

## COMUNICADO DE PRENSA

### ENEL AMÉRICAS INGRESA POR PRIMERA VEZ AL ÍNDICE FTSE4Good EMERGING INDEX

**Santiago, 11 de septiembre de 2017** – Enel Américas, por primera vez, ingresó al FTSE4Good Emerging Index. Este índice es parte de la serie del FTSE4Good que incorpora a empresas cotizadas en bolsas de todo el mundo que cumplen con altos estándares medioambientales, relaciones sociales y de gobierno (ESG), basados en los principios de inversión responsable. Los criterios del FTSE4Good son aplicados al FTSE Emerging Index que fue lanzado en 2016 y cubre a 20 países emergentes.

*“Es una distinción que reconoce el gran trabajo de todos en poner la sostenibilidad al centro de nuestro negocio. A nivel de mercado, es cada vez más importante que las empresas cumplan con determinados criterios medioambientales, sociales y de gobierno que aseguren una inversión responsable”,* dijo Luca D’Agnese, gerente general de Enel Américas.

Creado en 2001 por la compañía de índices globales FTSE Russell, perteneciente a London Stock Exchange Group, FTSE4Good es una serie de índices concebido para apoyar la inversión en empresas sostenibles. La gestión transparente y la claridad en la definición de los criterios ESG, hacen que los índices FTSE4Good sean herramientas adecuadas para una amplia variedad de inversionistas a la hora de crear o evaluar productos de inversión sostenibles.

El FTSE4Good incluye más de 300 indicadores en 14 temas distintos, agrupados en tres pilares: ambiental, social y de gobierno corporativo.

En el pilar ambiental se evalúan aspectos tales como cambio climático, contaminación, recursos, uso del agua, biodiversidad y gestión ambiental.

En el pilar social, los temas considerados son los estándares laborales, salud y seguridad, derechos humanos y de comunidad, responsabilidad con el cliente y gestión social.

Finalmente, en el tercer pilar se evalúa el gobierno corporativo, además del manejo de riesgos, transparencia fiscal y anticorrupción.

Enel Américas, una filial del Grupo Enel, es una de las principales multinacionales eléctricas privadas de Latinoamérica. Actualmente, posee participación directa e indirecta en los negocios de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, y áreas relacionadas. Cuenta con operaciones en cuatro países de la región: Argentina, Brasil, Colombia y Perú.



## COMUNICADO DE PRENSA

Las compañías generadoras de Enel Américas suman una capacidad instalada de aproximadamente 11 GW, y a través de sus empresas distribuidoras suministran electricidad a cerca de 16,2 millones de clientes.