

Build the
FUTURE through
SUSTAINABLE
POWER.

Más allá de los informes: El viaje gráfico de Enel hacia un futuro sostenible

El diseño gráfico del proyecto de informes corporativos de Enel refleja con fuerza nuestro compromiso con la construcción de un futuro mejor.

El diseño de esta publicación subraya nuestro firme compromiso de traducir nuestro **"Propósito: Construir el futuro a través de la energía sostenible"** en acciones concretas.

En concreto, **"nos dedicamos a forjar activamente un futuro mejor reduciendo el impacto ambiental mediante soluciones energéticas limpias, innovadoras y responsables para las generaciones futuras"**.

Nuestra narrativa visual está diseñada para expresar el compromiso de Enel con nuestro objetivo a largo plazo y cómo encarnamos nuestros valores fundamentales: **confianza, innovación, flexibilidad, respeto y proactividad**. Generamos confianza dentro de nuestros equipos y con nuestros grupos de interés mediante una comunicación clara y un enfoque centrado en nuestros clientes. Al fomentar la curiosidad y un enfoque práctico, impulsamos la innovación para satisfacer las necesidades cambiantes y crear soluciones sostenibles. Nuestra capacidad de adaptación nos permite aprovechar nuevas oportunidades en un mundo en constante cambio, mientras que nuestro respeto por la individualidad y la inclusión fomenta el trabajo en equipo. Juntos, trabajamos con diligencia para lograr resultados con integridad y responsabilidad, forjando un futuro sostenible.

Como resultado, **cada elemento de nuestros informes corporativos refleja el compromiso y los valores fundamentales de Enel**, creando una narrativa diseñada para inspirar a otros a unirse a nosotros en nuestro camino hacia un futuro sostenible.

SUPLEMENTO ASG
ENEL AMÉRICAS **2024**



Objetivo general

Este documento aborda los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relevantes para Enel Américas y sus filiales considerando el análisis de doble materialidad y las características propias de sus actividades.

Para cada tema material, se incluye:

- Impactos, riesgos y oportunidades
- Metas de indicadores
- Indicadores de desempeño clave

Ambiental	Social	Gobernanza y otros
<ul style="list-style-type: none">• Cambio climático, consumo y generación de energía• Calidad del aire• Gestión de los recursos hídricos• Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas• Economía circular y residuos	<ul style="list-style-type: none">• Clientes• Colaboradores• Proveedores• Salud y seguridad• Comunidades	<ul style="list-style-type: none">• Estructura de Directorio• Conducta empresarial• Ciberseguridad
<ul style="list-style-type: none">• Derechos Humanos		

En el marco de la gestión integrada de sostenibilidad de Enel Américas, los temas materiales reflejan los impactos, riesgos y oportunidades más significativos definidos en el ejercicio de Materialidad 2024, los cuales se detallan en el capítulo [Análisis de Materialidad de la Memoria Anual Integrada 2024](#) – sección "Resultados Doble Materialidad" y su relación con los objetivos incluidos en el Plan de Sostenibilidad 2025–2027. No obstante, en este documento: "Suplemento

ASG" se incluyen todos los Impactos, Riesgos y Oportunidades IROs que, aunque no siempre son materiales bajo el ejercicio Materialidad 2024 para el país en específico, en Enel Américas se gestionan y comparten activamente con todas las filiales, a través de planes específicos de acción, alineados con los objetivos estratégicos y compromisos ASG a nivel de Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte.



INDICE

GUÍA DE NAVEGACIÓN DEL DOCUMENTO

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

 Volver al menú general

 Imprimir

 Retroceder/Avanzar

1.	ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	8
	Elementos clave del análisis de materialidad	8
2.	CAMBIO CLIMÁTICO, CONSUMO Y GENERACIÓN DE ENERGÍA	14
	Cambio climático	14
	Auditoria y verificación	17
	Generación de energía	18
	Consumo energético	19
	Productos y servicios sostenibles	20
3.	CALIDAD DEL AIRE: EMISIONES DE NO_x, SO₂ Y MATERIAL PARTICULADO	22
4.	GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS	24
	Prácticas de gestión hídrica	24
	Métricas de consumo, extracción y descarga de agua	25
5.	PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LOS ECOSISTEMAS	28
	Especies y sitios con valor en biodiversidad	30
6.	ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS	32
	Materiales e insumos	33
	Principales métricas de residuos	34

7.	CLIENTES	36	12.	GOBERNANZA	84
	Métricas clientes	37			
8.	COLABORADORES	44	13.	DERECHOS HUMANOS	88
	Capacitación	45		Gestión de los Derechos Humanos	88
	Evaluaciones de desempeño	45		Procesos de debida diligencia	90
	Diversidad de empleados	46		Procesos de mitigación y remediación	92
	Rotación y contrataciones	54		Formación de empleados	93
	Jubilación trabajadores	55	14.	CIBERSEGURIDAD	94
	Targets de desarrollo de capital humano	56			
	Actividades y trabajadores	57	15.	PRÁCTICAS DE REPORTE	98
9.	PROVEEDORES	62		Carta de verificación	100
	Evaluación ESG de proveedores	62		Índice de Contenidos GRI	103
10.	SALUD Y SEGURIDAD	64			
	Identificación y gestión de riesgos en salud y seguridad	64			
	Métricas de salud y seguridad (lesiones, accidentes, fatalidades)	66			
11.	COMUNIDADES	68			
	Prácticas de participación comunitaria	68			
	Cobertura programas	71			



1. Análisis de Materialidad

| 3-1 |

Nuestro **análisis de materialidad** es un proceso clave para identificar y priorizar los temas más relevantes en términos de sostenibilidad, considerando tanto

los impactos de las actividades de nuestra empresa en la sociedad y el medio ambiente como los riesgos y oportunidades que pueden afectar nuestro desempeño financiero.

Elementos clave del análisis de materialidad:

1. Enfoque de Doble Materialidad:

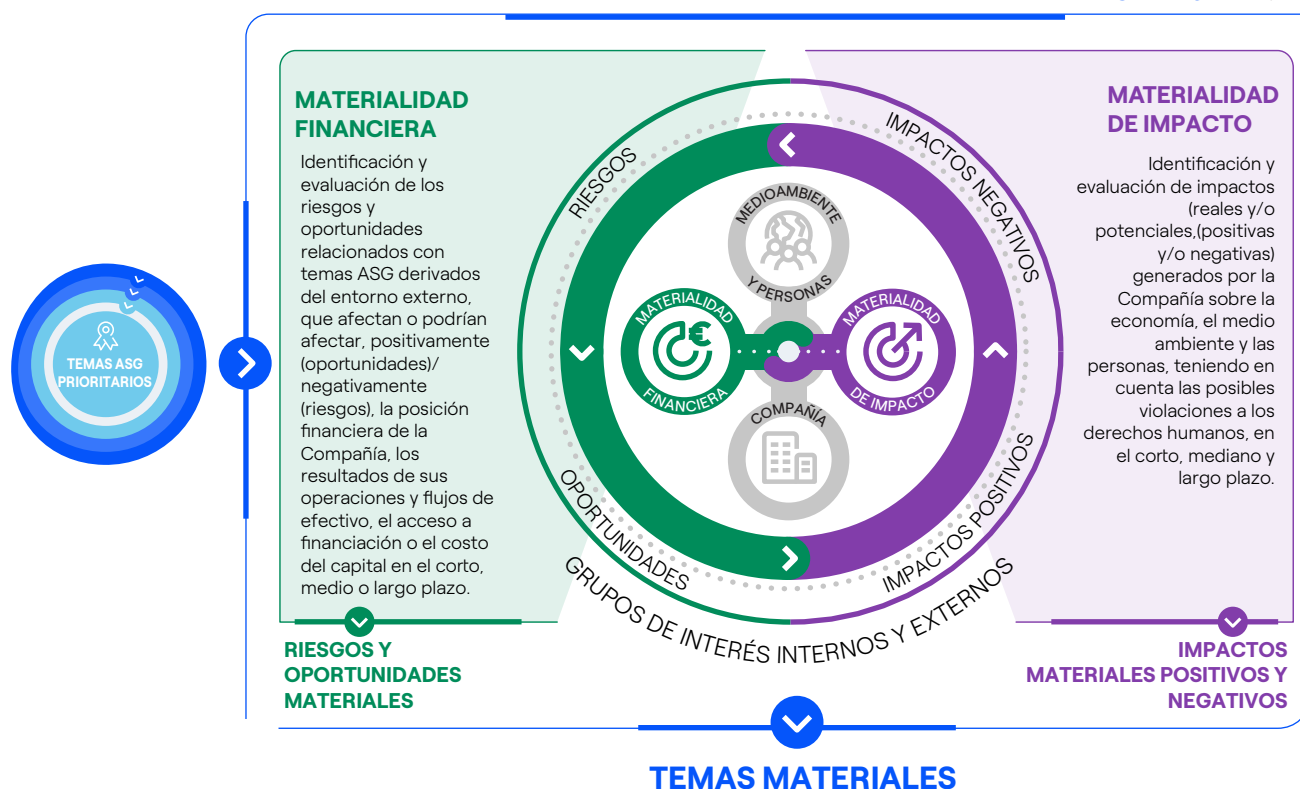
En Enel Américas adoptamos un enfoque de doble materialidad, que implica dos perspectivas:

- **Materialidad de impacto:** Examinamos cómo las actividades de la empresa afectan al medio ambiente, a las personas y a las comunidades.
- **Materialidad financiera:** Evaluamos cómo los factores sociales, ambientales y de gobernanza (ASG) impactan en el rendimiento económico de la empresa.

2. Metodología:

Nuestro proceso se lleva a cabo en varias fases:

- **Comprensión del contexto:** Enel analiza las tendencias macroeconómicas y del sector, evaluando las mega tendencias como el cambio climático y la digitalización, que son clave para la estrategia de la empresa.
- **Identificación de los IROs (Impactos, Riesgos y Oportunidades):** Identificamos los temas materiales relevantes a través de consultas internas y externas. Los *stakeholders* clave, como empleados, clientes, proveedores y comunidades, son consultados para evaluar la importancia de los temas.
- **Evaluación y priorización:** Los IROs que identificamos se evalúan en función de su impacto potencial y la probabilidad de ocurrencia. Consideramos la gravedad y la capacidad de los temas para generar riesgos u oportunidades a nivel financiero y social.



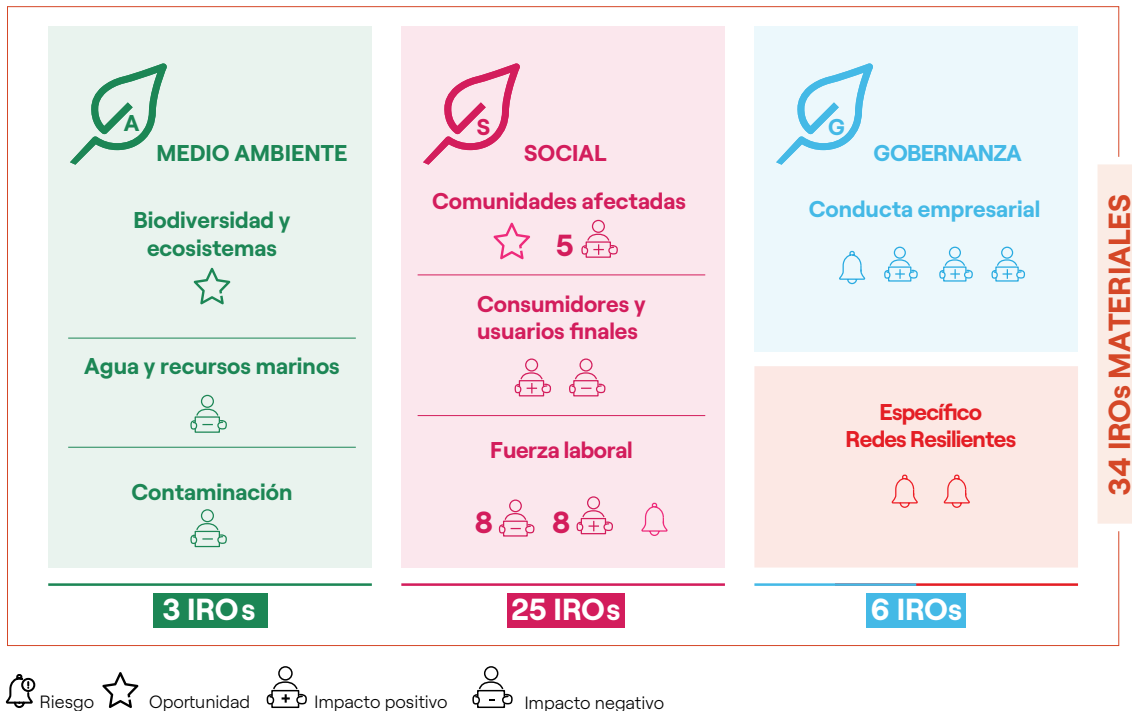
3. Participación de los stakeholders externos:

Como parte del proceso, realizamos una encuesta a los principales grupos de interés para obtener sus perspectivas sobre los temas más relevantes. Esta información es fundamental para confirmar y ajustar las prioridades del análisis.

4. Resultados y Aplicación:

Los resultados del análisis nos permiten en Enel Américas tomar decisiones estratégicas informadas y definir nuestras políticas de sostenibilidad. Los temas prioritarios incluyen el cambio climático, la gestión de recursos hídricos, la biodiversidad, la economía circular y los derechos humanos, entre otros.

Para identificar a los principales actores de la cadena de valor, como parte del doble análisis de materialidad, iniciamos un proceso para evaluar la relevancia de los grupos de interés, dirigido a determinar los principales grupos de interés afectados.



Nuestros grupos de interés participaron en la evaluación de impacto, riesgos y oportunidades (IROs) para definir temas ambientales, sociales, de gobernanza y específicos del sector y contexto del Grupo. Las partes interesadas externas clave evaluaron los IROs según probabilidad de ocurrencia e impacto, alineándose con el análisis interno.

El modelo de impacto es fundamental para nuestra Compañía, ya que nos permite identificar los asuntos materiales y gestionar tanto los riesgos como las oportunidades. Al considerar las prioridades estratégicas y el punto de vista de los grupos de interés, la identificación de temas de sostenibilidad prioritarios fortalece la gestión del impacto. La valoración de los impactos generados y sufridos guía esta identificación, sirviendo de base para definir los objetivos en el plan estratégico y el plan de sostenibilidad, que contribuyen a las diversas líneas de negocio.

Los resultados del análisis de materialidad son esenciales para nuestra Compañía, ya que buscan identificar, prevenir y mitigar tanto los impactos negativos potenciales como los reales. Este proceso no solo se limita a la identificación de temas relevantes, sino que también se comunica de manera efectiva en toda nuestra organización.

La difusión de los resultados del análisis de materialidad la integramos en procesos clave, como la elaboración del Business Plan Industrial, el Plan de Sostenibilidad Trienal por País y el Investor Day. Estas estrategias evidencian

la adopción de medidas concretas para abordar los temas materiales identificados (IROs). En este sentido el Plan de Sostenibilidad Trienal del país, el cual se actualiza anualmente permite incorporar los nuevos desafíos, lecciones aprendidas y aumentar la exigencia según contexto local, y este plan incluye los objetivos industriales de las diferentes Compañías del grupo y sus unidades de negocio, e indicar que este plan de sostenibilidad es supervisado/monitoreado en su avance periódicamente por el Directorio de nuestra Compañía.

De este modo, el análisis de materialidad se convierte en un elemento clave para la toma de decisiones, facilitando la planificación de interacciones con los grupos de interés y la definición de prioridades en alineación con sus expectativas. En la sección "GRI Materialidad", presentamos la lista de temas materiales junto con sus respectivas referencias GRI, que sirven como indicadores de seguimiento y gestión.

5. Revisión Continua:

El análisis de materialidad es un proceso continuo que revisamos anualmente para asegurarnos de que nuestra empresa está alineada con las expectativas de los *stakeholders* y con las nuevas tendencias y regulaciones. La información obtenida de este análisis la integramos en la planificación estratégica y en los informes de sostenibilidad.

Enel Argentina

12-6 | 2-29 |

El compromiso proactivo y el diálogo constante son pilares fundamentales en la gestión de relaciones de Enel Argentina, tanto dentro de la organización como en su vínculo con los distintos grupos de interés. Promover una comunicación sistémica, bidireccional y sostenida en el tiempo permite identificar de manera oportuna riesgos e impactos —reales o percibidos— asociados a las operaciones, facilitando así el diseño de estrategias efectivas para su abordaje y mitigación. Esta visión no solo contribuye a prevenir afectaciones al negocio, sino que también abre espacio para generar soluciones colaborativas y crear valor compartido.

El proceso de relacionamiento con los grupos de interés se enmarca en los estándares internacionales de Accountability Principles (2018) y los estándares Global Reporting Initiative (GRI), garantizando prácticas alineadas con la transparencia, la inclusión y la capacidad de respuesta. El plan de comunicación contempla una variedad de canales y herramientas, que combinan instancias presenciales —como reuniones y mesas de trabajo— con formatos digitales, como encuestas en línea. En todos los casos, se considera la participación activa de los actores clave para garantizar una retroalimentación pertinente y orientada a los temas materiales consultados.

Enel Brasil

Los grupos de interés son individuos o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización. Para más información sobre los grupos de interés, véase la sección 2.4 de GRI 1: Fundamentos 2021.

Este contenido incluye los procesos de participación de los grupos de interés asumidos por la organización como parte de sus actividades cotidianas más que por el propósito específico de presentar el informe de sostenibilidad.

Algunas categorías habituales de grupos de interés para las organizaciones son socios de negocio, organizaciones de la sociedad civil, consumidores, clientes, empleados y otros trabajadores, gobiernos, comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, accionistas y otros inversores, proveedores, sindicatos y grupos vulnerables.

La organización puede explicar cómo determina a qué categorías de grupos de interés invita a participar y a cuáles no.

El propósito de la participación de los grupos de interés puede ser, por ejemplo, identificar los impactos reales y potenciales o determinar las respuestas para prevenir y mitigar los impactos negativos potenciales. En algunos casos, la participación de los grupos de interés es un derecho en sí mismo, como el derecho de los trabajadores a constituir un sindicato o a unirse a uno existente o su derecho a la negociación colectiva. La organización también puede presentar información sobre:

- El tipo de participación de los grupos de interés (por ejemplo, participación activa, consulta, información) y su frecuencia (por ejemplo, continua, trimestral, anual);
- Cuándo cuenta con la participación directa de los grupos de interés y cuándo cuenta con la participación de representantes con credibilidad de los grupos de interés o las organizaciones representantes, u otros recursos de expertos independientes con credibilidad, y por qué;
- Si las actividades de participación de los grupos de interés tienen lugar a nivel organizacional o a un nivel inferior, como a nivel de sitio o de proyecto y, en este caso, cómo se centraliza la información sobre las actividades de participación de los grupos de interés;
- Los recursos (por ejemplo, financieros o humanos) asignados a la participación de los grupos de interés.

Enel Colombia

Los grupos de interés de Enel Colombia se identifican como aquellas personas, grupos u organizaciones que se relacionan directa o indirectamente con sus actividades y operaciones a nivel nacional, regional y local. Para la gestión de sus intereses y relacionamiento, los grupos son priorizados teniendo en cuenta su nivel de influencia, dependencia y tensión, por medio de la herramienta digital e-mia: <https://e-mia.enel.com/> compartida con todas las empresas del Grupo Enel y cuyos resultados permiten definir las estrategias y canales de comunicación con cada uno de ellos, así como actualizar el plan de sostenibilidad y los temas relevantes para incluir en el Informe de Sostenibilidad.



Grupos de interés identificados

12-29 I

Como parte de las actividades del análisis de materialidad, desde la Gerencia de Sostenibilidad y con los lineamientos del Grupo Enel, anualmente se realiza la revisión de los grupos de interés aplicables a la Compañía. En este sentido, para 2024 los grupos de interés identificados fueron los siguientes, para los cuales se hace una descripción hasta de tres niveles que queda registrada en la herramienta e-mia.

Canales de Comunicación

Las estrategias de relacionamiento con los grupos de interés buscan comprender sus expectativas, atender sus solicitudes y gestionarlas de manera eficiente, con el soporte de canales de comunicación especializados para cada uno de ellos, por medio de los cuales se mantiene contacto sistemático con las áreas de operación para abordar temas de mutuo interés asociados a sus actividades.

Durante 2024, Enel mantiene una interacción constante con entidades gubernamentales nacionales y territoriales, asociaciones gremiales y organismos de control, reafirmando nuestro compromiso de fortalecer vínculos duraderos basados en la confianza, la generación de valor, la transparencia y el cumplimiento. Continuamos robusteciendo la implementación de nuestras políticas de relacionamiento con actores institucionales, reforzando el Modelo de Confianza y Valor con Instituciones, PL 1118 y el Procedimiento de Gestión Gremial, PO 2061. Este esfuerzo se ha materializado a través de espacios de formación de colaboradores y acciones de seguimiento y monitoreo constante del relacionamiento de colaboradores de la Compañía con autoridades. Este año consolidamos una estrategia actualizada del relacionamiento con instituciones basada en una mirada preventiva y que incluye relacionamiento en varios niveles de gobierno:

-Nivel Nacional y Departamental: el equipo de Asuntos Gubernamentales gestiona la estrategia de relacionamiento basada en los principios de proactividad, construcción de confianza y efectividad.

-Nivel Municipal y Local: el equipo de Asuntos Territoriales es responsable de este frente, desde una mirada de 1) Relaciones Estratégicas; 2) Cultura de Cliente; 3) Viabilidad Social.

La Gerencia de Sostenibilidad de Enel Colombia ejecuta, revisa y valida el ejercicio de materialidad. El Global Reporting Initiative (GRI, 2021) entiende la materialidad como “la priorización y reporte de temas que reflejen los impactos más significativos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos”. Además, es importante resaltar que Enel Colombia entiende como “cambio material” todas aquellas alteraciones o modificaciones en la operación, trabajadores, líneas de negocio, cadena de valor o estructura de la Compañía, que impactan de manera significativa en su dirección, orientación estratégica, modelo de negocio, estructura de capital. Tales como cierre o apertura de operaciones, fusiones, adquisiciones, venta de activos, entre otros. Ahora bien, para desarrollar del proceso de materialidad se analizan las estrategias de participación de los grupos de interés, que permiten conocer sus expectativas y el nivel de satisfacción frente a temas críticos identificados, y se consideran en relación con las prioridades estratégicas del Grupo.

Los resultados de este ejercicio son el insumo principal para mejorar la estrategia, desarrollar proyectos con las comunidades y el plan de sostenibilidad y definir los contenidos de los reportes sobre sostenibilidad. A través del sistema e-mia, el Grupo Enel recopila los datos, agrega y procesa la información detallada de cada Compañía, consolidando los resultados y prioridades a nivel global y con su respectivo detalle para cada país.









2. Cambio climático, consumo y generación de energía

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
El cambio climático sigue representando una amenaza directa para la operación en los países donde Enel Américas tiene presencia, especialmente frente a eventos extremos que afectan la generación y distribución eléctrica. Además, la transición energética hacia fuentes renovables es crucial para reducir las emisiones de GEI.	Los riesgos asociados al cambio climático incluyen interrupciones por eventos climáticos extremos; mientras que las oportunidades se derivan de la electrificación, desarrollo de energías renovables y regulaciones que favorecen la descarbonización.	En Enel Américas a través de nuestras operaciones en los distintos países donde estamos presentes impulsamos la descarbonización con la salida progresiva de térmicas, expansión de renovables y electrificación del consumo, integramos criterios de eficiencia energética, resiliencia de redes y planes específicos como el Plan de Resiliencia para eventos extremos.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
Aumento de la capacidad renovable	+0,6 GW	+0,82 GW	+1,5 GW	 
Diseño y Construcción de Proyectos Sostenibles	95% proyectos E&C (ingeniería y construcción) 85% proyectos HGT (hidroeléctricos, geotérmicas y térmicas)	100% Proyectos E&C (ingeniería y construcción)	95% proyectos E&C (ingeniería y construcción) 85% proyectos HGT (hidroeléctricos, geotérmicas y térmicas)	 

Cambio climático

| 305-1 | 305-4 | 305-5 | 305-7 |

En Enel Américas en los países donde operamos, comprendemos que el cambio climático y la protección del medio ambiente son dos desafíos interconectados que requieren una acción urgente. El cambio climático, impulsado principalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero, está alterando los ecosistemas, los recursos naturales y la vida de las comunidades. La salud de nuestro entorno, desde el aire que respiramos hasta el agua que consumimos, depende directamente de nuestras decisiones.

Por ello, nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono, a promover el uso de energías renovables y a mejorar la eficiencia energética en todas nuestras operaciones. Además, facilitamos que nuestros clientes

también puedan contribuir a reducir su impacto, ofreciéndoles soluciones energéticas más limpias, accesibles y eficientes, como energías renovables y tecnologías para la gestión inteligente de la energía. Nuestro objetivo es alcanzar cero emisiones para 2040: esto es mucho más temprano y ambicioso que el objetivo global de cero emisiones establecido para 2050. Nos comprometemos a eliminar las emisiones en todas nuestras operaciones directas e indirectas a través de nuestros proveedores y clientes. También abandonaremos el sector del gas natural para que la electricidad renovable sea el único tipo de energía que suministremos a nuestros clientes. Para conocer más sobre nuestras políticas climáticas diríjase a [“Ambición Cero Emisiones del Grupo Enel 2024”](#)

En Enel Américas creemos que la transición hacia un mundo más limpio y verde es responsabilidad de todos, y estamos decididos a liderar este cambio con cada acción que tomamos, ayudando a nuestros clientes a hacer lo mismo. Juntos, podemos construir un futuro más sostenible para todos.

Nuestro indicador de desempeño de GEI corresponde al cálculo entre las emisiones de alcance 1 según el *GHG Protocol* y la huella neta producida por la Compañía.

El inventario de emisiones de GEI se elabora de conformidad con el Protocolo Internacional de Gases de Efecto Invernadero (en adelante, el Protocolo GEI) y el ESRS E1 de la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). Se divulga anualmente como parte de la Declaración de Sostenibilidad de Enel y en el informe anual del Inventario de GEI. La recopilación de datos primarios y de GEI se realiza de conformidad con las funciones y responsabilidades establecidas en el Procedimiento Administrativo y Contable N° 2503 de EDEN. La metodología para cada categoría se establece en la política interna 1081.

El indicador de gestión es definido como intensidad de emisiones CO₂, la que en el año 2024 alcanzó 48 gCO₂/kWh relativos a la generación de energía disminuyendo un 38% respecto al 2023.

Las empresas que integran Enel Américas, y las personas que trabajan en ellas, actúan con un firme compromiso hacia la excelencia, alcanzando los más altos estándares de cuidado y protección del medio ambiente en cada etapa de sus procesos. Este compromiso abarca el uso eficiente, responsable y sostenible de los recursos naturales, limitar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), así como la reutilización y el reciclaje de los residuos generados por sus actividades. El propósito de

garantizar una gestión responsable, en el manejo sostenible de los recursos naturales, incluye también la implementación de sistemas de calidad, gestión ambiental, y gestión energética.

Enel Américas administra sus empresas bajo una política integrada, que involucra a todas las compañías del grupo, a sus empleados y a los contratistas y empresas proveedoras de servicios. En este marco, se ha presentado el Plan Ambiental trienal, reafirmando el compromiso medioambiental que lleva adelante la Compañía en todas sus operaciones. Asimismo, a través de su política global, reafirma su compromiso con el cuidado y la protección del medio ambiente y los recursos naturales, factores estratégicos en la planificación, la implementación y el desarrollo de sus actividades, basados en los siguientes principios fundamentales:

1-Proteger el medioambiente mediante la prevención de impactos.

2-Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y servicios.

3-Crear valor compartido con los contratistas, proveedores, usuarios finales y otras partes involucradas.

4-Cumplir obligaciones legales y compromisos voluntarios promoviendo comportamientos ambiciosos de gestión medioambiental.

Para interpretar indicadores de emisiones presentados a continuación, se debe contemplar que Enel Argentina en el año 2022-23, vendió sus centrales termoeléctricas Enel Generación Costanera y Dock Sud, por lo que los valores de estos indicadores sufren disminuciones significativas para los años posteriores.



Emisiones

| 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5 | 305-7 |

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022	2024-2023	%
GRI 305-1	Emisiones directas alcance 1						
	Emisiones directas Gases Efecto Invernadero por Generación Térmica	miles tCO ₂ eq	2.092	3.951	6.226	-1.859	-47%
	Otras emisiones de CO ₂ provenientes de la producción de electricidad y otras actividades ⁽¹⁾	miles tCO ₂ eq	313	939	306	-626	-67%
	Total emisiones directas (Alcance 1)	miles tCO₂eq	2.405	4.890	6.532	-2.485	-51%
GRI 305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2) basadas en la ubicación ⁽²⁾						
	Consumo de electricidad comprada de la red - Centrales eléctricas (térmicas, hidroeléctricas, geotérmicas)	miles tCO ₂ eq	25	15,2	39	10	64%
	Consumo de electricidad adquirida en la red - Redes	miles tCO ₂ eq	10	0	18	10	-
	Consumo de electricidad adquirida en la red - bienes raíces	miles tCO ₂ eq	5	3,03	2,6	2	65%
	Consumo de electricidad comprada de la red - Otros (Puerto, 3SUN, Minería)	miles tCO ₂ eq	0	0	0	0	-
	Disipación de energía por pérdidas en la red de distribución técnica	miles tCO ₂ eq	584	569,3	950	15	3%
	Total Emisiones Indirectas por Locación (Alcance 2)	miles tCO₂eq	624	588	1.010	36	6%
GRI 305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3) ⁽³⁾						
	Categoría 1: Compra de bienes y servicios (Cadena de suministro)	miles tCO ₂ eq	503	706,3	0	-203	-29%
	Categoría 2: Bienes Capital	miles tCO ₂ eq	927	1.003,3	0	-76	-8%
	Categoría 3: Actividades relacionadas con los combustibles y la energía no incluidas en los Ámbitos 1 y 2						
	- Emisiones de GEI procedentes de la minería del carbón	miles tCO ₂ eq	91	62,0	19,00	29	47%
	- Emisiones GEI por transporte marítimo de carbón	miles tCO ₂ eq	0	0	0	0	-
	- Emisiones de GEI procedentes de la extracción y el transporte de gas natural	miles tCO ₂ eq	44	203,0		-159	-78%
	- Emisiones GEI por transporte de Fuel-oil	miles tCO ₂ eq	4	0	0	4	
	- Emisiones de GEI procedentes del transporte de biomasa	miles tCO ₂ eq	0	0,1		0	-100%
	- Emisiones de GEI para la generación de electricidad comprada y vendida a clientes finales	miles tCO ₂ eq	5.807	5.574	9.276	233	4%
	Categoría 4: Transporte y distribución aguas arriba- Transporte de Materia prima y residuos	miles tCO ₂ eq	0,5	0,9	0,7	0	-42%
	Categoría 6: Viajes de Negocios	miles tCO ₂ eq	5,3	0,0	0	5	-
	Categoría 7: Desplazamientos de los trabajadores	miles tCO ₂ eq	9,2	0,0	0	9	-
	Categoría 11: Usuarios finales mercado del gas	miles tCO ₂ eq	136	169,0	208	-33	-20%
	Total Emisiones indirectas (Alcance 3)	miles tCO₂eq	7.527	7.719	9.504	-192	-2%
	Huella de Carbono S1+S2+S3	miles tCO ₂ eq	10.556	13.196	17.046	-2.640	-20%
GRI 305-4	Emisiones Específicas						
	Intensidad de las emisiones GEI totales de Alcance 1	gCO ₂ eq/kWh	54	117	122	-63	-54%
	Intensidad de las emisiones GEI de Alcance 1 relativas a la generación de la energía	gCO ₂ eq/kWh	48	78	116	-30	-38%
	Intensidad de emisiones GEI de Alcance 1 y 3 relativas a la potencia integrada	gCO ₂ eq/kWh	75	86	133	-11	-13%
GRI 305-5	Total emisiones evitadas ⁽⁴⁾⁽⁵⁾						
	Emisiones reducidas	tCO ₂	5,75	5,82	6,34	-0,07	-1%

- 1 Alcance 1. Este porcentaje incluye las emisiones resultantes de la combustión de combustibles fósiles: para la generación de electricidad (CH₄ y N₂O); en motores auxiliares de generación y distribución (CO₂, CH₄ y N₂O); en sistemas de edificios (CO₂, CH₄ y N₂O); y en la flota de vehículos de las empresas (CO₂, CH₄ y N₂O); fugas de gases de efecto invernadero SF₆ en Centrales termoeléctricas.
- 2 Alcance 2. Electricidad tomada de la red para su consumo en centrales eléctricas (incluidas las centrales hidroeléctricas de acumulación por bombeo), terminales portuarias, edificios y 3 Sun. El cálculo se realiza como el producto del consumo de electricidad por el coeficiente de emisiones específicas del sistema eléctrico nacional CEN, siguiendo las indicaciones del GHG Protocol con respecto a los modelos de mercado. Los valores de 2022 y 2023 se han reexpresado tras una actualización de la metodología de cálculo del consumo de energía en los activos de distribución y también la actualización de los factores de emisión de los sistemas eléctricos nacionales."
- 3 Alcance 3. Se incorporan las categorías 6, 7,1
- 4 La metodología para calcular las emisiones evitadas se actualizó en 2024, ya que ahora considera el factor de emisión de CO₂ propio del país, en lugar del factor de emisión de CO₂ para tecnologías de combustibles fósiles utilizado en informes anteriores. El nuevo factor representa la cantidad de emisiones de GEI liberadas por todas las centrales eléctricas conectadas al sistema energético por cada unidad de energía producida a nivel del sistema, medida en gramos de CO₂eq por GWh. Los datos más recientes han sido recopilados por la autoridad nacional (Sistema eléctrico nacional).
- 5 Emisiones evitadas fueron recalculadas, ver inventario de emisiones www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2024/ghg-inventory-2024.pdf

Nota 1: La metodología de cálculo se encuentra en www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2024/ghg-inventory-2024.pdf

Nota 2: Con el fin de asegurar la comparabilidad y relevancia de la información sobre emisiones, los datos presentados en este Suplemento ASG de Enel Américas y en la Memoria Anual Integrada 2024 incluyen las emisiones correspondientes a Enel Perú hasta el momento de la venta de Enel Generación y Enel Distribución, realizada durante el primer semestre de 2024.

Auditoría y verificación

| 305-5 |

Los datos de GEI y los datos operativos primarios los recopilamos a través de la base de datos ambiental de nuestra Compañía, con excepción de datos específicos cuya frecuencia es mayor. Los recopilamos por tecnología y geografía, directamente desde cada uno de los diferentes sitios de trabajo niveles organizacionales (a nivel de sitio o país, dependiendo de la fuente) y están sujetos a: controles internos formales, evaluación de consistencia y posterior validación por parte de las diferentes líneas de negocio y a nivel consolidado.

Desde 2024, en Enel Américas, como parte del Grupo Enel hemos implementado un plan de acción para fortalecer el reporte de emisiones de GEI que, entre otras prioridades, tiene como objetivo: revisar y actualizar la metodología de cálculo de fuentes específicas de GEI existentes; mejorar los procesos existentes y aumentar la eficiencia y la alineación con los estándares de divulgación; actualizar los sistemas digitales existentes para recopilar datos de GEI.

En consecuencia, en Enel Américas ya hemos implementado los siguientes cambios metodológicos con impacto en los datos del periodo 2022-2024:

Para el cálculo de las emisiones de Alcance 2, en Enel Américas incorporamos:

- Emisiones por distribución (uso propio de electricidad), anteriormente incluidas en pérdidas técnicas de la red.
 - Actualizamos el factor de emisión de la red eléctrica de Argentina para el cálculo de las emisiones de Alcance 2, y solo utiliza datos de las autoridades nacionales.
 - Realizamos varias actualizaciones en el cálculo de las emisiones de Alcance 3:
 - Excluimos la cadena de suministro de bienes y servicios (categoría 1)
 - Creamos la categoría 2 para incluir las emisiones de bienes de capital relacionadas con la cadena de suministro, anteriormente en categoría 1.
 - Actualizamos la metodología para las actividades relacionadas con combustibles y energía no incluidas en los Alcance 1 y 2, incluyendo la extracción y transporte de *fuel-oil* en plantas térmicas, y actualizamos el factor de emisión de la red eléctrica de Argentina para la categoría 3.D.
 - Las emisiones menores del transporte de subproductos del carbón las reclasificamos de categoría 3 a categoría 4, sin impacto en 2024.
 - Añadimos nuevas categorías: viajes de negocios (6) y desplazamiento de empleados (7).
 - Actualizamos los factores de conversión de ventas de gas en categorías 11 para Italia, Chile y Colombia.
- Para saber más de la metodología de cálculo visite ["GHG inventory Enel Group"](#)



Generación de energía

| 2-22 | EU1 | EU30 |

Para hacer frente al cambio climático, en Enel Américas promovemos acciones concretas en el corto plazo y que acumulen beneficios a largo plazo. Esto se lleva a cabo de acuerdo con nuestro Plan Estratégico 2025-2027. El propósito principal de este plan es aumentar la flexibilidad y seguridad del suministro energético mediante inversiones en energías renovables, almacenamiento y plantas híbridas. Con el fin de diversificar nuestro portafolio energético en favor de la matriz disponible en el país, estamos desarrollando

nuevas tecnologías, como el hidrógeno verde. Estas inversiones nos permiten contar con una variedad de fuentes energéticas y ubicaciones geográficas.

Gracias a estos esfuerzos, nuestra capacidad renovable para el año 2024 se concretó con la incorporación de 0,8 GW, principalmente mediante proyectos en Brasil, Colombia y Panamá, consolidando nuestro compromiso con la transición energética.

Capacidad instalada

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
EU1	Capacidad instalada neta por fuente primaria ⁽¹⁾⁽²⁾				
	Capacidad térmica neta	MW	226	226	4.647
	Carbón	MW	226	226	226
	Ciclos combinados (CCGT)	MW	-	-	2.036
	Oil/Gas	MW	-	-	2.385
	Capacidad renovable neta	MW	12.635	11.814	11.738
	Hidroeléctrica	MW	6.255	5.955	7.034
	Eólica	MW	3.506	3.312	2.967
	Solar	MW	2.874	2.547	1.737
	Total capacidad eléctrica instalada	MW	12.861	12.040	16.385

1. Durante el año 2023, las sociedades del Grupo que operan en Perú fueron declaradas como activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Norma Internacional de Información Financiera N° 5 (NIIF 5). Durante 2024, las sociedades Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú fueron vendidas, quedando únicamente la sociedad Enel Generación Piura.

2. Cifra no considera la capacidad instalada de Enel Generación Piura, la cual asciende a 325 MW.

Factor de disponibilidad promedio de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio

EU30	Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio ⁽¹⁾	Unidad	2024	2023	2022
Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio					
	Regulado	%	61,0	59,5	78,1
	No regulado	%	N.A	83,0	86,0
Disponibilidad de generación termoeléctrica por fuente de energía primaria					
	Centrales a carbón	%	61,0	69,1	89,4
	Centrales oil/gas	%	N.A	79,4	72,7
	Centrales ciclo combinado	%	N.A	78,0	85,9
	Disponibilidad de generación termoeléctrica a nivel global	%	N.A	77,7	81,5

(1) Actualmente Enel Américas cuenta solo con tecnología térmica en Colombia, dado que las centrales térmicas fueron vendidas. En el caso de Brasil, la venta de Enel Generación Fortaleza fue en 2022 y en Argentina de Enel Generación Costanera, Central Dock Sud, Central Cartagena y de Motogeneradores el Chocón fueron vendidas en 2023.

Eficiencia energética en centrales termoeléctricas

GRI/EUSS	KPI Unidad	Unidad	2024	2023	2022
EU1	Rendimiento medio de generación termoeléctrica	%	25,7	40,7	46,6
	Eficiencia neta centrales a carbón	%	25,7	25,7	28,8
	Eficiencia neta centrales oil/gas	%	N.A.	31,7	30,6
	Eficiencia neta centrales CCGT	%	N.A.	52,1	50,7
	Eficiencia media por país:				
	Argentina	%	N.A.	44,8	48,5
	Brasil	%	N.A.	N.A.	48,9
	Colombia	%	25,1	25,1	27,3

Consumo energético

| 302-1 |

El uso eficiente de energía a lo largo de toda nuestra cadena de valor y líneas de negocio es determinante para mejorar el desempeño respecto a nuestras emisiones. Con ese objetivo, realizamos inversiones para aumentar la eficiencia de nuestras actividades.

En el caso de Enel Américas, la eficiencia media de las centrales termoeléctricas en el año 2024 fue de un 25,7%. Como se ve en la tabla anterior, se tiene que la eficiencia operacional por tipo de combustible de los últimos 3 años.

Enel Américas, dentro de su sistema integrado de gestión, cuenta con un sistema de gestión de energía,

basado en la norma ISO 50001; el enfoque de este sistema está definido en la contribución a la reducción o control de las pérdidas técnicas en la red.

Como parte de la estructuración del sistema, se definen internamente algunas metas de acuerdo con los proyectos que fueron aprobados para el año en curso y que generan aportes en esta área.

En el marco del sistema de gestión de la energía de Enel, hacemos un seguimiento de la evolución de los proyectos y de los indicadores de medición definidos. Además, realizamos capacitaciones y/o reinducciones sobre el Sistema Integrado de Gestión.

19

KPI	Unidad	2024	2023	2022	2024-2023	%
GRI 302-1 Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no renovables						
Carbón	TJ	12.260	8.321	10.469	3.939	47%
Lignito (carbón marrón)	TJ	-	-	-	-	-
Fuel oil	TJ	-	1.034	-	-	-
Gas natural	TJ	-	11.587	53.732	-11.587	-100%
Diesel	TJ	419	8.850	1.876	-8.432	-95%
Total	TJ	12.678	29.792	66.077	-17.114	-57%
Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no renovables						
Carbón	Mtep	0,293	0,199	0,061	0,094	47%
Lignito (carbón marrón)	Mtep	0,000	0,000	0,000	0,000	-
Fuel oil	Mtep	0,000	0,025	0,083	-0,025	-100%
Gas natural	Mtep	0,000	0,277	2,395	-0,277	-100%
Diesel	Mtep	0,010	0,211	0,064	-0,201	-95%
Total consumo combustible	Mtep	0,303	0,712	2,603	-0,409	-57%
Porcentaje de consumo de combustible desde fuentes no renovables						
Carbón	%	97	28	2,35%	68,77	246%
Gasolina	%	-	3	0%	-3,47	-100%
Gas Natural	%	-	39	3,18%	-38,89	-100%
Diesel	%	3	30	92,01%	-26,40	-89%



302-1	Consumo de energía	Unidad	2024	2023	2022
	Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (para fines energéticos)	MWh	36.395.278	34.745.388	30.276.670
	Electricidad comprada	MWh	258.762	201.237	251.710
	Energía no renovable (electricidad y calefacción y refrigeración) producida	MWh	962.274	7.591.720	14.229.000
	Energía renovable comprada o producida total	MWh	40.364.733	43.035.832	39.150.000
	Consumo total de energía no renovable	MWh	35.691.766	20.019.000	16.299.380
	Consumo total de energía renovable	MWh	250.869	281.588	220.150
	Costos totales de consumo de energía	millones US\$	5.904	5.938	5.655
	Cobertura de los datos	% de ingresos	100	100	100
	Pérdidas promedio totales de la red de distribución	%	12,9	12,5	12,8

Productos y servicios sostenibles

| 302-5 |

Energías renovables para una matriz energética libre de emisiones

Para nosotros, el impulso del crecimiento en la capacidad de generación eléctrica a través del desarrollo de nuevos proyectos basados en fuentes renovables de energía es fundamental para facilitar la transición hacia la electrificación centrada en los clientes y hacia un futuro libre de emisiones. Desde nuestra fusión con Enel Green Power Américas en abril de 2021, hemos mantenido un firme compromiso en energías renovables.

En 2024, cerramos el año con una matriz de generación compuesta en un 98,2% por fuentes renovables, lo que equivale a 12,6 GW de capacidad neta instalada. Este resultado refleja la consolidación de nuestros esfuerzos por avanzar hacia un modelo energético más limpio y sostenible.

Capacidad neta instalada (MW)	2024		2023	
Tecnología	MW	%	MW	%
Hidroeléctrica	6.255	48,6	5.955	49,5
Eólica	3.506	27,3	3.312	27,5
Solar	2.874	22,3	2.547	21,2
CCGT	0	0,0	0	0,0
Oil, Gas	0	0,0	0	0,0
Carbón	226	1,8	226	1,9
Total	12.861	100,0	12.040	100,0

Capacidad instalada por país (MW)	2024		2023	
País	MW	%	MW	%
Argentina	1.328	10,3	1.328	11,0
Brasil	6.622	51,5	5.968	49,6
Colombia	4.205	32,7	4.039	33,5
Centroamérica	705	5,5	705	5,9
Total	12.860	100,0	12.040	100,0

Durante el 2024, Enel Américas incorporó 0,8 GW de nueva capacidad de generación renovable, gracias a proyectos desarrollados principalmente en Brasil, Colombia y Panamá. Poseemos una variedad de proyectos en diversas fases de desarrollo, lo que

nos permite llevar a cabo la ejecución y puesta en marcha de nuevas instalaciones de energía renovable según los plazos establecidos en nuestra estrategia de expansión y en los calendarios de los países respectivos.

Generación por tecnología

| EU2 |

A continuación, se presentan las cifras obtenidas el 2024 para Enel Américas:

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
EU2	Producción de energía neta por tecnología				
	Generación por tecnología				
	Renovable	GWh	39.402	43.036	39.150
	Hidráulica	GWh	22.565	28.297	25.675
	Carbón	GWh	962	645	202
	Fuel-gas	GWh	0	2.264	1.646
	Ciclos combinados	GWh	0	4.683	12.381
	Solar	GWh	3.510	3.088	2.741
	Eólica	GWh	13.327	11.650	10.734
	Total	GWh	40.365	50.628	53.380

Incorporando la sostenibilidad en nuestros proyectos y plantas

21

En Enel Américas contamos con modelos de gestión sostenible que aplicamos en las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestras plantas, desde su diseño hasta su cierre, permitiéndonos un manejo integral de sus impactos, de acuerdo con sus características y contexto.

Para su implementación hemos definido un catálogo de buenas prácticas que se actualiza anualmente y que recoge todas las acciones implementadas por los proyectos y plantas del Grupo Enel en el mundo y de otros referentes en energía sostenible.

Operación de plantas sostenibles

La fiabilidad y la disponibilidad de nuestras plantas de generación eléctrica son elementos cruciales para optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles y para mejorar el margen económico de la Compañía. Esta importancia se ve aún más resaltada al considerar las implicaciones y oportunidades derivadas del cambio climático. Nos enfocamos en desarrollar una gestión hídrica eficiente en colaboración estrecha con las comunidades y las autoridades pertinentes en las cuencas hídricas asociadas a la operación de nuestras plantas.

Además de incrementar nuestra capacidad de generación renovable, es crucial administrar eficientemente la capacidad existente para satisfacer la demanda de energía eléctrica con el menor impacto ambiental posible. Durante este período, hemos llevado a cabo varias iniciativas relacionadas con la automatización, operación, mantenimiento y digitalización.



3. Calidad del aire: Emisiones de NO_x, SO_x y MP

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
Las actividades de generación eléctrica, especialmente las de origen térmico, liberan contaminantes atmosféricos como óxidos de azufre (SO ₂), óxidos de nitrógeno (NO _x), partículas, los cuales pueden afectar la calidad del aire y la salud de las comunidades cercanas, además de generar impactos en los ecosistemas locales.	Los principales riesgos asociados son regulatorios, reputacionales y sanitarios, derivados del incumplimiento de estándares ambientales cada vez más estrictos. A su vez, existen oportunidades de posicionarse como referente en transición energética al reducir o eliminar estas emisiones mediante la transformación tecnológica y el cierre de centrales contaminantes.	En Enel Américas hemos implementado planes de mejora continua enfocados en la reducción de emisiones no-GEI, especialmente mediante la ejecución del plan de transición energética que incluye el cierre progresivo de plantas a carbón. Además, utilizamos tecnologías de control y abatimiento de contaminantes alineadas con las mejores prácticas internacionales. Monitoreamos y reportamos indicadores como la reducción de emisiones específicas de SO ₂ , NO _x , material particulado.

Targets

A continuación, información del Grupo Enel de los resultados de 2024 y los objetivos a los cuales Enel Américas y los países que contribuyen:

ACTIVIDADES	TARGET	RESULTADO 2024	LÍNEA BASE AÑO 2017	ODS
Reducción de emisiones específicas de SO ₂ ⁽¹⁾	0,09 g/kWh en 2027 (-75% vs 2017) 0,05 g/kWh en 2030 (-85% vs 2017)	0.10 g/kWh (-72% vs 2017)	0,36 g/kWh	-
Reducción de emisiones específicas de NO _x ⁽¹⁾	0,25 g/kWh en 2027 (-55% vs 2017) 0,16 g/kWh en 2030 (-70% vs 2017)	0.25 g/kWh (-55% vs 2017)	0,55 g/kWh	-
Reducción de emisiones de polvo ⁽¹⁾	0,006 g/kWh en 2027 (-54% vs 2017) 0,005 g/kWh en 2030 (-60% vs 2017)	0,006 g/kWh (-54% vs 2017)	0,013 g/kWh	-

(1) Meta y resultados a nivel de Grupo Enel

Emisiones SO₂, NO_x y Material Particulado

| 305-7 |

A continuación, se presentan las cifras obtenidas el 2024 para Enel Américas:

GRI 305-7	Otras emisiones atmosféricas	unidad	2024	2023	2022	2024-2023	%
	Emisiones de SO ₂	toneladas	11.036	8.631	2.992	2.405	28%
	Emisiones de NO _x	toneladas	1.402	4.374	6.528	-2.972	-68%
	Emisiones de MP	toneladas	437	362	254	75	21%
	Emisiones de SF6	ton eq	30,7	31	27	-0,3	-1%
	Emisiones de Mercurio	toneladas	0,0	0,0	0,0	0,0	-
	Otras emisiones específicas						
	Emisiones de SO ₂	g/kWheq	0,250	0,170	0,059	0,000	47%
	Emisiones de NO _x	g/kWheq	0,047	0,086	0,122	0,000	-45%
	Emisiones de MP	g/kWheq	0,011	0,007	0,005	0,000	50%

Nota 1: El Aumento de emisiones de SO₂ y Material Particulado se debió a la mayor operación de la central térmica Termozipa, Colombia, debido a la escasez hídrica.

Nota 2: Los demás indicadores incluidos en este Suplemento ASG de Enel Américas no consideran a Enel Perú, ya que esta compañía no fue consolidada en los Estados Financieros Consolidados de 2024, al estar clasificada como un activo destinado a la venta.

Durante 2023, las empresas del Grupo que operaban en Perú fueron clasificadas como activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, conforme a lo establecido por la Norma Internacional de Información Financiera N° 5 (NIIF 5). En el transcurso de 2024, se concretó la venta de Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú, permaneciendo únicamente Enel Generación Piura dentro del Grupo.








4. Gestión de recursos hídricos

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
El uso intensivo de agua en generación eléctrica térmica afecta ecosistemas y puede agravar la escasez hídrica en zonas vulnerables.	Riesgos incluyen restricciones operativas en zonas con estrés hídrico. Oportunidad de liderar en gestión responsable del agua.	En Enel Américas implementamos planes para reducir la captación de agua dulce, aumentar el uso de no consuntivo y reúso de aguas residuales. Promovemos la sostenibilidad en embalses y trabajamos con autoridades locales para asegurar caudales mínimos.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027 que podrían cambiar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	LÍNEA BASE AÑO 2017	ODS
Reducción de extracciones específicas de agua fresca	-65% al 2030 vs 2017	-64%	-65% al 2030 vs 2017	  

(1) Meta a nivel de Grupo Enel

24

Prácticas de gestión hídrica | 303-1 | 303-3 | 303-5 |

En Enel Américas, la disponibilidad del recurso hídrico es esencial para desarrollar nuestro negocio de generación hidráulico y es un riesgo debido a la variabilidad en los patrones de precipitaciones y cambios en los regímenes de caudales, que se han acrecentado por el cambio climático. En este contexto, la adaptación en Enel Américas con relación a nuestra diversidad geográfica y las diversas tecnologías, nos ha permitido la reducción de la intensidad de extracción del agua contribuyendo a la meta del Grupo Enel. La extracción específica de agua total promedio de los últimos tres años es de 0,020 litros/kWh. Para el año 2024 la extracción fue de 0,006 litros/kWh, un 64% menor respecto del año anterior.

Durante el 2024 llevamos a cabo acciones para identificar oportunidades de mejora de la eficiencia hídrica, entre las que destacamos:

- Mapeo de sitios de producción en zonas de estrés hídrico: Identificación de sitios de estrés, teniendo en consideración los criterios recomendados por GRI 303 (2018) referidos al World Resources Institute "Aqueduct Water Risk Atlas".

- Identificación de sitios de producción "críticos", ubicados en zonas de estrés hídrico y que suministran agua dulce para las necesidades de los procesos de la Compañía.
- Verificación permanente de los métodos de gestión del agua utilizados en las plantas, con el fin de minimizar el consumo y maximizar las retiradas de fuentes de menor valor.

Ejemplos de acciones para mejorar la calidad de las aguas residuales, son las que realizamos en Brasil y Argentina. Durante el 2024 en Brasil, se llevaron a cabo iniciativas de economía circular que incluyeron la valorización de residuos y el ahorro de agua en procesos industriales. Además, en Argentina ejecutamos de manera regular el monitoreo de la calidad del agua para consumo humano y la descarga de líquidos cloacales.

No presentamos interrupciones operativas sustanciales, cierres de plantas u otros incidentes relacionados con la disponibilidad de agua en cantidad o calidad suficiente en 2024, ni en los 3 años anteriores.

En Enel Américas, específicamente en Colombia, llevamos a cabo una evaluación de los riesgos relacionados con la dependencia del agua, el impacto de la empresa en el agua del entorno y los riesgos futuros asociados a la calidad del agua. Estas

evaluaciones se llevan a cabo utilizando la matriz ERA y se comparten internamente dentro de la organización. Aunque estas evaluaciones no están a disposición del público, pueden ser consultadas por las partes interesadas que lo soliciten.

Métricas de consumo, extracción y descarga de agua

| 303-3 | 303-4 | 303-5 |

A continuación, presentamos los datos correspondientes al consumo y extracción de agua para Enel Américas y sus filiales durante 2024:

GRI/ EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022	2024- 2023	%
Volumenes de agua usados en los procesos productivos							
	Para producción térmica	millones de m³	0,17	0,59	1,52	-0,42	-71%
	Para otros usos productivos e industriales	millones de m³	0,08	0,10	0,11	-0,02	-21%
	Total de extracción por proceso productivo	millones de m³	0,25	0,69	1,63	-0,44	-64%
GRI 303-3 a.	Extracción por fuentes ¹						
	Extracciones de fuentes de agua escasas	millones de m³	0,25	0,69	1,63	-0,44	-64%
	Aguas superficiales (humedales, lagos, ríos)	millones de m³	0,23	0,26	0,21	-0,02	-9%
	• Aguas superficiales (humedales, lagos, ríos (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales))	millones de m³	0,23	0,26	0,21	-0,02	-9%
	• Agua superficial - otras aguas (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua subterránea (de pozos)	millones de m³	0,02	0,02	0,02	0,00	-10%
	• Agua subterránea - agua dulce (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,02	0,02	0,02	0,00	-10%
	• Agua subterránea - otras aguas (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua de terceros	millones de m³	0,00	0,41	1,40	-0,41	-100%
	• agua dulce (≤ 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,41	1,40	-0,41	-100%
	• otra agua (> 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Extracción de agua de fuentes no escasas	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua de mar utilizada tal cual y desalinizada	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• agua desalinizada (≤ 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• otra agua (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• aguas residuales (cantidad utilizada dentro de las plantas)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-



GRI/ EUS	KPI	Unidad	2024	2023	2022	2024- 2023	%
	Extracción total de agua por fuente (escasa + no escasa)²	millones de m³	0,25	0,69	1,63	-0,44	-64%
	Porcentaje de agua reutilizada	%	2,48	0,89	17,54	1,59	-
	Captación de agua para refrigeración en ciclo abierto						
	Agua utilizada para refrigeración de ciclo abierto	millones de m ³	165,79	244,34	781,21	-78,55	-32%
	• De aguas superficiales	millones de m ³	165,79	244,07	781,15	-78,28	-32%
	• De agua de mar	millones de m ³	0,00	0,27	0,05	-0,27	-100%
GRI 303-3 b.	Extracción de agua en zonas con estrés hídrico por fuentes¹						
	Extracción total de agua de zonas con estrés hídrico de fuentes escasas	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Aguas superficiales (humedales, lagos, ríos)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• agua fresca (= < 1.000 mg/l de Sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua subterránea (de pozos)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• agua fresca (= < 1.000 mg/l de Sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua de terceros	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• agua fresca (= < 1.000 mg/l de Sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Extracción total de agua de zonas con estrés hídrico de fuentes no escasas	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• agua desalinizada (= < 1.000 mg/l de Sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	• Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Total Extracción de agua de zonas con estrés hídrico (Fuente escasas y no escasas)	millones de m³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
GRI 303-4	Descarga de Agua						
	Total descarga de agua según destino	millones de m³	165,79	244,43	781,63	-78,64	-32%
	Agua superficial (humedales, lagos, ríos)	millones de m ³	165,79	244,12	781,46	-78,34	-32%
	Aguas subterráneas	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua a planta de tratamiento municipal/industrial	millones de m ³	0,00	0,03	0,12	-0,03	-100%
	Agua a terceros	millones de m ³	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	Agua al mar	millones de m ³	0,00	0,27	0,05	-0,27	-100%

GRI/ EUS	KPI	Unidad	2024	2023	2022	2024- 2023	%
GRI 303-5	Consumo de agua (total de extracciones-total de vertidos) ²						
	Consumo total de agua	millones de m ³	0,25	0,60	1,20	-0,35	-58%
	Intensidad consumo neto total de agua	litros/kWh	0,01	0,02	0,04	-0,01	-64%
	Intensidad consumo específico	litros/kWh	0,01	0,02	0,04	-0,01	-64%

(1) GRI 303 ha definido como áreas de "estrés hídrico" aquellas en las que, en base a la clasificación proporcionada por el WRI Aqueduct Water Risk Atlas, la relación entre la extracción anual total de agua superficial o subterránea para diferentes usos (civil, industrial, agrícola y ganadería) y el suministro total anual de agua renovable disponible ("estrés hídrico base", entendido, por tanto, como el nivel de competencia entre todos los usuarios) es alto (40-80%) o extremadamente alto (> 80%). Se especifica además que se incluyen en esta categoría las plantas térmicas que utilizan agua dulce. A modo de mayor protección ambiental, Enel también ha considerado como ubicadas en áreas de estrés hídrico aquellas plantas que se encuentran en zonas clasificadas por el WRI como "áridas". (2) El valor corresponde al consumo total de agua / producción neta de energía.

Nota: En el periodo 2024 se redefinido la forma de presentación para mayor facilidad del lector mostrando las extracciones por fuentes escasas y no escasas, se incorpora el valor de fuentes sin estrés hídrico.







5. Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
Las operaciones pueden afectar hábitats naturales y especies protegidas, especialmente en construcción o ampliación de infraestructuras.	Riesgos reputacionales y normativos por pérdida de biodiversidad. Oportunidad para desarrollar proyectos con impacto neto positivo.	En Enel Américas aplicamos la jerarquía de mitigación desde el diseño de proyectos, con planes específicos de biodiversidad y metas como <i>No Net Loss</i> (NNL) y <i>No Net Deforestation</i> para 2030. Se evita operar en sitios UNESCO.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024–2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025–2027 que podrían evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025–2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024–2026	ODS
Compromiso con la conservación de la biodiversidad: Ninguna pérdida neta (NNL) de biodiversidad en las nuevas infraestructuras ¹	Hito al 2027 40% previsto (% de activos que cumplen la NNL sobre el total de activos que entraron en funcionamiento en el año del informe) 100% de activos <i>No Net Loss</i> para nuevos activos del año de reporte al 2030	En 2024 se definió el hito de 2027, calculado sobre la base de la capacidad adicional construida en 2027 (referida a centrales de generación eléctrica) de acuerdo con las hipótesis del Plan de Negocio 2025–2027	Directrices sobre biodiversidad: Definición de principios y procedimientos para la gestión de los impactos sobre la biodiversidad durante el ciclo de vida de las plantas	 

(1) Meta a nivel grupo Enel

Gobernanza, estrategia ambiental y biodiversidad

| 304-1 | 304-2 | 304-3 |

Nuestras directrices ambientales crean una estructura común para todas las empresas de Enel Américas. Así, controlamos y monitoreamos las actividades con significancia ambiental, con personal calificado y bajo un sistema de reportabilidad de información ambiental global a través de la plataforma EDEN (*Enel Data on Environment*), que nos facilita la elaboración de planes de mejora ambiental.

Contamos con sistemas de gestión ambiental que, a través de nuestra política ambiental y de biodiversidad, nos permite prevenir y controlar los impactos en los procesos y con el entorno, así como los principios con que opera, adoptamos estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la ONU, en el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD. En el Grupo Enel, estamos comprometidos con abordar activamente la protección de la naturaleza y la biodiversidad, hemos implementado en nuestra política instrumentos claves como la jerarquía de mitigación, evaluación de impacto dependencia, y análisis de riesgos y oportunidades, proporcionados por las recomendaciones del TNFD y el uso de la herramienta ENCORE. Para ver Políticas de Medio Ambiente y Política ambiental actualizada del Grupo Enel, pinche acá.

Las grandes obras requieren EIA aprobados por los organismos de control. Dentro del Estudio de Impacto Ambiental debemos realizar caracterizaciones de los componentes biótico, abiótico y socioeconómico para posteriormente analizar impactos y riesgos en todas las etapas: preliminar (factibilidad y viabilidad), construcción, operación, mantenimiento y clausura.

Esta información la documentamos y está disponible para su consulta en la web, considerando que también forma parte de nuestro proceso de socialización con las partes interesadas.

La presentación de los resultados de la EIA y de las medidas de gestión ambiental la realizamos de acuerdo con las directrices reglamentarias, garantizando la transparencia en la comunicación.

En función de la evaluación de los aspectos e impactos ambientales en todas las etapas: preliminar (factibilidad y viabilidad), construcción, operación, mantenimiento y desmantelamiento, consideramos toda la cadena de valor y las partes interesadas.

En Enel Américas contamos con una política de biodiversidad que se da a conocer a nuestro propio personal y a los contratistas en sesiones de iniciación y jornadas de educación ambiental para cada proyecto en fase de construcción.

La política de gestión de la biodiversidad también la aplicamos a los proveedores y socios externos.



Especies y sitios con valor en biodiversidad

| 304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4 |

Exposición y evaluación de la biodiversidad

KPI	Unidad	2024	2023	2022
General: Sitios en Operación ⁽¹⁾				
Número de antas en operación	Número de sitios	100	72	65
Total de áreas de plantas en operación	ha	1.310	17.600	15.469
Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad				
Número de sitios	Número de sitios	24	72	65
Hectáreas	ha	17600	17600	15.469
Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad ⁽²⁾				
Número de sitios	Número de sitios	13	13	12
Hectáreas	ha	508	508	472
Sitios con evaluación de impactos en la biodiversidad y ubicados muy cerca de áreas críticas que cuentan con un plan de manejo de la biodiversidad y el área total de estos sitios ⁽³⁾				
Número de sitios	Número de sitios	1	2	2
Hectáreas	ha	401	401	401

(1) Sitios de activos de generación en operación

(2) para identificar activos en áreas críticas se consideraron los siguientes criterios: 1) Áreas protegidas (Sitios Naturales Patrimonio Mundial de la UNESCO y UICN I-IV); 2) Hábitats críticos según lo definido por la Norma de Desempeño 6 de la IFC; 3) Presencia de especies en peligro de extinción, según la metodología desarrollada y adaptada por UNEP-WCMC, Conservation International y Fauna & Flora International ("Biodiversity Indicators for site-based impacts", 2020).

(3) Proyectos de biodiversidad en curso en 2023

Actividades relacionadas con la protección de la biodiversidad

Salvaguardando y traslado de especies epífitas Colombia

Este proyecto de Colombia, realizado en el marco de reconstrucción de la línea de transmisión Zipaquirá-Ubaté es un ejemplo concreto de cómo la protección la protección del medio ambiente en zonas de alto valor potencial para la biodiversidad. En concreto, 27 especímenes de plantas (epífitas) sujetos al impacto directo de las obras de construcción. con el fin de reducir el impacto sobre las especies de interés para la conservación.

De los 27 especímenes conservados, 20 pertenecen a la familia de las orquidáceas, 7 a la de las bromeliáceas y 7 a la familia de las bromeliaceae. En concreto, la acción consistió en cartografiar los especímenes y su posterior reubicación en zonas favorables similares al entorno original de la especie. Además, durante los tres años siguientes a la reubicación, para mejorar la tasa de supervivencia de la especie.

Protección del Capital Natural

En Enel Américas hemos decidido asumir un mayor compromiso con la conservación de los bosques de acuerdo con el principio de *No Net Deforestation*, reconociendo la importancia en términos de riqueza de la biodiversidad y el papel que desempeñan en términos de captura y almacenamiento de carbono a largo plazo. mediante la implementación de medidas que respeten los principios detallados en la Política de Biodiversidad. El Grupo Enel, comprometido con abordar activamente la protección de la naturaleza y la biodiversidad, ha implementado en su política instrumentos claves como la jerarquía de mitigación, evaluación de impacto dependencia y análisis de riesgos y oportunidades, proporcionados por las recomendaciones del TNFD y el uso de la herramienta ENCORE.




6. Economía Circular y Residuos

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
La generación de residuos durante todo el ciclo de vida de los activos representa un reto ambiental significativo tanto para diseñar un producto como para prolongar su vida útil, tal como pasa con la circularidad de los residuos.	Riesgos por costos de disposición y percepción pública. Oportunidad en reducción y valorización de residuos.	En Enel Américas promovemos la optimización de procesos, valorización de equipos al final de su vida útil y reducción del envío a vertederos. Incorporamos la responsabilidad extendida del productor y estándares ISO 14001.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027 que podrían evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2025-2027	ODS
Reducción de la cantidad total de residuos ¹	3.1 [Mt] (-54% vs 2017) in 2027 3.0 [Mt] (-55% vs 2017) in 2030	2.6 [Mt] (-61% vs 2017)	6,7 Mt	

32

(1) Meta y resultado a nivel Grupo. Enel.

Gestión de residuos

| 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2 | 306 -3 |

En el 2024, para la gestión de residuos de Enel Américas tuvimos dos grandes focos: el primero, con énfasis interno, potenciando la sensibilización y la circularidad de los productos y servicios que forman parte de nuestro negocio. El segundo, de carácter externo, fomentando buenas prácticas de tratamiento y gestión de residuos y sustancias entre nuestros contratistas.

Un ejemplo de esto es el proyecto *Innovation Review*, que nace con foco en el negocio renovable para durante el 2024 expandirse a todas las tecnologías. En este catálogo de proyectos de innovación destaca

el *BioCircle*, un equipo capaz de lavar piezas sucias con aceite por medio de una sustancia compuesta por microorganismos que se "alimentan" de este aceite, reduciendo así la generación de efluentes contaminados. También destaca el Biodigestor en Cachoeira Dourada, un equipo cerrado en el cual ocurre la descomposición de materia orgánica hidratada a través de digestión anaeróbica.

A través de este equipo hemos reducido significativamente el descarte de residuos orgánicos en esta planta.

Materiales e insumos

| 301-1 | 301-2 |

Materiales utilizados e insumos reciclados

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022	2024-2023	%
GRI 301-1	Insumos						
	Provenientes de fuentes no renovables						
	Carbón	miles t	504	342	105	162	47%
	Gasolina (fuel oil)	miles t	0,0	26	84	-26	-100%
	Gas natural	miles m3	0,0	330	2.830	-330	-100%
	Diésel	miles t	2,8	2,8	57	0,0	1%
	Consumibles						
	Cal	miles t	0,000	0,000	0,000	-	-
	Amonio	miles t	0,000	0,002	0,012	-0,002	-100%
	Soda caustica	miles t	0,006	0,025	1,016	-0,019	-76%
	Cal apagada	miles t	0,000	0,000	0,000	0,000	-
	Ácido sulfúrico/clorhídrico	miles t	0,000	0,017	1,270	-0,017	-100%
	Otro	miles t	0,031	0,070	0,898	-0,039	-56%
	Total	miles t	0,036	0,114	3,197	-0,077	-68%
	Materiales utilizados - consumo total de cada recurso						
	Lubricante	miles t	0,080	0,085	0,148	-0,006	-7%
	Aceite dieléctrico	miles t	0,595	0,003	1,311	0,592	-
	Cloruro férrico	miles t	0,000	0,000	0,000	0,000	-
GRI 301-2	Porcentaje de materiales utilizados que se derivan de material reciclado en comparación con el consumo total de cada recurso						
	Lubricante	%	3,7	7,2	25	-3,5	-
	Aceite dieléctrico	%	6,0	0,0	56	6,0	-
	Cloruro férrico	%	0,0	0,0	0	0,0	-
	Papel para imprimir	%	9,2	0,1	3	9,1	-



Principales métricas de residuos

| 306-3 | 306-4 | 306-5 |

Residuos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022	2023-2024	%
GRI 306-3.a Residuos Generados:							
	Residuos no Peligrosos						
	• Residuos no peligrosos (Sólo cenizas)	toneladas	36.868	11	11	36.857	-
	• Residuos no peligrosos (Excluyendo cenizas)	toneladas	160.282	315.454	259.206	-155.172	-49%
	Total de Residuos no peligrosos	toneladas	197.150	321.364	259.217	-124.214	-39%
	Residuos peligrosos						
	• Residuos Peligrosos	toneladas	4.964	5.981	8.068	-1.017	-17%
	Total de Residuos Peligrosos	toneladas	4.964	5.981	8.068	1.017	-17%
	Total producción de residuos (Peligrosos y No Peligrosos)	toneladas	202.114	327.345	267.285	125.231	-38%
Topic	Porcentaje de residuos valorizados (reciclados- reutilizados)						
	Porcentaje de residuos total enviados reciclados y reutilizados	%	95	81	67	13	-
	Porcentaje de residuos destinados a eliminación	%	5	19	33	-13	-
GRI 306 Residuos por método de tratamiento							
GRI 306-4b Residuos Peligrosos							
	• Residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación	toneladas	4.580	4.906	6.831	10.462	-7%
	Total de residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación		4.580	4.906	6.831	10.462	-7%
GRI 306-5B Residuos peligrosos destinados a eliminación							
	• Residuos enviados al vertedero	toneladas	337	949	663	612	-64%
	• Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	47	54	580	7	-13%
	Total de residuos peligrosos	toneladas	384	1.003	1.243	619	-62%
GRI 306-4b Residuos no peligrosos							
	• Recuperación de residuos no peligrosos (incluida la recuperación de energía)	toneladas	149.994	254.641	171.247	104.647	-41%
	• Recuperación (cenizas)	toneladas	36.868	11	11	36.857	-
	Total de residuos no peligrosos destinados a recuperación	toneladas	186.862	254.652	171.258	67.790	-27%
GRI 306-5c Residuos no peligrosos destinados a la eliminación							
	• Residuos no peligrosos enviados al vertedero	toneladas	10.153	63.062	87.858	52.909	-84%
	• Residuos no peligrosos enviados al vertedero (cenizas)	toneladas	135	681	113	546,4	-80%
	Total de residuos no peligrosos	toneladas	10.288	63.743	87.970	52.909	-84%
	Total de residuos (Peligrosos y No Peligrosos)	toneladas	202.114	324.304	267.303	122.190	-38%

Nota 1: Los datos de residuos incluidos en este Suplemento ASG de Enel Américas no consideran a Enel Perú, ya que esta Compañía no fue consolidada en los Estados Financieros Consolidados de 2024, al estar clasificada como un activo destinado a la venta.















7. Clientes

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
La relación con clientes es central, especialmente para impulsar la transición energética y garantizar acceso inclusivo.	Riesgos por insatisfacción, quejas o exclusión social. Oportunidades en eficiencia energética y digitalización del servicio. Aumento del número de clientes vulnerables y de la pobreza energética debido al aumento del precio de la electricidad.	En Enel Américas ofrecemos energía renovable, desarrolla soluciones de electrificación para hogares, empresas y ciudades, y promueve la inclusión de clientes vulnerables con productos adaptados y canales dedicados.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
SAIDI (horas)	7,4	8,6	6,9	 
SAIFI (n°)	4,1	4,4	4,0	 
Smartmeters	13%	6%	14%	 
Reclamos comerciales (n./10k clientes)	163	165	-	 
Flexibilidad Demand Response (MW ofertados)	59	11,4	59	 

Las empresas existen por y para las personas, y tienen la responsabilidad de asegurar que sus esfuerzos de sostenibilidad sean inclusivos, responsables y generen un impacto positivo en las comunidades.

Nuestros clientes son fundamentales en la transición energética, ya que, al ofrecer soluciones sostenibles como energías renovables y tecnologías eficientes, les ayudamos a optimizar su consumo y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Métricas clientes

| EU28 |

Continuidad del suministro eléctrico

Indicador	Unidad	2024	2023	2022
SAIDI	horas	8,6	9,0	8,2
SAIFI	veces	4,4	4,3	3,9

SAIDI: *System Average Interruption Duration Index* o Tiempo Promedio de Interrupción por usuario en un período determinado.
SAIFI: *System Average Interruption Frequency Index* o Frecuencia Media de Interrupción por usuario en un período determinado.

ACCIONES REALIZADAS PARA MANTENER EL INDICADOR SAIDI EN LOS NIVELES REQUERIDOS	
Adopción de <i>Data-Driven</i>	Recopilación de datos históricos y condiciones actuales de la red mediante una plataforma global que permite la evaluación de la calidad de servicio, con el fin de identificar las necesidades/ oportunidades y proponer intervenciones en la red.
	Análisis de la historia de eventos y fallas forzadas.
	Relevamiento de las condiciones de la red en condición normal. Desarrollo de proyectos ajustados a cada necesidad.
	Desarrollo de proyectos ajustados a cada necesidad.
	A partir del análisis de datos y del monitoreo periódico de la condición de la red de distribución en términos de calidad de suministro, generamos proyectos de inversión que permiten mejorar la flexibilidad operativa y capacidad de respaldo de la red, lo que se traduce en la mejora de los indicadores de calidad.
Marco Regulatorio	Evaluación de los indicadores y sendas regulatorias por área y tipo de activo (alimentador/ subestación/centros de transformación).
	Las mejoras implementadas en términos regulatorios permiten generar nuevos puntos de interconexión que permiten realizar transferencias de carga para el respaldo de clientes en caso de fallas, reduciendo los tiempos de maniobras de reposición del suministro eléctrico.
Inversiones en la red para mejorar nuestra calidad de servicio	Evaluación y determinación de acciones enfocadas en mejorar la calidad del servicio.
Poda de árboles	Reducción en el número de incidencias en la red de media y baja tensión, disminuyendo el riesgo de caída de ramas proveniente del arbolado sobre el tendido eléctrico.
Flexibilidad de la red para disminuir el tiempo de desconexión de nuestros clientes por fallas en la red	Aumento en el número de telecontrol por cliente y minimizar los tiempos de reconexión ante fallas.
Inspección de redes.	Implementación de Plan LIDAR (<i>laser imaging detection and ranging</i>), que corresponde a un escaneo 3D de las calles a través de drones, helicópteros y un automóvil para identificar anomalías en la red.
	Reconfiguración de las líneas de media tensión existentes.
Ampliación y/o renovación de redes	Nuevos centros satélite y nuevas líneas de media tensión para seccionar y/o interconectar redes existentes.
	Reducción del número de clientes afectados por las interrupciones.
	Cambio de tecnología de red tradicional a <i>space cab</i> , la cual se considera más robusta y disminuye las fallas por contacto con la vegetación, debido a que el cable se encuentra aislado (estas fallas transitorias equivalen al 60-70% de las fallas en la red de distribución).



Centralidad en el cliente

La centralidad en el cliente constituye la base fundamental de la estrategia de la Compañía para alcanzar la excelencia. Lograr la satisfacción del cliente, ganar su confianza y superar sus expectativas mediante experiencias de calidad y fidelidad, son las prioridades para Enel Américas. El objetivo es destacar la cultura en *Customer Centricity*, aspirar a la excelencia operacional y liderar mejoras en la calidad de vida de los clientes con ofertas integradas de servicios y productos.

La interacción con los clientes se mantiene y fortalece a través de la escucha activa de sus necesidades, la interpretación de sus datos y la anticipación de sus expectativas, basándose en una oferta de servicios y productos innovadora que satisface sus necesidades anticipadamente.

En **Argentina**, resalta la difusión de información mediante diversos canales y campañas de concientización en redes sociales. En **Brasil**, se concentra en la capacitación del servicio al cliente, mejora de indicadores de Satisfacción del Cliente como *Net Promoter Score* (NPS), encuestas específicas para identificar oportunidades y mejora en sus canales de atención al cliente, buscando una mayor eficiencia en los momentos críticos y reforzando la confianza en su operativa diaria. En **Colombia**, la estrategia para 2024 se centró en el frente "*Customer Happiness*", en el que se impulsaron diversas iniciativas y proyectos destinados a mejorar la experiencia y satisfacción de los clientes, tanto internos como externos, así como de los colaboradores tercerizados. Todo esto se implementó bajo la premisa de que las personas satisfechas con su trabajo tienen mayores posibilidades de generar experiencias positivas para los clientes finales.

Atención diferenciada para clientes con necesidades especiales

38

Clientes residenciales electrodependientes

En cuanto a la atención diferenciada para clientes con necesidades especiales, se prioriza la calidad y continuidad del suministro eléctrico. Dentro de las acciones durante 2024 se destacan:

- En **Argentina**, se continúa con el vínculo con las Asociaciones que nuclean a las personas electrodependientes, manteniendo un canal fluido de interacción que respalda y canaliza los reclamos ante cortes prolongados. Asimismo, se brinda apoyo en gestiones comerciales y administrativas a través de este mismo canal. Durante el 2024 se recibieron y gestionaron por esta vía 367 reclamos.
- **Difusión de información para personas electrodependientes:** durante el 2024 en Argentina diseñaron e imprimieron folletos y posters, para difundir información relevante vinculada al trámite de inscripción en el Registro de Electrodependientes por Cuestiones de Salud, y a los alcances de la Ley N° 27.351 que regula sobre los beneficios para estos clientes. Por otro lado, se ha sumado este año, al procedimiento de atención a clientes

electrodependientes, según la ley vigente; un plan de llamadas salientes a los clientes con esta condición para verificar la existencia de batería en sus grupos electrógenos y coordinar traslados, de ser necesario, a hospitales con la colaboración de las autoridades correspondiente

- En **Brasil**, se llama Clientes de Supervivencia o Vitales a aquellos clientes que utilizan/dependen de equipos con autonomía limitada, vitales para la preservación de la vida humana y que requieren del suministro de energía eléctrica para su pleno funcionamiento. Enel cumple y ejecuta todos los requisitos establecidos por ANEEL para atender y comunicarse con los clientes de Vital. En 2024, ampliaron sus acciones con el objetivo de concientizar a su base de clientes sobre la importancia de actualizar su registro y cómo funciona el vital servicio al cliente, realizando campañas masivas vía correo electrónico y redes sociales. Además, realizaron actualizaciones en todos los canales de atención con el objetivo de facilitar a los clientes la comprensión y realización del registro, ya sea de manera presencial o digital.

- En **Colombia**, se tramita el proceso de identificación y marcación de clientes electrodependientes a través de los diferentes canales de servicio, verificando requisitos mínimos de cumplimiento para proteger las cuentas de este tipo de clientes, logrando una reducción significativa en la cantidad de clientes afectados cuando hay alguna suspensión del servicio de energía. Se ofrece acceso gratuito a energía vital mediante el suministro de baterías y transporte a domicilio. Adicionalmente, se inició el proceso de modernización del parque de baterías de vida, que tiene como propósito estar preparados ante alguna necesidad de suplir energía por un tiempo limitado a clientes que requieren mantener operativos equipos de asistencia médica.

Clientes con necesidades especiales

A los clientes con necesidades especiales, se les brinda apoyo en accesibilidad, facilidades de pago y servicios específicos. En Argentina, se ofreció atención preferencial a clientes con discapacidad, personas mayores, embarazadas, electrodependientes y residentes en barrios vulnerables. En Brasil y Colombia, se entregaron facturas en lenguaje braille a clientes con discapacidad visual, beneficiando a 20 y 49 clientes respectivamente.

Avances en digitalización de canales

En línea con los esfuerzos para mitigar el cambio climático, se ha intensificado el compromiso con la transición energética, enfocándose en la digitalización de la relación y comprensión con el cliente para mejorar la experiencia, los tiempos de respuesta y la oferta integrada que se realiza.

- En **Argentina**, se realizó una Actualización de los canales digitales: Chatbot de WhatsApp agregando nuevas opciones de gestión, funcionalidades de APP Edesur y Oficina Virtual, mejorando la experiencia del cliente. En 2024, 800 mil personas utilizaron los canales digitales (app y oficina virtual) donde pueden disponer en tiempo real de mayor información sobre el avance de sus reclamos técnicos.
- En **Brasil** el ámbito digital ha ampliado la solidez del sitio web e introducido un canal de comunicación a través de WhatsApp, que ofrece funciones como el cambio de titularidad, su servicio más popular, y el envío de estados detallados sobre el servicio técnico (después de que el pedido se envíe al equipo en el campo), incluido un pronóstico de restablecimiento. Y Full Digital se implementó en São Paulo, el nuevo desarrollo para App y Web está enfocado

en el cliente con mejoras en la experiencia del consumidor.

- En **Colombia**, la estrategia de los canales digitales se estructuró en torno a tres pilares clave: garantizar una atención de calidad, personalizar la experiencia del cliente y optimizar la interacción a través de los canales digitales. El objetivo principal fue fortalecer la relación con los clientes, incrementar la lealtad y consolidar la presencia de la Compañía en un mercado en constante digitalización. Asimismo, se aseguró el cumplimiento de las promesas de valor y los tiempos de respuesta ante consultas y solicitudes, destacándose en 2024 la consolidación de los canales de atención digital asistidos como una opción ágil y accesible para la comunicación con la Compañía. Estos canales alcanzaron un total de 902 mil transacciones anuales, con un promedio mensual de 75 mil transacciones. Además, se implementaron campañas tanto orgánicas como pagas en redes sociales, publicidad en motores de búsqueda, y envíos segmentados de email y SMS para potenciar el conocimiento y la adopción de los canales digitales.



Perdida de energía

| EU12 |

A continuación, se presentan las cifras obtenidas el 2024 para Enel Américas:

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
EU12	Perdida de energía en Distribución (%) Argentina				
	Edesur	%	17,2	16,8	17,1
	Brasil				
	Enel Distribución Rio	%	20,1	19,7	19,7
	Enel Distribución Ceará	%	14,8	14,7	15,2
	Enel Distribución Sao Paulo	%	10,2	10,3	11



Accesibilidad a la energía

| EU27 |

A continuación, se presentan las cifras obtenidas el 2024 para Enel Américas:

GRI/EUSS	KPI Unidad	Argentina	Brasil (*)	Colombia (*)
EU27	Accesibilidad de energía			
	Clientes desconectados por falta de pago			
	Menos de 48 horas N°	81.705	203.744	71.811
	48 horas - 1 semana N°	11.041	156.595	41.321
	1 semana - 1 mes N°	15.847	16.030	21.697
	1 mes - 1 año N°	17.718	1.267.275	409.466
	Sobre 1 año N°	8.453	253.556	70.134
	Total N°	134.764	1.897.200	614.429
	Por tiempo desde el pago hasta la reconexión			
	Menos de 24 horas N°	128.300	1.613.760	557.470
	24 horas - 1 semana N°	1.653	157.980	35.401
	Sobre 1 semana N°	1.593	34.557	1.429
	Total N°	131.546	1.806.297	594.300

Población estimada no servida

| EU27 |

A continuación, se presentan las cifras obtenidas el 2024 para Enel Américas:

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
EU26	Población estimada no servida Estimación de población sin servicio				
	Argentina	n°	47687	47546	47546
	Brasil	n°	0	0	n.d.
	Colombia	n°	4.819	5.573	3.605
	Población total en áreas de concesión				
	Argentina	n°	6.846.606	6.792.268	6.792.268
	Brasil	n°	0	0	n.d.
	Colombia	n°	4.111.781	3.372.055	3.828.314
	Porcentaje de la población sin servicio				
	Argentina	%	0,7	0,7	0,7
	Brasil	%	0	0	n.d.
	Colombia	%	0,12	0,2	0,1

(*) Los valores de población sin servicio y población total en área de concesión para Brasil fueron rectificadas para el 2020. (**) Población total corresponde a número de personas por lote de vivienda.



Satisfacción de clientes

En nuestras compañías hemos implementado un plan de satisfacción del cliente, centrado en acciones y procesos para fortalecer una cultura orientada al cliente. Nos esforzamos constantemente por mejorar los procesos, para lograrlo implementamos diversas acciones, como la medición de la satisfacción de clientes en cada uno de los territorios en donde operamos:

En Brasil, utilizamos la metodología CER la cual con base en una muestra estadística representativa y con un nivel de confianza del 95% mide el índice de satisfacción de la calidad percibida (ISQP) en diferentes segmentos de clientes, con una meta a nivel agregado de 70%.

La medición del índice de satisfacción de la calidad percibida (ISQP) de la asociación brasileña de distribuidoras de energía eléctrica (ABRADEE) la realizamos a través de una encuesta dirigida a diferentes segmentos de clientes, cuya cobertura considera una muestra estadísticamente representativa. Registramos una subida en las tres distribuidoras.

En Colombia, gestionamos la experiencia del cliente con el índice NPS, el cual cuenta con una frecuencia de medición que permite a todo nivel de nuestra organización recibir actualizaciones semanales durante todo el año de la percepción del cliente e implementar continuamente mejoras tomando como base dichos resultados. En 2024 en la Compañía obtuvimos un resultado acumulado de 3,2% en la medición del NPS relacional, métrica que busca conocer el nivel de recomendación a nivel general del producto de energía y la cual le proporciona a la Compañía un insumo desde la perspectiva del cliente para gestionar su experiencia. Los clientes promotores valoran el servicio de energía prestado y lo consideran bueno, como es el caso de Bogotá, zona que ha venido presentando una calificación positiva en la percepción del cliente. Por su parte, los clientes detractores refieren temas asociados a aumentos del valor a pagar en la factura y mejorar la calidad en la prestación del servicio de energía, este último especialmente en algunas zonas de Cundinamarca.

Satisfacción del cliente	Unidad	2024	2023	2022	Meta
BRASIL (ISQP)					
Enel Distribución Ceará	ISQP %	53,6	65,5	58,6	70,0
Enel Distribución Río	ISQP %	49,8	66,6	65,6	70,0
Enel Distribución São Paulo	ISQP %	53,7	67,2	55,5	70,0
Colombia (NPS)					
General	Factor NPS	3,2	0,08	0,04	0,08






8. Colaboradores

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
Los trabajadores son clave en el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Su bienestar y desarrollo determinan el éxito de la organización.	Riesgos por no contar con las personas con las habilidades técnicas. baja motivación o fuga de talento. Oportunidades en cultura de diversidad y crecimiento profesional.	En Enel Américas implementamos planes de formación, y gestión del desempeño con enfoque inclusivo, abordando temas de género y discapacidad y retro alimentación para fortalecer el desarrollo de habilidades.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
Mujeres en plan de sucesión Gerencial	≥ 49%	50%	≥ 49%	

Creemos que el bienestar de nuestros empleados es clave para el éxito de la empresa, por lo que promovemos un entorno inclusivo y seguro que favorezca su desarrollo profesional. Además,

trabajamos con nuestra cadena de suministro para garantizar que nuestros proveedores compartan nuestros principios de sostenibilidad, ética y respeto a los derechos humanos.

44

Enfoque de gestión

| 3-3 |

Para Enel Américas, nuestras personas son esenciales y representan la cara visible de nuestra estrategia. Valoramos la colaboración, pasión, involucramiento y escucha activa como pilares fundamentales de nuestro relacionamiento, todo en función de un propósito común que beneficie tanto el desarrollo de nuestras actividades como el bienestar y motivación de nuestro equipo.

Fomentamos las cualidades individuales de cada persona para impulsar nuestros equipos, creando un entorno participativo basado en la diversidad e inclusión, donde todos puedan desarrollar su máximo potencial.

Ofrecemos oportunidades de crecimiento profesional continuo mediante herramientas de desarrollo como programas de capacitación y un sistema de evaluación de desempeño estandarizado.

Entendemos que nuestras personas son la fuerza impulsora que, con sus habilidades y cualidades, nos permite enfrentar nuevos desafíos y trabajar hacia un futuro mejor para todos, en línea con nuestros valores y un propósito compartido.

Capacitación

| 404-1 |

Estamos comprometidos con involucrar, motivar y capacitar a nuestras personas para que alcancen su máximo potencial y se desarrollen de forma personal y profesional. Las personas de Enel Américas, a través

de su propio mérito, experiencias y habilidades se empoderan de su desarrollo y son protagonistas de la consecución de nuestros valores y los desafíos de una Compañía sostenible.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
404-1	Capacitación				
	Horas de capacitación	N°	836.503	793.786	801.493
	Trabajadores capacitados ⁽¹⁾	N°	14.561	14.972	15.707
	Horas capacitación per cápita hombres ⁽²⁾	N°	55	56	49
	Horas capacitación per cápita mujeres ⁽²⁾	N°	50	44	51
	Horas de capacitación per cápita ⁽²⁾	N°	54	53	49
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>manager</i> ⁽²⁾	N°	43	55	51
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>middle manager</i> ⁽²⁾	N°	49	49	62
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>white collar</i> ⁽²⁾	N°	48	43	47
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>blue collar</i> ⁽²⁾	N°	60	70	50

(1) Considera todos trabajadores capacitados durante el 2024, independiente hayan estado vigentes a diciembre.
(2) Horas de capacitación per cápita calculadas sobre el total de colaboradores capacitados durante el año.

Evaluaciones de desempeño

| 404-3 |

Nuestro programa *Open Performance Management* (OPM) es un sistema global de evaluación del desempeño que nos permite una retroalimentación continua y completa de los empleados. Esta iniciativa fomenta la comunicación continua en toda nuestra organización y evalúa al 88% de los empleados elegibles. Para promover el desarrollo individual, nuestra empresa ofrece mecanismos como *coaching*, *mentoring* y *job shadowing*, contribuyendo a los programas de *Total Rewarding* y a los Planes de Sucesión. En línea con nuestro compromiso con la ética y la transparencia, en Enel Américas integramos el cumplimiento y los códigos de conducta en nuestros sistemas de evaluación del desempeño de los empleados. Este enfoque garantiza que las decisiones relacionadas con la gestión de personal, como promociones y transferencias, se basen en el mérito, la competencia y la adhesión a los estándares

éticos de nuestra empresa. En nuestra Compañía también enfatizamos el aprendizaje continuo, el empoderamiento y la igualdad de oportunidades, facilitando una cultura de integridad y crecimiento profesional.

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la ética empresarial, la evaluación del cumplimiento de nuestros códigos internos se basa en las normas laborales vigentes, que establecen un marco para la gestión de conductas y faltas en el entorno laboral. Por ejemplo, estas normas garantizan que las prácticas relacionadas con la remuneración, las sanciones y la disciplina se mantengan justas y alineadas con la legislación, asegurando la transparencia y equidad en el trato hacia nuestros empleados.



Nuestro *Open Performance Management* (OPM) incluye las siguientes modalidades:

- *Feedback* multidimensional en 360°: Todos contribuyen al crecimiento individual y colectivo de manera continua a lo largo del año, con énfasis

en competencias, seguimiento de actividades y el entorno como fuente de crecimiento.

- Evaluación en equipo: Gestores y colaboradores generan un objetivo semestral, revisado al final del semestre y evaluado en el sistema.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
404-3	Evaluación de desempeño				
	Total de empleados	N°	15.484	15.276	15.072
	Total empleados evaluados ⁽¹⁾	N°	10.764	14.821	14.708
	Porcentaje empleados que reciben evaluaciones	%	70	97	98
	<i>Managers</i> evaluados	N°	142	155	156
	<i>Middle manager</i> evaluados	N°	1.074	1.205	1.265
	<i>White collars</i> evaluados	N°	5.508	7.898	8.197
	<i>Blue collars</i> evaluados	N°	4.040	5.563	5.090
	Total de empleados hombres	N°	12.604	11.989	11.722
	Total de empleados mujer	N°	2.880	3.287	3.350
	Hombres evaluados	N°	8.302	11.582	11.464
	Mujeres evaluados	N°	2.462	3.239	3.244
	Porcentaje hombres evaluados ⁽²⁾	%	66	97	98
	Porcentaje mujeres evaluados ⁽²⁾	%	85	99	97

(1) Personas elegibles: aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado en activo al menos 3 meses durante el año.

(2) % calculado sobre la plantilla total de empleados

Diversidad de empleados

Diversidad e inclusión

| 405-1 |

La diversidad y la inclusión de las y los trabajadores son aspectos fundamentales para la creación de valor de Enel Américas. Creemos en el respeto y la promoción de los principios de la no discriminación arbitraria, la igualdad de oportunidades e inclusión como valores fundamentales para el desarrollo de las distintas actividades de la Compañía, ya que crean un ambiente de trabajo sostenible en el cual cada persona puede desarrollar su potencial y maximizar su contribución.

Nuestro compromiso nace en 2013 con la declaración de nuestra de la Política de Derechos Humanos, así como por adopción parte del Grupo Enel en 2015 de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres,

así como la publicación en 2017 de la Política de Diversidad e Inclusión cuyos principios son hitos para el desarrollo de una historia de iniciativas específicas que nos han permitido promover una cultura de inclusión sin prejuicios, la atención y expresión de la individualidad, y una combinación coherente de talentos, cualidades y experiencias, que crean valor tanto para los trabajadores como para los negocios de la Compañía.

En nuestra Política de Diversidad e Inclusión definimos cuatro pilares:

1. La diversidad de género (incorporando al colectivo LGBTQ+)

2. Las personas en situación de discapacidad
3. La interculturalidad
4. La diversidad generacional

En Enel Américas, llevamos a cabo una serie de iniciativas que buscan erradicar los eventuales prejuicios en relación con las personas en situación de discapacidad (PeSD), para su reclutamiento, formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todas las personas perciban que tienen las mismas oportunidades y se encuentran en igualdad de condiciones para desarrollarse profesionalmente.

Discapacidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Colaboradores con discapacidad				
	Total	N°	408	397	352
	Total Sobre N° Empleados	%	2,6	2,6	2,3

Diversidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de trabajadores por género y país				
	Argentina				
	Hombres	N°	3.202	3.115	3.481
	Mujeres	N°	507	515	539
	Total	N°	3.709	3.630	4.020
	Hombres	%	86	86	87
	Mujeres	%	14	14	13
	Total	%	100	100	100
	Brasil				
	Hombres	N°	7.747	6.459	5.777
	Mujeres	N°	1.537	1.581	1.622
	Total	N°	9.284	8.040	7.399
	Hombres	%	83	80	78
	Mujeres	%	17	20	22
	Total	%	100	100	100
	Chile				
	Hombres	N°	14	13	30
	Mujeres	N°	3	7	14
	Total	N°	17	20	44
	Hombres	%	82	65	68
	Mujeres	%	18	35	32
	Total	%	100	100	100
	Colombia				
	Hombres	N°	1.604	1.643	1.533
	Mujeres	N°	825	856	793
	Total	N°	2.429	2.499	2.326
	Hombres	%	66	66	66
	Mujeres	%	34	34	34
	Total	%	100	100	100



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
Perú					
	Hombres	N°	37	759	736
	Mujeres	N°	8	328	324
	Total	N°	45	1.087	1.060
	Hombres	%	82	70	69
	Mujeres	%	18	30	31
	Total	%	100	100	100
Costa Rica ⁽¹⁾					
	Hombres	N°	-	-	25
	Mujeres	N°	-	-	10
	Total	N°	-	-	35
	Hombres	%	-	-	71
	Mujeres	%	-	-	29
	Total	%	-	-	100
Guatemala ⁽¹⁾					
	Hombres	N°	-	-	75
	Mujeres	N°	-	-	17
	Total	N°	-	-	92
	Hombres	%	-	-	82
	Mujeres	%	-	-	18
	Total	%	-	-	100
Panamá ⁽¹⁾					
	Hombres	N°	-	-	65
	Mujeres	N°	-	-	31
	Total	N°	-	-	96
	Hombres	%	-	-	68
	Mujeres	%	-	-	32
	Total	%	-	-	100
Total Américas					
	Hombres	N°	12.604	11.989	11.722
	Mujeres	N°	2.880	3.287	3.350
	Total	N°	15.484	15.276	15.072
	Hombres	%	81	78	78
	Mujeres	%	19	22	22
	Total	%	100	100	100

(1) Los países de Centroamérica consolida en Colombia

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de trabajadores por rango de edad ⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	1.557	1.296	1.284
	Entre 30 y 40 años	N°	5.590	5.609	5.585
	Entre 41 y 50 años	N°	5.461	5.292	5.044
	Entre 51 y 60 años	N°	2.420	2.554	2.596
	Entre 61 y 70 años	N°	439	509	548
	Mayor a 70 años	N°	17	16	16
	Total	N°	15.484	15.276	15.072
	Menor a 30 años	%	10	8	9
	Entre 30 y 40 años	%	36	37	37
	Entre 41 y 50 años	%	35	35	33
	Entre 51 y 60 años	%	16	17	17
	Entre 61 y 70 años	%	3	3	4
	Mayor a 70 años	%	0	0	0
	Total	%	100	100	100

(1) Se consideran las categorías por rango de edad según la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de trabajadores por nacionalidad				
	Argentina	N°	3.586	3.508	3.887
	Brasileña	N°	9.248	8.014	7.377
	Chilena	N°	20	23	46
	Colombiana	N°	2.238	2.270	2.319
	Española	N°	3	7	9
	Italiana	N°	11	21	26
	Peruana	N°	57	1.091	1.064
	Costarricense	N°	89	91	39
	Guatemalteca	N°	29	33	88
	Panameña	N°	87	92	94
	Otras nacionalidades	N°	116	126	123
	Total	N°	15.484	15.276	15.072

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de trabajadores por antigüedad ⁽¹⁾				
	Menos de 3 años	N°	4.579	3.357	2.375
	Entre 3 y 6 años	N°	1.552	1.510	2.090
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	1.148	1.878	2.330
	Entre 9 y 12 años	N°	3.021	2.741	2.674
	Más de 12 años	N°	5.184	5.790	5.603
	Total	N°	15.484	15.276	15.072



Diversidad De Ejecutivos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por género				
	Argentina				
	Hombre	N°	20	22	26
	Mujer	N°	8	8	8
	Total	N°	28	30	34
	Hombres	%	71	73	76
	Mujeres	%	29	27	24
	Total	%	100	100	100
	Brasil				
	Hombre	N°	38	43	44
	Mujer	N°	23	25	26
	Total	N°	61	68	70
	Hombres	%	62	63	63
	Mujeres	%	38	37	37
	Total	%	100	100	100
	Chile				
	Hombre	N°	2	3	7
	Mujer	N°	0	0	1
	Total	N°	2	3	8
	Hombres	%	100	100	88
	Mujeres	%	0	0	13
	Total	%	100	100	100
	Colombia				
	Hombre	N°	35	32	37
	Mujer	N°	25	12	18
	Total	N°	60	44	55
	Hombres	%	58	73	67
	Mujeres	%	42	27	33
	Total	%	100	100	100
	Perú				
	Hombre	N°	2	13	15
	Mujer	N°	0	5	5
	Total	N°	2	18	20
	Hombres	%	100	72	75
	Mujeres	%	0	28	25
	Total	%	100	100	100
	Costa Rica ⁽¹⁾				
	Hombre	N°	-	-	-
	Mujer	N°	-	-	1
	Total	N°	-	-	1
	Hombres	%	-	-	-
	Mujeres	%	-	-	100
	Total	%	-	-	100

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
	Guatemala ⁽¹⁾				
	Hombre	N°	-	-	1
	Mujer	N°	-	-	1
	Total	N°	-	-	2
	Hombres	%	-	-	50
	Mujeres	%	-	-	50
	Total	%	-	-	100
	Panamá ⁽¹⁾				
	Hombre	N°	-	-	11
	Mujer	N°	-	-	9
	Total	N°	-	-	20
	Hombres	%	-	-	55
	Mujeres	%	-	-	45
	Total	%	-	-	100
	Total Américas				
	Hombre	N°	97	113	141
	Mujer	N°	56	50	69
	Total	N°	153	163	210
	Hombres	%	63	69	67
	Mujeres	%	37	31	33
	Total	%	100	100	100

(1) Centroamérica consolida en Colombia



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por tramo de edad ⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	-	-	-
	Entre 30 y 40 años	N°	13	11	29
	Entre 41 y 50 años	N°	80	78	100
	Entre 51 y 60 años	N°	52	60	64
	Entre 61 y 70 años	N°	8	14	9
	Mayor a 70 años	N°	0	0	0
	Total	N°	153	163	202

(1) La diversidad de trabajadores por rango etario esta presentado en base a la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por nacionalidad				
	Argentina	N°	25	25	25
	Brasileña	N°	55	64	68
	Chilena	N°	1	2	4
	Colombiana	N°	58	37	49
	Peruana	N°	2	17	19
	Italiana	N°	6	8	12
	Española	N°	1	3	6
	Costarricense	N°	2	2	2
	Guatemalteca	N°	0	0	1
	Panameña	N°	1	2	20
	Otras Nacionalidades	N°	2	3	4
	Total	N°	153	163	210

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por antigüedad				
	Menos de 3 años	N°	13	15	20
	Entre 3 y 6 años	N°	18	14	20
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	6	6	16
	Entre 9 y 12 años	N°	14	10	21
	Más de 12 años	N°	102	118	133
	TOTAL	N°	153	163	210

Participación Femenina

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-1	Participación femenina en la fuerza laboral total ⁽¹⁾				
	Participación femenina en la fuerza laboral total	%	17,8	22,0	22,3
	Mujeres en cargos de <i>management</i> (como % del total de la fuerza laboral de <i>management</i>)	%	30,8	31,0	29,5
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "junior"	N°	308	373	382
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "junior" (como % del total de cargos <i>management junior</i>)	%	30	31	-
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "senior/top" (hasta 2 posiciones bajo el N° CEO)	N°	56	53	50
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "senior/top" (como % del total de cargos <i>management senior/top</i>)	%	37	34	-
DJSI 3.1.2 f	Mujeres en cargos <i>management</i> en funciones generadora de ingreso	N°	196	125	124
	% Mujeres en cargos <i>management</i> en funciones generadora de ingreso con respecto al total de cargos en funciones generadoras de ingreso	%	24	33	29
	% Mujeres <i>manager</i> en cargos en funciones generadoras de ingresos con respecto al total de cargos <i>management</i>	%	17	-	8,45
DJSI 3.1.2 e	% Mujeres en cargos relacionados STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)	%	24	24	22

(1) Se consideran las categorías por cargos de *management* según Dow Jones Sustainability Index la cual es diferente al propuesto por la CMF.



Rotación y contrataciones

| 401-1 | 2-4 |

Movilidad Interna

GRI/EUSS	KPI Unidad	Unidad	2024	2023	2022
401-1	Vacantes internas				
	Vacantes abiertas	N°	1.852	1.852	1.665
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	N°	371	371	401
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	%	20	20	24

GRI/EUSS	KPI Unidad	Unidad	2024	2023	2022
401-1	Nuevas contrataciones por género y rango de edad				
	Hombres	N°	2.264	1.604	871
	Mujeres	N°	169	248	393
	Menores de 30 años	N°	801	578	430
	Entre 30 y 50 años	N°	1.554	1.194	799
	Sobre 50 años	N°	78	80	34
	Total (hombre + mujeres)	N°	2.433	1.852	1.264

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
401-1	Nuevas contrataciones y desvinculaciones por país				
	Nuevas contrataciones	N°	2.433	1.852	1.264
	Tasa de nuevas contrataciones	%	15,71	12,1	8,4
	Desvinculaciones	N°	1.176	1.163	1.316

54

Rotación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
401-1	Tasa de rotación				
Hombre	Tasa de rotación voluntaria	%	2,9	2,0	2,0
	Tasa de rotación	%	7,3	7,4	8,7
Mujeres	Tasa de rotación voluntaria	%	4,9	0,9	0,9
	Tasa de rotación	%	9,0	8,4	8,9
Menores de 30 años	Tasa de rotación voluntaria	%	5,5	0,6	0,7
	Tasa de rotación	%	7,8	0,9	1,2
Entre 30 y 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	3,8	2,2	2,2
	Tasa de rotación	%	7,5	4,5	5,2
Mayores de 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	0,3	0,1	0,1
	Tasa de rotación	%	7,7	2,2	2,3
Total Enel Américas	Tasa de rotación voluntaria	%	3,3	2,9	3,0
	Tasa de rotación	%	7,6	7,6	8,7

Jubilación trabajadores

| EU15 |

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
EU15	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 5 años sobre el total de cada categoría laboral				
	Manager	%	9,6	14,1	14,0
	Middle manager	%	7,4	7,1	7,5
	White collar	%	9,4	9,2	8,3
	Blue collar	%	8,5	10,0	8,6
	Total	%	8,8	9,4	8,4
	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 10 años sobre el total de cada categoría laboral				
	Manager	%	35,2	35,3	30,6
	Middle manager	%	18,2	17,1	16,6
	White collar	%	19,3	18,2	16,8
	Blue collar	%	15,2	17,8	16,3
	Total	%	17,3	18,8	16,7

(1) En 2022 se informa de acuerdo a categorías de cargo Enel.

Programa Parental

| 401-3 |

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
401-3 a	Trabajadores con derecho de permiso parental				
	Hombre	N°	244	113	191
	Mujer	N°	90	52	136
	Total	N°	334	165	327
401-3 b	Licencias parentales tomadas				
	Hombre	%	100	100	98
	Mujer	%	100	100	87
	Total	%	100	100	92



Targets de desarrollo de capital humano

| 3-6 |

Desarrollo y crecimiento de las personas

| 404-1 | 404-2 |

A través de nuestros valores de confianza, respeto y proactividad, desarrollamos un *mindset* flexible, donde cada trabajador de Enel Américas es protagonista de su crecimiento y expansión profesional. Cada uno es un emprendedor en sí mismo, que responde a la transformación y el cambio a través de estrategias continuas de *upskilling* y *reskilling* en un aprendizaje y desarrollo permanente.

En la Compañía nos comprometemos a formar y capacitar a nuestras personas, como también a desarrollar trayectorias profesionales sólidas, a través de oportunidades de movilidad interna, flexibilidad y participación activa de herramientas de aprendizaje que entregan protagonismos y empoderamiento profesional.

Mecanismos para contribuir a las acciones de desarrollo

Proceso de transformación-acción en el que un *coach* acompaña a un *coachee* (cliente interno) en un camino de descubrimiento y desarrollo de su potencial y competencias.

Forma de aprendizaje que contempla a un mentor (colaborador con amplia variedad de competencias y experiencias) y un *mentee* (colaborador con menor experiencia). El primero acompaña y guía el proceso

para ayudar a fortalecer y desarrollar aptitudes o habilidades.

Proceso de acompañamiento entre dos colaboradores: un *host* (anfitrión) que tiene la labor de compartir con un *guest* (invitado) el contenido de su rol, (funciones, organización, relaciones con el equipo, actividades, habilidades técnicas o transversales), construyendo así una oportunidad de aprendizaje recíproco.

Programas formativos	Liderazgo Gentil	Plataforma TODAS
Descripción	Este programa busca potenciar habilidades de liderazgo de nuestras mujeres profesionales, para impulsar su carrera a través de planes de desarrollo, junto con el apoyo de sponsors y entrega herramientas de <i>networking</i> , además de socializar conceptos asociados a la equidad y co-responsabilidad en nuestros colaboradores.	Programa de liderazgo femenino en Enel Brasil. Consta de 16 Rutas de Contenido abordan una variedad de competencias asociadas al negocio, prepara a líderes (actuales y futuras) para asumir posiciones estratégicas, para liderar equipos diversos, promover un ambiente inclusivo e inspirar a nuevas líderes dentro y fuera de la empresa.
Beneficios para el negocio	El liderazgo impacta directamente en la satisfacción de los empleados, lo cual influye en los resultados de la organización. Esto busca además fomentar un mayor rendimiento y productividad en los equipos, así como impactar en la satisfacción de los clientes y en la rentabilidad.	Impacto asociado en términos de incrementar diversidad de género especialmente en posiciones STEM, generando además herramientas claves para jefaturas mujeres que impacten en el rendimiento y productividad de sus equipos, fomentando además la retención profesional
Impacto cuantitativo	Tasas de rotación en equipos con jefaturas formadas, mediciones de clima laboral. % de líderes formados.	% de mujeres en cargos de liderazgos formadas a través de los cursos, tasa de rotación y retención en sus equipos.

El 2024 se entregaron 837 mil horas de formación totales, que equivalen a 54 horas promedio de formación per cápita aproximadamente, de las cuales 55 horas per cápita fueron para hombres y 50 para mujeres.

Del total de horas de formación que realizamos en Enel Américas durante 2024, en promedio las hora per cápita por categorías fueron: *Manager* 43, *Middle Manager* 49, *White collar* 48 y *blue collar* 60.

Actividades y trabajadores

| 2-7 | 3-7 | 405-2 |

Bienestar y motivación

Nos moviliza crear un ambiente de trabajo que estimule y promueva el bienestar personal, tanto en el trabajo como en la vida privada, donde las personas encuentran equilibrio y las herramientas adecuadas para trabajar. Creemos que lograr este balance refuerza la motivación, genera resultados y hace que el trabajo sea más sostenible.

Es por esto que, en las empresas del Grupo Enel trabajamos sobre la base del Programa de Bienestar Global el cual a través de 8 pilares propone diversas acciones que impactan a la satisfacción general, teniendo siempre en cuenta la centralidad de las personas:

El programa global de *Wellbeing*, se basa en el bienestar psicológico, físico y social, y en la búsqueda de la armonía entre el trabajo y la vida personal, como una invitación para dedicar tiempo al cuidado propio y a compartir con los demás.

En un enfoque de diálogo abierto, realizamos una encuesta anual sobre clima laboral y compromiso, llamada Escucha Abierta. En 2022, la participación alcanzó el 72% de empleados, con un 91% de compromiso y satisfacción en su trabajo. Al seguir las métricas de los empleados, se consideran aspectos abordados en las encuestas: Satisfacción laboral

- Propósito
- Felicidad
- Estrés

Desde 2023, llevamos adelante el proyecto *Wellbeing leaders, Happy teams*, para comprender y apoyar el bienestar de los equipos y desarrollar un conjunto de comportamientos y acciones que permitan que el bienestar apoye la motivación y la consecución de resultados. Los líderes de la Compañía participan del proyecto entregando su experiencia para comprender e identificar comportamientos funcionales y mejores prácticas a difundir por toda la organización para mejorar el bienestar de los equipos.

Así también, durante 2024 continuamos con el modelo híbrido de trabajo (remoto y presencial) el cual, basado en la confianza y el cumplimiento de objetivos, permitió a los colaboradores asistir un mínimo de doce días presenciales al mes, seleccionados según sus necesidades y las de su equipo. Para el 2025 daremos un mayor énfasis a compartir y a colaborar en equipo, ya que entendemos que es en el trabajo en equipo donde alcanzamos el máximo potencial de las personas.

Además de los beneficios señalados en nuestro Reporte, los empleados tienen acceso a las siguientes modalidades de trabajo:

Horario flexible: nuestros colaboradores pueden anticipar su jornada o postergarla en determinados rangos.

Trabajo remoto: se establece una modalidad híbrida donde se exige solo una cierta cantidad de días presenciales durante el mes, con el resto pudiendo efectuarse de forma remota.



Brecha Salarial

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres				
	Nivel ejecutivo - salario base	%	105,90	86,14	102,41
	Nivel ejecutivo - salario total	%	103,47	84,31	98,77
	Nivel gerencial - salario base	%	84,92	96,40	85,48
	Nivel gerencial - salario total	%	85,21	96,60	84,61
	Fuera de nivel gerencial - salario base	%	89,04	91,00	89,71
	Fuera de nivel gerencial - salario total	%	89,73	-	-
	Total - salario base	%	87,37	-	-
	Total - salario total	%	87,60	-	-

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024		2023		2022	
405-2	Brecha salarial por categoría laboral ⁽¹⁾		Salario base	Salario total	Salario base	Salario total	Salario base	Salario total
	Manager	%	105,90	103,47	86,14	84,31	88,2	87,1
	Middle manager	%	84,92	85,21	96,40	96,60	98,10	98,50
	White collar	%	89,04	89,73	91,00	90,13	91,10	90,20
	Blue collar	%	89,73	87,37	68,96	70,74	79,20	82,30

(1) Se calcula a partir del salario promedio de mujeres / salario promedio de hombres para cada categoría.

Dotación

58

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
2-7	Número total de empleados				
	Argentina	N°	3.709	3.630	4.020
		%	24	24	27
	Brasil	N°	9.284	8.040	7.399
		%	60	53	49
	Chile	N°	17	20	44
		%	0	0	0
	Colombia y Centroamérica ⁽¹⁾	N°	2.429	2.499	2.326
		%	16	16	15
	Perú	N°	45	1.087	1.060
		%	0	7	7
	Centroamérica: Panamá, Costa Rica y Guatemala	N°			223
		%			2
	Total Enel Américas	N°	15.484	15.276	15.072
		%	100	100	100

(1) Centroamérica: Panamá, Costa Rica y Guatemala

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
2-7	Número total de empleados por cargo ⁽¹⁾				
	Alta Gerencia	%	0,23	0,25	0,25
	Gerencia	%	0,76	0,92	1,14
	Jefatura	%	6,63	7,84	8,25
	Operario	%	40,31	31,22	28,51
	Fuerza de Venta	%	0,03	0,81	0,63
	Administrativo	%	7,01	7,84	9,00
	Otros Profesionales	%	29,62	35,87	35,97
	Otros Técnicos	%	15,40	15,27	16,21
Total		%	100	100	100

(1) Se consideran las categorías por tipo de contrato según la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
2-7	Número total de empleados por género y tipo de contrato ⁽¹⁾				
	Indefnido				
	Hombres	N°	12.594	11.746	11.416
	Mujeres	N°	2.878	3.162	3.184
	Total indefnido	N°	15.472	14.908	14.600
	Plazo Fijo				
	Hombres	N°	10	243	306
	Mujeres	N°	2	125	166
	Total Plazo Fijo	N°	12	368	472
	Por obra				
	Hombres	N°	-	-	-
	Mujeres	N°	-	-	-
	Total Por obra	N°	-	-	-
	Honorario				
	Hombres	N°	-	-	-
	Mujeres	N°	-	-	-
	Total Honorario	N°	-	-	-
	Total	N°	15.484	15.276	15.072

(1) Se consideran las categorías por tipo de contrato según la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.



GRI/ EUSS	KPI	Unidad	2024			2023			2022		
2-7	Número total de empleados por tipo de jornada ⁽¹⁾		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
	Ordinaria	N°	3.361	271	3.632	8.055	496	8.551	7.942	770	8.712
		%	27	9	23	67	15	56	68	23	260
	Parcial	N°	-	-	-	-	-	-	157	6	163
		%	-	-	-	-	-	-	1	0	5
	Pactos de adaptabilidad (distintas al teletrabajo)	N°	-	-	-	-	-	-	125	102	227
		%	-	-	-	-	-	-	1	3	7
	Teletrabajo	N°	9.243	2.609	11.852	3.934	2.791	6.725	3.498	2.472	5.970
		%	73	91	94	33	85	44	30	74	178
Total		N°	12.604	2.880	15.484	11.989	3.287	15.276	11.722	3.350	15.072
		%	81	19	100	78	22	100	78	22	100

(1) Se consideran las categorías por tipo de contrato según la Norma de Carácter General N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.





9. Proveedores

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
Nuestros proveedores son una parte esencial de la cadena de valor de Enel Américas, y su desempeño influye directamente en la calidad de nuestros productos y servicios. La relación con nuestros proveedores va más allá de una transacción comercial: buscamos construir alianzas basadas en principios de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.	Los principales riesgos asociados a la gestión de proveedores incluyen el incumplimiento de normas ambientales y sociales, que podría afectar nuestra reputación y operación. Sin embargo, existe una oportunidad significativa de promover una cadena de suministro más sostenible al incentivar a nuestros proveedores a adoptar prácticas responsables que contribuyan a la reducción de emisiones, la eficiencia en el uso de recursos y el respeto a los Derechos Humanos.	En Enel Américas, gestionamos a nuestros proveedores mediante un riguroso proceso de selección y evaluación que considera criterios de sostenibilidad. Trabajamos de cerca con ellos para asegurarnos de que cumplan con nuestras políticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), promoviendo la mejora continua a través de auditorías, capacitación y colaboración en proyectos conjuntos que benefician tanto a la empresa como a la comunidad. Este enfoque contribuye a fortalecer la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.

Evaluación ASG de proveedores

En Enel Américas estamos comprometidos a integrar la sostenibilidad más allá de nuestras propias operaciones, promoviendo un comportamiento responsable a lo largo de nuestra cadena de suministro.

estas operaciones.

Gestionamos nuestra cadena de abastecimiento de forma eficiente mediante la correcta contratación y ejecución de los servicios previstos en plazo y forma, con el objetivo de mitigar los riesgos que podrían afectar nuestros resultados financieros o nuestra reputación corporativa.

Consideramos a nuestros proveedores y contratistas como socios estratégicos con los que queremos avanzar hacia la transición energética justa, gestionar nuestros impactos de la mejor forma y establecer mecanismos que nos permitan controlar el riesgo de

Calificación de proveedores

| 2-8 | 308-1 | 308-2 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2 |

En Enel Américas integramos la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro a través del Sistema Global de Calificación de Proveedores, que permite evaluar de forma objetiva y transparente a las empresas interesadas en los procesos de licitación, identificando factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo de variables de los diversos grupos o familias de compras. El riesgo de cada factor identificado se evalúa según el tipo de bienes o materias primas, características distintivas del sector, y el contexto del país.

El proceso de calificación es obligatorio para los proveedores, incluyendo por cierto aquellos considerados como significativos. Este proceso comprende la evaluación de las variables de sostenibilidad, económico financiera, la evaluación de requisitos legales, técnicos y

de integridad. En el caso de actividades consideradas de alto riesgo técnico para la seguridad o el medio ambiente, se prevé una evaluación in situ para verificar estos aspectos. En el contexto de los derechos humanos, Enel Américas no permite y no trabaja con proveedores que sean un riesgo en relación con prácticas de trabajo infantil y forzoso.

Si el resultado de estos análisis y evaluaciones es positivo, los proveedores pueden calificar y agregarse a nuestro registro de proveedores (o permanecer en él si ya está calificado) y luego ser invitados a participar en nuestros procesos de compra. Si el resultado es negativo, el proveedor no podrá participar en nuestras licitaciones, pero podrá presentar una nueva solicitud de calificación en una fecha posterior.

Procesos de licitación y contratación

En Enel Américas continuamos con el objetivo de introducir aspectos de sostenibilidad en los procesos de licitación, mediante la incorporación de compromisos de sostenibilidad, referidos a requisitos técnicos mínimos e indicadores K de sostenibilidad. Estos compromisos se agrupan en las macro- categorías de certificación, ambiental, social y aspectos de circularidad. Ejemplos de lo anterior son la evaluación de huella de carbono según UNI EN ISO 14067:2018, la gestión de residuos, la formación y el empleo de personas de comunidades locales, acciones por la diversidad de género y la utilización de materiales o productos reciclados.

Adicionalmente, los proveedores se adhieren a nuestro Código Ético y a otras políticas de la Compañía, orientadas a aspectos como los derechos humanos, el medioambiente, la biodiversidad, la anticorrupción, y la competencia justa, entre otras. Nuestras políticas están diseñadas para reflejar nuestros valores y principios fundamentales, por lo que estamos comprometidos a trabajar con nuestros proveedores para garantizar su cumplimiento, de forma tal que éstos actúen de manera ética y responsable¹.

Monitoreo de proveedores y gestión del desempeño: *Supplier Performance Management (SPM)*

Todos los proveedores, independientemente que tengan contratos activos o no, son monitoreados en términos de:

- 1) reputación, para detectar involucramiento en acciones criminales con especial atención en derechos humanos y temas ambientales,
- 2) sus documentos legales para evaluar validez y la no existencia de antecedentes criminales, y
- 3) evaluaciones de seguridad de contratistas (*safety assessment*) en la prestación del servicio para levantar riesgos de salud, de seguridad y ambientales, con el objeto de identificar áreas de mejora.

Para los proveedores con contratos activos, adicionalmente realizamos inspecciones en terreno para verificar el desempeño en salud, seguridad y medio ambiente, y prevenir accidentes o eventos que

puedan afectar al medio ambiente. Estas evaluaciones también son incorporadas en el *Supplier Performance Management (SPM)* que es el Sistema de Evaluación de Desempeño de Proveedores.

Así, el SPM es un sistema que nos permite monitorear el desempeño de los proveedores en diversas variables como calidad, puntualidad, seguridad, medioambiente, derechos humanos, innovación y colaboración. Esta herramienta evalúa periódicamente y durante la vigencia del contrato, el comportamiento de los proveedores, permitiendo identificar aquellos que tienen un desempeño en línea con los requisitos contractuales y aquellos que no. Para garantizar la correcta operación de este sistema se han realizado sesiones internas de formación y capacitación para los gestores de contratos, quienes son los que evalúan a los contratistas y establecen planes de acción si así lo amerita su desempeño.

1. Para conocer las Condiciones Generales de Contratación, visite el siguiente enlace



10. Salud y Seguridad

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
La seguridad en el trabajo impacta directamente la vida y bienestar de los empleados y contratistas.	Accidentes graves afectan la moral y reputación. Oportunidad de liderazgo en seguridad laboral.	Se aplican sistemas de gestión certificados, planes de capacitación "data driven" y acciones dirigidas a contratistas. Se monitorean indicadores clave como la tasa de frecuencia de accidentes.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
Tasa de frecuencia ponderada de lesiones con baja (LTI WFR)	0,42	-	-	8

En Enel Américas, la salud y seguridad ocupacional son pilares esenciales de nuestra gestión sostenible. Nos guía el compromiso inquebrantable de proteger la vida y el bienestar de nuestros colaboradores,

promoviendo una cultura preventiva y de autocuidado. Aplicamos estándares internacionales, monitoreamos indicadores clave y fortalecemos continuamente nuestras prácticas.

Identificación y gestión de riesgos en salud y seguridad | 403-9 |

En nuestra organización, el compromiso con la seguridad y la salud de todas las personas involucradas en nuestras operaciones es primordial. Nos guía un objetivo claro y contundente: lograr el cero accidentes en todas nuestras actividades, desde las tareas operativas hasta las labores administrativas.

Cada paso que damos y cada decisión que tomamos se basa en la premisa fundamental de proteger de manera permanente la salud y seguridad de nuestro equipo, adoptando un enfoque preventivo que busca minimizar los riesgos presentes en nuestro entorno laboral. Fomentamos el autocuidado y la responsabilidad individual de nuestros trabajadores y colaboradores, promoviendo su bienestar integral en cada jornada laboral. Para respaldar nuestros compromisos, contamos con un Sistema de y

Seguridad certificado bajo la norma internacional ISO 45001. Este sistema se sustenta en un plan de trabajo anual que aborda cuatro ejes fundamentales, con el objetivo de abarcar a nuestro personal interno ya las empresas contratistas con las que colaboramos. Estos ejes se centran en el control operacional, la digitalización de procesos, la promoción de una cultura de seguridad y la formación continua.

Nuestro objetivo es crear un entorno laboral que inspire confianza, donde cada individuo se sienta seguro y respaldado en su día a día. Trabajamos unidos en la construcción de un futuro más seguro y saludable, donde la prevención y el cuidado mutuo sean pilares fundamentales. Juntos, avanzamos hacia un horizonte libre de accidentes, donde el bienestar de cada persona es nuestra prioridad absoluta.

Nuestros compromisos en salud y seguridad

Nos comprometemos a cuidar la seguridad y la salud integral de nuestros colaboradores: física y psicológica. El bienestar físico de nuestros colaboradores y contratistas en todas las circunstancias es primordial en todos los entornos de su vida: laboral, familiar, y durante su tiempo libre. A través de la promoción de una sólida cultura de salud y seguridad, nos aseguramos de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y libre de riesgos para todos los que colaboran con Enel Américas.

En consonancia con nuestro meta global de cero accidentes, aplicamos la política *Stop Work*, la cual fomenta la precaución y el autocuidado frente a posibles riesgos para la salud, la seguridad y el

medio ambiente. Reconocemos que la protección de la salud y la seguridad de nuestro equipo es una responsabilidad compartida. La seguridad se integra en todos nuestros procesos, actividades de formación, divulgación y análisis de incidentes casi accidentales.

Asimismo, mantenemos una vigilancia continua de la calidad y fomentamos el intercambio de experiencias como aspectos esenciales de nuestra cultura de seguridad. En este contexto, hemos establecido una política de *Stop Work* que faculta a cualquier trabajador para intervenir y en caso necesario detener cualquier actividad que represente un riesgo para las personas.

Gobernanza de la salud y seguridad ocupacional

| 403-1 | 403-8 |

Cada país donde operamos cuenta con la gerencia de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad, HSEQ, por sus siglas en inglés, que supervisa, guía, coordina y promueve buenas prácticas en Enel Américas. Además, cada una de las líneas de negocio cuenta con su propia gerencia en esta área, las que reportan directamente al Directorio de la Compañía. La gerencia HSEQ es responsable del sistema de gestión de salud y

seguridad en el trabajo, el cual se encuentra certificado bajo el estándar internacional ISO 45001, y en el cual el 100% de la Compañía se encuentra certificado. La Compañía, además, se rige por las Políticas de Salud y Seguridad Corporativa, validadas a nivel ejecutivo, que buscan incrementar el compromiso y la competencia de los colaboradores mediante la participación y consulta, promoviendo la mejora continua

65

Gestión de los riesgos de la salud y seguridad laboral

| 403-2 | 403-7 |

En Enel Américas contamos con la política 106 para la Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias. Mediante matrices de riesgos se incorporan todos los riesgos de nuestros colaboradores y contratistas, donde se informan los controles que adoptamos para controlar y mitigar los riesgos. También realizamos cursos de formación, capacitaciones e

inspecciones, enfocados en reforzar, prevenir los riesgos. Estos controles se hacen periódicamente, y se busca en ellos también dar cumplimiento a los objetivos estratégicos del programa de salud y seguridad (por ejemplo, metas de cero accidentes y disminución del índice de frecuencia) que se definen anualmente según el Sistema de Gestión Integrado.

Promoción de la salud y el bienestar

| 403-3 | 403-6 |

En marco de las campañas de salud, realizamos exámenes. Implementamos un plan de difusión y diferentes campañas con el objetivo de sensibilizar en temas de salud y autocuidado. Las temáticas

abordadas fueron las siguientes: cáncer de mama, piel y colon, mes del corazón, antiestrés, prevención de los accidentes cerebro vascular.



Promoción de la seguridad

| 403-6 | 403-7 |

Realizamos charlas periódicas de seguridad tanto a nuestro personal interno como externo, entregando mensajes claros y directos en materia de seguridad, salud y cuidado ambiental. Además, llevamos a cabo diversas campañas, a través de cápsulas de video, talleres, seminarios entre otras.

Programas y Campañas Transversales, Programa de “chequeo adicional en sitio” o ECoS: a través de este programa, a cargo de un grupo de profesionales expertos, evaluamos la ejecución de las actividades en terreno. Verificamos la correcta aplicación de procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento de los contratistas, el manejo del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias.

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

| 403-4 |

Contamos también con Comités Paritarios y un Comité de Riesgo Psicosocial y Laboral. Los Comités Paritarios, en representación de todos sus colaboradores, tienen

como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.

Métricas de salud y seguridad (lesiones, accidentes, fatalidades)

| 403-9 | 403-10 |

66

GRI 403-9	KPI	Unidad	2024	2023	2022
	Accidentabilidad trabajadores propios				
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	1	1	0
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	Nº	0	0	0
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	1	4	0
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	12	25	26
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,39	0,87	0,84
	Horas trabajadas (WH)	Nº	30.380.913	28.886.904	31.116.615

GRI 403-9	KPI	Unidad	2024	2023	2022
Accidentabilidad trabajadores contratistas					
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	2	5	4
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	Nº	0	1	1
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	6	6	8
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	17	42	55
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,18	0,34	0,34
	Horas trabajadas (WH)	Nº	96.739.115	125.037.922	160.874.046

GRI 403-9	KPI	Unidad	2024	2023	2022
Accidentabilidad trabajadores propios + contratistas					
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	3	6	4
	Accidentes que cambian la vida	Nº	0	1	1
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	7	10	8
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	29	67	79
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,23	0,44	0,41
	Horas trabajadas (WH)	Nº	127.120.028	153.905.826	191.990.661

- (1) Todos los Índices de Frecuencia se calculan proporcionando una relación del número de eventos por millón de horas trabajadas.
- (2) Accidentes con tiempo perdido (LTI): Incidente que ha dado lugar a una lesión, con ausencia del trabajo de al menos un día laboral, excluyendo el de la ocurrencia.
- (3) Accidentes que cambian la vida (LCA): lesiones que han provocado consecuencias para la salud que cambian la vida de una persona para siempre (por ejemplo, amputaciones de miembros, parálisis, daños neurológicos, etc.)
- (4) Accidentes de alto potencial (HPO): cuya dinámica, independientemente del daño, podría haber dado lugar a un Accidente que Cambie la Vida o a un Accidente Mortal






11. Comunidades

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
Las operaciones pueden tener efectos sociales y económicos en comunidades locales.	Riesgos de resistencia o conflicto social. Oportunidades en desarrollo local y creación de valor compartido.	En Enel Américas impulsamos proyectos de acceso a energía, generación de empleo y desarrollo local. Utilizamos mecanismos de quejas accesibles y participa en mesas locales, especialmente en procesos de cierre de centrales a carbón.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían redefinirse respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
Proyectos para comunidades (Número de beneficiarios)	2,68 millones ⁽¹⁾ de beneficiarios en el periodo 2024-2030	1,5 millones	2,68 millones de beneficiarios en el periodo 2024-2030	  

68

(1) Resultado acumulado desde 2024 al 2030

En cuanto a las comunidades, nos esforzamos por generar un impacto positivo, no solo mediante el suministro de energía limpia, sino también apoyando proyectos locales que fomenten el empleo y el

bienestar social. Este enfoque social es crucial para construir relaciones de confianza, fortalecer nuestra presencia en el territorio y asegurar que nuestros esfuerzos de sostenibilidad beneficien a todos.

Prácticas de participación comunitaria

| 413-2 | 203-1 |

Integramos la dimensión social en nuestra estrategia de negocio con el objetivo de crear y generar valor, buscando sinergias que potencien el crecimiento conjunto, abordando los desafíos de cada territorio y fortaleciendo nuestras relaciones con las comunidades locales.

Nuestro enfoque de relacionamiento se fundamenta en la escucha activa y el diálogo continuo. Esto nos permite ofrecer respuestas y co-crear soluciones

sostenibles que aborden las necesidades económicas, sociales y ambientales de las comunidades. Priorizamos el enfoque de género y los derechos humanos, y buscamos extender las oportunidades de la transición energética a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Además, nos esforzamos por aumentar la resiliencia y empoderar a las comunidades locales, reconociendo su papel fundamental en el proceso de electrificación hacia una economía con cero emisiones.

Relacionamiento Comunitario

| 2-24 | 203-1 |

En Enel Américas consideramos indispensable el relacionamiento con las comunidades en donde operamos, y reconocemos su rol como actores participantes de la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. A nivel territorial, estamos presentes en diferentes países trabajando con las comunidades y organizaciones sociales, así como con sus gobiernos locales, mediante un equipo desplegado, que se dedica a comprender sus necesidades e identificar puntos de convergencia con nuestra estrategia corporativa.

En Enel Américas impulsamos un relacionamiento transparente, estructurado y territorialmente pertinente con las comunidades en los países donde opera. Desde las primeras etapas de los proyectos, se aplican metodologías participativas que permiten incorporar la visión de los grupos locales en la planificación, asegurando una participación temprana y significativa. A lo largo del ciclo de vida de los programas, se implementan mecanismos de consulta continua mediante espacios de diálogo regulares con las comunidades y actores relevantes, donde se consensuan iniciativas y se realiza seguimiento a los compromisos establecidos. Todos los proyectos cuentan con equipos dedicados y roles operativos claramente definidos para la gestión del relacionamiento comunitario, conforme a las directrices corporativas globales. Asimismo, se identifican grupos

de interés y grupos vulnerables, con quienes se trabaja mediante iniciativas específicas de apoyo social, garantizando un enfoque inclusivo y sensible a las distintas realidades locales. El relacionamiento con comunidades está reflejado en la política de sostenibilidad de Enel Américas, y se materializa a través de mesas de diálogo, talleres participativos y coordinación con autoridades locales para levantar necesidades y desarrollar proyectos de impacto positivo. Los temas críticos planteados por los *stakeholders* se canalizan a través de procedimientos establecidos, siendo analizados por equipos multi área para asegurar una respuesta coherente, oportuna y alineada con los valores de la Compañía. Estos compromisos forman parte del plan anual de trabajo de sostenibilidad y son presentados periódicamente ante la Alta Dirección para su seguimiento, evaluación y rendición de cuentas.

Durante 2024, destinamos recursos significativos a las comunidades cercanas a nuestras zonas de operación, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la inclusión social. Nuestras iniciativas incluyeron inversiones directas, proyectos con impacto social y donaciones caritativas. Estas acciones reflejan nuestro esfuerzo por generar valor compartido y mejorar la calidad de vida en los territorios donde estamos presentes.

Proceso de participación de las partes interesadas en la zona de influencia

ANÁLISIS DEL CONTEXTO, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA	CONSULTA PROACTIVA	DIÁLOGO CONTINUO	CANALES DE ESCUCHA Y RECURSO (MECANISMOS DE RECLAMACIÓN)
<div>a. Recogida y análisis de una amplia gama de datos socioeconómicos y medioambientales.</div> <div>b. Identificación de los grupos de interés en el área de influencia de las actividades empresariales y verificación de la representatividad de todos los grupos implicados en el desarrollo de las actividades de Enel en el área de influencia.</div> <div>c. Análisis del tipo de relación que se puede crear entre Enel y dichos grupos de interés para evitar posibles conflictos de intereses.</div>	<div>a. Organizada para garantizar que la consulta satisfice condiciones específicas de calidad e inclusividad, como ser libre, preventiva, adaptada al contexto local, bidireccional y bien documentada, en línea con las normas internacionales de referencia.</div> <div>b. Participación de terceros independientes en los procesos de negociación por su experiencia en la materia y como testigo de buena fe, si procede.</div>	<div>a. Compartir con las partes interesadas en el área de influencia toda la información sobre el proyecto en sus diferentes fases relevantes, para promover relaciones transparentes y de colaboración. interés para evitar posibles conflictos de intereses.</div>	<div>a. Poner a disposición de las personas que necesiten enviar informes a Enel, canales de acceso a los recursos basados en múltiples herramientas, como equipos locales o personas concretas, números de teléfono gratuitos, Internet o, en el caso de comunidades rurales aisladas, formularios o incluso referentes locales.</div>



Modelo de Creación de Valor Compartido

Nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades se enmarca en la Política de Creación de Valor Compartido (*Creating Shared Value* o CSV) que establece el modelo de relación de la empresa con las comunidades, con un enfoque inclusivo, participativo y promoviendo el respeto por los derechos humanos, habilitando el desarrollo de acciones en conjunto con las comunidades, de tal forma que realmente respondan a sus prioridades y necesidades. Su objetivo es la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés, con el fin de minimizar los riesgos e impactos ambientales y sociales y, al mismo tiempo, generar valor para la empresa y para el país. La Compañía construye, por tanto, un modelo de negocio basado en las relaciones sólidas y duraderas con las comunidades donde la sostenibilidad permite perseguir un progreso sostenible, creando soluciones rentables, resolviendo necesidades sociales, generando relaciones mutuamente beneficiosas con los grupos de interés y creando valor a largo plazo para que todos los agentes contribuyan a un desarrollo resiliente y equitativo.

El modelo CSV se basa en tres pilares:

- Hacer sostenibles las cadenas de valor de las líneas de negocio, minimizando el uso de recursos naturales y maximizando el valor creado para la comunidad.
- Desarrollar productos y servicios sostenibles e inclusivos, derivados de las necesidades sociales de los clientes y de las comunidades.
- Ampliar el ecosistema de asociaciones y colaboraciones, para buscar continuamente ideas y talentos.

- Esta perspectiva permite aunar los objetivos de la empresa con las prioridades de los grupos de interés, a través del arraigo y la aceptación local que permitan la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Para la aplicación del modelo CSV se aplica una metodología exhaustiva y rigurosa de acompañamiento a los activos y proyectos, que consta de cinco fases:

1. Análisis de contexto. Identificación de factores clave relativos a aspectos socioeconómicos y medioambientales de las comunidades globales y locales, con especial atención en los posibles impactos en los derechos humanos.

2. Diálogo con los grupos de interés. Identificación y priorización de los principales grupos de interés. Recogida de sus necesidades durante las diferentes fases de la cadena de valor.

3. Análisis de riesgos y oportunidades. Análisis de prioridades locales. Identificando los asuntos prioritarios para los grupos de interés y para la empresa, realizando a través de herramientas específicas.

4. Plan CSV. Definición de un plan de acción acorde con los asuntos prioritarios detectados y su impacto, utilizando la red local para la búsqueda de soluciones y socios potenciales.

5. Ejecución del Plan CSV. Implementación de las acciones definidas en el Plan CSV en colaboración, si es necesario, con socios estratégicos, Seguimiento, reporte y puesta en valor.

Cobertura programas

Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario y principales proyectos comunitarios

| 203-2 | 413-1 |

Como Enel Américas operamos en seis países contando con equipos de relacionamiento comunitario dedicados, dada la importancia del conocimiento de las culturas locales y empoderamiento a las comunidades en el recorrido hacia una transición energética justa, escuchamos las necesidades de las partes interesadas y trabajamos en conjunto para identificar soluciones innovadoras y dirigidas a la electrificación de la demanda eléctrica. Con un enfoque en el desarrollo local, la Compañía considera el escenario de cada país latinoamericano en donde tiene participación para definir su estrategia de relacionamiento comunitario y disminuir la brecha en la pobreza multidimensional y energética. Una mirada global permite desarrollar proyectos de electrificación que garanticen el acceso a un suministro seguro y de calidad, fomentando el desarrollo económico, los empleos verdes y promoviendo una educación de calidad para jóvenes y niños, en línea con la Agenda 2030.

Para la identificación y posterior definición de acciones de sostenibilidad, se consideran los escenarios nacionales y los principales riesgos a los que está expuesto la Compañía en los distintos territorios y los desafíos sociales más importantes de cada país: pobreza multidimensional, vulnerabilidad energética y crisis climática. Con este fin, En Enel Américas hemos establecido cinco líneas de trabajo adecuadas a las realidades de cada territorio en donde se encuentra presente, vinculadas a los ODS de Naciones Unidas. De la misma manera, buscamos un acercamiento respetuoso con todos los *stakeholders* locales, considerándolos un participante indispensable para nuestras acciones.

Los proyectos de sostenibilidad son iniciativas impulsadas, apoyadas, gestionadas y/o subvencionadas

por la empresa de manera voluntaria y alineadas con las necesidades del entorno, que generan un beneficio en la sociedad en la que opera, más allá de la gestión normal del negocio. Este enfoque permite dar respuesta a la prioridad estratégica de relaciones responsables con las comunidades y afrontar factores críticos identificados en la encuesta de materialidad.

Los proyectos de relacionamiento comunitario cuentan con una serie de herramientas de gestión que se despliegan en las distintas instancias de relacionamiento con los *stakeholders*. En ese sentido, se identifican, entre otras, las necesidades locales para habilitar el diálogo y se activa la interacción y la participación, a modo de garantizar un diálogo accesible, fluido y mutuo con las comunidades.

Las iniciativas de trabajo de Sostenibilidad son proyectos:

- Que generan valor para la comunidad local y para la sociedad en general, dando respuesta tanto a las necesidades e inquietudes de los grupos de interés como al posicionamiento social del negocio.
- Con especial foco en colectivos sensibles (familias en situación vulnerable, infancia y juventud, personas mayores, desempleados, personas con discapacidad, etc).
- Gestionados en colaboración con los representantes sociales de las comunidades que participan en el proyecto, con continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones exitosas.
- Con beneficios para la sociedad y retornos en la empresa que sean evidenciables y medibles y con una rendición de cuentas sistemática, transparente y adecuadamente comunicada a la sociedad.



Dentro de estas líneas de trabajo y según categorización del proyecto/iniciativa se destacan los siguientes:

LÍNEA	EJES DE ACCIÓN	FOCOS PROGRAMÁTICOS
Educación para el desarrollo sostenible	Asistencia y escolaridad	• Becas de estudio
	STEM y cambio climático	• Programas educativos
	Arte, cultura y patrimonio	• Promoción y difusión
Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia	Electrificación	• Electricidad rural y suburbana
	Eficiencia energética	• Tecnología e infraestructura
	Inclusión y seguridad energética	• Desarrollo de conocimientos
Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes	Empleos verdes	• Formación técnica e inserción laboral
	Fomento del emprendimiento	• Capacidad, transferencia tecnológica y financiamiento
	Turismo	
Vivienda, servicios y entorno	Acceso a servicios básicos	
	Habitabilidad	• Infraestructura, tecnologías y gobernanza
	Infraestructura comunitaria y espacios públicos	
Planeta: cambio climático y recursos naturales	Agua	• Gestión hídrica
	Biodiversidad	• Conservación
	Residuos y materiales	• Valorización de residuos

Principales Proyectos Comunitarios 2024 (Argentina, Brasil, Colombia y Centro América)

72

Los proyectos de sostenibilidad que desarrollamos incluyen tanto iniciativas voluntarias como aquellas relacionadas con el cumplimiento de licencias ambientales, normativas y otros requerimientos vinculantes. Estas acciones son promovidas, gestionadas, apoyadas y/o financiadas por la empresa, y están diseñadas para responder a las necesidades del entorno, generando un impacto positivo en la sociedad en la que operamos. Este enfoque refuerza nuestro compromiso estratégico con el desarrollo de “relaciones responsables con las comunidades” y nos

permite abordar los factores críticos identificados en la matriz de materialidad.

El número total de beneficiarios de los distintos proyectos para el 2024 es de 1.599.045

A continuación, se detallan los beneficiarios por filial de Enel Américas, y por Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS (*Sustainable Development Goals SDG*).

País	Beneficiarios de los proyectos
Argentina	123.948
Brasil	1.205.815
Colombia	232.308
Costa Rica	4.883
Guatemala	28.346
Panamá	3.745
Total	1.599.045⁽¹⁾⁽²⁾

(1) Del total de beneficiarios, 199.900 de ellos corresponden a beneficiarios de “Job Contractors” proveniente de puestos de trabajo generados a través de los contratistas durante el 2024.
(2) El valor considera para Argentina 7.788 beneficiarios de Enel Generación El Chocón.

Por su parte, los principales Proyectos ejecutados durante el 2024 por la unidad de Sostenibilidad de cada país, se describen a continuación:

Argentina

Proyectos relevantes 2024 perímetro Enel Generación

Enel Generación El Chocón: Visitas a la central (educativas y turísticas)

Se abren las puertas de la central para la comunidad local y los visitantes, constituyéndose como punto turístico de la zona. También se realizaron jornadas educativas para escuelas locales y universidades, así como Instituciones del área de influencia directa e indirecta. A través de las visitas turísticas, que contribuyen al ODS 8 se beneficiaron a 6.012 personas. Por su parte, las visitas educativas con 610 beneficiarios 610 aporta al ODS 4.

Estas visitas corresponden a recorridos por las zonas permitidas de la planta, tales como el espacio de la maqueta principal, los balcones desde donde se pueden ver las turbinas y un recorrido por fuera del centro de control con charlas realizadas con los mismos colaboradores de la Compañía.

Gracias a ambos proyectos en 2024 se recibió una distinción externa (El Sello Turismo Industria y Productivo de la Subsecretaría de Turismo).

Estudio de Genoma de Salmónidos

Proyecto ha sido desarrollado desde el 2023 con varias etapas, en alianza con la autoridad Interjurisdiccional de las Cuencas Limay, Neuquén y Negro (AIC) y con la asistencia técnica del CONICET y de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, se inició con un estudio sobre la estructura genética de las poblaciones de trucha arcoíris silvestre en el Río Limay. Este proyecto resulta de gran relevancia ya que al momento no existen investigaciones sobre este espécimen en el contexto de la biodiversidad local. Con este proyecto se espera generar, por una parte, un beneficio ambiental: previniendo alteración del ecosistema acuático y por otra, un beneficio económico local: promoviendo el turismo internacional en la zona. A través de este proyecto hemos llegado a 12 beneficiarios directos (cuando se cierre el proceso en 2025 se evaluarán también los beneficiarios totales

de este proyecto) y que aporta al ODS 8.

Proyectos relevantes 2024 perímetro de Enel Distribución

Edesur, Energía que Suma

Edesur cuenta con un plan de trabajo integral en áreas de vulnerabilidad social, el cual colabora con la expansión sostenible del servicio de la distribuidora. El objetivo es facilitar la normalización del servicio eléctrico de vecinos que, en situación de vulnerabilidad social y económica y que cuentan con conexiones irregulares. Las familias son sensibilizadas mediante un contacto personalizado con información relevante por agentes comunitarios quienes son referentes barriales, para que puedan gestionar esta tarea son capacitados y supervisados por la Compañía.

Estas visitas permiten obtener información sobre potenciales clientes, planificar asesoramiento sobre los beneficios de una conexión normalizada, brindar información sobre consumo responsable y eficiente de la energía, trámites comerciales, canales de atención, facturas de consumo, tarifa social, niveles de segmentación de subsidios y régimen de electrodependientes. En cada visita se entregaron folletos explicativos y una lámpara LED para fomentar hábitos de consumo sostenible. Con este programa se alcanzaron 15.250 sensibilizaciones en 48 barrios. Las normalizaciones realizadas por la distribuidora durante el 2024 alcanzan a 46.000 nuevos clientes.

A través de este proyecto hemos llegado a 61.000 beneficiarios y que aporta al ODS 7.

Redes de liderazgo

Edesur creó redes de relacionamiento con referentes barriales y organizaciones formales e informales las cuales representan los intereses de cada comunidad. Estas redes se conformaron en determinados barrios, y se mantuvieron por períodos de 6 a 8 meses. A través de ellas, se abordaron cuestiones vinculadas al servicio eléctrico e iniciar la creación de hábitos



de consumo sostenible. Durante 2024 se crearon 4 redes de liderazgo comunitario que acompañaron la normalización del servicio de 3.152 nuevos clientes, en:

- Barrio Ing. Allan, Municipio de Florencio Varela
- Barrio Osorio, Municipio de Lanús
- Barrio Canadá, Municipio de Lomas de Zamora
- Barrio Maipú, Municipio de Ezeiza

Durante el proceso de relacionamiento se identificaron necesidades puntuales a las cuales Edesur dio respuesta a través de las siguientes iniciativas:

“Taller de uso sostenible de la energía”; “Taller de información técnica” y “Talleres de oficios”:

Se realizaron 4 talleres teórico-prácticos presenciales para concientizar sobre el consumo responsable y eficiente. Se entregaron lámparas LED para iniciar el recambio de la modalidad de consumo. Se brindó información sobre el proceso de normalización del servicio, se detallaron los beneficios de ser clientes, el impacto en la seguridad en la vía pública, los tipos de conexiones, medidores, tablero de protecciones, entre otros. Se impartieron talleres prácticos en oficios como carpintería, instalación y mantenimiento de aires acondicionados y reparación de pequeños electrodomésticos a la comunidad que vive en los barrios sensibilizados.

A través de este proyecto hemos llegado a 9.426 beneficiarios y que aporta al ODS 7.

Proyectos relevantes 2024 Brasil

Proyectos relevantes 2024 perímetro Enel Generación

Enel Comparte Cultura

74

Apoyo en iniciativas destinadas a reforzar la cultura local y el acceso a instalaciones de ocio en las comunidades de la zona de influencia de los proyectos de generación, mediante el patrocinio de escuelas de danza, orquestas musicales, museos regionales, sesiones de cine y otros. Abajo información del Cine Solar:

Las sesiones de cine, que cuentan con sus equipos alimentados con energía solar, brindan un momento de ocio y cultura para las poblaciones aledañas a las plantas de generación, siempre de forma gratuita, trabajando temas relevantes para la población local y promocionando películas y documentales nacionales, ampliando el acceso a la cultura de quienes se benefician del proyecto. Estas dos iniciativas son ejemplos de acciones para democratizar y facilitar el acceso a la cultura y el ocio.

A través de este proyecto hemos llegado a 8.343 beneficiarios y que aporta al ODS 4.

Enel Compartilha Atitude Verde

El programa reúne proyectos de educación ambiental

mediante la participación de profesores, estudiantes y población local en temas relevantes para las áreas de influencia de los proyectos de generación, como la preservación de la fauna, la flora y el entorno socioambiental. En 2024, más de 8.000 personas se beneficiaron de 25 proyectos repartidos por 9 estados.

Como ejemplo están las acciones desarrolladas con la comunidad escolar y comunidades aledañas a las plantas, para crear condiciones de participación de los diferentes actores sociales en el proceso de gestión ambiental y en la comprensión de sus roles como agentes y ciudadanos, para mejorar la calidad de vida individual y colectiva. El programa se enfoca en formar multiplicadores, a través de cursos, charlas y campañas educativas, capacitando a estudiantes, docentes, agentes públicos y población local.

A través de este proyecto hemos llegado a 8.984 beneficiarios y que aporta al ODS 4.

Enel Comparte el espíritu empresarial

El programa promueve la formación dirigida al fomento del asociacionismo, prestando atención a la realidad de cada territorio para impulsar los proyectos existentes o fomentar la creación de grupos y asociaciones, buscando el desarrollo socioeconómico de las regiones donde Enel Green Power Brasil está presente. En 2024, se llevaron a cabo diversas acciones del Proyecto, entre las que

destacan: La Convocatoria de Proyectos de Apoyo a Asociaciones Locales, apoyando a 10 asociaciones con recursos financieros y asistencia técnica, Formación de Asociaciones Comunitarias, incluyendo la donación de equipos para optimizar la producción de grupos de mujeres emprendedoras, Asistencia Técnica Rural, apoyando a productores rurales en el desarrollo de nuevas técnicas de producción o en la mejora de técnicas ya utilizadas, buscando minimizar los impactos generados por la circulación de vehículos e incrementar la producción local para aumentar la renta, Impulso a las Comunidades Tradicionales (Quilombolas y Fundo de Pasto), apoyando el rescate de la cultura local y el desarrollo de proyectos con recursos existentes en las asociaciones involucradas. En total, se llevaron a cabo 8 proyectos en los estados de Minas Gerais, Bahía y Piauí, que beneficiaron a 3.200 personas.

A través de este proyecto hemos llegado a 3.200 beneficiarios y que aporta al ODS 8.

Proyectos relevantes 2024 perímetro de Distribución.

Huertos en Red

El proyecto Huertas en Red de Enel Distribución São Paulo, transforma áreas urbanas bajo las líneas de transmisión en huertos productivos, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión y el desarrollo social. Desde 2018, la iniciativa ha implementado 50 huertos en el área de concesión de la distribuidora, beneficiando a 75 agricultores registrados. Además de proporcionar oportunidades de trabajo e ingresos, el proyecto refuerza la seguridad de las instalaciones eléctricas al evitar la ocupación irregular y la eliminación inadecuada de residuos. Su impacto va más allá de las infraestructuras: el 100% de los agricultores declararon estar en mejor forma física, el 93% mejoraron su salud y el 85,2% reforzaron los lazos comunitarios. La iniciativa también ayuda a combatir el cambio climático regulando el microclima, secuestrando CO₂ y conservando la biodiversidad local. Con este proyecto, Enel ejemplifica cómo la infraestructura de distribución de energía puede ir más allá de su función tradicional, actuando como catalizador de un cambio

social y medioambiental positivo.

A través de este proyecto hemos llegado a 308 beneficiarios y que aporta al ODS 8.

Programa de eficiencia energética

El Programa de Eficiencia Energética de Enel, regulado por la ANEEL, beneficia a diferentes segmentos de la sociedad. En 2024, se destinaron 94 millones de reales a iniciativas de eficiencia energética, destacando la Convocatoria Pública de Proyectos (CPP), que puso a disposición 59,5 millones de reales para la sustitución de equipos, la modernización de los sistemas de iluminación y aire acondicionado, así como la instalación de plantas de energía solar fotovoltaica en los clientes que recibieron la financiación. Otro aspecto del programa ha desempeñado un papel esencial en las comunidades de bajos ingresos, con la sustitución de bombillas y frigoríficos viejos por modelos nuevos y más eficientes. El año pasado se sustituyeron más de 8.000 frigoríficos y 561.000 bombillas, lo que contribuyó a reducir los costes energéticos de las familias beneficiarias del programa.

A través de este proyecto hemos llegado a 642.962 beneficiarios y que aporta al ODS 7.

Olimpíada Nacional de Eficiência Energética

La Olimpíada Nacional de Electricidad (ONEE) es una iniciativa de la ANEEL, coordinada por el Instituto Abradee y con la participación de las empresas de energía de todo Brasil. La ONEE está dirigida a alumnos de 8º y 9º curso de escuelas públicas y concertadas, y fomenta la realización de retos y pruebas sobre el tema de la eficiencia energética. En los tres estados donde Enel opera con sus distribuidoras, participaron 52.013 alumnos, totalizando 1.609 medallas. Ceará consiguió 1.240 medallas, el mayor número de todos los estados/concesionarios participantes. Los alumnos vencedores recibieron diversos premios, como medallas, cuadernos y menciones honoríficas.

A través de este proyecto hemos llegado a 11.614 beneficiarios y que aporta al ODS 4.



Proyectos relevantes 2024 Colombia y Centro América

Tejiendo Sueños con Energía (E&CM) (línea de negocio gestión de la energía y materias primas)

Este programa de innovación social articula cuatro diferentes enfoques: economía circular, fortalecimiento de la educación, construcción de paz y apoyo a emprendimientos sostenibles.

Para lograrlo, los trabajadores de Enel donan las prendas de sus uniformes en desuso, las cuales son procesadas en talleres de confección integrados por firmantes del proceso de paz, quienes desarman las prendas y las convierten en tela reciclada que se usa como materia prima para la elaboración de maletas tipo morral escolar. Con estas maletas se arman Kits Escolares, incorporando útiles escolares y tarjetas con mensajes de inclusión, elaboradas por personas en condición de discapacidad intelectual. Estos Kits escolares se donan a niños y niñas (de población migrante y población receptora) que asisten a escuelas en zonas vulnerables donde opera Enel en Colombia y Centro América.

En el año se entregaron kits de útiles escolares a 2.600 niños beneficiarios de este programa, en diferentes territorios de Colombia (2000), Panamá (500) y Guatemala (100). Adicionalmente, se beneficiaron diferentes grupos poblacionales durante el proceso de elaboración de las maletas escolares, tales como madres cabeza de familia (12 en Guatemala) y firmantes del proceso de paz (52 en Colombia), logrando impactar a más de 8.000 beneficiarios totales del programa en los últimos 4 años, aportando al ODS 4.

Proyectos relevantes 2024 perímetro de Enel Distribución

Comunidades Energéticas

Enel Colombia reafirmó su compromiso con la transición energética del país con la puesta en marcha del primer proyecto de comunidad energética en el departamento de Cundinamarca, vereda Buenavista Alto Redondo, ubicada en el municipio de Paratebueno. Este innovador modelo beneficiará a 21 familias y una institución educativa mediante

un sistema de generación autónoma de energía renovable, alineándose con las metas nacionales de sostenibilidad y acceso inclusivo a energías limpias.

El proyecto Paratebueno refleja la evolución en la relación de las comunidades con la energía, marcando un hito en su transformación hacia modelos más sostenibles. Este avance ha llevado a los habitantes de la vereda Buenavista Alto Redondo a pasar de tener acceso inicial a la energía, a integrarse a la red eléctrica convencional y ahora a consolidarse como una comunidad energética. Con la instalación de 72 paneles solares de 75 kWp de capacidad y un sistema de almacenamiento, cerca de 80 personas cuentan hoy con un suministro más confiable, económico y sostenible.

La comunidad energética permitirá a los beneficiarios reducir sus costos de energía hasta en un 50%, mientras que los excedentes generados podrán ser aprovechados dentro del sistema eléctrico nacional, con lo cual se potencia la sostenibilidad económica del proyecto. Además, 16 integrantes de la comunidad fueron formados en un curso complementario por el SENA sobre la implementación de sistemas solares fotovoltaicos, con el fin de iniciar su preparación para la operación del sistema de manera autónoma en el futuro, aportando al ODS 7.

Proyectos relevantes 2024 perímetro Enel Generación

Proyecto de Valor Compartido de Infraestructura Productiva

En el municipio de El Colegio, Cundinamarca, se beneficiaron a 249 familias emprendedoras a través del proyecto de Valor Compartido de Infraestructura Productiva. El proyecto ha proporcionado materiales esenciales como alambre de púa, tejas, malla y plástico para mejorar actividades productivas.

Además, los beneficiarios recibieron asesoría técnica individual y participaron en capacitaciones enfocadas en producción de gallinas de engorde, producción de huevos, elaboración de biopreparados y cultivo de frutales para optimizar sus procesos productivos. El proyecto se ejecutó en las Veredas Paraíso, Antioquia,

Antioqueña, Marsella, Trujillo, Trujillo Puerto Alegre y Santa Cecilia, aportando al ODS 8.

Proyectos relevantes 2024 perímetro Enel X

Este proyecto agroecológico urbano busca contribuir con la seguridad alimentaria y ambiental de la comunidad de la localidad de Usme en Bogotá, por medio de la producción orgánica de alimentos con alto valor nutricional y la reducción de gases de efecto invernadero, promoviendo así la conectividad ecológica y la generación de servicios ecosistémicos

locales. Así mismo, se enfoca en la inclusión, creando sinergias entre agricultura y movilidad eléctrica con el propósito de fortalecer el tejido social y el desarrollo sostenible de la ciudad.

Desde su puesta en marcha en 2022 hasta el 2024 se han cosechado un total de 2.175 individuos vegetales, beneficiando a 198 familias del área de influencia. Además, 32 personas han sido favorecidas con experiencias digitales para la distribución de conocimiento. Los jardines verticales y el huerto tienen la capacidad de capturar 72 kg de CO2 al año y se registran 50 polinizadoras mensualmente, aportando al ODS 11.

Centro América

Proyectos relevantes 2024 perímetro Enel Generación

desarrollo económico local, aportando al ODS 8.

Guatemala

Huertos familiares

Se formaron cuatro grupos con 48 mujeres que con sus huertas caseras aportan a la seguridad alimentaria de las familias minimizando el gasto monetario. Se realizaron 16 ciclos de cultivos (4 cada año desde 2021), los excedentes fueron vendidos generando una economía de escala y participación en mercados campesinos, con una producción anual de 7.760 libras, aportando al ODS 8.

Costa Rica

Impulsando el espíritu emprendedor

Se ejecutó el taller de Liderazgo Emprendedor e Introducción al Emprendimiento para personas emprendedoras de las áreas de influencia de Don Pedro y Río Volcán.

En este taller se contó con la participación de 11 personas que representaban distintos emprendimientos, quienes exploraron herramientas como el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y el *Design Thinking*, abordando problemáticas y oportunidades clave para fortalecer sus ideas de negocio, conociendo a su vez otros emprendimientos presentes en la comunidad, para así generar impacto en la región e identificar posibles encadenamientos que podrían contribuir al

Panamá

Ecoruta Fortuna

Promover el turismo sostenible y crear un circuito que permita a los visitantes disfrutar de la belleza escénica, educativa y científica de Fortuna. En este proyecto, la Universidad Columbus y la UTP se han unido para desarrollar un diseño preliminar del Centro de Visitantes y del Centro de Recepción. En 2024 se beneficiaron 100 personas, aportando al ODS 8

Diálogo con la comunidad

Enel Américas y sus filiales impulsan el diálogo continuo y estructurado con diversas comunidades, promoviendo una participación y constructiva, generando un impacto positivo en múltiples ámbitos, como son el social, el medioambiental como también en el uso responsable de la energía y la seguridad eléctrica. Ejemplos de nuestro relacionamiento son:

Argentina

Enel Argentina sistematiza su relacionamiento con los grupos de interés basado en el diálogo constructivo que permite un mutuo desarrollo. Para ello, se realizan mapeos para luego avanzar en el contacto mediante diversos canales de comunicación que permiten conocer sus intereses y necesidades.



En 2024 con el fin de seguir afianzando vínculo con autoridades del área de concesión, el Gerente General de Edesur realizó, a lo largo del año, dos rondas de reuniones con los intendentes de los 12 municipios y las autoridades de la ciudad de Buenos Aires con el objetivo compartir proyectos futuros, experiencias, inquietudes de vecinos y conversar sobre el servicio eléctrico en sus zonas.

Por otro lado, se han realizado encuentros con las áreas de Deportes en relación a los clubes de barrio que, por su actividad, cumplen un rol social importante en las comunidades, estas reuniones se llevan a cabo con el objetivo de escucha y asesoramiento en temáticas como: cuadro tarifario, encuadramiento, consumo eléctrico, etc. quedando a disposición para dar atención a aquellos casos que ameritan intervención.

En otro segmento de la comunidad, se siguen llevando adelante programas integrales de diálogo e intercambio con clientes vulnerables, con el fin de conocer sus necesidades e inquietudes. Se trabaja con el gobierno de la ciudad de Buenos Aires para obtener un mapeo de instituciones geriátricas para relevamiento de necesidades en momentos de situaciones críticas (climáticas) de corte de suministro. Con este objetivo también se mantienen vínculos con las Asociaciones que nuclean a clientes electrodependientes, a los efectos de brindar apoyo personalizado en gestiones comerciales, técnicas y administrativas. También la Compañía ha dado soporte en la difusión, con folletos y posters, de información sobre el trámite de inscripción en el Registro de Electrodependientes y los alcances de la Ley N° 27351, así como comunicaciones para la comunidad en general en redes sociales en conjunto con la Asociación de Electrodependientes, compartiendo información y orientación sobre la solicitud de fuentes alternativas de energía, adecuaciones de instalaciones eléctricas y la inscripción o renovación del registro.

El relacionamiento territorial que año a año se lleva adelante permite conocer a la comunidad de los barrios vulnerables, realizar mapeos e informes medioambientales que ayudan para conocer más sobre los hábitos de consumo, necesidades e inquietudes.

Para ello Edesur creó redes de relacionamiento con referentes barriales y organizaciones formales e informales las cuales representan los intereses de cada comunidad. Estas redes se conformaron en determinados barrios, y se mantuvieron por períodos

de 6 a 8 meses. A través de ellas también se abordaron cuestiones vinculadas al servicio eléctrico e iniciar la creación de hábitos de consumo sostenible. Durante 2024 se crearon 4 redes de liderazgo comunitario que acompañaron la normalización del servicio de 3.152 nuevos clientes, en distintos barrios del conurbano bonaerense. Durante el proceso de relacionamiento se identificaron necesidades puntuales a las cuales la Compañía dio respuesta a través iniciativas que colaboran en la prevención, se comparten consejos e intercambios de información para el uso eficiente y seguro de la electricidad, como: talleres de uso sostenible de la energía (teórico-prácticos presenciales para concientizar sobre el consumo responsable y eficiente), talleres de información técnica (sobre el proceso de normalización del servicio, se detallaron los beneficios de ser clientes, el impacto en la seguridad en la vía pública, los tipos de conexiones, medidores) y talleres de oficios (talleres prácticos como: carpintería, instalación y mantenimiento de aires acondicionados) que ayudan a promover el trabajo decente y el crecimiento económico de la zona.

En el marco de la seguridad eléctrica, también se trabaja en diálogo permanente, por ello se llevaron a cabo campañas de sensibilización a vecinos a través de charlas presenciales en comunas de la Ciudad de Buenos Aires, las mismas están centradas en el impacto del hurto de instalaciones eléctricas, la calidad del servicio y la seguridad de terceros, sumado a ello se generan planes de concientización en barrios donde se detecta una invasión de la franja de servidumbre, debajo de las líneas de alta tensión, compartiendo información relevante por medio de visitas personalizadas en diálogo con los vecinos y con asesoramiento sobre los riesgos.

Para conocer la satisfacción de la comunidad, en relación con su participación en diversos proyectos, así como su experiencia con la coordinación de los mismos, se realizan encuestas relativas a las iniciativas ejecutadas con el propósito de la mejora continua y de relevar las experiencias de los vecinos participantes.

Brasil

En Enel Brasil, el programa Red de Liderazgo tiene como objetivo establecer alianzas sólidas con líderes comunitarios, promoviendo una relación de confianza y proximidad entre Enel y las comunidades atendidas. A través de un diálogo continuo y estructurado,

que incluye reuniones mensuales realizadas en espacios proporcionados por las comunidades o en las instalaciones de Enel, y campañas de seguridad eléctrica. Las actividades promueven la participación de los residentes y generan impactos sociales positivos para todos.

En 2024, la red de liderazgo comunitario involucró a 806 líderes activos, distribuidos en 80 municipios de los estados de Ceará, Río de Janeiro y São Paulo, beneficiando a más de 210 mil personas. Y el programa denominado “Diálogos – Renováveis”, promueve proyectos y canales de comunicación que conectan a Enel con las comunidades locales a través de encuentros, visitas y campañas. Dentro de este Programa, el canal Defensoría 0800 está disponible para todo el territorio de operación, de manera gratuita, monitoreando siempre las demandas que puedan surgir desde la percepción de los Grupos de Interés locales.

También se llevan a cabo periódicamente campañas de información y reuniones con líderes locales (como líderes comunitarios instituciones gubernamentales). En las zonas donde hay proyectos en construcción, además del 0800 y las demás acciones mencionadas, se realizan visitas de la Defensoría Móvil de manera constante, buscando siempre fortalecer la comunicación entre la población y Enel.

Colombia

Apoyo a la gestión institucional y organizacional de los municipios de El Paso, Fundación, Pivijay, Ponedera y Sabanalarga.

Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la función pública, y dar cumplimiento a las obligaciones de los planes de manejo de licencias ambientales de los parques solares del Paso, La Loma, Fundación y Guayepo I y II, Enel apoyó en capacitar los funcionarios de las administraciones municipales y – JAC–, en temáticas relacionadas con la administración pública y actividades relacionadas con el plan de mejoramiento para la JAC, centrando las acciones en los reglamentos que por orden estatutaria deben tener éstas y relacionados con el funcionamiento de la Junta Directiva y la Comisión de Convivencia y Conciliación.

De igual forma, se socializó, explicó y entregó una herramienta financiera de autogestión que puede convertirse en un instrumento de generación de ingresos propios para la JAC, referente a un Fondo de Financiación para la sostenibilidad “Fondo Rotatorio”, con los documentos de apoyo para los trámites y utilización de los recursos del Fondo.

Así mismo, se entregó a cada JAC participante certificados de Reconocimiento por la culminación y asistencia a los encuentros desarrollados. En general, en este proceso de fortalecimiento institucional y organizacional participaron más de 120 personas.

Charlas Uso Eficiente de Energía

Programa enfocado en la estrategia Educación Energética la cual consiste en espacios de formación e información que busca fortalecer habilidades y competencias ciudadanas en el conocimiento del negocio y otros temas de Interés común dirigidos a diferentes grupos de interés (Empresas privadas, Instituciones Públicas, Instituciones educativas, clientes en general). Número de Charlas año 2024: 37 charlas 1.521 Asistentes



Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.

| 413-1 |

Grupo Enel cuenta con un set de herramientas de gestión para este proceso con el propósito de tener un diagnóstico profundo del contexto impactado por un proyecto. Los resultados de estos análisis son utilizados en el diseño de los proyectos, buscando ajustarlos a las particularidades de cada territorio, manteniendo un diálogo abierto y transparente con las comunidades locales.

El enfoque de Enel también incluye la equidad y la inclusión, buscando asegurar el acceso a sus productos y servicios a personas en condiciones de vulnerabilidad y promoviendo la igualdad de oportunidades. Para ello, se realizan análisis segmentados de los grupos de interés, incluyendo un enfoque de género que amplifiquen las partes interesadas.

Argentina

Se realiza estudios de impacto ambiental para obras nuevas AT según la legislación vigente. Se cuenta con la IO de Biodiversidad, Este documento ayuda a conservar la biodiversidad al proporcionar un marco estructurado y exhaustivo para identificar y gestionar los impactos ambientales de las actividades de la empresa, asegurando un equilibrio entre el desarrollo de infraestructuras y la conservación de la biodiversidad. El documento PD_2145 ("Aspectos e impactos ambientales y metodología de evaluación de riesgos"), contribuye a la conservación de la biodiversidad al garantizar que todos los aspectos y riesgos ambientales sean debidamente considerados y gestionados, minimizando los impactos negativos en los ecosistemas y promoviendo prácticas sostenibles en las operaciones de la empresa. Adicionalmente

se mapea zonas protegidas para la prevención de incendios forestales, y se realizan inspecciones pertinentes.

Brasil

El alcance del programa "Fuerza para Crecer" se desarrolló tras estudiar el contexto de la plantilla de Enel Brasil Distribución, compuesta mayoritariamente por trabajadores masculinos subcontratados. Segmentamos el programa en 4 pilares de actuación (contratistas, nuestra gente, comunidad, género) e implementamos las acciones a través de proyectos de cartera a medida, como "*Enel Share Opportunity*". Lo más destacado fue la Escuela de Mujeres Electricistas, que animó a las mujeres a participar en la formación profesional para trabajar en el proyecto de internalización de las empresas de distribución de Enel en Brasil.

La escuela de electricistas con enfoque en la internalización es un proyecto liderado por P&O Brasil.

La evaluación del impacto social se incluye en la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) o el Informe de Impacto Ambiental (RIMA) exigidos por los organismos de concesión de licencias en Brasil. EGP, como complemento a la fase de Desarrollo de Negocio, realiza un estudio denominado SEECA - *Social, Economic, Environmental Context Analyses*, que, a partir del mapeo y participación de las partes interesadas y del análisis de datos primarios y secundarios de los territorios analizados, identifica los impactos sociales de forma más detallada.

Divulgación pública de los resultados de las evaluaciones del impacto ambiental y social

Brasil

En Enel Green Power se realizan campañas periódicas de monitorización de los niveles de emisión de ruidos, partículas, procesos erosivos, así como el seguimiento de ejemplares de la fauna y flora locales con el fin de

evaluar los impactos de la instalación y funcionamiento de las plantas, y adoptar las medidas de mitigación y compensación oportunas, previamente aprobadas en el Estudio de Impacto Ambiental y Plan Básico Ambiental aprobados por el órgano ambiental concedente.

Operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales

| 413-2 |

Durante la evaluación ambiental, las autoridades competentes analizan de manera exhaustiva los posibles efectos de nuestros proyectos en el medio ambiente y las comunidades locales. Este análisis incluye la identificación, predicción y valoración de los impactos, así como la proposición de medidas de mitigación, compensación y reparación para abordar los efectos negativos significativos.

Respecto a los riesgos potenciales, estos se han identificado de forma genérica de acuerdo con lo siguiente:

Colombia

Cambio climático: Catástrofes provocadas por el cambio climático (acontecimientos graves, como inundaciones y vendavales) que afecten a las comunidades en las que opera la empresa debido a la falta o insuficiencia de medidas de adaptación para garantizar la resistencia de los activos de la empresa a los riesgos físicos relacionados con el clima.

Agua y recursos marinos: Deterioro de la cantidad o la calidad del agua dulce o marina debido al uso insostenible de los recursos hídricos en actividades directas o indirectas (por ejemplo, extracciones excesivas en comparación con la capacidad de regeneración del recurso o las necesidades socioeconómicas y del ecosistema, especialmente en zonas con estrés hídrico, vertidos de efluentes con una carga térmica o contaminante excesiva)

Contaminación: Daños medioambientales debidos a la prevención inadecuada o a la No recuperación de fenómenos de contaminación o degradación del suelo en actividades directas o indirectas (por ejemplo, contaminación accidental o No controlada del suelo y las capas freáticas debido a la pérdida o dispersión de contaminantes, impermeabilización excesiva del suelo).

Comunidades afectadas: Falta de contribución al desarrollo de la economía local mediante la participación de proveedores locales.



Inversiones y servicios proporcionados por la organización en las comunidades locales:

| 203-1 |

En Enel Américas consideramos indispensable el relacionamiento con las comunidades en donde operamos, y reconocemos su rol como actores participantes de la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. A nivel territorial, estamos presentes en los 7 países trabajando con las comunidades y organizaciones sociales, así como con sus gobiernos locales, mediante un equipo desplegado, que se dedica a comprender sus necesidades e identificar

puntos de convergencia con nuestra estrategia corporativa. Durante 2024, aportamos US\$8.650 mil a las comunidades aledañas a las zonas donde operamos. De ellos, el 99% corresponde a inversiones directas; el 1% a iniciativas comerciales con impacto social y a donaciones caritativas. Del total de la inversión, el 77% fue en dinero, el 22% en gestión y el 1% en bienes y actividades de voluntariado.

Iniciativas para el desarrollo económico tras el cierre de operaciones

| 3-10 |

Brasil:

En la etapa de E&C, Enel Green Power en Brasil viene promoviendo la oferta de cursos y capacitaciones para generar renta y empleabilidad más allá de las necesidades del negocio, como asesoría técnica rural, emprendimiento y asociativismo, con el objetivo de dejar un legado para las comunidades, alineado con el contexto socioeconómico del territorio y las principales necesidades y expectativas de los actores locales y su potencial. Durante la implementación y operación de los proyectos, EGP mantiene alianzas con organizaciones de la sociedad civil y gobiernos locales para la implementación de los proyectos, siempre atenta a las demandas y vulnerabilidades de

los territorios. Ejemplos de ello son las campañas en asociación con las secretarías municipales centradas en cuestiones de derechos humanos, los acuerdos con el Sistema Nacional de Empleo (SINE) para intermediar en la contratación de mano de obra, la facilitación de encuentros entre trabajadores locales y contratistas, la implementación de proyectos de capacitación y asistencia técnica rural en asociaciones de comunidades rurales, etc. Además, la empresa ha priorizado la adquisición de productos y servicios locales, especialmente en la fase de E&C, haciendo hincapié en los sectores de hostelería, gastronomía, mantenimiento de vehículos, imprenta y marketing de las PYMES.





12. Gobernanza





| 2-9 | 2-13 | 2-15 | 207-4 |

Estructura de Directorio

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
Una gobernanza sólida es base para la sostenibilidad y confianza del mercado.	Riesgos de conflictos de interés o incumplimiento. Oportunidad en transparencia y dirección estratégica eficaz.	En Enel Américas, el Directorio participa activamente en temas ASG, a través del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad. Evaluamos los análisis de materialidad y supervisa la estrategia de sostenibilidad

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
Certificación anticorrupción ISO 37001 (Implementar, certificar, mantener y recertificar para Enel Américas y sus filiales)	Certificar, Mantener o Re-Certificar el SGAS	Ejecutada (100% certificaciones renovadas)	Certificar, Mantener o Re-Certificar el SGAS	
Compliance Program Mejora continua de los programas de <i>compliance</i> MPRP	Mejora continua del documento, matrices de riesgos y controles de acuerdo al MPRP (Ley N° 20.393 y sus modificaciones); y/o revisión/actualización de los documentos normativos relacionados al Programa de Cumplimiento	100% (acciones planificadas)	Mejora continua del documento, matrices de riesgos y controles de acuerdo al MPRP (Ley N° 20.393 y sus modificaciones); y/o revisión/actualización de los documentos normativos relacionados al Programa de Cumplimiento	
Extensión de la capacitación sobre el Modelo 231 y el Programa de cumplimiento global	Efectuar el programa de capacitación (online y presencial) a los menos al 15% de la dotación actual de trabajadores de cada país	Ejecutada (74% plantilla)	Efectuar el programa de capacitación (online y presencial) a los menos al 15% de la dotación actual de trabajadores de cada país	
Promoción del uso del Canal Ético y de los componentes del MPRP, tanto para empleados como para otros grupos de interés	16 actividades internas y 5 externas	17 internas 8 externas	16 actividades internas y 4 externas	

La gobernanza es un pilar fundamental para el éxito y la sostenibilidad de Enel Américas. Nuestro compromiso se basa en una gestión transparente, ética y responsable, que genera confianza entre nuestros *stakeholders* y responde a las expectativas sociales. Contamos con un modelo de gobernanza sólido que asegura el cumplimiento de todas las normativas vigentes y promueve prácticas responsables en todos los niveles de la organización.

La transparencia y la ética empresarial son valores que guían nuestras operaciones, involucrando a todos los colaboradores, proveedores y socios para mantener

los más altos estándares de integridad. Además, implementamos una gestión de riesgos eficaz que nos permite anticipar desafíos y tomar decisiones informadas, siempre alineadas con los principios de sostenibilidad.

Esta estructura de gobernanza no solo garantiza el respeto a los marcos legales, sino que también impulsa nuestra contribución al desarrollo de una economía más sostenible, justa y equitativa para la sociedad en su conjunto, reafirmando así nuestro compromiso con un futuro responsable y sustentable.

Conducta empresarial

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
La conducta ética es esencial para la operación legítima y sostenible del negocio.	Riesgos por corrupción, malas prácticas o conflictos regulatorios. Oportunidad de liderazgo en integridad corporativa.	En Enel Américas implementamos programas de cumplimiento, gestión responsable de proveedores, prevención de corrupción y transparencia tributaria. Promovemos una cultura ética con controles internos y formación continua.

En Enel Américas estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento de nuestras normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en nuestras relaciones internas como externas. El [Código Ético](#), y otros documentos que enmarcan la cultura en esta materia como lo son el [Modelo de Prevención](#)

[de Riesgos Penales](#), el [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y el [Enel Global Compliance Program](#), son comunicados a todos los miembros de la organización y publicados en la página web para facilitar su acceso y divulgación.

Canal Ético

| 2-13 | 205-3 | 406-1 |

Ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés un canal ético de administración externa e independiente, accesible a través de su página web, por medio telefónico, presencial y digital a través de la intranet corporativa. A través de este canal los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás grupos de interés, comunican de forma segura y anónima las conductas irregulares, no éticas o ilegales que supuestamente se han producido en el desarrollo de las actividades y la operación de nuestra Compañía.

En el período del ejercicio 2024 se recibieron 120 denuncias bajo el ámbito de Enel Américas y sus subsidiarias -todas debidamente gestionadas- por presuntas infracciones al Código Ético. En todos los casos hemos aplicado medidas correctivas y sancionatorias, así como un plan de formación para las áreas involucradas, mejoramiento de procedimientos y actividades de profundización de conceptos. Cabe señalar que no existió ningún caso confirmado de corrupción.



Denuncias a través del canal ético

KPI	2024	2023	2022
Denuncias recibidas ⁽¹⁾	120	132	89
Incumplimientos relativos a episodios de:	21	27	13
Conflicto de interés/corrupción ⁽²⁾	5	4	5
Uso indebido de activos	4	9	1
Clima laboral	4	7	-
Comunidad y sociedad	-	-	-
Acoso laboral	2	-	-
Acoso sexual	2	2	2
Otras motivaciones ⁽³⁾	4	5	5

(1) De las 120 denuncias recibidas, 25 se encuentran en proceso de análisis (estado al 13.ene.25) al haber ingresado a finales del año.

(2) En 2024 no existieron casos sobre corrupción. Los 4 casos registrados e identificados como conflicto de interés no configuran un beneficio para la Compañía, dado que están asociados a conductas de interés individuales de trabajadores no alineadas con los principios corporativos vigentes. Por lo anterior, se aplicaron las acciones sancionatorias y disciplinarias de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.

(3) Otras motivaciones se refieren a debilidades de control en los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas y asuntos de seguridad y salud laboral.

Programa de formación y comunicación

| 205-2 |

86

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (intranet de la web empresarial, documentos organizativos y comunicación por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas, con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los colaboradores.

La gerencia de personas y organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del Director de Auditoría, un Plan anual de formación destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los colaboradores. Estas actividades de formación también consideraron a los Directores de nuestra Compañía, asociado a la nueva Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y medio ambientales, que

establecen responsabilidad penal de la persona jurídica, en 2024 se capacitaron a directores y gerentes respecto a los principales cambios y su impacto en los Modelos de Prevención de Delitos, las modificaciones en las responsabilidades y los próximos desafíos en esta materia desde la perspectiva ejecutiva.

Consiguiente a lo descrito, en noviembre de 2024, Enel Américas realizó una nueva versión de la semana de la ética, en la que se llevaron a cabo diversas instancias de difusión y capacitación tanto a trabajadores, gerentes y directores como también a proveedores y contratistas, asociadas al programa de cumplimiento del Grupo Enel Américas. Asimismo, y producto de la publicación de la nueva Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y medio ambientales, Américas Transparente capacitó a gerentes y trabajadores de todo nivel sobre los desafíos que enfrentan en la actualidad los programas de cumplimiento y resaltando la importancia del rol de cada uno en la efectividad del modelo de prevención de delitos.

Comunicación Y Capacitación Sobre Políticas Y Procedimientos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
205-2	Entrenamiento en políticas anti-corrupción				
	Argentina	N° Colaboradores	3.552	1.219	852
		%	23	17	9
	Brasil	N° Colaboradores	7.061	3.527	6.922
		%	46	50	71
	Chile	N° Colaboradores	17	20	32
		%	0,1	0,3	0,3
	Colombia	N° Colaboradores	2.202	1.073	866
		%	14	15	9
	Centro América	N° Colaboradores	188	122	149
		%	1	2	2
	Total Enel Américas	N° Colaboradores	13.020	5.961	8.821
		% sobre la dotación ⁽¹⁾	84	47	65

(1) Considera todos los trabajadores capacitados sobre el total de dotación al cierre de Diciembre 2024 la cual fue de 15.484 trabajadores





13. Derechos humanos

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
Las actividades de Enel pueden impactar comunidades vulnerables, trabajadores y poblaciones locales.	Riesgos de conflictos sociales, reputacionales y legales. Oportunidad de ser referente en cumplimiento de estándares internacionales.	En Enel Américas aplicamos una debida diligencia en toda la cadena de valor, monitoreando impactos y desarrollando planes correctivos. Hemos establecido un canal anónimo para denuncias accesible interna y externamente.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían cambiar evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
<i>Due diligence</i> en Derechos humanos. Implementación plan de mitigación/ remediación	Implementar acciones del plan de mitigación/ remediación de la <i>due diligence</i> en DD.HH	Realizado	Realizar proceso de debida diligencia en derechos humanos y plan de mitigación	 

Gestión de los Derechos Humanos

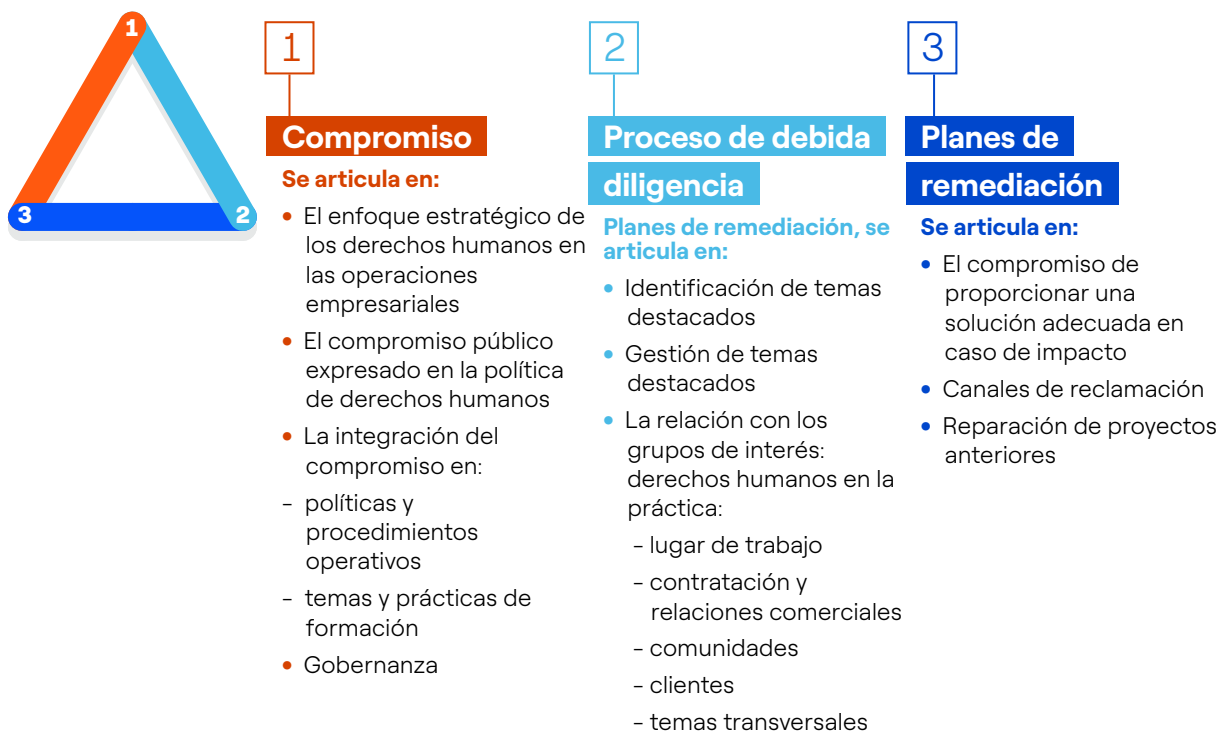
| 3-3 |

88

El respeto a los derechos humanos es el principio rector que guía todas nuestras actividades y está plenamente integrado en nuestro objeto social y valores.

Sobre la base de los tres Principios Rectores de las Naciones Unidas: Proteger, Respetar y

Remediar, los Principios Rectores sobre Empresas y los Derechos Humanos, y las directrices para empresas multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD u OCDE, por su denominación en inglés), hemos establecido nuestro sistema de gestión de derechos humanos basado en los siguientes pilares:



Nuestro compromiso con los derechos humanos se refleja en la [Política de Derechos Humanos](#), siendo un elemento clave para prevenir y mitigar los impactos negativos sobre los derechos humanos, así como para promover el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y el desarrollo sostenible, es la integración de este compromiso en los procesos operativos de nuestra empresa.

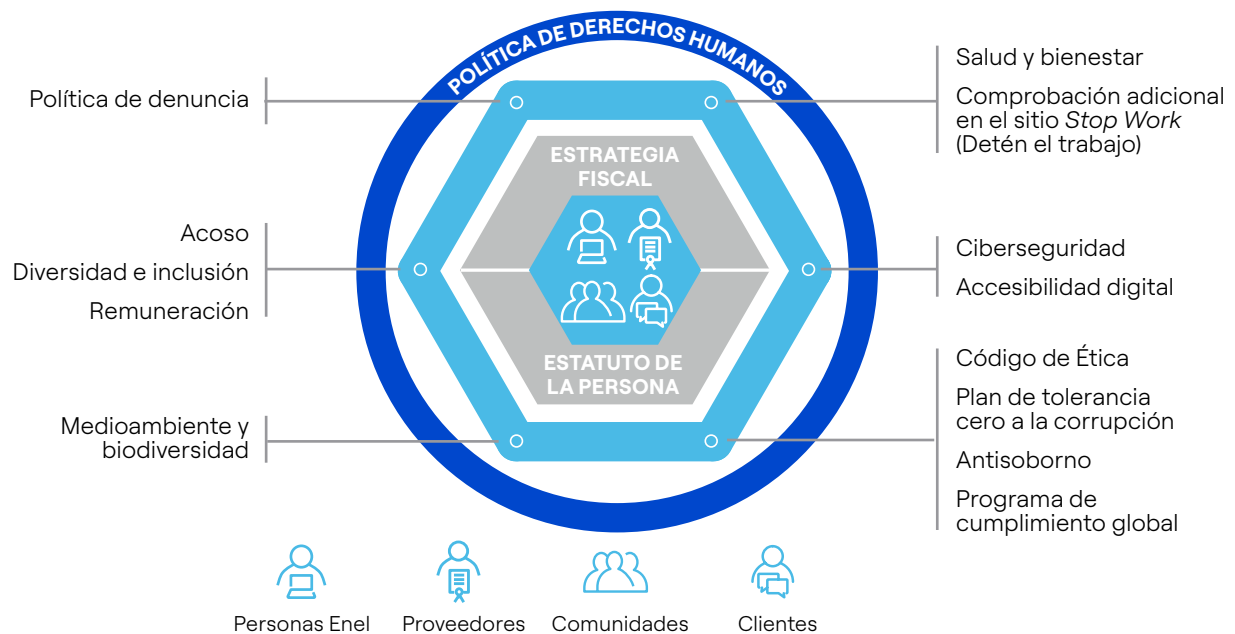
Nuestro compromiso se refleja en acciones que garantizan condiciones laborales justas y seguras para los colaboradores y proveedores, priorizando su salud, seguridad y bienestar, y respetando los derechos de las comunidades y clientes con los que interactúa. Nuestro enfoque estratégico no solo se centra en la mitigación reactiva de riesgos, sino también en la

gestión proactiva, identificando oportunidades para la mejora continua y la creación de valor compartido.

Nuestra Política de derechos humanos cuenta con 12 principios divididos en dos macro temas: prácticas Laborales junto con comunidades y sociedad, relacionados con nuestra gestión. A través de ella, en la Compañía y subsidiarias, promovemos el respeto de los derechos humanos en todas sus relaciones comerciales, actuales y potenciales, y la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo, incorporándolas en las evaluaciones de riesgo de nuestra Compañía según su materialidad.



POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS



Nuestra política fue actualizada en 2021 para incorporar la evolución de los marcos de referencia internacionales y los procesos operativos, organizativos y de gestión del Grupo Enel, siendo ratificada por el Directorio de nuestra Compañía.

Procesos de debida diligencia

Nuestro proceso de debida diligencia, implementado desde 2016, está estructurado en un máximo de ciclos de tres años y hemos desarrollado de acuerdo con los principales estándares internacionales, permitiendo identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción específicos, para armonizar e integrar los procesos y políticas a nivel de todo el Grupo Enel.

Nuestros procesos de debida diligencia en derechos humanos de Enel Américas fomentan un diálogo constructivo con sus *stakeholders* y contribuyen a la

mejora continua de nuestras prácticas empresariales. Esto asegura un compromiso firme con el respeto y la promoción de los derechos humanos en todas nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor.

De este modo, se abarcan los países y sus territorios en los que operamos así como las diversas líneas de negocio y funciones corporativas, incluyendo la gestión de la cadena de suministro, comunidades, y clientes.

	Unidad	Total
Operaciones evaluadas (últimos 3 años)	%	100

Este proceso implica identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de los posibles impactos negativos derivados de las operaciones de nuestra Compañía, teniendo en cuenta a los principales grupos de interés potencialmente afectados:

- Las comunidades locales
- Personas indígenas
- Migrantes, mujeres
- Trabajadores propios
- Contratistas

- Proveedores
- Clientes
- Entre otros.

Mediante la consulta a grupos de interés relevantes y expertos de diversos sectores, se lleva a cabo un análisis de la situación del territorio. Esto nos permite comprender el contexto en el que operamos a nivel global en materia de derechos humanos e identificar los principales riesgos asociados al negocio.

Etapas proceso de debida diligencia

Iniciamos el proceso con una revisión de los potenciales temas a incluir, esto se aborda a través de un análisis de contexto que considera un acercamiento a la industria, a los principales estándares internacionales en materia ASG y *benchmark* específicos en temas de derechos humanos en empresas del sector. En cada ciclo, para evaluar los **riesgos percibidos** se consulta a trabajadores directos e indirectos, representantes de

la sociedad civil de las comunidades locales y de los pueblos indígenas y tribales, sindicatos, instituciones locales, empresas y asociaciones comerciales y clientes. A través de esta herramienta identificamos temas claves en materia de derechos humanos y sus potenciales repercusiones, permitiendo priorizar los focos de trabajo, tomando como base la percepción de las partes interesadas.





Además de la identificación de temas relevantes, el sistema de gestión incluye la identificación de brechas, cuyo foco es el análisis de los sistemas organización y de control de la Compañía, para asegurar la correcta integración de los derechos humanos en sus prácticas e identificar áreas de mejora, recogiendo así la percepción de riesgos e impactos potenciales según su actual nivel de gestión. Finalmente identificamos planes de mejora para cada una de las brechas percibidas. De las acciones implementadas preventivas y correctivas se hace monitoreo durante el Plan de acción hasta finalizar el ciclo.

Resultados Debida Diligencia 2023-2025

Durante el 2023 iniciamos un ciclo ejecutando una evaluación de riesgo, tomando como referencia principal los principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas, consultamos a nuestras principales partes interesadas para mapear los riesgos y oportunidades de mejora en las actividades de Enel Américas.

En la evaluación de riesgos, el proceso permitió identificar que en cada país en los que tenemos presencia, los temas que se perciben con mayor frecuencia en materia de derechos humanos por parte representantes de los siguientes grupos de interés (empleados directos e indirectos, representantes, de la sociedad civil de las comunidades, sindicatos, instituciones locales, proveedores, instituciones, locales, y clientes)

Procesos de mitigación y remediación

| 3-3 |

En 2024 hemos continuado las actividades relativas al ciclo 2023-2025, completando así las fases de evaluación del riesgo percibido e identificación de posibles brechas. Establecimos en conjunto con las áreas involucradas de la Compañía, un total de 14 acciones de prevención, mitigación y remediación

para el 100% las brechas identificadas las que se ejecutarán hasta diciembre del 2025

Para conocer más detalles de las brechas identificadas para cada país consultar [Memoria Anual Integrada Enel Américas 2024](#).

Formación de empleados

| 410-1 | 412-2 |

Los procesos de formación y sensibilización destinados tanto a colaboradores como a algunos proveedores son una parte clave para incorporar el respeto de los derechos humanos en las operaciones de la Compañía.

Capacitación de trabajadores en derechos humanos

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
412-2	Colaboradores capacitados en políticas o procedimientos de Derechos Humanos ⁽¹⁾				
	Argentina	%	102	51	84
	Brasil	%	94	89	108
	Chile	%	n.a	107	85
	Colombia	%	94	81	74
	Costa Rica	%	102	66	102
	Guatemala	%	n.a	71	95
	Panamá	%	102	84	84
	Perú	%	n.a	87	96

(1) el % corresponde a participaciones anuales

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2024	2023	2022
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos				
	Enel Américas	N°	38	36	33
	Enel Américas	%	93	90	77









14. Ciberseguridad

| 2-24 | 418-1-b | 418-1-c |

Impacto del tema:	Riesgos y oportunidades:	Gestión:
La ciberseguridad constituye un aspecto fundamental para la protección y continuidad de las operaciones de Enel Américas. En un contexto de creciente digitalización, asegurar la integridad y disponibilidad de los sistemas es indispensable para mantener la confianza de clientes, colaboradores y socios, así como para garantizar un suministro eléctrico estable y seguro.	Entre los principales riesgos se encuentran posibles ataques que podrían afectar la infraestructura crítica, generar interrupciones operativas y comprometer la reputación corporativa. Por otro lado, la gestión efectiva de la ciberseguridad representa una oportunidad para avanzar en la implementación de tecnologías de protección, mejorar la resiliencia operativa y fortalecer la confianza en un entorno digital cada vez más exigente.	En Enel Américas abordamos la ciberseguridad mediante una estrategia integral que contempla el monitoreo permanente de sus sistemas, la capacitación continua del personal y la actualización tecnológica constante. Asimismo, adoptamos estándares internacionales y se mantiene una colaboración estrecha con autoridades y expertos, promoviendo una cultura organizacional orientada a la prevención y respuesta oportuna ante eventuales incidentes.

Targets

A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2024-2026, los resultados de 2024 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2025-2027, que podrían cambiar evolucionar respecto al plan anterior:

ACTIVIDADES	META PLAN 2025-2027	RESULTADO 2024	META PLAN 2024-2026	ODS
Difusión de la cultura de seguridad y modificación del comportamiento de las personas para reducir los riesgos (nº de acciones) ¹	15	15	15	 
Actividades de verificación de la seguridad de la información (hacking ético, evaluación de vulnerabilidades, etc.) (n.) ¹	1.400	1.400	1.400	 
Ejecución de ciber ejercicios (n.) ¹	50	55	50	 

(1) Meta a nivel Grupo Enel.

Se cuenta con un plan continuo de revisión de la infraestructura y mejoras continuas, la cual se basa en los procesos del marco de ciberseguridad, esta incluye tareas continuas tales como; Evaluación del riesgo, estrategia de ciberseguridad, ingeniería, diseño e implementación, tratamiento de riesgos y aseguramiento (el cual define actividades de aseguramiento de los proyectos antes de su lanzamiento, aplicaciones y también infraestructura ya en funcionamiento) Dentro de estas actividades se encuentran:

- Los planes de auditoría y las actividades de monitoreo y conclusiones de auditorías relacionadas;
- Las necesidades de seguimiento del aseguramiento;
- Los hallazgos detectados por las comprobaciones del control de acceso;
- Las solicitudes procedentes de cualquier otra parte implicada (p. ej. Auditoría, Legal, Seguridad local).²

Todo incidente de ciberseguridad cumple con 5 etapas de acción; preparación y prevención, Detección, Análisis, Respuesta y Recuperación, esta última incluye 2 actividades:

- **Lessons learned & Recovery coordination:** Durante la recuperación de un incidente de seguridad cibernética de manera rápida, eficaz y consistente, los principales desafíos son:
 - completar las actividades de restauración de los activos afectados (por ejemplo, reconectar redes; reconstruir sistemas; y restaurar, recrear o corregir información);
 - confirmar a los actores relevantes afectados por el incidente que la remediación ha sido exitosa;
 - aprender del incidente y mejorar la Base de conocimiento de CERT.
- **Recovery plans monitoring:** En todos los casos en los que los *Response referens* han definido planes de recuperación, esta fase monitorea el estado de progreso de los planes de recuperación y gestiona la escalada necesaria. El propietario de esta actividad es *Cyber Security/Posture and Adoption*, con el apoyo de los *Response referens*, el referente de incidentes de contexto y Enel CERT. Las partes interesadas internas relevantes se mantienen informadas del estado de las actividades de recuperación, en su propia área de responsabilidad.³

Todo incidente queda registrado en plataforma de CERT, quienes son responsables de la gestión de los eventos de seguridad cibernética de acuerdo con los servicios de análisis de incidentes y respuesta a incidentes. Los gerentes de riesgos, los gerentes de respuesta y los referentes de incidentes de contexto respaldan el mantenimiento y la actualización de los datos necesarios para este servicio. La información recopilada y producida en el contexto del proceso de respuesta a incidentes cibernéticos se centraliza en la base de conocimientos de Enel CERT; este conocimiento se comparte, según el principio de “*need to know*”, dentro de Enel CERT y las partes interesadas internas relevantes para mejorar las operaciones diarias.⁴

Parte de la definición del plan de aseguramiento de ciberseguridad comprende los planes de auditoría y las actividades de monitoreo y conclusiones de auditorías relacionadas, las necesidades de seguimiento del aseguramiento, los hallazgos detectados por las comprobaciones del control de acceso y las solicitudes procedentes de cualquier otra parte implicada (p. ej. Auditoría, Legal, Seguridad local).

El Plan de aseguramiento de ciberseguridad define las actividades de aseguramiento de ciberseguridad que se ejecutarán (*penetration test*, *ethical hacking*, evaluaciones de vulnerabilidad, análisis de *malware*, verificación de conformidad, análisis de riesgos, visión general de los planes de recuperación ante desastres y continuidad del negocio, etc.) y el alcance de la actividad.

Monitoreo de Actividades de Aseguramiento de Ciberseguridad:

- monitorea el progreso de la implementación de las correcciones de vulnerabilidades incluidas en el Plan de corrección de vulnerabilidades general;
- supervisa los KPIs/KRIs de aseguramiento y los informes de progreso;
- gestiona la necesidad de escalada (por ejemplo, en caso de criticidades en la implementación de las correcciones puede escalar al jefe de la unidad responsable del proyecto/aplicación/infraestructura);
- pone a disposición de los *Cyber Security Risk Managers* informes específicos

2. Fuente: Policy 17 Cyber Security Framework – ESP punto 8.0 Descripción de los procesos.

3. Fuente: Organizational Procedure no. 204 Punto Process Description.

4. Fuente: Organizational Procedure no. 204 Punto 5 y 6.



Definición y Monitoreo del Programa de Concienciación y Formación:

De acuerdo con el Plan estratégico de ciberseguridad, define las posibles iniciativas de concienciación y formación en ciberseguridad, de acuerdo con los motores económicos relevantes en el entorno tecnológico y la cultura organizativa:

- Iniciativas de concienciación con el objetivo de centrarse en la ciberseguridad. La concienciación permite que los individuos reconozcan las cuestiones de ciberseguridad y respondan de manera adecuada.
- Formación e iniciativas con el objetivo de mejorar los conocimientos y las habilidades.

Informes de Ciberseguridad; recopilamos datos e información acerca de:

- Los resultados de la evaluación de riesgos de ciberseguridad;
- Los resultados del aseguramiento de ciberseguridad;
- El estado de la implementación del tratamiento de riesgos de ciberseguridad;
- Los resultados del monitoreo de riesgos de ciberseguridad;
- El progreso de la concienciación y formación en ciberseguridad;
- Los KPIs, KRIs, el estado del progreso y las cuestiones relacionadas con iniciativas de ciberseguridad en curso;
- Cualquier otra posible alerta/cuestión/punto de atención de las unidades internas de Enel o entidades externas.
- La información recopilada se analiza con todos los actores implicados para tratar las cuestiones, las escaladas y facilitar las sinergias cruzadas.
- Los informes ejecutivos basados en KPIs y KRIs, los análisis y la información relevante se ponen a disposición del *Cyber Risks Operating Committee* y del *Cyber Security Risks Committee* con la periodicidad planificada o cuando lo soliciten.⁵

5. Fuente: Policy 17 Cyber Security Framework – ESP







15. Prácticas de reporte

Nota metodológica

| 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5 |

Enel Américas presenta el Suplemento ASG que reporta información sobre la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2024, en

adición a lo divulgado en su Memoria Anual Integrada, considerando las operaciones de Enel Américas y todas sus filiales.

Cómo elaboramos este Informe

Hemos elaborado este Suplemento ASG de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión más actualizada (GRI Standards 2021), y también considerando los datos dedicados al sector de Divulgación de Empresas Eléctricas emitido en 2013 por el mismo GRI y aún vigente. En este documento, complementario a la Memoria Anual Integrada 2024, damos cuenta de las métricas sociales, ambientales, de gobernanza, abarcando también temas de derechos humanos y anticorrupción, en la medida en que son temas materiales para Enel Américas y sus filiales de acuerdo con nuestro proceso de materialidad y estrategia de negocio (para más información, ver "Análisis de materialidad").

Con respecto a la calidad de la información reportada, seguimos los principios de exactitud, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, oportunidad y verificabilidad.

A través del Suplemento ASG junto con la Memoria Anual Integrada, damos respuesta a la Comunicación de Progreso (CoP) de Pacto Global de Naciones Unidas, al modelo del IIRC (International Integrated Reporting Council) y el SDG Compass, guía que facilita la adecuación de estrategias de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Para evidenciar de mejor manera la alineación de nuestra estrategia a los ODS y medir nuestra gestión, incluimos la referencia a los principales ODS en los distintos capítulos, en línea con las indicaciones del documento "Vinculando los ODS y los Estándares GRI" publicado por el GRI en enero de 2021, y de la Brújula ODS, la guía publicada en noviembre de 2015, desarrollada por GRI, UN Global Compact y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Visión de la reportabilidad

Nuestro Suplemento ASG se basa en la transparencia y responsabilidad de la información. Comunicamos la estrategia integrada del negocio con una sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG), que permea nuestra estrategia de negocios, la manera en que gestionamos los riesgos, y la forma como nuestras operaciones crean valor para todos los *stakeholders*.

Este documento incluye información cualitativa y cuantitativa no financiera, que se considera más relevante a partir de la evaluación de materialidad

que se realiza, y que también tiene en cuenta las expectativas de todas las partes interesadas. La información presentada es consistente con el enfoque de reportabilidad de nuestra matriz, Enel SpA, y está alineada con la información presentada en nuestra Memoria Anual Integrada, ajustándose a las disposiciones de los Estándar SASB *Sustainability Accounting Standards Board's, Sustainable Industry Classification System® (SICS®), IF-EU Electric Utilities & Power Generators*.

Proceso de verificación

Este documento ha sido sometido a un proceso de verificación externa por la empresa de auditoría KPMG, quienes también auditan y verifican el Informe del Grupo Enel. Esto con el objeto de asegurar la confiabilidad de la información que acá exponemos.

Adicionalmente este proceso fue llevado a cabo de acuerdo con la norma internacional ISAE 3000 y, en consecuencia, con el código de ética profesional incluyendo independencia profesional y verificación de la ausencia de conflictos de interés que puedan afectar los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia y confidencialidad.

Cambios de propiedad y estructura del negocio

Durante 2024, no se registraron cambios significativos extraordinarios de propiedad ni estructura de negocio.



Carta de verificación



Informe de Seguridad Limitada de los Profesionales Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Enel Américas S.A.:

Conclusión

Hemos realizado un trabajo de seguridad limitada sobre si la evaluación de los indicadores del Suplemento ASG 2024, información identificada a continuación, de Enel Américas S.A. (en adelante la Compañía) para el año terminado al 31 de diciembre de 2024 se ha preparado de conformidad con los estándares para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative ("GRI"), de la Norma de Carácter General N°461 (modificada por la NCG N°519), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y estándares propios de Enel Américas S.A.

Información Identificada:

Indicadores asegurados	Estándar asegurado
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	GRI
3-2 Lista de temas materiales.	GRI
3-3 Gestión de los temas materiales.	GRI
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	GRI
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	GRI
302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	GRI
303-3 Extracción de agua.	GRI
303-4 Vertido de agua.	GRI
303-5 Consumo de agua.	GRI
305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1).	GRI
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (Alcance 2).	GRI
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3).	GRI
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones al aire significativas.	GRI
306-3 Residuos generados.	GRI
306-4 Residuos no destinados a eliminación.	GRI
306-5 Residuos destinados a eliminación.	GRI
403-1 Sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI
403-9 Lesiones por accidente laboral.	GRI
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	GRI
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	GRI
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	GRI
IF-EU-550a.2 Índice de frecuencia de interrupción promedio del sistema (SAIFI).	SASB
IF-EU-550a.2 Índice de duración de interrupción promedio del sistema (SAIDI).	SASB
Satisfacción del cliente.	Propio
Violaciones al código de ética.	Propio
7.1 Pago a proveedores	NCG 461

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes

Basados en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos lleve a considerar que la Información Identificada de Enel Américas S.A. para el año terminado al 31 de diciembre de 2024 no esté preparada, en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con los estándares para la elaboración de informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative ("GRI"), de la Norma de Carácter General N°461 (modificada por la NCG N°519), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y estándares propios de Enel Américas S.A.

Nuestra conclusión sobre la Información Identificada no se extiende a ninguna otra información que acompañe o contenga el Suplemento ASG 2024 de la Compañía.

Fundamento para la conclusión

Realizamos nuestro trabajo de acuerdo con la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Modificada), Trabajos de Aseguramiento distintos de Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Nuestras responsabilidades bajo esta norma se describen con más detalle en la sección "Nuestras responsabilidades" de nuestro informe.

Hemos cumplido los requisitos de independencia y otros requisitos éticos del Código Internacional de Ética para Contadores Profesionales (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitidas por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional sobre Gestión de la Calidad (ISQM) 1, Gestión de Calidad para Firmas que Realizan auditorías o Revisiones de Estados financieros, u otros Trabajos de Aseguramiento o Relacionados con estos, emitida por el IAASB. Esta norma requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad, que incluya políticas o procedimientos acerca del cumplimiento de los requisitos éticos, las normas profesionales y los requisitos legales y regulatorios aplicables.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión.

Responsabilidades por la Información Identificada

Los encargados del gobierno corporativo de Enel Américas S.A. son responsables de:

- Diseñar, implementar y mantener un control interno pertinente para la preparación de la Información Identificada tal que estén exentas de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Seleccionar o desarrollar criterios adecuados para preparar la Información Identificada y referirse o describir adecuadamente los criterios usados;
- Calcular de manera apropiada la Información Identificada de acuerdo con los estándares para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative ("GRI"), de la Norma de Carácter General N°461 (modificada por la NCG N°519), el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y estándares propios de Enel Américas S.A.; y
- Preparar y presentar de manera fiel la Información Identificada de conformidad con los estándares aplicables (GRI; NCG N°461 (modificada por la NCG N°519); el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y estándares propios).



Nuestras responsabilidades

Somos responsables de:

- Planificar y realizar el trabajo para obtener una seguridad limitada sobre si la Información Identificada está exenta de representaciones incorrectas materiales, ya sea debido a fraude o error;
- Formarnos una conclusión independiente, con base en los procedimientos que hemos realizado y la evidencia que hemos obtenido; e
- Informar nuestra conclusión a la Gerencia de la Compañía.

Resumen del trabajo que realizamos como base para nuestra conclusión

Ejercimos nuestro juicio profesional y mantuvimos el escepticismo profesional durante el trabajo. Diseñamos y realizamos nuestros procedimientos para obtener evidencia acerca de la Información Identificada sea suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra conclusión. Nuestros procedimientos seleccionados dependieron de nuestro entendimiento de la Información Identificada y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de áreas en las que probablemente surjan representaciones incorrectas materiales. Al realizar nuestro trabajo, los procedimientos que realizamos consistieron principalmente en:

- Entrevistar al personal clave de la Gerencia de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, así como responsables de otras áreas responsables de la Información Identificada de Enel Américas S.A., a objeto de entender el control interno pertinente en el proceso de preparación y presentación, definición de contenido y los sistemas de información utilizados para preparar la Información Identificada.
- Comparar los datos incluidos en la Información Identificada con la documentación de respaldo proporcionada por la Administración. Sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones ni desarrollar por separado nuestras propias estimaciones contra las cuales evaluar las de Enel Américas S.A.
- Realizar pruebas sustantivas sobre los datos incluidos en la Información Identificada a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la Administración.
- Comparar los datos asociados a los indicadores ASG cubiertos por este Trabajo de Aseguramiento limitado con los presentados en Suplemento ASG 2024 de Enel Américas S.A.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en su naturaleza y oportunidad, y su alcance es menor que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se hubiera obtenido si hubiéramos realizado un trabajo de seguridad razonable.

Juan Pablo Belderrain P.

KPMG Ltda.

Santiago, 14 de julio de 2025

Índice de Contenidos GRI

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021				
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles de la organización	98	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-2	Entidades incluidas en los informes	98	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-3	Período del informe	98	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-4	Reformulaciones de información	54, 98	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-5	Obligaciones de reporte y entidades cubiertas	98	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y relaciones	11	
Actividades y trabajadores	2-7	Empleados	57	
Actividades y trabajadores	2-8	Trabajadores que no son empleados	62	
Gobernanza	2-9	Gobernanza: estructura	84	
Gobernanza	2-13	Delegación de responsabilidad	84, 85	
Gobernanza	2-15	Conflictos de interés	84	
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre estrategia de sostenibilidad	18	
Estrategia, políticas y prácticas	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	69 y 94	
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	11, 12	
GRI 3: Temas materiales 2021				
GRI 3	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	8	
GRI 3	3-3	Gestión de los impactos materiales	44, 88 y 92	
GRI 3	3-6		56	
GRI 3	3-7		57	
GRI 3	3-10		82	
Contenidos temáticos				
Económico				
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	68, 69 y 82	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	71	



ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 205: Anticorrupcion (2016)	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	86	
GRI 205: Anticorrupcion (2016)	205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas	85	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-4	Información fiscal por país	84	
Medioambiental				
GRI 301: Materiales (2016)	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	32, 33	
GRI 301: Materiales (2016)	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	32, 33	
GRI 302: Energía (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	19	
GRI 302: Energía (2016)	302-5		20	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	24	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-3	Extracción de agua	24, 25	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-4	Vertidos de agua	25	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-5	Consumo de agua	24, 25	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	29, 30	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	29, 30	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	29, 30	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	30	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-1	Emisiones directas (alcance 1)	14 y 16	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-2	Emisiones indirectas (alcance 2)	16	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3)	16	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-4	Intensidad de emisiones de GEI	14 y 16	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 305: Emisiones (2016)	305-5	Reducción de emisiones de GEI	14, 16 y 17	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	14, 16 y 23	
GRI 306: Residuos (2020)	306-1	Generación de residuos	32	
GRI 306: Residuos (2020)	306-2	Gestión de impactos relacionados con residuos	32	
GRI 306: Residuos (2020)	306-3	Residuos generados	32, 34	
GRI 306: Residuos (2020)	306-4	Residuos no destinados a eliminación	34	
GRI 306: Residuos (2020)	306-5	Residuos destinados a eliminación	34	
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	62	
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	62	
Social				
GRI 401: Empleo (2016)	401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados	54	
GRI 401: Empleo (2016)	401-3	Licencia parental	55	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	65	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	65	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-3	Servicios de salud en el trabajo	65	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	66	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	65, 66	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	65, 66	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	65	



ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	64, 66 y 67	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-10		66 y 67	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación por empleado	45 y 56	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	56	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	45	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	46	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres	57	
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	85	
GRI 408: Trabajo infantil (2016)	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	62	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	62	
GRI 410: Practicas de seguridad (2016)	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	93	
"GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)"	412-2	Formación sobre políticas o procedimientos en derechos humanos	93	
GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-1	Participación de la comunidad local	71, 80	
GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-2		68, 81	
GRI 414: Evaluación social del proveedor (2016)	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	62	
GRI 414: Evaluación social del proveedor (2016)	414-2		62	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 418: Privacidad del cliente (2016)	418-1	Reclamaciones fundadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes	94	
Estándar general sector Eléctrico				
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU1	Capacidad instalada por fuente de energía	18	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU2	Producción neta de energía segmentada por fuente de energía	21	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU12	Pérdidas de transmisión y distribución como porcentaje de la energía total	40	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región	55	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU26	Porcentaje de la población no servida dentro de las áreas de servicios	41	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio	41	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU28	Frecuencia de los cortes de energía	37	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU30	Factor de disponibilidad media de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio	18	

enel