

BENEFICIO NETO DE ENERSIS CRECE UN 99,3% EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

28-04-2015 Santiago

-

- El beneficio neto atribuible a los accionistas de Enersis pasó de los \$76.811 millones del primer trimestre de 2014 a los \$153.074 millones exhibidos en los primeros tres meses de este año, gracias al mejor desempeño operacional de la compañía, al efecto positivo de nuevas medidas regulatorias en Argentina, un menor gasto general en impuestos y a los resultados adicionales de participaciones minoritarias adquiridas a lo largo del año.
- La producción de energía sumó 14.864 GWh, lo que significó un alza de 6,5%, en comparación al primer trimestre de 2014.
- Las ventas físicas del negocio de distribución alcanzaron los 19.995 MWh, un crecimiento de 3,4% en relación al primer trimestre de 2014.
- El número de clientes en el segmento de distribución superó los 14,8 millones, tras sumar más de 102.232 mil nuevos clientes.
- Los ingresos se elevaron en 19,4% al llegar a \$1.876.031 millones.
- Los costos de aprovisionamientos y servicios cerraron el periodo en \$1.054.742 millones, lo que significó un alza de 15,5%.
- El EBITDA de Enersis durante el primer trimestre de 2015 se ubicó en \$524.528 millones, lo que significó un alza del 26,7% respecto al primer trimestre de 2014.
- El EBITDA de la línea de negocio de distribución mostró un crecimiento de 56%, al cerrar el primer trimestre en \$250.036 millones. Este buen desempeño se sumó al alza del EBITDA del segmento de generación, que se incrementó un 10%, cerrando los primeros tres meses de este año en \$283.187 millones.
- El resultado de explotación (EBIT) creció un 34,3%, al totalizar en el periodo \$396.167 millones.

Santiago, 28 de abril 2015. El beneficio neto atribuible a los accionistas de Enersis aumentó un 99,3% durante el primer trimestre de 2015, alcanzando los \$153.074 millones respecto a los \$76.811 millones registrados en el mismo periodo de 2014. Este incremento se explicó principalmente por el mejor desempeño operacional de la compañía, por el efecto positivo de nuevas medidas regulatorias en Argentina, un menor gasto general en impuestos y por los resultados adicionales de participaciones minoritarias adquiridas a lo largo del año.

Durante el primer trimestre de 2015, la producción de energía de las empresas del Grupo Enersis alcanzó los 14.864 GWh, lo que representó un incremento de 6,5% respecto a los primeros tres meses de 2014. Por su parte, las ventas físicas del negocio de distribución se elevaron en 3,4%, totalizando 19.995 MWh.

El número de clientes se elevó en 2,7% durante el periodo comprendido entre enero y marzo de este año, superando los 14,8 millones, tras incorporar más de 102.232 mil nuevos clientes respecto a igual periodo del año anterior.

Los ingresos alcanzaron los \$1.876.031 millones, incrementándose un 19,4% respecto a los ingresos registrados durante el primer trimestre de 2014. Esta alza se explicó principalmente por el aumento de 15,1% que mostraron las ventas de energía, las que se situaron en \$1.594.303 millones. Lo anterior, logró contrarrestar el crecimiento de 15,5% que exhibieron los costos de aprovisionamientos y servicios, que cerraron el periodo en \$1.054.742 millones, debido al incremento de un 17,0% de las compras de energía, que sumaron \$698.357 millones; a un alza de un 22,4% en el consumo de combustible, que sumó \$152.693 millones, y a mayores gastos de transporte, los que terminaron el periodo en \$113.310 millones, representando un aumento de 5,9% respecto al primer trimestre de 2014.

El EBITDA de Enersis durante el primer trimestre del año se ubicó en \$524.528 millones, lo que significó un crecimiento de 26,7% respecto a igual periodo de 2014. Este mejor desempeño se explicó principalmente por el alza de 56% que mostró el EBITDA del negocio de distribución, que cerró el periodo en \$250.036 millones. Lo anterior, se sumó al buen desempeño exhibido en el segmento de generación, que sumó un EBITDA de \$283.187 millones, con un alza de 10%. En el segmento de distribución el alza registrada en el EBITDA se debió fundamentalmente al impacto de la resolución N°32/2015 en Argentina que contiene un mecanismo de ingresos transitorios adicionales para afrontar los gastos corrientes de operación y mantenimiento.

En el caso del negocio de generación el incremento del EBITDA se explicó principalmente por los mejores desempeños que exhibieron las operaciones en Chile debido a la combinación de mayores ventas de energía física y precios de energía durante el periodo, unido al efecto de consolidar el 100% de Gas Atacama en relación con el año anterior. Esta situación logró contrarrestar las bajas en ingresos registradas en el negocio de Brasil debido a una reducción de la producción hidráulica del 25% debida a la persistente sequía.

Como consecuencia de lo anterior, el resultado de explotación (EBIT) de Enersis se ubicó en \$396.167 millones, lo que significó un alza de 34,3% respecto al mismo periodo de 2014.

El gasto financiero neto de la compañía registró un aumento de \$14.289 millones, totalizando \$75.649 millones, fundamentalmente como consecuencia de menor volumen de inversiones financieras.

El gasto por impuestos en el primer trimestre de 2015 registró una reducción del 24% gracias al efecto combinado de unos mayores ingresos fiscales corrientes derivados de créditos de inversiones extranjeras y al impacto positivo sobre los impuestos diferidos relacionados al efecto de los tipos de cambio.