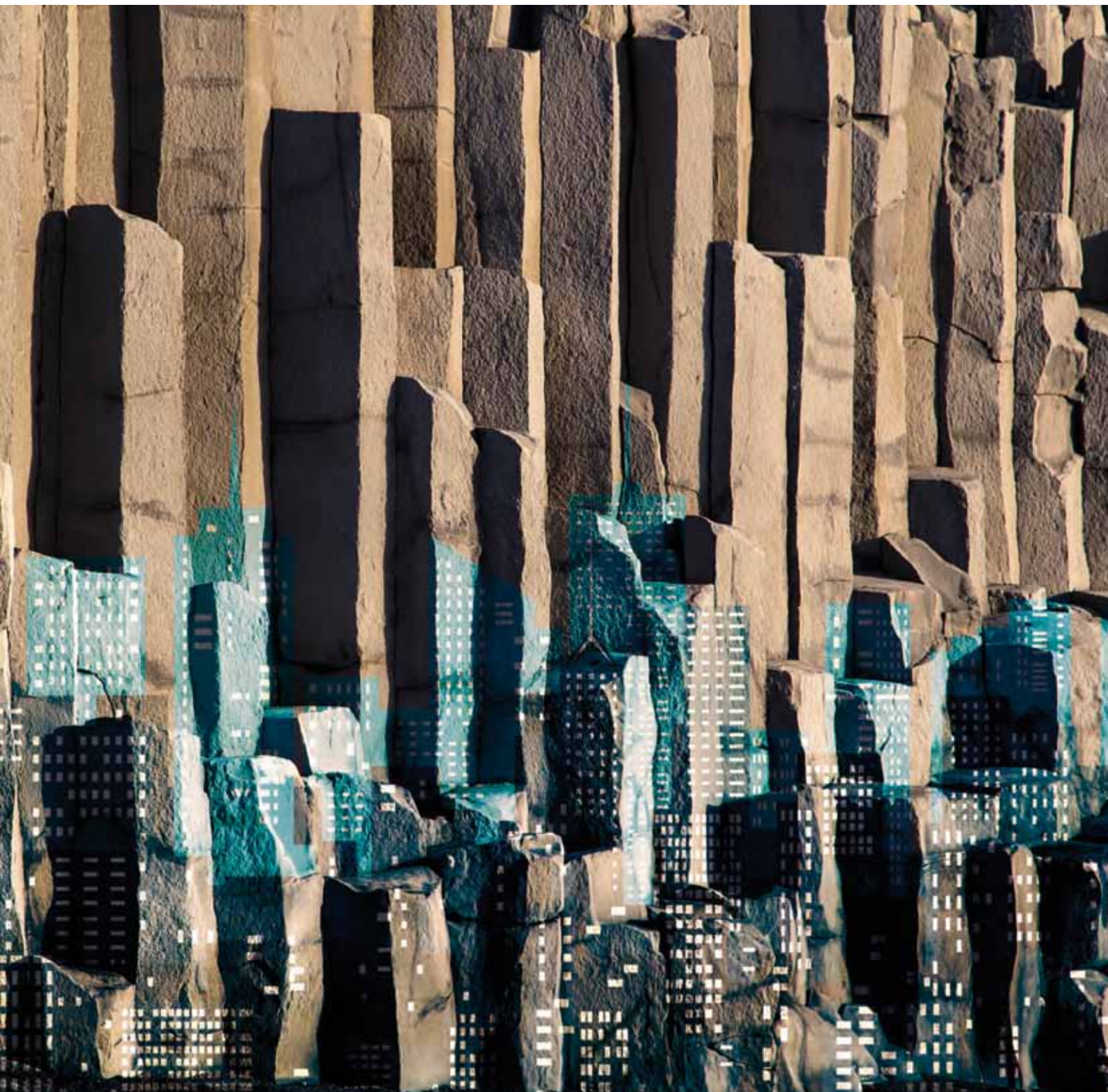


Informe de Sostenibilidad 2014



enersis

Tabla Nivel de Aplicación GRI

Nivel de Aplicación del Informe (*)			
	Información sobre el perfil según la Guía G3.1	Información sobre el enfoque de gestión según la Guía G3.1	Indicadores de desempeño según la Guía G3.1 e indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales
C	Reportar sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	No es necesario.	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.
C+	Verificación Externa del Informe de Sostenibilidad		
B	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Información sobre el enfoque de la gestión para cada categoría de indicador.	Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre Productos.
B+	Verificación Externa del Informe de Sostenibilidad		
A	Los mismos requisitos que para el Nivel B.	Información sobre el enfoque de la dirección para cada categoría de indicador.	Informa sobre cada indicador central G3.1 y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea: a) Informando sobre el indicador. b) Explicando el motivo de su omisión.
A+	Verificación Externa del Informe de Sostenibilidad		

(*) Enersis, en su Informe de Sostenibilidad 2014, obtuvo el máximo nivel de aplicación de GRI, A+. Para mayor información ver Anexo 4.

Informe de Sostenibilidad Enersis 2014

Índice

Historia de Enersis	4
Cifras e Hitos Destacados del Grupo Enersis	6
Cumplimiento de Compromisos y Desafíos 2015	8
Premios y Reconocimientos	10
Mensaje del Presidente y del Gerente General	12
Introducción	14
Perfil	22
Buen Gobierno y Comportamiento Ético	34
Creación de Valor y Rentabilidad	46
Calidad del Servicio	54
Innovación y Eficiencia Energética	64
Protección del Entorno	84
Nuestra Gente	96
Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos	112
Anexos:	124
1. Información Complementaria	126
2. Tabla GRI	148
3. Verificación	159
4. Agradecimientos	161

Historia de Enersis

1981

- El 19 de junio la Compañía Chilena de Electricidad S.A. creó una nueva estructura societaria dando origen a una sociedad matriz y tres empresas filiales.

Compañía
Chilena de
Electricidad S.A

1985 - 1987

- El proceso de privatización comienza en 1985, a través de una serie de ofertas públicas de acciones, y culmina en 1987, cuando se incorpora a la sociedad las AFP, trabajadores de la misma empresa, inversiones institucionales y miles de pequeños accionistas.



1988

- La empresa se dividió en cinco unidades de negocios, las que dieron inicio a cinco filiales. Chilectra y Río Maipo se hicieron cargo de la distribución eléctrica; Manso de Velasco se concentró en servicios de ingeniería y construcción eléctrica, y administración inmobiliaria; Synapsis en el área de la informática y procesamiento de datos; Diprel se centró en prestar servicios de abastecimiento y comercialización del producto.

1992

- Enersis adquirió el 60% y el control de la generadora Central Costanera, actualmente Costanera, ubicada en Buenos Aires, Argentina.
- La compañía se adjudicó el 51% de la Empresa Distribuidora Sur S.A., Edesur, empresa que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos Aires, Argentina.

1995

- Enersis adquirió un 39% adicional de Edesur, convirtiéndose en controladora de la misma.
- Adicionalmente adquirió la generadora Edegel, en Perú.

1996

- Enersis alcanzó el 25,28% del capital accionario de Endesa Chile.
- Enersis adquirió la empresa Agua Potable Lo Castillo S.A., en Chile.
- Enersis ingresó al mercado brasileño adquiriendo parte importante de las acciones de la actual Ampla Energía e Serviços S.A., que distribuye energía eléctrica en las ciudades de Río de Janeiro y Niteroi
- Enersis adquirió el 99,9% de Central Hidroeléctrica de Betania S.A. E.S.P, en Colombia.

1998

- Enersis se adjudicó el 89% y tomó el control de la Companhia Energética de Ceará S.A., Coelce, empresa que distribuye electricidad en el noreste de Brasil, en el Estado de Ceará, en US\$868 millones.
- Enersis alcanzó el 100% de la propiedad de Aguas Cordillera, en Santiago de Chile.
- Enersis se adjudicó el control a través de la adquisición del 40% de la propiedad de Esval, en la Región de Valparaíso.

1999

- Endesa, S.A. (España), tomó el control de Enersis, al adquirir un paquete adicional correspondiente al 32% de las acciones, lo que situó su participación total en 64%.
- Enersis adquirió un 35% más de Endesa Chile, lo que la transformó en la controladora, convirtiéndose en una de las principales empresas eléctricas privadas de América Latina.

1987

- El Directorio de la sociedad propuso una división de las distintas actividades de la compañía matriz. Se crearon cuatro filiales que permitieron administrar como unidades de negocios con objetivos propios, expandiendo así, las actividades de la empresa. Con esto, la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. pasó a tener el carácter de una sociedad de inversiones.

1988

- El 1 de agosto una de las sociedades nacidas de la división cambió su razón social por la de Enersis S.A.

enersis

1993

- En julio, Enersis compró la generadora Hidroeléctrica El Chocón, ubicada en la Provincia de Neuquén y Río Negro, Argentina.

1994

- En julio, Enersis adquirió en US\$176 millones el 60% del capital accionario de la Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A., Edelnor, en Perú. También adquirió Edechancay, otra distribuidora eléctrica de dicho país que con posterioridad fue absorbida por la primera.
- Al cierre del año, Enersis adquirió un 1,9% adicional del capital accionario de Endesa Chile, alcanzando el 17,2% de la propiedad.

1997

- Enersis adquirió por un monto de US\$715 millones el 78,9% de Centrais Elétricas Cachoeira Dourada, en Brasil.
- La compañía adquirió el 48,5% de la propiedad de Codensa S.A. E.S.P., en US\$1.226 millones, sociedad que desarrolla el negocio de distribución eléctrica en la ciudad de Bogotá y en el departamento de Cundinamarca, Colombia. A su vez, se adjudicó el 5,5% de la Empresa Eléctrica de Bogotá.
- Enersis adquirió por un monto de US\$951 millones el 75% de Emgesa, generadora colombiana y un 5,5% adicional de la Empresa Eléctrica de Bogotá S.A.
- Endesa, S.A. (España) compró el 32% de Enersis.



2002

- Enersis se adjudicó en Brasil, la Central Termoeléctrica Fortaleza en el estado de Ceará. Adicionalmente, comenzó la operación comercial de la segunda fase de la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil, CIEN, completando una capacidad de transmisión de 2.100 MW entre ambos países.



2007

- Se constituyó la sociedad Centrales Hidroeléctricas de Aysén S.A. (HidroAysén).
- Se completó la fusión de las empresas de generación colombianas, Emgesa y Betania.
- Enel S.p.A. y Acciona, S.A. toman control de Enersis, a través de Endesa, S.A., y de Endesa Internacional, S.A. (actualmente Enel Latinoamérica S.A.).



2010

- Enersis aceptó la oferta presentada por la empresa Graña y Montero S.A.A., para la adquisición de la totalidad de la participación que posee de manera directa e indirecta en su filial Compañía Americana de Multiservicios Limitada, CAM; y de igual forma, aceptó la oferta presentada por Riverwood Capital L.P. para la adquisición de la totalidad de la participación que posee de manera directa e indirecta en su filial Synapsis Soluciones y Servicios IT Ltda.

2013

- Aumento de Capital. Con un resultado histórico para este tipo de operaciones en el mercado local, los accionistas de Enersis suscribieron un total de aproximadamente US\$6.022 millones, colocándose el 100% de las acciones disponibles para el aumento de capital.

2003

- Se vendieron activos por US\$757 millones, operación que incluyó la central generadora Canutillar y la distribuidora eléctrica Río Maipo, ambos en Chile.

2000

- Enersis vendió sus filiales Transelec, Esval, Aguas Cordillera y activos inmobiliarios en US\$1.400 millones.

2001

- Se efectuaron importantes inversiones: US\$364 millones para incrementar la participación en el capital social de Chilectra, en Chile; US\$150 millones en la adquisición de un 10% del capital social de Edesur, en Argentina, porcentaje que estaba en poder de los trabajadores de la empresa; US\$132 millones para aumentar la participación en la brasileña Ampla; US\$23 millones para aumentar en 15% la participación en Río Maipo, en Chile, y US\$1,6 millones para aumentar en un 1,7% la participación en el capital social de Distrilima en Perú.

2005

- Se constituyó la filial Endesa Brasil S.A., con todos los activos que mantenían en Brasil el Grupo Enersis y Endesa Internacional (actualmente Enel Latinoamérica, S.A.): CIEN, Fortaleza, Cachoeira Dourada, Ampla, Investluz y Coelce.

2006

- Se compró por aproximadamente US\$17 millones, la central Termocartagena (142 MW) en Colombia.
- Se fusiona Elesur y Chilectra, mediante la absorción de esta última por la primera.
- Se materializó la fusión de Edegel y Etevensa, esta última filial de Endesa Internacional (actualmente Enel Latinoamérica, S.A.) en Perú.
- Endesa Chile, ENAP, Metrogas y GNL Chile firmaron el acuerdo que define la estructura del Proyecto Gas Natural Licuado (GNL), en el cual Endesa Chile participa con un 20%.

2009

- Las sociedades Acciona, S.A., y Enel S.p.A. anunciaron un acuerdo mediante el cual ACCIONA, S.A. directa e indirectamente transferirá a ENEL ENERGY EUROPE S.L. el 25,01% de la propiedad de Endesa, S.A. De esta forma, ENEL ENERGY EUROPE S.L., controlada en un 100% por Enel S.p.A., será titular del 92,06% del capital social de Endesa, S.A.
- Endesa Chile adquirió el 29,3974% de su filial peruana de generación, Edegel. De esta forma, la compañía pasó a tener de manera directa e indirecta el 62,46% de las acciones de Edegel.
- Enersis S.A. adquirió 153.255.366 acciones representativas del 24% del capital social de su filial peruana, Edelnor, a un precio de 2,72 soles por acción. Con esta operación, la participación accionarial directa e indirecta de Enersis S.A. en Edelnor aumentó del 33,53% al 57,53%.

2014

- El 31 de julio de 2014, Enel Iberoamérica SRL, accionista mayoritario de Endesa, SA (con 92,06% de su capital social) propuso la adquisición del 100% del capital social de Endesa Latinoamérica, SA. La operación fue concluida en octubre de 2014, y como resultado Enel S.A. pasó a controlar directamente el 60,62% de Enersis.
- Hoy Enersis destaca como una de las compañías privadas más grandes de Latinoamérica, debido a sus activos consolidados e ingresos operacionales, objetivo logrado gracias a su crecimiento estable y equilibrado en sus negocios eléctricos: generación, transmisión y distribución.

Cifras e Hitos Destacados del Grupo Enersis

Se inauguró

**"Smartcity
Santiago",**

la primera ciudad
inteligente de Chile.

77.631 GWh

de energía vendida en distribución.

14.767.818

clientes en el segmento de distribución.

12.275

trabajadores en
Argentina, Brasil,
Chile, Colombia y
Perú.

Enersis logró incrementar a **74,05%**
su participación económica directa e
indirecta en Coelce tras el cierre de OPA
voluntaria por la distribuidora brasileña.

El 31 de julio de 2014, Enel Energy Europe S.R.L. -hoy Enel Iberoamérica SRL, accionista mayoritario de Endesa, S.A. (con 92,06% de su capital social)- propuso la adquisición del 100% del capital social de Endesa Latinoamérica, SA. La operación fue concluida en octubre de 2014, y como resultado Enel S.A. pasó a controlar directamente el

60,62% de Enersis.

16.868 MW
de capacidad
instalada.

Endesa Chile realizará una inversión cercana a los **US\$660 millones** para la construcción de la Central Hidroeléctrica Los Cóndores, la que contará con una capacidad de **150 MW**.

60.299 GWh de energía eléctrica generada.

El Complejo a Gas Natural San Isidro, de Endesa Chile, se transformó en la primera generadora del país en obtener sello de **Eficiencia Energética**.

Enersis concluyó exitosamente la compra del **21,1%** de la generadora peruana Edegel.

Endesa Chile adquirió el control de Gas Atacama por **US\$ 309 millones** y alcanzó cerca de **1.000** MW de capacidad en el norte del país.

Accionistas del Grupo Enersis aprobaron la operación para capitalizar la generadora argentina Central Dock Sud.

Endesa Chile instalará una solución tecnológica integrada de Inerco para reducir las emisiones de NOx en Bocamina I.

Cumplimiento de Compromisos 2014 y Desafíos 2015



Desafío Cumplido



Desafío Parcialmente Cumplido



Desafío No Cumplido

Área	Compromiso Adoptado	Nivel de Cumplimiento	Referencia en el Informe Sobre la Gestión Realizada	Desafíos 2015
Buen Gobierno y Comportamiento Ético				Difundir y comunicar el Canal Ético.
	Desarrollar un curso online sobre ética.		43	Desarrollar un curso online sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
	Implementar y consolidar en las filiales de Sudamérica la política de Derechos Humanos.		43	Mejorar las políticas y procedimientos de control de riesgos financieros y de commodity.
Creación de Valor y Rentabilidad	Asegurar el desarrollo de la cartera de proyectos en la región, con un crecimiento rentable y sostenible en las variables ambiental, económica y social.		51	Actualizar la autorregulación de cada sociedad abierta a la NCG 341 SVS según la nueva normativa que próximamente emitirá la SVS en la materia.
	Recuperar cuotas de mercado e invertir en aumento de distribución y presencia en Latinoamérica.		51	Poner en marcha la Central Termoeléctrica Bocamina II.
	Proveer a los accionistas una rentabilidad adecuada, analizando y entendiendo el negocio eléctrico desde la generación hasta la distribución.		48	Recomponer la cartera de proyectos en la Región.
	Avance y consolidación del plan de inversiones con especial atención a la sostenibilidad social y ambiental.		50, 51	
Calidad del Servicio	Desafíos de tipo regulatorio en Colombia y en Brasil, en relación con los procesos tarifarios en distribución.		32, 42	Fortalecer la comercialización del gas, para que logre ser un negocio relevante dentro del Grupo.
				Continuar implementando en Latinoamérica un nuevo sitio de atención Web para los clientes de distribución.
Innovación y Eficiencia Energética	Continuar avanzando en la cultura de innovación.		64	Avanzar en la implementación de proyectos de innovación, vinculados con la nueva estructura corporativa.
	Continuar avanzando en el proyecto de telemando de automatización de todas las empresas de Latinoamérica.		65	En línea con la política de eficiencia energética de la compañía, mantener y mejorar continuamente los sistemas de gestión certificados.
	Inaugurar Smartcity Santiago.		73	
Protección del Entorno	Lograr la meta de cero incumplimiento en relación con las normativas ambientales.		—	Consolidar las unidades de HSE (Health, Safety & Environment) a nivel de centros de producción y de HSE&Q (Health, Safety, Environment & Quality) en generación.
	Diseño y aplicación de planes de acción que permitan solucionar brechas de cumplimiento normativo, junto con fortalecer el sistema de gestión medioambiental en todas las operaciones.		85	Realizar el plan de muestreo de aceites a los transformadores de distribución más antiguos y seguir consolidando la gestión de éstos.

Área	Compromiso Adoptado	Nivel de Cumplimiento	Referencia en el Informe Sobre la Gestión Realizada	Desafíos 2015
Protección del Entorno	Fortalecimiento y actualización de sistemas de identificación y gestión de riesgos a través del Procedimiento de Vigilancia Ambiental y The Mapping of Environmental Compliance (MAPEC) con aplicación a todas las instalaciones del Grupo.		85	Realizar el plan de muestreo de aceites a los transformadores de distribución más antiguos y seguir consolidando la gestión de éstos.
	Participar como Grupo Enersis en el ranking Great Place to Work.		99	Implementar nuevas directrices corporativas en la gestión personas. Trabajar para establecer una política común de diversidad a nivel regional, que permita estandarizar las distintas prácticas existentes en los países donde opera el Grupo.
Nuestra Gente	Extender la cobertura del Teletrabajo.		100	Continuar trabajando para llegar a la meta de cero accidentes.
	Profundizar y extender programas relacionados con la mejora del clima laboral.		99, 102	Fortalecer el control de los riesgos a través del autocuidado.
	Mantener la certificación de Empresa Familiarmente Responsable y participar en instancias externas relacionadas.		100	
	Fortalecer las medidas de seguridad de los trabajadores, avanzando hacia la meta de cero accidentes.		104	Enfocar el trabajo de seguridad laboral en los riesgos críticos, como caída en altura y riesgo eléctrico.
	Fortalecer los programas de movilidad interna, tanto nacional como internacional.		102	
Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos	Establecer relaciones estratégicas y de largo plazo con la comunidad.		113	Desarrollar una política de relaciones con las comunidades en el marco de la estrategia de sostenibilidad de la compañía.
	Consolidar Endesa Educa en Latam.		Se fortaleció el trabajo en educación. 118-121	
	Ampliar el alcance de la Copa Endesa a Colombia.		121	Definir una estrategia de relacionamiento permanente con las comunidades vecinas a las instalaciones del Grupo.
	Planificación de la Responsabilidad Social Corporativa en el marco de proyectos corporativos que brinden acceso a la electricidad como Enabling Electricity.		118	
	Desarrollar un acercamiento con las comunidades aledañas a los proyectos e instalaciones de la compañía respecto de las reales implicaciones y beneficios de los proyectos energéticos.		114	

Premios y Reconocimientos [2.10]



El Grupo Enersis nuevamente fue reconocido entre **Las mejores empresas para madres y padres que trabajan**, de acuerdo al ranking que realizan anualmente la Fundación Chile Unido y Revista Ya, de El Mercurio. Como cada año, se distinguió a las compañías que cuentan con las mejores políticas en el área de la conciliación laboral y familiar y, a la vez, promueven la adopción de estas prácticas entre sus trabajadores, otorgándole a las empresas del Grupo el undécimo lugar.



Codensa y Emgesa fueron reconocidas por Accenture como unas de las **empresas más innovadoras del país**, en la categoría de Recursos Energéticos. El premio fue otorgado por la creación y el desarrollo de un polo a tierra para proteger los transformadores de energía de las descargas atmosféricas y disminuir las fallas en el servicio que se ocasionan por este fenómeno.



Enersis se hizo acreedora del premio Deal of the Year en la categoría Equity Follow-on, tras el **exitoso aumento de capital** concluido en marzo de 2013, galardón que le entregó la prestigiosa revista financiera LatinFinance. De este modo, el Grupo formó parte de las tres instituciones chilenas en ser reconocidas dentro de un total de 24 categorías.



Coelce fue reconocida como la **mejor distribuidora en calidad de servicio en Brasil**, según el ranking de las concesionarias de energía eléctrica del país publicado por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), con base en la calidad del servicio prestado durante 2013.



La prestigiosa publicación londinense Latin Lawyer, en su tradicional Deal of the Year Awards, premió a Enersis por haber ejecutado la **operación financiera más importante en Finanzas Corporativas en América Latina** durante 2013.



Coelce conquistó el primer lugar en **Responsabilidad Social** en el Premio Abradee 2014 y fue reconocida como la tercera mejor distribuidora de Brasil. La Empresa también obtuvo el quinto lugar en la evaluación de los clientes.



Con el propósito de identificar a las **100 mejores empresas para trabajar en Chile**, se llevó a cabo la primera edición del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco Personas 2014), ranking en el cual Enersis se ubicó en el primer lugar entre las empresas eléctricas. El estudio calificó sobre la base de tres índices: calidad laboral, marca empleador y reputación interna, medición que incluyó 15 variables, que fueron analizados por seis grupos distintos de personas.



Por quinto año consecutivo Chilectra fue elegida entre las **empresas más responsables socialmente del país, ubicándose en el segundo lugar del Ranking Nacional de RSE**, desarrollado por la Fundación PROhumana en conjunto con Revista Qué Pasa.



Enel Brasil obtuvo el primer puesto en la **dimensión Recursos Humanos** entre las empresas del sector eléctrico, según un estudio realizado por Fundación Dom Cabral que fue publicado en el anuario Época Negocios 360.



Dando cuenta del buen y sostenido trabajo realizado por el Grupo Enersis en cuanto a transparencia, Enersis y Endesa Chile se ubicaron entre las seis **mejores compañías en el Ranking de Transparencia Corporativa** de empresas abiertas, elaborado por la consultora Inteligencia de Negocios (IdN) en conjunto con la Universidad del Desarrollo, KPMG y Chile Transparente.



Dando cuenta de los avances del Grupo Enersis en materia de sostenibilidad, dos de sus empresas, Chilectra (3°) y Endesa Chile (8°), fueron reconocidas entre las **Top Ten del Índice de Sustentabilidad Corporativa (ISC) 2014**, publicado por revista Capital y que hace referencias a empresas que han avanzado más significativamente en esta materia en los últimos años.



Great Place to Work y el diario El Mercurio premiaron, por segundo año consecutivo, a las **50 Mejores Empresas para Trabajar en Chile 2014**, instancia en la que nuevamente Chilectra fue reconocida entre las mejores del ranking, específicamente con el 38° lugar, lo que refleja los esfuerzos que día a día despliega el Grupo Enersis en esta materia.



Codensa y Emgresa recibieron el Reconocimiento Bibó de Honor por su **compromiso con el medioambiente en la conservación de bosques, adaptación y mitigación al cambio climático**, además por ser parte de la campaña Bibó. Las empresas premiadas son aquellas que demuestran una gestión en reducción de emisiones, mejores prácticas en producción más limpia y compensación al medio ambiente.

Mensaje del Presidente y del Gerente General [1.1]

Estimadas amigas y amigos

Es motivo de satisfacción compartir con ustedes un nuevo Informe de Sostenibilidad, a través del que damos a conocer la gestión de las filiales de generación y distribución del Grupo en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, y nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, por sobre las fronteras geográficas y culturales.

Los últimos años Enersis ha logrado consolidarse como uno de los grupos empresariales más importantes a nivel sudamericano, con un fuerte crecimiento y desarrollo en sus distintos negocios, manteniendo posiciones de liderazgo en cada uno de los mercados en los que opera. Siempre en un clima colaborativo con los distintos grupos de interés, ajustándonos al cumplimiento de las normativas vigentes y con estándares de clase mundial en todos los procesos.

Junto con esto, contamos con prácticas de gobierno corporativo y un sistema de gestión con altos estándares de excelencia, que se sustenta en la formalización de políticas que resguardan la probidad y la transparencia de todos quienes trabajan en la compañía, con el objetivo de promover actuaciones responsables y eficientes en servicio de la comunidad. En esta línea, en octubre de 2014 se firmó un convenio con Chile Transparente, a través del cual Enersis se transforma en un miembro cooperador, con el fin de generar un completo programa de trabajo que promoverá el combate a la corrupción, incluyendo la elaboración de manuales y el desarrollo de capacitaciones para los trabajadores.

2014 fue un año desafiante desde todo punto de vista, lo que nos exigió redoblar los esfuerzos para alcanzar todos nuestros objetivos. Tuvimos importantes hitos,

como el cierre de la OPA voluntaria por la distribuidora brasileña Coelce, alcanzando un 74,05% de participación indirecta y directa en ella; Endesa Chile adquirió el control de Gas Atacama, con lo que se alcanzó cerca de 1.000 MW de capacidad en el norte del país, y comenzó la construcción de la central Los Cóndores, hidroeléctrica de pasada de 150 MW de capacidad instalada ubicada en la Región del Maule; también se concluyó exitosamente la compra del 21,1% indirecto de la generadora peruana Edegel; y se aprobó la operación para capitalizar la generadora argentina Central Dock Sud, entre otros hechos destacables.

Bajo el convencimiento que la calidad del servicio prestado es un elemento esencial para la sostenibilidad del negocio, en 2014 continuamos trabajando para mejorar de manera continua el servicio de las empresas de distribución. Por ello, contamos con un plan de acción integral que abarca a todas las filiales, el cual utiliza una metodología de encuestas homogéneas para medir los indicadores de satisfacción entre los clientes. Las filiales Coelce y Codensa son un referente en esta materia, ya que sus resultados en 2014 mostraron un 80% en los niveles de satisfacción del los consumidores.

Adicionalmente, parte importante de nuestros esfuerzos se destinaron a cumplir los requerimientos ambientales en nuestras operaciones y proyectos. A ello se sumó la implementación creciente de una política de relacionamiento comunitario, con miras a la generación de valor compartido en los territorios donde estamos presentes. Durante el último año nos preocupamos de generar mayores vínculos con las comunidades, promoviendo la entrega de información oportuna y transparente.



Por ello, y para aumentar sustancialmente nuestro foco en la sostenibilidad del negocio, hemos formalizado en Chile la figura del country manager, responsabilidad a cargo del subgerente general de Enersis, Daniel Fernández. Dentro de sus prioridades está la de llevar adelante e implementar la nueva mirada para relacionarnos con los grupos de interés locales, incluyendo por cierto a las autoridades, a los reguladores y a las comunidades que habitan en el entorno de nuestras operaciones. Hemos aprendido de las dificultades que hemos enfrentado y hoy nuestra prioridad es que nuestras iniciativas no sólo sean conocidas y entendidas, sino que también sean una real fuente de creación de valor y beneficios mutuos para las comunidades y localidades que nos acogen.

Adicionalmente, hemos dado un paso significativo en el camino de la sostenibilidad en su sentido más amplio, al crear la Gerencia de Sostenibilidad y Relación con las Comunidades, que estará a cargo de Aníbal Chamorro.

Amigas y amigos, todos los logros y el trabajo desarrollado durante 2014 no habría sido posible sin los más de 12 mil trabajadores que son parte del Grupo Enersis. Dado que ellos son parte integral de nuestra estrategia de sostenibilidad, durante 2014 también se puso énfasis en continuar implementando iniciativas que ayudan a conciliar la vida laboral y personal, además de promover el desarrollo y competencia profesional, así como la igualdad de oportunidades. De hecho, nuevamente el Grupo Enersis fue reconocido entre “Las Mejores Empresas para Madres

y Padres que Trabajan”, de acuerdo al ranking que realizan anualmente la Fundación Chile Unido y Revista Ya, de El Mercurio.

En los próximos años, tenemos que ser capaces de asegurar el desarrollo de la cartera de proyectos que se está preparando para la región, con un crecimiento rentable y sostenible en las variables económica, ambiental y social. Y para ello, hay que continuar actuando de manera proactiva para lograr identificar requerimientos y anteponerse a escenarios que puedan afectar el desarrollo de proyectos que son necesarios para acompañar la creciente demanda energética en la región.

Queremos consolidar el crecimiento en los distintos mercados en que nos desempeñamos, entendiendo que energía es sinónimo de progreso y desarrollo social. Como Grupo, queremos acompañar a los países en este desafío, conciliando las distintas miradas y posturas, junto con satisfacer las necesidades de una sociedad que hoy tiene nuevas exigencias. Queremos construir una nueva Enersis, la Enersis del Siglo XXI.

Jorge Rosenblut
Presidente

Luca D'Agnese
Gerente General



Alcance y Cobertura del Informe

[3.2] [3.3] Enersis presenta la quinta edición de su Informe de Sostenibilidad, a través del cual proporciona la información anual de sus operaciones en Sudamérica. De esta forma, la compañía cumple su compromiso de comunicar su gestión de manera transparente en los aspectos económicos, sociales y ambientales.

[2.1] Enersis es parte del Grupo Enel, compañía líder en los mercados de generación, distribución y comercialización de energía en cuatro continentes.

[2.1] [2.3] [2.4] [2.5] El Grupo Enersis administra y gestiona sus filiales de generación y distribución presentes en cinco países de Sudamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. La casa matriz se encuentra en Santiago de Chile, específicamente en Santa Rosa # 76, Región Metropolitana.

Contenido del Informe

[3.6] [3.9] [3.11] Este documento da a conocer los temas más relevantes de la gestión del Grupo Enersis en Sudamérica, a contar del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2014.

El desarrollo de las distintas etapas de este reporte consideró las siguientes directrices internacionales:

- Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3.1 y del Suplemento Sectorial de la Industria Eléctrica (EUSS).
- Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
- ISO 26000 – Guía de responsabilidad social.

[3.13] El presente informe ha sido verificado de forma externa por la firma auditora EY. El proceso se basó en la revisión de documentación y el estudio de las operaciones que dan origen al contenido de este reporte. Las conclusiones de dicha verificación se presentan en el Anexo 3.

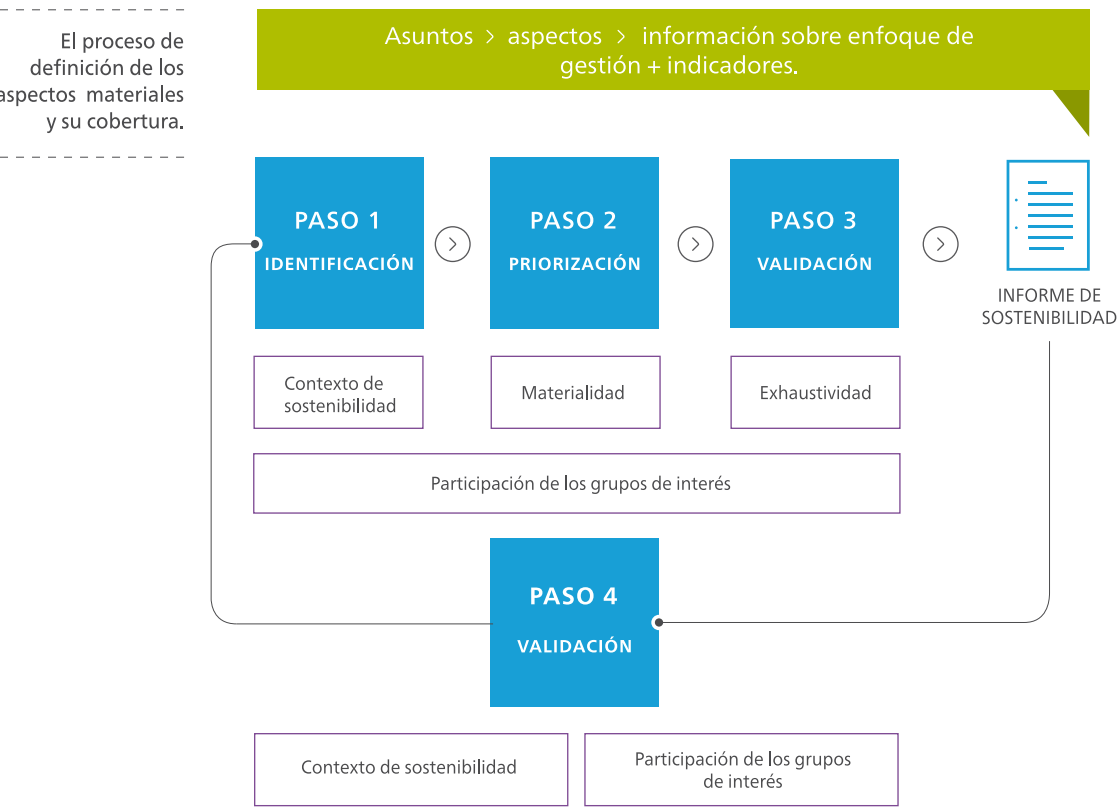
Estudio de Materialidad

[3.5] El Grupo Enersis realiza de forma anual su estudio de materialidad, con el fin de identificar los aspectos económicos, sociales y ambientales más relevantes para su gestión sostenible. Es así como se determinan los temas más significativos y estratégicos para los grupos de interés.

El estudio de materialidad se realizó de acuerdo a la metodología señalada por el GRI, la que incorpora una serie de principios básicos para reportar.

Etapas Para la Definición de Temas Materiales

A continuación, se describen las etapas que permitieron identificar los temas más significativos en el marco del desarrollo y elaboración del Informe de Sostenibilidad del Grupo Enersis 2014:



Identificación

Para la identificación inicial de los contenidos del informe, se utilizaron como base los temas materiales corporativos, y además se incorporaron nuevos temas que surgieron de la visión de los grupos de interés y de la compañía.

Para agregar estos nuevos temas, se realizaron entrevistas a los representantes de los principales grupos de interés de la compañía. Además, se revisaron los medios de prensa escrita de Chile más relevantes (El Mercurio, La Tercera, Diario Financiero, La Segunda, Estrategia y Pulso) y documentación de contexto y del sector, tal como el Estándar GRI G3.1 y G4; la Guía GRI para temas del sector eléctrico; el estándar de certificación ISO 26000; informes de la comunidad financiera; el Energy Sustainability Index de 2013 del World Energy Council; el resumen del lanzamiento de la Década de la Energía Sostenible para Todos (SE4ALL) de la ONU y el SAM Yearbook 2014.

La revisión de documentos internos del Grupo Enersis incluyó la página Web de la compañía, presentaciones, noticias de Intranet; el Plan de Sostenibilidad Chile 2014-2017; el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción; la Política de Derechos Humanos; el Código Ético; el estudio de materialidad corporativo; el estudio de materialidad 2013 y las recomendaciones de Informes de Verificación emitido por EY Chile en 2013.



Priorización

En la etapa de priorización se conformó un comité editorial a cargo de revisar los temas previamente identificados, evaluar el nivel de importancia de cada uno, decidir su nivel de cobertura y el detalle que se les asignaría dentro del Informe.

Luego, en el marco del Comité de Sostenibilidad del Grupo Enersis, instancia liderada por el máximo responsable de la empresa en Chile e integrada por los gerentes de primera línea de la compañía, fueron presentados los temas identificados en la fase uno, con el fin de calificarlos según el orden de importancia en una escala de uno a cinco. Los temas con mayor calificación fueron definidos como prioritarios para la compañía y abordados con mayor profundidad en el presente informe.

Aquellos temas que son parte de los requerimientos del estándar GRI, no fueron sometidos al proceso de votación y se incluyen de acuerdo a lo que establece la metodología.

Validación

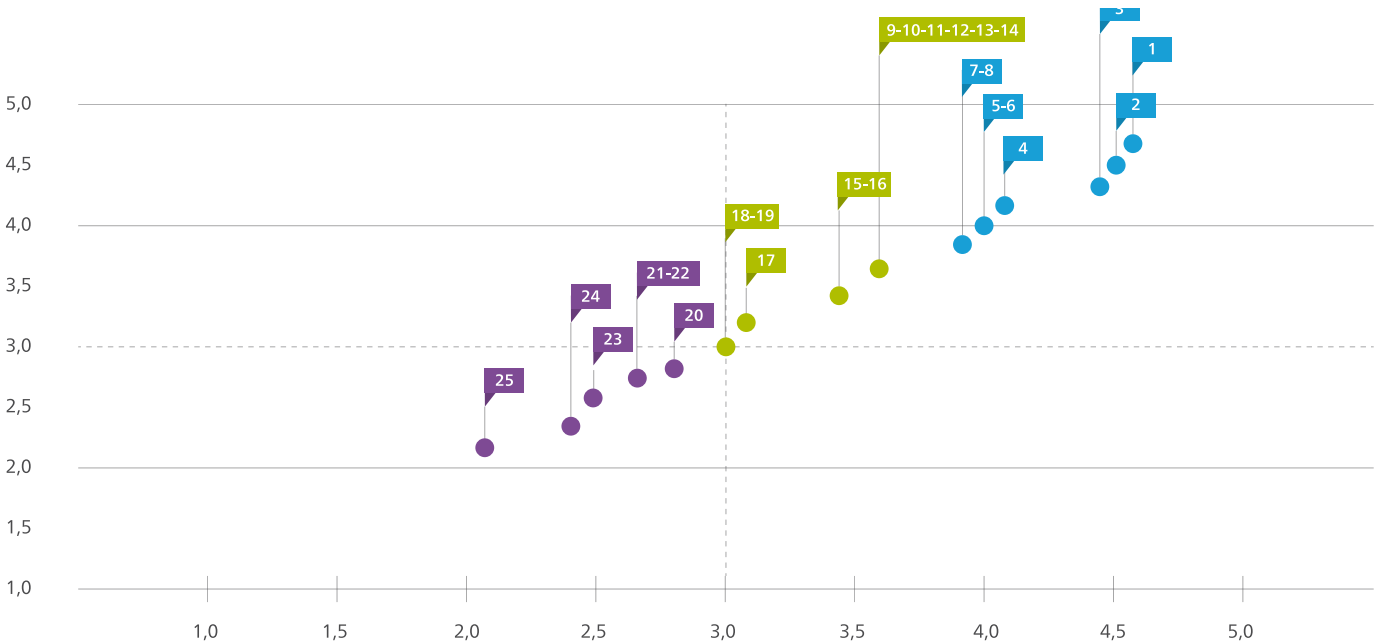
Esta fase consideró la revisión de los temas materiales identificados y priorizados, previo a comenzar la recopilación de la información que se incluye en este documento. Para ello, se realizaron entrevistas con los gerentes de la compañía para dar cuenta de los enfoques de gestión de cada tema material.

De esta forma, se establecieron las bases de la estructura del reporte, para así dar inicio al proceso de recopilación de información en las distintas áreas del Grupo.

Determinación de Temas Materiales

[4.17] Los temas materiales del presente informe, que son abordados con un mayor nivel de alcance y cobertura en los distintos capítulos, se detallan a continuación:

Matriz de Materialidad



Prioridad Alta

- 1 Calidad para clientes (servicio y atención).
- 2 Estrategia de relacionamiento comunitario.
- 3 Gestión y mitigación de impactos ambientales de la operación y proyectos.
- 4 Desarrollo y motivación de los trabajadores del Grupo Enersis.
- 5 Cultura de innovación.
- 6 Salud y seguridad ocupacional (trabajadores propios y contratistas).
- 7 Gestión y mitigación de impactos sociales de la operación y proyectos.
- 8 Uso eficiente de los recursos hídricos.

Prioridad Media

- 9 Biodiversidad y protección del capital natural.
- 10 Derechos Humanos y Relaciones Laborales.
- 11 Eficiencia energética.
- 12 Gestión responsable de la cadena de suministro.
- 13 Innovación tecnológica en los procesos de generación y distribución.
- 14 Mecanismos de reclamación en materia social y ambiental.
- 15 Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial y sus impactos.
- 16 Smartcities.
- 17 Valorización de la diversidad de los trabajadores.
- 18 Energías renovables.
- 19 Movilidad eléctrica.

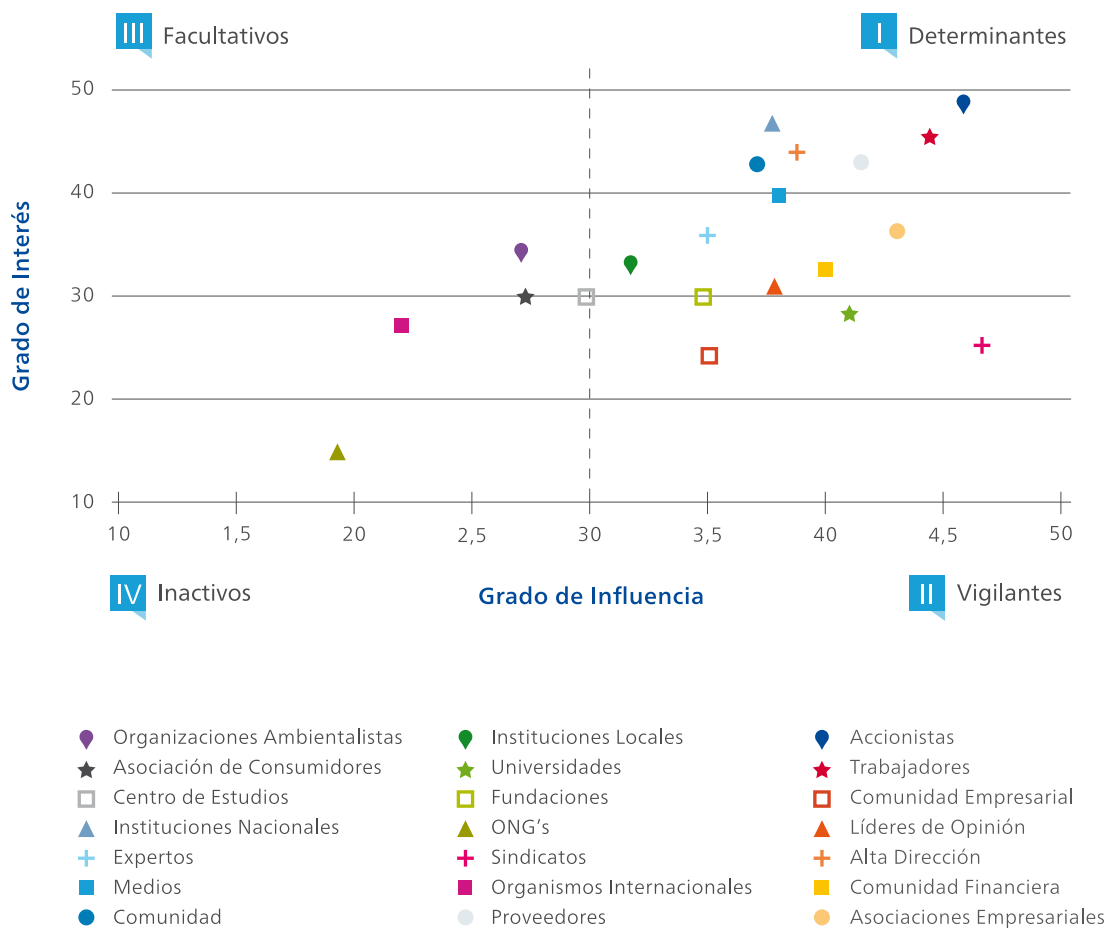
Prioridad Baja

- 20 Revisión de procesos tarifarios en Latinoamérica.
- 21 Promoción y difusión de servicios ecoeficientes.
- 22 Voluntariado corporativo.
- 23 Gestión de pérdidas de energía.
- 24 Acceso a la electricidad.
- 25 Estrategia de Cambio Climático.

Energis y sus Grupos de Interés

[4.14] [4.15] El Grupo Energis utiliza una metodología de identificación y priorización de grupos de interés, tanto a nivel corporativo como de sus operaciones locales, que son actualizados de forma continua para gestionar la información y la relación con éstos de forma efectiva. Durante 2014 se realizó un exhaustivo trabajo de identificación y priorización de stakeholders, y el siguiente cuadro da cuenta de los principales grupos de interés identificados a partir de este ejercicio:

Mapa de Grupos de Interés Energis

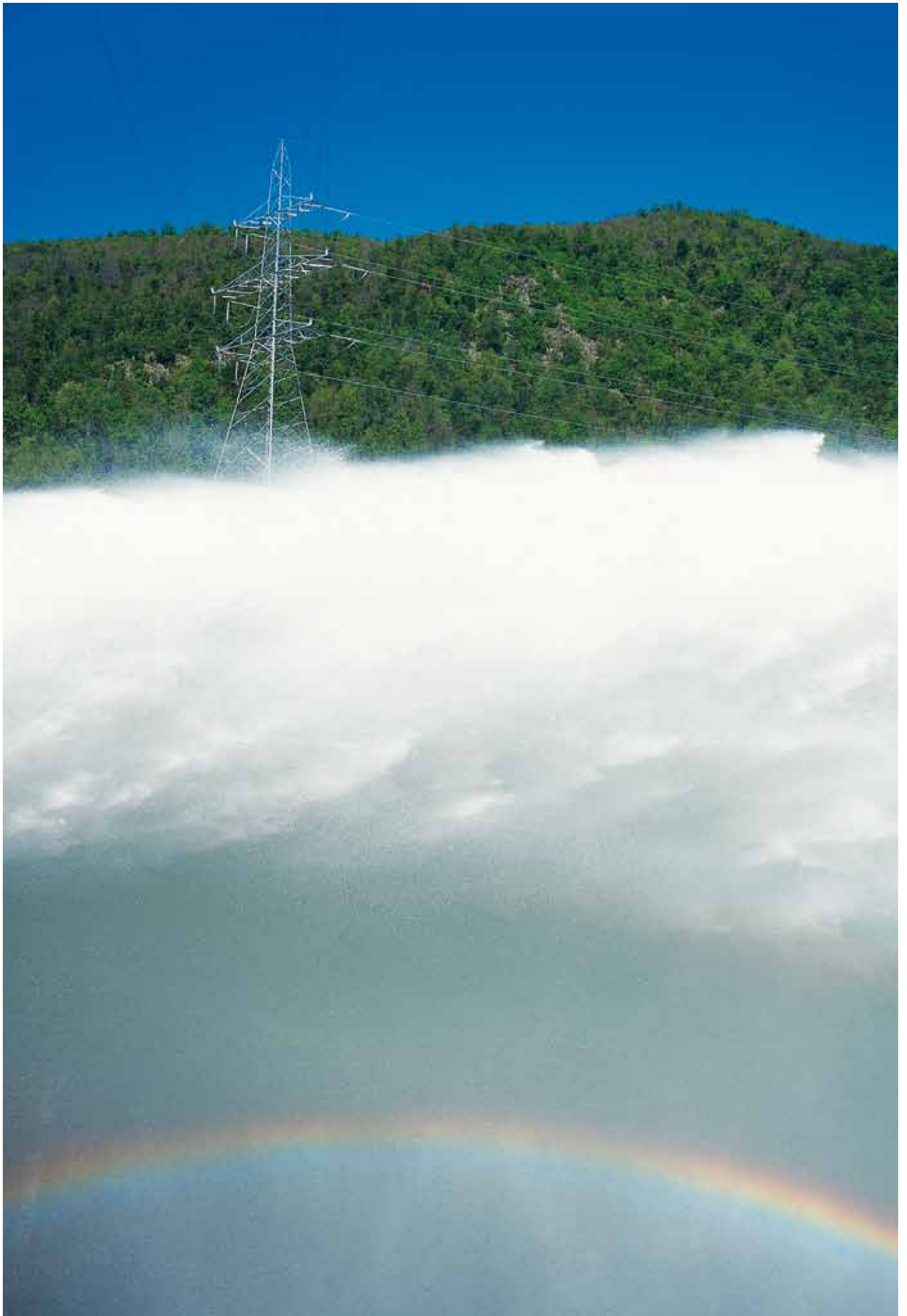


Mecanismos de Relacionamiento

[4.16] Con el fin de mantener una comunicación fluida con sus grupos de interés, las empresas del Grupo Enersis aplican distintos mecanismos de relacionamiento, según el nivel de profundidad y el tipo de relación que requiere con cada uno en los distintos escenarios.

Los mecanismos a través de los cuales la compañía establece estos vínculos se resumen a continuación:

	Autoridades	Accionistas	Trabajadores	Proveedores y contratistas	Medios de comunicación
Canales Generales de Información	- Memoria Anual. - Sitio Web. - Informe de Sostenibilidad. - Comunicados. - Notas de prensa. 	- Memoria Anual. - Junta de accionistas. - Sitio Web. - Informe de Sostenibilidad. - Documento 20-F. - Hechos Esenciales enviados a SVS. 	- Memoria Anual. - Sitio Web / Intranet. - Informe de Sostenibilidad. - EnelTV, Radio Enel. - Ficheros Corporativos, Mailings. - Revista Doble Click, Revista E. 	- Memoria Anual. - Sitio Web. - Informe de Sostenibilidad. 	- Memoria Anual. - Sitio Web. - Informe de Sostenibilidad. - Informes trimestrales. - Call con inversionistas. - Reuniones "one on one". 
Canales Específicos de Información	Estudios e Informes. específicos. 	- Sitio Web. - Área de Relación con Inversionistas. - Informes gerenciales. - Informes directorio. - Notas de prensa. - Hechos esenciales. 	- Revistas internas - Intranet. - Newsletters, diarios murales, folletería y otras publicaciones. 	- Portal Proveedores (web). - SAGA (portal de compras). - REPRO (registro de proveedores). - Portal One (Portal de Compras Global) 	- Notas de prensa y entrevistas. - Reuniones "one on one" 
Canales de Participación	- Instancias periódicas de diálogo: reuniones, canal telefónico, correo electrónico y carta. - Canal Ético. - Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad. 	- Reuniones de Directorio. - Reuniones y conferencias telefónicas. - Línea directa de atención: teléfono, correo electrónico. - Asistencia a Conferencias internacionales. - Departamento de Relaciones con Inversionistas. - Encuestas. - Canal Ético. - Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad. 	- Gerencia Recursos Humanos. - Gerencia Comunicaciones. - Encuesta de clima laboral y RSE (Enel, GPTW, PROhumana, otros). - Diálogo sindical. - Comités Paritarios. - Ciclo de charlas y programa de participación. - Reuniones regulares con ejecutivos. - Teléfono - Correo electrónico. - Canal Ético. - Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad. 	- Administradores de contratos. - Línea directa de atención: teléfono y correo electrónico. - Encuentro de proveedores. - Charlas, jornadas, talleres, e-learning. - Encuestas de satisfacción. - Gerencia de Comunicación. - Canal Ético. - Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad. 	- Línea directa: teléfono y correo electrónico. - Gerencia de Comunicación - Canal Ético. - Retroalimentación del Informe de Sostenibilidad. 





Identificación del Grupo Enersis

[2.4] [2.5] El Grupo Enersis es la principal eléctrica privada de Sudamérica. Cuenta con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, ubicándose sus oficinas centrales en la ciudad de Santiago de Chile. Tiene como principales actividades la generación y distribución eléctrica.

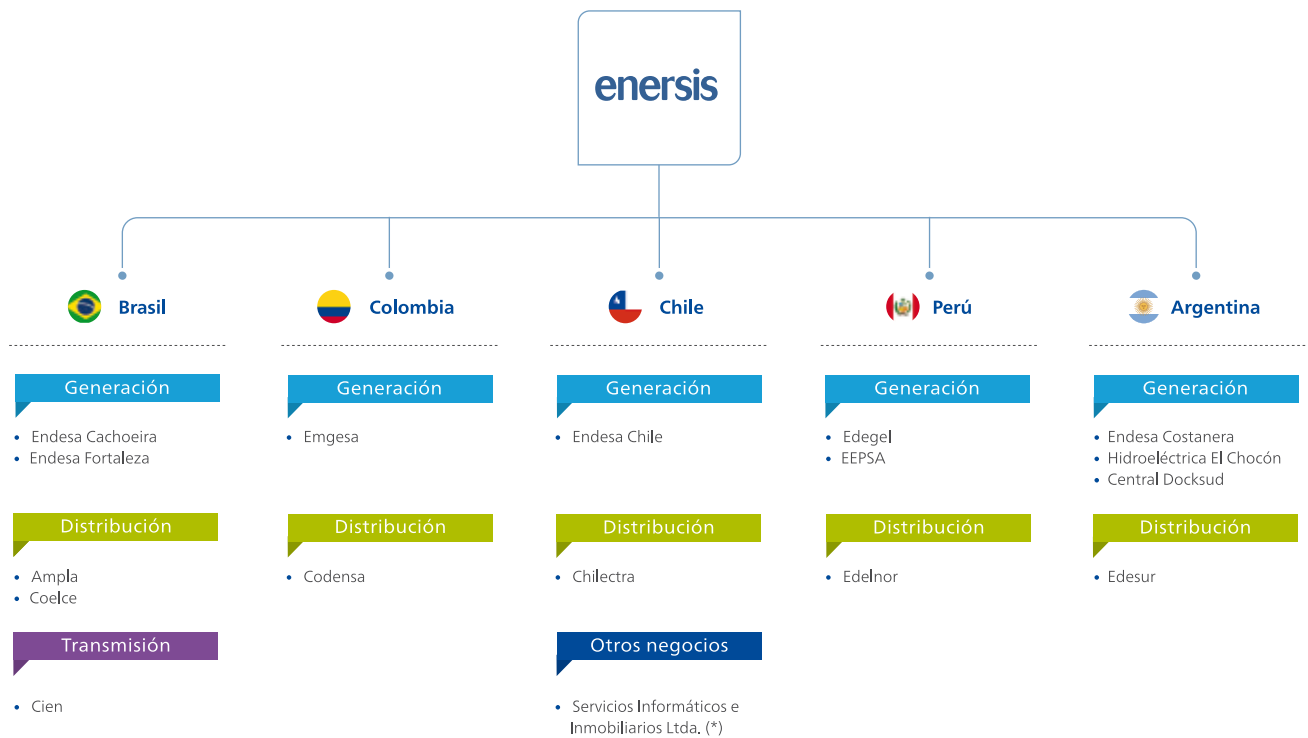
[2.1] Enersis es el vehículo de inversión de Enel en Sudamérica en energías convencionales. Enel es una empresa multinacional con base en Italia, con operaciones en los mercados de generación, distribución y comercialización de energía.

[2.8] En 2014, el Grupo Enersis dio ocupación directa a 12.275 trabajadores a través de sus empresas filiales en Sudamérica. El resultado neto atribuible a la sociedad dominante alcanzó a \$ 610.158 millones y el resultado operacional se ubicó en \$ 1.769.325 millones. Sus activos totales ascendieron a \$ 15.921.322 millones al 31 de diciembre del año reportado.

El Negocio en Sudamérica

[2.2] [2.3] [2.5] Además de las líneas de generación y distribución de energía eléctrica como ejes principales, el Grupo Enersis cuenta con actividades en otros negocios, dentro de los que incluye infraestructura de transmisión y transporte, servicios informáticos e inmobiliarios.

Estructura de Negocios [3.8]



* Incluye: Ex-ICT y Ex-Manso de Velasco

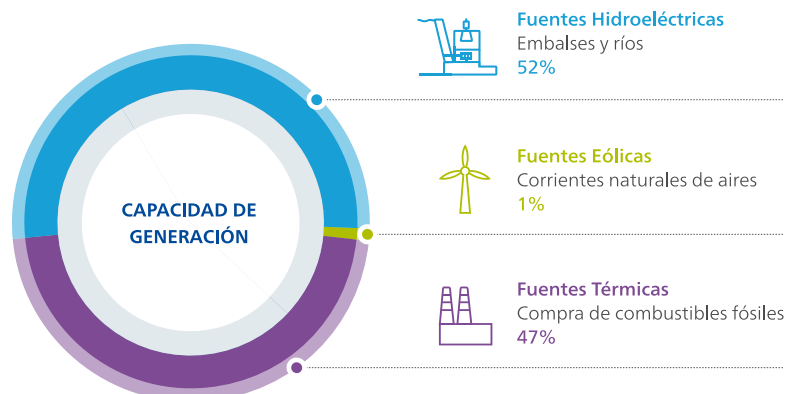
Generación de Electricidad

[2.8] [EU1] [EU2] [EU3] Las empresas generadoras del Grupo Enersis cuentan con una capacidad instalada de 16.868 MW. La producción eléctrica consolidada de 2014 fue de 60.299 GWh, mientras que las ventas de energía sumaron 69.230 GWh.

Existe una segmentación natural en la industria eléctrica que responde a las fuentes de generación, considerando como factor principal la variabilidad de los costos de cada forma de producción.



Capacidad de Generación Grupo Enersis 2014



Distribución de Electricidad

[EU3] En la actualidad, Edesur, Ampla, Coelce, Chilectra, Codensa y Edelnor atienden a las principales ciudades de América Latina, entregando servicio eléctrico a 14.767.818 clientes. Las ventas de energías en este negocio sumaron 77.631 GWh.

Transmisión de Electricidad

Para el Grupo Enersis, el negocio de transmisión de energía eléctrica se realiza a través de la línea de interconexión entre Argentina y Brasil, Cien, filial de Enel Brasil, con una capacidad de transporte 2.100 MW.

Otros Negocios

- Electrogas S.A.
- Gasoducto GasAtacama.
- ICT Servicios Informáticos e Inmobiliarios Limitada¹.

Para mayor detalle de los negocios relacionados de Grupo Enersis, revisar el siguiente link: <http://www.enersis.cl/es/conoceenersis/filiales/otrosnegocios/Paginas/home.aspx>

¹ El Directorio de Enersis, en diciembre de 2014, aprobó una fusión por absorción de sus filiales Inmobiliaria Manso de Velasco Limitada e ICT Servicios Informáticos Limitada. La operación se llevará a cabo mediante la absorción de Inmobiliaria Manso de Velasco por ICT Servicios Informáticos Limitada, de tal manera que la primera se extingue.

Datos Consolidados [EU1] [EU2] [EU3] [2.7]

Generación



Número de trabajadores

Distribución



Número de trabajadores



Ventas de energía (GWh)



Ventas de energía (GWh)



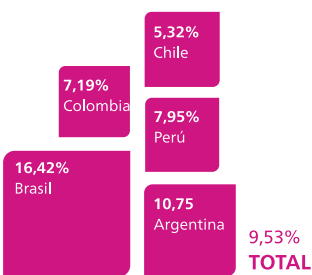
Número de unidades generadoras



Número de clientes [EU3]



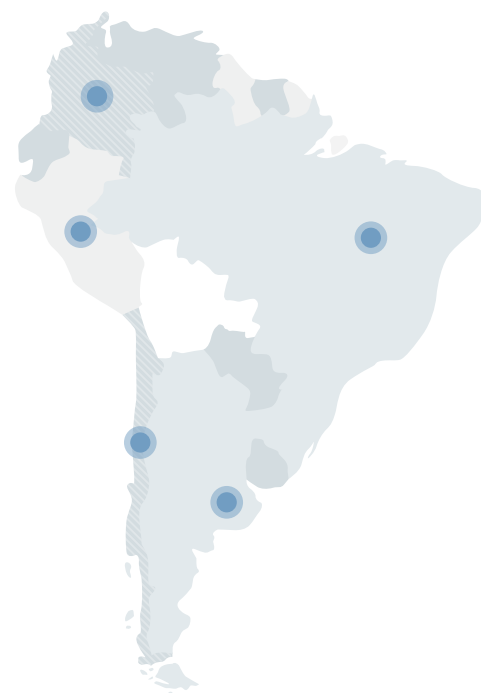
Capacidad instalada (MW) [EU1]



Pérdidas de energía



Energía Eléctrica generada (GWh)



Misión, Visión y Valores Corporativos [4.8]

Misión

El Grupo Enersis hace propia la misión de generar y distribuir valor al mercado internacional de la energía, en beneficio de las exigencias y expectativas de los clientes, la maximización de la inversión de los accionistas, la competitividad de los países donde se encuentra operando y de las expectativas de sus trabajadores y colaboradores.

Visión

El Grupo Enersis actúa de manera responsable, eficiente y competitiva, en servicio de la comunidad, comprometida con la seguridad y la salud de las personas y el medioambiente.



Valores

La compañía comparte los mismos valores en todas sus divisiones y filiales, por encima de las fronteras geográficas y culturales. Estos valores son los pilares que mantienen unidas a las empresas que lo conforman:



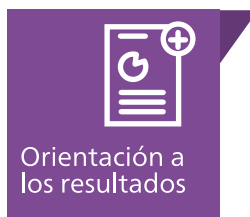
Respeto

Es el compromiso principal con la seguridad de los trabajadores y también la consideración constante de las exigencias de los clientes.



Atención a las personas

Es la atención a los talentos y a las aspiraciones de las personas que trabajan en la empresa. Es premiar el mérito de quienes ponen su propio talento al servicio de la compañía.



Orientación a los resultados

Es el tesón para la mejora continua, a fin de garantizar mejores resultados y responder a las expectativas de los accionistas.



Rigor ético

Es la competencia y la capacidad de hacer bien el trabajo para lograr la excelencia sin atajos.



Responsabilidad social

Es la responsabilidad individual y colectiva con la sociedad y el medio ambiente.

Cambio Estructural Corporativo [2.3] [2.6] [2.9]

Controladores

De acuerdo a lo definido en el Título XV de la Ley N°18.045, Enersis S.A. es controlada por Enel S.p.A., sociedad italiana, a través de la sociedad española Enel Iberoamérica, S.R.L, antes denominada Enel Energy Europe S.R.L., con un 20,3% de las acciones emitidas por Enersis, y a través de Endesa Latinoamérica S.A., hoy denominada Enel Latinoamérica, S.A., también española, con un 40,32% de las acciones emitidas por Enersis S.A.

Enel S.p.A. controla el 100% de Enel Iberoamérica, S.R.L y ésta el 100% de Enel Latinoamérica S.A.



Estructura de Propiedad

El capital de la compañía se divide en 49.092.772.762 acciones, sin valor nominal, todas de una misma y única serie.

Al 31 de diciembre de 2014, se encontraban suscritas y pagadas el total de las acciones cuya propiedad se distribuía de la siguiente manera:

Accionistas	Número de Acciones	Participación
Enel Latinoamérica S.A. ⁽¹⁾	19.794.583.473	40,32%
Enel Iberoamérica S.R.L. ⁽²⁾	9.967.630.058	20,30%
Administradoras de Fondos de Pensiones	6.229.352.631	12,69%
ADR'S (Citibank N.A. según circular N°1.375 de la SVS)	5.132.288.300	10,45%
Fondos de Inversión Extranjeros	2.639.426.537	5,38%
Corredores de Bolsa, Cías. de Seguros y Fondos Mutuos	2.244.896.116	4,57%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros	2.137.510.595	4,35%
Otros Accionistas	947.085.052	1,93%
Total Acciones	49.092.772.762	100,00%

- 1) Cambio de razón social de Endesa Latinoamérica S.A. a Enel Latinoamérica S.A., protocolización escritura de fecha 13/01/15, otorgada en la Notaría de Madrid de don Andrés Domínguez Nafría, la que fue legalizada en Chile el día 05/02/15 y protocolizada el 05/02/15, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con repertorio N°1.954-2015.
- 2) Cambio de razón social de Enel Energy Europe S.R.L. a Enel Iberoamérica S.R.L., protocolización escritura de fecha 18/12/14, otorgada en la Notaría de Madrid de don Francisco Javier Gardeazábal, la que fue legalizada en Chile el día 28/01/15 y protocolizada el 02/02/15, en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, con repertorio N°1.771-2015.

Contexto Social, Político y Judicial en Latinoamérica

El crecimiento económico sostenido y los avances que se han visto en Latinoamérica en los últimos años han fortalecido el desarrollo de la industria de energía eléctrica, tanto a nivel industrial como residencial, factor que ha repercutido de manera directa en el trabajo que el Grupo Enersis lleva a cabo en cada país donde está presente.

Este desarrollo regional ha ido de la mano de múltiples factores sociales, regulatorios y comunicacionales, que han definido un escenario particular para desenvolverse. Un claro ejemplo de esto es la necesidad de mayor inversión en proyectos de generación, con un foco de atención en materia medioambiental y de relacionamiento con las comunidades. Dicho crecimiento económico también ha aumentado la preocupación de la sociedad por la implementación de proyectos energéticos, su impacto socio ambiental y los efectos inmediatos a grandes escalas.

Por ello, tanto las autoridades como las empresas han puesto especial interés en actuar de manera proactiva para lograr identificar requerimientos y anteponerse a escenarios que puedan afectar el desarrollo de proyectos que son necesarios para acompañar la creciente demanda energética en la región.

Frente a este contexto, las empresas del Grupo Enersis se han focalizado en la inversión para la adecuación de sus operaciones de manera de cumplir con los cambios normativos, junto con satisfacer las necesidades y demandas de sus stakeholders de manera oportuna, mediante la inserción temprana en los territorios y asumiendo un rol protagónico.

La sostenibilidad que busca el Grupo Enersis en el largo plazo es conciliar las distintas miradas y posturas, junto con satisfacer las necesidades de una sociedad que hoy tiene nuevas exigencias. En este sentido, el objetivo es entregar energía limpia y a costos razonables para todos los clientes, tanto actuales como futuros.



Estrategia de Sostenibilidad

Para las empresas del Grupo Enersis, sostenibilidad es crecimiento responsable, es decir, la integración de las oportunidades sociales y ambientales en su estrategia y modelo de gestión, con respeto a las sociedades en las que opera, a través de la generación de progreso social y mayor equilibrio ecológico.

Por este motivo, el Grupo Enersis actualizó su Plan de Sostenibilidad, desarrollando uno para el período 2015-2019, con objetivos y metas específicas que guían los pasos de las empresas y sus filiales para los próximos años.

Para velar por el cumplimiento de estos objetivos, en cada uno de los países se cuenta con un Comité de Sostenibilidad integrado por los principales ejecutivos de las diferentes áreas de negocio y liderado por el máximo responsable de la compañía a nivel país.





Compromiso con el Pacto Global

[4.12] Las empresas del Grupo Enersis adhieren voluntariamente al Pacto Global de Naciones Unidas, manifestando de manera abierta su compromiso con la gestión sostenible y la promoción de sus 10 Principios.

En esta línea, destacan los lugares obtenidos por las empresas del Grupo Enersis en el estudio “Sistemas de integración de los principios del Pacto Global” (SIPP), de la Red Pacto Global Chile, en el cual se reconoce las mejores prácticas desarrolladas por distintas compañías en materia de Derechos Humanos, relaciones laborales, lucha contra la corrupción y medio ambiente.

En esta última categoría Chilectra fue premiada por su programa de reciclaje “Ecochilectra Móvil”, que proporciona descuentos en las cuentas de energía eléctrica a las familias que reciclan y a través del cual, se permite apoyar a fundaciones que participan del programa. Además, la compañía estuvo nominada por su programa de relacionamiento social “Chilectra en tu Barrio” en la categoría Derechos Humanos.

Entre las nominaciones de la jornada también estuvo presente Endesa Chile, que fue considerada en la categoría de relaciones laborales en virtud de las prácticas “Programa Captura de Ideas y Programa de Teletrabajo”.



Participación en Políticas Públicas [SO5]

En Chile, dado el interés que han suscitado los impactos de los proyectos de generación energética en todo el país, junto con las crecientes necesidades de aumentar la oferta de energía eléctrica, las autoridades han enfatizado en la renovación de la normativa existente, con el objetivo de regular las relaciones entre los operadores y las comunidades, además de mejorar la institucionalidad de presentación y adjudicación de proyectos, tanto en sus fases de construcción como de operación.

En ese contexto, 2014 estuvo marcado por la publicación de la Agenda de Energía del Ministerio de Energía de Chile. En ella se delinearon modificaciones en los ámbitos de la Ley de Licitaciones, Código de Aguas y la Ley de Asociatividad, entre otros reglamentos.

Lo que se busca es asegurar la participación de las empresas operadoras en el desarrollo de las comunidades donde están insertos sus proyectos para trabajar en conjunto, con beneficios mutuos y así evitar posibles conflictos. Este objetivo va de la mano con la participación de las comunidades cercanas desde el origen de los proyectos y en su fase de evaluación por los estamentos correspondientes, y también la regulación de los derechos sobre los recursos hídricos, en cuanto a plazos de adjudicación y concesión de ellos.

El Grupo Enersis ha trabajado de manera activa en dialogar con la autoridad en el marco de la promulgación de nuevas normativas, aportando con su experticia y atendiendo a las mejoras que ellas presentarán para el escenario energético nacional y a los potenciales que tiene para el desarrollo sostenible de la industria.

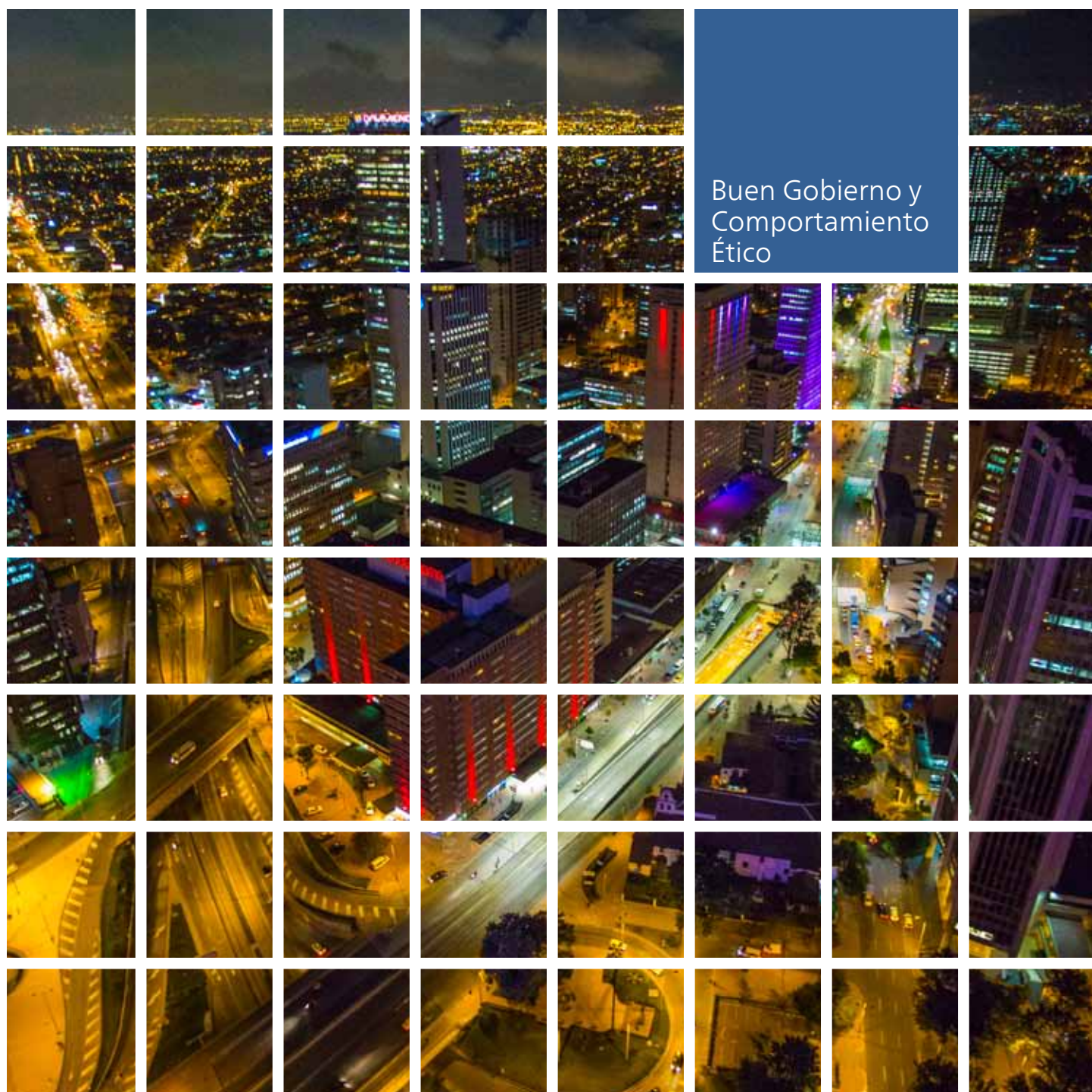
En tanto, representantes de las empresas del Grupo en Brasil forman parte de comisiones constituidas en asociaciones sectoriales y participan en encuentros en los que se debaten temas relacionados con la distribución y la generación de energía eléctrica y el fomento a las políticas públicas. Además se realizan reuniones con representantes del gobierno, diversos órganos públicos y líderes de opinión, para buscar soluciones a los problemas que se presentan.

Bajo este marco, el enfoque en 2014 estuvo puesto en los efectos de la Ley N° 12.783 de 2013, que redujo los impuestos sectoriales y anticipó las renovaciones de concesiones cuyo plazo vence entre 2015 y 2017. También se enfatizó en la crisis hídrica, pues tuvo un fuerte impacto en los costos de la energía debido a la necesidad de mayor generación de las centrales térmicas y puso en riesgo las operaciones de todo el sector eléctrico.

El Grupo Enel en Colombia participa en varias asociaciones sectoriales y comités institucionales, en los cuales se discuten temas relacionados con las actividades de la cadena productiva de la energía eléctrica y el gas, para el desarrollo de la regulación del sector y el fomento de políticas públicas.

En particular, durante 2014 se gestionaron ante el gobierno colombiano diversas propuestas de prospectiva sectorial sobre necesidades de políticas públicas específicas para el sector de energía y gas, las cuales fueron consideradas en la estructuración del proyecto de ley del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, actualmente en trámite legislativo ante el Congreso de la República. Adicionalmente, se realizó seguimiento permanente a la agenda legislativa, gestionando aquellas iniciativas de Proyectos de Ley que pudieran afectar el desarrollo del negocio. Así mismo, se trabajó de forma cooperativa con la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) en las propuestas de Plan de Expansión y Plan Energético Nacional.





Enfoque de Gestión

[DMA SO] La transparencia y el respeto por los valores corporativos son los ejes que guían el actuar de las personas y empresas que componen el Grupo Enersis. Este comportamiento se basa desde sus cimientos en la presencia de un gobierno corporativo sólido, que vela por el cumplimiento del respeto, atención a las personas, orientación a los resultados, rigor ético y responsabilidad social.

Estas directrices son transversales a todas las divisiones y filiales del Grupo y recogen los compromisos y responsabilidad ética en la gestión de los negocios y las actividades empresariales, tanto de los empleados como de los contratistas, en concordancia con la regulación de cada país y las mejores prácticas internacionales.

Para ello, existen una serie de herramientas que instrumentalizan dichos valores y guían de manera rigurosa el actuar de todos los colaboradores de la compañía, como el Código Ético, Política de Derechos Humanos, Canal Ético, Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado y Modelo de Prevención de Riesgos Penales, entre otras.

Es así que el Grupo Enersis entrega a todos sus trabajadores normas y códigos que establecen parámetros de conducta específicos que deben guiar su actuar. Estos son los que otorgan sentido en la práctica a la sostenibilidad que buscan las empresas del Grupo en el largo plazo.

Temas Destacados

- Nuevo Directorio.
- Capacitación sobre el Código Ético.
- Convenio con Chile Transparente.



Estructura del Gobierno Corporativo

Directorio

[4.1] [4.7] Enersis es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros, los cuales permanecen por un período de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelegidos. El Directorio fue elegido en Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 16 de abril de 2013. De conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas, si se produjere la vacancia de un director deberá procederse a la renovación total del directorio en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas que deba celebrar la sociedad y en el intertanto, el Directorio podrá nombrar un reemplazante. En el curso del ejercicio 2014, los directores, señores Pablo Yrarrázaval Valdés, Leonidas Vial Echeverría y Luigi Ferraris renunciaron a sus cargos, siendo reemplazados por los señores Jorge Rosenblut, Carolina Schmidt Zaldívar y Alberto Di Paoli, respectivamente. En la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad se deberá proceder a la renovación total del Directorio.

Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo

En marzo de 2013, el Directorio de Enersis aprobó el formulario de Adopción de Prácticas de Gobierno Corporativo, en respuesta a la Norma de Carácter General N°341 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

El documento detalla la adopción de buenas prácticas de la compañía en relación con el funcionamiento del Directorio; la relación entre la empresa, los accionistas y el público en general; la sustitución y compensación de ejecutivos principales; la definición, implementación y supervisión de políticas y procedimientos de control interno y gestión de riesgos en la empresa; y otras prácticas adoptadas de manera voluntaria por la compañía. La última versión del formulario de respuestas y procedimientos respecto de esta norma fue aprobada por el directorio de Enersis en sesión de fecha 25 de marzo de 2014.

Directorio

1. PRESIDENTE

Jorge Rosenblut

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
MPA en Kennedy School
of Government de
la Universidad de Harvard
Rut: 6.243.657-3
A partir de 04.11.2014

2. VICEPRESIDENTE

Borja Prado Eulate

Presidente Endesa (España)
Estudios en Derecho
Universidad Autónoma de Madrid
Pasaporte: AAK091972
A partir de 16.04.2013

3. DIRECTOR

Hernán Somerville Senn

Abogado
Universidad de Chile
Master of Comparative Jurisprudence
Universidad de New York
Rut: 4.132.185-7
A partir de 16.04.2013

4. DIRECTOR

Alberto De Paoli

Licenciado en Economía
Universidad de Roma La Sapienza
Pasaporte: AU7618178
A partir de 04.11.2014

5. DIRECTOR

Andrea Brentan

Ingeniero Mecánico
Politécnico Di Milano
Máster en Ciencias Aplicadas
Universidad de Nueva York
Pasaporte: YA0688158
A partir de 16.04.2013

6. DIRECTORA

Carolina Schmidt Zaldívar

Ingeniera Comercial
Universidad Católica de Chile
Rut: 7.052.890-8
A partir de 04.11.2014

7. DIRECTOR

Rafael Fernández Morandé

Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile
Rut: 6.429.250-1
A partir de 16.04.2013

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

Domingo Valdés Prieto

Abogado
Universidad de Chile
Master of Laws Universidad de Chicago
Rut: 6.973.465-0
A partir del 30.04.1999



Comité de Directores

[4.3] Enersis cuenta con un Comité de Directores compuesto por tres miembros, que se ha establecido según lo dispuesto en el Artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y actúa en conformidad con las facultades y deberes contemplados en dicho artículo y, de acuerdo y en implementación de lo establecido en la Sarbanes Oxley Act de Estados Unidos, actúa también en ejecución de los poderes delegados por el Directorio, que constan en el Reglamento del Comité de Directores.

El Directorio, en sesión del 23 de abril de 2010, designó como miembros del Comité de Directores de Enersis a:

- Hernán Somerville Senn (independiente).
- Rafael Fernández Morandé (independiente).
- Leonidas Vial Echeverría (independiente), quien fue reemplazado por Carolina Schmidt Zaldívar el 4 de noviembre de 2014.

[4.2] En la mencionada sesión, y para dar cabal cumplimiento de la Sarbanes Oxley Act, el Directorio designó como Experto Financiero a Leonidas Vial Echeverría, quien a contar de noviembre de 2014 fue reemplazado en ese cometido por Hernán Somerville Senn tras la renuncia del primero. Cabe mencionar que ninguno de los integrantes del Directorio de Enersis S.A. desempeña cargos ejecutivos en la empresa.

Juntas de Accionistas

[4.4] Se realizan mediante citación del Directorio y pueden ser ordinarias o extraordinarias. Las primeras se llevan a cabo durante el primer cuatrimestre y con frecuencia anual, según lo establece la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas. Las segundas pueden celebrarse en cualquier momento, cuando así lo exijan las necesidades sociales para decidir de alguna materia que la ley o los estatutos entreguen al conocimiento de la Junta. Éstas son convocadas por el Directorio y se llevan a cabo sólo cuando se cumplen las exigencias legales para este tipo de reuniones.

En ambas instancias pueden participar y ejercer su derecho a voz y voto cada titular de acciones inscritas en el registro de accionistas, con cinco días de anticipación anterior a la fecha en que se celebre la junta respectiva.

El mecanismo de resolución y toma de decisiones es establecido mediante votación. La cantidad de acciones define el número de votos y cada accionista tiene derecho a un voto por cada una que posea o represente.

Los canales de comunicación accionistas empresa relacionados con las materias tratadas en estas juntas, se encuentran regulados por la legislación vigente y por los estatutos del Grupo Enersis, en los que se establece:

- La periodicidad de las reuniones.
- Formas de convocatoria.
- Materias de discusión.
- Mecanismos de deliberación.

Remuneración del Directorio

[4.5] En conformidad a lo establecido en el Artículo 33 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas, la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 16 de abril de 2013, acordó la remuneración que corresponde al Directorio y Comité de Directores de Enersis para el ejercicio 2014.

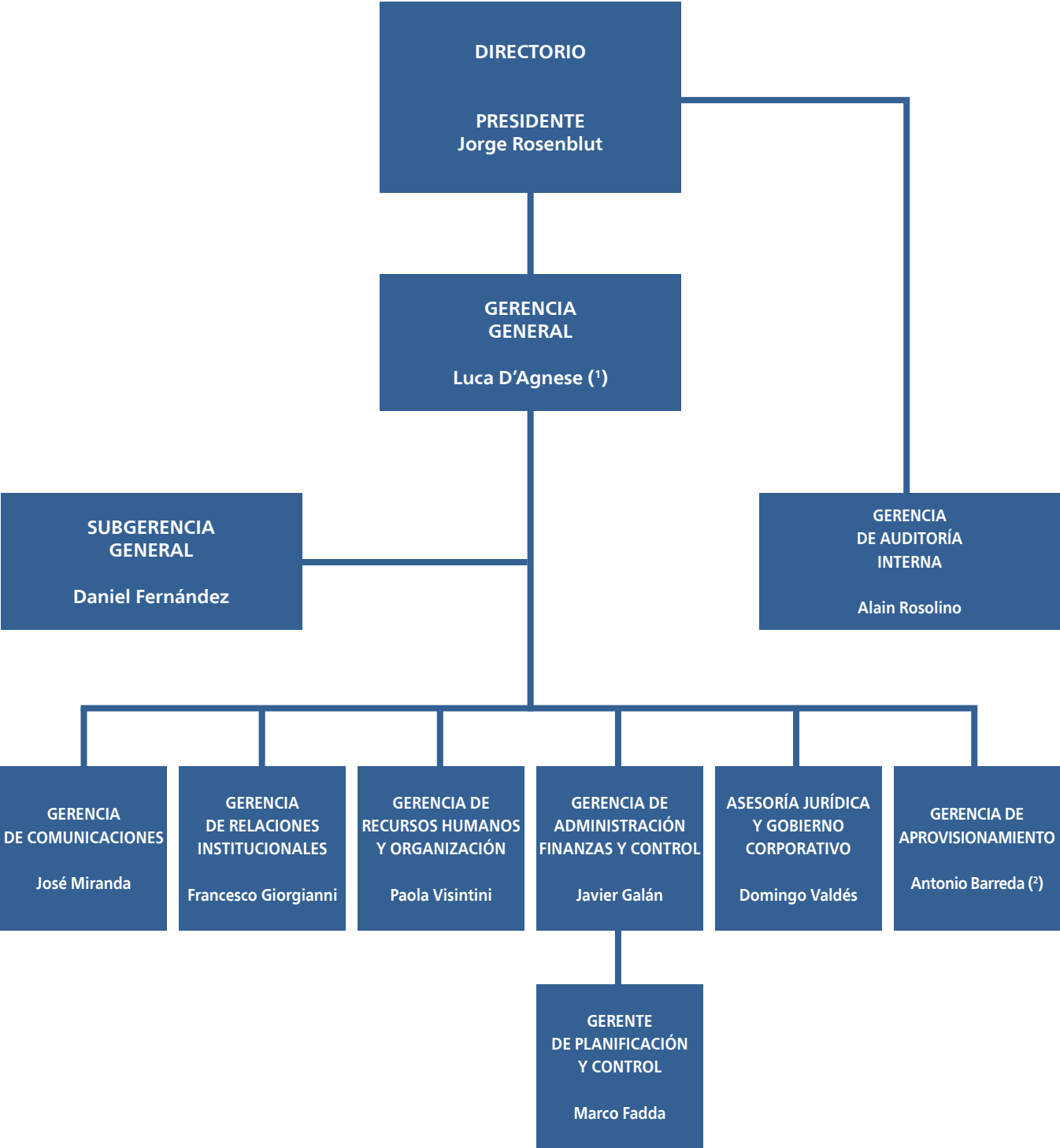
La remuneración del Directorio consiste en una remuneración variable anual equivalente al uno por mil de las utilidades líquidas provenientes del ejercicio. A modo de anticipo, se determinó pagar una remuneración mensual, parte a todo evento y parte eventual, imputable a la remuneración variable anual referida.

El total de los gastos por concepto de remuneraciones durante el año 2014 fue de \$ 657.904.568 y se detalla en la siguiente tabla. El Directorio no incurrió en gastos adicionales en asesorías externas.

Montos en \$ Nombre	Cargo	Retribución Fija	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias	Retribución Fija Comité	Sesiones Ordinarias y Extraordinarias	Retribución Variable	TOTAL 2014
Jorge Rosenblut ⁽²⁾	Presidente	9.274.634	16.139.685	-	-	-	25.414.319
Borja Prado Eulate	Vicepresidente	43.661.309	42.763.247	-	-	25.600.435	112.024.991
Carolina Schmidt Zaldívar ⁽²⁾	Director	4.968.083	8.069.842	1.869.180	1.323.082	-	16.230.188
Hernán Somerville Senn	Director	29.107.539	33.279.443	10.951.351	7.779.963	33.644.061	114.762.358
Rafael Fernández Morandé	Director	29.107.539	31.670.974	10.951.351	7.779.963	33.644.061	113.153.889
Alberto De Paoli ⁽²⁾ (³)	Director	-	-	-	-	-	-
Andrea Brentan ⁽²⁾ (⁴)	Director	6.871.759	12.865.954	-	-	-	19.737.713
Pablo Yrarrázaval Valdás ⁽¹⁾	Presidente	48.278.913	50.419.200	-	-	48.189.053	146.887.167
Leonidas Vial Echeverría ⁽¹⁾	Director	24.139.457	23.618.980	9.082.172	5.154.136	33.644.061	95.638.805
Luigi Ferraris ⁽¹⁾ (³)	Director	-	-	-	-	-	-
Rafael Miranda ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	7.027.570	7.027.570
Eugenio Tironi ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	7.027.570	7.027.570
Total general		195.409.233	218.827.325	32.854.054	22.037.145	188.776.811	657.904.568

- (1) Los señores Rafael Miranda y Eugenio Tironi, desempeñaron sus cargos en el Directorio hasta el mes abril de 2013, sin embargo percibieron pagos en el 2014 por concepto de diferencia entre la remuneración variable anual que les corresponde por utilidades líquidas del ejercicio 2013, lo pagado como anticipo mensual para ese mismo año. Los señores Pablo Yrarrázaval y Leonidas Vial desempeñaron sus cargos en el Directorio hasta el 28 y 30 de octubre de 2014 respectivamente y el Sr. Luigi Ferraris hasta el 4 de noviembre de 2014.
- (2) Los señores Jorge Rosenblut, Carolina Schmidt y Alberto de Paoli, asumen sus cargos en el Directorio Enersis en el mes de Noviembre del 2014.
- (3) Los señores Luigi Ferraris, Andrea Brentan y Alberto de Paoli, renunciaron al pago de remuneración por sus posiciones actuales como directivos de la Grupo Enel.
- (4) El Sr. Andrea Brentan renuncia a su cargo como Consejero Delegado de Endesa, por lo que empieza a devengar remuneración como director desde el mes de octubre de 2014.

Estructura Organizacional



(1) Fue designado por el Directorio en sesión celebrada el 29 de enero de 2015, en reemplazo de Luigi Ferraris.
(2) Fue designado por el Directorio en sesión celebrada el 29 de enero de 2015, en reemplazo de Eduardo López Miller.

Principales Ejecutivos

1. GERENTE GENERAL

Luca D'Agnese

Graduado en Física
Scuola Normale Superiore de Pisa
Master in Business Administration
Escuela de Negocios de INSEAD

Pasaporte: YA1349186

A partir de 29.01.2015

Nota: Luca D'Agnese asumió el 29.01.15 en reemplazo de Luigi Ferraris. A su vez, Luigi Ferraris había asumido el cargo en reemplazo de Ignacio Antoñanzas el 12.11.2014.

2. SUBGERENTE GENERAL

Daniel Mauricio Fernández Koprach

Ingeniero Civil
Universidad de Chile

Rut: 7.750.368-4

A partir de 12.11.2014

Nota: Daniel Fernández asumió el 12.11.2014 en reemplazo de Massimo Tambosco.

3. GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA

Alain Rosolino

Licenciado en Administración de Negocios
Universidad LUISS

Rut: 24.166.243-8

A partir de 12.12.2012

4. GERENTE DE COMUNICACIONES

José Miranda Montecinos

Comunicador Audiovisual
Instituto Profesional DUOC UC
Diplomado Habilidades Directivas, Universidad de Chile
Estudios de Emprendimiento Corporativo e Innovación Abierta, Berkeley University

Rut: 15.307.846-7

A partir de 01.12.2014

Nota: José Miranda asumió el 01.12.2014 en reemplazo de Daniel Martini.

5. GERENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES

Francesco Giorgianni

Abogado
Universidad de Roma La Sapienza

Rut: 24.852.388-3

A partir de 15.12.2014

6. GERENTE DE RECURSOS HUMANOS Y ORGANIZACIÓN

Paola Visintini Vaccarezza

Psicóloga
Universidad de Chile
Diplomada en Liderazgo y Coaching,
Universidad Adolfo Ibáñez

Rut: 10.664.744-5

A partir de 12.12.2014

Nota: Paola Visintini asumió el 12.12.2014 en reemplazo de Carlos Niño

7. GERENTE DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CONTROL

Francisco Javier Galán Allué

Economista
Universidad Complutense de Madrid
Master in Business Administration
Instituto de Empresas de Madrid

Rut: 24.852.381-6

A partir de 15.12.2014

Nota: Javier Galán asumió el 15.12.2014 en reemplazo de Eduardo Escaffi.



8. GERENTE DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL

Marco Fadda

Licenciado en Ciencias Económicas
Universidad de Génova
Master en Administración de Empresas de Red
Universidad Politécnica de Milan
Rut: 24.271.056-8
A partir de 01.04.2013

9. ASESORÍA JURÍDICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Domingo Valdés Prieto

Abogado
Universidad de Chile
Master of Laws Universidad de Chicago
Rut: 6.973.465-0
A partir de 30.04.1999

10. GERENTE DE APROVISIONAMIENTO

Antonio Emilio Barreda Toledo

Ingeniero Ejecución Electricista
Universidad Santiago de Chile
Rut: 7.625.745-0
A partir de 29.01.2015
Nota: Antonio Barreda asumió el 29.01.2015 en reemplazo de Eduardo López.

Mecanismos de Control Interno

El Grupo Enersis cuenta con una Gerencia de Auditoría Interna, que basa su trabajo en lineamientos provenientes de la matriz. Es responsable de supervisar y monitorear la administración correcta de los sistemas de control interno, los que deben contribuir a lograr los objetivos propuestos mediante una adecuada gestión de riesgos. Su trabajo se direcciona bajo un Plan Anual de Auditoría que considera:

1. Riesgos residuales de los procesos identificados.
2. Prioridades estratégicas.
3. Cobertura de los procesos.

Dicho plan contempla como pilares fundamentales la seguridad de las personas y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, de manera de monitorear y controlar las actividades de forma continua.

Mediante auditorías periódicas se identifican focos de gestión, que van acompañados de planes de acción definidos por gestores específicos de procesos. Todos ellos son reportados periódica y oportunamente por el Directorio.

Gestión de Riesgos

[1.2] En 2014, las empresas del Grupo Enersis continuaron implementando el modelo de evaluación de riesgos de Enel, el que se desarrolla a partir de una matriz que identifica y monitorea los riesgos más relevantes, priorizando aquellos que se proyectan con un impacto económico significativo en un horizonte de mediano y largo plazo. Su alcance aborda a todas las empresas del Grupo, clasificando los riesgos en las siguientes categorías: estratégicos, commodities, regulatorios, operacionales, financieros y otros.

El Directorio es responsable de revisar el monitoreo de los riesgos, al menos una vez al año, dando cumplimiento con ello a la Norma de Carácter General N° 341, respecto de la adopción de prácticas de Buen Gobierno Corporativo.

El objetivo principal de la matriz de riesgos es homogeneizar y agrupar los principales riesgos que influyen en la consecución de los objetivos económicos de Enersis, para luego definir acciones de mitigación y seguimiento. Estos tienen relación con:

- La volatilidad de la hidrología, dada la elevada componente hidráulica en el mix de generación.
- Impactos tarifarios en el negocio de distribución.
- Riesgos del tipo de cambio.



Conducta Corporativa Ética

[4.6] El Grupo Enersis entrega a todos sus trabajadores normas y códigos que establecen parámetros de conducta específicos que deben guiar su actuar. Estos son los que otorgan sentido en la práctica a la sostenibilidad que buscan las empresas del Grupo a lo largo del tiempo.

Política de Derechos Humanos

[DMA HR] **[HR4]** Todas las empresas del Grupo Enersis cuentan con una Política de Derechos Humanos, aprobada por cada uno de los directorios de las filiales. Ésta orienta todas las relaciones comerciales, laborales y con los grupos de interés, y está basada en directrices internacionales

[HR11] En 2014 no se verificó ninguna violación relacionada con vulneración de los Derechos Humanos en Latinoamérica.



Libertad de asociación y negociación colectiva.



Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil.



Integridad: Tolerancia cero con la corrupción.



Respeto a la diversidad y no discriminación.



Privacidad y comunicaciones.



Seguridad y salud laboral.



Condiciones de trabajo justas y favorables.



Respeto a los derechos de las comunidades.

Código Ético

La compañía cuenta con un Código Ético que manifiesta compromisos y responsabilidades éticas en toda su gestión, y que rige el actuar de todos sus miembros, desde directores, ejecutivos, administradores hasta trabajadores directos e indirectos.

Consta de 16 principios que definen los criterios de comportamiento y el no cumplimiento de cualquiera de ellos puede ser denunciado en instancias formales de la empresa.

Durante 2014 se realizaron diversas actividades formativas con la intención de reforzar los conocimientos y garantizar la aplicación de dichos principios, lo que se materializó en el desarrollo de un curso e-learning sobre el Código Ético, el que fue preparado por Enel University y presentado el segundo semestre del ejercicio.

[SO3] En total, un 19% de la dotación del Grupo Enersis fue capacitada en temas relacionados con anticorrupción.

Recepción e Investigación de Denuncias

El Grupo Enersis mantiene abiertos los siguientes canales para realizar denuncias de aquellas conductas que vayan en contra de lo expresado en su Código Ético:

Canal Ético

Mecanismo habilitado para todas las filiales, mediante el cual se pueden realizar denuncias a través de la página Web (<https://secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/8902/index.html>), Intranet o teléfono. Es administrado de manera externa y se tiene acceso restringido a sus contenidos para asegurar el anonimato de los denunciantes.

Otros Canales de Comunicación

También se pueden realizar denuncias por vía telefónica, carta o correo electrónico. Estas pueden ser dirigidas a cualquier miembro de la Gerencia de Auditoría o a terceras personas.



Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

[4.6] Enersis cuenta con normas y procedimientos que apuntan a prevenir conflictos de interés, que van más allá de las legislaciones locales de los países donde opera el Grupo.

En este sentido, ha desarrollado su Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, mediante el cual identifica actividades de riesgo y compromete medidas de acción referentes a: soborno, donaciones a partidos políticos, organizaciones benéficas y patrocinios, tratos de favor y obsequios, alojamientos y gastos. Es aplicado mediante los criterios recomendados por Transparencia Internacional.

El Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción han sido incorporados, mediante su mención, en el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad de la compañía.

Convenio con Chile Transparente

El Capítulo Chileno de Transparencia Internacional, Chile Transparente, se encarga de combatir la corrupción en el país desde una perspectiva integral, creando conciencia sobre los beneficios de la transparencia en las organizaciones públicas y privadas.

En octubre de 2014 el Grupo Enersis firmó un convenio con esta organización para convertirse en socio cooperador, con el fin de generar un programa de trabajo que promueva el combate a la corrupción, incluyendo la elaboración de manuales y el desarrollo de capacitaciones.

Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado

El Directorio aprobó el 28 de mayo de 2008 el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado (MMIIM), el cual se actualizó el 26 de febrero de 2010. Éste aborda, entre otras cosas, mecanismos de resolución de conflictos de interés de acuerdo a lo establecido en el Artículo 18 de la Ley de Mercado de Valores.

Directrices 231

[4.8] Las Directrices 231, originadas a partir de la promulgación del Decreto Legislativo 231 del Gobierno de Italia, representan el punto de referencia para la identificación del comportamiento de empleados, consejeros, auditores, oficiales, directivos y terceros de una empresa y entregan líneas de acción respecto de delitos cometidos por cualquiera de ellos cuando van en beneficio de la empresa en cuestión.

En este ámbito, Enel fue la primera empresa en Italia en adoptar un Programa de Cumplimiento 231 en 2002 y en 2010 aprobó las directrices internas que se extendieron a todas las filiales no italianas del Grupo. Esas directrices se integran con las del Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción aprobados por el Grupo Enel.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

[SO2] El Grupo Enersis cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, un sistema de control para prevenir lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y cohecho a funcionarios públicos en Chile o el extranjero.

Este modelo responde a la Ley N°20.393 de la República de Chile, del 2 de diciembre de 2009. Pero, sin perjuicio de aquello, se basa en las Directrices 231 para regir el comportamiento de sus trabajadores, contratistas y terceros en todas las empresas del Grupo.

En este ámbito, la empresa recibió una certificación voluntaria bajo la Ley N°20.393 entre el 1 de diciembre de 2013 y el 31 de mayo de 2015. Esta distinción ha servido como una herramienta de evaluación interna al modelo, a modo de seguimiento.





Enfoque de Gestión

[DMA EC] Un objetivo central de la estrategia del Grupo Enersis es el desarrollo de sus negocios, con una mirada de largo plazo con foco en la rentabilidad, mediante un crecimiento sostenible. Para cumplir su propósito, la compañía ha establecido como norma general un comportamiento ético y transparente, además de una gestión que incorpore la protección del medio ambiente y el desarrollo de las sociedades donde opera.

Por ello, el Grupo se preocupa de generar una planificación eficiente de los recursos con los que cuenta, gestionar los riesgos de manera armónica y ágil, desarrollar negocios e inversiones en un clima colaborativo con los distintos grupos de interés, ajustándose de manera irrestricta al cumplimiento de las normativas vigentes y con estándares de clase mundial en sus procesos.

Temas Destacados

- Aumento de ventas en distribución.
- Crecimiento sostenido de inversiones en los últimos años.



Principales Indicadores Financieros y de Operación

El EBITDA de la compañía durante 2014 alcanzó los \$ 2.300.020 millones, un 2,2% más que en 2013, explicado por un mejor desempeño en el negocio de generación, donde el EBITDA mostró un alza de 10,6% respecto al año anterior debido principalmente a los buenos resultados en Colombia y Perú, y a una importante recuperación de Chile y Brasil en el último trimestre.

Este positivo desempeño fue en parte compensado por una reducción de 6,1% en el EBITDA del negocio de distribución, afectado principalmente por un menor reconocimiento de costos no traspasados a tarifa en Argentina (Mecanismo de Monitoreo de Costos - Programa de Uso Racional de la Energía Eléctrica) respecto al año anterior.

A pesar del buen desempeño operacional, el beneficio neto atribuible a los accionistas de Enersis disminuyó un 7,3% hasta los \$ 610.158 millones. Esta disminución se debe al impacto sufrido en Endesa Chile por las provisiones realizadas en las inversiones de Hidroaysén y Punta Alcalde, las cuales tuvieron un impacto en la compañía de \$ 41.425 millones y \$ 5.509 millones respectivamente.

Principales Resultados por Línea de Negocio

Generación

La capacidad instalada total del Grupo en 2014, a través de sus operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú fue de 16.868 MWh, lo que representa un crecimiento respecto del período anterior que totalizó 15.847 MW.

Las ventas totales de energía llegaron a los 69.230 GWh, mostrando una leve disminución respecto de 2013 que registró 69.368 GWh.

País	Ventas de energía (GWh)
Argentina	15.276
Brasil	7.108
Chile	21.157
Colombia	15.773
Perú	9.916
TOTAL GENERACIÓN	69.230

Distribución

La participación de las empresas de distribución del Grupo presenta una tendencia bastante equilibrada en su comparación, donde Ampla y Coelce (en Brasil) lideran los índices debido a la cantidad de clientes con que cuentan, seguidas por Edesur en Argentina, Chilectra en Chile, Codensa en Colombia y Edelnor en Perú.

En 2014 se presentó un crecimiento en las ventas en casi todos los países, destacando en este ámbito Brasil y Chile, mientras que Edesur evidenció una leve baja respecto del año anterior. El total de ventas de energía en esta línea fue de 77.631 GWh, mostrando un alza importante en comparación a 2013 cuando se logró un total de 75.443 GWh vendidos.

País	Ventas de energía (GWh)
Argentina	18.025
Brasil	22.878
Chile	15.702
Colombia	13.667
Perú	7.359
TOTAL DISTRIBUCIÓN	77.631

Gestión de la Demanda

[EU7] Aproximadamente el 52% de la capacidad instalada de generación en 2014 fue hidroeléctrica. Por lo tanto, las condiciones hidrológicas extremas pueden afectar el negocio, causando un efecto adverso sobre los resultados y condición financiera. En los últimos años la hidrología se ha visto afectada por dos fenómenos climáticos – “El Niño” y “La Niña” – que influyen la regularidad de la lluvia y pueden llevar a sequías. Por ejemplo, en Brasil, donde el 67% de la capacidad instalada es hidroeléctrica, ha afectado el funcionamiento del sistema, obligando a un alto uso de las centrales termoeléctricas. Esto ha aumentado los precios spot a sus límites superiores, induciendo cambios en la regulación y las condiciones de funcionamiento.

Durante los períodos de sequía, las centrales térmicas, incluyendo las instalaciones que utilizan gas natural, petróleo o carbón como combustible, se despachan con mayor frecuencia.

Los gastos de operación en las centrales térmicas son considerablemente más altos que los de las centrales hidroeléctricas y es por eso que los gastos operacionales aumentan durante estos períodos y, dependiendo de los compromisos comerciales, es posible que se realicen compras de electricidad en el mercado spot con el fin de cumplir con todas las obligaciones contractuales. El costo de estas compras de electricidad puede superar el precio al que se puede vender la electricidad contratada, ocasionando pérdidas por esos contratos.

[EU10] Capacidad Prevista para Afrontar la Demanda de Electricidad Proyectada a Largo Plazo (MW)

Contenidos ⁽¹⁾	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Capacidad energética de las centrales en construcción (MW)	2012	0	370	0	183	400	953
	2013	0	169	0	0	545	714
	2014	0	153	0	242	400	795
Capacidad energética de inversiones planificadas (MW)	2012	0	2.828	1.232	236	157	4.453
	2013	0	1.490	0	208	160	1.858
	2014	0	563	350	500	160	1.573

(1) Este indicador pretende mostrar si la organización está planificando la instalación de capacidad energética suficiente para satisfacer demandas futuras.

Inversiones Relevantes

[EU6] Enersis coordina su estrategia de financiamiento global para sus filiales con el propósito de optimizar la administración de su deuda además de los términos y condiciones de su financiamiento.

El Grupo cuenta con un plan de inversiones que busca beneficios sostenibles en el largo plazo y que es flexible para adaptarse a distintas circunstancias. Las filiales a su vez desarrollan planes propios que se solventan sobre la base de la generación interna de fondos o el financiamiento directo.

Generación

En Chile las inversiones estuvieron principalmente concentradas durante 2014 en las obras pendientes de Bocamina II y el inicio de la construcción de la Central Hidroeléctrica Los Cóndores. En Colombia la principal inversión fue la construcción de la Central Hidroeléctrica El Quimbo y la puesta en marcha de unidades en las centrales Darío Valencia Samper, Salto II, Laguneta y Limonar, todas parte de la reconversión de la Cadena Salaco.



Distribución

El creciente número de clientes de 2014, acompañado de un consiguiente aumento en la demanda energética, fue el principal foco de atención de las inversiones, las que alcanzaron los \$ 593 mil millones. Las principales líneas de refuerzo fueron la conexión de clientes y el aumento en la capacidad y reforzamiento de instalaciones.

En este escenario, en Chile, Chilectra y sus filiales (Colina y Luz Andes) invirtieron un total de \$ 67 mil millones. En Argentina, Edesur llevó a cabo inversiones en torno a los \$ 131 mil millones. En Brasil, el total de inversiones llegó a los \$ 205 mil millones, desglosados en \$ 137 mil millones por parte de Ampla, y \$ 67 mil millones en el caso de Coelce. En Colombia, Codensa realizó inversiones por un total de \$ 106 mil millones. Y finalmente Edelnor, en Perú, materializó inversiones por \$85 mil millones.

Inversiones en los Últimos Tres Años

A lo largo de los últimos tres años, las inversiones de Enersis han estado focalizadas primordialmente en la segunda unidad de la Central Térmica Bocamina (350 MW) en Chile, que entró en funcionamiento en octubre de 2012; y en el proyecto hidroeléctrico El Quimbo (400 MW) en Colombia, que está en construcción; además de la mantención de la capacidad instalada que poseen las filiales del Grupo. En julio de 2013 inició sus operaciones la Central Térmica Reserva Fría (183 MW) en Perú y en diciembre de 2014 se completó la optimización del proyecto Central Térmica Salaco (145 MW) en Colombia.

Adicionalmente se realizaron inversiones para expandir el servicio de distribución en respuesta a la creciente demanda; mejorar la calidad de servicio; mejorar la seguridad; y reducir las pérdidas de energía, especialmente en Brasil.

La siguiente tabla muestra las inversiones realizadas en los últimos tres años y las proyecciones futuras.

	Inversión ⁽¹⁾ (en millones de \$)			
	2015-2019	2014 ⁽¹⁾	2013 ⁽¹⁾	2012 ⁽¹⁾
Chile	1.480.142	197.653	128.240	125.601
Fuera de Chile	4.373.971	891.709	646.580	581.690
Total	5.854.113	1.089.362	774.820	707.291

(1) Las cifras de Capex representan los pagos efectivos para cada año, neto de contribuciones, con excepción de las proyecciones futuras.



Proyectos Actualmente en Desarrollo

Los proyectos más relevantes que se encuentran en desarrollo son:

- El Quimbo, central hidroeléctrica de 400 MW de potencia, ubicada en Colombia, cuya entrada en operación está programada para 2015.
- Los Cóndores, central hidroeléctrica de pasada con 150 MW de potencia, ubicada en la Región del Maule en Chile, que inició su construcción en 2014 y se espera que esté terminada en 2018.

Junto con esto, se planea una expansión de los servicios de distribución, reducción de pérdidas de energía y mejoras en la eficiencia y rentabilidad de las operaciones de distribución en todas las filiales.



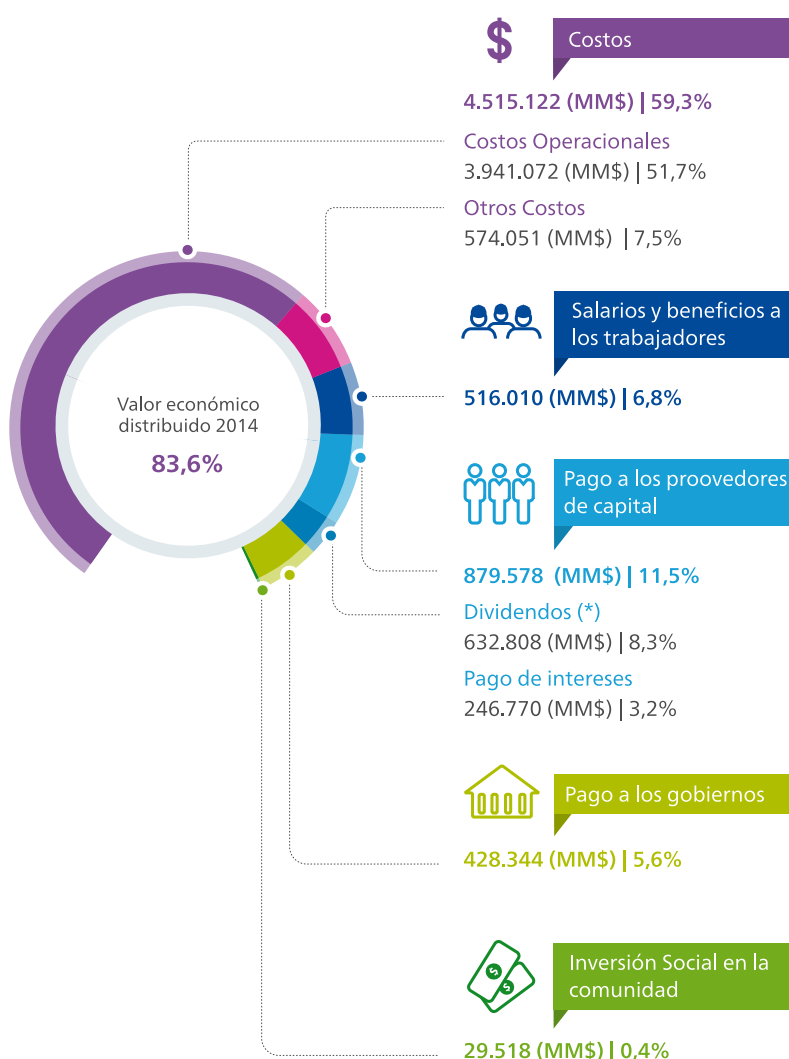
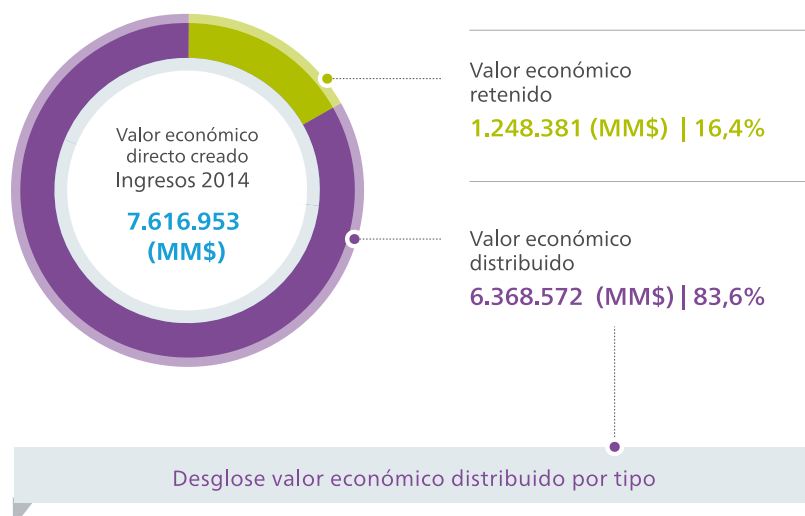
Emisión de Bonos

Durante 2014 se llevaron a cabo importantes procesos de colocación de bonos, que tuvieron como objetivo lograr reducciones en gastos financieros, mayor rentabilidad y valor para los accionistas de Enersis.

En este sentido destacaron las siguientes iniciativas:

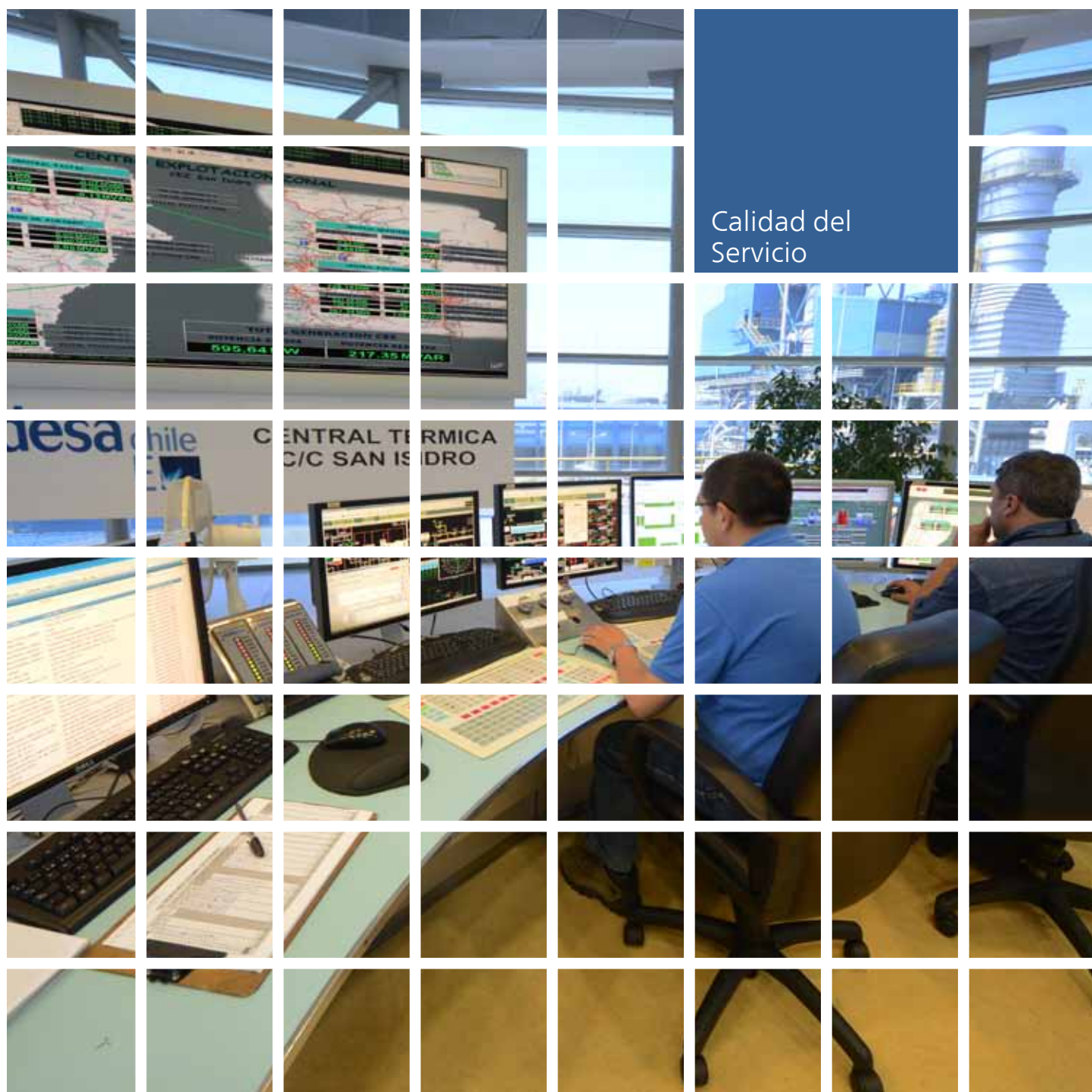
- Emgesa emitió bonos locales por un importe de aproximadamente US \$247 millones a plazos de 6, 12 y 16 años para el financiamiento del proyecto hidroeléctrico El Quimbo y para refinanciar vencimientos de deuda.
- Codensa en tanto, emitió bonos locales por US \$77 millones a un plazo de 7 años..
- La empresa de generación peruana, Edegel, formalizó sus primeras líneas de crédito comprometidas por un monto de US\$ 34 millones a un plazo de dos años, con el objetivo de reforzar la liquidez. Además, formalizó un préstamo bancario por US\$ 36 millones para refinanciar vencimientos.
- Edelnor, empresa de distribución eléctrica, realizó emisiones de bonos locales en Perú por un monto de US\$ 130 millones y ha formalizado líneas de crédito comprometidas por US\$ 38 millones.
- Endesa Chile fijó el precio de una oferta pública por un bono en el mercado internacional, colocándose un total de US \$400 millones, a una tasa carátula de 4,25% y con fecha de amortización bullet en 2024. El bono no es garantizado y está clasificado de la misma manera que todas las deudas no subordinadas ni garantizadas de Endesa Chile tanto al presente como a futuro.

Creación de Valor entre los Grupos de Interés [EC1]



(*) Dividendos provisorios

(**) Desarrollado en base a estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014 de Enersis y filiales.



Enfoque de Gestión

[DMA PR] Para el Grupo Enersis asegurar la calidad del servicio es un desafío prioritario, por lo que establece estándares de trabajo de clase mundial en todas sus filiales de generación y distribución a nivel sudamericano.

Asegurar la excelencia en sus procesos, relacionarse de manera activa con la comunidad, ampliar su aporte energético asegurando un suministro seguro, mantener un vínculo con sus clientes actuales y acercarse a sus clientes futuros, son los ejes en los que trabaja de manera permanente para lograr niveles de satisfacción que permitan que el Grupo mantenga su liderazgo en la región.

Esto se traduce en contar con lineamientos claros, que se adaptan a cada escenario, considerando las características de las personas, la infraestructura y la normativa de cada país donde opera.

Temas Destacados 2014

- Altos índices de satisfacción de clientes.
- Incorporación de nuevas plataformas de atención.

Cientes del Grupo Enersis

[EU3] En 2014, la compañía garantizó el acceso a la electricidad a 14.767.818 clientes en los territorios donde opera como distribuidor en Sudamérica, materializados en la venta de 77.631 GWh de energía. Un 44% de los clientes del Grupo Enersis se concentra en las filiales de distribución en Brasil.



Cientes del Grupo Enersis por País

País	2012	2013	2014
Argentina	2.388.675	2.444.013	2.464.117
Brasil	6.050.522	6.301.582	6.500.500
Chile	1.658.637	1.693.947	1.737.322
Colombia	2.712.987	2.686.919	2.772.376
Perú	1.203.061	1.254.624	1.293.503
Total	14.013.882	14.381.085	14.767.818



Coelce es la mejor distribuidora en calidad de servicio en Brasil

La Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) publicó en 2014 el ranking de las concesionarias de energía eléctrica del país con base en la calidad del servicio prestado durante el año 2013. Este ranking evaluó todas las concesionarias entre el período de enero a diciembre de 2013 en dos categorías, de acuerdo con el tamaño de la empresa.

Calidad en la Atención Comercial

Satisfacción del Cliente

[PR5] Asegurar la sostenibilidad de la empresa tiene directa relación con mejorar de manera continua la percepción que tienen los clientes de los servicios que prestan las empresas de Enersis. Para esto el Grupo cuenta con un Plan Estratégico a nivel latinoamericano, el cual utiliza una metodología de encuestas homogéneas para medir sus indicadores de satisfacción.

Esta herramienta se revisa periódicamente y está alineada con mediciones realizadas por la Asociación de Distribuidoras de Latinoamérica. Enersis cuenta con filiales que son referentes en este contexto, como por ejemplo, Coelce y Codensa cuyos resultados muestran un 80% en sus niveles de satisfacción del cliente, y Chilectra que ha conseguido aumentos significativos en esta materia, superando el 70% de personas que consideran su servicio como muy bueno.

Indicadores de satisfacción

Clientes residenciales

	2013	2014
Ampla	68,30%	59,7%
Chilectra	72,50%	76,0%
Codensa	83,93%	94,0%
Coelce	83,80%	81,3%
Edelnor	65,22%	67,8%
Edesur	n/a	n/a
Total	76,44%	76,80%

Grandes clientes

	2013	2014
Ampla	72,20%	58,00%
Chilectra	84,50%	79,02%
Codensa	76,57%	83,85%
Coelce	84,20%	81,50%
Edelnor	n/a	n/a
Edesur	n/a	n/a
Total	79,00%	75,37%

Canales de Comunicación y Relación con los Clientes

Las empresas del Grupo establecen una normativa clara para la comunicación con sus clientes, la cual cumple con todos los requerimientos legales y reglamentos vigentes en cada país, y que además se guía por el Código de Ética de Enersis. Es así que toda interacción debe ser:

- Clara y sencilla, utilizando un lenguaje lo más cercano posible para los interlocutores.
- Completa, sin descuidar datos de importancia para la toma de decisiones de los clientes.
- Disponible en los sitios web corporativos.

Atención Presencial

Argentina

Edesur trabajó en el diseño de sus oficinas móviles, las que se implementarán en 2015 con el objeto de acercarse a aquellos lugares donde no existen sucursales, apoyar la atención en zonas de conflicto y suplir los módulos en casos de remodelaciones.

Plan de Transformación de Edesur

A partir de 2014 se lanzó en Argentina un ambicioso Plan de Transformación con el objetivo de mejorar la calidad del servicio y la atención al cliente, para lograr un cambio en la cultura organizacional, la comunicación y la relación con los stakeholders. Durante dicho año se trabajó intensamente en la línea del negocio de distribución y está previsto para 2015 implementar el mismo plan en generación.

Brasil

El foco del trabajo estuvo puesto principalmente en el lanzamiento del proyecto Renova-Cliente, que tiene el fin de aumentar los canales de atención para mejorar la agencia virtual y la oficina móvil, además de establecer alianzas con agentes recaudadores, de manera de contar con un nuevo modelo de atención más rápido y accesible a los clientes.

Chile

El convencimiento por fortalecer el Vínculo Emocional con el Cliente (VEC) es lo que motiva el mejoramiento continuo de Chilectra en cuanto a la atención a clientes. En este sentido, durante 2014 se presentaron diversas mejoras de manera de garantizar la calidad, seguridad y continuidad de la atención. Algunas de estas implementaciones tuvieron relación con estandarizar la atención en oficinas comerciales, mejorar módulos de auto consulta y capacitación de ejecutivos de atención.

Colombia

Para asegurar una mejor atención, en Condesa se implementaron diversas iniciativas con el objeto de adaptarse a las necesidades de los clientes. Entre ellas destacan, la atención remota para apoyar la gestión entre oficinas; atención con dispositivos móviles, en un formato más moderno y con menos tiempos de espera por parte de las personas; y atención en zonas rurales, para acercar los servicios de la empresa a los clientes más alejados geográficamente. Durante 2014 se realizaron 2.337.685 atenciones, un 0,2% más que en 2013 y el nivel de servicio acumulado alcanzó un 83,3%.

Perú

Con el objetivo de hacer más eficientes los procesos, Edelnor implementó su servicio integral de oficinas comerciales, mediante la incorporación de un solo proveedor de administración, recaudación, atención al cliente y retail. Junto con esto se renovaron los equipos de auto consulta en las oficinas y se profundizó la relación con los grandes clientes y clientes inmobiliarios, para acercar la oferta de la empresa y ofrecer soluciones específicas a sus requerimientos.

Atención on-line

Argentina

En 2014 Edesur comenzó el diseño de la oficina virtual, que tiene como objetivo entregar un espacio de atención disponible todo el año para realizar trámites como impresión de comprobantes de pago, cambio de titularidad, reclamos y solicitudes, entre otros.

Brasil

Un aspecto destacado fue el desarrollo de la App Ampla y App Coelce, una aplicación de atención para *smartphones* a través de la cual las personas pueden solicitar atención de emergencia, consultar estados de cuenta y emitir duplicados de cuenta de luz de manera remota desde sus equipos móviles.

Chile

El sitio web de Chilectra presentó una serie de modificaciones para facilitar el acceso a información de clientes y aumentó sus niveles de visitas en un 60% respecto de 2013. Además, las redes sociales tuvieron un marcado fortalecimiento, con la cuenta de Twitter @AlertaChilectra que tiene más de 100 mil seguidores y es una de las principales cuentas masivas de atención entre empresas de servicio. En Facebook se lanzó la cuenta de la empresa que atiende todos los días consultas y entrega información relevante.

Adicionalmente se implementaron nuevas funciones a la App Chilectra, que funciona desde 2013, entre las que se incluyen una nueva interfaz e información de cortes programados para los nueve mil usuarios que ya utilizan este medio.

Colombia

En Codensa las visitas a los medios virtuales de atención aumentaron un 12% respecto del año anterior, cifra que responde a los esfuerzos que ha realizado la compañía en ampliar sus plataformas de atención. Algunos de los medios más utilizados fueron el sitio web, que registró 4.932.147 transacciones; la fanpage de Facebook, que generó 119.893 consultas; y la cuenta de Twitter, que atendió 9.773 requerimientos.

Junto con esto, en diciembre se lanzó el proyecto Noel, que permitirá renovar el portal comercial y que en un mes de funcionamiento contó con 523.225 usuarios registrados.



Atención Telefónica

Argentina

En noviembre inició sus operaciones la nueva central telefónica, que cuenta con nueva tecnología que permite incrementar la cantidad de atenciones simultáneas, pasando de 110 a 400. Gracias a este canal se pudieron gestionar un promedio de 160 mil llamados diarios.

Chile

El contact center de Chilectra, incorporó nuevas líneas de telefonía para entrada y salida de llamadas, con el fin de tener una mayor disponibilidad en el período de invierno, período en el que aumenta considerablemente la demanda.

Colombia

El Centro de Atención Telefónica (CAT) de Codensa, reestructuró el proceso de formación de los ejecutivos de atención y desarrolló un proyecto sobre estándares de servicio, el cual define conductas de atención que deben desarrollar los asesores durante las interacciones con los clientes y de esta manera mejorar la experiencia de éstos en el contacto telefónico.

Los indicadores durante 2014 fueron satisfactorios, pues respecto al año anterior el nivel de servicio se incrementó en 2,7%, alcanzando un 84,7%; y el nivel de atención creció 2%, logrando el 95,01%.

Perú

En 2014 Edelnor añadió a su Centro de Atención Telefónica (CAT) el Fonoempresas, con el objeto de atender requerimientos de grandes clientes de manera especializada y ágil. Esta plataforma contó con un promedio mensual de 1.000 comunicaciones, cubriendo emergencias por falta de energía o fallas en instalaciones.

Gestión de Reclamaciones

[PR8] Las empresas del Grupo Enersis ponen a disposición de sus clientes una serie de canales para que realicen reclamos o soliciten información, tales como correo electrónico, sitio Web, centros de atención y números de teléfono gratuitos. En aquellos casos que ameriten, el Grupo se encarga de darle seguimiento, evaluar la respuesta que se entrega y establecer medidas correctivas.

En Brasil, por ejemplo, existe el Defensor del Cliente, figura que se encarga de atender en forma estandarizada y personalizada a los clientes que hayan tenido experiencias negativas, de manera de asegurar su gestión al interior de la compañía y dar solución a la inquietud del cliente.

En Colombia, específicamente Codensa, también cuenta con esta figura del Defensor del Cliente para atender casos más críticos y promover la unificación de buenas prácticas en esta materia. De hecho, en 2014 se implementaron diversas iniciativas con el objetivo de agilizar la gestión de reclamos de clientes. Durante el año reportado, el 72% de los casos atendidos obtuvo una solución favorable para las pretensiones de los clientes, pues se revocó, modificó o concilió la decisión inicial de la empresa. Adicionalmente se resolvieron 2.405 consultas en un primer contacto y el tiempo promedio de solución de casos fue de nueve días hábiles.

En el caso de Chile, Chilectra implementó en 2014 un software para gestionar de manera más ágil las respuestas a reclamos vía correo electrónico y, además, reorganizó el proceso para evitar el envío de solicitudes erróneas a áreas que no les correspondía la gestión y así optimizar los tiempos de atención y respuesta a los casos.

La empresa recibió un total de 10.293 reclamos por carta, un 5% menos que en 2013; 2.623 objeciones por parte de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, un 70,2% más que en 2013; y 1.581 objeciones del Servicio Nacional del Consumidor, marcando un 10,4% menos que el año anterior. En general el tiempo promedio de respuesta a reclamos se redujo de 11,6 días hábiles en 2013 a 10,2 en 2014.



Calidad del Suministro

Brindar un suministro continuo de energía es esencial para el desarrollo de las sociedades, y bajo esta premisa las empresas del Grupo Enersis tienen la responsabilidad de garantizar que los territorios en los que opera como distribuidor cuenten con un suministro de energía confiable.

Para ello, la compañía trabaja de manera continua en el mejoramiento de la infraestructura de sus operaciones y en desarrollar una red de distribución más eficiente.

Del mismo modo, en el caso del negocio de generación, destacan iniciativas como la implementación del proyecto Telecomando, de Endesa Chile, con el cual se reforzó el monitoreo centralizado de los sistemas de generación de sus centrales hidráulicas, permitiendo una respuesta oportuna a requerimientos técnicos, incidentes o emergencias.

Desarrollo y Mejora en Infraestructura

Argentina

Edesur llevó a cabo inversiones por cerca de \$ 131 mil millones principalmente relacionadas al plan de inversiones presentado al gobierno argentino de acuerdo a las obligaciones de la resolución 10/2014. Este plan implicó realizar importantes obras de infraestructura eléctrica permitiendo ampliar y renovar redes de alta, media y baja tensión.

Brasil

En el caso de Brasil, la inversión total alcanzó los \$205 mil millones. En particular, Ampla realizó inversiones por un total de \$ 137 mil millones, principalmente concentradas en proyectos de reducción de pérdidas, calidad de las redes de distribución y conexión de nuevos clientes. En el caso de Coelce, la inversión totalizó los \$ 67 mil millones, principalmente por proyectos en redes y conexión destinados para incorporar nuevos clientes. También, se realizaron inversiones necesarias para soportar el sostenido crecimiento de la demanda que ha presentado el estado de Ceará durante los últimos años.

Chile

Durante 2014, las filiales de distribución en Chile realizaron inversiones por un total de \$ 67 mil millones relacionadas principalmente con satisfacer el crecimiento de la demanda de energía, calidad de servicio, seguridad y sistemas de información.

Se destaca la puesta en servicio de 75 MVA adicionales en la capacidad de transformación, particularmente en las subestaciones Lo Valledor, Santa Elena y Altamirano, cada una con una ampliación de 25 MVA. Asimismo, se realizaron trabajos para aumentar la inyección de potencia reactiva en la subestación Ochagavía, en 80 MVAR. También destaca la construcción de la nueva subestación

Chicureo (200 MVA capacidad), que tiene por objetivo reforzar la capacidad de la zona norte del gran Santiago.

También en 2014 continuó la inversión destinada a aumentar la automatización de la Red de Media Tensión incorporando más de 80 nuevos equipos telecontrolados desde el Centro de Operación del Sistema, alcanzando un total de 600 equipos en esta condición. Dentro de este proceso, se puso en servicio el proyecto Automatización Smartcity Santiago en la zona de Ciudad Empresarial en el primer trimestre del año, como también el proyectos de Auto Reconfiguración de la Red de Media Tensión en las zonas de Lampa y Colina. Para más detalle, [ver el capítulo Innovación y Eficiencia Energética](#).

Colombia

Las inversiones realizadas totalizaron \$106 mil millones en proyectos dirigidos a la expansión, para atender a nuevos clientes y satisfacer el crecimiento de la demanda en forma integral en las distintas tensiones de la red de distribución.

Las inversiones realizadas por Codensa se centraron principalmente en conexiones a nuevos clientes y en las redes para mejorar la calidad del servicio.

Perú

En Perú, Edelnor invirtió una cifra récord en su historia por un importe de \$ 85 mil millones, lo que representa un incremento del 33,3% con respecto a lo invertido en 2013. Las principales inversiones realizadas fueron la ampliación de capacidad en las subestaciones de transformación (SET), incluyendo las nuevas SET Mirador y Huandoy, y la futura SET Malvinas, incremento y refuerzo de Redes de Media y Baja Tensión, aumento de la capacidad en alimentadores de Media y Baja Tensión; y la electrificación de nuevos proyectos para la desarrollo de redes en asentamientos humanos.



Planes de Contingencia [EU21]

Además de los esfuerzos en infraestructura, el Grupo Enersis establece planes de acción que permiten manejar y enfrentar eventos contingentes, como episodios derivados de frentes de mal tiempo, alzas de tensión e interrupciones de suministro de corto plazo.

En Argentina se pusieron en marcha los planes de invierno y verano, con el fin de contar con procedimientos que permitan gestionar períodos críticos propios de las estaciones respectivas. Estos planes incorporan medidas de acción inmediata, mantenimiento preventivo y correctivo, planificación de turnos y atención a clientes en casos de emergencia.

En este contexto, en Endesa Chile se desarrollaron planes específicos para preparar a cada establecimiento ante posibles fallas y riesgos que puedan afectar su funcionamiento. Estos procedimientos incorporan medidas para enfrentar situaciones de emergencia, tales como, incendios, derrames, accidentes, manifestaciones sociales, terremotos y condiciones climáticas extremas, estableciendo protocolos de comunicación y medidas de acción.

En este escenario destacó la implementación del plan de emergencia frente al terremoto que afectó al norte grande del país, en el que los sistemas automáticos desconectaron de manera inmediata las conexiones para prevenir accidentes y se produjo la evacuación de todo el personal presente en la Central Térmica Tarapacá, sin registrar lesionados ni daños mayores.

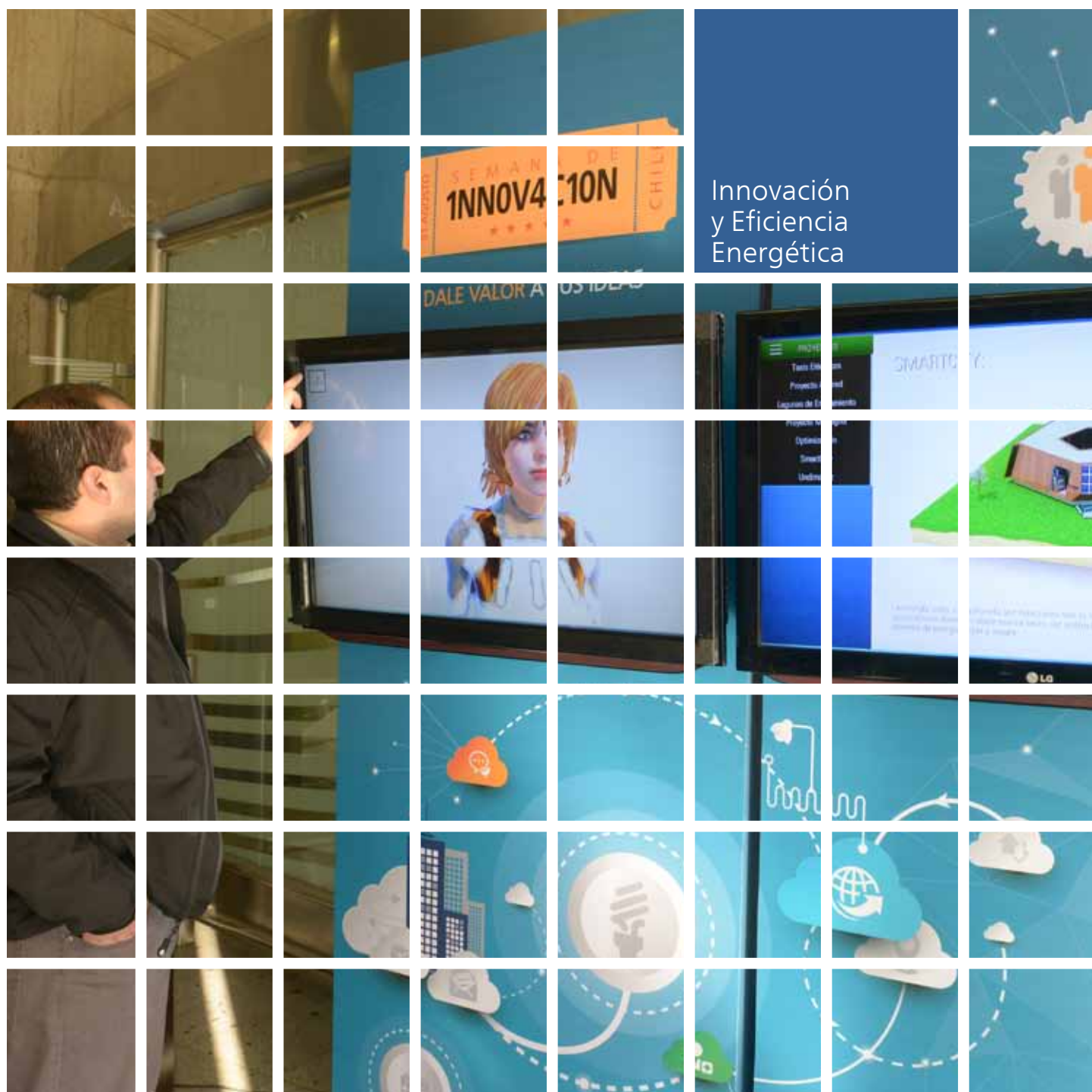
En el caso de Chilectra, la compañía cuenta con planes que permiten hacer frente a casos de déficit prolongado en los sistemas de distribución energética, a caídas en el suministro eléctrico, y a enfrentar condiciones adversas que afecten a la distribución a clientes, con el objetivo primordial de asegurar la calidad y continuidad del servicio.

Suministro en Zonas Remotas

[EU23] Dados los diversos escenarios geográficos donde se encuentran las operaciones de las filiales del Grupo Enersis, llevar energía a personas que habitan en zonas alejadas, mediante el uso de nuevas tecnologías y la implementación de programas específicos, se transforma en un desafío relevante para consolidar la posición de líderes en la industria.

Entre las iniciativas desarrolladas en Latinoamérica, destaca el programa implementado en Colombia bajo el nombre de Helios. Éste tiene por objetivo gestionar, atender y llevar energía eléctrica a todas las personas de la zona de Cudinamarca que han solicitado el servicio a Codensa, mejorando su calidad de vida.





Innovación

Enfoque de Gestión

Para el Grupo Enersis la innovación representa un eje estratégico dentro de su gestión, por lo que se preocupa de fomentar una cultura interna en esta materia y crear de proyectos que generen valor para la compañía.

En ese sentido, 2014 estuvo marcado por la consolidación de procesos del área con los diez años que cumplió el sistema Crea Chilectra en Chile, la continuidad del programa Eidos Market, haciendo de éste un año productivo en la materia y marcado por un fuerte énfasis en el desarrollo de proyectos provenientes del exterior de la compañía.

Para el largo plazo, la meta es continuar avanzando en la creación de nuevos negocios, la mejora de procesos productivos internos, la eficiencia energética y la búsqueda de nuevas fuentes de generación, todo orientado a incrementar el valor del Grupo Enersis.

Para ello, la compañía trabaja sobre directrices claras, con un programa de gestión y una red que permite aprovechar las fortalezas y capacidades de toda la organización.

Temas Destacados

- Diez años de Crea Chilectra.
- Sistema de recolección de ideas para trabajadores.
- Smartcity Buzios y Santiago.



Cultura de Innovación

Contar con un espacio que favorezca la generación de nuevas ideas al interior de la compañía, motivar una actitud creativa en todos los trabajadores y desarrollar una cultura en esta materia, son los principales objetivos del Comité de Innovación, que está compuesto por representantes de las diferentes gerencias. Éste es el encargado de aprobar programas, proyectos y obtener recursos para fortalecer este concepto en las empresas del Grupo Enersis.

Eidos Market

Esta iniciativa, sin precedentes en la industria, se trata de una red social diseñada para que trabajadores de todo el Grupo presenten sus ideas de innovación y que, posteriormente, sean gestionadas. Fue implementada en 2012 y hoy cuenta con más de mil propuestas, que son recogidas a través de técnicas de *crowdsourcing* para la inteligencia colectiva y las interacciones que se dan en esta plataforma Web.

La intención es que toda persona que quiera presentar una idea pueda hacerlo, pasando por un proceso riguroso de revisiones y aprobación de sus proyectos para determinar su impacto y factibilidad.

Durante el lanzamiento de la edición global del Eidos Market en 2014, destacó la presencia del trabajador Nestor Bielik de Argentina, quien fue invitado a Roma para la instancia y premiado por su idea "Dispositivo bloqueo antihurto", idea ganadora de Eidos 2013.

Crea Chilectra

[EU8] En 2014 se cumplieron 10 años del trabajo sistemático en materia de innovación en Chilectra, en los que se han obtenido resultados destacados en relación a la innovación abierta, que trabaja con startups, universidades, empresas contratistas y proveedores externos.

El programa Crea Chilectra se estructura a partir de la excelencia operacional y el desarrollo de nuevos negocios. En el primer caso se busca: aumentar la productividad y disminuir costos, manteniendo o mejorando la calidad; mejorar los índices de accidentabilidad a través de la incorporación de nuevas tecnologías y la excelencia de los procesos; y disminuir pérdidas no técnicas y mejorar la confiabilidad de los procesos técnicos y comerciales.

En relación a los nuevos negocios, los objetivos son: aumentar la penetración de mercado de la energía eléctrica, potenciando la eficiencia energética; y desarrollar nuevos modelos de negocios, productos o servicios que apalanquen el negocio eléctrico en los segmentos masivos, grandes clientes, industriales y proyectos con RSE.

Comité de Innovación

Las empresas del Grupo Enersis cuentan con esta instancia, que está integrada por gerentes de primera línea y algunos subgerentes. Su labor consiste en estudiar proyectos creados por empleados de la compañía para analizar su consistencia con el negocio e implementarlos según los procesos corporativos definidos. Las iniciativas presentadas pueden ser de distintos tipos, tales como perfiles de proyectos, proyectos para escalamiento, proyectos en desarrollo, proyectos especiales y proyectos de innovación abierta.

Programa Líderes de Innovación

Con el objetivo de robustecer el proceso de innovación, las empresas del Grupo Enersis cuentan con una red de trabajadores intraemprendedores, expertos en innovación, que atienden los proyectos desarrollados al interior de la compañía y realizan trabajos de motivación, coordinación, ejecución y desarrollo.

Permanentemente se capacitan para contar con herramientas, metodologías, conceptos y técnicas de punta. De este modo, se facilita la obtención de mayores niveles de flexibilidad, originalidad y precisión en la generación, elaboración y presentación de ideas, objetivos y propuestas de acción.

A su vez, los miembros de esta red se reúnen en el llamado Comité de Comprensión de Ideas, instancia que se encarga de llevar a cabo una revisión preliminar de proyectos y decidir la continuidad de su evaluación a partir del trabajo del Comité de Innovación.

Capacitación

Tanto en Argentina como en Chile los trabajadores participaron en distintas instancias referentes a capacitación en innovación.

En el caso de Argentina se dio inicio al Plan de Capacitación de Supervisores sobre Innovación, donde se llevaron a cabo cursos acerca del ecosistema de innovación, matrículas y patentes, desarrollo con universidades, movilidad eléctrica (realizado en Chile), EidosMarket y Plan de Innovación 2014-2015, entre otros. Además, diversos trabajadores participaron del diplomado en "Economía de la energía y planificación energética", y líderes de la organización realizaron el curso de "Planificación y diseño de sistemas de subtransmisión y distribución".

En Chile, en tanto, la agenda estuvo marcada por variadas actividades destinadas a los jefaturas de la compañía, quienes participaron en dos talleres realizados en la Universidad de los Andes sobre Gestión Avanzada de la Innovación y diversos talleres de creatividad en todo el país. En total participaron más de 200 personas.

Junto con esto, el Comité de Innovación sesionó en 12 oportunidades, cumpliendo con su rol en el marco del Programa de Innovación de la compañía. El aporte de esta instancia fue fundamental para la aprobación de programas, proyectos y liberación de recursos.

Liderazgo en Innovación

[EU8] La cultura de innovación es clave para la compañía y el desafío, año tras año, es profundizar el trabajo en este ámbito. Es así como hoy en día existen equipos de profesionales dedicados exclusivamente a la innovación en cada país donde el Grupo opera, aportando con una mirada experta a los proyectos que nacen en la organización.

Los esfuerzos destinados a desarrollar estas temáticas y a continuar marcando el liderazgo de Enersis se vieron materializados en 2014 por las siguientes iniciativas:

Alianzas Estratégicas

En Argentina se firmaron dos convenios de trabajo. El primero, con la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina para desarrollar estudios relativos a la cancelación de campos magnéticos en subestaciones y centros de transformación. El segundo acuerdo fue con Renault Argentina y busca, en un plazo de dos años, impulsar un plan de movilidad eléctrica en el país con el fin de determinar un sistema de suministro energético y red de cargas para vehículos eléctricos, buscar participación gubernamental para propiciar la promulgación de políticas públicas en esta materia, y fomentar actividades educativas para promover el uso de vehículos eléctricos.

Programa Inspire en Brasil

En 2014 se lanzó la Red Inspire, una plataforma de interacción entre usuarios para fortalecer un ambiente de nuevas ideas.

A lo largo del año se recibieron 211 proyectos, que contaron con la participación de 314 trabajadores. De ellos se evaluaron 55 y 24 fueron premiados.

Casa del Futuro

En el marco del proyecto NO.V.A. (Nosotros Vivimos el Mañana) de Brasil, se lanzó una plataforma digital de crowdsourcing (nosvivemosoamanha.com.br) a través de la que cualquier persona puede proponer ideas para la construcción de la vivienda del futuro. El objetivo es edificar una casa con tecnología innovadora, que facilite la vida de las personas. El proyecto es financiado a través del programa de Investigación & Desarrollo de la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (Aneel).

Equipo T1000

El área de I+D de generación en Brasil finalizó el desarrollo de su primer producto tecnológico. Se trata del equipo T1000, un switch para subestaciones que aporta flexibilidad, confiabilidad y robustez a los sistemas de comunicación. Este producto es resultado de la estrategia de la compañía de priorizar inversiones en empresas con base tecnológica en el desarrollo de productos innovadores. Es así como Enel Brasil tiene participación financiera en la comercialización del producto y percibe descuentos al adquirirlo para las empresas del Grupo.

Encuentro de I+D y Eficiencia Energética

Enel Brasil realizó el cuarto encuentro de I+D y eficiencia energética en la ciudad de Armação de Buzios, donde se debatieron los retos sectoriales y se presentaron los resultados de la gestión de diversos proyectos en esta materia. El evento contó con 108 participantes provenientes de instituciones gubernamentales, educacionales, de investigación y expertos del rubro.

Experiencias de Innovación en Colombia

El enfoque en el país estuvo marcado por un cambio de mirada, pasando de realizar talleres de innovación a generar experiencias en las que participaron 658 personas, incluyendo al 50% de los mandos medios del Grupo, que fueron parte de iniciativas tales como: El Tinto Distinto, Cocinando e Innovando, The Amazing Race, Mundial de Ideas, Reacción en Cadena y el Rally del Cambio. Durante 2014 se presentaron un total de 519 ideas en el sistema Ideo, por medio de talleres, Eidos Market y el correo ideo@endesacolombia.com.co, mostrando la consolidación de este ámbito y el éxito que tuvo la campaña anual llamada Ideo Players, orientada a aumentar la participación de las personas en la innovación.

Jornadas de Innovación en Chile y Colombia

En el marco de la Semana de la Innovación en Chile y el Día de la Innovación en Colombia, se convocó a los trabajadores de ambos países para establecer puentes entre ellos y fomentar el desarrollo de iniciativas innovadoras. Algunas de las instancias llevadas a cabo en ambos eventos fueron Ferias Tecnológicas para dar a conocer proyectos, demostraciones enfocadas en el prototipado de soluciones y premiaciones para trabajadores.



Innovación Abierta

En 2014, se realizaron diversas instancias de innovación abierta en Brasil, Chile y Colombia, en las que se invitó a personas externas a la organización a participar y aportar en soluciones para los distintos desafíos de la industria. En Chile, por ejemplo, se contó con la participación de alumnos de la Pontificia Universidad Católica y de la Universidad del Desarrollo, en una instancia que estuvo orientada a buscar alternativas para el uso de desechos no industriales en centrales de generación y desafíos en el negocio de distribución.

Áreas de Investigación

Con el objeto de aprovechar sinergias y la capacidad en I+D de Enel Ingeniería e Richerca, Endesa Chile continuó trabajando en el marco del convenio denominado Cost Contribution Agreement (CCA). Éste ha permitido acceder y aprovechar todos los desarrollos tecnológicos e investigaciones realizadas por dicha institución, centrándose en las áreas de energías renovables no convencionales, automatización y diagnóstico avanzado de plantas de generación, control de emisiones contaminantes, almacenamiento de energía, ciberseguridad y nuevos usos de electricidad.

Principales Proyectos

Argentina

- Adquisición de un detector y cámara móvil vía fibra óptica: se llevó a cabo la compra de un dispositivo que permite visualizar cualquier lugar de las instalaciones, para detectar de manera más eficiente cualquier falla.
- Morseto de puesta a tierra: se realizó la compra de 30 dispositivos como prototipos, los cuales fueron entregados al área de Coordinación de Prevención de Riesgos para comenzar su utilización.
- Postes de Plástico Reforzado con Fibra de Vidrio (PRFV): se recibió una primera muestra de cinco postes, los cuales serán instalados como prototipo en una zona del área de concesión para estudiar su comportamiento a efectos de los esfuerzos de la red y eventos climatológicos extraordinarios.



Brasil

- Aceite ecológico: este es un proyecto de I+D que estudia nuevas opciones de lubricantes, menos contaminantes y con las mismas propiedades de los aceites de origen fósil. Actualmente, 10 transformadores de distribución y dos de fuerza que están en operación utilizan este tipo de aceite.
- Generación alternativa: el área de generación, en conjunto con 11 entidades -compañías del sector y universidades- están desarrollando un proyecto para la producción de energía a partir de residuos sólidos. Como parte del proyecto, el Grupo financió la construcción de una planta piloto de 8 MW, que debe estar terminada en 2015 para producir energía de un relleno sanitario en el estado de Río Grande do Sul.



Chile

- El 2014 marcó la culminación del proyecto del Centro de Excelencia Internacional en Energía Marina que se inició hace cinco años con el llamado a nivel mundial que hizo el Estado de Chile —a través de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo), el Ministerio de Energía y el Centro de Energías Renovables (CER)— con el fin de instalar un Centro de Excelencia Internacional en Energías Marinas en el país para la generación de energía undimotriz. El consorcio formado por las empresas DCNS y Enel Green Power, apoyado por Endesa Chile, Chilectra y diversas universidades, fue el que se adjudicó este proyecto. Las empresas en Chile decidieron apoyar y fomentar la búsqueda de tecnología para el desarrollo de energía undimotriz tras años de estudio y la constatación que Chile tiene la mejor capacidad instalada potencial a nivel mundial. La idea es aprovechar el movimiento oscilatorio de las olas y encontrar la tecnología apropiada para generarla.
- Laguna de enfriamiento: proyecto que evalúa la aplicabilidad de lagunas cristalinas como sistema alternativo de enfriamiento para centrales térmicas. El titular del proyecto es la empresa Crystal Lagoons, líder mundial en el desarrollo de grandes lagunas cristalinas con fines recreativos, quien se adjudicó fondos de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) para la prueba en terreno de la tecnología.
- Proyecto 3D: aplicación móvil que permitirá al usuario detectar con una cámara smartphone o tablet, un elemento físico en una central de generación. De esta manera será posible obtener información relevante para el elemento escaneado.
- Proyecto Last Planner: proyecto piloto de 14 semanas a través de un software que utiliza la metodología Last Planner. El objetivo es poder identificar y controlar las restricciones de forma sistemática en un proyecto real, teniendo en cuenta el entorno de los activos y los procesos de Endesa Chile.



Colombia

- Proyecto Efecto Carson: la iniciativa desarrollada al interior de la compañía, obtuvo el premio Accenture a la Innovación, y tiene como objetivo crear un medio para conducir la energía del rayo a la tierra, protegiendo transformadores y evitando fallas de servicio, daños ambientales y el impacto económico.



Movilidad Eléctrica

Las empresas del Grupo Enersis han avanzado a lo largo de los últimos años con el objetivo de transformarse en un referente de apoyo a la implementación de iniciativas de movilidad eléctrica. Es así como durante 2014 se presentaron varios hitos que remarcan los avances de las filiales en este ámbito:



Argentina

- Presentación de Renault ZE – Circuito KDT: en el marco del convenio firmado con la compañía automotriz, se participó en Buenos Aires en la presentación del modelo 100% eléctrico, Kangoo. En la actividad, estuvo la estación de carga pública de Edesur, llamada Colonnina.
- Innova y Expo Ciudad Verde en Buenos Aires: en los meses de septiembre y noviembre, se asistió a los eventos organizados por el gobierno de la capital transandina y que contó con la presencia de la estación Colonnina. En el encuentro se capacitó a estudiantes de escuelas primarias y secundarias, y a personas de la comunidad en tecnologías de carga y beneficios de los vehículos eléctricos.
- Cidel 2014: el Congreso Internacional de Distribución Eléctrica tuvo lugar en Buenos Aires en el mes de septiembre. Edesur fue sponsor principal del evento y expuso su sistema de carga.



Chile

- Taxis básicos: 68 cupos de taxis básicos y ejecutivos fueron adjudicados en la Región Metropolitana. Chilectra apoyó a la Secretaría Regional Ministerial de Transportes en todo el proceso de licitación en lo referente a infraestructura de recarga.
- Puesta en servicio de base de recarga: se instalaron 12 cargadores para la primera flota de 20 taxis eléctricos llegados a Chile. Las instalaciones realizadas por Chilectra fueron inspeccionadas por Renault Francia, obteniendo certificación ZER (Zero Emission Ready).



Colombia

- Vinculación de 23 nuevos vehículos al piloto de taxis eléctricos, con los que se alcanzó una flota de 43 vehículos, convirtiéndose en la flota de taxis eléctricos más grande de América del Sur.
- Entrada en operación de una nueva estación de recarga con cinco puntos, lo que permitió llegar a una infraestructura de recarga de cinco estaciones y 41 puntos ubicados en sectores estratégicos de Bogotá.
- Instalación de la primera electrolinera de recarga pública rápida en el país, financiada a través de la firma de acuerdos de desarrollo de infraestructura con las automotoras Autogermana (BMW), Dinissan (Nissan) y Sofasa (Renault).
- Los 16 vehículos eléctricos de la flota propia recorrieron en 2014 un total de 92.561 kilómetros, evitando la emisión de 10 Kg de CO₂.
- Construcción y envío del documento "Aspectos y consideraciones para la masificación de taxis eléctricos en la ciudad de Bogotá" a las entidades distritales, consistente en un análisis económico de la competitividad de los vehículos eléctricos frente a los de gasolina para una operación tipo taxi, evidenciando la necesidad de incentivos por parte del gobierno en este ámbito.

Perú

- Investigación con UTEC: Edelnor se encuentra trabajando con la Universidad de Ingeniería y Tecnología de Perú en un análisis de impacto ambiental y económico de la inducción de movilidad eléctrica versus la alimentada por combustibles fósiles en Lima y Callao.

Smartcities

Ciudad Inteligente de Buzios

2014 marcó la fase final de la implementación de este proyecto que comenzó en 2013 e incluyó transformaciones tecnológicas, sociales y ambientales realizadas en la ciudad de Buzios, en el Estado de Río de Janeiro, en Brasil.

\$ 8.600 millones

Uso de fuentes renovables (eólica y solar) / iluminación LED / Redes automatizadas

Adicionalmente, durante el proceso se instalaron seis mil medidores inteligentes, se donaron más de 40 bicicletas a la municipalidad de Buzios, cuatro automóviles eléctricos y se realizó un paseo para residentes en el primer taxi marítimo eléctrico llamado Aquataxi. Éste no emite gases de efecto invernadero, no genera ruidos, y es hasta cinco veces más económico que los taxis acuáticos convencionales.

Otras instancias de promoción del proyecto fueron el Desafío Solar, en el que 350 estudiantes de siete estados brasileños participaron con sus diseños de embarcaciones alimentadas con energía solar; un concurso académico para premiar a los mejores artículos sobre soluciones sociales o tecnológicas aplicadas en el municipio; y el concurso de innovación abierta whY Generation, en el que jóvenes fueron instados a presentar prácticas innovadoras para la Ciudad Inteligente de Buzios.

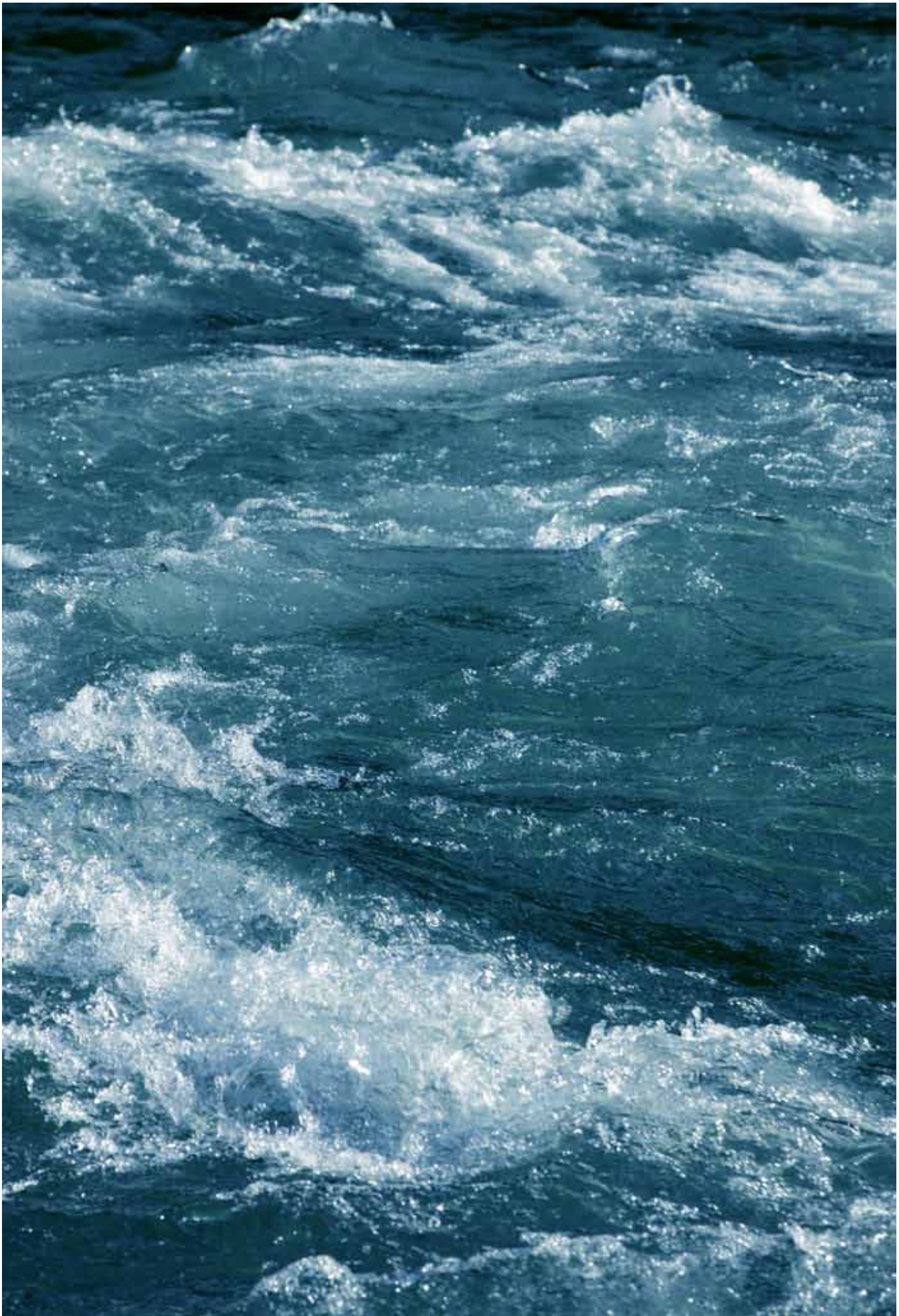
Ciudad Inteligente de Santiago

En el mes de julio Enersis, a través de Chilectra, inauguró “Smartcity Santiago”, en el sector de Ciudad Empresarial, la primera ciudad inteligente de Chile.

Este proyecto cuenta con una inversión de US\$ 10 millones y permitirá proyectar el Santiago del mañana, en beneficio de la calidad de vida de sus habitantes a través de la incorporación de distintas iniciativas que combinan eficiencia energética, innovación y sostenibilidad.

La materialización de “Smartcity Santiago” se llevará a cabo permitiendo a los usuarios una participación activa en la gestión de la energía, integrando las energías renovables y reduciendo las emisiones de CO₂, con el objeto de que puedan ser replicadas a mayor escala. Además se implementarán proyectos de movilidad eléctrica, telemedición de consumos, operación domótica, generación fotovoltaica, automatización de la red eléctrica, alumbrado público inteligente (LED), televigilancia y wifi libre, que podrán ser monitoreados y registrados desde el Centro Tecnológico Interactivo Smartcity Santiago.





Eficiencia Energética

Enfoque de Gestión

[DMA EN] El desarrollo sostenible que busca Enersis, tiene directa relación con una mirada a largo plazo en el contexto energético y social que vive la compañía. Por ello, promover el uso eficiente de la energía es indispensable para responder a las necesidades crecientes de demanda a nivel regional, controlando los impactos en el cambio climático.

De esta manera el Grupo configura su estrategia de eficiencia energética, que busca optimizar el uso de la energía desde sus procesos de generación, y en el negocio de la distribución, de manera de evitar pérdidas significativas, generando redes inteligentes; y educando a sus clientes, para promover el consumo eficiente.

Para el cumplimiento de estos objetivos, la compañía se ha puesto estándares de primer nivel, desarrollando diversas iniciativas que buscan resultados a través de inversiones y un trabajo conjunto con trabajadores, proveedores y clientes.

Temas Destacados

- Programa Solcep.
- Ecoenergías.

Eficiencia en la Generación

[EN6] **[EU6]** En el ámbito de la generación, el objetivo a mediano y largo plazo es aumentar la diversidad de las fuentes de energía, sumando tecnologías más eficientes.

El aumento de la eficiencia y la flexibilidad de generación es una de las actividades esenciales para aumentar la generación y mejorar el rendimiento ambiental de las instalaciones del Grupo Enersis.

[EN5] En este contexto, cabe destacar la implementación y certificación en 2014 del Sistema de Gestión de la Energía (SGE), basado en la Norma ISO 50001:2011, para el Complejo a Gas Natural San Isidro. El SGE proporciona un sistema para mejorar de manera continua el rendimiento energético y aumentar la eficiencia operativa de cada unidad productiva, y a su vez reducir costos por uso y consumo eficiente de la energía, sin comprometer la calidad del servicio. La certificación del SGE de las centrales San Isidro se suma a la obtenida en 2012 por la Central Termoeléctrica Quintero.



Programas y Sistemas para la Eficiencia de Procesos

Programa de Seguimiento Sistema de Optimización en Línea y Contabilidad Energética de la Producción (Solcep) para centrales termoeléctricas

[EN5] Este programa de Endesa Chile tiene como objetivo identificar desvíos de eficiencia, las instalaciones que presentan fallas y medir sus impactos, de manera que se puedan implementar acciones correctivas y disminuir los focos de pérdidas.

En 2014 se dio continuidad a la instalación del sistema en dos unidades de ciclo abierto en la Central Termoeléctrica Taltal, implementación que se sumó a las centrales termoeléctricas Quintero, Tarapacá, Gas Atacama, San Isidro, San Isidro II y Bocamina I y II, donde ya había sido implementado.

Programa de Control de Eficiencia Operativa Diaria (Ceod)

[EN5] **[EN7]** A través de esta iniciativa, que se enmarca dentro de un proceso de control y seguimiento a nivel latinoamericano, se pueden determinar deficiencias operacionales y definir planes de acción para aquellos focos que afectan la productividad de las centrales de generación.

Es así como durante el año se produjeron mejoras, tales como, la optimización en el uso de combustibles en las centrales San Isidro y San Isidro II, control de inquemados y pérdidas por gases secos en la Central Térmica Bocamina I, y presión óptima de entrada de vapor a turbina en la Central Térmica Tarapacá.

Proyectos de Eficiencia Energética

Proyecto LEAN en Chile

[EN5] A través de este proyecto, Endesa Chile orientó sus esfuerzos durante 2014 a mejorar el proceso de mantenimiento en la Central Térmica Tarapacá. De esta forma se realizaron gestiones en la modernización de almacenes, se implementaron indicadores de mantenimiento e identificaron subprocesos vinculados a la contratación y calificación de proveedores.

Repotenciación de la Central Hidráulica Isla

[EN7] Gracias a la instalación de un rodete y partes activas de la turbina en la unidad dos de la Central Hidroeléctrica Isla, ubicada en la Región del Maule, en Chile, se produjeron mejoras de un 3% en la productividad de la central, generando más energía con los mismos insumos hídricos.

Reparto Económico de Carga para Centrales Hidráulicas

[EN7] Esta iniciativa fue llevada a cabo durante 2014 en las centrales hidráulicas Pangué, Pehuenche, Ralco y Rapel, de Endesa Chile, y significó una reducción de la pérdida de energía anual en cerca de 100.508 MWh, sólo por concepto de uso eficiente de sus unidades generadoras.





Eficiencia en Uso Final de la Energía

Ecoenergías

[EU8] [EN6] [EN7] [EN18] Para Grupo Enersis, desarrollar negocios bajo el concepto de ecoenergías aporta un gran valor, ya que permite generar un incremento en la potencia eléctrica instalada, desplazar a las energías convencionales y reforzar la imagen de la empresa en este ámbito.

Por estos motivos durante 2014 la compañía trabajó en fortalecer su liderazgo en el uso de Energías Renovables No Convencionales (ERNC), mediante la promoción de productos y la realización de acciones de impacto.

Solar Electric

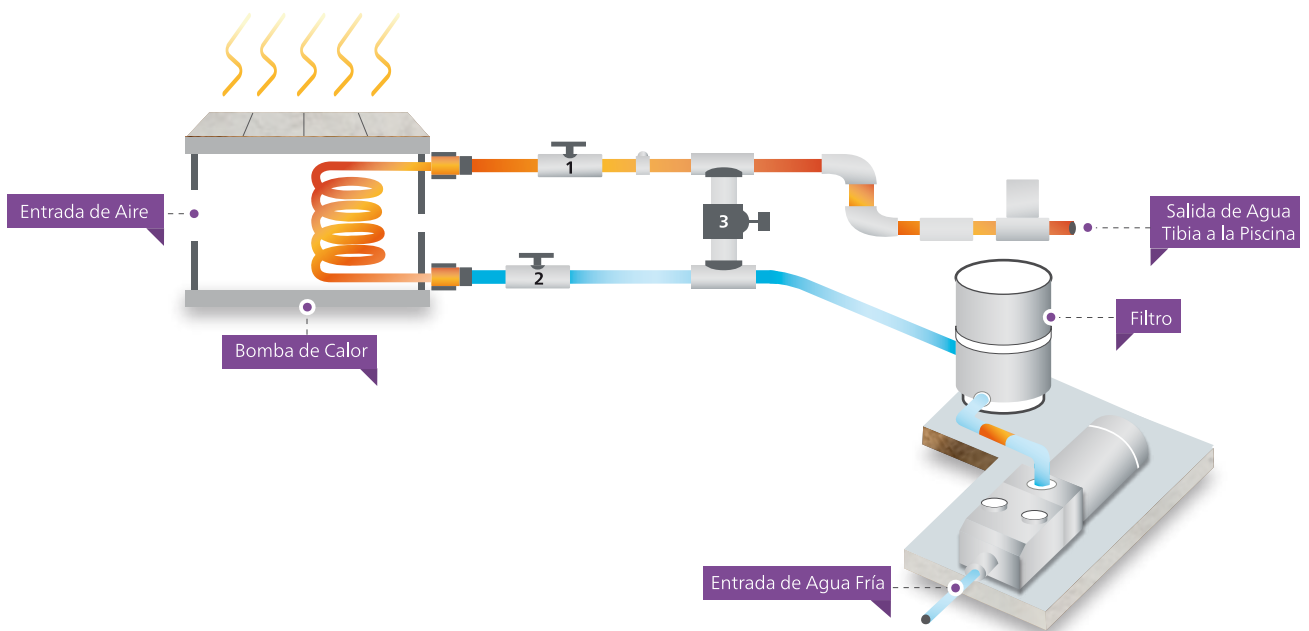
Es un sistema que permite calentar agua y fluidos con un mix solar-eléctrico, que aprovecha la luz del sol como una fuente de generación de energía eléctrica y de agua caliente para clientes residenciales, industriales, de servicios y comerciales.



Bombas de Calor

Estos equipamientos son unas bombas termodinámicas que capturan energía de distintas fuentes (tierra, aire, agua de napas subterráneas, lagos o lagunas), dependiendo del lugar donde se instalen y se utilizan para alimentar procesos de climatización y calentamiento de agua y/o fluidos.

En 2014 se realizaron instalaciones en edificios residenciales, en pequeñas y medianas empresas (Pymes), y en otras áreas de cobertura en Santiago y la Región de Valparaíso. Además, se continuó comercializando esta tecnología para clientes residenciales, industriales y proyectos inmobiliarios.





Iluminación Eficiente

Argentina

Durante 2014 se potenciaron las acciones de venta de productos de iluminación eficiente. Las principales líneas en las que se trabajó fue en la comercialización de proyectos de iluminación con tecnología LED, venta de ampolletas de bajo consumo en oficinas comerciales y capacitación a ejecutivos de servicio sobre iluminación eficiente.

Chile

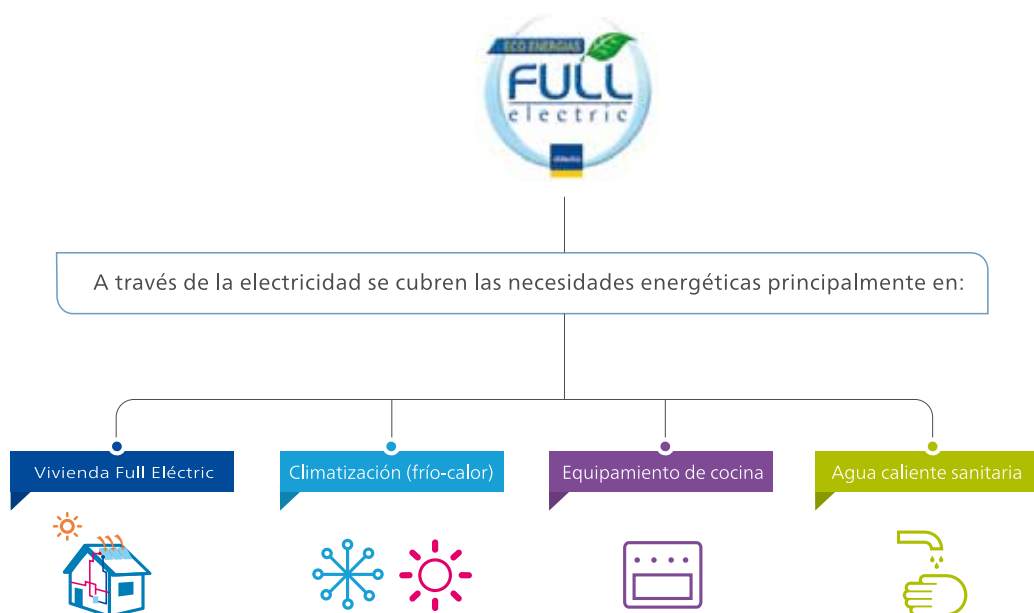
Chilectra promueve el uso de tecnologías eficientes de alumbrado dentro y fuera de su área de concesión. En este sentido, en 2014 desarrolló proyectos que utilizan iluminación LED en nueve edificios residenciales y en ocho Pymes, lo que permitirá generar ahorros de hasta un 60% en consumo de energía eléctrica.

Frío Evaporativo

Esta tecnología, utilizada para climatizar espacios, consta de equipos versátiles y de bajo consumo que están acoplados a una red de agua y electricidad. Tienen la ventaja de descargar aire frío con un ventilador de bajo ruido y contar con un sistema de auto limpieza.

Full Electric

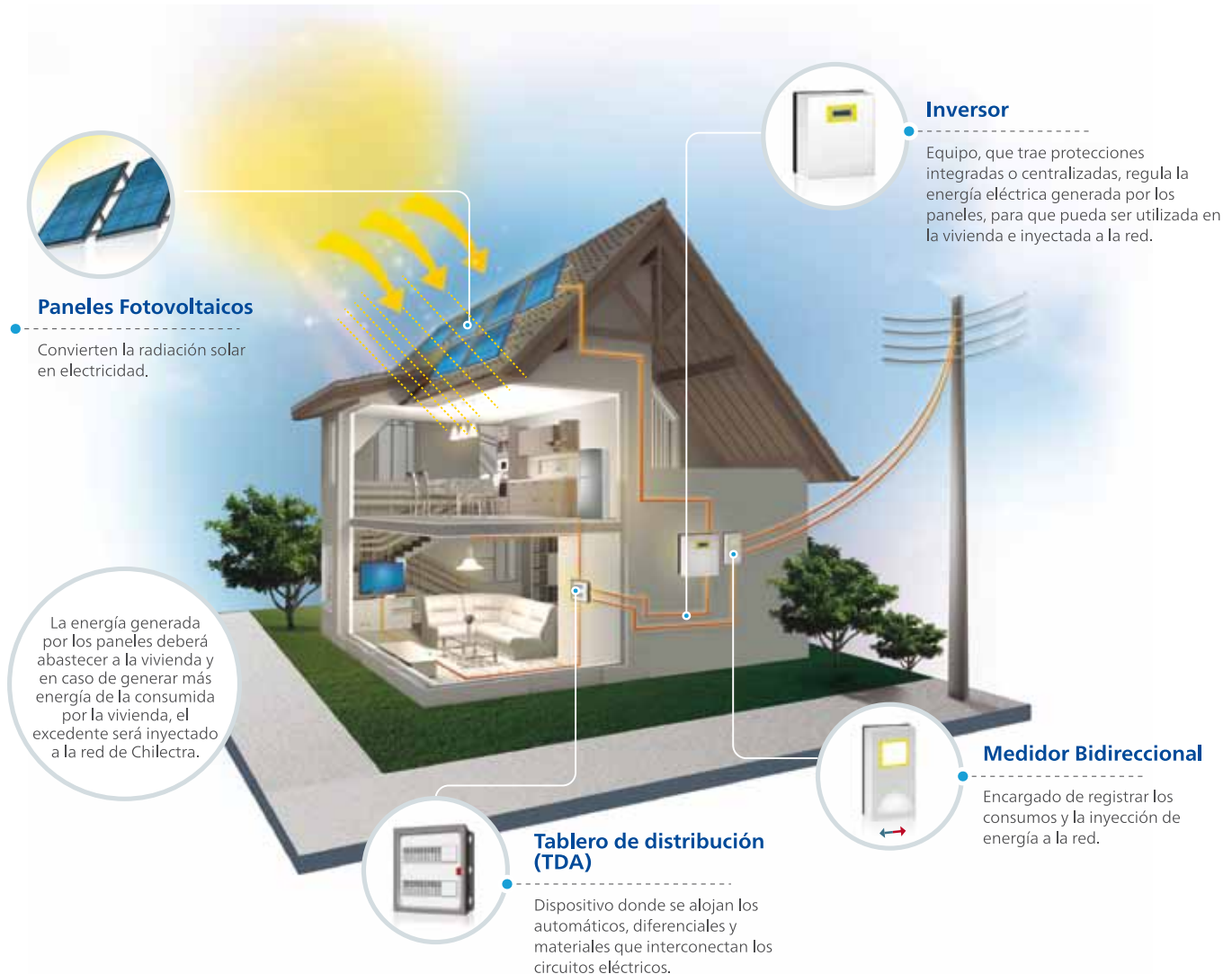
Chilectra gestiona la instalación de esta tecnología mediante acuerdos con empresas constructoras, y de esta manera abastece a proyectos inmobiliarios del suministro eléctrico para cubrir todas las necesidades energéticas residenciales y de oficinas, que además permite generar descuentos para los clientes. Esta iniciativa ha sido altamente efectiva, y en 2014 un 53% de los departamentos nuevos construidos en Santiago contaban con este sistema.



Solar fotovoltaico

En el marco de la promoción de ERNC, Chilectra desarrolló un proyecto piloto para clientes residenciales con consumos sobre los 600 kWh/mes, que busca identificar el potencial interés por el producto, disposición a pagar y conocimiento de la tecnología.

Durante 2014 inició sus operaciones el primer laboratorio de este tema, en la institución educacional ProAndes, con el objetivo de promover la formación e impulsar el desarrollo de estos sistemas.



En Colombia, durante 2014 fue sancionada la Ley 1715, por medio de la cual se regula la integración de las Energías Renovables No Convencionales al sistema energético nacional. Además establece incentivos tributarios y arancelarios para las inversiones en dicha materia.

Bajo este marco, Codensa contrató el montaje de un sistema fotovoltaico en la cubierta del edificio de la calle 93 con una capacidad de 41,6 Kw. Adicionalmente, se suscribió un convenio de cooperación con la Gobernación de Cundinamarca para la instalación de 75 sistemas fotovoltaicos autónomos en zonas no interconectadas del Departamento, los cuales contarán con baterías y un kit de electrodomésticos en DC.



Promoción y Difusión de Productos y Servicios Ecoeficientes

Climatización Eficiente

Durante el período abril-julio de 2014 la venta de equipos de calefacción eléctricos en Chile, específicamente la Región Metropolitana, alcanzó un 72% de participación de mercado, un 18% más que el período anterior, de acuerdo a cifras entregadas por GfK Consumer Choices.

En Argentina la venta de calefactores eléctricos también tomó fuerza durante 2014, incorporándose nuevas líneas para su comercialización en oficinas comerciales. También se fomentó el uso de tecnología eficiente para el consumo de electrodomésticos y de iluminación, tanto en hogares como en empresas, a través de la difusión y venta de productos eficientes, realizando alianzas y convenios con empresas de primera marca, comprometidas con la eficiencia energética.

Alumbrado Público Eficiente

Alumbrado Público Municipal

Chilectra aumentó el número de proyectos de construcción adjudicados durante el ejercicio, destacando la primera licitación ganada fuera de la zona de concesión de la compañía. En total, la empresa se adjudicó cinco contratos de mantenimiento de alumbrado público en las comunas de Cerro Navia, Coronel, La Granja, Quilicura y Vitacura, completando 27.781 luminarias entregadas. Así, Chilectra aumentó su participación de mercado, pasando de un 40% en 2013 a un 49% en 2014.

En Colombia, en el marco del programa Codensa Ilumina Tu Parque, se realizaron diversas actividades lúdicas y de comunicación, con el fin de mejorar la percepción de la comunidad hacia la empresa en temas de alumbrado público. En 2014 se llevaron a cabo ocho jornadas con un total de 1.200 asistentes en cinco localidades de Bogotá y tres municipios de Sabana, donde se entregaron kits de iluminación eficiente, promoviendo el uso seguro y eficiente de la energía eléctrica.

Soluciones de Eficiencia Energética para Comunidades

Durante el año se realizaron ventas de productos y servicios para los segmentos comunidades y Pymes, a través de los cuales Chilectra comercializó centrales térmicas en edificios residenciales para agua caliente, sistemas de videovigilancia, climatización, servicios eléctricos y kits de modernización de ascensores, contando con un total de 48 proyectos en 2014.

Oferta Potencia Invierno (OPI)

Esta iniciativa se realiza en Chile para reducir la demanda eléctrica entre los meses de abril y septiembre, que representan el período de mayor consumo. En 2014 se firmaron convenios de esta índole con 266 clientes, por una potencia total de 175 MWh e ingresos cercanos a los \$ 4.900 millones.

Eficiencia Energética para los Clientes

[EU24] La difusión de la eficiencia energética se manifiesta para el Grupo Ennersis bajo tres ejes de acción:

- Educación: a través de una estrategia comunicacional y actividades que buscan mostrar cómo la eficiencia energética se puede llevar a cabo con todas las energías.
- Difusión: acciones de relacionamiento con instituciones públicas y privadas, en eventos y seminarios, acercando a empresas proveedoras para establecer alianzas y encargando estudios relacionados a ERNC.
- Clientes & Innovación: mediante la oferta de productos que permitan el uso eficiente de la energía y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, se busca la productividad de sectores económicos, incrementar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Brasil

Las operaciones en Brasil destinaron cerca de \$ 7.300 millones a programas de eficiencia energética en 2014, los cuales fortalecen social y ambientalmente las comunidades atendidas por las distribuidoras Ampla y Coelce. En total se beneficiaron 125.227 personas que verán sus cuentas reducidas en torno a los \$ 1.470 millones gracias a la compra de nuevo equipamiento por parte de las empresas y a la difusión de buenas prácticas de consumo.

Programa Cuenta Verde

En 2014, de manera innovadora, Coelce lanzó el programa Cuenta Verde, a través del cual incentiva a los clientes a que utilicen la energía eléctrica de forma racional y alienta el canje de materiales reciclables (vidrio, papel, tetra pack, entre otros) por créditos en la cuenta de energía por medio del programa Ecoelce. De este modo, hay una compensación de su consumo de energía eléctrica por las emisiones evitadas a través del proceso de reciclaje.

Chile

En 2014 Chilectra continuó impartiendo charlas educativas a estudiantes de Educación Básica en distintos colegios de la Región Metropolitana, con el fin de educar y promover una cultura de eficiencia energética en la comunidad escolar. Además, cabe mencionar que Chilectra cuenta con el Sello de Eficiencia Energética, entregado por el Ministerio de Energía en 2013, gracias a su permanente preocupación por reducir al máximo las pérdidas de energía de las instalaciones, lo que se traduce en un suministro de mejor calidad y más seguro. Esta distinción es resultado de un plan que la compañía aplica desde 2008, a través del cual ha instalado en sus oficinas tecnologías eficientes en iluminación, climatización, control y coordinación en el uso de sus equipos, para promover esto entre sus trabajadores y también para mostrarse como un ejemplo frente a la comunidad.

Respecto a generación, a fines de 2014, el Complejo a Gas Natural San Isidro fue reconocido con el Sello de Eficiencia Energética (SEE), otorgado por el Ministerio de Energía de Chile a aquellas empresas de la industria nacional que se destacan en esta materia.

Colombia

En Colombia los esfuerzos estuvieron enfocados en la realización de campañas para promover el uso eficiente de la energía eléctrica. De esta manera se configuraron programas de difusión para educar a clientes a través de distintas plataformas de comunicación masiva, campañas para consumo eficiente en Navidad, información permanente en cuentas de electricidad, y acciones presenciales para clientes respecto del uso productivo, seguro y eficiente de la energía.



Enfoque de Gestión

[DMA EN] [4.11] [EC2] El desarrollo sostenible de una adecuada gestión ambiental y el manejo de variables para enfrentar el cambio climático, son principios estratégicos para el Grupo Enersis y representan un factor clave para el desarrollo de proyectos, reforzando así su liderazgo a nivel sudamericano.

Para asegurar el cumplimiento de esta premisa, el Grupo Enersis cuenta con principios para resguardar el cuidado medio ambiental:

- Proteger el medio ambiente, gestionando los impactos más relevantes.
- Mejorar y promover los estándares ambientales de los productos y servicios entregados por el Grupo.
- Crear valor corporativo con estas prácticas.

Objetivos de la Estrategia de Protección del Entorno

- Gestión ambiental alineada con la estrategia corporativa de Enel.
- Uso racional de materias primas y gestión de impactos ambientales.
- Cumplimiento normativo, y buenas prácticas ambientales y en seguridad.
- Operaciones respetuosas de su entorno natural.
- Liderazgo en innovación, investigación y desarrollo de tecnologías limpias y eficientes, reforzando el uso de energías renovables.
- Promoción del cuidado ambiental a nivel interno y hacia la comunidad.
- Alinear a proveedores con estándares ambientales de Enersis.
- Fomentar el uso racional y el ahorro de energía entre los usuarios y la sociedad en general.

Temas Destacados

- Sistemas de gestión ambiental alineados.
- Fundación San Ignacio de Huinay.

Gestión Ambientalmente Comprometida

Regulación Medioambiental

Argentina

Las instalaciones eléctricas están sujetas a leyes y regulaciones medioambientales, federales y locales, incluyendo la Ley N° 24.051, o Ley de Residuos Peligrosos, y sus regulaciones anexas, por lo que se exige informar y monitorear ciertos estándares de emisiones, cuyo incumplimiento implica penalidades. La Ley N° 26.190, promulgada en 2007, fijó como meta un 8% de participación de mercado para las energías renovables en la matriz energética, en un plazo de 10 años.



Brasil

La mayoría de los reglamentos ambientales en Brasil se dictan al nivel del gobierno estatal, aunque también existen definiciones federales y locales. Para las centrales hidroeléctricas, se exige la obtención de concesiones por los derechos de agua y aprobaciones ambientales. Las empresas de generación térmica, de transmisión y de distribución deben obtener una aprobación ambiental de parte de las autoridades de regulación ambiental.

Chile

La regulación medioambiental vigente obedece a un completo rediseño que se hizo en 2010 y que se enfocó en la creación de nuevas instituciones ambientales: el Ministerio de Medio Ambiente, que diseña y aplica políticas, planes y programas en materia ambiental; el Servicio de Evaluación Ambiental, a cargo de la administración del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental; y la Superintendencia del Medio Ambiente, con funciones de fiscalización. Adicionalmente, la institucionalidad se complementó con tres tribunales ambientales.

En materia de Energías Renovables No Convencionales (ERNC), en abril de 2008 se promulgó la Ley 20.257, que incentiva el uso de estas energías. El principal aspecto de esta norma es que originalmente obligaba a los generadores a que al menos un 5% de su energía comercializada con clientes provenga de estas fuentes renovables entre 2010 y 2014, aumentando progresivamente en 0,5% desde el ejercicio 2015 hasta el 2024, donde se alcanzaría un 10%.

Esta ley fue modificada en 2013, y pasó a denominarse Ley 20/25, la que establece para el año 2025 una cuota obligatoria de ERNC del 20% sobre la matriz eléctrica, respetando la senda de retiro contemplada en la ley anterior para los contratos vigentes a julio de 2013.

Colombia

En 1993 la Ley 99 creó el Ministerio de Medio Ambiente, que fue modificada cuando en 2011, el Decreto 3.570 estableció una nueva estructura, creando el Ministerio de Medioambiente y Desarrollo Sostenible.

En los últimos años, la regulación medioambiental para el sector eléctrico ha estado enfocada a regular aspectos relacionados con las emisiones de las plantas, la formulación, expedición e implementación de la Política Nacional para la Gestión Integral del Recurso Hídrico (la cual incluye la reglamentación y/o actualización de la normativa asociada a vertimientos, caudal ambiental), la organización y manejo de cuencas hidrográficas, la expedición del Manual de Compensaciones por Pérdida de Biodiversidad para proyectos sujetos a licenciamiento ambiental, la actualización del marco regulatorio y de licenciamiento ambiental y la reglamentación del régimen sancionatorio ambiental.

En Colombia, actualmente existe una gran senda indicativa de participación de las ERNC en el Sistema Energético Nacional del 3,5% en 2015 y del 6,5% en 2020. En el 2014 se expidió la Ley 1.715, por medio de la cual se regula la integración de las ERNC al Sistema Energético Nacional, con el objetivo de promover el desarrollo y la utilización de las fuentes no convencionales de energía y fomentar la gestión eficiente de la energía.

Perú

El marco legal medioambiental aplicado a las actividades relacionadas con la energía en Perú está estipulado en la Ley Ambiental (Ley N°28.611) y en el Reglamento de Protección Ambiental para Actividades Eléctricas (Decreto Supremo 029-94-EM).

En 2008, el Ministerio de Energías y Minas (MINEM) promulgó el Decreto Supremo 050-2008 para incentivar la generación de electricidad por medio de ERNC. Dicho decreto estipula que el 5% de la demanda del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) debe ser suministrada con la utilización de ERNC. Esta meta del 5% podría incrementarse cada cinco años. Las tecnologías consideradas como recursos renovables son: biomasa, eólica, mareomotriz, geotérmica, solar y mini-hidroeléctrica (hidroeléctrica menor a 20 MW).



Sistema de Gestión Ambiental

Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) de las empresas del Grupo Enersis (específicamente Chilectra, Endesa Chile y Edelnor) toman en consideración los impactos en el entorno de sus gestiones, y establecen medidas que aseguran la correcta prevención, mitigación y/o reparaciones, en un proceso de mejora continua.

Sus instalaciones se encuentran certificadas bajo la norma ISO 14001, cumpliendo con estándares internacionales en esta materia, con la única excepción de Bocamina II de Endesa Chile, certificación que se contempla realizar a continuación que finalice la construcción de las obras asociadas.

Coelce, empresa que instituyó su política ambiental en 2004 y está certificada por la ISO 14001 desde 2006, desempeña sus actividades considerando al medio ambiente como un elemento preponderante para la toma de decisiones. Actualmente, el alcance de la certificación abarca cerca del 75% de las operaciones de la empresa y sus procedimientos se aplican a todas las actividades. Asimismo, la alta administración anualmente lleva a cabo un análisis crítico que identifica las fortalezas y las oportunidades de mejora del sistema. Con ese objetivo se definen atribuciones para las áreas implicadas en el diagnóstico, con el fin de cumplir los requisitos de la norma ISO 14001:2004.

El Desafío del Cambio Climático [EC2] [EN26]

Para poder responder a las demandas energéticas de una región en constante crecimiento, asegurando la permanencia y desarrollo de sus filiales en el tiempo, Enersis aplica su programa de Cambio Climático en todas sus operaciones, basándose en cinco principios fundamentales:

- Promoción del desarrollo de Energías Renovables No Convencionales (ERNC).
- Liderazgo en innovación tecnológica amigable con el medio ambiente.
- Gestión eficiente en todas sus operaciones.
- Liderazgo en el desarrollo de tecnologías que aporten a la movilidad eléctrica.
- Implementación de proyectos con mecanismos de desarrollo limpio y de acción conjunta.

Brasil

La empresa de distribución eléctrica Coelce cuenta con una Política Ambiental que identifica riesgos y oportunidades en la gestión de sus operaciones.

Dentro de las iniciativas que promueve dicha política destaca la medición de emisiones de vehículos de la compañía, disminución de viajes y programas de renovación a electrodomésticos que generen menos emisiones.

Chile

Endesa Chile analiza periódicamente los riesgos e impactos de sus operaciones y también establece medidas de mitigación para sus emisiones de GEI, definiendo medidas de reparación para eventos accidentales que ocurran en sus instalaciones.

Colombia

Durante 2014, las empresas del Grupo en Colombia participaron en la formulación del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, liderado por el Departamento Nacional de Planeación. Las compañías además tomaron en consideración los resultados del Estudio de Vulnerabilidad del sector Minero y Energético al Cambio Climático a la hora de llevar a cabo su gestión.



Perú

En el país se realizó un análisis del escenario energético, con el fin de contar con una hoja de ruta que incorpore aquellos aspectos en los cuales es necesario enfocar los esfuerzos, además de tener una gestión eficiente que cumpla con normativas cada vez más exigentes. En este contexto, un desafío importante para las empresas del Grupo Enersis en Perú, es adaptar sus proyectos a las exigencias relacionadas a los efectos del cambio climático, por sobre la mitigación de sus impactos.

Gestión Hídrica

[DMA EN] [EN9] [EN10] [EN25] Las empresas de generación del Grupo Enersis gestionan los recursos hídricos a lo largo de toda su cadena de valor, con el objetivo de racionalizar su extracción, conservar su calidad en el tiempo y minimizar los efectos de sus vertidos.

Costanera y Central Dock Sud - Argentina

Estas centrales térmicas miden y gestionan la disposición de los recursos hídricos que utilizan en sus operaciones, cumpliendo con todas las exigencias que establece la normativa argentina en esta materia. Adicionalmente se comenzó a desarrollar un proyecto en Endesa Costanera que busca ampliar el sistema de tratamiento de efluentes líquidos, con lo que se mejorarán los estándares de separación de residuos industriales vertidos por la compañía.

Cachoeira y Endesa Fortaleza - Brasil

Ambas centrales de generación cuentan con sistemas de control para reducir su consumo de agua y se encuentran en cumplimiento de la normativa de Brasil respecto de vertido de efluentes. Existen también sistemas cerrados de refrigeración que permiten la reutilización de los recursos hídricos con los que operan las centrales.

Endesa Chile - Chile

Durante 2014 se desarrollaron diversas iniciativas en las centrales hidroeléctricas, para asegurar que la extracción de agua no afecte las necesidades de las comunidades aledañas, tal como en el caso del embalse Rapel donde se estableció una cota de agua durante el verano del año reportado para no afectar el uso recreacional del recurso.

En todas las operaciones de la compañía también se cumplió con los requerimientos legales de devolución de efluentes. Sin embargo, en las centrales San Isidro y San Isidro II, se ha evidenciado un aumento en la concentración de sulfatos en aguas captadas y devueltas. Este fenómeno se encuentra bajo monitoreo y se debería al proceso de sequía que ha afectado a la zona en los últimos cinco años.



Emgesa - Colombia

Las centrales de la empresa operan de acuerdo a lo establecido en la normativa vigente en Colombia y se han realizado importantes avances en la gestión de sus recursos hídricos. Dentro de ellos destacan las firmas de convenios con autoridades ambientales, con el fin de alinear estrategias de protección de ecosistemas, y con municipios para el desarrollo de actividades y proyectos de protección del medio ambiente; además de la capacitación y educación ambiental a comunidades cercanas a las operaciones.

Edegel y Chinango - Perú

Las siete centrales de generación con que cuentan las compañías cumplen con los requisitos de la autoridad de Perú en cuanto a sus sistemas de captación y vertido de aguas. El estándar para las centrales hidráulicas que operan en el país es del tipo "no consuntivo", que quiere decir que los recursos utilizados para las operaciones son devueltos en las mismas cantidades y con la misma calidad con que fueron extraídos. En el caso de las termoeléctricas, el agua consumida es vertida en menor cantidad, pero con una calidad superior a la de las fuentes de captación.

Captación de Agua [EN8]

Argentina

Para la Central Termoeléctrica Endesa Costanera se realizan mediciones respecto de sus sistemas de captación de agua. En la red municipal es de 245 a 280 m³/h, la captación superficial para enfriamiento es de 123.000 a 200.000 m³/h, según niveles de producción. En el caso de la Central Térmica Dock Sud, la captación de redes municipales es de 85,2 m³/h, en tanto la superficial es de 36.500 m³/h.

Chile

El agua es captada para centrales termoeléctricas desde el mar o pozos, de acuerdo a concesiones marítimas o derechos de agua correspondientes. Los volúmenes extraídos para las operaciones de estas plantas alcanzaron un total de 4.190.000 m³ para procesos, y 400.330.000 m³ para sistemas de refrigeración.

Colombia

La medición de consumo y reportes de aguas turbinadas utilizadas para las operaciones de Emgesa arrojó un total de consumo de 31.807.364.244 m³ de aguas superficiales, 2.157 m³ de aguas subterráneas y 7.944 m³ de agua proveniente de redes municipales.

Perú

La captación de recursos hídricos en las centrales de generación hidráulica en 2014 fue de 7.455.731 m³, mientras que para las centrales termoeléctricas los consumos fueron de 3.716 m³.

La medición de consumo y reportes de aguas turbinadas utilizadas para las operaciones de Emgesa arrojó un total de consumo de 31.807.364.244 m³ de aguas superficiales, 2.157 m³ de aguas subterráneas y 7.944 m³ de agua proveniente de redes municipales.



Minimización de los Efectos de Posibles Vertidos

[EN21] Para las empresas del Grupo Enersis, es relevante el control y mejora de la calidad de los vertidos, dada la preocupación por limitar el impacto generado sobre las masas de agua naturales receptoras de los vertidos (ríos, mares) y porque la matriz receptora es utilizada “aguas abajo” para uso humano, agrícola, etc.

La compañía se ha planteado el objetivo de reducir los vertidos, en relación al porcentaje de recuperación (reutilización) de los mismos. Por ello, la compañía busca dar soluciones tecnológicas y operacionales que le permitan cumplir con los límites de concentración de contaminantes en sus vertidos.

Gestión de Residuos

[EN22] El Grupo Enersis gestiona el manejo de sus residuos de acuerdo a la legislación ambiental vigente en cada país donde opera y las disposiciones de su Sistema de Gestión Ambiental.

Para verificar el cumplimiento de estos procedimientos, se realizan inspecciones y auditorías internas en diferentes instalaciones del grupo.

Argentina

En relación con el año anterior, se observa un aumento de los residuos no peligrosos producidos en las centrales térmicas. Este incremento se debe a la mayor producción de fangos, procedentes de los dragados en el muelle y tomas de agua, realizados por Costanera en la Argentina, 17.700 toneladas en el 2013 y 88.900 toneladas en el 2014.

Brasil

La generación de residuos ascendió a 393,4 toneladas en las empresas de generación y transmisión en Brasil, con 33,9 toneladas de residuos peligrosos, los cuales no incluyen los PCB. Con base en los lineamientos del Sistema de Gestión Ambiental y de los requisitos de la legislación brasileña, la asignación se produce de acuerdo con la naturaleza de la materia y se realiza con la ayuda de empresas especializadas.

Promoción del Reciclaje

Para las empresas del Grupo Enersis el reciclaje es un concepto relevante, que además de estar presente en sus procesos operativos internos, fomenta en la población y especialmente entre sus clientes, como una actividad incorporada a la cotidianidad.

Es así como la compañía continuó en 2014 trabajando en sus proyectos emblemáticos Ecoelce y Ecoampla en Brasil, y Ecochilectra en Chile, donde los clientes pueden ahorrar en su cuenta de energía, gracias al reciclaje domiciliario. ([Ver en detalle en Capítulo Sociedades en que operamos](#)).

Brasil - Fortaleza	Total generación Brasil	Método de disposición Top of Form
Residuos peligrosos (t)	33,87	
Aceites	23,37	Reutilización/reciclaje
Lámparas	0,60	Trituración, arrastre de material pesado, descontaminación
Pilas y baterías	0,09	Clase de vertedero I (baterías) y reciclaje (baterías)
Materiales contaminados (aceite u otras sustancias nocivas)	8,68	Reprocesamiento (CDSA, CGTF), relleno industrial Clase I (CIEN)
Residuos sanitarios	0,10	Incineración
Cartuchos de tóner	0,01	Reutilización
Resina IRN	1,01	Vertedero industrial de clase I y II
Residuos no peligrosos (t)	359,55	
Chatarra electrónica (postes, cables, crucetas, transformadores, escombros de construcción, chatarra de aluminio y cobre, otros)	10,89	Reciclaje
Metal	192,69	Reciclaje
Plástico	6,21	Reciclaje (CDSA, CGTF), relleno industrial Clase II (CIEN)
Papel/Cartón	4,14	Reciclaje / Reutilización (CDSA, CGTF), relleno industrial Clase II (CIEN)
Vidrio	0,28	Reciclaje (CDSA, CGTF), relleno industrial Clase II (CIEN)
Orgánicos	133,55	Vertedero
Restos de madera	11,80	Reutilización
TOTAL	393,42	Bottom of Form



Chile

Los residuos generados por las centrales de generación en Chile el 2014 son los siguientes:

Residuos generadores (t)	Tipo de centrales	2014	Metodo de tratamiento
Residuos peligrosos	Centrales Termoeléctricas	485,63	Disposición final vertederos autorizados de acuerdo a la legislación chilena
	Centrales Hidroeléctricas	36,87	
	Centrales Eólicas	58,53	
	Total	581,03	
Residuos no peligrosos	Centrales Termoeléctricas	38,26	Disposición final en vertederos autorizados de acuerdo a la legislación chilena
	Centrales Hidroeléctricas	453,33	
	Centrales Eólicas	0,17	
	Total	491,76	
Residuos Inertes	Centrales Termoeléctricas	59.304,65	Disposición final en vertederos autorizados de acuerdo a la legislación chilena
	Total	59.304,65	
Residuos valorizados por instalaciones externas	Centrales Termoeléctricas	0	
	Centrales Hidroeléctricas	16,429	
	Total	16,429	

Colombia

Para Emgesa, la disposición final de sus residuos se presenta a continuación:

No peligrosos	Peligrosos
Vertedero: 496,845 ton	Vertedero: 25,139 ton
Reciclaje: 1.627,85 ton	Reciclaje: 27,052 ton
Compostaje: 124,292 ton	Incineración: 24,8 ton

Respecto a la filial Codensa, sus residuos generados se gestionan través de un Centro de Aprovechamiento de Residuos Industriales, el cual cuenta con licencia ambiental para la gestión de residuos peligrosos. De éste proceso se generaron 3.076 toneladas, de los cuales el 99% fueron residuos valorizados.

Perú

La información referente a la gestión de residuos se reporta en el Sistema de Información Ambiental (SIAM). Los residuos domésticos son dispuestos en rellenos sanitarios autorizados, mientras que los residuos peligrosos son dispuestos en depósitos autorizados. Por otra parte, los aceites son reciclados y reusados por terceros en lugares autorizados.

Compromiso con la Protección de la Biodiversidad

[DMA EN] [EN11] [EN12] [EU13] [EN13] [EN14] [EN15] Grupo Enersis instrumentaliza los objetivos de conservación de la biodiversidad a través de dos focos de actuación:

Investigación	Conservación
- Estudios de caracterización biológica de terrenos de la compañía y entorno. - Inventario de fauna y flora. - Análisis continuo de información inventariada. - Publicaciones científicas. - Colaboración con organismos e instituciones y participación en foros y grupos de trabajo de vanguardia. - Difusión interna y externa de información relevante sobre biodiversidad.	- Participación en índices de biodiversidad. - Implementación de planes de conservación de biodiversidad. - Restauración ambiental. - Elaboración de planes de actuación en materia de biodiversidad. - Colaboración con organismos e instituciones y participación en foros y grupos de trabajo de vanguardia. - Difusión interna y comunicación externa de información relevante en biodiversidad. - Formación continua del personal en materia de biodiversidad.



Impactos Sobre la Biodiversidad

Argentina

Costanera utiliza agua superficial del Río de la Plata para la refrigeración de sus unidades termoeléctricas. Por razones de diseño, el vertido de dichas aguas luego de su utilización está por debajo de los 45°C de temperatura cumpliendo con la legislación aplicable. Lo mismo aplica para la Central Dock Sud S.A.

En tanto, la empresa de distribución Edesur no trabaja en zonas protegidas, por lo que no se afecta a la biodiversidad. Además, controla el estado de sus instalaciones para evitar las plagas.

Chile

Todas las centrales de Endesa Chile deben cumplir lo establecido en la Norma de Emisión para la Regulación de Contaminantes Asociados a Descargas de Residuos Líquidos a Aguas Marinas y Continentales Superficiales (D.S. N°90/00), en el cual se establecen los límites de 42 parámetros que aseguran que no se afectará de manera significativa a la biodiversidad que habita en cuerpos de aguas.

Asimismo, todas las centrales de Endesa Chile que cuentan con licencia ambiental han sido sometidas al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, en el cual se han validado las metodologías de evaluación sobre esta materia, así como también todas aquellas medidas de mitigación, reparación o compensación necesarias producto de la construcción de los proyectos y operación de las centrales.



Colombia

Respecto de Emgesa, el mayor impacto sobre la biodiversidad en el caso de los embalses y presas es la afectación a la comunidad íctica nativa, por la interrupción de los procesos migratorios de las especies hacia la cuenca alta que se da en la central Betania y la modificación del hábitat natural de los ríos a un ecosistema de embalse con cambio en la estructura de las especies nativas.

En Emgesa, la evaluación de los impactos ambientales para proyectos nuevos se desarrolla de acuerdo con el procedimiento PC202 de identificación y evaluación de impactos ambientales, que contempla criterios de evaluación como la existencia de legislación, la magnitud, frecuencia y cobertura del impacto.

Para mitigar los impactos se han desarrollado los siguientes programas:

- Durante 2014 se realizaron estudios de caracterización de la biodiversidad en los predios del bosque Renace (predios de las centrales Salto II, Charquito y Tequendama) y se inició un estudio de caracterización de la biodiversidad en la zona de Mambita en predios de la central Guavio.
- Programas de educación ambiental, dirigidos a trabajadores de la compañía y comunidades del área de influencia encaminada a la protección de la biodiversidad.
- Recuperación y restauración de especies nativas, con la finalidad de contribuir con el mejoramiento de la calidad del aire y de la vida de todas las especies de fauna y flora existentes en las regiones en que se encuentran las centrales.

En tanto, la empresa de distribución Codensa, posee un sistema de gestión ambiental certificado el cual permite mantener bajo control todas las actividades silviculturales y de posible afectación a la biodiversidad. Todas las intervenciones a la vegetación se llevan según los lineamientos de las autoridades ambientales asegurando así una mitigación o compensación de impactos.

Para el mantenimiento de las servidumbres bajo las líneas no se realizan control de plagas o roedores.

Perú

Por iniciativa de Edegel, se inició la forestación y mantenimiento del talud colindante a la Central Hidroeléctrica Callahuanca. Al inicio del proyecto dicho proceso estaba a cargo de empresas privadas especializadas en el tema, pero a partir de 2006, la compañía en conjunto con la comunidad campesina de Chauca Callahuanca firmaron un convenio para que la misma comunidad se encargue del mantenimiento de las 16,4 hectáreas. Durante 2014 se continuaron con estos trabajos, gracias al apoyo económico de Edegel, creando nuevos empleos dentro de la comunidad.

En el marco del cumplimiento de los compromisos ambientales fijados en el EIA de Eepsa, durante 2014 continuaron los trabajos de mantenimiento de las 17 hectáreas forestadas con árboles nativos y tres hectáreas de árboles frutales. Los beneficios que se esperan alcanzar están relacionados con la mitigación del impacto generado por la emisión de los gases de combustión, lograr la estabilidad biológica de taludes, controlar la erosión de suelos y mejorar el microclima.



Fundación San Ignacio de Huinay

Esta institución fue creada en 1998, en una alianza entre Endesa Chile y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con el fin de promover la investigación científica y preservar la herencia biogeográfica de la zona de Huinay, en la Región de Los Lagos.

Las principales actividades ejecutadas en 2014 fueron:

- 14 publicaciones científicas en revistas ISI, la más destacada en la revista "Nature". Nueve trabajos científicos quedaron en proceso de publicación al 31 de diciembre.
- 14 charlas o paneles en congresos científicos (nacionales e internacionales).
- Apoyo a 89 visitas de investigación a la estación científica de la Fundación, proveniente de 15 países, incluido Chile.
- Realización de dos expediciones científicas a Valdivia - Osorno - Carelmapu y al archipiélago de Los Chonos – islas Guaitecas.
- Descubrimiento de cuatro nuevas especies animales para la ciencia.

Además, se suscribió un convenio con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC), con el propósito de promover el estudio de la biodiversidad en la zona de los fiordos patagónicos de Chile; y se continuó con el desarrollo del proyecto Restauración ecológica de los bosques de Huinay, con la plantación de 650 alerces y 200 coihues, lo cual corresponde a una nueva etapa de avance de la iniciativa de la fundación para impulsar la propagación de especies arbóreas nativas.



Trabajadores Propios

Enfoque de Gestión

[DMA LA] Contar con un equipo de personas con alta motivación, que disfrute de su lugar de trabajo, con permanentes oportunidades de desarrollo profesional y capacitación, con un buen equilibrio laboral, familiar y personal, y que se enorgullezca de formar parte de Enersis es un eje de gestión primordial para las todas las filiales que conforman el Grupo.

Por ello, la empresa considera a sus trabajadores como la parte fundamental del éxito que ha logrado, y del liderazgo que busca seguir marcando en el largo plazo.

Este compromiso se ha visto reflejado en los distintos ejes de acción de la compañía y los avances en materia de clima laboral, movilidad interna a nivel sudamericano, promoción de buenas prácticas laborales e incentivos para mejorar la calidad de vida de los trabajadores.

Temas Destacados

- Clima laboral.
- Movilidad interna.
- Calidad de vida laboral.
- Capacitación y desarrollo de las personas.

Nuestros Trabajadores Propios

La dotación de personal permanente de Grupo Enersis y sus filiales, se indica en el recuadro a continuación. Para mayor detalle, ver sección Anexos:

[LA1] [2.8]

Descripción	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Horas trabajadas en 2014 (incluye hrs. extra y viajes)	7.481.085	5.925.428	5.332.903	1.990.977	3.350.092	24.080.485

[LA1] Dotación

Compañía	Gerentes y Ejecutivos Principales	Profesionales y Técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Enersis	10	343	92	445
Endesa Brasil ⁽¹⁾	16	2.409	275	2.700
Endesa Chile ⁽²⁾	33	2.491	157	2.681
Chilectra ⁽³⁾	11	566	113	690
Edesur ⁽⁴⁾	13	2.818	1.074	3.905
Edelnor ⁽⁵⁾	9	549	125	683
Codensa	11	1.017	15	1.043
Servicios Informáticos e Inmobiliarios Ltda ⁽⁶⁾	2	115	11	128
Total 2014	105	10.308	1.862	12.275

Notas:

(1) Incluye: Ampla, Coelce, CIEN, CTM, TESA, Cachoeira Dourada, Fortaleza, y En-Brasil Comercio y Servicios.

(2) Incluye: Costanera, El Chocón, Pehuenche, Celta, Gas Atacama, Túnel el Melón, Emgesa y Edegel,

(3) Incluye: Empresa Eléctrica de Colina y Luz Andes.

(4) Incluye: Camsa y DockSud

(5) Incluye: Piura y Generalima

(6) Incluye: Ex-ICT y Ex-Manso de Velasco. No considera Aguas Santiago Poniente y Const. y Proyecto Los Maitenes, las que fueron vendidas.

Plantilla Media por Niveles Profesionales

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Directivos	2012	31	97	27	18	27
	2013	32	100	27	18	27
	2014	38	85	23	21	34
Mandos intermedios	2012	485	1.604	1.362	540	941
	2013	494	1.636	1.327	559	1.004
	2014	593	320	265	573	1.044
Administrativos y personal de oficina	2012	2.961	749	1.348	352	660
	2013	3.168	778	1.339	359	666
	2014	3.804	1.585	1.402	350	555
Operarios	2012	4	0	0	0	6
	2013	4	0	0	0	8
	2014	4	440	1.005	0	5
Total	2012	3.481	2.449	2.737	910	1.634
	2013	3.698	2.514	2.693	937	1.705
	2014	4.439	2.440	2.695	944	1.638

Estrategia de Recursos Humanos 2014

Todas las gestiones y esfuerzos que Enersis destina en materia de Recursos Humanos buscan cumplir con el objetivo de ser un gran lugar para trabajar. Esto se ha visto reflejado de manera sostenida a partir de los resultados obtenidos en la encuesta interna de Clima y Seguridad 2012 y que dio pie a un plan de trabajo 2013-2015, el cual se basa en tres ejes: gestión del cambio, liderazgo, desarrollo y meritocracia.

Una muestra de esto es la participación del Grupo en Chile en el estudio Great Place to Work (GPTW), que año a año mide los efectos del programa de trabajo y aporta información para fortalecer las dimensiones bien evaluadas y apalancar áreas de mejoras y/o críticas.



Iniciativas de Calidad de Vida y Conciliación Vida Laboral, Familiar y Personal

[LA3] Las empresas del Grupo Enersis ponen a disposición de sus trabajadores y familias una gama de beneficios orientados a mejorar su calidad de vida, entre los que se encuentran: asistencia médica, actividades culturales y recreativas, financiamiento del consumo eléctrico, seguro de accidentes fuera del ámbito profesional, fondos de pensiones, bonos por antigüedad, ayudas especiales por matrimonio y compra de casa, entre otros.

En tanto, los trabajadores de las empresas del Grupo en Chile cuentan con un gimnasio, estadio y colonias de vacaciones para sus hijos, además de actividades que permitan compartir a los trabajadores con sus familias. Estas se realizan de acuerdo a las necesidades y alternativas disponibles en cada localidad.

Teletrabajo

Programa creado hace dos años y que se enmarca dentro del modelo de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), con el fin de promover buenas prácticas laborales relativas a la calidad de vida. Dado el éxito que ha tenido en su evaluación e índices de satisfacción, en 2014 se extendió su cobertura a todas las empresas del Grupo en Chile.



Certificación como Empresa Familiarmente Responsable

Uno de los principales focos de trabajo en 2014, fue obtener por parte de la Fundación Más Familia la certificación global como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) a nivel latinoamericano.

Esto da cuenta del compromiso del Grupo por promover buenas prácticas laborales relativas a calidad de vida, flexibilidad laboral, igualdad de género y el desarrollo integral de trabajadores y sus familias.

Este reconocimiento se materializó en octubre, luego de un exhaustivo proceso de evaluación, revisión de políticas y su actualización para cumplir con la norma, además de un levantamiento de procesos corporativos y locales.

Programa “Reconocernos”

Iniciativa para las filiales en Chile que busca contribuir a generar una cultura basada en el reconocimiento, a través del cual se valore y destaque públicamente las acciones meritorias de trabajadores, con el fin de fortalecer el compromiso con la compañía.

Desarrollo Profesional

[LA11] A partir del programa de formación 2014, que se compuso de diversas fuentes de detección de necesidades de capacitación, alineado al Plan Estratégico, Grupo Enersis estableció un itinerario formativo orientado a las necesidades del negocio, que se plasmó a través de una oferta de capacitación articulada en dos grandes ejes de acción: un Plan Transversal con temas de formación para el desarrollo y la Formación Técnica Funcional. Algunas de las principales actividades desarrolladas en 2014 son:

Gestión del Conocimiento

Las filiales del Grupo han trabajado en la gestión del conocimiento crítico en los distintos negocios, a través de charlas, cursos de formación y desarrollo de capacitaciones vía e-learning.

Enel University

Es un centro de formación diseñado para ofrecer cursos de capacitación a todos los trabajadores, teniendo en cuenta el perfil profesional de cada uno y sus necesidades de gestión. Se enfoca en tres líneas de acción, desarrollo profesional, desarrollo de la gestión y desarrollo personal.

Programa Post Performance Review

Se continuó la implementación del Post Performance Review, PPR, la cual es una herramienta de gestión que permite ayudar a identificar en conjunto, entre el gestor y los trabajadores, las oportunidades de formación durante la entrevista de feedback, y con ello aumentar, consolidar y/o desarrollar competencias asociadas a las conductas del Modelo de Liderazgo impulsado por la compañía. Se realizaron 50 cursos con un total de 1.131 inscripciones de trabajadores del Grupo en Chile.

Programa Journey

El objetivo es desarrollar nuevas competencias culturales, que promuevan óptimos resultados en materia de gestión de personas, para obtener lo mejor de los equipos de trabajo y generar grupos con sentido de familia.

Welcome to Enel

Programa piloto para trabajadores recién ingresados, con el objeto de conocer y vivenciar la cultura e identidad de la organización a través de la entrega de información y participación en dinámicas de integración. El programa considera charlas respecto a la visión del negocio de generación y distribución, Salud y Seguridad Laboral (SSL) y gestión de Recursos Humanos.

Atracción y Permanencia de Talentos **[EU14]**

En 2014 Enersis desarrolló el curso “Pool Mentors Enel Latam”, programa que cuenta con un sistema de identificación y gestión de talentos, con el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para formar mentores al interior de la organización, y a la vez que éstos apoyen a profesionales de las filiales del Grupo. Este curso consta de dos pools de profesionales y uno de mentores, cada uno con actividades de formación definidas para personas con características y rangos etarios determinados.

En mayo de 2014 se llevaron a cabo dos instancias de aprendizaje. La primera en Santiago y contó con 12 participantes de Chile, Colombia, Perú y Argentina; mientras que la segunda tuvo lugar en Río de Janeiro y participaron 14 trabajadores provenientes de Brasil, Chile y Colombia.

Por quinto año consecutivo, profesionales del Grupo Enersis participaron en una actividad formativa sobre “Category Management”. El modelo de Compras de *Category Management* es un enfoque sistemático utilizado por las organizaciones de clase mundial para maximizar la contribución de Aprovisionamientos al Negocio. El curso realizado en esta oportunidad, Sourcing Process, permite que los capacitados realicen un proceso ordenado de compra, siguiendo la política del grupo. Esta rigurosidad en el trabajo de recopilación de información y análisis, facilita la toma de decisión sobre la estrategia final a seguir.

Igualdad de Oportunidades

[DMA LA] Como un Grupo inmerso en escenarios distintos, con culturas y realidades que representan diversos desafíos y oportunidades, Enersis considera un pilar fundamental de su éxito la diversidad de la que se componen sus equipos de trabajo.

Esta es una característica que define a la compañía y ante la cual se han puesto ambiciosos objetivos para homologar en todas las empresas del Grupo las mejores prácticas que tienen relación con el empoderamiento de las mujeres, inclusión, igualdad, diversidad cultural, y balance de la vida personal y profesional.

Brasil

Con el fin de fomentar la valoración de la meritocracia en la compañía, en 2014 se implementó el programa "Eficiencia Premiada", el que posibilita que los trabajadores con buen desempeño reciban un 14° salario, conforme a la evaluación de desempeño que considera el cumplimiento de metas y el comportamiento. En 2014, un tercio de los trabajadores del Grupo Enersis en Brasil participaron de esta iniciativa, y en 2015, el desafío es que todas las áreas presenten un plan de metas individuales para expandir la participación en el programa.

Movilidad Interna

El desarrollo de carrera de los trabajadores es clave para contar con profesionales con mayor conocimiento y compromiso dentro de la organización. Por eso, durante 2014 se continuaron potenciando los concursos internos a nivel transversal.

Todos los trabajadores que cumplan con los requisitos pueden postular a cargos internos, dentro de las cuales existen opciones de ascensos dentro de las empresas del Grupo, cambios de área e incluso intercambio de funciones entre dos personas que se desempeñen en distintas divisiones o también filiales en Sudamérica.

Asimismo, en la línea de fomentar la diversidad en todos sus ámbitos y contribuir en la generación de alternativas de desarrollo, destaca la creciente participación de mujeres en concursos internos, alcanzando un 50% del total de adjudicaciones en Chile, promoviendo de esta forma y de modo gradual el empoderamiento y liderazgo femenino. Es relevante destacar que en el país, del total de ingresos externos, un 44% corresponde a mujeres. También el intercambio cultural tuvo relevancia, el 33% de los procesos internos fueron adjudicados a través de concursos internacionales.

Diversidad e Inclusión

Fomentar una cultura sustentada sobre la base de equipos diversos e inclusivos es parte del ADN de Enersis, por ello en 2014 se desarrollaron una serie de programas e iniciativas que buscan generar lugares de trabajo basados en el respeto y en la valoración de las diferencias culturales. Algunos de estos son:

- **Programa Crecer +:** busca ayudar a jóvenes de escasos recursos en Chile, mediante aprestos laborales de generación de competencias básicas que les faciliten su inserción al mundo laboral. Durante 2014, un total de 52 alumnos de escuelas industriales y técnicas en riesgo de exclusión social participaron de este programa.
- **Programa Entrada:** entrega facilidades para jóvenes con discapacidad, con el objetivo de que puedan realizar sus prácticas profesionales o memorias en las filiales en Chile.
- **Curso online de diversidad, conciliación y discapacitados:** destinado a fomentar una cultura de integración y respeto a la diversidad entre los equipos de trabajo. Se contó con el 50% de la dotación capacitada en este ámbito en 2014.

Relaciones Laborales y Sindicales

[DMA HR] Otro foco importante de la gestión de Enersis es mantener buenas relaciones con los sindicatos de todas las filiales. En este sentido, las empresas del Grupo entienden a dichas organizaciones como una contraparte en la relación laboral y promueven espacios de intercambio constructivo como un factor que agrega valor a la gestión.

En el transcurso del año 2014 se ha continuado con el programa de reuniones periódicas con las organizaciones sindicales, lo que ha permitido consolidar en el tiempo un diálogo abierto, franco y sin restricciones con los representantes de los trabajadores, en beneficio de mejorar las condiciones y clima laboral.

[LA4] Se destaca que un 81% de la dotación propia está cubierta por un convenio colectivo.

[LA9] En esta línea, cabe mencionar que la salud de los trabajadores y sus familias se garantiza a través de los convenios y contratos colectivos. La protección de la salud laboral de los trabajadores y la mejora de las condiciones de trabajo es parte esencial de la cultura organizacional de las empresas de Grupo Enersis. Este compromiso se refleja en el esfuerzo con que trabajan en su plan de Tolerancia Cero contra Accidentes que tiene por objetivo eliminar los riesgos que pueden provocar incidentes y lesiones con ocasión del trabajo.



Gestión de Seguridad y Salud Laboral

[DMA LA] El Grupo Enersis apunta a cumplir con el objetivo de “cero accidentes”, dada la importancia estratégica que tiene este factor para la gestión de la compañía. Por ello, vela permanentemente por la salud y seguridad de sus trabajadores, a través de la gestión de Comités de Seguridad, inspecciones y auditorías en terreno permanentes, planes de formación y diversas campañas.

Focos 2014

A nivel latinoamericano, las empresas del Grupo Enersis están alineadas con la gestión de seguridad y salud laboral y en ese sentido durante 2014 los esfuerzos se concentraron en concientizar a ejecutivos y jefaturas de todas las áreas, respecto de la importancia de la gestión en este ámbito; en capacitar a trabajadores propios y contratistas en materias de seguridad; y en ampliar y mejorar los planes de salud laboral.

Liderazgo en Seguridad y Salud Laboral

[EU16] Un eje primordial para promover la cultura de seguridad al interior de la organización, es concientizar y entrenar a los líderes y trabajadores en estos temas. Por ello, durante el año se realizaron actividades orientadas a difundir los aspectos que se deben tener en cuenta para asegurar una buena gestión en este ámbito. Entre ellas destaca la capacitación para 140 gerentes y jefaturas de Chile, con el fin de reforzar dichas materias.

Cultura de prevención y seguridad

El Programa “One Safety” está orientado a realizar observaciones conductuales, apoyándose de checklists para revisar la manera de trabajar de las personas y buscar focos de trabajo para sistematizar las conductas que se deben mejorar. En 2014 la cantidad de revisiones en terreno en Chile aumentó, con un total de 3.060 observaciones para Endesa Chile y Chilectra.

Safety Goal Training

Programa orientado a jefes de área que están relacionados directamente con el personal contratista. Contempla una metodología de análisis de errores cometidos en la operación, para definir planes de acción orientados a lograr integración en seguridad y productividad.

Safety Walks

Caminatas que realizan los ejecutivos de primera línea en las centrales y en las subestaciones, a partir de las que se establecen planes de acción desde las observaciones hechas en los recorridos. Como un lineamiento entregado desde la matriz, en 2014 la realización de esta iniciativa por primera vez estuvo asociada a indicadores de desempeño de cada uno de los participantes.

Semana de la Seguridad 2014

En el mes de noviembre se llevó a cabo esta instancia que contó con más de 50 actividades como donación de sangre, charlas y obras de teatro con temáticas relacionadas a la seguridad y salud laboral, en las que participaron un promedio de 1.500 trabajadores diarios en todas las oficinas y centros de generación y distribución de las empresas del Grupo en Chile.

Implementación de Estándar de Seguridad para Trabajos en Altura

Por segundo año se continuó con la exigencia de la utilización de cuerda de vida para todo trabajo realizado sobre los 1,5 metros de altura.

Dotación de Indumentaria de Seguridad

En Chile, se hizo entrega de ropa infuga y caretas antífama para todos los trabajadores que estén expuestos a riesgo eléctrico en toda la organización.

Homologación

Se equipararon los 10 estándares de seguridad del Grupo Enersis para todas las filiales en latinoamérica.

Desempeño 2014 en Seguridad Laboral

[LA7] Principales Cifras

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Tasa de absentismo: Número total de días perdidos por ausencia durante el año respecto al total de días trabajados por el colectivo durante el mismo periodo multiplicado por 200.000	2012	7.302,89	2.605,70	1.246,58	1.701,28	1.766,95
	2013	6.944	1.879	799	1.603	1.896
	2014	5.860	9.067	3.650	2.208,47	1.931
Número total de días perdidos por ausencia durante el año ⁽¹⁾	2012	33.995	7.496	4.293	2.037	3.269
	2013	34.499	6.444	2.396	3.108	2.329
	2014	31.564	11.334	12.220	2.726	3.799
Tasa de enfermedades profesionales.	2012	1,05	0	0	0	0,17
	2013	0,65	0,07	0	0	0,44
	2014	1,67	0,07	0	0	0,18
Número total de enfermedades profesionales	2012	37	0	0	0	3
	2013	24	2	0	0	8
	2014	24	2	0	0	3
IF = (número de accidentes / total horas trabajadas) * 1.000.000 ⁽²⁾	2012	6,68	0,72	0,36	0,53	1,73
	2013	4,76	0,71	0,37	0,52	0,27
	2014	4,70	0,53	0,37	0,83	0
IR = (número de accidentes / total horas trabajadas) * 200.000 (estándar GRI) ⁽²⁾	2012	1,34	0,14	0,07	0,11	0,35
	2013	0,95	0,14	0,07	0,10	0,05
	2014	0,94	0,11	0,07	0,2	0
IG = (días perdidos por / total horas trabajadas contratistas) * 1.000	2012	0,28	0,01	0,01	0,01	0,04
	2013	0,27	0	0,01	0,05	0,01
	2014	0,11	0	0,01	0,01	0
Total accidentes contratistas ⁽³⁾	2012	24	60	53	16	131,2
	2013	32	59	43	16	139,29
	2014	34	53	44	2	103
Total accidentes mortales contratistas	2012	0	1	3	0	1
	2013	0	1	1	2	1
	2014	1	1	3	0	2

(1) Los días perdidos por ausencia no incluyen ni las vacaciones, ni los festivos, ni las ausencias autorizadas por motivos familiares (bajas por maternidad, paternidad, etc.), ni las ausencias por formación

(2) Se incluyen accidentes mortales

(3) Incluye mortales, graves y sin gravedad

En Brasil, Grupo Enersis siguió la trayectoria de reducción de indicadores de accidentes y consolidó los beneficios derivados de todas las acciones preventivas aplicadas en los últimos años. Una prueba de ello es que Ampla y Enel Fortaleza recibieron el Premio Eloy Chaves, otorgado por la Asociación Brasileña de Compañías de Energía Eléctrica (ABCE) a las empresas del sector eléctrico de Brasil que destacan en materia de prevención de accidentes de trabajo.



Gestión de la Salud Laboral [LA8]

Exámenes Preventivos para Trabajadores

En 2014 se realizó un proceso de licitación con instituciones de salud en Chile para realizar chequeos preventivos a todos los trabajadores de la compañía, lo que permitió mejorar los estándares de calidad y aumentar la cobertura de los exámenes, pasando de un 30% en 2013 a un 70% en 2014.

Campañas Anuales

En todas las instalaciones de las empresas del Grupo en Chile se le dio una mayor difusión a las campañas sobre cáncer de mamas, cáncer de piel, hepatitis, vacunación y mes del corazón, entre otras enfermedades.

Terremoto de Iquique

Se realizó una campaña vacunatoria contra la influenza para todos los trabajadores propios y sus familias, quienes vivieron el terremoto ocurrido en el norte de Chile.

Programas de Vigilancia Contra Agentes

Se continuó trabajando en programas orientados a cumplir protocolos de mediciones, control y prevención (sobre el ruido, asbesto, riesgo social, riesgos de solvente, entre otros).

Política de Asbesto

El asbesto fue un mineral ampliamente utilizado como material de construcción y del cual, se han revelado riesgos que conlleva para la salud de las personas que puedan estar en contacto con él.

Como una empresa socialmente responsable y proactiva en lo que se refiere a la salud de sus trabajadores, Endesa Chile publicó en septiembre de 2014 su Política de Control y Saneamiento del Asbesto. Esta es una iniciativa modelo en la industria y establece las acciones que seguirá la empresa frente a las problemáticas asociadas con la utilización de este material y el consecuente resguardo de la salud de todos sus trabajadores.

El plan de diseño incluyó la identificación de la presencia de asbesto mediante la toma de muestras y su posterior análisis, además de la medición de la calidad de aire. A partir de ello, la política establece cómo proceder, los elementos de seguridad que deben existir, el plan de vigilancia y un mecanismo de compensación optativa para aquellas personas que efectivamente manifiesten distintas enfermedades relacionadas a la exposición a este material.

Como ejemplo de los estándares de seguridad que puso la compañía en este ámbito, se contemplan los límites de presencia de partículas de asbesto en el aire, incorporando umbrales que superan por más de 10 veces las exigencias de la normativa local (en Chile se permite un máximo de 10.000 ppm, la Política de Endesa Chile permite un máximo de 1.000 ppm) para la activación de medidas de seguridad en las centrales.

Proveedores y Contratistas

Gestión Responsable de la Cadena de Suministro

En 2014, 12.319 proveedores trabajaron con las empresas del Grupo Enersis. De ellos, el 35% corresponden a las filiales del grupo en Brasil.

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Número de proveedores a lo largo del ejercicio	2012	420	3.543	4.937	2.055	2.781	13.736
	2013	550	3.735	4.709	1.990	1.565	12.549
	2014	867	3.634	4.334	1.875	1.609	12.319

[LA1] **[EU17]** Respecto al personal contratista, 45.761 trabajadores realizaron actividades para empresas del Grupo Enersis, con una mayor participación en Colombia. En total, estos contratistas trabajaron 15.915.169 días, con un 41% de dedicación a actividades de operación, 27% a mantenimiento y 32% a construcción.

[EC6] Gran parte de las actividades que realiza Grupo Enersis y sus filiales se llevan a cabo a través de proveedores y contratistas. Por ello, contribuyen en buena medida a la generación de empleo en los lugares donde existe alguna actividad desarrollada tanto por su filial de generación como de distribución, ya sea a través de proyectos o con plantas generadoras de electricidad.

País	N° de proveedores nacionales	Gasto en proveedores nacionales (MM\$)
Chile	3.547	408.262
Argentina	528	204.788
Perú	1.829	116.402
Colombia	1.508	253.459
Brasil	4.674	394.966
Total	12.086	982.911



En Colombia se desarrolló el proyecto “Cadena de valor a Proveedores” con la participación de representantes de toda las áreas de la empresa. El proyecto logró identificar 13 contramedidas o mejoras al proceso de contratación y permitió plantear objetivos adicionales para desarrollar en 2015.

En 2014 se realizaron 3 formaciones para 86 gestores de contratos de los negocios de distribución y generación, y se destaca que el 100% de los docentes fueron de cada uno de los negocios.

Requisitos y Auditorías

[HR1] El 100% de los contratos con las empresas del Grupo Enersis incluyen cláusulas de Derechos Humanos, en las cuales el proveedor declara conocer y aceptar estas cláusulas.

El 1 de octubre de 2014 entró en vigencia la cuarta edición de las Condiciones Generales de Contratación Globales (CGC). Este documento contractual consiste en una parte general aplicable a todos los contratos de obras, servicios y/o suministros, y en diferentes anexos con disposiciones aplicables en cada país. Hoy existen anexos para todos los países donde está presente el Grupo en Latinoamérica.

Con el objeto de valorar el nivel de implantación del sistema de prevención de riesgos laborales y traspasar las buenas prácticas, se llevaron a cabo las “Auditorías On Site” a todos aquellos proveedores que prestan servicios. Esta actividad es realizada por un equipo conformado por profesionales de las áreas Técnica, de Seguridad y Salud Laboral y Calificación de Proveedores, los cuales mediante la aplicación de una metodología basada en las certificaciones OHSAS 18001, determinaron si el proveedor cumple los estándares establecidos y se desarrollan planes de remediación de las disconformidades en los casos que amerita.

El foco puesto por la empresa en esta línea se vio reflejado en las 70 auditorías de este tipo realizadas en las empresas del Grupo para las actividades de alto riesgo, lo que incluye a todos los proveedores de obras y servicios de MT/BT (Media Tensión/Baja Tensión) en la región, y a todos los proveedores de obras y mantenimiento de subestaciones y líneas de alta tensión. Todo esto representa un incremento de un 98% en este ámbito respecto de 2013.

Seguridad de Nuestros Contratistas

[LA8] [EU16] La excelencia operacional es una característica que se manifiesta a lo largo de toda la cadena de valor de las empresas del Grupo Enersis. Es con ese objetivo que se promueven iniciativas relativas a la Seguridad y Salud Laboral, dentro de las que destacan:

- **Revisión de las especificaciones técnicas de los contratos a licitar:** con el objetivo de incorporar en las bases los estándares de seguridad específicos requeridos por la organización para cada trabajo.
- **Clasificación de empresas contratistas en SSL:** para evaluar el cumplimiento de aspectos de seguridad y salud requeridos por la compañía, tales como procedimientos de trabajo, políticas, unidad organizativa y certificaciones, entre otros.
- **Incorporación de elementos de protección personal:** con el fin de dotar al personal contratista de equipamiento de protección para trabajos en altura, careta de protección actínica contra arcos eléctricos y uso de ropa ignífuga.
- **Difusión:** a través de campañas de prevención en salud para dar a conocer las patologías más relevantes asociadas a las actividades laborales.
- **Reconocimiento:** para fomentar el actuar en materia de seguridad a colaboradores.
- **Formación y desarrollo de personal colaborador:** en temas como la cultura en seguridad (con obras de teatro y videos testimoniales), promoción de conducta segura, programa de desembarco por la vida, proyecto Alianza, reuniones de seguridad de ejecutivos con empresas contratistas, entre otros.
- **“One Safety” en contratistas:** orientado a entregar observaciones conductuales a los trabajadores de aquellos contratos con mayor riesgo de accidentes.

Plan Safety Cero Accidentes

Enersis continuó desarrollando su plan de salud y seguridad en el trabajo, denominado Plan Safety 2011-2015, dentro del cual incorpora gestiones en todos los países donde opera. Éste se basa en cinco retos fundamentales:

- Reducción de la gravedad de los accidentes y eliminación de los siniestros mortales.
- Mejora de los índices de accidentes en desplazamientos.
- Equiparación del Grupo Enersis y sus empresas contratistas en la cultura preventiva y resultados de salud laboral.
- Reducción del riesgo legal.
- Consolidación del Grupo Enersis como referente en prevención en la industria eléctrica.

Este plan ha sido complementado con el sistema de calificación de proveedores y las auditorías de seguridad realizadas en el marco del plan de Choque de Seguridad, con el objeto de reforzar el compromiso con la seguridad por parte de los trabajadores de las empresas contratistas.

Capacitación a Contratistas

[EU18] Durante 2014, 21.121 contratistas del Grupo Enersis participaron en capacitaciones en salud y seguridad laboral para el desarrollo de su actividad. Un 39% de estas capacitaciones se realizaron en Brasil, país que cuenta con la mayor cantidad de operaciones del Grupo.

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Total empleados contratistas y subcontratistas que han recibido formación en salud y seguridad	2012	2.245	4.926	11.968	5.228	8.296	32.663
	2013	1.550	4.710	11.611	4.243	8.694	30.808
	2014	1.888	6.472	8.319	1.068	3.374	21.121

Relación y Desarrollo de Nuestros Contratistas

Concurso de Innovación

Este año el área de *Contractors Control* de Chile, en conjunto con la Gerencia de Innovación de Chilectra crearon el concurso denominado "Innovación 2014", que tiene como finalidad premiar a trabajadores de empresas contratistas que presentan proyectos innovadores en las categorías de nuevos procesos laborales, nuevos productos y una mención honrosa para proyectos en materia de seguridad y salud laboral.



Contratistas en Acción

Esta iniciativa corporativa, implementada desde 2004, busca integrar a los trabajadores de empresas contratistas a través de prácticas deportivas, generando un impacto positivo en la satisfacción e identificación de los trabajadores con su compañía.

En diciembre de 2014 se llevó a cabo la gran final de Contratistas en Acción en el Estadio Enersis en Chile. En la jornada se entregaron premios a los ganadores de las distintas disciplinas, destacando el compromiso y reconocimiento del Grupo con sus trabajadores a nivel nacional.

Encuentro de Proveedores

Las empresas del Grupo Enersis en Chile realizan anualmente el Encuentro de Proveedores, instancia en la que se busca reconocer el apoyo brindado al trabajo diario de la compañía, tanto en las líneas de negocio de generación como en distribución y en servicios generales. En esta cita se premia la excelencia, seguridad, innovación y cuidado del medio ambiente, dando cuenta del interés de Enersis por fortalecer sus vínculos con las empresas contratistas. En el encuentro se distinguió a 14 empresas en cinco categorías y, además se llevó a cabo una charla de Capacitación y Competencias para incentivar y fomentar la excelencia operativa de los contratistas de la compañía. Por primera vez, además, fueron distinguidas las empresas más responsables socialmente, en dos categorías: grandes y pequeñas y medianas empresas.



Plan de Desarrollo de Proveedores

Es una iniciativa que comprende la búsqueda de nuevos proveedores de servicios y suministros para las empresas del Grupo Enersis, así como el desarrollo de contratistas vigentes que requieren mejoras en la prestación de sus servicios.

Este plan se inició en 2014 y se ha priorizado el desarrollo de nuevos proveedores pertenecientes a las comunidades cercanas a donde operan las centrales.

Proyecto Alianzas

El proyecto nace en Chile como un acuerdo con las empresas contratistas, con el fin de establecer una relación de colaboración y fomentar condiciones más seguras y saludables en los trabajos que se ejecutan por estas empresas. Los objetivos son aplicar los mejores esfuerzos y destrezas para promover y fomentar una cultura de seguridad y salud laboral. En 2014, 10 empresas contratistas en Chile suscribieron alianzas con Enersis.



Enfoque de gestión

[DMA SO] **[DMA HR]** Las empresas del Grupo Enersis, conscientes de sus impactos en el desarrollo de los lugares donde operan, han incorporado como un pilar estratégico el relacionamiento con las comunidades.

Bajo este contexto, las metas que persigue el Grupo tienen relación con ser impulsor de una mejor calidad de vida, manteniendo vínculos estables y que se sostengan en el tiempo, marcar presencia desde el origen de los nuevos proyectos mediante una interacción temprana, y estar en permanente contacto con las personas para contar con programas que se ajusten a sus necesidades a lo largo del tiempo.

Para ello se apoya en su estrategia de sostenibilidad ([ver capítulo Perfil](#)), que cuenta con directrices de acción en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial, enfocándose en tres ejes:

- Acceso a la electricidad: a través de programas de educación; mejora de tecnología e infraestructura de red; y reducción de barreras económicas.
- Apoyo a comunidades locales: con el fin de disminuir brechas sociales, mediante oportunidades de educación, promoción de la cultura y apoyo a la familia.
- Desarrollo social y económico de las comunidades: a través de programas de desarrollo de empleo, de apoyo a actividades de emprendimiento e infraestructura.

Temas Destacados

- Relacionamiento comunitario.
- Programas que fomentan el acceso a la electricidad.
- Iniciativas de apoyo a comunidades locales.

Estrategia de Relacionamiento Comunitario

[SO1] [SO9] [SO10] El principal objetivo para Enersis es generar relaciones a largo plazo con las comunidades donde se inserta, a través de un diálogo constante que permita el conocimiento mutuo entre sus filiales y las personas que viven en los territorios donde operan, de manera de atender a necesidades reales y generar beneficios para ambas partes.



Algunos Ejemplos

Chile

Alto Biobío-Centrales Hidráulicas del Biobío

Endesa Chile dio pie en el año 2000 a una iniciativa de relocalización para familias pehuenche, habitantes de la zona de inundación del embalse Ralco, como parte de los compromisos establecidos en la Resolución de Calificación Ambiental (RCA N°10/97).

El Plan de Asistencia de Continuidad (PAC), desarrollado a partir de la RCA, integró a 81 familias de las comunidades de Ayin Mapu y El Barco, las cuales participan de programas de fomento productivo, social, cultural y turístico. Este Plan tiene por objetivo fortalecer la autonomía de las familias y reforzar la vinculación con instituciones gubernamentales.

Además, en 2014 culminó el proceso de evaluación ex post para las últimas familias relocalizadas, el cual fue realizado por la empresa Externa GHD, empresa seleccionada por la autoridad ambiental y contratada en 2011 por Endesa Chile para esto.

Coronel-Central Termoeléctrica Bocamina II

[EU19] [EU20] Este proyecto, localizado en la comuna de Coronel, región del Biobío, comenzó las obras de construcción de su segunda etapa en 2008, coincidente con el inicio de la relocalización de las familias cercanas a la central, de acuerdo a los convenios suscritos entre Endesa Chile y distintas agrupaciones. Este proceso incluyó la compra de terrenos, desarrollo de planes habitacionales y asesoría legal para las inscripciones de títulos de propiedad, entre otros.

La central Bocamina comenzó sus operaciones en 2012 y a partir de mayo de 2013 se sucedieron denuncias y recursos presentados a la Corte de Apelaciones de Concepción, lo que dio como resultado su paralización.

A lo largo de 2014 esta condición se mantuvo y la empresa tuvo un diálogo permanente, mediado por la Secretaría Regional Ministerial (Seremi) de Energía de la región, con comunidades y autoridades. En noviembre logró un acuerdo de valor compartido entre Endesa Chile y la comunidad aledaña a la central Bocamina II.

Laja-Centrales Hidráulicas del Laja

Luego de un proceso de diálogo entre Endesa Chile, los regantes del Laja y la Dirección de Obras Hidráulicas, se pactó restringir la operación de la Central Hidroeléctrica El Toro, ubicada en la cuenca del Laja. Este acuerdo fue consensuado con el Ministerio de Energía y el gobierno regional.

Esta medida será aplicada entre mayo y noviembre de 2015, y responde al entendimiento de la empresa de la necesidad de recuperación del embalse, que ha descendido a niveles críticos producto de la sequía que ha afectado al país.

Neltume-Proyecto Central Hidroeléctrica Neltume

En el proceso de diseño de este proyecto se han llevado a cabo una serie de reuniones con diversos grupos relacionados, que en 2014 incluyeron organizaciones de la sociedad civil comprometidas con Neltume, autoridades y agrupaciones de la comunidad.

En el marco del Convenio de la OIT N° 169, durante el segundo semestre de 2013 el Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) dio inicio al proceso de consulta indígena, tanto para la central como para la línea de transmisión. Luego de un proceso de diálogo constante, y en el marco de la Evaluación Ambiental del Proyecto Línea de Transmisión Neltume-Pullinque, en diciembre de 2014, se firmó un protocolo de acuerdo con los representantes de las comunidades Inahuincul, Rayen Huincul, Trullun Mapu, Peñihuen, Juan Catripan y Trigue Cui-Cui, Panguipulli, la directora (PT) del SEA de la Región de Los Ríos y ejecutivos de Endesa Chile.

Entre los pactos que establece el protocolo se incluye aportes para el mejoramiento de infraestructura, vivienda y educación, y recursos para proyectos productivos. También contempla la formación de una corporación integrada por representantes de las comunidades, autoridades públicas y Endesa Chile como mecanismo de administración y ejecución de los compromisos adquiridos.

De obtenerse una RCA favorable, estos convenios formarán parte de la misma y su cumplimiento será fiscalizado por la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA).

Taltal - Proyecto de Optimización del Ciclo Combinado de la Central Termoeléctrica Taltal

2014 marcó el comienzo del área de relacionamiento comunitario en la central, cuyo objetivo es generar una relación de confianza de largo plazo con los principales grupos de interés de las comunidades de Paposo y Taltal.

En este sentido, se constituyeron mesas de trabajo con organizaciones sociales, y autoridades municipales y regionales.

San Clemente-Proyecto Central Hidroeléctrica Los Cóndores

En 2014 se estructuró una estrategia de vinculación que comprendió reuniones con más de 2 mil personas dentro de las que se incluyeron dirigentes, juntas de vecinos, organizaciones territoriales y funcionales, con el objeto de dar a conocer el proyecto y las operaciones ubicadas en la región del Maule. Junto con esto, un número similar de personas accedieron a la Casa Abierta en busca de información, apoyo y oportunidades laborales.

En materia de cooperación con el municipio de San Clemente, se conformó la mesa de trabajo Convenio Marco de Aportes de Responsabilidad Social Empresarial 2013-2016, para acordar la inversión en infraestructura, programas de apoyo a localidades y financiamiento de actividades sociales y desarrollo comunitario.



Chilectra en Tu Barrio

[SO1] En el marco de los lineamientos de desarrollo sostenible de la empresa, en 2010 nació Chilectra en tu Barrio con el fin de establecer una comunicación directa, sistemática y programada con vecinos del área de concesión.

Para lograr este objetivo, se estableció un vínculo estrecho con juntas de vecinos y municipios, de manera de contar con un canal de información necesario para concretar la amplitud de iniciativas que incorpora este programa, dentro de los que se incluyen:

- Concurso “Energía positiva”.
- Talleres educativos para juntas de vecinos.
- Charlas de eficiencia energética y autocuidado en colegios.
- Programación y atención mensual de oficinas móviles.
- Planes especiales de pago para clientes con deuda de sectores vulnerables.
- Capacitación a bomberos y carabineros.
- Apoyo a Planes de Emergencia.

Argentina

Neuquén - Central Hidroeléctrica El Chocón

Esta central, ubicada en Villa El Chocón, en la provincia de Neuquén, promueve acciones destinadas al desarrollo comunitario y al fortalecimiento de las capacidades locales.

Durante 2014 realizó donaciones a Bomberos y al Hospital de la comunidad, junto con promover el desarrollo de jóvenes de la localidad.

Buenos Aires - Central Termoeléctrica Dock Sud

Las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial de la central estuvieron enfocadas en la realización del día del niño en conjunto con la Biblioteca Popular Dock Sud, y el auspicio de la Expo Avellaneda para pequeñas y medianas empresas.

Junto con esto, se continuó cooperando con la Municipalidad de Avellaneda para brindar apoyo económico a las personas más cercanas a la central, a través del proyecto Taller de Operador de PC, que pertenece al programa Envión Sede Dock Sud y cuenta con el patrocinio del programa Envión de Villa Tranquila e Isla Maciel.



Colombia

Huila - Central Hidroeléctrica El Quimbo

En el marco del desarrollo de este proyecto y a través de diversas actividades y talleres, el Grupo en Colombia ha fomentado la estrategia de inserción temprana con las poblaciones de adultos mayores en las localidades de El Agrado, Paicol, Tesalia, Altamira, Gigante y Garzón, habiendo concluido durante 2014 iniciativas con las últimas dos comunidades de manera satisfactoria.

[EU20] Emgesa también llevó a cabo el proceso de traslado al nuevo reasentamiento de 15 familias propietarias residentes de la vereda El Balseadero hacia la vereda de Jagualito, del mismo municipio al que pertenecían. Este lugar cuenta con infraestructura de servicio público domiciliario de agua potable, energía y planta de tratamiento de aguas residuales, además de un centro de acopio, escuela con jardín infantil y cancha múltiple.

Al cierre de 2014 Emgesa reasentó a 19 familias, quienes recibieron un predio de cinco hectáreas y una vivienda de 100 metros cuadrados, con el fin de restablecer sus ingresos económicos y facilitar la adaptación a su nuevo entorno. Adicionalmente, la compañía entregó 42 nuevas compensaciones en dinero a un total de 214 familias.

Otro de los compromisos fue restituir el empleo a las personas que trabajaban en los predios adquiridos para la construcción del proyecto. Es así que en 2014 se entregaron 568 compensaciones en capital semilla, lo que permitió a los beneficiarios capacitarse y desarrollar negocios productivos.

Central Hidroeléctrica del Guavio y Cadena de Generación Río Bogotá

Durante 2014 y en el marco del proceso de fortalecimiento institucional y de organizaciones comunitarias, denominado Juntos por las Juntas, se realizaron tres capacitaciones para 77 agrupaciones de los municipios de San Antonio del Tequendama, El Colegio, Ubalá, Gachalá y Gama-Cundinamarca.

Además, se continuó con el programa de apoyo a la cadena productiva de cacao para Campoalegre y Ubalá, que el Grupo en Colombia viene realizando desde 2012. En este ámbito se realizaron instalaciones de sistemas de riego para el cultivo y asistencia técnica a 75 productores, cubriendo un total de 80 hectáreas de cultivo de cacao.



Cadena de Generación Río Bogotá

En 2014 se materializó un adelanto de tres años de la alianza con Fundesoft y la alcaldía de Sibaté, concluyendo de esta manera este proyecto que buscó el mejoramiento de la calidad productiva a las dos asociaciones de productores del municipio. También se entregó un tanque frío de 2.000 litros de bovinos para potenciar el ganado comunitario y fortalecer el trabajo asociativo.

En San Antonio del Tequendama se implementó la segunda fase de apoyo a 15 productores de la Asociación de Ganaderos del municipio y de las juntas de acción comunal de los poblados cercanos a la central, haciendo énfasis en acciones para enfrentar épocas de sequía.

También se retomaron acciones realizadas por Codensa y la Fundación Endesa Colombia, y se firmó un convenio con el grupo de paneleros productores, representados por Arosat Gualivá, para instalar un vivero de producción de material vegetal que permitirá el incremento de la productividad en los campos de un total de 28 pequeños empresarios.

Zona de Influencia de Distribución de Energía de Codensa

Durante el año se profundizó en el trabajo del convenio suscrito con la Corporación Programa Desarrollo para la Paz del Magdalena Centro. En esta línea, se realizaron cursos de formación política para procesos de participación ciudadana para más de 50 líderes y 300 pobladores, de los municipios de Yacopí, Caparrapí y La Palma. En las mismas localidades, además, se continuó con la implementación del módulo denominado Apersonémonos, a través del cual 40 jóvenes de dos colegios recibieron capacitación.

Perú

Junín - Central Hidroeléctrica Curibamba

Edegel ha impulsado la iniciativa denominada Café Curibamba, que busca potenciar el desarrollo económico de productores de Junín, aledaños al proyecto Curiamba, a través de capacitaciones para pobladores sobre desarrollo de técnicas de estándar internacional para cultivos.

Este programa cuenta con el apoyo de la Fundación de Desarrollo Agrario (FDA) de la Universidad Agraria de la Molina, y ya ha beneficiado a 180 familias participantes, quienes en un horizonte de tres años podrán mejorar sus ingresos gracias a la producción elaborada con las técnicas aprendidas en el programa.





Iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial

Acceso a la Electricidad

[SO1] [EC8] Para Grupo Enersis, parte esencial de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial tiene relación con fomentar y garantizar el acceso a la electricidad de personas que viven en zonas aisladas y de comunidades de escaso poder adquisitivo en áreas periféricas, rurales y suburbanas. Para esto ha desarrollado tres tipos de proyectos:

- 1) Facilitar el acceso a la energía, a través de mejoras tecnológicas y desarrollo de infraestructura.
- 2) Eliminación de las barreras económicas de acceso a la energía, donde los clientes obtienen descuentos en sus facturas, mediante programas de reciclaje.
- 3) Programas de formación y fomento al desarrollo, se realizan cursos en escuelas técnicas para desarrollo y perfeccionamiento de actividades productivas.

Ecochiletra

[DMA EN] Esta iniciativa, que fue instaurada en 2010 y es pionera en la industria, es la única en Chile que otorga descuentos en las cuentas a clientes de las comunas de Providencia, Recoleta, Santiago, Peñalolén, Quilicura y La Florida que reciclen, estableciendo una fórmula que hace proporcional las cantidades y variedades de materiales reciclados y los montos del reajuste. En el periodo reportado se logró reciclar un total de 231,3 toneladas, y se destaca que durante 2014 el programa fue reconocido por el Pacto Global Chile, en la categoría de mejores prácticas ambientales.

EcoAmpla y Ecoelce

El modelo de descuentos en facturas mediante el reciclaje que realizan clientes residenciales también se lleva a cabo a través de los programas Conciencia Ecoampla y Ecoelce. Con ambas iniciativas se logró reciclar un total de 2.881 toneladas de materiales, asignando \$155 mil millones de créditos para cuentas de luz.

Luces para Aprender, Brasil y Colombia

Esta iniciativa está orientada a dar acceso a la electricidad a escuelas rurales a través de energías renovables. Desde su implementación, más de 300 mil personas han accedido a energía gracias al programa.

Recuperación de Espacios Públicos, Perú y Chile

Se trata de un programa que busca mejorar y hacer más seguros espacios de esparcimiento y prácticas deportivas al aire libre, como multicanchas, dándoles iluminación.

Cátedra Chiletra

[EU24] [EC9] Es un programa emblemático de la empresa, que busca fortalecer la empleabilidad de estudiantes de liceos técnico profesionales a través de clases dictadas por trabajadores, quienes realizan semanalmente esta tarea de manera voluntaria. Durante 2014 los esfuerzos se enfocaron en cuatro ejes:

- Clases formales en Chiletra para estudiantes de seis establecimientos de Santiago, con un total de 384 horas de aprendizaje y 137 horas de capacitación teórica y práctica.
- Pasantía de un mes, traducida en 150 horas de perfeccionamiento para profesores de la especialidad de electricidad.
- Programa de visitas técnicas a instalaciones, para estudiantes y profesores.
- 250 horas de capacitación para padres y apoderados (jefes de hogar) en el oficio eléctrico.



Fundación Desarrollo Integral Nuevo Pachacútec, Perú

[EC9] Desde 2004 Edelnor impulsa este programa educativo con el objetivo de promover el acceso a la carrera de electricidad del Instituto Nuevo Pachacútec de Ventanilla-Callao. La iniciativa se manifiesta a través de cursos de formación voluntarios, realizados por trabajadores de Edelnor y Edegel a jóvenes del distrito. Ha tenido impactos directos en la empleabilidad de los participantes, ya que a la fecha cuentan con 10 promociones egresadas de la carrera, de las cuales un 97% trabaja en empresas contratistas de Edelnor.

Apoyo a Comunidades Locales

[EC8] El Grupo Enersis cuenta con esta línea de intervención comunitaria, que tiene como objetivo disminuir las brechas sociales, por medio de programas de fomento a la educación, la cultura e iniciativas de carácter familiar.

Argentina

El Viaje de la Energía

Esta iniciativa de Edesur, busca difundir conocimientos básicos sobre la energía eléctrica entre alumnos de escuelas primarias mediante la entrega de material didáctico a docentes. Durante 2014 contó con la participación de más de 800 instituciones.

Edesur y la Cultura

Mediante este programa se generan espacios alternativos de promoción cultural, propuestas artísticas e integración de personas con discapacidad, mediante exposiciones en oficinas comerciales de la empresa. Durante 2014 se dispuso de nuevos espacios para la muestra de proyectos de trabajadores y sus familias, y se realizó el concurso de dibujos para que hijos de empleados diseñaran las imágenes de las tarjetas de Navidad de Edesur.

Brasil

Escuela de Música Sinfonía del Mañana

Este proyecto consiste en una escuela de música para niños y jóvenes de las comunidades aledañas a la central de Cachoeira Dourada. En 2014 se llevó a cabo el primer festival de música clásica de Goiás, con la participación de 113 niños, y se dio inicio a la primera gira nacional que visitó cuatro estados del país.

Coelce Cultural

A través de este programa se busca fomentar la cultura en el estado de Ceará, mediante el apoyo a proyectos de música, teatro, literatura, danza, patrimonio inmaterial y conservación de objetos culturales.

Conciencia Ampla

El programa está centrado en la educación hacia el consumo consciente, el cual reúne proyectos de largo y corto plazo específicos para cada público (niños, jóvenes y adultos) de Río de Janeiro. Entre las iniciativas que incluye, están: Conciencia Ampla con Arte, Conciencia Ampla Cultural, Conciencia Ampla en la pantalla, Conciencia Ampla Futuro, Conciencia Ampla no esporte, Conciencia Ampla Sobre ruedas, Conciencia Ampla Oportunidade, Conciencia Ampla Eficiente, Conciencia Ampla Saber, Conciencia Ampla Ciudadania.

Cabe destacar que desde 2004, 2.436.946 personas se han beneficiado de este proyecto.

Cursos de Formación Profesional Senai

[EC9] El objetivo es ofrecer cursos de profesionalización a los habitantes de la comunidad Goiás, para la generación de empleo e ingresos, en colaboración con la institución de enseñanza Senai (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial).

Desde 2009 se han beneficiado 75 personas, incluyendo a jóvenes y adultos egresados en distintos cursos de profesionalización: mecánico, electricista, informática, costurero industrial, entre otros.



Chile

Campaña Volantín Seguro

Esta campaña, realizada en alianza con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), la Cruz Roja Chilena y Carabineros, busca disminuir los accidentes debido al uso de volantines. En 2014 se llevaron a cabo 36 charlas educativas en colegios y escuelas, la visita del team Volantín Seguro en parques y oficinas de Chilectra, y una actividad educativa en la elipse del Parque O´Higgins.

Campaña Navidad Segura

Durante diciembre se llevó a cabo esta iniciativa, que busca prevenir accidentes domésticos producto de instalaciones eléctricas defectuosas. Las actividades comprenden difusión de buenas prácticas mediante prensa nacional y comerciales en televisión, charlas educativas y distribución de material para trabajadores del Grupo Enersis.

Cine Chilectra

En 2014 se presentaron 52 funciones de cine familiar gratuitas en multicanchas iluminadas por la empresa en 33 comunas de la Región Metropolitana.

Además, se llevó a cabo la segunda versión del concurso de micrometrajés urbanos, que premia a relatos de un minuto de aspectos de la vida cotidiana y que contó con 228 participantes, duplicando el número de 2013.

Programa Energía para la Educación

Este programa está orientado a generar mejoras en la calidad de la formación escolar en instituciones cercanas a las centrales de Endesa Chile, a través de capacitaciones para docentes, fomento de lectura para estudiantes y un programa integral de nutrición.

En 2014, la compañía fue reconocida por el colegio Costa Mauco de Quintero por sus gestiones realizadas desde 2008 en la institución y en la escuela La Greda de Puchuncaví.

Colombia

Programa de Apoyo a Infraestructura Educativa

Bajo el alero de este programa, en 2014 culminaron una serie de obras, entre las que destacan el término del cerco de protección del colegio técnico agropecuario Martín Romero del Municipio de Gama, la remodelación del aula del colegio Departamental Rural de Mambita, las instalaciones en el Colegio John F. Kennedy de La Palma, y los parques infantiles en Sibaté. Además se entregó mobiliario para las instituciones educativas Ana Elisa Cuenca Lara de Huila y Luis Galán Sarmiento.

Conéctate con la Educación

Programa que contribuye a mejorar la calidad de educación básica con la formación de docentes en las materias de matemáticas, lectura y procesos de mejoramiento industrial. En 2014 participaron un total de 350 profesores de instituciones de Ubalá, Gama, Gachalá, Gacheta, La Palma, Yacopí y Carrapí, quienes difundirán estos conocimientos a más de 2.000 estudiantes.

Apoyo a la Infraestructura Local Básica

Se busca contribuir a disminuir los índices de pobreza extrema y en este ámbito se remodelaron parques en Mambita, se inauguró un centro de desarrollo comunitario en Carrapí, se inició la remodelación de un parque en Huila y se firmaron alianzas para realizar mejoramientos de infraestructura a viviendas con la junta de acción comunal de la Vereda Santa Lucía en Ubalá y el municipio de Gachalá.

Fortalecimiento Social y Empresarial: Cadenas Productivas

Se trata de un programa que busca promover ganadería sostenible, transferir conocimiento y tecnologías, fomentar el trabajo asociativo y la generación de alianzas público-privadas.

Perú

Acceso Agua y Desagüe en Junín

A fines de 2014 culminó la primera etapa de construcción del sistema de captación y distribución de agua para consumo y desagüe en la comunidad de las Orquídeas de Pacaybamba, en la provincia de Jauja, Junín. Esta iniciativa incluyó la instalación de sanitarios y tubería para la conexión a la red principal.

Torneo de la Integración Endesa-Fundación Real Madrid

Es un cuadrangular internacional en el que participan los campeones de la Copa Chilectra (Chile), representantes de Brasil, Colombia, Perú y la Sub 13 del cuadro merengue.

Este campeonato se enmarca en el acuerdo de colaboración entre Endesa y la Fundación Real Madrid, que comenzó en 2010 y que ha permitido convertir en realidad el sueño de niños que proceden de las zonas vulnerables de Chile, Colombia, Perú y Brasil.



Trabajo con Fundaciones [EC8]

Fundación Pehuén

Esta organización fue creada en 1992 y trabaja con más de 800 familias de comunidades pehuenche aledañas a la Centrales Hidroeléctricas Pangue y Ralco, con el objeto de mejorar su calidad de vida, sostenibilidad y desarrollo a través de cuatro focos programáticos: fomento productivo, educación y preservación de la cultura, infraestructura social comunitaria, y asistencia social a familias y organizaciones.

En el desarrollo de todos los proyectos originados en la fundación destaca la sinergia que se ha generado con las familias beneficiadas, ya que la institución tiene como principio base promover la participación activa de las comunidades y actuar conforme a la visión cultural de éstas.

Cabe mencionar que en septiembre de 2014 las oficinas de Fundación Pehuén fueron totalmente destruidas, tras un incendio provocado por terceros, en el que afortunadamente no hubo heridos que lamentar. A pesar de este ataque, Endesa Chile reafirmó y fortaleció el firme compromiso que mantiene con las comunidades de Alto Biobío, destacando que Fundación Pehuén continuará trabajando en conjunto con las comunidades por su desarrollo.



Fundación Endesa Colombia

La institución tiene la misión de gestionar el relacionamiento comunitario de las compañías en sus áreas de operaciones, para lo que ha realizado proyectos en las líneas de educación y desarrollo local.

Semilleros de Tecnología

Buscan fortalecer el desarrollo de talentos y beneficiar emprendimientos productivos del campo agroindustrial en Huila.

Formación para el Trabajo-Servicio Juvenil Bosconia

Se realizan actividades de apoyo para la formación técnica e integral de jóvenes en condición de vulnerabilidad.

Educando con Energía

Iniciativa originada en 2013 que funciona en alianza con la Caja de Compensación Familiar Compensar, con el fin de acortar la brecha en los programas educativos de seis instituciones de Bogotá y el mundo laboral.

Programa de Formación Técnica

Desarrollado en la zona rural de Cundinamarca, tiene como fin formar técnicamente a jóvenes de escasos recursos en procesos de distribución y comercialización de energía eléctrica.

Voluntariado Corporativo

Chile

Una de las actividades más destacadas en este aspecto tuvo como objetivo solidarizar con los damnificados del incendio que afectó a Valparaíso en el mes de abril. Para esto se recolectaron útiles escolares y se ayudó en la construcción de tres viviendas prefabricadas. En esta actividad participaron 33 trabajadores.

También se llevó a cabo la segunda versión del programa Apoyo en Educación, para los alumnos del centro educacional Mariano Egaña de Peñalolén. En dicha instancia, 18 trabajadores dieron orientación vocacional y capacitaron a alumnos en temas de manejo de habilidades blandas.

Cabe destacar que esta iniciativa ofrece fondos concursables para que los trabajadores presenten proyectos con fines sociales y obtengan financiamiento para su realización. En 2014 se financiaron 29 proyectos. En conjunto, las actividades realizadas beneficiaron a más de 2.500 personas, en un total de 780 horas de trabajo voluntario.

Brasil

Rede do Bem (Red del Bien)

Este es un programa de Enel Brasil, a través del cual los trabajadores fomentan acciones sociales y ambientales. En el año 321 voluntarios participaron de actividades que están orientadas a interacción con ancianos y niños en materias educacional y de apoyo social en los estados de Río de Janeiro, Ceará, Goiás, Minas Gerais y Río Grande do Sul, que contaron con la participación de 4.706 personas.

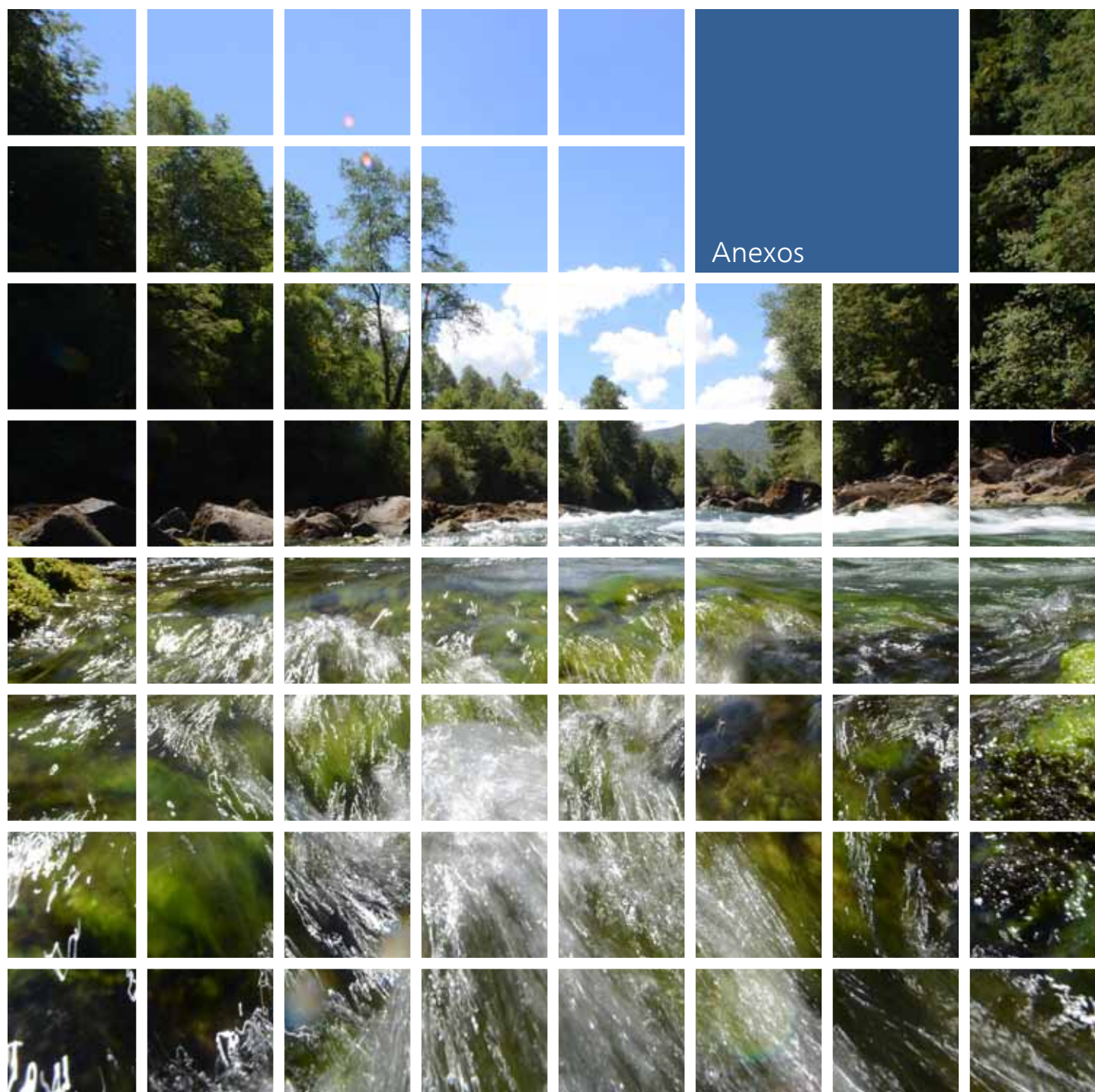
Argentina

La Red Solidaria de Endesa Costanera, aportó con donaciones para el Hogar Padre Hurtado de Lanús, donde viven 12 niños en circunstancias de desamparo familiar.

Además la entidad ganó el concurso Tus ideas vuelan alto, organizado por la Fundación Enel Cuore con fin de realizar obras de mejoramiento de calidad de vida para los alumnos de la institución de educación especial N°13 Profesora Liliana Josefina Domínguez.

En el país trasandino también se realizó la campaña Sentido Solidario de Edesur, actividad que surgió de iniciativas de empleados de la empresa para realizar colectas a beneficio de organizaciones de bien público. Mensualmente se reunieron colaboraciones que fueron entregadas a instituciones educacionales, de apoyo a madres en condiciones de vulnerabilidad, organizaciones sociales y de fomento a trabajos sociales.





1. Información Complementaria
2. Tabla GRI
3. Informe de Verificación Externa
4. Agradecimientos

Anexo 1. Información Complementaria

Perfil

Compromiso con Iniciativas Externas

Asociaciones y Organizaciones de Promoción Nacional o Internacional [4.13]

País	Asociaciones u Organizaciones
Chile	Cámara de Comercio de Italia. Cámara Oficial de Comercio de España. Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Asociación de Empresas Eléctricas AG (ASEL). Asociación Gremial de Generadores. Cámara Chilena de la Construcción. Cámara Chileno Argentina de Comercio. Cámara Chileno Brasileña de Comercio. Cámara Chileno Italiana de Comercio. Cámara Chileno Peruana de Comercio. Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción. Cámara Oficial Española de Comercio de Chile. Club de Innovación. Club de la Unión. Comité Chileno del Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas (CIGRÉ). Corporación del Desarrollo de las Comunidades de Puchuncaví y Quintero. Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Biobío (CIDERE BIOBIO). Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama. Fundación Acción Empresarial. Global Compact. Icold - Comité Nacional Chileno de Grandes Presas. Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE). Instituto de Ingenieros de Chile. International Hydropower Association. Meters and More. Prohumana. Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). Comité Chileno del Consejo Mundial de la Energía (WEC). Junta de Adelanto del Maule (JAM). Asociación de Industriales del Centro Región del Maule (ASICENT). Chile Transparente. Asociación Obligatoria Legal. Centro de Despacho Económico de Carga (CDEC) del SIC. Fundación Pehuén. Fundación San Ignacio de Huinay.
Argentina	Asociación de Comercializadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ACEERA). Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la República Argentina (ADEERA). Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA). Asociación de Investigación de Grandes Redes Eléctricas de Integración Regional (CIGRE). Asociación Electrotécnica Argentina (AEA). Asociación Empresaria Argentina. Cámara Argentina de Comercio. Cámara de Comercio Argentino-Chilena. Cámara de Sociedades Anónimas. Cámara Española de Comercio de la República Argentina. Centro Argentino de Ingenieros. Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrico Regional (CACIER). Comité Argentino de Presas (CAP). Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS). Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF). Instituto Argentino de la Energía General Mosconi. Instituto Argentino de Racionalización de la Materia (IRAM). Instituto de Auditores Internos de Argentina (IAIA). Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino (IDEA). Pacto Global, Naciones Unidas.

País	Asociaciones u Organizaciones
Brasil	ABERJE (Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial). ABRACEEL. ABRACONEE (Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica). ABRADEE (Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica). ABRAGE (Associação Brasileira das Empresas Geradoras de Energia). ABRAGET (Associação Brasileira de Geradoras Termelétricas). ABRASCA. ACEC (Associação do Conselho Empresarial da cidadania). APINE (Associação Brasileira dos Produtores Independentes de Energia). Asociación Brasileña de Calidad de Vida (ABCV). Asociación Brasileña de Fabricantes de Juguetes por el Derecho de los Niños. BRACIER (Comité Brasileiro de la Comisión de Integración Energética Regional). Cámara Italiana. Instituto Acende Brasil. Instituto Ethos de empresas e responsabilidades social. Meters and More. Pacto Global - Comité Brasileño del Pacto Global. Grupo de Estudios tributarios GETAR. Asociación Obligatoria Legal. BM&FBOVESPA. CVM (Comissão de Valores Mobiliários).
Colombia	ACOLGEN (Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica). ACRIP (Asociación Colombiana de Gestión Humana). ANDESCO (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios y Actividades complementarias e Inherentes). ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia). ASOCODIS (Asociación colombiana de distribuidores de Energía). ASOMUÑA (Asociación de Empresarios de Sibaté, Soacha y Sur de Bogotá). CAMACOL - Regional Bogotá y Cundinamarca. Cámara de Comercio e Industrial Colombiana - Chilena. Cámara de Comercio Hispano Colombiana. Cámara de Comercio Italiana para Colombia. CIDET (Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector eléctrico). CIER (Comisión de Integración Eléctrica Regional). Comité Colombiano del WEC. Instituto Colombiano de Derecho Tributario. Instituto de Auditores Internos. Asociación para el Progreso de la Dirección. Asociación Obligatoria Legal. C.N.O. (Consejo Nacional de Operaciones del Sector Eléctrico). Fundación Endesa Colombia.
Perú	Asociación Peruana de RRHH. Cámara de Comercio de Italia. Cámara Oficial de Comercio de España. Instituto Peruano de Economía. Museo de Arte de Lima. Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía.

[EU4] Longitud de Líneas de Transmisión y Distribución

Contenidos			Argentina	Chile	Brasil: Ampla	Brasil: Coelce	Perú	Colombia: Codensa	Colombia: Cundinamarca
Porcentaje de líneas de media y baja tensión	%	2012	95,33%	97,79%	93,15%	96,56%	98,14%	97,41%	99,62%
		2013	95,46%	97,82%	93,22%	96,42%	98,08%	97,45%	99,63%
		2014	97,73%	97,85%	93,89%	96,46%	98,00%	97,48%	99,63%
Longitud total de líneas de baja tensión	km	2012	16.007	10.655	17.600	48.217	20.731	27.285	5.528
		2013	16.021	10.838	17.858	48.951	21.402	27.825	5.565
		2014	16.541	11.016	18.104	49.878	21.819	28.136	5.672
Longitud de líneas de baja tensión de cable enterrado	km	2012	6.041	1.946	9	160	11.184	2.497	43
		2013	6.052	2.029	9	160	11.347	2.665	46
		2014	6.216	2.123	21	160	11.468	2.867	51
Longitud de líneas de baja tensión de cable aislado en superficie	km	2012	9.966	4.910	4.373	5.392	9.547	24.788	5.485
		2013	9.969	5.153	17.838	48.791	10.055	25.160	5.518
		2014	10.325	5.323	18.104	49.718	10.352	25.269	5.622
Longitud total de cable de línea de baja tensión	km	2012	16.007	6.856	4.381	5.553	20.731	-	5.528
		2013	16.021	7.182	17.859	48.951	21.402	-	5.565
		2014	16.541	7.446	18.124	49.878	21.819	-	5.672
Longitud total de líneas de media tensión	km	2012	7.373	5.070	33.642	81.611	4.064	19.563	3.706
		2013	7.417	5.111	34.000	82.244	4.191	19.902	3.752
		2014	7.577	5.152	34.649	88.320	4.308	20.016	3.812
Longitud de líneas de media tensión de cable enterrado	km	2012	4.044	987	2	4	1.998	3.071	16
		2013	4.083	1.018	50	4	2.114	3.187	13
		2014	4.231	1.044	77	7	2.225	3.255	15
Longitud de líneas de media tensión de cable aislado en superficie	km	2012	3.329	1.282	17	50	2.066	16.492	-
		2013	3.334	1.354	33.932	82.240	2.077	16.715	3.739
		2014	3.346	1.402	34.571	83.313	2.083	16.761	3.797
Longitud total de cable de línea de media tensión	km	2012	7.373	2.270	19	55	4.064	-	3.706
		2013	7.417	2.372	33.982	82.244	4.191	-	3.752
		2014	7.577	2.446	34.649	88.320	4.308	-	3.812
Longitud total de líneas de alta tensión	km	2012	1.146	355	3.769	4.628	471	1.247	35
		2013	1.115	355	3.769	4.875	501	1.247	35
		2014	1.115	355	3.432	5.069	534	1.247	35
Longitud de líneas de alta tensión de cable enterrado	km	2012	600	11	-	-	50	-	-
		2013	569	11	-	-	82	-	-
		2014	569	11	-	-	83	-	-

[EU30] Disponibilidad Media de las Plantas Termoeléctricas

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Indisponibilidad de las plantas de carbón (%)	2012	n/a	22,4%	n/a	n/a	21,4%
	2013	n/a	24,8%	n/a	n/a	20,5%
	2014	n/a	71,2%	n/a	n/a	29,9%
Indisponibilidad de las plantas de ciclo combinado (%)	2012	19,9%	7,3%	2,9%	16,3%	n/a
	2013	14,2%	1,7%	3,5%	11,6%	n/a
	2014	22,3%	9,0%	6,4%	4,9%	n/a
Indisponibilidad de las plantas de fuel-gas (%)	2012	45,8%	4,2%	n/a	3,5%	18,8%
	2013	50,6%	4,8%	n/a	14,3%	11,2%
	2014	54,6%	4,2%	n/a	7,2%	26,9%
Indisponibilidad media de las plantas termoeléctricas (%)	2012	29,7%	9,3%	2,9%	9,6%	20,2%
	2013	28,0%	9,9%	3,5%	13,1%	16,1%
	2014	34,5%	23,3%	6,4%	6,2%	28,5%

[EU11] Eficiencia Media de las Plantas Termoeléctricas

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Eficiencia neta de las plantas de carbón (%)	2012	n/a	35,50	n/a	n/a	25,60
	2013	n/a	36,00	n/a	n/a	26,40
	2014	n/a	36	n/a	n/a	27,2
Eficiencia neta de las plantas de ciclo combinado (%)	2012	52,10	51,90	49,30	50,70	n/a
	2013	50,60	51,00	49,90	50,60	n/a
	2014	50,5	48,5	48,7	51	n/a
Eficiencia neta de las plantas de fuel-gas (%)	2012	33,90	27,10	n/a	32,30	25,90
	2013	33,70	31,00	n/a	32,80	25,90
	2014	30,1	30,3	n/a	32,2	26,5
Eficiencia media de las plantas termoeléctricas (%)	2012	47,90	43,50	49,30	43,40	25,70
	2013	44,20	44,00	49,90	44,00	26,20
	2014	44,4	43,6	48,7	43,6	27,1

Buen Gobierno y Comportamiento Ético

[HR4] Número Total de Incidentes de Discriminación y Medidas Correctivas Adoptadas

	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
2012	0	0	2	0	0	2
2013	0	0	0	0	0	0
2014	0	0	0	0	0	0

[HR3] 819 trabajadores de las filiales de Chile, Perú y Colombia recibieron formación en Derechos Humanos durante 2014, equivalente a 3.442 horas.

[HR11] Número de Quejas Relacionadas a los Derechos Humanos que han Sido Clasificadas, Dirigidas y Resueltas a Través de los Mecanismos de Queja

Contenidos	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Número total de quejas recibidas	8	13	19	4	8	52
Número total de quejas tratadas en el periodo de reporte	6	11	19	4	3	43
Número total de quejas resueltas en el periodo de reporte	6	11	19	4	3	43
Número total de quejas tratadas previamente al periodo de reporte que fueron resueltas durante el periodo de reporte	0	0	0	0	0	0
Número total de quejas recibidas en las que no se declaró ningún tipo de violación	4	8	15	2	1	30
Número total de quejas recibidas en las que se declaró algún tipo de violación	2	3	4	2	2	13

[HR10] Medidas Tomadas en Respuesta a Incidentes de Corrupción

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Número total de denuncias recibidas que han conllevado revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos. (n.)	2012	0	0	0	0	1	1
	2013	0	0	0	0	0	0
	2014	0	0	0	0	0	0
Número total de denuncias recibidas (n.)	2012	11	8	30	6	13	68
	2013	17	6	33	1	17	74
	2014	8	13	19	4	8	52
Porcentaje de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos. %	2012	0,00	0,00	0,00	0,00	7,69	8
	2013	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
	2014	0	0	0	0	0	0

[SO2] Porcentaje y Número Total de Unidades de Negocio Analizadas con Respecto a Riesgos Relacionados con la Corrupción

Contenidos	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Total de unidades de negocio (*)	22	22	21	19	38
Número total de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos organizacionales relacionados con la corrupción a lo largo del año (**)	20	18	19	14	19
Porcentaje de unidades de negocio analizadas respecto a riesgos organizacionales relacionados con la corrupción a lo largo del año	91%	82%	90%	74%	50%

(*) Las unidades de negocio son aquellas que existen en las distintas compañías de cada país en Latam. Por lo mismo, la cantidad existente va a variar de un país a otro.

(**) En cuanto al total de unidades de negocio analizadas con los riesgos de corrupción, cabe mencionar que este riesgo no se encuentra en todas las unidades, dado que hay áreas que son de soporte y no presentarían riesgos asociados a este tema.

[SO4] Medidas Tomadas en Respuesta a Incidentes de Corrupción

Contenidos		Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Número total de violaciones probadas relacionadas con corrupción	2011	4	0	5	3	0	12
	2012	3	2	6	0	2	13
	2013	2	1	0	0	2	5
	2014	1	1	1	0	1	4
Número total de violaciones probadas relacionadas con corrupción a partir de los cuales no se han renovado contratos de socios empresariales.	2011	0	0	0	0	0	0
	2012	0	0	0	0	0	0
	2013	1	1	0	0	0	2
	2014	0	0	0	0	0	0

[SO7] Causas monopolísticas: En 2014 no se presentaron acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia en Argentina, Perú y Brasil. En Chile, existen cuatro causas vigentes de libre competencia.

[SO8] Multas y Sanciones de las Empresas del Grupo Enersis

En 2014, hubo 744 sanciones administrativas o judiciales, por incumplimiento de leyes y regulaciones, a las empresas del Grupo Enersis, de las cuales 81% correspondió a las filiales en Perú. El monto de las multas significativas ascendió a \$ 443.347 millones.

Gobierno Corporativo

[4.10] A pesar de que no existe una norma expresa que fije una periodicidad para que el Directorio supervise y evalúe el desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad, Enersis cuenta con un Comité de Sostenibilidad que fue implementado para reportar a la alta dirección sobre el cumplimiento de dichas políticas.

[4.9] La Junta Anual de Accionistas es la instancia en la que se pone a disposición de los accionistas la Memoria Anual y el Informe de Sostenibilidad, que incluyen información sobre el desempeño de la empresa durante el ejercicio anterior.

Son convocadas por el Directorio de la empresa, y pueden ser de distinta índole:

- Ordinarias: Realizadas una vez al año dentro del cuatrimestre siguiente a la fecha de publicación del Balance General, para decidir respecto de las materias propias de su conocimiento, sin que sea necesario señalarlas en la respectiva citación.
- Extraordinarias: Realizadas en cualquier momento, cuando así lo exigen las necesidades sociales, para decidir respecto de cualquier materia que la Ley o los Estatutos entreguen al conocimiento de las Juntas de Accionistas y siempre que tales materias se señalen en la citación correspondiente.

Calidad del Servicio

[EU26] Porcentaje de la Población sin Servicio en las Áreas de Distribución de la Compañía

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Áreas de distribución de la compañía donde no llega la red distribución ni existen otras alternativas fuera de red, tanto en zonas rurales como urbanas. (*)	2012	290.000	5.928	8.000	175.872	74.245
	2013	15.550	5.442	3.725	169.058	nd
	2014	15.550	5.302	25.450	192.241	nd
Total de la población en las áreas de distribución (*)	2012	7.612.500	5.389.141	14.768.388	5.510.741	10.652.092
	2013	6.851.656	5.969.721	15.347.335	5.582.381	nd
	2014	6.851.656	4.904.442	15.469.102	5.622.954	nd
Porcentaje que representa la población sin servicio en las áreas de distribución respecto al total de la población en dichas áreas	2012	3,8%	0,1%	0,1%	3,2%	0,7%
	2013	0,2%	0,1%	0,0%	3,0%	nd
	2014	0,2%	0,1%	0,16%	3,42%	0,79%

(*) Datos estimativos

[EU27] Desconexiones a Clientes Domésticos por Impago, Desglosadas por Duración de la Desconexión

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Número total de clientes domésticos desconectados por impago	2012	190.802	358.529	1.006.334	483.101	250.519	2.289.285
	2013	200.234	200.909	937.260	570.316	194.570	2.103.289
	2014	94.314	162.264	1.234.837	622.663	159.449	2.273.527
Número de clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron menos de 48 horas	2012	114.367	284.197	555.838	515.794	139.595	1.609.791
	2013	173.535	222.322	562.842	346.240	112.281	1.417.220
	2014	84.402	189.266	527.026	358.827	93.126	1.252.647
Número de clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron entre 48 horas y una semana	2012	nd	27.476	179.784	75.211	40.303	322.774
	2013	nd	20.448	144.871	93.165	35.951	294.435
	2014	nd	17.987	130.630	108.558	28.489	285.664
Número de clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron entre una semana y un mes	2012	nd	24.220	120.018	88.917	32.720	265.875
	2013	nd	18.809	127.945	81.344	29.778	257.876
	2014	nd	20.164	117.555	90.595	24.717	253.031
Número de clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron entre un mes y un año	2012	nd	12.968	120.018	7.269	12.989	153.244
	2013	nd	11.622	101.574	49.567	11.022	173.785
	2014	nd	16.708	94.832	64.683	8.706	184.929
Número de clientes domésticos desconectados por impago en los que desde la desconexión hasta el acuerdo de pago transcurrieron más de un año	2012	nd	0	109	0	3	112
	2013	nd	0	28	0	1	29
	2014	nd	0	18	0	0	18
Número de clientes domésticos que una vez llegado a un acuerdo de pago la reconexión se realizó en las siguientes 24h	2012	113.223	344.278	1.173.858	459.635	287.647	2.378.641
	2013	153.071	255.611	1.139.128	542.854	229.051	2.319.715
	2014	75.165	240.799	1.038.500	592.639	197.264	2.144.367
Número de clientes domésticos que una vez llegado a un acuerdo de pago la reconexión se realizó entre 24h y una semana después	2012	1.144	4.298	44.863	4.983	420	55.708
	2013	20.464	6.496	23.055	9.853	1586	61.454
	2014	9.237	3.257	24.480	9.927	2.149	49.050
Número de clientes domésticos que una vez llegado a un acuerdo de pago la reconexión se realizó más de una semana después	2012	0	285	4.006	926	0	5.217
	2013	0	8.165	841	6.521	0	15.527
	2014	0	69	641	6.525	291	7.526

[EU28] Número de Interrupciones

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Brasil	Perú	Colombia	
		Edesur	Chilectra	Coelce	Ampla	Edelnor	Codensa	
TIEPI / Índice SAIDI (System Average Interruption Duration Index) a lo largo del año	(min)	2012	2.282,30	220,28	412,08	1.003,37	735,59	690,09
		2013	1.919,00	225,15	475,50	1.086,10	618,90	789,90
		2014	2.091,00	242,20	521,00	1.230,40	601,20	1.010,50

[EU29] Duración Media de la Interrupción de la Energía

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Brasil	Perú	Colombia	
		Edesur	Chilectra	Coelce	Ampla	Edelnor	Codensa	
Índice SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) a lo largo del año	(n.)	2012	6,71	1,85	3,95	7,34	3,77	11,85
		2013	5,16	1,68	3,95	7,66	2,97	11,22
		2014	5,03	1,58	3,87	7,13	2,99	13,23

[EU12] Pérdidas en la Red Eléctrica

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil: Ampla	Brasil: Coelce	Perú	Colombia: Codensa	Colombia: Cundinamarca	
Pérdidas en la red eléctrica	%	2012	10,60%	5,36%	19,63%	12,59%	8,19%	7,31%	13,39%
		2013	10,80%	5,31%	19,76%	12,48%	7,95%	7,03%	10,83%
		2014	10,76%	5,32%	20,11%	12,72%	7,95%	7,19%	9,8%

Protección del Entorno

[EN28] Procesos Ambientales en Latinoamérica

En 2014, las empresas del Grupo Enersis en Latinoamérica presentaron un total de 119 procedimientos ambientales, con un valor monetario equivalente a \$ 45.289.967.

Residuos

[EN24] Emgesa tiene un programa corporativo para el retiro y eliminación final de equipos contaminados con PCB. Durante 2014 se adelantó el proceso de contratación del proceso de identificación y rotulado y se realizó la gestión para la disposición en 2015, de un transformador de potencia contaminado con PCB. En tanto Codensa, para dar cumplimiento a la normativa nacional e internacional, y con el fin de eliminar el 100% de los equipos de la red de media tensión contaminados con PCB, se encuentra trabajando en dos focos: 1) la toma de muestras de aceites en equipos para establecer los estratos con posible contaminación, 2) frente encargado de reemplazar de forma continua todos los equipos fabricados antes del 1 de enero de 1981 y aquellos equipos que resulten con concentraciones superiores o iguales a las 50 ppm de PCB en aceite.

[EN2] Porcentaje de Materiales Reciclados

Reciclaje de materiales		Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Aceite lubricante	%	1,968	50,04	50,696	45,188	0
Aceite dieléctrico	%	104,27	149,976	75,284	200	85,224
Papel de impresión	%	27,356	901,175	0	0	100

Emisiones [EN16] [EN17] [EN19] [EN20] [DMA EN]

Argentina

El incremento observado en las emisiones de NOx, en relación al 2013 se debe a los altos valores en las emisiones de la Central Buenos Aires, a pesar que durante el 2014 continuaron las labores de adecuación para disminuir las emisiones que se terminarán de ejecutar en el transcurso del 2015.

Las emisiones de azufre en Argentina provienen del consumo de fuel oil en Costanera Vapor. Comparando los consumos de este combustible en los años 2013 y 2014, hubo un menor consumo, sin embargo, la emisión específica es más alta en 2014. Esto se debe a que el fuel oil utilizado en 2014 contaba con un mayor porcentaje de azufre que el del 2013.

Brasil

En 2014, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Fortaleza totalizaron 840,593.41 tCO₂e y la energía generada fue de 2.603.000 MWh, equivalente a una intensidad de 0.32 tCO₂e / MWh. Para mitigar sus impactos, se cuenta con un sistema de monitoreo continuo de emisiones atmosféricas, y también se realizan inspecciones y mantenimiento mensual en equipos que contienen SF6 (hexafluoruro de azufre), gas utilizado en equipos de energía eléctrica.

Chile

Según los últimos antecedentes disponibles, las emisiones totales de CO₂ de la compañía en Chile, durante 2013 fueron de 7.265 ktCO₂e. Esta información fue verificada por la empresa auditora Aenor durante 2014. Las emisiones de CO₂ según alcance, se distribuyen de la siguiente manera: Alcance 1: 6.181 ktCO₂e; Alcance 2: 36 ktCO₂e; Alcance 3: 1.048 ktCO₂e.

El Alcance 3 de la huella de carbono de las instalaciones de Endesa Chile, para el 2014, alcanzó 1.564 ton CO₂e, correspondiente a viajes aéreos, nacionales e internacionales, del personal de Endesa Chile. Este cálculo se hizo con antecedentes entregados por el área de Servicios Generales de Enersis y sólo considera al personal de Endesa Chile.

[EN8] Captación total de Agua por Fuentes

Extracciones de agua en 2014	Unidad	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú
Top of Form						
Extracciones de fuentes limitadas Bottom of Form	Millones de m ³	2,777	2,89	3,623	0,206	3,395
Aguas superficiales (humedales, lagos, ríos)	Millones de m ³	0	2,89	0	0,163	0
Aguas subterráneas (pozos)	Millones de m ³	0	0	3,623	0	3,358
Acueductos	Millones de m ³	2,777	0	0	0,043	0,037
Extracciones de fuentes ilimitadas	Millones de m ³	0	0	0,09	0	0
Mar	Millones de m ³	0	0	0	0	0
Mar (desalada)	Millones de m ³	0	0	0,09	0	0
Aguas residuales (utilizada dentro de las plantas)	Millones de m ³	0	0	0	0	0
Total de extracciones de agua = requerimiento total de agua	Millones de m ³	2,777	2,89	3,713	0,206	3,395
% aguas reutilizada y reciclada Bottom of Form	%	0	0	0	0	0

Nuestra Gente

[HR1] Número de Contratos con Cláusulas de Derechos Humanos

		Latinoamérica	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Número de contratos significativos que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o han sido objeto de evaluación en la materia	2012	276	4	65	110	35	62
	2013	249	7	54	81	42	65
	2014	301	65	40	87	43	66

[HR2] Principales Contratistas, Proveedores y Socios Comerciales que Han Sido Objeto de Evaluación en Materia de Derechos Humanos

		Latinoamérica	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Proveedores, contratistas y socios comerciales significativos evaluados sobre cuestiones en derechos humanos	2012	14	1	2	8	2	1
	2013	13	1	1	5	2	4
	2014	109	0	12	23	29	45
Total de proveedores, contratistas y socios comerciales significativos	2012	277	6	66	108	37	60
	2013	259	11	58	74	51	65
	2014	293	64	48	70	42	69
% de proveedores, contratistas y socios comerciales significativos evaluados sobre cuestiones en derechos humanos	2012	34,18	16,67	3,03	7,41	5,41	1,67
	2013	5,02	9,09	1,72	6,76	3,92	6,15
	2014	37	0.00	25	32.86	69,05	65,22

Número de Proveedores Extranjeros

	Número de proveedores			Valor de las compras a proveedores extranjeros con contratos superiores a 734 millones de pesos			% de las compras a proveedores extranjeros con contratos superiores a 734 millones de pesos sobre el total de compras		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Latinoamérica	53	50	38	228	120	258	12	8	11
Argentina	4	4	8	119	27	37	88	26	26
Chile	21	14	5	45	22	84	10	6	13
Brasil	8	7	7	25	15	57	4	3	9
Perú	13	19	11	17	43	64	9	20	29
Colombia	7	6	7	22	13	14	5	3	3

[EU17] Días Trabajados por Contratistas

			Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Actividades de construcción	Días equivalentes a tiempo completo ⁽²⁾	2012	301.445	968.578	537.442	330.670	864.826
		2013	269.193	333.104	726.159	312.498	934.818
		2014	478.656	1.966.104	501.760	658.474	1.554.851
Actividades de operación	Días equivalentes a tiempo completo ⁽²⁾	2012	451.185	415.731	1.613.696	617.055	1.583.155
		2013	461.268	570.780	1.244.286	535.470	1.601.828
		2014	218.304	256.478	1.466.368	409.916	2.308.247
Actividades de mantenimiento	Días equivalentes a tiempo completo ⁽²⁾	2012	610.492	475.234	1.760.587	497.921	1.210.220
		2013	620.921	768.339	1.674.958	720.807	2.156.251
		2014	218.304	138.801	1.303.808	671.878	798.249
Total días trabajados en construcción, operación o mantenimiento	Días equivalentes a tiempo completo ⁽²⁾	2012	1.363.132	1.859.542	3.911.725	1.445.646	3.658.200
		2013	1.351.382	1.672.223	3.645.403	1.568.775	4.692.896
		2014	915.264	5.128.326	3.271.936	1.740.268	4.859.375

(1) Días equivalentes a tiempo completo que los contratistas y subcontratistas han dedicado a trabajos en la organización (operaciones de generación, distribución y transmisión).

(2) El día equivalente a tiempo completo se define como el número total de horas trabajadas por empleados contratistas y subcontratistas respecto al calendario laboral, divididas por 8.

[LA6] Trabajadores Representados en Comités de Salud y Seguridad

Detalle	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Total de Trabajadores	2012	3.480	2.446	2.735	910	1.632
	2013	3.963	2.507	2.672	938	1.746
	2014	4.468	2.583	2.700	324	1.740
Trabajadores representados en comités formales de seguridad y salud con representación conjunta	2012	2.663	2.446	2.735	910	1.632
	2013	3.922	2.439	2.678	932	1.746
	2014	4.366	2.507	2.700	324	1.740
Porcentaje total de trabajadores representados en comités formales de seguridad y salud con representación conjunta ⁽¹⁾	2012	>75%	>75%	100%	100%	100%
	2013	99%	97%	100%	100%	100%
	2014	98%	99%	100%	100%	100%

(1) En los casos en que no se reporta un porcentaje exacto, se indica en qué franja se encuentra el porcentaje de trabajadores representados. Las franjas definidas por GRI son: Ninguno, menos del 25%, entre el 25 y el 50%, entre el 50 y el 75%, más del 75%.

[EU25] Accidentes a Terceros

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Total accidentes terceros ⁽¹⁾	2012	7	45	61	20	37
	2013	0	0	0	7	1
	2014	22	40	62	1	11
Total accidentes mortales	2012	0	4	20	4	7
	2013	0	0	0	1	0
	2014	4	4	33	0	4

(1) Incluye mortales, graves y sin gravedad

[EU21] Planes de Contingencia y Planes de Actuación Adoptados ante Catástrofes y Situaciones de Emergencia

El principal objetivo de los planes de actuación ante emergencias es proteger a las personas y en segundo término, el inmueble, por los daños materiales que pudiesen generarse ante cualquier condición de emergencia como consecuencia de los efectos producidos por los mismos.

Durante el 2014 se realizaron varios simulacros de emergencias, con participación de personal propio y contratistas. Dentro de los simulacros realizados están: sismo, tsunami, incendio, rescate y accidente del trabajo.

Otro punto destacable es la capacitación, entrenamiento y certificación del personal en ámbitos como de uso y manejo de extintores; capacitación en primeros auxilios y utilización de desfibrilador externo automático (DEA).

[LA2] Rotación y Nuevas Contrataciones

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Total de empleados incorporados a la plantilla a lo largo del año	2012	227	238	192	120	140	1.350
	2013	498	210	209	52	196	1.370
	2014	435	126	201	43	96	901

Finalizaciones de Contrato

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Total	2012	95	174	298	45	95	707
	2013	104	164,44	195	52	94	610
	2014	73	171	174	30	68	516
Despidos	2012	3	11	127	0	0	141
	2013	6	10	95	0	5	116
	2014	0	46	45	1	4	96
Bajas voluntarias	2012	18	92	0	28	52	190
	2013	8	70	78	20	51	227
	2014	8	77	74	11	50	220
Bajas incentivadas	2012	0	0	0	0	0	0
	2013	2	6	0	7	5	20
	2014	0	0	43	4	14	61
Jubilaciones y otros	2012	74	71	171	17	43	376
	2013	88	78,44	22	25	33	247
	2014	65	48	12	14	0	139

[LA4] Trabajadores Propios Cubiertos por Convenios Colectivos

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Número de empleados cubiertos por un convenio colectivo	2012	2.882	1.798	2.521	800	838	8.839
	2013	3.351	1.870	2.640	788	870	9.519
	2014	3.832	1.942	2.469	794	895	9.932
Número total de empleados	2012	3.569	2.461	2.658	938	1.644	11.270
	2013	3.963	2.507	2.672	938	1.746	11.826
	2014	4.439	2.552	2.695	951	1.632	12.269
Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	2012	80,75	73,06	94,85	85,29	50,97	78,43
	2013	84,56	74,59	98,80	84,01	49,83	80,49
	2014	86,4	76,10	90,0	83,5	54,8	81,0

[LA4] Trabajadores Contratistas (Contratistas y Sub-contratistas) Cubiertos por Convenios Colectivos por País

Descripción	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Empleados contratistas (contratistas y sub-contratistas) cubiertos por convenios colectivos	2012	3.904	942	12.580	0	0
	2013	4.698	354	11.611	0	0
	2014	3.025	956	12.781	0	891
Total de empleados contratistas (contratistas y sub-contratistas)	2012	2.245	4.926	11.968	5.228	8.296
	2013	4.698	4.510	11.611	5.279	12.226
	2014	3.025	7.004	12.781	6184	16.614
Porcentaje de empleados contratistas (contratistas y sub-contratistas) cubiertos por convenios colectivos sobre el total de empleados contratistas (%)	2012	174	19	105	0	0
	2013	100	8	100	0	0
	2014	100%	13,6%	100%	0%	5%

[LA1] Dotación por Tipo de Contrato

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Empleados con contrato de jornada completa	2012	3.569	2.658	2.461	1.644	938
	2013	3.963	2.507	2.672	938	1.746
	2014	4.439	2.583	2.695	951	1.632
Empleados con contrato a tiempo parcial	2012	0	0	0	0	0
	2013	0	0	0	0	0
	2014	0	0	0	0	0
Total	2012	3.569	2.658	2.461	1.644	938
	2013	3.963	2.507	2.672	938	1.746
	2014	4.439	2.583	2.695	951	1.632

(1) Empleados con contrato a tiempo parcial sobre el total de empleados.

(2) En el caso de los índices, se recomienda ofrecer únicamente los datos de cada área/país.

[LA1] Trabajadores con Contrato Indefinido

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Empleados con contrato indefinido respecto al total	2012	98,49	91,70	99,55	88,06	93,04
	2013	95,76	96,17	99,55	97,01	95,82
	2014	99,59	89,85	1	89,38	91,91
Empleados con contrato indefinido	2012	3.515	2.257	2.646	826	1.530
	2013	3.795	2.411	2.660	910	1.673
	2014	4.421	2.321	2.695	850	1.500

[LA13] Dotación por Niveles Profesionales y Género

Mujeres

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total mujeres
Total	2012	532	510	661	241	448	2.392
	2013	575	518	667	240	485	2.484
	2014	606	515	692	247	449	2.509
Directivos	2012	3	5	5	4	3	20
	2013	5	8	4	4	4	25
	2014	7	5	5	3	5	25
Mandos intermedios	2012	96	341	441	124	323	1.325
	2013	99	337	443	129	373	1.381
	2014	110	341	58	143	356	1.008
Administrativos y personal de oficina	2012	433	164	215	113	121	1.046
	2013	471	174	220	107	106	1.077
	2014	489	142	562	101	87	1.381
Operarios	2012	0	0	0	0	1	1
	2013	0	0	0	0	1	1
	2014	0	27	67	0	1	95

Hombres

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total hombres
Total	2012	3.037	1.951	1.997	697	1.195	8.877
	2013	3.388	1.989	2.005	698	1.261	9.342
	2014	3.833	1.929	2.003	704	1.183	9.652
Directivos	2012	29	92	22	15	24	182
	2013	27	96	22	15	22	183
	2014	31	74	18	16	29	164
Mandos intermedios	2012	400	1.271	885	432	619	3.607
	2013	392	1.295	888	431	710	3.716
	2014	483	1.293	207	448	684	3.115
Administrativos y personal de oficina	2012	2.604	588	1.090	250	547	5.079
	2013	2.965	598	1.095	252	513	5.423
	2014	3.315	152	840	240	466	5.013
Operarios	2012	4	0	0	0	5	9
	2013	4	0	0	0	16	20
	2014	4	410	938	0	4	1.356

[LA13] Dotación por Edades

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Edad media de la plantilla	2012	43,5	43,4	41,0	45,2	40,6
	2013	42,5	43,5	40,8	45,6	40,2
	2014	42,3	44	41,1	46,3	41,4
Menos de 28 años	2012	389	83	202	47	74
	2013	488	174	230	42	109
	2014	534	96	224	43	84
Directivos	2014	0	0	0	0	0
Mandos intermedios		6	57	2	41	33
Administrativos y personal de oficina		528	11	170	2	51
Operarios		0	28	52	0	0
Entre 28 y 34 años	2012	574	532	645	93	361
	2013	695	553	657	91	425
	2014	502	516	628	97	304
Directivos	2014	0	1	1	0	0
Mandos intermedios		21	408	45	83	218
Administrativos y personal de oficina		481	31	372	14	86
Operarios		0	76	210	0	0
Entre 35 y 44	2012	839	848	697	339	708
	2013	956	757	708	319	650
	2014	994	795	781	301	563
Directivos	2014	4	15	6	4	7
Mandos intermedios		73	616	144	208	422
Administrativos y personal de oficina		917	59	423	89	134
Operarios		0	105	208	0	0
Entre 45 y 54	2012	1.073	563	898	258	380
	2013	1.146	572	862	276	430
	2014	1.061	571	806	280	388
Directivos	2014	20	31	7	11	18
Mandos intermedios		140	330	50	169	183
Administrativos y personal de oficina		901	106	322	100	183
Operarios		0	104	427	0	4
Entre 55 y 59	2012	342	191	179	108	95
	2013	333	198	172	118	103
	2014	314	213	204	114	88
Directivos	2014	3	21	6	2	4
Mandos intermedios		64	101	17	41	40
Administrativos y personal de oficina		247	49	84	71	43
Operarios		0	42	97	0	1
Más de 60	2012	352	244	37	93	26
	2013	345	253	43	92	29
	2014	319	282	52	116	30
Directivos	2014	8	11	3	2	1
Mandos intermedios		62	147	7	49	19
Administrativos y personal de oficina		248	41	31	65	10
Operarios		4	83	11	0	0
Total	2012	3.569	2.461	2.658	938	1.644
	2013	3.963	2.507	2.672	938	1.746
	2014	3.724	2.583	2.695	951	1.457

[LA1] Dotación Trabajadores Contratistas

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Jornada completa	2012	sin información	sin información	12.580	sin información	10.784	23.364
	2013	4.698	4.510	11.611	5.278	12.226	38.323
	2014	3.178	6.953	12.781	6.184	16.614	45.710
Jornada parcial	2012	0	0	0	0	0	0
	2013	0	0	0	1	0	1
	2014	0	51	0	0	0	51
Total		3.178	7.004	12.781	6.184	16.614	45.761

[EC7] Procedencia de Altos Directivos

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Número de altos directivos procedentes de la comunidad local	2012	0	1	0	0	0
	2013	0	1	0	0	0
	2014	44	N/A	5	0	24
Total número de altos directivos	2012	1	4	1	1	1
	2013	1	4	1	1	1
	2014	48	N/A	8	1	27
Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local	2012	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00
	2013	0,00	25,00	0,00	0,00	0,00
	2014	0,92	N/A	0,63	0	0,89

[EC3] Empleados con un Fondo de Pensiones Individual

En todos los países donde el Grupo Enersis está presente, existen beneficios en materia de previsión social acordes con la legislación aplicable en cada país y la negociación colectiva local.

Los empleados de las empresas en Brasil, tienen a disposición planes de previsión privada para complementar la pensión pagada por la seguridad social. En total, 2.377 empleados participan en los planes patrocinados por las empresas. El porcentaje del salario contribuido por el empleado es de 0,5% a 5,0%. En 2014, esos planes recibieron aportes de \$ 3.100 millones por parte de las compañías. Hay planes de beneficio definido -BD y de contribución definida- CD, siendo que el primero está cerrado a nuevos participantes.

Esos planes BD son mantenidos solamente en las distribuidoras Ampla y Coelce y representaban a fines de 2014 un valor presente de la obligación actuarial por el monto de \$ 441.398 mil, de los cuales \$ 234.013 mil de Ampla y \$ 207.377 mil de Coelce.

[LA14] Relación de Remuneraciones por Cargo y Género, por País

Contenidos		Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Directivos	(%)	2012	70,90	71,80	89,84	82,60	79,10
		2013	0,59	60,72	73,11	70,10	56,80
		2014	1,0	71,3	71,7	89,8	57,1
Mandos intermedios	(%)	2012	89,32	79,78	90,67	88,22	83,03
		2013	1,01	81,24	105,58	85,45	83,68
		2014	1,0	82,9	115,8	87,3	114,7
Administrativos y personal de oficina	(%)	2012	88,22	93,21	81,39	79,24	98,16
		2013	0,84	91,07	106,71	82,31	103,87
		2014	0,9	101,5	81,3	79,2	119,2
Operarios	(%)	2012	0,00	0,00	0,00	0,00	64,04
		2013	0,00	0,00	0,00	0,00	56,25
		2014	0,0	74,4	97,8	0,0	48,2
Media	(%)	2012	102,98	84,32	94,00	77,49	95,40
		2013	0,91	71,97	99,54	78,76	96,61
		2014	0,8	75,5	98,2	80,6	84,8

(1) Sueldo medio de las mujeres dividido el sueldo medio de los hombres

[EU15] Trabajadores Propios con Posibilidad de Acceder a la Jubilación en los Próximos 5 años
por Categoría Profesional

Próximos 5 años

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Directivos (1)	2012	21,88%	12,37%	7,41%	10,53%	7,28%
	2013	15,63%	10,30%	7,69%	10,53%	3,71%
	2014	22,92%	7,72%	18,2%	10,53%	8,82%
Mandos intermedios (1)	2012	14,72%	7,63%	1,73%	7,55%	1,80%
	2013	15,89%	8,27%	1,95%	7,14%	1,66%
	2014	20,91%	2,53%	3,09%	8,29%	10,92%
Administrativos y personal de oficina (1)	2012	8,89%	14,76%	0,92%	13,50%	0,90%
	2013	7,57%	14,26%	1,14%	13,93%	1,46%
	2014	7,73%	6,37%	4,34%	8,29%	5,32%
Operarios (1)	2012	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%
	2013	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,79%
	2014	8,25%	3,32%	1,72%	0%	7,12%
Total	2012	9,86%	9,91%	1,39%	9,91%	1,58%
	2013	8,71%	10,09%	1,61%	9,81%	1,66%
	2014	16,65%	12,22%	3,37%	12,20%	6,61%

(1) Porcentaje calculado sobre el total de empleados en dicha categoría profesional

(2) En porcentajes, omitir el total o consignar una media ponderada

Próximos 10 años

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Directivos (1)	2012	28,13%	20,61%	22,22%	15,79%	10,91%
	2013	37,50%	28,00%	30,77%	21,05%	14,83%
	2014	35,42%	1,34%	39,39%	21,05%	29,41%
Mandos intermedios (1)	2012	14,31%	5,96%	5,43%	6,47%	4,88%
	2013	29,94%	13,91%	6,91%	14,11%	6,05%
	2014	20,91%	4,08%	11,97%	15,23%	25,13%
Administrativos y personal de oficina (1)	2012	8,59%	9,97%	7,74%	19,01%	6,74%
	2013	15,02%	25,27%	8,75%	35,38%	9,37%
	2014	15,65%	11,52%	14,94%	39,88%	12,92%
Operarios (1)	2012	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%
	2013	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%	28,60%
	2014	66,67%	5,19%	12,30%	0%	20,45%
Total	2012	9,58%	7,76%	6,73%	11,51%	5,78%
	2013	17,11%	17,99%	8,05%	22,39%	7,58%
	2014	16,65%	22,13%	13,93%	24,19%	17,09%

(1) Porcentaje calculado sobre el total de empleados en dicha categoría profesional

(2) En porcentajes, omitir el total o consignar una media ponderada

[LA12] Empleados que Reciben Evaluaciones Regulares de Desempeño

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Porcentaje de los empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	2012	83,0	92,2	99,2	96,4	92,0
	2013	84,4	95,1	96,6	99,6	98,9
	2014	74,75%	94%	100%	0	nd
Porcentaje de los empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional (hombres)	2012	84,3	79,2	75,1	73,8	72,5
	2013	84,1	79,4	75,6	74,5	72,7
	2014	81	74,33%	100%	0	nd
Porcentaje de los empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional (mujeres)	2012	15,7	20,8	24,9	26,6	27,5
	2013	15,93	20,58	24,41	25,48	27,32
	2014	18,59	19,76%	100%	0	nd
Total de empleados evaluados	2012	2.963	2.270	2.636	904	1.513
	2013	3.345	2.293	2.581	934	1.581
	2014	3.314	2.276	2.695	0	nd
Directivos evaluados	2012	32	92	26	18	26
	2013	32	97	26	19	26
	2014	48	77	23	0	nd
Mandos intermedios evaluados	2012	478	1.498	1.316	526	932
	2013	455	1.509	1.280	556	990
	2014	262	310	265	0	nd
Administrativos y personal de oficina evaluados	2012	2.451	680	1.294	360	549
	2013	2.856	687	1.275	359	559
	2014	3.002	661	1.402	0	nd
Operarios evaluados	2012	2	0	0	0	6
	2013	2	0	0	0	6
	2014	2	0	1.005	0	nd

[LA10] Promedio de Horas de Formación por Empleado

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia
Media de horas de formación por empleado (h / persona)	2012	8,5	59,9	62,6	38,8	64,5
	2013	11,2	62,1	76,3	30,4	65,1
	2014	12,5	55,8	nd	34,6	nd
Media de horas de formación por empleado (hombres) (h / persona)	2012	9,1	61,3	61,9	38,4	65,6
	2013	12,0	65,0	77,4	31,6	68,5
	2014	12,5	57,0	nd	36,9	nd
Media de horas de formación por empleado (mujeres) (h / persona)	2012	4,9	54,3	64,8	40,0	61,9
	2013	6,6	50,8	72,8	26,9	56,4
	2014	6,8	51,2	nd	28,0	nd
Total de horas de formación (Horas)	2012	30.242,0	147.355,0	166.423,3	36.434,0	106.055,2
	2013	44.487,3	155.632,5	203.813,6	28.537,0	113.699,0
	2014	55.417,0	142.164,0	nd	32.659,0	nd

[LA15] Reincorporación al Trabajo y Retención Promedio después Maternidad o Paternidad,

Desglosados por Sexo

Contenidos	Año	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Empleados que se acogieron al derecho de baja por paternidad	2012	na	1	na	14	67	82
	2013	0	0	2	13	29	44
	2014	0	0	28	18	47	93
Empleados que se acogieron al derecho de baja por maternidad	2012	1	35	27	8	25	96
	2013	2	38	44	6	19	109
	2014	31	38	45	5	29	148
Empleados que disfrutaron de permiso de baja por paternidad	2012	1	1	na	14	42	58
	2013	0	0	2	13	29	44
	2014	0	0	28	18	45	91
Empleados que disfrutaron de permiso de baja por maternidad	2012	28	35	27	8	25	123
	2013	2	38	44	6	19	109
	2014	25	38	45	5	26	139
Empleados que se reincorporaron a su puesto de trabajo tras la finalización de la baja por paternidad	2012	na	1	na	14	42	57
	2013	0	0	2	13	29	44
	2014	31	15	45	5	26	122
Empleados que se reincorporaron a su puesto de trabajo tras la finalización de la baja por maternidad	2012	27	24	17	8	67	143
	2013	2	15	31	6	19	73
	2014	31	15	45	5	26	122
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por paternidad que siguieron en su trabajo durante los doce meses después de volver al trabajo	2012	na	1	na	14	38	53
	2013	0	0	nd	13	28	41
	2014	0	0	28	18	45	91
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su baja por maternidad que siguieron en su trabajo durante los doce meses después de volver al trabajo	2012	27	23	nd	8	23	81
	2013	2	15	nd	6	18	41
	2014	0	15	39	5	25	84

[HR8] Porcentaje del Personal de Seguridad que ha sido Formado en las Políticas o Procedimientos de la Organización en Aspectos de Derechos Humanos Relevantes para las Actividades.

Contenidos	Argentina	Chile	Brasil	Perú	Colombia	Total
Número total de personal de seguridad que la organización informante contrata directamente	146	17	0	11	11	185
Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido formación específica en políticas o procedimientos de la organización n materia de DDHH, y su aplicación en seguridad.	100%	100%	0	100%	100%	–

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
1. Estrategia y Análisis					
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	-	-	6.2	12
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	-	-	6.2	42
2. Perfil de la Organización					
2.1	Nombre de la organización.	-	-	-	15, 23, 24
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	-	-	-	24
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	-	-	6.2	15, 24
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	-	-	-	15, 23
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	-	-	-	15, 23, 24
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	-	-	-	28
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	-	-	-	26
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido: - Número de empleados. - Ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público). - Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio.	-	-	-	23, 98
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	-	-	-	28
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	-	-	-	10
EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	-	-	-	26
EU2	Producción neta de energía desglosada por fuente de energía y por el país o el régimen regulador	-	-	-	26
EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	-	-	-	26
EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje	-	-	-	128
EU5	Asignación de las emisiones certificadas de CO2, analizadas por régimen regulatorio.	-	-	-	No aplica, debido a que la compañía está catalogada como no anexo I del Protocolo de Kyoto.
3. Parámetros de la Memoria					
PERFIL DE LA MEMORIA					
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario).	-	-	-	El período reportado del 1 de enero al 31 de diciembre de 2014.
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	-	-	-	15
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	-	-	-	15
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	-	-	-	161

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: • Determinación de la materialidad. • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria. • Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria.	-	-	-	16
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA					
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores). Consulte el Protocolo sobre la Cobertura de la memoria 25 de GRI, para más información.	-	-	-	15
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	-	-	-	No existen limitaciones de alcance o cobertura en el presente Informe.
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	-	-	-	24
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	-	-	-	15
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	-	-	-	No existe re expresión respecto al informe anterior.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	-	-	-	15
INDICE DEL CONTENIDO DEL GRI					
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria. Identifica los números de página o enlaces Web donde se puede encontrar la siguiente información: • Estrategia y análisis, 1.1–1.2. • Perfil de la organización, 2.1–2.8. • Parámetros.	-	-	-	148
VERIFICACIÓN					
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	-	-	7.5.3	15
4. Gobierno, Compromisos y Participación de los Grupos de Interés					
GOBIERNO					
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	-	-	6.2	36
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	-	-	6.2	38
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número y género de los miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	-	-	6.2	38

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	-	-	6.2	Accionistas: Pueden entregar su opinión de la forma establecida en la normativa aplicable y en los estatutos de la compañía. Trabajadores: Por medio de la gerencia correspondiente, pueden canalizar sus recomendaciones al máximo órgano de gobierno. Además, cuentan con el Canal Ético para comunicar
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	-	-	6.2	39
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	-	-	6.2	42
4.7	Procedimiento de determinación de la composición, capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités, incluyendo cualquier consideración de género y otros indicadores de diversidad.	-	-	6.2	36
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	-	-	6.2	45
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento	-	-	6.2	132
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.			6.2	En la empresa no existen requerimientos de capacitación o experiencia específica en temas de sostenibilidad.
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS					
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. El Artículo 15 de los Principios de Río introdujo el enfoque de precaución. Una respuesta al apartado 4.11 podrá incluir el enfoque de la organización en materia medioambiental.	-	-	-	85
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	-	-	-	31
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización participe.	-	-	-	126
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	-	-	6.2	19
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	-	-	6.2	19
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	-	-	6.2	20
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	-	-	6.2	18

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
Desempeño Económico					
DMA EC	Enfoque económico	-	-	6.2,6.8	47
Disponibilidad y Confiabilidad					
EU6	Gestión para asegurar la disponibilidad y confiabilidad a corto y largo plazo de la electricidad.	-	-	-	50, 76
EU7	Programas de gestión de demanda incluyendo programas residenciales, comerciales, institucionales e industriales	-	-	-	49
Investigación y Desarrollo					
EU8	Actividades de investigación y desarrollo, dirigidas a proporcionar electricidad confiable y alcanzable y a promover el desarrollo sostenible.	-	-	-	66, 48
EU9	Provisiones para desarmar los sitios con plantas de energía nuclear.	-	-	-	Grupo Enersis no posee plantas de energía nuclear, su generación de energía es en base a centrales hidráulicas, térmicas y eólicas.
Desempeño Económico					
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	-	1 al 8	6.8 6.8.3 6.8.7 6.8.9	53
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	-	-	6.5.5	85, 88
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	-	-	-	143
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	-	-	-	En Chile durante 2014 se obtuvo créditos tributarios correspondientes a contribuciones, donaciones, gastos de capacitación por \$581.896.364 y créditos por renta extranjera por \$64.758.759.892.
Presencia en el Mercado					
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por sexo en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	-	-	6.4.4 6.8	En 2014, el sueldo mínimo pagado en una empresa de Grupo Enersis en Chile a un hombre fue de \$554.831 y de \$415.766 a una mujer, lo que representa un 247% y un 185% respectivamente sobre el salario mínimo legal de \$225.000.
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	-	-	6.6.6 6.8 6.8.5 6.8.7	107
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6	-	6.8 6.8.5 6.8.7	143
Impactos Económicos Indirectos					
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	-	1 al 8	6.3.9 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.5 6.8.6 6.8.7 6.8.9	118

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	-	1	6.3.9 6.6.6 6.6.7 6.7.8 6.8 6.8.5 6.8.6 6.8.7 6.8.9	118
Disponibilidad y Confiabilidad					
EU10	Capacidad planificada versus la demanda proyectada de la electricidad en el largo plazo, analizado por fuente de energía y régimen regulatorio.	-	-	-	49
Eficiencia del Sistema					
EU11	Eficacia promedio de la generación de plantas térmicas por fuente de energía y por régimen regulatorio.	-	-	-	129
EU12	Perdidas en la transmisión y distribución como porcentaje del total de energía.	-	-	-	134
Desempeño Ambiental					
DMA EN	Enfoque de gestión ambiental	-	-	6.2 6.5	75, 85, 89, 93, 118, 135
Materiales					
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	8	7	6.5 6.5.4	No se considera material para reportar de forma consolidada como Grupo Enersis, dada la naturaleza del negocio.
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reutilizados.	8.9	7	6.5 6.5.4	135
Energía					
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	8	7	6.5 6.5.4	No se considera material para reportar de forma consolidada como Grupo Enersis, dada la naturaleza del negocio.
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	8	7	6.5 6.5.4	No se considera material para reportar de forma consolidada como Grupo Enersis, dada la naturaleza del negocio.
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	8.9	7	6.5 6.5.4	76, 77
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	8.9	7	6.5 6.5.4	76, 78
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	8.9	7	6.5 6.5.4	76, 77, 78
Agua					
EN8	Captación total de agua por fuentes.	8	7	6.5 6.5.4	90
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	8	7	6.5 6.5.4	89
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	8.9	7	6.5 6.5.4	89
Biodiversidad					
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	8	-	6.5 6.5.6	93

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	8	-	6.5 6.5.6	93
EU13	Comparación entre la biodiversidad de los hábitats afectados y la biodiversidad de los hábitats de desplazamiento.			-	93
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	8	7	6.5 6.5.6	93
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	8	7	6.5 6.5.6	93
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	8	-	6.5 6.5.6	93
Emisiones, Vertidos y Residuos					
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	8	-	6.5 6.5.5	135
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	8	7	6.5 6.5.5	135
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	7,8,9	7	6.5 6.5.5	78
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	8	7	6.5 6.5.3	135
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	8	7	6.5 6.5.3	135
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	8	7	6.5 6.5.3	90
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	8	7	6.5 6.5.3	91
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	8	7	6.5 6.5.3	No se considera material para reportar de forma consolidada como Grupo Enersis, dada la naturaleza del negocio.
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	8	7	6.5 6.5.3	135
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	8	7	6.5 6.5.4 6.5.6	89
Productos y Servicios					
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	7,8,9	7	6.5 6.5.4 6.6.6 6.7.5	88
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	8,9	7	6.5 6.5.4 6.7.5	No aplica.
Cumplimiento Normativo					
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	8	-	6.5	135
Transporte					
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	8	-	6.5 6.5.4 6.6.6	No aplica, por no tener significancia en las operaciones de la compañía.

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
General					
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	7,8,9	-	6.5	En 2014, las empresas de Grupo Enersis invirtieron un total de \$13.348 millones en temas ambientales.
Desempeño laboral					
DMA LA	Enfoque de Gestión Laboral				97, 102, 104
Empleo					
EU14	Procesos para asegurar la retención y la renovación de talentos.	-	-	-	101
EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región.	-	-	-	145
EU16	Políticas y requisitos relacionados con seguridad y salud de empleados y de contratistas y subcontratistas.	-	-	-	104, 109
LA1	Colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región desglosado por sexo.	-	1 y 3	6.4 6.4.3	98, 107, 109, 140, 143
LA2	Número total de nuevos empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	6	1 y 3	6.4 6.4.3	139
EU17	Empleados contratistas y subcontratistas involucrados en actividades de construcción, operación y mantenimiento.	-	-	-	107, 138
EU18	Contratistas y subcontratistas que han experimentado una capacitación relevante en temas de salud y de seguridad.	-	-	-	109
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por los principales emplazamientos operacionales.	6	1, 2, 4, 5, 6	6.4 6.4.3 6.4.4	99
LA15	Regreso al trabajo y retención promedio después del derecho paternal, por género.	-	-	-	147
Relaciones Empresa / Trabajadores					
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	1, 3	-	6.3.10 6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5	103, 139
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	3	-	6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5	La comunicación de cualquier cambio organizativo a nivel gerencial se difunde a través de los medios internos y no considera periodos de preaviso.
Salud y Seguridad					
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	1	6	6.4 6.4.6	138
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo.	1	-	6.4 6.4.6	105
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	1	4 al 6	6.4 6.4.5 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8	106, 109
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	1	5	6.4 6.4.6	103

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
Formación y Educación					
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría de empleado.	-	3	6.4 6.4.7	146
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	-	1 y 3	6.4 6.4.7 6.8.5	101
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo.	-	3	6.4 6.4.7	146
Diversidad e Igualdad de Oportunidades					
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y desglosado de empleado por categoría de empleado de acuerdo al sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1,6	3	6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3	141, 142
LA14	Relación entre salario base y remuneración de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por los principales emplazamientos operacionales.	1,6	3	6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3 6.4.4	144
Derechos Humanos					
DMA HR	Enfoque de gestión relacionado con los derechos humanos				43, 103, 113
Prácticas de Inversión y Abastecimiento					
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión y contratos significativos que incluyan cláusulas de incorporación de los temas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	1,2,3,4, 5,6	1 y 3	6.3 6.3.3 6.3.5 6.6.6	108
HR2	Porcentaje de los principales proveedores, contratistas y otros socios comerciales que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	1,2,3,4, 5,6	1	6.3 6.3.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6	137
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	1,2,3,4, 5,6	-	6.3 6.3.5	130
No Discriminación					
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	1,2, 6	3	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3	43, 130
Libertad de Asociación y Convenios Colectivos					
HR5	Principales operaciones y proveedores en los que el derecho a libertad de asociación y negociación colectiva puedan ser violados y/o correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	1, 2, 3	-	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 6.4.5	No existen actividades que pongan en peligro el derecho de los empleados a la libertad de asociación o de negociación colectiva.
Explotación Infantil					
HR6	Principales operaciones y proveedores que hayan sido identificados como de riesgo significativo de trabajo infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva del trabajo infantil.	1, 2, 5	2	6.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6	No existen operaciones en las que existan riesgos de desarrollar trabajo infantil o jóvenes trabajadores expuestos a trabajos forzados.

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
Trabajos Forzados					
HR7	Principales operaciones y proveedores que hayan sido identificados como de riesgo significativo de ser origen de incidentes de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y no consentido.	1, 2, 4	3	6.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6	No se identifican operaciones que consideren riesgos que generen situaciones de trabajo forzado.
Prácticas de Seguridad					
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	1, 2	-	6.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6	147
Derechos de los Indígenas					
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	1, 2	3	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7	No existió ninguna denuncia formal relacionada con eventuales violaciones a derechos indígenas durante 2014.
Evaluación					
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujeto de revisiones de derechos humanos y/o evaluaciones de impacto.	-	-	-	130
Remediación					
HR11	Número de quejas relacionadas a los derechos humanos que han sido clasificadas, dirigidas y resueltas a través de los mecanismos de queja.	-	-	-	43, 130.
Sociedad					
DMA SO	Enfoque de gestión relacionado con la sociedad	-	-	6.2 6.6 6.8	35, 113
Comunidad					
SO1	Porcentaje de operaciones con programas implementados a través de acuerdos con la comunidad, evaluaciones de impacto y desarrollo de programas.	1	1 al 8	6.3.9 6.6.7 6.8 6.8.5 6.8.7	114, 115, 118
SO9	Operaciones con significativos impactos negativos actuales o potenciales en las comunidades locales.	-	-	-	114
SO10	Medidas de prevención y mitigación implementados en operaciones con significativos impactos negativos actuales o potenciales en la comunidades locales.	-	-	-	114
EU19	Participación de los grupos de interés en los procesos de toma de decisiones relacionados con la planificación de proyectos y el desarrollo de infraestructura.	-	-	-	114
EU20	Acercamiento para gestionar los impactos de desplazamientos (residentes locales).	-	-	-	114
EU22	Número de personas desplazadas por la expansión o nuevo proyecto relacionado con las instalaciones de generación y líneas de transmisión, analizadas por desplazamiento físico y económico.	-	-	-	En 2014, 68 personas en Chile y 613 en Colombia fueron desplazadas y compensadas debido a nuevos proyectos de la compañía.
Desastres, Emergencia y Planes de Respuesta					
EU21	Medidas de la planificación de contingencia, plan de manejo de desastres o emergencias y programas de entrenamiento, y planes de recuperación y restauración.	-	-	-	139
Corrupción					
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	10	-	6.6 6.6.3	45

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	10	-	6.6 6.6.3	43
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	10	-	6.6 6.6.3	131
Política Pública					
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	1, 2, 3,4, 5,6,7,8, 9,10	-	6.6 6.6.3	32
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	10	-	6.6 6.6.4	El Código de Ética del Grupo Enersis señala explícitamente el desinterés del Grupo por financiar en Chile o el extranjero, a partidos políticos, representantes o candidatos, salvo en cuanto se ajuste estrictamente al ordenamiento jurídico vigente, en especial a la Ley N° 19.884 sobre Transparencia, Límite y Control de Gasto Electoral y a la Ley N° 19.885, o a la normativa que la modifique o remplace y que sea aprobada por el Directorio. Tampoco patrocina congresos o fiestas que tengan como único fin la propaganda política y se abstiene de cualquier tipo de presión directa o indirecta a exponentes políticos, por ejemplo, a través de concesiones públicas a Enersis, la aceptación de sugerencias para contrataciones o contratos de consultoría.
Comportamiento de Competencia Desleal					
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	-	-	6.6 6.6.5 6.6.5	131
Cumplimiento Normativo					
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	-	-	6.6 6.6.7 6.8.7	132
Responsabilidad sobre Productos					
DMA PR	Enfoque de gestión relacionado con la responsabilidad de los productos	-	-	6.2 6.6 6.7	55
Acceso					
EU23	Programas, incluyendo aquellos en sociedad con el gobierno, para mejorar o mantener el acceso a electricidad y los servicios de soporte a los clientes.	-	-	-	63
Entrega de Información					
EU24	Prácticas para abordar la escasa cultura, lenguaje, alfabetización y la discapacidad asociada a las limitaciones de acceso y uso seguro de la electricidad por parte de los clientes	-	-	-	118
Salud y Seguridad del Cliente					
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	1	4	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5	No se considera material para reportar de forma consolidada como Grupo Enersis, dada la naturaleza del negocio.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	1	-	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5	No se considera material para reportar de forma consolidada como Grupo Enersis, dada la naturaleza del negocio.

Indicador	Descripción indicador	Principios Pacto Mundial	Objetivos Desarrollo del Milenio	ISO 26.000	Página
EU25	Número de lesiones y fatalidades al público con la participación de activos de la empresa, incluyendo juicios legales, Establecimientos y causas legales pendientes por enfermedades.	-	-	-	138
Etiquetado de los Productos y Servicios					
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	8	-	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	Las filiales de distribución disponen en todas sus oficinas comerciales los precios de los servicios no consistentes en suministros de energía, asociados a la distribución eléctrica. Tanto la generación como la distribución cumplen con las características definidas en la normativa vigente en cada país.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	8	-	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	La compañía no registra incumplimientos relevantes de la regulación y códigos voluntarios referentes a entrega de información sobre sus productos y servicios, en 2014.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	-	-	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	57
Comunicaciones y Marketing					
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	-	-	6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9	No aplica por el tipo de producto que es comercializado. No obstante, la publicidad corporativa cumple con las normas del Código Internacional de Prácticas de Publicidad de la Cámara Internacional de Comercio de París
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	-	-	6.7 6.7.7	En 2014 la compañía no recibió sanciones legales, multas o amonestaciones, por parte de ningún grupo de interés por incumplimiento de las regulaciones referente a comunicaciones, publicidad y marketing.
Privacidad del Cliente					
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	1	-	6.7 6.7.7	Durante 2014 no se recibieron reclamos por violación de la privacidad o fuga de datos personales de clientes.
Cumplimiento Normativo					
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	-	-	6.7 6.7.6	En 2014 hubo un importe por \$ 437.915.056, producto de las multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación al suministro y el uso de productos y servicios en las empresas del Grupo.
Acceso					
EU26	Porcentaje de la población no servida dentro de las áreas de servicios.	-	-	-	133
EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio.	-	-	-	133
EU28	Frecuencia de la interrupción de la energía	-	-	-	134
EU29	Duración media de la interrupción de la energía.	-	-	-	134
EU30	Factor promedio de la disponibilidad de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio.	-	-	-	129

Anexo 3. Informe de verificación externa



EY Chile
Avda. Presidente
Riesco 5435, piso 4,
Santiago

Tel: +56 (2) 2676 1000
www.eychile.cl

Informe de Verificación Limitada Independiente del Informe de Sostenibilidad Enersis Chile 2014.

Señores
Presidente y Directores
Enersis S.A.
Presente

Alcance

Hemos efectuado una verificación limitada independiente de los contenidos de información y datos de las operaciones de Enersis en Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad de Enersis 2014, al 31 de diciembre de 2014.

La preparación de dicho Informe es responsabilidad de la Administración de Enersis S.A. Asimismo, la Administración de Enersis S.A. también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance del informe y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Estándares y procedimientos de verificación

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo a la norma internacional para auditorías de información no financiera ISAE 3000, establecida por el International Auditing and Assurance Board de la International Federation of Accountants, la Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1 y su respectivo Suplemento sectorial para la industria eléctrica.

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objeto de:

- ▶ Determinar que la información y los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2014 estén debidamente respaldados por evidencias.
- ▶ Determinar que Enersis S.A. haya elaborado su Informe de Sostenibilidad 2014 conforme a la guía para la elaboración de Reportes de sostenibilidad del GRI en su versión 3.1 y su Suplemento sectorial para la industria eléctrica.
- ▶ Confirmar el nivel de aplicación declarado por Enersis S.A. a su Informe de Sostenibilidad 2014, según la guía GRI 3.1.

Procedimientos realizados

Nuestra labor de verificación consistió en la indagación con representantes de la Dirección, Gerencias y unidades de Enersis S.A., involucradas en el proceso de elaboración del Informe, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas de muestreo como se describen a continuación:

- ▶ Entrevistas a personal clave de Enersis S.A. a objeto de evaluar el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2014, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- ▶ Revisión de la documentación de respaldo proporcionada por Enersis S.A.
- ▶ Revisión de fórmulas y cálculos mediante re-cálculos.
- ▶ Revisión de la redacción del Informe 2014 a objeto de asegurar que no induzca a error o duda respecto a la información presentada.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados en el párrafo anterior, correspondientes a una verificación limitada, la cual sirve de base para nuestras conclusiones. No aplicamos procedimientos de verificación extendidos, cuyo objeto es de expresar una opinión de verificación externa sobre el informe de Sostenibilidad de Enersis S.A. 2014. En consecuencia no expresamos tal opinión.

Conclusiones

Sujetos a las limitaciones del alcance señaladas anteriormente y basados en nuestro trabajo de verificación de los datos y la información de las operaciones de Enersis en Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad de Enersis 2014, al 31 de diciembre de 2014, podemos concluir que nada ha llamado nuestra atención que nos haga suponer que:

- ▶ La información y datos de Enersis Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad 2014 de Enersis, al 31 de diciembre 2014, no estén presentados de forma correcta.
- ▶ La información y datos de Enersis Chile presentados en el Informe de Sostenibilidad 2014 de Enersis, al 31 de diciembre 2014, no haya sido elaborado en conformidad con la versión 3.1 de la guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad del GRI, y su Suplemento para el Suplemento sectorial para la industria eléctrica.
- ▶ El nivel de aplicación A+ declarado por Enersis S.A. no cumpla con los requisitos para tal nivel de acuerdo a lo establecido en la guía de aplicación GRI versión 3.1.

Recomendaciones de mejora

Sin que incidan en nuestras conclusiones indicadas en el párrafo anterior de alcance limitado, hemos detectado ciertas oportunidades de mejora al Informe de Sostenibilidad 2014 de Enersis S.A., las cuales se detallan en un informe de recomendaciones separado, presentado a la Administración de Enersis S.A.

Saludamos atentamente a usted,

Ernst & Young Ltda.

José Luis García-Huidobro T.

20 de marzo de 2015
I-00327/15

Anexo 4. Agradecimientos

Queremos agradecer a todos quienes colaboraron en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2014 de Enersis, especialmente a nuestros trabajadores:

Adriana Pedraza
Alain Rosolino
Alejandro Castro
Alejandro Valdés
Alfonso Glade
Ana María Riquelme
Ana Paula Aparecida
Andrés Chaves
Andrés Palma
Antonio Barreda
Armando Besada
Bárbara Echeñique
Carmen Poblete
Catalina García
César Ormazábal
César Vidal
Claudia Aravena
Claudia Ayala
Claudia Brito
Claudio Capdeville
Claudio Sánchez
Consuelo Castillo
Daniel Fernández
Daniel Rubilar
Daniela Herrera
Daniela Pérez

Débora Pinho
Domingo Valdés
Eduardo Escaffi
Eduardo Pereira
Elizabethe Bernardine
Felipe Fuenzalida
Francesco Giorgianni
Gian Paolo Daguer
Gisela Fuentes
Gonzalo Carreño
Guillermo Pérez
Ismael Fernández
Jaime Castro
Javier Galán
Jorge Alexandre Barros
Jorge Velis
José Miranda
Juan Carlos Díaz
Judith Aguilar
Leonardo Arancibia
Lorena Aravena
Loreto Roldán
Luca D'Agnese
Luisa Fernanda Leaño
Magda Patricia Díaz
Maite Urmeneta

Manuel Holzaphel
Marco Fadda
Marcos Cruz
María Del Rosario Arrisueño
Matías Domange
Matías Rodo
Miguel Readí
Miriam Morán
Mónica Almendra
Natalia Toledo
Nelson Huenumilla
Oscar Rojas
Pamela Silva
Paola Visintini
Patricia Contreras
Patricio Peña
Paulo Maisonnave
Pedro Pablo Ramírez
Rodrigo Rojas
Rodrigo Valdivia
Sandra Cataldo
Sergio Araujo
Tatiana Cortés
Trinidad Barros
Virginia Levín
Viviana Vásquez

Asesoría en uso de pautas GRI
Deloitte

Diseño y Producción
Somos R Publicidad

Infografías
Kibrand

Punto de Contacto **[3.4]**
Aníbal Chamorro Alcaíno
Gerente de Sostenibilidad
aeca@enersis.cl
Santa Rosa 76- Santiago de Chile



Enersis es una empresa del Grupo Enel

Enel
Official Global Partner



MILANO 2015
1 MAY • 31 OCTOBER

enersis.cl