



A stylized smiley face graphic composed of two vertical bars for eyes and a curved line for a mouth. The top bar is white and the bottom bar is dark blue. The curved line is white and contains the text "OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE." and "WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS." in a sans-serif font.

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



Informe de Sostenibilidad Enel Américas 2021



En un mundo
en transición
potenciamos el
progreso sostenible



Francisco de Borja Acha
Presidente del Directorio



Maurizio Bezzeccheri
Gerente General

Carta a los grupos de interés

102-14

Tenemos el agrado de presentarles nuestro Informe de Sostenibilidad, el cual relata el desempeño de Enel Américas en los ámbitos ambiental, social y económico durante el año 2021. El Informe refleja los resultados de Enel Américas de acuerdo con su misión, propósito y plan estratégico, estando dirigido a los accionistas, empleados, proveedores y a todos los grupos de interés de la compañía.

Para Latinoamérica, área en la que concentramos nuestras operaciones, fue un año desafiante, en cuanto a pesar de la recuperación económica de la región, todavía persisten los impactos sociales y económicos que hacen aún más necesaria una mirada sostenible e inclusiva. A la vez, la región no ha estado ajena a la crisis climática que, por su extensa geografía, la afecta de distintas formas.

Durante la COP 26 los países latinoamericanos han tomado compromisos tanto en el ámbito de la descarbonización como en el ámbito de la conservación de los recursos naturales. La región pretende poner en marcha acciones urgentes para alinear las economías al objetivo global de mantener la temperatura bajo 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales.

Limitar la temperatura pasa por descarbonizar el planeta y para ello la electricidad se presenta como la alternativa energética más limpia, eficiente, segura y competitiva, más aún considerando la volatilidad de los precios de los combustibles fósiles, como el gas y el carbón. En línea con las metas globales, nuestra acción para el clima consiste en el aumento de la generación renovable y la electrificación de los consumos energéticos de las metrópolis latinoamericanas, dos acciones que conllevan la disminución de emisiones de CO₂ en las ciudades y países en que operamos.

Con este propósito, durante el 2021 concretamos la fusión con Enel Green Power Américas, posicionándonos como líder en generación de energías renovables en la región, extendiendo además nuestras operaciones a Guatemala, Costa Rica y Panamá. Como resultado añadimos 4,7 GW, de capacidad renovable totalizando 10,9 GW a diciembre 2021, equivalentes casi al 70% de nuestra capacidad total. Sumamos además un pipeline de proyectos por más de 50 GW, de los cuales 2,7 GW ya están en construcción,

asegurando nuestro crecimiento y consolidación en la región.

Analizando los escenarios de crecimiento de las ciudades y el consecuente aumento de los consumos energéticos, estamos preparados para iniciar la década de la electrificación, en la que el cliente tendrá siempre más un rol protagónico por su capacidad de gestionar los consumos y elegir las fuentes que los satisfacen, convirtiéndose a la vez en productor de energía. El estar presente en toda la cadena de valor y en las principales capitales de Latinoamérica nos ofrece innumerables oportunidades, más aún si buscamos formas de proporcionar un servicio integrado, confiable, seguro y centrado en el cliente.

Como punto de partida tenemos el permanente compromiso de mejorar nuestra red de distribución y volverla más inteligente al servicio de las nuevas necesidades de las ciudades y de la ciudadanía, para lo que estamos incorporando soluciones digitales y tecnologías de vanguardia. A esto apuntan proyectos como el Grid Blue Sky y Grid Futurability, que permitirán la flexibilidad para la descentralización y mayor interactividad a nuestros clientes.

La descarbonización y la infraestructura de distribución inteligente deben integrarse con una oferta de servicios que permita a los clientes electrificar los consumos energéticos actualmente abastecidos por combustibles fósiles. Es por ello que invertimos en la electromovilidad con la proliferación de infraestructura de carga para el transporte eléctrico. Avanzar hacia ciudades inteligentes y circulares, implica una articulación con diferentes instituciones y actores del mercado a la cual nos dedicamos constantemente y que es la clave para ir avanzando hacia economías descarbonizadas, electrificadas y digitalizadas, es decir hacia el Net Zero. En los países de la región donde operamos, Enel X actúa de acuerdo a este modelo de negocio que enlaza objetivos de la compañía con los propósitos de los países, llevando por ejemplo la movilidad eléctrica por primera vez en varias ciudades de la región.

Consideramos que para que la transición energética sea un proceso de éxito es imprescindible garantizar la inclusión social. Por esta razón nuestro trabajo con las comunidades locales privilegia los objetivos de acceso a la energía limpia



y asequible, de desarrollo económico y trabajo digno, así como de educación de calidad, colaborando con la más amplia penetración de la energía al crecimiento sostenible de los países.

Las personas son nuestro verdadero factor de competencia, compartiendo un espíritu de cohesión, interna y externa, que se guía a través de los valores de la Compañía, y permite nuestro compromiso diario con la confianza, responsabilidad, innovación y proactividad. Incentivamos permanentemente el talento mediante la promoción interna y el desarrollo de las capacidades en distintos roles, fomentando el liderazgo horizontal en ambientes de trabajo diversos e inclusivos en los que la motivación y compromiso son elementos distintivos para avanzar en nuestro propósito común. Además, extendemos a nuestros contratistas y proveedores la oportunidad de contribuir a los objetivos de nuestras acciones para el clima mediante metas que apuntan a la disminución de emisiones y a la generación de valor social, logrando así una cadena de valor aún más sostenible.

Nuestro liderazgo y la solidez de nuestra estrategia, ha sido nuevamente reconocida por los analistas internacionales de

sostenibilidad tales como S&P Global, MSCI, Sustainalytics, FTSE Russell, Refinitiv entre otros, consolidando nuestra posición en sus evaluaciones.

Lograr todos estos avances, en un contexto desafiante y con el objetivo puesto en un crecimiento sostenible, solo ha sido posible gracias a la entrega y compromiso permanente de nuestros colaboradores, inversionistas y clientes, que son quienes han convertido a Enel Américas en la principal empresa privada de energía de Latinoamérica.

Seguimos mirando adelante para avanzar hacia un mundo más sostenible con más energía limpia.

Francisco de Borja Acha

Presidente del Directorio

Maurizio Bezzeccheri

Gerente General





Índice

VISTA DE LA EMPRESA

1.



NUESTRO PROGRESO SOSTENIBLE

Contexto y modelo de negocio	14
Enel Américas liderando la electrificación con energías más limpias	18
Compromiso con la sostenibilidad	32
Contexto y tendencias	34
Definiendo prioridades	48
Integrando los principales riesgos ASG	62
Compromiso con los ODS	66
Estrategia de sostenibilidad	68
Creación de valor	72
Principales premios y reconocimientos	
2021	76

VISTA TEMA

2.



NUESTRO DESEMPEÑO ASG



Camino hacia el Net Zero

Ambición Net Zero	80
El futuro de la generación	108
Electrificación y centralidad en el cliente	
Resiliencia y digitalización de la red	122
Servicio y relación de calidad con nuestros clientes	136
Productos y servicios para la electrificación y digitalización	150



El progreso comienza con las personas

Personas	162
Comunidades	190
Cadena de suministro sostenible	220



Naturaleza

Sostenibilidad ambiental	232
--------------------------	-----



Aceleradores de crecimiento

Innovación y transformación digital	262
Soluciones digitales y ciberseguridad	278
Economía circular	286



Fundamentos Sostenibles

Salud y seguridad laboral	296
Gobernanza	314
Gestión de los derechos humanos	344

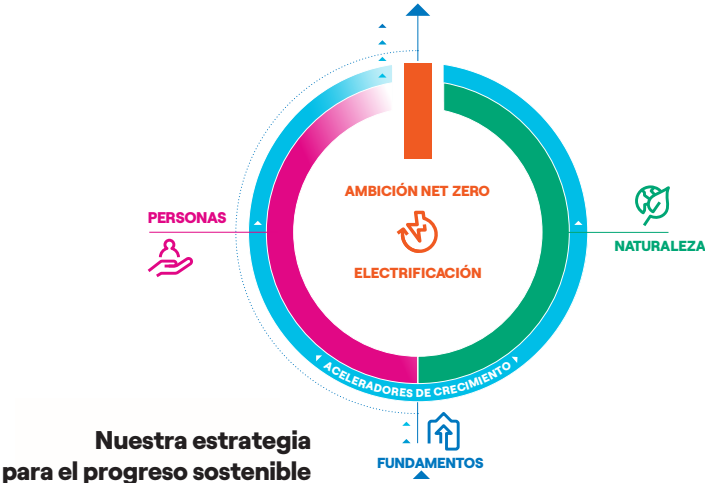
Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

3.



ANEXOS

Nota metodológica	354
Carta de Verificación	355
Métricas de desempeño	356
Índice de contenidos GRI	378
Índice de contenidos SASB	383
Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)	385
Índice de contenidos TCFD	388





Enel is Open Power

POSICIONAMIENTO

Open Power

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.





MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

COMPORTAMIENTO

- Toma decisiones en la vida cotidiana y asume la responsabilidad.
- Comparte la información mostrándose abierto a la contribución con los demás.
- Mantiene los compromisos adquiridos, llevando adelante las actividades con compromiso y pasión.
- Modifica rápidamente sus prioridades si cambia el contexto.
- Lleva los resultados apuntando a la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Se esfuerza por la integración de todos, reconociendo y valorizando la diferencia individual (cultural, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.)
- En su trabajo está atento a asegurar la satisfacción del cliente y/o de los colegas, actuando con eficiencia y velocidad.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde frente a obstáculos y fracasos.
- Reconoce el mérito de los colegas y da feedback que mejora la contribución dada.

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación



1. Nuestro progreso sostenible

Somos una Compañía líder, con un modelo de negocio sostenible que crea valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés.

Fijamos las prioridades que sustentan nuestra estrategia y nuestros compromisos, reportamos a través de un proceso de análisis de materialidad estructurado con una continua y directa participación de nuestros grupos de interés.

Nuestra estrategia hace de la sostenibilidad y la innovación el foco, contribuyendo a la logro de los 17 objetivos de la ONU para 2030 de la Agenda Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Contexto y modelo de negocio

Negocio sostenible

La estrategia de Enel Américas está centrada en la generación de valor económico, social y ambiental para los grupos de interés. Todas sus líneas de negocio apuntan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyas metas se logran poniendo al centro del negocio las necesidades de los clientes en un mercado enfocado en la electrificación de los consumos energéticos, la descarbonización de la matriz de generación y la modernización de la red de distribución. Las personas y las comunidades locales, la cadena de aprovisionamiento, la gobernanza, la seguridad y el medio ambiente son los pilares de la sostenibilidad del modelo de negocio de Enel Américas.

El propósito de la Compañía se funda en “abrir la energía a un futuro más luminoso, empoderando el progreso sostenible”. Enel Américas persigue su propósito mediante la oferta de un servicio de calidad y soluciones eficientes basadas en la energía limpia, apalancando la innovación, la digitalización y la economía circular. Es así, como Enel Américas busca implementar una visión **Open Power** para reducir impactos en el planeta, empoderando a las personas en la transición hacia el **Net Zero**.





El proceso de creación de valor y el modelo de negocio

Nuestros recursos



Planeta

5,88 Mm³

Extracción total de agua

8,3% Extracción de agua en

zonas con estrés hídrico

2,9 Mtep Consumo total
de combustible



Personas

16.461 Personas

21,1% de mujeres del total
de personas

25,9% Mujeres en cargos directivos

82.603 Personas contratadas
por empresas contratistas



Prosperidad

US\$ 5.870 millones

de deuda financiera neta

US\$ 15.030 millones de
patrimonio neto

US\$ 3.102 millones de inversiones¹⁾

US\$ 12.998 millones en
propiedades, plantas y equipos

15,9 GW de capacidad de
generación total

10,9 GW de capacidad de
generación renovable

19.939 km de red de distribución y
transmisión

137 mil medidores inteligentes
activos

26,2 millones de clientes totales en
distribución

23,4 millones de clientes
residenciales

3.319 puntos de carga totales



Principio de gobernanza

29% Mujeres en el Directorio

75 incidentes reportados por el Código de Ética (de los cuales 16 violaciones)

Nuestro modelo de negocio



Propósito
OPEN POWER PARA
UN FUTURO BRILLANTE

EMPODERAMOS EL
PROGRESO SOSTENIBLE

Valores ▶ **CONFIANZA** > **PROACTIVIDAD** >
VALORES DE ENEL

Pilares estratégicos ▶

Creación de valor



¹⁾ Representan el flujo de efectivo utilizado para comprar propiedades, planta y equipo y activos intangibles el 2021.



El valor creado por Enel Américas y por nuestros grupos de interés

GOBERNANZA

ES OPEN POWER

Visión

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.

Misión

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

RESPONSABILIDAD

INNOVACIÓN

1.

Invertir capital para una electricidad descarbonizada

2.

Habilitar una electrificación de la demanda de energía de los clientes

3.

Crear valor a través de la cadena de valor

4.

Adelantar la meta de Net Zero al 2040

ESTRATEGIA DEL GRUPO Y GESTIÓN DEL RIESGO



CLIENTES



BUCCIÓN

PROSPECTIVA FUTURO

Resultados

Planeta

- 149 gCO₂eq/kWh** intensidad de emisiones directas de Alcance 1
- 14 millones de tCO₂eq** emisiones totales alcances 1,2,3
- 3,8 millones de m³** Consumo de agua total
- 10,5%** Consumo de agua en zonas con estrés hídrico

Personas

- 74 horas** de formación por persona
- 15,4%** de rotación
- 0,85** índice de accidentes de personal propio
- 0,62** índice de accidentes de personal contratistas
- 8,6 millones** de personas involucradas en proyectos del ODS 4, 7 y 8 ⁽²⁾

Prosperidad

- US\$16.521 millones** de ingresos
- US\$4.102 millones** de EBITDA
- US\$806 millones** de impuestos pagados
- US\$963 millones** de dividendos pagados
- 16,6 TWh** energía distribuida
- 119,8 TWh** energía vendida en generación
- 67,3%** energía renovable generada
- 3.319** puntos de carga instalados el 2021
- SAIDI** (min.) 588

⁽²⁾ Acumulados desde el 2015



Enel Américas liderando la electrificación con energías más limpias

102-1 | 102-2 | 102-3 | 102-4 | 102-5 | 102-9 | 102-45

Enel Américas es una de las empresas líderes en el sector eléctrico de la región con más de 26 millones de clientes, operaciones en siete países, sumando una capacidad instalada de 15,9 GW. Forma parte del Grupo Enel, el holding más importante de este sector, que cuenta con presencia en más de 30 países y suministra electricidad a 75 millones de consumidores finales, a través de una red de más de 2,2 millones de kilómetros, con más de 90 GW de capacidad instalada.

Enel Américas es una sociedad anónima abierta cotizada en la bolsa de Santiago y Nueva York, que a través de sus filiales participa en los negocios de generación, distribución y transmisión de energía, entregando además servicios para la electrificación y la digitalización.

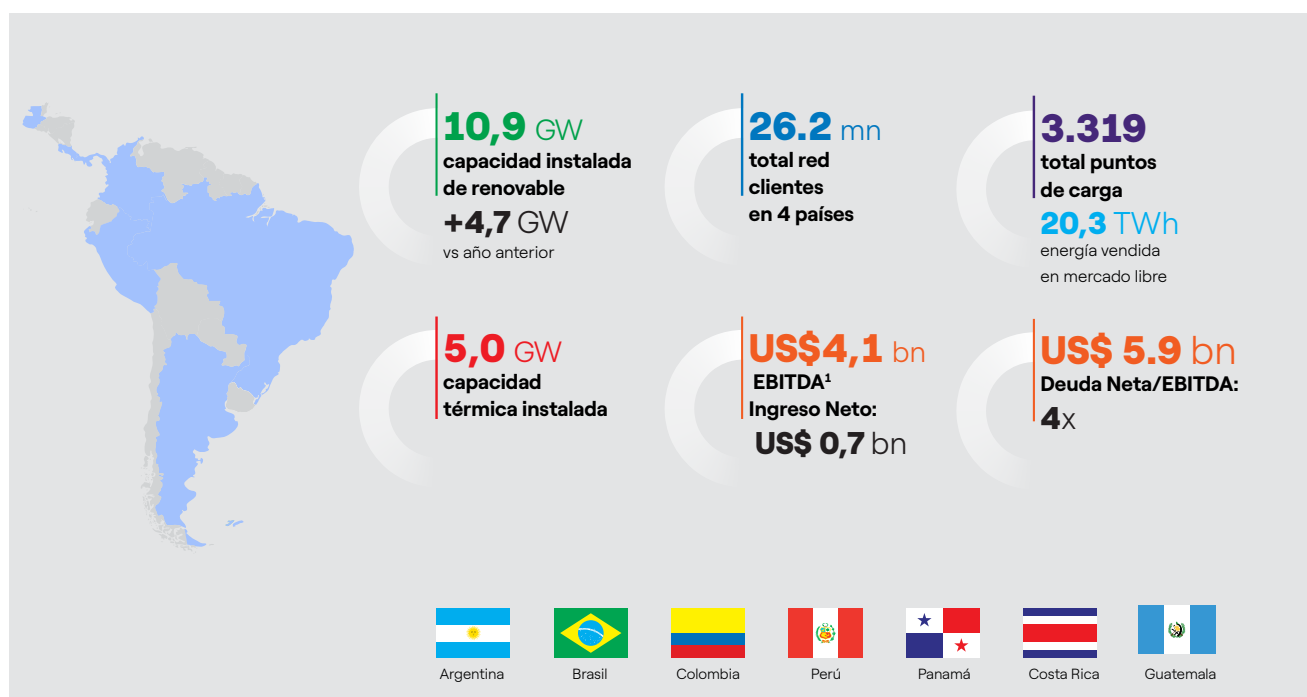
Como parte del Grupo Enel, la Compañía adhiere a la visión y filosofía de *Open Power*, lo que significa comprometerse con parte de los mayores retos que enfrenta el planeta. Para lograrlo quiere abrir la energía a más personas, a nuevas tecnologías, a nuevas formas de gestionarla para el consumidor; abrirse a nuevos usos y a más trabajadores. Una tarea que realizara ajustándose a sus valores: responsabilidad, innovación, confianza y proactividad.

Enel Américas, a través de la fusión de Enel *Green Power* (EGP) y el acuerdo con el Grupo Energía de Bogotá SAESP, logró consolidar su posición de liderazgo en Latinoamérica, al incorporar capacidad adicional y una cartera proyectos que le permitirán continuar acelerando la transición energética.

Este aumento de capacidad, principalmente de tecnologías solar, eólica y mini hidro en Brasil, Colombia, Perú y Centroamérica, incluye operaciones en Costa Rica, Guatemala y Panamá. A ello se suma el nuevo acuerdo marco de inversión acordado con Grupo Energía de Bogotá SA ESP, el cual potencia el crecimiento en Colombia y Centroamérica.

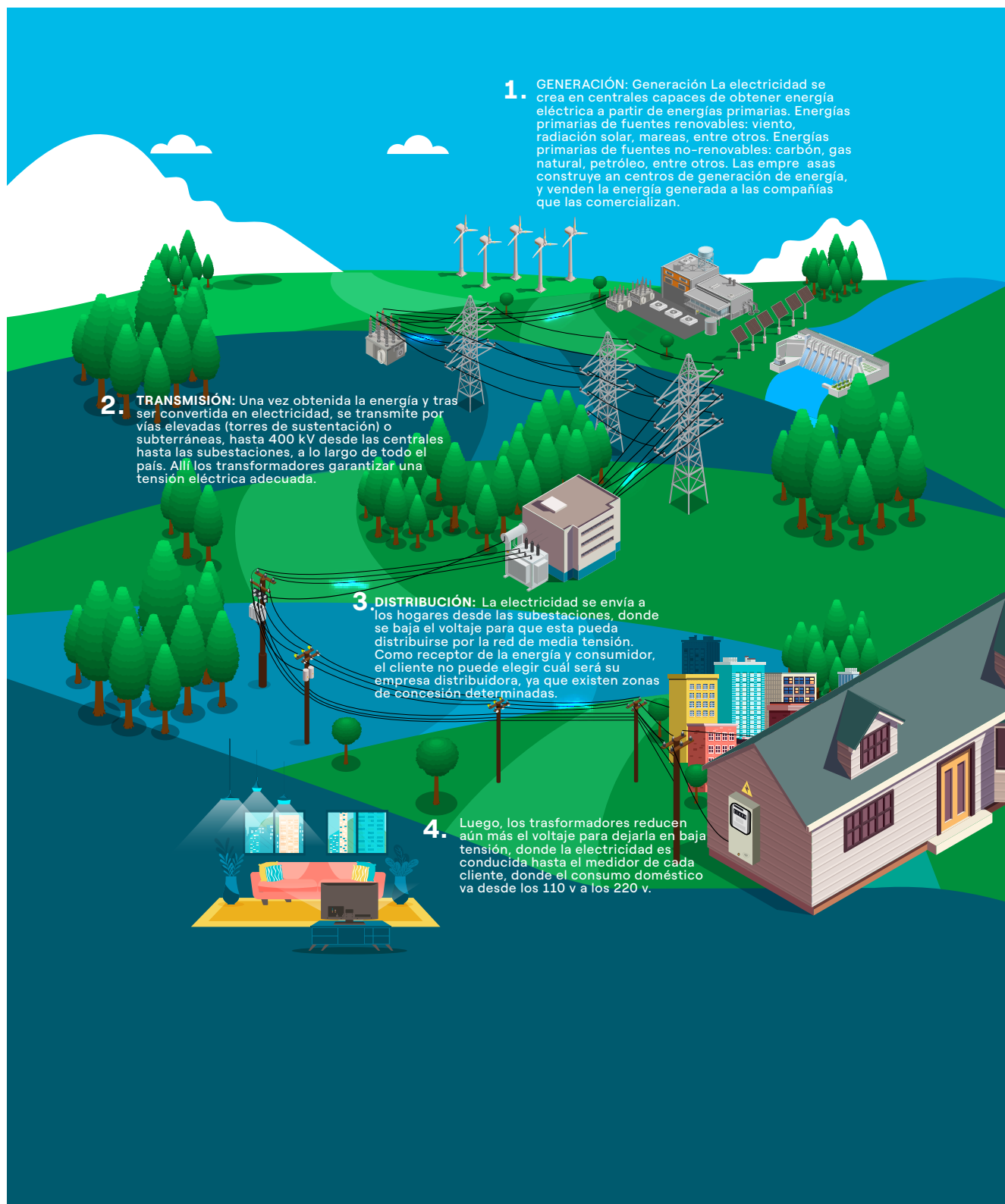
Lo anterior, ofrece una oportunidad única para acelerar la transición energética y aprovechar las opciones de electrificación limpia, a través de los segmentos integrados de generación y distribución y los servicios ofrecidos a través de Enel X, que buscan fomentar la electrificación, con avances especialmente en la movilidad eléctrica.

Con estas acciones concretas Enel Américas mejorará la calidad de vida de sus clientes en la región, avanzando hacia el *Net Zero* y con ello hacia un mundo más sostenible.



Estructura de negocios





Operaciones Enel Américas

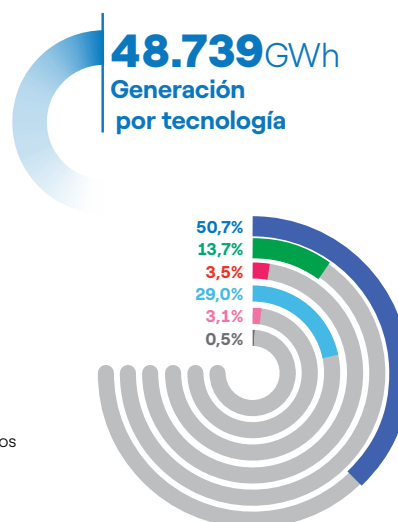
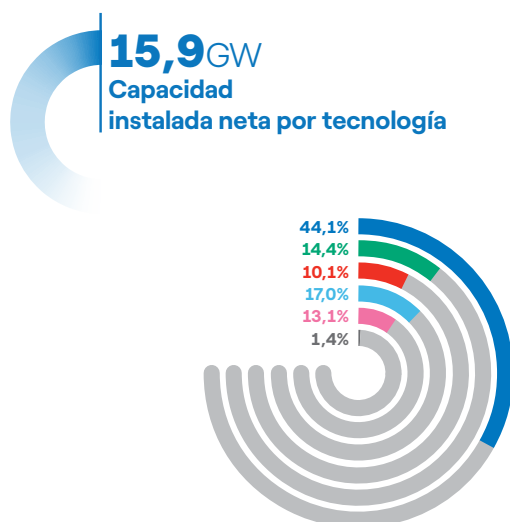
102-6 | 102-7 | EU3 | EU4

Generación

Enel Américas cuenta con **248 unidades de generación**, distribuidas entre sus subsidiarias operativas en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá. De ellas, **90 corresponden a hidroeléctricas, 40 solares, 71 eólicas y 47 a termoeléctricas.**

EU1 | EU2

En 2021, la capacidad instalada neta ascendió a **15,9 GW** siendo el **69% renovable**, y la producción eléctrica consolidada alcanzó los **48.739 GWh** con un **67% renovable**, mientras que las ventas de energía sumaron **71.254 GWh**.

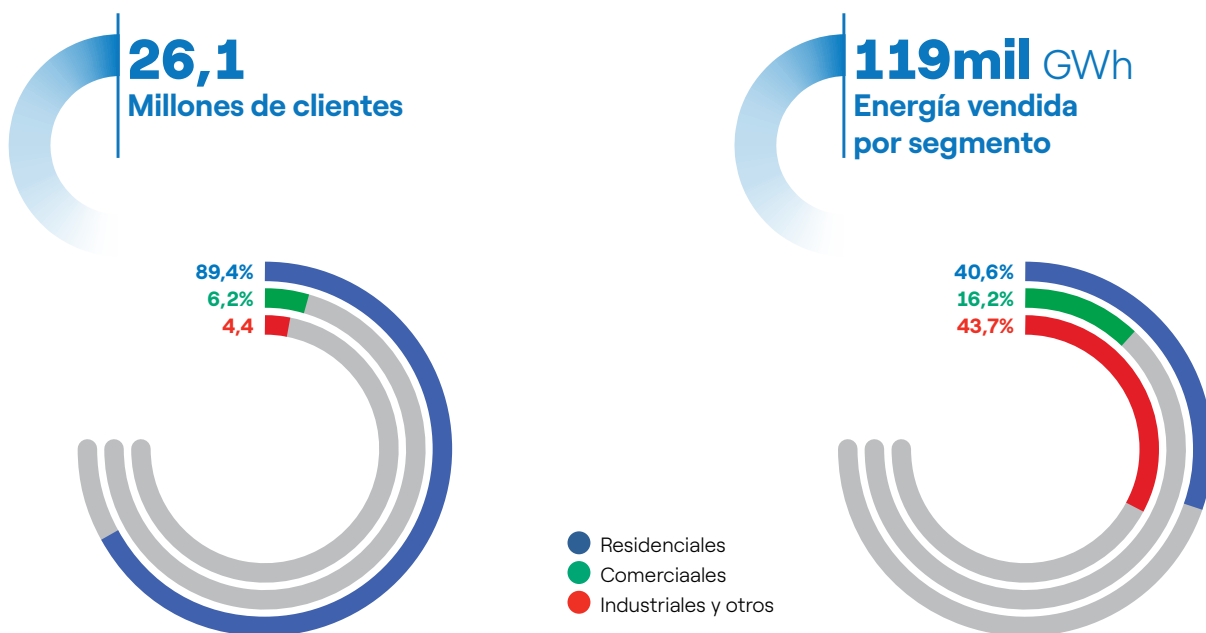


● Hidráulica
● Eólica
● Solar
● Ciclos combinados
● Fuel-gas
● Carbón

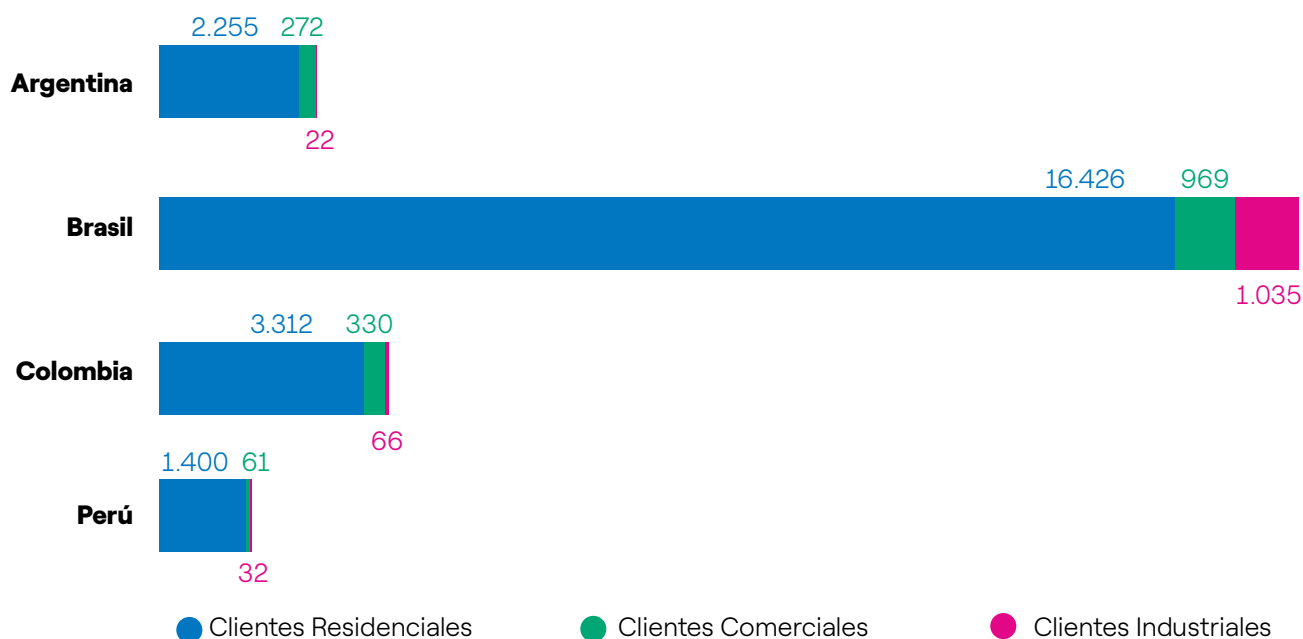


Distribución

A través del negocio de distribución, la Compañía vendió **119.845 GWh**, entregando energía a más **26 millones de clientes**.



Clientes por segmento Enel Américas



Transmisión

Enel Américas, participa de forma no significativa en el negocio de transmisión a través de Enel Cien, subsidiaria de Enel Brasil, con una capacidad de transporte 2.200 MW, entre Argentina y Brasil.

Productos y servicios para la electrificación

Por último, Enel X Américas busca ser líder impulsor de la energía eléctrica para nuevos usos, mediante productos y soluciones energéticas basadas en la innovación y la sostenibilidad como una forma de avanzar en la electrificación del consumo y lograr ciudades más sostenibles y menos contaminadas.





Presencia por segmento generación, distribución y transmisión

Argentina



*No se incluye consumos ni clientes no facturables en el negocio de distribución.

1. Pérdida de Energía corresponde a la pérdida total que incluye alta, media y baja tensión así como pérdidas comerciales y hurtos

Brasil



Capacidad Instalada Neta		MW
Hydroelectric	Cachoeira Dourada	655
Hydroelectric	Volta Grande	380
Hydroelectric	Salto Apiacas	103
Hydroelectric	Paranapanema	31
Hydroelectric	Isamu Ikeda	29
Hydroelectric	Primavera	22
Hydroelectric	Apiacás	16
Hydroelectric	Socibe	14
Hydroelectric	Mourao	8
Hydroelectric	Alvorada	7
Hydroelectric	Quatiara	5
Total		1.270

Enel Distribución Ceará	
Cientes:	2,9 millones
Ventas de energía:	12.731 GWh
Pérdida de Energía ⁽¹⁾ :	16,1 %

Enel Distribución Goias	
Cientes:	3,2 millones
Ventas de energía:	15.076 GWh
Pérdida de Energía ⁽¹⁾ :	11,3 %

Enel Distribución Sao Paulo	
Cientes:	7,9 millones
Ventas de energía:	41.086 GWh
Pérdida de Energía ⁽¹⁾ :	1,3 %

Enel Distribución Río	
Cientes:	4,0 millones
Ventas de energía:	11.489 GWh
Pérdida de Energía ⁽¹⁾ :	20,5 %

Capacidad Instalada Neta		MW
Thermal	Fortaleza	319

Capacidad Instalada Neta		MW
Solar	Sao Goncalo	864
Solar	Ituverava	254
Solar	Horizonte	103
Solar	Fontes Solar	12
Total		1.233

Capacidad Instalada Neta		MW
Wind	Lagoa do Ventos	716
Wind	Morro de Chapeau	525
Wind	Delfina	209
Wind	Cumarú	206
Wind	Fontes dos Ventos	179
Wind	Serra Azul	118
Wind	Cristal	90
Wind	Curva	57
Wind	Modelo	56
Total		2.156

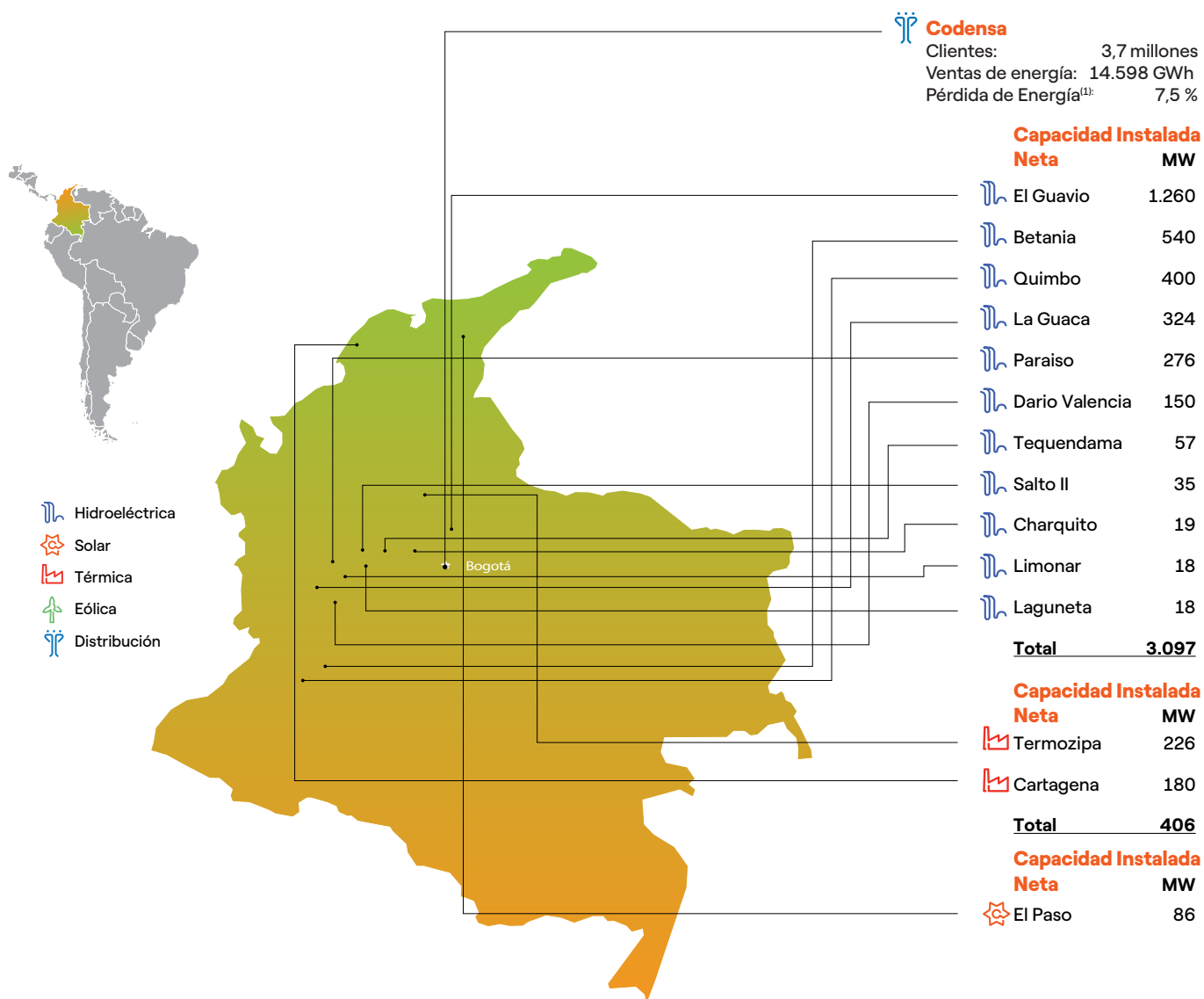
- Hydroelectric
- Solar
- Thermal
- Wind
- Distribution

*No se incluye consumos ni clientes no facturables en el negocio de distribución.

⁽¹⁾ Pérdida de Energía corresponde a la pérdida total que incluye alta, media y baja tensión así como pérdidas comerciales y hurtos



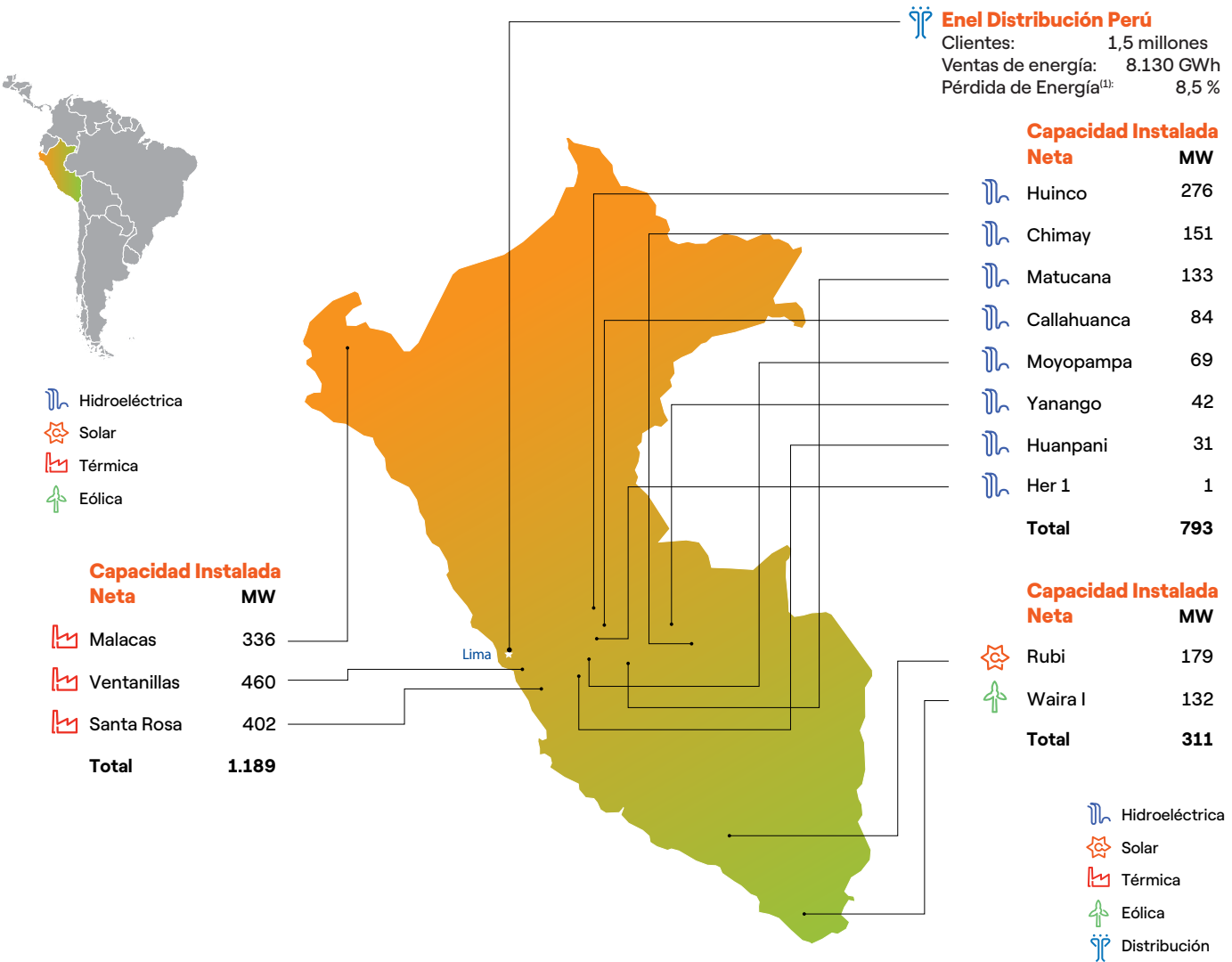
Colombia



*No se incluye consumos ni clientes no facturables en el negocio de distribución.

¹ Pérdida de Energía corresponde a la pérdida total que incluye alta, media y baja tensión así como pérdidas comerciales y hurtos

Perú



*No se incluye consumos ni clientes no facturables en el negocio de distribución.
1. Pérdida de Energía corresponde a la pérdida total que incluye alta, media y baja tensión así como pérdidas comerciales y hurtos



Centroamérica







Respondiendo al Covid-19

En este segundo año de emergencia por Covid-19, Enel Américas y todas sus subsidiarias, han mantenido su estrategia preventiva para preservar la salud y seguridad de sus colaboradores y partes interesadas, manteniendo los servicios a los clientes y comunidades de las que forma parte. Para cumplir con este objetivo, la Compañía ha aplicado sus valores *Open Power* de responsabilidad y confianza, innovación y proactividad y ha empujado la

aceleración del proceso de digitalización.

Una de las estrategias centrales que mantiene la Compañía es la modalidad de *smartworking* (teletrabajo), a excepción de aquellas personas con roles operativos, cuyas labores son indispensables para garantizar la continuidad y seguridad del servicio en los países donde opera. Para ellas, se mantuvo el método organizativo de 2020, de turnos por células de trabajo.

Compromiso con el bienestar de los colaboradores

- En relación con el cuidado de los colaboradores, Enel Américas mantuvo el acompañamiento destinado a proteger el bienestar integral de su salud física y mental, monitoreando casos activos de Covid-19 y entregando soporte psicológico.
- Se destaca, en **Argentina**, la fiscalización del cumplimiento de normativas sanitarias en las oficinas y en terreno y el plan de vacunación. En Brasil se aplicó el Plan Covid-19 y el programa "Enel Emotional Health" y, en **Colombia**, destaca el suministro de transporte para el 100% de los trabajadores en sede. En **Perú** se ejecutó el programa La Ruta de la Resiliencia, que otorgó asesorías médicas y apoyó a personas que sufrieron pérdidas.
- En materia tecnológica, Enel Américas digitalizó el apoyo psicoemocional y médico, impartiendo una serie de *webinars* de sensibilización: recomendaciones, difusión de protocolos de actuación HSEQ, para Covid-19.

Continuidad operativa de manera responsable

- Dentro de las medidas que se aplicaron este año, en las filiales de distribución, Enel Américas incentivó y aplicó en **Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Centroamérica** las auto lecturas por parte de los clientes, o el cálculo promedio sobre la base de los meses anteriores para evitar posibles contagios y velar por la salud de los colaboradores y clientes.
- En la misma línea de prevención, para el caso de las instalaciones de la Compañía, se aplicó un cuestionario de autodiagnóstico como prerequisite para el ingreso. En el caso de **Colombia**, se dispuso de protocolos de seguridad para los operadores del Centro de Control de Baja Tensión (BT) y Centro de Control de Media y Alta Tensión (MT- AT). En **Perú** se aplicó la reducción del aforo al 30% del personal en las sedes.

Trabajo en conjunto con socios estratégicos y cuidado de la cadena de suministro

- Enel Américas continuó con el constante refuerzo en la realización de inspecciones a las instalaciones de las empresas contratistas, con el fin de verificar el cumplimiento de los **protocolos establecidos para prevenir contagios**, impulsando a la vez el uso de las tecnologías y digitalización de los procesos de control para facilitar su gestión.
- A su vez se redefinieron los alcances de los contratos necesarios para garantizar la adecuada operación de los diferentes negocios y áreas, **preservando la salud financiera de los contratos**.
- Se continuó monitoreando el desempeño **y disponibilidad** de los proveedores globales relacionados con suministros de materiales, equipos y servicios críticos, definiendo planes alternativos de ser necesario.

Servicio de excelencia en todo momento

- De acuerdo con el compromiso con los clientes, la Compañía activó diversas líneas de trabajo con el fin de brindar un servicio continuo y de calidad para todos ellos, al mismo tiempo de acompañarlos socioeconómicamente en el contexto de la emergencia sanitaria.
- Con respecto al servicio de atención al cliente, Enel Américas activó la omnicanalidad: habilitando y fomentando el uso de vías de comunicación digitales con el objetivo de proteger la seguridad de sus clientes y colaboradores.
- En materia socioeconómica, en **Argentina** se realizó una alianza con Sumatoria, para financiar proyectos específicamente relacionados al Fondo Covid-20. En **Brasil**, se brindó facilidades de pago y, en **Centroamérica**, se extendió la posibilidad de efectuar los pagos de los clientes libres en cuotas desde 12 a 36 meses. Respecto a **Colombia**, se difundieron diferentes ofertas de empleo para promover la contratación de mano de obra local no calificada, en las áreas de influencia, en relación con los nuevos proyectos de subestaciones eléctricas en construcción, como: Terminal, San José y Calle Primera.
- También respecto a la innovación social y económica, en este mismo país, se brindó apoyo a iniciativas cuyo desarrollo estuviese centrado en alguno de los focos de interés de la Compañía, como economía circular, nuevas tecnologías, movilidad eléctrica y soluciones digitales de inclusión a personas con alguna discapacidad.



Compromiso con la sostenibilidad

Gobernanza de la sostenibilidad

102-20 | 102-26 | 102-32

Enel Américas ha definido su estructura de gobernanza, basándose en las más exigentes prácticas internacionales, que son el cimiento de sus procesos de toma de decisiones y de sus operaciones, a través de toda la cadena de valor, de forma de garantizar que los temas de sostenibilidad son debidamente considerados.

- **Directorio:** Aprueba planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual del Grupo y el plan industrial, que complementan las directrices clave para promover un modelo de negocio sostenible y sentar las bases para el valor a largo plazo. Es responsable, además, de la aprobación del Informe de Sostenibilidad y todo el quehacer de la empresa, abordando temas ambientales, sociales –como derechos humanos, diversidad e inclusión, retención de personal, entre otros–, y de gobernanza –como corrupción, lobby, transacciones entre parte relacionadas y la aprobación de mapas de

riesgos que consideran, a su vez, riesgos de sostenibilidad y aquellos derivados del cambio climático–.

- **Comité de Directorio:** A partir de junio de 2020, este Comité –constituido por directores independientes– junto con la gerencia responsable de esta función, supervisa y hace seguimiento a los principales temas de sostenibilidad. Dentro de las temáticas abordadas destacan el Plan de Sostenibilidad y sus directrices, la estructura general del Informe de Sostenibilidad, materias específicas relacionadas con el desempeño en los ámbitos medio ambiental, de cambio climático, biodiversidad o social, de salud y seguridad y el desarrollo laboral, y aquellos vinculados con la gobernanza, como la transparencia, las relaciones comerciales y los derechos humanos, entre otros. También el Comité analiza y evalúa la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y el posicionamiento de la empresa en los principales índices ASG. La Gerencia de Relaciones con Inversionistas –en conjunto con la Gerencia de Sostenibilidad– informa, además, al comité sobre las tendencias de los Inversores Socialmente Responsables y la relación de la empresa con ellos.
- **Gerente General y el presidente del Directorio:** Tanto el Gerente General como el presidente del Directorio de la Compañía se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, determinando los lineamientos para la gestión de la transición energética, impulsando la producción de energía sin carbono y prácticas comerciales que consideran las expectativas de las diferentes partes interesadas. El presidente del Directorio no se desempeña como ejecutivo de la Compañía.

Gerencia de Sostenibilidad

102-29

Bajo la supervisión del Gerente General de Enel Américas, la gerencia de Sostenibilidad de cada país gestiona todas las actividades de sostenibilidad e innovación, siguiendo los lineamientos del Grupo Enel. Asimismo, presenta trimestralmente al Directorio los resultados de los indicadores de negocio con que se mide el desempeño en



materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG o ESG, por sus iniciales en inglés) de la Compañía. Estos indicadores son definidos de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, actualizado anualmente, considerando objetivos y metas de negocio enfocados en la transición energética para alcanzar el *Net Zero* y los desafíos de la electrificación.

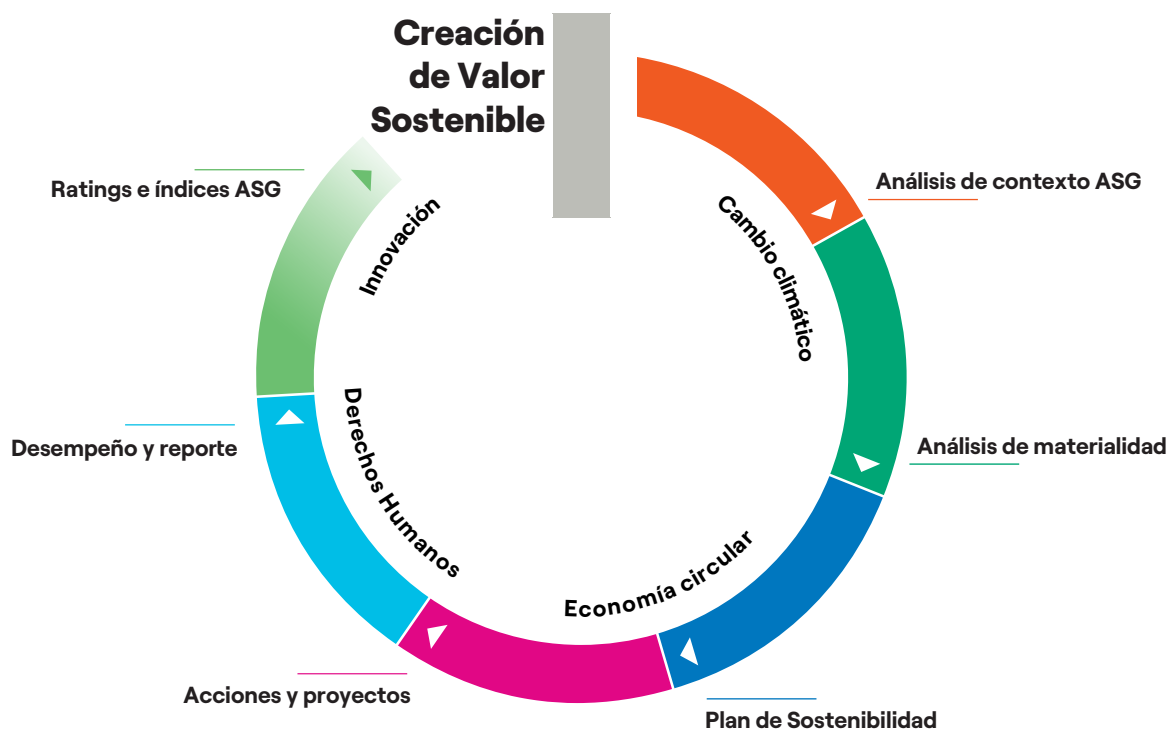
Para medir la real utilidad y aceptación que han tenido los Informes de Sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes y a la sociedad en general, esta unidad organizativa también presenta trimestralmente al Directorio:

- El análisis de visitas a la página *web* del Informe de Sostenibilidad de la Compañía, en concordancia con hitos de interés público relevantes para Enel Américas.
- La valoración de la información pública en función del posicionamiento de la Compañía en los diferentes índices y evaluadores ASG, tales como DJSI (*Dow Jones Sustainability Index*), MSCI, FTSE4 Good, *Sustainalytics*, ISS y *Moody's ESG solutions*, entre otros.

La generación de valor para todas las partes interesadas se consigue mediante un proceso que considera el análisis del contexto ambiental, social y de gobernanza, la prioridad de

las partes interesadas mediante el análisis de materialidad. Ambos elementos se plasman en el Plan de Sostenibilidad de la Compañía y en los consecuentes proyectos y acciones que este Plan genera. Los resultados obtenidos anualmente se reportan en la Memoria Integrada, en el Informe de Sostenibilidad y en la información pública inherente el desempeño ASG de la Compañía. La retroalimentación por parte de las partes interesadas que analizan o evalúan el desempeño de la Compañía en materia ASG, constituyen los *input* y ámbitos que se contemplan en el nuevo Plan de Sostenibilidad. Se trata por lo tanto de un proceso de mejora continua, alimentado por las partes interesadas y que cuenta con la construcción de una red de instituciones y organizaciones con que Enel Américas trabaja, apalanca la economía circular y la innovación como aceleradores del crecimiento y ve en los derechos humanos la condición para la sostenibilidad de su negocio.

Este proceso de mejora continua apunta a que Enel Américas sea una Compañía siempre más competitiva en cuanto a la capacidad de mitigar los riesgos ambientales, sociales y económicos y, a la vez, crear valor sostenible en el largo plazo para sus accionistas y todos los grupos de interés con los que interactúa.





Contexto y tendencias

Situación global

Tras el segundo año de la pandemia generada por el Covid-19, las secuelas de la crisis no se han hecho esperar y pese a los esfuerzos, la recuperación ha sido desigual e inequitativa. En ese contexto, las acciones globales por alcanzar los compromisos de la Agenda 2030 se ven cada vez más [lejanas](#), considerando que muchos países aún no están lo suficientemente orientados hacia el logro de estas metas. En ese sentido, la actual crisis amenaza décadas de avances en diversos ámbitos, retrasando aún más la transición hacia economías ecológicas e [inclusivas](#), la cual se ve potenciada por el alza en los precios de los combustibles fósiles debido a las diferencias de interés entre países de Europa Oriental. Pese a esto, aunque aún no se

vislumbra el final de la crisis, la atención mundial está puesta en cómo reconstruir y redefinir la manera en que se produce, consume, socializa e [interactúa](#).

Tendencias 2021

La Plataforma de Colaboración Regional de las Naciones Unidas une esfuerzos regionales creando y reforzando alianzas para alcanzar la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En ese contexto, ha levantado a nivel global algunos de los temas primordiales que marcaron [2021](#), los cuales requirieron acción inmediata. Entre ellos, destacan:

Movilidad humana	Igualdad de género	Panorama económico	Inequidad en salud
Las personas refugiadas siguen afectadas por la discriminación, xenofobia, falta de oportunidades laborales, seguridad social y por las políticas de disuasión de los movimientos migratorios que impactan sobre sus derechos humanos en el contexto de movilidad humana .	La pandemia afectó negativamente el progreso hacia la igualdad de género, ya que ha ocasionado la pérdida de innumerables puestos de trabajo. Además, aumentó la violencia contra las mujeres y niñas. Debilitando a las más vulnerables.	La OCDE prevé un aumento del PIB mundial en un 5,8% en 2021 y cerca de un 4,5% para 2022, concluyendo que la economía global ha vuelto a niveles prepandémicos. Si bien existe una recuperación económica, en algunos países no se espera que el crecimiento económico vuelva a los niveles anteriores a la pandemia antes de 2022 o 2023 .	A mediados de 2021, se administraron cerca de 68 inyecciones de vacunas por cada 100 personas en Europa y América del Norte, en comparación con menos de dos en África subsahariana.

2021, uno de los siete años más cálidos jamás registrados

Según la Organización Meteorológica Mundial (OMM), la temperatura media mundial en 2021 fue de 1,11 °C superior a los niveles preindustriales (1850-1900), un escenario que posiciona a [2021](#) como el séptimo año consecutivo desde 2015, en que la temperatura mundial ha superado en más de 1 °C los niveles preindustriales.

Por su parte, el programa de Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), a través del [Informe sobre la Brecha de Emisiones 2021](#), señala que el cambio climático se ha intensificado en el último año, y que el tiempo para revertir la situación se está agotando. El Informe hace una revisión sobre dónde se prevé que estén

las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030 y dónde deberían estar para evitar los peores efectos del cambio climático.

Para mitigar este futuro escenario, según el Informe, la reducción de las emisiones de metano de los sectores de combustibles fósiles, residuos y agricultura podría ayudar a cerrar la brecha de emisiones y reducir el calentamiento a corto plazo. En esta línea destaca, entre otros aspectos, que los mercados de carbono pueden ofrecer una reducción real de las emisiones si las normas están claramente definidas, son diseñadas para garantizar que las transacciones reflejen las reducciones reales de las emisiones y estén respaldadas por acuerdos para rastrear el progreso y proporcionar transparencia.



Informes del Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC)

En agosto de 2021, el grupo de trabajo I del Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC), que evalúa los aspectos científicos del fenómeno, anticipó que el cambio climático es generalizado, rápido y se está intensificando. Mediante el sexto informe sobre cambio climático, titulado [The Physical Science Basis](#), el grupo conformado por más de 234 científicos señaló que los cambios observados en el clima no tienen precedentes

en miles, sino en cientos de miles de años, y algunos de los cambios que ya se están produciendo, como el aumento continuo del nivel del mar, no se podrán revertir en varios siglos o milenios.

Dentro de los puntos clave del Informe, se especifica que todo el calentamiento de los últimos 170 años es atribuible a la acción humana y que en todos los escenarios considerados se espera que, hacia 2030, la temperatura media del planeta sea 1,5 °C o 1,6 °C mayor a la de los niveles de la era preindustrial, una década antes de lo previsto.

TEMPERATURA DEL ÁRTICO

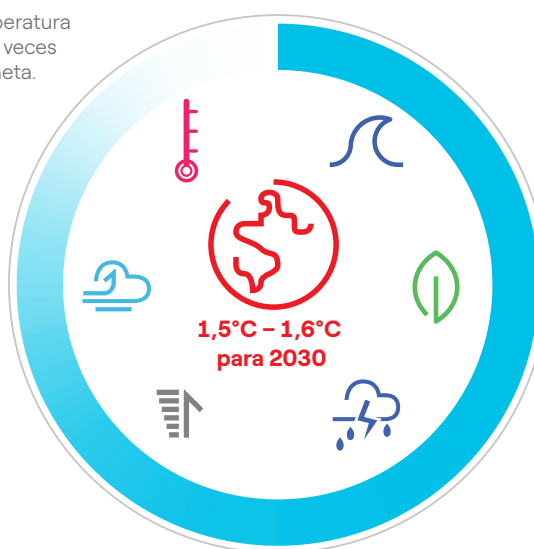
Se prevé que el aumento de la temperatura media de los días más fríos sea tres veces superior al promedio global del planeta.

LOS SUMIDEROS DE CARBONO SE SATURAN

La capacidad de los bosques, del suelo y de los océanos de absorber CO₂ se debilitará.

EL PELIGRO DEL METANO

Los niveles de CH₄ en la atmósfera (el segundo GEI más importante después del CO₂) son los más altos registrados en los últimos 800 mil años..



AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR Y DERRETIMIENTO "IRREVERSIBLE" DEL HIELO

Cambios que serían irreversibles por "siglos y milenios". El mar podría aumentar hasta un metro en 2100.

PUNTOS DE INFLEXIÓN

Desintegración de glaciares, deshielo de permafrost, transformación del Amazonas, son algunos de los peligros desconocidos que "no pueden excluirse".

FENÓMENOS METEOROLÓGICOS EXTREMOS

Aumento de olas de calor, tormentas, huracanes, tornados, entre otros.



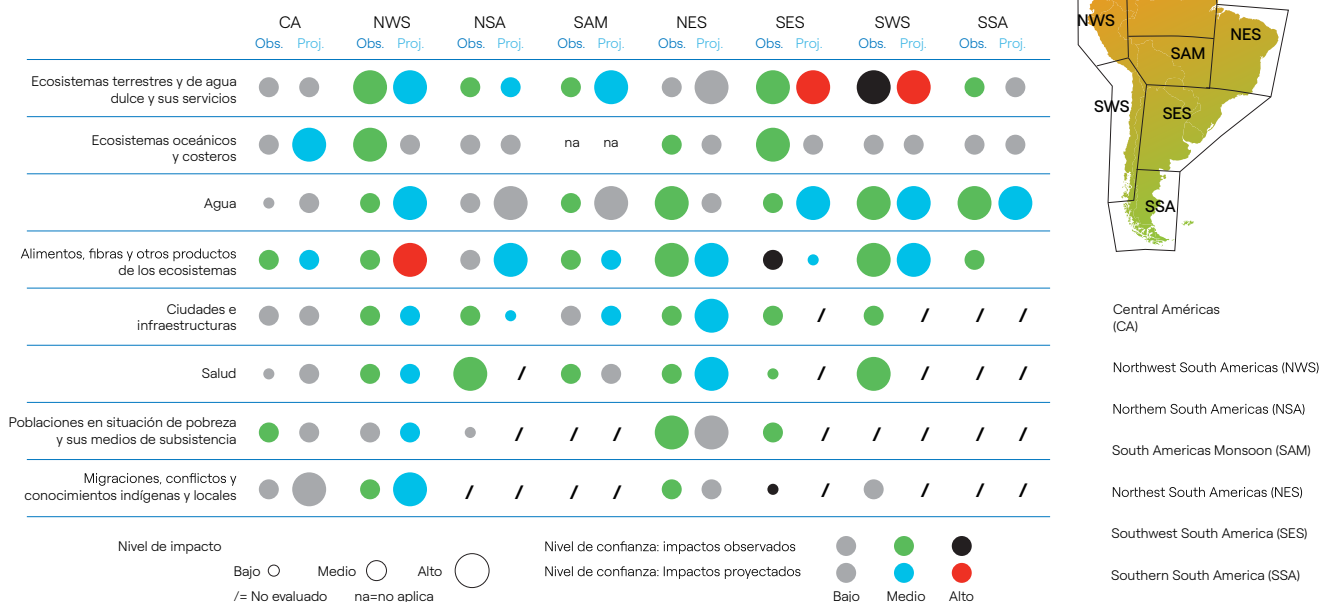
Impactos proyectados en la región

En febrero de 2022, el grupo de trabajo II del IPCC, publicó el [sexto informe](#) sobre los impactos del cambio climático desde el punto de vista de la adaptación y la vulnerabilidad de los sistemas socioeconómicos y naturales, compartiendo evidencia de los efectos experimentados en relación con el acceso al agua y a los alimentos, impactos en los océanos, vegetación, ecosistemas y la especie humana en general. Este viene a complementar el informe de 2021, el cual alerta sobre el traspaso de los límites y el cambio de las acciones. El nuevo documento detalla los efectos devastadores que ello tendría en el corto, mediano y largo plazo, sirviendo de guía en la toma de decisiones que permitan la adaptación y mitigación de dichos impactos.

El informe de 2022 destaca entre las acciones clave que se deben tomar para alcanzar una adaptación, las que se originan en las ciudades y centros urbanos, e involucran al sector privado, la sociedad civil y otras partes interesadas. Dicha oportunidad, para promover el desarrollo resiliente en las ciudades, incluye la implementación de una planificación integrada e inclusiva y la integración de las preocupaciones sobre el cambio climático en las inversiones en infraestructura urbana. El informe destaca que salvaguardar la biodiversidad y los ecosistemas se traduce en múltiples beneficios para la salud y el bienestar de las personas que habitan estos entornos, incluso para las comunidades más vulnerables.

Síntesis de los impactos observados y previstos en los principales sectores de América central y del sur

Proyecciones promediadas entre los escenarios y el siglo XXI



Síntesis de los impactos observados y proyectados, distinguidos para los diferentes sectores y cada subregión de América Central y del Sur. Los impactos observados se refieren a un periodo de tiempo de las últimas décadas. Los impactos proyectados representan una síntesis a través de varios escenarios de emisiones y calentamiento, indicativos de un periodo de tiempo desde mediados hasta finales del siglo XXI.

Contexto regional

Pandemia

La crisis sanitaria ha seguido su desarrollo en 2021. A comienzos del año comenzó el proceso de vacunación con la primera dosis en diferentes partes del mundo, permitiendo flexibilizar un poco más las restricciones sanitarias en cada país. Sin embargo, pese a las dosis que se alcanzaron en algunas regiones a fines del periodo, diferentes cepas del virus (Delta y Ómicron) continuaron desafiando la contención de la pandemia.

Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
Casos confirmados: 5.654.408	Casos confirmados: 22.291.839	Casos confirmados: 5.157.440	Casos confirmados: 2.296.831	Costa Rica Casos confirmados: 570.556 Fallecidos¹: 7.353 Dosis administradas: 7.756.348
Fallecidos¹: 117.169	Fallecidos¹: 619.334	Fallecidos¹: 129.942	Fallecidos¹: 202.690	
Dosis administradas: 76.606.972	Dosis administradas: 331.273.910	Dosis administradas: 64.690.489	Dosis administradas: 50.271.694	Guatemala Casos confirmados: 628.359 Fallecidos¹: 16.107 Dosis administradas: 11.310.579
				Panamá Casos confirmados: 495.920 Fallecidos¹: 7.428 Dosis administradas: 5.892.548

1. La cifra de fallecidos es acumulada desde que inició la pandemia hasta el 31 de diciembre de 2021.

Político

La democracia de América Latina atraviesa su momento más delicado en dos décadas por ser una de las más golpeadas por la pandemia, agravando un problema de legitimidad institucional que se venía arrastrando en los últimos años. La mitad de los países de América Latina y el Caribe, entre ellos Colombia, Costa Rica y Guatemala señalan erosión en su democracia, mientras que Brasil sigue profundizando su retroceso democrático, según advierte el informe *El*

estado de la democracia en las Américas 2021, del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA).

Esta institución sostiene, en su evaluación, que hay dos grandes niveles respecto a la calidad y salud democrática de los países de América Latina. Uno de nivel de desempeño medio donde están Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Panamá y, un segundo nivel de desempeño bajo, donde está Guatemala.

Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
Argentina tuvo elecciones legislativas, donde el oficialismo de Alberto Fernández perdió quórum en el Senado, pero se mantuvo como primera fuerza en Diputados.	El juez Sérgio Moro anunció su candidatura para las elecciones presidenciales de 2022. El presidente Jair Bolsonaro nombró a Ciro Nogueira como nuevo ministro de la Presidencia de Gobierno.	Conmemoración de los 30 años de la Constitución de 1991. El Senado y la Cámara aprobaron la reforma tributaria presentada por el Gobierno al Congreso.	Se llevaron a cabo las elecciones presidenciales, en primera y segunda vuelta, dando por ganador al izquierdista Pedro Castillo con el 50,16% de los votos.	Costa Rica Costa Rica ingresa oficialmente a la OCDE y es ahora el miembro 38 de la organización. El padrón electoral aumentó en más de 200 mil personas en relación con 2018. Guatemala Guatemala entrega a Panamá la Presidencia Pro-témpore del Consejo de Ministros de Integración Económica.



Económico

Pese a los avances en desarrollo de los últimos años, la humanidad sigue enfrentándose a la inequidad y la pobreza, factores intensificados por la crisis sanitaria.

En el caso particular de Latinoamérica, la pandemia irrumpió en un escenario complejo: siete años de bajo crecimiento,

con aumento de la pobreza y crecientes tensiones sociales. Ante esto, se profundizaron las desigualdades estructurales con altos niveles de informalidad, desprotección social y baja productividad; revelando nudos críticos en salud, educación y cuidados.

El incierto panorama en la región se traduce en los siguientes índices:

Indicadores	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
Crecimiento del PIB en 2021	10,30%	4,50%	10,60%	12,80%	Costa Rica 7,60% Guatemala 7,50% Panamá 15,30%
Tasa de interés	-	9,25%	3,0	2,50%	Costa Rica 1,25% Guatemala 1,75%
IPC	50,90%	10,20%	5,60%	7,00%	Costa Rica 3,30% Guatemala 3,10% Panamá 2,60%
Inflación anual	50,90%	10,06%	5,60%	6,40%	Costa Rica 3,30% Guatemala 3,07% Panamá 1,60%

Social

Previo a la pandemia, solo el 56% de los habitantes de la región estaban cubiertos por algún tipo de protección social y los sistemas contributivos, dependientes de las cotizaciones de los trabajadores y empleadores, únicamente incluían al 46% de los ocupados. La mayoría de la población ocupada no contaba con seguros de desempleo ni otras maneras de compensar ingresos, en especial quienes estaban en la informalidad, destaca un estudio de la Organización Internacional del Trabajo ([OIT](#)).

La crisis sanitaria causó un descenso del 7,9% en el número de personas registradas que cotizaron en los sistemas contributivos de protección social, lo que representa un retroceso de casi una década.

El gasto para mitigar la crisis sanitaria ha permitido contrarrestar el incremento aún mayor de la pobreza y pobreza extrema. Una de las situaciones más vulnerables en la región es la del 30% de los mayores de 65 años que -según los últimos datos- no reciben ningún tipo de ingreso laboral ni tampoco una pensión.

Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
Pobreza: 44%.	Pobreza: 24,1%.	Pobreza: 40%.	Pobreza: 23,9%.	Costa Rica Pobreza: 23%.
Índice de Gini: 0,445 (primer trimestre 2021).	Índice de Gini: 0,674 (primer trimestre 2021).	Índice de Gini: 0,539.	Tasa de desempleo: 5,3% (tercer trimestre 2021).	Índice de Gini: 0,524.
Tasa de desempleo: 8,2% (tercer trimestre 2021).	Tasa de desempleo: 13,2%.	Tasa de desempleo: 13,7%.		Tasa de desempleo: 13,7%.
				Guatemala Pobreza: 45,6% Índice de Gini: 0,445 Tasa de desempleo: 2,2%

Energético

Argentina	Brasil	Colombia	Perú
<p>- La Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER) y KPMG Argentina presentan el informe "Energía Renovables en Argentina. Desafíos y oportunidades en el contexto de la transición energética global". Un estudio que aborda temas como: transición energética, competitividad de las Energías Renovables, revisión de casos Latinoamericanos; estado de las Energías Renovables en Argentina, desafíos y oportunidades de riesgos.</p>	<p>- Las fuentes de energías renovables dominan la matriz energética del país representando el 85,8% de la capacidad instalada. La energía hidroeléctrica de gran escala es la principal fuente de generación, pero las energías renovables no convencionales han ganado participación en los últimos años.</p> <p>- La estrategia implementada por el Gobierno brasileño es diversificar la matriz limitando las grandes centrales hidroeléctricas para mitigar los riesgos climáticos asociados con esa fuente de energía.</p>	<p>- Colombia cuenta con objetivos a largo plazo 2020-2050, tales como: Seguridad de suministro energético y diversificación de la matriz; Energía eje de desarrollo económico y prosperidad, Gestión ambiental del sector energético; Aseguramiento de cobertura a servicios y productos energéticos con inclusión y desarrollo territorial.</p> <p>- El escenario futuro de energía 2018-2050 apunta a: Oportunidades en el sector energético (Eficiencia energética y FNCE); Transformaciones en movilidad; Políticas ambientales y climáticas; Tendencias demográficas, crecimiento económico y dinámica de precios de los energéticos.</p>	<p>- Perú cuenta con un Plan Energético Nacional 2014-2025, que se propone contar con un sistema energético que satisfaga la demanda nacional de energía de manera confiable, regular, continua y eficiente, promoviendo el desarrollo sostenible soportado en la planificación, en la investigación e innovación tecnológica continua.</p>
Centroamérica			
<p>Costa Rica</p> <p>El Plan Nacional de Costa Rica 2015-2030 se basa en dos objetivos sectoriales: i) Fomentar las acciones frente al cambio climático global, mediante la participación ciudadana, el cambio tecnológico, procesos de innovación, investigación y conocimiento para garantizar el bienestar, la seguridad humana y la competitividad del país; ii) Suplir la demanda de energía del país mediante una matriz energética que asegure el suministro óptimo y continuo de electricidad y combustible, promoviendo el uso eficiente de energía para mantener y mejorar la competitividad del país.</p>			
<p>Guatemala</p> <p>Su Plan de Política Energética 2019-2050 contempla lo siguiente: Promueve la reducción de la brecha entre bandas horarias de uso de energía eléctrica; Realizar un estudio periódico sobre el uso final de la energía eléctrica con un intervalo de 5 años a partir del año 2022; Impulsar la normalización de parámetros técnicos relacionados con equipos eléctricos; Crear una estructura de calidad y eficiencia en equipos eléctricos, electrónicos y electrodomésticos para 2023 en todos los sectores; Cobertura Eléctrica Nacional; Elaborar el Plan Nacional de Electrificación Rural 2021-2034.</p>			
<p>Panamá</p> <p>El Plan Energético Nacional 2015-2050 rescata ejes del plan energético nacional, en donde el acceso universal y la reducción de la pobreza energética contempla: Reducir el uso de la leña como una necesidad de salud; Reducir la pobreza en el consumo de electricidad; Descarbonización de la matriz energética, mediante: La creación de condiciones para la participación de las nuevas fuentes renovables y un período de transición.</p>			

Situación ambiental

Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) por país

La Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC), tras la firma del Acuerdo de París, corresponde una serie de compromisos voluntarios para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al 2030 y enfrentar los

impactos del cambio climático. Estas contribuciones son revisadas cada cinco años, instancia en la que cada país debe volver a entregar un documento nuevo con objetivos y planes más ambiciosos en la lucha contra el cambio climático.

Las NDC se caracterizan por ser universales, nacionales, integrales, con un mínimo exigido y públicas. Asimismo, contemplan las siguientes metas:



Metas

Argentina	Brasil	Colombia	Centroamérica	Perú
No exceder emisión neta de 349 MtCO ₂ en el año 2030. (única modificación realizada al documento presentado en 2020).	Reducción del 37% de las emisiones de GEI para 2025.	148 medidas de mitigación.	Costa Rica Lograr emisiones netas para el período 2021 al 2030 de 106,53 millones de toneladas CO ₂ eq.	Reducción de emisiones de 20% con respecto al escenario Business as usual (BaU) en el año 2030.
Reducción en la limitación de las emisiones al 2030 del 27,7% respecto a la primera NDC presentada en 2016.	Reducción del 43% de las emisiones frente a los niveles de 2005, para 2030.	Emitir máximo 169,44 MtCO ₂ en 2030 (51%).	Guatemala Lograr una reducción del 11,2% de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) totales del año base 2005 proyectado al año 2030.	Se definieron 62 medidas de mitigación de gases de efecto invernadero.
		Diseñar un presupuesto de carbono a más tardar en 2023.	Panamá 29 compromisos presentados en torno a diez sectores y áreas estratégicas.	
		Reducción de tasa de deforestación a 50.000 ha/año en 2030.		
		Reducción de las emisiones de carbono negro en un 40% a 2030 respecto de 2014.		

Argentina

Argentina firmó y ratificó el Acuerdo de París, mediante un documento presentado el 21 de septiembre de 2016.

Durante la Cumbre de Líderes sobre Clima, el presidente Alberto Fernández anunció un aumento en la mitigación de emisiones a 2030 del 27,7% respecto a la primera NDC presentada en 2016.

La meta es no superar la emisión neta de 349 millones de toneladas de CO₂ equivalente (MtCO₂eq) en el año 2030.

Esta es absoluta, incondicional y aplicable a todos los sectores de la economía, de conformidad con el artículo 4.4 del Acuerdo de París, siendo las energías eólica, solar, hidroeléctrica y las bioenergías, así como el desarrollo de la energía nuclear y otros vectores energéticos, tales como el hidrógeno, las claves para lograr la transición energética. Mientras que su meta de carbono neutralidad está fijada para 2050.

Brasil

La Contribución Determinada a Nivel Nacional de Brasil, cumpliendo con sus obligaciones en virtud del Acuerdo de París, es reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero en toda la economía del 37%, en 2025, y del 43%, en 2030, con referencia a [2005](#).

Además, quiere lograr una matriz energética con 45% de fuentes renovables en 2030, entre ellas hidroeléctrica eólica, solar y biomasa, estableciendo su meta de carbono neutralidad para [2050](#).

Con la ambición de posicionar a Brasil como el mayor

exportador de créditos de carbono a países que necesitan, este mercado debería generar 50 mil millones de dólares en recursos que pueden atender principalmente a países con bosque nativo. Las autoridades estiman que este país debería beneficiarse de alrededor de US\$ 10 mil millones en créditos de carbono, recurso que retorna al medio ambiente con inversiones en proyectos de energías renovables, agricultura sostenible y generación de empleos verdes.

Colombia

Colombia actualizó su Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) en 2020, adoptándola en marzo de 2021 y ampliando sus metas hasta lograr una reducción del 51% de sus emisiones de sus Gases de Efecto Invernadero (GEI), emitiendo 169 MtCO₂ para 2030. Esta incluye alrededor de 200 medidas y acciones, entre mitigación, adaptación y medios de implementación, apostando principalmente en la deforestación, ya que el 70% de los recortes están vinculados con el uso de la [tierra](#). Para avanzar en su reglamentación, en 2021, el Gobierno ha puesto en discusión la "Ley de acción Climática". La NDC plantea, además, por primera vez, la necesidad de elaborar una estrategia para la transición justa de la fuerza laboral para una economía resiliente y baja en carbono.

En la Cumbre mundial de cambio climático 2021-COP26-Colombia reiteró su compromiso para definir mecanismos de mercados de carbono que cumplan con el Acuerdo de París, estableciendo para ello la nueva NDC ya mencionada, además de lograr la carbono neutralidad para 2050, contribuyendo en la limitación de la temperatura de 1,5 °C.

En materia de transición energética, se espera contar con un 70% de energías renovables a 2030, a través de energías

eólica y biomasa, entre otras; movilidad eléctrica; la siembra de 180 millones de árboles para el año 2022 y la lucha contra la deforestación; la economía circular; y el compromiso de producir conservando y conservar produciendo.

Perú

Perú se ha comprometido a lograr la carbono neutralidad a 2050 y que sus emisiones netas de gases de efecto invernadero no excedan las 208,8 MtCO₂eq en el año 2030 (meta no condicionada¹). Adicionalmente, considera que las emisiones de Gases de Efecto Invernadero podrían alcanzar un nivel máximo de 179,0 MtCO₂eq en función a la disponibilidad de financiamiento externo internacional y a la existencia de condiciones favorables.

Según la Estrategia Nacional ante el Cambio Climático, Perú presenta siete de las nueve características reconocidas por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) para calificar a los países particularmente vulnerables al cambio climático: i) zonas costeras bajas; ii) zonas áridas y semiáridas; iii) zonas expuestas a inundaciones, sequías y desertificación; iv) ecosistemas montañosos frágiles; v) zonas propensas a desastres; vi) zonas con alta contaminación atmosférica urbana; y, vii) presentar una economía dependiente de los ingresos generados por la producción y el uso de combustibles fósiles.

Centroamérica

Costa Rica

Costa Rica se compromete a un presupuesto máximo absoluto de emisiones netas para el período 2021 a 2030 de 106,53 millones de toneladas de CO₂eq, incluyendo todas las emisiones y todos los sectores cubiertos por el Inventario Nacional de Emisiones de Gases de Efecto.

Esto, en el marco de la definición de Costa Rica de sus NDC, la cual se dio a conocer en 2020 y reúne metas climáticas con las que el país se compromete en línea con el Acuerdo de París, las que deberán ser implementadas en los próximos 10 años. Esta tiene una estructura básica con metas titulares en adaptación y mitigación, contando, además, con 13 áreas de acción que integran de manera integral el trabajo en adaptación y en mitigación. Estas son: movilidad y transporte; desarrollo y ordenamiento territorial; energía; infraestructura y construcción; industria, comercio

y servicios; gestión integrada de residuos; agropecuario; bosques y biodiversidad terrestre; océanos, recurso hídrico y biodiversidad azul; acción para el empoderamiento climático; transparencia y mejora continua; finanzas; y finanzas, estrategias y planes de cambio climático.

En esta línea, algunas de las iniciativas están enfocadas en la ganadería, la cual es una de las principales actividades económicas y uno de los sectores más potentes en gases de efecto invernadero, responsable de aproximadamente 23% de las emisiones brutas del país. Los esfuerzos están orientados en lograr para el año 2030 que el 70% del hato esté bajo sistemas productivos bajos en emisiones y el 60% del sector incorpore medidas de adaptación y [resiliencia](#).

Otra meta destacada es mantener, a 2030, una disminución del área total de pastos a una tasa anual del 1%, y un incremento del área de pastos con buen manejo a una tasa de 1-2% anual sobre la tendencia en la línea base.

Panamá

De acuerdo con el principio de responsabilidades compartidas pero diferenciadas y cumpliendo con lo establecido en el artículo 4.4 del Acuerdo de París, Panamá presentó un compromiso para contribuir a mitigar el cambio climático global, mediante el avance a una meta absoluta de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para el conjunto de la economía, priorizando los sectores Energía y UTCUTS (Bosques), los de mayor incidencia en las tendencias de las emisiones nacionales.

Con el compromiso de cuantías asociadas a los GEI, se reducirán las emisiones totales del sector energía con respecto al escenario tendencial (BAU, por sus siglas en inglés) en un total estimado de 60 millones de toneladas de CO₂ equivalente acumuladas entre 2022-2050 y hasta 10 millones de toneladas de CO₂ equivalente acumuladas entre 2022-2030.

Guatemala

Aplicando el crecimiento tendencial del período 1990-2005, a las emisiones base del año 2005, se proyectó una emisión total para el año 2030 de 53,85 millones de toneladas de CO₂ equivalente, correspondiente al valor base sobre el cual se calculan las reducciones propuestas.

Propuesta No Condicionada: De acuerdo con el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y sus

¹ La meta no condicionada se refiere al compromiso de no superar un número máximo de emisiones de GEI en el año 2030 logrado con esfuerzos de mitigación impulsados por el Gobierno peruano en base a inversiones y gastos con recursos internos, externos, públicos y privados.



actuales capacidades, Guatemala planifica lograr una reducción del 11,2% de sus emisiones GEI totales del año base 2005 proyectada al año 2030. Esta reducción implica que las emisiones, en un escenario tendencial de 53,85 millones de toneladas de CO₂ equivalentes para el año 2030, serán reducidas a 47,81 millones de toneladas de CO₂ equivalentes en ese año.

Propuesta Condicionada: El país plantea una reducción de hasta el 22,6% de sus emisiones GEI totales del año base 2005 proyectado al año 2030. Esta reducción del 22,6% implica que las emisiones serían reducidas a un valor de 41,66 millones de toneladas de CO₂ equivalentes en ese año.

Crisis hídrica

La prolongada sequía que vive la región está afectando fuertemente a Brasil –la peor en 91 años– y a Argentina, generando una emergencia hídrica, reflejada en fuertes reducciones de los caudales de ríos como Paraná –curso binacional–, Paraguay e Iguazú, cuyas cataratas llevan el quinto de volumen tradicional en estas fechas.

Esta situación está impactando en la disposición de suministro de agua para la agricultura y extensas poblaciones que viven de dichas cuencas, sumado al impacto sobre la generación hidroeléctrica y la consecuente alza en los precios de la electricidad, particularmente en el sur de Brasil. Esto está impulsando a las autoridades a ofrecer opciones que mitiguen la crisis hídrica que enfrenta la región.

Biodiversidad

En 2021, a pesar de la crisis sanitaria, América Latina logró causar un impacto positivo en la biodiversidad, siendo esta región una de las áreas más ricas en diversidad de especies vegetales y animales.

En esta línea, Ecuador, Panamá, Colombia y Costa Rica

anunciaron en la COP26 la ampliación del Área Marina Protegida (AMP) alrededor del Parque Nacional Isla Cocos y un plan para unir sus reservas marinas y formar una zona de protección.

Economía Circular

A nivel general, América Latina y el Caribe lanzó, en 2021, la Coalición de Economía Circular, una iniciativa regional para impulsar la transición hacia un sistema económico sostenible como parte de la recuperación post Covid-19.

La coalición se anunció durante un evento virtual paralelo a la [XXII Reunión del Foro de Ministros de Medio Ambiente América Latina y el Caribe](#), organizada por el Gobierno de Barbados con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

La iniciativa cuenta con ocho socios estratégicos permanentes: el Centro y Red de Tecnología del Clima (CTCN), la Fundación Ellen MacArthur, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Fundación Konrad Adenauer (KAS), la Plataforma para Acelerar la Economía Circular (PACE), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Foro Económico Mundial (WEF) y el PNUMA.

Transición energética: desafíos en América Latina

En América Latina, el 61% de la capacidad de generación de energía proviene de fuentes [renovables](#), destacando que la capacidad de energía solar de la región, por sí sola, podría crecer en un factor de 40 para 2050, a más de 280 GW, gracias a una abundante dotación de recursos y sólidas políticas de [apoyo](#). Los países de la región cuentan con significativas ventajas comparativas para avanzar hacia la transición energética y matrices más sostenibles, especialmente por su gran cantidad de recursos naturales para la producción de biomasa, energía eólica y solar.

Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
<p>En 2021, se crea la Estrategia a Largo Plazo a 2050 y el Plan Nacional de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático, de acuerdo con lo que establece la Ley n.º 27520.</p> <p>–Hacia 2030, el país llevará adelante una transición energética, centrando los esfuerzos en el fomento de la eficiencia energética, las energías renovables y el impulso de la generación distribuida, utilizando en este período el gas natural como combustible de transición.</p> <p>–Durante el segundo trimestre se sumaron 187,66 MW de potencia instalada a partir de 5 grandes proyectos; tres parques eólicos y dos centrales de bioenergías. Al terminar el trimestre había 177 proyectos operativos, con una potencia total instalada de 4.754,45 MW.</p>	<p>–En 2021, la Oferta Interna de Energía Eléctrica (OIEE) de Brasil, creció un 4,7%, y las fuentes eólicas y solar aumentaron 2,9 puntos porcentuales en la composición de la matriz OIEE, alcanzando el 13,4%, suma inferior tan solo a la energía hidráulica, responsable del 56,7% del suministro total</p>	<p>Hasta diciembre de 2021, Colombia generaba 700 MW de capacidad instalada de Energías Renovables No Convencionales, superando en un promedio de 25 veces la capacidad que tenía en 2018, cuando generaba 28 MW.</p>	<p>El 2021 se inicia el Programa Masico Fotovoltaico II, que beneficia con luz eléctrica y a familias de Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Puno y Tacna, entre otras regiones. Esta segunda etapa busca electrificar a más de 33.400 viviendas del ámbito rural sur.</p>	<p>Costa Rica</p> <p>–Segundo aniversario del lanzamiento del Plan Nacional de Descarbonización en 2018-2050, con el compromiso de convertirse en una economía moderna, verde y libre de emisiones. El objetivo, a largo plazo, es tener emisiones netas cero para 2050, sobre la base de 10 ejes clave y estrategias transversales.</p> <p>–Irena y el Gobierno de Costa Rica suscriben un acuerdo para trabajar juntos en el fortalecimiento de los planes de descarbonización del país e impulsar el financiamiento de proyectos de energía renovable.</p> <p>Panamá</p> <p>– Se completa el 100% de ejecución en proyectos de energías renovables como “Acelerando la transición a la movilidad sostenible y baja en emisiones en el Área Metropolitana”, dirigido a facilitar las herramientas necesarias para centrar mejor el uso de los recursos del país en sus esfuerzos por alcanzar un transporte más sostenible.</p>

Pobreza energética

La pobreza multidimensional permite abordar la vulnerabilidad considerando diversos problemas sociales a nivel de hogares y personas. Se mide mediante el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), que traspasa la falta de ingresos, considerando las carencias para satisfacer necesidades en ámbitos como, salud, educación, trabajo, seguridad social, vivienda y calidad de vida. Los métodos utilizados por cada país para identificar el índice se realizan siguiendo los lineamientos del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Un efecto de la pobreza multidimensional es la pobreza energética a nivel de hogares. Un estudio realizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo sostiene que la pobreza energética se considera como una problemática multidimensional, al restringir el desarrollo humano, social y económico, tanto personal como colectivo. Este tipo de vulnerabilidad impide que un hogar pueda acceder al pago de una cantidad de energía suficiente, siendo incapaz de satisfacer las necesidades fundamentales, básicas y secundarias en el marco doméstico.

PAÍS	Índice de Pobreza Multidimensional (%)
Argentina	22,9
Brasil	3,8
Colombia	18,1
Perú	41,7
Costa Rica	26,5
Guatemala	45,6
Panamá	19 (2018)



Contexto Regulatorio

A continuación, se presentan algunas de las regulaciones más relevantes promulgadas y modificadas durante 2021.

	Argentina	Brasil	Colombia	Perú
Mercado de energías	<p>Ley 27.191: Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovables de Energía destinada a la Producción de Energía Eléctrica. Modificación.</p> <p>Ley 26.190: Régimen de fomento nacional para el uso de fuentes renovables de energía destinada a la producción de energía eléctrica</p> <p>Ley 25.019: Régimen nacional de energía eólica y solar</p> <p>Ley 24.240/93 y sus Modificatorias Defensa del consumidor Regula lo que la constitución nacional denomina "relación de consumo"</p> <p>Acuerdo marco (dic2020) del Estado Nacional, Prov de Buenos Aires y Edesur que instrumenta el mecanismo de cancelación de deuda del acuerdo marco 2011-2020 con el compromisos de destinar dichos fondos a realizar obras.</p>	<p>Ley n° 14.120/2021</p> <p>Implementó avances en la modernización del sector eléctrico, haciéndolo más eficiente y competitivo: (i) Utilización de fondos para contener los incrementos en la tarifa sin impacto para las empresas; (ii) Adopción de mecanismos competitivos que permitan a las empresas de distribución deshacerse del excedente de energía; (iii) Subastas de reserva de capacidad con el costo asumido por todos los consumidores; (iv) Prorrogación del plazo final del otorgamiento de autorización de generación de energía eléctrica, con el inicio del plazo vinculado a la entrada en operación comercial; (v) Fin de los subsidios para los nuevos proyectos de fuentes renovables y definición de directrices para un mecanismo que reconozca las características ambientales de proyectos del sector eléctrico (aún por definir).</p> <p>Ley 14.182/2021</p> <p>Autoriza la privatización de Eletrobras y ordena: (i) contratación de 8 GW de térmicas a gas natural, por subasta de reserva de capacidad; (ii) la prorrogación por 20 años de los contratos del Programa de Incentivos a las Fuentes Alternativas de Energía Eléctrica – PROINFA; e (iii) contratación, hasta 2030, de 2GW de pequeñas centrales hidroeléctricas. – PCHs.</p>	<p>Para el establecimiento del nuevo marco ordenado por la Constitución, se expidieron la Ley de Servicios Públicos Domiciliarios (Ley 142 de 1994) y la Ley Eléctrica (Ley 143 de 1994), mediante las cuales se definen los criterios generales y las políticas que deberán regir la prestación de los servicios públicos domiciliarios en el país y los procedimientos y mecanismos para su regulación, control y vigilancia.</p> <p>La principal institución del sector energético es el Ministerio de Minas y Energía (MME) que a través de la Unidad de Planeación Minero-Energética (UPME), elabora el Plan Energético Nacional, el Plan de Expansión de Referencia Generación – Transmisión y el plan de abastecimiento de gas natural. En el caso de la generación este plan es indicativo, mientras que en la transmisión es vinculante. La Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) y la Superintendencia de Servicios Públicos (SSPD) son las encargadas, respectivamente, de regular y fiscalizar a las empresas del sector, adicionalmente la Superintendencia de Industria y Comercio es la autoridad nacional para temas de protección de la competencia.</p> <p>La Ley Eléctrica viabiliza el enfoque constitucional, regula las actividades de generación, transmisión, distribución, y comercialización de electricidad, crea ambiente de mercado y competencia, fortalece el sector y delimita la intervención del Estado. Teniendo en cuenta las características de cada una de las actividades o negocios, se estableció como lineamiento general para el desarrollo del marco regulatorio, la creación e implementación de reglas que permitieran la libre competencia en los negocios de generación y comercialización de electricidad, en tanto que la directriz para los negocios de transmisión y distribución se orientó al tratamiento de dichas actividades como monopolios, buscando en todo caso condiciones de competencia donde ésta fuera posible.</p> <p>La Comisión de Regulación de Energía y Gas – CREG define la metodología de remuneración de la actividad de distribución de energía eléctrica. Los cargos de distribución se revisan cada cinco años y se actualizan mensualmente de acuerdo con el Índice de Precios al Productor (IPP).</p>	<p>Ley de Concesiones Eléctricas (Decreto Ley N° 25.844) y su reglamento, las que disponen que el sector eléctrico se divide en tres actividades (generación, transmisión y distribución). De otro lado, se tiene la Ley para Asegurar el Desarrollo Eficiente de la Generación Eléctrica (Ley N° 28.832) y sus normas reglamentarias, a través de la cual se desarrollaron mecanismos para asegurar la provisión de nueva oferta de generación para atender el crecimiento de la demanda y reducir la exposición a la volatilidad de precios para los usuarios regulados.</p>

	Argentina	Brasil	Colombia	Perú
Descarbonización	<p>Ley N.° 27.520 de Presupuestos Mínimos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático Global para garantizar acciones, instrumentos y estrategias adecuadas de mitigación y adaptación al cambio climático en todo el territorio nacional.</p> <p>Ley de Bosques Nativos N° 26.331 crea el Fondo Nacional para la Conservación de los Bosques Nativos. El 70% de ese fondo es para compensar a los dueños de tierras en las que hay bosques. El beneficio consiste en un aporte no reintegrable, que se paga por hectárea y por año.</p> <p>Ley de Glaciares N° 26.639 tiene como objetivo la protección de los glaciares y del ambiente periglacial. Al definir a los glaciares como bienes de carácter público, la ley busca: Preservarlos como reservas estratégicas de agua. Proteger la biodiversidad.</p>	<p>REN ANEEL n° 954/2021 – Usinas híbridas Reglamenta las centrales híbridas, con dos o más fuentes construidas en un mismo local y que aprovechan las mismas instalaciones de transmisión.</p> <p>Ley 14.120/2021 (continuación) Creación de un mercado regulado de carbón. El Ministerio de Minas y Energía presentó a fines de 2021 directrices para creación un mercado regulado de carbón y futuramente un mecanismo que reconozca las características ambientales de proyectos del sector eléctrico (en conformidad con la Ley 14.120/2021).</p>	<p>Fondo de Adaptación creado para ejecutar y gestionar proyectos integrales de gestión del riesgo y adaptación al cambio climático con un enfoque multisectorial y regional.</p> <p>Conpes 3700 Estrategia Institucional para la articulación de Políticas y Acciones en Materia de Cambio Climático en Colombia documento a través del cual se establece una estrategia para integrar dentro de los procesos de planificación e inversión de los sectores y territorios la problemática de desarrollo económico y social causada por el cambio climático.</p> <p>Mediante la Ley 1.753 de 2015 se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014–2018. En este plan de desarrollo se plantea una estrategia de crecimiento verde y, a su vez, como instrumento de esta, en el artículo 175, se establece la creación del Registro Nacional de Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (RENARE)</p> <p>En el 2015, Colombia presenta su NDC, apuntando a una reducción de las emisiones del 20% respecto del escenario base (2014) y un 30% con la condición de cooperación internacional. Posteriormente Colombia se adherirá al Acuerdo de París 22 de abril de 2016)</p> <p>La Ley 1819 de 2016 (reforma tributaria), en sus artículos 221, 222 y 223 introduce y desarrolla todo lo relacionado al impuesto al carbono. Más adelante, mediante el Decreto 926 del 1 de junio de 2017, se reglamentó el procedimiento para hacer efectiva la no causación del impuesto nacional al carbono y para certificar ser carbono neutro.</p> <p>La Política Nacional de Cambio Climático 2017 propone una serie de estrategias territoriales y sectoriales para la adaptación y mitigación de GEI y unos lineamientos para su articulación.</p> <p>La Ley de Cambio Climático o Ley 1931 de 2018 tiene por objeto establecer las directrices para la gestión del cambio, principalmente, en las acciones de adaptación al cambio climático, así como en mitigación de gases efecto invernadero, con el objetivo de reducir la vulnerabilidad de la población y de los ecosistemas del país y promover la transición hacia una economía competitiva, sustentable y un desarrollo bajo en carbono. Asimismo, la ley establece el Sistema Nacional de Cambio Climático y los instrumentos con los que se contará para la gestión del cambio climático en el país.</p> <p>La Resolución 40.807 de 2018 – por medio de la cual se realiza la adopción del Plan Integral de Gestión del Cambio Climático del sector minero-energético, donde se priorizan acciones y actividades para el sector pueda cumplir con su cuota de la NDC.</p> <p>En junio de 2020 se dio inicio al proceso de construcción de la E2050 (Estrategia de Largo plazo de Colombia) para cumplir el Acuerdo de París. La E2050 es un instrumento de política de Estado que busca definir objetivos realistas que combinen trayectorias a largo plazo de desarrollo socioeconómico y metas de reducción de emisiones de GEI para fortalecer la resiliencia del país.</p> <p>Después de la Actualización de la NDC de Colombia en el 2020 bajo un proceso consultivo y técnico, fue aprobada en la Novena Sesión de la Comisión Intersectorial de Cambio Climático del 10 de diciembre de 2020. En esa oportunidad se establece que la ambición en la mitigación aumenta al 51% de reducción de emisiones respecto al escenarios base 2014 y se compromete a la carbononeutralidad para el 2050.</p> <p>Durante el 2021 se aprobó la Ley de acción Climática que busca crear unas medidas mínimas a corto, mediano y largo plazo que le permitan al país alcanzar la carbono neutralidad a 2050; es decir, que Colombia pueda compensar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al tiempo que reglamenta la metas de la NDC2020.</p>	<p>Ley Marco Sobre el Cambio Climático (Ley N° 30.754), que establece los principios generales para ejecutar, evaluar y difundir las políticas públicas para la gestión integral de las medidas de adaptación y mitigación al cambio climático, así como aprovechar las oportunidades del crecimiento bajo en carbono y cumplir con los compromisos internacionales asumidos por el Perú en materia de reducción de emisiones.</p> <p>De igual manera, se tiene la Ley de Promoción de la Inversión para la Generación de Electricidad con el uso de Energías Renovables (Decreto Legislativo N°1002) que promueve el uso de estas tecnologías.</p>



Tarifas	Argentina	Brasil	Colombia	Perú
	<p>DNU 1020/20 Tarifa de transición y RTI Régimen de transición y tarifa de transición 20201 y 2022. Con nueva revisión tarifaria integral con vigencia a partir del 1ro de febrero de 2023</p>	<p>Medidas de enfrentamiento de la crisis hídrica con impacto en tarifa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medida Provisoria n° 1.055/2021 crea la Cámara de Reglas Excepcionales para la Gestión de la Hidroenergía – CREG • Resolución CREG n° 2/2021; Decreto n° 10.779/2021 – instituye programas de reducción voluntaria del consumo de Energía Eléctrica con bonificación en la factura de consumidores regulados. • Resolución CREG n° 3/2021 – Implementa la Tarifa Bandera de Escasez de Agua: sobreprecios mensuales en las tarifas de energía de los consumidores regulados (25,31€/MWh). • Medida Provisoria n° 1.078/2021, Decreto 10.939/2022 y Resolución Normativa 1.008/2022 – Aprobó el financiamiento (off-balance) a las distribuidoras con el fin de mitigar el impacto derivado de la escasez de agua, así como los aplazamientos tarifarios que se produjeron hasta el desembolso del propio préstamo. El coste del préstamo será pagado por los consumidores (clientes regulados y nuevos clientes libres), a través de la factura energética. <p>Extraordinario n° 574.706. El Supremo Tribunal Federal determinó que el impuesto ICMS no constituye la base para el cálculo de los impuestos PIS y COFINS. Esta medida garantizó la restitución de miles de millones de reales a las distribuidoras de energía eléctrica, que podrán ser devueltos a los consumidores, a depender de la regulación de la materia por la ANEEL a principios de 2022.</p> <p>REN ANEEL n° 952/2021 Aprobó la metodología do RTE (Revisión Tarifaria Extraordinaria); de resarcimiento de la cuenta-covid y la metodología de cálculo de sobrecontratación involuntaria.</p> <p>REN ANEEL n° 966/2021 – Sandbox tarifario Reglamenta las condiciones para el desarrollo y aplicación de proyectos piloto de tarifas y facturación diferenciada por las distribuidoras.</p>	<p>Sobre la base de la expedición en el mes de junio de la Resolución CREG 068 de 2021 por parte de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) se aprobó a la distribuidora la actualización del Plan de inversiones, lo cual fortalece las señales de inversión de la compañía. El plan aprobado en 2021 abarca el horizonte 2020-2025 y reconoció el plan solicitado luego del trámite adelantado ante la Comisión, lo que asegura los recursos para ejecución de las obras de desarrollo y mantenimiento de la red.</p> <p>Otro hito correspondió a la expedición de la Resolución MME 40172 que aprueba la regla general del máximo tarifario, que permite a los distribuidores remunerar los proyectos para ampliación de cobertura con un ajuste no mayor al 1% del cargo de distribución.</p> <p>Adicionalmente, este año culminó el desarrollo de la Misión de Transformación Energética (MTE) que lideró el gobierno nacional y que contó con el acompañamiento y contribuciones permanentes de Enel. Este esfuerzo derivó en la publicación de la Cartilla de la Misión de Transformación Energética por parte del Ministerio.</p> <p>De los resultados de la MTE para Enel Colombia se identifican</p> <p>Durante el año 2021 se expidió un grupo de normatividad regulatoria en materia de conexión e integración de recursos FNCER a los sistemas de distribución (Res. CREG 075, 135, 148, 174, de 2021), lo cual supone retos de adaptación de los procesos para integrar más recursos energéticos renovables en la red de distribución, cuestión que va a dinamizar la actividad eléctrica y la generación de valor para los usuarios de la red.</p>	<p>Ley de Concesiones Eléctricas (Decreto Ley N° 25.844) y su reglamento, que establecen los principales lineamientos para la fijación de tarifas. De igual manera, se tiene la Ley que Mejora la Regulación de la Distribución de Electricidad para promover el acceso a la energía eléctrica (Decreto Legislativo N° 1221) y sus normas reglamentarias, mediante las cuales se realizaron importantes cambios en la regulación de la actividad de distribución eléctrica.</p>

Regulaciones relevantes

Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
<p>Lineamientos País 2020-2021</p> <p>La Resolución SE 440/21 actualizó la remuneración de la generación establecida en la Resolución SE 31/2020 (Pesificación de los precios de generación al tipo de cambio ARS 60/USD + CPI) con un ajuste del 29% de aplicación lineal a los valores originales. Retroactivo a Febrero 2021.</p> <p>- Decreto 311/2020 Las empresas prestadoras de servicios de telefonía, gas, agua, Internet y otros, no pueden cortar el servicio por falta de pago.</p> <p>- Política Energética Nacional Se privilegia el abastecimiento residencial por sobre el consumo de otro tipo de usuarios.</p> <p>Res ENRE 37/21 Y entre 58/21 saldos anteriores al 28/2/2021 Suspende emisión de CNRs hasta que el ENRE establezca un nuevo procedimiento. Impide aplicar acciones de morosidad para deudas anteriores.</p> <p>Resolución ENRE 53/21 para la audiencia pública</p> <p>Res ENRE 79/21 nuevo cuadro tarifario</p> <p>Resolución ENRE N°106 – Publicada 30/04/2021 Incremento Cuadro Tarifario para EDESUR promedio del 9% a partir del 1/5/2021, llevando la tarifa media a 5,020 ARS/kWh. Sólo afecta al Valor Agregado de distribución (llegando a 21,8% del total de la tarifa). Adicionalmente se produjeron dos ajustes más (1° de abril y 1° de agosto) sólo sobre precio mayorista de la energía eléctrica que se transfiere a los usuarios en sus facturas.</p>	<p>REN n° 1.000/2021 Nuevo marco regulatorio técnico-comercial de las distribuidoras, consolida todos los derechos y deberes de los consumidores de energía eléctrica. Agrega resoluciones sobre defensoría de consumidores, tarifas y recarga de vehículos eléctricos, entre otros ítems. Esta resolución derogó otros actos normativos de la Aneel, en cumplimiento de las determinaciones del Decreto N° 10.139/2019, que tiene por objeto consolidar y simplificar los actos normativos.</p> <p>REN n° 945/2021 Amplía el plazo de otorgas de centrales de generación hidroeléctricas en contrapartida de la renuncia a los juicios sobre el Mecanismo de Reasignación de Energía (MRE).</p> <p>REN n° 958/2021 Aprobó la actualización de la metodología para el reconocimiento regulatorio de pérdidas no técnicas e incobrabilidad, que se aplicará en las revisiones tarifarias que se realizarán en 2023.</p>	<p>Lineamientos regulatorios 2020-2021 - Cobertura-Decreto 099/21 Se establecen lineamientos de política para la expansión de la cobertura del servicio de energía eléctrica en el Sistema Interconectado Nacional y en las Zonas No Interconectadas.</p> <p>- Transar Recursos de Subsidios – Decreto 399/20 Dado el déficit de subsidios, se establece un mecanismo más eficiente, de tal forma que se cuente con la liquidez suficiente para asegurar la sostenibilidad al servicio que se presta.</p> <p>Lineamientos país 2020-2021 - Conpes 4023/2021 Busca generar dos millones de empleos, afianzar el apoyo a los hogares y las empresas, rescatar el crecimiento de la economía de manera sostenible e incluyente, y garantizar la vacunación de 35 millones de colombianos.</p> <p>- Conpes 4034/2021 Promueve sistemas de transporte masivo modernos y ambientalmente responsables. Vincula al Gobierno Nacional en la estructuración e implementación de proyectos destinados a mejorar las condiciones de movilidad en diferentes regiones del país.</p> <p>- Ley 2099/2021 Modernizó de la legislación en materia de transición energética, la promoción de FNCER y la reactivación económica del país mediante el fortalecimiento de los servicios públicos de energía eléctrica y gas combustible.</p> <p>- Decretos/2020 517,798,574,581,437,399 Los Decretos establecen, de manera transitoria, regímenes regulatorios especiales que se consideran necesarios para mitigar los efectos de la emergencia del Covid-19.</p>	<p>Ley N° 31.112, Ley que establece el control previo de operaciones de concentración empresarial, norma a través de la cual se regulan las operaciones de concentración empresarial (entre ellas la relacionada al artículo 122° de la LCE), las cuales están sujetas a autorización del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual ("INDECOPI").</p> <p>Resolución Osinergmin N° 092-2021-OS/CD, que modificó el Procedimiento Técnico del COES N° 31 "Cálculo de los Costos Variables de las Unidades de Generación".</p> <p>Mediante la Resolución de Consejo Directivo OSINERGMIN N.° 163-2021-OS/CD se aprobaron los "Porcentajes para Determinar el Costo Anual Estándar de Operación y Mantenimiento de Instalaciones de Transmisión".</p>	<p>Costa Rica - Ley 10.086 "Promoción y Regulación de los Recursos Energéticos Distribuidos a partir de Fuentes Renovables". Establece las condiciones para promover y regular las actividades relacionadas con el acceso, la instalación, la conexión, la interacción y el control de recursos energéticos distribuidos de fuentes de energía renovables. Todo ello, integrado de manera eficiente, segura y sostenible.</p> <p>Guatemala Resolución CNEE-276-2021 - Aprobar los Términos de Referencia para la «Preevaluación de Firmas Consultoras Especializadas para Realizar el Estudio del Valor Agregado de Distribución de las Distribuidoras de Electricidad de Guatemala».</p> <p>Resolución CNEE-272-2021 - Autorizar a la entidad WAK, Sociedad Anónima, la conexión a la red de distribución de Distribuidora de Electricidad de Occidente, Sociedad Anónima para el proyecto de Generación Distribuida Renovable denominado "Suministro de Electricidad Guayasamin", el cual se conectará al Sistema Nacional Interconectado mediante el circuito de media tensión Patulul 34,5 kV, alimentado desde la subestación Cocales.</p> <p>Panamá - AN No. 17195-Elec de 2021-10-12 Se otorga Licencia Provisional a la empresa PANAMA SOLAR INTEGRAL, S.A. para la construcción y explotación de un proyecto de generación fotovoltaica denominado PANAMA COTABA SOLAR 250 MW.</p> <p>- AN No. 17176-Elec de 2021-10-04 Se aprueban modificaciones al 'Modelo de Contrato de Suministro de Energía Eléctrica', que deberán aplicar Elektra Noreste, S.A., la Empresa de Distribución Eléctrica Metro-Oeste, S.A. y la Empresa de Distribución Eléctrica Chiriquí, S.A., aprobado mediante Resolución AN No.960-Elec de 25 de junio de 2007 y sus modificaciones; y, al 'Modelo de Contrato de Uso de Redes y de Suministro de Potencia para Grandes Clientes'.</p>

Definiendo prioridades

102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-44 | 102-46

Visión de Doble Materialidad

La doble materialidad es un concepto introducido por la Comisión Europea en sus Directrices sobre información no financiera el año 2019, el cual alude a que la información no financiera divulgada debe comprender indicadores e información, en la medida que “dicha información sea necesaria para comprender el desarrollo, el rendimiento, la posición y el impacto de las actividades de la empresa”.

Por una parte, la **materialidad financiera o de “impactos hacia adentro”** – de mayor interés para los inversionistas –, a la cual se le atribuye su definición a lo planteado por *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, permite identificar y evaluar aquellos temas de sostenibilidad que influyen en el valor financiero de la empresa a corto mediano y largo plazo.



Por otro lado, la **materialidad medioambiental y social o de “impactos hacia afuera”**, prioritarios para el conjunto de grupos de interés más amplio, como consumidores, organizaciones de la sociedad, comunidades locales, entre otras, atribuible su definición a lo planteado por *Global Reporting Initiative* (GRI), permite identificar y evaluar aquellos impactos en la economía, el medio ambiente y las personas.

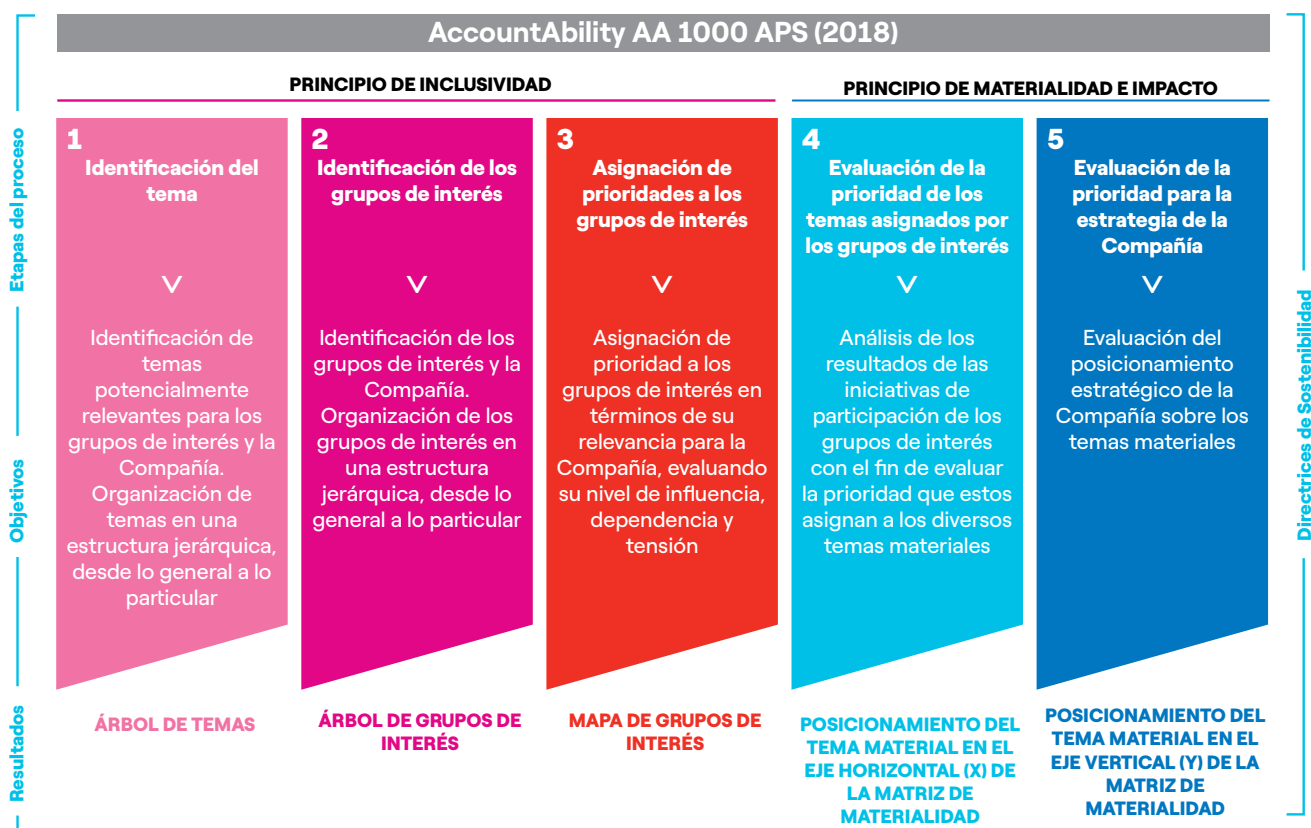
El concepto de la doble materialidad será introducido a nivel de Enel Américas en el proceso de análisis de materialidad 2022, con el fin de describir el desempeño de la Compañía en términos de impacto a estos grupos y al medio ambiente y, al mismo tiempo, mostrar cómo esos impactos influyen en la capacidad de creación de valor económico.

Análisis de materialidad

Para determinar el contenido del presente Informe de Sostenibilidad se realizó el proceso de materialidad. Acorde al contexto y evolución de las principales variables económicas, ambientales, sociales y de gobernanza. Cada año, Enel Américas determina los temas materiales para su gestión, teniendo en cuenta las expectativas de sus partes interesadas o grupos de interés, así como las prioridades de la Compañía. Para llevar a cabo este proceso, la empresa y cada una de sus filiales implementa esta metodología desarrollada por el Grupo Enel bajo los lineamientos de la norma internacional AA 1000 APS de *AccountAbility*.

Con el fin de llevar a cabo un proceso transparente y generar buenas prácticas a través de todas las etapas que involucran tanto a las diferentes áreas de la Compañía, como los diversos grupos de interés, la recopilación y análisis de datos se gestiona a través de un sistema informático específico, propio del Grupo Enel.

El proceso de análisis de materialidad consta de cinco etapas, definidas a continuación:





Identificación de los temas y los grupos de interés

102-40 | 102-42 | 102-46 | 103-1

Los temas materiales analizados en el período 2021 fueron definidos bajo diferentes factores clave, tales como, las políticas y normas de conducta de la Compañía, las iniciativas que entregan las visiones y opiniones de los diferentes grupos de interés, los temas relevantes planteados por las agencias de calificación de sostenibilidad, estrategia de la Compañía, entre otros.

Cada año se involucran en el proceso las diferentes áreas de la empresa que se relacionan de forma directa con los grupos de interés. Con el objetivo de mantener y garantizar

una constante sinergia con el contexto de sostenibilidad en el que se envuelve el Grupo Enel, las áreas de la Compañía se encargan de identificar y actualizar los grupos significativos, conservando una base actualizada.

Esta metodología permite actualizar de forma anual los resultados obtenidos, mientras que los temas materiales y categorías de grupos de interés se analizan cada dos años, evaluando una posible actualización de éstos dependiendo del contexto en el cual se encuentre la empresa.



Asignación de prioridades a los grupos de interés

102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-46 | 102-47

Enel Américas considera los grupos de interés al centro de su estrategia de negocio sostenible. Para llevar a cabo este proceso se requiere de la participación activa y constante de los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, incluyendo los altos directivos, manteniendo un diálogo continuo con estos grupos, lo cual es fundamental para generar ámbitos de colaboración, desarrollo y confianza. Éstos son involucrados a través de diversas herramientas para recolectar sus opiniones y expectativas, como, por ejemplo, encuestas, entrevistas, entre otros.

El conocer las expectativas de los grupos de interés es una piedra angular del enfoque de sostenibilidad de Enel Américas, el cual busca identificar, principalmente, a habilitadores que permitan hacer modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación.

Una buena gestión y diálogo permanente con los grupos de interés contribuye a:

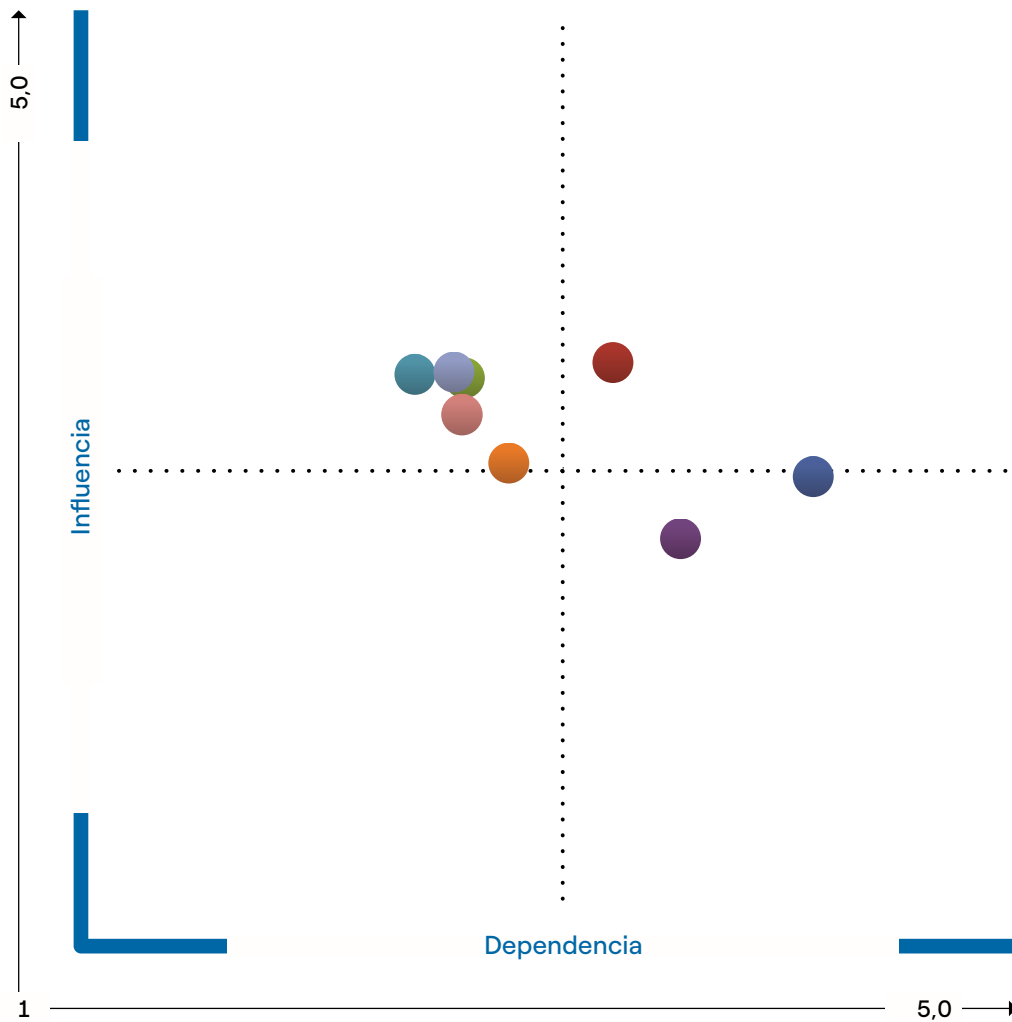
- Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades.
- Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes.
- Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias.
- Favorecer los procesos de toma de decisiones.
- Encontrar oportunidades de mejora y de negocio.
- Garantizar que las partes interesadas tengan la capacidad suficiente para comprometerse (por ejemplo, cuándo y cómo introducir medidas de desarrollo de capacidades).

Mediante la participación de diferentes unidades de negocio y corporativas de la Compañía, en 2021 se realizó la priorización de los grupos de interés de acuerdo con la relevancia que tienen para la empresa. Para ello, los *stakeholders* fueron priorizados de acuerdo con dos variables:

Dependencia: Grupos o individuos que son directa o indirectamente dependientes de las actividades, productos o servicios de la organización y de sus funciones asociadas.

Influencia: Grupos e individuos que pueden tener impacto en la organización o grupos de interés estratégico para el proceso de toma de decisiones.

Matriz de Influencia-Dependencia Grupos de interés de Enel Américas



- Nuestra gente
- Comunidad financiera
- Instituciones
- Proveedores y contratistas
- Sociedad Civil y comunidades locales y globales
- Clientes
- Medios de comunicación
- Comunidad empresarial



Evaluación de la prioridad de los temas asignados por los grupos de interés

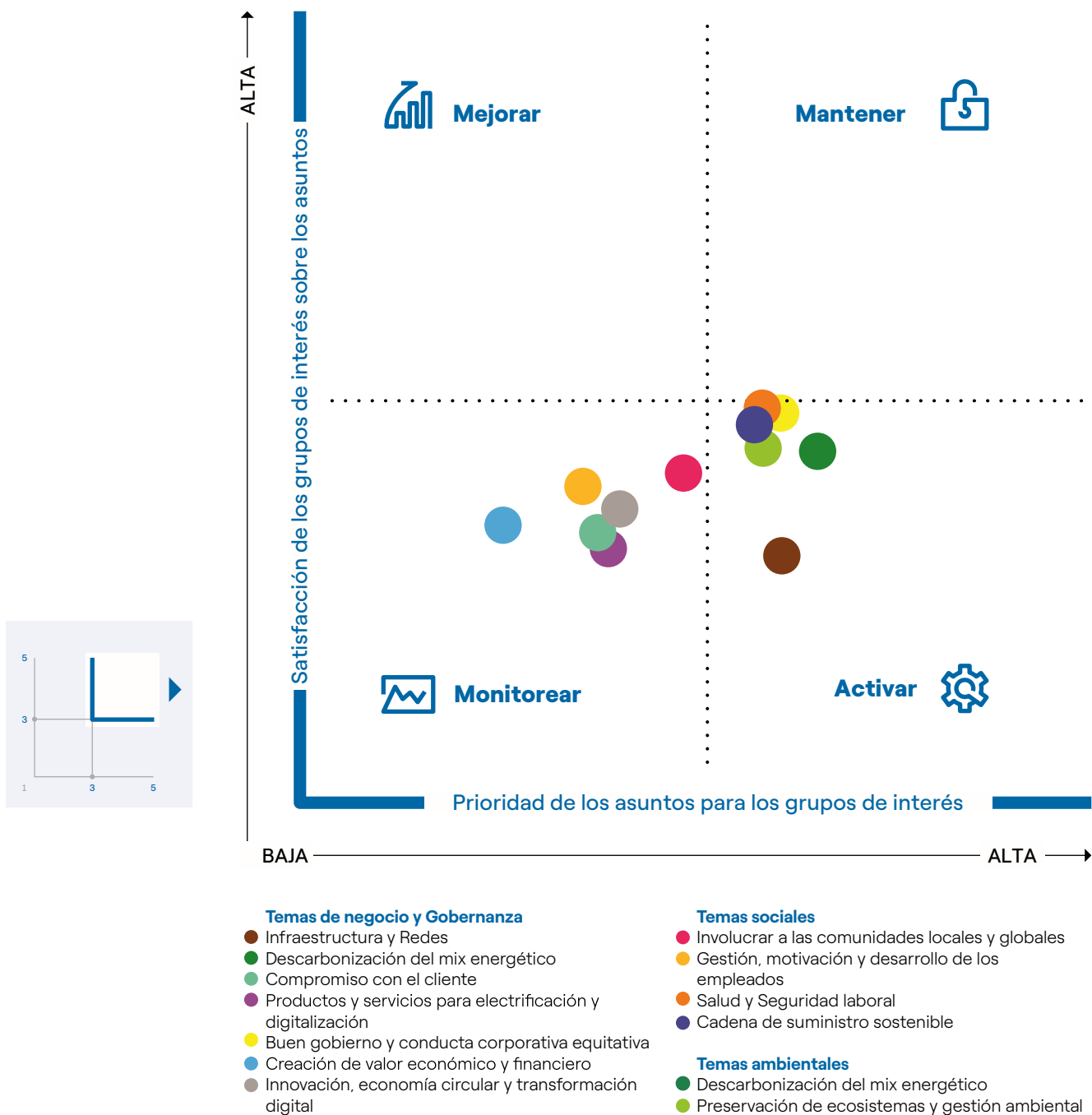
102-21 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47 | 103-1

A partir de las encuestas directas a los grupos de interés, complementadas con fuentes secundarias de información, se identifica la prioridad y el nivel de satisfacción de cada tema material para cada uno de ellos. Los resultados obtenidos, permite generar una visión general de las expectativas de los grupos de interés, e identificar los temas en los que la empresa debe centrar su estrategia.

Estos resultados permiten construir la **Matriz de Expectativas**, la cual refleja que, para la mayoría de los temas analizados se encuentran en su gran mayoría en el cuadrante “Supervisar”. Esto quiere decir que la Compañía no maneja el tema, junto con una baja satisfacción por parte de los grupos de interés, lo cual requiere un manejo activo.



Matriz de expectativas





Durante 2021, se analizaron los resultados de una serie de iniciativas llevadas a cabo en esta etapa del proceso de análisis de materialidad, para todos los grupos de interés identificados en un inicio por la Compañía, tales como, comunidad empresarial, clientes, comunidad financiera,

instituciones, sociedad civil y comunidades locales, medios de comunicación, proveedores y contratistas, y las personas que trabajan en Enel. Cada uno de ellos reflejaron su prioridad frente a los temas materiales, lo cual se refleja en la matriz de a continuación:

	Comunidad empresarial	Sociedad Civil y comunidades locales y globales	Clientes	Comunidad financiera	Instituciones	Medios de comunicación	Nuestras personas	Proveedores y contratistas
Creación de valor económico y financiero	●	●	●	●	●	●	●	●
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	●	●	●	●	●	●	●	●
Compromiso con el cliente	●	●	●	●	●	●	●	●
Productos y servicios para electrificación y digitalización	●	●	●	●	●	●	●	●
Descarbonización del mix energético	●	●	●	●	●	●	●	●
Innovación, economía circular y transformación digital	●	●	●	●	●	●	●	●
Infraestructura y Redes	●	●	●	●	●	●	●	●
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	●	●	●	●	●	●	●	●
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	●	●	●	●	●	●	●	●
Salud y Seguridad laboral	●	●	●	●	●	●	●	●
Cadena de suministro sostenible	●	●	●	●	●	●	●	●
Involucrar a las comunidades locales y globales	●	●	●	●	●	●	●	●

- Valores de prioridad de 1.0 a 2.5
- Valores de prioridad de 2.6 a 4.0
- Valores de prioridad de 4.1 a 5.0



Evaluación de la prioridad para la estrategia de la Compañía

102-44 | 102-46 | 102-47 | 103-1

La materialidad de los distintos temas de la estrategia de la Compañía se obtuvo a través de una encuesta a los gerentes de las áreas de la organización. El análisis de la información recolectada en esta etapa da respuesta a las directrices establecidas en el Plan Estratégico 2022-2024, los objetivos de las líneas de negocio y los compromisos que la Compañía ha asumido a través de las diferentes políticas y normas de conducta.

Cabe destacar que este proceso comenzó como un piloto en el año 2019 y aún se encuentra en evaluación esta metodología de identificación y análisis de impactos. Durante 2021 se abordó el análisis en los tres temas más prioritarios según la evaluación realizada por los grupos de interés: salud y seguridad laboral, descarbonización del *mix* energético y preservación de ecosistemas y gestión ambiental, identificando posibles violaciones de los derechos humanos relacionados a impactos negativos y evaluando la contribución al desarrollo sostenible en relación con los impactos positivos. Con el objetivo de realizar un análisis más completo y de continuar en línea con los compromisos adoptados por el Grupo Enel, se toma en cuenta la contribución directa e indirecta a los ODS de cada uno de los impactos identificados. En total se identificaron seis impactos, uno negativo y uno positivo por cada tema material trabajado.

Por otra parte, se realiza la actividad de evaluación “Respuesta real”, la cual se diseñó para recoger y analizar todas las medidas implementadas por la Compañía con el objetivo de gestionar los temas más prioritarios, así como el análisis de riesgo, la definición de objetivos y el estudio de rendimiento alcanzado, con el fin de realizar una evaluación comparativa del nivel de cobertura de la empresa sobre los temas abordados.

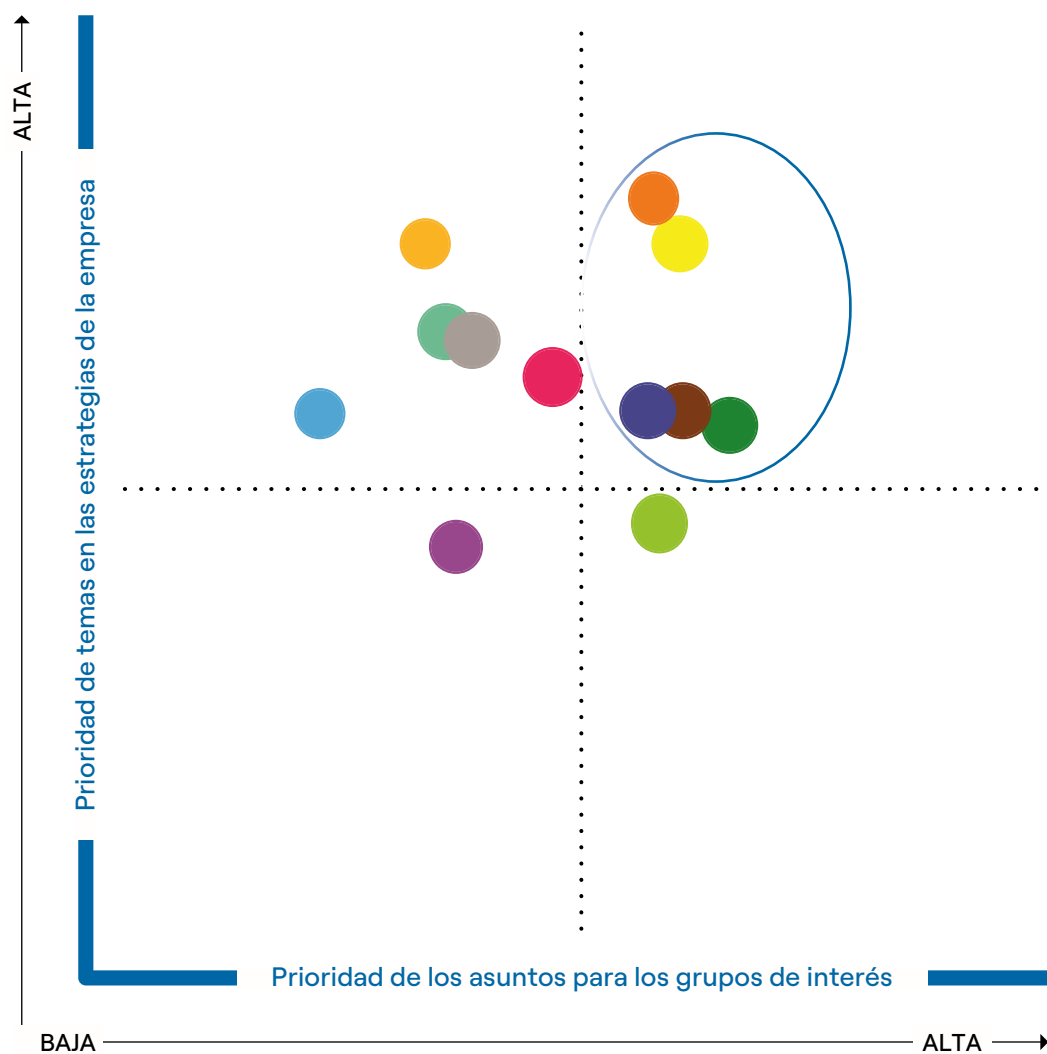
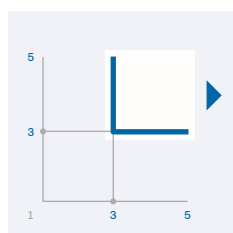
Matriz de Materialidad

102-33 | 102-34

Con la información recogida, Enel Américas construye la **Matriz de Materialidad**, que da cuenta de los temas que son prioritarios para sus grupos de interés y, a la vez, estratégicos para la Compañía. Esta matriz se presenta al Directorio y al Comité de Directorio y son la base, no solo para definir los temas a abordar en el Informe de Sostenibilidad, en el que se da respuesta a las expectativas de los grupos de interés, sino que guían los focos de trabajo de toda la Compañía que se plasman en el Plan de Sostenibilidad de Enel Américas, que se enmarca además en los desafíos que plantea el contexto actual y en los ODS.



Matriz de materialidad



Temas de negocio y Gobernanza

- Infraestructura y Redes
- Descarbonización del mix energético
- Compromiso con el cliente
- Productos y servicios para electrificación y digitalización
- Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- Creación de valor económico y financiero
- Innovación, economía circular y transformación digital

Temas sociales

- Involucrar a las comunidades locales y globales
- Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- Salud y Seguridad laboral
- Cadena de suministro sostenible

Temas ambientales

- Descarbonización del mix energético
- Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

Temas materiales prioritarios

A continuación, se describen los temas prioritarios, si bien cada uno de ellos y los riesgos asociados es presentado en cada capítulo del Informe de Sostenibilidad de Enel Américas.

Salud y seguridad: Enel Américas se preocupa por mantener un cuidado permanente de la salud de sus colaboradores, a través de un enfoque preventivo y de reducción de los riesgos ligados a la salud y seguridad laboral.

Proteger la salud y la vida de las personas es el pilar esencial del eje “personas” del Plan de Sostenibilidad de Enel Américas, ya que prevenir y reducir los riesgos en esta materia son vitales para lograr la sostenibilidad del negocio, más allá de las exigencias legales. La Compañía está consciente de que los riesgos en seguridad van de la mano de la continuidad operacional, que es crucial para el éxito del negocio. Adicionalmente, son prioritarios los derechos humanos, entre ellos el acceso al trabajo, como requisito para el logro de otras garantías fundamentales que impactan directamente en el bienestar y calidad de las personas y de toda la sociedad. Entre los principales riesgos en esta área está el trabajo en actividades operativas dentro de las plantas e infraestructura de la Empresa, que se vino a sumar, en los últimos dos años, el contagio por Covid-19.

Buen gobierno y conducta corporativa: Enel Américas cuenta con una estructura de gobierno corporativo sólido, que se desenvuelve dentro de principios de transparencia y conducta ética, los cuales le da la oportunidad de alcanzar ambiciosos objetivos que buscan mitigar riesgos relacionados a la gobernanza de la Compañía. Enel Américas actúa de acuerdo con exigentes prácticas y estándares internacionales, junto a la regulación nacional gestionando los eventuales riesgos. La estructura de gobierno está construida de tal manera que permite supervigilar el impacto de las operaciones, con el fin de crear valor para todos sus grupos de interés. El Directorio es el principal órgano de gobierno, liderando la estrategia y toma de decisiones de la empresa.

Cabe destacar que la integridad en las operaciones de la empresa se soporta en la implementación del Modelo de Cumplimiento Global de Enel, del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, además de políticas que promueven una conducta ajustada a altos estándares de transparencia.

Descarbonización de la matriz energética: La aceleración de la transición energética en Enel Américas opera sobre la base de una matriz flexible de generación, que contiene la creciente generación desde fuentes renovables, así como la reducción de consumo de combustibles fósiles. Con la incorporación de *Enel Green Power* Américas, Enel Américas inició una nueva fase en energías renovables, al incorporar 4,7 GW de capacidad renovables en Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá, iniciando la operación en los tres últimos países.

Por otro lado, a través de su capacidad de generación a gas, proporciona flexibilidad y confiabilidad a las matrices energéticas de los países en que opera, en el proceso de cambio de fuentes energéticas, que presentan mayor intermitencia.

Infraestructura y redes: En línea con el proceso de transición energética de Enel Américas, es de suma importancia contar con una infraestructura sólida que garantice la calidad del suministro a la población en las zonas de concesión, lo cual permite abordar la tendencia global de la electrificación del consumo energético. Para fortalecer esta infraestructura, se requiere la adopción de nuevas tecnologías, procesos robustos y digitalización transversal en las operaciones, mejorando así la electrificación y, con ello, el apoyo a la transición energética y a nuevos usos de la energía. Es por ello que la Compañía ejecuta continuamente planes de mejora, a través de trabajos de mantenimiento y modernización de la red para reducir el número y la duración de las interrupciones del servicio.

Cadena de suministro sostenible: Enel Américas promueve en su cadena de suministro una cultura centrada en la sostenibilidad medioambiental, social y económica, con valores centrados en la innovación, ética, transparencia, protección de la salud y seguridad, anticorrupción y respeto a los derechos humanos. Para la Compañía los proveedores y contratistas son socios estratégicos del negocio, los cuales permiten fortalecer la industria en cada país, siendo clave una gestión responsable y transparente de compra y administración de contratos. Desde el primer momento, Enel Américas comparte sus necesidades con los proveedores, expresando la disposición a recibir propuestas de valor que concuerden con la sostenibilidad de la Compañía. Ello se traduce en una cadena de suministro sostenible en materia ASG, a partir de un trabajo en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Canales de comunicación

Todo el quehacer de la Compañía se apoya en una interacción continua con sus grupos de interés, a través de canales y procedimientos de comunicación diferenciados, que facilitan el conocimiento sólido de sus necesidades y expectativas, estando, además, el canal de denuncias disponible para todos los *stakeholders*.

Relevancia

PARAMETRO:

Dependencia: importancia de la relación para la parte interesada.

Influencia: importancia de la relación para la empresa.

Urgencia: dimensión temporal de la relación.

Comunidad de negocios



Canales y tipo de comunicación y participación Enel Américas 2021	Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para la parte interesada	Respuesta de Enel Américas a las partes interesadas en los capítulos de este Informe
Contactos directos	Diaria	• Descarbonización del mix energético	• "El futuro de la generación"
Foros	Mensual	• Infraestructura y redes	• "Resiliencia y digitalización de las redes"
Grupos de trabajo	Mensual	• Salud y seguridad laboral	• "Salud y seguridad laboral"
Encuentros dedicados	Semanal		
Agentes	Diario	• Salud y Seguridad laboral	• "Salud y Seguridad Laboral"
Aplicación móvil	Continuo	• Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	• "Sostenibilidad Ambiental"
Canal de denuncias	Continuo	• Compromiso con el cliente	• "Calidad del servicio y relación con los clientes"
Canal web	Continuo		
Foros	Mensual		
Grupos de trabajo	Mensual		
Tiendas Enel y oficinas comerciales	Diario		
Redes sociales	Continuo		
Encuesta	Dos veces al año		

Clientes



Comunidad
Financiera

Instituciones

Sociedad Civil y
Comunidades
Locales

Medios



Canales y tipo de comunicación y participación Enel Américas 2021		Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para la parte interesada	Respuesta de Enel Américas a las partes interesadas en los capítulos de este Informe
	Aplicación móvil	Continuo	• Descarbonización del mix energético	• "El futuro de la generación"
	Aplicación Enel investor	Continuo	• Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	• "Sostenibilidad Ambiental"
	Canal web	Continuo	• Creación de valor económico y financiero	• "Gobernanza"
	Contactos directos	Diarios		
	Encuentros dedicados	Semanales		
		Una vez al año		
	Investor Day	Cuatro veces al año		
	Roadshow			
	Canal de denuncias	Continuo	• Infraestructura y Redes	• "Resiliencia y digitalización de las redes"
	Canal web	Continuo	• Salud y Seguridad laboral	• "Salud y Seguridad laboral"
	Comunicados de prensa	Semanal	• Descarbonización del mix energético	• "Transición Energética y descarbonización"
	Contactos directos	Diario		
	Redes sociales	Continuo		
	Canal de denuncias	Continuo	• Descarbonización del mix energético	• "El futuro de la generación"
	Canal web	Continuo	• Infraestructura y redes	• "Resiliencia y digitalización de las redes"
	Comunicados de prensa	Semanal	• Salud y Seguridad laboral	• "Salud y Seguridad Laboral"
	Contactos directos	Diario		
	Redes sociales	Continuo		
	App Enel Investor	Continuo	• Descarbonización del mix energético	• "El futuro de la generación"
	Comunicados de prensa	Semanal	• Infraestructura y Redes	• "Resiliencia y digitalización de las redes"
	Contactos directos	Diario	• Productos y servicios para electrificación y digitalización	• "Ecosistemas y plataformas"
	Encuentros dedicados	Semanal		
		Cuatro veces al año		
	Roadshow	Dos veces al año		
	Encuestas			



Nuestras personas



Proveedores y contratistas



Canales y tipo de comunicación y participación Enel Américas 2021		Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para la parte interesada	Respuesta de Enel Américas a las partes interesadas en los capítulos de este Informe
	Canal de denuncias	Continuo	• Compromiso con el cliente	• "Calidad del servicio y relación con los clientes"
	Foros	Mensual	• Infraestructura y Redes	• "Resiliencia y digitalización de las redes"
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Entrevistas cognitivas	Semanal		
	Intranet	Continuo		
	Newsletter	Cada 2 semanas		
	Revista de negocios	Cada 2 -3 meses		
	Encuestas	Dos veces al año		
	Canal de denuncias	Continuo	• Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	• "Gobernanza"
	Canal web	Continuo		• "Cadena de suministro sostenible"
	Foros	Mensual	• Cadena de suministro sostenible	• "Salud y Seguridad Laboral"
	Contactos directos	Cotidiano		
	Grupos de trabajo	Mensual	• Salud y Seguridad laboral	
	Encuentros dedicados	Semanal		

Enel Américas en las redes sociales

A través de sus plataformas sociales, las filiales de Enel Américas publica información corporativa, educativa, comercial, financiera, de sostenibilidad, entre otras temáticas relevantes para sus comunidades virtuales. Asimismo, aprovecha la inmediatez de estos canales de comunicación para mantener un vínculo de atención al cliente y mantener una interacción fluida con esta contraparte.



@EnelArgentina
@OficialEdesur
@EnelBrasil
@EnelClientesBR
@CondensaEnergia
@EmgesaEnergia
@EnelPerú



@EnelArgentina
@EdesurArgentinaOficial
@EnelBrasil
@EnelClientesBR
@CondensaEnergia
@EmgesaEnergia
@EnelPerú
@enelgreenpower.
centroamerica



Enel Américas
Enel Argentina
Edsur S.A.
Enel Brasil
Condensa
Emgesa
Enel Perú



@EnelArgentina
@edesur.official
@EnelBrasil
@CondensaEnergia
@EmgesaEnergia
@EnelPerú
@Enel Green Power



Edesur
Enel Argentina



Otros

	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones
	Millones	Millones	Miles	Millones	Miles	Millones	Miles	Miles	Miles	Millones
2021	1,6	186,7	460,2	7,6	40,5	10,0	111,1	292,1	368,2	22,9
2020	1,6	370,9	387,4	5,3	26,5	24,7	84,9	130,4	340,7	45,5
2019	1,3	142,7	227,5	6,7	11,1	8,2	41,8	105,9	278	67,7

Nota: La variación de los últimos años, se explica por la necesidad de los clientes de consultar información, hacer requerimientos y ejecutar trámites en modalidad remota, dado el contexto de pandemia. Esta modalidad se uniforma durante el 2021 estabilizando las interacciones en redes sociales.



Integrando los principales riesgos ASG

102-29

Los riesgos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) son parte integrante de la Política de Gestión de Riesgos de la Compañía tal como se describe en la sección “Gestión de Riesgos” y se identifican considerando las siguientes referencias:

- Los temas relevantes para considerar en el proceso de Materialidad que son abordados a través del modelo de negocio de Enel Américas son identificados según el Informe de riesgos globales del Foro Económico Mundial (FEM) de 2022, el cual identifica dentro de los 10 riesgos más severos para los próximos 10 años cinco riesgos ambientales y tres relacionados con aspectos sociales.
- Evaluaciones de riesgo realizadas en el contexto del proceso de debida diligencia sobre Derechos Humanos y Sistemas de Gestión Integrados (ambiental, calidad y seguridad), entre otros.
- Análisis de prestigiosas agencias internacionales de calificación de sostenibilidad, que utilizan sistemas específicos de evaluación de riesgos para definir el nivel de desempeño de la empresa en términos de ASG, incluyendo las recomendaciones de la *Task Force on Climate related financial disclosure* (TCFD).

Riesgos más severos en los próximos 10 años



Para garantizar la integración de los factores ASG se han establecido procesos estructurados en todo el Grupo Enel, los que involucran análisis del contexto de sostenibilidad, identificación de prioridades para la Compañía y sus grupos de interés, planificación de la sostenibilidad, ejecución

de acciones específicas para cumplir con los objetivos en esta materia, *reporting* y gestión de índices ASG y de sostenibilidad, además de la gestión de los principales indicadores nacionales e internacionales.

Riesgos ambientales

Originados por el impacto de las operaciones de la Compañía en el medio ambiente, y los ecosistemas, con la explotación de los escasos recursos naturales (incluidas las materias primas y el agua). En algunos casos, los efectos sinérgicos entre estos impactos, como el calentamiento global y la creciente explotación y degradación de los recursos hídricos, aumentan el riesgo de aparición de emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el riesgo de competencia por los diferentes usos de los recursos hídricos. Enel Américas ha establecido el requisito de prevención y minimización efectiva de los impactos y riesgos ambientales, como elemento fundamental y determinante detrás de cada proyecto, a lo largo de todo su ciclo de vida, identificando soluciones tecnológicas y basadas en la naturaleza para optimizar el uso de recursos, firmando convenios con otros usuarios de los recursos hídricos.

Derivados del cambio climático tanto por el impacto de los eventos extremos en la disponibilidad de activos e infraestructura, como los derivados de la transición energética hacia un modelo de negocios más sostenible.

- **Riesgos físicos:** Están relacionados con la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales pero estructurales de las condiciones climáticas. Los eventos extremos podrían exponer a la Compañía a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, costos de recuperación, molestias a los clientes, entre otros. Los cambios recurrentes impactan en los recursos necesarios para la generación o en la demanda eléctrica, como la sequía y los aumentos de temperatura.

Enel Américas ha integrado estos riesgos en sus análisis y mantiene activo un sistema de monitoreo y mediciones predictivas para mitigarlos. Asimismo, implementa iniciativas con los *stakeholders* locales, especialmente para la disminución del recurso hídrico, generando acciones de impacto colectivo en la mitigación de estos riesgos.

La diversidad geográfica y de tecnologías utilizadas en generación y una buena medición predictiva de los fenómenos climáticos permiten mitigar y gestionar los cambios asociados a los patrones climáticos. Asimismo, las inversiones que la Compañía realiza para tener una red de distribución resiliente a estos fenómenos son parte de las medidas de mitigación y adaptación que Enel Américas está tomando en el perímetro de sus activos. Todas las áreas de Enel Américas están sujetas a la certificación ISO 14001 y, a través de la aplicación de

los Sistemas de Gestión Ambiental (EMS, por sus siglas en inglés), reconocidos internacionalmente, se monitorean las posibles fuentes de riesgo para detectar cualquier criticidad con prontitud.

- **Riesgos de transición:** El camino hacia una economía baja en carbono puede implicar riesgos relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos, de mercado, entre otros, con un efecto a corto, mediano y largo plazo. La ventaja competitiva que tiene Enel Américas en la gestión de estos riesgos es pertenecer a un grupo que opera en un mercado más maduro que puede compartir buenas prácticas regulatorias, tecnológicas, de mercado, entre otros.

Riesgos sociales

Respecto del manejo de los riesgos sociales, destacan aquellos conflictos sociales cuya intensidad pueden poner en riesgo la continuidad de las operaciones. Para hacer frente a estos posibles impactos, Enel Américas cuenta, a nivel territorial, con una estrategia de diálogo continuo, con personal dedicado a las relaciones con las comunidades y las partes interesadas. A la vez cuenta con un capital de inversión social que apunta al desarrollo socioeconómico local, así como sistemas estructurados de Gestión de Quejas y Reclamos, herramientas clave para la mitigación de conflictos conexos con sus operaciones.

En caso de contingencias, Enel Américas cuenta con planes y procesos para la gestión de estas situaciones. Consciente del rol estratégico que la energía eléctrica representa para la región, dichos planes priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a sus clientes, y la seguridad de las personas.

Así mismo, Enel Américas podría estar expuesta al riesgo de involucrar de manera ineficaz a los grupos de interés clave en relación con su posicionamiento estratégico sobre la sostenibilidad y los objetivos financieros, debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, podría causar una integración incompleta de estas expectativas en la estrategia comercial y los procesos de planificación de sostenibilidad. A través del análisis de materialidad y su estrategia de relacionamiento basada en el diálogo y su visión de creación de valor Compartico, Enel Américas incorpora las expectativas y gestiona las relaciones con sus *stakeholders*, incorporando factores socioambientales en sus procesos a lo largo de toda la cadena de valor, con especial referencia a las operaciones de desarrollo de negocio, ingeniería y construcción, y aprovisionamiento, así como la gestión y mantenimiento de activos.



En cuanto a los riesgos asociados a salud y seguridad, como por ejemplo los causados por accidentes tanto del personal propio y/o contratista, Enel Américas se encarga de promover la cultura de prevención y seguridad, destacando la definición de políticas y la integración de seguridad en procesos y formación, entre otros. Así mismo, los colaboradores podrían estar expuestos a riesgos para la salud relacionados con posibles enfermedades infecciosas emergentes, de naturaleza epidémica y potencialmente pandémica, que puedan afectar a su salud y bienestar. Para su manejo se ha creado una unidad especial, a cargo de la implementación de todas las acciones requeridas para la protección de la salud.

En relación con los riesgos conexos con la diversidad e inclusión, atracción y retención de las personas en el contexto de la transición energética, Enel Américas cuenta con políticas de diversidad, junto a la gestión y promoción del talento. La Compañía realiza diferentes iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida personal con la vida laboral y promueve, además, la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos, apuntando así al bienestar de las personas y de sus familias.

Riesgos de gobernanza

Enel Américas maneja los riesgos de gobernanza identificando aquellos que se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, entre otras, por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Para ello, cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos comerciales.

Por su parte, aquellos riesgos de vulneración de derechos humanos son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente, en toda la cadena de valor de Enel Américas y sus subsidiarias y transversalmente a todas las funciones. De este proceso se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.



Riesgos emergentes

Debido a la creciente transformación digital y mayor dependencia, enfrenta el riesgo de la digitalización y la continuidad operacional y el de la ciberseguridad, así como el riesgo asociado con la protección de los datos personales.

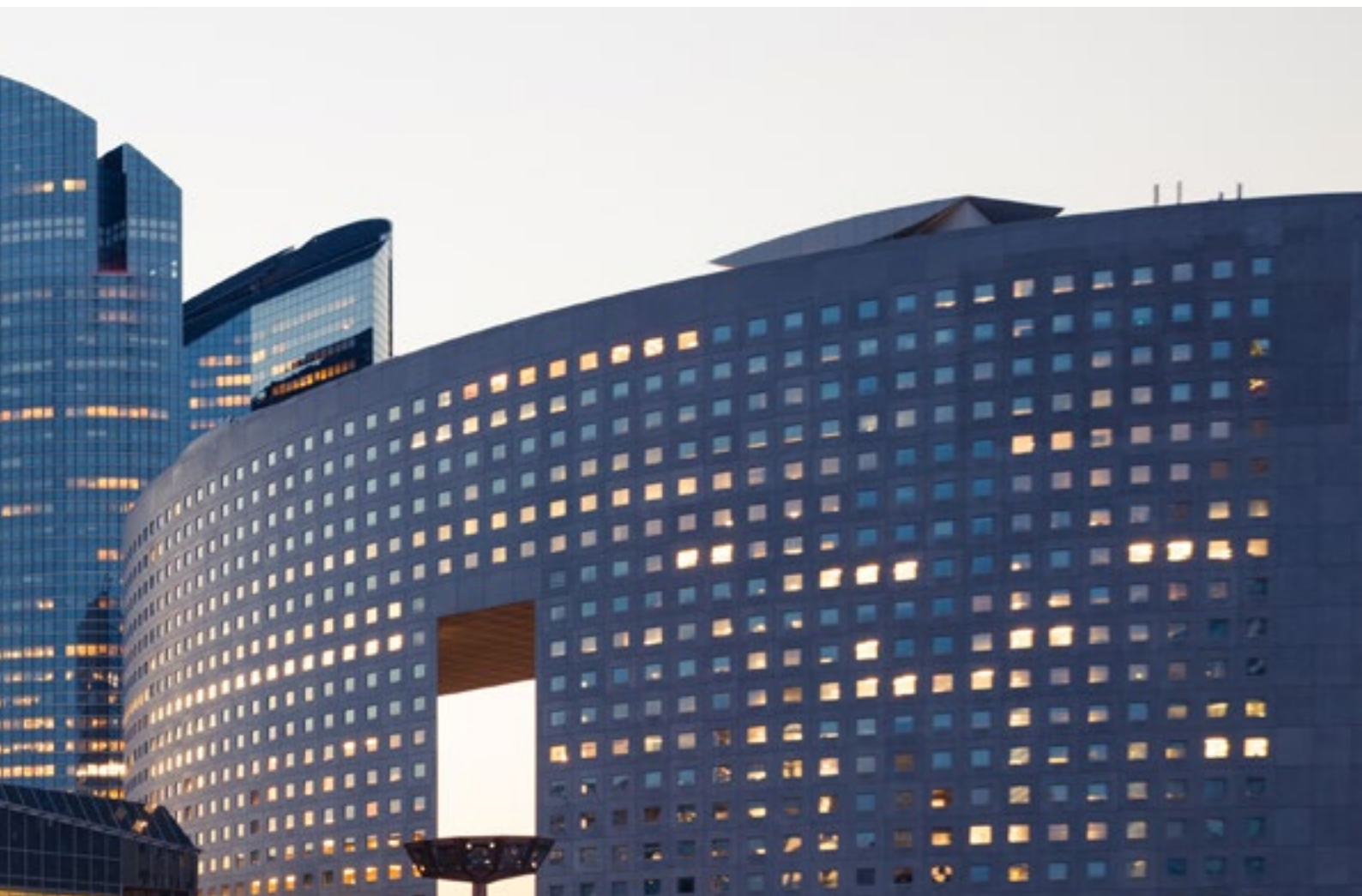
La digitalización, eficiencia de la Tecnología de la Información (TI) y continuidad del servicio se han identificado como riesgo emergente en cuanto la Compañía lleva a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio, digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías.

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, observándose un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos, poniendo de manifiesto el riesgo

potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan sufrir un retroceso.

Enel Américas cuenta con más de dos millones de clientes y emplea directamente a alrededor de dos mil personas. Su modelo de negocio requiere gestionar un volumen de datos personales relevante. Ello implica una mayor exposición a los riesgos asociados al tratamiento de los datos personales y a una legislación sobre privacidad cada vez más estricta a nivel mundial. Es por ello que, la protección de los datos personales es de esencial cuidado y se considera como un riesgo emergente para la Compañía.

Para más detalles sobre el impacto y manejo de los riesgos, referirse a la [Memoria Anual de Enel Américas 2021](#).





Compromiso con los ODS

La Compañía posee un modelo de negocio que integra la sostenibilidad en todas sus operaciones.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), son la guía para el trabajo de Enel Américas que ha consolidado su compromiso hacia un modelo de negocio cada vez más sostenible, con el fin de cumplirlos antes de 2030.

Enel Américas integra en su Plan de Negocio, en forma específica, seis de los 17 ODS. Esto no excluye la contribución de la Compañía para alcanzar todos los objetivos. Aún más, el compromiso con los ODS fue resultado de la definición del modelo de negocio sostenible, por lo tanto, su Plan Estratégico de negocio sostenible se enmarca en la transición energética, incorporando las metas de los ODS en las inversiones de las líneas de negocio.

ODS integrados:







Estrategia de sostenibilidad

102-29

Como resultado del análisis de contexto y de las mega tendencias, y la priorización de temas materiales por parte de los *stakeholders*, la Compañía define el curso de acción en cada línea de negocio y de las áreas de *staff*, integrando en el Plan de Sostenibilidad de la Compañía las acciones dedicadas a abordar las mega tendencias y a satisfacer las expectativas de sus grupos de interés y del mercado en general.

La estrategia de sostenibilidad, plasmada en el Plan de Sostenibilidad, contempla como ejes de trabajo la **transición energética**, base de la estrategia de negocio de Enel Américas, fundada en el Plan de Inversiones orientadas en la ambición *Net Zero* y la electrificación de los consumos energéticos. Para llevar a cabo la estrategia sostenible, las **personas** son protagonistas para aplicar el modelo y la naturaleza es la esencia. Para fortalecer de manera transversal el Plan de Negocio, Enel Américas se enfoca en los aceleradores del crecimiento, aspectos esenciales para hacer que las acciones puestas en marcha para alcanzar los objetivos del Grupo sean más rápidas y efectivas. En la base de todo, finalmente, se considera esenciales las bases, los **fundamentos** sin los cuales no sería posible construir la estrategia de sostenibilidad.

En la definición de las acciones a incluir en el Plan de Sostenibilidad de Enel Américas, también se considera factores externos a la Compañía, que tienen influencia en el negocio y en su sostenibilidad en el largo plazo. Estos factores son representados en las estrategias energéticas y sociales, las NDC en ámbito de estrategia ambiental, los principios rectores de empresas y derechos humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), y las indicaciones

que la Compañía recibe por parte del mercado, desde los analistas ASG y priorizadas según la materialidad de las partes interesadas. Para la consecución de los objetivos del plan y sus compromisos, se diseñan una serie de acciones a lo largo de toda la cadena de valor y que involucra a toda la Compañía.

El Plan de Sostenibilidad 2022-2024 se divide en 6 macro temas, interconectados entre sí y que representan las líneas estratégicas de actuación:

1. Ambición Net Zero: Adelantar los objetivos *Net Zero* para 2040.

2. Electrificación: Posibilitar la electrificación de la demanda energética de los clientes, ofreciendo un servicio fiable y sostenible.

3. Personas: Crear valor a largo plazo con y para todos los grupos de interés, ayudándoles a crecer y enfrentar los desafíos.

4. Naturaleza: Promover la protección del capital natural y la biodiversidad.

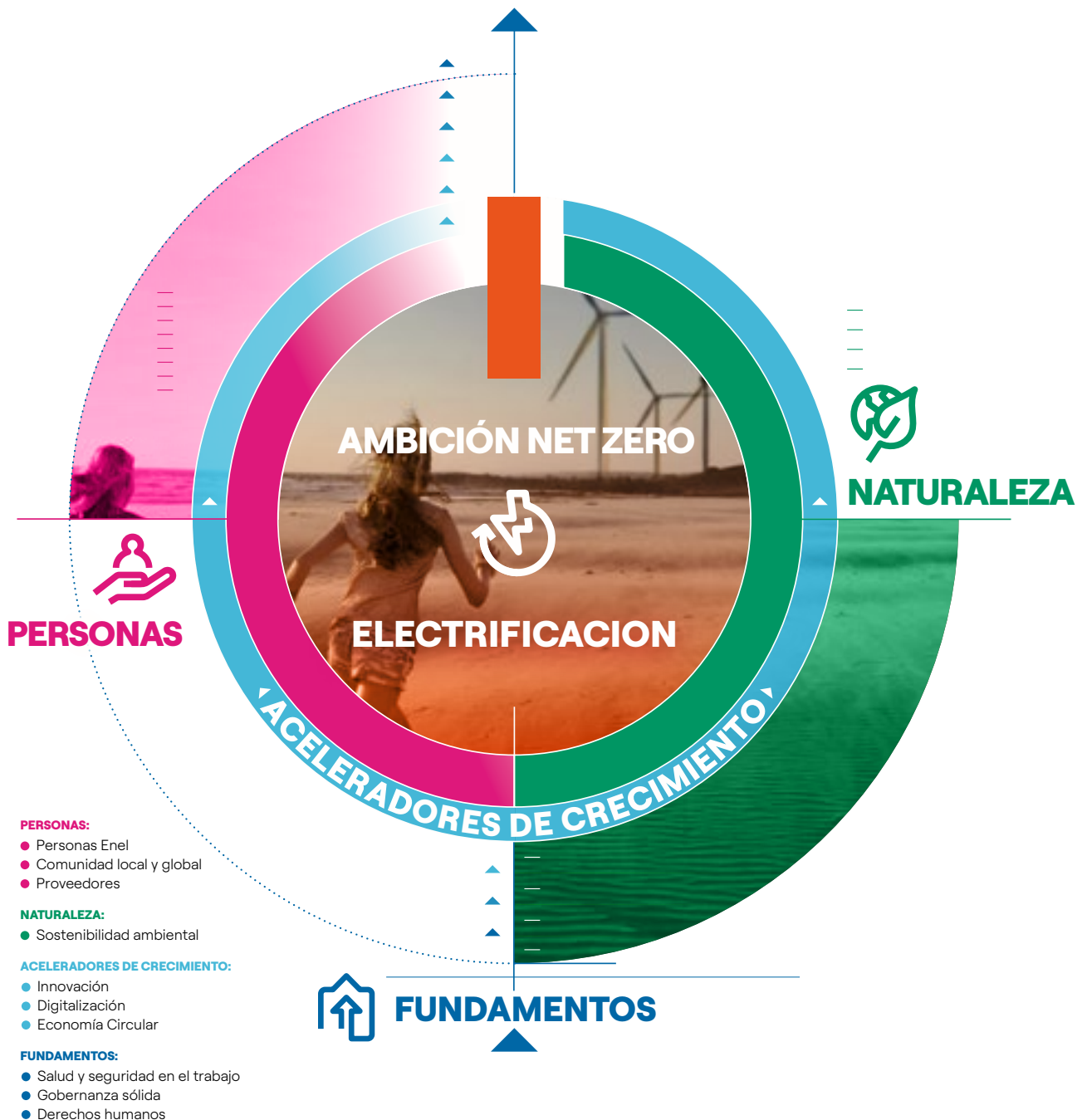
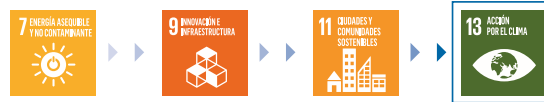
5. Aceleradores de crecimiento: Acelerar el progreso sostenible a través de la innovación, la digitalización y la economía circular.

6. Fundamentos ASG: Apoyo a la buena gobernanza, el respeto y la promoción de los derechos humanos, la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad.

Desarrollo sostenible a lo largo de toda la cadena de valor



Creación de Valor Sostenible a largo plazo





Ambición Net Zero, incluye acciones del modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de **1,5 °C** respecto a los niveles preindustriales. Para este ambicioso objetivo no se compensarán emisiones, y se sustenta en el proceso de **descarbonización** de la matriz de generación sustituyendo paulatinamente el portafolio termoeléctrico por **nueva capacidad renovable**, así como aprovechando la **hibridación de renovables con soluciones de almacenamiento**.

Electrificación, se ha incrementado y ampliado el compromiso vinculado a la **electrificación de usos de energía**, que ve a **las personas y sus elecciones diarias** como protagonistas activos del cambio. Las acciones estratégicas, respaldadas por una plataforma unificada capaz de gestionar la mayor base de clientes del mundo entre los operadores privados, darán como resultado la creación de valor para los clientes para 2030, a través de una reducción en el gasto energético y su huella de carbono. Un compromiso que se traduce en una mejora significativa y tangible de la calidad de vida para todos.



Personas, representa el compromiso con el **empoderamiento de las personas**, y el mejoramiento de sus habilidades y capacidades para llevar a cabo las acciones requeridas por la transición energética. La calidad sostenible de las relaciones que se establezcan con los grupos de interés está al centro del compromiso, ya sean colaboradores, proveedores, miembros de las comunidades, clientes. Responder a las necesidades de los grupos de interés también se traduce en atención a aquellos que están más expuestos en esta fase de transición, con especial atención a su **recalificación y reconversión** para lograr un ecosistema más resiliente, en un entorno **diverso e inclusivo**.



Naturaleza, el desafío que plantea el cambio climático es el obstáculo más fuerte para las personas. La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción climática y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, operación y desarrollo de las actividades de Enel Américas. Junto a las acciones hacia la descarbonización, la **sostenibilidad ambiental** se traduce en el compromiso diario con la **conservación y preservación de la naturaleza y la biodiversidad** a través de la reducción y mitigación de los potenciales efectos negativos sobre el planeta que puedan derivarse de las diversas actividades de Enel Américas.



Aceleradores de crecimiento, son herramientas fundamentales para aumentar y ampliar el rango de acción para alcanzar los objetivos de la Compañía, abarcando y fortaleciendo todos los temas de la estrategia de sostenibilidad. La **innovación** facilita la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos del negocio, desempeñando un papel central que permite responder a las necesidades de los grupos de interés, amplificando el alcance de los impactos de la estrategia. Otro tema muy relacionado con los retos del modelo de negocio es la **economía circular**, acelerador que apunta tanto a reducir el consumo de materiales a lo largo de toda la cadena de valor, como al desarrollo de modelos de negocio circulares y nuevas soluciones. Adicionalmente, un elemento clave para fortalecer la estrategia es la **ciberseguridad**, base de la transformación digital necesaria para aumentar la resiliencia y los **soportes digitales**, es decir, plataformas y herramientas que hacen más sostenibles las actividades diarias de quienes trabajan en la empresa.



Fundamentos, al centro de la estrategia de la Compañía para contribuir al progreso sostenible está el compromiso con el respeto de los **derechos humanos** a lo largo de toda la cadena de valor, de los cuales un principio clave y una base adicional del plan es la **salud y la seguridad** en el trabajo. Una **gobernanza sólida**, es la base del éxito sostenible ya que no puede separarse de una estructura de gobierno corporativo que tenga en cuenta los aspectos ASG en los principales procesos de toma de decisiones corporativas.

Cómo leer este informe

Cada capítulo de este reporte se introducirá con una grafica que presenta el tema material que se abordará, su prioridad en la Matriz de Materialidad, a qué ámbito del Plan de Sostenibilidad corresponde el tema, los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apunta la gestión de estas materias, así como los principios de la Política sobre Derechos Humanos de la Compañía y los riesgos mas severos del del World Economic Forum o Foro Económico Mundial del 2022, que se abordarán a través de esta gestión, para luego presentar una tabla resumen con los principales objetivos del plan, su avance y ejemplo de cómo se abordan los derechos humanos durante el capítulo.



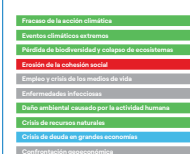
Descarbonización del mix energético



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum





Creación de valor

201-1

El objetivo final del Plan de Sostenibilidad es crear valor para todos los grupos de interés de la Compañía en el largo plazo.

En la siguiente tabla se presenta el valor generado por Enel Américas, considerando los resultados consolidados de sus líneas de negocio, para proveedores, trabajadores, proveedores de capital (inversionistas, accionistas y financistas) y gobierno.

		2021	2020	2019
Valor Económico Generado (VEG)				
Ingresos	Millones de US\$	16.521	12.656	15.040
	%	100%	100%	100%
Operacionales	Millones de US\$	16.192	12.192	14.314
	%	98%	97%	95%
No operacionales	Millones de US\$	329	464	726
	%	2%	3%	5%
Valor Económico Distribuido (VED)				
Costos operativos	Millones de US\$	13.009	9.722	10.917
	%	79%	77%	73%
Salarios y beneficios sociales para los empleados	Millones de US\$	519	418	628
	%	3%	3%	4%
Pagos a proveedores de capital	Millones de US\$	2.015	1.826	1.812
	%	12%	14%	12%
Gastos financieros	Millones de US\$	1.052	768	1.088
	%	6%	6%	7%
Pagos de dividendos	Millones de US\$	963	1.058	724
	%	6%	8%	5%
Pagos al Gobierno	Millones de US\$	806	567	236
	%	5%	4%	2%
Valor Económico Retenido (VER)				
VER= VEG-VED	Millones de US\$	172	123	1.447
	%	1%	1%	1%

Durante 2021, Enel Américas distribuyó entre sus *stakeholders* todo el valor generado mediante pagos por los bienes y servicios adquiridos a proveedores, contratistas,

colaboradores y a los dueños de capital a través de pago de interés y dividendo resultando con un pago negativo de impuestos sin retención de valor económico.

Análisis de resultados 2021

Los ingresos operacionales durante el año 2021 crecieron un 31,7% respecto al año anterior alcanzando los US\$ 16.192 millones. La principal razón de este incremento se debe a la incorporación de las subsidiarias de *Enel Green Power Américas* (EGP Américas) fusionadas el 01 de abril de 2021, y el mejor desempeño en las operaciones de Brasil, Colombia y Perú, compensado parcialmente por el efecto negativo de la conversión de cifras ante la devaluación de las monedas locales respecto al dólar estadounidense y menores ingresos en Argentina.

Los costos operativos durante el año 2021 subieron un 33,8% respecto al año anterior alcanzando los US\$ 13.009 millones. El principal incremento de costos se debe al mayor nivel de actividad de las empresas de distribución en Brasil, que incorporaron mayores compras de energía dentro de sus costos y la incorporación de las empresas EGP Américas a contar del 1 de abril de 2021, compensado parcialmente

por una disminución de costos producido en la conversión de cifras ante la devaluación de las monedas locales frente al dólar estadounidense.

Dentro del ítem pagos al Gobierno, se incluyen los pagos efectuados en cada uno de los países donde opera la Compañía (ninguno de los cuales es un paraíso tributario). Enel Américas contribuye con el pago de impuestos, al desarrollo de las propias economías locales.

Finalmente, el valor económico retenido, alcanzó en el año 2021 US\$ 172 millones, un incremento de US\$ 49 millones, el cual se explica por las razones operacionales ya detalladas, y un mayor pago al Gobierno principalmente en Argentina y Colombia, por cambios de tasas impositivas, compensado parcialmente por menores pagos de dividendos. Para más información, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Creación de valor económico de largo plazo

El valor generado por la estrategia de negocio sostenible se refleja en los indicadores económicos con que Enel Américas evalúa su desempeño.

	2021	2020	2019
EBITDA de productos y servicios low carbon (MMUS\$)	3.640	2.836	3.510
CAPEX de productos y servicios low carbon (MMUS\$)	2.852	1.318	1.486
Ratio de CAPEX de productos y servicios low carbon respecto al total (%)	96%	93%	90%

El desempeño en los distintos ámbitos que abarca la sostenibilidad, que son parte integrante del modelo de negocios de Enel Américas, se refleja en su participación en diversos índices reconocidos a nivel mundial, los cuales contemplan las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Lo anterior permite una trazabilidad del trabajo realizado y representa una oportunidad que posibilita comparar su gestión, dar credibilidad y transparencia ante inversionistas, consumidores y grupos de interés.

Existe un claro vínculo entre la sostenibilidad y la creación de valor. Al invertir en proyectos sostenibles desde el punto de vista ambiental y social, las empresas pueden maximizar

las ganancias y minimizar los riesgos, al mismo tiempo que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

De esta manera, los índices de sostenibilidad y ranking son instrumentos para medir el desempeño de una determinada empresa en los ámbitos ASG. Por lo tanto, las calificaciones y análisis realizados por las organizaciones especializadas en estas materias, se consideran una herramienta estratégica para apoyar a los inversionistas e identificar riesgos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad en su cartera de inversiones, ayudando al desarrollo de estrategias de inversión sostenibles.



Ratings e índices ASG

Dow Jones Sustainability Index (DJSI)

En 2021, Enel Américas fue incluida en las tres categorías en que participa *Emerging Markets*, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile. La Compañía obtuvo 85 puntos, lo que la sitúa entre las mejores empresas a nivel mundial, logrando en más del 63% de los criterios puntajes superiores a 90 de un máximo de 100, destacando con puntaje máximo en ámbitos como Materialidad, Manejo de riesgos y crisis, Gestión de la Innovación, Reporte ambiental, Riesgo hídrico, Reporte social, Desarrollo de capital humano y Ciudadanía corporativa y filantropía.

Sustainability Yearbook 2022

Por cuarto año consecutivo, la Compañía fue confirmada en *The Sustainability Yearbook 2022* y fue distinguida nuevamente dentro de la *Bronze Class*, por su excelente desempeño, ubicándose entre el 5% y 10% de las empresas más sostenibles de su industria a nivel mundial.

FTSE4Good

En la evaluación publicada en diciembre 2021, Enel Américas fue incluida nuevamente en este ranking en las categorías *Emerging Markets* y *Latin America*, con 4,2 puntos de un puntaje máximo de 5. Esta serie de índices (FTSE4Good) está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran sólidas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por su sigla en inglés). Cabe destacar que en el año 2021 se realizaron dos evaluaciones de Enel Américas, una en enero, la cual se hizo con información del año 2019 y otra en noviembre, con información de la empresa durante el año de ejercicio 2020.

Moody's ESG Solutions

Por cuarto año consecutivo, Enel Américas fue incluida en el ranking *Best Emerging Markets Performers* en el sector *utilities de Moody's ESG Solutions* (previamente *Vigeo-Eiris*), que considera a las empresas con mejor desempeño de los mercados emergentes con un enfoque de "mejores en su clase". Por su parte, en la actualización de la evaluación a mayo de 2021 la Compañía obtuvo 56 puntos.

MSCI ESG Indexes

Desde 2019, Enel Américas recibe la clasificación AA formando parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad. Las evaluaciones ESG de MSCI tienen el objetivo de medir la resiliencia financiera de las compañías en el largo plazo a los riesgos materiales ESG.

Sustainalytics

Enel Américas fue evaluada con un puntaje de 15,8 puntos en diciembre de 2021, ubicándose dentro del 4% de las empresas con menor riesgo de la industria eléctrica mundial.

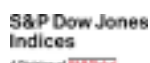
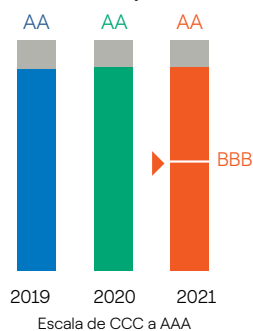
CDP

Enel Américas es distinguida por el CDP (*Carbon Disclosure Project*) con una evaluación B, en su primera participación en esta iniciativa de reporte voluntario de acciones para enfrentar el cambio climático. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A a D.

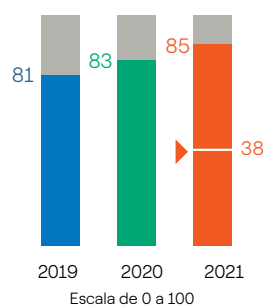
El proceso anual de divulgación y calificación ambiental de CDP es ampliamente reconocido como el estándar de oro de la transparencia ambiental corporativa. En 2021, más de 590 inversores con más de 110 billones de dólares estadounidenses en activos y más de 200 compradores importantes con 5,5 billones de dólares estadounidenses en gastos de adquisiciones solicitaron que las empresas divulgaran datos sobre impactos ambientales, riesgos y oportunidades a través de la plataforma de CDP.



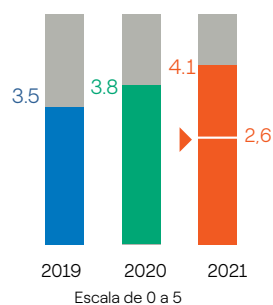
El más utilizado por los inversores



Evaluación más exhaustiva ASG



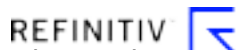
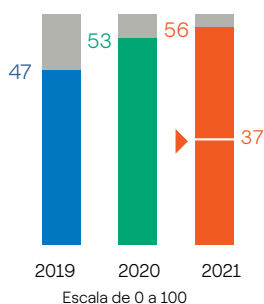
Foco especial en transparencia



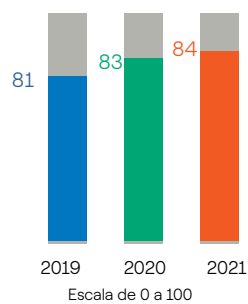
Foco en evaluación Riesgo ESG



El más utilizado para la segunda opinión de Finanzas Sostenibles



Balance entre las dimensiones ASG



El más relevante en clima



► **Promedio de la industria**
 (*) Informe Reporta y Alas 20 no son índices ESG, (www.informereporta.es; www.alas20.com)



Principales premios y reconocimientos 2021

Argentina

Sello verde: Edesur recibe el reconocimiento por la gestión de residuos y economía circular otorgado por el Ministerio de Espacio Público e Higiene Urbana y el de Desarrollo Económico y productivo de Buenos por establecer un mecanismo y un protocolo el busque capacitar, acompañar, regularizar a quienes logren prácticas destacadas en la gestión de sus residuos.

Brasil

Top Employer: Enel Brasil destaca entre varias empresas nacionales e internacionales y garantiza, por tercer año consecutivo, el sello de certificación *Top Employer*, ofrecido por el *Top Employers Institute*.

Reconocimiento 100 Open Startups: Enel Brasil es reconocida como una de las empresas más abiertas a la innovación en este país, según 100 *Open Startups*, la plataforma internacional con mayor impacto en la generación de negocios entre grandes empresas y *Startups*.

Empresa Más Digital: Enel Brasil es premiada durante el evento Expo *Digitals*, realizado por +*Digital Institute*, como la "Empresa Más Digital de 2021", en la categoría Energía, y es reconocida como una de las empresas mejor posicionadas para enfrentar desafíos y cosechar oportunidades en el mundo digital.

Primer lugar Premios Época Negocios 360°: Enel Brasil es elegida la mejor empresa del país en la categoría de Innovación del sector Energía, por el Anuario Época Negocios 360°, publicación ofrecida por la revista Época Negocios y la Fundación Dom Cabral.

Empresa Pro-Ética: Los esfuerzos de Enel Brasil por la transparencia y la integridad se reflejan en un logro importante. La Empresa es premiada por el Gobierno Federal, por cuarta vez consecutiva, como Empresa Pro-Ética. Esto refleja el compromiso en implementar medidas encaminadas a prevenir, detectar y enfrentar actos de corrupción y fraude en el negocio.

Colombia

Liderazgo visible de salud y seguridad: La asociación que agrupa profesionales de Seguridad, Salud y Medio Ambiente en Colombia, reconoce a Enel Codensa por sus logros en salud y seguridad, el valor de una cultura de seguridad de muchos años.

Índice de Inversión Social Privada: Reconocimiento al aporte que realiza el sector privado al desarrollo del país, poniendo énfasis en el esfuerzo por mejorar las condiciones de vida de las comunidades y territorios donde operan. Enel Codensa y Enel Emgesa se ubican entre las 25 compañías con mejores prácticas de inversión social y entre las 11 firmas con mejor desempeño en la categoría de Sinapsis.

RSE Camacol: *Ranking* y posicionamiento de empresas que atraen y retienen el mejor talento del país. El reconocido monitor establece una métrica de las 100 mejores empresas, dentro de las cuales Enel Codensa y Enel Emgesa ocupan el puesto 35, manteniendo la misma posición que el año anterior.

Merco Talento: Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible en 16 de los 17 ODS, y una categoría especial de Derechos Humanos. También se contempla un reconocimiento especial en equidad de género.

Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible del Pacto Global: Reconocimiento a las buenas prácticas de desarrollo sostenible en 16 de los 17 ODS, y una categoría especial de Derechos Humanos, contemplando a su vez un reconocimiento especial en equidad de género. Triunfo en el reconocimiento de Pacto Global por el ODS 15 por el proyecto Enel Biodiversa - Plan de restauración ecológica de Bosque seco Tropical El Quimbo.

Ranking innovación ANDI: Reconocimiento a las compañías que se están esforzando por incrementar sus capacidades en ciencia y tecnología para impulsar la cuarta revolución industrial del país. Enel Codensa y Enel Emgesa obtuvo el puesto 11, del top 30 de empresas más innovadoras del país que evaluó a un total de 340 firmas. Esto se logró con una puntuación de 71,12 sobre 100.

Innovación abierta: *Ranking* anual que destaca las startups más atractivas para el mercado corporativo y las empresas líderes en Innovación Abierta y relacionamiento con *startups*. Enel se ubica como la primera empresa del sector de energía más innovadora y la quinta entre las 100 compañías que aparecen en el listado.

Merco Empresas y Líderes: Uno de los monitores de reputación más reconocidos del mundo. Enel se ubica en la posición 74, escalando 8 posiciones con respecto del año anterior.

Recertificación Sello de Oro equipares: El nivel más alto de valoración en el proceso de certificación al Sistema de Gestión de Igualdad de Género por parte del Ministerio del Trabajo. Este certificado reconoce la labor desarrollada para implementar políticas y prácticas que promueven la equidad de género.

Experiencias significativas Ministerio de Minas y Energía (MinEnergía): Reconocimiento especial cuyo fin es resaltar las experiencias más significativas del sector, por el proyecto Cundinamarca al 100, en el ODS 7 de Energía Asequible y no contaminante, y en el ODS 10 de Reducción de las Desigualdades con el proyecto Agua Guajira

Reconocimiento IR 2021: Alianza entre el CESA y la Bolsa de Valores de Colombia para promover las mejores prácticas de revelación de información y relación con inversionistas, con una calificación de 90,9% y 91,4% sobre 100%, para Codensa y Emgesa, respectivamente.

Perú

Sello empresa segura y libre de violencia contra la Mujer: En su compromiso con la lucha por una sociedad más equitativa y libre de violencia, Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú obtuvieron el sello de reconocimiento que otorga el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables en la categoría más alta Sello Oro.

Global Reporting Initiative (GRI): La organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicarlos, reconoció a Enel Perú por cuarto año consecutivo por haber involucrado a 38 de sus proveedores, capacitándolos para la emisión de sus Reportes de Sostenibilidad, contribuyendo así a la sostenibilidad de su cadena de suministro.

Empresa Socialmente Responsable: Enel Distribución Perú y Enel Generación Perú obtuvieron el distintivo Empresa Socialmente Responsable desarrollado por Perú 2021 y Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). El reconocimiento fue otorgado por saber alinear su estrategia industrial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Adicionalmente, debido al buen desempeño y puntaje alcanzado, Enel Generación Perú destacó en la categoría Cadena de Impacto y de Valor.

Creatividad Empresarial: Enel Perú ganó el premio Creatividad Empresarial 2021 en la categoría Servicios públicos por el proyecto "Líneas Vivas". Esta propuesta permite realizar trabajos sin la necesidad de interrumpir el servicio de los clientes, aplicando procedimientos que garanticen la seguridad de las personas. De igual manera, los trabajos en líneas vivas contribuyen a evitar cortes programados por trabajos de obras nuevas y mantenimiento de la red.

Empresas que Transforman el Perú: La iniciativa impulsada por IPAE y la Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker, con el apoyo de USAID, RPP y consultoría de FSG, convoca año a año a aquellas empresas que estén incluyendo estrategias de valor compartido en sus organizaciones y las reconoce públicamente a través de la "Lista de Empresas que Transforman el Perú". Enel Perú fue reconocida como Empresa que Transforma el Perú, con el proyecto Energía para Crecer, enfocado en acelerar el ritmo de electrificación de las comunidades que aún no cuentan con este servicio en las zonas de concesión y así transformar la vida de las familias beneficiadas.

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE): En su decimosexta edición del Premio Desarrollo Sostenible 2021, la SNMPE reconoció como ganadores a 13 proyectos debido a su innovación, sostenibilidad, compromiso con la población y el alineamiento con los objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de las Naciones Unidas. En la categoría Gestión Social, el proyecto Diversamente inclusivo *inside out* de Enel Perú, se distinguió en el reconocimiento de Diversidad, inclusión e interculturalidad.

Centroamérica

Premio Industrial de Innovación a Enel Guatemala: Valora la innovación por el "uso de tecnología y de robótica en la operación de plantas hidroeléctricas", otorgado por la Cámara de Industria de Guatemala.



2. Nuestro desempeño ASG

Camino hacia el Net Zero

Adelantamos el compromiso Net Zero al 2040.

La década de la electrificación y centralidad en el cliente

Queremos habilitar la electrificación de la demanda energética, ofreciendo un servicio confiable y sostenible a nuestros clientes.

El progreso comienza con las personas

Creamos valor a largo plazo con y para todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a crecer y cumplir retos.

Hacia un modelo basado en la naturaleza

Promovemos la protección del capital natural y biodiversidad.

Aceleradores de crecimiento

Apoyamos el progreso sostenible a través de la innovación, digitalización y economía circular.

Fundamentos ASG

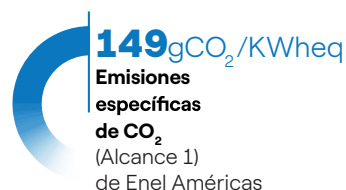
Nuestro compromiso se basa en una buena gobernanza, respeto y promoción de los derechos humanos, mejora continua en los objetivos de salud y seguridad.





Ambición Net Zero

102-15 | 103-2 | 103-3 | 201-2



Enel Américas, como parte del Grupo Enel, opera con un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de 1,5 °C respecto a los niveles preindustriales.

Con el propósito de lograr este objetivo, el Grupo Enel ha adelantado en 10 años su meta *Net Zero* fijándola para el año 2040, lo que significa que, en la práctica, la matriz energética del Grupo no tendrá operaciones a gas ni a carbón. Estas metas son parte del compromiso del Grupo Enel con la campaña "*Business Ambition for 1,5 °C*" promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, de la cual forma parte, y en línea con los criterios y recomendaciones de la *Science Based Targets initiative* (SBTi). Como meta intermedia el Grupo Enel contempla la reducción del 80% en la intensidad de sus emisiones directas de gases de efecto invernadero al 2030, en comparación con el año de referencia 2017.

Lograr una meta de cambio climático exige una visión multidimensional del negocio de la Compañía, que involucre a toda su cadena de valor en el proceso de descarbonización, y no solamente la línea de generación. Tal como se desprende de estudios del IAE, IRENA y Bloomberg para alcanzar metas de carbono neutralidad se requiere a nivel global una electrificación sobre el 50%, cobrando especial relevancia la estrategia que Enel Américas ha diseñado respecto a su inversión en digitalización de la red y en las infraestructuras necesarias para la electrificación de los consumos en industrias, ciudades y comunidades. Sumidos precisamente en la era de la electrificación, los servicios que ofrece a través de Enel X completan el diseño con que Enel Américas participa de la transición energética de los países en que está presente, avanzando hacia sus

objetivos declarados la COP26 para alcanzar la neutralidad al 2050, los cuales son complementados con otras iniciativas o incentivos a la electro movilidad o de economía circular.

La estrategia de Enel Américas es por sí misma la Acción para el Clima de la Compañía construyendo, junto con la transición energética, la hoja de ruta para lograr las metas globales definidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En particular con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante) mediante el aumento de generación de energía renovable, con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura) invirtiendo en una red digitalizada y funcional a la electrificación de los consumos, y con el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) involucrando ciudadanos, instituciones e industrias en la sustitución de los combustibles fósiles con energía eléctrica para sus consumos.

La transición energética y la electrificación consisten, para el sector eléctrico, en las Acciones para el Clima a que el ODS 13 apunta y que Enel Américas lidera en todas sus dimensiones en la región.

Con el fin de garantizar una mayor transparencia en las comunicaciones y relaciones con sus *stakeholders*, Enel Américas informa el desempeño de sus acciones para el clima en línea con los estándares internacionales como el *Global Reporting Initiative* (GRI) y sigue los lineamientos del Grupo Enel que reporta indicadores de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), así como el impacto de los riesgos climáticos de acuerdo a las recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD).

Incorporación de los grupos de interés en las acciones para el clima

Se considera que la Compañía es parte de un tejido social y que ambos, economía y sociedad, pueden crecer considerando al medio ambiente como el capital natural que les permite prosperar. Los impactos del cambio climático afectan a los negocios y a la sociedad, modificando la biodiversidad y las funciones ecosistémica de la biósfera. La carrera que se inició hace unos años para reparar esta situación, se generó desde un llamado transversal que contemplaba instituciones, empresas, ciudadanía y comunidades como partes relevantes de una transformación sistémica que logre contrapesar el cambio climático. Recogiendo este llamado, Enel Américas inició una robusta transformación apuntando a una matriz energética limpia, a la modernización de su red eléctrica y a la electrificación de los consumos. También ha puesto la Acción para el Clima al centro de sus objetivos estratégicos, para lo que trabaja con todas las partes interesadas mediante diferentes instrumentos.

- **Análisis de materialidad:** El cambio climático ha sido uno de los temas abordados con todos los grupos de interés en términos de prioridades y desempeño de la Compañía, siendo considerado significativamente en la planificación de sostenibilidad y desarrollo de la estrategia.
- **Debidas Diligencias sobre Derechos Humanos:** A través de debidas diligencias anuales se levantan potenciales riesgos o afecciones al derecho a vivir en un ambiente descontaminado y al acceso a la información ambiental oportuna. Eventuales brechas se incluyen en los planes de remediación o mitigación.
- **Matriz de riesgo:** La matriz de riesgo de negocio integra los riesgos climáticos valorados cualitativa y cuantitativamente.
- **Relacionamiento comunitario:** La inversión social de la Compañía está principalmente dedicada a iniciativas que lleven las comunidades a ser parte de la transición energética mediante la implementación de modelos energéticos renovables y soluciones basadas en la naturaleza o en la economía circular.
- **Indicadores de sostenibilidad en la cadena de suministro:** Incorporación de factores de sostenibilidad en los procesos de licitación, reconociendo incentivos a los proveedores que toman acciones para minimizar los impactos ambientales participando de los objetivos de la Compañía en materia de descontaminación y electrificación de los consumos.

- **Comunicación interna:** Se promueven eventos mayormente en plataformas virtuales involucrando las personas de la compañía en que se abordan temas de transición energética, negocio sostenible, economía circular y cambio climático.
- **Presentaciones y reuniones con inversionistas:** En el *Investor Day*, donde se presentó el Plan Estratégico 2022-2024, se dieron a conocer las acciones concretas a través de las cuales la Compañía contribuye a economías bajas en carbono. Asimismo, cada trimestre se dio cuenta de los avances logrados en esta línea.
- **Comité de Directores:** Se presentan las iniciativas de sostenibilidad, entre ellas las dedicadas a cambio climático.
- **Reportes a los Directorios:** En los diferentes directorios de las Compañías de Enel Américas se presentan trimestralmente el Plan de Sostenibilidad y avances que incluyen indicadores de las acciones para el clima.
- **Comunicación en redes sociales:** Enel Américas refuerza su compromiso con la sociedad digital utilizando las redes sociales para sensibilizar al público sobre temas relacionados con el cambio climático, incluyendo la descarbonización, el desarrollo de energías renovables, la gestión hídrica, la economía circular, la electrificación y movilidad eléctrica.





Acciones de Enel por el clima

La coordinación global del posicionamiento de las políticas globales del Grupo Enel sobre la acción por el clima se asegura a través de una unidad dedicada, que tiene la responsabilidad de desarrollar y alinear las perspectivas globales, proporcionando los documentos de posición sobre políticas climáticas. Estos sirven como guía para la interacción en el ámbito local de la Compañía, así como para la discusión regulatoria y relacionamiento con las instituciones y las partes interesadas en el debate sobre la acción climática.

Enel Américas comparte los principios, compromisos y lineamientos de Enel SpA respecto a políticas, regulaciones y participación en asociaciones con el objeto de promover temas relacionados con la transición energética y con el cambio climático a nivel nacional y global. Para más información referirse al [Informe de Sostenibilidad de Enel SpA](#).

Las acciones que Enel Américas desarrolla en el marco global

y regional permite un posicionamiento de una perspectiva integral entendiendo las necesidades de cada país donde opera, es por ello que la Compañía lleva a cabo actividades específicas, considerando la participación de los grupos de interés en temas como la descarbonización y la transición energética, todo ello facilita la discusión sobre la creación de ecosistemas colaborativos de toda la cadena de valor y es complementario a otras actividades productivas.

Enel Américas frente a marcos, políticas y asociaciones relacionadas con el clima

Mientras se hace cada vez más evidente el desafío climático y se vuelve más clara la necesidad de que todos los actores trabajen en sinergia por abordar soluciones y oportunidades en torno a esta temática, la política global y de cada país se amplía y evoluciona en sus marcos regulatorios. Ante ello, Enel Américas se adscribe a los siguientes lineamientos:

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Enel Américas se ha comprometido a contribuir en forma específica en los ODS 4, 7, 8, 9, 11 y 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo cual no excluye la contribución por alcanzar el resto de los Objetivos. Es más, el compromiso con los ODS fue resultado de la definición del modelo de negocio sostenible y por ende están incorporados en el Plan Estratégico de la Compañía.

The Corporate Leaders Group for Climate Change (CLG) Américas

Para Enel Américas, formar parte de la discusión y de las acciones climáticas permite contribuir de manera concreta a acciones colectivas para desarrollar una economía baja en carbono y una sociedad con bajo riesgo climático. Formar parte de esta organización nos ofrece la oportunidad de promover las políticas de acción climática asegurando que éstas incorporen la mirada del sector empresarial.

Pacto Global

Enel Américas se compromete a hacer de los Diez Principios de Pacto Global, agrupados en Derechos Humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la Compañía, así como también, involucrarse en proyectos colaborativos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países que opera. De esta forma además de participar a través de Enel SpA apoya esta iniciativa en cada país comunicando estos compromisos con las partes interesadas y el público en general.















Centro Regional de Apoyo al Sector Privado para América Latina y el Caribe

Enel participa permanentemente en instancias para fortalecer la agenda del desarrollo sostenible de todos los países de la región donde opera, es por ello que la participación de la Compañía en el Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es estratégico puesto que en línea con los principales objetivos de esta oficina es trabajar de manera articulada con sus empresas socias, y en alianza con el sistema de Naciones Unidas, logrando la implementación práctica de distintas iniciativas internacionales de sostenibilidad, y así, abordar de primera mano las tendencias globales que impactan el ejercicio empresarial a nivel global.

Participación de Enel en asociaciones y organizaciones

PAÍS	¿Cómo se llama la organización?	Iniciativas
Argentina 	 Consejo Empresario argentino para el Desarrollo Sostenible	Programa de Acción Climática. Compromisos y objetivos sostenibles y Talleres de Economía Circular. Compartiendo buenas prácticas y debida diligencia en Derechos Humanos: Consultoría externa María José Alzari, Análisis sobre nueva política de Derechos Humanos.
	 FRD (Facultad Regional Delta) UTN (Universidad Tecnológica Nacional) Secretaría de extensión Universitaria.	2da Edición del Diplomado Economía Circular, en alianza con CEADS y Enel Argentina.
Brasil 	 Comité Brasileño del Pacto Mundial.	Grupo de trabajo sobre: "Acción por los Derechos Humanos", "Acción por el Clima", "Acción por los ODS", "Acción contra la Corrupción" y "Acción para Comunicar e Involucrar".
	 ABRADEE-Asociación de Electricidad distribuidores.	Ambición por los ODS: tiene como objetivo apoyar a las empresas a establecer metas a las que aspiran sobre los ODS en sus estrategias comerciales.
	 Sistema Firjan-Social, responsabilidad, consejo.	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente.
	 El Consejo reúne a las principales empresas con sede en el estado de Río de Janeiro y promueve la discusión de temas de sostenibilidad, incluida la agenda 2030, que pueden impulsar los negocios de las empresas y la economía del Estado.	
Colombia 	 Pacto Global Red Colombia.	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente.
	 ANDI- Asociación nacional de empresarios de Colombia.	Temas ambientales (Sostenibilidad).
	 Consejo Mundial de Energía (WEC), Comité Colombiano.	Trabajar para lograr un marco globalmente aceptado para el cambio climático.
	 Conecta Bogotá región.	Temas de innovación y sustentabilidad.
	 Ser Colombia-Asociación de energías renovables.	Problemas de energía renovable.



PAÍS	¿Cómo se llama la organización?	Iniciativas
Perú 	 Pacto Global Red Perú	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente.
	 Aquafondo.	Comité Ejecutivo. Colaboración para la obtención de la Huella Hídrica.
	 Universidad Científica del Sur.	<i>Position Paper</i> sobre el potencial de circularidad de la ciudad de Lima.
	 Perú Sostenible- Representa al Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible en el País.	Comité Ejecutivo.
		Grupo de Trabajo.
	 Nexos+1-Acción climática empresarial.	Tablero (aplicación).
		Grupo de trabajo sobre diferentes ODS.
	 AEDIVE- Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica	Comité Ejecutivo. Asociación encargada de promover la adopción de soluciones de movilidad eléctrica, representando los intereses de toda la cadena de valor.
		Vicepresidencia.
Guatemala 	 Centro Guatemalteco de Producción más Limpia.	Busca contribuir a la mejora del desempeño ambiental y la competitividad de las empresas, organismos públicos y académicos del país.
		Premio: sello verde oficinas y centrales hidroeléctricas – 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.
Panamá 	 Pacto Mundial Rojo Panamá.	GT Capacitación en temas ambientales y buenas prácticas sustentables para el desarrollo de proyectos comunitarios.
Costa Rica 	 Red Pacto Global Costa Rica WE SUPPORT.	Programa Ambición ODS.
	 Alianza Empresarial para el Desarrollo.	Alianza para trabajar en un modelo local de género y sostenibilidad.

Modelo de gobernanza del cambio climático

El gobierno corporativo y la estructura de Enel Américas definen tareas y responsabilidades específicas para los principales órganos de gobierno dentro de la Compañía, asegurando que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se consideren en todos los procesos de toma de decisiones relevantes.

Gobierno corporativo

Directorio

- Se encarga de examinar y aprobar la estrategia de la empresa, incluido el presupuesto anual y el Plan de Negocio, que incorporan los principales objetivos y acciones de la Compañía, también en materia de transición energética y sostenibilidad en general, de forma de orientar las inversiones para transitar hacia economías de baja emisión, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo.
- Desempeña una función de orientación y proporciona una evaluación de la idoneidad del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (denominado SCIGR), definiendo la naturaleza y el nivel de riesgo compatible con los objetivos estratégicos de la empresa y del Grupo, incluidos los riesgos relacionados con el cambio climático.
- Durante 2021, abordó temas relacionados con el cambio climático, tales como:
 - Reducción de emisiones, descarbonización, carbono neutralidad, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía, especialmente luego de la fusión con Enel Green Power (EGP).
 - Así mismo analizó escenarios climáticos futuros, también con el fin de definir la estrategia del Grupo, en consideración de los riesgos y oportunidades relativos la gestión de la crisis hídrica y los riesgos relevantes, incluidos los de sostenibilidad, así como la fuentes de esos riesgos.
 - También analizó las expectativas de los inversionistas con respecto al cambio climático y aspectos de sostenibilidad mediante actualizaciones de las actividades de relaciones con inversionistas.

- La inclusión de las acciones por el clima y la reducción de emisiones directas e indirectas entre los parámetros que se tienen en cuenta para analizar el posicionamiento de Enel Américas en relación a sus pares.

- El Directorio para la gestión del cambio climático, es apoyado por el Comité de Directores, cuando lo requiera.

Comité de Directores

- Asesora al Directorio en la evaluación y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad, el desempeño del plan en esta materia, incluyendo cualquier temática relacionada con el cambio climático, biodiversidad y economía circular y cómo interactúa la dinámica de la Compañía con los grupos de interés.
- Examina y analiza, los objetivos climáticos definidos en el Plan de Sostenibilidad, y la articulación de los contenidos publicados en el Informe de Sostenibilidad, emitiendo un dictamen previo especial al Directorio.
- Durante 2021, abordó temas relacionados con el cambio climático tales como reducción de emisiones, descarbonización, carbono neutralidad, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía previo a su presentación al Directorio antes descritos.

Gerente General

- En el ejercicio de todas sus competencias para la administración de la Compañía, ha definido un modelo de negocio sostenible, a través de la identificación de una estrategia dirigida a orientar la transición energética hacia un modelo bajo en carbono y, en paralelo, gestiona las actividades empresariales relacionadas con el compromiso de Enel en las acciones por el clima.
- Informa al Directorio, como parte de sus facultades, respecto de las actividades empresariales alineadas con el compromiso de la Compañía de enfrentar el cambio climático.



- También es el administrador a cargo del SCIGR, en relación con la gestión de los riesgos empresariales, incluidos los relacionados con el cambio climático.

Estructura

Enel Américas cuenta con un equipo de gerentes que asigna responsabilidades relacionadas con las funciones específicas que contribuyen a guiar el liderazgo de la Compañía en la transición energética. Cada área es responsable de gestionar los riesgos y oportunidades del cambio climático de acuerdo con su área de especialización. Sus principales funciones son:

- Consolidar el análisis del escenario y la gestión del proceso de planificación estratégica y financiera, destinado a promover un modelo de negocio sostenible, colocando las acciones por el clima en el centro de la estrategia.
- Cada línea de negocio es responsable del desarrollo de actividades vinculadas a evitar o minimizar los riesgos e impactos ambientales de las operaciones, adaptar el negocio a los efectos del cambio climático y promover la generación de energía renovable, optimizando la capacidad térmica, el desarrollo de la digitalización de la red eléctrica y de soluciones empresariales, que permitan conducir a una transición energética baja en carbono.

- Los servicios transversales son responsables de adoptar criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro y el impulso de soluciones digitales para promover el avance de tecnologías que faciliten la transición energética y que apunten a la adaptación de mejor manera al cambio climático.

- Promover la descarbonización y la electrificación guiando la transición energética hacia un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono dentro de las áreas de su responsabilidad.

Asimismo, para la aprobación de las inversiones operan Comités de Inversiones por líneas de negocio, así como también un Comité de Inversiones a nivel de Grupo Enel, presidido por su CEO. Este también tiene la tarea de velar que todas las inversiones estén alineadas con el compromiso del Grupo de promover un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono y lograr la descarbonización para 2040.

Sistema de incentivos al cambio climático

La Política de Remuneración del Grupo Enel incluye varios mecanismos destinados a avanzar hacia la transición energética, en particular:

Una remuneración variable a corto plazo (MBO) que puede incluir objetivos relacionados con la función comercial específica de cada gerente. Por ejemplo, metas de desarrollo de energía renovable para gerentes dentro de la línea de negocios de Generación o relacionadas con soluciones de transición energética dentro de Enel X.

Impactos de Enel Américas en el cambio climático en 2021

La generación de electricidad siempre ha jugado un papel clave en el cambio climático, ya que el uso de combustibles fósiles representa una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, el desarrollo tecnológico, especialmente en el campo de las energías renovables, ha transformado por completo este escenario, posicionando a la electricidad como una de las principales soluciones para reducir la huella de carbono. Enel Américas es consciente de estos impactos e implementa

acciones específicas para minimizarlos, promoviendo la descarbonización del sistema energético y la electrificación de la demanda energética a fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor, con la consecuente disminución de su huella de carbono absoluta al ir entrando en operación las nuevas plantas renovables y con la reducción de la capacidad térmica según el plan estratégico 2022-2024 y la salida del gas en un plazo más largo.

Impacto de Enel Américas en el cambio climático en 2021

Generación libre de emisiones CO ₂		Digitalización de la red		Electrificación de la demanda energética y fomento de la eficiencia energética		
Impactos positivos	22,2 mill t CO ₂ evitadas	<ul style="list-style-type: none">•Emisiones de CO₂ evitadas por la producción de electricidad.•Contribución a la reducción de las emisiones de CO₂ en otros sectores a través de una combinación energética de cero emisiones	137 mil usuarios finales con contadores inteligentes activos	<ul style="list-style-type: none">•Al proporcionar datos en tiempo casi real, los contadores inteligentes permiten una gestión eficiente de la oferta y la demanda de energía, promoviendo un consumo informado y sostenible.	3.319 puntos de recarga para la movilidad eléctrica.	<ul style="list-style-type: none">•Contribución a la reducción de las emisiones de CO₂ en otros sectores mediante la electrificación del consumo, incluido el transporte, promoviendo la movilidad eléctrica.
			4,7 interrupciones del servicio por cliente (SAIFI).	<ul style="list-style-type: none">•Una red fiable y resistente contribuye a reducir las emisiones de CO₂ asociadas a las pérdidas de la red.	0,8 millones de puntos de luminosos	<ul style="list-style-type: none">•Soluciones de eficiencia energética para reducir el consumo (residencial, urbano e industrial)
Cadena de valor						
Generación		Distribución		Retail		
Impactos negativos	7,0 millones t CO ₂	<ul style="list-style-type: none">•Emisiones directas de CO₂ desde la generación de electricidad (Alcance 1).	0,7 millones t CO ₂ eq	<ul style="list-style-type: none">•Emisiones indirectas de CO₂ asociadas a las pérdidas de la red (Alcance 2).	6,0 millones t CO ₂ eq	<ul style="list-style-type: none">•Emisiones de CO₂ asociadas al uso de la energía vendida (Alcance 3).
	Producción Térmica		Pérdidas en la red eléctrica		Venta de electricidad y gas al por menor	



Escenarios climáticos

El Grupo Enel desarrolla escenarios a corto (1 a 3 años), medio (periodo 2025- 2029) y largo plazo (periodo 2030-2050), en los ámbitos energético y macroeconómico y financiero, con el fin de apoyar la planificación, asignación de capital, posicionamiento estratégico y evaluación de los riesgos y la resiliencia de la estrategia.

También se llevó a cabo un análisis y evaluación comparativa de los escenarios de transición energética externa, que junto con el análisis de los informes sobre las tendencias macroeconómicas, de los productos básicos y del clima han servido como insumo para la modelización interna para la definición de los supuestos de los escenarios a largo plazo. Los escenarios energéticos globales generalmente se clasifican por familias de escenarios de acuerdo con el nivel de ambición climática:

- **Business as usual/ Políticas actuales:** escenarios energéticos basados en las políticas *business as usual* o políticas actuales. Proporcionan un punto de referencia bastante conservador para el futuro, representando la evolución del sistema energético en ausencia de políticas climáticas y energéticas adicionales. Estos escenarios no cumplen con los objetivos del Acuerdo de París.
- **París Alineado:** escenarios energéticos alineados con el Acuerdo de París, es decir, que incluyen un objetivo para contener el aumento de la temperatura media mundial "muy por debajo de 2°C" en comparación con los niveles preindustriales. Para lograrlo, los escenarios de esta categoría contemplan nuevas y más ambiciosas políticas para la electrificación de los usos finales y para el desarrollo de las renovables.

- **París Ambicioso:** escenarios energéticos globales que trazan un camino hacia emisiones netas de gases de efecto invernadero de cero para 2050, consistentes con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París, de estabilización del aumento promedio de las temperaturas globales dentro de 1,5 ° C. En este escenario existe consenso de que los principales motores para alcanzarlo, son el proceso de electrificación de los usos finales y el aumento de la generación eléctrica renovables tanto a medio como a largo plazo. Sin embargo, no hay un consenso en las soluciones adicionales necesarias a largo plazo para cerrar la brecha para alcanzar emisiones netas cero, asignando además una relevancia diferente a las contribuciones de las diferentes tecnologías y los cambios de comportamiento de los consumidores.

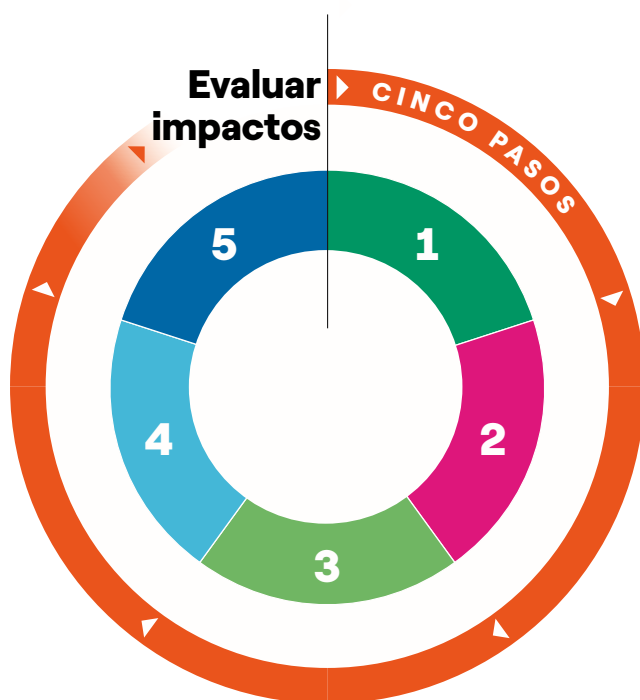
Los temas de la transición industrial y económica hacia soluciones que puedan reducir las concentraciones de CO₂ en la atmósfera son los elementos característicos del "escenario de transición energética", mientras que las cuestiones relacionadas con las tendencias futuras de las variables climáticas (en términos de fenómenos agudos y crónicos) definen el llamado "escenario físico", que tiene en cuenta:

- **Eventos agudos:** olas de calor, sequías, inundaciones, heladas, entre otros fenómenos, y su impacto potencial en los activos industriales.
- **Eventos crónicos:** relacionados a cambios estructurales en el clima, como el aumento de las temperaturas o el aumento del nivel del mar. Lo anterior puede llevar, a modo de ejemplo, a un cambio en la construcción de plantas y a un cambio en los tipos de consumo de electricidad en las áreas residenciales y comerciales.

Los escenarios se construyen con miras a un marco general que garantiza la coherencia entre los supuestos de transición y las proyecciones climáticas.

La adopción de los escenarios descritos y su integración en los procesos de negocio tiene en cuenta las directrices del TCFD y es un factor facilitador para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Por esta razón, el Grupo ha construido un canal de diálogo constante y colaboración con expertos en el campo del cambio climático. Además, se ha estructurado para gestionar escenarios climáticos posteriores a la reducción de escala de alta resolución y ha activado proyectos dedicados a desarrollar las habilidades necesarias para traducir la complejidad del modelado climático en información útil para comprender sus efectos, a nivel local, en el negocio y apoyar las decisiones estratégicas.

La adquisición y procesamiento de la gran cantidad de información y datos necesarios para la definición de escenarios, así como la identificación de las metodologías y métricas necesarias para interpretar fenómenos complejos y –en el caso de escenarios climáticos– a muy alta resolución, requiere un diálogo continuo con referencias tanto externas como internas. Para ello, el Grupo trabaja con un enfoque de plataforma, dotándose de herramientas que garantizan una información sólida y accesible. El proceso que traduce los fenómenos del escenario en información útil para las decisiones industriales y estratégicas se puede resumir en cinco pasos:



1 **Determinación de factores y tendencias**

relevantes para el negocio
Por ejemplo, electrificación del consumo, olas de calor, lluvias intensas o nevazones.

2 **Vinculación** de los escenarios de transición del cambio climático con las variables operativas

3 Identificación de **riesgos y oportunidades**

4 **Cálculo de impactos** en los negocios Por ejemplo, variación de márgenes, daños a la infraestructura, planificación presupuestaria

5 **Acciones estratégicas:** definición e implementación, por ejemplo, planes de resiliencia, asignación de capital



El escenario de transición

El escenario de transición describe cómo evolucionan la producción y el consumo de energía en los diversos sectores en un contexto económico, social, político y regulatorio consistente con las diferentes tendencias de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y, por lo tanto, correlacionado con los escenarios climáticos de RCP.

Los escenarios utilizados por el Grupo Enel a nivel mundial son el resultado del análisis de referencia de escenarios externos y objetivos políticos actualmente conocidos. Para los principales países de presencia, el Grupo desarrolla escenarios de transición coherentes utilizando modelos energéticos del sistema; si no se dispone de modelos internos, los riesgos y oportunidades se evalúan a través del análisis de escenarios producidos por terceros, como se describió anteriormente.

Los principales supuestos considerados en la definición de escenarios de transición se refieren a:

- **Políticas y medidas regulatorias locales para combatir el cambio climático**, como medidas para reducir las emisiones de dióxido de carbono y el consumo de combustibles fósiles, para aumentar la eficiencia energética y la descarbonización del sector eléctrico, entre otras.
- **Entorno macroeconómico y energético mundial**, como por ejemplo, en términos de producto interior bruto, población y precio de los productos básicos, teniendo en cuenta estudios de referencia internacionales, incluida la Agencia Internacional de la Energía (AIE), Bloomberg New Energy Finance (BNEF), el Instituto Internacional de Análisis de Sistemas Aplicados (IIASA) y otros².
- **Evolución de las tecnologías de producción**, conversión y consumo de energía, tanto en términos de parámetros técnicos de operación como de costos.

En 2021, el Grupo Enel revisó el marco de escenarios de transición energética a medio-largo plazo, definiendo tres escenarios alternativos:

- **Escenario “Slow Transition”**: escenario caracterizado por una transición energética más lenta, que no permite alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Este escenario considera un incremento menor de la presencia de renovables y una electrificación menor respecto al escenario de París, especialmente a corto plazo, es decir asume un retraso en la implementación de la transición.
- **Escenario “París”**: prevé un nivel de ambición climática significativamente mayor al *business as usual*, en el que el incremento de ambición se basa en una mayor electrificación y presencia de renovables.
- **Escenario “Best Place”**: construido para testear hipótesis más ambiciosas que el escenario “París”. En este escenario también se cumplen los objetivos del Acuerdo de París, pero se considera un portfolio más amplio de soluciones tecnológicas, por ejemplo, una mayor penetración del hidrógeno verde, es decir, producido a partir de electricidad renovable, utilizado de forma amplia en los sectores denominados *hard-to-abate*, facilitando el proceso de descarbonización hacia las emisiones netas cero.

El Grupo Enel ha elegido el escenario “París” como referencia para la planificación a largo plazo, que contempla la consecución de los objetivos del Acuerdo de París, a diferencia del año pasado cuando el escenario de referencia eran las políticas actuales o *business as usual*. Se ha escogido este escenario, por el aumento de compromisos *Net Zero* durante 2021 observados en los países, los que actualmente cubren el 88% de las emisiones globales, y el resultado de la COP26. A partir de ello se presupone que a nivel mundial, los gobiernos, las empresas, las organizaciones y los ciudadanos participarán efectivamente en el esfuerzo común para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con respecto a la posibilidad de asumir como escenario de referencia para la planificación a largo plazo el logro del objetivo más desafiante que del Acuerdo de París, de limitar el aumento de la temperatura media mundial a 1,5 ° C, la incertidumbre que algunos países podrían mantener en trayectorias inerciales evidentemente se mantiene, retrasando el proceso de descarbonización hacia cero emisiones netas para 2050.

² Con respecto al IIASA, por ejemplo, se tuvieron en cuenta los fundamentos relacionados con la demanda de materias primas y la población subyacente a las “Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP)”, en las que se proyectan diferentes escenarios que describen la evolución socioeconómica y las políticas en línea con los escenarios climáticos. La información derivada de los “SSP” se utiliza, junto con la modelización interna, para respaldar las previsiones a largo plazo, como las de los precios de las materias primas y la demanda de electricidad.

Teniendo en cuenta esta premisa con respecto al contexto externo, el **Grupo Enel opera un modelo de negocio en sí mismo en línea con la máxima ambición de los objetivos del Acuerdo de París, es decir, consistente con un aumento de la temperatura media global de 1,5 ° C para 2100**. Enel se ha fijado el objetivo a largo plazo de lograr cero emisiones directas (alcance 1), con generación de electricidad totalmente renovable y cero emisiones relacionadas a la venta retail de energía en Brasil (alcance 3).

Los supuestos sobre la evolución de los precios de las materias primas que se incorporan al escenario de París son consistentes con los escenarios externos que logran los objetivos del Acuerdo de París. En concreto, se contempla un crecimiento sostenido del precio del CO₂ para 2030, provocado por la reducción progresiva de la oferta de permisos ante la creciente demanda, y una estabilización de los precios del carbón, debido a la disminución de la demanda. En cuanto al gas, se espera que las tensiones de precios disminuyan en los próximos años a la luz de

un realineamiento entre la oferta y la demanda a nivel mundial. Finalmente, se espera que el precio del petróleo se estabilice progresivamente, estimándose la demanda máxima alrededor del 2030. Para mayor detalle ver en el Informe de Sostenibilidad de Enel Spa.

El escenario del clima físico

Para la evaluación de los riesgos físicos se han seleccionado tres escenarios climáticos coherentes con los publicados en el Sexto informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC)³. Estos escenarios se caracterizan por un nivel de emisiones de acuerdo al denominado *Representative Concentration Pathway* (RCP), y cada uno de ellos está relacionado con uno de los cinco escenarios definidos por la comunidad científica como *Shared Socioeconomic Pathways* (SSP). Los escenarios SSP consideran hipótesis de carácter general sobre población, urbanización, etc. Los tres escenarios físicos considerados son:

Escenario	Aumento de la temperatura media por encima de los niveles preindustriales (1850-1900)
RCP 2.6	+1,5°C para 2100 (el IPCC proyecta ~+1,8°C en promedio con un 78% de probabilidades de permanecer por debajo de +2°C). Este escenario es utilizado por el Grupo tanto para la evaluación de fenómenos físicos como para análisis que consideren una transición energética coherente con objetivos ambiciosos en materia de mitigación. en los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, el Grupo asocia el escenario SSP1-RCP 2.6 con los escenarios "París" y "Best Place" ⁴ .
RCP 4.5	+2,7°C para 2100. Este escenario ha sido identificado por Enel como el más adecuado para representar el clima global actual y el contexto político y consistente con las estimaciones circundantes de aumento de temperatura que consideran las políticas actuales y anunciadas a nivel global. en los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, el Grupo asocia el escenario SSP2-RCP 4.5 con el escenario "Slow Transition" ⁵ .
RCP 8.5	+4,4°C para 2100. Compatible con el peor de los casos en el que no se implementan medidas particulares para combatir el cambio climático ("Business as usual").

³ IPCC Sixth Assessment Report, Working Group 1, "The Physical Science Basis" (2021)
⁴ IPCC Fifth Assessment Report, Working Group 1, "Long-term Climate Change: Projections, Commitments and Irreversibility"
⁵ Rastreador de Acción Climática termómetro, estimaciones del calentamiento global a 2100 considerando la corriente "Políticas y acciones" e "Solo objetivos para 2030" (actualización noviembre 2021)



Los escenarios climáticos son globales, por lo tanto, con el fin de definir su efecto en las áreas de relevancia para el Grupo, se ha puesto en marcha una colaboración con el Departamento de Ciencias de la Tierra del Centro Internacional de Física Teórica (ICTP) de Trieste. Como parte de esta colaboración, el ICTP proporciona proyecciones de las principales variables climáticas con una resolución que va desde mallas de ~12 Km² a ~100 Km² y horizonte temporal 2020-2050. Las principales variables son la temperatura, la nieve y la precipitación de lluvia y la radiación solar. En comparación con los análisis realizados en el pasado, los estudios actuales se basan en el uso de varios modelos climáticos regionales: el elaborado por el ITP combinado con otras cinco simulaciones, seleccionadas como representativas del conjunto de modelos climáticos actualmente presentes en la literatura. Esta técnica se suele utilizar en la comunidad científica para obtener un análisis más robusto y libre de sesgos y mediada en los diferentes supuestos que podrían caracterizar al modelo único.

En esta fase de estudio se analizaron proyecciones futuras para todos los países de interés del Grupo en Sudamérica, obteniendo, también gracias al uso del conjunto de modelos, una representación más definida del escenario físico.

Los análisis realizados sobre los escenarios físicos consideraron tanto fenómenos crónicos como agudos. Algunos de estos fenómenos requieren un nivel adicional de complejidad, ya que dependen no solo de las tendencias climáticas sino también de las características específicas del territorio y requieren una mayor actividad de modelización para su representación de alta resolución. Por esta razón, además de los escenarios climáticos proporcionados por ICTP, el Grupo también utiliza mapas de Peligros Naturales.

Esta herramienta permite obtener, con una alta resolución espacial, los tiempos de retorno de una serie de eventos, como tormentas, huracanes e inundaciones. El uso de estos mapas, tal y como se describe en el apartado "Riesgos y oportunidades estratégicas relacionadas con el cambio climático", está ampliamente consolidado en el Grupo,

que ya utiliza estos datos en base al horizonte histórico para optimizar las estrategias aseguradoras. Además, se está trabajando lo necesario para poder aprovechar esta información procesada también en línea con las proyecciones de los escenarios climáticos.

América Latina

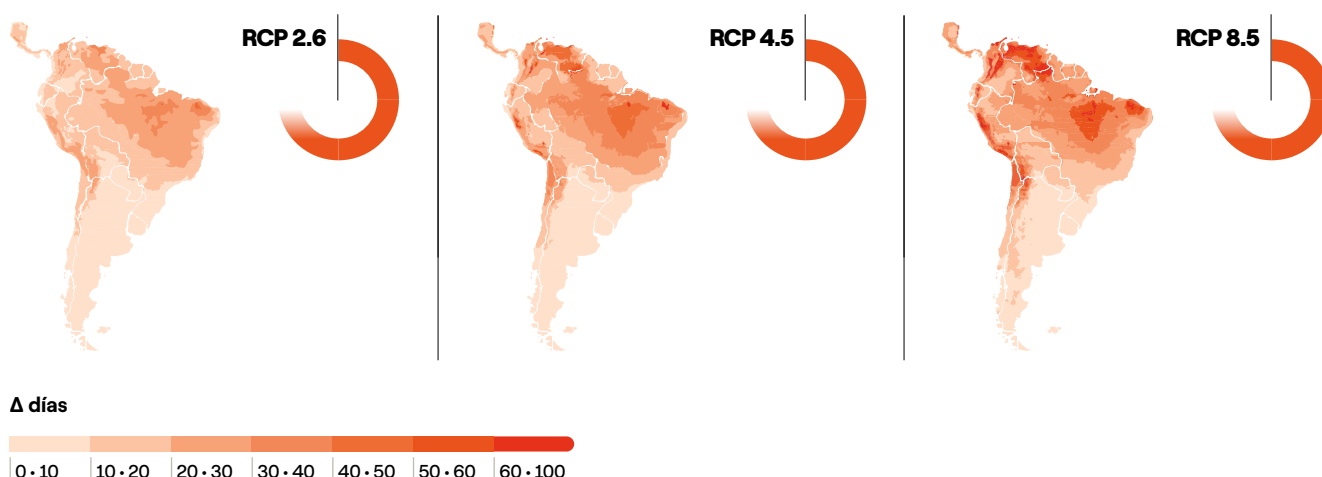
Fenómenos agudos:

En países muy grandes como Brasil, la tendencia de los fenómenos agudos puede mostrar tendencias significativamente diferentes en las diversas áreas. Para tener una visión general de todo el continente e identificar las áreas de mayor interés sobre las cuales profundizar en los estudios, se analizaron algunos fenómenos agudos utilizando métricas estándar. Los análisis se realizaron mediante el procesamiento de datos de un conjunto de 6 modelos climáticos con una resolución espacial de 25 Km x 25 Km.

Para estudiar el fenómeno de las temperaturas extremas, se utilizó el "Índice de Duración del Período cálido" (WSDI), que considera las olas de calor caracterizadas por al menos 6 días consecutivos con una temperatura máxima diaria por encima del percentil nonagésimo. Comparando el período 2030-2050 con el período 1990-2020, los datos muestran un aumento significativo en los días caracterizados por olas de calor ya en el escenario RCP 2.6, especialmente en algunas áreas de Brasil, Colombia y Perú. Este aumento de las temperaturas extremas será aún más pronunciado en los otros escenarios, especialmente en la RCP 8.5.

En cuanto a las precipitaciones extremas, se consideraron precipitaciones diarias por encima del percentil noventa y cinco. Los cambios futuros para este fenómeno son menos homogéneos. En el escenario RCP 2.6, se proyectan reducciones en algunas áreas, como el norte de Brasil y el norte de Argentina, mientras que en otras áreas, como en la parte occidental de Colombia y en algunas áreas de Brasil y Perú, se esperan aumentos en las precipitaciones extremas.

Índice de duración de la ola de calor (estrés térmico): diferencial entre RCP (2030–50) y período histórico (2000–2020)



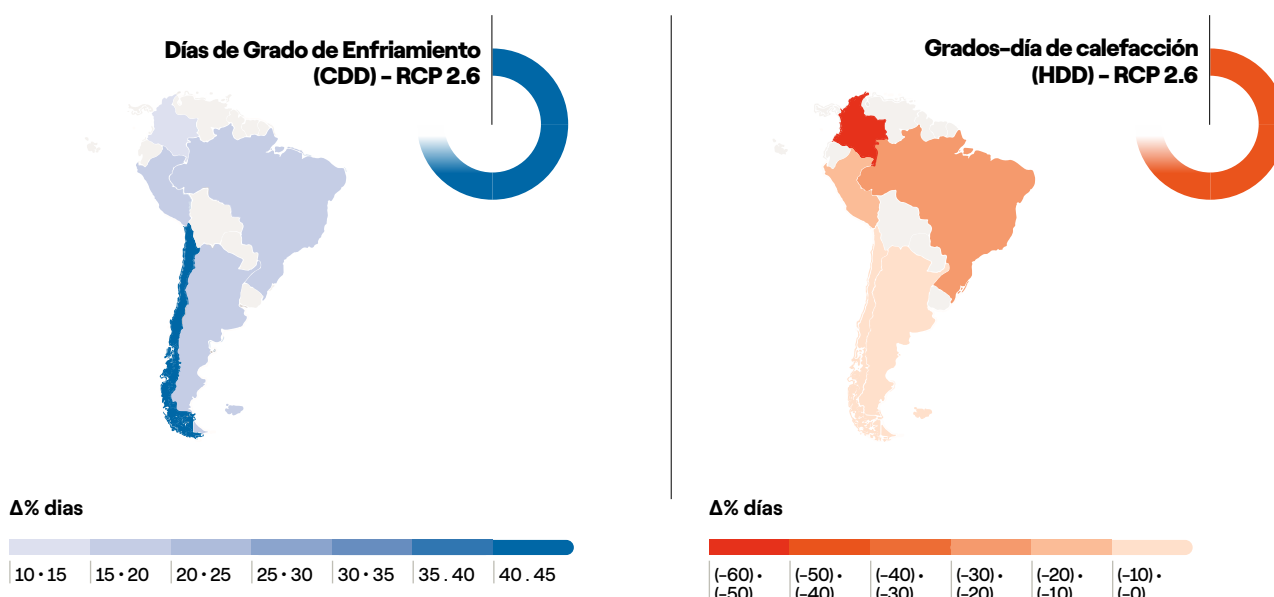
Fenómenos crónicos:

Para los principales países de presencia de Enel Américas, se realizó el estudio de posibles variaciones en la demanda de calefacción y refrigeración relacionadas con cambios crónicos en las temperaturas. También en este caso se calcularon las variaciones de *Heating Degree Days* (HDD) y *Cooling Degree Days* (CDD), en el periodo 2030–2050, respecto al periodo 1990–2020, partiendo de los datos de 6 modelos, con una resolución de 25 Km x 25 Km. Los datos promedio por país se calcularon como un promedio sobre la nación, ponderando cada nodo geográfico para la población gracias al uso de las Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP) asociadas a cada escenario de RCP. En cada país estudiado, los CDD aumentan progresivamente

en todos los escenarios: en el escenario RCP 2,6 aumentan entre los 14% y el 19% los países considerados de operación de Enel Américas.

En el escenario RCP 4,5, este incremento se convierte en un poco más de 25% para Argentina, Brasil y Perú, mientras que se ubica en 20% para Colombia. El aumento de los CDD en comparación con el período histórico es aún más marcado en el escenario RCP 8.5. En cuanto a los HDD, en el escenario RCP 2.6 se estima una reducción considerable en Colombia (~51%), Brasil (~21%) y Perú (~15%). Esta tendencia se intensifica en el escenario RCP 4.5: ~-61% en Colombia, ~-28% en Brasil y ~-20% en Perú.

CDD y HDD en países de interés para el Grupo: Diferencial entre la RCP 2.6 y período histórico (2000–2020)





En cuanto a las precipitaciones, se analizaron las variaciones en las cuencas de interés para la producción hidroeléctrica del Grupo. Los primeros análisis, que comparan las proyecciones 2030-2050 en los tres escenarios en comparación con el período histórico 1990-2009, muestran principalmente una tendencia de reducción crónica de las precipitaciones. Las disminuciones promedio más significativas se esperan en Colombia, con valores de poco menos del 10%.

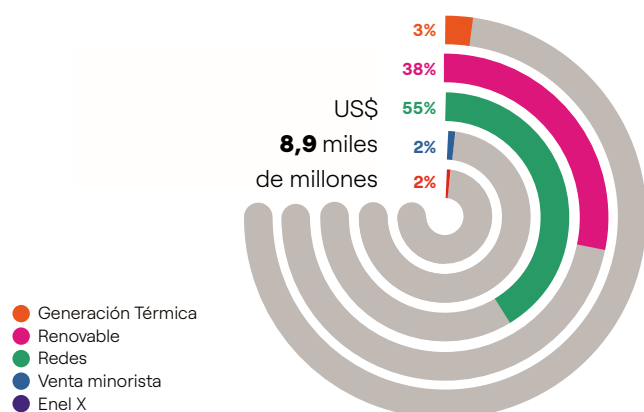
Estrategia para abordar el cambio climático

El modelo de negocio sostenible desarrollado por Enel Américas ha permitido crear valor para todos sus grupos de interés capturando las oportunidades que surgen de la transición energética. Para ello, ha centrado sus acciones en inversiones orientadas al aumento de la capacidad de energía renovable, la habilitación de infraestructuras de redes e implantando modelos de plataforma, aprovechando así, al máximo la evolución tecnológica y digital, favoreciendo la electrificación y el desarrollo de nuevos servicios para los clientes. En esta década, las acciones están orientadas a

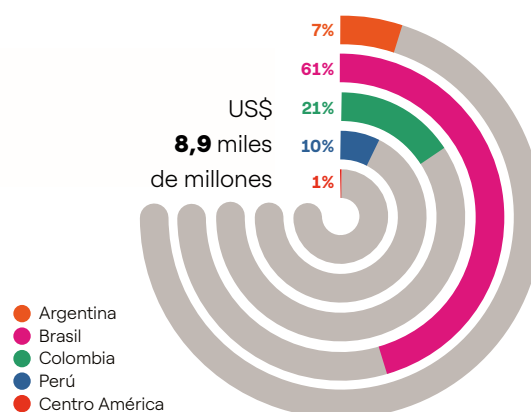
contribuir de manera rápida a los objetivos que desaceleren los impactos generados por el calentamiento global en conformidad con las nuevas metas fijadas en la COP26.

En este contexto, el Plan Estratégico 2022-2024, presentado en noviembre de 2021, sitúa en el centro de la estrategia corporativa, la aceleración de la transición energética de la mano de un crecimiento sostenible, creando valor tangible tanto para los accionistas como para los clientes, la empresa, las personas y el medio ambiente.

CAPEX por línea de negocio



CAPEX por país

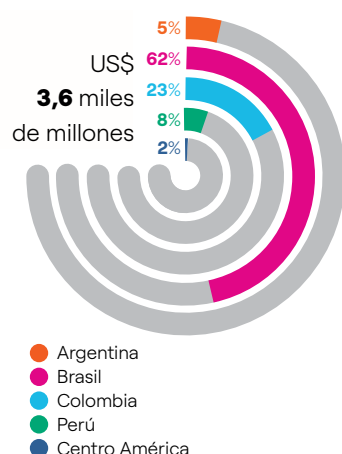


El Plan Estratégico para el periodo 2022-2024 contempla inversiones por US\$ 8,9 mil millones, donde el 38% equivalente a US\$ 3,6 mil millones de forma de alcanzar una capacidad renovable de 19 GW al 2024, incorporando 3,5 GW de nueva capacidad respecto al 2021. Gracias a estas inversiones en el 2024, el 76% de la capacidad será

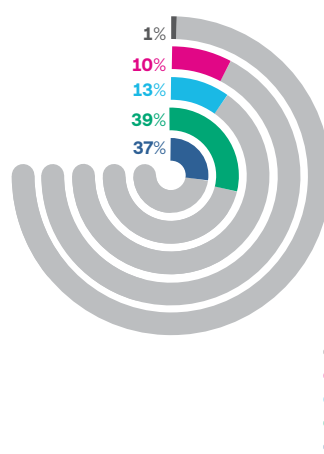
renovable con una generación del 82% libre de CO₂ que representará el 91% del EBITDA de generación.

Así mismo el 3% del total del CAPEX se destinará a generación térmica en su rol de tecnologías de transición con el objeto de aumentar su eficiencia y operar de acuerdo a los mejores estándares.

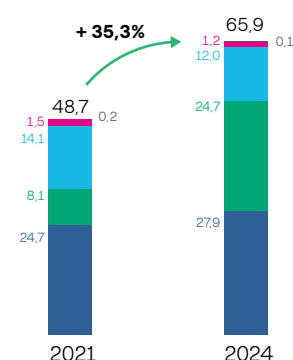
Generación CAPEX 2022-24



Capacidad instalada 2024 (GW)



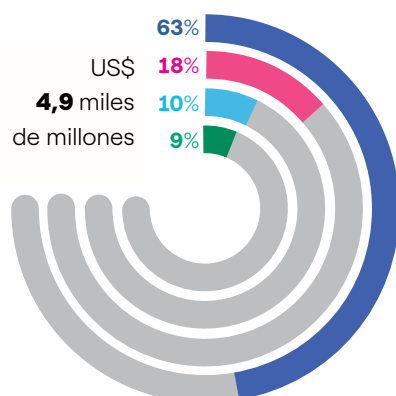
Producción neta (TWh)



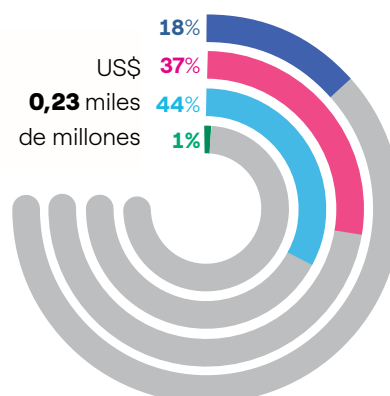
Por otra parte, la infraestructura de red de distribución y transmisión desempeñan un papel central en la transición energética como facilitador de la electrificación. Es por ello, que se destinará el 55% del CAPEX 2022- 2024 a nuevas conexiones y la digitalización de la red, que permitirá no solo aumentar el acceso a energías limpias, sino que también la confiabilidad de la red, aspectos claves que permitirá los clientes gestionar sus propios consumos actuando siempre más como un consumidor más activo y participe de las dinámicas del mercado eléctrico.

El camino hacia la transición energética también es apoyado por la línea de negocios Enel X, la cual tiene como estrategia ofrecer una cartera de servicios integrados, con una visión más allá del valor único del *commodity*. Dicho esto, en el período 2022-24 se espera invertir alrededor de US\$230 millones a través de esta línea, con una fuerte presencia en Perú y Colombia.

Redes CAPEX 2022-24

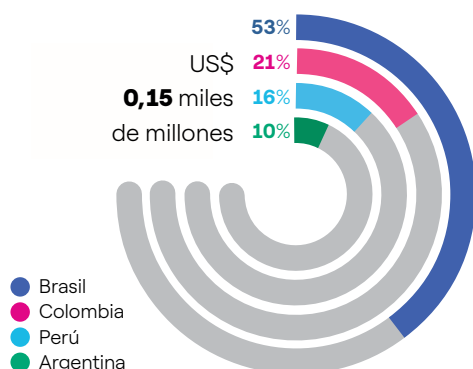


Enel X CAPEX 2022-24





Venta Minorista CAPEX 2022-24



Finalmente, el 2% remanente se destinará al mercado libre en un contexto de mayor liberalización de los mercados en que Enel Américas opera incentivar el consumo de energía renovable a través de nuevos servicios y soluciones energéticas.

En las siguientes secciones se abordará metas, métricas y las acciones concretas asociadas al plan estratégico que constituyen los ejes de trabajo de Ambición Net Zero y electrificación integradas en el plan de sostenibilidad.

Principales riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático

La formulación de estrategias de Enel Américas va acompañada de un análisis de los riesgos y oportunidades asociadas, incluyendo los relacionados con el cambio climático.

A nivel del Grupo Enel, se ha adoptado un marco de análisis coherente con las recomendaciones del TCFD que representa explícitamente las principales relaciones entre los tipos de riesgo y oportunidades y la variabilidad de escenarios, indicando los métodos, gestión estratégica

y operativa, considerando las medidas de mitigación y adaptación idóneas.

Como consecuencia de este análisis se identifican dos categorías de riesgos/oportunidades: las derivadas de la evolución de las variables físicas; y la de la evolución de los escenarios de transición y sus posibles efectos en el negocio. Todo esto, con miras a tres horizontes temporales el corto, mediano y largo plazo. Con esta identificación, a nivel de Grupo se lleva a cabo un análisis de sensibilidad en línea con del Plan Estratégico presentado en 2021.



Evento	Horizonte de plazo	Categoría de riesgo y oportunidad	Descripción	Posible impacto	Enfoque de gestión de Grupo Enel	Estado de avance Enel Américas 2021
Físico agudo	A partir del corto plazo (1 a 3 años)	Evento Extremo	Riesgo: Eventos meteorológicos particularmente extremos en términos de intensidad.	Daño a los activos y paro de actividades.	Adoptar las mejores prácticas para gestionar el retorno a las operaciones en el menor tiempo posible. Invertir en planes de resiliencia de sus activos. Programa de Prevención de Pérdidas por Riesgos Patrimoniales, incluyendo exposiciones vinculadas a eventos naturales.	El plan de inversiones de está enfocado en automatizar y digitalizar la operación de sus activos en todas las líneas de negocios. Su programa de prevención de pérdidas para el riesgo patrimonial evalúa las principales exposiciones a eventos naturales, con una mirada de impactos potenciales de las tendencias a largo plazo en las variables climáticas más significativas.
	A partir del largo plazo (2030-2050)	Mercado	Riesgo/opportunidad: Mayor o menor demanda de electricidad, mayor o menor producción.	La demanda de electricidad también se ve influenciada por la temperatura al igual que la generación, cuyas fluctuaciones pueden tener un impacto en el negocio.	Diversificación geográfica y tecnológica mitiga el impacto de la variación (positiva o negativa). La gestión se realiza con información permanente de los fenómenos meteorológicos, adoptando una serie de prácticas como, por ejemplo, previsiones meteorológicas, seguimiento de plantas en tiempo real, escenarios climáticos a largo plazo.	Enel Américas opera en siete países con diversas tecnologías aplicando modelos data driven para la optimización de la generación y manejo de sus activos a fin de adaptar y planificar su generación de acuerdo a los impactos de la temperatura en la demanda y producción.
Transición	A partir del corto plazo (1 a 3 años)	Políticas & Regulación	Riesgo/opportunidad: Políticas sobre precio y emisiones de CO ₂ , incentivos para la transición energética y regulación sobre resiliencia.	Las políticas podrían afectar los montos de inversiones requeridos.	Inversiones en renovables, redes y clientes permiten mitigar los riesgos potenciales y aprovechar las oportunidades relacionadas con la transición energética. El Grupo también aporta una contribución activa en la definición de políticas públicas a través de actividades de <i>advocacy</i> . Participación en mesas de diálogos que convoca la autoridad para explorar escenarios nacionales de descarbonización en términos ambientales, económicos y sociales.	Enel Américas avanza en el análisis de políticas sobre precio y emisiones de CO ₂ . Invirtiendo en energía renovables y resiliencia de su infraestructura, participando en las mesas de dialogo en los distintos países en que está presente.
	A partir del mediano plazo (2025-2029)	Mercado	Riesgo/opportunidad: Cambios en los precios de las materias primas y la energía, evolución del mix energético, cambios en el consumo minorista, modificación de la estructura competitiva.	Considerando dos escenarios alternativos de transición, el Grupo evalúa los efectos de las tendencias en cuanto al aumento de las fuentes renovables en el mix energético, la electrificación y la penetración del transporte eléctrico, para evaluar sus posibles impactos.	Maximiza las oportunidades gracias a una estrategia orientada a la transición energética y al fuerte desarrollo de la producción renovable, la electrificación del consumo.	En el ámbito de la generación de energía, el incremento de centrales renovables representa otro de los principales motores estratégicos para que Enel Américas alcance la descarbonización y electrificación, y con ello alcanzar el <i>Net Zero</i> en 2040. Ello se respalda en el Plan Estratégico 2022-2024, que contempla elevar la capacidad renovable y aumentar la calidad y confiabilidad del suministro eléctrico así como en la oferta de servicios para avanzar en la electrificación.



Evento	Horizonte de plazo	Categoría de riesgo y oportunidad	Descripción	Posible impacto	Enfoque de gestión de Grupo Enel	Estado de avance Enel Américas 2021
Transición	Mediano Plazo (2025-2029)	Productos & Servicios	Oportunidades: Mayores márgenes y mayor capacidad de inversión como consecuencia de la transición considerando la penetración del transporte eléctrico y las nuevas tecnologías para la electrificación y eficiencia del consumo final.	Considerando dos escenarios de transición alternativos, el Grupo evalúa el impacto de las distintas tendencias de la electrificación de los consumos.	Maximiza las oportunidades debido a su posicionamiento estratégico en nuevos negocios y más allá de los servicios básicos.	A través de su filial Enel X, la Compañía se encarga de impulsar la aceleración de la electrificación de las ciudades dentro de todas sus líneas de negocio, implementando a su vez proyectos de eficiencia energética para apoyar a los clientes y mitigar la huella de carbono en sus operaciones e incursionando en nuevos sectores industriales.
	Mediano Plazo (2025-2029)	Tecnología		Ante las tendencias de penetración de las tecnologías de electrificación y eficiencia, considerando dos escenarios de transición alternativos, el Grupo evalúa las posibilidades de escalar los negocios.	Maximiza las oportunidades por su fuerte posicionamiento estratégico en las redes.	La Compañía ha implementado el proyecto "Grid Futurability", el que permitirá identificar y priorizar la ampliación y renovación de las redes en los próximos años, con una mirada a futuro que busca entregar un mejor uso a las instalaciones existentes, desarrollar redes de distribución resilientes, participativas y sostenibles, incorporando las redes inteligentes.

Con el fin de facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 se publicó una política del Grupo, incluida Enel Américas como su filial, en la que se describen las directrices comunes para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La política "Riesgos y oportunidades del cambio climático" define un enfoque compartido para la integración del cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las opciones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación.

Los principales pasos considerados en la Política son los siguientes:

- **Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.** Estas actividades incluyen la identificación de fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y la consiguiente elaboración de los escenarios a considerar, procesados a través del análisis y procesamiento de datos de fuentes internas y externas. Para los fenómenos identificados, se pueden desarrollar las funciones que vinculan los escenarios (por ejemplo, datos sobre la variación de los recursos renovables) con el funcionamiento del negocio (por ejemplo, el cambio en la capacidad de fabricación esperada).

- **Evaluación de impacto.** Incluye todos los análisis y actividades necesarias para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, según los procesos en los que se integren (por ejemplo, diseño de nuevos edificios, evaluación del rendimiento operativo, etc.).
- **Acciones operativas y estratégicas.** La información obtenida de actividades anteriores se integra en los procesos, informando las decisiones y actividades comerciales del Grupo. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ella son la asignación de capital, por ejemplo para la evaluación de inversiones en activos existentes o nuevos proyectos, la definición de planes de resiliencia, la gestión de riesgos y actividades de financiación, actividades de Ingeniería y Desarrollo de Negocios.

A continuación se describirán las principales fuentes de riesgos y oportunidades identificadas, las mejores prácticas operativas para la gestión de fenómenos meteorológicos y climáticos y las evaluaciones de impacto cualitativas y cuantitativas realizadas hasta la fecha. Todas las actividades mencionadas anteriormente se llevan a cabo durante el año gracias a un compromiso continuo de analizar, evaluar y gestionar la información procesada. Como afirma el TCFD, el proceso de divulgación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático será gradual e incremental de un año a otro.

Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenómenos físicos









Los principales impactos de los cambios físicos crónicos pueden tener efectos sobre las siguientes variables:

- **Demanda eléctrica:** cambio en el nivel medio de temperaturas con efecto en el aumento potencial y / o reducción de las necesidades de electricidad;
- **Producción termoeléctrica:** variación en el nivel y las temperaturas medias de los mares y ríos con efectos sobre la producción termoeléctrica;
- **Producción hidroeléctrica:** cambio en el nivel promedio de precipitaciones y nevadas y temperaturas con potencial aumento y/o reducción de la producción hidroeléctrica;
- **Producción solar:** cambio en el nivel medio de radiación solar, temperatura y lluvia con potencial aumento y/o reducción de la producción solar;

- **Producción eólica:** cambio en el nivel medio del viento con potencial aumento y/o reducción de la producción eólica.

Con respecto a los efectos de los cambios físicos crónicos, el Grupo Enel y consecuentemente Enel Américas, trabajará para estimar mejor las relaciones entre los cambios en las variables físicas y la variación en la capacidad de fabricación de plantas individuales para diferentes tecnologías.

Como parte de la evaluación de los efectos del cambio climático a largo plazo, se procedió a la identificación de los eventos crónicos relevantes para cada tecnología y al inicio del análisis de los impactos relativos en términos de producibilidad, a lo largo de la cadena de valor considerando actividades upstream, downstream y clientes.

		Importancia					
		● Prioridad alta		● Prioridad baja		● No importante	
Evento		Luvia/ nieve	Viento	Radicación solar	Nivel del mar	Temperatura del aire	Temperatura ríos/mar
 Térmica		●	●	●	●	●	●
 Solar		●	●	●	●	●	●
 Eólica		●	●	●	●	●	●
 Hidroeléctrica		●	●	●	●	●	●
 Almacenamiento		●	●	●	●	●	●
 Geotérmica		●	●	●	●	●	●
 Red de distribución		En curso de validación					
 Enel X		●	●	●	●	●	●





La evidencia del primer escenario muestra que los cambios estructurales crónicos en las tendencias recientes en las variables físicas se manifestarán de manera sensible a partir de 2030. Sin embargo, para tener una estimación indicativa de los impactos potenciales, e incluir la posible posibilidad de anticipar efectos crónicos, es posible realizar una prueba de estrés del plan industrial sobre los factores potencialmente influenciados por el escenario físico, sin tener en cuenta

una relación directa con las variables climáticas. Se realizan simulaciones a nivel de Grupo incluida, Enel Américas, para las variables: demanda eléctrica (+/- 1% anual), cuyas variaciones tienen un impacto potencial en los negocios de generación y retail, y la capacidad de fabricación de las plantas renovables (+/- 10% en un solo año), cuyas variaciones producen impactos potenciales en el negocio de generación.



Análisis preliminar del impacto del cambio climático crónico en la generación renovable

A nivel de Grupo Enel, se realizaron análisis preliminares para traducir el cambio climático crónico en impactos en la capacidad de generación de las principales tecnologías renovables del Grupo: eólica, solar e hidroeléctrica. Dentro del piloto se incluyó una planta solar ubicada en Centroamérica y otra eólica en Brasil para los cuales se calculó su generación esperada para el periodo 2030– 2050 vs la histórica según los escenarios.

▼ Sitios piloto	▼ Parámetros de entrada	▼ Resultados
 	Variables climáticas utilizadas en la determinación del impacto del cambio climático crónico en la generación renovable: velocidad y densidad del aire Paso de tiempo: mensual Horizonte de tiempo: 2030–2050 vs histórico	En escenarios RCP 2.6 y RCP 4.5 generación estable, y en escenario en RCP 8.5 un aumento ligero
 	Variables climáticas utilizadas en la determinación del impacto del cambio climático crónico en la generación renovable: Irradiación horizontal global y temperatura Frecuencia: diaria Horizonte de tiempo: 2030–2050 vs histórico	No se observaron cambios significativos para el negocio en la planta analizada

Efecto de la variación de temperaturas sobre la demanda eléctrica en los principales países de Enel Américas en Latinoamérica

En los países de América Latina, el impacto de las tendencias de temperatura, cuantificado a través de la métrica de Grados Día de Calefacción (HDD) y Grados Día de Enfriamiento (CDD), se estimó a través de modelos econométricos de pronóstico basados en la elasticidad histórica.

Los análisis realizados muestran que Brasil podría experimentar un aumento significativo de la demanda debido al aumento de la temperatura, estimándose un aumento de entre el 0,8% y el 1,5% de la demanda prospectiva (calculada como la media de las previsiones de demanda en el período 2030–2050). El factor impulsor sería la mayor demanda de refrigeración esperada en el país; este cambio también se confirma utilizando un enfoque de modelado de sistemas. Sin embargo, estas estimaciones

están sujetas a un grado significativo de incertidumbre dada la volatilidad del crecimiento económico brasileño.

También en Argentina observamos un posible aumento de la demanda ligado a un aumento de la temperatura, estimada entre 0,3% y 0,6% de la demanda prospectiva; Al igual que Brasil, esta estimación depende en gran medida del componente macroeconómico de este país en términos de demanda de electricidad.

Las mismas consideraciones pueden extenderse también al resto de países en los que el Grupo está presente. En particular, en el resto de América del Sur, donde igualmente observamos una elasticidad positiva de la demanda eléctrica a las temperaturas, el aumento esperado de las temperaturas aún tendría un impacto menor que la dinámica relacionada con el crecimiento económico. De hecho, en Colombia, la evidencia histórica aún muestra un fuerte acoplamiento entre el crecimiento de la demanda eléctrica y el crecimiento del PIB, siendo la demanda del

sector industrial que llega a representar alrededor del 50% del consumo eléctrico. Además, la variabilidad del contexto macroeconómico podría repercutir en la electrificación de los sectores residencial y terciario, que representan los impulsores más inmediatos del aumento de la demanda eléctrica en caso de aumento de las temperaturas.

A continuación se presenta una tabla resumen con los rangos de los principales efectos de temperatura para los países de Sudamérica obtenidos al aplicar un intervalo de confianza del 95% a nuestro caso base:

Efecto de la temperatura (promedio anual)								
Límite superior	Desde RCP 2.6 a RCP 4.5				Desde RCP 2.6 a RCP 8.5			
	Límite superior				Límite inferior			
País	TWh	%	TWh	%	TWh	%	TWh	%
Argentina	0,68	0,3%	1,37	0,6%	0,57	0,3%	1,15	0,5%
Brasil	7,92	0,8%	15,83	1,5%	2,48	0%	4,96	0%
Colombia	0,08	0,1%	0,17	0,1%	0,02	0%	0,05	0%

Riesgos físicos agudos

Con respecto a los fenómenos físicos agudos, eventos extremos, pueden causar daños físicos importantes e inesperados en los activos y potenciales consecuencias derivadas de la interrupción del servicio.

En el contexto de los escenarios de cambio climático, el componente físico agudo es importante en la definición de los riesgos a los que está expuesto el Grupo Enel, y Enel Américas como su filial, tanto por la diversificación geográfica de su cartera de activos como por la importancia de los recursos naturales renovables en la producción de electricidad.

Los fenómenos físicos agudos, en los diversos casos como tormentas de viento, inundaciones, olas de calor, ondas de heladas, etc., se caracterizan por una elevada intensidad y una frecuencia de ocurrencia moderada en el corto plazo, pero con tendencia al alza en los escenarios de largo plazo.

Actualmente ya se gestiona el riesgo asociado a la ocurrencia de eventos extremos en el corto plazo, a la vez que se extiende la metodología a horizontes temporales más amplios (hasta 2050) de acuerdo a los escenarios climáticos seleccionados (RCP 8.5, 4.5 y 2.6), considerando la probabilidad del evento, la vulnerabilidad y la exposición, de acuerdo a lo descrito en el [Informe de Sostenibilidad de Enel Spa](#).

Horizonte temporal	Probabilidad del evento	Vulnerabilidad	Exposición
Corto plazo (1-3 años)	Mapas de probabilidades basados en datos históricos y modelos meteorológicos	La vulnerabilidad, al estar vinculada al tipo de evento extremo, los detalles del tipo de daño y los requisitos técnicos de la tecnología en cuestión es esencialmente independiente de los horizontes temporales.	Valores del grupo en su evolución a largo plazo
A largo plazo (hasta 2050 y/o 2100)	Mapas de probabilidades y estudios específicos para los diferentes escenarios climáticos del PCR del IPCC		Valores de grupo a corto plazo

Gestión de riesgos de eventos extremos a corto plazo

En el horizonte a corto plazo (1-3 años), el Grupo Enel, además de lo que se ha ilustrado anteriormente en términos de evaluación y cuantificación de riesgos, implementa acciones dirigidas a reducir los impactos que el negocio puede sufrir como resultado de eventos catastróficos extremos. Para ello se definen dos tipos principales de acciones por un lado la definición de cobertura efectiva del seguro a nivel Global, que cubren a todas las filiales, incluida Enel Américas y las diversas actividades relacionadas con la prevención de daños que pudieran derivarse de eventos extremos que se llevan cabo en cada país.

Los dos principales programas de seguros son:

- El **Programa Global de Property** cubre, dentro de las condiciones de las pólizas, los costes de reconstrucción de la instalación afectada, y la pérdida económica como consecuencia de la falta de funcionamiento de la instalación.
- El **Programa Global de Liability** cubre, dentro de las condiciones de la póliza, los daños a terceros por los que Enel resulte civilmente responsable por el desarrollo de la actividad, incluidos lo que puedan ser consecuencia del impacto de los eventos extremos sobre las instalaciones de la compañía.



Las condiciones de las pólizas se definen a partir de una adecuada evaluación de los riesgos, incluyendo los eventos extremos asociados al cambio climático, en que en base a eventos pasados, su impacto sobre la actividad puede ser relevante.

En cualquier caso, resultan también importantes y necesarias las actuaciones que cada filial realiza en materia de mantenimiento preventivo de las instalaciones de generación y distribución. Dichas actuaciones permiten, por una parte, mitigar el impacto como consecuencia de los eventos extremos, y por otra optimizar los costes de los programas globales de seguros

Actividades de adaptación al cambio climático en el Grupo Enel

El Grupo Enel y sus filiales implementa soluciones de adaptación a eventos meteorológicos y climáticos, con el fin de gestionar eficazmente los eventos agudos o extremos y los cambios físicos crónicos y así reducir el impacto en los negocios.

Entre las principales actividades necesarias para la adaptación al cambio climático, en el corto plazo resulta de gran importancia la evaluación y la gestión de los riesgos asociados a los eventos extremos. Se trabaja también para integrar progresivamente evaluaciones cuantitativas de los cambios físicos crónicos gracias a los escenarios climáticos. Esta información ayuda a la toma de decisiones estratégicas e industriales teniendo en cuenta, por ejemplo, futuros efectos de la temperatura sobre la demanda eléctrica, o variaciones a largo plazo de la disponibilidad de los recursos renovables, tanto para nuevas inversiones como para las instalaciones existentes.

Este enfoque se considera tanto para actividades e instalaciones nuevas como existentes. Las soluciones de adaptación pueden incluir tanto acciones implementadas en el corto plazo, como decisiones a largo plazo, por ejemplo, la planificación de inversiones como respuesta a fenómenos climáticos. Las actividades de adaptación comprenden también procedimientos, políticas y mejores prácticas.

Para las nuevas inversiones se puede actuar ya desde la fase de diseño y construcción para reducir el impacto de los riesgos climáticos, por ejemplo, a través de la evaluación de los riesgos y de la vulnerabilidad en la fase de diseño, y para tener en cuenta los eventuales efectos crónicos, como por ejemplo la inclusión de los escenarios climáticos en las estimaciones del recurso renovable a largo plazo.

Una vez identificados los fenómenos meteorológicos y climáticos de interés, las actividades implementadas para maximizar la capacidad de adaptación se clasifican en:

- **Prevención y gestión de eventos adversos:** Procedimientos para prepararse con anticipación para eventos extremos (por ejemplo, la adquisición de datos meteorológicos de pronóstico a corto plazo y capacitación) y procedimientos para el restablecimiento de actividades normales en el período más corto de tiempo (por ejemplo, la definición de procedimientos operativos y organizativos que se pondrán en práctica en caso de eventos críticos).
- **Fortalecimiento de la resiliencia de los activos:** Actividades e intervenciones destinadas a aumentar la resiliencia de los activos, como la evaluación cuantitativa de los posibles riesgos agudos y crónicos para definir mejor tanto los requisitos en la fase de diseño como las acciones que se implementarán en los activos existentes.

Línea de Negocio	A. Prevención y tratamiento de los eventos adversos	B. Aumento de la resiliencia de los activos
Generación	Activos existentes 1- Gestión de Incidentes y Eventos Críticos 2- Planes y procedimientos de gestión de emergencias específicos del sitio 3- Herramientas específicas para predecir próximos eventos extremos.	Activos existentes 1- Directrices para la evaluación de riesgos y el diseño de tecnología hidráulica. 2- Procesos de "retroalimentación de lecciones aprendidas" en la operación, construcción y desarrollo de plantas a nivel de Grupo.
		Obra nueva 1-Evaluación de Riesgos de Cambio Climático incluida en los documentos de impacto ambiental en los pilotos a nivel de Grupo. Para mayor información referirse a " El Futuro de la Generación ".
Infraestructura y red	Activos existentes 1- Estrategias y directrices sobre prevención de riesgos, preparación, respuesta, acciones de recuperación en la red de distribución. 2- Directrices globales de infraestructura y red para la gestión de emergencias y eventos críticos. 3- Medidas de prevención de riesgos y preparación contra incendios en instalaciones eléctricas (líneas, transformadores, etc.)	Activos existentes y nueva construcción 1- Directrices para la definición de planes para aumentar la resiliencia de las redes (por ejemplo, " Network Resilience Enhancement Plan "). Para mayor información referirse a " Resiliencia y digitalización de la red ".

Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición

Con respecto a los riesgos y oportunidades asociados a las variables de transición, mirando los diferentes escenarios de referencia en combinación con los elementos que

componen el proceso de identificación de riesgos (por ejemplo, contexto competitivo, visión a largo plazo de la industria, análisis de materialidad, evolución tecnológica, etc.), se identifican los impulsores de los riesgos y oportunidades potenciales, con prioridad a los fenómenos más importantes. Los principales riesgos y oportunidades identificados son:

Política y regulación	Mercado	Tecnología	Productos y Servicios
<p>Límites de emisiones y fijación de precios de carbono, con una regulación más estricta ya sea vía regulatoria o mediante mecanismos de mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades: mecanismos regulatorios como mecanismos de mercado que fortalezcan las señales de precio del carbono, incentivando inversiones en plantas renovables • Riesgo: falta de un enfoque coordinado de los diversos actores que retrase la electrificación y descarbonización, pilares de la estrategia del Grupo. <p>Incentivos a la transición energética, que oriente el sistema energético a un mix de generación de bajas emisiones con mayor electrificación, eficiencia energética, flexibilidad del sistema eléctrico y fortalecimiento de las infraestructuras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades: volúmenes y márgenes adicionales en línea con la estrategia del Grupo. • Riesgo: obstáculos para avanzar en la transición energética, con marcos regulatorios inadecuados que demoren las autorizaciones. <p>Regulación en materia de resiliencia para mejorar los estándares, o introducción de mecanismos ad hoc para regular la inversión en resiliencia, en un contexto de evolución del cambio climático.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades: implementar inversiones que reducen el riesgo de calidad y continuidad del servicio • Riesgo: en caso de eventos extremos demora en la recuperación del servicio en tiempos establecidos en la regulación <p>Medidas financieras para la transición energética, que permitan la integración de la sostenibilidad en los mercados financieros e instrumentos de financiamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades: mayor disponibilidad de recursos con el consecuente baja en el costo de financiamiento • Riesgo: insuficientes medidas o retraso en su adopción que podría empeorar las alternativas de financiamiento 	<p>Dinámicas del mercado, como las relacionadas con la variabilidad de los precios de las materias primas, el aumento del consumo eléctrico debido a la transición energética y la penetración de las renovables tienen un impacto en los impulsores del negocio, con efectos en los márgenes y en los volúmenes de producción y ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades: Efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica y del mayor espacio para las renovables y alternativas flexibilidad. • Riesgo: volatilidad de los precios del mercado 	<p>Penetración progresiva de nuevas tecnologías para apoyar la transición, como almacenamiento, respuesta a la demanda e hidrógeno verde; apalancamiento digital para transformar modelos operativos y modelos de negocio de "plataforma".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades: Inversiones en el desarrollo de soluciones tecnológicas, así como efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica y del mayor espacio para las renovables derivado de la producción de hidrógeno verde. • Riesgos: La desaceleración y la interrupción de la cadena de suministro de materias primas, incluidos los metales de baterías (como el litio, el níquel y el cobalto) y los semiconductores, podrían provocar retrasos en el suministro y / o mayores costos, como ralentizar la penetración de las energías renovables, el almacenamiento y los vehículos eléctricos. 	<p>Electrificación del consumo residencial y de los procesos industriales, con la proliferación de productos que pueden garantizar menores costes y menor impacto en términos de emisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad: Aumento del consumo eléctrico en el contexto de una reducción del consumo energético, gracias a la mayor eficiencia del portador eléctrico. • Riesgo: Aumento de la competencia en este segmento del mercado. <p>Desarrollo de movilidad eléctrica, con infraestructura de carga que habiliten la adopción de formas de transporte más eficiente desde el punto de vista cambio climático.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades: Efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica y mayores márgenes vinculados a la penetración del transporte eléctrico y servicios relacionados más allá de los commodities. • Riesgos: Aumento de la competencia en este segmento de mercado.

A diferencia de los impactos climáticos crónicos, **se puede decir que la evidencia del escenario de transición puede tener impactos ya en el corto, mediano-largo plazo (para 2030).**

Para cuantificar los riesgos y oportunidades derivados de la transición energética a largo plazo, se tuvieron en cuenta los escenarios de transición descritos en la sección precedentes "Escenarios climáticos" a lo largo de la cadena

de valor considerando actividades *upstream*, *downstream* y clientes. Por lo tanto, se identificaron los efectos de los escenarios *Slow Transition* y *Best Place* sobre las variables que pueden tener mayor impacto en el negocio, en particular la demanda de electricidad, influenciada por la dinámica de electrificación del consumo y, por lo tanto, de penetración de tecnologías eléctricas, y el mix de generación de electricidad.



El escenario de referencia de Enel, el escenario de París, prevé una ambición creciente en términos de descarbonización y eficiencia energética, respaldada por una mayor electrificación del consumo final de energía y el desarrollo de capacidad renovable. La dinámica relacionada con la transición energética traerá oportunidades crecientes para el Grupo. En particular, la electrificación progresiva del consumo final –en particular el transporte y el sector residencial– dará lugar a un aumento significativo del consumo de electricidad. Del mismo modo, el aumento progresivo de las energías renovables en el mix energético debería conducir a una reducción del precio de la electricidad al por mayor a medio y largo plazo; sin embargo, este impacto es limitado, considerando que el diseño del mercado basado en el sistema de precios marginales no ha cambiado en el mediano plazo. Cualquier estructura de mercado alternativa podría inducir efectos diferentes.

Con referencia a los impactos económicos que podrían determinarse por los escenarios de transición cambiantes, el Grupo ha realizado análisis relacionados con los impactos en términos de EBITDA que los escenarios de *Slow Transition* y *Best Place* aportarían a los resultados de 2030 en comparación con el escenario de referencia de París.

Con referencia a la electrificación del consumo, el escenario de *Slow Transition* prevé tasas de penetración más bajas de las tecnologías eléctricas más eficientes, en particular los automóviles eléctricos y las bombas de calor, lo que provoca una disminución de la demanda de electricidad en comparación con el escenario de París, que se estima que tiene impactos limitados. Al mismo tiempo, una menor demanda de electricidad se traduce en menos espacio

para el desarrollo de la capacidad renovable, lo que afecta el negocio de generación.

Con referencia al escenario *Best Place*, se asume una reducción más rápida en los costos de las tecnologías de producción de hidrógeno verde. Esto se traduce en una mayor penetración de este portador de energía, en detrimento del hidrógeno azul y gris con el consiguiente efecto aditivo sobre la demanda eléctrica nacional y las instalaciones de capacidad renovable en comparación con el escenario de París.

Todos los escenarios, pero en mayor medida los escenarios de París y *Best Place*, conllevarán un aumento considerable de las complejidades que tendrán que gestionar las redes en las diferentes geografías. De hecho, se espera un aumento significativo de la generación distribuida y otros recursos, como los sistemas de almacenamiento, una mayor penetración de la movilidad eléctrica con las infraestructuras de carga relacionadas, así como la creciente tasa de electrificación del consumo y la aparición de nuevos actores con nuevos modos de consumo. Este contexto conducirá a una descentralización de los puntos de retirada/entrada, un aumento de la demanda eléctrica y de la potencia media requerida, una fuerte variabilidad de los flujos energéticos, requiriendo una gestión dinámica y flexible de la red. Por lo tanto, el Grupo espera que en este escenario se necesiten inversiones incrementales necesarias para garantizar las conexiones y niveles adecuados de calidad y resiliencia, fomentando la adopción de modelos operativos innovadores. Estas inversiones deben ir acompañadas de escenarios normativos y regulatorios consistentes para garantizar rendimientos económicos adecuados en el perímetro de la Línea de Negocio de Infraestructura y Redes.

La huella de carbono de Enel Américas

305-5

En 2021, la huella de carbono de Enel Américas fue 14,0 millones tCO₂eq (un 10% más que en 2020), compuesto por:

Emisiones directas de alcance 1¹	7,3 millones de tCO ₂ eq (6% más que en 2020), lo que representa un 52% del total de emisiones de GEI. Su aumento se explica fundamentalmente por la mayor generación térmica.
Emisiones indirectas de alcance 2²	0,7 millones de tCO ₂ eq (56% más que en 2020), lo que representa un 5% del total de emisiones de GEI. El 91% de estas emisiones están relacionadas a la pérdida de energía.
Emisiones indirectas de alcance 3	6,0 millones de tCO ₂ eq (13% más que en 2020), lo que representa un 43% del total de emisiones de GEI. El 99,6% de estas emisiones están relacionadas a la venta de energía a clientes finales.

¹ Para el Inventario de Emisiones totales Alcance 1, según al estándar del GHG Protocol y en línea con iniciativa Science Based Target, se consideran las emisiones provenientes de plantas térmicas en un 96% y otras emisiones en un 4%. Estas últimas emisiones incluyen los inventarios asociados a los servicios auxiliares de plantas de producción y distribución, vehículos que estén bajo control de la Compañía, como también las emisiones por combustión de combustibles fósiles en calderas y comedores de oficinas.

Las declaraciones del contenido 305-1 Emisiones de GEI Alcance 1 han sido verificadas con un nivel de garantía limitado para el Reporte de Sostenibilidad de Enel Américas. Adicional a esto, y como parte de la verificación de Enel SpA, las emisiones alcance 1 de Enel Argentina, que representa el 65% (completar por Enel) de las emisiones de Enel Américas, fueron parte de la verificación razonada de este contenido por parte de KPMG Italia.

² Emisiones por locación iguales a las por mercado.

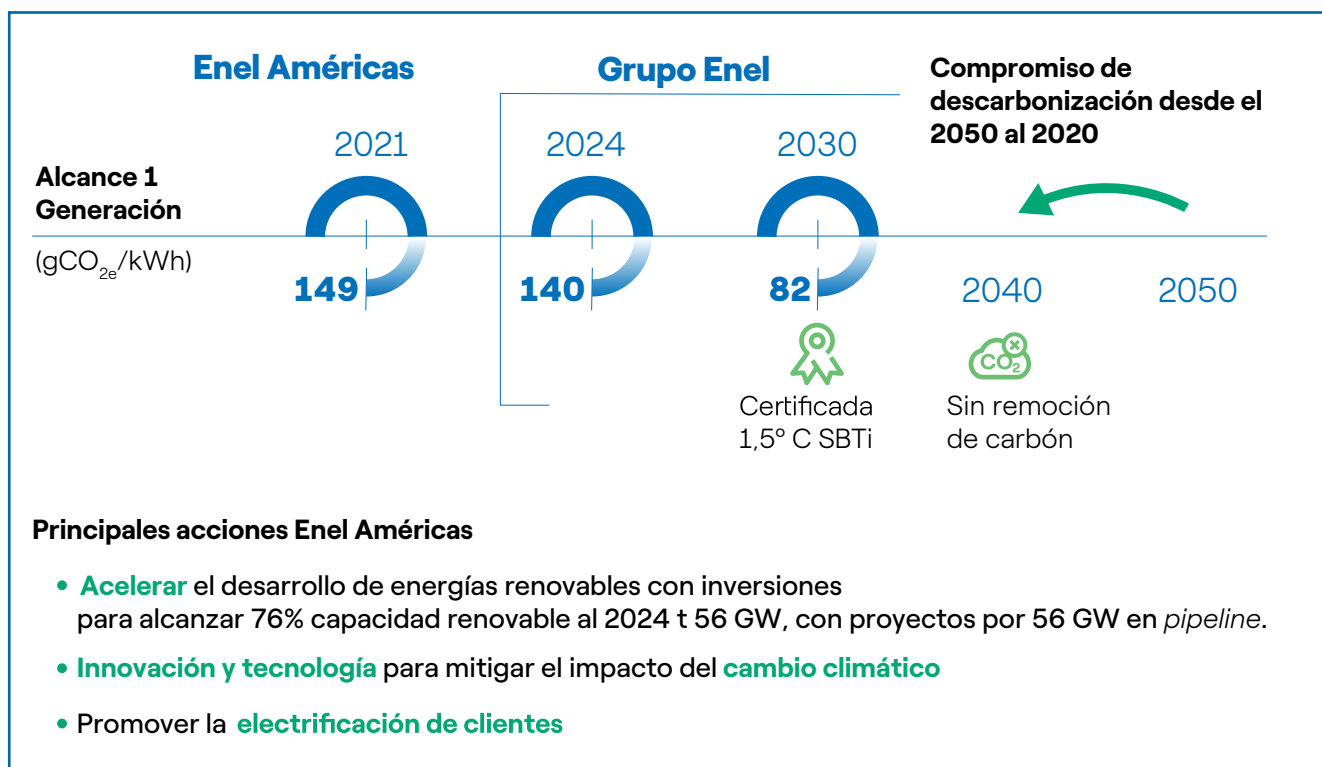
Camino hacia el Net Zero

En el 2021, Enel Américas redefinió su ruta adelantando la meta de Net Zero al 2040, dando cuenta de su determinación para contribuir con a las metas de la región en materia ambiental y social, junto con responder al compromiso con sus accionistas y con sus partes interesadas.

Enel Américas contribuye a los objetivos de emisiones específicas de CO₂ certificados por el SBTi (*Science based*

target initiative) de 82 gCO₂eq/kWh para 2030 del Grupo Enel, que representa una reducción de un 80% respecto al 2017.

La incorporación de nueva capacidad renovable gracias a la fusión con Enel *Green Power* Américas en el 2021 y la electrificación serán los principales impulsores para respaldar el ambicioso objetivo,



El Grupo Enel anunció el avance de su objetivo *Net Zero* también para sus emisiones indirectas de Alcance 3. Para ello fijó una meta de reducción de 80% de las emisiones de alcance 1 y alcance 3, respecto al 2017 donde el alcance 1 incluye las emisiones de generación del 100% de Enel Américas y para el alcance 3 incluye las emisiones por

ventas de energía al retail de Brasil. Esta meta está en línea con el modelo de negocio 1,5°C y certificada por el SBTi.

Respecto a las emisiones de alcance 2, estas son menores del 5% y sin bien no existe una meta Enel Américas busca constantemente nuevas formas para su reducción.



Métricas y Metas

Las principales métricas y objetivos financieros, operativas y ambientales relacionados con los riesgos y oportunidades del cambio climático, se encuentran disponible en las distintas secciones de este informe y destacando las que se resumen a continuación

Métricas Financieras	2021	Meta al 2024
% EBITDA de productos y servicios <i>low carbon</i>	90%	96%
CAPEX de productos y servicios <i>low carbon</i> (miles de MMUS\$)	2,8	8,9
Ratio de CAPEX de productos y servicios <i>low carbon</i> respecto al total (%)	96%	97%

Segmento de la cadena de valor	Métricas operativas y de negocios	2021	Meta al 2024
Generación	% capacidad renovable	69%	76%
	% generación renovable	67%	80%
Distribución	Medidores inteligentes (millones)	0,1	1,5
	SAIDI (horas)	9,8	8,6
	Pérdidas totales	13%	11%
Mercado	Puntos de carga (miles)	849	10,3
	Buses eléctricos (miles)	0,9	3,2
	Smart lighting (millones de puntos)	0,8	1,2
	Capacidad de Demand response (MW)	27	309

Métricas ambientales	2021	Meta al 2030 ¹
Intensidad de emisiones directas (CO ₂ grs eq/MWh)	149	80
Intensidad de Extracción de agua (lts/MWh)	0,1	0,2

1. Meta del Grupo Enel.

El precio referencial del CO₂ para todo el Grupo Enel fue de 53,2 euros en el 2021 y 24,7 euros en el 2020.

En las próximas secciones se abordará cada línea de trabajo con sus métricas, objetivos y acciones concretas para avanzar en las acciones por el clima, abordando los riesgos y oportunidades.

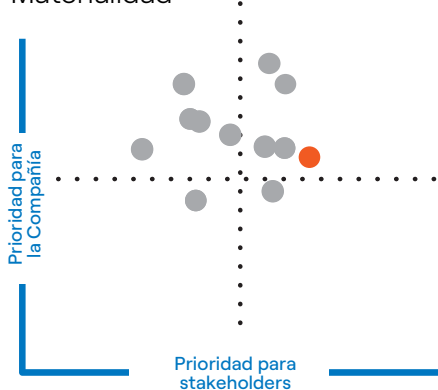




El futuro de la generación

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Descarbonización del mix energético

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



AMBICIÓN NET ZERO

Tema material primario: Descarbonización del mix energético

¿Cómo se gestiona?

Temas materiales

El cambio climático requiere acciones concretas en el corto plazo para lo cual Enel América está impulsando el crecimiento de energías renovables en 3,5 GW respecto a 2021 de acuerdo a su Plan Estratégico 2022-2024. Con su capacidad térmica, Enel América otorga confiabilidad y flexibilidad a las matrices energéticas de los países donde opera para hacer frente a la intermitencia de las tecnologías renovables mientras se desarrollan otras alternativas libres de emisiones para garantizar un servicio energético seguro y sostenible.

- Expansión y gestión de renovables.
- Tecnologías tradicionales.
- Cambio climático.

La sustitución progresiva de los combustibles fósiles por renovables permitirá un mayor uso de la electricidad baja en emisiones y traerá consigo repercusiones positivas en términos desarrollo económico, social y de medio ambiente.

De manera simultánea, la Compañía ha continuado la digitalización de las plantas, permitiéndole operarlas automáticamente, lo que, junto con la integración de diversas tecnologías, permite una generación más eficiente y segura.

Importancia de una buena gestión

El rol del sector eléctrico es indudable, dada su contribución a la reducción de emisiones globales y el círculo virtuoso en la economía, derivado de una matriz energética renovable y libre de emisiones. Un adecuado manejo permite mantener la confianza de los grupos de interés en la capacidad de adaptación de los modelos de negocio a los cambios drásticos que la emergencia climática requiere. Para ello, la Compañía cuenta con un portafolio diversificado, tanto en ubicación geográfica como de tecnologías, de forma de manejar los riesgos físicos por cambios en los patrones climáticos. En cuanto a los riesgos de la transición, se están introduciendo nuevos modelos de negocio impulsados por la digitalización, mayor disponibilidad de tecnología a menor costo y la economía circular.

Objetivo de Desarrollo Sostenible

7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

13

ACCIÓN POR EL CLIMA

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática

Eventos climáticos extremos

Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas

Erosión de la cohesión social

Empleo y crisis de los medios de vida

Enfermedades infecciosas

Daño ambiental causado por la actividad humana

Crisis de recursos naturales

Crisis de deuda en grandes economías

Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024	
	Aumento de capacidad renovable	+6,8 GW	+4,7 GW	+3,5 GW	
	Reducción de capacidad térmica	-	-	-0,5 GW	

Metas: Nuevo Redefinido

Principios de la Política sobre Derechos Humanos	
Medio Ambiente	Enel Américas adopta y cumple compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental, como el desarrollo de proyectos de energías limpias , y la gestión de commodities como alternativa transitoria en un escenario de escasez hídrica.
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Para el diseño, construcción y operación de proyectos e infraestructura, Enel Américas se compromete a respetar los derechos humanos apostando por la construcción y operación sostenible que esté fundada en el dialogo con todos sus grupos de interés en el respeto de sus puntos de vista o incidencia en el proyecto.



Crecimiento en energías renovables

Para Enel Américas el crecimiento de la capacidad de generación eléctrica mediante el desarrollo de nuevos proyectos de energías de fuentes renovables es el habilitador de la electrificación centrada en los clientes como una forma de transitar al *Net Zero*.

Esto permitirá cambiar la matriz energética y pasar desde energía térmica contaminante a energías limpias, avanzando progresivamente para eliminar del portafolio la energía generada por carbón, no más allá de 2027, y dejar de lado la energía generada por gas a 2040.

Enel Avanzando hacia el Net zero al 2040

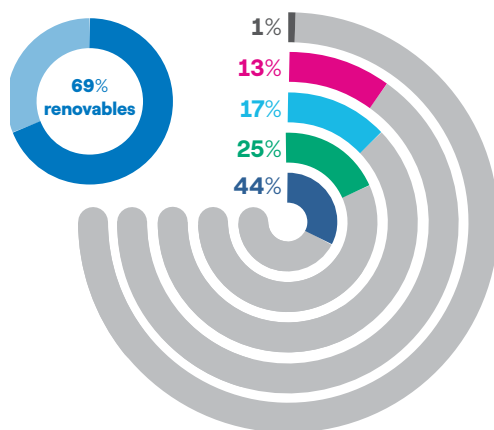
19 GW En 2024



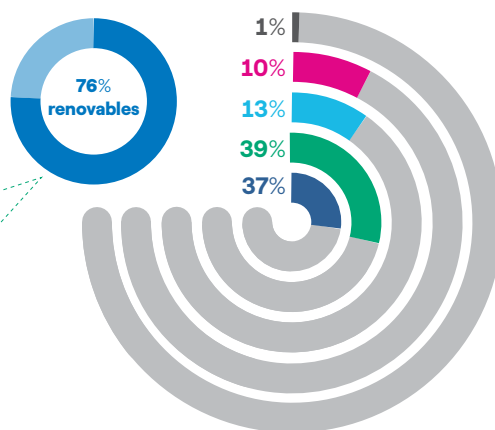
El Plan Estratégico para el período 2022–2024 tiene como objetivo incorporar 3,5 GW de nueva capacidad renovable. En forma paralela, se darán de baja 0,5 GW de capacidad termoeléctrica, para llegar a una capacidad total de 19 GW en 2024, de los cuales, 14,5 GW –equivalentes al 76%– serán de fuente renovable.

Capacidad instalada (GW)

Capacidad instalada 2021 (GW)



Capacidad instalada 2024 (GW)

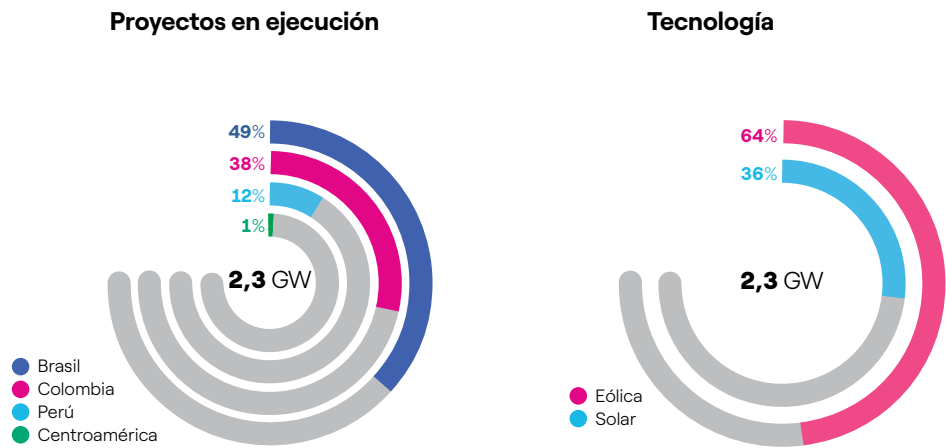


vs 2021
+3,5 GW renovables
(0,5) GW térmica

- Carbón
- Gas de petróleo
- CCGT
- Eólica y solar
- Hidro

En el plan se contempla aumentar en 3,5 GW de capacidad de los cuales un 62% corresponde a energía eólica y 38% a energía solar, y a la fecha 2,7 GW están etapa de construcción y corresponden a proyectos eólicos que entrarán en operación entre 2022 y 2023.

Proyectos en ejecución



Nuevos proyectos en ejecución

Crecimiento en energías renovables

Brasil	Colombia	Perú	Panamá
Aroeira	Guayepo	Rubi II (Clemesi)	Baco Solar
348 MW	491 MW	123 MW	30 MW
Lagoa dos Ventos III	La Loma	Wayra II	Madre la vieja
396 MW	187 MW	165 MW	31 MW
Lagoa dos Ventos V	Windpeshi		
399 MW	205 MW		
Pedra Pintada	Fundación		
194 MW	132 MW		



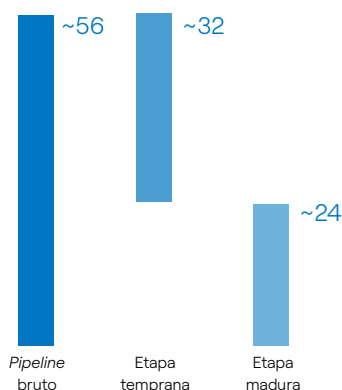


Cartera de proyectos que impulsan la transición energética

Adicional a los 3,5 GW, existe un pipeline de largo plazo de alrededor de 56 GW, los cuales están en diversas etapas de desarrollo.

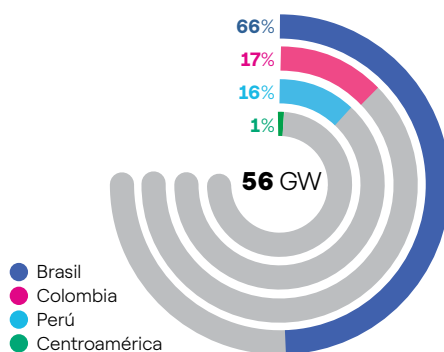
Gross Pipeline (GW)

Pipeline bruto (GW)⁽¹⁾

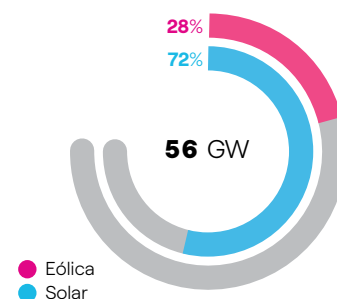


(1) A partir del 31 de octubre de 2021.

Pipeline bruto por país



Pipeline bruto por Tecnología



El fuerte crecimiento que la Compañía proyecta en nuevas centrales de energía renovable será clave para pavimentar el camino hacia una transformación del sector eléctrico en la región.

Diseño y construcción sostenible de centrales renovables

Con objeto de incorporar las mejores prácticas de sostenibilidad y de energía circular, la Compañía aplica el modelo de diseño y construcción sostenible, con el fin de prevenir posibles impactos y detectar oportunidades.

Lo anterior, se ve reflejado en un catálogo de buenas prácticas, el que es actualizado anualmente que recoger acciones implementadas por proyectos de Enel en todo el mundo y de otros referentes en ámbitos de proyectos. La implementación de este modelo se traduce en acciones concretas tanto para el diseño del proyecto, como para las actividades constructivas en vinculación con el entorno y el bienestar de los colaboradores involucrados.

Colombia

Las principales iniciativas implementadas en 2021 relacionadas a la innovación y a la gestión de materiales se presentan a continuación:

Plan de inspecciones: Con el fin de mejorar y optimizar las actividades de gestión ambiental implementadas en las centrales renovables, se llevó a cabo el plan de inspecciones de vuelos con drones, con un total de 7 vuelos durante el año.

Tratamiento de aguas residuales: En las Bocatomas Charquito y Salto-Tequendama de las Centrales Hidráulicas de Generación de Energía Río Bogotá se implementaron dos sistemas de tratamiento de aguas residuales del tipo Reactor Biológico de Membranas (MBR), los cuales permiten reutilizar el agua tratada en el sistema sanitario y de riego de las plantas. Con estos sistemas se ha logrado recuperar 273.387 litros de agua tratada, evitando el uso de agua potable.



Programa ZERO Waste: Se realizó el tratamiento, aprovechamiento y recuperación de los residuos no peligrosos y peligrosos generados en las centrales térmicas y renovables con un porcentaje mayor al 52%, en línea a las metas establecidas por el Grupo Enel.

Brasil

Desde 2020, para todos los nuevos proyectos y todas las tecnologías incorporadas en el área de generación de energía renovable, Enel en Brasil adopta el modelo de Sitio de Construcción Sostenible, un estándar global con un enfoque de Creación de Valor Compartido (CSV), que considera la evaluación y el control en las áreas de Personas y Territorio, Seguridad, Emisiones y Clima, Energía, Materiales, Agua, Residuos y Biodiversidad. Durante 2021 se encontraron siete centrales en construcción, con más de 70 iniciativas y acciones sostenibles y replicables entre obras, con el propósito de lograr la estandarización y la excelencia en el desempeño de la sostenibilidad en los diferentes territorios, logramos el 100% de adherencia en todas las plantas en construcción.

Entre las acciones tomadas, se destaca la contratación de mano de obra local, reutilización de agua de equipos de aire acondicionado, recolección selectiva, compostaje, reutilización de madera y residuos de construcción civil, reutilización de uniformes, viveros de plántulas, donación de materiales de repuesto para comunidades, uso de residuos vasos, vehículos de uso colectivo, uso de paneles solares para generar y abastecer de energía al sitio, campañas educativas, de esparcimiento y voluntariado entre los colaboradores, además de mejorar el acceso beneficiando a las comunidades.

Perú

Las principales iniciativas implementadas en 2021 relacionadas al diseño y construcción sostenible de centrales renovables son:

Techado de canal de Huampaní: Con la finalidad de evitar el desbordamiento del canal Huampaní por efecto de caída de rocas en su interior, se edificaron muros y techado al canal con vigas prefabricadas de concreto armado. Asimismo, esta



práctica asegura la conducción de las aguas hasta la central hidroeléctrica sin riesgo de obstrucciones por deslizamiento del talud aledaño y evita la muerte de personas por ingreso no autorizado al canal.

Donación de paneles solares: Debido a que la planta solar Rubí contaba con paneles que no se encontraban en óptimas condiciones para la producción requerida, se donaron 156 paneles solares al Instituto Superior Tecnológico Nuevo Pachacutec con la finalidad de que sean usados como material de estudio y fuente de energía para iluminación de sus espacios. Asimismo, por medio de esta actividad se contribuye a la mejora de la calidad educativa

del instituto superior, así como, el alargamiento de la vida útil de los paneles.

Eliminación Sostenible de Residuos Eléctricos y Electrónicos: En las centrales hidroeléctricas, plantas solar y eólica de Enel en Perú se realiza la segregación y almacenamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos para su posterior donación los que por su composición lo permitan. Esto, con la finalidad de mitigar adecuadamente el riesgo de impacto ambiental que pueda generar. Anualmente, se generan en promedio veinte toneladas de estos residuos.

El rol de las centrales en operación al proceso de transición energética

Junto con aumentar la capacidad renovable es necesario también gestionar la capacidad existente que responda a la demanda de energía eléctrica con el menor impacto ambiental.

Si bien el crecimiento de la capacidad instalada a nivel regional es importante, también se han generado retrasos en la entrada de nuevas plantas renovables, sumado a un escenario de mercado y cambio climático complejo, especialmente en Brasil. La mega sequía que atraviesan algunos de los países en que Enel Américas está presente, el desafiante escenario de cadenas logísticas y los elevados precios de *commodities*, han relevado la importancia de una gestión de excelencia de la Compañía, cumpliendo con eficiencia, calidad y confianza.

La Compañía se ha centrado en desarrollar una gestión hídrica eficiente para lograr el mejor uso del recurso. Además, ha llevado adelante una relación fluida con las comunidades y autoridades pertinentes para lograr el mejor uso del recurso y disminuir el riesgo de escasez de agua.

Por otra parte, el contexto de sequía prolongada también ha tenido un impacto en la gestión del gas, la cual se ha vuelto prioridad últimamente. La Compañía ha tenido que jugar un rol activo en los mercados relevantes con el objetivo de garantizar el abastecimiento para todas sus unidades de generación.

Eficiencia operacional en la generación

Con el objetivo de mejorar la eficiencia operativa de las plantas de generación de la Compañía y convertirlas en plantas inteligentes, se busca optimizar y aumentar la flexibilidad de todas las unidades y procesos de operación, siempre manteniéndose apoyados por la transformación digital.

Parte de la estrategia, en 2021, fue fortalecer las herramientas digitales como: uso de la tecnología para realizar inspecciones de forma remota, plataformas de control, mantenimientos predictivos, actualizaciones operacionales, entre otras.

Durante el período, se ejecutaron varias iniciativas relacionadas a la automatización, operación, mantenimiento y digitalización que permitieron cumplir con el objetivo planteado. Estas se detallan a continuación:

Eficiencia operacional para el manejo hídrico

La confiabilidad y disponibilidad de las centrales de generación son fundamentales para maximizar el uso del recurso disponible, con impacto directo en el margen económico de la Compañía. Esto, cobra aún mayor relevancia si se considera el escenario actual de escasez hídrica y las consecuencias y oportunidades del cambio climático. Cabe destacar que, en 2021, la generación hidroeléctrica representó cerca del 51% del total generado por Enel Américas.

El promover e impulsar oportunidades de eficiencia en el manejo del recurso hídrico cobra aún más relevancia en el contexto de sequía, ya que apunta a operar en coordinación y de manera eficiente, generando valor agregado a todas las partes interesadas de las respectivas cuencas. En esta línea, Enel Américas ha implementado las siguientes iniciativas para facilitar la optimización del recurso hídrico:

Argentina

Controles periódicos de la calidad del agua y de la ictiofauna de los cursos hídricos en los que funciona la Central hidroeléctrica El Chocón, según las normas establecidas

por contrato. Esto se planifica y aprueba anualmente a través del programa anual de monitoreo (PAM).

De la misma manera, también se realiza un seguimiento mensual de consumo de agua para uso civil, con el fin de verificar que se mantenga en los valores normales. En el año 2019 se adquirió un caudalímetro para comenzar a registrar los consumos, identificando pérdidas que fueron reparadas para establecer un estándar aceptable de consumo.

Brasil

Visitas técnicas a todas las hidroeléctricas, mapeando el territorio, visitando los manantiales que aportan a los embalses, los ríos que nos alimentan ya partir de ahí trazar proyectos que apunten a esa recuperación ambiental de reposición de agua. De la misma manera, se abrieron diálogos con los comités de cuenca, buscando fortalecer las relaciones, ya que muchas de las áreas degradadas se encuentran en áreas privadas.

Para complementar estas acciones se está realizando una labor educativa, promoviendo talleres para productores rurales, con el objetivo de capacitar a los productores de las zonas donde aún no se está operando en 2021, para que tengan iniciativas de preservación de las fuentes de agua.

En el modelo de Plantas Sostenibles se busca más eficiencia y reutilización en el consumo de agua en los sitios de *Enel Green Power*, con el fin de optimizar la captación en las diferentes plantas, de las diferentes tecnologías. El cuidado es aún mayor en plantas eólicas y solares que están ubicadas en regiones semiáridas del nordeste brasileño y que, históricamente, sufren escasez de agua la mayor parte del año. Para minimizar el impacto, estos activos cuentan con un sistema de captación de agua de lluvia y un sistema de reutilización de agua de climatización, abasteciendo gran parte de las necesidades hídricas de las plantas, evitando así una sobrecarga en zonas de estrés hídrico y, al mismo tiempo, las emisiones atmosféricas derivadas del transporte de agua en camiones cisterna. En las plantas de generación solar también se ha invertido mucho en optimizar la limpieza de los paneles, realizada de forma mecanizada, mediante robots, y según la época del año, para ahorrar agua en el proceso.

Las centrales hidroeléctricas de *Enel Green Power* en Brasil son de pasada, mientras que las empresas de distribución y transmisión no utilizan agua en el proceso productivo, siendo el consumo para atender a los empleados y el suministro promovido mayoritariamente por las redes municipales. Aun así, en todos los negocios, se monitorea el consumo de agua y eventuales fugas, además de promover el uso consciente.

Colombia

En 2021, Emgesa realizó acciones para disminuir el consumo de agua en las centrales de generación térmicas y renovables, como lo son:

1. Seguimientos periódicos del agua captada.
2. Capacitaciones en ahorro y uso eficiente del agua al personal en las centrales de generación.
3. Implementación de la recolección y uso de aguas lluvia en la Central Guaca.
4. Reutilización del vertimiento de *paraflow* en las centrales Paraíso y Guaca del río Bogotá.

Se han establecido programas del Proyecto *Wave*, cuyo objetivo es optimizar y disminuir el consumo de agua de tipo industrial en los procesos de las centrales Termozipa, dando avance en la implementación al 100% del proyecto de "Recuperación de aguas residuales de planta de tratamiento de agua", que permite la reutilización de agua proveniente del lavado de filtros en la planta de osmosis inversa en la central.

Asimismo, con el fin de asegurar una gestión adecuada de los recursos, en 2021 se reutilizaron 363.085 m³ de agua residual industrial, empleada en la operación de la Central Termozipa para el control de los procesos de riego en patio de cenizas.

Por otra parte, en la central Cartagena se finalizó la segunda etapa del sistema de tratamiento de aguas residuales industriales (neutralización y tanque de amortiguación), se prevé tercera etapa para el primer semestre de 2022. Adicionalmente se eliminaron los vertimientos domésticos hacia la bahía de Cartagena, a través de humedales artificiales.

Perú

Con el fin de promover la eficiencia en el manejo de recursos hídricos, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas:

Mejora de la planta de tratamiento de agua: Implementación de nuevo sistema de osmosis inversa para filtrar el incremento gradual del contenido de sales en el agua de pozo.

Mejoras en el sistema de agua de refrigeración de las unidades generadoras: La Central Hidroeléctrica Chimay en temporada de lluvia es afectada por los huaicos con sedimentos excesivos en el agua. Cuando supera el límite de operación de 2 gramos por litro (g/L) causan daños en las rejillas de admisión de la Toma Tulumayo, turbina y sistemas de refrigeración en la central.

Por ello, en 2021, se instaló el limpia rejillas hidráulico, el cual mejoró todo el sistema de refrigeración y se realizó el



cambio de material de sello de eje turbina, lo cual permitirá retirar malezas y troncos de árboles de manera eficaz, operar la central Chimay hasta los 3 gramos por litro y aumentar la vida útil del sello de turbina de 3 a 6 años, respectivamente.

Monitoreo de parámetros de calidad de agua: Con la finalidad de asegurar que las operaciones no alteren la calidad de agua una vez turbinada, se realiza el monitoreo del recurso hídrico mediante un medidor de turbidez en las centrales Huinco y Chimay. Entre los parámetros que se miden se encuentran el pH, temperatura, aceites y grasas. Asimismo, con esta práctica se evitan sanciones anuales por falta de cumplimiento de los parámetros de calidad permitidos.

Costa Rica

Para impulsar el uso eficiente del recurso hídrico, se ha llevado a cabo un monitoreo del flujo nominal de las máquinas y se han realizado ajustes a distribuidores de las turbinas 1 y 2 para asegurar la eficiencia, buscando estar entre los 58 y 60 m³/s que deben consumir las máquinas, y en verano se busca operar entre la cota 296 y 299 m.s.n.m.

Automatización de la operación

Con el propósito de optimizar la operación, se implementó una serie de mejoras en esta área, orientadas al control y automatización de procesos, al mantenimiento programado, a la confiabilidad de la información y a la reportabilidad de ésta.

Algunos ejemplos transversales son los avances tecnológicos como:

Uso de drones para inspección: Como parte de las iniciativas en torno al plan global de robotización de la Compañía, se fomentó el uso de drones para inspecciones tanto aéreas como submarinas, minimizando así los tiempos de diagnóstico a través de inspecciones panorámicas, logrando eficiencia de costos y obteniendo información relevante y oportuna.

Smart Glasses: En contexto de pandemia, se apuntó a optimizar procesos que permitieran disminuir la exposición y contacto entre las personas. Es por ello que, para reducir al máximo las visitas presenciales a las plantas, se implementaron drones *Smart Glasses* que permiten realizar las inspecciones de las plantas de manera remota. Este proyecto, implementado transversalmente en las diferentes tecnologías que lo requieran, contempló la adquisición de gafas de realidad aumentada y un sistema software para la comunicación entre los técnicos en planta y el especialista en oficina. En 2021, este se implementó en Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, en Argentina y en Costa Rica y Guatemala.

Plant Information (PI): Plataforma que permite recopilar, almacenar, ver, analizar y compartir datos operativos dentro y fuera de la empresa, centralizando la información en un solo sistema, a modo de mejorar la disponibilidad y calidad de los datos para un mejor monitoreo de las plantas y de la generación de energía, realizar análisis de componente e integrar esta plataforma con los sistemas y modelos predictivos de mantenimiento de las centrales.

Por otra parte, se encuentra el programa **ArcGis** y la aplicación **SCADA** (Supervisión, Control y Adquisición de Datos), entre otros avances que se han registrado durante este periodo en las centrales de Enel Américas.

A continuación, se detallan algunos proyectos destacados utilizando otros avances tecnológicos por cada país:

Argentina

Contract Revolution en Central Costanera y Central El Chocón: Herramienta utilizada para digitalizar la información de los procesos en los que interactúan distintos proveedores, que construyen su perfil de acuerdo con las necesidades del contrato, futuras contrataciones y evaluaciones. Esto permitió obtener la autorización e iniciar los trabajos en la planta, otorgando al proveedor acceso remoto, seguro y segmentado a la documentación.

End to End Planning – Overhaul Plannig en Enel Generación Costanera: Herramienta destinada a gestionar y monitorear las suspensiones de mantenimiento programadas de los equipos de generación, cuya implementación está planificada para 2022. Esta, permitió integrar desde la gestión de los contratos hasta las acciones operativas, optimizando la trazabilidad de toda la operación.

Predix – Enel Generación Costanera y Central Dock Sud: Mejora del contrato de manera de integrar dentro del modelo el *startup* de los ciclos combinados, permitiendo mayor previsibilidad de fallas al momento de ejercer mantenimientos preventivos a la central.

Acciones realizadas con drones: En 2021, se llevaron a cabo inspecciones robóticas en unidades de termogeneración, *Stop Work* por videocámaras, inspección remota de rotores, inspección en toma de agua, inspección de pilotes en muelle, escaneo de piezas para su reemplazo y comparación con repuestos, entre otros.

Brasil

Proyecto implementación ArcGIS en las centrales hidroeléctricas: ArcGis es un programa global de captura, almacenamiento, manipulación, análisis, manejo y presentación de datos geográficos que comenzó su operación en 2021. Esta herramienta permitió la

digitalización de los activos hidroeléctricos, reduciendo los tiempos de ejecución de actividades en las centrales.

SCADA nivel tres: En 2021 se trabajó en el desarrollo de un sistema de supervisión que integra todos los SCADA, los recursos necesarios para la operación, los proyectos de generación renovables y nuevos emprendimientos. Esta aplicación otorgó confiabilidad en la automatización del sistema eléctrico, redujo el tiempo en la toma de decisiones y dio mayor seguridad de la información. En 2021, operó en las plantas Fortaleza, Cachoeira Dourada y Volta Grande.

APR digital: Este programa permitió realizar inspecciones de rutina, análisis de riesgos y otros documentos necesarios para las actividades diarias de forma simplificada, además de mejorar el proceso de identificación y gestión de los riesgos de las actividades y un mayor seguimiento de la documentación necesaria.

Implementación aplicación móvil SIGGA Brizzo (Hydro): En 2021 se implementó la aplicación móvil SIGGA, que se encuentra certificada e integrada con SAP, permitiendo realizar actividades de mantenimiento online y offline (atención a órdenes de mantenimiento, notas, mediciones, registro, movimiento de equipos, materiales y generación de formularios).

Colombia

Automatización y telecontrol Fase II: En 2021, se inició el proceso de estructuración, valoración y contratación de la automatización y telecontrol de las centrales hidroeléctricas de Betania, Quimbo y Guavio, actividades que permitieron completar la integración a la sala de control de todo el parque hidro en Colombia. En la misma línea, está en desarrollo la inclusión de la central fotovoltaica El Paso.

Plataforma parámetros Inteligentes: Se inició el desarrollo de la plataforma que facilita y centraliza la gestión, asegurando la administración de los parámetros técnicos y energéticos de las centrales de generación requeridos para el reporte oficial, de acuerdo con el marco regulatorio colombiano, que se espera esté operativa en el primer semestre de 2022.

Proyecto de automatización y telecontrol de centrales: Como parte de los avances en esta materia, en 2021, se ejecutaron una serie de iniciativas, entre ellas:

- Integración de las centrales Salto, Laguneta, Limonar y Darío Valencia en un solo centro de control.
- Inicio de trabajos para la automatización del primer grupo de generación de Cadena Pagua.

- Continuación de las actividades de ingeniería, pruebas y fabricación de equipos para la automatización y telecontrol de las unidades de las Centrales del Río Bogotá.

Sistema SCADA en la planta Darío Valencia: Se implementó el sistema SCADA en un ambiente virtual y de alta disponibilidad, lo que conlleva a administrar los recursos del sistema de una manera más eficiente, y aumentar la disponibilidad y confiabilidad en la operación de la planta.

Perú

Chatbot: Plataforma digital destinada a buscar información como procedimientos, instructivos, planos y/o documentos especializados en las bases de datos. Ello permitió mantener orden en el manejo de información, así como la obtención de respuestas a preguntas complejas asociadas a procedimientos internos de Enel. Como beneficio, se obtiene un costo evitado de USD 21.000 al año asociado a incumplimiento de procedimientos de ENEL, además de USD 11.000 evitados por el diseño de la plataforma al ser programado en la misma Compañía.

Proyecto de predicción de producción y recursos: Sistema orientado a buscar antecedentes históricos e información satelital ambiental, para la implementación de sistemas de predicción de corto, mediano y largo plazo de la producción y recursos de las plantas renovables en *Hydro*, *Solar* y *Wind*. Este sistema permite mejorar la capacidad de predecir las condiciones del entorno y ambientales de corto y mediano plazo para mejorar el mantenimiento o incursionar en nuevas formas de adquirir mayores beneficios de las plantas. Su implementación obtuvo un costo evitado de USD 14.000.

Telecontrol de las centrales térmicas e hidráulicas: El proyecto, iniciado en 2021, consistió en la implementación de un sistema de control que permita operar las centrales térmicas Santa Rosa y Malacas, desde la Central Ventanilla, y las unidades 3 y 4 de la Central Hidroeléctrica Huinco.

Sistema smart para control químico de agua en torres de enfriamiento: Se instaló un sistema de monitoreo continuo en tiempo real que mide la cantidad de antiincrustantes, integrado con un sistema de dosificación automática para mantener la concentración química dentro del rango recomendado para proteger al condensador y reducir el consumo de agua y efluentes.

BESS Primer Sistema de Almacenamiento de Energía: Brinda el servicio de Regulación Primaria de Frecuencia para la Central Ventanilla. Optimiza el desempeño de la central permitiendo que cumpla la RPF requerida y mejora el servicio.



Digitalización de Información técnica: Iniciativa de impresión y colocación de códigos QR sobre los equipos en centrales térmicas, así como de digitalización de la información técnica de estos, permitiendo a través de un teléfono móvil un fácil y rápido acceso a la base de datos de los equipos en tiempo real para el equipo de O&M mejorando la gestión de la información.

Costa Rica

ArcGis: Desde 2019 se implementa este programa global de captura, almacenamiento, manipulación, análisis y presentación de datos geográficos y, en 2021, se cargó la mayor cantidad de información recolectada con datos de batimetrías tomadas en los embalses, para analizar la cantidad de sedimentos presentes. Además, se utilizó para mapear las propiedades de la Compañía y así chequear áreas y límites con propiedades vecinas. Asimismo, se introdujeron los datos topográficos y red geodésica para el control y análisis de la infraestructura civil de las plantas.

SCADA Chucús: En 2021, se logró cambiar el SCADA Nari a un SCADA en plataforma Siemens, lo que facilitó tener un soporte local y cumplir los requerimientos de *Cyber Security*. Actualización de protecciones de máquina, línea y transformador: En 2021, se implementó tecnología de punta que permitió tener comunicación TCP-IP, para integrar señales digitales a diferentes equipos, tener reportes de fallas y análisis de eventos en tiempo real, garantizando la seguridad de los equipos de planta y poder llevar esta información al SICAMPASS.

SICAMPASS: *Software* capaz de analizar datos y dar reportes de fallas de comunicación, pérdida de datos, daños de los equipos, entre otros. Al incorporarlo en máquinas virtuales, permite el acceso a personas autorizadas dentro de la red de Enel Américas, para verificar datos y/o actualizarlos. En

2021, se integraron las señales de las protecciones eléctricas de planta al SICAMPASS, para comunicarlas al SCADA y PI. Guatemala.

Digitalización de permisos de trabajo y AST: Se adquirieron tablets para reducir el consumo de papel y llevar un mejor registro de la documentación de HSEQ, y reducir también los tiempos para autorización de permisos de trabajo.

Guatemala

Digitalización de permisos de trabajo y AST: Se adquirieron tablets para reducir el consumo de papel y llevar un mejor registro de la documentación de HSEQ, y reducir también los tiempos para autorización de permisos de trabajo.

Panamá

Automatización de las centrales hidráulicas: En 2021 se automatizaron todos los centros de control de los servicios auxiliares y motores de la Central Fortuna, construida en la década de los ochenta. Esta automatización de los nuevos MCC (*Master Control Center*) abarcó robustecimiento y modernización, lo que permitió contar con spare parts y soporte del fabricante.

INGEN: Se implementó el sistema INGEN para la Central Hidroeléctrica, posibilitando un seguimiento digital de los contratiempos y fallas de la planta.

Soluciones Digitales y Robotización

Estrategias de robotización

Enel a nivel global cuenta con una estrategia de robotización, la cual establece una línea de trabajo común para la planificación, gestión y mejora de las actividades realizadas por robots (es decir, vehículos aéreos no tripulados, drones, *rovers* submarinos o terrestres, escaladores, gafas inteligentes, etc.) dentro de *Global Power Generation* (es decir, en obras de construcción, centrales eléctricas, instalaciones, etc.), a modo de inspeccionar, supervisar y monitorear los activos con el fin de aumentar la seguridad, eficiencia y la disponibilidad de datos, y reducir los peligros y gastos operativos.

La *Organizational Procedure* 1.687 establece que las áreas de operación y mantenimiento deberán validar el Plan de Robotización. Además, se realizará el seguimiento de los KPI asociados, velando por las capacitaciones de sus trabajadores, el cumplimiento de la normativa y toda actividad que facilite y potencie el uso de herramientas robóticas en las actividades de operación y mantenimiento tales como: habilitación de contratos, seguros, entre otros.

La estrategia de robotización no solo se restringe para uso interno de Enel, sino también está siendo adoptada por sus contratistas.

RoBoost: Programa que tiene como objetivo integrar y distribuir robótica en las actividades de operación y mantenimiento de las centrales, apuntando a generar valor agregado y aumentar la seguridad y la eficiencia operativa, generando un ahorro en costos. Los robots (drones y Vehículos Operados Remotamente (ROV Submarinos)) sirven para inspeccionar, supervisar y monitorear los activos de *Power Generation* que se encuentran en altura, espacios confinados o sumergidos.

Avances en mantenimiento

Respecto de los avances que se realizaron en el mantenimiento de las centrales de Enel Américas, destaca EtaPRO, el software de mantenimiento predictivo que apoya el monitoreo completo de las plantas con la finalidad de detectar anomalías en procesos y equipos con Reconocimiento Avanzado de Patrones. Este proyecto, recibió importantes mejoras operativas en 2021 en Dock Sud y Costanera, de **Enel Argentina**. Asimismo, se implementó por primera vez en **Enel Brasil**.

Por otra parte, se encuentra la herramienta Presagho, la cual permite realizar mantenimientos predictivos de las plantas monitoreadas, logrando eficiencia operativa y financiera. En 2021, se implementó esta herramienta de inteligencia artificial en **Enel Brasil** en cinco centrales hidroeléctricas (Volta Grande, Cachoeira Dourada, Salto Apiacás, Fazenda e Cabeça de Boi), al igual que en centrales de generación de **Enel Panamá**. Para este proyecto, **Enel en Perú** utilizó una plataforma digital llamada Diomera, con algoritmos predictivos que supervisan los componentes del generador y eje turbina de las unidades de generación de Callahuanca, Chimay y Yanango.

De la misma manera, tanto Brasil como Perú utilizaron la herramienta *Iceberg*, la cual utiliza inteligencia artificial para detectar eventuales fallas en aerogeneradores antes que dejen de funcionar. La plataforma se utiliza para gestionar el mantenimiento en un corto período de tiempo, con el fin de garantizar la calidad del activo sin necesidad de que falle.

Argentina

Registración eventos E-Worker Costanera y Central Dock Sud: Durante 2021 se continuó con la implementación de esta aplicación móvil que integra información de avisos, bitácora de jefes de turno y órdenes de trabajo, de las actividades de operación y mantenimiento.

Es una herramienta para ayudar al personal de planta en la gestión de avisos y órdenes de mantenimiento, que respalda la planificación, programación, ejecución y contabilidad de las actividades de Operaciones y Mantenimiento (O&M).

Está disponible para los dispositivos del personal y permite de manera rápida y sencilla integrar información de avisos.

Instalación e implementación del EtaPRO: Esta tecnología recibió importantes mejoras operativas en 2021, contando con diferentes módulos que pueden detectar de forma temprana fallas en equipos rotativos con Seguimiento Espectral de Vibración, y mejorar el desempeño general de la planta mediante el modelo termodinámico. Se realizaron mejoras de actualización tecnológica, lo cual permite mayor confiabilidad y disponibilidad de la aplicación. Las actualizaciones aplican tanto a Central Dock Sud como a Enel Generación Costanera.

Brasil

PREDIX: Software basado en análisis predictivo, mediante modelos matemáticos para observaciones en tiempo real. Se implementó en la Central Geradora Térmica Fortaleza (Ceará – Brasil), a partir del historial de operación de las principales variables del proceso, permitiendo identificar de manera anticipada el comportamiento ideal de la misma, verificando las desviaciones y posibles puntos de falla en los equipos a analizar.

Smart Monitoring: Proyecto que buscó ayudar en la predicción de fallas en el mantenimiento, particularmente, en las centrales eólicas, entregando informes en tiempo real que permitieron realizar este proceso con mayor agilidad. El diseño reduce el tiempo de detección de fallas, aumenta la vida útil de los equipos reduce los costos y la indisponibilidad de energía. El sistema envía una alerta a los colaboradores de campo, a través de la aplicación *Telegram*.

PO&M: Plataforma única que se puede utilizar para gestionar la operación y el mantenimiento de equipos eólicos y solares, a través de tecnología digital. O&M la utiliza para controlar todos los componentes de la planta y detectar problemas importantes afecten la gestión de activos. Su fortaleza clave es la interacción entre los mecanismos de detección de fallas en tiempo real, las inspecciones y el mantenimiento realizado mediante el sistema SAP. En O&M Wind Brasil, se espera que la herramienta esté completamente operativa para marzo de 2022.

Plataforma de pronóstico de generación eólica: Esta herramienta de pronóstico de generación de energía eólica a muy corto plazo (hasta 30 días antes) se implementó en 2021 y aún se encuentra en desarrollo. El pronóstico proporciona la velocidad y dirección del viento a la altura del aerogenerador en cada planta, a intervalos de una hora, pronóstico de lluvia, generación de energía, descargas atmosféricas, entre otros. Ha sido de gran utilidad para el establecimiento de mantenimientos correctivos programados y para el área de I&C, en la construcción de nuevos parques eólicos.



Colombia

HyDEA (Hydro Efficiency Analysis): Proyecto que tiene como objetivo aplicar análisis de eficiencia en centrales hidroeléctricas, aprovechando al máximo el potencial que ofrece el big data. Se continuó avanzando en los proyectos que, sin requerir inversiones en las infraestructuras, mejoran el rendimiento de las centrales durante su operación:

1. Plant Coordinator: con el objetivo de aplicar análisis de eficiencia en centrales hidroeléctricas, se construyó el modelo de rendimiento que permite la distribución óptima de la carga operativa entre unidades en las Centrales Laguneta, Limonar, el Quimbo y Betania.

2. Seguimiento a la operación: se adelantó el despliegue que permite obtener una visualización de la estimación de posibles pérdidas de producción en las Centrales Charquito y Laguneta - Limonar.

Análisis climático e hidrológico: Análisis realizado en el parque energético colombiano se lleva a cabo a través de una aplicación basada en un sistema geo-referencial. En 2021, se optimizó la forma de captar, monitorear y presentar la información hídrica, lo que permite generar escenarios de riesgo y de comportamiento de las cuencas, con una visión física y en tiempo real de la generación energética, teniendo en cuenta los aportes en agua, energía e índices macro climáticos.

Plataforma única para la gestión de los mantenimientos mayores de las centrales: Con el fin de proporcionar una vista centralizada de todas las actividades relacionadas con el mantenimiento programado en las plantas, se llevó a cabo una plataforma única que permitió realizar las siguientes acciones:

Tecnología hidráulica:

- **El Guavio:** Se realiza el cambio del estator, la modernización de protecciones eléctricas y del sistema de excitación, extendiendo su vida útil y garantizando la operación confiable del mismo. Se incluyó la instalación de cámaras termográficas y cámaras de alta resolución para inspección del rodete de esta unidad.
- **Betania:** Dentro de las modernizaciones realizadas se encuentran el sistema de control de las compuertas de captación y los interruptores de los servicios auxiliares.
- **El Quimbo:** Se inició el proyecto de optimización de la oxigenación del agua de la descarga de la central, para garantizar las condiciones de oxígeno disuelto en aguas del río Magdalena, abajo de la presa. Igualmente se implementó Plan Estratégico en el sistema de control con el fin de aumentar la confiabilidad de las unidades y garantizar el proceso de generación.

- **Centrales Río Bogotá:** Desde el Centro de Monitoreo y Operación Remota se consolidó el equipo de gestión del cambio para la mejora continua en la atención a fallas, planeación de las intervenciones en los activos de generación y toma de decisiones. De la misma manera, se modernizaron equipos relevantes para la operación.

Tecnología térmica:

- **Termozipa:** Dentro de los planes de mantenimiento se realizó el overhaul de turbina de la unidad 2 y el overhaul del generador de la unidad cinco con el fin de garantizar la confiabilidad de la central y minimizar la tasa de fallas a futuro.
- **Cartagena:** A raíz de la falla presentada en el rotor de la turbina de la unidad 3, continúan los trabajos de recuperación del equipo con el fin de recuperar la disponibilidad de la unidad. Se realizó el cambio del Regulador de Voltaje (AVR) del generador de la unidad 3 cumpliendo con los estándares regulatorios establecidos y brindando mayor confiabilidad de los sistemas.

Perú

Intercambiador de calor: En 2021 se instaló un nuevo intercambiador de calor diseñado con un 15% de eficiencia en el transformado de la fase R del grupo 1 de la central Moyopampa, debido a las constantes fugas de aceite por las placas y de agua por la bomba del intercambiador de servicio. Como resultado, se eliminó el consumo de energía eléctrica de una bomba agua de 2 HP, que funcionaba 24 horas continuas. Asimismo, se logró la reducción del 10% del consumo de agua, pasando de 160 a 144 lt/min.

eMaintenance 2.0: Plataforma digital aplicada al mantenimiento predictivo que monitorea los componentes críticos de las siete centrales hidroeléctricas, incluyendo las plantas con más de 50 años de servicio. En abril de 2021, se detectó una desviación incipiente en la unidad dos de Chimay, obteniendo un ahorro de 700 mil USD.

Monitoreo de vibraciones en eje turbina: En 2021, se implementó un nuevo sistema de monitoreo de vibraciones para supervisar las unidades de generación de las centrales Huampaní, Moyopampa y Yanango. La principal ventaja de esta iniciativa es la obtención de diagnósticos de manera automática, mediante una plataforma digital que detecta desviaciones de los parámetros monitoreados.

Monitoreo predictivo en transformadores de potencia: Implementación de un sistema de análisis de gases en el aceite y monitoreo de los *bushing* de alta tensión y de las descargas parciales de los transformadores de potencia de diferentes centrales. Este cuenta con una plataforma digital que, de acuerdo con las condiciones medidas de

los transformadores, realiza un diagnóstico automático para intervenir de manera predictiva, evitando fallas de alto impacto en producción.

Monitoreo predictivo en generadoras: Implementación de un sistema de monitoreo de descargas parciales de generadores en las siete centrales Hydro de Ren Perú para asegurar la confiabilidad de las unidades de generación. Estas señales fueron conectadas al Sistema PI y, a través de algoritmos predictivos, alertaron sobre desviaciones de los parámetros estándar.

Termografía automática: Tiene como objetivo hacer el proceso de inspección por termografía, de manera interna, es decir, contar con conductores certificados propios de Enel Green Power Perú para el uso de drones y un sistema de IA que analice las imágenes y permita mejorar la detección de fallas en paneles.

Mejora del modelo de predicción solar y wind: Sistema de inteligencia artificial que realiza pronósticos de alta precisión en el corto, mediano y largo plazo, considerando el recurso, disponibilidad de aerogenerador y valores históricos para plantas solares y eólicas.

Costa Rica

Control de sedimentos: En 2021, en la central PH Chucús, se diseñó una estrategia de limpieza de residuos (*flushing*) ajustada a los requerimientos ambientales, por ejemplo, realizar el flushing en época lluviosa, tomando en consideración la ictiofauna aguas debajo de la presa, para garantizar una limpieza sostenible que no afecte la calidad biológica del agua y la fauna presente en el cauce.

Panamá

Sensores AXIAL: Se implementó un sistema de sensores de vibración de posición AXIAL en una de las unidades generadoras, permitiendo una evaluación de todo el conjunto de turbina y generador.

Otros softwares: Se implementaron los sistemas PI VISION y SAP R4P (E4E) en las centrales de generación de Enel Panamá, logrando así una mejora de los procesos contables y de mantenimiento.

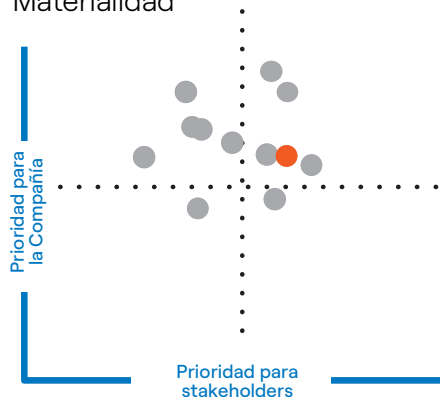




Resiliencia y digitalización de la red

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Ámbito del Plan de Sostenibilidad



Tema material primario: Infraestructura y redes

¿Cómo se gestiona?

Enel Américas busca contar con una red tecnológica y digital para transformarla en una plataforma inclusiva y participativa, aprovechando las nuevas oportunidades con modelos de negocio innovadores y circulares, con servicios que creen valor para los clientes. Para abordar estos desafíos, la Compañía ha adoptado el concepto *Grid Blue Sky* para una gestión integrada de la red y el *Grid Futurability* para construir la red del futuro, a fin de dar un mejor uso a las instalaciones existentes.

Asimismo, la gestión apunta a superar el cumplimiento de los estándares normativos, especialmente, en lo relativo a los planes de emergencia donde se utilizan drones y cámaras termográficas para la inspección de la red. Además, de hacer un uso eficiente de los recursos, monitorear el desempeño de la red y analizar distintos eventos y fallas, permitiendo mejoras y soluciones de manera oportuna.

Por ello, la Compañía ha invertido en la digitalización y automatización de la operación y mantención de la red, aumentando con ello su resiliencia y flexibilidad.

Importancia de una buena gestión

En un contexto de mayor electrificación, contar con una red de distribución y transmisión resiliente y digitalizada, que permita el acceso a energía limpia, segura y de calidad a clientes actuales y potenciales, pasa a ser un motor de inclusión y un habilitador de la electrificación para el desarrollo sostenible.

Una red resiliente permite hacer frente a los efectos climáticos adversos, reduciendo al mismo tiempo los riesgos de adaptación. Asimismo, mediante las inversiones se moderniza la infraestructura disminuyendo los riesgos de obsolescencia, que pueden resultar en una red inadecuada para las nuevas necesidades del mercado y de los clientes resultantes de la transición a *Net Zero*.

Los ambiciosos planes de inversiones permiten a Enel Américas lograr una buena gestión de la red utilizando herramientas digitales innovadoras que resulten en una mayor flexibilidad y capacidad de ésta para soportar las necesidades de los clientes y del mercado eléctrico.

Temas materiales

- Mejora y desarrollo de redes.
- Gestión operativa de redes.

Objetivo de Desarrollo Sostenible

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática

Eventos climáticos extremos

Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas

Erosión de la cohesión social

Empleo y crisis de los medios de vida

Enfermedades infecciosas

Daño ambiental causado por la actividad humana

Crisis de recursos naturales

Crisis de deuda en grandes economías

Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
	Pérdidas totales de energía	11%	12,7%	10,8%
	SAIDI (minutos)	541	588	517
	SAIFI (veces)	5,4	4,7	4,5
	Usuarios con smart meters instalados (miles)	-	137	1.492
	Número de nuevas conexiones rurales	-	125.327	58.605
	Número de nuevas conexiones suburbanas	-	172.447	82.040

Metas: Nuevo Redefinido

Principios de la Política sobre Derechos Humanos	
Medio Ambiente	Enel Américas adopta y cumple compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental para la adaptación a los impactos del cambio climático y la gestión de proyectos como, por ejemplo, los proyectos asociados a la digitalización de la red que posibilitan la promoción de un consumo responsable de energía en los hogares.
Respeto de los Derechos de las comunidades	Enel Américas se compromete a garantizar que sus productos y servicios sean accesibles para todos y no comprometan, en la medida de lo posible, la seguridad e integridad física de sus clientes. Para eso lleva a cabo el Plan de pérdidas que previene conexiones ilegales que puede comprometer la seguridad.
Comunicaciones	Enel Américas exige que los contratos y comunicaciones dirigidos a sus clientes sean claros y sencillos, y no omitan ningún elemento relevante que pueda afectar su decisión. Con ese objetivo realiza proyectos como Generación Distribuida que transparenta los consumos y por ello la comunicación.



Proveer un suministro de energía confiable y seguro está íntimamente ligado a una infraestructura de transmisión y distribución resiliente y flexible, que se haga cargo de una demanda creciente, vinculada al incremento demográfico y la mayor electrificación.

La transición energética justa a *Net Zero* requiere una transformación en los usos de energía, en la que la infraestructura es un habilitante para entregar a los clientes energía limpia, segura y con continuidad de suministro. Para esto, es necesario la incorporación de nuevas tecnologías y el robustecimiento de procesos a través de la digitalización de las operaciones.

Grid Blue Sky y Grid Futurability

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, ha comenzado a ejecutar el nuevo modelo operativo **Grid Blue Sky**, una plataforma digital para gestionar la red con foco en las necesidades del cliente que proporciona soluciones tecnológicas para incrementar el desempeño de la red, a través de la navegación y simulación en tiempo real.

Este modelo fue implementado en **Argentina**, en la subestación Temperley, donde se realizó la prueba piloto de una réplica tridimensional de una de las subestaciones de Edesur, en el marco de la iniciativa **Digital Twin** generada a nivel global por el equipo de Diseño de la Red. El objetivo de esta iniciativa consiste en construir una réplica que permitiera mejorar las técnicas del mantenimiento preventivo, así como también, la planificación de las obras sin la necesidad de ir al lugar o de haberlo visitado con anterioridad.

Por otra parte, en **Brasil** esta plataforma digital permitió mejorar el seguimiento de las interrupciones en el suministro de energía a los clientes, reducir los tiempos de sincronización de la información de las distribuidoras y mejorar la asistencia remota, con nuevas herramientas puestas a disposición de especialistas en el área.

En **Colombia** se actualizó la estructura organizativa, con el fin de alinearse a los principios de este proyecto, enfocándose en una red única global para garantizar la gestión unificada y eficiente de las redes, con cuatro áreas de participación: *Asset Owner*, *Asset Operator*, *Customer Engagement* y *System Operator*, que permiten que nuestra Compañía este a la vanguardia en innovación, digitalización y transición energética.

Finalmente, en **Perú**, como parte de la digitalización en la gestión de activos, se llevó a cabo el proyecto *Adoption WIN*, el cual entró en operación el 31 de Mayo del 2021. Este proyecto consiste en una plataforma de sistemas técnicos globales que permite converger todos los procesos de I&N a un modelo estándar y global.

Por otro lado, **Grid Futurability** es un proyecto global del Grupo Enel que tiene como objetivo transformar la

red de distribución y transmisión en una red inteligente, combinando el uso de equipos tradicionales con soluciones digitales avanzadas que permitan tener una red más resiliente, participativa y sostenible que acelera el bienestar de todas las comunidades. Esto, mediante una innovación tecnológica revolucionaria y herramientas de eficiencia para el sistema, además de servicios data driven. Con ello, la Compañía se compromete a brindar y asegurar un mundo más electrificado con energía renovable, cumpliendo con su compromiso de lograr una transición energética que favorezca los procesos de descarbonización y electrificación.

Enel en **Argentina** participó en reuniones a nivel globales para compartir experiencias, procesos y soluciones. En el país se encuentra en proceso de ejecución con entregas de MPVs (mínimo producto viable) relacionado a **Asset Owner** y a **Customer Engagement**, cambios en el modelo operativo impactando en procesos, operaciones, perfiles y se encuentra en acción el cambio cultural, plan de comunicación y fortalecimiento de capacidades que requiere este proyecto transversal.

El proyecto de transformación de la red eléctrica de Enel **Brasil, Urban Futurability**, busca convertir a Vila Olímpica en un centro de pruebas con más de 40 iniciativas de digitalización e inteligencia artificial. Este gran proyecto, en asociación con las autoridades del Gobierno local y la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), incluye la creación de una réplica digital tridimensional de la red eléctrica y la instalación de aproximadamente 4.900 sensores, que recogerán datos sobre las condiciones de la red.

Entre las propuestas de transformación de la red eléctrica, se encuentra el proyecto "Iluminación de la ciclopista en el Marginal do Rio Pinheiros", iniciativa público-privada que instaló sistemas de telegestión para el alumbrado público, a través de la incorporación de lámparas LED, entregando más seguridad para los ciclistas que frecuentan este trayecto.

Se espera que la digitalización permita una reducción gradual de las visitas de los equipos de mantenimiento a Vila Olímpica, teniendo un impacto positivo en la movilidad urbana de la ciudad.

Enel Américas aplica planes de mejora, de manera permanente, en sus áreas de mantenimiento y modernización de la red, las que han logrado reducir el número y duración de las interrupciones del servicio. De esta forma, se logra monitorear en línea la infraestructura, garantizando una intervención rápida y oportuna de las averías.

Desarrollo y mejoras en la red

- Digitalización de la red eléctrica.
- Desarrollo de redes inteligentes y telecontrol.
- Mejoras en la calidad y continuidad del suministro.
- Expansión, modernización y desarrollo de la red eléctrica.
- Telecontrol y automatización de la red.

Gestión operacional de la red

- Operación y mantenimiento de la red eléctrica.
- Gestión operacional de las redes y pérdidas de energía asociadas.
- Digitalización de los procesos.
- Prevención y planificación ante contingencias.
- Asegurar calidad y continuidad del servicio.

Adaptación frente a los impactos del cambio climático

- Resiliencia de los activos.
- Mitigación de impactos.
- Adaptación frente a nuevos escenarios climáticos.

Desarrollo y mejoras en la red

La incorporación de una red inteligente significa una red evolucionada que gestiona la demanda de electricidad de forma sostenible, fiable y económica, basada en una infraestructura avanzada y adaptada para facilitar la integración de todos sus componentes y actores. Parte importante de ello consiste en la aplicación de nuevas tecnologías y equipamientos, junto con la optimización del suministro, los cuales son clave en la transición energética y en el avance de la electrificación.

Es por ello que, la digitalización de la red es fundamental para el monitoreo en tiempo real y la respuesta eficiente a las contingencias, además posibilita la promoción de un consumo responsable de energía en los hogares. Durante 2021, los países de Enel Américas ejecutaron las siguientes iniciativas:

En **Argentina**, se instalaron 320 equipos adicionales de telemando, los que permiten realizar operaciones de apertura y cierre de la red, de manera remota y desde el centro de control. Estos equipos son fundamentales para aislar de manera rápida los tramos de red afectados por una falla, beneficiando a más de 597 mil clientes.

Actualmente se encuentran 2.031 equipos operativos, instalados en diferentes puntos de la red de media tensión.

Igualmente se encuentran 2.136 unidades de Telesupervisión Remota (UTR), 473 supervisores de ramal y 558 detectores de ingreso de agua en cámaras instalados como parte de la modernización de la red de media tensión.

Cabe destacar que durante 2021 se implementó un nuevo sistema eOrder que permite mejorar y flexibilizar la gestión de las actividades en campo, ayudando al personal a optimizar recorridos y brindar mejor respuesta a los clientes.

En **Brasil** se implementó Telecontrol, proyecto que busca automatizar la red de media tensión, utilizando equipos de control remoto y un sistema de gestión para la supervisión a distancia de la red.

En **Colombia** se instalaron 70 equipos de operación remota bajo el plan calidad Telecontrol, medida que permite optimizar el funcionamiento y operación de los equipos, subestaciones y centro de control. De la misma manera, se realiza la instalación de 69 seccionadores electrónicos para restablecimiento automático del servicio.

Por otra parte, se realizó la conexión de equipos con fibra óptica para mejorar la confiabilidad de la comunicación. Durante 2021 se instalaron 817 km de fibra óptica, lo cual



permitió ingresar 774 equipos adicionales a operación remota y 88 subestaciones, con comunicación de fibra óptica.

En **Perú** se instalaron 117 equipos adicionales de telecontrol en Media Tensión, que permiten realizar operaciones de apertura y cierre de la red –de manera remota y desde el centro de control– en caso de que se presente alguna falla

en tramos de la red, permitiendo así minimizar el impacto de eventos que afecten la continuidad del servicio a los clientes.

Cabe destacar que, en 2021, se automatizaron 9 alimentadores de Media Tensión, tecnología que permite reducir en minutos los tiempos de reposición del servicio eléctrico a los clientes.

Equipos telecontrolados	2021	2020	2019
Argentina	320	130	565
Brasil	27.104	23.617	20.068
Colombia	2.498	1.125	1.178
Perú	1.083	966	916

Medidores inteligentes

En sintonía con la digitalización de la red, la instalación de medidores inteligentes hace posible la ejecución de operaciones remotas, en beneficio de los clientes, el regulador y la Compañía. Dentro de estas características, la lectura a distancia y automatizada, asegura la emisión de boletas mensuales con los consumos reales a los clientes. Asimismo, Enel Américas continúa mejorando las aplicaciones en línea, que permiten a los clientes visualizar sus consumos por semana, día y hora. Con estos datos, los clientes pueden modificar sus hábitos de consumo y favorecer el ahorro energético.

Además, se avanza constantemente en la integración de la información en línea, que proporcionan los medidores inteligentes, con las labores y gestión de las emergencias a modo de agilizar su resolución, gracias a las alertas del estado del suministro que generan estos dispositivos. Por

Enel Américas tiene 137 mil clientes con sistema de medición inteligente y de acuerdo con su plan 2022-2024 alcanzará 1,5 millones de clientes en 2024.

lo tanto, la adición paulatina de estos equipos aporta a la reducción de la duración de las interrupciones y con ello, mejora los indicadores de calidad de servicio.

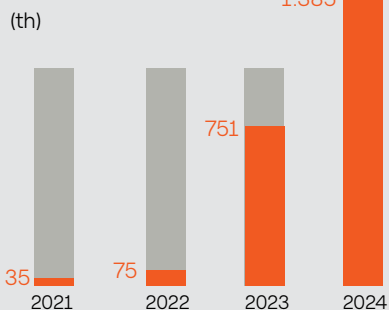
Enel Américas inició un importante proyecto de instalación de *Smart Meters* en su distribuidora más grande, Enel Distribución Sao Paulo, con el objetivo de alcanzar el 16% de los clientes con medidores inteligentes para 2024. De este modo, busca convertirse en la empresa líder en Brasil en calidad de servicio, satisfacción del cliente y eficiencia operativa, involucrando una mejora en los índices de calidad y en la automatización de servicios y procesos.

	2021	2020	2019
Medidores inteligentes (en miles)(*)	137	87	65

(*) Medidores activos y excluye otras tecnologías como las de lectura remota

Smart Meters Enel Distribución Sao Paulo

>100%
Despliegue de
medidores inteligentes



Visión general del alcance

~0,3bn
Inversiones
totales
2022-24
(US\$)

Distribución

Cliente

Sociedad

Industria

Los medidores inteligentes son habilitadores para la Transición Energética, trayendo beneficios significativos para la sociedad y la economía.

Apoya la modernización del Sector eléctrico brasileño

Los medidores que se están instalando son fabricados en su totalidad en Brasil y corresponden a un proyecto de innovación desarrollado por Enel en conjunto con la [Agencia Nacional de Energía eléctrica](#).

La producción de los medidores de la segunda fase se inició en 2022, en la fábrica de Ducati. Los equipos son hechos con material de plástico reciclado, inédito en el sector eléctrico de Brasil, contribuyendo a la sostenibilidad de la cadena productiva y del negocio. Se prevé iniciar las instalaciones en el primer semestre de 2022.

Medición Inteligente

Comunicación bidireccional entre el cliente y la empresa





Generación distribuida

La Generación Distribuida o *Netbilling*, es un sistema que permite la autogeneración de energía en base a Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y cogeneración eficiente, donde el cliente actúa como consumidor y productor de energía al mismo tiempo, en cuanto venden sus excesos de generación hacia la red de distribución a un precio regulado presentando la documentación que se ajuste a su modelo de contrato de conexión, ya sean clientes residenciales o industriales.



Proyectos Netbilling

A continuación se detallan iniciativas relacionadas a la conexión de clientes a través de Netbilling en los diferentes países que componen Enel Américas:

En **Argentina** se encuentran 49 clientes con conexiones de este tipo, de los cuales se dividen en tres tipos:

- **Tarifa 1 – Clientes Residenciales:** 44 clientes totales, de los cuales 23 se dieron de alta en 2021.

- **Tarifa 2 – Clientes Medianos:** 3 clientes totales.
- **Tarifa 3 – Grandes Clientes:** 5 clientes totales.

En **Brasil** existe una regulación sobre este tipo de conexión, en 2021, se tuvo una facturación de 105 mil unidades consumidoras de Generación Distribuida y 61 mil unidades consumidoras que se beneficiaron de la energía excedente de estos generadores.

Finalmente, cabe destacar que en **Colombia** se tiene un total de 199 conexiones de estas características.



Gestión operacional de la red

Mejoras preventivas en la red eléctrica

Las filiales de distribución de Enel Américas cuentan con un Programa de Mantenimiento destinado a la gestión eficiente de la infraestructura, con el objetivo de lograr una distribución eléctrica continua a los clientes, asegurando un uso eficiente de recursos y el aumento de la vida útil de los activos.

Dicho programa involucra las redes de media y baja tensión de Enel Américas. Para su aplicación efectiva es fundamental sostener un estrecho vínculo con los municipios, que considere tanto la gestión de los permisos de trabajo como la identificación de las necesidades de los clientes, que pueden ser incluidas en los planes de mantenimiento.

Igualmente, se inició la implementación de SWIN, herramienta que permitirá mejorar la gestión de los activos y que a su vez reemplazará a la gestión del mantenimiento de la red del sistema WIN, a través del acceso a un catálogo universal de anomalías y sus registros para todo el Grupo Enel. A futuro se espera que esta herramienta permita –usando inteligencia artificial– generar automáticamente propuestas de mantenimiento preventivo y resolución de anomalías.

En línea con la mejora y continuidad del suministro, en 2021 las filiales implementaron diversas medidas:

Argentina

Durante 2021, se ejecutaron 1.328 obras para atender nuevos suministros y aumentos de potencia, de los cuales 1.300 corresponden a baja tensión y 28 a media tensión. Además, la Compañía expandió y renovó la red de distribución en 57 km para media tensión y en 44 km para baja tensión. También se intervinieron 283 centros de transformación. Otras obras destacadas son:

- Normalización de + de 7.000 viviendas en zonas carenciadas.
- **Repotenciación de la Subestación Bosques:** Se instaló un nuevo transformador de 300 MVA beneficiando a 400 mil clientes de la zona sur de la concesión.
- Obras de expansión y renovación a lo largo de 249 km de red de baja y media tensión.

Brasil

Con la finalidad de mejorar la calidad y continuidad del suministro, las obras realizadas consideran la renovación

Tipos de líneas de tensión

Alta tensión (AT): líneas eléctricas que van desde la planta de generación, hasta la subestación.

Media tensión (MT): red que transportan energía desde la subestación hacia los postes de alumbrado público.

Baja tensión (BT): red que distribuyen energía desde los postes hacia los clientes.

de equipos, mejoras en la eficiencia de los procesos y del mantenimiento, entre otras. Los principales proyectos son:

- Bancos de condensadores con inyección de MVar en el sistema.
- Plan de modernización en alta tensión.
- Mantenimiento predictivo, se llevaron a cabo 68.086.910 incluyendo podas, inspecciones y otras acciones.
- Aumento de potencia de la subestación Varjota.
- Mejoras en la calidad y continuidad del suministro en Goiás.

Colombia

Se llevaron a cabo diferentes iniciativas relacionadas a la mejora de la red, tales como:

- Para controlar y mitigar el impacto que generan los volantines enredados en la red durante los meses de septiembre y octubre, se implementó el Plan Vientos y Cometas, para concientizar sobre la importancia de hacer esta actividad en zonas seguras. Gracias a ello, en 2021, se retiraron 617 elementos, lo que representó una disminución del 15%, con respecto a 2019.
- Se podaron más 400 mil árboles en redes eléctricas de media tensión (MT) y unos 19 mil árboles en torno a redes de alta tensión (AT), significando un aumento del 38%, respecto a 2020.
- Para garantizar una mayor disponibilidad en los activos de alta tensión, se incrementó el mantenimiento de los transformadores pasando de 16 a 30 desde 2020.
- Se implementó la herramienta para gestión de activos SAMS (*Smart Asset Management System*) que permite



seleccionar los activos a intervenir, en función de su estado eléctrico y operacional.

- Se inspeccionaron, vía helicóptero, cerca de 600 km de redes de alta tensión y 3.980 km de redes de media tensión.
- Sustitución de transformadores: 7 Transformadores de potencia.
- Se cumplieron 99 km de red nueva para interconexión de circuitos y el refuerzo de red de 54 km.

Perú

Se desarrollaron diversos proyectos del Plan de Inversiones en Transmisión que contribuyen a mejorar y mantener la confiabilidad del sistema eléctrico. Se desarrollaron diversos proyectos del Plan de Inversiones en Transmisión que contribuyen a mejorar y mantener la confiabilidad del sistema eléctrico. Entre los cuales se destaca la incrementación de la potencia total instalada en 123 MVA, mediante la puesta en servicio de un nuevo transformador de potencia en la subestación Comas de 40 MVA y los cambios de transformadores en las subestaciones Industrial, Mirones, Maranga, Naranjal y Huaral. Adicionalmente, en el 2021 se construye la línea de transmisión Malvinas – Tacna de 3,17 Km y 60 kV.

Adicionalmente se realizó el Plan de Mantenimiento Preventivo de Sub Estaciones de Transmisión y Líneas AT al 90% en 2021, llevando a cabo mantenimientos integrales de transformadores de potencia y conmutadores, renovaciones de interruptores de potencia, tratamientos de aceite a transformadores de potencia, entre otros.

El mantenimiento de los sistemas de distribución eléctrica de Perú está basado fundamentalmente en actividades de tipo predictivo, preventivo y correctivo. El 2021 se efectuó el mantenimiento preventivo en 214 alimentadores de media tensión y el mantenimiento sin corte de energía de 721 subestaciones de distribución tipo convencional.

Plan de calidad en subestaciones

Las subestaciones de alta tensión permiten reducir elevados niveles de voltaje, necesarios para el transporte de la energía a largas distancias. Con lo anterior, se logra suministrar a los usuarios mediante niveles de voltaje más seguros, evitando el uso de grandes infraestructuras como, por ejemplo, las torres mediante las cuales se extienden las líneas de alta tensión.

Solo mediante niveles de tensión menores se puede

implementar la red eléctrica en poblaciones, calles e incluso edificios residenciales o comerciales. Con ello, la comunidad se beneficia recibiendo un suministro eléctrico más seguro, confiable y a un menor costo de desarrollo, operación y mantenimiento.

Para mejorar la calidad del suministro, en las subestaciones de poder se trabajó en el reemplazo de equipos tecnológicamente obsoletos por otros más modernos que permiten su monitoreo y también en su digitalización.

Argentina

- **Nueva subestación móvil:** En 2021, llegó desde Portugal una nueva subestación móvil para la distribuidora Edesur S.A., que suma potencia y mejora la energía a esta zona de concesión, beneficiando a 30.000 clientes de Ezeiza, Tristán Suárez y Esteban Echeverría. Dicha subestación significa un aumento del 33% de la capacidad debido a la instalación de 40 MVA y al tendido de 17 kilómetros de red de Media Tensión.
- **Repotenciación de la Subestación Bosques:** Se instaló un nuevo transformador de 300 MVA beneficiando a 400 mil clientes de la zona sur de la concesión.

Brasil

- **Digitalización de subestaciones eléctricas Brasilândia, Itaqueruna, Bartira y Vargem Grande:** Se reemplazaron los antiguos sistemas de protección, brindando mayor confiabilidad y flexibilidad al sistema. Es por ello se incurrió en un costo estimado por subestación de:
 - Subestación Bartira: US\$ 127.505
 - Subestación Brasilândia: US\$ 68.858
 - Subestación Itaqueruna: US\$ 68.858
 - Subestación Vargem Grande: US\$ 212.409
 - Subestación Americanópolis: US\$ 269.266

Colombia

- **Sistemas de control automático:** Las subestaciones están migrando a un protocolo de comunicación más moderno e implementando nuevos sistemas que permiten controlar de manera automática la operación sobre la red.
- Mediante los proyectos de reposición y normalización de subestaciones, se amplió la capacidad del sistema en 80 MVA, aumentando la confiabilidad del suministro para más de 750.000 personas.

- **Construcción y ampliación subestaciones:** 2 subestaciones nuevas y 7 subestaciones de ampliación.
- **Subestaciones de entrada-salida:** 2 subestaciones.
- **Proyecto San José:** Apoya la renovación urbana del centro de Bogotá, se realiza la repotenciación de la subestación, la eliminación del anillo de 57,5kV y la modernización de instalaciones con el esquema de Subestaciones Digitales, duplicando la capacidad con tecnología de punta.

Perú

- **Recorrido virtual:** Proyecto que se llevó a cabo en la subestación de Alta Tensión Medio Mundo, el que consiste en la digitalización de la infraestructura y sus componentes con la finalidad de permitir un recorrido virtual de la subestación y poder obtener información técnica en tiempo real sobre sus equipamientos.
- **Líneas vivas:** Propuesta que permite realizar trabajos sin la necesidad de interrumpir el servicio de los clientes, aplicando procedimientos que garanticen la seguridad de las personas y contribuyen a evitar cortes programados por trabajos de obras nuevas y mantenimiento de la red. El 2021 se evitaron interrupciones temporales del servicio a aproximadamente 700 mil clientes, casi el 50 % de los clientes totales de la empresa.

Plan de pérdidas

Enel Américas elaboró y desarrolló planes de pérdidas en sus diferentes filiales, las que involucran actividades de inspección y normalización de empalmes, cambios de red en zonas de alta pérdida y energización de clientes.

Asimismo, se han realizado acciones con el fin de regularizar a quienes no son clientes, logrando así una reducción del riesgo eléctrico y una mejora en la gestión de mermas de energía. Un ejemplo de ello es la Normalización de barrios vulnerables en **Argentina**, donde se avanzó en un plan de normalización masiva en muchos de los barrios y asentamientos con características predominantes de clientes vulnerables para normalizar la conexión en las viviendas sin medidor instalado, logrando más de 7.000 casos en 2021.

En el caso de barrios con complejidad baja, el principal obstáculo a la obtención de un suministro regular está dado por la seguridad de las instalaciones internas de las viviendas. Edesur llevó a cabo la instalación proactiva de elementos de protección que mitiguen el riesgo eléctrico colocándolos entre el medidor y la instalación eléctrica del nuevo cliente. La normalización de cada vivienda consiste en eliminar la conexión insegura y no normalizada, instalando un medidor con su acometida totalmente normalizada. Se realizaron 23.000 conexiones de este tipo en 2021.

Por otra parte, en **Brasil** se realizaron regularizaciones en Sao Paulo y Rio de Janeiro. Para Sao Paulo se abordaron un total de 111 campamento que involucran 116.136 personas con 29.034 regularizaciones llevadas a cabo. Mientras que para Rio de Janeiro, se abordaron un total de 28.880 personas concretando 7.220 regularizaciones.

En **Colombia** se logró reducir las pérdidas de energía de su sistema de distribución en un mercado aún afectado por la pandemia. A través de un plan de recuperación de energía se logró asegurar el correcto funcionamiento de los equipos de medida y normalizar usuarios no clientes conectados directamente a la red.

El plan de inspecciones para 2021 reforzó las acciones encaminadas a la mejora en la focalización y detección de anomalías asociadas a la medida, lográndose así una recuperación de consumos no registrados de 59,51GWh, que permitió reducir el índice de pérdidas en 0,9 puntos porcentuales.

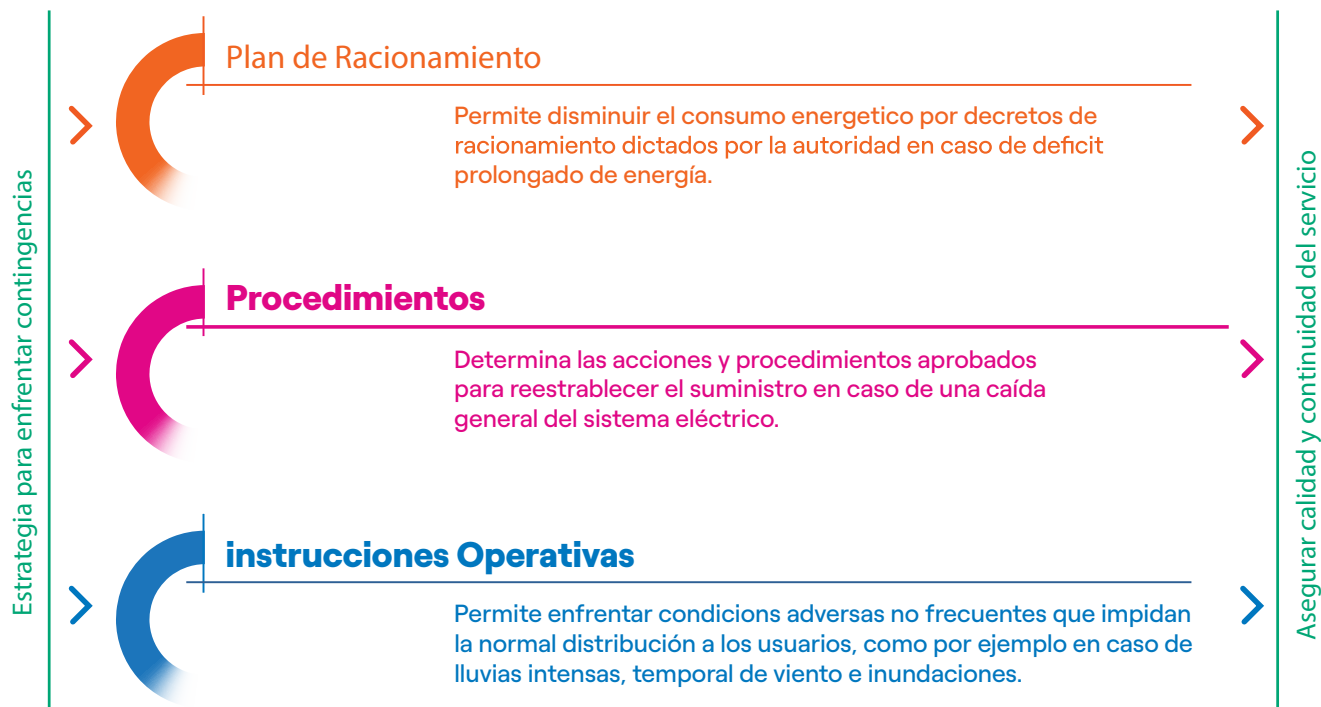
Asociado a la normalización, gestión e identificación de usuarios clandestinos durante el año 2021, se realizaron 1.932 incorporaciones de una meta de 1.500 planteada con un cumplimiento del 129% respecto a la senda *Budget*.

En **Perú**, en 96 asentamientos irregulares, electrificando a 11.261 lotes en los distritos de San Juan de Lurigancho, San Antonio de Chaclla, Puente Pieda, Ancón y Carabayllo.

Prevención y planificación ante contingencias

Para afrontar la crisis sanitaria, además de los planes de calidad, mantenimiento y contingencia habituales, se adecuaron los planes de mantenimiento de la red que dan suministro a centros de salud, para reforzar el trabajo preventivo y predictivo, de manera de evitar interrupciones al suministro eléctrico.

Para ello, la Compañía diseñó una estrategia para enfrentar la contingencia, contenida en la Política de Gestión de Crisis e Incidentes, para responder oportunamente a la afectación en el suministro, a través de tres planes de trabajo:



Asimismo, la Política de Gestión de Crisis e Incidentes de Enel Américas define los procedimientos para el manejo de eventos que pongan en riesgo la operación eléctrica, a través de un protocolo que hace eficaz y oportuna la toma de decisiones.

La Compañía cuenta con cuadrillas dedicadas a la resolución diaria de contingencias y –en caso de activarse los planes de emergencia– pueden al menos doblar esa cantidad. En casos más severos estas cuadrillas pueden multiplicarse hasta por seis, asignados exclusivamente a la restitución de la electricidad, en el área de concesión.

Además de las actividades que son parte de los planes de calidad, mantenimiento y contingencia habituales, en 2021 se efectuaron cambios en los programas relacionados a la red que otorgan suministro a hospitales y clínicas, para reforzar el trabajo preventivo y predictivo que evitase interrupciones al suministro eléctrico en un periodo complejo, dada la crisis sanitaria.

Argentina

Bajo el contexto de pandemia, se continuó con el **Plan de Mantenimiento Especial**, con el fin de minimizar posible afectación en el suministro de energía eléctrica de hospitales, clínicas, hospitales modulares, centros de aislamiento, sanatorios y otros establecimientos sanitarios, públicos y privados. Este plan implicó la identificación de 651 centros de transformación, inspecciones de las instalaciones diagnóstico del estado de la red, priorización de los trabajos a ejecutar.

Igualmente, en los meses previos al invierno se ejecutó un plan especial en bocas de expendio que permiten proveer de energía a barrios populares. Finalmente, se realizaron inspecciones a los centros de suministros, mediciones de carga, de puesta a tierra y termografías.



Brasil

En todas las Áreas I&N Brasil se cuenta con el Plan de Verano, diseñado sistemáticamente para asegurar la continuidad del suministro de energía en caso de eventos anormales en el sistema, como eventos climáticos que aumenten el número de emergencias. Este plan se extiende de octubre a abril, involucrando a todas las áreas claves, y contempla la activación de recursos extra en caso de necesidad, a través de los diferentes niveles de alerta.

En Enel en Brasil se llevaron a cabo acciones para poder enfrentar diferentes contingencias y así responder de la mejor manera ante situaciones que afectan en suministro:

Enel Ceará

- 166 obras, 98 mantenimientos y 147 comercial.
- 680 corte e inspección de pérdidas, 384 emergencias en BT, 20 emergencias en MT.

Enel Goiás

- 284 obras, 20 mantenimiento, 81 comercial.
- 362 inspecciones de cortes y pérdidas, 968 emergencias de BT, 51 emergencias de MT.

Enel Rio

- 111 obras, 134 mantenimientos, 102 comercial.
- 613 inspecciones de Cortes y Pérdidas, 333 emergencias BT, 18 emergencias MT.

Enel São Paulo

- 247 obras, 130 mantenimientos, 205 comercial.
- 940 inspecciones de Cortes y Pérdidas, 337 Emergencias BT, 18 emergencias MT.

Colombia

Durante 2021, se registró una reducción de 9 puntos básicos en el indicador de pérdidas de energía, pasando de 7,62% al cierre de 2020 a un 7,53% a fines de 2021. Esta disminución se debe a 210 mil visitas de inspecciones técnicas que arrojaron las siguientes cifras:

- El 11% de las visitas se liquidó mediante un expediente de recuperación de energía.
- El 50% de ellas obtuvo un incremento en la facturación después de la fecha de visita.
- En el 29% se encontró hurto de energía o servicio directo sin medidor.

El resultado de las visitas, significó la recuperación de 54 GWh de consumo no registrado (CNR), normalizando e incorporando a 1.900 usuarios.

Perú

En 2021, en el marco de la crisis sanitaria originada por la pandemia, se brindó especial atención y se priorizó aquellas solicitudes de clientes en relación con los requerimientos de nuevas conexiones o incrementos de carga para atender casos relacionados al Covid-19. En este marco, en 2021 se atendieron más de **24 casos esenciales** de manera exitosa.



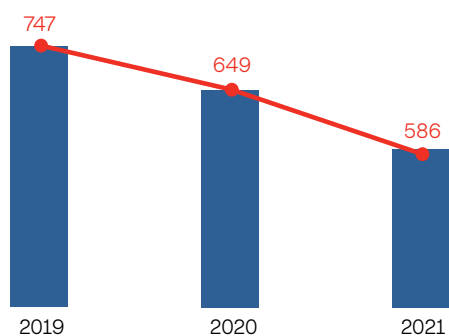
Resultados calidad y continuidad del suministro eléctrico

EU28| EU29

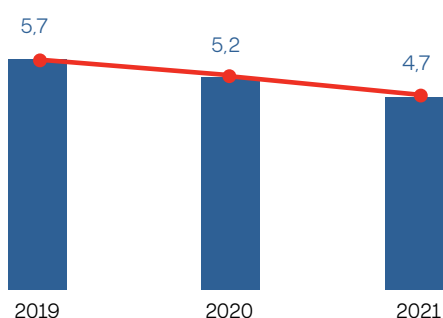
En 2021 se dio continuidad al desarrollo de iniciativas que incidieron de manera directa en la excelencia operacional, salvaguardando la eficacia de la red y asegurando la continuidad del suministro. Esto se refleja en la evolución de las gráficas del indicador que representa el tiempo

de interrupción por cliente en un período de 12 meses –**System Average Interruption Duration Index (SAIDI)**– y en el indicador de frecuencia de la interrupción del suministro de energía en un período de 12 meses o **System Average Interruption Frequency Index (SAIFI)**, que se publican a continuación:

SAIDI



SAIFI



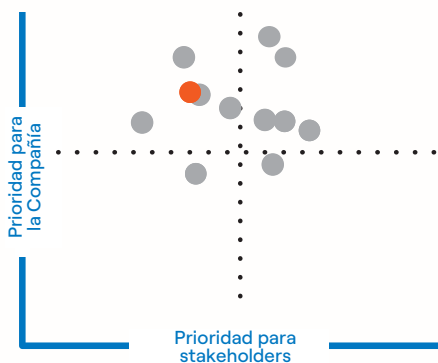




Servicio y relación de calidad con nuestros clientes

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Compromiso con el cliente

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



ELECTRIFICACIÓN

Tema material primario: Compromiso con el cliente

¿Cómo se gestiona?

La forma de consumir energía irá cambiando, donde las personas tendrán un mayor acceso al uso de la electricidad como fuente de energía, incidiendo en la eficiencia del sistema eléctrico, cuya configuración será más integrada y en plataformas. El rol del cliente tomará más protagonismo en el sistema eléctrico y será determinante para lograr la transición energética y una economía *Net Zero*.

El objetivo de Enel Américas es proporcionar un servicio de calidad, anticipando las necesidades de sus clientes con una oferta accesible e integral. Para ello, mejora permanentemente los canales de atención, procesos y monitoreo de requerimientos, reduciendo tiempos de respuestas, invirtiendo en la digitalización y en una cultura de servicio.

Temas materiales

- Capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Calidad en relación con los clientes.

Importancia de una buena gestión

Enel Américas basa su estrategia en el análisis de los datos, en las informaciones de calidad y en los estudios de macro tendencias globales y escenarios regionales. El conocimiento multidimensional de sus clientes, en aspectos sociales, económicos y por supuesto su actitud a los consumos energéticos y sus expectativas respecto al servicio, es central para desplegar una oferta integral de soluciones que responda a sus necesidades en el escenario energético actual y futuro.

Proporcionando un servicio de calidad y anticipando las necesidades de los clientes se fortalece la confianza en la gestión del servicio eléctrico, manejando así el riesgo de desaceleración de la electrificación de los consumos y por ende de la transición energética.

Apuntando hacia la satisfacción del cliente, mediante una gestión de quejas y reclamos transparente y puntual, promoviendo el acceso a la energía limpia y asequible sin desigualdad, se aumenta la satisfacción hacia la empresa y el servicio, minimizando el riesgo de pérdida de clientes en un mercado que avanza rápidamente hacia personas con más poder de decisión de compra, consumo y producción de su energía.

Por esta razón, el plan de Enel Américas está orientado a iniciativas que aborden los riesgos señalados, concentrando la inversión, principalmente, en la red e infraestructura, como también en la satisfacción de las necesidades de los clientes y la fidelidad a la marca

Objetivo de Desarrollo Sostenible

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática

Eventos climáticos extremos

Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas

Erosión de la cohesión social

Empleo y crisis de los medios de vida

Enfermedades infecciosas

Daño ambiental causado por la actividad humana

Crisis de recursos naturales

Crisis de deuda en grandes economías

Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
<div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> <div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div>	Número de clientes con e-Billing (!)	5,5 millones	12%	33%
<div>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</div> <div>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</div>	Pagos automáticos	-	10%	16%

(1) Número de clientes e-billing: Para el resultado 2021 y Plan 2022-2024, se calcula como el cociente entre el número de invoices emitidos sin papel y el total de invoices emitidos.

Metas: Nuevo  Redefinido 

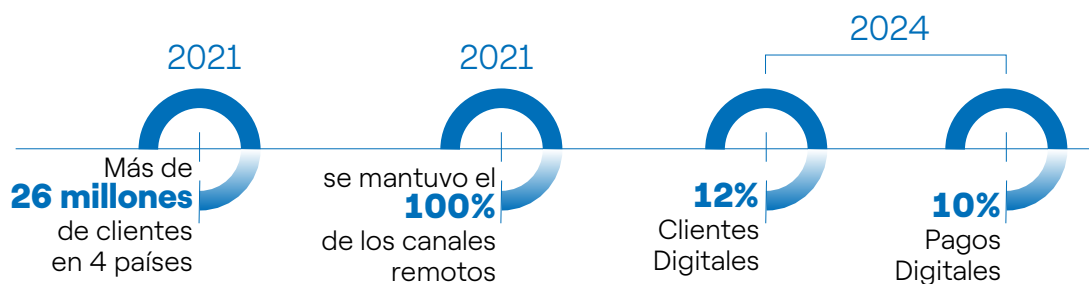
Principios de la Política sobre Derechos Humanos	
Respeto a la diversidad y no discriminación	Enel Américas se compromete a responder siempre a las sugerencias y quejas de los clientes y asociaciones de consumidores, haciendo uso de sistemas de comunicación adecuados y oportunos considerando las necesidades de todos sus clientes , prestando especial atención a las personas con discapacidades. Desarrolla el Plan Cero Reclamos y monitorea constantemente las quejas u observaciones recibidas a través de la Gestión de requerimientos y reclamos .
Respeto de los Derechos de las comunidades	Enel Américas se compromete a garantizar que sus productos y servicios estén diseñados para ser accesibles para todos y no comprometer la seguridad e integridad física de sus clientes, en la medida de lo razonablemente previsible, siempre fomentando la cultura sobre la centralidad del cliente .
Privacidad	Enel Américas respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y está comprometida con el uso correcto de la información y de los datos de sus clientes a través de gestión de datos de contacto .
Comunicaciones	Enel Américas mantiene comunicaciones claras y sencillas con sus clientes, redactadas en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por las personas a las que se dirige a través de una comunicación transversal y efectiva .



Calidad del servicio y relación con clientes

El principal objetivo de Enel Américas y sus filiales, es brindar un servicio eléctrico de manera sostenible, confiable, seguro y continuo, y centrado en los clientes. Este propósito es apalancado desde dos focos, la mejora continua de la seguridad y la resiliencia de las redes, digitalizándolas para mejorar los niveles de servicio y el fortalecimiento de su

calidad. Esta última implica construir y mantener un estrecho vínculo con sus clientes, a través de la escucha activa de sus requerimientos, respondiendo adecuadamente a sus expectativas y manteniendo una alta satisfacción, con atención en las reclamaciones y asequibilidad al servicio eléctrico.



Centralidad en el cliente

En Enel Américas y sus filiales el cliente está al centro y se le considera un actor principal en la electrificación, con un rol progresivamente protagónico y activo en el desarrollo futuro de esta. Por este motivo, se vuelve relevante establecer nuevas formas de vinculación con los clientes, que permitan mantener una comunicación constante, fluida y transparente, a través de diversos canales de comunicación, tradicionales y/o digitales, con especial foco en aplicaciones móviles, nuevas funcionalidades, nuevos canales de pago y una importante automatización de back-office.

La gestión de experiencia de cliente tomó relevancia para abordar los desafíos de 2021. Ejemplo de ello, fue la encuesta realizada en **Brasil** para conocer la madurez en la experiencia de clientes. El instrumento compuesto por 12 afirmaciones reflejó diferentes pilares de la Experiencia del Cliente y su principal resultado fue la creación de un plan de transformación cultural que permitirá construir la nueva estrategia experiencia de cliente, con acciones que involucraron a la primera línea, a los clientes y a los propios empleados. Adicionalmente, se midió el *Net Promoter Score* (NPS) y se estandarizaron las encuestas mediante el proyecto VoC (Voz del Cliente).

Asimismo la gestión en **Colombia** se centró en tres ejes, el diseño de la experiencia o *Costumer Journey* (Viaje del Consumidor) para entregar una oferta de valor adecuada a las necesidades y preferencias de los clientes B2C (negocio a cliente), la gestión de experiencia *Net Promoter Score* (NPS) canales, a través de la identificando áreas de mejoras

y priorización de acciones y oportunidades de impacto al cliente, y finalmente, la recuperación de experiencia apuntada a la gestión de clientes detractores y a retribuir a clientes con incumplimiento de la promesa de valor.

Internamente también se torna relevante la formación orientada a fortalecer con los colaboradores la cultura costumer centricity, en esta línea en **Colombia**, un ejemplo es el desarrolló el diplomado Gerenciamiento del servicio y Experiencia de cliente, el cual se enfocó en fortalecer los conocimientos, actitudes y comportamientos necesarios para desarrollar colaboradores enfocados al servicio.

Adicionalmente como parte del desarrollo del modelo de experiencia de cliente, se realizaron tres formaciones enfocadas a fortalecer los principales conceptos para generar experiencias memorables, herramientas para identificar acciones de mejora y el aporte desde cada rol. En estas formaciones participaron todos los integrantes del equipo de B2B.

Para el equipo de *Customer Experience* B2C, en 2021 se ejecutó el Diplomado de Servicio al Cliente. Por otra parte, el *Call Center* por medio de la empresa colaboradora Millenium BPO implementó durante el año 2021 su escuela de líderes con el propósito de desarrollar habilidades en liderazgo y potencializar la cultura de servicio en la operación.

Como parte de la estrategia comunicacional de Enel Américas para mantener informados a los clientes, se mantuvo los canales de comunicación abiertos y funcionando de manera fluida. Para ello, se realizaron campañas, entre las que destacan:

País	Campaña	Objetivo	Medio de difusión
Colombia	Pedagogía del cliente	Enseñar a los clientes a leer su factura. Dentro de la estrategia de Cultura de Cliente, se realizaron 1.530 jornadas A Tu Lado, con la participación de 105.304 clientes, a quienes se le visita puerta a puerta, en sus viviendas, y se les informa sobre actuaciones empresariales, por ejemplo, cortes programados, afectaciones en el servicio, uso seguro e inteligente de la energía eléctrica y electrodomésticos, entre otros. Se vincularon 89 colegios al programa Vigías de la Energía, donde se capacitaron y certificaron 19.666 niños y niñas, adicionalmente, se realizaron 26 charlas, donde participaron 527 adultos, sobre temas de uso Legal, uso seguro y uso inteligente de nuestros productos y servicios.	Página web, participación en conversaciones Enel-hogar y acompañamiento comunicacional en diferentes campañas publicitarias
Perú	Cuidamos tu información con energía	Presentar los beneficios de la Ley de Servicios Básicos a clientes con deuda pendiente.	Cuidamos tu información con energía.

Asequibilidad de tarifas y flexibilidad de pagos

Asequibilidad de Tarifas

Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada para aquellos clientes con capacidad conectada inferior a 30 kW en Argentina, 1.500 kW Brasil, 100 kW Colombia y 200 kW Perú. Estos clientes corresponden al 99% del total de la cartera y representan el 81% de la energía total vendida. Por otra parte, los clientes con tarifa libre pueden negociar su suministro con cualquier suministrador, debiendo pagar un peaje regulado por el uso de la red de distribución. La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200kWh al mes, está conformada por:

- **Componente generación y transmisión:** corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica.
- **Componente distribución y comercialización:** corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa modelo en el caso de Perú y un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia.
- **Componente Encargos y Otros:** corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros.

Para las filiales de Enel Américas estas componentes representan aproximadamente los siguientes porcentajes:

%	Argentina	Rio	Ceará	Sao Paulo	Goiás	Colombia	Perú	Promedio ponderado Enel Américas
Generación y Transmisión	71%	52%	50%	54%	57%	54%	63%	56%
Distribución y Comercialización	24%	30%	37%	28%	27%	42%	31%	31%
Encargos u otros	5%	18%	12%	18%	16%	4%	5%	13%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Dado el contexto regulatorio de los países, Enel Américas busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes.

Enel Américas se relaciona con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar al Net Zero.

Facilidades de pago

Enel Américas, en línea con sus políticas internas, ha realizado diferentes acciones orientadas a ofrecer a sus clientes alternativas y facilidades de pago, previniendo el sobre endeudamiento y las conexiones ilegales que van en perjuicio de la calidad y seguridad del servicio y de las personas.

Argentina

Se implementó la flexibilización en los planes de pago que estaban vigentes, para que los clientes tengan la opción de un convenio que salde deudas por suministro de energía eléctrica. Este tipo de servicio se puede solicitar tanto a través de los canales de atención remota, las oficinas virtuales, App, redes sociales, como a través de atención telefónica.

Brasil

Con el objetivo de apoyar a clientes que estén retrasados con sus pagos y mantener un ambiente seguro en pandemia, se ofreció una política de pago diferenciada mediante el Portal de Negociación, disponible en los sitios web de las distribuidoras, como en las aplicaciones (Apps). Este proceso que permitió entregar al cliente los detalles de las condiciones bajo las cuales se realizaría el pago, pudiendo elegir entre las diferentes opciones, la que mejor se le adaptase.

Colombia

Se dispuso de Libérate, un plan que ofrece alivios financieros a los clientes que tengan una deuda con el servicio de energía, permitiendo que clientes morosos puedan acceder nuevamente a la conexión del servicio y al portafolio de productos de la Compañía.

Los acuerdos pueden gestionarse de manera virtual o presencial, para acceder a convenios desde tres cuotas sin intereses de financiación y descuentos de intereses por mora, hasta plazos de 48 meses. En cuanto a los resultados, desde que se creó el plan se han suscrito 32.371 acuerdos de pago y tratado una deuda de \$ 32.179 MM.

Perú

Se continuaron otorgando facilidades de pago durante la emergencia sanitaria del 2021, siendo el segmento residencial el más beneficiado, con plazos de pago de hasta 36 meses. Esto impulsó la rápida recuperación de las cuentas por cobrar y ayudó a los clientes a regularizar las deudas que contrajeron por las dificultades económicas generadas por la pandemia.

Durante el 2021 se han recaudado 149 millones de soles mediante las facilidades de pago otorgadas por Enel durante la emergencia sanitaria.

Centroamérica

Las filiales generadoras de Enel Américas que venden a clientes libres, en línea con las políticas internas la Compañía, evaluaron la situación de cada cliente de forma particular para otorgarles facilidades en sus pagos, firmando acuerdos con períodos de 12 a 36 meses y extendiéndose en algunos casos el contrato vigente. Con la gestión realizada en los países de centro América se logró reducir la tasa de cuentas por cobrar y sólo se canceló un contrato en donde el cliente ya había saldado sus facturas pendientes. En 2021, sólo 2 clientes se mantienen con arreglo de pago.

Acceso para clientes con requerimientos especiales

EU23

Clientes residenciales electrodependientes

Para Enel Américas es una prioridad mantener la calidad y continuidad del suministro eléctrico para quienes necesitan estar conectados a algún aparato médico que requiera de energía para funcionar. A modo de satisfacer las necesidades más urgentes de sus clientes, ha desarrollado iniciativas, en algunas instancias, en conjunto con los gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, con el principal objetivo de dar acceso e inclusión.

Principales iniciativas destacadas en 2021.

Para brindar seguridad en la instalación de los clientes electrodependientes, en 2021 en **Argentina** se continúa con la generación de instalaciones de Fuente Alternativa de Energía certificadas, las cuales otorgan autonomía en los casos de corte de servicio. Además, se adecuaron y normalizaron las instalaciones eléctricas de 13 viviendas, beneficiando a 52 personas a través de la Resolución ENRE N°97/2021.

En **Brasil** Enel ofrece los siguientes a sus clientes que utilizan/ dependen de equipos con autonomía limitada, vitales para la preservación de la vida humana y que necesitan el suministro de energía eléctrica para su pleno funcionamiento, los siguientes servicios: monitores de parámetros vitales; Equipos para diálisis manual y automatizada (DPA y DPAC); Equipos para ventilación mecánica; CPAP: Presión positiva continua; BIPAP: Presión de aire positiva en dos etapas; Ventiladores mecánicos; BREAS 101/ BREAS 102/ Pulmón artificial; Concentradores de oxígeno; Oxímetros portátiles; entre otros.

En **Colombia** bajo en propósito de mejorar el servicio, haciéndolo más accesible para aquellos clientes electrodependientes, el paciente o su tutor tiene la posibilidad de enviar los datos y documentos necesarios vía correo electrónico, WhatsApp u oficina para generar una protección a la cuenta del cliente, para evitar la suspensión del servicio. Para cierre de 2021, la cantidad de cuentas protegidas con el motivo de restricción de suspensión "derecho vital" por electro dependencia asciende a 3.451 clientes.

Como servicio complementario es posible acceder al servicio gratuito de Energía vital que funciona 24 horas al día, entregando baterías por e-Taxis en aproximadamente una hora, incluyendo el apoyo al paciente durante la entrega y recogida de las baterías en su lugar de residencia.

Enel Distribución en **Perú** toma medidas para atención prioritaria de aquellos casos que necesitan estar conectados

a la energía eléctrica, cuando hemos sido comunicados por el cliente de que en su vivienda existía dicha necesidad.

Clientes con necesidades especiales

Enel Américas continuó fortaleciendo su apoyo a los clientes que requieren mayor ayuda, tanto en accesibilidad, facilidades de pago y de productos y servicios específicos que permitan mejorar su calidad de vida.

En esta línea en **Argentina**, siguiendo la política y estándares establecidos por Enel, brinda atención preferencial a clientes con discapacidad, personas mayores, embarazadas y clientes con condición de electrodependientes y clientes de barrios vulnerables. Brindando atención, asesoramiento y acceso a facilidades de pago atendiendo sus condiciones sociales desfavorables.

Este año 2021, se llevó adelante una capacitación en lengua de señas (LSA), compuesta por 10 módulos, especialmente diseñados y orientado a la atención a clientes comerciales de la Distribuidora en Argentina. La invitación fue para quienes trabajan en la atención a clientes de forma presencial, con foco en obtener nuevas herramientas de comunicación accesible.

En **Brasil** también con el objetivo de mejorar el servicio de los clientes con discapacidad visual, en 2021 se implementó la iniciativa "Conta em Braille" (Cuenta en Braille), donde se puso a disposición a cerca de 59 clientes la factura electrónica con este sistema de lectura, la cual es enviada a los clientes junto a la factura en su formato original.

Durante 2021 **Perú**, incorporó diversas actividades con el personal y clientes con discapacidad, a través de las plataformas digitales, brindando acceso a los servicios desde los hogares o centros de trabajo, ejemplo de ellos es la aplicación Padius que posibilita la gestión comercial a personas con discapacidad auditiva, convirtiendo mensajes de voz en texto y viceversa.

En alianza con la Asociación Psico Inclusiva Kipu Llasta y 19 voluntarios con discapacidad, se introdujeron cambios sugeridos en la señalética, uso lenguaje de señas en las pantallas informativas, accesibilidad física y servicios en 13 Centros de atención comercial. Así como un protocolo consensuado de atención de calidad y trato adecuado al colectivo con discapacidad física, auditiva, visual, intelectual o mental.



Comunicación transversal y efectiva

418-1 | EU24

Durante 2021, de cara a los desafíos derivados del contexto de pandemia y del proceso de digitalización iniciado en 2020, la Compañía siguió trabajando en los canales de comunicación que le permitieran, garantizar la fluidez y efectividad requerida en su relación con los clientes, con miras además a mejorar la experiencia del cliente y adecuación de la comunicación a sus necesidades.

Avances en digitalización de canales

Argentina

Para mantener una comunicación transparente con los clientes, la Compañía ha llevado a cabo a través de la App y oficinas virtuales, un reempadronamiento de los titulares del servicio eléctrico, como también ha modificado algunos de los trámites de los planes de pago, cambio de titularidad para clientes fallecidos y actualización de su información personal, fortaleciendo el servicio centrado en el cliente.

Asímismo implementó un sistema de Recaudación Digital Directa (RDD) para aumentar la transparencia y el acceso a la información de pago por parte de los clientes. Dentro de los beneficios que provee RDD desde el punto de vista de la operación se encuentran el monitoreo en forma centralizada de los distintos canales de pago existentes, mejorar la calidad del servicio a los clientes a través de la posibilidad de operar online, optimizando los tiempos de rehabilitación del servicio, evitando suspensiones indebidas y minimizando a exposición de la Compañía frente a posibles multas.

Otras mejoras implementadas en los canales digitales:

Pasarela de pago: Migración de pasarela de pago y recaudación.

App: Actualización de la arquitectura tecnológica y mejoras en la integración con Facebook y Apple Id.

Web y App: Se integraron a las nuevas plataformas tecnológicas: SAP/ISU/RDD/Salesforce.

Web: Modificación del trámite de planes de pago (App y Web), brindando más información y una mejor experiencia del usuario y logrando más de 1.107.925 pagos realizados a través de canales digitales.

Nuevas plataformas: El nuevo trámite de cambio de titularidad para clientes fallecidos y de actualización de información, logrando que más 27.00 clientes hicieran su cambio de titularidad.

Brasil

Con el objetivo de otorgar una mejora en el servicio al cliente, Brasil amplió su canal de WhatsApp y en tres meses se logró igualar el volumen de atenciones respecto a los canales tradicionales como correo electrónico y llamado telefónico, resultando en:

- 502.000 requerimientos recibidos (entre enero y diciembre de 2021).
- Tiempo medio de la primera interacción: 5 minutos y 29 segundos .
- Tiempo medio de servicio: 46 minutos y 49 segundos .

Con la finalidad de evitar aglomeraciones en las puertas de las oficinas comerciales y limitar el flujo de clientes, se habilitó la opción de programar las citas en las oficinas de asistencia física, logrando .

- 177.000 atenciones.
- Programación del 52% de las atenciones totales.
- 69% (42) de las oficinas habilitadas con programación.
- 10 minutos menos que el 2019 de espera en la oficina (2021:1 minuto y 42 segundos).

Colombia

En 2021 se dio continuidad a la omnicanalidad, estrategia que permite fortalecer la relación con el cliente, asegurando su experiencia y lealtad, a través, de la integración y sincronía de los canales de comunicación disponibles en la Compañía e impulsando procesos End to End automatizados.

Con el objetivo de ampliar las opciones de atención digital para los clientes, Brasil amplió el canal **WhatsApp**, alcanzando el mismo orden de magnitud de la asistencia humana en el call center, conformando 21,3 MM de solicitudes recibidas en 2021.



Comunicación permanente con el cliente

Para ello, se desarrollaron mejoras y/o actualizaciones en los siguientes canales digitales:

Interactive Customer Care: Para generar un servicio eficaz, ágil y oportuno que cubra todas las necesidades del cliente se implementó el Interactive Customer Care mediante la digitalización y la utilización de plataformas tecnológicas que pusieron a disposición de este, diferentes trámites que antiguamente se realizaban de manera presencial, mejorando la experiencia del cliente. En los diferentes canales digitales interactivos se tienen 336 asesores distribuidos en chat, correos, WhatsApp y otros.

Información semanal de consumo: Iniciativa implementada para los clientes con Medición Avanzada que busca entregar la información semanal sobre el día de mayor consumo y comportamiento de consumo de subsistencia. Los resultados obtenidos indican que, en 2021, Enel en Colombia envió más de un millón de mensajes a unos 31.000 clientes con autorización de uso de datos personales registrada y desde el punto de vista normativo, se presentó ante la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG), los aprendizajes de los proyectos piloto de la Empresa.

Web Chat: En julio 2021 se dio inicio al Web Chat, herramienta que busca optimizar la atención a los clientes mediante un botón exclusivo que registra las conversaciones con el equipo técnico y permite dar seguimiento a sus casos.

Redes sociales: Canal que funciona los 365 días del año y que atiende todas las solicitudes del portafolio de productos. En 2021, se obtuvo una mejora gradual en los tiempos de respuesta con un 95% en Twitter y Facebook. Lo anterior debido al fortalecimiento de la malla de turnos y el seguimiento en línea.

Videollamada: Durante el primer semestre de 2021 era el único canal disponible que permitía revisar el servicio de Crédito Fácil Condensa, donde se abordaban los plazos y comprobantes de pagos de los clientes de la Compañía. El

éxito de este canal significó la atención de 2.700 llamadas por mes.

Puntos de oficina virtual (RIA): Debido al cierre de algunos Centros de Servicio al Cliente en los municipios de Cundinamarca, este canal aumentó su relevancia con un nivel de servicio del 100%.

Elena Bot-Asistente virtual: A través de WhatsApp, se generaron un total de 369.378 transacciones robotizadas y consultas, lo que corresponde a un promedio mes de 16.540 y 14.241 respectivamente. En Facebook Messenger se generó un total de 1.580 entre transacciones y consultas. Finalmente, en los 3 meses de implementación del servicio de chat web, significó un total de 13.837 transacciones robotizadas.

App: Con más de 1.150.000 de descargas al cierre de 2021, el porcentaje de participación de la App se mantiene en un 22,2% con más de 4.900.000 millones de transacciones por este canal.

Web: La página web sigue siendo uno de los canales preferentes por los clientes para contactarse con la Compañía y realizar sus trámites. Durante el año, la página web tuvo un total de 19.552.758 sesiones, y más de 16.900.000 millones de transacciones y/o consultas. Además, se implementó una nueva funcionalidad, donde el cliente presenta sus Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR) en un formulario sencillo e intuitivo, ampliando la oferta de canales de servicio al cliente.

Convenios Digitales: Con el fin de mejorar el acercamiento con los clientes, se implementó en el año 2021 tres nuevos canales digitales para el otorgamiento de acuerdos de pagos Chat, WhatsApp Elena y Facebook, adicionales a los ya implementados en el año 2020 APP, WEB e IVR, actualmente se han realizado 24.007 acuerdos de pago por \$ 4.546 MM por estos canales.



Perú

En 2021 se impulsaron diferentes estrategias digitales que se adapten a las nuevas necesidades de los clientes respondiendo a la cultura digital y de sostenibilidad que busca Enel Américas. De esta forma múltiples iniciativas han permitido facilitar el acceso de los clientes a sus recibos de luz, como también les ha dado la posibilidad de autogestionar un sin número de trámites de manera remota.

A continuación, se detallan aquellas iniciativas implementadas:

Recibo digital: El recibo digital es una alternativa que brinda a los clientes la facilidad de acceder en todo momento a su recibo desde su correo electrónico, reduciendo la exposición de ellos en oficinas presenciales. A fines de 2021 se registraron 152.748 afiliados al recibo digital, en reemplazo del recibo impreso, lo cual representó el 10,9% del total de clientes en Enel Perú.

Aplicación LATAM y sitio web: Canales digitales que permiten a los clientes ingresar a la auto lectura de su medidor, pagar sus recibos, reportar daños en su casa y en el alumbrado público, acceder a convenios de pago, entre otros.

Remotización del Call Center: En 2021 se trabajó bajo una modalidad mixta, donde un 20% del personal se encontraba de forma presencial y un 80% de manera remota. De esta manera se garantiza la correcta gestión de los clientes y a su vez, la seguridad del equipo responsable de realizar dichas acciones.

Asistente virtual en redes sociales: Para complementar la atención digital se reforzó la atención de los clientes por la aplicación y se implementaron los sistemas de WhatsApp, Facebook Messenger y Chat web. La gestión de redes sociales permite conocer las interacciones realizadas por los clientes, fortaleciendo así la capacidad de respuesta de los asesores. En 2021, se han resuelto más de 2 millones de atenciones a través del asistente virtual de las redes sociales. Nueva Zona Digital y equipos de Auto consulta: Hub digital ubicado en todas las oficinas de atención al cliente que les brinda mayores herramientas de acceso a sus recibos en formato digital, sus históricos de pago y de consumos, entre otros.

Canales de recaudación: Con la idea de diversificar los canales de recaudación digital, se lanzó la tercera billetera digital llamada Rappibank, donde se sumaron 2.500 puntos a los 13.000 iniciales de la zona de concesión. Adicionalmente,

se implementó el Web Enel Pay, plataforma satelital que ha reemplazado al Sistema de Pagos Centralizados y que permite la amortización y actualización de la deuda en línea.

WhatsApp Enel Business: Con el fin de promover el autoservicio y mejorar la satisfacción del segmento de Grandes Clientes e Instituciones, se implementó el sistema de contacto directo a través de mensajes desde el celular. Este canal permitió optimizar los tiempos de respuesta en un 20%, teniendo un promedio de 500 consultas mensuales con una satisfacción de un 4,1 (en una escala del 1 al 5).

Sistema Xcustomer

En 2021, se implementó el Sistema Xcustomer, plataforma oficial de Enel X que integra distintos softwares que permiten estandarizar procesos del área, entregar soluciones y respuestas al combinar los datos y perfiles de los clientes, mejorar el seguimiento en temas de calidad, simplificar operaciones y mejorar los plazos de respuesta.

Satisfacción del cliente

Las filiales de distribución de Enel Américas evalúan las percepciones de sus clientes en relación con la calidad del servicio y experiencia de atención, a través de diversos instrumentos.

Brasil

La medición del Índice de Satisfacción con la Calidad percibida (ISQP) de la Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica (ABRADEE), se realiza a través de una encuesta dirigida a distintos segmentos de clientes. Su cobertura considera un muestreo estadísticamente representativo, con un nivel de confianza del 95% y utiliza la misma metodología CIER.

Registramos una caída en el ISQP en todas las distribuidoras. Hubo una caída en todo el mercado de distribución brasileño, por lo que creemos que el resultado se debe a una diferencia metodológica: en 2020 se realizó en línea, debido a la pandemia, y en 2021, en forma presencial. Además, en el resultado influyó el contexto del Coronavirus, con mayor dificultad para acercarse a los clientes. Así, no alcanzamos las metas de satisfacción del año, que fueron del 70,4%, 74,9%, 63,7% y 73,2% para Enel Distribución Rio, Enel Distribución Ceará, Enel Distribución Goiás y Enel Distribución São Paulo, respectivamente.

ISQP	2021	2020	2019	2018 ³
Enel Distribución Río de Janeiro	63,60%	68,60%	60,30%	70,40%
Enel Distribución Ceará	59,80%	70,90%	67,50%	80,10%
Enel Distribución Goiás ¹	59,90%	60,70%	60,00%	66,30%
Enel Distribución Sao Paulo ²	56,40%	66,50%	69,70%	73,30%

(1) Controlada por Enel desde febrero de 2017

(2) Controlada por Enel desde junio de 2018

(3) Números publicados en el Informe de Sostenibilidad 2020

Las metas de satisfacción para 2021, fueron 70,4%, 74,9%, 63,4% y 73,2% para Enel Distribución Río, Enel Distribución Ceará, Enel Distribución Goiás y Enel Distribución Sao Paulo y a nivel agregado para las distribuidoras de Brasil un 70,5%.

Colombia

Durante 2021 la medición de la satisfacción del cliente respecto de la calidad percibida (ISCAL) se realizó de manera presencial permitiendo clasificar a los clientes de acuerdo a su zona geográfica, lo que significará una atención

dirigida y exclusiva, que, a su vez, impactará positivamente en la experiencia del cliente. Basado en los principales requerimientos de los clientes a nivel general, la medición desarrollada agrupó las dimensiones de satisfacción en: (1) Calidad del servicio, (2) Facturación, (3) Atención al cliente e (4) Información, comunicación e imagen.

Esta medición se basa en una encuesta, que representa – estadísticamente – la base total de clientes residenciales. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% y se trabaja con un margen de error de 4% a nivel general

Resultados ISCALCodensa

	2021	2020	2019	2018 ³
Energía residencial Cundinamarca	64,3%	74,6%	58,7%	69,5%
Energía residencial Bogotá	79,2%	79,4%	62,7%	73,2%

Las metas de satisfacción para 2021 fueron: 76,6% residencial Cundinamarca y 81,4% residencial Bogotá.

Parte de los buenos resultados que se obtuvieron en 2021 se deben a que el cliente reconoce las mejoras en la calidad del servicio y valora los esfuerzos de la Compañía por disponer de canales digitales para la atención, implementando nuevas transacciones dentro de los canales ya existentes y dando opciones para recibir y consultar su factura de manera digital.

Perú

En 2021, la encuesta de satisfacción tiene por objetivo medir la calidad del servicio percibida por el cliente y considera para su medición las siguientes áreas de evaluación, que agrupan los atributos más relevantes para la Compañía y su relación con su cliente.



Encuesta de satisfacción: atributos medidos



1 Información y comunicación



2 Atención al cliente



3 Suministro de energía



4 Recibo y pago de energía



5 Imagen de la Compañía

Esta encuesta recolecta información de una muestra estadísticamente representativa en base total de clientes residenciales, mediante un cuestionario estructurado aplicado en las viviendas de la zona de concesión.

Resultados encuesta de satisfacción al cliente

	2021	2020	2019	2018 ³
Satisfacción al cliente	63,5%	Sin evaluación por la pandemia	53%	55%

Gestión de requerimientos y reclamos

Con el fin de conocer las percepciones de sus clientes y los problemas críticos informados, e implementar las medidas correctivas correspondientes, Enel Américas dispone de distintos canales para que los clientes puedan comunicar un reclamo o solicitar información. Para ello, la Compañía monitorea constantemente las quejas u observaciones recibidas a través de dichos canales, los cuales son accesibles a través de correo electrónico, número de teléfono gratuito, sitio web, entre otros.

Plan Cero reclamos

A partir de enero de 2021 se inició el plan Cero Reclamos, impulsado desde el Grupo Enel, para lo cual se desarrollaron iniciativas, enfocadas en mejorar la experiencia de atención en los canales de contacto. Algunas de las iniciativas llevadas a cabo son las siguientes:

1. Protocolos de atención en canales y back office como lectura, recaudación, casos con órdenes mal emitidas, entre otros.
2. Aumento en el monto de refacturación inmediata, subiendo la cantidad de veces que se puede realizar en un año y el monto, aumentando las atenciones resueltas en el primer contacto.
3. Proyectos de mejora dentro de los que destacan: incorporación de ingreso de auto lectura en sitio web y APP, mejoras sistémicas en el proceso de recaudación, para evitar pagos mal amortizados, caídas de sistema, entre otras.

En **Brasil**, al cierre de diciembre de 2021 se tuvo 900.000 (494 a cada 10 mil clientes) reclamos comerciales, un 37% por debajo del resultado de 2020 (1.439.728 reclamos y 801 a cada 10 mil clientes). Sobre reclamos de Quality of Power se tuvo 221.518 (121 a cada 10 mil clientes), un 13% por debajo del resultado de 2020 (254.384 reclamos y 142 a cada 10 mil clientes).

Para B2G en **Colombia**, se tuvo un cumplimiento del indicador de reclamos del 118%, el cual se trabajó en coordinación con el Área de Customer Care e Ingeniería y Operación B2G.

En **Perú** este 2021 como consecuencia de las acciones implementadas en el Plan de reducción de reclamos, el resultado alcanzado fue de 1,004 reclamos por cada 10 mil clientes, un 25% por debajo del objetivo país.

Principales iniciativas 2021 en relación a la gestión de requerimientos y reclamos:

Argentina

Para profundizar el análisis de los Customer Journeys con su medición de NPS, en 2021 se comenzó a medir y analizar la experiencia en los canales de atención; esto se realizó enviando encuestas quincenales de satisfacción a los clientes que interactuaron con los canales de atención de la compañía " (call center, oficinas comerciales, oficina virtual, app y redes sociales). Paralelamente a este plan se llevó a cabo la Encuesta NPS Relacional, que midió el NPS y sus motivos y también se continuó midiendo NPS de los

customer journeys (Información de mi factura, Tengo que pagar mi cuenta, Cortes de energía).

Brasil

A partir del análisis de los indicadores operativos y de los índices de satisfacción, luego de haber realizado las encuestas, se hizo un seguimiento de las principales quejas de los clientes que permitió obtener una visión amplia respecto a los esfuerzos a realizar por mejorar la experiencia de ellos.

Colombia

Enel Codensa, en línea con los objetivos del Grupo Enel, implementó un proyecto local integrado por un equipo transversal de diferentes áreas de la Compañía. El propósito de este proyecto considera el análisis de los múltiples requerimientos realizados por los clientes y la implementación de iniciativas que busquen reducir el volumen de reclamos a 627 reclamos por cada diez mil clientes. Parte de esta estrategia de gestión, consistió en desarrollar las siguientes iniciativas:

Notificaciones proactivas



Envío de mensajes de texto a clientes con variación en el consumo facturado del 30% respecto al consumo del mes anterior y a clientes que presentan tres o más días facturados respecto a los días del período anterior.

Estudio Eye Tracking



Diagnóstico de la factura de Enel Codensa consultando la opinión de los clientes en cuanto a información, diseño, comprensión y utilidad.

Migración de sistema Robotic Process Automation



Cambio a la plataforma de atención de peticiones, quejas y reclamos de los clientes que permitió mejorar los tiempos de pago y de atención.

Calidad de Voltaje



Plan de intervención priorizado sobre los circuitos identificados con deficiente calidad de voltaje.

Bot análisis de consumo



Solución que asiste al asesor de servicio al momento de la recepción del reclamo, ofreciendo un análisis integral de la cuenta que busca una solución en primer contacto vía información clara y suficiente para el cliente

Dashboard global



Solución que asiste al asesor de servicio al momento de la recepción del reclamo, ofreciendo un análisis integral de la cuenta que busca una solución en primer contacto vía información clara y suficiente para el cliente

Modelo predictivo



Plan de intervención priorizado sobre los circuitos identificados con deficiente calidad de voltaje.

Telegestión



Solución que asiste al asesor de servicio al momento de la recepción del reclamo, ofreciendo un análisis integral de la cuenta que busca una solución en primer contacto vía información clara y suficiente para el cliente



Perú

Durante 2021, se implementó el sistema Robotic Process Automation (RPA) que permitió automatizar ciertas tareas repetitivas, tales como la generación de cartas informativas y resoluciones exigidas por el regulador para dar respuesta a los clientes. La efectividad lograda en el 2021 fue de 73% para las cartas informativas y 64% para las resoluciones, haciendo al proceso más eficiente y continuo, sin limitaciones por la capacidad de personal.

52.980 cartas informativas generadas por el RPA.

45.848 resoluciones generadas por el RPA.

Una relación transparente con los clientes

418-1

Propiciar una interacción transparente y de calidad con los clientes es fundamental para su satisfacción con el servicio entregado. Por ello, Enel Américas exige, en conformidad con su Código de Ética, que todos los contratos, comunicaciones y anuncios de las distintas filiales de la Compañía:

- Sean claros y simples, escritos en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por ellos.
- Cumplan con las regulaciones aplicables, sin recurrir a prácticas ilegales o poco éticas.
- No descuiden ningún dato relevante para la decisión del cliente.
- Accesible para el cliente.

Para que la comunicación con el cliente sea verdaderamente transparente y de calidad, la Compañía se compromete a garantizar que cualquier barrera cultural, idiomática, analfabetismo o discapacidad no afecte el acceso igualitario a la información. Enel Américas y sus filiales respeta las normativas de cada país en materia de protección de la privacidad de los datos personales en sus operaciones. Por esta razón, la Compañía ha definido para cada país un Oficial de Protección de Datos Personales (OPD), además del oficial del Grupo Enel, para garantizar el pleno respeto a la privacidad de todas las personas con las que interactúa. Además, se compromete a supervisar que todas las empresas proveedoras y contratistas que podrían utilizar la información privada de sus clientes, cumplan con las regulaciones en este tema. Para esto último, la Compañía incorpora cláusulas específicas en los contratos con ellos, exigiéndoles un uso seguro y respetuoso de los datos personales.

En 2021, Enel Américas tuvo dos registros de pérdidas de datos personales. En Argentina, Edesur notificó un incidente a la autoridad local de regulación de la energía (Ente Nacional Regulador de la Electricidad) – que ocurrió debido al acceso no autorizado al sitio web y, en Colombia, Codensa notificó una violación de derechos personales datos a la Autoridad de control local, lo cual fue causado por un incidente de seguridad en el área privada de una aplicación utilizado por clientes.

Por otra parte, recibió 11 quejas formales por parte de clientes y 57 de entidades reguladoras, si bien durante 2021 no se registraron reclamos fundamentados recibido sobre violaciones de la privacidad de clientes.

En Enel Américas y sus filiales condenamos enérgicamente los actos delictivos relacionados con la seguridad de la información, por ellos siempre se realiza la respectiva identificación de causas, para de este modo, mejorar permanentemente nuestros controles internos. Asimismo, mantenemos una Política de privacidad global, además de políticas internas respecto a la seguridad de la información y el procesamiento de datos. Como medidas preventivas, contamos con un equipo de preparación para emergencias cibernéticas, responsable de prevenir y gestionar incidentes de ciberseguridad; ofrecemos capacitaciones, realizadas por nuestra Oficina de Seguridad de la Información y Protección de Datos; además de divulgar el tema en comunicaciones generales a los empleados e incluir cláusula de protección de datos en los contratos con socios / proveedores, entre otras acciones.

Los datos de los clientes se usan únicamente para los fines del negocio. Si se decide usar los datos para otra finalidad, previamente se solicitará el consentimiento al cliente.

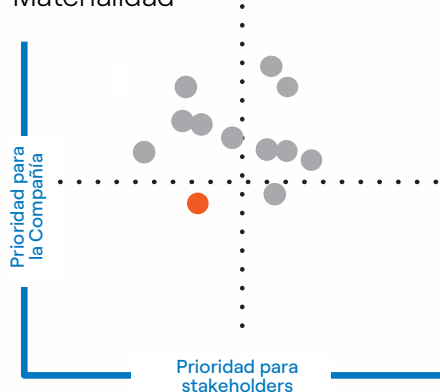




Productos y servicios para la electrificación y digitalización

103-1 103-2 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Productos y servicios para la electrificación y digitalización

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



ELECTRIFICACIÓN

Tema material primario: Productos y servicios para electrificación y digitalización

¿Cómo se gestiona?

Enel Américas, a través de su filial Enel X, impulsa nuevas tecnologías y soluciones innovadoras, sostenibles y tecnológicamente integradas. Dichas ofertas apuntan a electrificar los consumos de energía de hogares, ciudades, industrias y transporte, avanzando en la ruta hacia el Net Zero y a ciudades inteligentes y siempre más sostenibles.

Para lograrlo, Enel X ha creado un ecosistema de innovación y alianzas como catalizador de nuevas tecnologías centradas en la economía circular.

Temas materiales

- Nuevas tecnologías y soluciones para Hogar y Condominios.
- Nuevas tecnologías y soluciones para Ciudades.
- Nuevas tecnologías y soluciones para Industrias.
- Nuevas tecnologías y soluciones para Servicios Financieros.
- Movilidad eléctrica.

Importancia de una buena gestión

Enel X está cambiando paradigmas en el consumo de energía con soluciones y servicios asociados a la electrificación y digitalización, que permiten usos más limpios y eficientes para avanzar hacia una economía y un estilo de vida carbono neutral.

Con Enel X, Enel Américas consolida una oferta de servicios que permite hacer frente a los riesgos de la transición energética relacionados principalmente con el mercado, ya sea por cambios en sus fundamentos o en las expectativas o comportamientos de consumo de los clientes. La oferta Enel X consiste en soluciones energéticas innovadoras y competitivas a través de plataformas digitales y tecnología de punta que promueven un comportamiento y prácticas productivas sostenible en el uso de energía.

Los productos y servicios de Enel X reducen el impacto ambiental y garantizan una experiencia de alta calidad la cual será siempre más independiente de las variables de riesgo conexas con los combustibles fósiles.

Objetivo de Desarrollo Sostenible
















Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

- Fracaso de la acción climática
- Eventos climáticos extremos
- Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
- Erosión de la cohesión social
- Empleo y crisis de los medios de vida
- Enfermedades infecciosas
- Daño ambiental causado por la actividad humana
- Crisis de recursos naturales
- Crisis de deuda en grandes economías
- Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
  	Puntos de carga eléctricos públicos y privados y de buses	7.367	3.319	10.311
  	Buses eléctricos (con Joint Venture con AMP)	2.182	880	3.209
   	Puntos luminosos instalados en miles	1.213	849	1.235
  	Demand Response (MW)	250	27	309

Metas: Nuevo  Redefinido 

Principio de la Política de Derechos Humanos	
Medio ambiente	Enel Américas, mediante Enel X , promueve la vida en ambientes libres de contaminación apuntando a la descarbonización de las ciudades, industrias y hogares, mediante la electrificación de los consumos energéticos.
Comunicaciones	Enel Américas mantiene comunicaciones claras, transparentes y sencillas con sus clientes, redactadas en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por las personas a las que se dirige el mensaje.



¿Qué es Enel X?

Enel X es una sociedad de Enel Américas que participa de la transición hacia *Net Zero* mediante su oferta de soluciones integradas destinadas a la electrificación de los consumos energéticos a nivel doméstico, urbano e industrial, apalancando la economía circular y la digitalización.

Enel X ofrece soluciones ancladas en la digitalización, la sostenibilidad y la innovación, que buscan incentivar el consumo consciente y eficiente, a través de cuatro líneas de negocios para distintos segmentos: residencial, empresas e instituciones.

Para ello, la Compañía ha definido un Plan Estratégico, el cual está cimentado en cuatro pilares:

1. Afianzar la relación con el cliente: Entender sus necesidades para mejorar su experiencia.

2. Crecimiento: Desarrollar nuevos modelos de negocios con propuestas de valor que garanticen un crecimiento sostenible.

3. Posicionamiento: Aumentar el conocimiento de la marca potenciando atributos relacionados con la innovación, tecnología y sostenibilidad.

4. Identidad: Desarrollar sentido de pertenencia a través de la promoción del bienestar, salud y seguridad de todos los trabajadores.



Principales líneas de negocio de Enel X



E-Home

Entrega soluciones para simplificar y mejorar la calidad de vida de las personas, mediante una amplia oferta de productos y servicios. El objetivo es promover el uso de energía limpia y eficiente, disminuyendo la huella de carbono en los hogares. En 2021, e-Home cambió su e-commerce, incorporando una nueva plataforma global.
<https://www.enelx.com/cl/es/residencial/programa-de-recambio>



E-Mobility

Con el objetivo de contribuir a la electrificación del transporte, tanto público como privado, esta línea de negocio se ha especializado en la instalación de infraestructura de carga eléctrica y el desarrollo tecnológico de la movilidad eléctrica. De esta forma se busca combatir la contaminación propia de las megaciudades y ofrecer alternativas para entregar una mejor calidad de vida a sus ciudadanos y favorecer a las futuras generaciones.
<https://www.enelx.com/cl/es/residencial/movilidad-electrica>



E-Industries

En base a alianzas estratégicas público – privadas para el financiamiento, elaboración y ejecución de proyectos y soluciones en distintos ámbitos como infraestructura, iluminación, transporte, seguridad y bienestar, esta línea de negocio busca contribuir al desarrollo urbano sostenible de las ciudades y sus habitantes. El propósito es convertirse en protagonista del desarrollo de ciudades inteligentes a través de servicios innovadores que abarcan todo el ecosistema urbano. Dentro de su portafolio considera la iluminación pública eficiente con tele gestión, que combina ahorro energético, rendimiento y estética. Además, pone a disposición nuevas formas de autonomía y eficiencia en materia de energía en edificios; iluminación de infraestructura publicitaria; servicios digitales como la televigilancia pública con video analítica y sensorización, dotando a las municipalidades de una interfaz única y simplificando los procesos y gestión de los servicios que operan de forma interconectada entre sí.
<https://www.enelx.com/cl/es/empresas>



E-City

El propósito de esta línea de negocio es ser un socio estratégico que contribuye al crecimiento sostenible de sus clientes industriales y comerciales. Para ello, ha puesto a disposición una oferta de soluciones de innovación y tecnología, generados gracias a su amplia red de socios y proveedores. En particular, ofrece al segmento B2B soluciones de infraestructura eléctrica, eficiencia energética y optimización del consumo en los edificios e instalaciones industriales mediante la gestión de la demanda, iluminación LED ultra eficiente, generación fotovoltaica, estacionamientos solares, sistemas de calefacción y aire acondicionado. Todas estas soluciones permiten reducir los consumos primarios de energía, con el objeto de hacer más eficiente y sostenible sus operaciones. Además, desarrolla proyectos integrales, que consideran la asesoría especializada, implementación y monitoreo de cada servicio, aportando un valor diferenciador para las empresas. Mediante los servicios de e-Industries, Enel X permite reducir el consumo y las emisiones de gases de efecto invernadero de empresas e industrias responsables del cambio climático.
<https://www.enelx.com/cl/es/administracion-publica/ciudad-inteligente>



Financial Services

Posibilita el desarrollo tecnológico y mejora la calidad de vida, simplificando radicalmente los procesos financieros de los clientes y ofreciendo servicios monetarios a una audiencia más amplia.





e-Mobility

Proyectos transversales

El 2021 fue un año marcado por nuevos modelos de negocios que permiten acercar la electromovilidad a las personas, ciudades y negocios. Uno de los principales lanzamientos fue el modelo *Charging as a Service*, el cual permite a las empresas pagar un fee mensual por un plazo fijo en vez de todos los costos iniciales a la vez. Este modelo se construye en base a las necesidades de cada cliente, también permite financiar la infraestructura eléctrica (privada, compartida o pública), las obras requeridas, los cargadores, el software de gestión de carga, la energía eléctrica e incluso puede evaluarse el financiamiento de la flota. Un ejemplo fue el primer piloto de carga realizado en Colombia para una flota de 25 camiones eléctricos.

Además, Enel X desarrolló una red de carga pública para Volvo en ocho países de América Latina: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Panamá, Perú, Puerto Rico y Uruguay.

Otro modelo de negocio innovador es el modelo por

suscripción, implementado inicialmente en Brasil a través del proyecto Ecovagas. En este modelo, las empresas con objetivos de sostenibilidad pueden proveer, a sus clientes y colaboradores, acceso a una amplia red de carga existente mediante el pago de un fee anual o mensual. De esta manera, empresas de diferentes sectores pueden contribuir al desarrollo de la electromovilidad sin grandes inversiones en infraestructura logrando un máximo alcance con una mínima inversión.

Argentina

En la Provincia de Buenos Aires, para impulsar la movilidad eléctrica y contribuir al resguardo del medio ambiente, se implementó un proyecto de recarga eléctrica en el Servicio Penitenciario Bonaerense, donde se gestionó un total de 600 vehículos, entre autos, buses y motocicletas. Esto permitirá utilizar los vehículos sin emisiones de CO₂ y reducir los costos de funcionamiento de la flota vehicular del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia.

Brasil

Enel X Brasil llevó a cabo la red de carga semipública más importante del país, con 200 nuevos cargadores inteligentes en alianza con Estapar, la red de estacionamiento más grande del país. El proyecto se denomina Ecovagas y se enfocará lugares en aeropuertos, estadios, centros comerciales, hospitales, edificios comerciales y algunas instituciones educativas. Se instalarán inicialmente en 23 ciudades de 10 estados, como São Paulo, Barueri, Belo Horizonte, Guarulhos, Río de Janeiro, Curitiba, Recife, Aracaju, Brasilia, Salvador, Fortaleza y Campinas.

Por otra parte, se inició la operación de buses eléctricos en Brasil en asociación con ByD y la municipalidad de Rio de Janeiro en el programa verano verde. Los vehículos serán usados en recorridos turísticos gratuitos por las principales atracciones culturales de Madureira, barrio de la Zona Norte de la ciudad y Enel X será responsable por la operación, mantención e infraestructura de recarga.

En marcas de vehículos eléctricos, las soluciones de carga inteligente de Enel X fueron certificadas por Audi y se realizó el suministro de 54 cargadores *JuiceBox* para empleados y ejecutivos de Audi. Además, Enel X homologó sus cargadores *JuiceBox* con Stellantis, ofreciendo soluciones a concesionarios y clientes finales para las marcas Fiat, Peugeot y Citroen.

Colombia

Enel X Colombia, gracias a la adjudicación vía contrato, construyó dos nuevos electro terminales y abasteció 401 autobuses eléctricos para el Sistema Integrado de Transporte Público (SITP) de Bogotá, Transmilenio S.A. En la misma línea de electro movilidad, se realizó el suministro de carga a 37 taxis eléctricos a través de 34 equipos. El proyecto piloto de taxis eléctricos, después de más de 8 años de operación, ha recorrido más de 16 millones de kilómetros y evitado 4.500 ton de CO₂.

Con relación al suministro e instalación de equipos de recarga, más de 850 puntos de recarga a nivel nacional se han instalado y vendido y se espera continuar ofreciendo los productos de recarga de la línea *JuiceBox*, *JuicePole* y *Juie Pump* de Enel X al mercado nacional. Cabe destacar que en esta categoría se han logrado acuerdos con distribuidores locales de marcas como *Volvo*, *Porsche*, *Jaguar*, *Land Rover*, *Nissan*.

Otro hito de 2021 es la inauguración de la electrolinera más grande de Colombia en el centro comercial Unicentro de Bogotá, que cuenta con 8 cargadores digitales e inteligentes de la línea *JuiceBox* de Enel X, permitiendo la recarga de vehículos eléctricos de forma rápida y eficiente.

Perú

Enel X Perú implementó la primera red de electrolineras en estaciones de servicios afiliadas a la empresa estatal Petroperú. El primer cargador de 60 kW de potencia fue inaugurado en la Estación de Servicios Kío, en el kilómetro 25,62 de la carretera Panamericana Sur. En esta misma línea, y gracias a un convenio con la autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU), el proyecto de Estándar de Bus Patrón Eléctrico contará con modernos vehículos, que no emitirán gases contaminantes y serán accesibles para todos los usuarios.

Con relación al sector minero, se desarrolló infraestructura de recarga para un camión 100% eléctrico de la Compañía Condestable. El proyecto incluyó una *JuicePump* de 150 kW de potencia. Además, se desarrolló un piloto de automóviles eléctricos y su respectiva infraestructura de carga para la empresa Marcobre. Se espera una reducción de las emisiones totales de CO₂ y ahorros en la operación de los vehículos eléctricos, debido a la regeneración de energía de las baterías, gracias a la ubicación de la mina.

Otras iniciativas para promover una movilidad sostenible incluyen la donación de un cargador de vehículos eléctricos *JuicePole* al Ministerio de Energía y Minas en su sede institucional en San Borja y la implementación de un *carport* fotovoltaico en el estacionamiento de las instalaciones de Enel Perú. Esta iniciativa permitirá que los trabajadores e invitados puedan cargar sus vehículos eléctricos con energía 100% limpia que se obtendrá de paneles solares y permitirá el funcionamiento de hasta dos cargadores eléctricos en simultáneo.



e-Home

Proyectos transversales

Durante 2021 se adjudicó en toda la región un único proveedor del servicio de asistencias médica, el cual ofrece desde un médico a domicilio hasta un traslado en ambulancia por emergencias y una asistencia con cobertura de gastos funerarios y acompañamiento, en caso de despedir a algún ser querido. Es así como, el lanzamiento del servicio de asistencia 360° en Colombia ha permitido consolidar un portafolio de servicios para los clientes residenciales, logrando posicionarse como uno de los productos más exitosos del portafolio con más de 17.000 ventas desde su lanzamiento.

Adicionalmente, se ofrece asistencia para el hogar ante una situación de emergencia doméstica, la cual, entre otras cosas, busca prevenir averías entregando un servicio de mantenimiento en casa. Con estos productos se ha logrado ofrecer servicios acordes a las necesidades de los clientes en el mundo actual, al menor costo del mercado y con el respaldo de los mejores prestadores de servicios.

Argentina

Enel X Argentina está desarrollando la estrategia del proyecto Homix 2, que trata sobre un producto de tecnología inteligente (*Internet of Things*) para el hogar y se realiza junto a una de las empresas líderes en la provisión de servicios de telecomunicaciones y IT para empresas y hogares del país.

Brasil

En Enel X Brasil en 2021 se lograron avances importantes en los siguientes proyectos. Junto a la distribuidora de energía se realizó el proyecto "Acuerdo de pago" que consistió en el ofrecimiento del producto luz 360° dentro de los convenios de energía, que permite al cliente obtener voluntariamente condiciones diferenciadas en la negociación de su deuda con la distribuidora (menor interés, mayor número de cuotas de pago y menor entrada en la negociación) y adicionalmente ofrecer una garantía de pago de la deuda en caso de alguna calamidad; en la misma línea de pago, se lanzó la campaña "Degustación Débito Automático" junto con la distribuidora, que ofrece dos meses de degustación del producto Asistencia Residencial al cliente que adopte el modelo de pago por débito automático de su cuenta de energía.

Colombia

En Colombia se firmó este año un convenio con dos operadores adicionales de Cundinamarca, incrementando así el alcance del servicio de facturación conjunta de aseo en las poblaciones del área de cobertura. En 2021 se atendió a 1,7 millones de clientes a través de este servicio prestado a 9 operadores, tanto en Bogotá, Girardot, Fusagasugá, Soacha, Facatativá, entre otros municipios.

Perú

En 2021, Perú mejoró la eficiencia del canal *outbound de Call* utilizando bases actualizadas para aumentar la contactabilidad e incrementar las ventas gracias al trabajo conjunto con la Distribuidora en el proyecto "Data Quality LATAM". Este canal también obtuvo una alta conversión en la campaña de *leads*, posicionando a Perú como el segundo país más exitoso en dicha campaña. Además, se realizó la activación zona de norte chico en D2D, una acción que calificó como pionera en la venta puerta a puerta.

Por otro lado, la Compañía alcanzó la digitalización de las ventas de electrodomésticos mediante una solución de *e-commerce* local, logrando concretar alianzas con socios para la operación de la venta digital de más de 170 *leads* por mes de operación y más de 90 productos en catálogo de venta.

En la misma línea digital, se realizó la primera campaña digital en Facebook, nuevo canal que fue dispuesto para resolver consultas o dudas e informar con respecto a las campañas.



e-City

Argentina

En 2021, se llevó a cabo el plan de eficiencia energética para las unidades penitenciarias bonaerenses, el cual contempló la provisión, adecuación e instalación de equipos LED en las unidades penitenciarias asignadas en el distrito con un total de 818 luminarias. En la misma, se realizó la instalación de 282 farolas LED en ocho plazas del municipio Lanús para mejorar las condiciones de iluminación y contribuir al consumo eficiente.

También destaca la provisión de cinco *e-bikes* eléctricas (con su respectiva asistencia) para el personal de seguridad de la Municipalidad de Ezeiza y la puesta en marcha de una obra eléctrica para un eco punto en la Municipalidad de Lomas de Zamora, la cual busca adecuar las instalaciones de un centro de reciclado del municipio.

Por otro lado, destacan dos iniciativas de provisión y recambio de luminarias públicas: 1.500 luminarias LED en la Municipalidad de Berazategui y 1.000 luminarias LED en la Municipalidad de Cañuelas. Esto, con el objetivo de mejorar la visibilidad y, en consecuencia, la seguridad en dichas localidades.

A raíz del proyecto del terminal de recarga eléctrica en el Servicio Penitenciario Bonaerense del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, se incorporó un nuevo punto de carga que se suma a la red que Enel X viene desarrollando en toda el área de concesión, y que incluye otros cinco en diferentes estaciones de servicio y otros tres en edificios de Enel en Argentina.

Brasil

En Enel X Brasil se ejecutó el proyecto de alumbrado público en la Municipalidad Angra Do Reis, donde se modernizaron 21.000 puntos luminosos y se instalaron servicios tales como tele gestión, centro de control, aplicación y portal web, reducción en el tiempo sin suministro de energía, mejora en la seguridad ciudadana, calidad de vida del barrio e iluminación arquitectónica de mejor calidad y con ahorro energético. En este último punto, este año se implementó la primera iluminación de Navidad a través de monumentos y edificios históricos

En el marco del proyecto *Urban Futurability*, Enel X junto a Enel Distribución São Paulo, implementaron la primera ciclovía inteligente en el Río Pinheiros con un total de 14 km y cerca de 568 puntos de iluminación con tele gestión y monitoreo en tiempo real. Además, fueron instalados dos árboles solares y está previsto para 2022 la implementación del 5G, cámaras de monitoreo y sensores inteligentes.

Ciudades inteligentes

Enel X opera para que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles, de acuerdo al Objetivo de Desarrollo Sostenible 11.

Enel X mantiene su enfoque en todo lo que abarca el ecosistema de la ciudad urbana, ajustándolo a su visión de ciudades inteligentes: alumbrado público inteligente, iluminación arquitectónica, transporte público eléctrico, edificios públicos, servicios digitales y diseño urbano inteligente. La Compañía ha creado alianzas comerciales con las administraciones públicas, las comunidades y todas las partes interesadas para ofrecer soluciones de vanguardia y crear ciudades inteligentes, eficientes, acogedoras y sostenibles.

Bajo programa "Verano Verde" del municipio de Rio de Janeiro, Enel X en asociación con BYD implementó -como parte de un paseo cultural que explica los principales puntos de la región y sus particularidades- el primer proyecto de e-bus en la ciudad de la región de Madureira.

Este año también se avanzó en la movilidad eléctrica pública concretándose la creación del servicio "*e-bus as a Service*" proyecto que busca explorar el potencial de los fabricantes de e-buses localizados en Brasil. El 2021 fueron presentadas cerca de siete NBOs (*non binding proposals*) con más de 300 e-buses en el modelo de "e-bus as a Service". El foco principal fue la ciudad de São Paulo y se proyectan oportunidades a desarrollo en Bahía, Rio de Janeiro, Goiás y otras localidades más.

Colombia

En 2021 se hizo la entrega de los electro terminales del aeropuerto, Suba y Usme en la ciudad de Bogotá, completando y cumpliendo así con la primera fase del proyecto que contemplaba la construcción y puesta en marcha de cuatro electro terminales para Bogotá, las cuales se encuentran operando con 477 buses eléctricos y 223 cargadores inteligentes.

Dentro del proyecto de modernización de luminarias a tecnología LED del alumbrado público de Bogotá, se instalaron más de 22.000 luminarias en las localidades de Ciudad Bolívar, Engativá y San Cristóbal principalmente y así mismo, se modernizaron más de 7.140 luminarias de avenidas principales.

De igual forma, Enel X realizó la tradicional iluminación navideña de Bogotá, estructurada en conjunto con la alcaldía distrital, la cual consiste en iluminar y decorar



parques, avenidas principales y puntos de interés con el objetivo de crear espacios agradables que generen experiencias inolvidables para los ciudadanos y visitantes, así como impulsar el comercio y la reactivación económica de la ciudad. Este proyecto logró iluminar más de 18.000 m² en 26 puntos de la ciudad e instalar aproximadamente 10.500 elementos navideños de tecnología LED –tecnología eficiente, de bajo consumo y con baja producción calórica– con los estándares más altos de seguridad y calidad.

Perú

Enel X Perú instaló más de 1.000 luminarias con tecnología LED en los distritos de Cercado de Lima, San Miguel, Callao, San Isidro y Pueblo Libre, brindando una iluminación superior al estándar regulado en vías, parques y plazas de dichos distritos. En los proyectos ejecutados en el Centro Histórico de Lima se instalaron brazos, postes y luminarias LED, respetando la arquitectura de la zona. Así mismo, se iluminaron por temporada navideña dos centros comerciales muy importantes de la ciudad de Lima, donde se han instalado árboles de 12 metros de alto, y la fachada del Museo de Arte Italiano.

En esta línea, se inició el proyecto de renovación del alumbrado público en el Norte Chico de Lima, que contará con 38.600 luminarias LED en los distritos de Huacho, Huaral y Barranca, cuyo término se contempla para diciembre de 2022.

Se realizó el piloto del primer bus eléctrico para transporte público en la ruta del Corredor Rojo en Lima. Esto permitió presentar un documento de guía del funcionamiento del primer bus eléctrico en la capital, cuyo objetivo es orientar en la implementación de la electrificación a gran escala. Así mismo, se inició el proceso de donación de Global Sustainable Electricity Partnership (GSEP) a Autoridad de Transporte Urbano (ATU).

Con respecto a la minería y en alianza estratégica con la empresa *Gold Fields* y el fabricante de vehículos eléctricos BYD, Enel X Perú viene desarrollando un piloto con un bus eléctrico BYD y un cargador en la operación de la mina Cerro Corona de *Gold Fields* en la ciudad de Cajamarca. Este proyecto consiste en el transporte del personal de *Gold Fields*. Durante el período de seis meses se irá recolectando la información de la operación del bus para finalmente presentar al cliente el detalle con los principales resultados obtenidos del piloto y una propuesta NBO (*non binding proposals*).

e-Industries

Argentina

Enel X Argentina se unió con el Banco Santander para impulsar a las empresas en la transición hacia las energías limpias, a través de ofrecer financiamiento para la compra de equipos de eficiencia energética para las pymes y empresas argentinas, incluyendo paneles solares y baterías de litio. Desde la Compañía se diseñarán soluciones a medida de cada uno de los clientes bajo la modalidad “llave en mano” y el Banco Santander Argentina ofrecerá financiamiento a plazos de entre cuatro y cinco años, por lo que los clientes podrán generar un sustancial ahorro en la tarifa y eficiencia en el consumo.

Soluciones para empresas

La oferta de Enel X para las empresas e industrias apunta a extender a este sector los procesos de electrificación de los consumos energéticos para que prospere una economía descarbonizada, electrificada y digitalizada.

Con relación al sistema de facturas, Enel X Argentina instaló exitosamente la plataforma de gestión de facturas UBM (*Utility Bill Management*) en las oficinas del Grupo Metropól (transporte público), para iniciar el camino hacia el monitoreo y optimización de su consumo de energía. Esta herramienta les ha permitido analizar las facturas con más de 20 controles distintos para desvelar las posibles anomalías en la contabilización de los consumos y comparar, por ejemplo, con la demanda contratada, para ser más eficientes y ahorrar costos. En apenas dos meses de haber instalado la plataforma han podido detectar oportunidades de ahorro importantes, que visto anualmente constituye una eficiencia de 8%.

Brasil

Enel X Brasil instaló un proyecto fotovoltaico para el banco Bradesco que consta de 18.550 paneles, distribuidos en un área total de 246.431 m², lo que significó un CAPEX de 10,3M € para construir, poseer y operar 9 plantas fotovoltaicas en 3 estados diferentes. La capacidad total instalada del proyecto es de 10,98MWp. Además, se contó con 4.000 puntos de suministro UBM.

Colombia

Enel X Colombia durante 2021 firmó un contrato entre Enel Codensa y Ufinet Colombia con el fin de iniciar un plan de expansión de instalación de fibra óptica en Bogotá y Sabana de Ufinet Colombia. En el marco del proyecto, Codensa

prestará el servicio de asesoría permanente en lo que respecta a las actividades de orden técnico, gestión a la comunidad, gestión HSEQ, inspecciones y acompañamiento ante el Operador de Red para el proyecto de 1.2 Millones de *Home Passed* (HP).

En materia fotovoltaica, en 2021 el grupo de grandes consumidores de energía, coordinado por Cosenit S.A, le adjudicó a Enel Condensa la licitación más grande de sistemas de autogeneración del país, adjudicando en un solo proceso 13 sistemas solares con una capacidad de 37,3 MW para ocho de las empresas más importantes del sector comercial e industrial, dentro de las cuales se encuentran: Éxito, Eternit, Corona, Cementos Tequendama, Central Cervecera, Club Los Lagartos, Carvajal y Postobón. La duración de este contrato es de 12 años y permitirá a la Compañía consolidarse como la tercera empresa con más MW desarrollados de autogeneración. El proyecto contempla la instalación de aproximadamente 82.700 paneles solares, con lo que se evitará la emisión de 18.600 toneladas de CO₂ al año y las compañías tendrán un ahorro aproximado del 15% en su factura de energía.

Perú

Enel X Perú implementó el proyecto de infraestructura eléctrica para la tuneladora de la línea dos del Metro de Lima, que permite a la línea de negocio ingresar a un nuevo rubro y contribuir a difundir la marca fuera de la zona de concesión de la empresa. Proyectos de gran magnitud como este permiten que Enel X Perú se posicione como el socio principal de las empresas en el uso de la energía.

En cuanto al desarrollo de nuevos clusters en el país, se destaca el primer proyecto de storage, que consta de un sistema de almacenamiento de energía o BESS, con una capacidad de 500 kW para la empresa de plásticos Pamolsa, donde el cliente obtendrá diversos beneficios como el mejoramiento de la calidad de la energía, servicio de peak shaving por un período de 10 años que le permitirá tener ahorros sostenibles.

Entre los proyectos realizados este año se destaca la consolidación como empresa pionera en el país al instalar sistema de almacenamiento de energía de gran escala

“Detrás del Medidor”, que permite a los clientes industriales reducir los cargos de potencia y peajes de transmisión registrados durante las horas de máxima demanda. Otra iniciativa destacada es la materialización del servicio de *Peak Shaving* por 10 años a la empresa Pamolsa, que consta de la instalación de baterías inteligentes de gran capacidad detrás del medidor, las cuales almacenarán energía en las horas de baja demanda y descargarán en el horario punta, gracias a su sistema de inteligencia artificial.

Por último, destaca el primer proyecto de iluminación navideña de 10 zonas en el centro comercial Parque Arauco.

e-Financial Services

Brasil

Enel X Brasil en 2021 logró estructurar y aprobar el proyecto de *e-wallet* que será la entrada a soluciones financiera en el país, dando acceso a servicios financieros mediante una billetera electrónica con servicios como pagos digitales, seguros financieros y créditos.

Colombia

Enel X Colombia realizó en 2021 el proyecto de Crédito Fácil de *Open Book* junto a Scotiabank, socio estratégico para el negocio de crédito. En este caso se continuó con el modelo de negocio de Open Book, mientras paralelamente se gestionó el proyecto de constitución de la Compañía de Financiamiento ante la Superintendencia Financiera de Colombia.

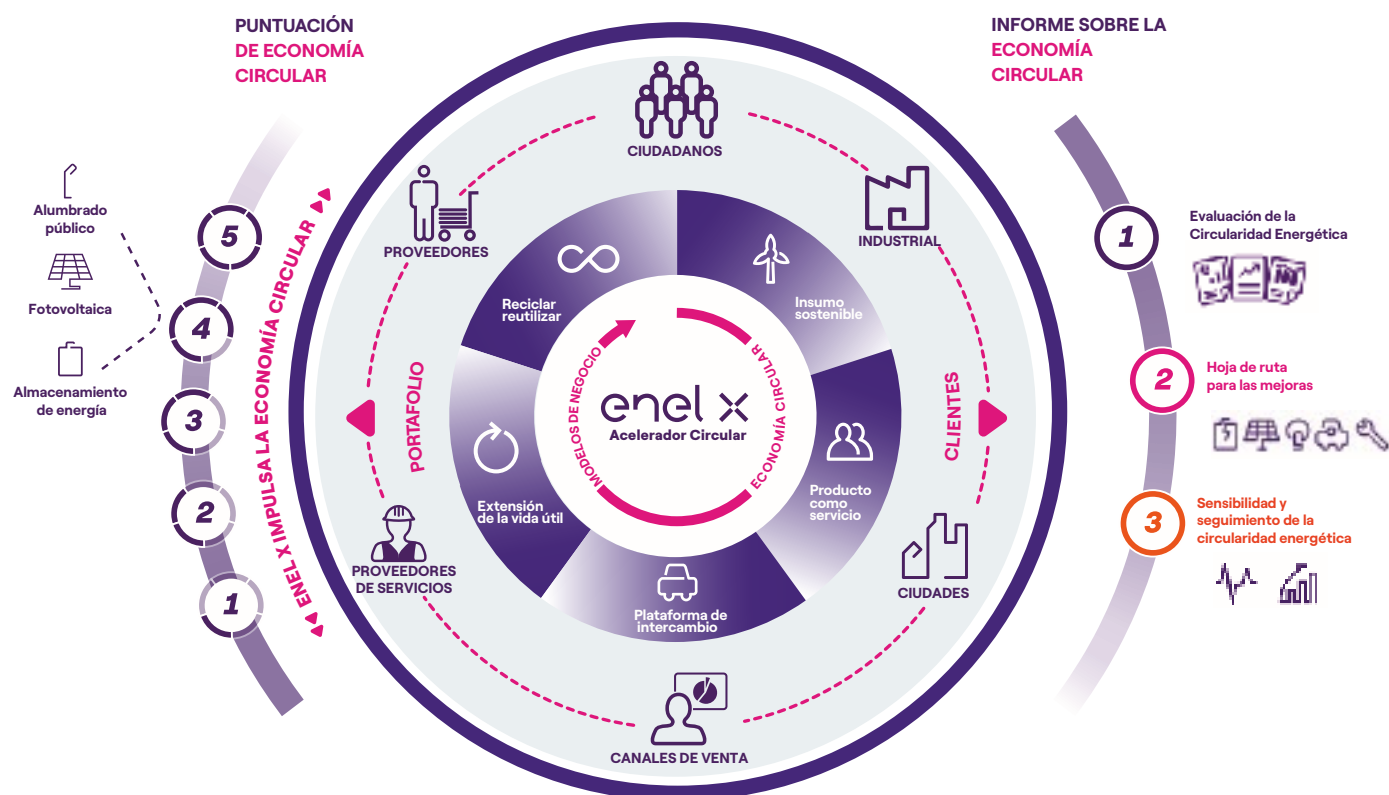
Perú

Enel X Perú realizó eficiencias operativas en el proceso de colocación de créditos, priorizando el ingreso de la información a través de herramientas digitales y búsqueda de nuevos canales. Esta acción se encuentra dentro del objetivo de Enel X Perú de lograr la reactivación de tiendas comerciales a los principales socios comerciales para poder brindar a clientes nuevas locaciones de compras más cercanas a su domicilio.



Programa impulso economía circular Enel X Latam

Programa impulso economía circular Enel X Latam



Programa que busca incrementar la economía circular de un determinado producto ofrecido por Enel X, basándose en la integración de los cinco pilares definidos para la transformación de la cadena de valor. Para más información, revisar el capítulo [Economía Circular](#).

Este año, la Compañía realizó el seguimiento al Programa de Impulso a la Economía Circular inaugurado en 2019, proyecto ideado para visibilizar y potenciar el desarrollo de nuevas iniciativas relacionadas a la oferta de productos y servicios de la Compañía en América Latina que se ajustan a los pilares de economía circular. A continuación, se observan las principales acciones por país:

- **Brasil | e-Industries:** Generación fotovoltaica distribuida como un servicio, donde Enel X alquila la planta PV para el cliente, siendo responsable por la operación

y mantenimiento. En este modelo, también se puede compartir los créditos de la energía renovable generada por las instalaciones del cliente, ubicadas en zonas distantes una de la otra, desde que estén en la zona de concesión de la misma empresa distribuidora de energía.

- **Colombia | e-City:** Apoyo a clientes en la logística de reciclaje de sus residuos de alumbrado público que hayan sido desactivados por deterioro u obsolescencia. Este año reutilizaron 572 toneladas de residuos. Además, en la iniciativa de Buses eléctricos en las ciudades, los patios de infraestructura de recarga eléctrica que fueron instalados en Bogotá cuentan con techo solar y sistema de recolección reutilización de aguas de lluvias residuales, medida que será aplicada en los seis patios previstos en el proyecto, con un total 412 sistemas de recarga eléctrica.

- **Perú-City:** Como parte de su contribución al desarrollo de ciudades cada vez más circulares, Enel X en convenio con la Municipalidad Metropolitana de Lima, han desarrollado el proyecto “Cajas Nidos del Bicentenario”. Consiste en la fabricación, instalación y monitoreo de 37 Cajas Nido ubicadas en 11 parques del centro histórico de Lima que sirven para la reproducción de diferentes especies de aves urbanas. El equipo especializado de Medioambiente de la Compañía coordinó el proyecto utilizando los residuos de madera generados en la central térmica de Santa Rosa en la fabricación de las cajas nido.

Bajo la coordinación del área de Crecimiento de Negocios en la región y el área de Sostenibilidad Global de Enel X, para este año se programó la extensión del programa de Impulso a la Economía Circular para otros productos de Enel X en Latinoamérica. Esta continuación cuenta con la conformación de equipos de trabajo multidisciplinarios en cada país donde la Compañía tiene presencia para poder implementar actividades de impulso y desarrollo de negocios circulares.

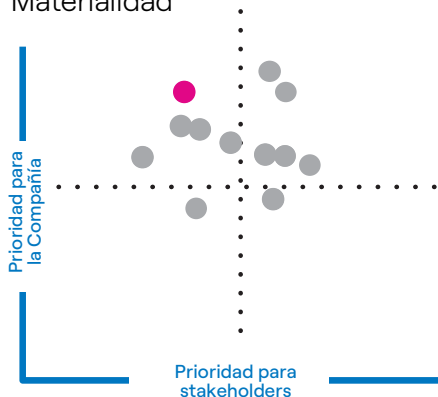




Personas

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Gestión, motivación y desarrollo de los empleados

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



PERSONAS

Tema material primario: Gestión, motivación y desarrollo de los empleados

¿Cómo se gestiona?

Generar oportunidades para los colaboradores, es una constante en la gestión de personas y es parte esencial de la oferta de valor de la Compañía.

Enel Américas estimula el talento a través de la promoción interna y el desarrollo de las capacidades en distintos roles, incentivando el liderazgo horizontal, generando la sostenibilidad del negocio, de modo de alcanzar la excelencia.

Para gestionar el talento de las personas, es fundamental incentivar su desarrollo y mantener su motivación, impulsando no solo las promociones o cambios de rol, sino que también el progreso y el crecimiento de capacidades individuales. En esto resultan fundamentales actividades como la formación, mentoring, coaching, shadowing, diplomados y cursos, además de proyectos que potencien cada una de las funciones o roles, instancias de exposición a equipos de liderazgo, entre otras.

Asimismo, se fomenta la identificación con la cultura organizacional de la Compañía, con foco en la apertura, la diversidad y la conciliación con la vida personal. Promoviendo así, un ambiente de laboral flexible, equitativo, inclusivo y diverso, en el que prime el diálogo y el respeto constante.

Importancia de una buena gestión

En Enel Américas las personas constituyen un factor central para la sostenibilidad del negocio, por eso es un desafío permanente el contar con la motivación de los colaboradores.

La gestión de la Compañía apunta a potenciar el talento de las personas, reconociendo que este es un factor fundamental para alcanzar sus objetivos. Lo anterior, reconociendo que cuando se cuenta con un equipo de trabajo comprometido y motivado, mejoran los niveles de productividad, disminuyen el ausentismo y la rotación, generándose una marca empleadora interna y externa favorable, que beneficia el compromiso con la Compañía.

La gestión del talento permite que las personas desarrollen sus habilidades y capacidades desplegando todo su potencial, lo que promueve la rotación al interior de la empresa, asegura las competencias adecuadas para el desempeño de un rol, motivando a los trabajadores a continuar su carrera junto a la Compañía.

Temas materiales

- Desarrollo de las personas.
- Valorización de la diversidad de los empleados.
- Calidad de vida en la empresa.
- Respeto a los derechos de los empleados.

Objetivo de Desarrollo Sostenible

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática

Eventos climáticos extremos

Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas

Erosión de la cohesión social

Empleo y crisis de los medios de vida

Enfermedades infecciosas

Daño ambiental causado por la actividad humana

Crisis de recursos naturales

Crisis de deuda en grandes economías

Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
	% de participantes en encuesta de clima laboral	87	80(!)	80
	% de involucramiento en evaluación de desempeño	100	75	99
	% de mujeres en procesos de selección	50	54	50
	% de Managers y Middle Managers mujeres	29	28	29
	% de Manager mujeres (incluidas Top Manager)	23	28	27
	% de Middle Managers mujeres	27	28	29
	Estudiantes femeninas involucradas en actividades STEM	-	-	2.400
	Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad.	Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad.	Realizado	Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad.

(!) Encuesta bianual, el resultado corresponde al año 2020.

Metas: Nuevo Redefinido

Principios de la Política sobre Derechos Humanos	
Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil	Enel Américas rechaza el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, cualquier forma de esclavitud y trata de personas, adoptando y promoviendo el “liderazgo gentil” como parte de su estrategia de gestión de personas .
Respeto a la diversidad y no discriminación	Enel Américas promueve los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, y se compromete a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal. En esta misma línea se preocupa de crear un entorno laboral donde las personas sean tratadas de manera justa y valoradas por su individualidad, considerando el valor de la diversidad en las personas .
Libertad de asociación y negociación colectiva	Enel Américas protege el derecho de las personas que trabajan en la Compañía de formar o participar en organizaciones destinadas a defender y promover sus intereses; y el respeto por los derechos de las personas y las relaciones sindicales .
Salud, seguridad y bienestar	Enel Américas se compromete a desarrollar y difundir una cultura sólida de salud, seguridad y bienestar, garantizando que los lugares de trabajo estén libres de peligros para la salud y la seguridad, promoviendo además comportamientos orientados a la conciliación de la vida personal y laboral .
Condiciones de trabajo justas	La remuneración de las personas que Enel Américas emplea se basa en principios de recompensa justa y en el respeto de la igualdad salarial para hombres y mujeres . Enel Américas cree en la importancia de la orientación y formación profesional para el desarrollo de las personas que trabajan en la Compañía, contando con un programa de formación laboral .



Estrategia de gestión de personas

Enel Américas promueve la cultura de la diversidad, inclusión y del valor de las personas, reconociéndolos por sus méritos y posibilitando su crecimiento y expresión de talento. Para cumplir con este fin, la gestión estratégica de personas se ha basado en cuatro objetivos:

Convertirse en socios estratégicos que desafían y soportan al negocio aportando soluciones innovadoras, efectivas, integradas y que impulsan el desarrollo de una organización sostenible y referente en el mercado.	Fortalecer el estilo de liderazgo entregando herramientas y capacidades que promuevan la confianza y la búsqueda del propósito con sus equipos incentivando a la autonomía, el empoderamiento y la proactividad de manera de que hagan florecer el potencial y diversidad de los equipos que integran la Compañía.
Promover el cambio cultural en la organización y las capacidades de las personas de manera de digitalizar los procesos , impulsar el uso de plataformas y gestionar en base a los datos con el objetivo de impactar en la efectividad de la organización y la experiencia de los trabajadores.	Promover la calidad de vida y bienestar de las personas a través del cuidado responsable, generando un ambiente laboral flexible, de confianza, cercano, desafiante y motivador con el sentido de orgullo e identidad Enel.

Focos de la gestión de personas 2021

Estos cuatro objetivos clave se traducen en iniciativas, programas y procesos que atraviesan toda la cadena de valor de las personas, entregando las herramientas y soluciones requeridas por los colaboradores de Enel Américas.

Durante 2021, la estrategia de personas se impulsó a través de los siguientes focos de gestión:

Focos 2021	Nuevas formas de trabajar y flexibilidad laboral	En relación con la evolución en las formas de trabajo, en el 2021 la Compañía ha continuado diversas iniciativas para apoyar la transición al nuevo escenario digital, promover una cultura de trabajo basada en la autonomía, la delegación y la confianza y, una mejor gestión del tiempo apoyando el bienestar de las personas y sus familias. Las nuevas formas de trabajo deben permitir ser más eficientes y eficaces, además de lograr un balance entre la vida personal y profesional de los trabajadores.
	Liderazgo	El desarrollo y acompañamiento de los líderes es clave para mantener y promover la cultura y el desarrollo de la estrategia de una organización. En 2021, emergió un nuevo modelo de Liderazgo el cual apunta al desarrollo de líderes capaces de movilizar a quienes forman parte de la Compañía, la cual es cada vez más líquida y diversificada. La invitación es a impulsar un liderazgo gentil, una matriz de valores potencie a la persona, el equipo, las motivaciones, el bienestar y los resultados.
	Gestión del talento	La gestión del talento desde la atracción, incorporación, desarrollo, retención, formación y salida es clave para asegurar el éxito de la organización. El talento en Enel implica a todas personas y su foco está en el desarrollo de las potencialidades de cada uno para alcanzar sus objetivos individuales y los de equipo. El talento también debe ser diverso, siendo clave la equidad de género y la generación de acciones para fomentar la atracción y desarrollo de mujeres en la Compañía.
	Transformación digital	Se sigue impulsando la digitalización, automatización y mindset digital en todos los procesos y servicios.
	Igualdad de género	Para avanzar en esta materia se ha establecido una agenda de género que se centra en: adhesión a compromisos públicos internacionales y nacionales, paridad de género en los procesos de selección, potenciar el liderazgo de mujeres, promover una cultura del respeto libre de cualquier tipo de acoso laboral y sexual y potenciar a Enel Américas como un buen lugar para trabajar para las mujeres, que permite conciliar la vida personal y laboral, en especial con la maternidad.

Dotación

102-8 | 405-1

La dotación total de Enel Américas 2021 alcanzó 16.461 personas, un 2% menos, respecto del año anterior, explicado principalmente por cambios en Brasil en Enel Distribución Sao Paulo en que se tercerizaron servicios siguiendo las prácticas del Grupo, ofreciéndoles a dichas personas trabajar en su reubicación además de ofrecer a todos un paquete de indemnización adicional al establecido en la ley.

Número de colaboradores	2021	2020	2019	2018
Argentina	4.064	4.064	4.086	4.348
Brasil	8.870	9.523	10.124	7
Chile	57	51	53	10.900
Colombia	2.259	2.150	2.106	57
Perú	989	943	926	2
Costa Rica	34			
Guatemala	94	223	213	1
Panamá	94			
Total	16.641	16.731	17.295	18.364

Nota: Se consideran dotación según la norma de carácter general N 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

El porcentaje de trabajadores con contrato indefinido es de 21% en el caso de las mujeres y 79% para los hombres, con un 97% a nivel consolidado. Con contrato plazo fijo es de 40%, en el caso de las mujeres, y 60% para los hombres, con un 3% a nivel consolidado.

Dotación por género

País		2021	2020	2019	2018
Argentina	Hombres	87%	87%	87%	87%
	Mujeres	13%	13%	13%	13%
Brasil	Hombres	80%	82%	83%	83%
	Mujeres	20%	18%	17%	17%
Chile	Hombres	77%	n.d	n.d	n.d
	Mujeres	23%	n.d	n.d	n.d
Colombia	Hombres	66%	68%	68%	69%
	Mujeres	34%	32%	32%	31%
Perú	Hombres	69%	71%	71%	72%
	Mujeres	31%	29%	29%	28%
Costa Rica	Hombres	74%	n.d	n.d	n.d
	Mujeres	26%	n.d	n.d	n.d
Guatemala	Hombres	83%	n.d	n.d	n.d
	Mujeres	17%	n.d	n.d	n.d
Panamá	Hombres	68%	n.d	n.d	n.d
	Mujeres	32%	n.d	n.d	n.d
Total (%)	Hombres	79%	81%	82%	82%
	Mujeres	21%	19%	18%	18%
Total (N)	Hombres	12.994	13.524	14.101	15.058
	Mujeres	3.467	3.207	3.194	3.306

Nota: Se consideran dotación según la norma de carácter general N 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



Nuevas formas de trabajar y flexibilidad laboral

El plan de soporte integral a todos los trabajadores durante el período de pandemia continuó siendo fundamental en 2021. Este mantuvo como base el apoyo a la salud mental de las personas y sus familias y la conciliación del trabajo con la vida personal. Enel Américas impulsó diversas iniciativas para facilitar la transición al nuevo escenario digital, promoviendo

una cultura de trabajo basada en la autonomía, la delegación y la confianza, apoyando el bienestar de las personas y sus familias. La nueva forma de trabajar se ha enfocado en la eficiencia y la eficacia, con el propósito de balancear la vida personal y laboral.

Teletrabajo– Smart Working

En el contexto sanitario de 2020, se activó la modalidad de teletrabajo, la que sigue vigente para la mayor parte de las personas de la Compañía, excepto para quienes trabajan en la operación dado que estas tareas requieren presencialidad para dar continuidad del servicio y seguridad de los sistemas eléctricos.

En 2020, un 47,7% de las personas de la Compañía pudo trabajar desde sus domicilios y un 47,9% lo hizo en 2021.

2021	Unidad	Unidad
Trabajo inteligente – Smart Working	N°	%
Mujeres	4.947	37,04
Hombres	2.910	62,96
Total Enel Américas	7.857	47,70

Flexibilidad horaria

Ha permitido que los colaboradores sujetos a control horario, y en los cargos que su naturaleza lo permita, puedan iniciar y concluir la jornada laboral de manera diferida, anticipando o retrasando su comienzo y término. En condiciones de trabajo remoto, se ha puesto énfasis en una gestión por objetivos, buscando equilibrar los quehaceres personales con los laborales.

Principales medidas de flexibilidad laboral

Smart Working	Flexibilidad horaria	Trabajo inteligente	Teletrabajo	Banco de tiempo	Horario de temporada o semana corta
Argentina	SI	SI	SI	SI	SI
Brasil	SI	SI	SI	SI	-
Colombia	SI	SI	SI	SI	SI
Perú	-	SI	SI	SI	SI
Costa Rica	n.d	SI	n.d	n.d	n.d
Guatemala	n.d	SI	n.d	n.d	n.d
Panamá	n.d	SI	n.d	n.d	n.d

Desarrollando un nuevo estilo de liderazgo

Para abordar sus desafíos estratégicos Enel Américas adoptó en 2021 el "liderazgo gentil", aproximación que evoluciona el rol del líder, a alguien capaz de motivar y movilizar a las personas en una organización flexible y diversificada. Un líder que escucha, preocupado por las personas sus necesidades y aspiraciones y que trabaja por objetivos junto a los equipos, transmitiendo el "por qué" y "cómo".

Este nuevo diseño de la relación entre liderazgo y colaboración empodera a las personas a que utilicen sus habilidades blandas combinándolas con las habilidades técnicas del negocio necesarias, orientándose hacia los resultados, el desarrollo y el bien estar.

Para sumarse a esta transformación, en Argentina se implementaron programas como *Self Experience*, *Management 3.0* y Ciclo "Líderes que Inspiran", los que están alineados al manifiesto de "liderazgo gentil" del Grupo. Además, en el país se ejecutó el programa "Líder del futuro", destinado a trabajar el rol del líder 4D: (i) como embajador de la cultura *Data Driven* y la transformación digital; (ii) con una visión estratégica; (iii) con una mirada en la gestión; (iv) que posea características de coach.

Brasil, por su parte, realizó una serie de capacitaciones para el desarrollo de las prácticas y comportamientos clave para liderar personas y equipos, comprendiendo los momentos críticos por los que atraviesa un líder. Asimismo, Brasil inició el proyecto "Energías en Latam", iniciativa orientada al desarrollo y seguimiento de los gerentes y prepararlos para liderar los desafíos de la transición energética. Entre los objetivos del proyecto, destacan facilitar la rotación interna de los gerentes entre las líneas de negocio y en los diferentes países de Latam.

En Colombia, el rol del líder es un factor clave para el acompañamiento y el servicio, y por lo tanto, se busca que ellos tengan la capacidad de escuchar, empoderar, pensar en el bienestar de las personas, descubrir talentos y promover una relación desde la empatía. De acuerdo con este modelo de liderazgo, se diseñaron diferentes contenidos formativos para transformar la gestión actual de los líderes, tales como "El mundo cambia, los líderes se transforman" y "*Growing with coaching*".

En Costa Rica, se continuó el taller de liderazgo *LeadUp*, que busca empoderar a los líderes e impulsar de manera positiva una visión más innovadora y favorable en la planificación estratégica y su ejecución. Esto, mediante diagnósticos, talleres, sesiones de *coaching* grupales y reforzamiento a través de un App.

Desarrollo y motivación de las personas

El desarrollo de las personas al interior de la Compañía es uno de los pilares primordiales de la gestión de las personas, donde cada una es única en su talento individual, el cual se debe estimular y hacer crecer.

En esa línea, Enel Américas sustenta este eje en drivers tales como la identificación del talento y de roles críticos, la formación de líderes y el trabajo de equipo, la movilidad interna y la evaluación de desempeño.

Como parte de las acciones de desarrollo de las personas, la Compañía cuenta con los siguientes programas que permiten continuar contribuyendo a la evolución de su carrera profesional:

Growing with Coaching

Iniciativa que comenzó en mayo de 2021, para difundir la cultura de coaching y entregar herramientas que faciliten el día a día de los colaboradores. Se llevó a cabo a partir de diversas charlas durante el año de las cuales participaron más de 1000 personas.

Job Shadowing for all

Programa abierto, que conecta a las personas para vivir una experiencia de desarrollo, en el cual, un anfitrión (con experiencia en una materia, rol u oficio) recibe a un invitado, para vivir juntos actividades propias del anfitrión. En la dinámica de la observación, acompañamiento y/o reflexión, se genera el traspaso de conocimientos, habilidades y experiencias.

En base a sus preferencias el invitado, identifica los ámbitos de actividad que le interesa desarrollar y establece un contacto con un potencial anfitrión. Lo anterior, se desarrolló en 2021 a través de la plataforma *Digital Job Shadowing for All* siendo un proceso autogestionado, voluntario y completamente digital.

Mentoring

El *mentoring* es una metodología que desarrolla el potencial de las personas, incentivando la transferencia de conocimientos y el aprendizaje mediante la experiencia. El programa se sustenta en la interacción entre el mentor y el *mentee*, donde el mentor genera un traspaso de modelos y experiencias, tanto positivas como negativas, para que el *mentee* pueda utilizarlas para la elaboración de su propio juicio, análisis y búsqueda de soluciones a los desafíos que expone el mentor.



El programa se asigna por dos medios: La persona es seleccionada como sucesora de alguna posición managerial y se le asigna el proceso de mentoring, o es asignado por *Total Rewarding*, programa que apunta al desarrollo y retención proactiva de personas.

Un ejemplo del programa de *Mentoring*, fue el desarrollado en Costa Rica, que estuvo dirigido al personal líder de primera línea de la Compañía, con el fin de apoyar el desarrollo de su talento y empoderamiento en su actual posición.

Reverse mentoring

Esta es una iniciativa de transferencia. En este programa se cuenta con un pool de embajadores digitales, que transmiten su conocimiento a través de distintas herramientas a un mánager de primera línea –puesto clave de la Compañía–, impulsando el aprendizaje entre los colaboradores de la Empresa.

Plan de Sucesión

El Plan de Sucesión busca identificar aquellos colaboradores que se propondrán como sucesores en las posiciones *management* del Grupo, con el fin de disponer de un grupo de personas de referencia y poder diseñar para ellos itinerarios de desarrollo, que potencien sus talentos.

Se trata de un proceso central con impacto sobre los KPI (Key Performance Indicators) del Grupo, sensible y estratégico, con miras a la identificación y el crecimiento de los líderes del futuro, favoreciendo el cambio generacional y la diversidad de género. Es de carácter anual y se realiza en 3 fases Identificación, Puesta en común con líderes y pares, Plan de acción y Comunicación. Entre las opciones que contiene el Plan de acción se encuentra el *Coaching*, *Mentoring*, *Job Shadowing*, entre otros.

Un ejemplo de ello es **Brasil**, donde el plan de sucesión tuvo como criterio que cada posición analizada considere a una mujer. Con esto, 187 mujeres fueron consideradas en el proceso, en 2021, aumentando un 24% en comparación con 2020. En esta misma línea, Brasil desarrolló la iniciativa “*Successors Empowerment*” que permitió acelerar la carrera de 13 mujeres a puestos directivos, a través de acciones de capacitación y reconocimiento.

En **Colombia**, el plan definió sucesores capaces y preparados para asumir puestos en la gerencia a futuro, fortaleciendo el eje talento y liderazgo. Este plan logró identificar 176 sucesores para 110 posiciones gerenciales, de las cuales 41 corresponden a posiciones en Colombia y 69 a posiciones en otros países. Igualmente, a cada Sucesor Pipeline (largo plazo) se le definió una acción de desarrollo para potenciar sus competencias técnicas o habilidades blandas. En 2021, se ejecutaron 91 acciones de desarrollo.

Por su parte, **Perú** realizó un proyecto de fidelización del talento, identificando un colectivo estratégico de más de 100 personas, sobre las cuales se han trabajado planes específicos de desarrollo y retención.

En 2021, **Costa Rica** también impulsó el programa *Sucesores Ready* (corto plazo) y *Pipeline* (largo plazo) para las posiciones y profesionales que cuenten con competencias y habilidades requeridas para llegar a asumir responsabilidades gerenciales a futuro, trabajando en programas de soporte para fortalecer su talento y liderazgo.

Otras iniciativas destacadas

Teambuilding

Enel Américas continuó con su programa *Teambuilding*, en formato virtual, con actividades que potenciaron el trabajo en equipo y la cohesión entre los colaboradores, según las diversas necesidades de los negocios. Un ejemplo es el caso de **Colombia**, donde estas actividades se denominaron *Indoor Home* y, en 2021, realizaron el acompañamiento de seis grupos.

Evaluación de autoconocimiento

Programa de entrevistas individuales orientado a identificar potenciales talentos entre líderes y expertos técnicos en la Compañía. Se realizó un mapeo del personal y así focalizar en los gaps de mejora para trabajar en su desarrollo.

Programa de Reconocimiento

Enel Américas valora la meritocracia como parte del camino del desarrollo profesional al interior de sus filiales. Durante 2021, se continuó reconociendo a los colaboradores que destacan y promueven los valores, prácticas, iniciativas y/o proyectos que generan valor en la Compañía, buscando impactar su compromiso y satisfacción.

CoP (Comunidad Personas)

Comunidad de colaboradores desarrollada en **Argentina** donde se comparten aprendizajes basados en la reflexión conjunta sobre experiencias prácticas para el desarrollo del conocimiento asociado, relacionado con la agilidad.

Evaluación de desempeño

404-3

En Enel Américas, las instancias de *feedback* que mantienen los gestores con los colaboradores son oportunidades para generar mayor cercanía, transparencia, alinear expectativas y apoyar el desarrollo profesional de los colaboradores.

New Open Feedback Evaluation

En 2021 se implementó un nuevo modelo de evaluación de desempeño, *New Open Feedback*, en el que se involucró al 100% de las personas elegibles, que dentro de sus instancias

incluye el *Open Feedback Evaluation*, el cual busca incentivar la cultura de retroalimentación continua entre toda la red laboral poniendo en el centro a las personas a través de un proceso de empoderamiento.

Este modelo de crecimiento individual y colectivo, basado en 15 competencias, contempla una fase de evaluación participativa y continua durante todo el año, a través de citas cuatrimestrales para revisar con el líder las interacciones e ir conociendo las fortalezas de cada persona.

Esta evaluación se nutre con una visión amplia y colaborativa de su red, a diferencia del modelo anterior donde sólo existía una evaluación por parte del líder directo.

Para la difusión, culturización y adopción de este nuevo modelo se ejecutaron diez charlas aclaratorias dirigidas a los líderes, tres charlas masivas para todos los colaboradores de Enel Américas, alrededor de 25 sesiones explicativas en grupos acotados de personas y una fuerte campaña comunicacional transversal.

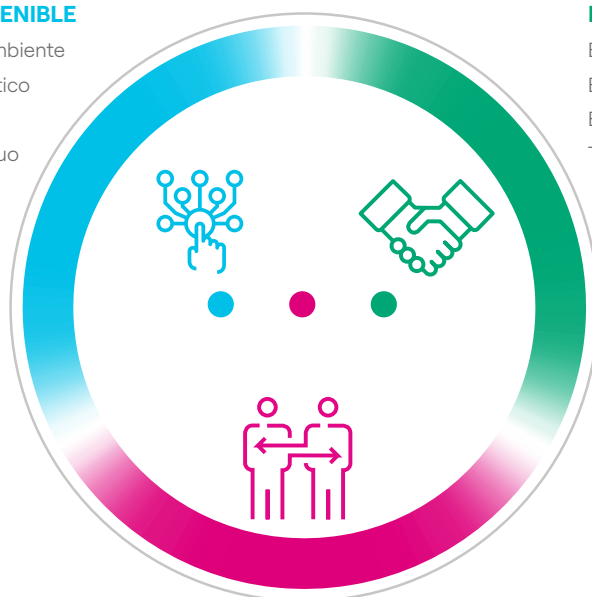
Este modelo comienza su funcionamiento oficial a parte de enero de 2022, realizándose diversas actividades para la difusión, culturización y adopción de este nuevo modelo. Por ejemplo, en **Brasil**, se realizó una campaña de comunicación en los canales oficiales de la empresa y el equipo de People Business Partner dictó charlas para presentar el proyecto a los empleados. En el primer ciclo se obtuvieron un intercambio de más de 80.000 feedbacks y el 98% de los objetivos (metas) fueron ingresados y verificados en el sistema.





CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

Seguridad, bienestar y medio ambiente
Digitalización y pensamiento crítico
El cliente en el centro
Flexibilidad y aprendizaje continuo
Inclusión e Interculturalidad
Gestión de datos



LIDERAZGO

Empoderamiento y Coaching
Espíritu empresarial
E-leadership y gestión de la complejidad
Toma de decisiones

VÍNCULO INDIVIDUO-GRUPO-ORGANIZACIÓN

Inteligencia emocional, social y organizacional
Creación de sentido y Storytelling
Nueva forma de trabajar en equipo
Creatividad - Innovación disruptiva
Orientación a resultados

Evaluation

Durante el primer semestre de 2021, al igual que el año anterior, se desarrolló el proceso Evaluation el cual se caracteriza por evaluar en base a los cuatro valores *Open Power* de la Compañía (Confianza, Proactividad, Responsabilidad e Innovación) los comportamientos observados durante el período anterior (2020). De este modo los líderes realizan una valoración de lo observado en el ciclo anterior utilizando una escala de 1 a 5 que permite identificar las principales fortalezas y las debilidades que se requieran desarrollar.

A través de *Open Feedback Evaluation*, este año se evaluó al 99% de los colaboradores de Enel Américas y sus filiales que cumplieran con los requisitos de elegibilidad⁶, donde sobre el 70% de los trabajadores tiene reunión de *feedback*. En 2021, también se implementaron acciones dirigidas a líderes como preparación al proceso de *Evaluation*.

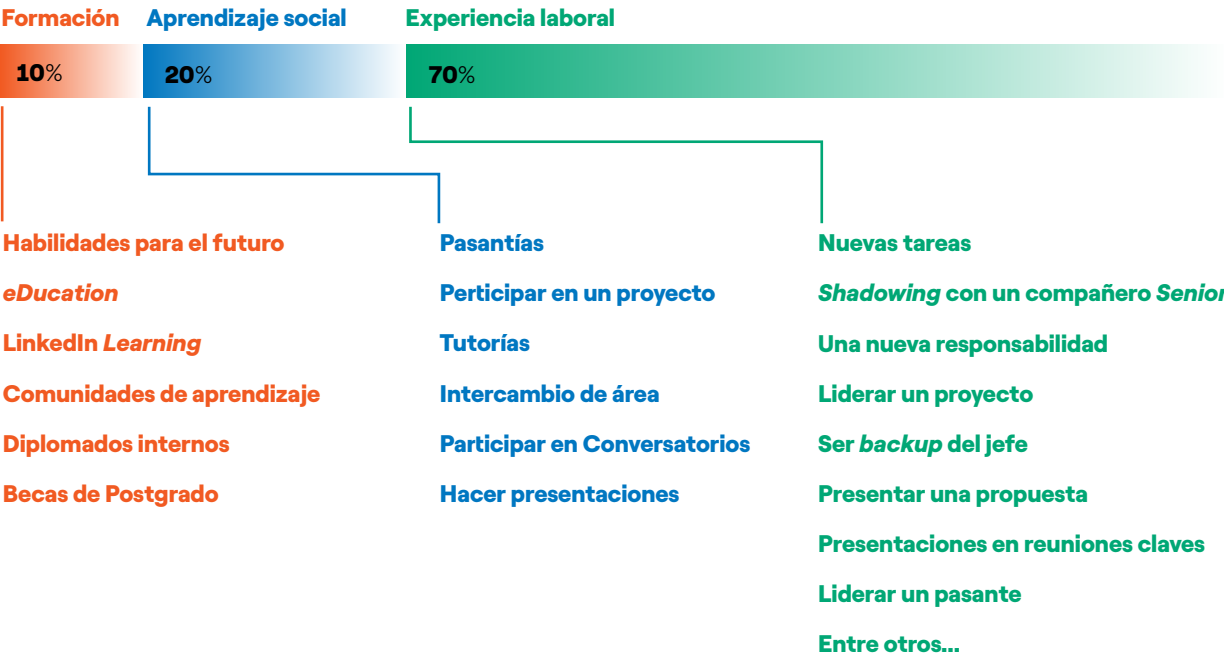
Plan de acción

Parte del proceso de Evaluación del Desempeño 2020, fue diseñar un plan de acción individual de formación y desarrollo, donde cada persona acordó junto a su líder actividades de aprendizaje, con iniciativas enfocadas en la experiencia laboral (70%), en el aprendizaje social (20%) y en cursos de formación (10%).

Para ello se habilitó un catálogo con una amplia oferta de cursos disponibles y ejemplos de acciones a realizar. Lo anterior será parte de los resultados a ponderar en una próxima Evaluación del Desempeño.

⁶ Personas elegibles: aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado activos al menos 3 meses durante el año.

Plan de Acción 2021



Evaluación por objetivos

En los distintos países de Enel Américas, también se cuenta con una herramienta de evaluación por objetivos, llamada Management by Objectives (MBO), la que busca garantizar

el cumplimiento del Plan Estratégico por medio de la asignación de cuatro objetivos fijados por el Grupo. Esta herramienta alcanza al 100% de los managers evaluados y otros colectivos específicos por territorio.

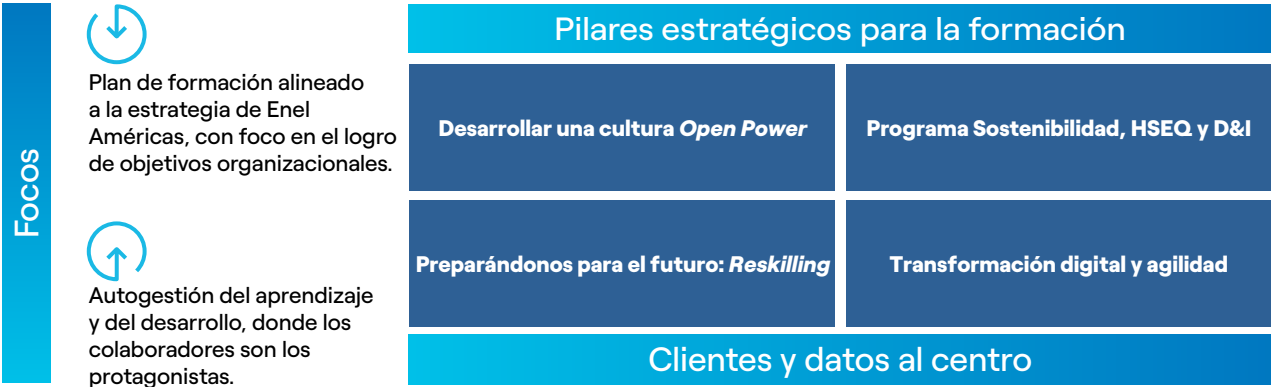
Formación laboral

404-1 | 404-2

El 2021 se entregaron 787.482 horas de formación totales, que equivalen a 46,96 horas de formación por persona aproximadamente. El 81,57% fue para hombres y el 18,43% para mujeres.

Para Enel Américas, es importante fomentar el desarrollo de habilidades de sus colaboradores, y para ello, pone a disposición un plan de capacitación que cuenta con dos grandes miradas:

Formación laboral





Principales actividades desarrolladas: Foco Plan de Formación alineado a la estrategia

Desarrollando una cultura Open Power

En **Argentina** se ejecutó un plan de capacitación anual, bajo la propuesta de valor "Comunidad de Aprendizaje, que incentivó la transformación mediante la agilidad, el intercambio y la gestión del conocimiento, siendo el colaborador el protagonista de su desarrollo profesional

Además, se desarrolló el programa *Smart Leadership*, orientado en otorgar a los managers herramientas para implementar con los equipos, avanzando hacia un liderazgo gentil.

En 2021, **Brasil** implementó la Metodología de Cultura, que midió diferentes indicadores relacionados con la estrategia, liderazgo, práctica y talento humano, prácticas culturales,

arquitectura organizacional, espacios de trabajo, procesos y tecnología. Entre los proyectos desarrollados se encuentra Faro, Medición Inteligente, Convergencias, Saman, entre otros.

Para adaptarse a las nuevas formas de trabajar y liderar, Colombia diseñó una Facultad de Liderazgo que impartió contenidos como *E-leadership*: gestión de la complejidad y la ambigüedad (participación 178 líderes); Inteligencia digital para la toma de decisiones (participación 40 líderes). Además, contó con contenidos electivos como: Gestionando a mi equipo (participación 17 nuevos líderes); Liderazgo Adaptativo (participación 40 líderes); Gestión desde la innovación y aprendizaje continuo (participación 31 líderes); Inteligencia colectiva y manejo de situaciones de conflicto (participación 28 líderes). En total, participaron 214 líderes, representando a un 78% de los líderes. El promedio de horas alcanzó un promedio de 4,35 por persona.



Programas Sostenibilidad, HSEQ y Diversidad e Inclusión

En **Centroamérica** ejecutó un plan de seguridad ocupacional y de bienestar de la salud, así como un plan de formación en diversidad e inclusión, espacios de *coaching* y *mentoring*.

Preparándonos para el futuro: Reskilling y Upskilling

Diplomados internos

Esta área de Enel Américas se ocupa de implementar formación especializada para sus líneas de negocios. En **Argentina**, se desarrollaron tres importantes masterclass en temas relacionados con Marco Regulatorio, Mercado Eléctrico, Energías Renovables y Sostenibilidad. **Colombia**, por su parte, impulsó la Universidad Corporativa, que cuenta con cuatro facultades: *Open Power* (para habilidades blandas), transformación digital, formaciones técnicas por líneas de negocio y diversidad e innovación. En este marco se dictaron 138 cursos de formación sincrónicas y asincrónicas. En cuanto a **Costa Rica**, mediante la Política de Capacitación y Formación, otorgó becas para estudios formales, especializados, técnicos, managers. En 2021, cuatro colaboradoras fueron autorizadas para esta beca de estudio.

Habilidades técnicas

En **Argentina** se llevaron a cabo múltiples programas destinados a desarrollar habilidades técnicas de los colaboradores, tales como: Programa de desarrollo de los *Human Resources Business Partner* (HRBP), dirigido a todos los HRBPs de Argentina, cuyo objetivo fue fortalecer y potenciar el rol de líderes y socios estratégicos del negocio, desarrollando sus capacidades para maximizar el aporte de valor. En 2021, se contó con la participación de 20 personas. También se ejecutó Presentaciones de alto impacto y *Storytelling*, curso enfocado en que los colaboradores adquieran técnicas y herramientas para comunicarse eficientemente y lograr el objetivo del mensaje a transmitir: informar, persuadir y accionar.

Brasil, por su parte, para difundir los conocimientos entre las áreas de negocio y de apoyo, ejecutó seminarios *web* de formación, donde se trataron temas específicos como: Transformación digital de atención al cliente; *Grid Blue Sky*: construyendo la ruta al futuro; Energía limpia y sostenible, construyendo energía verde para el futuro; Enel CIEN, Compañía de Interconexión Energética.

En **Guatemala**, en 2021, se realizó el programa de levantamiento de competencias para el área de *Operation & Management* (O&M), donde participaron 49 colaboradores para detectar habilidades adicionales e identificar las necesidades de capacitación o recapitación de los líderes y colaboradores.

Transformación digital y agilidad

Transformación Digital

En **Argentina**, durante 2021, continuaron los programas de capacitación con la incorporación de nuevos contenidos y formas de aprendizaje, bajo el concepto de "nueva normalidad", se desarrollaron actividades de *Digital Work*, programa base para apoyar las competencias digitales de los equipos que hoy requieren nuevas formas de interactuar. Este programa utilizó plataformas de trabajo como *Teams*, *OneDrive*, *OneNote*, *Planner*, *Yammer*, *Sharepoint*, *Office 365* y *Digital Pills* y *e-Ducation*; *Power BI* y apoyó al equipo de *Global Digital Solutions* (GDS) y a los especialistas de cada línea de negocio, beneficiando a 1.790 participantes. Entre los cursos impartidos se encuentran *Business Analytics*, curso en donde participaron 95 personas; *Masterclass* Transformación Digital, dirigido a todo el personal de Argentina y en el cual participaron 108 trabajadores para conocer el proceso de cambios digitales del sector eléctrico.

En **Brasil** se reforzó la integración global y local, mediante el uso de plataformas corporativas en los procesos de gestión de personas. En esta línea, se trabajó en el rediseño del viaje de aprendizaje digital a través de la plataforma *e-Ducation*, que se promocionó ampliamente como herramienta de autodesarrollo para los trabajadores.

Por otra parte, **Colombia** realizó permanentemente iniciativas de formación, tales como el Programa de Transformación Digital y, en 2021, ejecutó diversas acciones que aportaron al logro de los objetivos planteados en esta área, como el desarrollo de la Facultad de Transformación Digital, la *Digital Experience Week*, la realización de las Olimpiadas Digitales, formación a través de *webinars*, capacitación en *Power BI*. En este último participaron 113 personas, divididas en siete grupos y un total de 2.200 horas de formación.

En **Centroamérica** se llevó a cabo el Programa de Transformación Digital que impulsó el uso de *e-Ducation*, cuyo fin fue incentivar una cultura en el área digital. Además, se desarrolló el *train* de *trainers* mediante capacitaciones internas dirigidas por personas de la empresa, que buscan compartir el conocimiento y desarrollar competencias digitales. En 2021, se impartió el curso de *Power BI* al personal del área de AFC.

Agilidad

Con el objetivo de expandir esta nueva cultura de desarrollo y aprendizaje continuo y permear la agilidad a toda la organización, **Argentina** potenció esta metodología a través de:

- Taller para *Project Team Leaders*.
- Talleres de Ceremonias.
- Talleres para *Product Owners*.
- SCRUM para Equipos *OnGoing*.



- *Agile Team Pills*.
- *Pill* de Historias de Usuario.
- Serie de Tableros Digitales.
- Taller de KANBAN.

Los principales proyectos *Agiles*, 2021, que usaron como marco de trabajo Scrumban, fueron:

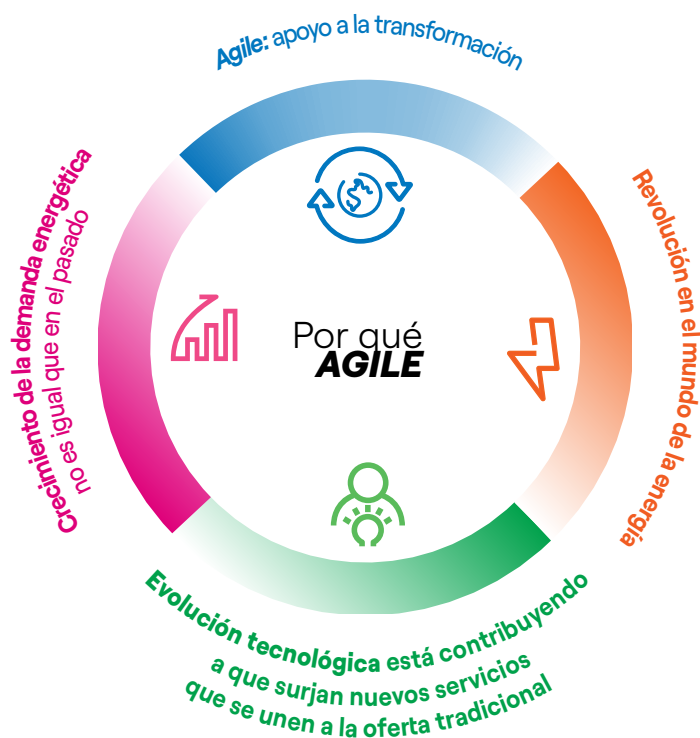
a. Calificaciones Argentina: Grupo de 23 personas que integraron cuatro equipos que se encuentran trabajando con el objetivo de calificar proveedores para las licitaciones de todo Enel, evaluando los ámbitos financieros, legales, reputacionales, de derechos humanos, técnicos, de sostenibilidad, de seguridad, entre otros.

b. Recolector de basura de río: Equipo de 10 personas

que diseñó y probó un recolector piloto para optimizar la recolección de basura superficial, utilizando tecnología basada en energías renovables y electrificación.

c. People Growing: Equipo de colaboradores de la gerencia de Personas, cuyo proyecto buscó alcanzar el mejor desempeño profesional, mediante acciones que potencien el autodesarrollo a través de los programas de *Shadowing*, *Mentoring* y *Coaching*.

d. Gender & Equality: Equipo de 10 personas de la gerencia de Personas que buscó promover la incorporación, el empoderamiento, desarrollo y crecimiento de las mujeres dentro de la organización, reduciendo la brecha de género. Dentro del grupo se promovieron iniciativas de mentoring, formación específica, comunicación y sensibilización.



En **Brasil**, se diseñó una malla de capacitación *Agile*, que constó de 15 cursos que buscaron enseñar mentalidad, cultura y metodologías ágiles. En 2021, la prioridad fue capacitar a los líderes con la certificación *Management 3.0*. En esta línea, se realizaron siete grupos de capacitación, formando y certificando, aproximadamente 100 líderes.

Para los nuevos colaboradores, se incorporó una actividad de 45 minutos al programa de integración "*Boas Vindas*", donde se presentaron algunos conceptos, mentalidad y cultura *Agile*. Un total de 706 personas ya han participado en esta agenda.

Además, durante el año, se iniciaron 13 nuevos equipos ágiles en diferentes áreas de la organización, sumando aproximadamente 130 personas involucradas, trabajando con metodologías y herramientas *Agile* para la resolución de problemas y la mejora continua.

Por su parte, como estrategia de movilización de la cultura *Agile*, en **Colombia** se implementaron iniciativas como el envío de un *toolkit* con el manifiesto *Agile* y el *playbook* a todos los nuevos ingresos; selección de 32 *agile agents* para la línea de negocio de Distribución y un *agile agent* para el equipo de *Energy and Commodity management*;

la participación de colaboradores de distribución en *Agile Rooms*; *agile quillificación*, donde se realizaron sesiones de formación, *working agreements* y reuniones de avance para el acompañamiento de proyectos e iniciativas. Este año, dentro de los procesos de agilidad, se certificó el primer grupo de 23 trabajadores en *Scrum Master*.

Perú rediseñó la estrategia integrada de agilidad de la Compañía desarrollando una metodología *ad-hoc* que aborde este aspecto a través de la definición de *Scrum Master* y *Product Owners*, en las principales líneas de negocio. Adicionalmente, impulsó la formación en productividad ágil para líderes, realizó *webinars* de temas de agilidad y potenció herramientas de diseño centradas en el usuario.

En cuanto a Centroamérica, **Costa Rica** inició su proyecto de transformación digital en 2020, creando un equipo de líderes multidisciplinarios que se instruyeron en *train de trainers*, *Canvas* y *Scrum Master*, para generar el plan de trabajo, implementación, comunicación, seguimiento y acompañamiento de la cultura digital. En 2021, se llevó a cabo la capacitación a todo el personal de la Compañía, desarrollando talleres, videos de líderes, compromisos digitales, maratón *e-Ducation*, entre otras iniciativas.

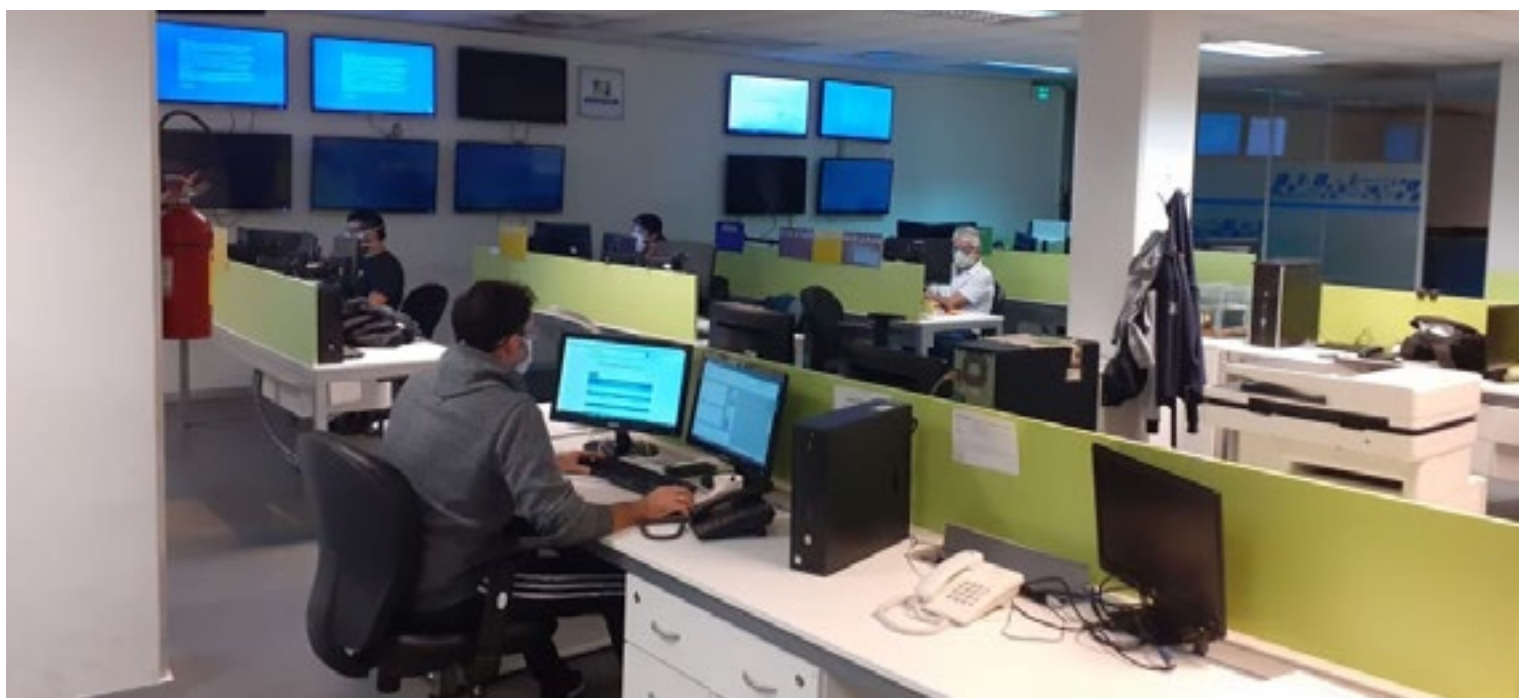
Guatemala, por su parte, inició una formación online de 42 horas sobre metodologías ágiles y luego estableció sesiones por equipos para explicar el concepto y nomenclatura. Finalmente, se invitó a participar a en un programa de *"Agile Agents"*, enfocado en la formación de quienes implementarán metodologías ágiles en proyectos multidisciplinarios.

Clientes y datos al centro

Con el objetivo de reducir la burocracia, empoderar a las personas en la toma de decisiones y facilitar el acceso al cuerpo documental a nivel mundial y de cada uno de los países de Enel Américas, se inició el proyecto de simplificación de procesos y reducción del cuerpo documental.

En esta línea, se definió un plan de trabajo 2021-2022, dándose inicio con reuniones de sensibilización y comunicación. Durante este año en cada una de las líneas de negocio y áreas de soporte, se realizaron mesas de trabajo para el análisis y mapeo de procesos. Utilizando flujogramas y sesiones de ideación creativas, se han identificado oportunidades de mejora orientadas a la digitalización y automatización de estos, logrando la transformación y optimización del cuerpo documental y reducción de burocracia.

Otra importante iniciativa, fue la realizada en **Brasil** en línea con la nueva Ley General de Protección de Datos (LGPD), que entró en vigor en 2020, donde se reforzaron las medidas para garantizar la privacidad de los datos tanto de clientes como de trabajadores. También en 2021, se dirigieron los esfuerzos hacia la mejora continua del programa de gobernanza, incluyendo iniciativas centradas en la privacidad, los controles y las medidas de seguridad organizativa y técnica, así como nuestra plataforma de seguimiento y cumplimiento de la protección de datos.





Principales actividades desarrolladas: Foco autogestión del aprendizaje

Enel Américas reconoce que el aprendizaje continuo o “Lifelong learning” es clave ya que las personas necesitan constantemente aprender de distintas materias, más allá de la educación formal, para mantenerse vigentes y activos laboralmente.

En esta línea, la Compañía cuenta con el programa de Beca de Estudios para trabajadores, que consiste en un aporte económico para financiar estudios de formación, regularización o perfeccionamiento, que contribuyan a un mejor desempeño en las actividades funcionales presentes y futuras, con especial énfasis en aquellas que tengan vínculo directo con el lineamiento estratégico del Grupo Enel.

En **Colombia**, por ejemplo, se ofrecieron préstamos y patrocinios dirigidos a aquellas personas con la intención de estudiar postgrados o cursos especializados. En 2021,

40 trabajadores recibieron apoyo para realizar sus estudios de postgrado con aprobaciones de patrocinio que variaban entre 20% y 60% del total de la matrícula; 12 de ellos en universidades fuera de Colombia.

Asimismo, se continuó el Programa de Profesionalización, que facilitó el acceso a programas de pregrado a aquellos trabajadores que no cuentan con título profesional, mediante beneficios económicos y diferentes facilidades en el trabajo. Para su desarrollo, se realizó un convenio con el Politécnico Grancolombiano en la carrera de Ingeniería Industrial.

Inversiones en capacitación

En 2021, se invirtieron MUS\$1.673.156,41 en capacitaciones para los colaboradores de Enel Américas, con un promedio de US\$99,78 invertidos por persona (FTE). Con un total de número de horas de 787.422,1 y un promedio de horas por persona de 46,96.

Reclutamiento y selección

401-1

El proceso de reclutamiento y selección cuenta con una estrategia centrada en tres pilares:

1. Digitalización: Plantea gestionar los procesos de selección basándose en datos para monitorear métricas que midan el impacto y potencien mejoras.

2. Personas: Enfoque personalizado, el cual genere una experiencia favorable durante todo el proceso de reclutamiento y selección en base a diferentes metodologías de evaluación.

3. Talento diverso: Compromiso con un ambiente diverso e inclusivo asegurando un proceso libre de sesgos, con un enfoque de género que contribuya a la estrategia de sostenibilidad a través de procesos de selección con paridad en la representación de hombres y mujeres (asegurando

el cumplimiento de un 50% de mujeres en la lista corta de candidatos para 2021 y 2022).

En paralelo y asegurando la transparencia y trazabilidad de cada uno de los procesos de selección, en 2021 se actualizó el procedimiento operativo con el objetivo de dar cumplimiento a la Norma ISO 37001 y Norma ISO 9001, instaurando un estándar de gestión que propende al establecimiento de una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento.

En 2021, se registraron 1468 nuevos ingresos en Enel Américas. Se gestionaron 1189 vacantes para procesos externos.

Asimismo, a través de la plataforma *Job For You*, se gestionaron 148 vacantes por proceso (concurso) interno.

Rotación 2021

Género	Unidad	Total	Voluntaria
Hombre	%	11,50%	4,60%
Mujer	%	16,40%	2,70%
Rango de edad			
Menor a 30	%	25,00%	8,60%
Entre 30 y 50	%	12,90%	3,10%
Mayor de 50	%	20,20%	0,30%
Total	%	15,4%	3,1%

Nota: Del total de terminaciones de 2021, cerca de 70% corresponden a la cargos de lectura de medidores de Enel São Paulo, adquirida en 2018. En el grupo Enel los cargos de lectores de medidores históricamente ha sido un servicio tercerizado por lo que en esta línea se puso término a sus contratos, trabajando con aquellas personas que así lo desearan en su reubicación, ofreciendo a todos un paquete de indemnización adicional al establecido en la ley.

Movilidad Interna

La movilidad interna es un elemento relevante en la gestión de las personas en Enel Américas, ya que permite que los colaboradores asuman nuevas posiciones y emprendan nuevos desafíos dentro de la organización.

En 2021, se registraron 1.151 vacantes cubiertas de manera interna (elección directa: 622 y concurso interno: 221), los cuales representaron el 6,9 % de la cobertura de vacantes a nivel de Enel Américas.

Número de colaboradores	2021	2020	2019	2018	2017
Argentina	0,3%	1,38%	2%	31%	16%
Brasil	6,8%	2,54%	96%	1%	2%
Colombia	15,6%	18,05%	15%	14%	10%
Perú	14,1%	19,87%	13%	6%	13%
Costa Rica	0%	2,70%	2,70%	12,82%	6,98%
Guatemala	10,3%	-	-	-	-
Panamá	9,7%	-	-	-	-
Enel Américas	6,9%	5,25%	62%	10%	10%



Ósmosis

El programa Ósmosis busca ampliar la visión del negocio con el objetivo de tener una mirada más integral mediante la rotación de personas hacia distintas unidades que les permita un desarrollo horizontal y una comprensión cabal de la Compañía. Incluye un cross funcional, para potenciar los perfiles transversales y reactiva el *Employee Journey*.

En **Colombia**, de igual manera, mediante el programa Ósmosis, fue posible la rotación cruzada entre las líneas de negocio de las Compañías para aquellos colaboradores con un perfil flexible y de mente abierta, con el programa *People Blooming* se espera incrementar este indicador. Así, la Compañía busca apoyar la movilidad y el crecimiento profesional de sus empleados. Bajo el programa de Ósmosis se beneficiaron en total 22 colaboradores.

Encuestas de Clima Laboral y Compromiso

Con la finalidad de revisar aquellos aspectos más críticos generados por el contexto sanitario, Enel Américas desarrolló en 2020 *Open Listening*, encuesta que recoge la opinión de todos los colaboradores, explorando sus emociones, exigencias y necesidades, lo que se tradujo en planes específicos de acción para crear colectivamente el futuro de todos.

En esta línea, se indagó sobre la cultura organizacional de la Compañía, los equipos tecnológicos disponibles y la capacidad del líder para inspirar la cultura laboral, para así explorar y recoger las necesidades que se han generado en

cuanto al futuro del teletrabajo. Esto logró un espacio de discusión abierta sobre la integración entre la vida personal y laboral.

La investigación recogió información de todos los colaboradores de Enel Américas sobre el grado de satisfacción y temas relacionadas con:

- Porcentaje de actividades laborales que pueden cumplir en modalidad remoto.
- Valoración de los trabajos efectuados de manera *online* y presencial.
- Iniciativas de mejora frente al nuevo escenario laboral.

	% participación 2020	Nivel de bienestar y compromiso 2020
Argentina	82%	93%
Brasil	80%	92%
Colombia	74,8%	94,8%
Perú	71%	95,3%
Costa Rica	100%	98,1%
Guatemala	97,5%	87%
Panamá	65%	99%
Total Enel Américas	79,3%	92,9%

Según los resultados obtenidos en la encuesta bianual de 2020, se delinearon diferentes planes de acción en Enel Américas, los que se detallan a continuación:

Valorar y cuidar a los equipos es una premisa para Enel en **Brasil**, en esta línea, en 2021, se trabajó para fortalecer la mejora de las acciones del Manifiesto de Bienestar en que tiene un enfoque en la salud del cuerpo, mente y corazón (energía, equilibrio y compromiso). A través de esta acción, se entrega orientación y apoyo a los empleados en temas relacionados con el nuevo modelo de trabajo y las implicaciones que el contexto actual ha traído a la vida personal.

En **Colombia**, los resultados de la encuesta revelaron la urgencia de trabajar en formaciones y servicios orientados al cuidado del bienestar psicológico y físico de los trabajadores, detectando la necesidad de fortalecer

habilidades como empatía, cuidado de las relaciones, manejo de las emociones y gestión del cambio entre sus líderes. Además, se implementó el proyecto Felicidad, sondeo que reveló las menores puntuaciones en la encuesta de 2020 y cuyos resultados identificaron, principalmente, temáticas relacionadas con el estrés laboral, aprendizaje del error, carga laboral e integración de la vida personal y el trabajo.

Asimismo, si bien, Enel Américas ha aplicado regularmente cada dos años su Encuesta de Clima Laboral y Compromiso, el contexto de emergencia sanitaria y las necesidades de adaptación de la Compañía, han impulsado un proceso recurrente de consulta a sus trabajadores. Es así como, la Compañía lanzó en 2021 una nueva medición llamada "Encuesta sobre de Bienestar", la cual hace referencia a ocho pilares del nuevo Modelo de Bienestar a nivel global:

1. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
2. El sentido de conexión y pertenencia a la comunidad.
3. Bienestar mental, como la forma de sentirse bien consigo mismo.
4. Bienestar intelectual, como la aspiración a aprender y crecer.
5. La inspiración para cuidar tu bienestar físico.
6. Bienestar ético, en la coherencia de los propios valores con los de la organización.
7. Bienestar económico, como la certeza del lugar de trabajo y el valor del propio trabajo.
8. Sentido de seguridad.





Valor de la diversidad de las personas

405-1

Respeto por la diversidad e inclusión

Para Enel Américas, la diversidad e inclusión son fundamentales en la gestión de personas, razón por la cual se compromete con estas mediante su [Política sobre Derechos Humanos](#), la adopción de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) y la [Política de Diversidad e Inclusión](#), la cual define como focos los pilares de género, integrando al colectivo LGBTQ+, las personas en situación de discapacidad, la interculturalidad y la diversidad generacional.

En esta línea, la Compañía rechaza toda forma de discriminación arbitraria y se compromete a asegurar e impulsar la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, haciendo el mejor de los esfuerzos por promover y mantener un clima de respeto para la dignidad de la persona, el honor y su identidad.

En 2021, Enel se convierte en una de las primeras cinco electric *utilities* a nivel mundial al ingresar al ranking top 100 *Diversity and Inclusion Companies* de Refinitiv, que mide el desempeño en diversidad e inclusión de 11 mil compañías de todo el mundo, que cotizan en la bolsa.

Participación en mediciones de iniciativas que promuevan la diversidad, destaca en **Brasil** la participación como firmantes de la ONU en defensa de la inclusión de la mujer, además de participar, junto con TIM, en la iniciativa “Mujeres Positivas”,

que tiene como objetivo promover una mayor participación de la mujer en el mercado laboral.

Inclusión de la discapacidad

The Valuable 500

Es una iniciativa mundial en donde participan 500 empresas privadas y cuyo fin es promover y aprovechar el valor empresarial, social y económico de las personas con discapacidad en todo el mundo.

Enel Américas se ha incorporado a The Valuable 500 identificando las brechas que impiden la inclusión de las personas con discapacidades en la Compañía, mediante un viaje experimental a lo largo de diversos procesos, determinando las barreras físicas, tecnológicas y culturales que se deben eliminar para garantizar a todos y todas oportunidades laborales, inclusivas y no discriminantes en la Compañía.

En base a este trabajo, Enel Américas cuenta con un Plan de acción de diversidad e inclusión, donde se han planteado las siguientes líneas de trabajo:

Enel Américas cuenta con un Plan de Acción donde se han planteado líneas de trabajo y objetivos:

Compromiso ejecutivos-gerentes	Infraestructura	Prevención de Riesgos PWD (<i>People With Disability</i>)	Marca empleadora inclusiva
Involucrar a los altos ejecutivos en el Plan de Discapacidad, para asumir un mayor compromiso con la agenda de discapacidad, junto con concientizar y sensibilizar para realizar una transformación cultural en la Empresa.	Ejecución de un plan que garantiza el acceso universal a sus instalaciones, a través de su adecuación..	Desarrollar y extender un Protocolo Inclusivo a todas las sociedades e instalaciones de la Compañía. Además, se propone elaborar un reglamento de emergencia específico para cada tipo de discapacidad e integrarlo en los procedimientos de emergencia.	Participación en ferias laborales inclusivas, en formato online y con todas las herramientas de accesibilidad en las plataformas de postulación y entrevistas.

Adicionalmente, el compromiso con la inclusión se complementa con diferentes acciones en los países pertenecientes a Enel Américas.

En Colombia se desarrolló el modelo de inclusión de personas con discapacidad con el apoyo del Pacto por

la Productividad. Este programa buscó mediante la transferencia de conocimiento a los diferentes actores del ecosistema organizacional, transformar el contexto cultural y empresarial en torno al concepto de discapacidad en el trabajo, a través de la implementación de buenas prácticas de inclusión laboral de personas con discapacidad.



Personas con discapacidad

405-1

Colaboradores con discapacidad 2021

País	Hombres	Mujeres	N° colaboradores discapacitados	N° total colaboradores	% colaboradores discapacitados
Argentina	66	20	86	4.064	2,1%
Brasil	230	70	300	8.870	3,4%
Colombia	4	1	5	2.259	0,2%
Chile	0	0	0	57	0,0%
Costa Rica	0	0	0	34	0,0%
Guatemala	0	0	0	94	0,0%
Panamá	1	0	1	94	1,1%
Perú	2	2	4	989	0,4%
Total	303	93	396	16.461	2,4%



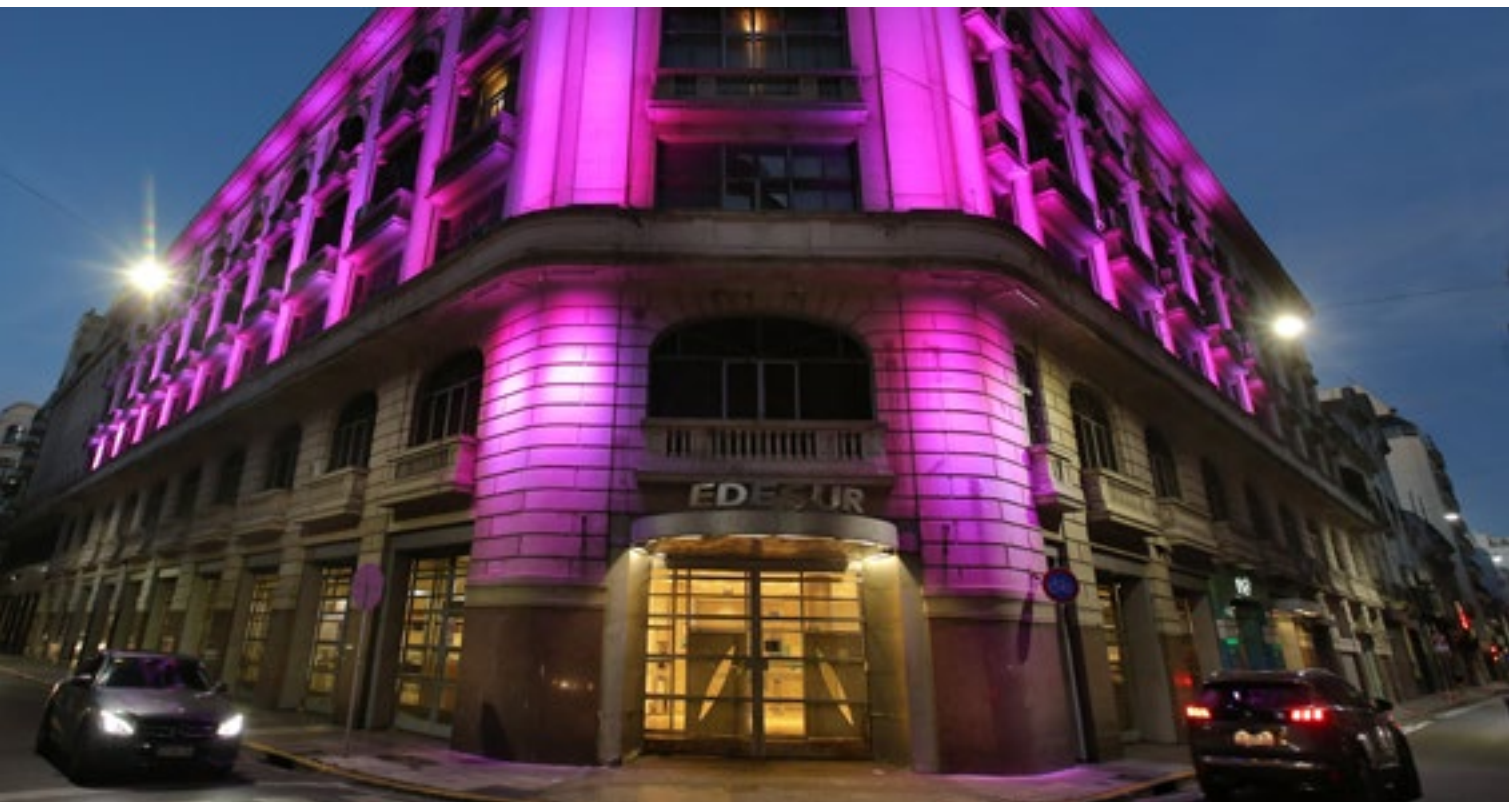
Alianzas

Dentro de las actividades realizadas con otros actores para escalar el impacto, conocimiento y cultura de diversidad destacan:

Argentina

- **Consejo empresario Argentino de Desarrollo Sostenible (CEADS):** Alianza para el trabajo orientado a la verificación de la Política de Derechos Humanos. Además, contempló un acompañamiento en talleres de diversidad e inclusión (Convenio 190 OIT).
- **En Buenas Manos ONG:** Trabajo en conjunto para desarrollar un taller en Lengua de Señas Argentina (LSA) para los colaboradores, que abordó la comunicación con personas sordas.

- **R.E.D.:** Espacio pionero en Argentina que desarrolló y promovió la diversidad e inclusión dentro de las organizaciones empresariales y las acompaña en la implementación de sus políticas. Es una iniciativa colectiva conformada por organizaciones empresariales, académicas y civiles, de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella. A través de sus expertos, ha aportado en el trabajo en conjunto para capacitar y acompañar en temas de diversidad y género.
- **Asociación Empresaria Argentina (AEA):** Trabajo en conjunto para fomentar el rol del mentor, en este caso, colegas que realizan ese rol en proyectos de escuelas secundarias técnicas.



Brasil

- **Rede Brasil do Pacto Global:** Alianza desde 2007, en donde se participa en los grupos de trabajo de derechos humanos, energía y clima, ODS, compromiso y comunicación y anticorrupción.
- **Instituto Ethos:** Asociados desde 2006, con participación en grupos de trabajo sobre equidad de género, derechos humanos e integridad.
- **Sistema Firjan-Federación de Industrias del Estado de Río de Janeiro:** Miembros desde 2007, con participación en el Directorio y participación en el grupo de trabajo ODS.

- **WEPS Brasil-Companies Empowering Women:** Signatarios desde 2011 y reconocidas en la categoría plata por el premio WEPS Brasil, en 2019.

Colombia

- **Equipares:** Alianza estratégica entre el Gobierno Nacional y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que busca la transformación cultural y emocional de los entornos de trabajo. Se logró la recertificación Sello de Oro Equipares, gracias a la disminución de brechas de género al interior de las compañías.

- **Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia:** Institución privada que, desde 2012, busca fortalecer y empoderar económica y socialmente a la comunidad LGBTI del país.
- **Paridad de género en Colombia:** Enel Colombia participa en esta iniciativa desde 2019, perteneciendo al grupo de liderazgo de esta alianza público-privada a nivel nacional, que reúne a las empresas con avances significativos en materia de equidad de género.

Perú

- **Programa ELSA:** Participación en el programa de medición del Hostigamiento Sexual Laboral a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo y una consultora local.

Costa Rica

- **Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU):** Institución que promueve el ejercicio efectivo de los derechos de las mujeres en su diversidad, a través de la firma de un acuerdo público-empresarial, en torno a la igualdad de género. También se busca la obtención del Sello de Igualdad de Género (certificación ISO con Inteco).
- **Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED):** El propósito de esta alianza en Costa Rica, es contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, mediante un sector empresarial consciente, articulado y comprometido. Trabaja con más de 110 empresas.
- **WEPS (ONU Mujeres-Pacto Global de las Naciones Unidas):** Enel Green Power Costa Rica suscribió el Women's Empowerment Principles (WEPs), como parte del compromiso de la empresa de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, mercado y comunidad.
- **WEM:** Alianza con el Instituto Costarricense de Masculinidad, Pareja y Sexualidad (Instituto WEM), asociación que trabaja temas de género, masculinidades, sexualidades y pareja.

Guatemala

- **Empresa Inclusiva:** La Compañía se destacó en la tercera edición del reconocimiento a Empresas Inclusivas por sus prácticas innovadoras.

Diversidad generacional

Para Enel Américas, la diversidad e inclusión también dependen del aporte de distintas generaciones y su relevancia, donde el talento joven y la experiencia cumplen

un rol importante a la hora de enriquecer a la organización. En ese sentido, la Compañía efectúa iniciativas que refuerzan la integración –sin discriminación de edad y género– en las diversas áreas mediante actividades.

En **Colombia** por ejemplo, se llevaron a cabo dos iniciativas enfocadas en los jóvenes de la organización:

1. Estudiantes en progreso: 98 alumnos, que realizaron su práctica al interior de la organización, participaron en el taller Iniciando mi Carrera en Enel.

2. Futuros en potencia: Ocho jóvenes que realizaron su práctica profesional en la Compañía fueron seleccionados como Jóvenes Talentos y participaron en el taller Competencias de Gestión.

Adicionalmente, 61 trabajadores de Enel **Colombia** participaron en el taller Construyendo tu Futuro, que prepara a los colaboradores para la jubilación y brinda herramientas para afrontar esta nueva etapa de la vida. También se desarrolló la Cátedra Enel, un electivo universitario enfocado en atraer y acercar al mejor talento a la propuesta de valor de la Compañía, formándolos en los contenidos clave para el negocio. En 2021, cerca de 50 estudiantes eligieron este electivo.

Diversidad cultural

Siendo una filial compuesta por siete países, Enel Américas promueve la diversidad e inclusión cultural, convencidos de que los diversos orígenes, formaciones y bagajes culturales contribuyen a la riqueza de miradas.

En este marco, se desarrollan programas de tutorías para colaboradores expatriados que busca ser un aporte a la inclusión cultural de las personas provenientes de otros países que llegan a trabajar a otro país en que Enel Américas opera. Así también, en **Brasil**, este 2021 se desarrolló un programa de pasantías inclusivo para negros y mestizos, cuyo objetivo era contratar al 30% de los pasantes negros y mestizos, con un alcance final superado en 40%.

Adicionalmente, se realizan actividades de integración, como, por ejemplo, saludos en el día nacional de los países de las personas de las diversas nacionalidades que están presente en la Compañía. Además, se conmemoran fechas importantes, como el día Internacional de la Cero Discriminación, día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Étnica, día Internacional de los Pueblos Indígenas, entre otros.



Diversidad de género

Enel Américas ha definido la equidad de género como uno de los focos centrales en la gestión de las personas, desarrollando políticas e iniciativas que las promuevan.

Enel Américas cree firmemente en la equidad de género, desarrollando políticas e iniciativas que las propicien. Del total de colaboradores de Enel Américas, incluidas sus filiales, el 21% son mujeres, porcentaje que ha ido aumentando progresivamente.

Personas por género	2021	2020	2019
Femenino	21%	19%	18%
Masculino	79%	81%	82%
Total	16.461	16.731	17.295

Respecto del total de cargos *management*, al cierre de 2021, el 28% estaban ocupados por mujeres. Asimismo, de los *junior management* un 27,6% eran mujeres, mientras que de los *senior/top management* un 27,9% eran mujeres.

Además, del total de los cargos *management* un 58,4% están relacionados con la generación de ingresos directos, de los cuales el 19,6% están ocupados por mujeres.

Empoderamiento de la Mujer

Enel Américas se compromete alcanzar los siguientes objetivos:

1. Potenciar el Liderazgo de las mujeres en Enel.
2. Impulsar su empoderamiento, sobre las bases de su desarrollo profesional en la Compañía.
3. Dar visibilidad externa, apoyando el concepto de marca empleadora inclusiva y que promueve la equidad de género.

Cada objetivo se desarrolla a través iniciativas diseñadas en tres áreas de acción. En 2021 se impulsaron las siguientes:

- **Difusión de la cultura:** Encuentro “Nuevas Masculinidades”, cuyo objetivo fue reflexionar sobre los cambios culturales en torno a la asignación de los roles de género en la sociedad.
- **Formación:** Programa de Liderazgo de Mujeres, que contó con la participación de líderes de la Compañía que busca potenciar, desarrollar y visibilizar las habilidades de liderazgo, competencias organizacionales y de *networking* de las mujeres, además de apoyarlas en el desarrollo de su carrera en espacios competitivos.

En el caso de **Argentina**, la filial llevó a cabo el mencionado programa de mentoras y también desarrolló el programa de Liderazgo Femenino a través de las fases (i) Asesamientos y Plan de sucesión (proyecto de desarrollo por medio del autoconocimiento a través de tests y entrevistas); (ii) Perspectiva de género (mujeres con potencial de crecimiento) y (iii) Desarrollo de competencias de liderazgo (empoderar

a mujeres en posiciones de liderazgo actuales o a futuro).

En 2021, Enel **Colombia** implementó iniciativas de diversidad de género tales como la gestión de iniciativas de vinculación laboral de mujeres, apalancando la Certificación de Equidad Laboral Sello Equipares. Además, llevó a cabo el programa de formación técnica para mujeres de las líneas de negocio de generación y distribución, donde se estableció un plan de desarrollo con tres focos principales:

1. **Diagnóstico de habilidades blandas:** Análisis de pruebas de competencias y retroalimentación para el mapeo de punto de partida.
2. **Ruta de formación:** Portafolio de formaciones definidas y priorizadas con los negocios en temas técnicos y habilidades blandas.
3. **Tutorías:** Espacio para articular los conocimientos adquiridos y aplicarlos en la realidad de los negocios, con la posibilidad de que los líderes vean a las mujeres en acción, generando reconocimiento y oportunidad.

Se contó con la participación de 97 mujeres, 31 cursos de formación y 58 tutores.

Adicionalmente, se reforzó y sensibilizó a las 13 empresas contratistas más representativas de la Compañía, sobre la importancia de trabajar por la equidad de género, donde Equilátera –empresa aliada– desarrolló un taller de sesgos inconscientes.

En **Perú** se llevó a cabo el programa de liderazgo *Woman Open Power* dirigido a las mujeres de Enel con el propósito de impulsar los objetivos de desarrollo bajo el enfoque de “florecer los talentos”, y formarlas para convertirse en mentoras para otras mujeres, dentro y fuera de la Compañía.

Costa Rica contó con el apoyo de “licencias” o permisos adicionales para padres y madres, a modo de obsequio de la empresa, así como apoyo con la póliza de gastos médicos y la disposición de “cuartos de lactancia”.

Equidad de género

Enel Américas garantiza la equidad de género, creando programas específicos destinados a mejorar la experiencia de la paternidad, promoviendo programas colaborativos que fomenten la participación de mujeres en carreras STEM (acrónimo en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), y el equilibrio entre la vida laboral y familiar. En cuanto a la igualdad de género, la Compañía cuenta con un plan de acción específico destinado a aumentar la representación de las mujeres en todos los niveles de la organización.

Hoy, del total de mujeres que se desempeñan en Enel Américas, un 18% lo hace en posiciones STEM, vale decir, en todas aquellas relacionadas con líneas de negocio técnicas.

En **Brasil**, en línea con el compromiso de equidad, se mapearon 187 sucesoras mujeres en el plan de sucesión, lo cual significó un aumento del 24% en comparación con 2020. Además, 182 mujeres ocuparon cargos directivos y se ascendieron 220 mujeres. También se desarrolló la iniciativa “Empoderamiento de Sucesoras”, que acelera la carrera de 13 mujeres asignadas a cargos gerenciales, a través de acciones de capacitación y reconocimiento.

Colombia desarrolló el Reto-E, iniciativa que buscó identificar los principales desafíos en equidad de género e impulsó a jóvenes de colegios que están a poco tiempo de graduarse a que conozcan las ventajas e importancia de estudiar carreras asociadas a áreas *STEM* y valoren trabajar en compañías como Enel. Durante 2021, se realizó una charla enfocada en el mundo de la energía y el trabajo de la firma. Además, en el marco de la *Digital Experience Week*, los hijos de los colaboradores participaron en talleres *STEM*, espacio que les ofrece la oportunidad de acercarse a la ciencia, tecnología y matemáticas de manera creativa y lúdica.

Enel **Perú**, por su parte, estableció alianzas con colectivos STEM, como WIN (*Woman in Energy*), impactando a más de 500 mujeres. También, se realizaron talleres y focus group para afinar el plan de diversidad.

Programa parental

401-3

La Compañía ha instalado el concepto de Corresponsabilidad Parental, que incentiva una participación equitativa y permanente de ambos padres en la crianza y educación de sus hijos e hijas. A través del Programa Parental se beneficia a padres y madres que acompañan todo el ciclo de desarrollo, a través de una asesoría nutricional, beneficios escolares, retorno paulatino luego del Post Natal Parental, entre otros

Participantes programa Parental	2021	2020	2019
Argentina	43	68	9
Brasil	213	276	280
Colombia	17	48	65
Perú	19	20	0
Costa Rica	0	n.d	n.d
Guatemala	0	n.d	n.d
Panamá	0	n.d	n.d
Enel Américas	292	412	354



Iniciativas LGBTQI+⁷

En **Argentina** se realizaron charlas sobre diversidad en el día internacional en contra de la homofobia, transfobia y bifobia, compartiendo experiencias laborales que promueven la igualdad de género y la no discriminación de las personas.

Brasil realizó *webinars* sobre la importancia del fortalecimiento de la diversidad y los derechos LGBTQI+. En total, participaron 727 colaboradores. Asimismo, se ejecutaron webinars en fechas conmemorativas, fomentando la importancia que tiene la formación en el empoderamiento de las personas respecto de los temas de prejuicios y acoso.

Colombia, por su parte, celebró el Mes del Orgullo en conmemoración del Día Internacional contra la homofobia, bifobia y transfobia, a través del formato *Diversitalks* con el espacio “Rompiendo Prejuicios y Estereotipos para la inclusión de la Comunidad LGBTQI+ en Enel”.

En **Perú** se creó un seguro para el colectivo LGBTQI+ y se realizaron talleres de lenguaje inclusivo. Además, se ejecutó el programa Diversa-Mente, que buscó promover la diversidad e inclusión de manera natural en los niños y niñas, mediante actividades lúdicas y educativas como cuenta cuentos, talleres virtuales, entre otros.

Conciliación de la vida personal y laboral

401-2

Para la calidad de vida y el equilibrio entre la vida personal y laboral de sus colaboradores la Compañía cuenta con una amplia oferta de beneficios, destacando los siguientes:

- Licencias legales ampliadas.
- Seguros de salud complementarios.
- Lactarios especialmente acondicionados para promover la lactancia materna.
- Apoyo financiero para el cuidado infantil.
- Beca de excelencia académica, actividades dirigidas a los hijos de los colaboradores.
- Jornadas de cumpleaños y reconocimientos por trayectoria.
- Entre otros.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con los siguientes beneficios e iniciativas adicionales:

Actividades para promocionar el cuidado y el bienestar físico

Durante los últimos años, Enel Américas ha desarrollado un extenso programa de actividades recreativas en torno al deporte con buenas prácticas que promueven el autocuidado y la presencia de hábitos saludables, como clases de acondicionamiento físico; exámenes preventivos anuales; control y orientación médica posterior al examen preventivo; controles nutricionales; campañas comunicacionales de donación de sangre, asociadas a la prevención de enfermedades o patologías como cáncer

de mamas, enfermedades respiratorias; sensibilización en torno al VIH, entre otras iniciativas.

En 2021, **Argentina** continuó con las facilidades especiales para colaboradores, como la flexibilidad en el horario de ingreso al trabajo para asistir al primer día de clases de los hijos; extensión de vacaciones a los nuevos ingresos y entrega de beneficios económicos, como descuentos y presentes para los trabajadores. Además, se profundizó el programa “Enel te cuida”, con diversas acciones de entretenimiento de manera virtual como: *Enel Family Week*, consultorio de nutrición online, clases de yoga, respiración y meditación.

Adicionalmente, **Argentina** implementó un nuevo beneficio para los colaboradores y familias, en 2021, que contempló la asistencia al trabajador y trabajadora en temáticas legales, financieras, psicológicas, nutrición, maternidad y *coaching* para líderes. También incluyó asesoría profesional, gratuita y confidencial disponible las 24 horas y los 365 días del año.

En **Brasil**, el Canal Você, que entrega apoyo psicológico, jurídico, embarazo saludable, de seguridad social y otros-, atiende más de 33.874 preguntas a los equipos y sus familias durante el año en curso. Por último, se implementó el beneficio *Gympass*, el que permitió que más 1.000 colaboradores realicen ejercicio.

Colombia implementó experiencias corporativas, como un gimnasio virtual; enseñanza progresiva de *mindfulness*; clases de nutrición; competencias como Enel Race o el torneo de

⁷ El término LGBTQI+ está formado por las siglas de las palabras lesbiana, gay, bisexual, transgenero, transexual, travesti, intersexual y queer. Al final se suele añadir el símbolo + para incluir todos los colectivos que no están representados en las siglas anteriores.

ajedrez, entre otras. Además, se organizaron encuentros remotos en fechas especiales y se entregaron bonos virtuales para disfrutar experiencias tanto en casa como fuera del hogar, regalos de Navidad y detalles de momentos de vida importantes, como nacimientos, incapacidades y fallecimientos. De igual manera, se mantiene el beneficio de conectividad y la póliza de seguro, en caso de hospitalización por Covid-19.

En **Perú**, se llevaron a cabo charlas y actividades dirigidas a colaboradores y sus familias para enfrentar mejor la pandemia; se replanteó el horario flexible y se trabajó con los líderes para evitar la programación de reuniones en horarios de almuerzo. Durante este año se trabajó en el programa de Desconexión Digital, mediante conversatorios y campañas de comunicación orientados a reforzar la importancia de la pausa y descanso fuera de la jornada laboral.

En 2021, se realizaron diferentes actividades lúdicas que fomentan el compañerismo entre los distintos países de Centroamérica. Una de éstas fue Virtual Race Centroamérica, en la cual participaron 216 trabajadores.

En **Costa Rica**, se dictaron charlas sobre cuidados, recomendaciones y vacunación de Covid-19, además de crear espacios sociales, como “tertuliando”, impulsar actividades lúdicas virtuales para toda la familia, realizar un acompañamiento por *Teams* con programas de bienestar e implementar pausas activas. Adicionalmente, se enviaron kits covid-bienestar a los colaboradores.

Respecto de **Guatemala**, continuaron los beneficios vigentes desde 2018, tales como horarios flexibles, licencias adicionales que otorgan tiempo al colaborador para equilibrar su vida laboral y personal, días adicionales de vacaciones por antigüedad, entre otros.

Programas enfocados en salud mental

La Compañía promueve la salud mental de los trabajadores y entrega herramientas específicas a quienes las necesitan, los que en el contexto de la pandemia han cobrado especial relevancia.

En esta línea, **Argentina** realizó webinars de salud y cuidado, con énfasis en el manejo de estrés y ansiedad y en el desarrollo de inteligencia emocional, entre otros. Asimismo, se realizaron capacitaciones y servicios de asistencia de salud psicofísica en el marco de la pandemia y el nuevo formato de *smart working*.

En **Brasil** destacó la creación del Manifiesto del Bienestar, programa que ayudó a los colaboradores en temas relacionados con la nueva modalidad de trabajo, mediante sesiones de meditación, conferencias sobre salud mental



(en las que participó la reconocida *coach* Bianca Vilela), entre otras iniciativas.

Colombia dictó charlas relacionadas con temas de ansiedad, tristeza, vínculo familiar y propósito. Además, creó espacios de apoyo psicológico individual, donde los colaboradores y sus familiares pueden solicitar acompañamiento de un especialista para enfrentar diferentes situaciones, momentos o emociones, reforzando también el beneficio de apoyo psicológico virtual, duplicando de cuatro a ocho sesiones por persona.

En **Perú** se impulsaron los talleres “*Craft Therapy*”, orientados a disminuir los niveles de estrés mediante manualidades dirigidas a toda la Compañía.



Respeto por los derechos de las personas y las relaciones sindicales

102-41 | 402-1

Enel Américas establece condiciones laborales justas y favorables para sus colaboradores, en línea con el marco legal que define la normativa de cada país. La Compañía realiza una gestión responsable de las condiciones y derechos laborales de las personas a través de contratos e instrumentos colectivos, que surgen de los procesos de negociación colectiva entre los sindicatos y la Empresa, contribuyendo a una gestión responsable de las condiciones laborales.

Para la Compañía y sus filiales, la negociación colectiva es un instrumento validado por ambas partes, que facilita los esfuerzos de colaboración, acentuando el impacto social positivo en la organización, dejando de manifiesto las buenas prácticas de la Compañía en materias relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

Las personas que trabajan en Enel Américas y sus filiales cuentan con la libertad de asociarse colectivamente, formando parte de alguno de los sindicatos existentes en cada empresa. En **2021**, del total de colaboradores el 89,44% estaba cubierto por acuerdos colectivos.

Sindicalización de Enel en Américas

406-1

Los contratos colectivos se prepararán considerando los siguientes lineamientos, que consideran referencias de la Organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicalización (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
- Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).
- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- Legislación laboral local.
- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

Las medidas vigentes para informar a los trabajadores sobre sus derechos sindicales se realizan a través de los mismos dirigentes sindicales o personal del Área de Personas y Organización. En caso de incumplimiento de los derechos laborales sindicales, se reciben reportes de los trabajadores por medio de diversas vías de carácter confidencial, como el canal ético, entre otros. Estos incumplimientos, son investigados para posteriormente tomar las acciones correspondientes en línea con el sistema vigente de cada país.

Anualmente se promueve el [Canal Ético](#) o el canal de denuncias, tanto a nivel interno como externo, haciendo énfasis en las políticas y protocolos del programa de cumplimiento *Enel Global Compliance Program*, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, el Código Ético, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y conflictos de interés.

Enel Américas cuenta con un Reglamento Interno de Higiene, Orden y Seguridad y, en el caso de Colombia, la Política Interna 283, contienen la descripción detallada de los procedimientos para denuncias de acoso laboral y sexual, así como los procedimientos de actuación en este tipo de casos.

Adicionalmente, Colombia cuenta con un Comité de Convivencia Laboral, el cual se encarga de estudiar los incidentes presentados, formular recomendaciones o, en su defecto, dar traslado al área correspondiente para adelantar acciones disciplinarias si aplica. Durante 2021, por parte de los Comités no fue evidenciado que en las quejas analizadas se hubiera configurado conductas constitutivas de acoso.

Remuneraciones

202-1 | 405-2

La Compañía está comprometida en sostener una política de equidad de género –en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la ONU, en específico, el ODS 5–, por lo tanto, en la revisión salarial se consideran criterios de género.

Enel Américas realiza de manera periódica una revisión salarial de los colaboradores, para lo cual cuenta con una metodología de evaluación de cargos que permite determinar el valor relativo de cada grado, según su importancia y contribución a los intereses de la organización. De esta manera, es posible comparar los sueldos de una manera objetiva con el mercado laboral de referencia y

considerando los criterios de equidad, tanto de género como de pares.

Respecto del ratio salarial –definido como el salario promedio base de mujeres en relación con el salario promedio base de hombres– alcanza a 90,23% a nivel *senior/top management*; 101,23% en cargos *junior management* y 96,85% en cargos *no management*.

Por su parte, el ratio entre mujeres y hombres, considerando el salario total, alcanza a 0,84 a nivel *senior/top management*, 1,05 a nivel de cargos *junior management*, 1,03 a nivel de cargos *no management*.

Equidad salarial (1)

Categorías	Brecha salarial 2021	
	Salario Base	Salario Total
Manager	91,45%	90,23%
Middle Manager	101,08%	101,32%
White Collar	96,85%	95,89%
Blue Collar	80,25%	83,25%
Total	91,63%	95,11%

(1) Se calcula a partir del salario promedio de mujeres / salario promedio de hombre para cada categoría.

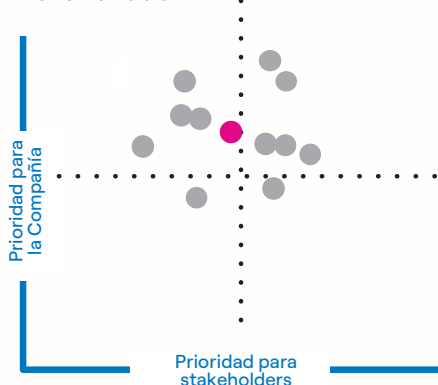




Comunidades

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Involucrar a las comunidades locales y globales

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



Tema material primario: Involucrar a las comunidades locales y globales

¿Cómo se gestiona?

La transición energética implica una transformación conjunta de los países hacia el desarrollo sostenible en materia de generación, distribución y usos de la energía. El propósito de Enel Américas consiste en construir un recorrido común hacia el progreso sostenible con todos los stakeholders, para que nadie se quede atrás en este importante proceso.

La Compañía ha orientado sus ejes de trabajo con las comunidades locales en respuesta a las principales brechas económicas, sociales y ambientales presentes a lo largo del territorio de cada una de sus filiales, tomando como insumo los diagnósticos entregados por estudios asociados a la pobreza multidimensional y pobreza o vulnerabilidad energética. En base a lo anterior, el enfoque del relacionamiento está en el empoderamiento y resiliencia de las comunidades que habitan los territorios donde Enel Américas desarrolla sus actividades de negocio, habilitando su desarrollo en respeto con las visiones, culturas y realidades propias ahí presentes.

Temas materiales

- Acceso a la energía.
- Consulta a la comunidad en el desarrollo de nuevos proyectos.
- Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Mitigación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Protección de la salud y seguridad de las comunidades.
- Respeto a los derechos de las comunidades, pueblos indígenas y locales tradicionales
- Desarrollo social y económico de las comunidades.
- Trabajo conjunto con las comunidades locales.

Importancia de una buena gestión

Para diseñar soluciones que respondan a desafíos sociales, económicos y ambientales, se hace presente a lo largo de todos los países de Enel Américas un equipo dedicado que representa una relación basada en la socialización escucha, diálogo transparente y colaboración, abordando la transición energética de manera justa e inclusiva. El modelo de Creación de Valor Compartido (CSV), permite diagnosticar y analizar los riesgos e impactos de la actividad industrial en el territorio específico donde se emplazará, identificando y consensuando, junto a los grupos de interés, medidas e iniciativas que mejor respondan a ellos, y aborden las prioridades territoriales.


Objetivo de Desarrollo Sostenible

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática

Eventos climáticos extremos

Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas

Erosión de la cohesión social

Empleo y crisis de los medios de vida

Enfermedades infecciosas




Daño ambiental causado por la actividad humana

Crisis de recursos naturales

Crisis de deuda en grandes economías

Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023*	Resultado 2021*	Meta 2030*
	Número de beneficiarios por programas educacionales (en miles).	1.090	762	1.104
	Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (en miles).	11.027	6.634	11.057
	Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (en miles).	3.044	1.210	3.087

* Beneficiarios acumulados desde 2015

Metas: Nuevo  Redefinido 

Principio de la Política de Derechos Humanos	
Respeto de los derechos de las comunidades	Enel Américas es consciente de que sus actividades pueden tener influencia en las comunidades donde opera, por eso se compromete a realizar sus inversiones de manera sostenible y a promover iniciativas culturales, sociales y económicas en las comunidades locales para avanzar en la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía con las comunidades hacia la transición energética justa .
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Enel Américas se compromete a respetar los derechos de las comunidades locales y contribuir a su crecimiento económico y social a través de programas para el desarrollo económico con identidad local y empleos verdes .
Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales	Enel Américas se compromete a involucrar a todas las partes interesadas relevantes, incluidas las comunidades indígenas y tribales, al desarrollar sus proyectos, ya que la participación activa de la comunidad durante todo el proceso es esencial, por lo que trabaja en una adecuada gestión social en el Proyecto Windpeshi .



Comunidades

La transición energética se presenta como una gran oportunidad para avanzar hacia un desarrollo sostenible y hacer frente al cambio climático. Sin embargo, este debe ser administrada con una mirada inclusiva que considere las variables económicas, sociales y ambientales a lo largo de todo el proceso, con el objetivo de no dejar a nadie atrás y de garantizar que sus beneficios alcancen a todas las partes interesadas.

Es indispensable que las comunidades sean actores protagónicos en esta transformación. Por ello, el principal foco de la estrategia de relacionamiento comunitario de Enel Américas ha sido acompañar a las comunidades locales en el recorrido de la transición energética, velando por que esta sea justa e inclusiva. Para lograrlo, la Compañía cuenta con un equipo territorial dedicado a comprender las necesidades locales e identificar puntos de convergencia con la estrategia corporativa; facilitando la creación de soluciones articuladas junto a actores públicos, privados y la sociedad civil en pos del desarrollo de los territorios donde la Compañía está presente.

La diversificación de la matriz energética impulsada en

América Latina representa una incorporación significativa de activos de generación renovable no convencional para Enel Américas. A su vez, la región en donde se emplazan se caracteriza por una fuerte urbanización y grandes ciudades, con una demanda de electricidad creciente que precisa de un desarrollo energético basado en el fortalecimiento a la infraestructura de suministro de energías seguras y de calidad y una mayor electrificación, avanzando en el despliegue de soluciones que permitan mejorar la eficiencia energética. En este marco, es esencial el relacionamiento comunitario, para aplacar los efectos tanto sociales como ambientales que puedan producir estas nuevas instalaciones a lo largo de su ciclo de vida, e involucrarse tempranamente durante las etapas de desarrollo de los proyectos, permitiendo transformar impactos y riesgos en oportunidades, junto con entablar una relación virtuosa, con una mirada a largo plazo para el co-diseño e implementación de acciones que fortalezcan el desarrollo y generen confianza en torno a la transparencia, diálogo y colaboración. La Compañía está convencida de que este curso es clave para el éxito de su negocio, por lo que forma parte del eje “Personas al centro” es la estrategia de sostenibilidad.

La Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario define los principios para avanzar en la senda del desarrollo sostenible, en los territorios donde Enel Américas tiene operaciones, asegurando una gestión permanente a nivel territorial y de los países.

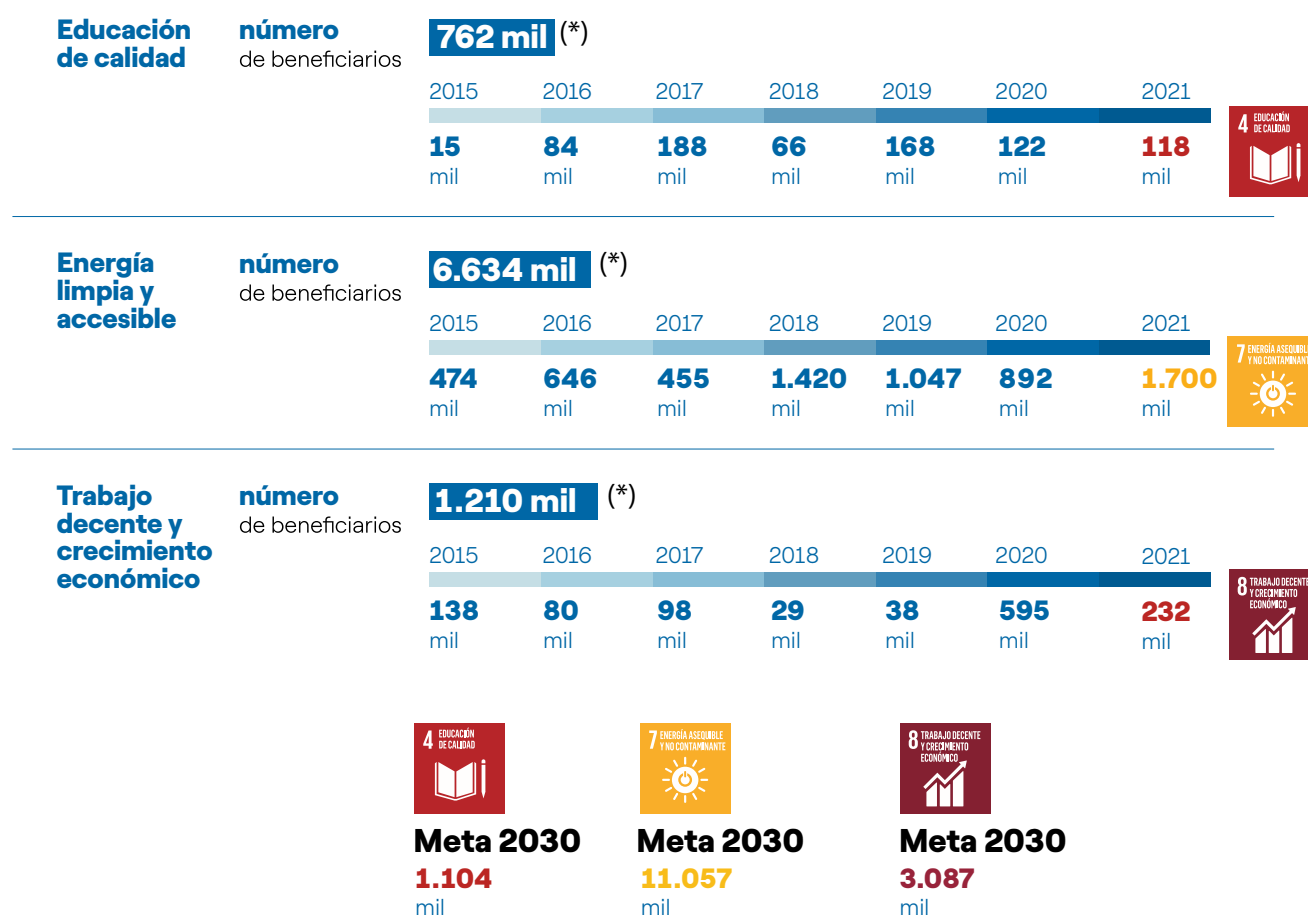
Construir juntos el progreso sostenible en Latinoamérica

102-43

El compromiso de Enel Américas se plasma en su Plan de Sostenibilidad, donde uno de los pilares es el involucramiento comunitario. La Compañía ha enfocado su trabajo en línea con tres ODS, que se relacionan directamente con el quehacer de la empresa y las necesidades de las comunidades.

A continuación, se presenta el avance que Enel Américas tuvo en 2021 con respecto a las personas a las cuales se contribuye, en los tres ODS que guían su gestión en sostenibilidad.

● ODS ● Indicador ● Beneficiarios anuales



(*) Beneficiarios acumulados desde 2015



203-1

Durante 2021, Enel Américas aportó US\$ 34,71 millones a las comunidades. De ellos, el 89% corresponde a inversiones directas en comunidades, 9% a iniciativas comerciales con impacto social y el 2% a donaciones caritativas. Del total de inversión, el 90% fue en dinero, un 9% en tiempo, un 2 % en bienes, y un 0,1% en actividades de voluntariado.

Durante 2021, incluyendo las iniciativas de los 17 ODS a los que Enel Américas contribuye, se realizaron **cerca de 800 proyectos con 2,8 millones personas beneficiadas aproximadamente.**

Creación de Valor Compartido (CSV)

Enel Américas ha incorporado en su estrategia de negocio la sostenibilidad, lo cual implica tanto un cambio cultural, de paradigma al interior de la Organización como del diseño de procesos y herramientas que permitan una verdadera integración de la sostenibilidad en toda la cadena de valor de la Compañía.

En el año 2015 el Grupo Enel desarrolló el modelo de Creación de valor compartido o CSV –por sus siglas en inglés–, que permite a la Compañía contribuir en abordar los desafíos y problemáticas socioambientales, creando valor para todos los *stakeholders*. Esta línea toma en cuenta una serie de herramientas de análisis, monitoreo y planificación que lleva a cabo en las diferentes etapas del ciclo de vida de los activos, como lo son el desarrollo del negocio, la construcción e ingeniería, operación, mantenimiento y desmantelamiento, posibilitando implementar y diseñar acciones relacionadas a las necesidades de cada proyecto y territorio, mitigando posibles impactos ambientales y maximizando los beneficios sociales.

De forma de asegurar la efectividad de las relaciones con la comunidad, hay lineamientos entre los que destaca:

- Identificar líderes comunitarios con quienes establecer contacto.
- Presentar la empresa.
- Presentar los proyectos o actividades de mantenimiento a desarrollar, los posibles impactos sociales y ambientales de la obra, las medidas de mitigación a implementar.
- Diálogo abierto sobre las percepciones y expectativas de las partes.
- Información sobre los canales establecidos para la recepción de Peticiones, Reclamos, Quejas y Sugerencias y para mantener una comunicación fluida con la empresa, con los contratistas.
- Capacitación a todos los empleados y contratistas que desarrollan actividades de interacción con las comunidades sobre estándares ambientales y de gestión comunitaria, la Declaración de Derechos Humanos de Enel, antes de iniciar las actividades y luego periódicamente.



El modelo de CSV requiere de planificación anual en cada territorio donde Enel Américas y sus filiales operan, basado en los siguientes análisis:

- Contexto socioeconómico-ambiental de cada área de influencia.
- De los grupos de interés.
- De materialidad, priorizando los temas principales del negocio y del territorio.

El plan de acciones que resulta de este proceso es codiseñado y consensuado con las comunidades y los *stakeholders*.

Durante 2021, se desarrollaron 169 aplicaciones del modelo CSV para diseñar las diversas iniciativas sociales y ambientales, realizadas a lo largo de la cadena de valor de las distintas líneas de negocio.

	Generación Térmica	Generación Renovable	Infraestructura y Redes	Market y Enel X	Total
Business Development	0	52	5	1	58
Ingeniería y construcción	1	8	1	0	10
Operación y Mantenimiento	12	70	17	2	101
Total	13	130	23	3	169

Nota: Se considera la aplicación de un proceso CSV el uso de, al menos, una herramienta CSV en relación con un activo o proyecto. Las aplicaciones CSV en la fase de "Desarrollo de negocio" o de "Ingeniería y construcción", pueden estar relacionados con activos en operación donde se estén llevando a cabo proyectos de modernización.

Política y procedimientos

La difusión e implementación del modelo de CSV al interior de las filiales de Enel Américas ha necesitado de un proceso de consolidación a nivel estratégico, cultural y operativo. Este último ámbito cabe mencionar y en línea con regular el relacionamiento con las diversas comunidades, evitando los riesgos de tomas de decisiones heterogéneas o desalineadas, se han establecido para todas las empresas de Enel, la Política 211 y el procedimiento organizativo "PPM System".

- **Política 211, "Definición y gestión del proceso CSV":** Define la manera de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad a nivel de los diferentes territorios en que la Compañía opera, reconociendo roles y responsabilidades. El modelo integra herramientas que permiten evaluar las necesidades sociales, económicas y ambientales, para definir los proyectos, de modo que creen valor, tanto para la Compañía como para las comunidades locales y aplacar los eventuales impactos socioambientales que pudiesen generar.

- **Sistema PPM (Project Portfolio Management):** Esta instrucción operativa (PO 1768) busca definir, sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental, los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos. Las iniciativas se caracterizan por incluir proyectos de CSV (Creación de Valor Compartido), los de CSR (*Corporate Social Responsibility* o Responsabilidad Social Corporativa) y las instancias que se circunscriben al contexto de la filantropía. De esta forma, la finalidad de este instructivo es dejar de manifiesto la relación de los proyectos con los activos de la Compañía, definir un modelo común en todo el Grupo para la actualización de los KPIs, garantizar la geolocalización de cada una de las iniciativas y activos a los que se vinculan, así como también desarrollar un monitoreo y medición constante y un proceso de *reporting* homogéneo, en términos de outcomes e impacto.



Con las comunidades, hacia la transición energética justa

413-1 | 203-2






La transición energética trae consigo una transformación conjunta de los países hacia el desarrollo sostenible en materia de generación, distribución y usos de la energía. Enel Américas busca a través de su propósito, construir un recorrido común hacia el progreso sostenible con todos los *stakeholders*, para que nadie quede fuera de este proceso tan relevante.

Se entrega una visión sistémica y transversal de los principales desafíos a los que la Compañía puede contribuir para buscar sinergias entre el desarrollo social y corporativo, considerando la realidad local en todas sus dimensiones económicas, sociales y ambientales, como las diversas

brechas en torno a la pobreza multidimensional y energética, junto con la vulnerabilidad de cada país frente a la crisis climática. Esto, siempre con un enfoque de género e impulsando el respeto por los derechos humanos.

El modelo CSV (Creación de Valor Compartido) permite orientar el quehacer de la Compañía para abordar las necesidades y prioridades del entorno directo donde se sitúa cada una de las operaciones, en línea con la estrategia corporativa.

Enel Américas ha determinado cinco líneas de trabajo sobre la base de este análisis:

Líneas de trabajo	Temática / Brecha a abordar	Descripción	
Educación para el desarrollo sostenible	Pobreza multidimensional: Educación, asistencia y escolaridad	Promover acceso a educación primaria, secundaria y superior a través de becas de estudio junto con difundir contenidos educativos en temáticas STEM.	
Energía: Acceso, calidad, seguridad y eficiencia	Pobreza energética; Acceso, calidad y equidad	Acceso a la energía a través de electrificación energética comunitarias.	
Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes	Pobreza multidimensional: Trabajo Transición Justa: Empleos verdes	Desarrollo y fomento de mipymes y proyectos productivos. Promoción del turismo sostenible. Formación en habilidades para el sector energético del futuro.	
Vivienda, servicios y entorno	Pobreza Multidimensional: Vivienda y entorno-Habitabilidad, servicios y entorno	Infraestructura habilitante que permita reducir brechas de conectividad vial, servicios básicos y habitabilidad. Recuperación de espacios públicos.	
Cambio Climático y conservación de recursos naturales	Crisis climática: Agua, residuos y materiales Soluciones Basadas en la Naturaleza	Proyectos e iniciativas de mitigación y adaptación frente al cambio climático junto con programas de conservación en conjunto con las comunidades.	

Educación para el desarrollo sostenible (ODS 4)

Esta línea de trabajo fomenta el acceso a la educación, buscando aumentar los índices de asistencia y escolaridad, tal como difundir conocimientos que colaboren a una formación integral de jóvenes. Las principales temáticas educativas impulsadas abordan la ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas (STEM) y medioambiente.



Argentina

En materia de educación para el desarrollo sostenible (ODS 4), Argentina durante 2021 implementó medidas tales como:



Taller de transición energética

Programa para estudiantes de último año de escuelas técnicas especializadas en energías renovables, electromecánica, electricidad, electrónica y construcciones. Se realiza en formato virtual mediante una plataforma de capacitación especialmente diseñada para estos fines, cuya implementación ya ha sido incorporado en los programas educativos dados la especialidad de los temas abordados.

La cobertura fue de 61 escuelas secundarias técnicas con 763 estudiantes beneficiados, 92 de ellos mujeres.



Talleres de electricidad

En conjunto y en alianza con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) se realizaron talleres destinados a electricistas que mantienen las redes de barrios, con cursos teóricos en las instalaciones de Edesur y cursos básicos de electricidad para clientes, buscando promover el conocimiento sobre la electricidad y minimizar riesgos de accidentes en el hogar.

Cabe destacar que se capacitaron 168 personas.



Programas de mentoría

P&O, Sostenibilidad, y la AEA (Asociación Empresaria Argentina) desarrollaron en conjunto una iniciativa para fomentar el rol de mentor en los colaboradores, donde se busca acompañar a un equipo de estudiantes de una escuela técnica en el desarrollo y logro de un proyecto.

Se involucraron a 122 estudiantes de 21 escuelas secundarias técnicas en el desarrollo de 24 proyectos.



Reciclaje con impacto social

Se impulsaron iniciativas de reciclaje con impacto social y en educación (Enel Generación Costanera). Cabe destacar que se entregaron 20 tambores metálicos a 2 escuelas técnicas y 2 centros de formación profesional, lo cual abarcó a 640 beneficiarios.

De la misma manera, para contribuir a la digitalización de entidades sociales, **se hizo entrega de 17 computadores en desuso**, de la Central de Enel Generación Costanera, a Bomberos Voluntarios de Lanús Oeste y a dos instituciones más.



Programa de Puertas Abiertas 360°

Programa que se desarrolla en conjunto entre la dirección de Sostenibilidad y Enel Generación Costanera, el cual busca generar cercanía entre esta planta y la comunidad. Debido al contexto de pandemia se reconfiguró este programa realizándose a través de visitas virtuales con charlas *on line*, tanto para organizaciones y entidades públicas como privadas, tales como centros educativos, universidades, empresas, pymes, entre otras organizaciones interesadas en conocer los procesos de la planta.

En el 2021 **más de 2.000 estudiantes de 73 escuelas técnicas de toda la Provincia de Buenos Aires**, realizaron la Visita Virtual 360° a Enel Generación Costanera.

Brasil

Brasil incentivó la educación para el desarrollo sostenible (ODS 4), a través de las siguientes iniciativas:



Olimpiada Nacional de Energía Eléctrica

Se realizó la primera Olimpiada Nacional de Energía Eléctrica (ONEE), un proyecto piloto cooperativo entre cuatro distribuidoras brasileñas cuya finalidad es promover el conocimiento sobre el consumo consciente y eficiente de electricidad. Los centros educativos y profesores tuvieron acceso a dos cursos de formación sobre eficiencia energética y temas relacionados con retos gymkhana, para posteriormente orientar a los alumnos en los cursos en la página web habilitada.

En 2021 se realizó la 1° edición, abarcando únicamente a Enel Distribución Ceará. Se involucraron 10.726 estudiantes y 852 profesores, totalizando 11.578 niñas y mujeres.



Enel Comparte Energía en la Escuela

Este es un proyecto que busca promover cambios en los hábitos de consumo energético de la comunidad escolar. Para ello, se adaptó un autobús con diferentes herramientas para ofrecer a estudiantes y profesores recursos activos para consolidar el aprendizaje en el aula, además de actividades y contenidos educativos sobre desarrollo sostenible y eficiencia energética.

En 2021 este proyecto involucró a 5.513 estudiantes y 557 docentes, totalizando 6070 beneficiarios en 109 escuelas.



Enel Comparte Escuelas Creativas

Esta iniciativa busca contribuir a la educación de calidad en las escuelas públicas del área de influencia de las Distribuidoras de Enel. Con el objetivo de reducir el consumo energético, mejorar el rendimiento escolar y aumentar la autoestima de los alumnos, Enel desarrolla un proyecto que promueve el intercambio de experiencias entre educadores y alumnos a través de la integración de la cultura y la sostenibilidad, con el uso de nuevas tecnologías de enseñanza e innovación.

En 2021, 305 estudiantes y profesores se beneficiaron del proyecto, lo cual significa un total de 32 escuelas.



Centro Educativo para Niños Luz e Lápiz

Enel Distribución São Paulo contribuye al mantenimiento de dos unidades del Centro Educacional Infantil Luz e Lápiz, los cuales atienden a niños en situación de vulnerabilidad social o a familias con escasos recursos, con el fin de entregarles un entorno educativo, seguro y acogedor para su formación integral, complementando las acciones de la familia y la comunidad.

En 2021, se benefician a 4.494 personas, entre estudiantes, familias, empleados y voluntarios.



Sinfonía del Mañana Ceará – Instituto Beatriz y Lauro Fiuza

El proyecto promueve la educación musical cualificada contribuyendo a la transformación social, el desarrollo humano y la creación artística, por lo tanto, el desarrollo intelectual de los niños y adolescentes a través de la práctica musical. **Se ofrece a un público de 10 a 20 años, y durante 2021 se beneficiaron a 3.650 personas.**

Colombia

En Colombia se impulsaron diversas iniciativas para colaborar al ODS 4, educación para el desarrollo sostenible:



Educando con energía

El programa Educando con Energía es una iniciativa de la Fundación Enel Colombia, en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura, que tienen como propósito el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y procesos de orientación vocacional y profesional de jóvenes de Instituciones Educativas Públicas, a través de diversas estrategias que incluyen:

- Desarrollo de las rutas metodológicas en colegios públicos de Bogotá y Cundinamarca. Con esta iniciativa **se beneficiaron a más de 2.500 estudiantes** de los colegios Guillermo Quevedo Zornoza en el municipio de Zipaquirá, y Francisco de Paula Santander, y Delia Zapata de la ciudad de Bogotá.
- Desarrollo del diplomado en “Estrategias para el fortalecimiento en habilidades socioemocionales, orientación y trayectorias de vida” con una duración de 140 horas, impartido y certificado por el Politécnico Grancolombiano. En 2021, llevaron a cabo el programa **129 docentes** provisionales y en planta, vinculados a **103 colegios de Bogotá y Cundinamarca**.
- Con el programa “Transferencia metodológica a secretarías” se lleva a cabo el acompañamiento de secretarías de educación, o desarrollo social y económico de **7 municipios** de Cundinamarca, fortaleciendo las competencias personales, técnicas y estratégicas de los equipos, para potenciar las acciones que se pueden trabajar con las instituciones educativas, en temas de habilidades socioemocionales, orientación vocacional y desarrollo sostenible. En esta estrategia se beneficiaron **121 funcionarios** de secretarías.





Buena Energía para tu Escuela

Esta iniciativa se lleva a cabo desde 2016 y tiene por objetivo mejorar la infraestructura u la dotación en Instituciones Educativas. Durante 2021 se amplió este proyecto a nuevos municipios con el fin de mejorar las condiciones para el regreso de los niños y jóvenes a las aulas, recibiendo a **cerca de 4.000 niños de 15 instituciones educativas**.

De la misma manera, en 2021 se realizaron las obras en 3 instituciones educativas ubicadas en el área de influencia de las centrales de Río Bogotá. En estas obras se reestructuraron las unidades sanitarias, misceláneas y se adecuaron las fachadas, **beneficiando a cerca de 120 estudiantes**.

Finalmente, se realizó la entrega de obras en 2 Instituciones, las cuales contemplan nuevas cubiertas, arreglo de conexiones eléctricas, adecuaciones generales y pintura. Este trabajo **beneficia a cerca de 100 estudiantes** de Ubalá y Gachalá. Igualmente, se encuentra en proceso de obra el Jardín infantil del municipio de Gachalá dejándolo apto para la prestación del servicio y para el acceso a personas o niños en condición de discapacidad, siendo el primer jardín en la región en ser inclusivo, **beneficiando a 25 niños**.

Perú

En materia de educación para el desarrollo sostenible (ODS 4), Perú implementó:



Fortaleciendo la Educación en la I.E.20487 Santa Elena de Piedritas

El compromiso de Enel en Perú es promover la calidad educativa de la Institución Educativa Santa Elena mediante el soporte económico de maestros para el desarrollo de los niños de nuestras zonas de influencia desde el 2005. Además, considerando la distancia, se brinda soporte en el traslado de los estudiantes cuando existen clases presenciales. Durante el 2021, debido a la pandemia se apoyó con la entrega de 95 tablets a los estudiantes de la institución, también entregamos kits escolares y fortalecimos las clases virtuales con una capacitación en TACs en alianza con la ONG Crea+. **Todas estas actividades beneficiaron a 151 niños de inicial y primaria de la Institución Santa Elena de Piedritas.**



Alianza Enel y Sinfonía por el Perú a través del “Núcleo Enel”

Este programa, que comenzó el año 2012, busca promover la educación musical en niños y adolescentes de la zona de concesión, reforzar sus habilidades artísticas a través de la música clásica, generando el desarrollo de valores como confianza, innovación, desarrollo personal, entre otros. El Núcleo Enel cuenta con 19 participantes con habilidades especiales como autismo, asperger, TDA, epilepsia, entre otros.

El programa ha tenido grandes resultados y ha logrado beneficiar al año a 300 niños en promedio, de los cuales 56% son mujeres y 44% son varones. **Desde su inicio a la fecha han participado más de 1500 niños y adolescentes de Lima.**

En el 2021, se llevaron a cabo 3 conciertos virtuales y los niños participantes demostraron mejoras en sus calificaciones escolares a pesar del contexto de pandemia que vivimos.



Campaña Escolar y aporte a la educación digital

Como todos los años, en el 2021, se realizó la entrega de kits escolares a más de 6.000 niños y niñas de Piura, Junín, Lima, Ica y Moquegua. De la misma manera, en la I.E. Santa Elena, ubicada en Talara – Piura, se entregaron 95 tablets para completar la disponibilidad de equipos electrónicos en la institución y completar la educación virtual con capacitaciones en TACs en alianza con la ONG Crea +, quienes realizaron las capacitaciones a profesores, alumnos y padres de familia.

Adicionalmente, en Ventanilla – Callao, se realizaron capacitaciones virtuales de refuerzo llamado “Check”, este programa buscó contribuir en la enseñanza de las matemáticas utilizando herramientas digitales. **Se benefició a más de 600 alumnos y profesores.**



Computación para todos

En el año 2021, debido a la pandemia, se abrió la gran oportunidad de implementar este proyecto de manera virtual, adaptándose a la necesidad de contexto y orientando los temas a la enseñanza de herramientas digitales para diseño publicitario, venta de productos por internet, entre otros, logrando aportar a la reactivación de la economía de muchos empresarios y emprendedores en general.

El programa beneficia a **1.500 personas anualmente**, y en el año 2021 gracias a la virtualidad, se ha beneficiado a casi 2.500 personas entre niños, jóvenes y adultos de las comunidades de San Ramón, Chanchamayo, departamento de Junín. Cabe destacar que el 65% de los participantes del programa es femenino.



Costa Rica

Programa de Fortalecimiento Educativo

Este programa pretende facilitar el acceso a la educación para la niñez y adolescencia en las zonas de influencia, atendiendo los mayores obstáculos que enfrentan en sus respectivas áreas geográficas.

Para los estudiantes de primaria, al inicio del curso lectivo se entrega un kit de útiles escolares, de acuerdo a lo solicitado por el Ministerio de Educación, además, se equipa a los niños y niñas con uniformes y zapatos para que puedan asistir a la escuela. Durante 2021 se impactó a alrededor de **130 niños en edad primaria**.

En cuanto a los estudiantes de secundaria, se brinda soporte socioeconómico, el cual consistió en un bono anual de acuerdo con el desempeño académico de los estudiantes, y lo más importante, se patrocina un trayecto del transporte de los estudiantes hacia los centros educativos, que es una de las mayores dificultades que los padres y madres de familia enfrentan para enviar a sus hijos e hijas al colegio, debido a la distancia que deben recorrer.



Programa Conectados

En alianza con la Fundación Quirós Tanzi se realiza el proyecto Conectados, el cual dota de computadoras personales a los estudiantes de la Escuela Chuca de Mora, para que puedan aprovechar los recursos tecnológicos enriqueciendo su educación. En último año, debido al contexto pandemia, el programa ha evolucionado además de manera virtual, donde desde la Fundación se ha impulsado la realización de webinars y capacitaciones tanto a estudiantes y profesores de todo el país, promoviendo el uso de la tecnología de una manera atractiva para llevar conocimiento a los estudiantes, esto, además, ha permitido que se beneficie a una mayor cantidad de personas. **Este programa benefició a más de 3.000 personas, entre estudiantes y docentes.**



Creación de Habilidades para Mujeres

En alianza con la Municipalidad de Mora, y la Universidad Hispanoamericana, se desarrolló un programa de capacitación para mujeres, el cual consistió en la realización de cuatro talleres dirigidos a promover el empoderamiento femenino y facilitar herramientas que apoyaran a estas mujeres en sus vidas diarias. Los talleres cubrieron temas como empleabilidad, emprendimiento, herramientas para la autoestima y liderazgo, beneficiando a cerca de 24 mujeres.



Guatemala

Play Energy

Se desarrolló el programa *Play Energy*, iniciativa basada en una plataforma tecnológica multiusuarios. En virtud de la pandemia Enel se dio a la tarea de actualizar y ampliar el Convenio de Cooperación que se ha suscrito con el Ministerio de Educación (2021-2023) y se espera que en 2022 el programa se ejecute en las escuelas de las zonas de influencia de las Plantas Hidroeléctricas de Enel en Guatemala, estimando una participación **de aproximadamente 100 establecimientos, atendiendo a alrededor de 150 maestros y tres mil alumnos.**

Energía- acceso, calidad y equidad (ODS 7)

El objetivo principal de esta línea de trabajo de Enel Américas es afrontar el fenómeno de la pobreza energética y busca aminorar las brechas que ponen a las familias en esta condición, al tratar los temas de acceso, calidad, equidad y promover conocimientos relacionados con la energía en instalaciones de la Compañía. Busca empoderar a las comunidades de los distintos países en la gestión energética.



Argentina

Argentina colaboró con esta línea de trabajo de la Compañía, mediante las siguientes iniciativas y proyectos:



Red de liderazgo comunitario

Consiste en un mapeo territorial realizado por un equipo especializado, permitiendo identificar a los referentes del barrio e instituciones legitimadas de la comunidad para articular con ellos todas las acciones de apoyo en el proceso en el que los vecinos se transformen en clientes de Edesur. La Red de Liderazgo Comunitario es la base de la articulación de todas las acciones vinculadas a asesoramiento, acompañamiento e implementación de proyectos específicos.

Durante 2021 se continuó con la implementación de las necesidades relevadas en 2020 en el Barrio Los Ceibos (Lanús), dentro de las cuales se encontraba la realización de murales, luminarias solares autofabricada en Parroquia Santa Inés, iluminación fotovoltaica en cancha del barrio, entre otros, **captando a 540 nuevos clientes.**

Por otra parte, en el Barrio 3 de enero Villa Fiorito (Lomas de Zamora) se realizó la donación de 5 computadores, talleres presenciales de consumo responsable, inspecciones técnicas, relevamiento de reclamos y consultas, entre otros, **captando a 708 nuevos clientes.**



Programa Energía que Suma

Este programa acompaña la sensibilización de las familias de los barrios vulnerables, con conexiones irregulares de electricidad, y las ayuda a convertirse en clientes de la distribuidora.

A través de agentes comunitarios especialmente formados, los futuros nuevos clientes reciben una visita o un llamado telefónico donde se les ofrecen orientaciones personalizadas con información relevante para su nueva condición.

El asesoramiento hace foco especialmente en concientizar sobre el consumo eficiente y seguro de la energía y sobre temas comerciales como canales de contacto, trámites para electrodependientes, contenido de la factura de energía eléctrica, información en el cuadro tarifario, uso de la oficina virtual y datos para realizar trámite de tarifa social, entre otros. **Este programa benefició a 16.080 clientes.**



Talleres en el marco del Plan Verano

En el marco del plan Verano de Edesur, orientado a mitigar los impactos climáticos negativos sobre la red de distribución energética, se realizaron encuentros con referentes de barrios populares, con el fin de promover buenos hábitos en pos de la eficiencia energética. Para ello, se entregaron folletos y lámparas led, **con el mismo objetivo, se llevó a cabo el taller de uso sostenible de energía 3.450 personas beneficiadas de estas iniciativas.**

Brasil

Brasil impulsó programas e iniciativas de mejora y combinación, con el fin de aportar en el ODS 7:



Programa de eficiencia energética

Este programa tiene como objetivo intercambiar nuevos refrigeradores, duchas y bombillas, como una forma de ayudar a los clientes a pagar sus facturas de energía, en vista de que los nuevos equipos son más eficientes y consumen menos energía. **Se beneficiaron 302.689 personas** con esta iniciativa en 2021.



Enel Compartilha Eficiência – Edificios públicos/comerciales

Iniciativa que se centra en promover el consumo eficiente de energía, mejorando las instalaciones eléctricas de los clientes. Para ello, se lleva a cabo una convocatoria pública para seleccionar proyectos energéticamente eficientes, tanto para clientes del sector público, como privado, escuelas, hospitales, universidades, entre otros, logrando un menor consumo de electricidad. **En 2021 se beneficiaron 68.153 personas.**



Ecoenel

Esta iniciativa aborda innovación y sostenibilidad, con el fin de fomentar la recolección de residuos entre los clientes, y así concientizar a las comunidades sobre el cuidado del medio ambiente, reduciendo el impacto ambiental a través de la gestión de residuos sólidos. Cabe destacar que Ecoenel fue reconocido por el Ministerio de Medio Ambiente como práctica de referencia para afrontar los retos de la aplicación de la Política Nacional de Residuos.

En 2021, se reciclaron **5,7 mil toneladas de residuos en los 163 puntos de recogida repartidos** por los estados de Río de Janeiro, Ceará, Goiás y São Paulo, generando bonos distribuidos por más de 349.000,00 dólares en las facturas de electricidad de los clientes, **beneficiando a 41.547 personas.**





Colombia

La Compañía en Colombia impulsó las siguientes iniciativas, con el fin de asegurar el acceso a una energía de calidad y equidad:



Plan Semilla

Es una iniciativa que busca generar oportunidades de desarrollo para jóvenes pertenecientes a población vulnerable, al incrementar sus factores de empleabilidad, a través de la formación integral para el sector eléctrico.

En 2021, por primera vez, se abrió un grupo de formación de manera virtual y mixto en donde están participando en simultáneo **25 jóvenes** oriundos de diferentes municipios del Departamento de Cundinamarca. Bajo el título de Técnico en Montaje y mantenimiento de redes aéreas de distribución de energía eléctrica, estos jóvenes se capacitan para formar la mano de obra requerida por la operación de distribución en Bogotá y Cundinamarca. Durante 2021 se beneficiaron a 5 mujeres.



Apoyo Población Migrante

En 2021 se dotó con paneles solares y sistemas fotovoltaicos a 5 oficinas móviles de atención humanitaria, las cuales hacen parte de un proyecto que lidera la OIM que brinda servicios de orientación y referenciación, así como ayuda humanitaria a la población vulnerable (migrantes y refugiados, colombianos retornados y comunidades de acogida) en varios territorios de Colombia.

Estas oficinas móviles puedan operar en carreteras y en cualquier zona donde se requiera este apoyo humanitario. **Se espera beneficiar a más 45 mil personas por año**, y contribuir con los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 3 (Salud y bienestar), 7 (Energía asequible y no contaminante), y 10 (Reducción de las desigualdades).



Formación en Energía y Seguridad Eléctrica

En alianza con la Universidad de Los Andes, se adelantó el curso en energía y seguridad eléctrica dirigido a funcionarios de entidades. Este curso fue dictado por profesionales del departamento de ingeniería eléctrica y electrónica, de manera virtual sincrónica, con una intensidad de 8 horas. Los **175 participantes** de este curso lograron mejorar su comprensión sobre el sistema eléctrico, su operación, los marcos normativos e institucionales, por los que se rige la operación. De igual forma, mejoraron su comprensión con respecto a las responsabilidades que comparten diversos actores y sectores institucionales, en la seguridad y prevención de condiciones que generan o potencian el riesgo eléctrico.



Vigías de la energía

Proyecto que busca promover en los clientes, especialmente en los niños, una cultura de uso eficiente de la electricidad y de los electrodomésticos asegurando una perspectiva calificada. **Durante 2021 se beneficiaron a un total de 29.886 personas.**



A Tu Lado en tu Barrio

Esta iniciativa se enfoca en encontrar nuevas formas de relacionarse con las comunidades, para ello el equipo de Enel escucha las inquietudes de los habitantes de los diferentes barrios, lo cual permite atender sus expectativas de manera asertiva. **En 2021 se atendieron a un total de 105.504 personas.**



Energía segura para clientes

Con el fin de realizar una gestión preventiva de accidentes eléctricos de terceros, la Compañía realiza un circuito entre Apogeo, Costa Azul y Tenerife **beneficiando a un total de 80.279 personas.**

Perú

Perú también implementó programas e iniciativas para contribuir al ODS 7:



Instituto Pachacútec

Enel en alianza con el IES Privado Nuevo Pachacútec, este proyecto tiene como objetivo llevar a cabo la capacitación técnica profesional en electrotecnia industrial a jóvenes de comunidades vulnerables. El programa dura seis semestres académicos y prevé formación complementaria, tutoría, talleres, visitas a instalaciones de generación, distribución eléctrica y programa de inserción laboral. Se busca formar técnicos profesionales, los cuales en su mayoría son empleados por los contratistas de Enel Distribución Perú..

En el año 2021, mediante el desarrollo de clases virtuales, se han beneficiado 115 jóvenes (15% mujeres), en un rango de edad de entre 17 a 33 años, llegando a un total de 742 jóvenes desde el inicio del programa en 2006. Este programa cuenta también con un importante aporte de los colaboradores de Enel, quienes voluntariamente brindan clases a los jóvenes del instituto como “Maestros voluntarios”. En 2021, contamos con la participación de 15 maestros voluntarios.

Cabe destacar que este proyecto ha sido reconocido a través de los años de diversos concursos.



Energía para crecer

El fenómeno de migración en Perú genera el incremento de poblaciones en Lima Norte, Callao y el norte chico y con ello la demanda de electrificación. El desafío al que se enfrenta es el de poder aportar positivamente en la situación social y económica de una familia vulnerable que no puede desarrollarse porque no tiene acceso a la electricidad de manera oportuna.

Ante este desafío se creó “Energía para Crecer”, proyecto que busca acelerar las electrificaciones en la zona de concesión de Enel Distribución, con el objetivo de atender a más familias, y junto con la llegada de la energía, abrir oportunidades de desarrollo. Enel Distribución tiene la meta de electrificar 20.000 viviendas de manera anual, brindando oportunidades de adquirir productos y servicios eficientes a través de Enel X, capacitando a los nuevos clientes en temas de eficiencia energética y seguridad eléctrica en sus hogares y la vía pública. En el 2021, se han electrificado más de 16.000 hogares beneficiando a más de 60.000 personas.

Adicionalmente, se ha firmado convenio con el Ministerio de Energía y Minas, con el cual, a través de la iniciativa “Energía al toque”, el Estado otorga un subsidio a las familias vulnerables para adquirir su medidor. Enel se ha comprometido en apoyar contactando a los posibles beneficiarios y ayudarlos en el proceso.



Programa de Cabildeo: Consejos de Seguridad Eléctrica en el Hogar y la Vía Pública

En 2021 fortalecimos la cultura de seguridad en el hogar a través de charlas y talleres a los clientes y futuros clientes y de esta manera buscamos reducir los riesgos de accidentes eléctricos caseros y promover la eficiencia energética. Este programa contiene diversas iniciativas como videos de seguridad que se transmiten en reuniones virtuales, así como en los centros de atención al cliente de Enel Distribución Perú; charlas de seguridad y eficiencia energética llevadas a cabo de manera virtual, alcanzando un mayor número de personas en alianza con municipalidades. En 2021, con este programa han logrado impactar a 716 personas.



Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes (ODS 8)

A través de esta línea, Enel Américas busca impulsar el emprendimiento y desarrollo de habilidades que favorecen la calidad del trabajo de las comunidades locales, revalorizando los conocimientos y recursos presentes en cada territorio, junto con contribuir al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante financiamientos de insumos, maquinaria, certificaciones y contratación de servicios, además de programas de desarrollo de habilidades. El emplazamiento de las centrales de la Compañía a lo largo del territorio en donde opera es rico en diversidad cultural,

naturaleza y lleno de historia, que a través del fomento del turismo de cada país sostenible se busca poner en valor en conjunto con las comunidades que habitan el territorio. Esta línea de trabajo cobra significativa relevancia debido a los efectos causados por la actual contingencia sanitaria, en relación con el empleo y la disminución de ingresos en varias familias. Enel ha orientado la respuesta a las necesidades de las comunidades bajo la premisa de reactivar de forma sostenible y resiliente.



Argentina

Argentina y su compromiso con el desarrollo económico con identidad local y empleos verdes (ODS 8), se manifiesta en las siguientes iniciativas:



Somos Actitud Verde- Hortalizas agroecológicas

En alianza con Aramark y la Universidad de Quilmes, Enel Generación Costanera provee a su comedor de planta verduras y frutas agroecológicas (libres de pesticidas), fomentando el consumo de alimentos cultivados agrotóxicos. El objetivo de esta iniciativa es modificar la forma de cultivo tradicional hacia la agroecológica, lo que permite una mejor calidad de los productos, mayor seguridad y salubridad, y una reducción de costos para los productores; encontrando una alternativa de comercialización para estos productos y así mejorar los precios para el consumidor y las ganancias para el productor.

De esta forma, la central Costanera impulsa este proyecto con impacto en la **generación de empleo y crecimiento económico para 104 personas**, y ofrece a los empleados de la central productos de calidad en el comedor de la planta.



Somos Turismo Sostenible - corredor turístico de Villa El Chocón

La iniciativa consistió en el diseño de un proyecto técnico, para el desarrollo turístico de Villa El Chocón, que se concretó a través de un diagnóstico sobre la situación actual del lugar, la identificación de tres circuitos de turismo, el diseño y la realización de cuatro niveles de cartelería informativos/educativos para cada uno de los circuitos del corredor turístico y la reapertura de visitas guiadas a la central.

Para este proyecto, Enel Generación El Chocón aportó en el diseño de los circuitos y con la cartelería, que se desarrolló en una alianza con la comunidad de Villa El Chocón, municipalidad de Villa El Chocón y Ministerio de Turismo de Neuquén.

El alcance del proyecto está orientado a desarrollar el atractivo turístico de Villa El Chocón, integrando la central como parte del atractivo y desarrollando su vínculo con la comunidad, entre otros aspectos.

De la misma manera, **se donaron a la municipalidad de El Chocón cinco bicicletas eléctricas** para ser colocadas en un espacio de común acceso dentro de la villa para el uso de turistas y estudiantes, logrando que Villa El Chocón tenga el primer stand de bicicletas eléctricas de Argentina de uso gratuito.



Potenciando emprendedores locales

Con el objetivo de potenciar el empleo local, Edesur apadrina a una entidad de micro emprendedores en situación de vulnerabilidad o desempleo, ubicados dentro de su área de concesión, para favorecer su desarrollo económico.

La Compañía colabora con un aporte de dinero para la compra de herramientas o equipos para su desarrollo laboral a través de la asociación civil “Mejor es Dar”. Esta institución mapea aquellos micro emprendedores con alto potencial de crecimiento y luego les hace un seguimiento anual que mide, por un lado, su desarrollo, y por el otro, la cobrabilidad y el consumo eléctrico después de la intervención.

Con esta iniciativa se beneficiaron cerca de 6 microemprendedores en 2021, con 36 beneficiarios totales.



Fondo COVIDA

En alianza con la Asociación Civil Sumatoria, Edesur contribuyó con el fondo COVIDA, creado para otorgar créditos con facilidades para el desarrollo de la economía social durante la pandemia por Covid-19. Así, la compañía hizo su aporte monetario para beneficiar a la Unión Trabajadores de la Tierra (UTT), destinados a la producción de 56.400 plantines de verdura y fruta agroecológicos.

Más de 300 productores (de los cuales 120 son mujeres), con un total de 1.200 beneficiarios.





Brasil

Brasil aportó e impulsó el desarrollo de las comunidades a través de iniciativas, tales como:



Enel comparte Emprendimiento

Este proyecto tiene como objetivo apoyar a las comunidades aledañas a la operación de la Compañía, contribuyendo en el desarrollo socioeconómico de la población. La iniciativa fomenta la formación de redes y asociaciones comunitarias productivas, ayudando a los participantes a calificar sus productos, crear canales de venta, gestión comercial, proporcionar estructura e insumos, sin olvidar las cuestiones relacionadas con el medio ambiente y la ciudadanía.

Dentro de este proyecto se destaca la formación de grupos productivos, en su mayoría compuestos por mujeres, que trabajan bajo el concepto de economía circular. En Distribución, muchos proyectos sociales apoyados por el Programa Luz Solidaria también promueven el espíritu empresarial en las comunidades.

Cabe destacar que en 2021 8.212 personas se beneficiaron de esta iniciativa, donde 883 eran mujeres.

Por otra parte, EGP promovió la formación centrada en el emprendimiento y las asociaciones, el aprovechamiento de las oportunidades de la economía circular a partir de la reutilización de los materiales reutilizados de la construcción de las empresas, la producción de alimentos, junto con la estética y belleza.

A lo largo del año se beneficiaron 650 personas, donde 60 eran mujeres.



Huertas bajo la Red de Transmisión

Corresponde a un proyecto de Enel São Paulo Distribución, en colaboración con la ONG Cidades sem Fome (Ciudades sin Hambre), que busca utilizar las franjas bajo las líneas de transmisión para la implantación y desarrollo de huertos urbanos. El objetivo de esta iniciativa es combatir la malnutrición y mejora la calidad de vida de las comunidades facilitando el acceso a alimentos sanos y nutritivos, además de aportar beneficios medioambientales a la población.

Los huertos ofrecen a las comunidades formación profesional, oportunidades de empleo y generación de ingresos mediante la venta de los productos cultivados por los participantes en el proyecto. Del mismo modo, es posible mitigar los riesgos relacionados con los terrenos vulnerables, reducir los costes de mantenimiento de los terrenos, mejorar la calidad de la gestión, fomentar el uso innovador de los activos, entre otras cosas.

En 2021 se generaron ingresos de 49.895 dólares para los agricultores del proyecto, beneficiando a un total de 126 personas, donde 32 eran mujeres



Enel comparte oportunidades

Esta iniciativa tiene como objetivo capacitar a los jóvenes y adultos para el mercado laboral, a través de la formación técnica profesional, con el fin de que puedan trabajar en las empresas asociadas a Enel, generando valor compartido. La Compañía mantiene colaboraciones con empresas e instituciones para los cursos de formación y para la empleabilidad de estos jóvenes.

En 2021 se beneficiaron 9.795 jóvenes y adultos, con unos ingresos generados de 475.108 dólares.

En las plantas de generación de energía, en la etapa de construcción de los emprendimientos, el programa se enfoca en generar oportunidades de empleos en las comunidades de las áreas de influencia de las plantas, permitiendo el registro, envío de curriculum a las empresas, selección, contratación y capacitación de la mano de obra. En promedio, el 50% de la mano de obra de las plantas en construcción procede de las comunidades locales.

En 2021, se contrataron 972 personas de las comunidades locales y 130 personas se cualificaron en las funciones de Seguridad Industrial y Carpintería.

Colombia

En Colombia se impulsó el desarrollo económico con identidad local y empleos verdes (ODS 8) a través de los siguientes proyectos:



Cadena productiva de café

Este proyecto busca contribuir al fortalecimiento administrativo, comercial y asociativo de organizaciones productivas de cultivadores de café. Considera la estandarización del flujo del proceso de funcionamiento de equipos y el desarrollo de mercados de micro lotes de café.

Para el año 2021 se consolidaron alianzas con administraciones municipales y con la Federación Nacional de cafeteros para fortalecer el 85% de los caficultores del municipio de Gachalá, con los cuales se espera realizar el grueso de actividades para 2022. De la misma manera, se inició el proyecto de sistemas de producción sostenibles en el municipio de Ubalá en Cundinamarca, donde **se benefician 43 familias con uno de cinco sistemas**, tales como cosechas de agua, composteras, huertas caseras, biodigestores y sistemas silvo pastoriles.

Finalmente, se llevó a cabo la firma de donación y mejoramiento del centro integral comunitario Pomona con el cual se **busca beneficiar a más de 1500 personas, donde se encontraban cerca de 700 mujeres**, de la inspección de Mambita Cundinamarca, permitiendo contar con espacios adecuados para temas culturales y fomento económico de la inspección y de la región.



Proyecto El Efecto Cacao

Con la participación de Emgesa, junto a los aliados estratégicos Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Fundación Luker, Luker Chocolate, Fundación Saldarriaga Concha y Universidad Eafit, se logró la rehabilitación de 170 hectáreas en el departamento del Huila, alcanzando el 100% de la meta de ejecución, y se sembraron 208 hectáreas, lo cual representa un cumplimiento del 95%, para un total acumulado desde el año 2019 a la fecha de 590,8 ha rehabilitadas y 340 sembradas. La productividad se ubicó en 306 kilogramos por hectárea, y respecto a las ventas de cacao, el departamento tuvo un avance del 106%, **impactando a 394 socios productores**. A nivel general, entre 2019 y 2021, el proyecto ha capacitado más de 500 mujeres en emprendimiento con enfoque de género. En el último año, 314 de ellas participaron de 35 talleres en ciclos de formación significativos, y les fueron entregados 59 kits.

Perú

En cuanto a Perú, se impulsaron los siguientes proyectos e iniciativas, con el fin de favorecer el desarrollo de las comunidades:



Curso de Seguridad para personal de empresas contratistas

Esta iniciativa que nace en el 2016, en miras de incentivar la autogeneración económica de la Fundación Pachacútec. Enel brindó todo el know how gracias a los colegas especialistas en la línea del negocio viendo como oportunidad la certificación anual de los contratistas que brindan servicios a la distribuidora. Durante el 2021, el IES Privado Nuevo Pachacútec ha capacitado a 6.223 personas.



Sustitución de proteínas a través de la crianza de cuyes

Este proyecto busca incrementar el consumo de proteínas dentro de las familias –en este caso carne de cuye impulsar el desarrollo económico, a través de la generación de ingresos adicionales a la canasta familiar. En 2021, las participantes han recibido 30 capacitaciones enfocadas a la técnica de crianza de cuyes y a la preparación de potajes, con más de 400 visitas técnicas personalizadas, materiales para implementar mejores espacios de crianza de cuyes, tres pasantías para ver experiencias exitosas y participación en ferias locales. Adicionalmente, se realiza la venta de guano de cuy, abono natural que se utiliza para fertilización orgánica de los cultivos de café.

Gracias al proyecto, en el año 2021, los 50 participantes han incrementado el consumo de carne de cuye en sus familias, así como el ingreso por la venta de cuyes.



Contribuyendo a la erradicación de la mosca de la fruta en Callahuanca

En 2021 en alianza con la Municipalidad de Callahuanca y el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), iniciaron el programa con el objetivo de controlar y erradicar la mosca de la fruta en Callahuanca y de esta manera contribuir con la reactivación económica local afectada por la pandemia. Enel, apoyó con la entrega de insumos y a través de personal especializado, brindó capacitaciones a los más de 500 agricultores participantes del programa. Se instalaron 45 trampas de monitoreo oficial, se llevaron a cabo más de 20 capacitaciones grupales y todo ello redujo aprox. 90% la cantidad de moscas de la zona según los monitoreos.



Capacitaciones a favor de la contratación local

Como parte del aporte al desarrollo local y a la generación de nuevas oportunidades laborales en las comunidades cercanas a nuestros proyectos, se realizaron capacitaciones en Manejo Defensivo 4 x 4 a 15 miembros de la Asociación de Moradores Justo Pastor - Ica, con el objetivo de ampliar la posibilidad de contratación local. Adicional a ello, se llevó a cabo un taller de mejora de Curriculum Vitae a 14 personas de la asociación, también en la región Ica.



Costa Rica

App Mora Online

Como respuesta a la necesidad de reactivación económica de las zonas de influencia, EGP Costa Rica apoyó el desarrollo de una aplicación tecnológica para que proveedores del cantón de Mora puedan comercializar sus productos y servicios aprovechando esta herramienta tecnológica.

En alianza con la Municipalidad de Mora y la organización civil Mora Unida, se desarrolló esta aplicación a la medida, donde se promueve la adquisición de productos y contratación de servicios de proveedores locales, al ingresar al app, los clientes encontrarán diversas categorías de servicio, como restaurantes, abarrotes, mascotas, salud, deporte, entre otras, así podrán realizar sus compras en línea y gestionar su entrega a domicilio o recogida en sitio, generando de esta forma movimiento en la economía de la localidad y manteniendo medidas de prevención ante el Covid-19. Se han beneficiado cerca de 40 proveedores y productores locales en 2021.



Guatemala

Huertos familiares

La implementación de huertos familiares tiene como objetivo mitigar el impacto negativo de la Pandemia Global, brindando seguridad alimentaria a la población más vulnerable. El proyecto se desarrolla en alianza con las siguientes organizaciones públicas: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutrición (SESAN), Instituto de Tecnificación y Capacitación y Productividad (INTECAP) y las oficinas municipales de la Mujer de las municipalidades de Zunil y San Jerónimo. En 2021 las familias se han beneficiado con 2 cosechas de hortalizas, lo que ha significado un ahorro monetario y un enriquecimiento de las dietas. **Se beneficiaron a cerca de 170 familias** distribuidas en las comunidades del municipio.



Centros de Desarrollo Empresarial

Con este programa se busca crear oportunidades de formación técnica que generen alternativas de empleo para los jóvenes, fortaleciendo las competencias ocupacionales para el trabajo de inclusión y promoción para la inserción laboral de 2 municipios. En 2021 **se han capacitado 2 grupos de 60 vecinos en corte y confección**, cultura de belleza, repostería y cocina. Los grupos en su mayoría están constituidos por mujeres.



Corte de vegetación y de árboles en servidumbres de Línea de Transmisión.

Este programa consiste en el corte total de vegetación en regeneración dentro de la servidumbre de paso de la línea de transmisión. Igualmente, considera la tala parcial y total de árboles fuera de la servidumbre de la línea de transmisión, lo cual significa una reducción del riesgo de desenergización y destrucción de las estructuras electromecánicas por la caída de árboles. Para las 8 comunidades beneficiadas con este programa **esto significa ingresos de alrededor de USD\$ 10 mil que se distribuyen en 800 familias.**

Otros proyectos

Argentina

Plantación de barrera vegetal

Esta iniciativa busca fortalecer la creación del corredor de biodiversidad que integra la Reserva Ecológica Costanera Sur y la Central.

De esta manera, a través del Proyecto Biodiversidad, se logra contribuir al ODS 15 de vida de ecosistemas terrestres.

Se llevó a cabo la plantación de 220 plantas de 6 especies autóctonas, lo cual se traduce en 516 mts de plantación, con una absorción de 1.540 kg de CO₂.

Proyecto de Microalgas – Alianza Enel Generación Costanera y FAUBA (Facultad de Agronomía de UBA)

Se firmó un convenio con la Universidad de Buenos Aires para el desarrollo de un estudio de factibilidad de una planta de producción de micro algas que utilice gases de combustión de la central como fuente de CO₂. Actualmente está en etapa de análisis de líneas de financiamiento para diseño de una planta piloto preliminar.

Brasil

Enel Comparte Deporte y Ocio

Las regiones periféricas carecen de actividades sociales, de ocio y deportivas, es por ello que la Compañía contribuye a fomentar la inclusión social y el desarrollo sostenible en las zonas urbanas, al promover el deporte.

El objetivo principal del programa es fortalecer el liderazgo de los jóvenes, a través de actividades deportivas y culturales, que se utilizan como herramientas educativas, además de promover el acceso a espacios y actividades de ocio en las ciudades. En 2021, **19.023 personas se beneficiaron de esta iniciativa.**

Enel Comparte Actitud Verde

El programa reúne proyectos de educación ambiental con un enfoque práctico con un público objetivo compuesto por los empleados de las obras, los profesores, los estudiantes

y la población de las comunidades locales con un enfoque en temas de relevancia para la región de los beneficiarios, como la preservación de la fauna, la flora y el entorno socio-ambiental. En 2021, **6.559 personas fueron beneficiadas.**

Enel Comparte Infraestructura

El programa reúne iniciativas para el montaje o la mejora y conservación de infraestructuras con un enfoque en el desarrollo social y económico de las comunidades. Para ello, se promueven reformas o estructuración de los espacios públicos y/o comunitarios. En 2021 un punto importante del programa fue la continuidad del refuerzo de la infraestructura de salud pública en la lucha contra el Covid-19 iniciado en 2020, **cerca de 30 mil personas directamente impactadas por el apoyo a situación del Covid-19 y otras más de 1.500 personas con proyectos sociales locales.**

Enel Comparte el liderazgo de la red

Esta iniciativa promueve el acceso a la energía a través de las relaciones con los clientes que viven en las regiones periféricas, a partir de asociaciones con líderes comunitarios, que comparten información relacionada con la seguridad de la población y actúan como facilitadores de las relaciones de la comunidad con la empresa.

El proyecto incluye un conjunto de actividades dirigidas a la seguridad de la población y al acceso a la energía. Esta iniciativa forma parte de una nueva estrategia de relación entre Enel y sus clientes, **beneficiando a 786.634 personas, en 325 municipios brasileños, en 2021.**

Colombia

Vital

En alianza con Fundación Siemens desde 2019 se viene desarrollando el programa Vital, el cual tiene por objeto instalar filtros de potabilización en zonas rurales en territorios de en los cuales operan Enel-Codensa y Enel-Emgesa. Durante 2021, y con el apoyo de empresas públicas de Cundinamarca, se han instalado 2 filtros en los municipios de La Vega y La Calera **beneficiando a más de 800 personas.** Cabe resaltar, que también ya se tiene definida la instalación



de filtros en los municipios de Guaduas y Puerto Salgar para los cuales se está coordinando la fecha de instalación. Por último, se está analizando la viabilidad de realizar la instalación de filtros en los municipios de Viotá, Tibacuy, Guavio y Villavicencio.

Perú

Proyecto de reforestación con Pino y bambú

Con el objetivo de contribuir a la reducción de la deforestación en las localidades cercanas a las operaciones, se llevó a cabo capacitaciones y asistencia técnica a las comunidades de Unión Condorbamba, Marancocha y San Juan de Uchubamba dentro del marco del proyecto de reforestación con Pino y Bambú. Gracias a este proyecto, se trabajó en la reforestación de 10 hectáreas con Pino y 8 hectáreas con Bambú. De esta manera se contribuye a recuperar el ecosistema y generar empleo local. Este proyecto cuenta con la participación de 50 personas de la localidad pero beneficia a más de 300 pobladores de la zona.

Desayunos escolares

Desde hace más de 10 años, los niños de familias con escasos recursos ubicados en localidades cercanas a las centrales hidroeléctricas, reciben periódicamente leche, cereales, proteína de pescado y carne de cuy para la preparación de su desayuno escolar, de esa manera mejoramos su nutrición y se reduce la anemia. En 2021 se beneficiaron a 135 niños y niñas de las localidades cercanas a las Centrales Yanango y Chimay.

Costa Rica

Soporte a la Cruz Roja Costarricense

Durante 2021 se ha mantenido el apoyo a la Cruz Roja Costarricense en el área de San Miguel de Sarapiquí, cercano a las centrales hidroeléctricas Don Pedro y Río Volcán, de modo que se asegure la atención en tiempo de emergencias de salud. El aporte brindado, que asciende a USD\$ 3.200 tiene como objetivo mantener un acceso seguro y estable a los servicios de salud.

Guatemala

Por el bosque y tu salud

Con el proyecto El Bosque y tu Salud se comprarán 30 estufas limpias, ya que la misma provisión de leña alcanzaría para 90 días. El proyecto de estufas mejoradas tiene como objetivo reducir el uso de leña hasta en un 52%, ya que el uso excesivo de leña provoca la deforestación de los bosques, erosiona el suelo y afecta el medio ambiente.

Vivero agroforestal

Se construyó un vivero agroforestal integral, que incluye la siembra de maíz biofortificado, **beneficiando a 15 comunidades** distribuidas en tres regiones del municipio, la siembra de 2.000 arbolitos forestales y frutales para la recuperación de 2 hectáreas en 2021.

Potabilización del agua

El proyecto de cloración semiindustrial, se mejora la red de distribución de agua para el consumo humano y reparación de sistemas que provocan pérdida y contaminación del recurso hídrico, así como acciones para el saneamiento básico, como cloración del sistema de agua potable, en 2 tanques de distribución de agua.

Agua para el verano

Consiste en la entrega de recipientes plásticos para almacenar agua de lluvia y otras fuentes. Esta agua será consumida por cada familia en épocas de escasez de líquidos (verano). El programa durará 3 años, donde 50 familias fueron beneficiadas en 2021, de la comunidad Cumbre de Pan Muk, *stakeholder* importante de la Línea de Transmisión.

Avances del Plan de Gestión Social de la central hidroeléctrica El Quimbo

Durante el año 2021 se desarrollaron diversos proyectos en el área de influencia de la central hidroeléctrica El Quimbo. Respecto a la educación ambiental en los municipios, la Compañía llevó a cabo **180 acciones** para fomentar la conciencia ambiental, tales como capacitaciones del sector eléctrico, actividades ambientales con comunidades e instituciones públicas y privadas, visitas de promoción de prácticas ambientales en familias reasentadas, capacitaciones colectivas a las familias reasentadas, gestiones de articulación entre grupos ecológicos e instituciones, asesorías y apoyo en formulación de proyectos a grupos ecológicos, fortalecimiento a organizaciones sociales y comunitarias.

De igual manera, ejecutó **57 acciones** enfocadas al fortalecimiento de las organizaciones que se relacionan con las operaciones de la central, entre las que destacan las acciones de asistencia técnica y capacitaciones.

Para hacer seguimiento y asistencia en temas técnicos de los procesos y su dinamización, se realizaron **341 visitas a propietarios de proyectos productivos**. El 82,4% de estas visitas tenían el objetivo de monitorear y apoyar el sistema de producción agropecuaria, mientras que el otro 17,5% buscaba fortalecer los procesos, a través de transferencias tecnológicas

Convenios de cooperación con municipios y organizaciones

1) Municipio de Garzón

En 2021 se liquidó el convenio a través del cual se llevó a cabo la “Adquisición del predio para la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales PTAR, en el municipio de Garzón-Huila.” Este convenio **tuvo una inversión de US\$ 181.672 y busca beneficiar a los 96.296 habitantes** del municipio, cuando se construya y entre en operación la planta.

2) Municipio de Gigante

Con la finalización del convenio **159 suscrito entre Emgesa y la Alcaldía de Gigante**, se logró la entrega del equipo de torrefacción en beneficio de los más de 200 socios que forman parte de la asociación ASODESARROLLO, considerada la más grande de dicho municipio. De esta manera, se logró fortalecer la productividad cafetera de la localidad, aledaña a la Central Hidroeléctrica El Quimbo.

3) Municipio de Tesalia

Se dio inicio al proyecto “Fortalecimiento de la producción y comercialización de tomate Cherry, mediante tecnología de cultivos protegidos, en tres asociaciones: Agroprosur, Asocapa y Asosan Jose del municipio de Tesalia, departamento del Huila” el cual tiene proyectado involucrar directamente más de 90 beneficiarios de las respectivas asociaciones por un tiempo estimado de 5 años.

La inversión para este proyecto es de US\$ 105.476, e incluye a la administración municipal de Tesalia, las tres asociaciones beneficiarias, la empresa de hidrocarburos Hocol representada por la Fundación del Alto Magdalena y Enel – Emgesa, con un aporte de US\$ 54.031, equivalentes al 51% del valor total del proyecto.

4) Municipio de Paicol

En el año 2021 se aprobó el proyecto “Mejoramiento genético bovino para fortalecer las capacidades productivas de 100 pequeños y medianos ganaderos mediante el programa ciencia, tecnología e innovación agropecuaria para la paz, en el municipio de Paicol-Huila”.

La iniciativa busca fortalecer las capacidades productivas de 100 pequeños y medianos ganaderos a través del mejoramiento genético y repoblamiento bovino, entregando receptoras preñadas por transferencia de embriones bovinos a los 100 usuarios confirmados.

El compromiso por parte de la Alcaldía del municipio de Paicol, trasciende incluso a garantizar el respectivo acompañamiento técnico en cuanto al manejo de las vacas y de las crías mejoradas genéticamente, lo cual será garantizado a través del operador ASOMSURCA.

Proyecto Windpeshi– Colombia La Guajira

Enel *Green Power* está a la vanguardia para ofrecer a Colombia un fuerte impulso para diversificar su *mix* de generación de energía, promoviendo y apoyando el desarrollo de fuentes de energía renovables no convencionales.

Es por ello que, en el año 2019, cinco proyectos de Enel *Green Power*, tres de ellos eólicos y dos solares, se adjudicaron alrededor de 740 GWh/año en la licitación Cargo por Confiabilidad. Los tres parques eólicos corresponden a Windpeshi, Tumawind y Chemesky, los cuales se encuentran en el departamento de La Guajira, región caracterizada por la importante presencia de población indígena, la cual representa el 20% de esa población en todo el país. Históricamente es una región con tasas muy altas de necesidades básicas insatisfechas, incluido el acceso al agua potable, la energía y la educación.

En relación con la planta de Windpeshi, el Grupo Enel ha iniciado la construcción, tanto del parque eólico como de una línea de transmisión. En ambos casos, se realizaron consultas con las comunidades involucradas, donde se han identificado oportunidades para desarrollar proyectos que promuevan el acceso tanto al agua potable como a la educación. En particular, con referencia a:

- **Acceso al agua potable**, se inauguró el sistema público de agua Windpeshi, un sistema sostenible para facilitar el acceso a las comunidades rurales dispersas de la región. El proyecto tendrá como **beneficiarios a 3 mil indígenas wayuu** y permitirá obtener agua, tratarla y hacerla potable, almacenarla y distribuirla, mejorando la calidad de vida de la población. Un segundo sistema de agua, Amalipa, beneficiará a las comunidades en el área de influencia de la línea de transmisión. Finalmente, para permitir el uso del agua para otros fines, se están construyendo y rehabilitando pozos para facilitar el acceso a las fuentes de agua en el departamento de La Guajira.
- **Acceso a la educación**, se firmó un convenio con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) para iniciar procesos de capacitación para el trabajo y emprendimiento sostenible en comunidades del área de influencia de proyectos, así como la especialización del trabajo no calificado en actividades de proyectos, con el resultado de que **65 personas fueron capacitadas** en temas relacionados con la construcción.

También se llegó a un acuerdo con la Universidad de La Guajira para la elaboración de un manual intercultural, que representará una herramienta fundamental para la interacción de los diferentes proyectos en el territorio Wayuu, entendiendo las dinámicas y particularidades de las



comunidades étnicas. Por otra parte, a través de un convenio con Artesanías de Colombia, se promueve la artesanía del tejido Wayuu en el área de influencia del parque eólico Windpeshi.

Voluntariado

En todos los lugares donde opera, la Compañía promueve programas de voluntariado corporativo involucrando a los colaboradores de la empresa con diferentes proyectos que tienen un foco social. El fin es la incorporación e interrelación entre distintos grupos de interés, buscando el mutuo beneficio y el desarrollo de acciones en materia social junto a la comunidad. Las temáticas trabajadas tienen coherencia con los compromisos del Grupo Enel con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con énfasis en los puntos 4, 7 y 8.

Argentina

Programa de Mentorías Voluntarias

En el 2021 se lleva a cabo el Programa de Mentorías Voluntarias que dirigen la Dirección de Personas y Organización y Sostenibilidad junto a la Asociación Empresaria Argentina (AEA). Este Programa cuenta con 27 Mentores de la compañía que –de manera voluntaria– ocupan ese rol y a través del cual promueven su autodesarrollo y apoyan a un grupo de estudiantes.

Brasil

Rede do Bem

Este programa de voluntariado corporativo de Enel en Brasil se lanzó en marzo de 2012 con el objetivo de fomentar la ciudadanía y la cultura del compromiso social y, desde entonces, ha marcado la diferencia en la vida de los empleados y de cientos de niños, adultos y ancianos. El sitio web del programa contiene campañas de lucha contra el hambre, de incentivo a la educación para inspirar a los jóvenes talentos, de promoción de microempresarios que necesitan apoyo especialmente durante la pandemia y, por supuesto, la oportunidad de formar parte del programa Mujeres de Energía, colaborando así a aumentar la equidad de género en las escuelas y universidades de varios estados brasileños.

Además, los voluntarios también pueden promover sus propias acciones a través de la plataforma, mediante "Acciones de voluntariado independientes" y, tras conseguir grandes resultados, compartirlas con todo el mundo a través de Rede do Bem. **En 2021, el programa benefició**

a 16.000 personas gracias a la labor de 2.000 voluntarios en 35 actividades

SER – Sostenibilidad de la red

En 2021, este programa superó con éxito el objetivo establecido de 4 mil participaciones, con un total de más de **10 mil participaciones**, un 127,7% más en comparación con 2020. Enel Brasil ha fomentado la adopción de actitudes sostenibles y la creación de valor compartido entre miles de empleados a través de 56 eventos contenidos en los pilares: Ser Humano, Ser Social, Ser Ambiental y Ser Económico. Desde **su lanzamiento en 2015, el programa ha alcanzado más de 30.000 participaciones en 305 actividades.**

Enel comparte el espíritu empresarial

Se han intensificado las acciones de apoyo a las personas socialmente vulnerables en el plan de recuperación socioeconómica a través de la formación y el emprendimiento, como los cursos de electricista, mantenimiento, gastronomía, belleza, informática y ventas. Además de los cursos, también se donaron 120 kits con bicicletas y bolsas térmicas para que los pequeños empresarios puedan ampliar sus negocios con ventas en formato de reparto.

En noviembre de 2021 se lanzó la colección Energía, con prendas confeccionadas a partir de los uniformes de Enel y los de una Compañía aérea asociada. La colección Energía está siendo producida por la ONG Sewing Dreams, con el apoyo de Enel Distribución Sao Paulo donde todo el dinero recaudado con la venta de los artículos será revertido a la ONG Costurando Sonhos.

Colombia

Voluntariado Corporativo

El voluntariado corporativo busca a través del tiempo y conocimiento de los empleados, apoyar diversas causas económicas, sociales y ambientales. En el año 2021, se adelantaron acciones formativas, de *mentoring*, actividades lúdicas y adopta un angelito, iniciativa en la que los empleados de las compañías comparten un regalo en navidad, con niños y jóvenes en condición vulnerable.

1) Formación en Excel

Con la participación de **46 voluntarios** de Enel Codensa – Emgesa en Colombia y de Enel en otros países del mundo, se adelantó la formación a estudiantes del colegio Arborizadora Alta en Excel básico e intermedio.



2) Experiencias vocacionales Educando con Energía

Con la participación de voluntarios de Enel de Italia y México, se diseñó y llevó a cabo un espacio de **intercambio de experiencia con 175 jóvenes** del colegio Delia Zapata de Bogotá. Esta acción, se articuló al proceso de fortalecimiento de los procesos de orientación vocacional y profesional de los jóvenes que se adelantaron en el marco del programa Educando con Energía, de Fundación Enel Colombia y la Organización de Estados Iberoamericanos OEI.

3) Mentoring S.O.S

Con la participación de **15 voluntarios** de Enel Emgesa y de Enel en México, Italia y Guatemala, así como **17 voluntarios** vinculados de otras entidades como la Corporación Minuto de Dios y Accenture, se realizó un proceso de mentoring de 35 horas, que permitió fortalecer las capacidades y competencias de **33 emprendedores** en diferentes geografías de Colombia. Esta iniciativa se adelantó en alianza con Youth Business International y su aliado local La Fundación Corporación Minuto de Dios.

4) Celebración de fechas especiales

En coordinación con el área de sicología de la Fundación Talleres Esperanza y un grupo de **18 voluntarios** de las compañías, se realizó la celebración del día del amor y la amistad, en una actividad en la que **participaron 65 personas** entre voluntarios, aprendices de oficios de la Fundación y empleados de Enel Codensa – Emgesa. Esta actividad permitió a todos los participantes compartir, y crear un mayor y mejor conocimiento y comprensión con respecto a la discapacidad intelectual.

5) Adopta un Angelito

Con el propósito de compartir un regalo en navidad por parte de los empleados, para ser entregado a niños y jóvenes en condición vulnerable, se realizó la campaña Adopta un Angelito. Mediante esta iniciativa, se gestionaron **800 regalos**, para ser entregados a la población atendida por Fundaciones e instituciones educativas de diferentes lugares de Colombia.

Perú

Voluntariado Enel Perú “Lideremos con el ejemplo”

Con el objetivo de promover iniciativas de valor social, protección ambiental y promoción de la educación y la cultura, mediante el programa de Voluntariado Enel Perú “Lideremos con el ejemplo”, los colaboradores de Enel pueden participar en una actividad de voluntariado al año dentro de la jornada laboral.

En 2021, el programa de Voluntariado se realizó de manera virtual, promoviendo 4 actividades. En alianza con la ONG Asociación Trabajo Voluntario, 11 colaboradores de Enel participaron de la iniciativa multi empresarial Kallpachay, Refuerzo de clases escolares que benefició a **57 alumnos de 3ro a 6to** de primaria de la I.E. Santa Elena en la comunidad de Piedritas en el área de influencia de la central térmica Malacas. Por otro lado, 15 colaboradores de Enel compartieron sus conocimientos y experiencias brindando una charla magistral virtual a **44 estudiantes** de la carrera de Electrotecnia Industrial del IES Nuevo Pachacútec.

También, en alianza con la ONG Youth Business International, 17 colaboradores de Enel se convirtieron en mentores de **17 pequeños negocios locales**, acompañándolos a fortalecer y mejorar sus emprendimientos, beneficiando a 68 personas. Finalmente, Enel fue auspiciador de la carrera virtual “Corriendo por una infancia feliz” promovida por Aldeas Infantiles SOS, cuyo fin es contribuir al cuidado y protección de niñas y niños en situación vulnerable.

Durante 2021 el programa de voluntariado logró un total **1.169 beneficiarios**, con la participación de **32 colaboradores de Enel**.

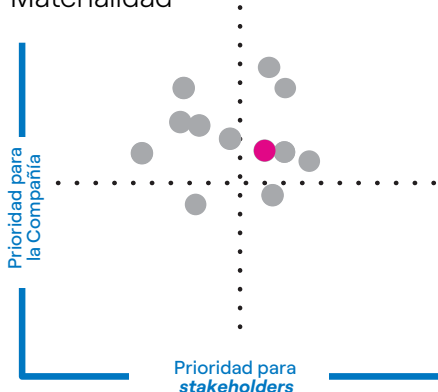




Cadena de suministro sostenible

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Cadena de suministro sostenible

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



Tema material primario:

¿Cómo se gestiona?

Temas materiales

Enel Américas se transforma en socio estratégico para avanzar en la transición justa, promoviendo una relación virtuosa con sus proveedores y contratistas, cimentada en valores como la ética, transparencia, resguardo de la salud y seguridad y medioambiente, anticorrupción y respeto a los derechos humanos, con el objetivo de integrarlos en las propuestas de mejora a partir de respuestas innovadoras y con prácticas más sostenibles, en línea con la visión *Open Power*.

En función de esos objetivos, la gestión se basa en tres ejes: inclusión de criterios de sostenibilidad ASG en la selección de proveedores (medio ambiente, salud y seguridad y derechos humanos, entre otros aspectos), impulso de la economía circular y la promoción de buenas prácticas en los proveedores, mejorando los parámetros de la industria en general

- Gestión responsable en compras de bienes, servicios y obras.
- Respeto de los derechos humanos en la cadena de suministro.

Importancia de una buena gestión

Manejar eficientemente la cadena de suministro permite la contratación y ejecución de los servicios, en plazo y forma previstos bajo los estándares de Enel Américas permite mitigar riesgos que podrían impactar los resultados y la reputación corporativa.

Enel Américas incluye en los contratos, de compra de suministros, servicios u obras, que suscribe cláusulas que obligan a los proveedores a seguir principios y políticas principalmente asociados a derechos humanos, estándares laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción para prevenir potenciales riesgos asociados, tales como el cohecho sin contraprestación, la negociación incompatible y la corrupción entre privados.

Igualmente, la difusión del código ético, y buenas prácticas, a proveedores permite mejorar los estándares en la prestación de servicios y entrega de productos dentro de toda la cadena de suministros, minimizando los riesgos penales y reputacionales para todo el mercado, especialmente en temas ambientales o sociales, de derechos humanos y laborales. Esto, a su vez, podría generar escasez de proveedores con mano de obra calificada en calidad y cantidad, afectando directamente el negocio.

Dado estos riesgos, Enel Américas revisa sus mecanismos y aplica incentivos que promuevan la incorporación de nuevas propuestas que estimulen una sana competencia, en línea con avanzar hacia una transición energética justa incorporando indicadores de sostenibilidad en las licitaciones.

Objetivo de Desarrollo Sostenible

3 SALUD Y BIENESTAR

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática

Eventos climáticos extremos

Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas

Erosión de la cohesión social

Empleo y crisis de los medios de vida

Enfermedades infecciosas

Daño ambiental causado por la actividad humana

Crisis de recursos naturales

Crisis de deuda en grandes economías

Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
	% Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos.	100%	100%	100%
	% Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad.	100%	100%	100%
	% Proveedores calificados en aspectos ambientales.	100%	100%	100%

Metas: Nuevo Redefinido

Principio de la Política de Derechos Humanos	
Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil	Enel Américas solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, estos deben adherir a la Política sobre Derechos Humanos de la empresa siguiendo las directrices globales de Enel.
Respeto a la diversidad y no discriminación	Enel Américas promueve los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, y se compromete a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal, monitoreando y evaluando el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros.
Salud, seguridad y bienestar	Enel Américas solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de salud y seguridad en el trabajo, incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de licitación y contratación de proveedores ; y en la gestión del desempeño del proveedor .
Condiciones laborales justas y favorables	Enel Américas solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, monitoreando y evaluando el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros.
Medio Ambiente	Enel Américas solicita a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de responsabilidad medioambiental, incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de licitación y contratación de proveedores , en la gestión del desempeño del proveedor y la promoción de la economía circular .
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Enel Américas colabora con proveedores y contratistas que respetan los derechos humanos y contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades donde opera, a través del trabajo conjunto con pequeñas y medianas empresas (PYMES) y trabajadores locales .
Privacidad	Enel Américas respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y está comprometida con el uso correcto de la información y de los datos personales de quienes trabajan en la organización y cualquier otra parte interesada. Monitorea todas las empresas de terceros que puedan tener acceso a los datos personales de clientes y trabajadores; por lo que se incluyen cláusulas específicas en los contratos con socios que utilizan datos personales .



Estrategia de adquisiciones sostenible

102-9 | 102-10

Para lograr el objetivo de ampliar al máximo la creación de valor para quienes intervienen en la cadena de aprovisionamiento Enel Américas impulsa motores estratégicos como la economía circular, la innovación y la sostenibilidad a lo largo de este proceso, para que los socios asuman, como propios, dichos objetivos y valores.

Open Power es la visión que inspira el área de *Global Procurement*, para la construcción de un futuro sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, Enel Américas se fundamenta en tres pilares de acción: la sostenibilidad social, la circularidad y la innovación.

Promoviendo la sostenibilidad en aprovisionamiento



Durante 2021, un total de 4.439 empresas proveedoras de nivel 1⁸ estaban contratadas por Enel Américas.

Los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios representaron un monto de US\$ 11.674 miles de millones en 2021, frente a US\$ 8.186 miles de millones en 2020. Estos pagos corresponden a importaciones sólo

cuando el bien o servicio requerido no está disponible en el país (como es el caso de los paneles solares, aerogeneradores, o infraestructura de distribución) y proveedores nacionales de cada uno de los países. El aumento se explica principalmente por la incorporación de EGP Américas a partir de abril de 2021.

⁸ Empresas nivel 1 son aquellas con contratos sobre 25.000 euros.

Pago de proveedores por país

País	Generación	Distribución	Total 2021	Total 2020	Total 2019
Argentina	98.723	355.280	454.003	607.317	940.226
Brasil	2.743.183	6.213.524	8.956.707	5.464.753	6.273.407
Colombia	380.029	764.037	1.144.066	1.014.788	1.048.795
Perú	427.704	577.629	1.005.333	1.034.952	1.034.632
Centroamérica	70.005	-	70.005	-	-
Otros ¹	-	-	43.451	63.751	46.419
Total Enel Américas	3.719.644	7.910.470	11.673.564	8.185.560	9.343.479

¹Incluye Enel X, compras de la matriz de Enel Américas y eliminaciones entre compañías

Número total de proveedores nivel 1 por país

País	Generación	Distribución	Total 2021 (1)	Total 2020	Total 2019	Total 2018
Argentina	186	173	359	286	286	201
Brasil	125	254	1.025	1.114	1.182	1.070
Colombia	276	342	518	671	687	638
Perú	n.d	n.d	578	501	530	476
Total	587	769	1902	2572	2685	2385

(1) El valor correspondiente al Total 2021 contempla líneas de negocio adicionales a lo reportado en Enel Generación y Enel Distribución.

Colaboradores de empresas contratistas por país

	Total 2021	Total 2020	Total 2019	Total 2018
Argentina	4.659	4.127	3.776	5.101
Brasil	57.848	46.084	49.143	30.848
Colombia	12.503	14.267	13.719	13.674
Perú	7.593	7.320	5.712	6.895
Total	82.603	71.798	72.350	56.518

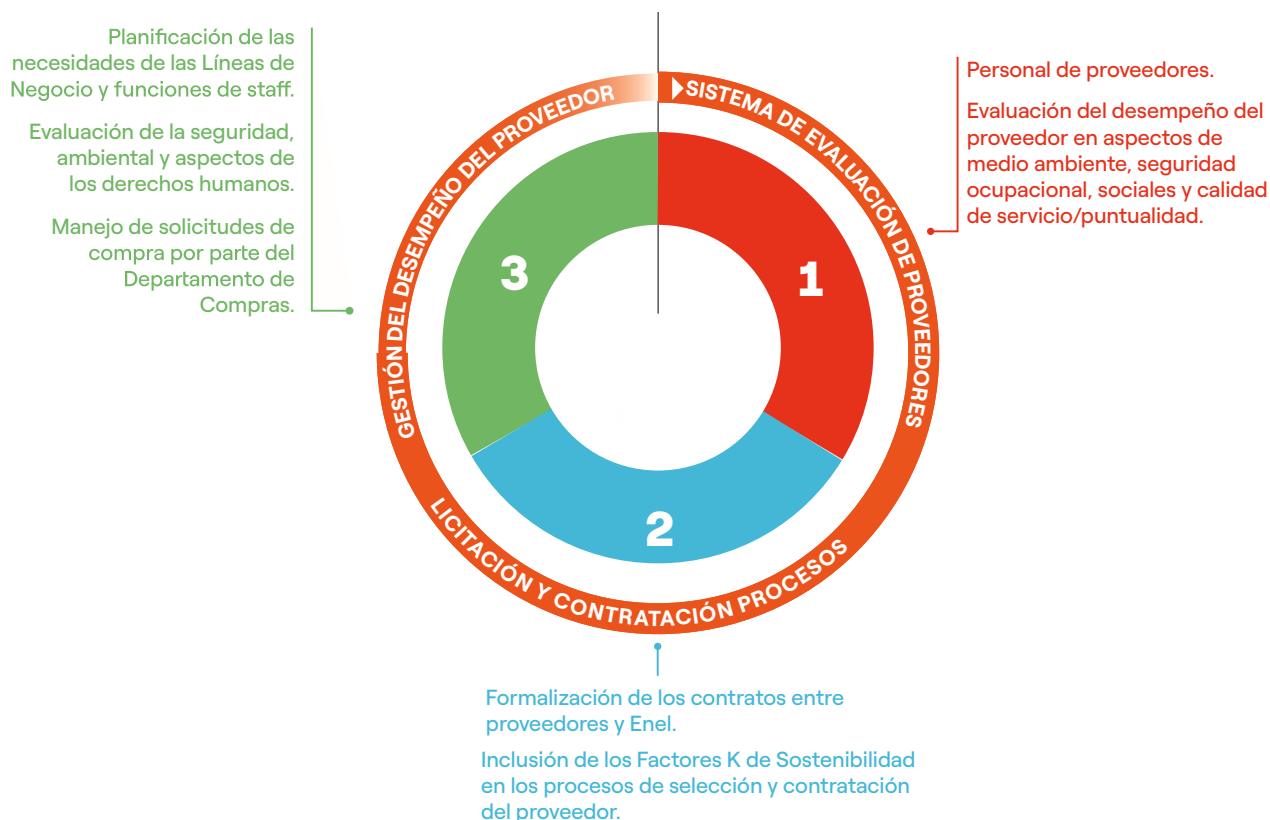




Proceso de gestión responsable y evaluación de aprovisionamiento

308-1 | 412-1 | 414-1

Para garantizar que tanto los proveedores como sus servicios sean los más idóneos, Enel Américas aborda, integralmente, el proceso de compras, desde el levantamiento de las necesidades de cada línea de negocios, hasta la gestión de desempeño del proveedor, para obtener un control eficiente de la cadena de suministro.



Calificación de proveedores

Desde 2017, Enel Américas aplica el “Modelo de Calificación Global para los Requisitos de Sostenibilidad”, que identifica factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo del nivel de riesgo de los diversos grupos o familias de compras, definiendo un marco para evaluar el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad por parte de los proveedores de bienes y servicios (incluyendo contratistas de obras) que deseen calificar para el registro o renovar su calificación. Este proceso incluye varias categorías de control y estándares de calidad, como—por ejemplo— con la certificación ISO 45001 o la ISO 14001.

Por lo tanto, como parte del proceso de calificación, el proveedor debe someterse a una evaluación específica y obligatoria sobre los requisitos legales, técnicos, de

integridad, ambientales, de salud y seguridad y sobre derechos humanos. En el caso de actividades consideradas de alto riesgo técnico, para la seguridad o el medio ambiente, se prevé una evaluación *in situ* para verificar estos aspectos.

Solo con una evaluación general positiva, el proveedor será incluido o permanecerá en el Registro de Proveedores Calificados y será considerado para participar en los procesos de licitación. En caso de que sea reconocida la no admisión derivada, el proveedor puede presentar una nueva solicitud de calificación. De esta manera, durante 2021, la actividad de calificación de proveedores de Enel Américas se incrementó en un 19,8% respecto a 2020 alcanzándose 1.982 empresas calificadas.

En 2021 se alcanzó una cobertura de calificación de 94,9% del importe total anual adjudicado para Enel Américas, 1,9% puntos porcentuales sobre la meta definida (93%).

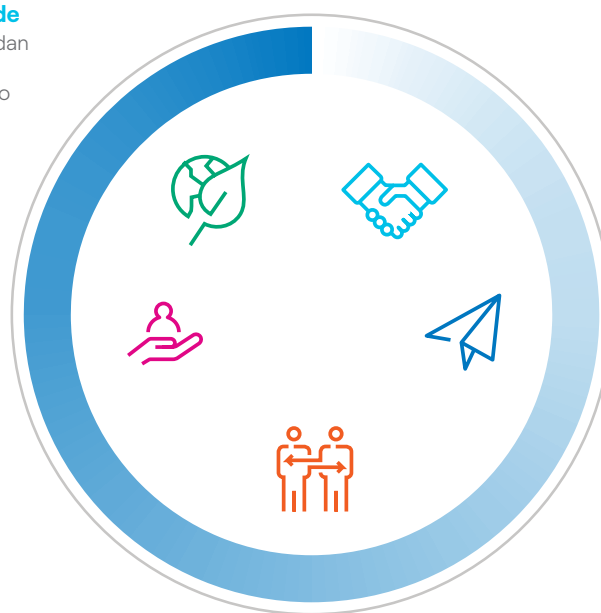
Número de proveedores calificados	2021	2020	2019
Argentina	327	305	99
Brasil	547	569	315
Colombia	539	487	355
Costa Rica	73	-	-
Guatemala	116	-	-
Panamá	103	-	-
Perú	277	294	94
Total	1.982	1.655	863

Licitación y contratación de proveedores

Con el objeto de incorporar la sostenibilidad en los procesos de licitación se definieron factores que reconocen las prácticas de sostenibilidad de los proveedores, denominados los "K de sostenibilidad", e involucran aspectos sociales, medioambientales, de salud y seguridad, y de circularidad.

Que se ejecuten iniciativas de impacto social las cuales puedan ser medibles –en ámbitos de educación, trabajo o crecimiento económico, entre otros–, y que promuevan el voluntariado corporativo, el respeto de los derechos humanos, entre otros.

Que sean proyectos en salud y seguridad que permitan realizar un seguimiento medible de índices y que, además, sean innovadores.



Que propongan iniciativas en economía circular, como la adopción de la declaración ambiental de producto, como un instrumento para medir y transparentar los impactos en todo el ciclo de vida del servicio ofrecido o producto fabricado.

Que planteen una mitigación de los impactos ambientales, a través de iniciativas que disminuyan residuos, utilicen materiales renovables, entre otros.

Que incorporen un sistema de gestión certificado internacionalmente en aspectos asociados a la sostenibilidad, tales como ISO 14.001.

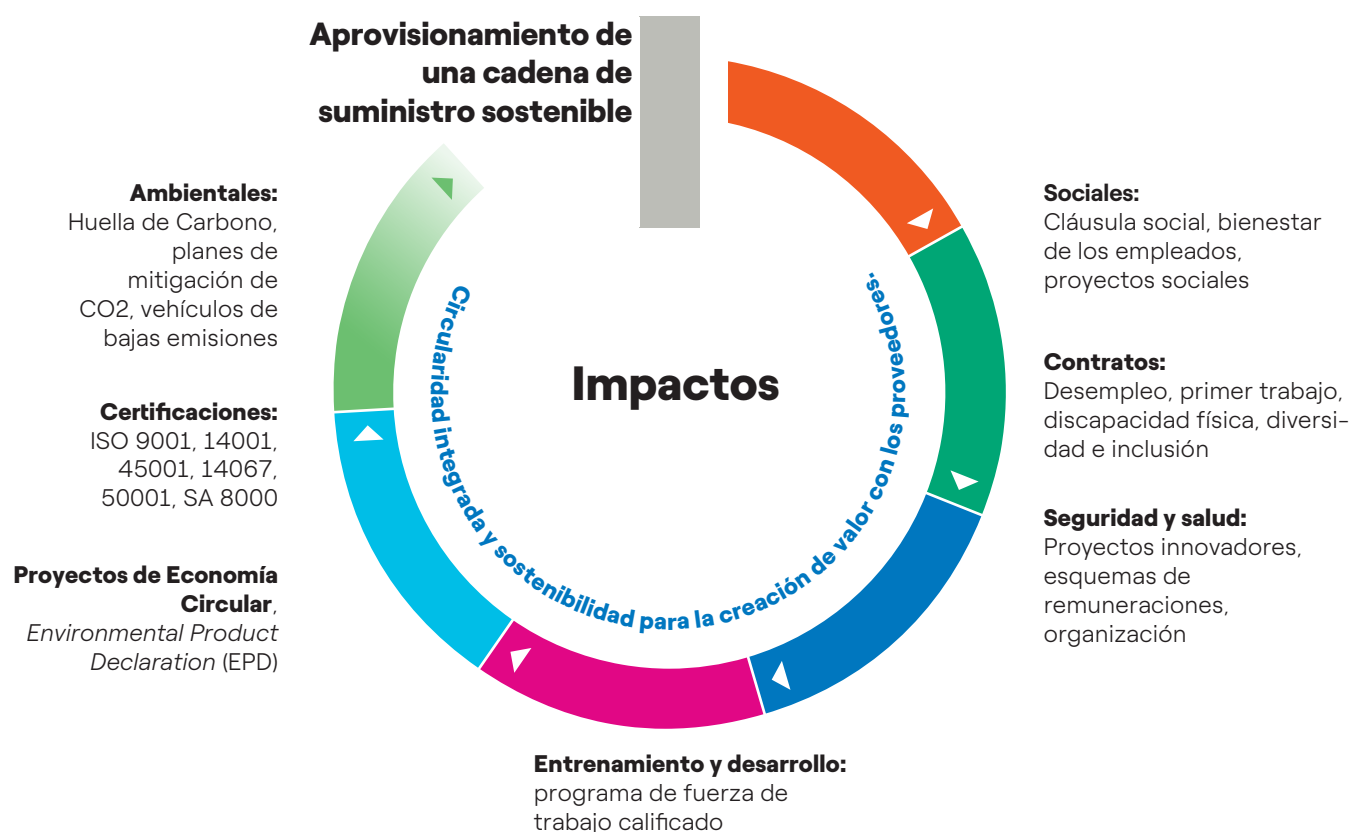
A través de los "Factores K de Sostenibilidad", Enel Américas genera incentivos en las licitaciones para que las empresas que oferten directamente lo hagan considerando la contratación mano de obra local, para los servicios de apoyo a su operación.



Porcentaje de nuevos proveedores calificados que fueron evaluados según criterios de sostenibilidad:

308-1 | 414-1

Ámbito de evaluación	2021	2020	2019	2018	Meta 2023
Salud y seguridad	100%	100%	100%	100%	100%
Medio ambiente	100%	100%	100%	100%	100%
Derechos humanos	100%	100%	100%	100%	100%



Los contratos incluyen cláusulas específicas que se actualizan periódicamente con el fin de que el proveedor deje constancia de su adhesión al Código de Conducta de proveedores, detallado en los principios de los documentos exigidos por la Compañía. Además, se le solicita su adhesión y compromiso con el documento *contractual Health, Safety and Environmental (HSE TERMS)*, que contiene herramientas de colaboración que le permiten al proveedor identificar las áreas de mejora de su *performance* en Salud, Seguridad y Medio Ambiente.

Plataforma WeBuy

El 2021, se sumaron nuevas funciones a la plataforma de compras *Procurement* del Grupo Enel: *WeBuy* con el objetivo de aprovechar mejor la herramienta y de asegurar la trazabilidad del proceso. Para esto, se añadió un seguimiento a las licitaciones online mediante una plataforma de evaluación técnica que habilitó un mecanismo de priorización para la selección del proveedor a adjudicar (*Ranking Strategy*), y se incorporó la funcionalidad que permite calcular en conjunto con el negocio el valor

esperado o monto involucrado “*Baseline*” del proceso de licitación directamente en la herramienta.

Adicionalmente, esta plataforma garantiza la transparencia, accesibilidad y trazabilidad del proceso de compras, es un punto único de acceso para todos los proveedores interesados en ofrecer sus suministros o servicios a Enel. Este año se realizó un total de 1.256 procesos de licitación a través de la plataforma.

Números de procesos de licitación WeBuy	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	CA
N° total de procesos concretados	332	358	209	162	195

Gestión del desempeño del proveedor

El proceso evaluativo del desempeño de proveedores y contratistas que aplica Enel Américas se denomina *Supplier Performance Management* (SPM) y consiste en la medición y monitoreo de seis categorías de indicadores: calidad, puntualidad, seguridad, medioambiente, derechos humanos y corrección e innovación y colaboración.

El proceso implica la recolección de los datos relativos a las evaluaciones desde los distintos sistemas de negocio. Luego, el SPM realiza un cálculo para las categorías de forma periódica, los cuales son monitoreados y actualizados frecuentemente. En base a sus respectivos resultados,

Etapas de la gestión del desempeño del proveedor o SPM (<i>Supplier Performance Management</i>)
Recopilación y estandarización de datos.
Cálculo de los indicadores y reportes.
Gestión de las consecuencias.

podemos contar con información del desempeño del proveedor y así poder tomar acciones de gestión de consecuencias tanto para reconocimiento de proveedores con resultados sobresalientes, como también acciones de gestión de consecuencias orientadas a mitigar los riesgos y mejorar el desempeño del proveedor.

En 2021, la Compañía trabajó en la evaluación de proveedores para aumentar la cobertura del SPM, con **2.483 mediciones** de un total de **3.440 proveedores** con todos los contratos activos, logrando una cobertura del 72%.

Desarrollo de proveedores como socios estratégicos

414-1

En 2021, se inició el Programa de Desarrollo de Proveedores de bienes y servicios (SDP) para aumentar el universo de proveedores calificados, incluyendo aspectos de sostenibilidad, en los distintos grupos de compras. Este trabajo conjunto entre la Compañía y los proveedores busca fomentar una nueva forma de relación y nuevos canales de comunicación, para desarrollar las relaciones con los nuevos socios.

Por su parte los programas de desarrollo de contratistas tienen como foco principal potenciar el capital humano de las empresas que nos prestan servicios a través del

desarrollo de competencias y gestión del clima laboral y compromiso.

Para ello se ha definido los siguientes focos de acción:

1. El establecimiento de un Plan de *Scouting* para identificar nuevos proveedores interesados en establecer relaciones comerciales con Enel Américas.
2. La identificación de aspectos críticos para el crecimiento de proveedores existentes e implementación de soluciones a estas problemáticas.



A través de la información levantada en entrevistas con proveedores, la Compañía se ha enfocado en que comprendan el funcionamiento de su estructura de compras y de calificación y que se familiaricen con el proceso de calificación y evaluación de desempeño. Así mismo, Enel Américas les informa del calendario de licitaciones y así puedan iniciar el proceso de calificación de manera oportuna,

promoviendo el uso de la *web de Global Procurement*.

Este trabajo conjunto entre el área de aprovisionamiento con las líneas de negocios y los proveedores busca fomentar una nueva forma de relación y nuevos canales de comunicación, de forma de desarrollar sosteniblemente las relaciones con los nuevos socios.

Suppliers Day 2021

En diciembre, se realizó el **Suppliers Day 2021** en aquellos países en que las condiciones sanitarias lo permitieron dada las restricciones por la pandemia. El evento se llevó a cabo en modalidad virtual, en el cual los proveedores y contratistas de la Compañía conocieron los métodos de evaluación de **Procurement**, el modelo de compras hacia una cadena de suministro sostenible y las palancas de creación de valor que Enel Américas ha introducido para gestionar de mejor forma las compras. En la ocasión, los responsables de cada una de las diversas áreas actualizaron las respectivas temáticas de sostenibilidad y economía circular, integridad y **compliance**, salud y seguridad laboral.

En Argentina se decidió llevar a cabo la actividad en modalidad virtual, donde participaron más de 100 empresas proveedoras y alrededor de 300 participantes, donde se abordaron temas, tales como proceso de calificación, portal **WeBuy**, políticas, procedimientos y economía circular, entre otros. Mientras tanto, y durante el año 2022, Brasil, Colombia y Perú realizará el evento dada las restricciones de la emergencia sanitaria por Covid-19.

Capacitaciones

Como parte del compromiso con sus socios estratégicos, Enel Américas lleva adelante un plan de capacitaciones a trabajadores de empresas contratistas en torno a diferentes temáticas, tales como, formación en aspectos técnicos atingentes al servicio y desarrollo de habilidades conductuales, para mejorar las condiciones de los trabajadores y el servicio entregado.

Este año se realizaron cerca de 50 sesiones, tanto técnicas como de autocuidado personal, a fin de apoyarlas dadas las especiales condiciones presentadas durante el año. Además, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas específicas por país:

Argentina

Este año se realizó un webinar donde participaron más de 200 proveedores de Enel Argentina que incluyó exposiciones sobre avances, cambios y mejoras con respecto al Covid-19, temas de HSEQ (Salud, Seguridad, Calidad y Medio Ambiente), charla de compliance, y de sostenibilidad. Por otro lado, se llevó a cabo una campaña interna denominada *Supplier Journey*, enfocada en la difusión del nuevo sistema *Supplier Performance Management* (SPM) que permite preparar a los proveedores en la gestión de consecuencias y como está afecta a los resultados obtenidos.

En la misma línea de encuentros virtuales con proveedores, este año se logró la realización de 5 capacitaciones, espacio que abordó tres temáticas, sobre los cambios operativos a nivel de acceso a las nuevas herramientas de registro y calificación; nuevos lineamientos acerca de la evaluación de sostenibilidad, medio ambiente, seguridad y derechos humanos. Por último, se llevaron a cabo 24 sesiones de formación con aproximadamente 15 empresas por cada una, contando con la asistencia de los especialistas de calificación.

Brasil

Enel Brasil llevó a cabo programas para capacitar a los proveedores en temas de salud y seguridad en toda la cadena de valor. Entre estos, destaca *Supplier Development Program*, el cual otorga beneficios a las empresas para potenciar su desarrollo y consolidación en el mercado y para Enel, e implementa iniciativas de mejora de procesos y de sostenibilidad, eligiendo un proveedor de la Línea de negocio Generación y tres de la *Línea de negocio Distribución* para participar del proyecto, que está en fase de revisión y definición de las contrapartidas de los proveedores con esos beneficios.

Igualmente se efectuó un proceso de calificación mediante evaluaciones de desempeño a las empresas colaboradoras en indicadores tales como, desempeño ambiental,

seguridad, calidad, puntualidad, responsabilidad social, innovación y colaboración, así como *KPI* establecidos por el negocio en los contratos de material o servicio.

Cabe destacar que dichas mediciones fueron realizadas en la *plataforma digital Track & Rate*, y sumado a lo anterior, el año 2021 se efectuó el Programa de Desarrollo de Proveedores, y el “Día del Proveedor” para difundir los métodos de evaluación de compras a nuestros proveedores socios.

Colombia

El año 2021 se promovieron diferentes formaciones con proveedores para mejorar la experiencia en el servicio, fortalecer el relacionamiento y generar sinergias, de las cuales se destacan.

- Primer piloto del “Centro de Atención al Proveedor” con la participación de más de 10 empresas para mejorar la relación de la compañía con sus proveedores. Igualmente se realizaron dos encuestas de satisfacción enfocadas en la percepción de los proveedores dentro del proceso de registro y calificación para diseñar dicho programa piloto.
- Se vincularon 46 nuevas empresas mediante el programa online de desarrollo de proveedores.
- Se coordinaron 20 espacios virtuales con proveedores en el marco de la estrategia Proveernos, contando con la participación de más de 500 compañías para difundir el proceso de calificación de proveedores.

Perú

En el Perú realizó una jornada con sus proveedores sobre el *Supplier Performance Management* para difundir el uso de la herramienta que evalúa el desempeño de sus proveedores durante la ejecución de los contratos, con el fin de darles retroalimentación y motivarlos en la mejora continua de su desempeño.

Programa Socio Responsable

Brasil diseñó el “Programa de Socio Responsable” con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la cadena de suministro y contribuir al cumplimiento de los objetivos Agenda 2030 ONU. Como parte de la iniciativa, durante el año 2021 se realizaron cuatro **webinars** con la participación de **374 empresas y 1.234 participantes**, además de empleados internos, compradores y gerentes de contratos. En el último encuentro, fueron premiados los mejores proveedores en las categorías “Mejor Desempeño en Sustentabilidad” y “Mejores Prácticas en Sustentabilidad” en las áreas de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Desarrollo de Proveedores, Innovación en Sostenibilidad y Seguridad. Igualmente dicho programa, promovió la capacitación de 40 PYMES acerca de Sistema Integrado de Gestión (SGI), proceso de compra interna, contratos y derechos humanos en la gestión de proveedores.

En la misma línea, se llevó a cabo el evento virtual “Hagamos contacto”, con la asistencia de más de 170 personas. En el encuentro se incentivó a los proveedores recurrentes a participar en los procesos con servicios diferentes a los habituales, así como contactar nuevos proveedores, recordándoles las principales exigencias de la Compañía en temas de seguridad y sostenibilidad.

También cabe destacar la realización del encuentro virtual “Impulsores de la Sostenibilidad”, donde se dio reconocimiento a 38 empresas que lograron emitir su reporte de sostenibilidad mediante la metodología GRI (*Global Reporting Initiatives*); así como premiar a tres proveedores ganadores en el segundo concurso en Economía Circular, en las categorías “Diseño circular”, “Recuperación del valor” y “Uso óptimo”.



Promoción de la economía circular

En línea con el objetivo de la estrategia *Circular Procurement*, Enel Américas incorpora la economía circular dentro de los drivers de valoración y decisión en los procesos de compra corporativos. Los proveedores pueden ejecutar iniciativas como parte de su oferta de servicio, considerando, por ejemplo, el cálculo de la huella de carbono (*carbon footprint*) y las respectivas acciones de mitigación, el uso de vehículos de bajas emisiones, entre otros.

ESTRATEGIA DE ADQUISICIONES CIRCULARES

Pago de trabajos, bienes y servicios, con el objetivo de reducir impactos ambientales y generación de residuos durante el ciclo de vida



En esta misma línea, se implementó el sistema “*Circular Economy Initiative for Suppliers Engagement*”, para promover el compromiso de los proveedores a través de la certificación del impacto ambiental de sus productos durante todo su ciclo de vida. Lo anterior mediante una declaración que compromete a los fabricantes a informar datos comparables, objetivos y verificación del desempeño ambiental de sus productos y servicios, lo cual permite a la Compañía calcular el impacto de sus compras para cada línea de negocio, estimulando la ejecución de acciones concretas por parte de los proveedores.

Proveedores y derechos humanos

412-1

Siguiendo las directrices globales del Grupo, los contratistas, proveedores y socios comerciales de Enel Américas deben adherir la Política sobre Derechos Humanos de la empresa, poniendo especial atención en circunstancias de alto riesgo y conflicto; entre ellas, la contratación de mano de obra infantil o la existencia de trabajo forzoso entre los trabajadores de la empresa proveedora de bienes y servicios. Lo anterior se da cumplimiento mediante un cuestionario especial incluido en el proceso de licitación.

La Compañía monitorea y evalúa el cumplimiento de los principios de su Política de Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros. En 2021 se agregaron aspectos relativos a la percepción de cumplimiento laboral y previsional para prevenir una vulneración de derechos laborales de los trabajadores de las empresas contratistas.

Apoyo a pequeñas y medianas empresas (PYMES) y trabajadores locales

204-1

Con el objetivo de impulsar la participación de proveedores locales y emprendedores en los procesos de licitación de Enel Américas, se han generado nuevos modelos de calificación de proveedores tales como el *New Innovative Firms*.

A través de *Global Procurement*, la Compañía ha generado los espacios para que en sus procesos de compra puedan participar proveedores locales y emprendedores. En esa línea, la Compañía ha diferenciado las exigencias de calificación a proveedores, dependiendo de los niveles de riesgo de *safety* y de integridad asociados al tipo de suministro o de servicio que se requiera, consignando exigencias mayores para servicios más complejos.

Los *startups* son considerados socios ideales para interpretar a los mercados adecuadamente y abordarlos con herramientas rápidas y dinámicas, que potencien a la Empresa con ideas que tengan posibilidades concretas de desarrollo. Por ello, Enel Américas generó un proceso especial de selección para startups, siguiendo diversos criterios definidos por la Compañía, como los años de antigüedad, cantidad de empleados y ausencia de distribución de utilidades. Luego estas son evaluadas considerando requisitos mínimos y se les ofrece una forma simplificada de iniciar una colaboración.

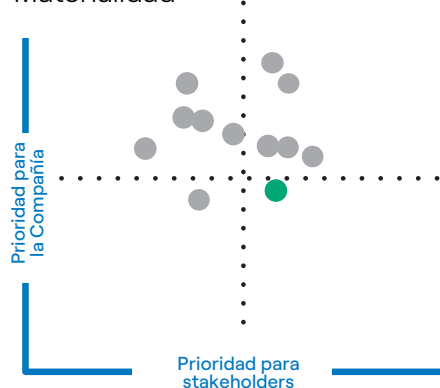




Sostenibilidad Ambiental

103-1 | 103-2 | 103-3

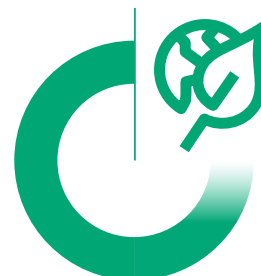
Prioridad en la Matriz de Materialidad



Preservación del ecosistema y gestión ambiental



Ámbito del Plan de Sostenibilidad



NATURALEZA

Tema material primario: Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

¿Cómo se gestiona?	Temas materiales
<p>En el plan estratégico de sostenibilidad de Enel Américas, el medioambiente es uno de los pilares en que se funda la implementación de todos los ejes de negocio. La gestión consiste en la gobernanza ambiental con políticas que promueven ir más allá del cumplimiento normativo de cada país, fomentando la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.</p> <p>La Compañía ha definido procedimientos con altos estándares que facilitan una adecuada identificación y evaluación de impactos, aplicando planes de protección, reducción y mitigación, de ser necesario. Además, promueve la difusión y el intercambio de mejores prácticas, fomentando la mejora continua y comprometida con la conservación de los recursos naturales, generando soluciones basadas en la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de residuos• Gestión de agua• Protección de la biodiversidad y del capital natural• Gobernanza ambiental• Emisiones atmosféricas (CO₂ excluido)• Uso de energía• Suelo, subsuelo y aguas subterráneas
Importancia de una buena gestión	
<p>Una buena gestión permite asegurar una operación basada en la conservación de los recursos naturales. La gestión ambiental de Enel Américas está constituida por el sistema de gestión integrado, ya consolidado dentro de los procesos de la empresa, los diferentes estándares ambientales aplicados y auditados anualmente. A la vez, se está integrando en las diferentes líneas de negocio el análisis del ciclo de vida de los activos, servicios y productos, con el fin de identificar los procesos industriales en los cuales es necesario intervenir para evitar los impactos ambientales en las diferentes etapas y a lo largo de toda la cadena de valor de la compañía. Así, Enel Américas agrega más elementos a la gestión de riesgos ambientales en pro de prevenir impactos.</p>	

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum



Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Grupo Enel Plan 2021-2023	Resultado Enel Américas 2021	Meta Grupo Enel Plan 2022- 2024
	Reducción de las emisiones específicas de SO ₂	-90% en 2030 comparado año base 2017	0,061 g/KWheq (-22% vs 2017)	-94% en 2030 comparado año base 2017
	Reducción de las emisiones específicas de NO _x	-70% en 2030 comparado año base 2017	0,191 g/KWheq (-28% vs 2017)	-70% en 2030 comparado año base 2017
	Reducción de las emisiones específicas de polvo	-97% en 2030 comparado año base 2017	0,0042 g/KWheq (-61% vs 2017)	-98% en 2030 comparado año base 2017
	Reducción de retiros específicos totales de agua	-65% en 2030 comparado año base 2017	0,11 l/KWheq (-44% vs 2017)	-65% en 2030 comparado año base 2017
	Reducción de residuos	-65% en 2030 comparado año base 2017	220 mil ton (-25% vs 2017)	-87% en 2030 comparado año base 2017

Metas: Nuevo Redefinido

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Respeto al medio ambiente	La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción climática y la contribución a un desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, desempeño y desarrollo de las operaciones de Enel Américas, por esto se establecen lineamientos a través de una gobernanza ambiental , se ejecutan acciones para el uso eficiente de la energía y el agua , una adecuada gestión de residuos y un compromiso constante con la biodiversidad .
Respeto a las comunidades locales	Enel Américas se compromete a tener en cuenta, a través de adecuadas evaluaciones de impacto ambiental y social, su huella ambiental y el respeto a los derechos humanos en las áreas donde se desarrollará el diseño y construcción de los proyectos de infraestructura, a través de iniciativas de reutilización y disminución de disposición final de residuos .



Hacia un Modelo Basado en la Naturaleza

La protección del capital natural y la lucha contra el cambio climático son la base de la estrategia y de los valores por los que se mide la sostenibilidad de una empresa. Preservar los ecosistemas y las especies significa respetar la vida, el patrimonio natural del Planeta y los lugares y símbolos de las comunidades. A ello se suma, como un compromiso adicional, la necesidad de abordar la creciente pérdida de biodiversidad.

Estos aspectos son abordados como factores estratégicos e integrados en la planificación, operación y desarrollo de las actividades que lleva adelante Enel para promover el desarrollo económico sostenible en las comunidades donde está presente. Como empresa energética, sus operaciones

dependen de los recursos naturales y repercuten en ellos, por lo que la Compañía se preocupa de integrar la evaluación de los riesgos y las oportunidades en sus procesos de toma de decisiones y en su gobernanza, fijando objetivos y metas específicos acorde con sus sistemas de gestión ambiental y su compromiso con el resguardo del patrimonio ambiental. La reducción de la contaminación (del aire, del agua y del suelo, además de la gestión circular de los residuos) y la descarbonización del mix energético son, por tanto, elementos clave del Plan Estratégico de Enel, al igual que la reducción de los impactos sobre la naturaleza, la restauración de los hábitats y la distribución de los beneficios de los servicios de los ecosistemas en las comunidades con las que interactúa.

Identificación de dependencias y presiones sobre la biodiversidad

La identificación de los impactos potenciales sobre la biodiversidad y la naturaleza es fundamental para definir las estrategias más eficaces para evitar, minimizar, remediar o compensar los efectos asociados, de acuerdo con la Jerarquía de Mitigación. Del mismo modo, la identificación de las dependencias de la biodiversidad y el capital natural permite identificar las estrategias más adecuadas para reducir los riesgos que se derivan de estas dependencias para la Compañía.

Las principales dependencias están asociadas a los servicios de los ecosistemas y al uso de recursos y materias primas necesarias para la construcción y el funcionamiento de las infraestructuras:

- Mantenimiento del ciclo del agua, que permite el funcionamiento de las centrales hidroeléctricas.
- Regulación del clima y de los fenómenos climáticos de los que depende el funcionamiento de todos los bienes.
- Estabilización del suelo y control de la erosión, importante para las cuencas hidroeléctricas y las infraestructuras de transmisión y distribución.
- Protección contra las inundaciones y los fenómenos ambientales extremos, que son una de las principales causas de fallo e indisponibilidad de las instalaciones de distribución.
- Uso del agua en los ciclos de producción, principalmente en la producción termoeléctrica.
- Utilización de materias primas (minerales y no minerales) para la construcción y el funcionamiento de una planta generadora.

La estrategia de descarbonización de Enel, centrada en el crecimiento de las renovables y, en particular, de la energía eólica y solar, permite reducir la mayor parte de la dependencia de las materias primas. Además, al reducir el riesgo del cambio climático, contribuye a garantizar una disponibilidad continua de los servicios ecosistémicos.

Por otra parte, las principales presiones que se pueden ejercer sobre la naturaleza se resumen en las siguientes categorías: Uso y modificación de los ecosistemas (terrestres, de agua dulce, marinos); Uso de los recursos (principalmente la extracción de agua); Cambio climático; Contaminación; Perturbación e introducción de especies invasoras. Estas categorías se inspiran en las identificadas por el Objetivo Científico para la Naturaleza (SBTN) y son el punto de partida para analizar las acciones puestas en marcha para mitigar los riesgos asociados.

En este contexto es donde Enel despliega los recursos y gestiones de carácter ambiental con el objetivo de salvaguardar los ecosistemas donde opera, ampliando y profundizando el conocimiento del territorio y adaptándose de manera responsable y consciente a las necesidades que el entorno.

Gobernanza ambiental

Los factores estratégicos en la planificación, implementación y desarrollo de las operaciones de Enel Américas incluyen la protección del medio ambiente y los recursos naturales, enfocados en supervisar que todas las actividades de carácter medio ambiental se realicen mediante una estructura determinada en cada unidad de negocio, gestionando correctamente los procesos de cumplimiento y fiscalización ambiental.

Enel Américas cuenta con dos políticas formales aprobadas desde el 2018 por su Directorio, estas son la Política de Medio Ambiente y la Política de Biodiversidad, que consolidan su compromiso con la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Mediante un Sistema de Gestión Integrado (SIG), las políticas de la compañía se implementan debidamente con procedimientos y herramientas que identifican, monitorean y mejoran continuamente las variables ambientales operacionales actualizadas y difundidas a todas las partes interesadas en los canales de comunicación disponibles (medios internos y externos de comunicación como RRSS, páginas *web*, televisión, radio, entre otros).

Durante el año 2021, cada área ambiental de cada línea de negocio se responsabilizó y gestionó el cumplimiento tanto de las obligaciones legales ambientales como de los compromisos voluntarios adquiridos por Enel Américas. Esto aplica para todas las líneas de negocios y operaciones presentes en cada país, como también para

compromisos adoptados por filiales en la tramitación de nuevos proyectos.

El Grupo Enel Américas ha asumido los siguientes compromisos:

- Apoyar la estrategia de Transición Energética y el compromiso del Grupo hacia *Net Zero*.
- El respeto y cuidado del medioambiente, sumado a la protección a la biodiversidad.
- La adopción de un Sistema de Gestión Integrado en cumplimiento con los estándares internacionales ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 e ISO 45001.
- Implementar, gestionar y mantener las instalaciones de acuerdo con las mejores prácticas y tecnologías disponibles, en cumplimiento con los tiempos, costos y eficiencia energética establecidos, integrando temas de salud y seguridad en el trabajo, la protección del ambiente en la toma de decisiones y gestión de las actividades, considerando el análisis del ciclo de vida de los productos y servicios en un marco de estrategia de economía circular, en la búsqueda de una perspectiva de desarrollo armonioso y sostenible.
- Implementar todo lo que sea necesario para la mitigación o eliminación de riesgos de salud y seguridad en el trabajo, para evitar o reducir los impactos ambientales a través de una continua evaluación de riesgos, en cumplimiento con los procedimientos operativos definidos.
- Seleccionar proveedores y contratistas cuidadosamente, haciéndolos parte de los objetivos de calidad, seguridad, salud, ambiente y energía del Grupo de manera sinérgica y compartida, incluyendo la retroalimentación y colaboración permanente.



Estrategia de gestión ambiental

Esta estrategia consiste en controlar cualquier eventual impacto en los procesos, proteger todos los componentes ambientales involucrados en el territorio (personas, agua, suelo, aire y biodiversidad, entre otros), garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable y dando un uso racional de los recursos naturales disponibles. Los cuatro ejes de trabajo se resumen a continuación:

Políticas	Control operacional	Análisis de procesos y digitalización	Formación y cultura
<ul style="list-style-type: none"> Política ambiental del Grupo Enel, Política de Biodiversidad, Política Stop Work y Sistema Integrado de Gestión (SIG). 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de auditorías e inspecciones ambientales, <i>Assessments y Extra Checks on Site (ECOs)</i> para llevar un control del riesgo ambiental y minimización de los impactos derivados de las actividades. La gestión del riesgo ambiental se establece sobre la evaluación de los aspectos operativos (ruido, residuos, sustancias peligrosas, gestión de contratistas, detección de hallazgos arqueológicos, etc.), Aspectos de gobernanza (marco de directrices de la Compañía, políticas, procedimientos ambientales, relación con las partes interesadas, informes internos y externos) y, <i>Compliance</i> (cumplimientos de las normativas, acuerdos voluntarios y objetivos del sistema de gestión). 	<p>Monitoreo de gestión y resultados en KPI de emisiones atmosféricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducción de emisiones atmosféricas. Gestión del Agua: <ul style="list-style-type: none"> Realizar un tratamiento eficaz de las aguas residuales; Reducir los requerimientos de agua; Gestión de la escasez de agua. Gestión de Residuos: <ul style="list-style-type: none"> Reducción de residuos peligrosos y no peligrosos; Recuperar de residuos para su reutilización. Gestión del Suelo: <ul style="list-style-type: none"> Protección, monitoreo y recuperación de suelos. Gestión de Biodiversidad: <ul style="list-style-type: none"> Conservación del patrimonio natural local; Mitigación de impactos de los servicios ecosistémicos; Mitigación de impactos de las operaciones propuestas sobre la biodiversidad; Gestión sostenible de los recursos naturales vivos; Gestión de otros impactos de las operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Formación para colaboradores: <ul style="list-style-type: none"> Escuela de Economía Circular, Programa <i>Education 4 all</i>. Concientización del Sistema de Gestión Integrado para empresas contratistas. Campañas publicitarias de difusión ambiental en centrales hidroeléctricas. Plan de Capacitación: nivelación de conocimientos ambientales. Taller de Diseño Circular para los desarrolladores de negocios sobre el modelo de economía circular.

Además, tal como lo declara la Política de Enel, hay un fuerte compromiso con la neutralización de carbono y la colaboración permanente a la estrategia de Transición Energética, orientando los esfuerzos en tener cero incidentes en términos ambientales, a implementar las mejores prácticas y tecnologías disponibles incorporando los conceptos de ciclo de vida y economía circular en la gestión. La filosofía de trabajo para cada filial y líneas de

negocio de Enel Américas busca que los aspectos de control ambiental sean inherentes a cualquier actividad, así como lo son los conceptos de calidad, seguridad y salud.

Todo ello identifica oportunidades de mejora para implementar proyectos desarrollando la innovación, digitalización y sostenibilidad corporativa.



Política Ambiental

1

La [Política Medioambiental](#) del grupo Enel y sus filiales se basa en cuatro principios básicos:

2

Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos.

3

Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y servicios.

4

Crear valor compartido entre la empresa y sus grupos de interés.

Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas en la gestión medioambiental de toda la cadena de valor.

Esta Política contempla diez objetivos estratégicos para la operación, entre los cuales destaca “ir más allá de las obligaciones legales”. Enel Américas se compromete con acciones y conductas voluntarias para proteger el medio ambiente, aunque no estén previstas en la normativa local.

(*)La política ambiental del Grupo Enel se extiende a toda la cadena de valor y se aplica: a todas las fases de producción de cada producto y servicio, incluidas las fases de distribución y logística, además de la gestión de residuos relacionada; a cada sitio y edificio; todas las relaciones con partes interesadas externas; todas las fusiones y adquisiciones; cada socio comercial clave (incluidos los socios relacionados con operaciones no gestionadas, empresas conjuntas, subcontratación o productores externos); todos los proveedores, incluidos los proveedores de servicios y contratistas; todos los procesos de diligencia debida, así como los procesos de fusión y adquisición
























































Sistema integrado de gestión

102-11

Enel Américas implementa el Sistema Integrado de Gestión (SIG) que permite ordenar, documentar y mejorar los procedimientos, actividades y operaciones en la Compañía, mejorando los sistemas organizativos empresariales y el rendimiento de todas sus filiales, midiendo indicadores de desempeño en salud, seguridad ocupacional, calidad y medio ambiente en vías de establecer mejoras continuas a corto, mediano y largo plazo. Las Normas ISO que Enel Américas adopta en su SIG son:

Sistema de gestión	 Argentina	 Brasil	 Colombia	 Costa Rica	 Guatemala	 Perú	 Panamá
ISO 9001 Calidad							
ISO 14001 Medio Ambiente							
ISO 37001 Antisoborno							
ISO 45001 Salud y seguridad							
ISO 50001 Gestión de energía							
Participación de mercado							
 Certificado							
 No certificado							

Brasil

Las licencias y autorizaciones ambientales para todas las plantas de *Global Power Generation* en Brasil son administradas por profesionales de nivel superior y monitoreadas de manera centralizada en las actividades de licenciamiento, dejando estas licencias disponibles en un repositorio central, accesible para todos, con actividades de diagramas de flujo que regulan la gestión de procesos de licencias.

En Distribución, los permisos ambientales también se encuentran disponibles/abiertos al público para consulta con total transparencia. Estos pueden ser consultados con la agencia ambiental cuando se encuentre en tramitación ambiental, y en el boletín oficial luego de su publicación en el Estado donde está registrada dicha tramitación.

La información se encuentra disponible en el siguiente [enlace](#).

Colombia

Los Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA) son públicos y se pueden consultar en la plataforma de la autoridad ambiental o hacer la solicitud directamente en las entidades correspondientes. Estas entidades se encargan de realizar un seguimiento periódico a los Planes de Manejo Ambiental (PMA) y los Permisos o medidas de manejo ambiental. Adicionalmente, Emgesa realiza divulgación y socialización a la comunidad de los Informes de Cumplimiento Ambiental.

Perú

Durante el 2021 se continuó con la ejecución de los compromisos ambientales y con el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Para mejorar la gestión de aquello, se utilizó la herramienta digital AMATIA, con el fin de ordenar y sistematizar la verificación de cumplimiento, así como las supervisiones y auditorías por parte de entes fiscalizadores.

Además, en línea con la responsabilidad ambiental y con las metas de sostenibilidad, se continuó con la iniciativa de identificación de Bifenilos Policlorados (PCB), sustancia química incluida en el listado de Contaminantes Orgánicos Persistentes del Convenio de Estocolmo, en el 100% de los transformadores. Este proyecto se encuentra alineado con la normativa vigente del sector relacionada a este contaminante, la cual exige la presentación de un Plan de Gestión Ambiental de PCB ante el Ministerio de Energía y Minas, en donde se definen las actuaciones. Al cierre del 2021, no se ha identificado equipos con PCB en la empresa. Por otra parte, la filial de Enel X obtuvo reconocimiento por parte de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) por haber certificado y mantener un adecuado Sistema de Gestión Ambiental acorde a los requisitos de la ISO 14001:2015.

Costa Rica

Durante el 2021 se continuó con la ejecución de los compromisos establecidos en el plan ambiental de Proyecto Central Chucas. Estos compromisos son de seguimiento mensual en los reportes del regente ambiental en la ejecución de sus visitas mensuales en campo.

Esta regencia ambiental es requisito legal en cada uno de los sitios de Operación y Mantenimiento.

También se realizan inspecciones anuales por parte del cliente Instituto Costarricense de Electricidad, donde se fiscalizan los compromisos ambientales del sitio y mejoras que pueden desarrollarse de acuerdo con la inspección en campo en esta visita anual.

Panamá

A través de la existencia de un Programa de inspección en la Reserva Forestal de Fortuna (RFF), se permite el Manejo Forestal con aproximadamente 200 vigilancias y Supervisiones en la RFF (terrestres), Recorrido de los Senderos, Limpieza de Senderos, Giras a los Campamentos, evitando la caza, la tala indebida y apropiación de áreas vírgenes. En cuanto al manejo territorial, hay aproximadamente 100 Vigilancias y Supervisiones al Área de Manejo Especial, reciclaje (12 anual /1 x mes), inspecciones MIAMBIENTE (1 Mensual), atención a Solicitudes de Permisos de talas a través de ENEL para autorizaciones por MIAMBIENTE, atención a denuncias ambientales, inspección a proyectos manejados por el departamento HSEQ como vivero de vetiver para el control de erosión con barreras vivas, Programa de Control de Erosión, Programa de monitoreo de calidad de agua, entre otros.

Emisiones

305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

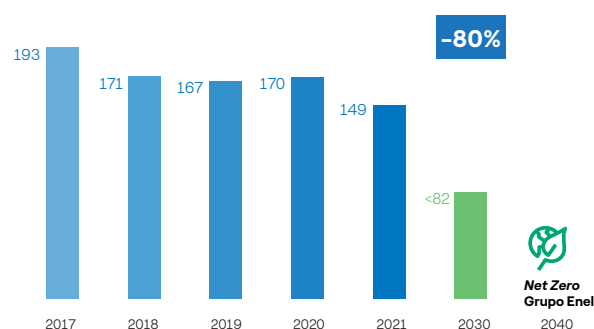
La reducción de impactos ambientales asociados con la operación de plantas es un objetivo estratégico para Enel Américas. Para eso, la Compañía aplica las mejores tecnologías y prácticas internacionales, para la reducción y neutralización de sus emisiones, identificados como CO₂, SO₂, NO_x, SF₆ y MP (Material Particulado).

Emisiones de gases de efecto invernadero

Las principales emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) procedentes de las actividades industriales de Enel son atribuibles a la generación termoeléctrica que proviene de combustibles de origen fósil, considerando también emisiones poco significativas, llegando a medir las fugas de hexafluoruro de azufre (SF₆) en la red de distribución.

Para Enel Américas su indicador de desempeño de GEI corresponde a la razón entre las emisiones generadas de alcance 1, según el *GHG Protocol*, y la generación neta producida por la compañía, definido como emisiones específicas de CO₂, que para el año 2021 fue de 149 gCO₂eq/kWh. Esto significa una reducción del 12% respecto del año 2020, la cual obedece principalmente al menor consumo de carbón en la única planta de carbón en Colombia.

EMISIONES ESPECÍFICAS ALCANCE 1
(gCO₂ eq/kWh)



Dentro de las acciones para reducir las emisiones GEI a lo largo de la cadena de valor destacan:

Argentina

Enel Generación Costanera, la planta de generación térmica más grande de Argentina, y la Facultad de Agronomía de la UBA (Fauba) acordaron evaluar el montaje de una planta de fijación de dióxido de carbono mediante cultivos de microalgas en la central. Gracias a este convenio, se hará



un estudio por profesionales de la universidad en virtud de los datos de emisiones de la planta. En caso de factibilidad, se desarrollará un proyecto técnico para la construcción de la cosecha.

Estas algas son microorganismos desarrollados en las aguas capaces de realizar fotosíntesis en presencia de oxígeno. A través de este proceso capturan CO₂ y lo almacenan en su biomasa.

Las microalgas absorben CO₂ de 10 a 15 veces superior a la que tienen las plantas terrestres y pueden reproducirse de forma sencilla y veloz en el ambiente adecuado, por ende, son objeto de estudio de varios proyectos de innovación sustentable. A su vez, se utilizan como producción de fertilizantes, insumos para la industria farmacéutica y agroalimentaria, biocombustibles y bioplásticos, entre otros. Esta iniciativa medio ambiental y sostenible que impulsa Enel Generación Costanera, en alianza con stakeholders del ámbito educativo, potenciará la producción de microalgas mediante la inyección de CO₂, permitiendo la revalorización de las emisiones de la planta.

Brasil

Seguimiento iniciativa 2020, adquisición vehículo eléctrico

El proyecto es liderado por la Línea Global de Generación, el cual consta del reemplazo de un vehículo convencional por uno eléctrico, recorriendo a la fecha aproximadamente 8.444,0 km, evitando la emisión de 1.207 tCO₂eq. El proyecto contiene un ahorro económico de aproximadamente US\$ 1.000 en los costos por concepto de compra de combustibles fósiles.

Camión eléctrico

En 2021, Enel Distribución São Paulo presentó el primer camión cesta eléctrico y cero emisiones de carbono, proyecto enmarcado en el pilar estratégico de orientar los esfuerzos hacia acciones relacionadas con la movilidad eléctrica, que apoyen en la reducción de emisiones, contribuyendo al desarrollo sostenible. Entre las ventajas del vehículo eléctrico, se destaca la baja necesidad de mantenimiento preventivo y correctivo, y de revisión de los sistemas internos, además de la posibilidad de que la cesta aérea realice las tareas operativas con mayor agilidad, seguridad y simplificada. Otro beneficio está relacionado con los atributos técnicos por la autonomía de trabajo del vehículo, que puede ser hasta un 15% mayor que los vehículos de combustión. Tanto la cesta aérea como el chasis del camión funcionan con electricidad, contribuyendo a una mayor eficiencia energética. Por otro lado en Enel Green Power, más concretamente en Cachoeira Dourada, se destaca un vehículo 100% eléctrico que, además de

minimizar las emisiones de GEI, recorrió aproximadamente 8.444 kilómetros utilizando energías renovables.

Bonos de Carbono

Enel Distribución São Paulo destaca en el año la compra de bonos de carbono, proyecto que formó parte del Grupo de Trabajo sobre Cambio Climático, que para el año 2021 compensó una cantidad de 3.000 toneladas equivalentes de CO₂, las que tuvieron un costo de US\$ 20.700. El proyecto asociado a los bonos de carbono es:

Proyecto Cikel Brazilian Amazon Redd Apd Project Avoiding Planned Deforestation: considera la preservación la Selva Amazónica, mediante la empresa asociada *Carbon Reset* (REDD+: reducción de emisiones por deforestación y degradación forestal, conservación forestal, gestión forestal sostenible y aumento de las reservas de carbono forestal). Gracias a este proyecto la compañía contribuyó a la conservación de 27.434,9 hectáreas de bosque amazónico nativo, promoviendo el desarrollo socioeconómico local. Este proyecto está registrado en [Verra Registry](#) con la numeración 832, donde pueden ser consultados los datos técnicos del proyecto.

Colombia

Para Enel Codensa y Enel Emgesa, es fundamental el control, mitigación y compensación de los gases de efecto invernadero que generan sus actividades. Reafirmando el compromiso de actuar frente al cambio climático, ambas empresas se adhirieron a la Alianza del sector eléctrico carbono neutral para el 2050, liderada por el Ministerio de Minas y Energía, y al Programa Colombia Carbono neutral liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Así mismo, Enel suscribió el Pacto por el Aire en la ciudad de Bogotá, desarrollado por el Distrito Capital, en la cual los diferentes actores se comprometen con acciones concretas para ayudar a mejorar la calidad del aire.

Por otra parte, para mitigar el impacto ambiental derivado del uso de SF₆ en equipos de potencia, durante el año 2021 se inició el desarrollo de un piloto por parte de *Supply Chain*, cuya relación con la recuperación y regeneración de gas SF₆ como alternativa para su manejo, minimizan las compras de este gas requerido para operar equipos de Alta Tensión y se evita su liberación a la atmósfera. Así, se aporta a la mitigación de la huella de carbono con la reducción de gases de efecto invernadero generados por la operación.

Como resultado del piloto, se analizaron 127 cilindros de los cuales 80 resultaron aptos para su reincorporación en equipos, promoviendo principios de economía circular. Este proyecto tuvo una inversión de más de US\$ 53.000 para el

año 2021 y se espera continuar con las actividades durante el año 2022, incluyendo el servicio de regeneración de gas SF₆ en el nuevo contrato de operación de residuos.

Perú

Enel X fue reconocido por parte del Ministerio del Ambiente (MINAM) con la Primera Estrella de "Huella de Carbono Perú", por lograr una exhaustiva recopilación de información llegando a calcular las emisiones de gases de efecto invernadero para los años 2019 y 2020. Mediante ese reconocimiento, Enel X se convirtió en la primera compañía del Grupo Enel en Perú que obtiene este galardón contribuyendo al objetivo 13 "Acción Climática" de los ODS de las ONU. Esto destaca el compromiso de Enel X Perú con la protección del medio ambiente, siendo un aliado estratégico para sus clientes al luchar responsablemente contra el cambio climático.

En 2021 se inauguró la primera subestación eléctrica de transmisión digital Medio Mundo, permitiendo electrificar el complejo arqueológico Caral y a la población cercana, con los más altos estándares de seguridad y medio ambiente, y fortalecer el servicio eléctrico de la zona beneficiando a 100 mil familias y empresas de la provincia de Huaura. Además, la tecnología implementada requirió menor intervención en el terreno, tanto en movimiento de tierras como en cronogramas, por lo que se redujo el impacto a la calidad del aire con respecto a una subestación convencional.

Se renovó la flota vehicular que incluye el uso de 8 vehículos eléctricos y 6 cargadores eléctricos.

Se continuó con las actividades de reaprovechamiento de residuos a través de una empresa autorizada para ello, obteniendo más del 95% de residuos de elementos eléctricos reaprovechados en otros procesos productivos.

SO₂, NO_x y Material Particulado

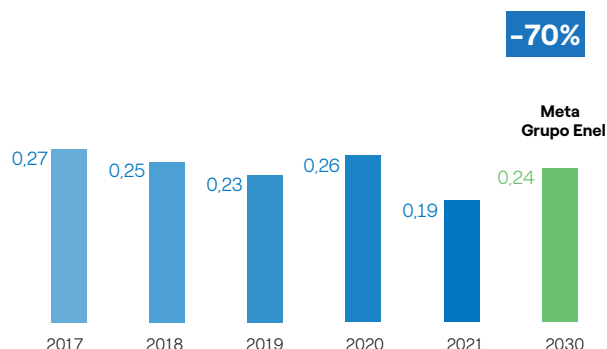
305-7

Enel Américas y sus filiales, a lo largo de los años ha implementado optimizaciones tecnológicas y prácticas del más alto nivel internacional para mejorar el desempeño ambiental de las plantas termoeléctricas (emisiones específicamente), considerando siempre el contexto local, marco regulatorio de cada país y aspectos operacionales de cada tecnología. Bajo estas consideraciones la Compañía se ocupa del monitoreo y desempeño ambiental mediante herramientas de medición que facilitan la trazabilidad y transparencia, ante organismos públicos y de acreditación,

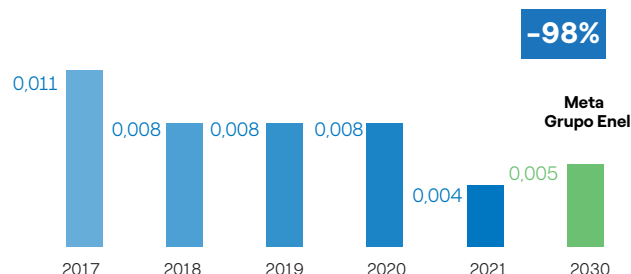
observando especialmente las emisiones de los contaminantes atmosféricos asociados con la producción termoeléctrica: óxidos de azufre (SO₂), óxidos de nitrógeno (NO_x y Material Particulado (MP).

Con la incorporación de Enel Green Power en abril de 2021, la generación de energía renovable aumentó en 11 GWh y se prevé que continúe creciendo de acuerdo al Plan de Inversiones 2022-2024 con la consecuente reducción de las intensidades de emisiones, contribuyendo así a las metas globales de Grupo Enel.

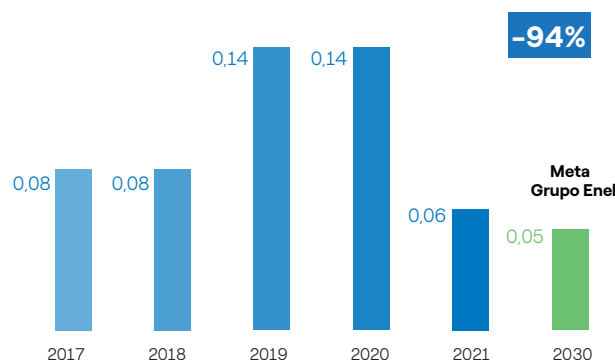
EMISIONES ESPECÍFICAS DE NO_x
(g/kWh)



EMISIONES ESPECÍFICAS DE MATERIAL PARTICULADO
(g/kWh)



EMISIONES ESPECÍFICAS DE SO₂
(g/kWh)





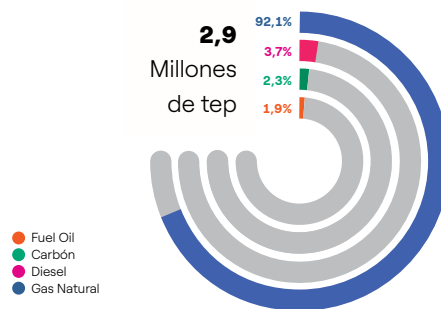
Consumo de Energía

302-1 | 302-3

El uso eficiente de la energía es un compromiso constante para Enel Américas en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución; en particular, la estrategia de reducción del consumo que incluye inversiones para aumentar la eficiencia energética de todas sus actividades, desde intervenciones para maximizar la eficiencia de las plantas de generación (termoeléctricas y renovables) hasta la mejora operativa de la red de distribución, pero también a través de la difusión de una mayor conciencia en el comportamiento. En 2021, las actividades de eficiencia de procesos continuaron y la implementación de programas de excelencia operativa permaneció en las diversas líneas de negocio.

El consumo de energía está representado principalmente por los combustibles fósiles para el funcionamiento de las centrales térmicas, que representan el 33% de la generación total, principalmente gas natural. El consumo directo total de energía para la producción de electricidad alcanzó a 121.553 TJ (equivalente a 2,9 Millones de tep o Mtep). Durante el año se registró un incremento aproximadamente del 4% en el consumo de energía de combustible en comparación con 2020, reflejando un aumento de la producción termoeléctrica en un 4% comparado con el año 2020.

Consumo de combustible para la Producción Termoeléctrica



INTENSIDAD DE ENERGÍA (MJ/kWh)



Recursos hídricos

303-1 | 303-3

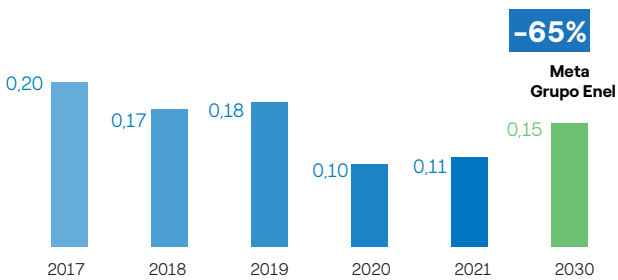
El crecimiento de la población y de la economía, las modificaciones en los estilos de vida y el cambio climático incrementan la presión sobre los recursos hídricos del planeta, amenazando tanto a las personas como a la naturaleza por la falta de una gestión hídrica responsable.

Los usuarios de la agricultura, la energía, la industria, de las ciudades y sus ciudadanos, reconocen la urgencia de aumentar el manejo sostenible de los recursos hídricos de los cuales dependen. En algunas partes del planeta la escasez de agua está amenazando la salud social, medioambiental y económica. Para el año 2030, el 47% de la población mundial vivirá en áreas de gran [presión hídrica](#).

De acuerdo con el *World Resources Institute “Aqueduct Water Risk Atlas”*, Enel Américas está presente en los países que presentan zonas de estrés hídrico medio alto. Cabe destacar bajo este aspecto que los retiros en zonas de estrés hídrico alcanzaron a 0,487 millones de m³, representando el 8% del total del agua utilizada por la compañía.

Para la Compañía, la disponibilidad del recurso hídrico es esencial para desarrollar el negocio de generación hidráulico y es un riesgo debido a la variabilidad en los patrones de precipitaciones y cambios en los regímenes de caudales, que han acrecentado por el cambio climático, siendo clave la adaptación de Enel Américas en relación a su diversidad geográfica y diversas tecnologías, gracias a lo cual se ha reducido la intensidad de extracción del agua contribuyendo a la meta del Grupo Enel.

EXTRACCIÓN ESPECÍFICA DE AGUA
(l/kWh)





Iniciativas destacadas

Argentina

En la Central Dock Sud, se puso en funcionamiento el sistema Mistras, que consiste en el monitoreo acústico continuo detectando fallas en el sistema de presión de generadores de vapor. Fue instalado en calderas y ha mejorado la detección temprana de posibles fallas, a objeto de reducir los tiempos de paradas de planta y las pérdidas de agua desmineralizada.

Instalación de griferías robotizadas en los baños, las cuales permiten mejoras en la gestión del uso de agua potable y consisten en colocar grifería con válvula normal cerrada y sensores de movimiento los cuales son responsables de la apertura y cierre de la válvula para el paso del agua. Esto reduce las pérdidas y/o desperdicios de agua.

Coordinación de las acciones necesarias con la empresa AySA (Agua y Saneamientos Argentina) para implementar el cambio del caudalímetro (medidor) de agua potable instalado en el troncal principal de ingreso a planta. Esto permite registrar datos con mayor precisión y trazabilidad respecto del consumo de agua.

Brasil

La central térmica Fortaleza, es la única planta de Enel Américas ubicada en zonas de estrés hídrico de acuerdo con la definición del GRI 303(2018) referida al World Resources Institute "Aqueduct Water Risk Atlas". La generación de esta planta representa el 0,8% de la generación total para Brasil, y el 8,3% de extracción o retiros totales de agua para el 2021.. Con el objetivo de reducir el impacto generado por las emisiones de la generación térmica en relación a su gestión hídrica, en conjunto con el estado de Ceará (CGTF), Enel Brasil implementó dos proyectos de ahorro de agua:

Proyecto 1: Cooling Tower Blowdown Recovery.

La recuperación de las aguas residuales (Purga) se realiza mediante una planta con una combinación de 5 tecnologías de tratamiento: Microfiltración, Nanofiltración, Ósmosis Inversa, Destilación por Membrana y Electrodialisis. Esta planta fue diseñada para recibir un caudal de alimentación de 10m³/h y recuperación de 8m³/h para el proceso, lo que significa que, operando durante todo el año, la recuperación de agua es de 0,17 millones de m³. El proyecto entró en operaciones desde enero de 2021, por lo que en el último año solo se reutilizaron 3m³ de agua, lo cual es un progreso significativo.

Proyecto 2: Blowdown measurement of HRSG's reused in the cooling tower.

El proyecto consiste en la reutilización de las aguas residuales del HRSG, luego de un análisis químico/microbiológico e igualación de temperatura con agua de la balsa de la torre de enfriamiento. Se instaló un medidor de flujo para cuantificar la porción de reutilización, donde la reutilización del recurso hídrico fue de 7.637 m³.

Perú

Durante el 2021, Enel Perú concentra sus esfuerzos principalmente en reducir el consumo de agua industrial y no industrial como es en el caso de la filial de Distribución, por lo que se realizan campañas comunicacionales permanentes de sensibilización para el cuidado del agua al personal, de aplicación tanto en instalaciones de Enel como en los hogares de clientes y colaboradores. En relación con el uso industrial del recurso:

Se mantiene la implementación del programa WAVE, enfocado en reducir el consumo de agua, mediante un sistema de control químico inteligente en la torre de enfriamiento en la Central Térmica Ventanilla. Desde mayo a diciembre, el agua de pozo se ha reducido 304.296 m³ y se ha evitado verter 143.944 m³ de agua al mar.

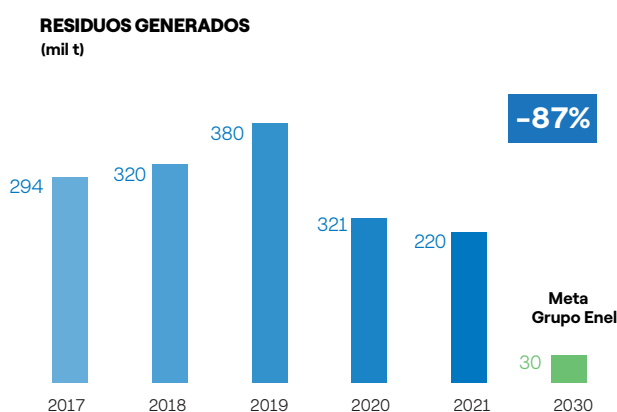
Gestión de residuos

306-1 | 306-2 | 306-3

La gestión de residuos para Enel Américas en el 2021 tiene dos focos principales; el primero, al interior de la Compañía donde la Circularidad de los productos y servicios forman parte del negocio, el cual se ha potenciado durante este año. En relación a los contratistas, se fortaleció el foco en el tratamiento, gestión de residuos y sustancias resultantes de aquellos procesos, que es resultado de un trabajo permanente con los contratistas en terreno.

Este esfuerzo se ha centrado en llevar el concepto de "circularidad" tanto a sus colaboradores internos, como aquellos externos. Para ello, desde el 2020 se comenzó a incorporar indicadores de sostenibilidad en las licitaciones de algunos contratos, principalmente relacionados con la adecuada gestión de residuos, reutilización y reciclaje de material sobrante en las obras, lo que ha repercutido en un mejor desempeño y ha sido reforzado durante el 2021.

Con respecto a la generación total de residuos de la Compañía, se aprecia una disminución de un 5% respecto al año 2020, mejorando el desempeño ambiental en la reducción de generación de residuos, aumentando un 8% el reciclaje de residuos peligrosos. Por otra parte, se destaca la reducción de un 42% en relación con la cantidad de residuos generados el año base 2019, demostrando un verdadero compromiso en toda la cadena de valor de la Compañía y su responsabilidad en la gestión de los impactos generados.



Enel Américas ha trabajado durante el 2021 en un **programa de gestión de residuos denominado "Zero Waste"** (Cero Residuos, en español), cuyo objetivo es: "reducir la generación de residuos y aumentar la valorización para minimizar la cantidad de desechos que se envían a disposición final". En 2021, Enel Américas generó 219.954 toneladas de residuos (13.036 toneladas de residuos peligrosos y 206.918 toneladas de residuos no peligrosos), un 4,8% menos que lo generado durante el año 2020. Este programa incluye metas cuantitativas de valorización de residuos para la Compañía, donde el resultado para el año 2021 corresponde al 41% de recuperación de los residuos generados por el grupo Enel Américas. A continuación, se destacan algunas iniciativas realizadas en los diferentes países.

Argentina

Enel Chocón durante el 2021 reafirmó su convenio de colaboración de residuos con la empresa NEU-COR, estableciendo las siguientes métricas:

La campaña de reciclaje Central el Chocón nace el año 2020, donde se colabora con el envío de papeles y cartones, utilizando éstos como insumos para la realización de envases. Considerando lo anterior, cabe mencionar que se han reciclado 0,529 toneladas de papel y cartón. Por otra parte, y con relación a los residuos plásticos, Enel trabaja desde el año 2019 en colaboración con el área ambiental de la Villa el Chocón, recuperando a la fecha 0,16 toneladas de embalaje de plástico.

Es importante mencionar sobre los denominados Residuos Especiales Recuperados, debido a las características de peligrosidad que tienen este tipo de residuos. En el caso de los emplazamientos El Chocón y Arroyito, la corriente que se reutiliza es la de aceites, que considera un 100% de reutilización.



Brasil

En Distribución Brasil, durante 2021 continúa el proceso circular de reutilización de residuos de poda de árboles. Se reutilizaron aproximadamente 7.300 toneladas de residuos en São Paulo, mediante alianzas con ONG, parques, asociaciones y empresas autorizadas. Los residuos de la poda, como ramas y hojas, cuando se trituran y reciclan, adquieren un nuevo papel en el medio ambiente. Luego, se proporciona el material para que los socios lo utilicen en el compostaje, el mantenimiento de parques y áreas verdes o como reutilización de energía.

El Zoológico de São Paulo destaca en esta materia, ya que utilizan el material para incorporarlo al proceso de la Unidad de Producción de Compuesto Orgánico (UPCO) existente en la institución, generando toneladas de fertilizante orgánico mensualmente. El destino final es la División de Producción Rural, finca que el Zoológico mantiene en Araçoiaba da Serra (SP), produciendo hortalizas, forrajes (entre otros alimentos para los animales), materia disponible para la jardinería y utilizado además como sustrato para espacios abiertos en el sector de los reptiles (tortugas y caimanes).

Otro ejemplo es la alianza con asociaciones de vecinos del barrio como AME Jardins, que utiliza residuos triturados para cubrir el suelo y mantener sus plazas y áreas verdes. En el caso de los residuos destinados a biomasa, estos se pueden utilizar en forma de astillas o briquetas de madera y se destinan principalmente a hornos y calderas.

Esta iniciativa está vinculada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 8 – Trabajo Decente y Crecimiento Económico, ODS 9 – Industria, Innovación e Infraestructura, y ODS 11 – Ciudades y Comunidades Sostenibles, que forman parte de la Agenda 2030 de la ONU con la que estamos comprometidos.

Por último la filial de Enel X en Brasil se ha dispuesto la reutilización y reciclaje de los residuos sólidos en todas sus operaciones y que tenga relación con los clientes B2B, alcanzando actualmente la marca del **92%** de reciclaje.

Colombia

Gestión de equipos contaminados con PCB

Enel Codensa se compromete con el desarrollo de la estrategia de Gestión Integral de PCB, en el marco del cumplimiento legal ambiental (establecido por Resolución 222 de 2011, modificada parcialmente por la Resolución 1741 de 2016 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible). Así, se desarrollan actividades de identificación correspondientes a marcación y muestreo de equipos con contenido de aceite, sustitución de los equipos que se encuentren contaminados con PCB y su correspondiente tratamiento y eliminación.

Para el cierre del año **2021** se registró un avance de 63% en el proceso de identificación de PCB en equipos en uso, desuso y desecho; en el periodo anterior (2020) Enel Codensa superó la meta establecida por la norma, 60%.

Para la gestión integral de equipos y residuos contaminados se realizó la descontaminación de **20** toneladas de las carcasas generadas durante el año **2020 y 2021** mediante ultrasonido, y **16,5** toneladas de aceite de clorinado. Gracias a esto, se ha logrado reducir los costos de eliminación de estos residuos hasta un 52% sobre el valor que hubiera implicado su tratamiento convencional (exportación) en el país.

Se ha avanzado en un **63%** en el proceso de identificación y marcado de equipos

20 toneladas de carcasas descontaminadas a través de la técnica de ultrasonido implementado por la empresa LITIO SAS.

16,5 toneladas de aceite descontaminado mediante de clorinación

Para el tratamiento adecuado de los residuos generados en Enel Colombia, Emgesa cuenta con un proveedor especializado que se encarga de cumplir con el marco regulatorio ambiental en materia de almacenamiento, disposición/tratamiento y transporte de los residuos. En el año 2021 se transportaron un total de 118 toneladas de residuos, sin generar un incremento en la generación de residuos respecto al año 2020, demostrando un buen desempeño en el programa **Zero Waste**.

Perú

Techado del canal Huampaní, cuyo fin es reducir la generación de residuos provenientes de la taza Huampaní durante el periodo 2021, teniendo una generación de 29 toneladas de residuos que las aguas del canal trasladaban hacia la central. A la fecha el canal se encuentra operando en un 100%, gracias a la disminución de éstos por parte del rastrillaje en la Taza Huampaní. Durante el **2021** se continuó con el reaprovechamiento de residuos de elementos eléctricos mediante la valorización de estos materiales residuales en un modelo de economía circular y elaboración trimestral del reporte cuantitativo del proceso con una meta igual o mayor al 95% de residuos generados, los cuales ingresan a nuevos procesos productivos. Esto genera como resultado un menor impacto ambiental de las operaciones. En el 2021 se reaprovechó un 33% de estos residuos, obteniendo una mejora con respecto del año anterior de un 50%.

Durante el **2021** se continuó la alianza estratégica con Aldeas Infantiles, mediante la cual la Compañía donó cerca de 10 toneladas de material reciclable (plástico y papel) en favor de esta ONG, cuya labor social está enfocada en mejorar la calidad de vida de niños en situación de vulnerabilidad.

Enel X Perú realizó una alianza estratégica con un sistema colectivo para la gestión, manejo, tratamiento y disposición de sus residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), convirtiéndonos en la primera compañía del grupo Enel en Perú que realiza este convenio. La iniciativa tiene como objetivo establecer los lineamientos generales de la colaboración entre las partes para desarrollar actividades destinadas al adecuado tratamiento de los RAEE, establecer políticas generales de gestión de este tipo específico de residuos para un mejor manejo ambiental, así como implementar y ejecutar acciones destinadas a la sensibilización de la población y la responsabilidad social relacionados al cuidado del medio ambiente a fin de evitar situaciones de riesgo e impactos negativos a la salud humana de conformidad con lo establecido en el Decreto Legislativo 1278, en su Artículo 6, Inciso H), Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos y sus modificatorias.



Panamá

En el año 2021 se inició la iniciativa de darle un segundo uso a las llantas que han sido desechadas por la empresa, estableciendo un programa para su recolección y utilizarla como medidas de control de erosión (Barreras Muertas), en vez de desecharlas en un vertedero. Estas se colocaron en áreas del embalse impactadas por el oleaje y las fuertes brisas presentadas en el área. La iniciativa logró realizar una barrera muerta que brinda soporte al suelo evitando la erosión y dándole más vida útil al embalse, utilizando 180 llantas que iban a ser desechadas.



Avanzando en la Economía circular y análisis de ciclo de vida

Brasil

Enel X en Brasil implementó el Programa de Impulso a la Economía Circular, enfocado en maximizar la aplicación de productos y servicios en los pilares de la Economía Circular, midiendo el nivel de partida e identificando nuevas oportunidades y expandiéndolas, utilizando la Innovación Sostenible. Se estudió la tecnología Fotovoltaica Industrial, dirigido a clientes B2B. Finalmente, se propuso un conjunto de nuevas iniciativas para incrementar el nivel de circularidad del producto.

Avances del proyecto *Urban Futurability* en Vila Olimpia, barrio de São Paulo, que apunta a una ciudad más sostenible, integrando varios aspectos de la economía circular en sus iniciativas. Por ejemplo, se reciclaron 321 postes hasta junio de 2021, generando alrededor de 321 toneladas de residuos entre concreto y metal. Unas 255 toneladas de hormigón ya se reutilizaron en la construcción civil y parte del suelo

excavado ha sido reutilizado en la propia obra y en otras actividades de mantenimiento y recuperación, alcanzando un total de casi 500 m³ hasta ahora.

A través de un pozo de inspección se espera reciclar 99% de todo el material del pozo, en vista de la presencia masiva de plástico 100% reciclado en su composición. Se utilizarán alrededor de 4 toneladas de plástico reciclado para fabricar los pozos de inspección que tendrá producción en 2022.

Otro proyecto de gran relevancia es el *Smart Meter*, en São Paulo, que ha reutilizado 29.356 medidores electrónicos, lo que evitó un costo de US\$ 830.000, y que ha reciclado 43.295 metros, lo que representa 32.089 toneladas de residuos. En relación a los contadores electromecánicos, se reciclaron 123.460, lo que representó 150.392 toneladas de residuos (47.497 toneladas de metal, 31.188 toneladas de plástico y 71.707 toneladas de vidrio).





Colombia

Desde Enel Codensa se instalaron 22 postes ecológicos en la localidad de Usme, los primeros de este tipo en Colombia. Cada uno de estos pesa en promedio 1.300 kg, en donde el 70% corresponde a agregados naturales (grava y arena) de los cuales para la fabricación de estos nuevos prototipos se incorporaron 137 kg provenientes de concreto recuperado; una cifra que cobra mayor relevancia considerando que anualmente se instalan cerca de 10 mil postes de distribución de energía y que, en un futuro, podría llegar a evitar la extracción de 1.365 toneladas de arena y grava de los ríos. Esta iniciativa es parte de la estrategia de Economía Circular del Grupo Enel al utilizar materiales recuperados en la fabricación de nueva infraestructura (entradas circulares) y garantiza la recuperación de material residual para la creación de nuevos elementos (nuevos ciclos de vida). Además, la Compañía reafirma su compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, especialmente con los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 9 (industria, innovación e infraestructura), 12 (producción y consumo responsable) y 13 (acción por el clima).

Esto demuestra el aporte de las empresas en el desarrollo sostenible del entorno mediante la aplicación de la economía circular en la cadena de valor.

Estos postes ecológicos tienen la misma capacidad, resistencia y durabilidad que los tradicionales, siendo capaces de sostener redes eléctricas de baja y media tensión, telemáticos y transformadores. Además, su vida útil también alcanza los 20 años y el 90% del concreto puede ser recuperado para la fabricación de nueva infraestructura.

En el 2021 se desarrolló un piloto de aprovechamiento de Residuos de Construcción y Demolición (RCD) para comprobar la viabilidad técnica y económica del reemplazo de agregados naturales por agregados reciclados en las obras civiles que ejecuta Enel Codensa en Bogotá.

Los agregados reciclados usados corresponden a materiales granulares utilizados para el relleno en las excavaciones que se deben ejecutar durante las obras de canalización de redes subterráneas. Estos, provienen de empresas de aprovechamiento, cuyo proceso implica transformar RCD en nuevos materiales granulares cumpliendo las especificaciones técnicas establecidas por entidades como el Instituto de Desarrollo Urbano, para usarlos como relleno en las obras.

Esto logró un promedio de uso de material reciclado del 60% y un promedio de la disposición de residuos de construcción y demolición del 49%. Es así como, parte de las actividades de la operación en 2021 en Enel Codensa, aprovechó un total de 8.2 toneladas de Residuos de Construcción y Demolición, reutilizando el material excavado generado en las obras y comprando material reciclado proveniente de Centros de Aprovechamiento. Esta iniciativa ha disminuido la obtención de materiales nuevos provenientes de canteras en un 52%.

Perú

Durante el 2021, Enel Américas en Perú continúa desarrollando las acciones de aprovechamiento de residuos eléctricos, valorizándolos en un modelo de economía circular y la elaboración trimestral del reporte cuantitativo del reaprovechamiento con una meta igual o mayor al 95% de residuos generados, que ingresan a nuevos procesos productivos. Esto genera como resultado un menor impacto ambiental de las operaciones. En el 2021 se reaprovechó un 95% de estos residuos.

En esta materia, también se continuó la alianza estratégica con Aldeas Infantiles, mediante la cual la Compañía donó 10.432 toneladas de material reciclable (plástico y papel) en favor de esta ONG, cuya labor social está enfocada en mejorar la calidad de vida de niños en situación vulnerable.



Gestión de suelos

Enel Américas reafirma su compromiso con la protección del medio ambiente y de todas sus componentes, entre ellas el suelo. Por esto, las acciones preventivas que la Compañía toma son necesarias para un desempeño ambiental acorde con las exigencias actuales de la sociedad y del marco regulatoria donde Enel opera. Se busca minimizar cualquier impacto ambiental negativo causado por la construcción, operación y desmantelamiento en las obras civiles, aplicando mejores prácticas en estas.

Colombia

Es así como desde Enel Codensa, en el año 2021, se trabaja en el fortalecimiento de los controles operativos para la disminución del riesgo ambiental por incidentes ambientales, divulgando las medidas y acciones inmediatas ante una situación de derrames tanto de aceites dieléctricos como combustibles para proteger los componentes ambientales presentes en el entorno de las operaciones, específicamente del suelo y agua. Estas medidas se consolidan en el protocolo para el manejo de derrames de aceite dieléctrico y combustible. Además de divulgar este protocolo se implementan kits para controlar derrames masivos, actualmente ubicados en subestaciones e instalaciones operativas, y poniendo a prueba los tiempos de respuestas frente a un potencial incidente ejecutando simulacros ambientales, cuyo fin es contar con personal preparado para responder oportunamente frente a una eventual contingencia de esta naturaleza.

Enel Colombia ha elaborado un plan de gestión del riesgo de desastres, adoptando directrices generales del marco regulatorio local donde se han analizado y evaluado los posibles eventos de origen natural, antropogénico, socio-natural y tecnológico, en un tramo de la infraestructura eléctrica, permitiendo conocer las amenazas, la vulnerabilidad de la operación y la infraestructura, determinando los niveles de riesgo en una mayor escala, para la gestión de riesgo de desastres. Dicha determinación dará lugar a establecer las acciones de monitoreo del riesgo y las bases para las acciones integrales de respuesta requeridas y aplicables en la actualización del Plan de Gestión del Riesgo de desastres de la organización – PGRD, en línea con el TCDF y análisis de riesgos del CDP.

Perú

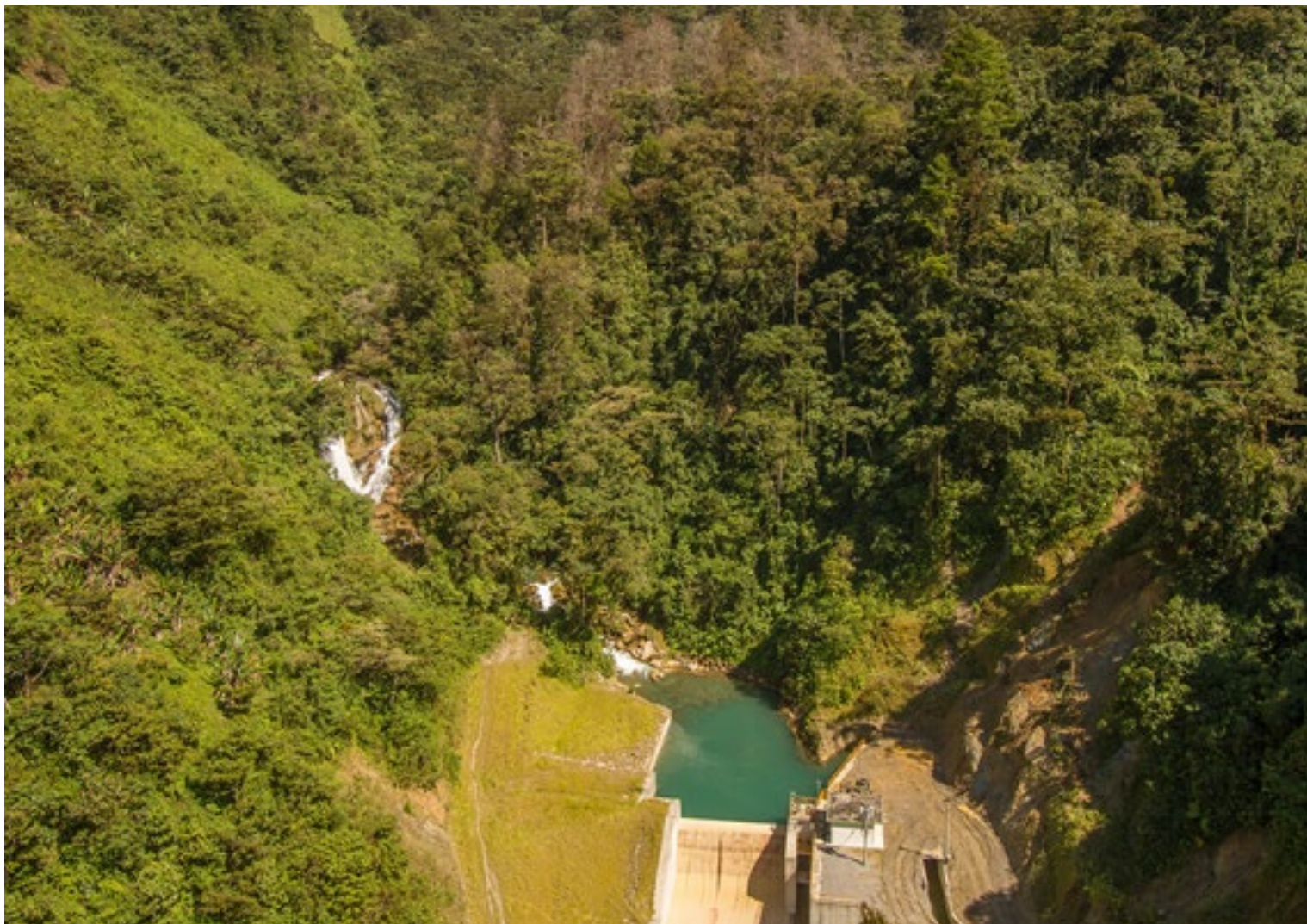
Implementación en Enel Perú del programa *Oil prevention*, que permite el desarrollo de matrices de identificación de componentes con potencial derrame e impacto ambiental en las centrales térmicas y renovables, cuyo resultado se ha validado con cada una de las plantas y se ha diseñado con los planes de acción y mejora requeridos. Lo anterior incluye la revisión de tecnología en los sistemas e inspecciones rutinarias para identificación de potenciales fugas y otras situaciones. A la fecha se han definido los planes de acción en un 97,5%, ejecutando 48 inspecciones.

Panamá

Implementación de un sistema de control de erosión de laderas consistente en la siembra y revegetación de la Vetiver (*Chrysopogon zizanioides*), en la Central Hidroeléctrica Fortuna. Esto, para las labores necesarias de siembra, limpieza, fertilización y poda de arbustos, de la mano de la comunidad local. Por otra parte, el equipo de HSEQ (Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad) implementó un vivero de dicha especie vegetal.

Otra estrategia para controlar la erosión ha sido la implementación de barreras muertas para reforzar la resistencia del terreno. Para ello, siguiendo principios de economía circular, se han reutilizado 44 tuberías de 1,50 metros de diámetro y de 6,10 metros de largo, la cuales fueron descartadas por imperfecciones durante el proyecto de trasvase de la central, permitiendo transformar un desecho en un material de gran importancia para controlar la degradación del suelo.

Esto ha logrado que desde el año 2015 hasta el 2021, se construyan más de 1.700 metros de barreras muertas, más de 23.000 metros de barreras vivas, con la planta Vetiver para el control de degradación del borde del lago. Un ejemplo de ello es la reforestación realizada en uno de los 17 afluentes del río Chiriquí, en la quebrada Frank.



Gestión de la biodiversidad

304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4

La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos estratégicos de nuestra política medioambiental y se rige por una política específica, adoptada por Enel Américas, que recoge las directrices del Grupo y los principios con que opera.

Enel Américas comprometida con la biodiversidad, recoge los más altos estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la ONU, el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 de ONU y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD, plasmados en su Política de Biodiversidad, que busca respetar el principio “jerarquía de mitigación”, estableciendo en primer lugar la prevención de los impactos negativos





































sobre biodiversidad y, de no ser posible, mitigar y remediar sus efectos. Por otro lado, se deben compensar los impactos residuales negativos, implementando medidas que respeten el principio de “no pérdidas netas” (*no net loss*) de biodiversidad, y cuando aplique, un balance neto positivo.

La Compañía ha instaurado otra buena práctica para cada nueva instalación, considerando estudios previos de impacto evaluando sistémicamente sus posibles efectos sobre los ecosistemas, con el fin de evitar intervenciones en áreas con un alto valor de biodiversidad, adoptando las mejores soluciones para mitigar los posibles impactos sobre esta en todos los territorios.



País	Proyecto				Tipo de proyecto			
	N° de proyectos	Obligatorios	Voluntarios	de lo cuales son voluntarios	Monitoreo	Conservación (especies)	Restauración (hábitats)	Investigación y otros fines
Brasil	42	31	11	26%	17	8	15	2
Colombia	16	9	7	44%	3	7	6	-
Guatemala	8	5	3	38%	5	-	3	-
Perú	7	3	4	57%	3	4	-	-
Total Américas	73	48	25	34%	28	19	24	2



Ecosistemas			Especies consideradas					Críticas		Menos críticas						
 Ecosistema Terrestre	 Ecosistema marino-costero	 Ecosistema acuático	 Fauna Terrestre	 Fauna Acuática	 Avifauna	 Ictofauna	 Murciélagos	 Polinizadores	 Flora Terrestre							
Lista Roja, información sobre el estado de especies en categoría de conservación según la Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza (UICN)										En peligro crítico (CR)	En peligro (EN)	Vulnerable (VUL)	Casi amenazada (NT)	Preocupación menor (LC)		
Ecosistemas			Especies			Número de especies en peligro										
Tipo			Clase			CR	EN	VU	NT	LC	Total					
	Terrestre (Bosque; Pastizal; Sabana; Matorral)							1	13	33	88	525	660			
  	Terrestre (Bosque; Matorral); cuático (Humedal interior; Marino costero)							2	7	15	11	313	348			
  	Terrestre (Bosque); Acuático (Humedal interior)									2	3	3	4	45	57	
  	Terrestre (Desierto; Bosque); Acuático (Humedales interiores/ ríos y lagos de agua dulce)										-	-	-	1	3	4
								5	23	51	104	886	1.069			





Política de Biodiversidad

Con la [Política de Biodiversidad](#), Enel Américas quiere contribuir al cumplimiento de la Convención de Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, el Plan Estratégico para la Biodiversidad 2011-2020 y los objetivos sobre biodiversidad de Aichi, así como a las estrategias nacionales de biodiversidad de los diferentes países en los que el Grupo desarrolla sus actividades.

En particular Enel Américas:

1

Gestiona las actividades respetando el principio de la “jerarquía de mitigación”, mediante la cual se prioriza, en primer lugar, prevenir o evitar los impactos negativos; en segundo lugar, si los impactos no se pueden evitar, reducir y remediar sus efectos; y, por último, compensar los impactos residuales negativos;

2

En caso de impactos residuales, implementar medidas compensatorias que respeten el principio de “no pérdidas netas” (*no net loss*) de biodiversidad y, cuando aplique, con un balance neto positivo;

3

Evalúa, para cada nueva instalación, estudios de impacto que incluyen una evaluación sistemática de los efectos sobre los ecosistemas, sus biotopos, especies de fauna y vegetación, con el fin de evitar operaciones en áreas con un alto valor de conservación en términos de biodiversidad, adoptando las mejores soluciones posibles para disminuir las presiones e impactos sobre la biodiversidad en todas partes;

4

Coopera con las comunidades locales, instituciones académicas y ONG para valorizar la biodiversidad, desarrolla estudios y proyectos para su conservación y restauración ecosistémica;

5

Monitorea la eficacia de las actuaciones acometidas;

6

Informa regularmente sobre su desempeño en materia de biodiversidad.

Protección del Capital Natural

La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos estratégicos de nuestra compañía y está regulada por su política específica adoptada por todo el Grupo Enel a partir del 2015.

Este compromiso está alineado, con los objetivos identificados en la Estrategia de Biodiversidad 2030 de la Unión Europea, comenzando a operar con estos principios a partir del año 2025.

Con referencia a las acciones directas, y vinculadas al objetivo de No Net Loss, Enel ha decidido asumir un mayor

compromiso con la conservación de los bosques de acuerdo con el principio de “No Net Deforestación”, reconociendo la importancia en términos de riqueza de la biodiversidad y el papel que desempeñan en términos de captura y almacenamiento de carbono a largo plazo.

Finalmente, y con relación al resguardo de áreas protegidas, Enel no construirá nuevas infraestructuras en sitios declarados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Para más información consultar página 214 del Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel SpA.

En el marco del Plan de Sostenibilidad, Enel definió los siguientes objetivos dirigidos a preservar la biodiversidad en las regiones en las que opera:

- Mejora de los procesos empresariales para la evaluación del riesgo y la gestión de la biodiversidad en plantas y activos.
- Definición de indicadores de Grupo y adopción del proceso de monitorización de las prestaciones de biodiversidad.

Proyectos de Biodiversidad

Argentina

Enel Generación Costanera se ubica próxima a la Reserva Ecológica Costanera, la cual reúne la mayor cantidad de biodiversidad dentro de la ciudad de Buenos Aires y se extiende a lo largo de 350 hectáreas. A fines del año 2020 se confeccionó un convenio entre la Central y la Secretaría de Ambiente de Buenos Aires, de quien depende dicha reserva, para desarrollar proyectos de biodiversidad conjuntos, materializando el compromiso. Durante el año 2021 se ha implementado una barrera vegetal en Enel Generación Costanera junto con el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), evitando el hundimiento para un sector de la costa de la Central, una mayor adecuación de suelo y favorecer la creación del corredor de biodiversidad que integra la Reserva y la Central. El proyecto consideró la plantación de 220 plantas de 6 especies autóctonas, lo que significó 516 metros lineales y la absorción de 1.540 kg CO₂/año.

En 2021, Edesur llevó a cabo el proyecto de plantación de especies nativas en la Reserva Natural Integral y Mixta Laguna de Rocha, la cual es uno de los pulmones verdes más importantes de la Cuenca Matanza-Riachuelo, ubicada en la provincia de Buenos Aires. El objetivo es colaborar en la restauración de sectores degradados de esta reserva dentro del área de concesión.

El ecosistema se compone de espejos de agua, pastizales y bosques en un territorio que abarca más de 1.400 hectáreas, de las cuales solo 640 se encuentran protegidas por la Ley 14.488 (2013). Para preservar el material genético solo se permiten plantar plantines (plantas en pequeñas listas para su trasplante) extraídos de la reserva. Se replicaron y plantaron 270 plantines, extraídos de zonas aledañas. La actividad realizada tiene un potencial de captura de 2 toneladas de carbono por planta en un periodo de 45 años, equivalente a 1 m³ de biomasa forestal. El stock neto de carbono añadido en la reserva luego de 45 años se estima en 450 toneladas de CO₂eq.

En 2021 en el marco de Biodiversidad para El Chocón y Arroyito, se instalaron 3 infografías en los miradores de Central Chocón y 2 en los de Central Arroyito. Cada señalética cuenta con un código QR que el visitante escanea, derivándolo a la página de Enel donde encontrará más información. Por otra parte, se realizó un *Handbook* para concientizar sobre temas relacionados a medio ambiente y biodiversidad presente en el área de concesión.

Brasil

Programa de Liberación Experimental y Monitoreada de Guacamayos de Lear, un proyecto que contribuye a conservar la biodiversidad de esta especie en peligro de extinción (*Anodorhynchus leari*), según la UICN – Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, MMA – Ministerio de Medio Ambiente, y que integra la lista CITES – Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres. Esta especie endémica de la Caatinga actualmente solo se da en dos localidades de la región semiárida de Bahía, y que es objeto de un Plan de Acción para la Conservación específico, definido por el gobierno. Además de monitorear, Enel decidió voluntariamente esforzarse para reintroducir guacamayos criados en cautiverio (víctimas de trata o en necesidad de rehabilitación), instalando un vivero en el Área de Liberación de Animales Silvestres (ASAS) de la comunidad de Cercadinho, para introducir seis individuos de esta especie, de las Islas Canarias de Loro Parque Fundación, mediante la metodología *Soft Release*. Los guacamayos reintroducidos contienen una medalla que logra el rastreo de sus movimientos por GPS, lo que permite identificar su patrón de movimiento y descubrir importantes lugares de refugio, alimentación y reproducción.

Hasta la fecha, se han registrado guacamayos silvestres en un total de 23 lugares diferentes; los guacamayos cautivos, en 31 localidades. De las 23 localidades con registro de guacamayos silvestres, ya se han registrado en cautiverio en 14 de ellas.

Además, se está llevando a cabo un importante trabajo de sensibilización con las comunidades locales. El contacto directo y continuo del equipo con varias comunidades en Boqueirão da Onça ha aumentado la receptividad local al proyecto de liberación, por lo que los residentes han participado activamente en los registros de aves; para ambos, estos registros ya superan el 20% del total de alistamientos. Enel también promovió la implantación de un pozo y un sistema de distribución de agua para la comunidad de Cercadinho (área de implantación de ASAS – área de liberación de animales salvajes).



Programa de Recuperación de Vegetación vía Sistemas Agroforestales, que fue recomendado en el Estudio de Impacto Ambiental de las Cuencas Hidrográficas de los Parques Solares Ituverava y Horizonte. Este consiste en plantar árboles y especies agrícolas (al estilo de los Sistemas Agroforestales) en predios rurales de terceros en el área de influencia hídrica de los Parques Solares Ituverava y Horizonte. El proyecto piloto del Sistema Agroforestal (SAF) de Enel implementó esta iniciativa en el período comprendido entre 2020 y 2021, situado alrededor de los Parques Solares anteriormente mencionados.

Se logró la recuperación de 23 hectáreas con un consorcio de vegetación nativa y especies agrícolas en las áreas consideradas. Por otra parte, siete productores rurales aledaños a los parques firmaron una alianza con Enel, que los apoyó en adquirir insumos para la siembra, en las propias actividades de esta, su mantenimiento y en capacitación técnica para que avancen en mantener las plantaciones y cosecha, dentro de este modelo agroforestal.

En 2021, existen 22 empresas en funcionamiento contempladas con acciones de gestión de la biodiversidad. La mayoría están en zonas rurales o naturales, y algunas están cerca de Unidades de Conservación o situadas en zonas de gran riqueza biológica. A lo largo del año, nuestros empleados y socios encontraron, rescataron y reintrodujeron en la naturaleza a 46 ejemplares. En los programas de

seguimiento se registraron al menos 1.236 especies de fauna brasileña, 26 de las cuales están en peligro de extinción y 81 son endémicas (especies que sólo se dan en el bioma del proyecto). Un total de 611,41 hectáreas se están recuperando para cumplir con los requisitos de la licencia medioambiental o de forma voluntaria. Los grupos biológicos cubiertos por estas acciones van desde las especies de flora autóctona, hasta los peces, el plancton, los mejillones, los caracoles, las aves, los mamíferos, los anfibios, los reptiles y los invertebrados terrestres, como las mariposas, las polillas y las hormigas. Es posible que el control de las zonas verdes por parte del PMT, con la prohibición de la caza, la pesca ilegal, la deforestación y la vigilancia de los incendios, esté contribuyendo al aumento del número de registros de fauna.

El Programa actuó como un factor en la conciencia ambiental de estos productores rurales, además de fortalecer su soberanía alimentaria y generar una alternativa de ingresos para que puedan vender sus cultivos excedentes. Trabaja en línea con 5 de los ODS de la Agenda de la ONU, a saber: 1 (erradicación de la pobreza), 2 (hambre cero y agricultura sostenible), 10 (reducción de desigualdades), 13 (acción contra el cambio climático global) y 15 (vida terrestre).

Para información de otros proyectos consultar en <https://www.enel.com/es/inversores/sostenibilidad/compromiso-cotidiano/sostenibilidad-ambiental/biodiversidad>

Colombia

Se ha formulado y se viene implementando una Estrategia de Biodiversidad llamada Enel Biodiversa, con la cual se busca potencializar y visibilizar las acciones que en materia de biodiversidad se desarrollan en Colombia. Esta se cimienta sobre ejes estratégicos como conservación, restauración y protección, creación de valor, comunicación, visibilización y gestión del conocimiento, que integran las acciones desarrolladas en pro de la protección del medio ambiente y recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo sostenible.

A través de Enel Biodiversa se busca afianzar el compromiso con el desarrollo sostenible del entorno, aportando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible número 13: Acción por el clima, 14: Vida submarina y 15: Vida y ecosistemas terrestres. A su vez, busca contribuir a los objetivos de la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (CDB) y a las Prioridades de Acción del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para la construcción de Biodiver-ciudades.

En el marco del Día Nacional de la Vida Silvestre, Enel lanzó el programa de protección y conservación de la biodiversidad de la compañía denominado Enel Biodiversa, y se presentó el proyecto Redes Seguras para la Fauna, el cual adelantó una intervención a las redes eléctricas para mitigar los riesgos que representan para la fauna silvestre, mientras se trabajó para garantizar su protección mediante acciones de rescate, rehabilitación y liberación.

Dentro del proyecto, se desarrollaron protocolos y alianzas estratégicas que brindan asistencia técnica frente a los hallazgos de animales, así como la implementación de mecanismos o dispositivos para la protección de estos. Se instalaron sobre las líneas de Alta Tensión 320 desviadores de vuelo, se reemplazaron 48 transformadores convencionales por transformadores acodados con aceite

vegetal y se cambiaron 9,4 kilómetros de cable desnudo por forrado o encorchetado.

Además, se aplicaron cubiertas biológicas o elementos aislantes entre otros, logrando que el 100% de los transformadores de Alta Tensión ahora tengan este tipo de protecciones.

Se destaca la realización de manera voluntaria de la siembra y conservación de más de 79.000 árboles desde el 2007, como iniciativa de conservación para el hábitat de la fauna en su área de influencia sumando, durante el año 2021, 3.000 árboles más como compensación voluntaria.

Otro hito relevante para el año 2021 fue la entrega a la Corporación Autónoma Regional (CAR) de la plantación de 42.400 árboles en el municipio de Pacho (Cund) como compensación por las actividades de mantenimiento de infraestructura eléctrica, sembrando 5 árboles por cada uno de los talados. El esfuerzo y los resultados obtenidos por Enel Codensa en esta actividad, fueron resaltados por la CAR en el Congreso Internacional de Investigación e Innovación Ambiental 2021.

Como parte del fortalecimiento de la cultura ambiental de los trabajadores de Enel Codensa y las partes interesadas, se desarrollaron videos de la gestión ambiental, las siembras, y la gestión de disposición definitiva sobre los equipos contaminados con PCB para divulgar interna y externamente mediante los canales habilitados como *Facebook* y *Twitter*.

Asimismo, se desarrolló una cartilla para la gestión de la vegetación y las consideraciones asociadas al riesgo eléctrico, la cual fue compartida con los entes externos interesados. Esta se convierte en una herramienta para autoridades ambientales y demás partes interesadas, con el fin de contextualizar aspectos relacionados con el riesgo eléctrico y el arbolado presente en el área de influencia de la infraestructura eléctrica.





En el marco de la concientización ambiental se desarrollaron acciones como la semana de Medio Ambiente entre el 31 de mayo y el 4 de junio, mediante actividades en conjunto con las distintas líneas de negocio de Enel, con el fin de incentivar buenas prácticas ambientales que contribuyan a la disminución del impacto ambiental generado desde la empresa y desde cada uno, logrando la participación de aproximadamente 100 personas en cada *webinar* realizado.

Además, el día 14 de septiembre, la División de Medio Ambiente de Infraestructura y Redes de Enel Codensa, realizó el VIII Encuentro de Líderes Ambientales, espacio dedicado a resaltar la importancia de los líderes ambientales y su rol, tanto a nivel interno de la Compañía como de las empresas colaboradoras. Durante el evento se logró una participación de 429 asistentes, entre personal interno y de empresas contratistas de I&N.

Para información de otros proyectos consultar en <https://www.enel.com/es/inversores/sostenibilidad/compromiso-cotidiano/sostenibilidad-ambiental/biodiversidad>

Perú

En el marco de las iniciativas de biodiversidad de la ONU, el 9 de octubre se conmemora el Día de las Aves Migratorias donde se realizó webinar “¡Canta, vuela y elévate como las aves!”, con la participación de más de 120 personas y la presencia de un invitado especial, el Sr. Juan Pablo Culasso, ornitólogo capaz de reconocer aves a través de sus cantos. Este evento permitió el fortalecimiento del programa BIRD. BIRD es la estrategia sombrilla que permite recopilar las iniciativas y acciones en los ejes de Biodiversidad, Innovación, Recursos Naturales y Descarbonización. Nuestro lema es: “Le damos al planeta lo mejor que tenemos”. Cabe mencionar que periódicamente se emiten boletines que informan sobre las actualizaciones de los proyectos.



Enel X Perú, en convenio con la Municipalidad Metropolitana de Lima, desarrolló el Programa Municipal para la Recuperación del Centro Histórico de Lima (PROLIMA), Servicio de Parques de Lima (SERPAR) y la Empresa Municipal Inmobiliaria de Lima (EMILIMA). Además, estableció su primer proyecto de biodiversidad denominado “Cajas nido del bicentenario” que consiste en la fabricación, instalación y monitoreo de 37 cajas nido que se encuentran en 11 parques del Centro Histórico de Lima para 3 especies de aves urbanas (Cernícalo Americano, Cucarachero Común y la Golondrina Azul y Blanco). Estas estructuras fueron fabricadas por un grupo de artesanos de la zona de concesión del Grupo Enel utilizando los residuos de madera provenientes de la Central Térmica Santa Rosa, contribuyendo de esta forma con 4 de los 17 ODS promovidos por la ONU. Esta iniciativa convierte a Lima en la primera ciudad a nivel nacional que integra espacios a favor de la conservación y reproducción de las avifaunas urbanas.



Panamá

La Central Hidroeléctrica Fortuna, ubicada dentro de la Reserva Forestal Fortuna, parte del Corredor Biológico Mesoamericano del Atlántico Panameño (CBMAP) y del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Panamá, es hogar de unas 1.900 especies de animales y plantas, y 500 hectáreas de zona de amortiguamiento, la cual es habitada por campesinos e indígenas dedicados a la agricultura básica. Esta reserva cuenta con un embalse de 1.000 hectáreas, el cual suministra el agua necesaria para el funcionamiento de la Central Hidroeléctrica Fortuna, la mayor central eléctrica del país. Esta hidroeléctrica se compromete a apoyar la vigilancia del área protegida, donde se tiene un programa anual de supervisiones con visitas a las comunidades de áreas cercanas a la Reserva Forestal Fortuna

e instalaciones, para alcanzar un desarrollo sustentable y de soporte en la adecuada gestión de esta área protegida. Asimismo, visibilizar los usos y actividades previstas en este programa de manejo territorial.

Existe un programa de vigilancia del área de bosque, cuyo fin es reducir los impactos negativos sobre los distintos componentes ambientales mediante vigilancia en la Reserva Forestal Fortuna (RFF), evitar la práctica de actividades ilegales como caza, tala, extracción de material vegetal (musgo, orquídeas, plantas medicinales, etc.) y mineral (caolín, entre otros) y realizar operativos contra las incursiones de cazadores furtivos y extractores de flora y fauna del bosque, verificando que no se estén colonizando tierras de la Reserva Forestal Fortuna.





Litigios Ambientales

308-2

Los juicios relevantes vigentes por causas ambientales son los que se describen más abajo, no registrando delitos ambientales materiales. Para mayor información, referirse a la Memoria Anual Enel Américas 2021.

Brasil

SHP Casca II y III

1) Motivo del litigio

Casca II y III fueron multadas en 2020 por presunto incumplimiento de la legislación municipal en el Municipio de Chapada dos Guimarães, en el estado de Mato Grosso, en relación con la liberación de alevines. Debido a la exorbitancia de las multas aplicadas, Enel Green Power mantiene discusiones administrativas con la agencia municipal de medio ambiente.

2) Estatus actual del litigio

El 21 de noviembre del 2021, la Municipio de Chapada dos Guimarães interpuso una ejecución hipotecaria de la multa aplicada a Casca III sin observar el debido proceso legal y regular del procedimiento administrativo, ya que no evaluó el recurso administrativo presentado por la Compañía.

3) Posición de Enel

Enel Brasil defenderá esta causa en los tribunales con ayuda del Departamento Legal que, como área de apoyo empresarial, trabaja en temas ambientales:

1. En el ámbito preventivo y consultivo, dando seguimiento a los cambios legislativos relevantes, emitiendo recomendaciones a las áreas internas, validando documentos o declaraciones, asesorando legalmente sobre negociaciones e interacciones con órganos de mando y control ambiental, entre otros formatos de desempeño.

2. De manera reactiva, en los procesos administrativos ya iniciados (averiguaciones civiles y notificaciones de infracción), brindando la información relevante de manera transparente, en los casos que se soliciten, y los juicios presentados contra la Compañía o interpuestos por ésta, que representen su mejor interés y el de sus accionistas.

Colombia

El Quimbo (Enel-Emgesa)

1) Motivo del litigio

Una "Acción Popular" fue interpuesta por piscifactorías en contra de El Quimbo en el 2015, alegando que su construcción puede causar una mortalidad masiva de peces. Una demanda de nulidad contra una multa impuesta por la autoridad ambiental nacional (ANLA), porque la madera y la biomasa del campo no se recolectaron antes del inicio de la fase de llenado (en 2015).

Investigación iniciada por la Fiscalía en el año 2012 por el posible daño ambiental causado en la construcción y operación de la represa el Quimbo.

2) Estatus actual del litigio

La acción popular: Se profiere sentencia de primera instancia que, si bien reconoció que el sistema de oxigenación implementado por Emgesa mitigaba los riesgos asociados a la protección de la fauna en la cuenca de Betania, impuso una serie de obligaciones a las autoridades ambientales involucradas, así como a la propia Emgesa. En particular, este último está llamado a implementar un proyecto de descontaminación orientado a asegurar que el agua de la cuenca no genere riesgos para la flora y fauna del río y que estará sujeta a verificación por parte de ANLA, así como asegurar, de manera permanente, el funcionamiento del sistema de oxigenación ya implementado, adecuándolo a los parámetros requeridos por ANLA. Esta decisión fue apelada por las partes.

Nulidad de la sanción: Se encuentra para sentencia de primera instancia desde mayo de 2020.

Investigación penal: Se encuentra en etapa de investigación preliminar por la Fiscalía General de la Nación.

3) Posición de Enel

Acción popular: La empresa recurrirá la decisión una vez que el Tribunal haya definido algunas solicitudes de aclaración y complementación de la sentencia. Se probará que Emgesa no es contaminante y con las medidas adoptadas se cumple con el nivel de oxígeno compatible con la vida acuática. Se está a la espera de la decisión del Consejo de Estado (segunda instancia).

Nulidad de la sanción: La multa no ha sido pagada. Emgesa sostiene que la licencia ambiental establece que la recolección de madera y biomasa podría tener lugar durante la fase de llenado.

Investigación penal: Emgesa está realizando pruebas de acuerdo con lo requerido por las autoridades ambientales, para establecer posibles impactos o daños generados a los recursos naturales. Una vez que las pruebas concluyan, la Fiscalía tendrá conocimiento y se espera que archive el caso.

El Muña (Enel-Emgesa)

1) Motivo del litigio

Acción de Grupo para obtener compensación por los daños causados por el bombeo de agua contaminada desde el río Bogotá hasta el embalse de Muña, utilizado para la producción de energía.

Acción popular por la contaminación y saneamiento del Río Bogotá y el Embalse del Muña causado por las industrias y municipios de la cuenca del Río.

Tres demandas de nulidad contra decisiones que adoptaron las autoridades ambientales (CAR) e impusieron a la Compañía obligaciones para procurar la descontaminación del Río.

2) Estatus actual de litigio

Acción de Grupo: Se encuentra en su fase inicial por cuanto se han vinculado cada vez más como demandadas a empresas y municipios que vierten sus aguas al Río, esto implica que se presenten recursos por estas contra aquellas decisiones.

Acción popular: El Consejo de Estado, mediante sentencia de 2014, amparó el derecho colectivo a un ambiente sano y declaró como responsables de la contaminación del río Bogotá a las industrias y municipios de la cuenca que han venido realizando vertimientos sin tratar, y, por omisión en el control de vertimientos, a diversos Ministerios, a la CAR, a la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, a municipios de la cuenca y otros. En este momento se encuentra en cumplimiento el fallo.

Demandas de nulidad: Dos de ellas están pendientes de fallo de segunda instancia y una de fallo de primera instancia.

3) Posición de Enel

Acción de Grupo: Emgesa presenta pruebas de que la operación no es contaminante y que el agua ya viene contaminada al ingresar al Embalse.

Acción Popular: En virtud del fallo, Emgesa se encuentra dando cumplimiento a sus obligaciones de: (1) Suscribió Convenio Interinstitucional 9-07-10200-0688-2011 de 2011 para la construcción, operación y mantenimiento de la Estación Elevadora “Canoas” mientras dure la concesión de agua para la generación de energía eléctrica; (2) coordinar con la Empresa de Energía de Bogotá y la CAR la realización de las actividades necesarias para la operación y el mantenimiento del embalse del Muña. Se está elaborando el Plan de Manejo Ambiental del embalse Muña con la Empresa de Energía de Bogotá (GEB) y con el acompañamiento de la CAR, con el fin de dar cumplimiento a este requerimiento.

Demandas de Nulidad: Se ha presentado recurso de apelación en dos de las sentencias en contra. Sin embargo, se está elaborando el Plan de Manejo Ambiental del embalse Muña con la Empresa de Energía de Bogotá (GEB) y con el acompañamiento de la CAR, con el fin de incluir algunas medidas que puedan servir para la descontaminación de estos cuerpos de agua.

Perú

Presa Tuco al embalse de Marcapomacocha

1) Motivo del litigio

En abril de 2020, Enel Generación Perú interpuso un recurso de apelación contra una sanción de PEN (por aproximadamente USD 1,18 millones) impuesta por el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), que es el regulador ambiental de Perú. Ello, por los supuestos impactos adversos en el embalse de la central hidroeléctrica Marcapomacocha, denunciando que el agua descargada por las operaciones de la represa Presa Tuco afectarían negativamente el hábitat de las truchas y estarían provocando la erosión de taludes y suelos.

El regulador también alegó que la empresa no ha cumplido con las medidas correctivas que se habían ordenado.

2) Estatus actual del litigio

Enel Generación Perú señaló en su Informe Anual 2020 que en febrero de 2021 se aceptó la apelación presentada por la empresa y se dejó sin efecto la sanción.

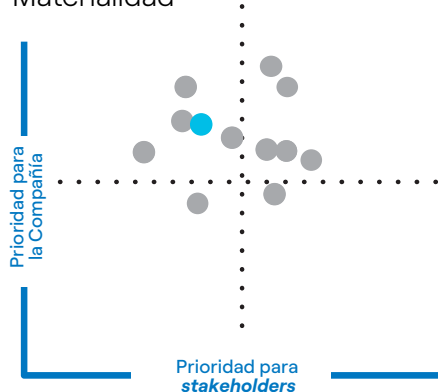
Mediante la Resolución N° 00218-2021-OEFA-DFAI, del 10 de febrero de 2021, el OEFA declaró fundado el recurso de apelación interpuesto por ENEL contra la multa de PEN (aproximadamente 1,18 millones de USD) referida al presunto incumplimiento de las medidas correctivas en la Central Hidroeléctrica Marcapomacocha.



Innovación y transformación digital

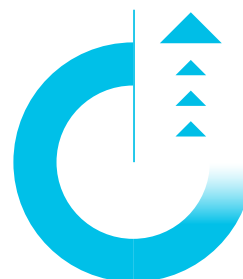
103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Innovación, economía circular y transformación digital

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



ACCELERADORES DE CRECIMIENTO

Tema material primario: Innovación, economía circular y transformación digital

¿Cómo se gestiona?

La innovación para Enel Américas es uno de los aceleradores del proceso de transición energética el cual se apalanca para que el negocio de la Compañía sea siempre más sostenible. Mediante el *Innovation Hub* ubicado se genera un puente entre ecosistema de innovación externo a la Compañía y las necesidades internas del negocio. Este puente conecta *startups* con la Compañía generando soluciones que le permiten avanzar a las dos partes. Otra arista que se aborda es el fomento de la cultura de innovación dentro de la empresa mediante el trabajo de *Idea Hub*, función propulsora del pensamiento creativo y finalizada a liberar el potencial creativo de las personas de la Compañía.

Además, cada Línea de Negocio incorpora personal especializado en innovación, así como embajadores de innovación y economías circular que facilitan la adopción de soluciones que apunta a un desempeño más eficiente y circular de la Compañía liderando la transformación digital y la transformación energética. Con la integración de tecnologías digitales y la economía circular en toda la cadena valor es posible concebir nuevas formas de operar y relacionarse, logrando no solo eficiencias y mejor desempeño, sino que también los cambios de paradigmas requeridos para impulsar la electrificación y con ello la sostenibilidad.

Temas materiales

- Ecosistema de innovación y sostenibilidad.
- Economía circular.
- Digitalización y ciberseguridad.

Importancia de una buena gestión

La transición energética que lidera la Compañía requiere agilidad y capacidad de adaptación. La innovación, digitalización y economía circular, son clave para acelerar las respuestas a las transformaciones que el planeta y la sociedad exigen. Al mismo tiempo, son determinantes para garantizar la capacidad de anticipar las necesidades de los clientes, aumentar la seguridad y continuidad del servicio y usar racionalmente los recursos; consecuentemente, contribuyen a la eficiencia operacional.

Una gestión deficiente en este ámbito podría retrasar el proceso de transición, al dificultar la digitalización de los activos, la electrificación y el avance hacia una mayor descentralización de la energía, donde el consumidor se transforma en un actor siempre más activo en la gestión de la energía con la oportunidad de ser productor y consumidor al mismo tiempo. Asimismo, la circularidad aplicada al diseño de productos y servicios evita o mitiga uno de los riesgos principales para la economía conexas con la pérdida de biodiversidad, las amenazas a la disponibilidad de recursos naturales. La economía circular de hecho evita la producción de residuos o materiales industriales que no se pueden reutilizar en los ciclos productivos; además genera inputs circulares mediante la generación renovable mitigando el riesgo de cambio climático. Por último, la valoración del material residual existente permite disminuir el uso de materias primas. Todos estos factores integrados generan competitividad para la Compañía.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

- Fracaso de la acción climática
- Eventos climáticos extremos
- Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
- Erosión de la cohesión social
- Empleo y crisis de los medios de vida
- Enfermedades infecciosas
- Daño ambiental causado por la actividad humana
- Crisis de recursos naturales
- Crisis de deuda en grandes economías
- Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
	Número de eventos anuales para difundir conocimientos sobre ciberseguridad a nivel global	15	18	15
	Número de revisiones anuales de la seguridad de la información a nivel global	800	1.536	800

Metas: Nuevo Redefinido

Principios de la Política sobre Derechos Humanos	
Medio Ambiente	<p>Enel Américas tiene el compromiso de acelerar los procesos de descarbonización y electrificación, a través de la aplicación de nuevas tecnologías que apoyen la transición energética utilizando los avances de la robótica y la digitalización.</p> <p>La protección del medio ambiente y los recursos naturales son factores estratégicos en la planificación, desempeño y desarrollo de Enel América.</p>
Privacidad	<p>Enel Américas respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y con el uso correcto de la información por lo que adopta altos estándares para la protección de datos personales.</p>



Enel Américas tiene dos ejes mediante los cuales impulsa el trabajo de innovación: el primero es el desarrollo de una cultura de innovación, a través de su área *Ideas Hub*; y el segundo es la aplicación del modelo *Open Innovability*® materializado a través del área *Innovation Hub*.

Innovation Hub

El objetivo de *Innovation Hub* es lograr la vinculación de *startups* que respondan a desafíos de la Compañía, de manera de incorporar innovación a los procesos técnicos y operativos de las distintas líneas de negocio. Para ello, la estrategia se enfoca en procesos de *scouting* que permiten explorar el ecosistema de innovación y emprendimiento latinoamericano con el fin de encontrar los mejores *startups*, academias y socios comerciales, entre otros.

Ecosistema de innovación

La innovación es uno de los habilitadores del Plan de Sostenibilidad de la Compañía, por lo que, junto a la transformación digital, son parte de las actividades clave a realizar para lograr un proceso de transición hacia un nuevo modelo energético que beneficie a la Compañía y a sus clientes, logrando así aportar a la lucha contra el cambio climático.

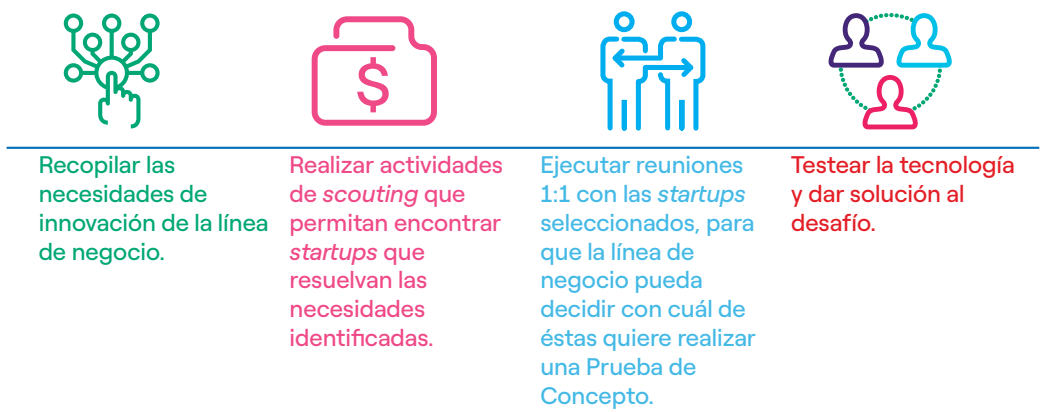
Para ello, Enel Américas cuenta con el modelo *Open Innovability* –o de innovación abierta– el cual crea soluciones, productos y servicios con actores externos para transformar, de forma continua, el modelo energético actual.



En 2021, la red de *Innovation Hubs* llevó adelante *Bootcamps* en modalidad *online*, en el contexto de pandemia. Esto permitió acercar las líneas de negocio global del Grupo Enel al ecosistema de innovación local, como *startups*, academias y socios comerciales, entre otros, con el fin de encontrar soluciones innovadoras a desafíos globales y desarrollarlas.

Esta modalidad se mantuvo vigente durante 2021, donde fueron evaluadas más de 100 *startups*, provenientes de toda Latinoamérica, permitiendo planificar el desarrollo de Pruebas de Concepto, es decir experimentar la viabilidad de una idea o método, con los *startups* seleccionados para el año 2022.

Metodología *Bootcamp*

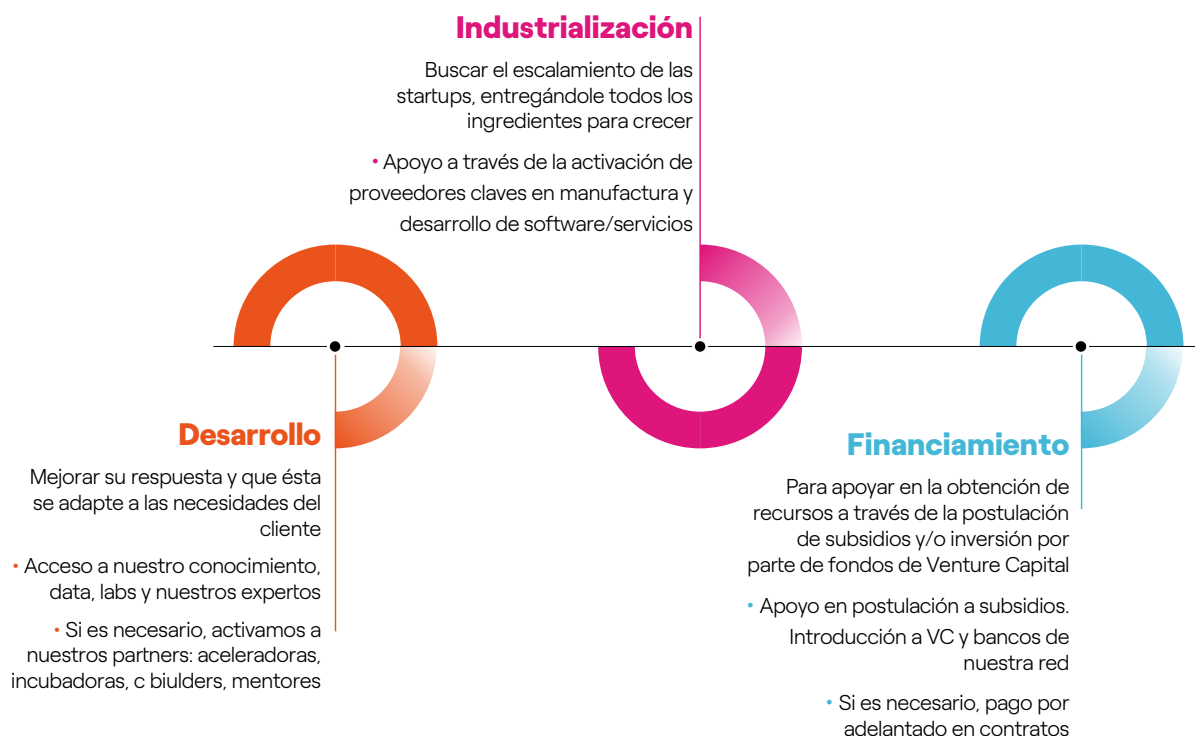




Apoyo en todo el ciclo de desarrollo

Enel *Innovation Hub* colabora de forma activa en todo el proceso de avance de los *startups* seleccionados, potenciando su desarrollo, financiamiento e industrialización de los proyectos.

#EnelInnovationHubs apoya a las startups en todas las fases importantes de su vida



Vinculación global

Los *startups*, al vincularse con Enel Américas acceden a diversas instalaciones alrededor del mundo del Grupo Enel para el testeo de sus soluciones, así como a más de **74** millones de clientes en el mundo o a los más de **49** GW de capacidad de energía renovable instalada.

A nivel de Grupo Enel, existen distintos niveles de *Innovation Hubs* interrelacionados entre sí:



Alianzas

Principales alianzas estratégicas en ecosistemas de innovación de Enel Américas en 2021:

En **Brasil**, el principal socio ha sido Distrito *Hub*, encargado de mapear *startups* sobre tecnologías y temas de interés han trabajado como el principal aliado del *Innovation Hub*. También Brasil se ha conectado con otros actores como; el Servicio Nacional de Capacitación Industrial (SENAI), con quienes conversaron sobre oportunidades de financiamiento, capacitación y desarrollo de tecnologías y metodologías; Cubo Itaú, plataforma de generación de negocios para *startups* de alto impacto; *Energy Hub*, un *Hub* que se centró en el ecosistema de innovación energética y un movimiento de aproximación hacia algunos fondos de capital de riesgo, para que podamos entender el tipo de tecnologías que emergen en el ecosistema brasileño.

En **Colombia**, como parte de las herramientas disponibles para realizar y movilizar el desarrollo de proyectos de investigación a través de la academia, durante 2021, se renovaron las alianzas con la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de los Andes, lo que permitió mantener activos los 12 convenios marco con socios académicos. Adicionalmente, Enel Colombia forma parte de

la Red de Miembros de *Connect Bogota* Región y participa activamente del Comité de Innovación de ANDI.

Perú, por su parte, cuenta con un convenio de colaboración con la Universidad Científica del Perú para establecer una colaboración conjunta entre las empresas de Enel en Perú y la universidad en la realización de actividades académicas (incluyendo investigación científica) sobre innovación, economía circular, energías renovables, entre otros. En ese marco, se realizó un Estudio de potencial de demanda de hidrógeno verde en Perú y se viene trabajando de la mano en la elaboración de un position paper que busca explorar el potencial de circularidad en la ciudad de Lima. Se espera lanzar la versión final del documento en el segundo semestre de 2022

En **Centroamérica** se estableció una alianza con la *Idea Hub* Colombia para establecer el programa de Embajadores de la Innovación, extendiéndolo desde **Guatemala a Costa Rica y Panamá**. En cuanto a entes externos, se creó una alianza con la Universidad Galileo en Guatemala, para el desarrollo de un proyecto mecatrónico para la inspección de tuberías en las plantas hidroeléctricas del país.

Actividades que impulsan la innovación

Durante 2021 Enel Américas, en el marco colaborativo de la innovación, desarrolló distintas actividades con el objetivo de impulsar una cultura interna y desarrollar un ecosistema de innovación externo, a través de alianzas con diversas organizaciones en los países en que la Compañía tiene presencia, y mediante la coordinación de webinars y bootcamps, con el objetivo de impulsar la cultura y ecosistema de innovación.

Argentina

Durante 2021, Enel Argentina apoyó el emprendimiento, postulando a la Asociación de emprendedores de Argentina (ASEA), que busca fomentar el emprendimiento mediante la influencia en políticas públicas y el acompañamiento a emprendedores en todo el país.

En cuanto a la articulación con organizaciones e instituciones reconocidas, se desarrollaron espacios de innovación para la formación de públicos internos y externos, entre estos espacios, en 2021 se organizaron encuentros y talleres, tales como la participación en ASEA, RIL (Red de Innovación local), a través de diferentes webinars abordando temáticas de innovación sostenible y economía circular.

Brasil

Brasil, como primer ecosistema de *startups* de América Latina, cuenta con otra importante estructura global del

grupo a nivel local, el *Innovation Hub*, cuyo objetivo es descubrir *startups*, y pequeñas y medianas empresas con un potencial significativo para ser transformados en soluciones negocio. El 2021, se mostró un aumento en las soluciones mapeadas, con 187 *startups* identificadas y siete en proceso de negociación.

En 2021, también destaca Futuro Rio, instancia en la que se discutió sobre tecnologías y sus aplicaciones en los próximos años, al igual que *Hack In Rio*, un evento para programadores aficionados, que se reúnen durante un fin de semana para tratar de resolver los desafíos planteados por las empresas. En esa oportunidad, se buscaron ideas de accesibilidad para mejorar la experiencia de servicio de los clientes con discapacidad visual, la cual fue parte de [Valuable 500](#).

En Brasil, se estableció una alianza con el Centro de Inteligencia del Proyecto de Innovación de Brasil (NIPI),



quienes, haciendo uso del novedoso modelo de gestión líquida de Enel mediante la participación de Células y Agentes de Innovación de la empresa, promueven la aceleración e integración de las estrategias en proyectos de innovación para diferentes líneas de negocio a nivel país.

Colombia

Durante 2021, Colombia fue reconocido como una empresa líder del sector energético quedando dentro del *ranking* 100 *Open Startups- Connect Bogotá* Región, y en la posición 11 del Ranking de innovación empresarial realizado por [ANDI-Revista Dinero](#). Además, la compañía participó de la "Convocatoria de Movilidad Sostenible- Connect Bogotá" mediante presentaciones de proyectos, o pitchdays, donde expusieron 31 soluciones para evaluar la factibilidad de ejecutar un proyecto piloto de interés para Enel X.

Perú

Enel Perú impulsó la iniciativa *Wake Up Innovator*, que contó con la realización de seis *webinars* para compartir contenido práctico con el fin de desarrollar la creatividad e innovación en los colaboradores. Asimismo, la Compañía auspició el evento "Desafío Kunan" para potenciar la plataforma que

impulsa el ecosistema de emprendimiento social en el Perú. Cabe destacar, que Enel Perú fue uno de los aliados principales del evento "Festival de Innovación Peruana", experiencia de innovación abierta con el propósito de convocar a 600 jóvenes talentosos de todo el Perú para diseñar soluciones a 6 desafíos sociales en el marco de la celebración del Bicentenario del Perú. Gracias al apoyo de la compañía, la idea ganadora asociada al desafío de Sostenibilidad podrá implementar la solución piloto de "alumbrado público led inteligente".

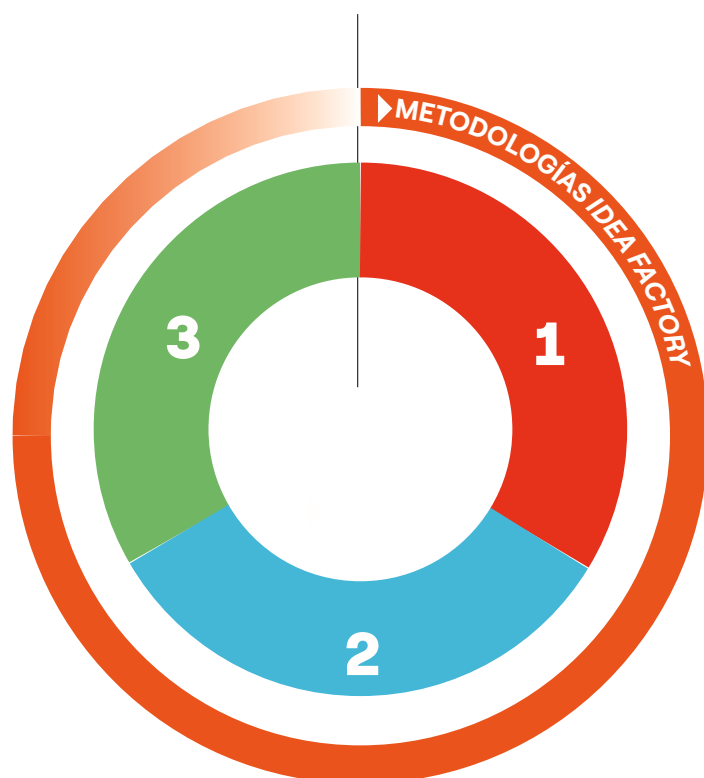
Centroamérica

Centroamérica, durante 2021, se comprometió con la innovación impulsando el acceso a la educación. Para aquello, implementó el programa de *Agile Awareness*, a través del cual se impartieron entrenamientos a 82 personas por un total de 152 horas/hombres sobre metodologías ágiles en comunidades, proveedores y colaboradores. También se implementó el programa de Voluntariado Digital, mediante el cual 30 colaboradores voluntarios impartieron talleres integrales de capacitación a más de 141 docentes, estudiantes y mujeres emprendedoras de las comunidades rurales donde la empresa opera.



Idea Hub

El propósito de *Idea Hub* es promover y difundir una cultura de innovación al interior de la Compañía, desarrollando el conocimiento interno para asegurar la participación e integración de los colaboradores en todas las líneas de negocio. El *Idea Hub* está presente en ocho países del Grupo Enel, fomentando la creatividad de los equipos técnicos y profesionales poniendo a su disposición herramientas que les permitan desarrollar sus capacidades y generar espacios de aprendizaje que impulsen la sinergia dentro del Grupo. Esto se fomenta mediante los siguientes ámbitos:



Idea Factory

Transformar problemas y desafíos del negocio en soluciones creativas



Cultura de la innovación

Fortalecer la innovación mediante el trabajo en equipo multidisciplinario



Innovation Academy

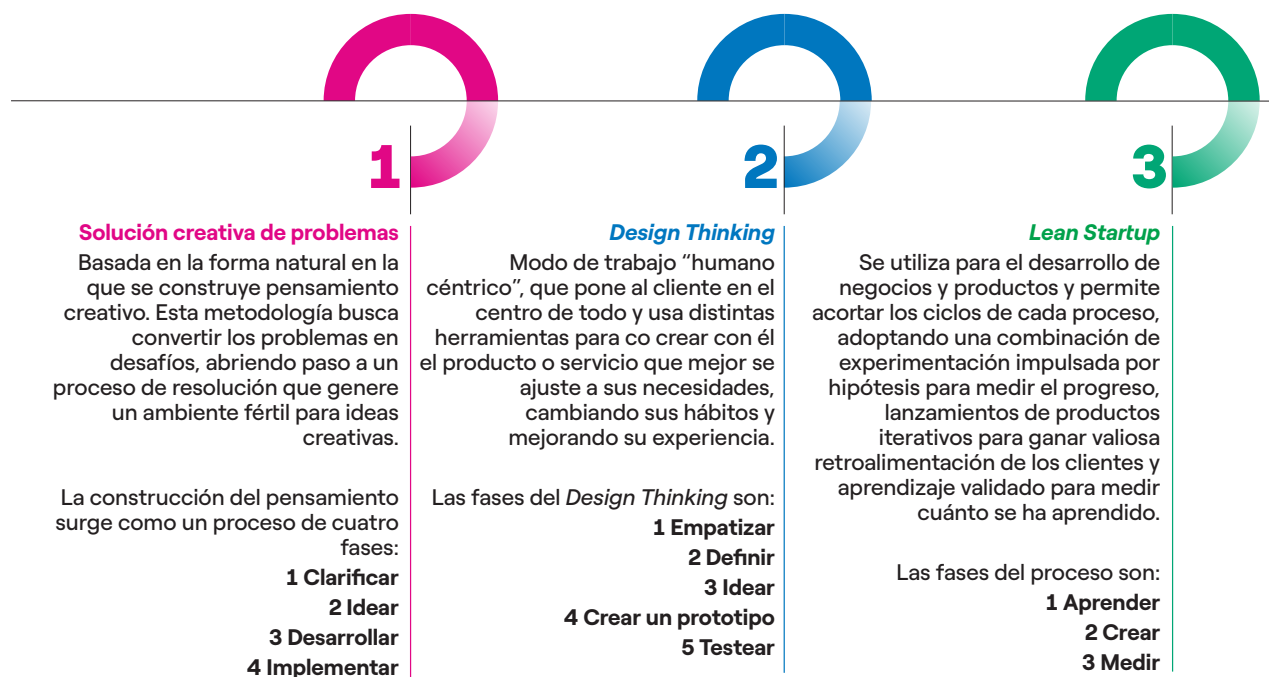
Formar y difundir metodologías creativas para la innovación



1. Idea Factory

A través de Enel *Idea Factory*, la Compañía impulsa el uso de diferentes metodologías que ayuden a los colaboradores a pensar de un modo divergente, ofreciéndoles apoyo en el análisis, selección e implementación de las mejores soluciones a los diversos problemas y/o desafíos que se les plantean, transformando los espacios de trabajo en verdaderos laboratorios de innovación:

Metodologías Idea Factory



En este marco, por ejemplo, en Brasil se desarrollaron varias acciones que potencian la capacidad creativa y emprendedora de sus equipos, tales como el programa Inspire, que engloba *Inspire Deu Certo*, para fomentar proyectos innovadores. De esta manera, en 2021, se

presentaron 282 iniciativas. También destaca Inspire Multiplique, cuyo objetivo es tangibilizar el valor de la innovación a través del seguimiento, por parte de comités técnicos y ejecutivos, de las acciones de *Inspire Deu Certo*.

2. Cultura de la innovación

Entre las iniciativas que la Compañía realiza para promover la cultura de la innovación, en 2021 destacan las siguientes:

a) Embajadores de Innovación

A través de este proyecto se busca mejorar la colaboración, creando una red de personas de distintas áreas que pueda influenciar, expandir y desarrollar la cultura de la innovación en los diferentes niveles de la organización. La Compañía está consciente de que, para la transformar la cultura, es esencial contar con colaboradores que la apliquen a diario en su labor de generación, distribución y suministro de energía.

De esta manera, y a modo de ejemplo, durante 2021, **Argentina** trabajó con embajadores de la innovación en el proyecto "Pacto Emprendedor: doná tu capital social", iniciativa auspiciada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA) cuyo fin es acompañar a comercios y emprendimientos de la ciudad en el desarrollo de sus negocios. Cabe destacar, que *Idea Hub* contribuyó soporte y herramientas para realizar mentorías.

En **Brasil**, destaca el programa *Inspire* Embajadores, formado por trabajadores, quienes, con sus habilidades, construyen el ADN innovador la Compañía. Son estos embajadores los que fomentan la participación directa de los trabajadores en la experimentación y desarrollo de soluciones innovadoras. Cabe destacar que, su misión es promover la Cultura de la Innovación, destacando el desarrollo de proyectos a través de actividades de tutoría; así como la promoción y organización de sesiones de diseño de soluciones que involucren la aplicación de metodologías de creatividad e innovación; entre otros. Es importante destacar que, en 2021, hubo 129 embajadores dedicados a actividades de innovación, con más de 1.100 horas dedicadas, lo que la convirtió en una comunidad de referencia en Enel.

En **Colombia** la comunidad de Embajadores está formada por 30 participantes de diferentes líneas de negocio, quienes, el año 2021, coordinaron 10 eventos y talleres a nivel internacional y realizaron 55 sesiones para solución de retos de negocio o proceso internos, tales como la identificación de soluciones para dinamizar la Economía Circular en los negocios; la facilitación de sesiones de retos de negocio; el

apoyo de Embajadores de la Innovación al área de selección de P&O en la realización del primer taller RETO E, basado en la metodología de *Design Thinking*, el cual buscaba promover en niños de noveno grado el conocimiento sobre el sector de energía y de Enel como empresa inspiradora y líder del mercado.

En **Perú** sobresale el trabajo de los embajadores como facilitadores dentro de la *Hackathon* anual que se realiza en el país, en donde diversos equipos multidisciplinarios deben dar solución a retos sobre una temática transversal a toda la organización. El 2021 fue la primera *Hackthon* en donde los embajadores de innovación participaron como facilitadores y mentores de los equipos que debieron presentar sus soluciones en el *pitch day* de cierre.

En 2021, la comunidad de Embajadores de **Centroamérica** estuvo conformada por 32 apasionados por la innovación, con quienes se realizaron 22 sesiones creativas, tales como la ideación para resolver retos de O&M y Sostenibilidad; la identificación de retos con todas las áreas; o sesiones creativas para generar ideas para *Power G*. De esta forma, y mediante estos procesos creativos, se resolvieron siete retos, que incluyen temas comerciales, de relacionamiento comunitario y de eficiencia operativa en las plantas. Cabe señalar que, Costa Rica, en el marco del Programa de Innovación y Mejora Continua *Power G*, fue el tercer país con mayor cantidad de propuestas y el primero en propuestas per cápita a nivel global.

b) Make it Happen

Es un programa de emprendimiento corporativo mediante el cual la Compañía promueve la participación de los colaboradores en la presentación de ideas originales que resuelvan necesidades comerciales (nuevos negocios) y los derivadores de la operación (ideas de mejora). Con esta iniciativa se busca desarrollar actitudes propositivas y de experimentación de todos los colaboradores de Enel en el mundo, en el entendido de que cada uno de ellos puede ser determinante en el avance del proceso de innovación y transformación de la organización. Esta comenzó en marzo de 2019, y cuenta con el apoyo de expertos en cada fase del proceso, con capital de riesgo y tiempo exclusivo para desarrollar los proyectos. En el evento 2021 participaron las siguientes iniciativas de Enel Américas:



País	Número total proyectos presentados en 2021	Número total de proyectos que se encuentran en fase de diseño	Número total de proyectos que se encuentran en fase de implementación
Argentina	10	1	1
Brasil	76	3	3
Colombia	22	5	3
Perú	0	0	0
Centroamérica	5	1	0

En dicho evento también participaron dos ideas de Chile y España, y contó con la participación de los jurados Señores Ernesto Ciorra, *Global Head of Innovability*, Maurizio Bezeccheri, *Head of Latin America*, y Lucio Rubio Diaz, *Country Manager Colombia*, resultando ganadoras las ideas de Colombia del “Centro de Atención al Proveedor de *Procurement*” y “Transformación de Materia Prima” basado en *Grid Mining*.

c) *Innovability week*

Realizada en forma conjunta por Enel Colombia, Enel Chile y Enel Perú, esta actividad generó una gran participación a nivel global del Grupo y permitió exhibir los proyectos en desarrollo del área de Innovación. En su segunda edición, llevada a cabo en noviembre de 2021, la *Innovability Week* contó con talleres, conferencias, concursos y una feria de proyectos. Los temas estuvieron centrados en innovación y economía circular, en donde los participantes tuvieron la oportunidad de aprender, vivir experiencias innovadoras y despertar su creatividad generando importantes proyectos. Dicha actividad, contó con la participación de más de 1.350 personas de los países organizadores; Chile, Colombia y Perú; así como y los países invitados de Centro América, Guatemala, Panamá y Costa Rica.

Brasil, por su parte, llevó a cabo la “Semana de la Innovación” mediante modalidad presencial y on line, para explorar contenidos *on-demand* disponibles en una plataforma exclusiva de la Compañía. Dicha semana incluyó la realización de jornadas de conocimiento, talleres, gamificación y charlas con importantes exponentes del mercado, tal como Camila Farani, empresaria e inversora brasileña.

2. *Innovability Academy*

Enel Américas instauró la *Innovation Academy* para potenciar los conocimientos y entregar nuevas metodologías de trabajo a los colaboradores que participan, desarrollan, o posean interés en la innovación y transformación digital. Entre los elementos clave de esta escuela destacan el enfoque de “aprender haciendo”, que impulsa una manera de trabajo creativa y ágil, centrada en el cliente. En 2021, *Innovation Academy* capacitó 1.877 personas en metodologías de la innovación y creatividad, fomentando el pensamiento creativo a través de las metodologías *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Creative Problem Solving*, entre otras.



País	Personas capacitadas
Argentina	550
Brasil	77
Colombia	426
Perú	742
Centroamérica	82

Innovación en generación

Impulso a la transición energética

Enel Américas se enfoca en identificar nuevas tecnologías que apoyen el proceso de transición energética utilizando los avances de la robótica y la digitalización, siendo uno de los principales objetivos del Área de Innovación en *Power Generation Américas*. Con una mirada de largo plazo, se busca impulsar nuevas formas de producir energía a través de las ventajas que ofrece la energía marina, la hibridación de la producción de energía o la obtención de hidrógeno verde como un nuevo vector energético. Asimismo, existe una búsqueda permanente de otras formas de hacer mantenimiento mediante la exploración de distintas tecnologías que permitan el menor impacto en el entorno.

Enel Américas se ha enfocado en adaptarse al cambio constante mediante la innovación interna y externa. La primera genera una organización más horizontal y matricial, facilitando la comunicación en la Compañía, y la externa trabaja con *startups* y procesos de convocatoria abierta invitando a toda persona que quiera presentar una solución.

Power G

Enel Américas aspira a que los trabajadores se conviertan en embajadores de la innovación y para ello ha propiciado una metodología que impulsa la propuesta de ideas innovadoras desde los colaboradores de *Global Power Generation*, donde todos pueden aportar sus iniciativas a un comité encargado de seleccionar propuestas ganadoras, las cuales son implementadas y se premia a los colaboradores a cargo.

En 2021, se unieron tres iniciativas (*Gxcellence*, *Digital-G* y *Hall of Energies*), en un solo programa, llamado *Power G*. En este programa se considera reconocer el buen comportamiento conforme los valores *Open Power*, valorizando las ideas innovadoras e implementando mejores prácticas para adoptar nuevas herramientas digitales.





En 2021, fueron presentados un total de 626 proyectos recibidos desde Argentina, Brasil, Colombia y Perú, gracias al apoyo de *Idea Hub*, permitiendo que los colaboradores participen activamente en el proceso de innovación, abriendo un nuevo espacio de desarrollo.

Iniciativas por país				
Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
58	148	173	162	85

En la edición 2021 de Power G, destacan los siguientes proyectos por país:

Argentina

- Adquisición de Tamiz de repuesto para la ejecución de técnica de "roll-in-roll-out".
- Proyecto "Interceptor de Basura en Río": proyecto que facilita la recolección de basura de río mediante un interceptor que usa energías renovables para limpiar un río cercano a la central Costanera. Dicho proyecto, promueve a su vez, la vinculación directa con entes gubernamentales para apoyar acciones o procesos asociados a la recolección y reciclaje, así como el financiamiento del proyecto.

Brasil

- *BlueROV* - Inspecciones subacuáticas: proyecto de inspecciones subacuáticas a través de un submarino *BlueROV*. Es importante destacar, que dicha iniciativa reemplazará las actividades de buceo en centrales hidroeléctricas, pudiendo incluso inspeccionar áreas antes inaccesibles, reduciendo los riesgos involucrados a personas, y costos asociados a una inspección mediante empresas de buceo. Cabe destacar que este proyecto fue ganador en la categoría Mejora Empresarial.

Colombia

- Se está ejecutando un proyecto que consiste en una plataforma robótica tipo Rover que permite inspeccionar de manera segura y remota espacios confinados, midiendo la concentración de gases peligrosos y advirtiendo el estado de la atmósfera, con videos en 360°. En 2021, se realizaron pruebas con el prototipo diseñado y el proyecto fue aprobado por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (MinCiencias) para la obtención de beneficios tributarios para la vigencia 2021.
- El proyecto piloto *Topobot*, en la central El Quimbo, busca reemplazar la metodología convencional por un sistema de control topográfico robotizado con equipos fijos en terreno, midiendo y reportando datos con frecuencia horaria sin un operador presente, además de transmitir automáticamente los datos de servidores que advierten desviaciones. Dicho proyecto cuenta con un 90% de avance, y las actividades en ejecución comprenden la estabilización del sistema y la recepción de primeros datos de forma automatizada.
- El proyecto de tratamiento y evacuación de aguas aceitosas de las Plantas de Generación busca minimizar y ahorrar gastos relacionados al proceso de extracción de agua con residuos aceitosos provenientes de diferentes procesos, al filtrar mezclas, previo a la entrega de residuos al contratista. El proyecto estaba planificado para implementar en 2021, pero este no fue implementado debido a directrices de priorización de presupuestos para otros proyectos dentro de la Central.

Centroamérica

Centroamérica ha registrado 34 proyectos dentro de su *pipeline* para el año 2021, de los cuales se logró cerrar el 80%, y se tiene planificado cerrar el 20% restante en 2022. De todos estos proyectos, destaca la aplicación, *SIMPLEX*, la cual fue desarrollada para dar seguimiento oportuno y digitalizado a los servicios legales. Además, destaca la digitalización de procesos financieros, procesos de *Back Office* Comercial y la creación de la App de Servicios Generales.

En la edición 2021 de **Power G**, Colombia tuvo cinco ideas de innovación ganadoras, las cuales preparan su implementación en 2022:

- *StringboxSafe*
- *Fumigator Bird*
- Sistema de recuperación de hidrógeno en generadores eléctricos
- *Spatial Enel*
- Recuperación y reutilización agua de condensado en Unidades de generación Térmica Central Cartagena.

Ecosistema de innovación

Enel Américas durante 2021, efectuó las siguientes iniciativas en conjunto con otros actores para potenciar un ecosistema local de innovación en el ámbito de la generación mediante la coordinación de diferentes iniciativas, tales como:

En **Brasil**, se destaca la ponencia de la Compañía como invitado en algunos eventos de innovación del ecosistema, tales como los realizados por *Energy Hub* y *100 Open Startups*.

Enel **Colombia**, por su parte, mantiene alianzas mencionadas en convenios marco con diferentes universidades, gracias a las cuales, en 2021, ha obtenido la aprobación del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación (MinCiencias) para la obtención de beneficios tributarios por la ejecución de 23 proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación; y obtuvieron la aprobación del Fondo Nacional de Regalías para la financiación del proyecto RENOBAT con el apoyo de importantes universidades nacionales. Además, en 2021, se desarrollaron dos proyectos de robótica e inteligencia artificial con el apoyo de la *startup* Nuxtu, los cuales son parte de los 23 proyectos aprobados por el MinCiencias para la obtención de beneficios tributarios vigentes en 2021.

En **Centroamérica** se llevó a cabo un proyecto de desarrollo tecnológico con la Universidad Galileo, el cual consiste en una solución mecatrónica para la inspección de tuberías de diámetros muy reducidos y con pendientes muy acentuadas. En 2021, este se encuentra finalizando la Fase 1 con la realización del testeo en una planta.

Innovación en Distribución

La Compañía, a través del *Network Business Opportunities Development & Innovation*, tiene como estrategia promover la digitalización, descentralización y resiliencia de las redes, facilitando la difusión del uso de la electricidad y generando múltiples ventajas, tales como facilitar las operaciones y

trazabilidad de los controles, integración de aplicaciones y cierre de brecha tecnológica, y profundizar la eficiencia energética, que permiten extender el acceso a la electricidad a los clientes.

I&Nnovability Challenge

La línea de negocios *Global Infrastructure & Networks* del Grupo Enel busca soluciones innovadoras para mejorar la calidad del trabajo, la eficiencia de la red y el servicio. Para ello, tiene un programa para todos sus colaboradores en el que se proponen soluciones basadas en tecnologías de alto valor agregado como realidad virtual, wearable, robótica, inteligencia artificial, entre otras.

Las soluciones propuestas son evaluadas en función de parámetros técnicos, impacto económico y comercial para la línea de negocio, privilegiando aquellas que puedan ser implementadas para lograr resultados a corto plazo, que contemplen el uso de nuevas tecnologías y un enfoque sostenible.





Apoyo a startups

En la línea Enel Distribución, en 2021, Enel Américas se ha preocupado de potenciar diversos desafíos mediante la generación de proyectos con **startups** para encontrar conjuntamente soluciones y mejoras incrementales a procesos, dentro de las cuales se destacan en **Colombia**, la coordinación con **31 startups**, en el marco del evento **Open Innovation Summit**. Además, en dicho país, la Compañía participó de la Red de **Startups 4.0** para la transición energética, con la mediación del clúster Energía Eléctrica de la Cámara de Comercio de Bogotá, del cual forma parte Enel Colombia. En este evento se contactaron con seis empresas cuyo objetivo social está enfocado en la energía. Por otro lado, Enel X Colombia inició un proceso de identificación en la búsqueda de una **startup** para desarrollar un proyecto de análisis de datos e inteligencia artificial a fin de identificar, mediante análisis de datos, importantes potencialidades en sus clientes B2B. A través de este proceso hubo acercamiento con cuatro **startups** las que pasarán por el proceso de selección.

Proyectos destacados

Argentina

Otra importante iniciativa, llamada *Power Apps*, tiene como objetivo digitalizar los procesos de inspección y trabajo en terreno de Edesur mediante el uso de herramientas digitales programadas por los propios colaboradores en la aplicación. Este proyecto tiene como plan la implementación escalable y progresiva de ocho herramientas digitales para realizar tareas en terreno en toda el área de concesión. Se espera concluir con la implementación en marzo del año 2022.

Brasil

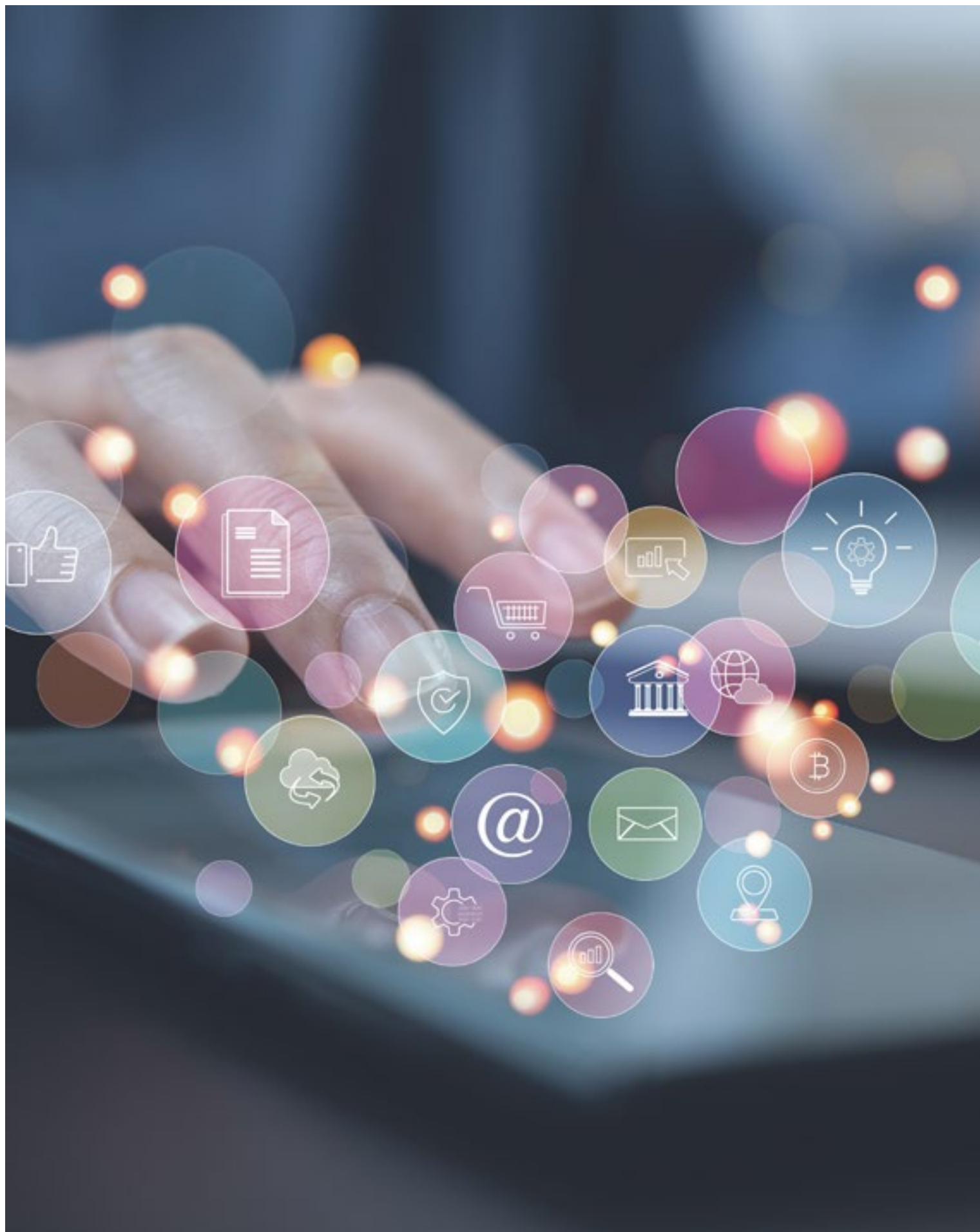
Brasil llevaron a cabo proyectos como:

- **Desafío de Innovación:** búsqueda de soluciones a los desafíos impulsados por la Infraestructura y Red Global.
- **RoBoost:** cuya misión es integrar y promover soluciones robóticas innovadoras relacionadas con las actividades de Operación y Mantenimiento, ello abarca desde inspecciones con drones (inspección visual, inspección termográfica), impulsados por inteligencia artificial, robots para inspecciones submarinas y corte de vegetación, hasta un sistema de limpieza de paneles solares.
- **Data Life:** busca mejorar la seguridad laboral reduciendo el riesgo de accidentes a través de los siguientes productos:
(a) Tarjeta inteligente, cuyo objetivo es la gestión de

actividades laborales en zonas remotas, sin conexión a telefonía e internet, a partir de la instalación de antenas de radiofrecuencia; (b) *Badge Bluetooth* (BLE), para la gestión de información relacionada con la seguridad en el trabajo, principalmente referida a formación y certificaciones de profesionales propios y de empresas contratadas, y *Bluetooth Low Energy* (BLE) integrada en el distintivo de los profesionales para gestionar los datos de trabajo de forma inmediata y sin conexión a Internet; y (c) *Sensor de proximidad*, con antenas *bluetooth* multidireccionales que se deben aplicar en los cuatro vértices de maquinaria pesada, con el objetivo de identificar el acercamiento de los trabajadores, mediante placa BLE, y evitar accidentes.

Colombia

En Colombia, la iniciativa *Digital Comex*, fue el proyecto ganador en el Programa *Global I&Nnobability Challenge* de 2019, cuyo objetivo es la implementación de un nuevo modelo logístico de comercio exterior “ComEx” para que un solo proveedor integre todas las operaciones de importación de materiales, transporte internacional, operación de aduanas (despacho o nacionalización de mercancías) y transporte local (desde puerto o aeropuerto hasta las bodegas de CODENSA). A partir de este punto, y debido a los resultados exitosos del nuevo modelo, *Global de Procurement* decidió adoptarlo para LATAM, y se encuentran diseñando una licitación regional en la etapa regional de implementación.





Soluciones digitales y ciberseguridad

La digitalización permite promover la sostenibilidad económica, social y ambiental, fomentando un consumo más consciente, el acceso a energía –especialmente a sectores más vulnerables– y un uso de la energía respetuoso con el medioambiente.

Para garantizar una electrificación segura y más sostenible, es clave la adopción transversal de la digitalización a lo largo de toda la cadena de valor de Enel Américas. La incorporación de soluciones digitales impulsado por datos, hace posible nuevos modelos de negocios más ecológicos basados en plataformas, cuyas aplicaciones van desde la optimización de los activos a través de la gestión y mantenimiento de plantas y de la red de distribución y transmisión, servicios personalizados para clientes con nuevas formas de interacciones, hasta plataformas de trabajo para sus colaboradores, entre otros, permitiendo mayor flexibilidad y residencia en todas las líneas de negocios.

La estrategia de digitalización de la Compañía trabaja en dos ejes:

1. Soluciones Digitales, relacionadas con los activos, clientes y personas.

2. Data Driven, vinculado a los ámbitos de **Platform, Cloud y Cyber Security**.

Soluciones digitales que hace más sostenible la operación

Los principales desarrollos en los que se enfocó el Grupo Enel en 2021 fueron:

Cloud computing

Para Enel, la nube es un habilitador estratégico que ha facilitado el uso de los recursos de TI tanto de infraestructura como de aplicaciones, cuando sea necesario, ya que al aprovechar mayormente las posibilidades de acceso que ofrece la red, permite reducir los residuos relacionados con el consumo de recursos no utilizados. La nube utilizada por Enel requiere, en promedio, alrededor del 16% de la energía requerida por las infraestructuras convencionales en las instalaciones, lo que permite una reducción promedio de las emisiones de CO₂ de alrededor del 88% y un uso optimizado del agua para la refrigeración de los aparatos.

Comunicaciones unificadas y colaboración

La plataforma de comunicaciones Unificadas y Colaboración (UCC) integra servicios de comunicación en tiempo real como mensajería instantánea (*chat*), telefonía IP, audioconferencia y videoconferencia con diferentes medios de comunicación, como, por ejemplo, contestador automático, correo electrónico y SMS, aprovechando al máximo el modelo de intercambio que, a través de Internet,

le permite compartir y disfrutar el contenido desde una computadora personal, teléfono inteligente o tableta. Esto reduce la necesidad de viajar y, por lo tanto, las emisiones de CO₂.

Intercambio de datos y e-API

El ecosistema digital e-API (Interfaz de programación de aplicaciones de Enel), es el entorno digital a través del cual todas las empresas del Grupo Enel pueden compartir de forma rápida y automática información que normalmente permanecería confinada dentro de aplicaciones verticales específicas ("silos" de información). El ecosistema está soportado por una API, gracias a la cual los sistemas de la Compañía pueden intercambiar flujos de información en tiempo real a través de interfaces y pistas de datos estándar. Este ecosistema ha ayudado a acelerar la adopción de soluciones digitales, facilitar la verdadera reutilización e intercambio de información, reducir las redundancias de datos dentro de Enel y, en general, reducir la cantidad de tiempo y recursos utilizados en el intercambio de flujos de información. En 2021 se crearon 123 nuevas interconexiones e-API.

Aprendizaje automático y mantenimiento predictivo

El Grupo Enel adopta tecnologías de aprendizaje automático para realizar análisis predictivos en relación con el mantenimiento de las redes de distribución eléctrica y las plantas de generación, identificando con anticipación posibles errores e interviniendo antes de que ocurran fallas en los componentes principales. Reducir el riesgo

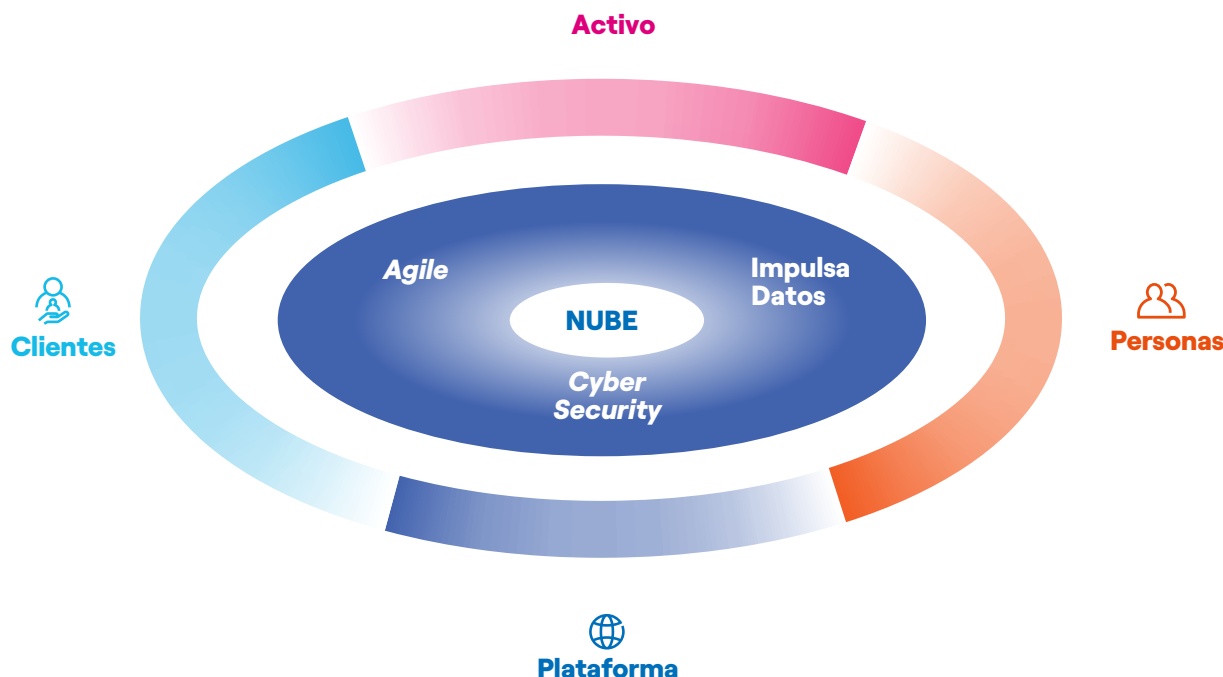
de mal funcionamiento tiene un impacto significativo no solo económico sino también en el medio ambiente y en la seguridad de las personas. Esto permite una mejor calidad del servicio prestado, haciéndolo más sostenible en el tiempo, un uso optimizado de los recursos internos y aumenta los niveles de seguridad en el trabajo, permitiendo inspecciones focalizadas en los equipos más expuestos al riesgo de falla.

Data driven para nuevos modelos de negocios

Activos circulares digitales

El uso de plataformas hace más efectiva la gestión de los activos digitales de acuerdo con los principios de la economía circular, ayudando a maximizar el valor recuperable y proporcionando información precisa sobre la disponibilidad, ubicación y condiciones de los recursos. La gestión circular

de los activos digitales, en los distintos países del grupo, se realiza salvaguardando tanto la prolongación de la vida útil de los dispositivos digitales, mediante su venta a empleados o terceros, como la disposición de dichos dispositivos de acuerdo con los principios de reutilización y reciclaje, propios de la economía circular.



Centrados en el cliente

A través de la tecnología digital, los clientes obtienen nuevas plataformas desde donde interactuar con la empresa, por ejemplo, a través de aplicaciones como *Smart Invoice* para la asistencia virtual y *Unique ID* para simplificar el contacto de clientes. Así como éstas, se han desarrollado Enel X recarga, plataformas como *Salesforce* y los *Smartmeters*, los cuales simplifican la relación de la empresa con los usuarios de electricidad, optimizando los tiempos de respuesta a eventuales cortes de suministro, la gestión de datos y los costos asociados.

Se ha continuado desarrollando herramientas para el

relacionamiento con los clientes, aplicaciones como *Whatsapp* o soluciones RPA (*Robotic Process Automation*), las cuales han permitido incorporar cambios en los procesos con clientes.

Desde la perspectiva de los procesos de gestión interna, se han desarrollado e implementado mejoras en las tareas de recaudación, facilitando la gestión de la deuda de cada cliente, permitiendo avanzar en el desarrollo de estrategias que permiten facilitar a los clientes el pago. Otro ejemplo, es la incorporación de sistemas de apoyo que reducen la carga manual en la gestión del margen de contribución entregando a una base única, la cual permite tener una visión completa del proceso, con acceso a reportes y cuadros de mando.



Avances en programas locales

E4E – Evolution for Energy: es un programa global que tiene como objetivo mejorar radicalmente los procesos en las líneas de negocio core y los procesos de administración, finanzas, control y compras, impulsando el cambio a través del intercambio de mejores prácticas, la estandarización de modelos y la reducción de la fragmentación y complejidad de los sistemas SAP. El *landscape* E4E basado en la “Cadena de Valor” representa un avance considerable hacia la adopción de un modelo corporativo global y un sistema único en todas las funciones y países, colocando los datos en el centro de todo.

RPA Administración: basado en la plataforma RPA (*Robotic Process Automation*) de GDS Enel, se ha puesto a disposición –en los distintos países de la región– colegas virtuales para el colectivo de administración para atender procesos que involucraban grandes esfuerzos para cumplir con los tiempos y calidad necesarios. Entre ellos, se pueden enumerar pagos de impuestos municipales en Brasil; procesos de conciliación bancaria en Argentina, entre otros.

Adicionalmente, dentro el pipeline de proyectos

desarrollados en Centroamérica en 2021, cabe destacar las siguientes iniciativas:

- **Digitalización de procesos financieros:** Se desarrolló un aplicativo para dar a conocer a los proveedores el estatus de los trámites de pago. Como también, se consolidaron y digitalizaron los reportes financieros.
- **Digitalización de procesos de Back Office Comercial:** Se implementó un software para digitalizar el proceso de creación de reportes comerciales y la facturación a los clientes, ayudando a agilizar el proceso de facturación en un 90% y a prevenir errores.
- **SIMPLEX:** Se desarrolló una aplicación para llevar el control, seguimiento oportuno y digitalizado de los servicios legales. Esto permitirá contar con métricas de servicio y establecer un plan de mejoras.
- **App de Servicios Generales:** Se desarrolló una aplicación para llevar el registro y control de servicios administrativos como los brindados a los colaboradores, la gestión de flota vehicular, entre otros.

Ciberseguridad

El Grupo Enel dispone de un modelo sistémico de actuación y gestión de la ciberseguridad, que abarca a todas las empresas que lo integran, incluida Enel Américas. Este modelo es promovido por la Alta Dirección y cuenta con la participación de todas las áreas de negocio corporativas y de las áreas responsables del diseño, gestión y operación de los sistemas informáticos.

Asimismo, Enel Américas como parte del Grupo Enel, cuenta con una unidad global de ciberseguridad que supervisa los temas de cada país y reporta directamente al *Chief Information Officer* (CIO), Sr. Carlo Bozzoli que trabaja bajo el *Chief Information Security Officer* (CISO), Sr. Yuri Rassega, equipo responsable de garantizar la gobernanza, la coordinación control de los problemas de ciberseguridad, definición de estrategias, políticas y lineamientos de acuerdo con las normas vigente. De este modo, de modo que toman de decisiones oportunas a nivel global, con aplicación en Enel Américas, en un contexto en el que el tiempo de respuesta resulta fundamental.

El modelo de gobierno de seguridad cibernética establece la necesidad de utilizar tecnologías de primer nivel, diseñar procesos comerciales *ad hoc*, aumentar la conciencia cibernética de los colaboradores y para ir más allá de los requisitos cibernéticos reglamentarios.

Desde 2017 se aplica un modelo de gestión de riesgos cibernéticos, válido para todo el Grupo Enel y por tanto para Enel Américas. Este modelo hace del análisis de riesgo el paso básico de todas las decisiones estratégicas que toma la Compañía.

Este modelo de ciberdefensa se basa en una metodología que se aplica a todos los tipos de sistemas informáticos, identificando, priorizando y cuantificando los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas.

Sistemas informáticos involucrados:

- Tecnologías de la Información (TI), desde la nube hasta el *data center*.
- Tecnología Operacional (TO), todo lo relacionado con el sector industrial, como el control remoto de plantas.
- *Internet of Things* (IoT), la extensión de la comunicación y la inteligencia al mundo de los objetos).

El modelo tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para la minimización y mitigación de los riesgos. En línea con esta metodología Enel Américas identifica los sistemas de información que requieren dicho análisis de riesgos, a partir de lo que se establecen las acciones de mitigación oportunas en función de la tipología y gravedad del riesgo.



Documentos organizativos relevantes en materia de Ciberseguridad:

- Policy No. 17, "Cyber Security Framework"
- Policy No. 25, "Management of Logical Access to ICT Systems"
- Policy No. 344 "Application of the General Data Protection Regulation (EU Regulation 2016/679) within the scope of the Enel Group"
- Policy No. 347, "Personal Data Breach Management"
- Policy No. 358, "Cyber Security in Industrial Control Systems"
- Organizational Procedure No. 204, "CERT – Cyber Emergency Readiness Team"
- Policy No. 1815 Incident and problem management
- Operating Instruction No. 944, "Cyber Security Risk Management Methodology"
- Policy No. 33 "Information Classification and Protection"
- Organizational Procedure No. 36 "Solution Development & Release Management"
- Policy No. 1075 "Secure Decommissioning of IT/OT Assets" and related Security Guideline (SGL) No.15 "Secure Media Sanitization Guideline"
- Policy No. 1026 "IT Service Continuity Management" and related Operating Instruction (OI) No. 2415 "Remediation of severe outage in IaaS"
- Policy No. 1097 "Rules of Behavior for Digital People"
- Policy No. 1742 "Admin to User Management"



Prevención y monitoreo de los ciberataques

102-15

La velocidad del desarrollo tecnológico trae consigo grandes desafíos, más aún, cuando la frecuencia e intensidad de los ciberataques va en aumento y con una fuerte tendencia a atacar infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos.

Enel Américas, en los últimos años ha impulsado un importante programa de digitalización, con especial foco en sus activos, que ha sido implementado mediante un diseño ágil de los principales procesos de sus líneas de negocio. En este contexto la Compañía, es consciente de que la transformación digital no puede avanzar sin ir de la mano de la ciberseguridad. Los ataques cibernéticos han crecido exponencialmente y su grado de sofisticación e impacto es cada vez más grandes. Apoyado en el contexto de pandemia y la exacerbación del mundo digital, el diseño de la seguridad digital se ha vuelto vital para su continuidad operacional.

En 2021 el trabajo inteligente impulsado por datos y la plataformización se consolidó en la Compañía, permitiéndole operar de forma remota a la mayor parte de sus colaboradores, desarrollando un nuevo paradigma organizacional que pone de relevancia a la ciberseguridad. Los ataques cibernéticos muy a menudo tienen como objetivo el factor humano, o lo ocupan como anzuelo, se hizo aún más crucial que los colaboradores tomen las medidas adecuadas para hacer uso seguro de los recursos digitales y reconozcan comportamientos incorrectos que puedan implicar riesgos cibernéticos y violaciones de datos personales.

Para la prevención y el monitoreo de posibles amenazas, la Compañía a nivel Global cuenta con el *Computer Emergency Response Team* (CERT), equipo compuesto por un grupo de expertos encargados de gestionar los incidentes de ciberseguridad.

El CERT establece una estrategia de prevención de ciberataques a los activos industriales, digitales y a las infraestructuras críticas del Grupo Enel, por lo que mantiene un equipo en cada territorio y establece con ellos un trabajo sinérgico y colaborativo para dar respuesta a las amenazas a la seguridad digital.

El CERT se centra en las capacidades de preparación y tiene tres procesos principales:

1. Respuesta a incidentes cibernéticos: Mediante un enfoque sistemático y estructurado para la gestión de incidentes de seguridad cibernética, el CERT y sus partes

interesadas internas se comunican continuamente entre sí. Dicho enfoque delimita las fases que describen las capacidades requeridas para hacer frente a un ataque cibernético antes, durante y después de que éste ocurra.

2. Cyber Threat Intelligence: Se centra en encontrar/detectar información privilegiada y traducirla en acciones útiles para evitar, mitigar o gestionar un posible incidente cibernético.

3. Intercambio de Información CERT: Permite a los que las partes interesadas internas y, en algunos casos, las contrapartes externas, compartan información privilegiada manteniendo la confidencialidad y confianza en la línea de comunicación, preservando la confidencialidad de la información.

Cuando el CERT detecta cualquier tipo de riesgo o incidente sobre la seguridad de la información, la analiza y la clasifica de acuerdo a su gravedad. Cuando el incidente genera una situación de crisis que afecte a la continuidad del negocio, la rentabilidad de la empresa o su reputación, la Compañía lleva inmediatamente a cabo las acciones necesarias, de acuerdo con las políticas existentes sobre gestión de crisis y emergencias en seguridad.

Enel Américas, también cuenta con un *Security Operation Center* (SOC) que monitorea continuamente en modalidad 24/7 los eventos en los sistemas IT, así como el tráfico en las redes de comunicación.

Las principales actividades llevadas a cabo por el área de seguridad cibernética del Grupo Enel, en 2021, fueron:

- El CERT fortaleció sus métodos de protección del perímetro del Grupo Enel, tanto a través de la mejora de soluciones tecnológicas en campo *Machine Learning* como a través de la distribución continua de cursos de formación dirigidos a los colaboradores (*cyber exercises*) de todos los países del Grupo Enel.
- En 2021, la Unidad de *Cyber Security* participó en la redacción de tres informes del *World Economic Forum* (WEF) en temas de *cyber resilience*:
 - **“Cyber Resilience in the Electricity Ecosystem:** Playbook for Boards and Cybersecurity Officers”.
 - **“Cyber resilience in the electricity industry:** Analysis and recommendations on Regulatory Practices for the Public and Private Sectors”.
 - **“Cyber resilience in the electricity ecosystem:** securing the value chain”.

- La unidad de *Cyber Security* comenzó a preparar cursos de ciberseguridad dirigidos a todos los colaboradores del Grupo Enel.

Dentro de las capacitaciones y formaciones sobre seguridad cibernética destacan en 2021:

- Capacitación, para incrementar las habilidades de ciberseguridad necesarias en el ámbito profesional. Se realizaron en modalidad *e-learning*, de manera tal que puedan constituir una iniciativa constante y siempre utilizable, que ofrezca una ruta completa de concientización que fomente las capacidades internas sobre temas estratégicos, direccionando así eventuales necesidades de *upskilling* y *reskilling*.
- Concientización dirigida a todos los colaboradores para reducir el riesgo de ciberseguridad atado al factor humano. Se lanzó la herramienta de Grupo *TheRedPill* que, proporcionando diferentes funcionalidades (retos, mejor conocidos como challenges, campañas simuladas de phishing y otros contenidos sobre una vasta tipología de temas de ciberseguridad), fortalece, apoya y acompaña a toda la población Enel.

No se registraron incidentes de incumplimiento de normas o reglamentos de seguridad física o cibernética en 2021

Protección de datos personales

418-1

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, además de la Ley Sobre Protección de la Vida Privada ([Ley N° 19.628](#)), imponen obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel mediante el establecimiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene entre los principales requisitos la autonomía profesional e independencia.

Si bien en Latinoamérica el mencionado reglamento no es aplicable, Grupo Enel lo ha optado por elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de sus filiales con el objeto de ir más allá de lo que la regulación local dispone.

Así es como, durante 2020, Enel Américas continuo

a trabajando en la implementación de un modelo de cumplimiento que prevé la figura de un oficial de [Protección de Datos](#) (DPO, por su sigla en inglés), quien informa directamente y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO holding.

El Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales prevé la asignación de funciones y responsabilidades en esta materia a la primera y segunda línea de cada compañía para la gestión segura de los datos personales y de las aplicaciones que procesan los datos, así como el seguimiento en el registro de todo el tratamiento de datos realizado por el Grupo. El cumplimiento de las políticas y controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y terceros contratistas de Enel Américas.

Los tratamientos de datos que presentan más riesgos son objeto de una evaluación del impacto de la protección de datos, realizada a través de metodologías diseñadas con estándares internacionales y conforme la ley local.

El DPO apoya al gerente general y a los negocios para que los procesos y operaciones cumplan con la privacidad por diseño y por ejecución. Define las políticas e instrucciones operativas para la protección de datos personales, incluida la protección de datos en los códigos de conducta y medidas de seguridad respecto terceros a los que Enel Américas delega la gestión de datos personales; se encarga del diseño contractual, a fin de que se incluyan las normas de privacidad, de la regulación de las cookies y gestiona incidentes de seguridad que afecten datos personales en conjunto con las funciones de ciberseguridad y seguridad de la información.

Además, fueron establecidos canales de atendimento a los ejercicios de derecho por los titulares de datos personales y desarrolladas nuevas y modernas plataformas de *compliance* en protección de datos para asegurar y demostrar el cumplimiento con la legislación por parte de la Compañía.

A través de esta función, adicionalmente, se llevan a cabo las actividades de formación y difusión para la Compañía en protección de datos personales, además de actuar como punto de contacto para la gestión de reclamos y providencias de los titulares de datos personales y las Autoridades de Protección de Datos y la Compañía.

Durante 2021, no se registraron reclamos fundamentados sobre violaciones de la privacidad de clientes en Enel Américas.



Seguridad de la información

Se ha continuado trabajando en el diseño e implementación de herramientas para el control, además se a nivel de filiales se impulsó el fortalecimiento de la política de clasificación y protección de la información mediante una campaña integral de protección de información, protección de datos y ciberseguridad y una revisión conjunta con las unidades de ciberseguridad y *Data Protection Office*, que permite abordando los riesgos del tratamiento de información para las diferentes líneas de negocios en Enel Américas.



No se registró ninguna brecha de seguridad o incidente de ciberseguridad o de seguridad de la infraestructura, de información de clientes, de colaboradores, así como tampoco se registraron multas en 2021.





Economía circular

La economía circular es parte del Plan Estratégico de Enel Américas. La Compañía la considera como un elemento acelerador de la transición energética y la electrificación de los consumos. Es un acelerador porque permite incidir en la descarbonización y el uso eficiente de la energía y los recursos en los procesos industriales. En esta misma línea, la economía circular es una herramienta que pretende desglosar y analizar los procesos productivos durante todo el ciclo de vida, detectando así las brechas entre su linealidad y su potencial de circularización. Es un cambio importante que exige revisar internamente la forma convencional de pensar la relación entre el negocio, el mercado, los clientes y el planeta, integrando los principios de circularidad, para generar beneficios económicos, ambientales y sociales.

Es así como, la economía circular se considera como una ventaja competitiva para las empresas que la integran en su modelo de negocio.

Específicamente, la economía circular se presenta como un cambio de paradigma que revoluciona la forma en que se diseñan, producen y consumen los bienes y servicios. El modelo lineal basado en la extracción de materia prima, la producción y finalmente su desperdicio es un modelo que ha generado impactos irreversibles en la biosfera. Por esta

razón es necesario pasar de este modelo lineal a un modelo circular fundado en eliminar residuos desde el diseño de un producto o servicio, mantener productos y materiales en uso en el tiempo, reparándolos, reutilizándolos o reciclándolos y contribuir a regenerar los sistemas naturales.

Para la integración de la economía circular en el modelo de negocio, Enel Américas ha definido un equipo especializado, en la función de sostenibilidad de cada país, los que colaboran con todas las líneas de negocio para promover el cambio de visión en los procesos de la Compañía a lo largo de toda la cadena de valor, mediante un plan de acción enfocado en cuatro ejes.

1. Gestión del cambio cultural

Difundir información y crear cultura sobre la economía circular en toda la cadena de valor de la Compañía. El cambio de visión pasa por repensar la ingeniería de un proyecto, la compra de un producto o materiales para las inversiones en obras de la empresa, los procesos de construcción y por último la operación en el largo plazo. Todo el ciclo de vida de la infraestructura o producto o servicio de Enel Américas debe integrar una visión circular, por esta razón este eje se desarrolla a lo largo de toda la Compañía.



2. Vinculación con el ecosistema

Al ser la economía circular un objetivo sistémico, es necesario trabajar en pos de colaborar y construir redes buscando la cooperación con diferentes instituciones y organizaciones, y con ellas definir las herramientas y procesos que poner en marcha para acelerar la transición circular en el país y en la región.

3. Métricas de circularidad

Parte integral de la estrategia de circularidad de la Compañía es la métrica, la forma de medir los impactos de su aplicación en el ciclo de vida de una infraestructura, producto o servicio. Es indispensable definir indicadores y metodologías que permitan mejorar la gestión ambiental y rendimiento económico de la aplicación de modelos de negocios circulares en la Compañía. Enel Américas capitaliza

en este sentido, el trabajo desarrollado por el Grupo Enel con la creación de su propio modelo de medición de circularidad denominado [Circulability Mode](#).

4. Transformación de la cadena de valor

Para poder llevar a la práctica la economía circular es necesario replantearse la cadena de valor desde la etapa de aprovisionamiento y hasta el fin de vida, para lo cual Enel Américas promueve a través de este eje la innovación, colaborando en la integración de los 5 pilares estratégicos de economía circular en nuevos proyectos de negocio. De este trabajo han surgido, entre otras, iniciativas asociadas a incorporar material reutilizado en las infraestructuras de distribución o dar nuevos ciclos de vida a sistemas, piezas o equipos de las centrales de energía renovable.



Este rediseño se basa en la integración de cinco pilares que fomentan la circularidad:

1. Insumos sostenibles: Incorporar como insumo las energías renovables, materiales renovables, biomateriales, reutilizados y reciclados.

2. Extensión de la vida útil: Diseño y gestión de un producto de tal manera que se extienda su vida útil y facilite la re inserción en ciclos consecutivos, por ejemplo, mediante diseño modular, reparabilidad o mantenimiento predictiva.

3. Producto como servicio: Modelo de negocio en el que el cliente adquiere un servicio por tiempo limitado, mientras la empresa mantiene las propiedades del producto, maximizando el factor de utilización y procurando la extensión de la vida útil.

4. Plataformas de uso compartido: Uso entre múltiples usuarios de un producto subutilizado, aumentando su factor de uso. Puede ser apoyado por tecnologías de información.



5. Nuevos ciclos de vida: Todas las soluciones orientadas a preservar o aumentar el valor de un producto al final de su ciclo de vida gracias a la reutilización, regeneración, *upcycling* o reciclaje.

Finalmente, integrar la economía circular en el modelo de negocio de la Compañía, puede tener un efecto importante en la mitigación de los riesgos ambientales vinculados con la vulnerabilidad de la biosfera en cuanto busca desacoplar el crecimiento de la extracción de los recursos no renovables (materias primas y combustibles fósiles), recuperando los ecosistemas naturales que constituyen la base para la prosperidad del planeta, de la sociedad y de la economía.

Gestión del Cambio Cultural



Escuela de Economía circular LATAM en Enel

En 2021, se realizó la segunda y tercera edición de la Escuela de Economía Circular LATAM de Enel, contando en total con más de 200 profesionales de todas las líneas de negocios provenientes de 7 países (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Guatemala y Perú). El objetivo de esta Escuela es que los colaboradores incorporen de manera integral la estrategia de economía circular en sus actividades, a la vez que se transforman en gestores del cambio.

El programa teórico-práctico que involucró a más de 20 expertos en economía circular y de entidades público y privadas, recorre las estrategias, diseño circular, modelos de negocios, métricas, finanzas, gobernanza y ciudades circulares. Además, mediante un *workshop* con la metodología conocida como circular *design thinking*, se propusieron más de 150 ideas circulares.

Paralelamente, se realizaron dos ediciones de la *Escuela Abierta de Economía Circular*, una instancia de diálogo disponible para todos los grupos de interés en Latinoamérica. Cada edición incluyó cuatro sesiones en donde se abordaron contenidos clave para comprender la economía circular: finanzas en la transición energética; impactos sociales de la economía circular; rol de la innovación para la economía circular y ciudades circulares en el marco de la COP26.

Entre otras iniciativas realizadas en el marco educativo en

El programa de formación en Economía Circular LATAM contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente: ODS 4 Educación de calidad; ODS 12 Producción y Consumo Responsables. Así también, contribuye al ODS 9, abordando temáticas de Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 11, a través del ámbito ciudades y comunidades sostenibles y ODS 17, ya que para su realización se articulan distintos actores para la organización, y participan diferentes países, líneas de negocio, empresas y sector público.

2021, destaca la participación de **Argentina** en el módulo para empresas de la segunda edición de la Diplomatura de Economía Circular del programa que dicta la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la cápsula de Economía Circular dedicada a estudiantes universitarios que se impulsó en el marco del programa de vinculación empresa-escuela de la Asociación Electrotécnica Argentina y a la Dirección de Escuelas Técnicas de la Provincia de Buenos Aires.

En este marco, Enel **Brasil** realizó actividades a lo largo del año con el público interno para expandir la cultura de la Economía Circular. Esto incluyó eventos como la celebración de Ser Econômico, con la participación de más de 400 empleados, y cursos de formación como el impartido a los Embajadores de la Innovación, una importante comunidad

de empleados de la empresa cuya misión es replicar el concepto de Innovabilidad dentro de las líneas de negocio.

Enel **Colombia** apoyó en la recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos a través de la campaña RAEES y contempló fases del plan de Desarrollo de Proveedores de E&CM (período 2021-2023) dirigido a empresas proveedoras de carbón y gestión de cenizas. Además, desarrolló y difundió, tanto externa como internamente, el documento “Visión y Posición de Enel Colombia en Economía Circular”.

En **Perú**, por su parte, se desarrollaron dos masterclasses abiertas a todos los colaboradores de la Compañía.

En **Costa Rica**, a través del proyecto de economía circular “*The Classtainer*”, se reutilizaron contenedores que habían funcionado como oficinas en la construcción del proyecto y se encontraban en desuso. Al cierre 2021 se han entregado dos contenedores a escuelas de áreas cercanas, apoyando en la generación de espacios seguros para los estudiantes. Este proyecto impacta el pilar de extensión del ciclo de vida y ha logrado prevenir la generación de 6,6 toneladas de desechos.

Métricas para la economía circular

CirculAbility Model

Desde 2018 que Enel Américas cuenta con el modelo *CirculAbility*, un sistema que se basa en la medición de flujos de materiales y energía requeridos para las operaciones y que incorpora los cinco pilares de la estrategia de economía circular de la Compañía. El sistema valora las soluciones innovadoras que ayudan a incrementar la vida útil y el factor de utilización de los productos

Este modelo, que convierte a la Compañía en pionera en la medición de la circularidad, permite calcular indicadores que posibilitan evaluar el estado actual de la circularidad, además de identificar puntos críticos que permitan planificar acciones de mejora.

Estos indicadores son:

- Índice de circularidad (%)
- *Input* circular (%)
- *Output* circular (%)
- Flujo unitario de recursos (kg/MWh)

A continuación, se resumen los principales beneficios aportados por los proyectos de economía circular desarrollados por las líneas de negocio en 2021:

	Input virgen evitado (ton)	Agua ahorrada (miles de m³)	Energía ahorrada (GWh)	Riles valorizados (miles de m³)	Materiales recuperados (ton)	Emisiones evitadas (ton CO ₂ e)
Argentina	-	0,35 ¹	N/A	-	1.068	10,3 ²
Brasil	1.026 ³	25,61 ⁵	9,21 ⁴	-	50 ⁶	8.700 ⁷
Colombia	88	4	-	0,5	4.094	-
Perú	76	448	5,5	-	347	11
Centroamérica	4	8	1,42	-	102	1.745

1. Este KPI se construyó solo para los proyectos de reutilización de postes de madera y factura digital.
2. Este KPI se construyó solo para los proyectos de reutilización de postes de madera y factura digital.
3. Para este resultado, se consideró el proceso de reciclaje de aceite de transformadores realizado por Enel Distribución São Paulo, considerando aceite con y sin PCB.
4. El resultado considera la generación de energía de las plantas solares de Enel X y el proyecto de Energía Interrumpible, de Mercado.
5. El resultado considerado se refiere al proceso de Limpieza de Paneles Fotovoltaicos EGP.
6. Resultado referente a la venta de residuos de hidroeléctrica de EGP.
7. El resultado considera el CO₂ evitado por el proceso de reciclaje de aceite de transformadores, por las plantas solares Enel X y por el proyecto de energía Interrumpible

Dentro de las iniciativas en economía circular en los países de Enel Américas destacan durante 2021:

Argentina

Con el fin de impulsar la introducción de prácticas de economía circular en la gestión de residuos y obtener a la vez un beneficio asociado, se les otorgó una segunda vida útil a los postes de iluminación, destinando 1.000 ejemplares en desuso de hormigón para la venta con foco

en la reutilización de estos como material para el sector de la construcción.

En la misma línea, vendieron postes de madera como insumo para bioconstrucción en alianza con la Red Argentina de Bioconstructores para proyectos urbanísticos. Este 2021 se vendió a 3 proveedores en la primera etapa del proyecto. En cuanto a la difusión e incentivo para fomentar este modelo económico, se lanzó la segunda edición del diplomado en Economía Circular desarrollado en alianza



con la Universidad Tecnológica Nacional-Facultad Regional Delta, en donde participaron profesionales de todas las áreas con interés en el conocimiento y aplicación de este modelo.

Brasil

Para la reutilización de los recursos naturales se implementaron dos acciones en torno al recurso hídrico: la renovación de transformadores y reutilización de su aceite que, hasta septiembre de este año se tradujeron en más de 780.000 litros de aceite descontaminado, y el inicio, en Río de Janeiro, de la construcción sostenible de subestaciones, implementando iniciativas circulares como la reutilización del suelo y del agua que sale de los aires acondicionados por condensación.

En la misma línea de eficiencia hídrica y dado el éxito de la iniciativa Green Power, este año se continuó el proyecto de lavado mecanizado de paneles que promueve el ahorro de agua para realizar la actividad.

También se destacó la consolidación de proyectos energéticos, como el caso de Enel X con el modelo “*Renewable as a Service*”, que consistió en el suministro de energía a otras empresas gracias a un acuerdo comercial mediante la construcción de una central eléctrica renovable, cuya generación es compartida entre distintas unidades de consumo. Además, se consolidó el proyecto “Energía Interrumpible” en Sao Paulo y Ceará, ampliando el suministro de energía de la red para reemplazar en grandes clientes el uso de generadores diésel en hora punta.

Colombia

Con el compromiso de velar por el reciclaje y segunda vida útil de los recursos naturales, digitales y materiales, este año se logró la reutilización de agua de lluvia y residual, la transformación digital que permitió ahorrar 14,8 toneladas de papel en facturación y ahorró a su vez 0,5 toneladas de papel anualmente. En cuanto a los transformadores, impactó en 784 equipos y en 155 toneladas de material recuperado y reutilizado anualmente.

En la misma línea, se destacó el aprovechamiento de elementos residuales de alumbrado público logrando recuperar y vender 977 toneladas al año de estos materiales residuales. Bajo este mismo concepto, se logró la remanufactura del 23% de la infraestructura de alumbrado navideño.

En relación con el aprovechamiento de materiales residuales de la operación, se lograron 185 toneladas anuales, cifra de la cual se desprende el uso de Biomasa retirada de embalses, valorizando 70.000 m3 de residuos al año.

Perú

En Perú es posible encontrar iniciativas como, el impulsó por la adhesión a la Declaración de Ciudades Circulares de América Latina y del Caribe; la formación de un equipo de trabajo legal, ambiental y de economía circular con el fin de realizar un análisis profundo de la normativa vigente en el país para identificar oportunidades y trabas administrativas que permitan implementar proyectos de economía circular; el desarrollo del Concurso de economía circular para contratistas en donde se recibieron 16 proyectos; el auspicio de concurso de periodistas en la categoría de Economía Circular.

Centroamérica

Para impulsar la economía circular, en Centroamérica se implementaron proyectos como la formación de una alianza en **Guatemala** con la empresa de reciclaje *Green Plastic* y *Plastimax*, para darle segunda vida al plástico extraído de los ríos en los que operan las Centrales de Energía; el proyecto *Class-trainer* desarrollado en **Costa Rica**, cuyo propósito es extender la vida útil de los contenedores usados como campamentos durante la construcción de la planta hidroeléctrica Chucás; el préstamo de equipo y maquinaria a los gobiernos locales de los municipios donde operan las Centrales de Energía en Costa Rica, para que las comunidades vecinas puedan usar los equipos para actividades de obra civil en beneficio de toda la comunidad; la creación de dos casetas en Panamá para los guardias de seguridad en sitios de construcción, dotándolas de energía solar para darle segunda vida a los equipos fotovoltaicos; el proyecto *E-Station* en **Panamá**, que busca establecer estaciones de carga en comunidades que carecen de acceso a energía, reutilizando equipos que se hubieran desechado.

Transformación de la cadena de valor

Enel Américas está integrando, en distintas etapas y niveles, los principios y pilares estratégicos de la economía circular mediante la incorporación de nuevos procesos, la creación de iniciativas innovadoras y la medición de su impacto. Dentro de las iniciativas incorporadas en relación con la economía circular destacan:

País	Proyecto	Descripción	KPIs	Impacto Ambiental	Impacto Social	Pilar principal
Argentina	Reutilización de postes de concreto.	<p>Se avanzó con la recuperación de monopostes de hormigón armado. Ante la complejidad del material, costos e impacto buscamos alternativas para su gestión circular. Esta primera fase nos permitió identificar soluciones no convencionales que mantenían el hormigón en su máximo valor en otros procesos productivos, en lo que conocemos como proyectos "open loop".</p> <p>Actualmente e está avanzando en la segunda fase, que consiste en una alianza con un proveedor local que comparte esta visión circular para recuperar el hormigón y reintroducirlo en la fabricación de nuevos componentes de este material, así como insumo para la industria de la construcción.</p> <p>Nuestro socio en este proyecto gestiona aproximadamente el 90% de los residuos aplicando un modelo de economía circular e insertan los residuos en su circuito productivo. Reutilizan el árido de construcción generado por la operación mediante un sistema de reciclado, con lo que obtienen un eco árido apto para su uso en nuevas obras.</p>	Se recuperaron 235 toneladas de hormigón	-	-	<ul style="list-style-type: none"> • Circular inputs • Extensión de vida útil • Nuevo ciclo de vida
	Residuos eléctricos y electrónicos.	<p>Se continuó con la alianza con la cooperativa de trabajo "Reciclando Trabajo y Dignidad" para la recuperación del 98% de los elementos que componen los residuos eléctricos y electrónicos para su reintroducción en otros procesos productivos.</p> <p>Durante 2021, elaboramos un instructivo operativo en conjunto con la dirección de Digital Solutions, Medio Ambiente y Sostenibilidad para estructurar lo aprendido y establecer un procedimiento circular a la gestión de vida de estos materiales. Esto permitió sumar a todas las dependencias de Edesur, así como a la planta ENEL Generación Costanera que gestiona estos materiales con el mismo proveedor.</p>	Se recuperaron 14,3 toneladas de residuos electrónicos	-	Total 200 beneficiarios El proyecto genera impacto positivo en 45 familias que trabajan en la cooperativa a través de la generación de ingresos a partir de la valorización de materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Circular inputs • New life cycle
Brasil	Energía Interrumpible/ Plantas de energía solar (Energy as Service)/Uso del agua en la planta São Gonçalo EGP	<p>En el mercado, se ha consolidado el proyecto "Energía Interrumpible" en São Paulo y Ceará, que amplía el suministro de energía de la red para sustituir el uso de generadores diesel en las horas punta de los grandes clientes.</p> <p>En 2021, también destaca en la línea de negocio la consolidación del modelo "Renewables as a Service", mediante el cual se construyen plantas de generación de energía renovable para compartir esta energía entre diferentes unidades de consumo.</p>	CO ₂ ahorrado y Energía Vendida (generada por plantas de energía solar) -Ambiental EBITDA- Económico/ Agua ahorrada- Ambiental EBITDA- Económico	918 ton y 2.328 mW / 2.734 ton y 4.773 MWh/ 25.614 m ³	94 kEUR/394 kEUR/ 47,5 kEUR	<ul style="list-style-type: none"> • Circular Inputs
Colombia	Fabricación de postes y viguetas con agregados reciclados	Este proyecto permite la gestión de postes de concreto al final de su vida, para triturar el concreto residual y convertirlo en agregado reciclado que se usa como insumo en la fabricación de nuevos postes y viguetas de concreto, disminuyendo el consumo de agregados naturales como grava y arena, gracias al aprovechamiento y reúso de RCD (residuos de construcción y demolición)	Toneladas de agregados reciclados usados en la producción de nuevos postes de concreto	2.992 kg de agregados reciclados incorporados en la fabricación de los 22 nuevos postes (136 kg en cada poste)	Empleos generados en la destrucción de postes al final de vida, en la separación del concreto, en la trituration del concreto y en la fabricación de nuevos postes y viguetas	<ul style="list-style-type: none"> • Entradas Circulares • Nuevos Ciclos de Vida



Colaboración con el ecosistema

Una de las metas de Enel Américas es participar y colaborar activamente en instancias que permitan el desarrollo de esta nueva economía en la región y el sector.

El año 2021 es posible destacar la participación de **Argentina** en las mesas de trabajo de Economía Circular con el sector privado, cuyo principal objetivo es el de compartir sus buenas prácticas, los desafíos presentados, consideraciones técnicas, herramientas utilizadas, relacionamiento con grupos de interés y toda experiencia que permita a otras empresas miembros identificar oportunidades para implementar un modelo circular en sus organizaciones. Además, participa activamente en las mesas de economía circular del CEADS y de la Red local del Pacto Global. Adicionalmente, Edesur participa del comité local organizado por IRAM (organismo miembro de la ISO para la Argentina) para el desarrollo de la norma ISO de economía circular. Esta norma tiene como objetivo generar el marco de referencia para la economía circular, así como la orientación, las herramientas de apoyo y los requisitos para

la implementación de actividades en el ámbito empresarial. A través de éste participa en mesas globales de discusión sobre la ISO/TC 323 “Economía Circular”, integradas por expertos del sector público, privado y académico de más de 65 países.

Por su parte, Colombia reporta al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible sobre 10 iniciativas de economía circular de la empresa, las cuales son un aporte al banco de proyectos de economía circular del Ministerio. Adicionalmente, participa en ocho eventos externos de economía circular.

Perú, a su vez, tiene un acuerdo de investigación con la universidad científica del sur, con el objetivo es promover la investigación en innovación y economía circular y facilitar el intercambio entre instituciones. En 2021 Enel Perú, participó de la Conferencia de Energía 2021 – Elementos hacia una Transición energética sostenible en un marco de pobreza energética organizada por la UCSUR.



Ciudades circulares

La estrategia global de Enel Américas se centra en la economía circular y está fuertemente enfocada en la visión de ciudad circular, como una forma de mejorar la calidad de vida de las personas y avanzar hacia el *Net Zero*. Las ciudades son un factor clave para acelerar la transición energética, ya que son responsables de más del 70% de las emisiones globales de CO₂ y grandes consumidores de recursos. Esto es posible a través de la electrificación progresiva del consumo de energía, trabajando simultáneamente para lograr una industria eléctrica neutral en carbono.

Las urbes son sistemas complejos y necesitan ser tratadas como organismos vivos, donde los flujos de energía, materiales e información son esenciales para su desarrollo. Por ser conceptos relativamente nuevos, es importante entender que existe una distinción básica entre la ciudad inteligente y la circular. El concepto de ciudad inteligente o *Smart City* se centra en el papel de la tecnología de la información, mientras que las ciudades circulares tienen una orientación más integral, que incorpora todas sus dimensiones, con objetivos establecidos de competitividad, sostenibilidad ambiental e inclusión social.

Enel considera que las ciudades circulares representan la única oportunidad para impulsar a las urbes hacia un desarrollo sostenible, que aborde los cambios que terminen con un modelo y una cultura lineal que ha generado importantes impactos en la biosfera.

Play Energy

Con el foco puesto en el desarrollo de ciudades circulares, se lanzó en 2021 [Play Energy](#), un concurso para jóvenes entre 14 y 20 años que constó de siete desafíos que los incentivaban a repensar las ciudades en las que querían vivir. Este concurso cerró en 2021 con la participación de representantes de Argentina, Brasil, Colombia, Grecia, Italia y Perú. Entre ellos se destaca Brasil que fue protagonista en la etapa final del proyecto, durante la Campus Party Spotlight, con dos equipos brasileños que ocuparon el 1° y 3° lugar.

Iniciativas en el marco de ciudades circulares

En el marco de la X Conferencia Italia-América Latina y el Caribe, tuvo lugar el evento especial “Desafíos globales y locales: el protagonismo de las ciudades circulares” organizado por **Enel Argentina**, Cepal e IILA. La Compañía invitó a participar al Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta y a la Ministra de Espacio Público e Higiene Urbana Clara Muzzio. La funcionaria expuso durante la jornada y ha resaltado el programa “Buenos Aires recicla” y la estrategia de Economía Circular que lleva adelante, mientras que el Jefe de Gobierno firmó el compromiso, abriendo la puerta a profundizar el trabajo que realiza la Compañía por impulsar y acelerar la transición hacia un modelo circular en la ciudad.

Brasil desarrolló un proyecto sobre contadores circulares inteligentes, los cuales han sido repensados poniendo énfasis en la circularidad desde el diseño, se replanteó lo que significa el uso de insumos circulares en el proceso productivo, así como la reducción del uso de recursos naturales; extensión de la vida útil debido a una mayor protección de la estructura; además de la facilidad de actualización tecnológica y desmontaje al final de su vida útil. Sumado a esto, los millones de metros que saldrán de la red tras la fase piloto también contarán con soluciones circulares.

Por otra parte, **Colombia** destaca por participar en el Estudio Global de Ciudades Circulares realizado por Enel y Arup, que involucró cuatro ciudades a nivel global (Milán, Genova, Glasgow y Bogotá) y en donde la Compañía colaboró para la información relacionada con Bogotá.

Economía circular y electrificación

La electrificación y la economía circular son temas que han surgido en diferentes ámbitos, pero que luego han seguido un camino de rápida convergencia. A medida que se ha ido desarrollando, la aplicación de la economía circular se amplió a toda la cadena de valor, estrechando conexiones con la electrificación al revelar que, si los nuevos modelos de negocio aplicados contribuyen con mayores emisiones que el modelo actual, no hay una economía circular implementada.

Para electrificar el sistema económico es insuficiente seguir un enfoque basado únicamente en fuentes de energía renovable y mayor eficiencia, también es necesario repensar todo el modelo considerando todas las fases del ciclo de vida: extracción, producción, uso y cierre. Por lo tanto, los objetivos de electrificación no solo deben estar vinculados a las emisiones directas y las medidas de compensación,



sino que también deben abarcar todos los aspectos del modelo económico. Estudios iniciales esperan que el impacto sea clave y que la economía circular pueda hacer una contribución esencial al logro de los objetivos de electrificación.

Es la economía circular la que debe complementar el proceso de transición energética para combatir de forma más eficaz el problema del cambio climático mediante la reevaluación de los distintos sectores desde una perspectiva circular.

Un ejemplo es el desarrollo de Brasil, donde Enel X y la red de estacionamiento más grande de Brasil, crearon la primera red de carga semipública brasileña para vehículos eléctricos e híbridos - ECOVAGAS. Con una previsión de 250 estaciones de carga semi rápida -el 80% de la batería en 3 horas- en

100 puntos de 23 ciudades. La digitalización es otro pilar, el cliente puede, en tiempo real a través de la app, visualizar las estaciones, acudir a recargar su vehículo. El servicio de recarga será gratuito para los clientes de las empresas colaboradoras del proyecto.

En esta línea, Colombia destaca por la instalación de postes ecológicos que fueron fabricados a partir de materias primas recicladas, aplicando los pilares de “Nuevos Ciclos de Vida” y “Entradas Circulares”. Cabe destacar que cada poste ecológico tiene un peso promedio de 1.300 kg en donde el 70% de este corresponde a agregados naturales (grava y arena) y se incorporaron 136 kg de concreto recuperado para su fabricación. Además, tienen una vida útil de 20 años y la misma capacidad, resistencia y durabilidad que los tradicionales.

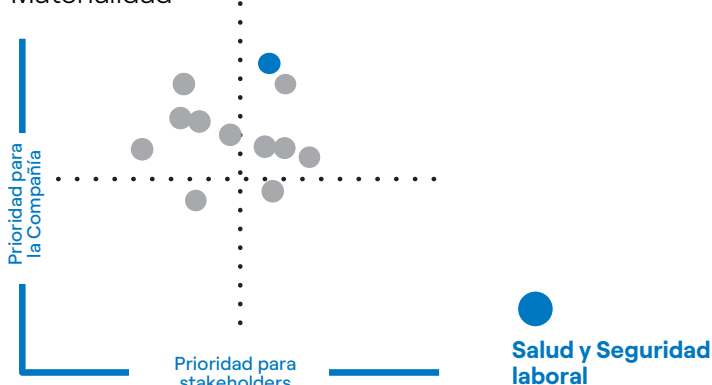




Salud y seguridad laboral

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Ámbito del Plan de Sostenibilidad



Tema material primario: Salud y seguridad laboral

¿Cómo se gestiona?	Temas materiales
<p>"Cero Accidentes" es el objetivo que guía el actuar de Enel Américas, donde en cada decisión se considera la protección permanente de la salud de las personas, preservando siempre un enfoque preventivo que apunta a minimizar los riesgos y promover su salud y bienestar.</p> <p>Para ello, la Compañía dispone de un Sistema Integrado de Gestión, y un Plan con cuatro ejes de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Control operacional;• Digitalización y análisis de procesos;• Cultura y formación• Cultura en seguridad. <p>Este Plan es actualizado anualmente abarcando los trabajadores propios y contratistas, en cada una de sus líneas de negocios, con mira a la mejora continua.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Promoción de la salud y bienestar de los empleados.• Seguridad de los empleados.• Seguridad de los contratistas que operan en los sitios de Enel Américas.• Respeto de los derechos humanos en salud y seguridad ocupacional.

Importancia de una buena gestión

Asegurar el bienestar, la integridad, la salud y seguridad de las personas es la esencia del negocio sostenible y de Enel Américas que pone la centralidad de las personas como un fundamento de su plan industrial.

La seguridad de las personas es determinante en cuanto constituye un valor de la Compañía y es uno de los principios del código ético y de la política de derechos humanos de Enel Américas. A la vez, tiene un impacto significativo en la continuidad operacional del negocio asegurando así la creación de valor de la Compañía. Además, velar por la seguridad de las personas asegura el bienestar y desarrollo de los colaboradores y sus familias, quienes son pilares de la sociedad.

En Enel los principales riesgos están en el desempeño de actividades operativas en las plantas de generación y en las infraestructura y redes de distribución, a los cuales se sumaron durante los dos últimos años, la contención de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19.

Por otro lado, el incumplimiento de leyes, reglamentos y procedimientos vigentes en los lugares de trabajo, la gestión de estructuras, activos y procesos administrativos, pueden tener un impacto negativo en las condiciones de salud de los colaboradores, contratistas y de los grupos de interés.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática

Eventos climáticos extremos

Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas

Erosión de la cohesión social

Empleo y crisis de los medios de vida

Enfermedades infecciosas




Daño ambiental causado por la actividad humana

Crisis de recursos naturales

Crisis de deuda en grandes economías

Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
	Accidentes en colaboradores propios.	Reducir respecto del año anterior	+9%	Reducir respecto del año anterior
	Accidentes en trabajadores contratistas	Reducir respecto del año anterior	+43%	Reducir respecto del año anterior
	Extra Checking on Site de seguridad.	66	76	90 (30 en cada año)

Metas: Nuevo  Redefinido 

Principios de la Política sobre Derechos Humanos	
Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil	Enel Américas rechaza el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, de esclavitud y trata de personas. Además, vela por el respeto de las condiciones de seguridad en los lugares de trabajo a través de la aplicación de su estrategia de salud y seguridad laboral.
Salud, Seguridad y bienestar	Enel Américas se compromete a desarrollar y difundir una cultura sólida de salud, seguridad y bienestar en toda la Compañía. Para ello, desarrolla programas para la promoción de la salud y el bienestar y la Promoción de la seguridad buscando garantizar que los lugares de trabajo estén libres de peligros para la salud y la seguridad.
Condiciones laborales justas y favorables	Cada persona que trabaja en Enel Américas tiene derecho a condiciones laborales que respeten su salud, seguridad, bienestar y dignidad. Para eso la Compañía trabaja con un enfoque preventivo buscando dar cumplimiento a su estrategia en materia de salud y seguridad laboral.
Respeto de los derechos de las comunidades	Enel Américas se responsabiliza de garantizar que sus productos y servicios estén diseñados para no comprometer la seguridad e integridad física de sus clientes, en la medida de lo razonablemente previsible. Para eso, desarrolla campañas periódicas para la seguridad comunitaria y de terceros .



Estrategia

Enel Américas vela por el respeto de las condiciones de salud y seguridad laboral en los lugares de trabajo. En esta línea, la Compañía trabaja con un enfoque preventivo, promoviendo una cultura de seguridad, basada en la sensibilización de los riesgos y fomentando el autocuidado y la conducta responsable de los colaboradores. Con ese objetivo, realiza sesiones informativas, capacitaciones y otras actividades para los colaboradores, entre otras actividades.

La Declaración de Compromiso con la Salud y la Seguridad del Grupo Enel guía el trabajo en esta materia y tiene como principales ejes:

- Adopción de las mejores normas y estándares de seguridad, además del cumplimiento normativo.
- Compromiso permanente de los directivos para promover una fuerte cultura de liderazgo en seguridad.
- Mejora continua del Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad de acuerdo con los nuevos estándares internacionales y buenas prácticas de la industria.
- Reducción de accidentes y enfermedades profesionales mediante la aplicación de medidas y programas, así como la verificación de su eficacia y efectividad.
- Evaluación de riesgos para la salud y la seguridad, mediante un enfoque sistemático para eliminarlos desde el origen o, cuando no sea posible, minimizarlos.
- Implementación de métodos de trabajo basados en la calidad, a través de formación para reforzar aspectos técnicos y de seguridad.
- Promoción de iniciativas de información para difundir y consolidar la cultura de la salud, seguridad y bienestar organizacional.
- Promoción de un comportamiento seguro y responsable en todos los niveles de la organización.
- Diseño de lugares de trabajo, suministro de equipos y herramientas adecuadas, que garanticen una mayor seguridad, comodidad y bienestar para llevar a cabo las actividades laborales.



- Selección y gestión de proveedores y contratistas, fomentando su participación en programas de mejora continua en salud y seguridad.
- Foco constante en las comunidades y en todos aquellos que trabajan o están en contacto con las actividades de la Compañía, a través del intercambio de una cultura de protección de la salud y seguridad.
- Definición anual de objetivos específicos medibles con un seguimiento continuo.

Pilares estratégicos de gestión

La gestión de la salud y la seguridad en Enel Américas y sus filiales se orienta en los siguientes cuatro pilares:

1

Control operacional

Se realizan auditorías e inspecciones, seguimientos de indicadores, permitting, no conformidades y planes de acción.

Principales actividades:

Inspecciones de seguridad; evaluación a empresas contratistas; Extra checking on site (ECoS); análisis de accidentes o incidentes; y grupos de evaluación de desempeño de empresas contratistas.

2

Digitalización y análisis de procesos

Se aplican mejoras a procesos por medio del aprendizaje de incidentes, detección de causas y definición de mejoras transversales; también se emplean herramientas preventivas de identificación y evaluación de riesgos; asimismo, se implementa y desarrolla el set de herramientas informáticas que soportarán el ciclo completo de HSEQ.

Principales herramientas:

Aplicaciones AIDA, SHE Start, APP 5RO y Wise Follow.

3

Cultura y formación

Orienta el comportamiento de la organización y los colaboradores hacia el objetivo de "Cero Accidentes", reforzando el compromiso de la Compañía con la seguridad. Para ello, se refuerza el sentido del autocuidado y el valor del liderazgo.

Principales campañas:

Caminatas de Seguridad (Safety Walks), charlas semanales de seguridad, encuentros con empresas contratistas, entre otros. Adicionalmente, para garantizar la acreditación del personal operativo en cuanto a competencias, se establece un proceso de habilitación a través del Centro de Excelencia Operacional (CEO) y la plataforma informática Wise Follow.

4

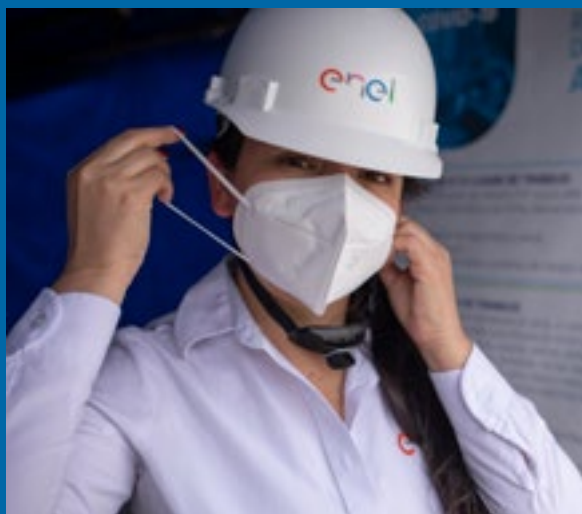
Cultura en seguridad

Fortalecimiento del compromiso de todos los niveles de la Compañía respecto a la cultura en seguridad, a través de la definición del estándar de comportamiento que se requiere por parte de todas las personas que trabajan en Enel en Américas.

Principales campañas:

Acciones para erradicar los comportamientos inseguros en coherencia con los programas globales de la Compañía. Todo ello, con una comunicación permanente con colaboradoras, trabajando en conjunto para recoger inquietudes y compartir buenas prácticas. Se fomenta el auto cuidado y se integra la seguridad en todos los procesos del negocio.

Operacional (CEO) y la plataforma informática Wise Follow.



En línea con el compromiso establecido por la Compañía, se aplica la política **Stop Work**, que, para el año 2021 incluyó medidas en función del Covid-19, como tomar una posición activa en la protección de la salud, la seguridad y el medio ambiente. De esta manera, todos los trabajadores –Enel y contratistas– pueden intervenir y detener cualquier actividad que suponga un riesgo para la salud y seguridad de los trabajadores. Además, se debe notificar lo antes posible al superior inmediato todo comportamiento no seguro, así como cualquier omisión o situación que pueda provocar, potencialmente, un accidente o una condición de riesgo a la salud de los trabajadores. Las notificaciones de **Stop Work** no conllevan procedimientos sancionatorios para los denunciantes y se establece el principio de reconocimiento de la buena fe de las personas que denuncian una situación crítica o interrumpen una actividad, incluso si posteriormente esta acción resulta innecesaria.



En 2021, el trabajo en materia de salud y seguridad ocupacional estuvo orientado a:

- Afianzar una cultura de autogestión en salud y seguridad laboral.
- Promover la innovación y buenas prácticas en salud y seguridad laboral.
- Mejorar las condiciones de seguridad intrínseca y aumentar los controles en esta materia e identificación de peligros en áreas clasificadas y espacios confinados y fortalecer las competencias del personal ejecutante en dichos lugares.
- Mejorar las condiciones de seguridad intrínseca en instalaciones eléctricas, aumentar los controles respectivos e identificación de peligros de origen eléctrico y fortalecer las competencias del personal expuesto al riesgo eléctrico.
- Mejorar las condiciones de seguridad intrínseca en los sistemas contra incendio, aumentar los controles correspondientes e identificación de peligros y fortaleciendo las competencias del personal que opera, mantiene y acciona los dichos sistemas.
- Asociar el control operacional de los riesgos del negocio y la seguridad intrínseca en equipos e instalaciones, a fin de contar con procesos de generación de energía más seguros.
- Gestión de contingencias, emergencias y Covid-19, como pilar del plan de continuidad del negocio.
- Alcanzar un alto desempeño del personal de la Compañía en temas de seguridad vial.
- Desarrollar la capacidad de las empresas contratistas en materia de salud y seguridad.
- Capacitación basada en los Pilares de Seguridad y Salud.
- Atención a los comportamientos, a través de programas de autocuidado, aumento de reportabilidad de *Near Miss* (incidente riesgoso) y *Safety Observations*.
- Atención a las personas, enfocada a la formación y desarrollo de competencias: Programa de afianzamiento de la cultura en seguridad, Programa de Salud y Vigilancia Médica.

- Atención a las instalaciones y contratistas: Programa *Safety Moving Pool*, Programa Enel *Index Asbesto*, Plan *Safety Assessment*, acreditación digital de empresas contratistas, gestión de permisos de trabajo, evaluación de riesgos sobre plataforma E4E, proyecto de seguridad intrínseca de generación de energía global, plataforma de ingreso de inspecciones de seguridad HSEQ 4U.

Gobernanza de la salud y seguridad ocupacional

403-1 | 403-8

La gerencia de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ, por su sigla en inglés) de las filiales de Enel Américas tienen el objetivo de supervisar, guiar, coordinar y promover buenas prácticas al interior de la empresa, además de identificar oportunidades de mejora y reducción de riesgos.

La gerencia HSEQ en cada filial es responsable del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual es parte del Sistema Integrado de Gestión desarrollando el estándar ISO 45001 (en reemplazo de la OSAS18.001), mediante el cual el 100% de la Compañía, se encuentra certificada.

Por otra parte, esta área está a cargo de promover programas y buenas prácticas en torno al cuidado del medio ambiente, con el fin de generar oportunidades de mejora y garantizar un compromiso continuo en la reducción del riesgo y exposiciones.

Gestión de los riesgos de la salud y seguridad laboral

403-2

Respecto de la gestión de accidentes, Enel Américas cuenta con la política 106 de "Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias", la cual define funciones y protocolos para la comunicación oportuna de accidentes, el proceso de análisis de causas y la definición de planes de mejora y el monitoreo de estos, según el tipo de evento que involucra. Para cumplir con esta política, existe un grupo de expertos que analizan eventos con potencial de causar daños graves y que podrían haber afectado a colaboradores, que además investigan todos los accidentes graves y fatales, así como los acontecimientos considerados relevantes o con potencial cambio significativo de vida de las personas.

Los riesgos que ponen en peligro la integridad de los trabajadores son previamente identificados en las correspondientes matrices de riesgos para cada actividad

a desarrollar. En ellas se indican los controles que se deben adoptar para mitigar dichos riesgos, así como las capacitaciones, cursos o formaciones que son requisito para efectuar tareas de mayor complejidad o riesgos altos. La correcta adopción de las medidas de control es monitoreada, permanentemente, a través de inspecciones a las actividades operativas de obras en ejecución. Asimismo, se desarrollan otros proyectos específicos destinados a verificar el control de los riesgos.

En cuanto al tipo de riesgos, los más altos y de mayor ocurrencia se generan en las actividades de intervención en las redes de instalaciones eléctricas, ya sea dentro de espacios confinados o redes aéreas y en las labores que requieren trabajo en altura, principalmente en operaciones técnicas y comerciales de la red eléctrica, como en el mantenimiento del alumbrado público e instalación de circuito cerrado de televisión. En el ámbito de generación existe un riesgo debido a actividades que se efectúan en zonas de altura geográfica.

Además, en el contexto actual, se incorpora un mayor riesgo de contagio por Covid-19, debido a la exposición de trabajadores supervisando y ejecutando los trabajos en terreno. Para ello, se han puesto en cumplimiento irrestricto las políticas y procedimientos globales y de cada país con respecto a la pandemia.

Promoción de la salud y bienestar

403-3 | 403-4 | 403-6 | 403-7

Enel Américas comprende la salud integral como compromiso frente a sus lineamientos estratégicos, promoviendo de forma constante el cuidado de las personas e incentivando estilos de vida saludables.

Beneficios en salud

403-10

Todas las filiales de Enel Américas comparten acciones transversales orientadas a impulsar la salud y bienestar entre los colaboradores, capacitaciones y auditorías, fomento de hábitos saludables y campañas de salud preventivas y de autocuidado entre otras.

En el año 2021, se presentaron 4 casos de enfermedades laborales entre trabajadores propios y contratistas, de los cuales ninguno resultó en fatalidades.

Capacitaciones y Auditorías

En el **Argentina** realizaron auditorías y asesorías a las empresas contratistas en materia de salud laboral. Asimismo, se proporcionó a estas empresas una matriz sobre los estudios médicos que deben presentar. Para ello, se desarrolló una clasificación de exámenes según el puesto de trabajo.

En **Brasil**, a lo largo de 2021, se realizaron 157 Evaluaciones de Seguridad de Contratistas, en Generación, Distribución y Enel X. Estas corresponden a evaluaciones de seguridad de contratistas, realizadas con el objetivo de evaluar la adherencia al sistema de gestión de salud y seguridad de las empresas colaboradoras, bajo las políticas y directrices de Enel. Además, se realizaron auditorías internas por parte del área de Calidad en relación a la verificación del sistema de gestión integrado de Enel y su aplicación en las plantas.

En **Colombia**, la Compañía realizó capacitaciones sobre diversas materias relacionadas a la salud que contaron con una alta asistencia, entre las cuales destaca un taller sobre cáncer de mama (con 495 asistentes), un curso de ergonomía en casa (con 304 participantes), un curso de RCP y DEA en casa (con 193 asistentes), una conferencia enfocada en hábitos saludables y prevención de enfermedades cardiovasculares (con 605 asistentes), entre otras.

En **Perú**, las capacitaciones, los protocolos preventivos y su difusión forman parte del Plan Anual de Salud Ocupacional, que refuerza una cultura en esta materia y promueve hábitos de vida acordes, reduciendo el riesgo de enfermedades laborales, promoviendo los siguientes ejes; crecimiento y marca, personas, digitalización y clientes.

Fomento de hábitos saludables

En **Argentina**, la Compañía fomentó los hábitos saludables relacionados con la nutrición mediante consultas realizadas de manera *online*.

En el **Perú**, a través del programa *Go Wellness*, ejecutó acciones y desarrolló herramientas con el fin de fortalecer, orientar e incentivar el bienestar emocional, mental y físico de los colaboradores. En esta línea, se destacan la participación de 49 colaboradores en el viaje de resiliencia, 88 pausas activas dirigidas a quienes realizan labores tanto de manera presencial como en teletrabajo y, la participación de 157 colaboradores en el programa de nutrición integral.

En el **Colombia** contó con la participación de 820 colaboradores en encuestas de actividad física y hábitos alimenticios, 15 en una clase realizada en el Bosque Renace sobre la vitamina N y sus propiedades terapéuticas y, con la afiliación de 65 colaboradores al gimnasio durante el año.



Brasil, por su parte, a través del programa “Enel na Medida”, habilitó un gimnasio para los colaboradores y sus familias, además de ejecutar conferencias temáticas.

En **Centroamérica**, Enel desarrolló la actividad regional “Reto de Pasos”, la cual busca incentivar la actividad física y sana competencia entre los colaboradores mediante caminatas.

Costa Rica, destaca de manera específica en la región, con una serie de actividades que forman parte del programa de Empresa Saludable, mediante las cuales fomentó la salud, el bienestar y la prevención de enfermedades, además de realizar un estudio sobre hábitos saludables. Por su parte, **Panamá** ejecutó un Plan de Entrenamiento (*Training Plan*), con clases dirigidas de deporte y actividad física en modalidad remota.

Promoción de la seguridad

403-7

Para asegurar el cumplimiento de los protocolos de seguridad en Enel Américas y sus filiales, se llevaron a cabo iniciativas que buscan mantener un control de riesgos durante la ejecución de las diferentes actividades:

1 hora por la seguridad (1H4Safety)

En 2021, Enel Américas ejecutó el programa “1 hora por la seguridad” (*1H4Safety*) de manera transversal, que se inició con el objetivo de mejorar el nivel de percepción del riesgo y concientizar sobre las políticas y procedimientos de salud y seguridad de la Compañía. El programa consiste en reuniones presenciales en formato de mesa de discusión, donde los trabajadores abordan los principales riesgos de las actividades, discuten lecciones aprendidas de eventos similares y proponen sugerencias sobre los temas discutidos en la reunión.

Por ejemplo, **Argentina** realizó 2 eventos, en **Brasil** 23 eventos con un total de 659 participantes. Por otra parte, en **Colombia** se realizaron un total de 112 eventos, de los cuales 72 corresponden a la empresa Codensa y 40 a Emgesa.

Finalmente, **Perú** llevó a cabo 48 reuniones en el 2021.

Extra Checking on Site (ECOs)

Asimismo, se siguió impulsando el programa *Extra Checking on Site* (ECOs), destinado a hacer una evaluación adicional de la adecuación de la organización y los procesos incluidos en un área definida. Un grupo experto certifica que se estén aplicando correctamente los procedimientos, el estado del equipamiento de seguridad, el comportamiento, manejo

del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias. Para hacerlo, se revisan siete clústeres de análisis, que identifican oportunidades de mejora, buenas prácticas y se diseñan planes de acción que corrijan brechas observadas en la ejecución de las tareas.

En 2021, se realizaron **76** ECOs, en modalidad mixta, es decir, remota y presencial, dada la pandemia, versus las 64 realizadas en 2020 como una forma de controlar y mejorar la seguridad de las operaciones.

País	ECoS
Argentina	11
Brasil	40
Colombia	15
Perú	9
Centroamérica	1

Adicionalmente, para llevar adelante la promoción de la seguridad, en **2021**, se destacan las siguientes iniciativas, en cada país donde opera Enel Américas:

Argentina

Para Enel en Argentina se han llevado a cabo seguimiento y control de accidentes laborales, campañas de prevención, identificación de peligros y evaluación de riesgos. Por otra parte, se desarrollaron iniciativas en seguridad laboral a través de capacitaciones y difusión, tales como:

- **Together por safety:** Evento que contó con la participación de 29 empresas y un total de 89 personas, centrado en compartir con contratistas las mejores prácticas internas y externas, mejorando de forma colaborativa.
- **Tú me ayudas y yo te ayudo:** Programa para abordar temas técnicos y desarrollar habilidades blandas dentro de los colaboradores.
- **Realización de cápsulas audiovisuales:** Instancia de socialización entre los colaboradores con el objetivo de crear conciencia respecto de la seguridad.
- Reuniones de seguridad en terreno con colaboradores.

Finalmente, algunas iniciativas adicionales realizadas para promover la seguridad son:

- **App Near Miss:** Se desarrollaron las zonas de trabajo, integrando el sistema de Grupo Enel.

- **Análisis, seguimiento y registro de accidentes laborales en Edesur:** Durante 2021, los accidentes se clasificaron en 26%, correspondiente a la categoría en trayecto y en un 74% a accidentes en el trabajo. En cuanto a su tipología, el 74% correspondió a traumatismos.

Brasil

Enel Brasil ha realizado iniciativas particulares para impulsar la seguridad a través de proyectos de análisis y difusión:

- **Proyecto Hipo Pro Action:** Secciones semanales de análisis realizadas con entrevistas de empleados y con la alta dirección de la Compañía, que busca aprender para evitar nuevos accidentes.
- **Proyecto TSH – Technical @ Safety Harmonization:** Proyecto de simplificación y estandarización de las instrucciones de trabajo y difusión del conocimiento dentro de la organización.
- **Campaña Cero Accidentes:** El objetivo es entregar conocimiento y fomentar un comportamiento seguro en todos los colaboradores.

Finalmente, algunas iniciativas adicionales realizadas para promover la seguridad son:

- **Trofeo Casco Dorado:** Premio a los colaboradores que trabajan en el área operativa, por adoptar actitudes y comportamientos de seguridad destacados y por no presentar accidentes, incumplimientos y quejas.
- **Equipos de Trabajo:** Implementación de un detector personal de tensión para reducir la probabilidad de ocurrencia y la gravedad de eventos laborales.

Colombia

Durante 2021, se llevaron a cabo iniciativas particulares para Enel en Colombia, las cuales responden a las necesidades y prioridades dentro de las siguientes filiales:

Codensa

Para la línea de negocio de Infraestructura y Red (I&N) se identificaron las siguientes necesidades y prioridades: la anticipación al riesgo, seguridad Operacional, gestión de aseguramiento contractual, gestión institucional, formación y competencias, digitalización, tecnología e innovación, y finalmente Cultura de Seguridad.

Para la línea de negocio de Enel X y Market se identificaron las siguientes necesidades y prioridades: Liderazgo participativo y cultura del alto desempeño en HSEQ, Medicina preventiva y del trabajo, Gestión de riesgos de

salud y seguridad, Administración de aspectos ambientales, Control operacional a contratistas, Gestión de calidad, procesos y excelencia operacional, Innovación en los procesos y en la prevención de accidentes laborales y enfermedades ocupacionales.

Enel Emgesa

Cuenta con la Planificación del Sistema Integrado HSEQ, que debe realizarse como mínimo una vez al año y es dirigida por el Gerente General.

Para el caso de Emgesa, existen sub-Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo (*SubCopasst*) destinados específicamente para gestionar las actividades de las centrales de Cartagena, Termozipa, Río Bogotá, Guavio, y Betania y El Quimbo. Los miembros activos de los comités se capacitan para el cumplimiento de sus funciones, alineados a la legislación colombiana vigente de Seguridad y Salud en el Trabajo, Sistemas de Gestión y Normatividad, Inspecciones de Seguridad e Identificación de Peligros y Valoración de Riesgos.

Perú

El enfoque para el sistema de gestión 2021 fue asegurar la prevención y cuidado de los colaboradores ante los desafíos surgidos por el Covid-19. De la misma manera, se busca potenciar la gestión de salud y seguridad en temas altamente relevantes para el negocio, la cual tuvo como principales focos de trabajo fueron los siguientes:

- Contractor Partnership “Compromiso de los contratistas por un lugar de trabajo más seguro”.
- *SHE Factory* “Cadena de compromiso, crecimiento exponencial en seguridad, salud y medio ambiente”.
- HSE without borders “Organización *inter business line*, forma de trabajo y sinergia con el exterior”.
- *SHE Intrinsic Safety* “Seguridad intrínseca, estándar de seguridad en herramientas, equipos y procesos”

A nivel de Enel y de empresas colaboradoras se implementó el Movimiento de Seguridad Todos Cuidamos De Todos” y el Programa “Aliados de la Seguridad” con el fin de empoderar a los trabajadores para que trabajen de forma segura para elevar los estándares de seguridad de las empresas asociadas y otras iniciativas siempre enfocadas en la prevención de accidentes.

En Enel X Se implementó el programa X-*Contractor Challenge* el cual es una iniciativa de Enel X Perú que tiene la finalidad de evaluar un conjunto de criterios aplicados por cada empresa contratista en materia de seguridad salud en el trabajo y medio ambiente.



Centroamérica

En año 2021 se realizaron auditorías externas e internas y de entrenamientos, lo que ayudó en la actualización y promoción de los protocolos en materia de seguridad laboral. Es por ello que, se llevó a cabo el evento *Together por safety*.

Cabe destacar que, Enel en **Costa Rica** impulsó entre colaboradores y contratistas, iniciativas como Intrinsic Safety, cuyo objetivo fue evaluar a todos los equipos, así como las herramientas y los procesos de seguridad de las instalaciones.

Por otra parte, Enel en **Panamá** realizó simulacros de rescates de emergencias en espacios confinados con un simulador.

Estadísticas de Seguridad

403-9

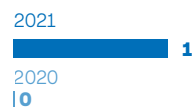
Índices de seguridad Enel Américas

Personal Enel Américas

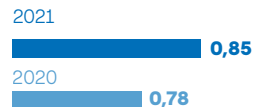
Accidentes con pérdida de tiempo (LTI) **Accidentes fatales (no.)**



Accidentes que cambian la vida (LCA)



Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)

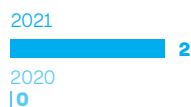


Personal Contratista

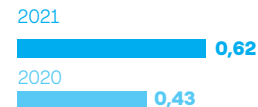
Accidentes con pérdida de tiempo (LTI) **Accidentes fatales (no.)**



Accidentes que cambian la vida (LCA)



Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)



El Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) combinado entre colaboradores y contratistas de Enel Américas para el año 2021, experimenta un aumento, con un total de 122 lesiones por millón de horas trabajadas, una cifra que es un 32 % mayor a la del año 2020.

Asimismo, el año 2021 hubo 20 accidentes de alto potencial

(HPO), para empleados de Enel Américas fue 1 y para contratistas 19. Esto significó una disminución con respecto al año 2020, donde se presentaron 27 HPO.

Enel Américas y sus filiales han extremado las medidas para fomentar la cultura de seguridad aumentando las auditorías y el análisis de accidentes.

Desarrollo de la cultura de seguridad: formación e información

403-5

Enel Américas tiene el compromiso de asegurar las mejores condiciones de salud y seguridad laborales de los colaboradores, tanto propios como contratistas. Para ello, la Compañía promueve la difusión y refuerzo de una cultura en esta área, a través de actividades que fomentan la conciencia sobre el riesgo y comportamiento responsable.

En 2021, en total se llevaron a cabo más de 568 mil horas de capacitación e información en materia de salud y seguridad para colaboradores y contratistas de la Compañía y sus filiales.

País	Horas de capacitación
Argentina	28.000
Brasil	294.894,41
Colombia	210.971
Perú	34.403,81
Centroamérica	n.d

Programas SHE

Enel creó el proyecto SHE 365, orientado a la salud, seguridad y el ambiente, donde la H de *Health* está en el medio de la S de *Safety* y de la E de *Environment*.

De este programa global, nace *SHE Our way of working in Safety, Health and Environment*, que, por ejemplo, fue el foco de la estrategia de seguridad de Enel en **Perú** Distribución y GPG, y cuyos principales pilares de trabajo fueron los siguientes:

- **SHE Factory:** Cadena de compromiso, crecimiento exponencial en seguridad, salud y medio ambiente.
- **HSE sin fronteras:** Organización transversal entre líneas de negocio, con sinergias con el exterior.
- **SHE Intrinsic Safety:** Seguridad intrínseca, estándar de seguridad en herramientas, equipos y procesos.

Adicionalmente en el marco de este programa, Perú llevó a cabo la iniciativa *Contractor Partnership*, como compromiso con los contratistas por un lugar de trabajo más seguro.

Por otra parte, Enel **Brasil** realizó el “*SHE Day*”, actividad orientada a la prevención y promoción de la seguridad, que se lleva a cabo en los proyectos de Operación y Mantenimiento de Enel Green Power, en la que se reserva un día de cada mes para que todos los integrantes de la

instalación realicen acciones encaminadas a la seguridad, la salud y el medio ambiente. Se realizan acciones y encuentros de sensibilización, así como mejoras como: adecuaciones de señalización, almacenamiento e inspección de herramientas, implementación de buenas prácticas, entre otras acciones. En este sentido, durante 2021, Enel Américas y las filiales llevaron a cabo los siguientes programas destacados:

Argentina

Durante 2021 se realizaron capacitaciones *online* y presenciales, entre las cuales destacan:

- Brigada de incendios.
- Plan de Autoprotección (Plan de Emergencia y Plan de Evacuación), uso de extintores en caso de incendio, riesgo de explosión y de atmosferas explosivas/tóxicas.
- Primeros auxilios y Reanimación Cardiopulmonar (RCP). Uso de Desfibrador Externo Automático (DEA).
- Seguridad Laboral.
- Habilitación de personal técnico para Trabajos con Tensión (TCT) en Baja Tensión, Resolución 3068.
- Instrucción Operativa N°716 Permiso de Trabajo.

Adicionalmente, se concretaron inducciones de seguridad en planta de Enel Generación Costanera, donde se capacitaron a 1.805 trabajadores de empresas contratistas. En el área de Infraestructura y Redes, se realizaron cursos de Sistema de Gestión Integrado dirigidos a miembros de la alta dirección, de los mandos medios y analistas, en donde cada contenido se relacionó con los valores de Enel, logrando una alta participación.

Finalmente, en la Central El Chocón, se desarrollaron talleres de trabajo en altura, Sistema Integrado, gestión ambiental, primeros auxilios, riesgo eléctrico, uso de extintores, conducción a la defensiva, entre otros.

Brasil

Enel en Brasil desarrolló un proyecto de formación para estandarizar las capacitaciones de los contratistas, donde se crearon mecanismos de evaluación al inicio y durante el proceso de contratación, para asegurar una mejor competencia. Cabe destacar que se realizaron un total de 4.260 horas de capacitación de *onboarding*, con cerca de 213 empleados participantes.

Colombia

En 2021, se impulsó iniciativas que permiten disminuir los riesgos de la operación, relacionadas principalmente con la implementación de herramientas tecnológicas que mejoran el seguimiento y desarrollo de las empresas contratistas, y por otra parte, con diplomados que fortalecen



las competencias técnicas y habilidades blandas de los colaboradores, junto con proyectos tecnológicos y el *Sprint Plan*, que promueven la cultura de seguridad.

Algunas de las iniciativas más destacadas fueron:

- Centro de Excelencia Operacional (CEO) con 66 reuniones realizadas.
- Más de 350 *Follow Up*.
- Diplomados de Liderazgo en seguridad para encargados de safety, con un total de 28 graduados.
- Alrededor de 15 talleres andragógicos de planeación segura.
- 2 talleres de comunicación de colaboradores directos y contratistas.
- Curso de *Buddy Mentor* a 37 colaboradores directos.
- Desarrollo e implementación de cursos de formación con cinco Reglas de Oro y personal advertido en plataformas de *E-Ducation* y Colegio de Riesgos de SURA.
- 109 personas formadas como inspectores de seguridad.
- 15 personas formadas en NFPA 70E.
- 18 personas formadas en seguridad eléctrica para personal advertido.

Perú

Enel en Perú realizó el lanzamiento del Movimiento “Todos cuidamos de todos” y el programa “Aliados de la Seguridad”, donde participaron más de 5.000 trabajadores, tanto internos como contratistas y, que tiene por objetivo el fortalecimiento de la cultura de seguridad en la Compañía y promover el cuidado mutuo entre los colaboradores.

Por otra parte, durante 2021 se realizaron formaciones específicas de seguridad, considerando los riesgos que enfrentan los colaboradores en el desarrollo de las actividades laborales. Entre estas, destacan:

- Manejo defensivo.
- Prevención contra el ruido.
- Normativa sobre Sistemas de Extinción de Dióxido de Carbono.
- Primeros auxilios.
- Trabajo en espacios confinados.
- Trabajo en alturas y manejo de riesgos.

Finalmente, se desarrollaron diagnóstico y ejecución de 44 sesiones de coaching a líderes y jefes de central, para fortalecer el liderazgo de seguridad.

Centroamérica

En las filiales que se encuentran en Centroamérica, llevaron a cabo diferentes iniciativas para fomentar el desarrollo de la cultura de seguridad. En **Costa Rica** se llevó a cabo el programa *Together for Safety*, el cual busca incentivar la cultura de seguridad en los contratistas con el fin de lograr la meta “cero accidentes”. Por otra parte, se realizan durante 2021 los Contractor Safety y Assessment a través de una entidad externa, INTERTEK, para dar seguimiento al cumplimiento de todos los lineamientos y políticas de Seguridad y ambiente.

En **Guatemala** se destacaron las iniciativas *Together 4 Safety*, *1 Hour for Safety* y seguridad de manos. Así mismo, se priorizó en el control de los contratistas e inculcarles la cultura de seguridad de Enel.

Finalmente, desde abril de 2021, **Panamá** dedicó tiempo para la seguridad con el personal de operaciones con talleres que tenían distintos temas: Espacio confinado, Trabajo eléctrico, Trabajo en altura, Riesgo de atrapamiento, Impacto con objeto, entre otros. Los objetivos principales de estos talleres son mejorar el nivel de percepción de riesgos y reforzar el conocimiento de las Políticas de salud y seguridad, junto con los procedimientos de trabajo de la empresa. El principal resultado obtenido fue saber interpretar las distintas situaciones laborales propuestas de manera homogénea y segura



Seguridad en la cadena de suministros

El trabajo con las empresas contratistas es un factor determinante de la estrategia de salud y seguridad de la Compañía, razón por la cual estos aspectos están integrados en todo el proceso. Su desempeño es medido y monitoreado tanto a un nivel preliminar en el sistema de calificación como durante toda la vigencia del contrato. Ello, a través

de exhaustivos y extensos controles reportados a través de la herramienta *Supplier Performance Management* (SPM).

Esta supervisión permite apoyar a proveedores y contratistas en la identificación de espacios de mejora en los ámbitos de la seguridad, medioambiente y calidad, de tal manera de buscar la mejora continua y optimización de su desempeño.



Todas estas herramientas permiten acompañar a proveedores y contratistas en la identificación de espacios de mejora dentro de los ámbitos de la Seguridad, Medioambiente y Calidad, buscando su mejora continua y optimización de su desempeño.



País	Safety Supplier Assessments
Argentina	7
Brasil	112
Colombia	20
Perú	74
Centroamérica	n.d

País	Contractor Safety Assessments (CSA)
Argentina	51
Brasil	160
Colombia	170
Perú	67
Centroamérica	25

Argentina

En 2021, se realizaron evaluaciones en central El Chocón y en central Costanera, mientras que, en Edesur, se realizaron evaluaciones a contratistas, lo cual implicó una auditoría completa en materia de seguridad.

Por otra parte, se agregaron evaluaciones de conocimientos de los contratistas, donde participaron ejecutivos de la Compañía.

Brasil

Para impulsar el trabajo de seguridad en la cadena extendida de Enel Brasil, se ejecutan evaluaciones y *Safety Support*, además de un Soporte Especial, en casos de situaciones altamente riesgosas que pueden derivar en accidentes. Además, se desarrolla el programa de Socio Responsable, enfocado en la capacitación de contratistas, cuyo objetivo es impulsar un Sistema Integrado de Gestión.

Por último, destacan las Inspecciones de Seguridad realizadas a equipos operativos para verificar el cumplimiento de los trabajos de forma segura y con calidad y las Inspecciones Cruzadas, ECoS y otras inspecciones a empresas contratistas.

Colombia

Con el fin de extender la cultura de seguridad a lo largo de toda su cadena de suministro, es así como Enel Colombia en 2021 ejecuta a sus empresas contratistas 15 auditorías en riesgo eléctrico a, 14 auditorías en izaje de cargas y 15 auditorías en riesgo de trabajo en alturas.

Además, la App 5RO, cuya función es documentar el trabajo de un equipo o instalación eléctrica aérea o subterránea de alta, media o baja tensión o parte de ella, en condiciones eléctricas seguras, contó con 16.564 actualizaciones en 2021 y un 100% de revisión de las actuaciones.

Durante este año, Enel Colombia también implementa la herramienta *Safety Report* y el *programa Safety Learn*, herramienta que captura la información relacionada con procesos de formación, capacitación y entrenamiento del personal contratista en los temas de salud y seguridad ocupacional. En 2021, Enel Colombia formó a 6.100 contratistas, completando 183.000 horas de capacitación.

Perú

En 2021, Enel Perú desarrolla el Programa de Seguridad y Salud con las Empresas Contratistas que permite extender la cultura de prevención de riesgos a todas las firmas externas que más impactan en la seguridad de las operaciones.

Algunos de los pilares de trabajo fueron:

- Liderazgo y compromiso.
- Identificación, evaluación y cumplimiento de requisitos legales y corporativos.
- Gestión del peligro.
- Respuesta a emergencias.
- Campañas preventivas de seguridad.

Adicionalmente, se implementa el programa HSE (*Health-Safety-Environment*), con el objeto de motivar y comprometer la gestión que realizan los contratistas en materias de salud, seguridad y medioambiente. Para ello, son incluidos en el Movimiento "Todos cuidamos de todos", un hito relevante en la gestión durante 2021.

Por otra parte, se registran evaluaciones de desempeño a las empresas más representativas del Grupo, cuya calificación se determina a partir de las inspecciones, las no conformidades detectadas y los accidentes ocurridos. La Compañía activa planes de acción y un acompañamiento continuo a aquellas que obtienen resultados debajo del estándar.

Centroamérica

En 2021 Enel en **Costa Rica** aplicó controles de campo mediante la herramienta HSEQ4U, donde se valida el cumplimiento de los lineamientos de seguridad y ambiente en los trabajos realizados por personal externo.

En **Guatemala** se realizan inspecciones de trabajo diarias a los contratistas, donde se evalúa la maquinaria y el personal en los distintos lugares de trabajo, aplicando los controles y acciones de corrección en tiempo real y actuando de forma preventiva. En 2021, se realizaron 1.831 inspecciones y 2.615 observaciones.

Digitalización de la gestión de seguridad

La innovación tecnológica es un instrumento esencial en la mejora continua de los procesos de salud y seguridad y por esto Enel Américas ha digitalizado algunos de ellos, que destaca a continuación:

HSEQ4U

La aplicación HSEQ4U es una plataforma digital móvil que permite reportar e inspeccionar eventos ambientales y de seguridad, a través de la medición y supervisión del rendimiento de los contratistas en sus actividades. Así, el contratista que es seleccionado en la aplicación es informado respecto del tipo de actividad que se inspeccionará. El resultado de las inspecciones genera el *Contractor Safety Index* (CSI), cifras que son supervisadas por el Grupo Enel.

Durante el año 2021, **Argentina** profundizó el uso de esta herramienta al incorporar a la App la nueva versión de Cinco Reglas de Oro. Enel en Argentina aplica diariamente controles en terreno, a través del instrumento HSEQ4U, que, al detectar anomalías, estas son notificadas al jefe de contrato de Enel para su intervención.

Enel **Brasil** utilizó esta App para continuar con el proceso de evaluación de los proveedores y contratistas. Los trabajadores pueden reportar los peligros relacionados con el trabajo, así como las observaciones de seguridad a través de la aplicación HSEQ4U. En forma complementaria, se realiza una constante sensibilización sobre la aplicación de la Política de Paro Laboral de Enel, que garantiza que todo trabajador tiene derecho a detener cualquier actividad que suponga un riesgo para sí mismo o para los demás trabajadores sin sufrir represalias.

Por otra parte, Enel **Perú** emplea igualmente la plataforma para registrar las inspecciones de seguridad mediante listas de verificación que garanticen el cumplimiento de los protocolos en terreno. En 2021, se registraron 3.077 inspecciones de seguridad, las cuales fueron analizadas y gestionadas con las empresas colaboradoras, como parte de la mejora continua, en la prevención de accidentes.

Finalmente, **Costa Rica y Guatemala**, por su parte, utilizaron la plataforma HSEQ4U para ingresar todas las inspecciones y observaciones realizada al trabajo diario de contratistas en 2021.

Además, los países que integran Enel Américas desarrollaron las siguientes iniciativas específicas:

Argentina

Desde 2021 se encuentra disponible la herramienta HSEQ4U para cargar desvíos detectados como observaciones de seguridad, primeros auxilios, *near miss*, incidentes, *Stop Work* y sugerencias de mejora en el ámbito de la salud y la seguridad. Esta herramienta permite realizar inspecciones de campo in situ e identificar, mediante una lista de comprobación, el cumplimiento de cada actividad, llevando a cabo inspecciones planificadas para el control de cumplimiento de los protocolos Covid-19 de Enel Argentina. Todos estos datos son recabados por la plataforma E-DIANA donde se puede identificar a modo de estadística el estado de cada desvío u observación.

La herramienta App5ro, implementada hace cuatro años, es fundamental para el cuidado de los trabajadores y contratistas. Esta aplicación es desarrollada para hacer el paso a paso de las 5 reglas de oro y permite reconfirmar, para cada trabajo en terreno, las etapas de control antes de ejecutar la tarea.

Cabe destacar que se realiza una implementación completa de la plataforma *SHE START*, la cual permite realizar seguimiento y control del cumplimiento de todas las acciones de HS.

Brasil

Enel en Brasil utilizó la plataforma APR Digital, la cual permite realizar inspecciones rutinarias mediante la aplicación de listas de verificación y de chequeo y acceder a otros documentos necesarios para estas actividades de forma sencilla y digital, además de posibilitar la digitalización de informes y formularios, creación de usuarios para los colaboradores Enel y contratistas, mejorar el proceso de identificación y gestión de los riesgos de las operaciones y facilitar un mayor seguimiento de la documentación necesaria.

Colombia

Entre los proyectos innovadores en materia de digitalización desarrollados por Colombia, se destacan:

- **GroundBox:** Aterriza las redes de baja tensión en las cajas de derivación sin perforar los aislamientos.
- **MonoFas:** Pinza o anillo colocado en los SPTT que detectan el paso de corrientes que entrega una alerta sonora y lumínica en caso de una tierra riesgosa.



- **SafeLid:** Facilita el levantamiento de las tapas de concreto de las cajas de inspección de las redes eléctricas subterráneas con el menor contacto y riesgo para los colaboradores.
- **BlockBelt:** Permite el bloqueo de los aparatos mecánicos y automáticos de corte.
- **Esquemas de innovación en empresas colaboradoras:** Considera las ideas de innovación en seguridad de las empresas colaboradoras, con el propósito de capitalizar sus iniciativas y provocar mejoras operativas.
- **Detector personal de tensión:** Permite controlar riesgos eléctricos en actividades con presencia de circuitos energizados o sin ellos y cuando se violan distancias de seguridad.

Perú

Durante 2021, Enel Perú realizó las siguientes iniciativas:

- **Cámara Go Pro:** Herramienta que se utilizó para realizar inspecciones remotas, resultando particularmente útil en tiempos de pandemia ya que permite observar actividades e instalaciones operativas y ha sido usada por el Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), durante operaciones de mantenimiento, entre otras.
- **AIDA:** Herramienta digital que se utiliza para la gestión y seguimiento de accidentes y eventos de seguridad, asimismo cuenta con un APP móvil para el reporte en campo y comunicación eficaz. Esta plataforma también nos permitirá gestionar las acciones de manera integral, enviando notificaciones a las partes interesadas para el seguimiento y cumplimiento respectivo.
- **Amatia:** Herramienta diseñada para la gestión de requisitos legales que permite la actualización de la matriz legal, la creación de actividades para garantizar su

cumplimiento y su seguimiento. En 2021, esta herramienta acumula más de 540 normas legales asociados a la salud y seguridad laboral, en el marco de la emergencia sanitaria del Covid-19.

- **Versión dos del PTW (Permit to Work) a través del SAP:**

Esta plataforma permite generar autorizaciones de trabajo, considerando las medidas de seguridad (identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles) y ambientales, bloqueos para la realización de un trabajo seguro y, al finalizar las actividades, permite reestablecer las condiciones de la instalación.

- **REDE-X:** Es una plataforma web que facilita el reporte de Near Misses, Stop work y 5 reglas de oro, herramientas que son necesarias para asegurar una gestión de seguridad preventiva de manera más lúdica e innovadora de fácil acceso al personal operativo como parte de promover la cultura de seguridad con nuestros contratistas y personal propio de Enel X.

Centroamérica

En 2021, **Costa Rica** utiliza una serie de plataformas que le permiten digitalizar la gestión de seguridad, entre las cuales se encuentra la plataforma **digital Intrinsic Safety**: repositorio digital para el mapeo de todos los equipos y áreas de trabajo de los sitios de operación con el objetivo de validar y verificar todas las oportunidades de mejora para minimizar o eliminar cualquier situación o condición de riesgo presente.

Por otra parte, **Guatemala** digitaliza los documentos de mayor utilización, como lo son las listas de asistencia, permisos de trabajo y análisis de seguridad de la tarea. Es así como se realiza el proceso de aprobación, revisión y transmisión de manera más eficiente y con un menor impacto en el medio ambiente. Igualmente, se cuenta con *Smart Glasses* en los sitios en operación, los cuales permiten hacer inspecciones, ECoS y otros procedimientos de seguridad manera digital y remota.



Seguridad comunitaria y de terceros

Enel Américas construye las centrales de generación y subestaciones bajo los más altos estándares de calidad técnica y cumpliendo la normativa legal. Todas las plantas, equipamiento y maquinaria poseen controles de mantenimiento sistemáticos y periódicos, que aseguren su buen funcionamiento. Asimismo, el Grupo y sus filiales realizan cronogramas de campañas de seguimiento de aspectos como la medición del nivel de ruido, vibración y polvo generado por las máquinas de las plantas de producción, cabinas de distribución y procesamiento, con el objetivo de garantizar la salud, seguridad de los colaboradores y mitigar el impacto en el entorno de las operaciones de producción.

En paralelo, se controlan los siguientes aspectos medioambientales: emisiones a la atmósfera y calidad del aire, nivel de los campos electromagnéticos generados por las subestaciones, vertidos en aguas superficiales, así como calidad del agua, producción, reciclaje, reutilización y eliminación de residuos, calidad del suelo y potenciales impactos en la biodiversidad.

Dichos procesos de medición son efectuados periódicamente, de manera de reducir y controlar los riesgos dentro de los parámetros normativos y así proteger y garantizar la seguridad de las comunidades ubicadas en el entorno de las operaciones de Enel Américas. De esta forma se busca cumplir con los compromisos ambientales durante la construcción de las obras.

Gestión de emergencias

Enel Américas aplica un sistema de gestión de emergencias que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles. Los eventos de alto impacto se controlan de forma centralizada, mientras que aquellos que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica.

El Comité de Crisis es el encargado de definir las estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación de Enel Américas.

Adicionalmente, se ha establecido un proceso de seguridad para el personal que viaja al extranjero, en virtud del cual se le entrega información sobre el país de destino y las condiciones que pueden suponer riesgos para su salud y seguridad (por ejemplo, disturbios políticos, ataques terroristas, delitos, eventos de salud, entre otros). Asimismo, se otorgan directrices y conductas a seguir, además de la activación de las medidas de seguridad necesarias, según el nivel de riesgo identificado en el respectivo país.

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

Enel Américas busca afianzar una cultura de seguridad y fomentar modelos de conducta y diálogo social acordes a los principios que guían a la Compañía, promoviendo la participación y el diálogo con los representantes de los colaboradores.

Con este objetivo se han creado comités enfocados en el monitoreo de proyectos vinculados a esta área, en cada país donde se tiene operaciones, con la presencia de ejecutivos de la Gerencia de Personas y Organización. Estos equipos analizan las principales iniciativas para optimizar los protocolos, programas de capacitación y proyectos de prevención.

Enel Américas cuenta con comités paritarios y un Comité de Riesgo Psicosocial y Laboral. Los comités paritarios, en representación de todos sus colaboradores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.

Argentina

Se lleva adelante procesos de participación y consulta del personal para desarrollar, aplicar y evaluar el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. La información relevante es difundida para su retroalimentación y se realizan actividades para gestionar los comités de salud y seguridad en todas las compañías.



Los comités tienen el objetivo de:

- Ratificar las políticas, normas y documentos en materia de salud y seguridad ocupacional.
- Monitorear periódicamente el cumplimiento de los planes y programas de salud y seguridad ocupacional
- Proponer medidas efectivas orientadas a las mejoras y a los resultados, que deben velar por el bienestar físico y psíquico del personal, para mejorar la calidad de vida y minimizar los riesgos laborales.

Se realizan reuniones mensuales con participación de asesores permanentes, especialistas, representantes de la empresa, del equipo de Seguridad y Salud Laboral y del personal y gremios asociados a la actividad de Enel Argentina.

Los colaboradores y contratistas pueden realizar consultas sobre aspectos de salud y seguridad en todo momento por medio de sus representantes que tienen permanente comunicación con las empresas por mail, chat y en las reuniones mensuales.

Representantes del personal

La representación está compuesta por especialistas de las áreas de salud y seguridad, y responsables en seguridad laboral o supervisores de área (para el personal contratista) cuya misión principal es transmitir al personal las novedades de salud y seguridad laboral, planes y proyectos, entre otros, así como recibir y tratar consultas o propuestas de mejora. Para ello, los contratistas deben contar con un proceso interno de transmisión de información y gestión de consultas.

Brasil

En el contexto de la emergencia sanitaria, durante 2021, se realizan reuniones semanales online, convocadas por la alta dirección de la Compañía, en donde las jefaturas locales comparten indicadores e iniciativas de prevención de accidentes, los Diálogos Diarios de Seguridad (DDS) y las conclusiones de encuentros sobre seguridad con empresas contratistas.

Además, la Compañía genera un Comité Central de Seguridad en Río de Janeiro, destinado a garantizar la salud y seguridad de todos los colaboradores, en el cual participan ejecutivos de todas las líneas de negocio, con el fin de integrar políticas globales, con desarrollo local y monitoreo de indicadores. Este comité también cumple la función de coordinar los proyectos desarrollados por todas las empresas, con el apoyo de las Comisiones Internas de

Prevención de Accidentes (Cipas). Estos equipos actúan de manera transversal en todas las operaciones e instalaciones y son responsables de la elaboración del plan anual de seguridad, que incorpora inspecciones e iniciativas de mejora. Durante 2021, el 100% de los colaboradores, fue representado por alguno de los comités formales de salud y seguridad.

Colombia

Como parte de las herramientas de participación de los colaboradores, Emgesa gestiona la mejora continua a través del involucramiento permanente del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (Copasst), que sesiona mensualmente y se encarga de vigilar el cumplimiento de las normas y reglamentos de salud y seguridad laboral. Los miembros activos de esta instancia se capacitan anualmente en la legislación vigente de salud y seguridad en el trabajo, en sistemas de gestión, análisis de accidentes de trabajo y auditoría.

Asimismo, se promueve la vinculación de la labor del comité con todos los colaboradores, por medio de la siguiente conformación:

Codensa:

- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Adicionalmente, se cuenta con el Comité HSEQ de cada subgerencia, cuyo objetivo es funcionar como medio de participación e involucramiento de los colaboradores en el Sistema Integrado de Gestión.

Emgesa:

- Comité Central Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- SubCopasst Central Cartagena.
- SubCopasst Central Termozipa.
- SubCopasst Centrales Río Bogotá.
- SubCopasst Central Guavio.
- SubCopasst Central Betania – El Quimbo.

Perú

Enel Perú cuenta con un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo conformado por la Empresa y por los colaboradores, cuyo objetivo es promover y vigilar el cumplimiento de lo establecido en la legislación de salud y seguridad en el trabajo. En 2021, se realizaron 12 sesiones en las que se abordaron temas relacionados a la revisión y aprobación de documentación y se analizaron situaciones relevantes en torno a esta temática.

Asimismo, para enfrentar la pandemia, se creó el equipo de trabajo *Task Force* o Comité de Emergencia Covid-19, cuya finalidad es la de enfrentar de manera eficaz las consecuencias de la emergencia sanitaria.

Centroamérica

En 2021, las filiales de la región impulsan varias reuniones virtuales lideradas por la alta dirección de la Compañía con los responsables locales, en las que se abordaron temas relacionados al Sistema de Gestión Integrado, situación Covid-19, entre otros.

Adicionalmente, se realizan reuniones semanales con personal de Operación y Mantenimiento (O&M) para dar seguimiento a mejoras en las áreas de operación, correspondientes a temas de salud, seguridad y ambiente, carga de observaciones, inspecciones de campo ejecutadas, contratistas en faena, cumplimiento del protocolo Covid-19, plan de trabajo semanal en campo, entre otros.

Asimismo, se cuenta con comités de Salud y Seguridad Ocupacional en todas las zonas de operación, los cuales mantienen reuniones virtuales mensuales.

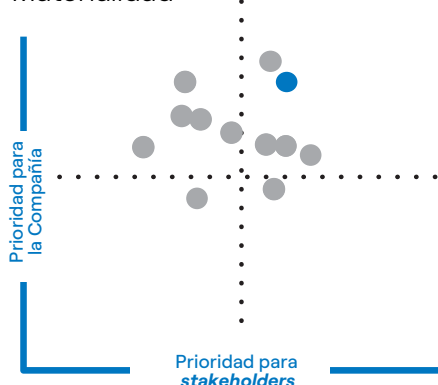




Gobernanza

103-1 | 103-2 | 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Buen gobierno y conducta corporativa equitativa

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



Tema material primario: Buen gobierno y conducta corporativa equitativa

¿Cómo se gestiona?

A través de una estructura de gobierno corporativo sólido se definen los lineamientos y políticas que guían el actuar de Enel Américas de forma de crear y distribuir valor para todos sus stakeholders.

Se han definido distintos niveles de supervisión de la gestión de la Compañía y está basada en robustos principios de transparencia, equidad, conducta ética, responsabilidad y rendición de cuentas que le permiten alcanzar objetivos ambiciosos en materias ambientales y sociales, además de los de negocios.

Asimismo, la Compañía ha implementado el modelo de Cumplimiento Global y políticas que promuevan una conducta ajustada a los más exigentes estándares internacionales, así como también a la regulación nacional.

Importancia de una buena gestión

Las buenas prácticas de gobierno corporativo fomentan el crecimiento sostenible. En el caso de Enel Américas, este eje es uno de los cuatro cimientos del Plan de Sostenibilidad, cuyo objetivo es asegurar una gestión eficiente y confiable que considere una administración de excelencia de riesgos. Esto, con miras a crear valor en el largo plazo para los accionistas y asegurar la continuidad del negocio.

El riesgo de no contar con una estructura de gobernanza sólida podría redundar en un incumplimiento de las normas legales y dar paso a eventuales conductas inapropiadas, con el consiguiente impacto negativo en la reputación y resultados de la Compañía. Todo esto desencadenaría en una pérdida de confianza de los *stakeholders*, principalmente inversionistas y accionistas, además de la pérdida de valor. Una gobernanza sólida es la piedra angular de un adecuado proceso de toma de decisiones que integra aspectos ambientales y sociales.

Temas materiales

- Anticorrupción.
- Estructura del Directorio y de la alta dirección
- Competencia leal.
- Transparencia fiscal.
- Equidad y transparencia en la comunicación.
- Equidad en la conducta gerencial.
- Buen modelo organizativo y programas de *compliance*.
- Transparencia en la relación con las instituciones.
- Gestión de asuntos legales.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

- Fracaso de la acción climática
- Eventos climáticos extremos
- Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
- Erosión de la cohesión social
- Empleo y crisis de los medios de vida
- Enfermedades infecciosas
- Daño ambiental causado por la actividad humana
- Crisis de recursos naturales
- Crisis de deuda en grandes economías
- Confrontación geoeconómica

Metas y desafíos

ODS	Actividad/meta	Meta Plan 2021-2023	Resultado 2021	Meta Plan 2022- 2024
	Mantener certificación anticorrupción ISO 37001	Mantener las certificaciones obtenidas. Recertificar Brasil y Perú	Realizado	Certificar, Mantener o Re-Certificar
	Mejora continua del Programa de Cumplimiento/ Modelos de prevención de riesgos penales	Actualizar matrices de riesgos y controles de acuerdo a la Ley 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map	Realizado	Actualizar matrices deriesgos y controles deacuerdo a la Ley 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map
	Capacitación sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales y el Enel Global Compliance Program.	16% de total de colaboradores	14%	16% de total de colaboradores.
	Realizar una debida diligencia en Derechos Humanos y plan de seguimiento	Realizar una debida diligencia en Derechos Humanos y plan de seguimiento	En proceso	Realizar una debida diligencia en Derechos Humanos y plan de seguimiento

Metas: Nuevo (+) Redefinido (↺)

Principios de la Política sobre Derechos Humanos

Condiciones laborales justas y favorables

En Enel Américas cada persona que trabaja, a lo largo de toda la cadena de valor, tiene derecho a condiciones que respeten su salud, seguridad, bienestar y dignidad, para ello, la Compañía cuentan con un [Código Ético](#), que contempla los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios.

Integridad: Tolerancia cero con la corrupción

Enel Américas rechaza la corrupción en todas sus formas, tanto directas como indirectas, para ello, cuenta con normas y conducta ética que incluye un [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#).

Privacidad

Enel Américas respeta la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y el uso correcto de la información y de sus datos personales por lo que incluye estos temas en la [taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel](#).

Comunicaciones

Enel Américas se compromete a asegurar que las comunicaciones institucionales sean no discriminatorias y respetuosas a través de una buena [relación institucional y la participación en asociaciones](#).

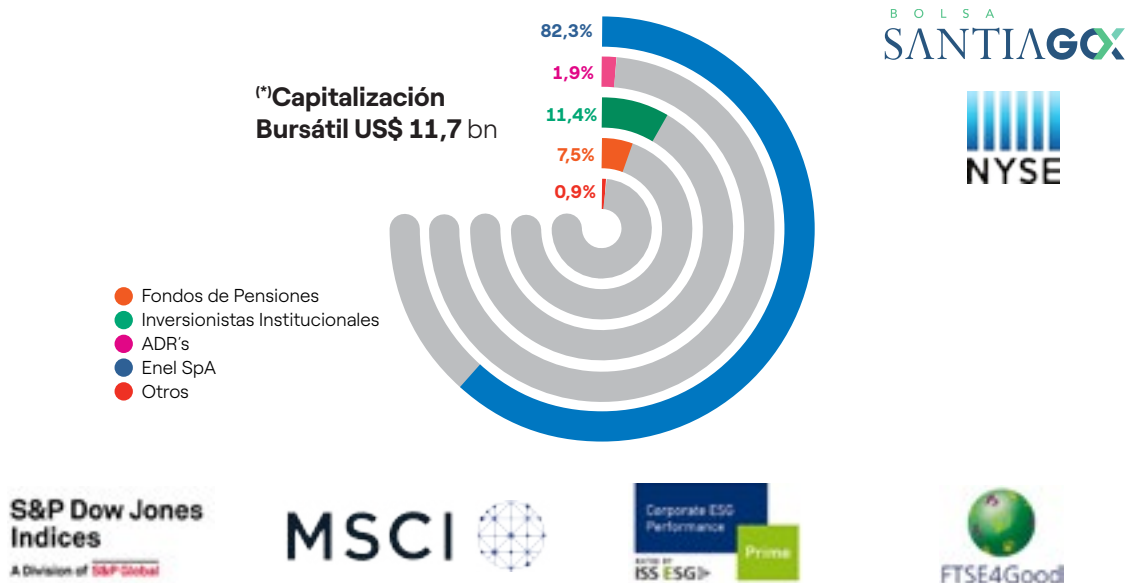


Gobernanza sólida

102-5

Enel Américas es una sociedad anónima abierta listada en la Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y en la *New York Stock Exchange*, cuyo capital se divide en 107.281.698.561 acciones distribuidas en 22.970 accionistas incluyendo inversionistas institucionales y personas naturales, tanto nacionales como internacionales. La base de inversionistas

incluye fondos de pensiones, fondos mutuos, compañías de seguro y fondos de inversiones locales y extranjeros, gracias a lo cual Enel Américas ha adoptado las mejores prácticas de transparencia y de gobierno corporativo.



(*) La cifra de capitalización bursátil corresponde al 31 de diciembre de 2021.

Para mayor detalle, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#)

Relación con accionistas y la comunidad financiera

Enel Américas cuenta con estructuras corporativas que enmarcan el diálogo con inversionistas y la comunidad financiera en general, basado en los principios de equidad y transparencia, de conformidad con las definiciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y de la *Securities and Exchange Commission* (SEC) de Estados Unidos, siempre en línea con las mejores prácticas internacionales.

A través de la Gerencia de Relación con Inversionistas, que hoy forma parte de la Gerencia de Administración, Finanzas y Control, la Compañía proporciona información transparente, oportuna y de calidad al mercado sobre los principales temas financieros, estratégicos y operacionales, siendo la unidad autorizada para responder las consultas de accionistas e inversionistas. Esta gerencia prepara el equity story de la Empresa y organiza reuniones entre la administración de Enel Américas, inversionistas institucionales y analistas

En 2021, Enel Américas mantuvo alrededor de 300 reuniones con inversionistas, considerando tanto reuniones **one-on-one** solicitadas por inversores, como roadshows y conferencias anteriormente mencionadas. Todas las actividades de IR se ejecutaron en formato virtual, producto de la pandemia Covid-19.

financieros. Adicionalmente, supervisa la documentación que se debe presentar a estos últimos cuando se requiere la divulgación de datos financieros periódicos al mercado y actualización del Plan Estratégico del Grupo como parte del *Investor Day*.

En forma complementaria, se realizan diversas actividades ordinarias, tales como reuniones grupales o individuales, conferencias telefónicas e interacción con inversionistas y analistas, con el objetivo de apoyarlos en su análisis,

tanto financiero como en materias medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG), junto con facilitar la correcta valoración de la Compañía por parte de la comunidad financiera. A su vez, la Gerencia de Relaciones con Inversionistas, en colaboración con la Gerencia de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias, también analizan temas ASG e informan oportunamente a los inversionistas.

Por último, el sitio web de Enel (www.enelaméricas.com, sección “[Inversionistas](#)”) contiene información económica, financiera, ambiental, social y de gobernanza; datos y documentos actualizados y de interés para esta comunidad, aportando con ello una visión multidisciplinar e integrada de la Compañía.

Investor Day

En 2021, Enel Américas llevó a cabo su **Investor Day**, en modalidad virtual, donde participaron más de **177 inversionistas locales** y extranjeros conectados de manera online. En la instancia se dio a conocer el nuevo Plan Estratégico 2022-2024, con el que la Compañía busca ratificar su liderazgo en el proceso de transición energética y la descarbonización en los países de la región que forman parte de Enel Américas, mediante un robusto plan de inversión.

Para mayor detalle, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Estructura de gobernanza

102-18 | 102-22 | 102-24

Enel Américas cuenta con Directrices de Gobierno Corporativo, manual que, entre otros aspectos, establece los principios generales en los que se fundamenta su gobierno corporativo junto con los lineamientos para su implementación, con el objetivo de que se aplique uniformemente en todas las sociedades que conforman Enel Américas, siguiendo además de las directrices de Enel SpA, sujeta al Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Milán, reconocido por contener las mejores prácticas internacionales.

Directorio Enel Américas

El máximo órgano de gobierno de Enel Américas es su Directorio. Responsable de establecer los lineamientos que definen la estrategia empresarial, este órgano aprueba la

misión, valores corporativos, código de conducta, políticas, planes de negocios y gestión de riesgos. Está compuesto por siete profesionales que cuentan con experiencia en el sector eléctrico, gracias a su desempeño como directores o ejecutivos en empresas de la industria.

Son elegidos individualmente por la Junta de Accionistas, por un período de tres años y con opción de reelección, de acuerdo con las habilidades y características requeridas, considerando requisitos de independencia. Si alguno de los directores renuncia antes del periodo, debe escogerse nuevamente todo el directorio.



Funcionamiento del Directorio

Con el fin de asegurar un nivel de funcionamiento de excelencia, el Directorio cuenta con un proceso de mejora continua que incluye la autoevaluación y la revisión por un tercero independiente, ambos realizados en forma anual. Estos procesos permiten evaluar la gestión en diversas materias, con especial referencia a las buenas prácticas de gobernanza establecidas en la NCG N° 385, respecto a políticas aprobadas, procedimientos, mecanismos y sistemas e implementados para el seguimiento de prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad, riesgos, y cumplimiento regulatorio.

Auto-evaluación

Durante el año 2021 se llevó a cabo el proceso anual de autoevaluación del Directorio, el cual busca detectar e implementar posibles mejoras en su organización y

funcionamiento. La autoevaluación fue revisada y validada por la empresa certificadora de Programas de Cumplimiento BH Compliance Limitada. Para más información consultar la Memoria Anual de Enel Américas.

Evaluación por parte de un tercero independiente

Cada año la Compañía contrata la asesoría de un experto externo, quien prepara un informe para la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento del Directorio de Enel Américas. Este proceso considera la realización de entrevistas a directores, gerente general, fiscal, gerente de Auditoría Interna y auditores externos de la Compañía. En ellas se abordan el funcionamiento del Directorio, la preparación de las sesiones y los debates que se producen en las sesiones de este, entre otros temas relevantes.



Roles y funciones del Directorio

[102-19](#) | [102-20](#) | [102-26](#) | [102-31](#) | [102-32](#)

Si bien, el Directorio es el máximo responsable de las decisiones económicas, ambientales y sociales de la empresa y delega al Gerente General y los principales ejecutivos de Enel Américas su autoridad para llevar adelante la administración y gestión de estas temáticas en la Compañía. Ello, conforme a su designación según las necesidades del negocio, la cual se define mediante un esquema de poderes validado y en el cual se establecen protocolos sobre los niveles de competencias, acorde a la materia tratada.

El Directorio es el encargado de configurar el marco en que se desarrollan y mantienen las relaciones con los *stakeholders*, quienes están al centro de su modelo de negocio sostenible. En función de su identificación como tales y las razones por las que tienen dicha condición, se estableció una metodología de definición y priorización de los temas relevantes para ellos. En este sentido, cada gerencia que mantiene la relación directa con los grupos de interés tales como de Relaciones Institucionales, Relaciones con Inversionistas, Comunicaciones y *Market*, Aprovechamiento entre otras, son las encargadas de llevar adelante el relacionamiento con los *stakeholders* e informar sus resultados en las reuniones mensuales con el Directorio. En estas instancias también se revisa lo informado por el Gerente General y su equipo ejecutivo, y se analizan los riesgos relevantes, según un cronograma establecido, hasta completar el análisis anual de los mapas de riesgos, relacionados a los procesos y actividades que rodean a la Compañía y la industria.

El Directorio también monitorea y supervisa el programa de Cumplimiento, el funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y los resultados del Canal Ético, el aseguramiento de los riesgos de los procesos y, en general, la ejecución de todas las funciones de la Gerencia de Auditoría Interna, que reporta al Directorio –al menos– una vez cada trimestre.

De acuerdo con lo que requiere la Norma de Carácter General N°461, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) –que modifica la NCG N°30, contemplando temáticas de sostenibilidad de manera integral e incluye materias de gobierno corporativo de la NCG N°385, la cual es derogada–, la Gerencia de Sostenibilidad es la encargada de presentar, de manera trimestral, los resultados respecto del desempeño de sostenibilidad de la Compañía.

El Directorio delega al Comité de Directores –constituido principalmente por independientes– la función de supervisar los principales temas de sostenibilidad juntamente con la gerencia de esta función, así como temas específicos relacionados con el desempeño en materia ambiental, de cambio climático y biodiversidad, o social como salud y seguridad, desarrollo laboral y gobernanza, como transparencia, relaciones comerciales, y derechos humanos, y revisión de los resultados del Canal Ético, entre otros.

Para mayor detalle a la gobernanza en materia de sostenibilidad y cambio climático referirse a las secciones [Gobernanza de la sostenibilidad](#) y a [Modelo de gobernanza del cambio climático](#).



Composición y Diversidad del Directorio

102-22 | 102-23

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

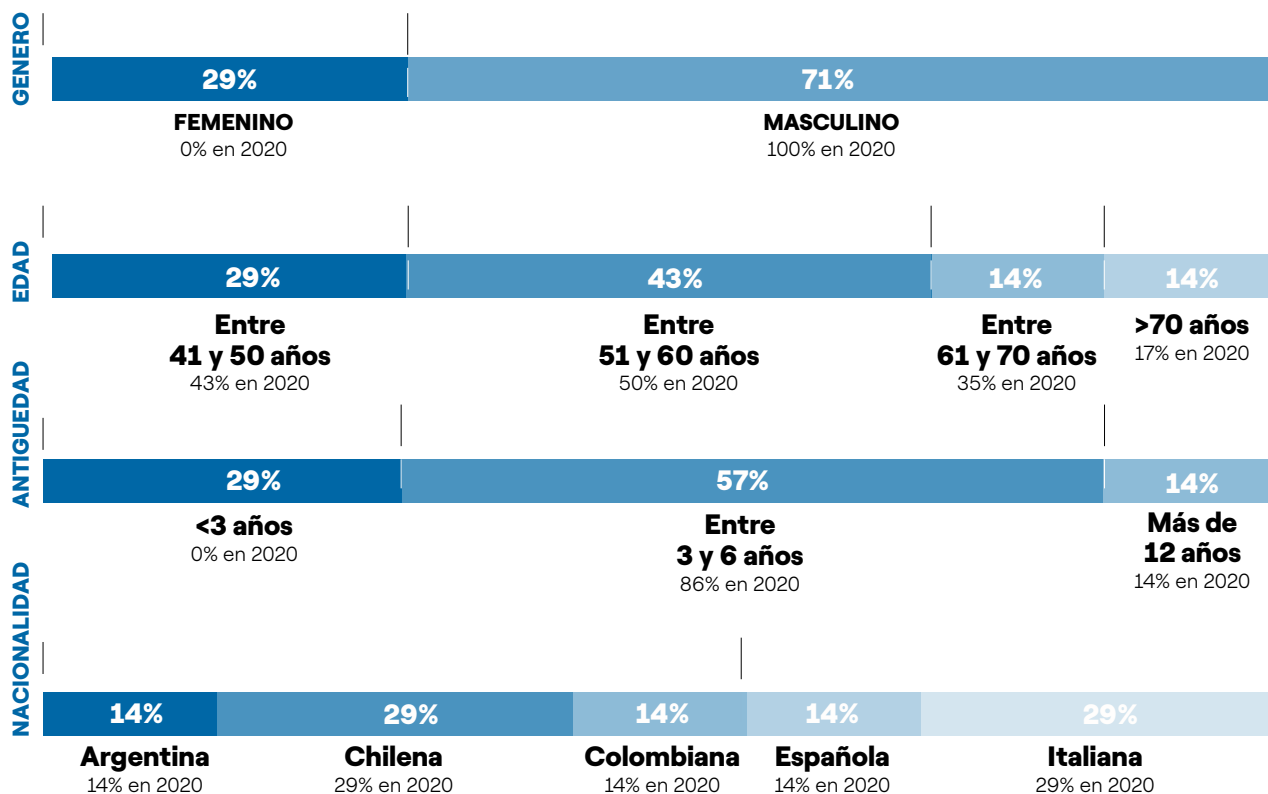
■ Francisco de Borja Acha Besga ⁽¹⁾

DIRECTORES

■ Giulia Genuardi
 ■ Francesca Gostinelli
 ■ José Antonio Vargas Lleras
 ■ Hernán Somerville Senn ⁽²⁾
 ■ Patricio Gómez Sabaini ⁽²⁾
 ■ Domingo Cruzat Amunátegui ⁽²⁾

SECRETARIO

■ Domingo Valdés Prieto



(1) El presidente del Directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.
 (2) Independiente propuesto por el controlador.

De acuerdo a la normativa chilena, tres directores se consideran independiente para más información consultar la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

El detalle de la experiencia de cada director se encuentra en el capítulo Informe de Gobierno Corporativo de la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Experiencia

Director	Experiencia en temas ambientales	Sector Energía	Regulación	TI, Seguridad de la información y ciberseguridad	Auditoría finanzas y gestión de riesgo	Comunicación y marketing	Gobierno corporativo, legal y compliance
Francisco de Borja Acha Besga	●	●	●	●	●	●	●
Francesca Gostinelli	●	●	●	●	●	●	●
Guilia Genaurdi	●	●	●	●	●	●	●
Hernán Somerville Senn	●	●	●	●	●	●	●
Domingo Cruzat Amunátegui	●	●	●	●	●	●	●
José Antonio Vargas	●	●	●	●	●	●	●
Patricio Gómez Sabaini	●	●	●	●	●	●	●

Para mayor detalle, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).





Procedimientos de formación para directores y accionistas

Procedimientos de inducción para nuevos directores

102-27

Los nuevos directores de la Compañía pasan por un proceso de inducción en el que se les hace entrega toda la información referente al negocio, estrategias y riesgos que atañen a la Compañía. El proceso también contempla la realización de una serie de reuniones con el presidente del Directorio y con las distintas gerencias, en las que se les explican los temas más relevantes de cada una. En dichos encuentros se detallan la misión, visión y objetivos estratégicos de la Compañía, además de los valores y principios que la rigen. Junto con la documentación

específica sobre estatutos, actas, manuales, entre otros, se hace una capacitación sobre los deberes y responsabilidades que les atañen.

Procedimiento de capacitación permanente del Directorio

La Compañía dispone de un [programa de capacitación permanente del Directorio](#), cuyo calendario es aprobado anualmente por este. En él se abordan temas sobre riesgos, sostenibilidad, cambios regulatorios, pronunciamientos o sanciones de las autoridades, innovación e inversiones, entre otros, para lo cual se cuenta con la participación de destacados expositores expertos en dichas materias.

La contratación de un asesor experto que sea ajeno a la Empresa permite detectar aspectos y funcionamientos tanto del Directorio, como de la misma Compañía, que pueden ser mejorados o fortalecidos. Cuando es necesaria dicha asesoría a petición de uno o más directores, la elección como la designación se hace bajo el cumplimiento del Reglamento interno del Grupo Enel.

	Modalidad	Actividad	Descripción
Enero 2021	Sesión Monográfica	Data Protection	Charla de 60 minutos/ Auditoría Interna Enel Américas
Marzo 2021		Actualizaciones Ley N° 20393 sobre Responsabilidad penal de la Persona Jurídica	Charla de 60 minutos/ Experto Externo
Septiembre 2021		Reformas estructurales en Chile (jubilación, mercado del trabajo, entre otras)	Charla de 60 minutos/ Experto Interno
Octubre 2021		Economía Circular	Charla de 60 minutos/ Experto Externo
Noviembre 2021		Tendencias de Movilidad Eléctrica	Charla de 60 minutos/ Experto Interno

Procedimiento de información a los accionistas

Permite definir los plazos y el tipo de información que reciben los accionistas que se someterán a votación ya sean en la junta ordinaria de accionistas, como por ejemplo sobre los candidatos a directores, como su experiencia y perfil profesional, entre otros aspectos significativos o en junta extraordinaria de accionistas.

Para mayor detalle, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Administración de la Compañía

102-19

Conforme a sus facultades establecido en los [Estatutos Sociales](#), el Directorio designa al gerente general, y es un cargo incompatible con el del presidente de Directorio, o director.

La Compañía cuenta con planes de sucesión para nombrar a los distintos ejecutivos que son seleccionados según su preparación y habilidades que requiere el cargo.

Gerente General

Sr. Maurizio Bezzeccheri (3)

Documento de identidad: 26.490.357-2 (*)

Nacionalidad: italiano

Profesión: doctor "cum laude" en Ingeniería Química, Universidad de Nápoles; I+D Desarrollo de Generadores de Vapor; Calificación Profesional Oficial para el Ejercicio de Ingeniería.

Fecha de nombramiento: 1 de agosto de 2018

Fecha de nacimiento: 2 de julio de 1958

Gerente de Auditoría Interna

Sr. Raffaele Cutrignelli (2) (3)

Documento de identidad: 25.553.336-3

Nacionalidad: italiano

Profesión: licenciatura en Negocios Internacionales Nottingham Trent University (Reino Unido); Master en Auditoría y Controles Internos Universidad de Pisa (Italia); Certificados en Estrategia, Innovación, Dirección y Liderazgo, Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT). Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT)

Fecha de nombramiento: 1 de octubre de 2016

Fecha de nacimiento: 28 de octubre de 1981

Gerente de Administración, Finanzas, Planificación y Control

Sr. Aurelio Bustilho de Oliveira (3) (4)

Documento de identidad: 26.537.505-7

Nacionalidad: brasileño

Profesión: administrador de Empresas, Universidad de Brasilia

MBA de Universidad Federal Rio Janeiro/ COPPEAD

Fecha de nombramiento: 1 de octubre de 2018

Fecha de nacimiento: 29 de julio de 1968

Fiscal y Secretario del Directorio

Sr. Domingo Valdés Prieto (1) (3)

Documento de identidad: 6.973.465-0

Nacionalidad: chileno

Profesión: abogado, Universidad de Chile Master of Laws The University of Chicago (Estados Unidos de América)

Fecha de nombramiento: 30 de abril de 1999

Fecha de nacimiento: 25 de marzo de 1964

Gerente Enel x South America

Sr. Simone Tripepi(3)

Documento de identidad: 25.067.660-3

Nacionalidad: italiano

Profesión: ingeniero, Università Degli studi di Roma "Tor Vergata"

Fecha de nombramiento: 29 de agosto de 2019

Fecha de nacimiento: 1 de noviembre de 1970

(1) También desempeña el mismo cargo en Enel Américas.

(2) La Gerencia de Auditoría Interna Reporta directamente al Directorio de la Sociedad.

(3) Los ejecutivos señalados corresponden a ejecutivos principales informados a la CMF

(4) A cargo de la Gerencia de Planificación y Control en forma interina.



PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Francisco de Borja Acha Besga

CEO ENEL AMÉRICAS
Maurizio Bezzeccheri^(*)

Ejecutivos

AUDITORÍA INTERNA
Eugenio Belinchón Gueto^(*)()**

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS,
PLANIFICACIÓN Y CONTROL
Aurelio Bustilho de Oliveira^(*)

PERSONAS Y ORGANIZACIÓN
Liliana Schnaidt Hagedorn^(*)

COMUNICACIONES
Carolina Ricke Hunting

FISCAL Y SECRETARIO DEL
DIRECTORIO
Domingo Valdés Prieto^(*)

ENEL X SOUTH AMÉRICA
Simone Tripepi^(*)

(*) Ejecutivos Principales informados a la CMF

(**) La Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al directorio de la Sociedad

Gestión de riesgos

102-30

Cada vez más, las compañías están expuestas a riesgos más allá de los financieros, tales como los socioambientales y de gobernanza con una con impactos interconectados y multidireccional que afectan la rentabilidad de la Compañía y su capacidad de crear y distribuir valor para sus *stakeholders*.

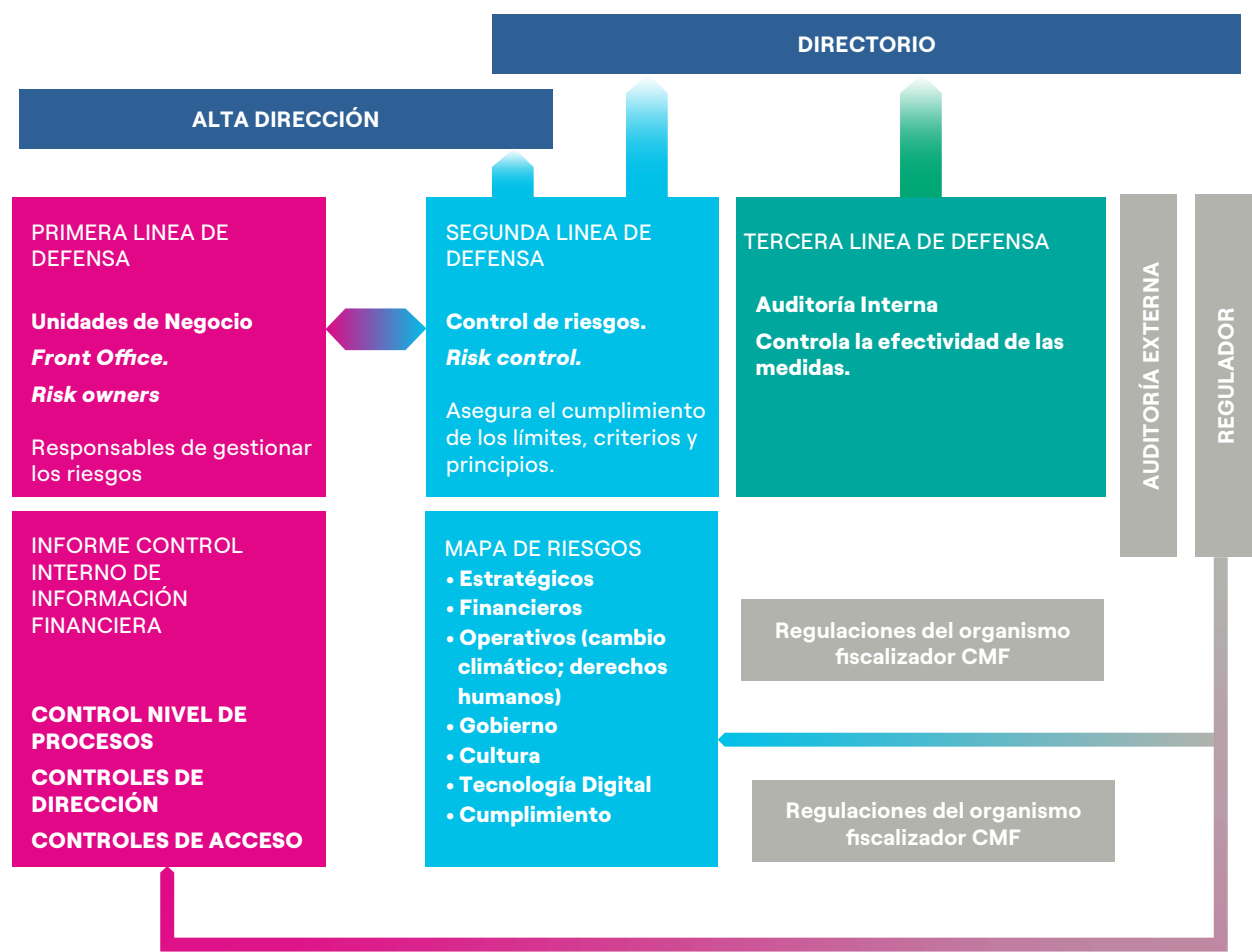
Por esta razón es necesario actuar colectivamente para generar una acción preventiva y mitigatoria de forma integrada para contrastar los riesgos sociales y ambientales que hoy amenazan la prosperidad y el futuro del planeta, y en consecuencia la vialidad de la Compañía.

Gobernanza en la gestión del riesgo

102-33

El modelo de gobernanza de riesgos de Enel Américas se ajusta a las mejores prácticas. A continuación, se presentan los órganos y funciones que integran esta estructura:

Gobernanza de Riesgo





Monitoreo y control

Para asegurar la efectividad del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIQR), se ha definido un modelo de tres niveles de acción, denominado de tres líneas de Defensa, que segrega las funciones. Las dos primeras líneas de defensa tienen la responsabilidad de la contención y reportan a la administración, mientras que la tercera lo hace

al Comité de Directores conforme a las mejores prácticas internacionales de Gobierno Corporativo.

El Directorio y el equipo ejecutivo representan uno de los principales grupos de interés internos atendidos por las líneas de defensa y son quienes están en mejor posición para ayudar a garantizar que el modelo se aplique a los procesos de control y gestión de riesgos de la Compañía.

Primera Línea de Defensa	Segunda Línea de Defensa	Tercera Línea de Defensa
Unidad de negocios	Área de Control de Riesgo	Auditoría Interna
Estas unidades deben gestionar sus riesgos.	Tiene las funciones de los controles internos desarrollados para garantizar la gestión óptima del riesgo y la supervisión del cumplimiento.	Evaluación independiente que además reporta el resultado de la actividad realizada a los órganos corporativos.

Rol del Directorio

El Directorio es responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a la Compañía y sus subsidiarias –incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano o largo plazo–, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.

Entre otras funciones, el Directorio aprueba las directrices del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIQR) y evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría; y revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión de riesgos.

Al menos trimestralmente, revisa los principales riesgos estratégicos asociados a la Compañía. Esta revisión está en línea con las Políticas de Riesgo, ISO 31000:2018, procedimientos internos y normativas externas con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio.

Comités

A nivel ejecutivo, Enel Américas, Enel Distribución Río y Enel Distribución Ceará cuentan con un Comité de Riesgos, el cual tiene como finalidad definir la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación de los riesgos relevantes en las reuniones de Directorio. Por su parte, Enel Perú y Enel Colombia, cuentan con un Comité de Auditoría y Gestión de Riesgos que se reúne periódicamente para la revisión de los riesgos mapeados en estas sociedades.

Además, Enel Américas cuenta con un Comité de Crisis que tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones. Por último, la Compañía cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), la cual monitorea y gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas, los 365 días del año en todos los países en los que opera.

Política de control y gestión de riesgos

La [Política de Control y Gestión de Riesgos de Enel Américas](#) tiene como objetivo establecer el modelo para controlar y gestionar los riesgos, regular el modelo de control y de gestión de dichos riesgos e identificar las principales funciones e involucra a todas las personas de la Compañía y sociedades controladas directa o indirectamente

Cultura de riesgo

En 2021, Enel Américas efectuó diversas capacitaciones en el marco de su Cultura de Gestión de Riesgos en las que tomaron parte más de 330 participantes, entre ellos los responsables de gestionar los riesgos de cada área o línea de negocio y miembros del Directorio de la Compañía. Igualmente, los miembros del Directorio de Enel Américas participaron de capacitaciones impartidas en materia de Cultura de Gestión de Riesgos y Ciberseguridad (*Cyber Risks*). En dichas capacitaciones participaron, además los CEO y CFO de la Compañía. Para mayor información, referirse a la [Memoria Anual Américas 2021](#).

Riesgos y oportunidades relacionados con el Plan Estratégico

102-29

La Compañía busca protección para todos los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio. En enero de 2020, se aprobó una nueva taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel, con seis macro categorías **Estratégicos, Gobernanza y Cultura, Cumplimiento, Financieros, Operacionales y Tecnología Digital** y 37 subcategorías e incorpora los riesgos ASG.

El análisis incluye riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), descritos en la sección Principales Riesgos ASG los que son analizados por el área de Control de Riesgos en conjunto con el área de Sostenibilidad para identificar aquellos que afectan o podrían afectar al negocio de la Compañía, de acuerdo a la materialidad para la Compañía.

Esto involucra una comprensión exhaustiva de la cadena de valor, así como de las relaciones multidireccionales, dinámicas en distintos horizontes de tiempo entre las

variables externas y cada una de sus etapas bajo distintos escenarios tomando, en cuenta las mega tendencias y sus probables impactos en diferentes plazos.

Para la identificación de riesgos se utiliza un marco teórico estructurado y sistematizado, que considera los aportes de los analistas financieros, analistas de sostenibilidad, encuestas de percepción, lineamientos del *Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), resultados de debidas diligencias de derechos humanos, de auditorías internas, externas e ISO, entre otros.

Para cada riesgo se estima una probabilidad de ocurrencia e impacto, contando con la participación de las líneas de negocio y áreas de staff involucradas activamente como una forma de crear cultura de riesgo y sostenibilidad. En caso de ser necesario, se consensuan acciones a distintos plazos para mitigar dichos riesgos.

Taxonomía de riesgos





Control interno SOX

Con objeto de identificar, tratar y monitorear de forma preventiva los riesgos que puedan afectar su continuidad de negocio, Enel Américas ha implementado el Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos (SCIGR). Este sistema forma parte central de la estructura de gobierno corporativo y sigue los lineamientos del Grupo Enel, basándose además en las mejores prácticas nacionales e internacionales.

Respecto a la Ley Sarbanes-Oxley, ésta establece que la administración de la Compañía es responsable de establecer y mantener un control interno adecuado sobre los informes financieros. El control interno de Enel Américas sobre la información financiera está diseñado para proporcionar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y la preparación de los estados financieros para fines externos, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por

la *International Accounting Standards Board* (IASB).

Además, las proyecciones de cualquier evaluación de efectividad para períodos futuros están sujetas al riesgo de que los controles se vuelvan inadecuados debido a cambios en las condiciones o porque el grado de cumplimiento de las políticas o procedimientos puede deteriorarse con el tiempo.

La evaluación de control interno se basa en los criterios establecidos en "Control interno - Marco integrado" emitido por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión *Treadway* (COSO 2013 marco de referencia). De acuerdo a los lineamientos SOX se requiere que el socio que lidera la auditoría de los estados financieros cambie cada cinco años, siendo la firma auditora seleccionada por la Junta de accionistas.

Para mayor detalle, respecto a la gestión de riesgo referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Auditoría interna

La Gerencia de Auditoría Interna es responsable de asegurar de manera objetiva e independiente, la eficiencia y eficacia del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos. Este sistema, y su alineamiento con el modelo de negocios, constituye uno de los principales factores de éxito de Enel Américas y subsidiarias.

El objetivo de los procesos de auditoría es la evaluación periódica de las operaciones de la Compañía, y la identificación de áreas de mejora para, mediante la generación de planes de acción, fortalecer el Sistema

de Control Interno. Los resultados de cada auditoría, y sus planes de acción, son reportados al Directorio, quien supervisa la adecuada ejecución de las acciones de mejora. Dichas auditorías incluyen actividades de control asociadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), incluido el Modelo de Prevención de Delitos según la Ley 20.393, para prevenir y detectar potenciales riesgos de ilícitos, fraudes y situaciones de conflicto con los principios éticos del Grupo Enel. Para mayor información, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Normas y conducta ética

102-16 Valores, principios, normas y normas de comportamiento

Enel Américas está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en sus relaciones internas como externas. El Directorio es el órgano encargado de supervisar el cumplimiento de las normas éticas y la prevención de riesgos penales, tarea cuyo seguimiento y gestión delega en la Gerencia de Auditoría Interna. Para ello, la Compañía y sus filiales cuentan con un [Código Ético](#), que orienta las actuaciones, compromisos y responsabilidades éticas de sus integrantes, así como de sus organismos de control (Juntas Accionistas, Comité Directores y Comité

Auditoría) en la gestión de negocios y de las actividades empresariales. Nuestro actual código fue aprobado por Directorio en la sesión de junio 2021.

El Código Ético, y otros documentos que enmarcan la cultura en esta materia (por ejemplo, [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y el [Programa Global de Cumplimiento](#)), son comunicados a todos los miembros de la organización, y son publicados en la página web para permitir un fácil acceso a sus contenidos.

En específico, el Código Ético define criterios de comportamiento éticos; mecanismos de implementación, control y mejora continua en su cumplimiento; y define principios valóricos, tales como imparcialidad en las decisiones, honestidad, actuación frente a situaciones conflictivas de interés, confidencialidad de la información, competencia leal, entre otros.

Cabe destacar que, a fin de evitar los conflictos de interés, la Compañía se acoge, por una parte, a la Ley de Sociedades Anónimas, y, por otra parte, el Directorio ha adoptado la práctica voluntaria de la Norma de Carácter General N°461, la cual contempla temáticas de sostenibilidad de manera integral e incluye materias de gobierno corporativo. Para más información, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Lucha activa y pasiva contra la corrupción

Enel Américas se opone de forma activa a cualquier forma de corrupción, directa o indirecta, en el proceso de cadena de valor, lugar de sus operaciones, y en todos sus grupos de interés. Dicho modelo cubre todos los requerimientos del Modelo de Prevención de Delitos definido en la Ley 20.393 y sus modificaciones bajo la regulación chilena.

La Compañía cuenta un [Modelo de Prevención de Riesgos Penales](#) (MPRP), conformado por actividades y definición de comportamientos esperados de todos los integrantes y grupos de interés. Dicho sistema se complementa con lineamientos definidos en *Enel Global Compliance Program*, Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001) y Sistema de Gestión de Cumplimiento (ISO 37301). Su principal objetivo es controlar y prevenir la comisión de delitos, así como velar por el cumplimiento transparente de la norma en todas las acciones de Enel Américas.

El Directorio aprueba los documentos que componen dicho modelo, apoyándose en el Encargado de Prevención de

Delitos para su implementación. Igualmente, este órgano evalúa y monitorea periódicamente la implementación y mejora de los programas, analizando posibles deficiencias en el sistema de control interno y gestión de riesgos de la empresa.








El Encargado de Prevención de Delitos cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones. Periódicamente el Directorio evalúa y monitorea la implementación y mejora de los programas a nivel de los procesos de la empresa, por medio de las sesiones donde el Encargado de Prevención de Delitos reporta las principales actividades relacionadas con su ejecución y correcto funcionamiento.

El año 2021 Enel Américas y sus filiales certificaron el Modelo de Prevención de Riesgos Penales hasta el año 2022 mediante una entidad externa autorizada según requerimientos de la Ley N° 20.393.

Para más información, referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).



Legislaciones vigentes en filiales de Enel Américas

ODS	Meta Plan 2022-2024
	Vigente la Ley sobre responsabilidad penal para personas jurídicas Ley 27401 Establece responsabilidad penal de las personas jurídicas en delitos de corrupción, concusión, entre otros. En octubre de 2018 la oficina anticorrupción publicó lineamientos detallados para cumplir dicha ley.
	Vigente la Ley anticorrupción 12.846/2013 Establece la responsabilidad civil y administrativa de las personas jurídicas por comisión de actos contra la administración pública nacional o extranjera.
	Vigente la Ley 1.778 de 2016 Establece normas sobre la responsabilidad de las personas jurídicas por actos de corrupción transnacional y otros. Complementa la Ley 1.474 de 2011, Estatuto Anticorrupción.
	Vigente Decreto Legislativo 1.352 de 2017 Da responsabilidad administrativa (penal) a la persona jurídica por delitos de corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo. El Gobierno peruano estableció un nuevo reglamento que desarrolla los elementos mínimos y conceptos del Modelo de Prevención.
	Vigente la Ley N° 8422 contra la corrupción y el enriquecimiento ilícito en la Función Pública, de 6 de octubre de 2004.
	Mediante el Decreto número 31-2012 (22 de noviembre del 2012), Guatemala incluyó reforma al Código Penal respecto a la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, agravando las penas a delitos en materia de Corrupción.
	Mediante la Ley 23 del 27 de abril de 2015, Panamá incluyó nuevos sujetos, controles y mecanismos que se deben aplicar para la prevención en materia de blanqueo de capitales, financiamiento del terrorismo y el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Norma ISO37001 Sistema de Gestión Antisoborno

En cumplimiento con el décimo principio del Pacto Mundial y ODS 16 de las Naciones Unidas, bajo el cual las compañías se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno, Enel Américas aporta al cumplimiento de este compromiso por medio de la aplicación y mantenimiento de los pilares del Sistema de Gestión Antisoborno de acuerdo con el estándar ISO 37001.

Enel Américas aplica y mantiene el Sistema de Gestión Antisoborno según la norma ISO 37001 en conformidad a políticas internacionales. Dicha normativa específica las mejores prácticas para prevenir, detectar y enfrentar el soborno mediante la identificación, control y comunicación de estándares de comportamiento en las operaciones

consideradas de riesgo, como por ejemplo negociaciones y ejecución de contratos con terceras partes.

Como parte del compromiso de Enel Américas de implementar las mejores prácticas a nivel mundial, durante 2021 la Compañía, junto con sus filiales mantuvieron la certificación del sistema bajo el estándar internacional ISO 37001: 2016.

Certificaciones de las filiales

A continuación, se detallan las sociedades subsidiarias de Enel Américas de mayor relevancia que se encuentran certificadas en la Norma ISO 37001:

Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Centroamérica
Edesur, Central Dock Sud, Enel Generación El Chocón y Enel Generación Costanera.	Enel Brasil, ED Ceará, ED Rio de Janeiro, ED Goiás, ED Sao Paulo, Enel Brasil, CIEN y CGTF.	Emgesa, Enel Condensa y Enel Green Power Colombia.	Enel Generación Piura, Chinango S.A.C. y Enel X Perú S.A.C.	Enel Green Power Costa Rica S.A.; Enel Green Power Guatemala, S.A.; Enel Fortuna SA; Enel Green Power Panamá SA.

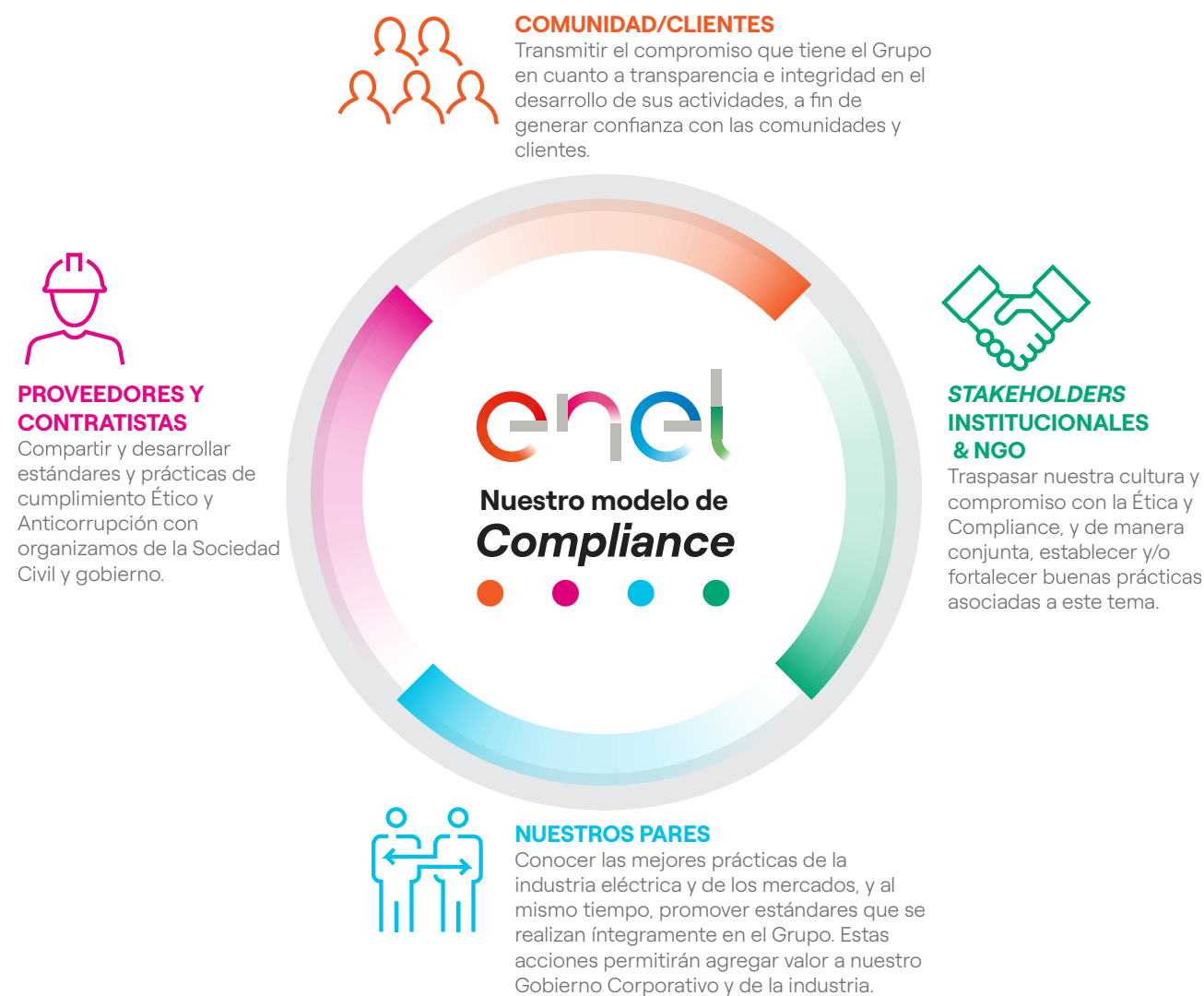
Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

Enel Américas exige que sus colaboradores sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas en concordancia con su Código Ético. Estos compromisos se traducen en los siguientes principios generales:

- Enel Américas rechaza toda forma de corrupción directa e indirecta;
- Enel Américas aplica un programa para luchar contra la corrupción denominada "[Plan de Tolerancia Cero Con la Corrupción \(TCC\)](#)" promoviendo el compromiso de prohibir sobornos, donaciones a partidos políticos, tratos de favor y regalos, obsequios y favores y reglamenta donaciones a organizaciones benéficas y patrocinio.

Sistema de cumplimiento en la Cadena de Suministro

Enel Américas promueve la prevención de delitos y la lucha contra la corrupción mediante entrenamientos específicos a los actores de su cadena de suministro, ya que la condición de proveedor o colaborador contratista implica adherir a las Condiciones Generales de Contratación, incorporadas en el Código Ético, Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, entre otros. Así mismo la empresa cuenta protocolos para garantizar y validar la integridad y consistencia de los servicios contratados y ejecutados, especialmente en materia de consultorías y servicios profesionales, a quienes se les comunica y capacita para afianzar el compromiso con la integridad y los principios *Open Power* de la Compañía.





Compliance Road Map

102-25 205-1

La evaluación y monitoreo de la implementación interna y externa se efectúa a través del *Compliance Road Map* (CRM), metodología de trabajo y planificación de actividades de mediano plazo asociadas al Sistema de Gestión de *Compliance* y al MPRP. Su objetivo es monitorear, evaluar y mejorar el MPRP de Enel Américas, así como aportar al gobierno corporativo y a la estrategia de sostenibilidad del Grupo. El CRM tiene varios pilares de actuación involucrando a distintos *stakeholders*:

Durante 2021, las actividades de cumplimiento se enfocaron en la identificación y mitigación temprana de los riesgos de corrupción, cohecho y demás delitos contemplados en el Modelo de Cumplimiento de Enel Américas, con foco en potenciales conflictos de interés o conductas no éticas en todos los procesos, a través de las siguientes herramientas:

- **Matriz del Fraud Risk Assessment (FRA):** esta herramienta actualiza la evaluación de riesgo de corrupción a la totalidad de las unidades de negocio del Grupo, permitiendo identificar y evaluar todo tipo de eventos de fraude que se podrían producir en la organización.
- **Evaluación de Matriz de Riesgos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales:** durante 2021 se realizó la actualización de documentos, riesgos y controles considerando la ampliación del alcance de la Ley 20.393, la cual incluye un nuevo delito relacionado con la prevención y protección de la salud de los trabajadores.
- **Matriz del Risk Assessment:** este instrumento evaluó los riesgos en la totalidad de los procesos de Enel Américas y sus filiales, a través de la metodología C.O.S.O. En 2021, se actualizaron las tipologías de riesgos considerados en línea con la estrategia de operación de la Compañía.

- **Canal Ético:** Enel Américas mantuvo disponible este canal a todos sus grupos de interés, instrumento que ofrece garantías de confidencialidad, no represalia y anonimato a los denunciantes, cuya administración es externa e independiente.

Sistema de gestión de cumplimiento

102-17

El [Sistema de Gestión de Cumplimiento](#) se ha implementado inspirado en las directrices de la ISO 37301:2021, *Compliance Management Systems – Requirements with guidance for use* (en adelante, ISO 37301) para desarrollar una cultura ética eficaz ante los riesgos de cumplimiento. La Norma ISO 37301 especifica los requisitos que permiten implementar, desarrollar, evaluar, mantener, auditar y mejorar el Sistema de Gestión de Cumplimiento y dar directrices respecto a medidas y prácticas para integrar procesos que permitan prevenir el soborno mediante la implementación de controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas riesgosas. Es parte del Programa de Cumplimiento de Enel Américas y tiene al Directorio como su máximo órgano de gobierno.

Enel Global Compliance Program

[Enel Global Compliance Program \(EGCP\)](#) es una herramienta que permite reforzar la prevención proactiva de la responsabilidad penal corporativa, de acuerdo con el Decreto Legislativo Italiano 231. Está diseñado para reforzar el compromiso de la Compañía con los más altos estándares éticos, legales y profesionales para mejorar y preservar la reputación y contribuir a prevenir la responsabilidad penal de Enel Américas. Este documento está inspirado en las normativas internacionales más relevantes sobre este tema, entre las que están: Norma ISO37001, *Foreign Corrupt Practices Act (USA)* y *Bribery Act (United Kingdom)*.

Formación

205-2

El Código Ético difunde su política a los colaboradores mediante intranet (p.ej.: secciones dedicadas en Intranet), documentos organizativos (por ejemplo, entrega de copia a colaboradores) y legales (por ejemplo, cláusula de su adopción en todos los contratos) y actividades de comunicación para asegurar su correcta comprensión. Igualmente, se implementa un plan anual de formación para fortalecer esta cultura en los colaboradores y proveedores.

Durante 2021, la Compañía y sus filiales realizaron 212 formaciones relativas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales, en las que participaron 7.250 colaboradores (60% promedio de la dotación), y de estas y de forma integrada, 4.828 fueron formadas en temáticas de Acoso Sexual y Laboral (30% promedio de la dotación). Estas se focalizaron

en la prevención de la corrupción y conductas no éticas, el uso del Canal Ético, el Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001) y, en general, en el conocimiento del Sistema de Cumplimiento de la Compañía. Adicionalmente, se realizó la Semana de la Ética, contando con eventos de formación, actividades de refuerzo de los valores, la transparencia y del Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001, dirigidas a los miembros de la Compañía.

Por otra parte, durante 2021, también se realizaron actividades de formación para los proveedores de Enel Américas y sus filiales; tales como *Alliance for Integrity* sobre buenas prácticas de integridad, y la jornada anual de *Supplier Day*, para reforzar la divulgación del canal ético y sus principios de transparencia.

	Colaboradores capacitados en políticas anticorrupción y Código Ético	Alcance	Horas totales	Meta de capacitación 2021
Argentina	520	13%	1.062	14%
Brasil	4.128	46%	6.717	14%
Colombia	1.612	69%	3.199	14%
Perú	895	91%	989	14%
Centroamérica	53	57%	107	14%

Participación en iniciativas externas

102-12

De forma voluntaria Enel Américas participa y adhiere a diversas iniciativas para medir la efectividad de sus programas de *compliance*, evaluar su desempeño y aplicar las mejores prácticas en gobierno corporativo y gestión de la sostenibilidad, tales como:

- Adhesión al Pacto Global.
- Miembro de la red de Transparencia con ChileTransparente (capítulo Chileno de Transparencia Internacional) para la definición de mejores prácticas en la relación empresas-gobierno.
- Parte de las empresas certificadas con ISO 37001 del Sistema de Gestión Antisoborno.
- Parte de las empresas con su Modelo de Prevención de Riesgos Penales certificado de acuerdo a la Ley N° 20.393.
- Miembro del Círculo de *Compliance* de la Cámara Chileno-

Alemana de Comercio e Industria (CAMCHAL).

- Miembro del Grupo de Trabajo Regional Latam de *Alliance for Integrity*.

Además, durante 2021, la Compañía participó activamente en varias instancias de difusión, entre las cuales destacan:

- Grupo de Trabajo Regional Latam *Alliance for Integrity*.
- *Transparency International* en Reino Unido: charla sobre el rol de las empresas desde lo corporativo y su gobierno, en relación con el negocio, derechos humanos y corrupción.

Argentina

- Certificación ISO 19.600.
- Participación en la Asociación Argentina de ética y Compliance, en el cual, entre otros ha auspiciado el V Congreso Internacional de Compliance 2020.



Brasil

- Iniciativa Proética.

Colombia

- Promotores de la iniciativa “No eXcuses”, liderada por la *Alliance for Integrity* y Pacto Global Colombia, que define las 10 excusas más frecuentes utilizadas por colaboradores para justificar actos ilícitos. En 2020, se trabajó en la difusión de los consejos para responder y gestionar estas excusas en el sector energético.
- Acción Colectiva para la Ética y Transparencia del Sector Eléctrico, iniciativa constituida desde 2015 que promueve la sana competencia, la confianza y la sostenibilidad de las empresas y del sector, considerando las mejores

prácticas en materia de transparencia, anticorrupción y cumplimiento normativo.

- Miembros de la Red de oficiales de Cumplimiento y trabajo constante en mesas de trabajo anticorrupción junto con Pacto Global, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), Transparencia por Colombia y la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

Perú

- Certificación ISO 37001 SGAS.
- Expositores de charlas sobre ISO 37001, Sistema de Gestión Antisoborno colaborando en Instituto Pachacutec y Universidad de Piura en Programa de Alta Dirección – PAD.

Canal Ético

102-17

Enel Américas cuenta con un buzón ético que permite denunciar malas prácticas de forma confidencial y anónima. La existencia de un [Canal Ético](#) ha sido debidamente difundida al interior de la Compañía y es extensivo a los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás partes interesadas, con acceso por

medio telefónico, presencial y digital a través de intranet y página web de la Compañía. A través de este, el denunciante puede comunicarse por medio del canal para entregar más información relacionada con la situación reportada, así como recibir *feedback* y consultas de parte de los encargados de la gestión del caso.

El Grupo Enel cuenta con una **Política de "Whistleblowing"**, la que nace con el espíritu de reglamentar el proceso de recepción, análisis y gestión de las denuncias relativas a conductas y prácticas con una posible violación de los **Programas de Cumplimiento de Enel**.

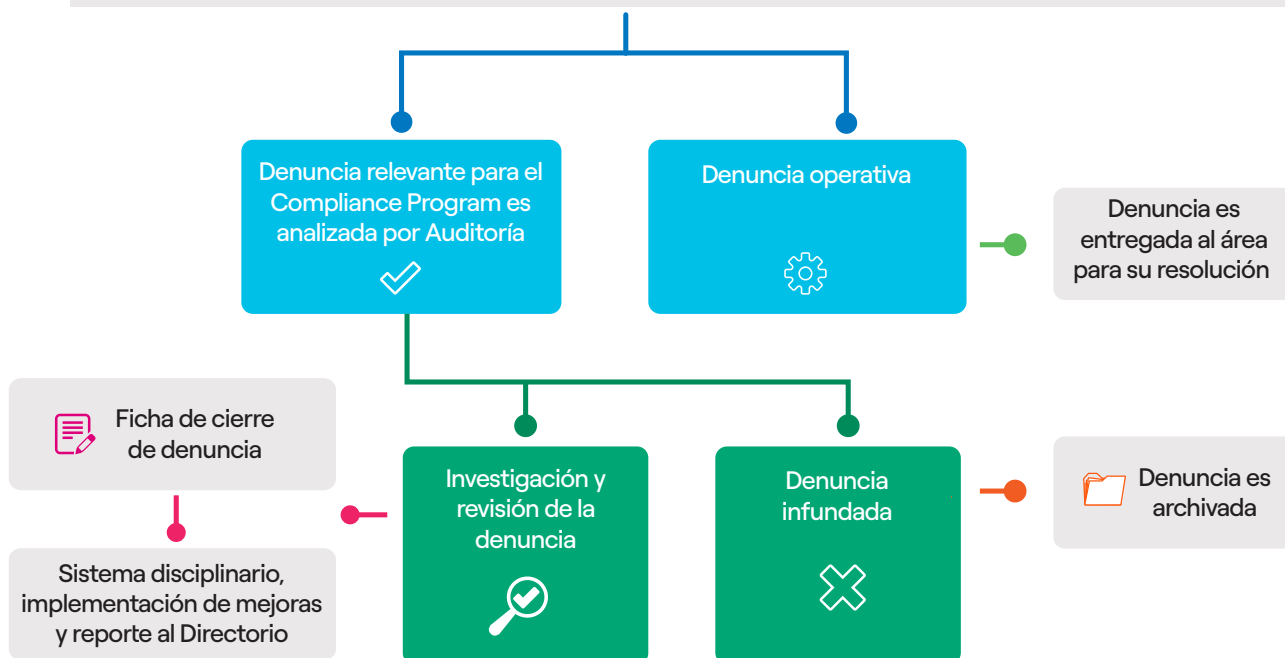


Los Canales Aseguran

- Garantía de anonimato
- Protección de confidencialidad
- Seguridad
- Protección contra retaliaciones (represalias)



AUDITORÍA REALIZA ANÁLISIS PRELIMINAR





Protección de los denunciantes

205-3 | 206-1

Respecto al Canal Ético, y mediante la Política Global N° 107 *Whistleblowing*, se garantiza el anonimato, protección contra represalias del denunciante y protección contra denuncias de mala fe, a través de un sistema de gestión sólido y eficaz para denunciar irregularidades, en coherencia a los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes. El Canal Ético es gestionado por la Gerencia de Auditoría Interna, y administrado por una empresa externa (Navex). Igualmente, dicho canal permite denunciar conductas irregulares contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, Código Ético y a otras materias, tales como contabilidad, lavado de activos, financiamiento terrorismo, cohecho, corrupción, receptación, apropiación indebida, negociación

incompatible y delitos ambientales, entre otras. Las denuncias recibidas son investigadas por la mencionada gerencia y reportadas al Comité de Directores.

En el período se recibieron 74 denuncias bajo el ámbito de Enel Américas y sus subsidiarias, las que decantaron en 16 infracciones de carácter no significativo al Código Ético de la Compañía, en materias de gestión de contratos y conflictos de interés. Cabe señalar, que, en los últimos cinco años, Enel Américas no ha tenido ningún caso confirmado de corrupción y soborno en su contra, ni ha recibido multas relacionadas con prácticas anticompetitivas en el mismo período de tiempo.

KPI	UM	2021	2020	2019	2018	2017	2021-2020	%
Denuncias recibidas(1)	n.	75	93	110	93	68	(18)	-19%
Incumplimientos relativos a episodios de:	n.	16	21	25	13	21	(5)	-24%
Conflicto de interés/ corrupción (2)	n.	3	2	4	3	3	1	50%
Uso indebido de activos	n.	2	12	7	6	12	(10)	-83%
Clima laboral	n.	4	7	11	3	5	(3)	-43%
Comunidad y sociedad	n.	-	-	-	-	-	-	-
Otras motivaciones (3)	n.	6	-	3	1	1	6	100%
Acoso laboral y sexual	n.	1	-	-	-	-	1	100%

(1) Durante 2021 hubo una ligera reducción de los reportes relacionados con potenciales incumplimiento al Código Ético.

(2) Los tres casos reportados, corresponden a situaciones de conflicto de interés investigadas dentro del plazo establecido de 90 días, y en consecuencia, se tomaron las medidas disciplinarias correspondientes, de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad. Respecto a la corrupción, esta consiste en el abuso de poder con finalidad de beneficios privados y puede ser realizado por individuos del sector público o privado. Se interpreta incluyendo prácticas de corrupción como sobornos, extorsión, colusión, conflictos de interés y lavado de activos. No se han registrado casos de corrupción.

(3) Otras motivaciones se refieren a debilidades de control en los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas. Relativo a los seis casos reportados, éstos fueron investigados dentro del plazo establecido de 90 días, y las medidas sancionatorias se aplicaron según la normativa interna del Código Ético de la compañía.

(4) Relativo al caso reportado, éste corresponde a conducta individual verbal inapropiada hacia un empleado de Enel por parte de un colaborador de una empresa externa, fue investigado dentro del plazo establecido de 90 días, siendo aplicadas las medidas sancionatorias según los canales establecidos para ello.

Análisis de denuncias al Canal Ético

El Comité de Directores analiza el informe que presenta el gerente de Auditoría con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período. El comité entrega orientaciones a seguir respecto a las medidas correctivas a implementar. El Comité de Directores analiza el informe que presenta el gerente de Auditoría con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período. El comité entrega orientaciones a seguir respecto a las medidas correctivas a implementar. Al respecto cabe señalar, que no se han producido situaciones de incumplimiento o violación al código ético en el ámbito de acoso laboral o sexual, cuyas conductas han sido tipificadas en la Política de Acoso Laboral y Acoso Sexual, y debidamente comunicadas mediante la publicación interna en intranet.

¿Dónde denunciar?

Web corporativa

<https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201609-canal-etico.html>

Internet

Canal ético directo

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>

Presencial o escrito

Enel Américas

Gerencia de Auditoría Interna, Santiago, Santa Rosa N°76, Piso 9.

Relaciones institucionales y participación en asociaciones

El relacionamiento con instituciones, locales, nacionales e internacionales permite representar los intereses de Enel Américas, promoviendo su posición y buenas prácticas en torno al desarrollo sostenible del sector energético, además de contribuir anualmente con recursos para su gestión.

Enel Américas y sus filiales cuentan con escenarios de participación y colaboración con *stakeholders* y sociedad civil, donde comparten prácticas en materia de transparencia y probidad, y se promueve el crecimiento sostenible de la región con actores relevantes en la materia como, [Alliance for Integrity](#) Fundación Generación Empresarial, Instituto Ethos en Brasil, la Secretaría de Transparencia de Colombia, la Asociación Argentina de Ética y Compliance, entre otras organizaciones.

A través de las Relaciones Institucionales las empresas pueden conocer los temas legislativos, políticos, reglamentarios o administrativos que –de una u otra forma– podrían afectar su actividad y sus intereses en el mercado. Aportan información sobre el escenario comercial de diversas industrias, la entrada de nuevos inversionistas, las tendencias y perspectivas, entre otros aspectos. Asimismo, actúan como un mecanismo de defensa de los intereses de los negocios, especialmente en situaciones de crisis y amplían el círculo de influencia de las empresas, al permitir

que sus directivos, gerentes o socios se relacionen con la Administración o con otros agentes comerciales, en el entendido de que, a mayor número de nexos de una Compañía, más opciones existen de concretar negocios en el corto, medio o largo plazo. Así, contar con una sólida gestión de Relaciones Institucionales es clave en la construcción de una buena reputación de marca, donde la estrategia definida debe ser coherente y capaz de adaptar el modelo conversacional de la organización con sus *stakeholders*.

En ese contexto, Enel Américas es una Compañía que busca mantener una relación fluida y constante con la autoridad, bajo un marco legal que garantice la transparencia y probidad del Grupo Enel en esa interacción, de acuerdo con el Programa de Cumplimiento, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y todos sus componentes. De esta manera, con la finalidad de que las instituciones tengan las mejores condiciones para la toma de decisiones, las actividades con estas entidades son registradas y controladas de acuerdo con la Ley 20.730, que regula el *lobby* y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios. Para ello, se mantienen procedimientos y manuales internos de cumplimiento obligatorio para cualquier integrante, representante o contratista de la empresa, que se relacione con miembros de instituciones del Estado.

415-1

	2021	2020	2019	2018
Contribuciones en los últimos cuatro periodos	US\$ 1.295.433	US\$ 1.223.198	US\$ 949.581	US\$ 1.172.089

*Enel Américas y sus filiales no han hecho contribución alguna relacionada con *lobby*, representación de intereses o similar, campañas políticas/ apoyo a organizaciones / contribuciones a candidatos locales, regionales o nacionales u otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums), en cumplimiento de la Ley 20.900, así como de las políticas internas del Grupo.

** La cobertura de datos corresponde al 100% como porcentaje de ingresos para los cuatro años.

En particular, en 2021, las tres contribuciones más importantes realizadas a asociaciones fueron a la Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica (Abradee; US\$ 175.821) Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía (ASOCODIS; US\$ 154.206), y la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones en Colombia (ANDESCO; US\$ 79.991).

El dialogo institucional de las asociaciones gremiales y empresariales en las que Enel Américas o cualquiera de sus filiales se comprometieron en 2021, consideró el apoyo de los procesos reguladores y de consulta sobre los siguientes temas principales:

- **Desarrollo de políticas energéticas:** incluye perspectivas de la estrategia energética, eficiencia energética, crecimiento de la energía renovable, desarrollo de redes inteligentes o precios de la energía, entre otros problemas energéticos. La contribución realizada a este tema en 2021 fue US\$ 844.532.
- **Aumento de la competitividad empresarial:** incluye, pero no se limita a la regulación tributaria, laboral o políticas ambientales. La contribución realizada a este tema en 2021 fue US\$ 450.901.



Membresías y asociaciones

102-13

Argentina

- AAEC – Asociación Argentina de Ética y Compliance Cumplimiento y Control
- ADEERA (Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de Argentina)
- AEA (Asociación Electrotécnica Argentina)
- AEA (Asociación Empresaria Argentina)
- Asociación Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos
- Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA).
- CAC (Cámara Argentina de Comercio)
- CACIER (Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrica Regional)
- CACME – Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía
- Cámara de Comercio Italiana en la Rep. Argentina
- CAP (Comité Argentino de Presas)
- Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (C.E.A.D.S).
- Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico
- CSA (Cámara de Sociedades Anónimas)
- IAE General Mosconi – Instituto Argentino de la Energía "General Mosconi"
- IAIA (Instituto Argentino de Auditores Interno)
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)
- IDEA – Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- IRAM – Instituto Argentino de Normalización y Certificación
- Red Pacto Global de las Naciones Unidas
- Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas

Brasil

- Asociación Brasileña de Empresas Generadoras de Electricidad (ABRAGE)
- Asociación Brasileña de Relaciones Empresa-Cliente (ABRAREC)
- Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica (ABRADEE)
- Asociación Brasileña de Energía Eólica (ABEEólica)
- Asociación Brasileña de Energía Solar Fotovoltaica (ABSOLAR)
- Asociación Brasileña de Generadores Termoeléctricos (ABRAGET)
- Asociación Brasileña de Generación de Energía Limpia (ABRAGEL)

- Asociación Brasileña de Calidad de Vida (ABVQ)
- Asociación Brasileña de Comerciantes de Energía (Abraceel)
- Asociación Brasileña de Productores Independientes de Energía Eléctrica (APINE)
- Cámara de Comercio Italo-Brasileña de Río de Janeiro
- Consejo de Consumidores de Energía Eléctrica de ENEL Distribuição São Paulo
- Consejo Regional de Ingeniería y Arquitectura (CREA-SP)
- Federación de Industrias del Estado de São Paulo (FIESP)
- Fundación ABRINQ – Sostenibilidad
- Fundación Energía y Saneamiento (CESP)
- Fundación Getúlio Vargas (FGV)
- Instituto de Energía ABRADEE (ABRADEE)
- Instituto Acende Brasil
- Instituto Ethos de Responsabilidad Social
- Pacto Mundial (Instituto de la Red de Brasil del Pacto Mundial)
- Sindicato de la Industria de la Energía del Estado de São Paulo (SindiEnergia)
- Asociación Brasileña de Centros Comerciales (ABRASCE)
- Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI)
- Federación de Industrias del Estado de Rio de Janeiro (FIRJAN)
- Confederación Nacional de Industria (CNI)
- Instituto de São Paulo contra la Violencia (ISPCV)
- Business Leadership Group Ltd. (TAPA)
- Fundación del Sector Eléctrico Brasileño (COGE)
- Asociación Brasileña de Infraestructura e Industrias Básicas (ABDIB)
- Asociación Brasileña de Gestión de Instalaciones, Propiedad y Lugar de Trabajo (ABRAFAC)
- GEI Brasile (Gruppo Esponenti Italiani)
- Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT)

Colombia

- Asociación Red de Líderes Empresariales contra el Cambio Climático
- ProBogotá Región
- Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono
- Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía
- Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca
- Asociación Instituto Colombiano de Derecho Tributario
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos

y Comunicaciones

- Cámara Colombiana de la Construcción
- Cámara de Comercio Colombo Hispana
- Cámara de Comercio e Industria Colombo Chilena
- Cámara de Comercio Italiana para Colombia
- Colombia Inteligente
- Comité Asesor de Comercialización
- Comité Colombiano de la CIER
- Comité Colombiano del WEC
- Connect Bogotá Región
- Consejo Nacional de Operación
- Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico
- Pacto Global de las Naciones Unidas

Enel Américas participa en Pacto Global en los países en que opera como muestra de su compromiso de implementar los principios de sostenibilidad y hacer acciones concretas por las metas de las Naciones Unidas a lo largo de toda su cadena de valor.

Así mismo comparte y realiza acciones alineadas con los compromisos del Grupo Enel.

Engagements del grupo Enel

Business Ambitions for 1,5°C

Carbon Pricing Champions

Caring For Climate

CEO Water Mandate

CFO Principles

Global Compact Board Programme

Global Compact LEAD

Human Rights and Labour Working Group

Science Based Targets (Approved)

Target Gender Equality

Women's Empowerment Principles

Perú

- Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú
- Cámara de Comercio Italiana del Perú
- Asociación para el Progreso de la Dirección
- Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
- Pacto Global

Centroamérica

Costa Rica

- Alianza Empresarial para el Desarrollo (EAD)
- Firma de los principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres
- Pacto Global
- Cámara de Industrias de Costa Rica

Guatemala

- Centro Guatemalteco de producción más Limpia
- Asociación Generadores con Energía Renovable
- Cámara de la Industria de Guatemala

Panamá

- Cámara de Industrias y Agricultura de Panamá
- Cámara Americana de Comercio (Relaciones comerciales con los Estados Unidos)
- Sindicato de Industriales de Panamá
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa
- Sumarse (Pacto de la ONU, ODS)
- Cámara Panameña Solar
- Cámara de Comercio Internacional
- Gremio eléctrico regional
- Asociación Nacional Panameña de Generadores
- Cámara de Comercio Italiana (recién fundada)



Transparencia fiscal

Estrategia Fiscal

207-1

Enel Américas adhiere a la [Estrategia fiscal del Grupo Enel](#), la cual se basa en un conjunto de principios y lineamientos inspirados en valores de transparencia y legalidad en el manejo tributario, asumiendo la responsabilidad de velar por su conocimiento y aplicación.

Objetivos y principios de la estrategia fiscal

El Directorio de Enel Américas aprobó la estrategia fiscal del Grupo con el objetivo de asegurar un manejo uniforme de la tributación en todas las filiales de la Compañía. Ésta cumple con los siguientes objetivos:

1. Determinar y liquidar de manera correcta y oportuna los impuestos adeudados, conforme a la ley y cumpliendo con las obligaciones respectivas;
2. Gestionar el riesgo fiscal, entendido como el riesgo de incurrir en alguna infracción de normas tributarias o en el abuso de los principios y fines del sistema tributario.

A su vez, la estrategia delinea los siguientes principios como directrices para que Enel Américas y las diferentes filiales del Grupo sustenten su actividad empresarial en línea con la gestión de la variable fiscal, adoptando los procesos adecuados para asegurar su efectividad y aplicación:

- **Valores:** Se alinea con los valores de honestidad e integridad para la gestión fiscal de la Compañía, siendo consciente de que los ingresos fiscales son una de las principales fuentes de contribución al desarrollo económico y social de los países en los que opera.
- **Legalidad:** Persigue un comportamiento orientado al cumplimiento de las normas fiscales aplicables y se compromete a interpretarlas respetando el fondo y la forma.
- **Tone at the top:** El Directorio tiene la responsabilidad de liderar una cultura corporativa basada en los valores de honestidad e integridad y el principio de legalidad.
- **Transparencia:** Mantiene relaciones de colaboración y transparencia con las autoridades fiscales.
- **Valor para los accionistas:** Considera al impuesto como un costo empresarial y, como tal, cree que debe gestionarse

respetando el principio de legalidad, con el objetivo de salvaguardar el patrimonio del Grupo y perseguir el interés primordial de crear valor para los accionistas en el medio y largo plazo.

Compliance

Enel Américas debe respetar el principio de legalidad, aplicando con celeridad las leyes tributarias, para asegurar que se respete a cabalidad la norma o régimen tributario aplicable. Asimismo, Enel Américas no realiza conductas u operaciones nacionales o transfronterizas que resulten en construcciones puramente artificiales, que no reflejen la realidad económica y de las cuales obtenga ventajas fiscales indebidas, cuando entren en conflicto con el objeto o espíritu de disposiciones o sistema tributario en cuestión.

La Compañía debe respetar el principio de legalidad y aplicar con celeridad las leyes fiscales de los países en los que opera, para asegurar que se respete la redacción, el espíritu y la finalidad de la norma o régimen fiscal aplicable.

Transacciones entre empresas

Todas las transacciones intercompañía siguen una política de precios de transferencia, la cual ha sido adoptada por el Grupo Enel en línea con el principio de *arm's length*, un estándar internacional establecido por el Modelo de Convenio Fiscal y al que se hace referencia en las Directrices de Precios de Transferencia para Empresas Multinacionales y Administraciones Tributarias de la OCDE.

En este sentido, las relaciones intercompañía se estructuran a precios y condiciones de mercado, asegurando la creación de valor en los lugares donde el Grupo Enel desarrolla su actividad. Con el fin de minimizar los riesgos fiscales, y en línea con la normativa aplicable, el Grupo fomenta la firma de acuerdos (*Advance Pricing Agreements* – APAs) con las autoridades fiscales locales sobre el establecimiento de métodos de determinación de precios de transferencia, sobre la imputación de ganancias y pérdidas a establecimientos permanentes y sobre aplicar las normas sobre flujos transfronterizos entre entidades del Grupo.

Para las transacciones financieras entre empresas, el Grupo Enel ha adoptado un modelo de financiación centralizada para sus filiales, que requiere que las dos empresas financieras del Grupo, Enel Finance International (EFI) y Enel Finance América (EFA), centralicen parte de las actividades de tesorería y acceso a mercados financieros, y actuar

como principal punto de referencia para la gestión de las necesidades financieras o de liquidez generadas por las entidades operativas.

En las operaciones que Enel Américas tenga o pueda contratar con ambas sociedades financieras, estas deudas Inter compañías podrán ser registradas ya sea a costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, o a valor razonable según lo requiere la NIIF 13.

Jurisdicción de impuestos

Enel Américas no invierte en o a través de países considerados paraísos fiscales con el único propósito de reducir su carga fiscal. Sólo podrán proponerse dichas inversiones si están respaldadas por razones económico-estratégicas fundadas y tienen por objeto el desarrollo de las actividades incluidas en el objeto social del Grupo.

Incentivos fiscales

Los incentivos fiscales son un mecanismo clave para la política económica orientada al desarrollo. Son empleados por los Estados para estimular el crecimiento y atraer inversiones. El uso de incentivos fiscales generalmente da como resultado una reducción de las obligaciones fiscales a largo plazo. En esta línea, Enel Américas solo utiliza incentivos fiscales de amplia aplicación, respetando todas las regulaciones específicas y cuidando que los incentivos vayan en línea con sus objetivos industriales y operativos y sean consistentes con la sustancia económica de sus inversiones.

Gobernanza fiscal

207-2

La Gerencia de Asuntos Fiscales de Enel Américas es la encargada de aplicar la estrategia fiscal del Grupo. En ella recae la tarea de gestionar y asegurar el cumplimiento, planificación y seguimiento de esta materia a nivel regional. Esto se extiende a cada país en el que opera Enel Américas. Asimismo, la Compañía ha adoptado un conjunto de reglas, procedimientos y estándares que forman parte del sistema más amplio de organización y control del Grupo Enel. Estos son aplicables tanto a nivel de Grupo como a nivel local de cada filial. Estos documentos se encuentran publicados en la Intranet de la empresa, siendo accesibles

para todos los colaboradores, y constituyen las normas generales de conducta aplicables en materia fiscal para el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, existen documentos organizativos específicos –tanto a nivel global como regional– sobre los procesos de cumplimiento tributario, planificación fiscal, seguimiento fiscal, precios de transferencia y gestión del riesgo fiscal.

Riesgos fiscales

Con el objetivo de brindar lineamientos claros y consistentes para abordar un enfoque eficaz en la gestión del riesgo tributario dentro de la Compañía, Enel Américas cuenta con un Marco de Control Tributario (TCF, por sus siglas en inglés). Dicho marco establece directrices y reglas metodológicas para evaluar, controlar y gestionar de forma coherente el riesgo fiscal, de acuerdo con los principios y directrices establecidos en la estrategia fiscal. Conscientes de que las filiales de Enel Américas operan en diferentes jurisdicciones, deben adoptar el TCF respetando el contexto corporativo específico y las regulaciones internas de cada país en particular. En este sentido, la Compañía ha adoptado una Política de Riesgos Fiscales cuyo principal objetivo es proporcionar a las unidades tributarias una guía inequívoca y coherente a la hora de implantar el TCF a nivel local.

El TCF busca identificar las fuentes de riesgo tributario que podrían presentarse, teniendo como marco el cumplimiento de las normas en esta materia. Para esto, mapea los respectivos procesos y actividades levantando posibles eventos de riesgo, para luego asociar medidas de control. Ello se efectúa de manera periódica y sus resultados son puestos en conocimiento de las funciones y órganos sociales competentes para establecer la forma más adecuada de mitigar dichos riesgos. Para mayor detalle sobre los riesgos fiscales referirse a la [Memoria Anual Enel Américas 2021](#).

Relación transparente con los stakeholders

207-3

Enel Américas asegura la transparencia y la integridad en sus relaciones con las autoridades fiscales y actúa con un enfoque transparente y colaborativo con todas las instituciones y asociaciones involucradas para llevar adelante un sistema tributario efectivo. Asimismo, la Compañía se compromete con la absoluta transparencia de los temas



fiscales que puedan ser de interés de terceros también, tratando de mantener una información actualizada y disponible para quien quiera consultarla en su sitio *web*. Además, desde 2018, Enel Américas publica anualmente el Informe de Contribución Tributaria Total, que también se puede descargar desde el sitio *web* de la Compañía.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con canales internos mediante los cuales se pueden denunciar posibles

infracciones en el aspecto tributario. Por su parte, el Código de Ética del Grupo funciona como el marco con el que opera Enel Américas en este ámbito, el cual contiene disposiciones apropiadas para asegurar su efectiva implementación y requisitos que deben ser considerados para cubrir las disposiciones de la estrategia fiscal.

Para ver mayor detalle de las contribuciones fiscales efectuadas por la Compañía ver el [sitio web Enel Américas](#).

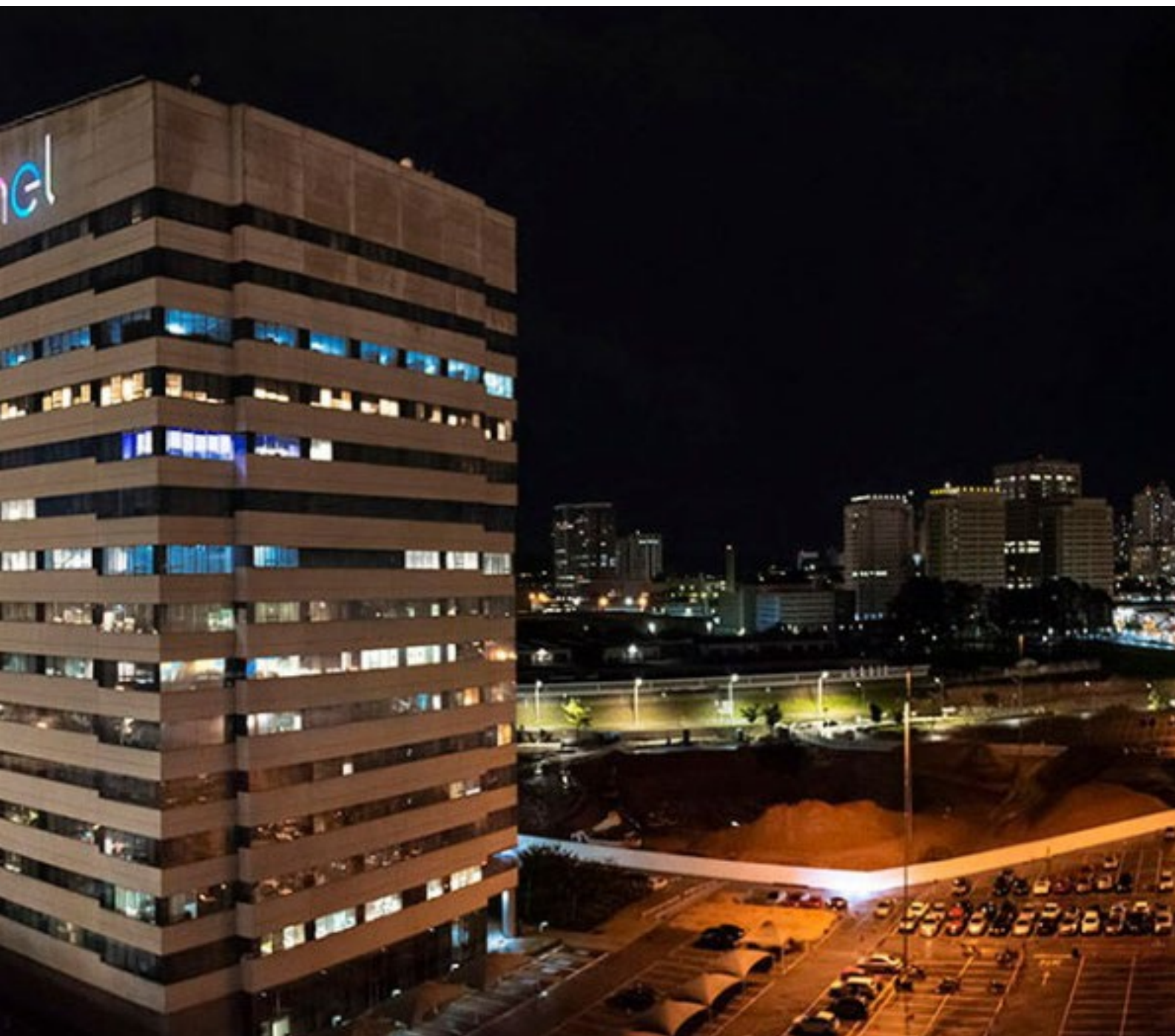


Algunas cifras

207-4

A continuación, se presentan las cifras relevantes para Enel Américas consolidado para el año 2021.

	millones de US\$
Ingresos procedentes de ventas a terceros	14.534
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	1
Ganancia/ pérdida antes de impuestos	1.941
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	28.806
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado	865
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	640





Gestión de los derechos humanos

407-1 | 408-1 | 409-1 | 412-1

El respeto y la promoción de los derechos humanos es un elemento fundamental para potenciar el progreso sostenible. Es por ello por lo que Enel Américas, a través de su modelo de negocio, busca crear valor en conjunto con sus grupos de interés a través de la innovación para alcanzar la excelencia, apalancado del respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor de su actividad comercial y en los territorios en los que está presente.

El dialogo constructivo y participativo con los distintos grupos de interés brinda oportunidades únicas para avanzar hacia el Net Zero y los impactos sociales que ello conlleva. El enfoque de derechos humanos de Enel Américas considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que desde el año 2011 establece los estándares globales autorizados para evaluar los sistemas

de gestión y los riesgos en materia de derechos humanos vinculados a la actividad empresarial, y que describe la obligación de las organizaciones de respetar éstos, actuando acorde a la debida diligencia para evitar violar derechos de otros y abordar los impactos adversos en los que se vean involucrados.

En 2013, el Grupo Enel adoptó el enfoque de los Principios Rectores de la ONU para las Empresas y los Derechos Humanos de “Proteger, Respetar y Remediar”, a través de la aprobación de la Junta Directiva, en cada una de sus empresas, de una política dedicada a los derechos humanos, un compromiso que fortalece y profundiza los valores y pilares de la ética corporativa de Enel Américas, basados en el [Código de Ética](#), el [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y el [Enel Global Compliance Program](#).

PROTEGER	RESPETAR	REMEDIAR
Velar por los derechos humanos a través de políticas y normas apropiadas.	Conocer y transparentar impactos en los derechos humanos, así como las medidas de mitigación y corrección.	Tomar medidas para remediar a través de sistemas judiciales y no judiciales.

Proteger

Enel Américas posee una Política aprobada por su Directorio, actualizada en noviembre de 2021 para adaptarse a la evolución de los marcos de referencia internacionales y a sus propios procesos operativos, organizativos y de gestión. Esta Política establece el compromiso y las responsabilidades que todas las personas que trabajan en Enel Américas y sus filiales, asumen en relación con los derechos humanos, y en especial los que aplican a sus actividades comerciales y operaciones industriales, así como los estándares que deben cumplir sus grupos de interés. Asimismo, promueve la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo.

Los 12 principios de la Política, disponible en el sitio web de www.enelamericas.com, se agrupan en dos macro temas: “Prácticas de trabajo” y “Comunidad y sociedad”, además la Política enfoca su atención en cómo los temas medioambientales y el cambio climático están interconectados con los derechos humanos, ya que la

aplicación de medidas que mitiguen sus efectos no se puede realizar si no se toma en cuenta su impacto social.

Prácticas de trabajo:

1. Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil y cualquier forma de esclavitud y trata de persona.
2. Respeto a la diversidad y no discriminación.
3. Libertad de asociación y negociación colectiva.
4. Salud, seguridad y bienestar.
5. Condiciones laborales justas y favorables.

Comunidad y sociedad:

6. Medio ambiente.
7. Respeto de los derechos de las comunidades.
8. Respeto de los derechos de las comunidades locales.
9. Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales.
10. Integridad: tolerancia cero a la corrupción.
11. Privacidad.
12. Comunicaciones.

Los principios incluidos han sido seleccionados por su relevancia para las actividades y relaciones comerciales de Enel Américas, así como la versión actualizada ha sido el resultado de un proceso de consulta a nivel Global y de cada país, realizado en línea con la "Guía para las empresas: Cómo desarrollar una política de derechos humanos" de la ONU y ha involucrado a colaboradores, proveedores, expertos en derechos humanos, *think tanks*, ONG's y otras empresas.

Dentro de las integraciones más relevantes destacan:

- Introducción e integración del ámbito de aplicación de la Política en términos de las categorías de los grupos de interés específicamente, correlacionadas con la cadena de valor de Enel Américas.
- Se refuerzan los principios "Respeto a la diversidad y no discriminación" y "Salud y seguridad". Este último ahora incluye una referencia al respeto del bienestar físico y psicológico, así como la integración de la vida laboral y personal.
- Se agregan tres principios en la sección "Comunidades y sociedad":
 - "Medio ambiente" ya que un medio ambiente seguro, limpio, saludable y sostenible es parte integral del pleno disfrute de una amplia gama de derechos humanos, asegurando la alineación con la [Política Ambiental](#) e introduciendo la noción de respeto por la biodiversidad.
 - "Respeto de los derechos de las comunidades locales" y "Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales" (este último, en consonancia con el Convenio N° 169 de la Organización Internacional del Trabajo, OIT), que anteriormente se incluían en el principio "Respeto a los derechos de las comunidades".
 - Se dividió el principio "Privacidad y comunicaciones"; en dos distintos, "Privacidad" y "Comunicaciones" y se fortalecieron los mensajes de ambos, así como se profundizó en su correlación con los clientes con más detalle.

Los principios expresados en la Política se inspiran en la Declaración Universal de Derechos Humanos; la Convención Internacional de Derechos Civiles y Políticos; la Convención Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; y los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Derechos y Principios fundamentales del trabajo.

De acuerdo con los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, Enel Américas cuenta con un mecanismo de quejas al que pueden acudir los grupos de interés, internos y externos, para denunciar una situación en la que crean estar siendo vulnerados sus derechos fundamentales de acuerdo con los principios de la Política sobre Derechos Humanos de Enel Américas, por medio de la Gerencia de Auditoría Interna o a través del Canal Ético.

Siempre que, tras una denuncia, se constata una vulneración de los Principios contenidos en la Política sobre Derechos Humanos, se aplicará el procedimiento correspondiente previsto en el Código Ético.

Enel Américas se asegura de que los denunciantes no estén sujetos a ningún acto de represalia y que su identidad permanezca confidencial, a menos que la ley exija lo contrario.

Para más información sobre el canal de denuncia ver capítulo [Gobernanza](#).

Enel Américas se compromete a monitorear la implementación de la Política con distintos instrumentos i) a través de un proceso específico de debida diligencia, ii) la promoción de prácticas en línea con una transición justa e inclusiva, y iii) mediante el reporte de evidencia de las acciones del Plan de mejoras identificadas para prevenir y remediar posibles incumplimientos.

En concreto, tal y como exigen las directrices de la ONU, se ha desarrollado un proceso específico de debida diligencia en derechos humanos (descrito a continuación). Dicho proceso cubre toda la cadena de valor a lo largo del territorio en que Enel Américas está presente y tiene como objetivo identificar si alguno de sus procedimientos y procesos operativos requiere de un plan de mejora para fortalecer el Sistema de Gestión que asegure el cumplimiento de los compromisos asumidos en la Política sobre Derechos Humanos.

Gracias al modelo organizativo y de gobierno corporativo que establece objetivos bien definidos, tareas y responsabilidades de los principales órganos de gobierno, gerencias y áreas de la Compañía, asegurando que la sostenibilidad y, por tanto, el respeto al compromiso de los derechos humanos sea parte integral del proceso de toma de decisiones corporativas.



Respetar

Proceso de debida diligencia como mecanismo de gestión de los derechos humanos

Con el fin de aplicar los compromisos recogidos en la Política sobre Derechos Humanos, garantizar su implantación y seguimiento, y de acuerdo con las "Directrices de la OCDE para empresas multinacionales" y la "Guía de debida diligencia para la conducta empresarial responsable"

Enel Américas ha implementado desde 2016 procesos específicos de debida diligencia, que se ejecutan en ciclos de tres años, y que consideran toda la cadena de valor para todas sus líneas de negocios y operaciones, incluyendo las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad, así como la gestión de la cadena de suministro y las funciones corporativas.

Pasos del proceso de debida diligencia

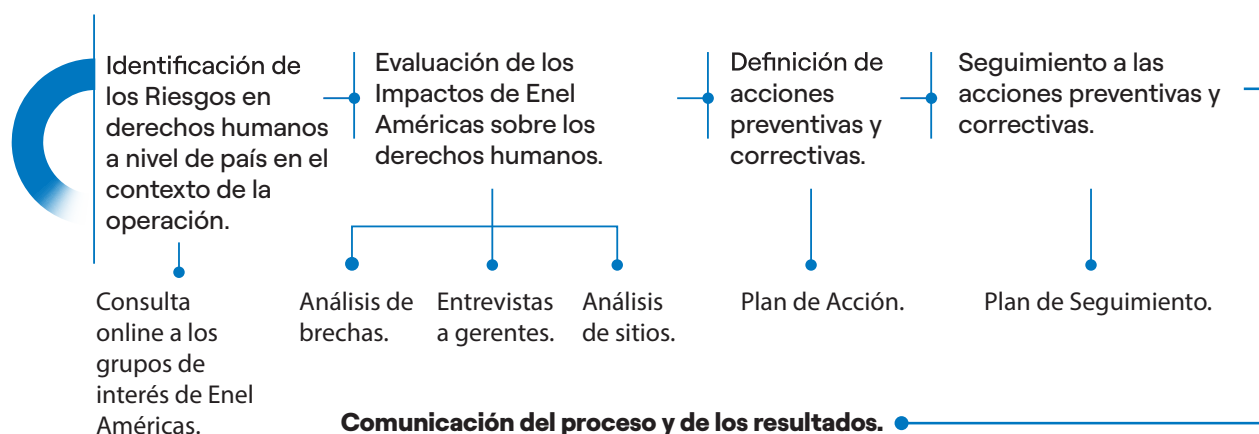
1. Identificación de los riesgos percibidos por los grupos de interés clave, a nivel país, con respecto a los derechos laborales, de la comunidad local y relacionados con el medio ambiente. Algunos de los grupos de interés cubiertos en este proceso de debida diligencia son las comunidades locales, personas indígenas, migrantes, mujeres, nuestros colaboradores, entre otros.

2. Análisis de brechas destinado a evaluar los procesos operativos y de monitoreo de riesgos para identificar

los impactos reales y potenciales de la actividad de Enel Américas sobre los derechos humanos.

3. Desarrollo de acciones del Plan de Mejora para cubrir las brechas y áreas de mejora identificadas en las etapas anteriores.

4. Seguimiento del progreso en la implementación de las remediaciones incluidas en el Plan de Mejora.



Gracias al proceso de debida diligencia del Sistema de Gestión de Derechos Humanos, Enel Américas puede evaluar el 100% de las políticas y procedimientos operativos adoptados para identificar los riesgos de las operaciones directas e indirectas a lo largo de toda la cadena de valor y para nuevas relaciones comerciales de Enel Américas (por ejemplo, adquisiciones, fusiones, empresas conjuntas, entre otras).

En el año 2020 se desarrolló otro proceso de debida diligencia en derechos humanos que se presenta a continuación.

1. Evaluación del riesgo percibido

Enel Américas, a través de la consulta a los grupos de interés relevantes, tales como trabajadores, contratistas, proveedores, comunidades locales, clientes, incluyendo mujeres, representantes de pueblos originarios, migrantes y otras personas que forman parte de los grupos de interés de Enel Américas; y cubren los riesgos de operaciones propias y la cadena de valor, además de expertos de diferentes sectores, desarrolló en 2020 un análisis de la realidad en cada país para conocer el contexto en el que opera la Compañía en temas de derechos humanos e identificar los riesgos más relevantes vinculados al negocio.

A través de esta consulta, se identifican los temas relevantes en nueve categorías: Condiciones de trabajo justas; Diversidad; Trabajo infantil incluyendo tráfico infantil; Trabajo forzoso incluyendo tráfico de personas; Libertad de asociación; Seguridad laboral; Comunidad; Comunidad indígena y Medio ambiente.

En cada categoría, los encuestados debían indicar el nivel de impacto y probabilidad, de acuerdo con:

- Impacto ocasionado en caso de que determinada situación se incumpla en su país, de acuerdo con la siguiente clasificación: 1: Impacto muy bajo / 2: Impacto bajo / 3: Impacto medio / 4: Impacto alto / 5: Impacto muy alto.
- Probabilidad existente de que dicha situación se incumpla en su país, de acuerdo con la siguiente clasificación: 1: Improbable / 2: Poco probable / 3: Probable / 4: Moderadamente probable / 5: Muy probable.

Los resultados obtenidos, en cada país, indican que los temas relacionados con la corrupción, impactos ambientales y la diversidad e inclusión en la organización, presentan una evaluación de "alto riesgo prioritario" y los temas vinculados con las prácticas laborales, y la mitigación de impactos en las comunidades locales e indígenas con las que la Compañía convive, presentan una evaluación de "riesgo a controlar".

Desde el punto de vista de la protección de las comunidades locales, el tema es de mayor importancia en los países de Latinoamérica, en consonancia con lo que ya había surgido en el ciclo de evaluación anterior. Por otra parte, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo sigue siendo percibida como un tema crucial a supervisar en todos los países que forman parte de Enel Américas.

2. Evaluación de los impactos de Enel Américas

Enel Américas desarrolló un análisis de la cadena de creación de valor, con el fin de evaluar las prácticas y políticas adoptadas sobre derechos humanos y analizar sus sistemas de organización y control para identificar los impactos reales y potenciales de la Compañía sobre cada uno de los aspectos recogidos en la Política sobre Derechos Humanos. Para ello, se actuó en dos niveles:

Análisis de brechas

Se realizó una autoevaluación de la gestión de Enel Américas, que incluye un análisis a nivel operativo de las políticas, procedimientos, sistemas y prácticas de la Compañía en cada una de las áreas de su cadena de valor, a través del análisis de más de 100 indicadores. La evaluación examinó los cuatro parámetros definidos por los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos:

- Compromiso público con el respeto de los derechos humanos.
- Adopción de un proceso de debida diligencia sobre derechos humanos.
- Elaboración de Planes de Acción para remediar cualquier impacto identificado en el proceso de debida diligencia.
- Adaptación al contexto local y las reglas.

Entrevistas en profundidad a gerentes

Se realizaron entrevistas en profundidad a altos directivos, con el fin de analizar el nivel de integración del respeto de los derechos humanos en la gestión de los procesos de la Compañía, pudiendo así identificar potenciales riesgos y oportunidades de crecimiento.

El análisis muestra que Enel Américas cuenta con un sólido conjunto de mecanismos y sistemas de gestión para supervisar posibles violaciones de los derechos humanos permitiendo gestionar adecuadamente los riesgos identificados.



La puesta en práctica de un trabajo integral sobre derechos humanos ha tenido una evolución muy positiva en la calificación de los riesgos analizados en la debida diligencia de 2020 para todos los países. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Temas	Riesgo promedio percibido	Sistema de derechos humanos	Principales políticas y procedimientos de protección de los derechos humanos
Prácticas de empleo			
Libertad de asociación y negociación colectiva	Riesgo medio a controlar	Robusto	Enel se compromete a respetar la libertad sindical y la negociación colectiva de sus empleados. En particular, Enel reconoce su derecho a crear o participar en organizaciones destinadas a defender y promover sus intereses; reconoce que están representados por sindicatos u otras formas de representación, contrarrestando cualquier acción de discriminación en el ejercicio de este derecho; reconoce el valor de la negociación colectiva como herramienta privilegiada para la determinación de las condiciones contractuales y para la regulación de las relaciones entre la dirección de la empresa y los sindicatos.
Rechazo del trabajo forzoso	Riesgo medio a controlar	Robusto	Los contratos regulan las condiciones de trabajo en su totalidad definiendo claramente los derechos de los trabajadores (tiempo de trabajo, remuneración, horas extraordinarias, prestaciones, prestaciones). A cada trabajador se le garantiza un contrato de trabajo traducido a su lengua materna. Los sistemas y procedimientos de gestión de recursos humanos garantizan la ausencia de menores en la fuerza de trabajo. También se llevan a cabo proyectos de pasantías y alternancia entre la escuela y el trabajo.
Condiciones de trabajo justas y Favorable	Riesgo medio a controlar	Robusto	
Rechazo del trabajo infantil	Riesgo medio a controlar	Robusto	
Diversidad e inclusión	Riesgo medio a controlar	Robusto	Para más información véase el capítulo "Personas".
Salud y seguridad	Riesgo medio a controlar	Robusto	Para más información véase el capítulo "Salud y Seguridad laboral".
Comunidad y sociedad			
Relaciones con las comunidades	Riesgo medio a controlar	Robusto	Para más información véase el capítulo "Comunidades"
Impactos ambientales	Riesgo de alta prioridad	Robusto	Para más información véase el capítulo "Sostenibilidad ambiental".
Corrupción	Riesgo de alta prioridad	Robusto	Para más información véase el capítulo sección "lucha activa y pasiva contra la corrupción".

Remediar

Planes de Acción

Los riesgos y las oportunidades de mejoras identificados en los pasos anteriores condujeron a la definición de acciones preventivas y correctivas específicas que son parte del Plan de Acción para abordar, mitigar o controlar cada riesgo y/o situación detectada. Fueron definidas 118 acciones totales con 48% de avance en los 7 países.

A continuación, se presentan las mayores brechas identificadas del proceso de debida diligencia y las principales acciones implementadas por país.

Argentina

Las mayores brechas se presentan en los temas de salud y seguridad, y libertad de asociación con un 87% y 95%, respectivamente.

Para seguir trabajando en mantener y mejorar los estándares alcanzados se elaboró un Plan de Acción con actividades de capacitación y difusión; protección de datos; salud y seguridad; diversidad e inclusión; cadena de valor y transparencia. En consecuencia, durante 2021 se llegó a un 75% de avance en el Plan de Acción para la remediación de los riesgos identificados en la Debida Diligencia.

Brasil

Los temas con mayores brechas fueron los medios ambientales y de diversidad con un 86% y 89%, respectivamente.

El Plan de Acción implementado contó con 15 iniciativas relacionadas con difusión, capacitación, instrucciones operativas, reporte y seguimiento de comportamiento tanto de colaboradores propios como de terceros, las cuales se ejecutarán entre 2021 y 2022. Entre las iniciativas destacadas y desarrolladas a diciembre de 2021 se encuentran: la formación de los proveedores de seguridad patrimonial en derechos humanos y la difusión del canal de denuncias a lo largo de la cadena de suministro.

Durante 2021 se llegó a un 93% de avance en el Plan de Acción para la remediación de los riesgos identificados en la Debida Diligencia.

Colombia

Los temas identificados con mayores brechas fueron: salud y seguridad (83%), trabajo forzado (92%) y comunidad (94%).

Cabe destacar que, si bien los resultados fueron considerados robustos, se detectaron oportunidades de mejora, para lo cual se elaboró un Plan de Acción de 13 actividades para el periodo 2021-2023, centrado en cuatro ejes de trabajo:

1. Difusión del compromiso y política actualizada sobre Derechos Humanos.
2. Prevención de los potenciales impactos, avanzando en la implementación de procedimientos de atención de quejas de derechos humanos (no habiéndose recibido ninguna queja en el año 2021).
3. Actividades con la cadena de suministro para mejorar la evaluación de sus prácticas en derechos humanos. Se fortaleció la práctica de inclusión del tema de derechos humanos en las licitaciones y también en los K de Sostenibilidad para las propuestas de los oferentes.
4. Incorporación de evaluación de riesgos en nuevos proyectos.

En 2021 el avance en el Plan de Acción para remediar los riesgos identificados en la Debida Diligencias, fue de un 80%.

Perú

Las mayores brechas fueron identificadas en los temas de comunidad y libertad de asociación con un 69% y 86%, respectivamente.

Durante 2021 se llegó a un 100% de avance en el Plan de Acción para la remediación de los riesgos identificados en la Debida Diligencia. Por ello, durante 2022 se desarrollará un plan de comunicación para difundir la Política de manera interna y externa, para asegurar el conocimiento de la misma por parte de todos los grupos de interés.



Costa Rica

Los temas con mayores Brechas fueron comunidad (72%) y diversidad (86%). El Plan de Acción consideró temas de capacitación sobre derechos humanos que fueron incluidas en las reuniones y comunicaciones con las comunidades locales.

En 2021 el avance en el Plan de Acción para remediar los riesgos identificados en la Debida Diligencias, fue de un 9%.

Guatemala

Las mayores brechas fueron identificadas en los temas de comunidad (69%) y salud y seguridad (83%).

El Plan de Acción incluyó las siguientes actividades:

1. Proceso de reintucción. La gerencia de Personas y Organización impartió temas que son de importancia tanto para las personas de nuevo ingreso como para el personal en general, que incluyeron sesiones de reintucción sobre los fundamentos de la Due Diligence, los Derechos Humanos y Empresa, y el Litigio Estratégico.

2. Participación en Comité de Derechos Humanos de la organización gremial Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER) donde se formuló, revisó y aprobó la "Política de Derechos Humanos para la AGER" que aplica a todos los integrantes de esta asociación gremial.

3. Participación de CentraRSe: El Centro para la Responsabilidad Social Empresarial pidió a Enel que compartiera su experiencia en Derechos Humanos y empresa en un seminario. Por lo cual la empresa participó en webinar donde compartió su experiencia en la temática.

En 2021 el avance en el Plan de Acción para remediar los riesgos identificados en la Debida Diligencias, fue de un 9%.

Panamá

Las mayores brechas fueron identificadas en los temas de trabajo forzoso (92%) y trabajo infantil (92%).

Durante 2021 se llegó a un 10% de avance en el Plan de Acción para la remediación de los riesgos identificados en la Debida Diligencia.

Formación e información

Plasmando el compromiso de Enel Américas con los derechos humanos, durante 2021, se desarrollaron cerca de 430 mil horas de formación en temas de sostenibilidad, de los cuales los derechos humanos son una parte clave; en concreto, los cursos impartidos se enfocaron principalmente a temas ambientales y de salud y seguridad para los trabajadores, con una media de 26 horas de formación por colaborador.

A través de este compromiso, la Compañía persigue el progreso sostenible, buscando que tanto la empresa como las comunidades con las que opera sean más prósperas, inclusivas y resilientes, sin dejar a nadie atrás.





3. Anexos

- Nota metodológica
- Carta de Verificación
- Métricas de desempeño
- Índice de contenidos GRI
- Índice de contenidos SASB
- Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)
- Índice de contenidos TCFD





Nota Metodológica

[102-50](#) | [102-51](#) | [102-52](#) | [102-54](#) | [102-10](#)

La Compañía presenta su sexto Informe de Sostenibilidad anual, cuyo alcance considera las operaciones en el mercado eléctrico de generación, transmisión y distribución a través de sus subsidiarias y entidades relacionadas en Argentina, Brasil, Colombia y Perú. Asimismo, por primera vez, el documento integra información sobre las operaciones de Enel Américas en Costa Rica, Panamá y Guatemala, tras haber incorporado a su perímetro dichos mercados. El informe da cuenta de la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2021.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del *Global Reporting Initiative*

(GRI), en sus versiones más actualizadas, y, por segunda oportunidad, incorpora el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Industry Standards Version 2018-10*, sector *Electric Utilities & Power Generators*.

El Informe de Sostenibilidad da respuesta a la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global de Naciones Unidas, al modelo del IIRC (*International Integrated Reporting Council*) y el SDG Compass, guía que facilita la adecuación de estrategias de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El documento ha sido sometido al proceso de verificación externa por KPMG, y responde a una estructura que se ajusta a las prioridades estratégicas del Plan de Sostenibilidad de Enel.

Carta de verificación

102-56



Informe de los Profesionales Independientes "Informe de Sostenibilidad 2021 Enel Américas S.A."

Señores

Presidente y Directores

Empresa Enel Américas S.A.:

Hemos realizado una revisión limitada de los contenidos de información y datos relacionados con los indicadores GRI presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A. al 31 de diciembre de 2021.

La preparación de dicho Informe es responsabilidad de la Administración de Enel Américas S.A. Asimismo, la Administración de Enel Américas S.A. también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo al estándar ISAE3000 y las normas de trabajos de atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Chile A.G. Una revisión tiene un alcance significativamente menor al de un examen, cuyo objetivo es de expresar una opinión sobre el "Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A.". En consecuencia, no expresamos tal opinión.

Los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A. fueron revisados tomando en consideración los criterios descritos en el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos internos de Enel Américas S.A. y se resumen a continuación:

- Determinar que la información y los datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A." estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Determinar que Enel Américas S.A. haya preparado los contenidos y datos del Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A., conforme a los principios de Contenido y Calidad del Estándar GRI y los lineamientos internos de Enel Américas S.A.
- Confirmar la opción de conformidad "esencial" declarada por Enel Américas S.A. en su Informe de Sostenibilidad 2021, de acuerdo con el Estándar GRI.

Nuestros procedimientos consideraron la formulación de preguntas a la Dirección, Gerencias y Unidades de Negocio de Enel Américas S.A. involucradas en el proceso de elaboración del Informe, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas por cómo se describen a continuación:

- Entrevistas a personal clave de Enel Américas S.A., a objeto de evaluar el proceso de elaboración de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Verificación de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por Enel Américas S.A.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A.
- Verificación de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Entrevistas por videoconferencia con los responsables involucrados en el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A.
- Revisión del texto del Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A.

Basados en nuestra revisión, no tenemos conocimiento que:

- Los contenidos de información y datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A.", no estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A. no hayan sido elaborados en conformidad con los Principios de Contenido y Calidad del Estándar para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI y los lineamientos internos de Enel Américas S.A.
- El Informe de Sostenibilidad 2021 de Enel Américas S.A. no cumpla con la opción de conformidad "esencial" declarada por Enel Américas S.A. de acuerdo con el Estándar GRI.

Atentamente,

KPMG SpA

Karin Eggers G.
Socia

Santiago, 22 de abril de 2022



Métricas de desempeño

Contexto

Capacidad neta instalada

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU1	Capacidad Instalada Neta por tecnología				
	Renovable	MW	10.920	6.253	6.253
	Hidráulica	MW	7.031	6.253	6.253
	Eólica	MW	2.288	n.a	n.a
	Solar	MW	1.601	n.a	n.a
	Ciclos combinados	MW	2.700	2.701	2.701
	Fuel-gas	MW	2.079	2.090	2.089
	Carbón	MW	226	225	225
	Total	MW	15.926	11.269	11.267

Generación por tecnología

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU2	Generación por tecnología				
	Renovable	GWh	32.844	25.144	25.604
	Hidráulica	GWh	24.704	25.144	25.604
	Eólica	GWh	6.453	n.a	n.a
	Solar	GWh	1.687	n.a	n.a
	Ciclos combinados	GWh	14.154	13.289	14.215
	Fuel-gas	GWh	1.513	1.374	1.351
	Carbón	GWh	227	650	590
	Total	GWh	48.739	40.455	41.760

Factor de disponibilidad promedio de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU30	Factor de disponibilidad promedio de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio				
	Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio				
	Regulado	%	84,6	86,1	84,1
	No regulado	%	89,2	90,2	88,1
GRI EU30	Disponibilidad de generación termoeléctrica por fuente de energía primaria				
	Centrales a carbón	%	89,4	80	73,2
	Centrales Oil/gas	%	85,6	91	92,1
	Centrales ciclo combinado	%	86,8	85,9	81,6
	Disponibilidad de generación termoeléctrica a nivel global	%	86,4	87,7	85,6

Servicio y relación de calidad con nuestros clientes

Enfoque en el cliente

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Perdida de energía en Distribución (%)				
	Argentina				
	Edesur	%	18	18,9	15,5
	Brasil				
	Enel Distribución Rio	%	20,5	22,1	22,5
	Enel Distribución Ceara	%	16,1	15,9	14
	Enel Distribución Goias	%	11,3	14,4	12,3
	Enel Distribución Sao Paulo	%	10,3	10,6	9,6
	Colombia				
	Codensa	%	7,5	7,6	7,7
	Perú				
	Enel Distribución Perú	%	8,5	8,8	8,2
GRI EU3	Cantidad de clientes por segmento				
	Argentina				
	Residenciales	Miles	2.255	2.216	2.195
	Comerciales	Miles	272	271	274
	Industriales y otros	Miles	22	21	21
	Brasil				
	Residenciales	Miles	16.426	15.849	15.253
	Comerciales	Miles	969	979	966
	Industriales y otros	Miles	1.035	1.236	1.015
	Colombia				
	Residenciales	Miles	3.312	3.222	3.144
	Comerciales	Miles	330	327	322
	Industriales y otros	Miles	66	66	61
	Perú				
	Residenciales	Miles	1.400	1.377	1.359
	Comerciales	Miles	61	47	47
	Industriales y otros	Miles	32	32	29
	Enel Américas				
	Residenciales	Miles	23.393	22.664	21.951
	Comerciales	Miles	1.632	1.624	1.609
	Industriales y otros	Miles	1.155	1.315	1.126
	Total Américas	Miles	26.180	25.643	24.686
	Energía vendida por segmento				
	Argentina				
	Residenciales	GWh	7666	7.282	5.842
	Comerciales	GWh	3.684	3.466	3.106
	Industriales y otros	GWh	5.385	5.141	7.851
	Brasil				
	Residenciales	GWh	32.429	31.191	30.880
	Comerciales	GWh	12.818	14.585	16.656
	Industriales y otros	GWh	35.135	32.138	33.741



KPI	Unidad	2021	2020	2019
Colombia				
Residenciales	GWh	5.385	5.407	5.113
Comerciales	GWh	2.216	2.035	2.508
Industriales y otros	GWh	6.997	6.391	6.686
Perú				
Residenciales	GWh	3.185	3.188	3.068
Comerciales	GWh	719	666	814
Industriales y otros	GWh	4.226	3.724	4.329
Enel Américas				
Residenciales	GWh	48.665	47.068	44.903
Comerciales	GWh	19.437	20.752	23.084
Industriales y otros	GWh	51.743	47.394	52.607
Total Enel Américas	GWh	119.845	115.214	120.594
GRI EU4 Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje				
Argentina				
Transmisión (1)	Km	1.041	1.041	1.039
Media tensión (2)	Km	8.811	8.717	8.312
Baja tensión (2)	Km	18.322	33.415	33.085
Brasil				
Transmisión (1)	Km	16.830	16.680	16.556
Media tensión (2)	Km	342.557	336.219	332.849
Baja tensión (2)	Km	133.185	131.508	130.187
Colombia				
Transmisión (1)	Km	1.341	1.340	1.319
Media tensión (2)	Km	30.281	31.455	26.681
Baja tensión (2)	Km	43.181	43.113	42.524
Perú				
Transmisión (1)	Km	726	727	716
Media tensión (3)	Km	5.133	5.053	4.945
Baja tensión (3)	Km	13.540	13.345	24.016
Total Enel Américas	Km	614.948	622.613	622.229

(1) Las líneas de transmisión consisten en circuitos con tensiones en el rango de 35-500 kV.

(2) Líneas de media tensión: 1 kV - 34,5 kV; líneas de baja tensión: 110 - 380 V.

(3) La red de baja tensión incluye el alumbrado público.

Población estimada no servida

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020
GRI EU26 Estimación de población sin servicio				
	Argentina	N°	n.d	41.167
	Brasil	N°	6.480	50.041 (1)
	Colombia	N°	6.571	5.586
	Perú	N°	n.d	71.390
GRI EU26 Población total en áreas de concesión				
	Argentina	N°	n.d	5.880.972
	Brasil	N°	3.290.136	6.925.932 (1)
	Colombia	N°	3.708.638	3.222.018
	Perú	N°	n.d	1.451.000 (2)
GRI EU26 Porcentaje de la población sin servicio				
	Argentina	%	0	0,007
	Brasil	%	0,2	0,723
	Colombia	%	0,2	0,173
	Perú	%	4,8	4,92

(1) Los valores de población sin servicio y población total en área de concesión para Brasil fueron rectificadas para el 2020.

(2) Población total corresponde a número de personas por lote de vivienda

Accesibilidad de energía

GRI/EUSS	KPI	Unidad	Argentina	Brasil	Colombia	Perú
GRI EU27	Cientes desconectados por falta de pago					
	Menos de 48 horas	N°	1.980	1.663.030	369.524	725.571
	48 horas - 1 semana	N°	601	747.562	51.228	426
	1 semana - 1 mes	N°	702	458.505	86.317	4.177
	1 mes - 1 año	N°	603	172.239	34.418	17.129
	Sobre 1 año	N°	0	2.087	0	0
	Total	N°	3.886	3.043.423	541.487	747.303
	Por tiempo desde el pago hasta la reconexión					
	Menos de 24 horas	N°	3.433	2.764.781	446.616	716.459
	24 horas - 1 semana	N°	432	222.231	11.364	28.253
	Sobre 1 semana	N°	21	56.411	2.258	2.591
	Total	N°	3.886	3.043.423	460.238 (*)	747.303

(*) El número de clientes totales desde el pago hasta la reconexión es menor al número de clientes desconectados por falta de pago debido a que se tienen más clientes suspendidos que clientes reconectados al no realizarse el debido pago dentro del período informado.

Personas

Permiso parental

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 401-3	Licencia parental				
	Argentina				
	Hombres	N°	39	62	72
	Mujeres	N°	4	6	6
	Brasil				
	Hombres	N°	110	172	231
	Mujeres	N°	103	74	49
	Chile				
	Hombres	N°	3	0	0
	Mujeres	N°	2	0	0
	Colombia				
	Hombres	N°	32	32	39
	Mujeres	N°	18	14	26
	Perú				
	Hombres	N°	13	14	13
	Mujeres	N°	8	6	7
	Costa Rica				
	Hombres	N°	0	n.a	n.a
	Mujeres	N°	0	n.a	n.a
	Guatemala				
	Hombres	N°	0	n.a	n.a
	Mujeres	N°	0	n.a	n.a
	Panamá				
	Hombres	N°	0	n.a	n.a
	Mujeres	N°	0	n.a	n.a
	Total Enel Américas				
	Hombres	N°	197	280	355
	Mujeres	N°	135	100	88



Diversidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 405-1	Diversidad de trabajadores por género				
	Argentina	N°	4.064	4.064	n.d.
	Mujer	N°	537	526	n.d.
	Hombre	N°	3.527	3.538	n.d.
	Brasil		8.870	9.523	n.d.
	Mujer	N°	1.794	1.685	n.d.
	Hombre	N°	7.076	7.838	n.d.
	Chile		57	51	n.d.
	Mujer	N°	16	15	n.d.
	Hombre	N°	41	36	n.d.
	Colombia		2.259	2.150	n.d.
	Mujer	N°	762	705	n.d.
	Hombre	N°	1.497	1.445	n.d.
	Costa Rica		34	n.d.	n.d.
	Mujer	N°	9	n.d.	n.d.
	Hombre	N°	25	n.d.	n.d.
	Guatemala		94	n.d.	n.d.
	Mujer	N°	16	n.d.	n.d.
	Hombre	N°	78	n.d.	n.d.
	Panamá		94	n.d.	n.d.
	Mujer	N°	30	n.d.	n.d.
	Hombre	N°	64	n.d.	n.d.
	Perú		989	943	n.d.
	Mujer	N°	303	276	n.d.
	Hombre	N°	686	667	n.d.
	Enel Américas				
	Mujer	N°	3.467	3.207	n.d.
	Hombre	N°	12.994	13.524	n.d.
	Total Enel Américas	N°	16.461	16.731	n.d.
GRI 405-1	Diversidad de trabajadores por rango de edad				
	Enel Américas				
	Menor a 30 años	N°	1.778	2.012	2.446
	Entre 30 y 40 años	N°	6.136	6.416	6.791
	Entre 41 y 50 años	N°	5.320	5.129	5.005
	Entre 51 y 60 años	N°	2.688	2.754	2.682
	Entre 61 y 70 años	N°	521	418	384
	Mayor a 70 años	N°	18	2	2
	Total Enel Américas	N°	16.461	16.731	17.310
GRI 405-1	Diversidad de trabajadores por nacionalidad				
	Afgana	N°	1	1	1
	Alemana	N°	1	1	1
	Argentina	N°	4.067	3.924	3.958
	Boliviana	N°	-	50	51
	Brasileña	N°	8.850	9.511	10.093
	Canadiense	N°	-	1	1
	Chilena	N°	56	54	63
	Colombiana	N°	2.247	2.141	2.097
	Congoleña	N°	1	1	1
	Cubana	N°	1	1	1
	Costarricense	N°	37	1	1
	Estadounidense	N°	-	5	5
	Española	N°	9	14	18
	Francesa	N°	-	1	1
	Hondureña	N°	1		
	Italiana	N°	20	32	43
	Lituana	N°	-	2	2
	Mexicana		4		
	Paraguaya	N°	-	20	20
	Panameña	N°	-	1	1

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Peruana	N°	975	939	918
	Guatemalteca	N°	91		
	Pamameña	N°	92		
	Rumana	N°	1	1	2
	Rusa	N°	-	1	-
	Salvadoreña	N°	1	1	1
	Sudafricana	N°	1	2	2
	Uruguaya	N°	1	9	9
	Venezolana	N°	4	18	20
GRI 405-1	Diversidad de trabajadores por antigüedad				
	Enel Américas				
	Menos de 3 años	N°	2.437	2.132	2.908
	Entre 3 y 6 años	N°	2.423	3.493	3.862
	Mas 6 y menos de 9 años	N°	3.264	2.847	2.698
	Entre 9 y 12 años	N°	2.167	2.116	2.212
	Más de 12 años	N°	6.170	6.143	5.630
	Total Enel Américas	N°	16.461	16.731	17.310
102-48	Diversidad de Ejecutivos principales y otros gerentes por género				
	Argentina				
	Hombres	N°	16	26	27
	Mujeres	N°	8	9	6
	Brasil				
	Hombres	N°	20	38	39
	Mujeres	N°	45	13	13
	Chile				
	Hombres	N°	8	8	7
	Mujeres	N°	-	0	0
	Colombia				
	Hombres	N°	28	27	29
	Mujeres	N°	13	12	11
	Perú				
	Hombres	N°	22	27	29
	Mujeres	N°	7	8	9
	Costa Rica				
	Hombres	N°	3	n.d.	n.d.
	Mujeres	N°	2	n.d.	n.d.
	Guatemala				
	Hombres	N°	6	n.d.	n.d.
	Mujeres	N°	3	n.d.	n.d.
	Panamá				
	Hombres	N°	10	n.d.	n.d.
	Mujeres	N°	11	n.d.	n.d.
	Enel Américas				
	Hombres	N°	138	126	131
	Mujeres	N°	64	42	39
102-48	Diversidad de Ejecutivos principales y otros gerentes por rango de edad				
	Entre 30 y 40 años	N°	29	18	16
	Entre 41 y 50 años	N°	100	78	81
	Entre 51 y 60 años	N°	64	60	56
	Entre 61 y 70 años	N°	9	11	16
	Mayor a 70 años	N°	-	1	1
	Total Enel Américas	N°	202	168	170
102-48	Diversidad de Ejecutivos principales y otros gerentes por nacionalidad				
	Argentina	N°	24	21	19
	Brasileña	N°	65	54	52
	Chilena	N°	7	6	6
	Colombiana	N°	36	34	34
	Costarricense	N°	7	0	1
	Española	N°	6	9	10
	Guatemalteca	N°	6	n.d.	n.d.
	Italiana	N°	10	17	19
	Panameña	N°	20		



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Peruana	N°	18	26	28
	Rumano	N°	1	n.d.	n.d.
	Uruguaya	N°	1	n.d.	n.d.
	Venezolana	N°	1	1	1
	Total Enel Américas	N°	202	168	170
102-48	Diversidad de Ejecutivos principales y otros gerentes por antigüedad				
	Menos de 3 años	N°	37	18	23
	Entre 3 y 6 años	N°	19	14	15
	Mas 6 y menos de 9 años	N°	18	11	8
	Entre 9 y 12 años	N°	18	12	25
	Más de 12 años	N°	111	113	99
	Total Enel Américas	N°	203	168	170

(*) Se consideran las categorías de cargo según la norma de carácter general N 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

Discapacidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 405-1	Colaboradores con discapacidad				
	Argentina	N°	86	87	92
	Brasil	N°	300	277	281
	Chile	N°	0	0	0
	Colombia	N°	5	3	3
	Costa Rica	N°	0	n.d.	n.d.
	Guatemala	N°	1	n.d.	n.d.
	Perú	N°	4	5	5
	Panamá	N°	0	n.d.	n.d.
	Total Enel Américas	N°	396	372	381

Participación femenina

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 405-1	Participación femenina en la fuerza laboral total				
	Participación femenina en la fuerza laboral total	%	21	19	18
	Mujeres en cargos de management (como % del total de la fuerza laboral de management)	%	27,89	24,82	24,59
	Mujeres en cargos de management "junior"	N°	352	269	264
	Mujeres en cargos de management "senior/top" (hasta 2 posiciones bajo el N° CEO)	N°	46	42	38
	Mujeres en Posición management Generadora de ingreso	N°	173	138	150
	Mujeres en Posición management Generadora de ingreso con respecto al total de posiciones generadoras de ingreso	%	19,59	16,62	18,33
	Mujeres Manager en Posición Generadora de ingreso con respecto al total de posiciones Management	%	12,12	11,01	12,21

Movilidad Interna

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 401-1	Nuevas contrataciones y desvinculaciones por país				
	Argentina				
	Nuevas contrataciones	N°	126	19	53
	Tasa de nuevas contrataciones	%	3,11	0,47	1,25
	N° de desvinculaciones	N°	120	54	323
	Brasil				
	Nuevas contrataciones	N°	950	413	520
	Tasa de nuevas contrataciones	%	10,71	4,34	5,14
	Desvinculaciones	N°	2.113	988	1.115
	Chile				
	Nuevas contrataciones	N°	9	4	7
	Tasa de nuevas contrataciones	%	16,98	7,84	13
	Desvinculaciones	N°	8	8	5
	Colombia				
	Nuevas contrataciones	N°	242	173(1)	112
	Tasa de nuevas contrataciones	%	10,7	8,05	4,88
	Desvinculaciones	N°	186	122	139
	Perú				
	Nuevas contrataciones	N°	105	71	60
	Tasa de nuevas contrataciones	%	10,7	8	7
	Desvinculaciones	N°	70	52	48
	Costa Rica				
	Nuevas contrataciones	N°	1	n.d.	n.d.
	Tasa de nuevas contrataciones	%	2,8	n.d.	n.d.
	Desvinculaciones	N°	2	n.d.	n.d.
	Guatemala				
	Nuevas contrataciones	N°	14	n.d.	n.d.
	Tasa de nuevas contrataciones	%	14,9	n.d.	n.d.
	Desvinculaciones	N°	6	n.d.	n.d.
	Panamá				
	Nuevas contrataciones	N°	21	n.d.	n.d.
	Tasa de nuevas contrataciones	%	22,3	n.d.	n.d.
	Desvinculaciones	N°	26	n.d.	n.d.
	Total Enel Américas				
	Nuevas contrataciones	N°	1.468	680	752
	Tasa de nuevas contrataciones	%	8,9	4,06	4,22
	Desvinculaciones	N°	2.530	1224	1.630(2)
	Nuevas contrataciones por género y rango de edad				
	Total	N°	1.468	680	752
	Hombre	N°	1.024	430	515
	Mujer	N°	444	250	235
	Menos de 30 años	N°	450	228	297
	Entre 30 y 50 años	N°	949	437	425
	Sobre 50 años	N°	69	15	28

(1) 173 nuevos ingresos, 170 con proceso de selección externa, adicionalmente 2 reintegros y 1 reincorporación por licencia no remunerada.

(2) Corrección número desvinculaciones 2019



Rotación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020
GRI 404-1	Rotación Total y Voluntaria		Rotación Total	Rotación Voluntaria(1)
	Argentina	%	2,9	0,9
	Brasil (2)	%	23,8	4,1
	Chile	%	15,1	3,6
	Colombia	%	8,2	5,7
	Costa Rica	%	5,6	0
	Guatemala	%	6,4	0
	Panamá	%	27,7	4,3
	Perú	%	7,2	1,5
	Total Enel Américas	%	15,4 (*)	3,1
				7,3
				1,8

(1) El dato de Rotación Voluntaria esta fuera del alcance del proceso de Verificación 2021

(*) Del total de terminaciones de 2021, cerca de 70% corresponden a la cargos de lectura de medidores de Enel Sao Paulo, adquirida en 2018. En el grupo Enel los cargos de lectores de medidores historicamente ha sido un servicio tercerizado por lo que en esta línea se puso termino a sus contratos, trabajando con aquellas personas que así lo desearan en su reubicación, ofreciendo a todos un paquete de indemnización adicional al establecido en la ley.

Capacitación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 404-1	Capacitación				
	Horas de capacitación	N°	787.422,1	659.434,0	711.137,0
	Trabajadores capacitados	N°	16.767,6	16.367,0	16.042,0
	Horas capacitación hombres	%	81,6	81,0	81,0
	Horas capacitación mujeres	%	18,4	19,0	19,0
	Promedio horas de formación	horas promedio	47,0	40,3	44,3
	Promedio horas de formación hombres	horas promedio	48,1	n.d.	n.d.
	Promedio horas de formación mujeres	horas promedio	42,4	n.d.	n.d.
	Promedio de horas de formación para la categoría de empleado Manager	horas promedio	38,8	40,0	n.d.
	Promedio de horas de formación para la categoría de empleado Middle Manager	horas promedio	53,0	43,0	n.d.
	Promedio de horas de formación para la categoría de empleado White collar	horas promedio	42,9	38,0	n.d.
	Promedio de horas de formación para la categoría de empleado Blue Collar	horas promedio	52,9	38,0	n.d.
	Costo promedio gastado por FTE (*)	US\$	99,8	164,0	220,0

(*) Promedio de horas de capacitación por FTE (Full Time Employee)

Jubilación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU15	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 5 años sobre el total de cada categoría laboral				
	Manager	%	10,7	9,4	28,3
	Middle Manager	%	6,3	5,8	10,6
	White Collar	%	5,7	4,9	11,4
	Blue Collar	%	4,5	6,3	10,4
	Total	%	5,4	5,5	11,2
GRI EU15	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 10 años sobre el total de cada categoría laboral				
	Manager	%	26,7	8,5	26,7
	Middle Manager	%	13,8	6,0	11,2
	White Collar	%	13,5	4,7	11,2
	Blue Collar	%	10,4	6,5	10,5
	Total	%	12,8	5,4	11,1

Brecha Salarial

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres					
Argentina					
	Directivos	%	92	84	89
	Mandos intermedios – Nivel 2	%	97	84	84
	Mandos intermedios – Nivel 3	%	94	92	85
	Profesionales – Nivel 1	%	95	99	99
	Profesionales – Nivel 2	%	88	82	85
	Profesionales – Nivel 3	%	85	n.d.	n.d.
	Administrativos	%	97	107	105
Brasil					
	Directivos	%	103	95	90
	Mandos intermedios – Nivel 1	%	94	97	104
	Mandos intermedios – Nivel 2	%	88	102	108
	Mandos intermedios – Nivel 3	%	107	104	104
	Profesionales – Nivel 1	%	103	97	98
	Profesionales – Nivel 2	%	96	104	95
	Profesionales – Nivel 3	%	99	n.d.	n.d.
	Administrativos	%	88	115	113
Chile					
	Directivos	%	n.a.	n.d.	n.d.
	Mandos intermedios – Nivel 1	%	79	88	72
	Mandos intermedios – Nivel 2	%	61	108	128
	Mandos intermedios – Nivel 3	%	n.a.	64	67
	Profesionales – Nivel 1	%	77	76	91
	Profesionales – Nivel 2	%	n.a.	154	97
	Profesionales – Nivel 3	%	n.a.	n.d.	n.d.
	Administrativos	%	n.a.	n.d.	143
Colombia					
	Directivos	%	94	107	101
	Mandos intermedios – Nivel 1	%	86	94	94
	Mandos intermedios – Nivel 2	%	96	96	96
	Mandos intermedios – Nivel 3	%	96	97	95
	Profesionales – Nivel 1	%	97	98	99
	Profesionales – Nivel 2	%	103	99	98
	Profesionales – Nivel 3	%	n.a.	n.d.	n.d.
	Administrativos	%	94	100	101
Costa Rica					
	Directivos	%	85	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 1	%	n.a.	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 2	%	86	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 3	%	90	n.a	n.a
	Profesionales – Nivel 1	%	89	n.a	n.a
	Profesionales – Nivel 2	%	89	n.a	n.a
	Profesionales – Nivel 3	%	n.a.	n.a	n.a
	Administrativos	%	90	n.a	n.a
Guatemala					
	Directivos	%	n.a.	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 1	%	80	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 2	%	116	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 3	%	109	n.a	n.a
	Profesionales – Nivel 1	%	100	n.a	n.a
	Profesionales – Nivel 2	%	114	n.a	n.a
	Profesionales – Nivel 3	%	n.a.	n.a	n.a
	Administrativos	%	n.a.	n.a	n.a
Panamá					
	Directivos	%	n.a.	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 1	%	n.a.	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 2	%	108	n.a	n.a
	Mandos intermedios – Nivel 3	%	120	n.a	n.a
	Profesionales – Nivel 1	%	116	n.a	n.a



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres				
	Profesionales - Nivel 2	%	119	n.a	n.a
	Profesionales - Nivel 3	%	n.a.	n.a	n.a
	Administrativos	%	n.a.	n.a	n.a
	Perú				
	Directivos	%	114	117	127
	Mandos intermedios - Nivel 1	%	110	104	109
	Mandos intermedios - Nivel 2	%	89	93	90
	Mandos intermedios - Nivel 3	%	100	94	84
	Profesionales - Nivel 1	%	94	102	115
	Profesionales - Nivel 2	%	91	93	94
	Profesionales - Nivel 3	%	87	n.d.	n.d.
	Administrativos	%	92	87	87

Se consideran las categorías de cargo según la norma de carácter general N 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

Brecha salarial por tipo de cargo

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021
405-2	Relación salario base Mujeres/Hombres por categoría de empleado		
	Ratio de mujeres/hombres del nivel Ejecutivo (Solo salario base)	%	91,45
	Ratio de mujeres/hombres del nivel Ejecutivo (Salario base + otros incentivos monetarios)	%	90,23
	Ratio de mujeres/hombres del nivel Gerencial (Solo salario base)	%	101,08
	Ratio de mujeres/hombres del nivel Gerencial (Salario base + otros incentivos monetarios)	%	101,32
	Ratio de mujeres/hombres del nivel no-gerencial	%	96,85

Evaluación regular del desempeño

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
404-3	Evaluación de desempeño				
	Total de empleados 2021	N°	16.461	16.731	17.202
	Total empleados evaluados (1)	N°	12.488	16.229	16.770
	Porcentaje empleados que reciben evaluaciones regular del desempeño (2)	%	76	97	97
	Total Managers evaluados	N°	148	130	157
	Total Middle Manager evaluados	N°	1.234	1.061	1.079
	Total White Collars evaluados	N°	7.994	15.038	15.534
	Total Blue Collars evaluados	N°	3.112	-	-
	Total de empleados Hombres	N°	12.994	13.491	14.020
	Total de empleados Mujer	N°	3.467	3.240	3.182
	Hombres evaluados	N°	9.462	13.124	13.686
	Mujeres evaluados	N°	3.026	3.105	3.084
	Porcentaje Hombres evaluados	%	73	97	98
	Porcentaje Mujeres evaluados	%	87	96	97

(1) Personas elegibles: aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado en activo al menos 3 meses durante el año.

(2) % calculado sobre la plantilla total de empleados 2021.

Nivel de bienestar y compromiso 2020 por género y edad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	Mujeres <40	Mujeres 40-50	Mujeres >50	Hombre <40	Hombre 40-50	Hombre >50
	Argentina	%	92,4%	97,9%	98,1%	89,7%	92,6%	94,0%
	Brasil	%	91,7%	94,7%	94,9%	90,3%	93,3%	94,6%
	Colombia	%	92,5%	96,4%	96,0%	95,6%	94,8%	94,7%
	Perú	%	93,7%	95,0%	100,0%	93,7%	94,7%	95,7%
	Total Enel Américas	%	92,1%	95,7%	96,1%	91,0%	93,4%	94,5%

(*) No se cuenta con información de Centroamérica, ya que esta pasó a ser parte del perímetro de consolidación post fusión del año 2021, representando el 1,03% de la dotación total de Enel Américas.

Sindicalización y acuerdos colectivos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
102-41	Sindicalizados				
	Argentina	%	84,7	85,0	86,0
	Brasil	%	39,7	39,0	48,0
	Chile	%	0	49,0	64,0
	Colombia	%	43,0	45,0	37,0
	Perú	%	21,8	26,0	29,0
	Costa Rica	%	0	n.a	n.a
	Guatemala	%	0	n.a	n.a
	Panamá	%	40,4	n.a	n.a
	Total Enel Américas	%	43,8	50,0	55,0
	Cubiertos por Convenios Colectivos				
	Argentina	%	84,58	85,00	86,00
	Brasil	%	98,47	100,00	99,00
	Chile	%	39,62	49,00	64,00
	Colombia	%	68,93	69,00	68,00
	Perú	%	93,77	94,00	96,00
	Costa Rica	%	0	n.a	n.a
	Guatemala	%	0	n.a	n.a
	Panamá	%	40,43	n.a	n.a
	Total Enel Américas	%	89,44	92,00	92,00

Smart Working

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Smart Working				
	Argentina	N°	1.330	1.580	150
	Brasil	N°	4.273	4.153	370
	Chile	N°	54	51	11
	Colombia	N°	1.236	1.411	505
	Perú	N°	845	827	164
	Costa Rica	N°	23	n.a	n.a
	Guatemala	N°	55	n.a	n.a
	Panamá	N°	41	n.a	n.a
	Total Enel Américas	N°	7.857	8.022	1.200



Tipo de Contrato y Jornada

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	
GRI 102-8	Trabajadores por tipo de Contrato y jornada		Hombres	Mujeres
	Indefinido	%	79	21
	Plazo fijo	%	60	40
	Por obra	%	0	0
	Jornada tiempo completo	%	79	21
	Jornada tiempo parcial	%	40	60
	Pacto adaptabilidad (flexibilidad laboral)	%	0	0

Salud y Seguridad

Accidentabilidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 403-9	Accidentabilidad trabajadores propios				
	Accidentes Fatales (FAT)	N°	1	1	0
	Accidentes que cambian la vida (LCA) (3)	N°	1	0	-
	Accidentes de alto potencial (HPO) (4)	N°	1	3	-
	Accidentes con tiempo perdido (LTI) (2)	N°	27	26	45
	Tasa de accidentes con tiempo perdido (LTI FR)	Índice	0,85	0,78	1,19
	Horas Trabajadas (WH)	N°	31.882.618	33.126.686	37.808.827
GRI 403-9	Accidentabilidad trabajadores contratistas				
	Accidentes Fatales (FAT)	N°	2	6	2
	Accidentes que cambian la vida (LCA) (3)	N°	2	0	-
	Accidentes de alto potencial (HPO) (4)	N°	19	24	-
	Accidentes con tiempo perdido (LTI) (2)	N°	95	63	70
	Tasa de accidentes con tiempo perdido (LTI FR)	Índice	0,62	0,43	0,55
	Horas Trabajadas (WH)	N°	153.623.548	145.108.617	127.739.885
GRI 403-9	Accidentabilidad trabajadores propios y contratistas				
	Accidentes Fatales (FAT)	N°	3	7	2
	Accidentes que cambian la vida (LCA) (3)	N°	3	0	-
	Accidentes de alto potencial (HPO) (4)	N°	20	27	-
	Accidentes con tiempo perdido (LTI) (2)	N°	122	89	115
	Tasa de accidentes con tiempo perdido (LTI FR)	Índice	0,66	0,5	0,69
	Horas Trabajadas (WH)	N°	185.506.166	178.235.303	165.548.712

(1) Todos los Índices de Frecuencia se calculan proporcionando una relación del número de eventos por millón de horas trabajadas.

(2) Accidentes con tiempo perdido (LTI): Incidente que ha dado lugar a una lesión, con ausencia del trabajo de al menos un día laboral, excluyendo el de la ocurrencia.

(3) Accidentes que cambian la vida (LCA): lesiones que han provocado consecuencias para la salud que cambian la vida de una persona para siempre (por ejemplo, amputaciones de miembros, parálisis, daños neurológicos, etc.)

(4) Accidentes de alto potencial (HPO): cuya dinámica, independientemente del daño, podría haber dado lugar a un Accidente que Cambie la Vida o a un Accidente Mortal.

Sostenibilidad Ambiental

Multas ambientales

	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 307-1	Sanciones ambientales o ecológicas superiores a US \$10.000				
	Número de sanciones	N°	36	5,00	10,00
	Monto multas	US \$	388.384 (1)	181.166	729.804
	Provisión	US \$	0	0	0

(1) Los importes reportados se refieren a multas en Brasil, 35 aplicadas para Enel Ceará y 1 para Enel Rio. La parte más significativa de los importes reportados se refiere a las multas que involucran a Enel Ceará y que implicaron la entrega de informes a la agencia ambiental en el ámbito de las licencia ambiental de algunas líneas de transmisión y subestaciones operadas por Enel Ceará. Todas las multas están en discusión administrativa ante la agencia estatal de medio ambiente (SEMACE).

Eficiencia energética en centrales termoeléctricas

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI EU-11	Eficiencia media de las centrales termoeléctricas por país				
	Argentina	%	52	49	50
	Brasil	%	49	48	49
	Colombia (carbón)	%	27	25	27
	Perú	%	46	47	46
	Eficiencia media de las centrales termoeléctricas por tecnología				
	Eficiencia GAS	%	50	48,7	49,1
	Eficiencia carbón	%	27	25,5	27

Consumo de energía

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 302-1	Consumo de Generación				
	Carbón	Mtep	0,07	0,20	0,17
	Lignito (Carbón marrón)	Mtep	0,00	0,00	0,00
	Fuel oil	Mtep	0,06	0,10	0,04
	Gas oil (*)	Mtep	0,11	0,004	0,04
	Gas natural	Mtep	2,67	2,48	2,71
	Total consumo combustible	Mtep	2,91	2,78	2,96

(*) El consumo de Diesel es incluido en la categoría de Gas Oil.



Materiales

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 301-1	Insumos				
	Consumibles				
	Cal	miles t	0	0	0
	Amonio	miles t	0,012	0,011	22,641
	Soda caustica	miles t	1,414	1,4	730,31
	Cal apagada	miles t	0	0	0
	Ácido sulfúrico / clorhídrico	miles t	2,064	1,445	1220,623
	Otro	miles t	1,122	1,587	1800,374
	Total	miles t	4,612	4,443	3773,948
	Proveniente de fuentes no renovables				
	Carbón	miles t	116,18	344,37	297,03
	Gasolina (fuel oil)	miles t	57,13	98,82	37,7
	Gas natural	miles m³	3.168,16	2.935,01	4.019,62
	Diésel (*)	miles t	98,36	61,22	41,65
GRI 301-2	Materiales utilizados – consumo total de cada recurso				
	Lubricante	toneladas	402,03	662,42	0
	Aceite dieléctrico	toneladas	2.185,09	679,54	0
	Cloruro férrico	toneladas	0	0	0
	Papel para imprimir	toneladas	39,07	40,10	0
	Materiales utilizados que se derivan a reciclaje				
	Lubricante	toneladas	138,52	48,89	0
	Aceite dieléctrico	toneladas	1.428,22	291,94	0
	Cloruro férrico	toneladas	0	0	0
	Papel para imprimir	toneladas	0,52	10,72	0
	Porcentaje de materiales utilizados que se derivan de material reciclado en comparación con el consumo total de cada recurso				
	Lubricante	%	34,45	7,38	0
	Aceite dieléctrico	%	65,36	42,96	0
	Cloruro férrico	%	0	0	0
	Papel para imprimir	%	1,33	26,74	0

(*) El consumo de Diesel corresponde para generación de energía térmica.

Consumo de agua

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 303-3	Gestión hídrica				
	Extracción de agua en áreas con estrés hídrico (!)				
	Extracción de aguas provenientes de fuentes escasas (se considera para el año 2020 solo la Planta de Fortaleza)	millones m ³	0,487	0,28	5,2
	Total de Agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	millones m ³	0,487	0,28	0,37
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0,487	0,28	n.d.
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	Total agua subterránea (de pozos)	millones m ³	0	0	3,14
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	Total de agua proveniente de acueductos	millones m ³	0	0	1,69
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones m ³	0	0,014	n.d.
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones m ³	0	0	n.d.
	agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	Proveniente de residuos (cantidad utilizada dentro de las plantas)	millones m ³	0	0,014	n.d.
	Total Extracción de agua de distintas fuentes	millones m ³	0,487	0,29	n.d.
	Aguas de descarte (Volumen descargado)	millones m ³	0,086	0,004	n.d.
	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	millones m ³	0	0	n.d.
GRI 303-5	Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos)	millones m ³	0,402	0,23	n.d.
	Extracción de agua en áreas sin estrés hídrico o total				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	millones m ³	5,88	5,21	6,73
	Total de Agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	millones m ³	0,79	0,49	1,85
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0,79	0,49	1,85
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0,00	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)	millones m ³	2,66	2,7	3,14
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	2,66	2,7	n.d.
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	Total de agua proveniente de acueductos	millones m ³	2,42	2,01	1,74
	agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	2,42	2,01	n.d.
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0,014	n.d.
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones m ³	0	0,014	0,15
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones m ³	0	0	0,15
	agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones m ³	0	0	n.d.
	proveniente de residuos (cantidad utilizada dentro de las plantas)	millones m ³	0	0,014	0,15



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Total extracción de agua de distintas fuentes⁽²⁾	millones m³	5,88	5,22	6,88
	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	millones m³	882,09	1.004,41	956,9
GRI 303-4	Aguas de descarte (Volumen descargado)	millones m³	884,15	1.006,09	959
	Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos) ⁽³⁾	millones m³	3,82	3,54	4,77
	Extracción Especifica total de agua ⁽⁴⁾	litros/MWh	0,11	0,1	0,18
	Extracción Especifica neta de agua	litros/MWh	0,078	0,09	0,11

(1) GRI 303 ha definido como áreas de “estrés hídrico” aquellas en las que, en base a la clasificación proporcionada por el *WRI Aqueduct Water Risk Atlas*, la relación entre la extracción anual total de agua superficial o subterránea para diferentes usos (civil, industrial, agrícola y ganadería) y el suministro total anual de agua renovable disponible (“estrés hídrico base”, entendido, por tanto, como el nivel de competencia entre todos los usuarios) es alto (40-80%) o extremadamente alto (> 80%). Se especifica además que se incluyen en esta categoría las plantas térmicas que utilizan agua dulce. A modo de mayor protección ambiental, Enel también ha considerado como ubicadas en áreas de estrés hídrico aquellas plantas que se encuentran en zonas clasificadas por el WRI como “áridas”. Tras una revisión del alcance de las plantas que se encuentran en zonas de estrés hídrico, se han recalculado los valores para 2020 y 2019.

(2) El valor corresponde a la extracción total de agua de diferentes fuentes, con y sin estrés hídrico.

(3) El valor corresponde a la sumatoria del total de agua extraída de distintas fuentes (2), más el total de agua utilizada en sistemas de enfriamiento, menos el total de agua descargada.

(4) El valor corresponde al consumo total de agua / Producción neta de energía.

Emisiones

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 305-1	Emisiones Alcance 1				
	Emisiones directas Gases Efecto Invernadero (Alcance 1)	miles tCO ₂ eq	6.977	6.826	6.930
	Otras emisiones de CO ₂ provenientes de la producción de electricidad y otras actividades	miles tCO ₂ eq	299	70	34
	Total emisiones directas (Alcance 1) ⁽¹⁾	miles tCO₂eq	7.276	6.896	6.964
	Emisiones específicas				
	Total emisiones específicas provenientes de la producción neta⁽²⁾	g/kWheq	149	170	167
GRI 305-2	Emisiones Alcance 2				
	Total de emisiones relacionadas a la compra de energía proveniente de la red por pérdidas en la red de distribución (alcance 2, basado en mercado) ⁽³⁾	miles tCO₂eq	721	463	730
GRI 305-3	Emisiones Alcance 3				
	Carbón mineral	miles tCO ₂ eq	21	62	0
	Transporte de carbón por océano	miles tCO ₂ eq	0	0	65
	Transporte de combustible (gas, biomasa, WDF)	miles tCO ₂ eq	0	0,841	0
	Transporte de materia prima y residuos	miles tCO ₂ eq	0,61	0	0
	Venta de energía a clientes finales (mercado eléctrico)	miles tCO ₂ eq	5.817	5.252	5.753
	Venta de energía a clientes finales (mercado de gas)	miles tCO ₂ eq	162	n.d	n.d
	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	miles tCO₂eq	6.001	5.315	5.819
GRI 305-5	Total emisiones evitadas	miles tCO₂	22.189	15.480	14.414
GRI 305-7	Otras emisiones específicas				
	Emisiones de SO ₂	toneladas	2.987	5.828	5.901
	Emisiones de NO _x	toneladas	9.328	10.551	9.576
	Emisiones de Polvo	toneladas	206	314	331
	Emisiones de Hg	toneladas	0	0	0
	Emisiones de SF ₆	toneladas	0,814	0,75	0,51
GRI 305-4	Otras Emisiones específicas (Intensidad)				
	Emisiones de SO ₂	g/kWheq	0,061	0,144	0,141
	Emisiones de NO _x	g/kWheq	0,191	0,261	0,229
	Emisiones de polvo	g/kWheq	0,004	0,008	0,008

(1) El valor corresponde a la sumatoria de las emisiones de generación térmica que representan el 99% y otras emisiones el 1%, de acuerdo al estándar del *GHG Protocol* y en línea con iniciativa *Science Based Target*.

(2) El cálculo de intensidad de emisiones específicas para el año 2021 corresponde a la Producción Neta de Américas que corresponde a 48.739 GWh

(3) El valor considera las pérdidas de distribución de energía, las emisiones indirectas por producción de energía de plantas térmicas e hidroeléctricas y los procesos de autoconsumo.

Residuos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 306-3	Producción de residuos				
	Residuos no peligrosos	toneladas	206.918	224.153	371.534
	Residuos no peligrosos (sólo cenizas)	toneladas	15,64	7.723	30.519
	Residuos no peligrosos (excluyendo cenizas)	toneladas	206.903	216.430	332.753
	Residuos peligrosos	toneladas	13.036	6.818	8.213
	Residuos peligrosos que contengan PCB	toneladas	1.058	806,07	1.352
	Total producción de residuos	toneladas	219.954	230.971	379.747
GRI 306-5	Método de disposición de residuos no peligrosos				
GRI 306-4	Recuperación (incluida la recuperación de energía)	toneladas	78.814	203.910	55.426
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	128.099	22.170	n.d.
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	5,02	5.874	n.d.
	Tasa de recuperación de residuos no peligrosos (1)	%	38,09	91	15
GRI 306-5	Método de disposición de residuos peligrosos				
306-4	Residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación	toneladas	10.462	4.890	3.910
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	1.904	335,45	n.d.
	Residuos incinerados y otro método de disposición	toneladas	670,13	461,51	n.d.
	Tasa de recuperación de residuos peligrosos (2)	%	80,25	72	48

(1) La tasa de recuperación corresponde a la relación entre los residuos no peligrosos reciclados o enviados a recuperación y los residuos no peligrosos generados.

(2) La tasa de recuperación corresponde a la relación entre los residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación y los residuos peligrosos generados.

Exposición y evaluación de biodiversidad(1)

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021
	Exposición y evaluación de la biodiversidad		
	General		
	Sitios utilizados para actividades de producción, extracción o plantación	N°	112
	Área total	Hectáreas	127.136
	Últimos 5 años		
	Sitios que han sido evaluados y se han realizado evaluaciones de impacto de la biodiversidad	N°	112
	Área total	Hectáreas	127.136
	Sitios evaluados		
	Sitios que contienen o están adyacentes a biodiversidad importante tanto global como nacional	N°	5
	Área total	Hectáreas	58
	Sitios que cuentan con biodiversidad de importancia global o nacional		
	Sitios que tienen un plan de manejo de biodiversidad	N°	5
	Área total	Hectáreas	58

(1) Las hectáreas indicadas no incluyen los embalses hidroeléctricos. Los proyectos activos sobre la biodiversidad se han tenido en cuenta para la evaluación del impacto sobre la biodiversidad.

Consumo de energía

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
	Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (para fines energéticos)	MWh	33.764.850	32.301.065	34.401.645
	Electricidad comprada	MWh	332.370	462.199	184.555
	Energía no renovable (electricidad, calefacción y refrigeración) producida	MWh	15.893.778	15.311.816	16.155.238
	Energía renovable producida	MWh	35.448.409	25.143.506	26.567.301
	Consumo total de energía no renovable	MWh	14.210.219	17.451.448	18.430.962
	Costos totales de consumo de combustibles	miles US\$	116.666	137.850	277.117
	Costo total de compras de energía	miles US\$	7.711.330	5.337.887	6.096.863



Gobernanza

Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 205-2	Miembros del órgano de gobierno que recibieron capacitación				
	Argentina	N°	19	6	24
	Brasil	N°	0	100	26
	Chile	N°	0	3	0
	Colombia	N°	34	14	3
	Perú	N°	17	16	17
	Centro América	N°	n.d	n.a	n.a
	Total Enel Américas	N°	70	139	70
	Trabajadores que recibieron capacitación en anticorrupción				
	Argentina	N°	520	1.325	1.581
	Brasil	N°	4.128	8.941	2.906
	Chile	N°	42	34	55
	Colombia	N°	1.612	1.218	814
	Perú	N°	895	704	673
	Centro América	N°	53	n.d	n.d
	Total Enel Américas	N°	7.250	12.222	6.029
	Proporción total Enel AméricasAméricas	%	44	74	36

Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021
GRI 405	Diversidad del Directorio		
GRI 405-1 a	Composición Total de Órgano de Gobierno	N°	7
GRI 405-1 a.1	Composición por género		
	Mujer	N°	2
	Hombre	N°	5
	Mujer	%	29
	Hombre	%	71
GRI 405-1 a.2	Composición por tramo edad		
	Menor a 30 años	N°	0
	Entre 30 y 40 años	N°	0
	Entre 41 y 50 años	N°	3
	Entre 51 y 60 años	N°	0
	Entre 61 y 70 años	N°	1
	Mayor a 70 años	N°	3
GRI 405-1	Diversidad del Directorio		
	405-1 a: Composición Total de Órgano de Gobierno	N°	7
GRI 405-1 a.1	Composición por género		
	Mujer	N°	2
	Hombre	N°	5
	Mujer	%	29
	Hombre	%	71
GRI 405-1 a.2	Composición por tramo edad		
	Menor a 30 años	N°	0
	Entre 30 y 40 años	N°	0
	Entre 41 y 50 años	N°	3
	Entre 51 y 60 años	N°	0
	Entre 61 y 70 años	N°	1
	Mayor a 70 años	N°	3

(*) La diversidad por rango etario se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, siendo diferente a lo solicitado por el Estándar GRI.

Capacitación del personal de seguridad en Derechos Humanos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.				
	Enel Américas	N°	38	43	49
	Enel Américas	%	98,6	95,8	73,7

Capacitación de trabajadores en Derechos Humanos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2021	2020	2019
GRI 412-2	Miembros del órgano de gobierno que recibieron capacitación				
	Argentina	%	61	82	65
	Brasil	%	95	99	76
	Chile	%	97	95	16
	Colombia	%	96	96	91
	Perú	%	98	96	92
	Costa Rica	%	100	n.d.	n.d.
	Guatemala	%	73	n.d.	n.d.
	Panamá	%	107	n.d.	n.d.

Aprobación del Código ético

KPI	Fecha
Aprobación del Código ético	
Enel Américas	Junio 2021



Controversias

419-1

Argentina

Calidad y Seguridad

1) Blackout del día del Padre

Enel Argentina se ve involucrado en dos casos relacionados al *blackout* del día del Padre, del 16 de junio de 2019, los cuales implican multas previstas en los Procedimientos de la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA) por “no actuación de los relés de subfrecuencia”. En esta línea, la resolución DTEE N° 397/2019 fue validada por resolución ENRE 136 del 21 de mayo de 2021. Estas se abonaron bajo protesta y especificaron acciones técnicas correctivas.

2) Reclamos en el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE)

Se presentaron casos de Reclamos en el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) impulsados por distintos usuarios. Estos quedaron acumulados en el organismo regulador, quien los resolvió en su totalidad en forma favorable en la serie: ENRE 30/20, 38/20, 46/20 y 56/20; todas ellas recurridas.

Los reclamos de clientes hurtadores derivaron en el procedimiento de la Resolución ENRE 95/21 y se realizaron acciones correctivas.

También se encuentra la resolución ENRE 58/21, la cual encapsula las deudas de los clientes durante la pandemia, respetando el DNU 311/20 e impidiendo el corte de suministro por dicha deuda, solo habilitando la suspensión por deudas posteriores al 28/02/21. Las deudas acumuladas debiesen ser compensadas mediante el Art 87 Ley 27581. Finalmente, se presentan casos que constituyen multas rutinarias por el régimen de Seguridad en la Vía Pública que han sido recurridas según corresponde.

Privacidad de los datos

1) Ciberataque que afecta a algunas operaciones de Edesur

El 7 de junio de 2020, el CERT de Enel detectó un *malware* que se estaba distribuyendo en las máquinas de la Compañía, a través de una Política de Grupo de dominio de *Active Directory*. El *malware* (*ransomware Ekans*), se detectó luego de las alertas recibidas desde el sistema de seguridad de punto final (Antivirus). Como acción de respuesta inmediata, las redes de Enel se aislaron (las conexiones

externas y las VPN se deshabilitaron), con el objetivo de evitar la propagación del *malware*. No se ha detectado ningún impacto en la continuidad del servicio en las áreas de distribución, generación y comercialización, pero en todos los países donde está presente Enel, algunos servicios de TI, se vieron afectados por el *ransomware* a medida que fueron cifrándose sus archivos. Se están realizando las actividades de restauración para recuperar los datos cifrados y no se ha recibido ningún reclamo de rescate. Las conexiones externas se restablecieron gradualmente, a partir del día siguiente, lunes 8 de junio, y se envió una comunicación a todos los empleados de Enel para informarles que se contacten con la mesa de ayuda de tecnología, a los efectos de que pueda comunicar cualquier incidente sobre las computadoras infectadas. Actualmente, se está llevando a cabo una investigación para identificar cómo han sido robadas las credenciales corporativas y cómo fueron utilizadas para propagar el *malware*.

Brasil

1) Sao Paulo

Suspensión temporal de lectura de medidores por pandemia

Como medida por la pandemia, se suspendió la lectura presencial de los medidores en Sao Paulo. Sin embargo, tras reanudarse el proceso, los clientes recibieron facturación real, ya que durante la paralización, la facturación se continuó realizando por consumo mediano. Ante esto, se interpuso una multa, la que se detalla a continuación: R\$ 10,21MM – aplicado el 10 de julio de 2020; objeto de la multa: (i) suspensión de la lectura y facturación en base al consumo medio, (ii) exigencia de un plazo de reconocimiento de deuda para el pago de las cuotas, (iii) falta de información en el servicio: no haber informado sobre la posibilidad de pagar a plazos la factura energética. El estado actual de este caso es que Procon desestimó los recursos administrativos de Enel Sao Paulo y, en diciembre de 2021, la Compañía interpuso una demanda en el Poder Judicial solicitando la nulidad de la multa.

Tribunal ordena indemnización por cobro indebido por servicios atípicos

Respecto a la Acción Civil Pública de 2017, la cual trata un problema puntual de cobro de algún seguro en las facturas de energía en el mapeo de Eletropaulo, los clientes

identificados con el cobro realmente indebido fueron reembolsados (simplemente, por los montos cobrados indebidamente, pero no el doble de lo solicitado en la demanda). La demanda continúa en el Poder Judicial.

2) Goiás

Regulador brasileño multa por problemas de servicio

Procon Goiás aplicó una multa adjudicada a presuntos problemas en el servicio (Proceso 5384656.43.2020.8.09.0051), para la cual se hizo una solicitud de seguro de garantía. Respecto de ella, se detalla: i) Multa administrativa de Procon GO: Procon GO impuso una multa de BRL 9 millones debido a varias no conformidades técnicas y comerciales detectadas en quejas de consumidores de 2018 y 2019. El 06 de agosto de 2020, Enel GO presentó una acción de nulidad contra la multa y obtuvo una medida cautelar para suspender la exigibilidad de la deuda hasta la sentencia final del caso. El 20 de julio de 2021, el Juez desestimó la acción de nulidad, fundamentando su decisión en (i) la competencia, autonomía e independencia de PROCON para defender los derechos de los consumidores y que (ii) la decisión administrativa emitida por la Procuraduría del Consumidor tiene sustento legal y se encuentra debidamente fundamentado. Presentamos recurso de apelación contra la sentencia, que tuvo sentencia dictada por el Tribunal de Justicia del Estado de Goiás para el 16 de noviembre de 2021. El recurso de Enel Brasil fue concedido en parte para reducir la multa de BRL 9,2 millones a BRL 400.000 y la condena por pérdida de BRL 900.000 a BRL 50.000, señalando que aún existe la posibilidad de interponer nuevos recursos por parte de la Compañía y también por parte del Estado.

Perú

1) Prácticas de anti-corrupción

Investigación de competencia desleal en Perú

El Instituto Peruano de Competencia (Indecopi) admitió una denuncia presentada por Luz del Sur (empresa distribuidora) y su filial Inland Energy (empresa generadora) contra Enel, Kallpa y Engie por supuesta competencia desleal. Según la denuncia, las referidas empresas brindaron información inadecuada relacionada con los precios del gas natural, afectando a competidores y consumidores, alegando que se reportaron precios inferiores a los reales para la adquisición de gas natural, generando artificialmente un menor costo marginal de la energía para el sistema. Según Enel Perú, la denuncia no tiene fundamento.

En los últimos años, Perú se enfrenta a una situación de sobrecapacidad en el sector eléctrico. Como en cualquier

actividad económica, una situación de sobreoferta genera una presión a la baja sobre los precios de la energía, incluido el mercado de corto plazo. Ante ello, la Compañía cree firmemente que actuar en competencia es beneficioso para el mercado, los consumidores y las propias empresas; por lo tanto, siempre actuamos con lealtad y en cumplimiento del marco antimonopolio. Además, en el desarrollo de sus actividades, Enel cumple estrictamente con la normativa aplicable al sector energético.

En particular, en lo que se refiere a la declaración de precios del gas, se trata de un procedimiento estrictamente regulado y supervisado, que está en vigor –con algunas modificaciones– desde hace casi veinte años. Durante este período, todos los agentes del sector vienen aplicando el procedimiento de manera uniforme, y Enel Perú no ha recibido ninguna consulta al respecto por parte del ente regulador Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería.

Estado de la denuncia: i) En noviembre de 2019, Enel fue notificada de la denuncia interpuesta por Luz del Sur y su filial Inland Energy; ii) en enero de 2020, Enel respondió a la denuncia solicitando su improcedencia (como OSINERGMIN) y no Indecopi, es el órgano facultado para resolver este caso), o en todo caso que se declare infundada, porque el fondo de la denuncia carece de fundamento. Adicionalmente, Enel solicitó al Indecopi que ordene el inicio de un procedimiento sancionatorio contra Luz del Sur e Interior, por presentar una denuncia claramente dolosa; iii) mediante la resolución N° 076-2020/CCD-INDECOPI, de fecha 6 de octubre de 2020, la Comisión declaró –en primera instancia– la denuncia interpuesta por Luz del Sur S.A.A. e Inland Energy S.A.C. contra Enel Generación Perú S.A.A. contra Enel Generación Perú S.A.A.; iv) el 10 de noviembre de 2020, los querellantes interpusieron recurso de apelación contra dicha resolución; v) mediante la resolución N° 5, con fecha 17 de noviembre de 2020, se concedió el recurso de apelación a los denunciantes y se remitió el expediente a segunda instancia administrativa; mediante la resolución N° 0080-2021/SDC-INDECOPI, notificada en junio de 2021 (segunda instancia), INDECOPI confirmó la improcedencia de la denuncia de Luz del Sur S.A.A., con lo cual concluyó el procedimiento administrativo.

Investigación por presunta distorsión de mercado relacionada con declaración de bajos costos de producción de gas natural

Mediante la resolución fiscal superior N° 42-2021-MP-FN-1FSCPSI-L, la Fiscalía Superior Penal de la Primera Fiscalía Penal Corporativa de San Isidro (Lince, Distrito Fiscal de Lima) concluyó que en el presente caso existe ningún elemento típico del delito de falsedad genérica, por lo que resolvió que no procede denunciar penalmente a Enel Generación Perú.



Índice de contenido GRI

102-55

Estándares	Indicador	Página	Comentarios u omisión
GRI 101: Fundamentos (2016)			
GRI 102: Contenidos generales (2016)	Perfil de la organización		
	102-1	Nombre de la organización	18
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios.	18
	102-3	Ubicación de la sede	18
	102-4	Ubicación de las operaciones	18
	102-5	Propiedad y forma jurídica.	18, 316
	102-6	Mercados servidos	21
	102-7	Escala de la organización	21
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores.	165, 367
	102-9	Cadena de suministro	18, 222,
	102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.	222, 354
	102-11	Principio o enfoque de precaución	238
	102-12	Iniciativas externas	333
	102-13	Membresía de asociaciones	338
	EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	21, 356
	EU2	Producción neta de energía desglosada por fuentes primarias y por régimen regulatorio	21, 356
	EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	21, 357
	EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje	21, 358
	Estrategia		
	102-14	Declaración del alto decisor	5
	102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave.	80, 96, 282
	Ética e integridad		
	102-16	Valores, principios, normas y normas de comportamiento.	328
	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética (canal de denuncia)	332, 334
	Gobernanza		
	102-18	Estructura de gobierno	317
	102-19	Autoridad de delegación	319, 323
	102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	32, 319
	102-21	Consulta a los grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales.	48, 52
	102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	317, 320
	102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	320
	102-24	Nombrar y seleccionar el máximo órgano de gobierno.	317
	102-25	Conflictos de interés	332
	102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	32, 319
	102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	322
	102-28	Evaluando el desempeño del máximo órgano de gobierno.	318
			Referirse a la Memoria Anual Enel Américas 2021, sección 6.1.3 sobre "Evaluación de la efectividad del Directorio".

Estándares	Indicador	Página	Comentarios u omisión
GRI 101: Fundamentos (2016)			
	102-29	Proceso de identificación y gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales.	33, 62, 68, 327
	102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.	325
	102-31	Revisión de la Alta Dirección de temas económicos, ambientales y sociales.	319
	102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	32, 319
	102-33	Comunicación de inquietudes críticas	55, 325
	102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.	55
	102-35	Políticas de remuneración.	Referirse a la Memoria Anual Enel Américas 2021, sección 6.3.1 sobre "Remuneración del Directorio" y 6.3.2 "Remuneración del Comité de directores"
	102-36	Proceso para determinar la remuneración.	Referirse a la Memoria Anual Enel Américas 2021, sección 6.3.3 sobre "Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo".
Participación de los grupos de interés			
	102-40	Lista de grupos de partes interesadas	48, 50, 52
	102-41	Acuerdos colectivos de negociación	188, 367
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés.	48, 50, 52
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	50, 52, 193
	102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	48, 52, 55
Prácticas de elaboración del Informe			
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados.	18
	102-46	Definición de contenido del informe y límites del tema	48, 50, 52, 55
	102-47	Lista de temas materiales.	50, 52, 55
	102-48	Reexpresión de información	361, 362
	102-49	Cambios en los informes	El presente reporte adecuó su estructura a los Pilares del Plan de Sostenibilidad de Enel Américas.
	102-50	Período de información	354
	102-51	Fecha del informe más reciente	354
	102-52	Ciclo de reporte	354
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	389
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	354
	102-55	Índice de contenido GRI	378
	102-56	Verificación externa	355
GRI 103: Enfoque de gestión (2016)	103-1	Explicación del tema material y su límite	50, 52, 55, 108, 122, 136, 150, 162, 190, 220, 232, 262, 296, 314
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	80, 96, 108, 122, 136, 150, 162, 190, 220, 232, 262, 296, 314
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	80, 96, 108, 122, 136, 150, 162, 190, 220, 232, 262, 296, 314
Económico			
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	72
	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	80, 96
GRI 202: Presencia del mercado (2016)	202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	189



Estándares	Indicador		Página	Comentarios u omisión
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	194	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	196	
GRI 204: Prácticas de adquisición (2016)	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	231	
GRI 101: Fundamentos (2016)				
GRI 205: Anticorrupción (2016)	205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción.	332	
	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	333, 374	
	205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas.	336	
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo (2016)	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio.	336	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-1	Enfoque fiscal	340	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	341	
	207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos.	341	
	207-4	Informe por país.	343	
Medio ambiental				
GRI 301: Materiales (2016)	301-1	Materiales usados por peso o volumen	370	
	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	370	
GRI 302: Energía (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	242, 369	
	302-3	Intensidad de la energía	242	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	243	
	303-3	Extracción de agua	243, 371	
	303-4	Vertidos de agua	372	
	303-5	Consumo de agua	371	
	304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	251	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	251	
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	251	
	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	251	
	305-1	Emissiones directas de GEI (Alcance 1)	372	
GRI 302: Emisiones (2016)	305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI.	372	
	305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	372	
	305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	372	
	305-5	Reducción de emisiones de GEI.	372	
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	372	
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	245	
GRI 306: Residuos (2020)	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	245	
	306-3	Residuos generados	245, 373	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	373	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	373	
	307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	369	
GRI 307: Cumplimiento ambiental (2016)				
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	224, 226	
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	260	

Estándares	Indicador		Página	Comentarios u omisión
GRI 101: Fundamentos (2016)				
Social				
GRI 401: Empleo (2016)	401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados.	177, 363	
	401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	186	
	EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región	364	
	401-3	Licencia parental	185, 359	
GRI 402: Relaciones laborales (2016)	402-1	Periodos mínimos de notificación sobre cambios operacionales.	188, 381	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	300	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	300	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	301	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	301	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	305	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	301	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	301, 302	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	300	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	304, 368	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	301	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	171, 364	
	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	171	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	169, 366	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	165, 180, 181, 360, 361, 362, 374	
	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	189	
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	188	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	344	
GRI 408: Trabajo infantil (2016)	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	344	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	344	
GRI 410: Prácticas de seguridad (2016)	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	375	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	224, 230, 344	
	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos.	375	
GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	196	
GRI 414: Evaluación social del proveedor (2016)	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	224, 226, 227	



Estándares	Indicador		Página	Comentarios u omisión
GRI 101: Fundamentos (2016)				
GRI 415: Política pública (2016)	415-1	Contribuciones políticas	337	
GRI 418: Privacidad del cliente (2016)	418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	142, 148, 283	
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico (2016)	419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico.	376	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4) Acceso	EU23	Programas, incluidos aquellos en asociación con el gobierno, para mejorar o mantener el acceso a la electricidad y los servicios de atención al cliente.	141	
	EU24	Prácticas para abordar las barreras relacionadas con el idioma, la cultura, el bajo nivel de alfabetización y la discapacidad para acceder y usar de manera segura la electricidad y los servicios de atención al cliente	142	
	EU26	Porcentaje de la población no servida dentro de las áreas de servicios	358	
	EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio	359	
	EU28	Frecuencia de los cortes de energía	134	
	EU29	Duración media de los cortes de energía	134	
	EU30	Factor promedio de la disponibilidad de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio	356	

Índice SASB

El *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) entrega una visión resumida de los principales indicadores requeridos en relación al sector primario de referencia para Enel Américas, *Electric Utilities & Power Generators*.

Este estándar se divide en 27 indicadores (temas de divulgación de sostenibilidad, métricas contables y métricas de actividad), los que, a su vez, se encuentra divididos en seis temas principales: medio ambiente, asequibilidad energética, seguridad, eficiencia y demanda de uso final, resiliencia de la red y métrica de actividad.

TEMA	SASB	MÉTRICA CONTABLE	Respuesta	Referencia GRI
Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de recursos energéticos	IF-EU-110a.1	(1) Emisiones globales brutas de Alcance 1, porcentaje cubierto por (2) regulaciones de limitación de emisiones y (3) regulaciones de informes de emisiones	(1) 7.276 miles tCO ₂ eq (2) n.d (3) 100%	305-1
	IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas con el suministro de energía	6.977 miles tCO ₂ eq	305-1
	IF-EU-110a.3	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño con respecto a esos objetivos.	Capítulo Ambición Net Zero	102-15; 201-2
	IF-EU-110a.4	(1) Número de clientes atendidos en mercados sujetos a estándares de cartera renovable (RPS) y (2) porcentaje de cumplimiento del objetivo de RPS por mercado	n.a	
Calidad del aire	IF-EU-120a.1	Emisiones al aire de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluyendo N ₂ O), (2) SOx, (3) material particulado (PM10), (4) plomo (Pb) y (5) mercurio (Hg); (6) porcentaje de cada uno en o cerca de áreas de población densa	(1) 9.327,73 toneladas (2) 2.987,42 toneladas (3) 205,89 toneladas (4) n.a (5) 0 toneladas / (%) = n.a (6) n.a	305-7
Administración del Agua	IF-EU-140a.1	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de línea de base alto o extremadamente alto	(1) 5,88 millones de m ³ (3) 100% (4) 6,84%	(1) 303-3 a (2) 303-5 a
	IF-EU-140a.2	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de cantidad y / o calidad de agua	9 (*) Todos los incidentes fueron clasificados como menores y no se generaron sanciones ni amonestaciones. Se tomaron medidas de mitigación y la situación se controló rápidamente.	
	IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	Capítulo Sostenibilidad Ambiental	303-1; 102-15
Gestión de cenizas de carbón	IF-EU-150a.1	1) Cantidad de residuos de combustión de carbón (CCR) generados, (2) porcentaje reciclado (3) CCR generado y reciclado - Ceniza desviada de disposición (4) CCR generado y reciclado - Ceniza desviada de disposición (5) CCR generado y reciclado - Yeso desviado de disposición (6) CCR generado y reciclado - Yeso desviado de disposición	(1) 35,5 toneladas (residuos peligrosos + peligrosos) (2) 0 toneladas (3) 0 toneladas (4) 0 % (5) 0 toneladas (6) 0 %	306-3; 306-4
	IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos de combustión de carbón (CCR), desglosado por clasificación de peligro potencial y evaluación de integridad estructural	-	



TEMA	SASB	MÉTRICA CONTABLE	Respuesta	Referencia GRI
Asequibilidad energética	IF-EU-240a.1	Tarifa de electricidad minorista promedio para (1) clientes residenciales, (2) comerciales e (3) industriales	(1) 117 USD/MWh (2) n.d (3) n.d	
	IF-EU-240a.2	Factura de electricidad mensual típica para clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1,000 kWh de electricidad entregada por mes	n.d	
	IF-EU-240a.3	1) Número de desconexiones eléctricas de clientes residenciales por falta de pago, 2) porcentaje reconectado dentro de los 30 días	Anexos Servicio y Relación de Calidad con nuestros Clientes – Tabla sobre Accesibilidad de energía	EU27
	IF-EU-240a.4	Discusión del impacto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para el cliente, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio.	Capítulo Servicio y Relación de Calidad con nuestros Clientes	EU27; 102-43, 102-44
Salud y seguridad de la fuerza laboral	IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	(1) 0,66' (2) 0,0314 (3) n.d	403-9
Eficiencia y demanda de uso final	F-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos de las estructuras de tarifas que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste de ingresos perdidos (LRAM)	n.a	
	F-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica servida por tecnología de red inteligente	0,32% ²	
	F-EU-420a.3	Ahorros de electricidad de los clientes a partir de medidas de eficiencia, por mercado (megavatios hora)	n.a	
Seguridad nuclear y gestión de emergencias	IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por columna de la matriz de acción de la Comisión Reguladora Nuclear (NRC) de EE. UU.	n.a	
	IF-EU-540a.2	Descripción de los esfuerzos para gestionar la seguridad nuclear y la preparación para emergencias	n.a	
Resistencia de la red	IF-EU-550a.1	1) Número de incidentes de incumplimiento de normas o regulaciones físicas y / o 2) de ciberseguridad	0	
	IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de interrupción promedio del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de interrupción promedio del sistema (SAIFI) y (3) Índice de duración de interrupción promedio del cliente (CAIDI), incluidos los días de eventos importantes	(1) 9,8 horas (2) 4,7 veces	EU29 / EU28
	IF-EU-000.A	Número de: (1) clientes totales, (2) residenciales (3) comerciales (4) industriales (5) otros	(1) 26.180.129 (2) 23.393.203 (3) 1.632.293 (4) 117.478 (5) 1.037.155	EU3
	IF-EU-000.B	Total de electricidad entregada a: (1) residencial, (2) comercial, (3) industrial, (4) otros	(1) 48.665 GWh (2) 19.437 GWh (3) 7.543 GWh (4) 44.200 GWh	
	IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	614.948 Km	EU4
	IF-EU-000.D	1) Electricidad total generada, 2) porcentaje por principal fuente de energía, 3) porcentaje en mercados regulados	(1) 48.739 GWh (2) Hidráulica: 24.704 GWh (50,7%) Eólica: 6.453 GWh (13,2%) Solar: 1.687 GWh (3,5%) Ciclos combinados: 14.154 GWh (29%) Fuel-gas: 1.513 GWh (3,1%) Carbón: 227 GWh (0,5%)	EU2
	IF-EU-000.E	Total de electricidad al por mayor comprada	n.d	

(1)El índice de lesiones registrables totales corresponde al total de lesiones registrable por millón de horas trabajadas.

(2) Se consideran los medidores activos y excluye otras tecnologías como las de lectura remota

Índice de contenido del Foro Económico Mundial (FEM)

El *International Business Council* (ICB) del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) ha desarrollado un reporte, titulado "Midiendo el capitalismo de los grupos de interés: hacia métricas comunes e informes coherentes sobre la creación de valor sostenible" (*Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*), con el objetivo de definir métricas comunes para medir, informar y comparar parámetros de sostenibilidad.

Dichas métricas buscan medir la efectividad de las acciones ejercidas en el modelo de negocio para crear valor para los grupos de interés, respecto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Para ello, se basan en exigentes estándares y tienen como objetivo aumentar la convergencia y la comparabilidad entre los diversos parámetros utilizados actualmente en los informes de sostenibilidad.

La siguiente tabla muestra los hallazgos de 21 métricas que destacan en el informe WEF.

Pilar	Tema	Métricas	KPI representativo	2021	Capítulo/apartado
Principios de gobernanza	Propósito de Gobernanza	Establecer propósito	-	-	Capítulo Gobernanza, apartado Gobernanza sólida
	Calidad de cuerpo de Gobernanza	Composición del cuerpo de Gobernanza	Mujeres en el Directorio (n.)	2	Capítulo de Gobernanza, apartado Diversidad.
	Compromiso con grupos de interés	Temas materiales que impactan a grupos de interés	-	-	Sección Nuestro progreso sostenible, capítulo Definiendo prioridades
	Comportamiento ético	Anticorrupción Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Empleados que recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción (%)	44%	Anexos, apartado Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos
			Violaciones comprobadas por conflicto de intereses / corrupción (n.)	16	Apartado El proceso de creación de valor y modelo de negocio
			Denuncias recibidas por infracciones al Código de Ética	75	Capítulo Gobernanza apartado Protección de los denunciantes
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración del riesgo y las oportunidades dentro del proceso del negocio	-	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Principales riesgos ASG de Enel Américas
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1 (mil tCO ₂ eq)	7.276	Capítulo Ambición Net Zero, apartado huella de carbono Enel Américas. Anexos, apartado Emisiones
			Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 2 (mil tCO ₂ eq)	721	Capítulo Ambición Net Zero, apartado huella de carbono Enel Américas. Anexos, apartado Emisiones
			Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 3 (mil tCO ₂ eq)	6.001	Capítulo Ambición Net Zero, apartado huella de carbono Enel Américas. Anexos, apartado Emisiones
		Implementación de Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD)	-	-	Capítulo Ambición Net Zero; detalle en Índice TCFD



Pilar	Tema	Métricas	KPI representativo	2021	Capítulo/apartado
	Pérdida de biodiversidad	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	-	-	-
	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	Extracción de agua (mil m³)	487	Capítulo Sostenibilidad Ambiental, apartado Recursos hídricos Anexos, apartado Consumo de agua.
			Extracción de agua de fuentes escasas en áreas con estrés hídrico (%)	8%	Capítulo Sostenibilidad Ambiental, apartado Recursos hídricos.
			Consumo de agua (mil m³)	402	Anexos, apartado Consumo de agua.
			Consumo de agua en zonas con estrés hídrico (%)	9,5%	Capítulo Contexto y modelo de negocios.
Personas	Dignidad y equidad	Diversidad e inclusión	Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados (%)	21%	Capítulo Personas, Apartado Dotación
		Equidad salarial	Equidad en remuneración (%)	91,63%	Capítulo Personas, apartado Remuneraciones Anexos, apartado Brecha salarial.
		Nivel salarial	Proporción CEO	n.d	
		Riesgo de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Evaluación en la cadena de suministro de la protección del trabajo infantil y cumplimiento de la prohibición del trabajo forzoso	-	Capítulo Cadena de suministro sostenible, apartado Proveedores y derechos humanos
	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Accidentes mortales trabajadores propios (n).	1	Capítulo salud y seguridad laboral, apartado Estadísticas de seguridad. Anexos, apartado Accidentabilidad.
			Tasa de frecuencia de lesiones mortales en trabajadores propios (n).	0.0314	Anexos, Índice SASB
			Lesiones graves trabajadores propios (n).	1	Capítulo salud y seguridad laboral, apartado Estadísticas de seguridad. Anexos, apartado Accidentabilidad.
			Tasa de frecuencia de accidentes de "grandes consecuencias" trabajadores propios	0.85	Capítulo salud y seguridad laboral, apartado Estadísticas de seguridad. Anexos, apartado Accidentabilidad.
			Promedio de horas de formación por empleado (h/per cápita)	46.96	Capítulo Personas, apartado Inversiones en capacitación Capítulo Anexos, Capacitación
	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Promedio de horas de formación por empleado (h/per cápita)	46.96	Capítulo Personas, apartado Inversiones en capacitación Capítulo Anexos, Capacitación
			Costo de formación de los empleados (MUS\$)	1.673.156,41	Capítulo Personas, apartado Inversiones en capacitación

Pilar	Tema	Métricas	KPI representativo	2021	Capítulo/apartado
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución económica	-	-	Capítulo Contexto y modelo de negocio, apartado Creación de valor
		Contribución de la inversión financiera	CAPEX (MMUS\$)	2.971	Capítulo Contexto y modelo de negocios.
			Compra de acciones propias y dividendos pagados (MUS\$)	962.959	Estados Financieros Enel Américas, Dividendos pagados
	Innovación en mejora de productos y servicios	Gastos totales en I+D	Inversiones en investigación y desarrollo	-	Capítulo Innovación y Transformación Digital, apartado Innovación
	Vitalidad de comunidades y sociedad	Impuesto total pagado	Total de impuestos pagados (MUS\$)	864.570	Estados Financieros Enel Américas.



Índice de contenido TCFD

Como muestra del compromiso de Enel Américas en el ámbito de divulgación relativa al cambio climático, se desarrolla el siguiente índice, que muestra la alineación en la reportabilidad de la Compañía sobre temas relacionados con el clima, con el *Taskforce on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) que, en junio de 2017, publicó recomendaciones específicas para la elaboración de informes impacto financiero voluntario de los riesgos climáticos.

Tema	Divulgaciones recomendadas por el TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures)	Secciones de este Informe en que se reporta la recomendación
Gobernanza		
Reportar la gestión de la organización en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	a) Supervisión del directorio de riesgos y oportunidades climáticas b) Rol en la gestión	Modelo de gobernanza del cambio climático Gobierno corporativo Estructura Sistema de incentivos para el cambio climático
Estrategia		
Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material	a) Riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo b) Impacto en la estrategia de negocios y planificación Financiera c) Resiliencia de la estrategia y planificación de escenarios climáticos, incluyendo 2°C o menos	Estrategia para abordar el cambio climático Principales riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático Impacto de Enel Américas en el cambio climático Escenarios de cambio climático Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenómenos físicos Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición
Gestión de Riesgos		
Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	a) Identificación y evaluación de riesgos climáticos b) Gestión de riesgos climáticos c) Integración en la gestión global de riesgos	Escenarios de cambio climático Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenómenos físicos Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición Principales riesgos ASG de Enel Américas
Métricas y metas		
Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el cambio climático donde esta información es material	a) Métricas utilizadas relacionadas con cambio climático. b) Reportar emisiones de alcance 1, 2 y, 3 c) Objetivos relacionados con cambio climático	La huella de carbono de Enel Américas Métricas y Metas El futuro de la generación Resiliencia y digitalización de la red Productos y servicios para la electrificación y digitalización Sostenibilidad ambiental

102-53

Dudas y sugerencias pueden ser comunicadas a:

Antonella Pellegrini

Gerente de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias

antonella.pellegrini@enel.com

Santa Rosa 76, Santiago de Chile

enel