OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS



Informe de Sostenibilidad Enel Américas

2022

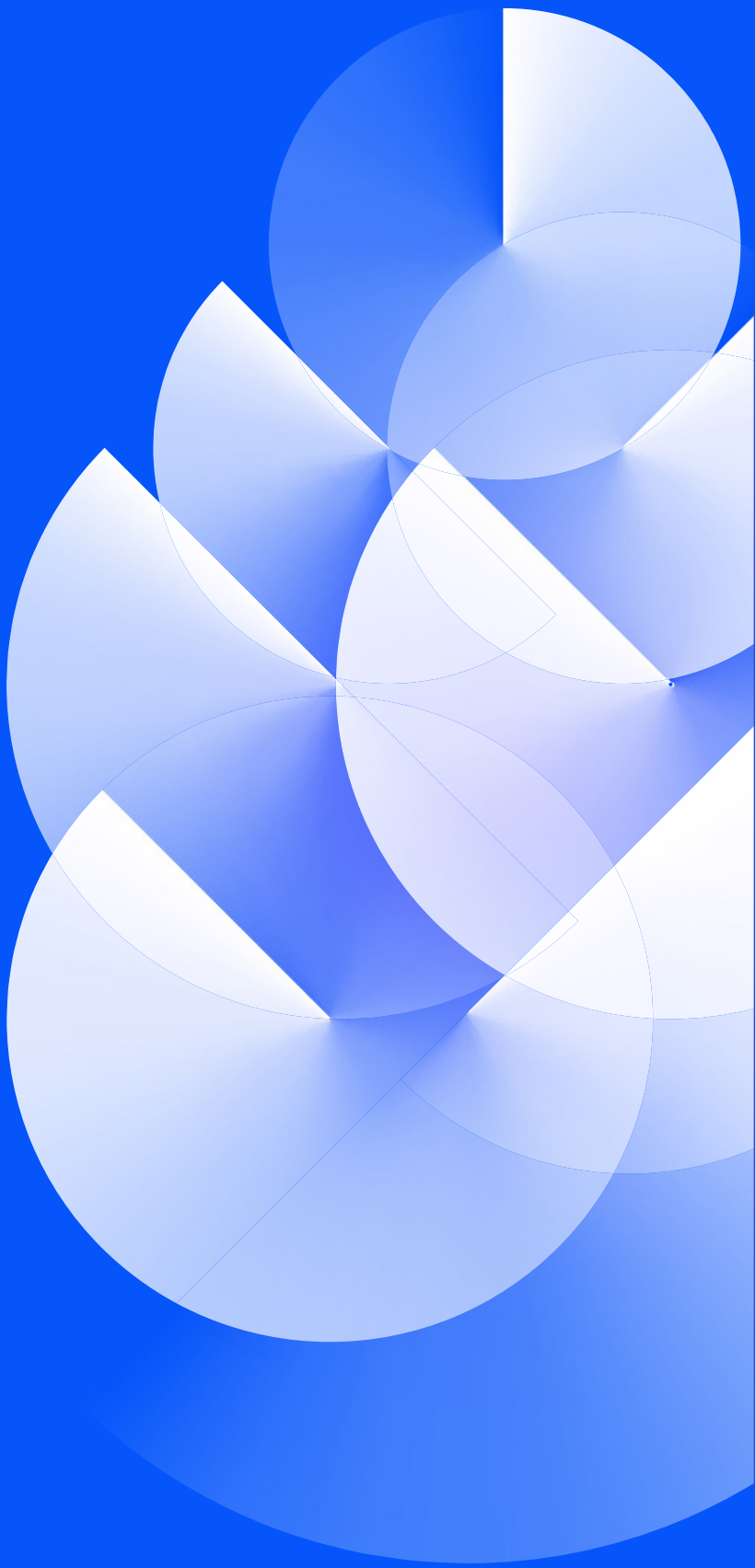
enel

WE SUPPORT

UN GLOBAL COMPACT

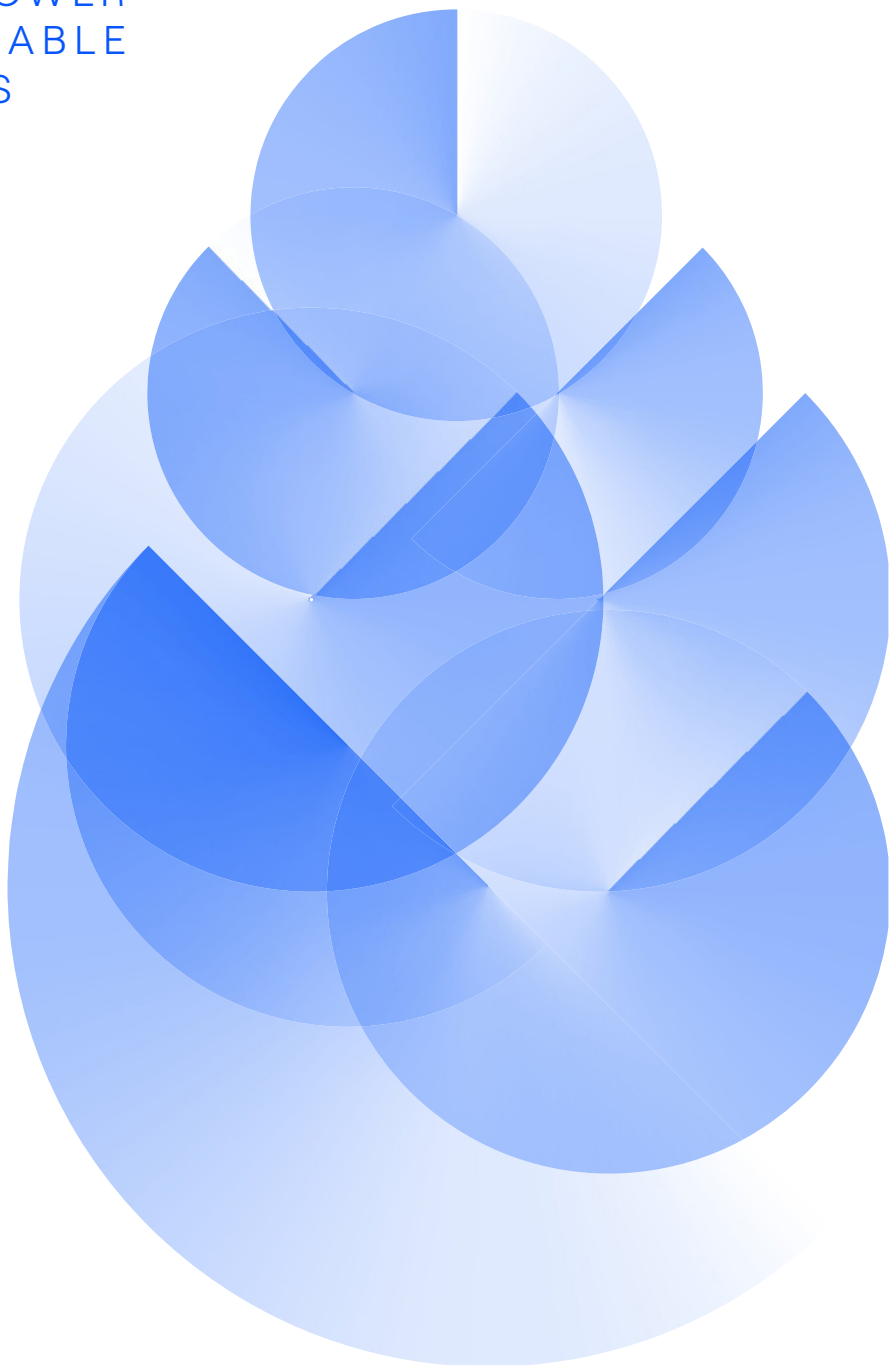
Vivimos en un mundo cada vez más interconectado en que las empresas que seguirán prosperando en el largo plazo serán aquellas capaces de actuar colectivamente, creando y compartiendo valor con todos los grupos de interés.

Esto es lo que refleja el diseño gráfico de los reportes de Enel a través del desarrollo de formas conectadas y equilibradas. Elementos inspirados por naturaleza, cuyo movimiento ofrece una narración de armonía, crecimiento y evolución



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS



Informe de Sostenibilidad Enel Américas

2022

Enel is Open Power

Open Power representa nuestro compromiso para hacer frente a parte de los mayores retos que enfrenta el planeta.



PROPÓSITO

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los más grandes desafíos de nuestro mundo.



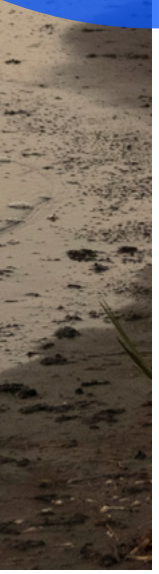
PROPÓSITO

Open Power para un futuro más brillante.
Nosotros empoderamos el progreso sostenible.



PRINCIPIOS DE CONDUCTA

- Toma decisiones en la vida cotidiana y asume la responsabilidad.
- Comparte la información mostrándose abierto a la contribución de los demás.
- Mantiene los compromisos adquiridos, llevando adelante las actividades con determinación y pasión.
- Modifica rápidamente sus prioridades si cambia el contexto.
- Aporta resultados apuntando a la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Se esfuerza por la integración de todos, reconociendo y valorizando la diferencia individual (cultural, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- En su trabajo está atento a asegurar la satisfacción del cliente y/o de los colegas, actuando con eficiencia y rapidez.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde frente a obstáculos y fracasos.
- Reconoce el mérito de los colegas y da feedback que mejora su contribución.



MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

Índice

En nuestro Informe de Sostenibilidad damos cuenta de nuestros compromisos y resultados alcanzados en materia en las áreas ambiental, social y gobernanza o ASG, considerando las expectativas de sus grupos de interés.

Iniciamos con un mensaje a los grupos de interés de nuestros Presidente del Directorio y Gerente General, seguido de la sección **nuestro compromiso sostenible** en la que describimos nuestra Compañía en su conjunto, nuestro modelo de negocio y gobernanza en materia de sostenibilidad, el contexto ASG en el que operamos, nuestras prioridades (denominado "análisis de materialidad") y principales objetivos del Plan de Sostenibilidad y el posicionamiento en ratings e índices ASG.

En la sección **nuestro desempeño,** describimos los resultados y objetivos de nuestro Plan de Sostenibilidad, con una visión de temas de acuerdo a nuestros pilares de la estrategia sostenible, los aceleradores de crecimiento, así como los fundamentos sostenibles. Cada tema es introducido por el llamado "tablero de sostenibilidad", que resume los principales compromisos, su progreso y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En el **anexo** incluímos los criterios para la preparación de este informe, los principales indicadores cuantitativos relacionados con el desempeño de la sostenibilidad y los Índices de contenido que brindan interpretaciones simplificadas en relación con GRI, SASB, TCFD, FEM y derechos humanos.

• Informe de Sostenibilidad Enel Américas 2022 ›

Guía de navegación de documentos

Para facilitar la consulta, el documento, además de los enlaces de hipertexto, está dotado de interacciones que permiten la navegación.

Volver al menú general
De vuelta atras
Investigar
Imprimir
Indicadores de desempeño

Carta a los grupos de interés

Mensaje a los grupos de interés

1. Nuestro compromiso sostenible

El proceso de creación de valor y el modelo de negocio 14
Enel Américas electrificando con energía más limpia 17
Nuestra gobernanza en la sostenibilidad 30
Contexto, tendencias y principales riesgos ASG 32
Nuestras prioridades 46
Estrategia de negocio sostenible 48
Compromiso con los ODS 50
Creación de valor 51
Principales índices, rankings y reconocimientos ASG 52

2. Análisis de Materialidad

Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados 58

3. Nuestro desempeño

VISTA DE TEMAS

Ambición cero emisiones	**72**
Electrificacion limpia	**108**
Generación de energía	109
Digitalización de la red	120
Electrificación de los usos de energía de los clientes	132
Personas	**154**
Empoderando a nuestras personas	155
Promoviendo una cadena de suministro sostenible	186
Participación comunitaria	200
Conservacion del capital natural	**230**
Gestión de derechos humanos	**248**
Aceleradores de crecimiento	**266**
Innovación	269
Digitalización	278
Economía circular	284
Fundamentos ASG	**292**
Salud y seguridad laboral	293
Buen gobierno corporativo	306
Transparencia fiscal	339

4. Anexos

Nota metodológica	344
Carta de verificación	346
Métricas de desempeño	347
Anexos materialidad	380
Matriz de influencia y dependencia	380
Matriz de expectativas de los grupos de interés	381
GRI-materialidad	386
Doble materialidad	382
Controversias y litigios ambientales	388
Índice de contenidos	392
Índice de contenidos GRI	392
Índice de contenidos SASB	397
Indice de contenidos TCFD	402
Indice de contenidos del FEM	403
Indice de contenido de Derechos humanos	406

Nuestra estrategia para para el progreso sostenible



Carta a nuestros grupos de interés

2-22

El significativo aumento de la preocupación a nivel mundial por la crisis climática, acompañado de un entorno marcado por relevantes cambios sociales y geopolíticos ocurridos durante el año 2022, nos motiva a ser un actor clave en la resolución de los desafíos ambientales y sociales a los que nos veremos enfrentados como sociedad durante la próxima década en América Latina.

Fenómenos como la pandemia de Covid-19, las tensiones sociales, las incertidumbres en el mercado energético, y la volatilidad económica nos invitan a ser ágiles y creativos para robustecernos y dirigir el rumbo de nuestro negocio con el mayor cuidado del medio ambiente y la sociedad.

Estos desafíos los hemos abordado en América Latina con nuestra estrategia de Ambición Cero Emisiones, como protagonistas de la transición energética justa y del reemplazo de energías contaminantes por las renovables en los más variados ámbitos, aportando utilidades en términos de costos, eficiencia y reducción de emisiones, en beneficio de nuestros diferentes clientes y grupos de interés.

En este contexto, nos complace compartir nuestro Informe de Sostenibilidad en el que damos cuenta de la estrategia de nuestra Compañía, dedicada a impulsar el desarrollo social y económico en los distintos países donde estamos presentes, cuidando el entorno, la riqueza de los ecosistemas, y nuestra actuación responsable sobre ello.

En 2022 dimos a conocer nuestro Plan Estratégico 2023-2025, mediante el cual seguimos avanzando con nuestro desarrollo operacional y financiero, facilitando nuestra consolidación en los mercados que ofrecen mayores oportunidades de crecimiento sostenible, para así lograr una capacidad del 98% de energías renovables en 2025, centrándonos durante los próximos años en avanzar con decisión y firmeza hacia el logro de Cero Emisiones al año 2040.





Francisco de Borja Acha
Presidente del Directorio

Maurizio Bezzeccheri
Gerente General

Durante 2022 avanzamos en el desarrollo de 545 MW de nueva capacidad renovable para la región, y continuamos con la construcción de más de 2,5 GW de nuevos proyectos eólicos y solares. Comenzamos la construcción de la segunda ampliación del complejo Lagoa dos Ventos de Enel Green Power Brasil, el parque eólico más grande en operación en América del Sur, e iniciamos la construcción del parque solar Guayepo I & II de Enel Green Power Colombia, con una capacidad instalada de 486,7 MW, el cual se convertirá en el proyecto fotovoltaico más grande de Colombia.

También realizamos acuerdos con instituciones privadas para la generación de energía limpia, como el contrato entre Enel Brasil e Itaú Unibanco, que suministrará energía limpia al 80% de sus sucursales, con una capacidad instalada total de 54,7 MWp.

En Colombia cerramos un acuerdo con la cervecera Bavaria, el cual asegurará por los próximos 15 años el suministro de nuestra energía limpia, permitiendo las operaciones de una planta de etiquetado, siete cervecerías, y dos malterías. Además, nuestra filial Enel Colombia puso en funcionamiento la nueva Subestación Eléctrica San José en Bogotá, viabilizando la renovación urbana de la ciudad, y la adaptación de su infraestructura eléctrica para permitir la construcción de la primera línea del Metro de Bogotá.

En Perú, con el liderazgo de nuestra filial Enel Generación Perú, pusimos en marcha la operación de más de 900 paneles solares en el complejo industrial de SIDERPERÚ, la siderúrgica más grande del país, con una capacidad de 500 kW. También iniciamos la construcción de la nueva Subestación José Granda de 60kV, que distribuirá electricidad a más de 80 mil clientes, y cuyas obras se realizarán con base en los principios de economía circular y eficiencia energética.

A nivel transversal, nuestro proyecto Grid Blue Sky nos permite realizar un rediseño estratégico y de la tecnología de la red eléctrica para digitalizarla y robustecerla, otorgándole los más altos niveles de rendimiento y resiliencia, incluyendo la formación de nuestros colaboradores y la aplicación de una hoja de ruta para identificar y priorizar la renovación, mejora y expansión de las redes en nuestras operaciones en América Latina, hasta 2030.

De cara al futuro, desde 2023 la transición energética justa es el eje central de nuestra estrategia en la región, con todos nuestros esfuerzos puestos en mantener la operación en generación, transmisión y distribución de energía limpia, segura y accesible para todos nuestros clientes, privilegiando la generación de energías renovables, modernizando y digitalizando las redes de distribución, e impulsando la electrificación de los consumos, como la vía principal para impulsar la sostenibilidad las ciudades, regiones y países en los que operamos.

Para los próximos años, seguiremos añadiendo capacidad de generación renovable mediante nuestra cartera de proyectos,



con un modelo de asociación focalizado en los mercados que ofrecen mayores oportunidades de crecimiento. En distribución, seguiremos trabajando en la inversión para la digitalización y modernización de las redes que, a través de nuestro enfoque centrado en el cliente, promueve y facilita la mejora de la calidad de vida de las personas a través de la electrificación de nuevos servicios y productos.

Para lograrlo, seguiremos trabajando para fortalecer la integración de toda nuestra cadena de valor en los mercados clave, concentrando esfuerzos en Brasil y Colombia, al ser los países que con mayor celeridad avanzan hacia la transición energética justa.

En este recorrido, nuestra Compañía ha integrado en su visión global la perspectiva social y el fomento del trabajo colaborativo con las comunidades, con sus territorios, y con el debido respeto por sus culturas, lo cual nos ha permitido generar sinergias que potencian el crecimiento de las personas bajo un propósito común, y facilitar una distribución adecuada y equitativa del valor que creamos y compartimos.

Valoramos el conocimiento y entendimiento de los múltiples grupos de interés con los que nos relacionamos, con quienes sostenemos una permanente escucha y diálogo con el objetivo de lograr una comprensión mutua que nos permita entregar respuestas para crear conjuntamente propuestas que satisfagan los principales aspectos socioeconómicos y de su entorno ambiental. Para lograrlo, utilizamos como base nuestro enfoque de materialidad, incluyendo el respeto por los derechos humanos y el adecuado tratamiento de la perspectiva de género, tanto de manera directa, como a lo largo de nuestra cadena de valor.

Nuestros proveedores y contratistas enriquecen dicho relacionamiento mediante su constante aumento de competitividad y productividad, lo que nos permite mantener y proyectar nuestra valiosa asociación, que se construye diariamente en base a la confianza, proactividad, responsabilidad, e innovación, valores fundamentales de nuestra Compañía.

Nuestras personas son fundamentales para la consecución de nuestro propósito, por ello buscamos consolidar un ambiente de trabajo armónico, en el que la diversidad y la inclusión no son trazables, para destacar las competencias, habilidades y virtudes de nuestros colaboradores y así permitir un adecuado balance entre el trabajo y la vida en familia. En este mismo sentido, nos resulta esencial la prevención de accidentes mediante nuestra cultura de autocuidado, en la que las conductas responsables no sólo aporten al bienestar de las personas, sino también a su desarrollo profesional, considerando también la formación para la profesionalización o las herramientas para permitir que nuestros colaboradores estén calificados para el trabajo en la nueva economía limpia y descarbonizada que promovemos, ya sea mediante su conversión laboral, o con su participación en los procesos de transición justa que nuestra Compañía lidera.

Sabemos que el compromiso y dedicación de nuestros colaboradores y socios estratégicos contribuye a un mejor planeta. También somos conscientes que su trabajo diario es un invaluable aporte para el fortalecimiento de nuestra cadena de valor. A ellos les damos las gracias por acompañarnos con su trabajo, estamos orgullosos que hayan permitido posicionar a nuestra Compañía como una de las mejores preparadas a nivel mundial para abordar la próxima década de transición energética y de descarbonización de la economía.

Las relaciones duraderas con nuestros colaboradores, socios estratégicos y las comunidades con las que interactuamos, nos han valido diversos reconocimientos. Así, en 2022 alcanzamos puntajes históricos en el *Dow Jones Sustainability Index*: *Emerging Markets*, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile; volvimos a ser confirmados en el *FTSE4Good Latin America Markets Index* y en el *FTSE4Good Emerging Index*; y obtuvimos una calificación de A- en el *Carbon Disclosure Project* (CDP). Además, por quinto año consecutivo, fuimos confirmados en *The Sustainability Yearbook* 2023 y este año fuimos distinguidos por primera vez dentro de la categoría Top 5% S&P *Global ESG Score*, ubicándonos dentro de las compañías más sostenibles de la industria eléctrica a nivel mundial.

Antes de terminar estas líneas, queremos destacar que nuestra visión para resolver algunos de los más grandes desafíos de nuestro mundo considera a la sostenibilidad como una ruta obligatoria e ineludible, que se construye día a día con el apoyo de cada uno de nuestros directores, colaboradores, accionistas, comunidades, inversionistas y clientes.

Les agradecemos por su apoyo en todo lo que hemos conseguido, y les damos la bienvenida al presente y a un futuro más brillante en base a Open Power de nuestra Compañía, Enel Américas.

NUESTRO COMPROMISO SOSTENIBLE

1.

Nuestro compromiso sostenible

Empoderamos el progreso sostenible con nuestra misión de llevar energía a los territorios y comunidades, basada en la innovación, sostenibilidad y un modelo de negocio confiable.

Apuntamos a contribuir a un sistema de energía, asequible, seguro y sostenible a través de acelerar la descarbonización de nuestra matriz de generación, fortalecer el rol de las redes de distribución , y crear productos y servicios que posibiliten en forma efectiva y simple a nuestros clientes avanzar con sus opciones diarias en la transición energética.

Tenemos una estrategia de sostenibilidad que contribuye a los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas con 4 de los 17 objetivos que guían nuestra creación de valor: ODS 13 "Acción por el clima"; ODS 7 "Energía asequible y no contaminante "; ODS 9 "Industria, innovación e infraestructura"; ODS 11 "Ciudades y comunidades sostenibles".

Nos comprometemos diariamente a una mejora continua individual y colectivamente: personas y comunidades, empresas, industrias e instituciones, impulsado en los aceleradores del crecimiento (innovación, digitalización, economía circular y sostenibilidad vinculados finanzas.

El proceso de creación de valor y el modelo de negocio

Nuestros Recursos → **Nuestro modelo de negocio**

Planeta

53.379 GWh Generación neta

0,09 litros/kWh Intensidad de extracción de agua fresca

0,028 millones m³ Extracción de agua en zona de estrés hídrico

74 no. Proyectos para la protección de especies

2,6 Mtep Consumo total de combustible

Personas

Personas de Enel

15.072 no. Personas en Enel Américas

34% mujeres managers

29% mujeres entre manager y middle managers

Prosperidad

Comunidad financiera

US$ 6.878 millones Deuda Financiera Neta

US$ 3.380 millones CAPEX Low Carbon

Clientes

255 miles Clientes con medidores inteligentes

14% Clientes con pagos automáticos

7,3 miles de puntos de carga

Proveedores

2.112 no. Proveedores de nivel 1

10.007 US$ millones Total pago a proveedores

Comunidades

179 no. Aplicaciones del modelo de creación de valor compartido

Principios de Gobernanza

29% Mujeres en la Junta Directiva

90 Denuncias al Código Ético (de las cuales 12 infracciones)

AMBIENTE EXTERNO

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

DESEMPEÑO

enel

PROPÓSITO

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE

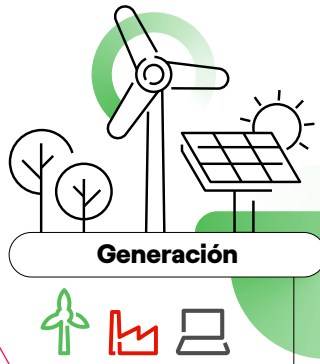
EMPODERAMOS EL PROGRESO SOSTENIBLE

Valores → CONFIANZA → PROACTIVIDAD

VALORES ENEL

Pilares Estratégicos

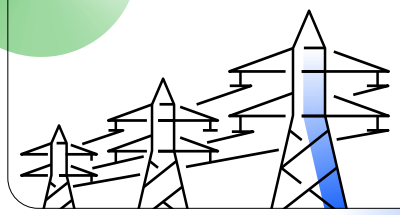
Cadena de Valor



Generación

CAPACIDAD TOTAL NETA INSTALADA **16.1** GW

CAPACIDAD RENOVABLE NETA INSTALADA **71** %



USUARIOS FINALES **23.311 miles** (no.)

RED DE DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD (1) **390.296** km

(1) Incluye lineas de alta media y baja tensión.

Valor creado para Enel Américas y para nuestros grupos de interés.

GOBERNANZA

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL RIESGO

PROSPECTIVA FUTURO

ES OPEN POWER

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.

MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

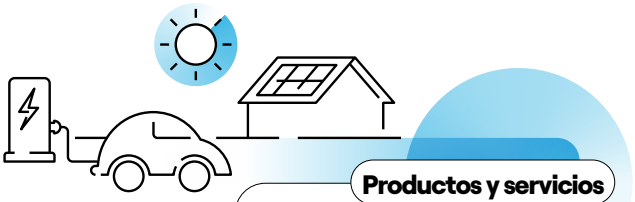
RESPONSABILIDAD **INNOVACIÓN**

1. Invertir capital para una electricidad descarbonizada

2. Habilitar una electrificación de la demanda de energía de los clientes

3. Crear valor a través de la cadena de valor

4. Adelantar la meta de Cero Emisiones al 2040



Productos y servicios

PUNTOS DE CARGA TOTALES

7,3 miles (no.)

Distribución

RESULTADOS

Planeta

123 gCO_{2eq}/kWh Intensidad de emisiones alcance 1

3,83 miles m³ Consumo total agua

0,019 millones m³ consumo en zonas de estrés hídrico

8.414 Há Área cubierta con proyectos de restauración

17.074 miles tCO_{2eq} emisiones totales 1,2,3

Personas

Personas de Enel

8,70 Rotación

0,42[(2)] LITFR Tasa de accidentes total

49 horas per cápita de formación

Prosperidad

Comunidad Financiera

US$ 665 millones Dividendos pagados

US$840 millones Total impuestos

US$ 4.101 millones EBITDA Low carbon

Clientes

122.615 (GWh) de Energía vendida

486 min SAIDI

113.828 Nuevas conexiones rurales y suburbanas

Proveedores

100% de proveedores calificadores en aspectos ASG

0,34 Tasa de accidentes total (LTIFR)

Comunidades

7.939 miles Beneficiarios - Acceso a energía limpia

1.789 miles Beneficiarios - Trabajo decente y crecimiento económico

979 miles Beneficiarios - Educación de calidad

(2) El valor informado corresponde al valor verificado. Posterior al proceso de verificación el valor actualizado para LITFR Tasa de accidentes total es 0,41

En nuestra vida diaria estamos comprometidos a desarrollar un **camino de transición que sea justo e inclusivo y cree valor compartido** en los contextos en los que estamos presentes. Lo hacemos junto con todos nuestros grupos de interés conscientes del hecho de que somos parte del territorio y un componente esencial en la vida de las personas, de las empresas y de la sociedad en su conjunto. Nuestro objetivo es combinar nuestros objetivos industriales con el desarrollo socioeconómico de las áreas en las que operamos, y mantener relaciones sólidas y positivas, con el fin de lograr resultados sostenibles y duraderos. Una participación de los grupos de interés basada en nuestra visión *Open Power*, hecho explícito tanto en nuestro Código de Ética como en la Política de Derechos Humanos, y que se traduce en numerosas iniciativas concretas. Un diálogo constante con los grupos de interés individuales y con las organizaciones que los representan, también resumido en los resultados del proceso de análisis de materialidad que nos permite identificar las prioridades de acción y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Con el planeta: nos comprometemos a definir medidas y acciones para mitigar los impactos generados por el cambio climático, incluyendo la pérdida de biodiversidad y la desaparición de ecosistemas, para garantizar un entorno seguro, saludable, limpio y sostenible para la protección de los derechos de los seres humanos y las generaciones futuras. (ver capítulos "Ambición cero emisiones" y "Conservación de capital natural ").

Con los clientes: analizamos sus necesidades para garantizar respuestas fiables y establecer relaciones duraderas, comprometiéndonos a ofrecer soluciones y servicios sostenibles que sean asequibles, innovadores, flexibles y atentos a los colectivos más vulnerables para garantizar la igualdad de acceso a la energía (ver capítulo "Electrificación limpia").

Con las personas de la Compañía: nos comprometemos a estar cerca de ellas también a través de una mayor atención a las actividades de cuidado y escucha activa, al mismo tiempo que promovemos internamente una cultura de inclusión, mejora de la diversidad, innovación y emprendimiento corporativo para apoyar los desafíos planteados por un contexto en constante cambio (ver el capítulo "Empoderando nuestras personas").

Con los proveedores: afrontamos los retos de la transición y apoyamos su camino de cambio y crecimiento, compartiendo ideas e innovaciones (ver capítulo "Promoviendo una cadena de suministro sostenible").

Con las comunidades: definimos juntos planes de acción y proyectos específicos destinados a promover el acceso a la energía, combatir la pobreza energética, apoyar la educación de calidad y el desarrollo socioeconómico, a partir del análisis proactivo de sus necesidades a través de un modelo de creación de valor compartido (ver capítulo "Participación comunitaria").

Con la comunidad financiera: mantenemos una relación constante y abierta, basada en principios de equidad y transparencia, en cumplimiento de disciplinas y mejores prácticas, con el fin de aumentar el nivel de comprensión de las actividades llevadas a cabo por el Grupo (ver capítulo "Buen gobierno corporativo").

Con nuestros socios: a través de openinnovability.com, una plataforma de *crowdsourcing*, las diferentes áreas del Grupo pueden dialogar con *startups*, socios industriales, pequeñas y medianas empresas ("PYME"), centros de investigación, universidades y emprendedores, para enfrentar juntos los desafíos del futuro y garantizar un progreso sostenible para todos (ver capítulo "Innovación").

Enel Américas electrificándo con energía más limpia

Nuestra Compañía es una de las empresas líderes en el sector eléctrico de la región, con más de 23 millones de clientes, operaciones en siete países, sumando una capacidad instalada de 16,1 GW. Constituida como sociedad anónima abierta cotizada en la bolsa de Santiago, contamos con operaciones en los segmentos de generación, distribución, así como productos y servicios para la electrificación.

Formamos parte de Enel SpA, empresa eléctrica multinacional y actor integrado líder en los mercados mundiales de energía, gas y energías renovables. Nuestro Grupo está presente en más de 30 países, produciendo energía con más de 90 GW de capacidad instalada, y distribuyendo electricidad mediante una red de más de 2,2 millones de kilómetros, convirtiéndolo en el principal operador privado de redes eléctricas en el mundo, con alrededor de 75 millones de usuarios finales a nivel global, con la base de clientes más grande entre sus pares europeos.

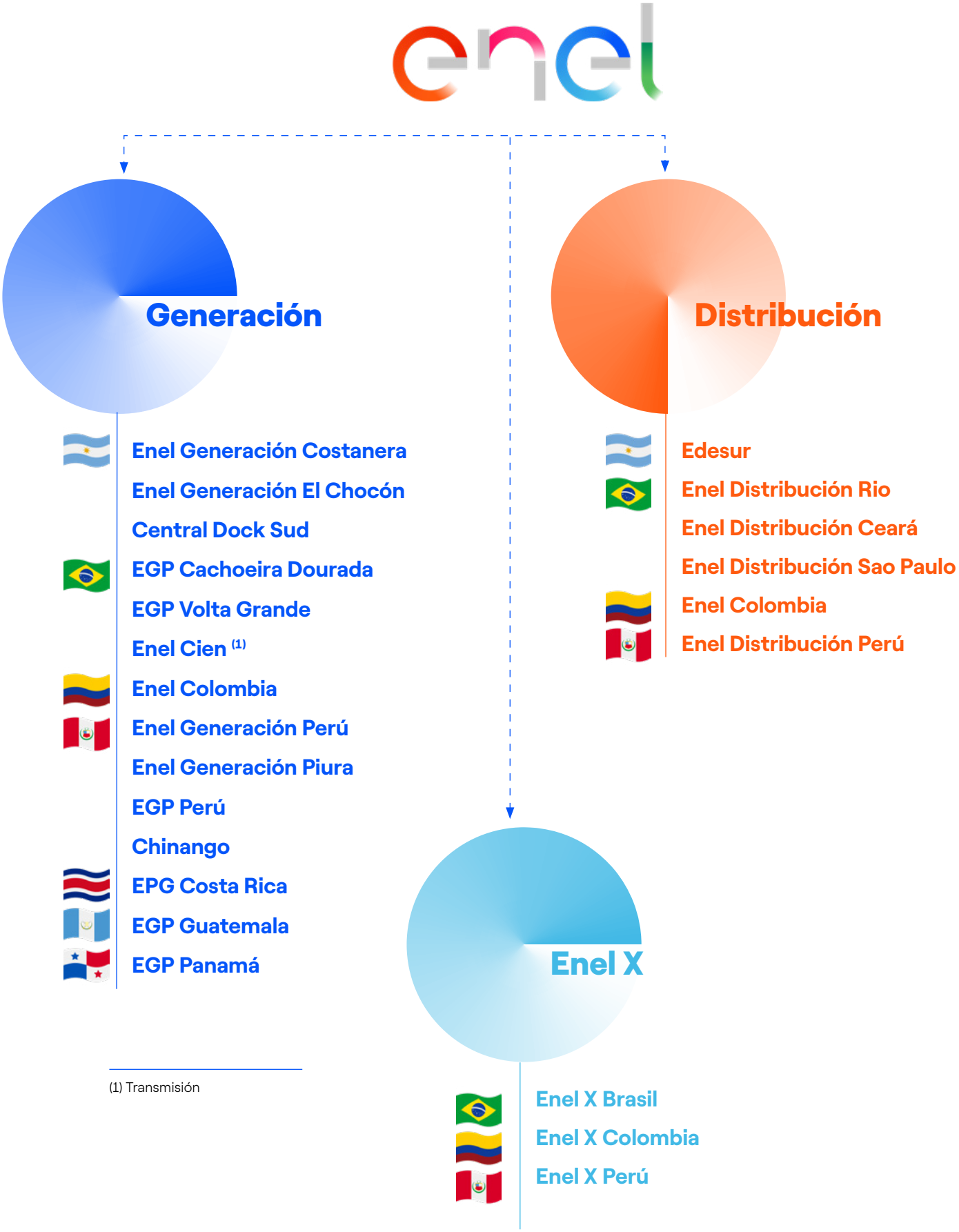
Con la fusión de Enel Green Power (EGP) incorporamos capacidad adicional y una cartera proyectos, principalmente de tecnologías solar, eólica y mini hidro en Brasil, Colombia, Perú y Centroamérica, que incluye operaciones en Costa Rica, Guatemala y Panamá. Adicionalmente, con el acuerdo con el Grupo Energía de Bogotá SAESP buscamos potenciar nuestro crecimiento en Colombia y Centroamérica.

Es así como hemos mantenido nuestra posición de liderazgo en Latinoamérica buscando acelerar la transición energética y aprovechar las opciones de electrificación limpia, a través de los segmentos integrados de generación y distribución y los servicios ofrecidos a través de Enel X. que buscan fomentar la electrificación, con avances especialmente en la movilidad eléctrica.

Con estas acciones concretas nuestra Compañía continúa mejorando la calidad de vida de sus clientes en la región, avanzando hacia nuestra Ambición Cero y con ello hacia un mundo más sostenible.

Estructura de negocio

2-2



(1) Transmisión

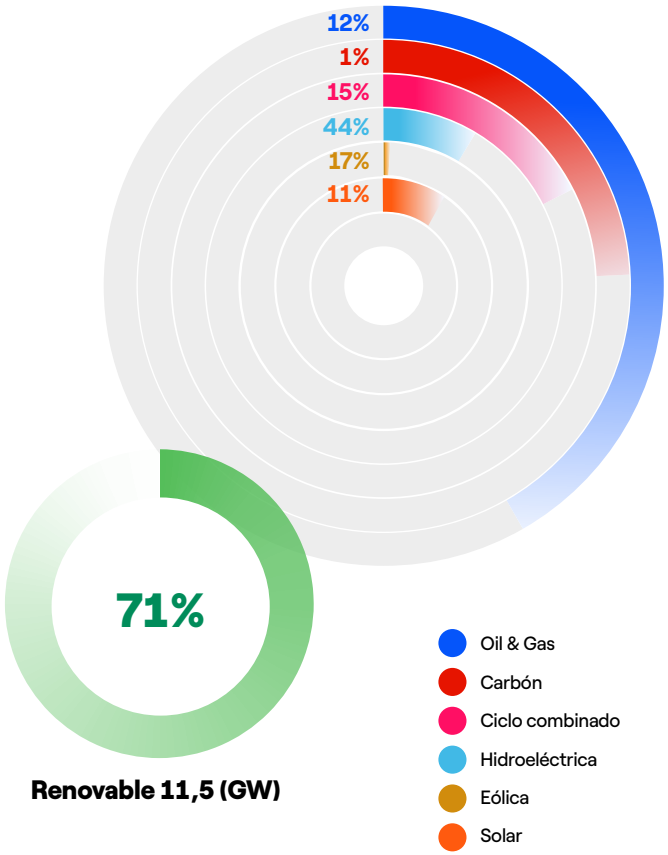


Operaciones de Enel Américas

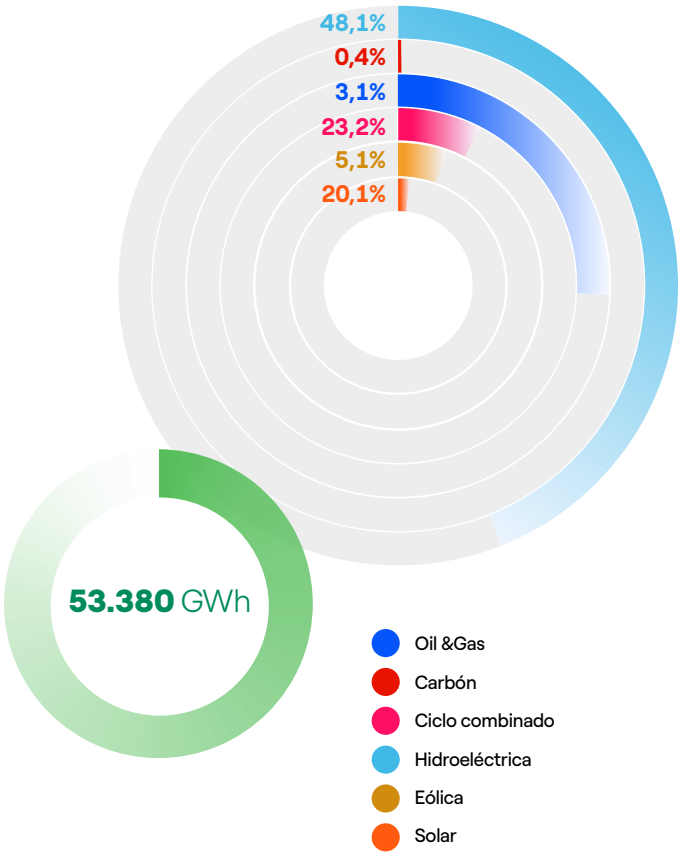
Generación

En 2022, la capacidad instalada neta ascendió a 16,1 GW siendo el 71% renovable, y la generación eléctrica consolidada alcanzó los 53,4 TWh con un 73% renovable, mientras que las ventas de energía sumaron 88,0 TWh.

Capacidad instalada (MW)



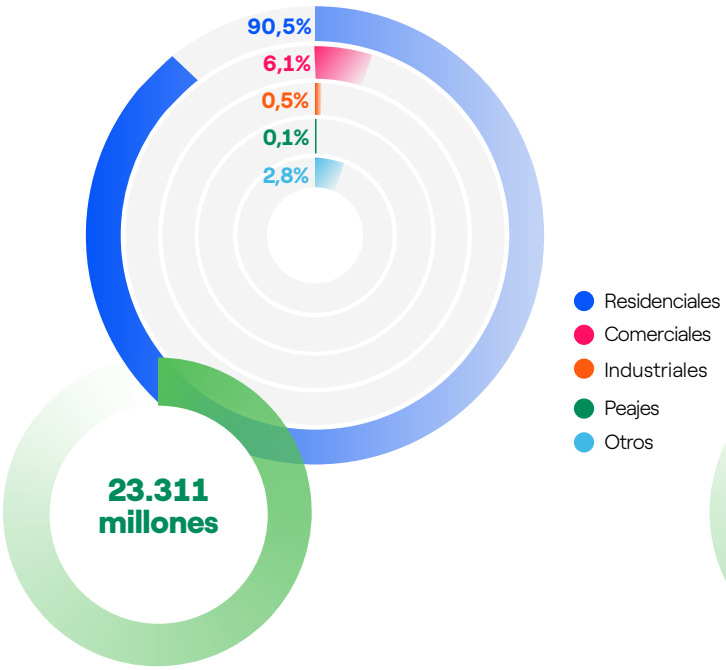
Producción neta por tecnología (GWh)



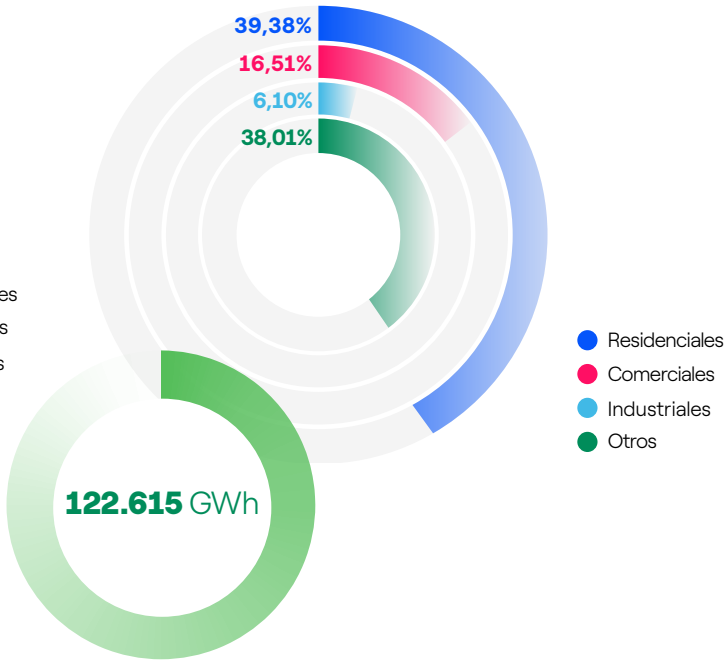
Distribución

A través del negocio de distribución, nuestra Compañía vendió 122,6 TWh, entregando energía a más 23,3 millones de clientes.

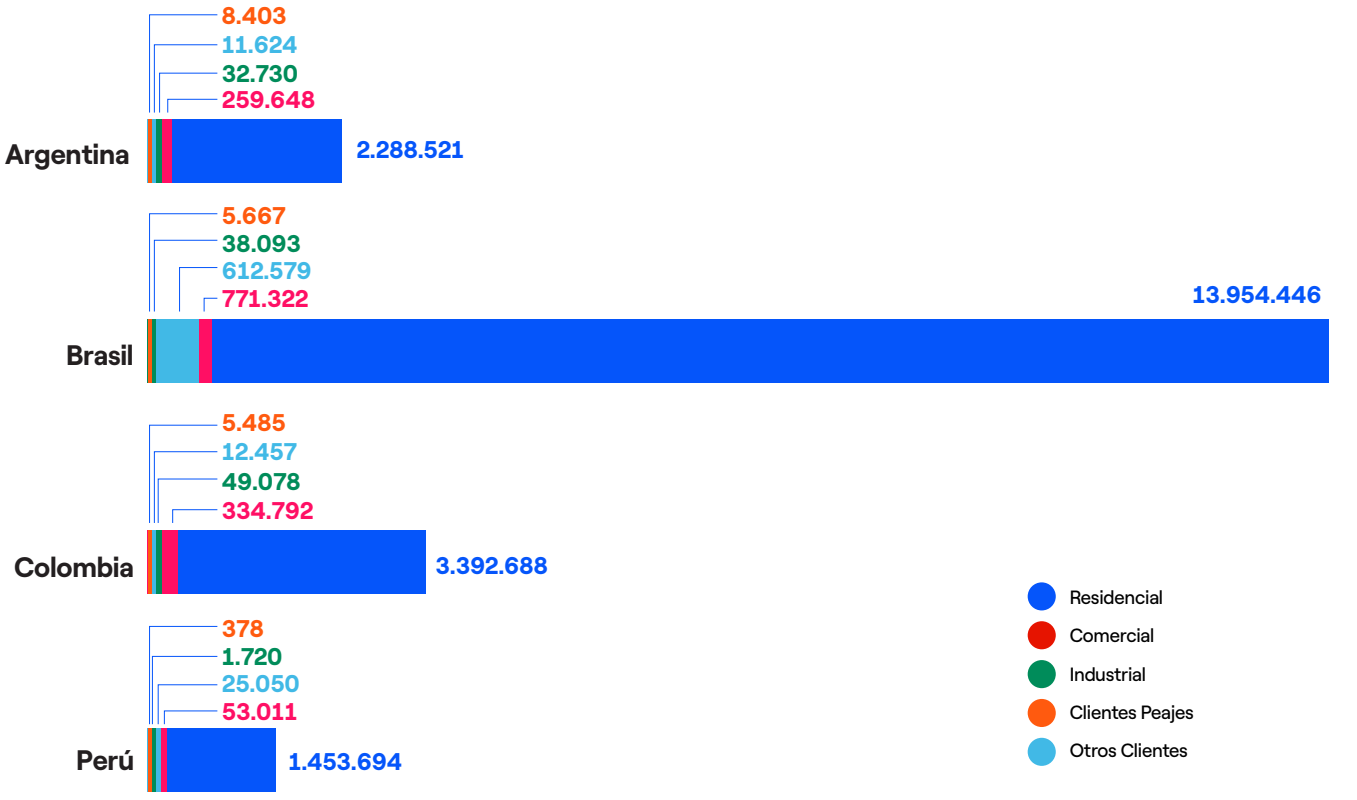
Número de clientes por segmento



Ventas físicas por segmento de clientes



Clientes por segmento de distribución



Transmisión

El negocio de transmisión de energía eléctrica se realizó principalmente a través de una línea de interconexión entre Argentina y Brasil, cuya concesión fue ganada por otro operador para el año 2023. El negocio de transmisión era ejercido a través de Enel Cien, subsidiaria de Enel Brasil, que mantuvo hasta el cierre de 2022 una capacidad de transporte de 2.200MW.

Productos y servicios para la electrificación

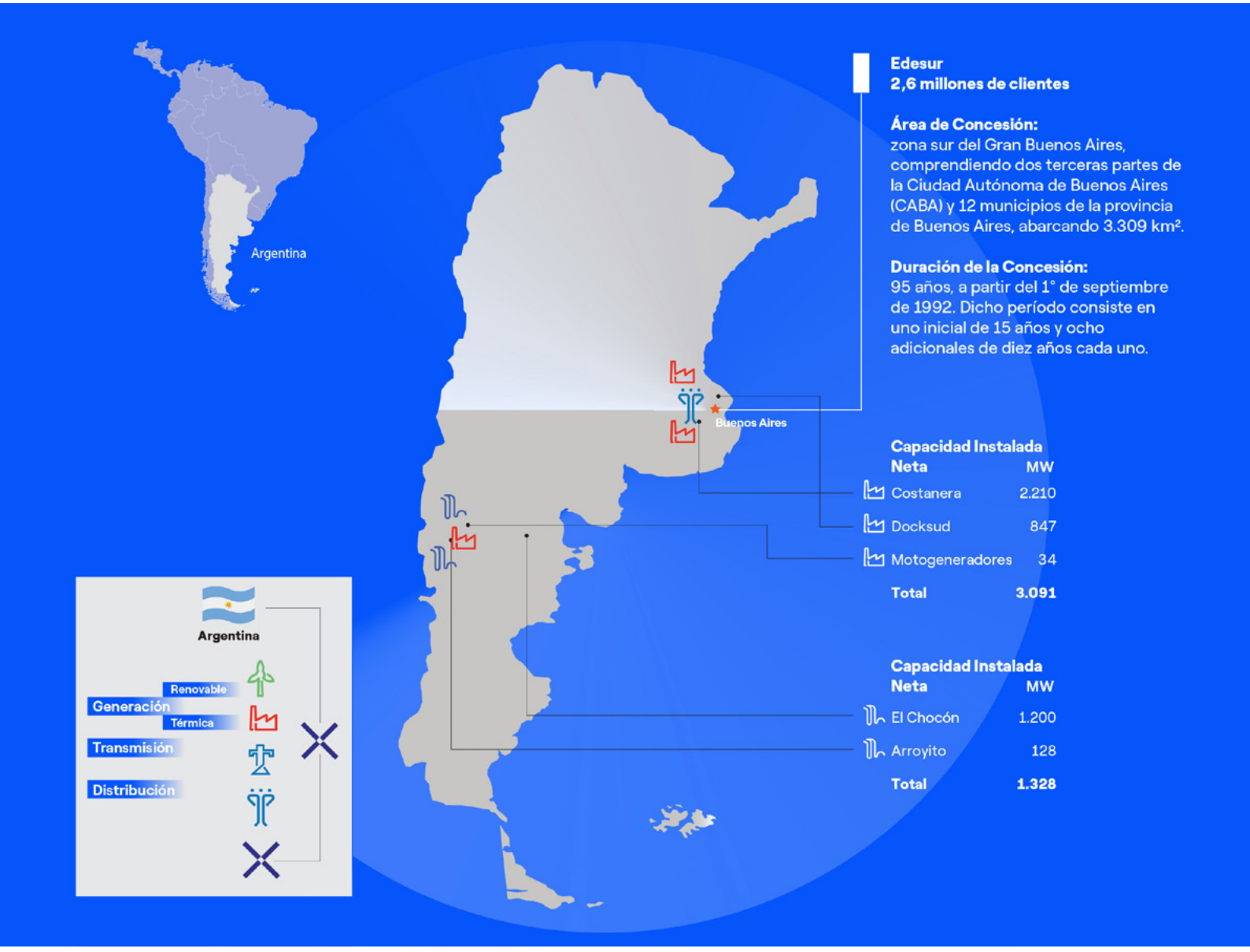
Buscamos ser líderes e impulsores de la energía eléctrica para nuevos usos en la región, anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes mediante la implementación de avances tecnológicos con un enfoque basado en soluciones libres de carbono y con la adopción de nuevos usos de la electricidad. La movilidad eléctrica es un gran ejemplo de aquello, área en la que, junto a nuestros socios estratégicos, hemos impulsado diferentes iniciativas destinadas a contribuir a la electrificación y descontaminación de las ciudades.

A través de nuestra filial Enel X, impulsamos la electrificación para nuevos usos de la energía, ofreciendo productos y soluciones energéticas basadas en la innovación y la sostenibilidad, los que están destinados a satisfacer especialmente a aquellos clientes que tienen una creciente conciencia sobre la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía. Estos innovadores usos de la energía nos han inspirado para llevar adelante un significativo proceso de transformación digital, que ha posibilitado mejorar nuestros resultados y han sentado las bases para estar preparados ante futuros acontecimientos de alto impacto, como lo fue la pandemia de Covid-19 a nivel mundial.

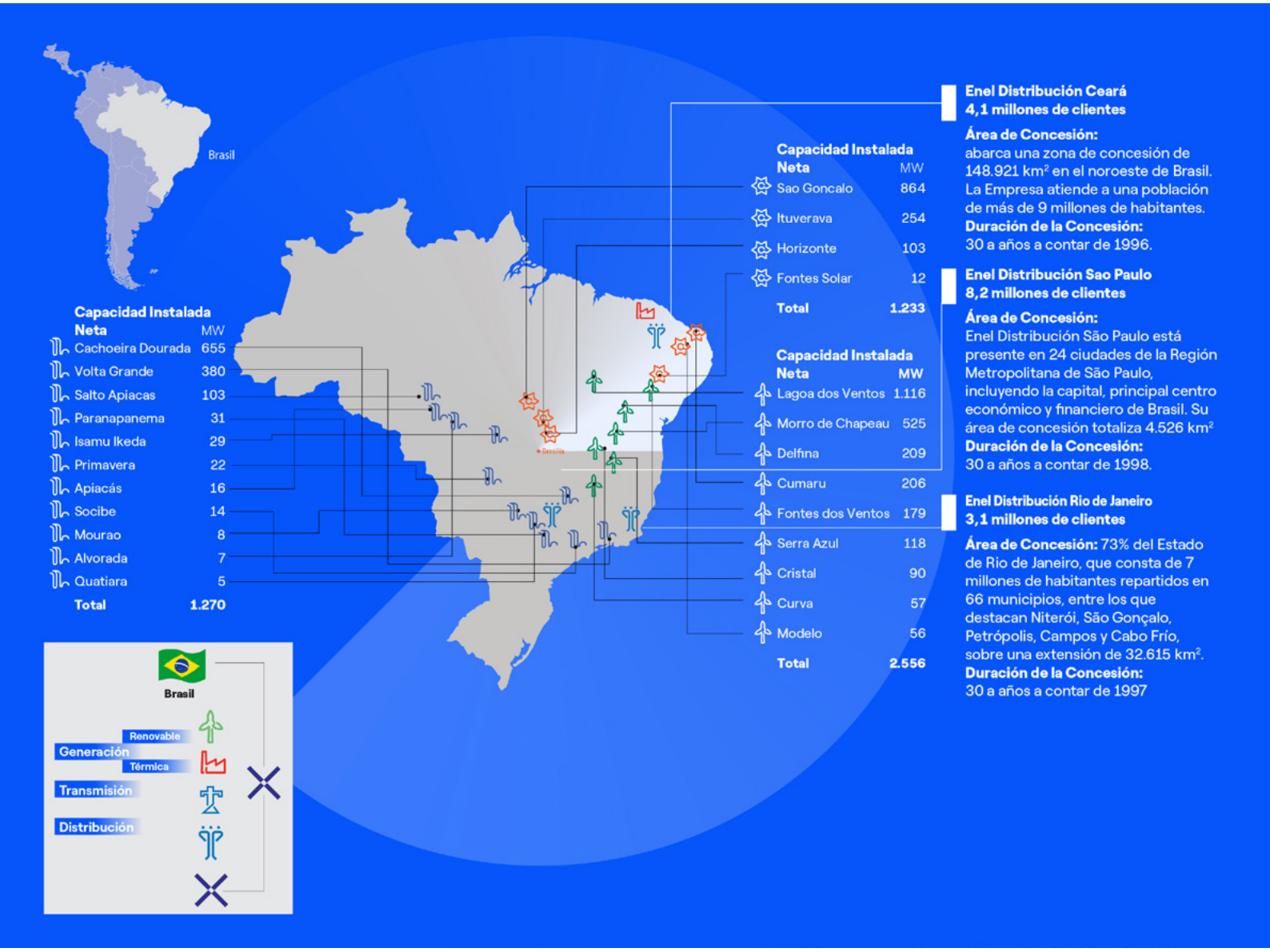


Presencia por segmento generación, distribución, y productos y servicios para la electrificación

Argentina



Brasil



Enel Distribución Ceará
4,1 millones de clientes

Área de Concesión:
abarca una zona de concesión de 148.921 km² en el noroeste de Brasil. La Empresa atiende a una población de más de 9 millones de habitantes.
Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1996.

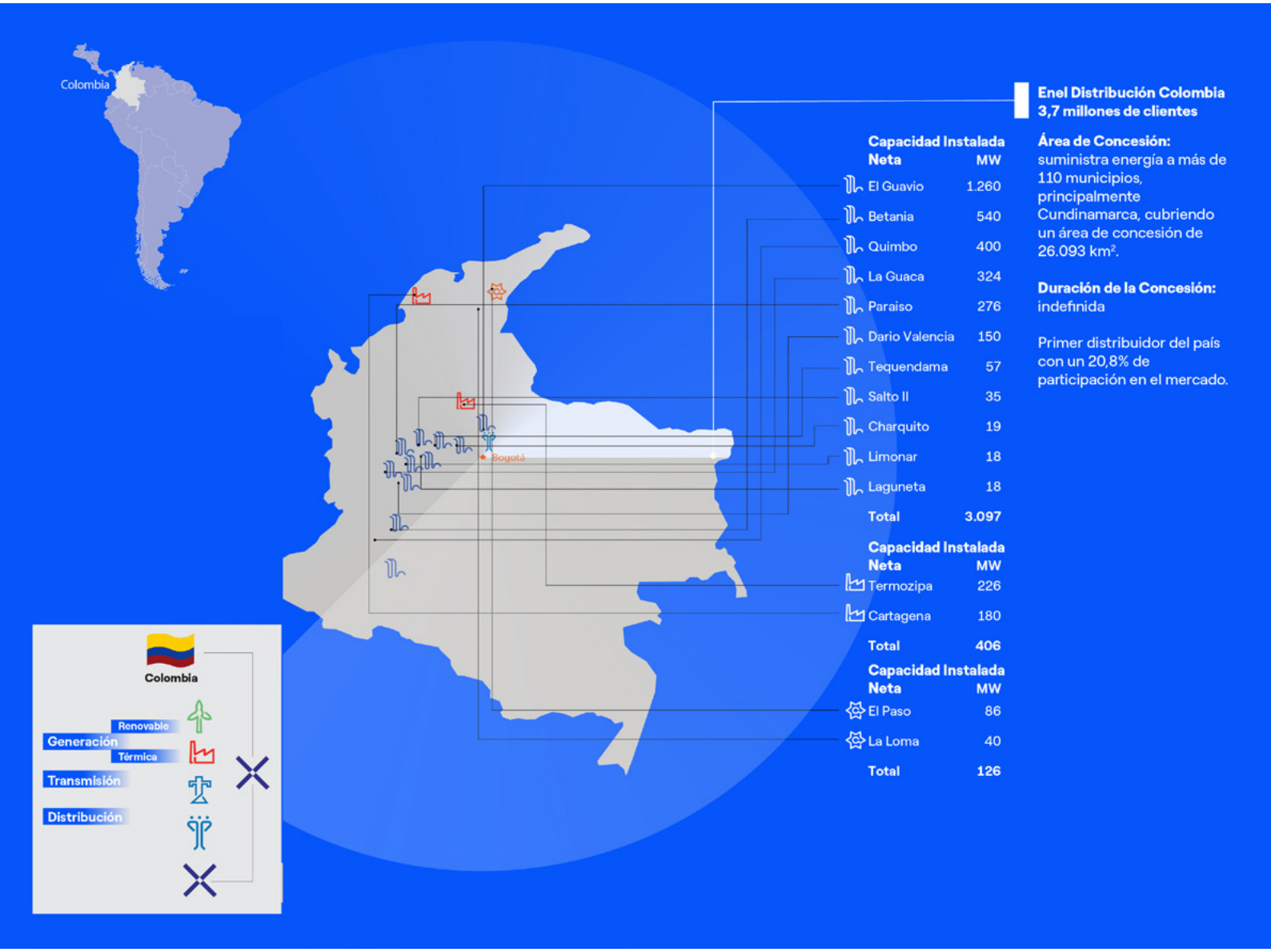
Enel Distribución Sao Paulo
8,2 millones de clientes

Área de Concesión:
Enel Distribución São Paulo está presente en 24 ciudades de la Región Metropolitana de São Paulo, incluyendo la capital, principal centro económico y financiero de Brasil. Su área de concesión totaliza 4.526 km²
Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1998.

Enel Distribución Rio de Janeiro
3,1 millones de clientes

Área de Concesión: 73% del Estado de Rio de Janeiro, que consta de 7 millones de habitantes repartidos en 66 municipios, entre los que destacan Niterói, São Gonçalo, Petrópolis, Campos y Cabo Frío, sobre una extensión de 32.615 km².
Duración de la Concesión:
30 a años a contar de 1997

Colombia



Enel Distribución Colombia
3,7 millones de clientes

Área de Concesión: suministra energía a más de 110 municipios, principalmente Cundinamarca, cubriendo un área de concesión de 26.093 km².

Duración de la Concesión: indefinida

Primer distribuidor del país con un 20,8% de participación en el mercado.

Centroamérica



Perú



Capacidad Instalada Neta

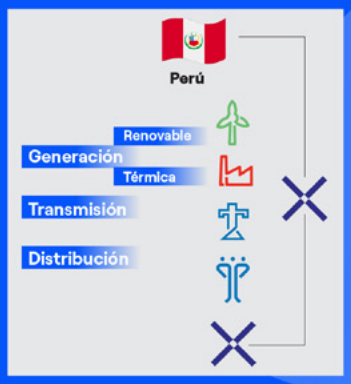
	MW
Malacas	333
Ventanillas	459
Santa Rosa	397
Total	**1.189**

Capacidad Instalada Neta

	MW
Huinco	276
Chimay	157
Matucana	133
Callahuanca	84
Moyopampa	69
Yanango	42
Huanpani	31
Her 1	1
Total	**793**

Capacidad Instalada Neta

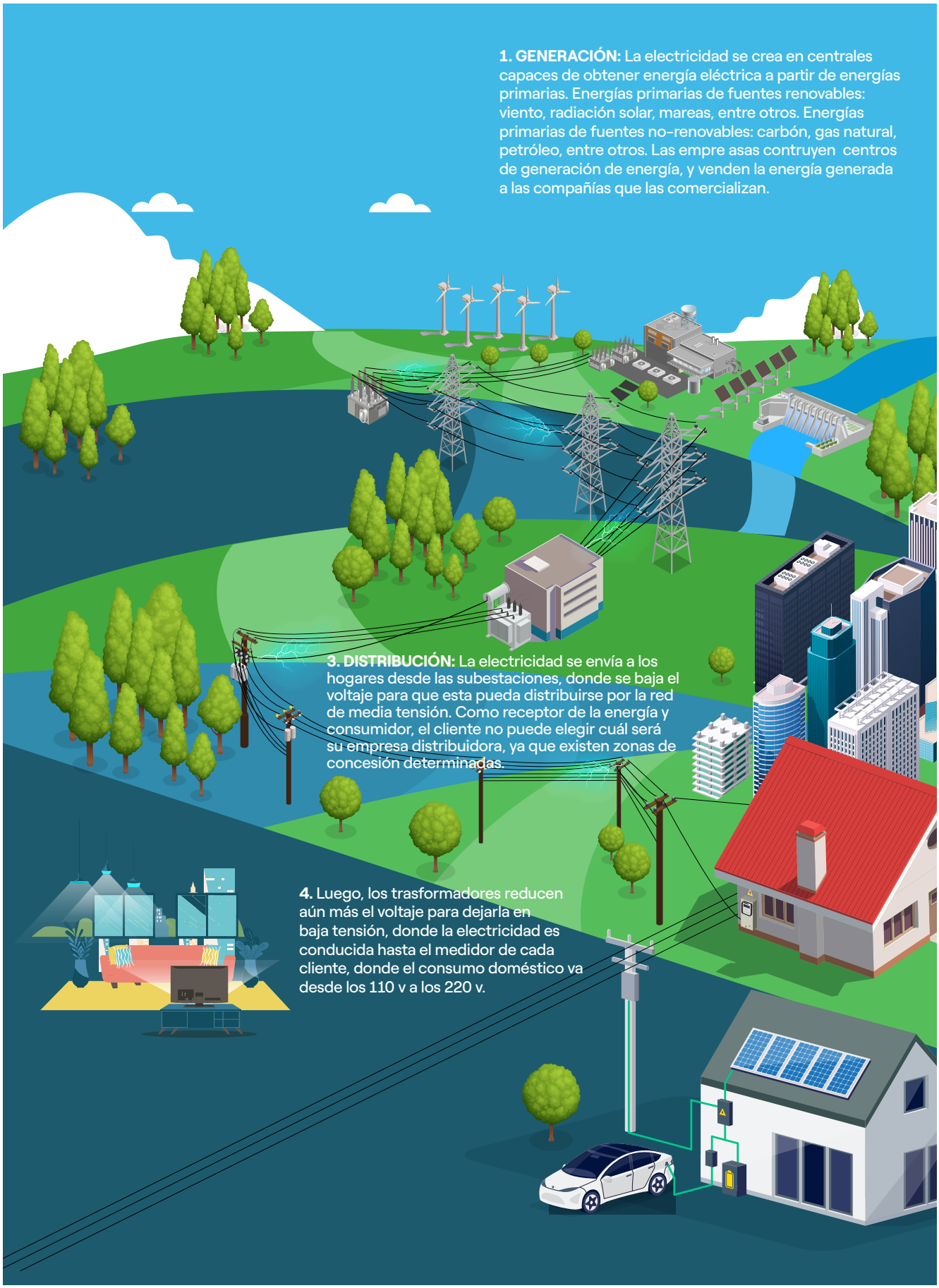
	MW
Rubi	179
Waira I	132
Total	**311**



Enel Dx Perú
1,5 millones de clientes

Área de Concesión:
La zona de concesión abarca unos 1.602 km², extendiéndose sobre la zona norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón, cubriendo 52 distritos de las provincias mencionadas de forma exclusiva y otros cinco de manera compartida con la empresa distribuidora de la zona sur. En 2020, Enel logró incrementar su área de concesión en el Norte Chico en 52,12 km², llegando a electrificar al Centro Poblado Caral beneficiando a pequeños agricultores, empresas agroindustriales y mineras.

Duración de la Concesión:
indefinida


1. GENERACIÓN: La electricidad se crea en centrales capaces de obtener energía eléctrica a partir de energías primarias. Energías primarias de fuentes renovables: viento, radiación solar, mareas, entre otros. Energías primarias de fuentes no-renovables: carbón, gas natural, petróleo, entre otros. Las empre asas contruyen centros de generación de energía, y venden la energía generada a las compañías que las comercializan.
3. DISTRIBUCIÓN: La electricidad se envía a los hogares desde las subestaciones, donde se baja el voltaje para que esta pueda distribuirse por la red de media tensión. Como receptor de la energía y consumidor, el cliente no puede elegir cuál será su empresa distribuidora, ya que existen zonas de concesión determinadas.
4. Luego, los trasformadores reducen aún más el voltaje para dejarla en baja tensión, donde la electricidad es conducida hasta el medidor de cada cliente, donde el consumo doméstico va desde los 110 v a los 220 v.

Atentos a la evolución de Covid – 19

Nuestra Compañía mantiene una estrategia preventiva para disminuir las posibilidades de contagios entre sus colaboradores y partes interesadas, pero también para poder reaccionar oportunamente ante un eventual rebrote. Por ello, hemos continuado facilitando el trabajo a distancia de manera segura y asequible, pero sin descuidar nuestro compromiso de mantener inalterado nuestros niveles de servicio. En 2022 y 2023 continuamos supervisando de forma constante las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), además de las directrices de cada país junto con los lineamientos del Grupo Enel en esta materia.



Nuestra gobernanza en la sostenibilidad

2-14

El gobierno de la sostenibilidad en Enel Américas

Contamos con una estructura de gobernanza basada en exigentes prácticas internacionales, que actúa como cimiento de nuestros procesos de toma de decisiones y de las operaciones, y cuya implementación y gestión permea en toda nuestra cadena de valor, garantizando la consideración en nuestro modelo de negocios sostenibles, de los principales aspectos y factores ambientales, sociales, y de gobierno corporativo.

Directorio: aprueba planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual de la Compañía y el Plan industrial, que complementan las directrices clave para promover un modelo de negocio sostenible y sentar las bases para la creación de valor a largo plazo. Es responsable, además, de la aprobación de nuestro Informe de Sostenibilidad y de todo el quehacer de nuestra empresa, abordando temas ambientales- como biodiversidad, gestión del agua, emisiones entre etc., sociales -como derechos humanos, diversidad e inclusión, retención de talentos, salud y seguridad, entre otros-, y de gobernanza -como prácticas anticorrupción, lobby responsable, transacciones entre parte relacionadas, y la aprobación de mapas de riesgos que consideran, a su vez, riesgos de ciberseguridad y aquellos derivados del cambio climático.

Comité del Directorio: a partir de junio de 2020, este Comité está constituido por directores independientes. Junto a la Gerencia de Sostenibilidad, supervisa y hace seguimiento a los principales temas en esta materia. En su rol aborda el Plan de Sostenibilidad y sus directrices, la estructura general del presente Informe de Sostenibilidad, las materias específicas relacionadas con el desempeño en los ámbitos ambiental, incluyendo el cambio climático, gestión de agua y biodiversidad, prácticas laborales, aspectos ASG en la cadena de suministro; y temas vinculados con la gobernanza, tales como la transparencia, las relaciones comerciales y los derechos humanos, entre otros. Este Comité también analiza y evalúa la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y el posicionamiento de nuestra empresa en los principales índices Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG, por sus iniciales en inglés). La Gerencia de Relaciones con Inversionistas -en conjunto con la Gerencia de Sostenibilidad- mantienen informado a este Comité sobre las tendencias de los Inversores Socialmente Responsables, y sobre el estado de las relaciones de nuestra Compañía con ellos.

Gerente General y el presidente del Directorio: tanto el Gerente General como el presidente del Directorio de nuestra Compañía se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, determinando los lineamientos para la gestión de la transición energética, impulsando la producción de energía sin carbono, así como las prácticas comerciales que consideran las expectativas de las diferentes partes interesadas en nuestro quehacer. El presidente del Directorio no se desempeña como ejecutivo de la Compañía.



Gerencia de Sostenibilidad

Gestionamos todas las actividades de sostenibilidad e innovación a través de la gerencia de Sostenibilidad de cada país bajo la supervisión del Gerente General de Enel Américas, de acuerdo con los lineamientos del Grupo Enel. Trimestralmente presentamos al Directorio los resultados de los indicadores con los que se mide el desempeño en sostenibilidad de nuestra Compañía. Estos indicadores son definidos de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, actualizado anualmente, considerando objetivos y metas de negocio enfocados en la transición energética justa para alcanzar cero emisiones al 2040, y para gestionar los desafíos que impone la electrificación. Para medir la real utilidad y aceptación que han tenido nuestros Informes de Sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes y a la sociedad en general, esta nuestra Gerencia también le presenta trimestralmente al Directorio:

- El análisis de visitas a la sección de nuestra página web, donde se ubica el Informe de Sostenibilidad de la Compañía, en concordancia con hitos de interés público relevantes para Enel Américas.
- La valoración de la información pública disponible de nuestra Compañía, en función de las calificaciones que recibe Enel Américas por parte de diversos índices y agencias de *rating* ASG, tales como DJSI (*Dow Jones Sustainability Index*), MSCI (*Morgan Stanley Capital International*), FTSE4 *Good, Morningstar Sustainalytics*, CDP, y *Moody's ESG solutions*, entre otros.

La integración de la sostenibilidad en los procesos y la estrategia de negocio

La sostenibilidad es para nosotros una parte integral de los procesos comerciales y el corazón de nuestra estrategia para abordar los desafíos globales de la transición a una economía descarbonizada. Una integración que es posible gracias a procesos estructurados en toda la Compañía, a partir del análisis del contexto y las macrotendencias, lo que nos permite evaluar los desafíos económicos, sociales y ambientales, analizar los riesgos asociados y aprovechar las oportunidades, para comprender el contexto en el que operamos y apoyar nuestro crecimiento y nuestro camino hacia el progreso sostenible. El análisis del contexto es, por lo tanto, una información crucial para la identificación de los impactos reales y potenciales asociados a nuestras actividades, así como un elemento rector en la definición y planificación de nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo, que toman la forma de acciones específicas y el desarrollo de proyectos e iniciativas en apoyo de nuestra estrategia de sostenibilidad.

La retroalimentación por parte de los grupos de interés que analizan o evalúan el desempeño de nuestra Compañía en materias ASG, constituye un input fundamental para mejorar en los ámbitos ASG que se contemplan en la revisión y ajuste de nuestro Plan de Sostenibilidad. Este proceso de mejora continua apunta a que nuestra Compañía sea siempre más competitiva en cuanto a la capacidad de mitigar los riesgos ambientales, sociales y económicos; que sea líder en cuanto a identificar y capturar el valor proveniente de las oportunidades que surgen en materias ASG; y que a la vez, sea capaz de generar un impacto positivo al articular la creación de valor sostenible en el largo plazo para nuestros accionistas y para todos los grupos de interés con los que interactuamos.

Todas las fases de este proceso se basan en el respeto de los derechos humanos como elemento fundamental para lograr el éxito sostenible.



Contexto, tendencias y principales riesgos ASG

| 201-2 |

Situación global

Para el desarrollo de nuestro modelo de negocios, y en particular para articular y facilitar la estrategia de negocios sostenible, es fundamental lograr un acabado entendimiento del contexto y las tendencias globales, para así poder identificar cómo ciertos fenómenos globales se manifiestan a nivel local en Latinoamérica. Un buen ejemplo de este enfoque "global", es nuestra estrategia para abordar la pandemia generada por el Covid -19, que, tras su tercer año, en 2022 ha continuado con sus secuelas, provocando una recuperación continua pero lenta, la que además es desigual e inequitativa.

En ese contexto, las acciones globales por alcanzar los compromisos de la Agenda 2030 siguen siendo lejanas, considerando que un número importante de países aún no logran orientarse hacia el logro de estas metas, poniendo en riesgo décadas de avance en diversos ámbitos del desarrollo sostenible. Pese a esto, aunque el final de esta crisis aún se vislumbra en un horizonte de tiempo lejano, la atención mundial está puesta en cómo acelerar la reconstrucción y en consolidar las nuevas formas como se produce, consume, sociabiliza, colabora e interactúa.

Es justamente en estas nuevas formas de producción limpia, de consumo responsable, de respeto y cuidado social, y de proliferación de modelos colaborativos e interactivos, en donde nuestra Compañía cuenta con oportunidades significativas para ser un aporte a la sociedad a través de nuestros avances tecnológicos que fomentan la adopción de nuevos usos de la electricidad, como es el caso de la electromovilidad.

Tendencias globales 2022 y 2023

Con el fin de actuar efectivamente en el despliegue de nuestra estrategia de negocios sostenible a nivel local, revisamos en primera instancia a nivel global los desafíos nuevos y emergentes que influyen e influirán en las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

En el escenario global, el cambio climático y la digitalización se confirman como centrales, mientras que están surgiendo tendencias cada vez más decisivas, como el nuevo orden geopolítico debido a la transformación de las relaciones internacionales, y la necesidad de redefinir los equilibrios políticos y económicos debido a las tensiones geopolíticas. A esto se suma el cambio demográfico impulsado por el envejecimiento de la sociedad, el aumento de las desigualdades generadas por el aumento de los flujos migratorios, el acceso desigual a la tecnología y la limitada disponibilidad de bienes básicos. También observamos una continua evolución de la innovación tecnológica a partir de la cual surge el desarrollo de nuevas soluciones en los mercados globales, así como la búsqueda constante de nuevos modelos de producción y consumo de energía que, en línea con la vía de transición energética, apunten tanto al uso de fuentes alternativas de energía, como a la contención de sus precios.

Complementariamente, el Informe de Riesgos Globales de 2022 publicado por el Foro Económico Mundial señala que una recuperación económica divergente de Covid-19 podría profundizar las divisiones, incluso cuando se requería colaboración con urgencia; sin embargo, a pesar de las lecciones aprendidas sobre la interdependencia de los riesgos globales, no fue debidamente anticipado el alcance de la inestabilidad que se desarrollaría posteriormente, esta vez impulsada por una nueva guerra en Europa, gatillada a inicios de 2022.

En su versión 2023, este Informe destaca el riesgo de aumento en el costo de vida como el factor dominante a nivel global en los próximos dos años, y que anticipa el fracaso de la acción climática como un factor dominante durante la próxima década: los esfuerzos de mitigación climática y adaptación climática continuarán; sin embargo, señala que seremos testigos de cada vez mayores colapsos de la naturaleza. De acuerdo a este Informe, terminaremos con la era marcada por el crecimiento económico, para pasar a una próxima década que traerá más riesgos de estancamiento.

El Informe 2023 también alerta sobre una fragmentación geopolítica, que impulsará la guerra geoeconómica y aumentará el riesgo de conflictos multidominio, esto es, guerras asimétricas con un despliegue selectivo de armamento de nueva tecnología en una escala potencialmente más destructiva que la vista en las últimas décadas.

También señala que la tecnología seguirá avanzando y exacerbará las desigualdades, mientras que los riesgos de la ciberseguridad seguirán siendo una preocupación constante, a lo que se sumarán las crisis de alimentos, combustibles y costos, que exacerban las vulnerabilidades sociales, con el riesgo de la disminución en las inversiones en desarrollo humano, cuyo efecto es la erosión en la resiliencia futura.

El Informe además señala que una consecuencia de los múltiples factores de riesgo proyectados, a medida que la volatilidad en múltiples dominios crezca en paralelo, es el

riesgo de una policrisis producida por shocks simultáneos, de riesgos profundamente interconectados, y de la erosión de la resiliencia de gobiernos, empresas, e instituciones, donde interactúan crisis de distinta naturaleza, y cuyo impacto global podría superar con creces la suma de cada crisis.

Para el 2023 y los años por venir se espera una erosión en la cooperación geopolítica, lo que tendrá efectos dominó en todo el panorama de riesgos globales a mediano plazo, incluida la contribución a una posible policrisis que combine riesgos ambientales, geopolíticos y socioeconómicos interrelacionados con la oferta y la demanda de recursos naturales.

Cambio Climático

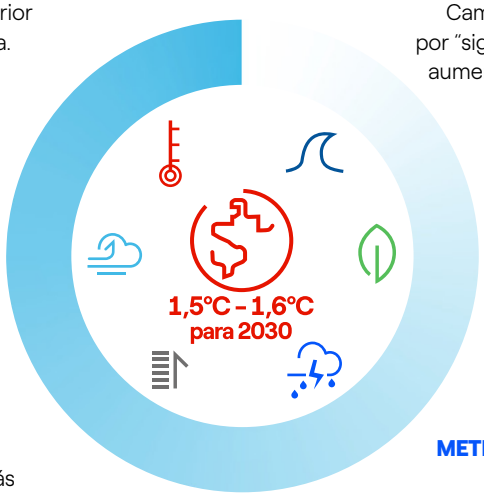
Uno de los elementos centrales que afectan nuestro quehacer son los riesgos e impactos del cambio climática; por ello, utilizamos como información relevante los datos generados por el grupo de trabajo del Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC), que evalúa los aspectos científicos del fenómeno. Este grupo de trabajo anticipó que el cambio climático es generalizado, rápido y se está intensificando. Mediante el sexto informe sobre cambio climático, titulado The physical science basis, el grupo conformado por más de 234 científicos señaló que los cambios observados en el clima no tienen precedentes en miles, sino en cientos de miles de años, y algunos de los cambios que ya se están produciendo, como el aumento continuo del nivel del mar, no se podrán revertir en varios siglos o milenios. Dentro de los puntos clave del informe, se especifica que todo el calentamiento de los últimos 170 años es atribuible a la acción humana y que en todos los escenarios considerados se espera que, hacia 2030, la temperatura media del planeta sea 1,5°C o 1,6°C mayor a la de los niveles de la era preindustrial, una década antes de lo previsto.

Hacia 2030
la temperatura media del planeta será 1,5°C o 1,6°C

TEMPERATURA DEL ÁRTICO
Se prevé que el aumento de la temperatura media de los días más fríos sea tres veces superior al promedio global del planeta.

LOS SUMIDEROS DE CARBONO SE SATURAN
La capacidad de los bosques, del suelo y de los océanos de absorber CO_2 se debilitará.

EL PELIGRO DEL METANO
Los niveles de CH_4 en la atmósfera (el segundo GEI más importante después del CO_2) son los más altos registrados en los últimos 800 mil años.



AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR Y DERRETIMIENTO "IRREVERSIBLE" DEL HIELO
Cambios que serían irreversibles por "siglos y milenios". El mar podría aumentar hasta un metro en 2100.

PUNTOS DE INFLEXIÓN
Desintegración de glaciares, deshielo de permafrost, transformación del Amazonas, son algunos de los peligros desconocidos que "no pueden excluirse".

FENÓMENOS METEOROLÓGICOS EXTREMOS
Aumento de olas de calor, tormentas, huracanes, tornados, entre otros.

Impactos proyectados en la región

En febrero de 2022, el grupo de trabajo II del IPCC, publicó el sexto informe sobre los impactos del cambio climático desde el punto de vista de la adaptación y la vulnerabilidad de los sistemas socioeconómicos y naturales, compartiendo evidencia de los efectos experimentados en relación al acceso al agua y a los alimentos, impactos en los océanos, vegetación, ecosistemas y la especie humana en general. Este informe viene a complementar el publicado en 2021, el cual alerta sobre el traspaso de los límites y el cambio de las acciones sobre cambio climático. El nuevo documento detalla los efectos devastadores que ello tendría en el corto, mediano y largo plazo, sirviendo de guía en la toma de decisiones que permitan la adaptación y mitigación de dichos impactos. El informe de 2022 destaca entre las acciones clave que se deben tomar para alcanzar una adaptación, las que se originan en las ciudades y centros urbanos, e involucran al sector privado, la sociedad civil y otras partes interesadas. Dicha oportunidad, para promover el desarrollo resiliente en las ciudades, incluye la implementación de una planificación integrada e inclusiva y la integración de las preocupaciones sobre el cambio climático en las inversiones en infraestructura urbana. El informe destaca que salvaguardar la biodiversidad y los ecosistemas se traduce en múltiples beneficios para la salud y el bienestar de las personas que habitan estos entornos, incluso para las comunidades más vulnerables.

Contribución determinada a nivel nacional

La contribución determinada a nivel nacional (NDC) es una serie de compromisos voluntarios para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a 2030 y enfrentar los impactos del cambio climático. La NDC responde asimismo a los mayores requerimientos de la comunidad científica y contempla cinco áreas: pilar social de transición justa y desarrollo sostenible, mitigación, adaptación, integración, y medios de implementación.

Las NDC se caracterizan por ser universales, nacionales, integrales, con un mínimo exigido y públicas. A continuación, presentamos las metas de los países que conforman Enel Américas, que no sufrieron modificaciones durante 2022:

METAS

ARGENTINA	BRASIL	COLOMBIA	CENTROAMÉRICA	PERÚ
No exceder emisión neta de 349 MtCO2 en el año 2030. (única modificación realizada al documento presentado en 2020). Reducción en la limitación de las emisiones al 2030 del 27,7% respecto a la primera NDC presentada en 2016.	Reducción del 37% de las emisiones de GEI para 2025. Reducción del 43% de las emisiones frente a los niveles de 2005, para 2030.	148 medidas de mitigación. Emitir máximo 169,44 MtCO2 en 2030 (51%). Diseñar un presupuesto de carbono a más tardar en 2023. Reducción de tasa de deforestación a 50.000 ha/ano en 2030. Reducción de las emisiones de carbono negro en un 40% a 2030 respecto de 2014.	**Costa Rica** Lograr emisiones netas para el periodo 2021 al 2030 de 106,53 millones de toneladas CO_2eq. **Guatemala** Lograr una reducción del 11,2% de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) totales del año base 2005 proyectado al año 2030. **Panamá** 29 compromisos presentados en torno a diez sectores y áreas estratégicas.	Reducción de las emisiones de 20% con respecto al escenario Businnes as usual (BaU) en el año 2030. Se definieron 62 medidas de mitigación de gases de efecto invernadero.



Contexto regional: hitos 2022

ÁMBITO POLÍTICO

ARGENTINA

Durante 2022 el poder ejecutivo realizó una serie de cambios en la conformación de su gabinete de ministros, en función del desarrollo de la situación económica en el país, que enfrenta un contexto inflacionario y escasez de dólares. Así, se buscó dotar de mayor volumen político al Ministerio de Economía, el cual pasó a controlar las áreas de Producción y de Agricultura. Estos cambios tuvieron impacto político en el sector energético, asumiendo una nueva conducción la Secretaría de Energía, también dependiente de este ministerio. Por otra parte, se anunció la designación de un nuevo interventor en el Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE), que puso en marcha un proceso de segmentación tarifaria.

BRASIL

Luis Ignacio Lula da Silva fue electo presidente de Brasil por tercera vez. Sin embargo, Lula da Silva tendrá un fuerte contrapeso regional. De los 27 estados del país, la mayoría estarán en manos de gobernadores conservadores, aunque no necesariamente bolsonaristas. El Estado de São Paulo, motor económico del país y hogar de más de 46 millones de brasileños, estará gobernado por el exministro de Infraestructuras de Bolsonaro Tarcísio de Freitas.

COLOMBIA

Se llevaron a cabo elecciones presidenciales que dejaron como nuevo presidente a Gustavo Petro Urrego de la coalición de izquierda Pacto Histórico. Los pilares de gobierno son la justicia social, ambiental y económica para lograr la paz total.

Durante los primeros meses de gobierno, se adelantaron las reformas relacionadas con aspectos tributarios, ambientales por medio de la ratificación del acuerdo de Escazú y la paz como política de estado.

Finalmente, se presentó la primera versión de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND) "Colombia, potencia mundial de la vida", las cuales seguirán en una construcción permanente con los insumos que se generaren de los diálogos regionales vinculantes, para finalmente presentar ante el congreso de la república el articulado del proyecto de ley el 7 de febrero de 2023. Según el documento, se estima una concurrencia de inversiones públicas para los próximos cuatro años por valor de $1.048,2 billones de pesos.

CENTROAMÉRICA

En **Costa Rica** se realizaron elecciones presidenciales en 2022, y en segunda ronda electoral, salió electo Rodrigo Chaves del partido Progreso Social Democrático, quien se posesionó en mayo y gobernará por 4 años, hasta el 2026.

En **Guatemala** fue expedida la ley de incentivos para la movilidad eléctrica y posteriormente el reglamento de esta. Por medio de esto se normaron los procedimientos relativos a la solicitud, análisis, validación, clasificación y aprobación de los incentivos fiscales para vehículos eléctricos, repuestos de vehículos eléctricos, motor y batería, y también los incentivos para cargador, equipos y materiales para centros de carga en los periodos de pre inversión y ejecución.

En **Panamá** por su parte, en julio se dieron protestas y manifestaciones por el alto costo de vida, especialmente en combustibles, canasta básica familiar, medicinas, tarifa eléctrica y seguridad social. Los paros y cierres continuos de carreteras pusieron en riesgo a la población y al abastecimiento de alimentos y medicamentos, situación que obligó al gobierno a establecer una mesa única de diálogo con la mediación de la iglesia católica. Una segunda fase de esas conversaciones está pendiente, prevista como uno de los mayores desafíos del 2023.

PERÚ

Presidente Castillo fue destituido tras intento de golpe de estado el 7 de diciembre del 2022. De acuerdo con lo establecido en la constitución, asumió la presidencia su vicepresidenta, Dina Boluarte. Las elecciones se adelantarían para el 2023/2024.

ÁMBITO ECONÓMICO

ARGENTINA

-57
Crecimiento del PIB en 2021

94,8%
IPC

94,8%
Inflación anual

BRASIL

3,1%
Crecimiento del PIB en 2022

14%
Tasa de interés

7,3%
IPC

5,8%
Inflación anual

COLOMBIA

9,4%
Crecimiento del PIB en 2022, respecto al mismo periodo del año anterior

CENTROAMÉRICA

Crecimiento del PIB en 2022: **Costa Rica 9% Guatemala 8% Panamá 13%**

Tasa de interés real 2021 (Banco Mundial): **Costa Rica 3,4% Guatemala 9,2% Panamá 4,7%**

Precios Consumidor – Inflación 2021: (Banco Mundial): **Costa Rica 1,7% Guatemala 4,3% Panamá 1,6%**

ÁMBITO SOCIAL

ARGENTINA

43,1%
Probreza

0,4
Índice de Gini (segundo trimestre 2022).

7,1%
Tasa de desempleo

BRASIL

Índice de Gini: **0,52** para el ingreso familiar del trabajo y **0,5** para el ingreso individual.

Pobreza: hay **62,5** millones de personas que viven por debajo de la línea de pobreza, lo que corresponde al **29,4%** de la población total, y entre ellos, hay **17,9** millones que viven en la pobreza extrema (8,4% de los ciudadanos)

CENTROAMÉRICA

COSTA RICA

Índice Gini
Última medición 2020: **0,504** (PEN)
Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población): **30%** (última Medición BM 2020)

GUATEMALA

Índice Gini
Última medición 2014: 0,483 (Banco Mundial)
Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población): 59,3% (última Medición BM 2014)

PANAMÁ

Índice Gini
Última medición 2019: 0.49 (Banco Mundial)
Tasa de incidencia de la pobreza, sobre la base de la línea de pobreza nacional (% de la población): 21,5% (última Medición BM 2019)

Contexto regional: hitos 2022

ÁMBITO ENERGÉTICO

ARGENTINA

Presenta importantes desafíos que abarcan todos los subsistemas eléctricos, desde la generación y el transporte de alta y media tensión, hasta la distribución en las redes que llegan hasta los usuarios finales. Dentro de las barreras a sortear destacan las económicas vinculadas a la recomposición de los ingresos del sector y la necesidad de disminuir su dependencia de los aportes del Tesoro Nacional.

Se espera en el corto plazo mejorar la calidad de servicio a los usuarios, aumentar los ingresos reales de las distribuidoras, y eficientizar los circuitos de pagos al parque generador.

El volumen de gas adicional que brindará la expansión de los gasoductos permitirá reducir las necesidades de gas importado de Bolivia y GNL, así como otros combustibles líquidos en los meses de mayor demanda de energía, con la consiguiente reducción de costos del sistema, tanto a nivel de costos como de subsidio a la generación, como de la emisión de GEI.

BRASIL

Las fuentes de energías renovables dominan la matriz energética del país representando el 86,8% de la oferta interna de energía en 2022 (Fuente: BME, out/2022). La energía hidroeléctrica de gran escala es la principal fuente de generación, pero otras energías renovables, como la solar y eólica, han ganado participación en los últimos años, destacando el crecimiento de la generación solar distribuida.

COLOMBIA

Con la llegada del nuevo gobierno del presidente Gustavo Petro, se han comenzado a emitir señales, en especial desde el Ministerio de Minas y Energía, en aras de acelerar la Transición Energética, proceso que comenzó a tener señales de política pública desde el gobierno anterior. Para tal fin, dicho Ministerio dispuso la publicación del documento titulado “Dialogo social para definir la hoja de ruta de la transición energética justa en Colombia”, el cual propone una metodología de 24 semanas, a partir de diciembre de 2022, para llevar a cabo una amplia discusión sectorial a partir de la cual el ministerio tomará bases para formular una hoja de ruta para esta transición.

Por otra parte, el sector se ha visto sacudido por señales desde las instituciones del gobierno nacional, comenzando por la Presidencia de la República, en aras de formular medidas que mitiguen el incremento que se observó durante el año 2022 en las tarifas del servicio de energía eléctrica.

Contexto regulatorio 2022

A continuación, presentamos algunas de las regulaciones más relevantes promulgadas y modificadas durante 2022:

Argentina

ÁMBITO DESCARBONIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN

Resolución N°330/2022 presentación de manifestaciones de interés (MDI) con el objeto de desarrollar proyectos de generación renovable y almacenamiento para reducir las congestiones en la red y la generación forzada costosa con altas emisiones de CO2 para las áreas de influencia de centrales con generación térmica que puedan ofrecer mejoras concretas en las redes de distribución.

Resolución N°370/2022 habilitó un mecanismo para la comercialización de energía eléctrica de fuentes renovables para las distribuidoras del mercado eléctrico mayorista (MEM) a través del mercado a término de energías renovables (MATER). Los distribuidores y prestadores del servicio público de distribución podrán celebrar contratos de suministro renovable con aquellos generadores, autogeneradores o comercializadores del mercado eléctrico mayorista para abastecer a los grandes usuarios del distribuidor (GUDI), con consumo mayor o igual a 300 KW.

ÁMBITO TARIFAS

Resolución N° SE 238/2022 se procedió a actualizar la remuneración de la generación establecida en la Resolución N° SE 440/2021 con un ajuste del 30% retroactivo al mes de febrero y un 10% en el mes de junio.

Resolución N° 555/2022, aprueba nuevos cuadros tarifarios a aplicar a partir del 1° de noviembre de 2022, que reflejan los aumentos del precio estacional de la energía Cabe destacar que en esta oportunidad no se aplicó ajuste alguno sobre la remuneración que percibe Edesur.

Decreto N°815/2022 prorroga por un año el vencimiento que estableció el artículo 2 del DNU 1020/20 para el régimen de transición tarifaria y la realización de la renegociación de la revisión tarifaria integral.

Se realizó la audiencia pública en función de la revisión tarifaria. El 22 de diciembre de 2022 se firmó entre el estado nacional, la provincia de Buenos Aires y las empresas distribuidoras Edenor y Edesur un nuevo acuerdo para el reconocimiento de los consumos de los barrios más vulnerables, denominado Acuerdo Marco, correspondiente a la energía consumida por los mismo durante el año 2021. Comprometiéndose el Estado Nacional a reintegrar a dichas distribuidoras a través de un crédito en sus facturas de energía comprada a CAMMESA a efectivizarse durante los primeros días del año 2023.

OTROS ÁMBITOS RELEVANTES

Resolución N° 130/2022 "Equipo de trabajo de aprovechamientos hidroeléctricos concesionados", crea un equipo de trabajo multidisciplinario para relevamiento integral del estado de situación en los aspectos técnicos, económicos, jurídicos y ambientales de las concesiones hidroeléctricas de jurisdicción nacional.

Brasil

AMBITO MERCADO ELÉCTRICO

Ley Federal N° 14.300/2022, que establece el marco legal para la micro generación y minigeneración distribuida.

Decreto N°10.946/2022, que trata sobre la cesión del uso de los espacios físicos y el aprovechamiento de los recursos naturales en aguas para la generación de electricidad.

Decreto N° 11.042/2022, reglamenta parte de la ley N N° 14.182, para disponer las condiciones para la contratación de energía eléctrica de proyectos termoeléctricos a base de gas natural y proyectos hidroeléctricos de hasta cincuenta megavatios.

Resolución normativa N°1.042, del 20 de septiembre de 2022, fue emitida como resultado de la consulta pública N° 029/2022, que tuvo por objeto proponer una mejora de las reglas de prestación del servicio público de distribución de energía eléctrica.

ÁMBITO DESCARBONIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN

Decreto N° 11.075, de 19 de mayo de 2022, que define los procedimientos para los planes sectoriales de mitigación del cambio climático y crea el sistema nacional de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero con el fin de establecer metas de reducción de emisiones para cumplir con las metas brasileñas en el acuerdo de París.

Resolución N° 6, de 23 de junio de 2022, del consejo nacional de política energética (CNPE), por la que se establece el programa nacional de hidrógeno (PNH2) y se crea el comité gestor del programa nacional de hidrógeno para coordinar y supervisar la planificación y ejecución de dicho programa.

Contexto regulatorio 2022

Brasil (continuación)

ÁMBITO TARIFAS

Ley N° 14.385/2022, establece las reglas para la devolución de los impuestos recaudados por los prestadores del servicio público de distribución de energía eléctrica. La distribuidora recauda impuestos a través de la factura de la luz y los transfiere al gobierno. Esta ley regula la devolución de las cantidades de impuestos que hayan sido recaudadas por las empresas distribuidoras.

Decreto N° 11.034/2022 reglamenta la ley N° 8.078, código de defensa del consumidor, para establecer lineamientos y normas sobre la atención al cliente. Afecta directamente el servicio al cliente de la distribuidora de electricidad.

Importación y exportación de energía eléctrica, como resultado de la consulta pública el 30 de diciembre se publicó la normativa N° 60/2022, que establece las directrices para la importación de energía eléctrica interrumpible sin retorno, desde Argentina o Uruguay.

Colombia

MERCADO DE ENERGÍA

Para el establecimiento del nuevo marco ordenado por la constitución, se expidieron la ley de servicios públicos domiciliarios (Ley N° 142 de 1994) y la Ley Eléctrica (Ley N° 143 de 1994), mediante las cuales se definen los criterios generales y las políticas que deberán regir la prestación de los servicios públicos domiciliarios en el país y los procedimientos y mecanismos para su regulación, control y vigilancia.

ÁMBITO MERCADO ELÉCTRICO

El Ministerio de Minas y Energía emitió en agosto de 2022 la Resolución N° 40283, en la cual establece la política pública para incentivar y aumentar la incorporación de los recursos energéticos distribuidos (DERs), de forma eficiente, en el sistema eléctrico colombiano con el fin de proporcionar un rol más activo a los usuarios, así como impulsar la modernización de las redes y la descentralización del mercado. Esta resolución constituye un hito importante de cara a la modernización del sector y la incorporación más amplia de mecanismos como respuesta de la demanda, sistemas de almacenamiento de energía, agregación de recursos energéticos distribuidos, entre otros.

Mediante la Resolución N° 143, publicada en el mes de agosto de 2022, si bien al cierre de 2022 era una propuesta normativa, reviste importancia dado que, la comisión establece las bases para la próxima modernización del mercado de energía mayorista, introduciendo elementos clave como la introducción de mercados intermediarios, mercados de servicios complementarios, mecanismos ex -ante de mitigación de poder de mercado, y modificaciones a los esquemas de liquidación de contratos.

ÁMBITO DESCARBONIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN

Resolución N° 19 de 2022, se ajustan las tarifas del impuesto nacional a la gasolina y al aceite combustibles para motores y del impuesto al carbono.

Resolución N° 172 de 2022, se crea la comisión intersectorial del gabinete presidencial para la acción climática.

ÁMBITO TARIFAS

En agosto de 2022, La comisión de regulación de energía y gas publicó la resolución N° 101-020 de 2022, estableciendo para el mercado de energía mayorista un nuevo mecanismo de contratación para atender tanto a la demanda del mercado regulado como la del no regulado, donde pueden participar generadores y comercializadores a través de firmas comisionistas de bolsa.

La comisión de regulación de energía propuso a través de múltiples resoluciones implemento medidas transitorias de ajuste en algunos de los componentes de la cadena: generación, transmisión y distribución. Enel Colombia se adelantó la negociación con diferentes proveedores de energía logrando una disminución del precio de la energía destinada al mercado regulado, en alrededor de 20 contratos, para el período comprendido entre octubre de 2022 y septiembre de 2023. Desde el punto de vista de distribución, nos acogimos a través de nuestra compañía de distribución en Colombia , a la resolución CREG 101 031/ 2022, que permite ajustar los factores de indexación para calcular el cargo de distribución, sin afectar el plan de inversión previsto para el período 2022 – 2024 estimado en $3 billones de pesos colombianos.

OTROS ÁMBITOS RELEVANTES

Ley N°2273 /2022, aprueba el acuerdo regional sobre el acceso a la información la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos ambientales en América Latina y el Caribe, adoptado en Escazú, Costa Rica.

Decreto N°1302 /2022, reglamenta las transferencias del sector eléctrico con destino a comunidades indígenas.

Decreto N°1475/ 2022, regula las transferencias del sector eléctrico con destino a comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras.

Contexto regulatorio 2022

Costa Rica

ÁMBITO MERCADO ELÉCTRICOS

El 29 de marzo del 2022 se dictaminó en la comisión de gobierno y administración de la asamblea el proyecto de ley N°22561, que es la ley para la autorización a los generadores de electricidad para la venta de excedentes de energía en el mercado eléctrico regional, este proyecto de ley busca habilitar a los generadores de electricidad para ser agentes en el mercado eléctrico regional para que puedan vender energía, ya que actualmente el instituto costarricense de electricidad es el único agente autorizado para vender energía por parte de Costa Rica. Ahora el proyecto deberá seguir su trámite de aprobación y ser aprobado por el Plenario Legislativo en dos debates.

En el mes de octubre de 2022, en presentación del Consejo de Gobierno, fue presentado un proyecto de ley para la armonización del sistema eléctrico nacional. Se destacan los siguientes aspectos:

- aprovechar al máximo las fortalezas del sistema eléctrico costarricense,
- priorización del uso de excedentes a nivel doméstico, antes de usarlo en el MER,
- enfoque integrado busca la optimización del sistema nacional y podría bajar el costo medio de la electricidad,
- este proyecto está alineado con la descarbonización de la economía y permitirá fortalecer la electrificación del transporte,
- favorece el acceso y beneficios del MER.

ÁMBITO DESCARBONIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN

El ministerio de ambiente y energía (MINAE) publicó el pasado 29 de septiembre de 2022 el reglamento a la ley N° 9518, ley de Incentivos y promoción para el transporte eléctrico. Esta norma del MINAE reglamenta la aplicación de incentivos fiscales temporales para vehículos eléctricos y sus insumos, así como una exoneración temporal del impuesto a la propiedad de vehículos eléctricos.

Panamá

ÁMBITO MERCADO ELÉCTRICOS

En enero de 2022, el consejo de gabinete aprobó la resolución N° 5 con la estrategia nacional de generación distribuida (ENGED). A fin de tomar en cuenta las diversas trayectorias de desarrollo de la generación distribuida (GD), se proyectaron tres posibles escenarios de desarrollo al 2030: tendencial (250mW, 2%), conservador (950mW, 7%), y optimista (1700mW, 14%). La estrategia contempla 6 líneas de acción, que incluyen la simplificación y digitalización de trámites para instalaciones de GD, el incremento de límites de capacidad instalada, implementar la posibilidad de venta o comercialización de los excedentes, la regulación para instalaciones comunicatorias y remotas, modificación de autoconsumo y ampliación de los límites y la evaluación, adecuación e implementación de estándares técnicos.

En marzo de 2022, el Consejo de Gabinete aprobó la Resolución N° 28 con la estrategia nacional de acceso universal a la energía (ENACU), la cual establece 25 líneas de acción en las cuales se identifican las prioridades, los actores responsables de las mismas y las sub-actividades correspondientes además de los hitos de actuación.

OTROS ÁMBITOS RELEVANTES

Proyecto de Ley 258 para la Utilización de Energía Renovable en el sector público, fue aprobada en tercer debate el 6 de abril de 2022 por la Asamblea Nacional de Diputados para implementación del sistema de energía renovable en el sector público que destina producir, como mínimo, el 15% en estructuras existente y 25% en nuevas estructuras del total del consumo promedio anual. No obstante, este proyecto ley fue objetado por el Ejecutivo en el mes de mayo, dado que a su criterio la propuesta es inconveniente por no desarrollar las previsiones necesarias para su implementación (impacto al presupuesto del Estado, limitaciones en inmuebles propios y alquilados).

Guatemala

ÁMBITO MERCADO ELÉCTRICOS

En 2022 el ministerio de energía y minas publica el acuerdo ministerial N° 180-2022, mediante el cual se califica al hidrogeno verde como un recurso energético renovable, incluyéndolo en esta clasificación, y por lo tanto quedando cubierto por la ley de incentivos para el desarrollo de proyectos de energía renovable. Esto permitirá a los nuevos proyectos de hidrógeno verde gozar de beneficios de exención de derechos arancelarios para las importaciones.

El 29 de agosto de 2022 se publica la ley de incentivos para la movilidad eléctrica, mediante el decreto 40-2022. Esta ley tiene como objetivo principal facilitar y promover la importación, compraventa y uso de vehículos eléctricos, híbridos, de hidrógeno y sistemas de transporte eléctrico en Guatemala, buscando contribuir a la diversificación de la matriz energética y a la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero. La Ley también declara de interés público la promoción y uso de vehículos eléctricos, de hidrógeno y sistemas de transporte eléctrico.

Contexto regulatorio 2022

Guatemala (continuación)

En el mes de noviembre de 2022 el ministerio de energía y minas publicó el acuerdo gubernativo N° 295-2022 que reglamenta a la ley de incentivos de movilidad eléctrica, que tiene por objeto normar los procedimientos necesarios para la aplicación de la ley relativos a la solicitud, análisis, validación, clasificación y aprobación de los incentivos fiscales para vehículos eléctricos, repuestos de vehículos eléctricos, motor y batería.

En abril de 2022, se aprobó la ley N° 295 por la cual se establece el marco normativo para el desarrollo y operación de la movilidad eléctrica, promoviendo un proceso de transición energética del transporte terrestre de combustión interna a transporte terrestre eléctrico con la implementación de medidas e incentivos en el sector público, privado y académico. Se establecen metas mínimas al 2030 para la migración de flota, en 40% de flota estatal y 33% para el transporte masivo. La ley incluye: la exoneración del impuesto de importación, exoneración de pago de placa por 5 años (placa verde), estacionamientos preferenciales; al igual que le permitirá al ciudadano revender energía para cargar vehículos eléctricos.

En junio de 2022, el consejo de gabinete aprobó la resolución de gabinete N°66 con la estrategia nacional de uso racional y eficiente de la energía (ENUREE), la cual fija reducir el consumo final de electricidad en un 15% y el consumo final de combustibles en 3% para 2030.

En junio de 2022, el consejo de gabinete aprobó el decreto ley N° 10 que adopta el plan nacional de acción climática (PNAC) para la república de Panamá, como instrumento clave que promueve las ambiciones nacionales y sectoriales del país a corto y largo plazo en materia de cambio climático, con la finalidad de facilitar y garantizar la implementación de la contribución nacional determinada y sus actualizaciones periódicas.

ÁMBITO TARIFAS

El 29 de marzo del 2022 se aprobó por parte del congreso de la república la ley de fortalecimiento al aporte social de la tarifa eléctrica para ampliar el rango de tarifa social. Con esta Ley se amplía el rango para que aplique a usuarios de consumos de hasta 100 kW.

Perú

ÁMBITO MERCADO ELÉCTRICOS

Resolución de consejo directivo N° 171-2022 modifican el procedimiento técnico N° 31 cálculo de los costos variables de las unidades de generación, aprobado mediante resolución N° 156 y modificatorias.

Resolución de consejo directivo N° 209-2022, fijan margen de reserva rotante para la regulación primaria de frecuencia del sistema eléctrico interconectado nacional (SEIN) para el año 2023.

ÁMBITO DESCARBONIZACIÓN Y ELECTRIFICACIÓN

Decreto supremo N° 003 declara de interés nacional la emergencia climática, dispone acciones para los diversos ministerios a fin de reducir emisiones para lograr los objetivos para enfrentar el cambio climático del país frente al acuerdo de París.

ÁMBITO TARIFAS

Resolución N° 224-2022-OS/CD: resolución que modifica la resolución N° 189-2022-OS/CD, mediante la cual se fijó el valor agregado de distribución (VAD) de diversas empresas. Esta resolución aprueba los VAD que estarán vigentes hasta el 31 de octubre de 2026.

OTROS ÁMBITOS RELEVANTES

Ley N° 31.429, modifica los artículos 1, 2 y 3 e incorpora el artículo 3-A en la Ley 27510 Ley que crea el fondo de compensación social eléctrica y modifica la ley que crea el fondo de compensación social eléctrica (FOSE) con la finalidad de ampliar el rango de beneficiarios a usuarios con consumo de hasta 140 kWh/mes.

Ley N° 31.595, que promueve la descontaminación ambiental y establece el retiro del cableado aéreo en desuso o en mal estado en las zonas urbanas del país, se establecen disposiciones para el retiro del cableado aéreo en desuso de las empresas de telecomunicaciones y eléctricas en un plazo de 24 meses.

Resolución de consejo directivo N° 053-2022, aprueba el procedimiento para la fiscalización del cumplimiento de la norma técnica para el intercambio de información en tiempo real para la operación del sistema eléctrico interconectado nacional.



Principales riesgos ASG

201-2 | **207-2**

Teniendo en cuenta el escenario global y las tendencias que lo caracterizan, identificamos y analizamos las principales megatendencias ASG, actuales y futuras, para identificar riesgos, limitar sus impactos y aprovechar plenamente sus oportunidades en un contexto local.

Por ello, nuestra Compañía considera importante entender los contextos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para identificar los factores, externos o internos, que pueden convertirse en potenciales riesgos ASG, considerándolo como algo inherente a la gestión de cualquier negocio, de su estrategia y de su día a día; por lo que es necesario gestionarlos, conducirlos y mitigarlos.

Estos riesgos de sostenibilidad o ASG, tanto desde su impacto como de las oportunidades para nuestra Compañía, son considerados como parte integral de nuestra política de gestión de riesgos, la que se describe detalladamente en la sección con este nombre de la Memoria Anual 2022 de Enel Américas.

Para más información visitar aquí.

A continuación, destacamos los principales riesgos ASG de nuestra empresa:

Principales riesgos ambientales

Los riesgos ambientales pueden materializarse en las operaciones de nuestra Compañía, en su relación con el medio ambiente, los ecosistemas, y por la explotación de recursos naturales escasos (incluidas las materias primas y el agua). En algunos casos, la ocurrencia conjunta de estos riesgos genera emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el consiguiente riesgo que se genere una competencia entre diversos grupos de interés, por los diferentes usos de los recursos hídricos. Con el objeto de mitigar estos riesgos, nuestra Compañía ha establecido el requisito de prevención y minimización efectiva de los impactos y riesgos ambientales como elemento fundamental y determinante para cada proyecto, a lo largo de todo su ciclo de vida, identificando algunas soluciones tecnológicas y otras basadas en la naturaleza para optimizar el uso de recursos, firmando además convenios de colaboración con otros usuarios de recursos hídricos.

Nuestra Compañía está consciente y comprometida con la mitigación de los riesgos derivados del cambio climático, tanto por el impacto de los eventos extremos en la disponibilidad de activos e infraestructura debido a la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales -pero estructurales (riesgos físicos), como por los requisitos que impone la transición energética hacia un modelo de negocios más sostenible (riesgos de transición).

En el caso de los riesgos físicos, nuestra Compañía podría estar expuesta a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, a costos de recuperación, e incluso a la generación de molestias entre algunos de nuestros clientes.

En el caso de los riesgos de transición, nuestra Compañía ha optado por el camino hacia una economía baja en carbono, el que puede implicar riesgos relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos, de mercado, entre otros, con un efecto a corto, mediano y largo plazo.

Una detallada explicación de estos riesgos se presenta en el capítulo Ambición Cero de este Informe de Sostenibilidad 2022.

Principales riesgos sociales

Los riesgos sociales se pueden manifestar mediante conflictos sociales, cuya intensidad puede poner en riesgo la continuidad de las operaciones de nuestra Compañía. Para abordar sus posibles impactos, contamos con una estrategia de diálogo continuo a nivel territorial, con equipos dedicados a las relaciones con las comunidades y al relacionamiento con las partes interesadas. También contamos con capital de inversión social, que facilita el desarrollo socioeconómico local, que se apoya en sistemas estructurados de gestión de quejas y reclamos, herramientas clave para monitorear y mitigar los conflictos conexos con nuestras operaciones. Además, contamos con planes y procesos para gestionar contingencias, los que priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a nuestros clientes, y la seguridad de las personas, ya que somos conscientes del rol estratégico que la energía eléctrica representa para la región.

Principales riesgos sociales (continuación)

Nuestra Compañía también está expuesta al riesgo de involucrar de manera ineficaz a los grupos de interés clave en relación con su posicionamiento estratégico sobre la sostenibilidad y los objetivos financieros, debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, lo que podría causar una integración incompleta de estas expectativas en la estrategia comercial y los procesos de planificación de sostenibilidad. A través del análisis de materialidad y mediante nuestra estrategia de relacionamiento basada en el diálogo y de creación de valor compartico, incorporamos activamente las expectativas y gestionamos las relaciones con nuestros grupos de interés en toda la cadena de valor, con especial atención a las operaciones de desarrollo de negocio, ingeniería y construcción, y aprovisionamiento, así como en la gestión y mantenimiento de activos.

En cuanto a los riesgos asociados a salud y seguridad, como por ejemplo los causados por accidentes tanto del personal propio y/o contratista, nos encargamos de promover una cultura de prevención y seguridad, destacando la definición de políticas y la integración de seguridad en procesos y formación, entre otros. Así mismo, los colaboradores podrían estar expuestos a riesgos para la salud relacionados con posibles enfermedades infecciosas emergentes, de naturaleza epidémica y potencialmente pandémica, que puedan afectar a su salud y bienestar. Para su manejo se ha creado una unidad especial, a cargo de la implementación de todas las acciones requeridas para la protección de la salud.

En relación con los riesgos conexos con la diversidad e inclusión, atracción y retención de las personas en el contexto de la transición energética, contamos con políticas de diversidad, junto a la gestión y promoción del talento. Realizamos diversas iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida personal con la vida laboral y promovemos la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos, apuntando así al bienestar de nuestros colaboradores y de sus familias.

Principales riesgos de gobernanza

Los riesgos de gobernanza pueden materializarse en la dirección y gerenciamiento de nuestra Compañía, mediante conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, prácticas anticompetitivas, y de administración desleal, entre otras, ya sea por parte de personal propio o contratistas. Para mitigar estos riesgos, contamos con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos comerciales.

Además, aquellos riesgos de vulneración de derechos humanos son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollamos anualmente en toda la cadena de valor de nuestra Compañía y de nuestras subsidiarias, las que realizamos transversalmente a todas las funciones. Este proceso nos permite generar planes de acción que abordan los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que detectamos.

Riesgos emergentes

La creciente transformación digital y mayor dependencia impone riesgos emergentes de digitalización, de continuidad operacional, y de ciberseguridad, así como el riesgo asociado con la protección y resguardo de los datos personales.

La digitalización, eficiencia de la Tecnología de la Información (TI) y continuidad del servicio se han identificado como riesgo emergente debido a que llevamos a cabo una transformación digital de la gestión de toda nuestra cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio, digitalizando nuestros procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías.

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, observándose un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos como el de nuestra Compañía, poniendo de manifiesto el riesgo potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan verse afectadas.

Contamos con más de dos millones de clientes y empleamos directamente a alrededor de 2.160 personas, por lo que nuestra modelo de negocio requiere gestionar un volumen de datos personales significativo, con la consiguiente mayor exposición a los riesgos asociados al tratamiento de los datos personales y a una legislación sobre privacidad cada vez más estricta a nivel mundial. Es por ello que, la protección de los datos personales es de esencial cuidado y se considera como un riesgo emergente para nuestra Compañía.

Para más detalles sobre el impacto y manejo de los riesgos, consultar la Memoria Anual Enel Américas 2022.

Para más información visitar aquí.

Nuestras prioridades

Teniendo en cuenta el análisis del contexto ASG y las tendencias relacionadas, el proceso de análisis de materialidad, a través de la participación de los grupos de interés y de expertos relevantes, permite definir aquellos temas que representan los impactos más significativos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos.

Los temas materiales representan nuestras prioridades de acción sobre las que definimos los objetivos ASG destinados a crear valor sostenible a largo plazo, así como priorizar los contenidos que incluimos en nuestros documentos de reporte corporativo.

A continuación, se presenta nuestro marco de análisis de la materialidad:

Análisis del contexto

Identificación y análisis de las principales **megatendencias ESG,** actuales y futuras, para identificar sus riesgos, limitar sus impactos y aprovechar al máximo las oportunidades relacionadas

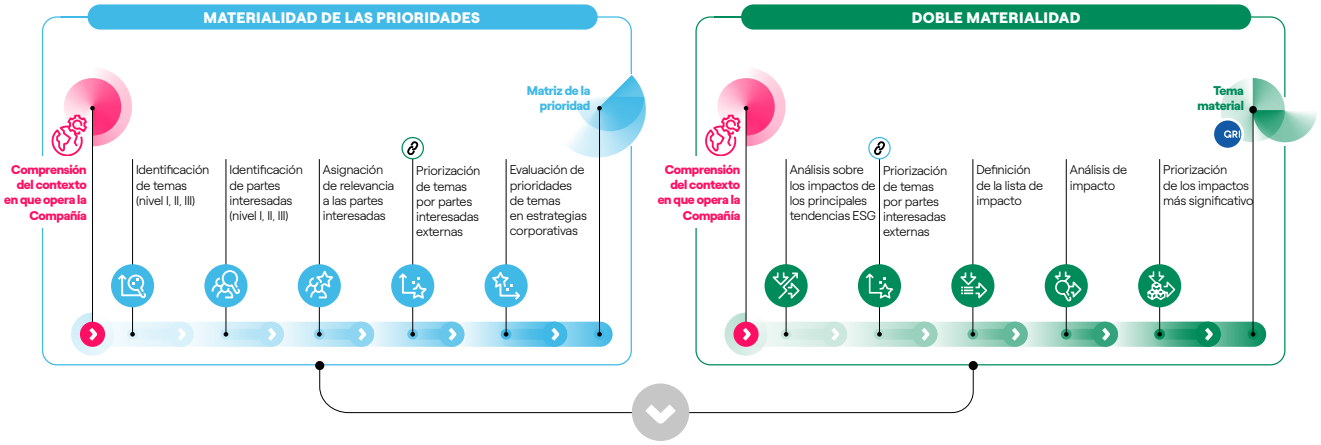
Involucramos a nuestros grupos de interés y expertos relevantes

Matriz de la prioridad

Identificación y evaluación de temas prioritarios para la **Compañía** (eje Y) y para sus principales **grupos de interés** (eje X) que representan la **matriz de prioridades** del Grupo

Doble materialidad

Identificación de **asuntos materiales** a partir de la evaluación de los **impactos generados** y los **impactos sufridos** (materialidad del impacto y materialidad financiera)



gestionado a través del sistema informático

e-mia Engagement - Materiality & Impact Analysis

Realizamos el análisis de materialidad sobre la base de las directrices de los estándares internacionales más reconocidos, incluido el Estándar Universal GRI 2021 (*Global Reporting Initiative*), AA1000 (*Accountability 1000*) y sí como los nuevos lineamientos introducidos a nivel europeo por la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y el trabajo en curso del EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*). También consideramos en nuestro análisis los estándares *Value Reporting Foundation* (SASB) y *SDG Compass* -que apoya a las empresas en la adaptación de sus estrategias a los ODS de las Naciones Unidas.

En línea con los desarrollos regulatorios, el concepto de materialidad ha evolucionado: la perspectiva según la cual se identifican las prioridades atribuidas por la Compañía y sus grupos de interés a los temas materiales, se enriquece con la visión de los impactos más significativos generados y recibidos por la empresa, permitiéndonos identificar los temas materiales que guían nuestros esfuerzos futuros en la búsqueda de opciones estratégicas para el desarrollo de nuestro negocio sostenible.

Esto significa que en nuestro Informe de Sostenibilidad, por una parte enfocamos la información en la materialidad financiera o de impactos hacia adentro -enfoque que suele ser de mayor interés para los inversionistas-, a la cual se le atribuye su definición a lo planteado por la Fundación IFRS, mediante Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que permite identificar y evaluar aquellos temas de sostenibilidad que influyen en el valor financiero de la empresa a corto mediano y largo plazo.

Por otra parte, complementamos el enfoque de la información financiera -la materialidad financiera- con el enfoque de la materialidad medioambiental y social o de impactos hacia afuera, que permite armonizar nuestra mirada de un conjunto de grupos de interés más amplio, tales como consumidores, organizaciones de la sociedad civil, y comunidades locales, entre otras. Este enfoque es atribuible a la definición planteada por Global Reporting Initiative (GRI), que permite identificar y evaluar aquellos impactos en la economía, en el medio ambiente y en las personas.

Tanto el concepto de la doble materialidad, que ha introducido nuestra Compañía en el proceso de análisis de materialidad 2022, como nuestro cumplimiento de los últimos estándares GRI 2021, han quedado reflejados en el presente Informe de Sostenibilidad, en el capítulo *Analisis de materialidad* y *Anexos*.

Temas materiales (nivel I-II)

NEGOCIOS Y GOBERNANZA

Descarbonización del mix energético
- Cambio climático
- Uso de energia

Infraestructura y redes
- Mejora y desarrollo de la red
- Gestión operativa de redes

Innovación, economía circular y transformación digital
- Ecosistema de innovación y sostenibilidad
- Digitalización y ciberseguridad
- Economía circular

Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- Equidad en la conducta gerencial
- Estructura del directorio y de la alta dirección
- - Equidad y transparencia en la comunicación

Productos y servicios para la electrificación y la digitalización
- Nuevas tecnologias y soluciones para Hogar y Condominios, Ciudades, Industrias y servicios financieros

Creación de valor económico y financiero
- Atracción de inversiones
- Estrategia de creación de valor a largo plazo

Compromiso con el cliente
- Capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes
- Calidad en la relación con los clientes

SOCIAL

Salud y seguridad laboral
- Seguridad de los contratistas que operan en los sitios de Enel
- Seguridad de los empleados

Gestión, desarrollo y motivación de las personas
- Calidad de vida en la empresa
- Desarrollo de las personas

Cadena de suministro sostenible
- Gestión responsable en compras de bienes servicios y obras

Involucrar a las comunidades locales y globales
- Desarrollo social y económico de las comunidades
- Consulta a las comunidades en el desarrollo de nuevos proyectos

MEDIO AMBIENTE

Preservacion de ecosistemas y gestión ambiental
- Gestión de agua
- Protección de la biodiversidad y el capital natural
- Gobernanza ambiental
- Emisiones atmosfericas (CO_2 excluido)

Estrategia de negocio sostenible

2-22

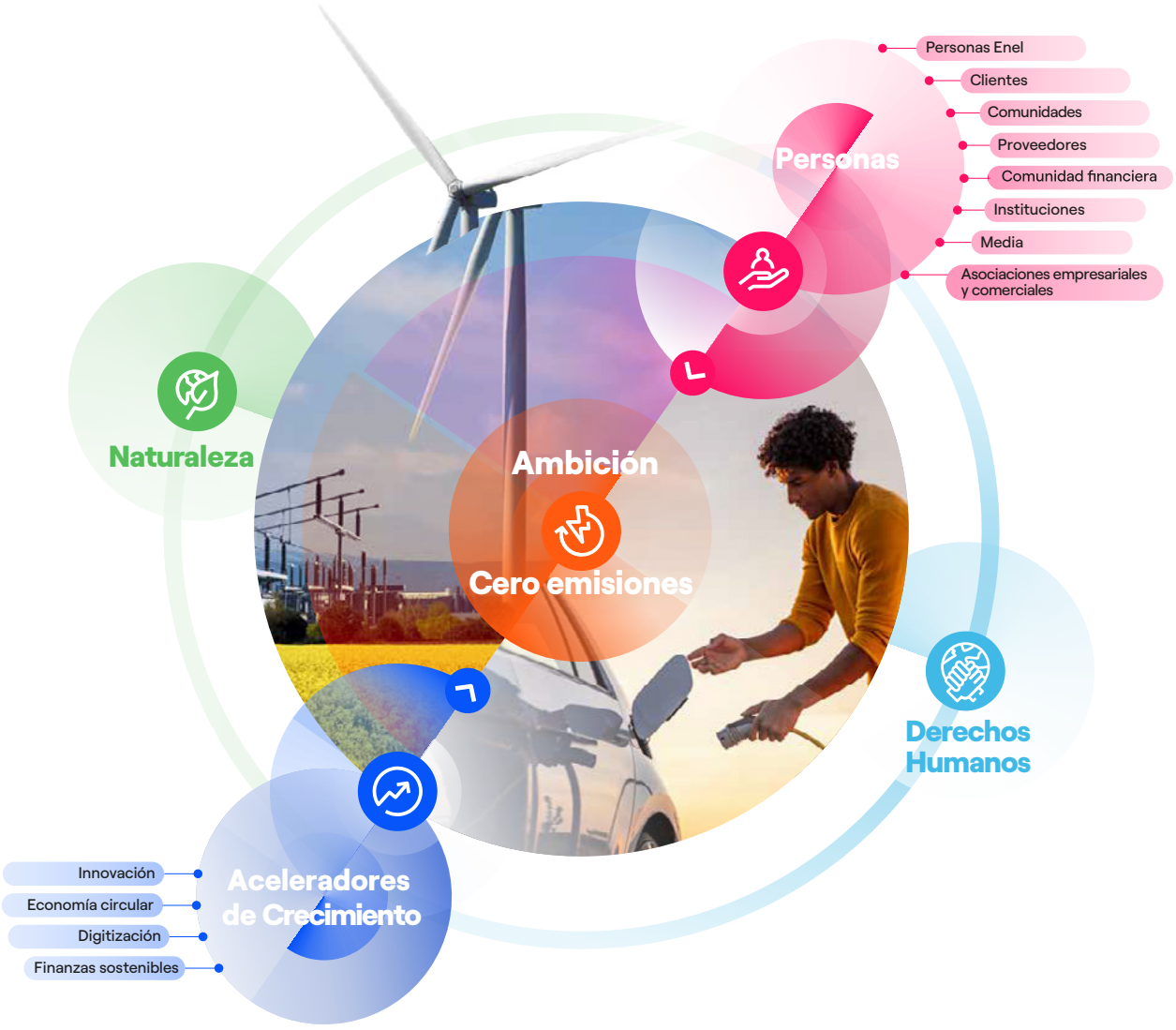
Como resultado del análisis de las mega tendencias y de contexto nacional, así como en base a la priorización de temas materiales por parte de los *stakeholders*, hemos definido para cada línea de negocio y de las áreas de staff su aporte a nuestra estrategia, lo que nos permite luego realizar su implementación mediante nuestro Plan de Sostenibilidad.

De esta manera, la estrategia de negocio sostenible nos permite contar con un horizonte futuro que integra en nuestra Compañía la gestión de sostenibilidad al negocio a lo largo en toda nuestra cadena de valor, mientras que nuestro Plan de Sostenibilidad nos permite llevar adelante una serie de actividades y acciones que se presentan anualmente al Directorio, y que constituyen la hoja de ruta para abordar las expectativas de nuestros grupos de interés y del mercado.

Plan de sostenibilidad 2023-2025

Representa las líneas estratégicas de actuación de nuestra Compañía y se divide en seis macro temas, interconectados entre sí.

1. Ambición Cero Emisiones: adelantar los objetivos "cero emisiones" al 2040.
2. Electrificación limpia: posibilitar la electrificación de la demanda energética de nuestros clientes, ofreciéndoles un servicio fiable y sostenible.
3. Personas: crear valor a largo plazo con y para todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a crecer y enfrentar sus desafíos.
4. Naturaleza: promover la protección del capital natural, el que tiene un foco especial en la biodiversidad.
5. Aceleradores de crecimiento: potenciar y acelerar el progreso sostenible, a través de la innovación, la digitalización y la economía circular.
6. Fundamentos ASG: apoyar la gobernanza, el respeto y la promoción de los derechos humanos, y la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad.



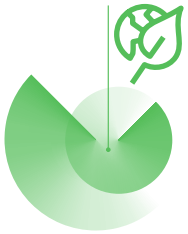


Ambición Cero Emisiones. Incluimos acciones de nuestro modelo de negocios, en alineamiento con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de **1,5 grados centígrados** respecto a los niveles preindustriales. Para este ambicioso objetivo, no compensaremos emisiones, sustentándose en el proceso de **descarbonización** de la matriz de generación, gracias a nuestra paulatina sustitución del portafolio termoeléctrico por **nueva capacidad renovable**, y la **hibridación de renovables con soluciones de almacenamiento.**

Electrificación limpia. Estamos comprometidos con la **electrificación de los usos de energía preferidos por las personas en su día a día**, haciéndolos protagonistas en la adopción de energías más limpias. Nuestras acciones estratégicas las respaldamos mediante nuestra plataforma digitalizada, capaz de gestionar una importante base de clientes, que nos permite crear valor por medio de una reducción en el gasto energético y en la huella de carbono de nuestros clientes, mejorando en forma significativa y tangible la calidad de vida de todos.



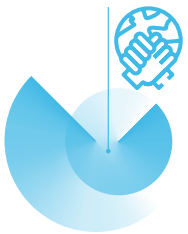
Personas. Nuestras relaciones con los grupos de interés están al centro de nuestro compromiso, ya sean trabajadores, proveedores, miembros de las comunidades, o clientes. Responder a sus necesidades, también se traduce en nuestra atención a aquellos que están más expuestos en la transición hacia una economía descarbonizada, con especial atención a su **recalificación y reconversión** para apoyarlos en la creación de un ecosistema más resiliente. En relación a nuestros colaboradores, también estamos comprometidos en promover un entorno **diverso e inclusivo**, alentando el desarrollo y el fortalecimiento de capacidades. Establecemos **relaciones responsables con las comunidades** en las que operamos como parte integral de nuestra estrategia, promoviendo el desarrollo social y económico. Dentro de la **cadena de proveedores**, hemos incrementado nuestro compromiso con la sostenibilidad al incorporar requisitos ambientales, sociales y de gobernanza.



Conservación del capital natural El desafío que plantea el cambio climático es el obstáculo más importante para las personas. La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, operación y desarrollo de nuestras actividades. Junto a nuestras acciones hacia la descarbonización, la **sostenibilidad ambiental** la traducimos en nuestro compromiso diario con la **conservación y preservación de la naturaleza y la biodiversidad** a través de la reducción y mitigación de los potenciales efectos negativos sobre el planeta que puedan derivarse de nuestras diversas actividades.



Aceleradores de crecimiento. Son herramientas fundamentales para aumentar y ampliar el rango de acción para alcanzar nuestros objetivos, abarcando y fortaleciendo todos los temas de la estrategia de sostenibilidad. La **innovación** facilita la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestros negocios, desempeñando un papel central que nos permite responder a las necesidades de nuestros grupos de interés, amplificando el alcance de los impactos de nuestra estrategia. A la innovación sumamos la **economía circular** como acelerador que apunta tanto a reducir nuestro consumo de materiales a lo largo de toda la cadena de valor, como al desarrollo de modelos de negocio circulares y nuevas soluciones como plataformas de intercambio. Además, integramos como elemento clave para fortalecer nuestra estrategia es la **ciberseguridad**, base de la transformación digital, necesaria para aumentar la resiliencia y los **soportes digitales**, es decir, plataformas y herramientas que hacen más sostenibles las actividades diarias de quienes trabajamos en la empresa.



Fundamentos ASG. Al centro de nuestra estrategia para contribuir al progreso sostenible contamos con nuestro compromiso con el respeto de los **derechos humanos** a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo el **bienestar, la salud y la seguridad** de las personas. Una gobernanza sólida, es la base del éxito sostenible y se encuentra intrínsecamente relacionada con nuestra estructura de gobierno corporativo, la que incorpora los aspectos ASG en los principales procesos de toma de decisiones corporativas.

Compromiso con los ODS

En Enel Américas, como parte del Grupo Enel, nos hemos comprometido a contribuir en forma específica en cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas en 2015, a través de su modelo de negocios, sin excluir la contribución a los otros objetivos.

Este compromiso con los ODS fue el resultado de la definición nuestro modelo de negocio sostenible centrado en la transición energética justa, y se refleja en las inversiones de nuestras líneas de negocio.

Los ODS con los que nos hemos comprometido son:

ODS		COMPROMISOS DE ENEL AMÉRICAS
	**Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna**	Desde hace varios años que el Grupo Enel decidió invertir en plantas generadoras con tecnología 100% renovable, apuntando a una energía asequible, segura, sostenible y moderna (ODS 7). En este proceso, Enel Américas continúa con su plan de crecimiento, adicionando 3,5 GW de energía renovable al 2025, en relación con 2021.
	**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación**	Para que esta energía eléctrica renovable llegue a las casas de los clientes, Enel Américas necesita de una infraestructura sólida, digitalizada y resiliente. De acuerdo con este principio, y en línea con el ODS 9, nuestra Compañía ha enfocado sus inversiones en la digitalización de la red y en la calidad del servicio.
	**Ciudades y comunidades sostenibles**	El fenómeno de la urbanización desafía a la industria eléctrica para contribuir a la sostenibilidad de las ciudades, permitiendo que los ciudadanos opten a diferentes servicios que generen una menor contaminación, además de que sean inclusivos y asequibles. En este sentido y en línea con el ODS 11, desde Enel Américas hemos invertido en nuevos servicios dirigidos a la electrificación y la digitalización.
	**Acción por el clima**	Para cumplir con los ODS 7, 9 y 11, nuestra Compañía ha adoptado un modelo de negocio en línea con las metas del ODS 13, "Acción por el clima", destacando las inversiones orientadas a la reducción de las emisiones directas y de la huella de carbono de los clientes. La descarbonización y transición energética justa forman parte de los pilares estratégicos del Grupo Enel. En esta línea, Enel Américas prevé una reducción de las emisiones de CO_2, para alcanzar Cero Emisiones en 2040.

Creación de valor

201-1

El objetivo final de nuestro Plan de Sostenibilidad es crear valor para todos los grupos de interés de nuestra Compañía en el largo plazo. En la siguiente tabla se presenta el valor generado por Enel Américas, considerando los resultados consolidados de sus líneas de negocio, para proveedores, trabajadores, proveedores de capital (inversionistas, accionistas y financistas) y Gobierno.

CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE DÓLARES (MMUS$)		2022	2021	2020
Valor Económico Generado (VEG)	**Ingresos**	**16.265**	**16.521**	**12.656**
	Operacionales	15.729	16.192	12.292
	No operacionales	536	329	364
Valor Económico Distribuido (VED)	Costos operativos	13.012	13.009	9.722
	Salarios y beneficios sociales para colaboradores	557	519	418
	Pagos a proveedores de capital	2.219	2.015	1.826
	Gastos financieros	1.554	1.052	768
	Pago de dividendos	665	963	1058
	Pagos al gobierno	840	806	567
Valor Económico Retenido (VER)	**VER = VEG - VED**	**(362)**	**172**	**123**

Valor Económico Generado y Distribuido a los grupos de interés

Durante 2022, Enel Américas distribuyó entre sus *stakeholders* todo el valor generado mediante pagos por los bienes y servicios adquiridos a proveedores, contratistas colaboradores y a los dueños de capital a través de pago de interés y dividendo resultando con un pago negativo de impuestos sin retención de valor económico.

Nuestros ingresos operacionales disminuyeron en un 2% respecto al 2021, al alcanzar un valor total de US$16.265 miles de millones durante el año 2022. Nuestros costos operativos registraron un valor de US$13.012 miles de millones en 2022, reflejando un alza de 0,02% respecto al año 2021.

Para más detalles, consultar la *Memoria Anual Enel Américas 2022* .

Para más información visitar aquí.

Creación de valor económico de largo plazo

INDICADORES	2022	2021	2020
Ebidta de productos y servicios *low carbon* millones de dólares (MMUS$)	4.101	3.640	2.836
CAPEX de productos y servicios *low carbon* millones de dólares (MMUS$)	3.380	2.852	1.318
Ratio de capex de productos y servicios *low carbon* respecto al total (%)	95%	96%	93%

El desempeño en los distintos ámbitos que abarca la sostenibilidad, que son parte integrante del modelo de negocios de nuestra Compañía, se refleja en su participación en diversos índices reconocidos a nivel mundial, los cuales contemplan las variables ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Lo anterior permite una trazabilidad del trabajo realizado y representa una oportunidad que posibilita comparar nuestra gestión, para darle credibilidad y transparencia ante inversionistas, consumidores y grupos de interés.

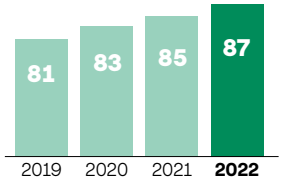
Existe un claro vínculo entre la sostenibilidad y la creación de valor. Al invertir en proyectos sostenibles desde el punto de vista ambiental y social, las empresas pueden maximizar las ganancias y minimizar los riesgos, al mismo tiempo que contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

De esta manera, los índices de sostenibilidad y ranking son instrumentos para medir el desempeño de una determinada empresa en los ámbitos ASG. Por lo tanto, las calificaciones y análisis realizados por las organizaciones especializadas en estas materias, se consideran una herramienta estratégica para apoyar a los inversionistas e identificar riesgos y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad en su cartera de inversiones, ayudando al desarrollo de estrategias de inversión sostenibles.

Principales índices, rankings y reconocimientos ASG

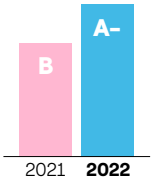
A través de diferentes metodologías, los analistas financieros y las agencias de rating ASG (o ESG en inglés) evalúan los resultados de nuestra Compañía, en lo que se refiere a asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza. Por lo tanto, estas evaluaciones se consideran como una herramienta estratégica para que los inversionistas identifiquen riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad de nuestra Compañía, contribuyendo a desarrollar estrategias activas y pasivas de inversión sostenible. En 2022, consolidamos nuestro desempeño en los ratings e índices ASG, robusteciendo nuestra posición de liderazgo.

S&P Dow Jones Indices
A division of
S&P Global



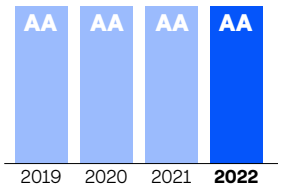
Escala de 0 a 100

CDP



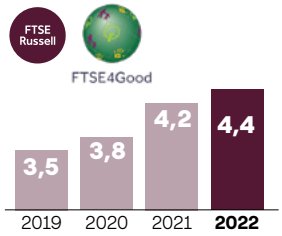
Escala de D- a A

MSCI



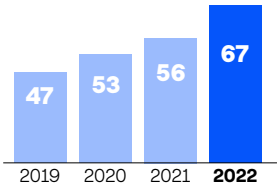
Escala de CCC a AAA

FTSE Russell
FTSE4Good



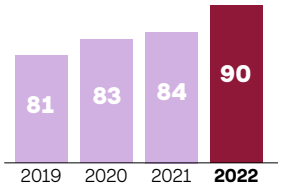
Escala de 0 a 5

Moody's | ESG Solutions



Escala de 0 a 100

REFINITIV



Escala de 0 a 100

S&P Dow Jones Index (DJSI)

En 2022, fuimos incluidos en las tres categorías en que participa: emerging markets, mercado integrado de la alianza del pacifico (MILA) y Chile. Obtuvimos 87 puntos, lo que nos sitúa entre las mejores empresas a nivel mundial, logrando en más del 59% de los criterios puntajes superiores a 90 de un máximo de 100, destacando con puntaje máximo en ámbitos como materialidad, influencia política, gestión de la innovacion, reporte ambiental, riesgo hídrico, reporte social, derechos humanos, desarrollo de capital humano y ciudadanía corporativa y filantropía.

Sustainability Yearbook 2023

Por quinto año consecutivo, fuimos confirmados en the Sustainability Yearbook 2023 de S&P Global y distinguidos por primera vez en la categoría top 5% de mejor puntuación ubicándonos entre las empresas más sostenibles de su industria a nivel mundial.

CDP

Fuimos distinguidos por el CDP (*carbon disclosure project*) con una evaluación A-, en nuestra segunda participación en esta iniciativa de reporte voluntario de acciones para enfrentar el cambio climático. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A a D.

MSCI ESG Indexes

Desde 2019 recibimos la clasificación AA (máximo AAA) formando parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad. Las evaluaciones ESG de MSCI tienen el objetivo de medir la resiliencia financiera de las compañías en el largo plazo a los riesgos materiales ESG.

FTSE4Good

Índice de sostenibilidad de la bolsa de Londres que clasifica a las mejores empresas en función de su desempeño en ámbitos como la lucha contra el cambio climático, la gobernanza, el respeto por los derechos humanos y las medidas contra la corrupción. Fuimos incluidos nuevamente en este ranking en las categorías Emerging Markets y Latin America, con 4,4 puntos de un puntaje máximo de 5.

Moody's ESG Solution

Este año aumentamos en 11 puntos llegando a los 67 puntos (de un máximo de 100) en exhaustiva evaluación del desempeño ESG en base a información pública, orientada a identificar riesgos y oportunidades.

Refinitiv

La puntuación ESG de Refinitiv mide el rendimiento ESG de la empresa basándose en datos verificables de dominio público. Captura y calcula más de 630 medidas ESG a nivel de empresa, de las cuales un subconjunto de 186 de las más comparables y materiales por sector impulsan el proceso global de evaluación y puntuación de la empresa. Este año fuimos calificadas con 90 puntos de un máximo de 100.

Primer Diagnóstico sobre Empresa y Derechos Humanos en Chile

Realizado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica en colaboración con *World Benchmarking Alliance* (WBA). El estudio incluyó a las 29 empresas listadas en el IPSA. El puntaje máximo que podían obtener las compañías era de 24 puntos. Obtuvimos 21,5, situándonos en el primer lugar junto con Enel Chile.



Principales reconocimientos



Argentina

Reconocimiento buen desempeño por desarrollo, innovación y metodología de trabajo: recibimos este reconocimiento en el IX Congreso Internacional sobre trabajo con tensión y seguridad en transmisión y distribución eléctrica.



Brasil

Valor Innovación Brasil 2022: ingresamos al ranking "valor innovación Brasil 2022" como una de las tres empresas más innovadoras del sector eléctrico en Brasil. Para nuestra empresa innovar es construir soluciones, inspirar personas, abrir nuevos caminos y posibilidades.

Premio Firjan de Sostenibilidad 2022: En Enel Distribución Rio recibimos el nuevo premio Firjan de Sostenibilidad, en la categoría estrategias para involucrar y promover la Agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible, con el programa Enel shares.

Certificación WELL: nuestra empresa fue la primera del sector energético en el mundo en recibir la certificación Platino y pasa a formar parte de un grupo selecto de siete organizaciones brasileñas para lograr el reconocimiento en América Latina. Además, somos la segunda empresa en Brasil y América Latina en recibir WELL Platino.



Colombia

Asociación Nacional de Industriales (ANDI): nos posicionamos como la sexta compañía más innovadora del país, liderando además la posición #1 del sector eléctrico y la #2 del sector energético, de un total de 347 empresas postuladas de 25 departamentos colombianos.

Ranking 100 Open Startups: nos categorizaron en la posición #7 del país (86 puntos), entre las 100 empresas seleccionadas por su liderazgo en innovación abierta y trabajo de relacionamiento con startups.

Premio Andesco: recibimos este premio en la categoría de entorno laboral por el proyecto "vinculación de mujeres en la operación del servicio de transporte operativo" como un valioso ejemplo de implementación de políticas y prácticas que promueven la equidad de género, en un sector que por tradición es altamente masculinizado.

Sello friendly biz: con el fin de generar espacios libres de discriminación hacia las personas sexualmente diversas, en 2022 se continuó con el sello friendly biz, en alianza con la Cámara de Comercio LGBT, y se desarrollaron espacios en el marco de dicha estrategia.

Recertificación sello de oro equipares: somos una compañía certificada como sello de oro equipares desde el año 2015 y recertificados en el año 2021 gracias a la implementación efectiva de un modelo de gestión de la equidad de género.

Organización de Estados Americanos (OEA): reconoció la campaña ética "#YoLoHagoBien con un ejemplo de buena práctica anticorrupción en la categoría de "Innovando en Integridad Empresarial en Colombia". El objetivo de este reconocimiento es dar a conocer las acciones que estados y empresas desarrollan de manera efectiva, para implementar las disposiciones de la Convención Interamericana contra la Corrupción. Esta campaña también fue nominada como finalista a los Premios Corresponsables, como una excelente práctica de comunicación responsable con empleados, en la cual se presentaron 800 candidaturas de 16 estados iberoamericanos.



Colombia

Premios acción climática: con relación al medio ambiente, fuimos el ganador de la categoría de economía circular por el proyecto de postes ecológicos, el cual, con la reutilización de concreto recuperado y otros materiales evitó la extracción de 1.360 toneladas de arena y grava (10 mil postes).

Pacto por el aire: la secretaría distrital de ambiente de Bogotá, reconoció y destacó nuestro aporte para mejorar la calidad del aire de Bogotá.

Índice de inversión social privada: participamos en la edición N° VI de este índice, que tiene por objeto medir el esfuerzo que viene implementando el sector privado en mejorar las condiciones de vida de comunidades y/o grupos de población a partir de su decisión voluntaria de invertir en proyectos sociales y medioambiental. Ocupamos el puesto 19 entre 151 empresas participantes, además obtuvimos un reconocimiento especial en la categoría de focalización.



Centroamérica

Fase Regional CECACIER: obtuvimos el primer puesto en la categoría descarbonización con el proyecto *mobile smart connectivity box* desarrollado en Panamá. También logramos el tercer puesto en la categoría digitalización con el proyecto *pip spector* desarrollado en una de las centrales de generación en Guatemala.

Premio Cámara de Industria 2022: recibimos el premio en la categoría ambiente otorgado por la cámara de industria de Guatemala, por el desarrollo del plan estratégico ambiental Zunil.



Perú

Sello empresa segura y libre de violencia contra la mujer: en nuestro compromiso con la lucha por una sociedad más equitativa y libre de violencia, obtuvimos el sello de reconocimiento que otorga el ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables en la categoría más alta sello oro.

***Global reporting initiative (GRI)*:** la organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicarlos, nos ha reconocido por cuarto año consecutivos por haber involucrado a 27 de sus proveedores, capacitándolos para la emisión de sus reportes de sostenibilidad, contribuyendo así a la sostenibilidad de su cadena de suministro.

Empresa Socialmente Responsable: obtuvimos el distintivo empresa socialmente responsable desarrollado en conjunto por Perú y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). El reconocimiento nos fue otorgado por el alineamiento de nuestra estrategia industrial a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), destacando en la categoría Cadena de Impacto y de Valor.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

2.

Análisis de Materialidad

Analizamos el contexto
identificando y analizando los principales factores actuales y futuros, mega tendencias ASG, para limitar el riesgo y el impacto, aprovechando sus oportunidades.

Involucramos las diferentes categorías de grupos de interés internos y externos
a través de una escucha activa a los individuos o grupos de interés que están influenciados o podrían ser influenciados por nuestras actividades.

Definimos la Matriz de Prioridades
identificando y evaluando los temas prioritarios para la Compañía y nuestros principales grupos de interés.

Evaluamos los impactos generados y sufridos (Doble materialidad)
identificamos los temas materiales, es decir los temas que representan los aspectos más significativos de nuestra Compañía, impactos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo impactos en los derechos humanos.

Nuestro proceso de análisis de materialidad y los resultados 2022

| 3-1 | 3-2 | 3-3 |

Comprender el contexto de la sostenibilidad

Con el fin de evaluar los desafíos económicos, sociales y ambientales y definir el alcance de nuestra gestión en materia de sostenibilidad, realizamos en primer lugar un análisis de las principales megatendencias ASG, actuales y futuras, identificando riesgos, impactos y oportunidades.

Dentro del complejo escenario global actual, están surgiendo nuevos modelos de producción y consumo dictados por los cambios tecnológicos y demográficos que se están produciendo, así como por los nuevos equilibrios económicos y geopolíticos. En el análisis del contexto de sostenibilidad hemos identificado las principales megatendencias ASG entre las que destacan la revolución digital, la definición de nuevos modelos de gobernanza, el cambio climático y demográfico, y la protección de los recursos. Estos son los principales factores que influyen hoy y en el futuro en las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible. Tales fenómenos a menudo se influyen entre sí y actúan en combinación entre sí, reforzando su impacto individual.

Por otro lado, la revolución tecnológica y la digitalización han acentuado en muchos casos la desigualdad de ingresos y el consiguiente aumento de las desigualdades tanto a nivel mundial como a nivel latinoamericano. El cambio climático por su parte, contribuye a la conversión de las zonas rurales en urbanas y, por lo tanto, a los cambios demográficos de los países. Todo esto hace que la conservación de los recursos y la necesidad de utilizar y adoptar tecnologías con un menor impacto ambiental sea una de nuestras prioridades como Compañía.

Hemos asociado estas megatendencias ASG detectadas por el análisis del contexto a los temas del análisis de materialidad, representando así la guía para la definición de los impactos relacionados con ellas: el análisis del contexto es, por lo tanto, una información crucial para la identificación de impactos actuales y potenciales.

Nuestro marco de análisis de materialidad

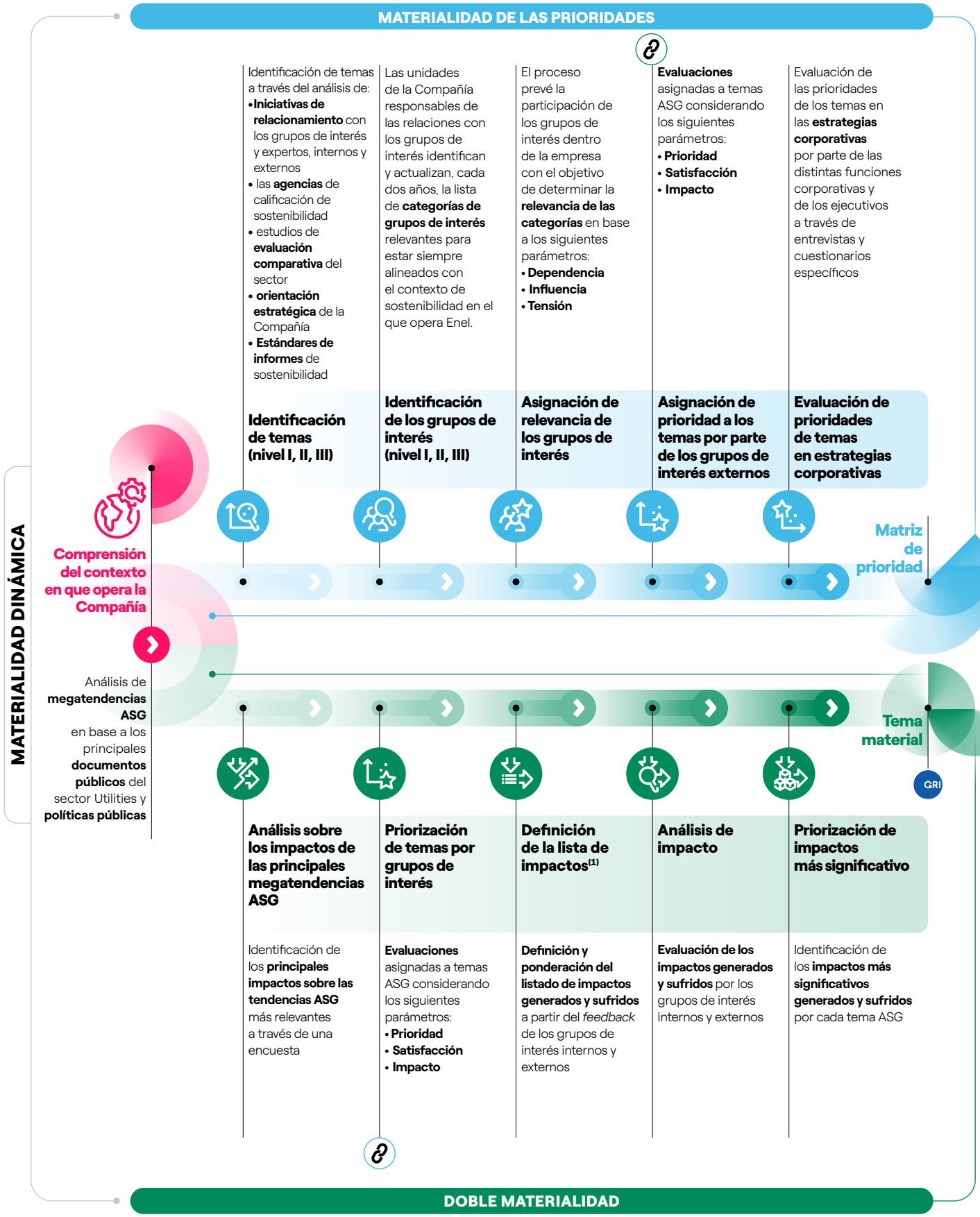
Para nosotros los temas materiales se refieren a aquellos aspectos que representan los impactos más significativos de nuestra Compañía en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos. Tomando esto como punto de partida, y considerando que la materialidad es un concepto que evoluciona en el tiempo, en 2022 hemos enriquecido esta perspectiva incorporando la relevancia de los impactos generados y también de los impactos recibidos (materialidad del impacto y materialidad financiera), utilizando el concepto de doble materialidad.

Materialidad del impacto: concepto trabajado por el estándar GRI 2021, analiza e identifica temas materiales desde el punto de vista de los impactos generados por la Compañía, es decir, los efectos que la organización tiene o podría tener en el entorno y con relación a todos sus grupos de interés, que a su vez pueden indicar su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible.

Materialidad financiera: en línea con las principales publicaciones disponibles actualmente (EFRAG, SASB, ISSB), analiza e identifica asuntos materiales desde un punto de vista financiero, es decir, aquellas que afectan o podrían afectar los resultados operativos de la Compañía y, por lo tanto, son más relevantes para los inversionistas.

De este modo, el análisis de los impactos más significativos guía nuestra identificación de temas materiales, y estos temas prioritarios dirigen los esfuerzos futuros de nuestra empresa, alineados con nuestra estrategia de negocio.

Análisis de materialidad



(1) Los impactos identificados están vinculados a las principales megatendencias ESG y temas prioritarios de nivel I, II y III. Actividad realizada en ambos procesos

Identificación de los temas materiales

En Enel Américas, para definir nuestros temas materiales consideramos múltiples fuentes tales como:

- Principales megatendencias ASG detectadas por el análisis del contexto de sostenibilidad
- Iniciativas con los grupos de interés
- Temas de mayor interés para las agencias de calificación de sostenibilidad
- Estudios de benchmarking sectorial
- Estándares de informes de sostenibilidad
- Nuestra orientación estratégica, así como las indicaciones de expertos dentro y fuera de la organización

Posteriormente agrupamos los temas a analizar en tres categorías: negocios y gobernanza, social y ambiental. Estos a su vez son articulados en tres niveles, de más genérico a más detallado.



Identificación de los grupos de interés

Los grupos de interés involucrados en el proceso de análisis de materialidad de 2022 representan individuos o grupos de interés que están o podrían ser influenciados por las actividades de nuestra organización.

En Enel Américas realizamos un relacionamiento continuo con nuestros grupos de interés a través de numerosas iniciativas de escucha para comprender sus expectativas e identificar los impactos potenciales y futuros. Las diversas unidades responsables de esta relación tienen la tarea de identificar y actualizar la lista de grupos de interés cada dos años, para estar siempre alineados con el contexto de sostenibilidad en el que opera nuestra Compañía.

Consideramos que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades

Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes

Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias

Favorecer los procesos de toma de decisiones

Encontrar oportunidades de mejora y de negocio

Asignación de relevancia a los grupos de interés

A través de la participación de todas las unidades de la Compañía, anualmente priorizamos a nuestros los grupos de interés en base a los parámetros de influencia, dependencia y tensión. Esto nos permite evaluar la relevancia de cada uno de los grupos para poder orientar mejor nuestra estrategia de sostenibilidad.

En particular, a partir del análisis realizado a nivel consolidado de Enel Américas, la relevancia de los grupos de interés sociedad civil y comunidades locales y globales y clientes son los que más han crecido en el último año, teniendo una integración mayor del cumplimiento transversal de los ODS, en línea con las prioridades de la Compañía. Por otro lado, los valores que poseen mayor relevancia son nuestras personas y clientes. En base a estos resultados como una mejora continua, debemos avanzar en nuestras relaciones con nuestros *stakeholders* con el fin de generar mayores sinergias a futuro para lograr el cumplimiento de los estándares internacionales.

Para más información sobre la relevancia de los grupos de interés visite la sección de "Matriz de influencia y dependencia".

Prioridad

PARÁMETROS

Influencia
importancia de la relación para la empresa

Dependencia
Importancia de la relación para el grupo de interés

Tensión
Estado de la relación con el grupo de interés

Priorización de temas por grupos de interés

2-16 | **2-29**

Una vez que hemos identificado los temas y categorías de grupos de interés procedemos a la evaluación de las prioridades que asignan nuestros grupos de interés teniendo en cuenta los impactos relativos generados en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los relativos a los derechos humanos en los temas materiales que hemos identificado.

Los resultados del análisis de la prioridad asignada por nuestros grupos de interés relevantes definen los temas prioritarios sobre los que definimos nuestros impactos potenciales y actuales sobre los que centramos nuestra estrategia.

Para conocer las prioridades de nuestros grupos de interés los encuestamos en forma directa, complementando el análisis con fuentes secundarias de información.

En la siguiente tabla presentamos un resumen identificando la relevancia de nuestros grupos de interés, los canales de participación utilizados, los temas prioritarios y los métodos con los que damos respuesta.

Relevancia

PARÁMETROS:
Dependencia: importancia de la relación para los grupos de interés. **Influencia:** importancia de la relación para la empresa. **Tensión:** estado de la relación con el grupo de interés

	Canales y tipo de comunicación y participación Enel Américas 2022	Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para el grupo de interés	Nuestra respuesta a las expectativas de los grupos de interés a través de los capítulos de este informe
Comunidad empresarial 	Contactos directos	Diaria	• Infraestructura y redes • Descarbonización del mix energético • Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	• Digitalización de la red • Generación de energía • Buen gobierno corporativo
	Foros	Mensual		
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Encuentros dedicados	Semanal		
Clientes 	Agentes	Diario	• Infraestructura y redes • Compromiso con el cliente • Descarbonización del mix energético	• Digitalización de la red • Electrificación de los usos de energía de los clientes • Generación de energía
	Aplicación movil	Continuo		
	Canal de denuncias	Continuo		
	Canal web	Continuo		
	Foros	Mensual		
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Tiendas Enel y oficinas comerciales	Diario		
	Medios de comunicación social	Continuo		
	Encuesta	Dos veces al año		
Comunidad Financiera 	Aplicación movil	Continuo	• Buen gobierno y conducta corporativa equitativa • Cadena de suministro sostenible • Compromiso con el cliente	• Buen gobierno corporativo • Promoviendo una cadena de suministro sostenible • Electrificación de los usos de energía de los clientes
	Aplicación Enel Investor	Continuo		
	Canal web	Continuo		
	Contactos directos	Diarios		
	Encuentros dedicados	Semanales		
	Investor Day	Una vez al año		
	Roadshow	4 veces al año		

Relevancia

	Canales y tipo de comunicación y participación Enel Américas 2022	Frecuencia media de participación por canal / tipo	Temas principales con prioridad alta o muy alta para el grupo de interés	Nuestra respuesta a las expectativas de los grupos de interés a través de los capítulos de este informe
Instituciones 	Canal de denuncias Canal web Comunicados de prensa Contactos directos Redes sociales	Continuo Continuo Semanal Cotidiano Continuo	• Infraestructura y redes • Salud y Seguridad laboral • Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	• Digitalización de la red • Salud y seguridad laboral • Conservación del capital natural
Sociedad Civil y comunidades locales y globales 	Canal de denuncias Canal web Comunicados de prensa Contactos directos Redes sociales	Continuo Continuo Semanal Cotidiano Continuo	• Descarbonización del mix energético • Infraestructura y redes • Salud y Seguridad laboral	• Generación de energía • Digitalización de la red • Salud y seguridad laboral
Medios de comunicación 	Aplicación Enel Investor Comunicados de prensa Contactos directos Encuentros dedicados Roadshow Encuestas	Continuo Semanal Cotidiano Semanal 4 veces al año 2 veces al año	• Infraestructura y redes • Preservación de ecosistemas y gestión ambiental • Involucrar a las comunidades locales y globales	• Digitalización de la red • Conservación del capital natural • Participación comunitaria
Nuestras Personas 	Canal de denuncias Foros Grupos de trabajo Entrevistas cognitivas Intranet Newsletter Revista de negocios Encuestas	Continuo Mensual Mensual Semanal Continuo Cada 2 semanas Cada 2 -3 meses Dos veces al año	• Compromiso con el cliente • Buen gobierno y conducta corporativa equitativa • Infraestructura y redes	• Electrificación de los usos de energía de los clientes • Buen gobierno corporativo • Digitalización de la red
Proveedores y Contratistas 	Canal de denuncias Canal web Foros Contactos directos Grupos de trabajo Encuentros dedicados	Continuo Continuo Mensual Cotidiano Mensual Semanal	• Buen gobierno y conducta corporativa equitativa • Salud y Seguridad laboral • Cadena de suministro sostenible	• Buen gobierno corporativo • Salud y Seguridad Laboral • Promoviendo una cadena de suministro sostenible

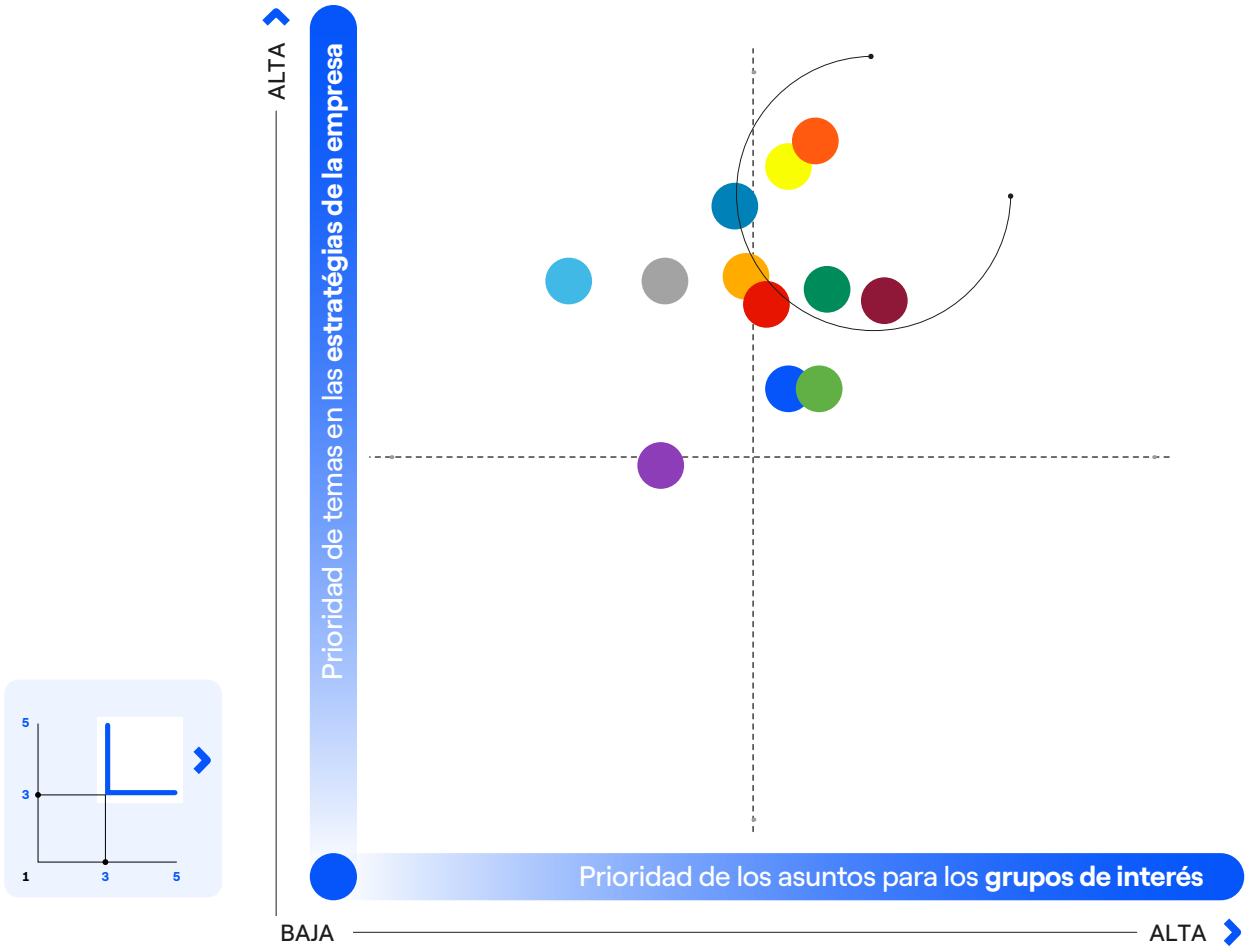
Por otra parte, acompañamos esta evaluación con un análisis de la satisfacción de nuestros grupos de interés respecto de los temas materiales identificados. Los resultados de 2022 del análisis de expectativas muestran una alineación entre la prioridad otorgada por los grupos de interés y su nivel de satisfacción. Cabe señalar que los temas relacionados con gestión, motivación y desarrollo de los empleados y creación de valor económico y financiero sufrieron un aumento en satisfacción en términos de posicionamiento en comparación con 2021, lo que nos motiva a seguir trabajando con nuestras personas y potenciar nuestro compromiso con la generación de valor de cara a todos nuestros grupos de interés.

Para más información sobre la satisfacción de los grupos de interés, visite la sección "Matriz de expectativas".

Evaluación de las prioridades de los temas en la estrategia de negocio

Para la elaboración de la matriz de prioridades 2022, en Enel Américas evaluamos los temas materiales teniendo en cuenta las directrices definidas en nuestro plan estratégico, los objetivos de las distintas líneas de negocio y los compromisos asumidos en nuestras políticas.

Matriz de materialidad



Temas de negocios y gobierno

- Infraestructura y Redes
- Compromiso con el cliente
- Productos y servicios para la electrificación y digitalización
- Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- Creación de valor económico y financiero
- Innovación, economía circular y transformación digital

Temas sociales

- Involucrar a las comunidades locales y globales
- Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- Salud y seguridad laboral
- Cadena de suministro sostenible

Temas ambientales

- Descarbonización del mix energético
- Preservación de ecosistemas y gestión ambiental

Dentro de los temas prioritarios tanto para nuestros grupos de interés como para nosotros destacan:

Salud y seguridad laboral: proteger la salud y la vida de las personas es un pilar central del eje personas de nuestro plan de Sostenibilidad y lo abordamos desde un enfoque preventivo y de reducción de los riesgos relacionados a la seguridad y salud laboral. Somos conscientes de que la continuidad operacional es crucial para el éxito del negocio y esta depende de los riesgos en materia de seguridad. Prevenir y reducir los riesgos permite alcanzar la sostenibilidad del negocio, más allá de las exigencias legales.

Buen gobierno y conducta corporativa equitativa: tenemos una sólida estructura de gobierno corporativo, que trabaja sobre la base de los principios de transparencia, ética e integridad. Incorporamos prácticas y estándares internacionales unidos a la regulación local, gestionando los eventuales riesgos. La estructura de gobierno está construida de tal manera que permite monitorear y controlar los potenciales impactos en sus operaciones. El directorio es uno de los principales órganos de gobierno. La integridad en las operaciones se soporta en la implementación de nuestro modelo de cumplimiento global. Para mayor detalle revisar el capítulo "Buen gobierno corporativo".

Infraestructura y Redes: en línea con nuestro proceso de transición energética justa, es de suma importancia contar con una infraestructura sólida que garantice la calidad del suministro a la población en las zonas de concesión, lo cual permite abordar la tendencia global de la electrificación del consumo energético. Para fortalecer esta infraestructura, se requiere la adopción de nuevas tecnologías, procesos robustos y digitalización transversal en las operaciones, mejorando así la electrificación y, con ello, el apoyo a la transición energética y a nuevos usos de la energía. Es por ello que ejecutamos continuamente planes de mejora, a través de trabajos de mantenimiento y modernización de la red para reducir el número y la duración de las interrupciones del servicio.

Descarbonización del mix energético: el cambio climático constituye en la actualidad uno de los principales desafíos que debe enfrentar la humanidad. Es por ello que continuamente avanzamos en el desarrollo de nuestra estrategia para contribuir a la lucha contra el cambio climático. Como parte del crecimiento y del desarrollo de nueva capacidad renovable, dimos un paso más hacia la descarbonización de nuestra matriz energética, contribuyendo además al cumplimiento de la meta del Grupo Enel, para su plan de reducción de emisiones directas de CO_2.



Identificación, evaluación y priorización de los impactos más significativos

Con el fin de identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con nuestras actividades y garantizar su cobertura integral, durante 2022 realizamos un análisis teniendo en cuenta las publicaciones más recientes de los principales estándares internacionales, incluidos GRI 2021, SASB, ISSB y EFRAG.

En concreto, en Enel Américas llevamos a cabo la identificación de impactos a través de las siguientes actividades:

Análisis sobre los impactos de las principales tendencias ASG: realizamos una encuesta a nivel de Grupo Enel dirigida a nuestros grupos de interés complementada a nivel local, con el objetivo de evaluar los impactos de las principales megatendencias ASG identificadas a través del análisis del contexto ya mencionado.

Priorización de temas por parte de grupos de interés externos: implementamos cerca de 179 iniciativas de escucha que involucran a nuestros principales grupos de interés (encuestas, grupos focales, análisis documental, etc.) a nivel local con el fin de evaluar la prioridad, la satisfacción y el impacto de los temas ASG.

Definición de la lista de impactos: definimos a partir de un análisis interno una lista de impactos generados y sufridos, tanto positivos como negativos que influyen o pueden influir en las relaciones con nuestros grupos de interés.

Implementamos cerca de
179
iniciativas de escucha en 7 países

Visión de doble materialidad

Para garantizar una visión de doble materialidad, trabajamos considerando la materialidad de impacto y la materialidad financiera.

A continuación, mostramos la metodología utilizada y los principales resultados de ambas perspectivas:

Con respecto a la materialidad de impacto: en Enel Américas reforzamos nuestra metodología para identificar los impactos que generamos, en línea con los nuevos lineamientos del GRI Standard 2021. En 2022, realizamos el análisis de materialidad del impacto con la participación de grupos de interés y expertos relevantes y sobre la base de las buenas prácticas dictadas por nuestro proceso de *due diligence*.

Analizamos los impactos negativos de acuerdo con su importancia en función de la gravedad y la probabilidad, en el caso de impactos potenciales. Evaluamos los impactos positivos en función de su importancia, su alcance y su contribución directa e indirecta a los ODS, en línea con nuestros compromisos asumidos y con respecto a las herramientas de gestión puestas en marcha para el seguimiento de los objetivos marcados[1][2].

Sobre la base de la evaluación de la materialidad del impacto, a efectos de presentación de este informe, seleccionamos los **impactos**, asociados con las tendencias ASG, **generados** diferenciados por **positivos y negativos** para los temas materiales prioritarios, de acuerdo con su mayor grado de significancia. Las tablas a continuación muestran:

- **Los impactos declarados,** que son producto de la actividad que desarrollamos dentro de la Compañía hacia nuestro entorno y viceversa.
- **El tipo:** actual (que está sucediendo) o potencial (que podría ocurrir).
- **El horizonte temporal en el que se desarrolla el impacto:** corto, mediano y largo plazo.
- **Gestión de impacto:** vínculo al capítulo que muestra las estrategias y el desempeño que hemos adoptado, teniendo en cuenta la gestión de los principales tipos de riesgos de nuestra Compañía.
- **Otra información:** si el impacto reportado resulta o podría centrarse en los ODS, derechos humanos y el GRI asociado.

(1) La gravedad (gravedad) de un impacto negativo actual o potencial está determinada por las siguientes características:
Escala(s): qué tan grave es el impacto
Alcance: qué tan extendido es el impacto
Carácter irremediable: lo difícil que es contrarrestar o reparar el daño resultante.
(2) La importancia de un impacto positivo está determinada por la(s) escala(s) y el alcance del impacto, así como la probabilidad del impacto, si el impacto es potencialmente positivo.

Doble materialidad – Impactos más significativos

POSITIVOS GENERADOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología [1] / Duración [2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos [3]
Salud y Seguridad laboral	Disminución del número de accidentes sufridos por empleados y contratistas dentro de la empresa, debido a la mejora de la cultura de seguridad	Actual ●●●›	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	Contribución a la concienciación interna y difusión a los grupos de interés externos (contratistas, socios comerciales) de los principios de integridad y ética en la conducta empresarial	Potencial ●●●›	Buen gobierno corporativo	17	GRI 2-23 GRI 415	
Infraestructura y Redes	Garantizar la extensión de la red y soluciones de microrred en áreas rurales y suburbanas a través de la creación de nuevas conexiones a la red	Actual ●●●›	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU 23	
Descarbonización del mix energético	Contribución al cumplimiento de los objetivos internacionales y nacionales para alcanzar una economía y una sociedad global neta cero y limitar el aumento de la temperatura media mundial (1,5C - 2C)	Actual ●●●›	Generación de energía	7 12 13	GRI 305	
Compromiso con el cliente	Aumento de la calidad de los servicios prestados a los clientes (es decir, promoción de productos y servicios accesibles, promoción de *slow shopping* y ofertas inclusivas, etc.)	Actual ●●●›	Electrificación de los usos de energía de los clientes	9 11	GRI 417 EU23 EU24	

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○› Corto plazo (hasta 1 año) ●●○› Mediano plazo (2 a 5 años) ●●●› Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

Para ver todos los temas materiales de impactos positivos generados, revisar la sección "Doble materialidad".

Doble materialidad – Impactos más significativos

NEGATIVOS GENERADOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología [1] / Duración [2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos [3]
Salud y Seguridad laboral	Incremento del número de accidentes de trabajo sufridos por empleados y contratistas, por falta de gestión y seguimiento de la seguridad	Potencial ●○○›	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	Deterioro de la percepción de los grupos de interés externos hacia las prácticas de inclusión debido a la falta de diversidad en los órganos de dirección	Potencial ●●○›	Buen gobierno corporativo	16	GRI 2-9 GRI 406	
Infraestructura y Redes	Disminución de la confiabilidad de la red de distribución nacional por mantenimiento tardío	Potencial ●○○›	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU12 EU23	
Descarbonización del mix energético	Retardo de la transición energética hacia emisiones cero debido a la burocracia y a las autorizaciones necesarias (tanto para el cierre de centrales de combustibles fósiles como para el desarrollo de energías renovables).	Potencial ●○○›	Generación de energía	8	GRI 302 GRI 303 GRI 304 GRI 305 EU12 EU23	
Compromiso con el cliente	Aumento del número de clientes vulnerables y pobreza energética por el aumento del precio de la electricidad	Potencial ●●○›	Electrificación de los usos de energía de los clientes	9 11	GRI 417 EU23 EU24	

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○› Corto plazo (hasta 1 año) ●●○› Mediano plazo (2 a 5 años) ●●●› Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

Para ver todos los temas materiales de impactos negativos generados, revisar la sección "Doble materialidad".

Los impactos asociados y los temas materiales que se han determinado a través de este proceso proporcionan información para identificar los riesgos financieros y las oportunidades relacionadas con los impactos de la organización y para la evaluación financiera.

Con respecto a la materialidad financiera: analizamos la materialidad financiera en línea con las publicaciones más recientes de los principales estándares (EFRAG, SASB, ISBB). A través de este análisis buscamos integrar una visión completa de los aspectos de sostenibilidad relacionados con los riesgos y oportunidades que influyen o puedan influir materialmente en los flujos de caja, el desarrollo, el rendimiento, el posicionamiento, el costo de capital o el acceso a la financiación de nuestra empresa a corto, mediano o largo plazo.

Específicamente, consideramos también la relevancia de los temas ASG de acuerdo con el estándar SASB para el segmento en el que se refiere la prevalencia de las empresas eléctricas y los sectores de servicios públicos de gas, tecnología solar y tecnología eólica.

Sobre la base de esta evaluación de la materialidad financiera, y para fines de la presentación de informes, seleccionamos los **impactos** [3], asociados con las tendencias ASG, **sufridos** diferenciados por **positivos y negativos** para los temas materiales prioritarios, de acuerdo con su mayor grado de significancia. Las tablas a continuación muestran:

- **Los impactos declarados,** que son producto de la actividad que desarrollamos dentro de la Compañía hacia nuestro entorno y viceversa.
- **El tipo:** actual (que está sucediendo) o potencial (que podría ocurrir)
- **El horizonte temporal en el que se desarrolla el impacto:** corto, mediano o largo plazo.
- **Gestión de impacto:** vínculo al capítulo que muestra las estrategias y el desempeño que hemos adoptado, teniendo en cuenta la gestión de los principales tipos de riesgos de nuestra Compañía.
- **Alineación con el Estándar SASB** para el sector principal de Electric Utilities y los sectores de Solar Technology y Wind Technology y el tema material (nivel I) relacionado con el impacto.
- **Otra información:** si el impacto reportado resulta o podría centrarse en los ODS, derechos humanos y el GRI asociado.

Doble materialidad - Impactos más significativos

POSITIVOS SUFRIDOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología [1] / Duración [2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos [3]	SASB
Salud y Seguridad laboral	Disminución del número de accidentes de trabajo ocurridos a empleados y contratistas, debido a un adecuado contexto social y cultural sobre temas de salud y seguridad	Potencial ●●○›	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	✓	✓
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	Resultados financieros positivos como consecuencia de la aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo, relevantes para los principales índices ASG y los inversores	Potencial ●●○›	Buen gobierno corporativo	16	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 206 GRI 415		✓
Infraestructura y Redes	Ventajas de la reducción del riesgo climático, generadas a través de más inversiones hacia la resiliencia de la infraestructura	Potencial ●●●›	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU12	✓	✓
Descarbonización del mix energético	Promover el establecimiento y la aplicación oportunos de planes de adaptación para mejorar la resistencia de las centrales eléctricas a las catástrofes naturales y responder con prontitud a los cambios normativos, contribuyendo a reducir los posibles costes y pérdidas por daños y/o fallos operativos	Potencial ●●●›	Ambición cero emisisones	7 13 16	GRI 302 GRI 303 GRI 304 GRI 305 EU12 EU23	✓	✓
Compromiso con el cliente	Mejor retención y satisfacción del cliente debido a un servicio de alta calidad	Potencial ●●○›	Electrificación de los usos de energía de los clientes	9 11	GRI 417		✓

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○› Corto plazo (hasta 1 año) ●●○› Mediano plazo (2 a 5 años) ●●●› Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

Para ver todos los temas materiales de impactos positivos sufridos, revisar la sección "Doble materialidad".

(3) La materialidad financiera con el fin de representar un insumo para la información financiera analizó los impactos actuales y potenciales sufridos por la Compañía desde un punto de vista financiero; Sin embargo, en vista de la selección de los impactos más significativos para la presentación de informes, se centró en los impactos potenciales con el objetivo de evaluar Posibles efectos económicos Acerca de la empresa

Doble materialidad – Impactos más significativos

NEGATIVOS SUFRIDOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología [1] / Duración [2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos [3]	SASB
Salud y Seguridad laboral	Aumento del número de accidentes de trabajo ocurridos a empleados y contratistas, debido a un inadecuado contexto social y cultural sobre temas de salud y seguridad	Potencial ●●○›	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	✓	✓
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	La falta de responsabilidad hacia el mercado, que repercute en las calificaciones ASG que afectan al rendimiento de los valores	Potencial ●●○›	Buen gobierno corporativo	16	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 206 GRI 415		✓
Infraestructura y Redes	Las roturas/daños en las tuberías causados por terceros pueden causar mal funcionamiento de la planta, afectando la continuidad del servicio prestado, sumando posibles sanciones por no restaurarse en los plazos establecidos.	Potencial ●●●›	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU12		✓
Descarbonización del mix energético	Aumento de los fenómenos meteorológicos extremos (por ejemplo, ciclones, sequías, inundaciones, tormentas, olas de calor e incendios forestales) debido al cambio climático, con los consiguientes daños o la reducción de la eficiencia de los activos energéticos y de distribución y de las infraestructuras de apoyo, causando su reducción de capacidad, fallos temporales de funcionamiento o el cierre completo	Potencial ●●●›	Ambición cero emisisones	7 13 16 15	GRI 302 GRI 303 GRI 304 GRI 305 EU12 EU23	✓	✓
Compromiso con el cliente	Baja retención y satisfacción del cliente debido a un servicio de mala calidad.	Potencial ●●○›	Electrificación de los usos de energía de los clientes	9 11	GRI 417		✓

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○› Corto plazo (hasta 1 año) ●●○› Mediano plazo (2 a 5 años) ●●●› Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

Para ver todos los temas materiales de impactos negativos sufridos, revisar la sección "Doble materialidad".

Los temas materiales

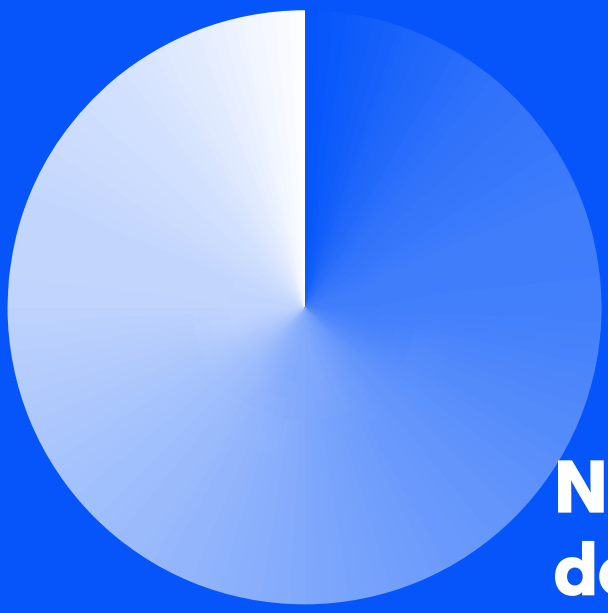
El modelo de impacto es fundamental ya que nos permite identificar los asuntos materiales y así enfocarnos en la mejor forma de gestionarlos, tanto en términos de gestión de riesgos como en términos de mejora de oportunidades. Asimismo, reconocemos nuestras prioridades estratégicas, considerando también el punto de vista de nuestras partes interesadas; por lo tanto, la identificación de temas ASG prioritarios en los que pretendemos involucrarnos fortalece nuestra visión de gestión de impacto.

La valoración de los impactos generados y sufridos y su significación relativa orienta la identificación de los temas materiales, El resultado de este análisis sirve de base para la identificación y definición de los objetivos a incluir en el Plan Estratégico y en el Plan de Sostenibilidad - a cuya consecución contribuyen nuestras distintas líneas de negocio - y de los temas utilizados para la elaboración del Informe de Sostenibilidad.

En la sección "GRI Materialidad", se presenta la lista de temas materiales, así como la respectiva referencia GRI como indicador de seguimiento y gestión, y la referencia al capítulo del Informe.

NUESTRO DESEMPEÑO

3.



Nuestro desempeño

Ambición cero emisiones y electrificación limpia está en el corazón de la estrategia que estamos implementando de forma sostenible e innovadora, para favorecer una transición justa.

Las personas son los actores del progreso sostenible, no solo las que trabajan con nosotros, sino también de clientes, proveedores, comunidades, instituciones, la comunidad financiera, los medios de comunicación, las empresas y las asociaciones comerciales.

Protección de la naturaleza y respeto por los derechos humanos forman nuestro compromiso diario con las generaciones actuales y futuras.

Innovación, economía circular, digitalización y finanzas sostenibles son los aceleradores del crecimiento que están presentes y mejoraran todos los temas estratégicos transversalmente.

Ambición cero emisiones

201-2

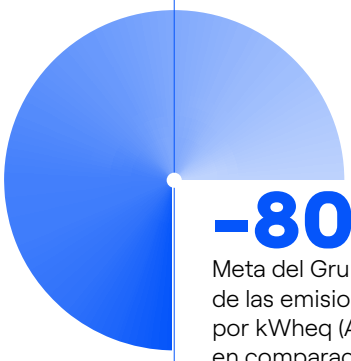


El cambio climático representa el principal desafío global del siglo actual y, en un contexto como este, Enel, como actor relevante en el mercado energético, está a la vanguardia, con un papel activo en la lucha contra él, liderando la transición energética hacia cero emisiones y aprovechando todas las oportunidades que el enfoque sostenible permite anticipar.

En Enel Américas como parte del Grupo Enel, nos hemos propuesto la ambición de cero emisiones al 2040, optando por un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de 1,5°C respeto a los niveles preindustriales

Estas metas son parte del compromiso del Grupo Enel, con la campaña *"Business Ambition for 1,5ºC"*, promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, de la cual forma parte, y en línea con los criterios y recomendaciones de la *Science Based Targets initiative* (SBTi).

El Grupo tiene como objetivo al 2040, 10 años antes de lo anunciado previamente, lograr una reducción del 100% en todas las emisiones, con el fin de superar, a corto y medio plazo, factores exógenos, como el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas en la cadena de suministro a gran escala o la implementación de ciertas estrategias y políticas de mercado.

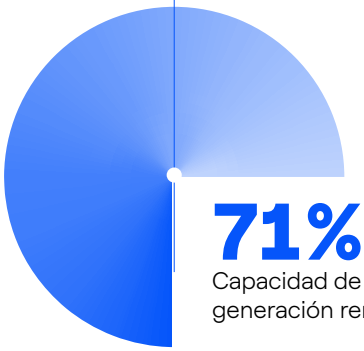


-80%

Meta del Grupo Enel de reducción de las emisiones directas de CO_2 por kWheq (Alcance 1) para 2030, en comparación con 2017 (objetivo certificado SBTi)

123 $gCO_2/kWheq$

Emisiones específicas de CO_2 (Alcance 1) de Enel Américas



71%

Capacidad de generación renovable

85%

EBITDA de productos, servicios y tecnologías bajas en carbono





123
gCO_2eq/kWh
Intensidad de emisiones alcance 1

54%
se elevará la tasa de consumo de electrificación para 2050

La hoja de ruta del Grupo Enel actualmente prevé reducir todas las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) en alrededor del 99% para 2040 en comparación con 2017 en toda su cadena de valor, mucho más allá del umbral general establecido por SBTi (90%). El Grupo tiene como objetivo lograr una reducción del 100% en todas las emisiones, con el fin de superar, a corto y medio plazo, factores exógenos, como el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas en la cadena de suministro a gran escala o la implementación de ciertas estrategias y políticas de mercado.

El logro de estas metas nos exige una visión multidimensional del negocio con el involucramiento de toda nuestra cadena de valor en el proceso de descarbonización, más allá de la línea de generación. Tal como se desprende de estudios del IAE, IRENA y Bloomberg para alcanzar metas de carbono neutralidad se requiere a nivel global una electrificación sobre el 50%, cobrando especial relevancia la estrategia que hemos diseñado respeto a su inversión en digitalización de la red y en las infraestructuras necesarias para la electrificación de los consumos en industrias, ciudades y comunidades.

Sumidos precisamente en la era de la electrificación, los servicios que ofrecemos a través de Enel X completan el diseño con que participamos de la transición energética de los países en que estamos presente, avanzando hacia sus objetivos declarados la COP26 para alcanzar la neutralidad al 2050, los cuales son complementados con otras iniciativas o incentivos a la electromovilidad o de economía circular.

Nuestra estrategia es por sí misma la acción para el clima, construyendo, junto con la transición energética, el camino para lograr las metas globales definidas en los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En particular, con el ODS 7 (energía asequible y no contaminante), mediante el aumento de generación de energía renovable, con el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), invirtiendo en una red digitalizada y funcional a la electrificación de los consumos, y con el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), involucrando ciudadanos, instituciones e industrias en la sustitución de los combustibles fósiles con energía eléctrica para sus consumos.

La transición energética y la electrificación consisten, para el sector eléctrico, en las acciones para el clima a que el ODS 13 apunta y que lideramos en todas sus dimensiones en la región.

Incorporación de los grupos de interés en las acciones por el clima

Los impactos del cambio climático afectan a los negocios y a la sociedad, modificando la biodiversidad y las funciones ecosistémicas. La carrera que se inició hace unos años para reparar esta situación, generó un llamado transversal a instituciones, empresas, ciudadanía y comunidades, como partes relevantes de una transformación orgánica capaz de contrapesar los efectos del cambio climático. Recogiendo este llamado, iniciamos una robusta transformación apuntando a una matriz energética limpia, a la modernización de la red eléctrica y a la electrificación de los consumos.

Pusimos la acción por el clima en el centro de nuestros objetivos estratégicos, para lo cual trabajamos con todos los grupos de interés, apoyando plenamente los principios de transición justa para que nadie quede atrás. Así mismo con el fin de garantizar una mayor transparencia en las comunicaciones y relaciones. Informamos acerca de nuestro desempeño siguiendo los estándares internacionales como el *global reporting initiative* (GRI), los indicadores de *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), así como el impacto de los riesgos climáticos de acuerdo con las recomendaciones de la *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD)..

- **Análisis de materialidad:** consultamos a nuestros grupos de interés sus prioridades, abordando directamente el cambio climático y el desempeño de la Compañía, y lo consideramos en la planificación de sostenibilidad y desarrollo de nuestra estrategia.

- **Debidas diligencias sobre derechos humanos:** levantamos a través de procesos de debidas diligencias potenciales riesgos o afecciones al derecho a vivir en un ambiente descontaminado y al acceso a la información ambiental oportuna. Eventuales brechas se incluyen en los planes de remediación o mitigación.

- **Matriz de riesgos:** integramos en la matriz de riesgos de negocio riesgos climáticos valorados cualitativa y cuantitativamente.

- **Relacionamiento comunitario:** invertimos en iniciativas que lleven a las comunidades a ser parte de la transición energética justa mediante la implementación de modelos energéticos renovables y soluciones basadas en la naturaleza o en la economía circular.

- **Indicadores de sostenibilidad para cadena de suministro:** incorporamos factores de sostenibilidad en los procesos de licitación, reconociendo incentivos a los proveedores que toman acciones, para minimizar los impactos ambientales, y que participan de nuestros objetivos en materia de descontaminación y electrificación de los consumos.

- **Comunicación interna:** promovemos eventos internos mayormente en plataformas virtuales en que se abordan temas de transición energética, negocio sostenible, economía circular y cambio climático.

- **Presentaciones y reuniones con inversionistas:** damos a conocer en el *Investor Day*, nuestras acciones concretas para avanzar hacia economías bajas en carbono. Asimismo, cada trimestre damos cuenta de los avances logrados en esta línea.

- **Comité de directores:** abordamos las iniciativas de sostenibilidad, entre ellas las dedicadas al cambio climático.

- **Reporte al directorio:** presentamos trimestralmente el Plan de Sostenibilidad y avances que incluyen indicadores de las acciones para el clima.

- **Comunicación en redes sociales:** reforzamos nuestro compromiso con la sociedad digital utilizando las redes sociales para sensibilizar al público sobre temas relacionados con el cambio climático, incluyendo la descarbonización, el desarrollo de energías renovables, la gestión hídrica, la economía circular, la electrificación y la movilidad eléctrica.

Nuestras acciones por el clima

Compartimos los principios, compromisos y lineamientos de nuestra matriz Enel SpA respecto a políticas, regulaciones y participación en asociaciones con el objeto de promover temas relacionados con la transición energética y con el cambio climático a nivel nacional y global. Para ello a nivel de Grupo Enel se desarrollan y alinean las perspectivas globales, proporcionando los documentos de posición sobre políticas climáticas. Estos sirven como guía para la interacción en el ámbito local de la Compañía, así como para la discusión regulatoria y relacionamiento con las instituciones y las partes interesadas en el debate sobre la acción climática. Para más detalles, consultar el *Informe de Sostenibilidad de Enel SpA 2022*.

Para más información visitar aquí.

Nuestra posición frente a marcos, políticas y asociaciones relacionadas con el clima

Mientras más evidente se hace el desafío climático y se vuelve más clara la necesidad de que todos los actores trabajen en conjunto por abordar soluciones y oportunidades en torno a esta temática, la política global, regional y nacional se amplía y evoluciona en sus marcos regulatorios. Ante ello, adscribimos a los siguientes lineamientos:

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	Nos hemos comprometido a contribuir en forma específica con los ODS 4, 7, 8, 9, 11 y 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo cual no excluye la contribución por alcanzar el resto de los Objetivos. Es más, el compromiso con los ODS fue resultado de la definición del modelo de negocio sostenible y por ende están incorporados en el Plan Estratégico de la Compañía.
The Corporate Leaders Group for Climate Change (CLG) Américas	Ser parte de la discusión y de las acciones climáticas nos permite contribuir de manera concreta a acciones colectivas para desarrollar una economía baja en carbono y una sociedad con bajo riesgo climático. Formar parte de esta organización nos da la oportunidad de promover las políticas de acción climática asegurando que éstas incorporen la mirada del sector empresarial.
Pacto Global	Nos comprometemos a hacer de los Diez Principios de Pacto Global, agrupados en derechos humanos, Relaciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de la Compañía, así como también, involucrarnos en proyectos colaborativos que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países donde operamos.
Centro Regional de Apoyo al Sector Privado para América Latina y el Caribe	Participamos permanentemente en instancias para fortalecer la agenda del desarrollo sostenible de todos los países donde operamos. Es por ello que nuestra participación en el Centro Regional del Sector Privado en apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es estratégico, puesto que en línea con los principales objetivos de esta oficina es trabajar de manera articulada con sus empresas socias, y en alianza con el sistema de Naciones Unidas, logrando la implementación práctica de distintas iniciativas internacionales de sostenibilidad, y así, abordar de primera mano las tendencias globales que impactan el ejercicio empresarial a nivel global.



Nuestra participación en asociaciones y organizaciones

PAÍS	¿Cómo se llama la organización?	Iniciativas
ARGENTINA	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.	Programa de Acción Climática. Compromisos y objetivos sostenibles y Talleres de Economía Circular. Compartiendo buenas prácticas y debida diligencia en derechos humanos: Consultoría externa María José Alzari, Análisis sobre nueva política de derechos humanos.
	FRD (Facultad Regional Delta) UTN (Universidad Tecnológica Nacional) Secretaría de extensión Universitaria.	2da Edición del Diplomado Economía Circular, en alianza con CEADS y Enel Argentina.
BRASIL	Comité Brasileño del Pacto Mundial.	Grupo de trabajo sobre: "Acción por los derechos humanos", "Acción por el Clima", "Acción por los ODS", "Acción contra la Corrupción" y "Acción para Comunicar e Involucrar". Ambición por los ODS: tiene como objetivo apoyar a las empresas a establecer metas a las que aspiran sobre los ODS en sus estrategias comerciales.
	ABRADEE-Asociación de Electricidad distribuidores.	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente.
	Sistema Firjan-Social, responsabilidad, consejo.	El Consejo reúne a las principales empresas con sede en el estado de Río de Janeiro y promueve la discusión de temas de sostenibilidad, incluida la agenda 2030, que pueden impulsar los negocios de las empresas y la economía del Estado.
COLOMBIA	Pacto Global Red Colombia.	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente.
	ANDI- Asociación nacional de empresarios de Colombia.	Temas ambientales (Sostenibilidad).
	Consejo Mundial de Energía (WEC), Comité Colombiano.	Trabajar para lograr un marco globalmente aceptado para el cambio climático.
	Conecta Bogotá región.	Temas de innovación y sustentabilidad.
	Ser Colombia-Asociación de energías renovables.	Problemas de energía renovable

PAÍS	¿Cómo se llama la organización?	Iniciativas
PERÚ	Pacto Global Red Perú	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente
	Aquafondo.	Comité Ejecutivo. Colaboración para la obtención de la Huella Hídrica.
	Universidad Científica del Sur.	*Position Paper* sobre el potencial de circularidad de la ciudad de Lima. Comité Ejecutivo
	Perú Sostenible-representa al consejo empresarial mundial para el Desarrollo sostenible en el país.	Grupo de Trabajo
	Nexos+1-Acción climática empresarial.	Tablero (aplicación). Grupo de trabajo sobre diferentes ODS.
	AEDIVE- Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica	Comité Ejecutivo. Asociación encargada de promover la adopción de soluciones de movilidad eléctrica, representando los intereses de toda la cadena de valor. Vicepresidencia.
GUATEMALA	Centro Guatemalteco de Producción más Limpia.	Busca contribuir a la mejora del desempeño ambiental y la competitividad de las empresas, organismos públicos y académicos del país. Premio: sello verde oficinas y centrales hidroeléctricas – 2016, 2017, 2018, 2019, 2020.
PANAMÁ	Pacto Mundial Rojo Panamá.	GT Capacitación en temas ambientales y buenas prácticas sustentables para el desarrollo de proyectos comunitarios.
COSTA RICA	Red Pacto Global Costa Rica WE SUPPORT	Programa Ambición ODS
	Alianza Empresarial para el Desarrollo	Alianza para trabajar en un modelo local de género y sostenibilidad

Nuestra gobernanza para el cambio climático

Nuestro gobierno corporativo define tareas y responsabilidades específicas en nuestra estructura, para asegurar que los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se consideren en todos los procesos de toma de decisiones empresariales relevantes.

Gobierno corporativo

Dentro de las principales funciones de nuestros distintos órganos destacan:

Directorio

- Examinar y aprobar la estrategia de la empresa, incluido el presupuesto anual y el plan de negocio, con el objetivo de orientar las inversiones hacia economías de baja emisión, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo
- Orientar y evaluar de la idoneidad del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR), definiendo la naturaleza y el nivel de riesgo compatible con los objetivos estratégicos de la empresa y del Grupo, incluidos los relacionados con el cambio climático
- Abordar temas relacionados con el clima, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía

Comité de directores

- Asesorar al directorio en la evaluación y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad, el desempeño del plan de sostenibilidad, incluyendo cualquier temática vinculada con el cambio climático, biodiversidad y economía circular, así como la interacción de la Compañía con los grupos de interés
- Examinar y analizar los objetivos climáticos y la articulación de los contenidos publicados en el Informe de Sostenibilidad, emitiendo un dictamen previo especial al directorio

Gerente general

- Definir un modelo de negocio sostenible, a través de la identificación de una estrategia dirigida a orientar la transición energética hacia un modelo bajo en carbono
- Gestionar las actividades empresariales relacionadas con el compromiso de Enel respecto a las acciones por el clima
- Informar al directorio sobre las gestiones realizadas en el ejercicio de sus facultades, incluyendo las actividades empresariales alineadas con el compromiso de la Compañía de enfrentar el cambio climático
- Administrar la gestión de los riesgos empresariales, incluidos los relacionados con el cambio climático.

Nuestra Junta Directiva incluye temas de cambio climático en su agenda anualmente.

Estructura

Contamos con un equipo de gerentes con responsabilidades específicas en la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático que competen a su área de especialización. Sus principales funciones son:

- Consolidar el análisis del escenario y la gestión del proceso de planificación estratégica y financiera, destinado a promover un modelo de negocio sostenible, colocando la acción por el clima en el centro de la estrategia
- Desarrollar actividades vinculadas a evitar o minimizar los riesgos e impactos ambientales de las operaciones, adaptar el negocio a los efectos del cambio climático y promover la generación de energía renovable
- Adoptar criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones digitales, para promover el avance de tecnologías que faciliten la transición energética y apunten a una mejor adaptación al cambio climático
- Promover la descarbonización y guiar la transición energética hacia un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono dentro de las áreas de su responsabilidad

Para la aprobación de las inversiones, operan comités por líneas de negocio y también a nivel de Grupo Enel. Este último es presidido por el CEO, quien tiene la tarea de velar por que todas las inversiones estén alineadas con el compromiso corporativo de promover un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono y lograr la descarbonización para 2040.

Sistema de incentivos al cambio climático

La Política de Remuneración del Grupo Enel incluye varios mecanismos con el objetivo de avanzar hacia la transición energética, en particular: una remuneración variable a corto plazo (MBO) que puede incluir objetivos relacionados con la función comercial específica de cada gerente. Por ejemplo, pueden incluir objetivos de desarrollo de energía renovable para gerentes dentro de la línea de negocios de generación, o relacionados con soluciones de transición energética dentro de Enel X.

Nuestro impacto en el cambio climático en 2022

Promovemos la descarbonización del sistema energético y la electrificación de la demanda energética, con lo cual reducimos nuestras emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor. Además, con la reducción de la capacidad térmica en línea con nuestro plan estratégico 2023-2025 y la salida del gas en un plazo más largo, disminuimos nuestra huella de carbono absoluta.

	Producción libre de CO_2	Digitalización de la red eléctrica	Electrificación de la demanda de energía y la promoción de la eficiencia energética
IMPACTOS POSITIVOS	**24** millones de tCO_2eq emisiones evitadas con la generación renovable.	**255** miles de usuarios con medidores inteligentes activos	**7.291** puntos de carga para movilidad eléctrica
	Contribución a la reducción de emisiones de CO_2 en otros sectores a través de una combinación energética cero emisiones.	Al proporcionar datos en tiempo casi real, los contadores inteligentes permiten una gestión eficiente de la oferta y la demanda de energía promoviendo un consumo informado y sostenible Una red confiable y resiliente contribuye a la reducción de emisiones de CO_2 asociadas a pérdidas de red	Contribución a la reducción de emisiones de CO_2 en otros sectores mediante la electrificación del consumo, incluido el transporte, promoviendo la movilidad eléctrica Soluciones de eficiencia energética para reducir el consumo (residencial, urbano e industrial)
CADENA DE VALOR	GENERACIÓN	DISTRIBUCIÓN	RETAIL
IMPACTOS NEGATIVOS	**Generación termoeléctrica** **6,24** millones de tCO_2eq emisiones directas de CO_2 desde la producción de electricidad. **0,20** millones de tCO_2eq emisiones indirectas por extracción y transporte de combustible, materiales primas y desechos.	**Pérdidas en la red eléctrica** **0,018** millones de tCO_2eq emisiones indirectas asociadas a pérdidas de la red	**Venta minorista de electricidad y gas** **9,27** millones de tCO_2eq emisiones indirectas asociadas a usuarios finales de electricidad **0,21** millones de tCO_2eq emisiones indirectas asociadas a usuarios finales de gas.

(1) *"Además de 255 miles de usuarios con medidores inteligentes en Brasil y Colombia, tenemos 32 miles de usuarios con medidores inteligentes en Argentina y Perú. Adicionalmente para Enel Américas tenemos 1.033 miles de medidores telemétricos y de lectura remota instalados."*

Nuestros escenarios de transición energética y cambio climático

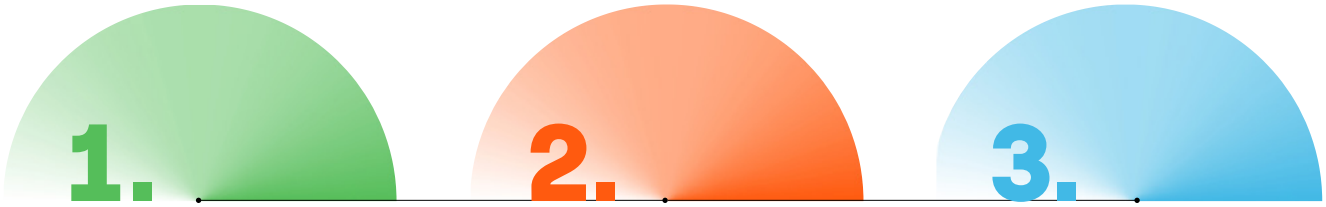
Con respecto al análisis de escenarios, participamos en un grupo de trabajo para desarrollar recomendaciones específicas y apoyar la implementación de las directrices del TCFD sobre esta área. El Consejo Asesor del TCFD ha trabajado sobre escenarios desde 2020 y, desde entonces, hemos integrado varias iniciativas relativas al análisis de escenarios, compartiendo nuestra experiencia para apoyar una implementación cada vez más generalizada y transparente de estas prácticas en un número creciente de empresas.

Análisis de escenarios

En Enel, utilizamos los escenarios en los procesos de planificación, asignación de capital, posicionamiento estratégico y evaluación de riesgos y resiliencia estratégica. Así podemos modelar futuros alternativos, determinando algunas variables claves de incertidumbre como, por ejemplo, el logro de los objetivos definidos en el Acuerdo de París. En comparación con un enfoque de pronóstico, al brindar proyecciones basadas en comportamiento pasado, no podemos anticipar cambios, ni incorporar evaluaciones de riesgos o incertidumbres. A diferencia del uso de escenarios que nos ofrecen una mayor flexibilidad y nos permiten prepararnos ante riesgos y oportunidades.

Análisis de tendencias

Como parte del proceso de definición de nuestros escenarios, hemos identificado y analizado en profundidad las tendencias a mediano y largo plazo, con una visión general de los *drivers*, así como sus impactos esperados en nuestra industria. Este análisis es la referencia para definir nuestras acciones, anticiparnos y adaptarnos a los cambios y evoluciones, así como también aprovechar las oportunidades en nuestros negocios.



Contexto externo

- Geopolítica
- Macreconomía
- Precios de las materias primas y la energía
- Materia prima estratégica y Cadena de suministro
- Ciencia del Cambio Climático IPCC 6th *Assessment Report*

Controladores de escenario

- El conflicto entre Rusia y Ucrania
- Pandemia COVID-19
- Acción climática

Perspectivas futuras

- Transición energética
  - Ambición climática
  - Transición ordenada vs desordenada
  - Electrificación limpia
  - Descentralización
  - Circularidad
- Innovación tecnológica
- El futuro del trabajo
- *Stakeholder Capitalism*

Evaluación comparativa de escenarios

Analizamos los distintos escenarios producidos por organismos y organizaciones externas con el fin de comparar los resultados en términos de mix energético, tendencias de emisiones y opciones tecnológicas, e identificar para cada uno de ellos los principales impulsores de la transición energética.

Nuestra evaluación incluye los siguientes pasos:

1

Análisis de contexto de los escenarios globales y nacionales

Analizamos informes, datos y escenarios, apoyados en un diálogo constante con los analistas de los principales proveedores de escenarios, a través de reuniones organizadas particularmente para el Grupo y en revisiones de pares de los principales informes.

Los escenarios energéticos globales se clasifican por familias de acuerdo con el nivel de ambición climática:

- **Escenarios basados en políticas actuales o *business as usual*:** proporcionan un punto de referencia conservador para el futuro, representando la evolución del sistema energético en ausencia de políticas climáticas y energéticas adicionales. Estos escenarios actualmente no logran alcanzar los objetivos del acuerdo de París.
- **Escenarios alineados a Paris o *Paris Aligned*:** incluyen un objetivo para limitar el aumento de la temperatura media global muy por debajo de 2°C, en comparación con los niveles preindustriales. Para lograr este objetivo, los escenarios consideran políticas nuevas y más ambiciosas para la electrificación de los usos finales y para el desarrollo de las energías renovables.
- **Escenarios París ambicioso o *Paris Ambitious*:** trazan un camino hacia las emisiones netas cero para 2050, en consonancia con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París: la estabilización del aumento de la temperatura media global dentro de 1,5°C, aunque con diferentes intervalos de probabilidad.

El Grupo Enel fue parte del equipo de trabajo liderado por *WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVOLPMENT* (WBCSD) que tuvo como objetivo desarrollar un enfoque común y transparente para el uso de escenarios públicos por parte de las empresas del sistema energético y apoyarlas en su uso para la evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, de manera coherente con la extensión TCFD. En agosto de 2022 se dio por finalizado este trabajo con la entrega de un informe que contextualiza los escenarios energéticos y describe la definición compartida de las familias de escenarios y una plataforma online que recoge las variables de una variedad de escenarios.

2

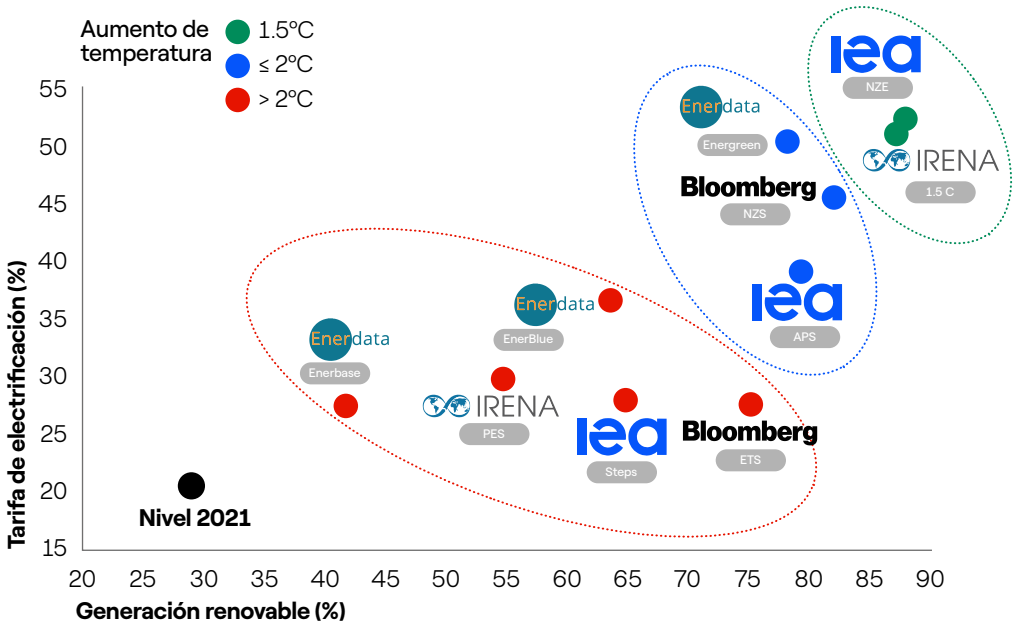
Recopilación, análisis de datos e identificación de escenarios y de factores impulsores de la transición energética.

Levantamos y analizamos las métricas claves del sistema energético, como, por ejemplo: energía primaria, energía final total y sectorial, capacidad eléctrica total y por tecnología, generación eléctrica total y por tecnología, producción de hidrógeno, flota de vehículos eléctricos, etc. Los resultados de este análisis nos permiten comprender los elementos claves del escenario *business as usual* políticas actuales e identificar los impulsores que conducen a una aceleración de la transición energética en los escenarios *Paris aligned* y *Paris ambitious*. A modo de ejemplo, comparando la tasa de electrificación y la cuota de renovables en los distintos escenarios, se evidencia el pleno consenso entre los analistas energéticos de que los principales impulsores para alcanzar objetivos climáticos más ambiciosos son el proceso de electrificación de los usos finales y el incremento de la generación eléctrica de fuentes renovables, tanto a medio como a largo plazo. En particular, en los escenarios que tiendan a contener el aumento de la temperatura media global a 1,5°C, la tasa de electrificación del consumo se eleva por encima del 50% en 2050, frente al 20% en 2021[(4)]; además, la cuota de generación renovable deberá alcanzar al menos el 88% del mix eléctrico mundial, frente al 28% en 2021[(5)].

(4) *IEA, 2022, WEO: 52%; IRENA, 2022, World Energy Transition Outlook: 51%.*

(5) *IEA, 2022, WEO, Net Zero Scenario: 52%; IRENA, 2022, World Energy Transition Outlook: 51%.*

Escenario global de transición @2050



3 Elaboración de un documento resumen del análisis de datos y representación digital de las principales métricas de los escenarios externos. (Este documento constituye un soporte de información para que la alta dirección pueda seleccionar el escenario marco).

Un escenario climático, varios escenarios de transición energética

Un escenario de transición energética representa una posible evolución de la contribución de las diversas fuentes de energía en un contexto económico, social, regulatorio y político específico, de acuerdo con las opciones tecnológicas disponibles. Los supuestos macroeconómicos y sociales determinan la demanda del servicio, mientras que las restricciones regulatorias, políticas y de costos, definen la combinación óptima de tecnologías para satisfacer esta demanda.

Por su parte, un determinado resultado a largo plazo en términos de aumento de la temperatura media global puede asociarse con diferentes tendencias en las emisiones de gases de efecto invernadero y, por lo tanto, con más de un escenario de transición. De hecho, cada escenario energético representa, aproximadamente, una trayectoria climática específica definida por el panel intergubernamental sobre cambio climático (IPCC) y, en consecuencia, a un rango de incremento de la temperatura media global, estimado con un cierto grado de probabilidad en un período de tiempo definido [6].

A su vez, diversos aumentos de las temperaturas globales para el año 2100 (y, por tanto, diversos escenarios futuros de calentamiento global) también modifican las tendencias del resto de variables climáticas (p. ej., precipitaciones, viento, etc.), provocando cambios en la intensidad y frecuencia de las manifestaciones físicas (por ejemplo, olas de calor, precipitaciones extremas, etc.). Cabe destacar que estos cambios afectan a todo el planeta, pero las manifestaciones físicas varían a nivel regional y local.

Un escenario energético global está en línea con el acuerdo de París cuando el resultado global, en términos de tendencias de emisiones de gases de efecto invernadero, puede asociarse a un aumento de la temperatura media global, en línea con el objetivo de mantener "el aumento de la temperatura media global muy por debajo de los 2°C en comparación con los niveles preindustriales" y continuar "la acción encaminada a limitar este aumento a 1,5°C" [7].

[6] Por ejemplo, el escenario SSP1-2.6 (que incluye los supuestos del escenario SSP1 y las proyecciones climáticas RCP 2.6) considera una reducción más lenta de las emisiones, alcanzándose las emisiones netas cero en la segunda mitad del siglo, y se asocia a un aumento medio estimado de la temperatura mundial de 1,8 °C hasta 2081-2100 (mejor estimación), que muy probablemente se situará en el intervalo de 1,3 °C-2,4 °C (intervalo muy probable).

[7] https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:22016A1019(01)&from=ES

Nuestros escenarios de largo plazo

Los escenarios de Enel se construyen con vistas a un marco global que garantice la coherencia entre los escenarios de transición energética y el escenario físico:

- **Escenario de transición energética:** describe cómo evolucionan la producción y el consumo de energía en los diversos sectores en un contexto económico, social, político y regulatorio específico
- **Escenario físico:** comprende tendencias futuras de las variables climáticas en términos de frecuencia e intensidad de eventos agudos y crónicos

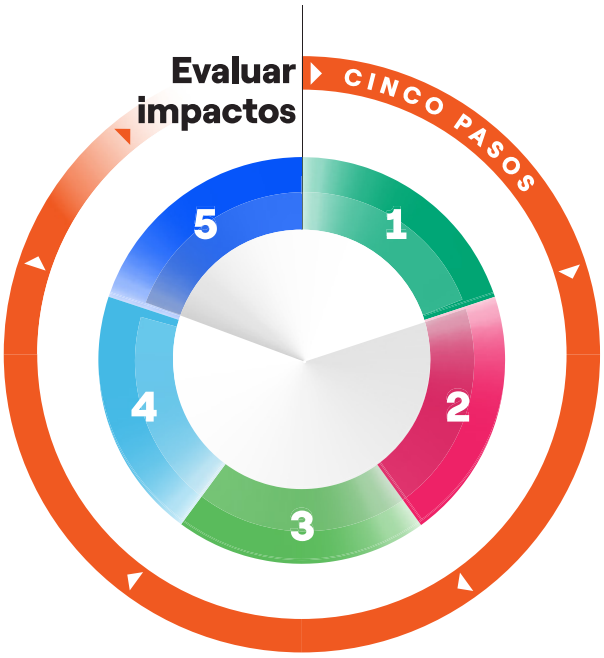
Los temas de la transición industrial y económica hacia soluciones que puedan reducir las concentraciones de CO_2 en la atmósfera son los elementos característicos del escenario de transición energética, mientras que las cuestiones relacionadas con las tendencias futuras de las variables climáticas (en términos de fenómenos agudos y crónicos) definen el llamado escenario físico, que tiene en cuenta:

- **Eventos agudos:** fenómenos de corta duración, pero especialmente intensos, como inundaciones, huracanes, etc., con posibles repercusiones en los activos (por ejemplo, daños e interrupción de la actividad)
- **Eventos crónicos:** relacionados a cambios estructurales en el clima, como el aumento de las temperaturas o el aumento del nivel del mar. Lo anterior puede llevar, a modo de ejemplo, a un cambio en la construcción de plantas y a un cambio en los tipos de consumo de electricidad en las áreas residenciales y comerciales.

Los escenarios se construyen con miras a un marco general que garantiza la coherencia entre los supuestos de transición y las proyecciones climáticas.

La adopción de los escenarios descritos y su integración en los procesos de negocio tienen en cuenta las directrices del TCFD y es un factor facilitador para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Por esta razón, el Grupo ha construido un canal de diálogo constante y colaboración con expertos en el campo del cambio climático. Además, se ha estructurado para gestionar escenarios climáticos posteriores a la reducción de escala de alta resolución y ha activado proyectos dedicados a desarrollar las habilidades necesarias para traducir la complejidad del modelado climático en información útil para comprender sus efectos, a nivel local, en el negocio y apoyar las decisiones estratégicas.

La adquisición y procesamiento de la gran cantidad de información y datos necesarios para la definición de escenarios, así como la identificación de las metodologías y métricas necesarias para interpretar fenómenos complejos y -en el caso de escenarios climáticos- a muy alta resolución, requiere un diálogo continuo con referencias tanto externas como internas. Para ello, trabajamos con un enfoque de plataforma, con herramientas que garantizan una información sólida y accesible. El proceso que traduce los fenómenos del escenario en información útil para las decisiones industriales y estratégicas se puede resumir en cinco pasos:



1. **Identificación de tendencias** y factores importantes para el negocio (por ejemplo electrificación de la demanda, olas de calor, etc.)
2. Desarrollo de **conectores** entre **escenarios climáticos y de transición y variables de operación**
3. Identificación de **riesgos y oportunidades**
4. **Cálculo de impactos** en el negocio (por ejemplo, cambios en resultados, pérdidas, inversiones)
5. **Actuaciones estratégicas:** definición e implementación (por ejemplo, asignación de capital, planes de resilencia)

Nuestros escenarios de transición energética

El escenario de transición representa una posible evolución de la contribución de las distintas fuentes de energía en un contexto geopolítico, macroeconómico, normativo y competitivo específico, y en función de las opciones tecnológicas disponibles. Corresponde a una evolución de las emisiones y a un escenario climático y, por tanto, a un cierto aumento de la temperatura a finales de siglo con respecto a los valores preindustriales.

Los principales supuestos que consideramos en la definición de nuestros escenarios de transición energética se refieren a:

- Políticas y medidas regulatorias locales para combatir el cambio climático, aumentar la seguridad energética y promover el desarrollo sostenible
- Contexto macroeconómico y energético mundial, considerando los siguientes estándares: *l'International Energy Agency (IEA), Bloomberg New Energy Finance (BNEF), International Institute for Applied Systems Analysis (IIASA)* [8].
- Evolución de las tecnologías de producción, conversión y consumo de energía

En 2022, revisamos el marco de supuesto de transición energética a medio-largo plazo y definimos un escenario con base en los principales factores de incertidumbre respecto a la evolución macroeconómica y energética; la consecución de los objetivos de París, la evolución de las tensiones geopolíticas con referencia al conflicto Rusia-Ucrania y la gestión de la pandemia de Covid.

Nuestro escenario de referencia para la planificación a largo plazo considera:

- Alineado a París, es decir, que se logra un aumento de la temperatura media mundial en comparación con los niveles preindustriales por debajo de 2°C, lo que prevé un nivel de ambición climática superior al de las actividades habituales, pero sin necesariamente asumir el logro global del objetivo cero emisiones para 2050
- Asume que las tensiones geopolíticas exacerbadas por el conflicto Rusia-Ucrania tendrán efectos duraderos, resultando en una aceleración de la electrificación y las renovables y un mayor uso de GNL y para aumentar el nivel de seguridad de los suministros en el contexto cambiado, especialmente a nivel europeo
- Está caracterizado por una expectativa de Covid baja o endémica, una alta tasa de vacunación y sin necesidad de bloqueos a gran escala

En cuanto a la ambición climática del escenario de referencia, suponemos una creciente electrificación del consumo y un mayor desarrollo de las renovables, siguiendo también las políticas implementadas para la seguridad energética (p. ej. *REPowerEU, Inflation Reduction Act*). En este escenario, a nivel mundial, gobiernos, empresas, organizaciones y ciudadanos participan de manera efectiva en el esfuerzo común para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con respecto a la posibilidad de asumir el logro del objetivo más desafiante del Acuerdo de París, es decir, estabilizar la temperatura promedio global dentro de +1.5°C, como escenario de referencia para la planificación a largo plazo, claramente permanece la incertidumbre de que algunos países podrían permanecer en trayectorias inerciales, retrasando el proceso de descarbonización hacia cero emisiones netas para 2050.

Teniendo en cuenta el contexto externo, el Grupo Enel, incluido Enel Américas, opera un modelo de negocio con lineamientos estratégicos que están en línea con la máxima ambición de los objetivos del Acuerdo de París, es decir, consistente con un aumento de la temperatura media global de 1,5 °C para 2100, según lo certificado por la iniciativa *Science-Based Targets* (SBTi). De esta forma, nos hemos fijado como objetivo para 2040 alcanzar cero emisiones directas (alcance 1), con generación de electricidad totalmente renovable, y cero emisiones asociadas a las ventas minoristas de energía (alcance 3).

Los supuestos sobre las tendencias de precios de las materias primas, usado en este escenario de referencia, son consistentes con los escenarios externos que logran los objetivos del Acuerdo de París. En particular, considera un crecimiento sostenido del precio del CO_2 en 2030, provocado por la progresiva reducción de la oferta de permisos frente a una demanda creciente, y una marcada disminución de los precios del carbón, debido a la disminución de la demanda. En cuanto al gas, asume que las tensiones de precios disminuirán en los próximos años a la luz de un realineamiento global entre la oferta y la demanda. Finalmente, espera una estabilización progresiva del precio del petróleo, para lo cual estimamos la demanda más alta alrededor de 2030.

[8] Para el IIASA, por ejemplo, la demanda de materias primas y los fundamentos demográficos subyacen en las "Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP)", en las que se proyectan diferentes escenarios que describen la evolución socioeconómica y política en consonancia con los escenarios climáticos. La información de las "SSP" se utiliza, junto con la modelización interna, para apoyar las previsiones a largo plazo, como las de la demanda de electricidad y los precios de los productos básicos.

Brent ($/bl)	2022[2]	2030	API2 ($/ton)	2022[2]	2030
ENEL scenario	98,8	~68	ENEL BP	289,9	~75
Average benchmark[1]		~80	*Average benchmark*[1]		~75
Max benchmark		~100	*Max benchmark*		~80
Min benchmark		~44	*Min benchmark*		~65

CO_2 EU-ETS (€/ton)	2022[2]	2030	TTF (€/MWh)	2022[2]	2030
ENEL scenario	80,8	~110	ENEL BP	120,5	~25
Average benchmark[1]		~125	*Average benchmark*[1]		~44
Max benchmark		~166	*Max benchmark*		~55
Min benchmark		~100	*Min benchmark*		~31

Nota: los escenarios utilizados como benchmark han sido publicados en diferentes momentos del año, por lo que podrían no estar actualizados de acuerdo a las últimas dinámicas de mercado.
[1] Fuente: IEA-*Sustainable Development scenario and Net Zero scenario, BNEF, IHS green case scenario, Enerdata green scenario.*
[2] Dato del balance.



En comparación con el escenario de referencia, definimos escenarios alternativos en función del grado de ambición climática asumido a escala mundial y local: un escenario de transición más lenta, caracterizado por una velocidad de transición más lenta, y un escenario de transición acelerada, caracterizado por un aumento de la ambición en comparación con el escenario de referencia, en particular en lo que respecta a determinadas variables características de la transición energética, como la tasa de electrificación del consumo final, la penetración del hidrógeno verde o las actitudes de los clientes finales hacia pautas de consumo más sostenibles (por ejemplo, el cambio modal con respecto a los modos de transporte público/privado, etc.). Estos escenarios se utilizan para las pruebas de estrés estratégico, la evaluación de riesgos y la identificación de oportunidades de negocio.

De forma adicional, hemos definido dos escenarios alternativos para realizar análisis de estrés estratégicos, evaluación de riesgos e identificación de oportunidades de negocio. Los dos escenarios son:

- ***Slower Transition:*** caracterizado por una transición energética más lenta, en particular en relación con las políticas que deben permitir una mayor penetración de renovables y electrificación de la demanda, como la movilidad eléctrica.
- ***Accelerated Transition:*** caracterizado por un aumento de la ambición respecto al escenario de referencia, en particular en lo relacionado con algunas variables características de la transición energética, como la tasa de electricidad del consumo final, la penetración del hidrógeno verde o las actitudes de los clientes finales hacia modelos de consumo más sostenibles.

Escenario de transición a nivel local

El escenario de referencia de Enel -el escenario de París- cubre todas las geografías en las que está presente el Grupo y, por lo tanto, prevé una ambición climática coherente con la consecución del Acuerdo de París, respaldada por una electrificación creciente del consumo final de energía y el desarrollo de la capacidad renovable.

La declinación de los escenarios a nivel local se basa en dos enfoques complementarios:

Un enfoque ascendente se utilizó en los principales países de presencia, mediante el uso de modelos fundamentales para simular el equilibrio a largo plazo de todo el sistema energético, restringiendo explícitamente el sistema del país en la evolución de las emisiones de CO_2. Así pues, la valoración de las variables del escenario pertinentes para las actividades del Grupo (entre otras, la demanda de electricidad, la tasa de electrificación, la capacidad de generación renovable y distribuida, el número de vehículos eléctricos y la producción de hidrógeno verde) se determina con ayuda de modelos específicos con un horizonte temporal hasta 2050, con vistas a minimizar los costes para el sistema imponiendo una restricción a las emisiones de CO_2.

Para el resto de los países de interés, las variables de interés se determinaron mediante análisis estadísticos de datos internos y consensuados frente a escenarios externos alineados con los objetivos del acuerdo de París, puestos a disposición por organismos y proveedores nacionales e internacionales acreditados.

América Latina, foco en Brasil

En Brasil, el escenario de París, que es más ambicioso que el plan nacional actual en términos de reducción de emisiones, prevemos un aumento de la electrificación hasta el 25% en 2030 (frente al 22% en 2021), con un nivel de generación renovable para satisfacer más del 88% de la demanda de electricidad (frente al 82% aproximadamente del plan nacional).

El escenario de transición más lenta se construye asumiendo que se sigue la tendencia creciente de emisiones del actual plan nacional con una menor expansión de las centrales hidroeléctricas en favor de nueva capacidad térmica (gas) y un escenario macroeconómico menos optimista que el escenario de París, especialmente en los primeros años.

El escenario de transición acelerada eleva la ambición del escenario de París en materia de descarbonización, asumiendo una aceleración en la definición del marco regulatorio para la construcción de centrales eólicas marinas, lo que se traduce en una mayor explotación del potencial de esta tecnología, una penetración más significativa de la generación solar distribuida y un mayor desarrollo de las tecnologías verdes de producción de hidrógeno.

prevemos un aumento de la electrificación hasta el

25%

en 2030

con un nivel de generación renovable para satisfacer más del

88%

de la demanda de electricidad

Escenario del clima físico

Para la evaluación de los riesgos físicos se han seleccionado tres escenarios climáticos coherentes con los publicados en el Sexto informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC)[9].

Estos escenarios se caracterizan por un nivel de emisiones de acuerdo al denominado *Representative Concentration Pathways* (RCP), y cada uno de ellos está relacionado con uno de los cinco escenarios definidos por la comunidad científica como *Shared Socioeconomic Pathways* (SSP). Los escenarios SSP consideran hipótesis de carácter general sobre población, urbanización, etc. Los tres escenarios físicos considerados son:

ESCENARIO	Aumento de la temperatura media por encima de los niveles preindustriales (1850-1900)
RCP 2,6	**+1,8°C para 2100.** Este escenario es utilizado por el Grupo tanto para la evaluación de fenómenos físicos como para análisis que consideren una transición energética coherente con objetivos ambiciosos en materia de mitigación. En los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, el Grupo asocia el escenario SSP1-RCP 2,6 con los escenarios. París y *Accelerated Transition*.
RCP 4,5	**+2,7°C para 2100.** Este escenario ha sido identificado por Enel como el más adecuado para representar el clima global actual y el contexto político y consistente con las estimaciones circundantes de aumento de temperatura que consideran las políticas actuales y anunciadas a nivel global, en los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, el Grupo asocia el escenario SSP2-RCP 4,5 con el escenario *Slower Transition*[10].
RCP 8,5	**+4,4°C para 2100.** Compatible con el peor de los casos en el que no se implementan medidas particulares para combatir el cambio climático ("*Business as usual*"). En este escenario se estima que el aumento global de la temperatura respecto a niveles preindustriales será de unos 4,4°C en 2100, respecto a los niveles preindustriales.

Los escenarios climáticos son globales, por lo tanto, con el fin de definir su efecto en las áreas de relevancia para el Grupo, hemos puesto en marcha una colaboración con el departamento de ciencias de la tierra del centro internacional de física teórica (ICTP) de Trieste. Como parte de esta colaboración, el ICTP proporciona proyecciones de las principales variables climáticas con una resolución que va desde mallas de ~12 Km² a ~100 Km² y horizonte temporal 2020-2050. Las principales variables son la temperatura, la nieve y la precipitación de lluvia y la radiación solar. En comparación con los análisis realizados en el pasado, los estudios actuales se basan en el uso de varios modelos climáticos regionales: el elaborado por el ICTP combinado con otras cinco simulaciones, seleccionadas como representativas del conjunto de modelos climáticos actualmente presentes en la literatura. Esta técnica se suele utilizar en la comunidad científica para obtener un análisis más robusto y libre de sesgos.

Para algunas variables climáticas específicas, como las ráfagas de viento, recurrimos también a otros proveedores especializados en la materia.

En esta fase de estudio analizamos proyecciones futuras para todos los países de interés del Grupo en Sudamérica, obteniendo, también gracias al uso del conjunto de modelos, una representación más definida del escenario físico.

Los análisis realizados sobre los escenarios físicos consideraron tanto fenómenos crónicos como agudos. Algunos de estos fenómenos requieren un nivel adicional de complejidad, ya que dependen no solo de las tendencias climáticas sino también de las características específicas del territorio y requieren una mayor actividad de modelización para su representación de alta resolución. Por esta razón, además de los escenarios climáticos proporcionados por ICTP, también utilizamos mapas de peligros naturales.

Esta herramienta permite obtener, con una alta resolución espacial, los tiempos de retorno de una serie de eventos, como tormentas, huracanes e inundaciones. El uso de estos mapas, tal y como se describe en el apartado riesgos y oportunidades estratégicas relacionadas con el cambio climático, está ampliamente consolidado en el Grupo, que ya utiliza estos datos en base al horizonte histórico para optimizar las estrategias aseguradoras. Además, se está trabajando lo necesario para poder aprovechar esta información procesada también en línea con las proyecciones de los escenarios climáticos.

[9] *IPCC Sixth Assessment Report, Working Group 1, "The Physical Science Basis" (2021)*
[10] *Rastreador de Acción Climática termómetro, estimaciones del calentamiento global a 2100 considerando la corriente "Políticas y acciones" e "Solo objetivos para 2030" (actualización noviembre 2021)*

América Latina

Fenómenos agudos:

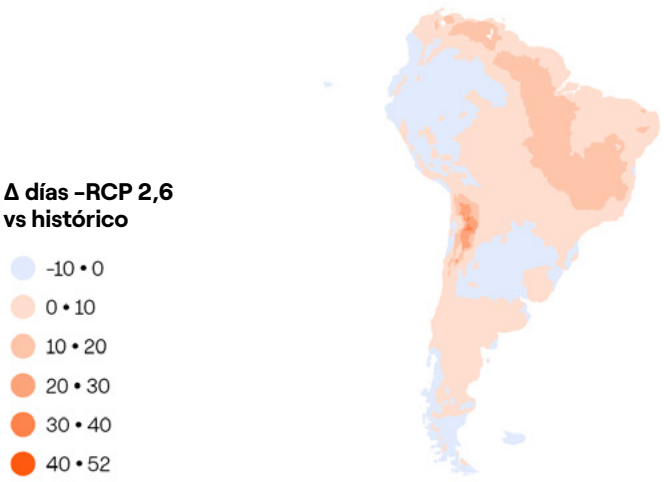
Para estudiar el fenómeno de las temperaturas extremas, se utilizó el índice de duración del período cálido (WSDI), que considera las olas de calor caracterizadas por al menos seis días consecutivos con una temperatura máxima diaria por encima del percentil nonagésimo. Comparando el período 2030-2050 con el período 1990-2020, los datos muestran un aumento significativo en los días caracterizados por olas de calor ya en el escenario RCP 2,6, especialmente en algunas áreas de Brasil, Colombia y Perú. Este aumento de las temperaturas extremas será aún más pronunciado en los otros escenarios, especialmente en la RCP 8,5.

En cuanto a las precipitaciones extremas, se consideraron precipitaciones diarias por encima del percentil noventa y cinco. Los cambios futuros para este fenómeno son menos homogéneos. En el escenario RCP 2,6, se proyectan reducciones en algunas áreas, como el norte de Brasil y el norte de Argentina, mientras que, en otras áreas, como en la parte occidental de Colombia y en algunas áreas de Brasil y Perú, se esperan aumentos en las precipitaciones extremas.

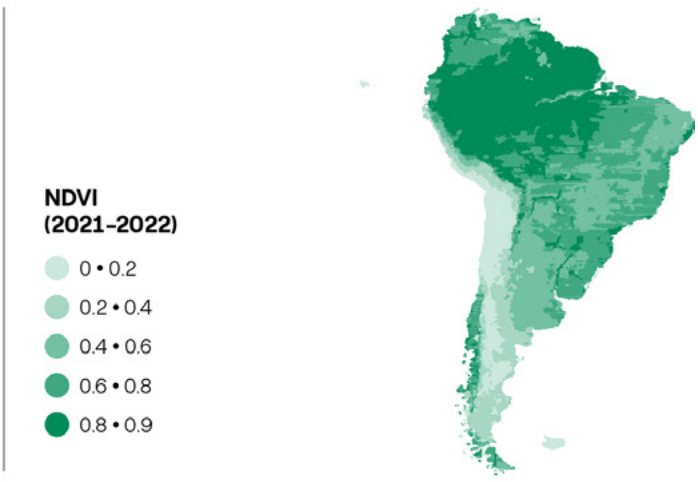
Fenómenos crónicos:

El riesgo de incendio, medido como el número de días al año en que el FWI >45 (riesgo extremo), varía de una zona a otra. Como se muestra en la figura a la izquierda, a partir de una comparación entre el escenario RCP 2,6 (2030-2050) y el periodo histórico (1990-2020), el número de días con alto riesgo de incendio aumenta en la mayor parte de Brasil y en el desierto de Atacama. En el resto de las zonas de América del Sur se mantiene sin cambios o disminuye ligeramente. Curiosamente, el riesgo de incendio aumenta principalmente en las zonas con valores más bajos del Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI) (como se muestra en la Figura de más abajo a la derecha), es decir, en las zonas con poca vegetación. La excepción se encuentra en algunas zonas de la Amazonia, en el centro de Brasil, donde se observa tanto un gran aumento del número de días con riesgo extremo de incendio como una elevada cobertura vegetal. Combinar el índice de riesgo de incendio y la vegetación es importante porque esta última puede servir de combustible y aumentar la probabilidad de propagación de un incendio.

Índice meteorológico de incendios
RPC 2,6



Índice de diferencia normalizada de vegetación

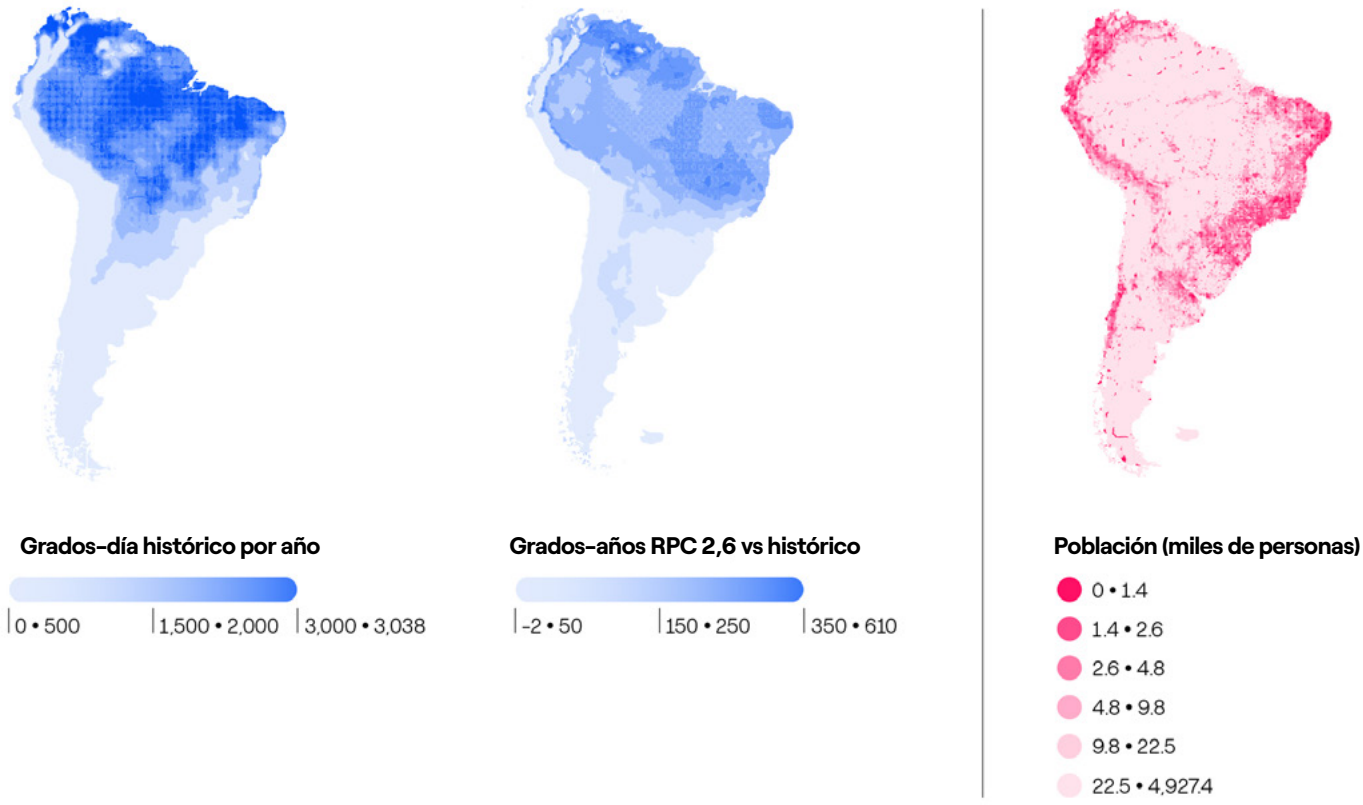


Para los principales países de presencia de Enel Américas, se realizó el estudio de posibles variaciones en la demanda de calefacción y refrigeración relacionadas con cambios crónicos en las temperaturas. También en este caso se calcularon las variaciones de *Heating degree days* (HDD)[12] y *Cooling degree days* (CDD)[13], en el periodo 2030-2050, respecto al periodo 1990-2020, partiendo de los datos de seis modelos, con una resolución de 25 Km x 25 Km. Los datos promedio por país se calcularon como un promedio sobre la nación, ponderando cada nodo geográfico para la población gracias al uso de las Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP) asociadas a cada escenario de RCP[11].

En cada país estudiado, los FCD aumentan progresivamente en todos los escenarios: en el escenario RCP 2,6 el aumento se sitúa entre el 13% y el 18% en los países considerados. En el escenario RCP 4,5, este aumento pasa a ser e algo más del 25% para Argentina, Brasil y Perú, mientras que se sitúa en el 18% para Colombia. El aumento de CDD respecto al periodo histórico es aún más pronunciado en el escenario RCP 8,5. En cuanto a los CDD, en el escenario RCP 2,6 se estima un descenso considerable en Colombia (-52%), Brasil (-21%) y Perú (-14%) . Esta tendencia se intensifica en el escenario RCP 4,5: ~-62% en Colombia, ~-27% en Brasil,y ~-20% en Perú.

Grados-día de enfriamiento (CDD)

Distribución de población



Días-grado de enfriamiento (CDD) durante el periodo histórico (1990-2020) y cambio previsto en el escenario RCP 2,6. A la derecha se muestra la distribución de la población (1990-2020) en la misma cuadrícula que los modelos climáticos, donde son evidentes las zonas más pobladas que más pesan en el cálculo de la métrica a nivel de país.

En cuanto a las precipitaciones totales, se analizaron los cambios en los grupos de cuencas de interés para la producción hidroeléctrica del Grupo. Los análisis, que comparan las proyecciones 2030-2050 con el periodo histórico 1990-2020, muestran una tendencia a la baja de las precipitaciones en Argentina y Colombia, para algunos grupos de cuencas. En Brasil, se prevé un ligero aumento o disminución de las precipitaciones totales para el RCP 2,6, en función del grupo de cuencas considerado. En Perú, en cambio, las precipitaciones se mantendrán esencialmente sin cambios en el RCP 2,6. Por último, en Argentina y Colombia, se prevé que las precipitaciones totales disminuyan en el escenario de emisiones más bajas.

(11) Puede observarse que la densidad de población cambia en los distintos PEE, mientras que la distribución de la población en el territorio permanece prácticamente inalterada.
(12) *Heating Degree Days* (HDD) es la sumatoria anual de la diferencia entre la temperatura interior (estimada en 18°C) y la temperatura exterior, considerando todos los días del año que tienen una temperatura exterior inferior o igual a 15°C.
(13) *Cooling Degree Days* (CDD) es la sumatoria anual de la diferencia entre la temperatura interior (estimada en 21°C) y la temperatura exterior, considerando todos los días del año que tienen una temperatura exterior superior o igual a 24°C.

Nuestra estrategia para abordar el cambio climático

Nos hemos definido como meta de largo plazo alcanzar cero emisiones de CO_2 al 2040, y para ello estamos trabajando dos ejes; por un lado, la descarbonización de nuestra matriz energética con la construcción de nuevas centrales renovables, desconectando del sistema capacidad térmica; y por otro incrementando la electrificación del consumo final de los usuarios como motor esencial para lograr nuestro objetivo.

Con esta ambición hemos fortalecido nuestra oferta comercial adoptando un enfoque integrado que nos permite vender electricidad renovable y servicios para apoyar las ambiciones climáticas, necesidades de eficiencia y abastecimiento confiable de nuestros clientes.

Para el consumidor final, los hogares y las ciudades hemos desarrollado una amplia gama de productos para avanzar hacia ciudades circulares con miras de facilitar y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En línea con el objetivo de crecer en energías renovables y en electrificación, en nuestro plan estratégico 2023-2025, hemos decidido enfocarnos en aquellos países y regiones que permitan avanzar a mayor velocidad hacia la transición energética, tales como los negocios en Brasil y Colombia que consolida Centro América, cerrando todas nuestras operaciones en Argentina y Perú, como también la distribuidora Enel Ceará, ubicada en el estado de Ceará en Brasil. Estos procesos de venta debiesen ocurrir durante el año 2023 y están incluidos en nuestro plan estratégico.



Acciones estratégicas para 2023



Racional estratégico

1. Centrarse en los países más avanzados en la transición energética y la electrificación

2. Fomentar los renovables, logrando una matriz 100% renovable

3. Avanzar en el objetivo de cero emisiones

4. Concretar los esfuerzos de gestión en zonas urbanas con alto potencial en infraestructura y digitalización.

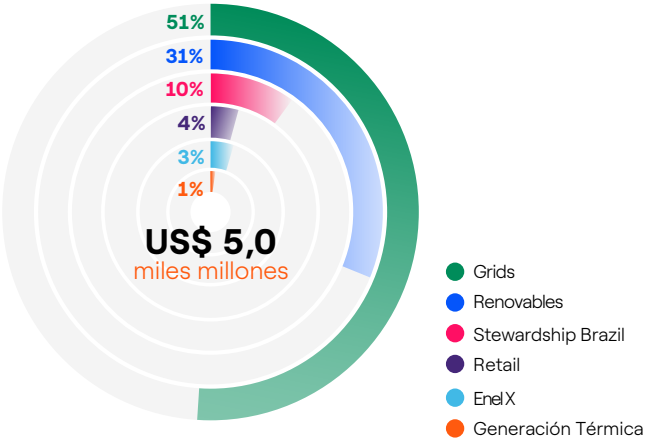
Nota: Salida de Argentina y Perú, y venta de Enel Ceará son procesos en curso. Venta de Fortaleza y Enel Distribución Goiás concluída durante 2022.

En nuestro Plan Estratégico 2023-2025, que presentamos en noviembre 2022, situamos en el centro de nuestra estrategia corporativa, la aceleración de la transición energética de la mano de un crecimiento sostenible, creando valor tangible tanto para los accionistas como para los clientes, la empresa, las personas y el medio ambiente.

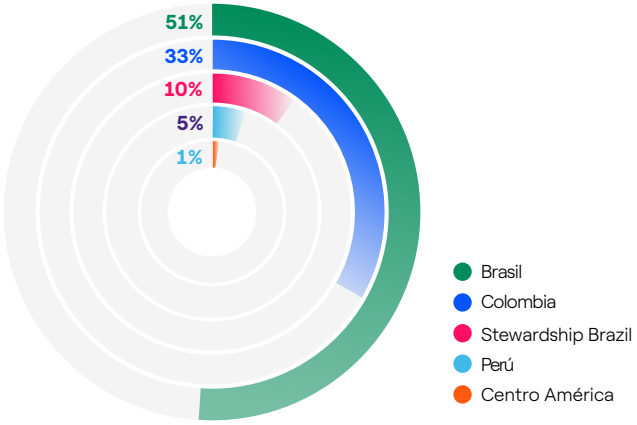
Este contempla inversiones por US$ 5 mil millones, de las cuales aproximadamente el 100 % estará destinada al logro de los ODS.

Total CAPEX 2023-25

Por línea de negocio



Por país



SDGS CAPEX alignment

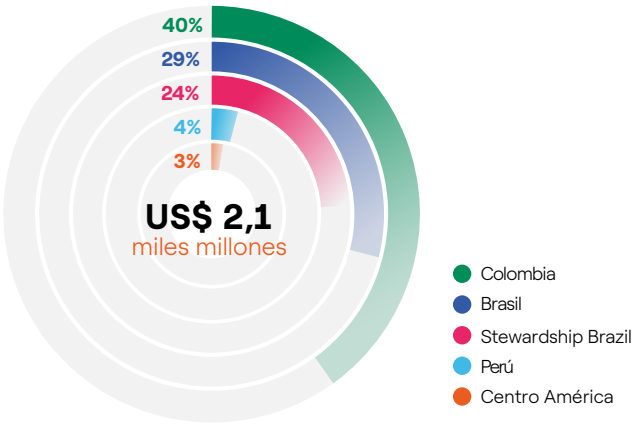
~ 100

Generación

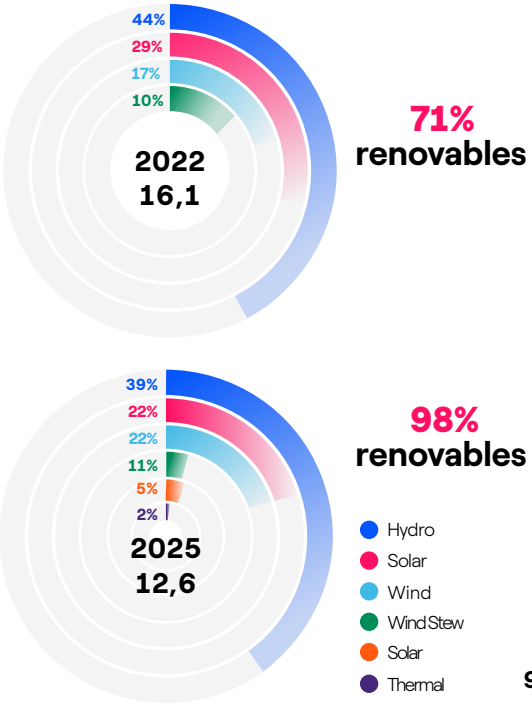
Estaremos invirtiendo US$ 2,1 mil millones equivalente al 42% del total del plan de inversiones en proyectos de generación ya sea directamente o a través de la implementación del modelo de *stewardship* en Brasil.

Como resultado de las inversiones aumentaremos en 3,5 GW nuestra capacidad renovable respecto al 2021, de forma de alcanzar 12,6 GW al 2025, con un 98% de nuestra matriz libre de emisiones. Esto representa el 45% del EBITDA de generación renovable.

Generación CAPEX 2023 -25



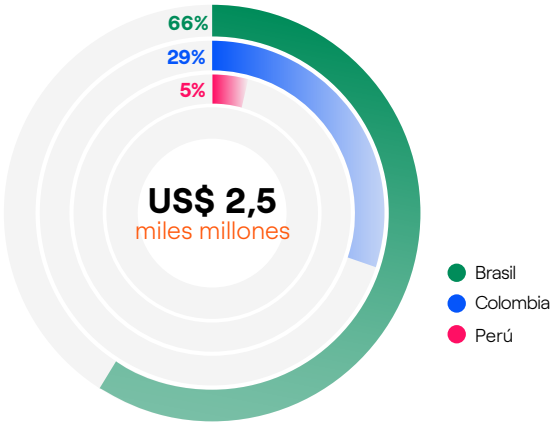
Capacidad Instalada (GW)



Redes

Dado que la infraestructura de red de distribución y transmisión desempeñan un papel central en la transición energética como facilitador de la electrificación. Destinaremos el 51% del CAPEX 2023- 2025 a nuevas conexiones y a la digitalización de la red, lo que permitirá no solo aumentar el acceso a energías limpias, sino que también la confiabilidad de la red, aspectos claves para que los clientes puedan gestionar sus propios consumos, actuando como un consumidor más activo y participe de las dinámicas del mercado eléctrico.

Redes
CAPEX 2023 -25[1]

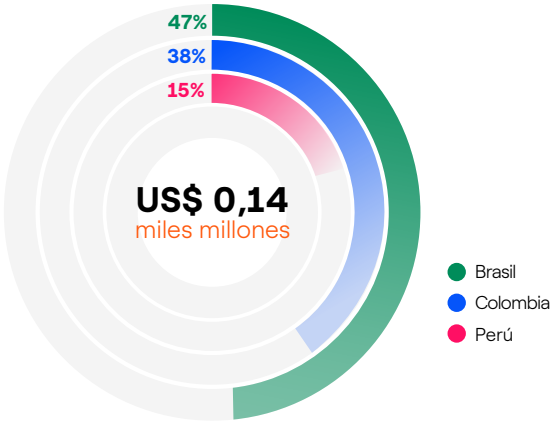


(1) Considera 9 meses de 2023 para Perú y Caerá y excluye Argentina

Servicios para la electrificación de consumos de energía

El camino hacia la transición energética también es apoyado por nuestra línea de negocios Enel X, que tiene como estrategia ofrecer una cartera de servicios integrados, con una visión más allá del valor único del *commodity*. Dicho esto, en el período 2023-25 esperamos invertir alrededor de US$ 0,14 millones a través de esta línea, con una fuerte presencia en Brasil y Colombia.

Enel X &Enel X Way
CAPEX 2023 -25[1]



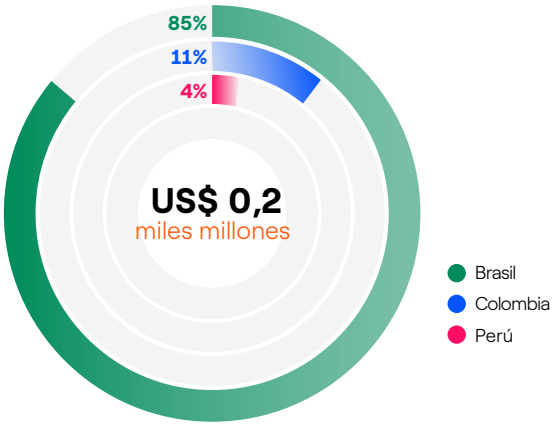
(1) Considera 9 meses de 2023 para Perú y excluye Argentina

Retail

Finalmente, destinaremos el 4% remanente al mercado libre, en un contexto de mayor liberalización de los mercados en que operamos, con el fin de incentivar el consumo de energía renovable a través de nuevos servicios y soluciones energéticas.

En las siguientes secciones abordaremos metas, métricas y las acciones concretas asociadas al plan estratégico que constituyen los ejes de trabajo de cero emisiones y electrificación integradas en el plan de sostenibilidad.

Retail
CAPEX 2023 -25[1]



(1) Considera 9 meses de 2023 para Perú y excluye Argentina



Nuestros principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

201-2

Hemos adoptado un marco de análisis coherente con las recomendaciones del TCFD que representa explícitamente las principales relaciones entre los tipos de riesgo y oportunidades, y la variabilidad de escenarios, indicando los métodos, gestión estratégica y operativa, considerando las medidas de mitigación y adaptación idóneas.

Como consecuencia de este análisis, identificamos dos categorías de riesgos/oportunidades: las derivadas de la evolución de las variables físicas; y la de la evolución de los escenarios de transición y sus posibles efectos en el negocio. Todo esto, con miras a tres horizontes temporales: el corto, mediano y largo plazo. Con esta identificación, llevamos a cabo un análisis de sensibilidad en línea con el Plan Estratégico presentado en 2022.

Evento	Horizonte de plazo	Categoría de riesgo/ oportunidad	Descripción
Físico agudo	A partir del corto plazo (1-3 años)	Evento Extremo	**Riesgo: Eventos meteorológicos particularmente extremos en términos de intensidad,** que puede causar impactos en términos de daño a los activos y tiempo de inactividad operacional.
Físico crónico	A partir del largo plazo (2030-2050)	Mercado	**Riesgo/oportunidad: mayor o menor demanda de energía eléctrica,** influenciada por la temperatura, cuyas fluctuaciones pueden generar impactos en el negocio. **Más o menos generación renovable,** que puede verse influida por cambios estructurales en la disponibilidad de recursos.
Transición	A partir del corto plazo (1-3 años)	Políticas & Regulación	**Riesgo/oportunidad: políticas de precio y emisiones de CO2, políticas e instrumentos financieros** para apoyar la transición energética, **revisión del diseño del mercado** y procedimientos de permisos, regulación sobre **resiliencia.**
Transición	A partir del mediano plazo (2025-2029)	Mercado	**Riesgo/oportunidad:** cambios en los precios de ***commodities*, materias primas y energía,** evolución del **mix energético,** cambios en el consumo minorista, cambios en la estructura competitiva
Transición	A partir del mediano plazo (2025-2029)	Productos & Servicios	**Oportunidades:** mayores márgenes y mayor espacio de **inversión** como resultado de la transición en términos de penetración de la **movilidad eléctrica, generación distribuida** y nuevas tecnologías para la **electrificación directa e indirecta** del consumo final.
	A partir del mediano plazo (2025-2029)	Tecnología	

A nivel de Grupo Enel, contamos con una política de riesgos y oportunidades del cambio climático que nos permite identificar las opciones para mejorar nuestra resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con nuestra estrategia de adaptación y mitigación.

Los principales pasos considerados en la política son:

- **Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.** Estas actividades incluyen la identificación de fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y la consiguiente elaboración de los escenarios a considerar, procesados a través del análisis y procesamiento de datos de fuentes internas y externas. Para los fenómenos identificados, se pueden desarrollar las funciones que vinculan los escenarios (por ejemplo, datos sobre la variación de los recursos renovables) con el funcionamiento del negocio (por ejemplo, el cambio en la capacidad de fabricación esperada).

Enfoque de gestión

Adoptamos las mejores prácticas para gestionar la vuelta a las operaciones en el menor tiempo posible. También trabajamos para implementar planes de inversión para la resiliencia. En relación con las actividades de evaluación de riesgos en el ámbito asegurador, el Grupo gestiona un programa de prevención de pérdidas por riesgos patrimoniales, también dirigido a evaluar las principales exposiciones vinculadas a eventos naturales, asistido por actividades de prevención de mantenimiento y políticas internas de gestión de riesgos. En el futuro, también se integrarán en las evaluaciones los impactos potenciales derivados de las tendencias de las variables climáticas más relevantes que puedan ocurrir a largo plazo.

Nuestra diversificación geográfica y tecnológica asegura que los impactos de cambio (positivos y negativos) de una sola variable se mitiguen globalmente. Para una gestión siempre informada de los fenómenos meteorológicos, adoptamos una serie de prácticas como, por ejemplo, pronósticos meteorológicos, seguimiento de plantas en tiempo real y escenarios climáticos a largo plazo para evaluar las variaciones crónicas en la disponibilidad de recursos renovables.

Minimizamos la exposición a los riesgos a través de la descarbonización progresiva y el enfoque comercial en energías renovables, redes y clientes. Adoptamos un modelo de negocio destinado a maximizar los beneficios de la posición integrada y potenciar las actividades de administración que permiten aprovechar las oportunidades relacionadas con la transición energética. Brindamos una contribución activa a la definición de políticas públicas a través de actividades de promoción. Estas actividades se insertan en plataformas de diálogo con los grupos de interés para explorar ambiciosos escenarios nacionales de descarbonización.

Maximizamos las oportunidades gracias a una estrategia orientada a la transición energética, centrada en la electrificación del consumo energético y el desarrollo de las renovables, y un posicionamiento geográfico. Consideramos escenarios alternativos de transición, para evaluar los impactos de las distintas tendencias de precios de las materias primas, los cambios en el peso de las fuentes renovables en el mix de generación eléctrica y la electrificación del consumo final.

Maximizamos las oportunidades gracias a un sólido posicionamiento estratégico en nuevos negocios y más allá de los servicios básicos. Además, considerando escenarios alternativos de transición, el Grupo evalúa el impacto de diferentes tendencias de electrificación del consumo

Maximizamos las oportunidades gracias a un fuerte posicionamiento estratégico en nuevos negocios y en redes globales. Dada la tendencia de penetración de las tecnologías de electrificación directa e indirecta, considerando escenarios alternativos de transición, el Grupo evalúa las oportunidades potenciales para escalar los negocios actuales y potenciales, y para el desarrollo de nuevas soluciones relacionadas con la digitalización y resiliencia de las redes eléctricas.

- **Evaluación de impacto.**
  Incluye todos los análisis y actividades necesarias para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, según los procesos en los que se integren tales como el diseño de nuevos edificios, y evaluación del rendimiento operativo, entre otros.

- **Acciones operativas y estratégicas.**
  La información obtenida de actividades anteriores se integra en los procesos, informando las decisiones y actividades comerciales del Grupo. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ella son la asignación de capital, por ejemplo, para la evaluación de inversiones en activos existentes o nuevos proyectos, la definición de planes de resiliencia, y la gestión de riesgos y actividades de financiación, entre otros.

Identificación, evaluación y gestión de nuestros riesgos en relación con los fenómenos físicos

Los principales impactos de los cambios físicos crónicos pueden tener efectos sobre las siguientes variables:

- **Demanda eléctrica:** cambio en el nivel medio de temperaturas con efecto en el aumento potencial y / o reducción de las necesidades de electricidad
- **Producción termoeléctrica:** variación en el nivel y las temperaturas medias de los mares y ríos con efectos sobre la producción termoeléctrica
- **Producción hidroeléctrica:** cambio en el nivel promedio de precipitaciones y nevadas y temperaturas con potencial aumento y/o reducción de la producción hidroeléctrica
- **Producción solar:** cambio en el nivel medio de radiación solar, temperatura y lluvia con potencial aumento y/o reducción de la producción solar
- **Producción eólica:** cambio en el nivel medio del viento con potencial aumento y/o reducción de la producción eólica

Con respecto a los efectos de los cambios físicos crónicos, trabajamos para realizar una mejor estimación de las relaciones entre los cambios en las variables físicas y la variación en la capacidad de fabricación de plantas individuales para diferentes tecnologías.

A la fecha, como parte de la evaluación de los efectos del cambio climático a largo plazo, hemos identificado los eventos crónicos relevantes para todo el Grupo, para cada tecnología y al inicio del análisis de los impactos relativos en términos de productividad.

Importancia

● Prioridad alta ● Prioridad baja ● No importante

Evento	Luvia / nieve	Viento	Radicación solar	Nivel del mar	Temperatura del aire	Temperatura rios/mar
Térmica	○	○	○	●	●	●
Solar	●	○	●	○	●	○
Eólica	○	●	○	○	○	○
HIdroeléctrica	●	○	○	○	●	○
Almacenamiento	●	○	○	○	●	○
Red de distribución	En curso de validación					
Enel X	●	○	●	○	●	○

La evidencia muestra que los cambios estructurales crónicos en las tendencias recientes en las variables físicas se manifestarán de manera sensible a partir de 2030. Sin embargo, para tener una estimación indicativa de los impactos potenciales, e incluir la posibilidad de anticipar efectos crónicos, es factible realizar una prueba de estrés del plan industrial sobre los factores potencialmente influenciados por el escenario físico, sin tener en cuenta una relación directa con las variables climáticas.

Efecto de la variación de temperaturas sobre la demanda eléctrica

En los países latinoamericanos, el impacto de la evolución de la temperatura, cuantificado a través de las métricas de Días Grado de Calefacción (HDD) y Días Grado de Refrigeración (CDD), se estimó mediante modelos econométricos de previsión basados en la elasticidad histórica para Argentina y Colombia, y mediante el uso de modelos de sistemas energéticos integrados para Brasil y Chile.

Los análisis realizados muestran que Argentina podría experimentar un incremento de la demanda debido al aumento de la temperatura estimado entre el 0,4% y el 0,8% de la demanda proyectada (calculada como la media de las previsiones de demanda para el periodo 2030-2050). Esta estimación depende en gran medida del componente macroeconómico de este país en términos de demanda de electricidad y, por tanto, está sujeta a un grado significativo de incertidumbre debido a su volatilidad.

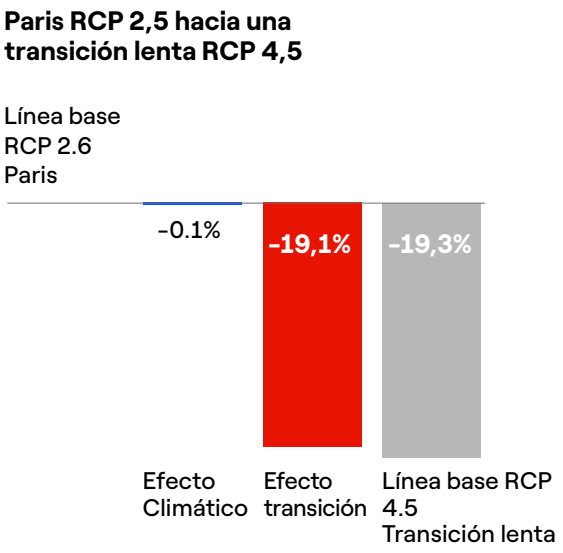
Las mismas consideraciones pueden extenderse a Colombia, donde, aunque se observa una elasticidad positiva de la demanda de electricidad a las temperaturas, el aumento previsto de las temperaturas seguiría siendo menos impactante que la dinámica relacionada con el crecimiento económico, entre 0,1 y 0,9%. En Colombia, de hecho, la evidencia histórica sigue mostrando un fuerte acoplamiento entre el crecimiento de la demanda de electricidad y el crecimiento del PIB, con una demanda del sector industrial que representa alrededor del 50% del consumo de electricidad. Además, la variabilidad del entorno macroeconómico podría repercutir en la electrificación de los sectores residencial y terciario, que son los motores más inmediatos del aumento de la demanda de electricidad en caso de aumento de las temperaturas.

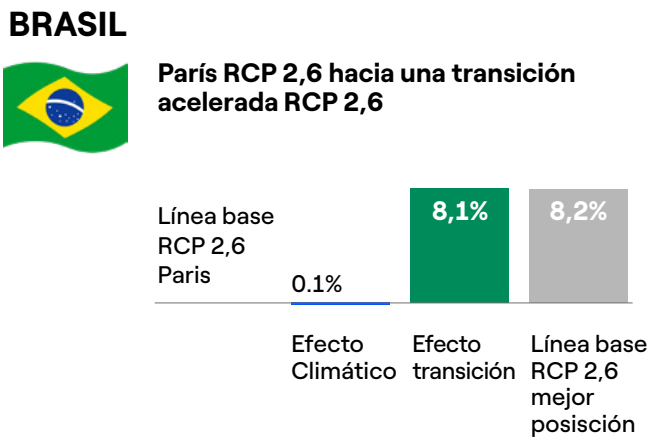
En el caso de Brasil, los escenarios alternativos de transición (París, transición más lenta y transición acelerada), obtenidos mediante un modelo de sistema energético integrado, se ampliaron para incluir el efecto del aumento de la temperatura en la demanda de energía para refrigeración en los sectores residencial y comercial. El HDD y el CDD coherentes con el RCP 2,6 se asociaron a los escenarios de París y de transición acelerada, mientras que los coherentes con el RCP 4,5 al escenario de transición más lenta; para acentuar aún más los análisis, este último escenario se asoció también al RCP 8,5.

En cuanto al efecto de la transición considerada individualmente, dados los diferentes niveles de ambición entre París y la transición más lenta, la demanda de electricidad es aproximadamente un 19% inferior de media durante el periodo 2031-2050. Si despreciamos el efecto de la demanda de electricidad para la producción de hidrógeno, para la que los dos escenarios tienen diferentes niveles de ambición según las distintas trayectorias de descarbonización, el delta desciende al 15%. En el escenario de transición acelerada, el nivel de ambición ligeramente superior de la transición energética de París se consigue mediante una electrificación más rápida; por lo tanto, el delta de la demanda de electricidad de media en el periodo 2031-50 es positivo, del orden del 8%.

La velocidad de la transición energética tiene un impacto mucho mayor en el nivel de la demanda de electricidad que los efectos del aumento de temperatura del cambio climático. El análisis muestra que un aumento de la temperatura resultante del cambio climático tiene poco efecto sobre la demanda de electricidad en Brasil.

Considerando la visión integrada, el efecto potencial de escenarios de transición más ambiciosos tiene un impacto más significativo en la demanda de electricidad que el aumento de temperatura resultante del cambio climático.





Brasil - Efecto medio sobre la demanda de electricidad (2031-50) de los tres escenarios de transición junto con sus RCP 2,6 y 4,5.

Para seguir investigando el efecto de la temperatura en los escenarios de transición y, al mismo tiempo, ampliar el abanico de hipótesis sobre el cambio climático, realizamos un análisis de sensibilidad asociando el escenario de transición más lenta al RCP 8,5, además del RCP 4.5. En el caso de Brasil, suponiendo ese aumento adicional de la temperatura, con la misma transición energética, se produce un cambio similar, pero positivo, en la demanda.

	París hacia una transición más lenta RCP 4,5			**París hacia una transición más lenta RCP 8,5**			**París hacia una transición acelerada**		
	Efecto transición	**Efecto temperatura RCP 2,6 a RCP 4,5**	**Impacto total**	**Efecto transición**	**Efecto temperatura RCP 2,6 a RCP 4,5**	**Impacto total**	**Efecto transición**	**Efecto temperatura RCP 2,6 a RCP 4,5**	**Impacto total**
Brasil 2023-2030	-1,8%	0,0%	-1,7%	-1,8%	0,1%	-1,7%	0,6%	0,1%	0,7%
2031-2050	-19,1%	-0,1%	-19,3%	-19,1%	0,1%	-19,0%	8,1%	0,1%	8,2%
Brasil (sin H_2) 2023-2030	-1,4%	0,0%	-1,4%	-1,4%	0,2%	-1,3%	0,6%	0,1%	0,7%
2031-2050	-14,6%	-0,1%	-14,8%	-14,6%	0,1%	-14,5%	8,1%	0,1%	8,3%

Tabla Efecto de la temperatura y la transición en la demanda de electricidad, promediada durante el periodo especificado de contribuciones de la temperatura y la transición para diferentes combinaciones de escenarios de transición y trayectorias climáticas.

Riesgos físicos agudos

Con respecto a los fenómenos físicos agudos, eventos extremos, pueden causar daños físicos importantes e inesperados en los activos y potenciales consecuencias derivadas de la interrupción del servicio.

En el contexto de los escenarios de cambio climático, el componente físico agudo es importante en la definición de los riesgos a los que está expuesto el Grupo Enel, y Enel Américas como su filial, tanto por la diversificación geográfica de su cartera de activos como por la importancia de los recursos naturales renovables en la producción de electricidad.

Los fenómenos físicos agudos, en los diversos casos como tormentas de viento, inundaciones, olas de calor, ondas de heladas, etc., se caracterizan por una elevada intensidad y una frecuencia de ocurrencia moderada en el corto plazo, pero con tendencia al alza en los escenarios de largo plazo.

Actualmente ya se gestiona el riesgo asociado a la ocurrencia de eventos extremos en el corto plazo, a la vez que se extiende la metodología a horizontes temporales más amplios (hasta 2050) de acuerdo a los escenarios climáticos seleccionados (RCP 8,5, 4,5 y 2,6), considerando la probabilidad del evento, la vulnerabilidad y la exposición, de acuerdo a lo descrito en el informe de sostenibilidad de Enel Spa. *Para más información visite aquí.*

Horizonte temporal	**Probabilidad del evento**	**Vulnerabilidad**	**Exposición**
Corto plazo (1-3 años)	Mapas de probabilidades basados en datos históricos y modelos meteorológicos	La vulnerabilidad, al estar vinculada al tipo de evento extremo, los detalles del tipo de daño y los requisitos técnicos de la tecnología en cuestión es esencialmente independiente de los horizontes temporales.	Valores de grupo a corto plazo
A largo plazo (hasta 2050 y/o 2100)	Mapas de probabilidades y estudios específicos para los diferentes escenarios climáticos del PCR del IPCC		Valores del grupo en su evolución a largo plazo

Por ello, en el caso de vulnerabilidad de los activos, definimos un cuadro de prioridades de los impactos de los principales eventos extremos sobre las distintas tecnologías, en colaboración con las líneas de negocio del Grupo, que incluimos a continuación:

Importancia

● Prioridad alta ● Prioridad baja ○ No importante

Evento	Olas de calor	Inundación / Fuertes precipitaciones	Fuertes nevadas / heladas	Granizo	Tormenta de viento	Incendios forestales	Rayos
Térmica	●	●	○	○	●	●	Bajo evaluación
Solar	●	●	●	●	●	●	Bajo evaluación
Eólica	●	●	●	●	●	●	Bajo evaluación
Hidroeléctrica	●	●	●	○	●	○	○
Almacenamiento	●	●	●	●	●	●	Bajo evaluación
Geotérmica	○	○	○	○	○	●	Bajo evaluación
Red de distribución	●	●	●	●	●	●	●
Enel X	●	●	●	●	●	●	Bajo

Gestión de riesgos de eventos extremos a corto plazo

En el horizonte a corto plazo (1-3 años), en Enel Américas, como parte del Grupo Enel, además de lo ya mencionado en términos de evaluación y cuantificación de riesgos, implementamos acciones dirigidas a reducir los impactos que podemos sufrir en nuestros negocios como resultado de eventos catastróficos extremos. Para ello hemos establecido dos tipos de acciones: por un lado, la definición de cobertura efectiva del seguro a nivel Global, y por otro, las actividades relacionadas con la prevención de daños que pudieran derivarse de eventos extremos.

Los dos principales programas de seguros son:

Programa global de *property* cubre, dentro de las condiciones de las pólizas, los costos de reconstrucción de la instalación afectada, y la pérdida económica como consecuencia de la falta de funcionamiento de la instalación.

Programa global de *liability* cubre, dentro de las condiciones de la póliza, los daños a terceros por los que Enel resulte civilmente responsable por el desarrollo de la actividad, incluidos lo que puedan ser consecuencia del impacto de los eventos extremos sobre las instalaciones de la Compañía.



Las condiciones de las pólizas se definen a partir de una adecuada evaluación de los riesgos, incluyendo los eventos extremos asociados al cambio climático. En cualquier caso, resultan también importantes y necesarias las actuaciones que cada filial realiza en materia de mantenimiento preventivo de las instalaciones de generación y distribución. Dichas actuaciones permiten, por una parte, mitigar el impacto como consecuencia de los eventos extremos, y por otra optimizar los costes de los programas globales de seguros.

Actividades de adaptación al cambio climático en el Grupo Enel

Implementamos soluciones para adaptarnos a los eventos meteorológicos y climáticos, con el fin de gestionar de forma eficaz los fenómenos crónicos y agudos de interés para cada actividad y línea de negocio.

Las soluciones de adaptación pueden referirse tanto a acciones implementadas a corto plazo o a posibles decisiones a largo plazo, como la planificación de inversiones en respuesta a fenómenos climáticos. Las actividades de adaptación también incluyen procedimientos, políticas y mejores prácticas.

Para nuevas inversiones, también es posible actuar en la fase de diseño y construcción, para reducir el impacto de los riesgos climáticos y tener en cuenta cualquier riesgo crónico, como, por ejemplo, la inclusión de escenarios climáticos en las estimaciones de recursos renovables a largo plazo.

Una vez identificados los fenómenos meteorológicos y climáticos de interés, las actividades implementadas para maximizar la capacidad de adaptación las podemos clasificar de la siguiente manera:

• **Gestión de eventos adversos:** a través de procedimientos para anticipar eventos extremos; como por ejemplo con la adquisición de datos meteorológicos de pronóstico a corto plazo y capacitación, y de procedimientos para el restablecimiento de las actividades normales en el menor período de tiempo, tal como la definición de procedimientos operativos y organizativos a poner en práctica en caso de eventos críticos.

• **Prevención de riesgos:** con la mejora de la resiliencia de los activos mediante actividades e intervenciones destinadas a aumentar la resistencia de los activos, como la evaluación cuantitativa de los posibles riesgos agudos y crónicos para definir mejor tanto los requisitos en la fase de diseño como las acciones que se implementarán en los activos existentes.

La siguiente tabla muestra un resumen con el tipo de acciones que implementamos para la correcta gestión de eventos adversos:

Línea de negocio	A. Gestión de evento adverso	B. Prevención de riesgos: mejora en la resiliencia de los activos
ENEL GREEN POWER & THERMAL GENERATION	**Activos existentes** 1. Gestión de incidentes y eventos críticos 2. Planes y procedimientos de manejo de emergencias específicos del sitio 3. Herramientas específicas para la previsión de eventos extremos inminentes	**Activos existentes** 1. Directrices para la evaluación de riesgos y diseño de tecnología hidráulica 2. Procesos de "retroalimentación de lecciones aprendidas" desde operación & mantenimiento (O&M) a ingeniería & construcción (E&C) y desarrollo de negocios (BD)
		Nuevos activos Además de lo que se hizo para los activos existentes: 1. Evaluación de Riesgo de Cambio Climático (CCRA) incluida en documentos de impacto ambiental (piloto)
ENEL GRIDS	**Activos existentes** 1. Estrategias y lineamientos de prevención de riesgos, disposición, respuesta, acciones de recuperación en la red de distribución 2. Directrices globales para la gestión de emergencias y eventos críticos 3. Medidas de prevención y preparación de riesgos en caso de incendio en instalaciones eléctricas (líneas, transformadores, etc.)	**Activos existentes y nuevas construcciones** 1. Directrices para la definición de planes para aumentar la resiliencia de las redes (por ejemplo, *"Network Resilience Enhancement Plan").*
ENEL X GLOBAL RETAIL	**Activos existentes** 1. Enel X Gestión de eventos críticos	**Activos existentes** 1. Análisis preliminar de los impactos a medio-largo plazo del cambio climático

Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición

POLÍTICAS Y REGULACIÓN	
Límites de emisión y precio del carbono	Leyes y reglamentos con límites de emisión más estrictos tanto administrativos, es decir no impulsados por el mercado, como basados en el mercado. **Oportunidades:** tanto herramientas regulatorias como mecanismos de mercado que fortalezcan las señales del precio del CO2 fomentando inversiones en tecnologías libres de carbono **Riesgos:** falta de un enfoque coordinado de los distintos actores y reguladores con escasa eficacia de los instrumentos políticos, atrasando la electrificación y descarbonización de los distintos sectores, frente a nuestra estrategia orientada a la transición energética
Políticas y regulación para acelerar la transición y la seguridad energética	Introducción de políticas, marcos regulatorios y reglas de mercado que favorezcan la transición energética, con mayor generación de fuentes renovables en la matriz energética, mayor electrificación del consumo, eficiencia energética, flexibilización del sistema eléctrico y el fortalecimiento de la infraestructura. **Oportunidades:** creación de un marco más favorable para las inversiones en energías renovables, tecnologías eléctricas y redes de distribución en línea con nuestra estrategia. **Riesgos:** lentitud en autorización administrativa y el diseño de mercado con marcos regulatorios que pueden limitar las oportunidades de crecimiento
Regulación de la resiliencia y adaptación	Mejora de estándares o introducción de mecanismos para regular las inversiones en resiliencia, en el contexto de la evolución del cambio climático. **Oportunidades:** beneficios por la implementación de inversiones que reduzcan los riesgos de impacto en la calidad del servicio, daño a los activos de la empresa y continuidad del suministro a clientes y comunidades **Riesgos:** en caso de eventos extremos de especial trascendencia cuyo impacto sea mayor al esperado, se generaría el riesgo de no recuperación en tiempos adecuados y consecuentemente riesgo reputacional.
Medidas financieras para la transición energética	Desarrollo de políticas e instrumentos financieros que incentiven la transición energética capaces de respaldar un marco de inversión y posicionamiento de reguladores a largo plazo, creíble y estable. Introducción de reglas y/o instrumentos financieros públicos y privados como: fondos, mecanismos, taxonomías, puntos de referencia, destinados a integrar la sostenibilidad en los mercados financieros y los instrumentos de finanzas públicas **Oportunidades:** creación de nuevos mercados y productos financieros sostenibles en línea con el marco de inversión, activando la posibilidad de mayores recursos públicos para la descarbonización y el acceso a recursos financieros en línea con los objetivos de transición energética y los impactos de costos relacionados y sobre los cargos de financiación; introducción de instrumentos de apoyo subvencionados (fondos y licitaciones) para la transición **Riesgos:** acciones y herramientas insuficientes para apoyar una aceleración de la transición energética, incertidumbre o ralentización en la introducción de nuevas herramientas y reglas debido al empeoramiento de las condiciones de las finanzas públicas

MERCADO	
Dinámica de los precios de las materias primas	Los cambios en la dinámica del mercado, como los relacionados con la volatilidad de los precios de las materias primas, pueden influir en el comportamiento de los operadores, los responsables políticos y los clientes. **Oportunidades:** Aceleración de la electrificación limpia como solución para reducir los costos de energía y la exposición a la volatilidad de los recursos. Mayor propensión de los clientes a cambiar de tecnologías de combustibles fósiles convencionales a tecnologías eléctricas eficientes **Riesgos:** Transición energética "desordenada" por la introducción de medidas potencialmente distorsionadoras
Dinámica de mercado	Propensión de los clientes finales hacia tecnologías más sostenibles, gracias a una mayor conciencia de los riesgos del cambio climático y una mayor presión regulatoria **Oportunidades:** efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica, de los mayores espacios para las renovables, gracias también a la mayor demanda de contratos a largo plazo (PPAs).
TECNOLOGÍA	
Incorporación de tecnología para apoyar la transición	Penetración progresiva de nuevas tecnologías como vehículos eléctricos, almacenamiento, respuesta a la demanda y electrolizadores para la producción de hidrógeno verde; adopción a gran escala de tecnologías digitales para transformar los modelos operativos y los modelos comerciales de "plataforma". **Oportunidades:** inversiones en el desarrollo de soluciones tecnológicas para apoyar la flexibilidad del sistema eléctrico. Más impulso a las energías renovables para la producción de hidrógeno verde. **Riesgos:** las ralentizaciones e interrupciones en la cadena de suministro de materias primas y semiconductores podrían provocar retrasos en las compras y/o aumentos de costos, como para ralentizar la penetración de las energías renovables, el almacenamiento y los vehículos eléctricos.
PRODUCTOS Y SERVICIOS	
Electrificación del consumo Procesos residenciales e industriales	Con la progresiva electrificación de los usos finales, crece la penetración de productos capaces de abaratar costos, reducir el impacto en términos de emisiones locales y aumentar la eficiencia en los sectores residencial e industrial (por ejemplo, la difusión de bombas de calor). **Oportunidades:** aumento de las posibilidades de ofrecer servicios que vayan más allá de los básicos y oportunidad de reducir el gasto energético y la huella de carbono de los clientes; aumento de la inversión en redes para apoyar la electrificación del consumo **Riesgos:** aumento de la competencia en este segmento del mercado. Dependencia del fenómeno de un desarrollo adecuado de las redes eléctricas, esenciales para garantizar niveles de carga crecientes y la continuidad del servicio.
Mobilidad eléctrica	Utilización de modos de transporte más eficientes y eficaces desde el punto de vista del cambio climático, con especial énfasis en el desarrollo de la movilidad eléctrica y las infraestructuras de recarga; electrificación del consumo industrial. **Oportunidades:** efectos positivos derivados del aumento de la demanda de electricidad y mayores márgenes vinculados a la penetración del transporte eléctrico y los servicios relacionados más allá de las materias primas. **Riesgos:** aumento de la competencia en este segmento del mercado.

A diferencia de los impactos climáticos crónicos, se puede decir que la evidencia del escenario de transición puede tener impactos ya en el corto, mediano-largo plazo (para 2030).

Para cuantificar los riesgos y oportunidades derivados de la transición energética a largo plazo, se tuvieron en cuenta los escenarios de transición descritos en la sección precedentes "Escenarios climáticos" a lo largo de la cadena de valor considerando *upstream activities* y *downstream activities & clients*.

Por lo tanto, se identificaron los efectos de los escenarios *Slower Transition y Accelerated Transition* sobre las variables que pueden tener mayor impacto en el negocio, en particular la demanda de electricidad, influenciada por la dinámica de electrificación del consumo y, por lo tanto, de penetración de tecnologías eléctricas, y el mix de generación de electricidad.

El escenario de referencia de Enel, el escenario de París prevé una ambición creciente en términos de descarbonización y eficiencia energética, respaldada por una mayor electrificación del consumo final de energía y el desarrollo de capacidad renovable. La dinámica relacionada con la transición energética traerá oportunidades crecientes para el Grupo. En particular, la electrificación progresiva del consumo final -en particular el transporte y el sector residencial- dará lugar a un aumento significativo del consumo de electricidad. Del mismo modo, el aumento progresivo de las energías renovables en el mix energético debería conducir a una reducción del precio de la electricidad al por mayor a medio y largo plazo; sin embargo, este impacto es limitado, considerando que el diseño del mercado basado en el sistema de precios marginales no ha cambiado en el mediano plazo. Cualquier estructura de mercado alternativa podría inducir efectos diferentes.

Con referencia a los impactos económicos que podrían determinarse por los escenarios de transición cambiantes, el Grupo ha realizado análisis relacionados con los impactos en términos de EBITDA que los escenarios de transición lenta y transición acelerada aportarían a los resultados de 2030 en comparación con el escenario de referencia de París.

En relación con la electrificación del consumo, el escenario de transición lenta prevé tasas de penetración más bajas de las tecnologías eléctricas más eficientes, en particular los automóviles eléctricos y las bombas de calor, lo que provoca una disminución de la demanda de electricidad en comparación con el escenario de París, que se estima que tiene impactos limitados. Al mismo tiempo, una menor demanda de electricidad se traduce en menos espacio para el desarrollo de la capacidad renovable, lo que afecta el negocio de generación.

Con referencia al escenario de transición acelerada, se asumen grandes volúmenes de exportación de hidrógeno verde acompañado de una reducción rápida en los costos de las tecnologías de producción. Esto se traduce en una mayor penetración de este portador de energía, aumentando la demanda eléctrica nacional y las instalaciones de capacidad renovable en comparación con el escenario de París.

Todos los escenarios, pero en mayor medida los escenarios de París y transición acelerada conllevarán un aumento considerable de las complejidades que tendrán que gestionar las redes en las diferentes geografías. De hecho, se espera un aumento significativo de la generación distribuida y otros recursos, como los sistemas de almacenamiento, una mayor penetración de la movilidad eléctrica con las infraestructuras de carga relacionadas, así como la creciente tasa de electrificación del consumo y la aparición de nuevos actores con nuevos modos de consumo. Este contexto conducirá a una descentralización de los puntos de retirada/entrada, un aumento de la demanda eléctrica y de la potencia media requerida, una fuerte variabilidad de los flujos energéticos, requiriendo una gestión dinámica y flexible de la red. Por lo tanto, el Grupo espera que en este escenario se necesiten inversiones incrementales necesarias para garantizar las conexiones y niveles adecuados de calidad y resiliencia, fomentando la adopción de modelos operativos innovadores. Estas inversiones deben ir acompañadas de escenarios normativos y regulatorios consistentes para garantizar rendimientos económicos adecuados en el perímetro de la Línea de Negocio de Infraestructura y Redes.

Nuestras emisiones

305-5 | EU-110a.3 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4

En 2022, la huella de carbono de Enel Américas fue 17.074 miles de tCO_2eq (22 % más que en 2021 principalmente por las emisiones de alcance 3), compuesto por:

Emisiones directas de alcance 1[1]	**6.560 miles de tCO_2eq** (10% menos que en 2021), lo que representa un 38% del total de emisiones de GEI. La reducción se explica fundamentalmente por la mayor generación renovable equivalente al 73% del total generado.
Emisiones indirectas de alcance 2[2]	**1.010 miles de tCO_2eq** (41% más que en 2021), lo que representa un 6% del total de emisiones de GEI. El 94% de estas emisiones están relacionadas a la pérdida de energía.
Emisiones indirectas de alcance 3	**9.504 miles tCO_2eq** (58% más que en 2021), lo que representa un 56% del total de emisiones de GEI. El 98% de estas emisiones están relacionadas a la venta de energía a clientes finales, que aumentaron principalmente por el mayor factor de emisión en Brasil.

(1) Para el Inventario de Emisiones totales Alcance 1, según al estándar del GHG Protocol y en línea con iniciativa Science Based Target, se consideran las emisiones provenientes de plantas térmicas en un 95% y otras emisiones en un 5% que incluyen los inventarios asociados a los servicios auxiliares de plantas de producción y distribución, vehículos que estén bajo control de la Compañía, como también las emisiones por combustión de combustibles fósiles en calderas y comedores de oficinas.

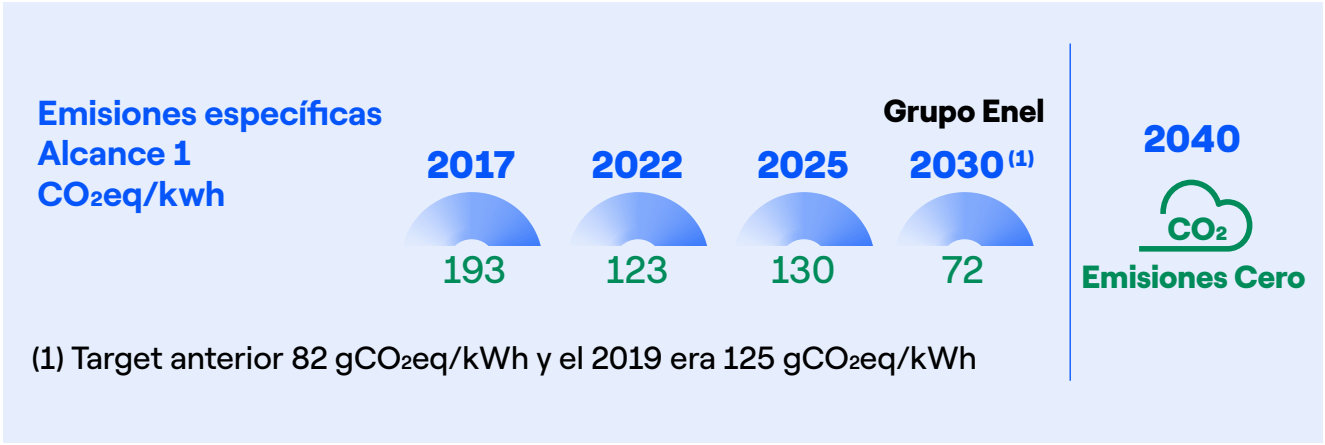
(2) Por la metodologíade cálculo las emisiones por localización y de mercado son iguales.

Nuestras metas de reducción de emisiones

Nos hemos trazado como ambición lograr cero emisiones al 2040 en línea con la estrategia del Grupo Enel, dando cuenta de nuestra determinación por contribuir con las metas del país en materia ambiental y social, junto con responder al compromiso de nuestros accionistas y partes interesadas.

Contribuimos a los objetivos de emisiones específicas de CO_2 certificados por el SBTi (*Science based target initiative*) de 72 gCO_2eq/kWh para 2030 del Grupo Enel, que representa una reducción de un 80% respecto al 2017 y que aumentó su ambición respecto a la meta anterior de alcanzar 82 gCO_2eq/kWh.

La incorporación de nueva capacidad renovable gracias a la fusión con Enel Green Power Américas en el 2021 y la electrificación serán los principales impulsores para respaldar el ambicioso objetivo,



(1) Target anterior 82 gCO_2eq/kWh y el 2019 era 125 gCO_2eq/kWh

El Grupo Enel anunció el avance de su objetivo cero emisiones también para sus emisiones indirectas de alcance 3. Para ello actualizó su meta de reducción a 78 (vs el 80% anterior) de las emisiones de alcance 1 y alcance 3, respecto al 2017, donde el alcance 1 incluye las emisiones de generación del 100% de Enel Américas. Esta meta está en línea con el modelo de negocio 1,5°C y certificada por el SBTi.

Respecto a las emisiones de alcance 2, estas son menores y buscamos constantemente nuevas formas para su reducción.

Métricas y objetivos

Las principales métricas y objetivos financieros, operativas y ambientales relacionados con los riesgos y oportunidades del cambio climático, se encuentran disponible en las distintas secciones de este informe y destacando las que se resumen a continuación:

MÉTRICAS FINANCIERAS	2022	Meta al 2025[1]
% EBIDTA de productos y servicios *low carbon*	85%	96%
CAPEX de productos y servicios low carbon (miles de MMUS$ (millones de dólares))	3,4	4,7
Ratio de CAPEX de productos y servicios low carbon respecto al total (%)	95%	91%

SEGMENTO DE LA CADENA DE VALOR	MÉTRICAS OPERATIVAS Y DE NEGOCIOS	2022	Meta al 2025[1]
Generación	% capacidad renovable	71%	98%
	% generación renovable	73%	100%
Distribución	Medidores inteligentes (millones)	0,255[2][4]	1,85
	SAIDI (horas)	8,1[2]	7,5
	Pérdidas totales	12,8%[2]	11%
Mercado	Puntos de carga (miles)	7,3[3]	30,4
	Buses eléctricos (miles)	2,43[4]	3,86
	Smart lighting (millones de puntos)	0,5 [4]	0,9
	Capacidad de demand response (MW)	41[4]	198

MÉTRICAS AMBIENTALES	2022	Meta al 2030[5]
Intensidad de emisiones directas Alcance 1 (CO_2 grs eq/MWh)	123	72 [6]
Intensidad de extracción fresca de agua (lts/MWh)	0,09	0, 15

(1) Plan estrategico 2023 - 2025, excluye operación de Argentina, Perú. Para el segmento Distribución excluye Enel Distribución Goias y Enel Distribución Ceará.
(2) Cierre 2022 Excluye Enel Distribución Goias
(3) Incluye puntos de carga gestionados por Enel X Way y Enel X
(4) Cierre 2022 pro forma excluye Argentina y Perú. Adicionalmente para Smart lighting excluye Enel Distribución Ceará
(5) Corresponde a metas del Grupo Enel
(6) Meta anterior 82 gCO2eq/kWh y el 2019 era 125gCO2eq/kWh

Electrificación Limpia



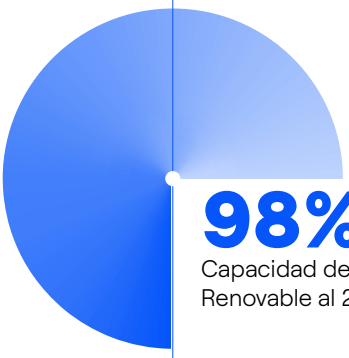
Generación de energías

Enfoque de Gestión

3 - 3

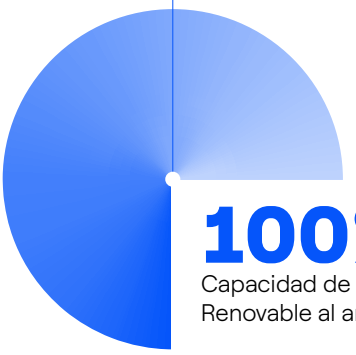
Hacer frente al cambio climático requiere acciones concretas en el corto plazo. Para ello, en Enel Américas impulsamos el desarrollo de energías renovables de acuerdo con nuestro Plan Estratégico 2023-2025, concentrándonos en los países donde el negocio eléctrico esta más integrado y existan mayores posibilidades de un crecimiento de las fuentes de energía renovables focalizado en Brasil, Colombia y Centro América, acelerando para fines del 2023 un mix energético que se acercará al 100% de energías renovables.

De manera simultánea, la Compañía ha continuado la digitalización de las plantas, permitiéndole operarlas automáticamente, lo que, junto con la integración de diversas tecnologías, permite una generación más eficiente y segura.



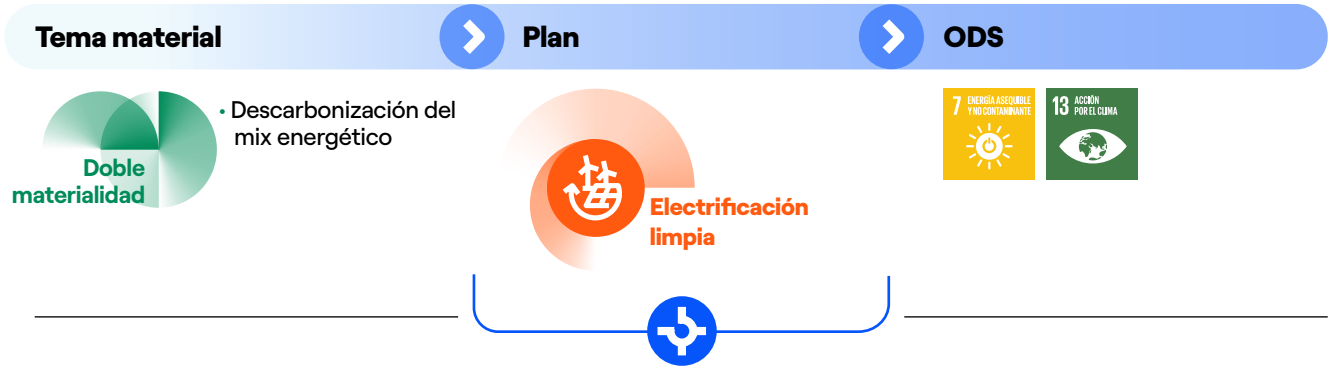
98%
Capacidad de Energía Renovable al 2025

1,3 GW
Capacidad de Energía Renovable al año 2027



100%
Capacidad de Energía Renovable al año 2027

62 GW
Pipeline al año 2025



METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADO 2022	META PLAN 2023- 2025	ODS
Aumento de capacidad renovable	+ 3,5 GW	+0,5 GW finalizados 2,5 GW en construcción	+3,5 GW	7 13
Reducción de capacidad térmica	-0,5 GW	- 0,3 GW Fortaleza vendida	Venta operaciones en Argentina y Perú	13

CÓMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Medio Ambiente	Adoptamos y cumplimos nuestros compromisos voluntarios promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental, como el cierre de plantas a carbón , el desarrollo de proyectos de energías limpias y la gestión de *commodities* como alternativa transitoria en un escenario de escasez hídrica.
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Para el diseño, construcción y operación de proyectos e infraestructura, nos comprometemos a respetar los derechos humanos apostando por la construcción y operación sostenible que esté fundada en el diálogo con todos sus grupos de interés en el respeto de sus puntos de vista o incidencia en el proyecto.

Energías renovables para una matriz energética libre de emisiones

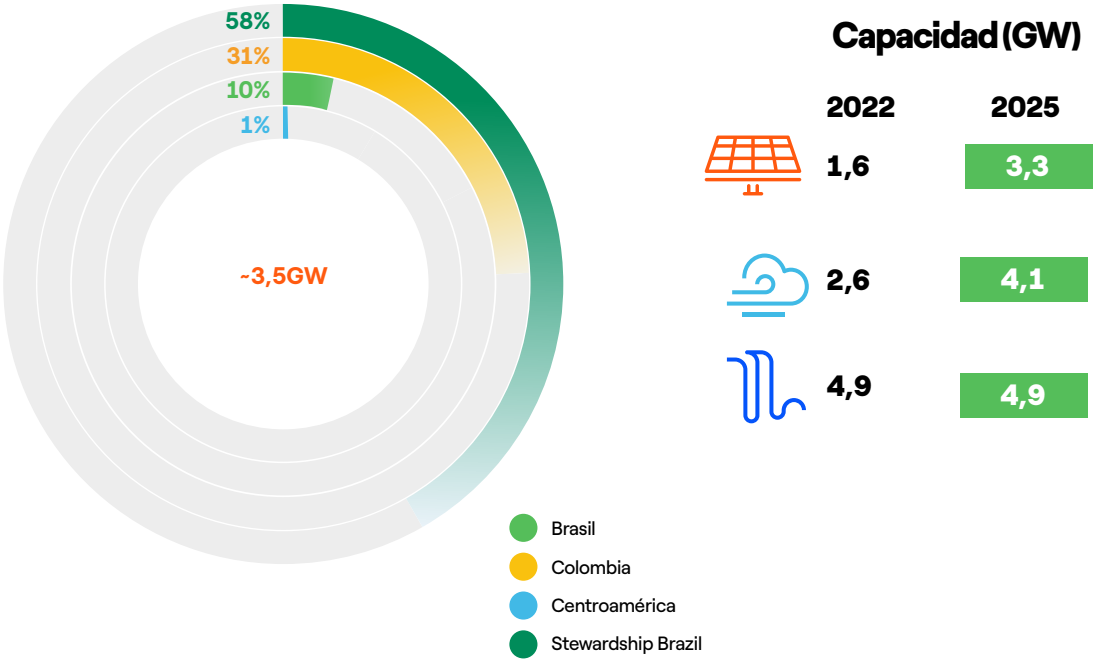
Para nosotros el crecimiento de la capacidad de generación eléctrica mediante el desarrollo de nuevos proyectos de energías de fuentes renovables es el habilitador de la electrificación centrada en los clientes como una forma de transitar a cero emisiones.

Luego de que nos fusionamos con Enel Green Power Américas en abril de 2021 hemos continuado invirtiendo en energía renovables,



Cartera de proyectos que impulsan la transición energética

Contamos con una cartera de proyectos en distintas etapas de desarrollo que permiten la ejecución y puesta en operación de nuevas plantas renovables en los plazos de nuestra estrategia de crecimiento y la de los diferentes países. Nuestra meta es llegar a 12,4 GW de energía renovables para el 2025. Al año 2022 ya contamos con una capacidad de generación de 9,0 GW de energías libres de emisiones directas en Brasil, Colombia y Centroamérica.



Capacidad (GW)

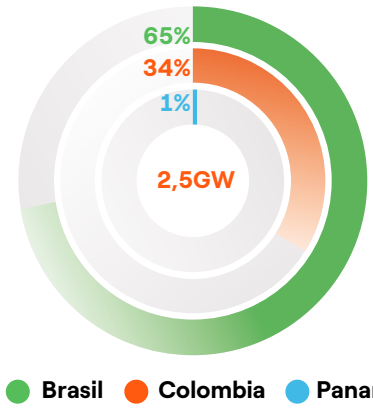
	2022	2025
	1,6	3,3
	2,6	4,1
	4,9	4,9

Nuevos Proyectos en ejecución

Durante el 2023 finalizamos la construcción de 0,5 GW y estamos desarrollando proyectos por 2,5 GW que ingresaran a nuestra matriz los próximos años.

Capacidad en ejecución

Por país



Por tecnología

52%	
48%	

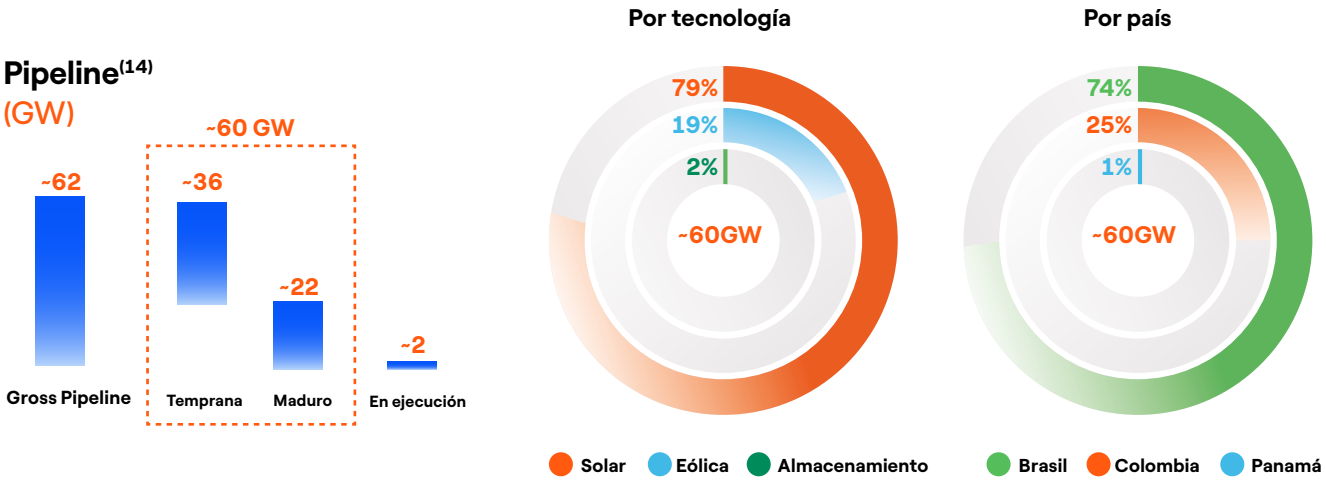
Por COD[15]

2023 59%
2024 41%

Proyecto	País	Tecnología	MW a incorporar		
			2023	2024	Total
Arinos			-	607	607
Aroeira			348	-	348
Lagoa dos Ventos V			399	-	399
Fundación			132	-	132
Guayepo			296	190	486
La Loma			65	-	65
Windspeshi			-	205	205
Pedra Pintada			-	194	194
Baco Solar			30	-	30
Madre Vieja			17	-	17
Total			**1.287**	**1.196**	**2.483**

Gross Pipeline (GW)

Adicional a los 3,5 GW, existe un pipeline de largo plazo de alrededor de 62 GW, los cuales están en diversas etapas de desarrollo



[14] Los proyectos en fase inicial y maduros se clasifican en función de su desarrollo en lo que respecta a los terrenos asegurados, los permisos medioambientales y la conexión a la red, mientras que los maduros se encuentran más avanzados en este proceso.

[15] Capacidad en ejecución incluye proyectos Stewardship

Modelo de Plantas Sostenibles

Para todo el ciclo de vida de las plantas adoptamos prácticas sostenibles, es decir, desde el desarrollo del proyecto, la ingeniería y construcción; la operación y mantención, hasta el proceso de desmantelamiento integral integramos las variables ambientales y sociales de la gestión.



Para su implementación hemos definido un catálogo de buenas prácticas que se actualiza anualmente y que recoge todas las acciones implementadas por los proyectos y plantas del Grupo Enel en el mundo y de otros referentes en energía sostenible.

El rol de las centrales en operación al proceso de transición energética

Junto con aumentar la capacidad renovable es necesario también gestionar la capacidad existente que responda a la demanda de energía eléctrica con el menor impacto ambiental.

Para ello durante el periodo, ejecutamos varias iniciativas relacionadas a la automatización, operación, mantenimiento y digitalización que se describen brevemente las más destacadas.

Eficiencia operacional en la generación

La confiabilidad y disponibilidad de las plantas de generación eléctrica son fundamentales para maximizar el uso del recurso disponible, y el margen económico de la Compañía. Esto cobra aún mayor relevancia considerando las consecuencias y oportunidades del cambio climático.

Nos centramos en desarrollar una gestión hídrica eficiente en una relación fluida con las comunidades y autoridades pertinentes en las cuencas hídricas que están asociadas a la operación de sus plantas.

Proyectos operacionales enfocados en el recurso hídrico

A continuación, se presentan algunas iniciativas desarrolladas por los países:

PAÍS	PROYECTO	DESCRIPCIÓN
ARGENTINA	Monitoreo el Chocón	Programa de Monitoreo de calidad de agua y fauna íctica, de acuerdo con las pautas metodológicas establecidas por la Autoridad Interjurisdiccional de Cuencas (AIC). Se continúa con el monitoreo del consumo de agua potable en central Chocón para detectar posibles pérdidas, con registros y KPIs mensuales. Se realizaron los monitoreos regulares de calidad de agua de consumo humano y de descarga. El plan tiene monitoreos semestrales y anuales en diferentes sitios, en cumplimiento de requisitos legales ambientales y de la salud y seguridad de los trabajadores.
BRASIL	Captación de agua lluvia	El proyecto busca optimizar la captación en las plantas de las diferentes tecnologías, con foco especial en plantas eólicas y solares ubicadas en regiones semiáridas del nordeste brasileño y que, históricamente, sufren escasez de agua la mayor parte del año. Para ello, se implementó un sistema de captación de agua de lluvia y un sistema de reutilización de agua de climatización, que abastece gran parte de las necesidades hídricas de las plantas, evita una sobrecarga en zonas de estrés hídrico y las emisiones atmosféricas derivadas del transporte de agua en camiones cisterna.
	Monitoreo de los cursos de agua	Se realizan visitas a las centrales hidroeléctricas, a través del mapeo de cada territorio, con visitas a los manantiales que aportan a nuestros embalses, para proyectos que tienen como objetivo apoyar la preservación del medio ambiente y el cuidado del agua. Cada visita y acción es acompañada por un técnico del área ambiental y los proyectos mapeados se incorporan a las acciones de sustentabilidad de las plantas. Además, la empresa cuenta con representantes en comités de fondos para la participación activa en los dos territorios relacionados con embalses y ríos.
COLOMBIA	Proyecto wave	Su objetivo es optimizar y disminuir el consumo de agua de tipo industrial en los procesos de las centrales Termozipa, dando avance en la implementación al 100% del proyecto de "Recuperación de aguas residuales de planta de tratamiento de agua", que permite su reutilización proveniente del lavado de filtros en la planta de osmosis inversa en la central.
	Reutilización agua	Con el fin de asegurar una gestión adecuada de los recursos, en 2022 se reutilizaron 222.496 m³ de agua residual industrial, empleada en la operación de la Central Termozipa para el control de los procesos de riego en patio de cenizas. En Cartagena se encuentra en proceso de trámite de renovación el permiso de vertimiento a aguas marítimas atendiendo a la más reciente norma Resolución 883 de 2018.
PERÚ	Recuperación de agua rechazada central Santa Rosa	Dentro del proceso de producción de agua desmineralizada, logramos recuperar entre 15 a 18 gpm de agua de rechazo mediante la instalación de tubería, para ser retornada al tanque de agua cruda. Esta recuperación tiene un ahorro económico de US$ 86,4 al día en la operación de la planta Osmonic.
	Proyecto *smart water management* central térmica ventanilla	Desarrollamos el proyecto piloto *smart chemical* control 2.0, que consiste en la implementación de un algoritmo de aprendizaje para reducir el consumo de agua en 39,000 m³/año y también el consumo de ácido sulfúrico en 38 Ton/año. El proyecto tiene un presupuesto de US$ 40 mil.
GUATEMALA	Recuperación civil de los canales	Realizamos los trabajos de recuperación civil en los canales, taludes, obras de protección del cauce del río y caminos en la central Palo Viejo tras el impacto del huracán Iota y Eta. Además, se implementó la actualización del sistema Scada para el monitoreo de la operación de las unidades en las centrales Montecristo y Palo Viejo con el fin de aumentar la confiabilidad en la información

Automatización de la operación

Para optimizar los procesos asociados a la operación, se han implementado mejoras orientadas al control, la automatización, el mantenimiento programado y la confiabilidad de la información. A continuación, presentamos los proyectos desarrollados por país:

Argentina

Desarrollos Pi Visión: realizamos un desarrollo que aporta a la visibilidad de parámetros sensibles de las generadoras. Se trata de una herramienta de acceso móvil o web que utilizamos constantemente para monitorear el funcionamiento de equipos y variables en pantallas específicamente trabajadas. La información tiene visibilidad en tiempo real o historiada lo que hace que se puedan ver comportamientos.

Arquitectura de respaldo: arquitectura virtualizada que tiene como objetivo mejorar la disponibilidad de los softwares críticos de negocio. En esta primera etapa respaldamos los equipos conectados a la red desarrollada exclusivamente para las operaciones específicas del negocio como SOTR, plant information, emisiones etc. Esperamos respaldar los sistemas Scada de todas las generadoras.

Brasil

Kaplan Fase II: el proyecto es la continuación de los estudios iniciados y finalizados entre 2016 y 2019, en la creación y desarrollo de hardware dedicado que engloba toda la solución para optimizar las turbinas modelo Kaplan, creando una identidad para el producto y agregando valor a la solución. El resultado esperado será una reducción de costos, en relación al prototipo, en relación a los cambios en el limitador de velocidad y la necesidad de un sistema de monitoreo de vibraciones. A la fecha, el proyecto ha avanzado en la evolución del algoritmo de optimización, la creación de un prototipo piloto y validación de la propuesta en campo. Los resultados de las pruebas en la planta de Isamu Ikeda mostraron una ganancia de 3,4% en eficiencia. Para las otras unidades generadoras, aún están siendo mapeadas. Además, el proyecto se encuentra en fase de handover global con aplicación en otros países (Italia y España) prevista para finales de 2023.

ArcGIS: programa global de captura, almacenamiento, manipulación, análisis, manejo y presentación de datos geográficos que comenzó su operación en 2021. Con esta herramienta hemos logrado la digitalización de los activos hidroeléctricos, reduciendo los tiempos de ejecución de actividades en las centrales. En 2022 se incorporaron dos aplicaciones a este programa: meteoGis, para la predicción y generación del tiempo con el objetivo de anticipar variaciones de temperatura, vientos, generación, etc. y close call Civil, para identificar y mapear ocurrencias en centrales hidroeléctricas, con el objetivo de monitorear y solucionar anomalías civiles.

Smart repowering: implementamos este proyecto que busca integrar los turbogeneradores anfibios de HIGRA para la generación de energía eléctrica. El proyecto comprende estudios de ingeniería, proyectos de implementación, validación de operación con mapeo de oportunidades de mejora de la solución en su conjunto, para la aplicación en desarrollos hidroeléctricos compactos y sustentables. En 2022, el proyecto ya tuvo su primera prueba positiva para medir el desempeño hidráulico de cada turbina.

Colombia

Automatización y telecontrol: es la finalización de la automatización y el telecontrol en las centrales del río Bogotá, con la última etapa en la estación de bombeo del Muña donde las cuatro bombas que alimentan al embalse fueron intervenidas para garantizar la generación de las centrales Paraíso y Guaca. Este proyecto se presentó al ministerio de ciencias, logrando beneficios tributarios y fiscales. Esta etapa aborda las centrales Betania, Quimbo y Guavio, proyecto que se ejecutará entre los años 2022 al 2024.

Consolidación de la estrategia de digitalización: para la gestión de información operativa de las centrales, se implementó para todas las centrales en Colombia la bitácora electrónica a través de las plataformas InGen y GOS y se establece documento normativo para estandarizar el proceso.

E-catalog: con el objetivo de desarrollar modelos para stock óptimo de materiales y repuestos de los sistemas y equipos críticos, trabajamos el proyecto E-catalog, que logró canalizar el 46,1% de las compras optimizando el proceso y generando sinergias multipaís.

Programa Power G Award: implementamos el programa orientado a reconocer la contribución de ideas de innovación y buenas prácticas implementadas durante la edición 2022. Se lograron registrar 512 iniciativas que construyen el banco de ideas para desarrollar por medio del programa ¡Innovación al 100!, el cual logró implementar 82 proyectos en nuestras centrales Colombia y Centro América.

Control de olores: trabajamos esta iniciativa en el río Bogotá que integró la mejora en la eficiencia del sistema de extracción de gases y el inicio de la construcción del ecofiltro que mejorará las condiciones de bienestar en las comunidades aledañas.

Centroamérica

Costa Rica

Centrales don Pedro y río Volcán: iniciamos las negociaciones con el instituto costarricense de electricidad para la operación de las centrales don Pedro y río Volcán, con los trabajos de puesta en marcha de los equipos. En la central Chucas, por su parte, se inició el proyecto de recuperación de la protección del margen izquierdo aguas abajo de la presa junto con los diseños que garantizarán la confiabilidad de la infraestructura.

Perú

Monitoreo on line mediante EtaPRO, Predix, PrisM: herramienta digital aplicada para el monitoreo en línea de las condiciones operacionales y rendimiento de las unidades de ciclo combinado (CCGT) y ciclo abierto (OCGT), y software de análisis y diagnóstico mediante el monitoreo de variables principales críticas del proceso de operación de las tres centrales térmicas como estrategia de mantenimiento predictivo.

Uso de ROMAP en Rubí: plataforma que hemos desarrollado para realizar el diagnóstico de imágenes de termografía de paneles fotovoltaicos mediante inteligencia artificial. Las imágenes del 100% del parque son captadas por un dron, luego procesadas con estas herramientas y se logra obtener las coordenadas del 100% de los paneles en falla. Con esta información se realiza el cambio de paneles logrando recuperar la disponibilidad de planta del 0.002%.

Monitoreo predictivo en transformadores de potencia: implementación de un sistema de análisis de gases en el aceite y monitoreo de los *bushing* de alta tensión y de las descargas parciales de los transformadores de potencia de diferentes centrales. En el segundo semestre del 2022 se culminó con la instalación de estos transformadores en las unidades TG3 y TG4 de la central Ventanilla. Este cuenta con una plataforma digital que, de acuerdo con las condiciones medidas de los transformadores, realiza un diagnóstico automático para intervenir de manera predictiva, evitando fallas de alto impacto en producción.

Paneles solares en la central Rubí: trabajamos la reutilización de 25 paneles solares de la central solar Rubí y un inversor conectado a la red de servicios auxiliares de planta Wayra, los cuales se instalaron en la parte superior de los cubículos de oficina de las contratistas, para aprovechar la energía solar para alimentar con energía eléctrica de cuatro oficinas.

Sistema de almacenamiento de energía: en la central Ventanillas implementamos el sistema de almacenamiento de energía con el fin de optimizar el desempeño de la central y mejorar la estabilidad del servicio. Para ello, se implementó el sistema a través de baterías de iones de litio, que logra una potencia de 14 MW. Asimismo, se realizó el mantenimiento de la central tras alcanzar sus 150 mil horas de operación. La mantención implicó una inversión de US$ 4,6 millones, logrando así extender la vida útil de la unidad, aumentar la potencia (+3.55 MW) y eficiencia (+0.94%), y todo dentro del plazo planificado y comunicado al operador del sistema eléctrico peruano COES (45 días). Finalmente, se desarrolló el Proyecto Rehabilitación de Torres de enfriamiento N°2 mediante el reemplazo de madera, utilizado en el diseño original de la torre, por Poliéster Reforzado con Fibra de Vidrio. Con esto, se mejoró la capacidad de enfriamiento en 4°y se recuperó la potencia en 1MW.

Seguridad en los accesos en aerogeneradores: realizamos la instalación de sensores de instrucción en la puerta de los 42 aerogeneradores los cuales envían una alarma al SCADA y que permite conocer si personas ajenas ingresan a los aerogeneradores. Finalmente, desarrollamos la mejora en la medición de irradiancia en Rubí, que en el 2022 implicó la adquisición de piranómetros de clase A para la implementación de 3 estaciones meteorológicas de acuerdo con nuestros nuevos estándares. Se realizó el montaje físico y actualmente se está en proceso de integración al SCADA.

Soluciones Digitales y Robotización

Contamos con una estrategia de robotización, la cual establece una línea de trabajo común para la planificación, gestión y mejora de las actividades realizadas por robots (es decir, vehículos aéreos no tripulados, drones, rovers submarinos o terrestres, escaladores, gafas inteligentes, etc.) dentro de *global power generation* (es decir, en obras de construcción, centrales eléctricas, instalaciones, etc.), a modo de inspeccionar, supervisar y monitorear los activos con el fin de aumentar la seguridad, eficiencia y la disponibilidad de datos, y reducir los peligros y gastos operativos.

Brasil

RoBoost: busca integrar y distribuir soluciones robóticas innovadoras relacionadas con las actividades de Operación y Mantenimiento a escala global. Algunos de los dispositivos adoptados dentro de esta directriz fueron: robots de limpieza de paneles solares, robots cortacésped, submarinos para inspección submarina, drones y lentes inteligentes. Realizamos 542 acciones utilizando Robots en el año 2022. Todas las tecnologías de generación fueron contempladas con algún tipo de tecnología roboost; desde inspecciones con drones, potenciadas por inteligencia artificial, hasta robots para inspecciones submarinas.

Colombia

Robotización: en 2022 realizamos 303 misiones de vuelos con drones e inspecciones y soportes remotos con *smart glasses*, logrando cerca de US$ 370.000 de costo evitados, 1.657 horas de actividades robotizadas y 5,7 tCO_2 evitadas.

Perú

PWAY: Durante el 2022 potenciamos nuestra plataforma, que permite visualizar de manera gráfica e interactiva datos que no llegan al sistema de control de nuestras unidades y que son tomados por el operador de campo, para diagnosticar y prevenir fallas de equipos en las centrales.

Drones para inspección de centrales y tecnología eólica: en 2022, continuamos con el uso de drones para el reconocimiento de instalaciones y alrededores, e inspección de equipos y estructuras de nuestras centrales, con la finalidad de identificar anomalías operativas o físicas, que nos permiten realizar un plan de acción. Los drones nos han permitido minimizar los tiempos de diagnóstico y ser eficientes en costos, obteniendo información relevante y oportuna ante alguna contingencia. Contamos con 6 drones en las centrales hidroeléctricas y 3 en las centrales térmicas, los cuales son operados por



pilotos con licencias propias. Contamos con un total de 191 inspecciones en las centrales térmicas programadas para el 2022. Los pilotos han realizado más de 120 horas de vuelo con Dron Mavic (exteriores); Ventanilla (23), Santa Rosa (35) & Malacas (67)

Digitalización de información técnica: iniciativa de impresión y colocación de códigos QR sobre los equipos en centrales térmicas, así como de digitalización de la información técnica de estos, que nos permite a través de un teléfono móvil un acceso a la base de datos de los equipos en tiempo real para el equipo de operación y mantención, mejorando la gestión de la información. Actualmente tenemos un 30% de avance en las centrales térmicas.

Uso de ROMAP en Rubí: plataforma que desarrollamos en conjunto con SAS que nos permite realizar el diagnóstico de imágenes de termografía de paneles fotovoltaicos mediante inteligencia artificial. Las imágenes del 100% del parque son captadas por un dron, luego procesadas y se logra obtener las coordenadas del 100% de los paneles en falla. Con esta información se realiza el cambio de paneles logrando recuperar la disponibilidad de planta del 0,002%.

Avances en mantenimiento

Como una forma de mejorar la eficiencia en los procesos de operación y lograr un funcionamiento continuo en todos los rangos de trabajo de cada una de las plantas, incentivamos el uso de herramientas innovadoras con tecnología de última generación en todas las actividades de mantenimiento que se desarrollan a lo largo sus filiales, por medio de los siguientes proyectos:

Colombia

Centrales Río Magdalena: seguimos los planes de mantención de las centrales río Magdalena de acuerdo con el plan. En particular en hidroeléctrica el Quimbo se finalizó el mantenimiento mayor al sistema de oxigenación en el agua de descarga, para garantizar las condiciones de oxígeno disuelto en aguas del río Magdalena, aguas abajo de la presa.

Central Cartagena: desarrollamos el mantenimiento programado de la unidad 1 que tuvo como alcance el cambio de la tubería afectada del banco principal de la caldera y el cambio del regulador de tensión del generador. Dentro de la estrategia de economía circular se adelantó la recuperación del transformador principal.

Central Termozipa: ejecutamos el mantenimiento bianual de la unidad 3, 4 y 5 de generación, en los cuales se realizaron una serie de trabajos destacando, el mantenimiento de los pulverizadores de carbón, del precipitador electrostático, el cambio del banco de baterías y lavado químico de la caldera, el cual permitirá reducir de forma significativa las fallas ocasionadas por depósitos al interior de la tubería.

Centroamérica

e-maintenance: en el marco del mantenimiento predictivo, realizamos modelos para la elaboración de informes y el seguimiento a toda la infraestructura de las centrales renovables mediante el programa e-maintanance en todos los países de Centroamérica.

Perú

Central Térmica Malacas: realizamos el mantenimiento mayor, el sexto mantenimiento de la turbina (“C6”), con cerca de 200 mil horas de operación. Durante este periodo se contó con el apoyo constante del equipo técnico local y global de la línea de generación técnica tanto de forma virtual como presencial, con el apoyo de colegas de países como Italia, Colombia y Chile.

eMaintenance 2.0 y PRESAGHO: son plataformas digitales aplicadas al mantenimiento predictivo que utilizan algoritmos con inteligencia artificial (IA) y *machine learning*. Los sistemas monitorean, administran y analizan los datos de las instalaciones para predecir el comportamiento de las centrales y anticipar problemas críticos o aumentar el rendimiento. Actualmente, monitorea los componentes críticos de las centrales hidroeléctricas. Gracias a esta iniciativa, en el 2022 se logró la detección anticipada de falla de rodetes del grupo 2 de Chimay y de los grupos 1 y 2 de Huampaní.

SAP: se ha homologado el proceso de toma de inventario físico anual entre Centroamérica y Colombia utilizando el sistema SAP E4E lo que nos permite dejar la evidencia en el sistema de forma automática y en tiempo real.

Digitalización de la Red

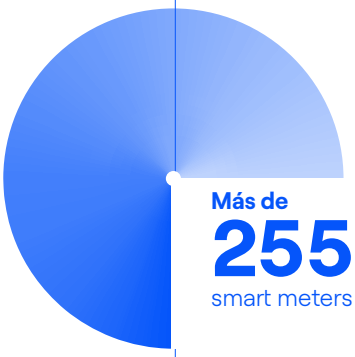
Enfoque de Gestión

3-3

Hemos aumentado la resiliencia y flexibilidad de la red a través de la digitalización y automatización, tanto de la operación como de la mantención de nuestras instalaciones. Buscamos transformar nuestra red en una plataforma inclusiva y participativa, aprovechando las nuevas oportunidades con modelos de negocio innovadores y circulares, con servicios que creen valor para los clientes.

La transición energética justa requiere una evolución en los usos de energía, en la que la infraestructura es un habilitante para entregar a los clientes confiabilidad y seguridad de la red, además de continuidad de servicio.

Nuestra gestión también apunta a superar el cumplimiento de los estándares normativos, así como a enfrentar las criticidades sobre la red originadas por los efectos del cambio climático, y pone especial énfasis en hacer un uso eficiente de los recursos, monitorear el desempeño de la red y analizar distintos eventos y fallas, permitiendo establecer mejoras y soluciones de manera oportuna.



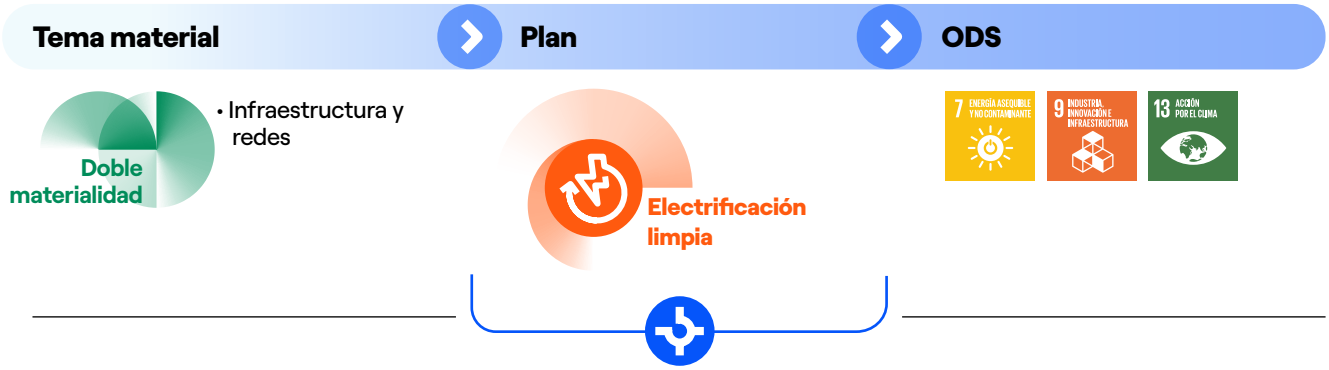
Más de
255 mil
smart meters instalados

8,1 horas
SAIDI



Más de
390 mil Km
Líneas de baja, media y alta tensión

3,9 veces
SAIFI



METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADO 2022[1]	META PLAN 2023- 2025[2]	ODS
Pérdida total de energía	10,8%	12,8%	11%	7 9
SAIDI total (minutos)	517	486	450	7 9
SAIFI (frecuencia de interrupciones)	4,5	3,9	4,5	7 9
Usuarios con *smart meters* instalados (miles)	1.492	255[4]	1.853	7 9
Número de nuevas conexiones rurales	58.605[3]	86.439[4]	243.397	7 13
Número de nuevas conexiones suburbanas	82.040[3]	27.389[4]	40.500	7 13

(1) Excluye Enel Distribución Goias.
(2) Plan estrategico 2023 - 2025, excluye operación de Argentina, Perú. Para el segmento Distribución excluye Enel Distribución Goias y Enel Distribución Ceará.
(3) Meta año 2024.
(4) Excluye Argentina y Perú.

COMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

Medio ambiente	Adoptamos y cumplimos compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental para la adaptación a los impactos del cambio climático y la gestión de proyectos como, por ejemplo, los asociados a la digitalización de la red que posibilitan la promoción de un consumo responsable de energía en los hogares.
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Nos comprometemos a garantizar que sus productos y servicios sean accesibles para todos y no comprometan, en la medida de lo posible, la seguridad e integridad física de sus clientes. Para eso lleva a cabo el plan de pérdidas que previene conexiones ilegales que puede comprometer la seguridad.
Comunicaciones	Exigimos que los contratos y comunicaciones dirigidos a nuestros clientes sean claros y sencillos, y no omitan ningún elemento relevante que pueda afectar su decisión. Con ese objetivo realizamos proyectos como generación distribuida que transparenta los consumos y por ello la comunicación.

Acciones de mejora y modernización de la red

Desarrollo y mejoras en la red

- Digitalización de la red eléctrica.
- Desarrollo de redes inteligentes y telecontrol.
- Mejoras en la calidad y continuidad del suministro.
- Expansión, modernización y desarrollo de la red eléctrica.
- Telecontrol y automatización de la red.

Gestión operacional de la red

- Operación y mantenimiento de la red eléctrica.
- Gestión operacional de las redes y pérdidas de energía asociadas.
- Digitalización de los procesos.
- Prevención y planificación para contingencias.
- Asegurar calidad y continuidad del servicio.

Adaptación frente a los impactos del cambio climático

- Resilencia de los activos.
- Mitigación de impactos.
- Adaptación frente a nuevos escenarios climáticos.

Soluciones digitales para la red

Nuestra misión es garantizar un servicio de calidad, asequible y fiable, a través de un sistema eléctrico eficiente y digitalizado. Hemos asumido los retos de la transición energética para desarrollar una red del futuro: inteligente, moderna, flexible y digital. ***Grid Futurability®*** define nuestra estrategia de largo plazo donde no solo buscamos ir más allá de la implementación de tecnología, sino que también considerar las diferentes necesidades de nuestros clientes.

Es por esto que implementamos planes de mejora permanentes mediante los cuales hemos logrado reducir el número y duración de las interrupciones del servicio. También hemos incorporado nuevas tecnologías que han permitido robustecer nuestros procesos, a través de la digitalización de las operaciones lo que permite monitorear en línea la infraestructura, garantizando una intervención rápida y oportuna de las averías asegurando la continuidad del servicio eléctrico.

Grid Futurability

Grid Futurability es un proyecto global del Grupo, del cual formamos parte, tiene como objetivo transformar la red de distribución en una red inteligente, combinando el uso de equipos tradicionales con soluciones digitales avanzadas que propician una red más resiliente, participativa y sostenible, mediante innovación tecnológica y herramientas de eficiencia para el sistema.

Uno de los objetivos prioritarios de *Grid Futurability* es asegurar la sostenibilidad ambiental de nuestras redes aprovechando los modelos de economía circular, a partir de la construcción fase, con el compromiso de lograr la plena sostenibilidad de nuestros sitios para 2030.

En **Argentina** implementamos siete mínimos productos viables- que representan desarrollos digitales de aplicaciones cuyas funcionalidades de compilaciones y análisis de datos proveen al negocio mayor eficiencia en sus procesos. Un ejemplo de ello es *Grid Plus*, plataforma global diseñada para el seguimiento de la red a través del análisis de datos por medio de la metodología *way to* SAIDI. Además, integramos un nuevo servicio gratuito y alternativo: visita virtual, que consiste en la inspección remota en las instalaciones del cliente para verificar su estado, con simple observación, para determinar trabajos a realizar. Esta herramienta tiene los siguientes beneficios:

- Aumenta la seguridad para el cliente
- Mejora la precisión en la efectivización de las visitas
- Extiende la posibilidad de realizar visitas remotas a otras situaciones, como inspecciones de calidad o errores de lectura

En **Colombia** estructuramos un nuevo proyecto de innovación llamado EnelfleX, con el que fomentaremos la automatización y la digitalización de la red mediante el sistema de telecontrol existente y la adopción de una plataforma que permite registrar la interacción entre los usuarios y el distribuidor de

energía para la prestación de servicios complementarios, las transacciones comerciales y la automatización del mecanismo de respuesta. Actualmente estamos ejecutando su primera etapa de implementación en la zona de Sabana Norte de Bogotá. A través de esta iniciativa buscamos descongestionar la red de distribución bajo un mecanismo de demanda desconectable. Adicionalmente, fortalecimos el sistema de telecontrol que tenemos, para garantizar la gestión integral con los sistemas que controlan y monitorean la red remotamente. Esta iniciativa logró la aprobación de una inversión de 3.6 millones de euros, de los cuales 1.8 millones corresponden a recursos aprobados de la *convocatoria digital demand-driven electricity networks* (3DEN). Los restantes son aporte de Enel.

También en **Colombia** continuamos trabajando en la adopción del gemelo digital de red mediante el proyecto *to go*, innovación tecnológica revolucionaria que inició el proceso de captura de información de la red eléctrica física (postes, cables, transformadores, entre otros). Durante 2022 logro la implementación de la tecnología *movil mapping system*, que cuenta con un hardware de captura para entornos con acceso y sin acceso vehicular, de la mano de soluciones digitales tipo plataforma en explotación del negocio de distribución de energía. Esto ha permitido consolidar ahorros asociados a procesos de inspecciones de red en búsqueda de defectos que generen riesgos a las personas o a la propia infraestructura, para agilizar el desarrollo de nuevas ingenierías en el marco del ambicioso plan de inversiones que tenemos para los próximos años.

Grid Blue Sky

Hemos adoptado el concepto ***Grid Blue Sky*** para una gestión integrada de la red, mediante una plataforma digital que focaliza su gestión en las necesidades del cliente y proporciona soluciones tecnológicas para incrementar el desempeño de la red, a través de la navegación y simulación en tiempo real.

Desde **Argentina**, para acompañar el cambio y facilitar una transición rápida y eficaz a la nueva realidad, hemos profundizado el trabajo de difusión cultural, en el cual hemos involucrado de forma transversal a toda la organización. En este proceso de transformación, todos están llamados a ser actores y portadores del cambio, así como promotores activos de la nueva forma de trabajar y de encontrar soluciones a través de la recapacitación y la mejora de competencias, encaminadas a que la Compañía exprese su potencial en la nueva realidad.

Dentro de esta de transferencia de saberes destacamos la figura del influencer de ***Grid Blue Sky***, cuyo objetivo es compartir con sus colegas -de las zonas técnicas donde prestan servicios- los valores y comportamientos de esta transformación y acompañarlos en ese camino.

Por su parte, en Colombia estamos implementando 31 sistemas que soportarán la planeación y operación de la red, tales como: *asset inventory*, E&C Tool BIM, Aurora, GR&3DM, SWIM, e-cho, entre otros; además de procesos de interacción con los clientes del negocio de distribución. Los sistemas aplican metodología *agile*, es decir, con entregas parciales correspondientes a mínimo producto viable (MVP) hasta llegar a la solución completa o versión más funcional; por lo cual actualmente se encuentran en operación cinco sistemas en modalidad solución completa.

Además, activamos el proyecto PROMO (*process modelling*) que busca documentar la totalidad de los procesos bajo el nuevo Modelo Operativo ***Grid Blue Sky***, y la actualización de la documentación técnica con impacto por la entrada de las soluciones/sistemas que en términos de digitalización soportan el modelo ***Grid Blue Sky***.

Red inteligente

Contar con una red inteligente nos permite administrar la demanda de energía de forma sostenible, fiable y económica, con base en una infraestructura avanzada y adaptada para facilitar la integración de todos sus componentes y actores. La gestión de la red inteligente se estructura en dos instrumentos: los centros de telecontrol y los medidores inteligentes.

Medidores inteligentes

En sintonía con la digitalización de la red, la instalación de medidores inteligentes hace posible la ejecución de operaciones remotas, en beneficio de los clientes, el regulador y la Compañía. En concreto, nos permite realizar la lectura a distancia y automatizada, lo que asegura la emisión de boletas mensuales con los consumos de nuestros clientes. También evita su interacción en forma presencial con nuestros lectores/colaboradores y posibilita una rápida reposición del servicio a nuestros clientes ante cualquier corte de energía eléctrica.

	2022	2021	2020	2019
Medidores inteligentes (en miles) (*)	255	137	87	65

(*) Medidores activos y excluye tecnologías como las de lectura remota.

En 2022, registramos 300 mil clientes con sistema de medición inteligente. De acuerdo con nuestra planificación al 2025 alcanzaremos 1,853 millones de clientes.

Iniciamos un importante proyecto de instalación de medidores inteligentes en nuestra distribuidora más grande en Sao Paulo, **Brasil**, estamos implementando un importante plan que busca pasar de 205 mil a más de 1,76 millones medidores inteligentes de aquí al año 2025. De este modo, buscamos convertirnos en la empresa líder en Brasil en calidad de servicio, satisfacción del cliente y eficiencia operativa, involucrando una mejora en los índices de calidad de servicio y en la automatización de servicios y procesos.

En **Brasil** los medidores que instalamos son fabricados localmente. Los equipos son hechos con material de plástico reciclado, inédito en el sector eléctrico de este país, contribuyendo a la sostenibilidad de la cadena productiva y del negocio. Esta iniciativa corresponde a un proyecto de innovación que hemos desarrollado en conjunto con la Agencia Nacional de Energía Eléctrica.

Dada la importancia que aporta la medición avanzada en la transición energética, en **Colombia** hemos venido desarrollando un piloto desde 2016, que actualmente tiene en operación a más de 74 mil medidores. El último año fue decisivo para el despliegue de la medición avanzada en Colombia, dado que el regulador emitió una resolución, que establece las condiciones para la implementación de esta infraestructura de medición avanzada en el sistema interconectado nacional.

Por su parte en **Perú**, en 2022, contamos con un total de 17 mil medidores inteligentes instalados en nuestros clientes residenciales, en diferentes distritos de la zona de concesión. Hemos planificado la instalación de 20 mil medidores como parte del segundo proyecto piloto de medición inteligente al 2026.



Telecontrol y automatización de procesos

Esta herramienta de telecontrol nos permite realizar una operación más eficiente en la red de distribución de energía eléctrica, tomar acciones preventivas y direccionar de mejor forma las soluciones.

En **Argentina** implementamos *cable by pass* para la red de media tensión, que permite a nuestros equipos técnicos realizar un tendido provisorio mientras se efectúan las reparaciones definitivas de la red, manteniendo la continuidad del suministro eléctrico y minimizando los tiempos de respuesta a los clientes.

Con el objetivo de mejorar los indicadores de calidad y continuidad exigidos por el órgano regulador y aportar a una mejor performance de los conjuntos eléctricos, en **Brasil** desarrollamos un robusto plan de inversión que se centró en la instalación de 1.500 nuevos puntos de telecontrol, además de 1.340 nuevos puntos de monitoreo remoto por medio de la tecnología *fuse saver* (ahorro de fusibles) y trip saver (ahorro de trayecto); reconectadores unipolares que se utilizan en las derivaciones de los alimentadores para reducir el número de incidencias, aumentando la fiabilidad de la red y reduciendo los costes de explotación. Adicionalmente construimos 294 kilómetros de nuevas redes de media tensión y recuperamos 232 kilómetros de redes en su mismo nivel de tensión.

En **Colombia** instalamos 117 equipos de operación remota bajo el plan de calidad de telecontrol, lo que permite optimizar el funcionamiento de equipos, subestaciones y el centro de control. Realizamos la conexión de 1.080 equipos de telecontrol y 39 subestaciones, tanto en Bogotá, como en municipios de Cundinamarca con soluciones de fibra óptica para mejorar la confiabilidad de la comunicación.

En **Perú** instalamos 58 equipos adicionales de telecontrol en media tensión (para un total de 781 terminales instalados), los que permiten realizar operaciones de apertura y cierre de la red de forma remota, en caso de generarse alguna falla en un tramo de la red, permitiendo así minimizar el traslado de colaboradores al lugar del evento, lo que reduce el impacto en zonas alejadas que afecten la continuidad del servicio a los clientes.

Cabe destacar que, en 2022, se automatizaron tres nuevos alimentadores en media tensión (para un total acumulado de 28 alimentadores automatizados), tecnología que permite la realimentación de grupos de clientes sin la intervención de personas, mediante un sistema informático experto, que minimiza los tiempos de reposición a los usuarios.



Mejoras preventivas en la red eléctrica

Inspirados en las mejores prácticas de empresas de servicios públicos del mundo y con base en las experiencias de los eventos climáticos del último tiempo, hemos desarrollado la estrategia denominada resiliencia innovadora, que integra el concepto de aumentar la resistencia de las instalaciones de distribución eléctrica ante eventos climáticos, con la resiliencia extendida a todas las fases de administración del negocio. En otras palabras, dada la imposibilidad de evitar que cualquier posible evento climático se produzca, la estrategia está orientada a definir los recursos del sistema para mitigar su impacto general y restaurar el servicio a la mayoría de los clientes en el menor tiempo posible.

En línea con la mejora y continuidad del suministro, en 2022 en nuestras filiales implementamos diversas medidas:



Argentina

2.324
equipos operativos en puntos de la red de media tensión

- Invertimos en la inclusión de tecnología, a través de la instalación de 293 equipos adicionales de telemando. Estos equipos permiten realizar operaciones de apertura y cierre de la red de manera remota desde el centro de control, con el fin de aislar rápidamente los tramos afectados por una falla. Estas acciones beneficiaron a más de 546.000 clientes y contribuyeron con una notable mejora del SAIDI (indicador de la frecuencia de interrupción media por usuario).
- En 2022 instalamos 2.324 equipos operativos en diferentes puntos de la red de media tensión, logrando una mayor eficiencia en la operación y una mejora de la calidad del servicio eléctrico.
- Continuamos con la modernización de la red de media tensión, mediante la instalación de dispositivos para la individualización de averías en forma remota, instalando: 2.161 unidades de telesupervisión remota (UTR); 473 supervisores de ramal; 558 detectores de ingreso de agua en cámaras.
- Durante el 2022 nos presentamos a la certificación IRAM del "Plan Operativo de Emergencia" (POE). Auditoría centrada en el informe de eficacia del POE sobre el simulacro realizado en el mes de octubre, donde se recreó la salida de servicio de los cables N° 581 y 582, que afectaban a las Subestaciones de Burzaco y Calzada e impactaban en el servicio de los respectivos clientes. Al cierre del proceso obtuvimos la recomendación del auditor para la recertificación del "Plan Operativo de Emergencia".



Brasil

236.000
Actividades de correcciones de anomalías

- Implementación del plan de modernización en alta tensión, que consiste en la sustitución de los equipos ya obsoletos, amortizados contablemente y con tasas de avería relevantes. También considera la digitalización de los sistemas de protección de subestaciones y líneas de transmisión.
- Implementación de la poda mecanizada, que consiste en equipos controlados por control remoto, acoplados al vehículo tipo cesta aérea y que permite a los equipos realizar la actividad fuera del área de riesgo, proporcionando seguridad y eficiencia al proceso. Actualmente estamos probando la solución a través de pilotos en São Paulo y Ceará y, para los próximos años, tenemos el objetivo de aumentar el número de equipos de poda mecanizada en nuestra actividad de mantenimiento.
- Podas: 1.400.000 actividades
- Inspecciones en 118.000 km
- Correcciones de anomalías: 236.000 actividades



Colombia

313
Actividades de mantenimiento preventivo

- Plan vientos y cometas, enfocado en controlar y mitigar el impacto que generan los volantines en las redes eléctricas entre los meses de agosto y septiembre, además de concientizar a la comunidad sobre la importancia de elevarlos en zonas seguras. En 2022, se retiraron 517 elementos desde las redes (volantines/cometas), lo que representó una disminución del 16% de los elementos retirados, con respecto a 2021.
- Realizamos la poda de más de 250 mil y 18 mil árboles en contacto con redes eléctricas de media tensión y alta tensión respectivamente, los cuales se encontraban en cercanía o contacto con las redes.
- Para garantizar una mejora en la disponibilidad de los activos de alta tensión, incrementamos el mantenimiento de los transformadores de poder, interviniendo hasta 35 equipos durante el 2022.
- Implementamos un plan focalizado en los municipios de Cundinamarca con mayor impacto en los indicadores de calidad de servicio. Se ejecutaron 313 actividades de mantenimiento preventivo en subestaciones; mientras que para redes de media y baja tensión se realizaron 365 intervenciones.

Perú

1.124
Subestaciones de distribuciones

- Desarrollamos diversos proyectos del plan de inversiones de transmisión, para mejorar y mantener la confiabilidad del sistema eléctrico. Destaca el incremento de la potencia total instalada en 15 MVA mediante el cambio de transformadores en la subestación Maranga.
- Realizamos el plan de mantenimiento preventivo de subestaciones de transmisión y líneas de alta tensión, logrando un cumplimiento del 95% de nuestro plan.
- Realizamos el mantenimiento preventivo en 146 alimentadores de media tensión. Adicionalmente realizamos el mantenimiento de 1.124 subestaciones de distribución tipo convencional sin realizar corte del suministro eléctrico.

Plan de calidad en subestaciones

Para mejorar la calidad de nuestro suministro, en 2022 desarrollamos relevantes iniciativas, como el reemplazo de equipos obsoletos por otros más modernos, que permiten su monitoreo y también su digitalización, además de la puesta en marcha de un plan de potencialización de subestaciones existentes y energización de nuevas subestaciones, necesarias para ofrecer niveles permanentes de calidad de suministro, frente al crecimiento de la demanda.

Argentina

- **Subestación Bosques:** finalizamos otro tramo en el proceso de ampliación de esta subestación, cuya primera etapa incluyó el montaje de un nuevo transformador de 300 MVA de potencia, que dio más seguridad y confiabilidad al sistema de transmisión de 220 kV. Este es el tercer transformador de este tipo que nuestros equipos técnicos instalan en la subestación, ubicada en el partido de Florencio Varela. Las obras, cuya primera etapa finalizaron en mayo 2022, continuarán con la puesta en funcionamiento de una nueva barra de 132 kV, lo que otorgará una mayor flexibilidad en la operación del sistema de alta tensión. Estas tareas generan un impacto positivo en el servicio que brindamos a unos 400 mil clientes ubicados dentro de nuestra zona de concesión en el sur del Gran Buenos Aires
- **San Vicente:** realizamos una obra de mejora que dará más potencia y predictibilidad a la red en la zona sur del Conurbano Bonaerense, recorriendo las localidades de San Vicente, Perón y Glew, beneficiando con más y mejor energía a 50 mil vecinos

Brasil

- **Reforma de las subestaciones Claudia y Oratório (São Paulo):** renovamos los equipos con tecnología de módulos híbridos, brindando mayor confiabilidad y flexibilidad al sistema.
- Energización de nuevas subestaciones relevantes para el sistema primario de distribución

Colombia

- **Digitalización del sistema de control de dos subestaciones:** Noroeste y Balsillas.
- Mediante los proyectos de reposición y normalización de subestaciones, ampliamos la capacidad del sistema en 80 MVA, aumentando la confiabilidad del suministro para los clientes de la Compañía.
- **Dos renovaciones de subestaciones de alta tensión:** Sauces y Flandes y la construcción de tres nuevas subestaciones de media tensión: Mangos, Cacicazgo y Carulla.

Perú

Con el objetivo de mantener la confiabilidad en el servicio de energía en 2022 realizamos el plan de mantenimiento preventivo de subestaciones de transmisión y líneas de alta tensión al 95%:

• **Líneas energizadas:** por medio de esta propuesta realizamos trabajos sin la necesidad de interrumpir el servicio de los clientes, aplicando procedimientos que garanticen la seguridad de las personas y contribuyan a evitar cortes programados por trabajos de obras nuevas y mantenimiento de la red. En 2022 se evitaron interrupciones temporales del servicio a aproximadamente 700 mil clientes.



Plan de pérdidas de energía

Elaboramos y desarrollamos planes de pérdidas de energía, las que involucran actividades de inspección, normalización de empalmes, cambios de red en zonas de pérdidas y energización de clientes.

Con el propósito de mitigar el riesgo de seguridad eléctrica en **Argentina** continuamos con la instalación proactiva del kit de normalización sin costo para el cliente, promoviendo así la obtención del certificado de correcta instalación eléctrica (CIE).

La normalización contiene diversos procesos:
- eliminar la conexión clandestina insegura y no normalizada
- instalar un medidor normalizado
- instalar un tablero primario de protección consistente en llave termomagnética para proteger la instalación del nuevo cliente y una llave de protección diferencial (disyuntor) para proteger a las personas ante descargas eléctricas.

Para los barrios vulnerables de alta y media complejidad adoptamos otras estrategias adicionales al kit de normalización en las viviendas que cuentan con el suministro disponible a través de un medidor comunitario y redes precarias instaladas por los mismos habitantes o en alternativa a la red de distribución del alumbrado público.

Hemos mantenido un diálogo constante con las autoridades gubernamentales abordando los desafíos de la normalización y la importancia del trabajo conjunto y coordinado para lograr los objetivos propuestos.

En 2022 se realizaron 27.000 conexiones de este tipo y se prevé, para el próximo año, seguir con este plan de normalización en barrios, con la instalación de 38.000 kits.

Adicionalmente este 2022 en viviendas sin medidor instalado de nuevos asentamientos y/o desarrollos urbanos inconclusos, avanzamos en dar una conexión eléctricamente más estable a 8.000 viviendas en 58 barrios en el área de concesión instalando 92 macro mediciones. De este modo las autoridades pueden dimensionar las necesidades y luego facilitar soluciones tanto para los vecinos como para la Compañía.

En **Brasil**, realizamos más de 1,3 millones de inspecciones, con un volumen de normalización que supera las 500 mil unidades consumidoras de estrategias a través de herramientas analíticas (*python y modeler*) y desarrollo de nuevos frentes de inspección. Como parte del proceso de fiscalización, realizamos la regularización de clientes con hurto de energía, normalizamos más de 60 mil unidades que ahora cuentan con facturación regular.

Desde el área comercial registramos más de un millón de actividades orientadas a mitigar y/o eliminar pérdidas internas en los procesos, incluyendo ejecuciones en campo y actividades de *back office*.

Por su parte, en **Colombia** reforzamos las acciones encaminadas a la mejora en la focalización, detección y recuperación de energía por anomalías o hurto, logrando una recuperación de consumos no registrados de 53GWh, que nos permitió reducir el índice de pérdidas en un 0,02%.

Asociado a la normalización, gestión e identificación de clientes con hurto de energía, durante 2022, realizamos 2.187 incorporaciones, de una meta de 1.248 planteada con un cumplimiento del 175% respecto a lo planificado.

En **Perú** hubo un incremento en el número de familias viviendo en asentamientos humanos, que regularizaron sus condiciones para poder ser electrificados. Con ello el proyecto "energía para crecer" cobra aún más relevancia, el cual se abordó desde distintas áreas en forma integral y coordinada. Esta iniciativa logró electrificar a más de 20 mil familias, beneficiando a más de 12 mil clientes con conexión eléctrica contratada e instalada. Contar con este servicio básico ha significado una mejora en el bienestar, seguridad y calidad de vida de las familias que habitan en asentamientos humanos. Adicionalmente, esta medida permitió alcanzar una mejora en la gestión de pérdidas de energía, como también, impactó de manera positiva en la gestión de reclamos por interrupción de suministro en las zonas cercanas a estos asentamientos.

Impactos en la eficiencia de la red

El hurto de energía es un delito penado por la ley que afecta la seguridad de las personas que lo realizan, a la comunidad donde se produce, a la calidad y eficiencia del servicio eléctrico.

Con el objetivo de minimizar estos impactos, realizamos acciones para prevenir, detectar y erradicar cualquiera de estas situaciones entre ellas:

- Concientización en barrios vulnerables
- Soluciones anti-hurto
- Normalizaciones de clientes y medidores
- Inspecciones en terreno
- Plan de mediciones a clientes en media tensión y alta tensión
- Análisis de información por data mining, seguimiento de reincidencias y revisiones de consumos convenidos
- Difusión de información a la comunidad a través de campañas en redes y medios de prensa.

Generación distribuida

La Generación Distribuida o *Netbilling*, es un sistema que permite la autogeneración de energía en base a energías renovables no convencionales (ERNC) y cogeneración eficiente, donde el cliente actúa como consumidor y productor de energía al mismo tiempo, en cuanto venden sus excesos de generación hacia la red de distribución a un precio regulado presentando la documentación que se ajuste a su modelo de contrato de conexión, ya sean clientes residenciales o industriales.

En **Colombia** durante 2022 conectamos 227 proyectos de generación solar fotovoltaica, lo que representa un aumento del 14% con respecto a los 199 proyectos conectados durante 2021.

Al cierre de 2022 acumulamos un total de 530 proyectos de autogeneración conectados, con una capacidad instalada total que supera los 22.000 KW.



Capta y convierte la energía solar en electricidad

Transforma la electricidad de corriente continua a corriente alterna

Uso de la energía utilizada durante las horas del sol

Los excedentes que no son aprovechados pasan a ser consumo de energía desde la red

Uso de la energía utilizada durante las horas del sol

Prevención y planificación ante contingencias

EU 28 | **EU29**

Planes de contingencia

Contamos con una estrategia para enfrentar las posibles contingencias, contenida en la Política de Gestión de Crisis e Incidentes, mediante la cual es posible responder oportunamente a la afectación involuntaria en el suministro, a través de tres planes de trabajo:

Estrategia para enfrentar contingencias



Plan de Racionamiento

Permite disminuir el consumo energetico por decretos de racionamiento dictados por la autoridad en caso de déficit prolongado de energía.

Procedimientos

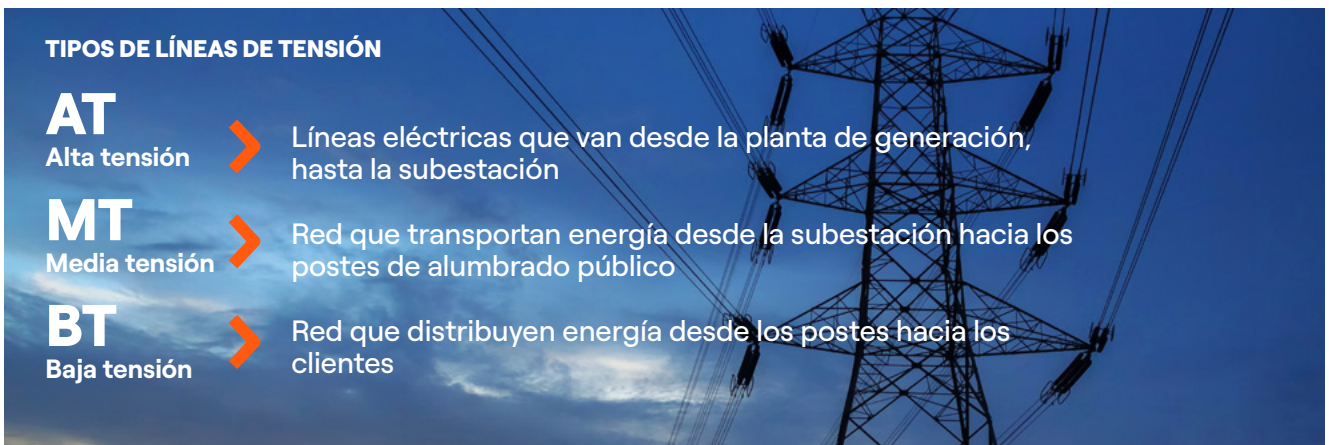
Determina las acciones y procedimientos aprobados por organizamos regulador para reestablecer el suministro en caso de una caída general del sistema eléctrico.

Instrucciones Operativas

Permite enfrentar condicions adversas no frecuentes que impidan la normal distribución a los usuarios, como por ejemplo en caso de lluvias intensas, temporal de viento e inundaciones.

Asegurar calidad y continuidad del servicio

Asimismo, nuestra política de gestión de crisis e incidentes define los procedimientos para el manejo de eventos que pongan en riesgo la operación eléctrica, a través de un protocolo que hace eficaz y oportuna la toma de decisiones, y el cuidado de las personas.



Durante 2022 llevamos a cabo las siguientes acciones para poder enfrentar diferentes contingencias y así responder de la mejor manera ante situaciones que afecten el suministro.

En **Argentina** continuamos con el plan de mantenimiento preventivo de las redes de alta, media y baja tensión, con el objetivo de detectar situaciones que puedan derivar en fallas y afectar la calidad del servicio. El mismo abarca actividades programadas tales como inspecciones visuales y termográficas de la red aérea, inspecciones en subestaciones y centros de transformación, permitiendo detectar y normalizar las anomalías existentes e impedir su ocurrencia, así como desarrollos y programas que acompañan al trabajo de mantenimiento preventivo.

En esta línea destacamos la instalación de 68 fuentes alternativas de energía (FAE) a usuarios con condición de electrodependientes, y el mantenimiento de 151 equipos operativos que corresponden tanto a los instalados en el domicilio de estos usuarios como también en los centros vacunatorios habilitados para brindar servicios relacionados con el Covid-19.

En el marco del plan invierno-verano, inspeccionamos y adecuamos centros de transformación de media y baja tensión, 395 asociados a bocas de expendio que permiten proveer energía a los barrios populares y 79 con índices bajos de calidad de servicio.

Para el Plan Verano desarrollamos inspecciones en instalaciones con riesgo forestal, adecuamos 75 centros con bajos índices de calidad de servicio y reclamos por falta de suministro y brindamos mantenimiento integral a instalaciones críticas de alta tensión .

Con el objetivo de dar una mayor estabilidad y resistencia a la red, ejecutamos un plan de recambio de postes de madera por estructuras de hormigón. Las obras comprenden la instalación de 250 columnas de hormigón y 60 km de red en distintos sectores de San Vicente, Florencio Varela y Berazategui.

Acompañando el trabajo preventivo hemos desarrollado el *Cable By Pass*, que permite al equipo técnico realizar un tendido provisorio, mientras se efectúan las reparaciones definitivas que pueden implicar varias horas de trabajo, manteniendo la continuidad del suministro eléctrico de los clientes y minimizando los tiempos de respuesta.

En **Brasil** contamos con el plan de verano, diseñado para asegurar la continuidad del suministro de energía en caso de eventos climáticos anormales. Este plan se extiende de octubre a abril, involucrando a todas las áreas claves, y contempla la activación de recursos extra en caso de necesidad, a través de los diferentes niveles de alerta.

En **Colombia**, el atípico comportamiento climático de 2022 llevó a las autoridades a decretar desastre natural por ola invernal en dos temporadas (abril y noviembre), lo que significó un desafío para la operación y una evaluación para el resultado de las inversiones sostenidas en los últimos años.

Ante la contingencia, implementamos el modelo operativo multifuncional que permite que un equipo técnico en terreno posea todas las competencias para resolver cualquier problema con la red, lo que aumenta la capacidad de reacción en cuestión de horas. Normalmente en Enel Colombia disponemos de aproximadamente de 150 móviles de atención de fallas en el área de operación de distribución eléctrica, no obstante, con la ola invernal triplicamos este recurso.

Para seguir haciendo frente de buena forma a situaciones climáticas adversas, hemos creado el proyecto *network strength* para fortalecer las redes que en el área de operación que están más expuestas a adversidades climatológicas y que se ejecutará entre 2023 y 2024.

En términos de resultados y pese a la severidad de la ola invernal, en 2022 los indicadores de calidad de servicio alcanzaron máximo 92 minutos por mes, valores que se presentaban en los años 2018 y 2019 sin este fenómeno climático. Por su parte, registramos una reducción de dos puntos básicos en el indicador de pérdidas de energía, pasando de 7,53% al cierre de 2021 a un 7,51% a fines de 2022. Esta disminución se debe a 257 mil visitas de

Demandas estacionales

En Argentina los períodos de temperaturas extremas son intensos y críticos de afrontar, dado que la demanda se incrementa por la necesidad de climatización. Durante el período de verano 2021-2022 el fenómeno de la Niña generó una estación con muy pocas lluvias y una ola de calor que de acuerdo con el Servicio Meteorológico Nacional, superó récords históricos. Para brindar una respuesta adecuada, pusimos en marcha el Plan Verano que incluyó un plan especial de contingencia, un operativo de mantenimiento predictivo, preventivo y correctivo en instalaciones y redes de alta, media y baja tensión y la disponibilidad de más contratistas. Asimismo, mantuvimos los canales de comunicación con nuestros clientes disponibles para iniciar reclamos por falta de suministro en todo momento y reforzamos la disponibilidad de agentes. También incrementamos la disponibilidad del personal técnico operativo y adoptando un diagrama de asistencia semanal más conveniente para el período estival.

Tanto el Gerente General y su equipo directivo se mantuvieron en contacto con las autoridades municipales, provinciales y nacionales. para mantenerlos informados sobre el Plan de Inversiones de la Compañía, el Plan de Contingencia Especial y el Plan Verano 2021/22.

Para el período invernal 2022 se intensificó el monitoreo de las variables climatológicas y del sistema eléctrico, a fin de asegurar que las mismas se mantuviesen en el orden de los valores compatibles que garantizaran la estabilidad del sistema y la continuidad del suministro. Las afectaciones al mismo se trataron en tiempos ordinarios.

inspecciones y operaciones técnicas que arrojaron las siguientes cifras:

- El 13,4% de las visitas se liquidó mediante un expediente de recuperación de energía
- El 55% de ellas obtuvo un incremento en la facturación después de la fecha de visita
- En el 26% de las operaciones se encontró hurto de energía o servicio directo sin medidor

El resultado de las visitas significó la recuperación de 53 GWh de consumo no registrado (CNR), normalizando e incorporando a 2.187 usuarios.

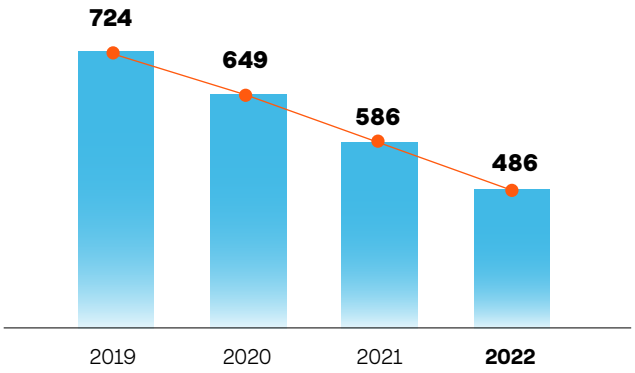
En **Perú**, además de las actividades que son parte de los planes de calidad, mantenimiento y contingencia habituales, se efectuaron programas para reforzar el trabajo preventivo y predictivo con el fin de evitar interrupciones al suministro eléctrico en determinados periodos complejos.

En todas las filiales de Enel Américas, además de las actividades que son parte de los planes de calidad, mantenimiento y contingencia habituales, en 2022 mantuvimos los programas relacionados a la red que otorgan suministro a hospitales y clínicas, para reforzar el trabajo preventivo y predictivo que evite interrupciones al suministro eléctrico en un periodo complejo, dada la crisis sanitaria.

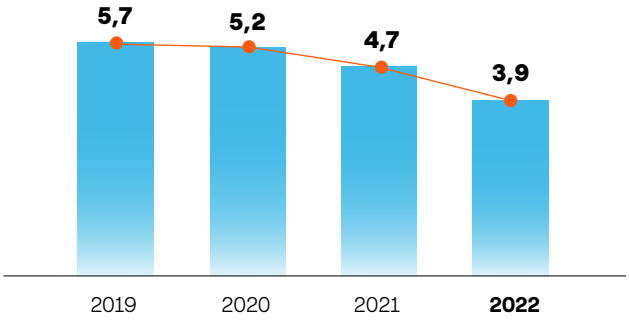
Resultados de calidad y continuidad del suministro eléctrico

En 2022 dimos continuidad al desarrollo de iniciativas que inciden de manera directa en la excelencia operacional, salvaguardando la eficacia de la red y asegurando la continuidad del suministro. Esto se refleja en la evolución de las gráficas del indicador que representa el tiempo de interrupción por cliente en un período de 12 meses *system average interruption duration index* (SAIDI)- y en el indicador de frecuencia de la interrupción del suministro de energía en un período de 12 meses o *system average interruption frecuency index* (SAIFI).

SAIDI (minutos)



SAIFI (veces)





Electrificación de los usos de energía de los clientes

Enfoque de gestión

3-3

Impulsamos estilos de consumo orientados en avanzar en la electrificación y así lograr ciudades más sostenibles y menos contaminadas. Para ello, fortalecemos nuestra capacidad de responder a nuevos escenarios y diseñar ofertas más personalizadas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, quienes están llamados a ser protagonistas del proceso de transición energética y descarbonización. Son actores que impulsan nuevos hábitos de consumo, eligiendo y experimentando los beneficios de las soluciones sostenibles, flexibles y digitales.

Ponemos al cliente al centro de nuestra estrategia para lo cual desarrollamos permanentemente nuevos modelos de relación que promuevan escucha y compromiso para garantizar la mejora continua de nuestros servicios.

Buscamos establecer relaciones duraderas en especial con nuestros clientes, reforzando nuestro trabajo para entregar un alto nivel de calidad de servicio.

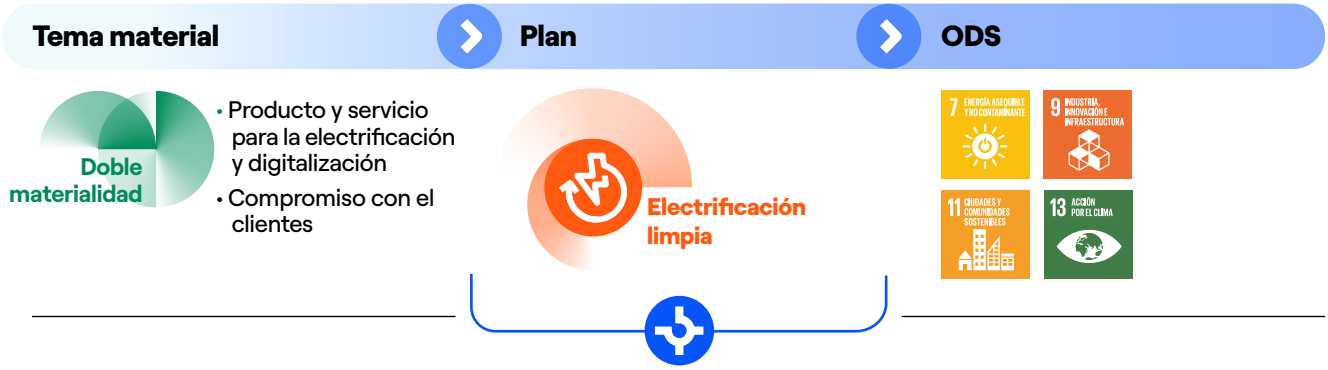


402 mil
Ejecutivos de atención al cliente

15 mil
Interacciones por WhatsApp

7,3 mil
Puntos de carga en 2022

0,5 mil
Puntos luminosos



METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADO 2022	META PLAN 2023-2025 [4]	ODS
Puntos de carga eléctricos totales (miles)	10,3	7,3 [1]	30,4	9 11 13
Buses eléctricos (miles)	3,2	2,4 [4]	3,9	9 11 13
Puntos luminosos instalados (miles)	1,2	0,5 [3]	0,9	7 9 11 13
***Demand Response* (MW)**	309	41 [4]	198	7 9 13
Número de clientes con *e-billings* [1]	33%	21% [4]	34%	9 11
Pagos automáticos	16%	14% [4]	16%	9 11

(1) Incluye puntos de carga gestionados por Enel X Way y Enel X
(2) Número de clientes e-billing: Para el resultado 2022 y Plan 2022-2024, se calcula como N° facturas digitales/ N° facturas totales
(3) Cifra proforma, excluye operaciones de Argentina, Perú y Enel Distribución Ceará
(4) Excluye operaciones de Argentina y Perú

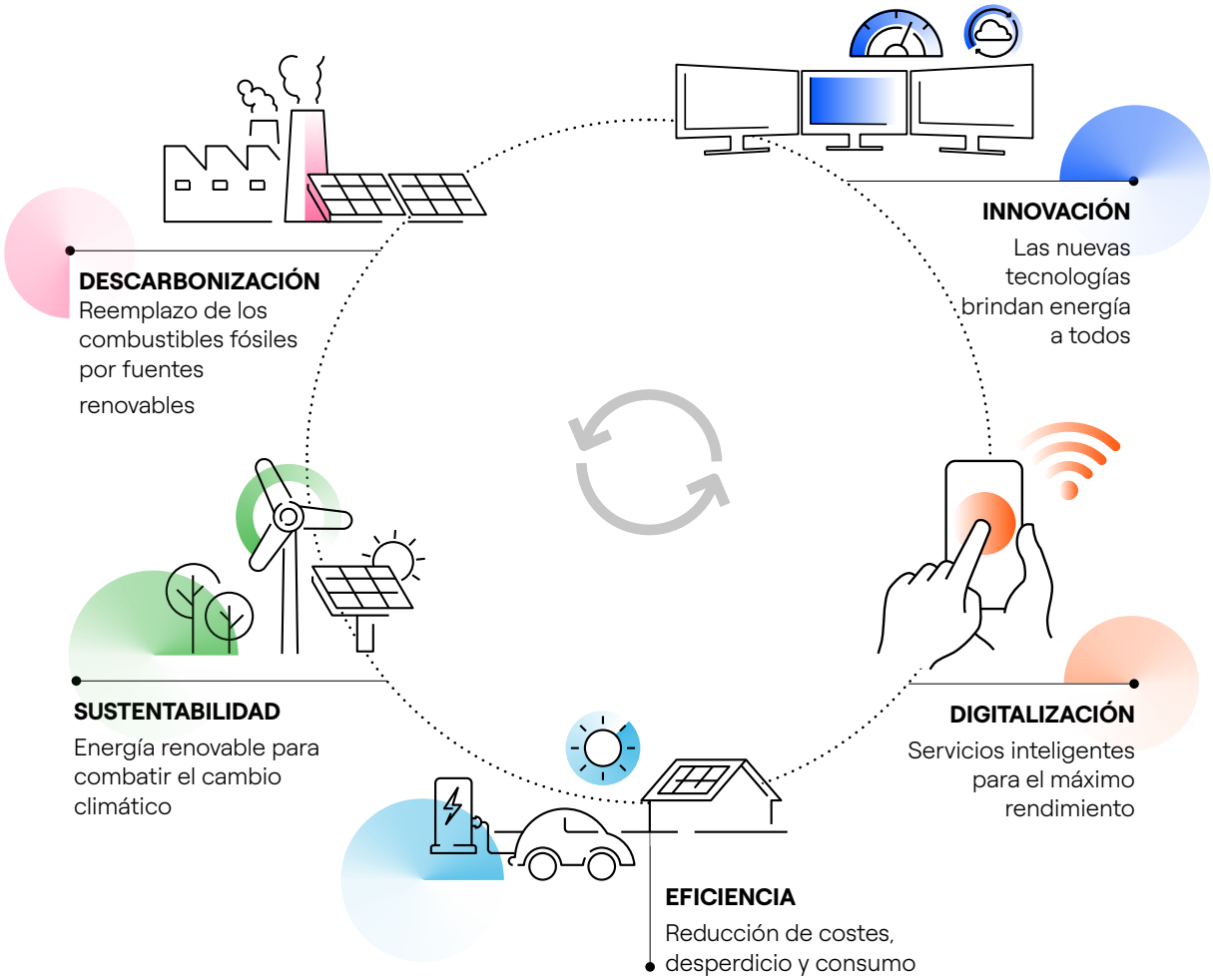
CÓMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Respeto a la diversidad y no discriminación	Nos comprometemos a responder siempre a las sugerencias y quejas de los clientes y asociaciones de consumidores, haciendo uso de sistemas de comunicación adecuados y oportunos considerando las necesidades de todos sus clientes, prestando especial atención a las personas con discapacidades. Desarrollamos el plan cero reclamos y monitoreamos constantemente las quejas u observaciones recibidas a través de la gestión de requerimientos y reclamos.
Respeto de los derechos de las comunidades	Nos comprometemos a garantizar que nuestros productos y servicios estén diseñados para ser accesibles para todos y no comprometer la seguridad e integridad física de nuestros clientes, en la medida de lo razonablemente previsible, siempre fomentando la cultura sobre la centralidad del cliente.
Privacidad	Respetamos la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y estamos comprometidos con el uso correcto de la información y de los datos de nuestros clientes a través de la gestión de datos de contacto.
Comunicaciones	Mantenemos comunicaciones claras y sencillas con nuestros clientes, redactadas en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por las personas a las que nos dirigimos a través de una comunicación transversal y efectiva. A través de Enel X, mantenemos comunicaciones claras, transparentes y sencillas con nuestros clientes, redactadas en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por las personas a las que les dirigimos el mensaje.
Medio Ambiente	Promovemos la vida en ambientes libres de contaminación apuntando a la descarbonización de las ciudades, industrias y hogares, mediante la electrificación de los consumos energéticos.

Electrificación de los consumos energéticos de los clientes

Con la transición energética, la forma en que usamos la energía está cambiando y es por ello que concentramos nuestros esfuerzos en el desplazamiento de las fuentes de energía contaminantes a través del uso intensivo de la energía eléctrica limpia, tanto en el sector público como privado, ofreciendo diferentes soluciones que permitan electrificar los hogares, procesos industriales, flotas corporativas y transporte público.

Círculo virtuoso de la electrificación



Tenemos la ambición de crear valor a través de una oferta comercial integrada con el fin de avanzar a la electrificación del uso final de la energía, para lo cual nos hemos fijado las siguientes prioridades:

- Ser referentes y apalancadores de la transición energética en el territorio, contribuyendo con soluciones orientadas a la reducción de CO_2.
- Ser referentes en soluciones de eficiencia energética.
- Ser habilitadores e impulsores de la transformación de las ciudades en *smart cities*
- Continuar con la expansión a regiones

En esta misma línea, consideramos necesario empoderar a nuestros clientes como protagonistas, para que con sus decisiones diarias promuevan y opten por alternativas más sostenibles y eficientes de consumo energético, como es la electricidad sin emisiones. Para cumplir con este propósito contamos con tres ejes de trabajo:

- **Comunicación a cliente:** informar y reforzar el conocimiento de nuestros clientes sobre el concepto de electrificación, además de sus beneficios económicos y ambientales
- **Oferta comercial:** desarrollar nuevos modelos de negocios mediante una oferta comercial integrada, que incluya energía y productos/servicios de valor añadido, que nos permita llegar a más personas, empresas y ciudades.
- **Innovación:** implementar pilotos que nos permitan desarrollar e implementar nuevas soluciones técnicas.

Líneas de negocio

Con objeto de ofrecer soluciones de eficiencia energética contamos con cuatro líneas de negocios, *e-Home, e-Industries, e-City y e-Mobility*, mediante las cuales desarrollamos productos innovadores, digitales y específicos para las personas, empresas y ciudades.



E-Home

Proyectos por líneas de negocio en electrificación

Entregamos soluciones para potenciar el uso de energía limpia y eficiente con una amplia oferta de productos y servicios. Buscamos simplificar y mejorar la calidad de vida de las personas, disminuyendo la huella de carbono en los hogares.

Para más información visitar aquí.

Argentina

Hemos desarrollado la estrategia del proyecto *Homix*, un producto de tecnología inteligente para el hogar, que implementamos junto empresas líderes en la provisión de servicios de telecomunicaciones y IT para empresas y hogares del país, como los son Iplan y Claro. Esperamos próximamente nuestro *Hub* 2.

Para más información visitar aquí.

Además, incluimos el negocio de facturación, cobro y recaudo de la tasa de alumbrado público para 1.2 millones de clientes, en 13 municipalidades de la zona de concesión de EDESUR.

Brasil

Hemos dado continuidad al proyecto *Homix Hub* 1 y comercialización de accesorios inteligentes, una puerta de enlace para administrar los dispositivos electrónicos del hogar. Este dispositivo europeo fue nacionalizado, adaptado a la realidad brasileña, en una alianza con la distribuidora y el programa de investigación y desarrollo de la agencia nacional de energía eléctrica (ANEEL).

Además, finalizamos la implementación del programa acuerdo de pago, con la incorporación de Río de Janeiro a partir de febrero de 2022. De esta forma, los clientes pueden obtener voluntariamente condiciones diferenciadas en la negociación en caso de deuda con todas las distribuidoras Enel (menor interés, mayor número de cuotas y menor negociación).

Lanzamos el piloto de la comunidad energética, Coenergia, que consiste en ofrecer generación fotovoltaica distribuida al cliente final, a través de cuotas de una asociación, lo que traerá descuentos sobre el costo total de energía del cliente.

A través de la movilización de nuevos proveedores de fuerza de venta, ampliamos el número de vendedores, llegando a nuevas tiendas y regiones en la oferta de los productos de asistencias (hogar, salud y funeral). También implementamos el sistema X-*Customer*, que permitirá una gestión integrada de nuestros clientes con el objetivo de brindar el mejor servicio.

Para más información visitar aquí.

Finalmente, negociamos la extensión del contrato con nuestro partner de seguros, por cinco años más, aprovechando el asset de nuestra base de 320 mil clientes con productos de micro seguros.

Colombia

Firmamos convenios con los municipios de Villeta, Alban, Guasca y Tenjo, correspondiente a 14.800 clientes adicionales, incrementando así el alcance del servicio de facturación conjunta de aseo en las poblaciones del área de cobertura. Realizamos conciliación para los convenios de los nuevos municipios de 7.700 clientes en promedio mensual a partir de noviembre 2022. Junto a lo anterior, logramos mantener las reclamaciones por debajo del 1% y la operación estable, por lo que la entrada de los nuevos operadores no representó ningún impacto negativo. La ventaja para el cliente derivada de estos nuevos cobros es la llegada unificada del cobro de energía y aseo.

Continuamos con la administración de los micro seguros como una alternativa para clientes y usuarios de energía, permitiéndoles tener acceso a un producto que les ofrece respaldo económico ante eventos inesperados como accidentes, enfermedades, fallecimientos y desastres naturales, por un pago mensual a través de la factura de energía. Nuestros clientes pueden tener la tranquilidad y respaldo que Enel Colombia y empresas aseguradoras como Zurich de Colombia, pueden ofrecer a través de su amplia y conocida trayectoria.

Además, consolidamos el modelo de negocio para los productos de asistencia, con una relación contractual directa entre el cliente y Enel X, además de controlar el 100% de la cadena de valor para los procesos de preventa, venta y postventa. Realizamos la migración de cerca de 300.000 contratos de asistencia y materializamos la licitación para la prestación del servicio de asistencia Hogar 360. El prestador del servicio de asistencias Enel X es AXA Assistance Colombia.

A través del servicio de encargos de cobranza, permitimos a los clientes pagar suscripciones de productos y servicios por medio de la factura del servicio público de energía. Estos servicios corresponden a las alianzas comerciales que la empresa establece con socios de negocios, como Casa Editorial El Tiempo, McAfee, IPS Todos Emprendimientos y Unicef.

Para más información visitar aquí.

En el ámbito de *smart home*, ofrecimos servicios de automatización de electrodomésticos, gestión de consumo energético y seguridad para el hogar, por medio de *kits* de automatización a través de la comunidad beta users, que busca identificar los mejores proveedores y estructurar el modelo de negocio.

Perú

En 2022 logramos beneficiar a más de 54.000 clientes nuevos en el programa de asistencias, que tiene como objetivo solucionar problemas de emergencia del hogar, médicas o entregar tranquilidad en momentos de perdida de seres queridos. Desde 2018 a hoy, son 160 mil clientes que reciben este respaldo. Además, entregamos más de 3.000 productos catalogados con eficiencia energética, como rapiduchas, refrigeradoras y productos para aseo personal.

Sobre el proyecto de *third party billing*, firmamos convenio con la municipalidad de Hualmay para el cobro y recaudación de los arbitrios de serenazgo (Decreto 1253) y residuos sólidos (Decreto 1273), a través de la hoja anexa de nuestro recibo de energía con el objetivo de fortalecer la inversión en seguridad ciudadana y de gestión integral de residuos sólidos.

Para más información visitar aquí.

Digitalizamos las ventas de electrodomésticos a través de una solución de *e-commerce* local, por medio de alianzas con socios para la venta digital de más de 170 *leads* por mes de operación y más de 90 productos en catálogo de venta.



E-Industries

Ofrecemos una amplia oferta de soluciones de innovación y tecnología a nuestros clientes industriales y comerciales. Ponemos a disposición infraestructura eléctrica, eficiencia energética y optimización del consumo en los edificios e instalaciones industriales, mediante la gestión de la demanda, iluminación LED ultra eficiente, generación fotovoltaica, estacionamientos solares y sistemas de climatización alimentados por energías limpias. De esta forma contribuimos a reducir los consumos primarios de energía, con el objeto de hacer más eficiente y sostenible las operaciones de nuestros clientes. Además, desarrollamos proyectos integrales que consideran la asesoría especializada, implementación y monitoreo de cada servicio, aportando un valor diferenciador para las empresas.

Para más información visitar aquí.

Argentina

Mantenemos una alianza con Banco Santander para proveer y financiar la compra de equipos de eficiencia energética para las pymes y empresas argentinas, que incluye paneles solares y baterías de litio. Esta alianza permite a las compañías del país, acelerar su camino hacia el uso de energías limpias. Para ello, diseñamos soluciones a la medida de cada uno de los clientes bajo la modalidad llave en mano, para lo cual el banco ofrece financiamiento a plazos de entre cuatro a cinco años, por lo que los clientes pueden generar un ahorro sustancial en la tarifa y eficiencia en el consumo.

En el marco de este convenio, realizamos el reemplazo de los generadores de respaldo de combustible líquido por baterías de litio en 12 sucursales de esta entidad bancaria, con la instalación de 18 módulos de baterías de 2 kWh, donde la potencia de los inversores es 15 kW, con una autonomía de tres horas y una capacidad de almacenamiento es 46 kWh. Las baterías se cargan a través de la red eléctrica y paneles fotovoltaicos.

Además, implementamos un proyecto de eficiencia energética en 12 unidades penitenciarias de la provincia de Buenos Aires, con la adecuación eléctrica e instalación de un nuevo parque lumínico led. El programa contó con el recambio de más de 8.000 luminarias leds intra y extra-muro en las unidades penitenciarias y en la alcaldía de San Martin.

Finalmente, concretamos diversos proyectos de instalación de paneles fotovoltaicos, entre los que destacan:

- Planta industrial Burzaco AD Barbieri SA: 1.728 paneles, con una potencia de 942 kWp, generación anual de aproximadamente 1.413 MWh y reducción de emisiones de dióxido de carbono de 408 $tCO_{2eq/año}$.
- SurFrigo, sede Ezeiza. 648 paneles, con una potencia instalada de 305 kWp, generación anual de aproximadamente 470 MWh, lo que representa el 32% del consumo actual de la empresa.
- Oficinas de Barracas (CABA): 79 paneles, con una potencia de 36 kWp, generación anual de 60 MWh y reducción de emisiones de dióxido de carbono de 17 $CO_{2eq/año}$. También, instalamos dos estaciones de carga de vehículos eléctricos.
- Planta industrial Vivero ANJU Burmac SA: 72 paneles, con una potencia de 39 kWp, generación anual 53.72 MWh y reducción de emisiones de dióxido de carbono de 18 $CO_{2eq/año}$.
- Edificio Garay Banco Santander: 50 paneles, con una potencia de 27 kWp, generación anual de 43 MWh y reducción de emisiones de dióxido de carbono de 12 $CO_{2eq/año}$. También, instalamos tres estaciones de carga de vehículos eléctricos.
- Empresa Pugliese SA: 64 paneles, con una potencia de 28 kWp, una generación anual de 45 MWh y reducción de emisiones de dióxido de carbono de 13 tCO_2.

Para más información visitar aquí.

Brasil

A través de Enel X y Enel Trading, firmamos un contrato Itaú Unibanco para abastecer el 80% de las unidades del banco con energía renovable, lo que significará el desarrollo y construcción de 46 plantas de generación fotovoltaica, con una capacidad instalada total de 54,7 MWp, para prestar servicio a 1.557 sucursales en 14 estados de Brasil. El acuerdo también incluye la compra de energía para otras 554 agencias en el mercado libre, con casi 1 teravatio hora (TWh) de energía vendida. Son más de 2.000 unidades atendidas con energía limpia.

El contrato de generación solar distribuida con Itaú es el mayor de Enel X en el mundo y refuerza la estrategia de la Compañía de actuar como facilitadores del proceso de transición energética en los países donde operamos, promoviendo el uso de energía verde, eficiente y segura entre nuestros clientes y compañeros de negocio. Este proyecto evitará la emisión anual de alrededor de 10 mil toneladas de CO_2.

Otro de los servicios que entregaremos a Itaú es el sistema UBM (*Utility Bill Management*), que digitaliza la gestión de pagos de la empresa, organizando toda la información de las cuentas de los proveedores de servicios en una única plataforma, además de permitir el seguimiento de los consumos de energía y agua en todas las unidades de la empresa y monitorear los indicadores de sustentabilidad.

La gestión de las facturas mensuales es un desafío para empresas de los más diversos tamaños y sectores y se vuelve aún más laboriosa para aquellas con operaciones distribuidas por todo el país, como en el caso de Itaú. UBM de Enel X monitoreará las facturas de servicios públicos de alrededor de 3.100 unidades del banco cada mes, es decir, más de 6 mil facturas por mes.

La plataforma UBM también permitirá monitorear los resultados de las iniciativas desarrolladas por Itaú enfocadas en la reducción del consumo de energía, como la modernización de la iluminación en las unidades, la instalación de sistemas de generación distribuida y la compra de energía en el mercado libre, lo que permite una visión general de la energía compensada, energía inyectada y costes evitados.

Otro beneficio de UBM es el seguimiento de indicadores de sostenibilidad, mejorando y agilizando la gestión de metas, consumos y emisiones.

Además de concentrar información sobre el gasto de agua y energía, por ejemplo, la plataforma agrega datos sobre el uso de emisiones y recursos para calcular y reportar la huella de carbono.

Para más información visitar aquí.

En el marco de este contrato también realizaremos obras de consultoría e infraestructura en más de 450 sucursales de Itaú para adaptarse al mercado libre, siguiendo los plazos reglamentarios, con foco en la reducción de costos y la gestión inteligente de la energía.

Colombia

Firmamos un acuerdo (*Power Purchase Agrement (PPA*) con la cervecera Bavaria, a través del cual a partir de 2024 abasteceremos energía eléctrica por 15 años. A través de energía renovable no convencional distribuiremos energía en 10 cervecerías, dos malterías y una planta de etiquetas ubicadas en diferentes ciudades del país. La energía será generada en la primera etapa del parque solar Guayepo I & II, ubicada en Ponedera, Atlántico.

En cuanto a proyectos energéticos, ejecutamos más de 520 a nivel nacional, con un crecimiento en ventas del 56%, entre los cuales destacamos los siguientes: Construcciones Imperio, Granos y Alimentos, Cencosud, Papeles y Corrugados, Vanti y BCEI.

Asimismo, el producto obras y proyectos eléctricos continúa incrementando su participación en la región norte del país; concretamos varias ventas a data centers, que son clientes potenciales para el segmento. Este producto se mantiene con la mayor participación del ebitda 2022.

En el ámbito de los paneles fotovoltaicos, presentamos un crecimiento importante, gracias a la incorporación del cliente Frontera Energy, quien aprobó el desarrollo e implementación de un sistema fotovoltaico bajo el esquema de spot sale con un total de 7 MWp. Este proyecto permitió vincular un sistema de almacenamiento en baja tensión.

Para más información visitar aquí.

Nuestro producto de respuesta a la demanda también evidenció un incremento, pasando de transar 194 GWh/Año en 2021 a 361 GWh/Año en 2022. Cabe destacar que el 87% de los respaldos realizados durante 2022 lo proporcionamos al generador del grupo, consolidando de esta manera la estrategia integral para impulsar nuestro crecimiento en demanda desconectable voluntaria (DDV).

Perú

Estamos implementando el proyecto de infraestructura eléctrica en 60 KV para nuestro cliente APM *Terminals*, que nos permite ingresar a un nuevo rubro y contribuir a difundir la marca dentro y fuera de nuestra zona de concesión. Proyectos de gran magnitud como éste propician que nos posicionemos como el socio principal de las empresas más grandes del Perú, para brindar un suministro seguro de la energía.

Además, firmamos un contrato de suministro de energía por 12 años con Siderperu, empresa de Gerdau, a través del cual suministraremos energía de nuestras centrales renovables a la operación de la siderúrgica. Esta alianza, que tendrá duración por más de una década, involucra parte de la energía que producirán nuestras futuras centrales de energía renovable no convencional: central eólica *Wayra Extensión* y planta solar Clemesí.

En cuanto al desarrollo de nuevos *clusters* en el país, destacamos el desarrollo del *demand response*, que consta en enviar una notificación diaria a los clientes con un lapso horario de 1,5 horas en donde se tendrán que desconectar para reducir su potencia durante el periodo de hora punta, lo que se verá reflejado en la reducción de su factura mensual.

Instalamos el primer sistema de almacenamiento de energía de gran escala detrás del medidor en Perú y concretamos el servicio de *peak shaving* por 10 años a la empresa Pamolsa, para la instalación de baterías inteligentes las cuales almacenan energía en las horas de baja demanda y descargan en el horario punta gracias a su sistema de inteligencia artificial.

Para más información visitar aquí.

En 2022 destacamos también la realización de diversos proyectos fotovoltaicos que permiten reducir la emisión de CO_2, mejorando la huella de carbono.

E-City

Buscamos contribuir al desarrollo urbano sostenible de las ciudades y sus habitantes, sobre la base de alianzas estratégicas público – privadas para el financiamiento, elaboración y ejecución de proyectos y soluciones en distintos ámbitos, como infraestructura, iluminación, transporte, seguridad y bienestar.

El propósito es convertirnos en protagonistas del desarrollo de ciudades inteligentes, a través de servicios innovadores que abarcan todo el ecosistema urbano. Consideramos la electrificación del transporte público, así como también la iluminación pública eficiente con tele gestión, que combina ahorro energético, rendimiento y estética. Disponemos nuevas formas de autonomía y eficiencia en materia de energía en edificios; iluminación de infraestructura publicitaria junto con servicios digitales, televigilancia pública con video analítica, dotando a las municipalidades de una interfaz única, simplificando los procesos y gestión de los servicios que operan de forma interconectada entre sí.

Argentina

En Argentina implementamos el primer proyecto fotovoltaico, *Smart & efficient building*, para el ministerio de justicia de la provincia de Buenos Aires. Un parque de 53kWp, 100 paneles fotovoltaicos, un inversor de 545 W y un *software* de gestión en la alcaldía Departamental de Florencio Varela. Además, capacitamos a funcionarios en el uso del sistema de monitoreo de consumos y en el mantenimiento de los paneles solares.

Asimismo, instalamos el sistema de generación fotovoltaico en la terraza del edificio del centro de formación profesional.

Para más información visitar aquí.

Además, brindamos a dos municipios proyectos *smart lighting*: luminarias led para alumbrado público, 2.600 para Lanús y 2000 para Ezeiza. Ambas con tecnología de alta eficiencia y aptos para a futuro incorporar telegestión.

Brasil

En Brasil destacamos el plan de ciudad inteligente para el municipio de Angra dos Reis, donde estamos implementando tecnologías como: estacionamiento inteligente, cámaras de monitoreo, wifi, sensores de clima, tótems publicitarios, entre otros. Junto con ello dimos continuidad al proyecto de alumbrado público en esta misma demarcación, donde modernizamos más de 5.000 puntos de luz e instalamos servicios como tele gestión, centro de control, aplicativo y portal *web*, ayudando a reducir los tiempos sin luz, mejorando la seguridad ciudadana y la calidad de vida del barrio, y modernizando el alumbrado arquitectónico ahorrador de energía. En 2022 realizamos por segundo año consecutivo el alumbrado navideño, donde instalamos más de 1.000 activos navideños en toda la ciudad.

En alumbrado público y ciudades inteligentes, nos adjudicamos tres contratos en Caruaru (PE), Jaboatão dos Guararapes (PE) y Cataguases (MG), donde ya estamos trabajando en servicios de operación, mantenimiento y modernización, con los que superamos los 110.000 puntos de luz bajo la gestión de Enel X en Brasil.

Como parte del proyecto *urban futurability*, junto con Enel Distribución São Paulo, instalamos la ciclovía de Rio Pinheiros, árboles solares e implementamos 5G, cámaras de monitoreo y wifi.

Con el objetivo de desarrollar el mercado de autobuses eléctricos, implementamos el modelo de negocio *e-bus as a service* principalmente para la ciudad de São Paulo. En diciembre formalizamos 18 ofertas vinculantes con clientes, lo que representa 1.366 *e-buses* con 416 cargadores eléctricos.

Para más información visitar aquí.

Además, sobre este mercado, en asociación con los principales fabricantes de vehículos eléctricos, implementamos como parte de proyectos piloto, vehículos e infraestructura de carga para prueba por parte de dos gobiernos y operadores en Curitiba, Angra dos Reis, Goiânia y São Paulo..

Colombia

Comenzamos la operación de la nueva subestación eléctrica San José y sus dos líneas de conexión asociadas, ubicada en el centro de la capital del país (localidad de Los Mártires). El proyecto conto con una inversión de US$ 6,1 millones, y marca un hito ya que permite la creciente demanda de energía requerida para los proyectos actuales y futuros de infraestructura, urbanismo y vivienda, que se planean en el sector, con una capacidad total de 80 MVA, lo que equivale al consumo energético de un municipio como Zipaquirá.

En cuanto a electrificación del transporte público, en 2022 entregamos dos nuevos electros terminales al sistema integrado de transporte público (SITP) de Bogotá, Transmilenio S.A., en las localidades de Fontibón y Usme, para el abastecimiento de energía a una nueva flota de 401 buses eléctricos. El electro terminal de Fontibón, llamado Patio Escritorio, cuenta con 81 cargadores y 172 buses eléctricos, con una capacidad instalada de 13,6 MVA; en Usme, el patio el Prado se constituye como el electro terminal más grande de América Latina, con una capacidad instalada de 19 MVA, con 229 buses eléctricos y 108 cargadores inteligentes. Con el ingreso de estos dos electros terminales (para un total de seis), suplimos la carga de 878 buses eléctricos con 412 cargadores de 150 kVA en Bogotá.

Estos proyectos tienen un impacto 360°, puesto que con su implementación contribuyen a la mejora de la calidad vida mediante la reducción de la contaminación auditiva y de las emisiones de CO_2 y material particulado; adicionalmente, los electros terminales cuentan con tecnología LED, paneles solares para autoabastecimiento, plantas de tratamiento de aguas residuales y de recirculación de agua, haciendo de los patios un ecosistema auto eficiente. Es importante resaltar los impactos sociales de estos terminales respecto a la generación de empleo tanto en el proceso de construcción como en la operación, lo cual ha contribuido a la reactivación económica de la ciudad.

En esta misma línea, y de manera articulada con la empresa metro de Bogotá, continuamos con la readecuación del tendido eléctrico para la construcción de la primera línea de metro en Bogotá. Este proyecto consiste en la construcción de nuevas estructuras, la instalación de postes y torres de alta tensión, y el tendido de nuevas redes y líneas de transmisión, que permitirán despejar seis puntos (cruces).

Por otra parte, durante 2022 impulsamos una labor importante de relacionamiento comercial en diferentes ciudades del país, tanto con las administraciones locales, como con los operadores de transporte público, en ciudades como: Cartagena, Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Manizales, Pereira y Pasto, con el fin de buscar el crecimiento a nivel nacional en movilidad eléctrica masiva.En términos de alumbrado, realizamos desde los diseños hasta el montaje y la ejecución de todo el alumbrado navideño para 44 zonas de Bogotá, lo que incluyó más de 1.000 figuras 2D distribuidas por la ciudad, cerca de 41 km de manguera led y aproximadamente 10.300 extensiones de miniled. También implementamos el proyecto de iluminación navideña para Presidencia de la República, así como 13 estaciones y nueve portales de Transmilenio, y la conexión vial del centro comercial Nuestro Bogotá con el centro empresarial Connecta 26. Asimismo, realizamos la iluminación de los municipios Mesitas del colegio y Fosca.

Dentro del proyecto de modernización de luminarias a tecnología LED del alumbrado público de la alcaldía mayor de Bogotá que venimos ejecutando, en coordinación con la unidad administrativa especial de servicios públicos (UAESP), durante 2022 instalamos más de 29.000 luminarias en diferentes zonas de la ciudad de Bogotá, que buscaba llevar la tecnología sodio de estos espacios a cero. Por otro lado, instalamos más de 7.300 luminarias en avenidas principales de Bogotá, para mejorar la iluminación peatonal y vehicular en estos espacios de alto flujo de personas. Con esto, las localidades y avenidas cuentan con espacios mejor iluminados, que ofrecen confort visual y seguridad vial para la ciudadanía.

Durante el año realizamos más de 2.400 expansiones en las 20 localidades de Bogotá. De igual manera, intervenimos más de 11 municipios de Cundinamarca, con la instalación de más de 229 luminarias. Con esto, logramos aumentar la cobertura del sistema de alumbrado público que garantiza calidad de vida para los diferentes usuarios de la región.

Para más información visitar aquí.

Perú

Instalamos más de 8.558 luminarias con tecnología LED en vías, calles y parques de diversos distritos del cercado de Lima, brindando una iluminación superior al estándar regulado. En el centro histórico de esta ciudad instalamos 633 luminarias LED, brazos y postes arquitecturales en 14 calles y 2 plazas, respetando la arquitectura de la zona. Además, culminamos la renovación del alumbrado público en el norte chico de Lima, donde se instalaron 38k de luminarias LED.

En el ámbito de la electromovilidad, realizamos el piloto del primer bus eléctrico para transporte público en la ciudad de Arequipa, en alianza estratégica con el consorcio integra Arequipa, la empresa Motores Diesel Andinos S.A (Modasa) y la distribuidora de energía sociedad eléctrica del sur oeste S.A. (SEAL). Este bus eléctrico circulará en un tramo que conecta el norte y el centro de la ciudad de Arequipa, tiene una capacidad de 85 pasajeros y, según cálculos de Modasa, este modelo representa una reducción de emisiones de CO_2 de hasta 80 toneladas en un año. La unidad tiene integrado un sistema de conteo de pasajeros, dispone de red wifi y los asientos están equipados con cargadores USB; cuenta con un sistema de aire acondicionado que tiene sistema de filtros y una luz UV que purifica el aire, además, promete un ahorro entre un 50 a 60 % del costo de mantenimiento y el equivalente en combustible.

Para que esta iniciativa sea una realidad, instalaremos un cargador eléctrico de 60kW, que hace parte de nuestro portafolio de soluciones y servicios para la electromovilidad. Este cargador tiene capacidad de prestar servicio a dos vehículos eléctricos al mismo tiempo y proveer una carga completa en aproximadamente 40 minutos.

Asimismo, en alianza con el fabricante de buses eléctricos BYD llevamos el primer piloto de un bus eléctrico a la feria minera en Perumin en la ciudad de Arequipa, para trasladar a las personas por la ciudad. También, en el sector minería, culminamos el piloto de un bus eléctrico de transporte de personal en la mina Cerro Corona de *Gold Fields* en la ciudad de Cajamarca.

Iniciamos la construcción del proyecto subestación José Granda y líneas asociadas, que permitirá atender la demanda de suministro de energía eléctrica de más de 80 mil clientes en los distritos de San Martin de Porres y Los Olivos. El proyecto considera vehículos eléctricos para la supervisión, gestión de residuos de la demolición para fabricación de nuevos materiales de construcción, eficiencia energética utilizando lámparas LED, minimiza el uso de madera en la etapa de construcción.

Para más información visitar aquí.

E-mobility

Para más información visitar aquí.

Buscamos transformar los medios de transporte, con una oferta de productos y servicios que promuevan el desarrollo de la movilidad eléctrica, complementando dichos servicios mediante la infraestructura de carga privada, urbana y nuevas tecnologías. Asimismo, impulsamos el transporte público eléctrico ofreciendo soluciones integrales para las empresas operadoras.

Contribuimos así a la descontaminación de las megaciudades y ofrecemos alternativas para entregar una mejor calidad de vida a sus ciudadanos y favorecer a las futuras generaciones.

Para acelerar aún más la electrificación del transporte, en 2022 lanzamos a nivel global Enel X Way, con el objetivo de dar aún más fuerza al desarrollo de la movilidad eléctrica, un negocio clave para la transición energética.

Argentina

En 2022, y gracias a acuerdos con empresas automotrices, destacamos la habilitación del primer corredor argentino 100% eléctrico, desde Ushuaia hasta Salta. Con esta iniciativa cada usuario que adquiere un auto eléctrico, puede optar por adquirir diferentes tipos de estaciones de recarga de Enel X e, incluso, solicitar la adecuación domiciliaria.

Por otro lado, alcanzamos un récord de venta con 139 cargadores de autos eléctricos: dos *JuicePole* y 137 *JuiceBox;* éstos últimos vendidos principalmente a las automotrices Volvo y PSA. Además, inauguramos la primera estación de carga eléctrica en el restaurante Granero, permitiendo que sus clientes pueden cargar su vehículo eléctrico de manera gratuita.

Con el fin de instalar el concepto de movilidad eléctrica, participamos en varias instancias de difusión y sociabilización de este tema, tales como: día mundial del vehículo eléctrico de Enel X; evento de movilidad organizado por el diario La Nación, con la participación del gerente general Enel X Argentina; *sponsors* del curso intensivo de movilidad eléctrica del CEARE (universidad de Buenos Aires); Cumbre de Alcaldes del C40 donde mandatarios y representantes de los distintos países se transportaron por medio de buses y autos eléctricos.

Brasil

A través de la propuesta de Enel X Way que opera desde mayo 2022, concretamos la venta de 65 cargadores rápidos a clientes como Audi, Vibra y Volvo y entregamos aproximadamente 2.900 juicebox a fabricantes de vehículos, intermediarios, representantes comerciales e industria.

Asimismo, formalizamos la creación del primer *hub* de recarga del estado de São Paulo y participamos de otras iniciativas de hub en el sur y sudeste de Brasil.

Junto con Estapar, la red de estacionamiento más grande del país, firmamos un acuerdo estratégico para crear la primera red semipública de carga de vehículos eléctricos de Brasil. El objetivo del proyecto es impulsar el desarrollo de la movilidad eléctrica en el país y ampliar la infraestructura de recarga de vehículos.

Colombia

Instalamos ocho puntos adicionales en la estación de recarga más grande de Colombia, en el centro comercial Unicentro de Bogotá, ampliando así su cobertura para la ciudad. La estación de servicio cuenta ahora con 16 cargadores inteligentes de la línea *juicebox* y con un punto de recarga de 50 kW y otro de 150 kW, permitiéndole a los ciudadanos recargar su vehículo eléctrico rápida y eficientemente.

Continuamos con el piloto de taxis eléctricos, que se suministra la carga a 37 taxis eléctricos a través de 15 equipos de recarga de 43 kW en tres estaciones de recarga distribuidas en la ciudad. Después de más de nueve años de operación, se han recorrido más de 18 millones de kilómetros, evitando la emisión de 5.000 toneladas de CO_2.

Además, realizamos ventas de 1.158 unidades entre equipos de recarga e instalaciones de *juicebox* y *juicepump* a nivel nacional, y realizamos acuerdos con los distribuidores locales de marcas como Mercedes, General Motors, Mazda, *Auteco Mobility,* BMW para el suministro e instalación de equipos de recarga.

En *Charging As A Service* (CAAS) realizamos ventas por más de 1.071.512 URV (unidades de recarga vehicular), cargando más de 200 vehículos eléctricos en la ciudad. En 2022 ofrecimos los servicios de CAAS a compañías como OPL, Coltabaco, Servientrega, Colturex, Viral Code, Navitrans, Mercado Libre, Pasar Express, entre otras.

Perú

A través de la propuesta de Enel X Way, firmamos el primer acuerdo de *Charging As A Service* con Autopistas del Norte (AUNOR) lo que permitirá conectar las ciudades de Lima y Trujillo con una red de carga eléctrica considerando un total de 19 cargadores entre ellos cinco cargadores *juicepump* de 60 kW y 14 *JuiceBox* en las estaciones de peaje de la red vial 4 y en la sede de la concesionaria en la ciudad de Nuevo Chimbote.

Además, estamos desarrollando el primer patio de carga para camiones 100% eléctricos en el Puerto del Callao en conjunto con DP World Callao el cual contará con 11 cargadores *juicepump* de 200 Kw el cual permitirá cargar el 80% de las baterías de camiones de 36 toneladas en una hora.

Desarrollamos la infraestructura de recarga para un camión 100% eléctrico de *Backus* (AB InBev) en la que se incluyó un cargador *startcharge* GBT de 60 kW el cual sirve como piloto para próximamente Backus escale este proyecto a una flota de camiones.

Financial Services

Brasil

Seguimos trabajando en el proyecto de *e-wallet*, para concretar su lanzamiento en 2023, y responder a las necesidades de pago de nuestros clientes.

Colombia

Junto con nuestro socio estratégico *ScotiaBank*, continuamos con el proyecto de crédito fácil de *open book*, mientras en paralelo gestionamos el proyecto de constitución de la compañía de financiamiento ante la superintendencia financiera de Colombia. Una nueva empresa dedicada al negocio financiero que obtuvo la licencia de constitución, al ser considerada viable por parte del regulador. En 2022, trabajamos en los desarrollos requeridos por la infraestructura tecnológica que va a soportar la operación de esta nueva compañía.

Al finalizar 2022, se transfirieron los beneficios de crédito fácil Codensa a más de 937 mil clientes con un portafolio total de US$ 2,8 millones.

Perú

Hemos venido trabajando en una reestructuración de los productos para poder ampliar los servicios de financiamiento para clientes y empresas. Estamos en negociaciones con *partners* estratégicos para impulsar nuestro nuevo modelo de negocio transversal a todas las necesidades que se presenten. El lanzamiento del piloto de créditos para clientes finales será para el primer trimestre de 2023.

Por la parte de empresa, estamos creando un nuevo modelo de negocio para financiamiento a los proyectos en los servicios de B2B. Nos encontramos en una etapa inicial de identificación de procesos para empezar a planificar la estructuración del negocio.

Programa impulso economía circular Enel X Latam

Para más información visitar aquí.

Programa que busca incrementar la economía circular de un determinado producto ofrecido por Enel X, basándose en la integración de los cinco pilares definidos para la transformación de la cadena de valor.

A continuación, describimos las principales acciones por país:

Brasil | e-industries	Transformamos en propuestas de proyectos las ideas generadas en el programa de impulso de la economía circular de las e-industrias y esperamos que los proyectos elegidos se desarrollen en 2023. También iniciamos el programa de impulso de e-buses, con un cambio importante en la metodología, que ahora incluye una fuerte línea de inclusión social.
Colombia | e-city	Continuamos con el desarrollo de la iniciativa de economía circular en el pilar fin de vida útil de los activos de alumbrado público, apoyando a clientes en la logística de reciclaje de sus residuos de alumbrado público que hayan sido desactivados por deterioro u obsolescencia. En 2022 reciclamos 720 toneladas de materiales. En la iniciativa de buses eléctricos en las ciudades, los patios de infraestructura de recarga eléctrica que instalamos en Bogotá cuentan con iluminación 100% LED, paneles solares, sistema de recolección y reutilización de aguas de lluvias residuales, además de un total de 412 sistemas de recarga eléctrica.
Perú | e-city	Como parte de nuestra contribución al desarrollo de ciudades cada vez más circulares, desarrollamos, en coordinación con la municipalidad de San Isidro la iniciativa cajas nido para la conservación. Este proyecto busca preservar tres especies de aves de dicho distrito, instalando en tres parques, previamente intervenidos por la tecnología LED de Enel X, un conjunto de cajas nido para aves que tienen la finalidad de servir como espacios de reproducción natural.

Centralidad en el cliente

Nuestro estrategia y prioridad es avanzar en ser una empresa de excelencia, a través del siguiente camino:



- **Queremos ser la empresa de energía con la mayor satisfacción de cliente, superando sus expectativas, a través de experiencias de calidad.**
- **Fortalecer la excelencia operacional en todas nuestras actividades para garantizar la mejor experiencia de nuestros clientes.**
- **Buscamos ser reconocidos como la principal empresa que mejora la calidad de vida de las personas, siendo un actor clave en la lucha contra el cambio climático**
- **Ser referentes entre las empresas de servicios a través de avanzar en la cultura de *customer centricity***
- **Promover la digitalización de nuestros clientes**
- **Fortalecer nuestros sistemas comerciales para brindar mejores experiencias a nuestros clientes**


Parcelamento
Comunicação de pagamento
Alteração de dados cadastrais
enel
OLÁ, DELZA PIZZOTTI DA PAZ
2ª Via de Conta
Informar Conta Paga
Parcelamento
Alteração de Dados Cadastrais
Religação
Alteração de Endereço de Entrega
Informações Gerais

Queremos mantener y reforzar continuamente el vínculo que tenemos con nuestros clientes, escuchando sus requerimientos, anticipándonos a sus necesidades y respondiendo adecuadamente a sus expectativas.

Nuestro servicio en cifras

Plataforma y digitalización



43.537 mil
Llamadas telefónicas por año

403 mil
Ejecutivos de atención al cliente

15.382 mil
Interacciones por WhatsApp al año

País	Llamadas telefónicas por año	Ejecutivos de atención al cliente	Interacciones por WhatsApp al año
Argentina	6.847.114	404	100.000
Brasil	28.606.537	400.952	6.898.951
Colombia	5.893.058	1.075	7.699.853
Perú	2.190.142	183	683.475
Total	**43.536.851**	**402.614**	**15.382.279**

En **Argentina**, como todos los años continuamos con la difusión de información de importancia a los clientes a través de los diversos canales (web, oficina virtual, app, etc.). En redes sociales se han realizado varias campañas de concientización con consejos de eficiencia energética, a través de voz de *influencers* con el objetivo de compartir tips de consumo en el uso cotidiano de la energía eléctrica, como el uso seguro de la electricidad en hogares, datos para ahorrar energía y pagar menos en la factura de luz, eficiencia energética, conexiones peligrosas, información sobre cuánto consumen los electrodomésticos, entre otros.

La gestión de la experiencia del cliente es relevante para alcanzar nuestros desafíos. Ejemplo de ello es lo que hemos realizado en **Brasil** donde capacitamos a nuestro servicio de atención al cliente en la manera de servir de Enel, promoviendo la escucha al cliente y basándonos en el manifiesto del cliente: escuchando activamente, hacemos tu vida más fácil y construimos el futuro. También implementamos un lenguaje sencillo con el objetivo de simplificar la comunicación con el cliente, haciendo más fácil y empático el entendimiento de nuestros procesos. En cuanto a mediciones, mejoramos en 17 puntos nuestro resultado de *Net Promoter Score* (NPS) en comparación con el año anterior; y lanzamos ocho encuestas de viajes específicos para identificar oportunidades a través de MoT (Momentos de la Verdad) con una comprensión de los principales puntos débiles del cliente.

Por su parte, en **Colombia** implementamos el programa de *digital customer* experience y transformación digital para nuestro segmento de clientes masivos, *Business to Consumer* (B2C).

Trabajamos en dos frentes: el posicionamiento del portafolio de productos y servicios de valor agregado (Enel X) y la prestación de todos los servicios relacionados con atención de consultas, requerimientos y reclamaciones. Ambas líneas de acción orientadas a los clientes residenciales en Bogotá y Cundinamarca.

Respecto a la medición de la experiencia del cliente, en 2022 realizamos alrededor de 536.000 encuestas a través de medios digitales. Estas solicitudes de *feedback* permitieron evaluar la satisfacción del cliente y el nivel de recomendación, NPS, a partir de la experiencia del cliente en los diferentes canales de atención como: WhatsApp, APP, redes sociales, página web, chat de servicio, atención presencial, fono servicio y gestión escrita, entre otros procesos y productos de la Compañía. El resultado medio para los canales presenciales y digitales durante 2022 fue de NPS 19%.

En **Perú** impulsamos el programa Energía Sin Dudas, que surgió ante la necesidad de informar contenidos educativos a los clientes. Mediante un análisis de las consultas y reclamos, determinamos cuáles eran los temas de mayor demanda, como facturación, consumo, problemas técnicos y alumbrado público. En esa línea, difundimos piezas audiovisuales mediante las cuales abordamos los temas por medio de secuencias cortas, utilizando un lenguaje sencillo, gráficos y animaciones.

Además, durante 2022 desde Enel X, fortalecimos el posicionamiento de nuestros productos y servicios con la

definición de un plan estratégico de comunicación comercial, centrado en el relacionamiento con clientes, en donde destacamos: participación en 17 eventos del sector; publicación de 13 contenidos enfocados en visibilizar los productos y servicios de las líneas de negocio de B2G y B2B; seis visitas técnicas a las instalaciones de clientes, y la implementación de nuevos espacios de relacionamiento con clientes como desayunos y espacios de negocio.

También desde Enel X, medimos mensualmente la satisfacción de nuestros clientes a través de los indicadores de NPS (Net Promoter Score), CSAT (índice de satisfacción del cliente) y CES (indicador del esfuerzo del cliente). Nuestro principal indicador es el NPS que tuvo un resultado acumulado a 2022 de 47%. El resultado a diciembre 2022 fue de 60%, superando nuestro objetivo que era de 35%.

Atención diferenciada para clientes con necesidades especiales

203-2 | **EU 23**

Clientes residenciales electrodependientes

Tenemos como prioridad mantener la calidad y continuidad del suministro eléctrico para quieres necesitan estar conectados a algún aparato médico que requiera de energía para funcionar. A modo de satisfacer las necesidades más urgentes de nuestros clientes, hemos desarrollado iniciativas, en algunas instancias, en conjunto con los gobiernos y organizaciones de la sociedad civil, con el principal objetivo de dar acceso e inclusión.

Las principales iniciativas destacas en 2022 son:

En **Argentina** continuamos con las instalaciones de fuente alternativa de energía certificadas, las cuales otorgan seguridad a los clientes electrodependientes y autonomía en los casos de corte de servicio. Junto a lo anterior, desde la gerencia de sostenibilidad se continua con el vínculo con las asociaciones que nuclean a los clientes electrodependientes (AAdED y Luz Para Ellos) manteniendo un canal fluido de interacción, a través del cual se canalizan reclamos urgentes en situación de corte de suministro. Asimismo, se brinda apoyo en gestiones comerciales y administrativas a través de este mismo canal. Durante el 2022 se recibieron y gestionaron por este canal 797 reclamos.

En São Paulo, **Brasil**, garantizamos la pronta restauración de la energía para los clientes que usan/dependen de dispositivos con autonomía limitada, vitales para la preservación de la vida humana y que necesitan energía continua para su pleno funcionamiento. Ejemplos de equipos que se ajustan a esta condición son: monitores de parámetros vitales, equipos para diálisis manual y automatizada (APD y CAPD), equipos para ventilación mecánica, CPAP: presión positiva continua, BIPAP: presión de aire positiva en dos etapas, ventiladores mecánicos, concentradores de oxígeno, oxímetros portátiles, entre otros.

A partir de 2022, todos los clientes que realicen una solicitud de supervivencia serán inmediatamente dados de alta provisionalmente como prioritarios para el restablecimiento de energía. Luego de la aprobación de la documentación presentada por el cliente, y siendo aprobada por nuestra área médica, el registro deja de ser provisional y pasa a ser definitivo. Además, el plazo de revisión y concesión de la solicitud, que antes era de 10 días, ahora es de 5 días desde la fecha de entrada.

En **Colombia**, bajo el propósito de mejorar el servicio, haciendo más accesible para aquellos clientes electrodependientes, el paciente o su tutor tiene la posibilidad de enviar los datos y documentos necesarios vía correo electrónico, *WhatsApp* u oficina para generar una protección a la cuenta del cliente y así evitar la suspensión del servicio. La cantidad de cuentas protegidas con motivo de restricciones de suspensión derecho vital por electro dependencia descendió de 3.451 clientes en el 2021 a 1.909 clientes en 2022.

Como servicio complementario posibilitamos el acceso gratuito de energía vital (funciona 24 horas al día), mediante el suministro de baterías en aproximadamente una hora. Este servicio incluye el transporte, tanto para la entrega como para la recogida, en el lugar de residencia del usuario.

En **Perú** tomamos medidas para la atención prioritaria de aquellos casos que necesitan estar conectados a la energía eléctrica, cuando hemos sido comunicados por el cliente de que en su vivienda existía dicha necesidad. Para el 2022, tuvimos una cantidad de atenciones a clientes electrodependientes de 2.684.

Clientes con necesidades especiales

Apoyamos a los clientes que requieren mayor ayuda, tanto en accesibilidad, facilidades de pago y de productos y servicios específicos que permitan mejorar su calidad de vida.

En esta línea, en **Argentina**, continuamos brindando atención preferencial a clientes con discapacidad, personas mayores, embarazadas y clientes con condición de electrodependientes, así como residentes en barrios vulnerables.

Tanto en **Brasil** como en **Colombia**, con el objetivo de mejorar el servicio de los clientes con discapacidad visual, en 2022 entregamos la factura del servicio de energía en leguaje braille, para aquellos clientes que de manera gratuita lo soliciten, recibiendo adicional a su factura tradicional un documento anexo con la información relevante de su servicio (datos de la cuenta, fechas, consumos, valores, entre otros) escrito en este lenguaje. Este medio permite que los clientes con

limitaciones visuales puedan conocer de primera mano los datos de su factura. En Brasil se beneficiaron de este servicio 29 clientes, mientras que en Colombia lo hicieron 41.

Por su parte en Perú continuamos con el proyecto de pedius, a través del canal no presencial (*call center*), el cual registró 78 beneficiarios. También actualizamos el protocolo de atención a personas con discapacidad en centros de servicio, acción que fue reforzada con una capacitación al proveedor que tiene a cargo la atención al público.

Comunicación transversal y efectiva

EU24

En el contexto de los desafíos de presencialidad derivados de la pandemia y del proceso de digitalización iniciado en 2020, hemos adecuado los canales de comunicación al trabajo remoto.

Coherente con nuestros esfuerzos por mitigar los efectos de cambio climático, hemos intensificado nuestro compromiso con la transición energética, focalizándonos en la digitalización de la relación con el cliente, garantizando fluidez y efectividad, con miras a mejorar la experiencia y los tiempos de respuesta.

Avances en digitalización de canales

Argentina

En relación con la plataforma oficina virtual 2.0 realizamos mejoras dentro tanto en su funcionalidad como en estética de marca. Las más destacadas fueron:

- Posibilidad de realizar pagos, adhesión a factura digital, descargas de facturas, las mismas se puede realizar de forma más ágil (con menos *clicks*)
- Redistribución de trámites y descripción de cada caso
- Más información al cliente adicionando el historial de las 12 últimas facturas, consumos y pagos
- Buscador de clientes con posibilidad de agregar 300 suministros por usuario
- Reducción de la cantidad de pasos para realizar el trámite de cambio de titularidad
- Actualización de arquitectura con la implementación de la oficina virtual 2.0.
- Mayor nivel de seguridad de datos sensibles *restyling* de marca.
- Incorporación del trámite reportar emergencia a través de la oficina virtual 2.0

Además, renovamos la propuesta de *look and feel* de la app Edesur, con una nueva sección para la gestión de suministros y mejoras en la experiencia de pago.

En cuanto a canales y *bots* para la generación automática de trámites de emergencias, realizamos una serie de implementaciones en el ámbito de sistemas, lo cual generó la apertura del nuevo canal *WhatsApp*. De esta forma, a partir de 2022 es posible generar reclamos por falta de suministros de manera automática a través de *WhatsApp* o *Facebook* (canal ya existente).

Brasil

Lanzamos una nueva aplicación para Enel Río de Janeiro y Enel Ceará, mediante la cual mejoramos la experiencia con una nueva página de inicio para el cliente, donde, desde el principio, cuenta con información actualizada sobre débito, factura y otras informaciones. Además, ampliamos el método de inicio de sesión, permitiendo que el cliente acceda con su cuenta de *Google* y *Facebook*, sin necesidad de memorizar nuevas contraseñas. En este escenario, nuestros contactos en app pasaron de 79 millones en 2021 a 97 millones en 2022, un crecimiento del 23%, apoyado en la difusión y evolución del canal, con el objetivo de brindar mayor agilidad y accesibilidad a nuestros servicios.

Además, en 2022 evolucionamos aún más la experiencia del cliente en *WhatsApp*, una herramienta utilizada diariamente por más de 165 millones de brasileños. Siguiendo el plan de evolución, migramos nuestra tecnología a un proveedor brasileño, referencia en tecnología, optimizando nuestros procesos y trayendo nuevas funcionalidades para facilitar la experiencia del cliente. De esta forma, aumentamos el número de contactos de 4,3 millones en 2021 a 6,8 millones en 2022, un crecimiento del 56%. Implementamos la encuesta de satisfacción post-servicio de Elena en*WhatsApp*. que fue respondida por más de 550.000 clientes, recibiendo una calificación CSAT de 3,82 sobre 5, lo que representa un 76 % de favorabilidad del cliente. Durante este período, interactuamos con más de 2,9 millones de teléfonos únicos, mejorando la experiencia del cliente.

Colombia

Durante 2022 nuestra estrategia de canales digitales estuvo enmarcada no solo en la digitalización de nuevos servicios, sino también en fomentar su uso, con el fin de generar eficiencias operativas y mantener una relación más cercana y rápida.

Cerramos 2022 con más de 420.000 clientes registrados en el canal web y app, lo que corresponde a un 11% sobre la base total del número de suministros activos. Los canales con mayor participación siguen siendo la app y la web. Durante 2022 registramos un promedio mensual 1.260.712 transacciones a través de la web y 478.179 a través de la app.

En los canales de *WhatsApp*, *chat* y *Facebook Messenger,* donde implementamos la tecnología de *chat bot´s* a través de la asistente virtual Elena, e realizaron durante 2022 un promedio de 46.428 transacciones automáticas y más de 50.000 consultas.

Entre las transacciones más relevantes que pusimos a disposición de los clientes durante 2022 fueron:

- **Estado nuevas conexiones:** transacción que permite consultar en línea el estado de su solicitud de conexión. Disponible en *Web*
- **Calendario de facturación:** transacción que le permite al cliente conocer las principales fechas del ciclo de facturación de su servicio de energía: cuando se realiza la lectura del medidor, la fecha de reparto de la factura, fecha límite de pago y la fecha de suspensión. Disponible en app
- **Autogeneradores:** permite a los clientes autogeneradores y generadores distribuidos realizar su solicitud para poder conectarse a la red pública y vender sus excedentes, de acuerdo con la resolución CREG 174 de 2021. Disponible en *Web*
- **Registro para clientes B2B:** customización del proceso de registro en la *app mobile* para el segmento de clientes empresarial
- **Chat Bot WEB clientes B2B:** canal de atención integrado a nuestro sistema comercial, que permite realizar transacciones auto gestionables y solicitar el paso a asesor para atención personalizada

Perú

Durante 2022, hemos seguido impulsando la estrategia digital, por medio de los siguientes proyectos que nos permiten adaptarnos a las nuevas necesidades de nuestros clientes.

- **Plan de beneficios Enel:** lanzamos este programa que proporciona una serie de beneficios/descuentos en diferentes negocios de interés para nuestros clientes. Estos descuentos se alcanzan al cumplir ciertas condiciones de comportamiento de pago de los recibos de energía eléctrica y se van incrementando en la medida que nuestros clientes se vuelven más digitales, es decir si adicionalmente se afilian al recibo digital logran una calificación mayor y si también se descargan la app Enel. Este programa fomenta la puntualidad de pago y la digitalización de nuestros clientes.
- ***Global Cloud Contact Center:*** en octubre de 2022 entró en operación esta plataforma, internalizando la tecnología (*hardware y software*) y diversificando los operadores de la atención telefónica. Asimismo, concretamos la gestión en tiempo real de las llamadas a través de un equipo de control tower como centro de operaciones de tráfico y enrutamiento de llamadas entre operadores de servicios.
- **Nuevos equipos servifáciles en oficinas comerciales:** todos nuestros canales de atención se están integrando progresivamente al mundo digital y a la nueva tendencia phygital. Es por ello que implementamos, en todas nuestras oficinas comerciales, los nuevos equipos servifáciles, con el objetivo de fomentar la auto atención de nuestros clientes, priorizando la generación de valor a través de funciones sencillas, transaccionales y atractivas tales como: la consulta de deuda actual y anterior; consulta de histórico de pagos y consumos, así como la consulta y afiliación de recibos digitales, así como el pago con tarjetas de crédito y débito.

Dando continuidad a la estrategia de cultura digital que venimos impulsando en Enel X, durante 2022 hemos creado nuevos canales de comunicación que han facilitado la interacción de los clientes con nuestros productos y servicios:

- **Página web:** implementamos un nuevo sitio web más amigable, organizado, fácil de navegar e intuitivo, para mejorar la experiencia de los clientes; de esta manera facilitar la consulta de productos y servicios de Enel X.
- ***Newsletter* para clientes:** diseñamos este canal para mantener contacto con nuestros clientes a través de la base de datos creada por las áreas comerciales, por medio de contenidos interesantes relacionados con B2G y B2B.
- ***Mailing:*** definimos una estrategia de envío de información relevante de manera segmentada sobre productos y servicios a nuestra base de datos de clientes, a fin de mantenerlos conectados con las diferentes oportunidades que desde Enel X tenemos para ellos.
- **Redes sociales:** fortalecimos los contenidos de nuestras redes sociales. En *LinkedIn* con un crecimiento en el *engagement* de 12,44% anual y en *Facebook* con un crecimiento en el *engagement* de 11.94% anual a través de publicaciones de interés para nuestros clientes.



Asequibilidad de tarifas y flexibilidad de pagos

203-2 | **EU 23**

Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada para aquellos clientes con capacidad conectada mínima de 50 kW en Argentina, 30 kW Brasil, 100 kW Colombia y 200 kW Perú. Por otra parte, los clientes con tarifa libre pueden negociar su suministro con cualquier suministrador, debiendo pagar un peaje regulado por el uso de la red de distribución.

La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200kWh al mes, está conformada por:

- Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica
- Componente distribución y comercialización: corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa modelo en el caso de Perú y un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia
- Componente encargos y otros: corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros.

Para nuestras filiales estas componentes representan aproximadamente los siguientes porcentajes:

%	Argentina	Rio	Ceará	São Paulo	Colombia	Perú	Enel Américas
Generación y Transmisión	68%	48%	48%	54%	54%	63%	54%
Distribución y Comercialización	28%	29%	39%	28%	43%	31%	33%
Encargos o otros	5%	23%	13%	18%	4%	6%	13%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Considerando la regulación de cada país, buscamos alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes.

Nos relacionamos con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar a cero emisiones.

Facilidades de pago

203-2 | **EU 23**

En línea con nuestras políticas internas, realizamos diferentes acciones orientadas a ofrecer a los clientes alternativas y facilidades de pago, previniendo el sobre endeudamiento y las conexiones ilegales que van en perjuicio de la calidad y seguridad del servicio y de las personas.

Argentina

Continuamos brindando los planes de pago que estaban vigentes, para que los clientes tengan la opción de un convenio que salde deudas por suministro de energía eléctrica. Este tipo de servicio se puede solicitar tanto a través de los canales de atención remota, las oficinas virtuales, App, redes sociales, como a través de atención telefónica.

Brasil

Para apoyar a los clientes que se atrasan en sus pagos, la Compañía ofrece diversas formas de negociación y condiciones. Actualmente, el cliente puede acceder a nosotros en las oficinas, servicio de llamadas y directamente en nuestro sitio web (portal comercial) y aplicación. Este proceso permite brindarle al cliente el detalle de las condiciones en las que puede realizar el pago, incluso buscar la mejor condición y medio de pago que más le convenga. La Compañía también destaca que pone a su disposición la tarjeta de crédito para recibir facturas al corriente, así como contar con esta opción para negociar deuda vencida.

Colombia

Para incentivar el acceso a convenios de pago por parte de los clientes, flexibilizamos los requisitos eliminando la documentación requerida para deudas menores a US$ 1.177 en todos los segmentos y junto con ello, la exigencia de la firma del pagaré, permitiendo a nuestros clientes acceder a través del canal telefónico para financiar sus deudas sin dificultad.

Fortalecimos los canales digitales, los cuales crecieron 87% respecto al año anterior, cerrando con más de 5.000 transacciones en 2022, siendo los canales más utilizados *WhatsApp* y *Chat*.

Perú

Implementamos un canal virtual de financiamiento donde el cliente puede auto atenderse y gestionar su convenio de manera online. Adicionalmente, continuamos ofreciendo facilidades de pago al cliente con dificultades para el pago de los recibos de energía.

Satisfacción del cliente

Contamos con un plan de satisfacción de clientes, que contempla una serie de acciones y procesos orientados a seguir instalando una cultura centrada en el cliente. Las principales acciones de nuestro plan son:

Brasil

La medición del índice de satisfacción de la calidad percibida (ISQP) de la asociación brasileña de distribuidoras de energía eléctrica (ABRADEE) la realizamos a través de una encuesta dirigida a diferentes segmentos de clientes. Su cobertura considera una muestra estadísticamente representativa, con un nivel de confianza del 95% y utiliza la misma metodología CER.

Registramos una caída en las distribuidoras de Ceará y São Paulo, dentro del margen de error, con un crecimiento en Enel Distribución Rio.

%	2022	2021	2020	Meta 2022
Enel Distribución Ceará	58,6	59,8	70,9	80,1
Enel Distribución Rio	65,6	63,6	68,6	73,2
Enel Distribución São Paulo	55,5	56,4	66,5	77,2

Nuestras metas de satisfacción para 2022, fueron ambiciosas, 73,2%, 80,1% y 77,2% para Enel Distribución Rio, Enel Distribución Ceará y Enel Distribución São Paulo.

Colombia

Realizamos la medición de satisfacción a través de la agencia de investigación de mercados *target insights*. Esta medición calcula la satisfacción del cliente con la calidad percibida (ISCAL), y agrupa las dimensiones de satisfacción de: calidad del servicio, facturación, atención al cliente, información y comunicación e imagen.

La medición de 2022 consideró una metodología presencial, la cual se distribuyó en las zonas geográficas de Bogotá y Cundinamarca. Esta medición se basa en una encuesta, que representa estadísticamente la base total de clientes residenciales. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% y se trabaja con un margen de error de 4% a nivel general.

ISCAL	2022	2021	2020	Meta 2022
Energía residencial Cundinamarca	59,5%	64,3%	74,6%	68,6%
Energía residencial Bogotá	73,6%	79,2%	79,4%	79,2%

Durante 2022, el desempeño en el sector residencial presentó un descenso de -5,1 puntos vs 2021. El cliente calificó con mayor exigencia el factor de atención, el que presentó uno de los mayores descensos en la calificación. Por otra parte, la situación mediática en torno al tema de tarifas también afectó la evaluación, dado que el cliente siempre ha estado a la expectativa de una disminución del valor a pagar en la factura, de acuerdo con las decisiones de orden nacional que en torno a este aspecto se vienen trabajando y que aún están en desarrollo.

Gestión de requerimientos y reclamos

Disponemos de distintos canales para que los clientes puedan comunicar un reclamo o solicitar información. Para ello, monitoreamos constantemente las quejas u observaciones recibidas a través de dichos canales, los cuales son accesibles a través de correo electrónico, número de teléfono gratuito, sitio *web*, entre otros.

Plan Cero Reclamos

Desde 2021 contamos con el plan Cero Reclamos, que considera iniciativas enfocadas en mejorar la experiencia de atención en los canales de contacto, tales como:

- Protocolos de atención en canales y *back office* como lectura, recaudación, casos con órdenes mal emitidas, entre otros
- Aumento en el monto de refacturación inmediata, subiendo la cantidad de veces que se puede realizar en un año y el monto, aumentando las atenciones resueltas en el primer contacto
- Proyectos de mejora dentro de los que destacan: incorporación de ingreso de auto lectura en sitio *web* y APP, mejoras sistémicas en el proceso de recaudación, para evitar pagos mal amortizados, caídas de sistema, entre otras.

Argentina	En **Argentina**, durante 2022 se realizaron una serie de implementaciones en el ámbito de sistemas, lo cual generó la apertura de un nuevo canal: *WhatsApp*. Estas implementaciones permiten generar reclamos por falta de suministros de manera automática: BOT en *salesforce*. Con pasos muy simples tanto en *WhatsApp* como en *Facebook* cualquier cliente activo puede realizar un reclamo por falta de suministro. Al cierre del año registramos 149 reclamos comerciales por cada 10 mil clientes.
Brasil	En **Brasil**, tuvimos 459.870 reclamos comerciales, es decir, 300 por cada 10 mil clientes, lo que presenta un 42% por debajo del resultado de 2021 778.813 (519 a cada 10 mil clientes). A partir del análisis de los indicadores operativos y de los índices de satisfacción, luego de haber realizado las encuestas, hicimos un seguimiento de las principales quejas de los clientes que permitió obtener una visión amplia respecto a los esfuerzos a realizar por mejorar la experiencia de ellos.
Colombia	En **Colombia** establecimos como meta para 2022 un máximo de 114 reclamos comerciales por cada 10 mil clientes, asociados tanto al *commodity* como a la línea Enel X. El resultado anual fue una mejora del 23%, cerramos el año con un total de 88 reclamos comerciales por cada 10 mil clientes. Para lograrlo, dimos continuidad al proyecto dedicado de forma exclusiva a reclamos, implementando cerca de 30 iniciativas para lograr este resultado.
Perú	En **Perú** impulsamos un plan de reducción de reclamos por medio de campañas de soluciones de pago y facilidades de pago, nuevas tecnologías en el administrador de lectura y mejoras operativas con sistema *Salesforce*. También implementamos mejores condiciones en el financiamiento, como la ampliación de plazos de pago de hasta 36 meses.

Una relación transparente con los clientes

418-1

Propiciar una interacción transparente y de calidad con los clientes es fundamental para su satisfacción con el servicio entregado. Por ello, exigimos en conformidad con nuestro código de ética, que todos los contratos, comunicaciones y anuncios de las distintas filiales de la Compañía:

- Sean claros y simples, escritos en un lenguaje lo más cercano posible al utilizado normalmente por ellos
- Cumplan con las regulaciones aplicables, sin recurrir a prácticas ilegales o pocas éticas
- No descuiden ningún dato relevante para la decisión del cliente
- Accesible para el cliente

Respetamos las normativas de cada país en materia de protección de la privacidad de los datos personales en sus operaciones. Por esta razón, en la Compañía hemos definido para cada país un oficial de protección de datos personales (OPD), además del oficial del Grupo Enel, para garantizar el pleno respeto a la privacidad de todas las personas con las que interactúa. Junto a lo anterior, nos comprometemos a supervisar que todas las empresas proveedoras y contratistas que podrían utilizar la información privada de sus clientes, cumplan con las regulaciones en este tema. Para esto último, la Compañía incorporar cláusulas específicas en los contratos con ellos, exigiéndoles un uso seguro y respetuoso de los datos personales.

Los datos de los clientes se usan únicamente para los fines del negocio. Si se decide usar los datos para otra finalidad, previamente se solicitará el consentimiento al cliente.

Para que la comunicación con el cliente sea verdaderamente transparente y de calidad, nos comprometemos a garantizar que cualquier barrera cultural, idiomática, analfabetismo o discapacidad no afecte el acceso igualitario a la información. Respetamos las normativas de cada país en materia de protección de la privacidad de los datos personales en sus operaciones.

En 2022, en Enel Américas en Colombia, la Autoridad local de control fue notificada de cuatro violaciones de datos, tres de las cuales implicaban la difusión no autorizada de datos personales y una un ataque de *ransomware* (tipo *RansomHouse*) que afectó a los sitios web y las actividades de un proveedor.

Por otra parte, recibió 125 quejas formales por parte de clientes y 22 por parte de entidades reguladoras, si bien durante 2022 no se registraron reclamos fundamentados recibidos sobre violaciones de la privacidad de clientes.

En Enel Américas y sus filiales condenamos enérgicamente los actos delictivos relacionados con la seguridad de la información, por ellos siempre realizamos la respectiva identificación de causas, para de este modo, mejorar permanentemente nuestros controles internos. Asismismo, mantenemos un Política de privacidad global, además de políticas internas respecto a la seguridad de la información y el procesamiento de datos. Como medidas preventivas, contamos con un equipo de preparación para emergencias cibernéticas, responsable de prevenir y gestionar incidentes de ciberseguridad; ofrecemos capacitaciones, realizadas por nuestra Oficina de Seguridad de la Información y Proteción de Datos; además divulgamos el tema en comunicaciones generales a los empleados e incluimos cláusulas de protección de datos en los contratos con socios / proveedores, entre otras acciones.

Los datos de nuestros clientes los usamos únicamente para los fines del negocio. Si decidimos usar los datos para otra finalidad, previamente se solicitará el consentimiento al cliente.

Personas



Empoderando a nuestras personas

Enfoque de gestión

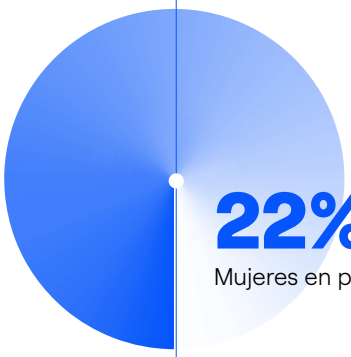
3-3

Nuestras personas son un factor central y la cara visible de nuestra estrategia, en que la colaboración, pasión, involucramiento y escucha activa son los pilares de nuestro relacionamiento al amparo de un propósito común, que contribuya tanto al desarrollo de nuestras actividades como a su bienestar y motivación.

Promovemos las cualidades de cada persona como impulsor de nuestros equipos, basados en diversidad e inclusión, en un entorno participativo donde cada uno puede desplegar sus potencialidades.

Ofrecemos crecimiento profesional permanente. Para ello, contamos con herramientas de desarrollo como métodos de capacitación y un sistema de evaluación de desempeño estandarizado.

Nuestra gente, nuestros valores, nuestras habilidades y nuestras cualidades son la energía para alcanzar nuevos desafíos, logrando un futuro mejor para todos, bajo una visión compartida



22%
Mujeres en plantilla

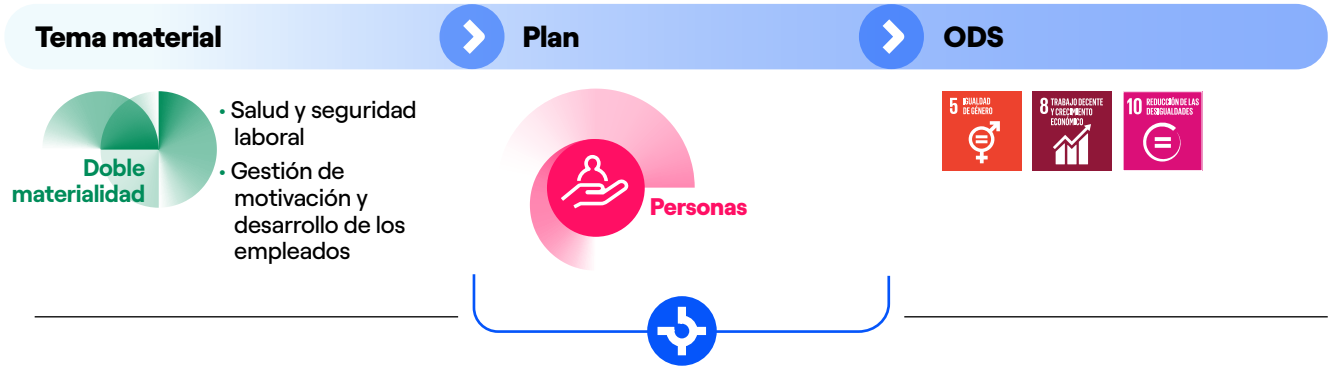


34%
Mujeres manager

1.264
Nuevos empleados

50%
Mujeres en procesos de selección

49
Horas de formación por empleado per cápita



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2022-2024, los resultados de 2022 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2023-2025, que podrían cambiar respecto al plan anterior

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADO 2022	META PLAN 2023-2025	ODS
% de participantes en encuesta de clima laboral	80	72	80	8
% de involucramiento en evaluación de desempeño	99	99	99	8
% de mujeres en procesos de selección	50	50	50	5
% de Managers y Middle Managers mujeres	29	29	30	5
% de Manager mujeres (incluídas Top Manager)	27	34	35	5
% de Middle Managers mujeres	29	28	30	5
Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad	Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad	Realizado	Adopción de un enfoque sistémico para la inclusión de la discapacidad	8

CÓMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Rechazamos al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil	Rechazamos el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, cualquier forma de esclavitud y trata de personas, adoptando y promoviendo el "liderazgo gentil" como parte de su estrategia de gestión de personas.
Respetamos a la diversidad y no discriminación	Promovemos los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, y se compromete a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal. Estamos preocupados de crear un entorno laboral donde las personas sean tratadas de manera justa y valoradas por su misma línea se individualidad, considerando el valor de la diversidad en las personas.
Libertad de asociación y negociación colectiva	Protegemos el derecho de las personas que trabajan en la Compañía de formar o participar en organizaciones destinadas a defender y promover sus intereses; y el respeto por los derechos de las personas y las relaciones sindicales.
Salud, seguridad y bienestar	En Enel Americas nos comprometemos a desarrollar y difundir una cultura sólida de salud, seguridad y bienestar, garantizando que los lugares de trabajo estén libres de peligros para la salud y la seguridad, promoviendo además comportamientos orientados a la conciliación de la vida personal y laboral.
Condiciones de trabajo justas	La remuneración de las personas que empleamos se basa en principios de recompensa justa y en el respeto de la igualdad salarial para hombres y mujeres. Enel Américas cree en la importancia de la orientación y formación profesional para el desarrollo de las personas que trabajan en la Compañía, contando con un programa de formación laboral.

Nuestras personas en el centro

Estamos observando transformaciones en todos los ámbitos que afectan al mundo laboral, haciendo más importante poner a la persona al centro bajo una nueva concepción del trabajo, participativa e integradora.

Para plasmar esta evolución cultural en 2022 lanzamos el Estatuto de la Persona, con los lineamientos para la valorización de los colaboradores internos y las bases del futuro del trabajo.

El Estatuto de la Persona define un nuevo modelo de empresa a partir de tres grandes principios:



Promover la centralidad del individuo conlleva explorar la complejidad multidimensional de la singularidad de las personas, para permitir una plena expresión de su potencial en las relaciones laborales. Nuestro foco no está en las brechas por superar, sino en las fortalezas de cada uno, definidas por sus talentos y por su unicidad. Las personas son parte de un ecosistema armónico y virtuoso, en el que el bienestar y la motivación son elementos que favorecen la expresión del potencial de los individuos que, de esta manera, pueden dar lo mejor de sí en la consecución del propósito y la generación de los resultados de la empresa.



Bienestar centrado en las personas

Implementamos el programa global de *Wellbeing*, que se basa en el bienestar psicológico, físico y social, y en la búsqueda de la armonía entre el trabajo y la vida personal, como una invitación para dedicar tiempo al cuidado propio y a compartir con los demás.

Una vez al año realizamos una encuesta sobre *wellbeing* y motivación para medir el nivel de bienestar e identificar las iniciativas más importantes para las personas. Los resultados de la encuesta nos permiten evaluar las mejores acciones a emprender, que consideran criterios heterogéneos y multiculturales.

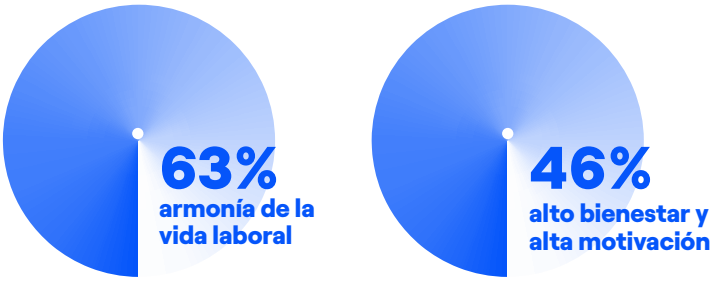




Encuesta wellbeing por país

Principales resultados 2022

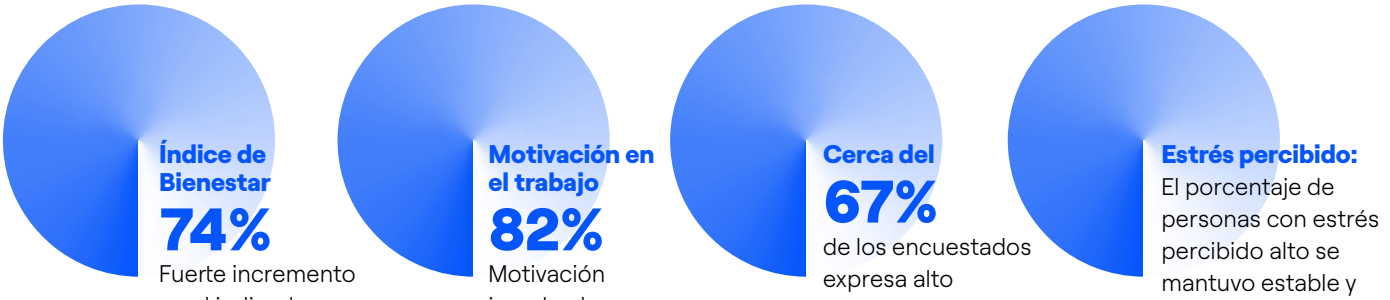
Argentina



Brasil



Perú



Fuerte incremento en el indicador general y en los indicadores relativos de cada pilar.

Motivación impulsada por un elevado propósito, alta calidad de las relaciones y de maestría.

de los encuestados expresa alto bienestar y también alta motivación.

Estrés percibido: El porcentaje de personas con estrés percibido alto se mantuvo estable y disminuyó 1pp para las personas con un nivel de estrés medio

Encuesta clima laboral y compromiso

En el marco del diálogo abierto, pilar de la creación de una cultura corporativa y del crecimiento de las personas y de la empresa, realizamos una encuesta de clima laboral y compromiso, *Open Listening.*

Anualmente, y con el fin de detectar necesidades de manera fluida y continua, difundimos esta encuesta a través de nuestros distintos canales digitales, y sus resultados se traducen en planes específicos de acción para crear colectivamente el futuro de todos.

En su última versión de 2022, el porcentaje de participación alcanzó el 72% de los colaboradores, con un nivel de compromiso y satisfacción con su trabajo del 91%.

En el seguimiento de las métricas de los empleados, los siguientes aspectos se abordan en las encuestas:

- Satisfacción laboral (motivación externa, por ejemplo, estoy satisfecho con mi trabajo)
- Propósito (motivación interna, por ejemplo, mi trabajo tiene un claro sentido de propósito)
- Felicidad (por ejemplo, me siento feliz en el trabajo la mayor parte del tiempo)
- Estrés (por ejemplo, me siento estresado en el trabajo la mayor parte del tiempo).

Encuesta Open Listening por país 2022

	% participación	% compromiso	Principales resultados
Argentina	63	87	93,9% nivel de bienestar 72,7% nivel de estado de ánimo positivo
Brasil	71	90	90% nivel de bienestar 78% nivel de buen humor
Colombia	84	97	Los aspectos a mejorar son la gestión del tiempo y la posibilidad de aprender nuevas cosas.
Centroamérica	86	99	A nivel de bienestar se evidenció un incremento del 9%, al igual que en percepción del cuidado, que registró un alza del 22%, y un aumento del 5% para motivación. Los casos críticos de estrés bajaron un 2%.
Costa Rica	81	100	En términos de estado de ánimo, el 66,7% registra una orientación positiva, mientras que un 33,3% restante está centrándose en su mayoría en irritabilidad, estrés y/o disgusto.
Guatemala	92	99	19,1% indicó que su estado de ánimo se encontraba en estrés. A nivel general el 73,5% se posiciona dentro de un ánimo positivo y/o favorable.
Panamá	86	97	En términos de estado de ánimo, el 75% registra una orientación positiva, mientras que un 25% restante está centrándose en su mayoría en estrés.
Perú	84	97	98,3% nivel de bienestar; 85% nivel de motivación

A partir de estos resultados y, con el fin de detectar necesidades de manera fluida y continua, difundimos esta encuesta a través de nuestros distintos canales digitales, y sus resultados se traducen en planes específicos de acción para crear colectivamente el futuro de todos.

Beneficios

401-2

Consideramos una serie de actividades y beneficios tendientes a acompañar a nuestros colaboradores para propiciar una adecuada conciliación entre la vida personal/familiar y profesional durante todo su ciclo vital en la Compañía.

Principales beneficios

- **Seguro complementario de salud**
- **Licencias legales ampliadas**
- **Realización de chequeos médicos anuales,** atención nutricional, campañas de inmunización y aplicaciones que promueven la realización de actividad física en centros deportivos y/o gimnasios, así como acceso a hábitos saludables asociados a alimentación y meditación, entre otros
- **Servicios de orientación psicológica** 24/7 confidenciales
- **Apoyo financiero** para el cuidado infantil
- **Lactarios** especialmente acondicionados para promover la lactancia materna
- **Beca de excelencia académica,** actividades dirigidas a los hijos de los colaboradores
- **Celebraciones y jornada especial de cumpleaños,** reconocimiento trayectoria laboral, actividad de fin de año.
- **Horario flexible** jornada comprimida los viernes (según área de trabajo), asistencia a familiar enfermo, día de balance, horas de compartir

Como parte de la estrategia del cuidado de las personas implementamos iniciativas que se basan en promover el bienestar físico, mental y emocional.



Iniciativas de bienestar físico 2022



En **Brasil** implementamos Gympass una plataforma de bienestar corporativo, logrando un 25% de colaboradores suscriptos, con las cerca de 145 mil sesiones utilizadas durante el 2022.



En **Colombia y Centroamérica** realizamos actividades como clases de gimnasia virtual y presencial, aprendizaje progresivo de *mindfulness*, clases de nutrición saludable, torneo de ajedrez, clases de rumba, club de running, torneo de tenis, entre otras.



En **Perú** poniendo foco en la salud realizamos actividades como "experiencia actívate", con foco en actividad física de cardio y relajación, y "experiencia vida sana", tratamiento con tres enfoques: nutrición, psicología y entrenamiento físico, soporte nutricional para personas con IMC alto.

Iniciativas de salud mental y emocional 2022

En **Argentina** realizamos diversos cursos y encuentros para tratar temáticas orientadas al manejo del estrés, promoviendo acciones y actividades que ayudan a brindar herramientas. Contamos con una participación aproximada de 600 participantes.



Manejo del estrés



Canal Você de **Brasil** es un programa que ofrece apoyo psicológico, legal, social, financiero, funerario, de seguridad social y otros. Registramos más de 58 mil visitas a colaboradores y familiares.



Apoyo en diversas áreas



Algunas iniciativas de **Colombia** y **Centroamérica** fueron conferencias para promover el reconocimiento y gestión de situaciones desafiantes con impacto en la salud mental y emocional de las personas, y entrega de asesoría psicológica.



Apoyo en diversas àreas



En Perú realizamos asesorías y consejería psicológica. También llevamos a cabo la experiencia "mente sana", la que contó con atención a colaboradores y familiares directos todos los días del año, las 24 horas. Ejecutamos talleres con *coach* para desarrollar competencias que potencien la salud emocional y talleres de manejo emocional como *craft therapy* (talleres de manualidades como terapia de relajo y desconexión).



Mente sana



Beneficios para la crianza de los hijos

Hemos instalado el concepto de corresponsabilidad parental, que incentiva una participación equitativa y permanente de madres y padres en la crianza y educación de sus hijos e hijas. A través del programa parental, acompañamos a los progenitores durante el ciclo de desarrollo del niño, involucrando a la gran diversidad de familias: monoparentales, homoparentales, por adopción, multiculturales, por mencionar algunas.

Estos con algunos de los beneficios del programa parental que hoy hacen de Enel el mejor lugar para trabajar:

1. **Orientación en diversos temas** asociados a la parentalidad (gestión de las emociones, nuevas dinámicas familiares, y lactancia, entre otras)

2. **Acceso a orientación nutricional** durante el embarazo y el periodo de lactancia, con información sobre los principales beneficios en este periodo de la maternidad, así como a las gestiones para acceder a ellos

3. **Obsequio especial** para recién nacidos

4. **Permisos especiales** para que padres y madres participen en actividades escolares con sus hijos

También ofrecemos el beneficio de un retorno paulatino al trabajo para quienes se convierten en madres, a través de la reducción de la jornada laboral. Como complemento, proporcionamos permisos especiales para que padres y madres por ejemplo acompañen a asistir junto a sus hijos o hijas a los controles médicos hasta los seis meses de edad, a contar de su nacimiento.



Nuevas formas de trabajar

Las formas de trabajo y la adaptabilidad laboral han sido un gran desafío en los últimos años, por lo que nos hemos esforzado por lograr entornos de trabajo en que nuestras personas se sientan cómodas y apoyadas por la transformación digital y tecnológica.

En Enel, decidimos transformar este desafío en una oportunidad. Una vez pasada la emergencia por pandemia, nos dimos a la tarea de hacer una reflexión profunda sobre qué preservar y qué modificar de las soluciones que habían surgido de manera temporal, con base en el valor que habían generado para las personas y para nuestra excelencia operativa.

Frente a este escenario, luego de levantadas las restricciones sanitarias, optamos por un modelo de trabajo híbrido (remoto y presencial) basado en la confianza y el cumplimiento de objetivos, donde los colaboradores asisten un mínimo de ocho días presenciales al mes, seleccionados según sus necesidades y las de su equipo.

COLABORADORES EN MODALIDAD HÍBRIDA POR PAÍS

	% total de colaboradores	% mujeres	% hombres
Argentina	17,5%	53%	11%
Brasil	51%	41%	59%
Colombia	72%	88%	64%
Centroamericas	-	-	-
Costa Rica	63%	52%	48%
Guatemala	38%	43%	57%
Panamá	39%	68%	25%

39%

de los colaboradores se encontraba bajo la modalidad de trabajo híbrido (remoto y presencial) al 31 de diciembre de 2022

Flexibilidad horaria

Con esta medida nuestros colaboradores sujetos a control horario y los cargos que así lo permiten, puedan iniciar y concluir la jornada laboral de manera diferida, anticipando o retrasando su comienzo y termino.

En **Brasil** este año destaca la iniciativa *short friday*, programa piloto con salidas anticipadas los viernes y redistribución horaria en otros días. Durante la planificación de esta acción, identificamos más de tres mil colaboradores elegibles para hacer uso de este beneficio.

Conciliación de vida personal y laboral

Dada la continuidad del contexto de pandemia, en 2022 potenciamos las actividades online ya existentes, sumando de forma paulatina y con el debido resguardo de las normas preventivas del Covid-19, pequeños espacios de encuentro presencial, para favorecer la convivencia y la interacción entre las personas..

Como una forma de promover la conciliación y también las instancias de encuentro con la familia del colaborador, realizamos las siguientes iniciativas:

Argentina

Realizamos tres charlas para darles herramientas a los padres/madres de problemáticas actuales: infancia trans, cuidado en las redes (*grooming*) y orientación a padres



Colombia y Centroamérica

encuentros tanto virtuales como presenciales para conmemorar el día de la familia, las celebraciones de fin de año y las vacaciones recreativas.

Brasil

Salud Embarazo:
Programa de orientación para los futuros padres y madres de Enel, y sus parejas, en relación con la salud durante el embarazo y el cuidado del bebé. Los encuentros son impartidos por especialistas en las temáticas y se desarrollan en dos ciclos anuales, con cuatro encuentros cada uno. En 2022, tuvimos 4 encuentros en el 1er ciclo y 3 encuentros en el 2º ciclo, totalizando 149 participaciones entre colaboradores y cónyuges.

Semana del Niño:
En 2022, durante la semana del Día del Niño, realizamos un concurso de dibujo donde los hijos de los colaboradores podían enviar un dibujo realizado por su hijo, hijastro, sobrino o ahijado relacionado con la temática propuesta, y los 10 dibujos ganadores ganaban un vale de compra.

Kit de Nacimiento y Kit de Boda:
Después del nacimiento de un hijo o después del matrimonio del empleado, Enel envía un kit especial para celebrar este momento con el empleado y sus familiares. En 2022 se entregaron 67 kits de boda y 139 kits de nacimiento.



Perú

- **Talleres de Coach** para desarrollar competencias que potencien la salud emocional
- **Soporte nutricional** para personas con IMC alto a través de la experiencia "Vida Sana" basados en tres enfoques: nutrición, psicología y entrenamiento físico
- **Activaciones físicas** como la experiencia "Actívate" que se enfoca en actividades de cardio y relajación
- **Experiencia "Mente Sana",** la cual se basa en un servicio de asesoría y consejería psicológica continua a cargo de un staff de profesionales con sesiones ilimitadas para el colaborador y su familia directa
- **Vacaciones recreativas,** en la cual se realizaron ocho sesiones virtuales donde participaron 135 niños.

Potenciar a las personas

2-7

Nuestra estrategia de gestión continua de personas se basa en cuatro objetivos fundamentales, los cuales se revisan cada año de acuerdo con la planificación estratégica.

Actualmente son:

- Promover la calidad de vida y bienestar de las personas
- Fortalecer el estilo de liderazgo
- Promover el cambio cultural y desarrollar las capacidades de las personas
- Entender a las personas como socios estratégicos que desafían y soportan al negocio.

Estos objetivos fundamentales nos han permitido trabajar para ser un espacio en el que cada persona pueda desarrollar su talento. En 2022 nuestra dotación total correspondió a 15.072 colaboradores. De ellos, el 96,9 % cuenta con contrato indefinido.

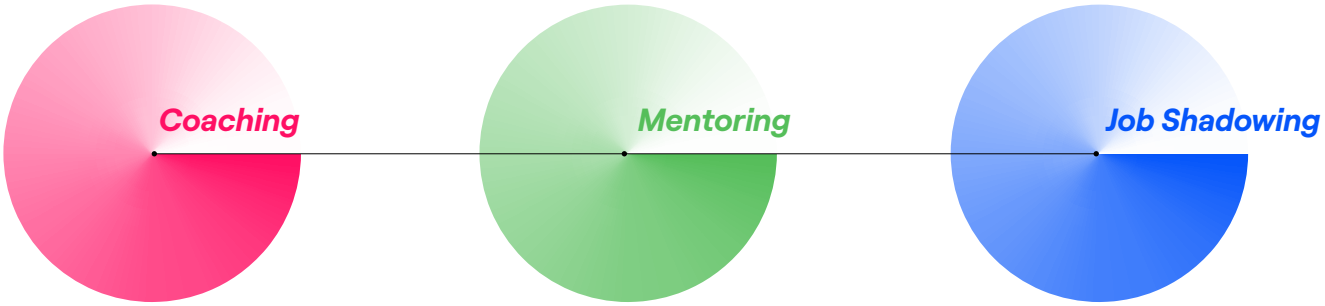
15.072
colaboradores corresponde a nuestra dotación total en 2022

96,9%
de ellos cuenta con contrato indefinido

Desarrollo y motivación de las personas

Estamos comprometidos con involucrar, motivar y capacitar a nuestras personas para que alcancen su máximo potencial y se desarrollen de forma personal y profesional.

Para ello ofrecemos tres vías de desarrollo que fortalecen competencias y habilidades, y que a su vez son parte de los programas de total *rewarding* y sucesión.



proceso de transformación-acción en el que un *coach* acompaña a un *coachee* (cliente interno) en un camino de descubrimiento y desarrollo de su potencial y competencias.

forma de aprendizaje que contempla a un *Mentor* (colaborador con amplia variedad de competencias y experiencias) y un *Mentee* (colaborador con menor experiencia). El primero acompaña y guía el proceso para ayudar a fortalecer y desarrollar aptitudes o habilidades.

proceso de acompañamiento entre dos colaboradores, un *Host* (anfitrión) que tiene la labor de compartir con un *Guest* (invitado), el contenido de su rol (funciones, organización, relaciones con el equipo, actividades, habilidades técnicas o transversales), construyendo así una oportunidad de aprendizaje recíproco.

Durante el 2022 adicionalmente llevamos a cabo los siguientes programas:

Caminos de desarrollo LATAM 2022. Realizamos distintas charlas de promoción con participación de Argentina, Colombia, Perú y México, entre ellas:

Growing with coaching: ocho sesiones con una participación de 750 personas de LATAM.

Growing with mentoring: cuatro sesiones con una participaron 118 personas de LATAM.

Growing with job shadowing: seis sesiones con una participación de 1.006 personas de LATAM.

Job shadowing for all: las sesiones buscaron promover el *shadowing*, como una forma de integración de los diferentes equipos de trabajo, el aprendizaje compartido y ampliación de las redes de contacto.

Team building. Tras haber logrado preservar este interesante espacio en los años anteriores, en 2022 retomamos la modalidad presencial. Esto permitió a los equipos reencontrase y/o conocerse, fortaleciendo su nivel de trabajo en equipo, comunicación y favoreciendo la productividad y motivación.



Soft leadership

En línea con los principios del Estatuto de la Persona hemos implementado, bajo un nuevo enfoque cultural basado en la evolución emotiva, el modelo *soft leadership* o liderazgo gentil. Este modelo se aplica a través del empoderamiento de las personas combinando sus habilidades emocionales con habilidades técnicas.

Instalamos este estilo de liderazgo no sólo a nivel de gestores, sino que, de manera transversal a todas las personas, mediante más 400 *kindness ambassadors* a nivel global. Estas personas han sido elegidas por nuestros colaboradores como referentes de un liderazgo gentil, ya que cuentan con una disposición a escuchar y compartir el sentido de lo que hacemos, basando su comportamiento en la transparencia, la autenticidad y la valorización de la diversidad, la confianza y la responsabilidad. Ellos cumplen el rol de promover esta transformación cultural, tanto en sus equipos como en toda la Compañía, a través de acciones difusión e iniciativas de modelamiento conductual para un estilo de liderazgo gentil.

Destacan las siguientes actividades que apoyaron su instalación del modelo:



Argentina: realizamos el primer encuentro *Agile Ambassadors* para trabajar expectativas y responsabilidades del rol, realizando una inmersión al programa. Trabajamos sobre el liderazgo desde la óptica de la agilidad y sobre las 15 competencias Enel.



Colombia: hicimos grupos focales para escuchar y conversar sobre los retos y desafíos a los que se enfrentan los líderes para llegar a ser un líder gentil. En total fueron 13 encuentros, con la participación de 197 líderes y 18 facilitadores, en su gran mayoría coach certificados, con un total de 26 horas. De acuerdo con los resultados obtenidos se diseñó un programa llamado "El camino hacia el liderazgo gentil" el cual se desplegará en el año 2023.



Centroamérica: ejecutamos el programa *Lead Up*, que incluyó un módulo de liderazgo gentil, en el cual contamos con la participación del 91% de los líderes. En total el programa impactó a 80 líderes de la región, impartiendo 2.480 horas de formación (entre 2020 y 2022), con reforzamiento y acompañamiento personalizado y digital.

Además, a través del programa *Growing with Coaching* promovimos la gestión de equipo a través del coaching y el liderazgo gentil. Fueron convocados 80 líderes Centroamérica y contamos con la participación del 90%. La duración total fue de dos horas.



Perú: ejecutamos talleres de difusión del nuevo modelo de liderazgo en los cuales participaron más del 50% de los colaboradores. También se seleccionaron 10 embajadores de *soft Leadership* (de los 400 a nivel global), con la función principal de transmitir los principios del nuevo modelo.

Otras actividades que realizamos en torno al liderazgo:

Argentina: Programa para líderes "energizando equipos" con dos ediciones del webinar "el desafío de liderarnos en contextos de cambio permanente". Entre ambos encuentros contamos con la participación de más de 160 líderes. El programa se complementará con seis videos de *elearning*, de 30 minutos cada uno.

Brasil: Proyecto "energías en Latam", iniciativa orientada al desarrollo y seguimiento de los gerentes con el fin de prepararlos para liderar los desafíos de la transición energética. Entre los objetivos del proyecto, destacan facilitar la rotación interna de los gerentes entre las líneas de negocio y en los diferentes países de Latam. En total, contamos con la participación de 172 participantes.

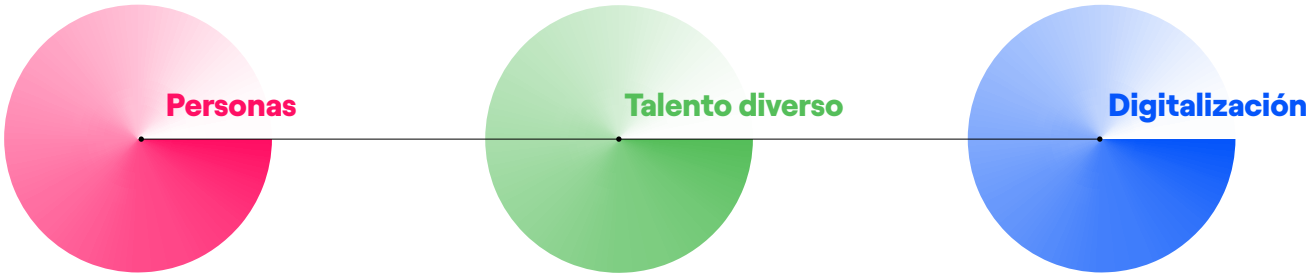
Colombia: Programa de efectividad para líderes DOIT: el fin es entregar herramientas a los líderes para incrementar su productividad y mejorar la gestión del tiempo. Se realizaron tres grupos, cinco sesiones, con la participación de 70 líderes y un total de 1.400 horas.

Centroamérica: En conjunto con en Colombia realizamos el "taller liderazgo excepcional: me cuido para cuidar", con el objetivo de dar a conocer la metodología de seguridad psicológica para que los lideres la apliquen para sí mismos y en sus equipos. En Colombia contó con la participación de 47 líderes y 12 horas por taller para un total de 1.128 horas; mientras que en Centroamérica fueron en total 32 participantes.

Atracción y retención de talento

401 - 1

Tenemos como objetivo incorporar y retener a los mejores técnicos y profesionales que cuenten con las aptitudes vinculadas al cambio cultural que vivimos como empresa ante nuestro compromiso y desempeño con la sociedad. Para ello contamos con una estrategia de marca empleadora, organizada en tres pilares:



generamos una experiencia para el proceso de reclutamiento y selección, basada en metodologías de evaluación diversas y un enfoque personalizado.

promovemos una selección libre de sesgos y con un enfoque de género que aporta a la estrategia de sostenibilidad. A nivel corporativo se ha definido el compromiso de incorporar al menos un 50% de mujeres entre los candidatos finalistas en los procesos de selección a nivel país.

gestionamos basados en datos, monitoreando métricas que midan el impacto y potencien mejoras. En 2022 implementamos Avature, nueva plataforma de gestión de talento.

Actividades destacadas en torno a la atracción de talento



Ciclo de charlas "La energía de tu talento", en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Plata. Contó con la participación de 100 futuros ingenieros e ingenieras.

Participación
100 estudiantes

Feria de Empleo de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA) junto a nuestras empresas Edesur, Enel X, Enel Trading, Enel Generación Costanera y Enel Generación El Chocón. Visitaron el stand de Enel Argentina 550 estudiantes.

Participación
550 estudiantes



Sesión innovación con empresas, espacio que nos permitió buscar soluciones a los desafíos que estamos enfrentando de cara a la atracción y retención de talento, de la mano de cuatro empresas posicionadas en el ranking de las empresas más innovadoras de Colombia.

Nuevas formas de relacionamiento, mediante contacto con instituciones educativas y gubernamentales. Durante 2022 impactamos a 27 universidades y dos instituciones gubernamentales.

Campaña coach de talentos, a través de la cual llegamos a jóvenes con el objetivo de atraerlos a los procesos de selección para practicantes y, a su vez, les entregamos recomendaciones para su vida laboral, con un alcance de más de 350.000 personas.





En **Colombia** y **Centroamérica,** aplicamos una nueva metodología llamada *About People*, para potencializar el desarrollo, reconocimiento y retención de los talentos. Realizamos más de 85 encuentros con los líderes, gerentes, subgerentes y *Bussines Parnert*, con el propósito de identificar potencialidades en los colaboradores, como también visualizar quienes podían ser parte de acciones de total *rewarding*.

Realizamos
85 encuentros con los líderes



Por su parte, en **Centroamérica** realizamos el mapeo y levantamiento de información de colaboradores con alto desempeño que queremos retener. En total se identificaron 39 personas críticas para la región de Centroamérica.

39 colaboradores con alto desempeño



En **Perú** tuvo lugar el proyecto de fidelización del talento, identificando un colectivo estratégico de más de 135 personas, sobre las cuales se han trabajado planes específicos de desarrollo y retención

135 personas

Plan de sucesión

Con el objetivo de garantizar el continuo desarrollo del talento de nuestros colaboradores, implementamos un plan de sucesión mediante el cual identificamos a los potenciales reemplazantes de cargos de alta dirección y diseñamos un camino de desarrollo para cada uno. De esta manera, ante cualquier cambio en los roles actuales, podremos contar con colaboradores competentes para asumir la posición, promoviendo nuestra evolución como compañía en sintonía con los desafíos presentes y futuros.

Revisamos anualmente el procedimiento de selección de sucesores y pactamos criterios a considerar para su elección.

En 2022 seguimos los siguientes pasos:



Identification: selección de dos posibles sucesores por parte del actual ocupante de la posición de alta dirección, diferenciándolos entre los que se encuentren en condición *ready* (listos para asumir el cargo) y los *pipelines* (aquellos que requieren una preparación).

Sharing: reunión de validación de candidatos, con jefaturas, pares o *People Bussines Partner*, con el objetivo de recibir distintos puntos de vista y considerar otros potenciales candidatos.

Cheking and confirmation: revisión del cumplimiento de los lineamientos y criterios exigidos por la Compañía para los candidatos potenciales.

Communication: información acerca de la calidad de sucesor y el plan de desarrollo para los sucesores pipeline.

CRITERIOS CONSIDERADOS:	
Género	la variable de género, única considerada como obligatoria en el proceso, contribuye a cumplir nuestro compromiso de ser una organización con mayor participación de la mujer, aportando diversidad en nuestras posiciones gerenciales
Evaluación de desempeño	al considerar la información evaluación de desempeño se busca cautelar la calidad e idoneidad de los candidatos propuestos como potenciales sucesores
Edad	el factor edad busca ampliar el espectro de potenciales sucesores, reduciendo la tendencia natural de proponer sucesores del mismo grupo etario, evitando perpetuar las culturas y contribuyendo a la diversidad cultural generacional
Categoría de cargo actual	al solicitar ampliar el rango de posibles candidatos, incluyendo distintos niveles de cargos, se busca promover las oportunidades de los talentos de la compañía para que puedan desarrollarse y así seguir aportando
Transversalidad	con el fin de promover sucesores de diferentes áreas: esta variable busca ampliar el espectro de mirada y promover la sinergia entre diferentes campos de expertisse de los candidatos. Se ha observado que la diversidad de miradas y de experiencias puede favorecer notablemente el desempeño de los equipos.
Arquetipos	promoviendo la diversidad de estilos: en línea con favorecer la diversidad de perspectivas, se propone considerar el arquetipo de los candidatos al objeto de favorecer la diversidad de opciones y contribuir a que la organización siga en un desarrollo sinérgico

La implementación de este plan en **Brasil** en 2022, 295 mujeres fueron incluidas en el proceso, lo que representa un aumento de un 59% en comparación con 2021.

Por su parte, en **Colombia** se definieron 154 sucesores *ready* y *pipeline*, con los cuales se realizaron encuadres y se definieron acciones de desarrollo, para desplegar hasta marzo de 2023. Además, realizamos el taller neuromanagement el cual contó con la participación de 18 sucesores y tuvo el fin de entregar conocimientos acerca de cómo la neurociencia aplica al liderazgo y a la toma de decisiones, así como también favorece la construcción de equipos exitosos.

En **Centroamérica** registramos un total de cinco sucesores para posiciones gerenciales: tres para Guatemala y dos para Panamá. Dentro de los sucesores identificados, cuatro están como ready y uno como pipeline.

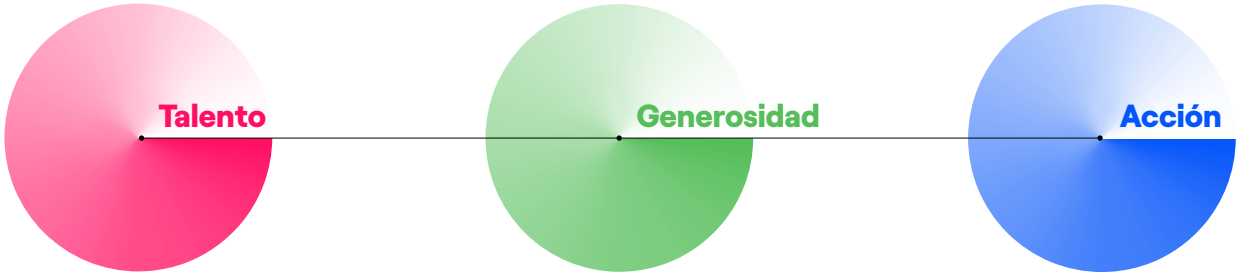
En tanto que, en **Perú**, fueron más de 100 nominaciones locales en planes de sucesión de posiciones gerenciales.

Evaluación de desempeño y movilidad interna

404 - 3

Basamos nuestra gestión del desempeño en el modelo *open feedback evaluation*, que se alinea con nuestra filosofía *Open Power* y en el cual confluyen aspectos individuales, colaborativos y organizacionales de forma sistémica, mejorando el proceso de *feedback* con los evaluadores, lo que amplía notablemente la capacidad de respuesta a cambios futuros.

Pilares del modelo *open feedback evaluation*



Identificación de las propias fortalezas para ser consideradas en los planes de desarrollo personal.

A través de un proceso de *feedback* se identifica el grado de generosidad del colaborador, midiendo el aporte que realiza a la red, logrando potenciar la colaboración, el reconocimiento mutuo y el desarrollo de las competencias personales y laborales.

Cada colaborador identifica una meta a lograr dentro del periodo, acordando ciertos desafíos con los evaluadores y potenciando así el logro de los objetivos colectivos de la Compañía.

En 2022 incorporamos cambios en la aplicación de este modelo, principalmente en aspectos referidos a la interacción de los colaboradores con el proceso y a la información obtenida. Se incluyeron:

- Tres instancias de evaluación durante el año, que entregan una evaluación única de todo el período. Esto representa una mejora significativa en la capacidad de adaptación y de respuesta frente a los cambios
- Un formato participativo y multidimensional que abre la posibilidad a los colaboradores de contribuir al crecimiento individual y colectivo de forma continua
- Una escala de evaluación que incluye habilidades, reconocimientos y acciones a realizar en cada periodo.

  El modelo de evaluación global es Open Feedback Evaluation (OFE), que fomenta la escucha constante y el intercambio de retroalimentación sobre las habilidades actuadas y los resultados alcanzados, todo ello encaminado a potenciar el talento de todos para construir un intercambio constructivo, transparente y sin rodeos entre personas, redes y gestores, en pleno cumplimiento del Código Ético.
- Evaluación basada en el cumplimiento de metas individuales además de los objetivos colectivos del equipo y de la Compañía.

Durante 2022 se completaron dos de los tres períodos de la evaluación de desempeño (el tercero cierra en enero de 2023).

En el primer y segundo ciclo tuvimos en:

- **Argentina:** más de 18.300 feedbacks y el 100% de los objetivos (metas) fueron ingresados y verificados en el sistema.
- **Brasil:** más de 108.000 feedbacks y el 99% de los objetivos (metas) fueron ingresados y verificados en el sistema.
- **Colombia:** más de 100.054 feedbacks y el 99,96% de los objetivos (metas) ingresados y verificados en el sistema.
- **Centroamérica:** más de 5.931 feedbacks y el 97,07% de los objetivos (metas) ingresados y verificados en el sistema..
- **Perú:** más de 20.000 feedbacks y el 98% de los objetivos (metas) fueron ingresados y verificados en el sistema.

A través de este proceso, evaluamos al 99% del total de los colaboradores elegibles, es decir que tienen contrato indefinido y una antigüedad mayor a tres meses, que a su vez son el 98%del total de dotacion.

Movilidad interna

Promovemos la movilidad en el trabajo permitiendo a los colaboradores abrirse a nuevos retos profesionales. En 2022, el 24% de los puestos fueron cubiertos por candidatos internos. En este sentido, al término del período, hubo 401 procesos desarrollados de manera interna (126 cubiertos por selección directa y 275 por concurso interno).

	N° total de vacantes cubiertas 2022 (1)	N° vacantes cubierta por concurso interno (1)	N° vacantes cubierta por selección directa (1)	N° vacantes cubiertas por nuevos ingresos
Argentina	160	11	0	149
Brasil	881	124	35	722
Chile	5	0	0	5
Colombia	423	128	53	243
Centroamérica	19	2	2	15
Perú	176	10	36	130
Total Enel Américas	**1.665**	**275**	**126**	**1.264**

(1) corresponden a KPIs internos que no forman parte del proceso de verificación.

Adicionalmente aplicamos total *rewarding*, un proceso de retención proactiva, mediante el cual identificamos iniciativas de compensación, formación, desarrollo y movilidad, que son parte de una oferta integral que entregamos a nuestras personas. Estas iniciativas han contribuido a recoger la experiencia, diversidad y riqueza de nuestras personas para ocupar puestos vacantes.



Formación laboral

404 - 1 | **404 - 2**

Promovemos la filosofía del *lifelong learning* o aprendizaje continuo, que favorece el empoderamiento personal y el bienestar cultural de todas las personas, mediante una estrategia que busca principalmente:

- **Autogestión del aprendizaje y del desarrollo**
- **Alinearse a la estrategia de la empresa**

Contamos con una política de capacitación para definir las actividades y cursos que realizamos. Estos deben apuntar a la consolidación y consecución de los valores y objetivos de la Compañía, y además al desarrollo tanto personal como profesional de nuestras personas mejorando su desempeño, actualizando sus competencias y conocimientos, y preparándolos para asumir nuevos desafíos profesionales.

En 2022 desarrollamos los siguientes programas basados en cinco pilares estratégicos:

Pilar 1 Desarrollando una cultura Open Power	**Actividades con las que apuntamos a fortalecer nuestra cultura.**
	En **Argentina** implementamos la iniciativa "comunidad de aprendizaje", espacio colaborativo para impulsar la transformación de la experiencia de aprendizaje a través de la agilidad, el intercambio y la gestión del conocimiento con el objetivo de conseguir la mejor versión de cada uno. Está conformada por cinco academias: liderazgo, técnica, digital, agilidad e innovación. Cada una brinda a nuestros equipos un amplio contenido, en diversos formatos.
	En **Brasil** nos enfocamos en el aprendizaje continuo y orgánico, con énfasis en experiencias, búsqueda del autodesarrollo, adquisición de nuevas habilidades, conocimiento y redes de intercambio.
	Tanto en **Colombia** como en **Centroamérica** realizamos cursos formativos con base en temáticas como habilidades blandas, formaciones digitales, formaciones para líderes y formaciones técnicas, aportando a la estrategia y a las necesidades de las diferentes líneas de negocio. En 2022 los cursos realizados fueron los siguientes: Líderes en crecimiento, Nuevos talentos Enel, Promotores de crecimiento, Sucesores pipeline, Mujeres líderes, Estudiantes en progreso, Futuros en potencia.
	En **Perú** destacamos el Programa Women Open Power que busca seguir desarrollando a nuestras colaboradoras con alto potencial y la formación de nuevos líderes, en el cual a aquellas personas que acaban de asumir un nuevo rol de gestor se les brinda herramientas para la gestión óptima de sus equipos.
Pilar 2 Promoviendo la sostenibilidad y HSEQ (Salud, seguridad, medioambiente y calidad)	**Actividades con la que buscamos potenciar la estrategia de sostenibilidad y de HSEQ.**
	En relación con la promoción de la diversidad en **Brasil** destacan programas como: "más allá del preconcepto", "mirando género con énfasis en el empoderamiento de la mujer" y TODAS
	Por su parte, en **Colombia** realizamos formaciones en temas como trabajo en alturas, espacios confinados, uso de elementos de protección personal (EPP) y otras temáticas vinculadas a la salud, seguridad, ambiental y calidad.
	En **Centroamérica**, las capacitaciones estuvieron orientadas a reforzar las habilidades técnicas en temas de seguridad, salud, ambiente y calidad en cumplimiento de las normativas y legislaciones propias de cada país. Abordamos temas como espacios confinados, trabajo en altura, riesgo eléctrico, primeros auxilios, manejo de grúas, manejo de emergencias, prevención de incendios y uso de extintores, seguridad vial y riesgos ergonómicos. Adicionalmente, trabajamos en formaciones enfocadas en la sensibilización de los trabajadores en temas de prevención de enfermedades, accidentes y reforzamiento de nuestra política de seguridad. También a nivel de **Centroamérica** llevamos a cabo diversos talleres formativos sobre fundamentos generales de economía circular.
	El plan formativo de **Perú** estuvo enfocado en este pilar, en el que brindamos a todos los colaboradores distintos webinars en relación con la sensibilización y prevención en temas de salud como Covid-19, viruela del mono, manejo de estrés para la salud. Además, como parte del desarrollo continuo de nuestros colaboradores, realizamos la formación especializada en regulación en el sector eléctrico, de la cual participaron 70 personas, y la formación de auditores líderes y auditores internos en las cinco normas ISO: 90001, 14001, 450001, 37001, 50001, en los cuales participaron 64 personas y se certificaron 46. mental, así como cursos técnicos relacionados a trabajo en alturas, manejo defensivo y espacios confinados.

Pilar 3
Preparándonos para el futuro

Programas cuyo fin es el desarrollo de nuevas competencias.

Para difundir los conocimientos entre las áreas de negocio y de apoyo, en **Brasil** ejecutamos seminarios web de formación, donde tratamos temas específicos como: transformación digital en la atención al cliente, energía limpia y sostenible, close to business gridspertise y la transformación digital de las redes, la nueva dirección de la gestión de datos, gestión de riesgos, proyectos de sostenibilidad en la distribución, movilidad eléctrica, entre otros, generando un total de 145.550 mil horas en capacitaciones.

De acuerdo con los cambios presentados por el proceso de transición energética y la transformación digital, en **Colombia** actualizamos las necesidades de formación en las diferentes fichas por procesos establecidas en 2021. Definimos un plan de formación en *upskilling* (actualización de habilidades) y/o reskilling (aprender nuevas habilidades) y realizamos cursos externos, nacionales e Internacionales, en temas técnicos y digitales con el fin de contribuir los temas de *upskilling*.

En **Centroamérica,** para contribuir a la formación, desarrollo y crecimiento personal y profesional de los colaboradores impulsamos el programa de becas, mediante el cual se beneficiaron nueve colaboradores para formación técnica y/o universitaria con financiamientos entre el 60% y el 100% del costo total de su matrícula.

Pilar 4
Transformación digital y data driven

Acciones para promover la transformación digital y la toma de decisiones basadas en datos.

En **Brasil** dimos continuidad a la integración global y local, mediante el uso de plataformas corporativas en los procesos de gestión de personas. En esta línea, trabajamos en el aprendizaje digital a través de la plataforma e-Ducation y, además, llevamos a cabo una semana digital donde abordamos el impacto de la digitalización en las personas, los activos y los clientes.

Para la contribución a la estrategia de transformación digital, en **Colombia** desarrollamos diferentes acciones que buscan incrementar las habilidades digitales en nuestros colaboradores como:
- **Plan de formación de transformación digital:** temáticas como IOT (internet de las cosas), introducción a la realidad virtual y aumentada, inteligencia artificial, *machine learning y deep learning, robotic process automation (RPA)*
- **Oficinas de gobierno de la información:** se realizaron cinco formaciones en analítica de datos y tres en herramientas, formando a un total aproximado de 215 trabajadores a través del centro de analítica para el negocio (CEAN)

En **Centroamérica** llevamos a cabo formaciones enfocadas en fortalecer el uso de herramientas digitales tales como Power Bi (módulo II -Costa Rica), *MS Teams, Sharepoint Online, Planner,* entre otras, así como campañas de reforzamiento en temas de ciberseguridad y data protection. Además, realizamos las siguientes formaciones técnicas:
- **Modelo de despacho hidrotérmico**, con representación de la red de transmisión y utilizado en los estudios operativos de corto, mediano y largo plazos (SDDDP) y Herramienta computacional que determina la expansión de mínimo costo degeneración e interconexiones regionales, Optgen: capacitación de 12 colaboradores de la línea de *trading* a nivel región (Colombia y Centroamérica), basada en temas conceptuales y aspectos prácticos del uso de estos modelos computacionales. Esta capacitación contó con 8 sesiones, de 3,5 horas, para un total 336 horas de formación.

- **Manejo de Drones (RPA– Panamá):** formación de 12 colaboradores de la línea de generación, para un total de 144 horas

En **Perú** destacamos la certificación en manejo, operación y seguridad de drones por el equipo de mantenimiento de generación de 31 personas. Además, durante 2022 seguimos impulsando el uso de la herramienta *Power BI* para el desarrollo de habilidades digitales. Por el lado de agilidad, fomentamos la cultura agile a través de los *agile talks*, de los cuales realizamos seis ediciones, con una participación promedio de 35%. Además, se certificaron 20 personas en *scrum master y product owner*, y todos los colaboradores pudieron participar de la formación en marcos ágiles, impartida por los *scrum masters.*

Pilar 5
Clientes al centro

Programas que desarrollamos para mejorar el servicio brindado a nuestros clientes, así como la experiencia con nosotros.

En **Brasil,** de acuerdo con la Ley General de Protección de Datos (LGPD) reforzamos las capacitaciones para garantizar la privacidad de los datos tanto de clientes como de colaboradores, con capacitaciones obligatorias en seguridad de la información, como el programa de gobernanza de la privacidad, entre otros. Enfocamos los esfuerzos hacia la mejora continua de este programa, incluyendo iniciativas centradas en la privacidad, los controles y las medidas de seguridad organizativa y técnica, así como nuestra plataforma de seguimiento y cumplimiento de la protección de datos..

Inversión promedio en capacitación por FTE por categoría laboral [1]	Unidad	Entrenamiento obligatorio	Entrenamiento no-obligatorio
Manager	US$	806	4.219
Middle Managers	US$	853	4.042
White Collar	US$	1.111	5.135
Blue Collar	US$	682	682
Costo total en capacitación	US$	1.917.357	

(1) Cifra calculada con el tipo de cambio a diciembre.

El 2022 se entregaron 802 mil horas de formación totales, que equivalen a 49 horas de formación per cápita aproximadamente. Donde 49 horas per cápita fueron para hombres y 51 horas per cápita para mujeres.

Del total de horas de formación que realizamos en Enel Américas durante 2022, el 10% de estas fueron para menores de 30 años, un 75% para personas entre 30 y 50 años, y un 14% para mayores de 50 años.

Con estas acciones, promovemos la formación continua de nuestra fuerza laboral y fortalecemos la capacidad de servicio ante nuestros clientes.

Onboarding: bienvenidos a Enel

Los nuevos ingresos de personas a la Compañía son relevantes por lo que nos hemos propuesto que el proceso de *Onboarding* sea una experiencia memorable, los acogemos desde el día cero, otorgándoles diversas instancias para darles a conocer nuestra estrategia, valores y negocios.

70
horas de formacion por colaborador durante el *Onboarding*

1.264
nuevos ingresos participando

El Onboarding se compone de distintas instancias formativas como:

3
Charlas trasversales:
Nuestra Estrategia, Cultura Open Power y Sostenibilidad en Enel

5
Charlas del negocio:
Close to business

2
Talleres:
Mis primeros pasos en Enel y taller de innovación

17
Cursos Online:
5 cursos globales, 4 cursos mandatorios locales, 2 cursos NERC CIP SEN, 1 curso de introducción al mercado eléctrico y 5 cursos de cultura y desarrollo personal.

Diversidad e inclusión

A través del Estatuto de la Persona, declaramos que dar valor a la diversidad y al talento individual es fundamental para crear una cultura corporativa inclusiva, en la que todos puedan reconocerse, independientemente de su raza, etnia, nacionalidad, religión, sexo, edad, orientación sexual u otra forma de diversidad.

Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión se encuentra en la Política de Derechos Humanos[17], en la Política de Diversidad e Inclusión, en paralelo a la adopción de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, y en cumplimiento de los ODS..

En nuestra Política de Diversidad e Inclusión definimos cuatro pilares:

1. La diversidad de género (incorporando al colectivo LGBTIQ+)
2. Las personas en situación de discapacidad
3. La interculturalidad
4. La diversidad generacional

Sus principios son la no discriminación arbitraria, la igualdad de trato y de dignidad para todas las formas de diversidad, la inclusión y la conciliación de la vida laboral y familiar.

Formamos parte de diferentes instancias de colaboración tendientes a generar buenas prácticas y promover ambientes inclusivos.

En **Brasil** destacamos nuestra participación como firmantes de la ONU en defensa de la inclusión de la mujer, además de participar, junto con TIM, en la iniciativa "Mujeres Positivas", que tiene como objetivo promover una mayor participación de la mujer en el mercado laboral.

En 2022 creamos nuevas instancias para la integración de la diversidad e inclusión, con la puesta en marcha de los Affinity Groups, grupos enfocados en pensar acciones y estrategias que nos ayuden a crear un ambiente de trabajo inclusivo, que agregue valor y oportunidades de crecimiento para nuestros colaboradores; y de la Diversity Governance, proyecto con más de 30 horas de trabajo y 21 reuniones con más de 220 colaboradores involucrados en los siguientes temas: género, personas con discapacidad, raza/etnia, LGBT y edad. Ya contamos con más de 300 colaboradores involucrados en esta iniciativa de diferentes áreas de la empresa.

En **Colombia** continuamos impulsando iniciativas con foco en diversidad, así como estrategias con aliados claves para potencializar y sensibilizar el tema dentro de nuestra cultura organizacional. A modo de ejemplo, destacamos el webinar diversidad, equidad e inclusión, realizado en el marco de la semana de diversidad e inclusión, al cual se conectaron aproximadamente más de 300 personas de Colombia y Centroamérica.

En **Perú** participamos de la evaluación de la herramienta digital ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso), obteniendo un diagnóstico sobre violencia y desplegando acciones de sensibilización en temas de formación, así como una campaña sobre espacios libres de violencia y de refuerzo de los canales de denuncia internos, con un total de 70% colaboradores formados. También somos auspiciadores de la guía en contra de la violencia contra la mujer, la que fue traducida en Quechua y Aymara.

Realizamos la campaña diversamente *challenge*, donde nuestros directivos expresan de qué manera abordan la diversidad e inclusión en sus áreas y en sus vidas, dejando el reto a que otras personas también lo puedan realizar. Y una serie de ocho podcasts llamados "un café por la diversidad", mediante los cuales tratamos los diversos focos de la diversidad, a través de entrevistas con especialistas, difundiéndolo por las diversas redes sociales, así como en los centros de atención de nuestros clientes.

Alianzas

Dentro de las actividades realizadas con otros actores para escalar el impacto, conocimiento y cultura de diversidad destacan:

Argentina

- **Consejo empresario Argentino de Desarrollo Sostenible (CEADS):** alianza para el trabajo orientado a la verificación de la Política de derechos humanos. Además, contempló un acompañamiento en talleres de diversidad e inclusión (Convenio 190 OIT).
- **En Buenas Manos ONG:** trabajo en conjunto para desarrollar un taller en Lengua de Señas Argentina (LSA) para los colaboradores, que abordó la comunicación con personas sordas.
- **R.E.D.:** espacio pionero en Argentina que desarrolló y promovió e la diversidad e inclusión dentro de las organizaciones empresariales y las acompaña en la implementación de sus políticas. Es una iniciativa colectiva conformada por organizaciones empresariales, académicas y civiles, de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella. A través de sus expertos, ha aportado en el trabajo en conjunto para capacitar y acompañar en temas de diversidad y género.
- **Asociación Empresaria Argentina (AEA):** trabajo en conjunto para fomentar el rol del mentor, en este caso, colegas que realizan ese rol en proyectos de escuelas secundarias técnicas.
- **ELA (Equipo Latinoamericano de Justicia y Género):** ONG que realiza acciones de incidencia, trabajo en redes y el desarrollo de capacidades de actores políticos y sociales, con el fin de mejorar la situación social, política y económica de las mujeres.

Brasil

- **Red del Pacto Mundial de Brasil:** alianza desde 2007, donde participa en grupos de trabajo sobre derechos humanos, energía y clima, ODS, compromiso y comunicación y anticorrupción.
- **Ethos Institute:** asociado desde 2006, con participación en grupos de trabajo sobre igualdad de género, derechos humanos e integridad.
- **Firjan-Federación de Industrias del Estado de Río de Janeiro:** miembros desde 2007, con participación en el Consejo de Administración y participación en el grupo de trabajo ODS.
- **WEPS Brasil-Empoderando a las mujeres empresas:** firmantes desde 2011 y reconocidos en la categoría plata por el premio WEPS Brasil en 2019.

Colombia

- **Equipares:** alianza estratégica entre el Gobierno Nacional y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, que busca la transformación cultural y emocional de los entornos de trabajo. Se logró la recertificación Sello de Oro Equipares, gracias a la disminución de brechas de género al interior de las compañías.
- **Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia:** institución privada que, desde 2012, busca fortalecer y empoderar económica y socialmente a la comunidad LGBTI del país.
- **Paridad de género en Colombia:** Enel Colombia participa en esta iniciativa desde 2019, perteneciendo al grupo de liderazgo de esta alianza público-privada a nivel nacional, que reúne a las empresas con avances significativos en materia de equidad de género.

CENTROAMÉRICA

Costa Rica

- **Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU):** institución que promueve el ejercicio efectivo de los derechos de las mujeres en su diversidad, a través de la firma de un acuerdo público-empresarial, en torno a la igualdad de género. También se busca la obtención del Sello de Igualdad de Género (certificación ISO con Inteco).
- **Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED):** el propósito de esta alianza en Costa Rica es contribuir a una sociedad próspera, inclusiva, digna y en armonía con el ambiente, mediante un sector empresarial consciente, articulado y comprometido. Trabaja con más de 110 empresas.
- **WEPS (ONU Mujeres–Pacto Global de las Naciones Unidas):** Enel Green Power Costa Rica suscribió el Women´s Empowerment Principles (WEPs), como parte del compromiso de la empresa de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, mercado y comunidad.
- **WEM:** alianza con el Instituto Costarricense de Masculinidad, Pareja y Sexualidad (Instituto WEM), asociación que trabaja temas de género, masculinidades, sexualidades y pareja.

Guatemala

- **Empresa Inclusiva:** la Compañía se destacó en la tercera edición del reconocimiento a Empresas Inclusivas por sus prácticas innovadoras.

Perú

- **Programa ELSA:** participación en el programa de medición del Hostigamiento Sexual Laboral a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo y una consultora local.

Personas en situación de discapacidad

405 - 1

Llevamos a cabo una serie de iniciativas que buscan promover la inclusión y construir equidad de oportunidades en relación con las personas en situación de discapacidad, tanto en la etapa de reclutamiento, como en los procesos de formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todos nuestros colaboradores cuenten con oportunidades y condiciones equitativas para crecer profesionalmente.

Iniciativas 2022:

Brasil

- Programa de *Mentoring* para personas con discapacidad con el objetivo de mejorar sus habilidades y elevar su nivel de participación, asegurando un entorno inclusivo y accesible, apoyando su desempeño laboral, identificando sus necesidades en términos de herramientas, habilidades, comunicación, bienestar emocional y psicológico.
- Contratación de personas con discapacidad (33 personas en 2022).
- Accesibilidad en eventos y capacitaciones, con la presencia de un intérprete de LIBRAS (Lengua de Señas Brasileña).
- Grupo de afinidad para personas con discapacidad
- *Webinars* y anuncios relacionados con el tema.

Colombia

- Curso online de inducción corporativa incluyente, teniendo en cuenta la política de accesibilidad digital y el primer curso online con lenguaje de señas
- Elección de dos proveedores que realizarán los cursos online de la Compañía, garantizando que cada uno cumplirá con la política de accesibilidad digital
- Alianzas con bolsas de empleo para vincular a personas con discapacidad en el talento de Enel, en 2023.

Perú

- Participación en ferias para personas con discapacidad, por medio de nuestra membresía en la RED de empresas y discapacidad

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

	Hombre	Mujer	Total	% colaboradores con discapacidad
Argentina	39	13	52	1,3
Brasil	228	62	290	3,9
Colombia	4	1	5	0,2
Costa rica	0	0	0	0,0
Guatemala	1	0	1	1,1
Panamá	0	0	0	0,0
Perú	2	2	4	0,4%
TOTAL	**274**	**78**	**352**	**2,3**



Diversidad de género

Con el fin de reconocer, respetar y gestionar la equidad de género, consideramos cuatro directrices:

- Buscar un equilibrio en los procesos de reclutamiento y selección
- Aumentar la presencia de mujeres en cargos de liderazgo
- Promover un ambiente seguro y libre de sesgos
- Incentivar en el largo plazo la presencia de mujeres en el ámbito STEM (de los términos en inglés science, technology, engineering and mathematics).

Iniciativas 2022:

Back to School. PProyecto estratégico con el que buscamos que mujeres jóvenes estudiantes de enseñanza media consideren la formación técnico-científica como una alternativa interesante y valiosa para ellas, derribando estereotipos de género en el ámbito STEM.

En este programa usamos un formato innovador, en el que nuestras colaboradoras con licenciatura en STEM regresan a su alma mater para compartir su testimonio y así animar a las estudiantes a seguir itinerarios de estudio técnico científico. En los encuentros realizados en 2022 nuestras colaboradoras dieron a conocer su experiencia laboral y describieron las oportunidades asociadas a la formación en STEM, junto con desmitificar algunos tópicos que dificultan la elección de este tipo de carreras para las jóvenes..

Impacto del programa

Alcance del programa por país	
Argentina	Participación de 547 alumnos, siendo 285 estudiantes mujeres
Brasil	3 eventos con la participación de 155 jóvenes, 82 niñas y 73 niños
Colombia	2 eventos con la participación de 170 niñas
Centroamérica	1 evento (webinar)
Perú	Participación de 343 jóvenes

Otras iniciativas 2022:

Argentina

• **Programa *she can*,** la osadía de crecer: workshop experiencial que propició espacios de auto indagación e introspección, alentando a nuestras mujeres a ir por más. Realizamos cinco encuentros destinados a nuestras colaboradoras mujeres.

• ***Mujeres power:*** programa para seguir reforzando el rol del líder en tiempos de cambio, resignificando el estilo de liderazgo, fomentando la red como potenciadora del cambio y fortaleciendo la integración transversal sostenida en el tiempo. Como resultado de estos encuentros, las participantes plasmaron en un manifiesto propuestas concretas para abordar en conjunto.

• **Dia internacional de la eliminacion de la violencia contra las mujeres:** el 25 de noviembre realizamos una charla para generar un espacio participativo y de sensibilización en el que mostramos cómo las distintas formas de violencia están naturalizadas en nuestras vidas cotidianas.

• **Violencia y acoso laboral en el marco del acuerdo 190 de la OIT:** llevamos a cabo webinars junto al equipo de sostenibilidad, destacando la responsabilidad de las empresas en la aplicación de esta regulación, las perspectivas orientadas a la prevención y el cambio en las relaciones laborales basadas en el respeto y la equidad.

Brasil

• ***Students job shadowing:*** posibilidad de que las estudiantes de STEM conozcan nuestro negocio acompañadas por un colaborador de STEM. En 2022, tres jóvenes, junto con el subdirector de sus escuelas, participaron en un conjunto de acciones programadas con el área de sostenibilidad, COD e Innovación.

• **Conciencia de género:** empoderar a nuestros colaboradores en cultura de género y cómo influir positivamente en el tema. En 2022, establecimos una rutina de seguimiento con los BP en el proceso de ocupación de los puestos de liderazgo de mandos medios y gerentes, con el fin de garantizar el cumplimiento del objetivo de mujeres en estos puestos.

• **Café con ejecutivas:** serie de cafés / charlas que unen a jóvenes talentos (middle maganers) con mujeres gerentes y top 200. El objetivo de participación propuesto de 80 participaciones fue superado, con un total de 81 acciones y 88 mandos medios.

• **Mujeres electricistas:** programa de formación para trabajar en baja tensión, ofrecido en los estados donde Enel está presente. Más de 80 mujeres han recibido capacitación y ahora están listas para trabajar en esta área

• **Plataforma TODAS:** espacio de formación digital disponible para 2.052 mujeres de Enel, con acceso a líderes altamente inspiradoras para viajes de aprendizaje orientado a mujeres profesionales. 460 mujeres registradas y usuarias de la plataforma

• **Grupo de afinidad:** canal para entusiastas de la causa, con el fin de fomentar el empoderamiento de las mujeres, la igualdad de género y la diversidad en todas nuestras sedes y asegurar el diálogo con el comité operativo

• **Mapeo de sucesores:** en el mapeo realizado, el 57% fueron mujeres mapeadas como sucesoras en diferentes posiciones (295 mujeres mapeadas en 517 posiciones).

• **Mujeres de energía:** Campaña de nuestro programa de marca empleadora. En 2022 tuvimos una secuencia de episodios en los que las mujeres STEM cuentan sus historias en Enel para involucrar a la comunidad

• **Mujeres positivas:** programa para empoderar y contratar mujeres en el mercado. En asociación con Tim y otras empresas se llevan a cabo el seguimiento de las mujeres para la sucesión. En 2022, tenemos 5 mentores y 5 mentores.

Colombia

• **Mujeres sin fronteras:** desarrollamos el panel "mujeres sin fronteras" para compartir la experiencia, trayectoria, logros y oportunidades de tres mujeres en posiciones estratégicas dentro de la empresa.

• **Libro ¿Esto es de niño o niña?:** apoyamos la difusión de este libro, orientado a niños y niñas entre los 3 y los 8 años, cuyo objetivo era resaltar la importancia que tiene el valorar la esencia de cada persona y lo que nos hace únicos.

• **Recertificación del sello de equidad Equipares, que incluyó dos formaciones para seguir sensibilizando sobre la importancia que tiene la equidad de género en los diferentes procesos:** taller sobre comunicación incluyente y taller de sesgos inconscientes.

• **Congresos de mujeres STEM:** realizamos dos congresos con el fin de atraer mujeres de carreras STEM. En total contamos con 1.400 participantes

• **Programa formación técnica para mujeres en áreas core:** llevamos a cabo la segunda versión de este programa que brinda oportunidades de desarrollo a las mujeres de la Compañía interesadas en hacer parte de las áreas *core*. Este programa facilita la formación personal y profesional, y una bolsa de talento de mujeres que permite a los negocios acercarse cada vez más al cierre de brechas de género

• ***Hashtag* #MujeresSTEMEnel:** con el fin de generar una comunidad, creamos este hashtag, para incentivar una red colaborativa de mujeres donde es posible compartir información de interés y empoderamiento de la mujer en carreras STEM.

Colombia y Centroamérica

- **Indicadores de género:** por medio de un seguimiento trimestral a más de 15 indicadores, identificamos oportunidades puntuales en procesos o áreas para implementar acciones concretas que contribuyan en la igualdad de género.
- **Mujeres sin fronteras:** panel para compartir la experiencia, trayectoria, logros y oportunidades de tres mujeres en posiciones estratégicas dentro de la empresa.
- **Iniciación comunidad WIL:** iniciamos el proceso de entendimiento y reconocimiento de la comunidad de mujeres WIL, con el objetivo de iniciar el mapeo de necesidades y enfoques para esta comunidad que viene desarrollándose en Chile.

Centroamérica

- **Charlas y webinars:** en Guatemala desarrollamos "una historia de talento, sin barreras", webinar enfocado en destacar a las mujeres en roles técnicos, con títulos STEM; y en Costa Rica lanzamos el webinar "mujeres en carreras STEM: mitos y realidades" para posicionar el papel de las mujeres en la industria de la energía limpia y el desarrollo sostenible.

Perú

- **Programa Talento STEM:** busca que cada vez más jóvenes mujeres se interesen en carreras de ciencia, tecnología y matemáticas. Participamos con diversos colectivos femeninos propiciando recorridos virtuales; también recibimos la visita de jóvenes en carreras de ingeniería a la Central Eólica Wayra; asimismo, coordinamos programas vocacionales para diversos colectivos. En total hemos llegado a 922 jóvenes.
- ***Women Open Power:*** programa de liderazgo femenino que implementamos en dos instancias: "el camino de la mentora" y el "programa florecer".
- **Comunidad WOP:** espacio en la cual se comparten una serie de contenidos interactivos formativos para empoderar a las participantes: trivias, infografías, stickers, boletines, microvideos con píldoras, entre otros recursos.

Representación femenina

Del total de colaboradores de la Compañía, incluidas sus filiales, el 22,2% corresponde a mujeres. Respecto al total de *managers*, el 29,45% de esos cargos eran ocupados por mujeres al cierre de 2022. Por su parte, en cargos de *management junior*, las mujeres ocupan un 28%, un 34% en el top *management* y finalmente las mujeres representan el 29,04% de los *managers* que generan ingresos. Del total de colaboradores que se desempeñan en posiciones STEM, vale decir en aquellas relacionadas con líneas de negocio técnicas, un 22% son mujeres.

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Perú	Costa Rica	Guatemala	Panamá	Totales
Totales	**4020**	**7399**	**44**	**2326**	**1060**	**35**	**92**	**96**	**15072**
Hombre	**3481**	**5777**	**30**	**1533**	**736**	**25**	**74**	**65**	**11721**
Mujer	**539**	**1622**	**14**	**793**	**324**	**10**	**18**	**31**	**3351**

Diversidad sexual

En materia de diversidad sexual, formamos parte de la red *Pride Connection*, que busca avanzar en la inclusión de personas de la comunidad LGBTIQ+ en el ámbito laboral. A modo de propiciar un mayor avance, los colaboradores pueden ser parte de la comunidad de adherentes/simpatizantes "Energía con Orgullo", donde es posible compartir experiencias en torno a la temática, visibilizar la realidad de la comunidad y generar iniciativas que aceleren el cambio cultural.

Iniciativas 2022:

Argentina

- Webinar infancias trans, donde compartimos experiencias y aprendizajes de este proceso
- Webinar en el día LGBTIQ+ donde un artista, de trascendencia mediática, nos hace reflexionar -a través de su experiencia de vida- sobre la necesidad de trabajar sobre los prejuicios de género.

Brasil

- Grupos de afinidad, con el objetivo de proponer, además de promover y construir un ambiente de trabajo libre de prejuicios y acogedor para personas de cualquier identidad de género y orientación sexual, promoviendo también el reconocimiento de necesidades y derechos como individuos, la posible adaptación de procesos y políticas. A lo largo del año, también se llevan a cabo campañas de comunicación y seminarios web para difundir y dar a conocer el tema
- Seminarios web para conmemorar el Día Internacional contra la LGBTIfobia, y diversidad e inclusión en Enel
- Anuncios publicitarios para sobre temas LGBTQIA+: Día Nacional del Orgullo Gay, Día Internacional de la Visibilidad Trans, Día Internacional del Orgullo LGBTI+ y Día Nacional de la Visibilidad Lésbica.

Colombia y Centroamérica

- En el marco de la semana de la diversidad, difundimos un podcast que hablaba de la relación que tiene los derechos humanos y la diversidad sexual, resaltando la importancia de valorar el talento por encima de cualquier sesgo. Esta iniciativa se llevó a cabo con Vic Castro, coordinador de comunicación de la alianza empresarial para el desarrollo y Pride Conection.

Costa Rica

- Charla de diversidad e inclusión: ¿quiénes son las personas LGBTIQ+? con el objetivo de abordar conceptos básicos de sexualidad integral
- Taller básico de sensibilización - masculinidades positivas para introducir y crear los primeros pasos de sensibilización de las masculinidades-género
- Firma de la Declaración de San José, instrumento que incluye principios contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género y a favor de los derechos humanos de las personas LGBTIQ+ en espacios de trabajo. Es una iniciativa de la Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED) que se realizó por primera vez en el 2016 a través de Pride Conection (antes Bloque Empresarial LGBTI). El objetivo de la declaración es crear un proceso de mejora continua en temas LGBTIQ+ en las empresas firmantes e interesadas en renovar la firma año con año y mostrar el avance y los compromisos de manera pública.

Perú

- Programas diversamente iguales que busca sensibilizar y conocer de cerca a las personas de la comunidad LGBTIQ+, con una participación del 64% de colaboradores
- Obra de teatro "cuándo salir del closet", orientaba a sensibilizar la importancia por el respeto y la empatía hacia las personas de la comunidad LGBTIQ+.

Diversidad cultural

Entendemos que promover la diversidad e inclusión también implica integrar la contribución de las diversas culturas. En ese esquema, creemos que una organización donde confluyen distintos orígenes, formaciones y bagajes culturales cuenta con una mayor riqueza de miradas.

Contamos con un programa de tutorías para colaboradores expatriados que busca ser un aporte a la inclusión cultural de quienes provienen de otros países.

Adicionalmente, realizamos actividades de integración, como, por ejemplo, saludos en el día nacional de los países de las personas de las diversas nacionalidades que están presente en la Compañía. Además, conmemoramos fechas importantes, como el día Internacional de la Cero Discriminación, el día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Étnica, y el día Internacional de los Pueblos Indígenas, entre otros.

En **Colombia** seguimos impulsando el curso online "conociendo las diferencias multiculturales", para desarrollar la inteligencia intercultural y facilitar la interacción asertiva con personas de diferentes nacionalidades, culturas y costumbres.

En el marco de la fusión entre **Colombia y Centroamérica,** lanzamos el proyecto Samán que establece diferentes acciones con el fin de generar un proceso de gestión del cambio adecuado en esta transición. Destacamos el taller de formación cultural cuyo objetivo fue conocer sobre la cultura,

costumbres, tradiciones, gastronomía y música de cada una de las regiones de Centroamérica y Colombia. Contó con la participación de 89 colaboradores.

En **Brasil**, con el fin de promover prácticas que contribuyan al aumento de personas de diferentes razas y etnias en nuestra empresa, llevamos a cabo acciones como: anuncios y webinars relacionados con el tema; grupos de afinidad; vacantes para la contratación de pasantes negros (objetivo del 30% y cerramos el año en el 37%); mapeo y desarrollo de acciones afirmativas para las personas negras.

Por su parte, en **Perú** llevamos a cabo "taller de quechua", lengua originaria peruana, donde abordamos la importancia de la interculturalidad y el valor de la etnicidad.

Diversidad generacional

El aporte de distintas generaciones, donde el talento joven y la experiencia nos enriquecen como Compañía, también forman parte de nuestra mirada en torno a la diversidad e inclusión.

A través de nuestras diferentes líneas de negocio recibimos estudiantes en práctica en todo el país, los que son seleccionados por medios de un modelo de evaluación denominando Recruiting Day, que busca transmitir y elegir a aquellos jóvenes con mayor afinidad a los valores y cultura del Grupo.

En 2022 se sumaron 728 estudiantes en práctica.

N° estudiantes en práctica o pasantes 2022	
Argentina	23
Brasil	253
Colombia	344
Centroamérica	3
Costa Rica	0
Guatemala	2
Panamá	1
Perú	102
Total	728

Representación sindical y negociación colectiva

405 - 1 | **402 - 1**

Establecemos condiciones laborales justas y favorables para nuestros colaboradores, en línea con lo que define la normativa legal vigente, a través de contratos e instrumentos colectivos, surgidos de los procesos de negociación colectiva entre sindicatos y la Compañía. Esto contribuye a una gestión responsable de las condiciones laborales de los colaboradores.

Las medidas vigentes para informar a los colaboradores sobre sus derechos sindicales se realizan a través de los mismos dirigentes gremiales o a través de equipos a cargo de la gestión de personas. En caso de eventuales vulneraciones a los derechos laborales o sindicales, se reciben reportes de los colaboradores propios, tanto por el canal ético como por otras vías, como por ejemplo correos electrónicos y cartas, que se rigen de acuerdo con los procedimientos internos y que tienen carácter confidencial.

Las denuncias deben ser canalizadas a través del Canal Ético. Durante 2022 no se registraron denuncias con violación al Código Ético en materias sindicales, de derechos laborales o discriminación.

Enel Américas cuenta con un Reglamento Interno de Higiene, Orden y Seguridad y, en el caso de Colombia, la Política Interna 283, contienen la descripción detallada de los procedimientos para denuncias de acoso laboral y sexual, así como los procedimientos de actuación en este tipo de casos.

Adicionalmente, Colombia cuenta con un Comité de Convivencia Laboral, el cual se encarga de estudiar los incidentes presentados, formular recomendaciones o, en su defecto, dar traslado al área correspondiente para adelantar acciones disciplinarias si aplica. Durante 2022, por parte de los Comités no fue evidenciado que en las quejas analizadas se hubiera configurado conductas constitutivas de acoso.



Nuestros colaboradores cuentan con la libertad de asociarse colectivamente, formando parte de alguno de los sindicatos existentes en cada empresa.

Los contratos colectivos se preparan considerando los siguientes lineamientos, que consideran referencias de la organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicalización (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
- Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).
- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- legislación laboral local.
- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

Los principales temas cubiertos por los acuerdos colectivos vigentes son beneficios y condiciones vinculados al trabajo como bonos de productividad, horas extraordinarias, indemnizaciones, aguinaldos, entre otros, y beneficios de bienestar relacionados con salud, educación, alimentación, vacaciones entre otros.

En 2022, el 95,88% de las personas estaban cubiertas por acuerdos colectivos.

Remuneraciones

202 - 1 | 405 - 2 | 2-19 | 2-20 | 2-21

Realizamos de manera periódica una revisión salarial con una metodología de evaluación de cargos que determina el valor relativo de una posición según su importancia y contribución al propósito de la Compañía. De esta forma, comparamos los salarios objetivamente, tomando como referencia el mercado laboral y criterios de equidad.

En línea con los ODS de la ONU, respecto al ODS 5 relativo a la igualdad de género y empoderamiento de la mujer, promovemos directrices de equidad de género en el proceso de revisión salarial a través de la aplicación de criterios de género.

El ratio salarial promedio base (definido como el salario promedio base de mujeres en relación con el salario promedio base de hombres) para el nivel senior/top management alcanza un 88,2% para cargos junior management un 98,1% y para cargos no management un 91,1%.

La ratio salarial total (definido como el salario total de mujeres en relación con el salario total de hombres) para el nivel senior/top management alcanza un 87,1% para cargos junior management un 98,5%.

Brecha salarial por categoría

Brecha salarial (1)	Salario Base	Salario total
Manager	88,20%	87,10%
Middle Manager	98,10%	98,50%
White Collar	91,10%	90,20%
Blue Collar	79,20%	82,30%

(1) se calcula a partir del salario promedio de mujeres/ salario promedio de hombres para cada categoría

Promoviendo una Cadena de Suministro sostenible

Enfoque de gestión

3-3

Buscamos gestionar de manera eficiente nuestra cadena de suministro a través de la correcta contratación y ejecución de los servicios en plazo y forma previstos, lo que permite mitigar riesgos que podrían impactar significativamente nuestros resultados y la reputación corporativa.

Los proveedores y contratistas son nuestros socios estratégicos para avanzar en la transición energética justa y gestionar de la mejor manera nuestros impactos. Desarrollamos una relación virtuosa cimentada en la transparencia, la promoción de nuestros valores y la gestión de la calidad, de acuerdo con la visión corporativa *Open Power*.

Para ello todos nuestros procesos consideran tres ejes transversales:

- Inclusión de criterios ASG (ambientales, sociales y gobernanza) en la selección de proveedores y contratistas.
- Impulso a la economía circular.
- Promoción de buenas prácticas en la cadena de abastecimiento.



100%
proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad, ambientales y de derechos humanos

82 mil
Colaboradores de empresas contratistas

2.417
Empresas proveedoras calificadas

696
indicadores K de sostenibilidad utilizados en las licitaciones



METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADO 2022	META PLAN 2023- 2025	ODS
%Proveedores calificados en aspectos de derechos humanos	100%	**100%**	100%	12 16
%Proveedores calificados en aspectos de salud y seguridad	100%	**100%**	100%	12 8
%Proveedores calificados en aspectos ambientales	100%	**100%**	100%	12 13

CÓMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Rechazamos al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil	Solicitamos a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, estos deben adherir a la Política sobre Derechos Humanos de la empresa siguiendo las directrices globales de Enel.
Respetamos a la diversidad y no discriminación	Promovemos los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, nos comprometemos a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal, monitoreando y evaluando el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros.
Salud, seguridad y bienestar	Solicitamos a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de salud y seguridad en el trabajo, incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de licitación y contratación de proveedores; y en la gestión del desempeño del proveedor.
Condiciones laborales justas y favorables	Solicitamos a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de responsabilidad medioambiental, incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de licitación y contratación de proveedores, en la gestión del desempeño del proveedor y la promoción de la economía circular.
Medio Ambiente	Solicitamos a los proveedores que adopten las mejores prácticas en materia de responsabilidad medioambiental, incorporando criterios de sostenibilidad en los procesos de licitación y contratación de proveedores, en la gestión del desempeño del proveedor y la promoción de la economía circular.
Respetamos los derechos de las comunidades locales	Colaboramos con proveedores y contratistas que respetan los derechos humanos y contribuyen al desarrollo socioeconómico de las comunidades donde operamos, a través del trabajo conjunto con pequeñas y medianas empresas (PYMES) y trabajadores locales.
Privacidad	Respetamos la confidencialidad y el derecho a la privacidad de sus partes interesadas y estamos comprometidos con el uso correcto de la información y de los datos personales de quienes trabajan en la organización y cualquier otra parte interesada. Monitoreamos todas las empresas de terceros que puedan tener acceso a los datos personales de clientes y trabajadores; por lo que se incluyen cláusulas específicas en los contratos con socios que utilizan datos personales.

Pago a proveedores

204-1

Durante 2022, en Enel Américas, contratamos un total de 2.112 empresas proveedoras de nivel 1, es decir, aquellos proveedores con contratos por sobre los 25.000 euros. Los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios representaron un monto de US$ 10.007 millones en 2022, frente a US$ 11.674 millones en 2021. Estos pagos corresponden a importaciones sólo cuando el bien o servicio requerido no está disponible en el país (como es el caso de los paneles solares, aerogeneradores, o infraestructura de distribución) y proveedores nacionales de cada uno de los países.



PAGO A PROVEEDORES POR PAÍS

País	Unidad	Generación	Distribución	Total 2022
Argentina	US$	84.001	344.368	428.369
Brasil	US$	1.536.070	5.528.553	7.064.623
Colombia	US$	381.966	809.631	1.191.597
Perú	US$	582.381	569.559	1.151.940
Centroamérica	US$	141.049	-	141.049
Otros (1)	US$	-	-	28.960
Total	**US$**	**2.725.467**	**7.252.111**	**10.006.538**

(1) Incluye Enel X, compras de la matriz de Enel Américas y ajustes entre compañías

NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES NIVEL 1 POR PAÍS (1)

País	Generación	Distribución	Total 2022
Argentina	157	0	181
Brasil	244	578	1.022
Colombia	203	123	407
Perú	129	129	328
Centroamérica	165	0	174
Total	**898**	**830**	**2.112**

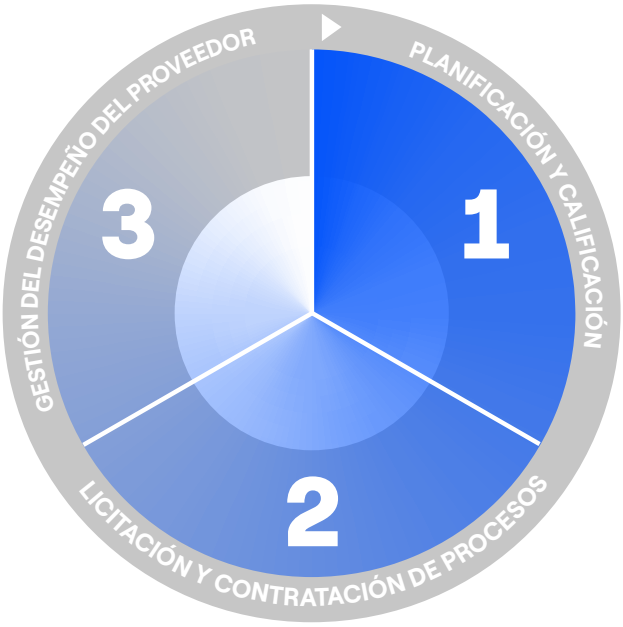
(1) El valor correspondiente al Total 2022 contempla líneas de negocio adicionales a lo reportado en Enel Generación y Enel Distribución.

Los proveedores relevantes de nivel 1 totalizaron 1.368 representado el 84% del gasto. No contamos con proveedores críticos nivel 1.

PAÍS	Colaboradores de empresas contratistas por país	Número de contratos cerrados en 2022
Argentina	4.463	313
Brasil	55.847 (1)	606
Colombia	13.110	303
Perú	8.304	244
Total	**81.904**	**1.466**

(1) Valor no considera a Enel Goiás.





Evaluación del desempeño del proveedor en aspectos de calidad, puntualidad, seguridad, medio ambiente, derechos humanos, innovación y colaboración

Planificación de las necesidades de las líneas de negocios y funciones staff.

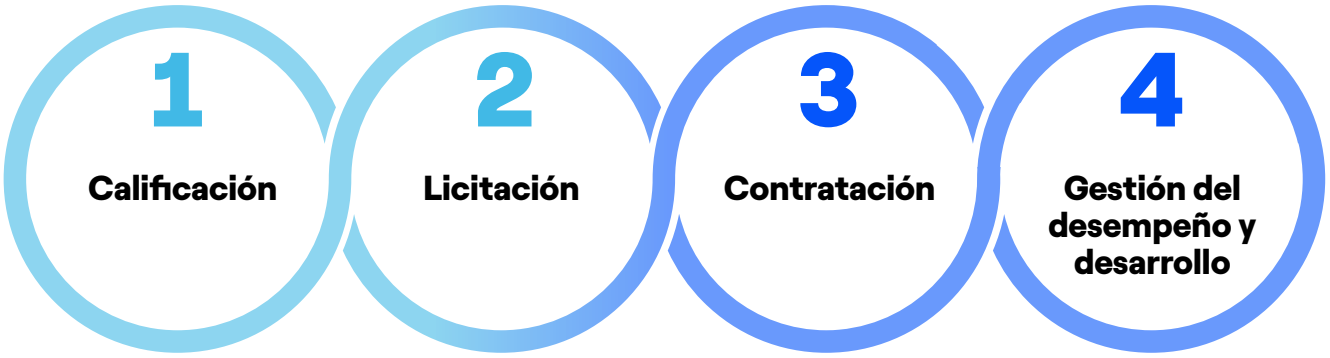
Calificación de las variables de sostenibilidad, requisitos legales, técnicos y de integridad

Gestión de necesidades de compras a través de las licitaciones.

Inclusión de compromisos de sostenibilidad en los procesos de selección y contratación del proveedor.

Formalización de los contratos entre proveedores y Enel

En busca de generar valor compartido con nuestros proveedores y contratistas a lo largo de toda la cadena de suministro, como parte del Grupo Enel hemos definido cuatro etapas principales en el proceso de compra y adquisición en Enel Américas, en cuya gestión buscamos incorporar siempre criterios más altos de sostenibilidad. Por lo tanto, la selección de socios y la ejecución de contratos están sujetas a análisis y seguimiento constantemente a lo largo de todo el proceso



Calificación

Nuestro Sistema Global de Calificación de Proveedores, identifica factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo de variables de los diversos grupos o familias de compras. En relación a este proceso definimos un marco para evaluar los siguientes requisitos: la valoración medio ambiental, seguridad y salud laboral y derechos humanos por parte de los proveedores de bienes y servicios.

El proceso de calificación es obligatorio para todos los proveedores y comprende además de la evaluación de las variables de sostenibilidad, la evaluación de requisitos legales, técnicos y de integridad. En el caso de actividades consideradas de alto riesgo técnico, para la seguridad o el medio ambiente, se prevé una evaluación in situ para verificar estos aspectos.

Este proceso garantiza la objetividad y transparencia en la selección, evaluación y monitoreo de las empresas que operan con la Compañía, además de alinearse con los estándares definidos por el Grupo.

Al cierre de 2022, en Enel Américas la actividad de calificación de proveedores de Enel Américas se incrementó en un 22% respecto a 2021 alcanzando 2.417 empresas calificadas.

Número de proveedores calificados	2022	2021
Argentina	360	327
Brasil	645	547
Colombia	751	539
Costa Rica	69	73
Guatemala	93	116
Panamá	103	103
Perú	396	277
Total	**2.417**	**1.982**

En 2022 se alcanzó una cobertura de calificación de 98,1 % del importe total anual adjudicado para Enel Américas, 3,4% puntos porcentuales sobre el 2021.

Porcentaje de nuevos proveedores calificados que fueron evaluados según criterios de sostenibilidad

308 -1 | 414 -1

ÁMBITO DE EVALUACIÓN	2022	2021	2020	2019
Salud y seguridad	**100%**	100%	100%	100%
Ambiental	**100%**	100%	100%	100%
Derechos humanos	**100%**	100%	100%	100%

Licitación

| 308 -1 | 407 -1 | 408 -1 | 409 -1 | 414 -1 |

En Enel Américas continuamos con el compromiso de introducir aspectos de sostenibilidad en los procesos de licitación, mediante la incorporación de Compromisos de Sostenibilidad, referidos a Requisitos Técnicos mínimos e indicadores K de sostenibilidad, agrupados en las macro-categorías de certificación, ambiental y aspectos de circularidad, como la gestión de residuos y evaluaciones de huella de carbono según UNI EN ISO 14067:2018, y aspectos sociales, como la formación y el empleo de personas de comunidades locales y acciones por la diversidad de género. Actualmente tenemos bibliotecas de estos requisitos e indicadores, que actualizamos de manera constante considerando la madurez del mercado y las nuevas estrategias empresariales, y que están disponibles para aplicarlos en los procesos de licitación de las distintas áreas de la Compañía.

A través de los "Indicadores K de Sostenibilidad", Enel Américas genera incentivos en las licitaciones para que las empresas que ofertan directamente lo hagan considerando la contratación mano de obra local, para los servicios de apoyo a su operación.

Durante 2022, realizamos 1.214 licitaciones en línea y utilizamos 696 indicadores K de sostenibilidad

País	Licitaciones en línea realizadas en 2022	Total indicadores K de sostenibilidad utilizados en las licitaciones 2022
Argentina	305	184
Brasil	471	236
Colombia	255	302
Perú	183	158
Total	**1.214**	**696**

Plataforma WeBUY

A través de ***"WeBUY",*** la plataforma de ***Global Procurement*** para la gestión de las compras, implementamos la configuración automática de los "indicadores K" y Requisitos de sostenibilidad en la fase de solicitud de información técnica de las ofertas de los proveedores, permitiendo así sistematizar y recopilar datos ASG con relación a cada licitación.

Además, durante 2022 sumamos nuevas funciones a la misma plataforma, destacando el desarrollo del indicador ARI ***(Aggregated Risk Indicator),*** que permite medir el nivel de riesgo de un proveedor mediante un algoritmo que tiene en cuenta factores cuantitativos y cualitativos, permitiendo identificar y mitigar las criticidades a tiempo, como pérdidas económicas o financieras.

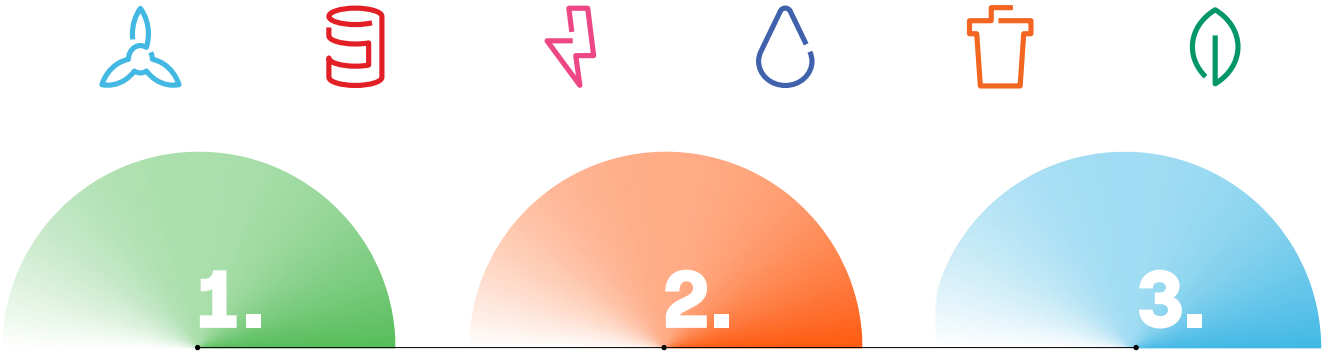
Estrategia de compras circulares

Para Enel Américas, la Economía Circular es un modelo de negocio que genera competitividad, al integrar las variables de Innovación y Sostenibilidad. En esta línea, hemos adoptado la *"Circular Procurement Strategy"*, centrada en la premisa que los propios proveedores adquieran bienes o servicios que reduzcan el impacto ambiental y la generación de residuos durante su ciclo de vida, alineándose a los principios del Grupo Enel.

En 2022 llevamos a cabo sesiones de difusión con proveedores actuales y potenciales. En **Argentina** realizamos seis desayunos con proveedores seleccionados por línea de negocio con la participación de nuestro *Country Manager* y gerentes de las líneas de negocio, para intercambiar propuestas y experiencias en función de trabajar sobre oportunidades de mejora y detectar espacios de fortalecimiento, para mayor eficiencia en la prestación de servicios.

En los países de **Centroamérica** llevamos a cabo el *Innova Play*, donde conversamos con las empresas de economía circular, el uso de la tecnología a su favor y la energía renovable como fuente de ingresos.

Comprar obras, bienes y servicios con el objetivo de reducir los impactos ambientales y la generación de residuos durante su ciclo de vida.



Fase de Licitación (K y TR)
Premiar a los **proveedores** por su compromiso en la transición a una economía circular.

EPD Program-Material Passport
Cuantificar, evaluar y validar **impactos** ambientales derivados del ciclo de manufactura.

Innovación por proveedor
Diseño al Valor
Reexaminar el diseño, los procesos de producción y el empaque en colaboración con los proveedores.

Menos impactos / Ahorro de costes / La reducción de riesgos / Cadena de suministro local

Contratación

En la fase de contratación incluimos cláusulas específicas en materia de sostenibilidad en todos los contratos de obras, servicios y suministros, incluido el respeto, defensa y protección de los derechos humanos y cumplimiento de las obligaciones éticas y sociales.

Para más información visitar aquí.

Gestión del desempeño y desarrollo

Gestión del desempeño de los proveedores: *Supplier Performance Manager* (SPM)

El SPM es un sistema que nos permite monitorear en tiempo real el desempeño de los proveedores en términos de calidad, puntualidad, seguridad, medio ambiente, derechos humanos, innovación y colaboración. Esta herramienta evalúa periódicamente y durante la vigencia del contrato, el comportamiento de los proveedores, permitiendo identificar aquellos que tienen un desempeño en línea con los requisitos contractuales y cuáles no.

Fases de gestión del desempeño del proveedor o *Supplier Performance Management* (SPM)



Todos los proveedores registrados independientemente que tengamos contratos activos son monitoreados en términos de: **1)** reputación de manera continua (24/7) para detectar involucramiento en acciones criminales con especial atención en derechos humanos y temas ambientales, **2)** documentos legales para validar su validez y la no existencia de antecedentes criminales y **3)** Evaluaciones de seguridad de contratistas (CSA) en la etapa de calificación y prestación del servicio para levantar riesgos de salud, seguridad y ambientales con el objeto de identificar áreas de mejora.

Para los proveedores con contratos activos adicionalmente realizamos inspecciones en terreno para verificar el desempeño en salud, seguridad y medio ambiente y prevenir accidentes o eventos que puedan afectar al medio ambiente además del monitoreo objetivo a través del Supplier manager performance.

Para más información visitar aquí.

En la fase de gestión de las consecuencias, a través del Comité de Gestión de Consecuencias, definimos tomar acciones en línea con el resultado del desempeño de los proveedores, orientadas al reconocimiento de mérito de quienes presentan excelentes resultados y a mejorar la práctica de quienes obtuvieron resultados insatisfactorios.

Durante 2022, en Enel Américas trabajamos en aumentar la cobertura del SPM, con 2.660 mediciones de un total de 1.581 proveedores con contratos activos, logrando una cobertura de evaluación del 59%.

2.660 mediciones
de un total de 1581 proveedores con contratos activos

59%
fue la cobertura de evaluación SPM a proveedores durante 2022

País	Total de proveedores evaluados en 2022	Total de proveedores evaluados con contratos activos en 2022
Argentina	791	158
Brasil	933	642
Colombia	518	441
Perú	418	340
Total	**2.660**	**1.581**

Desarrollo de proveedores

Nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores (SDP) tiene definidos los siguientes focos:

- El establecimiento de un Plan de *Scouting* para identificar nuevos proveedores interesados en establecer relaciones comerciales con Enel Américas.
- La identificación de aspectos críticos para el crecimiento de proveedores existentes e implementación de soluciones a estas problemáticas.

Durante 2022, continuamos trabajando para aumentar la disponibilidad de proveedores calificados en los diferentes grupos de compras y aumentar la competencia sostenible en sus procesos de licitación.

Para ello, nos enfocamos en asegurar que los proveedores comprendan a cabalidad cómo funcionan nuestros modelos y se familiaricen con los sistemas de calificación y evaluación de desempeño. Asimismo, se les informa de las próximas licitaciones para que puedan iniciar el proceso de calificación de manera oportuna, promoviendo el uso de la *web* de *Global Procurement*.

Suppliers Day 2022

En 2022 volvimos a la modalidad presencial del ***Suppliers Day*** y llevamos a cabo en **Argentina, Brasil, Colombia, Centroamérica y Perú.** En este evento los proveedores y contratistas de la Compañía conocieron los métodos de evaluación de ***Procurement,*** el modelo de compras hacia una cadena de suministro sostenible y las palancas de creación de valor (directrices ASG) que en Enel Américas introducimos para gestionar de mejor forma las compras. Realizamos paneles en torno a temáticas de economía circular, integridad y ***compliance***, salud y seguridad laboral.

Este año cabe destacar el ***Suppliers Day*** COL & CA, donde la temática central del evento fue "Electrificación, Sostenibilidad y Transición Energética", así como presentar la nueva Enel Colombia y las oportunidades que se abren al sumar la energía de cuatro países. Este evento se caracterizó porque contamos con la colaboración de proveedores tanto de **Colombia** como de **Centroamérica** teniendo la participación de 630 personas; 460 de manera virtual y 170 de forma presencial, junto con el lanzamiento oficial del centro de atención al proveedor donde presentamos el plan de compras 2022.



Gestión de contratistas

Algunas de nuestras empresas contratadas para la prestación de servicios, están afectas a control laboral y previsional. Durante el 2022, algunas de ellas participaron de nuestros programas de desarrollo, ya que consideramos clave enfocarnos en apoyar esta intensa mano de obra para el cumplimiento y desempeño de Enel en terreno.

Programa de capacitación a contratistas

Llevamos adelante un completo plan de capacitaciones a trabajadores de empresas contratistas, abordando temáticas en aspectos técnicos relacionados con el servicio y desarrollo de habilidades conductuales, con el fin de mejorar las condiciones de los colaboradores y el servicio entregado.

En 2022, realizamos varias iniciativas en este ámbito, algunas a destacar por país son las siguientes:

ARGENTINA
Realizamos jornadas de capacitación en los que se abordaron temas tales como, derechos humanos, código ético, canales de denuncia, protección de datos personales, a su vez, explicando los criterios para la evaluación y calificación de proveedores al momento de incorporarse a nuestras bases de datos para ser convocados a prestar servicios.



BRASIL
Nuestro Programa Proveedor Responsable, tiene como objetivo compartir buenas prácticas en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores. Durante 2022 se desarrolló un *webinar* sobre la estrategia de Enel Global y Economía Circular, además de una capacitación en alianza con la institución "*Alliance for Integrity*" sobre ética y derechos humanos.



COLOMBIA
En el 2022 bajo el marco del proyecto de reactivación económica, llevamos a cabo capacitaciones a más de 600 proveedores con el objetivo de mejorar la experiencia en el servicio, fortalecer conocimientos en sostenibilidad, generar sinergias y aportar a su crecimiento.



PERÚ
Nuestro Programa de Negocios Competitivos, tiene por objetivo compartir con nuestros proveedores la metodología para emitir un reporte de sostenibilidad alineado a nuestros estándares. Contamos con la participación de la *Global Reporting Initiatives* (GRI), y se trabajó durante 3 meses, alcanzando la participación 27 proveedores, quienes emitieron y publicaron su reporte de sostenibilidad 2021 utilizando esta metodología

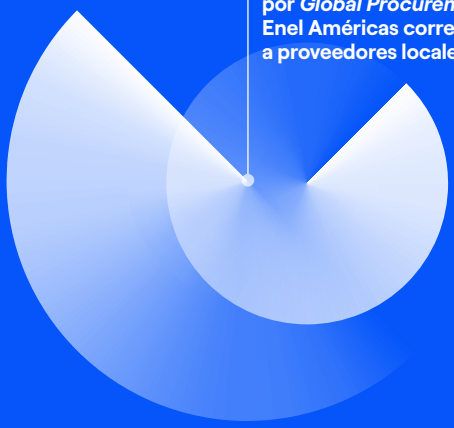


Apoyo al trabajo local y pequeñas y medianas empresas (PYMES)

204-1

A través de ***Global Procurement***, en la Compañía hemos generado espacios para que en nuestros procesos de compra puedan participar proveedores locales, quienes tengan contratos a partir de 1 millón de euros. En una misma dirección, hemos diferenciado las exigencias de calificación a proveedores, dependiendo de los niveles de riesgo de seguridad y de integridad asociados al tipo de suministro o de servicio que se requiera, consignando exigencias mayores para servicios más complejos.

Durante el año 2022, en Enel Américas realizamos adjudicaciones de contratos a 370 proveedores locales por un monto de US$ 3.429 mil millones de dólares; lo cual representa un 81% del importe total de contratación



81%
de los contratos adjudicados por *Global Procurement* en Enel Américas corresponden a proveedores locales.

PAÍS	Número de proveedores locales contratados > 1 M €	Concentración del importe de contratación en proveedores locales	Monto total de las adjudicaciones de proveedores locales > 1 M €
Argentina	15	37%	US$ 65.225.791
Brasil	260	88%	US$ 2.848.335.427
Colombia	63	67%	US$ 355.569.573
Perú	32	53%	US$ 159.833.392
Total	**370**	**81%**	US$ 3.428.964.184

Apoyo a proveedores con soluciones innovadoras

Con el objetivo de impulsar la participación de emprendedores en los procesos de licitación de Enel Américas, específicamente los startups, hemos generado nuevos modelos de calificación, tales como el ***New Innovative Firms***, en conjunto con el área de Innovación.

Los ***startups*** son considerados socios ideales para interpretar adecuadamente los mercados y abordarlos con herramientas rápidas y dinámicas con ideas que tengan posibilidades concretas de desarrollo. Por ello, en Enel Américas generamos un proceso especial de selección para startups, siguiendo diversos criterios definidos por la Compañía, como los años de antigüedad, cantidad de empleados y ausencia de distribución de utilidades. Luego estas son evaluadas considerando requisitos mínimos y se les ofrece una forma simplificada de iniciar una colaboración.

Proveedores y derechos humanos

Siguiendo las directrices globales del Grupo, nuestros proveedores y contratistas deben adherirse a la ***Política sobre Derechos humanos*** de la empresa, poniendo especial atención en circunstancias de alto riesgo y conflicto; entre ellas, la contratación de mano de obra infantil o la existencia de trabajo forzoso entre los trabajadores de la empresa proveedora de bienes y servicios. Monitoreamos y evaluamos el cumplimiento de los principios de su ***Política de Derechos Humanos*** durante la vigencia del contrato con terceros.

Específicamente, durante 2022 en Enel **Brasil** realizamos un ***webinar*** para todos nuestros proveedores, con foco en ética y Derechos Humanos. Este evento fue impartido por instituciones brasileñas especializadas en el tema, e incluyó la presentación de un procedimiento sobre cómo gestionar los riesgos de derechos humanos en la propia cadena de suministro de los proveedores. Este evento reunió a 192 personas de 124 empresas.

En el caso de Enel **Colombia**, durante el período realizamos 152 inspecciones a empresas contratistas y 105 inspecciones específicamente para los proyectos de energías renovables, todas en el marco del programa anual de Inspecciones jurídico-laborales, en donde se verifica el cumplimiento de las obligaciones laborales por parte de las empresas contratistas con sus trabajadores. Como resultado de estas inspecciones, las empresas contratistas generan planes de acción para realizar las correcciones y mejoras en los hallazgos presentados.

En **Argentina**, este año invitamos a los proveedores a participar de un ***webinar*** dictado por el Equipo Latinoamericano de Justicia y Género. El objetivo de este encuentro fue desarrollar un espacio de sensibilización a representantes de empresas de la cadena de valor de Enel Américas en la temática de la violencia y el acoso laboral. Esta acción está enmarcada dentro del Plan de derechos humanos como cierre de la ***Due Diligence*** realizada en el 2020.

192

Este evento reunió a 192 personas de 124 empresas.

152

inspecciones a empresas contratistas

105

inspecciones específicamente para los proyectos de energías renovables


Vía de Evacuación
A la Derecha
EPEGEL

Participación comunitaria

Enfoque de gestión

3 - 3

Integramos la perspectiva social en nuestra estrategia de negocio, con foco en generar y distribuir valor, buscando sinergias que potencien el crecimiento junto con la innovación, resolviendo conjuntamente los desafíos de cada territorio y estrechando lazos con las comunidades en que estamos presentes.

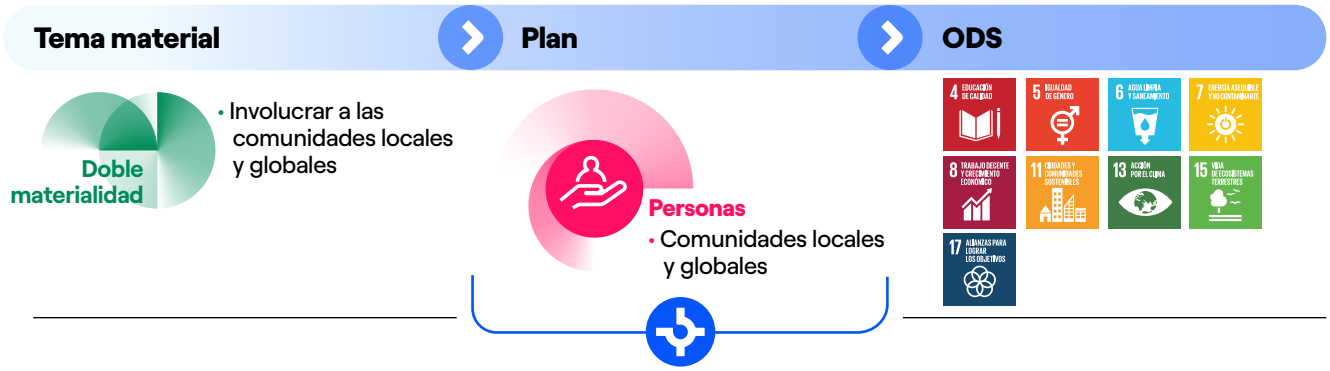
Basamos nuestro relacionamiento en la escucha y diálogo permanente como una forma de dar respuestas y co-diseñar soluciones sostenibles a las necesidades de las comunidades en ámbitos económicos, sociales y ambientales, con un enfoque de género y derechos humanos, extendiendo las oportunidades que brinda la transición energética a lo largo de la cadena de valor.

Buscamos fortalecer la resiliencia, así como empoderar a las comunidades locales reconociendo su protagonismo en el proceso de electrificación hacia una economía cero emisiones.

447
Proyectos durante 2022

Más de
2,1
millones de personas beneficiadas desde 2015

179
Aplicaciones del modelo CSV



METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024 (1)	RESULTADO 2022 (2)	META PLAN 2023- 2025 (3)	ODS
Número de beneficiarios por programas educacionales (miles)	1.104	979	1.205	4 17
Número de beneficiarios por programas para el acceso a la energía (miles)	11.057	7.939	11.930	7 17
Número de beneficiarios por programas de trabajo digno y crecimiento económico (miles)	3.087	1.789	2.960	8 17

(1) Beneficiarios acumulados desde 2015 al 2024 .
(2) Resultados desde el 2015 al 2022
(3) Beneficiarios acumulados desde 2015 al 2030.

CÓMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Respeto de los derechos de las comunidades	Somos conscientes que nuestras actividades pueden tener influencia en las comunidades donde operamos, por eso se compromete a realizar sus inversiones de manera sostenible y a promover iniciativas culturales, sociales y económicas en las comunidades locales para avanzar en la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía con las comunidades hacia la transición energética justa.
Respeto de los derechos de las comunidades locales	Nos comprometemos a respetar los derechos de las comunidades locales y contribuir a su crecimiento económico y social a través de programas para el desarrollo económico con identidad local y empleos verdes.
Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales	Nos comprometemos a involucrar a todas las partes interesadas relevantes, incluidas las comunidades indígenas y tribales, al desarrollar sus proyectos, ya que la participación activa de la comunidad durante todo el proceso es esencial, por lo que trabaja en una adecuada gestión social.

Relacionamiento comunitario

203 - 1

En Enel Américas consideramos indispensable que las comunidades sean actores protagónicos de la transición energética, lo que nos ha llevado a focalizar la estrategia del relacionamiento comunitario en avanzar junto con las comunidades locales hacia esta transformación, velando por que sea justa e inclusiva.

A nivel territorial, estamos presente en los países en que operamos, trabajando con las comunidades y organizaciones sociales, así como con sus gobiernos locales, mediante un equipo desplegado, que se dedica a comprender sus necesidades e identificar puntos de convergencia con nuestra estrategia corporativa.

Durante 2022, aportamos más de US$53.379 millones a las comunidades aledañas a las zonas donde operamos. De ellos, el 85% corresponde a inversiones directas; el 7% a iniciativas comerciales con impacto social y el 8% a donaciones caritativas. Del total de la inversión, el 80,7% fue en dinero; el 10% en gestión; el 9,2% en bienes y un 0,1% en actividades de voluntariado.

Durante el período, incluyendo las iniciativas de los 17 ODS a los que Enel Américas contribuye, realizamos cerca de 447 proyectos con 2,1 millones de personas beneficiadas aproximadamente.

Creación de Valor Compartido (CSV)

Desde 2015 el Grupo Enel desarrolla un modelo de Creación de Valor Compartido (CSV) que nos permite contribuir a desafíos y problemáticas socioambientales en las distintas etapas del ciclo de vida de los activos, mediante una serie de herramientas de análisis, planificación y monitoreo. A través de este marco, diseñamos e implementamos acciones ligadas a las necesidades de cada proyecto y territorio, mitigando posibles impactos ambientales y maximizando el desarrollo de los beneficios sociales. Esto lo hacemos con un enfoque inclusivo, participativo y promoviendo el respeto por los derechos humanos, habilitando el desarrollo de acciones en conjunto con las comunidades, de tal forma que realmente respondan a sus prioridades y necesidades.

Algunos de los principales lineamientos desarrollados para asegurar la efectividad de nuestras relaciones con la comunidad son:

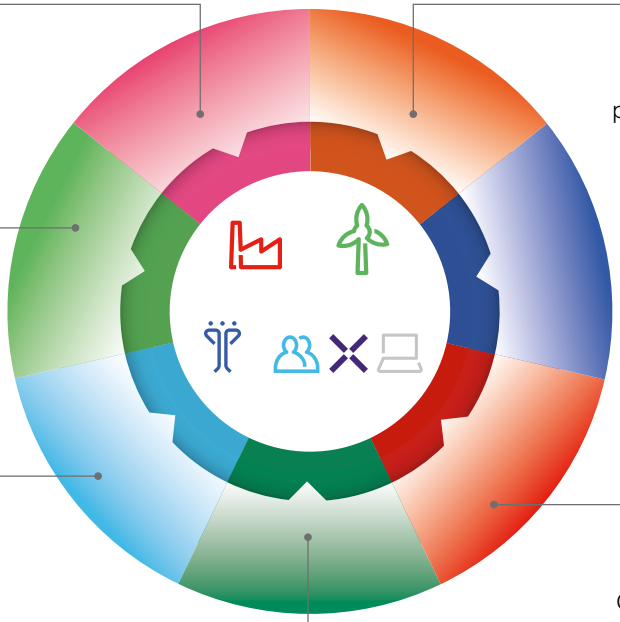
- Identificamos líderes comunitarios con quienes establecer contacto
- Presentamos los proyectos o actividades de mantenimiento a desarrollar, los posibles impactos sociales y ambientales de la obra, y las medidas consiguientes de mitigación a implementar
- Habilitamos un diálogo abierto sobre las percepciones y expectativas de las partes involucradas
- Compartimos información sobre los canales establecidos tanto para la recepción de peticiones, reclamos, quejas y sugerencias, como para mantener una comunicación fluida con la empresa y con los contratistas
- Capacitamos a todos los empleados y contratistas que desarrollan actividades de interacción con las comunidades locales, en materia de estándares ambientales, de gestión comunitaria y de la Declaración de Derechos humanos de Enel, antes de iniciar las actividades

Modelo (CSV)

Análisis de contexto
Identificación de factores claves relacionados con los aspectos socio económicos y ambientales de las comunidades.

Identificación de *stakeholders*
Mapeo y prirización de los principales stakeholders y registro desus necesidades.

Monitoreo, evaluación y reporte
Monitoreo del proceso, medición de impactos y reporte de indicadores clave.



Análisis de temas materiales y riesgos, oportunidades potenciales
Identificación de temas materiales para los stackeholders y la compañía y de riesgos y oportunidades potenciales.

Implementación del plan CVC
Implementación de acciones del plan de CVC, eventualmente con socios estratégicos.

Definición del plan CVC
Definición de un plan de acción para la Creación de Valor Compartido (CSV) en línea con los temas prioritarios que surgieron del análisis de impacto realizado.

Ejecución del plan CVC
Implementación de acciones definidas en el Plan CSV, incluyendo la colaboración de los socios estratégicos.

Durante 2022, implementamos el modelo CSV en todos nuestros activos en operación, tanto en etapa de desarrollo como de construcción. Lo anterior se traduce en 179 aplicaciones totales en nuestras distintas líneas de negocio.

Enel Américas	Generación térmica	Generación renovable	Infraestructura y Redes	Market y Enel X
Business Development	1	58	5	1
Ingeniería y construcción	0	9	1	0
Operación y Mantenimiento	12	71	17	2
Otros	-	-	1	1
Total	**13**	**138**	**24**	**3**

Nota: Se considera la aplicacion de un proceso CSV el uso de, al menos, una herramienta CSV en relación con un activo o proyecto en cualquier fase de la cadena de valor y en cualquier línea de negocio. Las aplicaciones CSV en la fase de "Desarrollo de negocio" o de "Operación y Mantenimiento", pueden estar relacionados con activos en operacion donde se esten llevando a cabo proyectos de modernizacion. Las aplicaciones CSV en la fase "Ingeniería y construcción" pueden referirse a activos pasados a la fase de O&M al final del año. El número de aplicaciones de CSV en Infraestructura y Redes (I&N) puede referirse al área de concesión, pero también a áreas identificadas por municipios y subestaciones.

Política y procedimientos

Nuestro compromiso con la sostenibilidad social se manifiesta en cada una de nuestras actividades, al facilitar la creación de soluciones articuladas junto a actores públicos, privados y la sociedad civil, en pos del desarrollo sostenible de los territorios donde estamos presente, plasmada en nuestra Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario.

Para poner en práctica nuestra política contamos con procesos y procedimientos que guían el relacionamiento con las comunidades con las cuales trabajamos permanentemente, a fin de evitar los potenciales riesgos que pudieran surgir en la toma de decisiones desalineadas con nuestras directrices respecto de legitimación de contrapartes y evaluación de contextos.

Los procedimientos y políticas para regular el relacionamiento con nuestras comunidades son:

- ***CSV Process Definition and management:*** define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad en los diferentes territorios.
- **Sistema PPM *(Project Portfolio Management)*:** define los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental

Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario

203 - 2 | 413 - 1

Para la identificación y posterior definición de acciones de sostenibilidad, consideramos el escenario a nivel de Américas, tomando como principales insumos para la definición de nuestra estrategia de relacionamiento comunitario los desafíos sociales más importantes de cada país, como la pobreza multidimensional, vulnerabilidad energética y crisis climática. Para ello, hemos establecido cinco líneas de trabajo adecuadas a las realidades de cada territorio en donde la Compañía está presente, vinculadas a los ODS de Naciones Unidas.

LÍNEA	EJES DE ACCIÓN	FOCOS PROGRAMÁTICOS
Educación para el desarrollo sostenible	• Asistencia y escolaridad • STEM y cambio climático • Arte, cultura y patrimonio	• Becas de estudio • Programas edicativos • Promoción y difusión
Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia	• Electrificación • Eficiencia energética • Inclusión y seguridad energética	• Electricidad rural y suburbana • Tecnología e infraestructura • Desarrollo de conocimientos
Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes	• Empleos verdes • Fomento del emprendimiento • Turismo	• Formación técnica e inserción laboral • Capacidad, transferencia tecnológica y financiamiento
Vivienda, servicios y entorno	• Acceso a servicios básicos • Habitabilidad • Infraestructura comunitaria y espacios públicos	• Infraestructura, tecnologías y gobernanza
Planeta: cambio climático y recursos naturales	• Agua • Biodiversidad • Residuos y materiales	• Gestión hídrica • Conservación • Valorización de residuos

ODS	Actividad	Beneficiarios anuales	Meta 2015-2030
	Educación de alta calidad, Inclusiva y justa	**979 mil** (1) 2015: 15 mil; 2016: 84 mil; 2017: 188 mil; 2018: 66 mil; 2019: 168 mil; 2020: 122 mil; 2021: 118 mil; 2022: 217 mil	**1.205** mil beneficiarios
	Acceso a energía limpia y asequible	**7.939 mil** (1) 2015: 474 mil; 2016: 646 mil; 2017: 455 mil; 2018: 1.420 mil; 2019: 1.047 mil; 2020: 891 mil; 2021: 1.700 mil; 2022: 1.305 mil	**11.930** mil beneficiarios
	N° Be Empleo y crecimiento económico sostenible e inclusivo. neficiarios	**1.789 mil** (1) 2015: 138 mil; 2016: 80 mil; 2017: 98 mil; 2018: 29 mil; 2019: 38 mil; 2020: 595 mil; 2021: 232 mil; 2022: 579 mil	**2.960** mil beneficiarios

(1) Beneficarios acumulados desde 2015

Principales proyectos comunitarios 2022

Educación para el desarrollo sostenible (ODS4)

Creemos que la educación es el motor fundamental para el desarrollo sostenible a nivel individual y colectivo, por lo que ponemos a disposición de las comunidades financiamiento, herramientas y contenidos que les permitan avanzar en el cumplimiento de sus respectivos proyectos.

Enel Américas	Proyectos	Beneficiarios	Área
2022	139	217 mil	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Argentina

En materia de educación para el desarrollo sostenible (ODS 4), en Argentina durante 2022 implementamos medidas tales como:

Taller de transición energética: buscamos concientizar y formar a estudiantes de último año de colegios técnicos de Capital Federal y provincia sobre energías renovables de forma didáctica y vivencial, en conjunto con la Dirección de Educación Técnica de la Ciudad de Buenos Aires. Durante el 2022 realizamos los cursos online con un módulo de práctica presencial en el Centro Metropolitano de Diseño, así como cursos de transición presenciales en escuelas secundarias y Centros de Formación Laboral de nuestra área de influencia. **Los beneficiarios de este taller alcanzan las 717 personas.**

Talleres de electricidad: se trata de cursos gratuitos de electricidad básica, que se dictan de forma virtual por docentes de la Universidad Tecnológica Nacional, así como cursos de electricidad avanzada. De esta forma, estamos contribuyendo a preparar a mejores técnicos para el mercado. Cabe destacar que **capacitamos 101 miembros de la comunidad.**

Reciclaje con impacto social: el proyecto busca reutilizar las maderas (bobinas y tablones) como insumo para los talleres de carpinterías de escuelas secundarias técnicas y centros de formación profesional, ahorrando en el costo de materia prima para escuelas públicas en un contexto económico desfavorable en educación. Trabajamos con el Centro de Formación Profesional N°15, la Asociación Civil Las Imaginarias y la Organización el Jardín del Elefante, Inst. Tecnológico San Bonifacio y la Escuela de Educación Secundaria Técnica Nro. 9 de Piñeiro, **impactando a un total de 442 beneficiarios**.

Reciclaje de equipos informáticos en desuso: promovemos la reutilización de material informático en desuso en aulas de informática en instituciones educativas, centros de formación profesional y cooperativas. De esta forma, brindamos material informático de vital importancia para sus actividades; se ahorra en recambio de equipamiento informático para escuelas públicas y centros de formación profesional y contribuimos a la infraestructura de las instituciones. De la misma manera, para contribuir a la digitalización de entidades sociales, **entregamos de 68 equipos en desuso, impactando a 2.155 personas.**

Viaje Educativo a Buenos Aires: contribuimos con el viaje de alumnos de escuela media de villa El Chocón para visitar lugares de interés educativo de Buenos Aires, como universidades, museos, charlas educativas. **Participaron 18 estudiantes y tres profesores.**

Brasil



En **Brasil** incentivamos la educación para el desarrollo sostenible (ODS 4), a través de las siguientes iniciativas:

Escuela Sustentable: en este proyecto apadrinamos espacios agroecológicos en escuelas locales para posibilitar actividades de educación ambiental en las regiones. Los espacios cuentan con una estructura de compostaje, huerta con plantas medicinales, hortalizas y frutas y un gallinero. Los estudiantes también promueven actividades en las comunidades, a partir de los aprendizajes desarrollados en las escuelas. A la fecha hay dos comunidades involucradas, **con un total de 333 beneficiarios.**

Vivero de plantas: implementamos un vivero que garantiza la preservación de las plantas nativas, en el marco del programa de reforestación obligatoria. En el contexto de la implementación, ampliamos el alcance del proyecto para incluir actividades pedagógicas periódicas con los estudiantes y actividades estacionales con las comunidades locales (como días de limpieza del río local). **La iniciativa tiene un alcance de nueve comunidades involucradas y 800 beneficiarios.**

Olimpiada Nacional de Energía Eléctrica: acción que realizamos de la mano de la Agencia Nacional de Energía Eléctrica, en alianza con los distribuidores de energía de Brasil en las escuelas primarias, para fomentar hábitos sustentables que puedan contribuir al uso de la eficiencia energética y fomentar el aprendizaje. **En 2022 hemos beneficiado a 155 comunidades, en 429 escuelas y un total de 119.719 estudiantes.**

Energía en la Escuela: como objetivo de esta iniciativa, reforzamos el consumo consciente de energía eléctrica, la preservación del medio ambiente y el uso responsable y eficiente de los recursos naturales. Operamos principalmente en escuelas públicas, beneficiando a docentes, niños y jóvenes a través de la entrega de contenido didáctico. Dentro de las actividades que desarrollamos destacan la capacitación de docentes, uso racional y eficiente de la energía eléctrica en estudiantes y sociedad, visita a la planta de Enel, e interacción en el autobús de la energía, que contiene videos de realidad virtual y tótems con juegos educativos. **A la fecha hemos beneficiado a 67 comunidades con un total de 332 escuelas y un total de 115.141 estudiantes.**



Brasil

Continuación

Escuelas Creativas: en este proyecto tenemos como objetivo promover acciones artísticas y culturales en las escuelas públicas asociadas a la energía. Además, instalamos paneles fotovoltaicos y realizamos cambios de equipos que actúan como complemento a las acciones de mejora de la infraestructura de las unidades. Las principales actividades que ejecutamos son cursos gratuitos, debates, conciertos didácticos, presentaciones de teatro, danza y proyecciones de películas, **las cuales involucraron a cuatro comunidades y 5.001 personas de 39 escuelas.**



Apoyo al Centro Educacional Luz y Lápiz: se trata de una institución educativa que atiende a niños vulnerables de la zona sur de São Paulo que están en su etapa inicial, es decir entre 1 y 5 años. Promovemos el acceso a una educación de calidad a través del desarrollo integral de la primera infancia. **A la fecha hemos beneficiado mensualmente a 175 niños a través de la entrega gratuita de recursos educativos.**



Sinfonía de Amanhã Ceará: en este proyecto promovemos la democratización cultural y la inclusión sociocultural a través de clases de música, coros, orquestas y clases de instrumentos musicales; potenciando así el trípode de la **sostenibilidad. Un total de 7620 estudiantes han sido beneficiados.**



Brasil

Continuación



Concurso Abracopel: concurso de dibujo, escritura y video basado en la metodología Procel Educación, que trabaja la importancia del consumo consciente de los recursos naturales (principalmente la electricidad), a través de los conceptos de desarrollo sostenible y eficiencia energética. Algunas de las actividades que realizamos son *Lives* con orientaciones; evaluación y feedback de los trabajos realizados; selección de los trabajos ganadores; premiación de los alumnos. **Un total de 18 comunidades han estado involucradas en estas iniciativas, que han impactado a 18.453 beneficiarios.**

Colombia



En **Colombia** impulsamos diversas iniciativas para colaborar al ODS4, educación para el desarrollo sostenible:

Educando con energía: el objetivo de esta iniciativa es facilitar la toma de decisiones de los adolescentes y jóvenes de escuelas públicas de Bogotá y Cundinamarca, mediante el fortalecimiento de las habilidades socio emocionales y los procesos de orientación vocacional y profesional. Así, posibilitamos las transformaciones en el ámbito personal, familiar o social, con miras al desarrollo sostenible a **80 docentes y 100 estudiantes.**

Buena Energía para tu Escuela: se trata de un programa que desarrollamos desde 2016 con el objetivo de mejorar la infraestructura en diferentes instituciones de las comunidades de nuestra área de influencia, incentivando el proceso de educación. **Su evolución ha ampliado la cobertura llegando a 10.319 niños, niñas y jóvenes en los 2022 beneficiados en instituciones educativas** de Bogotá, Cundinamarca, Huila, Cesar y Atlántico. Para la ejecución en 2023 ya se firmaron convenios para beneficiar a la población estudiantil de Arbelaez, Puerto Salgar, Tocaima.

Kits escolares: entregamos 3.704 kits escolares a niños y jóvenes de 23 comunidades Wayuu pertenecientes a las escuelas del área de influencia del parque, línea y vía del proyecto parque Eólico Windpeshi. **Se vieron beneficiados 449 estudiantes de cuatro Instituciones Educativas** de los municipios de Fundación y Pivijay en el Departamento del Magdalena.

Formación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA): algunas de las temáticas abordadas son aprovechamiento forestal con motosierra, manejo de la guadaña, controladores viales, además de diseño y montaje de sistemas solares fotovoltaicos básicos. Para cada territorio contamos con diferentes contrapartes, como el Regional Atlántico del SENA, la oficina del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, y SENA Regional Guajira. **146 personas y 21 comunidades se han beneficiado** de este programa, de los municipios de Sabanalarga, Ponedera (proyecto Guayepo), Pivijay (Proyecto Fundación) y Uribia y Maicao (comunidades indígenas Wayuu del proyecto eólico Windpeshi).

Construcción de aulas en Uribia: se trata de 6 aulas típicas con sus acabados wayuu, construidas en los predios correspondientes a la comunidad Flor del Campo, la cual se encuentra en el proceso de reconocimiento como Barrio, como parte del área Urbana del Municipio de Uribia, esta se encuentra ubicado en el tramo 1, del proyecto Wimpeshi por encontrarse a la orilla de la Vía. **Con las construcciones beneficiamos a un total de 295 niños** que recibirán educación en preescolar, básica primaria y Sexto de bachillerato, por este importante apoyo que Enel Colombia, ha brindado al fortalecimiento de la Educación de esta zona.

Festival internacional teatro callejero: de la mano de Fundación Socya desarrollamos esta iniciativa que benefició a **500 participantes locales y visitantes del municipio de El Colegio, quienes apreciaron las puestas en escena presentadas a través de la. financiación de la agrupación Fundación Gota** de Mercurio Arte Escénico, que presentaron la comparsa "La familia cachaca rueda" y la obra de teatro "Cinco citas de amor para tiempos de desamor". De esta manera se propiciaron espacios de integración y esparcimiento a la población del municipio de El Colegio, en el marco del XX Festival Internacional de Teatro Callejero 2022.

CEER SIBATE – Red de Centros de Excelencia para la Educación Rural: fortalecemos las capacidades de ciencia, tecnología e innovación (CTeI) para la escuela, en contextos rurales para estudiantes se apropien y usen las TIC, en el municipio de Sibaté, departamento de Cundinamarca. **10.334 estudiantes han participado de los talleres que se desarrollan en conjunto con Cstar – Consulteg –Tknova.**

Perú



Para más información visitar aquí.

Para más información visitar aquí.

En materia de educación para el desarrollo sostenible (ODS 4), en **Perú** implementamos:

Fortaleciendo la Educación en la I.E.20487 Santa Elena de Piedritas: buscamos contribuir a la mejora de la calidad educativa de la Institución Educativa Santa Elena, institución educativa rural ubicada en la localidad de Piedritas. Para ello, los apoyamos económicamente para mejorar la infraestructura, la contratación de docentes, la adquisición de uniformes para los estudiantes y la **movilidad escolar de 143 estudiantes.**

Campaña Escolar: como todos los años, en alianza con ONGs, apoyamos a los estudiantes de nivel primario e inicial de nuestras zonas de influencia directa, con la entrega de implementos básicos y necesarios para potenciar un adecuado aprendizaje. Se entregan kits y packs escolares a los estudiantes de Lima, provincias de Junín y Piura, los cuales contienen cuadernos, lápices, pinturas y más. **A nivel nacional hemos beneficiado a 5.981 estudiantes.**

Reciclatec: en esta iniciativa tenemos como objetivo reutilizar artefactos tecnológicos vía donación, para apoyar la calidad educativa de comunidades con bajos recursos. Este año entregamos 120 equipos completos y 30 laptops escolares a los estudiantes y docentes de los colegios e institutos de nuestras zonas de influencia en Lima, Junín, Ica y Piura. Junto con entregar 5 tablets para las empresas creadas de los proyectos productivos realizados en Junín y Lima región. **En 2022 beneficiamos a más de 600 estudiantes a nivel nacional, 6 colegios, 1 institutos y 2 emprendimientos.**

Alianza Enel y Sinfonía por el Perú a través del "Núcleo Enel": desde 2012 impulsamos la educación cultural en alianza con Sinfonía por el Perú, asociación dirigida por el tenor peruano Juan Diego Flores. Para ello, se desarrollan talleres de coro y orquestas sinfónicas para niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad, generando inclusión social, promoviendo la creativas, disciplina, talento musical y valores. **De los 382 estudiantes, los más talentosos son promovidos a la Sinfónica por el Perú, y realizan conciertos en los lugares más importantes de Lima.**

Centroamérica

Costa Rica



Programa de fortalecimiento educativo: contribuimos con recursos para cubrir las necesidades básicas para escolarización de niños y niñas. Para ello, destinamos fondos para la compra de uniformes y útiles escolares de estudiantes de primaria y aportamos recursos para cubrir los costos asociados a los estudiantes de secundaria. Respecto de indicadores, **involucramos a 5 comunidades, donde en la comunidad de Don Pedro beneficiamos a 31 estudiantes de los cuales 45 % fueron mujeres, en Río Volcán a 42 estudiantes con un 57% de mujeres y en Chicas a 88 estudiantes con una participación de 37% de mujeres.**

Webinar Mujeres en carreras STEM: espacio donde buscamos posicionar el papel de las mujeres en la industria de la energía limpia y desarrollo sostenible. Dirigido a estudiantes de secundaria, personal docente y público en general, el webinar contó con la relatoría de colaboradoras ingenieras de nuestra compañía, quienes relataron sus historias sobre lo que significa ser una mujer en la industria eléctrica. La actividad cerró con la visita de un grupo de estudiantes del Liceo de Atenas a la central hidroeléctrica, siendo el primer grupo de secundaria en visitar la central. **En la actividad participaron 57 estudiantes.**

Guatemala



lay Energy: con un convenio de cooperación con el Ministerio de Educación, desarrollamos un programa para fomentar el conocimiento respecto de temas asociados a la sustentabilidad en el municipio de Zunil. **En este sentido, en 2022, por un lado, entregamos 60 guías del programa a seis establecimientos educativos llegando a 435 beneficiarios** y por otro ejecutamos y presentamos cuatro proyectos creativos en temáticas de economía circular, manejo de residuos y desechos sólidos, cuidado de bosques y energías renovables.

Panamá

Innova Play: proyecto en el que buscamos promover el liderazgo, la economía circular, las energías renovables y la sostenibilidad a través de un innovador enfoque de los ODS. En el programa entregamos tablets e impresoras, entrenamiento informático a los docentes y los niños recibirán cursos de economía circular, mundo de los ODS y energías renovables. Luego de esta capacitación, los niños junto a sus profesores entran en la etapa de ideación de un proyecto con enfoque en economía circular que ayude a resolver una problemática de sus comunidades, que posteriormente son evaluados y premiados. **El programa tuvo un alcance de 2.000 beneficiados.**

Semilla de conocimiento: capacitamos **a más de 20 pequeños agricultores** de la provincia de Chiriquí y Coclé en el Centro de Desarrollo Sostenible Ambiental (CEDESAM) en una alianza entre Enel Green Power, Ciudad del Saber y la Fundación Imaginari. El objetivo de la capacitación fue estimular a disminuir y/o compensar la huella ecológica de las comunidades y actores públicos y privados, desarrollando iniciativas orientadas a la creación de agronegocios.

Líderes por los ODS: programa en la que **formamos a 25 jóvenes escolares** en temáticas asociadas los ODS, su importancia en el planeta y el uso de las redes sociales como fuente de divulgación.

Puertas Abiertas: abrimos nuevamente las puertas de nuestra Central Hidroeléctrica Fortuna, para recibir al público y capacitarlos en la generación de la energía hídrica en la planta. **Más de 200 personas asistieron al evento.**



Energía: acceso, calidad, seguridad y eficiencia (ODS7)

En el marco de la hoja de ruta de la transición energética justa y con el objetivo de reducir las brechas que determinan condiciones de pobreza energética, trabajamos para mejorar el acceso, calidad y equidad del suministro eléctrico, mejorando la calidad de vida de las familias.

Enel Américas	Proyectos	Beneficiarios	Área
2022	151	1.305 mil	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Argentina

Desde **Argentina** colaboramos con esta línea de trabajo de la compañía, mediante las siguientes iniciativas y proyectos:

Red de liderazgo comunitario: esta red es base de un mapeo territorial de todas las acciones vinculadas a asesoramiento, acompañamiento e implementación de proyectos específicos. Con un grupo especializado, realizamos una intervención social en los barrios con diferentes actividades como el acompañamiento al proceso de normalización de las organizaciones, entrega de información técnica y comercial para la identificación y el relevamiento de necesidades comunitarias, entre otras. Así, mantenemos un canal permanente de diálogo y acercamiento a la comunidad y aportamos permanentemente con información de nuestro servicio. **Beneficiamos a 5.175 personas.**

Programa Energía que Suma: se trata de un espacio en el que sensibilizamos a los nuevos clientes de barrios vulnerables sobre el uso eficiente y seguro de la energía, junto al asesoramiento sobre canales de contacto con la distribuidora e información comercial a través de agentes comunitarios. De esta forma, es posible entregar herramientas para que las familias reduzcan las factura. **En 2022 se retomó la presencialidad del programa y beneficiamos a 26.748 personas, de un total de 27 barrios.**

Talleres en el marco del Plan Invierno y Verano: desarrollamos encuentros de agentes comunitarios con referentes de asentamientos y contacto con clientes de barrios con problemas calidad servicio, reforzando temas como la seguridad y eficiencia energética. Durante el 2022 se llevaron a cabo encuentros con referentes comunitarios de barrios populares, envío de 15 mini videos de consejos sobre eficiencia energética adaptado a la época correspondiente, realizaron contactos telefónicos de asesoramiento y talleres de uso responsable de la energía y seguridad, entre otros. **Impactamos a 3.288 personas.**

Talleres servidumbre: con el objetivo de acompañar en la concientización en estas áreas (servidumbre), ya invadidas por comunidad vulnerable que se encuentran en conflicto, realizamos un seguimiento continuo de estas líneas y llevamos a cabo un plan especial de mantenimiento en estas zonas. También acompañamos a través de talleres de seguridad en la comunidad y folletería en un trabajo en conjunto con municipios. Durante el 2022 desarrollamos un plan de concientización en aquellos barrios que existan invasiones de franja de servidumbre de líneas alta tensión, en la zona de Ing. Budge – Lomas de Zamora y en el municipio de Quilmes, **alcanzando 91 personas de la comunidad.**

Adecuaciones eléctricas en clubes de barrio: junto a la Federación de Organizaciones Deportivas de la Argentina, brindamos apoyo en esa materia a clubes de barrio que prestan un servicio social a la

Argentina



comunidad. Para ello, comenzamos con un diagnóstico para determinar la necesidad de cambio de luminarias; luego, instalar fuentes alternativas de energía, y adecuar las instalaciones en materia de seguridad. Así, contribuimos a reducir los costos en la factura de estos clubes por el menor consumo de energía eléctrica. En 2022 contribuimos en la renovación y reacondicionamiento de parte de la instalación eléctrica del Club Libertad Juniors de Florencio Varela e instalación de luminarias, con lo cual **beneficiamos a más de 200 personas.**

Iluminación eficiente en barrios vulnerables: en colaboración a asociaciones vecinales, mediante luminarias solares construidas por los propios vecinos de la comunidad, contribuimos en el fortalecimiento de energías renovables. En 2022 instalamos 10 luminarias en el Centro de Formación Laboral N° 403, fabricadas por estudiantes y vecinos del Barrio San Jorge del municipio de Florencio Varela y 10 luminarias en el Centro de Formación Laboral N° 401, de la localidad de San Vicente. Ambos proyectos **beneficiaron a 1.350 personas.**

Brasil



En **Brasil** impulsamos programas e iniciativas de mejora y combinación, con el fin de aportar en el ODS 7:

Cambio de refrigeradores: este programa nos permite ingresar a zonas de bajos ingresos, con alta vulnerabilidad social y violencia urbana, además de reducir el consumo de energía eléctrica a través recambio de refrigeradores por equipos más nuevos y eficientes, colaborando a reducción el consumo y en consecuencia el presupuesto familiar. **Hasta ahora 87.438 personas han sido beneficiadas con este programa y hemos logrado cambiar cerca de 20 mil refrigeradores, impactando a 170 comunidades.**

Cambio de ampolletas: junto a líderes comunitarios y gobernantes locales, realizamos el reemplazo de las ampolletas antiguas por otras LED más eficientes para clientes que residen en zonas de alta vulnerabilidad social, permitiendo así reducir el consumo eléctrico y, por tanto, el valor de la factura energética. **En este programa hemos involucrado a 258 comunidades, con un total de 418.597 ampolletas cambiadas.**

Eficiencia energética en edificios públicos y comerciales: en este programa ejecutamos acciones de eficiencia energética en edificios públicos y comerciales como hospitales, universidades, instituciones de seguridad y escuelas públicas con el objetivo de implementar eficiencias que conduzcan a una reducción determinada del consumo de energía. Para ello, se reemplazan los equipos obsoletos y/o de alto consumo por equipos más eficientes. **Con este programa hemos beneficiado a 15 comunidades, que se traducen en más de 71 mil personas y casi 12 mil MWh de energía economizada.**



Brasil

Continuación

Iluminación pública eficiente: en este proyecto promovemos la sustitución de ampolletas en calles y avenidas públicas, a través de la Convocatoria Pública de Proyectos. De esta manera buscamos implementar eficiencias que conduzcan a una reducción determinada en el consumo de energía y los costos de mantenimiento del sistema de alumbrado público, que finalmente contribuyen a reducir situaciones de inseguridad y violencia en la ciudad. **En este proyecto se han visto involucradas dos comunidades, equivalente a 21.346 beneficiarios y más de 4 mil MWh de energía economizada.**



Ecoenel: nos enfocamos en el reciclaje de residuos para contribuir a la preservación del medio ambiente. El programa ofrece una bonificación en la factura de energía eléctrica para aquellas personas que lleven materiales reciclables a punto limpios o de recogida ambulante. Para esto, desarrollamos actividades de educación ambiental en diferentes espacios, reciclaje de diferentes tipos de materiales, prospección y desarrollo de alianzas, seguimiento de beneficiarios e indicadores, realización de eventos y campañas. **Econel se ha implementado en 45 comunidades, lo que se traduce en más de 46 mil beneficiarios. Con esa iniciativa además se ha evitado el consumo de más de 490 millones de litros de aguas, más de 30 MWh de energía consumida y 57 mil árboles preservados.**

Casamiento comunitario: desarrollamos un evento en colaboración con la Corte de Justicia en la ciudad de Goiânia (Goiás) que contó con la participación de mil parejas. En la jornada, las parejas recibieron consejos para ahorrar energía, se entregaron regalos y además se cambiaron ampolletas. La instancia terminó con la participación en el sorteo de reemplazo de refrigeradores. **En la ocasión participaron más de 1.600 personas, 173 refrigeradores cambiados y 306 ampolletas cambiadas.**

Colombia

En **Colombia** impulsamos las siguientes iniciativas, con el fin de asegurar el acceso a una energía de calidad y equidad:

Plan Semilla: en conjunto con SENA y empresas colaboradoras, con el objetivo común de orientar a jóvenes en el proceso de desarrollo y formación para que se capaciten en temas que sean relevantes y les sirva para crecer profesionalmente con la Compañía, en 2022 trabajamos con un nuevo grupo de 22 jóvenes en el Municipio de El Colegio.

Apoyo Población Migrante: junto a la Organización Internacional para las Migraciones, entregamos un sistema fotovoltaico completo que incluye paneles, banco de baterías, instalación y puesta en marcha de cinco camiones de asistencia humanitaria, que permiten autonomía de los equipos de oficina y médicos en las carreteras. Estas oficinas móviles recorren rutas de los caminantes migrantes en: Nariño, Norte de Santander, Santander, Cauca, y área metropolitana de Bogotá. **Durante 2022, la cantidad de beneficiarios totaliza más de 38 mil de los cuales 51% son mujeres.**

Iluminación espacios comunitarios: en las actividades de esta iniciativa integramos el mantenimiento y actualización de tecnología de los postes instalados en los años 2018 y 2019. En la localidad de Guavio **más de 500 personas y 4 comunidades sumando las 1350 personas y 10 comunidades de Río Bogotá, se han beneficiadas de esta iniciativa que desarrollamos junto a Fundación Litro de luz.**

Perú

En **Perú** también implementamos programas e iniciativas para contribuir al ODS 7:

Iluminando mi comunidad: contribuimos con el desarrollo de las comunidades más vulnerables ubicadas en localidades cercanas a las centrales de generación que no cuentan con energía de la red de distribución y tampoco están en la zona de concesión de Enel Distribución Perú. El programa permite el acceso a energía limpia, gratuita y eficiente, con tecnologías renovables, como paneles fotovoltaicos, energía eólica e híbrida, diseñados acorde a las necesidades y contextos de las familias. Se trata de sistemas aislados de las redes de la localidad que permiten una electrificación alternativa en zonas principalmente rurales. **Desde el 2021 hemos instalado sistemas en seis localidades de tres regiones del país (Junín, Moquegua e Ica), con un total de potencia instalada de 30,130 W, beneficiando a más de 3.500 personas de 881 familias, además de centros educativos y otras organizaciones sociales.**

Instituto Pachacútec: con este programa capacitamos a jóvenes adolescentes de escasos recursos para convertirse en técnicos eléctricos. El curso lo desarrollamos con la fundación Pachacutec, de Lima. Después de tres años, los alumnos tienen la oportunidad de trabajar en el sector eléctrico, la mayoría de ellos en nuestra cadena de valor. **Al cierre de 2022, 99 estudiantes (14% mujeres) habían participado de estas capacitaciones, llegando a un total de 830 jóvenes desde el inicio del programa en 2006.**

Energía para crecer: es un proyecto donde buscamos incrementar, optimizar y generar mayor valor compartido de los proyectos de electrificación en comunidades emergentes como los asentamientos humanos en las áreas de concesión de Enel Distribución. Incluye como parte del proceso de electrificación el análisis socioeconómico de las localidades a electrificar, charlas de eficiencia energética y seguridad a favor de las poblaciones que recibirán la energía. Asimismo, identifica líderes comunitarios en las localidades y se realizan otras acciones que contribuyen al desarrollo y calidad de vida de las poblaciones, optimizando el proceso de electrificación. **Al cierre del año 2022, más de 16 mil lotes habían sido electrificados.**

Centroamérica

Panamá

Electrificación comunidad de Charco Azul Chiguiri: desarrollamos este proyecto donde **más de 70 hogares recibirán electricidad**. La iniciativa la desarrollamos bajo el alero de la ley 26 que fomenta un fondo para el desarrollo de ideas enfocados en la electrificación en zonas de difícil acceso.



Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes (ODS 8)

En el ámbito económico, fortalecemos la autonomía financiera y la prosperidad de las comunidades, colaborando con éstas, e involucrando a autoridades, privados y a la sociedad civil.

Trabajamos en conjunto con las comunidades en iniciativas de turismo sostenible, mediante las cuales buscamos promover la identidad local de los territorios y entornos naturales en los cuales nos emplazamos con las centrales de generación de Enel. Impulsamos el co-diseño de rutas turísticas operadas por las mismas comunidades, las que proveen de productos y servicios asociados.

Enel Américas	Proyectos	Beneficiarios	Área
2022	157	579 mil	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Argentina

En **Argentina** nos comprometemos con el desarrollo económico con identidad local y empleos verdes (ODS8), manifestado en las siguientes iniciativas:

Somos Actitud Verde Hortalizas agroecológicas: desde Enel Generación proveemos verduras y frutas agroecológicas (libres de pesticidas) en su comedor de planta, fomentando el consumo de alimentos cultivados sin agrotóxicos. El objetivo de esta iniciativa es modificar la forma de cultivo tradicional hacia la agroecológica, lo que permite una mejor calidad, mayor seguridad y salubridad, y una reducción de costos para los productores; encontrando una alternativa de comercialización para estos productos y así mejorar los precios para el consumidor y las ganancias para el productor. La Central impulsa este proyecto con impacto en la **generación de empleo y crecimiento económico**, Liserar compra productos a Vivera Rodrigo Bueno (cooperativa de mujeres emprendedoras) y ofrece a los empleados de la central productos de calidad en el comedor de la planta.

Somos Turismo Sostenible: corredor turístico de Villa El Chocón (etapa de iluminación eficiente): la iniciativa consiste en el diseño de un proyecto técnico, para el desarrollo turístico de Villa El Chocón, que concretamos a través de un diagnóstico, la identificación de tres circuitos de turismo, el diseño y la realización de cuatro niveles de cartelería informativos/educativos para cada uno de los circuitos del corredor turístico y la reapertura de visitas guiadas a la central. **En 2022 para la Etapa de iluminación eficiente comenzamos a analizar un plan para iluminación del Mirador de la Cruz, proyecto que quedó el año 2023.**

Apoyo al desarrollo de la economía social y popular: durante del 2022 desde Edesur realizamos compras a Unidades Productivas (UP) de la economía social y popular, apoyadas por la Secretaría de Desarrollo Humano y Hábitat del GCBA; contratamos a la Cooperativa de Trabajo Vivera Orgánica para la plantación de árboles nativos y participamos del Primer Congreso de Compras Sustentables RONDA del GCBA, con nuestro caso de contratación de unidades productivas para la prestación de servicios normales de la distribuidora. **Más de 100 personas se vieron beneficiadas.**

Intervenciones artísticas en Subestaciones de la Empresa: realizamos el mejoramiento de la fachada de nuestras subestaciones, con diseños validados por las comunidades y ejecutados por artistas locales, a través de nuestro aliado MURO SUR. Las subestaciones intervenidas fueron: SE Transradio (Lomas de Zamora), SE Spegazzini (Ezeiza), SE Novak (Florencio Varela) y SE Once (CABA). **Los beneficiaros de estas acciones fueron 800 vecinos.**

Argentina

Continuación

Alianzas recursos competentes para contratistas: con el objetivo crear una base de recursos con las competencias requeridas para los contratistas de Edesur, durante el 2022 realizamos rondas de encuentros con el área de empleo y producción de los municipios del área de influencia y con el área de educación técnica de la provincia de Buenos Aires y CABA. También se incluyeron los egresados de los cursos gratuitos que realizamos en alianza con la Universidad Técnica Nacional y postulantes de la comunidad. **Impactamos a 219 personas.**

Brasil

En **Brasil** aportamos e impulsamos el desarrollo de las comunidades a través de iniciativas, tales como:

Sistema Fotovoltaico para comunidades locales: instalamos 11 sistemas fotovoltaicos para la generación de hasta 2500 kWh/mes, contribuyendo al acceso a la energía y mejora en el sistema de riego de los cultivos, considerando que el suministro de agua se mantiene con el apoyo de bombas hidráulicas. **Se trata de una comunidad beneficiada y 742 personas impactadas.**

Contratación de trabajadores locales: en alianza con SINE desarrollamos un programa en el que compartimos oportunidades para fomentar la empleabilidad y el desarrollo de capacidades, priorizando las oportunidades laborales para las poblaciones locales. De esta manera, fortalecemos el patrimonio cultural de las comunidades tradicionales; mejoramos la autoestima de los grupos vulnerables y colaborando al empoderamiento de la mujer. **A la fecha, se han beneficiado nueve comunidades, totalizando 234.765 personas.**

Enel comparte emprendimiento: en este programa desarrollamos y apoyamos proyectos que potencien el desarrollo de las personas, grupos y comunidades de bajos recursos, estimulando el trabajo en red y la asociación comunitaria con fines productivos. Para ello, realizamos actividades como creación de canales de venta, capacitación para la gestión y el desarrollo del mercado, el respeto por el medioambiente y la posible contribución de estructura e insumos. Para ello, se desarrollan reuniones mensuales de seguimiento y desarrollo de producciones de manera mensual; acciones de marketing de productos elaborados por grupos de producción; cursos de formación y desarrollo profesional; clases de artesanía para la sociedad. **A la fecha, 17 comunidades se han visto beneficiadas, es decir, más de 8 mil personas involucradas, en 105 grupos productivos diferentes.**



Huertos bajo la Red de Transmición: proyecto que hemos realizado a través de alianzas con organizaciones no gubernamentales y empresas del sector privado, que tiene como objetivo utilizar las líneas de transmisión de Enel para la implementación y desarrollo de huertos urbanos, otorgando oportunidades de trabajo y generación de renta, a través de la venta de los productos que son cultivados por los participantes del proyecto. El proyecto busca también abordar los temas de desnutrición posibilitando el acceso a alimentos saludables y nutritivos para la población. **A la fecha, las iniciativas que hemos implementado en una comunidad totalizando 318 beneficiarios con ingresos generados más de US$98 mil.**

Brasil

Continuación

Enel comparte oportunidades: iniciativa donde buscamos contribuir a la empleabilidad y formación de jóvenes y adultos que buscan generar ingresos y/o insertarse en el mercado laboral. Para esto, generamos asociaciones para entregar clases; seleccionamos personas para asegurar participación y las acompañamos hasta el momento de la contratación. **La iniciativa la hemos implementado en 40 comunidades, lo que se traduce en 14.360 beneficiados a la fecha. De ellos, 2.160 jóvenes han desarrollado alguna actividad en los últimos 24 meses y 132 cuentan con un contrato de trabajo.**



Mujeres electricistas: en un trabajo conjunto entre nuestras filiales, CRAS y municipios, desarrollamos esta iniciativa que consiste en una oportunidad de formación como electricista de baja tensión para personas que se identifican con el género femenino. De esta forma, promovemos la inclusión de mujeres en el mercado laboral, rompiendo con el concepto de género predominantemente masculino en la profesión. **Casi 1.900 mujeres han participado de la formación y 82 se han graduado. De ellas, 31 electricistas cuentan con un contrato de trabajo, generando un ingreso total de casi US$19 mil.**

Soldado ciudadano, la transformación profesional: se trata de un programa donde contribuimos en el proceso de transición profesional del personal militar que finaliza su ciclo laboral en el ejército y necesita insertarse en el mercado laboral civil. Con la integración de nuestras áreas de Sostenibilidad y HSEQ con SESI/SENAI y el ejército, hemos entregado herramientas para especializarse como electricistas de redes de distribución. **A la fecha, el programa cuenta con 70 graduados, de un total de 156 inscritos.**

Colección energía: en este proyecto tenemos como objetivo el desarrollo socioeconómico de mujeres en situación de vulnerabilidad social, agregando valor al mercado de la moda. Para ello, se ha generado espacios de formación respecto del negocio, moda consciente y economía circular de grupos productivos y artesanos; acompañamiento de la producción y modelaje de las piezas resignificadas, y apoyo en la comercialización de estas a través de ferias, eventos y online. **Más de 30 mil mujeres han participado de esta iniciativa generando ingresos de hasta US$5 mil**



Colombia



En **Colombia** impulsamos el desarrollo económico con identidad local y empleos verdes (ODS 8) a través de los siguientes proyectos:

Barrios por adhesión: fortalecer las capacidades comunitarias y organizativas es el objetivo que tenemos en este proyecto, que está focalizado en cuatro ámbitos: cultura de legalidad, uso eficiente de la energía, competencias digitales y formulación de proyectos. La iniciativa la implementamos en tres sectores: Altos de la Florida, en el municipio de Soacha; Hacienda los Molinos, en la Localidad Rafael Uribe; y Barzalosa, en el municipio de Girardot.

Cadena productiva de frutas en Cabrera: se trata de una iniciativa que beneficia a una de las comunidades más afectadas por el conflicto armado en Colombia, en el municipio de Cabrera. Ahí un grupo de agricultores identificaron la necesidad de hacer más eficiente la producción de tomates de árbol, de manera de hacerla más sostenible. Así, iniciaron un proceso con la Gobernación de Cundinamarca y lograron recursos para completar la siembra de **17.500 plántulas del fruto, en 35 hectáreas de terreno.**

Programa de emprendimiento: identificar y acompañar los emprendimientos en el área de influencia de los proyectos de inversión "Bogotá Región 2030" son los objetivos de este proyecto. Para ello, hemos realizado tres talleres de lanzamiento en el municipio de Girardot, en los que **participaron 58 personas.**

Promoción de vacantes laborales en los proyectos de construcción: en alianza con varios actores nos unimos para lograr la contratación de mano de obra local durante la etapa constructiva de los proyectos de inversión "Bogotá Región 2030". Hemos participado en dos ferias de empleo en la que se divulgaron las vacantes de ayudantes de construcción, oficiales de construcción y técnicos electricistas, para los proyectos de Calle Primera, Río y Barzalosa.

Mejoramiento vías Ubala: mejoramos las condiciones de las vías en una zona del municipio de Ubalá para permitir el acceso a la zona de cualquier tipo de vehículo se ha implementado este proyecto. **Son 4.000 beneficiados entre hombres, mujeres, niños, adultos mayores de 12 veredas o comunidades.**

Sistemas producción sostenible: mejoramos la calidad de vida para las familias del Área de influencia directa de la central, permitiendo tener seguridad alimentaria, fincas circulares y sostenibles, junto con mejorar el dinamismo de la microeconomía familiar y local, son los objetivos de esta iniciativa que desarrollamos junto a la Asociación local de Ubalá. **Beneficiamos a más de 370 personas, 94 familias y 12 veredas de Ubalá y Gama en Guavio.**

Convocatorias empleo: continuando con nuestro compromiso de aportar con el empleo digno y el crecimiento económico local, desarrollamos alianzas con las empresas contratistas, el Servicio Público de Empleo y el Servicio Nacional de Aprendizaje para los procesos de convocatoria postulación de vacantes laborales y vinculación en alguna fase de nuestros proyectos. Los participantes de Guayepo, Fundación, Guavio y Río Bogotá, que totalizaron **más de 900 personas contratadas en las diferentes comunidades de nuestras áreas de influencia, quienes en algunos proyectos corresponden al 50% del total de colaboradores.**



Perú



En cuanto a **Perú**, impulsamos los siguientes proyectos e iniciativas, con el fin de favorecer el desarrollo de las comunidades:

Sustitución de proteínas a través de la crianza de cuyes: con esta iniciativa buscamos incrementar el consumo de proteínas dentro de las familias, en este caso carne de cuy e impulsar el desarrollo económico a través de la generación de ingresos adicionales a la canasta familiar. Las participantes reciben capacitaciones para la crianza de cuyes y la preparación de potajes, visitas técnicas personalizadas, materiales para implementar mejores espacios de crianza y pasantías para ver experiencias exitosas. **Gracias al proyecto, en el año 2022, los 42 participantes han incrementado el consumo de carne de cuye en sus familias, así como el ingreso por la venta de cuyes.**

Café Curibamba: buscamos impulsar el desarrollo económico de los agricultores en Junín fortaleciendo sus conocimientos respecto de sus cultivos. Se les entregan conceptos asociados con estrategias de comercialización y autonomía para realizar el control de calidad del café para así poder vender cafés especiales según su calidad a mejores precios. **El proyecto ha constituido una cooperativa de 49 socios y beneficiado a 42 agricultores.**

DAR Callahuanca: a través de la campaña internacional "Enel *for* Perú", y de la alianza con la ONG Caritas del Perú, recaudamos más US$ 400 mil en aportes de colaboradores de todo el Grupo Enel. Con esto, se construyeron tres canales de irrigación para el uso eficiente de los sistemas de riego, acompañado de capacitaciones y visitas técnicas a las parcelas de los agricultores participantes y se mejoraron las prácticas agrícolas de más de 45 hectáreas de plantaciones de paltos, chirimoya y hortalizas, aumentando la producción y venta de los productos. **A la fecha, el proyecto ha logrado beneficiar a más de 80 productores agrícolas (70% mujeres)** de la población de Callahuanca y Barba Blanca, que se vio afectada por el Fenómeno del Niño Costero en marzo de 2017. Con este proyecto también permitimos la creación de dos PYMES: Empresa de Productores de Callahuanca S.A.C. y la Empresa Agrícola Barba Blanca S.A.C., ambas PYMES cuentan con 50 miembros, de los cuales el 60% son mujeres.

Para más información visitar aquí.

Proyecto Ganadero: con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral para la ganadería en la comunidad campesina de Marcapomacocha en la provincia de Yauli, la Dirección Regional de Agricultura de Junín y nosotros desde Enel Generación Perú firmamos un convenio de cooperación interinstitucional en beneficio de esta comunidad referente a la producción de llamas. El proyecto busca repoblar y mejorar genéticamente la población de llamas de la comunidad campesina de y marcar un hito importante en la historia de la comunidad. **Con esta iniciativa hemos beneficiado a 240 personas.**

Capacitaciones en construcción: llevamos a cabo 3 cursos de 120 horas cada uno en temas vinculados al rubro de construcción civil, en las ciudades de Marcona y Nasca, en relación con la albañilería, encofrado y fierrería e Instalaciones eléctricas. Estas capacitaciones permitirán que los jóvenes de las provincias adquieran habilidades con las cuales puedan acceder a trabajos en sus localidades. Así, ganarán experiencia y podrán ser contratados por nuestras contratistas en nuestros próximos proyectos en la zona. Los cursos los llevamos a cabo en instalaciones de instituciones educativas locales, gracias a un convenio con la UGEL Nasca, y fueron dictados por el Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción (SENCICO). **En total, hemos beneficiado a 3 distritos y 120 jóvenes entre hombres y mujeres.**

Fondo concursable: apoyamos la realización de trabajos como el mejoramiento de áreas comunes, implementación de oficinas, servicios higiénicos y sala de reuniones de la Asociación Irrigación Clemesí (AIC), así como dar sustento a emprendimientos locales para su reactivación económica. Los fondos involucran el equipamiento de restaurantes, tiendas, insumos para crianza de aves, equipos eléctricos y la dotación de tanques para almacenamiento de agua potable para los usuarios de dicha asociación, **beneficiando a 400 personas.**

Centroamérica

Guatemala



Huertos familiares: entregamos materiales e insumos para construir huertos familiares los municipios de Zunil y San Jerónimo, caracterizados por una comunidad vulnerable. Para ello, capacitamos y orientamos técnicamente a los habitantes de 200 familias beneficiarias. **En total, se construyeron 20 huertos de 25 m² cada uno, con producción de plantas hortícolas y revegetar áreas de zonas urbanas.**

Centros de Desarrollo Empresarial: apoyamos en la graduación de mujeres jóvenes y adultas, del centro de desarrollo empresarial, entregando materiales e insumos para cursos técnicos que las prepara para la inserción laboral o emprender un negocio. **Un total de 40 mujeres fueron beneficiadas en el municipio de Zunil.**

Corte de vegetación en servidumbres de líneas de transmisión: negociamos y cortamos la vegetación que crece dentro y fuera del derecho de servidumbre de paso, ya que produce un riesgo de des energizar la línea de transmisión. **Con ello, beneficiamos en total a 1550 personas y 13 comunidades locales indígenas, contratando de manera temporal a 150 y llegando a generar ingresos frescos en las comunidades rurales por US$114 mil**

Vivienda, servicio, entorno (ODS 11)



Abordamos la brecha de pobreza multidimensional con la entrega de soluciones para mejorar la habitabilidad, la conectividad vial, los servicios básicos y el entorno de las comunidades. Junto con ello, trabajamos en la recuperación de espacios públicos y en el desarrollo de infraestructura comunitaria, para mejorar la calidad de vida de las comunidades en torno a nuestras operaciones.

Argentina



Mejoramiento entorno de la Subestación Transradio: desde EDESUR implementamos un plan de mejoramiento del entorno de esta Subestación, teniendo en cuenta la dificultad de acceso a la misma por parte de nuestros colaboradores para realizar su trabajo, asociado a la acumulación de basura en el camino de ingreso y la falta de seguridad. A partir de esto, con los vecinos y la delegación municipal de Santa Catalina del Municipio de Lomas de Zamora articulamos acciones como el Mural artístico en las paredes de la subestación y la plantación de 20 árboles nativos en el camino de acceso por parte de la Cooperativa de Trabajo Vivera Orgánica Rodrigo Bueno. **Los beneficiarios de esta acción son 590 vecinos y trabajadores.**

Donación de muebles en desuso: donamos los muebles en desuso de la compañía aportando a su extensión de vida. Las instituciones beneficiadas fueron Sonrisas para los Chicos Asociación civil y Grupos de Scout Argentina, sede Dock Sud – Avellaneda, **impactando a 573 personas.**

Brasil



Visitas al Parque Estadual Lago Azul: patrocinamos visitas al parque estatal Lago Azul junto con actividades educativas para los visitantes. El público principal fueron estudiantes de las escuelas locales, quienes asisten a una charla en un centro de educación ambiental del parque, donde conocen ejemplares de la flora y fauna local. También se visitaron los dos senderos disponibles, y las antiguas estructuras de la central, fortaleciendo así la relación con las comunidades locales. **Hasta ahora 135 estudiantes han visitado este parque.**

Bioagua: se trata de la construcción de tres dispositivos con los cuales apoyamos a la comunidad en la captación de agua de lluvia, almacenamiento en cisternas, reutilización de aguas grises para riego de jardines, sistema doméstico y fosa séptica biológica. **De esta forma, contribuimos a la calidad de vida de las familias que totalizan 45 beneficiarios.**

Colombia



Diplomado Energía y Seguridad Eléctrica: desarrollamos el Diplomado en Energía y Seguridad Eléctrica con el objetivo de mejorar el conocimiento y comprensión de los grupos de interés estratégicos de la zona de influencia de la Compañía, sobre el sistema eléctrico, el cuidado de las redes. **El programa lo realizamos con la Universidad Los Andes y logramos 137 personas certificadas, 37 mujeres y 99 hombres.**

Embellecimiento de la Electroterminal: con este proyecto buscamos promover la conectividad ecológica y la generación de servicios ecosistémicos en el territorio para generar mayor apropiación del proyecto con la comunidad aledaña, mediante el desarrollo de grafitis, implementación de jardines verticales, huertos comunitarios y plantación de vegetales. En el proyecto participaron 64 habitantes, estudiantes y jóvenes de la comunidad del área de influencia. **Se pintaron 148 m² de grafiti diseñado y creado por la comunidad y jóvenes grafiteros de la zona, plantaron 30 m² de jardines verticales y otros 30 m² de huertos comunitarios de 120 hortalizas.**

Convenio de mejoramiento de vías terciarias suscrito entre Enel y el municipio de El Colegio – Cundinamarca: contribuimos en el mejoramiento de la movilidad de los habitantes de las comunidades colindantes a la operación de las centrales hidroeléctricas de Rio Bogotá, en una iniciativa desarrollada en conjunto con la Alcaldía del municipio El Colegio. **Más de 3.900 personas se ven beneficiadas de las veredas o comunidades de Paraíso y alrededores.**

Parques Biosaludables: aportamos en la creación de espacios que generan interacción social; facilitan la práctica del ejercicio físico; y favorecen el esparcimiento de comunidad aledaña a las áreas de operación de la cadena Pagua. **Para ello, realizamos un trabajo con las organizaciones sociales de Trujillo y Marsella, que beneficiaron a 700 personas.**

Paraderos comunitarios: desarrollamos un proyecto para la construcción y puesta en marcha de siete paraderos que mejoran la calidad de vida de habitantes de áreas aledañas a las centrales de generación del Rio Bogotá, contribuyendo al amoblamiento comunitario de las áreas de influencia, es decir, Veredas Paraíso, Antioquía, Trujillo, La Junca y Zaden del municipio de El Colegio, JAC (Junta de Acción Comunal) Trujillo, JAC Paraíso, JAC Antioquia, JAC Trujillo, JAC La Junca, JAC Zaden. **700 personas se han visto beneficiadas.**

Construcción estufas ecoeficientes: trabajamos en la sustitución de fogones abiertos de leña, por estufas ecoeficientes que minimizan la exposición al humo generado por la combustión de leña. Las comunidades beneficiadas incluyen Paraíso, Antioquia, Marsella, Antioqueñita, Helechos, San José, Francia, Trujillo y Trujillo Puerto en Río Bogotá. **Al finalizar el 2022, avanzamos con la construcción de 32 estufas, que benefician a 200 personas durante la primera fase del programa.**

Perú



Capacitación en Ecoturismo: programa con el objetivo de promover el aprendizaje y fortalecimiento de la gestión y desarrollo de emprendimientos de turismo rural comunitario a través del intercambio de experiencias. Para ello, reconocemos experiencias exitosas que logren incrementar los ingresos por concepto de la venta de mejores productos y servicios de turismo rural comunitario. **A fines de diciembre de 2022 habían participado 50 personas.**

Mejora de la infraestructura para prevención de riesgos Enel: en alianza con las comunidades y las autoridades locales promovimos el desarrollo de obras de infraestructura que permitan la prevención de riesgos en temas ambientales en las localidades de influencia de las centrales. En ese contexto, este año se hizo entrega de un tractor Oruga a la comunidad de Uchubamba, equipo que fue dado de baja por la empresa. Asimismo, también realizamos refuerzo al puente Piñón en Monobamba, obras de prevención de riesgos en la localidad de Caruya y contribuimos a las obras de infraestructura vial en la localidad de Vitoc. **En total más de 2000 personas fueron beneficiadas.**

Planeta: Cambio climático y recursos naturales (ODS 6, 13, 15)



En esta área de trabajo, y a través de nuestra línea "Planeta", buscamos contribuir a abordar el principal desafío al que se enfrenta la sociedad en su conjunto: la crisis climática. En este enfoque, contemplamos la gestión del recurso hídrico, la conservación de la biodiversidad y la gestión de residuos y materiales, a través de su valorización.

Argentina



Biodiversidad más espacios verdes + flora nativa: implementamos proyectos de biodiversidad para fomentar la inclusión laboral mediante la formación, el cultivo y la comercialización. Así potenciamos los ecosistemas locales y protegemos la conservación de la naturaleza Nativa. El proyecto también aporto en el desarrollo de un vivero educativo para ser gestionado por personas u organizaciones de la comunidad local.

Relevamiento de flora y fauna nativa en edificios de la Compañía: durante el 2022 realizamos el levantamiento de la flora existente en las subestaciones 180 Almirante Brown y la 277 Glew, con el objetivo de iniciar un inventario de flora orientado a su mantenimiento y poda responsable. **La actividad se desarrolló en articulación con la Escuela Secundaria Agraria N° 1 de Ezeiza.**

Biodiversidad proyecto de plantación de árboles: realizamos la plantación de 20 árboles nativos en el marco de la mejora de entorno de la subestación Transradio de Edesur, en el Barrio Santa Catalina de Lomas de Zamora. Con esta acción prevenimos los focos de acumulación y quema de basura junto con contribuir a la mejora en el entorno para los vecinos. La plantación fue realizada por la Cooperativa de Trabajo Vivera Orgánica LTDA (cooperativa de mujeres emprendedoras) en alianza con la delegación municipal. **Beneficiamos a 590 personas.**

Colombia



Acuerdo de conservación Reserva Thomas van der Hammen: con el compromiso de consolidar la reserva, realizamos la siembra de 500 árboles de 29 especies nativas que buscan proteger y conservar este ecosistema, y la biodiversidad de Bogotá. La actividad se dio gracias a la articulación entre la Secretaría Distrital de Ambiente, quien desarrolló los diseños florísticos; nosotros donando los árboles de especies nativas; y cuatro colegios del área de influencia, quienes contribuyeron parte de sus terrenos para desarrollar la siembra.

Plan padrino del humedal Guali: buscamos contribuir con el mejoramiento y conservación a través de diferentes actividades como jornadas de reforestación, control de especies invasoras, instalación de biofiltros para mejorar la calidad del agua, y financiamiento o desarrollo de estudios técnicos que orienten los procesos de recuperación del humedal, entre otras. En el primer taller de Huertos caseros, **participaron 25 residentes del municipio de Funza, recuperamos 80 kg de lámina OSB de los embalajes de equipos eléctricos y 70kg de madera de la Subestación Calle Primera. Como resultado del taller se construyeron 20 huertos caseros** que los participantes llevaron para instalar en sus viviendas. En el segundo taller de transformación de residuos, contamos con **participación de 17 residentes del mismo municipio, recuperamos 25 kg de madera de los embalajes de equipos eléctricos y 22 de latas de pintura en aerosol y 4 kg de plástico.** Como resultado del taller se construyeron **17 luminarias** que los participantes instalaran en sus viviendas.
Bosque renace: desde 2012 trabajamos en la restauración y protección de 690 hectáreas de ecosistema Bosque Alto Andino, en un lugar denominado Bosque Renace. Realizamos actividades de siembra, senderismo, contemplación paisajística y educación ambiental, con las comunidades de nuestra área de influencia. El Bosque se encuentra abierto a todo el público por lo que puede ser visitado por grupos familiares, empresariales, investigación, colegios o turísticos. **Durante 2022, 476 personas visitaron el bosque y se han realizado 55.647 siembras voluntarias y obligatorias.**

Perú



Recicla *power*: proyecto en el que nos asociamos con los recicladores de "nuevo amanecer" con la finalidad de mejorar sus procesos internos, asegurar la dotación de materiales reciclados y capacitar a la asociación para ampliar su alcance. La iniciativa la desarrollamos en conjunto con la municipalidad provincial de Talara, el ministerio del ambiente y RECICLA LATAM. Desde diciembre del 2021 a la fecha hemos entregado ocho contenedores, una furgoneta para dar soporte al traslado de estos materiales que recogen, y capacitaciones o sensibilizaciones a la comunidad. **Los beneficiarios directos del programa son 20 recicladores y los indirectos cerca de 130.000 habitantes de Talara.**

Proyecto de reforestación con pino y bambú: con el objetivo de contribuir a la reducción de la deforestación en las localidades cercanas a nuestras operaciones, llevamos a cabo capacitaciones y asistencia técnica a las comunidades de Unión Condorbamba, Marancocha y San Juan de Uchubamba dentro del marco del proyecto de reforestación con Pino y Bambú. Gracias a este proyecto, trabajamos en la reforestación de más de 20 hectáreas y se contribuyó a recuperar el ecosistema y generar empleo local. **Este proyecto cuenta con la participación de 50 personas de la localidad, pero beneficia a más de 1000 pobladores de la zona.**

Centroamérica

Costa Rica



Reforestación anual y celebración del día del árbol escuela Chucaz: realizamos dos actividades en donde reforestamos con árboles nativos de la zona. Primero, la siembra de 400 árboles en terrenos aledaños al embalse, que contó con la participación de alrededor de 60 personas entre estudiantes y docentes, así como voluntarios de la compañía, donde se desarrolló una jornada de concientización ambiental. La segunda, la celebración del día del árbol con estudiantes de la escuela Chucaz, donde se sembró un árbol por cada estudiante, contando con la participación de 10 estudiantes y 2 docentes, además de la realización de una charla ambiental sobre la importancia de los árboles en los ecosistemas. **En resumen, bajo este proyecto, beneficiamos a 2 comunidades correspondiente a 72 estudiantes y docentes de primaria.**

Guatemala



Ecoremanufactura: cada año en la Planta Hidroeléctrica El Canadá se extraen toneladas de plásticos que arrastra el río Samalá y luego este material se traslada a un centro de acopio. La actividad consistió en la extracción de 9.000 libras de desechos sólidos clasificados y transformados en 100 planchas de plástico duro que fueron utilizados para la construcción de aula de creatividad y mantenimiento de escritorios. **Fueron beneficias 25 personas de manera directa y 500 de manera indirecta.**

Jornadas de reforestación: en alianza con otras instituciones realizamos 18 jornadas de reforestación en las que los *stakeholders* locales nos invitaron a participar y apoyar. **Beneficiamos a 800 personas, cubriendo 12 hectáreas reforestadas con cinco especies nativas.**

Acceso a agua potable en verano en cumbre de Pan Muk: acordamos con la comunidad el realizar mantenimientos en nuestro derecho de servidumbre de paso y el monitoreo de las torres de la subestación Chixoy, a cambio de que la empresa beneficie a 50 familias con recipientes para almacenar agua, comunidad 100% indígenas mayakekchí

Agua y Sanitización: aportamos a la cloración del agua en el municipio de San Jerónimo donde anteriormente había un clorador de tipo artesanal que no garantizaba una sanitización homogénea. **Con esto, 1.500 personas de 3 comunas se vieron beneficiadas con la implementación de un sistema semiindustrial de cloración, la construcción de pozos y el mejoramiento de sistema de distribución.**

Panamá

Cercas vivas: realizamos la **colocación de más de 3.000 plantas ornamentales** en el proyecto de Madre Vieja como estrategia para la creación de corredores biológicos que interconecten múltiples puntos para la vida silvestre. Todo esto se realizó con un grupo de 20 mujeres que forman parte de la capacitación de semillas de conocimiento y ponen en práctica sus conocimientos en temas ambientales, siendo nosotros su primer cliente.

Vivarium Lab: realizamos la construcción en Chiriquicito de Vivarium Lab, como un área destinada a la formación de adultos, jóvenes y niños en temas ambientales, que busca aprender haciendo. Participaron en la iniciativa la Fundación Ciudad del saber, fundación Imaginari en una **acción que espera lograr 3.000 beneficiados en 2023.**

Capacitación para clientes en economía Circular: gestionamos una formación para clientes respecto a la economía circular con el apoyo de IESA, instituto de formación gerencial en Panamá. Con esto, logramos la participación de más de **25 clientes en nuestra versión presencial.**

Parques biosaludables: desarrollamos un proyecto comunitario con las organizaciones de Esperanza y Jaguito que tiene como objetivo embellecer la comunidad y sus áreas recreativas. **En la comunidad Esperanza beneficiamos a más de 1.500 personas, sumados a los 1.000 beneficiarios en Jaquito.**

Otros proyectos relevantes

Brasil

Deporte y ocio inclusivo: con esta iniciativa buscamos generar un espacio socioeducativo en zonas de vulnerabilidad social a través del deporte. Para ello, promovemos la interacción social, la participación familiar y la mejora de los aspectos cognitivos y motores de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con o sin discapacidad, a través de actividades asociadas a la actividad física y el ocio, en diversas localidades de los municipios en nuestra zona de concesión. **Durante este año, 33 comunidades se han visto involucradas en el proyecto, que se traduce en más de 40 mil beneficiarios.**



Líderes en red: el programa reúne a los líderes de las comunidades locales en reuniones mensuales con el objetivo de establecer alianzas en torno a redes de acción integral, diseño y ejecución de proyectos que comparten soluciones para mitigar problemas relacionados con las comunidades. Algunos de los problemas que resuelve la iniciativa son la pérdida de energía, así como por la ocupación desordenada del territorio. Para ello, se desarrollan reuniones mensuales con los líderes comunitarios; se les ofrece atención comercial a través de un canal específico para ese público; y apoya en otros temas. **Desde el inicio del programa a la fecha, 102 comunidades se han visto beneficiadas, lo que se traduce en 108.215 personas que han accedido a las actividades y 809 líderes activos.**

Brasil

Continuación



Arte y energía: a través de este proyecto se pintan las paredes de las subestaciones de Enel con temáticas de seguridad y se sensibiliza sobre el tema, rescatando aspectos de la identidad cultural y territorial. Para ello, se realizan talleres de grafiti dirigidos al mercado laboral con jóvenes/adultos participantes. Algunas de las acciones que se desarrollan son el mapeo y definición de subestaciones y muros; movilización del público joven para los talleres de grafiti; integración con otros proyectos y acciones de sostenibilidad; y alineación de comunicación visual para pintura y estructuración de calendarios de clases con los interesados. **A la fecha 1.130 beneficiarios han pasado por este programa, de nueve comunidades.**



Pesca, sustentabilidad y conocimiento: son diferentes proyectos que cuentan con el patrocinio de dos instituciones educacionales: la Asociación de Pescadores y Acuicultores de Cachoeira Dourada y la repoblación de peces del Lago Azul en Campo Mourão. **Con la iniciativa hemos beneficiado a 43 personas** y apuntamos a disminuir los residuos en espacios públicos; aprender sobre el medio ambiente; fortalecer instituciones y/o asociaciones locales junto potenciar la educación ambiental.

Colombia

Transformación de residuos sólidos: programa que busca la transformación de los residuos sólidos generados durante la fase de construcción de los proyectos con la participación de las comunidades de las áreas de influencia. Para ello, manejamos un enfoque de economía circular. **Como resultado, 4 ton de residuos sólidos fueron reutilizadas y contamos con la participación de más de 150 personas/ proyecto en la realización de 24 talleres de transformación de residuos sólidos.**

Embellecimiento e intervención de fachadas o muros exteriores de las subestaciones: junto a mesas de grafiti de las localidades de Los Mártires y Fontibón, realizamos esta intervención con **pintura natural fotocalítica en el cerramiento de 215 m² de la subestación San José y 225 m² de la subestación Terminal.**

Perú



Programa Integral de Salud: desde hace más de 10 años, ponemos a disposición de la comunidad cinco especialidades de salud con personal para atención primaria, las cuales benefician a más de 200 familias cercanas a las centrales hidroeléctricas de Chimay y Yanango. El programa también tiene un enfoque en la reducción de la anemia en la localidad, en donde se atiende al 100% de los niños. **En el 2022 se realizaron más de 200 atenciones mensuales.**

Campaña de Navidad: siguiendo con nuestro compromiso de apoyo a las comunidades más vulnerables de nuestro entorno, adaptamos nuestra campaña navideña al apoyo a la reactivación económica de nuestro país. Para ello, entregamos canastas navideñas con productos alimenticios de primera necesidad adquiridos principalmente de negocios locales. En el 2022 entregamos más de 7.500 canastas de navidad en las localidades de Piura, Junín, Ica, Moquegua, Lambayeque y Lima, **beneficiando a 274 estudiantes de primaria de colegios del área de influencia de Enel, 54 estudiantes de la carrera de electricidad industrial del Instituto Pachacútec y siete emprendedores del área de influencia y sus familias.**

Centroamérica

Costa Rica



Soporte a la Cruz Roja Costarricense: durante 2022 continuamos apoyando en la cobertura del combustible para las unidades de atención de emergencias, lo cual permite que las ambulancias estén disponibles para atender llamados en caso de emergencias. **En la acción participan seis comunidades, y logramos beneficiar a 3.200 potenciales pacientes.**

Apoyo al hogar de ancianos de Atenas: en esta iniciativa social, patrocinamos una actividad de ciclismo de montaña que tiene como objetivo recaudar fondos para apoyar en los gastos de mantenimiento y operación del Hogar de Ancianos Hortensia Rodríguez, donde alrededor de un 90% de esos adultos mayores son dependientes en un 100%. **De esta manera, hemos beneficiado directamente a 55 adultos mayores.**

Seguros estudiantiles: durante el periodo de pandemia se eliminó en Costa Rica la obligatoriedad del pago del seguro estudiantil, ante esta situación, identificamos una debilidad en la cobertura de salud de los niños y niñas, e impulsamos el pago de los seguros para estudiantes de primaria de las escuelas La Balsa y Chucaz, **generando la cobertura para el 100% de los estudiantes de estas instituciones. Beneficiamos a 2 comunidades con 74 estudiantes de primaria.**

Buena energía para tu escuela: con este proyecto hemos logrado generar beneficios para escuelas de la zona de influencia a través de la reutilización de materiales en desuso como láminas de zinc y tubería, que, junto con aportar en mano de obra, hemos logrado que parte de las escuelas hayan realizado mejoras en los centros educativos, principalmente techumbres. **Hemos beneficiado a 2 comunidades y a 78 estudiantes de primaria.**

Voluntariado Corporativo

En todos los lugares donde operamos, promovemos programas de voluntariado corporativo involucrando a nuestros colaboradores con diferentes proyectos que tienen un foco social. Con estos programas, nos integramos con los distintos grupos de interés, buscando el beneficio mutuo y el desarrollo de acciones en materia social junto a la comunidad.

Argentina



Programa de Mentorías Voluntarias: en conjunto con el área de Personas y Organización de Enel Argentina los colaboradores se postulan como mentores voluntarios para acompañar el desarrollo de proyectos educativos en escuelas secundarias. El programa se implementa en conjunto con la Asociación Eléctrica Argentina. **Se involucraron a 97 estudiantes de 5 escuelas secundarias técnicas y 14 mentores en el desarrollo de 17 proyectos.**

Capacitación Voluntaria a Proveedores de la Economía Social: contribuimos en la capacitación desde nuestro equipo a las trabajadoras de la Cooperativa de Trabajo Vivera Orgánica en temas de seguridad e higiene laboral y asesoradas sobre el alcance de los seguros requeridos para la prestación del servicio. **14 mujeres fueron beneficiadas.**

Brasil



Rede do Bem: programa de voluntariado corporativo de Enel en Brasil, lanzado en 2012, ha marcado la diferencia en la vida de nuestros empleados y de miles de personas a las que beneficiamos en las comunidades. Enfocado en fomentar la ciudadanía y la cultura del compromiso social, el programa tiene un formato colaborativo y dinámico, similar a una red social, haciendo que el voluntario sea el protagonista de las actividades en la plataforma, proponiendo acciones e impresiones después de las actividades.

En 2022, el programa benefició a 27.186 personas y contó con la participación de 3.757 voluntarios, a través de 43 actividades, que se dividen en "Campañas de Temporada" (aparecen a lo largo del año, como colecta de donaciones, apoyo en situaciones críticas naturales, como inundaciones y derrumbes, aportes recurrentes en especie a organizaciones benéficas, etc.), "*Mulheres da Energia*" (Ingenieras voluntarias sensibilizando a mujeres sobre el mercado laboral en carreras STEM) y "Natal com Propósito" (campaña de Navidad con donaciones de empleados para que grupos productivos desarrollen juguetes educativos que se distribuyen en instituciones para niños en vulnerabilidad social).

SER – Sostenibilidad de la Red: SER es el programa interno de cultura de Sostenibilidad de Enel que, desde 2015, a través de sus cuatro pilares (Ser Ambiental, Ser Económico, Ser Social y Ser Humano), tiene como objetivo destacar el compromiso socioambiental y Gobernanza – ESG de Enel, con énfasis en derechos humanos. La edición de 2022 trajo contenido relacionado con la misión de Enel de liderar Enel para 2040 para una transición justa a Net Zero. Y como desafío, **involucramos a 6.613 participantes, presentes en 35 eventos en todo Brasil.** Se invitó a 70 facilitadores, en su gran mayoría internos, que trataron temas relacionados con el medio ambiente, economía, temas sociales y humanos (Circularidad, economía consciente, transición energética, financiación sostenible, diversidad, inclusión social, salud física y mental, derechos humanos etc.)

Colombia y Centro América



Voluntariado: a través de tres líneas de trabajo voluntario de nuestros colaboradores, mi tiempo, mi conocimiento y mis manos, hemos llegado a colaborar con **cerca de 200 personas que participaron de actividades** desarrolladas en Colombia, Guatemala, Panamá y Costa Rica durante este año. Los diferentes programas integran actividades lúdicas y pedagógicas, siembras de árboles, actividades de limpieza, armado de mercados y mejoramiento de la planta física de instituciones educativas. **Adicionalmente, otras 49 personas participaron del voluntariado internacional, *connecting Energies*.**

Perú



Voluntariado Enel Perú "Lideremos con el ejemplo: en el voluntariado de Enel Perú ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de participar en actividades que contribuyan a generar un cambio en la sociedad. En el 2022 las actividades estuvieron enfocadas en contribuir con el ODS 4, donde **91 colaboradores participaron en actividades como maestros voluntarios** en el Instituto Pachacútec, donde colaboradores dictaron cursos de la carrera de Electricidad Industrial de forma virtual a los estudiantes del instituto. También realizamos refuerzos de clases escolares Kallpachay y SOS Mentoring a emprendedores del área de influencia de Enel. Finalmente realizamos charlas Magistrales sobre temas técnicos y de habilidades blandas a los estudiantes. En resumen, **esta actividad colaboró con 274 estudiantes de primaria de colegios del área de influencia de Enel, 54 estudiantes de la carrera de electricidad industrial del Instituto Pachacútec y 7 emprendedores del área de influencia de Enel y sus familias, con la participación total de 91 colaboradores.**

Centroamérica

Costa Rica



Recolección de desechos: el Río Grande es uno de los más contaminados de Costa Rica, sus aguas traen diversos desechos y muchos de ellos se acumulan a orillas del río. Para ello, se extrajeron desechos plásticos del río, **actividad que contó con 10 voluntarios internos y el apoyo de cuatro contratistas** Se logró extraer 700 kilos de plástico, los cuales fueron separados para envío a reciclaje para ser convertidos en madera plástica. Esta actividad fue el piloto de lo que podría convertirse en un programa anual.

Centroamérica

Costa Rica

Continuación



Entrega de regalos navideños y bolsitas de frutas: en el mes de diciembre, realizamos una campaña de recolección de regalos entre los colaboradores para donar a comunidades del cantón de Mora y Colonia Virgen del Socorro. Logramos juntar un total de 32 regalos y con el apoyo de voluntarios de la compañía se realizó esta entrega y la de paquetes de fruta a 250 niños de las escuelas aledañas a Don Pedro y Río Volcán. **En esta instancia llegamos a 5 comunidades y 280 niños de escuelas del área de influencia.**

Actividad cultural y antibullying en planta hidroeléctrica Chucás: promovimos la realización de una actividad de esparcimiento física y mental para los estudiantes de la Escuela La Balsa y Chucaz, donde las temáticas principales fueron uso seguro del internet, autoconocimiento y antibullying. Realizamos una charla explicando los principales riesgos en el uso de internet y cómo afrontarlos, realizamos una actividad de Yoga infantil para promover la conexión de las personas con sus propios cuerpos y mentes. **Con esta actividad, beneficiamos a 2 comunidades y 60 estudiantes de primaria y 10 docentes del área de influencia.**

Guatemala



Voluntariado: junto a MINEDUC, participamos en la adecuación del mobiliario escolar en la Escuela Primaria del municipio de San Jerónimo, en el departamento de Baja Verapaz. Esta iniciativa forma parte de nuestra estrategia de economía circular que realizamos en la presa de la Central El Canadá, desde hace aproximadamente seis años y a través de la cual se han retirado más de 7.000 toneladas de residuos. **Recuperamos inicialmente 1.690 libras de plástico del río, que fueron transformadas en 150 madera plástica para la adecuación de 50 escritorios y sillas, que beneficiaron a más de 50 niños y niñas de la Escuela primaria de San Jerónimo.**

Panamá



Adopta un Angelito: consiste en llevar un granito de felicidad a todos los niños y niñas de nuestras áreas de cobertura en época navideña. En Panamá fueron 150 regalos los que aportaron nuestros trabajadores y más de 20 voluntarios se organizaron para llevar a todas nuestras escuelitas 2210 bolsitas navideñas, lo que permitió **beneficiar a más de 2.000 niños y niñas.**



Conservación del capital natural



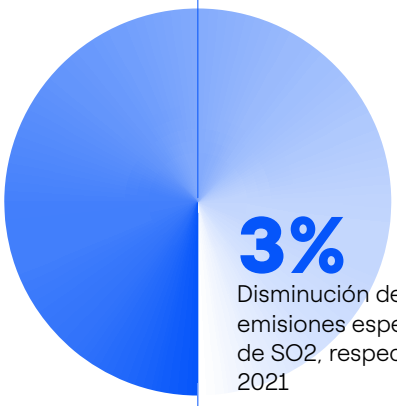
Enfoque de gestión

3-3

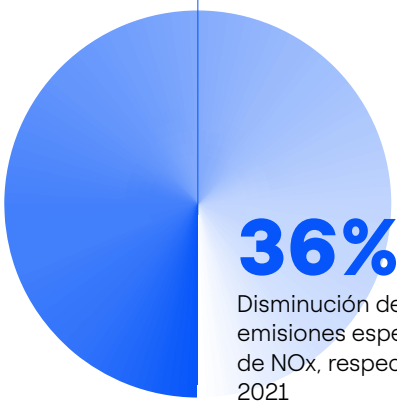
Estamos comprometidos con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales. Para ello, adoptamos medidas concretas a lo largo de toda la cadena de valor, bajo una metodología que identifica, gestiona, controla y monitorea de manera continua.

En Enel Américas tenemos una estructura organizacional con altos estándares, y procedimientos que aseguran la protección, reducción y mitigación de posibles impactos negativos. El Sistema de Gestión Integrado (SGI), herramienta consolidada dentro de los procesos nuestra Compañía, nos permite gestionar las variables ambientales a través de indicadores de desempeño para su reportabilidad, trazabilidad y transparencia, los que son auditados anualmente. A su vez, el SGI está en permanente mejora, considerando los análisis de ciclo de vida de los activos, servicios y productos que ofrecemos.

Nuestro SGI promueve la difusión y el intercambio de mejores prácticas y soluciones acerca de diferentes temáticas: emisiones, recurso hídrico, energía, residuos y biodiversidad.



3%
Disminución de emisiones específicas de SO2, respecto del 2021



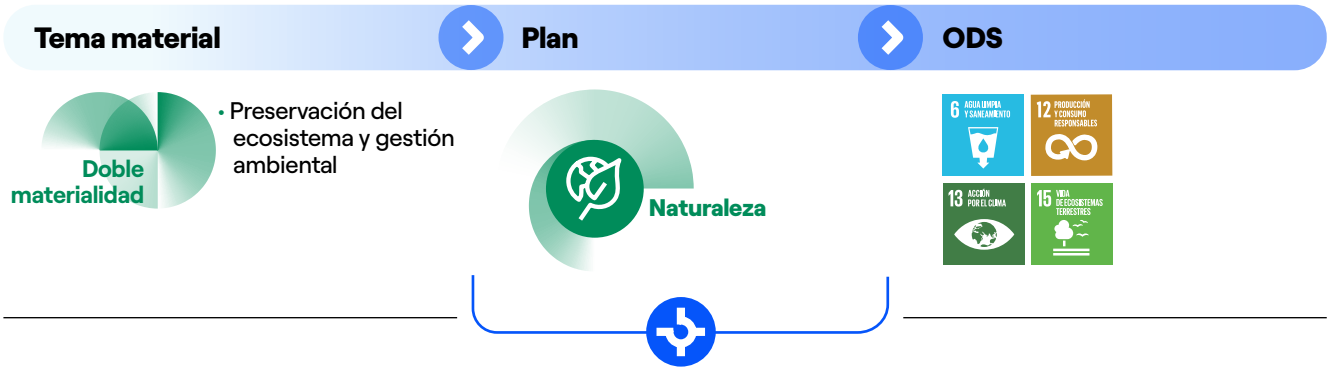
36%
Disminución de emisiones específicas de NOx, respecto del 2021

8.414 há
enfocadas en la restauración de hábitats

0,09 l/kWheq
Extracciones específicas de agua fresca 0,08 l/kWheq en 2021

74
Proyectos de biodiversidad en sitios de operación

Sostenibilidad ambiental



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2022-2024, los resultados de 2022 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2023-2025, que podrían cambiar respecto al plan anterior

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024 [1]	RESULTADOS 2022	META PLAN 2023-2025 [2]	ODS
Reducción de las emisiones específicas de SO_2	-94% al 2030 vs 2017	**-25% vs 2017**	-85% al 2030 vs 2017	12 13
Reducción de las emisiones específicas de NOx	-70% al 2030 vs 2017	**-54% vs 2017**	-70% al 2030 vs 2017	12 13
Reducción de las emisiones específicas de polvo.	-98% al 2030 vs 2017	**-56% vs 2017**	- 60% al 2030 vs 2017	12 13
Reducción de extracciones específicas de agua fresca[3]	-	**-54% vs 2017**	-65% al 2030 vs 2017	6 12 13
Reducción de residuos	-87% al 2030 % vs 2017	**-9% vs 2017**	-55% al 20230 vs 2017	12 13

1. *Metas del Grupo Enel*
2. *Metas del Grupo Enel y año base 2017 recalculado excluyendo activos vendidos a diciembre 2022*
3. *Nueva meta del Grupo Enel en reemplazo de extracciones totales*

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Respeto al medio ambiente	La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción climática y la contribución a un desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, desempeño y desarrollo de nuestras operaciones, por esto establecimos lineamientos a través de una gobernanza ambiental, se ejecutan acciones para el uso eficiente de la energía y el agua, una adecuada gestión de residuos y un compromiso constante con la biodiversidad.
Respeto a las comunidades locales	Nos comprometemos a tener en cuenta, a través de adecuadas evaluaciones de impacto ambiental y social, su huella ambiental y el respeto a los derechos humanos en las áreas donde se desarrollará el diseño y construcción de los proyectos de infraestructura, a través de iniciativas para la gestión de residuos.

Hacia un modelo basado en la naturaleza

La protección del capital natural y la lucha contra el cambio climático son parte integral de nuestra estrategia empresarial: preservar los ecosistemas y las especies significa respetar la vida, el patrimonio natural del planeta, los lugares y los símbolos de las comunidades. Esto requiere nuestro compromiso para abordar la creciente pérdida de biodiversidad de la mano de la crisis climática. Estos factores estratégicos han sido integrados en la planificación, operación y desarrollo de nuestras actividades para promover el desarrollo económico sostenible en las comunidades donde estamos presente.
Nuestras operaciones dependen de los recursos naturales y repercuten en ellos. Por esto integramos la evaluación de los riesgos y las oportunidades en nuestros procesos de gobernanza, con objetivos y metas específicas acorde con nuestros sistemas de gestión ambiental, resguardando el patrimonio ambiental de la Compañía. La reducción de la contaminación (del aire, del agua y del suelo), la gestión circular de los residuos y la descarbonización de nuestro mix energético son, por tanto, elementos clave de nuestro modelo de negocios. Asimismo, lo son la reducción de los impactos sobre la naturaleza, la restauración de los hábitats y la distribución de los beneficios de nuestros servicios, basados en los ecosistemas existentes en las comunidades con las que interactuamos.

Dependencias y presiones sobre la biodiversidad

La identificación de los impactos potenciales sobre la biodiversidad y la naturaleza son fundamentales para definir las estrategias más eficaces para evitar, minimizar, remediar o compensar los efectos asociados. Del mismo modo, la caracterización de las dependencias de la biodiversidad y el capital natural nos permiten identificar las estrategias más adecuadas para reducir nuestros riesgos que se derivan de estas dependencias.

Principales riesgos relacionados a la biodiversidad:



1 Mantenimiento del ciclo del agua para el funcionamiento de las centrales hidroeléctricas

2 Regulación del clima y de los fenómenos climáticos para el funcionamiento de todos los bienes

3 Estabilización del suelo y control de la erosión para las cuencas hidroeléctricas y las infraestructuras de transmisión y distribución

4 Protección contra las inundaciones y los fenómenos ambientales extremos para la disponibilidad de las instalaciones de distribución y generación de energía

5 Uso del agua en los ciclos de producción, con foco en la producción termoeléctrica

6 Utilización de materias primas (minerales y no minerales) para la construcción y el funcionamiento de las plantas generadoras

7 Electrocución de avifauna por colisión o contacto con red eléctrica

Nuestra estrategia de descarbonización (más detalle en ***Ambición Cero Emisiones)*** nos permite reducir la mayor parte de la dependencia a las materias primas. Adicionalmente, al mitigar el riesgo del cambio climático, contribuimos a garantizar una disponibilidad continua de los servicios ecosistémicos. Los principales impactos que se pueden ejercer sobre la naturaleza se resumen en las siguientes categorías:

1. Uso y modificación de los ecosistemas (terrestres, de agua dulce, marinos)
2. Uso de los recursos (consuntivo y no consuntivo de agua)
3. Cambio climático
4. Contaminación
5. Perturbación e introducción de especies invasoras

Estos riesgos e impactos están alineados con los identificados por el objetivo científico para la naturaleza (SBTN, por sus siglas en inglés) y son el punto de partida para desarrollar y analizar las acciones de mitigación. Es en este contexto que gestionamos los recursos y acciones de carácter ambiental, con el objetivo de salvaguardar los ecosistemas donde operamos, ampliando y profundizando el conocimiento sobre el territorio y adaptándonos de manera responsable y consciente a las necesidades de nuestro entorno.

Gobernanza y estrategia ambiental

Nuestras directrices ambientales crean una estructura común para todas las líneas de negocio de Enel Américas. Así, controlamos y monitoreamos las actividades con relevancia ambiental, con personal calificado y bajo un sistema de reportabilidad de información ambiental global a través de la plataforma EDEN (*Enel Data on Environment*), que nos facilita la elaboración de planes de mejora ambiental.

Nuestra estrategia de gestión ambiental consiste en controlar cualquier eventual impacto en los procesos y en la protección de todos los componentes ambientales involucrados en el territorio (personas, agua, suelo, aire y biodiversidad, entre otros), garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable y dando un uso racional a los recursos naturales disponibles.

Resumimos nuestros cuatro ejes de trabajo a continuación:

Políticas

- Política *Stop Work*;
- Política de Biodiversidad
- Política de Medio Ambiente
- Sistema Integrado de Gestión Ambiental (SIG)

Control operativo

- Inspecciones ambientales a las actividades operativas
- *Assessments y Extra Checks on Site* (ECOs)
- Compliance (cumplimientos de las normativas, acuerdos voluntarios y objetivos del sistema de gestión)

Procesos y digitalización

Monitoreo de gestión y resultados en KPI de:

- Generación de residuos, Reaprovechamiento de residuos, Compromisos ambientales y su cumplimiento.
- Monitoreos ambientales
- Monitoreo de cumplimientos ambientales detectados e inspecciones

Cultura

- Plan de Formación para trabajadores y contratistas;
- Concientización del Sistema de Gestión Integrado para trabajadores y empresas contratistas
- Plan de Capacitación: nivelación de conocimientos ambientales (residuos sólidos biodiversidad, PCB, legislación ambiental)
- Difusiones de temáticas ambientales y días conmemorativos
- Difusión de cambio cultural por cambio en nuestros sistemas y objetivos estratégicos.



Política Mediambiental de Enel Américas

Nuestra política se basa en los siguientes cuatro principios [(1)]:

1. Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos

2. Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y los servicios

3. Crear valor compartido para la empresa y sus grupos de interés

4. Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios adquiridos, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental

A su vez, dicha política contempla diez objetivos estratégicos para nuestra operación, entre los cuales destaca el "ir más allá de las obligaciones legales". Con esta política, nos comprometemos a generar acciones y conductas voluntarias para la protección del medio más allá de la normativa local, realizando, por ejemplo, acuerdos con comunidades e instituciones para preservar el cuidado del agua o de la biodiversidad.

[(1)] La Política Medioambiental de Enel Américas se extiende a toda la cadena de valor y aplica a: todas las fases de producción de cada producto y servicio, incluidas las fases de distribución y logística, además de la gestión de residuos relacionada; a cada sitio y edificio; todas las relaciones con grupos de interés externos; todas las fusiones y adquisiciones; cada socio comercial clave (incluidos los socios relacionados con operaciones no administrativas, empresas conjuntas, subcontratación o productores externos); todos los proveedores incluidos los proveedores de servicios y contratistas y todos los procesos de debida diligencia.

Para revisar nuestra política pulsar aquí.

Sistema Integrado de Gestión

| 2-24 | 2-25 |

Implementamos el Sistema Integrado de Gestión (SIG), herramienta que nos permite estructurar, documentar y optimizar nuestros procedimientos, actividades y operaciones, mejorando tanto los sistemas de monitoreo empresarial como el rendimiento en salud, seguridad ocupacional, calidad y medio ambiente. Para mayor detalle sobre SIG lo invitamos a revisar el recuadro a continuación:

SISTEMA DE GESTIÓN	ARGENTINA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	GUATEMALA	PERÚ	PANAMÁ
ISO 9001 Calidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001 Medioambiente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 37001 Antisoborno	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 45001 Salud y seguridad	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗
ISO 50001 Gestión de la Energía	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Participación de mercado	✗	✓	✓	✗	✗	✓	✗

Los roles y responsabilidades en temas de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad están definidos e informados en los organigramas corporativos; procedimientos operativos y en cumplimiento de la legislación del País reflejan el compromiso de la Compañía con estos temas. Esta organización también asegura que el Sistema Integrado de Gestión de Seguridad, Salud y Medio Ambiente cumpla con los requisitos de las normas internacionales ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

Durante 2022 en Enel Américas realizamos auditorías ambientales o Extra *Checking on Sites* (ECoS ambientales) internas. En este periodo priorizamos la gestión de permisos en todas las plantas y la implementación de planes medibles, procesos que permiten mejorar la trazabilidad y minimizar riesgos de retraso en eventuales fiscalizaciones

Iniciativas de gestión ambiental por país

Brasil

Permisos ambientales: es un instrumento de la Política Ambiental Nacional que entrega las condiciones para el establecimiento de empresas y actividades, mitigando posibles daños al medio ambiente. De esta manera, se promueve la conservación de los recursos naturales, permitiendo el desarrollo social y económico del país. Mantenemos un seguimiento constante de los 98 permisos de proyectos hidroeléctricos (27), eólicos (56) y solares (15) en Brasil. En 2022 se renovaron 16 permisos de la operación (10 permisos de eólico y 6 Hidro). Asimismo, fueron emitidos 11 permisos: 10 de la tecnología eólica y uno solar.

Perú

Permisos ambientales: continuamos con la gestión de los compromisos ambientales y el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. El año 2022 integramos la herramienta digital AMATIA, con el fin de ordenar y sistematizar la verificación de cumplimiento, así como las supervisiones y auditorias por parte de entes fiscalizadores.

Cumplimiento ambiental: dimos cumplimiento normativo con la presentación del Plan de Gestión Ambiental de PCB (PGAPCB) de cada una de las centrales de generación. Al cierre del 2022 teníamos aprobado el PGAPCB de la Central eólica Wayra, Central Solar Rubí y Central Hidráulica Moyopampa.

Auditorías: realizamos auditorías en una modalidad mixta remota – presencial, lo que mantuvo vigentes las certificaciones del Sistema Integrado de Gestión en Enel Perú generación. Realizamos 8 auditorías internas y 1 auditoría externa.

Centroamérica

Panamá

Programa de Inspección de la Reserva Forestal de Fortuna (RFF): el programa permite el Manejo Forestal con más de 200 rondas de vigilancias y supervisiones terrestres que integran recorrido de los senderos, supervisión y limpieza, entre otros.

Gestión de la biodiversidad

| 304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4 |

La protección de la biodiversidad es uno de los objetivos estratégicos de nuestra política medioambiental y se rige por una política específica adoptada por Enel Américas, que recoge las directrices del Grupo y los principios con que opera. En la gestión de la biodiversidad integramos los más altos estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la ONU, en el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD. Este plan establece prevenir los impactos negativos sobre biodiversidad y, de no ser posible, mitigar y remediar sus efectos. Asimismo, se deben compensar los impactos residuales negativos, mediante la implementación de medidas que respeten los principios detallados en la Política de Biodiversidad.

El Grupo Enel, comprometido con abordar activamente la protección de la naturaleza y la biodiversidad, ha implementado en su política instrumentos claves como la "jerarquía de mitigación", evaluación de impacto dependencia y análisis de riegos y oportunidades, proporcionados por las recomendaciones del TNFD y el uso de la herramienta ENCORE. Estos análisis consolidan la información de todas las operaciones, tecnologías y áreas de operación donde Enel tiene presencia, incluidos los países que conforman Enel Américas.

Para más información visitar aquí.

Política de biodiversidad

1. Gestiona las actividades respetando el principio de la "jerarquía de mitigación", mediante la cual se prioriza, en primer lugar, previenen o evitan los impactos negativos; en segundo lugar, si los impactos no se pueden evitar, reducir y remediar sus efectos; y, por último, compensar los impactos residuales negativos
2. En caso de impactos residuales, implementa medidas compensatorias que respeten el principio de "no pérdidas netas" (*no net loss*) de biodiversidad y, cuando aplique, con un balance neto positivo
3. Evalúa, para cada nueva instalación, estudios de impacto, que incluyen una evaluación sistemática de los efectos sobre los ecosistemas, sus biotopos, especies de fauna y vegetación, con el fin de evitar operaciones en áreas con un alto valor de conservación en términos de biodiversidad, adoptando las mejores soluciones posibles para disminuir las presiones e impactos sobre la biodiversidad en todas partes
4. Coopera con las comunidades locales, instituciones académicas y ONG para valorizar la biodiversidad y desarrolla estudios y proyectos para su conservación y restauración ecosistémica
5. Monitorea la eficacia de las actuaciones acometidas
6. Informa regularmente sobre su desempeño en materia de biodiversidad

Protección del Capital Natural

En Enel Américas hemos decidido asumir un mayor compromiso con la conservación de los bosques de acuerdo con el principio de *No net* deforestación, reconociendo la importancia en términos de riqueza de la biodiversidad y el papel que desempeñan en términos de captura y almacenamiento de carbono a largo plazo.

Con relación al resguardo de áreas protegidas, desde Enel Américas no construiremos nuevas infraestructuras en sitios declarados como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Para más información consultar el Informe de Sostenibilidad 2022 de **Enel SpA.**

Para más información visitar aquí.

Proyectos de Biodiversidad

PAÍS	Proyectos				Tipo de proyecto			
	N°	Obligatorios	Voluntarios	% voluntario	Monitoreo	Conservación	Restauración	Investigación
Brasil	46	38	8	17%	16	7	21	2
Colombia	15	6	9	60%	4	5	4	2
Guatemala	8	0	8	100%	5	-	3	-
Perú	5	3	2	40%	3	2	-	-
Total Américas	74	47	27	54%	28	14	28	4



	Críticas			Menos críticas		
Especies consideradas						
Fauna terrrestre; Fauna acuática; Avifauna; Ictofauna; Murciélagos; Flora terrrestre						
Lista Roja, información sobre el estado de especies en categoría de conservación según la Unión Internacional para Conservación de la Naturaleza (UICN)	En peligro crítico (CR)	En peligro (EN)	Vulnerable (VU)	Casi amenazada (NT)	Preocupación menor (LC)	
GRUPO	**Nº DE ESPECIES EN PELIGRO**					
	CR	**EN**	**VU**	**NT**	**LC**	**TOTAL**
	1	9	36	58	285	**389**
	-	2	3	5	58	**68**
	3	3	4	8	80	**98**
	-	-	-	1	2	**3**
Total Américas	**4**	**14**	**43**	**72**	**425**	**558**

Iniciativas para la Protección de la Biodiversidad por país

ARGENTINA

***Guideline* de gestión de biodiversidad en planta:** desarrollamos una guía de gestión de biodiversidad en planta de Enel Generación Costanera que integró la capacitación a los colaboradores de mantenimiento de la central.

Informe de monitoreo y medición de cobertura vegetal: para los emplazamientos Chocón y Arroyito desarrollamos informes del monitoreo de medición de cobertura vegetal en sitios específicos en los alrededores de ambas centrales. Para ello, analizamos índices de riqueza y abundancia vegetal para los puntos establecidos. Con los resultados realizamos proyectos de compensación orientados a la creación de nuevos espacios verdes y mejoramiento de otros en zonas de miradores públicos y rotondas. Estos proyectos hacen énfasis en la xerojardinería o paisajismo ecosistémico mediante el uso de especies autóctonas. Consiste en crear espacios verdes donde la asociación de especies genere las condiciones ideales para que la flora y la fauna local puedan ser preservadas.

Biodiversidad con inclusión laboral: proyecto que desarrollamos en una de las subestaciones de la Distribuidora con el objetivo de plantar especies nativas rioplatenses, las cuales se espera atraigan aves, mariposas y demás polinizadores. La iniciativa es gestionada por personas de una organización de la comunidad local, la cooperativa La Vivera, un emprendimiento llevado adelante por 14 mujeres del barrio vulnerable, "Rodrigo Bueno" ubicado en la Ciudad de Buenos Aires.

BRASIL

Monitoreo de la biodiversidad: el programa lo aplicamos en las plantas en operación con el fin de recuperar flora autóctona. Al año 2022 se recuperaron 611,45 hectáreas con la siembra de especies de la flora brasileña, además del manejo de la fauna, con el registro de 1.236 especies, de las cuales 26 están amenazadas y 80 son endémicas (y están presentes en el entorno de los proyectos). Además, ofrecimos charlas y acciones de educación ambiental, que buscan involucrar a los grupos de interés. Los resultados son fundamentales para que generemos valor en nuestras áreas de influencia.

Restauración de bosques: como medida de restauración, tenemos el Programa PRAD -Recuperación de Áreas Degradadas- y el Programa Reposición Forestal, con actividades realizadas por EAB. En total hemos plantado y restaurado 98 hectáreas, divididas en 20 hectáreas de mantención en planta São Gonçalo, **28,45** en la Planta Lagoa dos Ventos y 22,24 en Planta Volta grande. Asimismo, realizamos plantaciones en Planta Volta Grande (7,4 hectáreas) y 20 en Planta CDSA.

Implementación de sistemas agroforestales: la actividad involucra la recuperación ambiental y la producción agrícola, asociando la protección social (producción de alimentos) y ambiental de las áreas trabajadas. La biodiversidad de las plantas autóctonas, de los cultivos y la protección del suelo son los pilares de la actividad. Las actividades son realizadas por EAB.

Permiso ambiental Enel Ceará: contamos con proyectos de biodiversidad considerados obligatorios, ya que son los derivados de permisos y autorizaciones ambientales. Al cierre de 2022 se habían realizado 9 compensaciones ambientales, totalizando 589 plantaciones entregas en donación.

COLOMBIA

Siembra de árboles: en el marco de la celebración del Día Nacional del Árbol, el 29 de abril realizamos la siembra voluntaria de 70 árboles de las especies Cedro, Corono, Arrayan y Mano

de Oso, en el Club de los Arrayanes. Adicionalmente, realizamos la siembra voluntaria de otros 2 mil ejemplares en nuestro Bosque RENACE, como parte de las acciones de protección de la biodiversidad en el área de influencia. Finalmente, y junto con organizaciones sociales plantamos otros 500 árboles de 29 especies nativas en la Reserva Thomas Van Der Hammen, con el objetivo de proteger y conservar este ecosistema de Bogotá.

Protectores de fauna silvestre: a través de la estrategia "Enel Biodiversa" buscamos preservamos la fauna que convive a diario con nuestra infraestructura. Para ello, monitoreamos nuestras redes para identificar posibles riesgos para la fauna silvestre y así tomar acciones correctivas de manera oportuna. Gracias a la sinergia entre proveedores y un equipo interdisciplinario, que analizó el comportamiento de las especies de nuestra área de influencia, exploramos diferentes materiales para la fabricación de los protectores y desarrollamos proyectos piloto para determinar la pertinencia de los mejores sistemas.

Registros en el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia-Sib: en la Compañía realizamos más de 29.000 registros de flora y fauna de 450 especies en el Sistema de Información sobre Biodiversidad – SIB del Instituto Humboldt. A la fecha, de los más de 29.000 registros en el Sib, 408 especies se encuentran en alguna categoría de amenaza de la Unión Internacional de la Conservación de la Naturaleza- IUCN y 8 se enmarcan en alguna de las categorías establecidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Biodiversidad Urbana: trabajamos en la renaturalización voluntaria mediante la siembra de 736 individuos arbóreos nativos en aproximadamente 7.954 m2 de la zona verde disponible. Esto nos permitió crear sinergias entre el entorno (ambiente) y los proyectos de movilidad sostenible lo que permite aportar a la conectividad ecológica dentro de la ciudad, en áreas de interés ambiental como lo es la Reserva Natural Thomas Van Der Hammen. El segundo proyecto genera servicios ecosistémicos y el embellecimiento de fachada para los habitantes de la localidad de Usme, a través de la instalación jardines verticales y huertas comunitarias en un área de 50 m².

Sitios de construcción: trabajamos en la protección y conservación de la biodiversidad, con el rescate, valoración médica y reubicación de más de 1.000 individuos de fauna en nuestros sitios de reconstrucción. Además, rescatamos y reubicamos a más de 3.000 epifitas (especies en veda).

Plan de restauración ecológica del bosque seco tropical el Quimbo: los diseñamos para ejecutar en dos fases: una piloto o de investigación y una de implementación. Dentro de los resultados más importantes del Plan de Restauración Ecológica de BST, destacan:

- Descubrimos una nueva especie de bromelia para Colombia, la Pitcairnia huilensis, cuyo epíteto específico hace un reconocimiento al Huila, departamento del que es endémica.
- 489.320 árboles plantados de 62 especies nativas del bosque seco tropical incluida *Cedrela odorata* (cedro), especie en categoría de amenaza Vulnerable según la UICN.
- 106.829 árboles donados a la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena y a las comunidades locales.
- Creamos el primer Centro de Investigación de bosque seco tropical del país.
- Más de 3.000 personas del área de influencia directa del proyecto se vincularon al proyecto como trabajadores, pasantes y tesistas.
- De las 11.079 ha, 3.598 ha se han declarado Reserva Natural de la Sociedad Civil Cerro Matambo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Estudio para la determinación de caudales ambientales: durante el segundo semestre de 2022 realizamos la contratación del Estudio para la Determinación de Caudales Ambientales de los ríos Chivor y Batatas, fuentes hídricas de abastecimiento del embalse de Guavio, en el marco de la concesión de generación de la Central.

Firma y ejecución de Convenios con entidades gubernamentales: el primer convenio se dio para aunar esfuerzos en la consecución y gestión para los estudios de la declaratoria de 25.821 hectáreas de Distrito de Manejo Integrado (DMI) los Farallones en los municipios de Ubalá, Gachalá y Medina. Lo anterior, como mecanismo jurídico de protección y conservación de este tipo de zonas que cuentan con una alta riqueza en biodiversidad y la prestación de servicios ecosistémicos. El segundo convenio se dio para la construcción y puesta en funcionamiento de sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas en el sector rural de las veredas de Soya, Mambita y San Pedro de Jagua del municipio de Ubalá. Con estos convenios se logró dar un apoyo a las comunidades del área de influencia del proyecto de Guavio junto con la autoridad ambiental.

PERÚ

Cajas de nido San Isidrio: en Enel X Perú realizamos el segundo proyecto de biodiversidad denominado "Cajas nido San Isidro", iniciativa que convierte al territorio en el primer distrito de la capital que integra espacios a favor de la reproducción de la avifauna urbana. En el proyecto, que se llevó a cabo en el distrito de San Isidro, se logró instalar 8 atriles, cajas nido y paneles informativos en los 3 parques asignados. Las especies beneficiadas fueron el Cucarachero Común y el Cernícalo Americano. Asimismo, el cucarachero puede llegar a ser controlador de la proliferación de algunos insectos; Cernícalo Americano, llegar a cazar palomas y controlar la sobrepoblación de aves.

Centroamérica

GUATEMALA

Enel Biodiversa: con la estrategia buscamos potencializar y visibilizar las acciones en materia de biodiversidad que se desarrollan desde Guatemala hasta Colombia. Los ejes estratégicos de la iniciativa son: conservación, restauración y protección, creación de valor, comunicación y visibilización, y gestión del conocimiento. Para la implementación, lo hacemos a través de la implementación de programas y acciones de conservación, protección y restauración de la biodiversidad del país, así como de la creación de valor compartido y la generación de conocimiento.

Jornadas de revegetación 2022: junto a nuestros aliados realizamos estas jornadas con el objetivo de comprender el estado de áreas degradadas, de recarga hídrica, de interés comunitario y municipal. La información que se obtuvo fue superficie; especies forestales; y CO2 secuestrado. Adicionalmente, en la zona fomentamos la participación de los colaboradores al reportar sus avistamientos de fauna a través de la app Reno, aplicación local.

PANAMÁ

Área protegida en la Central Hidroeléctrica Fortuna: esta zona se encuentra en las cercanías del Corredor Biológico Mesoamericano del Atlántico Panameño (CBMAP) y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Panamá, hogar de unas 1.900 especies de animales y plantas, y 500 hectáreas de zona de amortiguamiento, la cual es habitada por campesinos e indígenas dedicados a la agricultura básica. Nos comprometimos a apoyar la vigilancia del área protegida, donde se tiene un programa anual de supervisiones con visitas a las comunidades para reducir los impactos negativos sobre los distintos componentes ambientales; evitar la práctica de actividades ilegales como caza, tala, extracción de material vegetal (musgo, orquídeas, plantas medicinales, etc.) y mineral (caolín, entre otros) y realizar operativos contra las incursiones de cazadores furtivos y extractores de flora y fauna del bosque. En 2022 se realizó el repoblamiento de peces en el embalse del lago Fortuna, en que lanzaron cerca de 50 mil peces en el lago.



Emisiones

| 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | EU-110a.1 | EU-110a.2 | EU-110a.3 |

La reducción de impactos ambientales asociados a la operación de nuestras plantas es uno de nuestros objetivos estratégicos. Es por ello que aplicamos las mejores tecnologías y prácticas internacionales en la materia, con el objetivo de reducir y neutralizar las emisiones de CO_2, SO_2, NOX, SF6 y MP (material particulado).

Emisiones de gases de efecto invernadero

Las principales emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) procedentes de nuestras actividades industriales están asociadas a la generación termoeléctrica, proveniente de combustibles de origen fósil, así como otras emisiones asociadas a las fugas de hexafluoruro de azufre (SF6) en la red de distribución.

Nuestro indicador de desempeño de GEI corresponde cálculo entre las emisiones de alcance 1 según el GHG Protocol y la neta producida por la Compañía. El indicador de gestión es definido como intensidad de emisiones CO_2, la que el año 2022 alcanzó 123 gCO_2/kWh aumentando puntualmente respecto a 2020 debido a las condiciones de extremas sequía prolongada que afecta al país, sumando, además, al retraso en la entrada de operación de proyectos renovables producto de la pandemia, lo que obligó a aumentar la generación en base a combustibles fósiles, principalmente gas y carbón, para hacer frente a la demanda de energía eléctrica del país.

Para obtener más información sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, revisar el capítulo *Ambición Cero Emisiones*.

Iniciativas de gestión de emisiones por país

ARGENTINA

Proyecto turbovapor: se informó a la Agencia de Protección Ambiental sobre el proyecto de desafectación de tres unidades turbovapor, lo cual implica una mejora ambiental a través de una reducción de emisiones, mejora de calidad de aire y menor consumo de combustibles fósiles y aguas. Para cuantificar esta mejora, se realizará un modelo de calidad de aire.

BRASIL

Proyecto Aroeira: iniciativa de Global Power Generation que reemplaza un vehículo convencional por uno eléctrico responsable de la limpieza de baños químicos en los frentes de servicio. Este cambio evita la emisión de GEI junto a una reducción en la compra de combustibles fósiles.

Camión Cero Emisiones: en Enel Distribución São Paulo presentamos el primer camión cero emisiones de carbono, vehículo que destaca por su baja necesidad de mantenimiento dados sus atributos técnicos. Brasil tiene 13 vehículos 100% eléctricos en sus distribuidoras, 11 en São Paulo y 2 en Ceará.

Inventario de Emisiones: proyecto para la publicación del Inventario de Emisiones de las distribuidoras en Brasil que implica la creación de capacidad local, la recopilación, el tratamiento y el análisis de datos hasta julio de 2023. La iniciativa garantizará la oportunidad de una gestión más eficaz de las emisiones directas e indirectas, de los alcances 1, 2 y 3, de los distribuidores, además de ser una herramienta para la reducción y el control de las emisiones.

COLOMBIA

Estudio hoja de ruta de transición energética Colombia 2050: mediante un proceso inclusivo y participativo de los *stakeholders* del sector, el estudio busca construir una herramienta dirigida a los tomadores de decisión del país. Planeamos su ejecución en los próximos años con el objetivo de lograr la carbono neutralidad del país a través de medidas implementadas para los subsectores transporte, industria, industrias de la energía y edificaciones; resultando 4 posibles escenarios y sus recomendaciones asociadas. En ese contexto, Enel Colombia informó las iniciativas implementadas para la disminución de emisiones en el marco del Pacto por el aire.

Participación programa nacional de carbono neutralidad: fuimos reconocidos por ministerio de ambiente de Colombia por nuestra participación en las actividades desarrolladas en el programa nacional de carbono neutralidad, de acuerdo con los compromisos climáticos del país en el marco del acuerdo de París. Mediante la participación en este programa, se recibieron herramientas técnicas y conceptuales para la identificación y planificación de acciones de mitigación frente a la emisión de gases de efecto invernadero (GEI).

Formación huella de carbono a proveedores: realizamos la formación denominada huella de carbono y análisis de Ciclo de Vida, la cual tuvo como objetivo informar a los proveedores y contratistas sobre los conceptos y metodologías relacionados con el cálculo de las emisiones de sus productos y servicios, como parte fundamental de las emisiones alcance 3 del negocio.

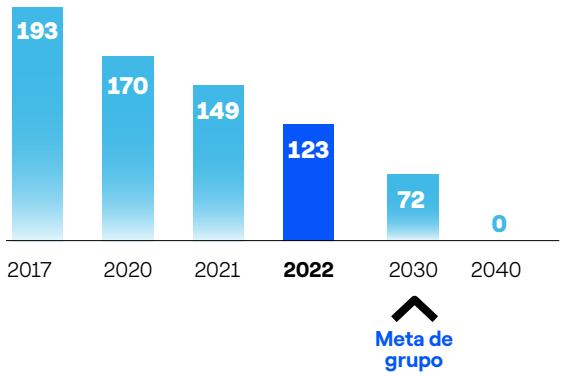
Identificación y evaluación de iniciativas para mitigación de emisiones de CO_2: desarrollamos un estudio para identificar acciones concretas que nos permiten mitigar las emisiones de CO_2 relacionadas con la gestión de pérdidas técnicas, gestión de equipos con contenido de SF6, modernización de sistemas de iluminación en subestaciones, entre otras, con el fin de mapear nuevas alternativas para la mitigación y compensación de nuestra huella de carbono.

PERÚ

Proyecto de EV Burner: culminamos en Enel Distribución Perú el proyecto que buscaba generar una mejora en la combustión de una de las unidades, contribuyendo así a la reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y ahorro en el consumo de agua. En enero de 2022 la iniciativa fue aprobada a través del Informe Técnico Sustentatorio (ITS) y entró en operación.

Reconocimiento huella de carbono Perú: recibimos la primera estrella del reconocimiento huella de carbono Perú, otorgado por el ministerio del ambiente, por nuestra recopilación de información que permitió calcular las emisiones de gases de efecto invernadero del año 2021 en Enel distribución Perú. Se trata de una herramienta oficial del Estado peruano que permite reconocer cómo las organizaciones públicas y privadas han logrado gestionar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en beneficio del ambiente.

Intensidad de emisiones (gCO_2 eq/kWh)



Centroamérica

GUATEMALA

Vehículo eléctrico: durante 2022 implementamos en las Plantas El Canadá y Montecristo el uso de un vehículo 100% eléctrico para uso interno dentro de las centrales, reduciendo la generación de gases de efecto invernadero.

Medición de huella de carbono: en todas las plantas en Enel Guatemala iniciamos la medición de huella de carbono mediante una herramienta elaborada con la colaboración del Centro Guatemalteco de Producción más Limpia.

SO2, NOx y Material Particulado

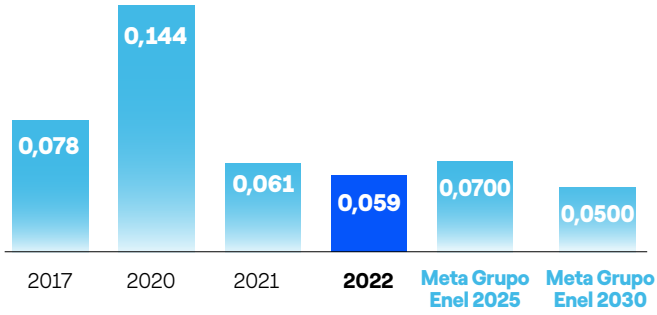
| 305-7 |

| IF-EU-120a.1 |

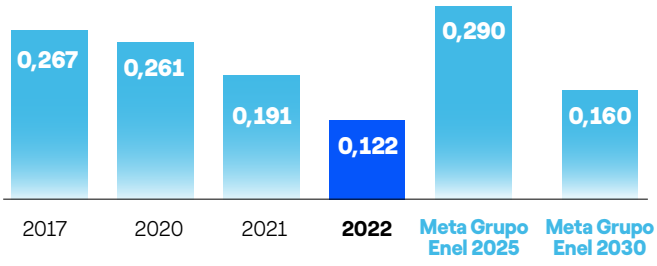
A lo largo de los años Enel Américas ha llevado a cabo optimizaciones tecnológicas y prácticas de alto nivel internacional con el objetivo de mejorar el desempeño en emisiones de las plantas termoeléctricas, considerando siempre el contexto local, su marco regulatorio y los aspectos operacionales de cada tecnología. Todas estas consideraciones requieren que la Compañía realice un monitoreo y gestione el desempeño a través de una herramienta de medición continua que facilite la trazabilidad y transparencia ante organismos públicos y de acreditación. El principal foco en este aspecto son las emisiones asociadas a la producción termoeléctrica: óxidos de azufre (SO_2), óxidos de nitrógeno (NOx) y material particulado (MP).

El comportamiento de estas emisiones durante 2022 consiste en una reducción de un 25 % con relación a la línea de base del año 2017. En el caso del SO_2 se refleja un aumento de un 5% respecto al año anterior y de un 30% en el caso del NOx. Respecto del material particulado existe un incremento del orden del 20,0% en relación con el año 2020, el cual obedece principalmente a las operaciones logísticas (transporte de agua, combustibles y otros materiales) de las plantas termoeléctricas detectadas en los puntos de monitoreo respectivos.

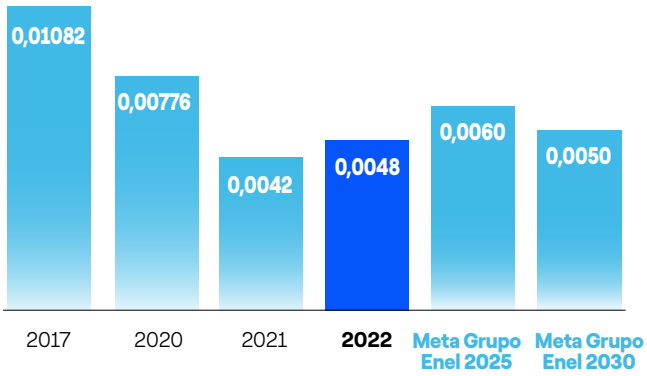
Intensidad de emisiones SO_2 (g/kWh)



intensidad de emisiones NOx (g/kWh)



Intensidad de emisiones material particulado (g/kWh)



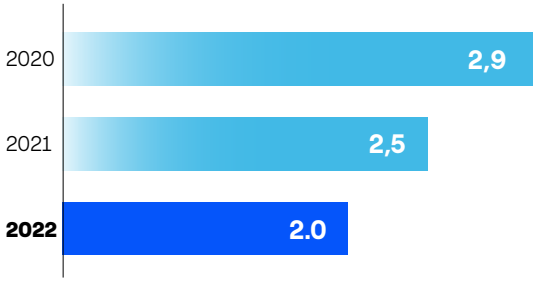
Consumo de Energía

| 302-1 | 302-2 | 302-3 |

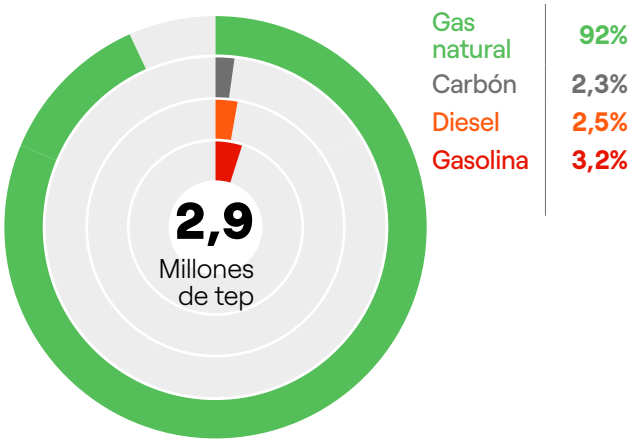
El uso eficiente de energía a lo largo de toda nuestra cadena de valor y líneas de negocio es determinante para mejorar el desempeño respecto a nuestras emisiones. Con ese objetivo, como Compañía realizamos inversiones para aumentar la eficiencia de nuestras actividades. Para revisar más información dirigirse al capítulo El futuro de la Generación.

Una forma de evidenciar el desempeño de nuestras centrales térmicas es a través de la medición y divulgación del desempeño del indicador de eficiencia operacional, indicador que mide la relación entre la energía neta producida y la energía consumida en forma de combustible. En el caso de Enel Américas, la eficiencia media de las centrales termoeléctricas en el año 2022 fue de un 37%. La siguiente gráfica indica la eficiencia operacional por tipo de combustible de los últimos 3 años.

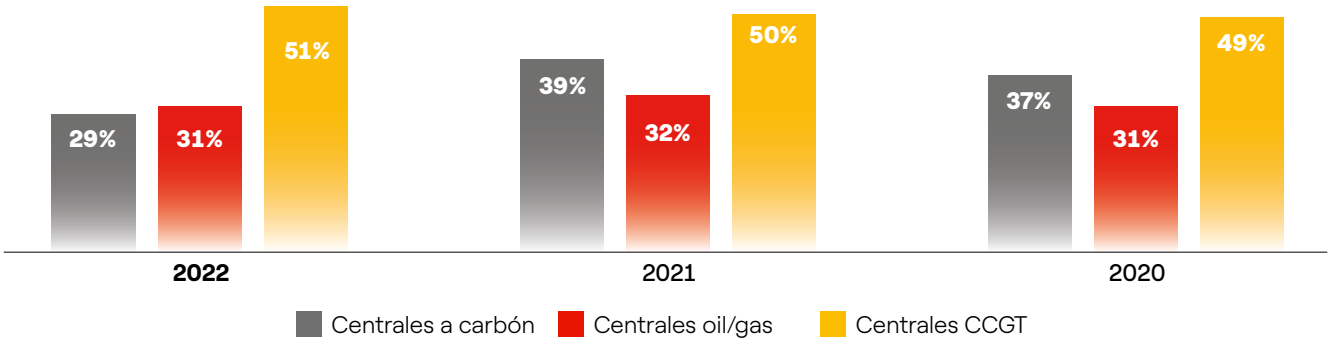
Intensidad de energía (MJ/kWh)



Consumo de combustibles para la producción termoeléctrica



Eficiencia energética en centrales termoeléctricas



Recursos hídricos

| 303-1 | 303-3 | 303-5 |
| EU-140a.1 | EU-140a.2 | EU-140a.3 |

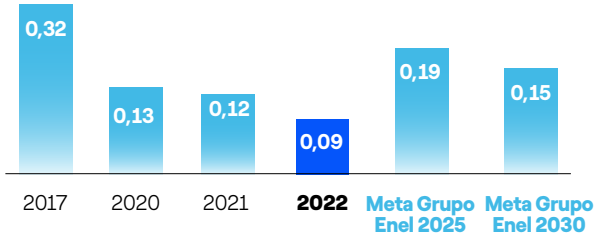
El crecimiento de la población y de la economía, las modificaciones en los estilos de vida y el cambio climático incrementan la presión sobre los recursos hídricos del planeta, amenazando tanto a las personas como a la naturaleza por la falta de una gestión responsable.

Los usuarios de la agricultura, la energía, la industria, de las ciudades y sus ciudadanos, reconocen la urgencia de aumentar el manejo sostenible de este recurso de los cuales dependen. En algunas partes del planeta la escasez de agua está amenazando la salud social, medioambiental y económica. Para el año 2030, el 47% de la población mundial vivirá en áreas de gran presión hídrica.

De acuerdo con el *World Resources Institute aqueduct water risk Atlas*, estamos presente en los países que presentan zonas de estrés hídrico medio alto. Cabe destacar que los retiros en zonas de estrés hídrico alcanzaron a 0,028 millones de m³, representando el 0,58% del total del agua utilizada por la Compañía.

Para Enel Américas, la disponibilidad del recurso hídrico es esencial para desarrollar nuestro negocio de generación hidráulico y es un riesgo debido a la variabilidad en los patrones de precipitaciones y cambios en los regímenes de caudales, que se han acrecentado por el cambio climático. En este contexto, la adaptación de Enel Américas con relación a su diversidad geográfica y las diversas tecnologías, ha permitido la reducción de la intensidad de extracción del agua contribuyendo a la meta del Grupo Enel.

Consumos específicos de agua fresca (litros/kWh)



Iniciativas para la gestión hídrica por país

ARGENTINA

Sistema Mistras: consiste en un sistema de monitoreo acústico continuo que nos permite detectar fallas insipientes en el sistema de presión de generadores de vapor. El sistema que finalizado durante 2022 y se los estamos gestionando mediante una empresa externa.

BRASIL

Proyectos de ahorro de agua en Fortaleza:

la planta de generación térmica de la ciudad de Fortaleza implementó dos proyectos de ahorro de agua el *Cooling Tower Blowdown Recovery y el Blowdown measurement of HRSG's reused in the cooling tower.*

Sistema de captación de agua: en Global Power Generation Brasil instalamos durante 2022 sistemas de captación de agua de lluvia en sus plantas para el abastecimiento de gran parte de las necesidades hídricas. El proyecto reutiliza el agua producida por los desagües del aire acondicionado de la sala de control de la subestación y del agua recogida de las precipitaciones a través de las canaletas. Durante el año, en Enel Ceará implementamos el proyecto de reutilización de agua en 6 subestaciones.El agua reutilizada se almacena en un depósito y puede utilizarse para los usos que no sean potables.

COLOMBIA

Sistema de reúso de agua residual doméstica: estamos avanzando en la implementación de sistemas avanzados e innovadores de tratamiento de aguas residuales en las centrales del río Bogotá. El sistema permite un tratamiento eficiente para reusar el agua residual en los sistemas sanitarios y sistemas de riego, eliminando la carga orgánica y el vertimiento al Río Bogotá. Con la iniciativa, realizamos un tratamiento de agua ultrafiltrada, desinfectada sin cloro, cumpliendo con la normatividad ambiental colombiana para vertimientos, superando ampliamente los requerimientos de calidad de agua impuestos por la autoridad ambiental.

Aprovechamiento de llantas extraídas del río Bogotá: diseñamos esta iniciativa para implementar la reutilización de las llantas extraídas de la lámina de agua del río Bogotá en espacios recreativos, como una solución sostenible para el medio ambiente y la comunidad. Esperamos que la logre la construcción de parques en los municipios de Granada, Soacha, Sibaté y San Antonio de Tequendama

Centroamérica

GUATEMALA

Proyecto WAVE: continuamos con la implementación del programa WAVE que buscando reducir el consumo de agua en todas las centrales. Por medio del programa de Oficina Verde, se realizan mediciones mensuales del consumo de agua en todas las centrales y se concientiza al personal para la protección del agua y reducción de consumos, monitoreo acorde a una línea base y establecimiento de metas de reducción.

PANAMÁ

Recolección de agua lluvia: iniciamos el proceso de instalación de dos tanques de 5.000 litros cada uno, con el objetivo de la recolección de agua de lluvia. Esta agua será utilizada principalmente para el lavado de los vehículos y riego de área verdes.

PERÚ

Proyecto WAVE y más: continuamos con la implementación del programa WAVE, enfocado en reducir el consumo de agua industrial, mediante un sistema de control químico inteligente en la torre de enfriamiento en la Central Térmica Ventanilla. Además, en las centrales de generación de Enel Generación Perú (CH Lima) y Chinango (CH Junín) implementamos medidores de agua que levantan indicadores de consumo doméstico. El registro nos permitirá establecer planes de reducción y uso eficiente de este recurso.

Torre de enfriamiento: en la Central Termoeléctrica Ventanilla implementamos un sistema de control químico inteligente en la torre de enfriamiento que promueve el consumo racional del agua y reduce la generación de efluentes. Este proyecto contribuye con el uso eficiente del agua, mediante el sistema instalado que controla el consumo de agua, así como la descarga. Con la iniciativa logramos un ahorro de 371.700 m^2 de agua de pozo y 179.232 m^3 de reducción de descarga.

Gestión de residuos

| 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2 | 306-3 |

En 2022, para la gestión de residuos de Enel Américas tuvimos dos grandes focos: el primero, con énfasis interno, potenciando la sensibilización y la circularidad de los productos y servicios que forman parte de nuestro negocio. El segundo, de carácter externo, fomentando buenas prácticas de tratamiento y gestión de residuos y sustancias entre nuestros contratistas.

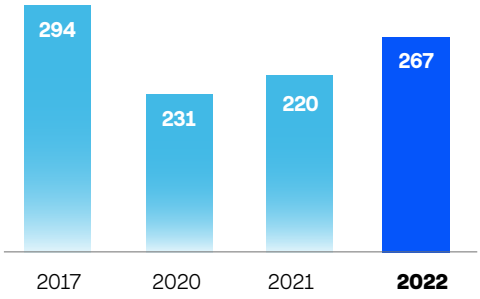
Este esfuerzo se ha centrado en llevar el concepto de circularidad tanto a nuestros colaboradores internos, como a aquellos externos. Para ello, desde 2020, comenzamos a incorporar indicadores de sostenibilidad en las licitaciones de algunos contratos, principalmente relacionados con la adecuada gestión de residuos, y reutilización y reciclaje de material sobrante en las obras. Estos esfuerzos han repercutido en un mejor desempeño y han sido reforzados durante el 2022.

Con respecto a la generación total de residuos de la Compañía, apreciamos un aumento de un 21% respecto al año 2021, manteniendo un 117% el reciclaje de residuos no peligrosos. Por otra parte, destacamos la reducción de un 30% en relación con la cantidad de residuos generados el año base 2019, evidencia de nuestro compromiso en toda la cadena de valor y responsabilidad en la gestión de los impactos generados.

En relación con estos resultados, durante 2022 hemos estado trabajando en el programa de gestión de residuos "Zero Waste" (Cero Residuos). De esta manera buscamos reducir la generación de éstos y aumentar su valorización, con el objeto de minimizar la cantidad de desechos que se envían a disposición final, además de sensibilizar a nuestros colaboradores, contratistas, y proveedores.

Durante 2022 generamos cerca de 267 mil toneladas de residuos (259 mil toneladas de residuos no peligrosos y 8 toneladas para los peligrosos). En resultados del programa un 67% corresponde a la recuperación total de residuos generados.

Generación de residuos (miles de t)



Iniciativas para la gestión de residuos país

BRASIL

Reutilización de la chatarra: en 2022, establecimos los objetivos de elaboración del procedimiento de venta/donación de chatarra para todas las tecnologías; relevamiento de chatarra que tuviera potencial para venta/donación con apoyo de O&M; y adquisición de colectores para las plantas de Tocantins, junto con la capacitación sobre la importancia de la separación y recolección selectiva. Hasta el momento, destinamos a la venta/donación alrededor de 123 toneladas de chatarra y la gestión de los proyectos sociales es responsabilidad del equipo de sostenibilidad.

COLOMBIA

Divulgación del riesgo asociado a PCB: se trata de PCB o bifenilos policlorados, sustancias sintéticas compuestas de átomos de carbono, hidrogeno y cloro. Desarrollamos una estrategia de divulgación del riesgo asociado a estas sustancias, para lo cual se generó un sitio en la página web de Enel. Adicionalmente, divulgamos esta información a través de las redes sociales de la Compañía.

PANAMÁ

Segundo uso a las llantas: en 2021 iniciamos esta la iniciativa para dar un segundo uso a las llantas que han sido desechadas por la Compañía. Para ello, establecimos un programa para su recolección y utilización como medidas de control de erosión (barreras), en vez de desecharlas en un vertedero. Las llantas fueron instaladas en áreas del embalse impactadas por el oleaje y las fuertes brisas en el área. Entre el año 2021 y 2022 se han utilizado 330 llantas que iban a ser desechadas.

PERÚ

Techado del canal Huampaní: su objetivo es reducir la generación de residuos provenientes de la taza Huampaní durante el periodo 2021, generando 29 toneladas de residuos que las aguas del canal trasladaban hacia la central. A la fecha el canal se encuentra operando en un 100%, gracias a la disminución de estos.

Residuos eléctricos: continuamos con el reaprovechamiento de residuos eléctricos mediante la valorización de estos materiales en un modelo de economía circular y la elaboración trimestral del reporte cuantitativo del proceso con una meta igual o mayor al 95% de residuos generados, los cuales ingresan a nuevos procesos productivos. Así, generamos menor impacto ambiental de las operaciones, de hecho, en el 20221 reaprovechamoś el 43% de estos residuos, obteniendo una mejora con respecto del año anterior de un 37%.

Aldeas infantiles: continuamos la alianza estratégica con esta institución enfocada en mejorar la calidad de vida de niños en situación de vulnerabilidad. Durante 2022 donamos cerca de 10 toneladas de material reciclable (plástico y papel).

Aparatos eléctricos y electrónico: en Enel X Perú realizamos una alianza estratégica con un sistema para la gestión, manejo, tratamiento y disposición de sus residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), convirtiéndonos en la primera compañía del grupo Enel en Perú que realiza este convenio. La iniciativa establece los lineamientos generales de la colaboración entre las partes para desarrollar actividades destinadas al adecuado tratamiento de los RAEE; establecer políticas generales de gestión de este tipo de residuos para un mejor manejo ambiental; así como implementar y ejecutar acciones destinadas a la sensibilización de la población. Gestionamos cerca de 253 toneladas de RAEE y reaprovechamos 198 toneladas de las mismas.

Residuos para la construcción: clasificamos los residuos generados en nuestra operación, incluyendo los de la construcción y demolición, plástico, vidrio, papel y cartón en el rubro de residuos no peligrosos; y realizamos la disposición final o reaprovechamiento de los mismos. Los residuos circulares son comercializados de acuerdo a lo establecido en las normas legales peruanas.

Techos sostenibles: buscamos recuperar un 40% de los separadores de gotas (residuos sólidos industriales no peligrosos) generados durante el mantenimiento de la torre de enfriamiento de la Central Térmica Ventanilla. El objetivo es que este material sea donado como "techos sostenibles", ya que tienen la forma de una cubierta y, al ser de material de PVC, resultan resistentes y a prueba de lluvias. Por tanto, pueden ser para la protección a los comedores de "Virgen de la Puerta" y "Señor de los Milagros", ubicados en el área de influencia de la CT Ventanilla.

Gestión de suelos

En Enel Américas reafirmamos nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y de todos sus componentes, entre ellos el suelo. Las acciones preventivas que tomamos son necesarias para un desempeño ambiental acorde con las exigencias actuales de la sociedad y del marco regulatoria donde Enel opera. Buscamos minimizar cualquier impacto ambiental negativo causado por la construcción, operación y desmantelamiento en las obras civiles, aplicando mejores prácticas en estas.

COLOMBIA

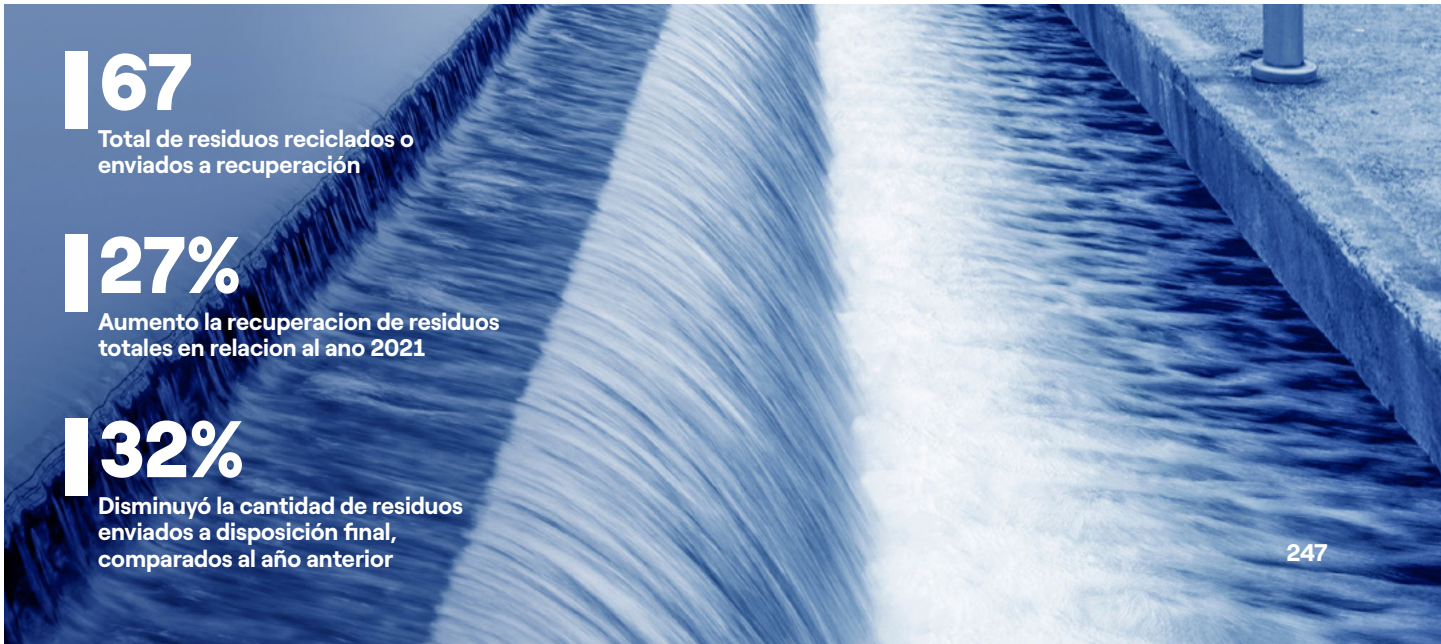
Formación teórico-práctica: en Enel Grids desarrollamos esta capacitación en la que participaron los responsables ambientales de las empresas contratistas, con el fin de fortalecer sus conocimientos respecto a la atención de emergencias ambientales y técnicas de biorremediación por derrames de aceites dieléctricos. Asimismo, se fortalecieron los recursos de respuesta ante posibles emergencias ambientales, con la provisión de siete kits para la atención de derrames, los cuales fueron ubicados estratégicamente en las subestaciones de Alta tensión, en nuestra área de influencia. Junto con ello, articulamos el comité de análisis de eventos ambientales; elaboramos una guía para la gestión de la Lecciones Aprendidas a partir de eventos ambientales; reafirmamos los principios de cuidado del medio ambiente en las actividades operativas, y mitigamos los impactos socioambientales. En esta línea, actualizamos nuestro Plan de Gestión de Riesgo de Desastres.

Centroamérica

PANAMÁ

Erosión de laderas: implementamos un sistema de control de erosión de laderas consistente en la siembra y reforestación de la Vetiver *(Chrysopogon zizanioides)*, en la Central Hidroeléctrica Fortuna. Esto, para las labores necesarias de siembra, limpieza, fertilización y poda de arbustos, de la mano de la comunidad local. Por otra parte, el equipo de Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad implementó un vivero de dicha especie vegetal.

Otra acción ejecutada para controlar la erosión fue la implementación de barreras para reforzar la resistencia del terreno. Para ello, y siguiendo principios de economía circular, se reutilizaron 44 tuberías de 1,50 metros de diámetro y de 6,10 metros de largo, la cuales fueron descartadas por imperfecciones durante el proyecto de trasvase de la central, permitiendo transformar un desecho en un material de gran importancia para controlar la degradación del suelo. Esto ha logrado que desde el año 2015 hasta el 2022, se sembraran más de 27,000 metros de barreras vivas, con la planta Vetiver para el control de degradación del borde del lago.



Gestión de derechos humanos

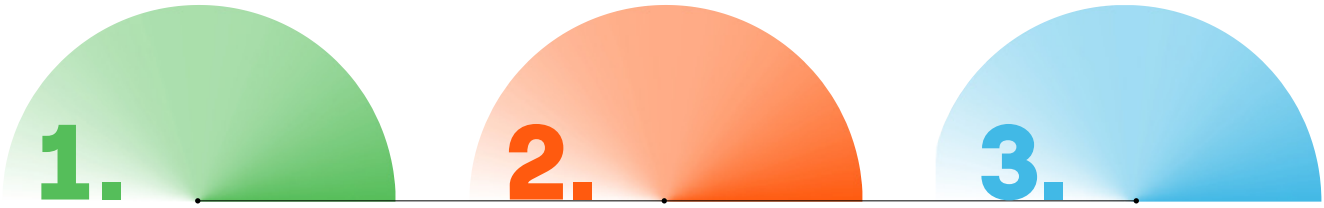


Gestión de derechos humanos

2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 412-1 | 413-1 | 418-1

El respeto a los derechos humanos es el principio rector que impregna todas nuestras actividades y está plenamente integrado en nuestro objeto social y valores, ya que pertenecemos al territorio y somos un elemento esencial en la vida de las personas, empresas y la sociedad en general.

De acuerdo con los tres pilares de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos, hemos establecido un sistema de gestión de derechos humanos de la siguiente manera:



Nuestro compromiso

Se articula en:

- Nuestro enfoque estratégico de los derechos humanos en las operaciones empresariales
- Nuestro compromiso público expresado en nuestra política de Derechos Humanos
- La integración de nuestro compromiso en:
  - políticas y procedimientos operativos
  - temas y prácticas de formación
- Nuestra gobernanza

Nuestro proceso de debida diligencia

Se articula en:

- Identificación de temas destacados
- Gestión de temas destacados
- Nuestra relación con los grupos de interés: derechos humanos en la práctica:
  - lugar de trabajo
  - contratación y relaciones comerciales
  - comunidades
  - clientes
  - temas transversales

Planes de acceso a remediación

Se articula en:

- Nuestro compromiso de proporcionar una solución adecuada en caso de impacto
- Canales de reclamación
- Reparación de proyectos anteriores



100%
implementacion caneles de denuncias

534 mil
horas de formación en temas de sostenibilidad y derechos humanos2022



+90%
de los riesgos detectados en la debida diligencia 2020 gestionados o controlados

118
riesgos detectados en nuevo proceso de debida deligencia 2022



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2022-2024, los resultados de 2022 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2023-2025, que podrían cambiar respecto al plan anterior

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADO 2022	META PLAN 2023-2025	ODS
Realizar proceso de debida diligencia en derechos humanos	Realizar una debida diligencia en derechos humanos y plan de seguimiento	**Realizada**	Realizar una debida diligencia en derechos humanos y plan de seguimiento	16 17



Nuestro compromiso

Enfoque estratégico

407-1 | 408-1 | 409-1 | 410-1

La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción por el clima y la contribución a un desarrollo económico sostenible, son factores estratégicos en la planificación y el desempeño de nuestras operaciones. Estos se suman a nuestro compromiso más amplio por acelerar los procesos de descarbonización y electrificación para permitir los objetivos de contención del calentamiento global, de conformidad con el Acuerdo de París y al mismo tiempo impulsar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La mitigación de los efectos de la creciente degradación medioambiental y del cambio climático no puede producirse sin tener en cuenta su impacto social, y por eso creemos que la transición a cero emisiones debe ser justa e inclusiva.

Medimos nuestro compromiso actuando de forma que quienes trabajan con nosotros lo hagan en condiciones justas y favorables, que su salud, seguridad y bienestar sean fundamentales para la creación de valor y que se respeten los derechos de las comunidades con las que interactuamos, así como los de nuestros clientes.

Un enfoque estratégico dirigido no solo a mitigar los riesgos de manera reactiva, sino a gestionarlos de manera proactiva mediante la identificación de oportunidades y la mejora del potencial de crecimiento y la creación de valor compartido.

Nuestro compromiso

Nuestro enfoque estratégico se refleja en una política de Derechos Humanos, aprobada por nuestro Directorio en 2016, y actualizada en 2021, para adecuarla a la evolución de los marcos de referencia internacionales y de nuestros procesos operativos, organizativos y de gestión.

La política de Derechos humanos impulsa compromisos ya incluidos en otros códigos de conducta que nos rigen, como el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y los modelos globales de cumplimiento, al tiempo que refuerza y amplía su contenido.

El contenido de nuestra política se refiere a los derechos humanos internacionalmente reconocidos, entendidos como los expresados en la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos establecidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo subyacentes a la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social.

Adherimos a los 10 Principios del Pacto Mundial. Somos firmantes de la carta de compromiso de la cumbre del secretario general de las Naciones Unidas, por medio del Grupo Enel en 2019, en la que las Naciones Unidas solicitó a las empresas de todo el mundo el compromiso con una transición justa y a la creación de empleos verdes decentes.

Nuestro compromiso está en línea con el marco de las Naciones Unidas "Proteger, Respetar y Remediar", de los principios rectores sobre empresas y derechos humanos, junto con las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, dos de las principales normas internacionales de soft law de referencia, recogidos en nuestra política de derechos humanos.

Por medio de 12 principios nuestra política aborda las prácticas de empleo y las relaciones con la comunidad y la sociedad, a través de los que rechazamos prácticas nocivas como la esclavitud moderna, el trabajo forzado y la trata de seres humanos, por citar algunas, y promovemos la diversidad, la inclusión y la igualdad de trato y oportunidades, garantizando que las personas sean tratadas de forma justa y valoradas por su singularidad, además de centrarnos en la protección del medio ambiente, ya que un entorno seguro, limpio, saludable y sostenible forma parte integrante del pleno disfrute de una amplia gama de derechos humanos.

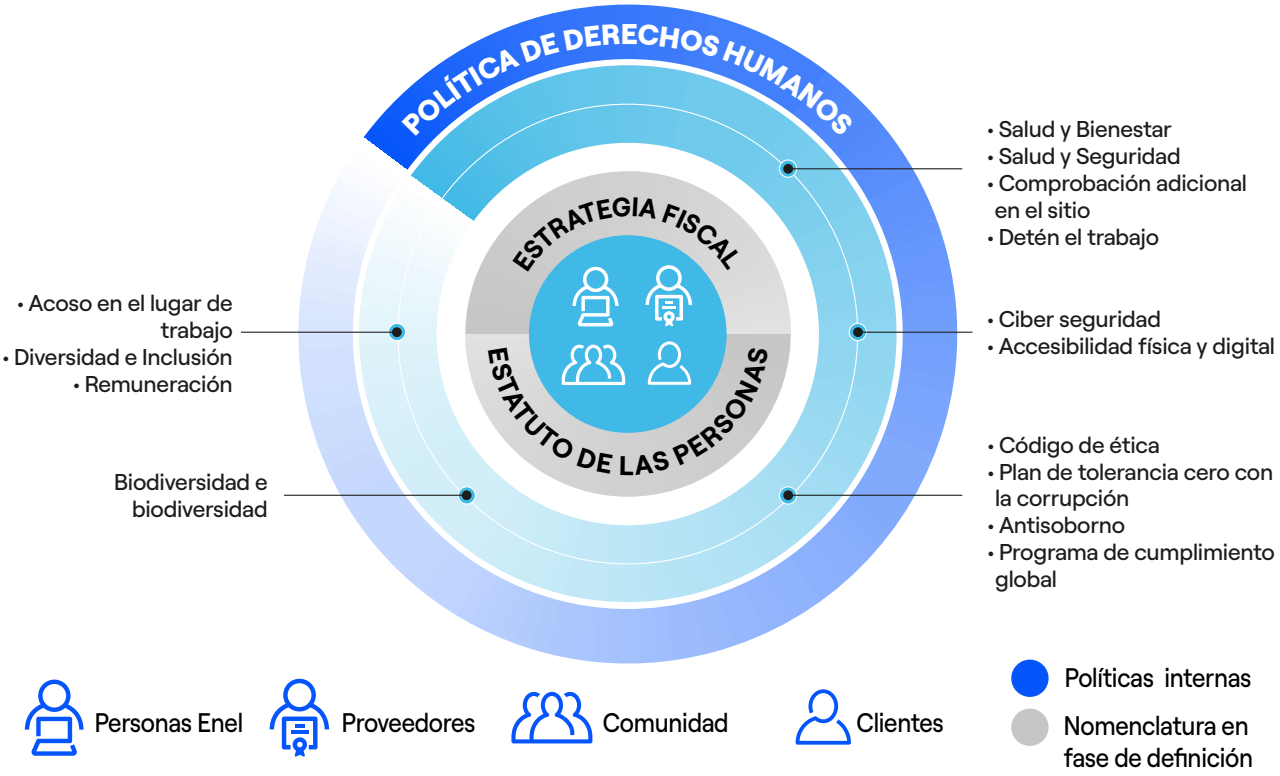
Los principios se han identificado en función de su relevancia para nuestras actividades y relaciones empresariales, así como a partir del resultado de una consulta celebrada con las partes interesadas pertinentes (personas de nuestra organización, así como proveedores, expertos en derechos humanos, grupos de reflexión, ONG y otras empresas), de acuerdo con la ''Guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para las empresas: cómo desarrollar una política de derechos humanos''.

La participación de los grupos de interés es, de hecho, esencial para cumplir con nuestra responsabilidad de respetar los derechos humanos, escuchando y tomando en cuenta las perspectivas de los grupos de interés en la toma de decisiones internas, como lo vemos en nuestra gestión con la comunidad, transición junta y el proceso de materialidad.

Políticas y procedimientos

La integración del compromiso en todas las funciones y procesos internos relevantes es clave para prevenir y mitigar los impactos adversos sobre los derechos humanos, así como para fomentar el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible.

A continuación, presentamos un resumen clasificado por grupos de interés y grupos temáticos de las principales políticas internas y externas que enmarcan nuestra conducta empresarial:



Seguridad y derechos humanos

Las normativas nacionales suelen establecer para los servicios de seguridad colaboradores que protejan a las personas o los bienes de las empresas, ya sea por fuerzas públicas o privadas, en ausencia de disposiciones legislativas.

En ambos casos, nuestro compromiso es promover que las fuerzas de seguridad actúen de forma coherente con las leyes nacionales aplicables y las normas internacionales, así como en consonancia con los principios voluntarios sobre seguridad y derechos humanos (principio 2.2.3 de nuestra Política de Derechos humanos).

Seleccionamos a los proveedores de servicios de seguridad siguiendo nuestro proceso general de contratación y supervisión durante la vigencia del contrato y, por lo tanto, están sujetos a la misma evaluación ASG y a las mismas cláusulas contractuales que cualquier otro proveedor.

En el caso de los proveedores incluidos en la categoría de alto riesgo reputacional, también realizamos comprobaciones adicionales reguladas a través de un procedimiento específico (análisis de contrapartes), un instrumento más para reducir y mitigar, en la medida de lo posible, los riesgos derivados de la relación con las contrapartes reales y potenciales (por ejemplo, riesgo de impactar negativamente en la imagen pública y la marca de la Compañía, así como de causar daños en su relación de confianza con los grupos de interés).

En términos de funciones y responsabilidades, confiamos la gestión global de la seguridad a una función específica a nivel global, que actúa en coordinación con la función de seguridad pertinente a nivel de país, siendo sus principales actividades la recopilación y el análisis de información para cartografiar los posibles riesgos de seguridad y la gestión correspondiente, también en cooperación con partes interesadas externas como instituciones de referencia y otros operadores de infraestructuras críticas.

En cuanto a los servicios de protección de personas para colaboradores que viajan a países de alto riesgo, seleccionados a los proveedores en función de marcos contractuales específicos gestionados por la función de seguridad global.

Formación

Los procesos de formación y sensibilización destinados tanto a colaboradores como a socios comerciales son una parte clave para incorporar el respeto de los derechos humanos en las operaciones comerciales.

Durante 2022, realizamos más de 534 mil horas de formación en temas de sostenibilidad, de las cuales los derechos humanos son una parte clave; en concreto, los cursos impartidos se enfocaron principalmente a temas ambientales y de salud y seguridad para los trabajadores, con una media de 20 horas de formación por colaborador.

La formación se despliega en diferentes formatos y contenidos para llegar a cada necesidad. Estos entrenamientos se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Cursos de protección del medio ambiente
- Cursos de seguridad y salud en el trabajo
- Cursos sobre diversidad e inclusión
- Cursos sobre relaciones con las comunidades
- Cursos sobre anticorrupción
- Cursos de formación digital en temas muy vinculados a los derechos humanos
- Iniciativas de formación sobre buenas prácticas estrechamente vinculadas con los derechos humanos

Gobernanza

El respeto por nuestro compromiso en materia de derechos humanos es parte integral de nuestro proceso de toma de decisiones corporativas. Contamos con un modelo organizativo y de gobierno corporativo, basado en principios de transparencia y rendición de cuentas, que establece tareas y responsabilidades bien definidas de los principales órganos de gobierno.

La integración del compromiso en todas las funciones y procesos internos relevantes es clave para prevenir y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos, así como para fomentar el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible.



Debida diligencia

Tal y como exigen las Directrices de la ONU y la Guía de Diligencia Debida para una Conducta Empresarial responsable de la OCDE, desde 2016 implementamos procesos específicos de debida diligencia, que se ejecutan como máximo en ciclos de tres años y algunas veces los realizamos incluso en forma anual con metodología local. Consideramos a todos los territorios donde estamos presente, así como a todas nuestras líneas de negocios, incluyendo la gestión de la cadena de suministro y las funciones corporativas.

Este proceso conlleva identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de los potenciales impactos negativos generados por la empresa, considerando a los principales grupos de interés potencialmente afectados, tales como, comunidades locales, personas indígenas, migrantes, mujeres, trabajadores propios, contratistas, proveedores y clientes, entre otros.

Etapas del proceso de debida diligencia

Por medio del proceso de debida diligencia, evaluamos el 100% de las políticas y procedimientos operativos adoptados para identificar los riesgos de las operaciones directas e indirectas a lo largo de toda la cadena de valor y para nuevas relaciones comerciales.



Evaluación del riesgo percibido (identificación de temas destacados)

A través de la consulta a los grupos de interés relevantes y expertos de diferentes sectores, realizamos un análisis de la realidad en cada país para conocer el contexto en el que opera la Compañía en temas de derechos humanos e identificar los riesgos más relevantes vinculados al negocio.

El proceso se realiza en cada país en el que opera Enel Américas y se divide en ciclos de tres habiendo concluido recientemente el ciclo 2020-2022. La evaluación realizada en 2020 en nuestros países de presencia en temas relacionados con prácticas laborales, comunidades locales y derechos relacionados con el medio ambiente involucró a actores relevantes y expertos de diferentes sectores, incluyendo la sociedad civil e instituciones académicas. En particular, se consultó a trabajadores directos e indirectos, representantes de pueblos indígenas y comunidades locales, sindicatos, instituciones locales y empresas comparables.

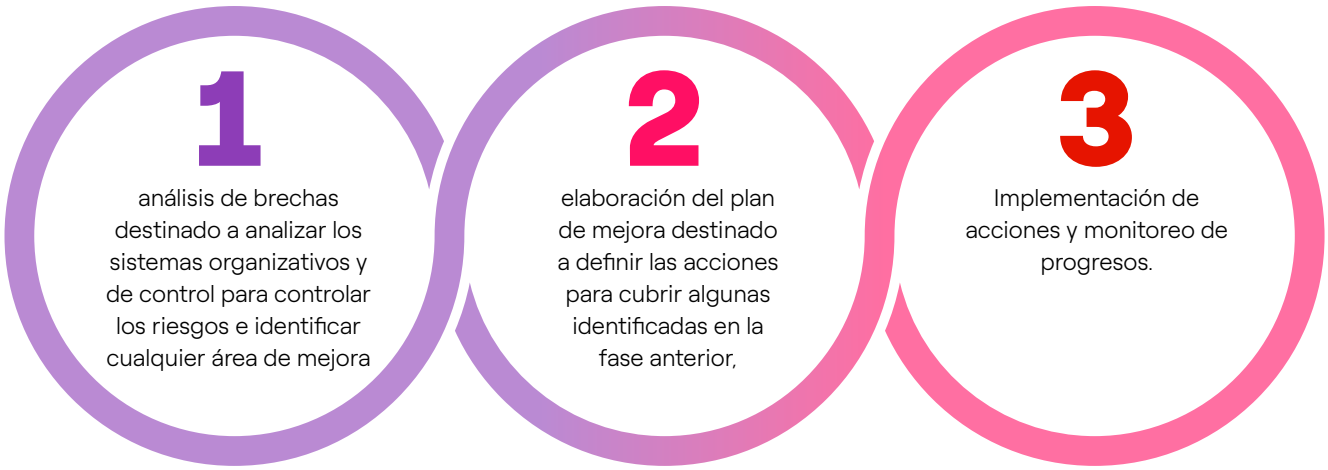
Los resultados obtenidos, en cada país, indican que los temas relacionados con la corrupción, impactos ambientales y la diversidad e inclusión en la organización, presentan una evaluación de "alto riesgo prioritario" y los temas vinculados con las prácticas laborales, y la mitigación de impactos en las comunidades locales e indígenas con las que la Compañía convive, presentan una evaluación de "riesgo a controlar".

Desde el punto de vista de la protección de las comunidades locales, el tema es de mayor importancia en los países de Latinoamérica, en consonancia con lo que ya había surgido en el ciclo de evaluación anterior. Por otra parte, la salud y la seguridad en el lugar de trabajo sigue siendo percibida como un tema crucial a supervisar en todos los países que forman parte de Enel Américas.

Además, involucramos periódicamente a nuestros grupos de interés en el proceso de análisis de materialidad, con el objetivo de identificar temas materiales, es decir, los impactos más significativos de la Compañía en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos. Para obtener más detalles, consulte "Análisis de materialidad".

Gestión temas destacados

Además de identificar los principales temas, nuestro sistema de gestión consiste en:



A través de este proceso, evaluamos el 100% de nuestras políticas y procedimientos operativos para identificar riesgos en la gestión de nuestras operaciones directas e indirectas en toda la cadena de valor y el establecimiento de nuevas relaciones comerciales (por ejemplo, adquisiciones, fusiones, *joint ventures*, etc.).

A continuación, los principales **resultados** relacionados con el análisis de brechas y planes de mejora del ciclo recién finalizado (2020-2022).

Paso 1: Análisis de brecha



Mediante una autoevaluación, que incluyó un análisis a nivel operativo de las políticas, procedimientos, sistemas y prácticas de la Compañía en cada una de las áreas de la cadena de valor, a través del análisis de más de 100 indicadores. La evaluación examinó los cuatro parámetros definidos por los Principios Rectores de la ONU sobre las Empresas y los Derechos Humanos:

- Compromiso público de respetar los derechos humanos.
- Adopción de un proceso de debida diligencia sobre derechos humanos.
- Elaboración de Planes de Acción para remediar cualquier impacto identificado en el proceso de debida diligencia.
- Adaptación al contexto y normativa local.

A nivel local, realizamos entrevistas a los gerentes de las distintas compañías que conforman Enel Américas con el fin de recoger su punto de vista estratégico sobre los derechos humanos en la práctica empresarial y evaluar el nivel de conciencia y percepción de los riesgos e impactos potenciales y cómo se gestionan.

Los resultados obtenidos indicaron que tenemos un conjunto robusto de mecanismos y sistema de gestión para proteger contra posibles violaciones a los derechos humanos, por lo que los riesgos identificados pueden ser gestionados adecuadamente.

A continuación se muestra un resumen de los resultados:

Temas	ODS	Riesgo promedio percibido	Sistema de derechos humanos	Principales políticas y procedimientos de protección de los derechos humanos
Prácticas laborales				
Libertad de asociación y negociación colectiva	8	Riesgo medio a controlar	Robusto	Nos comprometemos a respetar la libertad sindical y la negociación colectiva de nuestros colaboradores.
Rechazo del trabajo forzoso	8	Riesgo medio a controlar	Robusto	Los contratos regulan las condiciones de trabajo en su totalidad definiendo claramente los derechos de los colaboradores.
Condiciones de trabajo justas y favorables	8	Riesgo medio a controlar	Robusto	A cada trabajador le garantizamos un contrato de trabajo traducido a su lengua materna. Los sistemas y procedimientos de gestión de recursos humanos garantizan la ausencia de menores en la fuerza de trabajo. También llevamos a cabo proyectos de pasantías y alternancia entre la escuela y el trabajo.
Rechazo del trabajo infantil	8	Riesgo medio a controlar	Robusto	
Diversidad e inclusión	5 10	Riesgo medio a controlar	Robusto	Para más información ver el capítulo "Empoderando a nuestras personas ".
Salud y seguridad	3	Riesgo medio a controlar	Robusto	Para más información ver el capítulo "Seguridad y salud laboral".

Temas	ODS	Riesgo promedio percibido	Sistema de derechos humanos	Principales políticas y procedimientos de protección de los derechos humanos
Comunidad y sociedad				
Relaciones con las comunidades	1 2 4 5 7 9 10	Riesgo medio a controlar	Robusto	Para más información ver el capítulo "Participación comunitaria".
Impactos ambientales	13	Riesgo de alta prioridad	Robusto	Para más información ver el capítulo "Conservación del capital natural ".
Corrupción	16	Riesgo de alta prioridad	Robusto	Para más información ver el capítulo "Buen gobierno corporativo .

Riesgo percibido medio: promedio de los niveles de riesgo percibido identificados en los países cubiertos por el análisis.

Escala de referencia de riesgo: 1. Alto riesgo; 2. Riesgo de alta prioridad; 3. Riesgo a controlar; 4. Riesgo aceptable. Los resultados se expresan como porcentaje y representan la madurez actual de los sistemas de gestión con respecto a las áreas específicas de derechos humanos

Escala de referencia de valores de desempeño: Robusto (75%-100%); Bueno (50%-74%); Suficiente (25%-49%); A mejorar (0%-24%).

Paso 2: planes de mejora

2 ›

Los riesgos y las oportunidades de mejoras identificados nos llevaron a definir 118 acciones preventivas y correctivas específicas que son parte del plan de mejoras para abordar, mitigar o controlar cada riesgo y/o situación detectada.

Las acciones son definidas con las áreas de staff y de negocio en cada país e involucran acciones como:

- Actividades de capacitación y campañas de comunicación interna dirigidas a sensibilizar sobre el cumplimiento de los compromisos incluidos en la Política de Derechos Humanos,
- Definición de procedimientos para evaluar la gestión de los derechos humanos de proveedores y contratistas.

Paso 3: Implementación de acciones y monitoreo

3 ›

A continuación, presentamos las mayores brechas identificadas en el proceso de debida diligencia y las principales acciones implementadas como parte de los planes de mejora para cada país. A diciembre de 2022 el avance promedio alcanza a un 86% en los siete países con un 14% de acciones no concluidas que se reevaluaran en el nuevo ciclo de debida diligencia.

País	Principales brechas	Plan de mejora	% de avance al 2022 para la remediación de los riesgos identificados en la debida diligencia
 ARGENTINA	Salud y seguridad (87%) Libertad de asociación (95%)	Actividades de capacitación y difusión; protección de datos; salud y seguridad; diversidad e inclusión; cadena de valor y transparencia.	93%
 BRASIL	Medioambiente (86%) Diversidad (89%)	Actividades de difusión, capacitación, instrucciones operativas, reporte y seguimiento de conducta, tanto de colaboradores propios como de terceros.	98%
 COLOMBIA	Comunidad (94%) Trabajo Forzado (92%) Salud y seguridad (83%)	Actividades de difusión del compromiso y política actualizada sobre Derechos Humanos; implementación de procedimientos de atención de quejas; acciones con la cadena de suministro para mejorar la evaluación de sus prácticas en derechos humanos; incorporación de evaluación de riesgos en nuevos proyectos.	100%
 COSTA RICA	Comunidad (72%) Diversidad (86%)	Capacitación sobre derechos humanos que fueron incluidas en las reuniones y comunicaciones con las comunidades locales.	100%
 GUATEMALA	Comunidad (69%) Salud y seguridad (83%)	Proceso de reinducción que incluyó sesiones sobre los fundamentos de la debida diligencia, los derechos humanos y empresa, y el litigio estratégico. Participación en Comité de Derechos Humanos de la organización gremial Asociación de Generadores con Energía Renovable (AGER). Participación en Centro para la Responsabilidad Social Empresarial (CentraRSe) para compartir la experiencia en derechos humanos y empresa en un seminario.	9%
 PANAMÁ	Trabajo forzoso (92%) Trabajo infantil (92%)	Incorporación de cláusulas contractuales	100%
 PERÚ	Comunidad (69%) Libertad de asociación (86%)	Durante 2022 desarrollamos un plan de comunicación para difundir la política de manera interna y externa, para asegurar el conocimiento de la misma por parte de todos los grupos de interés.	100%

La plena efectividad de las acciones implementadas se evaluará a través del análisis de brechas previsto para 2023 como parte del nuevo ciclo de debida diligencia que se basará en el contenido actualizado de la política de derechos humanos.

Los resultados del análisis confirmaron los principales resultados obtenidos del proceso general de diligencia debida en términos de solidez de las cuestiones relacionadas con las prácticas de trabajo y la participación de las comunidades locales. También confirmaron el papel clave desempeñado por las campañas de sensibilización.

Piloto de sitio

Como herramienta adicional para medir la efectividad de nuestro sistema de gestión de derechos humanos y estructura de gobierno en nuestra práctica empresarial, entre las acciones incluidas en el plan de mejora, en 2022 llevamos a cabo una actividad de *due diligence* en sitio en Brasil y Colombia.

De hecho, como indican las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, además de las evaluaciones estándar que una empresa ya utiliza, las evaluaciones internas adicionales pueden conducir a una mayor comprensión de los posibles riesgos o impactos negativos reales causados por las actividades comerciales.

A nivel de Grupo Enel, diseñamos una herramienta, con la asesoría de una consultora externa, para la evaluación del impacto en derechos humanos a nivel de instalación, con la que hemos buscado identificar potenciales riesgos e impactos a través de una revisión documental e involucrando a los grupos de interés específicos del activo en el diálogo para poder evaluar posibles brechas con entrevistas a empleados a través de visitas a las instalaciones.

La herramienta se compone de cinco fases:

1. Análisis del contexto de los activos a través de indicadores clave de derechos humanos y factores de riesgo o temas emergentes, que ayudan a comprender el riesgo actual y futuro, los factores que agravan los estándares de derechos humanos y qué medidas podrán ser necesarias para mitigar los riesgos del contexto.
2. Análisis de los titulares de derecho vinculadas al proyecto, es decir, quiénes son las personas y grupos de personas impactadas en sus derechos humanos directa o indirectamente por el proyecto, que trabajan en los activos y en la comunidad local.
3. Análisis de riesgos de derechos humanos en la operación de las instalaciones.
4. Entrevistas con colaboradores directos, colaboradores indirectos, representantes sindicales y comunidad local.
5. Cuestionarios online anónimos para todos los colaboradores del activo (directos e indirectos).

La finalización del programa piloto permitió identificar mejoras potenciales en la herramienta para adaptarse a las especificidades de la estructura organizativa antes de extender la metodología a todos los activos, no identificándose ninguna brecha relevante.

Así mismo, los resultados del piloto confirmaron los principales resultados obtenidos del proceso general de diligencia debida en términos de solidez de los temas relacionados con las prácticas de trabajo y la participación de las comunidades locales. También confirmaron el papel clave desempeñado por las campañas de sensibilización.

A continuación se resumen los principales resultados:

CENTRAL	PAÍS	TECNOLOGÍA	RESULTADOS
Loma	**Colombia**	**Solar**	Realizamos el levantamiento de los colaboradores y contratistas con presencia en las instalaciones de Compañía y en los alrededores de los activos. Gracias a esta actividad identificamos riesgos reales y potenciales en materia de derechos humanos de los grupos de interés caracterizados.
El Paso	**Colombia**	**Solar**	De acuerdo a la herramienta de evaluación de sitio del Grupo Enel en estas dos instalaciones logramos una calificación del 93% y 100%, enmarcándonos en la categoría de mejor práctica, ya que contamos con políticas y sistemas avanzados para implementar un cumplimiento sólido de los requisitos de la Política de derechos humanos de Enel.
Lagoa dos Ventos III	**Brasil**	**Eólica**	Alcanzú lograr una puntuación completa de las mejores prácticas para los derechos humanos en "Proveedores, contratistas y socios comerciales", derechos indígenas y representación de los trabajadores

Nuestra relación con los grupos de interés: derechos humanos en la práctica

Lugar de trabajo

Nos comprometemos a respetar y promover los derechos de los trabajadores reconocidos internacionalmente. Esto significa rechazar prácticas nocivas como la esclavitud moderna, el trabajo forzado y la trata de seres humanos, por nombrar algunas, y promover la diversidad, la inclusión y la igualdad de trato y oportunidades, así como garantizar que las personas reciban un trato justo y sean valoradas por su singularidad en toda la cadena de valor de los negocios en los que operamos.
No enfocamos principalmente en cuatro aspectos: formación y capacitación de las personas, inclusión, bienestar y relaciones laborales.

Actividades de contratación y relaciones con socios comerciales

Además de garantizar los niveles de calidad necesarios, solicitamos a nuestros socios que adopten las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones de trabajo, salud y seguridad laboral, responsabilidad medioambiental y respeto de la protección de datos por diseño y por defecto.

Nos aseguramos de que nuestros procesos de compra se basen en criterios que promuevan el desarrollo sostenible y la estabilidad social, así como en los principios de libre competencia, igualdad de trato, no discriminación, transparencia y rotación, además del cumplimiento de la legislación local. El 100% de las categorías de productos de compra se evalúan preliminarmente en términos de riesgo, por medio de criterios de integridad, medioambientales, sociales y económicos.
Además, apoyamos a nuestros socios para aumentar su resiliencia también en línea con la promoción de prácticas basadas en una transición justa e inclusiva.



Comunidades

Nuestro compromiso demuestra hasta qué punto somos conscientes de que nuestras actividades pueden tener una influencia directa o indirecta en las comunidades en las que operamos y por qué creemos que las relaciones responsables con la comunidad constituyen un pilar de nuestra estrategia.

De hecho, las condiciones individuales, el desarrollo económico y social y el bienestar general de la colectividad están estrictamente relacionados: por ello, nos comprometemos a realizar nuestros gastos de capital de forma sostenible y a promover iniciativas culturales, sociales y económicas para las comunidades locales y nacionales implicadas con el fin de avanzar en la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía.

Tenemos debidamente en cuenta las diversidades culturales, sociales y económicas, y exigimos que cada parte interesada trate con nosotros de acuerdo con ellas. Prestamos especial atención a los contextos afectados por conflictos y de alto riesgo, así como a los grupos vulnerables; nos hemos comprometido a respetar la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas.

En el desarrollo de nuestros proyectos, nos comprometemos a involucrar a todas las partes interesadas, incluidas las comunidades indígenas, ya que creemos que la participación de la comunidad a lo largo de todo el proceso es esencial.

Clientes

Nos comprometemos a proporcionar una transición energética justa para todos a través de una oferta de servicios innovadores e inclusivos para nuestros clientes. Asimismo, buscamos responder siempre a las sugerencias y quejas de los clientes y las asociaciones de consumidores, haciendo uso de sistemas de comunicación adecuados y oportunos (por ejemplo, servicios de atención telefónica y direcciones de correo electrónico).

También nos comprometemos a garantizar que nuestros productos y servicios estén diseñados para ser accesibles para todos y no afecten la seguridad ni la integridad física de nuestros clientes, en la medida en que sea razonablemente previsible.

Las comunicaciones institucionales y comerciales deberán ser no discriminatorias y respetuosas con las diferentes culturas, sin afectar negativamente a los grupos más vulnerables, como niños y ancianos. Esto significa, entre otras cosas, que los contratos y las comunicaciones dirigidos a nuestros clientes deben ser claros y sencillos, redactados utilizando un lenguaje lo más cercano posible al que utilizan normalmente las personas a las que va dirigido el mensaje, ser exhaustivos, estar disponibles en nuestro sitio web y ser accesibles para incluir a las categorías vulnerables.

Temas transversales

Privacidad. Respetamos la confidencialidad y el derecho a la privacidad de nuestros grupos de interés y nos comprometemos a hacer un uso correcto de la información y los datos relativos a las personas que trabajan en nuestra organización, a nuestros clientes y a cualquier otro grupo de interés. Tratamos los datos personales respetando los derechos fundamentales de los interesados y nos atenemos a los derechos y principios reconocidos por la ley, en particular el respeto de la vida privada y familiar, los datos de localización del domicilio y las comunicaciones, la protección de los datos personales, la libertad de pensamiento, conciencia y religión, la libertad de expresión y de información.

Innovación. En línea con la visión de *Open Power*, promovemos un enfoque de innovación abierta para afrontar los retos de la transición energética. El modelo de innovación abierta permite conectar todas las áreas de la empresa con startups, socios industriales, pequeñas y medianas empresas ("pymes"), centros de investigación, universidades y emprendedores, también mediante el uso de plataformas de *crowdsourcing*.

El objetivo es fomentar la adopción de soluciones que puedan mejorar nuestro perfil sostenible, como favorecer los enfoques de economía circular, que ayudan a reducir la presión sobre el uso de recursos y sobre las cadenas de suministro, garantizar la inclusividad e intentar abordar las cuestiones sociales.



Temas específicos destacados

Trabajo forzoso en la cadena de suministro: la experiencia del sector solar

Nuestro compromiso con el trabajo forzoso u obligatorio, y cualquier forma de esclavitud o trata de seres humanos, está formalmente recogido en el apartado 2.1.1 de nuestra Política de Derechos Humanos.

La energía fotovoltaica representa una tecnología clave para permitir la transición energética y creemos que necesitamos contar con una producción estratégica y construir la cadena de suministro relacionada.

Conscientes del reto que tenemos por delante y de las expectativas en torno a la contribución empresarial al desarrollo humano también a través de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, que van más allá de la legislación específica, nuestros procesos de cualificación de proveedores y adjudicación de contratos incluyen rigurosos requisitos técnicos, financieros, legales, medioambientales, de salud y seguridad, de derechos humanos y de integridad ética, aplicados de forma coherente en todos los mercados.

Además, estamos presionando para que los proveedores adopten un sistema de trazabilidad "digital" para recopilar información sobre la cadena de suministro, y procuramos visitar a las empresas implicadas a lo largo de la cadena de suministro.

Por último, llevamos a cabo una serie de iniciativas para mejorar la transparencia en toda la cadena de suministro, tanto individualmente como trabajando juntamente con otras empresas de servicios públicos, nuestros proveedores y asociaciones del sector (por ejemplo, *Global Alliance for Sustainable Energy y Solar Power Europe*, por citar algunas).

Acceso a reparación

Garantizamos el acceso a la reparación a través de mecanismos de reclamo para permitir que las personas, dentro o fuera de la empresa, señalen si existe un problema y encuentren una respuesta significativa.

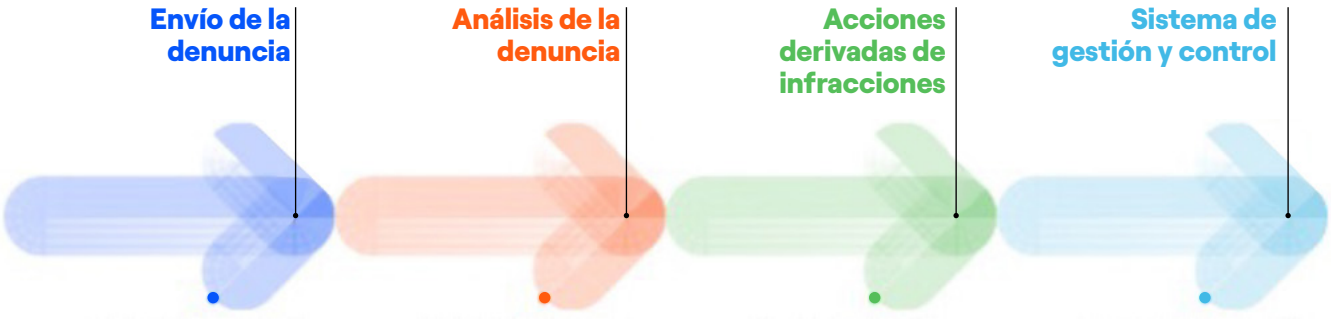
De acuerdo con el tercer pilar de los Principios Rectores de las Naciones Unidas, hemos establecido múltiples canales de acceso a la reparación.

Principales canales de denuncia de acceso a la reparación:

GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE QUEJA O DENUNCIA
Abierto a cualquier persona y grupos de interés	Canal ético de Enel, permite hacer denuncias anónimas y confidenciales
Comunidades	Personas de contacto dedicada, teléfonos gratuitos con procesos y herramientas a disposición de las comunidades del área de influencia de nuestras operaciones
Clientes	Canales específicos para solucionar y prevenir reclamaciones (vía mail, página web, número gratuito).

Whistleblowing

Los informes se gestionan siguiendo un proceso específico codificado en la política "Gestión de informes anónimos y no anónimos" y que se resume a continuación



Garantizamos la máxima confidencialidad y anonimato al *stakeholder*, que puede enviar la denuncia por canales de contactos físicos o en línea, como correo tradicional, web, *call center*

El área de auditoría recibe, analiza la denuncia y asegura que se lleven a cabo las investigaciones

En caso de incumplimiento, contamos con estructuras societarias competentes para la definición de medidas y evaluación de planes de acción específicos

Hemos establecido un sistema de información para la gestión y seguimiento de denuncias e incumplimientos certificados

Compromiso con los Derechos Humanos, caso El Quimbo, Colombia

EL QUIMBO
1 central hidroeléctrica | en funcionamiento | impacto real
Nombre de la central: El Quimbo | Ubicación: departamento del Huila | Tamaño: 400 MW

Contexto

La planta está ubicada en el departamento de La Huila y su construcción ha contribuido a una mayor seguridad energética y estabilidad del sistema eléctrico colombiano, así como a promover el crecimiento económico de los municipios de la zona de influencia, en línea con los objetivos de desarrollo establecidos por el departamento de La Huila.

Grupo de interés

Familias y personas con actividad productiva o comercial en el área de influencia de la planta.

Impacto negativo

Gestión de la tierra y recolocación

Recursos identificados

Enfoque general

La participación de la comunidad comenzó a finales de 2014 y condujo al desarrollo e implementación de un plan plurianual que incluye una amplia gama de iniciativas divididas principalmente en:

a. **Gestión ambiental**
b. **Desarrollo socioeconómico**

Principales acciones ejecutadas

a. **Gestión ambiental**
   i. Campañas de sensibilización
   ii. Preservación de la biodiversidad y la naturaleza: Restauración de >11.000 hectáreas de bosque tropical seco (para más detalles, ver capítulo Conservación del capital natural.

b. **Desarrollo socioeconómico**

Las actividades se centraron en apoyar cuestiones técnicas relacionadas con los procesos de producción y cómo mejorar su eficiencia.
En los últimos 10 años se han llevado a cabo más de 30 proyectos en los municipios de Altamira, Tesalia, Paicol, Garzón, Gigante y El Agrado por una inversión de más de 500 mil euros y ha involucrado a más de 15.000 familias en el departamento de La Huila.
Los acuerdos de cooperación más significativos se refieren a la implementación de planes concertados de producción agrícola con cerca de 90 familias reubicadas en Garzón, Altamira, El Agrado y Gigante. Con una inversión de más de 200 mil euros, los beneficiarios han mejorado e incrementado la producción y comercialización de diferentes alimentos como maíz, trigo, limones, leche, cacao, tomates y una amplia gama de frutas, incluyendo productos para autoconsumo.

A continuación, algunos ejemplos de los principales convenios firmados en 2022:

Municipio de Garzón

Plantación de 100 hectáreas de café y plátano. El proyecto busca obtener variedades de café resistentes a la roya y con mayor rendimiento, y beneficiará a 100 caficultores que recibirán plántulas de café, fertilizantes y equipos agrícolas. Además, se realizará un seguimiento técnico, social y medioambiental para garantizar la sostenibilidad de sus cultivos y aumentar la producción de café. Enel cubrirá aproximadamente el 40% de la inversión total.

Optimización de los aparatos eléctricos del módulo de carne del mercado local. El proyecto pretende renovar las redes eléctricas construidas hace más de 20 años y beneficiará a más de 73 comerciantes. Enel aportará el 80% de la inversión total.

Municipio de Tesalia

Instalación de una planta de procesamiento de melaza de caña de azúcar. Esta iniciativa beneficiará a pequeños y medianos productores de caña, con la construcción de una planta procesadora de melaza de caña y la siembra de 15 hectáreas de caña nueva, para incrementar la fabricación de panela y mejorar las condiciones de vida de las familias. Enel cubrirá más del 80% de la inversión total.

Mejora de las infraestructuras ganaderas. Este proyecto tiene como objetivo mejorar la infraestructura pecuaria, las condiciones sanitarias de los bovinos y aumentar la producción de leche, con el suministro de ensilaje o alimento concentrado, generando una ganadería rentable y sostenible, y mejorando así la condición socioeconómica de las fincas beneficiadas pertenecientes a las asociaciones ASOGATE, ASOGAPAC y FOGAGRO. Enel cubrirá más del 80% de la inversión total.

Fortalecimiento del sistema productivo de las familias cacaoteras. La iniciativa se refiere a la entrega de maquinaria y fertilizantes especializados, con el objetivo de aumentar la producción de cacao en un 75%. Enel cubrirá el 80% de la inversión total.

Refuerzo de la producción y comercialización de tomates cherry. El proyecto involucró a más de 90 productores del departamento del Huila, permitiendo el cultivo de alrededor de 5.500 plántulas de este producto. La iniciativa fue ejecutada en cooperación con tres asociaciones (Agroprosur, Asocapa y Asosanjosé) significó un aporte de más del 50% de la inversión tota. Se construyeron tres invernaderos y dos semilleros donde actualmente se realiza la siembra, la fase vegetativa y el posterior trasplante de los frutos. Además, los beneficiarios fueron capacitados en permacultura y agroecología, buenas prácticas agrícolas y asistieron a talleres sobre manejo de cosecha, y comercialización.



Municipio de Paicol-Huila

Mejoramiento genético bovino. Este proyecto, que beneficiará a 94 ganaderos, busca contribuir al desarrollo pecuario de la región, mejorando los índices de producción de leche. junto con el mejoramiento de la calidad genética del ganado. La inversión total un 30% será cubierto por Enel.

Efecto cacao. Se trata de un proyecto de larga duración en el que participan la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Fundación Luker, Luker Chocolate, la Fundación Saldarriaga Concha y la Universidad Eafit, cuyo objetivo es fortalecer la producción de cacao mediante la capacitación de los productores, evaluaciones ambientales instrumentales para la producción, apoyo al cultivo de árboles de cacao (a través de todas las etapas de desarrollo), y asistencia para combatir plagas y enfermedades. A finales de 2022, hemos iniciado actividades para ampliar el programa a un mayor número de productores de cacao.

Efectividad de las acciones de remediación implementadas

Con la implementación y ejecución de estos proyectos de desarrollo socioeconómico, Enel Colombia ha realizado una inversión equivalente al 73% de los recursos comprometidos para el fortalecimiento económico y encadenamientos productivos, los cuales están alineados con la meta productiva para el departamento del Huila.

Con respecto a la población reasentada en el municipio de Altamira, se realizaron actividades de seguimiento al uso de los predios, al tiempo que entró en operación el Distrito de Adecuación de Tierras a Pequeña Escala de Llanos de la Virgen. En el segundo periodo de 2022, cesaron las visitas de asistencia técnica, debido a los cierres de seguimiento técnico con las familias, por lo que esta actividad se retomará cuando comience la implementación de los PPA en Llanos de la Virgen.

Por medio de los canales de comunicación definidos para informar y responder a todas las preguntas de la comunidad sobre el proyecto (página web específica, canales sociales, boletín informativo, etc.), las oficinas de Garzón y Gigante han atendido aproximadamente a 470 personas a raíz de solicitudes y peticiones que expresaron su total satisfacción con la asistencia recibida.

Por su parte, durante 2022 recibimos un total de 604 quejas, dando respuesta a 457, en tanto que 97 no requirieron respuesta por ser informativas.

Otros proyectos en desarrollo:

WINDPESHI (La Guajira)
1 central eólica | en desarrollo
Nombre de la planta: Windpeshi, | Ubicación: La Guajira | 200 MW

Contexto

La planta contribuirá a la diversificación de la matriz energética del país.

Grupos de interés en el área de influencia

Comunidades indígenas residentes en los municipios de Maicao y Uribia, pertenecientes al departamento de La Guajira, zona caracterizada por una importante presencia de comunidades indígenas, que representan el 20% de la población total de Colombia.

Resultado del proceso de consulta a las partes interesadas

Enfoque general

La Guajira es una región con un alto índice de necesidades básicas insatisfechas. Las medidas clave identificadas se refieren al desarrollo socioeconómico.

Principales acciones ejecutadas

a. Desarrollo socioeconómico

i. Acceso al agua potable

- Se han construido dos embalses públicos para proporcionar agua potable a las comunidades en la zona de gripe,
- Se reparó un acueducto que no funcionaba, lo que permitió proporcionar agua a las comunidades a lo largo de la carretera a Windpeshi.

Ambas acciones beneficiaron a 3.000 personas de la población indígena Wayuu.

ii. Formación

- Firmó un convenio con el SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje, que brinda capacitación técnica y certifica el nivel de habilidad alcanzado por los participantes. Las actividades se centran en la formación profesional en trabajos básicos de construcción y el apoyo al desarrollo del espíritu empresarial a través de cursos de marketing, ventas y artesanía destinados a permitir a las comunidades establecer sus propias empresas.
- Proyecto conjunto con Artesianas de Colombia en el territorio Wayuu sobre prácticas tradicionales de tejido artesanal.

En las actividades de capacitación participaron 560 personas, 270 de ellas con el convenio con el SENA y 290 con el proyecto conjunto con Artesanas de Colombia.

Otro

También hemos llegado a un acuerdo con la Universidad de La Guajira para la elaboración de un manual intercultural, una herramienta fundamental para entender la dinámica y aspectos específicos de las comunidades étnicas.

Aceleradores de crecimiento



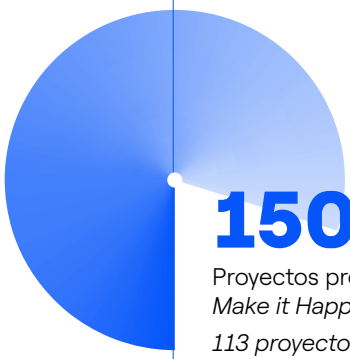
Enfoque de Gestión

3 -3

Para nosotros en Enel Américas, incorporar eficazmente la innovación, economía circular y digitalización en nuestros procesos es fundamental, ya que son factores centrales para acelerar el crecimiento y concretar una transición energética justa, permitiendo la adaptabilidad y agilidad que los procesos requieren, y potenciando nuestros impactos positivos en el entorno.

La innovación se gestiona a través del *Innovation Hub*, puente entre ecosistemas de innovación externos a la Compañía y las necesidades internas del negocio, y también fomentando una cultura de innovación interna con el *Idea Hub*.

Además, cada línea de negocio busca constantemente incorporar la estrategia de economía circular y la digitalización de manera transversal en sus procesos y en toda la cadena de valor, favoreciendo su implementación en el quehacer diario entre los colaboradores internos y externos.



150

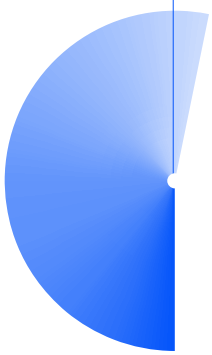
Proyectos presentados en programa *Make it Happen*

113 proyectos en 2021

+32,7%

19

Hitos de capacitación en ciberseguridad a nivel mundial



250

Ideas recibidas a través del programa *Power G, 241 ideas recibidas en 2021*

+ 3,7%

Más de 500

Profesionales capacitados en escuela de Economía Circular de LATAM



A continuacion, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2022-2024, los resultados de 2022 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2023-2025, que podrian cambiar respecto al plan anterior

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024 (1)	RESULTADO 2022 (1)	META PLAN 2023- 2025 (1)	ODS
Aumentar el alcance de nuestro ecosistema de innovación abierta	Lanzar 520 pruebas de concepto para probar soluciones innovadoras del plan 2022-2024	**194 pruebas de conceptos lanzadas**	Lanzar 445 pruebas de concepto para probar soluciones innovadoras en el plan 2023-2025	9, 17
Generar valor resolviendo necesidades de las líneas de negocio a través de herramientas de la innovación abierta	Scale-up 137 soluciones para acelerar la implementación del plan 2022-2024	**60 soluciones adoptados en las líneas de negocio**	Scale-up 126 soluciones para acelerar la implementación del plan 2023-2025	9, 17
Difundir conocimientos sobre ciberseguridad a nivel global	15 actividades anuales	**19 actividades**	15 actividades anuales	4, 11
Verificar la seguridad de la información	800 actividades anuales	**1.587 actividades**	1.400 actividades anuales	9, 11
Valorización de repuestos obsoletos, equipo y chatarra procedente de cierre de plantas térmica plantas y adopción de modelos de negocio circulares (2)	53 millones de euros de ingresos por valorización en 2024	**22 millones de euros de ingresos por valorización**	53 millones de euros de ingresos por valorización en 2024	7, 9, 12, 13

(1) Metas y resultados de Grupo Enel

(2) El objetivo sobre la Valorización de obsoletos de repuestos, equipos y chatarra que viene de centrales térmicas implica la adopción de varias iniciativas, que tienen como objetivo dar nueva vida a componentes en los almacenes, equipos de centrales eléctricas de carbón desmanteladas y materiales obsoletos de todas las demás centrales térmicas, lo que permite beneficios económicos.

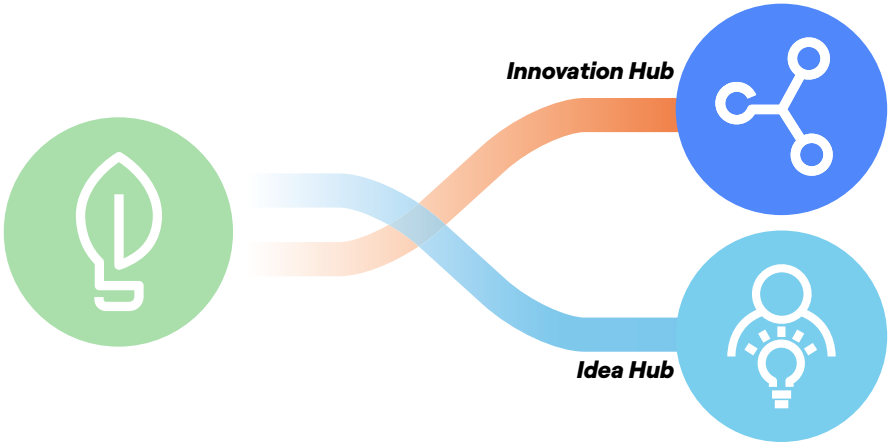
CÓMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Respeto al medio ambiente	Tenemos el compromiso de acelerar los procesos de descarbonización y electrificación, a través de la aplicación de nuevas tecnologías que apoyen la transición energética utilizando los avances de la robótica y la digitalización. La protección del medio ambiente y los recursos naturales son factores estratégicos en nuestra planificación, desempeño y desarrollo.
Privacidad	Respetamos la confidencialidad y el derecho a la privacidad de nuestros grupos de interés, y estamos comprometidos con el uso correcto de la información, por lo que adoptamos altos estándares para la protección de datos personales.

Innovación

En el Grupo Enel hemos desarrollado una estrategia de innovación llamada Open Innovability®, un componente clave de nuestra estrategia que contempla un modelo general de innovación abierta, sostenible y de vinculación con el entorno, cuyo objetivo principal es el desarrollo de nuevos modelos y tecnologías en base a la innovación de vanguardia y la creatividad, considerando ideas no solo desde dentro de la organización, sino que también desde fuera de esta.

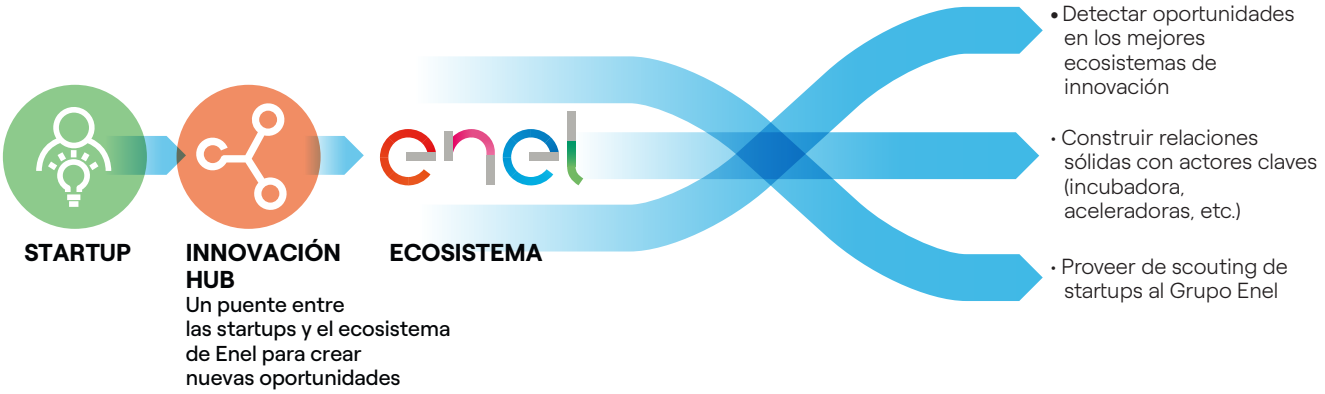
Esta estrategia fomenta la búsqueda de nuevos usos sostenibles de la energía y su accesibilidad a un número cada vez mayor de personas, a través del desarrollo de nuevos modelos de trabajo y de la implementación de nuevas tecnologías. Desplegamos esta estrategia a través de dos herramientas que buscan acelerar el proceso de transición energética justa: *Innovation Hub* e *Idea Hub*.



Innovation Hub

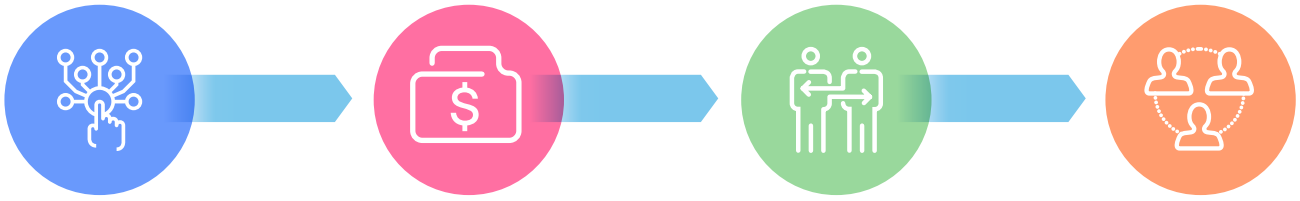
En línea con la visión *Open Power*, promovemos una Innovación Abierta, conectando nuestro negocio con *startups* que respondan a nuestros desafíos. Para ello, realizamos constantemente procesos que exploren el ecosistema de innovación y emprendimiento en toda Latinoamérica, buscando los mejores *startups*, centros de investigación y socios comerciales.

#ENELINNOVATIONHUBS:
Conectando a Enel con los mejores ecosistemas de innovación



Actividades de *Innovation Hub* para impulsar la innovación

METODOLOGÍA *BOOTCAMP*



Recopilar las necesidades de innovación de la línea de negocio

Realizar actividades de scouting que permitan encontrar *startups* que resuelvan las necesidades identificadas

Ejecutar reuniones 1:1 con las *startups* seleccionados, para que la línea de negocio pueda decidir con cuál de éstas quiere realizar una Prueba de Concepto

Testear la tecnología y dar solución al desafío

Es una metodología que permite resolver las necesidades de innovación de las líneas de negocios de la Compañía. Se identifican estas necesidades y luego se plantea un reto convocando a *startups* que satisfagan los desafíos presentados. Posteriormente, se concretan reuniones 1:1 entre la línea de negocio y la *startup* seleccionada, para definir de manera conjunta para cuáles de estas iniciativas realizará una Prueba de Concepto (PoC), con el propósito de testear la solución o tecnología propuesta, y darle una solución al desafío planteado por la Compañía.

Durante 2022 ejecutamos esta metodología en un entorno 100% *online*, con foco en la resolución de desafíos a escala global. Todos los *Hubs* del Grupo Enel, en todos los países, trabajan los desafíos al mismo tiempo, lo que permite realizar una exploración más exhaustiva de los ecosistemas en los que estamos presentes. Esto nos ha permitido mejorar la eficiencia del proceso y entregar la opción de que todos nuestros ecosistemas se vean representados.

En Enel *Innovation Hub* colaboramos de forma activa en todo el proceso de avance de los *startups* seleccionadas, potenciando su desarrollo, financiamiento e industrialización de los proyectos.

#ENELINNOVATIONHUBS apoya a las *startups* en todas las fases importantes de su vida



DESARROLLO

Mejorar su respuesta y que ésta se adapte a las necesidades del cliente

- Acceso a nuestro conocimiento, data, *labs* y nuestros expertos
- Si es necesario, activamos a nuestros partners: aceleradoras, incubadoras, c *builders*, mentores

INDUSTRIALIZACIÓN

Buscar el escalamiento de las statups, entregándole todos los ingredientes para crecer

- Apoyo a través de la activación de proveedores claves en manufactura y desarrollo de *software*/servicios

FINANCIAMIENTO

Para apoyar en la obtención de recursos a través de la postulación de subsidios y/o inversión por parte de fondos de *Venture Capital*

- Apoyo en postulación a subsidios. Introducción a VC y bancos de nuestra red
- Si es necesario, pago por adelantado en contratos

Durante 2022 evaluamos 83 empresas emergentes propuestas por el *Hub* Brasil.

Finalmente, en 2022 se unió a la red de *Innovation Hubs*, un nuevo centro en Barcelona, lo que hoy permite tener presencia en otras ciudades como: Tel Aviv, Pisa, Milán, Catania, Madrid, Boston, Silicon Valley, Río de Janeiro y Santiago de Chile.

Actividades de *Innovation Hub* para impulsar la innovación en Enel Américas a destacar en 2022:



Brasil

Como primer ecosistema de *startups* de América Latina, Brasil cuenta con otra importante estructura global del grupo a nivel local, el *Innovation Hub*, cuyo objetivo es descubrir *startups*, y pequeñas y medianas empresas con un potencial significativo para ser transformados en soluciones de negocio. Como iniciativa principal, se destacó la Iniciativa e.360, el cual es un evento que busca preparar a los socios para que creen proyectos alineados con las necesidades de las distintas líneas de negocio, compartiendo la visión 360° de innovación y sus iniciativas *Open Innovability*®. Durante 2022 se llevó a cabo la primera versión en las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro.

Colombia y Centroamérica

En 2022, Enel Colombia y Centro América continuaron promoviendo diferentes programas de cultura en emprendimiento y *open innovations*, permitiendo aportar soluciones creativas a los retos de los diferentes negocios y gerencias de apoyo. A partir de esto, se ha logrado posicionar a Enel como una marca innovadora tanto a nivel nacional como en Latinoamérica, recibiendo importantes premios entre los que destacan el Ranking de Innovación Empresarial – Andi y Revista Dinero, el reconocimiento del Ministerio de Ciencias, el Ranking 100 Open Startup de Colombia en que alcanzó el puesto número uno en el sector energético, entre otras distinciones.

Nuevas alianzas estratégicas en ecosistemas de innovación de Enel Américas en 2022:

Brasil

En 2022 se firmó un patrocinio con el Servicio Nacional de Capacitación Industrial (SENAI) para el diseño de nuevos proyectos y una exposición en la mayor feria de innovación de la industria de Brasil, donde presentamos las tecnologías desarrolladas por Enel Américas, con foco en el medidor inteligente, la descarbonización de las ciudades y la relevancia de los vehículos eléctricos y renovables.

Perú

En Perú contamos con un convenio de colaboración con la Universidad Científica del Perú para establecer una colaboración conjunta entre las empresas y la universidad en la realización de actividades académicas (incluyendo investigación científica) sobre innovación, economía circular, energías renovables, entre otros. En ese marco, durante 2022, se concretó la elaboración del Position Paper sobre el potencial de circularidad en la ciudad de Lima.

Por otro lado, las empresas de Perú se adjudicaron el concurso de Proyectos de Innovación Abierta promovido por el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnóvate del Ministerio de la Producción, lo que brindará un cofinanciamiento de hasta el 60% para encontrar soluciones externas a desafíos de seguridad y eficiencia en la generación y distribución de energía que pueden ser escaladas a otros países del grupo. Esta gestión será realizada entre Perú y el *Innovation Hub Latam*.

Colombia y Centroamérica

Para este 2022 contamos con 14 convenios con universidades tanto públicas como privadas de distintas ciudades del país, con los cuales desarrollamos proyectos de investigación y desarrollo que han contribuido a la obtención de beneficios tributarios, logrando que seamos más productivos. Así como también activamos un primer proyecto de desarrollo tecnológico con la Universidad de Galileo en **Guatemala** Proyecto "*Pin Inspector*" el cual fue ganador en premios CIER Centro América y Caribe.

Idea Hub

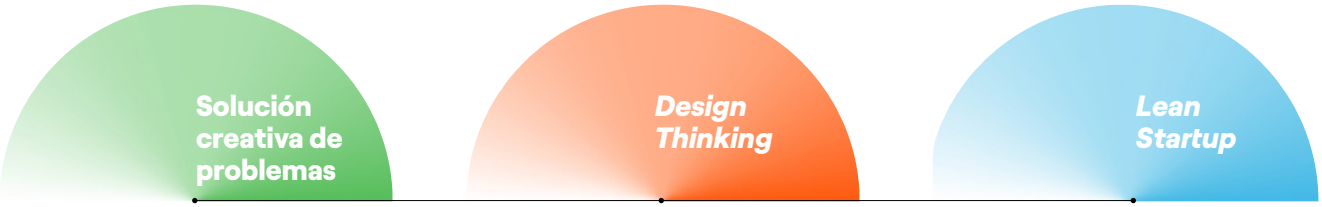
Es la segunda herramienta que potencia la innovación al interior de Enel Américas a través de la cual promovemos una cultura de la innovación al interior del Grupo Enel. *Idea Hub* está presente en ocho países del Grupo Enel, con el objeto de fomentar la creatividad de los equipos técnicos y profesionales, al poner a su disposición herramientas que les permita desarrollar sus capacidades para generar espacios de aprendizaje que impulsen la sinergia dentro de la Compañía.

Ámbitos de trabajo



Idea Factory

A través de *Idea Factory*, en Enel Américas impulsamos el uso de diferentes metodologías que fomenten a los colaboradores a pensar de un modo divergente, ofreciéndoles apoyo en el análisis, selección e implementación de las mejores soluciones a los problemas y/o desafíos que se les plantean para transformar los espacios de trabajo en verdaderos laboratorios de innovación.



Basada en la forma natural en la que se construye pensamiento creativo. Esta metodología busca convertir los problemas en desafíos, abriendo paso a un proceso de resolución que genere un ambiente fértil para ideas creativas.
La construcción del pensamiento surge como un proceso de cuatro fases:
1 Clarificar
2 Idear
3 Desarrollar
4 Implementar

Modo de trabajo "humano céntrico", que pone al cliente en el centro de todo y usa distintas herramientas para co crear con él el producto o servicio que mejor se ajuste a sus necesidades, cambiando sus hábitos y mejorando su experiencia.
Las fases del *Design Thinking* son:
1 Empatizar
2 Definir
3 Idear
4 Crear un prototipo
5 Testear

Se utiliza para el desarrollo de negocios y productos y permite acortar los ciclos de cada proceso, adoptando una combinación de experimentación impulsada por hipótesis para medir el progreso, lanzamientos de productos iterativos para ganar valiosa retroalimentación de los clientes y aprendizaje validado para medir cuánto se ha aprendido.
Las fases del proceso son:
1 Aprender
2 Crear
3 Medir

Cultura de la innovación

Buscamos fortalecerla a través de la implementación de iniciativas que inspiren a quienes hacemos parte de Enel Américas, fomentando el trabajo en equipos multidisciplinarios de manera de que se aplique la innovación a diario en las labores que desarrollamos en la Compañía.

Entre las iniciativas que realizamos en Enel Américas en 2022 destacamos:

Embajadores de Innovación

Programa a través del cual promovemos la creación de una red de personas de distintas áreas, que puedan influenciar, expandir y desarrollar la cultura de la innovación en todos los niveles de nuestra Compañía, las personas que forman parte de esta red se denominan embajadores de innovación.

Durante 2022, en **Argentina** hubo 37 embajadores y en el caso de **Brasil** se alcanzó la cifra de 100 embajadores, con más de 1.085 horas dedicadas al tema. Adicionalmente, el área de cultura de innovación fortaleció la estrategia digital creando cursos nuevos para fortalecer la oferta formativa interna, cerrando el año con un total de 2.605 participantes.

La comunidad de Embajadores de innovación en **Colombia** y **Centroamérica** se encuentra conformada por 34 integrantes, que en 2022 coordinaron 69 sesiones de ideación en búsqueda de soluciones a retos y dificultades de las líneas de negocio, 5 mentorías, y fueron partícipes de 17 eventos y actividades de cultura de innovación.

Por su parte en **Perú**, esta comunidad está conformada por 44 embajadores que en el 2022 se enfocaron en la enseñanza de herramientas creativas y en fomentar una cultura ágil. Los embajadores realizaron 30 formaciones internas y fueron mentores de 5 proyectos, así como promotores de eventos de creatividad presenciales realizados en nuestras centrales de generación.

Make it Happen

Programa de emprendimiento para promover la participación de todos los colaboradores de la Compañía, quienes presentan sus ideas en relación con las necesidades comerciales, nuevos negocios y mejoras en la operación, para luego contar con el apoyo de expertos en cada fase del proceso, mediante el acceso a capital de riesgo y de tiempo exclusivo dedicado para desarrollar dichos proyectos.

	Número total proyectos presentados en 2022		Número total de proyectos que se encuentran en fase de diseño		Número total de proyectos que se encuentran en fase de implementación	
País	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Argentina	3	10	10	1	2	1
Brasil	91	76	49	3	7	3
Colombia	10	22	3	5	4	3
Perú	44	-	9	-	5	-
Centroamérica	2	5	-	1	-	-
Total	150	113	71	10	18	7

Innovability Week

Iniciativa que permite compartir y exhibir los proyectos del área de Innovación a nivel global y Latinoamericano.

La *Innovability Week* de 2022 denominada "Transición con Impacto", se destacó por las charlas magistrales con Patrick Mork, Co-Fundador de *Google Play*, y de Frank D´Acosta, experto y académico de *Disney University*, además de las charlas tecnológicas, y el panel de Eco combustibles.

En el caso de **Brasil** esta actividad se denomina InovaEnel y en 2022 estuvo marcada por la innovación, diversidad y transformación, contando con la participación de más de 1.600 personas. En el caso de **Colombia** y **Centroamérica**, este año la cantidad de participantes alcanzó los 1.299.

En **Perú** el evento tiene el nombre de *Open Energy*, un espacio dedicado a la innovación, la agilidad y la digitalización. El evento, además enmarcó la *Hackathon anual* que buscaba encontrar soluciones a desafíos transversales orientados a la digitalización de procesos de la organización. Se logró la participación de 39 equipos y más de 180 colaboradores en esta actividad.

Innovation Academy

La *Innovation Academy* tiene por objetivo potenciar conocimientos y entregar nuevas metodologías a los colaboradores que se interesan activamente en la innovación y la transformación digital, a través de un enfoque de "aprender haciendo"

En Enel Américas, durante 2022 se produjo un cambio de nombre, pasando a denominarse *InnovAgile Academy*, integrando dos elementos estratégicos para la Compañía, innovación y agilidad.

	Personas capacitadas	
País	**2022**	**2021**
Argentina	550	2.000
Brasil	77	77
Colombia	426	268
Perú	742	719
Centroamérica	82	42
Total	1.877	3.106

Otros temas a destacar en 2022

Emprende con Enel

En 2022, Enel Colombia lanzó la primera versión del programa de Innovación social "Emprende con Enel", con el fin de apoyar la reactivación económica post pandemia. En este participaron más de 40 emprendimientos dónde finalmente fueron beneficiados 5 que impulsan el desarrollo económico y social de los territorios a través de temas tales como economía circular, nuevas tecnologías para el agro y turismo, movilidad eléctrica y soluciones digitales de inclusión, impactando a 150 beneficiarios al cierre del año.

Beneficios tributarios para la innovación

En 2022, para Enel Perú la innovación ha sido la palanca para lograr importantes beneficios externos, acelerando de esta manera la innovación y la sostenibilidad del negocio. Dos proyectos de generación, que aplican inteligencia artificial y el desarrollo de nuevos equipos para incrementar la eficiencia de las centrales hidroeléctricas, fueron reconocidos como innovadores por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, lo que permite obtener hasta un 22% de reducción en impuestos.

Innovación en Generación

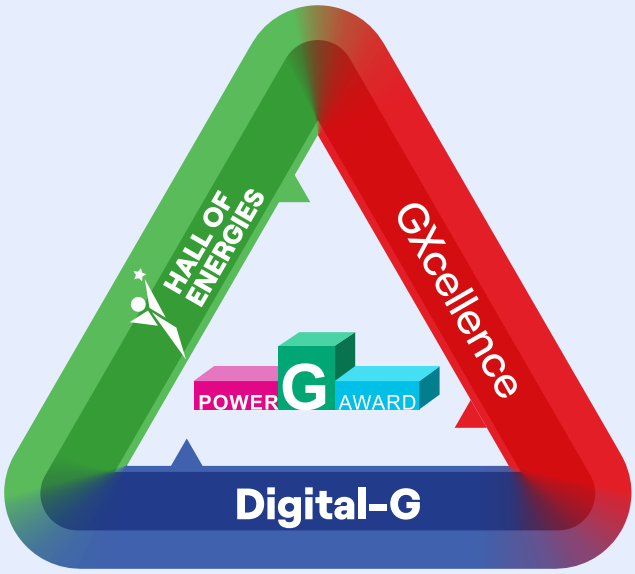


En Enel Américas nos enfocamos principalmente en identificar tecnologías que apoyen el proceso de transición energética con una mirada de largo plazo, incorporando nuevas formas de producir energía a través de las ventajas que ofrece la energía marina, la hibridación de la producción de energía o la obtención de hidrógeno verde como un nuevo vector energético.

Power G

Enel Américas impulsa y fomenta la creatividad e innovación de sus colaboradores a través del **Programa *Power G*.** Mediante este programa, éstos presentan ideas e iniciativas innovadoras relacionadas con su quehacer, y participan en un concurso, que es valorado por un Comité Evaluador a nivel local y global, que premia a los ganadores.

En 2022, en la tercera versión del concurso, se recibieron 250 ideas, nueve ideas más que en 2021, lo que nos permite constatar la motivación y el continuo aporte de nuestros colaboradores para el futuro de la Compañía y de nuestra región.



En 2022, destacan los siguientes proyectos de Generación por país:

ARGENTINA

Proyecto ganador *Make it Happen* del año 2022, de Enel Generación Costanera (Generación): consiste en el proyecto de diseño y fabricación de un vehículo flotante alimentado por energía solar que recolecta la basura lindera a las tomas de agua de nuestra Central Costanera.

BRASIL

Plantas Sostenibles: el objetivo del programa es minimizar el impacto de las acciones de Operación y Mantenimiento (O&M) en el medio ambiente, mejorando la eficiencia operativa de las plantas y asegurando el uso responsable de los recursos. Con esto buscamos aumentar los impactos positivos de Enel Américas en las comunidades locales, fomentando y fortaleciendo las relaciones a largo plazo con los grupos de interés. Durante 2022 se realizaron 121 proyectos.

Programa *Roboost*: el objetivo de este programa es integrar y distribuir soluciones robóticas innovadoras relacionadas con las actividades de Operación y Mantenimiento a escala global. En Brasil, a lo largo del 2022 se desarrollaron dispositivos tales como robots de limpieza de paneles solares, robots cortacésped, submarinos para inspección submarina, drones y gafas inteligentes, entre otros.

PERÚ

EV-Burner: iniciativa de mejora tecnológica para la reducción del consumo de agua industrial y reducción de emisiones NOx. Durante 2022 se instaló una nueva cámara de combustión en la central térmica Malacas, lo que permitirá reducir el 95% de la emisión de gases de efecto invernadero y ahorrar 400 mil m^3 de agua, equivalente a dotar de este recurso a 22.000 personas al año.

COLOMBIA

Grid Minning-Grid: este proyecto fue ganador del ***Make it Happen*** del año 2022, y consiste en reutilizar materiales de cobre y aluminio que se desmotan de la red para generar nuevos productos (varillas de Puestas a tierra y herrajes), garantizando precio, estabilidad y abastecimiento de materia prima, además de reducir el impacto ambiental. Al cierre de 2022 se han vendido aproximadamente 3.5 toneladas aluminio y cobre, generando ventas por $79.000 millones de pesos colombianos.

CENTROAMÉRICA

Automatización de bodegas fase 2: este proyecto permitió automatizar la gestión de materiales no inventariables en bodegas de las plantas de Generación en Guatemala a través una aplicación móvil que está siendo usado por aproximadamente 60 personas de distintas funciones y áreas de la Compañía. Los principales beneficios son poder conocer de forma oportuna las necesidades de cada planta y la optimización de tiempos.

Mobile Smart Connectivity Box – MSCB: consiste en una solución de conectividad móvil, transportable y autónoma desarrollada en Panamá, que busca suplir la necesidad de conectividad de forma inmediata en los proyectos en construcción del Grupo, permitiendo aprovechar todas las plataformas digitales existentes a nivel global de una forma segura y efectiva. Este proyecto ganó el primer puesto en la categoría de Descarbonización en CIER centro América y Caribe.

Innovación en Distribución

Nuestras filiales de distribución durante el 2022 evidenciaron transformaciones respecto a su organización. En el mes de junio la línea de negocios *Global Infrastructure & Networks* realizó un cambio de nombre, donde pasó a denominarse Enel Grids, con un nuevo enfoque que favorecerá la transición energética, para permitir alcanzar los objetivos de la Compañía, en línea con la estrategia ambición cero emisiones.

En este contexto nace el área *Network Business Opportunities Development & Innovation*, cuya estrategia es promover la digitalización, descentralización y resiliencia de las redes, facilitando la difusión del uso de la electricidad y permitiendo extender el acceso a la electricidad a nuestros clientes.



Para lograr estos objetivos, contamos con diversas iniciativas, dentro de las que destacamos:

Argentina

Proyecto ganador *Maken it Happen* 2022 "Extensor de Puertos ópticos": con el propósito de minimizar riesgos, este proyecto utiliza un dispositivo físico diseñado con piezas de fácil acceso, que permite bajar el punto de medición de un equipo (2 a 3 metros), agilizando la lectura de medidor en altura.

Brasil

Poda Mecanizada: este proyecto busca utilizar tecnología de punta para lograr un proceso de poda de árboles mucho más preciso y seguro para los colaboradores de Enel Brasil, cortando ramas de manera mecánica sin necesidad de intervención de personas en el proceso. En 2022 se produjo el lanzamiento del programa en el Centro de Capacitación Base de Guarapiranga, en la ciudad de São Paulo.

Colombia

Data Recycling: proyecto que permite analizar y visualizar las variables eléctricas registradas por los medidores de todos los clientes industriales de Enel Colombia, identificando nuevas oportunidades de negocio para la prestación de servicios técnicos, eficiencia energética e impulsando el conocimiento de los clientes para fortalecer las estrategias comerciales y de fidelización. A lo largo de 2022 se han generado más de 250 iniciativas de negocio que Enel X puede convertir en oferta comercial. Para el 2023 se espera iniciar la fase de seguimiento en termino de ventas efectivas y ganancias del proyecto.

Enel GRID PoC *DigitalComex-Grid*: este proyecto busca implementar un nuevo modelo logístico de comercio exterior ComEx para que un solo proveedor integre todas las operaciones de importación de materiales, transporte internacional, operación de aduanas y transporte local. Esto conlleva diversos beneficios tales como mejora en tiempos del proceso, control y trazabilidad de la solicitud, disminución de las demoras en puertos y devolución en contenedores, entre otros. En 2022 este proyecto se consolidó en Enel Colombia y se está replicando en Perú, Brasil y Chile.

Perú

Virtual Visit: solución que permite que un técnico registre, gestione y genere informes sobre la inspección visual realizada con el cliente de Enel Distribución usando su propio dispositivo móvil. Los técnicos interactúan con los clientes a través del *software Visual Remote Assistant*, y la solución interactúa con el cliente a través de correos electrónicos y SMS. *Virtual Visit* puede recopilar información avisar de próximas visitas, enviar resultados de la inspección, etc.

Digitalización

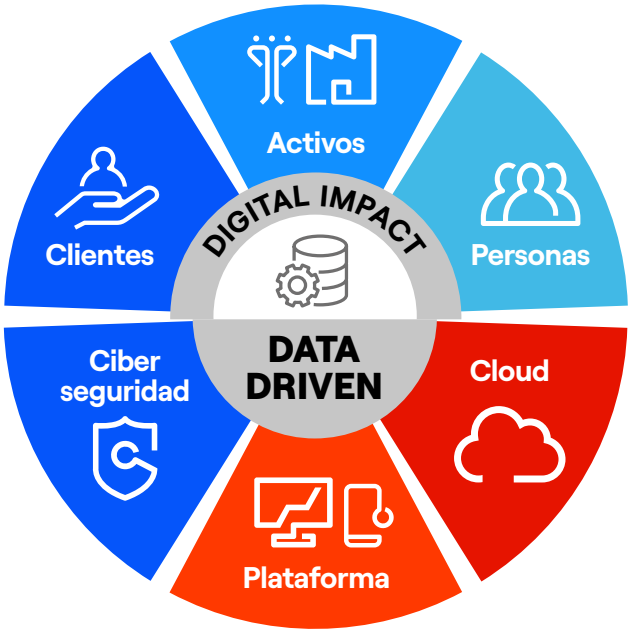
La digitalización permite promover la sostenibilidad económica, social y ambiental, fomentando un consumo más consciente, el acceso a energía -especialmente a sectores más vulnerables- y un uso de la energía respetuoso con el medio ambiente.

En Enel Américas buscamos integrar este tema a lo largo de toda su cadena de valor, incorporando soluciones digitales que abarcan desde la optimización de los activos a través de la gestión y mantenimiento de las plantas y de la red de distribución y transmisión, entre otros.

Nuestra estrategia de digitalización está basada en tres pilares: las personas, los activos y los clientes. Y para su desarrollo consideramos tres habilitadores fundamentales:

1. Cloud ***2. Platform*** ***3. Ciberseguridad***

Con estos elementos, nos establecemos como una empresa *Data Driven*.



Soluciones Digitales

A continuación, presentamos los principales hitos por pilar, de nuestra gestión 2022:

Pilar personas

Trabajo híbrido: somos parte de los cambios que surgen en la sociedad, especialmente post pandemia. En este contexto, implementamos una nueva forma de trabajo híbrido, brindando a nuestros colaboradores la posibilidad de conciliar de mejor manera la vida laboral y la familiar, disminuyendo tiempos en los traslados, sin afectar la productividad y el valor agregado que cada uno aporta a nuestro crecimiento y el de la sociedad. Para una mejor gestión de esta modalidad, pusimos a disposición de los colaboradores herramientas digitales que permiten reservar puestos de trabajo o salas de reunión.

Pilar clientes

Gestión de productos en Enel X y Enel X Way: durante 2022 implementamos diferentes soluciones digitales para potenciar la operación del negocio, mejorando la oferta de productos al cliente final. Estas plataformas, centralizadas y globales, reemplazan a las plataformas que funcionaban de manera local en permitiendo una reducción significativa de los consumos propios.

Otras iniciativas que implementamos son:

***Salesforce*:** a través de esta plataforma gestionamos el relacionamiento digital del proceso compra, desde interacción con el potencial cliente hasta la generación de la oferta definitiva.

- ***Asset owner:*** para la planificación y desarrollo de la red.
- ***Asset operator*:** para la operación y mantenimiento.
- ***Customer engagement:*** para la orientación a los productos y servicios entregados a los clientes.

***Grid Blue SKY*:** implementamos una serie de aplicaciones que permiten soportar la reorganización completa de nuestro modelo operativo de distribución de energía. Para llevarlo a cabo, realizamos un alineamiento digital, tecnológico y de procesos, basado en 3 plataformas:

- ***Asset owner:*** para la planificación y desarrollo de la red.
- ***Asset operator*:** para la operación y mantenimiento.
- ***Customer engagement:*** para la orientación a los productos y servicios entregados a los clientes.

Pilar activos

Plataforma Enel: es la evolución de la organización en la gestión, recopilación, organización y activación de datos, nos permite un proceso de toma de decisiones colaborativa. El proyecto lo consolidamos el 2022 a través de por ejemplo *Grid Blue Sky*.

Digitalización de *Power Generation*: con esta iniciativa aceleramos el proceso de digitalización, considerando los niveles crecientes de complejidad, aprovechando las oportunidades de correlación de datos. Sobre esta base, implementamos herramientas para la construcción de plantas Eólicas y Solares en sus fases de diseño, ingeniería, construcción y vida útil de la planta. Adicionalmente seguimos desarrollando el proyecto con *Smart Glasses*, el que permite la conectividad y apoyo de expertos en distintos lugares del mundo en las plantas. Por último, implementamos herramientas de análisis de datos como PI y SAS que nos permiten optimizar y mejorar la producción, con un fuerte desafío de mantener la calidad de los datos a través de sensores y equipos en plantas.

Ciberseguridad

Disponemos de un modelo sistémico de actuación y gestión de la ciberseguridad, que abarca a todas las empresas del Grupo, incluida Enel Américas. Este modelo es promovido por la Alta Dirección y cuenta con la participación de todas las áreas de negocio corporativas y de las áreas responsables del diseño, gestión y operación de los sistemas informáticos. Asimismo, en Enel Américas contamos con una unidad global de ciberseguridad que supervisa los temas de cada país, y reporta directamente al *Chief Information Officer* (CIO), que trabaja bajo el *Chief Information Security Officer* (CISO) equipo responsable de garantizar la gobernanza, la coordinación y/o control de los problemas de ciberseguridad, definición de estrategias, políticas y lineamientos de acuerdo con las normas vigente. De este modo, se toman decisiones oportunas a nivel global, con aplicación en Enel Américas, en un contexto en el que el tiempo de respuesta resulta fundamental.

Desde 2017 aplicamos un modelo de gestión de riesgos cibernéticos, válido para todo el Grupo Enel y por tanto para Enel Américas. Este modelo hace del análisis de riesgo el paso básico de todas las decisiones estratégicas que toma la Compañía. Este modelo de ciberdefensa se basa en una metodología que se aplica a todos los tipos de sistemas informáticos, identificando, priorizando y cuantificando los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas.

Sistemas informáticos involucrados:

- Tecnologías de la Información (TI), desde la nube hasta el data center.
- Tecnología Operacional (TO), todo lo relacionado con el sector industrial, como el control remoto de plantas.

Internet of Things (IoT), la extensión de la comunicación y la inteligencia al mundo de los objetos.

El modelo tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para la minimización y mitigación de los riesgos. En línea con esta metodología, identificamos los sistemas de información que requieren dicho análisis de riesgos, a partir de lo que se establece en las acciones de mitigación oportunas en función de la tipología y gravedad del riesgo.



Enfoque basado en riesgos de ciberseguridad

Consideramos la ciberseguridad una parte fundamental del proceso de gestión de riesgos de la organización. Por eso, como Grupo adoptamos un enfoque que establece la evaluación de éstos como requisito para las decisiones estratégicas y el diseño de ciberseguridad.

Nuestra metodología Gestión de Riesgos de Ciberseguridad está formalizada en un procedimiento global y es aplicable a entornos de TI, OT e IoT.

Los principales objetivos de la metodología son:

- Ser aplicable a todo el Grupo Enel (entornos de TI, OT e IoT), teniendo en cuenta la especificidad de los contextos y salvaguardando la comparabilidad de los resultados.
- Formalizar todos los pasos necesarios para identificar, cuantificar y priorizar los riesgos frente a los criterios.
- Facilitar la toma de decisiones basada en el riesgo en todos los aspectos de la organización, lo que lleva a una asignación de recursos más eficaz.
- Garantizar la mejora continua frente a la evolución del panorama interno y externo, en línea con las iniciativas de seguridad cibernética.

Prevención y monitoreo de los ciberataques

Los ciberataques han cambiado drásticamente en los últimos años: el número ha crecido exponencialmente, al igual que su grado de sofisticación e impacto, y cada vez es más difícil identificar su fuente de manera oportuna. La percepción del riesgo cibernético también está creciendo constantemente; de hecho, análisis autorizados realizados en 2022 confirman una clasificación alta para los riesgos cibernéticos, en línea con la tendencia de años anteriores.

En Enel Américas impulsamos un programa de digitalización, con especial foco en nuestros activos, el que hemos implementado mediante un diseño ágil de los principales procesos de sus líneas de negocio. En este contexto, somos conscientes de que la transformación digital no puede avanzar sin ir de la mano de la ciberseguridad.

En 2022, el trabajo inteligente impulsado por datos y las plataformas continuó en la compañía, permitiéndonos operar de forma remota a la mayor parte de sus colaboradores, desarrollando un nuevo paradigma organizacional que pone de relevancia a la ciberseguridad. Los ataques cibernéticos muchas veces tienen como objetivo el factor humano, o lo ocupan como anzuelo, lo que hace más crítico que los colaboradores tomen las medidas adecuadas para hacer uso seguro de los recursos digitales y reconozcan comportamientos incorrectos que puedan implicar riesgos cibernéticos y violaciones de datos personales.

Para la prevención y el monitoreo de posibles amenazas, la compañía a nivel global cuenta con el *Computer Emergency Response Team (CERT)*, equipo compuesto por un grupo de expertos encargados de gestionar los incidentes de ciberseguridad. El CERT establece una estrategia de prevención de ciberataques a los activos industriales, digitales y a las infraestructuras críticas del Grupo, por lo que mantiene un equipo en cada territorio y establece con ellos un trabajo sinérgico y colaborativo para dar respuesta a las amenazas a la seguridad digital.

Documentos relevantes en materia de ciberseguridad a nivel Grupo Enel

- *Policy No. 17, "Cyber Security Framework".*
- *Policy No. 25, "Management of Logical Access to ICT Systems".*
- *Policy No. 344, "Application of the General Data Protection Regulation (EU Regulation 2016/679) within the scope of the Enel Group".*
- *Policy No. 347, "Personal Data Breach Management".*
- *Policy No. 358, "Cyber Security in Industrial Control Systems".*
- *Organizational Procedure No. 204, "CERT – Cyber Emergency Readiness Team".*
- *Policy No. 1815 Incident and problem management.*
- *Operating Instruction No. 944, "Cyber Security Risk Management Methodology".*
- *Policy No. 33 "Information Classification and Protection".*
- *Organizational Procedure No. 36 "Solution Development & Release Management".*
- *Policy No. 1075 "Secure Decommissioning of IT/OT Assets" and related Security Guideline (SGL) No.15 "Secure Media Sanitization Guideline".*
- *Policy No. 1026 "IT Service Continuity Management" and related Operating Instruction (OI) No. 2415 "Remediation of severe outage in IaaS".*
- *Policy No. 1097 "Rules of Behavior for Digital People".*
- *Policy No. 1742 "Admin to User Management".*

Presente en ocho países, CERT cuenta con más de 20 analistas de ciberseguridad, que desde el *control room* pueden detectar fallas en los sistemas, los que pueden tratarse de ciberataques, y en caso de algún incidente coordinan las actividades de respuesta de forma colaborativa entre todos los territorios. El CERT se centra en las capacidades de preparación y tiene tres procesos principales:

1. **Respuesta a incidentes cibernéticos:** mediante un enfoque sistemático y estructurado para la gestión de incidentes de seguridad cibernética, el CERT y sus partes interesadas internas se comunican continuamente entre sí. Dicho enfoque delimita las fases que describen las capacidades requeridas para hacer frente a un ataque cibernético antes, durante y después de que éste ocurra.

2. ***Cyber Threat Intelligence***: centrado en encontrar/ detectar información privilegiada y traducirla en acciones útiles para evitar, mitigar o gestionar un posible incidente cibernético.

3. **Intercambio de Información CERT:** comparte información privilegiada manteniendo la confidencialidad y confianza en la línea de comunicación, preservando la confidencialidad de la información.

Cuando el CERT detecta cualquier tipo de riesgo o incidente sobre la seguridad de la información, la analiza y la clasifica de acuerdo con su gravedad. Cuando el incidente genera una situación de crisis que afecte a la continuidad del negocio, la rentabilidad de la empresa o su reputación, inmediatamente llevamos a cabo las acciones necesarias, de acuerdo con las políticas existentes sobre gestión de crisis y emergencias en seguridad.

En Enel Américas también contamos con un *Security Operation Center* (SOC) que monitorea continuamente en modalidad 24/7 los eventos en los sistemas IT, así como el tráfico en las redes de comunicación.

Gracias al equipo CERT, bloqueamos 1,2 millones de emails con niveles de riesgo, 57 ejecuciones de virus, 172 ataques en los portales web y 1.336 conexiones a websites peligrosos.

	2022
Número de brechas o incidentes de ciberseguridad [1]	0
Número de penalidades pagadas relacionadas con brechas o incidentes de ciberseguridad	0
Número de clientes o colaboradores afectados por una brecha de ciberseguridad de la Compañía.	0
Número de brechas de datos [2]	0

(1) El valor comunicado para el KPI "Número de brechas o incidentes de ciberseguridad" se refiere a incidentes de Nivel 4.

(2) El KPI "Número de brechas de datos" se refiere al número de eventos que se produjeron como resultado de un incidente de ciberseguridad (es decir, el número notificado no incluye ninguna revelación que se produzca como resultado de incidentes no digitales).

Además, durante el año se reportaron 175 incidentes, nivel 2; 16, nivel 3 y 0, nivel 4.

A continuación, presentamos proyectos implementados durante 2022, o bien que tuvieron algún hito que relevar en su proceso:

- **Proyecto de extensión del monitoreo CERT:** desde 2020 CERT comenzó la implementación de nuevas capacidades que permiten automatizar y acelerar las actividades de manejo de incidentes y aprovechar la visibilidad sobre ciberamenazas. Logramos acelerar y enriquecer el seguimiento consistente de las actividades requeridas durante las fases de análisis y gestión de un incidente, brindando apoyo al analista que puede enfocarse en las tareas más complejas que requieren la intervención humana. En 2021 se activaron los primeros casos de uso y durante 2022 la implementación seguía su evolución.

- **Adopción de soluciones de detección y respuesta de punto final (EDR):** plataforma diseñada para detener las infracciones a través de un conjunto unificado de tecnologías entregadas en la nube que previenen todo tipo de ataques, incluido el *malware*. La implementación, iniciada en 2020, se completó en el primer semestre de 2021. En 2022 se definió e inició un plan de *roll-out* para el despliegue gradual de antimalware en los móviles de los colaboradores.

- **Defensa contra el fraude por email (DMARC):** a fines de 2020 se completó una evaluación de dominio (se consideró el alcance de más de 1.500 dominios). Y durante 2021 se definió una directriz específica y se completó la integración con Enel SIEM. Además, configuramos todos los dominios de Enel, con una cobertura del 98,8%. Durante 2022 se ha completado para el 100%.

- **Proyecto despliegue de Sondas DPI industriales:** este proyecto aborda las DPI en otros contextos industriales para mejorar el perímetro de detección de ciberseguridad, logrando garantizar la mejora del producto en función de los requisitos de Enel y un precio favorable como base para lanzar una licitación entre sus revendedores/socios globales. En 2021 se lanzó y adjudicó la licitación. Durante 2022 adquirimos y desplegamos otras 30 sondas en las diferentes áreas de negocio de Enel. Así, el proyecto seguirá cumpliendo los requisitos de ciberseguridad normativa que afectan a diversas instalaciones donde operamos.

- **Proyectos de Infraestructura de clave pública de ID de equipos (MIDPKI) para OT e IIoT:** en 2018 desarrollamos un MVP de una PKI denominada MIDPKI (*Machine Identity PKI*) para gestionar los certificados de identidad digital de los equipos. En 2021, completamos la integración con la plataforma IoT de Enel X y la puerta de enlace IoT, entre otras iniciativas. En 2022 llevamos a cabo varias optimizaciones y actividades de escalado, como: la implementación de *Code Signing Solution*, el primer despliegue de rutas de red segregadas internas para acceder a los servicios MIDPKI desde Enel Intranet, el despliegue de instancias MIDPKI (a.k.a. Proyectos MIDPKI) como servicios de nube administrados para promover la escalabilidad, la seguridad y acelerar las adopciones, y la migración de varios entornos locales heredados (por ejemplo, Enel-X) hacia el paradigma de la nube. A finales de 2022, MIDPKI gestiona más de 22.000 identidades únicas de dispositivos en varias áreas del Grupo (principalmente Enel X y Distribución).

- **Proyecto de seguridad de contenedores y cargas de trabajo en la nube:** en 2022 adquirimos *Cloud Workload Protection*, Soluciones de plataforma (CWPP) y *Cloud Security Posture Management* (CSPM). Los servicios entregan: capacidades de gestión de vulnerabilidades específicas del contenedor para evitar compromisos en cada etapa del ciclo de vida de una imagen; integración con la canalización de CI/CD para lograr *DevSecOps*; capacidades de defensa en tiempo de ejecución con reconocimiento de contenedores y sin servidor y auditoría continua de las configuraciones y activos de la nube.

- ***Enterprise Data Right Management:*** tiene como objetivo proporcionarnos clasificación y protección de datos dentro de los documentos de oficina. Para ello, durante 2018 realizamos un análisis de mercado y selección de *software*, que finalizó con la identificación de la solución más adecuada al contexto del Grupo. En 2021 llevamos a cabo una actualización tecnológica de la solución de Azure. En 2022 se ha probado y distribuido la última versión de la solución.

- **Autenticación de múltiples factores (MFA, por sus siglas en inglés):** solución en la nube que utilizamos para hacer cumplir el método de identificación de los usuarios durante el procedimiento de registro. Permite reconocer a una persona que inicia sesión en un sistema por tres modos diferentes. El proyecto inició el despliegue en abril de 2020 para continuar en 2021, año en que se completó la adopción para usuarios internos propietarios de teléfonos inteligentes. En cuanto a los usuarios externos, la adopción avanza en línea con los términos y condiciones y en 2022 alcanzó el 97% de los usuarios externos.

- ***The RedPill*, solución de concientización y *phishing*:** en 2019, iniciamos la búsqueda de una solución de concientización de ciberseguridad con el objetivo de identificar e implementar una plataforma que permitiera la ejecución de campañas de concientización y *phishing* generalizadas, adaptativas y activas hacia todos los colaboradores del Grupo. En 2022 se lanzaron las siguientes iniciativas desde la plataforma:
  - Finalización de la asignación del módulo "*Kit Antiphishing*" (iniciado en 2021)
  - Lanzamiento del "*People Cyber Empowerment Journey*", programa con el que buscamos llevar a las personas de Enel a ser la primera línea de ciberdefensa

- ***Cyber Security GRC*:** proyecto iniciado en 2019 que busca respaldar todas las actividades relacionadas con los procesos definidos dentro del *Cyber Security Framework*. Desde la primera ola de despliegue, a finales de 2019, nos hemos centrado en los procesos de Evaluación, Tratamiento y Aseguramiento; de integración de los resultados de IMAC y CERT que tienen impacto en el proceso de tratamiento y más. En 2022, las actividades realizadas incorporan:
  - Plataforma de mejoras adicionales con nuevas funcionalidades para responder a los requisitos de la ley.
  - Implementación de la función de clusterización de acciones de tratamiento.
  - Creación de una plantilla común que respalde la ejecución de la evaluación de riesgos en activos específicos.
  - Adopción de funciones de seguimiento de los tratamientos relacionados con las vulnerabilidades de aseguramiento.
  - Mejora del módulo de recuperación posterior al incidente para facilitar el seguimiento de las remediaciones.
  - Sección de referencia rápida para usuarios finales disponible en la herramienta.

- ***Security eyes on logging*, SEOL:** con este proyecto implementamos una plataforma para administrar los procesos necesarios para identificar rápidamente los eventos anómalos que ocurren dentro del alcance de las aplicaciones relevantes de GDPR y la Gestión de administradores. Comenzamos 2018 y en 2022 se definieron criterios de priorización en colaboración con los DPO, los Gerentes de Riesgo y Respuesta de cada área interesada. Asimismo, revisamos y compartimos un nuevo modelo de integración para permitir a los solicitantes de integración extender de forma autónoma la monitorización SEOL a nuevas aplicaciones.

Capacitación en ciberseguridad

Implementamos el primer plan de concienciación en Ciberseguridad a finales de 2015. Actualmente, es una iniciativa permanente y continua a nivel de Grupo destinada a crear una cultura de ciberseguridad, para aumentar la defensa frente a amenazas y ataques dirigidos al vector humano.

Los focos del plan son:

- Fomento de una cultura de ciberseguridad para cambia el comportamiento de las personas para reducir el riesgo.
- Desarrollo de competencias técnicas en ciberseguridad.
- Comunicación y campañas para crear conciencia sobre las preocupaciones de seguridad cibernética y responder en consecuencia.

Durante 2022, llevamos a cabo 19 hitos de capacitación a nivel mundial y también se pusieron a disposición varios eventos de concientización dedicados a nivel país para abordar problemas locales.

- **Guía rápida:** difundimos las reglas de comportamiento para personas digitales, con la entrega de una guía rápida disponible en los principales idiomas adoptados por el Grupo.

- **Alertas y advertencias:** desarrollamos una actividad continua y generalizada de comunicación a todos los colaboradores del Grupo Enel, relacionadas con las amenazas de ciberseguridad más importantes. En particular, algunos de ellos se basaron en reporte de correos sospechosos; la importancia de no usar el correo electrónico corporativo en redes sociales, envío de correos con pistas posteriores a la campaña que ilustran los puntos de atención que deberían haber sido evaluados para reconocer correos electrónicos de *phishing*.

No se registraron incidentes de incumplimiento de normas o reglamentos de seguridad física o cibernética en 2022.

Protección de datos personales

418-1

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea, además de la Ley Sobre Protección de la Vida Privada (Ley N° 19628), imponen obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel mediante el establecimiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene entre los principales requisitos la autonomía profesional e independencia.

Si bien en Latinoamérica el mencionado reglamento no es aplicable, lo hemos adoptado para elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de nuestras filiales con el objeto de ir más allá de lo que la regulación local dispone en cada uno de los países que estamos presente.

Así es como, durante 2022, continuamos a trabajando en la implementación de un modelo de cumplimiento que prevé la figura de un oficial de Protección de Datos (DPO, por su sigla en inglés), quien informa directamente y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO *holding*.

El Modelo de Gobierno de la Protección de Datos Personales prevé la asignación de funciones y responsabilidades en esta materia a la primera y segunda línea de cada Compañía para la gestión segura de los datos personales y de las aplicaciones que procesan los datos, así como el seguimiento en el registro de todo el tratamiento de datos realizado por el Grupo. El cumplimiento de las políticas y controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos nuestros colaboradores directos e indirectos tales como contratistas.

En el caso de los tratamientos de datos que presentan más riesgos realizamos una evaluación del impacto de la protección de datos, a través de metodologías diseñadas con estándares internacionales y conforme la ley local.

El DPO apoya al gerente general y a los negocios para que los procesos y operaciones cumplan con la privacidad por diseño y por ejecución. Define las políticas e instrucciones operativas para la protección de datos personales, incluida la protección de datos en los códigos de conducta y medidas de seguridad respecto terceros a los que Enel Américas delega la gestión de datos personales; se encarga del diseño contractual, a fin de que se incluyan las normas de privacidad, de la regulación de las *cookies* y gestiona incidentes de seguridad que afecten datos personales en conjunto con las funciones de ciberseguridad y seguridad de la información.

Además, establecimos canales de atendimiento a los ejercicios de derecho por los titulares de datos personales y desarrollamos nuevas y modernas plataformas de compliance en protección de datos para asegurar y demostrar el cumplimiento con la legislación por parte de la Compañía.

A través de esta función, adicionalmente, llevamos a cabo las actividades de formación y difusión interna en protección de datos personales, además de actuar como punto de contacto para la gestión de reclamos y providencias de los titulares de datos personales y las Autoridades de Protección de Datos y la Compañía.

El tratamiento de los datos personales de los clientes se utiliza únicamente con fines comerciales, es decir la prestación del servicio de distribución de energía eléctrica y el cumplimiento de sus obligaciones legales y de todas las disposiciones contractuales que rigen su relación de consumo con ENEL. Si se decidiera tratar los datos para otros fines diferentes a los anteriormente mencionados, esto deberá ser previamente informado y autorizado por el cliente, quien deberá entregar su consentimiento en su calidad de titular del dato. Los datos se tratarán durante el tiempo que exista la relación de comercial o mientras el cliente no cancele su consentimiento o se oponga a que sus datos sean tratados para otros fines.



Durante 2022, no se registraron reclamos fundamentados sobre violaciones de la privacidad de clientes en Enel Américas.

No se registró ninguna brecha de seguridad o incidente de ciberseguridad o de seguridad de la infraestructura, de información de clientes, de colaboradores, así como tampoco se registraron multas en 2022.

Economía Circular

En Enel Américas, la economía circular es parte de nuestro Plan Estratégico y es considerada un elemento acelerador de la transición energética y la electrificación de los consumos, entendida como la promoción de energía limpia.



Esta visión sobre el uso de los recursos naturales debe verse en forma integrada ya sea que sus fuentes sean renovables, combustibles o materias primas. La descarbonización y la electrificación no son temas separados de la economía circular, son parte fundamental de este paradigma que habilita el desarrollo de un modelo económico que evita el uso de recursos y permite el desarrollo de un sistema más circular y sostenible, como se ha estado abordando en recientes estudios y debates de la COP 27.

La adopción de un modelo circular y sostenible no es un aspecto secundario para nosotros, sino un tema central que dirige todo lo que hacemos. La transición energética justa requiere el rápido desarrollo de las fuentes de energía renovables y la electrificación del consumo, junto con el crecimiento de las tecnologías de redes inteligentes y sistemas de almacenamiento.

Lograr esta meta exige revisar la forma convencional de pensar: la relación entre el negocio, el mercado, los clientes y el planeta, integrando los principios de circularidad. Esto permite una visión más amplia, comenzando en la fase de diseño, incluyendo todas las fases: desde la elección de las materias primas utilizadas, para el diseño, operación, reutilización, el reciclaje final del activo y la gestión del final de su vida útil, generando beneficios económicos, ambientales y sociales.

Para más información visitar aquí.

Para la integración de la economía circular en el modelo de negocio, Enel Américas ha definido un equipo especializado, en la función de sostenibilidad, el cual colabora con todas las líneas de negocio para difundir el compromiso en sostenibilidad y economía circular hacia la sociedad, y a la vez, promover el cambio de visión en los procesos de la Compañía a lo largo de toda la cadena de valor. Para esto, se ha definido un plan de acción enfocado en cuatro ejes:

Gestión del cambio cultural

Sensibilizar y crear cultura en torno a la economía circular en toda la cadena de valor de la Compañía exige repensar actividades y procesos. Para esto, la formación técnica y la creación de una comunidad de líderes para la economía circular ha sido clave en replantear todo el ciclo de vida de nuestra la infraestructura, productos o servicios de Enel Américas.

Métricas de circularidad

Parte integral de nuestra estrategia de circularidad de la Compañía es la métrica, es decir, la elaboración de indicadores de los impactos de su aplicación en el ciclo de vida de una infraestructura, producto o servicio. Las métricas y metodologías definidas nos permiten mejorar la gestión ambiental y el rendimiento económico de la aplicación de modelos de negocios circulares. En Enel Américas capitalizamos el trabajo desarrollado por el Grupo Enel mediante la creación de nuestro propio modelo de medición de circularidad denominado Circulability Model.

Colaboración con el ecosistema

La economía circular es un objetivo sistémico que requiere del trabajo en red para colaborar y construir la cooperación con diferentes instituciones y organizaciones y, junto con con ellas, definir las herramientas y procesos que permitan sinergias entre distintos sectores industriales para poner en marcha la transición circular en el país y en la región.

Transformación de la cadena de valor

La economía circular nos impone el desafío de replantearnos la cadena de valor, desde la etapa de aprovisionamiento, hasta el fin de vida, lo que promovemos a través de nuestro eje de innovación, e integrando los cinco pilares estratégicos de la economía circular en nuevos proyectos de negocio:

Cinco pilares estratégicos de economía circular

1 Insumos sostenibles

incorporación de insumos desde las energías renovables, materiales renovables, biomateriales, y reutilizados y reciclados.

2 Extensión de la vida útil

diseño y gestión de un producto de tal manera que se extienda su vida útil y facilite su reinserción en ciclos consecutivos, por ejemplo, mediante un diseño modular, su mejor reparación o la mantención predictiva.

3 Producto como servicio

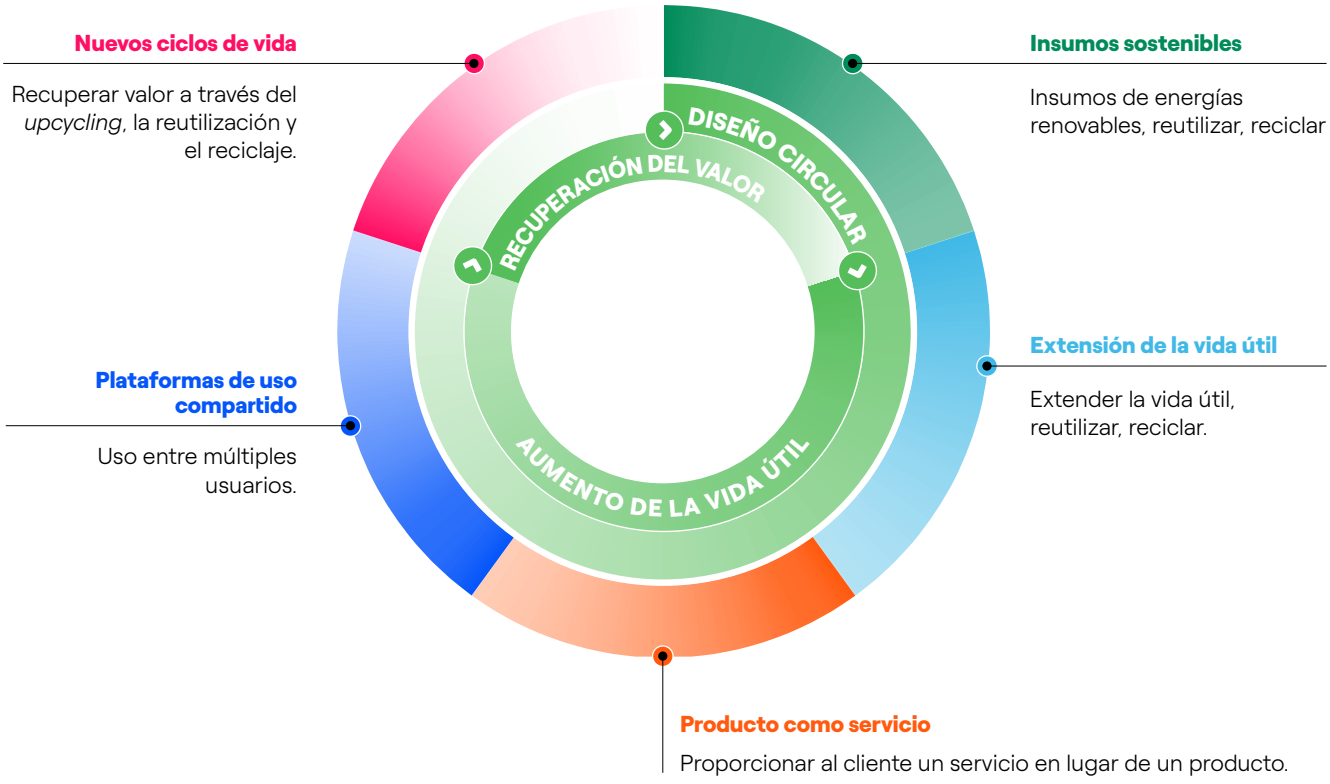
modelo de negocio en el que el cliente adquiere un servicio por tiempo limitado, mientras la empresa mantiene las propiedades del producto, maximizando el factor de utilización y procurando la extensión de la vida útil.

4 Plataformas de uso compartido

uso entre múltiples actores de un producto subutilizado, aumentando su factor de utilización, lo cual puede ser apoyado por tecnologías de información.

5 Nuevos ciclos de vida

soluciones orientadas a preservar o a aumentar el valor de un producto al final de su ciclo de vida, gracias a la reutilización, regeneración, reciclaje, o suprarreciclaje también conocido como *upcycling*.



Gestión del cambio cultural

Escuela de Economía circular LATAM de Enel

+500 profesionales

8 países

Todas las líneas de negocio

Actores públicos y privados

En 2022 realizamos la cuarta edición de la Escuela de Economía Circular LATAM de Enel, un programa de ocho semanas diseñado para colaboradores del Grupo en Latinoamérica. Luego de tres años, el programa capacitó a cerca de 500 personas en Latinoamérica y el Caribe. En 2022 participaron profesionales de todas las líneas de negocio, pertenecientes a ocho países (Chile, Colombia, Brasil, Argentina, Perú, Guatemala, Panamá y Costa Rica) y la escuela se convirtió también en un espacio de encuentro y diálogo con otros grupos de interés, como la academia, y el sector público y privado, en el que se abordaron temáticas como la innovación en modelos de negocios, métricas y finanzas para la economía circular, y el diseño de ciudades y territorios circulares. El aprendizaje fue enriquecido con la participación de innovadores de la región quienes compartieron sus casos de éxito.



Dentro de las actividades específicas que realizamos durante el 2022, destacamos:

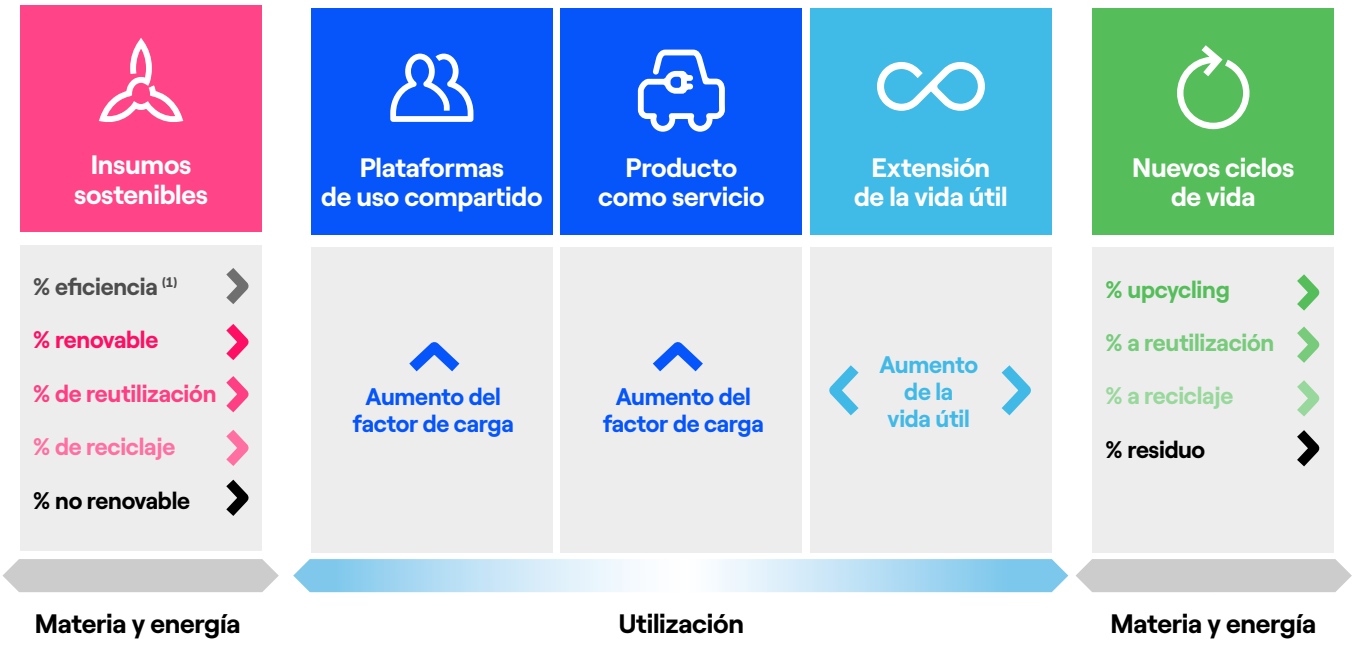
- En **Argentina** el programa *Close to Business* en el que se realizaron diversas charlas con una participación de 46 colaboradores, para replantear el modelo de economía actual, hacia una producción y consumo responsable con el medio ambiente.
- En el caso de Enel **Brasil**, realizamos actividades a lo largo del año con el público interno y externo para fortalecer y ampliar la cultura de la Economía Circular con eventos del Programa SER (Sostenibilidad en Red) y cursos de formación para el público interno, como la Escuela de Economia Circular LATAM. Asimismo, llevamos a cabo otras actividades con foco al público externo, como el Parceiro Responsável (edición LATAM) y el *Supplier Day*. Todas estas actividades sumaran más de 1.600 participantes.
- Enel **Colombia** impulsó la iniciativa "Segunda a tu Dotación", enfocada en la recolección de prendas en desuso de los colaboradores para convertirlos en elementos útiles como maletas o bolsos que son entregados a comunidades de sus áreas de influencia.
- En el caso de **Perú**, durante el 2022 se llevó a cabo un webinar sobre economía circular para el equipo de *Power Generation* con la participación de 340 personas (175 de Colombia, 91 de Perú y 74 de CAM), y también se realizó un taller presencial de innovación en la central Malacas con la participación de 12 personas.
- En **Centro América** se desarrollaron 3 webinars para capacitar a colaboradores sobre el Modelo de Economía Circular de Enel y cómo aplicarlo en todas las líneas de negocio. Además, se realizaron 3 *webinars* y 2 talleres con clientes en Guatemala y Panamá para formar, inspirar y motivar a clientes a desarrollar iniciativas circulares en sus empresas.
- En **Panamá**, se lanzó el programa *InnovaPlay*, un concurso en el que participaron 14 escuelas de zonas rurales. Más de 1.500 niños y niñas presentaron propuestas de iniciativas de economía circular para implementar en sus comunidades. Tras una votación con un jurado experto en el tema, los primeros 3 lugares recibieron premios, de los cuales el equipo ganador del primer lugar recibió los fondos necesarios para la implementación de la iniciativa.

Métricas de circularidad

CirculAbility Model

Desde 2018, en la Compañía contamos con el modelo ***CirculAbility***, un sistema que se basa en la medición de flujos de materiales y energía requeridos por las operaciones y que incorpora los cinco pilares de la estrategia de economía circular.

Este modelo, nos convierte en pioneros en la medición de la circularidad, permite calcular indicadores y evaluar el estado actual de la circularidad en un proyecto.



(1) Aplicable sólo a casos seleccionados

A continuación, resumimos los principales beneficios aportados por los proyectos de economía circular desarrollados por cada país en 2022:

País	Insumo virgen evitado (toneladas)	Agua ahorrada (miles de m³)	Energía ahorrada (MWh)	Riles valorizados (miles de m³)	Materiales recuperados (toneladas)	Emisiones evitadas (toneladas CO_2e)
Argentina	-	N/A	N/A	N/A	1.000	N/A
Brasil	573(1)	36(3)	15(2)	-		2.982(4)
Colombia	86,6	214	0,45		1.998	345
Perú	76	448	5,5	-	347	11
Centroamérica(5)	4	8	1,42	-	102	1.745

(1) Para este resultado, se consideró el proceso de reciclaje de aceite de transformadores realizado por Enel Distribución São Paulo y Ceara, considerando aceite con y sin PCB, el reúso de medidores en Enel São Paulo y por la producción de Circular Smart Meter.
(2) El resultado considera la generación de energía de las plantas solares de Enel X.
(3) El resultado considerado se refiere al proceso de Limpieza de Paneles Fotovoltaicos EGP en São Gonçalo.
(4) El resultado considera el CO_2 evitado por el proceso de reciclaje de aceite de transformadores, por las plantas solares Enel X y por la producción de Circular Smart Meter.
(5) Informacion agregada para Centroamerica (incluyendo Guatemala, Costa Rica y Panama) por orden de magnitud.

A continuación, presentamos nuestras iniciativas de economía circular destacadas:

PAÍS	EJE	INICIATIVA
Argentina	 Nuevos ciclos de vida	Se estableció un convenio *Bond Eyewear* y Enel Generación Costanera para abordar el tema de los plásticos, uno de los mayores problemas que afectan al medioambiente. Para ello, se generó una alianza con INGSER para la separación de los residuos a través de un convenio con la empresa Bond quien se encarga de transformarlos en anteojos y futuras líneas de accesorios.
Brasil	 Nuevos ciclos de vida	Enel Brasil continuó con las acciones para la reutilización y reciclaje de materiales logrando recircular: más de 470 toneladas de aceite regenerado; 46 toneladas de contadores reutilizados y casi 60 toneladas de plástico reciclado en contadores.
	 Insumos sostenibles	Enel Green Power continuó el proyecto de lavado mecanizado de paneles que promueve el ahorro de agua. Adicionalmente, está desarrollando un proceso de reciclaje de equipos y logística inversa de baterías.
Colombia	 Nuevos ciclos de vida	Algunas de las iniciativas enmarcadas bajo el pilar de nuevos ciclos de vida son: transformación de materias primas basadas en el concepto de minería urbana, material residual de los activos de alumbrado público, filtro-prensado de aceites hidráulicos; residuos reciclados de la operación de generación de energía y aceite dieléctrico de transformadores, entre otros.
	 Insumos sostenibles	Se desarrollaron dos iniciativas enfocadas en la disminución del uso de materias primas vírgenes y recursos naturales: sistema de recolección de agua de lluvia para mitigación de emisiones fugitivas en un patio de carbón y ahorro en el consumo de agua por cierre del ciclo del agua de la bomba de vacío.
	 Extensión de la vida útil	Se trabajó en la descontaminación de transformadores con PCB; reparación de transformadores de distribución y potencia; reconstrucción de agujas y boquillas de turbina en central hidroeléctrica y el sistema de refrigeración y excitación de generación.
	 Plataformas de uso compartido	Se comercializó el agua desmineralizada producida en la planta de osmosis inversa.
Perú	 Plataformas de uso compartido	Enel Perú se integró a la coalición de economía circular de América Latina y el Caribe en una alianza que acordó la ejecución de dos mesas de trabajo orientada al tema del desarrollo de métricas. Se coordinó la mesa empresarial en cuatro sesiones y con más de 20 empresas, gremios e instituciones internacionales invitadas.
Costa Rica	 Plataformas de uso compartido	Se implementaron varias iniciativas de plataformas compartidas, al ofrecer equipo y maquinaria de las plantas hidroeléctricas Chucás, Don Pedro y Río Volcán para realizar obras civiles y mejorar las condiciones viales de las carreteras y caminos en comunidades de zonas aledañas a las centrales de Enel Américas en ese país.
Guatemala	 Nuevos ciclos de vida	Se desarrolló un proyecto de contabilización y venta de chatarra en las bodegas de las plantas hidroeléctricas Palo Viejo, El Canadá/Montecristo y Matanzas/San Isidro. En total, se logró dar una segunda vida a 10.6 toneladas de materiales en desuso.
Panamá	 Nuevos ciclos de vida	En Panamá se le dio un nuevo ciclo de vida a la madera de estivas en que fabricantes entregaron ciertos materiales en las plantas solares. Esta madera fue reutilizada para crear muebles y bebederos para pájaros para las comunidades en las zonas de influencia de las centrales fotovoltaicas.



Vinculación con el ecosistema

Reconocemos el valor de la colaboración con los diversos actores del ecosistema para avanzar hacia una economía circular. En ese contexto, una de nuestras metas es participar y colaborar activamente en instancias que permitan el desarrollo de esta nueva economía en la región.

En este contexto, **Argentina** participó con el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en tres instancias: Red de Economía Circular; desarrollo de la estrategia de la Ciudad en el marco de la ley de economía circular; y participación del C40 2022. Asimismo, Enel Argentina participó en las mesas de trabajo para la elaboración preliminar de los lineamientos de la norma ISO (59000) de economía circular y realizó un estudio en conjunto con Innubatec y el Consejo Empresario Argentino por el Desarrollo Sostenible (CEADs) para el relevamiento e identificación de una agenda de trabajo con foco en la economía circular y la descarbonización de la Ciudad. Finalmente, participó como expositor en la 2da Edición del Programa de formación ejecutiva "Economía Circular y Desarrollo Sostenible" de Pacto Global y CEADs.

En **Brasil**, en colaboración con el *Instituto de Pesquisas Tecnológicas* (IPT) y *Exchange for Change Brasil* (E4C), realizamos el estudio Descarbonización y Cuidades Circulares, enfocado en las ciudades de Sao Paulo y Rio de Janeiro, que será lanzado en el primer semestre de 2023. Buscamos movilizar e involucrar a las ciudades hacia la circularidad, enfocándonos en la firma de la Declaración de Ciudades Circulares, estableciendo una alianza con ICLEI *South America*.

Por su parte, **Colombia** se adhirió a la Coalición de Economía Circular para Latinoamérica y el Caribe. En el marco de esta alianza, y con la colaboración de otros habilitadores como la CEPAL, el BID, PACE y Circle Economy, se organizaron mesas de trabajo con empresas e instituciones, con el objetivo de ayudar al sector privado y al sector público a desarrollar métricas para evaluar los impactos de las iniciativas de economía circular en ambos sectores. Se realizaron cinco mesas para cada sector, cada una enfocada en un aspecto diferente, y cada una con ponentes expertos de varios países de Latinoamérica y Europa.

En **Centro América** se colaboró con habilitadores, ONG y organizaciones clave del ecosistema para dar a conocer el modelo de economía circular del Grupo Enel, compartir buenas prácticas y ejemplos de proyectos realizados y contribuir a discusiones en torno a la implementación de una estrategia de economía circular en las empresas y para los países de circularidad para el sector de las energías renovables.

Transformación de la cadena de valor

A continuación, presentamos los principales proyectos implementados por los países durante 2022:

Argentina continuó implementando el proyecto de "Segunda vida útil a los postes de iluminación", instalando 250 columnas de hormigón de recambio por los postes de madera en zonas de Florencio Varela, San Vicente y Berazategui, localidades de la provincia de Buenos Aires.

En **Brasil** durante el año 2022 desde el grupo de trabajo de economía circular logramos introducir el tema en cerca de 75% de las compras locales de materiales de la empresa acima de 1.5 millones de euros, ya sea a través del Factor K (bonificación en las ofertas para el proveedor que voluntariamente asume compromisos circulares o sostenibles) o revisiones de especificaciones técnicas, en colaboración con la Gerencia de *Procurement* y otras áreas de la Compañía.

En **Colombia** también se impulsó el tema a través de la incorporación del Factor K en la cadena de valor. En el 2022, se le asignó un K de economía circular a un total de 28 contratos de insumos y servicios clave.

En **Guatemala** destacamos el proyecto que se está desarrollando a partir del uso de plásticos extraídos del Río Samalá. Este se reutiliza en la fabricación de eco-planchas que luego sirven para construir instalaciones y mobiliario escolar para la comunidad de Zunil.

Ciudades circulares

Estamos fuertemente enfocados en la visión de ciudad circular, como una forma de mejorar la calidad de vida de las personas y avanzar hacia el hacía la ambición cero emisiones. Así está expresado en el documento "*Circular Cities, Cities of Tomorrow*", que contiene la visión del Grupo Enel, destacando nuestra contribución no sólo en términos de soluciones y servicios comerciales, sino que también como líder en pensamiento teórico.

Por ser conceptos relativamente nuevos, es importante diferenciar la ciudad inteligente y la circular: el primero, se centra en el papel de la tecnología de la información, mientras que el segundo tiene una orientación más integral, que incorpora todas sus dimensiones, con objetivos establecidos de competitividad, sostenibilidad ambiental, e inclusión social.

Algunas de las iniciativas con las que buscamos promover el conocimiento y el desarrollo de ciudades más circulares en Américas son:

En el caso de **Enel Brasil** se trabajó en el proyecto *Smart Meter* en el cual se implementaron pilotos con 4 mil contadores, para conocer el potencial de reciclaje de los medidores viejos que salen de la red, así como el potencial para formar ciclos de reutilización con los proveedores. Asimismo, junto con el Instituto de Investigaciones Tecnológicas, se desarrolló un estudio "Descarbonización y Ciudades Circulares" para Río de Janeiro y São Paulo, que se dará a conocer a principios de 2023.

Enel Colombia desarrolló el documento "Bogotá D.C. en su Transición a Ciudad Circular", basada en el Estudio Global de Ciudades Circulares realizado en colaboración con ARUP y que involucró cuatro ciudades a nivel mundial (Milán, Genova, Glasgow y Bogotá).

Enel Perú, de la mano con la Universidad Científica del Sur y la Municipalidad de Lima, llevaron a cabo el *position paper* sobre el potencial de circularidad de la ciudad de Lima. El estudio analiza el estado actual de la implementación de la circularidad de la ciudad, evaluando el marco normativo e iniciativas de emprendimientos, entre otros puntos. El informe ofrece recomendaciones a la ciudad sobre cómo potenciar las posibilidades de circularidad. Asimismo, se ha colaborado con la Municipalidad de Lima en la revisión y feedback de la estrategia de economía circular que se viene desarrollando para los 43 distritos de la capital, proceso dentro del cual Enel Perú fue anfitrión de un taller de revisión de las acciones establecidas con participación de los distritos.





Fundamentos ASG



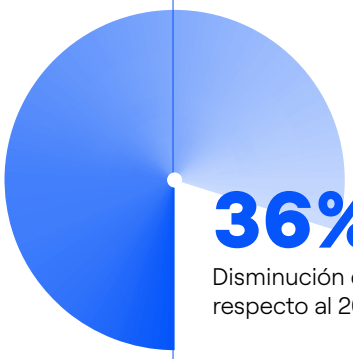
Salud y seguridad laboral

Enfoque de Gestión

3 - 3

El principal objetivo que guía todo nuestro actuar es lograr el cero accidentes en todas nuestras actividades, tanto operativas como administrativas. En cada una de nuestras acciones y decisiones consideramos la protección permanente de la salud y seguridad de las personas desde un enfoque preventivo que apunta a minimizar los riesgos, fomentando el autocuidado y la conducta responsable de los trabajadores y colaboradores y promoviendo su bienestar.

Contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad certificado bajo la norma internacional ISO 45001, y con un plan de trabajo anual que considera cuatro ejes con alcance en nuestro personal propio y empresas contratistas con énfasis en el control operacional, la digitalización de los procesos, cultura y formación.

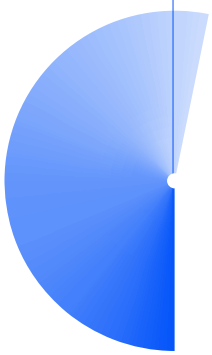


36%

Disminución del indice de frecuencia ITI respecto al 2021

77.000 horas

de capacitación a colaboradores y empresas contratistas.



60%

Reducción de accidentes de alto potencial respecto al 2021



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2022-2024, los resultados de 2022 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2023-2025, que podrían cambiar respecto al plan anterior

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADOS 2022	META PLAN 2023-2025	ODS
Accidentes en trabajadores propios	Reducir respecto del año anterior	-12% (1)	Reducir respecto del año anterior	8
Accidentes en trabajadores contratistas	Reducir respecto del año anterior	-44% (1)	Reducir respecto del año anterior	8
Extra *checking* de seguridad	90 (30 en cada año)	24	26	8

(1) Representa la variación de dic 2022 vs dic 2021

PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil	Rechazamos el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, de esclavitud y trata de personas. Además, velamos por el respeto de las condiciones de seguridad en los lugares de trabajo a través de la aplicación de nuestra estrategia de salud y seguridad laboral.
Salud, Seguridad y bienestar	Nos comprometemos a desarrolllar y difundir una cultura sólida de salud, seguridad y bienestar en toda la Compañía. Para ello, desarrollamos programas para la promoción de la salud y el bienestar y la promoción de la seguridad buscando garantizar que los lugares de trabajo estén libres de peligros para la salud y la seguridad.
Condiciones laborales justas y favorables	Cada persona que trabaja en Enel Américas tiene derecho a condiciones laborales que respeten su salud, seguridad, bienestar y dignidad. Trabajamos con un enfoque preventivo buscando dar cumplimiento a nuestra estrategia en materia de salud y seguridad laboral.
Respeto de los derechos de las comunidades	Nos responsabilizamos de garantizar que nuestros productos y servicios estén diseñados para no comprometer la seguridad e integridad física de nuestros clientes, en la medida de lo razonablemente previsible. Para eso, desarrollamos campañas periódicas para la seguridad comunitaria y de terceros.

Nuestros compromisos en salud y seguridad

Buscamos proteger la salud, la seguridad, los aspectos psicológicos y el bienestar físico de nuestros colaboradores y contratistas en todo momento: en el trabajo, en el hogar y durante su tiempo libre. Para ello, desarrollamos y difundimos una sólida cultura de salud y seguridad, garantizando así un lugar de trabajo libre de riesgos para todos los que trabajan con y para Enel Américas. Bajo este compromiso, entendemos que la protección de la salud y la seguridad de nuestra gente es también responsabilidad de cada persona.

Integramos la seguridad en todos los procesos y en las actividades formativas, divulgación y análisis de cuasi accidentes. Además, realizamos controles de calidad continuo e intercambiamos experiencias como parte fundamental de nuestra cultura de seguridad.

En línea con nuestro objetivo cero accidentes establecidos por la Compañía a nivel global, aplicamos la política *Stop Work*, que impulsa la precaución y el autocuidado ante situaciones de riesgos de salud, seguridad y medio ambiente. En este marco, hemos definido que cualquier colaborador pueda intervenir o detener cualquier actividad que suponga un riesgo para las personas, sin consecuencia en caso de generarse alertas sin fundamento.

Nuestro compromiso con la seguridad

- La **cabeza** es la parte más importante del **PPE** y nunca olvido usarlo
- Cuando dudo, elijo la certeza: **5 Reglas, Cero Lesiones**
- Siempre **comparto** la seguridad para que nunca tenga que compartir una lesión
- El **trabajo en equipo** divide tareas y multiplica mi seguridad
- Me cuido si tengo el coraje y la humildad de **pedir ayuda**
- Si no estoy seguro de algo, pregunto, **si no tengo la certeza me detengo**
- Dejo que los **plazos** sean dictados por la seguridad
- Puedo **hacer más** por la seguridad si hago preguntas
- Reporto **cuasi accidentes** hoy para evitar lesiones mañana
- **No juego** con la seguridad, no hay nada que ganar con eso

Nuestra declaración de Compromiso con la Salud y la Seguridad del Grupo Enel guía nuestra forma de trabajar y tiene como principales ejes:

1. Adopción de las mejoras normas y estándares de seguridad, además del cumplimiento normativo.
2. Compromiso permanente de los directivos para promover una fuerte cultura de liderazgo en salud y seguridad.
3. Mejora continua del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad de acuerdo con los nuevos estándares internacionales y buenas prácticas de la industria.
4. Reducción de accidentes y enfermedades profesionales mediante la aplicación de medidas y programas, así como la verificación de su eficacia y efectividad.
5. Evaluación de riesgos para la salud y la seguridad, mediante un enfoque sistemático para eliminarlos desde el origen o, cuando no sea posible, minimizarlos.
6. Implementación de métodos de trabajo basados en la calidad, a través de formación para reforzar aspectos técnicos y de seguridad.
7. Implementación y difusión de iniciativas para consolidar la cultura de la salud, seguridad y bienestar organizacional.
8. Promoción de un comportamiento seguro y responsable en todos los niveles de la organización.
9. Diseño de lugares de trabajo, suministro de equipos y herramientas adecuadas, que garanticen una mayor seguridad, comodidad y bienestar para llevar a cabo las actividades laborales.
10. Selección y gestión de proveedores y contratistas, fomentando su participación en programas de mejora continua en salud y seguridad.
11. Foco constante en las comunidades y en todos aquellos que trabajan o están en contacto con las actividades de Enel Américas, a través del intercambio de una cultura de protección de la salud y seguridad.
12. Definición anual de objetivos específicos medibles con un seguimiento continuo.

Gobernanza de la salud y seguridad ocupacional

403-1 | **403-8**

Cada país donde operamos cuenta con la gerencia de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad, HSEQ, por su sigla en inglés, que supervisa, guía, coordina y promueve buenas prácticas en Enel Américas. Además, cada una de las líneas de negocio cuenta con su propia gerencia en esta área, las que reportan directamente al Directorio de la Compañía.

La gerencia HSEQ es responsable del Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo, el cual se encuentra certificado bajo el estándar internacional ISO 45001, y en el cual el 100% de la compañía se encuentra certificado.

Gestión de los riesgos de la salud y seguridad laboral

403-2

Contamos con la Política 106 para la "Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias", la cual define funciones y protocolos para la comunicación oportuna de accidentes, el proceso de análisis de causas, la definición de planes de mejora, y el monitoreo de estos, según el tipo de evento.

Los incidentes que ponen en peligro la integridad de nuestros colaboradores y contratistas son identificados en las matrices de riesgos, elaboradas para cada actividad que desarrollamos. En ellas, se informan los mecanismos que debemos adoptar para controlar y mitigar los riesgos, así como las capacitaciones, cursos o formaciones que son requisitos para efectuar tareas de mayor complejidad o de alto riesgo. Monitoreamos la correcta adopción de las medidas de control permanentemente a través de inspecciones a las actividades operativas y en las obras o proyectos en ejecución.

Promoción de la salud y el bienestar

403-3 | **403-4** | **403-6** | **403-7**

A través de todas nuestras filiales compartimos acciones transversales orientadas a impulsar la salud y bienestar entre nuestros colaboradores, incentivando estilo de vida saludable, a través de capacitaciones, fomento de hábitos y campañas de salud preventiva y de autocuidado.

Covid-19 y el seguimiento de las medidas

Continuamos operando con dos servicios de apoyo para proteger y garantizar la salud de los colaboradores en materia de Covid-19. El primer servicio, nos permitió verificar el estado de salud de nuestros colaboradores y realizar seguimientos aquellos casos que resultaron sospechosos, además de activar el protocolo Covid en caso de identificar colaboradores con síntomas o positivos. Con el segundo servicio realizamos muestras de SARS COV 2 a domicilio.

En 2022 mantuvimos un constante seguimiento a la evolución de la pandemia, tanto en Enel Américas como a nivel global. Actualizamos y adaptamos constantemente los protocolos y procedimientos, atentos a las actualizaciones de los Autoridades, realizando la correspondiente difusión a toda la Compañía.



Algunas iniciativas que destacamos durante 2022 son las siguientes:



Argentina

Como en todos los años, seguimos manteniendo el foco en el fomento de hábitos saludables y nutrición, específicamente a través del deporte, este año se retoma la organización de torneos de fútbol, corridas familiares. Además, siguen las campañas sobre la donación de órganos, manejo de estrés, inteligencia emocional, entre otros temas de interés.



Brasil

En Brasil, durante 2022 llevamos a cabo el programa "Enel a la medida", habilitando un gimnasio (*Gympass*) para los colaboradores y realizando charlas de promoción de buenos hábitos y calidad de vida, además de actividades en formato híbrido de cara a nuestros colaboradores que están en sus casas de manera online.

Desde Enel Generación implementamos una campaña denominada "Corrida por la vida", que consiste en incentivar a los equipos, a través de un juego competitivo, para que adopten prácticas preventivas en materia de salud y seguridad. El equipo que llegue primero al final del tablero será reconocido por la máxima dirección de EGP Brasil y recibirá un trofeo.



Colombia y Centroamérica

Como parte de la gestión en salud y seguridad laboral, en el año 2022 desarrollamos diversas actividades de formación que se ejecutaron de manera transversal en todas las líneas de negocio de Colombia y Centro América. Abordamos temas sobre la vida saludable, manejo de lesiones en el trabajo y el hogar prevención del consumo de drogas y alcohol, entre otras. Adicionalmente, continuamos con capacitaciones específicas de seguridad laboral de acuerdo con los peligros y riesgos a los que están expuestos nuestros colaboradores en su quehacer diario.

Durante el año 2022 destacamos la implementación de 166 valoraciones nutricionales, la implementación de un gimnasio y pausas activas, formaciones en la prevención del tabaquismo y estilos de vida saludable, entre otras actividades.



Perú

Destacamos que en enero de 2022 se aprobó una nueva versión de la "Política de Salud y Bienestar", en cuya línea desarrollamos diversas iniciativas tales como evaluaciones nutricionales, campañas de sensibilización de una vida saludable, aplicación de encuesta de riesgo psicosocial, etc.

En Perú, las capacitaciones, los protocolos preventivos y su difusión forman parte del "Plan Anual de Salud Ocupacional", que refuerza nuestra cultura en esta materia y promueve hábitos de vida saludable. Cabe destacar que, en 2022, capacitamos a más de 664 colaboradores y desarrollamos un nuevo programa denominado "*X Contractor Challengue*" centrado en el aprendizaje práctico para fortalecer la transferencia del conocimiento.

No registramos casos de problemas de salud laboral ni víctimas fatales por enfermedades laborales, tanto para colaboradores propios como externos.

Promoción de la seguridad

403-6

Programa de "Chequeo adicional" o Ecos

A través de este programa evaluamos la adecuación de la organización y los procesos en un área de operación, mediante un "chequeo adicional" o ECoS, a cargo de un grupo de profesionales expertos. En esta revisión verificamos la correcta aplicación de procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento de nuestros colaboradores, el manejo del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias. Además, durante el chequeo levantamos los hallazgos en la ejecución de las tareas y diseñamos planes de acción para corregir las brechas identificadas.

PAÍS	ECOS 2022
Argentina	6
Brasil	37
Colombia	13
Centroaméricas	2
Perú	11

Otras iniciativas que destacamos durante 2022 son las siguientes:

Argentina

Llevamos a cabo seguimiento y control de accidentes laborales, identificación de peligros y evaluación de riesgos, capacitaciones *e-learning*, y campañas de prevención. Destacamos la iniciativa *Stop4Safety* de Enel Grids, jornada reflexiva global que invitó a pensar y profundizar sobre el concepto de "un trabajo sin prisas es un trabajo hecho con seguridad" y sobre la necesidad de revalorizar los procedimientos de planificación y la relevancia de los dispositivos de protección.

Brasil

Destacamos la aplicación del "Kit de Aislamiento de Cables BT", que brinda mayor seguridad a nuestros equipos de servicios comerciales y de emergencia al momento de realizar actividades en los centros de medición, eliminando el riesgo de cortocircuitos y/o descargas eléctricas.

Colombia y Centroamérica

Implementamos el programa "seguridad y salud para personal propio" que tiene como objetivo incrementar el liderazgo y participación de nuestros colaboradores en las actividades del área, y que en 2022 contó con la participación de 178 colaboradores, ejecutándose 31 *shadowing*, 519 caminatas, 1953 inspecciones y 2834 observaciones en terreno.

También llevamos a cabo la iniciativa *School of Safety*, donde buscamos potenciar a los líderes en los sitios de trabajo en base al análisis de las causas de los incidentes, realizando actividades tales como formaciones lúdicas e inspecciones en terreno. Durante el año 2022 ejecutamos 56 sesiones en las Centrales de Generación y Proyectos.

Perú

Destacamos nuestro programa *X-Contractor Challengue*, el cual tiene la finalidad de evaluar los criterios aplicados en materia de seguridad, salud y medio ambiente en cada empresa contratista. Gracias a esta iniciativa, en 2022 logramos mejorar el monitoreo y control de los indicadores de estos tres temas.

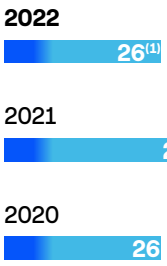
El "*X-Contractor Challengue*" es un programa de trabajo que contiene un conjunto de criterios que debe desarrollar cada empresa contratista para poder formar y concientizar a sus trabajadores de una manera práctica y creativa. Los criterios incluidos en este programa son: el cumplimiento legal, la aplicación de herramientas visuales, el desarrollo de innovación y creatividad, la interacción continua con el trabajador y la medición de eficacia de las acciones de formación. Cada mes, nuestras empresas contratistas reciben un puntaje en función a las evidencias que nos hacen llegar relacionadas a las acciones que vienen desarrollando y al finalizar el año la empresa con mayor puntaje recibe un premio en una ceremonia pública que es difundida por medio de los diversos canales de comunicación de Enel X.

Índices de Seguridad de Enel Américas

403-9 | 403-10

Personal Enel Américas

Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)



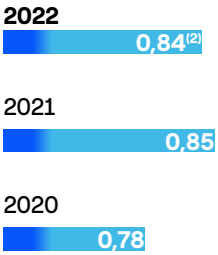
Accidentes fatales (FAT)



Accidentes que cambian la vida (LCA)

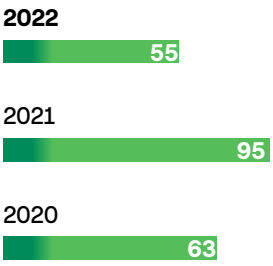


Indice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)



Personal Contratistas

Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)



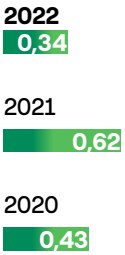
Accidentes fatales (FAT)



Accidentes que cambian la vida (LCA)



Indice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)



(1) El valor informado corresponde al valor verificado. Posterior al proceso de verificación el valor actualizado para Accidentes con perdida de tiempo (LTI) es 24

(2) El valor informado corresponde al valor verificado. Posterior al proceso de verificación el valor actualizado para el Índice de frecuencia de lesiones con perdida de tiempo (LTI FR) es 0,77

El Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR) combinado entre colaboradores y contratistas de Enel Américas fue de 0,42 lesiones por millón de horas trabajadas, una cifra que refleja una disminución de un 36% en comparación al año anterior.

Asimismo, el año 2022 hubo 8 accidentes de alto potencial (HPO), todos asociados a empresas contratistas. Esto significó una disminución con respecto al año 2021, donde se presentaron 20 HPO. En Enel Américas hemos extremado las medidas para fomentar la cultura de seguridad aumentando las auditorías y el análisis de accidentes.

PAÍS	Horas de capacitación e información en materia de salud y seguridad para colaboradores y contratistas de la compañía y sus filiales.
Argentina	28.000
Brasil	233.901
Colombia	210.971
Panamá	1.042
Costa Rica	1.601
Guatemala	393
Perú	77.784

Cultura de seguridad

403-5

En Enel Américas realizamos charlas periódicas de seguridad tanto a personal interno como externo, entregando mensajes claros y directos. En 2022 lanzamos una campaña transversal para todo el grupo Enel, "NO + Accidentes" cuyo objetivo fue reflexionar en torno a temas de salud y seguridad para reforzar el compromiso con la seguridad de todos nuestros colaboradores.

En términos de formación, durante 2022 llevamos a cabo más de 328 mil horas de capacitación e información en materia de salud y seguridad para nuestros colaboradores. Para ello, empleamos plataformas como *webinars*, cursos *online* y presenciales, videos, *shadowing*, entre otras.

Programa SHE

Bajo el marco general del proyecto SHE 365, orientado a la salud, seguridad y el ambiente destacamos las siguientes iniciativas por país:



Argentina

Realizamos capacitaciones *on line* y presenciales en temas como resucitación cardio respiratoria (RCP), primeros auxilios, plan de autoprotección y uso de extintores, entre otros. Tanto a colaboradores propios como a contratistas.

Efectuamos un plan de Iniciativas periódicas de sensibilización para colaboradores y contratistas sobre temas básicos y actividades de bajo riesgo, seguidas de una campaña de inspecciones con especial atención a las actividades menores o repetitivas que ayudan a preservar el trabajo seguro.



Brasil

En Enel Brasil continuamos desarrollando un proyecto de formación para estandarizar las capacitaciones de los contratistas, donde se crearon mecanismos de evaluación al inicio y durante el proceso de contratación. Cabe destacar que realizamos un total de 21.158 evaluaciones. Además, registramos un incremento de 24% en las horas de entrenamiento en comparación con el 2021.





Colombia y Centroamérica

En el marco del proyecto SHE 365 llevamos a cabo el proceso de formación denominado *Safety Relationship*, y la iniciativa local "Cultura de Seguridad Hacia la Interdependencia". Este programa nos ha permitido fortalecer la importancia de un liderazgo inspirador e influenciador para que todos aportemos a la optimización y seguridad de los procesos de operación, mantenimiento y demás procesos transversales.

El programa de cultura de seguridad nos ayudó a comprender el estado actual del desempeño en salud y seguridad y lo contrastó con la visión conjunta de la cultura de autocuidado y cuidado mutuo en EGP&TGX, para identificar el potencial de mejora, alineando los esfuerzos de todo nuestro equipo para prevenir la ocurrencia de situaciones que generen la probabilidad de ocurrencia de lesiones y enfermedades en el trabajo.



Perú

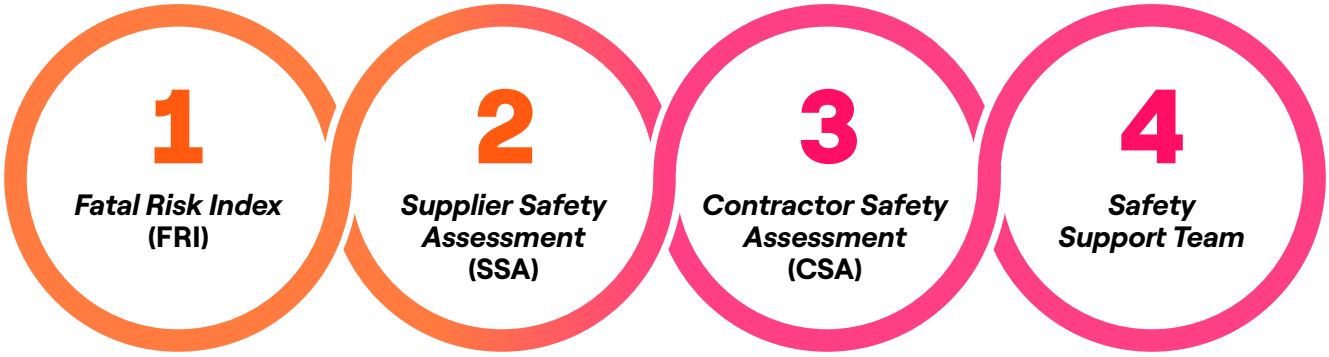
Destacamos el programa espacios confinados y ATEX (atmósferas explosivas), en la que destacamos las iniciativas "Todos cuidamos de todos" y el programa "Aliados de la seguridad", que tienen como objetivo el fortalecimiento de la cultura de seguridad y la prevención de los riesgos. Logramos la participación de más de 5.000 colaboradores y contratistas en estas iniciativas. A través de la promoción de "el aliado de la Seguridad" y el reporte oportuno de los actos y condiciones inseguras a través del *Near Miss & Stop Work*, hemos conseguido evitar accidentes.

En cuanto a las zonas ATEX realizamos el levantamiento de las diferentes áreas clasificadas de las centrales, mapeando el nivel de riesgo y clasificándolas según su nivel de exposición, acorde a las condiciones operativas de cada zona, lo que fue plasmado en un instructivo operativo.

Seguridad en la cadena de suministro

El trabajo con las empresas contratistas es un factor determinante en nuestra estrategia de salud y seguridad. Medimos y monitoreamos su desempeño, tanto a un nivel preliminar en el sistema de calificación, como durante toda la vigencia del contrato. Ello, a través de exhaustivos y extensos controles reportados a través de la herramienta *Supplier Performance Management (SPM)*. Esta supervisión nos permite apoyar a proveedores y contratistas en la identificación de espacios de mejora en los ámbitos de la seguridad, el medio ambiente y la calidad, para buscar la mejora continua y la optimización de su desempeño.

Contamos con requerimientos específicos para los ámbitos de seguridad, salud y medioambiente, los que son incluidos en las bases de licitación. Una vez adjudicados los contratos, se verifica que se dé cumplimiento a estos requisitos.



Índice que clasifica a los contratistas en base a su desempeño en seguridad, considerando el número y la severidad de los accidentes y hallazgos levantados durante las inspecciones de seguridad. Permite detectar a tiempo falencias operativas en la seguridad de los contratistas y focalizar las acciones para la prevención de accidentes.

Auditorías específicas hechas en las instalaciones de proveedores. Se realizan al comienzo de la calificación para cada nueva empresa o en casos críticos como accidentes graves y/o fatales durante la vigencia del contrato. El objetivo de las evaluaciones es asegurar estándares de seguridad adecuados y que se establezcan compromisos para subsanar eventuales brechas en caso de ser necesario.

Esta iniciativa busca calificar en detalle, para verificar el cumplimiento del sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional, a las empresas contratistas identificadas como grupo mercológico de alto riesgo. Esta calificación se basa en un cálculo matemático para obtener el nivel de seguridad y salud ocupacional que la empresa colaboradora posee.

Equipo de apoyo de expertos en seguridad pertenecientes a Enel, cuyo objetivo es apoyar a las empresas contratistas que presentan una baja evaluación CSA. Se les ayuda a realizar un análisis sobre su gestión en salud y seguridad ocupacional, con planes de acción, reuniones de seguimiento y una evaluación final para medir resultados. El proceso es llevado a cabo desde la plataforma *WeBuy* de Enel, donde interactúan diversas áreas en la calificación, buscando una medición homogénea y balanceada. Esta calificación inicial es utilizada por el área de compras para licitaciones de obras o servicios.

País	*Safety Supplier Assessments*	*Contractor Safety Assessments (CSA)*
Argentina	7	51
Brasil	97	160
Colombia	20	170
Perú	4	67

Argentina

Workshop Standards 2.0: realizamos diferentes talleres de capacitación y concientización relacionados a los estándares de seguridad, haciendo especial foco en el espacio confinado, izaje y trabajo en altura. Los temas los abordamos en diferentes mesas de trabajo con el objetivo de reforzar conceptos.

Workshop de riesgos especiales: realizamos mesas de trabajo con contratista de la planta, para capacitar, reforzar conceptos de riesgos especiales, abriendo canales de discusión y acuerdos, alineándonos a los requerimientos y procedimientos vigentes.

Seminario Web (GRID) Compartiendo buenas prácticas para desarrollar un trabajo seguro: nuestro gerente general de Enel Grid participó de un encuentro con los directores comerciales y gerentes generales de algunas empresas contratistas que trabajan junto con nosotros, destacando el objetivo de llegar a cero accidentes.

Brasil

Para impulsar el trabajo de seguridad en la cadena extendida, ejecutamos evaluaciones, a través de *safety support* y de un soporte especial, para aquellos casos que puedan presentar situaciones altamente riesgosas y que deriven en accidentes. Además, desarrollamos el programa "socio responsable", enfocado en la capacitación de contratistas, cuyo objetivo es impulsar un sistema integrado de gestión.

A lo largo de 2022, llevamos a cabo 152 evaluaciones de seguridad a empresas contratistas y diversas auditorías internas para verificar el sistema de gestión integrado de Enel Américas y su aplicación en las plantas.

Colombia, Centroamérica y Perú

Continuamos con la implementación del programa HSEQ contratistas, el cual busca desarrollar las competencias de salud y seguridad en nuestros socios estratégicos, medir el desempeño de la gestión HS y estandarizar un programa único de gestión. Para Colombia durante el año 2022 contamos con la participación de 28 empresas, logrando un 100% en el cumplimiento de las actividades propuestas.

El CSI *Contractor Safety Index* (Índice de seguridad de los contratistas, por su acrónimo en inglés) se define como una medida del desempeño HSE (*health, safety and environment*) de los contratistas, este KPI (*key performance indicator*) basado en inspecciones y resultados de controles y accidentes, que mide el desempeño de seguridad y permite identificar a los contratistas más críticos. Este Índice (CSI) CSI se evalúa mensualmente para obtener la tendencia del desempeño en seguridad, realización de *contractor assessment*, entre otras.

En Colombia ejecutamos dos reuniones de *together for safety*, en las que contamos con la participación de gerentes, líderes de seguridad y salud laboral de las empresas contratistas. En este espacio compartimos lecciones aprendidas, indicadores de accidentalidad, actividades de control y evaluación a empresas contratistas, así como el avance de programas que desarrollamos en conjunto.

En el caso de Perú, destacamos la implementación, desde Enel X del programa la ruta de la seguridad, el cual engloba distintas actividades como son el *stop work*, aliados de la seguridad, "cerco de seguridad" e "inspecciones nocturnas" las cuales realizamos de manera presencial en las instalaciones de las empresas contratistas.

En 2022 realizamos la reunión anual con los principales contratistas en el *contractor's day*, evento en el cual se obtuvo su *feedback*, compartimos buenas prácticas y otorgamos un reconocimiento a los contratistas que lideran sus actividades con enfoque HSEQ.

Digitalización de la gestión de seguridad

Nuestra principal plataforma digital para la gestión de seguridad se denomina *wise follow*. Esta permite realizar controles operacionales, carga de documentos de personas, equipos y vehículos requeridos para la operación, cumplir con el marco legal vigente y monitorear y reportar procesos en línea, a través de una aplicación para teléfonos móviles, que permite hacer más eficiente y rigurosa la ejecución de diversos procesos. Gracias a esta aplicación hemos eliminado el uso de papel para la ejecución de inspecciones y la documentación impresa de empresas y colaboradores solicitada para terreno.

Adicionalmente, contamos con varias herramientas digitales corporativas para el registro de evidencias, planes de acción y seguimiento, permitiendo un rápido acceso a la data para la generación de reportes, análisis, toma de lecciones aprendidas y levantamiento de mejores prácticas, tanto a nivel interno como con otros países del Grupo Enel.

Destacamos el desarrollo de los siguientes proyectos:

Argentina

Nuevo detector de aproximación de tensión: el detector de tensión personal funciona como barrera inmaterial para trabajar en un entorno de proximidad, ya que identifica la presencia de un campo eléctrico en 360°. Este elemento no reemplaza al detector de tensión por contacto, sino que se trata de una alarma individual de presencia de tensión, que se coloca en el casco.

Brasil

La aplicación HSEQ4U es una plataforma digital móvil que nos permite reportar e inspeccionar eventos de seguridad y medio ambiente, a través de la medición y supervisión del rendimiento de los contratistas en sus actividades. Registramos más de 10.000 inspecciones e implementamos un proyecto para realizar capacitaciones a través de dispositivos de realidad virtual.

Adicionalmente implementamos la aplicación *Checklist* fácil para la aplicación de listas de verificación en todas nuestras actividades, totalizando 17 procesos digitalizados, desde inspecciones de seguridad y medio ambiente hasta auditorías internas y control de calidad de productos.

Colombia

Destacamos el programa de protección contra caídas (PPROTECC), cuyo foco es contar con una herramienta digital para el seguimiento y control de los ítems más relevantes. Durante este año se ampliaron sus funciones para viabilizar su implementación en cualquier planta del mundo y permitir su visualización en 3 idiomas.

Perú

Destacamos las capacitaciones de seguridad con realidad virtual llevadas a cabo por Enel Generación, simulando escenarios de planta y actividades de mantenimiento, en los que se repasan todas las medidas de prevención de accidentes, además del uso de Apps y diversas plataformas digitales para optimizar la seguridad, al igual que en otros países de la región.

Gestión de emergencias

Aplicamos un sistema de gestión de emergencias que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles: los eventos de alto impacto se controlan de forma centralizada, mientras que aquellos que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica. El Comité de Crisis es el encargado de definir nuestras estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación. Adicionalmente, hemos establecido un proceso de seguridad para el personal que viaja al extranjero, en virtud del cual se le entrega información sobre el país de destino y las condiciones que pueden suponer riesgos para su salud y seguridad.

En 2022 realizamos planificaciones y actividades de simulacros de emergencia y evacuación alineados con las políticas y prácticas internacionales. Esto nos permitió establecer acciones con miras a mitigar riesgos hacia las personas e infraestructura de las diferentes unidades de negocio, permitiendo consolidar y mantener la continuidad operacional.

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

403-4

Promovemos el diálogo social y la participación de representantes de los colaboradores con el fin de consolidar la cultura de la seguridad y promover la adopción de comportamientos coherentes con los principios que inspiran las políticas de la Compañía.

Existen diversos comités en los cuales participan ejecutivos de las distintas gerencias de Enel Américas, cuya misión es el seguimiento de iniciativas y proyectos relacionados con la salud y la seguridad de los colaboradores, a nivel nacional y según la línea de negocio. Contamos también con Comités Paritarios y un Comité de Riesgo Psicosocial y Laboral. Los Comités Paritarios, en representación de todos sus colaboradores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.

A continuación, presentamos la gestión 2022 de comités paritarios por país:



Argentina

Llevamos adelante procesos de participación y consulta del personal para desarrollar, aplicar y evaluar el sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Difundimos la información relevante para su retroalimentación y realizamos actividades para gestionar los comités de salud y seguridad en todas las compañías.

También realizamos reuniones mensuales con participación de asesores permanentes, especialistas, representantes de la empresa, del equipo de seguridad y salud laboral y del personal y gremios asociados a nuestra actividad como Enel Argentina. Nuestros colaboradores y contratistas pueden realizar consultas sobre aspectos de salud y seguridad en todo momento por medio de sus representantes que tienen permanente comunicación con las empresas por mail, chat y en las reuniones mensuales.



Brasil

En Brasil generamos un comité central de seguridad, destinado a garantizar la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores, en el cual participan ejecutivos de todas las líneas de negocio, con el fin de integrar políticas globales, con desarrollo local y monitoreo de indicadores. Este comité también cumple la función de coordinar los proyectos desarrollados por todas las empresas, con el apoyo de las comisiones internas de prevención de accidentes (Cipas). Estos equipos actúan de manera transversal en todas las operaciones e instalaciones y son responsables de la elaboración del plan anual de seguridad, que incorpora inspecciones e iniciativas de mejora. Durante 2022, el 100% de los colaboradores, fue representado por alguno de los comités formales de salud y seguridad.





Colombia y Centroamérica

En Colombia contamos con el comité paritario de seguridad y salud en el trabajo (COPASST) de acuerdo con la legislación colombiana vigente, cuya principal función es ayudar a controlar y asesorar programas de seguridad y salud laboral. El COPASST tiene representación del 100% de los trabajadores y durante 2022 sesionó 24 reuniones en diferentes sedes de la compañía para evaluar el avance de los programas, las condiciones de trabajo del personal propio.

En el caso de Centroamérica, promovemos el acercamiento de la gestión del comité por medio de la siguiente conformación:



Panamá

Comité de salud, seguridad e higiene en el trabajo
A partir del año 2020 por regulación se creó un comité especial de salud e higiene para la prevención y atención del COVID-19.



Guatemala

Contamos con 3 comités bipartitos de higiene y seguridad. Capacitamos a los miembros activos del comité con el fin de entregarles las herramientas necesarias para el desarrollo de sus funciones.



Perú

Contamos con un comité paritario de seguridad y salud en el trabajo conformado por la empresa y por los colaboradores, cuyo objetivo es promover y vigilar el cumplimiento de lo establecido en la legislación de salud y seguridad en el trabajo. En 2022, realizamos 12 sesiones en las abordamos temas relacionados a la revisión y aprobación de documentación y se analizaron situaciones relevantes en torno a esta temática.



Buen gobierno corporativo



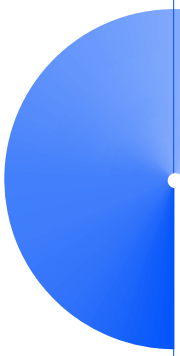
Enfoque de Gestión

3 - 3

En Enel Américas definimos nuestro actuar a través de un gobierno corporativo que cuenta con distintos niveles de control para la gestión, basado en los principios de transparencia, equidad, conducta ética, responsabilidad y rendición de cuentas, que contribuye a alcanzar los objetivos de negocio con una mirada integral, al considerar también las materias ambientales y sociales.

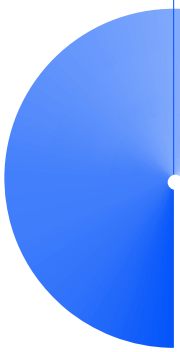
Dicha estructura está diseñada para supervigilar las operaciones, a la vez que generar impactos positivos para todos los *stakeholders*.

Para ello, hemos implementado el modelo de cumplimiento global de Enel, junto con políticas que promueven una conducta ajustada a los más exigentes estándares internacionales y a la regulación nacional.



29%
Porcentaje de mujeres en el Directorio de Enel Américas

90
Denuncias recibidas a través del Canal Ético



60%
Colaboradores capacitados en politicas anticorrupción y Código Ético

12
Incumplimientos al Código de Ética



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2022-2024, los resultados de 2022 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2023-2025, que podrían cambiar respecto al plan anterior

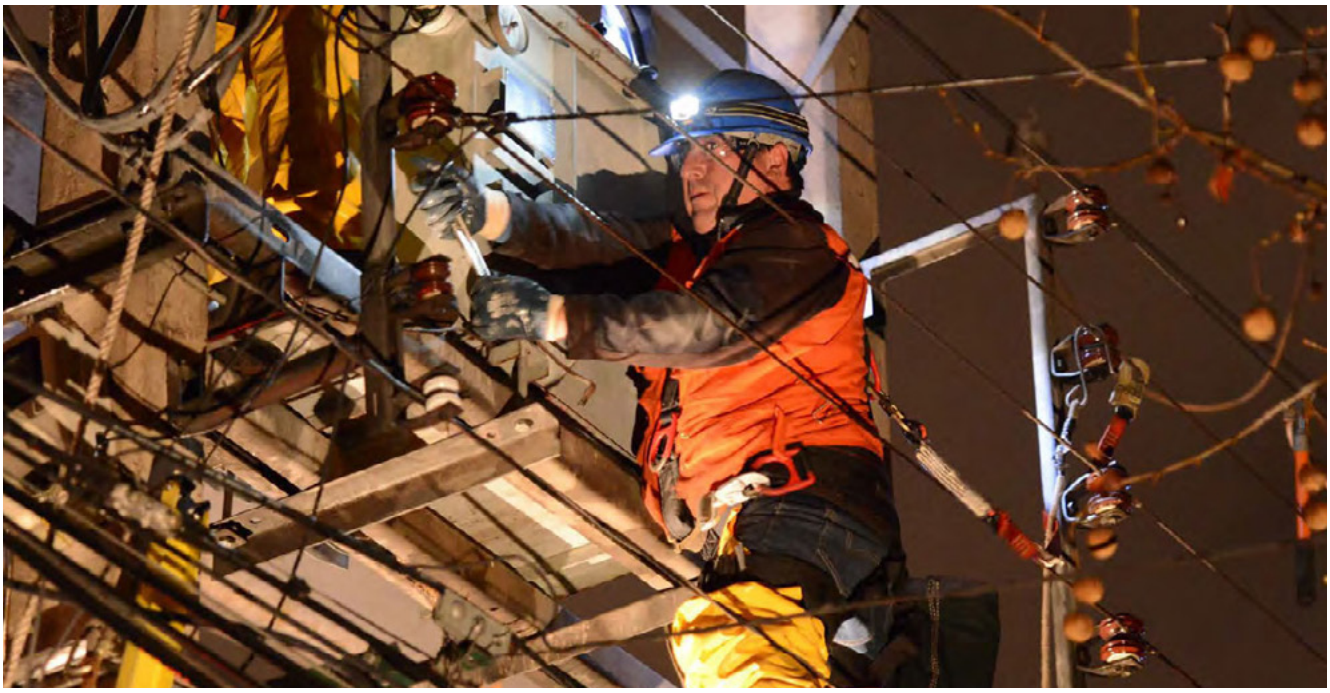
METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2022-2024	RESULTADOS 2022	META PLAN 2023- 2025	ODS
Mantener certificación anticorrupción ISO 37001	Implementar, certificar y mantener las certificaciones del SGAS según ISO 37001	Realizado	Mantener certificaciones	16
Mejora continua del Programa de Cumplimiento/ Modelos de prevención de riesgos penales	Actualizar matrices de riesgos y controles de acuerdo a la Ley 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map	Realizado	Actualizar matrices de riesgos y controles de acuerdo a la Ley 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map	16
Capacitación sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales y el Enel Global Compliance Program	16% de total de colaboradores	60% de colaboradores capacitados	Capacitar al menos al 15% de los colaboradores de Enel Américas y filiales.	16

CÓMO SE APLICAN LOS PRINCIPIOS DE LA POLÍTICA SOBRE DERECHOS HUMANOS

Condiciones laborales justas y favorables	En Enel Américas cada persona que trabaja, a lo largo de toda la cadena de valor, tiene derecho a condiciones que respeten su salud, seguridad, bienestar y dignidad. Para ello, contamos con un Código Ético, que contempla los compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios.
Integridad: Tolerancia cero con la corrupción	Rechazamos la corrupción en todas sus formas, tanto directas como indirectas. Para ello, contamos con normas y conducta ética que incluyen un Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.
Privacidad	Respetamos la confidencialidad y el derecho a la privacidad de nuestros grupos de interés, y el uso correcto de la información y de sus datos personales por lo que incluímos estos temas en la taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel.
Comunicaciones	Nos comprometemos a asegurar que las comunicaciones institucionales sean no discriminatorias y respetuosas a través de una buena relación institucional y la participación en asociaciones.





Gobernanza sólida

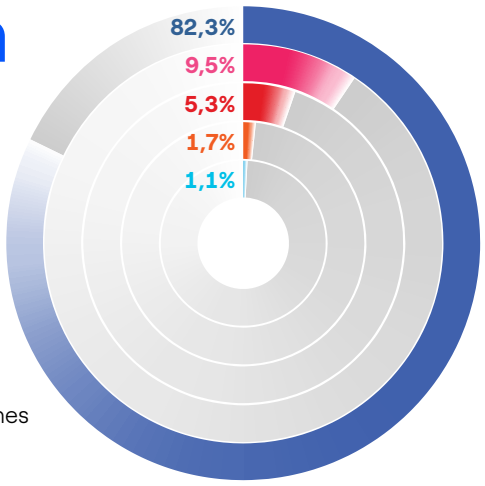
2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-13 | 2-14

Somos una sociedad anónima abierta listada en la Bolsa de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. Nuestro capital se divide en 107.281.698.561 acciones distribuidas en 22.323 accionistas incluyendo inversionistas institucionales y personas naturales, tanto nacionales como internacionales. La base de inversionistas incluye fondos de pensiones, fondos mutuos, compañías de seguro y fondos de inversiones locales y extranjeros.

Capitalización Bursatil

US$ 14,2 bn

ascendía al 31 de diciembre del 2022



- Enel SpA
- Administradoras de Fondos de Pensiones
- Accionistas extranjeros
- Otros accionistas locales
- Otros accionistas

S&P Dow Jones Indices
A Division of S&P Global

MSCI

FTSE4Good

BOLSA SANTIAGO

Relación con inversionistas y la comunidad financiera

2-16 | **2-29**

Con el fin de aumentar el nivel de comprensión de las actividades que realizamos, conocer la opinión del mercado e integrarla en la estrategia del negocio, promovemos un diálogo constante y abierto con los inversionistas y la comunidad financiera. La filosofía que conduce las relaciones con inversionistas se estructura en torno al concepto "involucramiento activo".

Para ello, nos ceñimos a los lineamientos que entrega la Política de Relación con Inversores, que se inspira en tres marcos:



Durante 2022, participamos en cuatro conferencias, de las cuales tres fueron internacionales, y una nacional, donde hubo instancias de intercambio de información con diversos inversores alrededor del mundo. Adicionalmente, realizamos un *roadshow*, organizado por un banco internacional, que tiene como principal labor coordinar las agendas y reuniones del *management* de la Compañía. A su vez, participamos de otros eventos, como desayunos y/o almuerzos con el mercado, organizados generalmente por bancos en sus propias dependencias.

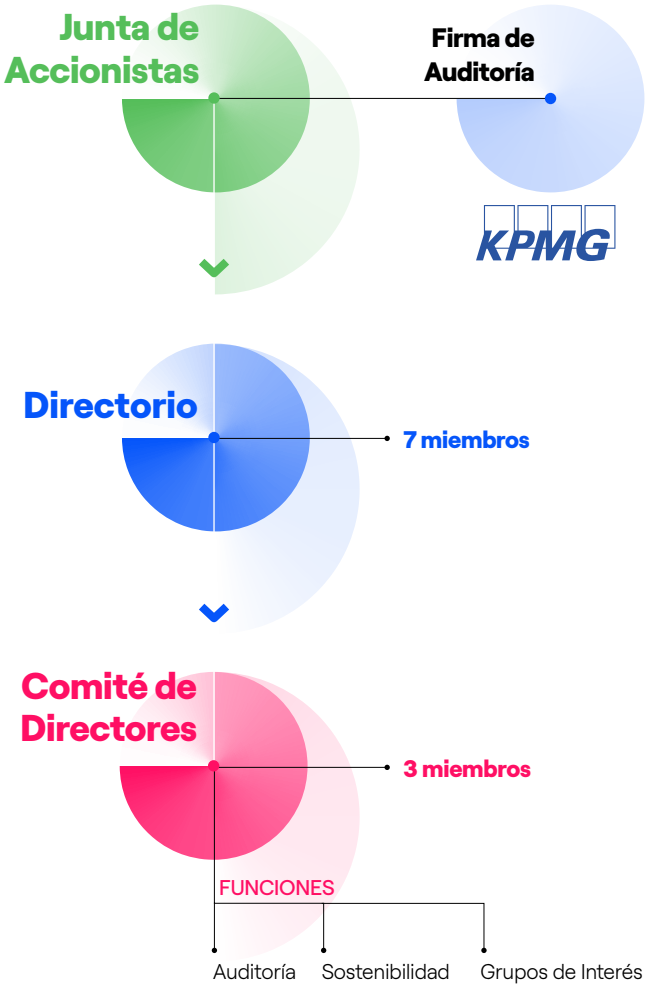
De este modo, mantuvimos más de 300 reuniones durante el año. Esta cifra considera las reuniones *one-on-one* solicitadas por inversores y analistas, junto con las reuniones en contexto de *roadshows* y conferencias, y otros eventos corporativos (desayunos y almuerzos con el mercado).

La Gerencia de Relaciones con Inversionistas proporciona información transparente, oportuna y de calidad al mercado sobre los principales temas financieros, estratégicos y operacionales. Adicionalmente, interactúa con otras áreas de Enel Américas, especialmente con la Gerencia de Sostenibilidad.

En conjunto, integran los temas ASG en distintos niveles de la estrategia de negocios para comunicarlos oportunamente a los inversionistas, con el objetivo de apoyarlos en su análisis integral, así como para facilitar la correcta valoración de la Compañía por parte de la comunidad financiera.

Estructura de gobernanza

2-12 | 2-13 | 2-14



Como parte del Grupo Enel, nuestro gobierno corporativo se adhiere a los principios establecidos en el Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Milán, contenidos en las Directrices de Gobierno Corporativo del Grupo Enel y en las Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas del Grupo Enel.

El gobierno societario adoptado por Enel Américas está enfocado, esencialmente, hacia el objetivo de la creación de valor para los accionistas en un horizonte a largo plazo. Somos conscientes de la relevancia social de las actividades con las que el grupo está comprometido y de la necesidad de considerar todos los intereses en su crecimiento.

La junta de accionistas de Enel Américas actúa como el órgano societario encargado de decidir el nombramiento de los directores, la aprobación de los estados financieros, la compra y venta de acciones propias, las modificaciones de los estatutos, entre otras cosas. Los accionistas se reúnen en juntas ordinarias y extraordinarias. Las primeras se celebran una vez al año, dentro del cuatrimestre siguiente al balance general. Las segundas pueden realizarse en cualquier momento. En 2022, el Directorio de la Sociedad convocó a la Junta Anual Ordinaria de Accionistas de **Enel Américas el 27 de abril de 2022**, la cual se llevó a cabo a través de medios remotos.

Directorio de Enel Américas

2-10 | 2-11



Directorio, máximo órgano de gobierno de Enel Américas

Responsable de establecer los lineamientos que definen la estrategia empresarial. Aprueba la misión, valores corporativos, código de conducta, políticas, planes de negocios y gestión de riesgos.

Composición y elección

7 miembros con experiencia en el sector eléctrico

Período 3 años + **opción de reelección**

En caso de renuncia de alguno de los directores, **se debe renovar completamente el Directorio en la próxima junta de accionistas.**

Cada integrante es elegido individualmente por la Junta de Accionistas, de acuerdo con las habilidades y características requeridas, considerando requisitos de independencia.

Mejora contínua

Para asegurar un adecuado nivel de funcionamiento, se establecen dos procesos de mejora continua:

1. **Autoevaluación del Directorio y revisión por un tercero externo e independiente, ambos realizados en forma anual.** La autoevaluación es revisada y validada por la empresa certificadora de Programas de Cumplimiento BH *Compliance* Limitada.

2. **Revisión externa:** considera la realización de entrevistas a directores, gerente general, fiscal, gerente de auditoría Interna y auditores externos de la Compañía o áreas de fortalecimiento del Directorio de Enel Américas. Este informe fue encargado al estudio de abogados Puelma y Cía. Abogados quienes analizaron la implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en el funcionamiento del Directorio. El informe fue presentado y analizado por el Directorio.

Funciones

Delega su autoridad para la administración y gestión de Enel Américas en el gerente general y los ejecutivos, quienes son designados conforme a las necesidades del negocio.

Constata las gestiones realizadas por cada una de las gerencias, así como también, lo informado por el gerente general, analizando los riesgos relevantes.

Monitorea y supervisa el programa de cumplimiento, el funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y los resultados del Canal Ético.

Controla el aseguramiento de los riesgos de los procesos y la ejecución de todas las funciones de la Gerencia de Auditoría Interna.

Delega en el Comité de Directores -constituido principalmente por independientes- la función de supervisar los principales temas de sostenibilidad juntamente con la gerencia de esta área vía presentación trimestral de los resultados.

Supervisa temas clave asociados al desempeño en materia ambiental, el cambio climático y la biodiversidad, la seguridad y salud laboral, el desarrollo laboral, y las relaciones comerciales.

En 2022 se realizaron 19 sesiones de Directorio, las cuales tuvieron una asistencia de 99% por parte de los directores. El porcentaje mínimo de asistencia es de 75% a las sesiones ordinarias y extraordinarias de la instancia. Del total de sesiones mencionado, 7 se celebraron de manera virtual y 12 de forma mixta, esto es, de manera virtual y presencial desde las oficinas corporativas de la Compañía.

Composición del Directorio

Directorio

PRESIDENTE [1]
Francisco de Borja Acha Besga

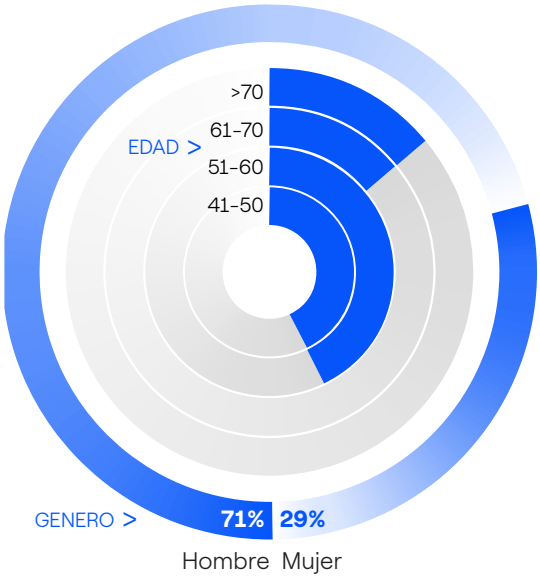
DIRECTORES
Giulia Genuardi
Francesca Gostinelli
José Antonio Vargas Lleras
Hernán Somerville Senn [2][3]
Domingo Cruzat Amunátegui [2][3]
Patricio Gómez Sabaini [3]

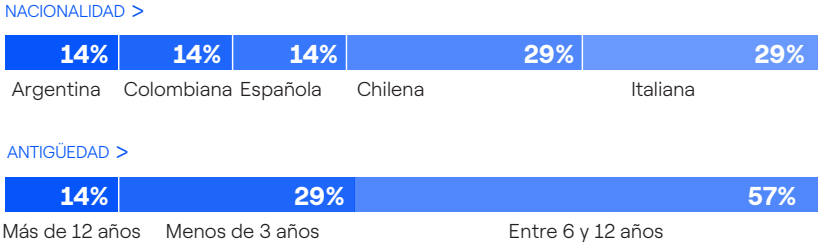
SECRETARIO DEL DIRECTORIO
Domingo Valdés Prieto

(1) El presidente del Directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.
(2) Independiente propuesto por el controlador.

Bajo la directriz internacional, conforme a los criterios del *Dow Jones Sustainability Index*, todos los directores de Enel Américas son independientes.
(3) Miembro del Comité de Directores.

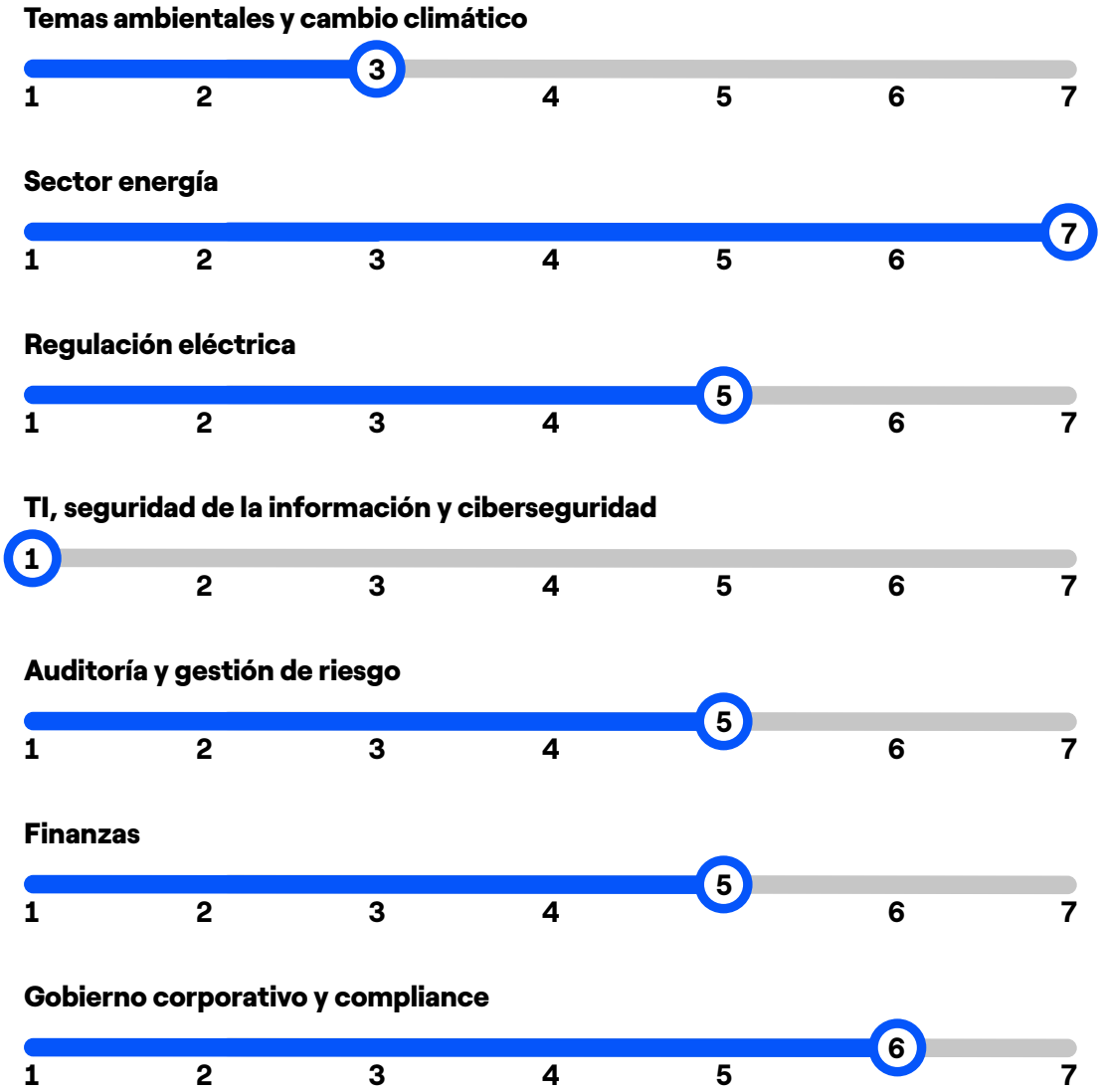
Diversidad en el Directorio





Conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del Directorio

Conocimiento, habilidades y experiencia



Procedimientos de formación e información para directores y accionistas

2-17 | 2-18 | 2-26

Se trata de tres procedimientos que aseguran un correcto de manejo de la información de la Enel Américas y que se detallan a continuación:

1

Inducción para nuevos directores

Entrega de toda la información referente al negocio, estrategias y riesgos vinculados a la Compañía.

Reuniones con el presidente del Directorio y con las distintas gerencias, en las que se les explican los temas más relevantes de cada una.

Puesta en conocimiento de la misión, visión y objetivos estratégicos de la Compañía, así como de los valores y principios que la rigen.

Capacitación sobre los deberes y responsabilidades que les atañen.

Entrega de documentación específica sobre estatutos, actas, y manuales, entre otros.

2

Capacitación permanente del Directorio

Define un programa de capacitación aprobado cada año por el Directorio, con el objeto de fortalecer las competencias necesarias para su desempeño y el cumplimiento de los objetivos de la Compañía.

Considera materias sobre riesgos, sostenibilidad, cambios regulatorios, pronunciamientos o sanciones de las autoridades, e innovación e inversiones, entre otros.

Cuenta con la participación de destacados expositores expertos en cada una de las materias.

3

Información a los accionistas

Permite que los accionistas de Enel Américas puedan informarse oportunamente acerca de los aspectos que se someterán a votación, ya sea en junta ordinaria o extraordinaria.

Define los plazos y el tipo de información a recibir por parte de los accionistas.

Adicionalmente, se puede contar con la contratación de un asesor experto ajeno a la empresa para detectar mecanismos de mejora y funcionamiento, tanto del Directorio como de la propia Compañía. En caso de requerir este tipo de asesoría, la elección y designación del asesor se realiza bajo el cumplimiento del Reglamento Interno del Grupo Enel.

Capacitaciones realizadas en 2022

Abril 2022	Julio 2022	Septiembre 2022
SESIÓN MONOGRÁFICA		
Energy transition "Cost or Oportunity"	**Hidrógeno verde**	**Ley 20.393 Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica y sus actualizaciones**
Charla de 60 minutos/ Experto Externo	Charla de 60 minutos/ Experto Interno	Charla de 60 minutos/ Experto Externo

Administración de la Compañía

2-12

Equipo ejecutivo
Organigrama



El Directorio tiene la facultad de designar al gerente general, cargo que es incompatible con el del presidente de Directorio o director. Contamos con planes de sucesión para nombrar a los distintos ejecutivos que son seleccionados según la preparación y habilidades requeridos por el cargo.

(1) Ejecutivos Principales informados a la CMF
(2) La Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al Directorio de la Sociedad

Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

Entender los contextos económicos, ambientales y sociales es esencial para identificar los riesgos externos o internos para la Compañía. Con esta visión, identificamos y analizamos los factores que pueden afectar a la consecución de las metas empresariales, detectamos sus eventuales consecuencias -así como la probabilidad de ocurrencia-, con el fin de determinar las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos.

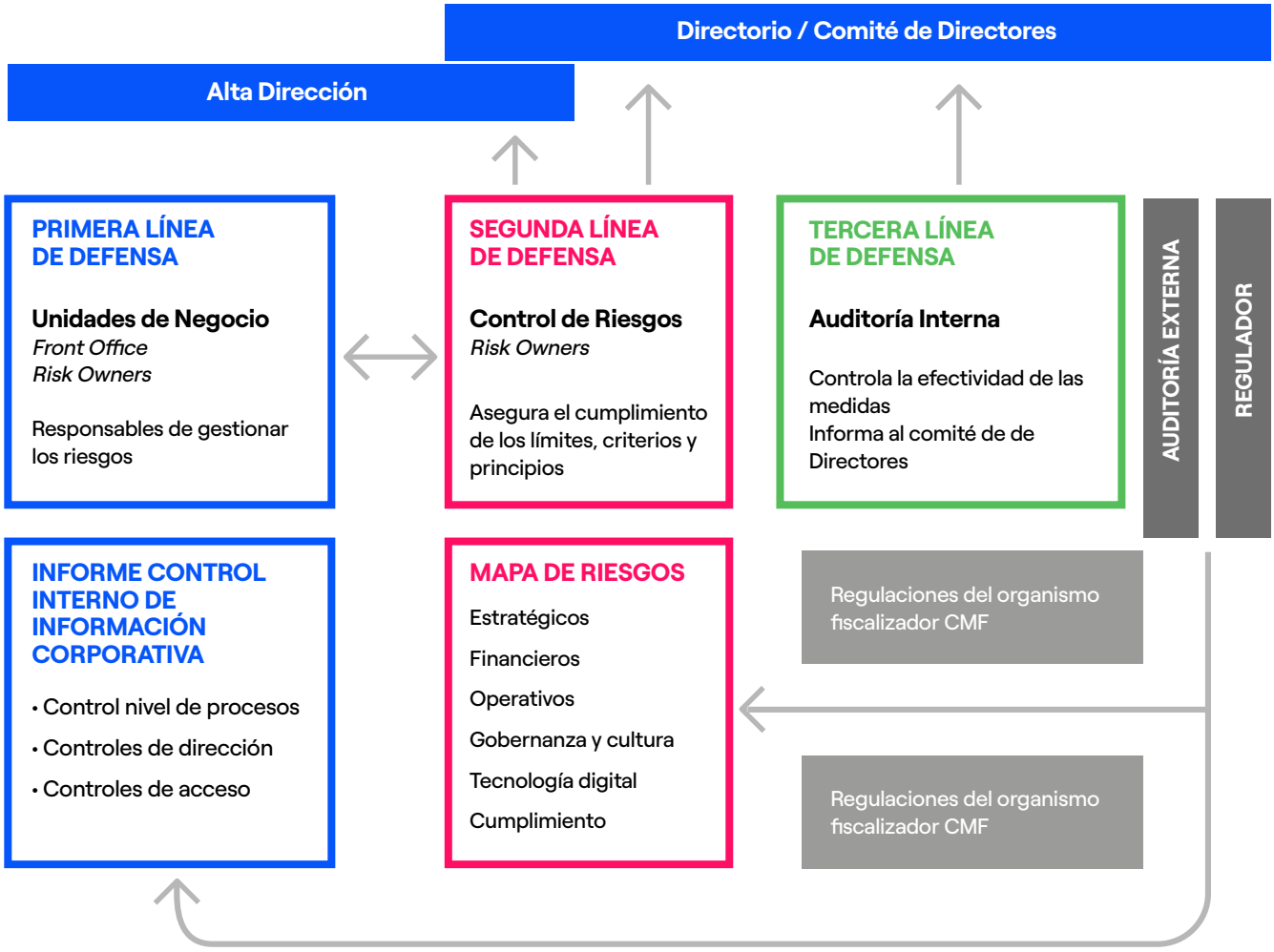
Gobernanza en la gestión del riesgo

2-25

El Grupo Enel adopta un modelo de gobernanza de riesgos de acuerdo con los lineamientos de nuestra Política de Control y Gestión de Riesgos, que determina el marco de actuación para los niveles de riesgo inherentes a nuestra actividad, y define las medidas apropiadas para la adecuada gestión, monitoreo y control de riesgos:

PILARES DEL MODELO DE GOBERNANZA DE RIESGOS	
Comité de Riesgos del Grupo Enel Establecido al más alto nivel y dirigido por el consejero delegado del Grupo Enel.	**Tres líneas de defensa** Asignación clara y definida de funciones y responsabilidades de acuerdo con el principio de tres líneas de defensa (1 = dirección, 2 = control, 3 = auditoría interna).
Comités de Riesgos locales Establecidos en las principales líneas de negocio y perímetros geográficos (países y regiones), dirigidos por el responsable de la función correspondiente (línea de negocio/país/región) y coordinado con el Comité de Riesgos del Grupo.	**Sistema de procedimientos organizativos y política de riesgos** Permite desarrollar procesos de medición, gestión, seguimiento y control de los riesgos más significativos.
Marco de Apetito al Riesgo Formalizado específicamente en el catálogo de riesgos del Grupo Enel.	**Sistema de reporte** Información continua y estructurada por parte de los responsables de la toma de decisiones sobre las exposiciones al riesgo y las métricas, proporcionada a nivel del Grupo, de las líneas de negocio y de las áreas geográficas pertinentes.

Órganos y funciones que integran la estructura de gobernanza del riesgo



Monitoreo y control

Seguimos las directrices del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR), definido y aprobado por el Directorio de Enel SpA, el cual recoge los principios elaborados en el documento *Guidelines of the Enel Group's Internal Control and Risk Management System.* Este sistema está sujeto a pruebas y verificaciones de auditoría, tales como las que establece la Norma ISO 31000:2018 o las que emite el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (Informe COSO).

El SCIGR consiste en un conjunto de normas, procedimientos y estructuras organizativas que permiten identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos.

Respecto de la estructura para el control y monitoreo de riesgos, a continuación, se presentan los diferentes órganos y sus responsabilidades:

- **Rol del Directorio en el control de riesgos:** es responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a la Compañía y sus subsidiarias -incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano o largo plazo-, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.

- **El área de control de riesgos**: unidad encargada del monitoreo de los límites o umbrales de riesgos establecidos, de la generación de propuestas en las políticas, así como de su revisión y evaluación permanente. Reporta y comunica los resultados y avances al Comité de directores.

- **La Gerencia de auditoría Interna:** responsable de asegurar de manera objetiva e independiente la eficiencia y eficacia del SCIGR. Reporta directamente al Directorio y, al menos trimestralmente, se reúne con este organismo para dar cuenta de las actividades de control. Evalúa periódicamente el desempeño de las operaciones de la Compañía, determinando áreas de mejora y facilitando planes de acción para fortalecer el sistema de control interno, y así minimizar la ocurrencia de irregularidades o eventuales fraudes que nos puedan afectar.



Otros mecanismos de control a nivel ejecutivo

- **Comité de Riesgos:** define la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio.
- **Gestor de Riesgos (*Risk Owner*):** responsable de la administración del riesgo en la Compañía. Corresponde habitualmente a las áreas operacionales de la misma, tanto del negocio como de apoyo.
- **Comité de Crisis:** integra las funciones de comunicación interna y externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el medioambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la empresa y su gestión.
- **Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC):** gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas durante los 365 días del año.

Cultura de riesgo

Desde 2021 tenemos en operación el Sistema SAP-GRC en todas las líneas de negocio de la Compañía con más de 500 usuarios activos (*Risk Owners*). El proceso cuenta con un flujo automatizado de trabajo a lo largo de todas las etapas de gestión y permite llevar a cabo la realización del Proceso Anual de *Self-Assessment* de los riesgos de Enel Américas, en el cual todos los niveles jerárquicos de la Compañía validan y monitorean la información reportada, certificando que la información mapeada sea confiable y veraz.

Durante 2022 trabajamos en la creación de herramientas y la preparación de documentación de procedimientos que permitieron aumentar y mejorar el apoyo hacia los *Risk Owners* en el uso y manejo de la plataforma SAP-GRC. Esta formación incrementó la interacción de los usuarios con el sistema, y facilitó la gestión de riesgos y oportunidades.

También llevamos a cabo los encuentros virtuales *close to business: risk management* en los que tomaron parte más de 800 participantes, entre ellos los *Risk Owners* de las subsidiarias de Enel Américas, y colaboradores de la Compañía. Asimismo, realizamos una capacitación para gestores de contratos con el objetivo de fortalecer el proceso de gestión de garantías y mitigar el riesgo de crédito y contrapartes.

Riesgos y oportunidades relacionados con el Plan Estratégico

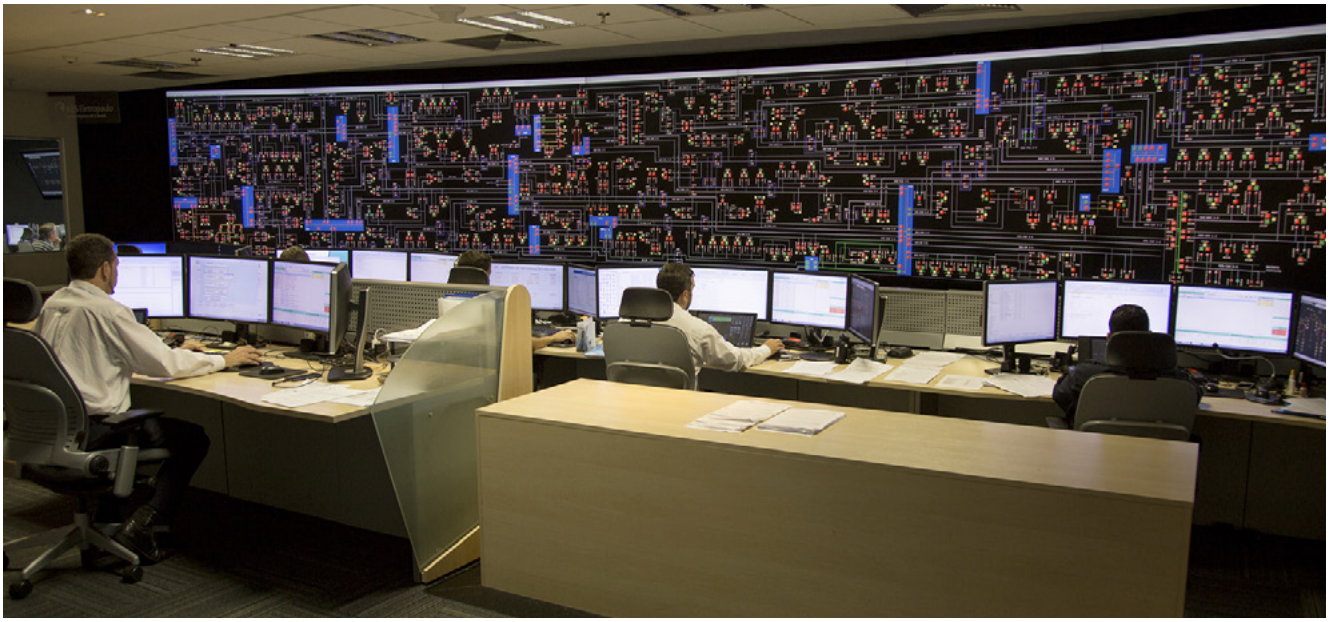
2-23 | 206-1

Contamos con una taxonomía o identificación de riesgos, estructurada en seis categorías: estratégicos, gobernanza y cultura, cumplimiento, financieros, operacionales y tecnología digital, y 38 subcategorías.

Entre los factores de riesgos considerados se encuentran los ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), los cuales son analizados por el área de control de riesgos en conjunto con el área de sostenibilidad. En conjunto, diseñan el proceso de identificación de los riesgos ASG que afectan o podrían afectar al negocio. En este proceso se involucra activamente a las líneas de negocio y áreas de staff, para promover una cultura de riesgo y sostenibilidad. Para cada uno, se estima una probabilidad de ocurrencia e impacto, a la vez que se definen acciones para mitigarlos. Para su identificación, se utiliza un marco teórico estructurado y sistematizado que considera los aportes de los analistas financieros, de sostenibilidad, encuestas de percepción del proceso de materialidad, debida diligencia de derechos humanos lineamientos del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), resultados de debidas diligencias de derechos humanos, y de auditorías internas, externas e ISO, entre otros.

Taxonomía de riesgos

CATEGORÍA	RIESGO	DEFINICIÓN
Estratégicos	**Cambio climático**	Riesgos asociados a iniciativas estratégicas y operativas de adaptación y mitigación del cambio climático inoportunas o inadecuadas.
	Panorama competitivo	Riesgos relacionados con la evolución de las tendencias del mercado que pueden afectar al posicionamiento competitivo del Grupo en los mercados, al crecimiento y a la rentabilidad.
	Innovación	Riesgos derivados de una exploración tecnológica inadecuada, un análisis incorrecto o incompleto de la incertidumbre, la complejidad y la viabilidad de los proyectos innovadores.
	Desarrollo legislativo y regulatorio	Riesgos debidos a la evolución adversa del panorama legislativo o regulatorio, no identificados, evaluados y gestionados oportunamente.
	Tendencias macroeconómicas y geopolíticas	Riesgos derivados del deterioro del entorno económico y geopolítico mundial como consecuencia de crisis económicas, financieras, políticas, sociales o macroeconómicas.
	Planificación estratégica y asignación de capital	Riesgos debidos a hipótesis de escenarios que no captan las tendencias emergentes, lo que compromete la aplicación de medidas de mitigación oportunas.
Gobernanza y Cultura	**Cultura corporativa y ética**	Riesgos relacionados con la inadecuada integración, dentro de los procesos y actividades de la empresa, de los principios éticos, de diversidad y de igualdad de oportunidades definidos por el Grupo.
	Gobierno Corporativo	Riesgos asociados a normas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.
	Reputación	Riesgos de afectar negativamente a la imagen pública del Grupo y de socavar la relación de confianza con los accionistas y otros grupos de interés.
	Compromiso de partes interesadas	Riesgos de que los principales grupos de interés no se comprometan con el posicionamiento estratégico de Enel en materia de sostenibilidad y objetivos financieros, con posibles efectos negativos en su reputación y competitividad.



CATEGORÍA	RIESGO	DEFINICIÓN
Tecnología Digital	**Eficacia de las TI**	Riesgos atribuibles al apoyo ineficaz de los sistemas informáticos a los procesos y operaciones de la empresa.
	Ciberseguridad	Riesgos derivados de los ciberataques y el robo de datos sensibles de la empresa y los clientes debido a la falta de seguridad de las redes, los sistemas operativos y las bases de datos.
	Digitalización	Riesgos de llevar a cabo procesos empresariales ineficientes y de incurrir en mayores costes operativos debido a la falta de digitalización en términos de cobertura de los flujos de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.
	Continuidad de servicio	Riesgos debidos a la exposición de los sistemas de TI/OT a las interrupciones del servicio y a la pérdida de datos.
Financieros	**Adecuación de la estructura de capital y acceso a financiamiento**	Riesgos de que la relación entre la deuda y el patrimonio del Grupo o la combinación entre la deuda a largo y a corto plazo no sea adecuada para respaldar la flexibilidad financiera, permitir el libre acceso a las fuentes de financiación y alcanzar los objetivos de costes de la deuda.
	Tasa de interés	Riesgos atribuibles a las fluctuaciones adversas de los tipos de interés que afectan a los costes de los préstamos o ajustan el valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles.
	Commodity	Riesgos relacionados con tendencias adversas en el mercado de materias primas, movimientos de volatilidad de precios o falta de demanda de materias primas y recursos naturales.
	Tipo de cambio	Riesgos asociados a las variaciones adversas de los tipos de cambio que afectan a los costes e ingresos denominados en moneda extranjera, al ajuste del valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles y a la consolidación de filiales con monedas contables diferentes.
	Crédito y contraparte	Riesgos causados por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de pago y entrega, el deterioro del crédito, las exposiciones significativas a una sola contraparte o a contrapartes que operan en el mismo sector o área geográfica.
	Liquidez	Impactos potenciales debidos a la incapacidad de cumplir oportunamente sus compromisos financieros a corto plazo, salvo en condiciones económicas desfavorables, o de liquidar activos en los mercados financieros en presencia de restricciones a la desinversión de activos.



CATEGORÍA	RIESGO	DEFINICIÓN
Operacionales	Protección de activos	Riesgos derivados de una protección ineficaz de los activos del grupo (robo, malversación, mala gestión) y de los activos financieros (seguros, garantías legales).
	Interrupción del negocio	Riesgos de interrupción parcial o total de la actividad como consecuencia de fallos técnicos, mal funcionamiento, errores humanos, sabotajes, indisponibilidad de materias primas o fenómenos meteorológicos adversos.
	Necesidades y satisfacción de los clientes	Riesgos asociados al fracaso o a la inadecuada satisfacción de las expectativas y necesidades de los clientes en términos de calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación.
	Medio ambiente	Impactos significativos en la calidad del medio ambiente y de los ecosistemas implicados como consecuencia del incumplimiento de la legislación medioambiental.
	Salud y seguridad	Impactos potenciales en las condiciones de salud y seguridad de los empleados y las partes interesadas como resultado del incumplimiento de las leyes de salud y seguridad.
	Propiedad intelectual	Riesgos relacionados con la infracción o el fraude de la propiedad intelectual del Grupo.
	Personas y Organización	Impactos atribuibles a las estructuras organizativas o a las competencias internas del personal debido a la ineficacia de los procesos de contratación, formación e incentivos.
	Eficiencia en los procesos	Riesgos debidos a una gestión y un seguimiento inadecuados de los procesos y las actividades operativas.
	Contratación, logística y cadena de suministro	Posibles efectos causados por actividades inadecuadas de adquisición o gestión de contratos.
	Gestión de la calidad del servicio	Riesgos debidos a la incapacidad de terceros/proveedores de servicios internos de cumplir con los niveles de servicio acordados.

CATEGORÍA	RIESGO	DEFINICIÓN
Cumplimiento	Cumplimiento de la normativa contable	Impactos potenciales por violaciones del cumplimiento de las leyes y reglamentos contables internacionales y nacionales debido a la mala aplicación y/o interpretación de las normas contables internacionales adoptadas por el Grupo.
	Cumplimiento de la normativa antimonopolio y de los derechos del consumidor	Riesgos relacionados con la violación de las leyes antimonopolio y la normativa sobre derechos de los consumidores.
	Corrupción	Impactos negativos como resultado del fraude o la corrupción por parte de individuos dentro o fuera del Grupo con el fin de obtener una ventaja injusta o ilegal.
	Protección de datos personales	Riesgos derivados del incumplimiento de la legislación aplicable en materia de protección de datos y privacidad.
	Divulgación externa	Riesgos asociados a la difusión de informes, cuentas, comunicaciones u otros avisos erróneos, inexactos o incompletos.
	Cumplimiento de la normativa financiera	Riesgos asociados a la violación de las leyes y reglamentos financieros internacionales o nacionales.
	Cumplimiento fiscal	Riesgos relacionados con la violación de las leyes y reglamentos fiscales internacionales o nacionales.
	Cumplimiento de otras leyes y regulaciones	Riesgos derivados del incumplimiento de otras normas internacionales, nacionales o locales que no se han descrito anteriormente (por ejemplo, con respecto a los mercados de la electricidad, la distribución, la generación, la contratación, las autorizaciones, los campos bursátiles y *golden power*, etc.).



Control interno SOX

Los requisitos de transparencia en la preparación de información financiera requieren que el sistema de control interno tenga los más altos niveles de calidad en su diseño, implementación y monitoreo por parte de la Administración y Directorio de la Compañía. Es por ello que hemos desarrollado un sistema de control interno sobre información corporativa, que tiene por objetivo brindar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y no financiera, y en la preparación de los estados financieros integrados, que permite mitigar los riesgos relacionados a la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes de acuerdo con la metodología COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión *Treadway*).

Realizamos una evaluación periódica de la efectividad del diseño y operación de los controles y procedimientos de la información corporativa, en línea con los requerimientos de la Norma de Carácter General N° 346 y la ley italiana "Testo Unico della Finanza" (D.Lgs. N° 58/98, D.Lgs N° 262/2005, D.Lgs. N° 303/2006) y reglamentación CONSOB, incluida la certificación semestral de estos controles por parte de una consultora independiente cualificada. Este proceso de evaluación es gestionado por la Unidad de Control Interno de la información corporativa, área encargada de definir en conjunto con los *Process Owners* y *Control Owners* las acciones de remediación para mitigar las deficiencias de control identificadas y mejorar de forma continua los procesos, así como también de monitorear la implementación de estas acciones y comunicar el estatus al Directorio.

Auditoría interna

La operatividad y efectividad del Modelo de Prevención de Riesgos Penales contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU mediante la definición de objetivos y metas cuyos resultados son reportados en el Informe de Sostenibilidad.

Las acciones ejecutadas en 2022 confirman el logro de las metas establecidas y ratifican nuestro compromiso con el Objetivo 16 de la ONU "Paz, justicia e instituciones sólidas".

La Gerencia de Auditoría Interna es responsable de asegurar de manera objetiva e independiente, la eficiencia y eficacia del Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos. Este sistema, y su alineamiento con el modelo de negocios, constituye uno de los principales factores de éxito de Enel Américas y subsidiarias.

El objetivo de los procesos de auditoría es la evaluación periódica de las operaciones de la Compañía, y la identificación de áreas de mejora para, mediante la generación de planes de acción, fortalecer el Sistema de Control Interno. Los resultados de cada auditoría, y sus planes de acción, son reportados al Directorio, quien supervisa la adecuada ejecución de las acciones de mejora. Dichas auditorías incluyen actividades de control asociadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), incluido el Modelo de Prevención de Delitos según la Ley 20.393, para prevenir y detectar potenciales riesgos de ilícitos, fraudes y situaciones de conflicto con los principios éticos del Grupo Enel.

Normas y Conductas Éticas

2-27

Estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento de nuestras normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en nuestras relaciones internas como externas. El Directorio es el órgano encargado de supervisar el cumplimiento de las normas éticas y la prevención de riesgos penales, tarea cuyo seguimiento y gestión delega en la Gerencia de Auditoría Interna. Para ello, contamos con un Código Ético que orienta las actuaciones, compromisos y responsabilidades éticas de sus integrantes, así como de sus organismos de control (juntas accionistas y comité directores), en la gestión de negocios y de las actividades empresariales.

El Código Ético, y otros documentos que enmarcan la cultura en esta materia (p.ej.: Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el Programa Global de Cumplimiento), son comunicados a todos los miembros de la organización, y son publicados en la página web para permitir un fácil acceso a sus contenidos y divulgarlo públicamente.

En específico, el Código Ético define criterios de comportamiento éticos; mecanismos de implementación, control y mejora continua en su cumplimiento; y define principios valóricos, tales como imparcialidad en las decisiones, honestidad, actuación frente a situaciones conflictos de interés, confidencialidad de la información, competencia leal, entre otros.

Cabe destacar que, a fin de evitar los conflictos de interés, nos acogemos, por una parte, a la Ley de Sociedades Anónimas, y, por otra parte, el Directorio ha adoptado la práctica voluntaria de la Norma de Carácter General N°461, la cual contempla temáticas de sostenibilidad de manera integral e incluye materias de gobierno corporativo.

Canal Ético

2-15 | 205-3

Ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés un Canal Ético de administración externa e independiente, accesible a través de su página web, por medio telefónico, presencial y digital a través de intranet corporativa. A través de este canal los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás grupos de interés, comunican de forma segura y anónima las conductas irregulares, no éticas o ilegales que supuestamente se han producido en el desarrollo de las actividades y la operación de la compañía, contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, Código Ético y a otras materias tales como acoso, discriminación contabilidad, lavado de activos, financiamiento terrorismo, cohecho, corrupción, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible y delitos ambientales, entre otras.

La protección al denunciante es un elemento fundamental para garantizar el correcto uso y la transparencia en la gestión de las denuncias, lo cual es regido mediante la política global interna **N° 107 *Whistleblowing***, garantizando el anonimato, amparo ante represalias del denunciante y contra denuncias de mala fe, a través de un sistema de gestión sólido y eficaz para denunciar irregularidades, en coherencia con los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes estableciendo aplicación de medidas disciplinarias por parte de la Compañía contra cualquier tipo de represalia hacia aquellos que comuniquen denuncias, así como contra aquellos que comuniquen hechos con conocimiento de su falsedad. Asimismo, esta política describe el proceso de recepción, análisis e investigación de las denuncias.

El Gerente de Auditoría, en su rol de *Compliance Officer* de la Compañía, es el encargado de asegurar el correcto tratamiento e investigación de las denuncias recibidas, actuando con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización. Durante todo el año se realizan campañas informativas para promover el canal ético, tanto a nivel interno como externo, con foco especial en los proveedores de bienes y servicios de la compañía.

La Gerencia de Auditoría reporta semestralmente las denuncias al Comité de directores, órgano definido por el Directorio, y este último es informado sobre la gestión del canal ético bajo los reportes periódicos realizados por el *Compliance Officer*.

Durante 2022, recibimos, a través del Canal Ético, un total de 90 denuncias (todas debidamente gestionadas) por presuntas infracciones al Código Ético, en materias de gestión de contratos y conflictos de intereses. En los últimos cinco años, la Compañía no ha tenido ningún caso confirmado de corrupción y soborno contra ella.

En todos los casos hemos aplicado medidas correctivas y sancionatorias, así como un plan de formación para las áreas involucradas, mejoramiento de procedimientos y actividades de profundización de conceptos. Cabe señalar que, en los últimos cinco años, no hemos tenido ningún caso confirmado de corrupción y soborno en nuestra contra, ni hemos recibido multas relacionadas con prácticas anticompetitivas en el mismo período de tiempo.

El Comité de directores analiza el informe que presenta el Gerente de Auditoría con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período. El comité entrega orientaciones a seguir respecto a las medidas correctivas a implementar.

Denuncias a través del Canal Ético

KPI	UM	2022	2021	2020	2019	2018	2022-2021	%
Denuncias recibidas [1]	n.	90	75	93	110	93	15	20%
Incumplimientos relativos a episodios de:	**n.**	**12**	**17**	**21**	**25**	**13**	**-5**	**-29%**
Conflicto de interés/corrupción [2]	n.	4	4	2	4	3	-	-
Uso indebido de activos	n.	1	2	12	7	6	-1	-50%
Clima laboral	n.	-	4	7	11	3	-4	-100%
Comunidad y sociedad	n.	-	-	-	-	-	-	-
Otras motivaciones [3]	n.	5	6	-	3	1	-1	-17%
Acoso laboral	n.	1	-	-	-	-	1	100%
Acoso sexual	n.	1	1	-	-	-	1	-

(1) Durante 2022 hubo un incremento de los reportes relacionados con potenciales incumplimientos al Código Ético.

(2) La corrupción consiste en el abuso de poder con finalidad de beneficios privados y puede ser realizado por individuos del sector público o privado. Se interpreta incluyendo prácticas de corrupción como sobornos, extorsión, colusión, conflictos de interés y lavado de activos. Relativo a los incumplimientos se tomaron acciones sancionatorias y disciplinarias a dos trabajadores de las subsidiarias de Enel Américas, de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.

(3) Otra motivación se refiere a debilidades de control en procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas

Funcionamiento del Canal Ético





Política N°107 *Whistleblowing*

El Grupo Enel cuenta con una Política de *Whistleblowing*, la que nace con el espíritu de reglamentar el proceso de recepción, análisis y gestión de las denuncias relativas a conductas y prácticas con una posible infracción a los Programas de Cumplimiento de Enel.

La política y los canales aseguran:

- Garantía de Anonimato
- Protección de la Confidencialidad
- Seguridad
- Protección contra retaliaciones (Represalias)

Denuncia

Compañía externa canaliza hacia Auditoría las denuncias

NAVEX GLOBAL

Auditoría realiza análisis preliminar

¿Qué se denuncia?

¿Quién es el denunciado?

¿Qué principio o comportamiento ético se está incumpliendo?

Respuesta de Auditoría

Acuse de recibo y solicitud de mayores antecedentes y evidencias sobre lo denunciado

¿Dónde denunciar?

Web corporativa

- Menú derecho/Canal Ético
- https: //www.enelamericas.com/es/ inversionistas/a201609-canal-etico.html

Internet

- Canal ético directo: https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html

Presencial o escrito (carta)

- Enel Américas. Gerencia de Auditoría Interna, Santiago, Santa Rosa N°76.

Programa de Cumplimiento del Grupo Enel Américas

2-23 | 2-24

Entendemos el *compliance* como un sistema integrado de gestión de cumplimiento, que incluye el ordenamiento regulatorio y el compromiso interno relativo a la ética corporativa y las obligaciones normativas, lo cual se traduce en cumplir la ley, además de aquellas normas que la Compañía se ha autoimpuesto de manera voluntaria.

El Programa de Cumplimiento actúa según las directrices de la Ley Chilena N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, lo que permite que la Compañía desarrolle y difunda una cultura de cumplimiento, eficaz y sólida de los riesgos relacionados con el cumplimiento. Esta norma establece los requisitos necesarios que permiten implementar, desarrollar, evaluar, mantener, auditar y mejorar dicho programa.

Adicionalmente, nuestro programa incluye un Sistema de Gestión Antisoborno (SGAS) basado en la Norma Internacional: ISO 37001:2016.

Este sistema se enfoca en identificar riesgos y diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas de riesgo. Es parte del Programa de Cumplimiento y tiene al Directorio como su máximo órgano de gobierno por el SGAS y como máxima autoridad administrativa por el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley 20.393), el cual, junto con la alta dirección de la Compañía, promueven la prevención de cualquier tipo de soborno en las actividades y operaciones diarias.

Componentes del Programa de Cumplimiento



Documentos Normativos del Programa de Cumplimiento

Los documentos que se constituyen como primordiales para el Programa de Cumplimiento son:



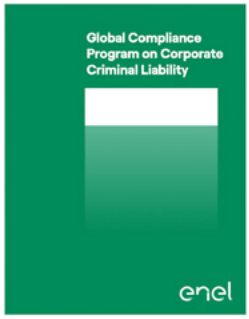
Código Ético



Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción



Modelo de Prevención de Riesgos Penales

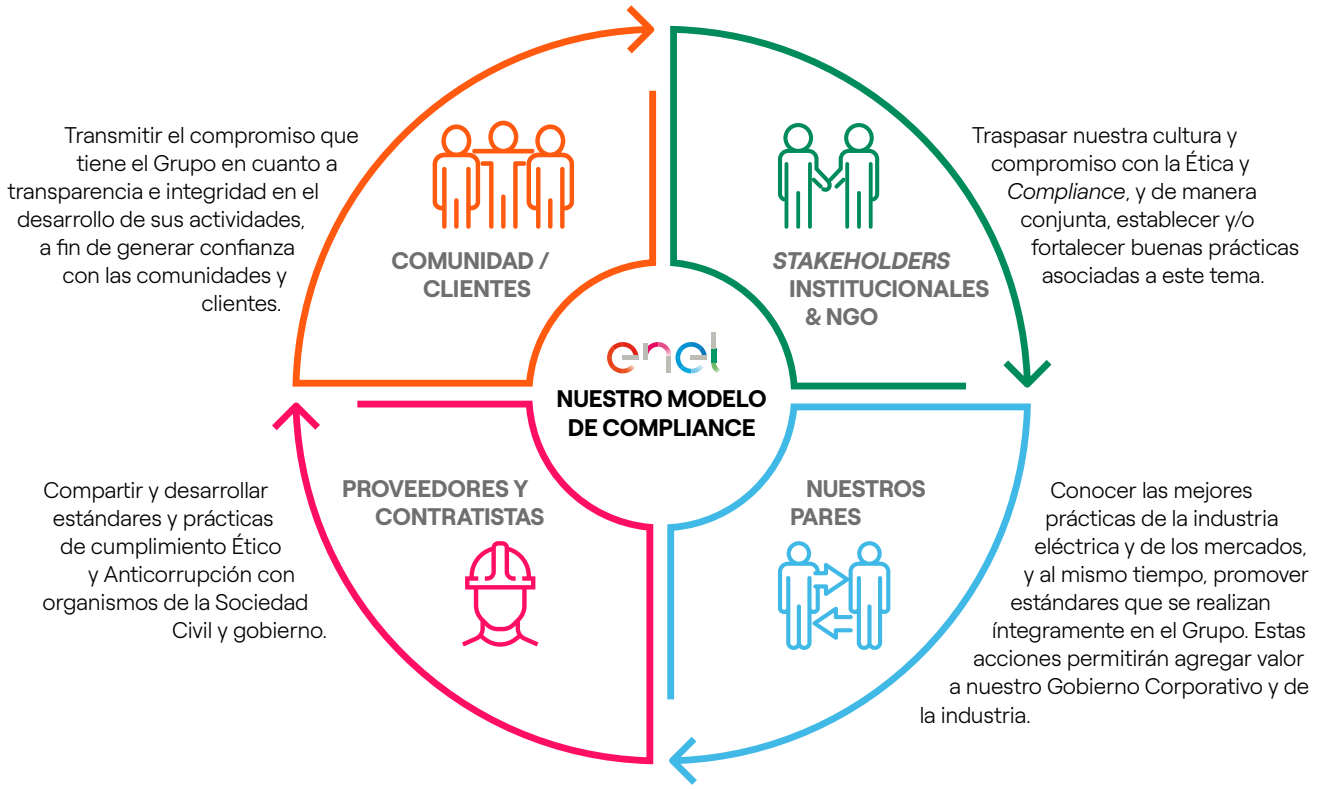


Global Compliance Program

Compliance Road Map

2-23 | 2-24 | 205-1 | 205-2

El *Compliance Road Map (CRM)* define una metodología que planifica las actividades asociadas al Sistema de Gestión de Cumplimiento y al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP). Su objetivo es monitorear, evaluar y mejorar el MPRP de Enel Américas, junto con aportar al gobierno corporativo y la estrategia de sostenibilidad del Grupo. El *Compliance Road Map* se compone de diversos pilares de actuación involucrando a distintos grupos de interés, que se presentan a continuación:



En 2022, las actividades de cumplimiento se enfocaron en la identificación y mitigación temprana de los riesgos de corrupción, cohecho y demás delitos contemplados en nuestro Programa de Cumplimiento, con foco en potenciales conflictos de interés o conductas no éticas en todos los procesos, a través de las siguientes herramientas:

- **Evaluación de Matriz de Riesgos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales:** durante 2022 se realizó la actualización de la matriz de riesgos y controles, como del documento normativo MPRP considerando la ampliación del alcance de la Ley 20.393, la cual incluye dos nuevos delitos relacionados con control de armas y trata de personas. Estos componentes fueron parte del proceso de certificación externa, logrando con éxito el cumplimento de los requerimientos del artículo 4° de la Ley 20.393.
- **Matriz del Fraud *Risk Assessment* (FRA):** a través de esta herramienta se gestiona la evaluación del riesgo de fraude permitiendo identificar y evaluar todo tipo de eventos que tengan posibilidad de ocurrencia en la compañía. A lo largo del 2022 se actualizó la evaluación de estos riesgos.
- **Matriz del *Risk Assessment*:** este instrumento evaluó durante el 2022 (utilizando como referencia la metodología C.O.S.O) los riesgos considerados en línea con la estrategia de operación de la Compañía para la totalidad de los procesos de Enel Américas y sus filiales. Esta evaluación se actualiza continuamente por medio de la ejecución del Plan de Auditoría y sus resultados son presentados al Directorio.
- **Canal Ético:** Enel Américas y sus filiales mantienen disponible este canal, a todos sus grupos de interés, cuya administración es externa e independiente, instrumento que ofrece garantías de máxima confidencialidad y anonimato a los denunciantes con el propósito de evitar cualquier forma de represalia.



Enel Global Compliance Program

Enel Global Compliance Program (EGCP) es una herramienta que permite reforzar la prevención proactiva de la responsabilidad penal corporativa, de acuerdo con el Decreto Legislativo Italiano 231. Está diseñada para reforzar el compromiso de la Compañía con los más altos estándares éticos, legales y profesionales para mejorar y preservar la reputación y contribuir a prevenir la responsabilidad penal de Enel Américas.

Este documento tiene como referencias las normativas internacionales más relevantes sobre este tema, entre las que se encuentran: Norma ISO37001:2016, *Foreign Corrupt Practices Act* (USA) y *Bribery Act* (United Kingdom).

Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción (PTCC)

Exigimos que nuestros colaboradores sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas en concordancia con el Código Ético. Estos compromisos se traducen en los siguientes principios generales:

Rechazamos toda forma de corrupción directa e indirecta

Aplicamos un programa para luchar contra la corrupción denominado "Plan de Tolerancia Cero Con la corrupción" (PTCC) promoviendo el compromiso de prohibir sobornos, donaciones a partidos políticos, tratos de favor y regalos, obsequios y favores y reglamenta donaciones a organizaciones benéficas y patrocinio.

Sistema de cumplimiento en la cadena de suministro

Promovemos la prevención de delitos y la lucha contra la corrupción mediante entrenamientos específicos a los actores de nuestra cadena de suministro, ya que la condición de proveedor o colaborador contratista implica adherir a las Condiciones Generales de Contratación, incorporadas en el Código Ético, Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, entre otros. Asimismo, contamos con protocolos para garantizar y validar la integridad y consistencia de los servicios contratados y ejecutados, especialmente en materia de consultorías y servicios profesionales, a quienes se les comunica y capacita para afianzar el compromiso con la integridad y los valores *Open Power* de la Compañía.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Nos oponemos de forma activa a cualquier forma de corrupción, directa o indirecta, en el proceso de cadena de valor, lugar de nuestras operaciones, y en todos nuestros grupos de interés, cubriendo todos los requerimientos del Modelo de Prevención de Delitos definido en la Ley 20.393 y sus modificaciones bajo la regulación chilena.

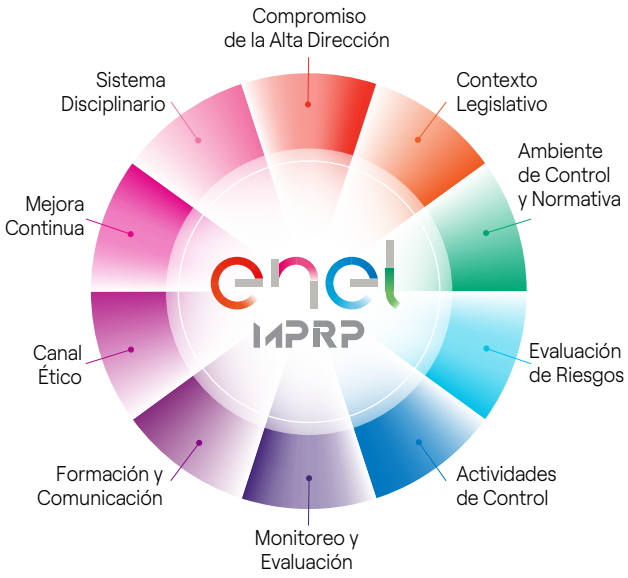
Contamos con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), conformado por actividades y definición de comportamientos esperados de todos los integrantes y grupos de interés. Dicho sistema se complementa con lineamientos definidos en *Enel Global Compliance Program* y Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001:2016). Su principal objetivo es controlar y prevenir la comisión de delitos, así como velar por el cumplimiento transparente de la norma en todas nuestras acciones.

El Directorio aprueba los documentos que componen dicho modelo, apoyándose en el Encargado de Prevención de Delitos para su implementación. Igualmente, este órgano evalúa y monitorea periódicamente la implementación y mejora de los programas, analizando posibles deficiencias en el sistema de control interno y gestión de riesgos de la empresa.

El Encargado de Prevención de Delitos cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones. Periódicamente el Directorio evalúa y monitorea la implementación y mejora de los programas a nivel de los procesos de la empresa, por medio de las sesiones donde el Encargado de Prevención de Delitos reporta las principales actividades relacionadas con su ejecución y correcto funcionamiento.

El monitoreo del MPRP es liderado por el Encargado de Prevención de Delitos y *Compliance Officer*, quien reporta, al menos trimestralmente, al Directorio, su nivel de efectividad, incluyendo cualquier eventual deficiencia grave que se hubiese detectado o eventuales situaciones irregulares que deban ser reportadas a los organismos fiscalizadores u otros competentes.

En 2022, en conjunto con nuestras sus filiales, certificamos mediante una entidad externa autorizada el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, según requerimientos de la Ley N° 20.393 hasta diciembre de 2024, máximo plazo previsto en la legislación para esta certificación.



ELEMENTOS QUE COMPONEN EL MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Ambiente de Control	**Identificación Áreas de Riesgo**	**Monitoreo de Efectividad y Sistemas Disciplinarios**
Pilares del Sistema Normativo	Actividades de Control	Vigilancia y Respuesta al Riesgo
Código Ético Enel Global Compliance Program Modelo de Prevención de Riesgos Penales Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción Protocolo de aceptación y ofrecimiento de regalos, obsequios y favores Protocolo de actuación en el trato con funcionarios públicos y autoridades públicas Normas y Reglamentos Internos	Identificación de Áreas de Riesgo Ejecución de Controles Preventivos MPRP Actualización de la Matriz de Controles MPRP identificados en áreas de riesgo Monitoreo Continuo *(Continuous Auditing)* *Risk Assessment* *Fraud Risk Assessment*	**VIGILANCIA** Revisión y Supervisión Análisis de Debilidades y Punto de mejora Flujos Informáticos y Testeo de Muestras Monitoreo Continuo **RESPUESTA AL RIESGO** Sistema Disciplinario Identificación e Implementación de mejoras

Certificaciones

Como parte de nuestro compromiso por implementar las mejores prácticas a nivel mundial, voluntarias en pro de la ética y la transparencia en los negocios, durante 2022 obtuvimos la certificación del Sistema de Gestión Antisoborno bajo el estándar de la norma ISO 37001: 2016, hasta el año 2025.

Además, en cumplimiento con el décimo principio del Pacto Mundial y ODS 16 de las Naciones Unidas, bajo el cual las compañías se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, aportamos al cumplimiento de este objetivo por medio de la aplicación y mantenimiento de los pilares del Sistema de Gestión Antisoborno de acuerdo con el estándar internacional de la ISO 37001:2016.

Sociedades subsidiarias de Enel Américas que se encuentran certificadas en la Norma ISO 37001

Argentina

- Edesur
- Enel Generación Costanera
- Central Dock Sud
- Enel Generación el Chocón

Perú

- Enel Generación Perú
- Enel Generación Piura
- Chinango S.A.C.
- Enel X Perú S.A.C.
- Enel Distribución Perú
- Enel Green Power Perú
- Proyecto y soluciones renovables

Brasil

- Enel Brasil
- Enel Distribución Ceará
- Enel Distribuidora Rio de Janeiro
- Enel Distribuidora Goiás
- Enel Distribuidora Sao Paulo
- CIEN
- Enel X Brasil
- EGP Cachoeira Dourada
- EGP Volta Grande

Centroamérica

- EGP Costa Rica
- EGP Panamá
- EGP Guatemala

Colombia

- Enel Colombia

Programa de formación y comunicación

205-2

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (*intranet* de la web empresarial, documentos organizativos y comunicación por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas, con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los colaboradores.

La Gerencia de Personas y Organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del director de Auditoría, un Plan Anual de Formación destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los colaboradores.

En 2022 mantuvimos vigente y operando nuestros planes de formación y comunicación, los que están orientados a divulgar los principales aspectos del Programa de Cumplimiento y a fortalecer la cultura en los colaboradores y proveedores. Dentro de estos planes se consideraron actividades internas y externas, incluyendo inducciones a los nuevos ingresos de la Compañía, quienes recibieron entrenamiento específico sobre el Programa de Cumplimiento.

Durante 2022 ejecutamos un Plan de Formación a colaboradores, responsables, alta dirección, directores, proveedores y contratistas, reflejando el compromiso por mejorar y fortalecer nuestra cultura, alcanzando la concientización del 60% de nuestros colaboradores, en 299 sesiones, y 244 proveedores/contratistas en siete actividades. Estas iniciativas se complementan con otras del programa de cumplimiento que permiten confirmar el trabajo sistemático de las empresas del Grupo Enel en la cultura de transparencia e integridad.

Las actividades de formación contemplaron, principalmente, prevención de la corrupción y conductas no éticas, el uso del Canal Ético, el Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001:2016) y, en general, en el conocimiento del Sistema de Cumplimiento de la Compañía, incluyendo acoso sexual y laboral.

Asimismo, en el marco de la actualización de la Ley N°20.393 que establece Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica, se gestionamos formaciones para el 100% de nuestros directores en temas asociados a la incorporación de los nuevos delitos sobre trata de personas y sobre armas.

TRAINING EN POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN Y CÓDIGO ÉTICO

	2022		2021		% de Variación		2022
Compañía	N° de personas	Horas de capacitación	N° de personas	Horas de capacitación	N° de personas	Horas de capacitación	Alcance[(1)]
Argentina	852	1.313	520	1.062	64%	24%	22%
Brasil	6.922	12.259	4.128	6.717	68%	83%	80%
Chile	32	184	42	212	-24%	-13%	87%
Colombia	866	1.282	1.612	3.199	-46%	-60%	37%
Perú	947	5.873	895	989	6%	494%	80%
Centroamérica	149	370	53	107	181%	246%	67%
Total	**9.768**	**21.281**	**7.250**	**12.286**	**35%**	**73%**	**60%**

(1) Considera todos los trabajadores capacitados durante el 2022, independiente hayan estado vigentes a diciembre.

TRAINING EN POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTRA ACOSO SEXUAL Y LABORAL

	2022		
Compañía	N° de personas	Horas de capacitación	Alcance (%)
Argentina	458	499	12%
Brasil	5.888	5.859	68%
Chile	11	15	30%
Colombia	776	641	33%
Perú	674	945	57%
Centroamérica	182	368	82%
Total	**7.989**	**8.327**	**49%**

A continuación, se presentan en detalle las actividades de formación y comunicación desarrolladas durante 2022:

- **Semana de la ética:** de octubre a diciembre se realizaron en cada país, la jornada de Semana de la Ética, donde se materializaron diversas iniciativas comunicacionales con el fin de reforzar los conceptos como la confianza y transparencia.

  Durante la campaña se difundieron correos, notas y vídeos relacionados al programa de cumplimiento. Además, de charlas orientadas a proveedores y trabajadores de la Compañía reforzando los conceptos de ética e integridad y su importancia en las estrategias de sostenibilidad de los países LatAm.

- **Capacitación integridad y cumplimiento a contratistas:** en conjunto con AHK -Cámara Chileno Alemana de Comercio e Industria- y *Alliance for Integrity*, se realizaron sesiones de capacitación en formato híbrido en la región LatAm a proveedores y contratistas en temas de integridad y cumplimiento, así como también relacionados a la importancia de adoptar un Modelo de Prevención de Delitos y las herramientas gratuitas a disposición de PYMEs para ello.

- **Conversatorio Ley N°20.323:** realizamos un conversatorio en modalidad híbrida, en colaboración con Chile Transparente, el Encargado de Prevención de Delitos y Gerente de Auditoría de Enel Américas, sobre los desafíos que enfrentan en la actualidad los Programas de Cumplimiento, sesión dirigida a todos los colaboradores, incluyendo gerentes.

- ***Supplier Day*:** realizamos esta actividad anual de formación a todos los proveedores de Enel Américas y sus filiales, donde se reforzaron los elementos del programa de cumplimiento, tales como el Canal Ético, contribuyendo a fortalecer la cultura de transparencia.

- **Plan Comunicación:** con el propósito de reforzar la cultura de integridad y transparencia, divulgando los elementos que forman parte del Programa de Cumplimiento e hitos relevantes asociados a éste, elaboramos un Plan Anual de Comunicaciones compuesto de campañas comunicacionales dirigidas internamente a los colaboradores, gerentes y directivos, y externamente, orientadas a proveedores, contratistas y otros grupos de interés, a través de medios digitales como correo electrónico, publicaciones en la intranet corporativa, comunicados de prensa y publicaciones en redes sociales, entre otros.



Algunos indicadores de este Plan:

22 campañas internas
(canal de denuncias, elementos e hitos de certificación del MPRP bajo los requisitos de la ley 20.393 y del SGAS, la Semana de la Ética 2022, acoso laboral y sexual, y derechos humanos, entre otros)

273 piezas comunicacionales
dirigidas al total de la dotación de Enel Américas y sus filiales.

8 campañas externas

Participación en iniciativas externas

2-28

De forma voluntaria participamos y nos adherimos a diversas iniciativas para medir la efectividad de nuestros programas de cumplimiento, evaluar su desempeño y aplicar prácticas de gobierno corporativo y gestión de la sostenibilidad, fortaleciendo el sistema de *compliance* y contribuyendo como un actor relevante en la lucha contra cualquier tipo de corrupción.

Dentro de estas iniciativas se encuentran:

- Adhesión al Pacto Global
- Miembro de la red de Transparencia con Chile Transparente (capítulo Chileno de Transparencia Internacional) para la definición de mejores prácticas en la relación empresas-gobierno
- Parte de las empresas certificadas con ISO 37001 del Sistema de Gestión Antisoborno
- Parte de las empresas con su Modelo de Prevención de Riesgos Penales certificado de acuerdo con la Ley N° 20.393
- Miembro del Círculo de Compliance de la Cámara Chileno- Alemana de Comercio e Industria (CAMCHAL)
- Miembro del Grupo de Trabajo Regional Latam de *Alliance for Integrity*

Además, durante 2022, participamos en la 7ª Semana Regional de Integridad Empresarial en Latinoamérica, con diversas exposiciones sobre prácticas para el fortalecimiento de la integridad empresarial para el desarrollo sostenible. El encuentro tuvo lugar en Ecuador y fue organizado por *Alliance for Integrity* en la región LatAm.

En 2022, Enel Colombia fue reconocida a nivel local por la Oficina Pacto Global - ONU en el marco de Buenas prácticas en Anticorrupción por su programa formación y comunicación (#yolohagobien).



Argentina

- **Certificación ISO 19.600.**
- **Participación en la Asociación Argentina de ética y Compliance**, en el cual, entre otros ha auspiciado el V Congreso Internacional de Compliance 2020.



Colombia

- **Promotores de la iniciativa No eXcuses**, liderada por la *Alliance for Integrity* y Pacto Global Colombia, que define las 10 excusas más frecuentes utilizadas por colaboradores para justificar actos ilícitos.
- **Acción Colectiva para la Ética y Transparencia del Sector Eléctrico**, iniciativa constituida desde 2015 que promueve la sana competencia, la confianza y la sostenibilidad de las empresas y del sector, considerando las mejores prácticas en materia de transparencia, anticorrupción y cumplimiento normativo.
- **Miembros de la Red de oficiales de Cumplimiento y trabajo constante en mesas de trabajo anticorrupción** junto con Pacto Global, Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), Transparencia por Colombia y la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.



Perú

- **Expositores de charlas sobre ISO 37001**, Sistema de Gestión Antisoborno colaborando en Instituto Pachacutec y Universidad de Piura en Programa de Alta Dirección.



Brasil

- **Iniciativa Proética.**
- **Movimiento 100% Transparencia del Pacto Global:** es la primera iniciativa de promoción de la transparencia empresarial en Brasil. Tiene como objetivo incentivar y posibilitar que las empresas vayan más allá de las obligaciones legales, fortaleciendo mecanismos de transparencia e integridad en empresas destacadas para hacerlas más resilientes y ejemplos de éxito para otras empresas del país.
- **Plataforma de Acción Anticorrupción del Pacto Global:** es un espacio para el desarrollo de proyectos y para la promoción del aprendizaje, el diálogo constructivo y el intercambio de experiencias, incidiendo en personas y empresas y facilitando la comprensión de los riesgos y oportunidades en la lucha contra la corrupción.
- **Acción Colectiva Anticorrupción – Energía y Renovables del Pacto Global:** su principal objetivo es llegar al mayor número de participantes del sector, entidades de clase, asociaciones, así como agentes de la Cadena de Valor (de todas las interacciones empresariales) en compromiso público con las mejores prácticas en el combate a la corrupción.
- **Grupo de Trabajo (GT) de Integridad del Instituto Ethos:** el GT de Integridad es el resultado de una acción colectiva, siendo un espacio de intercambio de experiencias entre empresas para discutir el tema de Integridad involucrando prácticas empresariales y políticas públicas.

Relaciones Institucionales

Contamos con escenarios de participación y colaboración con *stakeholders* y sociedad civil, donde compartimos prácticas en materia de transparencia y probidad, y promovemos el crecimiento sostenible de la región con actores relevantes en la materia como, *Alliance for Integrity*, Fundación Generación Empresarial, Instituto Ethos en Brasil, la Secretaría de Transparencia de Colombia, la Asociación Argentina de Ética y *Compliance*, entre otras organizaciones.

En ese contexto, propiciamos una relación con la autoridad, bajo un marco legal que garantiza la transparencia y probidad del Grupo Enel en esa interacción, de acuerdo con el Sistema de Cumplimiento del Grupo Enel. De esta manera, con la finalidad de que las instituciones tengan las mejores condiciones para la toma de decisiones, las actividades con estas entidades son registradas y controladas de acuerdo con la Ley 20.730, que regula el *lobby* y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios. Para ello, mantenemos procedimientos y manuales internos de cumplimiento obligatorio para cualquier integrante, representante o contratista de la empresa, que se relacione con miembros de instituciones del Estado.

Durante 2022, continuamos formando parte de múltiples asociaciones gremiales y empresariales.

Contribuciones en los últimos cinco períodos (US$) (1)(2)

2022	2021	2020	2019	2018
1.763.899	1.295.433	1.223.198	949.581	1.172.089

(1) Enel Américas y sus filiales no han hecho contribución alguna relacionada con *lobby*, representación de intereses o similar, campañas políticas / apoyo a organizaciones / contribuciones a candidatos locales, regionales o nacionales u otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums), en cumplimiento de la Ley 20.900, así como de las políticas internas del Grupo.
(2) La cobertura de datos corresponde al 100% como porcentaje de ingresos para los cinco años.

Contribuciones

Dentro del total de contribuciones monetarias, las tres más importantes fueron a la Asociación Brasilera de Distribución de Energía Eléctrica (US$ 322.349), la Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica (US$ 194.449) y la asociación Colombiana de Distribución de Energía (US$ 151.325).

El dialogo institucional de las asociaciones gremiales y empresariales en las que Enel Américas o sus filiales se comprometieron en 2022, consideró el apoyo de los procesos reguladores y de consulta sobre los siguientes temas principales:

- **Desarrollo de políticas energéticas:** incluye perspectivas de la estrategia energética, eficiencia energética, crecimiento de la energía renovable, desarrollo de redes inteligentes o precios de la energía, entre otros problemas energéticos. La contribución realizada a este tema en 2022 fue US$ 1353.209.

- **Aumento de la competitividad empresarial:** incluye, pero no se limita a la regulación tributaria, laboral o políticas ambientales. La contribución realizada a este tema en 2022 fue US$ 410.689.

Membresías en asociaciones y gremios

2-28



Argentina

- AAEC – Asociación Argentina de Ética y Compliance Cumplimiento y Control
- ADEERA (Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de Argentina)
- AEA (Asociación Electrotécnica Argentina)
- AEA (Asociación Empresaria Argentina)
- Asociación Argentina de Vehículos Eléctricos y Alternativos
- Asociación de Generadores de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGEERA).
- CAC (Cámara Argentina de Comercio)
- CACIER (Comité Argentino de la Comisión de Integración Eléctrica Regional)
- CACME – Comité Argentino del Consejo Mundial de la Energía
- Cámara de Comercio Italiana en la Rep. Argentina
- CAP (Comité Argentino de Presas)
- (C.E.A.D.S) Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible
- Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico
- CSA (Cámara de Sociedades Anónimas)
- IAE General Mosconi - Instituto Argentino de la Energía General Mosconi
- IAIA (Instituto Argentino de Auditores Interno)
- IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)
- IDEA – Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina
- IRAM - Instituto Argentino de Normalización y Certificación
- Red Pacto Global de las Naciones Unidas



Brasil

- Asociación Brasileña de Centros Comerciales (ABRASCE)
- Asociación Brasileña de Comerciantes de Energía (ABRACEEL)
- Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (ABERJE)
- Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica (ABRADEE)
- Asociación Brasileña de Empresas Generadoras de Energía Eléctrica (ABRAGE)
- Asociación Brasileña de Energía Eólica (ABEEólica)
- Asociación Brasileña de Energía Solar Fotovoltaica (ABSOLAR)
- Asociación Brasileña de Generación de Energía Limpia (ABRAGEL)
- Asociación Brasileña de Generadores Termoeléctricos (ABRAGET)
- Asociación Brasileña de Gestión de Instalaciones, Propiedad y Lugar de Trabajo (ABRAFAC)
- Asociación Brasileña de Hidrógeno (ABH2)
- Asociación Brasileña de Infraestructura e Industrias Básicas (ABDIB)
- Asociación Brasileña de Normas Técnicas (ABNT)
- Asociación Brasileña de Productores Independientes de Energía Eléctrica (APINE)
- Asociación Brasileña de Relaciones Empresa-Cliente (ABRAREC)
- Asociación Brasileña de Vehículos Eléctricos (ABVE)
- Asociación de Distribuidoras de Energía Eléctrica de América Latina (ADELAT)
- Asociación de la Industria de Energía de Cogeneración (COGEN)
- Cámara de Comercio, Industria y Agricultura Italo-brasileña de São Paulo (ITALCAM)
- Comité Nacional Brasileño de Producción y Transmisión de Energía Eléctrica (CIGRÉ-Brasil)
- Confederación Nacional de Industria (CNI)
- Federación de Industrias del Estado de Goiás (FIEG)
- Federación de Industrias del Estado de Rio de Janeiro (FIRJAN)
- Federación de Industrias del Estado de São Paulo (FIESP)
- Fundación ABRINQ – Sostenibilidad
- Fundación del Sector Eléctrico Brasileño (COGE)
- Fundación Patrimonio Histórico de Energía y Saneamiento
- GEI Brasile (Gruppo Espponenti Italiani)
- Grupo de liderazgo empresarial ltd. (LIDE)
- Instituto ABRATE Energía (Asociación Brasileña de Empresas de Transmisión de Energía Eléctrica)
- Instituto Acende Brasil
- Instituto de Energía ABRADEE (IABRADEE)
- Instituto de Tecnología e Innovación para la Transición Energética (ITITE)
- Instituto Ethos de Responsabilidad Social
- Pacto Mundial (Instituto de la Red de Brasil del Pacto Mundial)
- Sindicato de la Industria de la Energía del Estado de São Paulo (SindiEnergia)



Colombia

- ProBogotá Región
- Acción Colectiva de Ética y Transparencia del Sector Eléctrico
- Alliance for Integrity
- Asociación Colombiana de Actores del Mercado de Carbono
- Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía
- Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica
- Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca
- Asociación Instituto de Auditores Internos
- Asociación Instituto Colombiano de Derecho Tributario
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones
- Asociación para el Progreso de la Dirección
- Asomuña
- CAM
- Cámara Colombiana de la Construcción
- Cámara de Comercio de Bogotá y Clúster de Energía
- Cámara de Comercio Colombo Hispana
- Cámara de Comercio Italiana para Colombia
- Coalición Economía Circular
- Colombia Inteligente
- Comité Asesor de Comercialización
- Comité Asesor Planeamiento Transmisión
- Comité Colombiano de la CIER
- Comité Colombiano del WEC
- Connect Bogotá Región
- Consejo Nacional de Operación
- Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Eléctrico
- Experiencia cliente
- Inspyra
- Lonja de Bogotá
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Ser Asociación Energías Renovables

Perú

- AEDIVE - Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica
- APD - Asociación para el Progreso de la Dirección
- Aquafondo
- AAP - Asociación Automotriz del Perú
- Cámara de Comercio Italiana del Perú
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Talara
- Coalición de Economía Circular de América Latina y el Caribe
- H2 Perú
- Nexos + 1
- Pacto Global Red Perú
- Perú Sostenible - Patronato Perú 2021
- SNMPE - Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
- SPR - Asociación Peruana de Energías Renovables

Costa Rica

- Alianza Empresarial para el Desarrollo (EAD)
- Firma de los principios de Empoderamiento de la Mujer de ONU Mujeres
- Pacto Global
- Cámara de Industrias de Costa Rica

Guatemala

- Centro Guatemalteco de producción más Limpia
- Asociación Generadores con Energía Renovable
- Cámara de la Industria de Guatemala

Panamá

- Cámara de Industrias y Agricultura de Panamá
- Cámara Americana de Comercio (Relaciones comerciales con los Estados Unidos)
- Sindicato de Industriales de Panamá
- Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa
- Sumarse (Pacto de la ONU, ODS)
- Cámara Panameña Solar
- Cámara de Comercio Internacional
- Gremio eléctrico regional
- Asociación Nacional Panameña de Generadores
- Cámara de Comercio Italiana

Como muestra de nuestro compromiso por implementar los principios de sostenibilidad y hacer acciones concretas por las metas de las Naciones Unidas, participamos en Pacto Global en todos los países donde operamos.

Asimismo, compartimos y realizamos acciones alineadas con los compromisos del Grupo Enel.

Engagements del Grupo Enel

- ***Business Ambition for 1.50 C***
- ***Carbon Pricing Champions***
- ***Caring For Climate***
- ***CEO Water Manda***
- ***CFO Principles***
- ***Global Compact Board Programme***
- ***Human Rights and Labour Working Group***
- ***Patron: Governance***
- ***Target Gender Equality***
- ***Women´s Empowerment Principles***

Transparencia fiscal

207-1

Adherimos a la Estrategia fiscal del Grupo Enel, basada en un conjunto de principios y lineamientos inspirados en valores de. transparencia y legalidad en el manejo tributario, asumiendo la responsabilidad de velar por su conocimiento y aplicación. Con la aprobación de esta estrategia, el Directorio busca asegurar un manejo uniforme de la tributación en todas las filiales de la Compañía.

Transacciones entre empresas

Todas las transacciones intercompañía siguen una política de precios de transferencia, la cual ha sido adoptada por el Grupo Enel en línea con el principio de *arm's length*, estándar internacional establecido por el Modelo de Convenio Fiscal de la OCDE.

En este sentido, las relaciones intercompañía se estructuran a precios y condiciones de mercado, asegurando la creación de valor en los lugares donde el Grupo Enel desarrolla su actividad. Con el fin de minimizar los riesgos fiscales, y en línea con la normativa aplicable, el Grupo fomenta la firma de acuerdos con las autoridades fiscales locales acerca del establecimiento de métodos de determinación de precios de transferencia, la imputación de ganancias y pérdidas a establecimientos permanentes y la aplicación de normas sobre flujos transfronterizos entre entidades del Grupo.

Para las transacciones financieras entre empresas, el Grupo Enel ha adoptado un modelo de financiación centralizado para sus filiales, que requiere que las dos empresas financieras del Grupo, Enel Finance International (EFI) y Enel Finance América (EFA), agrupen parte de las actividades de tesorería y acceso a mercados financieros, para actuar como principal punto de referencia en la gestión de las necesidades financieras o de liquidez generadas por las entidades operativas.

Compliance

Nos ceñimos al principio de legalidad, aplicando con celeridad las leyes tributarias, para asegurar que se respete a cabalidad la norma o régimen tributario aplicable. Asimismo, no realizamos conductas u operaciones nacionales o transfronterizas que resulten en construcciones puramente artificiales, que no reflejen la realidad económica y de las cuales obtengamos ventajas fiscales indebidas, cuando entren en conflicto con el objeto o espíritu de disposiciones o sistema tributario en cuestión.

En las operaciones que como Enel Américas tengamos o podamos contratar con ambas sociedades financieras, estas deudas intercompañías podrán ser registradas ya sea a costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, o a valor razonable según lo requieren las Normas Internacionales de Informacion Financiera (NIIF) 13.

Jurisdicción de impuestos

No invertimos en o a través de países considerados paraísos fiscales. Sólo podrán proponerse dichas inversiones si están respaldadas por razones económico-estratégicas fundadas y tienen por objeto el desarrollo de las actividades incluidas en el objeto social del Grupo.

Incentivos fiscales

Solo utilizamos incentivos fiscales de amplia aplicación, respetando todas las regulaciones específicas y cuidando que los incentivos vayan en línea con los objetivos industriales y operativos y sean consistentes con la sustancia económica de las inversiones.



Gobernanza fiscal

207-2

La Gerencia de Asuntos Fiscales de Enel Américas es la encargada de aplicar la estrategia fiscal del Grupo. En ella recae la tarea de gestionar y asegurar el cumplimiento, planificación y seguimiento de esta materia a nivel local.

Asimismo, como Compañía hemos adoptado un conjunto de reglas, procedimientos y estándares que forman parte del sistema más amplio de organización y control del Grupo Enel. Estos son aplicables tanto a nivel de Grupo como a nivel local de cada filial. Estos documentos se encuentran publicados en la Intranet de la empresa, siendo accesibles para todos los colaboradores, y constituyen las normas generales de conducta aplicables en materia fiscal para el desarrollo de sus actividades. Adicionalmente, existen documentos organizativos específicos -tanto a nivel global como local- sobre los procesos de cumplimiento tributario, planificación fiscal, seguimiento fiscal, precios de transferencia y gestión del riesgo fiscal.

Riesgos fiscales

Con el objetivo de brindar lineamientos claros y consistentes para abordar un enfoque eficaz en la gestión del riesgo tributario dentro de la Compañía, contamos con un Marco de Control Tributario (TCF, por sus siglas en inglés), que establece directrices y reglas metodológicas para evaluar, controlar y gestionar de forma coherente el riesgo fiscal, de acuerdo con los principios y directrices establecidos en la estrategia fiscal.

El TCF busca identificar las fuentes de riesgo tributario que podrían presentarse, teniendo como marco el cumplimiento de las normas en esta materia. Para esto, mapea los respectivos procesos y actividades levantando posibles eventos de riesgo, para luego asociar medidas de control. Ello se efectúa de manera periódica y sus resultados son puestos en conocimiento de las funciones y órganos sociales competentes para establecer la forma más adecuada de mitigar dichos riesgos.

Relación transparente con autoridades fiscales

207-3

Aseguramos la transparencia e integridad en nuestras relaciones con las autoridades fiscales y actuamos con un enfoque colaborativo con todas las instituciones y asociaciones involucradas para llevar adelante un sistema tributario efectivo. Desde 2018 publicamos anualmente el Informe de Contribución Tributaria Total, disponible en el sitio web.

Para facilitar posibles denuncias ante eventuales infracciones en el aspecto tributario, disponemos de canales internos para dichos efectos. Por su parte, el Código de Ética del Grupo funciona como el marco con el que opera Enel Américas en este ámbito, el cual contiene disposiciones apropiadas para asegurar su efectiva implementación y requisitos que deben ser considerados para cubrir las disposiciones de la estrategia fiscal.

Para más información visitar aquí.

Algunas cifras

207-4

A continuación, se presentan las cifras relevantes para Enel Américas consolidado para el año 2022.

	US$
Ingresos procedentes de ventas a terceros	**26.542.257.360**
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	**854.645.513**
Ganancia/ perdida antes de impuestos	**4.155.037.166**
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	**22.429.611.765**
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado	**700.287.475**
Impuesto sobre el beneficio de las sociedades acumulado sobre los beneficios o pérdidas	**1.246.011.677**


enel

ANEXOS

4.

Anexos

Nota metodológica 344
Carta de verificación 346
Indicadores de desempeño 347
Anexos de materialidad 380
- Matriz de influencia y dependencia 380
- Matriz de expectativas de los grupos de interés 381
- Doble materialidad 382
- GRI-materialidad 386

Controversias y Litigios Ambientales 388
Índice de contenidos 392
- Índice de contenidos GRI 392
- Índice de contenidos SASB 397
- Índice de contenidos TCFD 402
- Índice de contenidos del FEM 403
- Índice de contenido de Derechos humanos 406

Nota Metodológica

2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5 | 2-29

En Enel Américas presentamos nuestro séptimo Informe de Sostenibilidad anual, cuyo alcance considera nuestras operaciones en el mercado eléctrico de generación, transmisión y distribución a través de sus subsidiarias y entidades relacionadas en Argentina, Brasil, Colombia y Perú, además de integrar por segundo año consecutivo información sobre nuestras operaciones en Costa Rica, Panamá y Guatemala.

La información que reportamos corresponde a todas las operaciones de Enel Américas, dando cuenta de la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2022.

Cómo elaboramos este Informe

Hemos elaborado este informe de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), en su versión más actualizada (GRI *Standars* 2021), y también considerando el suplemento dedicado al sector de Divulgación de Empresas Eléctricas emitido en 2013 por el mismo GRI y aún vigente. En este Informe damos cuenta de las métricas sociales, ambientales, de gobernanza, abarcando también temas de DDHH y anticorrupción, en la medida en que son temas materiales para Enel Américas de acuerdo a nuestro proceso de materialidad (para más información, ver capítulo "Análisis de materialidad").

Con respecto a la calidad de la información reportada, seguimos los principios de exactitud, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, oportunidad y verificabilidad.

Asimismo, hemos incorporando por tercera vez el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Industry Standards Version 2018-10, sector Electric Utilities & Power Generators.*

Nuestro Informe 2022 también responde a las indicaciones de la Divulgación de Tareas sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el Clima (TCFD) y contiene tablas en las que presentamos los indicadores propuestos por el *World Economic Forum* (WEF), así como por primera vez una tabla específica que conecta con los temas e información relativa a la protección de los derechos humanos y a la política de derechos humanos del Grupo (Para más información sobre estos elementos, ver "Anexos").

Además, con este Informe damos respuesta a la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global de Naciones Unidas, al modelo del IIRC (*International Integrated Reporting Council*) y el SDG Compass, guía que facilita la adecuación de estrategias de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). Para evidenciar de mejor manera la alineación de nuestra estrategia a los ODS y medir nuestra gestión, incluimos la referencia a los principales ODS en los distintos capítulos, en línea con las indicaciones del documento "Vinculando los ODS y los Estándares GRI" publicado por el GRI en enero de 2021, y de la Brújula ODS, la guía publicada en noviembre de 2015, desarrollada por GRI, UN *Global Compact y World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD).

Por último, respecto a años anteriores, redefinimos la estructura del documento, llevando todo el apartado del análisis de materialidad a un capítulo especial, "Análisis de materialidad".

Visión de la reportabilidad

Nuestro Informe de Sostenibilidad está basado en la transparencia y responsabilidad de la información, mediante el cual comunicamos cómo la sostenibilidad con un enfoque Ambiental, Social, y de Gobierno Corporativo (ASG), permea nuestra estrategia de negocios, la manera en que gestionamos los riesgos, y la forma como nuestras operaciones crean valor para todos los *stakeholders*.

Su objetivo, es dar cuenta de nuestro quehacer a través de un enfoque estratégico-sostenible y presentar las perspectivas a medio y largo plazo del modelo de negocio sostenible e integrado que en los últimos años ha fomentado la creación de valor en el contexto del proceso de transición energética.

Este Informe de Sostenibilidad presenta las perspectivas de nuestro modelo de negocio sostenible, incluyendo la información cualitativa y cuantitativa no financiera, que se considere más relevante a partir de la evaluación de materialidad que hemos realizado, y que también tiene en cuenta las expectativas de todas las partes interesadas.
La información presentada en nuestro Informe de Sostenibilidad, además, es consistente con el enfoque de reportabilidad de nuestra matriz, Enel SpA, y está alineada con la información presentada en nuestra Memoria Anual Integrada, ajustándose a las disposiciones de los Estándar SASB *Sustainability Accounting Standards Board's, Sustainable Industry Classification System®* (SICS®), IF-EU *Electric Utilities & Power Generators*.



Proceso de verificación

Este documento ha sido sometido a un exhaustivo proceso de verificación externa por la empresa de auditoría KPMG, quiénes también auditan y verifican el Informe del Grupo Enel. Esto con el objetivo de asegurar la confiabilidad de la información que acá exponemos.

Adicionalmente este proceso fue llevado a cabo de acuerdo con la norma internacional ISAE 3000 y, en consecuencia, con el código de ética profesional incluyendo independencia profesional y verificación de la ausencia de conflictos de interés que puedan afectar los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia y confidencialidad.

Cambios de propiedad y estructura del negocio

Durante el año 2022, desde Enel Brasil registramos las ventas de Enel Generadora Fortaleza (Segmento de Generación) en el mes de agosto, y Enel Distribución Goiás (Segmento de Distribución) en el mes de diciembre. Al cierre del año 2022 consideramos las Sociedades de EGP Américas por el año completo, en tanto que el año 2021, solo se consideran 9 meses desde la fecha de su incorporación a la consolidación.

Carta de verificación

Señores
Presidente y Directores.
Empresa Enel Américas S.A.

Hemos realizado una revisión limitada de los contenidos de información y datos relacionados con los indicadores GRI presentados en el Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A. al 31 de diciembre de 2022.

La preparación de dicho Informe es responsabilidad de la Administración de Enel Américas S.A. Asimismo, la Administración de Enel Américas S.A. también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo, de la definición del alcance y de la gestión y control de los sistemas de información que hayan proporcionado la información reportada.

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo al estándar ISAE3000 y las normas de trabajos de atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Américas A.G. Una revisión tiene un alcance significativamente menor al de un examen, cuyo objetivo es de expresar una opinión sobre el "Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A.". En consecuencia, no expresamos tal opinión.

Los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A. fueron revisados tomando en consideración los criterios descritos en el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reportan Initiative (GRI) y los lineamientos internos de Enel Américas S.A. y se resumen a continuación:

- Determinar que la información y los datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A." estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Determinar que Enel Américas S.A. haya preparado los contenidos y datos del Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A., conforme a los principios de Contenido y Calidad del Estándar GRI y los lineamientos internos de Enel Américas S.A.
- Confirmar la opción de conformidad "esencial" declarada por Enel Américas S.A. en su Informe de Sostenibilidad 2022, de acuerdo con el Estándar GRI.

Nuestros procedimientos consideraron la formulación de preguntas a la Dirección, Gerencias y Unidades de Negocio de Enel Américas S.A. involucradas en el proceso de elaboración del Informe, así como en la realización de otros procedimientos analíticos y pruebas por cómo se describen a continuación:

- Entrevistas a personal clave de Enel Américas S.A., a objeto de evaluar el proceso de elaboración de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2022, la definición de su contenido y los sistemas de información utilizados.
- Verificación de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2022 a partir de la documentación de respaldo proporcionada por Enel Américas S.A.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A. Sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones o desarrollar por separado nuestras propias estimaciones contra las cuales evaluar las de Enel Américas S.A.
- Verificación de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Entrevistas por videoconferencia con los responsables involucrados en el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A.
- Revisión del texto del Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A.

Basados en nuestra revisión, no tenemos conocimiento que:

- Los contenidos de información y datos presentados en el "Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A.", no estén debidamente respaldados con evidencias suficientes.
- Los contenidos de información y datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A. no hayan sido elaborados en conformidad con los Principios de Contenido y Calidad del Estándar para la Elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI y los lineamientos internos de Enel Américas S.A.
- El Informe de Sostenibilidad 2022 de Enel Américas S.A. no cumpla con la opción de conformidad "esencial" declarada por Enel Américas S.A. de acuerdo con el Estándar GRI.

Atentamente,
KPMG Ltda.
Karin Eggers
Socia

Santiago, 26 de abril de 2022

Métricas de desempeño

Contexto

Capacidad neta instalada

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI EU1	**Capacidad Instalada Neta por fuente primaría**				
	Capacidad térmica neta	**MW**	**4.647**	**5.005**	**5.016**
	Carbón	MW	226	226	225
	Ciclos combinados (CCGT)	MW	2.036	2.700	2.701
	Oil/Gas	MW	2.385	2.079	2.090
	Capacidad térmica neta renovable	**MW**	**11.738**	**10.920**	**6.253**
	Hidroeléctrica	MW	7.034	7.031	6.253
	Eólica	MW	2.967	2.288	n/a
	Solar	MW	1.737	1.601	n/a
	Total capacidad eléctrica instalada	**MW**	**16.385**	**15.925**	**11.269**

Generación por tecnología

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 2-6 /EU2	**Producción de energía neta por tecnología**				
	Argentina				
	Hidráulica	GWh	1.550	1.955	n.d
	Carbón	GWh	0	0	n.d
	Fuel-Gas	GWh	350	306	n.d
	Ciclos Combinados	GWh	9.220	10.837	n.d
	Solar	GWh	0	0	n.d
	Eólica	GWh	0	0	n.d
	Total	**GWh**	**11.121**	**13.099**	**n.d**
	Brasil				
	Hidráulica	GWh	4.468	3.430	n.d
	Carbón	GWh	0	0	n.d
	Fuel-Gas	GWh	0	0	n.d
	Ciclos Combinados	GWh	0	399	n.d
	Solar	GWh	2.024	1.186	n.d
	Eólica	GWh	10.116	5.972	n.d
	Total	**GWh**	**16.608**	**10.987**	**n.d**
	Colombia				
	Hidráulica	GWh	13.272	12.869	n.d
	Carbón	GWh	202	227	n.d
	Fuel-Gas	GWh	38	17	n.d
	Ciclos Combinados	GWh	0	0	n.d
	Solar	GWh	151	97	n.d
	Eólica	GWh	0	0	n.d
	Total	**GWh**	**13.663**	**13.209**	**n.d**

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 2-6 /EU2	**Producción de energía neta por tecnología**				
	Perú				
	Hidráulica	GWh	4.128	4.417	n.d
	Carbón	GWh	0	0	n.d
	Fuel-Gas	GWh	1.259	1.190	n.d
	Ciclos Combinados	GWh	3.160	2.918	n.d
	Solar	GWh	450	333	n.d
	Eólica	GWh	618	481	n.d
	Total	**GWh**	**9.615**	**9.338**	**n.d**
	Centro América				
	Hidráulica	GWh	2.257	2.035	n.d
	Carbón	GWh	0	0	n.d
	Fuel-Gas	GWh	0	0	n.d
	Ciclos Combinados	GWh	0	0	n.d
	Solar	GWh	117	71	n.d
	Eólica	GWh	0	0	n.d
	Total	**GWh**	**2.374**	**2.106**	**n.d**
	Enel Américas				
	Hidráulica	GWh	25.675	24.705	n.d
	Carbón	GWh	202	227	n.d
	Fuel-Gas	GWh	1.646	1.513	n.d
	Ciclos Combinados	GWh	12.381	14.154	n.d
	Solar	GWh	2.741	1.687	n.d
	Eólica	GWh	10.734	6.453	n.d
	Total	**GWh**	**53.379,5**	**48.738,7**	**n.d**

Factor de disponibilidad promedio de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI EU30	**Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio**				
	Regulado	%	78,1	84,6	86,1
	No regulado	%	86	89,2	90,2
	Disponibilidad de generación termoeléctrica por fuente de energía primaria				
	Centrales a carbón	%	89,4	89,4	80
	Centrales Oil/gas	%	72,7	85,6	91
	Centrales ciclo combinado	%	85,9	86,8	85,9
	Disponibilidad de generación termoeléctrica a nivel global	%	81,5	86,4	87,7

Enfoque en el cliente

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 2-6 / EU3	**Cantidad de clientes por segmento**				
	Argentina				
	Clientes residenciales	Miles	2.289	2.255	2.216
	Clientes comerciales	Miles	260	272	271
	Clientes industriales	Miles	33	22(1)	21(1)
	Clientes Peajes	Miles	8		
	Otros clientes	Miles	12		
	Total clientes	**Miles**	**2.601**	**2.549**	**2.508**
	Brasil				
	Clientes residenciales	Miles	13.954	16.426	15.849
	Clientes comerciales	Miles	771	969	979
	Clientes industriales	Miles	38	1.035(1)	1.236(1)
	Clientes Peajes	Miles	6		
	Otros clientes	Miles	613		
	Total clientes	**Miles**	**15.382**	**18.430**	**18.064**
	Colombia				
	Clientes residenciales	Miles	3.393	3.312	3.222
	Clientes comerciales	Miles	335	330	327
	Clientes industriales	Miles	49	66(1)	66(1)
	Clientes Peajes	Miles	5		
	Otros clientes	Miles	12		
	Total clientes	**Miles**	**3.795**	**3.708**	**3.615**
	Perú				
	Clientes residenciales	Miles	1.454	1.400	1.377
	Clientes comerciales	Miles	53	61	47
	Clientes industriales	Miles	2	32(1)	32(1)
	Clientes Peajes	Miles	0		
	Otros clientes	Miles	25		
	Total clientes	**Miles**	**1.534**	**1.493**	**1.456**
	Enel Américas				
	Clientes residenciales	Miles	21.089	23.393	22.664
	Clientes comerciales	Miles	1.419	1.632	1.624
	Clientes industriales	Miles	122	1.155(1)	1.355 (1)
	Clientes Peajes	Miles	20		
	Otros clientes	Miles	662		
	Total Clientes	**Miles**	**23.311**	**26.180**	**25.643**

(1) Para 2021 y 2020 los datos de "Clientes Industriales" incluyen "Clientes Peajes" y "Otros Clientes"

Venta de electricidad por tipo de cliente

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 2-6 / EU3	**Ventas de electricidad por tipo de cliente**				
	Argentina				
	Clientes residenciales	GWh	7.460	7.666	7.282
	Clientes comerciales	GWh	3.980	3.684	3.466
	Clientes industriales	GWh	1.334	5.385(1)	5.141(1)
	Clientes Peajes	GWh	2.680		
	Otros clientes	GWh	2.040		
	Total venta de energía	**GWh**	**17.494**	**16.735**	**15.889**

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 2-6 / EU3	**Ventas de electricidad por tipo de cliente**				
	Brasil				
	Clientes residenciales	GWh	32.145	32.429	31.191
	Clientes comerciales	GWh	13.140	12.818	14.585
	Clientes industriales	GWh	3.180	35.135[1]	32.138[1]
	Clientes Peajes	GWh	22.786		
	Otros clientes	GWh	10.486		
	Total venta de energía	**GWh**	**81.738**	**80.382**	**77.914**
	Colombia				
	Clientes residenciales	GWh	5.322	5.385	5.407
	Clientes comerciales	GWh	2.402	2.216	2.035
	Clientes industriales	GWh	1.086	6.997[1]	6.391[1]
	Clientes Peajes	GWh	5.709		
	Otros clientes	GWh	556		
	Total venta de energía	**GWh**	**15.075**	**14.598**	**13.833**
	Perú				
	Clientes residenciales	GWh	3.365	3.185	3.188
	Clientes comerciales	GWh	716	719	666
	Clientes industriales	GWh	1.883	4.226[1]	3.724[1]
	Clientes Peajes	GWh	1.755		
	Otros clientes	GWh	589		
	Total venta de energía	**GWh**	**8.308**	**8.130**	**7.578**
	Enel Américas				
	Clientes residenciales	GWh	48.291	48.665	47.068
	Clientes comerciales	GWh	20.239	19.437	20.752
	Clientes industriales	GWh	7.484	51.743[1]	47.394[1]
	Clientes Peajes	GWh	32.930		
	Otros clientes	GWh	13.671		
	Total venta de energía	**GWh**	**122.615**	**119.845**	**115.214**

(1) Para 2021 y 2020 los datos de "Clientes Industriales" incluyen "Clientes Peajes" y "Otros Clientes"

Electrificación de los usos de la energía de los clientes

Servicio y relación de calidad con nuestros clientes

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
	Perdida de energía en Distribución (%)				
	Argentina				
	Edesur	%	17,1	18	18,9
	Brasil				
	Enel Distribución Rio	%	19,7	20,5	22,1
	Enel Distribución Ceara	%	15,2	16,1	15,9
	Enel Distribución Goias	%	0 [1]	11,3	14,4
	Enel Distribución Sao Paulo	%	11,0	10,3	10,6
	Colombia				
	Codensa	%	7,5	7,5	7,6
	Perú				
	Enel Distribución Perú	%	8,2	8,5	8,8

(1) No se considera Enel Distribución Goias

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI EU4	**Longitud Líneas de Transmisión y distribución por voltaje**				
	Argentina				
	Transmisión (1)	Km	1.041	1.041	1.041
	Media tensión(2)	Km	8.927	8.811	8.717
	Baja tensión (3)	Km	18.442	18.322	33.415
	Brasil(4)				
	Transmisión (1)	Km	11.137	16.830	16.680
	Media tensión(2)	Km	155.024	342.557	336.219
	Baja tensión (3)	Km	100.560	133.185	131.508
	Colombia				
	Transmisión (1)	Km	1.348	1.341	1.340
	Media tensión(2)	Km	30.688	30.281	31.455
	Baja tensión (3)	Km	43.569	43.181	43.113
	Perú				
	Transmisión (1)	Km	726	726	727
	Media tensión(2)	Km	5.213	5.133	5.053
	Baja tensión (3)	Km	13.620	13.540	13.345
	Total Enel Américas	**Km**	**390.296**	**614.948**	**622.613**

(1) Las líneas de transmisión consisten en circuitos con tensiones en el rango de 35-500 kV.
(2) Líneas de media tensión: 1 kV - 34,5 kV; líneas de baja tensión: 110 - 380 kV.
(3) La red de baja tensión incluye el alumbrado público.
(4) Para 2022 considera a Enel Distribución Rio, Enel Distribución Ceará, Enel Distribución Sao Paulo.

Población estimada no servida

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI EU26	**Población estimada no servida**				
	Estimación de población sin servicio				
	Argentina	n°	47.546	n.d	41.167
	Brasil	n°	n.d.	6.480	50.041 (1)
	Colombia	n°	3.605	6.571	5.586
	Perú	n°	62.936	n.d	71.390
	Población total en áreas de concesión				
	Argentina	n°	6.792.268	n.d	5.880.972
	Brasil	n°	n.d.	3.290.136	6.925.932(1)
	Colombia	n°	3.828.314	3.708.638	3.222.018
	Perú	n°	1.530.000	n.d	1.451.000 (2)
	Porcentaje de la población sin servicio				
	Argentina	%	0,7	0	0,007
	Brasil	%	n.d.	0,2	0,001
	Colombia	%	0,1	0,2	0,173
	Perú	%	4,1	4,8	4,92

(1) Los valores de población sin servicio y población total en área de concesión en Brasil fueron rectificados para el 2020.
(2) Población total corresponde a número de personas por lote de vivienda.

Accesibilidad a la energía

GRI EU27	Accesibilidad de energía	Unidad	Argentina	Brasil (1)	Colombia (1)	Perú
	Por tiempo desde la desconexión hasta el pago					
	Menos de 48 horas	N°	41.515	1.625.053	384.498	406.094
	48 horas - 1 semana	N°	5.616	464.864	66.604	395
	1 semana - 1 mes	N°	7.321	458.788	66.416	8.801
	1 mes - 1 año	N°	6.069	291.643	31.289	318.636
	Sobre 1 año	N°	5.488	13	14.000	8.325
	Total	**N°**	**66.009**	**2.840.361**	**562.807**	**742.251**
	Por tiempo desde el pago hasta la reconexión					
	Menos de 24 horas	N°	64.594	1.470.546	527.533	734.848
	24 horas - 1 semana	N°	890	512.980	19.891	5
	Sobre 1 semana	N°	525	117.416	3.250	7.398
	Total	**N°**	**66.009**	**2.100.942**	**550.674**	**742.251**

(1) La diferencia entre total clientes desconectados y total clientes reconectados es debido al impago de algunos clientes.

Personas

Dotación

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
2-6	**Número de colaboradores**				
	Argentina	N°	4.020	4.064	4.064
		%	27%	25%	24%
	Brasil	N°	7.399	8.870	9.523
		%	49%	54%	56%
	Chile	N°	44	57	51
		%	0%	0%	0%
	Colombia	N°	2.326	2.259	2.150
		%	15%	14%	13%
	Perú	N°	1.060	989	943
		%	7%	6%	6%
	Costa Rica	N°	35	34	0
		%	0%	0%	0%
	Guatemala	N°	92	94	223
		%	1%	1%	1%
	Panamá	N°	96	94	0
		%	1%	1%	0%
	Total Américas	**N°**	**15.072**	**16.461**	**16.954**
		%	**100%**	**100%**	**100%**

Dotación por cargo y país[1]

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
2-7	**Número total por cargo y país**				
	Alta Gerencia				
	Argentina	%	0,02%	n.d	n.d
	Brasil	%	0,07%	n.d	n.d
	Chile	%	0,02%	n.d	n.d
	Colombia	%	0,10%	n.d	n.d
	Peru	%	0,02%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0,01%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0,01%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,01%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**0,25%**	**n.d**	**n.d**
	Gerencia				
	Argentina	%	0,21%	n.d	n.d
	Brasil	%	0,40%	n.d	n.d
	Chile	%	0,03%	n.d	n.d
	Colombia	%	0,27%	n.d	n.d
	Peru	%	0,11%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0,00%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0,01%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,12%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**1,14%**	**n.d**	**n.d**

(1) Para 2022 se consideran las categorías de cargo según la norma de carácter general N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI. Para información de los años anteriores con categorias antigüas, revisar Informe de Sostenibilidad 2021.

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
2-7	**Número total por cargo y país**				
	Jefatura				
	Argentina	%	1,61%	n.d	n.d
	Brasil	%	4,02%	n.d	n.d
	Chile	%	0,05%	n.d	n.d
	Colombia	%	1,58%	n.d	n.d
	Peru	%	0,82%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0,03%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0,11%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,03%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**8,25%**	**n.d**	**n.d**
	Operario				
	Argentina	%	14,07%	n.d	n.d
	Brasil	%	14,32%	n.d	n.d
	Chile	%	0%	n.d	n.d
	Colombia	%	0%	n.d	n.d
	Peru	%	0%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0,05%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,07%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**28,51%**	**n.d**	**n.d**
	Fuerza de ventas				
	Argentina	%	0,03%	n.d	n.d
	Brasil	%	0%	n.d	n.d
	Chile	%	0%	n.d	n.d
	Colombia	%	0,60%	n.d	n.d
	Peru	%	0%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,01%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**0,63%**	**n.d**	**n.d**
	Administrativos				
	Argentina	%	5,63%	n.d	n.d
	Brasil	%	2,61%	n.d	n.d
	Chile	%	0,02%	n.d	n.d
	Colombia	%	0,08%	n.d	n.d
	Peru	%	0,61%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,05%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**9,00%**	**n.d**	**n.d**

(1) Para 2022 se consideran las categorías de cargo según la norma de carácter general N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI. Para información de los años anteriores con categorias antigüas, revisar Informe de Sostenibilidad 2021.

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
2-7	**Número total por cargo y país**				
	Auxiliar				
	Argentina	%	0%	n.d	n.d
	Brasil	%	0%	n.d	n.d
	Chile	%	0%	n.d	n.d
	Colombia	%	0%	n.d	n.d
	Peru	%	0%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,04%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**0,04%**	**n.d**	**n.d**
	Otros Profesionales				
	Argentina	%	1,92%	n.d	n.d
	Brasil	%	18,24%	n.d	n.d
	Chile	%	0,17%	n.d	n.d
	Colombia	%	10,56%	n.d	n.d
	Peru	%	4,56%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0,13%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0,23%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,17%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**35,97%**	**n.d**	**n.d**
	Otros Técnicos				
	Argentina	%	3,18%	n.d	n.d
	Brasil	%	9,43%	n.d	n.d
	Chile	%	0,00%	n.d	n.d
	Colombia	%	2,25%	n.d	n.d
	Peru	%	0,92%	n.d	n.d
	Costa Rica	%	0,07%	n.d	n.d
	Guatemala	%	0,21%	n.d	n.d
	Panamá	%	0,15%	n.d	n.d
	Totales	**%**	**16,21%**	**n.d**	**n.d**

(1) Para 2022 se consideran las categorías de cargo según la norma de carácter general N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI. Para información de los años anteriores con categorias antigüas, dirigirse a (link informe año pasado)., revisar Informe de Sostenibilidad 2021.

Dotación por tipo de contrato y género[1]

		Número total de empleados por género y tipo de contrato									
		Plazo indefinido		Plazo fijo		Por obra o faena		Honorario		TOTAL 2022	
		Número	% [2]	Número	% [2]	Número	%	Número	%	Número	% [2]
2-7											
	Argentina										
	Hombre	3.475	86,4%	6	0,1%	0	0	0	0	3.481	23,1%
	Mujer	537	13,4%	2	0,0%	0	0	0	0	539	3,6%
	Total	**4.012**	**99,8%**	**8**	**0,2%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**4.020**	**26,7%**

		Número total de empleados por género y tipo de contrato									
		Plazo indefinido		Plazo fijo		Por obra o faena		Honorario		TOTAL 2022	
		Número	% [2]	Número	% [2]	Número	%	Número	%	Número	% [2]
2-8											
	Brasil										
	Hombre	5.775	78,1%	2	0,0%	0	0	0	0	5.777	38,3%
	Mujer	1.622	21,9%	0	0,0%	0	0	0	0	1.622	10,8%
	Total	**7.397**	**100,0%**	**2**	**0,0%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**7.399**	**49,1%**
	Chile										
	Hombre	30	68,2%	0	0,0%	0	0	0	0	30	0,2%
	Mujer	14	31,8%	0	0,0%	0	0	0	0	14	0,1%
	Total	**44**	**100,0%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**44**	**0,3%**
	Colombia										
	Hombre	1.405	60,4%	128	5,5%	0	0	0	0	1.533	10,2%
	Mujer	711	30,6%	82	3,5%	0	0	0	0	793	5,3%
	Total	**2.116**	**91,0%**	**210**	**9,0%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2.326**	**15,4%**
	Perú										
	Hombre	566	53,4%	170	16,0%	0	0	0	0	736	4,9%
	Mujer	242	22,8%	82	7,7%	0	0	0	0	324	2,1%
	Total	**808**	**76,2%**	**252**	**23,8%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**1.060**	**7,0%**
	Costa Rica										
	Hombre	25	71,4%	0	0,0%	0	0	0	0	25	0,2%
	Mujer	10	28,6%	0	0,0%	0	0	0	0	10	0,1%
	Total	**35**	**100,0%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**35**	**0,2%**
	Guatemala										
	Hombre	75	81,5%	0	0,0%	0	0	0	0	75	0,5%
	Mujer	17	18,5%	0	0,0%	0	0	0	0	17	0,1%
	Total	**92**	**100,0%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**92**	**0,6%**
	Panamá										
	Hombre	65	67,7%	0	0,0%	0	0	0	0	65	0,4%
	Mujer	31	32,3%	0	0,0%	0	0	0	0	31	0,2%
	Total	**96**	**100,0%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**96**	**0,6%**
	Américas										
	Hombre	11.416	75,7%	306	2,0%	0	0	0	0	11.722	77,8%
	Mujer	3.184	21,1%	166	1,1%	0	0	0	0	3.350	22,2%
	Total	**14.600**	**96,9%**	**472**	**3,1%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**	**15.072**	**100%**

(1) Para 2022 se consideran las categorías de tipo de contrato según la norma de caracter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estandar GRI. Para información de los anos anteriores con categorizacion 2021 CMF, revisar Informe de Sostenibilidad 2021.
(2) Porcentaje es calculado sobre el total de cada país.
(3) Porcentaje es calculado sobre el total de Américas., revisar Informe de Sostenibilidad 2021

Dotación por tipo de jornada y género[1]

GRI/EUSS	KPI	Unidad	Hombre	Mujer	Total 2022
2-7	**Número de empleados por tipo de jornada y género**				
	Ordinaria	**N°**	7.942	770	8.712
		%	53%	5%	58%
	Parcial	**N°**	157	6	163
		%	1%	0%	1%
	Pactos de adaptabilidad (distintas al teletrabajo)	**N°**	125	102	227
		%	1%	1%	2%
	Teletrabajo	**N°**	3.498	2.472	5.970
		%	23%	16%	40%
	Total	**N°**	**11.722**	**3.350**	**15.072**
		%	**78%**	**22%**	**100%**

(1) Para 2022 se consideran las categorías por tipo de jornada según la norma de caracter general N° 461 de la Comision para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estandar GRI. Para informacion de los años anteriores con categorizacion 2021 CMF, revisar Informe de Sostenibilidad 2021.

Dotación por tipo de jornada y país

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
2-7	**Número de empleados por tipo de contrato y país[1]**				
	Plazo Indefinido				
	Argentina	N°	4.012	n.d	n.d
	Brasil	N°	7.397	n.d	n.d
	Chile	N°	44	n.d	n.d
	Colombia	N°	2.116	n.d	n.d
	Peru	N°	808	n.d	n.d
	Costa Rica	N°	35	n.d	n.d
	Guatemala	N°	92	n.d	n.d
	Panamá	N°	96	n.d	n.d
	Total Indefinido	**N°**	**14.600**	**n.d**	**0**
	Plazo Fijo				
	Argentina	N°	8	n.d	n.d
	Brasil	N°	2	n.d	n.d
	Chile	N°	0	n.d	n.d
	Colombia	N°	210	n.d	n.d
	Peru	N°	252	n.d	n.d
	Costa Rica	N°	0	n.d	n.d
	Guatemala	N°	0	n.d	n.d
	Panamá	N°	0	n.d	n.d
	Total Fijo	**N°**	**472**	**n.d**	**n.d**
	Por Obra o Faena				
	Argentina	N°	0	n.d	n.d
	Brasil	N°	0	n.d	n.d
	Chile	N°	0	n.d	n.d
	Colombia	N°	0	n.d	n.d
	Peru	N°	0	n.d	n.d
	Costa Rica	N°	0	n.d	n.d
	Guatemala	N°	0	n.d	n.d
	Panamá	N°	0	n.d	n.d

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
2-7	**Número de empleados por tipo de contrato y país(1)**				
	Total Obra o Faena	**N°**	**0**	**n.d**	**n.d**
	Honorario				
	Argentina	N°	0	n.d	n.d
	Brasil	N°	0	n.d	n.d
	Chile	N°	0	n.d	n.d
	Colombia	N°	0	n.d	n.d
	Peru	N°	0	n.d	n.d
	Costa Rica	N°	0	n.d	n.d
	Guatemala	N°	0	n.d	n.d
	Panamá	N°	0	n.d	n.d
	Total Honorarios	**N°**	**0**	**n.d**	**n.d**

(1) Para 2022 se consideran las categorías por tipo de contrato según la norma de caracter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estandar GRI. Para información de los anos anteriores con categorización 2021 CMF, revisar Informe de Sostenibilidad 2021.

Programa Parental

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
401-3	**Trabajadores con derecho de Permiso Parental**				
	Hombre	N°	191	197	282
	Mujer	N°	136	134	105
	Total Américas	**N°**	**327**	**331**	**387**
401-3	**Licencias Parentales tomadas**				
	Hombre	N°	188	197	282
	Mujer	N°	118	134	105
	Total Américas	**N°**	**306**	**331**	**387**

Diversidad

| **202 - 2** |

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de trabajadores por género y país**				
	Argentina				
	Hombres	N°	3.481	3527	3538
	Mujeres	N°	539	537	526
	Total	**N°**	**4.020**	**4064**	**4064**
	Hombres	%	87%	87%	87%
	Mujeres	%	13%	13%	13%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Brasil				
	Hombres	N°	5.777	7076	7838
	Mujeres	N°	1.622	1794	1685
	Total	**N°**	**7.399**	**8870**	**9523**
	Hombres	%	78%	80%	82%
	Mujeres	%	22%	20%	18%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de trabajadores por género y país**				
	Chile				
	Hombres	N°	30	41	36
	Mujeres	N°	14	16	15
	Total	**N°**	**44**	**57**	**51**
	Hombres	%	68%	72%	71%
	Mujeres	%	32%	28%	29%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Colombia				
	Hombres	**N°**	**1.533**	**1497**	**1445**
	Mujeres	N°	793	762	705
	Total	**N°**	**2.326**	**2259**	**2150**
	Hombres	%	66%	66%	67%
	Mujeres	%	34%	34%	33%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Perú				
	Hombres	**N°**	**736**	**686**	**667**
	Mujeres	N°	324	303	276
	Total	**N°**	**1.060**	**989**	**943**
	Hombres	%	69%	69%	71%
	Mujeres	%	31%	31%	29%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Costa Rica				
	Hombres	N°	25	25	n.d.
	Mujeres	N°	10	9	n.d.
	Total	**N°**	**35**	**34**	**n.d.**
	Hombres	%	71%	74%	n.d.
	Mujeres	%	29%	26%	n.d.
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**n.d.**
	Guatemala				
	Hombres	N°	75	78	n.d.
	Mujeres	N°	17	16	n.d.
	Total	**N°**	**92**	**94**	**n.d.**
	Hombres	%	82%	83%	n.d.
	Mujeres	%	18%	17%	n.d.
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**n.d.**
	Panamá				
	Hombres	N°	65	64	n.d.
	Mujeres	N°	31	30	n.d.
	Total	**N°**	**96**	**94**	**n.d.**
	Hombres	%	68%	68%	n.d.
	Mujeres	%	32%	32%	n.d.
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**n.d.**

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de trabajadores por género**				
	Total Américas				
	Hombres	N°	11.722	12.994	13.524
	Mujeres	N°	3.350	3.467	3.207
	TOTAL	**N°**	**15.072**	**16.461**	**16.731**
	Hombres	%	78%	79%	81%
	Mujeres	%	22%	21%	19%
	TOTAL	**%**	**100%**	**100%**	**100%**

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de trabajadores por rango de edad[(1)]**				
	Menor a 30 años	N°	1.284	1778	2012
	Entre 30 y 40 años	N°	5.585	6136	6416
	Entre 41 y 50 años	N°	5.044	5320	5129
	Entre 51 y 60 años	N°	2.595	2688	2754
	Entre 61 y 70 años	N°	548	521	418
	Mayor a 70 años	N°	16	18	2
	Total	**N°**	**15.072**	**16.461**	**16.731**
	Menor a 30 años	%	9%	11%	12%
	Entre 30 y 40 años	%	37%	37%	38%
	Entre 41 y 50 años	%	33%	32%	31%
	Entre 51 y 60 años	%	17%	16%	16%
	Entre 61 y 70 años	%	4%	3%	2%
	Mayor a 70 años	%	0%	0%	0%
	TOTAL	**%**	**100%**	**100%**	**100%**

(1) Se consideran las categorías por rango etario según la norma de caracter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estandar GRI.

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de trabajadores por nacionalidad[1]**				
	Argentina	N°	3.887	4067	3924
	Brasileña	N°	7.377	8850	9511
	Chilena	N°	46	56	54
	Colombiana	N°	2.319	2247	2141
	Española	N°	9	9	14
	Italiana	N°	26	20	32
	Peruana	N°	1.064	975	939
	Costarricence	N°	39	37	1
	Guatemalteca	N°	88	91	0
	Panameña	N°	94	92	0
	Otras nacionalidades	N°	123	17	115
	Total	**N°**	**15.072**	**16.461**	**16.731**

(1) Para 2021 y 2020 se agruparon las siguientes nacionalidades reportadas en el Informe de Sostenibilidad 2021 en "Otras Nacionalidades": Australia, Bolivia, Cuba, Costarica, Ecuador, EE.UU, Francia, Mexico, Rumania, Rusia, El Salvador, Venezuela.

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de trabajadores por antiguedad[1]**				
	Menos de 3 años	N°	2.375	2437	2132
	Entre 3 y 6 años	N°	2.090	2423	3493
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	2.330	3264	2847
	Entre 9 y 12 años	N°	2.674	2167	2116
	Más de 12 años	N°	5.603	6170	6143
	TOTAL	**N°**	**15.072**	**16.461**	**16.731**

(1) Se consideran las categoríaas por antiguedad según la norma de caracter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estandar GRI.

Diversidad Ejecutivos Principales y otros gerentes

	KPI	Unidad	2022	2021	2021
405-1	**Diversidad de Ejecutivos principales y otros Gerentes por país y género**				
	Argentina				
	Hombre	N°	26	16	26
	Mujer	N°	8	8	9
	Total	**N°**	**34**	**24**	**35**
	Hombre	%	76%	67%	74%
	Mujer	%	24%	33%	26%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Brasil				
	Hombre	N°	44	20	38
	Mujer	N°	26	45	13
	Total	**N°**	**70**	**65**	**51**
	Hombre	%	63%	31%	75%
	Mujer	%	37%	69%	25%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**

	KPI	Unidad	2022	2021	2021
405-1	**Diversidad de Ejecutivos principales y otros Gerentes por país y género**				
	Chile				
	Hombre	N°	7	8	8
	Mujer	N°	1	0	0
	Total	**N°**	**8**	**8**	**8**
	Hombre	%	88%	100%	100%
	Mujer	%	13%	0%	0%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Colombia				
	Hombre	N°	37	28	27
	Mujer	N°	18	13	12
	Total	**N°**	**55**	**41**	**39**
	Hombre	%	67%	68%	69%
	Mujer	%	33%	32%	31%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Peru				
	Hombre	N°	15	22	27
	Mujer	N°	5	7	8
	Total	**N°**	**20**	**29**	**35**
	Hombre	%	75%	76%	77%
	Mujer	%	25%	24%	23%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**
	Costa Rica				
	Hombre	N°	0	3	n.d.
	Mujer	N°	1	2	n.d.
	Total	**N°**	**1**	**5**	**n.d.**
	Hombre	%	0%	60%	n.d.
	Mujer	%	100%	40%	n.d.
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**n.d.**
	Guatemala				
	Hombre	N°	1	6	n.d.
	Mujer	N°	1	3	n.d.
	Total	**N°**	**2**	**9**	**n.d.**
	Hombre	%	50%	67%	n.d.
	Mujer	%	50%	33%	n.d.
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**n.d.**
	Panamá				
	Hombre	N°	11	10	n.d.
	Mujer	N°	9	11	n.d.
	Total	**N°**	**20**	**21**	**n.d.**
	Hombre	%	55%	48%	n.d.
	Mujer	%	45%	52%	n.d.
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**n.d.**
	Total Américas				
	Hombre	N°	141	113	126
	Mujer	N°	69	89	42
	Total	**N°**	**210**	**202**	**168**

	KPI	Unidad	2022	2021	2021
405-1	**Diversidad de Ejecutivos principales y otros Gerentes por género**				
	Hombre	%	67%	56%	75%
	Mujer	%	33%	44%	25%
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**100%**

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de Ejecutivos principales y otros Gerentes por edad(1)**				
	Menor a 30 años	N°	0	0	0
	Entre 30 y 40 años	N°	23	29	18
	Entre 41 y 50 años	N°	106	100	78
	Entre 51 y 60 años	N°	66	64	60
	Entre 61 y 70 años	N°	15	9	11
	Mayor a 70 años	N°	0	0	1
	Total	**N°**	**210**	**202**	**168**

(1) La diversidad de trabajadores por rango etario esta presentado en base a la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de Ejecutivos principales y otros Gerentes por nacionalidad**				
	Argentina	N°	25	24	21
	Brasilera	N°	68	65	54
	Chilena	N°	4	7	6
	Colombiana	N°	49	36	34
	Peruana	N°	19	18	26
	Italiana	N°	12	10	17
	Española	N°	6	6	9
	Costarricense	N°	2	7	0
	Guatemalteca	N°	1	6	n.d.
	Panameña	N°	20	20	n.d.
	Otras Nacionalidades	N°	4	3	1
	Total	**N°**	**210**	**202**	**168**

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Diversidad de Ejecutivos principales y otros Gerentes por antigüedad(1)**				
	Menos de 3 años	N°	20	37	18
	Entre 3 y 6 años	N°	20	19	14
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	16	18	11
	Entre 9 y 12 años	N°	21	18	12
	Más de 12 años	N°	133	111	113
	TOTAL	**N°**	**210**	**203**	**168**

(1) La diversidad de trabajadores por antigüedad esta presentado en base a la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Participación femenina

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Participación femenina en la fuerza laboral total**				
	Participación femenina en la fuerza laboral total	%	22,26%	21,08%	19,53%
	Mujeres en cargos de management (como % del total de la fuerza laboral de management)	%	29,45%	27,89%	24,82%
	Mujeres en cargos de management "junior"	N°	382	352	269
	Mujeres en cargos de management "senior/top" (hasta 2 posiciones bajo el N° CEO)	N°	50	46	42
	Mujeres en Posición management Generadora de ingreso	N°	124	173	138
	Mujeres en Posición management Generadora de ingreso con respecto al total de posiciones generadoras de ingreso	%	29,04%	19,59%	16,62%
	Mujeres Manager en Posición Generadora de ingreso con respecto al total de posiciones Management	%	8,45%	12,12%	11,01%

Movilidad interna

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
401-1	**Vacantes internas(1)**				
	Vacantes abiertas	N°	1.665	n.d	n.d
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	N°	401	n.d	n.d
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	%	24	n.d	n.d

(1) Indicadores de movilidad interna de selección directa y consurso interno) corresponden a KPIs propios de Enel, por lo que no fueron parte del proceso de verificación.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
401-1	**Nuevas contrataciones por género y rango de edad**				
	Hombres	N°	871	1.024	430
	Mujeres	N°	393	444	250
	Menores de 30 años	N°	410	450	228
	Entre 30 y 50 años	N°	799	949	437
	Sobre 50 años	N°	34	69	15
	Total (Hombre + Mujeres)	**N°**	**1.264**	**1.468**	**680**

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
401-1	**Nuevas contrataciones y desvinculaciones por país**				
	Argentina				
	Nuevas contrataciones	N°	149	126	19
	Tasa de nuevas contrataciones	%	3,7	3,1	0,5
	Desvinculaciones	N°	196	120	54
	Brasil				
	Nuevas contrataciones	N°	722	950	413
	Tasa de nuevas contrataciones	%	9,8	10,7	4,3
	Desvinculaciones	N°	881	2.113	988

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
401-1	**Nuevas contrataciones y desvinculaciones por país**				
	Chile				
	Nuevas contrataciones	N°	5	9	4
	Tasa de nuevas contrataciones	%	11,4	17,0	7,8
	Desvinculaciones	N°	8	8	8
	Colombia				
	Nuevas contrataciones	N°	243	242	173[1]
	Tasa de nuevas contrataciones	%	10,4	10,7	8,1
	Desvinculaciones	N°	172	186	122
	Perú				
	Nuevas contrataciones	N°	130	105	71
	Tasa de nuevas contrataciones	%	12,3	10,7	8,0
	Desvinculaciones	N°	43	70	52
	Costa Rica				
	Nuevas contrataciones	N°	2	1	n.d
	Tasa de nuevas contrataciones	%	5,7	2,8	n.d
	Desvinculaciones	N°	3	2	n.d
	Guatemala				
	Nuevas contrataciones	N°	5	14	n.d
	Tasa de nuevas contrataciones	%	5,4	14,9	n.d
	Desvinculaciones	N°	7	6	n.d
	Panamá				
	Nuevas contrataciones	N°	8	21	n.d
	Tasa de nuevas contrataciones	%	8,3	22,3	n.d
	Desvinculaciones	N°	6	26	n.d
	Total Enel Américas				
	Nuevas contrataciones	**N°**	**1.264**	**1.468**	**680**
	Tasa de nuevas contrataciones	**%**	**8,4**	**8,9**	**4,1**
	Desvinculaciones	**N°**	**1.316**	**2.530**	**1.224**

(1) 173 nuevos ingresos, 170 con proceso de selección externa, adicionalmente 2 reintegros y 1 reincorporación por licencia no remunerada.

GRI/EUSS	KPI		Unidad	2022	2021	2020
401-1	**Movilidad interna[1]**					
	Argentina	Selección directa	N°	0	n.d.	n.d.
		Concurso interno	N°	11	n.d.	n.d.
	Brasil	Selección directa	N°	35	n.d.	n.d.
		Concurso interno	N°	124	n.d.	n.d.
	Colombia	Selección directa	N°	53	n.d.	n.d.
		Concurso interno	N°	128	n.d.	n.d.
	Costa Rica	Selección directa	N°	1	n.d.	n.d.
		Concurso interno	N°	0	n.d.	n.d.
	Guatemala	Selección directa	N°	1	n.d.	n.d.
		Concurso interno	N°	2	n.d.	n.d.
	Panamá	Selección directa	N°	0	n.d.	n.d.
		Concurso interno	N°	0	n.d.	n.d.
	Perú	Selección directa	N°	36	n.d.	n.d.
		Concurso interno	N°	10	n.d.	n.d.
	Total	**Selección directa**	**N°**	**126**	**n.d.**	**n.d.**
		Concurso interno	**N°**	**275**	**n.d.**	**n.d.**

(1) Indicadores de movilidad interna corresponden a KPIs propios de Enel, por lo que no fueron parte del proceso de verificación..

Rotación

GRI/EUSS	KPI		Unidad	2022	2021	2020
401-1	**Tasa de rotación**					
	Hombre	Tasa de rotación voluntaria	%	2	4,6	n.d
		Tasa de rotación	%	8,7	11,5	n.d
	Mujeres	Tasa de rotación voluntaria	%	0,9	2,7	n.d
		Tasa de rotación	%	8,9	16,4	n.d
	Menores de 30 años	Tasa de rotación voluntaria	%	0,7	8,6	n.d
		Tasa de rotación	%	1,2	25	n.d
	Entre 30 y 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	2,2	3,1	n.d
		Tasa de rotación	%	5,2	12,9	n.d
	Mayores de 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	0,1	0,5	n.d
		Tasa de rotación	%	2,3	20,2	n.d
	Argentina	Tasa de rotación voluntaria	%	1,1	0,9	0,2
		Tasa de rotación	%	4,9	2,9	1,3
	Brasil	Tasa de rotación voluntaria	%	3,9	4,1	2,3
		Tasa de rotación	%	11,9	23,8	10,9
	Chile	Tasa de rotación voluntaria	%	10	3,6	4,3
		Tasa de rotación	%	20	15,1	17,4
	Colombia	Tasa de rotación voluntaria	%	3,7	5,7	2,5
		Tasa de rotación	%	7,4	8,2	5,7
	Costa Rica	Tasa de rotación voluntaria	%	2,9	0	n.d
		Tasa de rotación	%	8,6	5,6	n.d
	Guatemala	Tasa de rotación voluntaria	%	2,2	0	n.d
		Tasa de rotación	%	7,6	6,4	n.d
	Panamá	Tasa de rotación voluntaria	%	5,2	4,3	n.d
		Tasa de rotación	%	6,3	27,7	n.d
	Perú	Tasa de rotación voluntaria	%	1,9	1,5	2,5
		Tasa de rotación	%	4	7,2	5,6
	Total	**Tasa de rotación voluntaria**	**%**	**3**	**3,1**	**n.d**
		Tasa de rotación	**%**	**8,7**	**15,4**	**n.d**

Capacitación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	Entrenamiento obligatorio	Entrenamiento no-obligatorio
404-1	**Inversión promedio en capacitación por FTE por categoría laboral[(1)]**			
	Managers	US$	806	4.219
	Middle managers	US$	853	4.042
	White collar	US$	1.111	5.135
	Blue collar	US$	682	682
	Costo total en capacitación	US$	1.917.357	

(1) Cifra calculada con el tipo de cambio a diciembre

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
404-1	**Capacitación**				
	Argentina				
	Horas de capacitación	Miles	102	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	3.630	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	84	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	18	n.d.	n.d.
	Brasil				
	Horas de capacitación	Miles	469	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	8.518	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	390	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	77	n.d.	n.d.
	Chile				
	Horas de capacitación	Miles	1,8	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	47	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	1,2	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	0,6	n.d.	n.d.
	Colombia				
	Horas de capacitación	Miles	141	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	2.255	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	90	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	51	n.d.	n.d.
	Costa Rica				
	Horas de capacitación	Miles	3,2	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	37	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	2,4	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	0,8	n.d.	n.d.
	Guatemala				
	Horas de capacitación	Miles	2,5	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	91	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	2,1	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	0,4	n.d.	n.d.
	Panamá				
	Horas de capacitación	Miles	4,2	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	93	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	2,4	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	1,8	n.d.	n.d.
	Perú				
	Horas de capacitación	Miles	78,1	n.d.	n.d.
	Trabajadores capacitados	N°	1.036	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Hombres	Miles	51	n.d.	n.d.
	Horas de capacitación Mujeres	Miles	27	n.d.	n.d.
	Total Enel Américas				
	Horas de capacitación	Miles	801	787	659
	Trabajadores capacitados [1]	N°	15.707	16.367	16.042
	Horas capacitación per capita Hombres[2]	N°	49	48,1	n.d.
	Horas capacitación per capita Mujeres[2]	N°	51	42,4	n.d.
	Horas de capacitación per capita[2]	N°	49	47,0	40,3

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
404-1	**Capacitación**				
	Horas capacitación per cápita para la categoría Manager [2]	N°	51	38,8	40
	Horas capacitación per cápita para la categoría Middle Manager [2]	N°	62	53	43
	Horas capacitación per cápita para la categoría White Collar [2]	N°	47	42,9	38
	Horas capacitación per cápita para la categoría Blue Collar [2]	N°	50	52,9	38

1) Considera todos trabajadores capacitados durante el 2022, independiente hayan estado vigentes a Diciembre.

(2) Horas de capacitación per cápita calculadas sobre el total de colaboradores capacitados durante el año. Los años anteriores corresponden a horas de capacitación promedio, calculadas sobre la dotación total.

Planes de beneficio corporativo

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
EU15	**Planes de beneficios para empleados**				
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	N°	9.059	n.d.	n.d.
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	%	60,1%	n.d.	n.d.

Jubilación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
EU15	**Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 5 años sobre el total de cada categoría laboral**				
	Manager	%	14,0%	10,7%	9,4%
	Middle Manager	%	7,5%	6,3%	5,8%
	White Collar	%	8,3%	5,7%	4,9%
	Blue Collar	%	8,6%	4,5%	6,3%
	Total	**%**	**8,4%**	**5,4%**	**5,5%**
	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 10 años sobre el total de cada categoría laboral				
	Manager	%	30,6%	26,7%	8,5%
	Middle Manager	%	16,6%	13,8%	6,0%
	White Collar	%	16,8%	13,5%	4,7%
	Blue Collar	%	16,3%	10,4%	6,5%
	Total	**%**	**16,7%**	**12,8%**	**5,4%**

Brecha salarial

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-2	**Relación salario base Mujeres/Hombres por categoría de empleado**				
	Nivel Ejecutivo – Salario Base	%	88,21	91,45	n.d
	Nivel Ejecutivo – Salario Total	%	87,05	90,23	n.d
	Nivel Gerencial – Salario Base	%	98,10	101,08	n.d
	Nivel Gerencial – Salario Total	%	98,55	101,32	n.d
	Fuera Nivel Gerencial	%	91,09	96,85	n.d

Evaluación de desempeño

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
404-3	**Evaluación de desempeño**				
	Total de empleados 2022	N°	15.072	16.461	16.731
	Total empleados evaluados [1]	**N°**	**14.708**	**12.488**	**16.229**
	Porcentaje empleados que reciben evaluaciones regular del desempeño [2]	**%**	**97,6**	**76**	**97**
	Managers evaluados	N°	156	148	130
	Middle Manager evaluados	N°	1.265	1.234	1.061
	White Collars evaluados	N°	8.197	7.994	15.038
	Blue Collars evaluados	N°	5.090	3.112	
	Total de empleados Hombres	N°	11.722	12.994	13.491
	Total de empleados Mujer	N°	3.350	3.467	3.240
	Hombres evaluados	**N°**	**11.464**	**9.462**	**13.124**
	Mujeres evaluados	**N°**	**3.244**	**3.026**	**3.105**
	Porcentaje Hombres evaluados [2]	**%**	**97,8**	**73**	**97**
	Porcentaje Mujeres evaluados [2]	**%**	**96,8**	**87**	**96**

(1) Empleados evaluados: Corresponde a las personas que cumplen con los criterios de elegibilidad (tienen un contrato indefinido y han estado en activo al menos 3 meses durante el año).
(2) % calculado sobre la plantilla total de empleados 2022.

Sindicalización

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
2-30	**Porcentaje del total de empleados sindicalizados**				
	Argentina	%	47	84,7	85
	Brasil	%	46	39,7	39
	Chile	%	0	0	40,9
	Colombia	%	47	43	45
	Costa Rica	%	n.a	0	n.a
	Guatemala	%	n.a	0	n.a
	Panamá	%	40	40,4	n.a
	Perú	%	21	21,8	26
	Total	**%**	**44**	**43,8**	**55**
	Porcentaje del total de empleados cubiertos por convenios colectivos				
	Argentina	%	83	85	85
	Brasil	%	100	98	100
	Chile	%	0	40	49
	Colombia	%	72	69	69
	Costa Rica	%	0	0	n.a
	Guatemala	%	0	0	n.a
	Panamá	%	40	40	n.a
	Perú	%	71	94	94
	Total	**%**	**96**	**89**	**92**

Discapacidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
405-1	**Colaboradores con discapacidad por país**				
	Argentina	N°	52	86	87
		%	15%	22%	23%
	Brasil	N°	290	300	277
		%	82%	76%	74%
	Chile	N°	0	0	0
		%	0%	0%	0%
	Colombia	N°	5	5	3
		%	1%	1%	1%
	Perú	N°	4	4	5
		%	1%	1%	1%
	Costa Rica	N°	0	0	n.d.
		%	0%	0%	n.d.
	Guatemala	N°	1	1	n.d.
		%	0,3%	0%	n.d.
	Panamá	N°	0	0	n.d.
		%	0%	0%	n.d.
	Total	**N°**	**352**	**396**	**372**

Sostenibilidad ambiental

Multas ambientales

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 307-1	**Sanciones ambientales o ecológicas superiores a US$10.000**				
	Número de sanciones	N°	28	36	5
	Monto multas	US $	0	377.384	181.166
	Provisión	US $	0	0	0

Eficiencia energética en centrales termoeléctricas

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI EU11	**Eficiencia neta centrales a carbón**	**%**	**29%**	**39%**	**37%**
	Eficiencia neta centrales Oil/gas	%	31%	32%	31%
	Eficiencia neta centrales CCGT	%	51%	50%	49%

Materiales utilizados e insumos reciclados

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 301-1	**Insumos**				
	Proveniente de fuentes no renovables				
	Carbón	miles t	105	116	344
	Gasolina (fuel oil)	miles t	84	57	99
	Gas natural	miles m3	2.831	3.168	2.935
	Diésel	miles t	57	98	61
	Consumibles				
	Cal	miles t	0	0	0
	Amonio	miles t	0,012	0,012	0,011
	Soda caustica	miles t	1,016	1,414	1,4
	Cal apagada	miles t	0	0	0
	Ácido sulfúrico / clorhídrico	miles t	1,270	2,064	1,445
	Otro	miles t	0,898	1,122	1,587
	Total	**miles t**	**3,197**	**4,612**	**4,44**
GRI 301-2	**Materiales utilizados - consumo total de cada recurso**				
	Lubricante	t	147,70	402,03	662,42
	Aceite dieléctrico	t	1.311	2.185,09	679,54
	Cloruro férrico	t	0	0	0
	Papel para imprimir	t	32,51	39,07	40,10
	Materiales utilizados que se derivan a reciclaje				
	Lubricante	t	36	138,52	48,89
	Aceite dieléctrico	t	734	1.428	291,94
	Cloruro férrico	t	0	0	0
	Papel para imprimir	t	1,05	0,52	10,72
	Porcentaje de materiales utilizados que se derivan de material reciclado en comparación con el consumo total de cada recurso				
	Lubricante	%	25	34	7
	Aceite dieléctrico	%	56	65	43
	Cloruro férrico	%	0	0	0
	Papel para imprimir	%	3	1	27

Consumo de energía

GRI 302-0	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 302-1	**Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no renovables**				
	Carbón	Mtep	0,06	0,07	0,20
	Lignito (carbón marrón)	Mtep	0	0	0
	Fuel oil	Mtep	0,08	0,06	0,10
	Gas natural	Mtep	2,40	2,67	2,48
	Gas oil [1]	Mtep	0,06	0,11	0
	Total consumo combustible	**Mtep**	**2,60**	**2,91**	**2,78**
	Porcentaje de consumo de combustible desde fuentes no renovables				
	Carbón	%	2,35%	2,41%	7,18%
	Gasolina	%	0%	0%	0%
	Gas Natural	%	3,18%	2,06%	3,59%
	Diesel	%	92,01%	91,75%	89,08%

(1) El consumo de Diesel es incluído en la categoría de Gas Oil.

	Consumo de energía				
	Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (para fines energéticos)	MWh	30.276.670	33.764.850	32.301.065
	Electricidad comprada	MWh	251.710	332.370	462.199
	Energía no renovable (electricidad y calefacción y refrigeración) producida	MWh	14.229.000	15.893.779	15.311.816
	Energía renovable comprada o producida total	MWh	39.150.000	35.448.410	25.143.506
	Consumo total de energía no renovable	MWh	16.299.380	14.210.219	17.451.448
	Costos totales de consumo de energía	millones US$	5.655	6.524	5.149
	Cobertura de los datos	% de ingresos	100%	100%	100%
	Pérdidas promedio totales de la red de distribución	%	12,8 %	12,7 %	7,6%

Consumo de Agua

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021*	2020*
GRI 303-3	**Extracción de agua**				
	Extracción de agua en áreas con estrés hídrico (1)				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	millones de m³	0,028	0,487	0,280
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	millones de m³	0,028	0,487	0,280
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,028	0,487	0,280
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)	**millones de m³**	**0**	**0**	**0**
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	Total de agua proveniente de acueductos	**millones de m³**	**0**	**0**	**0**
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones de m³	0	0	0,014
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m³	0	0	0
	*agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m³	0	0	0,014
	Total Extracción de agua de distintas fuentes con estrés hídrico	**millones de m³**	**0,028**	**0,487**	**0,290**
	Aguas de descarte (Volumen descargado)	millones de m³	0,009	0,086	0,004
	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	**millones de m³**	**0**	**0**	**0**
	Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos)	millones de m³	0,019	0,402	0,230
	Extracción de agua total				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	millones de m³	4,83	5,880	5,21
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	**millones de m³**	**0,214**	**0,790**	**0,49**

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 303-3	**Extracción de agua**				
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,214	0,790	0,49
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)	millones de m³	3,144	2,660	2,7
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	3,144	2,660	2,7
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	Total de agua proveniente de acueductos	millones de m³	1,477	2,420	2,01
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	1,477	2,420	2,01
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0,014
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones de m³	0	0	0,014
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m³	0	0	0
	*agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0	0	0
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m³	0	0	0,14
	Total extracción de agua de distintas fuentes (2)	**millones de m³**	**4,83**	**5,880**	**5,22**
TOPIC	**Agua utilizada (una vez) en sistema de enfriamiento**	**millones de m³**	**800,656**	**882,091**	**1,004.410**
GRI 303-4	**Descarga de agua**				
	Descarga de agua según destino				
	Agua superficial (humedales, lagos, ríos)	millones de m³	800,854	876,531	985,451
	Agua subterráneas	millones de m³	0	0	0,004
	Agua a planta de tratamiento municipal/ industrial	millones de m³	119,45	0,062	0,158
	Agua a terceros	millones de m³	0	0	0
	Agua al mar	millones de m³	0,624	7,557	24,33
	Total descarga de agua (aguas residuales)	**millones de m³**	**801,597**	**884,149**	**1.009,943**
GRI 303-5	**Consumo (Total de extracciones - Total de vertidos) (3)**	**millones de m³**	**3,83**	**3,82**	**3,54**
	Intesidad del consumo total de agua (4)	litros/kWh	0,091	0,11	0,1
	Intensidad del consumo neto de agua	litros/kWh	0,091	0,078	0,09

(1) GRI 303 ha definido como áreas de "estrés hídrico" aquellas en las que, en base a la clasificación proporcionada por el WRI Aqueduct Water Risk Atlas, la relación entre la extracción anual total de agua superficial o subterránea para diferentes usos (civil, industrial, agrícola y ganadería) y el suministro total anual de agua renovable disponible ("estrés hídrico base", entendido, por tanto, como el nivel de competencia entre todos los usuarios) es alto (40-80%) o extremadamente alto (> 80%). Se especifica además que se incluyen en esta categoría las plantas térmicas que utilizan agua dulce. A modo de mayor protección ambiental, Enel también ha considerado como ubicadas en áreas de estrés hídrico aquellas plantas que se encuentran en zonas clasificadas por el WRI como "áridas". Tras una revisión del alcance de las plantas que se encuentran en zonas de estrés hídrico, se han recalculado los valores para 2020 y 2019.

Central Fortaleza fue la única central termoeléctrica que durante 2022, presentó consumo de agua en zonas de estrés hídrico. Central Fortaleza fue vendida en agosto 2022.

(2) El valor corresponde a la extracción total de agua de diferentes fuentes, con y sin estrés hídrico.

(3) El valor corresponde a la sumatoria del total de agua extraída de distintas fuentes, menos el total de agua descargada, excluída las extraciones y descargas de los ciclos abiertos..

(4) El valor corresponde al consumo total de agua / Producción neta de energía.

Emisiones

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
	Emisiones				
GRI 305-1	**Emisiones directas Gases Efecto Invernadero por Generación Térmica**	**miles tCO_{2eq}**	**6.240**	**6.977**	**6.826**
	Otras emisiones de CO_2 provenientes de la producción de electricidad y otras actividades	miles tCO_{2eq}	321	299	10
	Total emisiones directas (1)	**miles tCO_{2eq}**	**6.560**	**7.276**	**6.896**
	Emisiones Específicas	**gCO_{2eq}/kWh**	**123**	**149**	**170**
GRI 305-2	**Distribución Eléctrica**	**miles tCO_{2eq}**	**18,37**	**18,94**	**20,2**
	Bienes Raices	miles tCO_{2eq}	2,60	2,33	12,3
	Producción de Energía de origen Térmico e Hidroeléctrico	miles tCO_{2eq}	39,25	42,24	55,0
	Emisiones por perdida de energía (basada en el mercado)	miles tCO_{2eq}	950,10	657,94	n.d.
	Total Emisiones Indirectas por Locación (Scope 2)	**miles tCO_{2eq}**	**1.010,32**	**721,45**	**463,00**
GRI 305-3	**Emisiones por actividades relacionadas con el combustible y la energía**	**miles tCO_{2eq}**	**18,98**	**20,92**	**62,00**
	Emisiones por transporte de carbón por océano	miles tCO_{2eq}	0,00	0,00	0,00
	Emisiones por transporte de combustible (gas, oil, biomass, WDF)	miles tCO_{2eq}	0,38	0,42	0,84
	Transporte de materias primas y residuos	miles tCO_{2eq}	0,74	0,69	0,00
	Usuarios finales mercado de la electricidad	miles tCO_{2eq}	9.276,25	5.817,05	5.252,00
	Usuarios finales mercado del gas	miles tCO_{2eq}	207,82	188,92	n.d.
	Total Emisiones indirectas (Scope 3)	**miles tCO_{2eq}**	**9.504,16**	**6.027,99**	**5.314,84**
GRI 305-5	**Total emisiones evitadas**	**miles tCO_{2eq}**	**24.772,24**	**22.189,34**	**15.480,00**
GRI 305-7	**Otras emisiones**				
	Emisiones de SO_2	toneladas	3.145 (2)	2.987	5.828
	Emisiones de NOx	toneladas	6.528	9.328	10.551
	Emisiones de MP	toneladas	254	206	314
	Emisiones de SF6	toneladas	1,783	0,814	0,75
	Emisiones de Mercurio	toneladas	0	0	0
	Otras emisiones específicas				
	Emisiones de SO_2	g/kWheq	0,059	0,061	0,144
	Emisiones de NOx	g/kWheq	0,122	0,191	0,261
	Emisiones de MP	g/kWheq	0,005	0,004	0,008

(1) El valor corresponde a la sumatoria de las emisiones de generación térmica que representan el 99% y otras emisiones el 1%, de acuerdo al estándar del GHG Protocol. El valor reportado es previo a la verificación externa. A la fecha de publicación del presente informe, luego de concluida la verificación el valor es 6.532,06 miles tCO_2eq.

(2) El valor reportado es previo a la verificación externa. A la fecha de publicación del presente informe, luego de concluida la verificación el valor es 2.992 toneladas.

Residuos

GRU/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 306-3	**Producción de residuos**				
	Residuos no peligrosos	**toneladas**	**259.217**	**206.918**	**224.153**
	Residuos no peligrosos (Sólo cenizas)	toneladas	11	36	7.723
	Residuos no peligrosos (Excluyendo cenizas)	toneladas	259.206	206.883	216.430
IF-EU-150a.1	**Cenizas valorizadas**	**toneladas**	**50.572 (1)**	**55.783**	**nd**
	Residuos peligrosos	**toneladas**	**8.068**	**13.036**	**6.818**
	Residuos peligrosos que contengan PBC	toneladas	670	1.058	806
	Total producción de residuos	**toneladas**	**267.285**	**219.954**	**230.971**
GRI 306-5	**Método de Disposición de Residuos Peligrosos**				
GRI 306-4	**Residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación**	**toneladas**	**6.831**	**10.462**	**4.890**
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	657	1.904	335
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	580	670	462
	Total residuos peligrosos recuperados	**toneladas**	**6.831**	**10.462**	**4.890**
GRI 306-4	**Método de disposición de residuos no peligrosos**				
	Recuperación (incluida la recuperación de energía)	toneladas	171.247	78.814	203.910
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	87.858	128.099	22.170
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	113	5	5.874
	Total residuos no peligrosos recuperados	**toneladas**	**171.247**	**78.814**	**203.910**
	Total de residuos reciclados o enviados a recuperación	**%**	**67%**	**40,6%**	**90,4%**

(1) El valor reportado es previo a la verificación externa. A la fecha de publicación del presente informe, luego de concluida la verificación el valor es 50.562 toneladas.

Exposición y evaluación de la biodiversidad (1)

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
	General				
	Sitios utilizados para actividades de producción, extracción o plantación	Número de sitios	115	112	32
	Área total	**Hectáreas**	**4.794**	**4.198**	**2.400**
	En los últimos 5 años				
	Sitios que han sido evaluados y se han realizado evaluaciones de impacto de la biodiversidad	Número de sitios	115	112	32
	Área total	**Hectáreas**	**4.794**	**4198**	**2.400**
	Sitios evaluados				
	Sitios que contienen o están adyacentes a biodiversidad importante tanto global como nacional	Número de sitios	5	5	2
	Área total	**Hectáreas**	**58**	**58**	**29**
	Sitios que cuentan con biodiversidad de importancia global o nacional				
	Sitios que tienen un plan de manejo de biodiversidad	Número de sitios	5	5	2
	Área total	**Hectáreas**	**58**	**58**	**29**

(1) En comparación con el ano pasado, se han perfeccionado las herramientas de calculo de los KPI, lo que ha provocado un ligero cambio en la cifra de 2021. Las hectáreas notificadas no incluyen los embalses hidroeléctricos.

Salud y seguridad

Accidentabilidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 403-9	**Accidentabilidad trabajadores propios**				
	Accidentes fatales (FAT)	N°	0	1	1
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	N°	0	1	0
	Accidentes de alto potencial (HPO)	N°	0	1	3
	Accidentes con pérdida de tiempo	N°	26[5]	27	26
	Indice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR) [1]	**Índice**	**0,84[6]**	**0,85**	**0,78**
	Horas trabajadas (WH)	**N°**	**31.116.615**	**31.882.618**	**33.126.686**
GRI 403-9	**Accidentabilidad trabajadores contratistas**				
	Accidentes fatales (FAT)	N°	4	2	6
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	N°	1	2	0
	Accidentes de alto potencial (HPO)	N°	8	19	24
	Accidentes con pérdida de tiempo	N°	55	95	63
	Indice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR) [1]	**Índice**	**0,34**	**0,62**	**0,43**
	Horas trabajadas (WH)	**N°**	**160.874.046**	**153.623.548**	**145.108.617**
GRI 403-9	**Accidentabilidad trabajadores propios + contratistas**				
	Accidentes fatales (FAT)	N°	4	3	7
	Accidentes que cambian la vida (LCA) [3]	N°	1	3	0
	Accidentes de alto potencial (HPO) [4]	N°	8	20	27
	Accidentes con pérdida de tiempo (LTI) [2]	N°	79	122	89
	Indice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR) [1]	**Índice**	**0,41**	**0,66**	**0,5**
	Horas trabajadas (WH)	**N°**	**191.990.661**	**185.506.166**	**178.235.303**

(1) Todos los Índices de Frecuencia se calculan proporcionando una relación del número de eventos por millón de horas trabajadas.
(2) Accidentes con tiempo perdido (LTI): Incidente que ha dado lugar a una lesión, con ausencia del trabajo de al menos un día laboral, excluyendo el de la ocurrencia.
(3) Accidentes que cambian la vida (LCA): lesiones que han provocado consecuencias para la salud que cambian la vida de una persona para siempre (por ejemplo, amputaciones de miembros, parálisis, daños neurológicos, etc.)
(4) Accidentes de alto potencial (HPO): cuya dinámica, independientemente del daño, podría haber dado lugar a un Accidente que Cambie la Vida o a un Accidente Mortal.
(5) El valor informado corresponde al valor verificado. Posterior al proceso de verificación el valor actualizado para Accidentes con perdida de tiempo (LTI) es 24.
(6) El valor informado corresponde al valor verificado. Posterior al proceso de verificación el valor actualizado para el Índice de frecuencia de lesiones con perdida de tiempo (LTI FR) es 0,77.

Gobernanza

Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 2-26 (ex 102-17)	**Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética**				
	Tipo de stakeholders				
	Notificaciones recibidas	N°	90	75	93
	Partes interesadas internas	N°	11	n.d.	n.d.
	Partes interesadas externas	N°	6	n.d.	n.d.
	Anónimo	N°	73	n.d.	n.d.
	Afectado				
	Accionista	N°	26	n.d.	n.d.
	Cliente	N°	4	n.d.	n.d.
	Empleado	N°	43	n.d.	n.d.
	Comunidad	N°	1	n.d.	n.d.
	Proveedores	N°	16	n.d.	n.d.
	Estado				
	Notificaciones siendo evaluadas	N°	5	n.d.	n.d.
	Notificaciones por las que no se ha confirmado una infracción	N°	73	n.d.	n.d.
	Notificaciones por las que se ha confirmado una violación	N°	12	n.d.	n.d.
	Porcentaje de notificaciones siendo evaluadas	%	6	n.d.	n.d.
	Porcentaje de notificaciones para las que no se ha confirmado una infracción	%	81	n.d.	n.d.
	Porcentaje de notificaciones para las que se ha confirmado una infracción	%	13	n.d.	n.d.
	Tipo				
	Conflicto de intereses / Corrupción	N°	15	n.d.	n.d.
	Apropiación indebida de activos	N°	13	n.d.	n.d.
	Prácticas de empleo	N°	53	n.d.	n.d.
	Comunidad y sociedad	N°	0	n.d.	n.d.
	Otro	N°	9	n.d.	n.d.
	Violación confirmada				
	Violación confirmada	N°	12	17	21
	Violación confirmada por afectado				
	Accionista	N°	6	n.d.	n.d.
	Cliente	N°	1	n.d.	n.d.
	Empleado	N°	3	n.d.	n.d.
	Comunidad	N°	0	n.d.	n.d.
	Proveedores	N°	2	n.d.	n.d.
	Violación confirmada por tipo				
	Conflicto de intereses / Corrupción [1]	N°	4	4	2
	Apropiación indebida de activos	N°	1	2	12
	Prácticas de empleo	N°	4	4	7
	Comunidad y sociedad	N°	0	n.d.	n.d.
	Derechos humanos	N°	0	n.d.	n.d.
	Otros	N°	3	7	n.d.

(1) El 2022 no existieron casos sobre corrupción. Los 4 casos registrados e identificados corresponden a conflicto de interés. Por lo anterior, se aplicaron las acciones sancionatorias y disciplinarias a los trabajadores involucrados de Enel Américas, de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.

Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 205-2	**Entrenamiento en políticas anti-corrupción**				
	Argentina	N° Colaboradores	852	520	1325
		%	8,7	7,2	10,9
	Brasil	N° Colaboradores	6.922	4.128	8.941
		%	70,9	56,9	73,4
	Chile	N° Colaboradores	32	42	34
		%	0,3	0,6	0,0
	Colombia	N° Colaboradores	866	1.612	1.218
		%	8,9	22,2	10,0
	Peru	N° Colaboradores	947	895	704
		%	9,7	12,3	5,8
	Centro América	N° Colaboradores	149	53	n.d
		%	1,5	0,7	n.d
	TOTAL	**N° Colaboradores**	**9.768**	**7.250**	**12.188**
		% sobre la dotación[(1)]	**65**	**44**	**74**

(1) Considera todos los trabajadores capacitados sobre el total de dotación al cierre de Diciembre 2022.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 205-3	**Casos de Corrupcion confirmados y medidas tomadas**				
	Número Total de Accidentes y naturaleza de casos de Corrupción confirmados	N° Colaboradores	0	0	0
	Número total de incidentes confirmados donde empleados fueron despedidos o disiplinados por corrupción	N° Colaboradores	0	0	0
	Número total de incidentes confirmados donde contratos con terceras partes fueron terminados o no renovados por corrupción	N° Colaboradores	0	0	0
	Total de acciones tomadas en respuesta a episodios de conflictos de interes o corrupción	**N° Colaboradores**	**0**	**0**	**0**

Diversidad de los órganos de gobierno

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 405-1	**Diversidad del Directorio por género**				
	Mujer	N°	2	2	n.d.
	Hombre	N°	5	5	n.d.
	Total	N°	7	7	n.d.
	Mujer	%	29	29	n.d.
	Hombre	%	71	71	n.d.
	Total	**%**	**100%**	**100%**	**n.d.**

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 405-1	**Diversidad del Directorio por rango de edad[1]**				
	Menor a 30 años	N°	0	0	n.d.
	Entre 30 y 40 años	N°	0	0	n.d.
	Entre 41 y 50 años	N°	2	2	n.d.
	Entre 51 y 60 años	N°	3	3	n.d.
	Entre 61 y 70 años	N°	1	1	n.d.
	Mayor a 70 años	N°	1	1	n.d.
	Total	**N°**	**7**	**7**	**n.d.**

(1) La diversidad de los Directores por rango etario se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, siendo diferente a lo solicitado por el Estándar GRI.

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 405-1	**Diversidad del Directorio por nacionalidad**				
	Argentina	N°	1	1	n.d
	Brasileña	N°	0	0	n.d
	Chilena	N°	2	2	n.d
	Colombiana	N°	1	1	n.d
	Española	N°	1	1	n.d
	Italiana	N°	2	2	n.d
	Peruana	N°	0	0	n.d
	Otras nacionalidades	N°	0	0	n.d
	Total	**N°**	**7**	**7**	**n.d**

	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 405-1	**Diversidad del Directorio por antigüedad**				
	Menos de 3 años	N°	2	2	n.d.
	Entre 3 y 6 años	N°	0	4	n.d.
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	4	0	n.d.
	Entre 9 y 12 años	N°	0	0	n.d.
	Más de 12 años	N°	1	1	n.d.
	Total	**N°**	**7**	**7**	**n.d.**

Derechos humanos

Capacitación de trabajadores en Derechos humanos

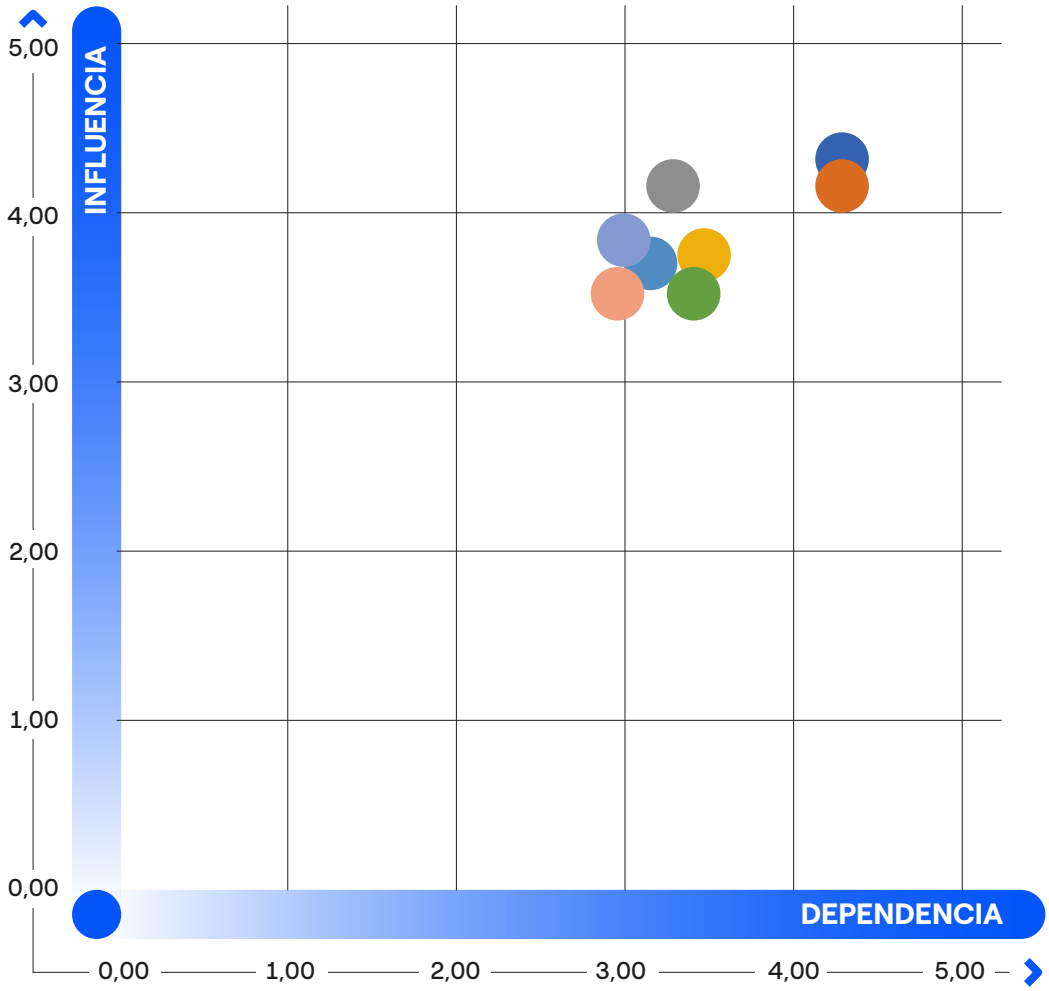
GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 412-2	**Colaboradores capacitados en políticas o procedimientos de Derechos humanos(1)**				
	Argentina	%	84	61	n.d
	Brasil	%	108	95	n.d
	Chile	%	85	89	n.d
	Colombia	%	74	96	n.d
	Costa Rica	%	102	100	n.d
	Guatemala	%	95	73	n.d
	Panamá	%	84	107	n.d
	Perú	%	96	57	n.d

(1) El % corresponde a participaciones

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2020
GRI 410-1	**Personal de seguridad capacitado en politicas o procedimientos de Derechos humanos**				
	Enel Américas	N°	33	38	43
	Enel Américas	%	77	97	96

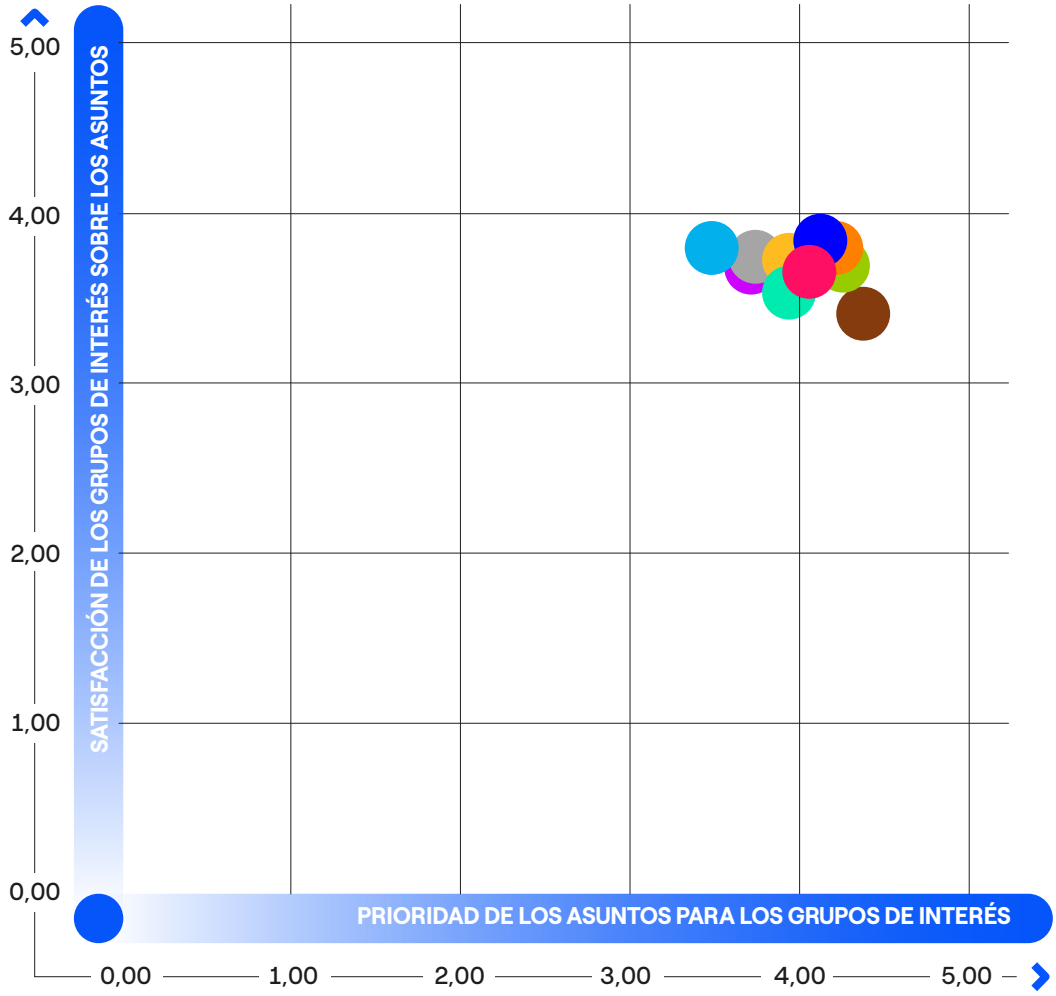
Anexos de Materialidad

Matriz de influencia y dependencia



- Clientes
- Nuestra gente
- Sociedad Civil y comunidades locales y globales
- Proveedores y contratistas
- Medios de comunicación
- Comunidad financiera
- Comunidad empresarial
- Instituciones

Matriz de expectativas de los grupos de interés



- Creación de valor económico y financiero
- Buen gobierno y conducta corporativa equitativa
- Compromiso con el cliente
- Productos y servicios para la electrificación y digitalización
- Descarbonización del mix energético
- Innovación, economía circular y transformación digital
- Infraestructura y Redes
- Preservación de ecosistemas y gestión ambiental
- Gestión, motivación y desarrollo de los empleados
- Salud y seguridad laboral
- Cadena de suministro sostenible

Doble Materialidad

Doble materialidad – Impactos más significativos

POSITIVOS GENERADOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología[1] / Duración[2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos[3]
Salud y Seguridad laboral	Disminución del número de accidentes sufridos por empleados y contratistas dentro de la empresa, debido a la mejora de la cultura de seguridad	Actual ●●●	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	✓
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	Contribución a la concienciación interna y difusión a los grupos de interés externos (contratistas, socios comerciales) de los principios de integridad y ética en la conducta empresarial	Potencial ●●●	Buen gobierno corporativo	17	GRI 2-23 GRI 415	✓
Infraestructura y Redes	Garantizar la extensión de la red y soluciones de microrred en áreas rurales y suburbanas a través de la creación de nuevas conexiones a la red	Actual ●●●	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU23	✓
Descarbonización del mix energético	Contribución al cumplimiento de los objetivos internacionales y nacionales para alcanzar una economía y una sociedad global neta cero y limitar el aumento de la temperatura media mundial (1,5C - 2C)	Actual ●○○	Generación de energía	7 12 13	GRI 305	✓
Compromiso con el cliente	Aumento de la calidad de los servicios prestados a los clientes (es decir, promoción de productos y servicios accesibles, promoción de slow shopping y ofertas inclusivas, etc.)	Actual ●●●	Electrificación de los usos de los clientes	9 11	GRI 417 EU23 EU24	✓
Creación de valor económico y financiero	Aumento de las inversiones destinadas a favorecer la transición energética y las tecnologías bajas en carbono	Actual ●●●	Generación de energía	8	GRI 2-6 GRI 201	✓
Productos y servicios para electrificación y digitalización	Promoción de soluciones de apoyo a la electrificación mediante ofertas atractivas, aumentando la concienciación sobre temas sostenibles y comunicando adecuadamente la creación de valor a los clientes	Potencial ●●○	Electrificación de los usos de la energía de los clientes	7 11	-	
Innovación, economía circular y transformación digital	Apoyar una difusión adecuada del proceso de innovación y digitalización para encontrar las mejores soluciones a escala mundial y acelerar el desarrollo de nuevos modelos de negocio (por ejemplo, mediante la promoción de asociaciones, el desarrollo de centros de innovación y redes de laboratorios, etc.)	Actual ●●●	Aceleradores de crecimiento	9 11 12 13 17	-	
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	Mitigar el cambio climático (limitando las emisiones de GEI) fomentando la eficiencia energética	Actual ●●●	Conservación del capital natural	12	GRI 305	✓
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	Mayor estabilidad laboral y dignidad para los empleados a través de mayores oportunidades laborales, programas de desarrollo y capacitación	Actual ●●○	Empoderando a nuestras personas	5 8 10	GRI 401	✓
Cadena de Suministro sostenible	Promover la inclusión de proveedores sostenibles que respeten los principales criterios de sostenibilidad	Actual ●●●	Promoviendo una cadena de suministro sostenible	12	GRI 204 GRI 308	✓
Involucrar a las comunidades locales y globales	Desarrollo social y económico en las zonas en las que opera la empresa a través de inversiones económicas destinadas a una transición energética	Actual ●●●	Participación comunitaria	3 4 7 8	GRI 413	✓

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○ Corto plazo (hasta 1 año) ●●○ Mediano plazo (2 a 5 años) ●●● Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

Doble materialidad – Impactos más significativos

NEGATIVOS GENERADOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología[1] / Duración[2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos[3]
Salud y Seguridad laboral	Incremento del número de accidentes de trabajo sufridos por empleados y contratistas, por falta de gestión y seguimiento de la seguridad	Potencial ●○○›	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	✓
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	Deterioro de la percepción de los grupos de interés externos hacia las prácticas de inclusión debido a la falta de diversidad en los órganos de dirección	Potencial ●●○›	Buen gobierno corporativo	16	GRI 2-9 GRI 406	✓
Infraestructura y Redes	Disminución de la confiabilidad de la red de distribución nacional por mantenimiento tardío	Potencial ●○○›	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU12 EU23	✓
Descarbonización del mix energético	Retardo de la transición energética hacia emisiones cero debido a la burocracia y a las autorizaciones necesarias (tanto para el cierre de centrales de combustibles fósiles como para el desarrollo de energías renovables).	Potencial ●○○›	Generación de energía	8	GRI 302 GRI 303 GRI 304 GRI 305 EU12 EU13	✓
Compromiso con el cliente	Aumento del número de clientes vulnerables y pobreza energética por el aumento del precio de la electricidad	Potencial ●●○›	Electrificación de los usos de los clientes	9 11	GRI 417 EU23 EU24	✓
Creación de valor económico y financiero	Reducción de las inversiones en actividades de mantenimiento de los activos existentes, favoreciendo las destinadas a la construcción de nuevas capacidades	Potencial ●○○›	Generación de energía	8	GRI 201 GRI 2-6	
Productos y servicios para electrificación y digitalización	Retraso y/o reducción de los impactos ambientales positivos debido a la falta de implementación de servicios digitales innovadores en el servicio al cliente (es decir, servicios digitales como facturación electrónica, pagos automáticos, etc.)	Potencial ●○○›	Electrificación de los usos de la energía de los clientes	7 9 11 13	-	
Innovación, economía circular y transformación digital	No apoyar una difusión adecuada del proceso de innovación y digitalización creando una distribución y disponibilidad desigual de la información y los servicios tecnológicos	Potencial ●○○›	Aceleradores de crecimiento	9 11 17	-	
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	Daños medioambientales negativos (por ejemplo, contaminación y/o deterioro del agua y el suelo, agotamiento de los recursos naturales, reducción de los servicios ecosistémicos) debido a una gestión inadecuada del agua (por ejemplo, vertidos o fugas incontrolados de aguas residuales, efluentes excesivamente contaminados y/o contaminantes térmicos, extracciones de agua que sobreexplotan)	Potencial ●●●›	Conservación del capital natural	12	GRI 2-27 GRI 303 GRI 305 GRI 306	✓
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	Disminución de la capacidad de atracción de talento y aumento de la rotación de empleados debido a políticas inadecuadas de contratación y remuneración, así como programas de Beneficios	Potencial ●●○›	Empoderando a nuestras personas	5 8 10	GRI 401	✓
Cadena de Suministro sostenible	No contribuir al desarrollo de la economía local mediante el compromiso de los proveedores locales	Potencial ●○○›	Promoviendo una cadena de suministro sostenible	12	GRI 204	✓
Involucrar a las comunidades locales y globales	Posible división dentro de la comunidad en caso de consultas para la implementación de nuevos proyectos	Potencial ●○○›	Participación comunitaria	3 17	GRI 413	✓

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○› Corto plazo (hasta 1 año) ●●○› Mediano plazo (2 a 5 años) ●●●› Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

Doble materialidad - Impactos más significativos

POSITIVOS SUFRIDOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología [1] / Duración [2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos [3]	SASB
Salud y Seguridad laboral	Disminución del número de accidentes de trabajo ocurridos a empleados y contratistas, debido a un adecuado contexto social y cultural sobre temas de salud y seguridad	Potencial ●●○›	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	✓	✓
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	Resultados financieros positivos como consecuencia de la aplicación de prácticas de buen gobierno corporativo, relevantes para los principales índices ASG y los inversores	Potencial ●●○›	Ambición cero emisiones	16	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 206 GRI 415		✓
Infraestructura y Redes	Ventajas de la reducción del riesgo climático, generadas a través de más inversiones hacia la resiliencia de la infraestructura	Potencial ●●●›	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU 12	✓	✓
Descarbonización del mix energético	Promover el establecimiento y la aplicación oportunos de planes de adaptación para mejorar la resistencia de las centrales eléctricas a las catástrofes naturales y responder con prontitud a los cambios normativos, contribuyendo a reducir los posibles costes y pérdidas por daños y/o fallos operativos	Potencial ●●●›	Ambición cero emisione	7 13 16	GRI 302 GRI 303 GRI 304 GRI 305 EU12 EU23	✓	✓
Compromiso con el cliente	Mejor retención y satisfacción del cliente debido a un servicio de alta calidad	Potencial ●●○›	Electrificación de los usos de energía de los clientes	9 11	GRI 417		✓
Creación de valor económico y financiero	Capacidad de atraer inversiones aprovechando la vía de la descarbonización completa.	Potencial ●●●›	Generación de energía	7 9 11 13	GRI 201		✓
Productos y servicios para electrificación y digitalización	Cambios en el comportamiento de los consumidores a favor de la adopción de soluciones más sostenibles, electrificadas y digitalizadas	Potencial ●●●›	Electrificación de los usos de la energía de los clientes	11	-		✓
Innovación, economía circular y transformación digital	Reducción del uso de materiales gracias a la amplia adopción de prácticas de economía circular y al continuo aumento de las fuentes renovables.	Potencial ●●●›	Aceleradores de crecimiento	9 11 12	GRI 301 GRI 305		✓
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	Anticiparse a la evolución de la legislación y las normas nacionales e internacionales mediante la adopción de una estrategia de sobrecumplimiento orientada a desempeñar un papel de mejor ejecutor del medio ambiente mundial con respecto a los requisitos de cumplimiento normativo más estrictos	Potencial ●●●›	Conservación del capital natural	13 16	GRI 2-27	✓	✓
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	Apoyo institucional adecuado que incentive y promueva nuevas habilidades y oportunidades laborales en la organización	Potencial ●●○›	Empoderando a nuestras personas	5 8 10	GRI 404	✓	✓
Cadena de Suministro sostenible	Mayor posibilidad de encontrar mano de obra cualificada dentro de la cesta de proveedores que podría ser contratada por la organización a través de relaciones contractuales	Potencial ●●●›	Promoviendo una cadena de suministro sostenible	12	GRI 204 GRI 308		✓
Involucrar a las comunidades locales y globales	Mayor posibilidad de encontrar mano de obra cualificada entre los miembros de la comunidad en la que opera la empresa	Potencial ●●●›	Participación comunitaria	8	GRI 413	✓	✓

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○› Corto plazo (hasta 1 año) ●●○› Mediano plazo (2 a 5 años) ●●●› Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

Doble materialidad – Impactos más significativos

NEGATIVOS SUFRIDOS

Tema material	Descripción impacto	Tipología[1] / Duración[2]	Gestión del impacto abordada en los siguientes capítulos	ODS	GRI	Derechos humanos[3]	SASB
Salud y Seguridad laboral	Aumento del número de accidentes de trabajo ocurridos a empleados y contratistas, debido a un inadecuado contexto social y cultural sobre temas de salud y seguridad	Potencial ●●○›	Salud y seguridad laboral	8	GRI 403 GRI 410	✓	✓
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	La falta de responsabilidad hacia el mercado, que repercute en las calificaciones ASG que afectan al rendimiento de los valores	Potencial ●●○›	Ambición cero emisiones	16	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 206 GRI 415		✓
Infraestructura y Redes	Las roturas/daños en las tuberías causados por terceros pueden causar mal funcionamiento de la planta, afectando la continuidad del servicio prestado, sumando posibles sanciones por no restaurarse en los plazos establecidos.	Potencial ●●●›	Digitalización de la red	7 9 11 13	EU 12		✓
Descarbonización del mix energético	Aumento de los fenómenos meteorológicos extremos (por ejemplo, ciclones, sequías, inundaciones, tormentas, olas de calor e incendios forestales) debido al cambio climático, con los consiguientes daños o la reducción de la eficiencia de los activos energéticos y de distribución y de las infraestructuras de apoyo, causando su reducción de capacidad, fallos temporales de funcionamiento o el cierre completo	Potencial ●●●›	Ambición cero emisiones	7 13 16 15	GRI 302 GRI 303 GRI 304 GRI 305 EU12 EU23	✓	✓
Compromiso con el cliente	Baja retención y satisfacción del cliente debido a un servicio de mala calidad.	Potencial ●●○›	Electrificación de los usos de energía de los clientes	9 11	GRI 417		✓
Creación de valor económico y financiero	Dificultades para atraer capitales debido a la falta de fijación de una senda de descarbonización completa	Potencial ●○○›	Generación de energía	7 9 11 13	GRI 201		✓
Productos y servicios para electrificación y digitalización	Falta de promoción y difusión de productos y servicios energéticamente eficientes debido a la ausencia o insuficiencia de un marco gubernamental de incentivos y procedimientos	Potencial ●○○›	Electrificación de los usos de la energía de los clientes	9 12	-		✓
Innovación, economía circular y transformación digital	Ciberataques por parte de ciberdelincuentes, ciberhacktivistas, grupos de acción patrocinados por el Estado con impacto en la continuidad de la actividad, la funcionalidad de los activos y la protección de datos sensibles	Potencial ●○○›	Aceleradores de crecimiento	9 11	-	✓	✓
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	Pérdida de biodiversidad y degradación de los ecosistemas debido a la contaminación del aire, el suelo o las masas de agua por parte de terceros, lo que provoca el deterioro de los ciclos hidrológicos que contribuyen a crear un servicio ecosistémico crítico para los procesos de producción	Potencial ●●●›	Conservación del capital natural	13 14 15	GRI303 GRI 304 GRI 305	✓	✓
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	Falta de apoyo institucional que incentive y promueva nuevas habilidades y oportunidades laborales en la organización	Potencial ●●○›	Empoderando a nuestras personas	5 8 10	GRI 404	✓	✓
Cadena de Suministro sostenible	Daño a la reputación por no garantizar el respeto de los derechos de los trabajadores por parte de los proveedores de la empresa	Potencial ●○○›	Promoviendo una cadena de suministro sostenible	12	GRI 204 GRI 308	✓	✓
Involucrar a las comunidades locales y globales	Falta de mano de obra cualificada entre los miembros de la comunidad en la que opera la empresa	Potencial ●●○›	Participación comunitaria	4 8	GRI 413	✓	✓

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: ●○○› Corto plazo (hasta 1 año) ●●○› Mediano plazo (2 a 5 años) ●●●› Largo plazo (> 5 años)

(3) Impacto relevante en derechos humanos

GRI Materialidad

Temas Materiales [1]

TEMA MATERIAL (NIVEL I)	TEMA MATERIAL (NIVEL II, III)	GRI	REFERENCIA INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022
Descarbonización del mix energético	**Cambio climático** • Adaptación a eventos climáticos extremos • Reducción de emisiones de CO_2	GRI 201 GRI 303 GRI 304 GRI 305 EU12 EU23	Generación de energía Ambición Cero emisiones
	Uso d e energía • Reducción de consumo de energía	GRI 302	
Innovación, economía circular y transformación digital	**Ecosistema de innovación y sostenibilidad** • Promoción de alianzas • Desarollo de la red de Innovation hub y lab • Soporte y relación con startups • Propiedad intelectual • Difusión de la cultura de la innovación y sostenibilidad • Crowdsourcing	-	Aceleradores de crecimiento - Innovación - Soluciones digitales y ciberseguridad - Economía circular
	Digitalización y ciberseguridad • Ciberseguridad	-	
	Economía circular • Uso sostenible de insumos	GRI 301 GRI 305	
Productos y servicios para electrificación y digitalización	**Nuevas tecnologías y soluciones para Hogar y Condominios, Ciudades, Industrias y servicios financieros**	-	Electrificación de los usos de la energía de los clientes
Compromiso con el cliente	**Capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes** • Calidad y prontitud de la oferta comercial	GRI 417 EU23 EU24	Electrificación de los usos de la energía de los clientes
	Calidad en relación con los clientes • Calidad y equidad en las relaciones con los clientes	GRI 417	
Infraestructura y Redes	**Mejora y desarrollo de la red** • Desarrollo de micro-red y electrificación rural • Mejora de la calidad en la distribución de energía	EU12 EU23	Digitalización de la red
	Gestión operativa de redes • Mantenimiento de redes	EU12 EU23	
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	**Equidad en la conducta gerencial**	GRI 1 GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 205 GRI 206 GRI 415	Buen gobierno corporativo
	Estructura del directorio y de la alta dirección • Diversidad y estructura de la junta equilibrada	GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 406	
	Equidad y transparencia en la comunicación • Equidad y transparencia de la información ESG	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 206 GRI 415	

TEMA MATERIAL (NIVEL I)	TEMA MATERIAL (NIVEL II, III)	GRI	REFERENCIA INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022
Creación de valor económico y financiero	**Atracción de inversiones**	GRI 201	Ambición cero emisiones Nuestro compromiso sostenible
	Estrategia de creación de valor a largo plazo • Modelo de negocio "Ownership" • Modelo de negocio "Stewardship"	GRI 2-6 GRI 201	
Salud y Seguridad laboral	**Seguridad de los contratistas que operan en los sitios de Enel** • Promover la cultura de seguridad entre los contratistas que operan en los sitios de Enel • Gestión y seguimiento de la seguridad de los contratistas	GRI 403 GRI 410	Salud y seguridad laboral
	Seguridad de los empleados • Promover la cultura de seguridad entre los empleados • Gestión y seguimiento de la seguridad de los empleados	GRI 403 GRI 410	
Gestión, motivación y desarrollo de los empleados	**Calidad de vida en la empresa** • Conciliación de la vida laboral y personal	GRI 401	Empoderando a nuestras personas
	Desarrollo de las personas • Política de contratación y remuneración • "Upskilling" y "Reskilling"	GRI 401 GRI 404	
Cadena de suministro sostenible	**Gestión responsable en compras de bienes, servicios y obras** • Integración de criterios y desempeño ambientales, de seguridad y sustentabilidad en la gestión de compras	GRI 204 GRI 308	Promoviendo una cadena de suministro sostenible
Involucrar a las comunidades locales y globales	**Desarrollo social y económico de las comunidades** • Desarrollo y mantenimiento de cadenas de suministro locales • Desarrollo de empleo en las áreas de presencia • Desarrollo de infraestructura en las áreas de presencia • Transferencia de habilidades y desarrollo de capacidades de la población local • Apoyar las actividades empresariales en la comunidad • Acceso a servicios básicos	GRI 413	Participación comunitaria
	Consulta comunitaria en el desarrollo de nuevos proyectos Diálogo, intercambio e involucramiento de objetivos comunes	GRI 413	
Preservación de ecosistemas y gestión ambiental	**Gestión de agua** • Tratamiento, Reciclaje, Reutilización de Aguas Residuales	GRI 303 GRI 306	Conservación del capital natural
	Protección de la biodiversidad y del capital natural • Conservación y promoción del patrimonio natural local	GRI 304	
	Gobernanza ambiental • Políticas ambientales	GRI 2-27	
	Emisiones atmosféricas (CO_2 excluido) • Reducción de las emisiones atmosféricas (excluido el CO_2)	GRI 305	

(1) Los temas materiales en el II y III nivel están relacionados con los impactos descritos en la tablas tanto en la parte de los anexos como del capítulo de Materialidad, las cuales consideran los impactos Generados (positivos y negativos) y Sufridos (positivos y negativos)

Principales controversias y litigios ambientales

308-2 | 419-1

Litigios Ambientales

A continuación, describimos los juicios relevantes vigentes por causas ambientales, no registrando delitos ambientales materiales.

Brasil:

SHP Casca II y III

1) Motivo del litigio

Casca II y III fueron multadas en 2020 por presunto incumplimiento de la legislación municipal en el Municipio de Chapada dos Guimaraes, en el estado de Mato Grosso, en relación con la liberación de alevines. Debido a la exorbitancia de las multas aplicadas, Enel Green Power mantiene discusiones administrativas con la agencia municipal de medio ambiente. El proceso está en juicio desde 2021 y no hay actualizaciones relevantes a efectos del informe.

2) Estatus actual del litigio

El 21 de noviembre del 2021, el Municipio de Chapada dos Guimaraes interpuesto una ejecución hipotecaria de la multa aplicada a Casca III sin observar el debido proceso legal y regular del procedimiento administrativo, ya que no evaluó el recurso administrativo presentado por la Compañía.

3) Posición de Enel

En Enel Brasil defenderemos esta causa en los tribunales con ayuda del Departamento Legal que, como área de apoyo empresarial, trabaja en temas ambientales. El proceso está en juicio desde 2021 y no hay actualizaciones relevantes a efectos del informe.

En el ámbito preventivo y consultivo, dando seguimiento a los cambios legislativos relevantes, emitiendo recomendaciones a las áreas internas, validando documentos o declaraciones, asesorando legalmente sobre negociaciones e interacciones con órganos de mando y control ambiental, entre otros formatos de desempeño.

De manera reactiva, en los procesos administrativos ya iniciados (averiguaciones civiles y notificaciones de infracción), brindando la información relevante de manera transparente, en los casos que se soliciten, y los juicios presentados contra la Compañía o interpuestos por esta, que representen su mejor interés y el de sus accionistas.

Colombia

El Quimbo (Enel-Emgesa)

1) Motivo del litigio

Una "Acción Popular" que fue interpuesta por piscifactorías en contra de Enel con ocasión de la construcción de la Central Hidroeléctrica El Quimbo en el 2015, alegando que ésta puede causar una mortalidad masiva de peces. Adicionalmente, la Compañía presentó una demanda de nulidad contra una multa impuesta por la autoridad ambiental nacional (ANLA), porque la madera y la biomasa, producto de la actividad de aprovechamiento forestal necesario para adecuar el vaso del Embalse de la Central, no se recolectaron antes del inicio de la fase de llenado (en 2015).

Debido a los hechos anteriores, la Fiscalía General de la Nación inició una investigación en el año 2012, por el posible daño ambiental causado en la construcción y operación de la represa el Quimbo.

2) Estatus actual del litigio

La acción popular: se profiere sentencia de primera instancia que, si bien reconoció que el sistema de oxigenación implementado por Emgesa mitigaba los riesgos asociados a la protección de la fauna en la cuenca de Betania, impuso una serie de obligaciones a las autoridades ambientales involucradas, así como a Enel (antes Emgesa); en particular, esta última está llamada a implementar un proyecto de descontaminación orientado a asegurar que el agua de la cuenca no genere riesgos para la flora y fauna del río y que estará sujeta a verificación por parte de ANLA, así como asegurar, de manera permanente, el funcionamiento del sistema de oxigenación ya implementado, adecuándolo a los parámetros requeridos por ANLA. Esta decisión fue apelada por las partes.

Nulidad de la sanción: se profiere sentencia en contra de primera instancia el 2 de febrero de 2023, la cual será impugnada por la Compañía.

Investigación penal: se encuentra en etapa de investigación preliminar por la Fiscalía General de la Nación.

3) Posición de Enel

Acción popular: desde la empresa apelamos la decisión de primera instancia argumentando que no hubo contaminación originada en la actividad de llenado y que con las medidas adoptadas se cumple con el nivel de oxígeno compatible con la vida acuática. Estamos a la espera de la decisión del Consejo de Estado (segunda instancia).

Nulidad de la sanción: la multa no ha sido pagada porque se encuentra en proceso judicial. Desde Emgesa sostenemos que la licencia ambiental establece que la recolección de madera y biomasa podría tener lugar durante la fase de llenado.

Investigación penal: en Emgesa estamos realizando pruebas de calidad del agua de la descarga de acuerdo con lo requerido por las autoridades ambientales, para establecer posibles impactos o daños generados a los recursos naturales. Desde Enel hemos colaborado con la investigación, estamos a la espera que dicha etapa concluya y obtenga la evidencia necesaria para archivar el caso.

El Muña (Enel-Emgesa)

1) Motivo del litigio

Acción de Grupo para obtener compensación por los daños causados por el bombeo de agua contaminada desde el río Bogotá hasta el embalse de Muña, utilizado para la producción de energía.

Acción popular por la contaminación y saneamiento del Río Bogotá y el Embalse del Muña causado por las industrias y municipios de la cuenca del Río.

Tres demandas de nulidad contra decisiones que adoptó la autoridad ambiental (CAR) y que impusieron a la Compañía obligaciones para procurar la descontaminación del Río Bogotá.

2) Estatus actual de litigio

Acción de Grupo: se encuentra en su fase inicial por cuanto se han sumado al proceso cada vez más empresas y municipios que vierten sus aguas al Río Bogotá, esto implica que se presenten recursos contra las decisiones de vinculación que han retrasado el proceso de notificación de la demanda.

Acción popular: el Consejo de Estado, mediante sentencia de 2014, decidió i) Amparar y proteger los derechos colectivos a un ambiente sano por la contaminación del Río Bogotá, la salubridad pública y la eficiente prestación de servicios públicos domiciliarios; ii) Declarar solidariamente responsables de la catástrofe ecológica del río Bogotá y de la contaminación de los ríos y quebradas afluentes, por acción a todos los habitantes e industrias de la cuenca, como actores difusos, y responsables por omisión al entonces Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, hoy Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, al Ministerio de Minas y Energía, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca-CAR-, y a los municipios de la cuenca del río Bogotá de dicha contaminación.

En el marco de la sentencia Enel Colombia (antes Emgesa) se encuentra obligada a:

- Dar cumplimiento al Convenio Interinstitucional 9-07-10200-0688-2011 de diciembre de 2011 y su anexo técnico para la construcción de la Estación Elevadora Canoas mientras dure la concesión de agua para la generación de energía eléctrica en el embalse de El Muña (económicamente rentable y socialmente benéfica para la compañía).
- Financiar la construcción de la Estación Elevadora Canoas en la cuantía establecida en el convenio y financiar su operación y mantenimiento.
- Coordinar con la Empresa de Energía de Bogotá y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca la realización de las actividades necesarias para la operación y el mantenimiento del embalse del Muña.

Actualmente, se encuentra en trámite del cumplimiento del fallo por las entidades condenadas.

Acciones de Nulidad y Restablecimiento del Derecho: se han interpuesto por Enel Colombia (antes Emgesa) acciones de nulidad y restablecimiento del derecho en contra de diversas resoluciones dictadas por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), las cuales imponen la ejecución de unas obras en el embalse de El Muña, de cuya efectividad, entre otras, depende el mantenimiento de la concesión de aguas a favor de la compañía.

Actualmente los procesos se encuentran en trámite de segunda instancia.

3) Posición de Enel

Acción de Grupo: desde Emgesa presentamos pruebas de que la operación no es contaminante y que el agua ya viene contaminada al ingresar al Embalse.

Acción Popular: en virtud del fallo, en Enel Colombia (Emgesa) nos encontramos dando cumplimiento a nuestras obligaciones de: (1) Suscribió Convenio Interinstitucional 9-07-10200-0688-2011 de 2011 para la construcción, operación y mantenimiento de la Estación Elevadora "Canoas" mientras dure la concesión de agua para la generación de energía eléctrica; (2) coordinar con la Empresa de Energía de Bogotá y la CAR la realización de las actividades necesarias para la operación y el mantenimiento del embalse del Muna. Se está elaborando el Plan de Manejo Ambiental del embalse Muna con la Empresa de Energía de Bogotá (GEB) y con el acompañamiento de la CAR, con el fin de dar cumplimiento a este requerimiento.

Demandas de Nulidad: presentamos un recurso de apelación en los tres procesos, Sin embargo, se está elaborando el Plan de Manejo Ambiental del embalse Muna con la Empresa de Energía de Bogotá (GEB) y con el acompañamiento de la CAR, con el fin de incluir algunas medidas que puedan servir para la descontaminación de estos cuerpos de agua.

Controversias

Argentina

Apagón deja sin electricidad a 700 usuarios en Buenos Aires

En enero de 2022, y a raíz de un incendio ocurrido en una de las áreas de concesión de una distribuidora energética de la competencia que opera en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en el Gran Buenos Aires, se vio afectada una línea de alta tensión que provocó un corte masivo sobre toda la ciudad, afectando alrededor de 700.000 clientes. Como medida extraordinaria, en Edesur dispusimos de generadores Four Pack en distintos puntos del área de concesión para reforzar el sistema eléctrico.

Multa de regulador por incumplimiento en la calidad de servicio

A inicios del 2022, El Ente Nacional de Regulador de Electricidad (ENRE) impuso una multa por ARS$ 239 millones en contra de Edesur, tras detectar incumplimientos en la calidad del servicio y en la atención a los usuarios. Hemos apelado esta y otras multas, y los recursos se encuentran actualmente en proceso.

Interrupciones en el servicio de suministro de energía en la zona de concesión de Edesur

Las autoridades argentinas a través del Ente Nacional de Regulación de la Electricidad (ENRE) anunciaron en prensa multas a Edesur por un equivalente a US$ 5,2 millones de dólares por las interrupciones en el suministro.

Edesur en los últimos 3 años ha realizado inversiones por US$ 450 millones con el fin de mejorar la calidad del suministro. Entre las inversiones se encuentra tanto la ampliación y reforzamiento de la red así como inversiones orientadas a su digitalización y automatización, para acelerar los tiempos de respuesta a la vez que se aumenta su resili de la filial de Buenos Airesencia ante eventos climáticos extremos que dan origen a estos eventos.

En los últimos años Edesur mejoró la calidad de servicio reduciendo el SAIDI (promedio de interrupción por usuario en un periodo determinado) en más del 60% y los reclamos comerciales a la mitad del periodo prepandémico.

En lo especifico los cortes registrados en febrero 2023 se explican dadas las inusuales altas temperaturas producidas por fenómenos como la Niñas y el calentamiento global, que provocaron que dicho mes fuera el más caluroso de los últimos 60 años, produciendo un récord histórico de demanda de energía acontecido el viernes 10 del mismo mes.

Para enfrentar periodos de temperaturas extremas y el consecuente aumento en la demanda, la compañía desde el 2022 ha certificado su Plan Operativo de Emergencia (POE) , así como también ha aplicado planes especiales como el de Verano-Invierno, con el objetivo de dar una mayor estabilidad y resistencia a la red, promoviendo de una mejor manera la continuidad del suministro eléctrico de los clientes y minimizando los tiempos de respuesta ante contingencias.

En comparación en el verano 2022/2023 durante los meses de diciembre y enero, los indicadores de calidad del servicio reflejaron una notable mejora respecto al mismo período del año anterior. Específicamente en 2023 con una temperatura media superior que los años anteriores, el SAIDI fue de 76 minutos en comparación a los 236 minutos de enero 2022 y 122 minutos de enero 2021.

El gobierno argentino designó un interventor en Edesur por 180 días con el objeto de preparar un plan de obras en distintos barrios con fondos del estado para llevar a cabo en

los próximos meses. Edesur se encuentra trabajando con las autoridades en la planificación de las obras y su financiamiento así como con los municipios para la priorización.

Para mejorar la resiliencia de la red se requiere mejorar radicalmente la infraestructura eléctrica argentina en general, para lo cual se requiere una revisión integral de la política energética. Concretamente, en lo relacionado a nuestra área de concesión, está prevista una revisión tarifaria integral para el segundo semestre de 2023 que definirá un plan de inversión 2024-2028, niveles de calidad de servicio y remuneración correspondientes. Esperamos este sea el primer paso para lograr una solución definitiva a la problemática local.

Ante las proyecciones climáticas Edesur continuará midiendo la efectividad de su gestión y de las medidas tomadas, analizando la evolución del SAIDI, comparándolo en base a los registros de temperatura, para analizar la mejora en la resiliencia de las redes en cada municipio dentro del área de concesión de la compañía. Así mismo mantendremos la comunicación permanente con nuestros clientes a través de las redes sociales para mantenerlos informados del estatus de la red, realizando permanentemente campañas que incentiven el ahorro energético requerido.

Mayor información respecto a los registros contables en ambos casos en los estados financiaros de Enel Américas (https://www.cmfchile.cl/portal/principal/613/w3-propertyvalue-43336.html) y Edesur (https://www.cnv.gov.ar/sitioweb/empresas?seccion=buscador)

Brasil

1) Sao Paulo

Suspensión temporal de lectura de medidores por pandemia

Como medida por la pandemia, suspendimos la lectura presencial de los medidores en Sao Paulo. Sin embargo, tras reanudarse el proceso, los clientes recibieron facturación real, ya que, durante la paralización, la facturación se continuó realizando por consumo medio.

Ante esto, se interpuso una multa, la que se detalla a continuación: R$ 10,21MM – aplicado el 10 de julio de 2020; objeto de la multa: (i) suspensión de la lectura y facturación en base al consumo medio, (ii) exigencia de un plazo de reconocimiento de deuda para el pago de las cuotas, (iii) falta de información en el servicio: no haber informado sobre la posibilidad de pagar a plazos la factura energética. El estado actual de este caso es que Procon desestimó los recursos administrativos de Enel Sao Paulo y, en diciembre de 2021, la Compañía interpuso una demanda en el Poder Judicial solicitando la nulidad de la multa. En febrero de 2022, Procon presentó una defensa que indica la validez del procedimiento administrativo. El proceso espera el juicio.

Tribunal ordena indemnización por cobro indebido por servicios atípicos

Respecto a la Acción Civil Publica de 2017, la cual trata un problema puntual de cobro de algún seguro en las facturas de energía en el mapeo de Eletropaulo, los clientes identificados con el cobro realmente indebido fueron reembolsados (simplemente, por los montos cobrados indebidamente, pero no el doble de lo solicitado en la demanda). La demanda continua en el Poder Judicial.

2) Goiás

Regulador brasileño multa por problemas de servicio

Procon Goias aplicó una multa adjudicada a presuntos problemas en el servicio (Proceso 5384656.43.2020.8.09.0051), para la cual se hizo una solicitud de seguro de garantía.

Respecto de ella se detalla: i) Multa administrativa de Procon GO: Procon GO impuso una multa de BRL 9 millones debido a varias no conformidades técnicas y comerciales detectadas en quejas de consumidores de 2018 y 2019. El 06 de agosto de 2020, Enel GO presentó una acción de nulidad contra la multa y obtuvo una medida cautelar para suspender la exigibilidad de la deuda hasta la sentencia final del caso. El 20 de julio de 2021, el Juez desestimo la acción de nulidad, fundamentando su decisión en (i) la competencia, autonomía e independencia de Procon para defender los derechos de los consumidores y que (ii) la decisión administrativa emitida por la Procuraduría del Consumidor tiene sustento legal y se encuentra debidamente fundamentado.

Presentamos recurso de apelación contra la sentencia, que fue dictada por el Tribunal de Justicia del Estado de Goias el 16 de noviembre de 2021. El recurso de Enel Brasil fue concedido en parte para reducir la multa de BRL 9,2 millones a BRL 400.000 y la condena por perdida de BRL 900.000 a BRL 50.000, señalando que aún existe la posibilidad de interponer nuevos recursos por parte de la Compañía y también por parte del Estado.

Indice de contenidos GRI

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021				
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	16 y 344	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	18 y 344	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	344	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-4	Actualización de la información	344	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-5	Verificación externa	345 y 346	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16 y 347	
Actividades y trabajadores	2-7	Empleados	162, 353	
Actividades y trabajadores	2-8	Trabajadores que no son empleados	356	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	310	
Gobernanza	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	310 y 313	
Gobernanza	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	310 y 313	
Gobernanza	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	312 y 317	
Gobernanza	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	310 y 312	
Gobernanza	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	310 y 312	
Gobernanza	2-15	Conflictos de interés	325	
Gobernanza	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	311	
Gobernanza	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	316	
Gobernanza	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	316	
Gobernanza	2-19	Políticas de remuneración	185	
Gobernanza	2-20	Proceso para determinar la remuneración	185	
Gobernanza	2-21	Ratio de compensación total anual	185	
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8, 48	
Estrategia, políticas y prácticas	2-23	Compromisos y políticas	245	
Estrategia, políticas y prácticas	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	236	
Estrategia, políticas y prácticas	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	236	
Estrategia, políticas y prácticas	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	245	
Estrategia, políticas y prácticas	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	324	
Estrategia, políticas y prácticas	2-28	Afiliación a asociaciones	335 y 337	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021				
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	311 y 344	
Participación de los grupos de interés	2-30	Convenios de negociación colectiva	368	
	EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	347	
	EU2	Producción neta de energía desglosada por fuentes primarias y por régimen regulatorio	347	
	EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	349	
	EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje	351	
GRI 3: Temas materiales 2021				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	58	
	3-2	Lista de temas materiales	58	
	3-3	Gestión de los temas materiales	64	
Contenidos temáticos				
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	51	
GRI 201: Desempeño económico (2016)	201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	32	
GRI 202: Presencia del mercado (2016)	202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	185	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	202	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	147	
GRI 204: Prácticas de adquisición (2016)	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	188 y 197	
GRI 205: Anticorrupcion (2016)	205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	329	
GRI 205: Anticorrupcion (2016)	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	329 y 333	
GRI 205: Anticorrupcion (2016)	205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas.	325 y 377	
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo (2016)	206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio.	320	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-1	Enfoque fiscal	339	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	340	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-3	Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones relacionadas con los impuestos.	340	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-4	Informe por país.	340	
GRI 301: Materiales (2016)	301-1	Materiales usados por peso o volumen	246 y 370	
GRI 301: Materiales (2016)	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	246 y 370	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
Contenidos temáticos				
GRI 302: Energía (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	370	
GRI 302: Energía (2016)	302-2	Intensidad de la energía	244	
	EU11	Eficiencia de generación promedio de las centrales térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio.	369	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	245	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-3	Extracción de agua	245 y 371	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-4	Vertidos de agua	372	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-5	Consumo de agua	245 y 372	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y	243, 371	
áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	237	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	235	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	237	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	237	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas	235	
afectadas por operaciones	237	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	106, 240, 372	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	106, 242 y 373	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI.	106, 242 y 373	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	106, 242 y 373	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	242	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-5	Reducción de emisiones de GEI.	106, 242, 373	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	243	
GRI 306: Residuos (2020)	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	246	
GRI 306: Residuos (2020)	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	246	
GRI 306: Residuos (2020)	306-3	Residuos generados	374	
GRI 306: Residuos (2020)	306-4	Residuos no destinados a eliminación	374	
GRI 306: Residuos (2020)	306-5	Residuos destinados a eliminación	374	
GRI 307: Cumplimiento ambiental (2016)	307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	369	
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	192	
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	388	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
Contenidos temáticos				
GRI 401: Empleo (2016)	401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados.	363	
GRI 401: Empleo (2016)	401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	161	
GRI 401: Empleo (2016)	401-3	Licencia parental	357	
	EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región	367	
GRI 402: Relaciones laborales (2016)	402-1	Periodos mínimos de notificación sobre cambios operacionales.	184	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	296	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	296	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-3	Servicios de salud en el trabajo	296	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	296	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	299	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	296	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	296	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	296	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-9	Lesiones por accidente laboral	299	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	299	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	366	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	174	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	172 y 368	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	359	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	367	
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	-	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	252	
GRI 408: Trabajo infantil (2016)	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	252	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	192 y 252	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
Contenidos temáticos				
GRI 410: Practicas de seguridad (2016)	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	252 y 379	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	249	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos.	379	
GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	204 y 249	
GRI 414: Evaluación social del proveedor (2016)	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	191 y 192	
GRI 415: Política pública (2016)	415-1	Contribuciones políticas	-	
GRI 418: Privacidad del cliente (2016)	418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	153, 249 y 283	
GRI 419: Cumplimiento Socioeconomico (2016)	419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico.	388	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU23	Programas, incluidos aquellos en asociación con el gobierno, para mejorar o mantener el acceso a la electricidad y los servicios de atención al cliente.	147 y 150	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU24	Prácticas para abordar las barreras relacionadas con el idioma, la cultura, el bajo nivel de alfabetización y la discapacidad para acceder y usar de manera segura la electricidad y los servicios de atención al cliente	148	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU26	Porcentaje de la población no servida dentro de las áreas de servicios	351	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio	351	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU28	Frecuencia de los cortes de energía	129	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU29	Duración media de los cortes de energía	129	

Índice de contenido SASB

Alcance de la información

La siguiente tabla muestra los principales indicadores exigidos por el estándar Value Reporting Foundation - SASB en relación con el principal sector de referencia para Enel: "Sector de Servicios Públicos y Generadores de Energía.

Emisiones de gases de efecto invernadero y planificación de los recursos energéticos

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-110a.1	(1) Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	6.560.928 miles tCO_2eq	305-1
IF-EU-110a.1	(2) Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	0%	305-1
	(3) Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de notificación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%. Se considera que al tener que notificarlo en la memoria de Enel Américas y regulaciones de Enel SpA se debe informar la totalidad de las emisiones	305-1
IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO_2-e	(2) 15.524.253 tCO_2eq	305-3
IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	n/a	Enel Américas ha avanzado en el compromiso que el Grupo ha sostenido para la reducción de emisiones, fijando la carbono neutralidad para el 2040. Como parte importante de sus acuerdos la compañía ha decidido la vender la central de Fortaleza en Brasil que utilizaba un combustible fósil de gas natural. Además como parte integral de la estrategia del grupo se ha decidido remodelar las operaciones, desistiendo de las centrales ubicadas en Enel Perú y Enel Argentina proceso que debiera estar listo para el 2023. Con esto en términos de datos las emisiones disminuirán notoriamente por la reducción de tecnologías a base de combustible fósil, logrando los objetivos y metas propuestos en el Plan 2023-2025.	201-2
IF-EU-110a.4	1) Número de clientes a los que preste servicio en los mercados sujetos a los estándares sobre las carteras de renovables (RPS)	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	No Aplica, en los paises de Enel Américas no hay clientes atendidos en mercados sujetos a normas de cartera de renovables (RPS)	
	2) Porcentaje de cumplimiento del objetivo de las RPS, por cada mercado	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	No Aplica, en los paises de Enel Américas no hay clientes atendidos en mercados sujetos a normas de cartera de renovables (RPS)	

Calidad del aire

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg);	Cuantitativo	Porcentaje (%)	(1) NOx: 6.527,713 t (2) SOx: 3.145,878 t (3) PM10: 254,496 t (4) Pb: na (5) Hg: 0 t nota: Pb y Hg, no son relevantes para la compañía.	305-7
IF-EU-120a.1	El porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	Cuantitativo	Porcentaje (%)	1) NOx (excepto el N_2O): 91% 2) SOx: 35% 3) material particulado (PM10): 86%	305-7

Gestión del agua

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	(1) Total agua extraída: 4,83 millones de m^3 (2) Total agua consumida: 3,83 millones de m^3 (3) 0%	303-3a 303-5a 303-3 303-5
IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	5	304-4d
IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	n/a	La Compañía se ha centrado en desarrollar una gestión hídrica eficiente para lograr el mejor uso del recurso. el contexto de sequía prolongada también ha tenido un impacto en la gestión del gas, la cual se ha vuelto prioridad últimamente. Con el fin de facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 se publicó una política del Grupo, incluida Enel Américas como su filial, en la que se describen las directrices comunes para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La política "Riesgos y oportunidades del cambio climático" define un enfoque compartido para la integración del cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las opciones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. Además de ello durante el 2022, la Compañía mantuvo el programa WAVE (Water Value Enhancement), cuyo objetivo es reducir el consumo de agua durante todo el proceso de producción de energía eléctrica y aprovechar al máximo el uso del recurso en todas las plantas. La supervisión/revisión de los consumos son revisados con una frecuencia trimestral.	303-1 303-2

Gestión de las cenizas de carbón

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	Generación de Ceniza en la Central Termozipa para el año 2022 = 50.572 Ton	306-3
	Porcentaje reciclado	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%	306-4
IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	Cuantitativo	Número	0 - si bien no tiene embalse según defincion de SASB, tiene vertedero según los estandares locales	

Asequibilidad de la energía

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	Cuantitativo	Velocidad	Argentina [USD/MWh]: residenciales: 67 / comerciales: 65 / industriales: 65. Brasil [USD/MWh] : residenciales: 167 / comerciales: 180 / industriales: 234. Colombia [USD/MWh]: residenciales: 159 / comerciales: 154 / industriales: 147. Perú [USD/MWh] : residenciales: 167 / comerciales: 115 / industriales: 76.	
IF-EU-240a.2	Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	Cuantitativo	Divisa para comunicar	En los países en que operamos las tasas de consumo son distintas	
IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago	Cuantitativo	Número	4.211.428 cortes	EU27
	Porcentaje reconectado antes de 30 días	Cuantitativo	Porcentaje (%)	84%	EU27
IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	Debate y análisis	n/a	Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada o libre. Los rangos tarifarios dependen de la capacidad conectada de cada país de Enel Américas La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200kWh al mes, está conformada por: • Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica. • Componente distribución y comercialización: corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa modelo en el caso de Perú y un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia. • Componente Encargos y Otros: corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros. Dado el contexto regulatorio de los países, Enel Américas busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes. Enel Américas se relaciona con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar al Net Zero.	DMA EU (former EU7) DMA EU (former EU23) 3-3 102-43 102-44

Salud y seguridad de la fuerza laboral

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Velocidad	0,5	403-9
IF-EU-320a.1	(2) Tasa de mortalidad	Cuantitativo	Velocidad	0,004	403-9
	(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	Cuantitativo	Velocidad	1,0	403-9

Eficiencia del uso final y demanda

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-420a.1	Porcentaje de los ingresos de las empresas de servicios eléctricos que proceden de estructuras tarifarias que (1) están desacopladas y (2) contienen un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos (LRAM)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	No aplica, para operaciones eléctricas en los países de Enel Américas, no se tienen ingresos desacoplados o que contengan un mecanismo de ajuste por pérdida de ingresos, porque es una regulación de Estados Unidos.	
IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por megavatios hora (MWh)	0,33%	
IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	Dentro de los países de Enel Américas, Brasil posee Programas de Eficiencia Energética regulados por el Gobierno Federal (ANEEL). Megavatios hora (MWh) Brasil: • Enel São Paulo – 37.730 MWh • Enel Rio de Janeiro – 14.117 MWh • Enel Ceará – 5.522 MWh • Enel Goiás – 3.639 MWh Total with Enel Goiás: 61.047 MWh Total without Enel Goiás: 57.408 MWh	

Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	Cuantitativo	Número	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear	
IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	Debate y análisis	n/a	No Aplica, los países de Enel Américas, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear	DMA EU former EU21

Resistencia de la red eléctrica

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-550a.1	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	Cuantitativo	Número	0	EU29
IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	Cuantitativo	Minutos, número	SAIDI: 486 min ; SAIFI: 3,9; CAIDI: 125 min	EU28

Parámetros de actividad

CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA ENEL AMÉRICAS 2022	GRI
IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	Cuantitativo	Número		EU3
IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)		
IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Cuantitativo	Kilómetros (Km)	390.296 Incluye líneas de alta, media y baja tensión	EU4
IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh), Porcentaje (%)		EU2
IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	34.745.388 [2]	

Número de Clientes	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Enel Américas
Residenciales	2.288.521	13.954.446	3.392.688	1.453.694	21.089.349
Comerciales	259.648	771.322	334.792	53.011	1.418.773
Industriales	32.730	38.093	49.078	1.720	121.621
Peajes	8.403	5.667	5.485	378	19.933
Otros Clientes	11.624	612.579	12.457	25.050	661.710
Total Clientes	2.600.926	15.382.107	3.794.500	1.533.853	23.311.386

Energía Distribuida (Gwh)	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Enel Américas
Residencial	7.460	32.145	5.322	3.365	48.291
Comercial	3.980	13.140	2.402	716	20.239
Industrial	1.334	3.180	1.086	1.883	7.484
Peaje	2.680	22.786	5.709	1.755	32.930
Otros	2.040	10.486	556	589	13.671
Total energía distribuida	17.494	81.738	15.075	8.308	122.615

Tecnología (MWh)	Actual	%
Hidráulica	25.675	48%
Carbón	202	0%
Fuel-Gas	1.646	3%
Ciclos Combinados	12.381	23%
Solar	2.741	5%
Wind	10.734	20%
Total Enel Américas	**53.379**	**100%**

21% [1]

(1) Considera la generación de las Sociedades Argentinas, las cuales son lás únicas que operan en un mercado 100% regulado.
(2) Corresponde a las compras efectuadas por empresas generadoras para cumplir con sus contratos de venta de energía.

Índice de contenidos TCFD

Como muestra del compromiso de Enel Américas en el ámbito de divulgación relativa al cambio climático, se desarrolla el siguiente índice, que muestra la alineación en la reportabilidad de la Compañía sobre temas relacionados con el clima, con el Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) que, en junio de 2017, publicó recomendaciones específicas para la elaboración de informes impacto financiero voluntario de los riesgos climáticos.

TEMA	Divulgaciones recomendadas por el TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures)	Secciones de este Informe en que se reporta la recomendación
Gobernanza		
Reportar la gestión de la organización en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	a) Supervisión del directorio de riesgos y oportunidades climáticas b) Rol en la gestión	• Nuestra gobernanza para el cambio climático • Buen gobierno corporativo • Estructura. • Sistema de incentivos al cambio climático • Nuestra estrategia para abordar el cambio climático
Estratégia		
Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material	a) Riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo b) Impacto en la estrategia de negocios y planificación Financiera c) Resilencia de la estrategia y planificación de escenarios climáticos, incluyendo 2°C o menos	**Capitulo Ambición cero emisiones:** • Nuestra estrategia para abordar el cambio climático. • Principales riesgos y oportunidades relacionados al cambio climatico. • Nuestro impacto en el cambio climático en 2022. • Nuestros escenarios de transición energética y cambio climático. • Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenomenos físicos. • Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenomenos de transición.
Gestión de riesgos		
Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	a) Identificación y evaluación de riesgos climáticos b) Gestión de riesgos climáticos c) Integración en la gestión global de riesgos	**Capitulo Ambición cero emisiones** • Nuestros escenarios de transición energética y cambio climático. • Identificación, evaluación y gestión de nuestros riesgos en relación con los fenómenos físicos. • Nuestro desempeño sostenible • Contexto, tendencias y principales riesgos ASG
Métricas y metas		
Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el cambio climático donde esta información es material	a) Métricas utilizadas relacionadas con cambio climático. b) Reportar emisiones de alcance 1, 2 y, 3 c) Objetivos relacionados con cambio climático	**Capítulo Ambición Cero emisiones:** • Nuestras emisiones. • Metricas y Objetivos. **Capítulos** • Generación de energía • Digitalización de la red • Electrificación de los usos de energía de los clientes • Conservación del capital natural

Índice de contenidos del Foro Económico Mundial (FEM)

El International Business Council (ICB) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) ha desarrollado un reporte, titulado "Midiendo el capitalismo de los grupos de interés: hacia métricas comunes e informes coherentes sobre la creación de valor sostenible" (Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation), con el objetivo de definir métricas comunes para medir, informar y comparar parámetros de sostenibilidad. Dichas métricas buscan medir la efectividad de las acciones ejercidas en el modelo de negocio para crear valor para los grupos de interés, respecto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Para ello, se basan en exigentes estándares y tienen como objetivo aumentar la convergencia y la comparabilidad entre los diversos parámetros utilizados actualmente en los informes de sostenibilidad.
La siguiente tabla muestra los hallazgos de 21 métricas que destacan en el informe WEF.

PILAR	TEMAS	MÉTRICAS	KPI REPRESENTATIVO	2022	CAPÍTULO / APARTADO
Principio de Gobernanza	Propósito de la gobernanza	Establecer propósito	-	-	Capítulo Buen Gobierno Corporativo, apartado Gobernanza sólida
Principio de Gobernanza	Calidad del cuerpo de gobernanza	Composición del cuerpo de gobernanza	Mujeres en el Directorio (n.)	2	Capítulo Buen Gobierno Corporativo apartado Composición del Directorio
Principio de Gobernanza	Compromiso con grupos de interés	Temas materiales que impactan grupos de interés	-	-	Sección Nuestro compromiso sostenible, capítulo Definiendo Nuestras prioridades
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Anticorrupción	Empleados que recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos de antocorrupción (%)	65%	Anexos apartado Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Violaciones comprobadas por conflictos de intereses / corrupción (n.)	4	Anexos apartado Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Denuncias recibidas por infracciones al Código de Ética	12	Capítulo Buen Gobierno Corporativo apartado Canal ético
Principio de Gobernanza	Supervición de riesgos y oportunidades	Integración del riesgo y las oportunidades dentro del proceso del negocio	-	-	Capítulo Nuestro compromiso sostenible, apartado Principales Capítulo Buen Gobierno Corporativo, apartado Gobernanza en la gestión del riesgo.
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1	6.560 Miles tCO2eq	Capítulo Ambición Cero emisiones apartado Nuestras emisiones

PILAR	TEMAS	MÉTRICAS	KPI REPRESENTATIVO	2022	CAPÍTULO / APARTADO
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 2	1.010 miles tCO2eq	Capítulo Ambición Cero emisiones apartado Nuestras emisiones
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 3	9.504 mil tCO2eq	Capítulo Ambición Cero emisiones apartado Nuestras emisiones
Planeta	Cambio climático	Implementación de Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD)	-	-	Capítulo Ambición Cero emisiones; detalle en Índice TCFD
Planeta	Pérdida de biodiversidad	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	-	-	Anexos
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico (%)	Extracción de agua	4,83 millones m^3	Capítulo Conservación del capital natural apartado Recursos Hídricos
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico (%)	Extracción de agua en zonas con estrés hídrico	0,028 millones m^3	Capítulo Conservación del capital natural apartado Recursos Hídricos
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua	Consumo de agua (mil m3)	3,83 millones m^3	Anexos, apartado Consumo de Agua.
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico (%)	Consumo de agua en zonas con estrés hídrico (%)	0,019	Anexos, apartado Consumo de Agua.
Personas	Dignidad y equidad	Diversidad e inclusión	Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados (%)	22,3	Capítulo Empoderando a nuestras personas apartado Representación Femenina
Personas	Dignidad y equidad	Equidad salarial	Equidad en remuneración (%)	91,09%	Capítulo Empoderando a nuestras personas apartado Representación sindical y negociación colectiva
Personas	Dignidad y equidad	Nivel salarial	Proporción CEO	n.d	
Personas	Dignidad y equidad	Riesgo de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Evaluación en la cadena de suministro de la protección del trabajo infantil y cumplimiento de la prohibición del trabajo forzoso	-	Capítulo Promoviendo una cadena de suministro sostenible, apartado Proveedores y derechos humanos
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Accidentes mortales trabajadores propios (n).	0	Capitulo Salud y seguridad laboral apartado Índices de seguridad de Enel en Américas
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Tasa de frecuencia de lesiones mortales en trabajadores propios (n).	0	Anexos apartado de Salud y seguridad.

PILAR	TEMAS	MÉTRICAS	KPI REPRESENTATIVO	2022	CAPÍTULO / APARTADO
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Lesiones graves trabajadores propios (n).	0	Capítulo Salud y seguridad laboral apartado Índices de seguridad de Enel en Américas.
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Tasa de frecuencia de accidentes de "grandes consecuencias" trabajadores propios	0	Capítulo Salud y seguridad laboral apartado Índices de seguridad de Enel en Américas.
Personas	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Promedio de horas de formación por empleado (h/per cápita)	49	Capítulo Empoderando a nuestras personas apartado Potenciar a las personas
Personas	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Costo de formación de los empleados	US$1.9 millones	Capítulo Empoderando a nuestras personas
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Personas contratadas (n.)	1.264	Anexos, apartado de Movilidad interna y rotación.
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Tasa de ingresos (%)	8,4	Anexos, apartado de Movilidad interna y rotación.
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Terminaciones (n.)	1.316	Anexos, apartado de Movilidad interna y rotación.
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Rotación (%)	8,7	Anexos, apartado de Movilidad interna y rotación.
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución económica	-	-	Capítulo Nuestro compromiso sostenible, apartado Creación de valor
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución de la inversión financiera	CAPEX	-	Capítulo Nuestro compromiso sostenible
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución de la inversión financiera	Compra de acciones propias y dividendos pagados	US$ 665 millones	Capítulo de Nuestro compromiso sostenible, apartado Creación de valor
Prosperidad	Innovación en mejora de productos y servicios	Gastos totales en I+D	Inversiones en investigación y desarrollo	-	Anexos
Prosperidad	Vitalidad de comunidades y sociedad	Impuesto total pagado	Total de impuestos pagados	US$ 840 millones	Estado financieros Enel Américas, Gastos por impuestos a las ganancias.

Índice de contenido de Derechos humanos

Nuestro compromiso de respetar los derechos humanos es el principio rector que impregna todas nuestras actividades y está plenamente integrado en nuestro objeto social y valores, ya que pertenecemos al territorio y somos un elemento esencial en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en general. Con nuestro compromiso luchamos por el progreso sostenible, para hacer a nuestra Compañía y las comunidades en las que operamos más prósperas, más inclusivas y más resilientes, sin dejar a nadie atrás.

Tema	Principio	Descripción	ODS	Estándar internacional de referencia	Informe de sostenibilidad: Capítulo
Prácticas laborales	Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil	Rechazamos el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y todas las formas de esclavitud y de trata de personas y trabajo infantil.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos -Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenio de la OIT 29 - Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Innovación - Digitalización - Economía circular - Buen gobierno corporativo - Gestión de derechos humanos
	Respeto a la diversidad y la no discriminación	Diversidad, inclusión, igualdad de trato y oportunidades, condiciones de trabajo respetuosas de la dignidad personal, creación de un ambiente de trabajo donde las personas son tratadas justamente, valoradas por su singularidad y no discriminadas o sujetas a acoso, compromiso con una transición energética justa para todos y prestar atención a las peticiones de los clientes.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos -Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT100, 111, 190 - Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Electrificación de los usos de energía de los clientes - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Participación comunitaria
	Libertad de asociación y negociación colectiva	Libertad de formar o participar de organizaciones destinadas a defender y promover la derechos de las personas, respeto de su derecho a ser representados por sindicatos u otras formas de representación colectiva.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos -Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 87, 98, 154 - Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestra gente - Promoviendo una cadena de suministro sostenible
	Salud, seguridad y bienestar	Protección de la salud y seguridad psicológica, relacional, y bienestar físico de los individuos; diseminación de tales culturas para asegurar que los lugares de trabajo están libres de riesgos y promover conductas orientadas hacia la integración vida-trabajo.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 155, 156, 187 - Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Participación comunitaria - Salud y seguridad laboral
	Condiciones de trabajo justas y favorables	Protección del derecho a condiciones que respeten la salud, seguridad, bienestar y la dignidad de las personas, horas máximas de trabajo diarias y descansos semanales, período anual de vacaciones pagadas, y una remuneración justa. También compromiso con el salario equitativo por el mismo trabajo para hombres y mujeres, mínimos de compensación y orientación profesional y entrenamiento.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT100, 132, 155, 156,187 - Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Participación comunitaria

Comunidad y Sociedad	Medioambiente	Protección del ambiente y biodiversidad, acción por el clima y contribución a una economía sostenible.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Conservación del capital natural - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Participación comunitaria - Innovación Economía Circular
	Respeto de los derechos de las comunidades	Relaciones responsables con las comunidades basadas en la premisa de que las condiciones individuales y el desarrollo económico y social y el bienestar general de la colectividad están conectadas. Esto incluye realizar gastos de capital de manera sostenible, promoción cultural, social e iniciativas económicas en las comunidades locales y nacionales afectadas, para avanzar en la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía. Compromiso de asegurar que productos y servicios son diseñado para ser accesible para todos.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 169 - Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Electrificación de los usos de energía de los clientes - Conservación del capital natural - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Participación comunitaria - Economía Circular
	Respeto de los derechos de las comunidades locales	Compromiso de respetar los derechos de las comunidades locales donde operamos y contribuir a su crecimiento socio economico a través de colaboraciones con proveedores, contratistas y socios. Esto también pasa por: promover consultas ciudadanas libres, entrega de información temprana y puesta en marcha de acciones de inclusión social (mano de obra local, salud y capacitación en seguridad, desarrollo de proyectos locales – también en asociación con organizaciones locales); tomando en cuenta el medio ambiente y el impacto social en el diseño y construcción de nuestros proyectos de infraestructura. Como también asegurando que las fuerzas de seguridad privada que protegen a nuestro personal y activos en las áreas operativas actúen consistentemente con la legislación nacional y estándares internacionales.			
	Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales	Compromiso específico con especial atención a la comunidades más vulnerables, como indígenas y pueblos tribales, en caso de desarrollarse nuevos proyectos y respetar la Declaración de las Naciones Unidas de los derechos de los pueblos indígenas.			
	Integridad: tolerancia cero con la corrupción	Rechazo a la corrupción en todas sus formas, tanto directas como indirectas, ya que es uno de los factores que socavan las instituciones y la democracia, los valores éticos y la justicia, así como el bienestar y desarrollo de la sociedad.		- Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales -Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Buen gobierno corporativo

	Confidencialidad	Respeto de la confidencialidad y derecho a la privacidad de nuestros grupos de interés y compromiso de utilizar correctamente la información y datos relativos a las personas, procesando los datos de conformidad con los derechos fundamentales y los derechos y principios reconocidos en la ley. Con cuidado especial por el respeto por la vida privada y familiar, la libertad de pensamiento, conciencia y religión, libertad de expresión y libertad de información.		-Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos -Directrices de la OCDE para empresas multinacionales -Principios del Pacto Mundial -OIT Recomendación sobre "Protección de datos personales de los trabajadores"	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Electrificación de los usos de energía de los clientes - Empoderando a nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Buen gobierno corporativo
	Comunicación	Compromiso de asegurar que las comunicaciones institucionales y comerciales no sean discriminatorias, sean respetuosas de las diferentes culturas, y no afecten negativamente al público más vulnerable, como los niños y los ancianos.		Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos Directrices de la OCDE para empresas multinacionales Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de analisis de materialidad y los principales resultados - Electrificación de los usos de energía de los clientes - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Participación comunitaria
Derechos humanos y gobernanza	Compromiso público	Adopción de una política de Derechos Humanos		-Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos -Directrices de la OCDE para empresas multinacionales -Principios del Pacto Mundial	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Gestión de derechos humanos
	Debida diligencia del sistema de gestión	Identificación, prevención y mitigación de los potenciales efectos negativos causados por operaciones del negocio. Reporte de la implementación del proceso de debida diligencia al Comité de control y riesgos y el Comité corporativo de gobernanza y sostenibilidad.		Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos Directrices de la OCDE para empresas multinacionales Guía OCDE para la Debida diligencia	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Gestión de derechos humanos
	Acceso a la reparación	Acceso a canales específicos de quejas y reclamaciones, incluyendo el nivel local.		-Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos -Directrices de la OCDE para empresas multinacionales -Principios del Pacto Mundial -Guía OCDE para la Debida diligencia	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Buen gobierno corporativo - Gestión de derechos humanos
	Tranparencia	Informes anuales, dentro del Informe de Sostenibilidad, de la actuación en el compromiso asumido a través de la política de derechos humanos.		-Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos -Directrices de la OCDE para empresas multinacionales -Guía OCDE para la Debida diligencia	- El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Buen gobierno corporativo - Gestión de derechos humanos

Dudas y sugerencias pueden ser comunicadas a:

Montserrat Palomar
Gerente de Sostenibilidad y Relaciones Comunitarias de Enel Chile
montserrat.palomar@enel.com
Santa Rosa 76, Santiago de Chile

