDEAS Y PROYECTOS FOMENTANDO LA CULTURA DE PARTICIPACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES E INTEGRANDO ACTIVAMENTE A LAS EMPRESAS CONTRATISTAS EN UN CLIMA DE RESPETO Y "TOLERANCIA AL ERROR".

EN EL MARCO DE SU POLÍTICA AMBIENTAL Y ALINEADA CON LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, DURANTE 2006, CHILECTRA MANTUVO EL COMPROMISO ADQUIRIDO CON LA INNOVACIÓN Y ENFATIZÓ SU RESPONSABILIDAD CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y EL COMPROMISO CON SUS CLIENTES.

AL MISMO TIEMPO, EN OCTUBRE DE 2006 CHILECTRA PUBLICÓ Y DIFUNDIÓ EL DOCUMENTO "CHILECTRA, UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA" QUE DA CUENTA DE LOS DIFERENTES PROYECTOS Y ACCIONES QUE LA COMPAÑÍA REALIZA PARA LA PROMOCIÓN, EDUCACIÓN Y FOMENTO DEL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA.

INNOVACIÓN

CHILECTRA RECIBE PREMIO NOVARE DE ENDESA

En el proceso de consolidación de CreaChilectra y de una cultura de innovación al interior de la compañía, en el transcurso de 2006, Chilectra recibió de Endesa S.A. el premio Novare a la empresa más innovadora por la labor que realiza en la promoción y adopción de nuevas ideas.

Junto a este reconocimiento, Chilectra también recibió dos distinciones denominadas “Novare Empleados”: una correspondiente a la categoría de Idea Más Innovadora, con la propuesta “Perro Rastreador de fallas eléctricas en redes subterráneas de Baja Tensión” y una mención honorífica por la idea “Desarrollo de protección para conductores eléctricos”.

Entrega Premio Novare a la empresa más innovadora.

PREPARANDO A LOS LÍDERES DE INNOVACIÓN

Junto con el lanzamiento de CreaChilectra en julio de 2005, el sistema también contempló la formación de una red de Líderes de Innovación como parte de su estructura operacional. A los 36 líderes formados en 2005, este año se incorporaron 35 nuevos líderes, quienes fueron capacitados en esta materia a través del curso “Gestión Estratégica de la Innovación y Cambio Organizacional”.

Capacitación Líderes de innovación.

Hoy Chilectra cuenta con un total de 71 líderes de innovación, de los cuales 57 pertenecen a la compañía y 14 a empresas colaboradoras, quienes han apoyado constantemente el impulso de una cultura innovadora que permita generar mayor crecimiento y rentabilidad a través de la creación de

ideas que mejoren, potencien o generen nuevos productos y servicios.

RED DE LÍDERES DE INNOVACIÓN CREACHILECTRA			
Líderes	2006	2005	Total
Chilectra	27	30	57
Empresas Colaboradoras	8	6	14
Nº de personas	35	36	71

Fuente: Chilectra S.A.

Como continuación a la capacitación de estos líderes, en 2006 se realizaron dos talleres: "Flexibilidad – Creatividad" y "Liderazgo Personal y Motivación de Equipos de Trabajo", dictados por la Universidad Adolfo Ibáñez y cuyo objetivo fue potenciar las habilidades directivas e interpersonales de los Líderes de Innovación, en un trabajo más efectivo con los equipos virtuales de trabajo.

En esta línea también se renovó la membresía con el Club de la Innovación perteneciente al Centro de Innovación y Tecnología (CIT) de la Universidad Adolfo Ibañez, cuya finalidad es generar una red de colaboración entre empresas para compartir aprendizajes en torno al fenómeno de la Innovación, creando sinergias que permiten inducir temas de interés entre sus socios, expandir redes de colaboración y aprovechar oportunidades comunes mediante diversas actividades.

LAS EMPRESAS COLABORADORAS DE CHILECTRA PRESENTES EN LA INNOVACIÓN

Las principales empresas colaboradoras y proveedoras de Chilectra participaron en un encuentro organizado por la distribuidora para hacer extensivas las iniciativas de innovación a toda la red con el objetivo de generar conjuntamente nuevos productos y servicios que agreguen valor a la compañía a través de la innovación en modelos de negocios y gestión de tecnologías.

Con este objetivo se realizó un concurso de Ideas de Innovación en el cual participaron los funcionarios de las empresas colaboradoras, quienes presentaron alrededor de 60 ideas, de las cuales tres fueron premiadas y pasarán a formar parte del Sistema de Innovación de Chilectra.

HÉROES DE LA INNOVACIÓN EN CHILECTRA

Al finalizar el año, Chilectra reconoció a los 'Héroes de Innovación', aquellos líderes destacados por su labor y esfuerzo motivando, irradiando y apoyando el desarrollo de los proyectos de Innovación desde el nacimiento de CreaChilectra.

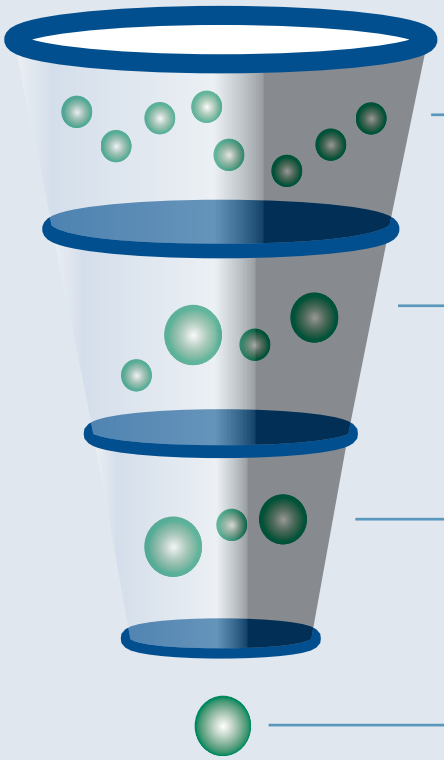
Junto a este anuncio, la compañía también hizo entrega de un incentivo económico a los equipos de trabajo por la idea y el esfuerzo involucrado en la ejecución de cada uno de los proyectos presentados a CreaChilectra. Hasta diciembre del 2006 se entregaron $11.145.501 en reconocimientos a 56 innovadores por su aporte a la innovación en Chilectra.

El siguiente cuadro comparativo resume algunos aspectos fundamentales en el proceso de los proyectos de Innovación.

PRESENTACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN CHILECTRA			
	2006	2005	TOTAL
Total Personas (con envío de ideas)	215	298	513
Personas Chilectra	183	275	458
Personas Colaboradores	32	23	55
Ideas presentadas	243	569	812
Perfiles clasificados	18	48	66
Proyectos en desarrollo	12	17	29
Proyectos No Escalables	-	3	3
Proyectos en Escalamiento	4	-	4

Fuente: Chilectra S.A.

OPERACIÓN DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN DE CHILECTRA



IDEA
La Observación es un principio fundamental dentro de la detección de la oportunidad para plantear una idea realmente innovadora. Toda idea innovadora nace de observar las necesidades explícitas o latentes en las personas, clientes y grupos de consumidores, entre otros. Las ideas se ingresan on line completando una ficha que se encuentra disponible en la intranet de CreaChilectra y contestando a cada una de las consultas que se plantean.

PERFIL
Las ideas enviadas al buzón son almacenadas y posteriormente clasificadas por la Subgerencia Gestión de la Innovación, el Área de Nuevos Negocios y la Red de Líderes de Innovación. Si una idea es clasificada como Innovación, el gestor debe desarrollar un Perfil de Proyecto para presentarlo al Comité de Innovación con apoyo de un Líder de Innovación especialmente designado.

PROYECTO
El Comité de Innovación decidirá su aprobación tomando en cuenta los criterios de; Oportunidad, Factibilidad, Crecimiento y Rentabilidad. Si el proyecto es aprobado, el comité asignará el Capital de Riesgo necesario para probar la idea y se deberá conformar un equipo multidisciplinario para su desarrollo.
Mediante la metodología QMDI (Quick Market Driven Innovation(*)) las ideas son exploradas en profundidad por un grupo de desarrollo de proyecto conformado especialmente para cada caso. Esta metodología consta del desarrollo de cuatro etapas: Observación, Conceptualización, Desarrollo de Prototipo y Escalamiento.

ESCALAMIENTO
La declaración de escalabilidad de un proyecto es realizada por el Comité de Innovación una vez que cuente con todos los antecedentes provenientes del desarrollo de la metodología QMDI para cada idea.

(*) Metodología basada en cuatro etapas que deben ser cumplidas por un proyecto antes de realizar el proceso final de Escalamiento y convertirse en un Producto o Servicio Innovador o en un Nuevo Negocio.

Fuente: Chilectra S.A.

PROYECTOS ESCALABLES DE INNOVACIÓN EN CHILECTRA 2006

Rex, perro rastreador de fallas subterráneas BT (Baja Tensión)

La idea consiste en el entrenamiento de un perro que pueda rastrear fallas eléctricas en redes subterráneas a través de la detección del olor a cable quemado. Luego de varias técnicas se optó por la preparación a base de comida en la cual se introduce cable quemado. El estímulo es la comida y por añadidura el olor del cable. Al momento de encontrar la falla su recompensa es el alimento. El proyecto se encuentra en la etapa de lograr la independencia del perro y de someterlo a la prueba de fallas en redes subterráneas.

Glosa en Boleta para facilidades de pago

La idea surge en una empresa colaboradora en las oficinas comerciales de atención al cliente. Consiste en agregar en las boletas de pago, según el tipo de cliente y sus necesidades detectadas, información útil sobre diversos temas como facilidades de pago y oferta de servicios y productos que antes desconocía. A medida que se experimentaba se descubrió la flexibilidad y adaptabilidad de la herramienta a los diferentes públicos.

Mejorar el control sobre la continuidad del sistema

La idea es generar un servicio que permita detectar las fallas antes o al mismo tiempo que el cliente y actuar rápidamente para brindar la solución sin que el cliente tenga que llamar para enviar un equipo a investigar. Para esto se conversó con empresas que proveen de tecnología especializada. Se instala un equipo donde puede operar una falla o en grandes clientes estratégicos y se monitorea a través de tecnología de comunicación GPRS.

Semáforos, Luz verde a un nuevo negocio:

El proyecto consiste en lograr que semáforos ubicados en puntos neurálgicos permanezcan encendidos frente a un corte de energía eléctrica. Para lograr esto la idea es reemplazar las actuales ampolletas por elementos lumínicos de mayor ahorro energético y una batería de bajo consumo. El proyecto se financiaría con el ahorro de energía durante un determinado período de años.

COMPROMISO CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

La Eficiencia Energética surge como un eje articulador del Plan Estratégico Chilectra Siglo XXI y se ha ido materializando mediante diversas acciones que se han desarrollado al interior de la Compañía y que se seguirán desarrollando en el futuro.

La Eficiencia Energética se ha convertido en un asunto prioritario en la agenda energética global, y apunta a proveer herramientas para el uso inteligente de todos los recursos energéticos. Para Chilectra este es un aspecto clave y permanente; prueba de ello, es que Chilectra participa como empresa colaboradora del Programa País de Eficiencia Energética (PPEE), liderado por el Ministerio de Economía y que forma parte del Programa de Seguridad Energética del presente gobierno.

El desarrollo e implantación de la Eficiencia Energética en Chile, requiere de una sólida y permanente formación y educación, y de un cambio cultural que permita que la sociedad valore y adopte el uso racional y eficiente de todos los recursos energéticos. Desde esta perspectiva Chilectra articula su compromiso en torno a tres ejes de acción: Eje Educativo, Eje de Clientes e Innovación y Eje Comunicacional cuyos detalles se exponen a continuación.

Rex, perro rastreador de fallas subterráneas.

1. EJE EDUCATIVO

El principal objetivo de este eje es el de promover un cambio cultural que valore el aporte de la energía en la sociedad y que estimule el uso racional de todos los energéticos.

Apoyo en la creación de una Cultura de Eficiencia Energética

En la consecución de este objetivo, Chilectra realizó durante 2006 una serie de actividades que están en la línea de crear una cultura de Eficiencia Energética.

Algunas de estas acciones han sido realizadas a través de la Fundación Chilectra Activa, institución que por definición contempla proyectos de capacitación y formación en eficiencia energética, orientadas a la población docente, escolar, técnica y universitaria. (Ver detalle de estas actividades en Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en que Operamos, pág. 86).

A continuación se presenta un cuadro con el resumen de las diferentes actividades realizadas durante 2006 en la línea de la educación escolar básica, media y universitaria. También se exponen proyectos de emprendimiento e investigación.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN EFICIENCIA ENERGÉTICA (E.E)			
Actividad	Objetivo	Público objetivo	Fecha
Material Educativo en Icarito, La Tercera	Sensibilizar a la población escolar en E.E.	Niños Educación Básica	Año 2006 (1)
Concurso Escolar de Eficiencia Energética	Motivar la investigación y conocimiento sobre el tema	Jóvenes de Educación Media, Liceos Industriales	Octubre 2006 (2)
Seminario Eficiencia Energética	Capacitar y sensibilizar sobre el tema	Profesores de colegios y Liceos Industriales	Abril 2006 (3)
Apoyo Concurso Estudiantes Emprendedores USACH	Motivar el emprendimiento sobre el tema	Alumnos USACH	Año 2006
Auspicio Carrera fórmula i de Automóviles Eléctricos	Incentivar la investigación y emprendimiento en el tema	Alumnos Ingeniería UC y U. de Chile	Año 2006
Preparación Diplomado Eficiencia Energética	Crear conciencia y educación en la materia	Estudiantes, Ejecutivos, Docentes, Empresarios	Año 2006 (4)
Creación de redes para la Formación Técnica	Formación en Instalaciones Eléctricas con Seguridad y Eficiencia Energética.	Estudiantes, profesores y trabajadores del sector eléctrico.	Año 2006 (5)
Campaña "Atina con la Energía"	Sensibilizar a la comunidad	Hogares con subsidio eléctrico	Febrero 2006 (6)
Uso Eficiente de todo tipo de energía en el Hogar	Sensibilizar a la comunidad a través de la web de Chilectra	Comunidad en el hogar.	Año 2006
Revista "Hagamos Contacto" Edición Especial.	Sensibilizar a la comunidad sobre la Eficiencia Energética	1.3 millones de hogares de la RM.	Año 2006
Inclusión de Consejos de EE al reverso de la boleta de pago	Sensibilizar a la comunidad sobre el tema.	1.3 millones de Hogares de la RM	A partir de junio de 2006
Participación en Feria EE	Colaborar con iniciativas de EE del gobierno	Comunidad en general	Octubre 2006 (7)

(1) Serie de 14 números desarrollados por Fundación Chilectra Activa.
(2) Con el apoyo del Programa País de Eficiencia Energética (PP.EE), la Corporación Cultural Metroarte, Chilecalifica y SOFOFA.
(3) Contó con la asistencia de 70 profesores de colegios y liceos industriales.
(4) Se impartirá en mayo de 2007 en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mayor.
(5) Consorcio Presidido por Fundación Chilectra Activa e integrado por: Universidad Católica Cardenal Silva Henríquez, CFT Salesianos Don Bosco, OTEC Ceprode, Colegio de Instaladores Electricistas A.G., Escuela Industrial La Gratitud Nacional, Liceo Politécnico El Señor de Renca, Liceo Industrial Benjamín Franklin, Centro Educacional Ochagavía, JHG Ingeniería. Constituido en el marco del Tercer Concurso de Redes de Chilecalifica.
(6) Desarrollado en conjunto con la Cruz Roja. En el marco de esta campaña de educación sobre uso eficiente de la energía se entregaron 40 mil ampolletas de bajo consumo.
(7) Organizado por Programa País de Eficiencia Energética.

Iniciativas:

- Revista "Hagamos Contacto", Edición Especial de Eficiencia Energética, repartida en conjunto con las boletas de Pago.
- Campaña Atina con la energía, desarrollada por Chilectra en conjunto con la Cruz Roja.
- Consejos de Eficiencia Energética publicados mensualmente al reverso de las Boletas de Pago.

2. EJE CLIENTES E INNOVACIÓN

Chilectra está realizando verdaderos esfuerzos de innovación para entregar a sus clientes residenciales, comerciales e industriales, productos y servicios que vayan en la línea de la innovación tanto tecnológica, como cultural y que, en definitiva, permitan el ahorro y el uso eficiente de la energía eléctrica, sin que el usuario o cliente disminuya su calidad de vida o tenga que pagar más.

Clientes residenciales: Flexibilidad Tarifaria

Entre las diferentes acciones para contribuir al uso eficiente de la energía, Chilectra diseñó, para sus clientes residenciales, un sistema de tarifa flexible (Tarifa Hogar Plus). El servicio optimiza el aprovechamiento de la electricidad incentivando el traslado del consumo en el hogar, desde las horas punta hacia las horas de menor utilización del complejo eléctrico, logrando un ahorro de hasta un 16% en el pago promedio, considerando un equipamiento estándar de un hogar promedio en Santiago.

Productos que permiten un consumo eficiente

Si a la tarifa de flexibilidad horaria residencial se añade el uso de productos de eficiencia energética que concentran su funcionamiento en el horario nocturno de bajo consumo, se maximiza un mejor uso de la energía.

Este concepto ha sido aplicado en edificios en los que todas las necesidades energéticas de agua caliente sanitaria, calefacción y equipamiento de cocina son satisfechos mediante la electricidad: Full Electric. Una vivienda Full Electric promueve el concepto de Eficiencia Energética a través de la facilidad y automatización de la operación. Si además se incorporan tecnologías de punta en la construcción como por ejemplo el aislamiento térmico, esto aumentará la eficiencia o aprovechamiento de la energía y al mismo tiempo reduce la contaminación intradomiciliaria (CO_2), entre otros impactos positivos.

Además a través de la página Web http://www.chilectra.cl/link.exe/Hogar/EficienciaEnergetica/ se pueden conocer productos y distintos consejos prácticos relacionados con la eficiencia energética.

Clientes Industriales y Comerciales

En el segmento industrial y comercial, Chilectra también incentiva un uso más eficiente de la energía, mediante la comercialización de artefactos eléctricos de mayor rendimiento que el de equipos equivalentes basados en otras fuentes energéticas.

Con los clientes industriales, ha tenido una excelente aceptación el servicio denominado Oferta de Potencia de Invierno (OPI), que promueve el desplazamiento o disminución de la demanda eléctrica durante las horas de punta, permitiendo la postergación de nuevas inversiones en los sistemas de generación, transporte y distribución de energía.

El ahorro en la facturación anual de energía eléctrica llega, en algunos casos, al 18% y hasta 2006 se registraron más de 370 empresas con OPI y que permiten gestionar el desplazamiento de alrededor de 190 MW de la demanda energética de punta.

En otro contexto, pero relacionado con los clientes industriales, durante 2006 Chilectra apoyó activamente el premio Eficiencia Energética organizado por la Confederación de la Producción y Comercio (CPC) y el Programa País de Eficiencia Energética.

Proyectos de cooperación con grandes clientes

Alineada con sus objetivos estratégicos y como una forma de consolidar el eje educativo, Chilectra realizó en 2006 una alianza con la Universidad Mayor, para desarrollar el primer Diplomado en Eficiencia Energética en Chile.

Este diplomado comenzará en mayo de 2007 y satisface el interés existente en las empresas por obtener conocimiento y formación en torno a la eficiencia energética. También responde a la necesidad de contar con profesionales empoderados de los conocimientos específicos que permita incorporar en su desempeño profesional las herramientas para el uso racional de la energía existentes en el mercado.

Este proyecto es patrocinado por el Programa País Eficiencia Energética, dependiente del Ministerio de Economía, y su programa es un reflejo de la cooperación entre el mundo académico y empresarial.

Clientes municipales y alumbrado público

Durante 2006 Chilectra trabajó activamente en conjunto con las municipalidades buscando mejorar la eficiencia energética en el alumbrado público de la zona de concesión, lo que se materializó en la modernización del parque lumínico, incorporando tecnologías de punta y lámparas de mayor vida útil y menor consumo.

3. EJE COMUNICACIONAL Y DE RELACIONAMIENTO

En 2006, Chilectra realizó actividades en pro de difundir el concepto de eficiencia energética y beneficios entre sus clientes, potenciando la comunicación con los distintos agentes involucrados en el desarrollo de la Eficiencia Energética en Chile.

El trabajo de Chilectra en materia de eficiencia energética, fue reconocido en noviembre de 2006, con la obtención del premio a la Eficiencia Energética, entregado por el Comité Chileno del Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas (Cigré), esta distinción refuerza el compromiso de la compañía con el desarrollo sostenible del país.

Con el propósito de lograr una comunicación e interacción constructiva con las diferentes autoridades públicas, Chilectra mantiene una estrecha colaboración con las autoridades del Programa País de Eficiencia Energética (PPEE), apoyando sus iniciativas que avanzan positivamente en la creación y promoción de una cultura del uso eficiente de todas las energías.

Al mismo tiempo el PPEE, lidera una red de interacción entre los sectores públicos y privados, convocando la participación de las empresas productoras y consumidoras de energía, los consumidores residenciales y municipales, las universidades, y de la comunidad en general, instancia de comunicación estratégica si se quiere trabajar la Eficiencia Energética en su máxima expresión.

Premio Cigré a la eficiencia energética

¿Qué es la Eficiencia Energética?

El World Energy Council (WEC) ha definido la eficiencia energética como todas aquellas prácticas o actividades que reducen la cantidad de energía utilizada para producir una unidad de bien o servicio, o para alcanzar los requerimientos energéticos asociados a un nivel dado de confort.

Por ejemplo, a nivel residencial las prácticas de eficiencia energética conducen a hacer un uso más racional de todas las energías, siempre que ello no implique disminuir la calidad de vida de las familias. Y a nivel de las industrias o los demás sectores económicos, significa producir más, pero con los mismos insumos energéticos (o alternativamente, mantener la misma producción de bienes y servicios, pero con menos utilización de energía).

Las economías de los países desarrollados llevan más de 30 años desarrollando programas de eficiencia energética, motivados por la crisis del petróleo de 1973, y recientemente por los compromisos post-Protocolo de Kyoto relacionados con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En América Latina en tanto, la eficiencia energética ha tenido un desarrollo más reciente a partir de la década de los 90´s, motivada por situaciones de desabastecimiento energético.

Según el Balance de Energía del año 2005 , el consumo de energías secundarias en Chile tuvo una diversa composición: derivados del petróleo (37%), gas natural (24%), leña y otros (14%), electricidad (13%), carbón y coke (12%).

El énfasis y la focalización de las acciones de eficiencia energética deben considerar los principales energéticos utilizados, la evolución de los principales sectores demandantes y el potencial de reducciones. El sector transporte representa el 37% del consumo secundario de energía, seguido por los sectores minero e industrial con el 36%; el sector residencial es el 23% del total, seguido por el sector comercial y público, con 3% y 1%, respectivamente.

"Chilectra ha dado importantes pasos en estos últimos años en el compromiso con la Eficiencia Energética, de la mano con una fuerte coordinación asociada al sector público. En este sentido es fundamental para el programa Eficiencia Energética de Chilectra que consoliden su compromiso de forma permanente, que perdure incluso más allá de la situación coyuntural que hoy se vive. Nos parece que su interés por transparentar sus acciones y generar instancias de diálogo, a través de estos informes, la convierten en un potencial socio que, sin duda, está haciendo de esta temática parte central de su negocio".

Nicola Borregaard
Directora Ejecutiva
Programa País de Eficiencia Energética
Ministerio de Economía

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

LA SOCIEDAD

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS

Multicancha iluminada en el Club Vasas de La Legua (San Joaquín).

EN SU ROL DE CIUDADANO CORPORATIVO, CHILECTRA HA ESTABLECIDO ALIANZAS DE COLABORACIÓN CON DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y GRUPOS DE INTERÉS EN LOS ÁMBITOS DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE, PARA LLEVAR A CABO PROYECTOS E INICIATIVAS QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE SANTIAGO.

ENTRE LAS INICIATIVAS DE FOMENTO E IMPULSO A LA EDUCACIÓN, LA FUNDACIÓN CHILECTRA ACTIVA CONTINUÓ DURANTE 2006 CON EL PROYECTO DE FORMACIÓN DUAL, ABRIENDO LAS PUERTAS DE LA EMPRESA A LOS ESTUDIANTES DE ESCUELAS Y LICEOS TÉCNICOS EN LAS ÁREAS DE ELECTRICIDAD PARA REALIZAR SUS PRÁCTICAS DE ESTUDIO. AL MISMO TIEMPO GENERÓ UNA RESPUESTA CONCRETA A LA NECESIDAD DE MEJORA Y ACTUALIZACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS Y TÉCNICOS DE LOS PROFESORES DE LA INDUSTRIA A TRAVÉS DE PASANTÍAS DE UN MES CON CHARLAS Y VISITAS GUIADAS A LA EMPRESA POR EJECUTIVOS Y EXPERTOS DE CHILECTRA.

EN EL MARCO DEL COMPROMISO CON LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, CHILECTRA DIFUNDIÓ EL TEMA A TRAVÉS DE SUS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS. TAMBIÉN REALIZÓ ACCIONES DE APOYO AL PROGRAMA PAÍS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, A TRAVÉS DE DIVERSAS ACCIONES EDUCATIVAS COMO EL CONCURSO PARA ALUMNOS DE ESTABLECIMIENTOS DE EDUCACIÓN TÉCNICA CON LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS QUE APORTAN SOLUCIONES CONCRETAS DESDE EL PUNTO DE VISTA ENERGÉTICO.

Museo Interactivo Mirador (MIM)

EDUCACIÓN

FUNDACIÓN CHILECTRA ACTIVA Y SU COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Como parte de los objetivos del Plan Estratégico Chilectra Siglo XXI y que considera elementos de la Responsabilidad Social, la empresa creó en noviembre de 2004, la Fundación Chilectra Activa, una entidad sin fines de lucro, dedicada a la promoción y colaboración con la educación en materia de electricidad.

En ese ámbito y durante el período reportado, la Fundación desarrolló múltiples actividades orientadas a dar continuidad a los proyectos iniciados en 2005. Generó alianzas con diferentes actores sociales entre los que destacan entidades de gobierno, el mundo privado y la comunidad. Esto, con el fin de articular esfuerzos que permitan cumplir con la misión de promover y difundir un mejor uso de la energía en general y la eléctrica en particular.

En la siguiente página, se presenta una serie de acciones y actividades realizadas durante 2006 y que han sido posibles gracias a la destacada participación de las siguientes instituciones:

Museo Interactivo Mirador (MIM) perteneciente a la Fundación Tiempos Nuevos; Mineduc; Chilecalifica; Área Educación Corporación de Capacitación y Empleo de Sofoca; Agenda Pro Crecimiento II Capítulo Educación y Empresa, Corporación de la Producción y el Comercio (CPC); Asociación Chilena de Seguridad (ACHS); Metro – Corporación Cultural Metroarte; Cámara Chilena del Libro; Programa País de Eficiencia Energética del Ministerio de Economía y Comisión Bicentenario.

CONVENIO CHILECTRA, ENDESA CHILE Y UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Siempre en el plano de la educación, la compañía junto a Endesa Chile y la Pontificia Universidad Católica de Chile, suscribieron un acuerdo para promover la investigación en el sector eléctrico, basados en el interés para asegurar un modelo eficiente y sostenible de evolución energética. El acuerdo tendrá una vigencia de dos años a partir de 2006 y prorrogable en virtud de los avances en materia de formación, desarrollo, investigación y divulgación de estudios del sector en América Latina.

FUNDACIÓN CHILECTRA ACTIVA ACTIVIDADES EN COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN 2006		
Proyecto	Objetivo	Descripción
Programa Enseñanza Temprana		
Bus de la Fundación	Despertar el interés temprano de los niños en los temas de electricidad y energía.	Por segundo año consecutivo el Bus de la Fundación traslada a estudiantes de enseñanza básica (15 mil) de la Región Metropolitana al Museo Interactivo Mirador (MIM).
Convenio Chilectra MIM	Construir una sala temática donde se reproducirá el ciclo de la energía, los fundamentos de la distribución eléctrica y eficiencia energética.	La iniciativa fortalecerá los espacios educativos en el área de electricidad y energía, temas relacionados con el currículum de educación básica, media y técnica.
Perfeccionamiento Docente		
Pasantías de Actualización Docente	Actualizar los conocimientos de los docentes de establecimientos de educación industrial de la Región Metropolitana	Programa de actividades con 10 profesores, durante enero de 2006 en los principales centros productivos de la Compañía, guiados por ejecutivos y expertos con acceso a los procedimientos y tecnologías, trabajo en los temas de Industria sobre Instalaciones, Prevención de Riesgos, ISO 9.000 y 14.000, Soterramiento de Redes e innovación, entre otros.
Premio Mejores Prácticas Docentes en Educación sobre Electricidad	Promover anualmente la excelencia académica y el aprendizaje horizontal en didáctica de la electricidad.	Se incentiva y fomenta en profesores el aporte educativo y/o metodológico. En 2006, el premio fue entregado a Ricardo Ortíz, profesor de electricidad de la Escuela Industrial San Vicente de Paul de la comuna de Santiago Centro, por sus innovaciones en enseñanza de elementos de distribución eléctrica y establecimiento de buenas prácticas de aula en prevención de riesgos eléctricos.
Apoyo a Estudiantes		
Educación Dual	Otorgar cupos de aprendizaje para los alumnos en régimen de educación dual y prácticas de estudio para alumnos de educación media y superior.	En acuerdo con Chilecalifica y Fundación Chilectra Activa, durante 2006, más de 50 estudiantes de establecimientos de educación dual, han realizado su práctica en Chilectra y sus empresas colaboradoras.
Desarrollo Creatividad y Seguridad Pública		
Concurso de Dibujo "Volantín Seguro"	Contribuir a evitar accidentes por proximidad a las líneas de distribución eléctrica y por uso de hilo curado y a fomentar una cultura de autocuidado eléctrico.	En el contexto de la Campaña Preventiva "Volantín Seguro", impulsada conjuntamente por Fundación Chilectra Activa, Metro de Santiago y la Asociación Chilena de Seguridad, se efectuó el tradicional concurso de dibujo escolar para alumnos de enseñanza básica, realizado en septiembre de 2006 y que contó con la participación de más de 1.800 estudiantes de la Región Metropolitana.
Eficiencia Energética		
Concurso Escolar de Eficiencia Energética	Promover y contribuir al objetivo nacional de formar una cultura favorable a la eficiencia energética.	Concurso efectuado por la Fundación, donde alumnos de establecimientos de educación técnica, presentan proyectos que aportan soluciones concretas desde el punto de vista energético. El certamen 2006 fue ganado por los hermanos Nicolás y Cristián Astorga Pimiento, alumnos de la Escuela Industrial San Vicente de Paul de la comuna de Santiago Centro. El premio consiste en una visita técnica de una semana a la empresa Ampla en Río de Janeiro. La visita considera experiencias de distribución, control de pérdidas, eficiencia energética y ERNC. Serán acompañados por su profesor guía, Ricardo Ortiz.
Publicación en Icarito de La Tercera	Crear conciencia en los estudiantes de enseñanza básica y media, sobre la relevancia estratégica que tiene la eficiencia energética	Se publicó un total de seis cartillas informativas sobre las Fuentes Energéticas y cinco dedicadas a la Tecnología en el Hogar, con consejos de eficiencia energética. El suplemento tiene un tiraje a nivel nacional de 140 mil ejemplares.

Copa Chilectra 2006

DEPORTE

AL MARACANÁ VIAJARON LOS GANADORES COPA CHILECTRA

Por quinto año consecutivo, la compañía realizó la Copa Chilectra 'Gánale a la Droga', actividad orientada a fomentar la práctica del deporte entre los jóvenes con el respaldo de la Organización de Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), el Consejo Nacional para la Prevención del Consumo de Estupefacientes (Conace) y la Fundación Iván Zamorano.

Esta última versión contó con la participación de más de 5.000 niños y niñas de entre 12 y 15 años, procedentes de las 33 comunas del área de concesión de la compañía. El evento fue inaugurado con el puntapié inicial del ídolo nacional, Iván Zamorano y la Copa fue ganada por el equipo de Huechuraba, quienes a final de año viajaron a Brasil a disputar un partido en el estadio Maracaná, con la escuadra homóloga de la Copa Ampla de Brasil.

Es importante destacar que la Copa Chilectra se juega en los espacios deportivos intervenidos por el programa "Iluminación de Multicanchas" de la compañía y que en 2006 iluminaron dos multicanchas en la comuna de San Joaquín y La Granja, beneficiando, con una inversión sobre los $ 24 millones, a más de 250 vecinos de ambos sectores y completando a la fecha 143 multicanchas iluminadas, repartidas en 31 comunas pertenecientes a la Región Metropolitana y con una inversión en iluminación sobre los $ 700 millones.

CULTURA

AUSPICIADOR EXCLUSIVO DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE SANTIAGO

Con motivo de la alianza estratégica con la Cámara Chilena del Libro, Chilectra reafirmó su compromiso con la cultura a través del auspicio de la 26ª versión de la Feria Internacional del Libro de Santiago. El evento estuvo encabezado por la Presidenta de la República, Michelle Bachelet, quien dio el vamos a esta fiesta cultural, que se extendió durante trece días y recibió a más de 200.000 visitantes.

Chilectra también auspició la Feria del Libro de la Plaza de Armas, inaugurada en el Día Internacional del Libro y del Derecho de autor y la Feria del Libro del Parque Forestal, ambos realizados en la ciudad de Santiago.

Además, participó a través de la Fundación Chilectra Activa como auspiciador exclusivo de las Jornadas de Educación dirigidas a 350 profesores y que se desarrollan cada año en la Feria.

Auspiciador general de la Feria del Libro de Santiago

ARCHIVO FOTOGRÁFICO PARA EL BICENTENARIO

A partir del programa de recuperación, del archivo fotográfico de Chilectra, la empresa preparó la publicación de una colección de libros denominada Luces de Modernidad. El primer volumen de la colección que tiene como nombre 'Mujeres', muestra la presencia del género femenino en el proceso de modernización del país, desde la vida cotidiana hasta los logros profesionales, políticos, económicos y culturales.

FOCO 76: NUEVA REVISTA DE CHILECTRA

Como protagonista del desarrollo de la comunidad, en junio de 2006, la empresa lanzó la nueva revista "Foco 76". Esta publicación es una instancia pluralista que cuenta con la participación de arquitectos nacionales, urbanistas, escritores e intelectuales, quienes escriben sobre los principales escenarios que enfrenta la capital.

APOYO A LA COMUNIDAD

PROGRAMA EMBLEMÁTICO REGULARIZA MOROSIDAD EN SECTORES MODESTOS

Variadas son las iniciativas realizadas por Chilectra para contribuir al bienestar de la comunidad y abordar de manera integral el compromiso de la empresa con su entorno. La más destacada de 2006, en conjunto con la municipalidad y organizaciones sociales del sector, fue el innovador Plan de Gestión Comercial que puso en marcha la compañía para regularizar la situación de morosidad y evitar el hurto de energía en los sectores más modestos de la Región Metropolitana.

Desde junio de 2006 a la fecha, un total de 822 familias de campamentos ubicados en las comunas de La Florida, San Joaquín y Lampa renegociaron su deuda con la compañía por un monto cercano a los $ 120 millones.

Este programa partió en la población Los Quillayes, en la comuna de La Florida, donde Chilectra trasladó una oficina móvil para ofrecer distintas alternativas de pago a quienes presentaban altos niveles de morosidad y estaban expuestos a los peligros generados por el robo de energía. Se logró renegociar con un 85% de las familias. Posteriormente se realizó la misma gestión con pobladores de un campamento en la comuna de Lampa logrando un 96% de renegociación y finalmente se trabajó con pobladores del campamento La Legua Siglo XXI, sector caracterizado por su alta peligrosidad y vinculación con el tráfico de drogas, alcanzando un 21% de renegociación.

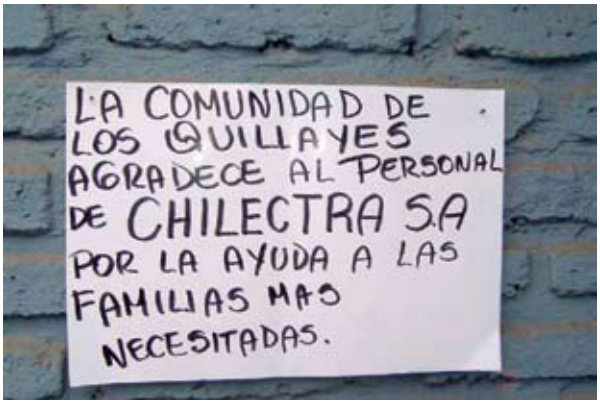
CUADRO RESUMEN DE GESTION EN CAMPAMENTOS 2006			
Item	Los Quillayes	Batuco - Lampa	La Legua Siglo XXI
Cantidad Inicial de Clientes	549	196	766
Deuda Inicial	114.030.000	4.007.362	208.325.047
Clientes que Negociaron	468	189	165
Deuda Negociada	70.558.000	3.100.005	47.148.259
% Clientes que Negociaron	85,2%	96,4%	21,5%
% Deuda Negociada	61,9%	77,4%	22,6%
Monto del Pie	5.814.745	615.001	2.578.711

Fuente: Chilectra S.A.

Esta iniciativa se concretó luego de una serie de reuniones entre Chilectra y dirigentes vecinales, con los cuales se definió un plan de acción para dar soluciones de acuerdo a las necesidades de las personas que viven en dicho sector.

Más allá de generar un mecanismo de gestión de cuentas, se estrecharon lazos con comunidades que sienten abandono y exclusión de parte de la sociedad y sus diferentes estamentos.

En este proyecto Chilectra jugó a “ganar-ganar”. La compañía formaliza clientes, recupera capitales y minimiza pérdidas, pero paralelamente se genera una cultura de seguridad, prevención y de hábitos sociales que permitirán una mejor reinserción comunitaria en el momento que los campamentos sean trasladados a sus viviendas definitivas.



Expresiones de agradecimiento de los vecinos de la población Los Quillayes

VOLUNTARIADO DE CHILECTRA

En octubre de 2006 Chilectra lanzó un nuevo programa de apoyo a la comunidad denominado Proyecto ‘Voluntariado de Chilectra’, donde los trabajadores de la compañía se comprometieron en apoyar aquellas acciones relacionadas con sus competencias en favor de la sociedad. Los participantes realizaron charlas técnicas en establecimientos industriales y de educación superior.

OTRAS ACTIVIDADES

Durante 2006, Chilectra una vez más fue parte de la red de apoyo de la Policía de Investigaciones de Chile en su programa denominado Búsqueda de Niños Perdidos, a través de la publicación de sus fotografías en las boletas de pago.

También se auspició la 2ª Maratón por la Vida, donde participaron cerca de mil personas. Este evento se conmemoró para destacar la importancia de la detección precoz del cáncer de mamas, enfermedad que cada año compromete la vida de 2.049 mujeres en Chile.

Por otra parte dentro del convenio de cooperación permanente a favor de la comunidad con todos los cuerpos de bomberos del área metropolitana, Chilectra auspició la primera competencia nacional del Cuerpo de Bomberos organizada por la 18ª Compañía de Bomberos de Santiago.

Esta actividad reunió a 270 voluntarios de 30 compañías provenientes de todo el país, los que demostraron sus destrezas y habilidades en el rescate de heridos.

A fines de 2006, la compañía nuevamente tuvo el orgullo de participar la tradicional cena Pan y Vino del Hogar de Cristo y el Torneo de Golf de la Fundación Escúchame.

En diciembre de 2006 la empresa y sus trabajadores se comprometieron con la mayor cruzada solidaria del país, la Teletón. Por primera vez, Chilectra se unió a esta campaña a través de la modalidad 1+1, donde la compañía se comprometió al menos a igualar la cifra recolectada por los trabajadores.

En esta oportunidad participaron 200 trabajadores y tanto la empresa como su personal fue distinguida por la Fundación Teletón por su apoyo a los niños discapacitados.

Por último, en la línea de la superación de la brecha digital, por segundo año consecutivo, Chilectra donó 80 computadores a la Fundación Todo Chilenter. A través de esta fundación, y desde su creación, se han distribuido más de 7.000 equipos reacondicionados en todo Chile, beneficiando a 1.548 organizaciones sociales y escuelas sin acceso a nuevas tecnologías.

INVERSIONES DE CHILECTRA EN ACCIÓN SOCIAL

En 2006, Chilectra ha invertido un total de aproximadamente $764 millones en la realización o promoción de sus actividades en el ámbito social, lo que supone un 0,64% de sus beneficios antes de impuestos y un alcance superior al millón de personas.

En la tabla a continuación se presentan las inversiones realizadas por Chilectra en aspectos de educación, cultura y de beneficio a la comunidad en 2006.

"Antes teníamos una electricidad que colapsaba, se quemaban los cables, quedábamos sin luz y era muy peligroso. Éramos un dolor de cabeza para Chilectra. Cada vez que la empresa nos descolgaba, nosotros salíamos en grupo a pelear por nuestros cables. Al principio la compañía no deseaba insertarse en el Campamento de Peñalolén. Pero con la intercesión de la municipalidad, finalmente se logró negociar la instalación de medidores y nosotros mismos íbamos a la empresa a pagar la cuenta en grupo. Hoy vivo en mi casa propia y creo que el hábito de pagar generado en el campamento me facilitó el volver a una realidad más formal".

Nilba Muñoz
Ex - Pobladora "Toma de Peñalolén"
(1999-2006)

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD			
Ámbito de acción	Actividades	Monto invertido $ (al 31 de diciembre 2006)	N° personas beneficiadas
EDUCACIÓN	Fundación Chilectra Activa	276.068.000	
	Seminarios Profesores		300
	Pasantía profesores		10
	Premio Mejores Prácticas Docentes		3
	Premio Escolar Eficiencia Energética		2
	Bus Fundación Chilectra Activa		15.000
	Sala Temática de Energía en el MIM		ND
	Icaritos: Suplementos Eficiencia Energética.		150.000
	Mesa Redonda: "La Oralidad en el Trabajo" (FILSA)		350
	Exposiciones de Dibujo en Metro de Santiago		400.000
	Exposición de Fotografía: "Luces de Modernidad"		13.000
	Campaña Volantín Seguro 2006		200.000
	Concurso de Dibujo "Volantín Seguro"		1.500
	Otros		
	Becas Excelencia Académica Universidad de Chile	3.000.000	ND
	Aporte Pontificia Universidad Católica	25.000.000	ND
CULTURA	26ª Feria Internacional del Libro	95.310.750	211.539
	Día de la Mujer		6.643
	Feria del Libro Parque Forestal	14.903.660	87.000
	Feria de la Plaza de Armas - Dia Mundial del Libro	8.525.506	100.000
	Recuperación Archivo Fotográfico Chilectra - Mujeres	25.000.000	498
	Fundación Amigos del Museo del Prado	2.686.522	ND
COMUNIDAD	Copa Chilectra "Gánale a la droga"	268.099.819	5.000
	Programa Iluminación de multicanchas	29.579.988	ND
	Inauguración nuevas multicanchas		
	Mantenciones técnicas y estéticas		
	Campaña Cruz Roja	5.000.000	ND
	Cooperación con el Cuerpo de Bomberos RM	6.260.504	ND
	Cena Pan y Vino - Hogar de Cristo	1.500.000	
	Fundación Escúchame	3.280.666	70
	Corporación Yo Mujer	540.000	932
	TOTAL	**764.755.415**	**1.191.847**

ND: Cifra no ha podido ser determinada.

FORMACIÓN DUAL: LA UNIÓN PERFECTA ENTRE EDUCACIÓN Y EMPRESA

La modalidad de Formación Técnica y Profesional Dual es una alternativa de formación profesional implementada por el Ministerio de Educación con el objetivo de ofrecer a los jóvenes una base adecuada para su éxito profesional y garantizar una oferta suficiente de capital humano y competente a las empresas.

El sistema de Formación Dual potencia una educación integral conectada con el mundo laboral y bajo condiciones reales. De esta forma, estudiantes de 3º y 4º medio de educación técnico profesional, participan la mitad de su tiempo en una empresa en régimen de Aprendices. Cuentan con doble supervisión; desde la empresa son dirigidos por un Maestro Guía y desde el colegio por un Profesor Tutor que visita la empresa y se entrevista con los alumnos y Maestros Guías.

Para los alumnos los beneficios son conocer desde temprano su futuro campo laboral, una formación de acuerdo a las necesidades reales del sector productivo, tener una mejor empleabilidad, vinculación con otros aspectos del mundo laboral y la formación de valores y hábitos de trabajo, tales como la puntualidad y la preocupación por hacer correctamente su trabajo.

Para las empresas las ventajas son formar trabajadores según sus requerimientos y necesidades, aportar su tecnología para la formación de jóvenes comprometiéndose con la educación y el desarrollo sustentable del país y contar con personal competente para la formación de sus alumnos, lo que facilita el aprendizaje en la empresa.

Actualmente en Chile existen 18 mil alumnos y alumnas de 200 liceos de enseñanza técnico profesional en programas de formación dual y más de 7 mil quinientas empresas que apoyan este sistema educativo. El 85% de los jóvenes que estudian bajo esta modalidad encuentran rápidamente una ocupación y frecuentemente en la misma empresa donde desarrollaron su práctica profesional.

Fuente: www.educacionempresa.cl y www.chilecalifica.cl

Alumnos duales de Chilectra de 2006

"Lo que está haciendo Chilectra a través de la Fundación Chilectra Activa y el Programa de Educación de Formación Técnica y Profesional Dual con estudiantes de liceos y centros de formación técnica es muy valioso. Las invitaciones, a través de concursos escolares para que investiguen y puedan crear alternativas, que contribuyan a lograr una mayor eficiencia en la utilización de la energía son altamente motivadoras. Pero donde realmente se ve que hay un compromiso y visión de largo plazo es cuando además integran a los profesores a través de pasantías y los llevan a conocer las instalaciones de las empresas nacionales y extranjeras, las nuevas tecnologías y les dan charlas".

Juan Ascui Medina
Coordinador Nacional de Formación Técnica y Profesional Dual
Ministerio de Educación - Chilecalifica

Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra.

ESTUDIO ETNOGRÁFICO EN ASENTAMIENTOS PRECARIOS

En el marco del proyecto de "Acercamiento a los Clientes" que tiene la compañía, un equipo multidisciplinario de Chilectra, presentó las conclusiones del Primer Estudio Etnográfico de Asentamientos Precarios.

Este estudio se realizó después de llegar a la conclusión de que los retiros de las conexiones fraudulentas realizadas por familias de escasos recursos, no solucionan el problema de fondo y generan una espiral de falta de diálogo que incluso puede desembocar en situaciones de violencia.

El estudio comprendió una investigación en terreno de los campamentos de Badén y Hermanos Eyraud, en las comunas de Lampa y Estación Central. Entre los principales resultados de la investigación de carácter cualitativo, se identificaron los siguientes aspectos:

- Sensación de vulnerabilidad
- Percepción de discriminación por parte de la institucionalidad
- Principales necesidades de los grupos sociales investigados
- Relación de estos grupos sociales con la empresa

Este estudio considera necesario generar instancias de educación en relación al uso de electricidad; en particular, sobre los peligros que involucra estar 'colgados' y por otra parte, sobre los detalles de cobro que se indica en sus cuentas. De esta forma, la capacitación y el conocimiento del uso de la energía eléctrica, así como la promoción de iniciativas colectivas orientadas a resolver dificultades se constituirán en el sello de la estrategia a seguir.

ANEXO I
GLOSARIO

Cambio Climático:
Se refiere a los cambios producidos en el clima, atribuidos directa o indirectamente a la actividad humana y que altera la composición de la atmósfera mundial, sumada a una variación natural del clima observado durante períodos de tiempo comparables.

Colaboradores:
Denominación usada por Chilectra para referirse a su cadena de valor. No se utiliza el concepto contratistas como un agente externo, sino el de colaboradores, la cara visible de Chilectra frente a los clientes.

Consejo Consultivo de Consumidores:
Instancia de diálogo creada por Chilectra con organizaciones a nivel de la Región Metropolitana y nacional. Representan a los consumidores y/o clientes. Permite conocer las expectativas mutuas frente a determinadas situaciones o normativas que pudieran afectar a una o ambas partes y adelantarse proactivamente evitando potenciales conflictos.

Declaración de Impacto Ambiental (DIA):
Es el documento descriptivo de una actividad o proyecto que se pretende realizar, o de las modificaciones que se le introducirán, otorgado bajo juramento por el respectivo titular, cuyo contenido permite al organismo competente evaluar si su impacto ambiental se ajusta a las normas ambientales vigentes. (Articulo 2°, Ley N° 19.300, Chile)

Desarrollo Sostenible
Proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras. Como enfoque de negocios se basa en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente, para contribuir a un desarrollo económico sostenible. Esta estrategia empresarial reemplaza el enfoque tradicional de carácter filantrópico, vinculado a apoyar a la comunidad mediante acciones caritativas, por una nueva mirada, donde la sostenibilidad es parte integral de la estrategia de negocios.

Estudio Etnográfico:
Metodología de las ciencias sociales que se caracteriza por la observación in situ de grupos humanos a través de la investigación de un fenómeno y su posterior explicación e interpretación de su realidad. Se buscan relaciones causa – efecto, se examina qué está haciendo el grupo investigado y se interpretar lo que está ocurriendo.

Eficiencia Energética:
Son todas aquellas prácticas o actividades que reducen la cantidad de energía utilizada para producir una unidad de bien o servicio, o para alcanzar los requerimientos energéticos asociados a un nivel dado de confort. (Definición del Word Energy Council).

Formación Dual:
Es una alternativa de formación profesional implementada por el Ministerio de Educación con el objetivo de ofrecer a los jóvenes una base adecuada para su éxito profesional y garantizar una oferta suficiente de capital humano y competente a las empresas. Potencia una educación integral conectada con el mundo laboral y bajo condiciones reales. De esta forma, estudiantes de 3º y 4º medio de educación técnico profesional, participan la mitad de su tiempo en una empresa en régimen de Aprendices.

Global Reporting Initiative (GRI):
Es una iniciativa internacional multistakeholders que nace en 1997 con el propósito de cautelar la calidad, rigor y utilidad de los informes de sostenibilidad. Con este objetivo ha generado la Guía GRI para la Elaboración de los Informes de Sostenibilidad que contiene las pautas, principios e indicadores centrales y adicionales para que cualquier empresa, sin importar su tamaño o actividad, pueda dar cuenta de sus actividades e impactos en el ámbito económico, social y ambiental (www.globalreporting.org).

Gobierno Corporativo:
Se refiere a la forma cómo la empresa o institución es gestionada desde el punto de vista administrativo, comercial, financiero, legal en conjunto con la promoción de valores y cultura incorporada a nivel estratégico y operativo.

Informe de Sostenibilidad:
Denominado también como Reporte o Memoria Social o de Sostenibilidad. Es una publicación voluntaria de periodicidad generalmente anual, que da cuenta del desempeño y acciones de la empresa en las dimensiones económica, social y ambiental. Un formato aceptado internacionalmente es la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI).

Innovación:
Proceso mediante el cual ciertos productos o procesos productivos desarrollados sobre la base de nuevos conocimientos o por combinación novedosa de conocimientos preexistentes, son introducidos eficazmente en los mercados y en la vida social. (Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad)

OHSAS 18.001:
Se denomina así en sus siglas en inglés al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. Considera una serie de aspectos evaluables en seguridad y salud ocupacional y que dan conformidad a exigencias de nivel internacional.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas:
Instancia internacional de adhesión voluntaria para las empresas o entidades de cualquier parte del mundo que apoyen, promuevan y difundan los Diez Principios de conducta y que los hagan suyos instalándolos en sus lineamientos estratégicos y parte operativa. Se centra en las áreas de los Derechos Humanos, Trabajo, Medoambiente y Lucha contra la Corrupción (www.unglobalpact.org).

Precio de Nudo Monómico:
Precio Monómico, o Precio Medio, en términos de energía es el equivalente a una ponderación del precio de la energía y el precio de la potencia.

Stakeholders:
Concepto en inglés para denominar a los diferentes grupos estratégicos o de interés con los que la empresa o institución se relaciona y a quienes puede afectar o impactar positiva o negativamente con la actividad y gestión del negocio. Estos públicos pueden pertenecer al ámbito público o privado

Sistema de Gestión Ambiental (SGA):
Corresponde a la parte del sistema de gestión global que incluye la estructura organizacional, planificación de las actividades, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar, llevar a efecto, revisar y mantener la política ambiental de la empresa.

ANEXO II
PREMIOS Y COMPROMISOS

PREMIOS Y DISTINCIONES

Durante 2006 Chilectra fue reconocida por destacadas entidades sociales y consumidores, quienes premiaron los esfuerzos desarrollados por la empresa en diferentes áreas, las que se exponen a continuación:

- **RSE Educación Empresa:** Otorgado por el Ministerio de Educación, Sociedad de Fomento Fabril y Confederación de la Producción y el Comercio, por promover, desarrollar y concretar, a través de la Fundación Chilectra Activa, iniciativas y alianzas efectivas entre establecimientos educacionales y empresas.

- **Balanced Scorecard "Hall of Fame":** Galardón internacional por la implementación exitosa de las estrategias de negocio, mediante el uso de la metodología Balanced Scorecard. Chilectra se transformó en la primera empresa chilena en obtener este galardón.

- **Ranking Empresas con Mejor Reputación Corporativa:** Chilectra por primera vez ingresó al ranking de las 25 empresas con mejor reputación corporativa. Este ranking es elaborado en base a encuestas a consumidores y lo realiza anualmente el Diario La Tercera y Hill & Knowlton Captiva.

- **Empresa de Servicios más transparente del país:** Chilectra fue reconocida como la empresa de servicios con mayor disposición, confiabilidad y entrega oportuna de información a los medios de comunicación. El premio es promovido por la Universidad Diego Portales y la Fundación de la Prensa.

- **Ranking CPC – Prohumana:** La compañía obtuvo el quinto lugar destacándose por sus positivos resultados en el desarrollo e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial. Este ranking lo promueve la Confederación de la Producción y el Comercio, la Fundación Prohumana y la Revista Capital

Las "Top 10" en RSE

1	Santander Banefe
2	Química Johnson
3	Banco Santander Santiago
4	Microsoft Chile
5	Chilectra
6	Sociedad Mar Mau
7	Asociación Chilena de Seguridad, ACHS
8	CCU
9	Endesa
10	Compañía Siderúrgica Huachipato
11	Minera Doña Inés de Collahuasi
12	Lider
13	McDonald's
14	BCI
15	Mall Plaza

- **Premio Cigré:** Este galardón fue adjudicado por la labor realizada por la compañía en materia de eficiencia energética y lo entregó el Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas (Cigré)

- **Premio Cámara Chilena del Libro:** La compañía fue premiada en la categoría 'Empresa' por su constante e inequívoco apoyo a la cultura, a través de la Feria Internacional del Libro de Santiago. Este reconocimiento fue otorgado por la Cámara Chilena del Libro.

Pemio Camara Chilena del Libro

PRINCIPALES COMPROMISOS Y ASOCIACIONES

En el ámbito de las relaciones propias del negocio y compromisos adquiridos con la sociedad, Chilectra pertenece a diversas asociaciones gremiales y organizaciones a nivel internacional, nacional y regional, entre las que destacan:

- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)
- Consejo de Integración Energética Regional, CIER
- Instituto Chileno de Administración Nacional de Energía (ICARE)
- Auspiciador permanente de la Feria Internacional del Libro de Santiago
- CORFO
- Cámara Chilena de la Construcción (CCHC)
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)
- Comité Asesores Empresariales para la Región Metropolitana
- Agenda Pro Crecimiento II, Capítulo Educación y Empresa.

ANEXO III
DIÁLOGO CON LOS PÚBLICOS DE INTERÉS

Uno de los objetivos fundamentales en la elaboración de los reportes de sostenibilidad, es que el documento se convierta en una herramienta de diálogo efectiva con los diferentes públicos de interés de la empresa. Consecuente con esta mirada, Chilectra decidió realizar la retroalimentación del reporte de sostenibilidad 2005 con el objetivo de conocer las principales percepciones, expectativas y necesidades de sus públicos estratégicos.

La retroalimentación fue realizada por un centro de investigación experta en Responsabilidad Social Empresarial con el fin de brindar el clima de confianza y objetividad necesaria en la investigación.

La selección de los públicos se realizó sobre la base de los Siete Compromisos de la empresa, enmarcados en la Política de Sostenibilidad.

En total se contactó a 41 stakeholders pertenecientes a instituciones públicas, privadas y ONGs.

PÚBLICOS	A ENTREVISTAR	ENTREVISTADO	% LOGRO
Accionistas	3	3	100
Sindicatos	5	5	100
Empleados	4	4	100
Grandes Cliente	5	4	80
Consejo Consultivo	4	4	100
Sociedad	6	4	70
Medio ambiente	4	3	77
Innovación	4	3	77
Colaboradores	6	6	100
TOTAL	**41**	**36**	**87**

Se realizó una entrevista en profundidad donde se trataron diversos temas como:

- Nociones sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
- Formación de opinión sobre la RSE
- Comunicación de las acciones de RSE
- Conocimiento del GRI (Global Reporting Initiative)
- Acceso al Informe de Sostenibilidad 2005 de Chilectra
- Contenidos relevantes del informe
- Sugerencias al informe
- Interés por recibir el informe
- Oportunidades de mejora para Chilectra

A continuación se presenta un resumen cualitativo de la sistematización y conclusiones generales de la retroalimentación al informe de sostenibilidad 2005 de Chilectra:

NOCIONES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).

Los diferentes públicos coinciden en que la RSE es una preocupación y un compromiso necesario que las empresas deben asumir con su entorno. También se menciona la preocupación por los trabajadores como un sentido de equilibrio y coherencia de la empresa. Cualquier organización que desarrolle muchas acciones “responsables” fuera de la empresa, despreocupando a sus trabajadores y contratistas cae en sospecha de marketing o “lavado de imagen”.

FORMACIÓN DE OPINIÓN SOBRE LA RSE

En general los públicos se forman la opinión a través de los medios de comunicación masiva. Sólo en el caso de las autoridades o fiscalizadores lo hacen por un tema inherente a su rol. Los públicos de ONGs son los mejor informados en la temática, básicamente porque se mueven en un medio con mucha información al respecto. Son líderes y fiscalizadores y como tal se exponen a medios especializados en la RSE.

COMUNICACIÓN DE LAS ACCIONES DE RSE

Esta consulta posee un 100% de adhesión. Para todos es importante comunicar las acciones y buenas prácticas realizadas por la empresa, fundamentalmente porque genera un efecto modelo a seguir y mejora la reputación. Algunos hacen hincapié que se debe informar de aquello que realmente se realiza, de lo contrario se cae en falta de ética y veracidad, afectando las relaciones de confianza y credibilidad.

CONOCIMIENTO DEL GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Esta consulta es fundamental para la empresa porque permite verificar si los públicos conocen las bases en las que se fundamentan los informes de sostenibilidad. Un 90% de los públicos no conoce nada respecto del GRI, sólo las ONGs poseen un grado de conocimiento de medio a alto al respecto. Esto significa que la empresa debe difundir más qué es el GRI, por qué realiza estos informes con su metodología y cuáles son los beneficios.

ACCESO AL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2005 DE CHILECTRA

El 85% de los entrevistados comenta que el informe llegó a sus manos vía correo, pero con motivo de la entrevista. Otros lo bajan de Internet, pero también motivados por la entrevista. Esto demuestra que los informes no llegan a todos los públicos de interés de la empresa y en su mayoría, cuando llegan, pocos lo leen porque son demasiado grandes o voluminosos. La difusión debe ser a través

de mecanismos e instrumentos adaptados a las necesidades, expectativas y realidades de cada públicos.

CONTENIDOS RELEVANTES DEL INFORME

En esta pregunta se presentan todos los capítulos de un informe genérico. Es interesante ver que transversalmente todos los públicos manifiestan interés por los contenidos del desempeño social. También existe coincidencia entre trabajadores, sindicatos y grandes clientes por conocer la gestión estratégica de la empresa.

SUGERENCIAS AL INFORME

Las respuestas se inclinan por profundizar el desempeño social y dar mayor difusión al informe, considerando las diferencias entre los públicos.

INTERÉS POR RECIBIR EL INFORME

El 100% manifiesta estar interesado o muy interesado en recibir el informe de sostenibilidad de la empresa. Eso significa que la empresa atendiendo a esta respuesta y haciendo el cruce de considerar las diferencias entre los públicos, debería confeccionar herramientas de acuerdo a las necesidades y que realmente cumplan con el objetivo de captar la atención y derivar a formatos electrónicos o en web para mayor información, datos o documentos complementarios.

OPORTUNIDADES DE MEJORA PARA CHILECTRA

Esta es la pregunta que deja mayor libertad de respuesta a los entrevistados y puede resultar muy interesante por la cantidad de temas y consideraciones mencionadas. Entre las diferentes oportunidades de mejora sugeridas para la empresa se encuentran:

- Dar información sobre los costos de inversión en los programas sociales que realiza la empresa.
- Los trabajadores y en especial los líderes sindicales solicitan a la empresa dar señales de estabilidad laboral. En general se manifiesta un alto grado de incertidumbre y estrés por el temor a ser despedido.
- También se solicita a la empresa mayor difusión entre los trabajadores sobre la Responsabilidad Social Empresarial y un informe que sea fácil de leer y permita una información rápida.
- Aquellos públicos más informados sobre la RSE y el tema de la energía, solicitan a la empresa que incluya la cadena energética y la ubicación de Chilectra en ella.
- Se solicita más información sobre las actividades realizadas con la cadena de proveedores y contratistas. Qué hace la empresa para integrarlos en especial porque son la cara visible de la empresa en las calles.
- Al menos dos stakeholders se muestran sorprendidos por la baja presencia de personal femenino en la empresa. Una oportunidad para generar instancias de apertura y cambio cultural.
- Se pide mostrar cuáles son efectivamente los costos reales para la empresa por soterramiento.
- En el área forestal y medio ambiente llama la atención que el informe 2005 no dé ejemplos de áreas verdes de compensación por terrenos talados.
- Algunos colaboradores llaman a la empresa a considerar un adecuado equilibrio entre la calidad del servicio exigido, la oportunidad de pago y la valorización económica de los mismos.

CONCLUSIONES COMPLEMENTARIAS SOBRE EL INFORME

Conocimiento, lectura y valoración del informe

Se puede apreciar que sobre un 75% de las personas entrevistadas “conoce algo” o “no conoce” los informes de sostenibilidad. Sólo un 25% conoce con exactitud cuál es el objetivo de un informe de esta naturaleza. El 100% de los entrevistados no leyó o no alcanzó a leer el informe en su totalidad. Sin embargo, el 95% valora la iniciativa de hacer este tipo de publicaciones.

Un 30% de los trabajadores y colaboradores, manifiesta que al “tener que leer” el informe de sostenibilidad 2005, pudieron entender mejor en qué está la empresa. El 100% de los entrevistados coincide en que el informe se debe difundir más y un porcentaje menor opina que esa difusión debe ser con herramientas adaptadas a las características del público.

El 65% manifiesta que el documento es demasiado extenso y que debería tener un resumen al inicio o crear un documento menor y de fácil lectura. Esta opinión se radicaliza a nivel de jefatura y altos ejecutivos.

Gráfica, diseño y testimonios

El 7% de los entrevistados dijo tener dificultades para leer el informe por el tamaño de la letra o el color celeste usado como fondo en algunas páginas. Opinan que a las fotos les falta reforzar y complementar el texto. El exceso de colores azul y celeste enfría el documento y lo hace impersonal. Los mismos entrevistados dijeron “echar de menos” los testimonios de personas reales, pobladores, estudiantes becados y trabajadores de la empresa que humanicen y den más credibilidad al informe. Sin embargo, el 90% considera el documento es ordenado, útil, creíble y relativamente fácil de entender.

Respecto de los indicadores

Debido al bajo nivel de conocimiento sobre los indicadores GRI (90%), sólo un 10% se refiere a la necesidad de mostrar la cadena energética y la ubicación de Chilectra en dicho esquema. También mencionan que la principal responsabilidad de Chilectra es difundir, educar y crear conciencia sobre la Eficiencia Energética. Al mismo tiempo les llama la atención la baja participación de mujeres en la plantilla laboral y el Consejo Consultivo les parece una excelente iniciativa de diálogo con los públicos.

ANEXO IV

CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Chilectra dispone de diversos canales y herramientas de comunicación tanto internas como externas para relacionarse y atender las necesidades de sus públicos de interés:

CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA			
Interesados	Canales generales de información	Canales selectivos de información	Canales de participación
Accionistas e Inversores	- Informe Anual. - Sitio web. - Informe de Sostenibilidad	- Revistas. - Informes. - Boletines. - Notas de prensa.	- Dirección de Relaciones con Inversores-Oficinas del Accionista. - Cuestionarios. - Jornadas de debate, reuniones, videoconferencias. - Líneas directas de atención: teléfono, correo electrónico.
Clientes	- Informe Anual. - Sitio web. - Informe de Sostenibilidad	- Boletín electrónico. - Revistas.	- Red de oficinas comerciales y puntos de servicio. - Buzón de consultas del sitio web. - Líneas directas de atención: Fonoservicio, correo electrónico. - Encuestas de satisfacción. - Área Satisfacción de Clientes. - Revista "Hagamos Contacto", para clientes masivos. - Revista "Cavé", para grandes clientes. - Consejo Consultivo de Consumidores.
Proveedores y Colaboradores	- Informe Anual. - Sitio web. - Informe de Sostenibilidad	- Opciones.	- Centro Chilectra de Atención a Terceros. - Líneas directas de atención: teléfono, correo electrónico. - Charlas, jornadas, encuestas. - Boletín "Conectados", para colaboradores.
Trabajadores y sus Representantes	- Informe Anual. - Sitio web. - Informe de Sostenibilidad	- Internet. - Revistas.	- Buzón de domiciliación - Encuestas de clima laboral. - Diálogo sindical. - Ciclo de charlas y programas de participación. - Desayunos de trabajo con gerentes.
Administración Pública	- Memoria Anual. - Sitio web. - Informe de Sostenibilidad	- Informes con análisis de impacto ambiental.	- Asociaciones empresariales - Responsable de Relaciones Institucionales. - Revista Foco 76: destinada a autoridades gubernamentales, municipales y líderes de opinión.
Organizaciones Sociales y Medioambientales	- Informe Anual. - Sitio web. - Informe de Sostenibilidad	- Boletín electrónico.	- Buzón de consultas del sitio web. - Área Sostenibilidad y Medio Ambiente.

ANEXO V

INDICADORES G-3 CHILECTRA INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2006

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Estado en Chilectra	Indicador Pacto Mundial
Indicadores del desempeño económico					
	DMA		Enfoque de gestión económica	Pág. 10-11; 26-31; 38-40	
Desempeño Económico	EC1	P	Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 28-31	
	EC2	P	Consecuencias financieras debido al cambio climático.	Pág. 62	PM 7
	EC3	P	Cobertura de las obligaciones de la organización sobre planes de pensiones.	Pág. 54	
	EC4	P	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Pág. 30	
Presencia en el Mercado	EC5	A	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local	Pág. 52	PM 6
	EC6	P	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	Pág. 49-51	
	EC7	P	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local	Pág. 48	
Impacto Económico Indirecto	EC8	P	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales.	Pág. 90	
	EC9	A	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Pág. 39-41	
Indicadores del desempeño ambiental					
	DMA		Enfoque de Gestión Ambiental	Pág. 15-16; 61-74	
Materiales	EN1	P	Materiales utilizados, por peso o volumen.	Pág. 68	
	EN2	P	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Pág. 68-70	PM 7-8
Energía	EN3	P	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Pág. 62; 64-65	
	EN4	P	"Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias."	Pág. 62; 64-66	
	EN5	A	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	Pág. 81-84	PM 7-8
	EN6	A	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas .	Pág. 79; 81-85	PM 7-8-9
	EN7	A	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Pág. 68	
Agua	EN8	P	Captación total de agua por fuentes.	Pág. 68	
	EN9	A	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Pág. 68	
	EN10	A	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Pág. 69	PM 7-8
Biodiversidad	EN11	P	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Pág. 70	PM 7-8
	EN12	P	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Pág. 70	
	EN13	A	Hábitats protegidos o restaurados .	Pág. 70	PM 7-8
	EN14	A	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Pág. 70	PM 7-8
	EN15	A	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales	Las actividades de Chilectra no provocan impactos ambientales significativos, ni afecta a especies en extinción.	PM 7-8

DMA: Enfoque de gestión.
P: Principal.
A: Adicional.

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Estado en Chilectra	Indicador Pacto Mundial
Emisiones, Vertidos y Residuos	EN16	P	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	Pág. 62-63	PM 7-8
	EN17	P	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Los únicos gases de efecto invernadero son los emitidos por vehículos a combustión de la empresa y de sus colaboradores. Por ahora, la empresa no posee mediciones al respecto.	PM 7-8
	EN18	A	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Pág. 62-63	PM 7-8
	EN19	P	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	Chilectra no utiliza ni genera sustancias destructoras de la capa de ozono en su proceso de distribución de energía.	PM 7-8
	EN20	P	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Chilectra no genera NO, SO u otras emisiones significativas al aire	PM 7-8
	EN21	P	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Pág. 68	PM 7-8
	EN22	P	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Pág. 68	PM 7-8
	EN23	P	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Pág. 69	PM 7-8
	EN24	A	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea.	Pág. 68	PM 7-8
	EN25	A	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante .	Chilectra no realiza ningún tipo de vertidos de aguas.	PM 7-8
Productos y Servicios	EN26	P	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	Pág. 69-73	PM 7-8
	EN27	P	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Pág. 68; 70	PM 7-8
Cumplimiento Normativo	EN28	P	"Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental."	Durante el año 2006 no se registraron multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental.	PM 7-8
Transporte	EN29	A	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades	Chilectra no transporta materiales que puedan generar impactos ambientales significativos.	PM 7-8
General	EN30	A	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Pág. 73	PM 7-8
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo					
	DMA		Información sobre el Enfoque de Gestión de prácticas laborales y ética del trabajo	Pág. 45-58	
Empleo	LA1	P	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Pág. 46	
	LA2	P	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Pág. 46-47; 48	
	LA3	A	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Pág. 52-54	
Relación Empresa Trabajadores	LA4	P	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Pág. 48	PM3
	LA5	P	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Pág. 49	PM3
Salud y Seguridad en el Trabajo	LA6	A	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Pág. 55	PM3
	LA7	A	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Pág. 56-57	
	LA8	P	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Pág. 55-56	
	LA9	P	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Pág. 56	PM3

DMA: Enfoque de gestión.
P: Principal.
A: Adicional.

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Estado en Chilectra	Indicador Pacto Mundial
Formación y Educación	LA10	P	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Pág. 57-58	
	LA11	A	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Pág. 57-58	
	LA12	A	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Pág. 58	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades	LA13	P	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Pág. 47	PM6
	LA14	P	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Pág. 52	PM6
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos					
	DMA		Información sobre el enfoque de la gestión con la sociedad	Pág. 23; 48-51; 54-58	
Prácticas de Inversión y Avastecimiento	HR1	P	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	La ley vigente en el país contempla y está por sobre la media mundial en cuanto a cláusulas de DD.HH. y la empresa cumple rigurosamente con la normativa legal.	PM 1-2
	HR2	P	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	El 100% de los principales contratistas es objeto de análisis en materia de DD.HH.	PM 1-2
	HR3	A	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	No se registra número de horas en este aspecto particular, pero está incluido en el proceso de inducción.	PM 1-2
No Discriminación	HR4	P	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Durante el período cubierto por el reporte no existió ningún incidente de discriminación.	PM 1-2-6
Libertad de Asociación y Convenio Colectivo	HR5	P	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Pág. 48	PM 1-2-3
Explotación Infantil	HR6	P	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	La ley vigente en el país contempla y está por sobre la media mundial en cuanto a cláusulas de DD.HH. En la empresa no existen menores de edad en situación laboral fuera de la ley.	PM 1-2-5
Trabajos Forzados	HR7	P	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	La ley vigente en el país contempla y está por sobre la media mundial en cuanto a cláusulas de DD.HH. Durante el período del reporte no existió ningún episodio de trabajo forzado.	PM 1-2-4
Prácticas de Seguridad	HR8	A	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	La ley vigente en el país contempla y está por sobre la media mundial en cuanto a cláusulas de DD.HH. Todo el personal de seguridad recibe formación básica que contempla el respeto a los DD.HH de las personas.	PM 1-2
Derechos de los Indígenas	HR9	A	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No existen incidentes de tal naturaleza en la empresa.	PM 1-2-6
Indicadores del desempeño de Sociedad					
	DMA		Información sobre el enfoque de gestión	Pág. 24; 81; 91; 94	
Comunidad	SO1	P	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	Pág. 70-71; 81; 91; 94	PM 2
Corrupción	SO2	P	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Pág. 23-24	PM 10
	SO3	P	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Pág. 24	PM 10
	SO4	P	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Pág. 24	PM 10

DMA: Enfoque de gestión.
P: Principal.
A: Adicional.

Aspectos	Indicador	Categoría	Descripción	Estado en Chilectra	Indicador Pacto Mundial
Política Pública	SO5	P	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	La empresa participa activamente con el Ministerio de Minería y Energía, el Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, la Comisión Nacional de Energía y la Superintendencia de Electricidad y Combustibles en forma colaborativa en aras de perfeccionar las normas que rigen al sector.	PM 1- 10
	SO6	A	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	Como empresa, Chilectra no genera ningún tipo de aportaciones financieras o en especies a partidos o instituciones políticas.	PM 1- 10
Comportamiento de Competencia Desleal	SO7	A	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Durante el período cubierto por el reporte, no se registran acciones de esta naturaleza.	PM 1- 10
Cumplimiento Normativo	SO8	P	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones .	Durante el período el 2006 no se registran sanciones ni multas derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	PM 1- 10
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos					
	DMA		Información sobre el enfoque de la dirección	Pág. 34-36; 38-42; 68-70	
Salud y Seguridad del Cliente	PR1	P	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Pág. 40-42; 70-71	PM 8
	PR2	A	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Chilectra no presenta incidentes referente a impactos en la seguridad y salud del cliente durante el período cubierto por el informe de sostenibilidad.	PM 2 - 10
Etiquetado de Productos y Servicios	PR3	P	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Chilectra cumple con los requerimientos y normativas legales de información sobre sus servicios a través de boletas y facturas.	PM 2 - 10
	PR4	A	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes .	La empresa no registra incumplimientos de la regulación y códigos voluntarios referente a entrega de información sobre sus productos y servicios.	PM 2- 10
	PR5	A	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Pág. 38-39	PM 2
Comunicaciones de Marketing	PR6	P	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	Respecto de las normas éticas y regulación en publicidad, comunicaciones y otras actividades promocionales o de patrocinio, Chilectra se acoge al Código de Conducta de la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad (ACHAP).	PM 2 - 10
	PR7	A	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Chilectra no ha recibido sanciones legales, multas o amonestaciones por parte de ningún grupo de interés por incumplimiento de las regulaciones referente a comunicaciones, publicidad y marketing.	PM 2 - 10
Privacidad del Cliente	PR8	A	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes .	La empresa no ha recibido reclamaciones por violación de la privacidad o fuga de datos personales de sus clientes.	PM 2 - 10
Cumplimiento Normativo	PR9	P	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Chilectra no registra multas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y uso de productos y servicios.	PM 2 - 10

DMA: Enfoque de gestión.
P: Principal.
A: Adicional.

ANEXO VI

RETROALIMENTACIÓN DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD

En Chilectra queremos utilizar este Informe de Sostenibilidad como un elemento más de diálogo con nuestras partes interesadas. Por esta razón lo invitamos a enviar sus observaciones y comentarios sobre el mismo, con el objeto de mejorar la forma y contenido de nuestro próximo informe de sostenibilidad 2007.

A continuación presentamos un cuestionario que agradeceremos responder y remitir por correo postal, fax o descargar el archivo electrónico desde la sección sostenibilidad en el sitio web institucional www.chilectra.cl, para su posterior envio por e-mail a sostenibilidad@chilectra.cl.

Chilectra
Área Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
Santa Rosa 76
Santiago de Chile

Fax: (56-2) 675 2998

CUESTIONARIO SOBRE EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2006

1. ¿A qué grupo de interés de Chilectra pertenece usted?

- ☐ Accionista
- ☐ Inversionista/Financista
- ☐ Empleado
- ☐ Proveedor/Colaborador
- ☐ Grandes Clientes
- ☐ Cliente Masivo (residencial, comercial, industrial)
- ☐ Público en general
- ☐ Gobierno regional/local
- ☐ Organismo del Estado
- ☐ Organización social o medioambiental
- ☐ Medio de comunicación
- ☐ Académico/Estudiante
- ☐ Otro, por favor especificar _____

2. Clasifique las tres secciones del Informe de Sostenibilidad que le parecieron más relevantes.

- ☐ Mensaje del Presidente y del Gerente General de Chilectra
- ☐ Alcance y Cobertura del Informe
- ☐ Perfil y Estructura de Chilectra
- ☐ Un Modelo de Negocio Comprometido con el Futuro

- ☐ Nuestra Conducta, Compromiso con El Buen Gobierno y El Comportamiento Ético
- ☐ Nuestros Accionistas, Compromiso con la Creación de Valor y la Rentabilidad
- ☐ Nuestros Clientes, Compromiso con la Modernidad, Cercanía y Calidad de Vida
- ☐ Nuestra Gente, Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de Nuestros Empleados y Colaboradores
- ☐ Nuestro Medio Ambiente, Compromiso con la Protección del Entorno
- ☐ Innovación y Eficiencia Energética, Compromiso de Llevar a Cabo las Mejores Ideas para el Crecimiento
- ☐ La Sociedad, Compromiso con el Desarrollo de Las Sociedades en las que Operamos
- ☐ Anexos

3. Indique su visión de las siguientes características del informe (marcar sólo una preferencia en cada caso)

Extensión (cantidad de información presentada)
- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo

Utilidad (satisfacción de expectativas en cuanto al contenido presentado)
- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo

Presentación/diseño (en relación al formato, infografía, fotografías, estructura, etc.)
- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo

Claridad (la información se presenta ordenada y entendible)
- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo

4. Si considera que algún dato o información de su interés no ha sido proporcionada, o ha sido a su juicio insuficiente, indique cuál y el motivo de su interés. Puede incluir también cualquier comentario o sugerencia adicional.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Si responde la encuesta en representación de una empresa o colectivo y lo desea, puede proporcionarnos sus datos personales:

Nombre:

_____

Empresa/Colectivo al que representa:

_____

Cargo dentro de la Empresa/Colectivo:

_____

PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O CONTENIDO

La compañía manifiesta su interés por hacer de este documento una herramienta dinámica de comunicación y diálogo. Para el cumplimiento de este objetivo las empresas, organizaciones o personas interesadas en obtener más información pueden contactarse con:

Nombre: Eduardo Villalobos A.
Área : Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente
Chilectra S.A.
Av. Santa Rosa 76
Santiago de Chile
Teléfono: 675 2039 - 675 2324
E-mail: evillalobos@chilectra.cl

DISEÑO Y PRODUCCIÓN
LEADERS

IMPRESIÓN
QUEBECOR

chilectra

tu energía

SANTA ROSA 76, SANTIAGO, CHILE / TEL. (56 2) 675 2000 / WWW.CHILECTRA.CL