



MEMORIA ANUAL INTEGRADA
ENEL AMÉRICAS **2023**





Cada acción puede producir un gran cambio. Cada elección hecha por empresas, comunidades o individuos afecta inevitablemente al equilibrio entre ellos. Crecer de manera sostenible significa ser consciente de los efectos de cada acción: desde la generación hasta la distribución de valor. Esto es lo que expresa el diseño gráfico de la Memoria Anual Integrada del Grupo Enel Américas. La Compañía está representada simbólicamente por formas geométricas circulares que se integran entre sí para generar un sistema equilibrado y resaltar el impulso hacia el crecimiento: desde la producción de energía hasta su distribución y su uso.





MEMORIA ANUAL INTEGRADA
ENEL AMÉRICAS **2023**



ENEL ES OPEN POWER

POSICIONAMIENTO

OPEN POWER

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los mayores desafíos de nuestro mundo.

PROPÓSITO

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a las nuevas tecnologías.
- Estamos abiertos a nuevos usos de la energía.
- Nos abrimos a nuevas formas de gestionar la energía para las personas.
- Estamos abiertos a nuevas asociaciones.

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

COMPORTAMIENTOS

- Toma decisiones para el día a día y se responsabiliza de ellas.
- Comparte la información, se muestra colaborativo y está abierto a las aportaciones de otros.
- Cumple con los compromisos adquiridos, realizando las actividades con determinación y pasión.
- Ajusta rápidamente sus prioridades si el contexto cambia.
- Entregar resultados esforzándose por alcanzar la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa de manera proactiva para mejorar la salud, la seguridad y el bienestar.
- Se compromete por la integración de todos, reconoce y valora las diferencias individuales (cultura, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- En su trabajo, se preocupa por garantizar la satisfacción de los clientes y/o colegas, actuando con eficacia y rapidez.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde ante obstáculos o fracasos.
- Reconoce el mérito de los compañeros y da retroalimentación que mejora su contribución.

WE
EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS.





Francisco de Borja Acha Besga

Presidente del Directorio



Aurelio Bustilho de Oliveira

Gerente General

CARTA A LOS ACCIONISTAS Y GRUPOS DE INTERÉS

Señoras y señores, ponemos a su disposición la Memoria Anual Integrada y los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas correspondiente al ejercicio 2023. En estos documentos podrán encontrar información sobre el desempeño de la Compañía en los países donde estamos presente, los avances en el cumplimiento de nuestra estrategia y la entrega de valor para nuestros grupos de interés gracias a la incorporación en la gestión de criterios ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG, por sus siglas en inglés).

Durante este período el contexto macroeconómico regional ha permanecido relativamente estable, aunque las tasas de interés permanecen altas y se espera que sigan así en el mediano plazo. El riesgo por cambio climático sigue presente y agrega volatilidad a los mercados y, en el negocio de la distribución, nos obliga a redoblar nuestros esfuerzos para construir redes resilientes que nos permitan entregar un buen servicio a nuestros clientes.

Con todo, la Región tiene un significativo potencial de crecimiento en energías renovables, electrificación y nos presenta nuevas oportunidades como por ejemplo la liberalización del mercado en Brasil en los próximos años.

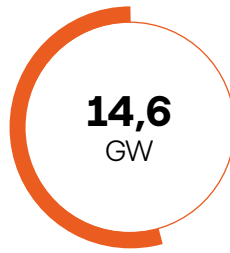
Plan Estratégico 2024 – 2026

En noviembre presentamos nuestro Plan Estratégico 2024-2026, basado en cinco pilares: simplificación societaria, redes, generación, clientes y sostenibilidad financiera. Nos enfocaremos en los países donde la estrategia hacia la transición energética se puede implementar de mejor manera y tiene un mayor grado de avance, como Brasil y Colombia.

Con respecto al primer pilar, y en línea con lo anunciado en 2022, el año 2023 hemos completado la venta de las plantas generadoras Costanera y Dock Sud en Argentina y transferimos la concesión de CIEN en Brasil. También firmamos la venta de Enel Distribución Perú, Enel Generación Perú y, como parte de nuestro plan de descarbonización, la de Central Térmica Cartagena en Colombia.



EBITDA



Capacidad Instalada

En cuanto al segundo pilar, que involucra a las redes del negocio de distribución, el objetivo será maximizar el crecimiento de nuestra base de activos mientras avanzamos en digitalización y electrificación en nuestras áreas de concesión, apuntando a mejorar los indicadores de calidad.

El tercer pilar, la generación, mantendrá el foco en el desarrollo de nueva capacidad renovable, teniendo un cuidadoso balance entre riesgos, retornos y márgenes de cada nueva inversión. Hoy totalizamos 14,6 GW de capacidad instalada, con el 90% de fuentes renovables.

El cuarto pilar lo componen los 23,8 millones de clientes que tenemos en la región. Nuestro objetivo será promover nuevos servicios y productos que apunten a la electrificación de los consumos, mejorando la experiencia de cada uno de nuestros clientes.

El último, pero desde luego no menos importante, pilar de nuestra estrategia es la sostenibilidad financiera, en donde permanentemente buscamos mejorar nuestra eficiencia y optimizar la estructura de capital.

Resultado del período

El resultado atribuible a los accionistas controladores de Enel Américas por el período terminado al 31 de diciembre de 2023 fue de una utilidad de US\$ 864 millones, lo que representa un incremento de US\$ 908 millones con respecto a la pérdida de US\$ 44 millones registrada al 31 de diciembre de 2022. La fuerte variación de resultados se explica por el proceso de simplificación societaria que ha desarrollado Enel Américas a partir del año 2022, el cual significó reconocer en el período anterior pérdidas no recurrentes por US\$ 1.203 millones, asociadas principalmente a los procesos de venta de Enel Distribución Goiás y Enel Generación Fortaleza, efecto que se compensa parcialmente por los US\$ 104 millones de pérdidas no recurrentes reconocidas en el año 2023, por el reconocimiento de pérdidas por deterioro de activos de larga vida en el proyecto Windpeshi en Colombia.

En línea con nuestra estrategia, durante este año hemos añadido 1,8 GW de nueva capacidad renovable para la región y continuamos en la construcción de 0,8 GW de nuevos proyectos solares y eólicos. Entre ellos

destacan en Colombia La Loma, Fundación, la extensión de El Paso y Guayepo I & II, el parque solar en construcción más grande del país. En Centroamérica, la construcción de dos plantas en Panamá: Baco y Madre Vieja. Y en Brasil durante este año celebramos la operación comercial del complejo solar São Gonçalo, la primera planta de Enel en el país en usar tecnología de paneles bifaciales.

En electromovilidad uno de los hitos relevantes del período fue el lanzamiento de la mayor flota de buses eléctricos para el transporte público de Sao Paulo gracias al trabajo de Enel X y la Prefectura de la ciudad. La flota incluye cerca de 50 vehículos que traen grandes beneficios para la calidad de vida de los ciudadanos y aportan al cuidado del medio ambiente. En Colombia, donde completamos 6 patios de carga para buses eléctricos, la Secretaría Distrital de Movilidad, La Rolita y Enel Colombia (a través de su línea Enel X) presentaron la primera red de cargadores públicos para vehículos eléctricos, que estará compuesta por 15 electrolineras distribuidas en seis zonas estratégicas de Bogotá.

Desarrollamos una nueva infraestructura eléctrica moderna y digital para habilitar una



transición energética basada en la electrificación de los consumos. En esa línea, Enel Brasil superó la marca de 600 mil medidores inteligentes instalados en Sao Paulo. Como resultado, la empresa se convirtió en uno de los principales operadores que utilizan esta tecnología en Brasil. La instalación de esta solución comenzó en 2021 en los barrios de Perus, Pirituba, Freguesia y Brasilândia.

En el marco del plan de expansión Bogotá-Región 2030 en Colombia se inauguró la nueva subestación eléctrica Avenida Calle Primera durante el primer trimestre del 2023, que además de atender la demanda de la primera línea del Metro de la ciudad, incrementará la calidad del servicio de energía de más de 206.000 habitantes de Bogotá.

Promover la excelencia es clave para lograr economías ambientales, sociales y económicamente sostenibles. Por eso, participamos en el proceso piloto de “Blue Dot Network” con el parque eólico “Lagoa dos Ventos” en Brasil. En un proyecto guiado por la OCDE y que contó con la colaboración de los gobiernos de Estados Unidos, Japón y Australia. Esta iniciativa nos dio la oportunidad de probar nuestros procesos buscando la mejora continua y compartiendo todas las mejores prácticas necesarias para construir y operar una planta de energía renovable en línea con los principales estándares internacionales para una economía descarbonizada.

Durante 2023, Enel Américas destacó nuevamente en los índices ESG gracias a la integración de la sostenibilidad en su estrategia,

lo que fue validado por su desempeño en diversos rankings. Confirmamos nuestra presencia en las tres categorías del Dow Jones Sustainability Index: Emerging Markets, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile, y volvimos a ser incluidos en el FTSE4Good Latin America Markets Index y en el FTSE4Good Emerging Index. Además, por cuarto año consecutivo somos parte de The Sustainability Yearbook.

En síntesis, 2023 fue un buen año para nuestra Compañía gracias al apoyo de nuestros directores, accionistas, colaboradores, inversionistas, proveedores y clientes que cada día contribuyen a hacer de esta una empresa más sostenible y eficiente. Muchas gracias por lo ya conseguido y los animamos a seguir trabajando juntos en el camino que nos hemos trazado.





INDICE

Carta a los accionistas y grupos de interés	6
Bases de presentación	12
Matriz Conectividad	14



1. GRUPO ENEL AMÉRICAS 17

Highlights	18
Modelo de creación de valor	21
Grupo Enel Américas	24



3. ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS 91

Contexto macroeconómico y de mercado	92
Estrategia de Enel Américas	94
Gestión de Riesgos	120
Ambición cero emisiones	144



2. GOBERNANZA 29

Accionistas	30
Sistema de gobierno corporativo de Enel Américas	34
Directorio	38
Equipo ejecutivo	58
Relación entre la sociedad, los accionistas y el público en general	62
Valores y pilares éticos	71
Transparencia fiscal	86



4. NEGOCIOS DE ENEL AMÉRICAS Y GESTIÓN 2023 191

Modelo de negocio de Enel Américas	192
Negocios del Grupo Enel Américas	194
Desempeño 2023	230
Estructura y marco regulatorio de la industria eléctrica	233
Inversiones y situación financiera	235
Protección y desarrollo del capital natural	245
Innovación	256
Centralidad en las personas	272

Guía de Navegación del documento

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.

 Volver al menú general

 Imprimir

 Retroceder/Avanzar



5. OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA 297

Documentos constitutivos de la sociedad	298
Información histórica	300
Resumen de hechos esenciales o relevantes	308
Información de la acción y otros valores	311
Dividendos	316
Informe anual de gestión del Comité de Directores	318
Factores de riesgo	322
Propiedades e instalaciones	337
Marcas, patentes y concesiones	338
Subsidiarias, asociadas y controles conjunto	340
Trayectoria académica y profesional de Directores	388



6. PRINCIPALES INDICADORES 393

Cumplimiento legal y normativo	394
Información del personal	396
Conformación del Directorio	402
Indicadores de sostenibilidad	403
Otras informaciones	409



7. ANEXOS 411

Información básica de la Compañía	412
Políticas, principios y códigos	414
Publicación de Estados Financieros	416
Declaración de Responsabilidad	417
Índice NCG N°461	418
Índice de contenidos TCFD	426



BASES DE PRESENTACIÓN

Visión de la reportabilidad

Enel Américas se ha inspirado en el enfoque reporting de presentación de informes Core&More, en línea con su Matriz Enel SpA, el cual tiene a la Memoria Anual Integrada como documento central de la Compañía, preparada de acuerdo con la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero de Chile (CMF).

Este documento comunica cómo la Compañía genera valor para sus accionistas y otras partes interesadas, y la manera en que integra la sostenibilidad en la gestión de sus negocios. Además, forman parte de esta reportabilidad los Estados Financieros Consolidados, preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF/NIC.

La Memoria Anual Integrada está basada en la transparencia y responsabilidad de la información. Comunica cómo la Compañía integra la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos y las operaciones creando valor para todos los *stakeholders*. El objetivo es contar la historia, a través

de un enfoque estratégico-sostenible y presentar los resultados y el modelo de negocio sostenible e integrado, que en los últimos años ha fomentado la creación de valor en el contexto del proceso de transición energética.

La Memoria Anual Integrada de Enel Américas 2023 presenta los resultados del modelo de negocio sostenible, incluyendo la información cualitativa y cuantitativa, financiera y de sostenibilidad que se considere más relevante a partir de una evaluación de materialidad, que también tiene en cuenta las expectativas y necesidades de información de todas las partes interesadas.

Cabe señalar que, para la elaboración de información cuantitativa de sostenibilidad, la Compañía, conforme a lo indicado en la NCG 461 de la CMF, aplica las disposiciones de los Estándar *SASB Sustainability Accounting Standards Board's, Sustainable Industry Classification System® (SICS®), IF-EU Electric Utilities & Power Generators., versión 2023.*

La Memoria Anual Integrada 2023 está dividida en las siguientes secciones:



Gobernanza

Este apartado comunica los órganos de gobierno del Grupo, su modelo organizativo y su implicación en las políticas de sostenibilidad y cambio climático.

Estrategia y gestión de riesgos

Teniendo como base el contexto macroeconómico y de la industria eléctrica, este capítulo entrega una visión de los principales objetivos estratégicos y los riesgos a los que está expuesta la Compañía, incluidos los riesgos asociados al cambio climático.



Negocios y gestión 2023

Esta sección se centra en la descripción de los negocios de la Compañía y su desempeño financiero y no financiero durante el año, incluyendo el detalle de la gestión financiera y de sostenibilidad, ofreciendo una visión holística consistente con el modelo de negocio integrado y sostenible del Grupo.

Otra información corporativa y Principales indicadores










Estas secciones presentan los principales indicadores de sostenibilidad (SASB) y del personal, así como otra información corporativa de la Compañía, requeridos por la norma NCG N°461 de la CMF.







MATRIZ DE CONECTIVIDAD

Modelo de creación de valor de Enel Américas	Gobernanza	Acciones estratégicas	ODS
<p>Generación</p>  			
<p>Distribución</p>  	<ul style="list-style-type: none"> - Accionistas de Enel Américas - Órganos Societarios - Sistema de Gobierno Corporativo - Administración y Equipo Ejecutivo - Remuneración del Directorio - Valores y pilares éticos 	<p>1. Simplificación societaria: para enfocar los esfuerzos en países y activos estratégicos.</p> <p>2. Potenciar el crecimiento de las redes: con el fin de avanzar en la electrificación y digitalización de las ciudades, mejorando a su vez los indicadores de calidad.</p> <p>3. Continuar con el desarrollo de capacidad renovable, con un enfoque más selectivo en las inversiones apuntando a una maximización de los retornos de la Compañía</p>	  
<p>Enel X</p> 		<p>4. Potenciar la centralidad en el cliente, ofreciendo nuevos productos y servicios, y liderando la liberalización del mercado.</p>	

Para representar la conectividad de la información, el Grupo Enel Américas ha desarrollado una matriz que delinea las relaciones entre los objetivos estratégicos, los que también representan claramente la contribución de la Compañía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y, en particular, a los cuatro objetivos clave del Plan Estratégico (ODS 7, ODS 9, ODS 11 y ODS 13): la gobernanza, los riesgos y las oportunidades, el rendimiento y las perspectivas de cada línea de negocio.

Gestión de Riesgos	Desempeño	Perspectivas futuras
<p>Riesgos Estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo legislativo y regulatorio - Tendencias macroeconómicas y geopolíticas - Riesgos y oportunidades estratégicas relacionados con el cambio climático <p>Gobernanza y cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno Corporativo - Cultura y ética corporativa - Compromiso de las partes interesadas 	<p>Valor Generado y Distribuido para las partes interesadas</p> <p>Negocio de Generación</p> <p>Operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Capacidad instalada neta > Energía Generada > Capacidad instalada renovable > Energía vendida <p>Desempeño</p> <p>Innovación</p> <p>Centralidad en las personas</p>	<p>Entre 2024 y 2026 la Compañía planea realizar inversiones por US\$5,7 mil millones. De este monto, 65% será destinado a Brasil y 30% a Colombia, mientras que, a nivel de línea de negocio, 68% se invertirá en el negocio de redes y 26% en generación. Este monto será invertido en forma muy selectiva y eficiente, buscando maximizar los retornos y disminuir los riesgos de la Compañía, reflejando una disminución en las inversiones anuales en los próximos años.</p> <p>Para el trienio 2024-2026 se prevé: al mismo tiempo Enel Américas realizará acciones de eficiencias que permitirán disminuir el OPEX en alrededor de US\$100 millones durante los próximos 3 años. Esto contribuirá a lograr un importante aumento del EBITDA, el cual llegará hasta un rango de 4,3 a 4,5 mil millones de USD en 2026, lo que representa un aumento de alrededor de un 17%, mientras que la utilidad neta aumentará en alrededor de 20% llegando a 1,4 - 1,5 mil millones de USD al 2026.</p>
<p>Financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tasa de interés - Tipo de cambio - Commodities - Crédito y contraparte - Liquidez <p>Tecnología digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciberseguridad - Digitalización, eficacias de las TI y continuidad del servicio 	<p>Valor Generado y Distribuido para las partes interesadas</p> <p>Negocio de Distribución y Redes</p> <p>Operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> >Usuarios finales >Energía distribuida >Pérdidas de energía >SAIDI >SAIFI <p>Desempeño</p> <p>Innovación</p> <p>Centralidad en las personas</p>	
<p>Operacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salud y Seguridad - Medioambiente - Contratación, logística y cadena de suministro - Personas y organización 	<p>Valor Generado y Distribuido para las partes interesadas</p> <p>Negocio de Enel X</p> <p>Operaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Buses eléctricos -Puntos de carga -Recambio calefacción -Electrificación -Demand Response 	
<p>Cumplimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección de datos personales - Regulación antimonopolio 	<p>Innovación</p> <p>Centralidad en las personas</p>	



1. GRUPO ENEL AMÉRICAS

○ Highlights

Principales indicadores operacionales y financieros de la Compañía.

○ Modelo de creación de valor

Presentación integrada de cómo el Grupo convierte los recursos disponibles en resultados y valor para las partes interesadas, priorizando la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 7, 9, 11 y 13.

○ Acerca de Enel Américas

Enel Américas es una de las compañías eléctricas privadas más grande de Latinoamérica, sumando una capacidad instalada, al cierre de diciembre 2023, de 14,6 GW y dando suministro a más de 23,8 millones de clientes.



HIGHLIGHTS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

NEGOCIO DE GENERACIÓN¹



14,6 GW

Capacidad Instalada Neta

14%
12,9 GW en 2022

90,4 %

Capacidad Instalada de Fuentes Renovables

1%
89,0% en 2022



48,2%

Hidroeléctrica

-12%
54,7% en 2022

9,6 %

Térmica

-12%
11% en 2022

24,8%

Eólica

18%
20,9% en 2022

17,4%

Solar

30%
13,4% en 2022

48,9 TWh

Total energía Generada

12%
43,8 TWh en 2022

73,5 TWh

Total energía Vendida

-3%
75,5 TWh en 2022

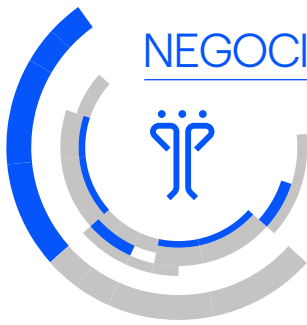


4,89 millones tCO₂eq

Emisiones SCOPE 1

-25%
6,56 millones tCO₂eq en 2022

1) Las cifras operacionales excluye activos vendidos (Enel Generación Fortaleza, Costanera y Docksud) e incluye Perú, comparando el mismo perímetro administrado por Enel Américas en ambos periodos, excepto en el indicador emisiones SCOPE 1.



NEGOCIO DE DISTRIBUCIÓN²

112 TWh

Total energía distribuída

4%

107,6 TWh en 2022

23,8 millones

Clientes en la red

2%

23,3 millones en 2022



709 miles

Smart Meters

140%

295 miles en 2022

9,0 horas

SAIDI

8%

8,3 horas en 2022

4,3 veces

SAIFI

10%

3,9 veces en 2022



ENEL X

3.403 unidades

Buses Eléctricos

40%

2.428 unidades en 2022

1.112 miles

Alumbrado público

20%

924 miles en 2022



53 MWp instalados

PV

44%

37 MWp instalados en 2022

(2) Excluye activos vendidos (Enel Distribucion Goiás) e incluye Perú, comparando el mismo perímetro administrado por Enel Américas en ambos periodos.



ACTIVOS PASIVOS



US\$ 36.855

millones

Activo Total

6,0%

US\$ 34.774 millones en 2022

US\$ 19.834

millones

Pasivo exigible Total

2,6%

US\$ 19.327 millones en 2022

US\$ 7.408

millones

Deuda Financiera Neta

7,9%

US\$ 6.868 millones en 2022

RESULTADO



US\$ 3.749

millones

EBITDA¹

-10,1%

US\$ 4.169 millones en 2022

US\$ 864

millones

Resultado Neto²

-

US\$ (44) millones en 2022

US\$ 12.888

millones

Ingresos de explotación¹

-9,2%

US\$ 14.187 millones en 2022

ÍNDICES



1,06 veces

Índice de liquidez

8,3%

0,98 veces en 2022

1,17 veces

Coficiente de endeudamiento³

-6,9%

1,25 veces en 2022

PERSONAS



15.276 trabajadores **33,7%** mujeres

Total dotación

1,4%

15.072 trabajadores en 2022

Porcentaje de mujeres en cargos de gerencia

0,8 p.p.

32,9% en 2022

(1) Las cifras de 2022 han sido reexpresadas en el Estado de Resultados Consolidado de la Compañía, a efectos comparativos, al haberse reclasificado los ingresos y gastos generados en dicho ejercicio de las operaciones discontinuadas en Perú al rubro Ganancias (pérdidas) de operaciones discontinuadas.

(2) Corresponde al Resultado Neto atribuible a la sociedad dominante.

(3) Pasivo total/Patrimonio total.

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Proceso de creación de valor

La presentación integrada de la información financiera y de sostenibilidad permite comunicar eficazmente el modelo de negocios y el proceso de creación de valor, tanto en términos de resultados como de perspectivas a corto, mediano y largo plazo. La gestión de los aspectos ambientales, sociales y económicos es cada vez más importante en términos de evaluar la capacidad de crear valor para todas las partes interesadas.

La siguiente representación gráfica resume la cadena de valor del Grupo Enel Américas: los principales insumos utilizados y como se transforman en resultados y valor creado, gracias al trabajo de la Compañía y su modelo de negocio.





Creación de valor y modelo de negocio

RECURSOS

MODELO DE NEGOCIO

Planeta

Uso de 3,36 millones de m³

Total de agua consumida (0% en zonas de estrés hídrico)

Personas

Personas Enel Américas

15.276 Trabajadores

33,7% Mujeres en cargos de gerencia

Prosperidad

Comunidad Financiera

US\$ 7.408 millones Deuda financiera neta

US\$ 17.021 millones Patrimonio total

US\$ 12.811 millones Propiedades, planta y equipo

US\$ 3.869 millones Activos Intangibles

US\$ 2.761 millones Gasto de Capital (*)

50,1% Capex de generación renovable (*)

Clientes

23,8 millones Usuarios finales (**)

709 mil Medidores inteligentes

Proveedores

2.769 Proveedores con contratos activos.

361 Adjudicaciones de contratos a proveedores locales (PYMES)

Comunidades

Creación de valor compartido de largo plazo, con pleno respeto a los derechos humanos.

Socios

1 Innovation Hub Brasil

Principios de gobernanza

29% Mujeres en el Directorio

132 Denuncias por presuntas infracciones al código de ética

(*) Excluye gastos de capital realizados por operaciones discontinuadas en Perú.
(**) considera usuarios finales de operaciones continuadas y discontinuadas





EL VALOR CREADO PARA ENEL AMÉRICAS Y SUS GRUPOS DE INTERÉS

RESULTADOS

GOBERNANZA

ES OPEN POWER

VISIÓN

Open Power para hacer frente a algunos de los mayores retos del mundo, mediante un enfoque que asocia la sostenibilidad a la máxima innovación.

MISIÓN

- Abrir el acceso a la electricidad a más personas.
- Abrir el mundo de la energía a las nuevas tecnologías.
- Abrirse a nuevos usos de la energía.
- Abrirse a nuevas formas de gestionar la energía para las personas.
- Abrirse a nuevas asociaciones.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL RIESGO

Responsabilidad >

Innovación >

1.

Concluir la simplificación societaria para enfocar los esfuerzos en países y activos estratégicos.

2.

Potenciar el crecimiento de las redes con el fin de avanzar en la electrificación y digitalización de las ciudades, mejorando a su vez los indicadores de calidad.

3.

Continuar con el desarrollo de la capacidad renovable, con un enfoque más selectivo en las inversiones apuntando a una maximización de los retornos de la Compañía.

4.

Potenciar la centralidad en el cliente, ofreciendo nuevos productos y servicios, y liderando la liberalización del mercado.

PRODUCTOS Y SERVICIOS



PUNTOS DE CARGA
9,8 mil

DISTRIBUCIÓN

Planeta

4,89 millones tCO₂eq

Emisiones directas de gases de efecto invernadero – Alcance 1

Compromiso Cero emisiones a 2040

Personas

0,16 Tasa de accidentabilidad

52 horas de capacitación promedio por trabajador

Prosperidad

Comunidad Financiera

US\$12.751 millones Valor Económico Distribuido por Enel Américas

US\$673 millones Total impuestos del ejercicio

US\$361 millones Dividendos pagados

US\$12.888 millones Ingresos totales

US\$3.749 millones EBITDA

US\$864 millones Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora

Clientes

48,9 TWh Energía generada (***)

112 TWh Energía distribuida (***)

3.403 unidades Buses eléctricos

9,0 horas SAIDI

Proveedores

100% Proveedores calificados evaluados bajo criterios de sostenibilidad

Comunidades

2,4 millones Beneficiarios por programas educacionales, acceso a la energía y de trabajo digno y crecimiento económico.

Socios

Desarrollo de actividades de innovación a través de alianzas con diversas organizaciones en los países en que la Compañía tiene presencia.

(***) Incluye operaciones discontinuadas de Perú



GRUPO ENEL AMÉRICAS

Enel Américas es una de las compañías eléctricas privadas más grande de Latinoamérica, sumando una capacidad instalada, al cierre de diciembre 2023, de 14.629 MW y dando suministro a más de 23,8 millones de clientes. La Compañía, a través de sus subsidiarias genera, transmite y distribuye energía en cuatro países de Sudamérica: Argentina, Brasil, Colombia y Perú. También está presente en Centro América: Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Enel Américas es parte de Enel SpA., empresa eléctrica multinacional y actor integrado líder en los mercados mundiales de energía, gas y energías renovables, presente en más de 30 países en todo el mundo.

PRESENCIA



7

Países



+270

Subsidiarias



15.276

Trabajadores

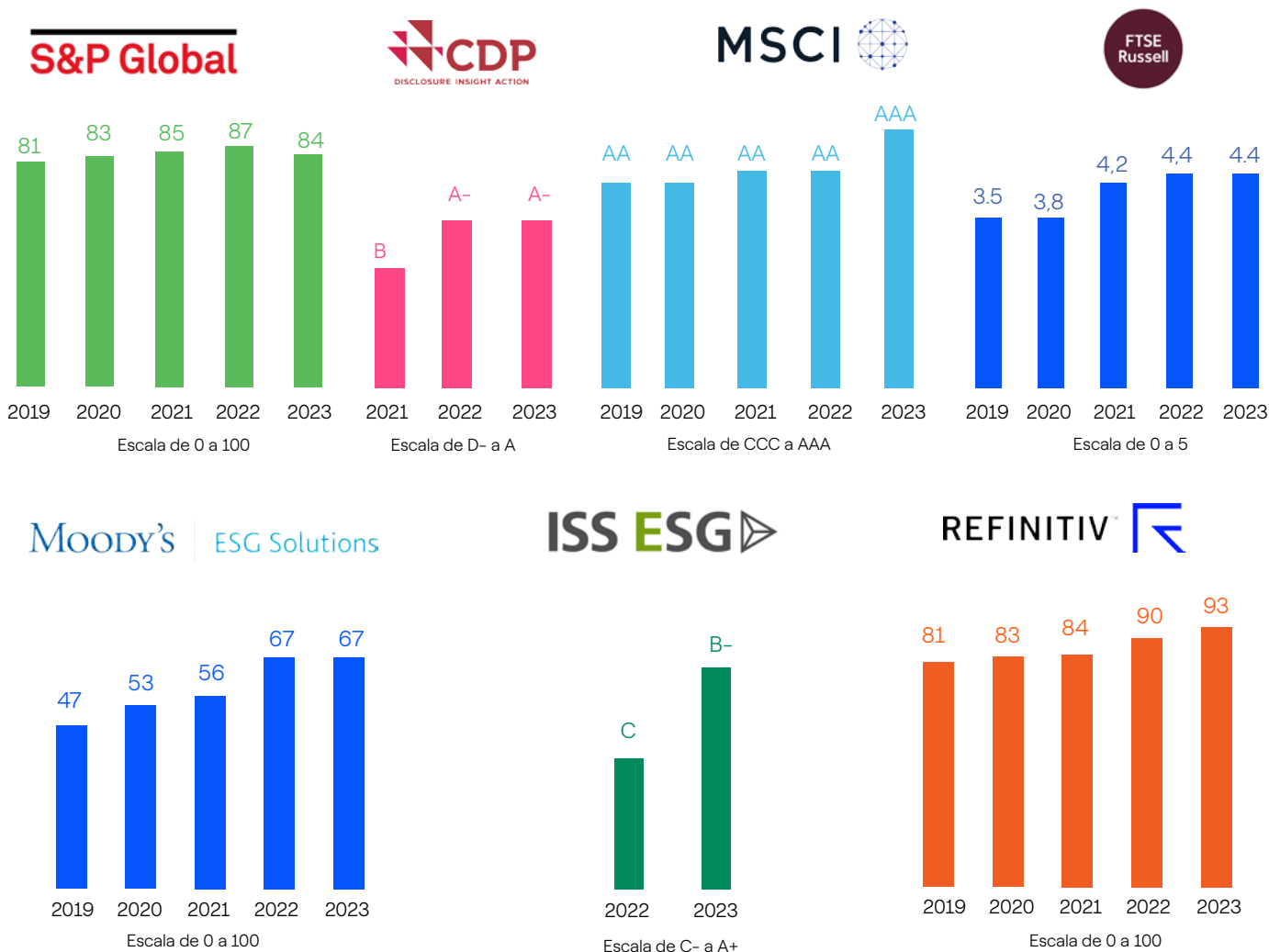


La estrategia de simplificación de la Compañía apunta a centrar sus esfuerzos en Brasil y Colombia, países que concentran las ciudades más urbanizadas de la región y poseen las mejores condiciones para desarrollar plenamente la cadena de valor de Enel Américas, ofreciendo una oportunidad única para acelerar la transición energética y aprovechar las opciones de electrificación limpia, a través de los segmentos integrados de generación y distribución.

Principales ratings de sostenibilidad

Con diferentes metodologías, los analistas y las agencias de rating evalúan el desempeño de Enel Américas en aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Estas evaluaciones, realizadas por terceros independientes, se consideran como una herramienta estratégica para que los inversionistas identifiquen riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad,

contribuyendo a desarrollar estrategias activas y pasivas de inversión sostenible. En 2023, la Compañía consolidó su desempeño en los ratings e índices robusteciendo su posición de liderazgo en prácticas de negocios responsables.





- **S&P Dow Jones Index (DJSI)**

En 2023, Enel Américas fue incluida en las tres categorías en que participa: *Emerging Markets*, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile. La Compañía obtuvo 84 puntos, lo que la sitúa entre las mejores empresas a nivel mundial. Se destacan los siguientes ámbitos con máxima puntuación (100): Gestión de la Innovación, Derechos Humanos, Riesgo hídrico, Transparencia y Reportes y Ética en los Negocios.

- **Sustainability Yearbook 2024**

Por quinto año consecutivo, la Compañía fue confirmada en *The Sustainability Yearbook 2023* de S&P Global y distinguida por primera vez en la categoría Top 10% de mejor puntuación ubicándose entre las empresas más sostenibles de su industria a nivel mundial.

- **CDP**

Enel Américas fue distinguida por el CDP (Carbon Disclosure Project) con una evaluación A-, en su tercera participación en esta iniciativa de reporte voluntario de acciones para enfrentar el cambio climático. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A a D.

- **MSCI Sustainability Indexes**

En la última evaluación realizada en diciembre 2023, Enel Américas recibió la clasificación más alta AAA (máximo AAA), siendo la primera empresa chilena en obtenerla. A su vez forma parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad. Las evaluaciones de MSCI tienen el objetivo de medir la resiliencia financiera de las compañías en el largo plazo a los riesgos materiales.

- **FTSE4Good**

Índice de sostenibilidad de la Bolsa de Londres que clasifica a las mejores empresas en función de su desempeño en ámbitos como la lucha contra el cambio climático, la gobernanza, el respeto por los Derechos Humanos y las medidas contra la corrupción. Enel Américas fue incluida nuevamente en este ranking en las categorías Emerging Markets y Latin America, con 4,4 puntos de un puntaje máximo de 5.

- **Moody's ESG Solution**

La Compañía este año aumentó en 11 puntos llegando a los 67 puntos (de un máximo de 100) en exhaustiva evaluación del desempeño ESG en base a información pública, orientada a identificar riesgos y oportunidades.

- **Refinitiv**

La puntuación de sostenibilidad de Refinitiv mide el desempeño de la empresa basándose en datos verificables de dominio público. Captura y calcula más de 630 medidas a nivel de empresa, de las cuales un subconjunto de 186 de las más comparables y materiales por sector impulsan el proceso global de evaluación y puntuación de la empresa. Enel Américas fue calificada con 93 puntos de un máximo de 100 para el 2023, ubicándose como la empresa mejor evaluada.

- **Refinitiv D&I**

Enel América fue confirmada por segunda vez en el Índice de Diversidad e Inclusión de Refinitiv, que evalúa a más de 15.000 compañías cotizadas a nivel mundial e identifica a las TOP 100, a través de su evaluación de 24 métricas en 4 pilares de diversidad, inclusión, desarrollo de las personas y noticas de la compañía.

- **ISS ESG**

Enel Américas ha sido destacada dentro de las empresas de mejor desempeño del sector eléctrico a nivel mundial por ISS ESG Corporate Rating, recibiendo la calificación de empresa PRIME por su desempeño en sostenibilidad. Este reconocimiento es producto de los buenos resultados obtenidos en una evaluación muy exigente realizada por ISS mediante más de 100 preguntas, en base a información pública y refleja que el modelo de negocios integrado de Enel Américas cumple los requerimientos exigidos en materia de desempeño en sostenibilidad.

- **Segundo Diagnóstico sobre Empresa y Derechos Humanos en Chile**

Realizado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica en colaboración con World Benchmarking Alliance (WBA). El estudio incluyó a las 29 empresas listadas en el IPSA. El puntaje máximo que podían obtener las compañías era de 24 puntos. Enel Américas obtuvo 18, situándose en el tercer lugar.





2. GOBERNANZA

○ **Gobierno Corporativo**

La estructura de Gobierno Corporativo de Enel Américas conforma un elemento fundamental para asegurar una gestión eficiente y exitosa. Además, es un mecanismo de supervisión de las operaciones llevadas a cabo por la Compañía, con el objetivo de generar valor tanto para sus accionistas como para las partes interesadas.

○ **Valores y pilares éticos**

Enel Américas, como líder en el sector energético, establece normas y códigos de conducta que rigen el comportamiento de todos sus miembros en su relación con accionistas, empleados, proveedores, clientes, acreedores y autoridades.

○ **Derechos Humanos**

El respeto de los derechos humanos es parte de la base misma del progreso sostenible.



ACCIONISTAS

Estructura de propiedad y control

Al 31 de diciembre de 2023, el capital de la Sociedad asciende a la suma de US\$ 15.799.226.825 dividido 107.279.889.530 acciones ordinarias, nominativas, todas de una misma serie y sin valor nominal, en que cada título representa un derecho a voto, no existiendo acciones privilegiadas por parte del Estado.

Al cierre del ejercicio 2023 la Compañía registraba 22.026 accionistas y se encontraba suscrito y pagado el total de las acciones, distribuyéndose la propiedad de la siguiente manera:

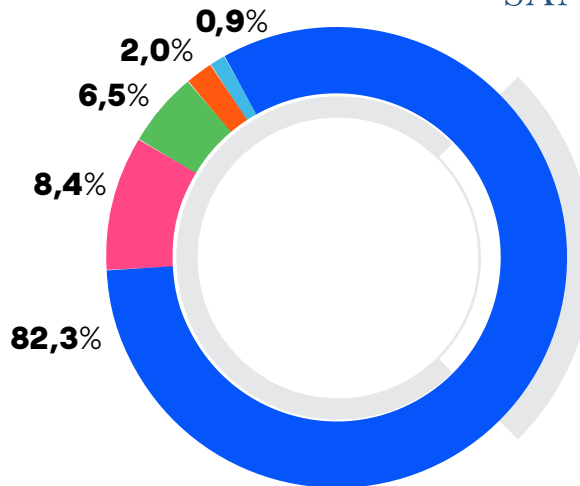


Accionistas

Accionista Nombre o Razón Social	Número de acciones	% de participación
Enel SpA	88.260.048.702	82,27%
Administradoras de Fondos de Pensiones	8.978.474.134	8,37%
Otros accionistas locales	2.198.977.347	2,05%
Accionistas extranjeros	6.930.282.027	6,46%
Otros accionistas	912.107.320	0,85%
Total acciones en circulación	107.279.889.530	100%

INVERSIONISTAS

- Enel SpA
- Administradora de Fondos de Pensiones
- Accionistas extranjeros
- Otros accionistas locales
- Otros accionistas



Capitalización Bursátil al 31 de diciembre de 2023 ascendía a US\$ 11,9 mil millones



Accionistas mayoritarios

Al 31 de diciembre de 2023, no existen accionistas distintos del controlador, que de forma individual posean un 10% o más del capital, o del capital con derecho a voto de la Sociedad, ni

que por sí solo, ni en un acuerdo de actuación conjunta con otros accionistas, puedan designar al menos a un miembro del directorio o de la administración de la Compañía.

Doce Mayores Accionistas

Rut	Nombre o Razón Social	Número de Acciones	% de participación
59.243.980-8	Enel SpA	88.260.048.702	82,27%
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de State Street	2.334.441.510	2,18%
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de tercero no residentes	1.323.955.718	1,23%
98.000.100-8	AFP Habitat S A para Fondo de Pensión C	1.242.481.596	1,16%
97.036.000-K	Banco Santander por cuenta de inv. extranjeros	1.192.286.387	1,11%
76.240.079-0	AFP Cuprum S A para Fondo Pensión C	765.965.703	0,71%
98.000.000-1	AFP Capital S A Fondo de Pensión Tipo C	765.651.744	0,71%
76.265.736-8	AFP Provida S.A. para Fondo penión C	742.755.302	0,69%
97.004.000-5	Banco de Chile por cuenta de Citi NA New York Clients	641.577.513	0,60%
98.000.100-8	AFP Habitat S A Fondo Tipo A	637.537.099	0,59%
76.240.079-0	AFP Cuprum S A Fondo Tipo A	556.826.367	0,52%
98.000.100-8	AFP Habitat S A Fondo Tipo B	484.867.960	0,45%
Subtotal doce mayores accionistas		98.948.395.601	92,2%
Otros 22.014 accionistas		8.331.493.929	7,8%
Total		107.279.889.530	100%

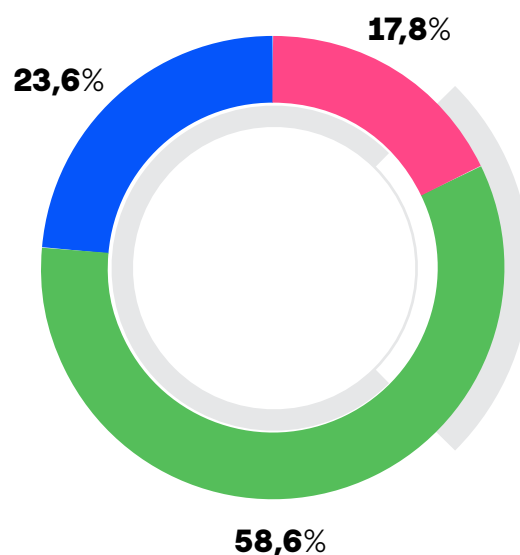
Identificación del controlador

Enel Américas es una sociedad anónima abierta, controlada directamente por Enel S.p.A., sociedad por acciones italiana, que al 31 de diciembre de 2023 ostentaba el 82,3 % de las acciones emitidas por la Compañía.

Composición Accionistas de Enel SpA

INVERSIONISTAS

- Inversionistas institucionales
- Inversionistas retail
- Ministerio dell'Economía e delle Finanze





Pactos de actuación conjunta

Al cierre del ejercicio 2023, los miembros del controlador no tienen acuerdo de actuación conjunta.

Cambios de mayor importancia en la propiedad

A continuación se detallan los cambios de mayor importancia en la propiedad ocurridos en el ejercicio 2023:

Rut	Nombre o razón social	N° de acciones al 31-12-2023	N° de acciones al 31-12-2022	Variación puntos porcentuales
97004000-5	Banco De Chile Por Cuenta De Terceros No Residentes	4.833.134.739	4.347.588.275	0,0045
98000100-8	Afp Habitat S A	2.560.944.961	3.153.616.622	(0,0055)
76240079-0	Afp Cuprum S A	1.899.641.030	2.650.860.359	(0,0070)
97036000-K	Banco Santander Por Cuenta De Inv Extranjeros	1.804.142.586	1.584.372.469	0,0020
98000000-1	Afp Capital S A	1.797.499.324	1.910.674.817	(0,0011)
76265736-8	Afp Provida S.a.	1.407.590.193	1.372.387.750	0,0003
76762250-3	Afp Modelo S.a	722.905.815	613.697.852	0,0010
98001200-K	Afp Planvital S A	497.047.313	439.206.585	0,0005
96571220-8	Banchile Corredores De Bolsa S A	373.222.020	404.508.895	(0,0003)
90249000-0	Bolsa De Comercio De Santiago Bolsa De Valores	231.374.166	50.731.821	0,0017
47005117-5	Jp Morgan Securities Limited	173.413.869	32.051.777	0,0013
96683200-2	Santander Corredores De Bolsa Limitada	148.759.046	157.387.341	(0,0001)
76960424-3	Afp Uno S.a.	92.845.498	70.995.914	0,0002
76470776-1	Fondo De Inversion Falcom Tactical Chilean Equitie	92.660.455	0	0,0009
84177300-4	Btg Pactual Chile S A C De B	89.741.443	102.948.751	(0,0001)
96767630-6	Banchile Adm General De Fondos S A	58.817.071	45.756.141	0,0001
76023598-9	Mbi Arbitrage Fondo De Inversion	55.241.042	10.241.262	0,0004
59153850-0	Bnp Paribas Arbitrage Snc	51.244.006	44.029.469	0,0001
79532990-0	Bice Inversiones Corredores De Bolsa S A	39.340.338	46.366.166	(0,0001)
96980650-9	Fondo Mutuo Etf It Now Ipsa	34.006.062	47.050.032	(0,0001)

Propiedad en la Compañía de directores y ejecutivos principales

Según el registro de accionistas al 31 de diciembre de 2023, ninguno de los directores vigentes y ninguno de los ejecutivos principales presentaba propiedad, ni directa ni indirectamente, sobre la Compañía¹. Además, en el período comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, ninguno de los directores vigentes y ninguno de los ejecutivos principales realizó transacciones de acciones de Enel Américas S.A.

Transacciones bursátiles de personas relacionadas

Durante el 2023, no se registraron transacciones bursátiles de personas relacionadas.

1. En los Estatutos Sociales no existen requerimientos para que el gerente general, ni los ejecutivos principales tengan valores emitidos por Enel Américas S.A.





SISTEMA DE GOBIERNO CORPORATIVO DE ENEL AMÉRICAS

Marco de Gobernanza

El sistema de gobierno societario adoptado por Enel Américas está enfocado, esencialmente, hacia el objetivo de la creación de valor para los accionistas en un horizonte a largo plazo, siendo conscientes de la relevancia social de las actividades con las que el Grupo Enel Américas está comprometido y de la necesidad derivada de considerar adecuadamente todos los intereses implicados en su desarrollo, así como de la sostenibilidad financiera de la Compañía.

Enel Américas no se adhiere directamente a un Código Nacional o Internacional de Gobierno Corporativo. No obstante, en línea con su matriz, cuenta con [Directrices de Gobierno Corporativo](#), que entre otros aspectos, establece los principios generales de gobierno. Este documento, establece los lineamientos para su implementación, con el objetivo de que se aplique uniformemente en sus sociedades subsidiarias. Las recomendaciones contenidas siguen las mejores prácticas internacionales y se inspiran en los principios de **transparencia y equidad**².

Las Directrices de Gobierno Corporativo, reconocen las ventajas que conlleva la coordinación por parte de la Compañía y garantiza el debido respeto a la independencia jurídica de las sociedades subsidiarias, dentro de un marco



El sistema de Gobierno Corporativo de Enel S.p.A. cumple con los principios establecidos en el Código de Gobierno Corporativo de la Bolsa de Valores de Milán, lo que está reflejado en las [Directrices de Gobierno Corporativo del Grupo Enel](#) y en las [Recomendaciones sobre Gobierno Corporativo de las Sociedades Cotizadas del Grupo Enel](#).

concebido para proteger adecuadamente el interés social de cada una de ellas y los derechos de sus grupos de interés. Todo ello, con especial consideración hacia las operaciones con partes relacionadas y los conflictos de interés. Además, se establecen los procedimientos y normas de conducta con vistas a garantizar el estricto cumplimiento del deber de lealtad de los directores para con las sociedades de Enel Américas, para evitar toda situación que pueda afectar negativamente al cumplimiento de dicho deber.

2. Considera las indicaciones de los analistas y evaluadores de sostenibilidad, tales como S&P Global, MSCI, entre otros.

La ética y la integridad son valores centrales para Enel Américas

- El [Código Ético de Enel Américas](#) está constituido por los principios generales sobre las relaciones con las partes interesadas, los que definen abstractamente los valores de referencia en las actividades de la Compañía; por los criterios de conducta hacia cada clase de parte interesada, que proporcionan específicamente las directrices y las normas que las personas de la Compañía han de respetar para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos; y por los mecanismos de actuación, que describen el Sistema de Control para el cumplimiento del Código Ético y para su mejora continua.
- Enel Américas junto con su Código Ético, ha adoptado la [Política de Derechos Humanos](#). Entre otras materias, tanto el Código Ético, como la Política de Derechos Humanos velan por una serie de principios³ que buscan crear un ambiente libre de barreras que inhiban la diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones al interior de la Compañía. Con este objetivo, se realizan periódicamente capacitaciones, campañas comunicacionales internas. Durante 2023, se encargó a un estudio jurídico un informe de evaluación sobre la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en el funcionamiento del Directorio, incluida la detección de barreras organizacionales, sociales y culturales.
- El Directorio para detectar y reducir las barreras que puedan afectar la pluralidad de visiones al interior de la organización, cuenta con un **Procedimiento de Capacitación Permanente** y la posibilidad de contratar asesorías, además realiza periódicamente visitas a terreno para enterarse de primera fuente de la realidad operativa de la Compañía. También el Directorio integra visiones distintas a través de las reuniones periódicas que sostiene con las distintas unidades de la Compañía, en las que se tratan una gran diversidad de temas. Por otra parte, el Comité de Directores, revisa de forma semestral, las denuncias recibidas a través del Canal Ético, incluyendo aquellas que se refieran a infracciones al principio de no discriminación.

Evaluación e integración de la gestión de los temas de sostenibilidad

- Enel Américas persigue el éxito sostenible, centrando su estrategia en los valores del propósito corporativo **"Open Power for a brighter future"**. Consciente de la urgencia de la crisis climática, el Grupo Enel Américas ha adoptado un Sistema de Gobierno Corporativo funcional al desarrollo de un modelo de negocio y una estrategia basados en compartir la creación de valor con sus accionistas y todos los grupos de interés relevantes, situando la sostenibilidad en el centro de su cultura corporativa. En particular, este Sistema supervisa la integración de la sostenibilidad en las estrategias corporativas en relación con las diferentes fases: (i) análisis del contexto de sostenibilidad; (ii) análisis de materialidad; (iii) planificación de la sostenibilidad; (iv) implementación de acciones específicas para apoyar el modelo de negocio sostenible; (v) divulgación de información de sostenibilidad y gestión del rendimiento relacionado; y (vi) revisión de las calificaciones e índices de sostenibilidad. Todas las fases de este proceso se apoyan en el respeto de los derechos humanos como elemento fundamental en la búsqueda del éxito sostenible.

3. Los principios generales del Código Ético y de la Política de Derechos Humanos se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948, en la Convención Europea de Derechos Humanos de 1950, en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), entre otros.



Estructura de Gobernanza

Conforme con lo establecido en los [Estatutos Sociales](#), la Sociedad es administrada por un **Directorio**⁴ compuesto por siete miembros *-que pueden o no ser accionistas-*, quienes son nominados por la junta ordinaria de accionistas, pudiendo ser reelegidos. Enel Américas no contempla la designación de directores suplentes. Asimismo, se establece que la Compañía tendrá un gerente general, el que será nombrado por el Directorio y contará con todas las facultades propias de un factor de comercio y de todas aquellas que expresamente le otorgue el Directorio. Dicho cargo es incompatible con el de presidente, director, auditor o contador de la Compañía.



4. El artículo 31 de la Ley N° 18046 se refiere a la administración de las sociedades anónimas.

Junta de Accionistas

Es el órgano societario que se encarga de decidir, entre otras cosas, el nombramiento de los directores, así como su remuneración, la elección de la empresa de auditoría externa, los clasificadores de riesgo, la aprobación de los estados financieros y la asignación de beneficios, la compra y venta de acciones propias, las modificaciones de los estatutos, las fusiones y escisiones, la emisión de acciones, entre otros.

Los accionistas se reúnen en juntas ordinarias y extraordinarias. Las primeras se celebran una vez al año dentro del cuatrimestre siguiente al balance general, mientras que las segundas pueden realizarse en cualquier momento –cuando así lo exijan las necesidades sociales– para decidir respecto de materias que la ley o los Estatutos Sociales determinen.

Junta Anual Ordinaria de Accionistas 2023

La [Junta Anual Ordinaria de Accionistas de 27 de abril de 2023](#), tuvo un quorum de un 96,16% y se celebró a través de medios remotos, para lo cual se implementó una plataforma virtual provista de Servicio de Votación Electrónica de DCV (Depósito Central de Valores), provista por DCV Registros, entidad que a su vez es el administrador del Registro de Accionistas de Enel Américas.

Junta Extraordinaria de Accionistas 2023

Durante el ejercicio 2023, no se realizaron juntas extraordinarias de accionistas.





DIRECTORIO

Directorio

PRESIDENTE

Francisco de Borja Acha Besga

Directores

Giulia Genuardi

Francesca Gostinelli

José Antonio Vargas Lleras

Hernán Somerville Senn (*)

Domingo Cruzat Amunátegui (*)

Patricio Gómez Sabaini (*)

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

Domingo Valdés Prieto

Firma de auditores

KPMG Ltda.

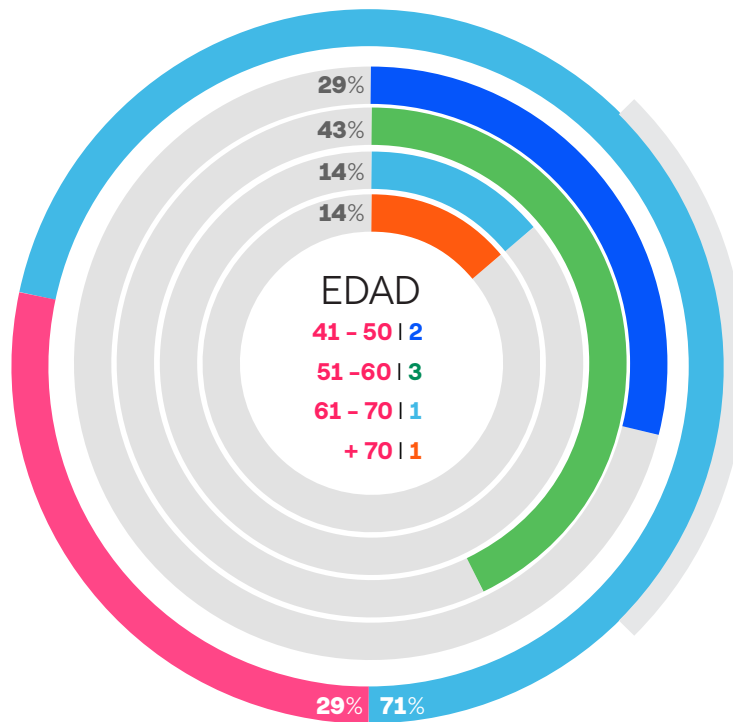
(*) directores Independientes.

Conforme a lo establecido en los artículos 32 y 56 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y el artículo 20 de los Estatutos Sociales, correspondió a la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 29 de abril de 2021 pronunciarse acerca de la renovación total del Directorio, el que fue nominado por un período de tres años. En la sesión del Directorio del 29 de abril de 2021 se designó al Sr. Francisco de Borja Acha Besga como presidente; en la misma ocasión,

el Sr. Domingo Valdés Prieto fue nominado como secretario del Directorio. En la próxima junta ordinaria de accionistas de 2024 corresponde la renovación o reelección total del Directorio, por haberse cumplido su periodo de 3 años.

De conformidad con la legislación vigente, ninguno de los directores ejerce simultáneamente cargos ejecutivos en la Compañía.

Diversidad del Directorio



GENERO
mujeres 2 | 5 hombres

NACIONALIDAD



ANTIGUEDAD



De acuerdo al Art. 16 de los Estatutos Sociales, el monto de la remuneración de los directores será fijado anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas, percibiendo el Presidente el doble de lo que corresponda a cada director. Por lo anterior, no existen brechas salariales entre hombres y mujeres en el Directorio, ya que se establece

explícitamente la igualdad de remuneraciones para todos los directores sin distinción de género o de otro tipo, salvo el cargo de Presidente del mismo.

La Compañía no cuenta con directores suplentes y ninguno de los miembros se encuentra en situación de discapacidad.



Matriz experiencia del Directorio

El Directorio cuenta con la combinación de experiencias y de capacidades que le permiten la correcta dirección y gobernanza de la Compañía.

	Temas ambientales y cambio climático	Sector energía	Regulación eléctrica	TI, Seguridad de la información y ciberseguridad	Auditoría finanzas y gestión de riesgo	Finanzas	Gobierno corporativo
Director							
Francisco de Borja Acha Besga	●	●	●	●	●	●	●
Giulia Genuardi	●	●	●	●	●	●	●
Francesca Gostinelli	●	●	●	●	●	●	●
José Antonio Vargas Lleras	●	●	●	●	●	●	●
Hernán Somerville Senn	●	●	●	●	●	●	●
Domingo Cruzat Amunátegui	●	●	●	●	●	●	●
Patricio Gómez Sabaini	●	●	●	●	●	●	●

Directores independientes

Directriz ley chilena

El artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas establece los criterios para definir qué directores no pueden ser considerados independientes, dejando al Reglamento de Sociedades Anónimas y a la Comisión para el Mercado Financiero la posibilidad de fijar criterios adicionales. Conforme a lo anterior, no pueden ser considerados independientes quienes se hayan encontrado en cualquier momento dentro de los últimos 18 meses, en alguna de las siguientes circunstancias:

1) Mantuvieron cualquier vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial, de una naturaleza y volumen relevante, con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, o hayan sido directores, gerentes, administradores, ejecutivos principales o asesores de estas.

2) Mantuvieron una relación de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, con las personas indicadas en el número anterior.

3) Hubiesen sido directores, gerentes, administradores o ejecutivos principales de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el número 1).

4) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, el 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de entidades que han prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa, a las personas indicadas en el número 1).

5) Hubiesen sido socios o accionistas que hayan poseído o controlado, directa o indirectamente, 10% o más del capital; directores; gerentes; administradores o ejecutivos principales de los principales competidores, proveedores o clientes de la sociedad.

Bajo estos criterios, son directores independientes en Enel Américas los señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui.

Directriz internacional

El Conforme a los criterios establecidos por el Dow Jones Sustainability Index, se considera director independiente quien cumpla con las siguientes condiciones:

- El director no debe haber estado empleado por la empresa en calidad de ejecutivo durante los últimos cinco años.
- El director no debe ser un “miembro de la familia de una persona física que ha trabajado, o durante los últimos tres años fue empleado por la empresa o por una matriz o filial de la empresa como funcionario ejecutivo”.
- El director no debe ser (y no debe estar relacionado a una compañía que sea) un asesor o consultor de la compañía o un miembro de la alta gerencia de la compañía.

- El director no debe estar relacionado a un cliente o proveedor significativo de la empresa.
- El director no debe estar relacionado a una entidad sin fines de lucro que reciba contribuciones significativas de la empresa.
- El director no debe haber sido socio o empleado del auditor externo de la compañía durante los últimos tres años.
- El director no debe tener ningún otro conflicto de interés que la propia junta directiva determine que no puede considerarse independiente.

Bajo estos criterios, son directores independientes en Enel Américas los señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui.

Rol, deberes y funcionamiento del Directorio

El Directorio desempeña un papel central en el gobierno corporativo

- Conforme a lo establecido en los Estatutos Sociales, El Directorio es el órgano societario responsable de la administración de la sociedad y está compuesto por siete miembros reelegibles que podrán o no ser accionistas de la Sociedad. Todos los candidatos al Directorio son propuestos y elegidos en forma individual por la junta ordinaria de accionistas y durarán un período de tres años, al final del cual deberá renovarse totalmente o reelegirse.
- De acuerdo con la Ley de Sociedades Anónimas y los Estatutos Sociales, el Directorio está investido de los más amplios poderes para la gestión ordinaria y extraordinaria de la Sociedad, teniendo la facultad de ejecutar todos los actos que considere convenientes para la realización y el cumplimiento del objeto social.
- El Directorio desempeña un papel central en el gobierno corporativo, ostentando las facultades de dirección y control estratégico de la Sociedad. En este contexto, revisa y aprueba la estrategia corporativa, incluyendo el Plan de Negocio –que incorpora los principales objetivos y las acciones previstas, incluso en materia de sostenibilidad–; y el Plan de Inversiones –que incorpora los objetivos asociados a la transición energética, hacer frente al cambio climático junto con la implementación y toma de decisiones en materias referidas a derechos humanos–, teniendo en cuenta el análisis de las cuestiones clave para la generación de valor a largo plazo para los accionistas y partes interesadas.
- El Directorio es el máximo órgano de gobierno corporativo en el control y gestión de riesgos, siendo este quien supervisa el proceso de detección, evaluación, gestión, monitoreo y comunicación de los riesgos, de acuerdo con la Política de Control y Gestión de Riesgos vigente, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano y largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.



- Desempeña un papel en la aprobación de las políticas corporativas y aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos.
- El Directorio supervisa temas claves asociados al desempeño en sostenibilidad en materias: a) ambiental, tales como el cambio climático, la biodiversidad y deforestación; b) social, tales como seguridad, salud, bienestar, diversidad e inclusión, derechos humanos y desarrollo laboral; y c) gobernanza, tales como las relaciones comerciales, gestión de proveedores, marco ético, libre competencia etc. Además, delega en el Comité de Directores – constituido principalmente por independientes – la función de supervisar los principales temas de sostenibilidad conjuntamente con la gerencia de esta área, a través de la presentación trimestral de los resultados.

Reuniones del Directorio

Reuniones con el área de Control de Riesgos

El Directorio se reúne trimestralmente con el área de Control de Riesgos

- El control y gestión de los riesgos forma parte de las estructuras del Gobierno Corporativo. Para que ello sea eficaz, el riesgo es considerado como un elemento más de los planes estratégicos.
- El Directorio se reúne trimestralmente con la gerencia de Control Riesgos y a lo largo del período se revisan, entre otros, los principales riesgos estratégicos, las principales fuentes de riesgos y metodologías para su detección, así como la probabilidad de ocurrencia de aquellos más relevantes y sus efectos en la operación y los resultados financieros. Asimismo, se analizan las recomendaciones y mejoras que, en opinión de la unidad, sería pertinente realizar para gestionar de mejor manera los riesgos de la Compañía, así como también los planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos, incluida la continuidad del Directorio en situaciones de crisis. En las reuniones que el Directorio sostiene con la gerencia de Control de Riesgos se prevé la presencia del gerente general de la Compañía. El Directorio monitorea y controla los riesgos, incluidos los riesgos emergentes, que pueden afectar los futuros resultados.
- Los principales riesgos estratégicos para el período 2023 se presentaron al Directorio en sesión del 27 de febrero, y entre sus objetivos estuvo obtener una visión detallada de las prácticas actuales de gestión de riesgos. Dada la estrecha alineación del propósito de la Compañía con la transición energética y el impacto del cambio climático, estas materias están integradas en las revisiones del Directorio y en la gestión de Riesgos. En las sesiones del 30 de marzo, 28 de junio, 28 de septiembre y 20 de diciembre se revisaron los principales riesgos estratégicos dentro de la Mapa de Riesgo y las medidas de mitigación. En todas estas sesiones participó y estuvo presente el Gerente General de la Compañía.

Reuniones con el área de Auditoría Interna

El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente con el área de Auditoría Interna

- El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente con el área de Auditoría Interna para analizar: (i) el programa o plan de auditoría anual; (ii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes o al Ministerio Público; (iii) las recomendaciones y mejoras que, en su opinión, sería pertinente realizar para minimizar la ocurrencia de irregularidades o fraudes; y (iv) la efectividad del modelo de prevención de delitos implementado por la Sociedad, dando cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos y explicando las actividades realizadas y las que se realizarán en los próximos meses. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene con el área de Auditoría Interna se prevé la presencia del gerente general.
- En las reuniones efectuadas en el período 2023 los principales temas tratados fueron entre otros los siguientes: (i) en la sesión del 27 de febrero se presentó al Directorio el Resultado del Plan de Auditoría Interna 2022 para Enel Américas y subsidiarias, y las actividades realizadas al efecto, y el Plan de Auditoría Interna 2023; y (ii) en las sesiones del 30 de marzo, 28 de junio, 28 de septiembre y 20 de diciembre el Directorio se reunió con el área de Auditoría Interna para realizar un seguimiento de los planes de acción determinados a raíz de las auditorías internas, los asuntos de auditoría interna recogidos en las prácticas de gobierno corporativo adoptadas por la Compañía (NCG N°461), la cuenta de la gestión del Encargado de Prevención de Delitos de la Compañía y las actividades de actualización realizadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales, la cual incorpora temas asociados a la Ley N°21.459 sobre Delitos Informáticos que dan lugar a la responsabilidad penal de la persona jurídica.

Reunión con la empresa de Auditoría Externa

El Directorio se reúne trimestralmente con los Auditores Externos

- El Directorio se reúne trimestralmente con los Auditores Externos. En las reuniones que el Directorio sostiene se prevé la presencia del gerente general, instancia en la que se revisan aspectos tales como programa de auditoría externa y sus resultados, eventuales diferencias detectadas en la auditoría respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; posibles conflictos de interés, entre otros.
- En las reuniones efectuadas en el período 2023, los principales temas tratados fueron entre otros los siguientes: (i) el programa o plan de auditoría externa de la Sociedad; (ii) eventuales diferencias detectadas en la auditoría externa respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; (iii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; (iv) los resultados del programa anual de auditoría externa; y (v) los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial, como por otras situaciones.



Reuniones con la Gerencia de Sostenibilidad

El Directorio se reúne, a lo menos trimestralmente, con el área de Sostenibilidad

- Enel Américas adoptó la práctica de sostener reuniones con el área de Sostenibilidad con una periodicidad trimestral. Para dar cumplimiento a ello, la Gerencia de Sostenibilidad reporta trimestralmente al Directorio los resultados de los diferentes indicadores de negocio con que se mide el desempeño de sostenibilidad identificados de acuerdo con el Plan de Sostenibilidad trienal, así como la aceptación de la información pública en función del posicionamiento de Enel Américas en los diferentes índices y clasificaciones de sostenibilidad, tales como DJSI (Dow Jones Sustainability Index), MSCI, FTSE4Good y Sustainalytics, entre otros. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene con la gerencia de Sostenibilidad, se prevé la presencia del gerente general.
- En el período 2023 se revisaron los siguientes temas:
 - La efectividad de las políticas aprobadas por el Directorio para difundir al interior de la organización, sus accionistas y al público en general los beneficios de la diversidad e inclusión para la sociedad.
 - Las barreras organizacionales, sociales o culturales detectadas que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad que se habría dado de no existir esas barreras.
 - La utilidad y aceptación que han tenido los reportes de sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes de la sociedad.
 - Políticas adoptadas por la sociedad en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible.
 - Grupos de interés identificados por la sociedad como relevantes, así como las razones por las que tales grupos tienen esa condición.
 - Riesgos relevantes, incluidos los de sostenibilidad, de la sociedad, así como las principales fuentes de esos riesgos.
 - Los indicadores medidos por la sociedad en materia de Responsabilidad Social y desarrollo sostenible.
 - La existencia de metas y la evolución que han tenido los indicadores de sostenibilidad.

Monitoreo de los riesgos de cambio climático

La política "**Riesgos y oportunidades del cambio climático**" del Grupo Enel define un enfoque compartido para integrar las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así de las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. A continuación, se describen las principales etapas consideradas en la política.

– **Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.**

Estas actividades incluyen la identificación de los fenómenos físicos y de transición relevantes para el Grupo y la consiguiente preparación de los escenarios a considerar, los que se desarrollan mediante el análisis y el procesamiento de datos procedentes de fuentes internas y externas. Para los fenómenos así identificados, pueden desarrollarse funciones para conectar los escenarios (por ejemplo, datos

sobre cambios en las fuentes renovables) con el funcionamiento de la empresa (por ejemplo, cambios en la producción potencial esperada).

– **Evaluación de impactos.** Incluye todos los análisis y actividades necesarios para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, en consonancia con los procesos en los que se integran (por ejemplo, diseño de nuevos edificios, evaluación del rendimiento operativo, etc.).

– **Acciones operativas y estratégicas.** La información obtenida de las actividades anteriores se integra en los procesos, informando de las decisiones del Grupo y de las actividades empresariales. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ello son la asignación de capital, como en la evaluación de inversiones en activos existentes o en nuevos proyectos, el desarrollo de planes de resiliencia, las

actividades de gestión de riesgos y financiación, la ingeniería y el desarrollo empresarial.

En esta línea, el Directorio de Enel Américas analizó la aplicación de esta Política en la Compañía y sus subsidiarias, decidiendo establecer instancias periódicas de monitoreo y control de riesgos de cambio climático y otros temas relacionados. En 2023 se realizaron reuniones con el área de riesgos y sostenibilidad, como se indicó

anteriormente, donde se da cuenta al Directorio de los principales riesgos e indicadores relacionados con el cambio climático. Asimismo, el Gerente General de la Compañía informa sobre escenarios y riesgos asociados al cambio climático en los países en que la Compañía tiene presencia, en forma mensual, en su cuenta e informe de gestión.

Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés

El Directorio configura el marco en que se desarrollan y mantienen las relaciones con sus *stakeholders*. La Compañía ubica a los grupos de interés al centro de su modelo de negocio sostenible, y, en función de su identificación como tales y las razones por las que tienen dicha condición, se estableció una metodología de identificación y priorización de los temas relevantes para estos grupos. La revisión periódica del Directorio de las prioridades de sostenibilidad refleja el compromiso de la Compañía de avanzar en la transición energética. Entre estos temas materiales se incluyen, entre otros, salud y seguridad, riesgos y oportunidades asociados a los impactos del cambio climático, así como el avance de la agenda de diversidad e inclusión de la Compañía.

Anualmente, Enel Américas desarrolla un análisis de materialidad que se aplica en diferentes etapas a los principales grupos de interés identificados, los que se detallan en el apartado Grupos de interés y temas materiales de la presente Memoria Anual Integrada.

Como parte del proceso de monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés, en mayo de 2023 fue actualizado el [Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado](#) con el propósito de reflejar los cambios normativos en este sentido.

Monitoreo de los temas sociales

El Código Ético de Enel Américas señala que se procura la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación arbitraria en la gestión de las personas, valorando el aporte único de cada cual. En el ámbito de los procesos de gestión y desarrollo de las personas y al igual que en la fase de selección, la evaluación de las personas se realiza en un modo amplio implicando a los responsables, a la función de Personas y Organización y, cuando sea posible, a los sujetos que hayan tenido relación con la persona evaluada.

El Directorio monitorea la gestión de las prácticas en estas materias y para ello aprobó la Política de Diversidad e Inclusión y la Política de Derechos Humanos. En dicho ámbito se han definidos indicadores clave, los cuales están reflejados en el informe que el área de sostenibilidad reporta trimestralmente al Directorio, en el cual se consideran indicadores de inclusión de género y de inclusión de discapacidades.

En cuanto a la identificación de nuevos talentos, el Directorio acordó la implementación de programas de capacitación –gestionados por la Gerencia de Personas y Organización–, destinados a detectar y capacitar nuevos talentos surgidos entre los profesionales de la Compañía. El objetivo es desarrollar las capacidades, conocimientos y experiencias de los profesionales de Enel Américas, junto con potenciar futuros liderazgos.

En el período 2023 el Directorio se reunió en forma trimestral con las áreas de sostenibilidad, relación con inversionistas y auditoría interna, como se describe en esta misma sección. Además, el Comité de Directores analiza en forma semestral las denuncias recibidas a través del Canal Ético, el tratamiento que se le ha dado a las mismas y los procedimientos en vigor. Cabe destacar que el Presidente del Comité de Directores se encuentra facultado para convocar a una sesión extraordinaria de dicho órgano, en el evento que a su juicio la denuncia así lo justifique.



Procedimiento de inducción

La Compañía cuenta con un [Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores](#)⁵, el que se diseña a través de su discusión con el presidente y el secretario del Directorio. Toma en cuenta la experiencia existente y las posibles funciones del Directorio o del Comité de Directores.

Documentos que se entregan a los directores.

- El contenido de la documentación incluye aquellas materias referentes al negocio, estrategias y riesgos que atañan a la Sociedad. De esta manera, el nuevo director puede contar con extensa información de la Compañía y no solo a aquella que es más relevante.
- Los directores tienen acceso, entre otros documentos a: los Estatutos Sociales, actas de sesiones del Directorio y del Comité de Directores, cuando se trata de miembros de dicho comité, actas de juntas de accionistas, ello de los últimos dos años; hechos esenciales, memorias, informes de sostenibilidad, estados financieros auditados y estados financieros trimestrales, informes de riesgo, política de derechos humanos. Asimismo, se le proporcionan aquellos manuales, políticas y otros documentos que haya adoptado la Sociedad internamente para su adecuado funcionamiento, incluyendo, pero no limitado a aquello, el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el Código Ético y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción.
- Además al nuevo director se le entrega la legislación vigente y atingente al negocio de la Sociedad. Entre otras, se encuentran copias de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Reglamento de Sociedades Anónimas y Ley N° 18.045 de Mercado de Valores.

Reuniones con las gerencias

- Dentro del **Procedimiento de Inducción** se contempla también la realización de una serie de reuniones con el presidente del Directorio y con las distintas gerencias en las que se explica el negocio y los temas más relevantes de cada una. En dichos encuentros, el nuevo director puede plantear inquietudes y requerir más información si lo estima necesario.

Deber de cuidado y reserva de los directores

- Los deberes que atañen a los directores son informados a estos y, adicionalmente, se les entrega la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas (LSA), y el Reglamento de la LSA y otros documentos internos que contienen las disposiciones legales que rigen los deberes y responsabilidades del Directorio de una sociedad anónima abierta. En cuanto a fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes, estos también se incluyen en la información a proporcionar conforme al Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores. El Directorio ha definido el concepto de conflicto de interés a través de las disposiciones del Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado y del Código Ético. El Directorio toma en consideración las disposiciones legales vigentes y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero. El Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores contempla el tema del tratamiento de conflictos de interés.

5. Este Procedimiento es revisado a lo menos una vez al año, a fin asegurar de que sus términos y procedimientos sean consistentes con los objetivos y responsabilidades del Directorio.

Acciones relativas al proceso de inducción ejecutadas en el período

En 2023 no se renovó el Directorio, por lo que no hubo acciones de inducción a nuevos directores, pero sí se realizaron acciones de capacitación para todos los miembros del Directorio, como parte del proceso de capacitación permanente.

Visitas a terreno

Desde 2017, el Directorio ha puesto en práctica la realización de, al menos, dos visitas anuales a alguna dependencia o instalación del Enel Américas y subsidiarias. En las reuniones que el Directorio de la Sociedad sostiene para los puntos referidos anteriormente, se prevé la presencia del gerente general de la misma. Ello, con el objetivo de conocer:

- El estado y funcionamiento de esas dependencias e instalaciones;
- Las principales funciones y preocupaciones de quienes se desempeñan en ellas y;
- Las recomendaciones y mejoras que en opinión de los responsables de esas dependencias e instalaciones sería pertinente realizar para mejorar el funcionamiento de estas.

En la sesión de Directorio celebrada el 14 de diciembre de 2022, se aprobó la programación de las visitas a instalaciones de la Sociedad para el período 2023. En dicha ocasión se acordó la realización de visitas a dependencias o instalaciones de Enel Américas S.A. y/o sus subsidiarias (Brasil, Centroamérica, Perú y Argentina) para conocer las materias que se indican precedentemente.

Atendidas las circunstancias extraordinarias que aún perduran con ocasión de la pandemia por Covid-19 durante 2023 y considerando las dificultades para realizar viajes por parte del Directorio, no se realizaron visitas durante el año 2023.

Evaluación de la efectividad del Directorio

El Directorio cuenta con un proceso de mejora continua que incluye la autoevaluación y la revisión por un tercero independiente. Anualmente, la Compañía contrata la asesoría de un experto externo, quien prepara un informe para la detección e implementación de eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento del Directorio de Enel Américas, a la luz de las prácticas recomendadas por la Comisión para el Mercado Financiero.

Informe del proceso de autoevaluación: la metodología para la confección de dicho informe considera la realización de entrevistas a directores, gerente general, fiscal, gerente de Auditoría Interna y auditores externos de la Compañía. En ellas se abordan el funcionamiento del Directorio, la preparación de las sesiones y los debates

que se producen en las sesiones de este, entre otros temas relevantes.

Evaluación del Directorio: para el ejercicio 2023, el estudio jurídico Puelma y Cía. Abogados realizó una evaluación con el fin de detectar e implementar eventuales mejoras o áreas de fortalecimiento en el funcionamiento del Directorio, el que fue presentado y analizado por el mismo.

Respecto del Comité de Directores, la Compañía no cuenta con un proceso formal para su evaluación, salvo el informe anual de su gestión, del que se da cuenta en la Junta Ordinaria de Accionistas y que se incluye en la Memoria Anual de la Sociedad.



Capacitaciones del Directorio

Enel Américas cuenta con adecuadas prácticas de Gobierno Corporativo que les permiten a los directores obtener capacitación necesaria para perfeccionarse en todas aquellas áreas en las que estimen que tienen debilidades, incluidas las referidas a las barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieran estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades, visiones, características y condiciones que se habría dado en el Directorio de no existir esas barreras.

La Compañía cuenta con un [Procedimiento de Capacitación del Directorio](#), cuyo calendario de capacitación permanente y mejoramiento continuo, teniendo en consideración las eventuales sugerencias del gerente general y de los gerentes de las áreas que pudieran ser afectadas, es aprobado anualmente por el Directorio. Las materias respecto de las cuales reciben capacitación los directores comprenden, entre otras, tendencias de largo plazo del mercado energético; análisis de los mercados en los cuales opera la Sociedad y de las problemáticas relacionadas; análisis económico estratégico de los principales competidores; riesgos más relevantes, considerando, entre otros, las principales herramientas de gestión de los mismos, incluidos los de sostenibilidad; principios contables aplicables a la Compañía; modificaciones legales y reglamentarias; fallos, sanciones o pronunciamientos de las autoridades más relevantes que han ocurrido en el último año a nivel local e internacional, relacionados con los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información; prácticas de gobierno corporativo, incluidas las que han ido adoptando otras entidades tanto a nivel local como internacional; principales avances que han registrado en el último año en materias de inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad; conflictos de interés y las formas en que pueden evitarse o resolverse en el mejor interés social; organización corporativa; y otras que puedan

ser sugeridos de tiempo en tiempo por los directores o las gerencias de la Compañía.

El Procedimiento de Capacitación Permanente y Mejoramiento Continuo incluye el alcance del concepto conflicto de interés en el Directorio, siendo aquel establecido en las disposiciones legales vigentes, la normativa de la CMF, en el Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado y también en el Código Ético de la Sociedad.

En 2023, los directores recibieron capacitaciones en diversos temas, entre los que estuvieron:

- **20.04.2023:** Charla Perspectivas de Colombia con el Sr. Mauricio Cárdenas, Ex Ministro de Colombia.
- **06.06.2023:** Charla Perspectivas Económicas Chile con el Sr. Rodrigo Aravena, Economista Jefe del Banco de Chile.
- **06.07.2023:** Charla Escenario Macroeconómico Brasil, con el Sr. Mansueto Almeida, Ex Secretario del Tesoro de Brasil.
- **10.07.2023:** Charla Ley de Delitos Informáticos con los señores Guillermo Acuña, Pablo Albertz y Matías Gatica, Abogados del estudio jurídico Carey y Cía Ltda.
- **25.08.2023:** Charla Libre competencia con el Sr. Rodrigo Álvarez Zenteno, Profesor de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- **03.10.2023:** Charla Riesgo Político en América Latina: Principales Tendencias y foco en Países de Enel Américas, con el Sr. Jorge Sahd.
- **14.12.2023:** Charla con el Sr. Mauricio Cárdenas: Profesor en Liderazgo Global en la Facultad de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia y Ex Ministro de varias carteras en Colombia.

Asistencia a las sesiones del Directorio



17

Sesiones celebradas por el Directorio en 2023

- La frecuencia de las sesiones ordinarias del Directorio se encuentra establecida en los Estatutos de la Sociedad. En lo que respecta al tiempo mínimo de duración de las reuniones o tiempos de dedicación a la función de director, se ha estimado que no es necesario establecer regulaciones específicas pues la dedicación que se dé a las funciones de director, de acuerdo a las disposiciones de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, está regulada por el estándar de cuidado y diligencia que las personas emplean ordinariamente en sus propios negocios, siendo los directores responsables solidariamente de los perjuicios causado a la Sociedad y a los accionistas por sus actuaciones dolosas o culpables.
- El Directorio cuenta con una política por la cual la administración debe entregar a los directores la información relevante de los temas a tratar en cada sesión de la instancia, **con a lo menos tres días de anticipación**, para permitirles un análisis de estos. Asimismo, los directores se encuentran continuamente informados sobre los acontecimientos de la Compañía y, cuando lo estiman necesario, acuerdan sesiones extraordinarias para aquellos temas que requieran de una rápida atención
- En 2023 se realizaron 17 sesiones de Directorio, las cuales tuvieron en promedio una asistencia del 98,3% por parte de los directores. El porcentaje mínimo de asistencia es de 75% a las sesiones ordinarias y extraordinarias de la instancia. Del total de sesiones mencionado, todas se celebraron de forma mixta, esto es, de manera virtual y presencial desde las oficinas corporativas de la Compañía.

Sistema de información y despacho electrónico

El Directorio cuenta con un Sistema de Información y despacho electrónico, el cual permite a sus integrantes acceder de manera segura, remota y permanente a la documentación relativa a las sesiones.

Este sistema posibilita:

- Acceder, sin perjuicio de las obligaciones legales respecto al plazo de envío y contenido de las citaciones, a la minuta o documento que sintetiza todas las materias que se tratarán en esa sesión y los demás antecedentes que se presentarán en dicha sesión o adicionales necesarios para prepararse para la misma.
- El acceso a que se refiere el punto anterior, con al menos cinco días de antelación a la sesión respectiva. No obstante, el plazo adoptado es de tres días antes de la sesión respectiva.
- Acceder al sistema de denuncias implementado por la Compañía.
- Revisar el texto definitivo del acta de cada sesión, la cual se encuentra disponible para su consulta desde el momento en que el acta es aprobada y firmada en sesión del Directorio del mes siguiente.
- Tiene también por objeto la gestión *paperless* de toda la documentación que se pone a disposición de los miembros del órgano.



Plan de continuidad operacional

La Compañía cuenta con planes de contingencia diseñados para reaccionar frente a la materialización de eventos críticos o situaciones de crisis, a través de la formación de comités ad-hoc, los que están conformados por personas expertas para afrontar la crisis o el evento de que se trate.

Funcionamiento del Directorio en situaciones de crisis

Para responder de manera adecuada a las necesidades particulares de la Sociedad, el procedimiento de mejoramiento continuo del funcionamiento del Directorio no contempla de manera específica situaciones que gatillen un cambio en el funcionamiento de este órgano de la administración. Lo anterior debido a que, en la

práctica, los directores son continuamente informados de los acontecimientos que afectan a la misma y en situaciones de crisis, son capaces de actuar en forma oportuna para tomar todas aquellas medidas que estimen pertinentes para resolver cada situación en particular. En consideración a lo señalado en la Circular N°1.530 de la CMF, el Directorio aprobó los medios tecnológicos a utilizar por parte de los directores que no se encuentren físicamente en la sala de la sesión. Para tales efectos, se aprobaron como medios tecnológicos a ocuparse en la circunstancia antes descrita, la conferencia telefónica y la videoconferencia, teniendo presente en todo caso, que dichos medios podrán ser utilizados siempre que se cumpla con el requisito que los directores asistentes –ya sea que estén presentes físicamente en la sala de la sesión o conectados de forma remota – estén simultánea y permanentemente comunicados entre sí.

Contratación de asesores del Directorio

Cuando el Directorio requiere la asesoría de un experto, ya sea en materias contables, tributarias, financieras o de otro tipo, a petición de uno o más directores, se elige un asesor o más asesores respetando los *quorums* de votación del órgano. Para la designación de asesores, los directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros factores. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en artículo 43 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas y el 80 del Reglamento de la misma Ley. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.

Actualmente no existe una política de contratación de asesorías para el Directorio y Comité de Directores en particular, sino que se aplica la política de contratación para asesorías en general, la que contempla criterios objetivos de oportunidad y selección, además de un procedimiento en el que se involucran diversas áreas de la Compañía.

Durante los ejercicios 2023 y 2022, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

Comité de Directores

En el Grupo Enel Américas, el liderazgo y la dirección de la Compañía se inspiran en las mejores prácticas internacionales y en ese marco el Comité de Directores apunta a crear valor para todos los accionistas en el mediano y largo plazo.

Composición del Comité de Directores

En la sesión ordinaria del Directorio del 29 de abril de 2021 se designó a los miembros del Comité de Directores, el cual quedó integrado por los directores señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui. De acuerdo con lo dispuesto en la Circular N° 1956 de la CMF, todos los miembros del referido comité son directores independientes. El Directorio designó como experto financiero del Comité de Directores al Sr. Hernán

Somerville Senn, quien también fue nombrado presidente de dicho órgano societario. Como secretario de este se nominó al Sr. Domingo Valdés Prieto. En la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente al año 2024 se deberá renovar o reelegir a los Directores por haber cumplido su periodo de tres años, por lo que, a su vez, se renovará o reelegirá a los miembros del Comité de Directores.

Composición del Comité de Directores de los últimos dos años:

Nombre	Cargo	Relación	Fecha inicio	Fecha cesación
Hernán Somerville Senn	Presidente	Independiente	29-04-21	-
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	Independiente	29-04-21	-
Patricio Gómez Sabaini	Director	Independiente	29-04-21	-





El artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas señala que las sociedades anónimas abiertas que cumplan con los requisitos indicados en dicho punto, como es el caso de Enel Américas, están obligadas a designar al menos un director independiente.

Adicionalmente, de acuerdo con los artículos vigésimo noveno y trigésimo de los [Estatutos Sociales](#), en tanto la Sociedad sea un emisor de valores debidamente registrado ante la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) la integración, funcionamiento y atribuciones del Comité de Directores se regirá también -en todo cuanto no sea contrario a la legislación de Chile- por lo dispuesto en forma obligatoria para los denominados Comités de Auditoría por la Sarbanes Oxley Act (SOX) de los Estados Unidos de América y, en consecuencia, todos sus miembros deberán ser independientes conforme con dichos criterios.

Rol del Comité de Directores

En su artículo 50 bis, la Ley sobre Sociedades Anónimas consagra las atribuciones del Comité de Directores. Son funciones de este organismo, aquellas señaladas en los Estatutos, así como las encomendadas por la junta de accionistas o por el propio Directorio. En este sentido, en la sesión ordinaria de Directorio del 23 de abril de 2010 se delegaron al Comité de Directores de la Sociedad las siguientes funciones:

- Supervisar el trabajo de los auditores externos de la Compañía.
- Revisar y aprobar el plan anual de auditoría de la empresa de auditoría externa y los medios para desarrollarlo.
- Evaluar las cualificaciones, independencia y calidad del trabajo de la empresa de auditoría externa. Establecer las políticas de la Sociedad respecto de la contratación de ex empleados de las empresas de auditoría externa.
- Reportar trimestralmente al Directorio los temas relacionados con materias de sostenibilidad.
- Reportar mensualmente al Directorio, a través de una cuenta realizada por el presidente del Comité, sobre los temas tratados en las sesiones previas del Comité de Directores.

No obstante, cabe recordar que, con fecha 10 de junio de 2022, Enel Américas presentó su solicitud de deslistamiento de la New York Stock Exchange, el cual se hizo efectivo el 20 de junio de 2022, y que, con fecha 21 de julio de 2022, terminó su programa de *American Depositary Shares*, lo cual fue oportunamente comunicado en carácter de hecho esencial. Asimismo, con fecha 2 de noviembre de 2022 se informó que la Compañía ingresó ante la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos de América ("SEC") el *Form 15F* cuyo objeto es desregistrar aquella voluntariamente de la *Section 12(g)* de la U.S. *Securities Exchange Act* de 1934, y sus modificaciones (el "*Exchange Act*"), y terminar, entre otras, con sus obligaciones de divulgación bajo las *Section 13(a)* y *Section 15(d)* del *Exchange Act*. Este desregistro se hizo efectivo el día 31 de enero de 2023. En consecuencia, la integración, funcionamiento y atribuciones del Comité de Directores ya no se rige en forma obligatoria por la regulación establecida para los denominados Comités de Auditoría por la *Sarbanes Oxley Act (SOX)* de los Estados Unidos de América.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas del 22 de abril de 2010 fueron modificados los Estatutos Sociales y el Comité de Auditoría se fusionó con el Comité del Directorio.

Comité de Directores supervisa temas relacionados con la Sostenibilidad

El 25 de junio de 2020, el Directorio de Enel Américas, con el objeto de mejorar más aún los altos estándares en las prácticas de Gobierno Corporativo en referencia a la gestión de la sostenibilidad y el posicionamiento entre los inversionistas y analistas de sostenibilidad, acordó delegar funciones relativas a sostenibilidad al Comité de Directores, órgano íntegramente conformado por directores independientes, para que supervise y haga seguimiento a las materias relacionadas con sostenibilidad en la Compañía. Entre otras, dentro de las funciones que se delegaron están las de revisar el Informe y el Plan de Sostenibilidad en forma previa a su aprobación definitiva por parte del Directorio. También supervisar la participación de la Compañía en los índices de sostenibilidad.

Gestión del Comité de Directores

El Comité de Directores sesionó 14 veces durante 2023. El promedio de asistencia de los directores a las sesiones de la instancia fue de 100%⁶.

Durante el período abordó las materias de su competencia, dando cabal cumplimiento a las obligaciones dispuestas

en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y demás normativa aplicable. Para mayor detalle revisar el Informe Anual del Comité de Directores en el Capítulo 5 de la presente Memoria Anual Integrada.

Políticas para la contratación de asesorías del Comité de Directores

Cuando el Comité de Directores ha requerido la asesoría de un experto en materias contables, tributarias, financieras o de otro tipo, a petición de uno o más directores, la elección de este se realiza respetando los *quorums* de votación del órgano. Para la designación de asesores, los directores toman en consideración los antecedentes de estos, el conocimiento de la industria o materia, así como su reputación en el mercado, entre otros. Todo lo anterior se hace en cumplimiento de lo dispuesto en artículo 43 de

la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas y en el artículo 80 del Reglamento de la misma Ley. Adicionalmente, en el evento de que el asesor externo sea una persona relacionada a la Sociedad, se da estricto cumplimiento al título XVI de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas.

Durante los ejercicios 2023 y 2022 no se contrataron asesorías por parte del Comité de Directores.

Reuniones del Comité de Directores



	Gestión en 2023
	Número de reuniones: 4
	Temas abordados: (i) La efectividad de las políticas aprobadas por el Directorio para difundir al interior de la organización, sus accionistas y al público en general los beneficios de la diversidad e inclusión para la sociedad. (ii) Las barreras organizacionales, sociales o culturales detectadas que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad que se habría dado de no existir esas barreras. (iii) La utilidad y aceptación que han tenido los reportes de sostenibilidad difundidos a los grupos de interés relevantes de la sociedad. (iv) Políticas adoptadas por la sociedad en materia de responsabilidad social y desarrollo sostenible. (v) Grupos de interés identificados por la sociedad como relevantes, así como las razones por las que tales grupos tienen esa condición. (vi) Riesgos relevantes, incluidos los de sostenibilidad, de la sociedad, así como las principales fuentes de esos riesgos. (vii) Los indicadores medidos por la sociedad en materia de Responsabilidad Social y desarrollo sostenible. (viii) La existencia de metas y la evolución que han tenido los indicadores de sostenibilidad. Y además se realizó una presentación sobre relaciones con inversionistas en materias de sostenibilidad.
	Asistencia del gerente general: Si

6. De acuerdo a lo indicado en los Estatus sociales, las reuniones del Comité de Directores se constituirán válidamente con la mayoría absoluta del número de sus miembros y sus acuerdos se adoptarán por la mayoría absoluta de los miembros asistentes.



Reuniones con área de Auditoría Interna

	Gestión en 2023
Denuncias Canal Ético	<p>Número de reuniones: 2</p> <p>Temas abordados: Denuncias canal ético.</p> <p>Asistencia del gerente general: Sí</p>



Reuniones con empresa de Auditoría Externa

	Gestión en 2023
<p>El Comité se reúne trimestralmente con la empresa de auditoría externa para examinar materias relacionadas con los estados financieros de la Compañía. Adicionalmente se reúnen anualmente para examinar las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en los acápite (ii), (iii) y (v) del numeral 1 d) de la Norma de Carácter General N°385 de la CMF, hoy derogada por la Norma de Carácter General N°461, y que la Compañía ha decidido continuar realizando.</p>	<p>Número de reuniones: 4</p> <p>Temas abordados: (i) el programa o plan de auditoría externa de la Sociedad; (ii) eventuales diferencias detectadas en la auditoría externa respecto de prácticas contables, sistemas administrativos y auditoría interna; (iii) eventuales deficiencias graves que se hubieren detectado y aquellas situaciones irregulares que, por su naturaleza, deban ser comunicadas a los organismos fiscalizadores competentes; (iv) los resultados del programa anual de auditoría externa; y (v) los posibles conflictos de interés que puedan existir en la relación con la empresa de auditoría externa o su personal, tanto por la prestación de otros servicios a la Sociedad o a las empresas de su grupo empresarial.</p> <p>Asistencia del gerente general: Sí</p>

Reunión con el área de riesgo: El área de Riesgo actualmente no se reúne con el Comité de Directores, dado que por la relevancia de esta temática se ha considerado que dichos temas sean tratados directamente con el Directorio.

Síntesis de Comentarios y Proposiciones de accionistas y del Comité de Directores

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, Enel Américas S.A. no recibió comentarios ni proposiciones respecto de la marcha de los negocios sociales, por parte del Comité de Directores o de accionistas que posean

o representen el 10% o más de las acciones emitidas con derecho a voto, de acuerdo con lo establecido en los artículos 74 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y 136 del Reglamento de la misma Ley.

Remuneración del Directorio y del Comité de Directores

Remuneración del Directorio

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en UF 216 en carácter fijo mensual a todo evento y UF 79,2 en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de 18 sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente. De conformidad con lo dispuesto en los estatutos sociales, la remuneración del Presidente del Directorio será el doble de lo que le corresponde a un director.

En el evento que un director de Enel Américas S.A. tenga participación en más de un Directorio de subsidiarias y/o asociadas o se desempeñe como director o consejero de otras sociedades o personas jurídicas, en las cuales Enel Américas S.A. ostente directa o indirectamente, alguna participación, sólo podrá recibir remuneración en uno de dichos Directorios o Consejos de Administración.

Los ejecutivos de Enel Américas S.A. y/o de sus subsidiarias o asociadas, no percibirán para sí remuneraciones o dietas en el evento de desempeñarse como directores en cualquiera de las sociedades subsidiarias, asociadas, o participadas en alguna forma, de Enel Américas S.A. Con todo, tales remuneraciones o dietas podrán ser percibidas para sí por los ejecutivos en la medida que ello sea autorizado previa y expresamente como un anticipo de la parte variable de su remuneración a ser pagada por las respectivas sociedades con las cuales se hallan vinculados por un contrato de trabajo.

Planes de incentivo

En los ejercicios 2023 y 2022 la Compañía no contempló planes de incentivo para los directores.

Remuneración del Comité de Directores

Considera una remuneración fija mensual parte a todo evento y parte eventual. Dicha retribución se descompone en UF 72 en carácter fijo mensual a todo evento y UF 26,4 en carácter de dieta por asistencia a sesión, con un máximo de 18 sesiones en total, sean ordinarias o extraordinarias dentro del ejercicio correspondiente.

Por su parte, el Directorio de la Compañía, en su sesión celebrada en febrero de 2023 acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas fijar el presupuesto de gastos y funcionamiento del Comité de Directores de Enel Américas S.A. y sus asesores para el presente ejercicio, en la cantidad de UF 10.000, lo que fue ratificado por la Junta.



Remuneración del Directorio y Comité de Directores

		2023					
		Cifras en US\$					
Nombre	Cargo	Retribución fija del Directorio	Sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio	Retribución fija del Comité	Sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de Directores	Total	
Francisco de Borja Acha ⁽¹⁾	Presidente	-	-	-	-	-	
José Antonio Vargas Lleras ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	-	
Francesca Gostinelli ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	-	
Giulia Genuardi ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	-	
Hernán Somerville Senn	Director	111.107	57.736	37.036	18.094	223.973	
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	111.107	57.736	37.036	18.094	223.973	
Patricio Gómez Sabaini	Director	111.107	57.736	37.036	18.094	223.973	
Total general		333.321	173.208	111.108	54.282	671.919	

		2022					
Nombre	Cargo	Retribución fija del Directorio	Sesiones ordinarias y extraordinarias del Directorio	Retribución fija del Comité	Sesiones ordinarias y extraordinarias del Comité de Directores	Total	
Francisco de Borja Acha ⁽¹⁾	Presidente	-	-	-	-	-	
José Antonio Vargas Lleras ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	-	
Francesca Gostinelli ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	-	
Giulia Genuardi ⁽¹⁾	Director	-	-	-	-	-	
Hernán Somerville Senn	Director	98.699	53.752	32.900	15.013	200.364	
Domingo Cruzat Amunátegui	Director	98.699	53.752	32.900	15.013	200.364	
Patricio Gómez Sabaini	Director	98.699	53.752	32.900	15.013	200.364	
Total general		296.098	161.255	98.699	45.040	601.092	

(1) Las señoras Giulia Genuardi y Francesca Gostinelli y los señores Francisco de Borja Acha B. y José Antonio Vargas Lleras, renunciaron al pago de remuneración, por sus posiciones actuales como directivos del Grupo Enel.





EQUIPO EJECUTIVO

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
Francisco de Borja Acha Besga

CEO ENEL AMÉRICAS
Aurelio Bustilho de Oliveira^(*)

Equipo Ejecutivo

ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CONTROL

Aurelio Bustilho de Oliveira^(*)

COMUNICACIONES

Carolina Ricke Hunting

ASUNTOS LEGALES Y CORPORATIVOS

Domingo Valdés Prieto^(*)

AUDITORIA INTERNA ()**

Eugenio Belinchón Gueto^{(*)(**)}

PERSONAS Y ORGANIZACION

Liliana Schnaidt Hagedorn^(*)

(*) Ejecutivo Principal.

(**) La Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al directorio de la Sociedad.

Ejecutivos principales de Enel Américas

Gerente General

Aurelio Bustilho de Oliveira

Documento de identidad: 26.537.505-7

Nacionalidad: brasileño

Profesión: Administrador de Empresas, Universidad de Brasilia MBA de Universidad Federal Rio Janeiro/ COPPEAD

Fecha de nacimiento: 29 de julio de 1968

Fecha de nombramiento: 1 de julio de 2023⁷

Gerente de Administración, Finanzas y Control

Aurelio Bustilho de Oliveira

Documento de identidad: 26.537.505-7

Nacionalidad: brasileño

Profesión: Administrador de Empresas, Universidad de Brasilia MBA de Universidad Federal Rio Janeiro/ COPPEAD

Fecha de nacimiento: 29 de julio de 1968

Fecha de nombramiento: 1 de octubre de 2018⁸

Gerente de Auditoría Interna

Eugenio Belinchón Gueto

Documento de identidad: 24.544.814-7

Nacionalidad: español

Profesión: Licenciado en Economía, Universidad Complutense de Madrid

Fecha de nacimiento: 5 de agosto de 1976

Fecha de nombramiento: 01 de febrero de 2022

Fiscal y Secretario del Directorio

Domingo Valdés Prieto

Documento de identidad: 6.973.465-0

Nacionalidad: chileno

Profesión: abogado Summa cum Laude, Universidad de Chile. Master of Laws, The University of Chicago. Management Program for Lawyers, Yale University.

Fecha de nacimiento: 25 de marzo de 1964

Fecha de nombramiento: 30 de abril de 1999

Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo

El Directorio de Enel Américas, en su calidad de órgano encargado de la administración, no ha estimado necesario implementar un procedimiento formal para la revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo. El Comité de Directores tiene como práctica habitual abordar periódicamente y en detalle estas materias, en cumplimiento con lo señalado en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Asimismo, los salarios y políticas de compensación de los principales ejecutivos de la Compañía se elaboran sobre una base

equilibrada de incentivos, poniendo especial cuidado en que no impliquen un estímulo a la exposición de la Compañía a riesgos o la comisión de hechos ilícitos.

Si bien no hay un procedimiento formal establecido por el Directorio, la información sobre la materia se difunde al público a través de la Memoria Anual Integrada, la que se encuentra en la página web corporativa.

7. El Sr. Aurelio Bustilho de Oliveira asumió el cargo de Gerente General con carácter interino con fecha 1 de julio de 2023, y fue posteriormente ratificado con carácter definitivo en sesión ordinaria de Directorio de fecha 28 de septiembre de 2023, en reemplazo del Sr. Maurizio Bezzeccheri quien ejerció el rol de Gerente General entre el 1 de agosto de 2018 y el 30 de junio de 2023.

8. El Sr. Aurelio Bustilho de Oliveira desempeña el rol de Gerente de Administración, Finanzas y Control de forma interina a contar del 1 de octubre de 2023, fecha en que asumió el cargo de Gerente General con carácter definitivo.



Procedimiento de reemplazo del gerente general y ejecutivos principales

De acuerdo al [Procedimiento de reemplazo](#) establecido en la Compañía, en caso de reemplazo imprevisto del gerente general, este será sustituido de manera automática e interina por el gerente de Administración, Finanzas y Control. Tras ello, se deberá convocar de inmediato a una sesión de Directorio para designar a la persona que ocupará el cargo de manera definitiva. En caso de reemplazo de un ejecutivo principal, el gerente general deberá determinar quién lo sustituirá hasta el nombramiento de un reemplazante. Al tratarse de la designación de un nuevo

gerente general o ejecutivo principal, el Directorio deberá dejar archivados los antecedentes que se hayan tenido a la vista, los que deberán incluir, por lo menos, el nivel académico, experiencia previa y trayectoria del candidato. Por su parte, el ejecutivo saliente deberá preparar un informe detallado de los asuntos pendientes relevantes de su competencia, el estado actual de cada uno de ellos, riesgos asociados y pasos a seguir recomendados, además de contemplarse una o más reuniones personales entre el ejecutivo entrante y el saliente o el gerente general.

Programas de sucesión

En cuanto a la identificación de nuevos talentos, el Directorio acordó la implementación de programas de capacitación, gestionados por la gerencia de Personas y Organización, destinados a detectar y capacitar a nuevos

talentos surgidos entre los profesionales de la Compañía. El objetivo es desarrollar las capacidades, conocimientos y experiencias de los trabajadores de Enel Américas, junto con potenciar futuros liderazgos.

Comités de ejecutivos

Enel Américas cuenta con un Comité de Riesgos, el cual tiene como finalidad definir la estructura y procesos de gobierno de los riesgos, la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de los riesgos relevantes de índole financiera y aquellos referidos a *commodities*,

estado de deudas comerciales y crédito de la Sociedad. Está compuesto por: (i) el gerente general de la Compañía, como presidente del Comité; (ii) el gerente de Administración Finanzas y Control y (iii) el gerente de Planificación y Control. El Comité reporta directamente al Directorio.

Remuneración de los ejecutivos principales

Durante 2023, las remuneraciones y beneficios percibidos por el gerente general y ejecutivos principales de la Compañía ascendieron a US\$2.222 miles de retribución fija y US\$1.035 miles en beneficios de corto y largo plazo. A su vez, durante 2022, las remuneraciones y beneficios percibidos por el gerente

general y ejecutivos principales de la Compañía totalizaron US\$3.659 miles de retribución fija y US\$165 miles en beneficios de corto y largo plazo. Estos montos incluyen a los principales ejecutivos presentes al 31 de diciembre de cada año, como a los que dejaron la Compañía a lo largo del ejercicio respectivo.

Indemnizaciones pagadas a los gerentes y ejecutivos principales

No se pagaron indemnizaciones por años de servicio durante la vigencia de 2023 y 2022.

Beneficios para los ejecutivos principales

Como beneficio, la Compañía mantiene un seguro complementario de salud y un seguro catastrófico para los ejecutivos principales y los miembros de su grupo familiar acreditados como cargas. Además, existe un seguro de vida para cada ejecutivo principal. Estos beneficios se otorgan en conformidad al nivel directivo que al trabajador le corresponda.

Planes de retribución vinculados a la cotización de la acción

No existen planes de retribuciones vinculados a la cotización de la acción de Enel Américas para el personal clave de la gerencia.

Planes de incentivo a los gerentes y principales ejecutivos

Para sus ejecutivos principales, Enel Américas tiene un plan de bono anual por cumplimiento de objetivos y nivel de aportación individual a los resultados de la Compañía. Incluye una definición de rangos de bonos según el nivel jerárquico, los que consisten en un determinado número de remuneraciones brutas mensuales.

A continuación, se presentan los incentivos variables del gerente general:

Macro objetivo	Objetivo	Ponderación	Rango	Dimensión
Rentabilidad	Utilidad neta Américas	15%	Máximo 120%	Económica
Rentabilidad	Margen bruto Integrado Américas	15%	Máximo 120%	Económica
Financiera	FFO ¹ Américas	20%	Máximo 120%	Financiera
Negocio	Negocios en Américas	30%	Máximo 120%	Estratégica
Seguridad	Seguridad en el lugar de trabajo	20%	Máximo 120%	ASG

1. Funds from operations (flujo de caja de la Compañía).



RELACIÓN ENTRE LA SOCIEDAD, LOS ACCIONISTAS Y EL PÚBLICO EN GENERAL

Información a los accionistas

Enel Américas considera como sus deberes hacia el mercado, asegurar un diálogo constante y abierto, basado en el entendimiento mutuo de roles, con los inversionistas, analistas, bonistas y sus asociaciones representativas y con la generalidad del mercado de valores, con el fin de incrementar el nivel de comprensión de las actividades desarrolladas por el Grupo.

Enel Américas está comprometida con garantizar un diálogo abierto y transparente

- En julio de 2021 el Directorio de Enel Américas aprobó la [Política de Relación con Inversores](#) para garantizar que el diálogo de la Compañía con los inversionistas institucionales y la generalidad de sus accionistas, tenedores de bonos esté inspirado en los principios de **equidad y transparencia**, documento que está alineado con las regulaciones nacionales, así como en línea con las mejores prácticas internacionales. Además, la Empresa cuenta con [Manual de Manejo de Información de interés para el Mercado](#), el cual fue actualizado en la sesión del Directorio de mayo de 2023, para reflejar las nuevas exigencias normativas. El propósito del Manual es determinar los criterios generales de comportamiento que deben seguir sus destinatarios en las operaciones que ellos efectúen, con el fin de contribuir a su transparencia y a la protección de los inversionistas.
- El Directorio de la Compañía tiene la tarea de verificar periódicamente la correcta aplicación de la Política de Relación con Inversores y la adecuación de las disposiciones pertinentes, según la evolución de las buenas prácticas en esta materia a nivel nacional e internacional. El Directorio, en el cumplimiento de lo contenido en la mencionada Política, se sujetará al cumplimiento del deber de diligencia o cuidado y al deber de lealtad que inherentemente tienen los directores en el ejercicio habitual de sus funciones.

Procedimiento de participación remota en las juntas de accionistas:

- La Sociedad cuenta con un Procedimiento elaborado de acuerdo con la normativa, con el objeto de que tanto la junta ordinaria de accionistas como el registro de asistencia y las votaciones que corresponda realizar se desarrollen de manera remota, el que considera un mecanismo para enrolamiento y validación en la junta, que está disponible en la página web de la Compañía. La plataforma tecnológica utilizada para el registro de asistencia y la votación electrónica de los asuntos a tratar en la junta de accionistas fue puesta a disposición por el DCV Registros y la Bolsa de Santiago.

Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director:

- El [Procedimiento](#) establece que los accionistas de la Compañía deben ser informados respecto de los candidatos a director con la debida antelación a la celebración de la junta de accionistas en que deba procederse a su elección. La información referida a un candidato a director, incluyendo su experiencia y perfil profesional, debe ser puesta a disposición de los accionistas en el sitio web de Enel Américas con al menos dos días de anticipación a la junta respectiva, en el caso de ser oportunamente entregada a la Compañía por el respectivo candidato. El procedimiento también señala que, con la misma anticipación referida, se debe poner a disposición de los accionistas en la página web de la Compañía información relativa a la mantención de relaciones contractuales, comerciales o de otra naturaleza con el controlador de la Sociedad, y con sus principales competidores o proveedores locales, de cada candidato a director en los últimos dieciocho meses, en tanto la información le sea provista a la Compañía por el respectivo candidato⁹.

Relación con inversionistas

La Compañía cuenta con una gerencia dedicada a la gestión con inversionistas (Relación con Inversionistas), la que depende de la Gerencia de Administración, Finanzas y Control. Su principal función es proporcionar información **transparente, oportuna y veraz** al mercado sobre los principales temas financieros, estratégicos y operacionales, junto con las indicaciones necesarias sobre temas de interés, como lo son las juntas de accionistas y los procedimientos de acreditación relacionados y, de manera más general, respecto de asuntos de gobierno corporativo o dividendos, entre otros.

La [Política de Relación con Inversores](#) de Enel Américas tiene la finalidad de facilitar la efectividad del diálogo con los Inversionistas Institucionales y con la totalidad de los accionistas y tenedores de bonos, al tiempo que se garantiza la claridad y simetría del contenido de la información. La Política se encuentra publicada en la página web de la Compañía y establece el canal oficial por el cual el mercado financiero podrá obtener la información que necesite, además de establecer procedimientos claros en los cuales los inversionistas pueden solicitar reunirse con la Compañía.

Canales de comunicación

La comunicación con el área mencionada es posible a través de correo electrónico o teléfono, utilizando los datos de contacto señalados en la sección del sitio web de la Compañía dedicada a los inversionistas (<https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html>). Esta gerencia interactúa de forma continua con Inversionistas Institucionales, analistas financieros, agencias de calificación de riesgos, tenedores de bonos, entre otros.

La información proporcionada al mercado financiero por parte de la unidad de Relación con Inversionistas, así como también por cualquier otro representante de la Compañía debidamente autorizado, cumplirá con los criterios de veracidad, claridad, consistencia, integridad y simetría de información. Dicha información se facilitará de manera oportuna y en conformidad con las normas y prácticas de gobierno corporativo internas que sean aplicables, con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa nacional al efecto.

Los principales canales de comunicación con el mercado incluyen nuestro sitio web, la app de Investor Relations, conferencias telefónicas, correos electrónicos, reuniones presenciales y participación en conferencias locales e internacionales.

9. Para la última elección del Directorio, con el fin de que el público pudiera informarse oportunamente sobre las capacidades, condiciones y experiencias de los candidatos a director, la Compañía publicó lista de todos los candidatos en el sitio web de la Sociedad, diez días antes de la celebración de la Junta Anual Ordinaria de 2021, en la que correspondía la elección del Directorio. Lo anterior, dando cumplimiento con lo señalado en el artículo 73 del Reglamento de Sociedades Anónimas.



Documentación disponible

Respecto a la documentación disponible para los inversionistas, ésta incluye principalmente presentaciones de resultados trimestrales, memorias anuales, análisis razonados y tablas financieras trimestrales, además de presentaciones corporativas y de los planes estratégicos.

Respecto a este último punto, cabe mencionar que, a partir de 2016, la Compañía presenta anualmente su Plan Estratégico para los siguientes tres años, el cual muestra los principales lineamientos y proyecciones y financieras de sus negocios.

En línea con las buenas prácticas internacionales, además de garantizar el diálogo continuo con los inversionistas, así como también con los analistas financieros y agencias de calificación de riesgo, entre otros, la oficina de Relación con Inversionistas ofrece una serie de oportunidades de interacción, cuyo método y oportunidad varían según los temas tratados. Entre otros se destacan:

Conferencias telefónicas con inversionistas institucionales y analistas financieros: durante las cuales la Compañía expone los resultados económicos y financieros previamente divulgados al mercado, a través de la publicación de los Estados Financieros en el regulador financiero chileno (Comisión para el Mercado Financiero). Con el fin de garantizar las condiciones de simetría de la información, al mismo tiempo que se organiza cada conferencia telefónica, en la sección "Inversionistas" del sitio web corporativo se publica la documentación de respaldo relevante.

Reuniones periódicas con la comunidad financiera (Capital Markets Day o Investor Day): en la que la unidad de Relación con Inversionistas de la Compañía expone a los inversionistas institucionales, analistas financieros y agencias de calificación de riesgo, entre otros, las actualizaciones del plan estratégico de la Compañía.

Rondas de presentaciones (roadshows): donde la unidad de Relación con Inversionistas de la Compañía se reúne con los inversionistas institucionales para explicarles en detalle, y en cumplimiento con la normativa nacional, sobre la prevención de conductas de abuso del mercado de valores, el plan estratégico de la Empresa, los datos económicos y financieros más recientes y cualquier transacción extraordinaria en curso. Al mismo tiempo, estos eventos brindan una oportunidad para el debate, lo que permite a la mencionada área y al *management* escuchar las solicitudes e inquietudes provenientes del mercado.

Gestión 2023

Durante 2023, Enel Américas participó en cuatro conferencias, de las cuales tres conferencias fueron internacionales, y una nacional, donde hubo instancias de intercambio de información con diversos inversores alrededor del mundo. Adicionalmente, la compañía realizó un *roadshow*, organizado por un banco internacional, quien tiene como principal labor coordinar las agendas y reuniones del *management* de la compañía. A su vez, la Compañía también participó de otros eventos, como lo son desayunos y/o almuerzos con el mercado, organizados generalmente por bancos en sus propias dependencias.

De este modo, Enel Américas mantuvo más de 300 reuniones durante el año. Esta cifra considera las reuniones one-on-one solicitadas por inversores y analistas, junto con las reuniones en contexto de *roadshows* y conferencias, y otros eventos corporativos (desayunos y almuerzos con el mercado).

La gerencia de Relación con Inversionistas está disponible para atender cualquier inquietud sobre la empresa, ya sea en español o en inglés, a través del correo ir.enelamericas@enel.com.

Relación con los Inversionistas:

Rafael de la Haza

Gerente de Relación con Inversionistas Enel Américas

Equipo Relación con Inversionistas

- Jorge Velis
- Nicolas Gracia
- Claudio Ortiz
- Francisco Basauri
- Mónica de Martino – Oficina Nueva York

Contactos

mailto: ir.enelamericas@enel.com

Canales



Website
www.enelamericas.com



Mobile App
www.enelamericas.com



Download App



iOS



Android

Cobertura de analistas

Enel Américas cuenta con 9 coberturas de analistas, de las cuales cinco son internacionales y cuatro nacionales. Actualmente, la compañía tiene tres coberturas con rating positivo y seis coberturas con rating neutral. No hay coberturas con rating negativo.

Adicionalmente, la Compañía considera las coberturas de todos los informes provenientes de los principales corredores globales y locales, con la excepción de aquellos que no han actualizado sus estimaciones en los últimos 12 meses.

Para mayor información ingresar a la sección Inversionistas del sitio web de la Compañía:
<https://www.enelamericas.com/es/inversionistas.html>

Relación con los medios de prensa

Enel Américas cuenta con un [Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado](#), el cual establece las reglas de comunicación con los medios de prensa y otros informativos, indicando que esta función le corresponderá exclusivamente al Presidente del Directorio, al Gerente General y al Gerente de Comunicaciones de la Compañía. La Gerencia de Comunicaciones es la representante y portavoz oficial para con los medios informativos y, a través de ella, se canaliza toda la información que se deba o decida poner en conocimiento del público en general. Adicionalmente,

el Manual establece las directrices para la comunicación y divulgación de Información Esencial, Reservada o de Interés.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con una política interna de relacionamiento con los medios de prensa, que establece las directrices que debe seguir el área de Comunicaciones en la gestión de prensa ante requerimientos, solicitudes de entrevistas, comunicados y conferencias de prensa, y seguimiento de información publicada por los medios respecto a la Compañía.

Relaciones institucionales

Las relaciones institucionales le permiten a Enel Américas construir un vínculo con los *stakeholders* del mundo político, gubernamental y otras autoridades que son relevantes para la Compañía.

De esta forma, Enel Américas implementa un modelo de diálogo fluido, transparente y legítimo, que permite transmitir la visión, los principales focos del negocio y la experiencia internacional que posee la Compañía en

materia de desarrollo del mercado eléctrico y, a su vez, obtener información sobre la forma en que las autoridades políticas desean que esta industria se desarrolle.

La construcción de una reputación de marca es clave para la generación de confianza y es por ello, que detrás de la gestión del modelo, existe una estrategia coherente y capaz de adaptarse a las necesidades de los *stakeholders*.



Marco de gobernanza para la participación en políticas públicas

La Compañía cuenta con un marco que garantiza una estructura transparente y eficiente al asignar responsabilidades específicas en cada nivel organizativo, culminando en la alta dirección ejecutiva. Este marco proporciona un enfoque sistemático para una participación efectiva y coherente en el desarrollo e implementación de iniciativas gubernamentales, principalmente a través de mesas de trabajo o consultas que conforma la autoridad.

Además, fortaleció el modelo de gestión que permite controlar y transparentar las reuniones con las autoridades, así como también un procedimiento que norma la relación con dichas entidades y otro que enmarca el relacionamiento con la autoridad.

En ese contexto, se propicia una relación con la autoridad, bajo un marco legal que garantiza la transparencia y

probidad del Grupo Enel en esa interacción, de acuerdo con todos los protocolos vigentes. De esta manera y con la finalidad de que las instituciones tengan las mejores condiciones para la toma de decisiones, las actividades con estas entidades son registradas y controladas de acuerdo con la Ley N°20.730, que regula el lobby y las gestiones que representen intereses particulares ante las autoridades y funcionarios.

Adicionalmente, la Compañía, con el objetivo de profundizar la transparencia y trazabilidad de las relaciones con funcionarios públicos o miembros de instituciones públicas en sus actividades diarias, ha establecido procedimientos y manuales internos de cumplimiento obligatorio para cualquier integrante, representante o contratista de la Compañía.

Proceso de revisión y monitoreo de participación en asociaciones

De acuerdo con las políticas internas de Enel Américas, se lleva a cabo anualmente un proceso de revisión y monitoreo de las afiliaciones a asociaciones para evaluar su alineación con las posiciones declaradas por las empresas. Es importante destacar que el modelo de negocio de Enel Américas está alineado con el Acuerdo de París, así como con la legislación y regulación relacionada con el clima.

Este proceso sistemático se realiza tanto para las renovaciones existentes como al considerar nuevas asociaciones. El objetivo principal es asegurar que la afiliación esté en concordancia. En caso de identificar desalineaciones de la

asociación, la Compañía cuenta con un marco establecido para abordar estas discrepancias, a través de declaraciones públicas que distancien a Enel Américas de la asociación, previo haber entablado conversaciones con la asociación comercial con plazos claros y un proceso de escalada, y en caso de no tener éxito, retirarse de la asociación comercial. La política de la Compañía es transparentar las razones detrás de la no renovación de la membresía

Durante 2023, Enel Américas continuó formando parte de múltiples asociaciones gremiales y empresariales, en línea con la estrategia de la Compañía.

Contribuciones en los últimos cinco períodos

Cifras en US\$ ^{(1) (2)}

2023	2022	2021	2020	2019
2.119.031	1.763.899	1.295.433	1.223.198	949.581

1. Enel Américas y sus subsidiarias no han hecho contribución alguna relacionada con lobby, representación de intereses o similar, campañas políticas / apoyo a organizaciones / contribuciones a candidatos locales, regionales o nacionales u otros (por ejemplo, gastos relacionados con medidas de votación o referéndums), en cumplimiento de la Ley N°20.900, así como de las políticas internas del Grupo.

2. La cobertura de datos corresponde al 100% como porcentaje de ingresos para los cinco años.

Dentro del total de contribuciones monetarias, las tres más importantes fueron a la Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica - ABRADDEE (US\$483.586) a través de su subsidiaria Enel Brasil; a la Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía - ASOCODIS (US\$262.501) a través de su subsidiaria Enel Colombia; y a la Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica - ACOLGEN (US\$191.092) también a través de la subsidiaria Enel Colombia.

El diálogo institucional de las asociaciones gremiales y empresariales en las que Enel Américas y sus subsidiarias se comprometieron en 2023 consideró el apoyo a los procesos reguladores y de consulta sobre los siguientes temas principales:

- Desarrollo de políticas energéticas: la contribución realizada a este tema en 2023 fue de US\$1.734.362.
- Aumento de la competitividad empresarial: la contribución realizada a este tema en 2023 fue de US\$384.668.





Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones

Argentina



- ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE ARGENTINA - ADEERA
- ASOCIACIÓN EMPRESARIA ARGENTINA - AEA
- COMITÉ ARGENTINO DE LA COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ELÉCTRICA REGIONAL - CACIER
- COMITÉ ARGENTINO DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA - CACME
- PACTO GLOBAL RED ARGENTINA
- ASOCIACIÓN DE GENERADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA - AGEERA
- CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE - CEADS
- INSTITUTO ARGENTINO DE LA ENERGÍA GENERAL MOSCONI - IAE GENERAL MOSCONI
- CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA EN LA REPUBLICA DE ARGENTINA
- CÁMARA DE SOCIEDADES ANÓNIMAS - CSA
- INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN - IRAM
- INSTITUTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA ARGENTINA - IDEA
- COMITÉ ARGENTINO DE PRESAS - CAP
- ASOCIACIÓN ELECTROTÉCNICA ARGENTINA - AEA
- CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAC
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL - FACULTAD REGIONAL DELTA
- ASOCIACION ARGENTINA DE ETICA Y COMPLIANCE - AAEC
- ASOCIACIÓN ARGENTINA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS Y ALTERNATIVOS
- INSTITUTO ARGENTINO DE AUDITORES INTERNOS - IAIA
- INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - IARSE

Brasil



- BRAZILIAN ASSOCIATION OF INFRASTRUCTURE AND BASIC INDUSTRIES - ABDIB
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY GENERATING COMPANIES - ABRAGE
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF GERADORAS TERMoeLECTRICAS - ABRAGET
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - ABRADDEE
- BRAZILIAN INSTITUTE OF ASSOCIATION OF ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - INSTITUTE ABRADDEE
- BRAZILIAN FOUNDATION ASSOCIATION OF TOYS - ABRINQ
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF WIND ENERGY - ABEEÓLICA
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF PHOTOVOLTAIC SOLAR ENERGY - ABSOLAR
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF SHOPPING CENTERS - ABRASCE
- Associação Brasileira Das Relações Empresa Cliente - ABRREC
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF FACILITY MANAGEMENT, PROPERTY & WORKPLACE - ABRAFAC
- BRAZILIAN ASSOCIATION FOR CLEAN ENERGY GENERATION - ABRAGEL
- BRAZILIAN ELECTRIC VEHICLE ASSOCIATION - ABVE
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF ENERGY TRADERS - ABRACEEL
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF INDEPENDENT ELECTRIC POWER PRODUCERS - APINE
- ASSOCIATION OF LATIN AMERICAN ELECTRIC ENERGY DISTRIBUTORS - ADELAT
- COGENERATION POWER INDUSTRY ASSOCIATION - COGEN
- FUNDACION COGE
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF BUSINESS COMMUNICATION - ABERJE
- BRAZILIAN HYDROGEN ASSOCIATION - ABH2
- UNION OF THE ENERGY INDUSTRY IN THE STATE OF SÃO PAULO - SINDIENERGIA
- CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE RIO DE JANEIRO
- ITALIAN-BRAZILIAN CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE OF SÃO PAULO - ITALCAM
- NATIONAL CONFEDERATION OF INDUSTRY - CNI
- FEDERATION OF INDUSTRIES OF THE STATE OF SÃO PAULO - FIESP

- FEDERATION OF INDUSTRIES OF THE STATE OF RIO DE JANEIRO - FIRJAN
- HISTORICAL HERITAGE FOUNDATION FOR ENERGY AND SANITATION
- GEI BRASILE - GRUPPO ESPONENTI ITALIANI
- BUSINESS LEADERSHIP GROUP - LIDE
- ACENDE BRASIL INSTITUTE
- ETHOS INSTITUTE OF SOCIAL RESPONSIBILITY
- GLOBAL PACT BRAZIL NETWORK INSTITUTE
- INSTITUTE OF TECHNOLOGY AND INNOVATION FOR ENERGY TRANSITION - ITITE
- CLUB REAL ESTATE BRAZIL - GRICLUB
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF PRIVATE PUBLIC LIGHTING CONCESSIONAIRES - ABCIP
- BRAZILIAN ASSOCIATION OF PUBLIC LIGHTING CONCESSIONAIRES - ABCIP
- Comitê Nacional Brasileiro de Produção e Transmissão de Energia Elétrica - CIGRE
- Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT
- Grupo de Lideranças Empresariais - LIDE
- ALLIANCE FOR INTEGRITY BRAZIL

Colombia



- CONSEJO NACIONAL DE OPERACIÓN - CNO
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI
- ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES - ANDESCO
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE GENERADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA - AGOLGEN
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE DISTRIBUIDORES DE ENERGÍA - ASOCODIS
- ASOCIACIÓN ENERGÍAS RENOVABLES - SER COLOMBIA
- PROBOGOTÁ REGIÓN
- COMITÉ ASESOR DE COMERCIALIZACIÓN - CAC
- COMITÉ ASESOR PLANEAMIENTO TRANSMISIÓN - CAPT
- COMITÉ COLOMBIANO DE LA CIER - COCIER
- CORPORACIÓN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR ELÉCTRICO - CIDET
- COLOMBIA INTELIGENTE
- COMITÉ COLOMBIANO DEL CONSEJO MUNDIAL DE ENERGÍA WEC - COCME
- ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA LATINOAMERICANAS - ADELAT
- CONNECT BOGOTÁ REGIÓN
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ACTORES DEL MERCADO DE CARBONO - ASOCARBONO
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ y CLÚSTER DE ENERGÍA
- CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN - CAMACOL
- ASOCIACIÓN DE GESTIÓN HUMANA BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA - ACRIP
- ASOCIACIÓN INSTITUTO COLOMBIANO DE DERECHO TRIBUTARIO
- ASOCIACIÓN INSTITUTO DE AUDITORES INTERNOS
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SIBATE, SOACHA Y SUR DE BOGOTÁ - ASOMUÑA
- CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA COLOMBO CHILENA
- CÁMARA DE COMERCIO COLOMBO HISPANA
- CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA PARA COLOMBIA
- INSPYRA
- PACTO GLOBAL RED COLOMBIA
- ACCIÓN COLECTIVA DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA DEL SECTOR ELÉCTRICO
- ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN - APD
- LONJA DE BOGOTÁ
- COALICIÓN ECONOMÍA CIRCULAR
- ALLIANCE FOR INTEGRITY
- EXPERIENCIA CLIENTE
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ALTO MAGDALENA - CAM



Costa Rica



- ALIANZA EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO - AED
- CÁMARA DE INDUSTRIAS DE COSTA RICA - CICR
- CÁMARA DE COMERCIO ITALO COSTARRICENSE
- PACTO GLOBAL RED COSTA RICA

Guatemala



- ASOCIACIÓN DE COMERCIALIZADORES DE ENERGÍA ELÉCTRICA
- ASOCIACIÓN DE GENERADORES DE ENERGÍA RENOVABLES
- ASOCIACIÓN DE MOVILIDAD ELÉCTRICA DE GUATEMALA
- CAMARA DE LA INDUSTRIA DE GUATEMALA
- ASOCIACION GREMIAL CENTRO PARA LA ACCION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - CENTRARSE
- CAMARA ITALIANA GUATEMALA
- ASOCIACION NACIONAL DE GENERADORES
- CENTRO GUATEMALTECO DE PRODUCCION MAS LIMPIA

Panamá



- ASOCIACION NACIONAL PANAMEÑA DE GENERADORES ELÉCTRICOS - ANPAG
- ASOCIACIÓN PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA - APEDE
- CÁMARA AMERICANA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ - AMCHAM
- CAMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL - ICC
- CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMÁ
- CAMARA PANAMEÑA DE ENERGÍA SOLAR - CAPES
- COMISIÓN DE INTEGRACIÓN ENERGÉTICA REGIONAL DE CAM - CECACIER
- COMITE OPERATIVO DEL MME
- SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMÁ - SIP
- SUMARSE - RESPONSABILIDAD SOCIAL
- PACTO GLOBAL RED PANAMÁ

Perú



- SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETRÓLEO Y ENERGÍA - SNMPE
- PATRONATO PERÚ SOSTENIBLE
- CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN EL PERÚ
- CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ
- INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA - IPE
- ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA LATINOAMERICANAS - ADELAT
- PACTO GLOBAL RED PERÚ
- SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETRÓLEO Y ENERGÍA - SNMPE
- PATRONATO PERÚ SOSTENIBLE
- FONDO DE AGUA PARA LIMA Y CALLAO - AQUAFONDO
- NEXOS +1 - ACCIÓN CLIMATICA EMPRESARIAL
- PACTO GLOBAL RED PERÚ
- COALICIÓN DE ECONOMÍA CIRCULAR DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
- CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y TURISMO DE TALARA
- PACTO GLOBAL RED PERÚ
- ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ - AAP
- ASOCIACION PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCION - APD
- ASOCIACION PERUANA DE ENERGIAS RENOVABLES - SPR
- H2 PERÚ
- ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO E IMPULSO DEL VEHICULO ELÉCTRICO EN PERÚ - AEDIVE
- UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL SUR

VALORES Y PILARES ÉTICOS

En un mundo en constante evolución, la ética e integridad corporativa tienen un impacto profundo en la sociedad y el medioambiente. La integridad corporativa por otro lado es la base de la reputación y confianza en el mercado, ya que permite mantener la coherencia entre palabras y acciones. Este compromiso se refleja en cómo la Compañía proporciona soluciones energéticas sostenibles, relaciones transparentes y respeto a los trabajadores. En Enel Américas la ética empresarial abarca los valores que guían su accionar: **confianza, responsabilidad, innovación y proactividad.**

Una sólida cultura de ética e integridad subyace a todas las actividades de Enel Américas y subsidiarias, que se materializa en un conjunto de normas orientadas a incorporar las mejores prácticas que todos los que trabajan para y con la Compañía, deben respetar y aplicar en sus actividades diarias.

La cultura se basa en un [Programa de Cumplimiento](#) que incluye el Código Ético, el Programa de Cumplimiento Global de Enel, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción, Modelo de Prevención de Riesgos Penales, la Política de Derechos Humanos y cualquier otro modelo de cumplimiento nacional adoptado por las empresas del Grupo de acuerdo con las leyes y regulaciones locales.

Valores Open Power

- **Confianza:** El trabajo de Enel Américas se basa en la transparencia en sus plantas de energía, en las redes de distribución, oficinas y los canales digitales que la Compañía utiliza para vincularse con sus clientes. Su éxito proviene de la confianza que ha construido y que mantiene día a día con sus comunidades y con las personas con las que trabaja.

- **Responsabilidad:** Enel Américas busca personas que quieran mejorar la vida en el planeta, junto con plantear soluciones a los desafíos del cambio climático y a la creciente necesidad de energía limpia, llevando la electricidad a las personas que aún no tienen acceso a ella.
- **Innovación:** Enel Américas impulsa la innovación para asegurar que las mejores y más creativas ideas contribuyan a mejorar la vida de las personas.
- **Proactividad:** Enel Américas tiene una visión ambiciosa para mejorar la calidad de vida con energía sostenible. Para que esto suceda, necesita personas creativas, que puedan pensar de manera innovadora, que les guste cuestionarse y ver los desafíos como oportunidades.

Los valores *Open Power* han inspirado su sistema de gobierno y constituyen un pilar fundamental de su modelo de negocio, el cual tiene integrado el objetivo de trabajar para generar impacto real a los crecientes problemas energéticos de los lugares donde opera. Esto permite multiplicar los efectos del progreso logrado. Por esta razón, la Compañía entrega cada vez más servicios a un mayor número de personas, impulsando a las economías de las comunidades donde opera y ampliando el acceso a la energía donde sea posible.

Todo ello va en beneficio de las necesidades de sus clientes, de la inversión de los accionistas, de la competitividad de los mercados en los que participa y de las expectativas de todos aquellos que trabajan para la Compañía.



Código Ético

Enel Américas y sus subsidiarias cuentan con un [Código Ético](#)¹⁰ que orienta las actuaciones de los directores, ejecutivos, colaboradores y trabajadores con relación contractual ocasional o temporal, además de los órganos de control de la Compañía (Directorio, Comité de Directores, entre otros), así como expresa los compromisos y las responsabilidades éticas de la Compañía en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, para regular y estandarizar la conducta corporativa, sobre la base de normas destinadas a garantizar la máxima transparencia y equidad con todas las partes interesadas.

Los principios y las disposiciones de este código están destinados a los miembros del Directorio, y de otros órganos de control y de supervisión de la Compañía y de sus subsidiarias, así como a ejecutivos, trabajadores y colaboradores que mantengan relaciones contractuales con el Grupo. El Código Ético es válido para Enel Américas y sus sociedades subsidiarias. Además, la Compañía requiere que todos los proveedores y socios adopten una conducta conforme con los principios generales establecidos en este documento.

Conflictos de interés

Dentro de los principios generales del Código Ético se señala que las personas de la Compañía han de evitar aquellas situaciones reales o aparentes donde el interés secundario (económico, financiero, familiar o de otra naturaleza) de la persona interfiera o tienda a interferir con la capacidad de tomar en un modo imparcial decisiones en el mejor interés de la empresa y de cumplir sus funciones y responsabilidades. Además, Enel Américas cuenta con una **Política Interna de Conflictos de Interés de trabajadores directos** (Política N°82), que tiene por objetivo reglamentar el reporte, análisis y resolución de situaciones actuales o potenciales capaces de generar conflictos de intereses de acuerdo con el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero contra la Corrupción, *Enel Global Compliance Program*, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad y las disposiciones legales que regulan la materia.

El Código Ético y los principales documentos que enmarcan la cultura ética de Enel Américas son entregados a los trabajadores, Directores, proveedores y contratistas, además de ser publicados a nivel interno y en la página web, para que todos los grupos de interés puedan acceder fácilmente a sus contenidos.

Código Ético está constituido por:

- **Los principios generales**¹¹ sobre las relaciones con las partes interesadas, que definen los valores referentes en las actividades de Enel Américas.
- **Los criterios de conducta** hacia cada clase de parte interesada, que proporcionan específicamente las directrices y las normas que las personas de Enel Américas tienen que respetar para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos.
- **Los mecanismos de actuación**, que describen el sistema de control para el cumplimiento del Código Ético y para su mejora continua.

Por lo anterior, todo el personal directo vinculado mediante contrato de trabajo con la Compañía debe suscribir anualmente una **Declaración de Conflictos de Interés**. En ésta se da cuenta de la existencia o no de conflictos de intereses, considerando, además, las disposiciones que al efecto contempla por obligatoriedad el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley N°20.393). Este documento también da cobertura a la gestión de conflictos de intereses de gestores y coordinadores operativos de contratos. La Gerencia de *Legal Corporate Affairs* gestiona, a través de otro procedimiento, las declaraciones de conflicto de intereses de directores y ejecutivos principales registrados (informados) a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

10. La última modificación del Código Ético se realizó en 2021.

11. Los principios generales se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948 y en la Convención Europea de Derechos Humanos de 1950.

Acoso laboral y sexual

Otro principio fundamental del Código Ético de Enel Américas es la Integridad de la Persona, que se refiere a que la Compañía garantiza la integridad física y moral de sus personas, condiciones laborales respetuosas de su dignidad personal y de las especificidades individuales y un entorno seguro y saludable de trabajo. Asimismo, actúa para que en el entorno laboral no se produzcan episodios de acoso, intimidación, *mobbing* o *stalking*. Para garantizar este principio, la Compañía cuenta con una **Política de Acoso Laboral y Acoso Sexual** (Política

Nº1.124), que tiene como objetivo establecer los principios clave requeridos para difundir una cultura que rechaza y no tolera ninguna forma de acoso en el lugar de trabajo como, asimismo, proporcionar instrumentos para hacer frente a estas inaceptables situaciones. Ésta aplica a todos los trabajadores de Grupo Enel Américas y a terceros que se relacionen con trabajadores de la Compañía en todas las instancias donde esta opere sus negocios.

Canal Ético

Enel Américas cuenta con un [Canal Ético](#) que tiene como finalidad ser un mecanismo para la presentación de cualquier denuncia relacionada a una irregularidad o incumplimiento de las políticas internas, conductas irregulares, o falta al Código Ético, que se puedan consolidar en la posible comisión de un delito o acto

ilícito de acuerdo con lo señalado en las normativas de la Empresa. Su existencia es debidamente difundida al interior de la Compañía y es extensivo a los accionistas, trabajadores o colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidad y demás partes interesadas.

Protección de los denunciantes

El Canal Ético está regido por la **Política Global de Whistleblowing**, que garantiza anonimato, protección de la confidencialidad, protección contra represalias y protección contra denuncias de mala fe. Esta política se basa en los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes. La gestión le corresponde a la Gerencia de Auditoría Interna, pero es administrado por una empresa externa (Navex). Permite denunciar anónimamente conductas irregulares, contrarias a los principios del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, al Código Ético o bien otras temáticas relativas a la contabilidad, el control o delitos como lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, corrupción entre particulares, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible y delitos ambientales, entre otros. Las denuncias recibidas son investigadas por la Gerencia de Auditoría y reportadas al Comité de Directores.

Análisis de denuncias

El Comité de Directores, con foco en las denuncias relativas a materias contables, y el Directorio, con las denuncias de carácter general, analizan el informe que presenta el Gerente de Auditoría Interna con todas las denuncias recibidas a través del Canal Ético que fueron objeto de análisis en cada período, junto con las infracciones identificadas y las medidas adoptadas. El Comité de Directores y el Directorio entregan orientaciones respecto de las medidas correctivas, corresponde al Presidente del Comité de Directores convocar a una sesión extraordinaria del órgano, en el evento de que una denuncia así lo justifique. Durante 2023, no se realizaron sesiones extraordinarias relacionadas con este asunto.



Denuncias recibidas

En el período del ejercicio 2023 se recibieron 132 denuncias bajo el ámbito de Enel Américas y sus subsidiarias -todas debidamente gestionadas- por presuntas infracciones al Código Ético.

132

Denuncias recibidas

KPI	2023	2022	2021	2020	2019
Denuncias recibidas ⁽¹⁾	132	89	75	93	110
Incumplimientos relativos a episodios de:	27	13	17	21	25
Conflicto de interés/corrupción ⁽²⁾	4	5	4	2	4
Uso indebido de activos	9	1	2	12	7
Clima laboral	7	-	4	7	11
Comunidad y sociedad	-	-	-	-	-
Acoso laboral	-	-	-	-	-
Acoso sexual	2	2	1	-	-
Otras motivaciones ⁽³⁾	5	5	6	-	3

(1) Durante 2023, hubo un aumento de los reportes relacionados con potenciales incumplimientos al Código Ético, debido a una mayor difusión y efectividad de los canales de denuncia en la organización. De las 132 denuncias recibidas, 1 se encuentran en proceso de análisis (estado al 10 de marzo de 2024) al haber ingresado a finales del año.

(2) En 2023 no existieron casos sobre corrupción. Los 4 casos registrados e identificados como conflicto de interés no configuran un beneficio para la Compañía, dado que están asociados a conductas de interés individuales de trabajadores no alineadas con los principios corporativos vigentes. Por lo anterior, se aplicaron las acciones sancionatorias y disciplinarias de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.

(3) Otras motivaciones se refiere a debilidades de control en los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas y asuntos de seguridad y salud laboral.

¿Dónde denunciar?

Web corporativa

www.enelamericas.com

Canal ético directo

<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/>

Presencial o escrito

Enel Américas

Gerencia de Auditoría Interna, Santa Rosa N°76, Santiago

(*) A partir del 1 de abril de 2024, las denuncias presenciales o escritas deben realizarse en Roger de Flor 2725, Las Condes, Santiago.

Programa de cumplimiento de Enel Américas

Enel Américas entiende el *compliance* como un sistema integrado de gestión de cumplimiento, que incluye el ordenamiento regulatorio y el compromiso interno relativo a la ética corporativa y las obligaciones normativas, lo cual se traduce en cumplir la ley, además de aquellas normas que la Compañía se ha autoimpuesto de manera voluntaria.

El **Programa de Cumplimiento** actúa según las directrices de la Ley Chilena N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, lo que permite que la Compañía desarrolle y difunda una cultura de cumplimiento eficaz, sólida y consciente de los riesgos relacionados con el cumplimiento. Esta norma establece los requisitos necesarios que permiten *implementar, desarrollar, evaluar, mantener, auditar y mejorar* el Programa de Cumplimiento.

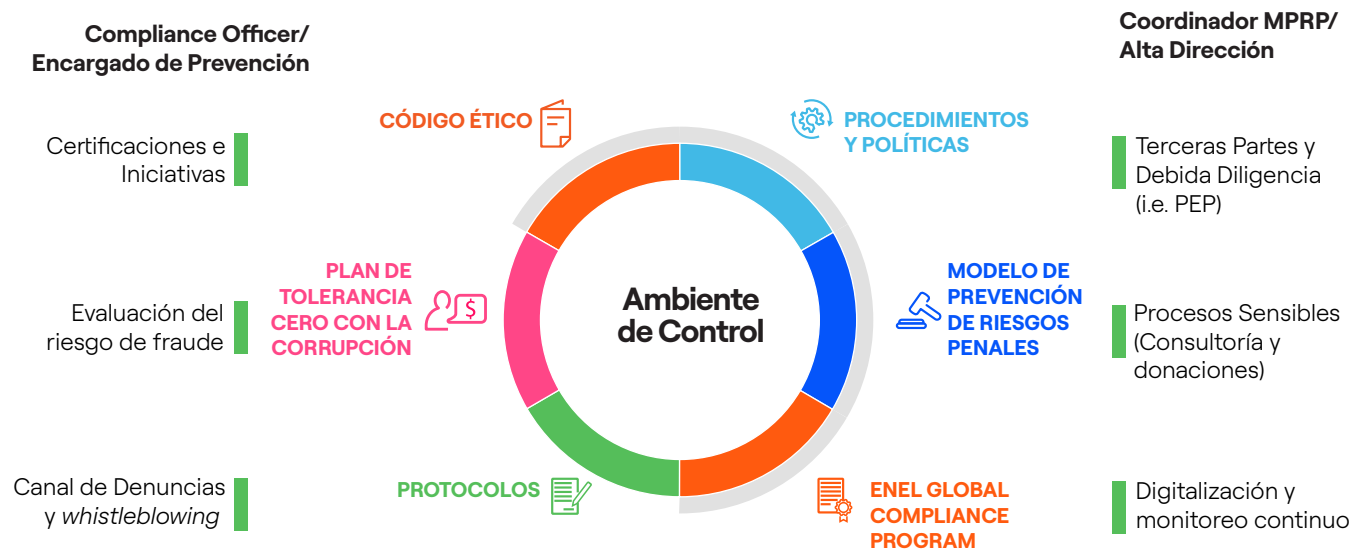
Adicionalmente, el Programa incluye un **Sistema de Gestión Antisoborno** (SGAS), basado en la Norma

Internacional: ISO 37001:2016. Este Sistema se enfoca en identificar riesgos y diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas de riesgo. El Directorio de Enel Américas es el máximo órgano de gobierno del SGAS y máxima autoridad administrativa del Modelo de Prevención de Riesgos Penales (Ley N°20.393). De esa forma, junto con la Alta Dirección de la Compañía, el Directorio promueve la prevención de cualquier tipo de soborno en las actividades y operaciones diarias.

Todas las subsidiarias de Enel Américas mantienen un programa de cumplimiento en línea con las prácticas de la Compañía, incluyendo los requerimientos normativos específicos. En aquellas sociedades que no se controlan directamente, negocios conjuntos, empresas relacionadas o proveedores y contratistas, se fomenta el desarrollo de normativa y políticas locales que estén alineadas a la legislación nacional y a los estándares de la Empresa.

Componentes del Programa de Cumplimiento

Directorios / Administrador Único





Enel Global Compliance Program (EGCP)

[Enel Global Compliance Program on Corporate Criminal Liability \(EGCP\)](#)¹² es un mecanismo de gobernanza que permite reforzar el compromiso ético y profesional de Grupo Enel para prevenir la comisión de delitos que puedan derivar en responsabilidad penal para la Compañía y perjudicar su reputación.

Este documento fue aprobado en 2016 por Enel SpA. con el fin de proporcionar estándares de conducta y áreas a ser monitoreadas con fines preventivos para sus subsidiarias en el extranjero, cuyos requisitos prevalecen en ausencia de estos en la legislación y las normativas locales.

Delitos que aborda el EGCP:

- Delitos de soborno/ corrupción
- Otros delitos contra la administración pública
- Fraude contable
- Abuso del mercado
- Financiamiento del terrorismo y delitos de blanqueo de capitales
- Delitos contra particulares
- Delitos contra la seguridad y la salud
- Delitos contra el medioambiente
- Delitos cibernéticos
- Delitos contra los derechos de autor



12. El EGCP está inspirado en las normativas internacionales más relevantes sobre el tema, entre las que se cuentan la Norma ISO 37001: 2016, *Foreign Corrupt Practices Act* (EE. UU.) y *Bribery Act* (Reino Unido). La Compañía incorpora las definiciones de Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ambos desarrollados por la Organización de las Naciones Unidas, en especial en relación al ODS 16 Promover Sociedades Justas, Pacíficas e Inclusivas y al Principio N°10 de Pacto Global.

Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

En cumplimiento del décimo principio del Pacto Global de las Naciones Unidas, según el cual “las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”, Enel Américas está comprometida con luchar contra la corrupción y exige que sus trabajadores sean honestos, transparentes y justos en el desempeño de sus tareas. Por este motivo, la Compañía adoptó el programa denominado [Plan de Tolerancia Cero Con la Corrupción](#) (Plan TCC), para garantizar la propiedad y la transparencia en la realización de sus negocios y operaciones, y salvaguardar su imagen y posicionamiento,

la labor de sus trabajadores, las expectativas de los accionistas y de todos sus grupos de interés.

Tomando como base el análisis de las actividades más expuestas al riesgo de corrupción, siguiendo las estipulaciones de su Código Ético, Enel Américas ha asumido compromisos en el desempeño de sus actividades, principalmente relativos a sobornos, regalos, obsequios, tratos de favor y donaciones a partidos políticos, organizaciones benéficas y patrocinio.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Enel Américas está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en sus relaciones internas como externas con otros grupos de interés. Por ello cuenta con un [Modelo de Prevención de Riesgos Penales \(MPRP\)](#), cuyo objetivo es controlar y prevenir la comisión de delitos en las operaciones de la Compañía, mitigar los riesgos asociados a la responsabilidad penal de la persona jurídica a efectos de la Ley N°20.393¹³ y los riesgos de responsabilidad administrativa establecidos en el Enel *Global Compliance Program*, velando por el cumplimiento de la normativa y la transparencia en todas las acciones en Enel Américas y donde posea una mayoría accionaria, ejerza control o sea responsable de la gestión.

El MPRP es un conjunto de elementos de prevención y actividades de control sobre los procesos expuestos a los riesgos de comisión de delitos, que incluye la designación por parte de la máxima autoridad administrativa de Enel Américas de un **Encargado de Prevención de Delitos (EPD)**, función que recae en el Gerente de Auditoría de la Compañía. El MPRP está conformado por un conjunto de componentes, que abarcan las actividades y comportamiento de los directores, los gerentes y directivos, los trabajadores, los proveedores, los funcionarios públicos, las comunidades y demás contrapartes con las cuales la Compañía se relaciona.

En agosto de 2023, y con el objetivo de modernizar los delitos económicos, actualizar los Modelos de Prevención de Delitos y promover la implementación efectiva de éstos, entró en vigor la **Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Medioambientales**, la cual establece entre otras materias, un estatuto diferenciado de determinación de pena para estos delitos, aumentando y endureciendo las sanciones e incrementando el catálogo de delitos con responsabilidad penal de las personas jurídicas. Asimismo, se introducen cambios en la Ley N° 20.393 al señalar que una efectiva implementación del Modelo puede eximir de responsabilidad penal siempre y cuando: se identifiquen los procesos riesgosos, se establezca normativa para prevenir y detectar desviaciones y supervisiones del cumplimiento; se implemente un canal de denuncias y se definan sanciones; y se realicen evaluaciones por terceros independientes.

De acuerdo con lo anterior y con el propósito de trazar una línea base sobre el actual cumplimiento de las nuevas exigencias legales e identificar las mejoras correspondientes, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales de Enel Américas se encuentra en proceso de revisión y actualización por un tercero experto y con el apoyo de la gerencia de Auditoría Interna y de la gerencia de *Legal and Corporate Affairs*, incluyendo mesas de trabajo con las áreas más relevantes.

13. Ley Chilena N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas en los delitos de cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, lavado de activos (blanqueo de capitales) y financiamiento del terrorismo, entró en vigor el 2 de diciembre de 2019. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1008668>



Ambiente de Control

Pilares del Sistema Normativo



Código Ético
 Enel *Global Compliance Program*
 Modelo de Prevención de Riesgos Penales
 Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
 Protocolo de aceptación y ofrecimiento de regalos, obsequios y favores
 Protocolo de actuación en el trato con funcionarios públicos y autoridades públicas
 Normas y Reglamentos Internos



Identificación Áreas de Riesgo

Actividades de Control



Identificación de Áreas de Riesgo
 Ejecución de Controles Preventivos MPRP
 Actualización de la Matriz de Controles MPRP identificados en áreas de riesgo
 Monitoreo Continuo (*Continuous Auditing*)
Risk Assessment
Fraud Risk Assessment



Monitoreo de efectividad y Sistema disciplinario

Vigilancia y Respuesta al Riesgo



Revisión y Supervisión
 Análisis de Debilidades y Puntos de mejora
 Flujos Informáticos y Testeo de Muestras
 Monitoreo Continuo

RESPUESTA AL RIESGO

Sistema Disciplinario Identificación e Implementación de Mejoras

Revisión y monitoreo del MPRP

- El Directorio es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de las normas, la prevención de riesgos penales y el respeto del Código Ético, cuyo seguimiento y gestión delega en la Gerencia de Auditoría Interna. Así, el Directorio aprueba los documentos que componen el Programa de Cumplimiento, incluido el MPRP, apoyándose en el EPD para su implementación. Este último cuenta con la necesaria autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones.
- Durante 2023, el Directorio, la máxima autoridad administrativa, y las demás áreas de la Compañía completaron la revisión y adecuación del MPRP, considerando las modificaciones realizadas a la Ley N° 20.393 sobre la inclusión de delitos informáticos durante el último año. Este trabajo fue coordinado por el EPD, logrando la actualización de riesgos y controles específicos bajo el alcance del Modelo de Prevención de Riesgos Penales con todas las áreas y los procesos, contando con el soporte de expertos externos y de la Gerencia de Asuntos Legales y Corporativos.

Certificaciones

- Enel Américas cuenta con la certificación externa del MPRP, recertificado por un período de dos años (máximo posible por ley), hasta 2024. La compañía que lo certificó es un externo autorizado por la CMF (ICR Chile), que acreditó y evaluó de manera objetiva el modelo de prevención adoptado e implementado por Enel Américas frente a los requerimientos de la Ley N°20.393.
- Enel Américas ha liderado en la implementación de prácticas voluntarias en pro de la ética y la transparencia siendo la primera empresa multinacional de energía de Sudamérica en certificar su Sistema de Gestión Antisoborno bajo el estándar de la norma ISO 37001:2016 en 2018. Dicha norma establece una serie de medidas y mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno, junto con cumplir compromisos voluntarios asumidos.
- Como parte del compromiso de Enel Américas de implementar las mejores prácticas a nivel internacional, a continuación se detallan las subsidiarias que al cierre del periodo están certificadas en la Norma ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno.

Argentina	Brasil	Colombia y Centroamérica	Perú
<ul style="list-style-type: none"> • Edesur • Enel Generación el Chocón 	<ul style="list-style-type: none"> • Enel Brasil, • Enel Distribución Ceará, • Enel Distribuidora Rio de Janeiro, • Enel Distribuidora Sao Paulo • Enel X Brasil • EGP Cachoeira Dourada • EGP Volta Grande 	<ul style="list-style-type: none"> • Enel Colombia S.A. ESP • Enel Green Power Guatemala S.A. • Enel Green Power Costa Rica S.A. • Enel Green Power Panamá S.R.L. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enel Generación Perú, • Enel Generación Piura, • Chinango S.A.C., • Enel X Perú S.A.C., • Enel Distribución Perú

Compliance Road Map

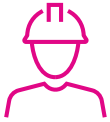
La evaluación y monitoreo de la implementación interna y externa se efectúa a través del Compliance Road Map (CRM), metodología de trabajo y planificación de actividades de mediano plazo asociadas al Programa de Cumplimiento y

al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP). Su objetivo es monitorear, evaluar y mejorar el MPRP de Enel Américas, así como aportar al Gobierno Corporativo y a la estrategia de sostenibilidad del Grupo. El CRM tiene varios pilares de actuación, involucrando a distintos grupos de interés:



COMUNIDAD/CLIENTES

Transmitir el compromiso que tiene el Grupo en cuanto a transparencia e integridad en el desarrollo de sus actividades a fin de generar confianza con las comunidades y clientes.



PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Traspasar nuestra cultura y compromiso con la Ética y compliance y de manera conjunta establecer y/o fortalecer buenas prácticas asociadas a este tema.



STAKEHOLDERS INSTITUCIONALES & NGO

Compartir y desarrollar estándares y prácticas de cumplimiento ético y anticorrupción con organismos de la sociedad civil y gobierno.



PARES DE LA COMPAÑÍA

Conocer las mejores prácticas de la industria eléctrica y de los mercados y, al mismo tiempo, promover estándares que se realizan internamente en el Grupo. Estas acciones permitirán agregar valor a nuestro Gobierno Corporativo y de la industria.

Comunicación y capacitaciones: efectividad del Programa de Cumplimiento

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (intranet de la web empresarial, documentos organizativos y difusión por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas¹⁴, con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los trabajadores.

La Gerencia de Personas y Organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del gerente de Auditoría Interna, un **Plan Anual de Formación** destinado a transmitir el conocimiento de los principios y

normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los trabajadores.

Durante el período, la Compañía y sus subsidiarias mantuvieron vigente y operando sus planes de comunicación y de formación, los que están orientados a divulgar los principales aspectos del programa de cumplimiento y a fortalecer la cultura en los trabajadores y proveedores. Dentro de estos planes, se consideraron actividades internas y externas, incluyendo inducciones a los nuevos ingresos de la Compañía, quienes recibieron entrenamiento específico sobre el Programa de Cumplimiento. Las actividades de formación también consideraron a los Directores de la Compañía.

14. Entre las actividades están la entrega a todos los trabajadores de una copia del Código Ético, secciones dedicadas al mismo tema en la intranet de la Compañía e inserción de una nota informativa acerca de su adopción en todos los contratos, entre otros.





Principales actividades realizadas

- Durante todo el año, la Compañía y sus subsidiarias realizaron formaciones en el Modelo de Prevención de Riesgos Penales. Estas se focalizaron en la prevención de la corrupción y conductas no éticas, el uso del Canal Ético, el Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001: 2016) y, en general, en el conocimiento del Programa de Cumplimiento de la Compañía.
- Asociado a la Nueva Ley Chilena N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Medioambientales, que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, se capacitaron a Directores y gerentes respecto a los principales cambios y su impacto en los Modelos de Prevención de Delitos, las modificaciones en las responsabilidades y los próximos desafíos en esta materia desde la perspectiva ejecutiva.
- Consiguiente a lo descrito, durante el segundo semestre de 2023, Enel Américas y sus subsidiarias realizaron una nueva versión de la Semana de la Ética, en la que se llevaron a cabo diversas instancias de difusión y capacitación tanto a trabajadores, gerentes y directores como también a proveedores y contratistas, asociadas al Programa de Cumplimiento del Grupo Enel en Chile.
- Producto de la publicación de la Nueva Ley Chilena N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Medioambientales, Enel Américas junto a Chile Transparente capacitó a gerentes y trabajadores de todo nivel sobre los desafíos que enfrentan en la actualidad los programas de cumplimiento, resaltando la importancia del rol de cada uno en la efectividad del Modelo de Prevención de Delitos.
- De la misma forma, las subsidiarias de Enel Américas realizaron diversas actividades en el marco de Semana de la Ética incluyendo actividades de concientización y sensibilización tanto virtuales como presenciales, con el objetivo de seguir fortaleciendo la cultura ética de los trabajadores y *stakeholders* y el entendimiento de los procesos relevantes para el Programa de *Compliance*.
- Argentina se enfocó en reforzar diferentes políticas de Compliance del Grupo, realizando actividades para todos los trabajadores sobre políticas internas de la Compañía, como así también el acceso al canal de denuncias. Asimismo, se realizó una charla sobre dilemas éticos y el chat GPT donde *speakers* externos con amplia experiencia en el tema debatieron sobre distintos aspectos de esta herramienta tan utilizada en la actualidad. Por último, en la semana de la ética se realizó el *Supplier Day*, donde junto con Poder Ciudadano, se compartieron buenas prácticas de transparencia e integridad en la cadena de valor.
- Colombia y Centroamérica reforzaron conceptos de conflicto de interés, anticorrupción, la integridad como valor y brindó herramientas a los trabajadores entregando orientaciones en su actuación frente a un dilema ético, dentro del reforzamiento de procedimientos internos. Además, se difundieron las políticas y procedimientos anticorrupción a socios de negocios a través del programa DEPE (DeEmpresasParaEmpresa), proporcionando herramientas de transparencia e integridad.
- Brasil fue sede del 12° Foro de Auditoría de Sistemas, donde temas como la Ciberseguridad fueron ampliamente discutidos entre renombrados nombres del sector. Además, se organizó un *webinar* específico para líderes, centrado en el acoso (sexual y moral) y en los conflictos de intereses, en el que un invitado externo realizó una presentación didáctica y asertiva sobre cómo identificar y mitigar los riesgos involucrados. Por último, se realizó un evento con el objetivo de fomentar una cultura de integridad y transparencia en las empresas subcontratistas.
- De la misma forma, Pacto Global de la ONU en Brasil promovió el Primer Premio de Buenas Prácticas en Transparencia Corporativa del Movimiento 100% Transparencia, que tiene como objetivo reconocer e incentivar las acciones de las empresas comprometidas con la promoción de la transparencia corporativa en el país, recibiendo, Enel Brasil, el reconocimiento de la meta 3 - 100% de la cadena de valor de alto riesgo capacitada en

- integridad debido a la práctica de desarrollo y compromiso para con los socios comerciales.
- Perú sensibilizó sobre los lineamientos del Modelo con foco principal en los delitos de corrupción, acoso y respecto a los nuevos cambios de la Ley Peruana N° 30.424 que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas y modificatorias, cambio legislativo que incluye más de 20 delitos al alcance. Debido a este cambio legislativo, durante 2023 Perú actualizó su Modelo de Prevención de Riesgos Penales y realizó formaciones a Directores y trabajadores.
 - Adicionalmente, Enel Distribución Perú y Enel Generación Perú fueron reconocidas por cuarto año como “Empresa con Gestión Sostenible -EGS” y en el caso de Enel Distribución Perú obtuvo un premio especial en la categoría de Ética e integridad al obtener, por primera vez, el mejor puntaje entre todas las empresas participantes. De la misma forma, Enel Perú participó como invitado ponente en la semana Regional de la Integridad Empresarial de América Latina y en la Semana de la Integridad de la Presidencia del Consejo de Ministros para promover prácticas de *Compliance*, Integridad y ética a la sociedad y el rubro empresarial.

Training 2023

País	Training en políticas anticorrupción y Código Ético			Training en políticas abuso laboral y sexual		
	N° de Personas	Horas de Capacitación	Alcance (%)	N° de Personas	Horas de Capacitación	Alcance (%)
Argentina	1.219	372	41%	71	71	2%
Brasil	3.527	4.841	43%	981	1.000	12%
Chile	20	61	91%	3	4	14%
Colombia	1.073	2.533	43%	359	653	14%
Perú	1.096	11.740	99,8%	544	625	49%
Centroamérica	122	177	56%	5	5	2%
Total	7.057	19.725	47%	1.963	2.358	13%





Política y gestión de Derechos Humanos

El respeto de los derechos humanos es parte de la base misma del progreso sostenible. El modelo de negocio de Enel Américas se basa en la generación de valor sostenible junto con sus *stakeholders* internos y externos, en la innovación continua, la búsqueda de la excelencia, la reducción de riesgos y el respeto de los derechos humanos en toda la cadena de valor.

Los principales estándares internacionales que inspiran el compromiso de Enel Américas son el marco de las

Naciones Unidas denominado *Proteger, Respetar, Remediar*, que se traduce en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos, y las directrices para empresas multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD u OCDE, por su denominación en inglés). De acuerdo con estos principios, la Compañía ha establecido un sistema de gestión de derechos humanos que se estructura de la siguiente manera:

1. Compromiso

Se articula en:

- El enfoque estratégico de los derechos humanos en las operaciones empresariales
- El compromiso público expresado en la política de Derechos Humanos
- La integración del compromiso en:
 - políticas y procedimientos operativos
 - temas y prácticas de formación
- Gobernanza

2. Proceso de debida diligencia

Se articula en:

- Identificación de temas destacados
- Gestión de temas destacados
- La relación con los grupos de interés: derechos humanos en la práctica:
 - lugar de trabajo
 - contratación y relaciones comerciales
 - comunidades
 - clientes
 - temas transversales

3. Planes de acceso a remediación

Se articula en:

- El compromiso de proporcionar una solución adecuada en caso de impacto
- Canales de reclamación
- Reparación de proyectos anteriores

La [Política de Derechos Humanos](#), elaborada a través de un proceso de consulta que involucró a personas del Grupo Enel en todo el mundo e importantes expertos internacionales y locales, refleja claramente el compromiso de la Compañía. En 2021, el Directorio de la Compañía aprobó la actualización de este documento para incorporar la evolución de los marcos de referencia internacionales y los procesos operativos, organizativos y de gestión del Grupo. El documento fortalece y amplía los compromisos ya presentes en el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, políticas laborales, medio ambientales, entre otras, con una aplicación integrada y transversal en todas las relaciones con los grupos de interés de la Compañía.

La Política de Derechos Humanos define 12 principios¹⁵ divididos en dos macro temas: Prácticas Laborales junto con Comunidades y Sociedad, relacionados con la gestión de la Compañía. El foco del documento está en cómo los temas ambientales y el cambio climático están interconectados con los derechos humanos, ya que la aplicación de medidas que mitiguen sus efectos no se puede realizar si no se toma en cuenta su impacto social.

Enel Américas y sus subsidiarias promueven el respeto de los Derechos Humanos en todas sus relaciones comerciales, actuales y potenciales, y la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto

15. Los principios de la Política de Derechos Humanos de Enel Américas se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948, en la Convención Europea de Derechos Humanos de 1950, en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, entre otros.

y de alto riesgo, incorporándolas en las evaluaciones de riesgo de la Compañía según su materialidad.

Enel Américas se ha comprometido a monitorear la aplicación de la Política de Derechos Humanos llevando a cabo procesos de debida diligencia, la promoción de conductas consistentes con una transición justa e inclusiva y la mejora de la comunicación, con respecto a los planes de acción desarrollados para prevenir y

remediar situaciones en las que podrían surgir problemas críticos. En concreto, el proceso de debida diligencia del sistema de gestión, que está estructurado en un máximo de ciclos de tres años y se ha desarrollado de acuerdo con los principales estándares internacionales, ha permitido identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción específicos, acompañados de un plan de mejora global para armonizar e integrar los procesos y políticas a nivel de todo el Grupo Enel.





TRANSPARENCIA FISCAL

Enel Américas adhiere a la [Estrategia fiscal del Grupo Enel](#), basada en un conjunto de principios y lineamientos inspirados en valores de transparencia y legalidad en el manejo tributario, asumiendo la responsabilidad de velar

por su conocimiento y aplicación. Con la aprobación de esta estrategia, el Directorio busca asegurar un manejo uniforme de la tributación en todas las subsidiarias de la Compañía.

Compliance

La Compañía se ciñe al principio de legalidad, aplicando con celeridad las leyes tributarias, para asegurar que se respete a cabalidad la norma o régimen tributario aplicable. Asimismo, Enel Américas no realiza conductas u operaciones nacionales o transfronterizas que resulten

en construcciones puramente artificiales, que no reflejen la realidad económica y de las cuales se obtengan ventajas fiscales indebidas, cuando entren en conflicto con el objeto o espíritu de disposiciones o sistema tributario en cuestión.

Transacciones entre empresas relacionadas

Todas las transacciones intercompañía siguen una política de precios de transferencia, la cual ha sido adoptada por el Grupo Enel en línea con el principio de *arm's length*, (principio de plena competencia) estándar internacional establecido por el [Modelo de Convenio Fiscal de la OCDE](#).

En este sentido, las relaciones intercompañía se estructuran a precios y condiciones de mercado, asegurando la creación de valor en los lugares donde el Grupo Enel desarrolla su actividad. Con el fin de minimizar los riesgos fiscales, y en línea con la normativa aplicable, el Grupo fomenta la firma de acuerdos con las autoridades fiscales locales acerca del establecimiento de métodos de determinación de precios de transferencia, la imputación de ganancias y pérdidas a establecimientos permanentes y la aplicación de normas sobre flujos transfronterizos entre entidades del Grupo.

Para las transacciones financieras entre empresas, el Grupo Enel ha adoptado un modelo de financiación centralizado para sus subsidiarias, que requiere que las dos empresas financieras del Grupo, Enel Finance International (EFI) y Enel Finance América (EFA), agrupen parte de las actividades de tesorería y acceso a mercados financieros, para actuar como principal punto de referencia en la gestión de las necesidades financieras o de liquidez generadas por las entidades operativas. En las operaciones que como Enel Américas se tenga o se pueda contratar con ambas sociedades financieras, estas deudas intercompañías podrán ser registradas ya sea a costo amortizado, utilizando el método de tasa de interés efectiva, o a valor razonable según lo requieren las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF N°13).

Jurisdicción de impuestos

La Compañía no invierte en o a través de países considerados paraísos fiscales. Sólo podrán proponerse dichas inversiones si están respaldadas por razones

económico-estratégicas fundadas y que tengan por objeto el desarrollo de las actividades incluidas en el objeto social del Grupo.

Incentivos fiscales

Enel Américas sólo utiliza incentivos fiscales de amplia aplicación, respetando todas las regulaciones específicas y cuidando que los incentivos vayan en línea con los objetivos industriales y operativos y sean consistentes con la sustancia económica de las inversiones.

Gobernanza fiscal

La Gerencia de Asuntos Fiscales de Enel Américas es la encargada de aplicar la estrategia fiscal de la Compañía. En ella recae la tarea de gestionar y asegurar el cumplimiento, planificación y seguimiento de esta materia a nivel local.

Asimismo, la Compañía ha adoptado un conjunto de reglas, procedimientos y estándares que forman parte del sistema más amplio de organización y control del Grupo Enel. Estos son aplicables tanto a nivel de Grupo como a nivel local de cada subsidiaria. Estos documentos se

encuentran publicados en la Intranet del Grupo, siendo accesibles para todos los trabajadores, y constituyen las normas generales de conducta aplicables en materia fiscal para el desarrollo de sus actividades.

Adicionalmente, existen documentos organizativos específicos -tanto a nivel local como global- sobre los procesos de cumplimiento tributario, planificación fiscal, seguimiento fiscal, precios de transferencia y gestión del riesgo fiscal.





Riesgos fiscales

Con el objetivo de brindar lineamientos claros y consistentes para abordar un enfoque eficaz en la gestión del riesgo tributario dentro de la Compañía, Enel Américas cuenta con un **Marco de Control Tributario** (TCF, por sus siglas en inglés), que establece directrices y reglas metodológicas para evaluar, controlar y gestionar de forma coherente el riesgo fiscal, de acuerdo con los principios y directrices establecidos en la estrategia fiscal.

El TCF busca identificar las fuentes de riesgo tributario que podrían presentarse, teniendo como marco el cumplimiento de las normas en esta materia. Para esto, mapea los respectivos procesos y actividades levantando posibles eventos de riesgo, para luego asociar medidas de control. Ello se efectúa de manera periódica y sus resultados son puestos en conocimiento de las funciones y órganos sociales competentes para establecer la forma más adecuada de mitigar dichos riesgos.

Relación transparente con autoridades fiscales

Enel Américas promueve la transparencia e integridad en sus relaciones con las autoridades fiscales y actúa con un enfoque colaborativo con todas las instituciones y asociaciones involucradas para llevar adelante un sistema tributario efectivo. Desde 2018 publica anualmente el **Informe de Contribución Tributaria Total**, disponible en el sitio web de la Compañía, el cual puede encontrarse en el siguiente enlace <https://www.enelamericas.com/es/conocenos/a201910-transparencia-fiscal-y-reporte.html>.

Para facilitar posibles denuncias ante eventuales infracciones en el aspecto tributario, Enel Américas dispone de canales internos para dichos efectos. Por su parte, el Código de Ética funciona como el marco con el que opera la Compañía en este ámbito, el cual contiene disposiciones apropiadas para asegurar su efectiva implementación y requisitos que deben ser considerados para cubrir las disposiciones de la estrategia fiscal.

Algunas cifras

Cifras en US\$ miles	2023
Ingresos procedentes de ventas a terceros	12.844.245
Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	2.646
Ganancia/ pérdida antes de impuestos	1.450.462
Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	12.996.841
Impuesto a las ganancias pagado	873.281
Impuesto a las ganancias devengado	599.275

(*) Las cifras consideran las sociedades que componen el perímetro de consolidación de Enel Américas.





3.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE RIESGOS

○ Estrategia de Enel Américas

Los pilares estratégicos de Enel Américas para el período 2024-2026 se centran en concluir la simplificación societaria, potenciar el crecimiento de sus redes, continuar con el desarrollo de su capacidad renovable y potenciar la centralidad en sus clientes.

○ Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocios

Enel Américas incorpora las expectativas de sus grupos de interés a la estrategia de la Compañía, las que han sido identificadas durante el proceso de materialidad.

○ Gestión de Riesgos

Comprender los entornos económicos, ambientales y sociales resulta fundamental para reconocer los elementos externos o internos, que podrían representar riesgos potenciales para el negocio de la Compañía.



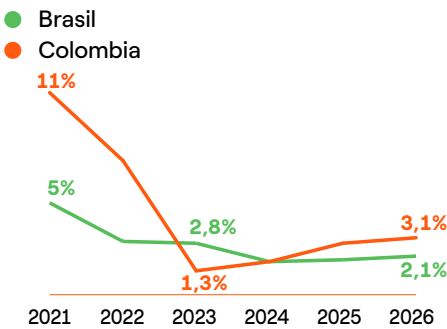
CONTEXTO MACROECONÓMICO Y DE MERCADO

En los últimos años el mundo ha enfrentado un difícil escenario económico y político y especialmente la región. Diversos factores como la pandemia, la guerra entre Rusia y Ucrania y los vaivenes políticos en Latinoamérica han provocado caídas en los PIB de los países en los que la

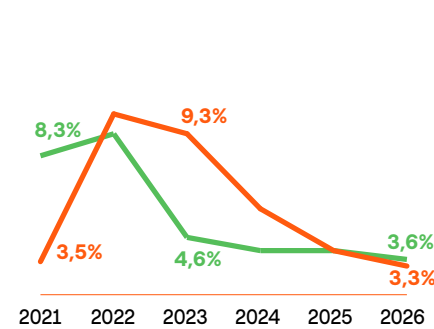
Compañía opera, junto a un aumento de la inflación, una devaluación de las monedas y alzas en las tasas de interés. Para los próximos años, el mercado espera ver mejoras en estos indicadores, pero aún manteniendo las tasas de interés en niveles altos.

Mejor contexto macroeconómico regional, pero las tasas de interés se mantendrán altas...

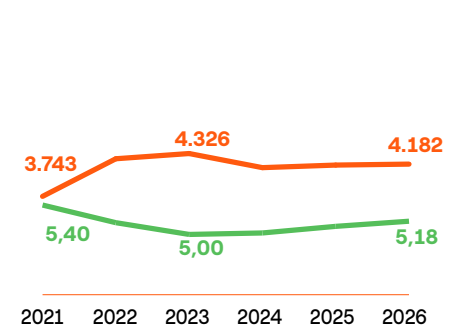
CRECIMIENTO DEL PIB¹



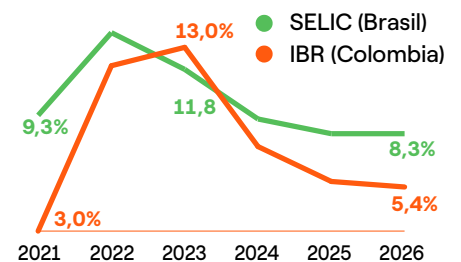
INFLACIÓN¹



Fx (vs USD)¹



Normalización del escenario macro en los países centrales de Enel Américas, pero se espera que las **tasas de interés¹ se mantengan elevadas** durante el período del plan



(1) Fuente: Focus Economics, Noviembre 2023

Al mismo tiempo, se está observando que el cambio climático está impactando fuertemente el negocio eléctrico. Los eventos climatológicos extremos están siendo cada vez más frecuentes. Altas temperaturas, sequías e inundaciones son cada vez más comunes. Esto provoca volatilidad en los precios y dificultades para mantener la calidad de servicio.

A pesar de este difícil entorno, Enel Américas está presente en una región que presenta grandes oportunidades de

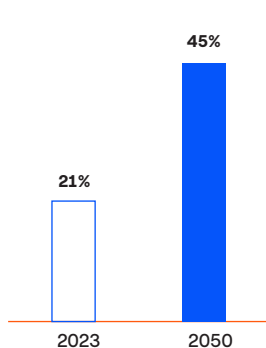
crecimiento. Por un lado, la electrificación de las ciudades conllevará un mayor consumo eléctrico de los clientes, lo que a su vez demandará una modernización importante de redes de la Compañía. A su vez, la demanda por energías limpias sigue teniendo una tendencia creciente y aún hay mucha capacidad renovable por construir. Adicionalmente, la liberalización de mercado presentará una gran oportunidad para aumentar la base de clientes.

La región tiene un importante potencial de crecimiento y es líder en energías renovables

Electrificación

Los cambios en las tendencias del consumo de energía provocarán un aumento de la demanda

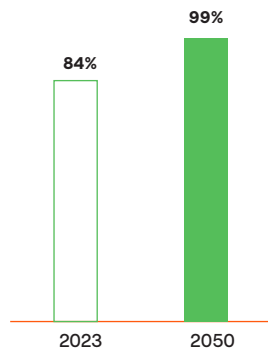
Participación de la electricidad en el consumo final (%)¹



Penetración de Renovables

El mayor papel de las energías renovables abre oportunidades para abordar los desafíos regionales

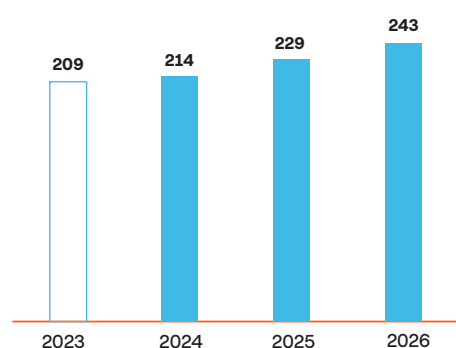
Proporción de Fuentes de Energías Renovables (RES) en la generación de electricidad (%)¹



Liberalización del mercado

Con oportunidades de crecimiento únicas a medida que se desarrollan los mercados y la regulación

Mercado libre - Demanda de Brasil (TWh)²



(1) Fuente: Hojas de Ruta de Transición Energética, impulsadas por Enel Américas y desarrolladas por consultores independientes con la colaboración de los stakeholders;
 (2) Fuente: Estimaciones internas de Enel.



ESTRATEGIA DE ENEL AMÉRICAS

Plan estratégico 2024-2026

Los pilares estratégicos de Enel Américas para los próximos 3 años son los siguientes:

Concluir la simplificación societaria para enfocar los esfuerzos en países y activos estratégicos.

Potenciar el crecimiento de las redes con el fin de avanzar en la electrificación y digitalización de las ciudades, mejorando a su vez los indicadores de calidad.

Continuar con el desarrollo de capacidad renovable, con un enfoque más selectivo en las inversiones apuntando a una maximización de los retornos de la Compañía.

Potenciar la centralidad en el cliente, ofreciendo nuevos productos y servicios, y liderando la liberalización del mercado.





Simplificación societaria

Tal como se anunció el 2022, Enel Américas está buscando enfocarse en aquellos países y regiones que permitan avanzar a mayor velocidad hacia la transición energética. Es por ello que Enel Américas ha decidido enfocar sus negocios en Brasil y Colombia, incluyendo esta última los activos de Centro América, y cerrar todas sus operaciones en Argentina y Perú. En ese sentido, durante 2023 se vendieron los activos de generación térmica en Argentina y se entregó la concesión de la línea de transmisión, CIEN, en Brasil. Al cierre de 2023, se han firmado acuerdos de

compraventa por los activos de Perú, los cuales están a la espera del visto bueno final por parte del regulador peruano. Respecto a los activos que aún quedan en Argentina, se está a la espera de que el nuevo gobierno defina sus políticas para el sector eléctrico y en base a eso ver cuál es la mejor forma de seguir estos procesos. Por último, se decidió que la distribuidora Ceará, la cual se había anunciado dentro del paquete de activos a vender, se mantendrá por el momento en la Compañía.



Completar plan de M&A, optimizando el portafolio del Grupo en la región

Acuerdos cerrados



-  **Argentina:** Activos de generación térmica
-  **Brasil:** Concesión de Transmisión Cien

Acuerdos firmados

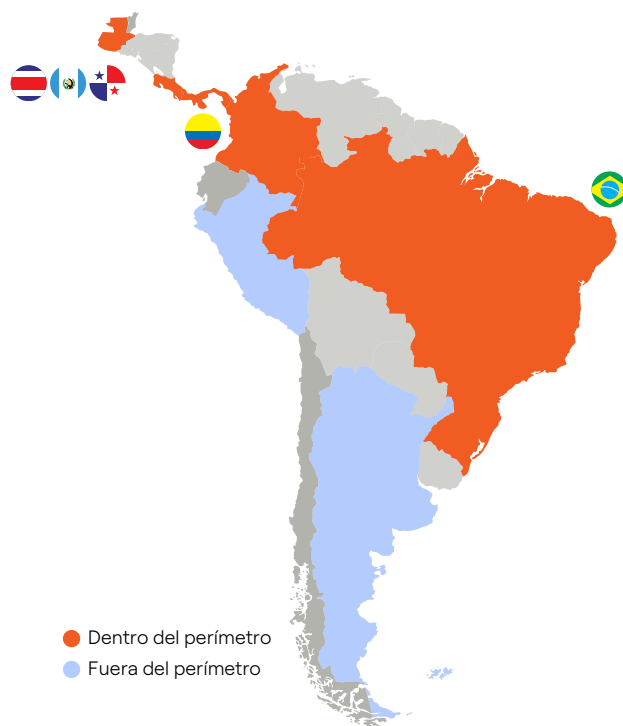
(pendientes de cierre)

-  **Perú:** Activos de Distribución y Generación¹
-  **Colombia:** Central térmica Cartagena

En Pausa

-  **Brasil:** Enel Distribución Ceará
-  **Argentina:** Activos restantes

(1) No incluye Enel Gx Piura; (2) Neto de impuestos



Ingresos netos² de USD 3,8 mil millones procedentes de acuerdos cerrados y firmados, con USD 0,9 mil millones en desconsolidación de deuda neta.

~95% de los ingresos y la desconsolidación de la deuda se encuentra en curso.



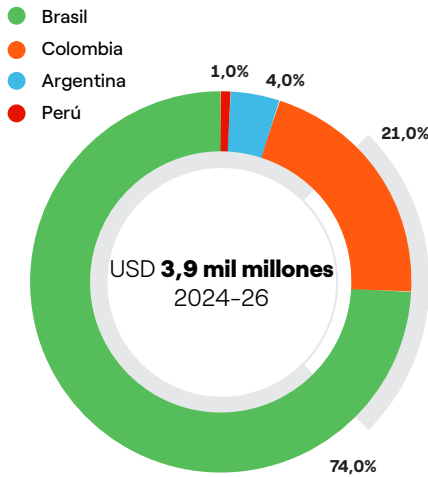
Reforzar el crecimiento de las redes

Las redes eléctricas son el elemento clave para potenciar la transición energética, ya que a través de ellas se puede no sólo ofrecer energía limpia a los clientes sino también electrificar las ciudades y facilitar la vida de los

consumidores mediante nuevos productos y servicios. En ese sentido, en los próximos 3 años la Compañía invertirá alrededor de US\$3,9 mil millones para modernizar y digitalizar las redes.

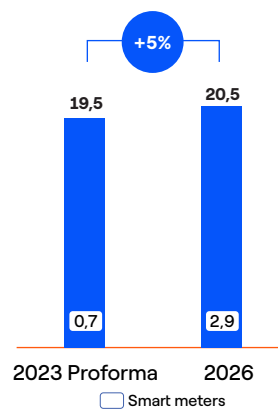
Inversiones en Redes orientadas a la digitalización y la rentabilidad

CAPEX BRUTO¹



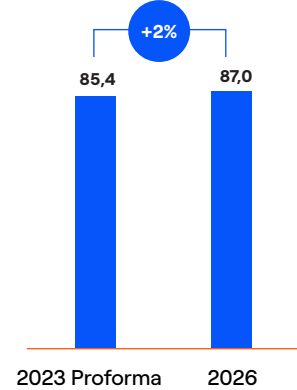
CLIENTES DE RED

(millones)



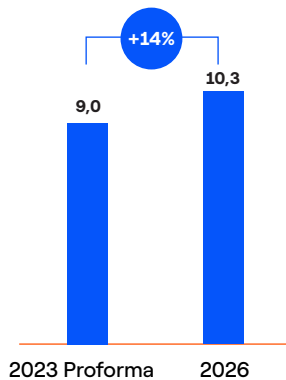
ENERGÍA DISTRIBUIDA

(TWh)



RAB²

(USD mil millones)



IMPULSORES CLAVE

Eficiencias OPEX / CAPEX

Centrarse en la eficiencia de OPEX y CAPEX para impulsar la creación de valor

Visibilidad de los Retornos

Centrarse en países con marcos regulatorios visibles, transparentes y constructivos, maximizando la remuneración

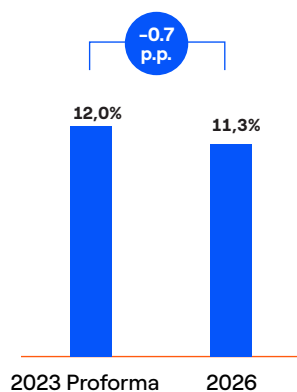
2023 Proforma excluye Argentina y Perú. (1) Considere 3 meses de 2024 para Perú y el año completo 2024 para Argentina; (2) RAB ajustado por inflación e inversiones de crecimiento.

Parte importante de esta inversión estará enfocada en la instalación de medidores inteligentes, los cuales tienen un rol clave en la estrategia de avanzar en la transición energética. La Compañía pasará de tener 0,7 millones de medidores inteligentes al cierre de 2023 a 2,9 millones en 2026.

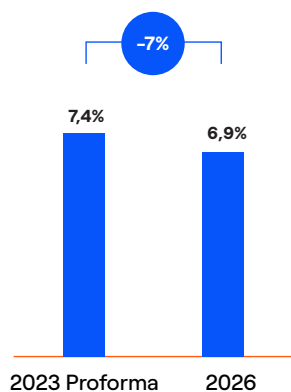
Este alto nivel de inversiones busca también mejorar la calidad de servicio entregado a los clientes. En los próximos 3 años, los indicadores de calidad y las pérdidas de energía deberían mostrar mejoras.

Centrándose en calidad, junto con **menores pérdidas de energía** para aumentar la **rentabilidad**

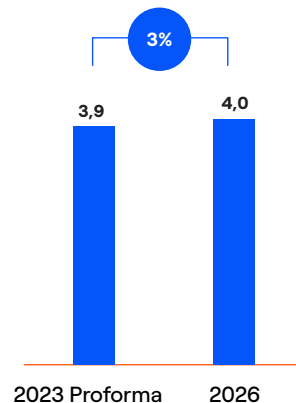
PÉRDIDAS DE ENERGÍA (%)



SAIDI (horas)



SAIFI (veces)



IMPULSORES CLAVE

Calidad

Inversiones para mejorar la calidad y la resiliencia, junto con menores pérdidas de energía para aumentar la rentabilidad

Cumplimiento normativo

Indicadores de calidad y pérdidas alineados con objetivos financieros y regulatorios

2023 Proforma excluye Argentina y Perú.





Continuar con el desarrollo de energías renovables con un enfoque más selectivo

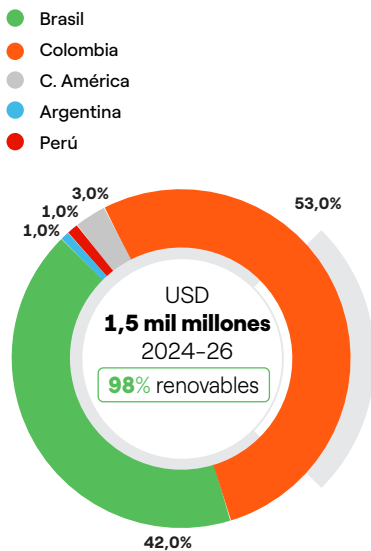
Las inversiones en el negocio de generación alcanzarán los US\$1,5 mil millones en los próximos 3 años. Estas inversiones se harán con un enfoque más selectivo, buscando maximizar las ganancias y reduciendo el riesgo de la Compañía. Un 53% de las inversiones se realizarán en Colombia mientras que un 42% será en Brasil, y el 98% del total será enfocado en energías renovables. Estas inversiones permitirán agregar 1,5 GW a la capacidad

instalada, lo que conllevará un aumento en la producción de 12% en los próximos 3 años.

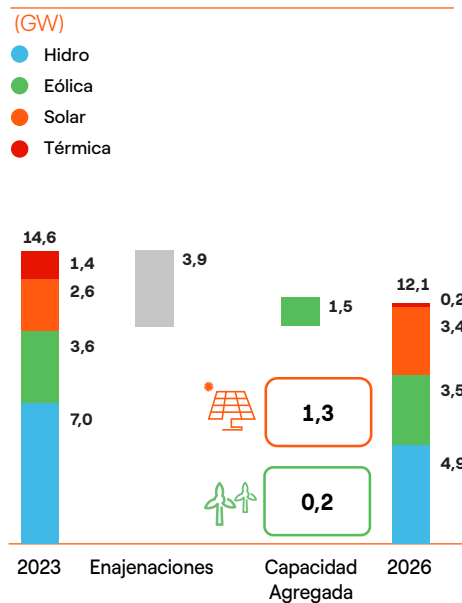
Por otro lado, Enel Américas continuará con la política de mantener un alto porcentaje de su potencial producción contratada, para de esta forma disminuir el riesgo a las volatilidades de precio que se ven en el mercado.

Alcanzar el 98% de capacidad renovable, saliendo de geografías no estratégicas

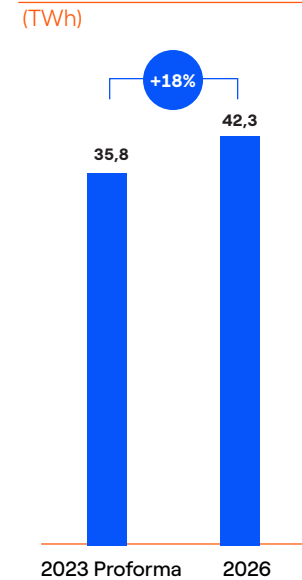
CAPEX BRUTO¹



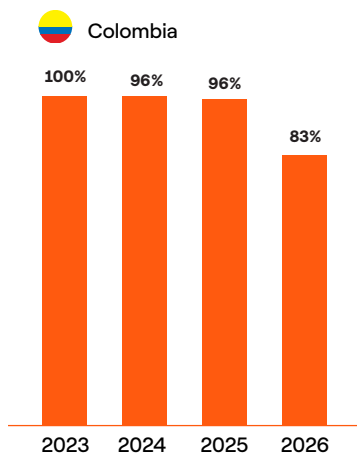
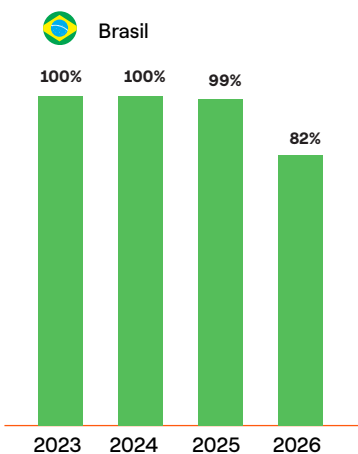
CAPACIDAD INSTALADA (GW)



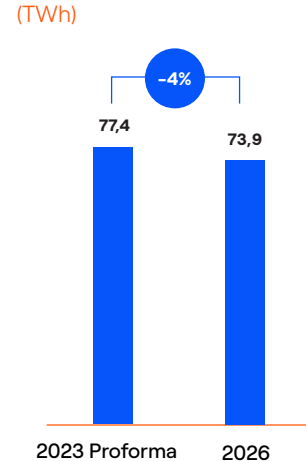
PRODUCCIÓN NETA (TWh)



ENERGÍA CONTRATADA



VENTAS DE ENERGÍA (TWh)



2023 Proforma excluye Argentina y Perú.(1) Considera 3 meses de 2024 para Perú y el año completo 2024 para Argentina

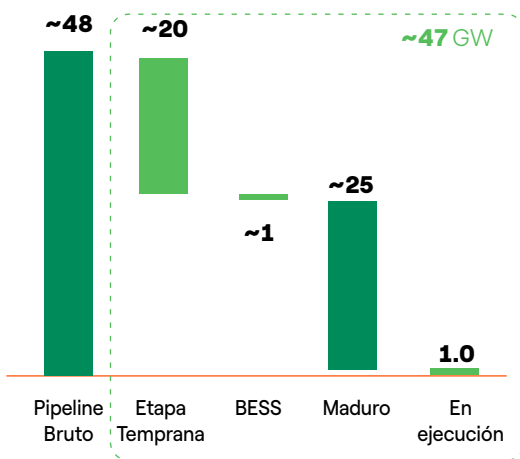
Adicional a la capacidad que se está incorporando actualmente, la Compañía tiene un pipeline de proyecto a largo plazo de 47 GW, los cuales están en distintas etapas de desarrollo e incluyen proyectos principalmente

solares, en menor medida eólicos y una pequeña parte de proyectos de almacenamiento de energía (BESS). Estos proyectos están localizados en un 69% en Brasil y 29% en Colombia.

Un sólido Pipeline y 1,0 GW en ejecución

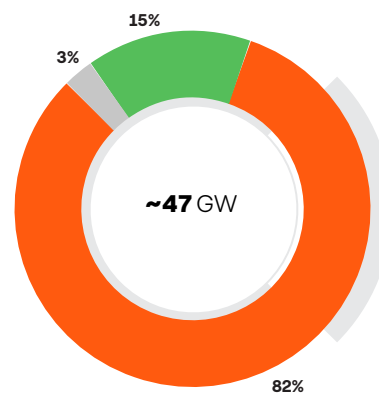
PIPELINE¹

(GW)



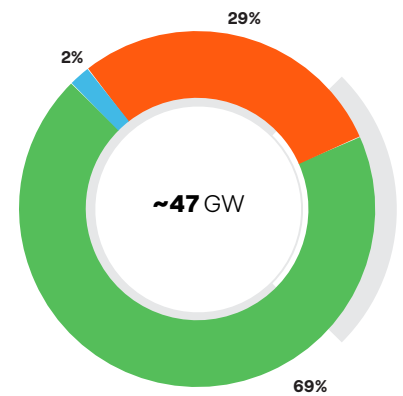
POR TECNOLOGÍA

- Solar
- Eólica
- Almacenamiento



POR PAÍS

- Brasil
- Colombia
- Centro América



(1) Etapa temprana y madura se clasifican en función de su desarrollo en cuanto a terrenos asegurados, permisos ambientales y conexión de redes, mientras que la madurez está más avanzada en este proceso.





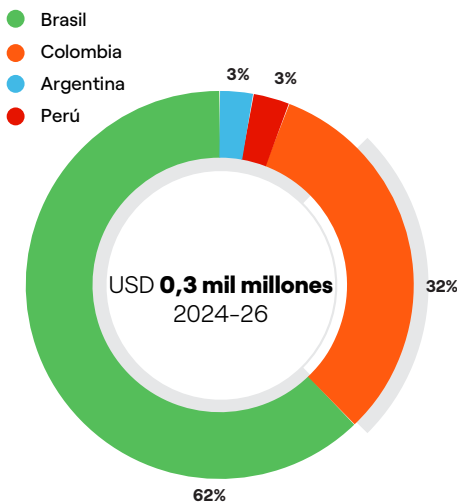
Potenciar la centralidad en el cliente

De la mano con la modernización y digitalización de las redes y el desarrollo de energías renovables, Enel Américas está enfocada en mejorar la calidad de vida de los clientes. En ese sentido la Compañía sigue potenciando la línea de negocios Enel X, la cual busca ofrecer productos y servicios innovadores a los clientes que representen una mejora en su calidad de vida, como por ejemplo almacenamiento de energía, instalación de paneles solares, cargadores para vehículos eléctricos, entre otras cosas.

Al mismo tiempo, la Compañía está preparada para ser líder en términos de liberalización del mercado eléctrico. En la medida que la regulación vaya flexibilizando los parámetros para acceder a distintos proveedores de energía, la Compañía estará lista para ofrecer a los clientes actuales y potenciales clientes las mejores condiciones para entregarle energía limpia y confiable.

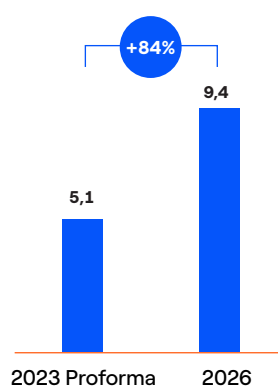
Inversiones de los clientes para maximizar el compromiso y la satisfacción de los clientes

CAPEX BRUTO¹



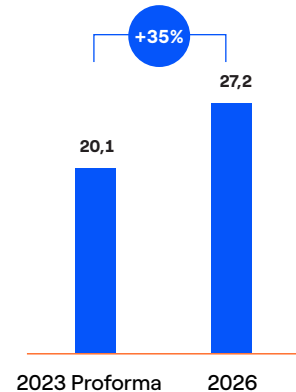
CLIENTES DEL MERCADO LIBRE

(miles)



ENERGÍA VENDIDA

(TWh)



IMPULSORES CLAVE

Rentabilidad

Priorizar productos y servicios que puedan acelerar la electrificación (ej. electromovilidad y alumbrado público)

Liberalización del mercado

Liberalización en Brasil como una oportunidad única

2023 Proforma excluye Argentina y Perú.(1) Considera 3 meses de 2024 para Perú y el año completo 2024 para Argentina.

Inversiones y proyecciones financieras

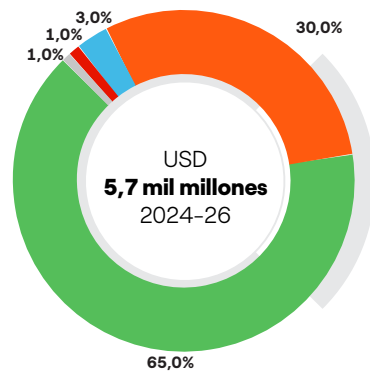
Entre 2024 y 2026 la Compañía planea realizar inversiones por US\$5,7 mil millones. De este monto, 65% será destinado a Brasil y 30% a Colombia, mientras que, a nivel de línea de negocio, 68% se invertirá en el negocio de redes y 26% en generación.

Asignación selectiva de CAPEX en negocios estratégicos centrados en la rentabilidad

CAPEX TOTAL 2024-26¹

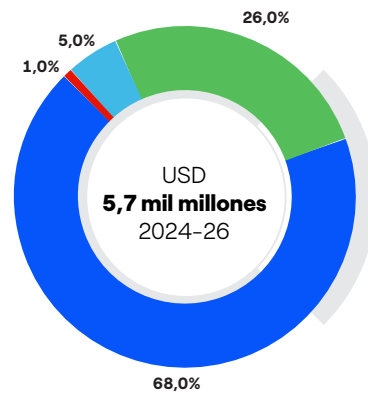
Por país

- Brasil
- Colombia
- C. América
- Argentina
- Perú



Por línea de negocio

- Renovables
- Clientes
- Redes
- Generación Térmica



Por país / línea de negocio

Países centrales (Brasil y Colombia) que captan la mayoría de las inversiones del Grupo

Centrarse en **Redes**, desplegando CAPEX en marcos **regulatorios visibles y remunerativos**

Enfoque selectivo del CAPEX de energías renovables, con enfoque sobre los retornos tecnología/país

Red de perímetro, **Plan CAPEX 2024-26 en línea** vs plan anterior

(1) Considera 3 meses de 2024 para Perú y el año completo 2024 para Argentina

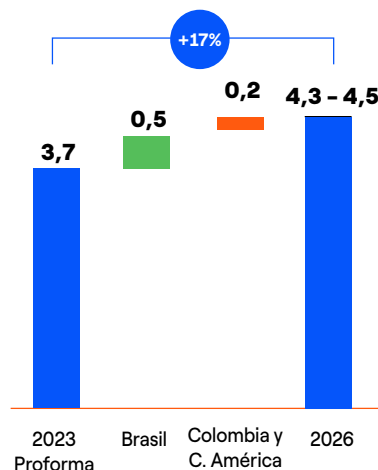
Este monto será invertido en forma muy selectiva y eficiente, buscando maximizar los retornos y disminuir los riesgos de la Compañía, reflejando una disminución en las inversiones anuales en los próximos años.

Al mismo tiempo Enel Américas realizará acciones de eficiencias que permitirán disminuir el OPEX en alrededor

de US\$100 millones durante los próximos 3 años. Esto contribuirá a lograr un importante aumento en del EBITDA, el cual llegará hasta un rango de 4,3 a 4,5 mil millones de USD en 2026, lo que representa un aumento de alrededor de un 17%, mientras que la utilidad neta aumentará en alrededor de 20% llegando a 1,4 - 1,5 mil millones de USD al 2026.

EVOLUCIÓN DEL EBITDA

(USD mil millones)



IMPULSORES CLAVE

Centrarse en **Redes** con mayor visibilidad de los retornos

Ampliar la cuota de mercado minorista a medida que avanza la liberalización del mercado

Enfoque selectivo del CAPEX de energías renovables, con enfoque sobre los retornos tecnología/país

Aprovechar la **flexibilidad/opcionalidad** en CAPEX y abastecimiento

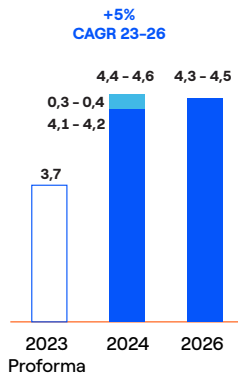


Objetivos del Plan Estratégico 2024-26

EBITDA

(USD mil millones)

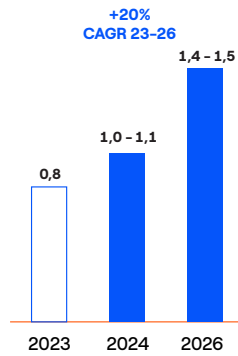
● Enajenaciones



Cifras redondeadas. 2023 Proforma excluye Argentina y Perú.

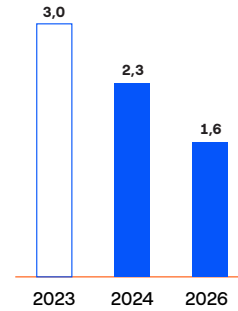
UTILIDAD NETA

(USD mil millones)



CAPEX

(USD mil millones)



Una mayor información del Plan Estratégico 2024-2026 se puede encontrar en el sitio web corporativo: <https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201811-strategic-plan.html>



Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio

Como resultado del análisis de contexto y de la priorización de los temas materiales, la Compañía define su curso de acción integrando la gestión de sostenibilidad al negocio a lo largo de toda su cadena de valor.

Plan de sostenibilidad 2024-2026

Se divide en seis macro temas, interconectados entre sí y que representan las líneas estratégicas de actuación de la Compañía.

Ambición Cero Emisiones: adelantar los objetivos "cero emisiones" al 2040.

Electrificación limpia: posibilitar la electrificación de la demanda energética de los clientes, ofreciendo un servicio fiable y sostenible.

Personas: crear valor a largo plazo con y para todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a crecer y enfrentar los desafíos.

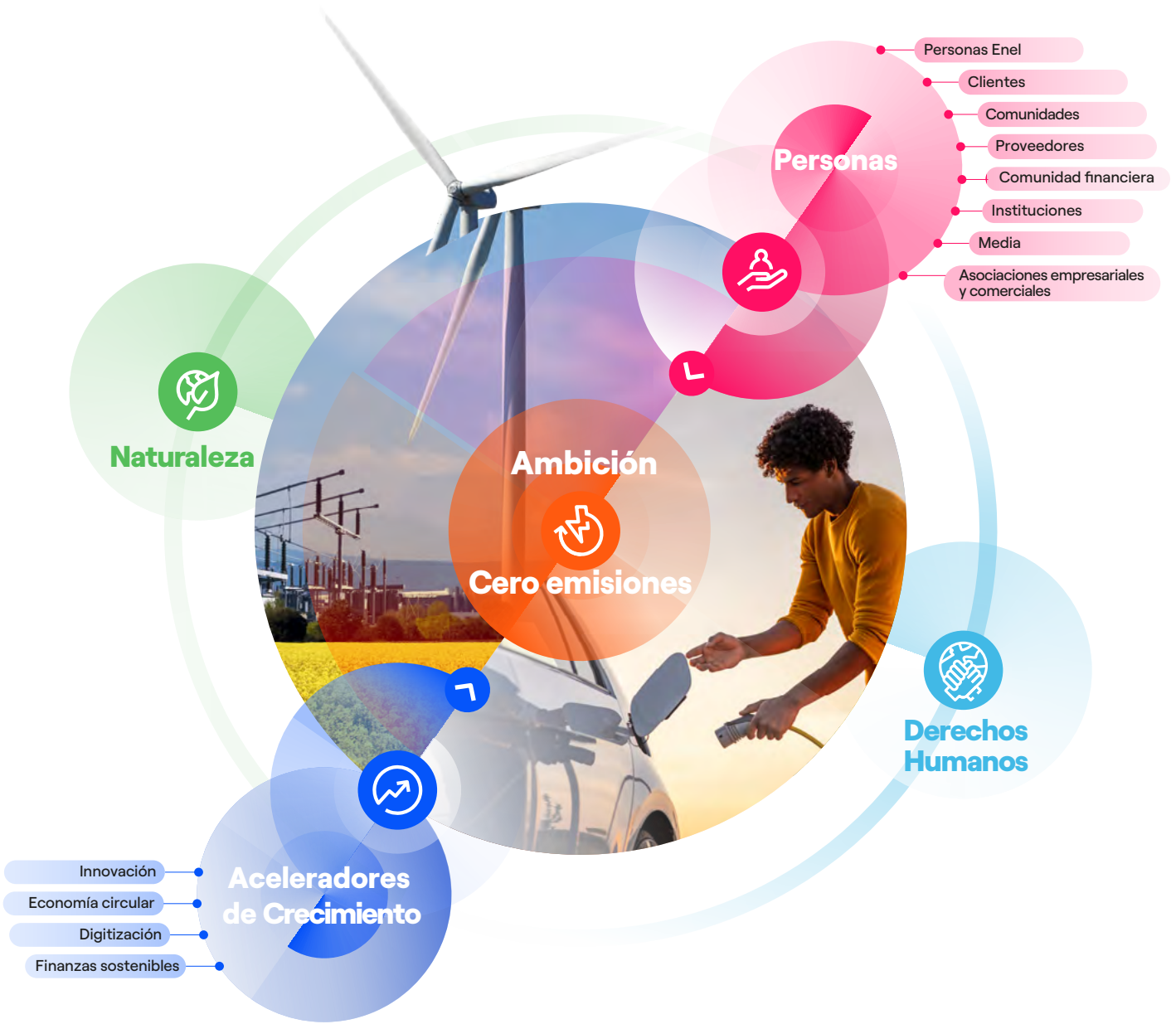
Estas acciones se plasman en el plan de sostenibilidad, que se presenta anualmente al Directorio, y constituyen la hoja de ruta para abordar las expectativas de los grupos de interés y del mercado.

Naturaleza: promover la protección del capital natural, el que tiene un foco especial en la biodiversidad.

Aceleradores de crecimiento: potenciar y acelerar el progreso sostenible, a través de la innovación, la digitalización y la economía circular.

Fundamentos ASG: apoyar la gobernanza, el respeto y la promoción de los derechos humanos, y la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad.







Ambición emisiones cero. Incluye acciones enmarcadas en un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de **1,5 grados centígrados** respecto a los niveles preindustriales. Para este ambicioso objetivo, **la Compañía no compensará emisiones, sustentándose en el proceso de descarbonización paulatino de su matriz de generación.**

Electrificación limpia. Enel Américas, está comprometida con la electrificación de **usos de energía**, en que **las personas con sus elecciones diarias** son protagonistas para la adopción de energías más limpias. Las acciones estratégicas de la Compañía, respaldadas por una plataforma digitalizada capaz de gestionar una importante base de clientes, darán como resultado la creación de valor, al permitir una reducción en el gasto energético y en la huella de carbono de sus clientes, mejorando en forma significativa y tangible la calidad de vida de todos.



Personas. Las relaciones que la Compañía establece con los grupos de interés están al centro de su compromiso, sean estos, trabajadores, proveedores, miembros de las comunidades, o clientes. Responder a sus necesidades, también se traduce en atención a aquellos que están más expuestos en la transición hacia una economía descarbonizada, con especial atención a su **recalificación y reconversión** para apoyar en la creación de un ecosistema más resiliente. En relación a las personas que trabajan en Enel Américas, la Compañía también está comprometida en promover un entorno **diverso e inclusivo** alentando el desarrollo y fortalecimiento de capacidades. Establecer **relaciones responsables con las comunidades** en las que opera la Compañía, son parte de la estrategia, lo que permite promover el desarrollo social y económico. Dentro de la **cadena de proveedores**, se está incrementado el compromiso con la sostenibilidad al incorporar requisitos ambientales, sociales y de gobernanza.



Naturaleza. El desafío que plantea el cambio climático, es uno de los obstáculos más fuerte al que se enfrentan las personas. La protección del medio ambiente, los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, operación y desarrollo de las actividades del Grupo y de Enel Américas.

La **sostenibilidad ambiental** para la Compañía se traduce en el compromiso diario con la **conservación y preservación de la naturaleza y la biodiversidad** a través de la reducción y mitigación de los potenciales efectos negativos, que puedan derivarse de sus actividades.

Aceleradores de crecimiento, son herramientas para aumentar y ampliar el rango de acción para alcanzar los objetivos la estrategia de sostenibilidad. A continuación, se detallan:

- **Innovación** facilita la integración la sostenibilidad en todos los aspectos de la operación del negocio, que permite responder a las necesidades de los grupos de interés, amplificando el alcance de los impactos de la estrategia.
- **Economía circular**, otro acelerador que apunta tanto a reducir el consumo de materiales, a lo largo de toda la cadena de valor, como al desarrollo de modelos de negocio circulares y nuevas soluciones como plataformas de intercambio.
- **Ciberseguridad**, base de la transformación digital de necesaria para aumentar la resiliencia, y los soportes digitales, es decir, plataformas y herramientas para hacer más sostenibles las actividades diarias de quienes trabajan en la Empresa.



Fundamentos ASG. Al centro de la estrategia de Enel Américas esta contribuir al progreso sostenible, el que incluye de manera especial, el compromiso con el respeto de los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor, considerando el bienestar, la **salud y la seguridad** de las personas. Una **gobernanza sólida**, es la base del éxito sostenible y no puede separarse de una estructura de gobierno corporativo que incorpore los aspectos ASG en sus principales procesos de toma de decisiones corporativas.







Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, se ha comprometido a contribuir en forma específica en 4 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas en 2015 a través de su modelo de negocios, sin excluir la contribución a los otros objetivos.

Este compromiso con los ODS fue el resultado de la definición del modelo de negocio sostenible centrado en la transición energética justa, y se refleja en las inversiones de las líneas de negocio.

Los ODS a los que se ha comprometido Enel Américas son:

ODS	Compromiso Enel Américas
 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Hace varios años que el Grupo Enel decidió invertir en plantas generadoras con tecnología 100% renovable, apuntando a una energía asequible, segura, sostenible y moderna (ODS 7). En este proceso, Enel Américas continúa con su plan de crecimiento, adicionando 1,6 GW de energía renovable para 2026 en relación al 2022.
 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Para que esta energía renovable llegue a los hogares de sus clientes, Enel Américas necesita de una infraestructura sólida, digitalizada y resiliente. De acuerdo con este principio, y en línea con el ODS 9, la Compañía enfoca, parte de sus inversiones en la digitalización de las redes y la calidad de servicios.
 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	La urbanización desafía a la industria eléctrica a contribuir a la sostenibilidad de las ciudades, permitiendo que los ciudadanos opten a diferentes servicios, los que generen una menor contaminación, además de que sean inclusivos y asequibles. En este sentido y en línea con el ODS 11, Enel Américas está invirtiendo en nuevos servicios dirigidos a la electrificación y digitalización. Lo que se detallan en el Capítulo Negocios del Grupo Enel Américas de la presente Memoria Anual Integrada.
 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Para cumplir con los ODS 7, 9 y 11, Enel Américas ha adoptado un modelo de negocio en línea con las metas del ODS 13, "Acción por el clima", destacando las acciones orientadas a la reducción de las emisiones directas y la disminución de la huella de carbono de los clientes. La descarbonización y transición energética justa forman parte de los pilares estratégicos del Grupo Enel. En esta línea, Enel Américas prevé una reducción de las emisiones de CO ₂ , para alcanzar Cero Emisiones en 2040.





Grupos de interés y temas materiales

Para Enel Américas es de suma importancia conocer e integrar las expectativas de sus grupos de interés al propósito de la Compañía. Es por ello, que Enel Américas, en coordinación con su matriz anualmente realiza un proceso en el cual se identifican, evalúan, definen y priorizan los temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza junto a sus grupos de interés, considerando también la materialidad financiera que señala la Norma de Carácter General N°461 (NCG N°461).

Esta Norma tiene como eje central la materialidad financiera, indicando que las compañías deben divulgar aquella información que podría tener un efecto en las decisiones de los inversionistas, vale decir, información que se considera podría afectar sus resultados, e incorpora los estándares SASB (*Standard Accountability Sustainability Board*), que establecen indicadores de divulgación de información de sostenibilidad financieramente material dirigida a inversionistas, identificando el subconjunto de temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para el desempeño financiero en cada industria.

Considerando que la materialidad es un concepto que evoluciona en el tiempo, desde el 2022 Enel Américas ha enriquecido esta perspectiva incorporando la relevancia

de los impactos generados y también de los impactos sufridos (materialidad del impacto y materialidad financiera), utilizando el concepto de “doble materialidad”.

- **Materialidad del impacto:** concepto trabajado por el estándar GRI 2021, analiza e identifica temas materiales desde el punto de vista de los impactos generados por la Compañía, es decir, los efectos que la organización tiene o podría tener en el entorno y en relación con todos sus grupos de interés, que a su vez pueden indicar su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible.
- **Materialidad financiera:** en línea con las principales publicaciones disponibles actualmente (EFRAG, SASB, ISSB), se analizan e identifican los asuntos materiales desde un punto de vista financiero, es decir, aquellas que afectan o podrían afectar los resultados operativos de la Compañía y, por lo tanto, son más relevantes para los inversionistas. De este modo, el análisis de los impactos más significativos guía la identificación de temas materiales para la Compañía, y estos temas prioritarios dirigen los esfuerzos futuros de Enel Américas, alineados con su estrategia de negocio.



Grupos de interés

Para la Compañía es relevante mantener un diálogo continuo y cercano con sus grupos de interés para generar ámbitos de colaboración, desarrollo y confianza, constituyendo una piedra angular de su estrategia. A través de este enfoque, se busca identificar los drivers que permitan hacer modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación. En definitiva, Enel Américas considera que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

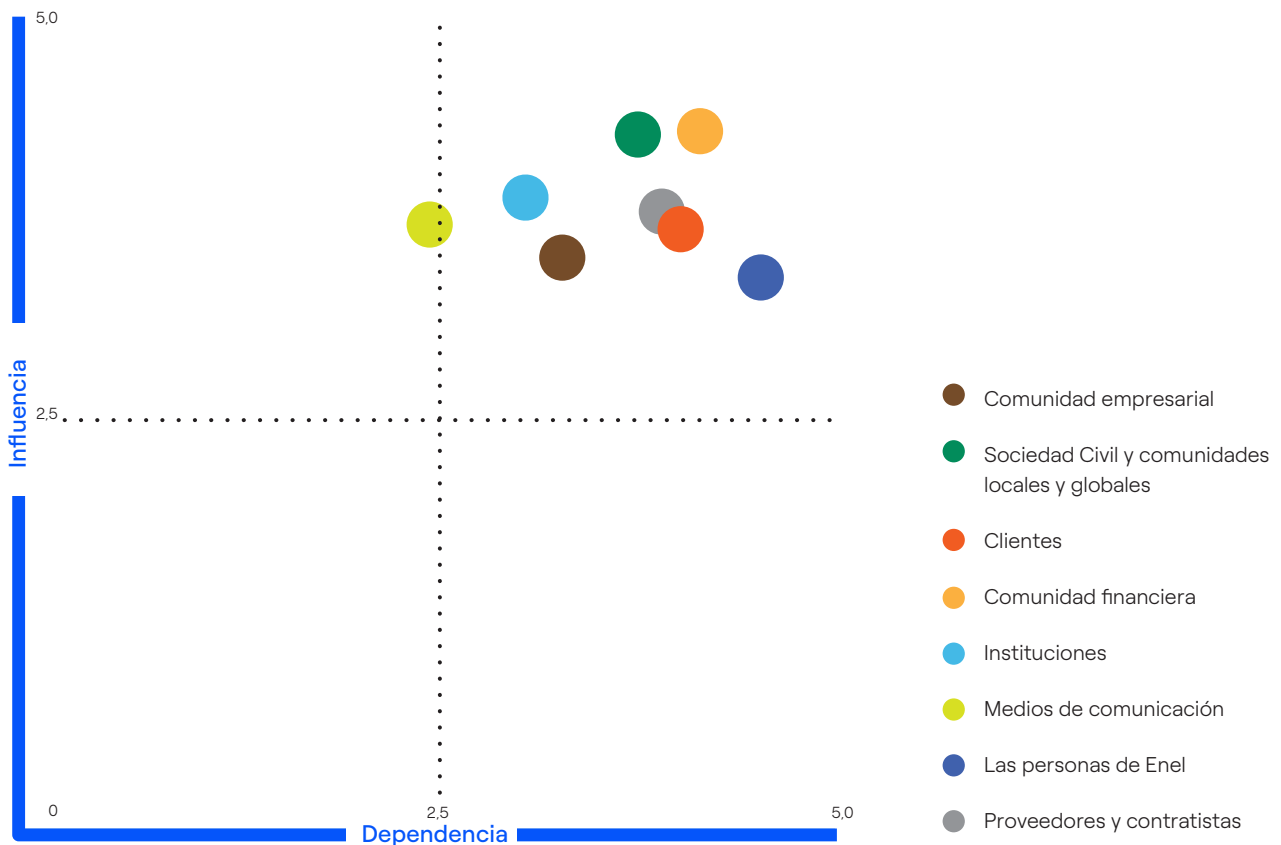
- **Mejorar** la gestión de los riesgos y oportunidades;
- **Identificar** de manera temprana tendencias y asuntos relevantes;
- **Potenciar** la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias;
- **Favorecer** los procesos de toma de decisiones;
- **Encontrar** oportunidades de mejora y de negocio.

En función de sus actividades, los gerentes de la Compañía son responsables de la gestión constante de sus grupos de interés.

Anualmente Enel Américas identifica, revisa y mapea a sus *stakeholders* mediante consultas internas a los referentes de las diferentes áreas y líneas de negocio. En 2023, se realizó la priorización de los grupos de interés de acuerdo con la relevancia que tienen para la Empresa de acuerdo con tres variables:

- **Dependencia:** grupos o individuos que son directa o indirectamente dependientes de las actividades, productos o servicios de la Compañía y de sus funciones asociadas.
- **Influencia:** grupos e individuos que pueden tener impacto en la Empresa; grupos de interés estratégicos para el proceso de toma de decisiones.
- **Tensión:** estado de la relación con el grupo de interés.

La gráfica siguiente ilustra el mapa de grupos de interés de acuerdo con su influencia y dependencia:

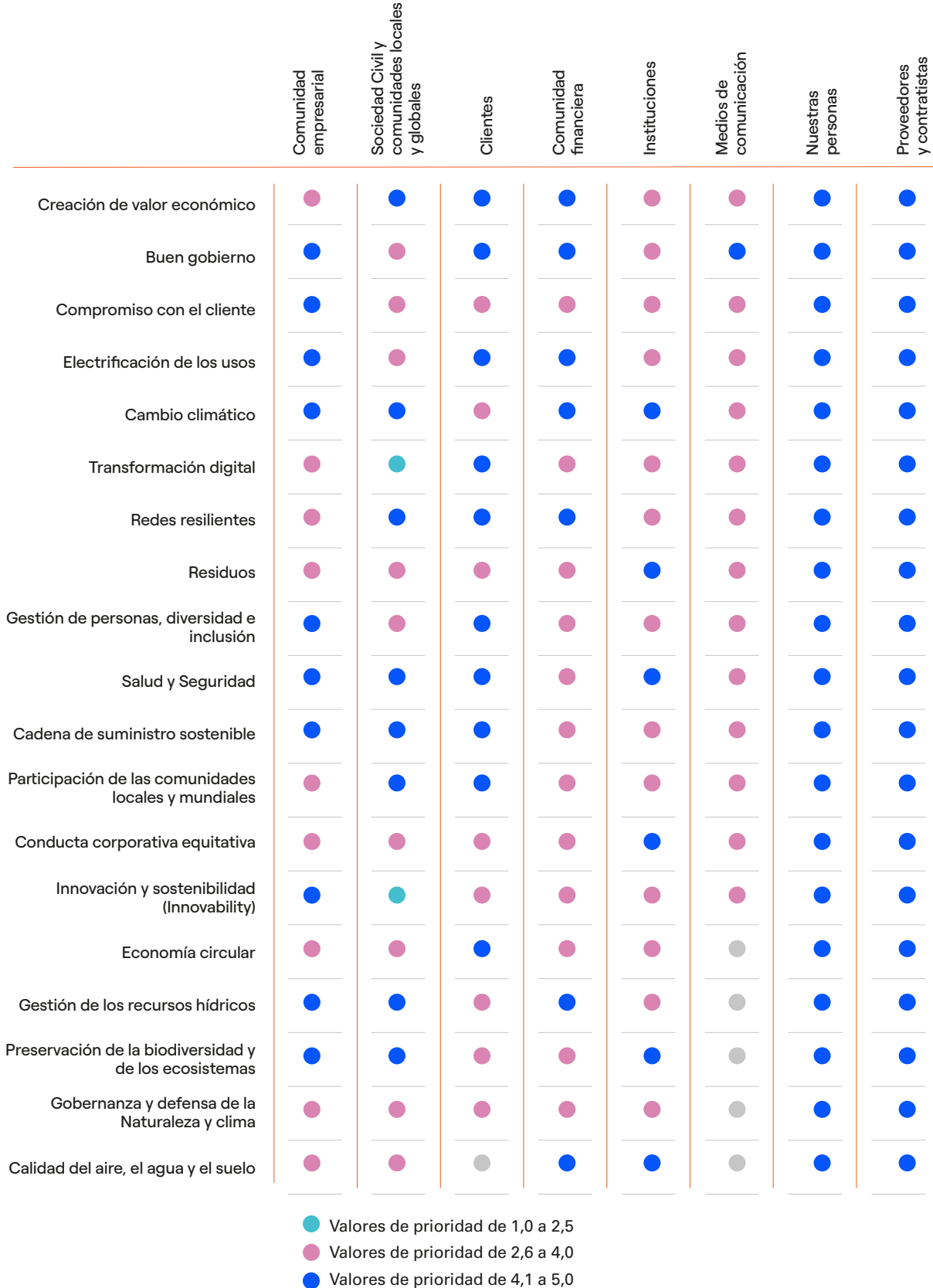




Prioridad de los temas materiales para los grupos de interés

A partir de las encuestas directas a los grupos de interés, complementadas con fuentes secundarias de información,

se identifica la prioridad de cada tema material para cada uno de los grupos de interés. Los resultados obtenidos permiten generar una visión general de las expectativas de los grupos de interés, e identificar los temas en los que la Empresa debe centrar su estrategia y reporting.



Canales de comunicación

Todo el quehacer de la Compañía se apoya en una interacción continua a través de canales y procedimientos de comunicación diferenciados, que facilitan el conocimiento sólido de las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Adicionalmente el canal de denuncias está disponible para todos los *stakeholders*.

	Comunidad Empresarial	Clientes	Comunidad Financiera	Instituciones	Sociedad Civil y comunidades locales y globales	Medios de Comunicación	Nuestras Personas	Proveedores y Contratistas
Agentes	●	●	●	●	●	●	●	●
App Enel Investor	●	●	●	●	●	●	●	●
App móvil	●	●	●	●	●	●	●	●
Canal de denuncias	●	●	●	●	●	●	●	●
Canal web	●	●	●	●	●	●	●	●
Comunicados de prensa	●	●	●	●	●	●	●	●
Contactos directos	●	●	●	●	●	●	●	●
Encuentros dedicados	●	●	●	●	●	●	●	●
Encuestas	●	●	●	●	●	●	●	●
Entrevistas cognitivas	●	●	●	●	●	●	●	●
Foros	●	●	●	●	●	●	●	●
Grupos de trabajo	●	●	●	●	●	●	●	●
Intranet	●	●	●	●	●	●	●	●
Investor Day	●	●	●	●	●	●	●	●
Newsletter	●	●	●	●	●	●	●	●
Redes sociales	●	●	●	●	●	●	●	●
Revista de negocios	●	●	●	●	●	●	●	●
Roadshow	●	●	●	●	●	●	●	●
Tiendas Enel y oficinas comerciales	●	●	●	●	●	●	●	●



La Compañía cuenta con una amplia presencia en redes sociales, con contenidos dirigidos a todos sus grupos de interés, con una interacción fluida con sus comunidades virtuales a través de las diversas plataformas sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram), en las que publica información corporativa, educativa, comercial, financiera, de sostenibilidad y de atención al cliente.

Redes sociales



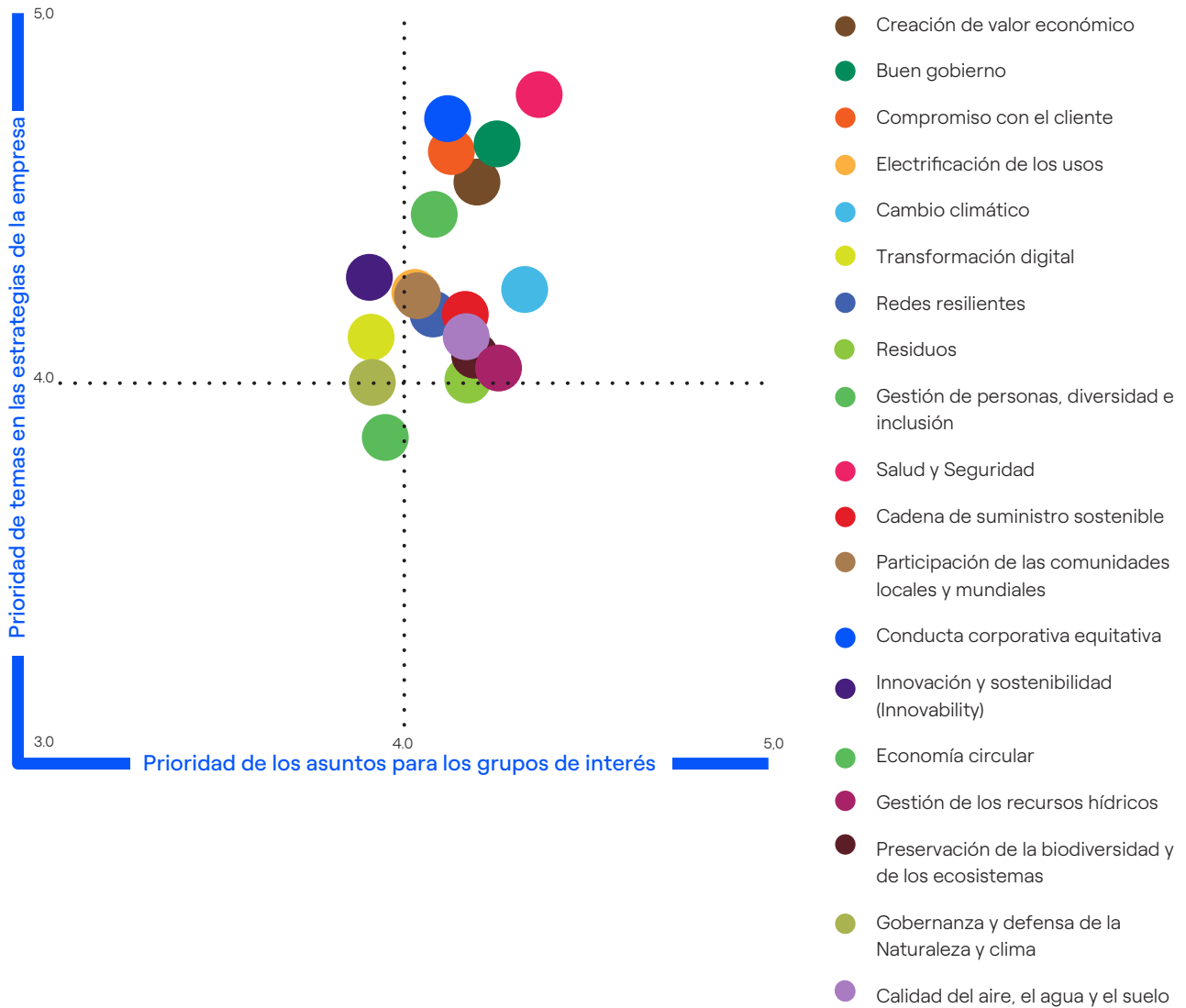
	Facebook		LinkedIn		Youtube		Instagram		Otros	
	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones	Seguidores	Impresiones
	Millones	Millones	Miles	Millones	Miles	Millones	Miles	Millones	Miles	Millones
2023	1,4	219,5	450,2	11,0	54,4	5,1	192,2	97,2	449,2	65,9
2022	1,3	357,2	396,0	11,9	47,2	4,7	142,6	31,1	431,6	9,2



Matriz de prioridades

A partir de la información obtenida en el análisis de materialidad es posible elaborar la matriz de prioridades, la cual refleja la relación entre la prioridad de los temas materiales tanto para los grupos de interés como para la Compañía.

Esta matriz es presentada anualmente al Directorio para su aprobación, al igual que el Plan de Sostenibilidad y la información de gestión de sostenibilidad, siendo una guía para la toma de decisiones y las acciones de la Compañía en línea con las expectativas de los grupos de interés, que se vincula de forma concreta con la Agenda 2030:





Dentro de los temas prioritarios para la Compañía y grupos de interés destacan:

Salud y Seguridad Ocupacional

Proteger la salud y la vida de las personas es un pilar central del eje personas del plan de Sostenibilidad de Enel Américas y se aborda desde un enfoque preventivo y de reducción de los riesgos relacionados a la seguridad y salud laboral. Conscientes de que la continuidad operacional es crucial para el éxito del negocio y esta depende de los riesgos en materia de seguridad. Prevenir y reducir los riesgos permite alcanzar la sostenibilidad del negocio, más allá de las exigencias legales.

Buen gobierno

Enel Américas define su actuar a través de un gobierno corporativo que cuenta con distintos niveles de control para la gestión, basado en principios como la responsabilidad y la rendición de cuentas, que contribuye a alcanzar los objetivos de negocio con una mirada integral. Dicha estructura está diseñada para supervigilar las operaciones, a la vez que generar impactos positivos para todos los *stakeholders*. El Directorio de Enel Américas, compuesto por miembros elegidos en la Junta de Accionistas, es el máximo órgano de gobierno de la Compañía, cuyas tareas incluyen el monitoreo del Programa de Cumplimiento y el control sobre las funciones de la Gerencia de Auditoría Interna, entre otros.

Conducta corporativa equitativa

La Compañía tiene una sólida estructura de gobierno corporativo, que trabaja sobre la base de los principios de transparencia, ética e integridad. Enel Américas incorpora prácticas y estándares internacionales unidos a la regulación local, gestionando los eventuales riesgos. Además, contribuye a la concienciación interna y difusión a los grupos de interés externos (contratistas, socios comerciales) de los principios de integridad y ética en la conducta empresarial.

Compromiso con el cliente

Enel Américas busca la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, desarrollando una oferta de productos y servicios asequibles basados en energía limpia. La Compañía promueve el uso eficiente y sostenible de la energía, aprovechando la evolución tecnológica para entregar a la ciudadanía herramientas que le permitan una gestión directa de la energía y cambiando el rol del consumidor a un papel más activo y protagónico. Asimismo, para Enel Américas es un objetivo primordial la calidad de la relación que entablamos con los clientes, por lo cual disponemos de diversos canales para mantener una comunicación efectiva y justa.

Creación de valor económico

Enel Américas, mediante sus subsidiarias, posee operaciones en los ámbitos de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica. La estrategia actual de la Compañía se orienta en torno a cinco pilares: Simplificación corporativa, con un foco en países estratégicos; Redes, privilegiando países con regulación adecuada e inversiones en calidad y resiliencia; Generación, utilizando *partnerships* y *stewardships*; Clientes, priorizando servicios que aceleren la electrificación; y Eficiencia y sostenibilidad financiera, con foco en eficiencias a nivel de OPEX y CAPEX. Todas estas acciones se desarrollan con la sostenibilidad en el centro, de forma tal que la creación de valor abarque a los accionistas y a todos los *stakeholders*.

Identificación, evaluación y priorización de los impactos más significativos

Con el fin de identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con las actividades de nuestra Compañía y garantizar su cobertura integral, durante 2023 se realizó un análisis teniendo en cuenta las publicaciones más recientes de los principales estándares internacionales, incluidos GRI 2021, SASB, ISSB y EFRAG.

En concreto, la identificación de impactos se realizó a través de las siguientes actividades:

Análisis sobre los impactos de las principales tendencias de sostenibilidad, se realizó una encuesta a nivel de Grupo Enel dirigida a los grupos de interés complementada a nivel local, con el objetivo de evaluar los impactos de las principales megatendencias de negocios responsables identificadas a través del análisis del contexto.

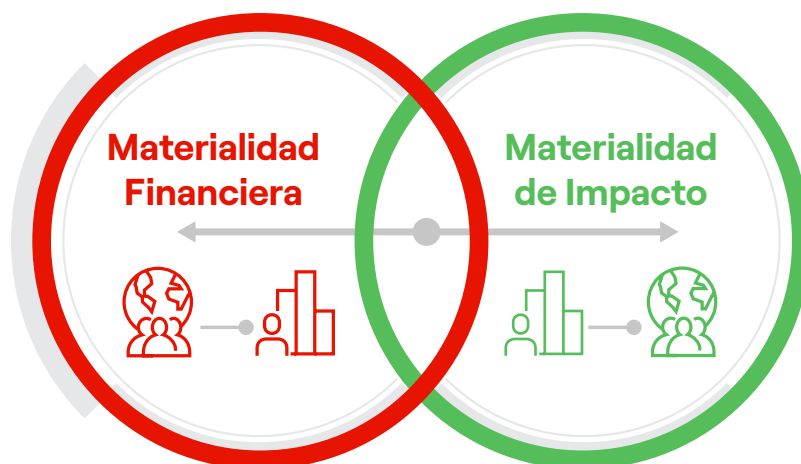
Priorización de temas por parte de grupos de interés externos, se implementaron iniciativas de escucha (como encuestas, grupos focales, etc.) que involucraron a los principales grupos de interés a nivel local, con el fin de evaluar la prioridad, la satisfacción y el impacto de los temas de sostenibilidad.

Definición de la lista de impactos, a partir de un análisis interno se definió una lista de impactos generados y sufridos, tanto positivos como negativos que influyen o pueden influir en las relaciones con los grupos de interés de Enel Américas.

Visión de doble materialidad

Comprendido el contexto en el que opera Enel Américas y la evolución de los principales temas de sostenibilidad, la Compañía basa su análisis de materialidad en una doble perspectiva. Desde una perspectiva de impacto, se identifican los impactos reales o potenciales, positivos

o negativos, que la empresa tiene sobre las personas o el medio ambiente. La perspectiva financiera permite identificar temas de sostenibilidad que generan riesgos y oportunidades, y que podrían tener una influencia en el rendimiento financiero de la empresa.



Tanto para las tablas de materialidad de impacto, como para las tablas de materialidad financiera, la información contenida corresponde a:

- **Los impactos declarados**, son producto de la actividad que se desarrolla dentro de la Compañía hacia el entorno y viceversa.
- **El tipo**, actual (que está sucediendo) o potencial (que podría ocurrir).
- **El horizonte temporal en el que se desarrolla el impacto**, corto, mediano y largo plazo.
- **Gestión de impacto**, vínculo al capítulo que muestra las estrategias adoptadas y el desempeño obtenido, teniendo en cuenta la gestión de los principales tipos de riesgos de la Compañía.

- **Otra información:** si el impacto reportado resulta o podría centrarse en los ODS, derechos humanos, y el estándar SASB asociado, cuando corresponda.

Con respecto a la **materialidad del impacto:** en Enel Américas se refuerza la metodología para identificar los impactos generados por la Compañía, en línea con los nuevos lineamientos del estándar GRI 2021. Enel Américas realiza el análisis de materialidad del impacto con la participación de grupos de interés y expertos relevantes, y sobre la base de las buenas prácticas dictadas por el proceso de *Due Diligence* de Derechos Humanos.

A efectos de presentación de este informe, se seleccionan los impactos generados, asociados con las tendencias de sostenibilidad, diferenciados por positivos y negativos para los temas materiales prioritarios, en función de su severidad y magnitud.



Doble Materialidad- Impactos más significativos

Positivos Generados

Tema	Descripción de impactos	Actual /Potencial	Horizonte Temporal	ODS	Derechos humanos
Conducta corporativa equitativa	Adopción de una estrategia fiscal por parte de la Compañía para garantizar una fiscalidad justa, responsable y transparente	Actual	●○○○>		
Creación de valor económico	Mayores inversiones y recursos financieros para fomentar la transición energética y las tecnologías con bajas emisiones de carbono	Actual	●○○○>		
Cambio climático	Mitigación del cambio climático mediante la reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero por la eliminación gradual de la termoeléctrica	Actual	●●○○>		
Participación de las comunidades locales y mundiales	Contribución a la reducción de los problemas de salud en las comunidades locales mediante la coordinación con las autoridades sanitarias locales	Actual	●○○○>		
Electrificación de los usos	Promoción de la electrificación de las ciudades mediante la disponibilidad de infraestructuras y tecnología de movilidad eléctrica	Actual	●○○○>		

Tipología: actual o potencial

Duración: ●○○○> Corto plazo (hasta 1 año) ●●○○> Mediano Plazo (2 a 5 años) ●●●○> Largo plazo (> 5 años)

Impacto relevante en derechos humanos

Negativos Generados

Tema	Descripción de impactos	Actual /Potencial	Horizonte Temporal	ODS	Derechos humanos
Cadena de suministro sostenible	Adquisición de bienes y servicios derivados de actividades relacionadas con posibles violaciones de los derechos humanos	Actual	●●○○>	   	
Cambio climático	Aumento del impacto ambiental debido a los retrasos en la instalación, mantenimiento y reparación de productos y servicios energéticamente eficientes	Actual	●●○○>	 	
Compromiso con el cliente	Aumento del número de clientes vulnerables y de la pobreza energética debido a la subida de los precios de la electricidad	Actual	●○○○>		
Participación de las comunidades locales y mundiales	Retraso en la ejecución de nuevos proyectos por oposición de las comunidades en el proceso de consulta	Actual	●○○○>	   	
Transformación digital	Retraso en el despliegue de aplicaciones, servicios e infraestructuras digitalizadas a disposición de los trabajadores que causan ineficiencias en las actividades operativas al no garantizar una seguridad adecuada	Actual	●●○○>	 	

Tipología: actual o potencial

Duración: ●○○○> Corto plazo (hasta 1 año) ●●○○> Mediano Plazo (2 a 5 años) ●●●○> Largo plazo (> 5 años)

Impacto relevante en derechos humanos 



Con respecto a la **materialidad financiera**: en Enel Américas se analiza la materialidad financiera en línea con las publicaciones más recientes de los principales estándares (EFRAG, SASB, ISBB). A través de este análisis se busca integrar una visión completa de los aspectos de sostenibilidad relacionados con los riesgos y oportunidades que influyen o puedan influir materialmente en los flujos de caja, el desarrollo, el rendimiento, el posicionamiento,

el costo de capital o el acceso a la financiación de la Compañía a corto, mediano o largo plazo.

Sobre la base de esta evaluación de la materialidad financiera, y para fines de la presentación de informes, seleccionamos los impactos, asociados con las tendencias de sostenibilidad, sufridos diferenciados por positivos y negativos para los temas materiales prioritarios, en función de su severidad y magnitud.

Doble Materialidad- Impactos más significativos

Positivos Sufridos

Tema	Descripción de impactos	Actual / Potencial	Horizonte Temporal	ODS	Derechos humanos	SASB
Cadena de suministro sostenible	Mejora de la reputación de la empresa mediante la colaboración con proveedores que cumplen con los criterios de sostenibilidad	Potencial	●●○>	     		
Participación de las comunidades locales y mundiales	Reducción de conflictos y reclamaciones escuchando e implicando a las comunidades locales de las zonas en las que opera la Compañía	Potencial	●○○>			
Gobernanza y defensa de la Naturaleza y clima	Anticipación de la evolución de la legislación y las normas medioambientales nacionales e internacionales mediante la adopción de una estrategia de sobrecumplimiento destinada a convertirse en uno de los mejores agentes medioambientales mundiales con respecto a los requisitos de cumplimiento normativo más estrictos	Potencial	●●○>	  		
Transformación digital	Gestión adecuada de los sistemas de seguridad de la información por parte de la organización para evitar daños reputacionales, legales y económicos debidos a ciberataques que provoquen la pérdida de datos sensibles de empleados, clientes y proveedores	Potencial	●●○>	   		
Creación de valor económico	Presencia de normativas e incentivos para promover proyectos e inversiones sostenibles para el desarrollo social y económico en las zonas donde opera la empresa	Potencial	●●○>	  		

Tipología: actual o potencial

Duración: ●○○> Corto plazo (hasta 1 año) ●●○○> Mediano Plazo (2 a 5 años) ●●●○○> Largo plazo (> 5 años)

Impacto relevante en derechos humanos 

Negativos Sufridos

Tema	Descripción de impactos	Actual / Potencial	Horizonte Temporal	ODS	Derechos humanos	SASB
Creación de valor económico	Aumento de los costes de producción debido a la excesiva volatilidad o al incremento de los costes de las materias primas	Potencial	●●○>	  		
Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas	Incrementar los costos y el daño a la reputación debido a la pérdida de biodiversidad y la degradación de los servicios ecosistémicos por la ocupación del suelo, la fragmentación del hábitat y/o la contaminación del aire, el suelo y el agua durante la construcción y operación de los activos de producción y distribución	Potencial	●●●>	 		
Compromiso con el cliente	Disminución de los ingresos debido a la baja fidelización y satisfacción del cliente debido a un servicio de baja calidad	Potencial	●●○>	 		
Cambio climático	Iniciativas inadecuadas por parte de las instituciones para apoyar una aceleración de la transición energética que provoque incertidumbre y una ralentización de la inversión en tecnologías renovables y con bajas emisiones de carbono.	Potencial	●●●>	  		
Gestión de los recursos hídricos	Aumento de los costos de producción de energía debido a la escasez de agua causada por las sequías, el aumento de la demanda de agua y las restricciones regulatorias	Potencial	●●●>			

Tipología: actual o potencial

Duración: ●○○> Corto plazo (hasta 1 año) ●●○○> Mediano Plazo (2 a 5 años) ●●●> Largo plazo (> 5 años)

Impacto relevante en derechos humanos 

El modelo de impacto es fundamental ya que permite identificar los asuntos materiales y así mejorar su gestión, tanto en términos de su integración en los sistemas de gestión de riesgos, como en términos de mejora de oportunidades. Asimismo, Enel Américas reconoce

sus prioridades estratégicas, considerando también el punto de vista de los grupos de interés; por lo tanto, la identificación de temas de sostenibilidad prioritarios en los que la Compañía se involucra fortalece su visión de gestión de impacto.



GESTIÓN DE RIESGOS

Para Enel Américas la gestión de riesgos es una de las principales herramientas para la definición de su estrategia de negocio y de la integración de la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

Al realizar sus actividades industriales y comerciales, el Grupo Enel Américas está expuesto a riesgos que podrían afectar su desempeño y su posición financiera si no se monitorean, gestionan y mitigan de manera efectiva. Por

lo tanto, entender el contexto es crucial para identificar los factores, externos o internos, que pueden convertirse en potenciales riesgos a nivel de cada compañía y línea de negocio del Grupo¹⁶.

En este sentido, el Grupo ha adoptado un modelo de gobernanza de riesgos basado en una serie de “pilares”, así como una taxonomía uniforme de riesgos (el “catálogo de riesgos”) que facilita su gestión y representación orgánica.

El modelo de gobernanza de los riesgos

Los pilares de gobernanza

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, ha adoptado un marco de referencia para la gobernanza de riesgos que se implementa mediante el establecimiento de controles específicos de gestión, seguimiento, control y reporte para cada una de las categorías de riesgos identificadas.

El modelo de gobierno de riesgos del Grupo Enel está alineado con las mejores prácticas nacionales e internacionales de gestión de riesgos y se fundamenta en los siguientes pilares:



16. En los apartados de Factores de Riesgo y Estrategia se abordan los principales aspectos de contexto que podrían materializarse y tener un impacto en los resultados de la Compañía.

1 **Líneas de defensa:** el modelo se estructura a través de tres líneas de defensa para las actividades de gestión, seguimiento y control de riesgos, cumpliendo con el principio de segregación de funciones en las principales áreas respecto de los riesgos significativos.

2 **Comité de Riesgos del Grupo Enel:** este Comité, creado a nivel directivo y presidido por el Consejero Delegado del Grupo Enel, tiene a su cargo la orientación estratégica y la supervisión de la gestión de riesgos a través de: i) el análisis de las principales exposiciones y los principales riesgos; ii) la adopción de políticas de riesgo, con el fin de identificar roles y responsabilidades en la gestión, seguimiento y control de riesgos, respetando el principio de separación organizativa de las áreas responsables de las operaciones con las áreas responsables de la supervisión y control de los riesgos; iii) la aprobación de límites operativos, autorizando, cuando sea necesario y apropiado, excepciones a estos límites debido a circunstancias o necesidades específicas; y iv) la definición de acciones para mitigar los riesgos.

El Comité de Riesgos del Grupo Enel se reúne con carácter general cuatro veces al año y también puede ser convocado, cuando se considere necesario, por el Consejero Delegado del Grupo Enel y responsable de la unidad de Control de Riesgos, ubicada dentro de la función de "Administración, Finanzas y Control".

3 **Consejo de Administración/Directorio:** El Directorio es responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a la Compañía y sus subsidiarias, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano o largo plazo, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos estratégicos establecidos.

4 **Risk Appetite Framework:** constituye el marco de referencia para determinar el nivel tolerable de riesgo. Es un sistema integrado y formalizado de elementos que permiten la definición y aplicación de un enfoque único para la gestión, medición y control de cada riesgo. El *Risk Appetite Framework* se resume en la Declaración de Apetito de Riesgo, un documento que describe sinópticamente las estrategias de riesgo identificadas y los indicadores y/o límites aplicables a cada riesgo.

5 **Políticas de riesgos:** políticas y procedimientos organizativos definidos según procesos de aprobación específicos que involucran a las estructuras empresariales directamente involucradas, que especifican la asignación de responsabilidades, los mecanismos de coordinación y las principales actividades de control de riesgos.

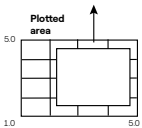
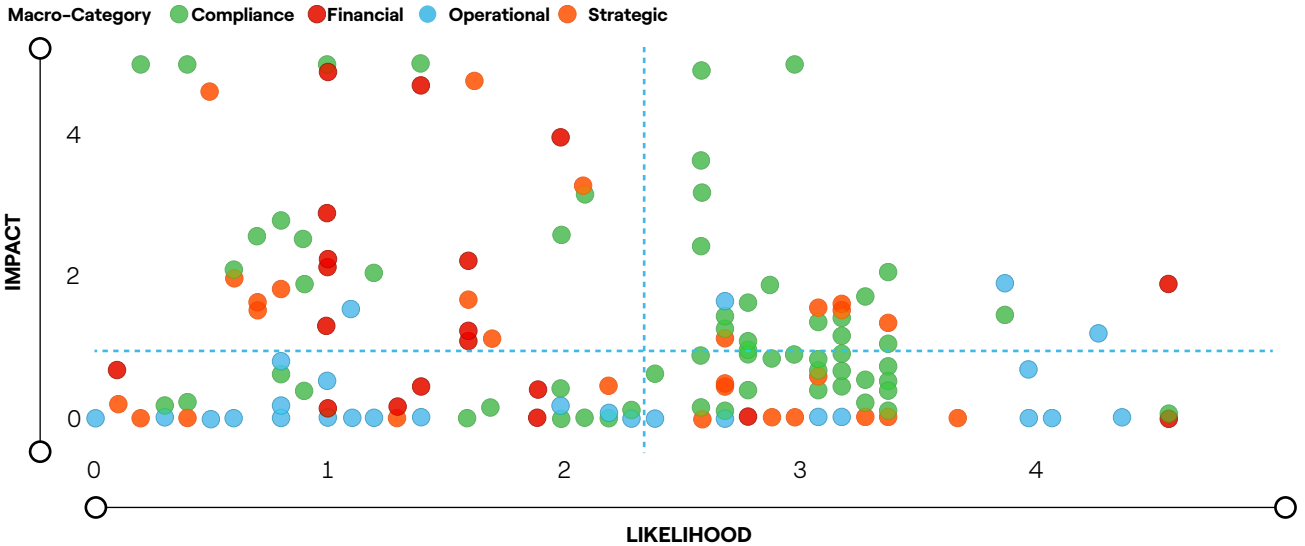
6 **Sistema de reporte:** los flujos de información específicos y regulares sobre las exposiciones al riesgo y las métricas permiten a la alta dirección y a los órganos corporativos del Grupo tener una visión integrada de las principales exposiciones al riesgo a nivel global, por cada línea de negocio o área geográfica, tanto actuales como futuras.

Risk Landscape Grupo ENEL®: El Grupo, basado en la gobernanza de riesgos y siguiendo los estándares internacionales de Gestión de Riesgos ISO 31000:2018, monitorea constantemente los riesgos gracias a un proceso de monitoreo apoyado en una herramienta de visualización de datos (*e-Risk Landscape*®). Este sistema recoge y organiza las aportaciones de las diferentes geografías y líneas de negocio del Grupo, categorizándolas en función de la definición del Catálogo de Riesgos adoptado por el Grupo. El proceso de seguimiento y control implica la asignación de métricas basadas en la probabilidad de ocurrencia de eventos de riesgo (*likelihood*) y el tamaño del potencial impacto económico-financiero, proporcionando a la Alta Dirección del Grupo una visión dinámicamente actualizada del perfil de riesgo del Grupo, su gestión y acciones de mitigación.



Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo Enel Américas monitoreaba un conjunto de más de 190 riesgos, de los cuales 4 se identificaron como Riesgos TOP (es decir, con un valor de probabilidad superior a la media y potenciales impactos económicos superiores a 100 millones de euros), identificados principalmente como riesgos legales/tributarios.

IMPACT and LIKELIHOOD Matrix



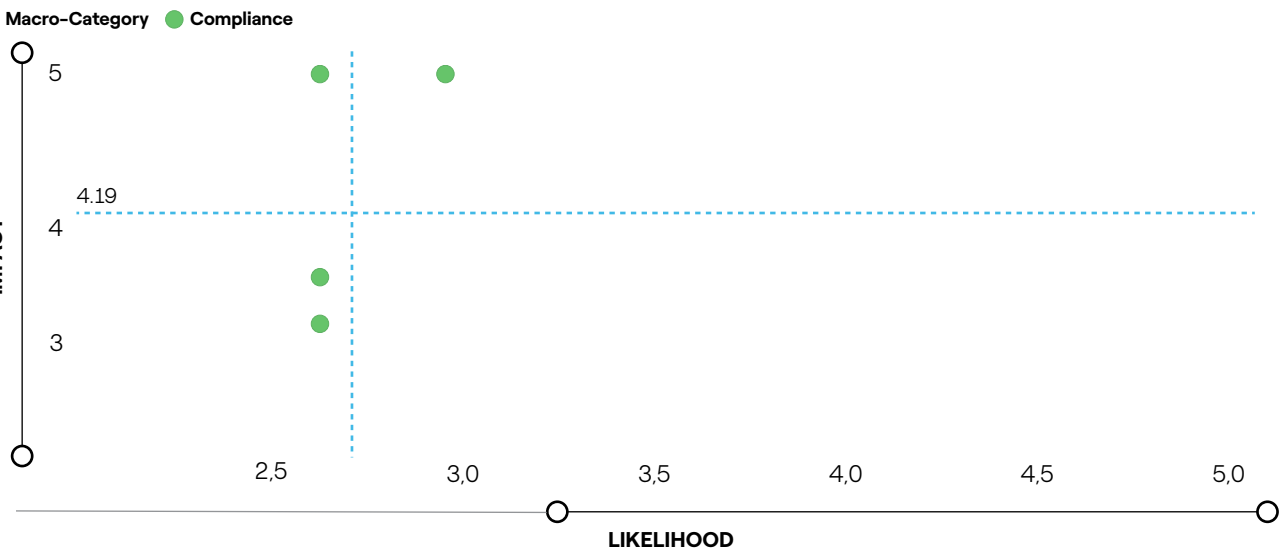
La Risk Landscape del Grupo ENEL® permite seleccionar y visualizar los Riesgos Top para centrarse en niveles de riesgo medios a altos (excluyendo eventos muy improbables y/o de bajo impacto). Además, se pueden seleccionar por múltiples dimensiones:

- por Categoría
- por País / Entidad Legal
- por Línea de Negocio

Top Risks **Compliance**

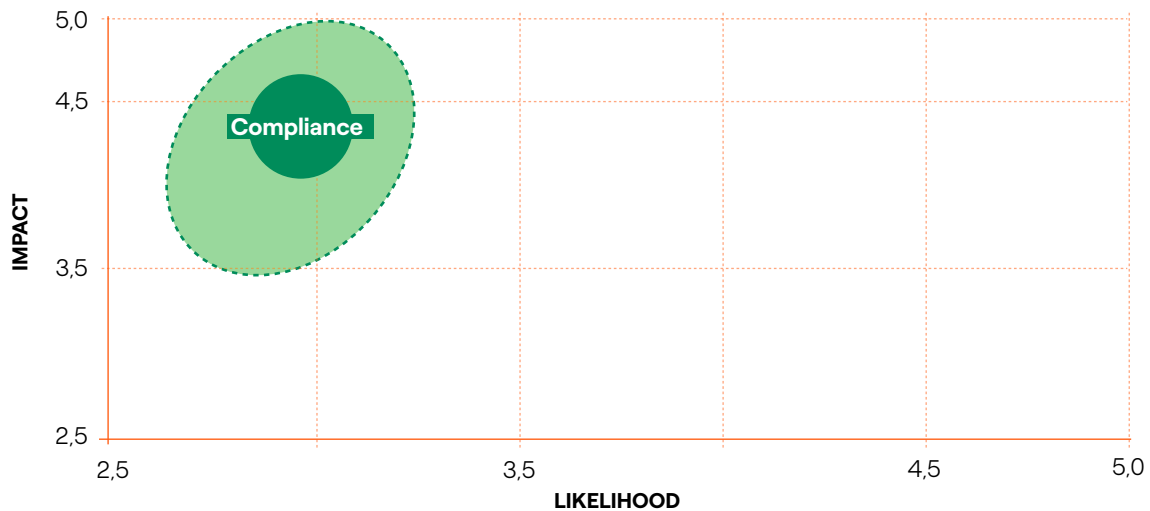
4 **4**

IMPACT and LIKELIHOOD Matrix



A continuación, se puede ver un ejemplo de la variabilidad de los principales riesgos en términos tanto de probabilidad como de impacto potencial en las categorías de riesgos TOP. Estos rangos de variación son representativos del cronograma con el que se examina el factor de riesgo

individual (por ejemplo, para una posible evolución del marco regulatorio y las acciones de mitigación en curso) y la heterogeneidad del tipo de riesgo que pertenece al mismo grupo.



Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

El Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR) de Enel Américas agrupa las normas y procedimientos que permiten identificar, medir, gestionar y supervisar los principales riesgos corporativos. Además, contribuye a garantizar el valor de los activos, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y reglamentos, los estatutos y los procedimientos internos. Por lo tanto, el SCIGR desempeña un papel central en la Compañía, permitiendo la adopción de decisiones coherentes con el apetito de riesgo, así como la difusión de una correcta comprensión de los riesgos, las leyes y los valores corporativos. El sistema también garantiza la trazabilidad de las actividades de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos.

El SCIGR tiene en cuenta las recomendaciones del Código de Gobierno Corporativo y es coherente con el modelo *Internal Controls - Integrated Framework*, emitido por el *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (Informe COSO), que constituye el punto de referencia reconocido internacionalmente para el análisis y la evaluación integrada de la eficacia del SCIGR.

El área de Control de Riesgos de Enel Américas presenta de forma trimestral al Directorio de la Compañía los riesgos principales identificados, incluida una descripción del riesgo, su probabilidad y la magnitud del impacto potencial. Además, se presenta una descripción del apetito de riesgo o nivel de tolerancia al riesgo para al menos dos categorías de riesgo, y las acciones de mitigación para los riesgos identificados.



Modelo de las tres líneas de defensa

El SCIGR de Enel Américas se encuentra alineado con los estándares internacionales, siguiendo una metodología basada en el modelo de las **tres líneas de defensa**, que segrega las funciones.

Primera Línea de Defensa	Segunda Línea de Defensa	Tercera Línea de Defensa
Risk Owners	Risk Control	Auditoría Interna
Funciones:	Funciones:	Funciones:
<ul style="list-style-type: none"> Las Gerencias, Áreas Operativas o Corporativas son las responsables primarias de los riesgos emanados de su quehacer diario y los gestionan en su ámbito de competencia. Implementar acciones correctivas para hacer frente a deficiencias de proceso y control. Mantener un control interno efectivo y ejecutar procedimientos de control sobre los riesgos de manera constante en el día a día. Identificar, evaluar, controlar y mitigar los riesgos, guiando el desarrollo e implementación de políticas y procedimientos internos que aseguren que las actividades efectuadas son consistentes con las metas y objetivos propios de cada unidad de negocio. En la medida de lo posible, establecer controles de gestión y supervisión para asegurar el cumplimiento de los procedimientos trazados, así como para detectar oportunamente brechas de control, procesos inadecuados y eventos inesperados. Implementar los controles en coherencia con las directrices y límites aprobados por el Directorio de Enel Américas. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir las metodologías y herramientas que permitan identificar, medir y controlar los riesgos. Someter anualmente a la aprobación del Comité de Riesgos del Grupo Enel los límites y umbrales de riesgos de <i>commodities</i> y riesgos financieros. Hacer seguimiento de los riesgos y analizar el cumplimiento de los límites. Dar curso o denegar las solicitudes de excepciones en el traspaso de los límites de riesgo establecidos (<i>waivers</i>). Reporta mensualmente el <i>Risk Report</i> (resumen de los principales riesgos). Apoyar a los Risk Owners en la definición de los planes de mitigación de los riesgos, como también hacer el seguimiento de estos planes y proponer acciones correctivas en caso de ser necesario. Analizar el impacto en los riesgos de las operaciones relevantes. Informar a la alta Gerencia y Directorio el Mapa de Riesgos y Medidas de Mitigación de Enel Américas, de forma trimestral. Informa bimestralmente al Directorio de Enel Américas un riesgo específico (o tema asociado a riesgos) que afecta de forma estratégica a los negocios de la Compañía. Promover y planificar la capacitación al personal pertinente de la Compañía, respecto de las políticas, procedimientos, controles y reglamentos o cuerpos normativos internos implementados para la gestión de riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> Preparar anualmente el Plan de Auditoría –basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos–, el cual es presentado y aprobado por el Comité de Directores y el Directorio. Monitorear el funcionamiento y la eficacia del SCIGR. Realizar controles en funciones u operaciones societarias específicas cuando lo considere oportuno o a petición de la Junta Directiva. Reporta directamente al Directorio, no es responsable ni dependiente de ningún área operativa. Preparar informes periódicos que contienen información adecuada sobre sus acciones y los procedimientos para el control y gestión de riesgos, así como el cumplimiento de los planes establecidos. Dar cuenta del resultado de la actividad realizada a los órganos corporativos según lo previsto en la normativa local vigente y la normativa extranjera aplicable. Revisar, como parte del Plan de Auditoría, la confiabilidad de los sistemas de información. Monitorear la implementación y la efectividad del Programa de Cumplimiento inherentes a los riesgos penales para la persona jurídica, de acuerdo con lo establecido en la normativa aplicable y otros elementos del Programa.

Enel Américas ha optado por reforzar la participación del Directorio como máximo órgano de gobierno corporativo en la gestión y control de riesgos, en este contexto el área de Control de Riesgos Américas, al cierre de 2023, no ha reportado al Comité de Directores.

Política de control y gestión de riesgos

La [Política de Control y Gestión de Riesgos de Enel Américas](#) establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del negocio, asegurando que son identificados, analizados, evaluados, gestionados, comunicados y controlados de forma sistemática y dentro de los niveles de riesgo fijados. Esta Política, revisada y aprobada anualmente por el Directorio de Enel Américas, representa el conjunto de decisiones que determinan el marco aceptable para los niveles de riesgo inherentes a los segmentos de negocios en que opera la Compañía.

Los objetivos de la Política son establecer un modelo que permita controlar y gestionar los riesgos, definiendo la

misión y funciones de los órganos vinculados al mismo, y regular el modelo de control y de gestión de dichos riesgos. Esta Política alcanza y vincula a todos los trabajadores de la Compañía, con independencia de la naturaleza de las funciones del respectivo cargo. También incluye a las empresas en que ostenta directa o indirectamente el 100% de su capital social, en las que se aplica directamente como normativa propia de dicha organización.

Principales órganos y funciones del SCIGR

El Directorio y el Equipo Ejecutivo representan los principales órganos internos atendidos por las líneas de defensa y son quienes están en mejor posición para garantizar que el modelo de riesgo se aplique a los procesos de control y gestión de la Compañía.





Órgano de Gobierno	Roles
Directorio	<p>Apoya el propósito, la visión, la estrategia y la integración de la sostenibilidad a largo plazo de la Compañía. Es el órgano responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía y sus subsidiarias, determinando el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico.</p> <p>Entre otras funciones, aprueba las directrices del SCIGR, evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría, basado en un proceso estructurado de análisis e identificación de los principales riesgos; revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión; y revisa los principales riesgos estratégicos asociados a la Compañía, al menos trimestralmente.</p> <p>En este ámbito las funciones de Directorio están en línea con la Política de Riesgos, la ISO 31000:2018, procedimientos internos y normativas externas con el objetivo de garantizar la continuidad del negocio.</p>
Comité de Riesgos	<p>Tiene como finalidad definir la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al Directorio de todos los riesgos relevantes, incluyendo específicamente los riesgos estratégicos, de cumplimiento, financieros, operativos, tecnológicos digitales, de gobernanza y culturales, entre otros, que enfrenta la Compañía, además de tener la función de revisar la efectividad de las herramientas de control/mitigación de riesgos.</p>
Comité de Crisis	<p>Tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones. Además, integra las funciones de comunicación interna y externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el cuidado del medioambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía y su gestión.</p> <p>Busca minimizar los impactos en las partes interesadas y garantizar una rápida restauración de las condiciones normales de operación. Adicionalmente, en cada país en que está presente la Compañía cuenta con una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), que gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas durante los 365 días del año.</p>
Control de Riesgos (Risk Control):	<p>La unidad de Control de Riesgos es la Segunda Línea de Defensa, encargada del monitoreo de los límites o umbrales de riesgos establecidos, de la generación de propuestas en las políticas de riesgos, así como de su revisión periódica y evaluación permanente, y de reportar y comunicar al Directorio los principales riesgos, lo que incluye tanto los riesgos directos como aquellos indirectos. Informar los resultados de su monitoreo y evaluación al Gerente General a fin de que este adopte las medidas que estime pertinente. Es también la unidad encargada de dar curso o denegar las solicitudes de excepciones en el traspaso de los límites o umbrales de riesgo establecidos (<i>waivers</i>), las que se tramitarán y gestionarán de conformidad con la Política de Riesgos.</p>
Auditoría Interna:	<p>El área de Auditoría Interna es la Tercera Línea de Defensa y se encarga de la supervisión general de la estructura y la funcionalidad del SCIGR, desarrolla una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la Compañía.</p>
Gestor de Riesgos (Risk Owner):	<p>Unidad dentro de la organización responsable de la administración del riesgo en la Compañía. Corresponde habitualmente a las áreas operacionales de la misma, tanto del negocio como de apoyo. La función de Gestión de Riesgos es propia de cada línea de negocio o área corporativa. Su responsabilidad es dirigir la gestión de los riesgos en su ámbito de competencia. Asimismo, deben implementar los controles de riesgos que aseguren el cumplimiento de las directrices y límites definidos por el área de Control de Riesgos.</p>
Control Interno sobre Información Corporativa:	<p>La Compañía cuenta con un sistema de control interno sobre información corporativa que busca brindar una seguridad razonable con respecto a la confiabilidad de la información financiera y no financiera, en la preparación de los estados financieros, que permite mitigar los riesgos relacionados a la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes de acuerdo con la metodología COSO. La Compañía realiza una evaluación periódica de la efectividad del diseño y operación de los controles del Sistema de Control Interno sobre Información Corporativa, en línea con los requerimientos de la Norma de Carácter General N°346 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la ley italiana "Testo Unico della Finanza" (D.Lgs. N° 58/98, D.Lgs N° 262/2005, D.Lgs. N° 303/2006) y la reglamentación CONSOB, incluida la certificación semestral de estos controles por parte de una consultora independiente cualificada. Este proceso de evaluación es gestionado por la unidad de Control Interno de la Información Corporativa, área encargada de definir en conjunto con los Process Owners y Control Owners las acciones de remediación para mitigar las deficiencias de control identificadas y mejorar de forma continua los procesos, así como también de monitorear la implementación de estas acciones y comunicar su estatus al Directorio.</p>

Clasificación de los riesgos

El Grupo Enel Américas cuenta un catálogo de riesgos que representa un punto de referencia para todas las áreas implicadas en los procesos de gestión y monitoreo de los riesgos. La adopción de un lenguaje común facilita el mapeo y la representación integral de los riesgos, permitiendo así la identificación de aquellos que impactan en los procesos y las funciones de las unidades organizativas implicadas en su gestión.













El catálogo de riesgos agrupa los tipos de riesgos en seis macro categorías, que incluyen, como se muestra a continuación, riesgos estratégicos, riesgos financieros y operativos, riesgos de cumplimiento, riesgos relacionados con la gobernanza y cultura, así como riesgos de tecnología digital. En diciembre de 2023, la Compañía actualizó su Catálogo de Riesgos, siguiendo el documento del Grupo Enel, reduciendo las subcategorías de 38 a 37.














A continuación, se describe la lista de riesgos individuales actualmente identificados y clasificados dentro de las seis macro categorías antes mencionadas:

Categoría	Riesgo	Definición
Estratégicos 	Cambio climático 	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de los riesgos del cambio climático –causados por fenómenos climáticos agudos y crónicos (riesgo físico) y los efectos de las tendencias regulatorias, tecnológicas y de mercado resultantes de la transición a una economía baja en carbono (riesgo de transición)- a través de iniciativas estratégicas y operativas para adaptar y mitigar los riesgos climáticos.
	Panorama competitivo 	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de las tendencias del mercado que pueden tener un impacto en el posicionamiento competitivo en los mercados, el crecimiento y la rentabilidad del Grupo.
	Innovación 	Riesgo de desarrollo, ejecución y difusión ineficaces de soluciones innovadoras debido a una exploración tecnológica inadecuada o análisis incorrectos o incompletos de incertidumbre, complejidad, sostenibilidad, grado de viabilidad, expectativas del mercado, experiencia interna y apoyo financiero para proyectos innovadores.
	Desarrollo legislativo y regulatorio 	Riesgo de desarrollos legislativos y regulatorios adversos y/o identificación, evaluación, gestión y seguimiento ineficaces de los desarrollos legislativos y regulatorios en términos de comunicación de nuevas obligaciones de cumplimiento, actividades de promoción y análisis de brechas internas.
		Riesgo de falta de un proceso sistemático para evaluar las exposiciones regulatorias derivadas de nuevas iniciativas estratégicas y de negocio.
	Tendencias macroeconómicas y geopolíticas 	Riesgo de identificación, evaluación y seguimiento ineficaces de las tendencias económico-financieras, políticas y sociales globales, así como de la evolución de las políticas monetaria, fiscal y comercial.
Gobernanza y Cultura 	Planificación estratégica y asignación de capital 	Riesgo de procesos ineficaces de planificación estratégica y asignación de capital, causados por hipótesis de escenarios inconsistentes y la incapacidad de captar las tendencias emergentes o gestionar rápidamente cambios significativos, que pueden influir negativamente en el proceso de toma de decisiones.
	Cultura y ética corporativa 	Riesgos derivados de i) una inadecuada integración de los principios éticos definidos por el Grupo en los procesos y actividades de la empresa; ii) falta de adopción e implementación de políticas y procesos adecuados para garantizar el cumplimiento de los principios de diversidad e igualdad de oportunidades; iii) no sancionar conductas llevadas a cabo por empleados y directivos que entren en conflicto con los valores éticos del Grupo.
	Gobierno Corporativo 	Riesgo de estructuras/reglas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.
	Compromiso de partes interesadas 	Riesgo de compromiso ineficaz de las partes interesadas clave con respecto al posicionamiento estratégico de Enel en materia de sostenibilidad y objetivos financieros, debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, que pueden no integrarse adecuadamente dentro de los procesos de planificación estratégica de los negocios del Grupo y la sostenibilidad con un impacto negativo en su reputación y competitividad.

Categoría	Riesgo	Definición
Tecnología Digital 	Ciberseguridad 	Riesgo de ciberataques y robo de datos sensibles o masivos relacionados con la empresa y los clientes, atribuible a la falta de seguridad de las redes, sistemas operativos y bases de datos.
	Digitalización 	Riesgo de gestión ineficaz de los procesos de negocio y mayores costes operativos debido a la falta de digitalización en términos de cobertura del flujo de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.
	Eficacia de las TI 	Riesgo de soporte ineficaz de los sistemas de TI para los procesos de negocio y las actividades operativas.
	Continuidad de servicio 	Riesgo de exposición de los sistemas IT/OT a interrupciones del servicio y pérdida de datos.
Financieros 	Adecuación de la estructura del capital y acceso a financiamiento 	Riesgo de que el ratio de endeudamiento o la combinación de deuda a largo y corto plazo de la empresa y/o del Grupo no sea adecuado para: i) apoyar la flexibilidad financiera, ii) permitir el acceso a diferentes fuentes de financiación y iii) alcanzar objetivos relacionados con el costo de la deuda.
	Commodity 	Riesgo de (i) tendencias adversas del mercado de productos básicos y/o volatilidad de los precios (riesgo de precios) y/o (ii) falta de demanda o disponibilidad de productos básicos, recursos naturales y materias primas o productos semiacabados (riesgo de volumen).
	Crédito y contraparte 	Riesgo de: (i) incapacidad de la contraparte para cumplir con sus obligaciones contractuales de pago o entrega, (ii) deterioro crediticio o incumplimiento de la contraparte, (iii) exposición significativa a una sola contraparte (concentración en una sola entidad) o (iv) a contrapartes que operan en el mismo sector o pertenecen a la misma zona geográfica (concentración sectorial/geográfica).
	Tipo de cambio 	Riesgo de variaciones adversas en los tipos de cambio, que afecten negativamente: (i) costos e ingresos denominados en moneda extranjera respecto del momento en que se definieron las condiciones de precios o se tomó la decisión de inversión (riesgo económico), (ii) revaluaciones o ajustes al valor razonable de activos y pasivos financieros sensibles a los tipos de cambio (riesgo de transacción), (iii) la consolidación de subsidiarias con diferentes monedas contables (riesgo de conversión).
	Tasa de interés 	Riesgo de fluctuaciones adversas de las tasas de interés que afecten los cargos financieros netos y los ajustes del valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles a las tasas de interés.
	Liquidez 	Riesgo de no satisfacer las necesidades financieras de corto plazo dada la incapacidad o los mayores costos incurridos para (i) recaudar fondos de corto plazo (riesgo de liquidez de financiamiento) o (ii) liquidar activos en los mercados financieros (riesgo de liquidez de activos).



Categoría	Riesgo	Definición
Operacionales 	Protección de activos 	Riesgo de incurrir en pérdidas económicas, financieras o reputacionales por acceso no autorizado, robo, apropiación indebida o mala gestión de equipos, plantas, información estratégica u otros activos tangibles o intangibles. Riesgo de incurrir en pérdidas económicas, financieras o de reputación como resultado de salvaguardas ineficaces (por ejemplo, seguros y actividades legales) sobre los activos financieros del Grupo.
	Interrupción del negocio 	Riesgo de interrupción parcial o total de las actividades de la empresa como resultado de fallas técnicas, mal funcionamiento de bienes y sistemas, errores humanos, sabotajes, falta de disponibilidad de materias primas y/o productos semiacabados o eventos climáticos adversos.
	Necesidades y satisfacción de los clientes 	Riesgo de no alcanzar las expectativas y necesidades de los clientes en términos de calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación de los productos y servicios del Grupo.
	Medioambiente 	Riesgo de que operaciones de trabajo o maquinaria inadecuada puedan tener un impacto negativo en la calidad del medioambiente y los ecosistemas involucrados. Riesgo de violación de leyes y regulaciones ambientales internacionales, nacionales o locales.
	Salud y seguridad 	Riesgo de que entornos de trabajo, estructuras, maquinaria y operaciones de la empresa inadecuados puedan tener un impacto negativo en las condiciones de seguridad y salud de los empleados y otras partes interesadas involucradas. Riesgo de violación de leyes y regulaciones internacionales, nacionales o locales de salud y seguridad.
	Propiedad intelectual 	Riesgo de violaciones o uso fraudulento de la propiedad intelectual del Grupo.
	Personas y Organización 	Riesgo de inadecuación de las estructuras organizativas del Grupo o falta de capacidades internas debido a la ausencia o insuficiencia de programas de formación, ineficacia de los sistemas de incentivos, insuficiencia del proceso de planificación de la rotación o incapacidad para definir procesos de contratación y políticas de retención de empleados eficaces.
	Eficiencia en los procesos 	Riesgo de incurrir en mayores costos operativos, demoras o menores ingresos debido a una gestión inadecuada de las actividades y procesos operativos, falta de calidad de los datos, monitoreo e informes del desempeño incompletos o ineficaces.
	Contratación, logística y cadena de suministro 	Riesgo de actividades ineficaces de adquisiciones o gestión de contratos, debido a insuficiencia en la definición de requisitos o en el proceso de calificación de proveedores, uso frecuente de asignación directa, deficiencias en las actividades de exploración, deficiente seguimiento del cumplimiento de deberes contractuales, falta de aplicación de sanciones.
	Gestión de la calidad del servicio 	Riesgo de incapacidad de terceros o proveedores de servicios internos para cumplir con los niveles de servicio acordados.

Categoría	Riesgo	Definición
Cumplimiento 	Cumplimiento de la normativa contable 	Riesgo de incumplimiento de las leyes y reglamentos contables o de aplicación y/o interpretación incorrecta de las normas contables internacionales adoptadas por el Grupo (Enel GAAP) y las normas contables nacionales (Local GAAP).
	Cumplimiento de la normativa antimonopolio y de los derechos del consumidor 	Riesgo de violación de las leyes y regulaciones antimonopolio y de derechos del consumidor.
	Corrupción 	Riesgo de conductas intencionadamente incorrectas o corruptas llevadas a cabo por personas dentro o fuera del Grupo con el fin de obtener una ventaja indebida o ilícita.
	Protección de datos 	Riesgo de violación de la legislación en materia de protección de datos y privacidad.
	Divulgación externa 	Riesgo de difusión de informes, documentos contables, comunicaciones u otros avisos que contengan información incorrecta, inexacta o incompleta.
	Cumplimiento de la normativa financiera 	Riesgo de violación de leyes y regulaciones nacionales e internacionales relacionadas con los mercados financieros.
	Cumplimiento de la normativa fiscal 	Riesgo de violación de leyes y regulaciones tributarias nacionales o internacionales.
	Cumplimiento de otras leyes y regulaciones 	Riesgo de violación de leyes y regulaciones internacionales, nacionales o locales en asuntos que aún no están incluidos en otros tipos de riesgo (por ejemplo, en relación con los mercados de electricidad, distribución, generación, adquisiciones, permisos, mercados de valores).

Este análisis de riesgos incluye a los principales proveedores de la Compañía, los cuales son evaluados –entre otros criterios– en función a su riesgo en términos de sostenibilidad (ambiental, social, de gobernanza y relevancia del negocio), así como según el país, el sector y el commodity o servicio provisto.

Gracias a la estrategia de negocio integrada de la Compañía, los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) son parte integrante de la gestión y matriz de riesgo. Dentro de las referencias utilizadas para identificarlos destacan:

- Análisis de doble materialidad: permite integrar los riesgos en una forma más integral, priorizando aquellos con impactos financieros más relevantes.
- Evaluaciones de riesgo realizadas en el contexto del proceso de debida diligencia sobre Derechos Humanos y Sistemas de Gestión Integrados (ambiental, calidad y seguridad), entre otros.

- Análisis de prestigiosas agencias internacionales de calificación de sostenibilidad, que utilizan sistemas específicos de evaluación de riesgos para definir el nivel de desempeño de la empresa en términos de ASG, incluyendo las recomendaciones de la *Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD)* y del *Task Force on Nature related Financial Disclosure (TNFD)*.

Para garantizar la integración de los factores ASG se han establecido procesos estructurados en todo el Grupo Enel, los que involucran análisis del contexto de sostenibilidad, identificación de prioridades e impactos para la Compañía y sus grupos de interés, planificación de la sostenibilidad, ejecución de acciones específicas para cumplir con los objetivos en esta materia, *reporting* y gestión de índices ASG y de sostenibilidad, además de la gestión de los principales indicadores nacionales e internacionales.



Riesgos estratégicos

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:



Desarrollo legislativo y regulatorio

Las subsidiarias de Enel Américas operan en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá, cuyos mercados son regulados. En este contexto, los cambios en las normas de funcionamiento, así como las normativas y obligaciones que los caracterizan, afectan a las operaciones y al rendimiento de la Compañía. En consecuencia, Enel Américas sigue de cerca la evolución legislativa y regulatoria, como, por ejemplo:

- revisión periódica de la normativa en materia de distribución y generación;
- liberalización de los mercados eléctricos, y las expectativas de evolución;

- desarrollo de los mecanismos de pago por capacidad en el ámbito de la producción;
- medidas regulatorias para proteger a los usuarios del impacto de la evolución de los precios.

Para gestionar los riesgos asociados, la Compañía ha intensificado sus relaciones con los reguladores locales, adoptando un enfoque transparente, colaborativo y proactivo para abordar y mitigar las fuentes de inestabilidad en el marco legislativo y regulatorio.

Tendencias macroeconómicas y geopolíticas

La operación de Enel Américas la obliga a considerar y evaluar el llamado “Riesgo País”, compuesto por riesgos de naturaleza macroeconómica y financiera, institucional, social, climática y los asociados al sector energético, cuya ocurrencia podría tener un efecto negativo significativo tanto en los flujos de ingresos como en el valor de sus activos corporativos.

En este sentido, Enel Américas se adhiere al modelo de evaluación cuantitativa **Open Country Risk** del Grupo Enel, el cual fue adoptado con el fin de supervisar con precisión el grado de riesgo de los países de su perímetro. El modelo de **Open Country Risk** va más allá de la definición más convencional de riesgo país, centrada en la capacidad de un gobierno para pagar su deuda emitida, para ofrecer una visión más amplia de los factores de riesgo que pueden afectar a un país. El modelo se divide en cuatro componentes de riesgo: factores económicos, institucionales y políticos, sociales y energéticos.

Más específicamente, el modelo **Open Country Risk** tiene la ambición de medir la resiliencia económica del país, la efectividad de las políticas internas, las vulnerabilidades de su sistema bancario y corporativo, que podrían presagiar crisis sistémicas, y su atractivo en términos de crecimiento económico, y finalmente una cuantificación de los eventos climáticos extremos como causa de estrés a nivel ambiental y económico (factores económicos). Esto va acompañado de una evaluación de la solidez de las instituciones del país y del contexto político (factores institucionales y políticos), un análisis en profundidad de los fenómenos sociales, midiendo el nivel de bienestar, inclusión y progreso social (factores sociales), y la eficacia del sistema energético y su posicionamiento dentro del proceso de transición energética, todos ellos factores esenciales para evaluar la sostenibilidad de las inversiones a medio y largo plazo (factores energéticos).

Riesgos y oportunidades estratégicas relacionados con el cambio climático

El cambio climático y la transición energética pueden afectar a las actividades del Grupo Enel Américas. Para identificar los principales tipos de riesgos y oportunidades, y sus impactos en el negocio, de manera estructurada y coherente con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés o *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*) del Consejo de Estabilidad Financiera, el Grupo Enel ha adoptado un marco que representa las principales relaciones entre las variables del escenario y los tipos de riesgos y oportunidades, indicando los métodos de gestión estratégica y operativa que consideran también las medidas de mitigación y adaptación.

Para facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio

climático, en 2021 el Grupo Enel emitió la Política de “*Climate Change Risks and Opportunities*”, (n. 1157), que define un marco global y armonizado para los distintos fenómenos (agudos, crónicos, transitorios) y permite tomar medidas, controles y gestión de riesgos relacionados con los procesos de negocio, con un enfoque compartido para integrar las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así de las decisiones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia del negocio y la creación de valor sostenible a largo plazo, en consonancia con la estrategia de adaptación y mitigación.

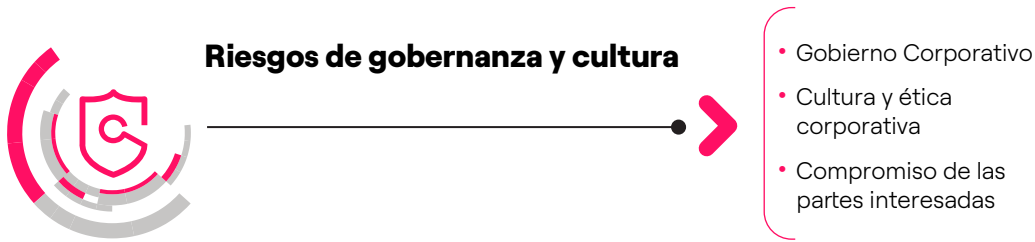
Para una revisión detallada acerca de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, ver el apartado Ambición cero emisiones de la presente Memoria Anual Integrada.





Riesgos de gobernanza y cultura

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:



Riesgos de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación como resultado de la incapacidad de cumplir con las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones y/o consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y alta dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía.

En relación con el manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar que se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, etc.,

por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Enel Américas cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos que permite mitigarlos.

Respecto a riesgos de vulneración de derechos humanos, estos riesgos son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente en toda la cadena de valor de Enel Américas y transversalmente a todas las funciones. Del proceso de debida diligencia se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detectan.

Riesgos de tecnología digital

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:



Riesgos de ciberseguridad

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, observándose un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos, poniendo de manifiesto el riesgo potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan verse afectadas. Los ciberataques han evolucionado drásticamente en los últimos años: el número ha crecido exponencialmente, así

como su grado de complejidad e impacto (robo de datos corporativos y de clientes), lo que hace cada vez más difícil identificar de manera oportuna la fuente o el origen de estas amenazas. La Compañía opera en numerosos contextos (datos, industria y personas), circunstancia que debe sumarse a la complejidad intrínseca e interconexión de recursos que, además, a lo largo de los años se han ido integrando cada vez más en los procesos operativos diarios de la Compañía.

Para mitigar estos riesgos, Enel Américas como parte del Grupo Enel, ha adoptado un modelo de gobernanza holístico relacionado con la ciberseguridad, que se aplica a los sectores de TI (Tecnología de la Información), TO (Tecnología Operativa) e IoT (Internet de las Cosas). El marco se basa en el compromiso de la alta dirección, la dirección estratégica global y la participación de todas las áreas de negocio, así como de las unidades dedicadas al diseño e implementación de sistemas. También se esfuerza por utilizar y aprovechar las mejores tecnologías en el mercado, y al mismo tiempo actúa sobre el factor humano a través de iniciativas destinadas a fortalecer la conciencia y el conocimiento de las personas sobre la ciberseguridad, constituyéndolas como la primera palanca de defensa corporativa. Asimismo, el marco aborda los requisitos reglamentarios relacionados con la ciberseguridad, como también la ejecución de pruebas en profundidad (en entornos TI, TO e IoT) destinadas a identificar y eliminar las vulnerabilidades identificadas.

Además, el Grupo ha definido y adoptado una metodología de gestión de riesgos para la seguridad de TI fundamentada en enfoques "basados en el riesgo" y "ciberseguridad por diseño", haciendo así que el análisis de los riesgos corporativos sea el paso fundamental de todas las decisiones estratégicas, por un lado, e integrando los requisitos de seguridad a lo largo del ciclo de vida de las soluciones y servicios, por otro. Este modelo se aplica a todos los tipos de sistemas informáticos (TI/TO/IoT), en los cuales identifican, priorizan y cuantifican los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas. Tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para su minimización y mitigación.

La Compañía también ha creado su propio Equipo de Preparación para Emergencias Cibernéticas (CERT) con el fin de responder y gestionar de forma proactiva cualquier incidente en el campo de la seguridad informática. Además, desde 2019, para mitigar la exposición no solo con contramedidas técnicas, el Grupo contrata seguros sobre riesgos relacionados con la ciberseguridad.

Digitalización, la eficacia de las TI y la continuidad del servicio

Enel Américas ha estado llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías. Una consecuencia de esta transformación digital es que la operación de Enel Américas está cada vez más expuesta a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de TI implementados en toda la Compañía, con impactos en los procesos y actividades operativas, lo que podría llevar a la exposición de los sistemas de TI y TO a interrupciones del servicio o pérdida de datos.

La gestión de estos riesgos está garantizada por una serie de medidas internas desarrolladas con el fin de impulsar la transformación digital. En concreto, se ha puesto en

marcha un sistema de control interno que, mediante la introducción de puntos de control a lo largo de toda la Cadena de Valor de las Tecnologías de la Información, permite evitar la materialización de riesgos relacionados con aspectos como la creación de servicios que no se adhieren a las necesidades del negocio, la falta de adopción de medidas de seguridad adecuadas y las interrupciones del servicio. El sistema de control interno de la Compañía supervisa tanto las actividades realizadas internamente como las subcontratadas a terceros y proveedores de servicios externos. Además, Enel Américas está promoviendo la difusión de una cultura digital y de habilidades digitales para guiar con éxito la transformación digital y minimizar los riesgos asociados.



Riesgos financieros

Como parte de sus operaciones, Enel Américas está expuesta a una variedad de riesgos financieros que, si no se mitigan adecuadamente, pueden afectar directamente nuestro desempeño. Estos riesgos incluyen los siguientes:



Riesgo de tasa de interés

Las variaciones de las tasas de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan una tasa de interés fija, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a una tasa de interés variable. El objetivo de la gestión del riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda, que permita minimizar el costo de esta con una volatilidad reducida en el estado de resultados.

Dependiendo de las estimaciones del Grupo y de los objetivos de la estructura de deuda, Enel Américas realiza operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos. El control de riesgos a través de procesos e indicadores específicos permite limitar los posibles impactos financieros adversos y, al mismo tiempo, optimizar la estructura de la deuda con un grado adecuado de flexibilidad.

Riesgo de tipo de cambio

Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, la política de cobertura de tipo de cambio de Enel Américas contempla mantener un equilibrio entre los flujos indexados a US\$ o monedas locales si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en el tipo de cambio.

Los instrumentos utilizados actualmente para dar cumplimiento a la política corresponden a *swaps* de moneda y *forwards* de tipo de cambio. Igualmente, la política busca refinanciar deuda en la moneda funcional de la Compañía.

Riesgo de commodities

Dentro de esta tipología está considerada la incertidumbre ante eventos futuros de mercado, generados por la volatilidad de los precios y volúmenes de producción, disponibilidad y demanda de *commodities* de energía, tales como gas, petróleo, carbón, o de la variabilidad en factores externos que pueden incidir en los precios o los volúmenes de tales *commodities*, como la hidrología, considerando las peculiaridades locales y las restricciones propias del mercado de que se trate.

Para mitigar esta exposición, el Grupo Enel ha desarrollado una estrategia de estabilización de márgenes mediante la contratación anticipada de suministros de combustible y materiales y la entrega de electricidad a usuarios finales o mayoristas.

Enel Américas también ha implementado un procedimiento formal que prevé la medición del riesgo residual de las materias primas, la especificación de un techo para el riesgo máximo aceptable y la implementación de una estrategia de cobertura utilizando derivados en mercados regulados y mercados extrabursátiles (OTC). El proceso de control del riesgo de las materias primas limita el impacto de cambios inesperados en los precios de mercado sobre los márgenes y, al mismo tiempo, asegura un margen adecuado de flexibilidad que permite aprovechar oportunidades de corto plazo.

Riesgo de crédito y contraparte

Las transacciones comerciales, financieras y de materias primas de Enel Américas la exponen a un riesgo de crédito, es decir, a la posibilidad de que un deterioro de la solvencia de las contrapartes o el incumplimiento de las obligaciones de pago contractuales puedan conducir a la interrupción de los flujos de efectivo entrantes y a un aumento de los costos de cobro (riesgo de liquidación), así como menores flujos de ingresos debido a la sustitución de las transacciones originales por transacciones similares negociadas en condiciones de mercado desfavorables (riesgo de sustitución).

El proceso de control basado en indicadores de riesgo específicos y, cuando sea posible, en límites, garantiza que los impactos económicos y financieros asociados a un posible deterioro de la solvencia crediticia estén contenidos dentro de niveles sostenibles.

En la línea de negocio de generación de electricidad, en lo referente a carteras o cuentas a cobrar provenientes de la actividad comercial, este riesgo históricamente está acotado por las acciones y gestión oportuna de cobranzas preventiva y persuasiva para garantizar el recaudo, así mismo, los plazos de cobro a los clientes son cortos, haciendo que no acumulen individualmente montos muy significativos antes de aplicar la suspensión del suministro por morosidad, de acuerdo con las condiciones contractuales y regulación vigente en cada país. Para este

fin, se realiza seguimiento y monitoreo permanente a los clientes determinando su score o puntaje, con base a su perfil de pago.

En el caso de las empresas de distribución de electricidad, el corte de suministro, en todos los casos, es una potestad de cada compañía ante incumplimientos de parte de los clientes, la que se aplica de acuerdo con la regulación vigente en cada país, lo que facilita el proceso de evaluación y control del riesgo de crédito, que por cierto también es limitado.

A la fecha, se están realizando las actividades de corte de suministro con normalidad en todos los países en que opera Enel Américas, excepto en los casos donde el corte está restringido debido a temas legales, características y atributos de algunos clientes o de sus regiones.

Además, el Grupo realiza operaciones de venta y cesión de derechos de cuentas por cobrar, lo que da lugar a la baja total de los correspondientes activos. Por último, en lo que respecta a las transacciones financieras y de materias primas, la mitigación del riesgo se persigue mediante la diversificación de la cartera (dando preferencia a contrapartes con una alta calificación crediticia) y la adopción de marcos contractuales estandarizados específicos que contienen cláusulas de mitigación del riesgo (por ejemplo, acuerdos de compensación).

Riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo comprometidas e inversiones financieras temporales, por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.



Riesgos de cumplimiento

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:



Protección de datos personales

En la era de la digitalización y globalización de los mercados, la estrategia comercial de Enel se ha centrado en acelerar la transformación hacia un modelo de negocio basado en plataformas digitales, utilizando un enfoque sustentado en información y datos personales centrado en el cliente a lo largo de toda la cadena de valor.

Enel Américas presta servicios a más de 23 millones de clientes. Emplea de manera directa a más de 15 mil personas, además de un importante número de contratistas. Por ende, el nuevo modelo de negocio del Grupo requiere la gestión de un volumen cada vez mayor y creciente de datos personales para alcanzar los resultados económicos y de negocio previstos en su plan estratégico.

Esto expone a la Compañía a los riesgos relacionados con la protección de datos personales, los cuales pueden resultar en la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información personal de los clientes, empleados y otros (tales como proveedores y accionistas), con los peligros de incurrir en multas proporcionales al volumen del negocio global, la interrupción de ciertos procesos y las consiguientes pérdidas económicas o financieras, y finalmente, la exposición al daño reputacional.

Para gestionar y mitigar estos riesgos, Enel Américas ha adoptado un modelo para la gobernanza de los datos, con el nombramiento de personal responsable de la privacidad en todos los niveles, incluida la designación de un Oficial de Protección de Datos (DPO, por sus siglas en inglés o *Data Protection Officer*), quien reporta y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO *holding*. También, se utiliza herramientas de cumplimiento digital para mapear aplicaciones y procesos, además de gestionar los riesgos que inciden en la protección de los datos personales, en cumplimiento con la normativa local específica en este ámbito.

El cumplimiento de las políticas, los controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los empleados y *stakeholders* de Enel Américas. La protección de datos personales forma parte del [Código Ético](#) que contiene la conducta esperada de los trabajadores, terceros, socios y grupos de interés, además de incluirse formalmente el respeto a la privacidad y la protección de datos en nuestra [Política de Derechos Humanos](#), reafirmando la protección de los datos de las personas físicas o naturales como derecho fundamental.

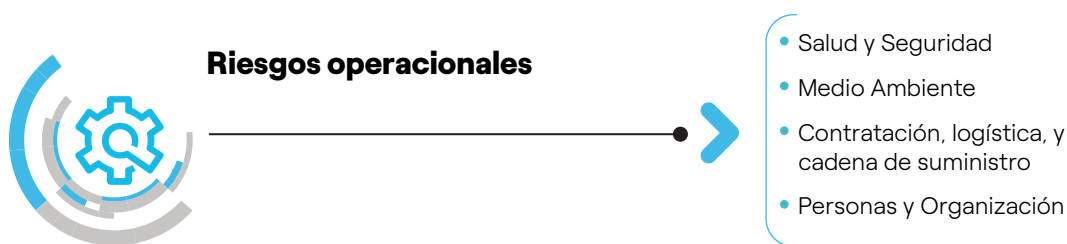
Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio

Se refieren a incumplimientos en materia de libre competencia en los mercados donde el Grupo participa. Enel Américas cuenta con un [Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia](#), el cual brinda lineamientos respecto a las formas correctas de prevenir la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la

libre competencia. Para tales efectos, a través del Manual de Libre Competencia, el programa entrega información y educación a los trabajadores de la Compañía, para que puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que se materialicen.

Riesgos operacionales

Los riesgos discutidos en esta sección son los siguientes:



Salud y seguridad

Los principales riesgos para la salud y la seguridad a los que están expuestos el personal y los contratistas están asociados a las operaciones en las instalaciones y activos del Grupo. La violación de las leyes, reglamentos y procedimientos que rigen la salud y la seguridad, los entornos de trabajo, la gestión de las estructuras corporativas, los activos y los procesos corporativos, que podrían tener un impacto adverso en la salud de los trabajadores o las partes interesadas, puede dar lugar al riesgo de incurrir en sanciones administrativas o judiciales e impactos económicos, financieros y reputacionales relacionados. Los principales riesgos operativos de seguridad y salud se evalúan para cada sitio o activo de la empresa. Estos riesgos se han identificado mediante un análisis de los principales acontecimientos ocurridos en los últimos años. En particular, en términos de probabilidad de ocurrencia, los incidentes mecánicos (caídas, colisiones, aplastamientos y cortes) son los más comunes, mientras que los más graves en términos de impacto potencial asociado son los incidentes eléctricos (lesiones posiblemente mortales). Además, en relación con la presencia en diferentes zonas, los trabajadores y contratistas podrían estar expuestos a riesgos sanitarios relacionados con posibles enfermedades infecciosas emergentes de carácter pandémico y potencialmente pandémico, que podrían tener un impacto en su salud y bienestar.

El Grupo Enel Américas ha adoptado una Declaración de Compromiso con la Salud y la Seguridad, firmada por la alta dirección del Grupo. En la aplicación de esta política, cada línea de negocio cuenta con su propio sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo, de conformidad con la norma internacional ISO 45001 "Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo - Requisitos y Orientación para el Uso", que se basa en la identificación de los peligros, la evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos, la planificación y la aplicación de las medidas de prevención y protección, la verificación de la eficacia de las medidas de prevención y protección y las posibles medidas correctivas. El Grupo Enel ha definido un sistema estructurado de gestión de la salud, basado en medidas de prevención y protección, que también juega un papel en el desarrollo de una cultura corporativa orientada a promover la salud psicofísica y el bienestar organizacional de los trabajadores, así como ayudar para equilibrar la vida personal y profesional. Este sistema también tiene en cuenta el rigor empleado en la selección y gestión de contratistas y proveedores y la promoción de su participación en programas para la mejora continua del rendimiento en materia de seguridad.



Medio ambiente

En los últimos años ha continuado el crecimiento de la sensibilidad de toda la comunidad ante los riesgos relacionados con los modelos de desarrollo que impactan en la calidad del medio ambiente y los ecosistemas con la explotación de recursos naturales escasos (incluyendo las materias primas y el agua). En algunos casos, los efectos sinérgicos entre estos impactos, como el calentamiento global y la creciente explotación y degradación de los recursos hídricos, han aumentado el riesgo de emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el riesgo de desencadenar la competencia entre los diferentes usos de los recursos hídricos, como los industriales, agrícolas y civiles.

En respuesta a estas necesidades, las autoridades han impuesto regulaciones ambientales cada vez más restrictivas, en relación con el desarrollo de nuevas iniciativas industriales y, en las industrias de mayor impacto, incentivando o exigiendo la eliminación de tecnologías que ya no se consideran sostenibles.

El compromiso internacional del Grupo Enel en la mitigación de los impactos sobre la biodiversidad también está creciendo. Ya presentes en Europa en el Pacto Verde, en 2022 fue autorizado por el Marco Global de Biodiversidad aprobado en la COP 15 en Montreal. En este contexto, las empresas de todos los sectores, y sobre todo los líderes de la industria, son cada vez más conscientes de que los riesgos medioambientales representan riesgos económicos. Como resultado, se les pide que aumenten su compromiso y responsabilidad para desarrollar y adoptar soluciones técnicas y modelos de desarrollo innovadores y sostenibles.

Enel Américas ha hecho de la prevención y minimización efectiva de los impactos y riesgos ambientales un elemento fundamental de cada proyecto a lo largo de todo su ciclo de vida. La adopción de sistemas de gestión ambiental certificados ISO 14001 en el Grupo garantiza la implementación de políticas y procedimientos estructurados para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades ambientales asociados con todas las actividades corporativas. Un plan de control estructurado combinado con acciones de mejora y objetivos inspirados en las mejores prácticas ambientales, con requisitos superiores a los del simple cumplimiento normativo ambiental, mitiga el riesgo de impactos ambientales, daños reputacionales y litigios. También contribuyen la multitud de acciones para alcanzar los desafiantes

objetivos de mejora ambiental establecidos por Enel, como los relacionados con las emisiones atmosféricas, la producción de residuos y el consumo de agua, especialmente en áreas con alto estrés hídrico e impactos en hábitats y especies.

El riesgo de escasez de agua se mitiga directamente con la estrategia de desarrollo de Enel, que se basa en el crecimiento de la generación a partir de fuentes renovables que esencialmente no dependen de la disponibilidad de agua para su funcionamiento. También se presta especial atención a los activos en zonas con un alto nivel de estrés hídrico, con el fin de desarrollar soluciones tecnológicas que reduzcan el consumo. La colaboración continua con las autoridades locales de gestión de cuencas hidrográficas nos permite adoptar las estrategias compartidas más efectivas para la gestión sostenible de los activos de generación hidroeléctrica.

Enel Américas cuenta con una [Política Medioambiental](#), la cual se enmarca en la Política Medioambiental del Grupo Enel vigente desde 1996, actualizada en el año 2018, y que está basada en cuatro principios básicos:

- Proteger el medio ambiente mediante la prevención de los impactos.
- Mejorar y promover la sostenibilidad medioambiental de los productos y los servicios.
- Crear valor compartido para la empresa y grupos de interés.
- Adoptar y cumplir los compromisos voluntarios, promoviendo prácticas ambiciosas de gestión medioambiental.

Finalmente, se están tomando acciones efectivas para que los ecosistemas protejan, restablezcan y conserven la biodiversidad en especies y hábitats naturales, respetando la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, restaurar y compensar), así como realizando un apropiado monitoreo terrestre, marino y fluvial para verificar la efectividad de las medidas adoptadas.

El Grupo Enel participa activamente en el compromiso internacional con las partes interesadas y redes influyentes (por ejemplo, Business for Nature, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, World Business Council for Sustainable Development y Science Based Targets for Nature) en temas relacionados con la naturaleza y la biodiversidad.

Contratación, logística y cadena de suministro

Los procesos de compra y los documentos de gobernanza asociados conforman un sistema estructurado de normas y puntos de control que permiten combinar la consecución de los objetivos económicos del negocio con el pleno cumplimiento de los principios fundamentales establecidos en el [Código Ético](#), el [Enel Global Compliance Program](#), el [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y la [Política de Derechos Humanos](#), sin renunciar a la promoción de iniciativas de desarrollo económico sostenible.

Estos principios fueron incorporados en los procesos y controles organizativos de Enel Américas, adoptados con el fin de establecer relaciones de confianza con todos sus grupos de interés, así como definir relaciones estables y constructivas que no se basan exclusivamente en la competitividad financiera, sino que se basan también en las mejores prácticas en áreas esenciales para el Grupo, tales como la prevención del trabajo infantil, la salud y la seguridad en el trabajo, y la responsabilidad medioambiental.

Personas y organización

El Grupo Enel ha situado la sostenibilidad en el centro de su estrategia como corazón de su modelo de negocio para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. El Grupo ha incorporado la sostenibilidad en diferentes contextos geográficos, económicos y sociales con el objetivo de guiar la Transición Justa, esencial para el futuro del planeta, acelerando la descarbonización de su mix energético a través del crecimiento de las renovables y aumentando la electrificación del consumo.

Las profundas transformaciones sociales, económicas y culturales del mundo actual, desde la transición energética hasta los procesos de digitalización e innovación tecnológica, también tienen un profundo efecto en el mundo del trabajo, renovando sus paradigmas e imponiendo grandes cambios organizativos, que requieren nuevas habilidades y competencias profesionales.

Para hacer frente al cambio, es esencial actuar de forma inclusiva, colocando a la Persona en el centro de su dimensión social y laboral, con las herramientas adecuadas para hacer frente a esta transformación trascendental.

Las organizaciones deben avanzar cada vez más hacia nuevos modelos de trabajo y de negocios ágiles, flexibles y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. También es fundamental adoptar políticas que potencien

Los procesos de adquisición de Enel Américas contribuyen a una cadena de suministro resiliente y sostenible, pensando desde una perspectiva de economía circular y fomentando la innovación, compartiendo los valores y objetivos del Grupo con los proveedores, quienes así se convierten en facilitadores del logro de los objetivos de Enel Américas. Esta cadena de suministro gestiona e integra la sostenibilidad con sus proveedores en tres etapas, que comprenden la selección de proveedores, los procesos de licitación y contratación, y la gestión de contratos, contando para ello con sistema único global de calificación de proveedores, incluso antes de que comience el proceso de adquisiciones, el cual verifica que los proveedores potenciales que pretenden participar en los procedimientos de adquisiciones estén alineados con la visión estratégica y las expectativas de la Compañía en todos los aspectos.

la diversidad y los talentos de cada persona, entendiendo que la contribución del individuo representa un elemento esencial para la creación de valor generalizado y compartido.

La centralidad de las personas y la gestión del capital humano adquieren un papel clave en la transición energética, actuando como factor habilitante y representando las prioridades a las que se vinculan objetivos específicos. Los principales son: el desarrollo de habilidades y competencias digitales; el fomento del *reskilling* y *upskilling* de nuestras personas (continuo, personalizado, flexible, accesible y transversal) con el fin de garantizar una empleabilidad a largo plazo; el intercambio de mejores prácticas de la industria y capacitación dirigida también a quienes trabajan con nuestra gente, tanto proveedores como contratistas; la adecuada implicación generalizada del objeto social, que asegure la consecución de resultados garantizando al mismo tiempo una mayor satisfacción de las personas entendida como motivación y bienestar; el desarrollo de sistemas de evaluación del clima organizacional y desempeño laboral; la difusión de políticas de diversidad e inclusión en todos los países en los que opera el Grupo, así como inculcar una cultura organizativa inclusiva basada en los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades, factores clave para la atracción y retención del talento.



El Grupo está implicado en la mejora de la resiliencia y la flexibilidad de los modelos organizativos a través de la simplificación y la digitalización de los procesos con el fin de permitir la eficacia y la autonomía de las personas y los equipos, al fortalecer los procesos de empoderamiento de las personas y al fomentar un enfoque emprendedor a través de un modelo de liderazgo gentil que valora los talentos, actitudes y las aspiraciones de las personas. El método de trabajo híbrido, que combina la presencialidad y el trabajo remoto en proporciones flexibles que considera las necesidades de todos, así como el uso de modelos innovadores y flexibles, son herramientas que buscan apoyar esta evolución de la cultura organizacional sobre la base de la confianza y la responsabilidad en lugar de jerarquía y control.

Capacitaciones en Riesgo

Enel Américas tiene un alto compromiso con la gestión de riesgos y el fomento de la cultura de gestión de riesgos en todos sus trabajadores. Es por ello que, en febrero de 2023, se llevó a cabo el *workshop* "Gestión de Riesgos *Close To Business 2023*" promovido y liderado por el área de Control de Riesgos de la Compañía. Este taller contó con la participación de más de 260 trabajadores de distintas líneas de negocio de las compañías Enel Colombia y Centroamérica y Enel Perú. La instancia desarrolló temas relacionados con la gobernanza de riesgos de la Compañía, enfatizando la responsabilidad de todos en la gestión de riesgos y el logro de objetivos estratégicos.

En línea con esta estrategia, el diálogo social también está evolucionando hacia un modelo que refuerza cada vez más la centralidad de la persona. Por ejemplo, el Grupo Enel y los sindicatos han firmado una "Carta de la Persona", un protocolo innovador centrado en el bienestar, la implicación, la motivación y la participación del individuo, cuyos principios también han sido acogidos y aplicados en los demás países del mundo, en los que opera el Grupo. El compromiso también apunta a crear figuras dentro de la organización que, como "embajadores", promuevan la adopción de modelos compartidos y conductas enfocadas a la sostenibilidad de las relaciones.

En 2022, se llevó a cabo este mismo *workshop* en Enel Brasil y Enel Argentina, contando con la participación de más de 740 trabajadores. Finalmente, considerando los *workshops* llevados a cabo en 2022 y 2023 se logró la participación de más de 1.000 trabajadores totalizando más de 1.100 horas de aprendizaje. Todo el contenido de estos *workshops* sigue disponible en la plataforma de educación en línea llamada eDucation del Grupo, accesible para cualquier trabajador en cualquier momento.

Estas sesiones participativas con los trabajadores forman parte del *Lifelong Learning* o aprendizaje continuo que promueve la Compañía, que pone a la persona en el centro, facilitando el empoderamiento y la autogestión del aprendizaje.





AMBICIÓN CERO EMISIONES



AMBICIÓN CERO EMISIONES



78 gCo₂/kWh_{eq}

Emisiones específicas CO₂
(Alcance 1)
de generación



80 %

Enel Américas contribuye a la Meta del Grupo Enel de las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
(Alcance 1) de generación para 2030, en comparación con 2017 (objetivo certificado SBTi)



90%

Generación renovable



94 %

EBITDA
de productos, servicios y tecnologías bajas en carbono

Enel Américas se ha propuesto una ambición de alcanzar cero emisiones al 2040, optando por un modelo de negocio alineado con el objetivo de no superar el aumento de temperatura de 1,5°C respecto a los niveles preindustriales. Esto significa que, en la práctica, la matriz energética no tendrá operaciones a gas ni a carbón.

Estas metas son parte del compromiso del Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte, con la campaña *Business Ambition for 1,5 °C* promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, de la cual somos parte, y en línea con los criterios y recomendaciones de la *science based targets initiative* (SBTi). Como meta intermedia se contempla la

reducción del 80% en la intensidad de sus emisiones directas de gases de efecto invernadero al 2030, en comparación con el año de referencia 2017.

La hoja de ruta del Grupo Enel anticipa reducir todas las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) en alrededor del 99% para 2040 en comparación con 2017 en toda su cadena de valor, mucho más allá del umbral general establecido por SBTi (90%). Enel Américas como parte del Grupo Enel contribuye al objetivo de lograr una reducción del 100% en todas las emisiones, con el fin de superar, a corto y medio plazo, factores exógenos, como el desarrollo de nuevas

soluciones tecnológicas en la cadena de suministro a gran escala o la implementación de ciertas estrategias y políticas de mercado.

El logro de estas metas exige una visión multidimensional del negocio con el involucramiento de toda la cadena de valor en el proceso de descarbonización, más allá de la línea de generación. Tal como se desprende de estudios del IAE, IRENA y Bloomberg para alcanzar metas de carbono neutralidad se requiere a nivel global una electrificación sobre el 50%, cobrando especial relevancia la estrategia que hemos diseñado respecto a su inversión en digitalización de la red y en las infraestructuras necesarias para la electrificación de los consumos en industrias, ciudades y comunidades.

En la era de la electrificación, Enel Américas, a través de Enel X ofrece servicios que complementan la transición energética en los países donde opera. En línea con los objetivos establecidos en la COP26 por los países en

que estamos presente, los cuales buscan alcanzar la carbono neutralidad para 2050, la Compañía promueve la electromovilidad y la economía circular con iniciativas complementarias.

La estrategia de la Compañía se refleja en su acción climática, contribuyendo a la transición energética y a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Específicamente, en el ODS 7 (energía asequible y no contaminante), la empresa aumenta la generación de energía renovable. En el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), invierte en una red digitalizada para la electrificación de los consumos. En el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), involucra a ciudadanos, instituciones e industrias en la sustitución de combustibles fósiles por energía eléctrica. La transición energética y la electrificación, dirigidas por el ODS 13, son acciones climáticas lideradas por el sector eléctrico en todas sus dimensiones en los países que está presente.

Incorporación de los grupos de interés en las acciones por el clima

El cambio climático representa un desafío tanto para las empresas como para la sociedad en general, afectando la biodiversidad y los ecosistemas. Ante esta situación, se requiere una respuesta global que involucre a instituciones, empresas, ciudadanos y comunidades para abordar de manera integral estos efectos. En este contexto, Enel Américas está comprometida con la promoción de la electrificación de los consumos de energía a través de fuentes limpias, así como con la modernización de la red eléctrica para hacer frente a los desafíos del cambio climático y avanzar hacia una matriz energética renovable.

La sostenibilidad ambiental y la acción por el clima están en el centro de los objetivos estratégicos de Enel Américas. Se trabaja en estrecha colaboración con todos los grupos de interés, respaldando plenamente los principios de una transición justa para asegurar que nadie quede rezagado. Además, con el propósito de garantizar una mayor transparencia en las comunicaciones y relaciones, se informa el desempeño siguiendo estándares internacionales como el *Global Reporting Initiative* (GRI), los indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) y se evalúa el impacto de los riesgos climáticos de acuerdo con las recomendaciones de la *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD).

- **Análisis de materialidad:** permite consultar a los grupos de interés sus prioridades, abordando directamente el cambio climático y el desempeño de la Compañía, y se considera en la planificación y desarrollo de la estrategia.

- **Debidas diligencias sobre derechos humanos:** a través de procesos de debidas diligencias se levantan potenciales riesgos o afecciones al derecho a vivir en un ambiente descontaminado y al acceso a la información ambiental oportuna. Eventuales brechas se incluyen en los planes de remediación o mitigación.
- **Matriz de riesgos:** los riesgos climáticos, evaluados cualitativa y cuantitativamente se integran en la matriz de riesgos de negocio.
- **Relacionamiento comunitario:** se invierte en iniciativas que lleven a las comunidades a ser parte de la transición energética justa mediante la implementación de modelos energéticos renovables y soluciones basadas en la naturaleza o en la economía circular.
- **Indicadores de sostenibilidad para cadena de suministro:** se incorpora factores de sostenibilidad en los procesos de licitación, reconociendo incentivos a los proveedores que toman acciones, para minimizar los impactos ambientales, y que participan en los objetivos de la Compañía en materia de descontaminación y electrificación de los consumos.
- **Comunicación interna:** se promueve eventos internos mayormente en plataformas virtuales en que se abordan temas de transición energética, negocio sostenible, economía circular y cambio climático.
- **Presentaciones y reuniones con inversionistas:** a través del *Investor Day*, se dan a conocer las acciones concretas para avanzar hacia economías bajas en carbono. Asimismo, cada trimestre se da cuenta de los avances logrados.



Advocacy acerca de políticas de cambio climático

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, adopta principios, compromisos y directrices en relación con políticas, regulaciones y asociaciones para promover temas relacionados con la transición energética y el cambio climático a nivel nacional y global. A nivel del Grupo Enel, se desarrollan y alinean perspectivas globales, proporcionando documentos de posición sobre políticas climáticas. Estos documentos sirven como guía para la

interacción en el ámbito local de la Compañía, así como para la discusión regulatoria y el relacionamiento con instituciones y partes interesadas en el debate sobre la acción climática. Para más detalles, consultar el [Informe de Sostenibilidad de Enel SpA](#).

Posición frente a marcos, políticas y asociaciones relacionadas con el clima

Mientras más evidente se hace el desafío climático y se vuelve más clara la necesidad de que todos los actores trabajen en conjunto por abordar soluciones y oportunidades en torno a esta temática, la política global,

regional y nacional se amplía y evoluciona en sus marcos regulatorios. Ante ello, Enel Américas adscribe a los siguientes lineamientos:

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible	La Compañía está comprometida a contribuir específicamente con cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sin descartar su contribución hacia el resto de los objetivos. Este compromiso con los ODS surge de la definición del modelo de negocio sostenible y, por lo tanto, están incorporados en el Plan Estratégico de la Compañía.
Pacto Global	Enel Américas a través de sus subsidiarias en Argentina, Brasil, Colombia, Panamá y Costa Rica se compromete a integrar los Diez Principios del Pacto Global en su estrategia, cultura y acciones diarias, participando en los múltiples proyectos relacionados con el cambio climático.
Centro Regional de Apoyo al Sector Privado para América Latina y el Caribe	La Compañía participa en esta iniciativa con el propósito de colaborar de manera coordinada con sus empresas asociadas y en alianza con el sistema de Naciones Unidas. Su objetivo es implementar diversas iniciativas internacionales de sostenibilidad para abordar directamente las tendencias globales que afectan el entorno empresarial a nivel mundial.

Otras principales participaciones en asociaciones y organizaciones

PAÍS			Iniciativas	
ARGENTINA			Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible	Programa de Acción Climática. Compromisos y objetivos sostenibles y Talleres de Economía Circular.
BRASIL			ABRADEE - Asociación de Electricidad distribuidores.	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente.
			Sistema Firjan-Social, responsabilidad, consejo	El Consejo reúne a las principales empresas con sede en el estado de Río de Janeiro y promueve la discusión de temas de sostenibilidad, incluida la agenda 2030, que pueden impulsar los negocios de las empresas y la economía del Estado.
			ASOCARBONO	Grupo de trabajo sobre Medio Ambiente. Participación en los grupos de regulación del ETS y Carbon tax de Colombia.
			ANDI- Asociación nacional de empresarios de Colombia	Participación activa en el comité de descarbonización y crecimiento verde. Participación en grupos de desarrollo de NDC, estrategia Colombia 2050, planes de gestión de cambio climático para el sector minero y energético. Participación en la Consulta al Sector Privado previa a la COP28, organizada por el Ministerio de ambiente y la ANDI.
COLOMBIA			Consejo Mundial de Energía (WEC), Comité Colombiano	Trabajar para lograr un marco globalmente aceptado para el cambio climático. Participación activa en comités técnicos de energía.
			ANDESCO	Participación activa en comités técnicos ambientales con objeto de articular un Plan Corporativo de Gestión de Cambio Climático y los requerimientos de los comités técnicos ambientales.
			ACOLGEN	Participación activa en comités técnicos ambientales. Incidencia en políticas públicas.
			Asociación de Energías Renovables	Participación en diferentes comités, promoviendo el desarrollo de nuevas tecnologías, a través de implementación de proyectos que en su operación tengan una participación de por lo menos el 30% de la matriz eléctrica colombiana al 2030.
GUATEMALA			Centro Guatemalteco de Producción más limpia	Busca contribuir a la mejora del desempeño ambiental y la competitividad de las empresas, organismos públicos y académicos del país.
			Aquafondo	Comité Ejecutivo, colaboración en huella hídrica.
PERÚ			Universidad Científica del Sur	Comité Ejecutivo, Position Paper sobre el potencial de circularidad de la ciudad de Lima.
			Perú sostenible	Grupo de trabajo empresarial para el desarrollo sostenible, incluyendo temáticas de medioambiente y cambio climático.
			Nexos +1 - Acción climática empresarial	Grupos de trabajo.

Las actividades de *advocacy* de Enel Américas como parte del Grupo Enel están alineadas con los objetivos de París, en consonancia con su modelo de negocio (para más información, consulte la sección de Relaciones Institucionales). Se mantienen relaciones con grupos de

interés institucionales, asociaciones, organizaciones no gubernamentales y la academia, con la visión de fortalecer la sostenibilidad ambiental y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



Gobernanza para el cambio climático

El gobierno corporativo de Enel Américas define tareas y responsabilidades específicas en su estructura para asegurar que los riesgos y oportunidades relacionados

con el cambio climático se consideren en todos los procesos de toma de decisiones empresariales relevantes.

Gobierno corporativo

Dentro de las principales funciones de sus distintos órganos destacan:

Directorio

- Examinar y aprobar la estrategia de la empresa, incluido el presupuesto anual y el plan de negocio, con el objetivo de orientar las inversiones hacia economías de baja emisión, promoviendo un modelo de negocio sostenible que genere valor a largo plazo.
- Orientar y evaluar de la idoneidad del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR), definiendo la naturaleza y el nivel de riesgo compatible con los objetivos estratégicos de la empresa y del Grupo, incluidos los relacionados con el cambio climático.
- Abordar temas relacionados con el clima, reflejados en las estrategias y en la operación de la Compañía.

Durante 2023, el directorio abordó cuestiones relacionadas con el cambio climático, reflejadas en las estrategias y los métodos de implementación en 10 de las 12 reuniones celebradas, en particular durante: (i) la revisión y aprobación del Plan de Negocios de la Compañía; (ii) la definición de la política de remuneración para el 2023; (iii) la revisión del contenido del Informe de Sostenibilidad para el ejercicio financiero 2022 y la Memoria integrada, según la Norma de Carácter General 30 de la Comisión para el Mercado Financiero, para el mismo año. Además, se discutieron asuntos relacionados con el tema como parte de los estudios dedicados a las operaciones vinculadas a la estrategia de descarbonización, así como en relación con las actividades de diálogo con los inversionistas.

Comité de Directores

- Asesorar al directorio en la evaluación y toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad, el desempeño del plan de sostenibilidad, incluyendo cualquier temática vinculada con el cambio climático, biodiversidad y economía circular, así como la interacción de la Compañía con los grupos de interés.
- Examinar y analizar los objetivos climáticos y la articulación de los contenidos publicados en el Informe de Sostenibilidad, emitiendo un dictamen previo especial al directorio.

En 2023, el Comité de Directores abordó temas relacionados con el cambio climático, evidenciados en las estrategias e acciones implementada en 3 de las 10 reuniones celebradas, especialmente durante la revisión de las presentaciones sobre las principales actividades realizadas por la Compañía en el ámbito de la sostenibilidad, sobre el estado de implementación del Plan de Sostenibilidad y en relación con la inclusión de Enel en los principales índices de sostenibilidad, así como en relación con las actividades de diálogo con los inversionistas.

Gerente general

- Definir un modelo de negocio sostenible, a través de la identificación de una estrategia dirigida a orientar la transición energética hacia un modelo bajo en carbono.
- Gestionar las actividades empresariales relacionadas con el compromiso de Enel respecto a las acciones por el clima.
- Informar al directorio sobre las gestiones realizadas en el ejercicio de sus facultades, incluyendo las actividades empresariales alineadas con el compromiso de la Compañía de enfrentar el cambio climático.
- Administrar la gestión de los riesgos empresariales, incluidos los relacionados con el cambio climático.

Estructura

La Compañía cuenta con un equipo de gerentes con responsabilidades específicas en la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático que competen a su área de especialización. Sus principales funciones son:

- Consolidar el análisis del escenario y la gestión del proceso de planificación estratégica y financiera, destinado a promover un modelo de negocio sostenible, colocando la acción por el clima en el centro de la estrategia.
- Desarrollar actividades vinculadas a evitar o minimizar los riesgos e impactos ambientales de las operaciones, adaptar el negocio a los efectos del cambio climático y promover la generación de energía renovable.
- Adoptar criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones

digitales, para promover el avance de tecnologías que faciliten la transición energética y apunten a una mejor adaptación al cambio climático.

- Promover la descarbonización y guiar la transición energética hacia un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono dentro de las áreas de su responsabilidad.

Para la aprobación de las inversiones, operan comités por líneas de negocio y también a nivel de Grupo Enel. Este último es presidido por el CEO, quien tiene la tarea de velar por que todas las inversiones estén alineadas con el compromiso corporativo de promover un modelo de negocio con bajas emisiones de carbono y lograr la descarbonización para 2040.

Sistema de incentivos al cambio climático

La Política de Remuneración incluye varios mecanismos con el objetivo de avanzar hacia la transición energética, en particular: una remuneración variable a corto plazo (MBO) que puede incluir objetivos relacionados con la función comercial específica de cada gerente. Por

ejemplo, objetivos de mejora en la calidad del servicio en distribución, o relacionados con soluciones de transición energética dentro de Enel X o desarrollo de energía renovable o aumentos de eficiencias y disponibilidad de plantas para gerentes dentro de la línea de negocios de generación.



Cambio climático y escenarios de largo plazo

Como parte de las acciones para abordar el cambio climático, Enel Américas promueve la transparencia en su divulgación sobre los impactos del cambio climático y con ello su compromiso con adoptar las recomendaciones

del TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*) del *Financial Stability Board* y a seguir todas las actualizaciones publicadas.

Análisis de escenarios y planificación

Enel Américas de acuerdo con los lineamientos de su matriz, emplea escenarios a corto, medio y largo plazo en su planificación, asignación de capital y gestión de riesgos. Estos escenarios permiten modelar futuros alternativos, teniendo en cuenta variables clave como el cumplimiento de los objetivos del Acuerdo de París. De esta manera, la Compañía puede explorar diversas posibilidades futuras, diseñando distintas trayectorias, tiempos y opciones para respaldar el proceso de toma de decisiones estratégicas. El objetivo es maximizar las oportunidades y mitigar los riesgos de manera efectiva.

Para respaldar los análisis de escenario, se identifican y analizan tendencias a corto, medio y largo plazo. Esto permite comprender cómo las fuerzas del mercado y las tendencias macroeconómicas pueden influir en la transición hacia un sector energético más sostenible. Esta información se utiliza para definir acciones que impulsen el posicionamiento en el mercado y aprovechen las oportunidades del entorno.

Evaluación comparativa de escenarios

La comparación de escenarios energéticos externos es un punto de partida para construir escenarios internos sólidos. Existen numerosos escenarios energéticos de transición a nivel global, regional y nacional, publicados por diversos proveedores y diseñados para una amplia gama de propósitos, desde la planificación gubernamental hasta la toma de decisiones empresariales. La comparación implica analizar los escenarios de transición externos para contrastar los resultados en términos de mix energético, tendencias de emisiones y elecciones tecnológicas, e identificar los principales impulsores de la transición energética en cada uno de ellos.

La actividad de *benchmarking* de escenarios externos de transición energética incluye los siguientes pasos:

1. Análisis de escenarios globales y nacional. Este análisis se basa en el estudio de informes y conjuntos de datos, y se complementa con un diálogo constante con analistas de los principales proveedores de escenarios. Los escenarios energéticos globales suelen clasificarse en función del nivel de ambición climática:

- **Stated policies**, basados en políticas actuales o escenarios de continuidad;
- **Paris Aligned**: escenarios que cumplen con los objetivos del Acuerdo de París, es decir, compatibles con el

objetivo de limitar el aumento de la temperatura global a "muy por debajo de 2°C" con respecto a los niveles preindustriales;

- **Paris Ambitious / Net Zero**: escenarios energéticos globales que trazan un camino hacia emisiones netas cero para 2050, coherente con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París, es decir, estabilizar el aumento de la temperatura global a 1,5°C, aunque con diferentes intervalos de probabilidad.

2. Recopilación y análisis de datos, e identificación de los impulsores de los escenarios y la transición energética.

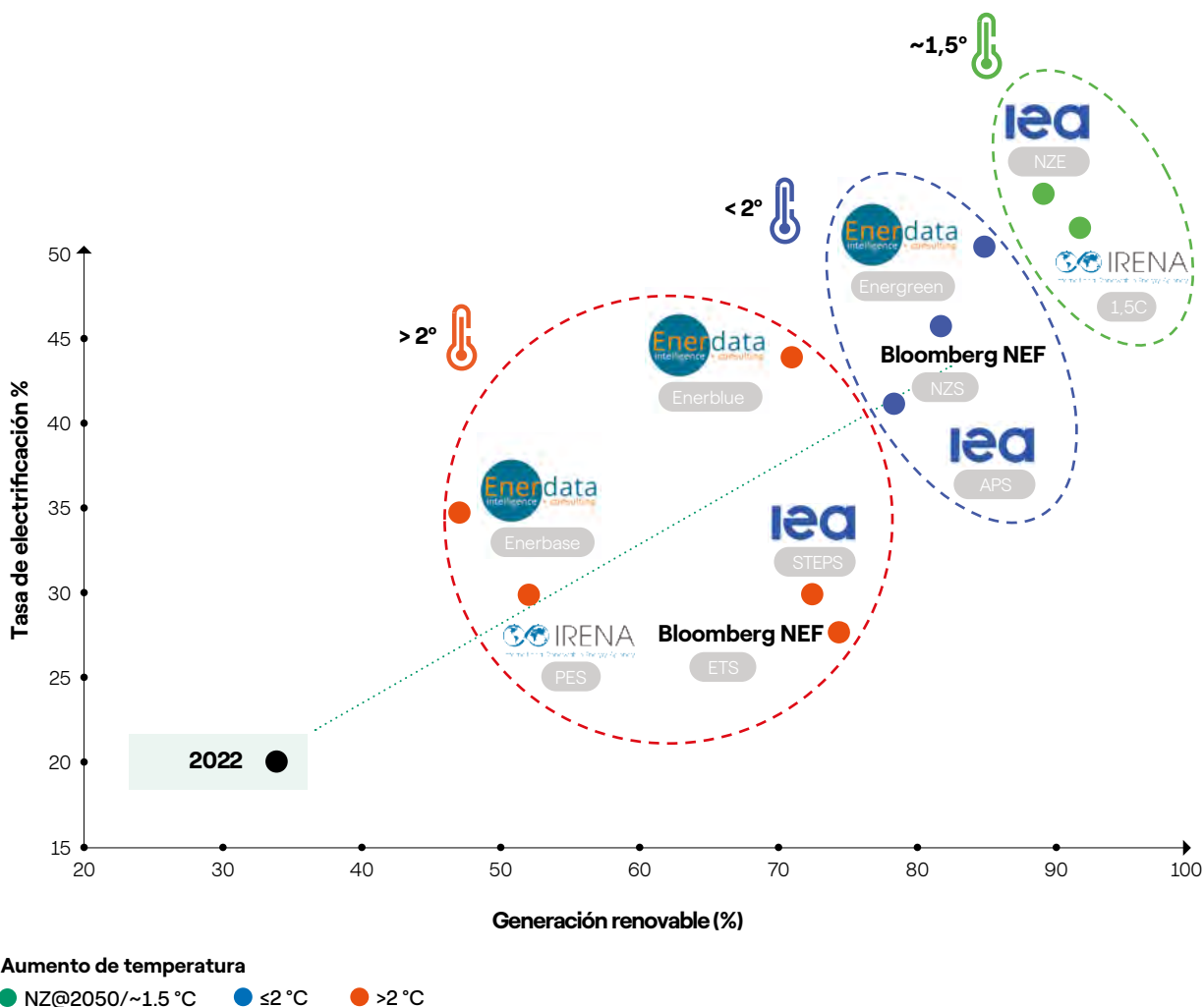
Los datos incluyen todas las métricas principales del sistema energético, como energía primaria, energía final total y por sector, capacidad eléctrica por tecnología, generación eléctrica por tecnología, producción de hidrógeno, flota de vehículos eléctricos, etc. El análisis de datos proporciona una comprensión de los elementos clave de los escenarios de *Stated Policies* y la identificación de los impulsores que aceleran la transición energética en los escenarios *Paris Aligned* y *Paris Ambitious*.

3. Preparación de un documento resumen del análisis de datos y representación digital de las principales métricas de los escenarios externos. Este documento constituye un soporte de información para que la alta dirección pueda seleccionar el escenario marco.

Del análisis de los diversos escenarios externos, se concluye que hay un consenso entre los analistas energéticos sobre los principales impulsores para alcanzar los objetivos climáticos: el proceso de electrificación de los usos finales de energía y el aumento de la generación eléctrica a partir de fuentes renovables, tanto a corto como a largo plazo. Específicamente, en los escenarios que apuntan a limitar el

aumento de la temperatura global a 1,5°C, la participación de la energía renovable en la generación eléctrica mundial alcanza aproximadamente el 90% para el año 2050, en comparación con el 30% en 2022¹⁷. Además, la tasa de electrificación de los usos finales se incrementa a más del 50% para 2050, en comparación con el 20% en 2022¹⁸.

Generación renovable y electrificación en los escenarios de transición global al 2050



Fuente: elaboración interna de datos IEA World Energy Outlook 2023, BNEF New Energy Outlook 2022, IRENA World Energy Transition Outlook 2023, Enerdata Enerfuture 2023.

17. IEA, 2023, World Energy Outlook: 53%; IRENA, 2023, World Energy Transition Outlook: 51%.
 18. IEA, 2023, World Energy Outlook: 89%; IRENA, 2023, World Energy Transition Outlook: 91%.



Los escenarios de transición energética y climática

Enel Américas, como parte del Grupo Enel, construye escenarios dentro de un marco integral que asegura la coherencia entre el escenario de transición energética y el escenario climático físico:

- **Escenario de transición energética:** describe cómo evolucionan la producción y el consumo de energía en

los diversos sectores en un contexto económico, social, político y regulatorio específico.

- **Escenario físico:** comprende tendencias futuras de las variables climáticas en términos de frecuencia e intensidad de eventos agudos y crónicos.

Modelación completa, integrada y de avanzada

	Granularidad & Cobertura geográfica	Looking-forward metrics & KPIs	Automatización y técnicas analíticas avanzadas	Integración de las interdependencias	Bases de datos abiertas a disposición de grupos de interés
Macro-Finanzas	Monitoreo de análisis de riesgo país y escenarios macroeconómico-financiero dedicado	Seguimiento de expectativas del mercado y análisis de sensibilidad sobre los nuevos paradigmas sociales y tecnológicos	Modelos de equilibrio general y técnicas de machine learning para la gestión de big data	Inclusión de efectos socioambientales en los análisis para cuantificar los impactos de las acciones	Actualizaciones periódicas en plataformas interactivas optimizadas para el análisis gráfico
Energía	Amplia cobertura de indicadores geográficos y de mercado enfocado en áreas de presencia	Seguimiento de evolución de demanda eléctrica y volatilidad de los precios, incluyendo estudio sobre impactos regulatorios y transición	Modelos econométricos y redes neuronales para pronósticos	Análisis de impacto con variables exógenas (macroeconómicas y climáticas)	Desarrollo de una base de datos integrada y actualizada automáticamente
Clima	Datos de escenarios climáticos disponibles de alta resolución	Métricas estándar y/o ad hoc para la evaluación de fenómenos de interés en escenarios futuros	Análítica y machine learning para la gestión de big data georreferenciado en entornos cloud escalables	Integración de los datos de exposición (por ejemplo, densidad de población, ubicación/valor de los activos)	Plataforma para compartir, ver y descargar resultados
Modelo integrado	Datos de escenarios climáticos disponibles de alta resolución	Elaboración de escenarios por sector económico que puedan proporcionar tendencias de electrificación y eficiencia	Uso de modelos de sistemas que optimicen el uso de tecnologías para minimizar emisiones y costes	Gestión integrada de la oferta y la demanda de energía	Base de datos tecnológica para cada servicio: tipos de coches eléctricos, bombas de calor

Para tomar decisiones estratégicas, se recopila y procesa una gran cantidad de datos sobre escenarios climáticos y energéticos, mediante un diálogo constante tanto interno como externo. Se utilizan modelos para evaluar los efectos de la transición energética y los fenómenos

climáticos en el sistema energético nacional. Además, se siguen las directrices del TCFD para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Este proceso se divide en cinco pasos.





Escenarios de transición energética

El escenario de transición energética describe cómo la producción junto con el consumo de energía puede cambiar según factores geopolíticos, económicos, regulatorios, competitivos y tecnológicos. Corresponde a una tendencia de emisiones de gases de efecto invernadero y un escenario climático, lo que implica un cierto aumento de la temperatura para fines de siglo en comparación con los valores preindustriales. Es importante destacar que, frente a las emisiones de dióxido de carbono, el escenario climático futuro no es determinista. El IPCC también proporciona, para cada escenario climático, tanto valores medios de calentamiento global para el año 2100 como el rango muy probable (es decir, el intervalo compuesto por los percentiles 5°-95°).

Las principales suposiciones consideradas en la definición de los escenarios de transición energética de Enel Américas como parte del Grupo Enel incluyen el contexto macroeconómico y energético, las políticas y medidas regulatorias, la evolución, los costos y la adopción de tecnologías de producción, conversión y consumo de energía.

El escenario de referencia para la planificación, denominado escenario de *Reference*, es un escenario *Paris aligned*, que busca alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, es decir, un aumento de la temperatura media global respecto a los niveles preindustriales por debajo de los 2°C, con un nivel de ambición climática más alto que el escenario business as usual pero sin asumir el logro a nivel global del objetivo

Net Zero para 2050, dado el nivel de ambición global y la desaceleración en la velocidad de la transición energética que el actual contexto macroeconómico y energético está causando a nivel local en algunas variables de la transición.

Para evaluar riesgos y oportunidades relacionados con la transición energética, en comparación con el escenario de referencia, se han definido escenarios alternativos en función de los supuestos sobre grado de ambición climática global y local: un escenario *Slower Transition*, que refleja una desaceleración en la transición energética a corto plazo en algunas regiones, y un escenario *Accelerated Transition*, caracterizado por un aumento de la ambición respecto al escenario de Reference en particular en algunas variables.

Las suposiciones sobre la evolución de los precios de las materias primas en el escenario de *Reference* son coherentes con los escenarios externos que alcanzan los objetivos del Acuerdo de París. En particular, se prevé para 2030 un crecimiento sostenido del precio del CO₂, causado por la progresiva reducción de la oferta de permisos frente a una creciente demanda, y una marcada disminución de los precios del carbón, debido a la demanda en declive. En cuanto al gas, se estima que las tensiones sobre el precio disminuirán aún más en los próximos años a la luz de un reequilibrio entre la demanda y la oferta a nivel global. Finalmente, se prevé una progresiva estabilización del precio del petróleo, con un máximo de demanda estimado alrededor de 2030.

Brent (\$/bl)	2023 ⁽²⁾	2030
Escenario Enel	82	~74
Benchmark medio ⁽¹⁾		~77
Benchmark máximo		~91
Benchmark mínimo		~64

CO ₂ EU – ETS (€/ton)	2023 ⁽²⁾	2030
Escenario Enel	84	~120
Benchmark medio ⁽¹⁾		~128
Benchmark máximo		~150
Benchmark mínimo		~115

API2 (\$/ton)	2023 ⁽²⁾	2030
Escenario Enel	129	~83
Benchmark medio ⁽¹⁾		~85
Benchmark máximo		~110
Benchmark mínimo		~60

TTF (€/MWh)	2023 ⁽²⁾	2030
Escenario Enel	41	~30
Benchmark medio ⁽¹⁾		~26
Benchmark máximo		~30
Benchmark mínimo		~16

(1) Fuente: IEA – Announced Pledges Scenario, BNEF, his green case scenario, Enerdata green scenario. N.B. Los escenarios utilizados como referencia fueron publicados en diferentes momentos del año y podrían no estar actualizados con las últimas dinámicas del mercado.

(2) Dato del balance

Los escenarios alternativos, por otro lado, prevén una aceleración de la descarbonización, impulsada por la regulación, y al mismo tiempo una disminución más rápida en la demanda de combustibles fósiles, lo que inevitablemente se traduce en precios más bajos para estas materias primas para el año 2030. En el caso de una transición más lenta, la demanda de combustibles alcanzará su nivel más alto de manera más gradual, lo que sostendrá los precios de las materias primas energéticas.

Con respecto al pleno cumplimiento de los acuerdos de París, es decir, estabilizar la temperatura media global en +1,5°C, persiste la incertidumbre de que algunos países podrían mantenerse en trayectorias inerciales y no adoptar medidas efectivas para reducir sus emisiones de manera oportuna, retrasando así el proceso de descarbonización hacia emisiones netas cero para 2050. Sin embargo, Enel Américas de acuerdo a lo lineamientos del Grupo Enel opera un modelo de negocio y ha definido líneas estratégicas que están en línea con la máxima ambición de los objetivos del Acuerdo de París, es decir, coherente con un aumento de la temperatura media global de 1,5°C para 2100, como lo certifica la iniciativa *Science-Based Targets* (SBTi). El Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte, ha establecido un objetivo para 2040 de lograr cero emisiones directas (alcance 1), con una generación de electricidad totalmente renovable, y cero emisiones relacionadas con la actividad de venta minorista de energía (alcance 3).

Escenarios de transición local

Se aplica dos enfoques complementarios para la adaptación de los escenarios locales:

- Para los países clave en los que el Grupo Enel tiene presencia, se emplean modelos específicos destinados a simular el equilibrio a largo plazo del sistema energético. Estos modelos permiten evaluar las variables pertinentes para las actividades de la empresa, al mismo tiempo que se minimizan los costos del sistema y se cumplen los compromisos del Acuerdo de París. Además de considerar las políticas locales y la dinámica del mercado, se tienen en cuenta las tecnologías específicas de cada país.
- Para los otros países de interés, se determinan las principales variables del escenario mediante análisis estadísticos de datos internos y externos, alineados con los objetivos del Acuerdo de París. Se utiliza información proporcionada por organismos y proveedores nacionales e internacionales confiables.

Con el fin de garantizar una modelización más flexible y una mayor precisión geográfica y operativa, se desarrollan escenarios de transición interna. Esta estrategia se adapta a las necesidades de los negocios de la empresa en comparación con los escenarios externos. Mientras que los proveedores externos suelen ofrecer escenarios globales o regionales, Enel se asegura de considerar las particularidades de cada mercado donde opera, lo que garantiza una mejor adaptación a sus operaciones locales.

Brasil

Enel en el escenario de *Reference* proyecta un incremento en la electrificación hasta 2030, acompañado de un crecimiento sostenido en la generación de energía renovable, particularmente solar y eólica. Además, contempla el inicio de la producción de hidrógeno



verde a mediano plazo, con una visión más ambiciosa en comparación con los planes energéticos disponibles¹⁹. En el sector del transporte, se consideran políticas de incentivo para los biocombustibles y anticipamos un aumento en la electrificación.

Por otro lado, el escenario de *Slower Transition* se basa en un panorama macroeconómico menos optimista que el escenario de Reference, especialmente en los años previos a 2030. Esto implica una expansión menor en la capacidad de energía renovable y una reducción más gradual en las emisiones.

En contraste, el escenario de *Accelerated Transition* eleva la ambición del escenario de Reference, particularmente después de 2030. Supone una aceleración en la penetración de energías renovables, hidrógeno verde y almacenamiento, con el objetivo de lograr una descarbonización más rápida.

Colombia

Enel Américas en el escenario de *Reference* anticipa una

reducción ligeramente menor de emisiones para 2030 en comparación con 2021, en línea con el objetivo de la Contribución Nacional Determinada (NDC)²⁰, y proyecta emisiones cercanas a cero en el sector eléctrico para 2050. Este escenario contempla un aumento considerable en la capacidad renovable hasta 2030 y prevé un mayor crecimiento relacionado con el hidrógeno verde después de 2030, aunque de manera conservadora en comparación con las expectativas de la estrategia nacional²¹.

Por otro lado, el escenario de *Slower Transition* se caracteriza por una tendencia de emisiones consistente con la actualización del documento estratégico del gobierno²², que asume un crecimiento macroeconómico más moderado y no contempla políticas energéticas y climáticas adicionales a las existentes.

En contraposición, el escenario de *Accelerated Transition* prevé una aceleración en el proceso de electrificación en los sectores residencial e industrial, junto con un mayor crecimiento de las fuentes renovables.

Escenario del clima físico

Para la evaluación de los riesgos físicos Enel Américas sigue los lineamientos del Grupo Enel que ha seleccionado tres escenarios climáticos coherentes con los publicados en el Sexto informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC)²³. Estos escenarios se caracterizan por un nivel de emisiones de acuerdo con el denominado *Representative Concentration Pathway* (RCP), y cada uno

de ellos está relacionado con uno de los cinco escenarios definidos por la comunidad científica como *Shared Socioeconomic Pathways* (SSP). Los escenarios SSP consideran hipótesis de carácter general sobre población, urbanización, etc. Los tres escenarios físicos considerados por el Grupo Enel, del cual Enel Américas forma parte son:

Escenario	Aumento de la temperatura media por encima de los niveles preindustriales (1850-1900)
SSP1 - RCP 2.6	+1,8°C para 2100. Este escenario es utilizado tanto para la evaluación de fenómenos físicos como para análisis que consideren una transición energética coherente con objetivos ambiciosos en materia de mitigación. En los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, se asocia el escenario SSP1-RCP 2.6 con los escenarios <i>Reference</i> y <i>Accelerated Transition</i> .
SSP2 - RCP 4.5	+2,7°C para 2100. Este escenario ha sido identificado como el más adecuado para representar el clima global actual y el contexto político y consistente con las estimaciones circundantes de aumento de temperatura que consideran las políticas actuales y anunciadas a nivel global ²⁴ . En los análisis que consideran tanto variables físicas como variables de transición, se asocia el escenario SSP2-RCP 4.5 con el escenario <i>Slower Transition</i> .
SSP5 - RCP 8.5	+4,4°C para 2100. Compatible con el peor de los casos en el que no se implementan medidas particulares para combatir el cambio climático (<i>business as usual</i>). En este escenario se estima que el aumento global de la temperatura respecto a niveles preindustriales será de unos 4,4°C en 2100, respecto a los niveles preindustriales.

19. El plan energético más reciente de Brasil es el de 2022 (Plano Decenal de Energía 2031); Se espera una actualización en 2024.

20. NDC presentada por Colombia en 2020, que prevé reducir emisiones un 49% en 2030 respecto a 2021.

21. Hoja de Ruta de Hidrogeno Colombia del 2021.

22. Hoja de Ruta de la Transición Energética Justa del 2023.

23. IPCC Sixth Assessment Report, "The Physical Science Basis".

24. *Climate Action Tracker thermometer*, estimaciones del calentamiento global a 2100 considerando la corriente "Policies & action" y "2030 targets only" (actualización de diciembre de 2023).

Los escenarios climáticos son globales, por lo tanto, con el fin de definir su efecto en las áreas de relevancia para Enel Américas, el Grupo Enel ha puesto en marcha una colaboración con el departamento de ciencias de la tierra del centro internacional de física teórica (ICTP) de Trieste. Como parte de esta colaboración, el ICTP proporciona proyecciones de las principales variables climáticas con una resolución que va desde mallas de ~12 Km² a ~100 Km² y horizonte temporal 2020-2050²⁵. Las principales variables son la temperatura, la nieve y la precipitación de lluvia y la radiación solar. En comparación con los análisis realizados en el pasado, los estudios actuales se basan en el uso de varios modelos climáticos regionales: el elaborado por el ICTP combinado con otras simulaciones, seleccionadas como representativas del *ensemble* de modelos climáticos actualmente presentes en la literatura²⁶. Esta técnica se suele utilizar en la comunidad científica para obtener un análisis más robusto y libre de sesgos.

Para algunas variables climáticas específicas, como las ráfagas de viento, se recurre también a otros proveedores especializados.

En esta fase de estudio se analizan proyecciones futuras para todos los países de interés del Grupo, lo cual incluye países que conforman Enel Américas, obteniendo, también gracias al uso del conjunto de modelos, una representación más definida del escenario físico.

Los análisis realizados sobre los escenarios físicos consideraron tanto fenómenos crónicos como agudos. Algunos de estos fenómenos requieren un nivel adicional de complejidad, ya que dependen no solo de las tendencias climáticas sino también de las características específicas del territorio y requieren una mayor actividad de modelización para su representación de alta resolución. Por esta razón, además de los escenarios climáticos

proporcionados por ICTP, también se utilizan mapas de peligros naturales.

Esta herramienta permite obtener, con una alta resolución espacial, los tiempos de retorno de una serie de eventos, como tormentas, huracanes e inundaciones. El uso de estos mapas, tal y como se describe en el apartado riesgos y oportunidades estratégicas relacionadas con el cambio climático, está ampliamente consolidado en Enel Américas como parte del Grupo Enel, que ya utiliza estos datos en base al horizonte histórico para optimizar las estrategias aseguradoras. Además, se está trabajando lo necesario para poder aprovechar esta información procesada también en línea con las proyecciones de los escenarios climáticos.

Fenómenos agudos en América Latina

Temperaturas extremas

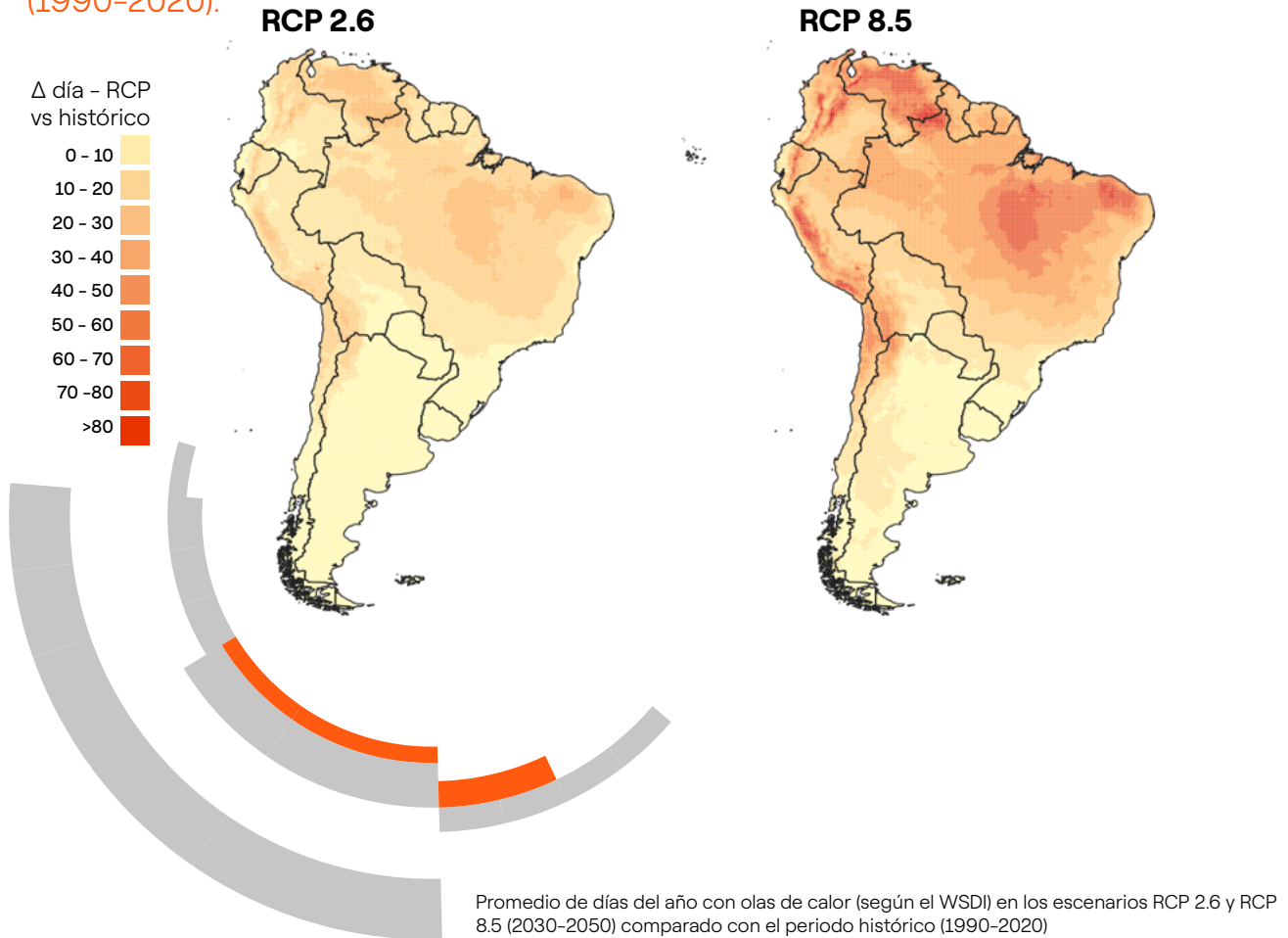
Para estudiar el fenómeno de las temperaturas extremas, se utilizó el indicador estándar "*Warm Spell Duration Index*" (WSDI). Este indicador considera olas de calor que duran al menos seis días seguidos, con temperaturas máximas diarias que superan el percentil 90 de la distribución histórica.

Comparando el período 2030-2050 con el período 1990-2020, los datos muestran un aumento significativo en los días caracterizados por olas de calor ya en el escenario RCP 2.6, especialmente en algunas áreas de Brasil, Colombia y Perú. Incluso en Centroamérica se espera un aumento significativo de días caracterizados por olas de calor ya en el escenario RCP 2.6 en el período 2030-2050 respecto al histórico. Este aumento de las temperaturas extremas será aún más pronunciado en los otros escenarios, especialmente en la RCP 8.5.

25. Las proyecciones climáticas abarcan principalmente los escenarios RCP 2.6 y RCP 8.5. Cuando está disponible, también se proporciona el RCP 4.5, el cual, de lo contrario, se deriva de los otros escenarios mediante *pattern scaling*.
26. El número de modelos utilizados varía según el escenario RCP.



PROMEDIO DE DÍAS AL AÑO CON OLAS DE CALOR (según el WSDI) en los escenarios RCP 2.6 y RCP 8.5 (2030-2050) comparado con el periodo histórico (1990-2020).



Precipitaciones extremas

En cuanto a las precipitaciones extremas, se consideraron precipitaciones diarias por encima del percentil noventa y cinco. Los cambios futuros para este fenómeno son menos homogéneos. En el escenario RCP 2.6, se proyectan reducciones en algunas áreas, como el norte de Brasil y el norte de Argentina, mientras que, en otras áreas, como en la parte occidental de Colombia y en algunas áreas de Brasil y Perú, se esperan aumentos en las precipitaciones extremas.

Riesgo de incendios

Se usa el *Fire Weather Index* (FWI), un indicador internacional que considera variables como la temperatura, humedad, lluvia y viento para evaluar el riesgo de incendio.

Las proyecciones climáticas proporcionadas por el ICTP son esenciales para entender la evolución del riesgo de incendios y apoyar una gestión adecuada del negocio. Para una evaluación más completa del riesgo de incendios, es útil complementar el análisis con el estudio de índices de vegetación, ya que esta puede servir como combustible y aumentar la probabilidad de propagación de incendios²⁷.

El riesgo de incendio, medido como el número de días al año en que el FWI >45 (riesgo extremo), varía de una zona a otra. A partir de una comparación entre el escenario RCP 2.6 (2030-2050) y el periodo histórico (1990-2020), el número de días con alto riesgo de incendio aumenta en la mayor parte de Brasil. En el resto de las zonas de América del Sur se mantiene sin cambios o disminuye ligeramente.

27. Una de las métricas utilizadas se obtiene mediante el procesamiento de los datos de la NASA del Índice de Vegetación de Diferencia Normalizada (NDVI). El NDVI cuantifica la vegetación al medir la diferencia entre la luz en el infrarrojo cercano (que la vegetación refleja fuertemente) y la luz roja (que la vegetación absorbe). Esto sirve como un buen indicador del crecimiento y densidad de la vegetación. Cuanto mayor sea el valor del NDVI, más abundante y saludable es la vegetación.

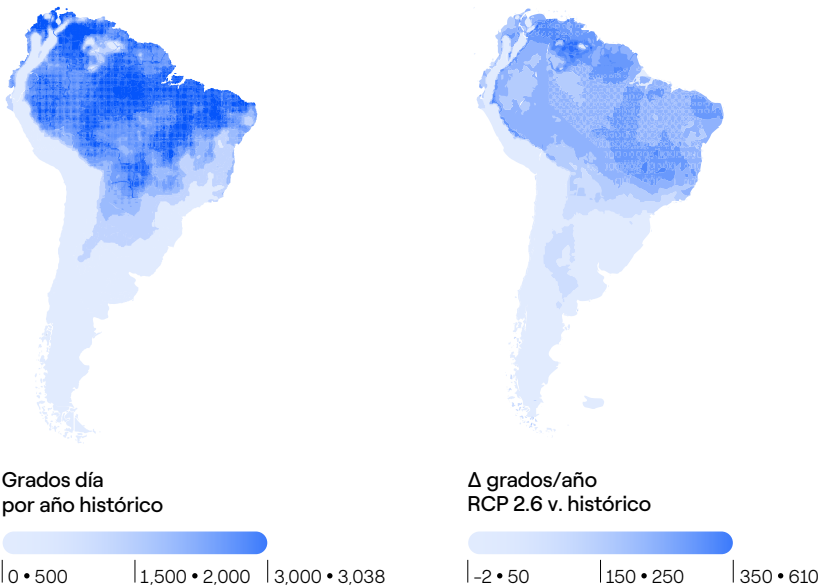
Fenómenos crónicos en América Latina

Temperatura

Para los principales países de presencia de Enel Américas, se realizó el estudio de posibles variaciones en la demanda de calefacción y refrigeración relacionadas con cambios crónicos en las temperaturas. También en este caso se calcularon las variaciones de *Heating Degree days* (HDD) y *Cooling Degree days* (CDD), en el periodo 2030-2050, respecto al periodo 1990-2020, partiendo de los datos de seis modelos, con una resolución de 25 Km x 25 Km. Los datos promedio por país se calcularon como un promedio sobre la nación, ponderando cada nodo geográfico para la población gracias al uso de las *Shared Socioeconomic Pathways* (SSP) asociadas a cada escenario de RCP²⁸.

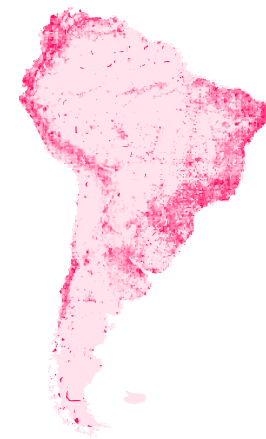
En cada país estudiado, los CDD aumentan progresivamente en todos los escenarios: en el escenario RCP 2.6 el aumento se sitúa entre el 13% y el 18% en los países considerados. En el escenario RCP 4.5, este aumento pasa a ser algo más del 25% para Argentina, Brasil y Perú, mientras que se sitúa en el 18% para Colombia. El aumento de CDD respecto al periodo histórico es aún más pronunciado en el escenario RCP 8.5. En cuanto a los HDD, en el escenario RCP 2.6 se estima un descenso considerable en Colombia (-52%), Brasil (-21%) y Perú (-14%). Esta tendencia se intensifica en el escenario RCP 4.5: ~-62% en Colombia, ~-27% en Brasil, y ~-20% en Perú.

COOLING DEGREE DAYS (CDD)



Cooling Degree Days (CDD) durante el período histórico (1990-2020) y la variación esperada en el escenario RCP 2.6. A la derecha, se muestra la distribución de la población (1990-2020) en la misma cuadrícula que los modelos climáticos, destacando las áreas más pobladas, que tienen un mayor peso en el cálculo de la métrica a nivel de país.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN



Población (miles de personas)

- 0 • 1.4
- 1.4 • 2.6
- 2.6 • 4.8
- 4.8 • 9.8
- 9.8 • 22.5
- 22.5 • 4,927.4

28. Puede observarse que la densidad de población cambia en los distintos PEE, mientras que la distribución de la población en el territorio permanece prácticamente inalterada.



Precipitaciones

En cuanto a las precipitaciones totales, se analizaron los cambios en los grupos de cuencas de interés para la producción hidroeléctrica de Enel Américas. Los análisis, que comparan las proyecciones 2030–2050 con el periodo histórico 1990–2020, muestran una tendencia a la baja de las precipitaciones en Argentina y Colombia, para algunos

grupos de cuencas. En Brasil, se prevé un ligero aumento o disminución de las precipitaciones totales para el RCP 2.6, en función del grupo de cuencas considerado. En Perú, en cambio, las precipitaciones se mantendrán esencialmente sin cambios en el RCP 2.6. Por último, en Argentina y Colombia, se prevé que las precipitaciones totales disminuyan en el escenario de emisiones más bajas.

Efecto de la variación de temperaturas sobre la demanda eléctrica en los principales países de en qué está presente Enel Américas

Mediante el uso de modelos de sistema energético integrados descritos en la sección "Escenarios de Transición Local", es posible cuantificar las demandas individuales de servicios de un país. Esto ayuda a entender cómo un cambio en la temperatura puede afectar a largo plazo la demanda de energía. Para abordar este tema, la Compañía ha ampliado los escenarios de transición alternativos (*Reference*, *Slower Transition*, *Accelerated Transition*) mencionados anteriormente para considerar cómo el aumento de la temperatura impacta en las necesidades de energía, no solo eléctrica, para calefacción y refrigeración en los sectores residencial y comercial. Estas necesidades se evalúan utilizando las métricas de 'Heating Degree Days' (HDD) y 'Cooling Degree Days' (CDD).

La definición de un escenario de referencia en línea con el logro de los objetivos de París permite asociar HDD y CDD coherentes con el RCP 2.6 tanto al escenario de *Reference* como al de *Accelerated Transition*, caracterizado por una reducción de emisiones más acelerada. HDD y CDD coherentes con el RCP 4.5, por otro lado, se han asociado al escenario de *Slower Transition*, ya que este se corresponde con una tendencia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero más lenta. Para enfatizar aún más los análisis, este último escenario también se ha asociado con un RCP 8.5.

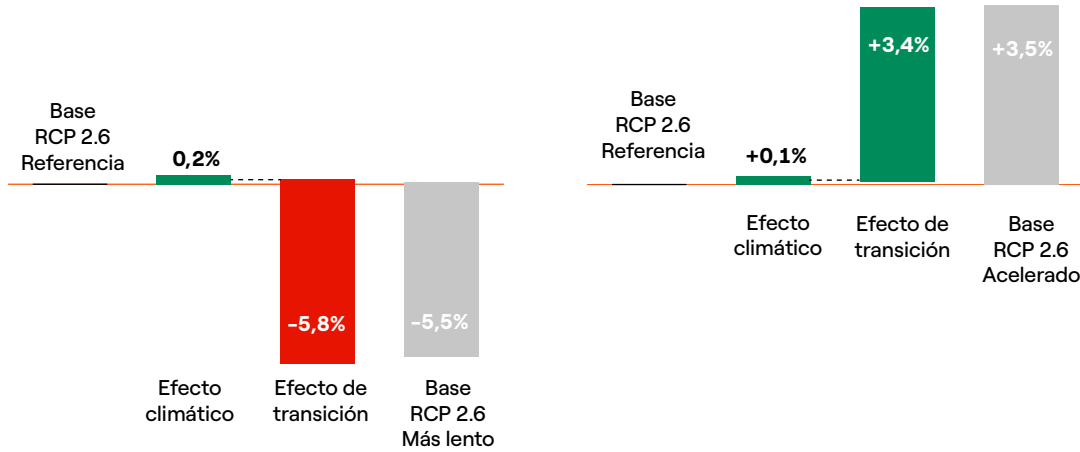
America Latina: Foco en Brasil, Colombia y Argentina

Se estimó el impacto de las tendencias de temperatura utilizando métricas como el *Heating Degree Days* (HDD) y el *Cooling Degree Days* (CDD). Para Brasil y Colombia, se emplearon modelos de sistemas energéticos integrados, mientras que para Argentina se utilizaron modelos econométricos de pronóstico basados en elasticidades históricas.

En el caso de Brasil, la demanda de electricidad en el escenario *Slower Transition* es un 6% aproximadamente menor en promedio para el período 2031–2050 en comparación con el escenario de *Reference*, excluyendo los efectos del aumento de la temperatura. Esto se debe a los diferentes niveles de ambición entre ambos escenarios para 2030 y 2050. En el escenario *Accelerated Transition*, con mayor ambición que el escenario de *Reference*, el proceso de electrificación más rápido resulta en un aumento de la demanda eléctrica promedio del 3% al 4% para el período 2031–2050. El impacto de la velocidad de la transición energética en la demanda eléctrica es mayor que los efectos del aumento de temperatura causado por el cambio climático, que son insignificantes.

RCP 2.6 (referencia) vs RCP 4.5 (más lento)

RCP 2.6 (referencia) vs RCP 2.6 (acelerado)



Efecto medio en la demanda eléctrica (2031-50) de los tres escenarios de transición vinculados a los respectivos RCP 2.6 y 4.5

El análisis de sensibilidad, al asociar el escenario *Slower Transition* con el RCP 8.5, además del RCP 4.5, indica que el aumento adicional de temperatura apenas afecta la demanda a largo plazo (2031-2050) en Brasil,

mostrando una variación cercana a cero. Este efecto es poco significativo debido a que el cambio en los *Cooling Degree Days* (CDD) en Brasil es uno de los más bajos entre los países analizados.

		Referencia vs RCP 4.5 más lento			Referencia vs RCP 8.5 más lento			Referencia vs Acelerado		
		Efecto transición	Efecto temperatura de RCP 2.6 a RCP 4.5	Impacto total	Efecto transición	Efecto temperatura de RCP 2.6 a RCP 8.5	Impacto total	Efecto transición	Efecto temperatura de RCP 2.6	Impacto total
Brasil	2024-2030	-3,6%	0,1%	-3,5%	-3,6%	0,3%	-3,3%	1,1%	0,1%	1,2%
	2031-2050	-5,8%	0,2%	-5,5%	-5,8%	-0,2%	-5,9%	3,4%	0,1%	3,5%
Brasil sin hidrógeno	2024-2030	-3,5%	0,1%	-3,3%	-3,5%	0,3%	-3,2%	0,2%	0,1%	0,3%
	2031-2050	-6,2%	0,2%	-0,6%	-6,2%	-0,2%	-6,4%	3,4%	0,1%	3,5%

Efecto de la temperatura y la transición en la demanda eléctrica, promedio durante el período especificado, de las contribuciones de temperatura y transición para las diferentes combinaciones de escenarios de transición y trayectorias climáticas, con y sin hidrógeno verde.

En el caso de Colombia, al igual que en Brasil, se han combinado los diferentes escenarios de transición (*Reference*, *Slower Transition* y *Accelerated Transition*) con el impacto del aumento de la temperatura en la demanda eléctrica para la refrigeración en hogares y negocios.

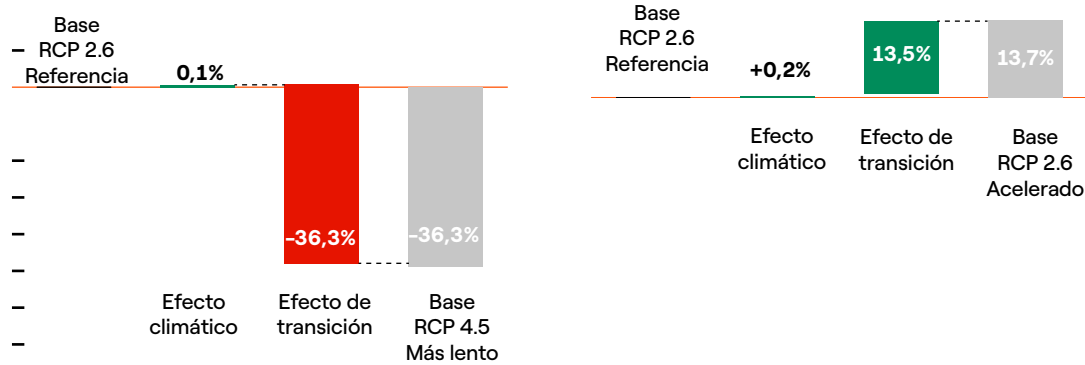
El impacto de la transición en el escenario *Slower Transition* sobre la demanda de electricidad es negativo en aproximadamente un 36% entre 2031 y 2050 en comparación con el escenario de referencia. Esto se debe principalmente a las diferencias en la ambición de los dos escenarios. El escenario *Slower Transition* se basa en el

plan del gobierno nacional (hoja de ruta para la transición energética justa), que contempla una descarbonización limitada y una menor electrificación en comparación con el escenario de *Reference*. Por otro lado, al comparar el escenario de *Reference* con el *Accelerated Transition* se observa un incremento de aproximadamente el 14% en la demanda, principalmente debido a la transición, mientras que el impacto climático es mínimo, inferior al 1%. Este aumento se atribuye al impulso hacia la electrificación, derivado de objetivos más ambiciosos de descarbonización. En los escenarios evaluados, el efecto del hidrógeno no es significativo.



RCP 2.6 (referencia) vs RCP 4.5 (más lento)

RCP 2.6 (referencia) vs RCP 2.6 (acelerado)



Efecto medio en la demanda eléctrica (2031-50) de los tres escenarios de transición vinculados a los respectivos RCP 2.6 y 4.5

Para enfatizar aún más los análisis, el escenario de *Slower Transition* también se asoció con un RCP 8.5 además del RCP 4.5. Para Colombia, el asumir tal aumento adicional de

temperatura resulta en una variación cercana a cero en la demanda a largo plazo (2031-2050).

		Referencia vs RCP 4.5 más lento			Referencia vs RCP 8.5 más lento			Referencia vs Acelerado		
		Efecto transición	Efecto temperatura de RCP 2.6 a RCP 4.5	Impacto total	Efecto transición	Efecto temperatura de RCP 2.6 a RCP 8.5	Impacto total	Efecto transición	Efecto temperatura de RCP 2.6	Impacto total
Colombia	2024-2030	-2,3%	0,2%	-2,0%	-2,3%	0,2%	-2,0%	1,7%	0,1%	1,8%
	2031-2050	36,3%	0,1%	-36,3%	36,3%	0,1%	-36,3%	13,5%	0,2%	13,7%
Colombia sin hidrógeno	2024-2030	-2,2%	0,2%	-2,0%	-2,2%	0,2%	-2,0%	1,7%	0,1%	1,7%
	2031-2050	-36,2%	0,0%	-36,1%	-36,2%	0,0%	-36,1%	14,7%	0,2%	14,9%

Efecto de la temperatura y la transición en la demanda eléctrica, promedio durante el período especificado, de las contribuciones de temperatura y transición para las diferentes combinaciones de escenarios de transición y trayectorias climáticas, con y sin hidrógeno verde.

En cuanto a Argentina, los análisis realizados indican que un aumento de las temperaturas podría incrementar la demanda eléctrica en un rango del 0,4% al 0,8% (calculado como el promedio de las proyecciones de demanda para el período

2031-2050). Esta estimación está fuertemente influenciada por cómo la economía del país afecta la demanda de electricidad, lo que genera una gran incertidumbre debido a la volatilidad económica en Argentina.

Estrategia para abordar el cambio climático

Enel Américas ha definido como meta de largo plazo la ambición de alcanzar cero emisiones de CO₂ al 2040, y para ello ha definido dos ejes de trabajo; por un lado, la descarbonización de su matriz energética con la construcción de nuevas centrales renovables, desconectando del sistema capacidad térmica; y por otro incrementando la electrificación del consumo final de los usuarios como motor esencial para el logro de su objetivo.

Con esta ambición ha fortalecido su oferta comercial adoptando un enfoque integrado que le permite vender electricidad renovable y servicios para apoyar las ambiciones climáticas, necesidades de eficiencia y abastecimiento confiable de sus clientes.

Para el consumidor final, los hogares y las ciudades hemos desarrollado una amplia gama de productos para avanzar

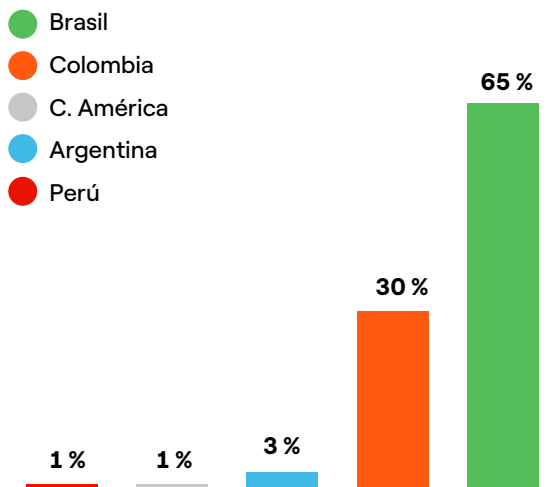
hacia ciudades circulares con miras de facilitar y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

En el Plan Estratégico 2024-2026, presentado en noviembre de 2023, la Compañía colocó en el centro de su estrategia corporativa la aceleración de la transición energética, junto con un crecimiento sostenible, con el objetivo de crear valor tangible tanto para los accionistas como para los clientes, la empresa, las personas y el medio ambiente.

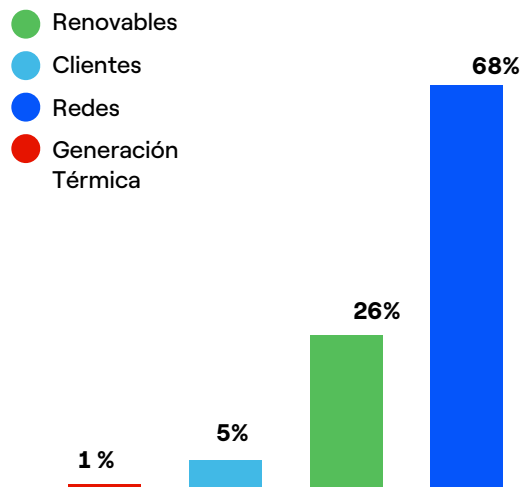
Este contempla inversiones por aproximadamente US\$ 5.700 mil millones, de las cuales casi el 100 % estará destinada al logro de los Objetivos de desarrollo sostenibles (ODS).

PLAN DE INVERSIÓN TOTAL 2024- 2026¹

Por país



Por línea de negocio



(1) Considera 3 meses de 2024 para Perú y el año completo 2024 para Argentina

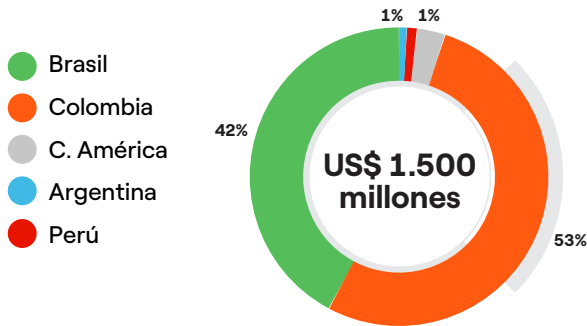


Generación

Enel Américas ha anunciado su compromiso de destinar aproximadamente US\$ 1,5 mil millones a energías renovables, lo que representa el 26% de sus inversiones

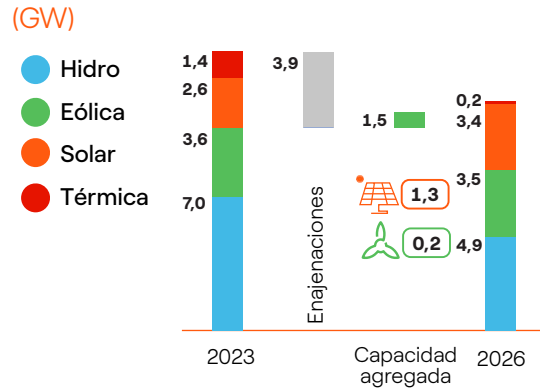
totales. Esta inversión estará enfocada en maximizar los retornos por tecnología en cada país, con especial énfasis en Brasil y Colombia.

PLAN DE INVERSIÓN 2024- 2026¹



(1) Considera 3 meses de 2024 para Perú y el año completo 2024 para Argentina

CAPACIDAD INSTALADA (GW)

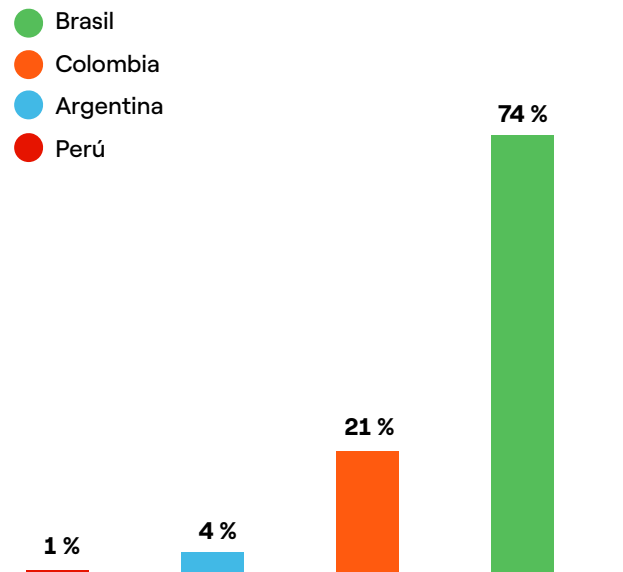


Distribución

La infraestructura de red de distribución y transmisión desempeñan un papel central en la transición energética como facilitador de la electrificación. Es por ello, que se Enel Américas destinara el 68% del CAPEX 2024- 2026 a nuevas conexiones y a la digitalización de la red, lo que

permitirá no solo aumentar el acceso a energías limpias, sino que también la confiabilidad de la red, aspectos claves para que los clientes puedan gestionar sus propios consumos, actuando como un consumidor más activo y participe de las dinámicas del mercado eléctrico.

PLAN DE INVERSIÓN 2024- 2026¹



(1) Considera 3 meses de 2024 para Perú y el año completo 2024 para Argentina

Servicios para la electrificación de consumos de energía

Para acelerar la electrificación en los distintos segmentos y sectores productivos del país, también se destinarán inversiones para consolidar el porfolio de oferta de nuevos productos y soluciones energéticas avanzadas, tales como infraestructura de carga, buses eléctricos,

puntos de iluminación eficiente, entre otros. Con se busca acelerar el camino de los clientes hacia la sostenibilidad y la eficiencia energética, combinando una oferta tradicional con servicios basados en desarrollos tecnológicos.





En las siguientes secciones se abordan metas, métricas y las acciones concretas asociadas al plan estratégico que constituyen los ejes de trabajo de cero emisiones y electrificación integradas en el plan de sostenibilidad.

Principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

Se ha adoptado un marco de análisis coherente con las recomendaciones del TCFD que representa explícitamente las principales relaciones entre los tipos de riesgo y oportunidades, y la variabilidad de escenarios, indicando los métodos, gestión estratégica y operativa, considerando las medidas de mitigación y adaptación idóneas.

Como consecuencia de este análisis, se identifican dos macro categorías de riesgos/oportunidades: los que se derivan de la evolución de los escenarios de transición y los que se derivan de la evolución de las variables físicas.

El marco descrito se desarrolla con el objetivo de asegurar la coherencia general considerando las actividades *upstream and downstream*. Esto permite analizar y evaluar el impacto de los fenómenos de transición, como el contexto energético y físico, mediante escenarios alternativos sólidos. Estos escenarios se construyen utilizando un enfoque cuantitativo y de modelización, y se complementan con un diálogo continuo tanto con grupos de interés internos como externos.

En referencia al proceso de transición energética, caracterizado por una reducción progresiva de las emisiones se presentan riesgos y oportunidades vinculados a cambios en el marco regulatorio, tendencias tecnológicas y competitivas, electrificación y comportamiento del

mercado. Los riesgos físicos se dividen en agudos, asociados a fenómenos climáticos extremos, y crónicos, que reflejan cambios graduales pero estructurales en las condiciones climáticas.

Los eventos climáticos extremos pueden causar interrupciones prolongadas en activos e infraestructuras, así como costos de restauración y molestias para los clientes. A largo plazo, los cambios climáticos pueden generar nuevos riesgos u oportunidades, como variaciones en la demanda eléctrica y la producción debido a cambios en la temperatura, y la afectación de la capacidad de producción por cambios en la precipitación o el viento. Adaptarse a estos cambios también puede generar oportunidades de innovación y desarrollo estratégico para un futuro sostenible.

Enel Américas ha optado por liderar la transición energética, preparándose para capitalizar todas las oportunidades que se presenten. Las decisiones estratégicas de la Compañía, que ya están firmemente enfocadas en esta transición, con casi el 100% de sus inversiones dirigidas a mejorar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nos permiten integrar la mitigación de riesgos y la maximización de oportunidades desde el principio, considerando los fenómenos identificados a mediano y largo plazo. Estas decisiones estratégicas van acompañadas de las mejores prácticas operativas de la Compañía.

Escenario	Horizonte temporal	Factores de riesgo y oportunidades	Descripción	Gestión
Transición	A partir del corto plazo (1-3 años)	Política y Regulación	Riesgo/oportunidad: políticas sobre precios y emisiones de CO ₂ , políticas e instrumentos financieros de apoyo a la transición energética, revisión del diseño del mercado y procedimientos de concesión de permisos, regulación sobre resiliencia.	La Compañía minimiza su exposición a los riesgos a través de la descarbonización progresiva y el enfoque del negocio en las energías renovables, las redes y los clientes. Un modelo de negocio destinado a maximizar los beneficios de la posición integrada y a mejorar las actividades de asociación y administración permite aprovechar las oportunidades relacionadas con la transición energética. La Compañía también contribuye activamente a la definición de políticas públicas a través de advocacy. Estas actividades se basan en plataformas de diálogo con los grupos de interés con el objetivo de explorar escenarios nacionales ambiciosos de descarbonización.
Transición	A medio plazo (2027-2034)	Mercado	Riesgo/oportunidad: cambios en los precios de las materias primas y energía, evolución del mix energético, cambios en el consumo minorista, cambio en la estructura competitiva.	La Compañía maximiza las oportunidades gracias a una estrategia orientada a la transición energética, centrada en la electrificación del consumo energético y el desarrollo de las renovables, y un posicionamiento geográfico con presencia integrada . Considerando escenarios alternativos de transición, la Compañía evalúa los impactos de las diferentes tendencias en los precios de las materias primas, los cambios en el peso de las fuentes renovables en el mix de generación eléctrica y la electrificación del consumo final.
Transición	A medio plazo (2027-2034)	Productos y Servicios Tecnología	Riesgo/oportunidad: menores/mayores márgenes y más margen de inversión como consecuencia de la transición en términos de penetración de la movilidad eléctrica, la generación distribuida y las nuevas tecnologías para la electrificación directa e indirecta del consumo final.	La Compañía maximiza las oportunidades gracias a un fuerte posicionamiento estratégico en nuevos negocios y servicios más allá de las materias primas . Además, considerando escenarios alternativos de transición, la Compañía evalúa el impacto de las diferentes tendencias de electrificación del consumo. La Compañía maximiza las oportunidades a través de un fuerte posicionamiento estratégico en nuevos negocios y redes . Ante la tendencia de penetración de las tecnologías de electrificación directa e indirecta, considerando escenarios alternativos de transición, la Compañía evalúa oportunidades potenciales para escalar los negocios actuales y potenciales, y para el desarrollo de nuevas soluciones relacionadas con la digitalización y la resiliencia de las redes eléctricas.
Físico agudo	A partir del corto plazo (1-3 años)	Evento extremo	Riesgo: fenómenos meteorológicos y climáticos especialmente extremos en términos de intensidad, que pueden causar impactos en términos de daños a los activos y falta de operación.	La Compañía adopta las mejores prácticas para gestionar el retorno a las operaciones en el menor tiempo posible . También trabaja para implementar planes de inversión para la resiliencia (por ejemplo, el caso de Italia). En relación con las actividades de evaluación de riesgos en el sector asegurador, la Compañía gestiona un programa de Prevención de Siniestros por riesgos patrimoniales, dirigido también a evaluar las principales exposiciones relacionadas con eventos naturales, con la ayuda de actividades de prevención de mantenimiento y políticas internas de gestión de riesgos. De cara al futuro, también se integrarán en las evaluaciones los impactos potenciales derivados de las tendencias de las variables climáticas más relevantes que puedan surgir a largo plazo.
Físico agudo	Medio (2027-2034) y largo plazo (2035-2050)	Mercado	Riesgo/oportunidad: mayor o menor demanda eléctrica, influenciada por la temperatura, cuyas fluctuaciones pueden causar impactos en el negocio. Más o menos producción a partir de fuentes renovables, que puede verse influida por cambios estructurales en la disponibilidad de recursos.	La diversificación geográfica y tecnológica de la Compañía permite mitigar a nivel global el impacto de la variación (positiva y negativa) de una misma variable. Con el fin de gestionar los fenómenos meteorológicos y climáticos de manera informada, la Compañía adopta una serie de prácticas como, por ejemplo, las previsiones meteorológicas, el seguimiento en tiempo real de las plantas y los escenarios climáticos a largo plazo para evaluar las posibles variaciones crónicas en la disponibilidad de recursos renovables.



El marco descrito destaca cómo los escenarios físicos y de transición pueden afectar al negocio de la Compañía en diferentes períodos de tiempo. Estos efectos se evalúan a corto-medio plazo (1-3 años), medio plazo (2027-2034) y largo plazo (2035-2050).

Enel Américas sigue los lineamientos de la política *Climate change risks and opportunities* del Grupo Enel

que proporciona directrices comunes para identificar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Esta política informa las decisiones promoviendo la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación.

Política *Climate change risks and opportunities*

Los principales pasos considerados en la política son:

- **Priorización de fenómenos y análisis de escenarios.** Estas actividades incluyen la identificación de fenómenos físicos y de transición relevantes para Enel Américas, como parte del Grupo Enel, y la consiguiente elaboración de los escenarios a considerar, procesados a través del análisis y procesamiento de datos de fuentes internas y externas. Para los fenómenos identificados, se pueden desarrollar las funciones que vinculan los escenarios (por ejemplo, datos sobre la variación de los recursos renovables) con el funcionamiento del negocio (por ejemplo, el cambio en la capacidad de fabricación esperada).
- **Evaluación de impacto.** Incluye todos los análisis y actividades necesarias para cuantificar los efectos a nivel operativo, económico y financiero, según los procesos en los que se integren tales como el diseño de nuevos edificios, y evaluación del rendimiento operativo, entre otros.
- **Acciones operativas y estratégicas.** La información obtenida de actividades anteriores se integra en los procesos, informando las decisiones y actividades comerciales. Algunos ejemplos de actividades y procesos que se benefician de ella son la asignación de capital, por ejemplo, para la evaluación de inversiones en activos existentes o nuevos proyectos, la definición de planes de resiliencia, y la gestión de riesgos y actividades de financiación, entre otros.

A continuación, se presentan los riesgos y oportunidades asociados a los escenarios de transición y las variables físicas, así como las prácticas para gestionar fenómenos meteorológicos y climáticos. Se incluyen evaluaciones de impacto cualitativas y cuantitativas. La Compañía está

comprometida con el análisis y gestión de la información en relación con el cambio climático, adoptando un enfoque gradual alineado con las recomendaciones del TCFD y los estándares de informes en constante evolución.

Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición

En cuanto a los riesgos y oportunidades asociados con variables de transición, se examinan diversos escenarios de referencia junto con los elementos que conforman el proceso de identificación del riesgo (como el contexto competitivo, la visión a largo plazo de la industria, el

análisis de materialidad, la evolución tecnológica, etc.). Se identifican los impulsores de posibles riesgos y oportunidades, dándole prioridad a los fenómenos más relevantes. A continuación, se describen los principales riesgos y oportunidades identificados.

Límites de emisión y precio del carbono

Leyes y reglamentos con límites de emisión más estrictos tanto administrativos, esto es, no impulsados por el mercado, como basados en el mercado.

- **Oportunidades:** tanto herramientas regulatorias como mecanismos de mercado que fortalezcan las señales del precio del CO2 fomentando inversiones en tecnologías libres de carbono.
- **Riesgos:** falta de un enfoque coordinado de los distintos actores y reguladores con escasa eficacia de los instrumentos políticos, atrasando la electrificación y descarbonización de los distintos sectores, frente a la estrategia orientada a la transición energética.

Políticas y regulación para acelerar la transición y la seguridad energética

Introducción de políticas, marcos regulatorios y reglas de mercado que favorezcan la transición energética, con mayor generación de fuentes renovables en la matriz energética, mayor electrificación del consumo, eficiencia energética, flexibilización del sistema eléctrico y el fortalecimiento de la infraestructura.

- **Oportunidades:** creación de un marco más favorable para las inversiones en energías renovables, tecnologías eléctricas y redes de distribución en línea con la estrategia.
- **Riesgos:** lentitud en autorización administrativa y el diseño de mercado con marcos regulatorios que pueden limitar las oportunidades de crecimiento.

Regulación de la resiliencia y adaptación

Mejora de estándares o introducción de mecanismos para regular las inversiones en resiliencia, en el contexto de la evolución del cambio climático.

- **Oportunidades:** beneficios por la implementación de inversiones que reduzcan los riesgos de daño a los activos de la empresa, impacto en la calidad del servicio y continuidad del suministro a clientes y comunidades.
- **Riesgos:** en caso de eventos extremos de especial trascendencia cuyo impacto sea mayor al esperado, se generaría el riesgo de no recuperación en tiempos adecuados y consecuentemente riesgo reputacional.

Medidas financieras para la transición energética

Desarrollo de políticas e instrumentos financieros que incentiven la transición energética capaces de respaldar un marco de inversión y posicionamiento de reguladores a largo plazo, creíble y estable. Introducción de reglas y/o instrumentos financieros públicos y privados, como fondos, mecanismos, taxonomías, puntos de referencia, destinados a integrar la sostenibilidad en los mercados financieros y los instrumentos de finanzas públicas.

- **Oportunidades:** creación de nuevos mercados y productos financieros sostenibles en línea con el marco de inversión, activando la posibilidad de mayores recursos públicos para la descarbonización y el acceso a recursos financieros en línea con los objetivos de transición energética y los impactos de costos relacionados y sobre los cargos de financiación; introducción de instrumentos de apoyo subvencionados (fondos y licitaciones) para la transición.
- **Riesgos:** acciones y herramientas insuficientes para apoyar una aceleración de la transición energética, incertidumbre o ralentización en la introducción de nuevas herramientas y reglas debido al empeoramiento de las condiciones de las finanzas públicas.



Mercado

Dinámica de los precios de las materias primas

Los cambios en la dinámica del mercado, como los relacionados con la volatilidad de los precios de las materias primas, pueden influir en el comportamiento de los operadores, los responsables políticos y los clientes.

- **Oportunidades:** Aceleración de la electrificación limpia como solución para reducir los costos de energía y la exposición a la volatilidad de los recursos. Mayor propensión de los clientes a cambiar de tecnologías de combustibles fósiles convencionales a tecnologías eléctricas eficientes.
- **Riesgos:** Transición energética "desordenada" por la introducción de medidas potencialmente distorsionadoras.

Dinámica de mercado

Propensión de los clientes finales hacia tecnologías más sostenibles, gracias a una mayor conciencia de los riesgos del cambio climático y una mayor presión regulatoria

- **Oportunidades:** efectos positivos derivados del aumento de la demanda eléctrica, de los mayores espacios para las renovables.

Tecnología

Incorporación de tecnología para apoyar la transición

Penetración progresiva de nuevas tecnologías como vehículos eléctricos, almacenamiento, respuesta a la demanda y electrolizadores para la producción de hidrógeno verde; adopción a gran escala de tecnologías digitales para transformar los modelos operativos y los modelos comerciales de "plataforma".

- **Oportunidades:** inversiones en el desarrollo de soluciones tecnológicas para apoyar la flexibilidad del sistema eléctrico. Más impulso a las energías renovables para la producción de hidrógeno verde.
- **Riesgos:** las ralentizaciones e interrupciones en la cadena de suministro de materias primas y semiconductores podrían provocar retrasos en las compras y/o aumentos de costos, como para ralentizar la penetración de las energías renovables, el almacenamiento y los vehículos eléctricos.

Productos y Servicios

Electrificación del consumo Procesos residenciales e industriales

Con la progresiva electrificación de los usos finales, crece la penetración de productos capaces de abaratar costos, reducir el impacto en términos de emisiones locales y aumentar la eficiencia en los sectores residencial e industrial (por ejemplo, la difusión de bombas de calor).

- **Oportunidades:** aumento de las posibilidades de ofrecer servicios que vayan más allá de los básicos y oportunidad de reducir el gasto energético y la huella de carbono de los clientes; aumento de la inversión en redes para apoyar la electrificación del consumo.
- **Riesgo:** aumento de la competencia en este segmento del mercado. Dependencia del fenómeno de un desarrollo adecuado de las redes eléctricas, esenciales para garantizar niveles de carga crecientes y la continuidad del servicio.

Movilidad eléctrica

Utilización de modos de transporte más eficientes y eficaces desde el punto de vista del cambio climático, con especial énfasis en el desarrollo de la movilidad eléctrica y las infraestructuras de recarga.

- **Oportunidades:** efectos positivos derivados del aumento de la demanda de electricidad y mayores márgenes vinculados a la penetración del transporte eléctrico y los servicios relacionados más allá de las materias primas.
- **Riesgos:** aumento de la competencia en este segmento del mercado.





La estrategia orientada hacia la completa descarbonización y la transición energética hace que la Compañía sea resistente a los riesgos derivados de la implementación de políticas más ambiciosas en términos de reducción de emisiones, y maximiza las oportunidades para el desarrollo de generación renovable, infraestructuras y tecnologías habilitadoras, también gracias a la ubicación geográfica y su presencia integrada.

Para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con la transición energética, se consideraron los escenarios de transición descritos en la sección anterior sobre los escenarios de transición energética de Enel. Así, se identificaron los efectos de los escenarios de *Slower Transition* y acelerada sobre las variables que podrían tener un mayor impacto en el negocio, especialmente la demanda de electricidad, influenciada por la dinámica de electrificación del consumo y, por ende, la penetración de

tecnologías eléctricas, así como el mix de generación de electricidad.

Con respecto a los impactos económicos que podrían surgir debido a los escenarios de transición variables, la Compañía ha realizado análisis relacionados con los impactos en términos de EBITDA que los escenarios de *Slower Transition* y *Accelerated Transition* podrían tener en los resultados del año 2030 en comparación con el escenario de referencia de París.

En cuanto a la electrificación del consumo energético, el escenario de *Slower Transition* prevé tasas de penetración más bajas de las tecnologías eléctricas más eficientes, especialmente los vehículos eléctricos y las bombas de calor, lo que resulta en una disminución de la demanda de electricidad en comparación con el escenario de París, con impactos limitados estimados. Al mismo tiempo, una

Escenario	Categoría de riesgos y oportunidades	Descripción	Horizonte temporal
Transición	Mercado	Riesgo/oportunidad: Mayor/ menor espacio para la inversión en una nueva capacidad renovable y cambio en el precio de la energía correspondiente a un grado diferente de penetración de las energías renovables	Medio*
Transición	Mercado	Riesgo/oportunidad: márgenes más bajos/ mayores debido a un diferente grado de electrificación del consumo	Medio*

*2030 año *benchmark*

Upside (Transición acelerada v/s referencia) ●

Downside (Transición lenta v/s referencia) ●

menor demanda de electricidad implica menos espacio para el desarrollo de la capacidad renovable, lo que afecta el negocio de generación.

Por otro lado, en el escenario de *Accelerated Transition*, se anticipa un aumento significativo en las exportaciones de hidrógeno verde acompañado de una rápida reducción en los costos de las tecnologías de producción. Esto se traduce en una mayor penetración de este portador de energía, aumentando la demanda eléctrica nacional y las instalaciones de capacidad renovable en comparación con el escenario de París.

Todos los escenarios, pero particularmente los de París y *Accelerated Transition*, conllevarán un aumento considerable en las complejidades que las redes deberán gestionar en diferentes geografías. Se espera un incremento significativo en la generación distribuida

y otros recursos, como los sistemas de almacenamiento, una mayor adopción de la movilidad eléctrica con las infraestructuras de carga correspondientes, así como una mayor tasa de electrificación del consumo y la aparición de nuevos actores con nuevos patrones de consumo. Este contexto conducirá a una descentralización de los puntos de conexión, un aumento en la demanda eléctrica y en la potencia media requerida, una variabilidad significativa en los flujos energéticos, lo que exigirá una gestión dinámica y flexible de la red. Por lo tanto, se espera que en este escenario se requieran inversiones incrementales para garantizar las conexiones y niveles adecuados de calidad y resiliencia, promoviendo la adopción de modelos operativos innovadores. Estas inversiones deben estar respaldadas por escenarios normativos y regulatorios coherentes para asegurar rendimientos económicos adecuados en el ámbito de la línea de negocio de distribución.

Descripción del impacto	Línea de negocio	Perímetro	Cuantificación tipo del impacto	Upside/Downside	Cuantificación - rango		
					<100 €mln	100-300 €mln	>300 €mln
Se consideran dos escenarios de transición alternativos al escenario de referencia, respecto de los cuales el Grupo ha evaluado los efectos de un diferente grado de penetración de las renovables sobre el precio de referencia de la energía y la capacidad adicional	Generación Enel X	Enel Américas	Ebitda/año	Upside	●		
				Downside	●		
Considerando dos escenarios de transición alternativos al escenario de referencia, el Grupo evaluó los efectos de un cambio en el consumo unitario promedio y la demanda de electricidad, como resultado de una mayor o menor electrificación	Redes de distribución Enel X	Enel Américas	Ebitda/año	Upside	●		
				Downside		●	



Identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos físicos

Respecto a los riesgos y oportunidades asociados a las variables físicas, y tomando como referencia los escenarios del IPCC, se evaluó la tendencia de las siguientes variables

y los fenómenos operativos e industriales asociados como riesgos y oportunidades potenciales.

Los cambios físicos crónicos representan tanto riesgos como oportunidades

- A partir de los escenarios climáticos desarrollados en colaboración con el *International Centre for Theoretical Physics* (ICTP) de Trieste, comienzan a observarse variaciones materiales entre 2030 y 2050. En la práctica, si bien se registran cambios meteorológicos significativos, aún es difícil determinar a corto plazo si algunos fenómenos están experimentando cambios estructurales, es decir, si los valores promedio de referencia ya están cambiando. En cambio, esto se establece a lo largo de un horizonte temporal más prolongado, con intervalos de probabilidad. Los principales impactos de los cambios físicos crónicos pueden tener efectos sobre las siguientes variables:
- **Demanda eléctrica:** cambio en el nivel medio de temperaturas con efecto en el aumento potencial y / o reducción de las necesidades de electricidad

- **Producción termoeléctrica:** variación en el nivel y las temperaturas medias de los mares y ríos con efectos sobre la producción termoeléctrica
- **Producción hidroeléctrica:** cambio en el nivel promedio de precipitaciones y nevadas y temperaturas con potencial aumento y/o reducción de la producción hidroeléctrica
- **Producción solar:** cambio en el nivel medio de radiación solar, temperatura y lluvia con potencial aumento y/o reducción de la producción solar
- **Producción eólica:** cambio en el nivel medio del viento con potencial aumento y/o reducción de la producción eólica

Con respecto a los efectos de los cambios físicos crónicos, se realizó la mejor estimación de las relaciones entre los cambios en las variables físicas y la variación en la capacidad de fabricación de plantas individuales para diferentes tecnologías. Como parte de la evaluación de los efectos del cambio climático a largo plazo, se identificaron eventos crónicos relevantes para cada tecnología y se iniciaron análisis de sus impactos en la capacidad de producción.

Prioridad

- Alta
- Baja
- No relevante

Prioridad →

	Luvia / nieve	Viento	Radiación solar	Nivel del mar	Temperatura del aire	Temperatura ríos/mar
Térmica	●	●	●	●	●	●
Solar	●	●	●	●	●	●
Eólica	●	●	●	●	●	●
Hidroeléctrica	●	●	●	●	●	●
Almacenamiento	●	●	●	●	●	●
Geotérmica	●	●	●	●	●	●
Redes de distribución	●	●	●	●	●	●
Enel X	●	●	●	●	●	●





Análisis del impacto del cambio climático crónico en la generación renovable

Para determinar el impacto de los efectos crónicos del cambio climático en la producción de los activos, se han desarrollado funciones *ad hoc* para cada tecnología renovable (eólica, solar e hidroeléctrica) y planta. Estas funciones están diseñadas para asociarse con cada cambio de las variables climáticas (como temperatura, irradiación solar, velocidad del viento y precipitación), lo que representa los cambios probables en términos de producibilidad eléctrica de las plantas en la cartera de la Compañía. La calibración de estas funciones de "enlace" se basó en datos históricos de las variables climáticas y en referencias internas de energía producible

observadas en el conjunto de plantas. De esta manera, se obtuvieron funciones de enlace que se adaptan a las características específicas de cada planta y tecnología renovable. Como resultado, fue posible analizar los impactos climáticos crónicos y realizar proyecciones futuras de las variables climáticas (utilizando escenarios RCP 2.6, 4.5 y 8.5).

Junto con los fenómenos crónicos, que implican cambios estructurales medios, es necesario estudiar la volatilidad típica y, por tanto, de corto plazo. Tanto la información derivada de los rangos de variación de las tendencias crónicas proyectadas por los escenarios climáticos como las volatilidades históricas de los datos meteorológicos se tomaron como insumo para

Escenario	Categoría de riesgos y oportunidades	Descripción	Horizonte temporal
Físico crónico	Mercado	Riesgo/oportunidad: Mayor o menor demanda eléctrica	Medio-largo
Físico crónico	Mercado	Riesgo/oportunidad: Mayor o menor generación renovable	Medio-largo

*2030 año benchmark

Upside (Transición acelerada v/s referencia) ●

Downside (Transición lenta v/s referencia) ●

la planificación estratégica, mediante el análisis de las variaciones de la producción eléctrica (TWh) en los últimos diez años.

Todas las fluctuaciones, tanto meteorológicas como climáticas, pueden dar lugar a ajustes, ya que la producción del parque de plantas alimenta el abastecimiento para la venta de energía a los clientes. En esencia, las reducciones en términos de energía para la producción renovable pueden provocar desequilibrios en el abastecimiento, lo que puede llevar a la compra en el mercado de los volúmenes faltantes para impulsar la estrategia comercial. Por el contrario, una mayor producción renovable conlleva una posible reducción de la compra de volúmenes en el mercado (o posiblemente mayores ventas).

La evidencia del primer escenario muestra que los cambios estructurales crónicos en las tendencias recientes de las variables físicas se manifestarán significativamente en el largo plazo. Sin embargo, para tener una estimación indicativa de los impactos potenciales, e incluir la posible posibilidad de anticipar efectos crónicos, es posible realizar una prueba de estrés del plan industrial sobre los factores potencialmente influenciados por el escenario físico, teniendo en cuenta la variabilidad meteorológica histórica y los cambios climáticos esperados en el largo plazo. El actual Plan Industrial se construyó utilizando la información contenida en los escenarios medianos relacionados con fenómenos crónicos, con el fin de considerar también los posibles efectos de las tendencias de las variables climáticas. La siguiente tabla muestra los resultados de este análisis.

Descripción del impacto	Línea de negocio	Perímetro	Cuantificación tipo del impacto	Upside/Downside	Cuantificación - rango		
					<100 €mln	100-300 €mln	>300 €mln
La demanda de electricidad también está influenciada por la temperatura, cuyas fluctuaciones pueden tener un impacto en el negocio. Aunque no se espera que se produzcan cambios estructurales a corto plazo, se utilizan análisis de sensibilidad para las fluctuaciones de la demanda eléctrica, en línea con los escenarios climáticos analizado.	Distribución	Enel Américas	Ebitda/año	Upside	●		
				Downside	●		
La producción renovable está influenciada por la disponibilidad de recursos, cuyas fluctuaciones pueden tener un impacto en el negocio. Aunque no se espera que se produzcan cambios estructurales a corto plazo, se han llevado a cabo análisis para evaluar la sensibilidad de los resultados del Grupo, teniendo en cuenta la volatilidad meteorológica histórica y las variaciones de producción relacionadas con diferentes escenarios climáticos.	Generación	Enel Américas	Ebitda/año	Upside	●		
				Downside	●		



Cambios físicos agudos fuentes de riesgos y oportunidades

En lo que respecta a los fenómenos físicos agudos (eventos extremos), la intensidad y frecuencia de los fenómenos físicos extremos pueden causar daños físicos significativos e inesperados a los activos y externalidades negativas vinculadas a la interrupción del servicio.

Los fenómenos físicos agudos, en diversos casos como tormentas de viento, inundaciones, olas de calor, heladas, etc., se caracterizan por una intensidad notable y una frecuencia de ocurrencia que no es elevada en el corto plazo, pero que, considerando los escenarios climáticos futuros a medio y largo plazo, ve una clara tendencia de crecimiento.

Por lo tanto, la Compañía ya se encuentra en la necesidad de gestionar el riesgo derivado de eventos extremos a corto plazo. Paralelamente, la metodología también se está ampliando a horizontes temporales más amplios (hasta 2050) según los escenarios de cambio climático identificados (RCP 8.5, 4.5 y 2.6).

Por ello, en el caso de la vulnerabilidad de los activos de la cartera, en colaboración con las líneas de negocios relevantes del Grupo, se ha definido una tabla prioritaria de impactos de los principales eventos extremos sobre las distintas tecnologías.

Prioridad

● Alta ● Baja ● No relevante

	Olas de calor	Inundación / Fuertes precipitaciones	Fuertes nevadas / heladas	Granizo	Tormenta de viento	Incendios forestales	Rayos	
Térmica	●	●	●	●	●	●		En evaluación
Solar	●	●	●	●	●	●		En evaluación
Eólica	●	●	●	●	●	●		En evaluación
Hidroeléctrica	●	●	●	●	●	●	●	
Almacenamiento	●	●	●	●	●	●	●	
Geotérmica	●	●	●	●	●	●	●	En evaluación
Red de distribución	●	●	●	●	●	●	●	
Enel X	●	●	●	●	●	●	●	En evaluación

Metodología de evaluación de riesgos para eventos agudos

Para cuantificar el riesgo derivado de eventos agudos, se recurre a una metodología consolidada de análisis de riesgo catastrófico, utilizada en el sector asegurador y también en los informes del IPCC. A través de sus unidades de negocio de seguros y la compañía de seguros Enel Insurance N.V. se gestionan las diferentes fases vinculadas a los riesgos derivados de desastres naturales: desde la evaluación y cuantificación hasta las correspondientes coberturas para minimizar los impactos.

En todos los tipos de desastres naturales antes mencionados se identifican tres factores independientes que, brevemente, se describen a continuación:

- La **probabilidad** del evento, es decir, cuántas veces se espera que ocurra durante un cierto período de tiempo, se analiza en las áreas donde están los activos de la Compañía. Esencialmente, buscamos comprender cuán probable es que ocurran estos eventos en lugares específicos.

Por lo tanto, se utilizan mapas de amenazas que combinan la estimación de amenazas para diferentes tipos de desastres naturales, asociando cada punto geográfico. Esta información, organizada en bases de datos georreferenciadas, es proporcionada por compañías de reaseguros globales o se elabora a partir de datos proporcionados por empresas de consultoría meteorológica o instituciones académicas.

- La **vulnerabilidad**, expresada en porcentaje, indica cuánto se pierde o se daña cuando ocurre un evento catastrófico. En términos más simples, se refiere a los daños en bienes materiales, interrupciones en la producción o distribución de electricidad, y afectaciones en los servicios eléctricos para los clientes.

Se realizan y promueve análisis de vulnerabilidad específicos para cada tipo de tecnología en su cartera,

como plantas solares, eólicas, hidroeléctricas, redes de transmisión y distribución, subestaciones, entre otros.

- La **exposición** se refiere al valor económico presente en la cartera que podría verse afectado significativamente por eventos naturales catastróficos. Los análisis de exposición se adaptan a las diferentes tecnologías de producción, activos de distribución y servicios para los clientes finales.

La combinación de los tres factores mencionados (probabilidad, vulnerabilidad y exposición) es esencial para evaluar el riesgo de eventos extremos. En este sentido, Enel Américas sigue los lineamientos del Grupo Enel, que adapta sus análisis de riesgo según los diferentes escenarios de cambio climático y los horizontes temporales asociados. En la siguiente tabla se resume el enfoque adoptado para evaluar los impactos de eventos físicos agudos.

Horizonte temporal	Probabilidad del evento	Vulnerabilidad	Exposición
Corto plazo	Mapas de probabilidades basados en datos históricos y modelos meteorológicos	La vulnerabilidad, al estar vinculada al tipo de evento extremo, los detalles del tipo de daño y los requisitos técnicos de la tecnología en cuestión, es esencialmente independiente de los horizontes temporales.	Valores del Grupo a corto plazo
A largo plazo	Mapas de probabilidades y estudios específicos para los diferentes escenarios climáticos del RCP del IPCC		Valores del Grupo en su evolución a largo plazo

Gestión de riesgos de eventos extremos a corto plazo

En el horizonte a corto plazo (1-3 años), en Enel Américas, como parte del Grupo Enel, además de lo ya mencionado en términos de evaluación y cuantificación de riesgos, implementa acciones dirigidas a reducir los impactos que podemos sufrir en sus negocios como resultado de eventos catastróficos extremos. Para ello se han establecido dos tipos de acciones: por un lado, la definición de cobertura efectiva del seguro a nivel Global, y por otro, las actividades relacionadas con la prevención de daños que pudieran derivarse de eventos extremos.

Seguros

Se definen anualmente programas aseguradores globales para los negocios del Grupo Enel, incluyendo los países en que está presente Enel Américas. Los dos programas principales, en términos de amplitud de cobertura y volúmenes, son:

- **Programa de bienes** ("Programa de seguro de daños a la propiedad e interrupción de negocio") que cubre los

costos de reconstrucción de la instalación afectada, y la pérdida económica como consecuencia de la falta de funcionamiento de la instalación.

- **Programa de responsabilidad** ("Programa de seguro de responsabilidad general y ambiental") que cubre los daños a terceros, también derivados de los impactos que eventos extremos puedan tener sobre los activos y negocios.

En un contexto con una cobertura de seguro efectiva, no son menos importantes las acciones que el Grupo lleva a cabo para el mantenimiento preventivo de los activos de producción y distribución de energía eléctrica. Estas acciones ayudan a reducir los impactos de los eventos extremos y también son necesarias para optimizar la financiación del riesgo y minimizar los costos de los programas de seguro global, incluido el riesgo asociado a desastres naturales. Esta estrategia adaptativa incluye cambios en las políticas de retención del riesgo y transferencia interna de riesgos, lo que ha permitido reducir el aumento de los costos de los seguros. Los análisis de eventos pasados desempeñan un papel crucial para definir prácticas y procesos que ayuden a mitigar eventos similares en el futuro.






Actividades de adaptación al cambio climático

La Compañía implementa soluciones para la adaptación al cambio climático utilizando un enfoque integral que evalúa los posibles impactos para calibrar las medidas necesarias y fortalecer la capacidad para responder a eventos adversos (*Response Management*), y para aumentar la resistencia del negocio (*Resiliency Measures*), reduciendo así el riesgo de futuros impactos negativos. Además, se utilizan las habilidades y herramientas desarrolladas para analizar los efectos del cambio climático para crear valor mediante la generación de nuevas opciones de negocio, destinadas a ofrecer soluciones que faciliten la adaptación de las comunidades y todos los involucrados.

Las soluciones de adaptación pueden abarcar acciones a corto plazo y decisiones a largo plazo. Para nuevas

inversiones, también es posible actuar durante la fase de diseño y construcción para reducir el impacto de los riesgos climáticos desde el principio. Por ejemplo, se considera los escenarios climáticos y la vulnerabilidad de los activos ante fenómenos específicos durante la fase de diseño para implementar soluciones resilientes.

A continuación se describe resumidamente el tipo de acciones implementadas para una adecuada gestión de eventos adversos y para aumentar la resiliencia frente a fenómenos meteorológicos y su evolución debido al cambio climático, para luego describir algunas actividades en más detalle.

Línea de negocio	A. Medidas de resiliencia - fortalecimiento de la resiliencia de los activos	B. Gestión de la respuesta - gestión de los acontecimientos adversos
<p>Generación (renovable y térmica)</p> 	<p>Activos existentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Directrices para la evaluación de riesgos y diseño de tecnología hidráulica. 2. Procesos de "retroalimentación de lecciones aprendidas" desde operación & mantenimiento (O&M) a ingeniería & construcción (E&C) y desarrollo de negocios (BD). <p>Nuevos activos</p> <p>Además de lo que se hizo para los activos existentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación de Riesgo de Cambio Climático (CCRA) incluida en documentos de impacto ambiental (piloto). 	<p>Activos existentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de incidentes y eventos críticos. 2. Planes y procedimientos de manejo de emergencias específicos del sitio. 3. Herramientas específicas para la previsión de eventos extremos inminentes.
<p>Distribución</p> 	<p>Activos existentes y nuevas construcciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Directrices para la definición de planes para aumentar la resiliencia de las redes (por ejemplo, "Network Resilience Enhancement Plan"). 2. Estrategias y Directrices sobre acciones de Prevención de Riesgos en la red de distribución. 3. Plan de resiliencia y la red en Colombia. 	<p>Activos existentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias y lineamientos de prevención de riesgos, disposición, respuesta, y acciones de recuperación en la red de distribución. 2. Directrices globales para la gestión de emergencias y eventos críticos 3. Medidas de prevención y preparación de riesgos en caso de incendio en instalaciones eléctricas (líneas, transformadores, etc.)
<p>Enel X</p> 	<p>Activos existentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis preliminar de los impactos a medio-largo plazo del cambio climático. 	<p>Activos existentes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enel X gestión de eventos críticos.

Se ha finalizado un proyecto dedicado a la elaboración de un catálogo de acciones prácticas de intervención destinadas a mejorar la resiliencia de sus activos y su capacidad de respuesta ante los posibles efectos del cambio climático. Este catálogo, que se mantiene actualizado periódicamente en función de las necesidades emergentes y la mejora de los análisis previos a su concepción, incluye más de 100 posibles medidas de adaptación específicas para cada uno de los eventos relevantes en cada área geográfica de interés, diferenciadas según las tecnologías empleadas:

- Alertas meteorológicas, que implican el uso de diversas herramientas diseñadas para monitorear y gestionar tanto los activos como los recursos naturales.
- Automatización, por ejemplo, en redes de media tensión,

Resiliencia en generación

En cuanto a la generación de energía, a lo largo del tiempo, se ha llevado a cabo tanto intervenciones específicas en sitios particulares como establecido actividades y procesos de gestión ad hoc. Entre las acciones en sitios específicos, en los últimos años se mencionan, por ejemplo:

- Mejora de los sistemas de gestión de aguas de refrigeración de algunas plantas para compensar fenómenos derivados de la disminución de los ríos.
- Intervenciones tecnológicas específicas (sistemas de "Fogging") para mejorar el flujo de aire entrante y compensar la reducción de potencia debido al aumento de la temperatura ambiente en las plantas de ciclo combinado de gas.

con el objetivo de reducir el impacto de las fallas en los clientes en términos de SAIDI y SAIFI.

- Refuerzo estructural en toda la base de activos, prestando especial atención a los componentes críticos.
- Formación continua del personal para garantizar una respuesta efectiva ante situaciones climáticas extremas.
- Intervenciones de mantenimiento de la vegetación y cuidado del entorno inmediato a los activos, con el fin de minimizar riesgos asociados a incendios forestales u otros eventos.

El catálogo recopila opciones de adaptación y permite estimar costos y riesgos evitados para seleccionar la mejor acción basada en un análisis costo-beneficio y en los riesgos esperados en cada situación específica.

- Instalación de bombas de drenaje, elevación del terraplén, limpieza periódica de canales e intervenciones para fortalecer los terrenos adyacentes a las instalaciones frente a eventos de deslizamientos de tierra y para mitigar los riesgos de inundación.
- Evaluación periódica específica del sitio para las plantas hidroeléctricas de escenarios de inundación a través de simulaciones numéricas. Los escenarios elaborados se gestionan con acciones de mitigación e intervenciones en obras civiles, presas y tomas.

Para la correcta gestión de los fenómenos meteorológicos adversos en el contexto de la generación eléctrica, el Grupo adopta una serie de mejores prácticas tales como:



Prácticas para el manejo de fenómenos climáticos en generación

Principales áreas:

Mantenimiento

O&M Operation

Seguridad de Presas e Infraestructura Hidráulica

Gestión de eventos críticos

- **Pronósticos meteorológicos** para monitorear la disponibilidad del recurso renovable y la ocurrencia de eventos extremos, con sistemas de alerta que garanticen la protección de personas y bienes.
- **Simulaciones hidrológicas, estudios terrestres** (incluyendo el uso de drones), seguimiento de posibles vulnerabilidades mediante sistemas digitales de SIG (Sistema de Información Geográfica) y mediciones satelitales.
- **Monitoreo avanzado** de más de 100.000 parámetros (con más de 160 millones de mediciones históricas) detectados en presas y obras civiles hidroeléctricas.
- **Monitoreo remoto** en tiempo real de las plantas de producción de electricidad.
- **Habitación segura** en zonas expuestas a tornados y huracanes.
- **Adopción de lineamientos específicos** para la ejecución de estudios hidrológicos e hidráulicos desde las primeras etapas de desarrollo, orientados a evaluar los riesgos internos de la planta y hacia las áreas externas a la planta, con aplicación en la fase de diseño de obras de drenaje y de mitigación del principio de invariancia hidráulica.
- **Verificación de potenciales tendencias climáticas** de los principales parámetros del proyecto para tenerlos en cuenta en el dimensionamiento de sistemas para proyectos relevantes (por ejemplo: evaluaciones de la temperatura de la fuente de frío para garantizar una mayor flexibilidad en el enfriamiento en las nuevas CCGT) y especificaciones de obras civiles (por ejemplo: evaluaciones de precipitaciones para el diseño de sistemas de drenaje en plantas solares).
- **Estimación de velocidades extremas del viento** utilizando bases de datos actualizadas que contienen registros y trayectorias históricas de huracanes y tormentas tropicales, con la consiguiente selección de la tecnología de turbinas eólicas más adecuada a las condiciones emergentes.

Además, se adoptan procedimientos específicos para la gestión de emergencias, con protocolos de comunicación en tiempo real, planificación y gestión de todas las actividades para restaurar las operaciones rápidamente. También se utilizan listas de verificación estándar para evaluar los daños y garantizar un regreso

seguro al servicio en todas las plantas lo antes posible. Para minimizar los impactos de los fenómenos climáticos, se implementa un proceso de retroalimentación de lecciones aprendidas, regulado por el modelo operativo existente y dirigido por las funciones técnicas, influenciando así en los proyectos futuros.

Análisis de los impactos climáticos futuros: para identificar las necesidades de adaptación

En la línea de negocio de generación, se están llevando a cabo análisis de riesgos climáticos agudos y crónicos a partir del mapeo de fenómenos relevantes a nivel global. El objetivo es estimar el impacto futuro a medio y largo plazo en las plantas de generación. El análisis de impactos agudos se realizó en dos fases:

- Análisis preliminar de peligros y exposición para todas las plantas hidráulicas, eólicas y solares con el objetivo de agrupar el parque existente según el grado de vulnerabilidad e identificar las plantas con mayor riesgo donde luego se pueda realizar un análisis detallado.
- Análisis detallado de plantas prioritarias de mayor riesgo, permitiendo identificar futuras acciones de adaptación y medidas para la prevención de daños por eventos agudos y pérdida de producción.

Este análisis detallado consideró el posible aumento en la frecuencia e intensidad de eventos extremos y permitió identificar los activos expuestos al fenómeno relacionado.

El análisis detallado de los sitios piloto resaltó un número limitado de activos de alto riesgo a largo plazo para todos los fenómenos considerados.

Precipitaciones intensas

Se analizaron varias plantas y se encontró una conexión entre la forma del terreno y cómo las fuertes lluvias afectan las instalaciones, especialmente en América Latina y con tecnología fotovoltaica. Se identificaron medidas estructurales para reducir el riesgo de inundaciones, como construir terraplenes, adaptar canales de drenaje y elevar componentes vulnerables. Estas acciones requerirán un análisis de costos y beneficios.

Olas de calor

Se analizó el fenómeno de las olas de calor en sistemas fotovoltaicos, donde se presentan altas temperaturas durante varios días sin lluvia. A pesar del aumento en la frecuencia e intensidad de este fenómeno, no hay impactos importantes en el activo, solo una disminución en el rendimiento del inversor en ciertos momentos y lugares debido al *derating*.

Tormentas de viento

Se ha evaluado el riesgo de tormentas de viento y, a pesar de que los escenarios indican un aumento en su frecuencia, el análisis demuestra una alta resiliencia de los parques eólicos analizados, principalmente debido a su diseño robusto. Para implementar medidas de adaptación, se requerirán evaluaciones detalladas del sitio, considerando cuidadosamente los costos y beneficios, dado el impacto limitado que estas tormentas tienen en los parques de energía de Enel Green Power (EGP).

Incendios

Se ha realizado un estudio sobre el riesgo de incendio para identificar las zonas más vulnerables y se han propuesto medidas preventivas, como la eliminación de vegetación adicional y la instalación de cortafuegos. Además, se ha fortalecido la coordinación con las autoridades locales.

Estas medidas se mejorarán progresivamente y se aplicarán también en el diseño de nuevas plantas de EGP. Esto nos permitirá cuantificar las necesidades de adaptación en términos de prevención de riesgos y gestión de eventos y riesgos residuales.





Resiliencia de la red al centro de la estrategia

La línea de negocio de Enel Grids ha establecido una política de Evaluación de Riesgos del Cambio Climático, siguiendo los lineamientos descritos en la sección “Principales riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático” para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático en sus activos y operaciones, siguiendo las directrices del Grupo Enel. Además, se ha adoptado un enfoque llamado “4R” para enfrentar eventos climáticos extremos, que se divide en cuatro fases en una política diseñada para garantizar la resiliencia de las redes de distribución.

- 1. Prevención de Riesgos:** Engloba acciones para reducir la probabilidad de pérdida de elementos de la red debido a eventos climáticos, mediante mejoras en la infraestructura y mantenimiento. Se seleccionan soluciones técnicas según un catálogo que considera cada evento climático y geografía.
- 2. Preparación:** Incluye intervenciones para mejorar la detección temprana de eventos críticos y coordinarse

con los organismos encargados de coordinar y gestionar la respuesta a emergencias y desastres e instituciones locales. También implica la preparación de recursos necesarios tras interrupciones en la red.

- 3. Respuesta:** Es la evaluación de la capacidad operativa para enfrentar emergencias climáticas extremas, movilizándose recursos operativos en el campo y realizando maniobras de reparación controladas remotamente mediante conexiones de respaldo.
- 4. Recuperación:** La fase final busca restaurar la red a condiciones normales de funcionamiento lo más pronto posible después de interrupciones causadas por fenómenos meteorológicos extremos, incluso si se han implementado medidas preventivas.

Se han desarrollado políticas específicas para abordar los riesgos del Cambio Climático en *grids*, tomando en cuenta diferentes aspectos, en particular:

Directrices para acciones de Preparación, Respuesta y Recuperación durante emergencias

Una política sobre las últimas tres fases del enfoque 4R que establece directrices y medidas para mejorar las estrategias de preparación, reducir el impacto de las interrupciones totales y restaurar el servicio a la mayor cantidad posible de clientes en el menor tiempo posible.

Directrices para el Plan de Mejora de la Resiliencia de la Red

Una política específica con objeto de identificar los eventos climáticos extraordinarios más impactantes en la red, evaluar los KPI específicos de la red actual y mejorarlos mediante las intervenciones propuestas para determinar su orden de prioridad. Esto permitiría seleccionar acciones que, una vez implementadas, minimicen el impacto en la red de eventos extremos especialmente críticos en una determinada área o región. Dicha política se centra en las primeras dos fases del enfoque 4R, proporcionando medidas relacionadas con la Prevención de Riesgos y la Preparación.

En línea con la estrategia a nivel de Grupo, en los países que opera Enel Américas se están investigando estos temas para desarrollar un proceso de planificación de inversiones específico que aumente la resiliencia de las redes ante eventos extremos, considerando las diversas peculiaridades territoriales.

Medidas para la Prevención de Riesgos y Preparación en caso de incendios forestales que afecten las instalaciones eléctricas

Una política dedicada al riesgo de incendios que define un enfoque integrado de gestión de emergencias aplicado a incendios forestales, tanto en casos originados por fenómenos externos a las redes como en casos, aunque raros, causados por las propias redes y, de todas maneras, sean potencialmente peligrosos para las instalaciones de Enel. El documento proporciona directrices, adaptadas a las diferentes ubicaciones, para identificar áreas/instalaciones en riesgo, definir medidas específicas de prevención (por ejemplo, evaluación de planes de mantenimiento específicos y posibles intervenciones de refuerzo), y, en caso de que ocurra un incendio, gestionar la emergencia de manera óptima para limitar su impacto y restaurar el servicio lo antes posible.

Acciones de apoyo

Incluye la implementación de sistemas de pronóstico del tiempo, monitoreo del estado de la red y evaluación del impacto de fenómenos climáticos críticos en la red, la preparación de planes operativos y la organización de ejercicios específicos. En este sentido, se otorga especial importancia a los acuerdos preventivos para la movilización de recursos extraordinarios, identificados previamente para hacer frente a la emergencia, tanto internos como de empresas contratistas.

Además, como parte del compromiso de Enel Américas con la mejora continua, se realizan actividades de búsqueda que incluyen el contacto directo con startups y expertos del sector con el objetivo de identificar

soluciones tecnológicas innovadoras que apoyen los análisis de impacto climático y las medidas de adaptación para fortalecer la resiliencia de la red.

Análisis de impactos climáticos futuros para identificar necesidades de adaptación

Mediante el mapeo de fenómenos globales relevantes, se monitorea la tendencia de los fenómenos más críticos en los distintos países donde opera, con el fin de estimar el impacto futuro del cambio climático en la red a medio y largo plazo. Para ello, se realiza una evaluación preliminar de los fenómenos meteorológicos extremos pasados y sus impactos en la red (también en términos de fallas asociadas). En los países que opera Enel Américas, la tormenta de viento es el evento agudo más crítico, mientras que las inundaciones/precipitaciones extremas y las fuertes nevadas/congelamiento se consideran "riesgo medio". Esta clasificación permite identificar análisis prioritarios para determinar posibles medidas de adaptación. A partir de estas evaluaciones, se llevan a cabo análisis detallados de los distintos fenómenos. A continuación, se presenta un ejemplo:

Precipitaciones intensas/ tormentas de viento

En Colombia se analizaron los efectos de las lluvias en Bogotá y Cundinamarca hasta el 2050. Los estudios muestran que estos impactos negativos persisten en el tiempo. Como respuesta, se planean acciones como impermeabilizar edificaciones secundarias en áreas urbanas para evitar inundaciones, y reforzar infraestructuras para reducir los efectos directos de las lluvias.

Incendios

Se está trabajando en la actualización de la política de prevención de incendios. Se utiliza un índice llamado FWI (*Fire Weather Index*) para evaluar el riesgo en diferentes áreas, considerando características geográficas y ambientales. Cada país ha realizado estudios para identificar las zonas con mayor riesgo, utilizando también la cartografía SIG (*Geographic Information System*) para una identificación precisa de las áreas en diferentes contextos ambientales. Esta información ayuda a implementar intervenciones más efectivas en diseño y mantenimiento para prevenir incendios.



Actividades de adaptación – Enel X

Para hacer frente a los fenómenos climáticos extremos en los países y activos prioritarios, se han llevado a cabo varias acciones. En los activos propios, que representan una participación minoritaria, se realizó un análisis de impacto. En cuanto a los clientes B2B y B2G, se están evaluando los riesgos potenciales y las posibles soluciones de resiliencia.

El trabajo de adaptación se ha enfocado en definir la metodología para evaluar la vulnerabilidad de los sistemas de almacenamiento y del alumbrado público. En el caso de la energía solar, se realizó una evaluación preliminar del riesgo climático en los países y activos

identificados como prioritarios para eventos extremos relevantes, como vientos extremos, fuertes lluvias/inundaciones y riesgo de incendios. Hasta el momento, este análisis no ha destacado cuestiones críticas relacionadas con el cambio climático, pero se ampliará a los sitios donde se planifican nuevas construcciones.

En relación con el almacenamiento de energía, hasta el momento no se han identificado cuestiones críticas relacionadas con fenómenos climáticos extremos. Por último, en lo que respecta al alumbrado público, se están estudiando los fenómenos extremos relevantes para este tipo de activos.

Introducción de soluciones basadas en la naturaleza en las soluciones de resiliencia de Enel X

Enel Américas y sus líneas de negocios, muestran un claro compromiso con la mitigación de los efectos del cambio climático, tanto en áreas urbanas como rurales, adoptando una filosofía basada en abordar los desafíos del desarrollo sostenible inspirados en la naturaleza. La Compañía se compromete a proporcionar servicios integrados para mejorar la resiliencia de las ciudades frente al cambio climático, con el fin de mitigar los impactos en el microclima, la calidad del aire y, en última instancia, mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Para promover las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN), se ha desarrollado un "Manual de Biodiversidad para Soluciones Basadas en la Naturaleza", aprovechando los recursos naturales y la experiencia humana. La introducción de estas soluciones es reconocida internacionalmente como una herramienta válida para adaptarse a los fenómenos climáticos extremos. En la práctica, estas soluciones pueden integrarse con las tecnológicas para ofrecer servicios ecosistémicos que apoyen a la naturaleza. Además de contribuir a la adaptación y mitigación del cambio climático, mejoran la calidad de vida en entornos urbanos.

Inclusión de los efectos del cambio climático en la evaluación de nuevos proyectos

Numerosas actividades relacionadas con la evaluación e implementación de nuevos proyectos pueden beneficiarse de los análisis climáticos, tanto generales como específicos del sitio, que Enel Américas está integrando progresivamente con los ya considerados en la evaluación de nuevos proyectos. Por ejemplo:

- **Estudios preliminares:** en esta etapa, los datos climáticos pueden proporcionar un primer filtrado, mediante el análisis de fenómenos climáticos específicos, como los mostrados previamente en el análisis de escenarios físicos, y también indicadores sintéticos como el Índice de Riesgo Climático,

integrado en el Riesgo País abierto. Estos datos ofrecen una medida inicial de los fenómenos más relevantes en la zona, identificados como de interés para cada tecnología.

- **Estimación de la producción esperada:** los escenarios climáticos se incorporarán gradualmente para evaluar cómo el cambio climático modificará la disponibilidad del recurso renovable en el sitio específico. En el análisis más detallado relacionado con los estudios preliminares sobre producción, se describe el enfoque aplicado hasta ahora en algunos sitios piloto y luego extendido a todo el portafolio de generación.

- **Análisis de impacto ambiental:** se ha comenzado a integrar en la documentación elaborada la Evaluación de Riesgos del Cambio Climático, que incluye una representación de los principales fenómenos físicos y su cambio esperado en la zona.
- **Diseño resiliente:** entre las actividades de adaptación al cambio climático, tienen gran importancia aquellas dirigidas a diseñar activos resilientes por diseño. Se

está trabajando para considerar progresivamente análisis basados en datos climáticos, como el aumento de la frecuencia y la intensidad de los fenómenos agudos. Este enfoque integrará análisis existentes basados en datos históricos ya en uso, con el fin de aumentar la resiliencia de los activos futuros, incluidas todas las acciones de adaptación necesarias durante la vida útil del proyecto.

Impacto en el cambio climático en 2023

La Compañía promueve la descarbonización del sistema energético y la electrificación de la demanda energética,

con lo cual reduce sus emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo de toda la cadena de valor.

> Generación libre de CO₂¹

> Digitalización de la red

> Electrificación de la demanda de energía y promoción de la eficiencia energética

Impacto positivo	25 millones tCO₂eq emisiones evitadas	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones evitadas por generación renovables Contribución a la reducción de emisiones de CO₂ en otros sectores ² a través de un mix energético cero emisiones 	709 miles Usuarios medidores inteligentes	<ul style="list-style-type: none"> Al proporcionar datos en tiempo casi real, los medidores inteligentes permiten una gestión eficiente de la oferta y la demanda de energía promoviendo un consumo informado y sostenible 	10 mil puntos de carga para movilidad eléctrica ⁴	<ul style="list-style-type: none"> Contribución a la reducción de emisiones de CO₂ en otros sectores mediante la electrificación del consumo, incluido el transporte, promoviendo la movilidad eléctrica
			4,2 número de interrupciones por cliente (SAIFI) ³	<ul style="list-style-type: none"> Una red eléctrica confiable y resistente ayuda a reducir las emisiones de CO₂ relacionadas con las pérdidas en la red 	1,1 millones smart lighting	<ul style="list-style-type: none"> Soluciones de eficiencia energética para reducir el consumo (residencial, urbano e industrial)

Cadena de valor

Generación

Redes

Retail

Impacto negativo	4,0 millones t eq CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones directas por generación termoeléctrica (alcance 1) 	0,6 millones de t eq CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones indirectas asociadas a pérdidas de la red (alcance 2) 	5,6 millones de t eq CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones indirectas asociadas a usuarios finales de electricidad (alcance 3)
	0,3 millones de t eq CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones indirectas por extracción y transporte de combustible (alcance 3) 			0,2 millones de t eq CO ₂	<ul style="list-style-type: none"> Emisiones indirectas asociadas a usuarios finales de gas (alcance 3)

(1) Incluye generación renovable.

(2) El GHG Protocol requiere que el consumo de electricidad se considere al calcular la huella de carbono de la empresa como emisiones indirectas (Alcance 2).

(3) SAIFI, System Average Interruption Frequency Index.

(4) Incluye gas y carbón.

Nota: A fecha de publicación el cálculo de los resultados de Huella de Carbono para el año 2023 está en proceso de verificación. La Compañía calcula y verifica sus emisiones según las directrices recogidas en el GHG Protocol.



Emisiones

En 2023, la huella de carbono de Enel Américas fue 13.196 miles de tCO₂eq, lo que representa una reducción del 34% en comparación con el año 2022. Esta disminución se atribuye principalmente a la reducción de las emisiones directas, gracias al aumento en la generación de energía a partir de

fuentes renovables y a una menor generación a gas en la matriz energética de la Compañía, derivada de la venta de plantas en Argentina. Además, se observó una disminución en las emisiones indirectas, especialmente en las emisiones de alcance 3 relacionadas con las ventas a clientes finales.

Emisiones directas de alcance 1¹	4.890 miles de tCO ₂ eq (25% menos que en 2022), lo que representa el 37,0% del total de emisiones de GEI. La reducción se explica fundamentalmente por la mayor generación renovable equivalente al 85% del total generado.
Emisiones indirectas de alcance 2²	587 miles de tCO ₂ eq (40% menos que en 2022), lo que representa un 4,5% del total de emisiones de GEI y un 96% esta relacionadas con las emisiones por pérdida de energía en distribución.
Emisiones indirectas de alcance 3²	7.718 miles tCO ₂ eq (39% menos que en 2022), lo que representa un 58,5% del total de emisiones de GEI. El 72% de estas emisiones están relacionadas a la venta de energía a clientes finales, que se redujeron principalmente por el uso de factores locales más actualizados.

(1) Para el Inventario de emisiones directas totales de alcance 1, de acuerdo con el estándar del GHG Protocol, se consideran las emisiones provenientes de plantas térmicas, las cuales equivalen al 81%. El restante 19% comprende otras emisiones, que incluyen los inventarios asociados a los servicios auxiliares de plantas de producción y distribución, así como las emisiones generadas por vehículos bajo control de la Compañía, contabilizándose también las emisiones provenientes de la combustión de combustibles fósiles en calderas y comedores de oficinas.

(2) Emisiones por locación son iguales a las por mercado, por los factores de considerados. Durante el 2023, se actualizó el criterio de cálculo al eliminar las emisiones provenientes del consumo de servicios auxiliares que ya estaba contabilizado en las emisiones provenientes de las pérdidas de distribución. Así mismo para los factores de emisión se está considerando la última información disponible de la autoridad en vez de los considerados anteriormente desde Enerdata.

(3) Se actualizó el criterio de cálculo incorporando emisiones provenientes de proveedores actualizándose el 2022 para fines de comparabilidad. Para el cálculo de las emisiones derivadas de las ventas a clientes se está considerando la última información disponible de la autoridad en vez de los considerados anteriormente desde Enerdata.

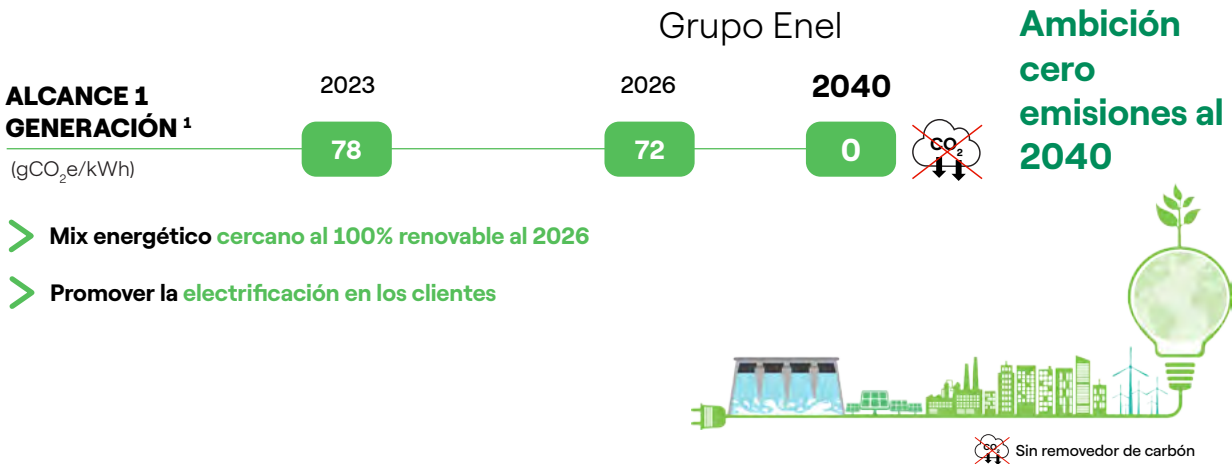
Nota: A fecha de publicación, el cálculo de los resultados de Huella de Carbono para el año 2023 está en proceso de verificación. La Compañía calcula y verifica sus emisiones según las directrices recogidas en el GHG Protocol.

La ruta de reducción de emisiones

Enel Américas se ha trazado como ambición lograr cero emisiones la 2040 en línea con la estrategia del Grupo Enel, dando cuenta de su determinación por contribuir con las metas de los países en que está presente en materia ambiental y social, junto con responder al compromiso con los accionistas y otras partes interesadas.

Es así como Enel Américas contribuye a los objetivos de emisiones específicas relativas a generación de CO₂ certificados por el SBTi (*Science based target initiative*) de 72 gCO₂eq/kWh para 2030 del Grupo Enel, que representa una reducción de un 80% respecto al 2017, gracias a sus inversiones selectivas para el desarrollo de nueva capacidad renovable y a la fusión con Enel Green Power Américas en el 2021.

Acercamiento de la Carbono neutralidad apoyado por la electrificación y renovables



1. Abarca todas las emisiones de gases de efecto invernadero (incluyendo CO₂, CH₄ y N₂O, en línea con el objetivo del Grupo Enel validado por el SBTi. Nota: A fecha de publicación el cálculo de la Huella de Carbono para el 2023 está en proceso de verificación. Las emisiones se calculan y verifican según las directrices recogidas en el GHG Protocol.

El Grupo Enel anunció el avance de su objetivo cero emisiones también para sus emisiones indirectas de alcance 3, fijando como meta de reducción de 78% (vs el 80% anterior) de las emisiones de alcance 1 y alcance 3, respecto al 2017, donde el alcance 1 incluye las emisiones de generación del 100% de Enel Américas. Esta meta está en línea con el modelo de negocio 1,5°C y certificada por el SBTi.

Respecto a las emisiones de alcance 2, estas son menores y Enel Américas busca constantemente nuevas formas



para su reducción, principalmente a través de eficiencias en sus líneas de distribución.

Métricas y objetivos



Las principales métricas y objetivos financieros, operativas y ambientales relacionados con los riesgos y oportunidades del cambio climático, se encuentran disponible en las distintas secciones de este informe y destacando las que se resumen a continuación:





GENERACIÓN



	2023	Meta 2026
 Capacidad renovable (%)	90%	98%
 Generación renovable (%)	85%	99%

DISTRIBUCIÓN Y REDES

	2023	Meta 2026
 SAIDI (horas)	9,0	6,9
 Pérdidas de energía (%)	12,5	11,3

ENEL X

	2023	Meta 2026
 Puntos de carga (miles)	9,8	10,3
 Smart lighting (miles)	1,1	1,2
Demand response (MW)	30	309

	2023	Meta Grupo Enel 2030
 Intensidad de emisiones directas generación (gCO₂ eq/MWh)¹⁻²	78	82
 Intensidad de Extracción de agua (Lts/MWh)	0,08	0,2

1 Metas del Grupo Enel, incluye todas las emisiones de gases de efecto invernadero de generación (incluyendo CO₂, CH₄ y N₂O, en línea con el objetivo del Grupo Enel validado por el SBTi. La intensidad de emisiones total de alcance 1 fue de 96.5 gCO₂ eq/kWh.

2 A fecha el cálculo de los resultados de Huella de Carbono de Enel Américas para el año 2023 está en proceso de verificación. La Compañía calcula y verifica sus emisiones según las directrices recogidas en el GHG Protocol.

En las próximas secciones se abordará cada línea de trabajo con sus métricas, objetivos y acciones concretas para avanzar en las acciones por el clima, abordando los riesgos y oportunidades.



4.

NEGOCIOS DE ENEL AMÉRICAS Y GESTIÓN 2023

○ **Negocio de Generación**

Enel Américas ha fortalecido su variado portafolio de generación, volviéndose sólido y destacando las energías renovables que constituyen el 98% de la capacidad total operativa de sus operaciones continuadas.

○ **Negocio de Distribución**

Enel Américas avanza hacia una red de distribución cada vez más resiliente, inteligente y digitalizada, que mantenga siempre al cliente en el centro.

○ **Enel X**

Enel X es un agente impulsor del cambio, capaz de ofrecer nuevos productos y servicios de energía avanzados, para satisfacer especialmente a aquellos clientes con una creciente conciencia respecto a la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía.



MODELO DE NEGOCIO DE ENEL AMÉRICAS

El modelo de negocio de Enel Américas se ha estructurado de acuerdo con sus objetivos estratégicos, incluidos los compromisos asumidos por el Grupo en la lucha contra el cambio climático.

El modelo de negocio define cómo deben trabajar las unidades organizativas de la Compañía, vinculadas con los negocios principales (generación, distribución y otros negocios relacionados con la transformación y extensión del mercado eléctrico), para aprovechar todos

los beneficios posibles de las principales tendencias del sector, en particular de las tendencias asociadas a las transiciones energética y digital, posiblemente acelerando también su implementación.

El papel definido para todas las principales unidades organizativas también pretende permitirles abordar eficazmente todos los riesgos planteados por la rápida evolución de la industria energética.

Generación y Transmisión



El negocio de Generación y Transmisión de energía eléctrica está conformado por un grupo de compañías eléctricas que poseen plantas de generación, y cuya energía es transmitida y distribuida a los consumidores finales.

El negocio de generación y transmisión es conducido en Argentina por la subsidiaria **Enel Generación El Chocón**; en Brasil por las subsidiarias **EGP Cachoeira Dourada**, **Enel Green Power Proyectos I (Volta Grande)**, **Enel Trading Brasil** y el conjunto de **sociedades consolidadas en Enel Brasil y que corresponden a las sociedades Enel Green Power o EGP**; en Colombia por la subsidiaria **Enel Colombia**; en Perú por las subsidiarias **Enel Generación Perú**, **Enel Generación Piura y Chinango⁽²⁹⁾** y en Centroamérica por las subsidiarias **Enel Costa Rica**, **Enel Guatemala y Enel Panamá**.

El Grupo opera a través de esta línea de negocio para acelerar la transición energética, incrementando las inversiones en nueva capacidad de energías renovables. Además, utiliza la digitalización para operar sus activos de forma cada vez más eficiente y efectiva, mejorando así el rendimiento de estos activos y el diseño de nuevas plantas.

29. En el caso de las subsidiarias peruanas Enel Generación Perú, Enel Generación Piura, Chinango, Enel Distribución Perú y Enel X Perú, siguiendo el criterio contable establecido en la Norma Internacional de Información Financiera N°5, calificaron como activos disponibles para venta y operaciones discontinuadas al 31 de diciembre de 2023, y por lo tanto sus resultados se presentan en una única línea del estado de resultados integral denominada "Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas".

Distribución



El negocio de Distribución de energía eléctrica está conformado por un grupo de compañías eléctricas que operan bajo un régimen de concesión de distribución de energía, con obligaciones de servicio y tarifas reguladas para la distribución a clientes regulados en cuatro países diferentes.

El negocio de Distribución es conducido en Argentina por la subsidiaria **Edesur**; en Brasil por las subsidiarias **Enel Distribución Río**, **Enel Distribución Ceará** y **Enel Distribución Sao Paulo** (ex Eletropaulo); en Colombia por la subsidiaria **Enel Colombia**; y en Perú por la subsidiaria **Enel Distribución Perú**⁽²⁹⁾.

En el desarrollo y operación de infraestructuras que permitan la transición energética, el Grupo Enel Américas garantiza la confiabilidad en el suministro de energía y la calidad del servicio a las comunidades a través de redes resilientes y flexibles, aprovechando la eficiencia, la tecnología y la innovación digital, y asegurando retornos de inversión y generación de efectivo adecuados

Enel X



Enel Américas, a través de sus subsidiaria **Enel X Brasil**, **Enel X Colombia** y **Enel X Perú**⁽²⁹⁾ impulsa la electrificación, ofreciendo nuevos productos y servicios energéticos, más allá de los productos básicos, maximizando el valor para los clientes, innovando y desarrollando los servicios ofrecidos y gestionando todo su ciclo de vida.

El rápido avance de la transición energética ha hecho que los clientes estén en constante evolución. Ante ese escenario, Enel Américas busca anticiparse a sus requerimientos y para ello está implementando avances tecnológicos con un enfoque basado en soluciones libres de carbono y con la adopción de nuevos usos de la electricidad. La movilidad eléctrica es un gran ejemplo de aquello, área en que la Compañía, junto con otros socios, impulsa diferentes iniciativas destinadas a contribuir a la electrificación y descontaminación de las ciudades.

Segmentos de operación

En cuanto a la presentación de información financiera, Enel Américas ha definido dos segmentos de operación, de acuerdo a los criterios establecidos por la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Estos segmentos, identificados adoptando un enfoque “de arriba hacia abajo”, son:

- **Segmento de Generación y Transmisión**
- **Segmento de Distribución**

Cada uno de los segmentos de operación genera información financiera separada, la cual es agregada en un conjunto combinado de información para el Negocio de Generación y Transmisión, y otro conjunto de información combinada para el Negocio de Distribución y redes, a nivel de segmento sobre el que se debe informar.



NEGOCIOS DEL GRUPO ENEL AMÉRICAS

Situación macroeconómica 2023

La economía global se ha visto afectada en los últimos años por diversas situaciones como la pandemia y conflictos armados, afectando a las economías de la región, las que han mantenido y prevén para el próximo año bajos niveles de crecimiento, afectados por un panorama económico mundial y regional muy complejo.

Pese a que se ha visto una disminución en las tasas de inflación, estas han tardado más de lo esperado en converger a los rangos meta de los distintos bancos centrales. Debido a esto, se espera que los países seguirán con políticas monetarias restrictivas, dando lugar a un ambiente de altas tasas de interés que se continuaría por más tiempo del originalmente previsto, generando que los costos de financiamiento para los países latinoamericanos continúen altos.

La deuda pública de los países de la región, si bien ha bajado, permanece en niveles elevados respecto al PIB, lo

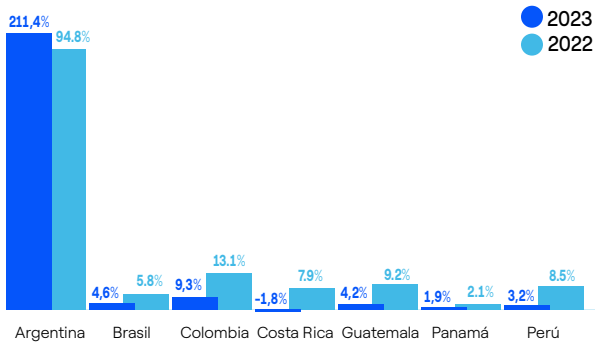
que, junto al aumento de las tasas de interés externas e internas y a una caída esperada de los ingresos tributarios producto del menor crecimiento, lleva a un limitado espacio fiscal para el conjunto de la región.

En conjunto con el bajo crecimiento de América Latina y el Caribe, también se ha observado un aumento en eventos climáticos extremos que afectan las operaciones de la Compañía y sus consiguientes efectos negativos; esta situación destaca la necesidad de realizar inversiones en adaptación y mitigación al cambio climático en los países en que operamos.

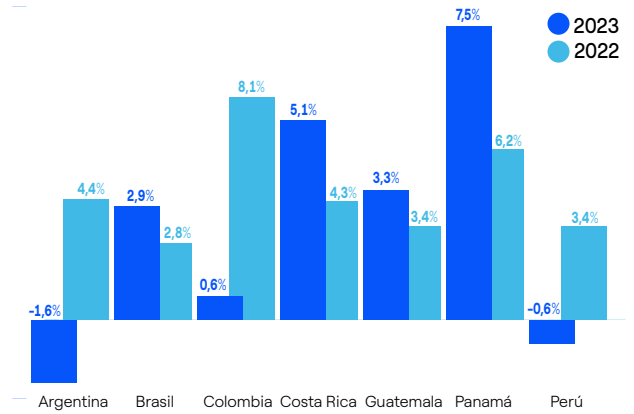
El bajo crecimiento experimentado durante 2023, y las bajas tasas de crecimiento proyectadas para 2024 indican que se mantendrá el bajo dinamismo económico en la región. Se prevé que el contexto internacional continúe siendo poco favorable, con un crecimiento del PIB y el comercio mundiales muy por debajo de los promedios históricos.



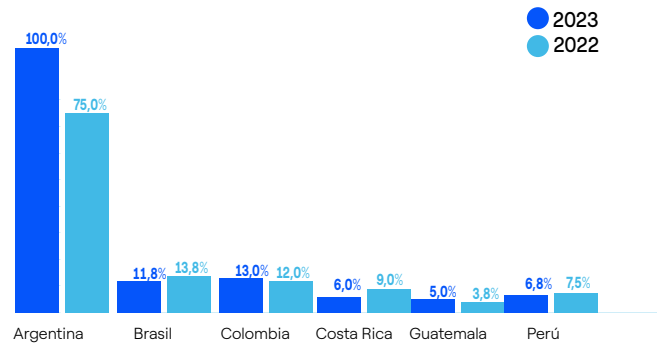
INFLACIÓN POR PAÍS



CRECIMIENTO DEL PIB POR PAÍS



TASA DE INTERÉS POR PAÍS





Sector Industrial

Durante el año 2023 el mercado eléctrico en Latinoamérica tuvo un incremento en la demanda de energía eléctrica producto del crecimiento económico en la región, incremento de tasas de electrificación y altas temperaturas que impulsaron el consumo de electricidad.

En general las condiciones hídricas tuvieron un comportamiento diverso afectadas por la presencia del fenómeno de "el niño", generando sequías en Colombia y el Norte de Brasil, y lluvias que terminaron en inundaciones en el sur de Brasil, y eventos climatológicos extremos.

En la misma línea los precios de la energía eléctrica han experimentado alzas producto de de estos eventos

climatológicos, los que han sido compensados con rebajas producto de la indexación de los precios a la inflación, la cual ha registrado tasas menores a las observadas en el año anterior.

Se ha continuado con la construcción de nuevos proyectos de energías renovables no convencionales, principalmente parques eólicos y fotovoltaicos, tendientes a lograr una transición energética justa, con menores costos de producción de energía eléctrica y tendientes a eliminar la dependencia de las condiciones hidrológicas y el precio de los *commodities* en el caso de la necesidad de usar centrales de generación térmica.

Operaciones consolidadas de Enel Américas

Perímetro de operación de Enel Américas

A través de sus subsidiarias, Enel Américas desarrolla sus negocios en los ámbitos de generación y, transmisión y distribución de energía eléctrica, con presencia en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú³⁰.

La Compañía es una de las más grandes empresas eléctricas privadas de Latinoamérica, sumando una

capacidad instalada de 14.629 MW³¹ al 31 de diciembre de 2023 y dando suministro a más de 23,8 millones de clientes.

En el plan de simplificación societaria y aceleración de la transición energética iniciado durante 2022 y que ha proseguido durante 2023, las siguientes sociedades y activos se han vendido:

a. Sociedades y activos asociados a la tecnología de generación térmica:

Nombre	País	Fecha de Venta	Capacidad instalada (MW)	Tecnología
Enel Generación Fortaleza	Brasil	Agosto de 2022	319	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2022			319	
Enel Generación Costanera	Argentina	Febrero de 2023	2.210	Térmica
Motogeneradores el Chocón	Argentina	Febrero de 2023	34	Térmica
Central Dock Sud	Argentina	Abril de 2023	847	Térmica
Central Cartagena	Colombia	Diciembre de 2023	180	Térmica
Total Capacidad instalada térmica eliminada 2023			3.271	

30. Durante el año 2023, las sociedades del Grupo que operan en Perú fueron declaradas como activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, de acuerdo con los requerimientos establecidos por la Norma Internacional de Información Financiera N°5 (NIIF 5).

31. Cifra considera la capacidad instalada de las operaciones discontinuadas en Perú. La capacidad instalada excluyendo Perú, ascendería a 12.040 MW.

b) Venta de Activos asociados a la actividad de transmisión

El 31 de marzo de 2023, llegó a su fin la concesión de los activos de transmisión que operaba Enel CIEN, correspondiente a los sistemas de interconexión energética Garabi I y Garabi II, los cuales, a través de dos estaciones de conversión de frecuencia y líneas de transmisión de 2.200 MW, transportaban energía entre Brasil y Argentina.

c) Venta de Sociedades de Distribución

De la misma forma en diciembre de 2022 se concretó la venta de Enel Distribución Goiás que tuvo ventas físicas de energía por 14.933 GWh al cierre del año 2022, y poseía una cartera de clientes ascendentes a 3,4 millones.

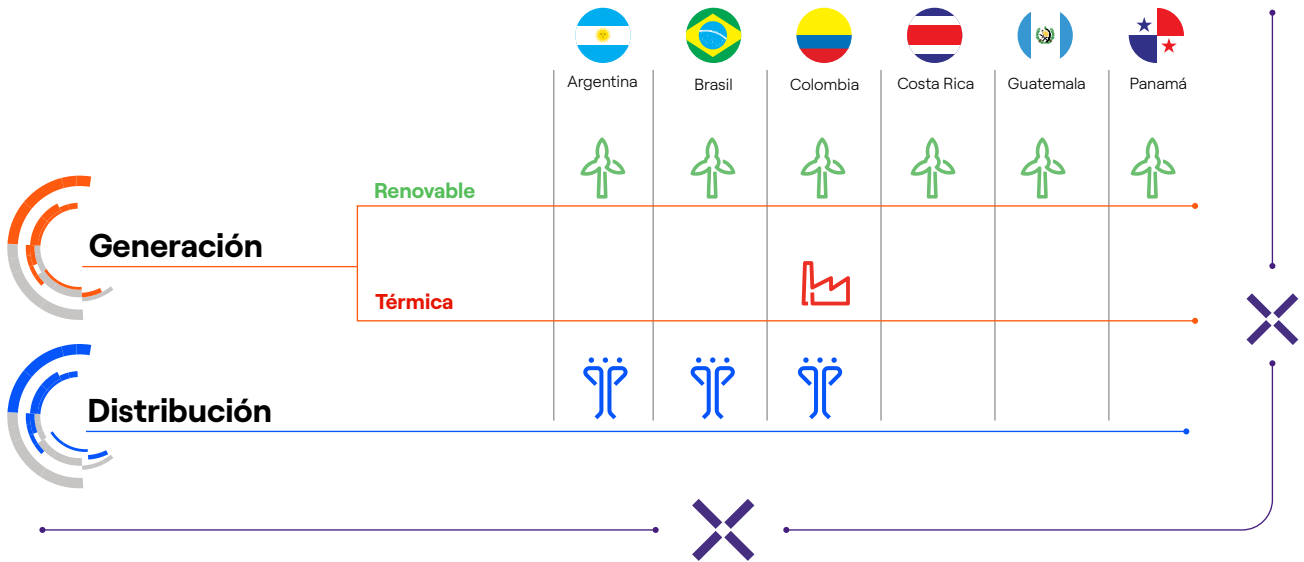
d) Operaciones discontinuadas

Al cierre del ejercicio, la Compañía está llevando a cabo importantes avances tendientes a perfeccionar la venta de su participación en el 100% de sus subsidiarias operativas en Perú. Estas subsidiarias operan en los negocios de distribución y generación de energía eléctrica, y de soluciones energéticas avanzadas, y cuentan con 2,6 GW de capacidad instalada neta de generación y 1,6 millones de clientes de distribución.

Adicionalmente, considerando que Enel Américas con una alta probabilidad dejará de operar en Perú, en cada uno de los negocios en los que hoy está presente, y a lo establecido en la NIIF 5 "Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas", los resultados después de impuestos de las subsidiarias operativas en Perú se presentan como un importe único y separado en los estados de resultados consolidados de Enel Américas al 31 de diciembre de 2023, como ganancias en operaciones discontinuadas.

Si bien sus ingresos y costos no forman parte del EBITDA de Enel Américas, algunos de sus datos operacionales, como las ventas físicas de energía y similares, han sido incluidos en este documento para dar cuenta de la gestión de la Compañía en todos sus ámbitos de operación.

Explicadas las principales variaciones de perímetro que ha experimentado Enel Américas producto de su simplificación societaria y aceleración de la transición energética, la presencia del grupo en los negocios de Generación y Distribución a través de los distintos países donde opera, actualizada al 31 de diciembre de 2023, queda de la siguiente manera:





Segmento de Generación

El segmento de generación de energía eléctrica está conformado por un grupo de Compañías eléctricas que poseen plantas de generación y cuya energía es transmitida y distribuida a los consumidores finales.

Capacidad instalada de operaciones discontinuadas











La capacidad instalada neta de las Compañías Enel Generación Perú, Chinango y Enel Generación Piura asciende a 2.589 MW al 31 de diciembre de 2024, de los cuales 1.405 MW corresponden a fuentes renovables.

Capacidad instalada de operaciones continuadas

En el negocio de generación, Enel Américas posee subsidiarias operativas en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá. Su capacidad instalada neta asciende a 12.040 MW al 31 de diciembre de 2023, de

los cuales 11.814 MW corresponden a fuentes renovables. La segmentación del negocio entre la generación de fuentes renovables-como la hidroeléctrica, eólica y solar- y la de fuentes no renovables -como lo es la térmica- es natural en la industria eléctrica, ya que los costos variables de la generación son distintos para cada forma de producción, y también se debe al compromiso de la Compañía de lograr una transición energética orientada hacia su constante contribución a la lucha contra el cambio climático. La generación de fuentes no renovables requiere de la compra de combustibles fósiles, mientras que la de fuentes renovables depende de recursos naturales como el agua de los embalses y ríos, el viento y la energía solar. Por ello, la política comercial que la generadora defina resulta relevante para la adecuada gestión del negocio.

En el siguiente gráfico, se muestra la capacidad instalada por tecnología y por país al 31 de diciembre de 2023:

Área Geográfica	Tipo de Tecnología					
	 Hidráulica	 Eólica	 Solar	 Total Renovables	 No Renovables	 Total
 Argentina	1,3 GW	-	-	1,3 GW	-	1,3 GW
 Brasil	1,3 GW	3,3 GW	1,4 GW	6,0 GW	-	6,0 GW
 Colombia	3,1 GW	-	0,7 GW	3,8 GW	0,2 GW	4,0 GW
 Centro América	0,5 GW	-	0,2 GW	0,7 GW	-	0,7 GW
TOTAL	6,2 GW	3,3 GW	2,3 GW	11,8 GW	0,2 GW	12,0 GW

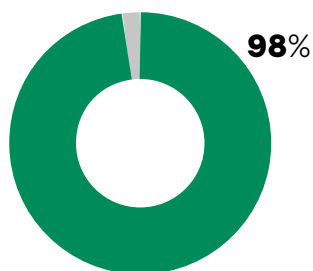
12 GW

Capacidad
Instalada 2023

11,8 GW

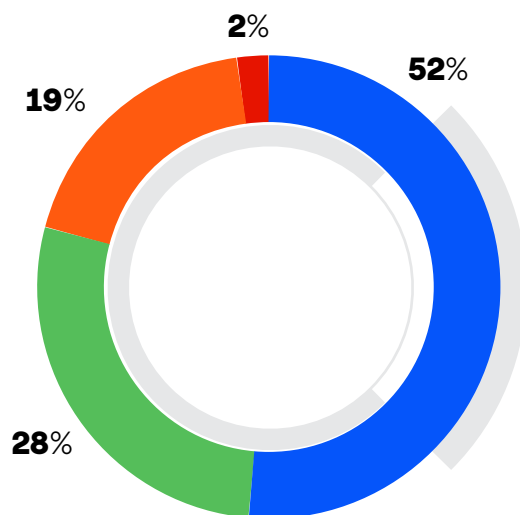
Renovables

RENOVABLES



CAPACIDAD INSTALADA

- Hidráulica
- Eólica
- Solar
- Térmica



La salida de los activos y sociedades que poseían la mayor capacidad instalada de generación de energía por medio de fuentes térmicas consolida a Enel Américas como el generador privado más grande de energías renovables de Latinoamérica, ajustándose al propósito de liderar la transición energética de la región. Este, a su vez, está alineado con uno de los pilares de la estrategia de negocio de la Compañía.

Esta nueva composición del mix energético permite diversificar el riesgo asociado a las condiciones hidrológicas adversas y el precio de los *commodities* que pueden afectar a las empresas generadoras que operan en base a la disponibilidad de estos recursos. Esto último podría derivar en compras de electricidad a precios más altos con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos con los clientes.





El siguiente cuadro muestra las plantas de generación de Enel Américas por país, compañía, capacidad neta instalada y tecnología de operaciones continuadas:

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2023	2022
Argentina			Capacidad Instalada Neta en MW	
Costanera	Turbina a Vapor Costanera	Turbina a vapor / gas natural + petróleo	-	1.062
	Ciclo Combinado II Costanera	Ciclo combinado/ gas natural + diésel	-	851
	Ciclo Combinado I Buenos Aires	Ciclo combinado / gas natural	-	297
	Total Costanera		-	2.210
El Chocón	Chocón	Embalse	1.200	1.200
	Arroyito	Río de pasada	128	128
	Chocón TG	Motores diésel (diésel + petróleo)	-	34
	Total El Chocón		1.328	1.362
Dock Sud	Dock Sud CC	Ciclo combinado/gas natural + diésel	-	775
	Dock Sud TG	Turbina a gas/ gas natural + diésel	-	72
	Total Dock Sud		-	847
Total capacidad instalada en Argentina			1.328	4.419

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2023	2022
Brasil			Capacidad Instalada Neta en MW	
Cachoeira Dourada	Cachoeira Dourada	Río de pasada	658	658
EGP Volta Grande	Volta Grande	Río de pasada	380	380
Enel Brasil	Varios	Ríos de pasada y embalse	234	234
	Varios	Solar	1.384	1.234
	Varios	Eólica	3.312	2.565
	Total Enel Brasil		4.930	4.033
Total capacidad instalada en Brasil			5.968	5.071

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2023	2022
Colombia			Capacidad Instalada Neta en MW	
Enel Colombia	Guavio	Embalse	1.260	1.260
	Betania	Embalse	540	540
	Quimbo	Embalse	400	400
	La Guaca	Río de Pasada	324	324
	Paraíso	Embalse	276	276
	Termozipa	Turbina a vapor / carbón	226	226
	Cartagena	Turbina a vapor / gas natural	-	180
	Darío Valencia	Río de pasada	150	150
	Centrales menores	Río de pasada	112	112
	El Paso	Solar	100	86
	La Loma	Solar	187	122
	Fundación	Solar	132	-
	Guayepo	Solar	296	-
	Salto II	Río de pasada	35	35
Total capacidad instalada en Colombia			4.039	3.711

País/Compañía	Nombre de la Central	Tipo de Central	2023	2022
			Capacidad Instalada Neta en MW	
Centroamérica				
EGP Costa Rica	Chucas	Embalse	50	50
	Don Pedro	Río de pasada	14	14
	Río Volcan	Río de pasada	17	17
	Total EGP Costa Rica		81	81
EGP Guatemala	Palo Viejo	Río de pasada	88	87
	Occidente	Río de pasada	46	47
	Matanzas/San Isidro	Río de pasada	15	16
	Montecristo	Río de pasada	13	13
	Total EGP Guatemala		162	164
EGP Panamá	Enel Fortuna	Embalse	300	300
	Madre Vieja	Solar	31	14
	Baco Solar	Solar	30	-
	Progreso Solar	Solar	26	26
	Jaguito Solar	Solar	13	13
	PV Chiriqui	Solar	12	12
	Llano Sanchez Solar Power Tres	Solar	11	11
	Llano Sanchez Solar Power Uno	Solar	10	10
	Llano Sanchez Solar Power Cuatro	Solar	8	8
	Generadora Estrella Solar	Solar	8	8
	Sol Real Itsmo	Solar	8	8
	Generadora Solar Caldera	Solar	5	6
	Total EGP Panamá		462	415
Total Capacidad Instalada Centroamérica			705	660
Total Capacidad Instalada			12.040	13.861

Generación y venta de electricidad de operaciones continuadas y discontinuadas

Al 31 de diciembre de 2023, la generación y venta de electricidad ascendió a 50.628 GWh y 75.184 GWh, respectivamente, lo que implicó un baja de 5,2%, y 14,6%, respectivamente. Esto se debe principalmente a la venta de

activos térmicos en Argentina, parcialmente compensado por mayor generación renovable en Brasil y Colombia.

En términos de ventas a los factores ya señalados, se debe agregar la baja de las operaciones de intermediación de energía de Enel Trading en Brasil. El detalle de estos indicadores es el siguiente:

Generación y venta de electricidad de operaciones continuadas y discontinuadas

Operaciones continuadas	Generación			Ventas		
	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación
Países	GWh	GWh	%	GWh	GWh	%
Argentina	4.459	11.121	(60,0%)	4.460	11.123	(60,0%)
Brasil	17.625	16.608	6,0%	34.461	43.324	(20,0%)
Colombia	15.959	13.663	17,0%	21.615	18.752	15,0%
Centroamérica	2.192	2.374	(8,0%)	3.328	2.981	12,0%
Total	40.234	43.766	(8,1%)	63.865	76.180	(16,2%)
Operaciones discontinuadas						
Perú	10.394	9.615	8,0%	11.320	11.827	(4,0%)
Total operaciones discontinuadas	10.394	9.615	8,0%	11.320	11.827	(4,0%)
Total operaciones continuadas y discontinuadas	50.628	53.380	(5,2%)	75.184	88.007	(14,6%)



Segmento de Distribución

Ventas físicas y clientes de operaciones continuadas y discontinuadas

El Grupo Enel Américas participa en el negocio de distribución de energía eléctrica por intermedio de subsidiarias en Argentina, Brasil, Colombia y Perú. Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía vendió 111.953 GWh, una

baja de un 8,7% frente a 2022, producto de la salida de Enel Distribución Goiás, Esto es compensado parcialmente por mayor consumo eléctrico en Brasil durante el último trimestre de 2023 producto de las mayores temperaturas registradas durante ese periodo. En 2023, la Compañía entregó energía a más 23,8 millones de clientes de acuerdo con el siguiente detalle:

Distribución ventas físicas y clientes de operaciones continuadas y discontinuadas

Operaciones continuadas	Distribución			Clientes			
	Países	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación
		GWh	GWh	%	Miles	Miles	%
Argentina	18.060	17.495	3,0%	2.658	2.601	2,0%	
Brasil (*)	70.094	81.737	(14,0%)	15.670	15.382	2,0%	
Colombia	15.257	15.075	1,0%	3.868	3.795	2,0%	
Total operaciones continuadas	103.412	114.307	(9,5%)	22.196	21.778	1,9%	
Operaciones discontinuadas							
Perú	8.541	8.308	3,0%	1.575	1.534	3,0%	
Total operaciones discontinuadas	8.541	8.308	3,0%	1.575	1.534	3,0%	
Total operaciones continuadas y discontinuadas	111.953	122.615	(8,7%)	23.771	23.312	2,0%	

(*) La baja de energía distribuida en Brasil, se debe a la salida de Enel Distribución Goiás hacia fines de 2022, con lo cual, si existe energía distribuida por prácticamente todo el año 2022, que no está presente en el año 2023.

Indicadores de calidad de servicio de operaciones continuadas y discontinuadas

Una parte importante de las inversiones se centran en el negocio de distribución, con el objetivo de desarrollar otro de los pilares de la estrategia de negocios de la Compañía. Este considera avanzar hacia una red de distribución cada vez más resiliente, inteligente y digitalizada, que mantenga siempre al cliente en el centro.

El cumplimiento de este objetivo nos permite dar cumplimiento a las regulaciones de servicio establecidas

en cada uno de los países donde la Compañía actúa y, adicionalmente, sirve de vehículo para desarrollar el necesario incremento de la electrificación en la región.

El negocio de distribución es altamente regulado y opera sobre la base de concesiones de territorios otorgadas por las entidades gubernamentales a las empresas de distribución. Entre otras funciones, las entidades gubernamentales regulan las tarifas de la venta de electricidad y el cumplimiento de estándares de calidad en la prestación del servicio. Los principales indicadores relacionados con estos temas son:

Indicadores de calidad de servicio de operaciones continuadas y discontinuadas

Países	SAIDI			SAIFI			Pérdida de Energía			Área de Concesión		Proxima revisión tarifaria
	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación	2023	2022	
	(horas)	(horas)	%	(frecuencia)	(frecuencia)	%	%	%	p.p.	KM ²	KM ²	
Argentina	19,5	13,9	40%	7,9	4,8	63%	16,8%	17,1%	-30	3.304	3.304	2024
Brasil	7,8	7,8	-	3,7	3,8	-2%	13,0%	13,5%	-50	523.038	523.038	2027-28
Colombia	5,9	5,3	11%	4,6	3,9	18%	7,5%	7,5%	-	26.093	26.093	2025
Perú	10,5	10,2	3%	2,7	2,9	-7%	8,7%	8,2%	50	1.602	1.602	2026
Total	9,0	8,2	9%	4,3	3,9	10%	12,5%	12,8%	-30	554.037	554.037	-



Enel X

Considerando el contexto del cambio climático y la imperiosa necesidad de que el mundo alcance las emisiones netas cero de CO₂, el **Grupo Enel** decidió crear y desarrollar a nivel mundial la subsidiaria **Enel X**. Esta se plantea como un agente impulsor del cambio, capaz de ofrecer nuevos productos y servicios de energía avanzados, para satisfacer especialmente a aquellos clientes con una creciente conciencia respecto a la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía.

Enel X nace bajo la nueva estrategia de Enel denominada “**Open Power**”, buscando abrir la energía a nuevos usos, tecnologías, asociaciones y servicios, para alcanzar e impactar a más personas a través de cuatro líneas de negocio: **e-City**, **e-Home**, **e-Industries** y **e-Mobility**.

e-City

Se busca transformar la ciudad para facilitar a las personas el acceso a servicios cada vez más útiles, desarrollando soluciones tecnológicas relacionadas con iluminación, sistemas de seguridad y eficiencia energética, a través de vínculos comerciales con diversas entidades públicas.

e-Home

Se busca transformar los hogares para que sean más seguros y eficientes, enfocados en las necesidades particulares de cada familia. Esto se realiza a través de soluciones novedosas y eficientes con servicios de climatización, calentamiento de agua, iluminación Led, entre otros. Asimismo, el objetivo es diferenciarse en el mercado B2C por sus altos estándares en el servicio de instalación y mantenimiento.

e-Industries

Busca transformar las empresas por medio de proyectos integrales, que abarcan la asesoría especializada, la implementación y monitoreo de cada servicio dentro del ámbito B2B. Se focaliza en tecnologías relacionadas con la eficiencia energética, generación distribuida, proyectos eléctricos y gestión en la demanda, entre otros.

Al mismo tiempo, busca aportar un valor diferenciador a cada empresa.

e-Mobility

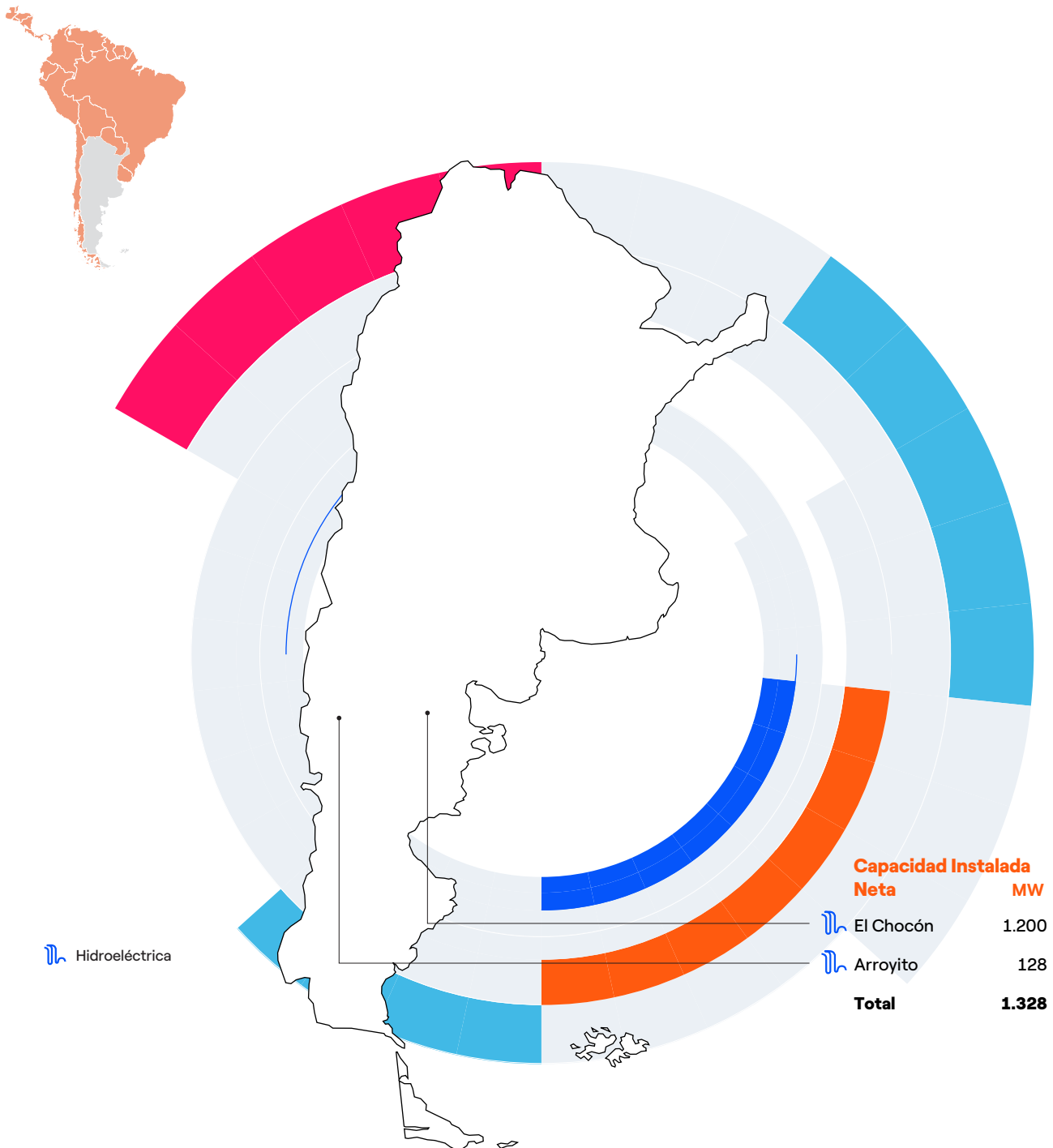
Busca transformar los medios de transporte, con una oferta de productos y servicios que promuevan el desarrollo de la movilidad eléctrica, complementando dichos servicios mediante la infraestructura de carga privada, urbana y nuevas tecnologías. Así también, impulsa el transporte público eléctrico ofreciendo soluciones integrales para las empresas operadoras.

Enel Américas, en línea con los pilares estratégicos del **Grupo Enel**, ha impulsado la aceleración de la **electrificación** de las ciudades dentro de todas sus líneas de negocio: electrificación del transporte, tanto para el sector público, industrias y hogares, la implementación de nuevos proyectos Full Electric, y un avance significativo con los recambios de estufas a leña por equipos de aire acondicionado inverter para viviendas. Del mismo modo, ha implementado proyectos de eficiencia energética para apoyar a los clientes y mitigar la huella de carbono en sus operaciones, incursionado en otros sectores industriales e implementado nuevos modelos de negocios. Por otra parte, trabaja en la incorporación de la **economía circular** en su portfolio de soluciones, productos y servicios, de manera de propiciar el crecimiento y desarrollo sostenible de la **Compañía**.

Por lo tanto, **Enel X** es una iniciativa transversal orientada a incrementar el uso de soluciones eléctricas sustentables para hogares, industrias, ciudades y movilidad, con lo cual se acelera la **electrificación**. Esta lleva de la mano un incremento de la demanda de electricidad y, por ende, de los servicios de generación y distribución de electricidad.

Segmento de Generación por país

Argentina



Capacidad instalada y participación de mercado Argentina

Luego de la venta de su participación en las centrales térmicas Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, Enel Américas S.A. mantiene una participación minoritaria en Termoeléctrica Manuel Belgrano (6,2%), Termoeléctrica Jose de San Martín (5,6%) y Central Vuelta

de Obligado (33,2%), adicional a una capacidad instalada hidráulica de 1.328 MW a través de Enel Generación El Chocón, concesión que venció en agosto de 2023, pero que fue prorrogada periódicamente por las autoridades argentinas hasta el 18 de mayo de 2024. A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores del sistema eléctrico argentino:



Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2023

Grupos Empresariales	Capacidad Instalada (MW)	Participación %
Central Puerto	6.845	15,6%
Gobierno Nacional	5.445	12,4%
Pampa Energía	5.342	12,2%
Aes	4.406	10,1%
Gobiernos Provinciales	3.198	7,3%
YPF	3.033	6,9%
Foninvemem	2.585	5,9%
Grupo Enel	1.328	3,0%
Otros	11.592	26,5%
Total	43.774	100,0%

Dentro de los grupos empresariales más relevantes que participan en la actividad de generación en el mercado eléctrico argentino se encuentran Central Puerto, Pampa Energía, AES e YPF.

Los 4.459 GWh generados por las empresas del Grupo Enel en Argentina representan el 3,2% del total de la energía eléctrica generada en el país durante 2023.

Remuneraciones de unidades generadoras

El 14 de noviembre de 2022, la Secretaría de Energía emitió la Resolución SE N°826/2022 aprobando incrementos en la remuneración de todos los generadores sin contratos, manteniendo los mismos conceptos remunerados, alineados con la inflación proyectada en el Presupuesto 2023 a saber: un 25% en febrero y un 28% en agosto. Asimismo, se aprobaron incrementos retroactivos para 2022 del 20% desde septiembre y del 10% en diciembre. Por otra parte, la norma estableció un cambio en el criterio de determinación del aporte de potencia al sustituir la Remuneración por Disponibilidad de Potencia en Horas de Alto requerimiento con la Remuneración por Generación en Horas de Punta.

El 8 de septiembre se publicó en el boletín oficial la Resolución SE N° 750/2023 que actualiza la remuneración de los generadores. La norma ajustó todos los valores retributivos vigentes de la Resolución SE N° 826/2022 en un 23% a partir de septiembre.

El 10 de octubre de 2023 se publicó la Resolución SE N° 869/2023 que ajusto los valores retributivos vigentes de la Resolución SE N°750/2023 en un 28% a partir de noviembre.

Por otra parte, la finalización del Contrato de Concesión de las Centrales de Enel Generación El Chocón estaba prevista para el día 11 de agosto de 2023, con la posibilidad de que

la Secretaría de Energía pueda disponer su prórroga por hasta 12 meses contados desde tal vencimiento.

El día 11 de julio del 2023 la Secretaría de Energía publicó la Resolución SE 574/2023, donde se estableció la continuidad de los concesionarios a cargo de las Centrales Hidroeléctricas por el periodo de 60 días corridos, prorrogable por 60 días más a partir de la fecha de vencimiento del contrato de concesión. Simultáneamente designó como veedor a ENARSA e invito a las provincias de RÍO NEGRO y NEUQUÉN a designar 1 representante cada una para que, conjuntamente con el representante que designe el Ministerio de Economía, colaboren con ENARSA durante el período de transición establecido.

El 9 de octubre del 2023 se publicó la Resolución SE 815/2023, donde la Secretaría de Energía estableció una extensión adicional de 100 días a partir de la fecha de vencimiento de los primeros 60 días de prórroga dispuestos en el Artículo 1° de la Resolución SE N°574/2023.

El 16 de enero de 2024 se publicó la Resolución SE 02/2024, donde la Secretaría de Energía estableció una extensión adicional de 60 días corridos a partir de la fecha de vencimiento dispuesto en el Artículo 1° de la Resolución SE 815/2023. En simultáneo mantuvo la continuidad de ENARSA como veedor. Finalmente, de acuerdo a la resolución SE N°33/2024, se realizó una cuarta extensión por 60 días adicionales, la que finaliza el 18 de mayo de 2024.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Los meses en que se registran las mayores precipitaciones en Argentina son habitualmente de mayo a agosto. Los meses más cálidos, y por lo tanto de mayores deshielos en las montañas, se extienden habitualmente de octubre a diciembre, aportando caudales a los ríos Collón Cura y Limay, que alimentan el embalse de El Chocón y su central hidroeléctrica, situados en el suroeste del país,

en la región de Comahue. Por lo tanto, dependiendo de las condiciones climáticas, la disponibilidad de recursos hídricos tiene el potencial de llegar a su punto máximo durante dos estaciones del año, tanto en invierno como en verano. No obstante, Argentina es un mercado controlado, con un régimen tarifario o de remuneración definido, en el que no se comercializan ni energía ni *commodities*. La remuneración que reciben las empresas de generación se encuentra definida en el régimen de remuneración, el cual contempla una remuneración que cubre los costos fijos y variables, más una remuneración adicional que cubre los costos de operación y mantenimiento. Los precios de mercado no están relacionados con las condiciones hidrológicas ni con los precios de los *commodities*

Gestión 2023

Durante 2023, Cammesa realizó el despacho del Sistema Argentino de Interconexión (SADI) según las resoluciones establecidas por la Secretaría de Energía. Es en este contexto que se mantuvo el despacho térmico priorizando el gas natural, teniendo en cuenta el rendimiento de las unidades y utilización de líquidos (gas oil y fuel oil) en función de las restricciones impuestas para las centrales durante la época de mayor demanda domiciliaria.

Como resultado de las operaciones realizadas, la generación de las Unidades Convencionales de Costanera fue de 171 GWh netos y la generación de los Ciclos Combinados alcanzó los 1.538 GWh netos, hasta la venta de la compañía en marzo de 2023.

En lo que respecta a la logística de abastecimiento de combustibles necesarios para las centrales del MEM, durante el año 2023, CAMMESA continuó gestionando el abastecimiento centralizado de combustibles para generación eléctrica, incluyendo todos los servicios de almacenamiento y de transporte fluvial y terrestre.

El año hidrológico iniciado el 1 de abril continúa exhibiendo características de año seco de acuerdo con los derrames acumulados en los ríos Limay y Collón Cura hasta diciembre de 2023, mejorando el aporte hídrico de las cuencas respecto de 2022.

La generación neta registrada por Enel Generación El Chocón durante el año 2023 fue de 2.750 GWh. Esta producción fue constituida por 2.182 GWh de Chocón (79%) y 568 GWh de Arroyito (21%).

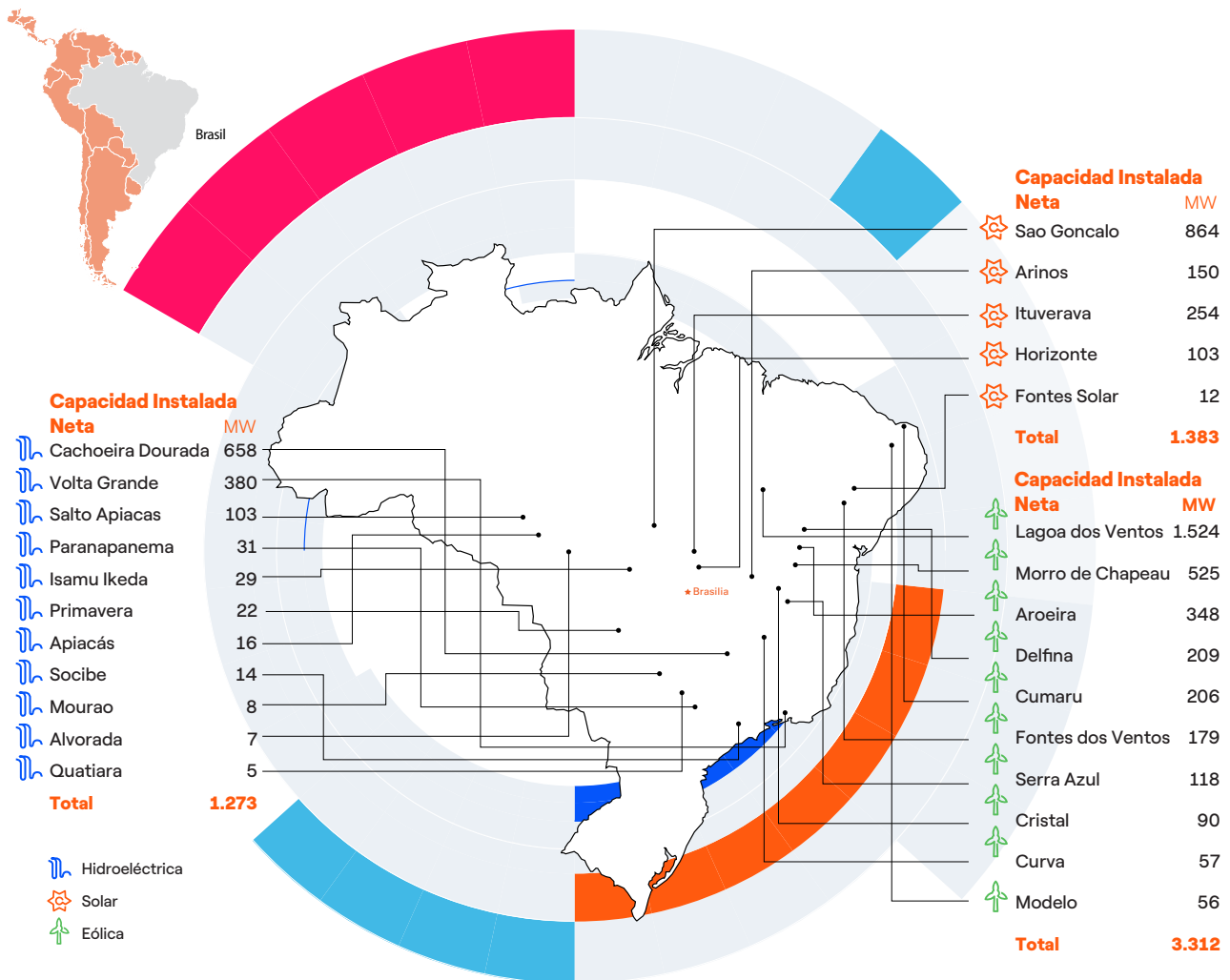
La sociedad inició el 2023 con una cota del embalse de 375,56 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.). La reserva embalsada en El Chocón era de 1.780 GWh y en el Comahue se disponía de 5.431 GWh. Ambos valores fueron medidos respecto de la condición de cota mínima de la Franja de Operación Extraordinaria (FOE).

Al cierre del ejercicio 2023, la cota del embalse alcanzó los 380,37 m.s.n.m. La reserva de energía en los embalses del Comahue era de 6.754 GWh, de los cuales 2.594 GWh corresponden a las reservas de El Chocón.





Brasil



Capacidad instalada y participación de mercado Brasil

Con la incorporación de las sociedades de Enel Green Power Américas S.A. y la posterior puesta en marcha de proyectos eólicos y solares, Enel Américas incrementó

su participación en términos de la capacidad instalada en el mercado brasileño. A través de Enel Brasil S.A. y sus subsidiarias, esta llega a 3,0%, entrando al grupo de los mayores generadores del país, con una capacidad instalada de 5.968 MW.

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2023

Grupos Empresariales	Capacidad Instalada (MW)	Participación
Electrobrás	54.721	27,2%
Engie	11.004	5,5%
China Three Georges Brasil Energía	7.446	3,7%
Copel	6.663	3,3%
Grupo Enel	5.968	3,0%
Auren	5.545	2,8%
AES	4.718	2,3%
Petrobrás	4.491	2,2%
Iberdrola	4.425	2,2%
EDP	4.118	2,0%
Otros	92.285	45,8%
Total	201.384	100,0%

Adicionalmente, producto de la estrategia de Enel Américas de avanzar con velocidad en la transición energética, el crecimiento en capacidad de generación a futuro está orientado a las tecnologías de generación de fuentes eólicas y solares. De hecho, dentro de la capacidad instalada de la Compañía, los **3.312 MW** de capacidad instalada en parques eólicos representan el 11% del total de la capacidad instalada de dicha tecnología de generación en Brasil; en el caso de las fuentes de generación solares, el porcentaje alcanza a un 10%, que involucran **1.383 MW** de capacidad instalada para Enel Brasil. A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores del sistema eléctrico brasileño.

Remuneraciones de unidades generadoras

En el mercado de corto plazo, las compras y ventas de electricidad se realizan al precio del mercado *spot*, que determina la Cámara de Comercialización de Electricidad (CCEE). Estos precios se calculan sobre una base de costo marginal, con un modelo de condiciones futuras de operación y ajuste de una curva de orden de mérito con los costos variables por unidades termoelectricas y el costo de oportunidad para centrales hidroeléctricas. Esto da como resultado un precio para cada subsistema fijado para la semana posterior a la determinación. Sin embargo, los precios *spot* se liquidan cada hora (PLD) horario a partir de enero de 2021.

Los contratos de largo plazo con clientes no regulados se negocian libremente por acuerdo entre las partes.

En Brasil existe un mecanismo de reasignación de electricidad, que proporciona a los generadores hidroeléctricos protección financiera contra los riesgos hidrológicos. Para minimizar el costo del sistema, el operador de mercado define cuáles centrales hidroeléctricas generan electricidad y los generadores con déficit compran energía a los generadores con excedentes a un precio definido; el costo operacional marginal es establecido anualmente por la Agencia Nacional de Electricidad (ANEEL). Todos los generadores hidroeléctricos que participan en el Mecanismo de Reasignación de Electricidad (MRE) toman parte

en la generación hidroeléctrica global despachada en forma proporcional a su energía garantizada, independientemente de cuáles sean sus generaciones efectivas. En 2023, la generación de las centrales hidroeléctricas de Cachoeira Dourada y EGP Volta Grande fue -1,5% menor a la de 2022 sin mayores variaciones y manteniendo buenas condiciones hidrológicas.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Brasil tiene diversas cuencas fluviales, con cascadas que se usan para la generación hidroeléctrica. La mayoría de los ríos brasileños se alimentan principalmente de precipitaciones. Debido a su clima tropical, las precipitaciones se concentran mayormente en los meses de verano, de noviembre a mayo, y son más ligeras durante el invierno. Estas condiciones hidrológicas son las que imperan en el sur de Brasil, en el río Paranaíba, en la cuenca del Paraná, donde se encuentran emplazadas las centrales hidroeléctricas de Cachoeira Dourada y EGP Volta Grande. Durante el año 2023 las condiciones hidrológicas se mantienen favorables, manteniendo niveles positivos de embalses.

Gestión 2023

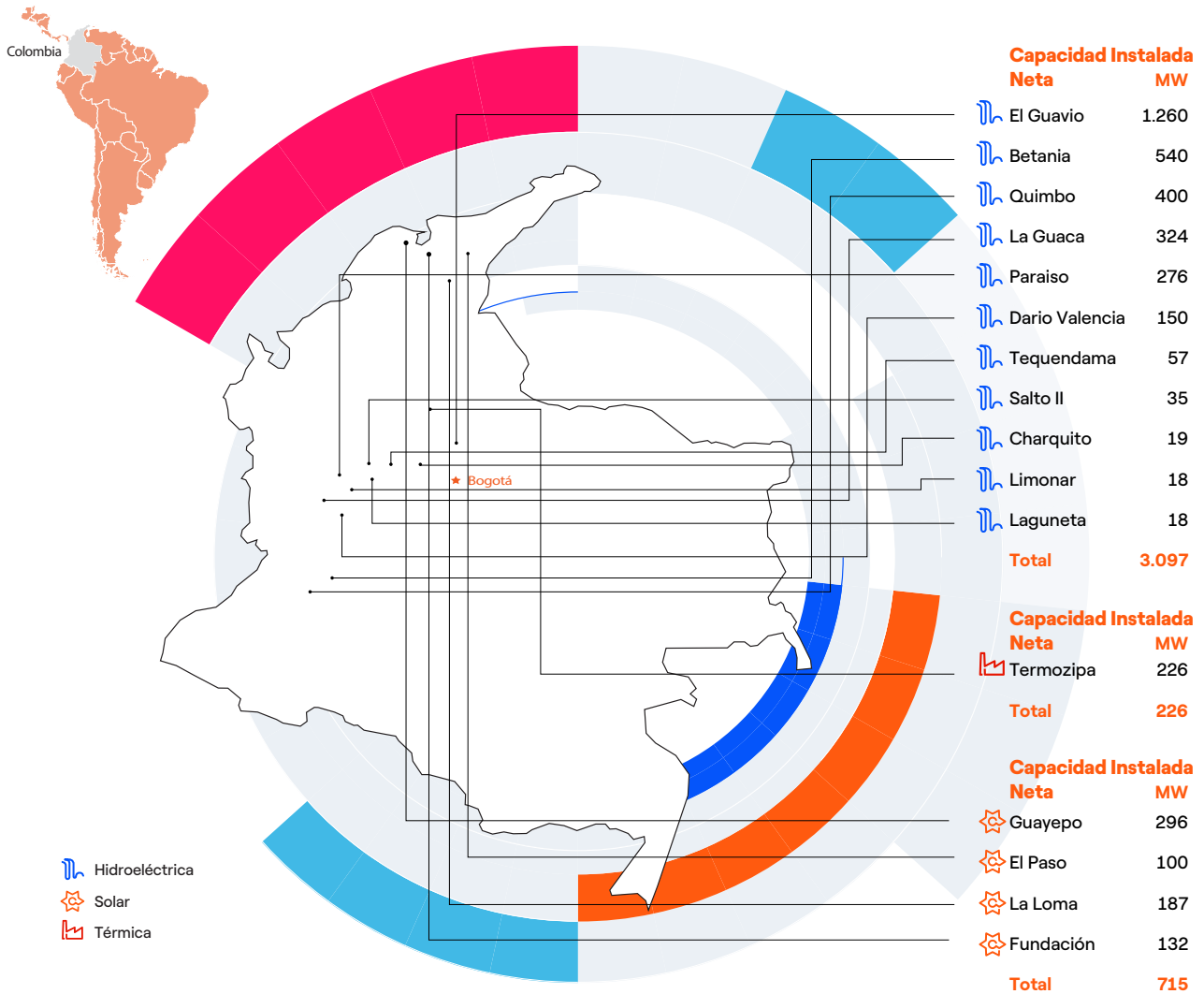
Durante 2023, la generación de energía tuvo un incremento de 1,0 TWh principalmente por las empresas de EGP, debido al crecimiento con nuevas plantas eólicas.

Las centrales hidroeléctricas de mayor tamaño de la Compañía, Cachoeira Dourada y Volta Grande, no tuvieron una diferencia relevante de generación de energía relevante, asociado a una condición hidrológica positiva ocurrida en Brasil durante 2023 e 2022.

En relación a las ventas de energía eléctrica, estas superan en 9,0 TWh a la generación propia, producto de las compras de energía efectuadas a otros generadores para cumplir con los compromisos de venta tanto de contratos de largo como corto plazo. Dicha cifra fue inferior en 312 GWh a las compras efectuadas el año anterior, pero confirmando la estrategia de crecimiento del Grupo en el mercado libre.



Colombia



Capacidad instalada y participación de mercado Colombia

En este país, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 20% del total generado en dicho mercado en 2023.

Es la segunda mayor empresa de generación eléctrica de Colombia por su capacidad instalada neta y se posiciona como la segunda a nivel nacional en términos de generación.

A continuación, se presenta un cuadro con los principales generadores del sistema eléctrico colombiano:

Participación por Capacidad Instalada al 31.12.2023		
Grupos Empresariales	Capacidad instalada GW	Participación %
EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN E.S.P.	4,8	24%
ENEL COLOMBIA SA ESP	4,0	20%
ISAGEN S.A. E.S.P.	3,0	15%
CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.	1,8	9%
AES COLOMBIA & CIA. S.C.A. E.S.P.	1,0	5%
TERMOBARRANQUILLA S.A. EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS	0,9	5%
GENERADORA Y COMERCIALIZADORA DE ENERGIA DEL CARIBE S.A. E.S.P.	0,7	4%
PRIME TERMOFLORES S.A.S. E.S.P.	0,6	3%
TERMOCANDELARIA S.A.S. - E.S.P.	0,6	3%
EMPRESA URRRA S.A. E.S.P.	0,3	2%
OTROS	2,3	12%
Total	20,0	100%

Remuneraciones de unidades generadoras

El Centro Nacional de Despacho (CND) recibe cada día ofertas de precios de todos los generadores participantes en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) colombiano. Estas ofertas indican los precios y la capacidad disponible para cada hora del día siguiente. Con esta información, el CND, guiado por el principio de “despacho óptimo” (que supone una capacidad infinita de transmisión en la red), jerarquiza el despacho optimizado durante el período de 24 horas, considerando las condiciones iniciales de operación y determinando qué generadores serán despachados al día siguiente para satisfacer la demanda esperada. El precio para todos los generadores se fija como el precio del generador más caro despachado en cada período horario en condiciones de despacho óptimo. El sistema de jerarquización de precios intenta asegurar que la demanda nacional, incrementada por el total de la energía exportada a otros países, será satisfecha con la combinación de menor costo de las unidades generadoras disponibles en el país.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Para el Sistema Interconectado Nacional (SIN) en Colombia, el 2023, fue un año con aportes hidrológicos variables: el primer semestre inició con una alta hidrológica alcanzando valores mensuales de hasta 173% con relación a sus medias históricas multianuales (M.H.), y el segundo semestre finalizó con una baja hidrológica con valores mensuales de hasta 56% M.H. El promedio de aportes acumulados a cierre de 2023 resultó en aportes deficitarios con relación a sus medias históricas multianuales (88% M.H.) La región con mayor déficit con aportes promedio acumulados, fue Antioquia con 84%, mientras que las demás regiones presentaron valores cercanos a la media histórica (Centro: 95% y Oriente: 94%).

En el 2023 se presentaron también, meses y trimestres con registros históricos. El SIN registró el tercer enero más húmedo y el tercer octubre más seco de todo su periodo de datos desde 1982. Y para Enel Colombia, el trimestre septiembre, octubre, noviembre de 2023 se posicionó como el trimestre más seco en aportes promedio en los últimos 60 años, para la central Betania, y los segundos más bajos para las centrales de Quimbo y Guavio.

Gestión 2023

Para Enel en su cadena de valor, la generación de energía es la base de su visión orientada a posibilitar el progreso con energía sostenible en términos medioambientales, sociales y financiero, es así como la compañía se enfoca en mejorar sus procesos y adoptar las mejores prácticas siendo un referente en la región en la generación de energía con fuentes principalmente renovables. Esto condujo a un desarrollo óptimo de los proyectos y a resultados operativos y financieros sobresalientes durante el año 2023, lo cual se logró al asegurar la disponibilidad de las plantas generadoras para cumplir con los requerimientos del sistema interconectado nacional, garantizando así la operación confiable de los activos, siendo un actor clave en la transición energética del país.

En 2023, la generación de energía neta de Enel Colombia alcanzó 16 TW, con un factor de utilización del 51%, cumpliendo con las exigencias del sistema interconectado nacional. Enel Colombia se posicionó como el segundo generador del país con el 20% de la energía generada total. Asimismo, con la generación proveniente de la flota hidroeléctrica, se ubicó en el primer lugar a nivel de Enel Sudamérica.

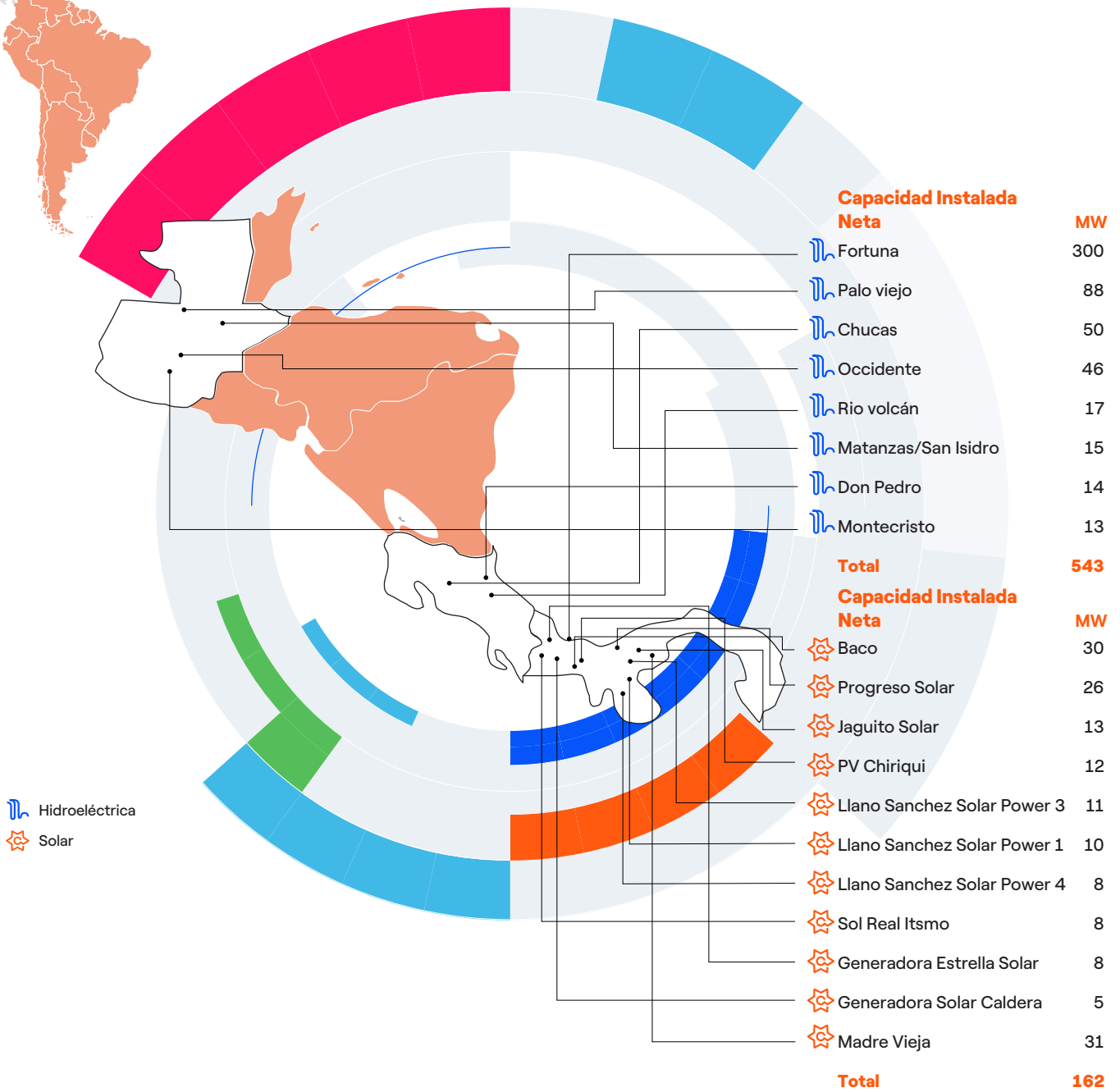
La disponibilidad del parque generador de Enel en Colombia en el 2023 fue del 87%, disminuyendo tan solo 1% con respecto al 2022 por actividades de mantenimiento en las turbinas de las centrales térmicas. Además, es importante destacar las actividades de mantenimiento llevadas a cabo en las centrales hidráulicas del Río Bogotá y el proyecto de automatización y telecontrol en las centrales Guavio, Betania y Quimbo con el propósito de asegurar la confiabilidad del parque generador en años futuros.

En 2023 se vendieron 21.615 GWh, de los cuales 12.865 GWh correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, 4.623 GWh a clientes no regulados y 4.127 GWh a ventas en el mercado *spot*. Para respaldar las ventas de energía y los consumos propios de 165 GWh (consumo de auxiliares y bombeo), se presentó una generación neta de 15.959 GWh y se adquirieron en el mercado *spot* 3.659 GWh y 2.162 GWh a través de terceros (no *spot*).



Centroamérica

Centroamérica



Capacidad instalada y participación de mercado en Centroamérica

A través de las subsidiarias de generación en Panamá, Guatemala y Costa Rica, la generación eléctrica de Enel Américas alcanzó el 10%, 5% y 2% respectivamente del total generado en dichos mercados en 2023.

A continuación, se presenta la participación de Enel en los diferentes países de Centroamérica:

Participación por Capacidad Instalada en Panamá al 31.12.2023		
	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Panamá	0,5	11%
Total Panamá	4,0	100%

Participación por Capacidad Instalada en Guatemala al 31.12.2023		
	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Guatemala	0,2	5%
Total Guatemala	3,0	100%

Participación por Capacidad Instalada en Costa Rica al 31.12.2023		
	Capacidad instalada GW	Participación %
Enel Costa Rica	0,1	2,3%
Total Costa Rica	3,0	100%

Remuneraciones de unidades generadoras

El mercado *spot* aplica para los países de Panamá y Guatemala, en este mercado se realizan transacciones horarias de energía y de potencia que permiten conocer los excedentes y faltantes que surgen como consecuencia del despacho, los compromisos contractuales y los niveles de oferta y demanda de energía y potencia en un determinado momento. Este mercado se desarrolla mediante un despacho económico, que considera variables como: el precio del agua, disponibilidad de plantas, transacción en el MER, entre otros.

El precio *Spot* promedio 2023 para Panamá fue de 125 USD/MWh, aumentó 18% con respecto a 2022, esto se debió principalmente al aumento de la demanda, por bajos aportes en las centrales hidro y fenómeno de El Niño. En Guatemala, el precio *spot* promedio 2023 fue de 106 USD/MWh, tuvo un aumento del 26% con respecto al 2022, debido principalmente al aumento de la demanda y fenómeno de El Niño.

Condición hidrológica y evolución de materias primas

Para Panamá, en el caso de Fortuna, el 2023 fue en promedio, un año con aportes ligeramente deficitarios con relación a su media histórica multianual (M.H.) (87%). El mes con menores aportes hidrológicos fue enero (71% M.H), mientras que el trimestre febrero-abril, fue el periodo con mayores aportes hidrológicos (91%).

A pesar de la alta actividad ciclónica de la temporada de huracanes del Atlántico (la más activa registrada durante

un evento de El Niño), ésta no tuvo impacto significativo en el aumento de humedad en Centroamérica ya que la mayor actividad ciclónica se desarrolló en el Atlántico norte, lejos del caribe, reduciéndose así el tránsito de ondas tropicales y sistemas ciclónicos cerca de las zonas de interés.

En Costa Rica, se presentó variabilidad en la precipitación a lo largo del año. Fenómenos como la Oscilación del Atlántico Norte (NAO por sus siglas en inglés) disminuyeron los frentes fríos al inicio del año, disminuyendo las precipitaciones en el país. Para el mes de marzo se observaron anomalías de más del 400 % en varias regiones, incluida la Región Pacífico Norte, donde se ubica la planta de Chucás, propiedad de Enel; sin embargo, para los siguientes meses, se dio un déficit por efecto de la fase cálida El Niño y, finalizando el 2023 hubo un aumento de lluvias nuevamente por el ingreso de frentes fríos.

En Guatemala, sobre la región del Altiplano Central se ubican las plantas El Canadá y Montecristo, así como el embalse más grande del país Pueblo Viejo- Chixoy. Las plantas Matanzas, San Isidro y Palo Viejo, se ubican en la región de Bocacosta y Franja transversal del norte, respectivamente. Las ubicaciones de las plantas permiten entender el registro y déficit de lluvias registrado de hasta el 70% ocasionado por El Niño en meses de altas precipitaciones (junio y septiembre). Sin embargo, para finales de 2023, las lluvias se incrementaron por ingreso de frentes fríos vistos también en Panamá y Costa Rica. En general, Guatemala registró una hidrológica ligeramente por encima del promedio, lo cual se vio reflejado en las reservas a finales de 2023.



Gestión 2023

Panamá, Guatemala y Costa Rica tuvieron un crecimiento en la demanda de 7%, 4% y 5% respectivamente respecto al 2022, esto principalmente por el fenómeno de El niño.

En 2023 en Enel Panamá se vendieron **2.344 GWh**, de los cuales **1.447 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **620 GWh** a clientes no regulados y exportaciones, **276 GWh** a ventas en el mercado *spot*. Se presentó una generación neta de **1.398 GWh** y se adquirieron por compras en el *spot*, tercero









y MER (Mercado Eléctrico Regional) **946 GWh**. En Enel Guatemala para el 2023 se vendieron **751 GWh**, de los cuales **131 GWh** correspondieron a ventas a clientes en contratos de mercado mayorista, **376 GWh** a clientes no regulados, **229 GWh** a ventas en el mercado *spot* y **15 GWh** por exportaciones. Se presentó una generación neta de **561 GWh** y se adquirieron por compras en el *spot*, terceros y MER (Mercado Eléctrico Regional) **190 GWh**.

Durante el 2023 Enel Costa Rica vendió **233 GWh** al ICE (Instituto Costarricense de Electricidad). Presentó una generación neta de **233 GWh**.

El camino hacia la transición energética

En los planes estratégicos de la Compañía, este desafío solo será posible orientando una parte importante de sus inversiones en proyectos de generación de energía renovable. Es así como dentro de los US\$5,7 mil millones de inversiones anunciadas para el período 2024 a 2026, cerca

de un 26% serán destinadas a financiar nuevos proyectos de generación de energías limpias. El siguiente cuadro muestra un detalle de los 1,1 GW que ya se encuentran en desarrollo para ingresar a la matriz energética de Enel Américas en los próximos años:

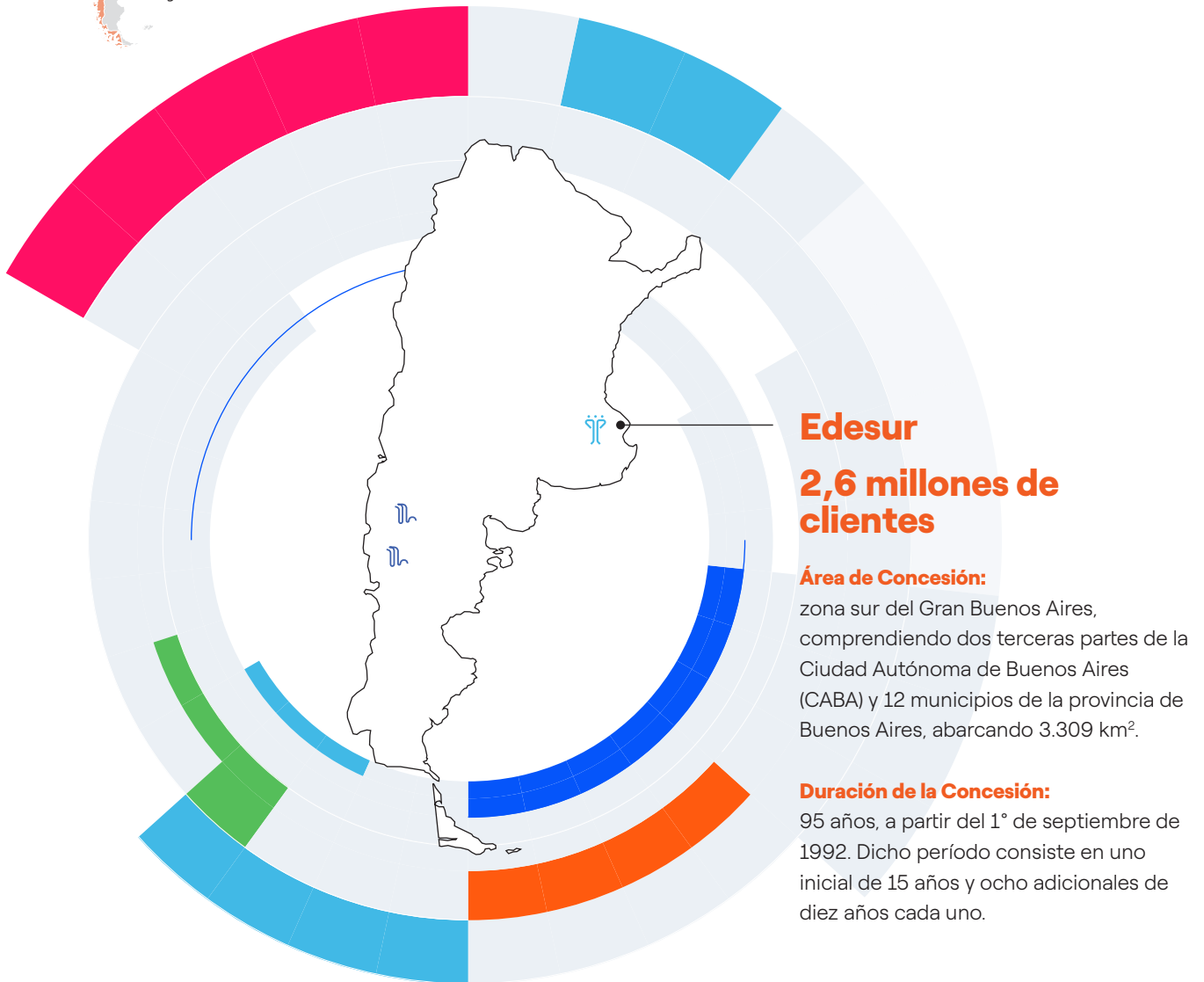
Proyecto	País	Tecnología	MW a incorporar		
			2024	2025	Total
Arinos	 Brasil		461	-	461
Pedra Pintada	 Brasil		194	-	194
Guayepo II	 Colombia		166	24	190
Guayepo III	 Colombia		-	267	267
Total			821	291	1.112






Segmento de Distribución por país

Argentina



 Distribución
 Generación Hidroeléctrica

Las tarifas por cobrar a los clientes finales están sometidas a la regulación establecida por la Renegociación Tarifaria Integral (RTI), que se efectúa cada cinco años entre las compañías distribuidoras y el Ente Nacional Regulador

de Electricidad (ENRE). Esta renegociación, aparte de establecer el sistema tarifario, impone a las distribuidoras las obligaciones de cumplimiento y calidad del servicio eléctrico a los clientes finales.

Con fecha 28 de febrero de 2023, el ENRE dictó la Resolución No 240/2023, en virtud de la cual se fijaron los aumentos del Valor Agregado de Distribución (VAD) que Edesur deberá aplicar a partir del 1° de abril y del 1° de junio de 2023, del 107,81% y el 74%, respectivamente. La mencionada resolución aprobó, asimismo, los nuevos cuadros tarifarios aplicables a partir de abril de 2023. De esta manera, la tarifa media de la Sociedad se ubicó en el orden de los 13.706 \$/kWh (+23%) y la participación del VAD se situó en aproximadamente un 34% del total de la facturación estimada para la Sociedad (sin impuestos). Adicionalmente durante el año 2023, mediante las resoluciones 179/23, 398/23, 573/23 y 783/23 procedió a ajustar el Precio Estacional a los distintos usuarios sin modificar la remuneración de EDESUR.

El 16 de diciembre la nueva administración nacional emitió el Decreto de Necesidad y Urgencia (DNU) 55/2023, el cual declara la Emergencia del Sector Eléctrico Nacional hasta el 31 de diciembre de 2024, estableciendo lo siguiente:

- Instruyó a la Secretaría de Energía (SE) para que elabore, ponga en vigencia e implemente acciones necesarias e indispensables con el fin de establecer los mecanismos para la sanción de precios en condiciones de competencia y libre acceso, mantener en términos reales los niveles de ingresos y cubrir las necesidades de inversión, para garantizar la prestación continua de los servicios públicos de transporte y distribución en condiciones técnicas y económicas adecuadas para los prestadores y los usuarios de todas las categorías;
- Determina el inicio de las RTI correspondientes cuya entrada en vigencia no podrá exceder del 31 de diciembre de 2024;
- Dispone de la intervención del ENRE y del ENERGAS (Ente Nacional Regulador del Gas) a partir 1° de enero de 2024 y hasta la designación de los miembros del Directorio y faculta a la SE a designar dichos interventores, los cuales deberán Informar sobre el cumplimiento de los procesos de renegociación dispuestos por la Ley N°27541 y por el Decreto N°1.020 del 16 de diciembre de 2020 y otros y realizar los procesos de RTI, pudiendo aprobar adecuaciones transitorias de tarifas y ajustes periódicos, propendiendo a la continuidad y normal prestación de los servicios públicos involucrados, a cuenta de lo que resulte de la RTI.
- Dispone de un plazo de 180 días para que la SE inicie el proceso de selección de los miembros de los Directorios de los ENTEs, debiendo, también en ese plazo, revisar y/o reconducir y/o confirmar y/o anular, según corresponda, el proceso de selección de los miembros del Directorio del ENRE en trámite e invitar a las provincias a coordinar

con SE las acciones de emergencia necesarias para asegurar la prestación de los servicios de distribución de electricidad que correspondan a su jurisdicción.

- El día 22 de diciembre de 2023 mediante la resolución de Secretaría de Energía, ésta designó al Licenciado Darío Oscar ARRUE en el cargo de Interventor del ENRE con inicio de funciones el 1° de enero de 2024, en reemplazo del renunciado Sr. Walter Martello.

Por medio de la Resolución ENRE 02/2024 del día 4 de enero de 2024 se convocó a Audiencia Pública con el objeto de poner en conocimiento y escuchar opiniones respecto a las propuestas de las concesionarias del servicio público de distribución de energía eléctrica, EDENOR y EDESUR, tendientes a obtener una adecuación transitoria en la tarifa. La Audiencia Pública se celebrará el día 26 de enero de 2024.

Gestión 2023

1. Ventas de energía

En 2023, Edesur entregó el servicio de energía eléctrica a 2,6 millones de clientes. Del total, un 88,5% son clientes residenciales, 11,2% comerciales y 0,3% industriales y otros.

En cuanto a la demanda abastecida por Edesur sobre el total de la demanda en Argentina, al cierre del ejercicio alcanzaba una participación en el mercado del 15,3%.

Al cierre del ejercicio, las ventas de energía alcanzaron a 18.060 GWh, incluido el servicio de distribución (peaje) a grandes usuarios, siendo 3,7% mayor en comparación con 2022. Las ventas de energía tuvieron una composición de demanda del 46,5% referido al sector residencial, 27,7% al segmento comercial y 25,8% al sector industrial y otros.

2. Pérdidas de energía

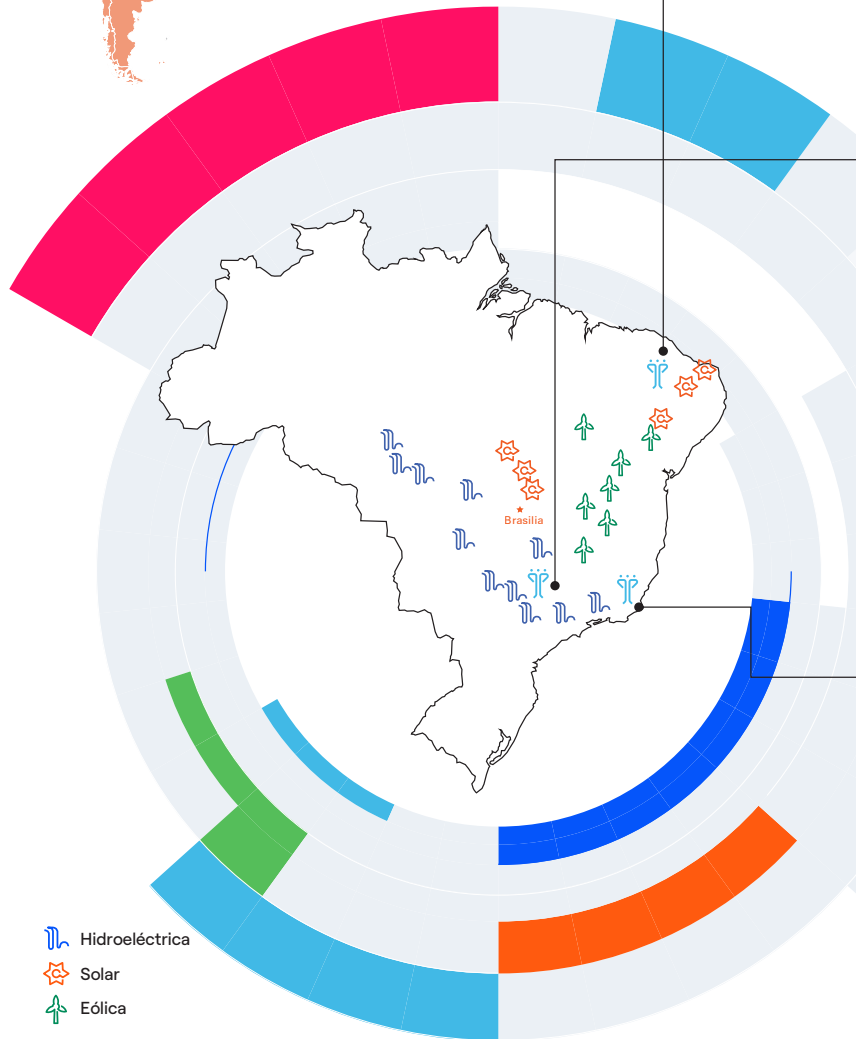
Durante 2023 la tasa anual móvil de pérdidas -técnica y no técnica- alcanzó un 16,83%, registrándose una mejora con respecto a 2022 (17,12%) gracias a las diferentes acciones que se realizaron para mejorar las pérdidas. Algunas de estas acciones fueron, la automatización del proceso de inspecciones en terreno que permitió llevar a cabo más de 220.000 en el año, y la robotización del proceso de alta de clientes residenciales en lo que se refiere a normalización de clientes e implementaciones digitales.


3. Desempeño SAIDI/SAIFI

El SAIDI (uno de los índices de Calidad de Servicio) alcanzó en el año 2023 un valor final de 1.165 minutos según criterio ENEL, por su parte el SAIFI alcanzó en el año 2023 un valor final de 7,87 veces.



Brasil



-  Hidroeléctrica
-  Solar
-  Eólica

Enel Distribución Ceará

4,1 millones de clientes

Área de Concesión:

abarca una zona de concesión de 148.921 km² en el noroeste de Brasil. La Empresa atiende a una población de más de 9 millones de habitantes.

Duración de la Concesión:

30 a años a contar de 1996.

Enel Distribución Sao Paulo

8,2 millones de clientes

Área de Concesión:

Enel Distribución São Paulo está presente en 24 ciudades de la Región Metropolitana de São Paulo, incluyendo la capital, principal centro económico y financiero de Brasil. Su área de concesión totaliza 4.526 km²

Duración de la Concesión:

30 a años a contar de 1998.

Enel Distribución Rio de Janeiro

3,1 millones de clientes

Área de Concesión:

73% del Estado de Rio de Janeiro, que consta de 7 millones de habitantes repartidos en 66 municipios, entre los que destacan Niterói, São Gonçalo, Petrópolis, Campos y Cabo Frío, sobre una extensión de 32.615 km².

Duración de la Concesión:

30 a años a contar de 1998.

Regulación tarifaria

Las tarifas eléctricas son ajustadas anualmente por la ANEEL, mediante el Ajuste Tarifario Anual, la Revisión Tarifaria Periódica y la Revisión Tarifaria Extraordinaria. Los ajustes se realizan anualmente, las revisiones tarifarias en 4 o 5 años, según el contrato de concesión y las revisiones extraordinarias cuando hay que revisar el equilibrio económico-financiero.

ANEEL divide los ingresos de los distribuidores en dos partes correspondientes a los siguientes costos: a) aquellos que no puede gestionar el distribuidor, denominados costos de la Parte A; y b) los que puede gestionar el distribuidor o costos de la Parte B.

Los costos de la Parte A incluyen:

- (i) los costos de adquisición de electricidad obtenidos en las subastas públicas de la ANEEL
- (ii) costos de compra de electricidad a Itaipú Binacional;
- (iii) costos de compra de electricidad en contratos bilaterales;

La Parte B comprende los costos de gestión del distribuidor, como los costos de capital y los costos de funcionamiento y mantenimiento, conocidos como costos de explotación.

Las últimas revisiones tarifarias de las distribuidoras de Enel se realizaron en 2023 (Enel Distribución Rio, Enel Distribución São Paulo y Enel Distribución Ceará). Las próximas se efectuarán en 2027 en Rio y 2028 en São Paulo y Ceará.

Empresa	Fecha de ajuste de tarifa	Aumento medio de ajuste	
		Alta tensión	Baja tensión
Enel Distribución Rio	Marzo de 2023	Marzo de 2023	-4,91%
Enel Distribución Ceará	Abril de 2023	Abril de 2023	-3,77%
Enel Distribución Sao Paulo	Junio de 2023	Junio de 2023	-6,10%

Banderas arancelarias

Además de los ajustes y revisiones, el sistema de banderas arancelarias está en vigor en Brasil desde enero de 2015. Este mecanismo señala a los consumidores los costos reales de la generación de electricidad, divididos en tres banderas: verde, amarilla y roja. La bandera verde indica que el costo de la producción de energía es menor y no se aplica ningún cambio a las tarifas energéticas. Las banderas amarillas y rojas, por el contrario, representan un aumento del costo de producción de energía y se aplica un cargo adicional a la tarifa energética. La definición de la bandera que será facturada por los consumidores es aprobada mensualmente por la ANEEL. La bandera verde está vigente desde abril de 2022. Al cierre de diciembre de 2023 el costo PLD era de R\$69,04/MWh

Gestión 2023

1. Ventas de Energía

En 2023, las distribuidoras de Enel Brasil prestaron servicios de electricidad a más de 15 millones de clientes. De este total, el 86,5% son clientes residenciales, el 4,9% comerciales y el 8,6% industriales y otros.

A finales de 2023, las ventas de energía (cativo y libre) ascendieron a 70.094 GWh un 5,0% más que lo vendido en 2022, fundamentalmente por la recuperación de las condiciones económicas y mayores temperaturas registradas en 2023. Se distribuyó un 52,1% en el sector residencial, un 47,9% en el segmento comercial, industrial y otros sectores.

El aumento neto de ventas físicas fue liderado por el sector residencial, donde se evidenció el incremento de clientes. Las ventas comerciales e industriales (cativo y libre) también mejoraron por la mejora de las condiciones económicas y temperaturas mayores en el periodo.

2. Pérdidas de Energía

Durante 2023, la tasa de pérdida media total alcanzó el 17,1%, registrando un empeoramiento de 2,01 p.p. respecto a 2022 (16,4%). En general, el nivel de pérdidas se vio afectado por el cambio del comportamiento de algunos consumidores tras la pandemia de Covid-19. En 2023, se produjo un aumento de la energía inyectada a las distribuidoras debido a un mayor consumo como consecuencia de las altas temperaturas en las regiones de concesión, lo que incrementó las pérdidas técnicas.

El detalle de las pérdidas registradas por las distribuidoras de Brasil se presenta en el siguiente cuadro:

Sociedades	Pérdida de Energía		
	2023	2022	Variación p.p.
Enel Distribución Sao Paulo	10,58%	11,23%	0,65
Enel Distribución Rio	23,34%	22,12%	1,22
Enel Distribución Ceará	17,32%	15,93%	1,39
Total	17,08%	16,42%	2,01

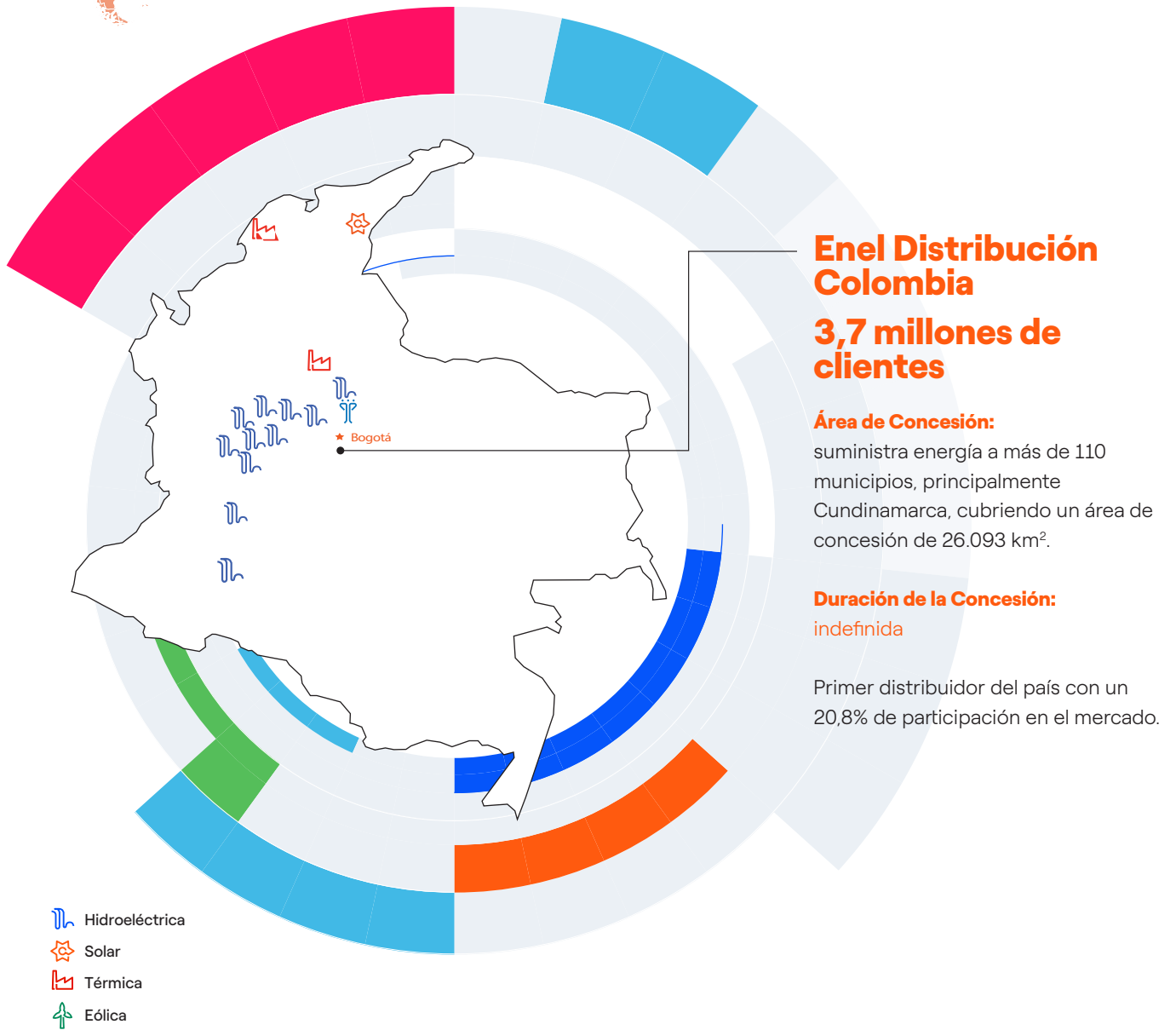
3. Desempeño SAIDI/SAIFI

En 2023, los indicadores de calidad DEC y FEC de las distribuidoras de Enel en Brasil mostraron una mejora del 1,9% y del 5,2%, respectivamente. La DEC consolidada media de las distribuidoras terminó el año en 8,51 horas y la FEC en 3,82 veces. Enel Rio y Ceará presentaron reducción en ambos indicadores, mientras Enel São Paulo, que registró un DEC 6,6% superior al registrado en 2022, debido a las duras condiciones climáticas que

azotaron la región de concesión en noviembre de 2023. Los principales destaques fueron en Enel Ceará, donde tanto la DEC como la FEC mostraron una mejora (3,2% y 7,5%) resultado de un exitoso plan de acción establecido conjuntamente con el regulador y aplicado a finales de 2020, que ha mejorado gradualmente el indicador. Enel Rio también tuvo una importante reducción del 6,2% y 7,1%, resultado de las inversiones en automatización y controles remotos realizadas en los últimos años.



Colombia



Regulación tarifaria

El marco regulatorio vigente (2019-2025) de la actividad de distribución comprende principalmente las siguientes variables para la remuneración de las inversiones y de los costos de administración y mantenimiento:

- Tasa de retorno (WACC) inicialmente del 11,5% de acuerdo con la resolución CREG 016-2018 y modificada por la Resolución CREG 07-2020. En diciembre de 2021 se determinó la actualización de la tasa de retorno regulatoria a 12,09% (Res. CREG 215 de 2021), producto de la reforma tributaria “Ley de Inversión Social” - Ley 2155 de 2021 que modificó el impuesto de renta. Dicho WACC empezó a aplicarse a partir de abril de 2022.
- Gastos reconocidos de administración, operación y mantenimiento de 4% para activos nuevos de nivel 1 y 2, 2% para activos nuevos de nivel 3 y 4.
- Remuneración de Otros activos requeridos (Activos No Eléctricos y Terrenos).
- Incentivos por cumplimiento de los estándares de calidad del suministro.

Gestión 2023

1. Ventas de energía

En 2023, Enel Colombia entregó el servicio de energía eléctrica a 3,9 millones de clientes. De este total, un 90% son clientes residenciales, 8% comerciales, 2% industriales y otros.

Al cierre del período alcanzaba una participación en el mercado del 19,85%, en cuanto al mercado regulado en Colombia. Las ventas de energía llegaron a 15.257 GWh, incluido el servicio de distribución (peajes) grandes usuarios, siendo un 1,3% mayor en comparación con 2022.

Las ventas del mercado regulado se distribuyeron por sector así: 36% sector residencial, 16% sector comercial y 48% sector industrial y otros.

2. Pérdidas de energía

Durante el año 2023, Enel logró mantener las pérdidas de energía en su sistema de distribución en 7,51% mediante un plan integral de recuperación de energía. Este plan se basó en la implementación de diversas estrategias que permitieron aprovechar la infraestructura existente, incluyendo el uso de equipos de Macro medición en Media y Baja tensión (MT, BT), así como equipos de medición avanzada con teledatada. Se llevó a cabo la segmentación de clientes con consumos elevados mediante el uso de variables relacionadas con análisis fasoriales, señales eléctricas y la detección de apertura o manipulación de equipos.

Estas acciones posibilitaron realizar un análisis detallado, ejecutar planes de inversión y mantener el control operativo a través de inspecciones en terreno. Esto garantizó el correcto funcionamiento de los equipos de medida, identificando consumos no registrados debido a manipulaciones de la medida, conexiones directas a la red u otras anomalías inherentes a los equipos de medición. Como resultado, se logró una recuperación de consumos no registrados equivalente a 56 GWh.

3. Desempeño SAIDI/SAIFI

Durante 2023, Enel Colombia dio continuidad a proyectos enfocados en el mejoramiento de la calidad del servicio, logrando una disminución sostenida sobre las metas establecidas para los indicadores de duración y frecuencia.

De acuerdo con la metodología de cálculo homologada para el Grupo Enel, se obtuvo la mejora de la frecuencia de interrupciones promedio anual alcanzando un valor de 4,6 veces (SAIFI) y una duración de las interrupciones (SAIDI) de 354 minutos. Las condiciones climáticas durante el año 2023 (primer trimestre con impacto por temporada invernal y último trimestre más seco) generaron variaciones sobre el resultado de los indicadores que fueron balanceadas con la ejecución de los planes de inversión y mantenimiento.



Electrificación: factor central para maximizar el valor a los clientes

Uno de los focos del Plan Estratégico es la creación de valor a través de la electrificación y la transformación digital para apoyar la transición energética, incorporando una posición activa de los clientes. Para alcanzar ese objetivo, la Compañía tiene focos de trabajo, entre los que están:

La electrificación como factor central Para maximizar el valor para los clientes



1 Aumento de la calidad del servicio

- Aprovechar las tecnologías digitales para mejorar el nivel de los servicios prestados a los clientes de la red



2 Mejorar la relación con los clientes

- 1 Nuevos canales** según las necesidades de los clientes y nuevas instalaciones digitales en los canales tradicionales

2 Transparencia para ayudar a los clientes a comprender mejor las comunicaciones reguladas



3 Nuevos servicios para nuevas necesidades

- Desarrollar y lanzar nuevos servicios para una sociedad más inteligente
- Fomentar las electrificaciones
- Hacer la vida más fácil

Lo anterior implicará establecer nuevas formas de vinculación con los clientes, para mantener una comunicación constante, fluida y dinámica con ellos a través de diversos canales de comunicación: tradicionales y/o digitales, con especial foco en Apps para celulares,

nuevas funcionalidades, nuevos canales de pago y automatización de back-office para mejorar la satisfacción del cliente, con especial atención en las reclamaciones. Todo esto permitirá a Enel Américas mantener su liderazgo en la industria.



ENEL X

9,8 miles

Puntos de Carga ⁽¹⁻²⁾

+ 34%

7,3 miles en 2022

3.403

Buses Eléctricos ⁽¹⁾

+ 40%

2.428 en 2022

1.098 miles

Mantenimiento y Reparación (M&R)

+ 75%

629 miles en 2022

1.112 miles

Iluminación Pública ⁽¹⁾

+20 %

924 miles en 2022

53 MWp instalados

Energía Solar Fotovoltaica (PV) ⁽¹⁾

+44 %

37 MWp instalados en 2022

1. Cifras acumuladas.

2. Incluye puntos de carga administrados por Enel X Way.



Para las Empresas

Hacemos que las empresas sean más competitivas con más circularidad, menos impacto ambiental y nuevas oportunidades de negocio.



Para las Ciudades

Hacemos que las ciudades sean más vivibles, evaluando la circularidad e impulsándola con iluminación inteligente y eficiencia energética.



Para la Gente

Hacemos que los hogares sean más inteligentes cómodos y sostenibles; puntuamos su circularidad.

En este proceso, Enel X tiene un rol esencial a través de crear e integrar la oferta de productos y servicios a todos los clientes, permitiéndoles acceder a energía limpia, segura y resiliente, mediante la electrificación.

Enel X

Las formas en que hoy usamos la energía abren oportunidades para las personas, las empresas y las ciudades.

La Compañía está potenciando su negocio de Enel X, a través del que actualmente cuenta con más de 7,2 miles puntos de recarga para vehículos eléctricos y continúa creciendo en otros servicios en beneficio de sus clientes. También se está expandiendo en el mercado libre, alcanzando los 4,4 miles de clientes libres en 2022.

Enel X tiene como objetivo ofrecer el apoyo necesario para que las personas vivan de una manera más inteligente y sostenible, a través de soluciones innovadoras que respondan a necesidades en constante cambio.

La Compañía está simplificando lo complejo y creando oportunidades de crecimiento y progreso para todos, en todas partes: innovando y avanzando para brindarles a los clientes la oportunidad de impulsar el progreso y cambiar el mundo.



Centralidad en el cliente

La centralidad en el cliente constituye la base fundamental de la estrategia de la Compañía para alcanzar la excelencia. Lograr la satisfacción del cliente, ganar su confianza y superar sus expectativas mediante experiencias de calidad y fidelidad, son las prioridades para Enel Américas. El objetivo es destacar la cultura en *Customer Centricity*, aspirar a la excelencia operacional y liderar mejoras en la calidad de vida de los clientes con ofertas integradas de servicios y productos.

La interacción con los clientes se mantiene y fortalece a través de la escucha activa de sus necesidades, la interpretación de sus datos y la anticipación de sus expectativas, basándose en una oferta de servicios y productos innovadora que satisface sus necesidades anticipadamente.

En **Argentina**, se resalta la difusión de información mediante diversos canales y campañas de concientización en redes sociales. En **Brasil**, se concentra en la capacitación del servicio al cliente, mejora de indicadores de Satisfacción del Cliente como *Net Promoter Score* (NPS)

y encuestas específicas para identificar oportunidades. En **Colombia**, se afianzan dinámicas de recuperación de experiencia a través de un esquema de resarcimiento. Se hace un monitoreo en tiempo real de la satisfacción del cliente mediante el Centro de Monitoreo del Servicio y la Experiencia, que le permite a la compañía tomar acciones ágiles y oportunas para mejorar su satisfacción. En **Perú**, a través del programa *Voice of Customers* se impulsa el compromiso de todos los equipos internos en diversas actividades que buscan poner al cliente en el centro de las decisiones, garantizando relaciones duraderas y mejores experiencias, destacando el programa "Energía sin dudas" que busca informar a través de contenidos educativos audiovisuales al cliente sobre consejos de seguridad, ahorro de energía, como calcular el consumo, herramientas digitales, entre otros.

Adicionalmente, las compañías del Grupo realizaron campañas de promoción para la descarga y uso de la App, WhatsApp y página web, con el fin de incentivar a los clientes la realización de auto consultas.

Atención diferenciada para clientes con necesidades especiales

Clientes residenciales electrodependientes

En cuanto a la atención diferenciada para clientes con necesidades especiales, se prioriza la calidad y continuidad del suministro eléctrico. Dentro de las acciones destacan:

- En **Argentina**, se implementó el proyecto **Atención integral clientes sensibles** identificados como colectivo sensible por su dependencia vital con la electricidad y así se da cumplimiento a las nuevas exigencias legales impuestas a la Distribuidora. Se mantuvo el **vínculo con las Asociaciones** que agrupan a los electrodependientes, manteniendo un canal fluido de interacción que respalda y canaliza los reclamos ante cortes prolongados, apoyo en gestiones comerciales y administrativas a través de este mismo canal. Por último, se hizo **Difusión para Electrodependientes** diseñando e imprimiendo folletos y posters que contribuyen a la divulgación de información relevante vinculada al trámite de inscripción en el Registro de Electrodependientes por Cuestiones de Salud, y a los alcances de la ley 27351 que regula sobre los beneficios para estos clientes.

Esta difusión se realizó en toda el área de concesión, mediante la articulación con los Ministerios de Salud de Provincia de Buenos Aires de las Regiones VI y XI y el Ministerio de Salud de CABA, a quienes se entregó el material para ser colocado en los Hospitales y Centros de Salud Barriales.

- En **Brasil**, se garantiza la pronta restauración de energía para clientes con dispositivos vitales. En 2023 se redujo el plazo de revisión a 5 días para solicitudes provisionales de reconexión o alta del servicio de energía para solicitudes de supervivencia.
- En **Colombia**, se tramita el proceso de identificación y marcación de clientes electrodependientes a través de los diferentes canales de servicio, verificando requisitos mínimos de cumplimiento para proteger las cuentas de este tipo de clientes, logrando una reducción significativa en la cantidad de clientes afectados cuando hay alguna suspensión del servicio de energía. Se ofrece acceso gratuito a energía vital mediante el suministro de baterías y transporte a domicilio.
- En **Perú**, se prioriza la atención a clientes electrodependientes con 4.039 atenciones en 2023.

Clientes con necesidades especiales

A los clientes con necesidades especiales, se les brinda apoyo en accesibilidad, facilidades de pago y servicios específicos. En **Argentina**, se ofreció atención preferencial a clientes con discapacidad, personas mayores, embarazadas, electrodependientes y residentes

Avances en digitalización de canales

En línea con los esfuerzos para mitigar el cambio climático, se ha intensificado el compromiso con la transición energética, enfocándose en la digitalización de la relación y comprensión con el cliente para mejorar la experiencia, los tiempos de respuesta y la oferta integrada que se realiza.

- En **Argentina**, se realizaron mejoras en la plataforma de oficina **virtual 2.0**, facilitando procesos como pagos, adhesión a factura digital, descarga de facturas y trámites más eficientes, y se optimiza el *performance* de la oficina virtual mediante la implementación PWA en FrontEnd. Se **lanz** **la Comunidad CX** una iniciativa que organiza encuentros mensuales con los equipos de atención comercial de oficinas y de *back office*, con el objetivo de capacitarlos en canales digitales, principalmente app y oficina virtual, así como compartir análisis y métricas derivados del *feedback* de clientes y las percepciones de los representantes de atención. Se implementó y mejoró la **aplicación móvil** (app), a través de la cual se puede, por ejemplo, realizar el trámite de adhesión a factura digital sin necesidad de intervención de un agente, entre otras mejoras en la experiencia de pago. En el canal de **Whatsapp** se incluyeron nuevas funcionalidades mediante *ChatBot* como la consulta de saldo a pagar, despejar dudas sobre segmentación de tarifas y niveles de subsidios, medios de pago habilitados para abonar tu factura, consulta de medios de contacto y corte de suministro.
- En **Brasil** se mejoró la experiencia del cliente en WhatsApp, con un aumento significativo en el número de contactos y la implementación de encuestas de satisfacción post-servicio.

en barrios vulnerables. En **Brasil y Colombia**, se entregaron facturas en lenguaje braille a clientes con discapacidad visual, beneficiando a 29 y 43 clientes respectivamente. En **Perú**, el proyecto Padius a través del centro de atención telefónica, beneficia a 79 personas y se actualizó el protocolo de atención a personas con discapacidad en centros de servicio, con capacitación al proveedor.

- En **Colombia**, la estrategia de los canales digitales se enmarcó en mejorar la experiencia de los clientes, mediante la implementación de mejoras claves en los canales digitales automáticos. El objetivo fue simplificar los procesos transaccionales para los clientes. Además, se logró consolidar los canales digitales asistidos como una opción relevante respecto los canales de atención tradicionales, resultando en más de 151 mil transacciones por mes equivalente al 34% de las transacciones que realizan las Oficinas y el Call Center. Se resalta el desarrollo de campañas de comunicación para potencializar la adopción de canales digitales y la optimización en el proceso de identificación de clientes. Al finalizar el 2023 en Colombia contábamos con más de 859.000 clientes registrados en el canal *web* y app.
- En **Perú**, los esfuerzos estuvieron en impulsar la digitalización de los canales de atención y fomentar su uso. Se superó la meta trazada en 2023, llegando a más de 478 mil clientes registrados en el canal *web* y la app, con un alto volumen de transacciones mensuales. Se implementaron mejoras tecnológicas en los asistentes virtuales, con más de 754 mil transacciones automáticas y más de 253 mil consultas gestionadas por un asesor comercial. Se impulsaron varios proyectos digitales. Se implementó mejoras en el Global Cloud Contact Center y se introdujeron nuevos equipos servifáciles en oficinas comerciales para fomentar la autoatención de los clientes. Adicionalmente, reforzamos los canales de comunicación en Enel X, con *newsletters* y envíos de información segmentada a través de *mailing*. Las redes sociales también se fortalecieron con contenidos relevantes en LinkedIn y Facebook, buscando mejorar la interacción con los clientes.



Asequibilidad de tarifas y flexibilidad de pagos

Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. La tarifa aplicable depende de la potencia conectada de cada cliente, pudiendo ser tarifa regulada para aquellos clientes con capacidad conectada mínima de 50 kW en Argentina, 30 kW Brasil, 100 kW Colombia y 200 kW Perú. Estos clientes corresponden al 99% del total de la cartera y representan el 74% de la energía total vendida. Por otra parte, los clientes con tarifa libre pueden negociar su suministro con cualquier suministrador, debiendo pagar un peaje regulado por el uso de la red de distribución.

La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200kWh al mes, está conformada por:

- Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica
- Componente distribución y comercialización: corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa modelo en el caso de Perú y un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia
- Componente encargos y otros: corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros

A continuación, se presenta la composición tarifaria en las distintas subsidiarias de Enel Americas:

%	Edesur en Argentina	Enel Distribución Rio en Brasil	Enel Distribución Ceará en Brasil	Enel Brasil en Sao Paulo Brasil	Enel Colombia en Colombia	Enel Distribución en Perú	Enel Américas
Generación y Transmisión	74%	47%	48%	54%	58%	53%	56%
Distribución y Comercialización	24%	30%	39%	28%	26%	41%	30%
Encargos o otros	3%	23%	13%	18%	16%	6%	14%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Considerando la regulación de cada país, la compañía busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes.

Enel Américas, a través de sus subsidiarias se relaciona con los reguladores de tal forma que se logren tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica que combustibles fósiles, además de permitir avanzar a cero emisiones.

Facilidades de pago

Las empresas del Grupo Enel Américas han llevado a cabo diversas iniciativas en línea con sus políticas internas, enfocadas en ofrecer a los clientes alternativas y facilidades de pago para prevenir el sobreendeudamiento

y conexiones ilegales que afectan la calidad y seguridad del servicio. En **Argentina**, se mantienen los planes de pago vigentes, con opciones de convenios para saldar deudas a través de canales remotos, oficinas virtuales, aplicaciones y atención telefónica. En **Brasil**, se proporcionan varias formas de negociación y condiciones, con acceso a través de oficinas, llamadas, sitio web y aplicación. En **Colombia**, se mantienen las políticas de flexibilización de requisitos para deudas menores a cinco millones de pesos colombianos y a través de las notificaciones de cartera se impulsa la utilización de los canales virtuales, telefónicos y presenciales para la generación de convenios de pago, permitiendo que todos los clientes con dificultades para el pago de su factura tengan acceso, mejorando el relacionamiento con los clientes. En **Perú**, se mantiene el otorgamiento de facilidades de pago/financiamiento para clientes que tengan inconvenientes financieros. Adicionalmente se realizan campañas periódicas para brindar facilidades de pago a los clientes, utilizando canales de atención digitales y presenciales.

Satisfacción del cliente

La Compañía ha implementado un plan de satisfacción del cliente, centrado en acciones y procesos para fortalecer una cultura orientada al cliente, esforzándose constantemente por mejorar los procesos. Para ello, ha implementado diversas acciones, como la medición del Satisfacción de Clientes a través de los siguientes indicadores:

- **Net Promoter Score (NPS)**, comprende medir la percepción general del cliente con la empresa a través de encuestas relacionales.
- **Encuestas de Satisfacción (CSAT)**, medimos la satisfacción del cliente después de la interacción en procesos claves como: facturación, recibo digital, venta de conexiones, alumbrado público, emergencias y canales de pago.

En **Brasil**, se utiliza la metodología CER la cual, con base en una muestra estadística representativa y con un nivel de confianza del 95%, mide el Índice de Satisfacción de la Calidad Percibida (ISQP) en diferentes segmentos de clientes, con una meta a nivel agregado de 70%. En 2023, el ISQP fue de 66% en Enel Distribución Ceará, 67% en Enel Distribución Rio y 67% en Enel Distribución São Paulo.

En **Colombia**, se gestiona la experiencia del cliente con el índice NPS, el cual cuenta con una frecuencia de medición que permite a todo nivel de la organización recibir actualizaciones semanales durante todo el año de la percepción del cliente e implementar continuamente mejoras tomando como base dichos resultados. En 2023, Enel Colombia obtuvo un resultado acumulado de 3,8% en la medición del NPS Relacional, métrica que busca conocer el nivel de recomendación a nivel general del producto de energía y la cual le proporciona a la compañía un insumo desde la perspectiva del cliente para gestionar su experiencia. Los clientes promotores valoran el servicio de energía prestado y lo consideran bueno, como es el caso de Bogotá, zona que ha venido presentando una calificación positiva en la percepción del cliente. Por su parte, los clientes detractores refieren temas asociados

a aumentos del valor a pagar en la factura y mejorar la calidad en la prestación del servicio de energía, este último especialmente en algunas zonas de Cundinamarca.

En **Perú**, también se realizó una encuesta NPS, que mide el nivel de relacionamiento con los clientes, y gracias a los planes de acción ejecutados, permitió mejorar la percepción del cliente sobre la marca en el país. Desde la línea de negocio Enel X el enfoque estratégico es en comunicación y satisfacción del cliente alcanzando un NPS del 66% durante la gestión del 2023, superando el objetivo del 35%.

Una relación transparente con los clientes

La Compañía ha establecido diversos canales para que los clientes puedan presentar reclamos o solicitar información, monitorizando constantemente las quejas recibidas a través de estos canales, como correo electrónico, número de teléfono gratuito y sitio web. Desde 2021, se implementó el Plan Cero Reclamos, centrado en mejorar la experiencia de atención en los canales de contacto, con iniciativas como protocolos de atención, aumentos en el monto de refacturación inmediata y proyectos de mejora sistémica. En **Argentina**, para el canal de *WhatsApp* se han ampliado sus funcionalidades para generar reclamos y consultas automáticas, por falta de suministro se registraron - 4.844 reclamos técnicos por cada 10 mil clientes al cierre del año. En **Brasil**, se redujo un 19% el número de reclamos comerciales en 2023 en comparación con 2022, alcanzando 239 reclamos por cada 10 mil clientes. En **Colombia**, se superó la meta establecida, cerrando el año con 72 reclamos comerciales por cada 10 mil clientes. En **Perú**, se impulsaron campañas de soluciones y facilidades de pago, junto con mejoras operativas y financieras, logrando reducir los reclamos a través de diversas iniciativas, superando la meta establecida, cerrando el año con 130 reclamos comerciales acumulados por cada 10 mil clientes.



Promoción del uso responsable y eficiente de la energía

Uno de los desafíos de la Compañía es la promoción y sensibilización sobre el cuidado de la energía. Para ello, en 2023 se ha desarrollado los siguientes proyectos:

Argentina

En la página *web* el cliente residencial puede encontrar información para calcular sus consumos y gestionarlos, la calculadora de consumo permite entender cuánto gasta cada uno de los componentes eléctricos del hogar.

<https://www.edesur.com.ar/novedades/ahorra-en-tu-factura-de-luz-con-la-calculadora-de-consumo-de-edesur/>

Brasil

Programa de Eficiencia Energética: Impulsado por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), el Programa de Eficiencia Energética tiene como objetivo promover el uso más eficiente de la energía entre la población y otros grupos de interés de Enel en su área de concesión. La Convocatoria Pública de Proyectos es uno de los frentes del Programa dirigido a los clientes de los segmentos de comercio y servicios, residencial, industrial, rural, poder público y alumbrado público. Otro destaque son las iniciativas desarrolladas con la población socialmente vulnerable. En 2023, cerca de 11 mil frigoríficos antiguos fueron sustituidos por nuevos modelos con la etiqueta de eficiencia Procel A. También se sustituyeron 783 mil bombillas normales por otras de LED. Ecoenel es otra iniciativa que contribuye a la eficiencia energética mediante el reciclaje de materiales. El año pasado, el programa recogió más de 7 mil toneladas de residuos, lo que supone un ahorro energético de unos 31.222 MWh/año.

Colombia

B2C Colombia: Desde el IVR se incluyen audios durante el tiempo de espera del usuario al paso asesor y en ese espacio se dan tips sobre tarifas, temporada de sequía y la importancia de ahorrar energía por medio del uso eficiente de electrodomésticos y desconexión de dispositivos que no estén en uso. Lo anterior puede tener impacto en el monto final de la factura. Durante el 2023 se realizaron periódicamente *webinars* y eventos de relacionamiento, socializando con los clientes actuales y potenciales, información importante relacionada con eficiencia energética, especialmente sobre los beneficios de la implementación de proyectos fotovoltaicos, la corrección

de los consumos de energía reactiva a través de la instalación de bancos de condensadores y estrategias para el uso eficiente de la energía. Como complemento de lo anterior, a lo largo del año se publicaron diferentes artículos en redes sociales y medios de comunicación, haciendo énfasis en la importancia de la facturación digital y en cifras relacionadas con el impacto positivo de los proyectos fotovoltaicos para el medio ambiente. Se hicieron campañas de *mailing* en las que se explicó a los clientes, la importancia de un buen mantenimiento de equipos y las opciones de productos disponibles en el portafolio de Enel X para evitar los consumos innecesarios, la energía reactiva y mantener al día la infraestructura eléctrica de las empresas.

Home Colombia, Obras eléctricas: Para el sector residencial se realizaron 7670 obras eléctricas que permitieron a los clientes y usuarios tener una máxima eficiencia, comodidad y seguridad energética en sus hogares, entre las soluciones ofrecidas se destacan los traslados del medidor, nuevo medidor de energía, aumento de carga, independización de cuentas, entre otros. Se realizaron campañas mensuales de *mailing* e inserto en factura, en las que se explicó a los clientes como el no cumplimiento de las condiciones uniformes descritas en el contrato entre cliente y compañía que presta el servicio público domiciliario de energía eléctrica a cambio de un precio puede generar afectaciones de seguridad, riesgo eléctrico e ineficiencias en el consumo.

B2G Colombia, Modernización alumbrado público Bogotá y Cundinamarca: Dentro del proyecto de modernización de luminarias a tecnología LED del alumbrado público de la Alcaldía Mayor de Bogotá que viene ejecutando Enel desde hace varios años, en coordinación con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP), durante 2023 se continuó y finalizó la instalación de más de 22.000 luminarias en diferentes vías principales de la ciudad de Bogotá; gracias a ello las localidades y avenidas cuentan con espacios mejor iluminados, que ofrecen confort visual y seguridad vial para la ciudadanía. En Cundinamarca, se modernizaron a tecnología LED más de 2.200 luminarias en los Municipios de Tausa, Cucunubá y Gachancipá. Estos proyectos reflejan el compromiso de la Compañía por construir una relación duradera y sostenible con los Municipios, para transformar positivamente la calidad de vida para sus habitantes y contribuir al desarrollo de las comunidades.

Dentro de los principales resultados de estos proyectos de modernización se encuentran:

- Reducción del consumo de energía del sistema de alumbrado público debido a la modernización de las

luminarias.

- Reducción de la generación de CO₂ por el uso de sistemas LED sobre sistemas de sodio.
- Al reducir el consumo de energía se reduce el valor a pagar por el servicio.
- Mejora de la calidad en la prestación del servicio.

Comunicaciones comerciales: El 2023 se enfocó en el desarrollo de estrategias 360° desplegadas de manera permanente en el año, que permitieron fomentar un mayor acercamiento con los clientes y a su vez un mejor entendimiento de sus necesidades a través de acciones y escenarios donde se detalla esa relación Cliente – Empresa. Se trabajó en la creación de contenidos pedagógicos diseñados especialmente para cada uno de los segmentos, pasando por el cliente residencial hasta el empresarial a través de distintos medios tanto digitales como tradicionales, donde su foco fue el entendimiento de la cadena de valor de la energía y cada uno de sus procesos; además de enfatizar en hábitos de consumo y su uso responsable. Algunos de los temas destacados fueron:

- Hábitos de Consumo
- Uso eficiente de energía
- Lectura y entendimiento de la factura de Energía
- Uso tecnología LED
- Contribución al cuidado del medio ambiente

Adicionalmente, se desarrollaron dos **sitios web enfocados** en:

Uso Eficiente de Energía, para clientes residenciales

<https://www.enel.com.co/es/personas/servicio-al-cliente/energia-eficiente-consumo-invisible.html>

Uso Eficiente de Energía para clientes empresariales

<https://www.enel.com.co/es/historias/a202308-consejos-uso-eficiente-de-la-electricidad-empresas.html>

Perú

A lo largo del año, se desarrolló contenido comunicacional educativo, tanto en prensa como en digital, para los clientes, enfocado en consejos de eficiencia energética. La información se destaca especialmente en fechas específicas donde hay mayor consumo de electricidad, como verano o fiestas de fin de año, asimismo, se relacionan efemérides con consejos utilitarios de eficiencia para la audiencia. De esta manera, se ha alcanzado a impactar cerca de 1.7 millones usuarios mensualmente, desde las audiencias en Facebook, LinkedIn y Twitter, brindando consejos de ahorro certificados por especialistas.

En el 2023, se lanzó por tercer año consecutivo la campaña Navidad Segura, esta vez, a través de una alianza estratégica con el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú. Esta campaña multiplataforma logró alcanzar a más de 4 millones de ciudadanos quienes pudieron aprender de los principales consejos de seguridad y el uso eficiente de la energía en casa y los negocios.

<https://www.youtube.com/watch?v=phZAYKzNyy8>





DESEMPEÑO 2023

EBITDA consolidado Grupo Enel Américas

El EBITDA para el período terminado al 31 de diciembre de 2023 fue de US\$ 3.749 millones, lo que presenta una disminución de US\$ 420 millones,

equivalente a una reducción de un 10,1%, con respecto al EBITDA de US\$ 4.169 millones obtenido en 2022:

Conceptos	Segmento de Generación y Transmisión			Segmento de Distribución			Otros			Total		
	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación	2023	2022	Variación
	En millones de US\$ dólares			En millones de US\$ dólares			En millones de US\$ dólares			En millones de US\$ dólares		
		%		%			%			%		
Ingresos de explotación	3.185	3.131	1,7%	9.840	11.480	(14,3%)	(137)	(424)	(67,7%)	12.888	14.187	(9,2%)
Costos de explotación	(1.388)	(1.087)	27,7%	(6.448)	(7.753)	(16,8%)	164	469	(65,0%)	(7.672)	(8.370)	(8,3%)
Gastos de personal	(77)	(111)	(30,6%)	(338)	(349)	(3,2%)	(58)	(45)	28,9%	(473)	(505)	(6,3%)
Otros gastos por naturaleza	(193)	(211)	(8,5%)	(726)	(846)	(14,2%)	(76)	(86)	(11,6%)	(995)	(1.143)	(12,9%)
Total EBITDA	1.527	1.722	(11,3%)	2.328	2.532	(8,1%)	(106)	(85)	24,7%	3.749	4.169	(10,1%)

En 2023, Enel Américas continuó llevando a cabo importantes avances tendientes a concretar la venta de todas sus subsidiarias operativas en Perú, en los diferentes negocios donde el Grupo está presente. Esta situación implica que, considerando las directrices establecidas en la normativa contable internacional, los resultados después de impuestos de todas dichas subsidiarias se presentan, en términos comparativos, como un único importe en los estados de resultados consolidados de Enel Américas, como operaciones discontinuadas.

Al 31 de diciembre de 2023, los ingresos alcanzaron US\$12.888 millones, lo que representa una disminución de un 9,2% respecto al ejercicio anterior. Esto se explica por cambios en el perímetro de consolidación, principalmente

explicados porque en 2023 ya no se consolidan los resultados de Enel Generación Fortaleza y Enel Distribución Goiás, vendidas en 2022, y Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, vendidas en 2023, de la misma forma al no renovarse la concesión de activos de transmisión que operaba Enel CIEN, se procedió a la transferencia de dichos activos al nuevo operador y adicionalmente en el año 2022 se reconoció un ingreso extraordinario en Edesur por US\$ 220 millones producto de renegociación de deudas con CAMMESA.

Como resultado de los efectos antes mencionados, El EBITDA llegó a US\$ 3.749 millones, un 10,1% menos que en el ejercicio 2022.

EBITDA Segmento de Generación y Transmisión

El Ebitda generado por el Segmento de Generación y Transmisión alcanzó a los US\$ 1.527 millones, lo que presenta una disminución de US\$ 195 millones, equivalente

a una caída de 11,3%, con respecto al EBITDA de US\$ 1.722 millones alcanzado en 2022, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

EBITDA por país	Segmento de Generación y Transmisión			
	2023	2022	Variación	
	En millones de US\$ dólares			%
Argentina	26	104	(78)	(75,0%)
Brasil	610	698	(88)	(12,6%)
Colombia	779	745	34	4,6%
Centroamérica	111	176	(65)	(36,9%)
Totales	1.527	1.722	(195)	(11,3%)

La variación negativa en el EBITDA de este segmento de negocio se explica principalmente por los cambios en el perímetro de consolidación, derivado de la venta de Enel

Generación Fortaleza, Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, junto con la no renovación de la concesión de los activos de transmisión que operaba Enel CIEN

EBITDA Segmento de Distribución

El Ebitda generado por el segmento de Generación alcanzó a los US\$ 2.342 millones, lo que presenta una disminución de US\$ 190 millones, equivalente a una caída

de un 8,1%, con respecto al EBITDA de US\$ 2.532 millones alcanzado en 2022, cuya distribución por área geográfica es la siguiente:

EBITDA por país	Segmento de Distribución			
	2023	2022	Variación	
	En millones de US\$ dólares			%
Argentina	(54)	131	(185)	(141,2%)
Brasil	1.737	1.761	(24)	(1,4%)
Colombia	645	641	4	0,6%
Totales	2.328	2.532	(204)	(8,1%)

La disminución del EBITDA del Segmento de Distribución se explica principalmente por dos factores: el efecto extraordinario reconocido en 2022 relacionado con el acuerdo suscrito entre Edesur, la Secretaría Nacional de

Energía y el ENRE, que estableció la condonación de deuda con CAMMESA por un monto de US\$ 220 millones, y el efecto perímetro producto de la venta de Enel Distribución Goiás en 2022.



Valor económico generado y distribuido a los grupos de interés

El valor económico generado y distribuido directamente por Enel Américas proporciona una buena indicación de cómo el Grupo crea riqueza para todas las partes interesadas.

		2023	2022
(Cifras expresadas en millones de dólares)			
	Valor económico generado directamente	13.168	14.349
Valor Económico Generado (VEG)	Ingresos operacionales	12.888	14.187
	Ingresos no operacionales	280	162
	Valor económico distribuido directamente	12.751	15.051
Valor Económico Distribuido (VED)	Costos operativos	9.610	11.682
	Salarios y beneficios sociales para trabajadores	473	505
	Pagos a proveedores de capital	1.996	2.172
	Gastos financieros	1.635	1.506
	Pago de dividendos	361	665
	Pagos al gobierno	673	692
Valor Económico Retenido (VER)	VER = VEG - VED	417	(702)

Dentro del ítem pagos al gobierno, se incluyen los pagos efectuados por Enel Américas en todos los países donde la Compañía opera. Ninguno de estos países es un paraíso

tributario. Enel Américas contribuye con el pago de impuestos al desarrollo de las propias economías locales.

Concentración de clientes por segmento de negocio

Los segmentos definidos por la Compañía dentro de sus estados financieros son los de Generación y Distribución:

Segmento de generación:

Dentro del segmento de generación, los principales clientes son las compañías de distribución de electricidad y aquellos clientes que en forma libre han contratado el suministro de energía con la Compañía, y las subastas en las que la Cámara de Comercialización de Energía Eléctrica ("CCEE") de Brasil regula la compra y venta de energía entre generadores y distribuidores.

Al 31 de diciembre de 2023, no se registró ningún cliente que concentrara más del 10% de las ventas del segmento de generación.

Segmento de distribución:

Los clientes del segmento de distribución los constituyen los clientes regulados, y aquellos que de acuerdo con sus volúmenes de consumo pueden negociar tarifas libremente con la distribuidora por el cual reciben su denominación como cliente libre.

Al 31 de diciembre de 2023, dada la atomización de las ventas efectuadas por las distribuidoras de energía eléctrica en cada uno de los países donde opera Enel Américas, de los más de 23 millones de clientes ninguno supera el 10% de concentración de ventas del segmento.

ESTRUCTURA Y MARCO REGULATORIO DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA

El sector eléctrico, por su naturaleza de servicio básico, es altamente regulado por cada uno de los gobiernos de los países en los cuales opera Enel Américas. Si bien existen características particulares relacionadas con las regulaciones y autoridades locales, la industria eléctrica comparte características generales que regulan al sector en cada uno de los países en los que opera la Compañía.

En la industria eléctrica se distinguen fundamentalmente tres actividades: generación, transmisión y distribución. Las instalaciones eléctricas asociadas a ellas tienen obligación de operar en forma interconectada y coordinada, con el

objetivo principal de proveer energía eléctrica al mercado al mínimo costo y dentro de los estándares de calidad y seguridad de servicio exigidos por la normativa eléctrica.

Para más detalle acerca de la estructura y marco regulatorio en cada uno de los países en que opera la Compañía, ven la Nota 4 "Regulación Sectorial y Funcionamiento del Sistema Eléctrico", de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023, en el siguiente link <https://www.enelamericas.com/es/inversionistas/a201808-quarters-results.html>.

Segmento de generación

Los generadores suministran electricidad a los clientes finales mediante líneas de transmisión y subestaciones que pertenecen a empresas de transmisión y distribución.

El segmento de generación opera de manera competitiva y no requiere concesión otorgada por las autoridades. Los generadores pueden vender su energía a clientes no regulados y otras generadoras mediante contratos a precios negociados libremente.

También pueden vender a empresas distribuidoras para abastecer a clientes regulados a través de contratos regidos por licitaciones definidas por las autoridades.

Las operaciones de las empresas generadoras de electricidad son coordinadas por organismos estatales que definen bajo criterio de eficiencia en el que suele requerirse el productor de menor costo disponible para satisfacer la demanda. Cualquier superávit o déficit entre sus ventas a clientes y su producción es vendido o comprado a otros generadores al precio del mercado *spot*.



Segmento de transmisión

Las empresas de transmisión poseen líneas y subestaciones que fluyen desde los puntos de producción de los generadores hasta los centros de consumo o distribución, cobrando un peaje regulado por el uso de sus instalaciones. El segmento de transmisión es un

monopolio natural sujeto a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio. Las tarifas están reguladas y el acceso debe ser abierto y garantizado en condiciones no discriminatorias.

Segmento de distribución

El segmento de distribución corresponde a las instalaciones eléctricas destinadas al suministro de electricidad a clientes finales. El segmento de distribución es un monopolio natural sujeto también a regulaciones industriales especiales, incluida la legislación antimonopolio.

Las empresas de distribución operan bajo un régimen de concesión de servicio público, teniendo obligación de prestar servicio a todos los clientes y suministrar

electricidad a los clientes sometidos a tarifas reguladas. Los clientes con tarifa libre pueden negociar su suministro con cualquier proveedor, debiendo pagar un peaje regulado por uso de la red de distribución.

La posibilidad de ser cliente libre dependerá del volumen de ventas que se le efectúen a los clientes y dicho límite varía de acuerdo con las regulaciones establecidas en cada uno de los países donde opera la Compañía.



INVERSIONES Y SITUACIÓN FINANCIERA

Análisis de la estructura y situación financiera de Enel Américas



US\$ **6.543** millones

Deuda Financiera Neta⁽¹⁾

US\$6.868 millones en 2022

1,7 veces

Deuda Neta / EBITDA

1,4 veces en 2022

(1) La cifra 2023 excluye la deuda financiera neta de los activos disponibles para la venta y las operaciones discontinuadas de Perú.

Deuda financiera neta

Millones de US\$	2023	2022	Variación
Deuda Bruta	9.133	8.045	13%
Efectivo y equivalentes al efectivo	1.725	1.177	47%
Total deuda financiera neta	7.408	6.868	8%
Deuda financiera neta de operaciones discontinuadas	866	-	N/A
Deuda financiera neta de operaciones continuadas	6.543	6.868	-4,7%



La deuda financiera neta, incluyendo Perú, alcanzó los US\$7.408 millones al 31 de diciembre de 2023, aumentando en US\$540 millones respecto al cierre del año 2022, equivalente a un aumento de 8%, explicado principalmente por una mayor deuda neta en Enel Américas y Enel Colombia, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de la deuda en Enel Brasil.

El alza/reducción de las tasas de interés en Enel Américas (11,44 % en Dic-2023 vs 9,8% en Dic-22) se explica principalmente como consecuencia de la aun persistente alta inflación registrada en Brasil y Colombia, que a su vez explican las mayores tasas en Brasil (CDI) y Colombia (IBR).

Operaciones destacadas en 2023

Enel Américas Holding

- El 21 de diciembre de 2023, Enel Américas S.A. formalizó una línea de crédito comprometida *Revolving* con Enel Finance International N.V. por un total de US\$700 millones, a una tasa de interés variable de SOFR 1M, 3M o 6M más un margen 1,25%, con pago de interés mensual, trimestral o semestral y vencimiento el 21 de junio de 2024. Esta línea de crédito *Revolving* no posee garantías. Al 31 de diciembre de 2023 esta línea se encuentra girada por US\$650 millones

Brasil

- Enel Brasil: aumentó su capital en US\$1.094 millones. Además, obtuvo financiamiento bancario por BRL 213 millones (US\$40 millones). Y dos líneas bancarias por BRL 950 Millones (US\$177 millones)
- Enel Distribución Ceará: obtuvo un financiamiento bancario por BRL 475 millones (US\$97 millones) y un bono por BRL 2100 millones (US\$433 millones).
- Enel Distribución Rio: obtuvo financiamientos intercompañía con EFI por un total de BRL 245 millones (US\$50 millones).

La **deuda financiera bruta** consolidada de Enel Américas alcanzó los US\$9.133 millones con una vida media de 3,15 años. Esta deuda está compuesta principalmente por:

- US\$2.816 millones de deudas con relacionadas.
- US\$2.926 millones de préstamos bancarios
- US\$3.174 millones de bonos internacionales y bonos locales.

La **liquidez** disponible de Enel Américas se descompone en los siguientes factores:

- Efectivo y efectivo equivalente (+ colocaciones a más de 90 días) US\$1.725 millones
- Líneas de crédito comprometidas disponibles³² US\$1.449 millones

- Enel Distribución São Paulo: obtuvo un financiamiento bancario por BRL 720 millones (US\$146 millones)

Colombia

- Enel Colombia obtuvo financiamiento bancario local por COP 3.269.000 millones (US\$817 millones). Adicionalmente, Enel Colombia obtuvo financiamiento bancario por US\$103 millones

Perú

- Enel Distribución Perú: accedió a financiamiento bancario por PEN 500 millones (US\$133 millones) y renovó la línea bancaria por PEN 20 millones (US\$5 millones).
- Enel Generación Perú: obtuvo financiamiento bancario por US\$205 millones.
- Enel Piura: contrató un financiamiento bancario por US\$31 millones.
- Enel Perú: concretó un financiamiento bancario por US\$21 millones.

32. Incluye líneas de crédito comprometidas disponibles entre partes relacionadas con Enel Finance International (EFI). Una de ellas de Enel Américas por un monto de US\$500 millones y otra de Enel Brasil por un monto de US\$168 millones. Todas estas líneas se encuentran firmadas a condiciones de mercado.

Política de Cobertura

Con el objeto de mitigar los riesgos financieros asociados a la variación de tipo de cambio y tasa de interés, Enel Américas ha establecido políticas y procedimientos para proteger sus estados financieros ante la volatilidad de estas variables.

Tipo de cambio

La política de cobertura de riesgo de tipo de cambio del Grupo Enel Américas establece que debe existir un equilibrio entre la moneda de indexación de los flujos que genera cada compañía y la moneda en que se endeudan.

Tasa de interés

A fin de reducir la volatilidad en los estados financieros debido a cambios en la tasa de interés, el Grupo Enel Américas mantiene un adecuado balance en la estructura de deuda, que permita minimizar el costo financiero con una volatilidad reducida en el estado de resultados. Dependiendo de las estimaciones de la Compañía y de los objetivos de la estructura de la deuda, se realizan operaciones de cobertura en función de las condiciones del mercado.

Clasificación de riesgo

En 1994, Standard and Poor's y Duff & Phelps clasificaron por primera vez a Enersis (hoy Enel Américas) en BBB+, (grado de inversión). Posteriormente, en 1996 Moody's ubicó en Baa1 la deuda de largo plazo en moneda extranjera de la Compañía.

Desde ese tiempo, la mayoría de las clasificaciones de riesgo han variado. Actualmente, todas están en "grado de inversión" y se fundamentan en la diversificada cartera de activos, la liquidez y las adecuadas políticas de cobertura del servicio de deuda.

Clasificación internacional de Enel Américas

	S&P (1)	Moody's (2)	Fitch Ratings (3)
Corporativo	BBB- (Estable)	Baa2 (Estable)	BBB+ (Estable)

(1) https://www.standardandpoors.com/en_US/web/guest/home

(2) <https://www.moody.com>

(3) <https://www.fitchratings.com>

Clasificación local de Enel Américas

	Feller Rate (1)	Fitch Ratings (2)
Acciones	1° clase, Nivel 2	1° clase, Nivel 1
Bonos	AA / Estable	AA+(cl) / Estable

(1) <https://www.feller-rate.com/corporativo>

(2) <https://www.fitchratings.com/>

A continuación, se resumen los principales acontecimientos que tuvieron lugar en 2023:

- **3 de febrero:** Standard and Poor's confirmó el rating en BBB- con perspectiva Estable. Esta clasificación está alineada con un sólido perfil de negocios y financiero, y en línea con los soberanos de Brasil y Colombia, los cuales son los principales mercados de la compañía.
- **29 de junio:** Feller Rate ratificó la clasificación corporativa de Enel Américas en AA con perspectiva Estable en la escala nacional. Estas clasificaciones asignadas responden a un perfil de negocios "Satisfactorio" y una posición financiera "Sólida".

- **17 de julio:** Fitch Ratings mantuvo la clasificación en BBB+ y la perspectiva en Estable. Este se explica por su flujo de efectivo y perfil comercial diversificados, perfil de apalancamiento y liquidez sólidos, los cuales son consistentes con la categoría "A".
- **20 de diciembre:** Moody's ratificó la clasificación en Baa2 con perspectiva Estable, debido a las expectativas en los niveles de flujo de caja, los cuales se espera que se mantengan estables mientras la compañía ejecuta su plan de inversión y simplificación corporativa.



Principales inversiones de Enel Américas

Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico

El plan estratégico de la Compañía contempla una inversión que asciende a US\$5,7 mil millones, para el período 2024–2026. Una de las metas de la Compañía es centrarse en aquellas inversiones que arrojarán beneficios económicos y sociales a largo plazo. Las prioridades de inversión en los negocios de generación y distribución son el desarrollo de proyectos que generen valor en el proceso de transición energética a fuentes renovables; lograr redes de distribución de energía resilientes, digitales y dinámicas, y reducir las pérdidas de energía; y continuar impulsando el desarrollo de nuevos usos de la energía limpia.

El plan de inversiones de Enel Américas es suficientemente flexible, para adaptarse a circunstancias cambiantes y para lograr acceder a las oportunidades de desarrollo que se

vayan presentando durante el período del plan, de formar de optimizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y maximizar la rentabilidad para sus accionistas.

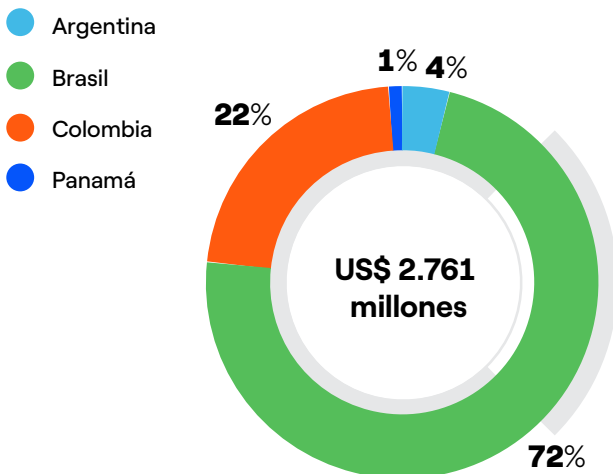
Las subsidiarias de Enel Américas desarrollan planes de inversión de capital independientes, los que se financian sobre la base de la generación interna de fondos, financiamiento intercompañía o financiamiento directo.

La Compañía continúa el camino de fortalecer las inversiones sobre proyectos que aumenten la capacidad de generación de energía proveniente de fuentes renovables, lo que se demuestra en el siguiente cuadro resumen de inversiones materializadas durante el año 2023:

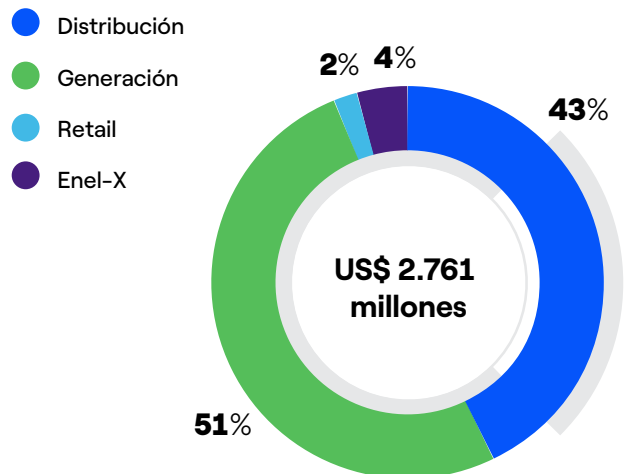
Cifras en US\$ millones

Países	Segmento de Distribución	Segmento Generación	Otros Negocios			Total Otros Negocios	Total
			Retail	Enel-X	Services		
Argentina	111	2	3	0	-	3	116
Brasil	829	1.023	50	86	2	138	1.990
Colombia	245	336	12	25	-	37	618
Costa Rica	-	2	-	-	-	-	2
Guatemala	-	5	-	-	-	-	5
Panamá	-	30	-	-	-	-	30
Total	1.185	1.398	65	111	2	178	2.761

CAPEX POR PAÍS



CAPEX POR NEGOCIO



(*) No considera a Perú por encontrarse disponible para la venta.





Inversiones realizadas en 2023

Las principales inversiones efectuadas durante el año 2023, por línea de negocio son las siguientes:

Segmento de generación

Los gastos de capital en el Segmento Generación alcanzaron a US\$1.398 millones en 2023 (US\$1.138 millones por proyectos EGP). A continuación, se detallan las principales inversiones por país.

Argentina



No aplica para generación térmica por venta de las compañías Central Dock Sud y Costanera en 2023. Con respecto a la compañía hidroeléctrica el Chocón las inversiones para el año 2023 ascienden a US\$0,3 millones en concepto de mantenimientos.

Brasil



La inversión total del Segmento Generación en Brasil alcanzó a **US\$1.026,2 millones** en 2023, de los cuales **US\$1.012,1 millones** corresponden a los proyectos de

energías renovables no convencionales y **US\$14,1 millones** corresponden a inversiones en generación hidroeléctrica y térmica tradicional, en el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

- **Volta Grandey Cachoeira Dourada:** realizaron inversiones por un total de **US\$8,4 millones**, principalmente en actividades para mejora del rendimiento de la planta y mitigación de riesgos (reducción de garantía física, mejorar el factor de indisponibilidad y reducción de sanciones).
- **Enel Brasil (ERNC).** En el cuadro siguiente se presenta un resumen de las inversiones efectuadas en proyectos renovables de **Enel Brasil** entre el período 01 de enero y 31 de diciembre de 2023:

Detalle de inversiones en Brasil

Cifras en US\$ millones

Tecnología	Proyectos terminados	Proyectos ejecutados	Total
Eólica	21,95	648,13	670,08
Solar	38,25	295,71	333,96
Hidroeléctrica	13,67	0,38	14,06
Otras	3,32	4,76	8,08
Total	77,20	948,98	1.026,18

Colombia



Enel Colombia

La inversión total de Enel Colombia segmento generación fuentes hidráulicas y térmicas alcanzó a **US\$55 millones** en **2023**. Uno de los principales objetivos fue garantizar la disponibilidad de las plantas generadoras de la Compañía, lo que permitió cumplir con las exigencias y asegurar la operación confiable y segura del sistema interconectado nacional garantizando el cubrimiento de la demanda de energía. Dentro de los mantenimientos requeridos y las inversiones ejecutadas se destacan: Las actividades

de ingeniería, pruebas y fabricación de equipos para la automatización y telecontrol de las centrales Guavio, Quimbo y Betania. Recuperación y modernización de equipos y de infraestructura en las centrales hidráulicas; así como los mantenimientos mayores en la central Termozipa. En cuanto a las inversiones de crecimiento, se realizaron trabajos para el Proyecto Hidroeléctrico El Quimbo, Sedimentación Guavio y Repowerings.

La inversión total de Enel Colombia, segmento generación fuentes renovables no convencionales fue de **US\$281 millones** en 2023. Las principales inversiones realizadas se dieron en los proyectos **Guayepo** con **US\$165 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha

estimada de puesta en operación en el segundo semestre de 2024; **La Loma**, con **US\$33 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha estimada de puesta en operación en el primer semestre de 2024; **Fundación** con **US\$32 millones** de inversión en el período, es un proyecto solar con fecha estimada de puesta en operación en el primer semestre del 2024, y Windpeshi, con **US\$21 millones** invertidos en el período, proyecto eólico mantenido para la venta.

Costa Rica



Las inversiones se realizaron de acuerdo con las valoraciones del Status Components Health (CHS) por un valor de **US\$2 millones**. Se destaca el inicio de operación de las plantas Don Pedro y Rio Volcán. Asimismo, se realizó la recuperación de los equipos principales y su mantenimiento que garantiza la confiabilidad las unidades.

Panamá



El plan de inversión en Panamá alcanzó los **US\$30 millones** en 2023. Las inversiones se dan principalmente en los proyectos **Baco Solar (Chiriquí)** con **US\$21 millones** con una capacidad total de **30MW** que inició construcción en 2023 y en el proyecto **Madre Vieja (Chiriquí)** con **US\$4 millones** con una capacidad de **31MW** generados por medio de 68.220 paneles solares distribuidos en un área de 33 hectáreas, se estima que estos proyectos entren en operación comercial en el primer semestre de 2024.

En la central hidráulica se tuvo el desarrollo del Overhaul Unidad 1, donde se destaca la modernización del regulador de velocidad y de tensión, así como el cambio de los pernos de ajuste del enchapado del núcleo del estator, Mantenimiento al transformador principal, protecciones eléctricas, Válvula Esférica y área de la turbina, actividades que garantizan la confiabilidad y eficiencia de la central con inversión de **US\$3 millones**. En la tecnología solar se inició con la adquisición de equipos de repuesto estratégicos con el fin de mejorar los tiempos de respuesta e incrementar la disponibilidad de los parques con inversión de **US\$2 millones**.

Guatemala



En 2023 se efectuaron inversiones por un total de **US\$5 millones**. Se realizaron los trabajos posteriores al impacto del huracán Julia enfocados a la de recuperación civil en

los canales, taludes, obras de protección del cauce del río y caminos de acceso a la central Palo Viejo; así como inversiones para la recuperación de la válvula esférica de la Unidad 1.

Implementación del sistema Scada para el monitoreo de la condición operativa de las unidades en las centrales Montecristo y Palo Viejo con el fin de aumentar la confiabilidad en la información para garantizar el proceso de generación.

Segmento de distribución

Durante 2023, se concretaron inversiones por **US\$1.185 millones**, enfocadas principalmente en nuevas conexiones; mantenimiento de las redes; optimizar la calidad de servicio; mejorar la seguridad y reducir las pérdidas de energía.

Argentina



En 2023, **Edesur** realizó inversiones por **US\$111 millones** con el objetivo de satisfacer el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad del servicio. A continuación, se describen los proyectos más relevantes del período:

- Reconstrucción de la SE Calchaquí, reconstrucción civil en sala MT y tableros MT.
- Repotenciación SE Maciel, se realizó el reemplazo de dos transformadores de 20MVA por 40MVA.
- Alimentación PEyM AySA Dock Sud, comprende el tendido de una doble terna 132 kV desde SE Maciel hasta nuevo Puesto de Entrega y Medición AySA Dock Sud. Repotenciación de 2 transformadores a 40 MVA en SE Maciel, junto con la instalación de 6 equipos híbridos de 132 kV.
- Ampliación SE Spegazzini, instalación 3er transformador 40MVA. Nueva sección MT.
- Alimentación doble terna SE Bachofen 22km, montaje línea aérea AT (7km) y cable subterráneo AT (15km).
- Instalación SE Móvil Bachofen, energización SEM 35 MVA (Transformador + barra MT). Cuatro cables MT energizados.
- Reemplazo C233, construcción de cañero finalizada. Tendido de cables (3 tramos de 6).
- Ampliación SE Héroes de Malvinas, reemplazo de transformador de 40MVA por 80MVA.
- Integración 3er barra SE Bosques, total de equipos montados en barra III de 132kV. Finalizada la integración del acoplador a 3ra barra para conexión final de los equipos.
- SE Mitre, avanza el pliego licitatorio. Estudios UNLP aprobados en directorio.



Principales acciones con enfoque en la mejora de la calidad de servicio:

- Durante el 2023 se instalaron 78 fuentes alternativas de energía (FAE) a usuarios con condición de electrodependiente y se ejecutaron 62 TCL.
- Plan de Contingencia 2023. Edesur se presentó para la certificación IRAM del “Plan Operativo de Emergencia”, dicha auditoría tuvo lugar entre los días 24 y 27 de octubre de 2023, tal como ocurre ininterrumpidamente desde los años 2000.

En esta ocasión, la auditoría IRAM se centralizó en el Informe de Eficacia del POE, sobre el simulacro realizado el 28 de septiembre de 2023. Durante el ejercicio de simulacro se planteó la salida de servicio del cable N° 445 por actuación de su relé de impedancia en SE 048 Perito Moreno, afectando en forma total la SE 122 Caballito (4 Secciones de 13,2kV) que afectó a 73.260 clientes.

Se obtuvo la recomendación del auditor para la recertificación del “Plan Operativo de Emergencia”.

Todas estas acciones son parte de un Plan de Estrategias Preventivas a fin de fortalecer las instalaciones y las redes más críticas. Las acciones que se desarrollan durante el transcurso del período aseguran la disponibilidad de los recursos (materiales y humanos) necesarios para afrontar las exigencias que la demanda y temperatura imponen sobre las instalaciones de la Compañía.

Brasil



La inversión total alcanzó **US\$829 millones** en 2023.

Enel Distribución Río

Realizó inversiones por un total de **US\$220 millones**. De este monto, un 41% fue destinado a nuevas conexiones, un 15% para la realización de proyectos de reducción de pérdidas de energía, mejoras de la calidad de las redes de distribución con impacto positivo en los servicios ofrecidos a los clientes y sistemas de control remoto mediante el uso de tecnología. El resto fue invertido en mantenimiento de las redes de distribución.

Enel Distribución São Paulo

Efectuó inversiones por un total de **US\$303 millones**, de los cuales 40% fue utilizado para el mantenimiento de la red, un 32% en proyectos de calidad y control remoto y un 27% para nuevas conexiones.

Enel Distribución Ceará

En la Compañía la inversión totalizó **US\$306 millones**, en donde un 67% se destinó para el incremento de la red con nuevas conexiones y respaldar el reciente crecimiento sostenido en la demanda en el Estado de Ceará. Un 26% se invirtió en proyectos de mantenimiento de las redes de distribución y el restante en mejorar la calidad del servicio y reducción de pérdidas.

Colombia



Enel Colombia

Las inversiones de **Distribución (antigua Codensa)** durante 2023 alcanzaron **US\$245 millones**

Con el objetivo de mantener la senda de mejoramiento de los indicadores de calidad, se invirtió un monto de **US\$43 millones**, focalizados principalmente en mejorar la calidad del servicio y la resiliencia de las redes.

Para la atención de la nueva demanda, se amplió la capacidad **US\$114 millones**.

Con el objetivo de mejorar la senda de pérdidas de energía, control de pérdidas **US\$7 millones** y además de atender las necesidades de reposición **US\$19 millones**.

Normalización y modernización de redes **US\$45 millones**. Desarrollo de sistemas de acuerdo con la Política de la Compañía **US\$8 millones**. Digitalización de redes y adecuación de sedes **US\$9 millones**.

Operaciones discontinuadas

Perú



Segmento de generación

Se realizaron inversiones de mantenimiento por **US\$40 millones**. Entre estos proyectos destacan: instrumentos predictivos Matucana; reemplazo de cables 220KV G1,G2,G3 y G4 en Huinco; suministro de multiplicadoras Wayra; rehabilitación bobinados estator G1 y G2 en Chimay; actividades de mantenimiento, ambientales y obras civiles en unidades hidráulicas; overhaul mayor TG4 Ventanilla; inspección mayor 50 kEOH - TG8 Santa Rosa overhaul Malacas TG4 (C6); inspección mayor de combustores TG7; proyectos de mejora de eficiencia Ventanilla; proyectos

medioambientales y actividades de mantenimiento en unidades térmicas.

Se efectuaron inversiones relativas al plan de crecimiento por **US\$50 millones** las que principalmente están compuestas por Wayra Extensión por **US\$32 millones** y Clemesí por **US\$14 millones**. Se prevé que la entrada en operaciones de ambas será durante 2024, además se registran otras inversiones de mantención de proyectos ya en funcionamiento por **US\$4 millones**.

Segmento de distribución

Enel Distribución Perú invirtió durante 2023 un monto de **US\$155 millones**

La demanda de energía va asociada a nuevos requerimientos de clientes, situación que ha generado inversiones en las redes de distribución por **US\$127 millones**, de los cuales **US\$75 millones** se destinaron a la ampliación y refuerzo de redes para poder atender los requerimientos de clientes residenciales, comerciales e industriales, **US\$26 millones** en ampliación del sistema de alumbrado público; y **US\$26 millones** en asegurar la calidad y seguridad del suministro.

En lo que se refiere a subtransmisión se ha invertido **US\$14 millones** en la ampliación de la capacidad y seguridad de las subestaciones y líneas de transmisión. Adicionalmente, se destinaron **US\$3 millones** al control de pérdidas y **US\$10 millones** a sistemas de información e infraestructura.

Política de inversión y financiamiento

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de abril de 2023, aprobó la Política de Inversión y Financiamiento para el ejercicio 2023 que se señala a continuación:

Política de inversión

Áreas de inversión

Enel Américas efectuará inversiones, según lo que autorizan sus estatutos, en las siguientes áreas: i) Aportes para inversión o formación de empresas subsidiarias o asociadas cuya actividad sea afín, relacionada o vinculada a la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza o al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía; ii) Inversiones consistentes en la adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, comercialización y enajenación de toda clase de bienes inmuebles, sea directamente o a través de sociedades subsidiarias; iii) Otras inversiones en toda clase de activos financieros, títulos y valores mobiliarios.

Límites máximos de inversión

Los límites máximos de inversión por cada área de inversión corresponderán a los siguientes:

i) Inversiones en sus subsidiarias del sector eléctrico, las necesarias para que estas puedan cumplir con sus respectivos objetos sociales, con un monto máximo equivalente al 50% del Patrimonio Total del balance consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2022;

ii) Inversiones en otras empresas fuera del negocio eléctrico, siempre y cuando al menos el 50,1% del total de los Activos Consolidados de Enel Américas sea del sector eléctrico.

Participación en el control de las áreas de inversión

Para el control de las áreas de inversión y de acuerdo con lo que establece el objeto social de Enel Américas, en la medida de lo posible se procederá de la siguiente forma:

i) Se propondrá en las juntas de accionistas de las sociedades anónimas subsidiarias y asociadas, la designación de directores que correspondan a lo menos a la participación de Enel Américas en las mismas, debiendo provenir estas personas preferentemente de entre los directores o ejecutivos tanto de la Sociedad como de sus empresas subsidiarias.

ii) Se propondrá a las empresas subsidiarias, las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que estas deberán ceñirse;

iii) Se supervisará la gestión de las empresas subsidiarias y asociadas;

iv) Se mantendrá un control permanente del nivel de endeudamiento.



Política de financiamiento

Nivel máximo de endeudamiento.

El límite máximo de endeudamiento de Enel Américas estará dado por una relación de Deuda Financiera Total (medida como Otros Pasivos Financieros Corrientes más Otros Pasivos Financieros No corrientes), menor o igual a 2,2 veces el Patrimonio Total del Balance Consolidado de Enel Américas al 31 de diciembre de 2022.

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos de Enel Américas.

Solo se podrá convenir con acreedores restricciones al reparto de dividendos, si previamente han sido aprobadas en junta de accionistas (ordinaria o extraordinaria).

Atribuciones de la administración para convenir con acreedores el otorgamiento de cauciones.

Corresponde a la junta extraordinaria de accionistas aprobar el otorgamiento de garantías reales o personales para caucionar obligaciones de terceros, respecto de los activos esenciales indicados más adelante.

Activos esenciales para el funcionamiento de la Sociedad.

Constituye activo esencial para el funcionamiento de Enel Américas, la participación directa y/o indirecta, que permite el control por la vía de la tenencia de la mayoría de las acciones o bien mantenga pactos o acuerdos de accionistas, de Enel Brasil y Enel Colombia.



PROTECCIÓN Y DESARROLLO DEL CAPITAL NATURAL



33%

Disminución de Emisiones SCOPE 1 (millones tCO₂eq) respecto de 2022

33%

Disminución de emisiones específicas de NO_x respecto de 2022

4.078 m³

Total agua extraída

0%

Porcentaje de extracción de agua en zonas de estrés hídrico

La protección del capital natural y la lucha contra el cambio climático son factores estratégicos en la planificación y gestión de las actividades de la Compañía, con el objetivo de promover el desarrollo económico sostenible de las comunidades en las que opera, y son factores determinantes para consolidar el liderazgo de la Enel Américas en los mercados energéticos locales. Por ello, Enel Américas integra la evaluación de riesgos y oportunidades en los procesos de toma de decisiones.

Es así, como la Compañía ha definido estándares y procedimientos que facilitan una adecuada identificación y evaluación de impactos, aplicando planes de protección,

reducción y mitigación, de ser necesario. Además, promueve la difusión y el intercambio de mejores prácticas, fomentando la mejora continua en línea con su compromiso con la conservación de los recursos naturales y las soluciones basadas en la naturaleza.

Enel Américas, alineado con el compromiso de Enel SpA en la campaña "Business Ambition for 1.5°C" promovida por Naciones Unidas y otras instituciones, está comprometida en contribuir de manera activa con la descarbonización completa del Grupo al 2040, 10 años antes de lo inicialmente previsto.



Sistema integrado de gestión

El Grupo Enel Américas está comprometido con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales. Para ello, adopta medidas concretas a lo largo de toda la cadena de valor, bajo una metodología que identifica, gestiona, controla y monitorea de manera continua.

Las compañías que conforman el Grupo cuentan con una estructura organizacional con altos estándares, y procedimientos que aseguran la protección, reducción y mitigación de posibles impactos negativos. El Sistema de Gestión Integrado (SGI), herramienta consolidada dentro de

los procesos de del Grupo, permite gestionar las variables ambientales a través de indicadores de desempeño para su reportabilidad, trazabilidad y transparencia, los que son auditados anualmente.

A su vez, el SGI está en permanente mejora, considerando los análisis de ciclo de vida de los activos, servicios y productos ofrecidos. El SGI promueve la difusión y el intercambio de mejores prácticas y soluciones acerca de diferentes temáticas: emisiones, recurso hídrico, energía, residuos y biodiversidad.

SISTEMA DE GESTIÓN	Argentina ⁽¹⁾	Brasil	Colombia	Costa Rica	Guatemala	Perú	Panamá
ISO 9001 Calidad	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 14001 Medioambiente	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 37001 Antisoborno	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
ISO 45001 Salud y seguridad	ok	ok	ok	-	-	ok	-
ISO 50001 Gestión de la Energía	ok	ok	ok	ok	ok	ok	ok
Participación de mercado	-	ok	ok	-	-	ok	-

(1) EDESUR implementa el Sistema de Gestión Integrado (SGI) que comprende las acreditaciones en los estándares de todas las normas, para lo cual se realiza 1 auditoría externa integradora.

El Grupo Enel Américas cuenta con una [Política Medioambiental](#) y una [Política de Biodiversidad](#), a través de las cuales, la Compañía y sus subsidiarias reafirman su compromiso con el cuidado del medioambiente y de los recursos naturales, así como las acciones por el clima. EGP en todo el mundo también estableció una [Política SGI](#).

Finalmente, el Grupo promueve la cultura de protección hacia el medio ambiente a través de un plan de formación para trabajadores y contratistas, concientización a cerca del SGI, difusiones de temáticas ambientales y días conmemorativos, difusión de cambio cultural por cambios en los sistemas y objetivos estratégicos, entre otras actividades.

Gestión de emisiones

Para Enel Américas, el indicador de emisiones directas gases efecto invernadero (Scope 1) fue de 4,89 millones t CO₂e en 2023. A continuación, se detallan los resultados en este ámbito del Grupo Enel Américas y las metas del Grupo Enel de acuerdo con el Plan 2023-2030.

Actividad/meta	Resultados Enel Américas	Metas del Grupo Enel
	2023	2030
Emisiones específicas de Scope 1 Generation ¹ (gCO ₂ e/kWh)	78	82
Reducción emisiones específicas de SO ₂ (g/kWh) vs 2017	-6%	-85%
Reducción emisiones específicas de NO _x (g/kWh) vs 2017	-67%	-70%
Reducción emisiones específicas de Polvo (g/kWh) vs 2017	-35%	-60%
Reducción de extracción específica de agua dulce (l/kWh) vs 2017	-60%	-65%

1.Objetivo del Grupo Enel certificado por SBTi

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2023

Brasil

Vehículo eléctrico: Iniciativa de la línea de generación para la sustitución de un vehículo convencional por uno eléctrico, que evitaría la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) junto con una reducción en la compra de combustibles fósiles.

Inventario de emisiones: Las distribuidoras Enel Ceará (CE) y Enel Río de Janeiro (RJ) promovieron la emisión del primer informe de emisiones atmosféricas. Al hacerlo, refuerzan su compromiso con la gestión y el control de estas emisiones. Enel Sao Paulo (SP) publica el documento anualmente.

Camión eléctrico: Desde 2022 se cuenta con 13 vehículos 100% eléctricos en sus distribuidoras, 11 en Sao Paulo y 2 en Ceará. Estos vehículos destacan por su bajo mantenimiento y cero emisiones.

Colombia

Plan Aire Bogotá: Enel Colombia fue reconocido por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente por el compromiso con el mejoramiento de la calidad del aire de la ciudad, mediante la ejecución de diferentes acciones que aportan a disminuir las emisiones de Material Particulado y GEI. Desde Enel Colombia, se han desarrollado acciones relacionadas con el impulso a la movilidad eléctrica, masificar la incorporación de las Fuentes No Convencionales de Energía y diferentes acciones en la cadena de valor de Enel.

Identificación y evaluación de iniciativas para mitigación de emisiones de CO₂: Durante el 2023, y en el marco del trabajo del G12 (grupo de empresas que representa cerca del 20% del PIB colombiano) se inició el proyecto piloto "Patineta" que tiene como finalidad brindar una herramienta tecnológica a los proveedores para que inicien el proceso de medición de Huella de Carbono para los alcances 1 y 2.

Por otro parte, Se continuó con la implementación de iniciativas tendientes a reducir las emisiones de CO₂ del negocio, como por ejemplo las relacionadas con gestión de pérdidas técnicas, gestión de equipos con contenido de SF₆, modernización de sistemas de iluminación en subestaciones, entre otras.



Alianza del Sector Eléctrico Carbono Neutral: Durante 2023 Enel Colombia continuó participando de manera activa en esta Alianza, liderada por el Ministerio de Minas y Energía, en la construcción de los lineamientos del Plan de Gestión Integral de Gestión del Cambio Climático del sector eléctrico, con el objetivo que como sector de energía se logre identificar, evaluar, priorizar, definir y actualizar metas, medidas y acciones de mitigación y adaptación, y que mediante su implementación permitan reducir de la vulnerabilidad ante el cambio climático y lograr la carbono neutralidad en 2050. Asimismo, se avanzó en la formulación del Plan de Gestión Integral de Cambio Climático para Enel Colombia, que incluye todas las líneas de negocio, con el objetivo de contribuir de manera activa con la descarbonización completa del Grupo Enel al 2040.

Perú

Enel X llevó a cabo el proyecto "Eco-Chef": con el propósito de dar nueva vida a los uniformes de trabajo que ya habían cumplido su ciclo útil. La iniciativa consistió en transformar estos uniformes en kits de ropa de cocina, reduciendo así la necesidad de producir nuevos textiles. En colaboración con el albergue para niños con VIH "Un Día de Esperanza", se confeccionaron 130 kits completos de ropa de cocina, incluyendo guantes, mandiles y toallas. Los familiares de los niños participaron activamente en la elaboración de estos kits.

Gestión responsable de los recursos hídricos

El uso responsable de los recursos hídricos y su protección son vitales para la salvaguardia de los ecosistemas naturales y para el bienestar de las personas que en ellos habitan, así como para el éxito de las actividades de la Compañía. El agua es una parte esencial de la generación

de electricidad, particularmente en la generación de energía térmica, aunque el cambio gradual hacia las energías renovables, en particular la solar y la eólica, está reduciendo las necesidades generales de agua del Grupo Enel Américas.

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2023

Brasil

Enel Green Power: En las plantas de generación se implementaron dispositivos para la conservación y aprovechamiento del agua, como se describe a continuación. Todas estas acciones son voluntarias.

Sistemas de recolección de agua de lluvia y aire acondicionado: La línea de negocio de generación de energía cuenta con instalaciones de sistemas de captación de agua de lluvia y aire acondicionado en sus plantas utilizando tecnologías eólica y solar que reducen significativamente la presión del agua en las regiones cercanas a estas instalaciones.

Reutilización del agua: En las plantas de ingeniería y construcción existe un proyecto de reúso de agua mediante el lavado de hormigoneras para humedecer los caminos. El agua de lavado del camión hormigonera se recoge en depósitos abiertos y luego se utiliza para humedecer las carreteras.

Biocircle: Dispositivo para el lavado de piezas manchadas de aceite se instala en sus plantas y este dispositivo, en lugar de utilizar agua, generando efluentes oleosos, utiliza un líquido con bacterias que se alimentan del aceite, evitando la generación de estos efluentes.

Seguimiento periódico del consumo: Actualmente, Enel Ceará (CE) monitorea periódicamente el consumo de agua de sus instalaciones, recibiendo de las áreas responsables el consumo de agua suministrada mediante captación de pozo o por una empresa suministradora.

Colombia y Centroamérica

Aprovechamiento de llantas extraídas del río Bogotá: Se diseñó esta iniciativa para implementar la reutilización de las llantas extraídas de la lámina de agua del río Bogotá en espacios recreativos, como una solución sostenible para el medio ambiente y la comunidad. Se espera lograr la construcción de parques en los municipios de Granada, Soacha, Sibaté y San Antonio de Tequendama.

Enel realizó acciones para disminuir el consumo de agua en las centrales de generación térmicas y renovables, como lo son:

1. Seguimientos periódicos del agua captada;
2. Capacitaciones en ahorro y uso eficiente del agua al personal en las centrales de generación;
3. Implementación de la recolección y uso de aguas lluvia en la Central Guaca;
4. Reutilización del vertimiento de paraflow en las centrales Paraíso y Guaca del río Bogotá.

Proyecto Wave: El objetivo es optimizar y disminuir el consumo de agua de tipo industrial en los procesos de las centrales Termozipa, dando avance en la implementación al 100% del proyecto de "Recuperación de aguas residuales de planta de tratamiento de agua", que permite la reutilización de agua proveniente del lavado de filtros en la planta de osmosis inversa en la central.

Perú

Proyecto WAVE: El cual tiene como finalidad la reducción del consumo de agua industrial, el Proyecto WAVE tiene implementados proyectos como: sistema de control químico inteligente en la torre de enfriamiento en la central térmica Ventanilla, recuperación de agua (RO) de la planta de tratamiento de agua de las centrales térmicas de Ventanilla y Santa Rosa, EV Burner en la Central térmica Malacas y la limpieza de paneles solares en seco en la central Solar Rubí.





Compromiso con la biodiversidad

Las principales interferencias de las acciones de Enel Américas sobre la biodiversidad se refieren a la ocupación de zonas naturales para la instalación de estructuras y sus impactos asociados, ya sea en el paisaje, la fauna, la flora o en los servicios del ecosistema.

Estos impactos se reducen en la etapa inicial, cuando es realizado un exhaustivo análisis de viabilidad y mitigados por los programas medioambientales llevados a cabo en las fases de instalación y explotación, de acuerdo con la regulación vigente y estándares internacionales.

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2023

Argentina

Enel Generación El Chocón: Actualmente se está iniciando un proyecto de revegetación de espacios de uso público. Esta iniciativa está enmarcada en un proyecto que busca la compensación de Biodiversidad respecto de la construcción de las instalaciones. Esto surge como iniciativa de la empresa, y no es requerido por ningún organismo de control. La compensación se produce con la plantación de especies nativas, en espacios públicos, haciendo uso del paisajismo ecosistémico - una forma de hacer paisajismo y conservación al mismo tiempo- donde la asociación de especies no solo brinde placer visual y esté perfectamente adaptado a las condiciones del lugar, sino que además, genere las condiciones ideales para que la flora y la fauna local puedan ser preservadas.

Publicación de instrucción operativa referida a la Biodiversidad: Durante el año pasado se publicó un documento que busca integrar la biodiversidad como un valor intrínseco en el negocio, asegurando el cumplimiento de la Jerarquía de Mitigación. Aplica a infraestructuras de distribución, tanto nuevas como existentes, en todas sus fases de vida.

Chocón: Etapa de planificación de una capacitación destinada al personal de ENEL, por expertos de la AIC (Autoridad Interjurisdiccional de las Cuencas de los ríos Limay, Neuquén y Negro.)

Brasil

Programa de Monitoreo de la Biodiversidad: Enel Ações Biodiversidade está compuesta por varias iniciativas, incluyendo, además, iniciativas voluntarias y el cumplimiento de las condiciones de la licencia ambiental. El programa se lleva a cabo en 19 centros, abarcando 13 grupos biológicos, desde flora, peces, vertebrados acuáticos y terrestres, hasta invertebrados. También se realizaron acciones educativas que contribuyeron a la prevención de impactos, como la campaña por el Día Internacional de la Biodiversidad, que incluyó acciones como seguimiento de la fauna, atención veterinaria, rescate de animales, capacitación y difusión con los empleados para promover el compromiso a la biodiversidad.

Lanzamiento del libro de vida silvestre para proyectos de Enel: Se realizó como una forma de difusión externa de las especies que habitan en el entorno de las plantas de generación renovable de la Compañía. El libro digital se distribuyó tanto al público interno como externo con el objetivo no sólo de incrementar el conocimiento sobre la fauna existente sino de concientizar, a través de imágenes, sobre las necesidades de la fauna circundante. Se realizó el seguimiento de la fauna en todas las plantas para cumplir con los requisitos legales, así como se realizaron acciones de reforestación en varias plantas.

Protección de la vida silvestre: Instalación de un paso aéreo de fauna en la Avenida Jaceguava, en São Paulo, que busca crear un corredor ecológico para el paso de la fauna arbórea, evitando el riesgo de electrocución.

Restauración ecológica: Enel Sao Paulo (SP) sigue comprometida con la restauración ecológica de áreas degradadas. En 2023 se restauraron 20,42 hectáreas con plantones nativos, además del seguimiento de las siembras en 142,57 hectáreas realizado en años anteriores.

Colombia y Centro América

Siembras de árboles: Durante el año 2023 se realizó la siembra voluntaria de 1.000 árboles en la reserva Bosque RENACE, en compensación de una parte de la huella de carbono de la Compañía. Adicionalmente, en cumplimiento de las obligaciones legales ambientales, se sembraron más de 1.500 árboles por actividades relacionadas con mantenimiento y ampliación de la infraestructura de la Compañía.

Registros de Flora y Fauna: En 2023, en un trabajo conjunto con el Sistema de Información sobre Biodiversidad de Colombia (Sib Colombia) se realizaron 2.091 registros biológicos correspondientes a procesos de identificación de flora y fauna en las zonas donde opera la Compañía en Colombia. Además, y con el apoyo de dicho Sistema, para Panamá, también se realizó el registro de 39 especies de flora y fauna en la plataforma del GBIF.

Biodiversidad urbana: Este proyecto se desarrolló en la estación de carga de buses eléctricos El Prado, localidad de USME, ciudad de Bogotá, está enfocado en la generación de servicios ecosistémicos y embellecimiento de fachada para los habitantes de USME, a través de la instalación jardines verticales y huertas comunitarias en un área de 50 m².

Alianzas para la protección de fauna: En 2023 se dio continuidad con el convenio con el Zoológico de Santa Cruz para la protección de fauna silvestre en la provincia de Soacha y Tequendama, que permite fortalecer las capacidades técnicas de la Compañía para el manejo y rescate de fauna silvestre que se encuentre en contacto con las redes de distribución eléctrica.

Firma de acuerdo con ANDI: Realizado para acompañar y fortalecer la implementación del Acuerdo Regional “Biodiversidad y Desarrollo, por la Sabana de Bogotá y Áreas Conexas”.

Siembra de árboles: Enel Colombia, a través de su línea de negocio EGP y Generación ha sembrado 119.730 de árboles en el 2023 en las diferentes zonas de influencia en las que tiene presencia en la central Quimbo en Colombia y en la central Fortuna en Panamá.

Programa íctico y pesquero: 53 especies de peces fueron identificadas gracias al seguimiento realizado en 9 estaciones del embalse, 2 sistemas inundables y 13 sistemas lóticos.

Alevinos: Siembra de 1.080.000 Alevinos en el 2023 en las centrales Bequim y Fortuna.

Perú

Monitoreo de caudal y hábitat: Se realizan mediciones de caudal, monitoreos de flora y fauna en las centrales hidráulicas de Chimay y Yanango.

Monitoreo de colisión de aves: Se realizaron monitoreos con el objetivo de determinar la composición y abundancia de aves. A la fecha no se han registrado avistamientos.

Monitoreo biológico: En 2023 se realizó el monitoreo durante las temporadas húmeda y seca, en la zona de Canta – Yaso, ubicada en la sierra norte de Lima. Se tuvieron los siguientes resultados, tanto de registros directos como indirectos:

- Temporada húmeda: 64 especies de flora, 17 especies de aves, 7 especies de mamíferos y 1 especie de reptil.
- Temporada seca: 64 especies de flora, 11 especies de aves, 12 especies de mamíferos y 1 especie de reptil.

Es importante mencionar que, si bien no se encontraron especies en peligro según la Lista Roja de la UICN, este monitoreo se realizó para establecer una línea base de esta zona para establecer posibles futuras acciones de preservación de flora y fauna.



Gestión de Residuos

La gestión de residuos de Enel Américas en 2023 tuvo dos grandes focos: el primero, con énfasis interno, potenciando la sensibilización y la circularidad de los productos y servicios que forman parte del negocio del Grupo. El segundo, de carácter externo, en donde se fomentaron las buenas prácticas de tratamiento, gestión de residuos y sustancias entre los contratistas de Enel.

El esfuerzo ha estado en llevar el concepto de circularidad tanto a los colaboradores internos, como externos. Para ello, desde 2020, se incorporaron indicadores de sostenibilidad en las licitaciones de algunos contratos, principalmente relacionados con la adecuada gestión de residuos, reutilización y reciclaje de material sobrante en las obras. Estos esfuerzos han repercutido en un mejor desempeño y han sido reforzados durante 2023.

Principales iniciativas llevadas a cabo en 2023

Argentina

Enel Generación El Chocón: En alianza con la empresa Neucor, ubicada en el parque industrial de Neuquén, se recicla papel y cartón desechados en las centrales para fabricar envases y embalajes para la industria frutícola.

Los residuos generados por los procesos productivos se destacan por su alto impacto en el medioambiente aquellos denominados como peligrosos o especiales. Enel Generación El Chocón capacita al personal con entrenamientos donde se refuerzan los criterios de clasificación y reducción de la generación en origen, y durante el período reportado se colocó nueva cartelería para facilitar la segregación de los residuos. En función de garantizar la correcta gestión de los residuos especiales, la planta realiza la memoria anual de residuos especiales que se presentan a la autoridad de aplicación.

En 2022 se inició un proyecto de compostaje a partir de los residuos orgánicos generados en el comedor de la Central. La empresa contratista encargada del servicio del comedor se encarga de separar y coleccionar los residuos que luego son enviados al Vivero Municipal de Villa El Chocón para el proceso de compostaje.

Brasil

Programa global de concientización sobre la gestión de residuos: Capacitación de más de 200 empleados internos y externos sobre políticas de gestión de residuos en el grupo Enel, además de aplicaciones locales de legislación y normativa interna.

Colombia y Centroamérica

Divulgación del riesgo asociado a PCB: Se trata de PCB o bifenilos policlorados, sustancias sintéticas compuestas de átomos de carbono, hidrogeno y cloro. Se continuó en 2023 con la implementación de la estrategia de divulgación del riesgo asociado a estas sustancias.

Aprovechamiento de residuos de porcelana de equipos eléctricos: Se ha desarrollado un proyecto de aprovechamiento de este material, con el fin de incorporar estos residuos de porcelana en el proceso de producción de cemento, para lo cual, se desarrollaron ensayos en laboratorio con resultados satisfactorios de las propiedades del cemento según los criterios de la norma técnica, posteriormente, se llevó a cabo la prueba a nivel industrial de igual forma con un producto exitoso. Se han incorporado aproximadamente 200 toneladas de residuos de porcelana al proceso de producción de cemento.

Dotación sostenible: Se ha dado un paso importante en la evolución de los textiles para las dotaciones de las empresas colaboradoras, pasando de materias primas de origen fósil a materias primas de origen sostenible, en conjunto con una importante textilera Colombiana se ha desarrollado un textil de poliéster 100% reciclado, para ello se transformaron botellas PET de origen reciclado en un hilo que luego se transformó en chaquetas para la dotación de las empresas colaboradoras de la Compañía. Estos textiles cuentan con la certificación GRS (*Global Recycled Standard*), que certifica que los hilos son elaborados con poliéster 100% reciclado, provenientes de la reutilización de botellas PET, certificando esta materia prima reciclada, la trazabilidad de la misma y su producción con prácticas sociales, ambientales y químicas.

Implementación del programa Zero Waste: El cual tiene como objetivo el tratamiento, aprovechamiento y recuperación de los residuos generados en las centrales de generación, con un resultado del 83% de recuperación/aprovechamiento del total generado.

Venta de ceniza: Aproximadamente 50.665 toneladas de ceniza fueron vendidas como subproducto de procesos internos a compañías cementeras y proyectos de obras civiles, como parte del compromiso frente a la economía circular en la Central Termozipa.

Aprovechamiento aceites lubricantes usados: En las centrales de Quimbo Betania, se han recuperado aproximadamente 7.105 kg de aceites (ALU). A un gestor autorizado para la elaboración de grasas y aceites industriales.

Sistema de recolección de residuos: En la central El Canadá de Guatemala, 80 toneladas de residuos sólidos fueron recolectados, basura suficiente para una piscina olímpica y evitando así la emisión de 14 toneladas de CO₂.

Perú

Residuos eléctricos: Se continúa con el programa WASTE, el cual impulsa la minimización en la generación y el reaprovechamiento o recuperación de residuos. Como buena práctica se realizó lo siguiente: Compostera en la CH Huampaní, Reciclaje con Aldeas Infantiles, reúso de parihuelas y reducción de uso plástico de un solo uso.

Reutilización de luminarias: El proyecto iluminación sostenible: Reutilización y renovación de luminarias, tiene como objetivo primordial prolongar la vida útil de las luminarias y reducir de manera significativa la generación de residuos. Esto se logra mediante la reutilización de los componentes del sistema de alumbrado público. Los resultados obtenidos hasta la fecha son notables: entre los años 2017 y 2023, se ha logrado recuperar exitosamente 19.722 luminarias, extendiendo su ciclo de vida y generando un impacto positivo al disminuir la cantidad de desechos. Esta iniciativa ha sido fundamental en la reducción de la huella de carbono al evitar la emisión de 6.902,7 toneladas de CO₂e a la atmósfera, al tiempo que disminuye la necesidad de recursos para la producción de nuevas luminarias.

Consumo de energía Se continúa con el reaprovechamiento de residuos eléctricos mediante la valorización de estos materiales en un modelo de economía circular y la elaboración trimestral del reporte cuantitativo del proceso con una meta igual o mayor al 95% de residuos generados, los cuales ingresan a nuevos procesos productivos. Así, se genera un menor impacto ambiental de las operaciones. En el 2023 se reaprovechó el 95% de estos residuos, obteniéndose un incremento del 1% respecto al año anterior.



Residuos de la construcción y demolición: En 2023, se reaprovechó en mayor proporción los residuos de la construcción y demolición, consistentes en su mayor parte en desmonte y tierra de excavación, logrando un 68% de reaprovechamiento, 33% superior al año pasado. Una parte de los residuos reaprovechados se han reinsertado a la cadena de valor del negocio de Enel.

Consumo de energía

Principales iniciativas relacionadas con la reducción del Consumo de Energía.

Brasil

En el giro de generación de energía renovable, en general, las plantas priorizan el consumo de energía proveniente de la propia generación de energía de la planta, aprovechando así la energía del Sistema Interconectado Nacional – SIN (fuente de energía mixta) sólo cuando no es posible consumir la generación, por ejemplo, un reinicio de la máquina.

Reemplazo de lámparas con LED: La línea de negocio de generación de energía tiene un proyecto de sustitución de lámparas fluorescentes e incandescentes por lámparas LED en varias plantas. Un ejemplo de esto es en la planta de Cachoeira Dourada, donde se están reemplazando las luminarias tradicionales del camino de la presa y del camino de acceso por luminarias LED fotovoltaicas, ahorrando en el consumo de energía.

Perú

En Enel Distribución Perú como parte del Sistema de Gestión Integrado, cuenta con la certificación de la ISO 50001:2018, la cual tiene como objetivo identificar usos y consumos significativos de energía, para a partir de ello, vincular acciones con miras a lograr la eficiencia energética. Al respecto, en el 2023 se realizaron acciones relacionadas a consolidar y validar los consumos de las instalaciones y operaciones de la Compañía.





INNOVACIÓN

La innovación, la digitalización y la economía circular son los aceleradores de crecimiento del Plan de Sostenibilidad de la Compañía.

La innovación de los productos, servicios y procesos es una prioridad estratégica del Grupo Enel que garantiza su éxito a largo plazo en un contexto de un mercado cada vez más competitivo y exigente. Este escenario ofrece nuevas oportunidades basadas en el desarrollo de soluciones energéticas que promueven la sostenibilidad y permiten diversificar la oferta de productos y servicios.

En línea con la visión *Open Power*, el Grupo Enel promueve un enfoque de innovación abierta para abordar los desafíos de la transición energética. El modelo de *Open Innovability*, permite conectar todas las áreas de la Compañía con *startups*, socios industriales, pequeñas y medianas empresas (PYMES), centros de investigación,

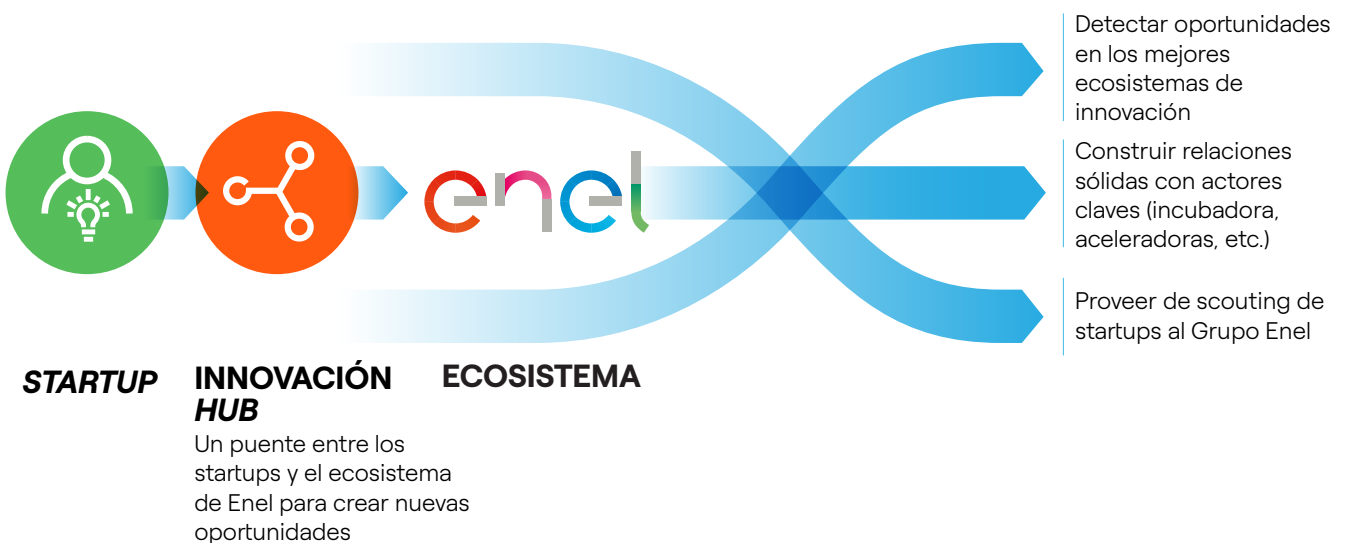
universidades y emprendedores –aprovechando en parte plataformas de *crowdsourcing*– para afrontar los retos del negocio, teniendo en cuenta los impulsores del Plan Estratégico del Grupo. Este modelo se materializa a través de dos ejes de trabajo: el favorecimiento e interacción con espacios externos de innovación a través del *Innovation Hub*, y la promoción de la cultura interna de innovación a través de *Idea Hub*.

Innovation Hub

Con su modelo **Open Innovability**, o de innovación abierta sostenible, Enel Américas crea soluciones, productos y servicios con el objetivo de transformar de forma continua el modelo energético actual. Para ello, a través de *Innovation Hub* trabaja detectando *startups* cuya tecnología tiene el potencial necesario para transformar buenas ideas en soluciones para las necesidades del negocio.

#ENELINNOVATIONHUBS:

Conectando a Enel con los mejores ecosistemas de innovación



Principales iniciativas por país *Innovation Hub*

En 2023, continuaron las actividades de las comunidades de innovación, grupos de trabajo multidisciplinarios creados para abordar de forma innovadora los temas más relevantes para el negocio y las nuevas tecnologías con el fin de crear valor para el Grupo. Enel Américas desarrolló estas actividades de innovación, tanto de manera interna como externa, a través de alianzas con diversas organizaciones en los países en que la Compañía tiene presencia.

Principales iniciativas por país *Innovation Hub*

Brasil

- Como primer ecosistema de *startups* de América Latina, el Innovation Hub Brasil realizó su iniciativa principal, el e.360, evento que busca preparar a el ecosistema para que creen proyectos alineados con las necesidades de las distintas líneas de negocio, compartiendo la visión 360° de innovación y sus iniciativas Open Innovability®. Durante 2023 se llevó a cabo la actividad en las ciudades de Sao Paulo y Río de Janeiro. Además, se llevaron a cabo decenas de acciones de fortalecimiento con el ecosistema externo, mejorando siempre su capacidad de servir a la sociedad y contribuir a un mañana cada vez mejor.
- Enel Brasil ha logrado varias alianzas y colaboraciones muy importantes, que contribuyen constantemente a acelerar aún más el descubrimiento de soluciones innovadoras y la llegada de resultados. Entre ellos se encuentra Cubo, un Hub de innovación que representa un entorno colaborativo donde emprendedores, inversionistas y empresas pueden conectarse, construyendo el ecosistema de *startups* más grande de América Latina. La innovación de Enel Brasil también fue reconocida con el mayor premio de la industria brasileña, ganando la categoría "Producto" en el Premio Nacional de Innovación de la Industria.

Colombia, Centro América

- En 2023, se continuó promoviendo diferentes programas de cultura en Intraemprendimiento y Open Innovation, permitiendo aportar soluciones creativas a los retos de los diferentes negocios y gerencias de apoyo. A partir de esto, se ha logrado posicionar a Enel como una marca innovadora, recibiendo importantes premios entre los que destacan el Ranking de Innovación Empresarial –Andi y Revista Dinero, el reconocimiento del Ministerio de Ciencias y otros eventos donde participa activamente en relación con las *Startups*.

Perú

- Gracias al convenio con el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación – ProInnovate y en colaboración con el Innovation Hub Latam se concluyó con éxito la búsqueda de soluciones innovadoras a 4 desafíos de innovación abierta: 2 en generación y 2 en distribución eléctrica. Esta búsqueda permitió identificar 6 *startups* de Perú, Chile, Suiza, Canadá y EEUU; y obtener la aprobación de Proinnovate para avanzar a la fase de pilotaje y recibir el cofinanciamiento del 50% para la ejecución de cada proyecto.
- 3 proyectos de generación fueron reconocidos como innovadores por el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, CONCYTEC. Este reconocimiento permite adicionalmente a la Compañía obtener beneficios tributarios. Los proyectos fueron: "Modelo de predicción para el pronóstico del recurso hídrico para los ríos Tarma, Tulumayo y las tomas reguladas Sheque y Tamboraque", "Incremento de Potencia en la Central Hidroeléctrica Chimay" y "Automatización y Telecontrol de la central hidroeléctrica Huinco para el incremento de la confiabilidad de los procesos de operación y mantenimiento".
- Enel Generación Perú recibe el 1er puesto en el Premio a la Innovación Tecnológica 2023 de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), por el proyecto "Modelo de predicción del recurso hídrico para incrementar la producción en centrales hidroeléctricas".



Idea Hub

Con el propósito de promover y difundir una cultura de la innovación, la Compañía instauró *Idea Hub*, que busca generar conocimiento y comportamientos en innovación y fomentar la creatividad de los equipos técnicos y profesionales, poniendo a su disposición las herramientas para desarrollar sus capacidades.



- **Innovation Academy:** academia de innovación abierta a todas las personas de la Compañía que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación, la transformación digital y quieren incorporar conocimientos y nuevas metodologías en su forma de trabajo.
- **Enel Idea Factory:** programa basado en metodologías de innovación y creatividad para ayudar a encontrar nuevas soluciones para resolver los desafíos de negocio y fomentar el emprendimiento.
- **Cultura de Innovación:** incluye diversas actividades, charlas, talleres y eventos que buscan inspirar y potenciar el pensamiento divergente de los trabajadores de Enel.
- **Innovation ambassadors:** programa que promueve la creación de una red de personas de distintas áreas, que puedan influenciar, expandir y desarrollar la cultura de la innovación en todos los niveles de Enel Américas, buscando fortalecer una cultura de innovación y la integración de ésta en el quehacer diario. Las personas que forman parte de esta red se denominan embajadores de innovación.
- **Make it Happen:** Es un programa de emprendimiento corporativo a través del cual se promueve la participación de los trabajadores en la presentación de ideas originales que resuelvan necesidades comerciales (nuevos negocios) y los derivadores de la operación (ideas de mejora). Con esta iniciativa se busca desarrollar las capacidades propositivas y de experimentación de todos los trabajadores de Enel en el mundo, en el entendido de que cada uno de ellos puede ser determinante en el avance del proceso de innovación y transformación de la organización. Esta iniciativa surgió en marzo de 2019 y cuenta con el apoyo de expertos en cada fase del proceso, con capital de riesgo y tiempo exclusivo para desarrollar los proyectos.

Argentina

- **Academia de innovación** (Durante el 2023, 395 colaboradores han accedido al contenido online, generando 1793 reproducciones de estos). Se dio continuidad a la serie Power People Podcast iniciado en 2022. Power People Podcast: son entrevistas ágiles sobre emprendimiento e innovación disponibles en la plataforma educativa de Enel. Invitan a conocer la visión y experiencias de referentes y emprendedores destacados, abarcando las distintas etapas del emprendimiento. Se suman nuevos episodios a los nueve realizados el año pasado.
- Actividades realizadas en vivo que superan las 400 participaciones entre cursos y eventos, destacando: **Explorar para Innovar**: Ciclo de charlas de cuatro encuentros con referentes de la innovación organizado por Idea Hub Argentina. Los referentes invitados representan diferentes expresiones del ecosistema emprendedor e innovador, con trayectorias y proyectos relacionados a la industria de la Energía. El objetivo es conocer de primera mano cómo están haciendo para innovar, qué desafíos y aprendizajes han tenido a lo largo del camino, y qué les depara el futuro para lograr materializar sus visiones y propósitos.
- **Aprender Innovando**, cursos presenciales a colaboradores de Enel, **Creative Problem Solving** (CPS, por sus siglas en inglés) para proveedores y para socios de la Cámara de Comercio italiana, fueron 4 sesiones virtuales para proveedores y presenciales para la Cámara donde se desarrolló dicha metodología de innovación.
- **Proyecto Excellentia**: Se continúa trabajando en el análisis de la operación de terreno para definir acciones que permitan reducir el impacto de los casos de falta de suministro y mejorar la calidad de servicio. En esta búsqueda se ha finalizado un piloto en terreno para identificar proactivamente diferencias técnicas contando con el análisis de casos reiterados. A partir de los datos recolectados, se han avanzado en 3 iniciativas en la región de Río de la Plata (Ciudad de Buenos Aires) acciones para evitar que reclamos de falta de suministro se generen como puntuales en vez de agrupados.
- **Sensorización de Centros de Transformación (CT's)**: Está en avance una iniciativa conjunta entre O&M (operación y mantenimiento) e Innovación para la sensorización de CT's para la gestión preventiva. A través de equipos vinculados a la nube que conectan toloides a cada fase de las salidas de los transformadores de Baja Tensión, se contará con una plataforma que dará alertas e información sobre cada centro de transformación con relación a cargas e interrupciones. De forma que las mismas puedan ser atendidas proactivamente, mejorando los tiempos de resolución y evitando potenciales anomalías que luego requieran de mayores recursos para su resolución y de mayor tiempo de indisponibilidad del recurso eléctrico.

Colombia y Centroamérica

- Se continuaron con las actividades llevadas a cabo durante el 2022, logrando impactar a 1.813 personas en las diferentes actividades de formación, sesiones creativas para la resolución de problemas, proyectos, eventos y otros.
- Con el apoyo de las metodologías como **Design Thinking, CPS y Lean Startup**, se logró desarrollar 81 retos, generando 262 ideas priorizadas y 16 ideas se encuentran en ejecución o implementadas.
- El total de proyectos cerrados por las diferentes líneas de negocios corresponde a 66 proyectos de Innovación Colombia y 16 de Centroamérica para un total de 82 proyectos innovadores que generaron eficiencias, beneficios tributarios y patentes.



- Como resultado del trabajo articulado con los negocios y las gerencias de Enel Colombia y Centroamérica, se logró el reconocimiento en los siguientes premios a la innovación, investigación y desarrollo:

- **Premios CIER:** primer puesto en categoría de Descarbonización representando a Colombia en Brasil con el proyecto Bolsa Geotextil gigante estabilización de taludes.
- **Premio CECACIER:** tercer puesto en la categoría Descarbonización de proyecto Eco-Remanufactura presentado por Guatemala.
- **Premio ANDI PAÍS:** primer puesto a nivel Regional y décimo puesto a nivel nacional, siendo la primera empresa en el sector de energía.
- **Top 100 Open Startup:** undécimo puesto.
- **Premio AMBAR-ASOCODIS:** Se tuvo reconocimiento por la empresa con mayor participación de proyectos para la categoría de Investigación y la categoría de Innovación y Desarrollo Tecnológico. Se presentaron 11 proyectos y se clasificó con 9 proyectos a la final.

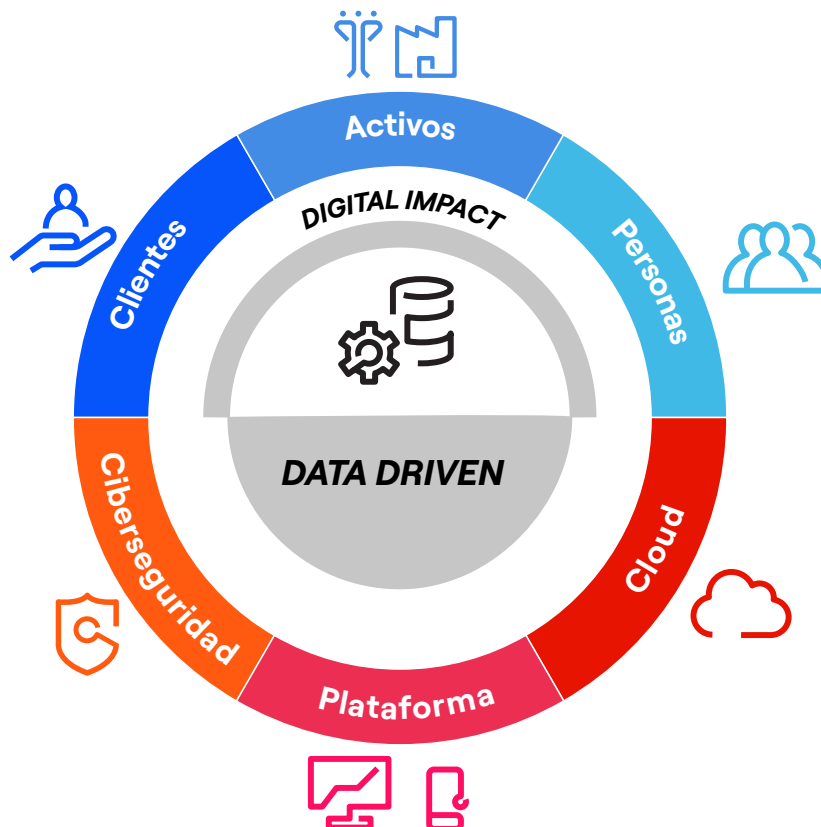
Digitalización

Enel Américas está llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías.

La digitalización permite promover la sostenibilidad económica, social y ambiental, fomentando un consumo

más consciente, el acceso a energía –especialmente a sectores más vulnerables– y un uso de la energía respetuoso con el medio ambiente.

La estrategia de digitalización de la Compañía está basada en tres pilares: las personas, los activos y los clientes, considerando para su desarrollo tres habilitadores fundamentales: ciberseguridad, plataforma y *cloud*.



La Compañía busca incorporar soluciones digitales en cada uno de los tres pilares:

- Personas, poniendo a disposición de los trabajadores herramientas digitales, de manera de hacer más eficientes los procesos, y que han permitido implementar una forma de trabajo híbrida, brindando a las personas que forman parte de la Compañía la posibilidad de conciliar de mejor manera la vida laboral y familiar.

Ciberseguridad

El Grupo Enel dispone de un modelo sistémico de actuación y gestión de la ciberseguridad, que abarca a todas las empresas del Grupo, incluida Enel Américas. Este es promovido por la alta dirección y cuenta con la participación de todas las áreas de negocio corporativas y de los responsables del diseño, gestión y operación de los sistemas informáticos.

- Asimismo, Enel Américas cuenta con una unidad global de ciberseguridad con rol de supervisión y reporta directamente al *Chief Information Officer* (CIO), que trabaja bajo el *Chief Information Security Officer* (CISO), equipo responsable de garantizar la gobernanza, la coordinación y/o control de los problemas de ciberseguridad, definición de estrategias, políticas y lineamientos de acuerdo con las normas vigente. De este modo, se toman decisiones oportunas a nivel global, con aplicación en Enel Américas, en un contexto en el que el tiempo de respuesta resulta fundamental.

- Clientes, implementando diferentes soluciones digitales para potenciar la operación del negocio, especialmente de Enel X, mejorando la oferta de productos al cliente final.
- Activos, implementando herramientas digitales para la construcción de plantas eólicas, solares y otras energías renovables no convencionales, en sus fases de diseño, ingeniería, construcción y vida útil de la planta, y para optimizar la gestión y mantenimiento de las plantas de generación y de la red de distribución.

El modelo de gestión de riesgos cibernéticos de Enel Américas hace del análisis de riesgo el paso básico de todas las decisiones estratégicas que toma la Compañía. Este modelo de ciberdefensa se basa en una metodología que se aplica a todos los tipos de sistemas informáticos, identificando, priorizando y cuantificando los riesgos cibernéticos de seguridad asociados al uso de dichos sistemas.

Sistemas informáticos involucrados:

- Tecnologías de la Información (TI), desde la nube hasta el data center.
- Tecnología Operacional (TO), todo lo relacionado con el sector industrial, como el control remoto de plantas.
- *Internet of Things* (IoT), la extensión de la comunicación y la inteligencia al mundo de los objetos.

El modelo tiene el objetivo final de identificar y adoptar las acciones de seguridad más adecuadas para la minimización y mitigación de los riesgos. En línea con esta metodología, identificamos los sistemas de información que requieren dicho análisis de riesgos, a partir de lo que se establece en las acciones de mitigación oportunas en función de la tipología y gravedad del riesgo.



Prevención y monitoreo de los ciberataques

Enel Américas cuenta con su propio CERT (*Cyber Emergency Readiness Team*) para gestionar y responder proactivamente a los incidentes cibernéticos, fomentando la colaboración y el intercambio de información con las partes interesadas relevantes para proteger a los integrantes del Grupo, es decir, a los trabajadores y activos (plantas, infraestructuras, Objetos TI y OT y en general cualquier dispositivo instrumental para el negocio del Grupo).

Cuando el CERT detecta cualquier tipo de riesgo o incidente sobre la seguridad de la información, la analiza y la clasifica de acuerdo con su gravedad. Cuando el incidente genera una situación de crisis que afecte a la continuidad del negocio, la rentabilidad de la empresa o su reputación, inmediatamente llevamos a cabo las acciones necesarias, de acuerdo con las políticas existentes sobre gestión de crisis y emergencias en seguridad. Los incidentes se clasifican según una matriz de impacto específica (Enel Cyber Impact Matrix), en una escala de 0 a 4. La mayoría de los incidentes, que no tienen un impacto significativo en los sistemas del Grupo, se clasifican en el nivel 0/1 y son bloqueados o gestionados de manera automatizada por las defensas corporativas existentes. Los incidentes clasificados en los niveles 2, 3 o 4, que por el contrario podrían tener un impacto potencial en el

Grupo, son gestionados directamente por los analistas del CERT con la participación de las partes interesadas.

La gestión de incidentes, por su propia naturaleza, debe evolucionar con el tiempo para hacer frente a un panorama cibernético complejo y en constante cambio. De hecho, desde la creación del CERT, el número de eventos a gestionar ha aumentado, al igual que el perímetro a proteger, impulsando la introducción de nuevas tecnologías y la integración de habilidades cada vez más especializadas. Una evolución en esta dirección está representada por la integración de SOAR y el aprendizaje automático. El primero, acrónimo de *Security Orchestration, Automation and Response*, es un producto de software que permite la automatización de tareas repetitivas mediante la definición de flujos operativos automáticos. Esta última es una rama de la inteligencia artificial que se ocupa de crear sistemas que aprenden o mejoran el rendimiento en función de los datos que utilizan. Estas tecnologías permiten acelerar, enriquecer y uniformar el seguimiento de las actividades necesarias durante las fases de análisis y gestión de un incidente, brindando un gran apoyo a los analistas, quienes así pueden paralelizar y concentrarse en las actividades más complejas que requieren intervención humana.





Ciberseguridad

	2023
Número de brechas o incidentes de ciberseguridad ¹	0
Número de clientes o colaboradores afectados por una brecha de ciberseguridad de la Compañía. ²	0

(1) Se refiere únicamente a incidentes de ciberseguridad de Nivel 4 (no cubre ninguna violación resultante de incidentes "no digitales", es decir, divulgación "paper based").

(2) Se refiere únicamente al número de clientes y trabajadores afectados por incidentes de ciberseguridad de Nivel 4.

Formación, capacitación y sensibilización sobre ciberseguridad

El Grupo implementó el primer plan de concienciación en ciberseguridad a finales de 2015. Actualmente, es una iniciativa permanente y continua, destinada a crear una cultura de ciberseguridad, para aumentar la defensa frente a amenazas y ataques dirigidos al vector humano.

Focos del plan:

- Fomento de una cultura de ciberseguridad para cambiar el comportamiento de las personas para reducir el riesgo.

- Desarrollo de competencias técnicas en ciberseguridad.
- Comunicación y campañas para crear conciencia sobre las preocupaciones de seguridad cibernética y responder en consecuencia.

Durante 2023, Enel Américas llevó a cabo una serie de actividades de formación y también se pusieron a disposición de los trabajadores varios eventos de concientización para abordar las problemáticas de la ciberseguridad. Las principales iniciativas fueron:

Iniciativas destacadas 2023

- Se llevaron a cabo presentaciones durante el año con foco en el mes de Octubre (definido como mes de la ciberseguridad por la Compañía).
- Capacitaciones continuas a través de la plataforma de entrenamiento de la Compañía.
- Ejercicios de simulación de campañas de *phishing* y de ataques a la infraestructura crítica de la Compañía.

Protección de datos personales

El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la Unión Europea impone obligaciones de cumplimiento para el Grupo Enel mediante el establecimiento de una Oficina de Protección de Datos, que tiene entre los principales requisitos la autonomía profesional e independencia.

Si bien en Latinoamérica el mencionado reglamento no es aplicable, el Grupo Enel ha optado por elevar los estándares de protección de datos personales en cada una de sus subsidiarias con el objeto de ir más allá de lo que la regulación local dispone y asegurar así los derechos y libertades de sus clientes, trabajadores, proveedores y de todos aquellos respecto de los cuales la compañía por alguna razón trata sus datos personales.

La Ley Chilena sobre Protección de la Vida Privada (Ley N°19.628), también impone ciertas obligaciones en el tratamiento de los datos personales que el Grupo, ya sea como responsable o encargado, debe cumplir.

Durante el año 2023, Enel Américas continuó trabajando en la ejecución del plan de cumplimiento implementado en años anteriores, que, entre otras cosas, prevé la figura de un oficial de Protección de Datos (DPO, por su sigla en inglés), quien informa directamente y trabaja en forma coordinada con la oficina de DPO holding.

El DPO apoya al gerente general y a los negocios para que los procesos y operaciones cumplan con la privacidad por diseño y por defecto. Le corresponde definir las

políticas e instrucciones operativas para la debida protección de los datos personales que se tratan en el Grupo, incluida la protección de datos en los códigos de conducta y medidas de seguridad respecto de terceros a los que Enel Américas encarga el tratamiento de datos personales; se encarga del diseño contractual, a fin de que toda la documentación de la compañía recoja los aspectos esenciales sobre privacidad, tiene a su cargo la concientización de los trabajadores de la importancia de un adecuado tratamiento de los datos personales a través de actividades de formación y difusión, y gestiona los incidentes de seguridad que afecten datos personales en conjunto con las funciones de ciberseguridad y seguridad de la información.

Esta función, además actúa como punto de contacto para la gestión de reclamos y solicitudes de los titulares de datos personales, las Autoridades de Protección de Datos y demás actores del mercado.

El plan de cumplimiento de protección de datos personales prevé la asignación de funciones y responsabilidades en esta materia a la primera y segunda línea de cada Compañía

para la gestión responsable de los datos personales y de las aplicaciones que procesan dichos datos. También contempla un registro especialmente diseñado al efecto, que contiene todos los tratamientos de datos realizados por el Grupo, el que debe actualizarse periódicamente. Cabe destacar que el cumplimiento de las políticas y controles de seguridad y protección de datos se aplican a todos los trabajadores directos e indirectos tales como contratistas.

Los tratamientos de datos que presentan más riesgos son objeto de una evaluación del impacto que su violación pueden conllevar para los derechos y libertades de los titulares de dichos datos, evaluación que se realiza a través de metodologías diseñadas con estándares internacionales.

Además, la Compañía cuenta con canales de atención para el ejercicio de los derechos de los titulares de datos personales, lo que se encuentra en pleno desarrollo a fin de perfeccionarlos y adaptarlos a las exigencias normativas aplicables.

Durante 2023, no se registraron incidentes de incumplimiento de normas o reglamentos de seguridad física o cibernética.

Se registraron reclamos fundamentados sobre violaciones de la privacidad de clientes, 156 en Brasil recibidos de terceros y 19 en Colombia de organismos reguladores (70 reclamaciones DPO, 86 reclamaciones en los canales de atención y 19 solicitudes de información emitidas por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), autoridad de protección de datos personales en Colombia).

Se identificó en Colombia un caso de filtración, robo o pérdida de datos de clientes, notificado a la SIC, consistente en un ataque de *ransomware* (del tipo *RansomHouse*) que afectó a las páginas web y actividades de un proveedor de servicios de salud para trabajadores. La Compañía realizó acciones de contención, así como seguimiento desde la gestión de contratos y análisis multidisciplinario desde el punto de vista jurídico contractual, de datos personales, de ciberseguridad y de seguridad de la información.

El tratamiento de los datos personales de los clientes se utiliza únicamente con fines comerciales, es decir la prestación del servicio de distribución de energía eléctrica y el cumplimiento de sus obligaciones legales y de todas las disposiciones contractuales que rigen su relación de consumo con el Grupo. Si se decidiera tratar los datos para otros fines diferentes a los anteriormente mencionados, esto deberá ser previamente informado y autorizado por

el cliente, quien deberá entregar su consentimiento en su calidad de titular del dato.

Los datos se tratarán durante el tiempo que exista la relación de comercial o mientras el cliente no cancele su consentimiento o se oponga a que sus datos sean tratados para otros fines.



Economía Circular

La Economía Circular es un elemento clave en la transición hacia un modelo económico sostenible gracias a su enfoque integrado en el uso de los recursos naturales, ya sean fuentes renovables, combustibles o materias primas.

La visión del Grupo se basa en cinco pilares, que actúan a través de tres palancas principales: diseño circular (a partir de la elección de los materiales de entrada, planificación

centrada en alargar la vida útil, maximizar el factor de utilización del activo y el valor recuperable al final de su vida), los métodos de uso del activo (es decir, la extensión de la vida útil, el compartir, el producto como servicio) y el cierre del ciclo (es decir, la reutilización, el reciclaje y la reutilización de materiales recuperados como nuevo insumo circular).



La Economía Circular propone una transformación de todo el sistema económico, desacoplando el crecimiento de la extracción de recursos naturales y está fundada en los principios de: eliminar residuos y contaminación desde el diseño; mantener productos y materiales en uso en el tiempo y regenerar los sistemas naturales, aspectos claves en la transición energética hacia las tecnologías limpias.

Como acelerador estratégico de su modelo de negocio sostenible en economía circular, Enel Américas ha definido un plan de acción enfocado en cuatro ejes:

- Gestión del cambio cultural;
- Vinculación con el ecosistema;
- Transformación de la cadena del valor; y
- Métricas de circularidad.

Gestión del cambio cultural

Uno de los primeros pasos de la estrategia de economía circular de Enel Américas es sensibilizar y difundir esta cultura en toda la cadena de valor del Grupo.

Iniciativas destacadas en Gestión del Cambio Cultural

- En el caso de **Enel Argentina**, se realizó el curso online de Economía Circular, el cual consta de 8 módulos con actividades, para aprender sobre la economía circular desde el diseño, los nuevos modelos de negocio y su aplicación, las métricas e indicadores de circularidad. Además, expone casos prácticos de Enel en Argentina y en el mundo. Disponible en la plataforma educativa de la Compañía. Han participado 99 colaboradores de la edición 2023. Se ha desarrollado en el *Supplier Day*, un *Workshop* de Economía Circular para la cadena de valor con el siguiente programa: 1) Introducción a la Crisis Climática 2) Introducción a la Economía Circular 3) Estrategia de Enel en la Economía Circular 4) Ejemplos Economía Circular y biomímesis. El curso contó con intercambio de buenas prácticas, mesas de trabajo con los asistentes y con asistencia de los moderadores.
- En el caso de **Enel Brasil**, se realizaron actividades a lo largo del año con el público interno y externo para fortalecer y ampliar la cultura de la Economía Circular con eventos del Programa SER (Sostenibilidad en Red) y cursos de formación para el público interno. Asimismo, se llevaron a cabo otras actividades con foco al público externo. En este punto, se destaca el lanzamiento de la web serie "Descarbonização – Rumo ao Net Zero", publicada en las redes sociales de la Compañía para dar a conocer al público temas importantes sobre la Economía Circular.
- **Enel Colombia** continuó desarrollando la iniciativa "Tejiendo Sueños con Energía", proyecto enfocado en dar una segunda vida al material textil de uniformes que ya han cumplido su vida útil y se encuentran en buen estado. Consiste en la recolección de prendas en desuso de los colaboradores y la remanufactura de las mismas para crear elementos útiles como maletas o bolsos que son entregados a niños en condiciones vulnerables, habitando en comunidades de sus áreas de influencia. Este proyecto se desarrolla mediante alianzas con socios clave como la Corporación Mundial de la Mujer, la Agencia de Reinserción y Normalización de Colombia y la Organización Internacional del Migrante. Se entregaron 1.750 mochilas en varias comunidades de Colombia.
- En el caso de **Enel Perú**, durante el 2023 impulsó la iniciativa "Uniformes Power" la cual logró recolectar más de 500 prendas en desuso de los colaboradores, convirtiéndolas en 420 bolsas reutilizables para uso en la empresa y en las comunidades.
- En **Centroamérica** se realizaron 2 talleres de Economía Circular para formar y sensibilizar a la base de clientes en Panamá y en Guatemala, con la colaboración de Waste2Worth. Además, para sensibilizar a las comunidades aledañas a las operaciones de la Compañía, en Guatemala se desarrolló un proyecto para promover la remanufactura del plástico extraído de los ríos que alimentan las plantas hidroeléctricas para elaborar materiales de construcción y mobiliario escolar, con el apoyo de autoridades y proveedores locales.
- En **Colombia, Panamá, Costa Rica y Guatemala** se lanzó el programa InnovaPlay, un programa en el que se brinda formación a los niños de las instituciones educativas rurales del área de influencia de los proyectos de Enel Green Power, en temas de transición energética, medio ambiente y economía circular. Con este programa se beneficiaron más 14.000 personas con la formación y con el desarrollo de un proyecto ganador en su escuela en el cual Enel aportó a su ejecución.



Vinculación con el ecosistema

Enel Américas reconoce el valor de la colaboración con los diversos actores del ecosistema para avanzar hacia una economía circular. En ese contexto, una de las metas de la Compañía es participar y colaborar activamente en instancias que permitan el desarrollo de esta nueva economía en la región.

Iniciativas destacadas en Vinculación con el ecosistema

- **Enel Argentina** anualmente realiza el Congreso Mundial de Economía Circular en la ciudad de Córdoba, los días 23 y 24 de noviembre, presentándose como una nueva oportunidad para potenciar la economía sustentable de la región. En esta oportunidad Enel estuvo presente en este espacio, contando la participación de Luca Meini (Head of Sustainability Initiative and Circular Economy) como speaker en formato virtual en el panel “Tendencias de economía circular para un futuro bajo en carbono”.
 - Las experiencias de los nuevos modelos de negocios que potencian la economía circular que a través de sus protagonistas se comparten las experiencias e ideas innovadoras que se desarrollan; estos paneles de experiencias circulares permiten:
 - Dar a conocer productos y servicios de la economía circular que se encuentran en el mercado global, regional y local;
 - Incentivar a empresas, emprendedores y a la comunidad a unirse a la transición al paradigma circular;
 - Generar aprendizaje sobre nuevos modos de consumo; y
 - Fomentar la reflexión y acción social sobre el cuidado del ambiente por medio de la transición a una economía circular.
- **Enel Brasil**, en colaboración con el Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) y Exchange for Change Brasil (E4CB), realizó el estudio “Descarbonización y Ciudades Circulares”, enfocado en el análisis de los Planes de Acción Climática de las ciudades de Sao Paulo y Río de Janeiro, los resultados fueron publicados en el primer semestre de 2023. También se busca movilizar e involucrar a las ciudades hacia la circularidad, con el enfoque puesto en la firma de la Declaración de Ciudades Circulares, estableciendo una alianza con ICLEI South América y 6 grandes ciudades brasileñas.
- Por su parte, **Enel Colombia** continuó con el trabajo que se ha estado realizando con la Coalición de Economía Circular para Latinoamérica y el Caribe desde el 2022. En el marco de esta alianza, y con la colaboración de otros habilitadores como la CEPAL, el BID, PACE y Circle Economy, se realizaron 2 mesas de trabajo con empresas e instituciones, con el objetivo de ayudar al sector privado y al sector público a desarrollar métricas para evaluar los impactos de las iniciativas de economía circular en ambos sectores. También se elaboró un documento con líneas guía para la elaboración de métricas para ambos sectores.
- En **Enel Centroamérica** se colaboró con habilitadores, ONG y organizaciones clave del ecosistema (como CENTRARSE, SUMARSE, y el Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia) para dar a conocer buenas prácticas e impulsar la economía circular en la región.



Transformación de la cadena de valor

Para poder llevar a la práctica la economía circular es necesario replantearse la cadena de valor desde la etapa de aprovisionamiento y hasta el fin de vida. El Grupo ha implementado la estrategia de Compra Circular, que tiene como objetivo mejorar la circularidad de los productos y servicios adquiridos y también está desarrollando

herramientas y nuevos enfoques para mejorar el seguimiento de los materiales y sus impactos a lo largo de la cadena de valor, con el fin de incentivar proveedores para hacer más eficiente el uso de los recursos reciclándolos y recuperándolos al final de su vida.

Iniciativas destacadas en la Transformación de la cadena de valor

- En **Enel Brasil**, se promovió un taller con proveedores de materiales de Enel Grids y Enel Green Power, realizado por una empresa especializada en el tema, con el objetivo de compartir conocimientos y diseñar nuevos modelos de negocio. También se trabajó con el área de Compras con la inclusión del Factor K enfocado en la Economía Circular, para estimular el tema en las licitaciones de la compañía en el país.
- En **Enel Colombia** se apoyó a la línea de Enel Grids en el desarrollo de proyectos relacionados con sus procesos estratégicos de tipo técnico, con el fin de optimizar y alcanzar eficiencias que reduzcan costos, extiendan la vida de materiales y permitan la reutilización de recursos y partes que sobran o cumplen su ciclo en etapas de la cadena de distribución o comercialización de energía.
- Los proyectos más relevantes que se identificaron y se analizaron para definir su viabilidad son:
 - Descontaminación de transformadores con PCB.
 - Reparación de transformadores de distribución y de potencia.
 - Transformación de materias primas basadas en Grid Mining.
 - Uso de agregados reciclados en obras civiles MT/AT.
 - Eco - Diseño y fabricación de postes de concreto con agregados reciclados.
 - Modelo centralizado de gestión de residuos industriales de Enel Grids Colombia.
 - Oportunidades de aprovechamiento de los residuos de medidores de energía. Universidad de la Salle.
 - Reutilización de residuos de porcelana como materia prima para elaboración de Cemento.



Métricas de circularidad

Desde las etapas iniciales de adopción del enfoque circular, la Compañía ha aprovechado la medición de los beneficios ambientales y económicos de la circularidad, entendiendo que un modelo debe ser medible para ser no sólo sostenible sino también económicamente competitivo. El Grupo Enel ha adoptado su propio sistema para medir el desempeño

de productos y procesos, llamado CirculAbility Model©. Es una metodología desarrollada por la compañía que se basa en la medición de flujos de materiales y energía requeridos por las operaciones, y que incorpora los cinco pilares de la estrategia de economía circular.

A continuación, se resumen los beneficios principales de los proyectos desarrollados por las líneas de negocio durante 2023:

País	Input virgen evitado (t)	Agua ahorrada (miles de m³)	Energía ahorrada (MWh)	Riles valorizados (miles de m³)	Materiales recuperados (t)	Emisiones Evitadas (t CO ₂ e)
Argentina	----	N/A	N/A	N/A	1.000	N/A
Brasil	148 ⁽¹⁾	49 ⁽³⁾	32.238 ⁽²⁾	---	---	1.241 ⁽⁴⁾
Colombia	87	214	0,5	---	1.998	345
Perú	76	448	6	---	347	11
Centroamérica ⁽⁵⁾	4	8	1	---	102	1.745

(1) Para este resultado, se consideró el proceso de reciclaje de aceite de transformadores realizado por Enel Distribución São Paulo y Ceara, considerando aceite con y sin PCB, el reúso de medidores en Enel São Paulo y por la producción de Circular Smart Meter.

(2) El resultado considera la generación de energía de las plantas solares de Enel X.

(3) El resultado considerado se refiere al proceso de Limpieza de Paneles Fotovoltaicos EGP en São Gonçalo.

(4) El resultado considera el CO₂ evitado por el proceso de reciclaje de aceite de transformadores, por las plantas solares Enel X y por la producción de Circular Smart Meter.

(5) Información agregada para Centroamérica (incluyendo Guatemala, Costa Rica y Panamá) por orden de magnitud.

Finalmente, la integración de la economía circular en el modelo de negocio de Enel Américas puede tener un efecto importante en la mitigación de los riesgos ambientales vinculados con la vulnerabilidad de la biosfera, minimizando la extracción de los recursos no renovables (como materias primas y combustibles fósiles) y a la vez recuperando los ecosistemas naturales que constituyen la base para la prosperidad de la economía, la sociedad y el planeta.





CENTRALIDAD EN LAS PERSONAS

Gestión y desarrollo de personas en Enel Américas

A lo largo de los años, los negocios de Enel Américas han ido evolucionando alineado con los cambios sociales, para navegar esta transición la Compañía ha impulsado una **evolución cultural** centrada en su activo más importante, las personas y, en particular, sus trabajadores. Una evolución cultural en la que **las personas son el centro** de un triángulo virtuoso basado en el **bienestar, impulsado** por la **motivación** y que permite alcanzar **resultados sostenibles y duraderos**.

En 2022 se lanzó el **Estatuto de la Persona**, protocolo que valorar al individuo como un actor clave en un ecosistema en el que la Compañía y los sindicatos trabajan juntos para crear un lugar de trabajo **saludable, seguro, motivador y atractivo**.

Escuchar, compartir, participación y pasión son las palabras clave en la nueva forma de trabajar de Enel Américas. Los nuevos métodos de trabajo híbridos, como el trabajo inteligente, y los modelos organizativos

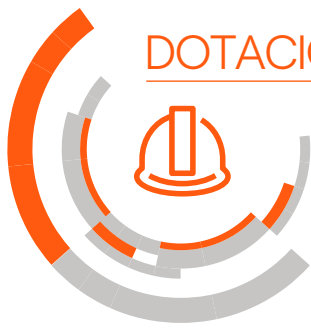
innovadores crean un sistema que promueve un lugar en el cual todos se sientan cómodos en el nuevo entorno de trabajo. Para la Compañía, sus trabajadores son su principal grupo de interés y está comprometida con su desarrollo y la promoción de una cultura de bienestar.

Por lo anterior, la Compañía ha implementado junto a sus trabajadores un cambio de ritmo que comienza por un enfoque cultural nuevo basado en la transición emotiva, y, para proyectarse mejor en este nuevo escenario, Enel Américas ha adoptado el **modelo del Soft Leadership** o **Liderazgo Gentil**. La gentileza, entendida como atención sincera e interés por las necesidades de los demás, ofrece la oportunidad de crear un mecanismo virtuoso de cuidado del espacio para relacionarse, basado en la escucha y el diálogo, con el fin de construir y sostener un entorno laboral en el que la motivación y el bienestar generen productividad y sostenibilidad.

Dotación

Al 31 de diciembre de 2023, la dotación a nivel consolidado de Enel Américas ascendía a 15.276 personas, lo que supuso un aumento de 204 personas, correspondiente a 4,3% respecto del cierre de 2022. Dicho aumento se debió al efecto de nuevas contrataciones, principalmente

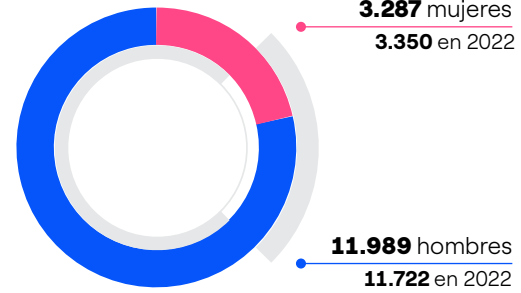
en Brasil derivado del desarrollo de nuevos proyectos de energías renovables, compensado en parte por una reducción de trabajadores en Argentina, producto de la venta de las compañías Enel Generación Costanera e Inversora Docksud durante 2023.



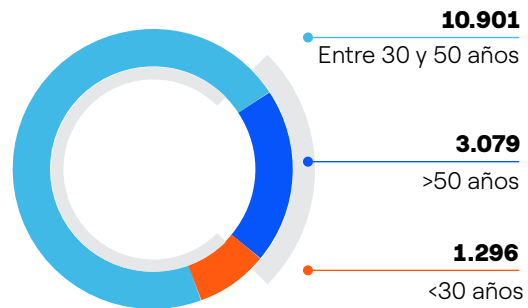
DOTACIÓN

15.276 Número total de trabajadores
15.072 en 2022

GENERO



EDAD



(*) Para más detalle acerca de la dotación, ver Capítulo 6 "Principales Indicadores".





Bienestar de las personas

Estimular y sostener el bienestar personal, tanto en el trabajo como en la vida privada, refuerza el sentido de pertenencia y hace que el trabajo sea más sostenible. Con esta visión, el Grupo Enel definió un **Programa de Bienestar Global** que involucra a un equipo diverso y multicultural,

dirigido a todos los trabajadores que conforman el Grupo en el mundo y representa una experiencia tanto física como digital. Este programa está basado en ocho pilares que impactan a la satisfacción general, teniendo en cuenta la centralidad de las personas:



Diálogo con los trabajadores

En el marco del diálogo abierto, pilar de la creación de una cultura corporativa y del crecimiento de las personas y de la empresa, la Compañía cuenta con *Open Listening*

encuesta de clima laboral y compromiso que, en su última versión de 2022, tuvo un porcentaje de participación que alcanzó el 72% de los colaboradores, con un nivel de compromiso y satisfacción con su trabajo del 91%.

Permiso postnatal y programa parental

En cada uno de los países en que está presente, Enel Américas cuenta con distinta normativa y beneficios para las trabajadoras y los trabajadores que se convierten en madres y padres, respectivamente. Los beneficios que

determina la regulación local y lo que adicionalmente entrega cada empresa subsidiaria de Enel Américas se detallan a continuación:

Beneficio de acuerdo con la regulación para cada país en que opera Enel Américas

País	Beneficio
Argentina	Licencia maternal con goce de sueldo por tres meses que se aplica a partir de los 45 o 30 días anteriores al nacimiento, a elección de la trabajadora.
Brasil	Licencia maternal con goce de sueldo por 120 días y licencia de cinco días para paternidad.
Chile	De conformidad con el Código del Trabajo en Chile, la trabajadora tiene derecho a un descanso de maternidad de seis semanas antes del parto y 12 semanas después del parto. Por su parte, el padre tiene derecho a un permiso pagado de cinco días en caso de nacimiento de un hijo. Respecto al postnatal parental, la trabajadora tiene derecho a un permiso de 12 semanas a tiempo completo o de 18 semanas, en caso de que se reincorpore con media jornada laboral. Este permiso puede ser traspasado al padre, por un máximo de seis semanas del descanso a jornada completa, o un máximo de 12 semanas, en media jornada.
Colombia	Licencia maternal con goce de sueldo de 18 semanas. Se pueden compartir seis con el padre y dos semanas por ley para los padres.
Perú	Licencia maternal con goce de sueldo de 98 días + 1 hora diaria de lactancia durante un año. Licencia paternal de 10 días con goce de sueldo.
Centroamérica	<p>Panamá: Licencia maternal con goce de sueldo de 14 semanas. Licencia paternal con goce de sueldo de tres días hábiles.</p> <p>Costa Rica: Licencia maternal con goce de sueldo de 16 semanas. A los padres por ley no les corresponde.</p> <p>Guatemala: Licencia maternal con goce de sueldo de 84 días. Licencia paternal con goce de sueldo de 2 días.</p>

Beneficios adicionales que entrega la Compañía en cada uno de los países que opera Enel Américas (post natal)

País	Beneficio
Argentina	Extensión de la licencia con goce de sueldo por tres meses adicionales, en total seis meses de licencia con goce de haberes.
Brasil	Se vincula al programa Empresa Ciudadana, complemento de 60 días por maternidad y 15 días por paternidad.
Chile	Respecto a los trabajadores que se convierten en padres, Enel otorga un beneficio adicional a los cinco días de postnatal legalmente vigentes, que consiste en un día extra, dependiendo de la Compañía del Grupo a la que pertenezca el trabajador y al acuerdo sindical o individual al cual se encuentre adscrito.
Colombia	Licencia de Maternidad Adicional no remunerada: da la oportunidad a las madres de disfrutar hasta tres meses no remunerados adicionales a su licencia de maternidad legal. Licencia de Paternidad Adicional Remunerada: 3 días hábiles adicionales.
Perú	Beneficio de Maternidad Adicional: Teletrabajo permanente durante un año. Beneficio de Paternidad: Licencia adicional de 10 días con goce de sueldo.
Centroamérica	<p>Panamá: A la madre se le brinda dos semanas adicionales con goce de sueldo. Al padre se le brinda de dos días hábiles con goce de sueldo.</p> <p>Costa Rica: A la madre se le brinda dos semanas adicionales con goce de sueldo y se valora con la Jefatura la posibilidad de autorizarle dos semanas de teletrabajo continuo. Al padre se le brinda una semana con goce de sueldo y se analiza con la Jefatura autorizar dos semanas de teletrabajo continuo.</p> <p>Guatemala: A la madre se le brinda 42 días adicionales con goce de sueldo. Al padre se le brinda tres días adicionales con goce de sueldo.</p>



Beneficios

Las compañías que componen el Grupo Enel Américas cuentan con un plan de beneficios para las personas que trabajan en ellas, así como para sus familias. Los principales beneficios por país son los siguientes:

País	Beneficio
Argentina	<p>Los beneficios se encuentran basados en la política n°27 para garantizar una vida flexible en lo laboral y personal, brindando beneficios que faciliten el trabajo. Como los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo híbrido • Horario flexible en el inicio escolar • Licencias extendidas: <ul style="list-style-type: none"> • Por matrimonio – 15 días • Maternidad extendida – 3 meses pagos al 100 %, luego del período que establece la ley • Paternidad extendida – 10 días corridos • Licencia para madres y padres adoptivos – equiparada con la licencia para padres biológicos • Licencia por unión convivencial – equiparada con la licencia por matrimonio • ¡Hoy es tu día! – día libre en las fechas de cumpleaños • Vuelta al cole – el primer día de clases, se permite el ingreso al trabajo con horario flexible para que los colaboradores puedan acompañar a sus hijos o hijas en edad escolar. • Vacaciones extendidas para nuevos ingresantes – 15 días hábiles • Parental Program – acuerdo de medidas para gestionar el período de licencia por maternidad y para la reincorporación de las funciones en la empresa. (Programa <i>Soft landing</i> y MON&MON) • Día por fallecimiento de familiares • Día por mudanza o cambio de domicilio • Día por donación de sangre • Día por prestación de servicio como bombero voluntario • Día por citación judicial • Examen prenupcial • Día por siniestro de vivienda • Día por conmemoración religiosa • Descuento en UADE del 10% • Planes en Movistar para empleados y familiares • Descuento en seguro de automóvil • Seguro de vida optativo • Licencia por tramites personales 5 días anuales • Licencia por discapacidad para tramites de 3 días • Viernes <i>flex</i> • Descuento en gimnasio
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> • Canal Você: Programa que ofrece apoyo psicológico, legal, social, financiero, funerario, de seguridad social y otros, ha brindado más de 58.553 visitas a los empleados de la Compañía y sus familiares. • Gympass: Plataforma de bienestar corporativo que ofrece la mayor cobertura de las mejores academias, estudios y actividades para empleados. • Short Friday: Programa con salidas anticipadas los viernes y redistribución del turno en otros días. • Programa Parental: Iniciativa de orientación para los futuros padres y madres de Enel y sus respectivas acompañantes relacionadas con la salud durante el embarazo y el cuidado del bebé. Las reuniones son impartidas por expertos en los temas y tienen lugar en dos ciclos anuales, con cuatro reuniones cada uno. • Kit de Bodas y Nacimiento: Los empleados que han tenido un hijo o se han casado reciben un kit de regalo para esta fecha especial. • Day Off cumpleaños: Todos los empleados son elegibles y tienen derecho a despegar en su cumpleaños. • Short Day Día de la Madre y del Padre: Los empleados que son padres tenían derecho a irse temprano en un día laborable del Día del Padre y Día de la Madre. • Licencia de maternidad y paternidad ampliada: 120 días de permiso de maternidad y 20 días de permiso de paternidad para las empleadas de Enel • Nuevo modelo de trabajo: La nueva política establece que los empleados elegibles deben realizar trabajo híbrido, lo que quiere decir que el 40% de los días deben ser presenciales y el otro 60% puede recurrir de forma remota. Este nuevo modelo ha permitido la aplicación de varias medidas de flexibilidad geográfica y horarios, transformando el enfoque del trabajo en un modelo basado en la confianza y el logro de objetivos. Las nuevas formas de trabajo deben permitir ser más eficientes y eficaces, además de lograr un equilibrio entre la vida personal y profesional de los trabajadores de la Compañía.
Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Seguro complementario de salud, para mayor cobertura de prestaciones de salud. • Plan de Isapre Colectivo, que permite acceder a mejores planes, y beneficios adicionales. • Complemento Subsidio por incapacidad laboral: La Empresa realiza el pago total de la remuneración mensual a quienes se encuentran con licencia por incapacidad laboral. • Apoyo financiero, brindado a los diferentes grupos de personas como madres y padres, para el pago de estudios de sus hijos, a través de préstamos, becas y premios por excelencia académica. • Actividades tendientes a promocionar el cuidado y bienestar físico: La Compañía ha desarrollado un extenso programa para potenciar el desarrollo de hábitos saludables, el deporte y la salud, a través de convenios con gimnasios. • Actividades recreativas y de conexión social: • Programa Parental: Esta iniciativa cuenta con beneficios para los progenitores que acompañan todo el primer ciclo de sus hijas e hijos. Adicionalmente, para las madres se pone a disposición salas de lactancia acondicionadas para promover la nutrición materna. • Beneficios de salud asociados al cuidado en condiciones de teletrabajo, orientados a iniciativas remotas para el cuidado de la salud física y mental de los trabajadores y sus familias. • Bienestar Psicológico y la gestión del estrés en el trabajo: los trabajadores pueden acceder sin costo al servicio de orientación psicológica, el cual es extensivo a su grupo familiar.

País	Beneficio
Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios a la Carta en Colombia y Centroamérica: Modelo de beneficios digital personalizado, dentro del cual las personas pueden encontrar un portafolio de más de 70 beneficios que se agrupan en cuatro grandes categorías: Mi tiempo, Mis Experiencias, Beneficios Monetarios y Mi Cuidado. Dentro de cada uno de ellos existen beneficios asociados a generar una gran experiencia de las personas en su vida laboral con Enel. • Beneficios como tiempo de cumpleaños, horario flexible, bolsa de horas para compartir, primer día de cole, día de graduación, experiencias de <i>mindfulness</i>, apoyo psicológico profesional, experiencias físicas, vacaciones recreativas y un apartado informativo de beneficios monetarios hacen que las personas tengan a su alcance la información requerida para redimirlos tranzando sus puntos anuales.
Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con descuentos en entidades educativas relevantes. • Horarios flexibles. • Horario de verano durante todo el año. • Reconocimientos especiales por tiempos de servicio. • Actividades recreativas para familiares de trabajadores. • Cobertura para planes especiales de Salud. • Día de balance: Opción a tomar día remunerado al año.
Centroamérica	<ul style="list-style-type: none"> • Panamá: Se brindan becas para los hijos del personal colaborador. • Costa Rica, Guatemala y Panamá: Se otorgan beneficios como póliza gastos médicos y vida. Asimismo, se cuenta con la plataforma de Beneficios a la Carta (transversal COL-CA), que contiene beneficios de calidad de vida y de reconocimiento al equipo de trabajo en sus tres categorías de Mi Tiempo (horario flexible, jornada comprimida los viernes (según área de trabajo), asistencia a familiar enfermo, día de balance, horas de compartir); Mi Cuidado (apoyo psicológico), y Mis Experiencias (celebraciones cumpleaños, reconocimiento trayectoria laboral, actividad de fin de año).

Formación y desarrollo

Capacitación

La continua evolución del negocio del Grupo Enel Américas y el respaldo de su estrategia para una transición climática requieren nuevas habilidades profesionales. En este contexto es importante, la capacitación continua de los trabajadores, junto con estrategias de *upskilling* destinadas a desarrollar programas de capacitación y empoderamiento para mejorar habilidades existentes y desempeño dentro de un rol determinado, y de *reskilling*, orientadas a aprender nuevas habilidades y capacidades que permitan a las personas ocupar nuevos puestos.

En el Grupo Enel, que posiciona a la persona en el centro, toma mayor relevancia hablar del **Lifelong Learning o aprendizaje continuo**, filosofía que la Compañía promueve entre sus trabajadores, para favorecer el empoderamiento personal y el bienestar cultural. Con el objetivo de dar cumplimiento a esta estrategia, Enel Américas cuenta con una **Política de Capacitación**, que permite delimitar el marco de acción general para la definición y ejecución de las actividades de formación a realizar en las compañías que forman parte del Grupo. Estas deben contribuir a la

consolidación y consecución de los valores y objetivos de Enel Américas, permitir el desarrollo personal y profesional de los trabajadores.

En 2023, la Compañía capacitó a un total de 14.989 personas, correspondiente al 98% de la dotación total del Grupo Enel Américas. Se entregaron 799.425 horas de formación, con un promedio de más de 52 horas por trabajador. Esto fue posible a la difusión de la nueva E-Ducation y la campaña de Learning Time, que permitió que cada trabajador pudiese agendar sus formaciones a través de la plataforma, coordinado con su jefatura, promoviendo la formación según el interés de cada persona. Para más detalle a cerca del promedio de horas de capacitación de trabajadores por sexo y categoría de funciones ver Capítulo 6 "Principales Indicadores", de la presente Memoria Anual Integrada.

En línea con su compromiso, Enel Américas incurrió en costos relacionados con actividades de capacitación y desarrollo por un total de US\$ 1,6 millones en 2023, lo cual representa un 0,012% de los ingresos anuales de actividades ordinarias a nivel consolidado.



A continuación, se describen las principales temáticas abordadas en los programas de formación por país.

Materias abordadas por las Capacitaciones

Países	Identificación en términos generales de las materias que abordaron estas capacitaciones
Argentina	<p>Las acciones estratégicas en 2023 se sustentan en cuatro pilares fundamentales que han sido cuidadosamente seleccionados para reflejar el compromiso de la Compañía con el bienestar y el éxito colectivo:</p> <p>Cuidado Integral: Se prioriza la contención, la información transparente y el bienestar del equipo, reconociendo a las personas como el activo más valioso de la Compañía.</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Motivación y foco operativo: Mantener la motivación y el enfoque en la excelencia operativa es esencial. Las iniciativas de la Compañía están diseñadas para inspirar el talento y mantener un rendimiento óptimo en medio de los desafíos. ·Gestión de la Incertidumbre: Se dota a las personas con las herramientas necesarias para afrontar la incertidumbre con resiliencia y visión estratégica, convirtiendo los obstáculos en oportunidades de crecimiento. · Fidelización del Talento: Se consolida la lealtad y el compromiso con el talento de la Compañía, reconociendo y recompensando sus contribuciones. La retención del talento es vital para el crecimiento sostenible. <p>Además, Se identifican cinco <i>Power Skills</i> esenciales que se consideran cruciales para liderar el cambio en este panorama dinámico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ·Inteligencia Emocional/Social ·Comunicación Estratégica ·Manejo de la Complejidad ·Aprendizaje y Flexibilidad ·Seguridad Psicológica
Brasil	<ul style="list-style-type: none"> · <i>Soft Skill</i>: En este pilar se cubren temas esenciales para experimentar la cultura Enel, con énfasis en conductas transformadoras. · <i>Digital Skill</i> - Se centra en experiencias y capacitaciones que difundan la mentalidad digital, alineadas con la filosofía InnovAgile. · Técnico - En este pilar se abordan temas específicos de las necesidades de cada área y también de la multiculturalidad de la Compañía. · <i>Onboarding</i>: ambiente para los nuevos empleados. · <i>Job Shadowing</i> · <i>Mentoring</i> <ul style="list-style-type: none"> · Movilidad: desarrollo de nuevos aprendizajes a través de nuevas fuentes de información y así desarrollar nuevas habilidades en diferentes entornos laborales, como las herramientas y la forma en que se entregan. · InnovAgile Aacademy: Cultura de Innovación Ágil y Abierta. · <i>Data Academy</i>: Capacitación sobre herramientas y contenidos para la transformación <i>Data Driven</i>. · Academia de Regulación: formación para desarrollar conocimientos regulatorios más avanzados, maximizando los resultados de negocio. · Técnicos específicos según las necesidades de cada zona. · Movilidad: generando nuevas experiencias, aprendiendo nuevas habilidades, herramientas y tecnologías, enriqueciendo así las perspectivas sobre las mejores prácticas laborales y ampliando los conocimientos. · Escuela y Academia: se centran en el conocimiento técnico en un área determinada.
Chile	<p>Además de las iniciativas de capacitación y concientización para acompañar la adopción formas de trabajo híbrido, la Compañía ha continuado con programas de formación relacionados con <i>digital skills</i>, sugiriendo a los trabajadores contenido dedicado a mejorar sus habilidades digitales y formas de trabajo ágiles.</p>
Colombia y Centroamérica	<p>Transversales, habilidades blandas, habilidades digitales, idiomas, HSEQ y técnicas.</p>
Perú	<p>Durante el año 2023 se brindaron a los colaboradores de la Compañía capacitaciones orientadas a potenciar sus habilidades digitales, en idiomas (inglés), capacitaciones en seguridad, en habilidades blandas como liderazgo, comunicación y, finalmente, técnicas para que puedan seguir desarrollando sus funciones de manera eficiente.</p>

Programas de desarrollo de personas

En lo que respecta al desarrollo y retroalimentación de las personas, en 2023 la Compañía continuó con el programa **Open Feedback Evaluation** (OFE), un sistema global de evaluación de desempeño que permite la retroalimentación constante y en 360° de todos los trabajadores, creando así

un diálogo continuo dentro de la organización. El modelo OFE se compone de tres dimensiones interdependientes: Talento, Generosidad y Acción.

A través de este proceso se evalúa al 97% de las personas que cumplan con los requisitos de elegibilidad, esto es, a aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado activos al menos 3 meses durante el año.





Con vistas a promover y desarrollar la individualidad, se dispone de tres mecanismos para contribuir a las acciones de desarrollo para programas de *Total Rewarding* y Planes de Sucesión:

- **Coaching:** proceso acompañamiento reflexivo y creativo que inspira a maximizar potencial personal y profesional de la persona. Este proceso de Transform-Acción en el que un **coach** acompaña a un *Coachee* (cliente interno) en un camino de descubrimiento y desarrollo del propio potencial y de las propias competencias, para conseguir los objetivos identificados por el mismo **Coachee**.
- **Mentoring:** forma de aprendizaje basada en el apoyo y guía por parte de un compañero con amplia experiencia y conocimiento (*Mentor*), para apoyar a compañeros con menos experiencia en ese ámbito (*Mentees*), con el fin de ayudarles a reforzar y desarrollar nuevas competencias, habilidades y actitudes.
- **JobShadowing:** proceso voluntario de acompañamiento e intercambio entre dos compañeros: un *Host* (anfitrión) y un *Guest* (invitado). El anfitrión organiza sus actividades y sus relaciones con el equipo, compartiendo con el invitado tanto el contenido de su función, las actividades diarias, las capacidades técnicas del rol como las habilidades transversales. Se trata de una oportunidad de aprendizaje recíproco y al mismo tiempo, es una gran herramienta para conocer lo que hacen las personas de otras áreas y/o países, ampliando la red de trabajo y contactos dentro de la Compañía.

Movilidad interna

Debido a la constante preocupación por el desarrollo de las personas, a partir de 2020 la Compañía implementó el proceso de **Total Rewarding**, cuyo objetivo es valorizar el desempeño de los trabajadores a través de importantes oportunidades de empoderamiento profesional y

personal. A través de esta herramienta, se identifican las iniciativas de compensación, desarrollo, movilidad y formación que son parte de la oferta integral que se les entrega a los trabajadores en un proceso de retención proactiva.

Además de recoger de los puestos vacantes la enorme diversidad y riqueza de la experiencia de las personas de Enel Américas, estas iniciativas han contribuido a reforzar el posicionamiento de la Compañía en las principales plataformas de captación externa, a través de una estrategia de contenidos sinérgica y una experiencia usuaria. La movilidad en el trabajo también se promovió durante 2023, permitiendo a las personas abrirse a nuevos retos profesionales, facilitando las competencias y creando programas cada vez más horizontales.

Plan de sucesión y traspaso de funciones

El programa **Succession Plan** tiene como finalidad garantizar la continuidad de los talentos, experiencias y habilidades para dirigir y gestionar la Compañía. En este proceso se busca potenciar y fomentar el desarrollo de los posibles candidatos para ocupar posiciones de alta dirección de modo que, ante cualquier movimiento de los actuales *managers*, la Compañía siempre pueda contar con el personal calificado para ocupar la posición.

Debido a la relevancia e impacto de esta actividad es que se han introducido nuevos criterios de selección en el Plan Anual de Sucesión Directiva, valorando la diversidad y encaminados a lograr una mayor inclusividad. En lo concreto, se introdujo un parámetro que garantiza que un porcentaje de los sucesores sean mujeres, el cual es obligatorio. Además, se definen otros criterios sugeridos para la búsqueda de candidatos, para ampliar la posibilidad de buscar sucesores para posiciones de no-managers y asegurar la incorporación de candidatos diversos.





Diversidad e inclusión

Para Enel Américas, la inclusión, el bienestar, el compromiso y la creación de valor son aspectos fundamentales en el trato con sus trabajadores y trabajadoras. La Compañía cree que el respeto y la promoción de los principios de la no discriminación arbitraria, la igualdad de oportunidades e inclusión son valores fundamentales en el desarrollo de sus actividades, creando un ambiente de trabajo inclusivo en el cual cada persona pueda desarrollar su potencial y maximizar su contribución.

El compromiso de Enel Américas con la diversidad y la inclusión se inició con la publicación de su [Política de Derechos Humanos](#) en 2013, la adopción por parte del Grupo Enel en 2015 de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres y la publicación en 2017 de la [Política de Diversidad e Inclusión](#). Esta última se basa en los principios fundamentales de la no discriminación arbitraria, igualdad de trato y dignidad para todas las formas de diversidad, inclusión y conciliación de la vida laboral y familiar. Estos principios son hitos para el desarrollo de iniciativas específicas que promueven la atención y expresión de la individualidad, una cultura de inclusión sin prejuicios y una combinación coherente de talentos, cualidades y experiencia, creando valor para los trabajadores y para el negocio de la Compañía.

Este enfoque ha sido ratificado en el **Estatuto de la Persona**, un protocolo de intenciones firmado por la compañía en 2022, que plasma la voluntad de evolución del Grupo Enel Américas, que sienta las bases para un trabajo más colaborativo entre la Compañía, sus trabajadores y sus representantes, a través del respeto de la diversidad, el aporte de valor, compartir experiencia y fortalecer la relación con los distintos interlocutores sociales. En los procesos de transición digital, cultural y energética, las personas son la clave del éxito y la verdadera ventaja competitiva del Grupo Enel Américas.

El compromiso de la Compañía con el respeto de los Derechos Humanos es el hilo conductor de sus actividades y está plenamente integrado en el propósito y en todos los valores corporativos. Enel Américas promueve el respeto de todos los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente en el ámbito de sus relaciones

comerciales y exige la adopción de estos a contratistas, proveedores y socios comerciales.

En los últimos años, se han llevado a cabo esfuerzos de concientización, difusión y fortalecimiento de una cultura de inclusión en todos los niveles y en todos los entornos dentro de la organización, a través de campañas de comunicación y eventos locales y globales centrados en una variedad de temas. Entre las iniciativas más importantes realizadas en 2023 destacan las acciones destinadas a tener un impacto sistémico en diversos aspectos de la brecha de género y la inclusión de las discapacidades, además de iniciativas relacionadas con la diversidad cultural y concientización en temas de inclusión.

Promover una cultura de inclusión en Enel Américas también implica establecer y medir objetivos. Es un enfoque que se resume en un plan acción medido a través de un amplio conjunto de KPIs sujetos a compromisos aprobados por la dirección de la Compañía. Estos compromisos incluyen: equilibrar el porcentaje de mujeres en los procesos de contratación; incrementar la representación de las mujeres en la alta y media dirección y en los planes de sucesión y promover proyectos para la inclusión de empleados con discapacidad en todas las etapas de la trayectoria laboral.

En materia de igualdad de género, la estrategia de la Compañía se organiza en varias líneas de actuación. En términos de mujeres en puestos directivos, el porcentaje de mujeres ha mostrado un crecimiento, aumentando en 0,8 puntos porcentuales en 2023 (33,7% en 2023 y 32,9% en 2022). Las acciones para valorar la contribución de las mujeres en toda la organización, y no solo en puestos directivos, también ha continuado y los efectos de los esfuerzos se verán mejor reflejados en el mediano y largo plazo, debido en parte a la dinámica generacional.

Personas en situación de discapacidad

En materia de discapacidad, Enel Américas proporciona equipos, servicios, métodos de trabajo y diversas iniciativas para crear un clima de trabajo y de relaciones inclusivo para todos, que proporcione plena autonomía en el trabajo independiente de la situación de discapacidad.

Personas con discapacidad (*)	2023	2022
Enel Américas y subsidiarias	397	352

(*) Para más detalle, ver Capítulo 6 "Principales indicadores".

La Compañía lleva a cabo una serie de iniciativas que buscan erradicar los eventuales prejuicios en relación con las personas en situación de discapacidad (PeSD), tanto para su reclutamiento, formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todas las personas perciban que tienen las mismas oportunidades y se encuentran en igualdad de condiciones para desarrollarse profesionalmente. La regulación de cada país se detalla a continuación.

País	Beneficio
Argentina	Decreto N° 312/10 Reglamenta la Ley N°22.431 para el cumplimiento del cupo del 4% en la Administración Pública Nacional o empresas que brinden servicio público. La ley de cupos busca garantizar el derecho al trabajo de las personas con discapacidad, facilitar su inclusión y la igualdad de oportunidades.
Brasil	De acuerdo con la legislación brasileña, las empresas con más de 100 empleados están sujetas a una cuota legal para la contratación de PCD, que varía del 2% al 5%, dependiendo del número total de empleados.
Chile	Los datos asociados al cumplimiento del 1% de personas con discapacidad están establecido en la Ley N°21.015 de Inclusión Laboral.
Colombia	No es una obligación legal vincular personas en situación de discapacidad y, por ende, no hay una cuota estipulada o mínima. Sin embargo, existen algunas leyes que incentivan la contratación de personal con discapacidad, entre ellas: <ul style="list-style-type: none"> • Ley N°361 de 1997. • Decreto 2011 del 30 de noviembre de 2017 • Decreto 2177 del 22 de diciembre 2017. • Decreto 392 del 26 de febrero de 2018.
Perú	La Ley General de Personas con Discapacidad N°29.973 y su reglamento decreto supremo N°002-2014 MIMP propicia la inclusión de personas con discapacidad en el sector público y privado. Para el sector público establece el 3% de personas con discapacidad.
Centroamérica	<p>Guatemala No hay ninguna ley que rija la contratación. Únicamente el Decreto N°135-96, Ley de Atención a las Personas con Discapacidad para su protección.</p> <p>Costa Rica Aplica la Ley N°7600 (1996), Regulación N°26.831 (1998), Ley N°8.661 (2008), Ley N°8.662 (2010), Ley N°7.092 (1988 –artículo 8, subsección b, segundo párrafo) y la Ley N°9.379 (2016).</p> <p>Panamá Aplica la Ley N°15/2016 y la Ley N°42/1999 de la Equiparación de Oportunidades para las Personas con Discapacidad.</p>

El Grupo Enel ha adquirido un compromiso público para llevar a cabo acciones en materia de discapacidad, uniéndose a la iniciativa mundial "Valuable 500". Por otra parte, desde 2018 Enel Américas forma parte de la Red de Empresas Inclusivas de Sofofa (ReIN), agrupación de 40 compañías que busca promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

Equidad salarial

Si bien al cierre del ejercicio 2023, Enel Américas no cuenta con una política de equidad de género documentada, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, específicamente con el ODS 5, la Compañía está comprometida a perseguir una política de compensación equitativa entre sus trabajadores.

La Compañía realiza periódicamente una revisión salarial de sus trabajadores, para lo cual cuenta con una metodología de evaluación de cargos que permite determinar el valor

relativo de cada uno, según su importancia y contribución a los intereses de la organización. De esa manera, puede comparar salarios de una manera objetiva con el mercado laboral de referencia, considerando criterios de equidad tanto de género como de pares.

Para más detalle acerca del promedio y mediana de la brecha salarial por país y categoría de funciones, ver Capítulo 6 "Principales Indicadores" de la presente Memoria Anual Integrada.



Derecho a la representación sindical y la negociación colectiva

La Compañía establece condiciones laborales justas y favorables para sus trabajadores, en línea con lo que define la normativa legal vigente, a través de contratos e instrumentos colectivos, surgidos de los procesos de negociación colectiva entre sindicatos y la Compañía. La negociación colectiva es un instrumento validado por ambas partes, que ha facilitado los esfuerzos de colaboración, acentuando el impacto social positivo en la organización, lo que deja de manifiesto las buenas prácticas que impulsa en materias relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

Las medidas vigentes para informar a los trabajadores sobre sus derechos sindicales se ejecutan a través de los equipos a cargo de la gestión de personas y/o por conducto de los mismos dirigentes gremiales.

El canal formal habilitado para recibir denuncias es el Canal Ético. Así también, en caso de eventuales vulneraciones a los derechos laborales o sindicales, se reciben reportes de los propios trabajadores, tanto por el canal ético como por otras vías, como, por ejemplo, correos electrónicos y cartas, que se rigen de acuerdo con los procedimientos internos y que tienen carácter confidencial. Durante 2023, no se registraron denuncias de violación al Código Ético en materias sindicales, derechos laborales o discriminación.

El Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad y Política Interna 283 de Colombia contiene la descripción detallada de los procedimientos para denuncias de

acoso laboral, sexual y cualquier causa, así como los procedimientos de investigación.

Los contratos colectivos se preparan considerando los siguientes lineamientos, que consideran referencias de la organización Internacional del Trabajo (OIT):

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicalización (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
- Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).
- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- Legislación laboral local.
- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

Los principales temas cubiertos por los acuerdos colectivos vigentes son beneficios y condiciones vinculados al trabajo como bonos de productividad, horas extraordinarias, aguinaldos y beneficios de bienestar relacionados con salud, educación, alimentación, vacaciones, entre otros.

Los trabajadores de Enel Américas y sus subsidiarias cuentan con la libertad de asociarse colectivamente, formando parte de alguno de los sindicatos existentes en cada empresa. A continuación, se presenta los porcentajes de sindicalización del personal por país:

Sindicalización

% de la dotación que forma parte de un sindicato en 2023	Total Personas Sindicalizadas / Total Dotación
Argentina	85%
Brasil	32%
Chile	60%
Colombia	50,55%
Costa Rica (*)	No Aplica
Guatemala (*)	No Aplica
Panamá	40,22%
Perú	22%

(*) Sin personal sindicalizado

Salud y seguridad

Enel Américas considera a la salud, la seguridad y la integridad psicológica y física de las personas, los bienes más valiosos que cuidar en todos los ámbitos de la vida. Es desde esta perspectiva que Enel Américas se compromete a desarrollar y promover una sólida cultura de salud y seguridad que incentive en todas sus operaciones, aumentar la toma de conciencia de los riesgos y promover un comportamiento responsable a la hora de desempeñar las actividades laborales con calidad, sin accidentes, y además de proteger la salud de todas las personas que trabajan con y para Enel Américas.

El objetivo es alcanzar la meta de “**Cero Accidentes**” para trabajadores y contratistas de las compañías del Grupo Enel Américas. Para esto se fomenta permanentemente una cultura de seguridad y se tiene un plan de trabajo centrado

Gobernanza de la salud y seguridad

Cada país donde opera Enel Américas cuenta con una **gerencia de Salud, Seguridad, Medioambiente y Calidad** (HSEQ por su sigla en inglés), que supervisa, guía, coordina y promueve buenas prácticas en la Compañía. Además, cada una de las líneas de negocio tiene su propia gerencia HSEQ, las que reportan directamente al Directorio de la Compañía.

en cuatro pilares: control operacional, digitalización y análisis de procesos, cultura y formación, y cultura en seguridad. Cada una de las decisiones se centra en la protección permanente de la salud de las personas, siempre con un enfoque preventivo que apunta a minimizar los riesgos.

En línea con el objetivo de Cero Accidentes establecido por el Grupo Enel a nivel global, Enel Américas aplica la política de **Stop Work**. Tanto trabajadores como contratistas están obligados a parar inmediatamente cualquier trabajo que pueda poner en riesgo la salud y seguridad propia o ajena o, de igual forma, que pueda dañar el medioambiente. Es una aplicación práctica del principio Safety First y, para que sea plenamente eficaz, se establece con claridad que quien lo ponga en práctica, de buena fe, no podrá ser sancionado por ningún motivo.

La gerencia HSEQ es responsable del **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad** certificado bajo el estándar internacional ISO 45001 “Sistema de Gestión Salud y Seguridad en el Trabajo-Requisitos y Orientación para el Uso”. Este sistema de gestión se centra en la identificación de peligros, la evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos, la planificación e implementación de medidas preventivas y de protección y la verificación de su eficacia, la implementación de cualquier acción correctiva y la preparación de los equipos operativos.



* Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores, tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores, tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores y promedio de días perdidos por accidente durante el año.

Gestión de riesgos de salud y seguridad

En cuanto a la detección, análisis y gestión de incidentes, el Grupo sigue la **Política 106 - Clasificación, comunicación, análisis y reporte de incidentes**, que establece los roles y procedimientos que aseguran la notificación oportuna de los accidentes, el análisis de sus causas, y la definición y seguimiento de planes de mejora en función del tipo de evento.

La Compañía aplica un **sistema de gestión de emergencias** que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles: los eventos de

alto impacto se controlan de forma centralizada, mientras que aquellos que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica. El **Comité de Crisis** es el encargado de definir las estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación. Adicionalmente, se ha establecido un proceso de seguridad para el personal que viaja al extranjero, en virtud del cual se le entrega información sobre el país de destino y las condiciones que pueden suponer riesgos para su salud y seguridad.



Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

Enel Américas promueve el diálogo social y la participación de representantes de los trabajadores con el fin de consolidar la cultura de la seguridad y promover la adopción de comportamientos coherentes con los principios que inspiran las políticas de la Compañía.

Existen diversos comités en los cuales participan ejecutivos de las distintas gerencias de las compañías del Grupo Enel Américas, cuya misión es el seguimiento

de iniciativas y proyectos relacionados con la salud y la seguridad de los colaboradores, a nivel nacional y según la línea de negocio. Existen también **comités paritarios y comités de riesgo psicosocial y laboral** en cada línea de negocio. Los comités paritarios, en representación de todos sus trabajadores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.

Digitalización de la gestión de seguridad

La principal plataforma digital del Grupo Enel Américas para la gestión de seguridad se denomina Wise Follow. Esta permite realizar controles operacionales, carga de documentos de personas, equipos y vehículos requeridos para la operación, cumplir con el marco legal vigente y monitorear y reportar procesos en línea, a través de una aplicación para teléfonos móviles, que permite hacer más eficiente y rigurosa la ejecución de diversos procesos.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con varias herramientas digitales corporativas para el registro de evidencias, planes de acción y seguimiento, permitiendo un rápido acceso a la data para la generación de reportes, análisis, toma de lecciones aprendidas y levantamiento de mejores prácticas, tanto a nivel interno como con otros países del Grupo Enel.

Promoviendo una cultura de salud y seguridad

Para apoyar el proceso de cambio y garantizar la difusión de una sólida cultura de seguridad en toda la organización, el Grupo Enel ha establecido un programa de formación específico destinado a promover una nueva mentalidad sobre una mejor forma de trabajar, con más seguridad para las personas y más sostenibles para el medioambiente.

También se realizan charlas periódicas de seguridad tanto al personal interno como externo, entregando mensajes claros y directos en materia de seguridad, salud y cuidado ambiental. Además, se llevan a cabo diversas campañas, a través de cápsulas de video, talleres para inspectores, y seminarios de riesgo eléctrico, entre otras.

En línea con el objetivo de cero accidentes, el Grupo Enel Américas también ha llevado a cabo durante los últimos años una serie de campañas de difusión y concientización, entre las cuales destaca la **Campaña Global “La seguridad se hace entre todos”** realizada en 2023, que se basa en los **conceptos de intercambio, protección, atención, responsabilidad, conciencia y respeto**, los cuales se busca

potenciar entre los trabajadores de la Compañía.

Otras actividades globales destacadas:
Semana de la salud y seguridad. Con ocasión de la celebración del Día mundial de la seguridad y la salud en el trabajo, el 28 de abril, las compañías del Grupo Enel en el mundo organizaron numerosas iniciativas para la promoción de la salud y seguridad, como por ejemplo

inspecciones por parte de las áreas de HSEQ para reforzar la seguridad en las distintas sedes, cursos virtuales sobre riesgos generales, campañas informativas dedicadas a la salud física de las personas.

• **Concurso Stop Work**, una iniciativa lanzada en 2022 para premiar la aplicación de la *Stop Work Policy*, entre todos los trabajadores del Grupo Enel a nivel internacional y nacional.

Promoción de la salud y el bienestar

En cuanto a seguridad, la salud también es un valor fundamental en la apuesta por el crecimiento y el bienestar individual de Enel Américas. La Compañía ha adoptado un sistema estructurado de gestión de la salud basado en medidas preventivas y protectoras y se ha comprometido a desarrollar una cultura corporativa que promueva la salud psicofísica, el bienestar organizacional y el equilibrio entre la vida personal y profesional. Para ello, la Compañía

promueve iniciativas destinadas a mejorar la calidad de una jornada laboral típica en términos de bienestar físico y emocional; diseña campañas de sensibilización para promover un estilo de vida saludable; patrocina programas de detección destinados a prevenir enfermedades; y proporciona un acceso facilitado a servicios médicos y de otro tipo de atención de salud, asistencia para personas con discapacidad e iniciativas específicas de medicina preventiva.

Relación con la comunidad

La estrategia de Enel Américas se basa en un modelo de desarrollo y gestión empresarial en interacción continua con las comunidades para crear valor compartido de largo plazo, con pleno respeto a los derechos humanos.

La Compañía opera en siete países contando con equipos de relacionamiento comunitario dedicados, dada la importancia del conocimiento de las culturas locales y empoderar a las comunidades en el recorrido hacia una transición energética justa, escuchando las necesidades de las partes interesadas y trabajando en conjunto para identificar soluciones innovadoras y dirigidas a la electrificación de la demanda eléctrica.

Con un enfoque en el desarrollo local, la Compañía considera el escenario de cada país latinoamericano en donde tiene participación para definir su estrategia de relacionamiento comunitario y disminuir la brecha en la

pobreza multidimensional y energética. Una mirada global permite desarrollar proyectos de electrificación que garanticen el acceso a un suministro seguro y de calidad, fomentando el desarrollo económico, los empleos verdes y promoviendo una educación de calidad para jóvenes y niños, en línea con la Agenda 2030.

Para profundizar en las necesidades y prioridades específicas de cada territorio, Enel Américas ha continuado con el desarrollo del modelo de creación de valor compartido (CSV, por su sigla en inglés) a lo largo de la cadena de valor y ciclo de vida de los activos. Este modelo prevé la aplicación de herramientas de estudio socioeconómico-ambiental, de definición de los grupos de interés y, finalmente, de la realización de un plan de sostenibilidad consensuado con ellos, enfocado en la generación de valor compartido: iniciativas que benefician a la comunidad, así como a las empresas.

Proceso de participación de las partes interesadas:

- Identificar los grupos de interés en el área de influencia, a través de un proceso formal, asegurando la representación de todos los grupos afectados y la participación de líderes comunitarios con quienes establecer contacto.
- Realizar análisis de contexto socioeconómico y ambiental.
- Asegurar que la consulta sea gratuita, preventiva, inclusiva, adaptada al contexto local, bidireccional y bien documentada, en línea con estándares internacionales de referencia, manteniendo procesos continuos, y disponiendo de mecanismos

formales que permitan recoger y atender las inquietudes de las comunidades.

- Compartir toda la información relevante sobre los proyectos, atendiendo las consultas de la comunidad.
- Permitir la participación de las comunidades en el diseño de aquellas iniciativas orientadas al desarrollo comunitario y social, incorporando sus necesidades.
- Involucrar a terceros independientes en los procesos de negociación.
- Apoyar a las comunidades locales en el seguimiento del proyecto a través de capacitación local.
- Proporcionar a las personas un canal de contacto con la Compañía para acceder los reportes.



Modelo de Creación de Valor Compartido (CSV)



Política y procedimientos de relacionamiento comunitario

El compromiso de Enel Américas con la sostenibilidad social se manifiesta en cada una de sus actividades, y se encuentra plasmado en la [Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario](#). Para poner en práctica esta política la Compañía cuenta con procesos y procedimientos que guían el relacionamiento con las comunidades con las cuales trabaja permanentemente, a fin de evitar los potenciales riesgos que pudieran surgir en la toma de decisiones desalineadas con las directrices respecto de legitimación de contrapartes y evaluación de contextos.

Los procedimientos y políticas para regular el relacionamiento con nuestras comunidades son:

- **CSV Process Definition and management:** define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad en los diferentes territorios.
- **Sistema PPM (Project Portfolio Management):** define los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y Ambiental.

Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario

Para la identificación y posterior definición de acciones de sostenibilidad, se considera el escenario a nivel de Américas, tomando como principales insumos para la definición de la estrategia de relacionamiento comunitario, los desafíos sociales más importantes cada país, como la

pobreza multidimensional, vulnerabilidad energética y crisis climática. Con este fin, Enel Américas ha establecido cinco líneas de trabajo adecuadas a las realidades de cada territorio en donde se encuentra presente, vinculadas a los ODS de Naciones Unidas.

	LÍNEA	EJES DE ACCIÓN	FOCOS PROGRAMATICOS
	Educación para el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y escolaridad • STEM y cambio climático • Arte, cultura y patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> • Becas de estudio • Programas educativos • Promoción y difusión
	Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Electrificación • Eficiencia energética • Inclusión y seguridad energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Electricidad rural y suburbana • Tecnología e infraestructura • Desarrollo de conocimientos
	Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos verdes • Fomento del emprendimiento • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación técnica e inserción laboral • Capacidad, transferencia, tecnología y financiamiento
	Vivienda, servicios y entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios básicos • Habitabilidad • Infraestructura comunitaria y espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura, tecnologías y gobernanza
	Planeta: cambio climático y recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Biodiversidad • Residuos y materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión hídrica • Conservación • Valorización de residuos





Una cadena de suministro sostenible

El Grupo Enel Américas mantiene sus esfuerzos por integrar la **sostenibilidad** en la estrategia de la **Cadena de Suministro**, incorporando aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza para crear valor compartido con los proveedores.

El desempeño de los proveedores, más allá de garantizar las normas de calidad necesarias, debe ir en conjunto con el compromiso de adoptar las mejores prácticas en materia de derechos humanos y condiciones laborales, salud y seguridad, responsabilidad ambiental y ética. Los procedimientos de adquisición de la Compañía están diseñados para asegurar la calidad del servicio con pleno respeto de los principios de economía, eficacia, oportunidad, equidad y transparencia, siendo revisados continuamente para asegurar la alineación con las políticas

de la Compañía, a la vez que la gestión y desempeño de la cadena de suministro es supervisada por el Directorio.

Además de cumplir la legislación local, los procesos de contratación se basan en criterios que promueven desarrollo sostenible y los principios de libre competencia, igualdad de trato y no discriminación, y transparencia. Lo anterior, mediante claras referencias a códigos de conducta, incluida la Política de Derechos Humanos del Grupo, el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y Programas de Cumplimiento Globales. La selección de los mejores socios y la ejecución de los contratos de acuerdo con las normas más estrictas de sostenibilidad se consiguen a través del análisis y seguimiento de todo el proceso de contratación.

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN EN EL PROCESO DE ADQUISICIONES – PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

Calificación de proveedores

Se evalúan todas las dimensiones de la sostenibilidad: salud y seguridad, medio ambiente y derechos humanos.

Proveedores calificados evaluados por su desempeño en sostenibilidad (%)

2023

100

Proceso de licitación y contratación

Inclusión de factores de sostenibilidad e incentivos:

- Cláusulas de Derechos Humanos
- Objetivo de huella de carbono
- Pasaporte de materiales
- Factores de incentivo para: mix de energías renovables; transporte con bajas emisiones de carbono; recuperación de materiales; etc.

Sistema de Supplier Performance Management (SPM)

La evaluación del desempeño de los proveedores basada también en dimensiones de sostenibilidad.

Innovación

Retos de innovación abiertos a los proveedores para promover el impacto sostenible

Gestión y calificación de proveedores

La Cadena de Suministro gestiona e integra la sostenibilidad, llevando a cabo evaluaciones de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en todas las fases de contratación, es decir, en la fase de **calificación**, en el proceso de **licitación y contratación** y en la fase de **Gestión o gestión de Contratos**, todo ello a través del **Sistema de Supplier Performance Management (SPM)**.

Calificación de proveedores

La Compañía integra la sostenibilidad en su cadena de suministro a través del **Sistema Global de Calificación de Proveedores**, que permite evaluar con precisión las empresas que pretenden participar en los procesos de licitación. Este sistema identifica factores de riesgo de sostenibilidad en el proceso de abastecimiento a través del mapeo del nivel de riesgo de los diversos grupos o familias de compras. Sobre la base de este proceso, se define un marco para evaluar el cumplimiento de las exigencias técnicas, financieras, legales, **valoración medioambiental, de seguridad y salud laboral y derechos humanos** por parte de los proveedores de bienes y servicios.

La evaluación reputacional del proveedor se realiza a través de la verificación de listas restrictivas nacionales e internacionales. En cuanto a la evaluación de la Sostenibilidad, los cuestionarios abordan la salud y seguridad laboral, criterios ambientales y de derechos humanos, según la familia de compra y su nivel de riesgo. Adicionalmente para las familias de compras de alto riesgo,

se realiza una auditoría en las instalaciones del proveedor.

Los derechos humanos se evalúan especialmente en lo que respecta a prácticas laborales, como el rechazo del trabajo forzado o infantil, el respeto a la diversidad y la no discriminación, la libertad de asociación y negociación colectiva, entre otros aspectos. Además, los proveedores se deben adherir a los principios a los cuales la Compañía se ha comprometido a través de su Política de Derechos Humanos, Código de Ética, Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción y Programas de Cumplimiento Global, con referencia específica a la ausencia de conflictos de interés (potenciales incluidos), según las clases de riesgo y la presentación de certificaciones/autodeclaraciones específicas.

El proceso de calificación es obligatorio para todos los proveedores (significativos y no significativos), los cuales deben seguir cumpliendo con los requisitos señalados durante toda la duración de su calificación. Este proceso permite determinar con precisión las competencias y capacidades de las empresas que operan con Enel Américas y sus subsidiarias, a través de un proceso objetivo y transparente cumpliendo los estándares definidos por el Grupo.

Hasta el 31 de diciembre de 2023, el 100% de los proveedores calificados fueron evaluados en aspectos sociales, ambientales y de seguridad. Aproximadamente 2.769 proveedores tenían contratos activos, y el total de empresas calificadas activas fue de aproximadamente 2.106.

Proveedores calificados según criterios de sostenibilidad en 2023

	Proveedores calificados			Evaluados bajo criterios de sostenibilidad	Cobertura de contratos adjudicados (*)
	Nacionales	Extranjeros	Total		
	no.	no.	no.		
Argentina	907	1.050	1.957	100	96
Brasil	843	1.311	2.154	100	100
Colombia	1.718	1.065	2.783	100	99
Costa Rica	1.482	1.258	2.740	100	99
Guatemala	183	988	1.171	100	98
Panamá	140	933	1.073	100	95
Perú	197	916	1.113	100	100

(*) Calculado como el importe total de los contratos adjudicados a proveedores calificados dividido por el importe total de contratos adjudicados.



Procesos de licitación y contratación

Enel Américas, en línea con su compromiso de introducir parámetros de sostenibilidad en los procesos de licitación ha adoptado un proceso estructurado para definir **requisitos de sostenibilidad y factores de recompensa (K)**, que consideran factores como certificaciones, aspectos medioambientales, sociales y de economía circular.

Actualmente, existen bibliotecas que catalogan los requisitos de sostenibilidad y K, herramientas que son utilizadas por las distintas unidades de compra en el proceso de licitación. Las bibliotecas son actualizadas periódicamente por los equipos multidisciplinarios globales (Procurement, Unidades de Negocio, Sostenibilidad y Circularidad, entre otros), teniendo en cuenta la madurez del mercado sobre prácticas específicas de sostenibilidad y las nuevas estrategias empresariales.

En la fase de Contratación se incluyen cláusulas contractuales específicas en materia de Sostenibilidad en todos los contratos de obras, servicios y suministros, incluido el respeto, defensa y protección de los derechos humanos y cumplimiento de las obligaciones éticas y sociales. Se incorporan las Condiciones Generales de Contratación de Enel Américas y subsidiarias, que fomentan un modelo de negocio sostenible y sitúa la sostenibilidad medioambiental, social y económica, junto con la innovación, en el centro de su cultura corporativa, implementando un sistema de desarrollo basado en compartir la creación de valor.

Apoyo al trabajo local y pequeñas y medianas empresas (PYMES)

De los contratos adjudicados a través de Global Procurement, la Compañía ha generado espacios para que en los procesos de compra puedan participar proveedores locales, que tengan contratos a partir de 1 millón de euros. Durante 2023, Enel Américas realizó adjudicaciones de contratos a 361 proveedores locales por un monto de US\$2.937 millones de dólares; lo cual representa un 85% del importe total de contratación.

Sistema de monitoreo

Con el objetivo de identificar y corregir criticidades en proveedores con o sin contrato activo que no estén dando cumplimiento a los requisitos de calificación y/o condiciones contractuales, se realizan las siguientes acciones de monitoreo:

- Monitoreo de reputación: basado en la vigilancia continua (24/7) de fuentes abiertas para identificar posibles riesgos reputacionales, especialmente en delitos ambientales y

violaciones de derechos humanos. También se recopilan informes a través del canal de denuncias, disponible para todas las partes interesadas en varios idiomas.

- Monitoreo de documentos: verificación de la validez de documentos legales (constitución de la empresa, poderes, etc.) teniendo en cuenta las especificidades legales de cada país en el que se encuentra presente.
- Evaluación de seguridad del contratista: verificación adicional durante la fase de calificación y ejecución del contrato para las familias de compras con riesgo medio/alto en salud, seguridad y medio ambiente. El objetivo es identificar áreas de mejora HSE que faciliten la obtención y retención de la calificación.

Para proveedores con contrato activo, se añaden las siguientes áreas de monitoreo además de los sistemas ya descritos:

- Monitoreo de salud, seguridad y medio ambiente durante la ejecución del servicio: evaluación y monitoreo del desempeño de los proveedores a través de inspecciones en terreno para identificar no conformidades y posibles riesgos con respecto a compromisos contractuales, estándares técnicos y requisitos legislativos. El objetivo principal es prevenir accidentes, lesiones, enfermedades y eventos que puedan afectar al medio ambiente.
- Gestión del Desempeño del Proveedor (SPM – *Supplier Performance Management*): monitoreo basado en la recopilación objetiva y sistemática de datos e información relacionados con el rendimiento del servicio técnico bajo el contrato.
- La evaluación de datos provenientes de los diferentes elementos de monitoreo es responsabilidad de comités específicos compuestos por representantes del área de compras y las Líneas de Negocio.

El Comité de Calificación acepta y/o rechaza solicitudes de calificación y evalúa posibles suspensiones.

El Comité de Integridad se reúne ante problemas críticos que puedan afectar la honorabilidad del proveedor, evaluando posibles acciones o sanciones.

El Grupo de Evaluación analiza datos de monitoreo HSE y evalúa medidas de gestión de consecuencias.

Supplier Performance Management (SPM)

El desempeño de los proveedores se evalúa y monitorea a lo largo de todo el proceso de adquisiciones, para

estos fines se utiliza la herramienta *Supplier Performance Management* (en adelante "SPM"), que tiene como objetivo, proporcionar un *feedback* oportuno y objetivo de desempeño del proveedor. El proceso retroalimentación no solo comprende la definición acciones correctivas, sino también el reconocimiento del buen desempeño de los proveedores que fomente un proceso virtuoso continuo que premia adopción de mejores prácticas empresariales.

El SPM es un sistema que monitorea en tiempo real el desempeño de los proveedores a través de indicadores de calidad, puntualidad, salud y seguridad, medioambiente, derechos humanos, innovación y colaboración. Estos indicadores, combinados en un promedio ponderado, representan el Índice de Desempeño de Proveedores (SPI).

Las diversas líneas de negocio supervisan la gestión del desempeño del proveedor con el respaldo de las

unidades de salud, seguridad y medio ambiente, cuando sea necesario, y la unidad de Calificación y Gestión del Desempeño del Proveedor.

En casos de rendimiento deficiente, se toman medidas específicas que afectan la calificación y el contrato, como ajustes en la duración de la calificación, suspensiones, investigaciones adicionales o planes de mejora. Cuando surgen problemas, se puede desarrollar un plan de acción conjunto sujeto a monitoreo continuo.

Mediante una instancia formal que se denomina la gestión de las consecuencias *-Consequence Management-*, se deciden acciones en concordancia con el resultado de la evaluación de cada proveedor, orientadas al reconocimiento del mérito de quienes presentan excelentes resultados, y también para mejorar el desempeño de los proveedores que obtuvieron resultados insatisfactorios.

Estrategia de compras circulares

Para Enel Américas, la economía circular es parte de su modelo de negocio que genera competitividad, combinando innovación y sostenibilidad. En esta línea, se ha adoptado la *Circular Procurement Strategy*, centrada en

que los propios proveedores adquieran bienes o servicios que reduzcan el impacto ambiental y la generación de residuos durante su ciclo de vida, alineándose a los principios del Grupo.

ESTRATEGIA DE COMPRAS CIRCULARES

Comprar obras, bienes y servicios con el objetivo de reducir los impactos ambientales y la generación de residuos durante su ciclo de vida



Recursos Renovables



Recursos no Renovables



Uso de recursos secundarios



Uso neto de agua dulce



Producción y tratamiento de residuos



Parámetros de impacto ambiental



Compromiso de proveedores

Fase de Licitación (K y TR)

Premiar a los proveedores por su compromiso en la transición hacia la Economía Circular a través de Factores K (con premios) o Requerimientos (con posibilidad de participar en la licitación)



Definición de métricas e impactos

EPD Program-Material Passport

Cuantificar, evaluar y validar impactos ambientales derivados del ciclo de manufactura.



Co-innovación

Innovación por proveedor

Diseño al Valor

Reexaminar el diseño, proceso de producción y empaque.



Menos Impactos / Ahorro de Costos / Reducción de Riesgos / Cadena de Suministro Local



Para llevar a cabo esta estrategia, la Compañía ha desarrollado herramientas y enfoques innovadores para optimizar el seguimiento de los materiales y evaluar sus impactos a lo largo de toda la cadena de valor. Este enfoque integral tiene como propósito motivar a los proveedores para que optimicen el uso de recursos mediante prácticas eficientes de reciclaje y recuperación al final de la vida útil de los productos, con la consecuente reducción de emisiones.

Desde la fase de licitación se conforman equipos multidisciplinarios que seleccionan criterios de

sostenibilidad atinentes a cada licitación, entregando así ventajas competitivas a los proveedores comprometidos con ellos. Ejemplo de los criterios priorizados son contar con certificaciones ambientales, pasaporte de materiales, medición y/o reducción de huella de carbono, incorporación de principios de economía circular en procesos industriales, entre otros.

Así también en la fase de ejecución se realizan instancias de revisión documental para asegurar el correcto cumplimiento de los compromisos tomados por los proveedores durante la operación del servicio.

Política de subcontratación

Enel Américas y sus subsidiarias ha definido una visión en ámbitos estratégicos en materia de contratación y subcontratación, considerando el aporte de cada actor en la gestión integrada de la cadena de valor de los servicios que las compañías del Grupo realizan, donde han sido implementadas políticas motivadas por el profundo compromiso con el respeto a los Derechos Humanos y la diversidad e inclusión.

Las compañías que integran el Grupo Enel Américas disponen de políticas, normas y procedimientos, aplicados en concordancia con la legislación local vigente, respetando los principios de integridad, transparencia y cumplimiento, establecidos en el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, Código Ético, Política de Derechos Humanos, entre otros.

La Compañía impulsa y promueve en las empresas integradas en su cadena de valor de servicios un correcto desempeño de sus labores, junto con fortalecer el cumplimiento irrestricto de las obligaciones relacionadas con Derechos Humanos, ámbitos laborales y previsionales, definidas en la normativa legal donde opera.

De manera complementaria, Enel Américas promueve la gestión optimizada en la cadena de servicios, con compromisos que fomentan el desarrollo de sus diversos proveedores y contratistas, no solo en materias económicas y financieras, sino también en compromiso social y clima laboral. En este último ámbito, la Compañía ha impulsado programas destinados a los proveedores y contratistas con el objetivo de desarrollar competencias y habilidades en su beneficio.

En este sentido, la Compañía efectúa actividades de concientización y control alineadas con sus políticas estratégicas, las que se aplican en múltiples servicios, tales como obras, proyectos y en todos aquellos trabajos o actividades que en su desarrollo dispongan de las siguientes características:

- Actividades destinadas al desarrollo de las operaciones o del negocio.
- Actividades de servicios con una duración mayor a 30 días.
- Actividades de obras y/o servicios que deban ejecutar o prestar los respectivos trabajadores contratistas o subcontratistas, que sean realizadas en forma permanente o habitual.

Para Enel Américas, la salud y seguridad son ámbitos estratégicos, por lo cual estos aspectos se integran en los procesos de licitación y contratación, siendo controlados continuamente a través del sistema **Supplier Performance Management (SPM)**, que permite la medición y evaluación del desempeño de los proveedores y contratistas.

Entre las iniciativas desarrolladas para contratistas en 2023 destaca en Argentina la Certificación para trabajos en altura, con externo, que consistió en el reconocimiento de sectores para trabajos en altura, riesgos y medidas preventivas, uso de arnés y distintos tipos de medio de elevación.

Proveedores y derechos humanos

Enel Américas monitorea y evalúa el cumplimiento de los principios de su Política sobre Derechos Humanos durante la vigencia del contrato con terceros. En el marco del programa de Clima y *Engagement* laboral, el instrumento de medición permite a la Compañía detectar el comportamiento de las empresas proveedoras y contratistas en los ámbitos de:

- Respeto a la diversidad sexual, étnica, nacionalidad y a personas con discapacidad.
- Dimensión ética del comportamiento del proveedor.
- Percepción de cumplimiento laboral y previsional para prevenir una vulneración de derechos laborales en las empresas contratistas.

Política de pago a proveedores

Enel Américas S.A. cuentan con una política de pago a proveedores nacionales y extranjeros que proveen de bienes y/o servicios a la Compañía, en cumplimiento con la Ley N°19.983 que "Regula la Transferencia y Otorga Merito Ejecutivo a Copia de Factura" y la Ley N°21.131 o "Ley de Pago a 30 días". Se excluyen de esta política los documentos que por la condición especial de su naturaleza exigen la cancelación en un plazo diferente al que fija la política general, como, por ejemplo: derechos de importación y/o aduana, servicios básicos, remuneraciones, cotizaciones previsionales, impuestos, servicio deuda y gastos financieros. En el caso de sus subsidiarias que operan en el extranjero, se han definido políticas de pago a proveedores respetando las leyes aplicables en cada jurisdicción.

Acuerdos con plazo excepcional de pago

Durante el 2023, Enel Américas mantuvo vigentes dos acuerdos con proveedores inscritos en el Registro de

Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía.

Pago a proveedores

Durante 2023, en Enel Américas contrató un total de 1.709 empresas proveedoras, de las cuales 1.466 son de nivel 1, definido como aquellos proveedores con contratos por sobre los 25 mil euros, representado el 99,94% del gasto.

Los pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios representaron un monto de US\$11.018 millones, de los cuales 34,9% corresponde al Segmento de Generación, 64,2% al Segmento de Distribución y 0,9% otros. Estos pagos corresponden a importaciones sólo cuando el bien o servicio requerido no está disponible en el país (como es el caso de los paneles solares, aerogeneradores, o infraestructura de distribución) y proveedores nacionales de cada uno de los países.

Concentración de proveedores

Segmento de generación y transmisión

Dentro del segmento de generación y transmisión, los principales proveedores corresponden a los relacionados con compras de energía, compra de combustibles, servicios de transporte de electricidad y compras de propiedad planta y equipo.

Al 31 de diciembre de 2023, no existió ningún proveedor que superara por sí solo el 10% de las compras efectuadas por el segmento de generación y transmisión.

Segmento de distribución

Los principales proveedores de las empresas de distribución corresponden a los relacionados con compras de energía servicios de transporte y compras de infraestructura de red.

Al 31 de diciembre de 2023, no existió ningún proveedor que supera por sí solo el 10% de las compras efectuadas por el segmento de distribución.





5. OTRA INFORMACIÓN CORPORATIVA

- Información histórica
- Información de la acción y otros valores
- Factores de riesgo
- Subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos



DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA SOCIEDAD

Constitución

La Sociedad que dio origen a Enel Américas S.A. se constituyó bajo la razón social de Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., según consta en la escritura pública del 19 de junio de 1981 otorgada en la Notaría de Santiago de don Patricio Zaldívar Mackenna y modificada por la escritura pública del 13 de julio del mismo año extendida en la misma notaría. Se autorizó su existencia y se aprobaron sus estatutos por Resolución N°409-S del 17 de julio de 1981 de la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero). El extracto de la autorización de existencia y aprobación de los estatutos se inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 13.099 N°7.269, correspondiente a 1981 y se publicó en el Diario Oficial el 23 de julio de 1981. A la fecha, los Estatutos Sociales de Enel Américas S.A. han sido objeto de diversas modificaciones. El 1 de agosto de 1988, la Sociedad pasó a denominarse "Enersis S.A."

En abril de 2015, Enersis S.A. inició un proceso de reorganización societaria. Como parte de este, el 18 de diciembre de 2015 se realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas en la que sus accionistas aprobaron la primera etapa de la reorganización. Como consecuencia de la misma, se aprobó la división de la Compañía y se creó Enersis Chile S.A. como vehículo único de control de los activos de generación y distribución del grupo en Chile. Enersis S.A. pasó a denominarse Enersis Américas S.A., la que pasó a controlar los negocios en los otros países de la región (Argentina, Perú, Brasil y Colombia). La división consta en escritura pública del 8 de enero de 2016 otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 4013 N°2.441, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 22 de enero de 2016. Su rectificación fue inscrita en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 10.743 N°6.073, correspondiente a 2016 y publicada en el Diario Oficial del

10 de febrero de 2016.

El 28 de septiembre de 2016 se realizaron las Juntas Extraordinarias de Accionistas de Enersis Américas S.A. y de sus subsidiarias Endesa Américas S.A. y Chilectra Américas S.A. En las tres se aprobó, entre otras materias, la segunda etapa del plan de reorganización societaria. Como consecuencia de esta, Enersis Américas S.A., como sociedad absorbente, adquirió todos los activos y pasivos de las subsidiarias Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A. y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones. Se incorporaron a Enersis Américas S.A. la totalidad de los accionistas y patrimonio de Chilectra Américas S.A. y Endesa Américas S.A.

Además, se acordó que una vez concretada la fusión el 1 de diciembre de 2016, Enersis Américas S.A. pasaría a llamarse "Enel Américas S.A." Dicha junta fue reducida a escritura pública el 18 de octubre de 2016. Esta fue otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, cuyo extracto fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 79.974 N°43.179, correspondiente a 2016 y publicado en el Diario Oficial el 29 de octubre de 2016.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2017, se cambió la moneda funcional de la Sociedad de pesos a dólares de los Estados Unidos de América, modificándose al efecto el artículo cinco permanente y el artículo primero transitorio de sus Estatutos Sociales.

El 18 de diciembre de 2020 los accionistas de la Sociedad aprobaron la fusión por incorporación de EGP Américas SpA en Enel Américas y el consiguiente aumento de capital. tras ello, Enel Américas adquirió todos los activos y pasivos de EGP Américas y la sucedió en todos sus derechos y obligaciones, permitiéndole a la Sociedad controlar y consolidar la propiedad del negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales

que Enel Green Power SpA desarrollaba y poseía en Centro y Sudamérica (excepto Chile). La referida operación se materializó con fecha 1 de abril de 2021.

Finalmente, el 26 de abril de 2022, en la Junta Extraordinaria de Accionistas, se acordó modificar los Estatutos Sociales en sus artículos Vigésimo, Vigésimo Segundo, Vigésimo Quinto y Trigésimo Séptimo, a fin de adecuarlos a la legislación y normativa vigente, en especial en relación

con la designación de una empresa de auditoría externa y con las formalidades y plazos de citación; reemplazar las referencias a "Superintendencia de Valores y Seguros" o a "Superintendencia" por "Comisión para el Mercado Financiero" o "Comisión" en los artículos Vigésimo Segundo y Vigésimo Octavo, por ser ésta última entidad la sucesora legal de la primera; y modificar el artículo Cuadragésimo Cuarto de los estatutos de la Compañía para actualizar la referencia a Enel Chile S.A.

Objeto social

La Sociedad tiene como objeto realizar, en el país o en el extranjero, la exploración, desarrollo, operación, generación, distribución, transmisión, transformación y/o venta de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas, como, asimismo, actividades en telecomunicaciones y la prestación de asesoramiento de ingeniería, en el país y en el extranjero. Tendrá también como objeto invertir y administrar su inversión en sociedades subsidiarias o coligadas, que sean generadoras, transmisoras, distribuidoras o comercializadoras de energía eléctrica o cuyo giro corresponda a cualesquiera de los siguientes:

- (i) la energía en cualquiera de sus formas o naturaleza,
- (ii) al suministro de servicios públicos o que tengan como insumo principal la energía,
- (iii) las telecomunicaciones e informática,
- (iv) y negocios de intermediación a través de Internet.

En el cumplimiento de su objeto principal la sociedad desarrollará las siguientes funciones:

Promover, organizar, constituir, modificar, disolver o liquidar sociedades de cualquier naturaleza, cuyo objeto social sea relacionado a los de la sociedad.

Proponer a sus empresas subsidiarias las políticas de inversiones, financiamiento y comerciales, así como los sistemas y criterios contables a que éstas deberán ceñirse.

Supervisar la gestión de sus empresas subsidiarias.

Prestar a sus empresas relacionadas, subsidiarias y coligadas los recursos financieros necesarios para el desarrollo de sus negocios y, además, prestar a sus empresas relacionadas, subsidiarias y coligadas servicios gerenciales; de asesoría financiera, comercial, técnica y legal; de auditoría y, en general, los servicios de cualquier índole que aparezcan como necesarios para su mejor desempeño.

Además de su objeto principal y actuando siempre dentro de los límites que determine la Política de Inversiones y Financiamiento aprobada en Junta de Accionistas, la Sociedad podrá invertir en:

La adquisición, explotación, construcción, arrendamiento, administración, intermediación, comercialización y enajenación de toda clase de bienes muebles e inmuebles, sea directamente o a través de sociedades subsidiarias o coligadas.

Toda clase de activos financieros, incluyendo acciones, bonos y debentures, efectos de comercio y, en general, toda clase de títulos o valores mobiliarios y aportes a sociedades sea directamente o a través de sociedades subsidiarias o coligadas.



INFORMACIÓN HISTÓRICA



PRINCIPALES HITOS

- ▶ Crecimiento inorgánico mediante M&A: consolidación de negocios de Dx & Gx
- ▶ Fuerte posición financiera
- ▶ Nueva fase de crecimiento
- ▶ Reorganización de activos

2017

Negocio Generación
Adquisición Volta Grande
Negocio Distribución
Adquisición Enel Distribución Goiás (ex Celg)

2018

Negocio Distribución
Enel Distribución Sao Paulo (ex Eletropaulo)

2019

Aumento de capital de US\$ 3,0 mil millones

2020-21

Un vehículo completamente integrado, preparado para ser líder natural en un escenario de transición energética en América Latina.

2022

Reorganización de Activos 2022
Venta de Enel Generación Fortaleza
Venta de Enel Distribución Goiás

2023

Venta de Enel Generación Costanera y Central Docksud
Venta de Central Cartagena
Venta de Activos de Transmisión Enel CIEN

Reseña histórica

1981

El 19 de junio, la Compañía Chilena de Electricidad S.A. creó una nueva estructura societaria, dando origen a una sociedad matriz y tres empresas subsidiarias. Una de ellas fue la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A.

1985

Como consecuencia de la política de privatización dispuesta por el Gobierno de Chile, se inició el traspaso accionario de la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. al sector privado, lo que culminó el 10 de agosto de 1987. Mediante este proceso, se incorporaron a la Sociedad las Administradoras de Fondos de Pensión (AFP), los colaboradores de la misma Empresa, inversionistas institucionales y miles de pequeños accionistas. La estructura organizacional estaba basada en actividades o funciones operativas, cuyos logros se evaluaban funcionalmente y su rentabilidad estaba limitada por un esquema tarifario, producto de la dedicación exclusiva de la Empresa al negocio de distribución eléctrica.

1987

El Directorio de la Sociedad propuso una división de las distintas actividades de la Compañía matriz. De esta forma, se crearon cuatro subsidiarias que permitieron su administración como unidades de negocios con objetivos propios, expandiendo así las actividades de la Empresa hacia otros negocios no regulados, pero vinculados al giro principal. Esta división fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 25 de noviembre de 1987, que determinó su nuevo objeto social. Con lo anterior, la Compañía Chilena Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A. pasó a tener el carácter de una sociedad de inversiones.

1988

El 1 de agosto, en virtud de lo acordado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 12 de abril de 1988, una de las sociedades nacidas de la división cambió su razón social por la de Enersis S.A.

2002

En Junta General Extraordinaria de Accionistas del 11 de abril de 2002 se modificó el objeto social de la Compañía,

introduciendo las actividades de telecomunicaciones y la inversión y administración de sociedades que tengan por giro las telecomunicaciones e informática y los negocios de intermediación a través de internet.

2015-2016

La Compañía vivió un proceso de reestructuración societaria, que comenzó en abril de 2015 y culminó en diciembre de 2016. La reestructuración consistió en separar las actividades de generación y distribución eléctrica desarrolladas en Chile, de las del resto de los países. De esta manera, la antigua Enersis S.A. se escindió dando origen a Enel Américas S.A., empresa continuadora legal de Enersis con actividades en Argentina, Brasil, Colombia y Perú y; Enel Chile S.A., con los activos asociados a las actividades desarrolladas en Chile.

2020-2021

En la Junta Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 18 de diciembre de 2020, se aprobó realizar la fusión por incorporación de los activos de EGP Américas en los países de Sudamérica (sin Chile) y Centroamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica y Guatemala) dentro de Enel Américas. La junta contó con un quorum de asistencia de 96,67% y una aprobación de alrededor de 81% del total de las acciones suscritas a dicha fecha.

Con fecha 1 de abril de 2021 se materializó la mencionada fusión.

Expansión y Desarrollo

Enel Américas inició su expansión internacional en 1992 mediante la participación en distintos procesos de privatización en América Latina, logrando una presencia significativa en los sectores eléctricos de Argentina, Brasil, Colombia y Perú.

1992

El 15 de mayo, Enel Américas (en ese momento Enersis) adquirió el 60% y control de la generadora Central Costanera, actualmente Enel Generación Costanera, ubicada en Buenos Aires, Argentina. El 30 de julio se adjudicó el 51% de la Empresa Distribuidora Sur S.A., Edesur, empresa que distribuye energía eléctrica en la ciudad de Buenos Aires.

1993

En julio compró la generadora Hidroeléctrica El Chocón (hoy Enel Generación), ubicada en las provincias de Neuquén y Río Negro, Argentina.

2022

Con fecha 27 de julio, las Asambleas Extraordinarias de Accionistas de Enel-Emgesa, Enel-Codensa y Enel Green Power, aprobaron el compromiso de fusión entre las sociedades Emgesa S.A. ESP (absorbente), Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 SpA (absorbidas), en el marco del acuerdo entre Enel Américas y el Grupo de Energía de Bogotá.

Luego de efectuados todos los procedimientos administrativos, y obtenidas las autorizaciones legales esta reorganización societaria se concretó con fecha 1 de marzo de 2022 e incluye activos de Enel Américas en Colombia, Costa Rica, Panamá y Guatemala.

Los accionistas principales de la nueva compañía son Enel Américas con el 57,345% y Grupo de Energía de Bogotá con un 42,515%.

Durante el año 2022, en el marco de la simplificación societaria, se concretaron las ventas de las siguientes subsidiarias brasileras:

- i) El 24 de agosto, se finalizó el proceso de venta de Enel Generación Fortaleza, con lo cual la matriz energética en Brasil quedó constituida en su totalidad por fuentes libres de emisiones.
- ii) El 23 de septiembre, se efectuó el contrato de compraventa de Enel Distribución Goiás, no obstante, las autorizaciones que debían otorgar las autoridades regulatorias en Brasil concluyeron el 29 de diciembre, fecha en la cual se materializa la venta.

1994

Enel Américas adquirió en US\$176 millones, el 60% del capital accionario de la Empresa de Distribución Eléctrica de Lima Norte S.A., Edelnor (actualmente Enel Distribución Perú) en Perú. También compró Edechancay, otra distribuidora eléctrica de dicho país que con posterioridad fue absorbida por la primera.

1995

Enel Américas sumó un 39% adicional de Edesur. Además, adquirió la generadora Edegel (ahora Enel Generación Perú), en Perú.

1996

El 20 de diciembre Enel Américas ingresó al mercado brasileño adquiriendo parte importante de las acciones de la antiguamente denominada Companhia de Eletricidade do Rio de Janeiro S.A., Cerj, empresa que distribuye energía



eléctrica en las ciudades de Rio de Janeiro y Niteroi, Brasil, cuya razón social cambió a Ampla Energía e Serviços S.A. y que hoy es conocida como Enel Distribución Rio. El 20 de diciembre adquirió el 99,9% de la Central Hidroeléctrica de Betania S.A. E.S.P. en Colombia.

1997

El 5 de septiembre adquirió, por un monto de US\$715 millones, el 78,9% de Centrais Elétricas Cachoeira Dourada (hoy Enel Green Power Cachoeira Dourada), en Brasil. El 15 de septiembre, Enel Américas (en ese entonces Enersis) participó con éxito en el proceso de capitalización de Codensa S.A. E.S.P., adquiriendo el 48,5% de la propiedad en US\$1.226 millones, sociedad que desarrolla el negocio de distribución eléctrica en la ciudad de Bogotá y en el departamento de Cundinamarca, Colombia. A su vez, se adjudicó el 5,5% de la Empresa Eléctrica de Bogotá. El 15 de septiembre adquirió, por un monto de US\$951 millones, el 48,5% de Emgesa, generadora colombiana, y el 5,5% adicional de la Empresa Eléctrica de Bogotá S.A. Endesa S.A. (España) compró el 32% de Enersis (hoy Enel Américas).

1998

El 3 de abril, Enersis (actualmente Enel Américas) adquirió, por un monto de US\$868 millones, el 89% y control de la Companhia Energética de Ceará S.A., Coelce (hoy conocida como Enel Distribución Ceará), empresa que distribuye electricidad en el noreste de Brasil, en el Estado de Ceará.

1999

Endesa, S.A. (España) tomó el control de Enersis (hoy Enel Américas). A través de una Oferta Pública de Adquisición de Acciones, Endesa adquirió un paquete adicional correspondiente al 32% de Enersis, el que sumado al 32% que ya poseía desde agosto de 1997, situó su participación total en 64%. Esta operación, concretada el 7 de abril de 1999, supuso una inversión de US\$1.450 millones. Como consecuencia del posterior aumento de capital realizado en Enersis en 2003, esta participación disminuyó al actual 60,62%. El 11 de mayo, Enersis (actualmente Enel Américas) adquirió un 35% de Endesa Chile (hoy Enel Generación Chile), el que sumado al 25% que ya controlaba en esta, le permitió alcanzar el 60% de la propiedad de la generadora. De esta manera, se consolidó como una de las principales empresas eléctricas privadas de América Latina.

2000

Se vendieron las subsidiarias Transelec, Esval, Aguas Cordillera y activos inmobiliarios en US\$1.400 millones.

2001

Se efectuaron importantes inversiones: US\$364 millones para incrementar la participación en el capital social de Chilectra (hoy llamada Enel Distribución Chile); US\$150 millones en la adquisición de un 10% del capital social de

Edesur, en Argentina, porcentaje que estaba en poder de los colaboradores de la Empresa; US\$132 millones para aumentar la participación en la brasileña Ampla (hoy Enel Distribución Rio); US\$23 millones para incrementar en 15% la participación en Río Maipo, en Chile; y US\$1,6 millones para elevar en un 1,7% la presencia en el capital social de Distrilima, en Perú.

2002

Se adjudicó la Central Termoeléctrica Fortaleza (Enel Generación Fortaleza) en el estado de Ceará, Brasil. Adicionalmente, comenzó la operación comercial de la segunda fase de la interconexión eléctrica entre Argentina y Brasil, CIEN (hoy Enel Cien), completando una capacidad de transmisión de 2.200 MW entre ambos países.

2006

En febrero, adquirió en aproximadamente US\$17 millones la central Termocartagena (142MW) en Colombia, la que opera con fuel oil o gas.

2007

El 11 de octubre, Enel SpA tomó el control de Enersis, a través de Endesa, S.A.

2009

El 15 de octubre, Enersis S.A. (hoy Enel Américas) adquirió 153.255.366 acciones representativas del 24% del capital social de su subsidiaria peruana Enel Generación Perú, en ese entonces Edegel, a un precio de PEN2,72 por acción. Dicha compra se efectuó a Generalima S.A.C., sociedad peruana subsidiaria de Enel Latinoamérica S.A., matriz de Enersis. Con esta operación, la participación accionaria directa e indirecta de Enersis S.A. en Edelnor aumentó del 33,53% al 57,53%.

2010

Enersis (hoy Enel Américas) vendió las compañías CAM y Synapsis por US\$20 millones y US\$52 millones, respectivamente

2012

En la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de diciembre se aprobó, con el 81,94% del total de acciones con derecho a voto de la Compañía, un aumento de capital por hasta Ch\$2.844.397.889.381. El accionista controlador suscribiría dicho aumento de capital con un aporte en especies, correspondiente a la totalidad del capital social de Cono Sur, compañía que agrupará las acciones que serían aportadas por Endesa (Endesa España) a Enersis (hoy Enel Américas), valorada en Ch\$1.724.400.000.034.

2013

Aumento de capital: con un resultado histórico para este tipo de operaciones en el mercado local, los accionistas

de Enersis (hoy Enel Américas) suscribieron un total de aproximadamente US\$6.022 millones, colocándose el 100% de las acciones disponibles para el aumento de capital.

2014

A través de una OPA se compraron 3.002.812 acciones ordinarias, 8.818.006 acciones preferentes tipo A y 424 acciones preferentes tipo B de Coelce, hoy Enel Ceará, equivalentes a una inversión aproximada de US\$243 millones. Con esto, la Empresa alcanzó una participación directa e indirecta del 74,05%.

En abril, Enersis (hoy Enel Américas) suscribió un contrato de compraventa para la adquisición de todas las acciones que Inkia Americas Holdings Limited tenía indirectamente en Generandes Perú S.A., equivalentes al 39,01% de la propiedad, por un valor de US\$413 millones. La transacción terminó en septiembre, y como resultado de esta, Enersis (hoy Enel Américas) alcanzó el 58,60% de la participación económica de Edegel (hoy Enel Generación Perú).

El 31 de julio, Enel Energy Europe S.R.L. hoy Enel Iberoamérica SRL, accionista mayoritario de Endesa S.A. (con 92,06% de su capital social), propuso la adquisición del 100% del capital social de Endesa Latinoamérica S.A. (actualmente absorbida por Enel Iberoamérica SRL). La operación concluyó en octubre de 2014 y como resultado Enel S.A. pasó a controlar directamente el 60,62% de Enersis (hoy Enel Américas).

2015

El 18 de diciembre se realizó una Junta Extraordinaria de Accionistas. En esta los accionistas aprobaron la reestructuración societaria de Enersis y sus subsidiarias Endesa Chile y Chilectra (hoy Enel Américas), operación que contempló la separación de las actividades de generación y distribución en Chile del resto de las actividades desarrolladas fuera de ese país tanto en Enersis como en sus subsidiarias Endesa Chile y Chilectra.

2016

El 1 de marzo se realizó la división de manera inmaterial de las entonces Enersis, Endesa y Chilectra, producto de la cual nacieron posteriormente Enel Chile y Enel Américas. El 30 de noviembre se anuncia la compra de la distribuidora eléctrica Celg-D (ahora Enel Distribución Goiás), por un monto de BRL2.187 millones.

2017

El 4 de octubre, Enel Perú (100% propiedad de Enel Américas S.A.) adquirió 47686.651 acciones emitidas por la subsidiaria Enel Distribución Perú. La compraventa se verificó por un precio total de PEN262.276.580

(equivalentes aproximadamente a US\$80 millones) y fue realizada en rueda de bolsa de la Bolsa de Valores de Lima. El 27 de septiembre, Enel Brasil se adjudicó la central Volta Grande de 380 MW de capacidad, por un monto de BRL1.420 millones (US\$445 millones aproximadamente). Esta concesión tiene un plazo de 30 años.

2018

El 4 de junio, Enel Américas hizo la mejor oferta para adquirir Eletropaulo (hoy Enel Distribución São Paulo), la principal empresa de distribución de Sao Paulo, Brasil, adquiriendo un 73,4% de las acciones. Durante el mes siguiente, a todos los accionistas de Enel Distribución São Paulo se les permitió vender sus acciones al mismo precio ofrecido, y para el 4 de julio, el proceso concluyó con la adquisición del 93,3% de la propiedad de Enel Distribución São Paulo. Posteriormente, durante septiembre, Enel Américas concluyó un aumento de capital en esta distribuidora y, como consecuencia de ello, la propiedad final es del 95,88%.

2019

El 30 de abril, en Junta Extraordinaria de Accionistas, se aprobó un aumento de capital por hasta US\$3.000 millones. El objetivo de la operación era proveer a Enel Brasil de fondos para pagar la deuda contraída para adquirir Enel Distribución Sao Paulo y reestructurar el pasivo de fondos de pensiones de esta última. El 2 de septiembre se dio por concluido el aumento de capital con una suscripción del 99,49% de las acciones y un monto recaudado de US\$3.021 millones aproximadamente. El 21 de noviembre, Enel Brasil adquirió a través de un remate un 1,48% de las acciones de Enel Sao Paulo por un monto de BRL49,39 por acción, con lo que pasó a ser propietario de un 95,9% del total de acciones. El día 27, la Junta de Accionistas de Enel Sao Paulo aprobó el rescate de todas las acciones emitidas en circulación, que equivalen al 2,58%, a un precio de 49,46 reales por acción.

2020

Con fecha 4 de mayo de 2020, Enel Américas suscribió y pagó un aumento de capital exclusivamente dinerario en su filial Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil"), por un monto total ascendente a 2.820.101.060,85 BRL, equivalente a US\$ 504 millones (quinientos cuatro millones de dólares estadounidenses) aproximadamente. Así, Enel Brasil, en su calidad de único accionista de la filial Enel Distribución São Paulo S.A. (Eletropaulo Metropolitana Eletricidade de São Paulo S.A. o "Eletropaulo"), financiará a esta última a fin de que reestructure el fondo de pensiones de sus empleados. Con esta operación, se da íntegro cumplimiento al uso de fondos del aumento de capital aprobado mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de Enel Américas, la cual se celebró el 30 de abril de 2019.



2021

Con fecha 1 de abril de 2021 se concreta la fusión por incorporación de EGP Américas SpA ("EGP Américas") en Enel Américas (la "Fusión"), aprobada mediante Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 18 de diciembre de 2020 (la "Junta"), que, tal como fuera anticipado mediante hecho esencial informado con fecha 5 de marzo de 2021, con esta fecha, 1 de abril de 2021, surte todos sus efectos la Fusión y por lo tanto Enel Américas ha adquirido, mediante la Fusión, todos los activos y pasivos de EGP Américas, incluyendo el negocio y activos de generación de energías renovables no convencionales que ésta posee en Centro y Sudamérica (excepto Chile), y la sucede en todos sus derechos y obligaciones, incorporándose a Enel Américas la totalidad de los accionistas y patrimonio de EGP Américas, la que, como consecuencia de lo anterior, se disuelve de pleno derecho, sin necesidad de efectuarse su liquidación.

En consecuencia, a partir del 1 de abril de 2021 se incorporan como nuevas subsidiarias de Enel Américas las siguientes sociedades principales: Enel Green Power Brasil Participacoes Ltda., Enel Green Power Costa Rica S.A., Enel Green Power Colombia S.A.S ESP, Enel Green Power Guatemala S.A., Enel Green Power Panamá S.R.L., Enel Green Power Perú S.A.C., Enel Green Power Argentina S.A., Energía y Servicios South América SpA y ESSA2 SpA.

Por último, con esta misma fecha, 1 de abril de 2021, surten sus efectos todas las modificaciones de los estatutos sociales de Enel Américas aprobadas en la Junta, consistentes en el respectivo aumento de capital y en la eliminación de las limitaciones y restricciones establecidas en los estatutos por aplicación del Título XII del Decreto Ley N°3.500 de 1980 – con la sola excepción de la Política de Inversiones y Financiamiento que permanece- y, particularmente, en aquella consistente en que un accionista y sus personas relacionadas no puedan concentrar más del 65% del capital con derecho a voto en Enel Américas.

Simplificación Societaria

2022

Fusión Emgesa S.A. y Codensa S.A.

Con fecha 1 de marzo de 2022 la Superintendencia de Sociedades de la República de Colombia, autorizó la reforma estatutaria consistente en la fusión por absorción de las subsidiarias de Enel Américas, Emgesa S.A. ESP (Sociedad Absorbente), Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 SpA (Sociedades Absorbidas).

La nueva razón social de las compañías fusionadas es Enel Colombia S.A. ESP.

Tal como se había anticipado en comunicaciones anteriores, la composición accionaria resultante de la filial colombiana Enel Colombia S.A. ESP es la siguiente: i) Enel Américas S.A. con una participación del 57,345%; ii) Grupo Energía Bogotá S.A. ESP con una participación del 42,515% y iii) Otros accionistas minoritarios con una participación del 0,140%

Venta de Enel Generación Fortaleza

Con fecha 24 de agosto de 2022 la filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A. finalizó la enajenación del 100% de las acciones emitidas por CGTF – Central Geradora Termoeléctrica Fortaleza S.A. ("Termofortaleza") propiedad de Enel Brasil S.A. a ENEVA S.A. (la "Compraventa"). Como contraprestación por la venta de las mencionadas acciones, la filial Enel Brasil recibió el pago de R\$ 489.755.891,94, equivalentes a aproximadamente USD 96

millones, luego de cumplimiento de todas las condiciones previstas en el Contrato de Compraventa. Esta operación se enmarca dentro de la política de descarbonización de la Compañía.

Venta de Enel Distribución Goiás

Con fecha 23 de septiembre de 2022, la filial brasilera de la Compañía, Enel Brasil S.A. ("Enel Brasil") suscribió un contrato de compraventa de acciones con Equatorial Participações e Investimentos S.A., una filial de Equatorial Energia S.A. (conjuntamente "Equatorial"), a través del cual Enel Brasil acordó vender el 99,9% de las acciones emitidas por CELG DISTRIBUIÇÃO S.A. – CELG D ("Enel Goiás") de su propiedad (la "Compraventa"). El perfeccionamiento de la Compraventa y la consiguiente transferencia de acciones emitidas por Enel Goiás se materializó con fecha 29 de diciembre de 2022, luego de dar cumplimiento a condiciones usuales para este tipo de operaciones, entre las cuales destacan la autorización por parte del Directorio de Enel Américas S.A. y las autorizaciones de los organismos regulatorios brasileros Agência Nacional de Energia Elétrica ("ANEEL") y del Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE"). El monto de la venta ascendió a BRL 8.500 millones (reales brasileros), equivalentes a aproximadamente USD 1.600 millones, sujeto a algunos ajustes posteriores al cierre, de los cuales aproximadamente BRL 1.500 millones (equivalentes a más de USD 285 millones) corresponden a su participación en el patrimonio pagados por Equatorial en esta fecha, y aproximadamente BRL 7.000 millones (equivalentes a

aproximadamente USD 1.300 millones) corresponden al pago de préstamos intercompañía, los cuales serán pagados por Enel Goiás dentro de los próximos doce meses. Adicionalmente a esta cantidad, las partes han acordado un mecanismo de pagos de earn-out.

La venta está en línea con el Plan Estratégico de la Compañía, ya que contribuye al objetivo de mejorar y optimizar constantemente el perfil de riesgo-rentabilidad de la Compañía y de su base de activos, centrándose en los negocios principales.

2023

Operación de venta de Enel Generación Costanera e Inversora Dock Sud

A comienzos de 2023, la Compañía mantenía negociaciones avanzadas que tendieron a perfeccionar la venta de su participación en las subsidiarias argentinas que operan el negocio de generación térmica: Enel Generación Costanera e Inversora Dock Sud, sociedad matriz de Central Dock Sud.

La Compañía reclasificó los activos y pasivos de Enel Generación Costanera e Inversora Docksud como mantenidos para la venta, midiendo los primeros por el menor entre su valor contable y su valor razonable. Lo anterior implicó reconocer una pérdida por deterioro de activos por US\$165,6 millones para el caso de Enel Generación Costanera y de US\$149,6 millones para el caso de Inversora Docksud.

Posteriormente, con fecha 17 de febrero de 2023, Enel Américas, a través de su filial Enel Argentina, firmó un acuerdo de venta a la empresa energética Central Puerto S.A. del 75,7% de participación económica que el Grupo ostentaba en la empresa de generación térmica Enel Generación Costanera. El valor de la enajenación ascendió a US\$48,3 millones, generando una pérdida en la venta por US\$85 millones, pérdida que fue registrada durante primer trimestre de 2023 y que se explica fundamentalmente por las diferencias de conversión generadas en el proceso de consolidación de Enel Generación Costanera en Enel Américas, acumuladas en otros resultados integrales hasta la fecha de enajenación.

En la misma fecha, Enel Américas firmó un acuerdo con Central Puerto para la venta del 41,2% de participación económica que el Grupo ostentaba en la empresa de generación térmica Central Dock Sud. Esta venta quedó sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones precedentes, entre las cuales se incluyó que la operación se efectuaría solo si los restantes accionistas minoritarios en Central Dock Sud, directos e indirectos, no ejercieran su derecho de compra preferente.

Con fecha 17 de marzo de 2023, YPF Luz, la empresa de energía eléctrica de YPF, notificó a Enel Américas su intención de ejercer su derecho de compra preferente de la totalidad de las acciones que la misma posee en Inversora Dock Sud S.A., haciendo el mismo extensivo a las acciones que Enel Américas posea en Central Dock Sud S.A. a través de Enel Argentina. Asimismo, en la misma fecha, Pan American Sur S.A. comunicó a Enel Argentina su intención de ejercer su derecho de compra preferente sobre las acciones que esta posea en Central Dock Sud.

Con fecha 14 de abril de 2023, habiéndose cumplido todas las condiciones precedentes, se perfeccionó la venta de la participación que el Grupo ostentaba en Central Dock Sud. El valor de la enajenación ascendió a US\$52,4 millones y generó una pérdida de US\$193 millones, la cual corresponde principalmente a las diferencias de conversión generadas en el proceso de consolidación de Central Dock Sud en Enel Américas, acumuladas en otros resultados integrales hasta la fecha de enajenación.

Transferencia de activos vinculados a la concesión de transmisión en Enel CIEN

En diciembre de 2022, la compañía Transmissora Alianza de Energía Eléctrica S.A. (TAESA) fue nombrada ganadora del lote 5 ofrecido en la Subasta de Transmisión efectuada por ANEEL, lo que implicó que esa compañía se adjudicara la concesión del servicio público de transmisión de las líneas Garabi I y Garabi II. Por lo que, a partir de esto, la Compañía al 31 de diciembre de 2022 reclasificó los activos de Enel CIEN relacionados con la concesión de transmisión como mantenidos para la venta.

De acuerdo con los términos establecidos en el contrato de concesión, la responsabilidad por los bienes y servicios prestados es exigible al ganador de la subasta a partir de la firma del contrato de concesión, junto con todas las obligaciones y cargos por la prestación del servicio público de transmisión. Teniendo en cuenta que la firma del contrato estaba prevista para el día 31 de marzo de 2023, hasta esa fecha Enel CIEN fue responsable de la ejecución del contrato de concesión.

La firma del contrato se llevó a cabo durante el primer trimestre de 2023, procediéndose a la baja de los activos vinculados a la concesión de las líneas de transmisión. Durante el primer trimestre del 2023 Enel CIEN recibió la indemnización por la transferencia de activos por un monto de US\$184,8 millones y obtuvo una ganancia de US\$107 millones.



Operación de venta de Transmisora de Energía Renovable S.A.

Con fecha 6 de septiembre de 2023 la subsidiaria Enel Colombia S.A. E.S.P. en conjunto con Enel Guatemala, S.A. y Generadora Montecristo S.A., subsidiarias de Enel Colombia ubicadas en Guatemala, suscribieron con el Grupo Energía de Bogotá S.A. E.S.P., el contrato de compraventa para la enajenación del 100% de la participación en la subsidiaria Transmisora de Energía Renovable, S.A. ("Transnova").

Esta subsidiaria se ubica en Guatemala y se dedica a la transmisión de energía eléctrica en este país. Fue creada para interconectar la energía generada por la hidroeléctrica Palo Viejo (operada por su empresa relacionada Renovables de Guatemala, S.A.) por medio de una línea de transmisión y dos subestaciones eléctricas.

Con fecha 19 de octubre de 2023, Enel Colombia finalizó la venta del 100% y el precio de venta fue de US\$ 33,5 millones generando una utilidad de US\$ 3,16 millones.

Proceso de venta de Central Cartagena en Colombia (SPCC)

El 12 de julio de 2023, Enel Colombia S.A. E.S.P. y SMN Termo Cartagena suscribieron un acuerdo de compraventa de los activos de la Central Térmica Cartagena y del 100% de la participación de la Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A., concesionaria de los Permisos Portuarios indispensables para las necesidades de operación de la Central Térmica Cartagena.

Esta central termoeléctrica, ubicada en Mamonal, área industrial de Cartagena, cuenta con una capacidad instalada de 203 megavatios (MW) y genera energía mediante el uso de gas y/o combustible líquido.

Con fecha 1 de diciembre de 2023 se perfeccionó la venta, fecha desde la cual SMN asumió la propiedad, administración y operación de la planta generadora de energía y la concesión portuaria.

Todas las ventas realizadas durante 2023 se encuentran en línea con el plan estratégico de la Compañía, el cual tiene entre sus puntos principales concluir con la simplificación societaria para enfocar los esfuerzos en países y activos estratégicos.







RESUMEN DE HECHOS ESENCIALES O RELEVANTES

A continuación, se resumen los hechos relevantes o esenciales divulgados por Enel Américas S.A. durante el ejercicio 2023, así como también aquellos ocurridos con anterioridad o con posterioridad al período anual, y han sido informados antes de la publicación de la presente Memoria Anual Integrada 2023, que puedan tener un efecto importante durante este período en el desenvolvimiento de los negocios de la Compañía, en sus estados financieros, en sus valores o en la oferta de ellos, o puedan tenerlo en el futuro.

Otros eventos corporativos

Deslistamiento de los American Depositary Receipts (ADR) emitidos por la Compañía en la New York Stock Exchange (NYSE) de los Estados Unidos de América

Con fecha 1 de febrero de 2023, se informó a la CMF con carácter de hecho esencial que, habiendo transcurrido el plazo de 90 días contemplados en la normativa aplicable desde el envío por parte de la Compañía del Form 15F a la *Securities and Exchange Commission* de los Estados Unidos de América y que fuere informado en hecho esencial de 2 de noviembre de 2022 y, habiéndose cumplido todos los requisitos para ello, se hizo efectivo el desregistro de la Compañía ante la *Securities and Exchange Commission* y, como consecuencia de lo anterior, la Compañía dejó de estar regida por la *Sarbanes Oxley Act* y legislación complementaria estadounidense a partir del 1 de febrero de 2023.

Empresa Distribuidora de Energía Sur S.A. ("EDESUR")

Con fecha **21 de marzo de 2023**, la Compañía informó que con la misma fecha tomó conocimiento de la decisión del Gobierno de la República de Argentina de designar a una persona para llevar adelante las tareas de fiscalización y control en Empresa Distribuidora de

Energía Sur S.A. ("EDESUR"), filial de Enel Américas, por un plazo de 180 días. La medida fue adoptada el día 20 de marzo de 2023, con el objetivo de ejercer "control administrativo sobre las obras en los próximos meses". Las labores de operación continuarán a cargo de su Directorio y la propiedad de EDESUR seguirá en manos de sus accionistas. Con la misma fecha representantes de EDESUR y de su accionista mayoritario, Enel Argentina S.A., se reunieron con autoridades de Gobierno para conocer detalles sobre la actividad del mencionado interventor. El trabajo estuvo enfocado en preparar un plan de obras en distintos barrios con fondos del Estado para llevar a cabo en los próximos meses, generando beneficios a los clientes. Se hace presente que, EDESUR es la distribuidora de Argentina que más ha invertido en los últimos años, aproximadamente 475 MUSD en los últimos 3 años. EDESUR y su accionista mayoritario Enel Argentina S.A. reiteraron su espíritu de colaboración para con las autoridades de Gobierno, subrayando que, como ha sido hasta el día de hoy, el foco continuará puesto en el cliente durante todo este proceso.

Plan Estratégico 2024-2026

Con fecha **20 de noviembre de 2023**, se informó que el Directorio de Enel Américas aprobó, en sesión de Directorio celebrada en la misma fecha, el Plan Estratégico 2024-2026 de la Compañía. Los macroelementos del señalado Plan Estratégico prevén para el trienio 2024-2026 un EBITDA acumulado de entre, aproximadamente, US\$ 13,1 y 13,7 mil millones de dólares de los Estados Unidos de América y un CAPEX acumulado de, aproximadamente, US\$ 5,7 mil millones, el que se da cuenta en la sección Estrategia y Gestión de Riesgo de esta Memoria Anual Integrada. Asimismo, el 27 de noviembre se presentó el Plan Estratégico a todos los inversionistas locales y extranjeros, accionistas y el mercado en general.

Reparto de utilidades (pago de dividendos)

Con fecha **29 de noviembre de 2023** la Compañía informó con carácter de hecho esencial que, en Sesión de Directorio celebrada el mismo día, se acordó distribuir un dividendo provisorio ascendente a US\$0,001094433109639 por acción. Dicho monto corresponde a un 15% de las utilidades líquidas de la Sociedad al 30 de septiembre de 2023, determinada con base en los estados financieros de la Sociedad a dicha fecha.

Activos o paquetes accionarios, adquisición o enajenación

Enel Distribución Perú S.A.A

Con fecha **7 de abril de 2023** se informó que la filial de Enel Américas, Enel Perú S.A.C. ("Enel Perú"), celebró un contrato en idioma inglés denominado "*Share Purchase Agreement*", en virtud del cual acordó vender a China Southern Power Grid International (HK) Co., Ltd., la totalidad de las acciones de su propiedad emitidas por Enel Distribución Perú S.A.A., equivalentes a un 83,15% de su capital social, y por Enel X Perú S.A.C., equivalentes a un 100% de su capital social. La ejecución de la Compraventa y la consiguiente transferencia de las acciones de propiedad de Enel Perú emitidas por Enel Distribución Perú S.A.A. y por Enel X Perú S.A.C. ha quedado sometida a ciertas condiciones suspensivas usuales para este tipo de operaciones, entre las cuales destacan la aprobación de aquélla por parte del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) de la República del Perú y la aprobación de las autoridades chinas competentes en materia de inversiones directas de salida (outbound direct investments - OID). La adquisición se materializará en forma directa, no obstante lo cual, el comprador deberá realizar una oferta pública de adquisición (OPA) sobreviniente de acuerdo con la legislación peruana. El precio total de la Compraventa asciende a la cantidad de aproximadamente 2.900 MMUSD, equivalentes a un valor total de empresa de 4.000 MMUSD, aproximadamente. Adicionalmente, el precio está sujeto a ajustes usuales para este tipo de transacciones, en consideración al tiempo transcurrido entre la firma del contrato y el cierre de la operación.

Ciertas obligaciones de pago contraídas por la filial Enel Perú con motivo del contrato "*Share Purchase Agreement*" quedarán garantizadas por un *parent company guarantee* otorgado por Enel Américas, que contempla montos máximos y tiempos de vigencia escalonados para cada grupo de obligaciones, ninguna de las cuales excederá el plazo de 5 años contado desde la verificación de las condiciones a las cuales se halla sometida la Compraventa. Se estima que la ejecución de la Compraventa tendrá

un efecto en los resultados netos consolidados de Enel Américas de aproximadamente USD 1.650 millones. La Compraventa está en línea con los objetivos del Plan Estratégico de Enel Américas 2023-2025.

Enel Generación Perú S.A., Enel Generación Piura. S.A. y Compañía Energética Veracruz S.A.

Con fecha **11 de octubre de 2023**, y en respuesta a Oficio Ord. N°91.534 de fecha 10 de octubre de 2023, la Compañía informó al mercado y público en general sobre el proceso de negociación que está llevando a cabo Enel Américas y su filial peruana, Enel Perú S.A.C. ("Enel Perú") orientado a la venta de los activos de generación en Perú. Dicha venta incluiría la participación de Enel Américas en su filial Enel Generación Perú S.A. y la participación de Enel Perú en sus subsidiarias Enel Generación Perú S.A., Enel Generación Piura S.A. y Compañía Energética Veracruz S.A. En el marco de este proceso de negociación, Enel Américas y Enel Perú han autorizado un proceso de "*due diligence*" con el consentimiento de las mencionadas subsidiarias, así como de negociación de los principales términos del contrato de venta con la compañía Actis Asesores S.A. de C.V. El 28 de marzo de 2023 Enel Generación Perú S.A. y Enel Generación Piura S.A. comunicaron la existencia de este proceso como información reservada a la Superintendencia de Mercado de Valores peruana ("SMV"), siendo que el 31 de marzo de 2023 la SMV emitió oficios asignando los expedientes respectivos para cada una de las subsidiarias peruanas. Asimismo, con fecha 19 de septiembre de 2023 Enel Generación Perú S.A. y Enel Generación Piura S.A. emitieron Hechos de Importancia informado al mercado que el grupo Enel se encontraba en proceso de negociación con Actis Asesores S.A. para la posible venta de la totalidad de sus acciones en Enel Generación Perú S.A. y Enel Generación Piura S.A.

Con fecha **21 de noviembre** de 2023, Enel Américas y su filial peruana, Enel Perú S.A.C. ("Enel Perú"), celebraron un contrato en idioma inglés denominado "*Purchase and Sale Agreement*" ("PSA"), en virtud del cual acordaron vender a Niagara Energy S.A.C., sociedad peruana controlada por el fondo de inversiones global Actis, la totalidad de las acciones de su propiedad emitidas por Enel Generación Perú S.A.A., equivalentes a un 66,50% de propiedad de Enel Perú y a un 20,46% de propiedad de Enel Américas, y por Compañía Energética Veracruz S.A.C., equivalentes a un 100% de su capital social de propiedad de Enel Perú. La ejecución de la Compraventa y la consiguiente transferencia de las acciones de propiedad de Enel Américas y de Enel Perú emitidas por Enel Generación Perú S.A.A. y por Compañía Energética Veracruz S.A.C., que se estima se concrete durante el segundo trimestre de 2024, ha quedado sometida a ciertas condiciones



suspensivas usuales para este tipo de operaciones, entre las cuales destacan la aprobación de aquella por parte del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) de la República del Perú. La adquisición de las acciones de Compañía Energética Veracruz S.A.C. se materializará en forma directa y la adquisición de las acciones de Enel Generación Perú S.A.A. se realizará a través de una oferta pública de adquisición (OPA) de acuerdo con la legislación peruana.

Cambios en la administración

Con fecha **28 de junio de 2023**, se informa con carácter de hecho esencial, en sesión ordinaria de Directorio, presentó su dimisión el Gerente General de la Compañía, don Maurizio Bezzeccheri. El Gerente General permaneció en funciones hasta el 30 de junio de 2023. Asimismo,

se informó que en dicha sesión de Directorio de Enel Américas se designó como nuevo Gerente General de la Compañía a don Aurelio Bustilho De Oliveira, quién asumió sus funciones con carácter interino a partir del 1 de julio de 2023. Finalmente, se informó que don Aurelio Bustilho De Oliveira continuaría en el cargo de Gerente de Administración, Finanzas y Control de Enel Américas.

El **28 de septiembre de 2023**, se informó con carácter de hecho esencial, que en sesión ordinaria de Directorio celebrada el mismo día, se le confirió el carácter de definitivo en su cargo al Gerente General de Enel Américas, don Aurelio Bustilho de Oliveira, lo cual tuvo lugar con efecto inmediato. Asimismo, se comunicó que don Aurelio Bustilho de Oliveira continuará desempeñando el cargo de Gerente de Administración, Finanzas y Control de Enel Américas, aunque con carácter interino.



INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN Y OTROS VALORES

Información del mercado

Durante el año 2023, el mercado accionario chileno continuó la recuperación observada en 2022, cerrando el índice local S&P/CLX IPSA con un alza de 17,8% vs 22,1% en el año 2022. Esto se debe principalmente a mayor interés del mercado en acciones locales, mejor hidrología que benefició el desempeño bursátil de las empresas eléctricas y sanitarias y menor ruido regulatorio proveniente del proceso constitucional. A su vez, los mercados internacionales más relevantes se observó un desempeño positivo, donde el Dow Jones Industrial de EE.UU. presentó un alza de 13,7%, y el FTSE 100 de Londres mostró un alza de 3,8%.

En el caso de las principales plazas bursátiles de los países en que Enel Américas tiene operaciones, las rentabilidades fueron variadas: Argentina (Merval; +360,1%), Brasil (Bovespa; +22,3%), Colombia (Colcap; -7,1%) y Perú (SPBLPGPT; +21,7%). Estos variados desempeños se enmarcan dentro de un contexto donde la inflación continúa siendo un punto de atención para todos los países en la región, junto con un escenario de incertidumbre política, con elecciones presidenciales en Argentina y elecciones regionales y municipales en Colombia, en un entorno económico global de alta inflación y altas tasas de interés.

Información estadística de la acción

Bolsa de Comercio de Santiago

Evolución de la acción de Enel Américas durante los últimos dos años respecto al Índice Precios Selectivos de Acciones (S&P/CLX IPSA) en el mercado local:

Variación	2023	2022
Enel Américas	-14,1%	22,0%
S&P/CLX IPSA	17,8%	22,1%



Transacciones bursátiles

A continuación, se detallan las transacciones trimestrales de los últimos tres años, realizadas en las bolsas donde se transan las acciones de Enel Américas. En Chile eso ocurre a través de la Bolsa de Comercio de Santiago y de la Bolsa Electrónica de Chile, mientras que en Estados Unidos es en la New York Stock Exchange (NYSE).

Bolsa de Comercio de Santiago

Durante 2023, se transaron 8.053 millones de acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago, lo que equivalió a Ch\$837.134 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch\$97,50.

Períodos	Unidades	Montos (Ch\$)	Precio promedio
1er trimestre 2023	1.769.356.268	180.725.831.371,00	102,71
2do trimestre 2023	2.296.420.262	250.347.630.040,00	108,91
3er trimestre 2023	2.202.387.296	230.610.592.567,00	104,69
4to trimestre 2023	1.784.998.873	175.449.757.896,00	98,37
Total 2023	8.053.162.699	837.133.811.874,00	103,67
1er trimestre 2022	4.209.679.451	397.405.081.459,00	94,35
2do trimestre 2022	4.130.546.741	372.685.971.272,00	90,82
3er trimestre 2022	4.709.419.585	445.699.576.996,00	95,52
4to trimestre 2022	4.317.478.084	459.292.614.321,00	107,61
Total 2022	17.367.123.861	1.675.083.244.048,00	97,08
1er trimestre 2021	5.338.469.815	619.464.959.900,00	115,42
2do trimestre 2021	14.135.894.665	1.742.630.126.521,00	106,55
3er trimestre 2021	2.108.676.714	220.979.170.132,00	104,44
4to trimestre 2021	4.767.772.799	477.853.951.640,00	99,8
Total 2021	26.350.813.993	3.060.928.208.193	106,55

Bolsa Electrónica de Chile

En la Bolsa Electrónica de Chile se transaron en el período un total de 450 millones de acciones, equivalentes a Ch\$47817 millones. El precio de cierre de la acción a diciembre fue de Ch\$96,33.

Períodos	Unidades	Montos (Ch\$)	Precio promedio
1er trimestre 2023	84.296.304	8.691.070.924,00	103,43
2do trimestre 2023	215.505.479	23.747.105.103,00	109,42
3er trimestre 2023	79.008.323	8.351.903.847,00	105,09
4to trimestre 2023	71.571.187	7.026.630.986,00	97,98
Total 2023	450.381.293	47.816.710.860,00	103,98
1er trimestre 2022	279.502.619	26.296.169.960,00	94,14
2do trimestre 2022	774.660.285	68.946.582.805,00	90,86
3er trimestre 2022	213.209.369	19.457.347.224,00	95,29
4to trimestre 2022	63.639.884	6.563.003.665,00	105,14
Total 2022	1.331.012.157	121.263.103.654,00	96,36
1er trimestre 2021	173.486.877	19.973.875.844,00	115,7
2do trimestre 2021	132.818.875	14.018.936.966,00	105,86
3er trimestre 2021	154.071.165	16.115.639.890,00	104,33
4to trimestre 2021	237.996.952	23.694.170.707,00	99,48
Total 2021	698.373.869	73.802.623.407,00	106,35

Bolsa de Comercio de Nueva York Stock Exchange (NYSE)

Las acciones de Enel Américas comenzaron a transarse en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) el 20 de octubre de 1993. En ese entonces, el nombre de la Compañía era Enersis y el nemotécnico era ENI. Un American Depositary Share (ADS) de Enel Américas representaba 50 acciones y el nemotécnico que utilizaba a la fecha del deslistamiento era ENIAY. Citibank N.A. actuaba como banco depositario y Banco Santander Chile como custodio en Chile.

Deslistamiento de la Bolsa de Valores de Nueva York y desregistro de la SEC

El 31 de mayo de 2022, la Compañía informó la intención de retirar la acción de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), poner término al programa de ADRs, y cancelar el registro de la Compañía en la *Securities and Exchange Commission* (SEC) de Estados Unidos.

Dentro de las principales razones de esta operación fueron las siguientes:

1. Las condiciones del programa ADR lanzado hace 30 años ya no eran las mismas, ya que el mercado chileno se volvió un mercado más desarrollado, con mayor liquidez y abierto a los inversionistas extranjeros, situando a Chile como un referente de gobernanza en Latinoamérica.

2. La participación de ADR en la estructura de propiedad de la Compañía se redujo significativamente durante los últimos años, en particular posterior a la fusión con los activos de EGP Américas y la correspondiente oferta pública de adquisición que tuvo lugar en abril del 2021. En el momento del anuncio, estaba por debajo del 2%.

3. La Compañía considera que los costos de cotizar en la NYSE y estar registrados en la SEC, superan los beneficios recibidos por la misma, dado que requiere de un esfuerzo significativo en términos de tiempo y *compliance*, y a su vez, el principal mercado para las acciones de Enel Américas es ahora la Bolsa de Comercio de Santiago.

Los instrumentos de ADRs fueron deslistados el 20 de junio de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE), y desde dicha fecha hasta el 20 de julio el ADR fue transado en el mercado *Over the Counter* (OTC). Finalizado dicho periodo, el día 21 de julio de 2022, el programa de ADRs fue oficialmente cancelado.

El día 2 de noviembre fue ingresado el formulario 15F a la *Securities and Exchange Commission* (SEC) de Estados Unidos, solicitando el desregistro de la compañía de dicho ente regulador. Finalmente, con fecha 1 de febrero de 2023 se hizo efectivo el desregistro de la Compañía ante la SEC.

Durante 2022 se transaron 302 millones de ADS en Estados Unidos, lo que equivalió a US\$1.606 millones. El precio del ADS cerró en US\$4,55 el día 20 de julio del 2022.

Períodos	Unidades	Montos (US\$)	Precio promedio
1er trimestre 2022	74.239.375	430.898.904,02	5,79
2do trimestre 2022	211.318.534	1.101.212.090,98	5,40
3er trimestre 2022	16.651.595	73.673.915,25	4,38
4to trimestre 2022	-	-	-
Total 2022	302.209.504	1.605.784.910,25	5,19
1er trimestre 2021	86.244.461	696.170.423,00	7,95
2do trimestre 2021	157.645.476	1.207.791.256,00	7,36
3er trimestre 2021	57.690.201	386.220.890,00	6,7
4to trimestre 2021	82.513.530	493.173.775,00	5,94
Total 2021	384.093.668	2.783.356.344,00	6,99



Información otros valores

El detalle de las obligaciones con el público garantizadas y no garantizadas, y su vencimiento se pueden encontrar en la Notas 20.b y 20.c de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023. Por otra parte, el detalle de las restricciones financieras que deben cumplir cada uno de

estos valores emitidos por la Compañía y sus subsidiarias se puede encontrar en la nota 36.4 de dichos Estados financieros Consolidados.

Un resumen de las obligaciones con el público, garantizadas y no garantizadas, se presentan en los siguientes cuadros.

Obligaciones no Garantizadas

Miles de dólares estadounidenses - MUS\$

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2023		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 5ª Emissão - 2 série (CEAR25)	Brasil	BRL	10,98%	10,97%	Anual	21.159	-	21.159
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 6ª Emissão - 2 série (CEAR26)	Brasil	BRL	11,20%	11,19%	Anual	37556	37510	75.066
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 7ª Emissão - 1 série (COCE27)	Brasil	BRL	9,42%	9,41%	Al Vencimiento	83.849	-	83.849
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 8ª Emissão	Brasil	BRL	11,22%	11,21%	Al Vencimiento	938	144.241	145.179
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 9ª Emissão	Brasil	BRL	14,89%	14,88%	Al Vencimiento	12.835	195.119	207.954
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 10ª Emissão	Brasil	BRL	14,84%	14,83%	Al Vencimiento	104.047	-	104.047
Enel Distribución Ceará S.A.	Brasil	Debêntures 11ª Emissão	Brasil	BRL	14,68%	14,66%	Al Vencimiento	133.148	-	133.148
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B12-13	Colombia	COP	15,44%	14,62%	Al Vencimiento	931	49.907	50.838
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos E7-17	Colombia	COP	6,46%	6,31%	Al Vencimiento	51.839	-	51.839
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos E7-18	Colombia	COP	6,74%	6,58%	Al Vencimiento	762	51.626	52.388
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B12-18	Colombia	COP	14,11%	13,42%	Al Vencimiento	1.242	41.301	42.543
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B10-19	Colombia	COP	14,07%	13,38%	Al Vencimiento	467	51.626	52.093
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos E4-2020	Colombia	COP	4,70%	4,62%	Al Vencimiento	64.834	-	64.834
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B7-2020	Colombia	COP	12,85%	12,27%	Al Vencimiento	795	64.533	65.328
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos B15-09	Colombia	COP	16,86%	15,89%	Al Vencimiento	14.642	-	14.642
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos Quimbo B15	Colombia	COP	14,16%	13,46%	Al Vencimiento	357	51.606	51.963
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos Quimbo B12-13	Colombia	COP	15,66%	14,81%	Al Vencimiento	788	93.691	94.479

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2023		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Colombia S.A. ESP	Colombia	Bonos Químbo B10-14	Colombia	COP	14,37%	13,66%	Al Vencimiento	48.939	-	48.939
Enel Américas S.A.	Chile	Yankee bonos 2026	E.E.U.U.	US\$	7,76%	6,60%	Al Vencimiento	5	858	863
Enel Américas S.A.	Chile	Yankee bonos Serie Única U.S. \$ 600 millones	E.E.U.U.	US\$	4,21%	4,00%	Al Vencimiento	4.400	593.419	597.819
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 24ª Emissão - 1ª serie	Brasil	BRL	14,12%	14,11%	Anual	73.799	71.955	145.754
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 24ª Emissão - 2ª serie	Brasil	BRL	8,90%	8,89%	Al Vencimiento	1.001	215.873	216.874
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 25ª Emissão	Brasil	BRL	9,16%	9,15%	Anual	1.491	174.125	175.616
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 26ª Emissão	Brasil	BRL	15,07%	15,06%	Anual	3.644	118.236	121.880
Enel Distribución Sao Paulo	Brasil	Debêntures - 27ª Emissão	Brasil	BRL	11,24%	11,23%	Anual	2.115	192.564	194.679
Total								666.315	2.190.114	2.856.429

Obligaciones Garantizadas

Miles de dólares estadounidenses - MUS\$

Nombre Empresa Deudora	País Empresa Deudora	Nombre del Acreedor	País Entidad Acreedora	Tipo de Moneda	Tasa de Interés Efectiva	Tasa de Interés Nominal	Tipo de Vencimiento	2023		
								Total Corriente	Total No Corriente	Total
Enel Green Power Volta Grande	Brasil	Debêntures 1ª Emissão (EGVG11) - 1ª Série	Brasil	BRL	8,58%	8,57%	Anual	14.062	67.303	81.365
Enel Green Power Volta Grande	Brasil	Debêntures 1ª Emissão (EGVG21) - 2ª Série	Brasil	BRL	8,56%	8,55%	Anual	7.788	37.291	45.079
Enel Brasil	Brasil	Itaú Unibanco S.A.	Brasil	BRL	13,22%	13,21%	Semestral	68	1.914	1.982
Enel Brasil	Brasil	Itaú Unibanco S.A.	Brasil	BRL	13,10%	13,09%	Semestral	120	1.701	1.821
Total								22.038	108.209	130.247



DIVIDENDOS

Distribución de dividendos con cargo a las utilidades 2023

El Directorio de la Compañía, en sesión del 27 de febrero de 2023 aprobó la Política de Dividendos y el correspondiente Procedimiento sobre el pago de dividendos de Enel Américas S.A. para el ejercicio 2023, los que fueron informados a los accionistas en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2023. Esta política estableció la distribución de un dividendo provisorio equivalente a un 15% de las utilidades al 30 de septiembre de 2023, según mostraran los estados financieros consolidados a dicha fecha.

El 29 de noviembre de 2023 se informó que, atendidos los resultados financieros de Enel Américas S.A., se distribuiría

el dividendo provisorio de un 15% de las utilidades líquidas de Enel Américas acumuladas al 30 de septiembre de 2023, el cual fue pagado en enero de 2024.

Con relación al dividendo definitivo, en la Política de Dividendos 2023 el Directorio propuso distribuir un monto equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio 2023, descontando los dividendos ya entregados a cuenta del ejercicio 2023. El dividendo definitivo corresponderá al que defina la Junta Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre del 2024, lo que quedará condicionado a las utilidades obtenidas por la Compañía, procurando mantener así su equilibrio financiero.

Política de Dividendos 2024 y 2025

El Directorio tiene la intención de repartir un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades acumuladas hasta el 30 de septiembre de 2024, de hasta un 15% de éstas, según muestren los estados financieros de Enel Américas S.A. a dicha fecha, a ser pagado en enero de 2025.

Además el Directorio tiene la intención de proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre del año 2025, distribuir como dividendo definitivo, un monto equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio 2024. El dividendo definitivo corresponderá al que defina la Junta Ordinaria de Accionistas, a ser efectuada en el primer cuatrimestre de 2025.

El cumplimiento del programa antes señalado quedará condicionado, en materia de dividendos, a las utilidades que realmente se obtengan, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que

periódicamente efectúa la Sociedad o a la inexistencia de determinadas condiciones sobrevinientes durante el ejercicio correspondiente que pudiesen alterar las proyecciones antes indicadas, según corresponda.

Asimismo, el Directorio comunicará oportunamente su política de dividendos para el año 2025 una vez que esta sea aprobada. En cualquier caso, conforme al artículo 38 de los Estatutos Sociales corresponderá a la Junta Ordinaria pronunciarse sobre la propuesta del Directorio, determinando el monto de los dividendos a repartir con cargo al ejercicio 2025, los que no podrán ser inferiores al 30% de las utilidades líquidas del ejercicio, salvo acuerdo unánime de las acciones emitidas. En caso de no haber pérdidas acumuladas, el Directorio podrá distribuir dividendos provisionales durante el ejercicio con cargo a las utilidades de este.

Procedimiento para el pago de Dividendos

Para el pago de dividendos, sean provisorios o definitivos, y con el objeto de evitar el cobro indebido de los mismos, Enel Américas S.A. contempla las modalidades que se indican a continuación:

1. Depósito en cuenta corriente bancaria, cuyo titular sea el accionista;
2. Depósito en cuenta de ahorro bancaria, cuyo titular sea el accionista;
3. Retiro de vale vista virtual en cualquier sucursal del Banco de Crédito e Inversiones (BCI) a lo largo del país, o en el banco y sus sucursales que se determine para tal efecto y que se informará en el aviso que se publique sobre el pago de dividendos. De no ser retirado el vale vista, se contempla retiro de cheque nominativo en las oficinas de DCV Registros S.A., en su condición de administrador del registro de accionistas de Enel Américas S.A.

Para estos efectos, las cuentas corrientes o de ahorro bancarias pueden ser de cualquier plaza del país. Es

preciso destacar que la modalidad de pago elegida por cada accionista será utilizada por DCV Registros S.A. para todos los pagos de dividendos, mientras el accionista no manifieste por escrito su intención de modificarla y registre una nueva opción. A los accionistas que no tengan registrada una modalidad de pago, se les pagará de acuerdo con la modalidad N° 3 arriba señalada.

En el caso de los depósitos en cuentas corrientes bancarias, Enel Américas S.A. y/o DCV Registros S.A. podrá solicitar, por razones de seguridad, la verificación de ellas por parte de los bancos correspondientes. Si las cuentas indicadas por los accionistas son objetadas, ya sea en un proceso previo de verificación o por cualquier otra causa, el dividendo será pagado según la modalidad indicada en el punto N°3 antes señalado. Por otra parte, la Sociedad ha adoptado y continuará adoptando en el futuro todas las medidas de seguridad necesarias que requiere el proceso de pago de dividendos, de modo de resguardar los intereses tanto de los accionistas como de Enel Américas S.A.

Dividendos pagados

Utilidad Distribuible del ejercicio 2023

	US\$ miles
Utilidad del ejercicio*	864.269
Utilidad distribuible	864.269

(*) Atribuible a la sociedad dominante

Dividendos distribuidos

El siguiente cuadro muestra los dividendos por acción pagados durante los últimos años:

N° dividendo	Tipo de dividendo	Fecha de cierre registro de accionistas	Fecha de pago	Dólares por acción	Imputado al ejercicio
98	Provisorio	19-01-19	25-01-19	0,00134	2018
99	Definitivo	11-05-19	17-05-19	0,00703	2018
100	Provisorio	18-01-20	24-01-20	0,00162	2019
101	Definitivo	23-05-20	29-05-20	0,00899	2019
102	Provisorio	23-01-21	29-01-21	0,00096	2020
103	Definitivo	22-05-21	28-05-21	0,00317	2020
104	Provisorio	22-01-22	28-01-22	0,00087	2021
105	Definitivo	25-05-22	31-05-22	0,0012	2021
106	Provisorio	20-01-24	26-01-24	0,00109	2023



INFORME ANUAL DE GESTIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES

El 1° de enero de 2023 integraban el Comité de Directores de Enel Américas S.A., don Hernán Somerville Senn (independiente), don Patricio Gómez Sabaini (independiente) y don Domingo Cruzat Amunátegui (independiente), siendo su Presidente y Experto Financiero don Hernán Somerville Senn y Secretario del Comité de Directores, don Domingo Valdés Prieto.

En sesión ordinaria de Directorio de fecha 29 de abril de 2021, fueron designados miembros del Comité de Directores los señores Hernán Somerville Senn, Patricio Gómez Sabaini y Domingo Cruzat Amunátegui, quienes cumplen con la definición del artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre sociedades anónimas y de la Sarbanes Oxley Act y legislaciones complementarias. Como Experto Financiero del Comité de Directores se designó a don Hernán Somerville Senn. Por su parte, en sesión ordinaria del Comité de Directores de fecha 29 de abril de 2021, el señor Hernán Somerville Senn fue designado Presidente del Comité de Directores y el señor Domingo Valdés Prieto, Secretario del mismo.

En sesión ordinaria del Comité de Directores de fecha 26 de julio de 2023, el Presidente del Comité de Directores, don Hernán Somerville Senn, procedió a dar la bienvenida a don Aurelio Bustilho de Oliveira en su calidad de Gerente General Interino.

El Comité de Directores ha sesionado 16 veces durante el año 2023. Durante el ejercicio 2023 el Comité de Directores ha abordado las materias de su competencia, dando cabal cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

1.- Estados Financieros Consolidados.

En sesión ordinaria de 27 de febrero de 2023, por la unanimidad de los miembros del Comité, se declararon examinados los Estados Financieros Consolidados al 31

de diciembre de 2022, sus Notas Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como una presentación de Auditores Externos emitida con fecha 27 de febrero de 2023, suscrita por don Nolberto Pezzati, socio de KPMG Auditores Consultores Ltda.

En sesión extraordinaria de 27 de abril de 2023, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, declaró examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 31 de marzo de 2023, sus Notas, Estados de Resultados y Hechos Relevantes.

En sesión ordinaria de 26 de julio de 2023, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, declaró examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de junio de 2023, sus Notas, Análisis Razonado, Estados de Resultados y Hechos Relevantes, así como la opinión de los Auditores Externos emitida con fecha 26 de julio de 2023, suscrita por don Nolberto Pezzati, socio de KPMG Auditores Consultores Ltda.

En sesión ordinaria de fecha 26 de octubre de 2023, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, declaró examinados los Estados Financieros Consolidados de la Compañía al 30 de septiembre de 2023, sus Notas, Estados de Resultados, Hechos Relevantes y el informe relativo a operaciones entre partes relacionadas elaborado por los Auditores Externos.

2.- Examen de servicios a ser prestados por Auditores Externos.

En sesión ordinaria de fecha 30 de marzo de 2023, se analizaron los servicios a ser prestados por auditores externos, que no fueran de auditoría externa recurrente, y se acordó declarar por la unanimidad de sus miembros, que no comprometían la idoneidad técnica ni la independencia de juicio de las respectivas empresas de auditoría externa prestadoras de servicios. Ello, conforme

a lo señalado en la Sección 202 de la Ley Sarbanes Oxley, en el artículo 242, inciso final, de la Ley 18.045, de Mercado de Valores y en el Reglamento del Comité de Directores.

3.- Examen de Operaciones entre Partes Relacionadas.

Durante el ejercicio 2023, el Comité de Directores examinó las siguientes operaciones entre partes relacionadas:

I. En sesión extraordinaria de fecha 10 de febrero de 2023, el Comité de Directores examinó la operación entre partes relacionadas consistente en la venta de la participación de la filial Enel Argentina S.A. en Enel Generación Costanera S.A. y la venta de las participaciones de dicha filial y de Enel Américas S.A. en Inversora Dock Sud S.A. y, por lo tanto, la transferencia indirecta de Central Dock Sud S.A.. Asimismo, el Comité de Directores declaró examinado el otorgamiento de la "parent company guarantee" destinado a garantizar las obligaciones contraídas por la filial Enel Argentina S.A. en virtud del contrato de venta de su participación en la filial Enel Generación Costanera S.A., por hasta un monto equivalente a un 30% del precio de venta, esto es, aproximadamente USD\$15 millones y que estará vigente hasta que las obligaciones garantizadas se extingan, esto es por el plazo de 5 años, o, si son demandadas por el comprador con anterioridad a su extinción, se obtenga resolución judicial al respecto y sean satisfechas, si corresponde.

II. En sesión ordinaria de fecha 27 de febrero de 2023, el Comité de Directores examinó la operación entre partes relacionadas consistente en la suscripción de un contrato de subarrendamiento entre Enel Generación Chile S.A., como subarrendadora, y Enel Américas S.A., como subarrendataria, sobre el Complejo Santa Rosa, que supone los inmuebles ubicados en Santa Rosa 76, Marcoleta 634, Marcoleta 638 y San Isidro 65, de la comuna de Santiago, de propiedad de Territoria Santa Rosa SpA, arrendadora a su vez del Complejo Santa Rosa a Enel Generación Chile S.A., por un monto mensual de 284,39 Unidades de Fomento, más un monto variable mensual de 346,83 Unidades de Fomento y por un plazo de 13 meses, esto es, a contar del 1 de marzo de 2023 al 31 de marzo de 2024, renovable por periodos de un mes, con aviso de no renovación dado con 30 días de anticipación al vencimiento del plazo original o de cada una de sus prórrogas.

III. En sesión ordinaria de fecha 27 de febrero de 2023, el Comité de Directores examinó la operación entre partes relacionadas consistente en la suscripción de un contrato de subarrendamiento entre Enel Chile S.A., como subarrendadora y Enel Américas S.A., como subarrendataria, respecto del Edificio MUT, con una renta mensual del mes 1 (octubre 2023) al 48 (septiembre 2027): 241,51 UF; del mes 49 (octubre 2027) al 84 (abril 2030):

246,39 UF, considerando una dotación de 35 personas, que se revisará trimestralmente. Monto variable mensual de mayo a septiembre 2023: 84,27 UF, monto variable mensual a contar de octubre 2023: 128,25 UF, total estacionamientos asignados: 6, y una vigencia a contar del 1 de mayo de 2023 al 30 de abril de 2030, pudiendo darle término anticipado con un aviso de 90 días a la fecha propuesta.

IV. En sesión ordinaria de fecha 30 de marzo de 2023, el Comité de Directores examinó la operación entre partes relacionadas consistente en el otorgamiento de un mandato por parte de Enel Américas S.A. a favor de su filial Enel Argentina S.A. para el pago de la deuda que Enel Green Power Argentina S.A. tiene con Enel Green Power Chile S.A.

V. En sesión extraordinaria de fecha 6 de abril de 2023, el Comité de Directores examinó la operación entre partes relacionadas consistente en el otorgamiento de una "parent company guarantee" en favor de su filial Enel Perú S.A.C. para caucionar las obligaciones que esta última contraería en virtud del contrato para la venta de su participación en las subsidiarias Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel X Perú S.A.C.

VI. En sesión ordinaria de fecha 27 de abril de 2023, el Comité de Directores examinó la operación entre partes relacionadas consistente en la transición de tasa de LIBOR a SOFR en todos los contratos financieros de la Compañía, incluyendo especialmente dos líneas de crédito actualmente vigentes con BBVA, Scotiabank, Sumitomo, Bank of America, Citibank y Enel Finance International.

VII. En sesión ordinaria de fecha 28 de junio de 2023, el Comité de Directores examinó una operación entre partes relacionadas consistente en la venta de las participaciones que mantiene la filial Energía y Servicios South America SpA en diversas compañías del Grupo Enel en favor de Enel Américas S.A. y otras compañías del Grupo, lo que conllevaría la disolución de Energía y Servicios South America SpA.

VIII. En sesión ordinaria de fecha 31 de agosto de 2023, el Comité de Directores examinó una operación entre partes relacionadas consistente en la suscripción de un Contrato de Prestación de Servicios de staff entre Enel Américas como proveedora y Enel Perú S.A.C. como receptora de los servicios.

IX. En sesión ordinaria de fecha 31 de agosto de 2023, el Comité de Directores examinó una operación entre partes relacionadas consistente en el otorgamiento de un mandato por parte de Enel Américas S.A. a Enel Argentina S.A. para recibir el pago de los montos adeudados en



virtud del Contrato de Asistencia Tecnológica celebrado entre Enel Américas S.A. y Yacilec S.A.

X. En sesión ordinaria de fecha 26 de octubre de 2023, el Comité de Directores examinó una operación entre partes relacionadas consistente en la modificación del Contrato de Prestación de Servicios GDS de gestión de sistemas y proyectos de tecnologías de la información y telecomunicaciones, celebrado con fecha 25 de agosto de 2021, entre Enel Chile S.A., como proveedora, y Enel Américas S.A. como receptora. Las partes acordaron modificar la cláusula segunda del contrato relativa al precio, en el sentido de incrementar hasta un 40% del valor del Contrato, la reducción de los servicios que pueden acordar las partes.

XI. En sesión extraordinaria de fecha 21 de noviembre de 2023, el Comité de Directores examinó la Venta de Enel Generación Perú y Compañía Energética Veracruz, consistente en el otorgamiento de fianza y codeuda solidaria por parte de Enel Américas S.A. en favor de su filial directa Enel Perú S.A., para caucionar las obligaciones que ésta contraería en virtud del contrato para la venta de las participaciones de ambas compañías en las sociedades Enel Generación Perú S.A.A. y Compañías Energética Veracruz S.A.C. . El monto máximo de la fianza y codeuda solidaria, para ambos vendedores en conjunto, es el precio de la venta pactado en el contrato.

En sesión ordinaria de fecha 20 de diciembre de 2023, el Comité de Directores examinó la Renovación de Líneas Bancarias Comprometidas con Terceros y/o Enel Finance International por un monto de hasta 1.000 millones de dólares, consistente en la estructuración y obtención de una nueva financiación, de acuerdo a los siguientes términos y condiciones: (i) Monto total: US\$1.000 millones, más gastos, comisiones e impuestos; (ii) Contrapartes: Enel Finance International (por hasta US\$500 millones) y un grupo de instituciones financieras a las que se le solicitó cotización y que han presentado ofertas a firmas con la tasa de interés indicada más adelante (se repartirá el importe entre las ofertas presentadas que se ajusten al esquema contractual propuesto); (iii) Moneda: Dólares; (iv) Vencimiento: hasta 36 meses; (v) tasa: SOFR + 160 bps; (vi) up-front fee: 40 bps; (vii) "Commitment fee" del 35% sobre el margen (1,60%); (viii) garantía: ninguna; (ix) Legislación: ley de Nueva York, de Italia y/o de los países que se determine en el contrato de crédito. De ser requerido, se otorgarán pagarés regidos por ley chilena. Asimismo, se autorizó la suscripción de los eventuales pagarés que deban emitirse conforme a las mismas, cartas de instrucciones, cartas de honorarios o "fee letters", y todos aquellos actos, contratos, acuerdos adicionales e instrumentos, incluyendo eventuales operaciones de derivados de tipo de cambio y/o tasas de interés, que se

estimare fueren necesarios o convenientes para ejecutar las transacciones contempladas en las condiciones expuestas estimativas.

XII. En sesión ordinaria de fecha 20 de diciembre de 2023, el Comité de Directores examinó una Operación entre Partes Relacionadas consistente en un Aumento de Capital en Enel Brasil por hasta 1.000 millones de euros y su correspondiente cobertura de tipo de cambio, pagadero en parte en reales, moneda de curso forzoso legal brasilera, y en parte con ciertos dividendos a cobrar, por un importe total equivalente de hasta €1.000 millones, en los términos propuestos.

XIII. En sesión ordinaria de fecha 20 de diciembre de 2023, el Comité de Directores examinó el Financiamiento Bilateral con Enel Finance International por un monto equivalente de hasta 700 millones de euros, consistente en la estructuración y obtención de una nueva financiación, de acuerdo a los siguientes términos y condiciones: (i) Monto total: hasta €700 millones, más gastos, comisiones e impuestos, a ser obtenido a través de un contrato de crédito bilateral; (ii) Contraparte: Enel Finance International; (iii) Moneda: dólares de los Estados Unidos de América; (iv) Vencimiento: hasta 6 meses; (v) Costo "all-in": Term SOFR + 125 bps; (vi) Garantías: ninguna; y (vii) Legislación: ley de Italia.

4.- Supervisión y Evaluación de los Auditores Externos.

En sesión ordinaria de 27 de febrero de 2023 el Comité acordó, por la unanimidad de sus miembros, calificar de razonable el trabajo de los Auditores Externos de la Compañía, KPMG Auditores Consultores Ltda., realizado durante el ejercicio 2022.

5.- Informe de Auditores Externos sobre Giro Bancario y Correduría de Dinero.

En sesión ordinaria de 27 de febrero de 2023, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, dejar constancia que había tomado conocimiento formal y expreso del informe de Correduría de Dinero, Giro Bancario e Intermediación de Valores preparado por los Auditores Externos, KPMG Auditores Consultores Ltda.

6.- Examen por Auditores Externos de Materias Previstas en NCG N°461.

En sesión ordinaria de 27 de febrero el Comité declaró examinadas, por la unanimidad de sus miembros, la presentación realizada por los auditores externos de la compañía, respecto de las materias voluntarias de buen gobierno corporativo contenidas en el numeral 1d) de la Norma de Carácter General N°385 de la Comisión para el Mercado Financiero, hoy derogada por la Norma de Carácter General N°461, y que la Compañía ha decidido continuar realizando.

7.- Contrato de auditoría externa entre Enel Américas S.A. y KPMG Auditores Consultores Ltda. para ejercicio 2023.

En sesión ordinaria de 25 de mayo de 2023, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, acordó declarar examinado y aprobado el contrato a suscribirse entre Enel Américas S.A. y los Auditores Externos KPMG Auditores Consultores Ltda.

8.- Proposición de Auditores Externos.

En sesión ordinaria de 30 de marzo de 2023, el Comité de Directores, por la unanimidad de sus miembros, acordó, proponer al Directorio que se sugiriera a la Junta Ordinaria de Accionistas el siguiente orden de prelación para la designación de la firma de auditoría externa de Enel Américas para el año 2023: 1° KPMG Auditores Consultores Ltda.; 2° Mazars Auditores Consultores SpA, 3° PKF Chile Auditores Consultores Ltda. y 4° Grant Thornton Chile SpA. Los fundamentos considerados relevantes para proponer, en primer, lugar a KPMG como auditor externo de Enel Américas S.A. fueron los siguientes: (i) la propuesta de KPMG Auditores Consultores Ltda. es la más competitiva de acuerdo a la evaluación técnica y económica realizada; (ii) cuenta con una alta cualificación en la calidad de recursos disponibles y experiencia en el sector eléctrico; (iii) es una de las cuatro firmas de auditoría externa más importante a nivel internacional y nacional; y (iv) es la empresa auditora externa con mayor nivel de sinergia para Enel Américas S.A., ya que el controlador de Enel Américas S.A., Enel S.p.A., tiene a KPMG Auditores Consultores Ltda. como su auditor externo principal.

9.- Proposición de Clasificadores Privados de Riesgo.

En sesión de ordinaria de 27 de febrero de 2023, el Comité de Directores acordó por la unanimidad de sus miembros, proponer al Directorio de la Compañía que fueran sugeridas en la junta de accionistas respectiva las empresas Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada y Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada, a nivel nacional, y a las firmas Fitch Ratings, Moody's Investors Service y Standard & Poor's International Ratings Services, a nivel internacional, para el ejercicio 2023.

10.- Análisis de denuncias al Canal Ético.

En sesión ordinaria de fecha 28 de junio y 20 de diciembre de 2023, el Comité de Directores emitió, por la unanimidad de sus miembros, su parecer sobre cada una de las denuncias presentadas, entregando directivas a seguir

para cada una de éstas y confirmando lo ya resuelto por este órgano, en el sentido que corresponde al Presidente del Comité de Directores realizar una convocatoria a sesión extraordinaria de este órgano en el evento que una denuncia así lo justifique, a juicio del Presidente del Comité.

11.- Informe de Autoevaluación sobre Sistema de Control Interno de Reporte Financiero.

En sesión ordinaria de 27 de febrero de 2023, el Comité de Directores examinó la presentación efectuada por don Pedro Zúñiga Bustos sobre la evaluación del sistema de control interno de reporte financiero de Enel Américas S.A.

12.- Examen del sistema de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía.

En sesión ordinaria de 30 de marzo de 2023, el Comité de Directores, declaró por la unanimidad de sus miembros, examinados los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía.

13- Propuesta de presupuesto del Comité de Directores para ejercicio 2023.

En sesión ordinaria de 27 de febrero de 2023, el Comité de Directores, aprobó por unanimidad de sus miembros la proposición del Presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2023, según la cual éste ascendería a la cantidad de 10.000 Unidades de Fomento para fines de gastos y funcionamiento del Comité de Directores y sus asesores. Asimismo, los miembros del Comité de Directores resolvieron, por unanimidad, someter la mencionada proposición de presupuesto del Comité de Directores para el ejercicio 2023 al Directorio de la Compañía para efectos de que este órgano societario lo proponga en la próxima Junta Ordinaria de Accionistas de Enel Américas S.A. a celebrarse en el mes de abril de 2023, a fin que ésta resuelva en definitiva su determinación conforme a sus atribuciones.

14.- Gastos del Comité de Directores de Enel Américas S.A.

El Comité de Directores no hizo uso del presupuesto de gastos de funcionamiento aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 27 de abril de 2023.



FACTORES DE RIESGO

Riesgos importantes relacionados con los negocios de Enel Américas

El negocio de la Compañía depende en gran medida de las condiciones hidrológicas y se ve afectado por sequías, inundaciones, temporales, corrientes oceánicas y otros cambios crónicos en las condiciones meteorológicas a causa del cambio climático.

El cambio climático constituye un importante desafío a nivel mundial que expone a los negocios de Enel Américas a una serie de riesgos a medio y largo plazo. El negocio de generación se ha visto en el pasado y podría verse afectado negativamente en el futuro por condiciones hidrológicas áridas, lo que ha y podría perjudicar la capacidad para despachar energía desde las instalaciones de generación hidroeléctrica. Las condiciones hidrológicas de la región se han visto frecuentemente afectadas por dos fenómenos climáticos —El Niño y La Niña— que influyen en las precipitaciones y provocan sequías o inundaciones, según la región que haya sido afectada. El Niño ha afectado las condiciones hidrológicas colombianas y peruanas en el pasado, provocando un déficit de lluvias y altas temperaturas durante ese período y, como consecuencia, mayores precios de la energía en algunos años, y lluvias de intensidad desusada, inundaciones y aluviones que perjudicaron las estaciones hidroeléctricas en otros años. Cada cambio en las corrientes oceánicas es diferente y, dependiendo de su intensidad y duración, la magnitud de los impactos a nivel social y económico podría resultar considerable. Durante el segundo semestre de 2023, El Niño provocó que las condiciones en Colombia fueran más cálidas y secas de lo normal, al tiempo que provocó un aumento de las precipitaciones en Perú. Como resultado, la generación hidroeléctrica disminuyó en Colombia y aumentó en Perú. Sin embargo, los climatólogos predicen que El Niño provocará condiciones cálidas y secas en Colombia y Perú durante el primer semestre de 2024, lo que podría afectar negativamente nuestra generación hidroeléctrica.

El negocio de distribución también se ve afectado por las inclemencias del tiempo. Con temperaturas extremas, la demanda para electricidad puede aumentar significativamente en un período corto, afectando el servicio y provocando cortes de este que han resultado

y podrían en el futuro resultar en multas para el negocio de distribución. Además, con una mayor severidad y frecuencia de eventos climáticos extremos, pueden ocurrir fuertes lluvias o nevadas en un corto período de tiempo, y ser acompañadas de tormentas de viento y relámpagos. Estos eventos pueden dañar la infraestructura de distribución de energía y provocar cortes en el servicio. Como resultado, dependiendo de las condiciones climáticas, los resultados obtenidos por el negocio de distribución pueden variar significativamente de un año a otro.

Los gastos de explotación también aumentan durante estos períodos de sequía cuando se despachan con mayor frecuencia las centrales termoeléctricas, cuyos costos de operación son superiores en comparación con los de las centrales hidroeléctricas para compensar el déficit de generación de electricidad a partir de la reducción de la generación hidroeléctrica. Además, las centrales térmicas generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Es posible que se tenga que realizar compras de electricidad en el mercado spot a un precio más elevado a fin de cumplir con los suministros a los que se esté obligado contractualmente. Aparte de aumentar los costos de explotación, el costo de comprar electricidad en estas condiciones ha sido y podría ser en el futuro mayor que el precio al que se deba vender la electricidad contratada, lo que redundaría en pérdidas por esos contratos.

Las sequías también afectan indirectamente el desempeño de las centrales termoeléctricas, principalmente las instalaciones que utilizan gas natural, diésel o carbón. Las centrales termoeléctricas requieren de agua para su refrigeración, y la sequía extrema reduce la disponibilidad de agua y aumenta el costo de transporte. Por ello, se ha tenido que comprar agua de áreas agrícolas que también sufren de escasez de agua para operar las centrales





térmicas. Estas compras de agua han y pueden seguir incrementando los costos de explotación y obligarían a negociar con las comunidades locales. Si dichas negociaciones no tienen éxito, la compañía podría ser incapaz de obtener el agua necesaria para operar las centrales térmicas.

Podría transcurrir mucho tiempo para que se recuperen las condiciones de sequías actuales o futuras y sus efectos en las regiones donde se encuentran la mayoría de las centrales hidroeléctricas, y no se puede asegurar de que cualquier recuperación de las condiciones hidrológicas suceda bajo los términos previos a la sequía o que ocurra recuperación alguna. El cambio climático puede aumentar la probabilidad de que se produzcan sequías prolongadas que agraven los riesgos descritos anteriormente, lo que tendría un efecto adverso adicional en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

El negocio de energía renovable no convencional también está sujeto a posibles riesgos físicos, operacionales y financieros en relación con los efectos derivados del cambio climático.

La electricidad generada por las instalaciones de generación solar y eólica depende en gran medida de factores climáticos que van más allá de la hidrología, incluyendo condiciones solares y eólicas adecuadas, que, incluso en circunstancias normales de funcionamiento, pueden resultar muy variables. El cambio climático también puede tener efectos a largo plazo en los patrones eólicos y en la cantidad de energía solar que se recibe en una instalación solar determinada, reduciendo o aumentando la producción de electricidad generada por estas instalaciones. Aunque la base de las decisiones comerciales para cada instalación de energía renovable en estudios solares y eólicos, es posible que las condiciones reales no se ajusten a las conclusiones de estos estudios. Las condiciones solares y eólicas pueden verse afectadas negativamente por los cambios en los patrones climáticos, incluyendo el impacto potencial del cambio climático.

Si la producción de energía renovable cae por debajo de los niveles previstos, se tendría que despachar electricidad de las centrales termoeléctricas de respaldo para compensar el déficit en la generación de electricidad. Las centrales termoeléctricas tienen mayores costos de explotación que las instalaciones de energía renovable y generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, se ha tenido y es posible que en el futuro se tenga que comprar electricidad en el mercado *spot* para cumplir las obligaciones contractuales de suministro de las instalaciones de generación solar y eólica, que podrían ser a precios más altos que los precios de venta de electricidad contratados, lo que podría generar pérdidas en estos contratos. Estos impactos han y podrían

aumentar en el futuro los costos o resultar en pérdidas y tener un efecto significativamente adverso en el negocio, resultados de operaciones y condición financiera.

La compañía depende de los repartos de las subsidiarias para cumplir con las obligaciones de pago.

Para cumplir con las obligaciones de pago, se depende de los repartos de caja a título de dividendos, préstamos, pagos de intereses, reducciones de capital y demás repartos provenientes de las subsidiarias. Dichos pagos y repartos quedan sujetos a limitaciones legales, tales como restricciones a los dividendos, deberes fiduciarios, las limitaciones contractuales y los controles cambiarios impuestos por las autoridades locales.

Históricamente, no se ha podido acceder siempre a los flujos de caja de las subsidiarias debido a normativas gubernamentales, consideraciones estratégicas, condiciones económicas y restricciones legales o contractuales. En el futuro, es probable que no siempre se pueda depender de flujos de caja de operaciones en esas entidades para amortizar la deuda, debido, entre otras cosas, a los siguientes factores.

Límites sobre los dividendos y otras restricciones legales

Algunas de las subsidiarias están sujetas a exigencias de encajes legales y otras restricciones para el pago de dividendos. Otras restricciones legales, tales como control de divisas, pueden limitar la capacidad de las subsidiarias y empresas relacionadas para pagar dividendos y amortizar créditos u otros pagos. Además, la capacidad de cualquiera de las subsidiarias que no son de propiedad exclusiva para entregar pagos en efectivo puede verse limitada por los deberes fiduciarios de los directores de dichas subsidiarias frente a los accionistas minoritarios. Más aún, algunas de las subsidiarias pueden verse obligadas por autoridades locales, de acuerdo con normativas aplicables, a disminuir o eliminar el pago de dividendos. Como consecuencia de dichas restricciones, las subsidiarias podrían, en ciertas circunstancias, verse impedida a entregar efectivo.

Restricciones contractuales Las restricciones para el reparto de dividendos incluidas en algunos convenios de crédito de las subsidiarias brasileñas pueden impedir el pago de dividendos u otros repartos a los accionistas si están en incumplimiento de ciertas razones financieras.

Resultados de explotación de las subsidiarias La capacidad de las subsidiarias de pagar dividendos, amortizar préstamos o efectuar otros repartos está limitada por los resultados de sus operaciones. En la medida que las necesidades de caja de cualquiera de las subsidiarias superen su caja disponible, no se podrá disponer de recursos de dicha filial. La insuficiencia de los flujos de

caja de las subsidiarias podría impedir cumplir con las obligaciones de deuda y plantear la necesidad de solicitar exenciones para cumplir con algunos convenios de deuda. En cierta medida, estas subsidiarias pueden requerir garantías u otras medidas de emergencia por parte de la compañía como accionistas, especialmente aquellas ubicadas en Brasil y Argentina.

La moneda de cualquier dividendo pagado por las subsidiarias está sujeta a depreciación en relación con el dólar estadounidense, la moneda funcional de la compañía, lo que podría tener un impacto negativo en la capacidad de pagar dividendos a los accionistas. La incapacidad de obtener distribuciones de las subsidiarias descritas anteriormente podría tener un impacto negativo sobre el negocio, resultados de las operaciones y situación financiera.

La construcción y operación de centrales eléctricas podría sufrir retrasos significativos o paralizarse y resultar en sobrecostos o en la oposición de actores relevantes que podría dañar la reputación y generar una pérdida de credibilidad ante ellos.

Los proyectos de centrales eléctricas pueden sufrir retrasos en la obtención de los permisos de los reguladores, o enfrentar escasez de equipos, materiales o mano de obra, o el aumento en los precios de los mismos, y verse sujetos a retrasos en la construcción, o a huelgas, accidentes o errores humanos. Cualquiera de estos sucesos podría afectar negativamente los resultados de explotación y situación financiera.

Las condiciones de mercado existentes al momento de la aprobación inicial de los proyectos podrían ser totalmente distintas a las imperantes al momento de concluirlos, por lo que en algunos casos tales proyectos podrían resultar comercialmente inviables. Las desviaciones respecto de las condiciones de mercado, incluidas la proyección de los plazos y la estimación de los gastos relacionados con estos proyectos, podrían resultar en sobrecostos y plazos de ejecución mucho mayores que los estimados originalmente, lo que, a su vez, podría tener un efecto negativo importante en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

Es posible que se desarrollen nuevos proyectos en lugares con una topografía difícil, como laderas de montañas, altitudes elevadas u otras zonas de acceso limitado. Además, dada la ubicación de algunos proyectos, puede haber riesgos adicionales inherentes a emplazamientos de patrimonio arqueológico. Estos factores también pueden provocar retrasos y sobrecostos significativos.

El funcionamiento de las centrales térmicas, especialmente la de carbón, también puede afectar a la reputación con

actores relevantes debido a las emisiones de gases de efecto invernadero que podrían afectar negativamente al medio ambiente y a los residentes locales. Además, las comunidades podrían tener sus propios intereses y una percepción diferente de la empresa, y pueden estar bajo la influencia de otras partes interesadas o motivaciones ajenas al proyecto. Por lo tanto, si la empresa no se compromete con las partes interesadas pertinentes, la compañía se podría enfrentar a su oposición, lo que podría afectar negativamente a la reputación, repercutir en las operaciones o dar lugar a amenazas de juicios o acciones judiciales.

La reputación es la base de la relación con las principales partes interesadas y otros grupos de interés. Cualquier daño a la reputación podría ejercer una presión considerable en las autoridades regulatorias, acreedores y otros actores, y llevar eventualmente a que se abandonen proyectos y operaciones, provocando la caída del precio de las acciones y comprometiendo la capacidad de atraer y retener empleados valiosos. Cualquiera de las situaciones anteriores podría redundar en una pérdida de plusvalía comercial ante los ojos de actores relevantes. Si no se gestiona eficazmente estos temas tan delicados, podrían afectar negativamente al negocio resultados de explotación y situación financiera.

Los contratos de suministro de electricidad a largo plazo están sujetos a fluctuaciones de precios de mercado de ciertos commodities, energéticos y otros factores.

La compañía está expuesta a las fluctuaciones de los precios de mercado de ciertos *commodities* por causa de los contratos de venta de electricidad a largo plazo que se han celebrado. Las subsidiarias de generación están sujetas a obligaciones importantes en virtud de estos contratos, los que contienen precios que están indexados con el precio de diferentes *commodities*, tipos de cambio e inflación, y con el precio de mercado de la electricidad. Cualquier cambio adverso en estos índices podría reducir las tarifas que se aplican en razón de estos contratos, lo cual podría afectar adversamente los negocios, resultados de explotación y situación financiera.

La compañía está sujeta a riesgos crecientes en los mercados de distribución en proceso de creciente liberalización.

En algunos países, los clientes en el negocio de la distribución que cumplen los requisitos de demanda mínima y máxima pueden elegir libremente entre tarifas reguladas y las no reguladas. Esto puede afectar negativamente a los ingresos de explotación porque las tarifas no reguladas actualmente se encuentran a precios más bajos. En algunos casos, los clientes que cambian a



tarifas no reguladas también pueden elegir un proveedor de energía alternativa, distinto a nosotros, lo que podría afectar negativamente al negocio, los resultados de explotación y la situación financiera.

Si las instalaciones de transmisión de electricidad, o la infraestructura de gasoductos que pertenecen a terceros o los contratos de suministro de combustible no proporcionan un servicio adecuado, podría resultar imposible entregar la energía que se vende a los clientes finales.

Se depende de transmisión de propiedad de otras empresas, no relacionadas con la Compañía, y operados por ellas para entregar la energía que se vende. Esta dependencia expone a la compañía a diversos riesgos. Si la transmisión se interrumpe o si la capacidad de transmisión resulta insuficiente, podría resultar imposible vender y entregar la electricidad, especialmente la electricidad generada por las centrales solares y eólicas, que requiere más flexibilidad. Si la infraestructura de transmisión de energía en una región es inadecuada, la recuperación de los costos de venta y las utilidades podrían resultar insuficientes. Si se impone una norma restrictiva que regule los precios de la transmisión, las empresas de transmisión de las que se depende podrían carecer de incentivos suficientes para invertir en la expansión de su infraestructura de transmisión, lo cual podría afectar adversamente las operaciones y resultados financieros o afectar la capacidad de implementar la cartera de proyectos que se encuentran en desarrollo. La construcción de nuevas líneas de transmisión podría tomar más tiempo que en el pasado, principalmente debido a las nuevas exigencias sociales y medioambientales que generan incertidumbre respecto de los plazos de ejecución de los proyectos. Adicionalmente, en algunos de los países en los cuales se opera, el aumento de proyectos de energías renovables está creando congestión en los actuales sistemas de transmisión, por cuanto estos proyectos pueden construirse en un tiempo relativamente corto, en tanto que la construcción de nuevos proyectos de transmisión puede tardar mucho más. En Argentina, por ejemplo, la falta de inversiones en líneas de transmisión reducirá los incentivos para desarrollar proyectos de ERNC.

En años recientes, el sistema peruano ha enfrentado una escasez de gas y energía debido a la falta de capacidad suficiente en los actuales gasoductos y líneas de transmisión, respectivamente, lo que ha redundado en precios spot más altos. Las instalaciones de generación termoeléctrica compran también gas, carbón, diésel y otros combustibles para producir electricidad, dependiendo de la tecnología que utilicen. Todo incumplimiento contractual o escasez en el suministro puede impedir que

las instalaciones produzcan electricidad oportunamente.

Los conflictos laborales, la incapacidad para llegar a acuerdos de negociación colectiva satisfactorios con los empleados sindicalizados o la incapacidad para atraer, capacitar y retener empleados clave podrían afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la situación financiera y la reputación.

El negocio depende de que se pueda atraer y retener muchos empleados altamente especializados, y un gran porcentaje de los empleados son miembros de sindicatos y tienen convenios de negociación colectiva que deben ser renovados de manera regular. El negocio, condición financiera y resultados de explotación podrían verse adversamente afectados si no se llega a acuerdos con cualquiera de los sindicatos que representan a dichos empleados, o si se celebra algún acuerdo de negociación colectiva que estipule condiciones que se consideren desfavorables. Las leyes de varios de los países en los que se opera establecen mecanismos legales para que los tribunales impongan convenios de negociación si las partes no son capaces de lograr alcanzar un acuerdo. Ciertas acciones como huelgas, paros o interrupciones laborales por parte de estos empleados sindicalizados podrían afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones, la condición financiera y reputación.

Además, se podría experimentar escasez de personal clave calificado, lo que puede reducir la plantilla más que la capacidad para contratar nuevos empleados para ocupar puestos clave. No puede haber garantías de que se pueda atraer, capacitar o retener personal clave o que se pueda hacer sin costos ni demoras.

La interrupción o falla de los sistemas de tecnologías de la información y sistemas de comunicaciones o ataques externos o invasiones a estos sistemas podrían tener un efecto adverso en las operaciones, resultados y situación financiera.

La industria requiere de la operación constante de sofisticadas tecnologías de la información, control y comunicación (Sistemas TI) e infraestructura de red. Asimismo, se usan los Sistemas TI de la compañía e infraestructura relacionada para crear, recolectar, usar, divulgar, almacenar, disponer de o procesar información sensible, incluyendo datos de la compañía, datos sobre clientes e información personal acerca de los clientes, empleados y sus dependientes, contratistas, accionistas y demás personas naturales. Los Sistemas TI son fundamentales para controlar y supervisar las operaciones de las centrales eléctricas, mantener el desempeño de la generación y la red, supervisar las redes inteligentes, gestionar los procesos de facturación y las plataformas de

servicio al cliente, alcanzar la eficiencia operativa y cumplir los objetivos y estándares de servicio en los negocios de generación y distribución. El funcionamiento del sistema de generación depende no sólo de la interconexión física de las instalaciones con la infraestructura de las redes eléctricas, sino que también de la comunicación entre las diversas partes conectadas con esta red. La dependencia en los Sistemas TI para gestionar la información y comunicaciones entre estas partes ha aumentado en forma importante desde la introducción de medidores y redes inteligentes en Brasil y Colombia.

Las instalaciones de generación y distribución, Sistemas TI y otras infraestructuras, como asimismo la información procesada en los Sistemas TI, podrían verse afectadas por incidentes de seguridad cibernética, incluyendo aquellas ocasiones por fallas humanas. Los incidentes de ciberseguridad han evolucionado drásticamente en los últimos años, y el número de incidentes y su grado de impacto han aumentado de forma exponencial, lo que hace cada vez más difícil identificar su origen de forma oportuna. La industria ha empezado a presenciar un aumento en el volumen y la sofisticación de los incidentes relacionados con la seguridad cibernética provocados por organizaciones activistas internacionales, estados y personas, siendo parte de los riesgos emergentes identificados en el proceso de planificación. En este contexto, creemos que una gestión adecuada del riesgo de ciberseguridad requiere una estrategia a largo plazo que aproveche un enfoque proactivo y acciones iterativas realizadas a lo largo del tiempo, y que abordar el riesgo cibernético con una sola iniciativa puede no ser una estrategia eficiente y efectiva para gestionar y reducir riesgos relacionados con la ciberseguridad. Sin embargo, no podemos garantizar que nuestra estrategia de gestión de riesgos de ciberseguridad tenga éxito o que no se produzcan incidentes de ciberseguridad anteriores.

Aunque el Grupo ha definido un modelo para gestionar estos riesgos y, en particular, ha adoptado un "Marco de Seguridad Cibernética" para guiar y gestionar las actividades de ciberseguridad, basado en las necesidades del negocio, los requisitos regulatorios y las tecnologías, procesos y personas estrechamente vinculados, podríamos estar sujetos a incidentes cibernéticos y otras amenazas de seguridad a nuestros sistemas de TI.

Los incidentes de seguridad cibernética podrían perjudicar a los negocios, limitando las capacidades de generación, provocando retrasos en el desarrollo y la construcción de nuevas instalaciones o proyectos de mejoramiento de capital en instalaciones existentes, alterando las operaciones de los clientes o resultando expuestos a varios sucesos que podrían aumentar la exposición a la responsabilidad. Los sistemas de generación y

distribución forman parte de un sistema interconectado. Dada la función de la electricidad como recurso vital en la sociedad moderna, una alteración generalizada o prolongada provocada por los impactos de un incidente de seguridad cibernética en la red de transmisión eléctrica, infraestructura de red, fuentes de combustible o las operaciones de los terceros prestadores de servicios podría tener amplias repercusiones socioeconómicas en los hogares, las empresas y las instituciones vitales, lo que podría también afectar negativamente al negocio.

Nuestro negocio exige recolectar y conservar información personalmente identificable de los clientes, empleados y accionistas, quienes exigen que se protejan adecuadamente la privacidad de dicha información. Las violaciones de seguridad cibernética podrían exponer a la compañía al riesgo de pérdida o uso indebido de información confidencial y privilegiada. Un robo, pérdida o uso doloso importante de información, o la divulgación no autorizada de datos personales o sensibles, podría ser muy costoso en términos de notificar y proteger a las personas afectadas. Esto podría provocar que Enel Américas esté sujeta a demandas, costos, responsabilidades, multas y penalidades considerables, cualquiera de las cuales podría afectar los resultados de las operaciones en forma muy negativa, como asimismo la reputación. Además, la compañía se puede ver obligada a incurrir en costos importantes relacionados con acciones gubernamentales en respuesta a tales ataques o para fortalecer los sistemas de información y control electrónico.

La amenaza de ataques cibernéticos es dinámica y está en constante evolución, además de lo cual éstos se vuelven cada vez más sofisticados y de mayor magnitud y frecuencia. No hay garantías de que se puedan implementar medidas preventivas adecuadas o evaluar con precisión la probabilidad de un incidente cibernético. No se puede cuantificar el eventual impacto de los incidentes de seguridad cibernética sobre el negocio y la reputación. Estos potenciales incidentes de seguridad cibernética y las acciones regulatorias correspondientes podrían redundar en una reducción notoria en los ingresos e implicar costos adicionales considerables, incluyendo penalidades, reclamaciones de terceros, costos de reparación, gastos adicionales en materia de seguros, costos judiciales, de notificación y subsanación, de seguridad y de cumplimiento normativo.

Enel Américas ha experimentado y puede experimentar en el futuro un mayor interés en las prácticas y compromisos ambientales, de sustentabilidad y de gobernanza ("ESG") de parte de las partes interesadas, inversionistas y organismos reguladores. No divulgar, cumplir o abordar las prácticas o compromisos ESG podría afectar negativamente la reputación, la inversión



en las acciones ordinarias, o el acceso a los mercados de capital.

El objetivo es reducir las emisiones de carbono de las instalaciones de generación eléctrica para lograr emisiones netas de CO₂ cero para el año 2040. Se continúa monitoreando la viabilidad financiera y operativa de tomar medidas más agresivas para reducir aún más las emisiones de GEI. Nuestro plan estratégico para reemplazar la generación a base de combustibles fósiles con generación renovable sin emisiones de carbono contribuirá al logro de los objetivos relacionados con la reducción de las emisiones de CO₂. Sin embargo, la capacidad para lograr dichos objetivos depende de muchos factores externos, incluido el desarrollo de tecnologías energéticas relevantes y la capacidad para ejecutar el plan de inversión de capital. Estos esfuerzos podrían afectar la forma en que se opera las unidades generadoras de electricidad y dar lugar a una mayor competencia y regulación, todo lo cual podría tener un efecto material adverso en las operaciones y situación financiera.

No podemos garantizar que seremos capaces de alcanzar o mantener nuestros objetivos, prácticas y compromisos ESG anunciados. Nuestro fracaso o percepción de fracaso para lograr nuestros objetivos ESG, mantener prácticas alineadas con las expectativas de las partes interesadas en cuanto a mejores prácticas o cumplir con nuevas expectativas ESG podría perjudicar nuestra reputación, impacta negativamente nuestra capacidad para atraer y retener clientes y empleados, y nos expone a procedimientos legales y regulatorios y a un mayor escrutinio por parte de una variedad de partes interesadas. Algunas partes interesadas pueden no estar de acuerdo con nuestros objetivos y compromisos relacionados con ESG, lo que puede afectar negativamente a nuestro negocio, nuestra reputación y los precios de nuestros valores.

La capacidad para ejecutar con éxito el plan estratégico, incluida la transición de las instalaciones de generación y el logro de los objetivos de reducción de emisiones de CO₂, puede afectar las opiniones y acciones de los clientes, inversionistas, legisladores y reguladores. Si tienen o desarrollan una opinión negativa sobre la compañía debido al creciente escrutinio de las prácticas de ESG o el incumplimiento de los compromisos de ESG anunciados, esto podría resultar en un aumento de los costos asociados con la supervisión regulatoria y podría dificultar que las empresas logren acuerdos de aspectos regulatorios. Un mayor enfoque y activismo relacionados con ESG y asuntos similares pueden dificultar el acceso al

capital, ya que los inversionistas pueden decidir reasignar capital o no comprometer capital como resultado de su evaluación de las prácticas de ESG. Además, un mayor enfoque y activismo relacionado con ESG y asuntos similares pueden obstaculizar nuestro acceso al capital, ya que los inversionistas pueden decidir reasignar capital o no comprometer capital como resultado de su evaluación de nuestras prácticas ESG. Cualquiera de estas consecuencias podría afectar adversamente la reputación, inversión en los valores o el acceso a los mercados de capital e impactar negativamente los resultados de operación, posición financiera y liquidez.

Es posible que no se pueda realizar adquisiciones adecuadas, o que no se pueda integrar exitosamente los negocios que se adquieran.

De forma permanente, se llevan a cabo fusiones y se revisan las perspectivas de adquisición para ampliar las operaciones, lo que puede aumentar la cobertura de mercado o proporcionar sinergias con los negocios existentes. Sin embargo, no se puede asegurar que exista la capacidad de identificar y adquirir empresas adecuadas en el futuro. La adquisición e integración de empresas independientes que no se controlan puede resultar un proceso complicado, costoso y prolongado que puede poner a prueba los recursos y las relaciones con los empleados y clientes.

Estas fusiones y adquisiciones podrían fracasar en última instancia o no obtener los beneficios esperados, y podrían enfrentarse a retrasos o dificultades en relación con la integración de sus operaciones a causa de una serie de factores, como, por ejemplo:

- incoherencias en las normas, controles, procedimientos y políticas, culturas empresariales y estructuras de remuneración;
- dificultades en la integración de diversos procedimientos y sistemas operativos específicos del negocio, así como de los sistemas financieros, contables, de información y otros;
- complicaciones para conservar a los empleados, clientes y proveedores clave;
- costos inesperados de la transacción o fallas en la evaluación del valor o una proyección adecuada de los beneficios y sinergias potenciales; y
- distracción de los directivos de sus otras responsabilidades.

Cualquiera de estos riesgos que surjan en el proceso de integración podría afectar negativamente a los ingresos, gastos, resultados de explotación y situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con asuntos regulatorios

Las normativas gubernamentales podrían afectar los negocios, provocar retrasos, impedir el desarrollo de nuevos proyectos o aumentar los costos de explotación y las inversiones de capital.

Los negocios eléctricos están sujetos a exhaustivas normativas, inspecciones y auditorías. Las tarifas que se cobran a los clientes son el resultado de un proceso de fijación de tarifas definido por los reguladores, que puede perjudicar la rentabilidad. El negocio también está expuesto a la decisión de las autoridades gubernamentales en relación con las políticas de racionamiento importante durante las sequías o los cortes de luz prolongados de las instalaciones eléctricas, o a los cambios normativos que pueden afectar desfavorablemente a las operaciones y rentabilidad futuras.

Las normativas sobre electricidad dictadas por las autoridades gubernamentales de los países en los que se opera pueden afectar a la capacidad de las empresas de generación para recaudar ingresos suficientes a fin de compensar los costos de explotación, lo que podría afectar negativamente a la actividad, resultados de explotación y situación financiera. Por ejemplo, durante la pandemia de Covid-19, los gobiernos de varios países en los que operamos impusieron regulaciones que restringían la capacidad de las compañías eléctricas de cortar el servicio a los clientes que no podían pagar sus facturas de electricidad y/o permitir el pago de sus facturas vencidas durante un período de pago extendido. Las autoridades gubernamentales también pueden retrasar el proceso de revisión de las tarifas de distribución, o los ajustes tarifarios determinados por las autoridades reguladoras pueden resultar insuficientes para trasladar los costos a los clientes.

Las subsidiarias operativas también están sujetas a normas ambientales que, entre otras cosas, exigen realizar estudios de impacto ambiental para proyectos futuros y que se obtengan permisos de construcción y operación de los entes fiscalizadores locales y nacionales. Las autoridades gubernamentales pueden negar o retrasar la aprobación de estos permisos hasta una vez finalizados los estudios de impacto ambiental, a veces de manera inesperada. Las normas ambientales en lo concerniente a la capacidad de generación existente y futura se han vuelto más estrictas y requieren de mayores inversiones de capital. Todo retraso en el cumplimiento de las normas de emisión requeridas puede constituir una infracción de las normas ambientales. El hecho de no certificar la aplicación original y los requisitos que impongan las

normas de emisión en cualquier momento dado para esos sistemas de vigilancia puede dar pie a gravosas sanciones y demandas judiciales por daños y perjuicios. Se anticipa que en el futuro se establezcan límites de emisión más restrictivos.

Los cambios propuestos al marco reglamentario son con frecuencia sometidos a la consideración de los legisladores y las autoridades administrativas, y algunos de dichos cambios, si son implementados, podrían tener un efecto significativamente adverso en el negocio, resultados de explotación y situación financiera.

El negocio y la rentabilidad podrían verse afectados adversamente si los derechos de agua son denegados o si las concesiones de agua son otorgadas por tiempo limitado, o si el costo de tales derechos aumenta.

Las autoridades de aguas de cada país conceden derechos de agua para el suministro de agua de ríos, lagos y embalses cercanos a las instalaciones de generación en función de criterios específicos. Los plazos difieren de un país a otro, y van desde 25 años hasta un periodo indefinido.

- En Argentina, los generadores hidroeléctricos con una capacidad de generación superior a 500 kW deben obtener una concesión para utilizar fuentes de agua públicas por un plazo específico o indefinido.
- En Brasil, las centrales hidroeléctricas con una potencia instalada de más de 50 MW deben obtener una concesión de derechos de agua por un plazo de hasta 35 años.
- En Costa Rica, todas las centrales hidroeléctricas requieren una concesión de la autoridad gubernamental por un máximo de 25 años, la cual puede ser revocada si la central no está en funcionamiento en un plazo de cinco años, y es prorrogable una vez hasta un año.
- En Guatemala, se requieren concesiones para todas las centrales hidroeléctricas con una potencia instalada superior a 5 MW y pueden otorgarse por un máximo de 50 años.
- En Colombia, los derechos de agua y las concesiones de agua se otorgan por diferentes períodos para cada una de las centrales, en algunos casos hasta por 50 años.
- En Panamá, todos los generadores hidroeléctricos deben obtener una concesión, que puede otorgarse por un máximo de 50 años, y renovarse por otros 50 años.
- En Perú, las concesiones se otorgan por periodos indefinidos, pero pueden ser revocadas por escasez de agua o disminución de la calidad del servicio.



Las autoridades gubernamentales pueden revocar los derechos de agua que se han concedido por diversas razones, entre las que se incluyen la falta de inicio de las operaciones dentro de un período determinado, la disminución o el agotamiento progresivo del agua, el incumplimiento de las normas medioambientales y la disminución de la calidad del servicio, entre otras.

Toda revocación o limitación que se imponga a los derechos de agua actuales, al otorgamiento de derechos de agua adicionales, a la duración de las concesiones de agua o un incremento en el costo de los derechos de agua podría tener un efecto adverso sobre los proyectos de desarrollo hidroeléctrico y la rentabilidad.

La compañía está sujeta a posibles riesgos empresariales y financieros derivados de la legislación y las normativas sobre el cambio climático para limitar las emisiones de GEI.

La futura legislación y las regulaciones sobre el cambio climático que restrinja o regule las emisiones de GEI podría

umentar los costos operativos y tener un efecto adverso importante en el negocio, resultados de explotación y situación financiera. La adopción y aplicación de cualquier tratado, legislación o normativa internacional que imponga obligaciones de información nuevas o adicionales o que limite las emisiones de GEI de las operaciones podría obligar a Enel Américas a incurrir en costos adicionales para cumplir con tales requisitos y posiblemente exigir que se reduzcan o limiten las emisiones de GEI asociadas a las operaciones. Estas normas de cumplimiento más estrictas, como las emisiones netas cero, pueden requerir mayores niveles de inversión en nuevas tecnologías de mayor eficiencia. No controlar o retrasar la adopción de nuevas tecnologías podría comprometer la capacidad de adaptación al cambio climático e implicar costos adicionales para operar y mantener los equipos e instalaciones, instalar controles de emisión, o pagar impuestos y tasas relacionadas con las emisiones de GEI, lo que podría tener un efecto adverso importante en el negocio, los resultados de explotación y la situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con América Latina y otros riesgos a escala global

Algunos países sudamericanos se han caracterizado históricamente por frecuentes, y ocasionalmente drásticas, medidas económicas intervencionistas por los gobiernos, incluidas las expropiaciones, las cuales pueden afectar de manera adversa al negocio y resultados financieros.

Las autoridades gubernamentales han modificado las políticas monetarias, crediticias, tarifarias, tributarias y otras, con el objeto de influir en el rumbo de las economías sudamericanas, incluyendo los países en los que Enel América tiene operaciones. A pesar de que no se tienen operaciones eléctricas en Chile, Enel Américas es una compañía constituida bajo las leyes de la República de Chile y está sujeta a cambios que se introduzcan en las leyes chilenas de orden tributario, laboral y monetario, entre otras. Por ejemplo, en agosto de 2023, el gobierno del Presidente Gabriel Boric anunció planes para presentar un "Pacto Fiscal" en proyectos de ley separados, uno centrado en combatir la evasión fiscal y el otro en reformas fiscales destinadas a aumentar los ingresos. Las reformas se encuentran en las etapas iniciales de consideración y se espera que sean discutidas en el Congreso chileno durante 2024. Las acciones gubernamentales en los países en los que opera Enel Américas también han incluido controles de salarios, de precios y de aranceles y otras medidas intervencionistas, como expropiaciones o nacionalizaciones.

Si no se cumplen con ciertos mínimos estándares de servicio y técnicos, se podrían perder las concesiones. En algunas áreas de concesión, tales como la de Río de Janeiro, podría ser particularmente difícil cumplir con algunos estándares mínimos, los cuales, si no se cumplen, facultaría a los reguladores eléctricos locales para revocar las concesiones y reasignarlas a los competidores. Si esta situación se produce, podría dar lugar a un supuesto de incumplimiento o a un acontecimiento adverso importante en relación con algunas de las obligaciones de deuda de las subsidiarias, lo que podría desencadenar una aceleración de los pagos, incumplimientos cruzados, quiebras o procedimientos de insolvencia.

La inflación, cambios en tasas de intereses, la devaluación, la inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos o diplomáticos, incluyendo la respuesta de los gobiernos de la región a estas circunstancias, también podrían reducir la rentabilidad. En los últimos años, en algunos de los países en los que operamos, como Argentina, Brasil, Colombia y Perú, se han elegido presidentes de un partido político opuesto al partido en el poder, lo que genera incertidumbre política y económica. Los cambios en las políticas gubernamentales y monetarias con respecto a aranceles, controles cambiarios, normativas y tributación podrían reducir la rentabilidad. Los cambios en estas políticas pueden





causar incertidumbre sobre el clima político y de negocios en los países en los que la Compañía opera, ya que estas reformas podrían conducir a niveles de inflación más altos de lo esperado, desempleo, impuestos corporativos más altos y restricciones financieras en las pequeñas y medianas empresas. empresas de gran tamaño, cualquiera de las cuales podría afectar negativamente el negocio, los resultados de las operaciones y la situación financiera.

Las fluctuaciones económicas, la inestabilidad política y los escándalos de corrupción en América Latina y otras regiones del mundo pueden afectar a los resultados de explotación, situación financiera, liquidez y valor de los títulos.

Todas las operaciones están situadas en América Latina. En consecuencia, los ingresos consolidados pueden verse afectados por la evolución de la economía regional en América Latina y en todo el mundo. Si las tendencias económicas locales, regionales o mundiales afectan negativamente a la economía de cualquiera de los países en los que se opera, es probable que la demanda de electricidad por parte de los consumidores disminuya y que algunos de los clientes se enfrenten a dificultades para pagar sus facturas de electricidad, aumentando posiblemente las cuentas incobrables, lo que podría afectar negativamente a los resultados de operaciones y a la situación financiera.

Los desafíos derivados de los cambios en las condiciones económicas, las políticas regulatorias, las leyes que rigen el comercio exterior, la manufactura, el desarrollo y las inversiones, y diversas crisis en todo el mundo, ya sea individualmente o en conjunto, podrían afectar gravemente a las economías de los países en los que la compañía opera y a el negocio, resultados de operaciones y situación financiera. Por ejemplo, el conflicto armado entre Rusia y Ucrania ha aumentado la volatilidad en los mercados financieros de todo el mundo. La inflación mundial y mayores tasas de intereses aumentan los costos de operaciones y financiamiento, los cuales afectan negativamente los resultados financieros. Asimismo, la inestabilidad en Oriente Medio o en cualquier otra región importante productora de petróleo podría dar lugar a un aumento de los precios de los combustibles en todo el mundo, lo que incrementaría los costos de explotación de las centrales de generación térmica y afectaría desfavorablemente a los resultados de explotación y a la situación financiera. Un ambiente en donde haya mayores tasas de intereses o surja una crisis financiera internacional con efectos desestabilizadores en el sector financiero podrían afectar negativamente el valor de los títulos valores, la capacidad para acceder a los mercados de capitales y la capacidad para obtener

nuevos financiamientos bancarios en los mismos términos y condiciones históricos de los que han beneficiado a la compañía hasta la fecha.

La compañía opera en países más volátiles que, en ocasiones, han vivido una situación de inestabilidad política debido, entre otras cosas, a los escándalos de corrupción en los que se han visto implicados varios altos cargos del gobierno. Los acontecimientos políticos o las crisis financieras y de otro tipo también podrían disminuir la capacidad de acceso a los mercados de capitales locales e internacionales como fuentes de liquidez o aumentar las tasas de interés disponibles para nosotros. La reducción de la liquidez podría perjudicar los gastos de capital, las inversiones y adquisiciones a largo plazo, las perspectivas de crecimiento y la política de reparto de dividendos.

Aunque no se tiene operaciones en Chile, la administración y sede central se encuentran en Santiago de Chile y las acciones ordinarias se cotizan en las bolsas chilenas. Luego de protestas y disturbios sociales generalizados en todo Chile en octubre de 2019, el gobierno chileno introdujo varias reformas sociales e implementó un proceso de convención constitucional para redactar una nueva constitución chilena que reemplace la actual constitución de 1980. Un plebiscito nacional de septiembre de 2022 rechazó la nueva constitución propuesta, dejando la constitución actual en su lugar. Sin embargo, prevaleció un amplio apoyo político a un segundo proceso constitucional y se implementó un proceso de segunda convención constitucional para redactar una nueva Constitución chilena.

Cada nuevo artículo del proyecto de Constitución chilena fue aprobado por dos tercios del Consejo Constitucional. El proyecto final de la nueva Constitución chilena aprobado por el Consejo Constitucional fue sometido a un referéndum nacional de participación obligatoria con un umbral de aprobación del 50% más un voto. Este referéndum tuvo lugar el 17 de diciembre de 2023 y rechazó la propuesta de Constitución chilena por una votación del 56%. Como resultado, la Constitución de 1980 vigente, que está en vigor desde 1980, sigue en vigor. Tras el resultado del referéndum, el presidente Boric anunció que no habría más intentos de redactar una nueva Constitución chilena durante el resto de su mandato, que finaliza en marzo de 2026.

No podemos dar ninguna garantía de que las preocupaciones sociales y económicas que llevaron a los disturbios políticos y civiles que surgieron en 2019 y provocaron el inicio del proceso de reforma constitucional se resolverán o que las protestas masivas o los disturbios civiles no se reanudarán. Los efectos a largo plazo de este malestar social son difíciles de predecir, pero podrían

incluir un crecimiento económico más lento, lo que podría afectar negativamente nuestro negocio, resultados de operaciones y situación financiera.

Cualquier acontecimiento adverso que se produzca en los países en donde la compañía opera, incluyendo acontecimientos políticos, crisis financieras o de otro tipo, cambios en las políticas de control de divisas, normativas e impuestos, puede perjudicar la capacidad para ejecutar el plan de negocio y podría afectar negativamente a los resultados de explotación y situación financiera. La inflación, la devaluación, la inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, económicos, financieros o diplomáticos también podrían reducir la rentabilidad o podrían afectar en forma negativa el valor de los títulos.

Un mayor deterioro de la situación económica en Argentina, una devaluación más profunda del peso argentino o la dolarización de la economía argentina podría tener un efecto negativo en las operaciones y rentabilidad.

Desde julio de 2018 Argentina es considerada una economía hiperinflacionaria según las NIIF. Para presentar en retrospectiva los montos relacionados con las subsidiarias argentinas, en los estados financieros consolidados se usó un índice de precios general para reflejar las variaciones que ha experimentado el poder adquisitivo del peso argentino, conforme a las disposiciones contempladas en NIC 29, "Presentación de información financiera en economías hiperinflacionarias". Los activos y pasivos no monetarios se ajustaron a febrero de 2003, la última fecha en la que se aplicó ajuste por inflación para propósitos contables en las subsidiarias argentinas. Los estados financieros consolidados no han sido modificados para reflejar las ganancias provenientes de la indexación de los activos y pasivos no monetarios de las subsidiarias argentinas antes del 1 de enero de 2018. Esa ganancia monetaria hasta la fecha señalada fue reconocida como un ajuste a las utilidades retenidas al 1 de enero de 2018 (véase la Nota 2.9 de los estados financieros consolidados).

Durante el año 2023, el peso argentino experimentó una devaluación frente al dólar estadounidense del 78% respectivamente. Un mayor deterioro en la economía argentina, junto con una persistente devaluación del peso argentino contra el dólar estadounidense, impulsada por la hiperinflación, o el congelamiento inicial y posterior rebaja de las tarifas de distribución eléctrica, o la dolarización de la economía propuesta por el presidente Milei podrían generar más incertidumbre económica y afectar negativamente los resultados de explotación y situación financiera.

Podemos estar sujetos a los efectos de conflictos armados en otros países.

Mientras continúen conflictos armados en el mundo, incluyendo los conflictos en Ucrania y Gaza, los mercados globales operarán en un período de incertidumbre económica, volatilidad y interrupción. Además de sanciones económicas, como las impuestas a Rusia y ciertos ciudadanos y empresas de Rusia podrían tener un efecto negativo en la economía global que son impredecibles. Aunque no se tienen transacciones comerciales directas con proveedores, clientes o prestamistas de Rusia o Ucrania, la compañía, los resultados de explotación y situación financiera pueden verse afectados por (i) un acceso limitado a los mercados financieros; (ii) posibles interrupciones en la cadena de suministro mundial; y (iii) volatilidad de los precios de las materias primas; y (iv) un aumento de las presiones inflacionarias en los países en los que operamos, lo que podría incrementar las tarifas cobradas a nuestros clientes.

La compañía está sujeta a los efectos negativos de pandemias mundiales.

En respuesta a la pandemia de Covid-19 del año 2020, los gobiernos de todos los países en los que se opera declararon el estado de emergencia, instituyeron toques de queda nocturnos, cuarentenas obligatorias en las áreas afectadas, control de entrada, salida y movilidad dentro de las zonas especificadas, la prohibición de reuniones masivas y el cierre de las escuelas públicas, entre otras medidas. El sector privado en los países en los que se opera adoptó voluntariamente otras acciones, como la adopción del teletrabajo siempre que sea posible y el cierre de oficinas comerciales.

Todas estas medidas, así como otras restricciones gubernamentales, interrumpieron temporalmente los negocios y operaciones, disminuyeron la demanda de electricidad, desestabilizaron los mercados financieros, afectaron negativamente a la cadena de suministro global y comprometieron la capacidad de generar ingresos. Estas interrupciones impactaron significativamente los resultados del año 2020. En el año 2021 y 2022, los gobiernos flexibilizaron muchas de las restricciones, lo cual aumentó la demanda de electricidad y repercutió positivamente en los ingresos netos en 2021, 2022 y 2023.

La aparición de nuevas variantes de Covid-19 y el aumento de las tasas de infección pueden dar lugar a la reimposición de medidas gubernamentales y del sector privado como respuesta. Si se produce un recrudecimiento de la pandemia de Covid-19 o brotes similares en el futuro, el negocio, resultados de explotación y situación financiera pueden verse afectados negativamente.



Los riesgos cambiarios podrían afectar adversamente los resultados.

Aunque la moneda funcional de Enel Américas es el dólar estadounidense, la mayoría de las subsidiarias generan ingresos en otras monedas, como pesos argentinos, reales brasileños, pesos colombianos, colones costarricenses, quetzales guatemaltecos y soles peruanos. Por lo general, se ha estado y se seguirá estando muy expuestos a las fluctuaciones monetarias de las monedas locales frente al

dólar estadounidense, debido a los desfases temporales y a otras limitaciones a la hora de vincular las tarifas a este último. Esta exposición puede disminuir sustancialmente el valor del efectivo generado por las subsidiarias cuando se convierten en dólares estadounidenses si las monedas locales experimentan una devaluación frente a este último. La volatilidad futura en el tipo de cambio de la moneda en la que se reciben los ingresos o se incurren en gastos puede afectar negativamente al negocio, resultados de explotación y situación financiera.

Riesgos importantes relacionados con la propiedad de las acciones

El accionista controlador podría ejercer influencia considerable sobre Enel Américas y tener una visión estratégica distinta a la de los accionistas minoritarios en cuanto al desarrollo de la compañía.

Enel SpA, el accionista controlador, posee una participación usufructuaria del 82,3% del capital accionario a la fecha de este Informe. Conforme a la Ley N°18.046 (la "Ley de Sociedades Anónimas chilena") Enel puede determinar el resultado de casi todos los asuntos importantes que requieren del voto de una mayoría simple de los accionistas conforme a la ley de sociedades chilena, tales como la elección de la mayoría de los miembros del directorio y, sujeto a restricciones legales y contractuales, la adopción de la política de dividendos, así como todos los asuntos importantes que requieren la aprobación de dos tercios de los votos de los accionistas. Enel también ejerce una influencia significativa sobre la estrategia empresarial y las operaciones. Enel también ejerce gran influencia sobre las operaciones y estrategia de negocio. Los intereses de Enel podrían en algunos casos apartarse de los intereses de los accionistas minoritarios. Ciertos conflictos de interés que afecten a Enel en estas áreas podrían resolverse en una forma que se aparte de los intereses de la empresa y de los accionistas minoritarios.

La iliquidez y volatilidad relativas de los mercados de valores chilenos y los volúmenes bajos de transacciones de las acciones ordinarias podrían afectar adversamente el precio de las acciones ordinarias.

Aunque no tienen activos en Chile, las acciones se negocian en las bolsas chilenas porque están constituidos bajo las leyes de la República de Chile y se tiene sede en Chile. Los mercados chilenos de valores son considerablemente más reducidos y menos líquidos que los mercados de valores más importantes de los Estados Unidos u otros países desarrollados. Tras la oferta pública de adquisición de las

acciones por parte de Enel en 2021, el número de acciones ordinarias en circulación pública disminuyó y resultó en una menor liquidez y un mercado público menos activo para las acciones ordinarias. Además, durante 2022, se retiraron los ADR de la bolsa de valores de Nueva York y se terminó el programa de ADR, eliminando del mercado de Estados Unidos las acciones. La poca liquidez del mercado chileno podría afectar la capacidad de los accionistas de vender sus títulos en las bolsas de valores chilenas en las cantidades, al precio y en la oportunidad que deseen.

Las demandas entabladas en contra de la compañía fuera de los países latinoamericanos en los que se opera o los reclamos presentados en contra de Enel Américas fundamentados en conceptos jurídicos extranjeros podrían resultar infructuosas.

Todas las inversiones se ubican fuera de los Estados Unidos. Todos los directores y todos los ejecutivos principales residen fuera de Estados Unidos y la mayor parte de los activos se encuentran también fuera de los Estados Unidos. Si cualquier inversionista fuera a presentar una demanda en los Estados Unidos en contra de los directores y ejecutivos, podría ser difícil para dicho inversionista enviar a dichas personas la notificación sobre actos procesales dentro de los Estados Unidos o exigir que una sentencia basada en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales sobre valores de Estados Unidos se haga cumplir contra ellos ante los tribunales de Estados Unidos o de Chile. Además, existen dudas sobre si podría interponerse con éxito una acción en Chile respecto de la responsabilidad basada únicamente en las disposiciones de responsabilidad civil de las leyes federales de valores de los Estados Unidos.

En el pasado se identificó una debilidad importante en los controles internos sobre los informes financieros y se podrían experimentar debilidades importantes

adicionales o no mantener un sistema eficaz de control interno sobre los informes financieros, lo cual podría dar lugar a errores importantes en los estados financieros consolidados o provocar el incumplimiento de las obligaciones de información periódica.

Si se la compañía experimenta debilidades importantes adicionales o no mantiene un sistema eficaz de control interno sobre la información financiera, podría (i) dar lugar a un error importante en la información financiera

Factores de riesgo general

El negocio eléctrico está expuesto a los riesgos generados por fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, desastres naturales, accidentes catastróficos y actos de terrorismo que pueden tener un impacto adverso sobre las operaciones, resultados y flujo de caja.

Las principales instalaciones incluyen centrales eléctricas expuestas a daños por el aumento de la gravedad y la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos relacionados con el cambio climático, accidentes catastróficos, desastres naturales y otros desastres causados por la acción humana, como también por actos de protesta, vandalismo, disturbios y terrorismo. Un suceso catastrófico podría ocasionar la indisponibilidad de los activos durante períodos prolongados, interrupciones en el negocio, reducciones significativas en los ingresos debido a una menor demanda o costos adicionales importantes que carezcan de cobertura bajo los seguros por lucro cesante y podría obligar a la compañía a incurrir en gastos de capital no planificados. Podría haber retrasos entre un accidente o suceso catastrófico de consideración y el reembolso definitivo de las pólizas de seguro, las cuales normalmente contemplan un deducible y están sujetas a montos máximos por siniestro.

Cualquier alteración catastrófica por acción natural o humana sobre los activos eléctricos en los países en los que se opera podría provocar efectos adversos significativos en las operaciones, resultados de explotación y situación financiera.

Enel Américas está sujeta a riesgos de financiamiento, tales como aquellos relacionados con la captación de recursos para nuevos proyectos e inversiones de capital, y a riesgos relacionados con el refinanciamiento de la deuda.

Al 31 de diciembre de 2023, la deuda financiera

o en los estados financieros que podría ser imposible de prevenir o detectar, (ii) provocar el incumplimiento de las obligaciones de información en virtud de la legislación aplicable en materia de valores, o (iii) ocasionar la pérdida de confianza de los inversionistas en la información financiera o en los estados financieros, y cualquiera de estas situaciones podría afectar de manera importante y adversa a la actividad, situación financiera, flujos de caja, resultados de explotación y precios de los valores de la compañía.

consolidada neta ascendía a US\$7,4 mil millones, que constan principalmente de cuentas por pagar a partes relacionadas y pasivos financieros.

Una parte importante de la deuda financiera está sujeta a (i) pactos financieros, (ii) obligaciones de hacer y de no hacer, (iii) supuestos de incumplimiento, (iv) pagos anticipados obligatorios por incumplimiento contractual, (v) cláusulas de cambio de control en caso de fusiones y desinversiones significativas, (vi) pactos sobre procedimientos de quiebra e insolvencia, y (vii) disposiciones sobre incumplimientos cruzados, que tienen definiciones, criterios, umbrales de importancia y aplicabilidad variables en relación con las subsidiarias que podrían dar lugar a un incumplimiento cruzado. La deuda también puede ser inmediatamente exigible en caso de quiebra o insolvencia de una filial importante o significativa.

Las condiciones de mercado imperantes en cada momento podrían originar el impedimento de acceder a los mercados de capitales o satisfacer las necesidades financieras para financiar nuevos proyectos. También es posible que no se pueda obtener los fondos necesarios para terminar los proyectos en desarrollo o construcción. Igualmente, es posible que no se pueda refinanciar la deuda u obtener dicho refinanciamiento en términos aceptables para la compañía. En ausencia de tal refinanciamiento, se podría dar la obligación de liquidar activos a precios desfavorables a fin de poder pagar la deuda. Es más, la compañía se podría ver imposibilitada de vender los activos en momentos oportunos o a precios suficientemente altos para obtener los ingresos que permitirían enfrentar tales pagos.

La incapacidad de financiar nuevos proyectos o inversiones de capital o para refinanciar la deuda existente podría afectar adversamente los negocios, resultados de explotación y situación financiera.

Las autoridades regulatorias podrían cursar multas a las



entidades subsidiarias debido a fallas operacionales o infracciones normativas.

Las empresas eléctricas están sujetas a multas, penalidades o sanciones administrativas en caso de incumplimiento de las normas vigentes, incluyendo fallas de suministro de energía, en los países en los que se opera. Las subsidiarias de generación son fiscalizadas por entidades reguladoras locales. Se podría estar expuesto a multas, penalidades o sanciones en aquellos casos en que el regulador establezca que la compañía fue responsable por las fallas operacionales que afectaran al suministro regular de energía al sistema, incluyendo cuestiones de coordinación. Las subsidiarias pueden verse obligadas a pagar multas o a compensar a los clientes si no pueden suministrar electricidad, aunque tales fallos no estén bajo su control, o cuando no cumplan las normas medioambientales o de otro tipo. Las multas también pueden estar asociadas al incumplimiento de la normativa.

Enel Américas está involucrada en diversos litigios.

La Compañía es parte de varios procedimientos contenciosos, lo que incluye demandas y arbitrajes, que podrían tener desenlaces desfavorables o conllevar la imposición de multas pecuniarias en contra de Enel Américas. Dada la dificultad de predecir el resultado de los asuntos legales, no se tiene ninguna certeza sobre el resultado más probable de estos procedimientos o cuáles pueden ser las posibles multas o sanciones relacionadas con cada litigio. Aunque se tiene la intención de defender las posturas con firmeza, es posible que la defensa de estos procedimientos judiciales no tenga éxito y que la respuesta a dichas demandas y arbitrajes desvíe los recursos y la atención de la dirección de las operaciones cotidianas.

La situación financiera o los resultados de las operaciones podrían verse negativamente afectados si se falla en contra de la compañía en dichos procedimientos judiciales.



PROPIEDADES E INSTALACIONES

Las principales instalaciones que son relevantes para la operación de la Compañía, en las que las subsidiarias de Enel Américas desarrollan sus principales actividades de negocios, se detallan en el Capítulo 4 dentro del apartado Negocios de Enel Américas por país de la presente Memoria Anual Integrada.

Seguros

Enel Américas S.A. está adscrita a un programa mundial de cobertura de riesgos, en daños materiales, terrorismo, interrupción de negocios y responsabilidad civil general y medioambiental, liderado por su matriz Enel SpA. El proceso de renovación de los contratos de seguros se efectúa a través de una licitación internacional, a la que se invita a las principales aseguradoras líderes a nivel mundial.

La Compañía y sus subsidiarias extranjeras tienen contratos de seguros que contemplan pólizas de todo riesgo, sismo y avería de maquinarias con un límite de MM€1.000, incluyéndose por estas coberturas perjuicios por interrupción de negocios. Adicionalmente, la empresa cuenta con seguros de Responsabilidad Civil para enfrentar demandas de terceros por un límite de MM€400.





MARCAS, PATENTES Y CONCESIONES

Marcas

La Sociedad tiene registrada la marca "Enersis Américas" en servicios, productos, establecimiento comercial e industrial. Mediante comunicación dirigida al Directorio de Enel Américas S.A., de julio de 2016, Enel SpA autorizó el uso gratuito de la marca Enel por parte de Enel Américas S.A., pudiendo incluir la misma en su razón social, en su logo u otras formas de uso de la referida denominación. La marca Enel Américas se encuentra debidamente registrada.

Concesiones

Enel Américas y sus subsidiarias en el curso normal de sus operaciones poseen acuerdos de concesión con organismos gubernamentales, que permiten el desarrollo de sus negocios de generación y distribución de electricidad.

A continuación, se detallan las principales concesiones del Grupo Enel Américas al 31 de diciembre de 2023:



Compañía titular de la concesión	País	Año de inicio de la concesión	Plazo de la concesión	Período restante hasta caducidad
Empresa Distribuidora Sur S.A. - Edesur (Distribución)	Argentina	1992	95 años	64 años
Enel Generación El Chocón S.A. (Generación) (1)	Argentina	1993	30 años	3 meses
Transportadora de Energía S.A. (Transporte)	Argentina	2002	85 años	64 años
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. (Transporte)	Argentina	2000	87 años	64 años
EGP Cachoeira Dourada S.A. (Generación)	Brasil	1997	30 años	4 años
Enel CIEN S.A. (Garabi I y II) (Transporte) (2)	Brasil	2000	22 años	Finalizado el 31 de marzo de 2023
Enel Distribución Río S.A. (Distribución)	Brasil	1996	30 años	3 años
Enel Distribución Ceará S.A. (Distribución)	Brasil	1997	30 años	5 años
Enel Green Power Proyectos I (Volta Grande) (Generación)	Brasil	2017	30 años	24 años
Enel Distribución Sao Paulo S.A. (Distribución)	Brasil	1998	30 años	5 años
P.H. Chucas S.A. (Generación)	Costa Rica	2011	20 años	8 años

(1) El Contrato de Concesión del Complejo Chocón (centrales Chocón y Arroyito) venció el 11 de agosto de 2023. Dicho contrato no prevé extensión del plazo de la concesión ni nuevo llamado a licitación, lo previsto en el mismo es la restitución al poder concedente (Estado Nacional). Sin embargo, con el fin de preservar la seguridad del sistema eléctrico, el regulador determinó que la concesionaria deberá continuar a cargo del complejo hidroeléctrico y cumplir con todas sus obligaciones hasta el 18 de mayo de 2024 (cuarta extensión - Resolución SE 33/2024). La prórroga del período de transición podría extenderse hasta un máximo de 12 meses a partir de la fecha de vencimiento de contrato.

(2) Enel CIEN tenía como sus activos principales los sistemas de interconexión energética Garabi I y Garabi II, los cuales, a través de dos estaciones de conversión de frecuencia y líneas de transmisión de 2.200 MW, transportan energía entre Brasil y Argentina. En junio de 2020 Ministerio de Minas y Energía de Brasil promulgó la ordenanza que permitía a Enel CIEN operar las líneas Garabi I y Garabi II hasta el 31 de julio de 2022. En diciembre de 2022, se llevó a cabo una nueva subasta por la concesión de las líneas, siendo ganadora de la misma la compañía Transmissora Aliança de Energia Elétrica S.A. De acuerdo con lo anterior, con fecha 31 de marzo de 2023, Enel CIEN dejó de operar la concesión de Gabari I y Garabi II.





SUBSIDIARIAS, ASOCIADAS Y CONTROLES CONJUNTO

Información de subsidiarias, asociadas y controles conjunto

Cada una de las Subsidiarias o asociadas desarrolla su negocio en el país donde opera, no existiendo transacciones comerciales significativas entre Enel Américas (Sociedad Matriz o inversora con sede en Chile) y ellas, a excepción de

los financiamientos o aumentos de capital que efectúa Enel Américas en sus subsidiarias o asociadas para impulsar la ejecución de proyectos de ampliación de la propiedad, planta y equipo del grupo.



Argentina

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Central Dock Sud S.A. ⁽¹⁾	Gx	Subsidiaria	-
Inversora Dock Sud S.A. ⁽¹⁾	Ox	Subsidiaria	-
Enel Generación Costanera S.A. ⁽²⁾	Gx	Subsidiaria	-
Enel Generación El Chocón S.A. ⁽³⁾	Gx	Subsidiaria	67,67%
Central Vuelta Obligado S.A.	Gx	Asociada	33,20%
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. - CTM	Tx	Subsidiaria	100,00%
Transportadora de Energía S.A. - TESA	Tx	Subsidiaria	100,00%
Sacme S.A.	Tx	Control conjunto	50,00%
Yacylec S.A.	Tx	Asociada	33,33%
Empresa Distribuidora Sur S.A. - Edesur	Dx	Subsidiaria	99,45%
Enel Argentina S.A.	Ox	Subsidiaria	99,92%
Enel Green Power Argentina S.A. ⁽⁴⁾	Ox	Subsidiaria	-
Enel Trading Argentina S.R.L.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Hidroinvest S.A.	Ox	Subsidiaria	96,70%
Distrilec Inversora S.A.	Ox	Subsidiaria	51,50%

(1) Con fecha 13 de abril de 2023, se concretó la venta de Central Dock Sud S.A. e Inversora Dock Sud S.A.

(2) Con fecha 17 de febrero de 2023, Enel Argentina S.A. enajenó la totalidad de la participación que mantenía sobre Enel Costanera S.A.

(3) El Contrato de Concesión del Complejo Chocón (centrales Chocón y Arroyito) venció el 11 de agosto de 2023. Dicho contrato no prevé extensión del plazo de la concesión ni nuevo llamado a licitación, lo previsto en el mismo es la restitución al poder concedente (Estado Nacional). Sin embargo, con el fin de preservar la seguridad del sistema eléctrico, el regulador determinó que la concesionaria deberá continuar a cargo del complejo hidroeléctrico y cumplir con todas sus obligaciones hasta el 18 de mayo de 2024 (cuarta extensión - Resolución SE 33/2024). La prórroga del período de transición podría extenderse hasta un máximo de 12 meses a partir de la fecha de vencimiento de contrato.

(4) En diciembre de 2023, se realizó la liquidación de la sociedad Enel Green Power Argentina S.A.U.



Brasil

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
EGP Cachoeira Dourada S.A.	Gx	Subsidiaria	99,75%
Enel Green Power Volta Grande S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Grupo EGP Brasil ⁽⁵⁾ y ⁽⁶⁾	Gx	Subsidiaria	100,00%
Enel Cien S.A.	Tx	Subsidiaria	100,00%
Enel Distribución Río S.A.	Dx	Subsidiaria	99,82%
Enel Distribución Sao Paulo S.A.	Dx	Subsidiaria	100,00%
Enel Distribución Ceará S.A.	Dx	Subsidiaria	74,05%
Enel Brasil S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Enel X Brasil S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Central Generadora Fotovoltaica Sao Francisco Ltda.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Luz de Angra Energía S.A.	Ox	Subsidiaria	51,00%
Enel Trading Brasil S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Enel X Way Brasil S.A.	Ox	Asociada	20,00%
Luz de Jaboatão Energía S.A.	Ox	Subsidiaria	51,00%
Enel Green Power Nova Olinda 13 S.A. (Nueva denominación de Enel Brasil Central S.A.)	Gx	Subsidiaria	100,00%
Luz de Macapá Energía S.A.	Ox	Subsidiaria	51,00%
Luz de Caruaru Energía S.A.	Ox	Subsidiaria	51,00%
Luz de Cataguases S.A.	Ox	Subsidiaria	60,00%
Luz de Itanhaém S.A.	Ox	Subsidiaria	60,00%
Enel X Mobilidade Urbana S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Enel X Demand Response S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Luz de Caxias do Sul S.A.	Ox	Subsidiaria	80,00%
Luz de Ponta Grossa S.A.	Ox	Subsidiaria	80,00%

(5) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

(6) Corresponden a 214 Sociedades que desarrollan el negocio de energías renovables no convencionales en Brasil y su detalle se encuentra en el apartado "Identificación de las compañías subsidiarias y asociadas".



Colombia

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Colombia S.A. E.S.P.	Gx / Dx	Subsidiaria	57,34%
Enel X Colombia S.A.S. E.S.P.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Guayepo Solar S.A.S.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S.	Gx	Subsidiaria	100,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación	Gx	Subsidiaria	100,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagún S.A.S.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Colombia ZE S.A.S.	Ox	Asociada	20,00%
Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A. ⁽⁷⁾	Ox	Subsidiaria	-
Bogotá ZE S.A.S.	Ox	Asociada	20,00%
Usme ZE S.A.S.	Ox	Asociada	20,00%
Fontibon ZE S.A.S.	Ox	Asociada	20,00%
Crédito Fácil Codensa S.A.	Ox	Asociada	48,90%
Enel X Way Colombia S.A.S.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Operadora Distrital de Transporte S.A.S.	Ox	Asociada	20,00%

(7) Con fecha 1 de diciembre de 2023, Enel Colombia S.A. ESP vendió su participación en la compañía Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A., correspondiente a un 100% de propiedad.



Perú

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Generación Perú S.A.A.	Gx	Subsidiaria	83,60%
Enel Generación Piura S.A.	Gx	Subsidiaria	96,50%
Chinango S.A.C.	Gx	Subsidiaria	66,88%
Energética Monzón S.A.C.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Enel Distribución Perú S.A.A.	Dx	Subsidiaria	83,15%
Enel Perú S.A.C.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Compañía Energética Veracruz S.A.C.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Enel X Perú S.A.C.	Ox	Subsidiaria	100,00%
Enel X Way Perú S.A.	Ox	Subsidiaria	20,00%
Empresa de Generación Eléctrica Marcona S.A.C. ⁽⁸⁾	Gx	Subsidiaria	-
Empresa de Generación Eléctrica Los Pinos S.A.C. ⁽⁸⁾	Gx	Subsidiaria	-
Enel Green Power Perú S.A.C. ⁽⁸⁾	Ox	Subsidiaria	-

(8) Con fecha 1 de agosto de 2023, se produjo la fusión por absorción de las sociedades peruanas Enel Green Power Perú S.A., Empresa de Generación Eléctrica Los Pinos S.A y Empresa de Generación Eléctrica Marcona S.A.C. con Enel Generación Perú S.A, siendo esta última la continuadora legal.



Costa Rica

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
PH Chucás S.A.	Gx	Subsidiaria	65,00%
PH Don Pedro S.A.	Gx	Subsidiaria	33,44%
PH Río Volcán S.A.	Gx	Subsidiaria	34,32%
Energía Global Operaciones S.R.L. ⁽⁹⁾	Ox	Subsidiaria	-
Enel Costa Rica CAM S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%

(9) Con fecha 13 de noviembre de 2023, en Costa Rica se perfeccionó la fusión por absorción de las sociedades Energía Global Operaciones S.R.L. con Gloyte S.A., siendo esta última su continuadora legal.



Guatemala

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Generadora de Occidente, Ltda.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Generadora Montecristo S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Renovables de Guatemala S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Tecnoquat S.A.	Gx	Subsidiaria	75,00%
Transmisora de Energía Renovable S.A. ⁽¹⁰⁾	Tx	Subsidiaria	-
Enel Guatemala S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%

(10) Con fecha 19 de octubre de 2023, Enel Colombia S.A. ESP vendió el 100% de la participación que poseía en la sociedad Transmisora de Energía Renovable S.A.



Panamá

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Participación
Enel Fortuna S.A.	Gx	Subsidiaria	50,06%
Enel Renovable, S.R.L.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Generadora Eólica Alto Pacora S.R.L. ⁽¹¹⁾	Gx	Subsidiaria	-
Generadora Solar Tolé S.R.L. ⁽¹¹⁾	Gx	Subsidiaria	-
Llano Sánchez Solar Power One S.R.L. ⁽¹²⁾	Gx	Subsidiaria	-
Generadora Solar Austral S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Jaquito Solar 10MW S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Progreso Solar 20 MW S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Generadora Solar El Puerto S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Gx	Subsidiaria	100,00%
Enel Panamá CAM S.R.L.	Ox	Subsidiaria	100,00%

(11) Con fecha 13 de febrero de 2023, se perfeccionó la fusión por absorción de las sociedades Panameñas Generadora Solar Tolé SRL y Generadora Eólica Alto Pacora, S.R.L. con la sociedad Enel Renovable S.R.L.

(12) Con fecha 27 de diciembre de 2023, en Panamá se perfeccionó la fusión por absorción de las sociedades Llano Sanchez Solar Power One S.R.L. con Enel Renovable S.R.L., siendo esta última su continuadora legal.



Chile

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Energía y Servicios South América SpA. ⁽¹³⁾	Ox	Subsidiaria	-

(13) En diciembre de 2023, se realizó la liquidación de la sociedad Energía y Servicios South America SpA.

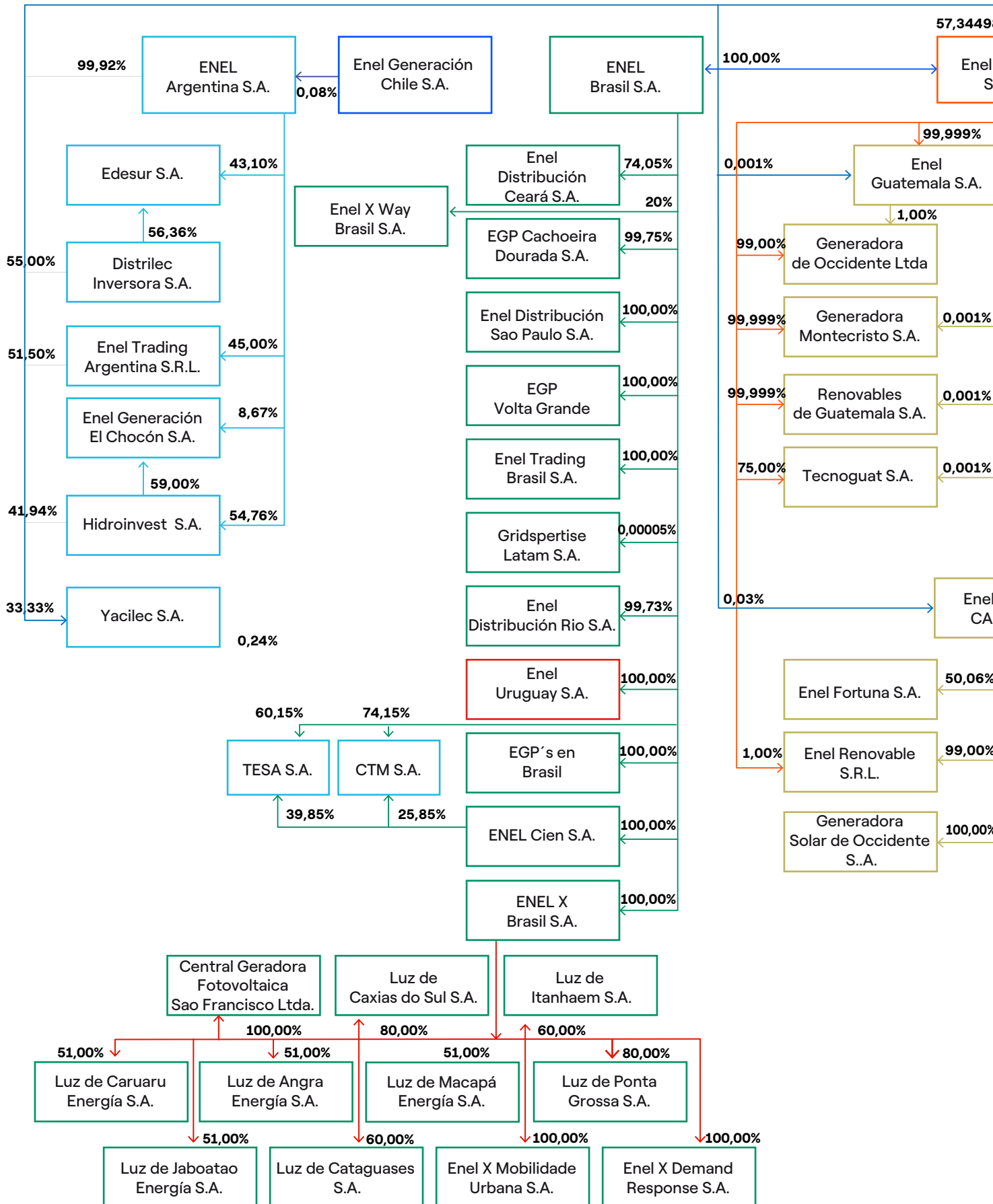


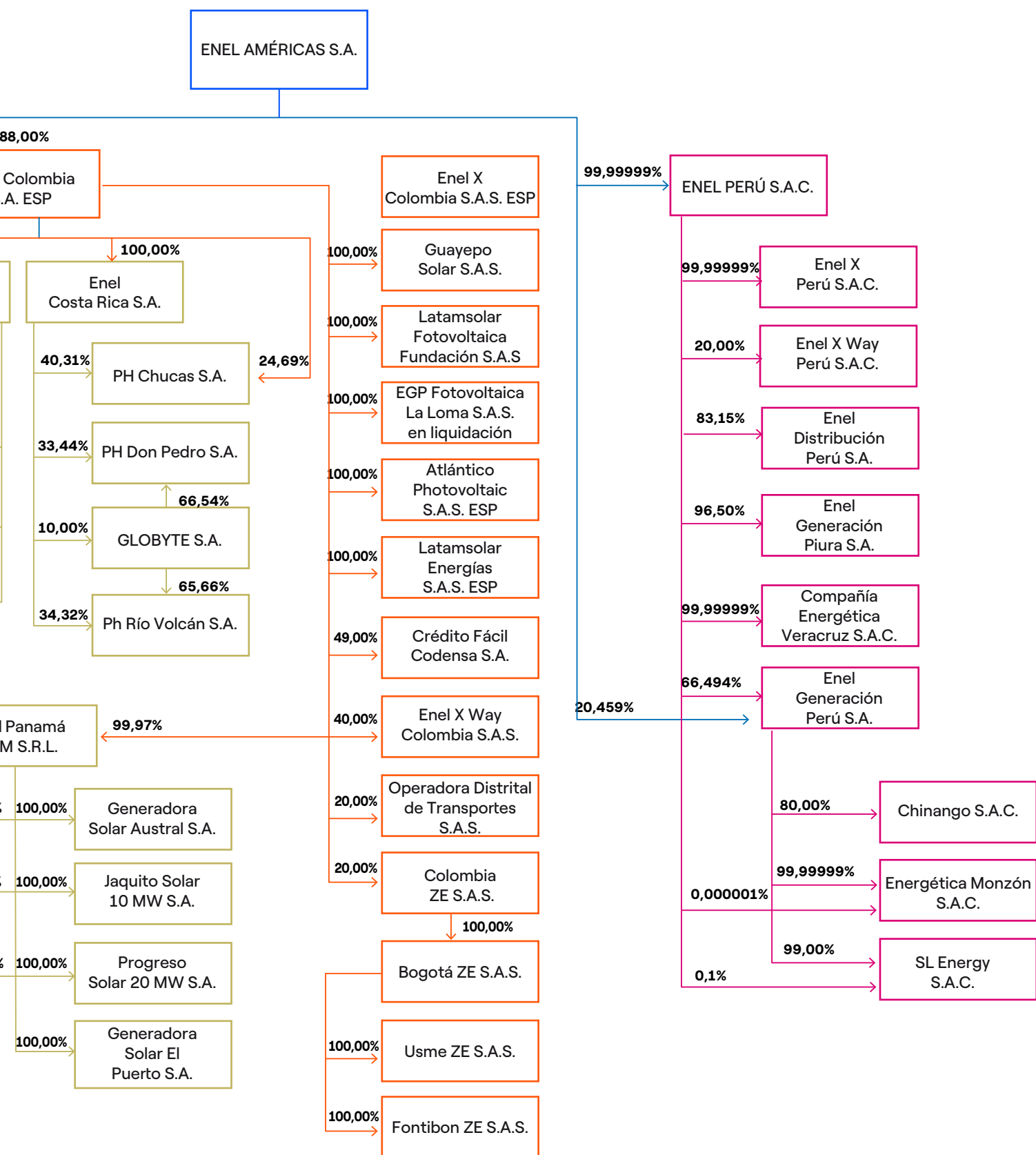
Uruguay

Nombre de la Compañía	Negocio	Tipo	Propiedad
Enel Uruguay S.A.	Ox	Subsidiaria	100,00%



Malla Societaria



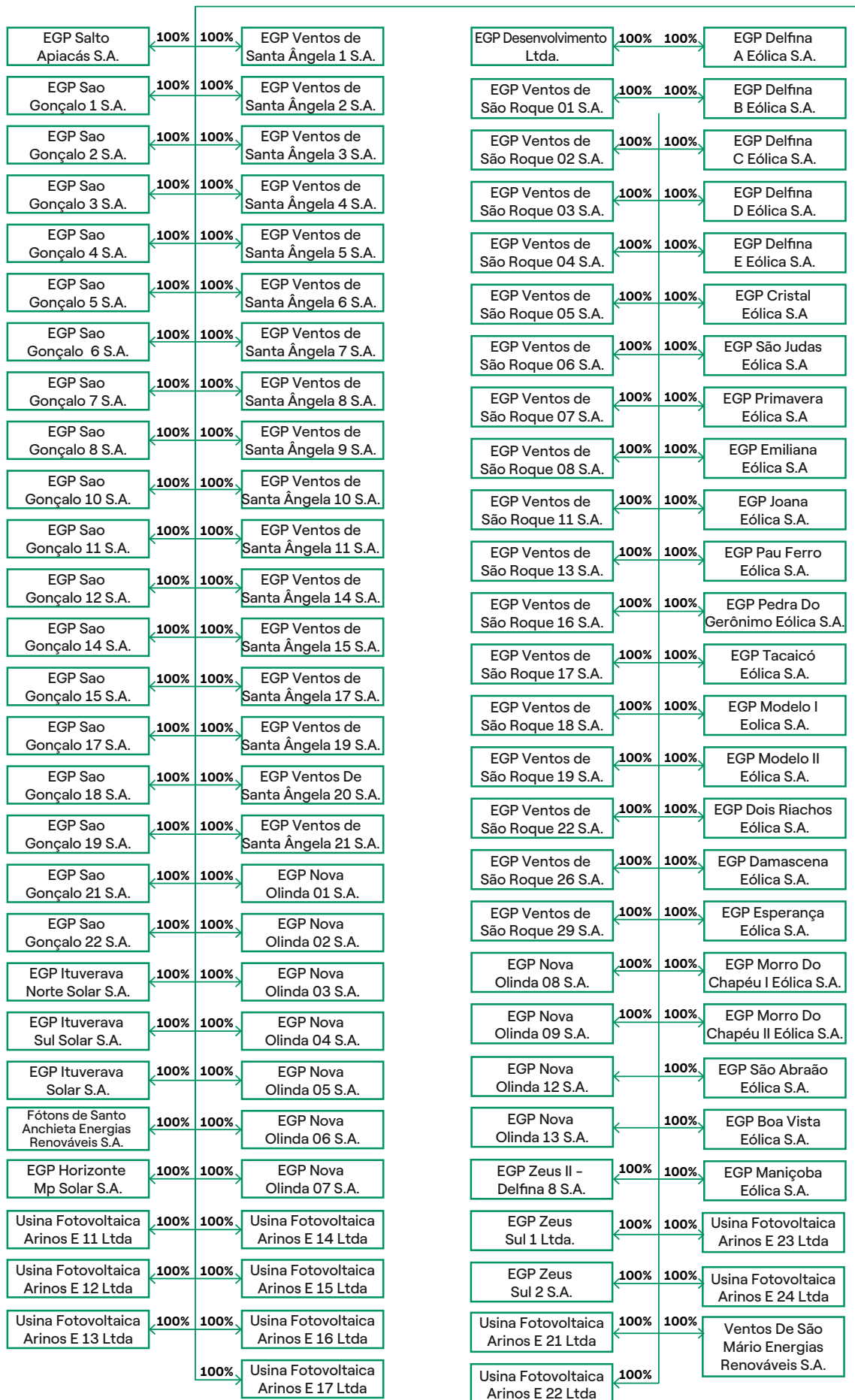
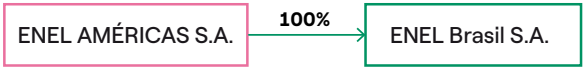


(1) EGP's BRASIL corresponde al grupo de sociedades que desarrollan el negocio de generación eólica, solar e hidroeléctricas incorporadas tras la fusión con EGP Américas el 01 de abril de 2021, se malla se detalla en página siguiente

- CHILE
- ARGENTINA
- BRASIL
- PERU
- COLOMBIA
- URUGUAY
- CENTROAMERICA



GRUPO EGP BRASIL



EGP Cumaru Participações S.A.	100%	100%	Ventos de Santo Orestes Energias Renováveis S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 08 S.A.	100%	100%	Alvorada Energia S.A.
EGP Cumaru 01 S.A.	100%	100%	EGP Ventos de Santo Orestes 1 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 13 S.A.	100%	100%	Apiacás Energia S.A.
EGP Cumaru 02 S.A.	100%	100%	EGP Ventos de Santo Orestes 2 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 15 S.A.	100%	100%	Alba Energia Ltda.
EGP Cumaru 03 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa Participações S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 16 S.A.	100%	100%	Bondia Energia Ltda.
EGP Cumaru 04 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 01 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 17 S.A.	100%	100%	EGP Boa Vista 01 Ltda.
EGP Cumaru 05 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 02 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 21 S.A.	100%	100%	Enelpower Do Brasil Ltda.
EGP Cumaru Solar 01 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 03 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 22 S.A.	100%	100%	Isamu Ikeda Energia S.A.
EGP Cumaru Solar 02 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 04 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 25 S.A.	100%	100%	EGP Mourão S.A.
EGP Ventos de Santa Ângela ACL 12 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 05 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 26 S.A.	100%	100%	Enel Soluções Energéticas Ltda.
EGP Ventos de Santa Angela ACL 13 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 06 S.A.	EGP Fontes Dos Ventos 2 S.A.	100%	100%	Primavera Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Angela ACL 16 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 07 S.A.	EGP Fontes Dos Ventos 3 S.A.	100%	100%	Quatiara Energia S.A.
EGP Ventos de Santa Angela ACL 18 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 08 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 1 S.A.	100%	100%	Socibe Energia S.A.
Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A.	100%	100%	EGP Lagoa do Sol 09 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 3 S.A.	100%	100%	Jade Energia Ltda.
EGP Aroeira 01 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa II Participações S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança 7 S.A.	100%	100%	EGP Cerrado Solar S.A.
EGP Aroeira 02 S.A.	100%	100%	EGP Lagoa III Participações S.A.	Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda.	100%	100%	EGP Brejolândia Solar S.A.
EGP Aroeira 03 S.A.	100%	100%	EGP Novo Lapa 01 S.A.	EGP Ventos de Santa Angela Energias Renováveis S.A.	100%	100%	EGP Esperança Solar S.A.
EGP Aroeira 04 S.A.	100%	100%	EGP Novo Lapa 02 S.A.	EGP Ventos de Santa Angela Energias Renováveis S.A.	100%	100%	EGP Fontes Solar S.A.
EGP Aroeira 05 S.A.	100%	100%	EGP Novo Lapa 03 S.A.	EGP Ventos de Santa Esperança Participações S.A.	100%	100%	EGP Fontes II Participações S.A.
EGP Aroeira 06 S.A.	100%	100%	EGP Novo Lapa 04 S.A.	EGP São Micael 01 S.A.	100%	100%	EGP Morro do Chapéu Solar 01 S.A.
EGP Aroeira 07 S.A.	100%	100%	EGP Novo Lapa 05 S.A.	EGP São Micael 02 S.A.	100%	100%	EGP Cabeça de Boi S.A.
EGP Aroeira 08 S.A.	100%	100%	EGP Novo Lapa 06 S.A.	EGP São Micael 03 S.A.	100%	100%	EGP Fazenda S.A.
EGP Aroeira 09 S.A.	100%	100%	EGP Novo Lapa 07 S.A.	EGP São Micael 04 S.A.	100%	100%	EGP Paranapanema S.A.
Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda.	100%	100%	EGP Novo Lapa 08 S.A.	EGP São Micael 05 S.A.	100%	100%	Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.
EGP São Cirilo 01 S.A.	100%	100%	EGP Morro Norte 01 S.A.	EGP Morro Norte 04 S.A.	100%	100%	Usina Eólica Pedra Pintada E Ltda.
EGP São Cirilo 02 S.A.	100%	100%	GP Morro Norte 02 S.A.	Usina Eólica Pedra Pintada A Ltda.	100%	100%	Usina Eólica Pedra Pintada F Ltda.
EGP São Cirilo 03 S.A.	100%	100%	GP Morro Norte 03 S.A.	Usina Eólica Pedra Pintada B Ltda.	100%	100%	Usina Eólica Pedra Pintada G Ltda.
EGP Ventos de Santa Esperança Energias Renováveis S.A.	100%	100%	Ventos De São Cirilo Energias Renováveis S.A.	Usina Eólica Pedra Pintada C Ltda.	100%	100%	Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.
				Usina Eólica Pedra Pintada D Ltda.	100%		



Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto



Argentina

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Generación El Chocón S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	158.257	6767%	0,53%
Central Vuelta Obligado S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Av. Thomas Edison 2701, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	5	33,20%	0,00%
Compañía de Transmisión del Mercosur S.A. - CTM	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	46.769	100,00%	0,00%
Transportadora de Energía S.A. - TESA	Sociedad Anónima	Bartolomé Mitre 797, piso 11 Buenos Aires, República de Argentina	61.560	100,00%	0,00%
Sacme S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avda. España 3251, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	0	50,00%	0,00%
Yacylec S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Bartolomé Mitre 797, piso 11º; Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	196	33,33%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque.	Presidente Juan Carlos Blanco Vicepresidente Francesco Tutoli Directores Daniel Garrido Mónica Diskin María Victoria Ramírez María Cecilia Manso Néstor Hugo Martín Alberto Eduardo Mousist	Daniel Garrido
Producción de energía eléctrica y su comercialización en bloque, y particularmente, la gestión de compra del equipamiento, la construcción, la operación y el mantenimiento de una central térmica denominada Vuelta de Obligado en cumplimiento del "Acuerdo para la Gestión y Operación de Proyectos.	Presidente Leonardo Pablo Katz Vicepresidente Adrián Gustavo Salvatore Directores Daniel Garrido Mónica Diskin	Sergio Camps
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales, de acuerdo a la legislación vigente,	Presidente Juan Carlos Blanco Vicepresidente Francesco Tutoli Directores Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan
Prestar servicios de transporte de energía eléctrica en alta tensión, tanto en el caso de vinculación de sistemas eléctricos nacionales como internacionales	Presidente Juan Carlos Blanco Vicepresidente Francesco Tutoli Directores Mónica Diskin	Sandro Ariel Rollan
Efectuar la conducción, supervisión y control de la operación del sistema de generación, transmisión y subtransmisión de energía eléctrica de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires y las interconexiones con el Sistema Argentino de Interconexión (SADI), Representar a las Sociedades distribuidoras Edenor S.A. y Edesur S.A. en la gestión operativa ante la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA).	Presidente Leonardo Bednarik Vicepresidente José Luis Marinelli Directores Pablo Antonio Pérez Valter Moro	Alejandro Salvatierra
Construcción, operación y mantenimiento de la primera vinculación eléctrica entre la Central Hidroeléctrica Yacyretá y la Estación Transformadora de Resistencia y prestación del servicio de transporte de electricidad, incluyendo la explotación por concesión bajo la modalidad de transportista independiente.	Presidente Guillermo Osvaldo Diaz Vicepresidente Manfredini Antonini Directores Marcelo Daniel Meritan Juan Manuel Pereyra Juan Carlos Blanco Francesco Tutoli Raffaele Sardella Pablo Pedro Piatti Mónica Diskin Oscar Arturo Quihillalt Andrés Edgardo Blanco	Sandro Ariel Rollan



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Empresa Distribuidora Sur S.A. - Edesur	Sociedad Anónima	San José 140 (1076) Capital Federal, Argentina	737.419	99,45%	0,00%
Enel Argentina S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, CABA	662.308	99,92%	1,35%
Enel Trading Argentina S.R.L.	Sociedad de Responsabilidad Limitada	San José 140, piso 6, CABA Buenos Aires, Argentina	7.676	100,00%	0,00%
Hidroinvest S.A.	Sociedad Anónima	San José 140, piso 3, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina	139.324	96,70%	0,51%
Distrilec Inversora S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	San José 140, Buenos Aires, Argentina	373.863	51,50%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las a Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Distribución y comercialización de energía eléctrica y operaciones vinculadas.	<p>Presidente Juan Carlos Blanco Vicepresidente Francesco Tutoli</p> <p>Directores María Alejandra Martínez Andrés Leonardo Vittone Víctor José Díaz Bobillo Mónica Diskin Giovanni Zanchetta Jaime Barba Alejandro Martínez</p>	Valter Moro
La inversión en empresas y sociedades constituidas o a constituirse dedicadas a alguna de las siguientes actividades: generación, producción, transporte distribución y/o comercialización de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de energía eléctrica, y a la prestación de servicios de ingeniería, consultoría y de gestión para la operación de centrales eléctricas.	<p>Presidente Claudio César Weyne Da Cunha</p> <p>Vicepresidente Francesco Tutoli Director Juan Carlos Blanco</p>	No aplica
La compra y venta mayorista de potencia y energía eléctrica producida por terceros y/o a consumir por terceros, incluyendo la importación y exportación de potencia y energía eléctrica y la comercialización de regalías. Transacciones de compra y venta de gas natural, combustibles líquidos, y/o de su transporte, incluyendo la importación y/o exportación de gas natural y/o la comercialización de regalías.	<p>Francesco Tutoli Claudio Cesar Weyna Da Cunha</p>	Federico Martín Granier
Adquirir y mantener una participación mayoritaria en Hidroeléctrica Alicura S.A. y/o en Hidroeléctrica El Chocón S.A. y/o Hidroeléctrica Cerros Colorados S.A. ("las sociedades concesionarias") creadas por decreto del Poder Ejecutivo Nacional 287/93 y administrar dichas inversiones.	<p>Presidente Claudio César Weyne Da Cunha Vicepresidente Francesco Tutoli</p> <p>Directores Juan Carlos Blanco</p>	No aplica
Inversión de capitales en sociedades constituidas o a constituirse que tengan por actividad principal la distribución de energía eléctrica o que directa o indirectamente participen en sociedades con dicha actividad principal.	<p>Presidente Claudio César Weyne Da Cunha Vicepresidente Gonzalo Peres Moore</p> <p>Directores Francesco Tutoli Gabriel Grande Leonel Sánchez Guillermo P. Reca Víctor J. Díaz Bobillo Andrés L. Vittone Marcelo Suva</p>	No aplica



Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Green Power Cachoeira Dourada S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Rodovia GO 206, Km 0, Cachoeira Dourada Goiânia Goiás, Brasil	12.186	99,75%	0,56%
Enel Green Power Volta Grande S.A.	Sociedad Anónima Cerrada.	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	107.156	100,00%	0,97%
Enel Cien S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	53.988	100,00%	1,28%
Enel Distribución Río S.A.	Sociedad Anónima Abierta	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	783.795	99,82%	6,14%
Enel Distribución Sao Paulo S.A.	Sociedad Anónima Abierta	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 17° ao 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	583.272	100,00%	7,16%
Enel Distribución Ceará S.A.	Sociedad Anónima Abierta	Rua Padre Valdevino, 150 – Centro Fortaleza, Ceará, Brasil	205.568	74,05%	4,96%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La realización de estudios, planeamiento, construcción, instalación, operación y explotación de centrales generadoras de energía eléctrica, incluyendo minorista, y las actividades de importación y exportación. Asimismo, la sociedad puede promover o participar de otras sociedades constituidas para producir energía eléctrica, dentro o fuera del Estado de Goiás.	Presidente Bruno Riga Directores Julia Freitas de Alcântara Nunes Marcia Massotti de Carvalho	Raffaele Enrico Grandi
La sociedad tiene como objeto generación de energía eléctrica, así como concedido, permitido y autorizado por el Poder Concedente. Asimismo, podrá llevar a cabo la comercialización de energía en cualquier modalidad y en cualquier mercado.	Sociedad sin consejo de administración	Jayme Barg
La actuación en producción, industrialización, distribución y comercialización de energía eléctrica, inclusive en las actividades de importación y exportación, la Compañía podrá promover la implementación de proyectos asociados, bien como la realización de actividades inherentes, accesorias o complementaria a los servicios y trabajos que viniere a prestar, participación en otras sociedades.	Sociedad sin consejo de administración	Rosario Zaccaria
Estudiar, planear, proyectar, construir y explorar los sistemas de producción, transmisión, transformación, distribución y comercio de energía eléctrica, así como prestar servicios correlatos que hayan sido o que puedan ser concedidos; realizar investigaciones en el sector energético; participar de organizaciones regionarias, nacionales e internacionales del sector eléctrico como accionista, incluso en el ámbito de programas de privatización en Brasil.	Presidente Guilherme Gomes Lencastre Vicepresidente Mario Fernando de Melo Santos Directores Márcia Sandra Roque Vieira Silva Márcia Massotti de Carvalho Gino Celentano Eduardo dos Santos Machado	Anna Paula Hiotte Pacheco
a) explotar servicios públicos de energía, principalmente la eléctrica, en las áreas referidas en el Contrato de Concesión y en las otras en que, de acuerdo con la legislación aplicable, esté autorizada a actuar; estudiar, elaborar, diseñar, ejecutar, explorar o transferir planes y programas de investigación y desarrollo que visen cualquier tipo o forma de energía; b) participar en los emprendimientos que tengan por finalidad la distribución y el comercio de energía; prestación de servicios técnicos de funcionamiento, mantenimiento y planificación de instalaciones eléctricas de terceros; prestación de servicios de optimización de procesos energéticos e instalaciones eléctricas de consumidores; cesión onerosa de franjas de servidumbre de líneas y áreas de tierra explotables de plantas y depósitos; c) prestar otros servicios de carácter público o privado, incluidos los servicios de informática mediante explotación de su infraestructura, con el fin de producir ingresos alternativos complementarios o accesorios; d) contribuir a la preservación del medio ambiente, en el ámbito de sus actividades, así como participar en programas sociales de interés comunitario; e) participar en otras empresas como socio, accionista o cuotista.	Presidente Guilherme Gomes Lencastre Vicepresidente Britaldo Pedrosa Soares Directores Mario Fernando Melo Santos Marcia Massotti de Carvalho Marcia Sandra Roque Vieira Silva Alexandre Meduneckas Ana Claudia Gonçalves Rebello Gino Celentano	Max Xavier Lins
a) La producción, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, ejecución de servicios correlacionados que les sean concedidos o autorizados y el desarrollo de actividades asociadas a los servicios, bien como la celebración de actos de comercio relativos a esas actividades; b) la realización de estudios, planificación, proyectos, construcción y funcionamiento de los sistemas de producción, transformación, transporte y almacenamiento, distribución y comercio de energía de cualquier origen o naturaleza, en forma de concesión, autorización y permiso que se concedida, con jurisdicción en el área territorial del Estado de Ceará y otras áreas zonas definidas por la Autoridad Concedente.	Presidente Guilherme Gomes Lencastre Vicepresidente Mário Fernando de Melo Santos Directores Marcia Massotti de Carvalho Gino Celentano Ana Claudia Gonçalves Rebello Francisco Honório Pinheiro Alves João Francisco Landim Tavares	Marcia Sandra Roque Vieira Silva



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Brasil S.A.	Sociedad Anónima de capital cerrado	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	5.925.804	100,00%	32,67%
Enel X Brasil S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 23° andar, conjunto 231, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	89.345	100,00%	0,75%
Central Generadora Fotovoltaica Sao Francisco Ltda.	Sociedad Empresaria Limitada constituída de acuerdo a las leyes de la República Federativa de Brasil.	Av. das Nações Unidas 14401, torre B1 Aroeira, 20° andar, conjunto 201, Torre B1 Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo	32.663	100,00%	0,38%
Luz de Angra Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	769	51,00%	0,02%
Enel Trading Brasil S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	998	100,00%	0,32%
Enel X Way Brasil S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	255	20,00%	0,00%
Luz de Jaboatao Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	3.999	51,00%	0,03%
Enel Green Power Nova Olinda 13 S.A: (nueva denominacion de Enel Brasil Central S.A.)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	8	100,00%	0,00%
Luz de Macapá Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	2.305	51,00%	0,01%
Luz de Caruaru Energía S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro	1.991	51,00%	0,03%
Luz de Cataguases S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Praça Governador Valadares, 81, Loja 111- 1° Pav, Centro, CEP: 36.770071, Cataguases, Minas Gerais	-	60,00%	0,01%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La participación en el capital social de otras compañías y sociedades, ; prestación de servicios de transmisión, distribución, generación o comercialización de energía eléctrica y actividades afines, así como la importación, exportación y comercialización de gas natural en cualquier estado físico para uso propio o de tercero; la participación en licitaciones, proyectos y emprendimientos para ejecución de estos servicios tanto en Brasil como el exterior; Comercialización de mercancías directa o indirectamente; y Realizar o explorar actividades de consultoría, orientación y asistencia operativa en gestión empresarial y actividades de coordinación y control de operaciones de energía eléctrica.	Presidente Guilherme Gomes Lencastre Vicepresidente Mario Fernando de Melo Santos Directores Antonio Pires de Carvalho e Albuquerque Aurelio Ricardo Bustilho de Oliveira Marcia Sandra Roque Vieira da Silva	Guilherme Gomes Lencastre
Participar del capital social de otras sociedades, en Brasil o en el exterior, la producción, industrialización, montaje y el comercio en general, incluso importación y exportación, para comercialización propia o por terceros de diversos productos, y la prestación de servicios en general para el sector de energía eléctrica y otros.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La sociedad tiene como objeto actividades de alquiler y gestión de equipajes para producción de energía eléctrica de origen solar, eficiencia energética, infraestructura eléctrica y otros, así como las actividades de operación y mantenimiento de estos activos.	Sociedad sin consejo de administración	Francisco Scroffa
La ejecución de obras y prestación del servicio de alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, eficiencia, ampliación, operación, mantenimiento y mejoramiento de las redes de alumbrado público.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardozo de Souza
La sociedad tiene como objeto la práctica de actos de comercio mayorista y minorista de energía y otros productos no especificados, actividades de importación y exportación, actividades de gestión, como productos y servicios relacionados, así como la participación en otras empresas.	Sociedad sin consejo de administración	Matteo de Zan
La sociedad tiene como objeto la prestación de servicios de consultoría; prestación de servicios de ingeniería; práctica de actos de comercio mayorista de energía eléctrica; instalación y mantenimiento de equipos eléctricos y electrónicos reparación y mantenimiento de electrónica; Renta de equipo; Desarrollo de entrenamiento; actividades de representación comercial; actividades de concesión de licencias, reventa de software y soporte técnico; prestación de servicios públicos de recarga vehículos eléctricos y comercio de materiales y equipos; la gestión yalmacenamiento de materiales y equipos.	Sociedad sin consejo de administración	Paulo Roberto Maisonave
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Jaboatãodos Gararapes.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
Producción y venta de electricidad	Sociedad sin consejo de administración	Fabio Destefani Campos
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Macapá.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social la ejecución de obras y prestación de servicios alumbrado público, incluyendo la implantación, instalación, recuperación, modernización, mejora, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la red de alumbrado ciudad de Caruaru.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social la prestación de servicios relacionados con eficiencia, operación y mantenimiento del alumbrado público y la implementación, operación y mantenimiento de la infraestructura de telecomunicaciones y planta fotovoltaica en el Municipio de Cataguases, Estado de Minas Gerais, en los términos del Contrato de Concesión a firmar con este Municipio, de conformidad con la Convocatoria de Concurso Público 002/2022.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Luz de Itanhaém S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Rua Alessandro Rangel Lima, nº 354, 012 077, Processo nº 6451/2011, Quadra 012 Lote 007, Cibratel (Chácaras), Itanhaém, SP	-	60,00%	0,02%
Enel X Mobilidade Urbana S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida das Nações Unidas, 14401, 23º andar, conjunto 231, Torre B1, Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo - SP	-	100,00%	0,21%
Enel X Demand Response S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida das Nações Unidas, 14401, 23º andar, conjunto 231, Torre B1, Aroeira, Vila Gertrudes, São Paulo - SP	-	100,00%	0,00%
Luzx de Caxias do Sul S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, 2000, Bloco 1, Sala 701, Parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ	-	80,00%	0,00%
Luz de Ponta Grossa S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, 2000 - Bloco 1, Sala 501, parte, Santo Cristo, Rio de Janeiro, RJ	-	80,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

(3) Corresponden a 214 Sociedades provenientes de la fusión con EGP Américas, desarrollan el negocio de energías renovables no convencionales y su detalle está al final de este listado.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La Sociedad tiene por objeto social prestar servicios de alumbrado público en el Municipio de Itanhaém/SP, incluyendo la instalación, mejora, desarrollo, modernización, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento de la Red de Alumbrado Público Municipal, en los términos del Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio, de acuerdo con la Convocatoria de Concurso Público 07/2022.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social desarrollar y ejecutar proyectos relacionados con la operación de autobuses eléctricos, incluyendo la adquisición, alquiler, venta, operación y mantenimiento de autobuses, además de todas las actividades relacionadas con la implementación de la infraestructura de carga de estos vehículos, obteniendo la necesaria financiación y gestión de todas y cada una de las plataformas tecnológicas necesarias para la carga de autobuses eléctricos.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
El objeto social de la Compañía es brindar actividad nacional e internacional en el campo del procesamiento de información energética, fletes de servicios públicos y facturas, soporte técnico y capacitación a clientes, gestión de energía eléctrica, generación y emisión de informes e indicadores de desempeño, sustentabilidad y medio ambiente, revisión de la facturación de empresas de fletes, energía, agua y gas, tratamiento y procesamiento de datos de servicios públicos, en general, práctica de actos de comercio mayorista y minorista de energía y otros productos no especificados anteriormente, actividades de importación y exportación de servicios, actividades de gestión, tales así como productos y servicios relacionados, así como actividades de integración de clientes e interfaz con organismos reguladores con el fin de actividades de respuesta a la demanda.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social la prestación de servicios de iluminación. Servicio público en el Municipio de Caxias do Sul/RS, modernización, eficiencia, ampliación, operación y mantenimiento de la Red de Alumbrado Público Municipal, de conformidad con los términos del Contrato de Concesión a ser suscrito con el Municipio, de conformidad con el Aviso de Concurso Público 101/ 2023.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza
La Sociedad tiene por objeto social la realización de obras y prestación de servicios de alumbrado público, incluyendo la instalación, mejoramiento, desarrollo, modernización, ampliación, eficiencia energética, operación y mantenimiento de la red de alumbrado público en el Municipio de Ponta Grossa, de acuerdo con los términos de Contrato de Concesión a suscribir con este Municipio, de acuerdo con la Convocatoria de Concurso Público 02/2023.	Sociedad sin consejo de administración	Carlos Eduardo Cardoso de Souza



Colombia

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Colombia S.A. E.S.P.	Sociedad Anónima, de carácter privado, Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	135.128	57,34%	18,11%
Enel X Colombia S.A.S. E.S.P.	Sociedad por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	10	100,00%	0,02%
Guayepo Solar S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100,00%	0,00%
Latamsolar Fotovoltaica Fundación S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100,00%	0,00%
EGP Fotovoltaica La Loma S.A.S. en liquidación	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100,00%	0,00%
Atlántico Photovoltaic S.A.S. E.S.P.	Sociedades por Acciones Simplificadas Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	3	100,00%	0,00%
Latamsolar Energías Renovables S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1	100,00%	0,00%
Latamsolar Fotovoltaica Sahagún S.A.S.	Sociedades por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	1		0,00%
Colombia ZE S.A.S.	Sociedad por acciones simplificada	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	5.503	20,00%	0,00%
Bogotá ZE S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas.	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	104	20,00%	0,00%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La sociedad tiene por objeto la generación, distribución, comercialización y el almacenamiento de energía eléctrica en los términos de la Ley 144 de 1994 y las normas que la reglamenten, adicionen y modifiquen o deroguen, y todo tipo de actividades relacionadas de forma directa, indirecta, complementaria o auxiliar con las mismas, así como ejecutar todas las actividades relacionadas con la prestación de los servicios públicos en general.	Luciano Tommasi José Antonio Vargas Lleras Andrés Rico Caldas Juan Ricardo Ortega López Jorge Andrés Tabares Astrid Martínez Ortiz Carolina Soto Losada	Luciano Tommasi
La sociedad tiene como objeto social la comercialización tradicional y/o digital de energía eléctrica.	Luciano Tommasi Carlos Mario Restrepo Simone Tripepi	Alejandro Barragan Osorio
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Chiara Gasparrini
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Chiara Gasparrini
La sociedad tiene por objeto la promoción de instalaciones de generación social fotovoltaica.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Chiara Gasparrini
La generación y comercialización de energía eléctrica en los términos de la Ley 143 de 1994	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Chiara Gasparrini
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Chiara Gasparrini
La sociedad tiene por objeto social el desarrollo de proyectos de generación con fuentes renovables.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Chiara Gasparrini
a) Ejecutar Proyectos de alumbrado público para el desarrollo de modernizaciones, administraciones, operación y mantenimiento, expansiones, telegestión, levantamiento de inventarios, diseños fotométricos, interventoría, entre otros; bajo las distintas modalidades de contratación con el estado como concesiones de manera individual o conjunta conformando alianzas estratégicas. B) Desarrollar proyectos de ingeniería eléctrica en baja, media y alta tensión, proyectos de iluminación especial, iluminación arquitectónica e iluminación navideña, proyectos de almacenamiento de energía y energías renovables. C) Diseñar, desarrollar, mantener, construir y montar todo tipo de instalaciones eléctricas en zonas industriales y/o comerciales y/o residenciales y/o zonas francas. D) Comercializar materiales eléctricos, prestar de servicios de ingeniería conceptual, básica y de detalle, como asesorías, estudios, interventoría y supervisión de proyectos; desarrollo y venta de proyectos de energías renovables, software de inteligencia energética, operación y mantenimiento de sistemas de servicios públicos.	Anthony Patrick Hadley Cristian Alonso Velasco Labarthe Richard Sinclair Jones Monteverder	Diego Muñoz Tamayo
Cualesquiera actos relacionados con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior. De igual manera podrá participar en procesos de selección públicos o privados e incorporar sociedades o participar en ellas.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Diego Muñoz Tamayo



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Usme ZE S.A.S.	Sociedad por acciones simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	22	20,00%	0,00%
Fontibon ZE S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	81	20,00%	0,00%
Crédito Fácil Codensa S.A.	Sociedad Anónima	Carrera 7 No. 24-89 Piso 12	8	48,90%	0,00%
Enel X Way Colombia S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 93 No. 13-45 Bogotá D.C., Colombia	-	100,00%	0,00%
Operadora Distrital de Transporte S.A.S.	Sociedad por Acciones Simplificadas	Calle 59 A Sur No. 76 A - 82 Bogotá D.C., Colombia	-	20,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
La Sociedad podrá: i) Suscribir y ejecutar el o los contratos de concesión objeto del proceso de selección abreviado No. TMSA-SAM-14-2020 de Transmilenio S.A. ii) Suscribir y ejecutar cualquier Contrato de Concesión en Colombia y en el exterior iii) Realizar cualquier acto relacionado con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior; iv) Realizar cualquier actividad relacionada con el transporte público en Colombia y en el exterior.	Mauricio Miranda Ojeda Felipe Torres Parra Dora Vera Pérez	Anthony Patrick Hadley
La Sociedad podrá: i) Suscribir y ejecutar el o los contratos de concesión objeto del proceso de selección abreviado No. TMSA-SAM-14-2020 de Transmilenio S.A. ii) Suscribir y ejecutar cualquier Contrato de Concesión en Colombia y en el exterior; iii) Realizar cualesquiera actos relacionados con movilidad eléctrica y sostenible en Colombia y en el exterior; iv) Realizar cualquiera actividad relacionada con el transporte público en Colombia y en el exterior.	Diego Valderrama Jorge William Betancur Esteban Duque Correa	Cristian Alonso Velasco Labarthe
La sociedad tiene por objeto el desarrollo de las actividades propias de las Compañías de Financiamiento de conformidad con lo permitido por la Ley.	Juan Pablo Robles Alvarado Danilo González Asensio Carlos Mario Restrepo Molina Diego Mauricio Muñoz Hoyos Luis Fernando Martínez Lema Camilo Herrera Mora	Edgar Fernando Álvarez
La sociedad tendrá como objeto principal realizar cualquier acto relacionado con la compra, venta, adquisición a cualquier título, importación y exportación, el desarrollo, explotación, gestión, administración y comercialización de la infraestructura de recarga, de acuerdo con el Anexo Técnico.	La sociedad no cuenta con Junta Directiva	Mauricio Miranda Ojeda
LA OPERADORA DISTRITAL DE TRANSPORTE S.A.S. tiene como objeto social principal la prestación del servicio, público de transporte masivo en Bogotá D.C. o su área de influencia, en sus diferentes componentes y modalidades, entre otras actividades, en las condiciones que señalen las normas vigentes, las autoridades competentes y sus estatutos.	Claudia López Hernández Nicolás Francisco Estupiñan Diego Valderrama Acevedo	Carolina Martínez Cuellar



Perú

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Generación Perú S.A.A.	Sociedad Anónima Abierta	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	465.639	83,60%	4,87%
Enel Generación Piura S.A.	Sociedad Anónima.	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	21.386	96,50%	0,43%
Chinango S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	69.864	66,88%	0,59%
Energética Monzón S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	2.000	100,00%	0,01%
Enel Distribución Perú S.A.A.	Sociedad Anónima Abierta	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	139.476	83,15%	5,13%
Enel Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada.	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	1.407.245	100,00%	6,38%
Compañía Energética Veracruz S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	756	100,00%	0,03%
Enel X Perú S.A.C.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	3.148	100,00%	0,00%
Enel X Way Perú S.A.	Sociedad Anónima Cerrada	Paseo del Bosque N° 500, urbanización Chacarilla del Estanque, San Borja, Lima, Perú.	315	20,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Dedicarse a las actividades propias de la generación de energía eléctrica de acuerdo con lo dispuesto por la legislación vigente.	Presidente Marco Fragale Vicepresidente Guillermo Martín Lozada Pozo Directores Daniel Abramovich Ackerman Pedro Segundo Cruz Vine Francisco García Calderón Portugal Karl Georg Maslo Luna Elena Conterno Martinelli	Rigoberto Novoa Velásquez
Dedicarse a la generación de energía eléctrica y de procesamiento de gas natural, de conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente.	Presidente Marco Fragale Vicepresidente Guillermo Martín Lozada Pozo Director Pedro Cruz Vine	Rigoberto Novoa Velásquez
Generación, comercialización y transmisión de energía eléctrica.	No aplica	Enel Generación Perú S.A.A. (representada por Rigoberto Novoa Velásquez)
Actividades de generación eléctrica y otras relacionadas con la operación de proyectos energéticos.	No aplica	Rigoberto Novoa Velásquez
Dedicarse a las actividades propias de la prestación del servicio de distribución, transmisión y generación de energía eléctrica de acuerdo con lo dispuesto en la legislación vigente.	Presidente Marco Fragale Vicepresidente Guillermo Martín Lozada Pozo Directores Carlos Alberto Solís Pino María del Carmen Soraya Ahomed Chávez Martín Pérez Monteverde Rafael Llosa Barrios Jenny del Rosario Esaine Quijandría	Marco Fragale
Efectuar inversiones en general en otras sociedades, preferentemente en aquellas destinadas a la explotación de recursos naturales y muy especialmente en las vinculadas a la distribución, transmisión y generación de energía eléctrica. Desarrollar ingeniería para la construcción de plantas de energía eléctrica; realizar actividades de suministro, montaje y puesta en marcha de equipos, instalaciones y/o servicios para la producción de energía eléctrica.	No aplica	Marco Fragale
Desarrollar y operar proyectos hidroeléctricos en cualquier cuenca hidrográfica del Perú.	No aplica	Rigoberto Novoa Velásquez
I. Actividades industriales y comerciales, tales como: a. generación distribuida, cogeneración y almacenamiento, b. movilidad eléctrica, c. venta de electrodomésticos, comercialización de seguros y recaudación, d. servicios generales, e. obras, equipos, materiales y soluciones eléctricas, f. iluminación y fibra óptica; II. Actividades de Asesoría en el control de eficiencia energética a entidades públicas y privadas, así como a particulares; III. Actividades financieras y de inversión.	No aplica	María del Pilar Matto Calderón
Comercialización de energía, gestión y control del consumo de energía y de la eficiencia energética; realizar actividades en el sector de la movilidad eléctrica que permitan (i) un mejor uso y aprovechamiento de las estructuras, los recursos y las competencias existentes en el mercado; (ii) una utilización rentable de los bienes y los servicios prestados en los sectores mencionados; (iii) la aplicación del vector energético y la movilidad eléctrica para generar soluciones de valor agregado para los clientes.	No aplica	Alex Ascón Jiménez



Uruguay

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Uruguay S.A. (Anteriormente Nuxer Trad)	Sociedad Anónima Cerrada	Avenida Luis Alberto de Herrera, n. 1248, Torre II, Piso 15, OF 11300, Montevideo, Uruguay.	1	100,00%	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.



Costa Rica

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
PH Chucás S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	169.323	65,00%	0,19%
PH Don Pedro S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	33,44%	0,04%
PH Río Volcán S.A.	Sociedad Anónima.	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	1	34,32%	0,06%
Enel Costa Rica CAM S.A.	Sociedad Anónima	San José, San Rafael de Escazú, Centro Corporativo, "Centro 27" 100 metros norte del túnel de Multiplaza de Escazú, frente a Euro Alimentos, tercer piso, Costa Rica	122.487	100,00%	1,16%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Comercializar energía y potencia eléctrica en el Mercado Mayorista de Energía Eléctrica a nivel nacional. Exportación, importación, provisión y suministro de energía y potencia eléctrica al igual que el Desarrollo, implementación, operación y mantenimiento de equipos de generación de electricidad, así como redes de transporte y distribución.	Jorge Cernadas	Jorge Cernadas

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Generación y comercialización de energía eléctrica, plantas de generación y proyectar, construir, mantener, explotar comercialmente centrales generadoras de electricidad	"Eugenio Calderón López Mauricio Garita Campos Dunia Alfaro Arce"	Eugenio Calderón López / Mauricio Garita Campos
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiquí	"Eugenio Calderón López Mauricio Garita Campos Dunia Alfaro Arce"	Eugenio Calderón López / Mauricio Garita Campos
Desarrollo y operación de un proyecto hidroeléctrico en San Miguel de Sarapiquí	"Eugenio Calderón López Mauricio Garita Campos Dunia Alfaro Arce"	Eugenio Calderón López / Mauricio Garita Campos
Diseño, mercadeo y construcción de sistemas para conservación de energía eléctrica en todo tipo de edificios públicos o privados, producción de energía para fines comerciales industriales y de agricultura	"Luciano Tommasi / Maurizio Rastelli Eugenio Calderón López / Mauricio Garita Campos Andrés Caldas Rico / Daniel Muñoz Jiménez Diana Jimenez Rodriguez / John Alberto Rey"	"Luciano Tommasi / Maurizio Rastelli Eugenio Calderón López / Mauricio Garita Campos"



Guatemala

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Generadora de Occidente, Ltda.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	2.063	100,00%	0,23%
Generadora Montecristo S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	501	100,00%	0,14%
Renovables de Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	236.307	100,00%	1,98%
Tecnoguat S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	4.044	75,00%	0,11%
Enel Guatemala S.A.	Sociedad Anónima.	Centro de Negocios Spazio, 15 avenida 5-50 zona 15, Vista Hermosa III, Nivel 11, Oficina 1103, Ciudad de Guatemala, Guatemala	8.717	100,00%	0,01%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.



Panamá

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Enel Fortuna S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	309.458	50,06%	2,34%
Enel Renovable, S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No.	40.320	100,00%	0,00%
Generadora Solar Austral S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	3.485	100,00%	0,02%

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Desarrollar, planificar, diseñar, dirigir, administrar, construir, poseer y operar plantas de generación de energía eléctrica de todo tipo, incluyendo centrales hidroeléctricas, así como la generación de energía y otros.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La generación, comercialización, suministro, venta, promoción, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como la ejecución, formalización y suscripción de contratos con el fin de prestar servicios de suministro de energía eléctrica	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La generación, comercialización, suministro, venta, promoción, transmisión y distribución de energía eléctrica, así como la ejecución, formalización y suscripción de contratos con el fin de prestar servicios de suministro y/o compra venta de energía eléctrica	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
La producción y generación de energía eléctrica, así como a todas aquellas actividades relacionadas y necesarias para poder llevar a cabo este único objeto social.	Administrador Único y Representante Legal José Antonio Sánchez Boche	José Antonio Sánchez Boche
Comercializar, comprar y vender bloques de energía eléctrica con carácter de intermediación, contratar, administrar, e intermediar contratos de energía eléctrica de todo tipo.	Luciano Tommasi Maurizio Rastelli Carlos Mario Restrepo Francesco Bertolli	José Antonio Sánchez Boche

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Generación de energía eléctrica-concesión hidroeléctrica	Directores Luciano Tommasi Fernando Gutierrez Eugenio Calderón Federico Alfaro Boyd Rodolfo Moreno Presidente y representante legal Luciano Tommasi	Luciano Tommasi
Generación de energía eléctrica	Administrador Único Maximilian Winter Bassett Administradora suplente Jesse Ann Duarte Chang Presidente Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter Bassett
Generación de energía eléctrica	Director y presidente Maximilian Winter Bassett Director y tesorero Jorge Calderón Director Maximilian Winter	Maximilian Winter Bassett



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)	% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz
Jaquito Solar 10MW S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	1.961	100,00%	0,02%
Progreso Solar 20 MW S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	3.846	100,00%	0,04%
Generadora Solar El Puerto S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	1.563	100,00%	0,02%
Generadora Solar de Occidente S.A.	Sociedad anónima	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	10	100,00%	0,00%
Enel Panamá CAM S.R.L.	Sociedad de responsabilidad limitada	República de Panamá, Ciudad de Panamá, Corregimiento de Bella Vista, Avenida Aquilino de la Guardia, PH Marbella Office Plaza, Piso No. 3	91.275	100,00%	1,20%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
Generación de energía eléctrica	Director y presidente Maximilian Winter Bassett Director y tesorero Jorge Calderón Director Maximilian Winter	Maximilian Winter Bassett
Generación de energía eléctrica	Director y presidente Maximilian Winter Bassett Director y tesorero Jorge Calderón Director Maximilian Winter	Maximilian Winter Bassett
Generación de energía eléctrica	Director y presidente Maximilian Winter Bassett Director y tesorero Jorge Calderón Director Maximilian Winter	Maximilian Winter Bassett
Generación de energía eléctrica	Director y presidente Maximilian Winter Bassett Director y tesorero Jorge Calderón Director Maximilian Winter	Maximilian Winter Bassett
Servicios de Asesoría, consultoría, diseño de proyectos de generación de energía renovable, capacitación empresarial, consultoría en el área de generación de energía eléctrica	Administrador Maximilian Winter Bassett Administradora suplente Jesse Ann Duarte Chang Presidente Maximilian Winter Bassett	Maximilian Winter Bassett



GRUPO EGP Brasil

Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power São Gonçalo 01 S.A.			14.198	0,02%
2. Enel Green Power São Gonçalo 02 S.A.			15.582	0,05%
3. Enel Green Power São Gonçalo 3 S.A.			14.267	(0,03%)
4. Enel Green Power São Gonçalo 4 S.A.			15.706	0,07%
5. Enel Green Power São Gonçalo 5 S.A.			15.575	0,08%
6. Enel Green Power São Gonçalo 6 S.A.		Avenida Senador Area	34.775	0,18%
7. Enel Green Power São Goncalo 07 S.A.		Leão, 2.185, Salas	19.985	0,11%
8. Enel Green Power São Gonçalo 08 S.A.		909, 910, 911, Torre	17.857	0,11%
9. Enel Green Power São Gonçalo 10 S.A.	Sociedade	02, Manhattan River	15.696	0,06%
10. Enel Green Power São Gonçalo 11 S.A.	Anonima Cerrada	Center, São Cristóvão,	18.659	0,11%
11. Enel Green Power São Gonçalo 12 S.A.		Parque Vilmary	17.051	0,11%
12. Enel Green Power São Gonçalo 14 S.A.		64.051-090 Teresina	27.895	0,13%
13. Enel Green Power São Gonçalo 15 S.A.		Brazil	22.739	0,10%
14. Enel Green Power São Gonçalo 17 S.A.			23.109	0,12%
15. Enel Green Power São Gonçalo 18 S.A.			22.914	0,12%
16. Enel Green Power São Gonçalo 19 S.A.			23.196	0,11%
17. Enel Green Power São Gonçalo 21 S.A.			17.045	0,06%
18. Enel Green Power Sao Gonçalo 22 S.A.			17.006	0,06%
1. Usina Fotovoltaica Arinos E 11 Ltda.			3.264	0,29%
2. Usina Fotovoltaica Arinos E 12 Ltda.		Avenida Oscar	327	0,18%
3. Usina Fotovoltaica Arinos E 13 Ltda.		Niemeyer, nº 2000,	327	0,14%
4. Usina Fotovoltaica Arinos E 14 Ltda.		Bloco 01, Sala	327	0,12%
5. Usina Fotovoltaica Arinos E 15 Ltda.		601, parte, Aqwa	327	0,11%
6. Usina Fotovoltaica Arinos E 16 Ltda.	Sociedad Limitada	Corporate, Santo	327	0,10%
7. Usina Fotovoltaica Arinos E 17 Ltda.		Cristo, Rio de Janeiro	327	0,12%
8. Usina Fotovoltaica Arinos E 21 Ltda.		- RJ, CEP: 20220-297	327	0,11%
9. Usina Fotovoltaica Arinos E 22 Ltda.		Rio de Janeiro Brazil	327	0,11%
10. Usina Fotovoltaica Arinos E 23 Ltda.			327	0,10%
11. Usina Fotovoltaica Arinos E 24 Ltda.			327	0,09%
1. Enel Green Power Ituverava Norte Solar S.A.	Sociedade	Avenida Niemeyer,	36.367	0,20%
2. Enel Green Power Ituverava Solar S.A.	Anonima Cerrada	nº 2000, Bloco 01,	37.902	0,16%
3. Enel Green Power Ituverava Sul Solar S.A.		Sala 601, parte, Aqwa	69.710	0,35%
		Corporate, Santo		
		Cristo, Rio de Janeiro -		
		RJ, CEP: 20220-297		
1. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 1 S.A.			15.583	0,09%
2. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 2 S.A.			48.334	0,29%
3. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 3 S.A.			18.900	0,12%
4. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 4 S.A.			19.079	0,12%
5. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 5 S.A.			16.059	0,10%
6. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 6 S.A.			15.869	0,10%
7. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 7 S.A.			15.388	0,10%
8. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 8 S.A.		Avenida Senador Area	16.059	0,11%
9. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 9 S.A.		Leão, 2.185, Salas	22.499	0,15%
10. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 10 S.A.		909, 910, 911, Torre	23.126	0,15%
11. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 11 S.A.		02, Manhattan River	25.150	0,15%
12. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela ACL 12 S.A.	Sociedade	Center, São Cristóvão,	17.942	0,12%
13. Enel Green Power Ventos De Santa Angela Acl 13 S.A.	Anonima Cerrada	Parque Vilmary	14.678	0,10%
14. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 14 S.A.		64.051-090 Teresina	37.607	0,22%
15. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 15 S.A.		Brazil	23.695	0,15%
16. Enel Green Power Ventos De Santa Angela Acl 16 S.A.			17.031	0,12%
17. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 17 S.A.			28.794	0,19%
18. Enel Green Power Ventos De Santa Angela Acl 18 S.A.			16.383	0,11%
19. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 19 S.A.			18.105	0,11%
20. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 20 S.A.			17.595	0,11%
21. Enel Green Power Ventos De Santa Ângela 21 S.A.			16.133	0,10%
1. Enel Green Power Ventos de Santa Angela Energías Renovaveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de JaneiroBrazil	-	0,00%

**% que representa esta
inversión sobre los activos
individuales de la Sociedad
Matriz**

Objeto social resumido

Directores

**Gerente General/
Representante Legal**

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 1 S.A.			-	0,00%
2. Enel Green Power Ventos de Santa Esperança 3 S.A.			-	0,00%
3. Enel Green Power Ventos de Santa Esperança 7 S.A.		Rio de Janeiro Avenida	-	0,00%
4. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 13 S.A.		Oscar Niemeyer, nº	30.532	0,20%
5. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 15 S.A.		2000, Bloco 01, Sala	28.883	0,20%
6. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 16 S.A.	Sociedade	601, parte, Aqwa	36.291	0,25%
7. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 17 S.A.	Anonima Cerrada	Corporate, Santo	37.072	0,25%
8. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 21 S.A.		Cristo, Rio de Janeiro	42.972	0,30%
9. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 22 S.A.		- RJ 20220-297 Rio de	28.862	0,18%
10. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 25 S.A.		Janeiro Brazil	22.582	0,15%
11. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 26 S.A.			58.543	0,37%
1. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança 08 S.A.	Sociedade	Avenida Senador Area		
	Anonima Cerrada	Leão, 2.185, Salas		
		909, 910, 911, Torre		
		02, Manhattan River	23.371	0,16%
		Center, São Cristóvão,		
		Parque Vilmory		
		64.051-090 Teresina		
		Brazil		
1. Enel Green Power Ventos De Santa Esperança Participações S.A.	Sociedade	Rio de Janeiro Avenida		
	Anonima Cerrada	Oscar Niemeyer, nº		
		2000, Bloco 01, Sala		
		601, parte, Aqwa	-	0,00%
		Corporate, Santo		
		Cristo, Rio de Janeiro		
		- RJ 20220-297 Rio de		
		Janeiro Brazil		
1. Ventos de Santa Esperança Energias Renováveis S.A.	Sociedade	Rio de Janeiro Avenida		
	Anonima Cerrada	Oscar Niemeyer, nº		
		2000, Bloco 01, Sala		
		501, parte, Aqwa	422	0,00%
		Corporate, Santo		
		Cristo 20220-297 Rio		
		de Janeiro Brazil		
1. Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 1 S.A.	Sociedade	Avenida Oscar		
2. Enel Green Power Ventos de Santo Orestes 2 S.A.	Anonima Cerrada	Niemeyer, nº 2000,		
		Bloco 01, Sala		
		601, parte, Aqwa	-	0,00%
		Corporate, Santo	-	0,00%
		Cristo, Rio de Janeiro		
		- RJ 20220-297 Rio de		
		Janeiro Brazil		
1. Ventos de Santo Orestes Energias Renováveis S.A.	Sociedade	Rio de Janeiro Avenida		
	Anonima Cerrada	Oscar Niemeyer, nº		
		2000, Bloco 01, Sala		
		501, parte, Aqwa	286	0,00%
		Corporate, Santo		
		Cristo 20220-297 Rio		
		de Janeiro Brazil		
1. Enel Green Power Ventos de São Roque 01 S.A.			49.862	0,33%
2. Enel Green Power Ventos de São Roque 02 S.A.			49.065	0,33%
3. Enel Green Power Ventos de São Roque 03 S.A.			9.079	0,28%
4. Enel Green Power Ventos de São Roque 05 S.A.			25.401	0,40%
5. Enel Green Power Ventos de São Roque 06 S.A.		Avenida Senador Area	7.445	0,26%
6. Enel Green Power Ventos de São Roque 07 S.A.		Leão, 2.185, Salas	7.663	0,26%
7. Enel Green Power Ventos de São Roque 08 S.A.		909, 910, 911, Torre	47.439	0,32%
8. Enel Green Power Ventos de São Roque 11 S.A.		02, Manhattan River	49.363	0,33%
9. Enel Green Power Ventos de São Roque 13 S.A.	Sociedade	Center, São Cristóvão,	7.305	0,27%
10. Enel Green Power Ventos de São Roque 16 S.A.	Anonima Cerrada	Parque Vilmory	50.182	0,33%
11. Enel Green Power Ventos de São Roque 17 S.A.		64.051-090 Teresina	46.556	0,32%
12. Enel Green Power Ventos de São Roque 18 S.A.		Brazil	47.251	0,32%
13. Enel Green Power Ventos de São Roque 19 S.A.			6.791	0,30%
14. Enel Green Power Ventos de São Roque 22 S.A.			7.019	0,28%
15. Enel Green Power Ventos de São Roque 26 S.A.			6.548	0,27%
16. Enel Green Power Ventos de São Roque 29 S.A.			5.644	0,24%

**% que representa esta
inversión sobre los activos
individuales de la Sociedad
Matriz**

Objeto social resumido

Directores

**Gerente General/
Representante Legal**

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power Ventos de São Roque 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	63.489	0,42%
1. Ventos de São Roque Energias Renováveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	1.894	0,00%
1. Enel Green Power Aroeira 01 S.A. 2. Enel Green Power Aroeira 02 S.A. 3. Enel Green Power Aroeira 03 S.A. 4. Enel Green Power Aroeira 04 S.A. 5. Enel Green Power Aroeira 05 S.A. 6. Enel Green Power Aroeira 06 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	14.415 10.655 11.566 20.863 12.259 10.131	0,36% 0,31% 0,31% 0,49% 0,23% 0,27%
1. Enel Green Power Aroeira 07 S.A. 2. Enel Green Power Aroeira 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	13.320 10.636	0,32% 0,21%
1. Fazenda Aroeira Empreendimento de Energia Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-305	-	0,00%
1. Enel Green Power Cumaru 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	33.247	0,24%
1. Enel Green Power Cumaru 02 S.A. 2. Enel Green Power Cumaru 03 S.A. 3. Enel Green Power Cumaru 04 S.A. 4. Enel Green Power Cumaru 05 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	20.380 37.941 19.105 33.166	0,15% 0,25% 0,14% 0,23%
1. Enel Green Power Cumaru Participações S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Cumaru Solar 01 S.A. 2. Enel Green Power Cumaru Solar 02 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- -	0,00% 0,00%

% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Fabio Destefani Campos



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power Nova Olinda 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Teresina Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Nova Olinda 02 S.A. 2. Enel Green Power Nova Olinda 03 S.A. 3. Enel Green Power Nova Olinda 04 S.A. 4. Enel Green Power Nova Olinda 05 S.A. 5. Enel Green Power Nova Olinda 06 S.A. 6. Enel Green Power Nova Olinda 07 S.A. 7. Enel Green Power Nova Olinda 08 S.A. 8. Enel Green Power Nova Olinda 09 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 64.051-090 Piauí Brazil	- - - - - - - -	0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%
1. Enel Green Power Nova Olinda 10 S.A. (nueva denominación social de Enel Green Power Zeus Sul 2 S.A.)	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Nova Olinda 11 (nueva denominación de Enel Green Power Aroeira 09 S.A.)	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Nova Olinda 12 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, 2000, 6º andar, bloco 1, sala 601, parte, Santo Cristo	-	0,00%
1. Enel Green Power Lagoa do Sol 01 S.A. 2. Enel Green Power Lagoa do Sol 02 S.A. 3. Enel Green Power Lagoa do Sol 03 S.A. 4. Enel Green Power Lagoa do Sol 04 S.A. 5. Enel Green Power Lagoa do Sol 05 S.A. 6. Enel Green Power Lagoa do Sol 06 S.A. 7. Enel Green Power Lagoa do Sol 07 S.A. 8. Enel Green Power Lagoa do Sol 08 S.A. 9. Enel Green Power Lagoa do Sol 09 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	- - - - - - - - -	0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%
1. EGP Lagoa do Sol 10 S.A. (nueva denominación social de EGP Morro Norte 01 S.A.)	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Lagoa do Sol 12 S.A. (nueva denominación social de Enel Green Power Esperança Solar S.A.) 2. Enel Green Power Lagoa do Sol 13 (nueva denominación social de Enel Green Power Brejolândia Solar S.A.)	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- -	0,00% 0,00%

**% que representa esta
inversión sobre los activos
individuales de la Sociedad
Matriz**

Objeto social resumido

Directores

**Gerente General/
Representante Legal**

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Sociedad Matriz

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Bruno Riga



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power Novo Lapa 01 S.A. 2. Enel Green Power Novo Lapa 02 S.A. 3. Enel Green Power Novo Lapa 05 S.A. 4. Enel Green Power Novo Lapa 06 S.A. 5. Enel Green Power Novo Lapa 07 S.A. 6. Enel Green Power Novo Lapa 08 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- - - - - -	0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%
1. Enel Green Power Novo Lapa 03 S.A. 2. Enel Green Power Novo Lapa 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-300 Rio de Janeiro Brazil	- -	0,00% 0,00%
1. Enel Green Power Delfina A Eólica S.A. 2. Enel Green Power Delfina B Eólica S.A. 3. Enel Green Power Delfina C Eólica S.A. 4. Enel Green Power Delfina D Eólica S.A. 5. Enel Green Power Delfina E Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	53.802 17.627 5.891 20.051 20.065	0,37% 0,11% 0,04% 0,13% 0,13%
1. EGP Morro Norte 02 S.A. 2. EGP Morro Norte 03 S.A. 3. EGP Morro Norte 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- - -	0,00% 0,00% 0,00%
1. Usina Eólica Pedra Pintada A Ltda. 2. Usina Eólica Pedra Pintada B Ltda. 3. Usina Eólica Pedra Pintada C Ltda. 4. Usina Eólica Pedra Pintada D Ltda. 5. Usina Eólica Pedra Pintada E Ltda. 6. Usina Eólica Pedra Pintada F Ltda. 7. Usina Eólica Pedra Pintada G Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- - - - - - -	0,41% 0,20% 0,18% 0,18% 0,00% 0,00% 0,00%
1. Enel Green Power São Micael 01 S.A. 2. Enel Green Power São Micael 02 S.A. 3. Enel Green Power São Micael 03 S.A. 4. Enel Green Power São Micael 04 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Piauí Avenida Senador Area Leão, 2.185, salas 909, 910, 911, torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary, Teresina, PI, CEP: 64.051-090 Teresina Brazil	- - - -	0,00% 0,00% 0,00% 0,00%
1. Enel Green Power São Micael 05 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Senador Area Leão, 2.185, Salas 909, 910, 911, Torre 02, Manhattan River Center, São Cristóvão, Parque Vilmary 64.051-090 Teresina Brazil	-	0,00%
1. EGP São Cirilo 1 S.A. 2. EGP São Cirilo 2 S.A. 3. EGP São Cirilo 3 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- - -	0,00% 0,00% 0,00%

**% que representa esta
inversión sobre los activos
individuales de la Sociedad
Matriz**

Objeto social resumido

Directores

**Gerente General/
Representante Legal**

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Fabio Destefani Campos

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Ventos de São Cirilo Energías Renovaveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Fontes Dos Ventos 2 S.A. 2. Enel Green Power Fontes Dos Ventos 3 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	25.250 24.812	0,17% 0,18%
1. Enel Green Power Fontes II Participações S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Cabeça De Boi S.A. 2. Enel Green Power Fazenda S.A. 3. Enel Green Power Salto Apicás S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	47.761 46.279 49.360	0,25% 0,23% 0,30%
1. Apicás Energia S.A	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	14.644	0,05%
1. Isamu Ikeda Energia S.A. 2. Primavera Energia S.A. 3. Quatiara Energia S.A. 4. Socibe Energia S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	11.133 21.777 2.198 11.319	0,02% 0,10% 0,01% 0,03%
1. Enel Green Power Lagoa II Participações S.A. 2. Enel Green Power Lagoa III Participações S.A. 3. Enel Green Power Lagoa Participações S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- - -	0,00% 0,00% 0,00%
1. Alba Energia Ltda. 2. Bondia Energia Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, nº 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	2.888 388	0,00% 0,00%

% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jayme Barg
100%	Producción y venta de electricidad	Sociedad sin consejo de administración	Jayme Barg
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jayme Barg
100%	Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Diseño, desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power Modelo I Eólica S.A. 2. Enel Green Power Modelo II Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	13.418 12.073	0,08% 0,08%
1. Enel Green Power Morro Do Chapéu I Eólica S.A. 2. Enel Green Power Morro Do Chapéu II Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	46.998 39.027	0,29% 0,27%
1. Enel Green Power Morro do Chapéu Solar 01 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%
1. Enel Green Power Boa Vista Eólica S.A. 2. Enel Green Power Emiliana Eólica S.A. 3. Enel Green Power Pau Ferro Eólica S.A. 4. Enel Green Power Primavera Eólica S.A. 5. Enel Green Power São Judas Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	8.124 18.408 14.039 18.121 15.659	0,06% 0,11% 0,10% 0,17% 0,14%
1. Enel Green Power Joana Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	17.095	0,11%
1. Enel Green Power Pedra Do Gerônimo Eólica S.A.	Sociedad Limitada	Avenida Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Brazil	22.600	0,15%
1. Enel Green Power Cristal Eólica S.A. 2. Enel Green Power Damascena Eólica S.A. 3. Enel Green Power Dois Riachos Eólica S.A. 4. Enel Green Power Esperança Eólica S.A. 5. Enel Green Power São Abraão Eólica S.A. 6. Enel Green Power Tacaicó Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	16.627 15.855 15.786 18.830 17.293 9.477	0,14% 0,08% 0,12% 0,13% 0,12% 0,06%
1. Enel Green Power Maniçoba Eólica S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	17.183	0,10%

% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Sociedad Matriz	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de energía eólica	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power Cerrado Solar S.A. 2. Enel Green Power Fontes Solar S.A. 3. Enel Green Power Horizonte Mp Solar S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	- - 82.687	0,00% 0,00% 0,52%
1. Central Geradora Fotovoltaica Bom Nome Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, N° 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador, Brazil	943	0,00%
1. Fótons de Santo Anchieta Energias Renováveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	94	0,00%
1. Jade Energia Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	778	0,00%
1. Alvorada Energia S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 20220-297 Rio de Janeiro, Brazil.	5.897	0,02%
1. Enel Green Power Desenvolvimento Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	8.830	0,04%
1. Enel Green Power Mourão S.A. 2. Enel Green Power Paranapanema S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	4.849 29.295	0,04% 0,26%
1. Enelpower Do Brasil Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brasil	1.078	0,00%
1. Enel Green Power Boa Vista 01 Ltda. 2. Parque Eólico Palmas Dos Ventos Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Tancredo Neves, N° 1632, Edf. Salvador Trade, Sala 2014, Caminho Das Árvores 41820-020 Salvador, Brazil	425 776	0,00% 0,00%

% que representa esta inversión sobre los activos individuales de la Sociedad Matriz	Objeto social resumido	Directores	Gerente General/ Representante Legal
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Fabio Destefani Campos
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Fabio Destefani Campos
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Fabio Destefani Campos
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Fabio Destefani Campos
100%	Producción y venta de electricidad	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Bruno Riga
100%	Producción y venta de electricidad de fuentes renovables	Sociedad sin consejo de administración	Jean Philippe Salvatore Bellavia



Nombre de la Compañía	Naturaleza jurídica	Domicilio	Capital suscrito y pagado (1) en US\$ miles	% de participación de Enel Américas en la subsidiaria al 31.12.2023(2)
1. Enel Green Power Zeus Sul 1 Ltda.	Sociedad Limitada	Rio de Janeiro Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	1.323	0,00%
1. Enel Soluções Energéticas Ltda.	Sociedad Limitada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 701, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	8.118	0,05%
1. Enel Green Power Zeus II - Delfina 8 S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 601, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297	14.762	0,10%
1. Ventos de São Mario Energías Renovaveis S.A.	Sociedade Anonima Cerrada	Avenida Oscar Niemeyer, n° 2000, Bloco 01, Sala 501, parte, Aqwa Corporate, Santo Cristo, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20220-297 Rio de Janeiro Brazil	-	0,00%

(1) Capital suscrito y pagado utilizado para efectos de consolidación, de acuerdo a conversión de monedas locales a US\$ de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad.

(2) Porcentaje de participación económica de Enel Américas directa e indirecta a través de sus subsidiarias.

**% que representa esta
inversión sobre los activos
individuales de la Sociedad
Matriz**

Objeto social resumido

Directores

**Gerente General/
Representante Legal**

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia

100%

Producción y venta de electricidad de
fuentes renovables

Sociedad sin consejo de
administración

Jean Philippe
Salvatore Bellavia



TRAYECTORIA ACADÉMICA Y PROFESIONAL DE DIRECTORES

Francisco de Borja Acha Besga

Presidente

Rut (DNI): 05263174-S

Fecha de nacimiento: 17 de febrero de 1965

Nacionalidad: española

Profesión: Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (1988) y Abogado del Estado (1991). Experto en Auditoría y Gestión de Riesgo.

Fecha de ingreso al Directorio: 30 de junio de 2015.

Trayectoria Profesional

Desde 2015 es Secretario General del Consejo y Director de la Asesoría Jurídica de Endesa S.A., además de miembro del Consejo de Administración de Enel Iberia, S.R.L. y Patrono de la Fundación Endesa. Fue director de Asesoría Jurídica y de la Secretaría Societaria del Grupo Enel (2012-2015). Director General de Asesoría Jurídica de Endesa (1998-2013). Director de la Asesoría Jurídica de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (1997-1998) de España. Secretario General del Consejo de Administración y Director de la Asesoría Jurídica de la Agencia Industrial del Estado español (1996- 1997). Jefe del Servicio Jurídico Regional de Madrid de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria (1995-1996). Asimismo, fue Profesor de Derecho Mercantil Universidad Carlos III de Madrid (1991-1995).

Domingo Cruzat Amunátegui

Director

Rut (DNI): 6.989.304-K

Fecha de nacimiento: 6 de abril de 1956

Nacionalidad: chilena

Profesión: Ingeniero Civil Industrial, Universidad de Chile.

Otros estudios: MBA The Wharton School de la Universidad de Pennsylvania.

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

Trayectoria Profesional

El Sr. Cruzat posee una amplia carrera en el mundo empresarial y de los negocios, tanto en Chile como en el exterior. Desde el inicio de su trayectoria, ha trabajado en importantes empresas, como Celulosa Arauco y The Procter & Gamble Company en Cincinnati. Fue Gerente General de Watt's Alimentos, Loncoleche y Bellsouth Comunicaciones S.A. Posteriormente, se desempeñó como Subgerente en la Compañía Sud Americana de Vapores (CSAV). Ha sido director de varias empresas privadas y públicas. Entre ellas, se encuentran Conpax, Viña San Pedro Tarapacá, CSAV, Solfrut, Copefrut, Alto, Inmobiliaria Plaza Santo Domingo y Principal Financial Group. Respecto de las empresas públicas, destaca la presidencia en Correos de Chile y su cargo como Presidente del Sistema de Empresas Públicas (SEP) durante el gobierno del expresidente Sebastián Piñera.

Actualmente es Director de Stars, IP Chile y de Embotelladora Andina S.A. En el ámbito social participa del Directorio de la Corporación la Esperanza, entidad dedicada a rehabilitar a personas adictas a las drogas.

José Antonio Vargas Lleras

Director

Rut (DNI): 79.312.642

Fecha de nacimiento: 28 de abril de 1964

Nacionalidad: colombiana

Profesión: Licenciado en Derecho, Universidad Colegio Mayor del Rosario, Colombia

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

Trayectoria Profesional

El doctor Vargas es actualmente el Presidente de Enel Colombia, empresa líder en las actividades de generación y distribución de energía eléctrica en Colombia. A partir de 2016, se desempeña como Director de Enel Américas, responsable de controlar las inversiones del grupo en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Costa Rica, Guatemala y Panamá.

Ha estado vinculado a empresas del sector energético, por más de 25 años, particularmente en las industrias del gas, carbón y electricidad. Entre 1999 y 2006 ocupó la Gerencia General de la Empresa de Energía de Bogotá (GEB). En el ámbito internacional, ha sido Presidente y Vicepresidente de la Comisión de Integración Energética Regional (CIER); del mismo modo, es Presidente del Comité de Programas del Consejo Mundial de Energía y Presidente del Comité Colombiano del WEC. Por más de 20 años ha sido profesor universitario en Relaciones Internacionales, Derecho de los Servicios Públicos y Gobierno Corporativo.

Actualmente, es Presidente de la Cámara de Comercio Italiana para Colombia y Presidente de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), la cual reúne a varias de las empresas más representativas de la industria y los servicios del país. El señor Vargas es invitado permanente a los foros y congresos de mayor relevancia en el sector energético.

Entre 1996 y 1997 se desempeñó como secretario general de la Presidencia de la República de Colombia (ministro de la Presidencia). En el ámbito internacional, fue representante comercial de Colombia en España y Europa Mediterránea entre 1991 y 1993. Asimismo, fue Embajador de Colombia ante la Unión Europea, el Reino de Bélgica y el Gran Ducado de Luxemburgo entre 1997 y 1998.

El señor Vargas ha sido miembro del Directorio de la Agencia Colombiana para la promoción de exportaciones, también Director de la Agencia Colombiana para la promoción de la inversión extranjera, de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y de fundaciones sin ánimo de lucro para la promoción de las artes y la cultura. Desde 2017 es miembro del Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo, del cual es fundador.

Hernán Somerville Senn

Director

Rut (DNI): 4.132.185-7

Fecha de nacimiento: 11 de febrero de 1941

Nacionalidad: chilena

Profesión: Abogado, Universidad de Chile

Otros estudios: Master of Comparative Jurisprudence, Universidad de New York

Fecha de ingreso al Directorio: 29 de julio de 1999

Trayectoria Profesional

Abogado licenciado en la Escuela de Derecho de la Universidad de Chile, Santiago, desde 1966 y postgraduado en New York University. En esta última también cursó un Magíster en Derecho Comparado (1967). En la actualidad es director de Enel Américas. Empezó su experiencia laboral en el Estudio de Abogados de Helmut Brunner (1959-1965). Aprovechando la oportunidad de estar estudiando en Estados Unidos, trabajó en el bufete de la firma Dewey, Ballantine, Bushby, Palmer & Wood de Nueva York (1966-1967). Desde 1968 hasta 1982 ocupó diversos puestos en la firma Adela Investment Co. S.A., en Lima, Caracas y Santiago. Comenzó como abogado y luego se desempeñó como ejecutivo encargado de los préstamos e inversiones problemáticas de Adela en Perú, Bolivia, Venezuela y El Caribe. En junio de 1983 fue contratado por el Banco Central de Chile como asesor en el proceso de renegociación de la deuda externa de Chile y a contar de noviembre de 1983, asumió como Director Coordinador de la Deuda Externa del organismo emisor, a cargo de todas las negociaciones con la banca comercial internacional (unos 500 bancos acreedores) y el Club de París (siete países acreedores), función que ejerció hasta 1988. A partir de 1989, se convirtió en director y socio de Fintec Ltda., compañía de administración de inversiones creada en 1988 con sede en Santiago. También fue presidente del Administrador Financiero de Transantiago y director de Inacap. En 1990 publicó el libro "Negociar en Tiempos Difíciles", donde relata la experiencia chilena de la deuda externa. Es miembro de la Chilean Bar Association, Interamerican Bar Association of the Bar of the City of New York. Entre 1992 y 2010 fue presidente de la Asociación de Bancos, además de encabezar la Federación Latinoamericana de Bancos (1994-1995) y la Confederación de la Producción y del Comercio (2004-2006). Integró el consejo empresarial de APEC entre 2000 y 2010. En los mismos años, fue presidente de la Fundación Chilena del Pacífico y presidente del Comité Empresarial Chileno Peruano (2004-2010). En 2010 fue designado por la Presidenta Michelle Bachelet como comisionado general del pabellón de Chile en la Exposición Universal de Shanghai 2010.



Giulia Genuardi

Directora

Rut (DNI): GNRGLI78T45G273F

Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1978

Nacionalidad: italiana

Profesión: Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Palermo, Italia

Otros estudios: Máster en Administración, Finanzas y Control en Luiss Business School, Roma, Italia

Fecha de ingreso al Directorio: 29 de abril de 2021

Trayectoria Profesional

Su carrera profesional comenzó en el Grupo Enel en 2003. Se especializó en actividades de auditoría interna, cubriendo una amplia gama de funciones y gestionando la adopción del Modelo Organizativo del Decreto Legislativo italiano 231/01. De febrero de 2011 a julio de 2013 fue *compliance officer*, conforme al Decreto Legislativo, en algunas empresas del grupo Enel. Desde 2014 a septiembre de 2023 fue la responsable de la Planificación de la Sostenibilidad y Gestión del Rendimiento del Grupo Enel, encargada de integrar las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) a través de la definición y el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad. A la vez, coordina los procesos de planificación y presentación de informes de sostenibilidad en todos los países en los que Enel está presente. Es responsable de promover la rendición de cuentas y la transparencia, dirigiendo la elaboración de los Informes anuales de sostenibilidad, tanto a nivel del Grupo como de cada país, y de gestionar la Política de Derechos Humanos y la debida diligencia.

Desde 2018 gestiona los índices ESG y la calificación de la sostenibilidad a nivel del conglomerado. Desde octubre de 2023 es la responsable de Sostenibilidad del grupo Enel. En 2019 fue miembro del Grupo de Trabajo del Proyecto Lab Europeo sobre el Clima (EFRAG) y desde 2021, del proyecto europeo sobre los trabajos preparatorios para la elaboración de normas de información de sostenibilidad de la Unión Europea, en EFRAG, Bruselas, Bélgica. Desde septiembre de 2020, es miembro del Consejo de Normas Globales de Sostenibilidad en GRI Global Reporting Initiative, Amsterdam, Holanda y desde 2022 del EFRAG Sustainability Reporting Technical Expert Group (EFRAG SR TEG).

Francesca Gostinelli

Directora

Rut (DNI): GSTFNC73E41D612B

Fecha de nacimiento: 1 de mayo de 1973

Nacionalidad: italiana

Profesión: Ingeniera Medioambiental (Universidad de Florencia en Italia)

Otros estudios: Máster en Economía y Gestión de la Energía y Medioambiente (Escuela Superior Enrico Mattei)

Fecha de ingreso al Directorio: 29 de abril de 2021

Trayectoria Profesional

Cerca de 25 años de experiencia profesional en la industria de la energía y su relación con el medioambiente, en funciones que van desde la regulación y la política energética, hasta el desarrollo de negocios y la estrategia, dentro de líneas de negocio y estructuras de holding. Ingresó a Endesa en junio de 2002 como jefa de Asuntos Reglamentarios para Italia y jefa de CO₂, asumiendo en 2004 como jefa de Sostenibilidad. En 2007 se incorporó a Enel SpA. Desde septiembre de 2019 a la fecha es jefa global de Estrategia del Grupo Enel, Economía y Planificación de Escenarios, reportando al CFO del Grupo. Otros cargos relevantes en los que ha liderado en Enel SpA han sido los de jefa global de Desarrollo de Negocios de Generación (dos años), jefa de Desarrollo de Negocio de la División Internacional (cuatro años) y jefa de Regulación Internacional del Grupo Enel (tres años). Cuenta con experiencia como directora, tras participar en diversos consejos de administración de Enel, entre los que se cuentan los de Endesa Américas (enero-abril 2016), Endesa Chile (abril 2015-abril 2016) y Enel Green Power SpA (2013-2015). Participa en las redes de Alumni en INSEAD, miembro de Energy Solutions, Energy Pathways Steering Committee del World Business Council for Sustainable Development, mentora en el programa LEAP del World Business Council for Sustainable Development y Miembro Strategy Officer Community y Electricity Community del World Economic Forum.

Patricio Gómez Sabaini

Director

Rut (DNI): 16.941.675-N

Fecha de nacimiento: 25 de marzo de 1964

Nacionalidad: argentina

Profesión: Licenciado en Administración de Empresas,
George Mason University, Virginia

Otros estudios: máster en Administración de Empresas
George Washington University, Washington DC

Fecha de ingreso al Directorio: 28 de abril de 2016

Trayectoria Profesional

Desde mayo de 2005 hasta la fecha es el director ejecutivo y socio del Fondo de Private Equity Sur Capital Partners (SCP). Asimismo, es miembro del Directorio de Comercial e Importadora Audiomúsica SpA, de Inmobiliaria Barcelona SA, de Aguada Park y de Enel Américas. Integró el Directorio de la cadena de centros de atención ambulatoria Integramedica en Chile y en TIBA, empresa de servicios satelitales para la industria del cable en América Latina. Desde mayo de 1999 hasta 2004 fue managing director para América Latina en General Electric Capital (GE Equity), a cargo del portafolio de inversiones de private equity en la región. Anteriormente trabajó en Banco Santander Río, en el área de banca de inversión, y en la Tesorería del Grupo Bunge & Born.







6. PRINCIPALES INDICADORES

- **Cumplimiento legal y normativo**
- **Información de personal**
- **Conformación del directorio**
- **Indicadores de sostenibilidad (SASB)**
- **Otras informaciones**



CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

Sanciones ejecutoriadas

A continuación, se detalla el número y monto de las sanciones que ha recibido Enel Américas y sus subsidiarias, con calidad de ejecutoriadas durante el ejercicio 2023:

Sanciones ejecutorias por ámbito de aplicación	Número de sanciones	Monto (US\$ miles)
Clientes	1	318,4
Trabajadores de la Compañía (1)	8	61,3
Medioambiental (2)	5	309,8
Libre competencia	-	-
Responsabilidad Penal de personas jurídicas (Ley N°20.393)	-	-
Totales	14	689,5

(1) El total de las sanciones ejecutoriadas han sido producto de acciones de tutela laboral provenientes de Brasil (6) y Perú (2).

(2) Se relacionan con sanciones ambientales administrativas en Colombia, las cuales no prevén la inclusión de programas de cumplimiento medioambiental y/o plan de reparación por daños ambiental.

Procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios

En relación con clientes

La Compañía tiene un proceso de atención de clientes que consta de un set de protocolos y procedimientos de operación, con el objetivo de atender todas las consultas, requerimientos y reclamos de los clientes, en tiempo y forma. Se busca entregar el mismo servicio, sin importar el canal de contacto, respetando y muchas veces superando lo establecido en la Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, y las equivalentes en los países donde opera la Compañía, para obtener como resultado una atención que supere las expectativas y mejore la experiencia de los clientes. Para ello, los focos de atención están puestos en la auto atención, así como en atenciones con ejecutivo con soluciones al primer contacto.

En relación con sus trabajadores

La Compañía cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos en relación con la legislación y normativa laboral. El reglamento interno de la

Compañía contempla procedimientos sobre reclamación, investigación y sanción del acoso laboral y sexual, además de la existencia de un canal de ingreso de denuncias abierto a través de la página web, denominado Canal Ético. Asimismo, el área de Personas y Organización mantiene comunicación periódica y constante con el área Legal para analizar y conocer potenciales riesgos en esta materia y determinar los cursos de acción. Por otra parte, se han efectuado de parte del área de Personas y Organización capacitaciones a los trabajadores de la Compañía sobre derechos fundamentales y su promoción y prevención.

En relación con el medio ambiente

La Compañía aplica los estándares ambientales más exigentes, en atención a la política interna que mantiene sobre la materia. Sin perjuicio de que no cuenta con un programa o modelo de cumplimiento específico, la estrategia de cumplimiento de las obligaciones ambientales ha implicado el desarrollo de procesos de

certificación ambiental en las plantas de generación, así como también, la identificación y actualización constante de los estándares normativos-ambientales aplicables. En este contexto, se han generado matrices asociadas al cumplimiento ambiental, contando con una unidad específica que vela por el cumplimiento de las obligaciones y permisos, tanto de forma interna como de las empresas que prestan servicios a Enel Américas.

En relación con la libre competencia

La Compañía cuenta con un programa de cumplimiento de la normativa de libre competencia, aprobado por el Directorio, que brinda pautas internas respecto a las formas correctas de prevención en la ocurrencia de conductas peligrosas o lesivas para la libre competencia. El programa brinda información y educación a los trabajadores de la Compañía, de modo tal de que los mismos puedan detectar oportunamente las situaciones de peligro y, de ese modo, evitar que las mismas se materialicen, configurándose un programa activo de prevención, conforme con las características y peculiaridades de la Sociedad, y que se encuentra alineado con sus políticas comerciales. El programa está compuesto por: A) Manual de Libre Competencia, que contiene una descripción y explicación de la normativa de libre competencia; B) Guía de Riesgos y Conductas, que contiene un listado de acciones que no deben realizarse,

que pueden efectuarse previa consulta y que deben realizarse, según el ámbito de interacción de que se trate (área de riesgo); C) Canal de Consultas en materia de libre competencia; D) Programa anual de capacitación en materia de Libre Competencia para los trabajadores de la Compañía; E) Procedimiento de comportamiento en caso de redadas (*Dawn Raids*); y F) Control interno respecto a la figura de *interlocking* (participación simultánea en cargos ejecutivos relevantes o de director en empresas competidoras). Estos documentos se encuentran a disposición de los trabajadores en los servicios de Intranet de la Compañía.

En relación con *compliance* y responsabilidad de personas jurídicas

La Compañía tiene en vigencia un modelo de prevención de delitos, conforme se define en la Ley N°20.393 que establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas, denominado Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el cual está aprobado por la Alta Dirección y adoptado y publicado por la Compañía en su sitio web. De la misma forma, el Código Ético, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Enel *Global Compliance Program* y el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción forman parte del entorno de control contemplado en el Grupo Enel y se encuentran disponibles en el sitio web.





INFORMACIÓN DEL PERSONAL

Diversidad en la organización

Número de personas por sexo

Categoría de funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	27	11	38
Gerencia	91	49	140
Jefatura	840	357	1.197
Operario	4.708	61	4.769
Fuerza de ventas	62	61	123
Administrativo	604	594	1.198
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	3.506	1.973	5.479
Otros técnicos	2.151	181	2.332
Totales	11.989	3.287	15.276

Número de personas por nacionalidad

Categoría de funciones	Argentina	Brasileña	Chilena	Colombiana	Peruana	Italiana	Española	Costarricense	Guatemalteca	Panameña	Otras	Totales
Alta Gerencia	2	14	1	11	2	5	-	1	1	1	-	38
Hombres	2	7	1	8	1	5	-	1	1	1	-	27
Mujeres	-	7	-	3	1	-	-	-	-	-	-	11
Gerencia	23	51	1	39	14	5	3	1	-	-	3	140
Hombres	15	33	1	21	10	4	3	1	-	-	3	91
Mujeres	8	18	-	18	4	1	-	-	-	-	-	49
Jefatura	207	585	4	246	119	3	2	10	6	9	6	1.197
Hombres	153	409	3	163	85	3	2	9	5	5	3	840
Mujeres	54	176	1	83	34	-	-	1	1	4	3	357
Operario	1.864	2.790	-	-	7	2	-	11	1	16	78	4.769
Hombres	1.846	2.747	-	-	7	2	-	11	1	16	78	4.708
Mujeres	18	43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61
Fuerza de ventas	1	-	-	116	-	-	-	2	-	3	1	123
Hombres	1	-	-	58	-	-	-	-	-	2	1	62
Mujeres	-	-	-	58	-	-	-	2	-	1	-	61
Administrativo	774	313	5	10	88	-	-	2	-	-	6	1.198
Hombres	443	129	2	2	25	-	-	-	-	-	3	604
Mujeres	331	184	3	8	63	-	-	2	-	-	3	594
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	205	2.829	12	1.574	729	6	1	44	16	37	26	5.479
Hombres	131	1.798	9	983	511	3	1	22	7	26	15	3.506
Mujeres	74	1.031	3	591	218	3	-	22	9	11	11	1.973
Otros técnicos	432	1.432	-	274	132	-	1	20	9	26	6	2.332
Hombres	414	1.317	-	238	126	-	1	19	9	23	4	2.151
Mujeres	18	115	-	36	6	-	-	1	-	3	2	181
Totales	3.508	8.014	23	2.270	1.091	21	7	91	33	92	126	15.276
Hombres	3.005	6.440	16	1.473	765	17	7	63	23	73	107	11.989
Mujeres	503	1.574	7	797	326	4	-	28	10	19	19	3.287



Número de personas por rango de edad

Categoría de funciones	Menor a 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Totales
Alta Gerencia	-	-	17	13	8	-	38
Hombres	-	-	9	11	7	-	27
Mujeres	-	-	8	2	1	-	11
Gerencia	-	14	67	50	9	-	140
Hombres	-	7	39	37	8	-	91
Mujeres	-	7	28	13	1	-	49
Jefatura	8	343	582	217	46	1	1.197
Hombres	5	232	396	164	42	1	840
Mujeres	3	111	186	53	4	-	357
Operario	509	1.773	1.630	763	94	-	4.769
Hombres	493	1.745	1.615	761	94	-	4.708
Mujeres	16	28	15	2	-	-	61
Fuerza de ventas	12	47	52	12	-	-	123
Hombres	6	23	26	7	-	-	62
Mujeres	6	24	26	5	-	-	61
Administrativo	71	263	385	364	105	10	1.198
Hombres	29	144	171	180	70	10	604
Mujeres	42	119	214	184	35	-	594
Auxiliar	-	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	533	2.387	1.782	632	141	4	5.479
Hombres	305	1.415	1.182	479	123	2	3.506
Mujeres	228	972	600	153	18	2	1.973
Otros técnicos	163	782	777	503	106	1	2.332
Hombres	120	710	736	480	105	-	2.151
Mujeres	43	72	41	23	1	1	181
Totales	1.296	5.609	5.292	2.554	509	16	15.276
Hombres	958	4.276	4.174	2.119	449	13	11.989
Mujeres	338	1.333	1.118	435	60	3	3.287

Número de personas por antigüedad laboral

Categoría de funciones	Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y Menos de 9	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años	Totales
Alta Gerencia	6	3	1	-	28	38
Hombres	4	2	1	-	20	27
Mujeres	2	1	-	-	8	11
Gerencia	10	12	9	10	99	140
Hombres	7	6	3	8	67	91
Mujeres	3	6	6	2	32	49
Jefatura	87	159	117	143	691	1.197
Hombres	52	104	79	86	519	840
Mujeres	35	55	38	57	172	357
Operario	1.457	119	796	1.319	1.078	4.769
Hombres	1.406	118	795	1.315	1.074	4.708
Mujeres	51	1	1	4	4	61
Fuerza de ventas	31	39	9	19	25	123
Hombres	14	24	5	9	10	62
Mujeres	17	15	4	10	15	61
Administrativo	50	16	118	311	703	1.198
Hombres	22	6	59	177	340	604
Mujeres	28	10	59	134	363	594
Auxiliar	-	-	-	-	-	-
Hombres	-	-	-	-	-	-
Mujeres	-	-	-	-	-	-
Otros profesionales	1.423	1.013	543	599	1.901	5.479
Hombres	859	616	330	382	1.319	3.506
Mujeres	564	397	213	217	582	1.973
Otros técnicos	293	149	285	340	1.265	2.332
Hombres	235	137	267	316	1.196	2.151
Mujeres	58	12	18	24	69	181
Totales	3.357	1.510	1.878	2.741	5.790	15.276
Hombres	2.599	1.013	1.539	2.293	4.545	11.989
Mujeres	758	497	339	448	1.245	3.287

Número de personas con discapacidad

Categoría de funciones	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	-	-	-
Gerencia	-	-	-
Jefatura	8	5	13
Operario	103	1	104
Fuerza de ventas	-	-	-
Administrativo	81	39	120
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	64	33	97
Otros técnicos	59	4	63
Totales	315	82	397



Formalidad laboral

Tipo de Contrato	Plazo Indefinido		Plazo Fijo		Por Obra o Faena		Honorario		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	11.746	98%	243	2%	-	0%	-	0%	11.989	100%
Mujeres	3.162	96%	125	4%	-	0%	-	0%	3.287	100%
Total	14.908	98%	368	2%	-	0%	-	0%	15.276	100%

Flexibilidad laboral

Tipo de Contrato	Personas con jornada ordinaria de trabajo ⁽¹⁾		Personas con jornada a tiempo parcial		Pactos de adaptabilidad (distintas al teletrabajo)		Personas en trabajo híbrido ⁽²⁾		Personas en teletrabajo		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
Hombres	8.055	67%	-	-	-	-	3.934	33%	-	-	11.989	100%
Mujeres	496	15%	-	-	-	-	2.791	85%	-	-	3.287	100%
Total	8.551	56%	-	-	-	-	6.725	44%	-	-	15.276	100%

(1) Considera a los trabajadores con jornada ordinaria de trabajo con modalidad 100% presencial.

(2) El sistema híbrido considera un componente de teletrabajo y un componente de trabajo presencial de un mínimo de 8 días al mes.

Equidad salarial

Categoría de funciones	Promedio	Mediana
Alta Gerencia	72%	68%
Gerencia	90%	93%
Jefatura	97%	98%
Operario	79%	83%
Fuerza de ventas	94%	99%
Administrativo	103%	100%
Auxiliar	-	-
Otros profesionales	94%	93%
Otros técnicos	88%	93%

Seguridad Laboral

Índices de Seguridad Laboral (*)	
Tasa de Accidentabilidad	0,16
Tasa de Fatalidad	6,55
Tasas de enfermedades profesionales	0,01
Promedio de días perdido por accidente	41,52

* Tasa de fatalidad cada cien mil trabajadores, tasa de accidentabilidad por cada cien trabajadores, tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores y promedio de días perdidos por accidente durante el año.

Capacitación

Categoría de Funciones	Horas de Capacitación Promedio		
	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	47	64	52
Gerencia	51	56	53
Jefatura	48	54	50
Operario	48	68	49
Fuerza de ventas	68	59	64
Administrativo	18	29	22
Auxiliar	-	-	-
Otros profesionales	47	49	48
Otros técnicos	72	56	70
Total	54	48	52

Post Natal

Días Promedio utilizados de permiso Post Natal por Categoría de Función

País	Hombres					Mujeres				
	Días legales de postnatal	Días adicionales a lo establecido por ley que la empresa otorga para postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal por género	Días legales de postnatal	Días adicionales a lo establecido por ley que la empresa otorga para postnatal	Personas que hicieron uso de sus permisos de postnatal	Personas elegibles para hacer uso del permiso de postnatal	Porcentaje de personas que hicieron uso del postnatal por género
Argentina	5	5	48	48	100%	90	90	10	10	100%
Brasil	5	15	150	150	100%	120	60	76	76	100%
Chile*	5	1	0	0	0%	168	0	0	0	0%
Colombia	14	3	38	38	100%	126	84	32	32	100%
Costa Rica	8	7	0	0	0%	120	14	0	0	0%
Guatemala	2	3	1	1	100%	84	42	1	1	100%
Panamá	3	2	2	2	100%	98	14	0	0	0%
Perú	10	10	24	24	100%	98	0	9	9	100%

(*) En Chile existe un beneficio adicional al postnatal, llamado postnatal parental consistente en el caso de las mujeres de 84 días a tiempo completo o de 126 días, en caso de reincorporación en media jornada laboral. En el caso de los hombres, el beneficio, traspasado por la madre, corresponde a un máximo de 42 días de jornada completa, o un máximo de 84 días en media jornada.

Días Promedio utilizados de permiso Post Natal por Categoría de Función

Categoría de Funciones	Hombres	Mujeres
Alta Gerencia	0	0
Gerencia	10	0
Jefatura	8	112
Operario	30	0
Fuerza de ventas	13	65
Administrativo	10	91
Auxiliar	-	-
Otros profesionales	9	98
Otros técnicos	10	124



CONFORMACIÓN DEL DIRECTORIO

Diversidad en el Directorio

Número de personas por sexo	2023
Mujeres	2
Hombres	5
Total	7

Número de personas por rango de edad	2023
Entre 41 y 50 años	2
Mujeres	2
Hombres	-
Entre 51 y 60 años	3
Mujeres	-
Hombres	3
Entre 61 y 70 años	1
Mujeres	-
Hombres	1
Mayor a 70 años	1
Mujeres	-
Hombres	1
Total	7

Número de personas por antigüedad en el cargo	2023
Menos de 3 años	-
Mujeres	-
Hombres	-
Entre 3 y 6 años	2
Mujeres	-
Hombres	2
Más de 6 y menos de 9 años	4
Mujeres	-
Hombres	4
Entre 9 y 12 años	-
Mujeres	-
Hombres	-
Más de 12 años	1
Mujeres	-
Hombres	1
Total	7

Número de personas por nacionalidad	2023
Argentina	1
Mujeres	-
Hombres	1
Chilena	2
Mujeres	-
Hombres	2
Colombiana	1
Mujeres	-
Hombres	1
Española	1
Mujeres	-
Hombres	1
Italiana	2
Mujeres	2
Hombres	-
Total	7

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

SASB – Sustainability Accounting Standards Board

Enel Américas S.A. presenta la divulgación del Estándar Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB), correspondiente al sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos.

El Directorio de la Compañía en sesión celebrada con fecha 26 de marzo de 2024, en cumplimiento de la sección 8.2 de Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y conforme a las indicaciones contenidas en la sección III. 2 de la Guía de Implementación y Supervisión, emitida por la CMF en septiembre de 2022,

en uso de sus facultades de administración, ratificó reportar en la Memoria Anual Integrada 2023 de Enel Américas el estándar de SASB para el sector industrial de Compañías Eléctricas y Generadores Eléctricos, de acuerdo con el Sistema de Clasificación de la Industria Sostenible ® (SICS ®). Adicionalmente, el Directorio en la misma fecha, aprobó los parámetros de contabilidad de la industria, dando cuenta de las razones o motivos por los que eventualmente algunos de ellos no se divulgarían en la Memoria Anual Integrada 2023.

Alcance de la información

El alcance de la información incluye a todas las entidades subsidiarias que forman parte del perímetro de consolidación de Enel Américas, indicadas en la sección Subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos dentro del

capítulo 5. Otra información Corporativa de la presente Memoria Anual Integrada. En el caso que uno de estos de indicadores no considere alguna de las compañías subsidiarias, se indicará expresamente.



Emisiones

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-110a.1	Emisiones totales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	4.890.117 ton CO ₂ equivalente
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de limitación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	0%
IF-EU-110a.1	Porcentaje de las emisiones brutas de alcance 1 cubierto por las regulaciones de notificación de emisiones	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%. Cuando se menciona el porcentaje de emisiones en Enel Americas y Enel SpA se considera informar la totalidad de las emisiones
IF-EU-110a.2	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los suministros de energía	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ -e	9.532.519 ton CO ₂ equivalente
IF-EU-110a.3	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	No corresponde	Enel Américas ha avanzado en el compromiso que el Grupo ha sostenido para la reducción de emisiones, fijando la carbono neutralidad para el 2040. Como parte importante de sus acuerdos, la Compañía vendió en 2023 las centrales térmicas de Enel Generación Costanera, Central DockSud, Central Cartagena y las unidades térmicas (motogeneradores) de Enel Generación El Chocón. Además como parte integral de la estrategia del Grupo, la Compañía ha comenzado el proceso de venta de las centrales ubicadas en Perú, proceso que se espera finalice en 2024. Con ello, en términos de datos, las emisiones disminuirán notoriamente por la reducción de tecnologías a base de combustible fósil, logrando los objetivos y metas propuestos en el Plan 2024-2026.

Calidad del aire

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-120a.1	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes: 1) NOx (excepto el N2O), 2) SOx, 3) material particulado (PM10), 4) plomo (Pb) y 5) mercurio (Hg)	Cuantitativo	Tonelada métrica	1) NOx: 4.374,03 t 2) SOx: 8.631,11 t 3) Material particulado: 362,609 t 4) Plomo (Pb): Na 5) Mercurio (Hg): 0,0
IF-EU-120a.1	El porcentaje de cada uno de ellos en o cerca de zonas densamente pobladas	Cuantitativo	Porcentaje (%)	1) NOx: (excepto el N2O) 73% 2) SOx: 7,95% 3) Material particulado (PM10): 56 % 4) Plomo (Pb): Na 5) Mercurio (Hg): 0%

Gestión del agua

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, (3) porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	(1) Total agua extraída: 4.078 mil m³ (2) Total agua consumida: 3.363 mil m³ (3.1) Porcentaje total de extracción de agua en zonas de estrés hídrico: 0% (3.2) Porcentaje total consumo de agua en zonas de estrés hídrico: 0%
IF-EU-140a.2	Número de incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	Cuantitativo	Número	3
IF-EU-140a.3	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	n/a	La Compañía se ha centrado en desarrollar una gestión hídrica eficiente con el fin de lograr un mejor uso del recurso. El contexto de sequía prolongada también ha tenido un impacto en la gestión del gas, la cual se ha vuelto prioridad durante el último tiempo. Con el fin de facilitar la correcta identificación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, en 2021 el Grupo Enel publicó una política global, aplicable a Enel Américas como su subsidiaria, en la que se describen las directrices comunes para la evaluación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. La política "Riesgos y oportunidades del cambio climático" define un enfoque compartido para la integración del cambio climático y la transición energética en los procesos y actividades del Grupo, informando así las opciones industriales y estratégicas para mejorar la resiliencia empresarial y la creación de valor sostenible a largo plazo, en línea con la estrategia de adaptación y mitigación. Además de ello, durante 2022 y 2023, la Compañía mantuvo el programa WAVE (Water Value Enhancement), cuyo objetivo es reducir el consumo de agua durante todo el proceso de producción de energía eléctrica y aprovechar al máximo el uso del recurso en todas las plantas. La supervisión/revisión de los consumos son realizados con una frecuencia trimestral.

Gestión de las cenizas de carbón

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-150a.1	Cantidad de residuos generados por la combustión del carbón (RCC)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	72.103,4 t
IF-EU-150a.1	Porcentaje reciclado	Cuantitativo	Porcentaje (%)	100%
IF-EU-150a.2	Número total de embalses de residuos generados por la combustión del carbón (RCC), desglosado por clasificación del potencial de riesgos y por la evaluación de la integridad estructural	Cuantitativo	Número	0- Si bien la Compañía no tiene embalse según la definición de SASB, existen vertederos según la legislación local.



Asequibilidad de la energía

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-240a.1	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	Cuantitativo	Velocidad	Tarifa eléctrica promedio al por menor para clientes: (1) residenciales: Argentina 23 USD/MWh; Brasil 172 USD/MWh; Colombia 158 USD/MWh; Perú 178 USD/MWh (2) comerciales: Argentina 36 USD/MWh, Brasil 186 USD/MWh, Colombia 224 USD/MWh, Perú 161 USD/MWh (3) industriales: Argentina 39 USD/MWh, Brasil 242 USD/MWh, Colombia 186 USD/MWh, Perú 102 USD/MWh
IF-EU-240a.2	Factura típica de electricidad mensual de los clientes residenciales por (1) 500 kWh y (2) 1000 kWh de electricidad suministrada cada mes	Cuantitativo	Divisa para comunicar	No aplica. En los países en que Enel Américas opera, las tasas de consumo son distintas.
IF-EU-240a.3	Número de cortes de suministro eléctrico de los clientes residenciales por falta de pago	Cuantitativo	Número	3.169.570
IF-EU-240a.3	Porcentaje reconectado antes de 30 días	Cuantitativo	Porcentaje (%)	95%
IF-EU-240a.4	Análisis del efecto de los factores externos en la asequibilidad de la electricidad para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	Debate y análisis	n/a	<p>Las empresas distribuidoras de energía eléctrica operan bajo un régimen de concesión debiendo suministrar servicio a todos los clientes. Dependiendo de la potencia conectada, es el tipo de tarifa que se aplica, pudiendo ser tarifa regulada o libre. Los rangos tarifarios dependen de la capacidad conectada de cada país de en que Enel Américas opera. La tarifa sin impuestos del suministro eléctrico de un cliente residencial con un consumo promedio de 200kWh al mes, está conformada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componente generación y transmisión: corresponde a la compra de energía a las empresas de generación y el costo de la transmisión eléctrica. • Componente distribución y comercialización: corresponde al valor agregado de distribución, que remunera los costos de administración, operación, mantenimiento e inversión, en función de la operación de una empresa modelo en el caso de Perú y un modelo contable en base de activos remunerados (RAB) para Argentina, Brasil y Colombia. • Componente Encargos y Otros: corresponde a encargos, primas subvenciones, subsidios, entre otros. Dado el contexto regulatorio de los países, Enel Américas busca alcanzar niveles de eficiencia que permitan mantener la calidad y seguridad del suministro dentro del marco del reconocimiento tarifario, el cual contribuye a una mayor asequibilidad para los clientes. Enel Américas se relaciona con los reguladores de forma de lograr tarifas accesibles no solo desde la distribución, sino que también acelerando el uso de tecnologías renovables y distintas alternativas que le den continuidad al suministro de forma más económica combustibles fósiles, además de permitir avanzar al Net Zero.

Salud y seguridad de la fuerza laboral

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	TRIR: 0,45
IF-EU-320a.1	(2) Tasa de mortalidad	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	Tasa de mortalidad: 0,008
IF-EU-320a.1	(3) Tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR)	Cuantitativo	Tasa de frecuencia	NMFR: 1,20

Eficiencia del uso final y demanda

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-420a.2	Porcentaje de carga eléctrica suministrada con tecnología de red eléctrica inteligente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por megavatios hora (MWh)	1,28%
IF-EU-420a.3	Ahorro de electricidad por parte de los clientes, gracias a las medidas de eficiencia, por cada mercado	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	<p>Dentro de los países en que Enel Américas opera, Brasil posee Programas de Eficiencia Energética regulados por el Gobierno Federal (ANEEL).</p> <p>Megavatios hora (MWh) Brasil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enel Distribución São Paulo, 34.625 MWh • Enel Distribución Río, 4.138 MWh • Enel Distribución Ceará, 2.518 MWh <p>Total: 41.281 MWh</p>

Seguridad nuclear y gestión de las emergencias

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-540a.1	Número total de unidades de energía nuclear, desglosado por la columna «Matriz de acciones» de la Comisión Reguladora Nuclear de los Estados Unidos (NRC)	Cuantitativo	Número	No Aplica. Los países en que Enel Américas está presente, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear.
IF-EU-540a.2	Descripción de las iniciativas para gestionar la seguridad nuclear y la preparación ante situaciones de emergencia	Debate y análisis	n/a	No Aplica. Los países en que Enel Américas está presente, no poseen ni operan ninguna unidad de energía nuclear.



Resistencia de la red eléctrica

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta
IF-EU-550a.1	Número de incidentes de no conformidad de los estándares o reglamentos de seguridad física o cibernética	Cuantitativo	Número	0
IF-EU-550a.2	(1) Índice de duración de la interrupción media del sistema (SAIDI), (2) Índice de frecuencia de la interrupción media del sistema (SAIFI), y (3) Índice de duración de la interrupción media del cliente (CAIDI), que incluye los días en los que se produzcan sucesos graves	Cuantitativo	Minutos, Número	SAIDI: 538 minutos SAIFI: 4,3 CAIDI: 126 minutos

Parámetros de actividad

Código	Parámetro de contabilidad	Categoría	Unidad de medida	Respuesta																																										
IF-EU-000.A	Número de: clientes (1) residenciales, (2) comerciales e (3) industriales atendidos	Cuantitativo	Número	<table border="1"> <thead> <tr> <th>N° Clientes</th> <th>Argentina</th> <th>Brasil</th> <th>Colombia</th> <th>Perú</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Residenciales:</td> <td>2.350.940</td> <td>14.392.850</td> <td>3.462.386</td> <td>1.494.020</td> <td>21.700.196</td> </tr> <tr> <td>Comerciales</td> <td>275.234</td> <td>739.100</td> <td>337.583</td> <td>53.357</td> <td>1.459.274</td> </tr> <tr> <td>Industriales</td> <td>19.546</td> <td>38.872</td> <td>49.246</td> <td>1.732</td> <td>109.396</td> </tr> <tr> <td>Peajes</td> <td>676</td> <td>6.938</td> <td>6.000</td> <td>483</td> <td>14.142</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>11.645</td> <td>438.528</td> <td>12.669</td> <td>25.512</td> <td>488.354</td> </tr> <tr> <td>Total Clientes</td> <td>2.658.041</td> <td>15.670.333</td> <td>3.867.884</td> <td>1.575.104</td> <td>23.771.362</td> </tr> </tbody> </table>	N° Clientes	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total	Residenciales:	2.350.940	14.392.850	3.462.386	1.494.020	21.700.196	Comerciales	275.234	739.100	337.583	53.357	1.459.274	Industriales	19.546	38.872	49.246	1.732	109.396	Peajes	676	6.938	6.000	483	14.142	Otros	11.645	438.528	12.669	25.512	488.354	Total Clientes	2.658.041	15.670.333	3.867.884	1.575.104	23.771.362
N° Clientes	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total																																									
Residenciales:	2.350.940	14.392.850	3.462.386	1.494.020	21.700.196																																									
Comerciales	275.234	739.100	337.583	53.357	1.459.274																																									
Industriales	19.546	38.872	49.246	1.732	109.396																																									
Peajes	676	6.938	6.000	483	14.142																																									
Otros	11.645	438.528	12.669	25.512	488.354																																									
Total Clientes	2.658.041	15.670.333	3.867.884	1.575.104	23.771.362																																									
IF-EU-000.B	La electricidad total suministrada a: (1) los clientes residenciales, (2) los clientes comerciales, (3) los clientes industriales, (4) todos los demás clientes minoristas y (5) los clientes mayoristas	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Energía Distribuida (MWh) 2022</th> <th>Argentina</th> <th>Brasil</th> <th>Colombia</th> <th>Perú</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Residencial</td> <td>7.910.863</td> <td>27.572.161</td> <td>5.367.996</td> <td>3.558.228</td> <td>44.409.248</td> </tr> <tr> <td>Comercial</td> <td>4.043.378</td> <td>11.058.312</td> <td>2.450.514</td> <td>736.100</td> <td>18.288.304</td> </tr> <tr> <td>Industrial</td> <td>1.285.203</td> <td>2.437.908</td> <td>1.055.150</td> <td>1.507.755</td> <td>6.286.036</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>4.820.657</td> <td>29.026.119</td> <td>6.383.358</td> <td>2.739.150</td> <td>42.969.284</td> </tr> <tr> <td>Total Clientes</td> <td>18.060.100</td> <td>70.094.500</td> <td>15.257.019</td> <td>8.541.253</td> <td>111.962.872</td> </tr> </tbody> </table>	Energía Distribuida (MWh) 2022	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total	Residencial	7.910.863	27.572.161	5.367.996	3.558.228	44.409.248	Comercial	4.043.378	11.058.312	2.450.514	736.100	18.288.304	Industrial	1.285.203	2.437.908	1.055.150	1.507.755	6.286.036	Otros	4.820.657	29.026.119	6.383.358	2.739.150	42.969.284	Total Clientes	18.060.100	70.094.500	15.257.019	8.541.253	111.962.872						
Energía Distribuida (MWh) 2022	Argentina	Brasil	Colombia	Perú	Total																																									
Residencial	7.910.863	27.572.161	5.367.996	3.558.228	44.409.248																																									
Comercial	4.043.378	11.058.312	2.450.514	736.100	18.288.304																																									
Industrial	1.285.203	2.437.908	1.055.150	1.507.755	6.286.036																																									
Otros	4.820.657	29.026.119	6.383.358	2.739.150	42.969.284																																									
Total Clientes	18.060.100	70.094.500	15.257.019	8.541.253	111.962.872																																									
IF-EU-000.C	Longitud de las líneas de transmisión y distribución	Cuantitativo	Kilómetros (km)	395.181 km Incluye líneas de alta, media y baja tensión Líneas de distribución de Alta Tensión: 14.280 km Líneas de distribución de Media Tensión: 202.554 km Líneas de distribución de Baja Tensión: 178.374 km																																										
IF-EU-000.D	Total de electricidad generada, porcentaje por principal fuente de energía, porcentaje en los mercados regulados	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh), Porcentaje (%)	(1) Total producción neta: 50.627.552 (MWh) (2) Producción Libre de emisiones: 85%. Producción neta: Hídrica 56%; Carbón 1%; Oil-Gas 5%; Ciclos Combinados 9%; Solar 6%; Eólica 23%. (3) 9% (*)																																										
IF-EU-000.E	Total de electricidad comprada al por mayor	Cuantitativo	Megavatios hora (MWh)	24.714.667 (**)																																										

(*) Considera la generación de las Sociedades Argentinas, las cuales son las únicas que operan en un mercado 100% regulado.

(**) Corresponde a las compras realizadas por el segmento de generación, que considera tanto las operaciones efectuadas en el mercado spot como las compras por contrato a otras generadoras.

OTRAS INFORMACIONES

Pago a proveedores

Rango	País	Nacionales			Extranjeros		
		N° de documentos	Monto (US\$ miles)	N° de proveedores	N° de documentos	Monto (US\$ miles)	N° de proveedores
Hasta 30 días	Argentina	3.324	152.563	617	3	25	3
	Brasil	316.359	2.054.490	2.606	67	1.407	21
	Chile	653	11.360	92	81	554	24
	Colombia	11.563	2.185.716	1.771	322	111.032	102
	Perú	16.545	1.456.311	771	59	8.433	29
	Total	348.444	5.860.440	5.857	532	121.451	179
Entre 31 y 60 días	Argentina	5.435	376.600	730	3	5	2
	Brasil	57.732	806.709	985	588	325.415	30
	Chile	129	3.340	43	53	858	20
	Colombia	11.908	299.538	1.081	166	52.115	71
	Perú	8.288	101.758	921	187	8.752	50
	Total	83.492	1.587.944	3.760	997	387.145	173
Más de 60 días	Argentina	5.051	234.899	544	47	3.696	21
	Brasil	103.838	346.297	286	30	3.044	18
	Chile	38	2.510	9	38	5.386	9
	Colombia	17.488	326.106	325	262	51.253	66
	Perú	10.234	108.522	688	709	84.226	148
	Total	136.649	1.018.334	1.852	1.086	147.606	262
Total		568.585	8.466.718	11.469	2.615	656.202	614



7.

ANEXOS

- Información básica de la Compañía
- Políticas, principios y códigos
- Publicación de Estados Financieros
- Declaración de Responsabilidad
- Índice de contenidos NCG N° 461
- Índice de contenidos TCFD



INFORMACIÓN BÁSICA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa de Comercio de Santiago

<https://www.bolsadesantiago.com>

ENELAM

Enel Américas S.A. se constituyó inicialmente bajo la razón social de Compañía Metropolitana de Distribución Eléctrica S.A., pasando el 1 de diciembre de 2016 a denominarse Enel Américas S.A. Al 31 de diciembre de 2023 su capital social ascendía a US\$15.799.227 miles, representado en 107.279.889.530 acciones, las que se cotizan en bolsas de valores en Chile. Su negocio principal es explorar, desarrollar, operar, generar, distribuir, transmitir, transformar y/o vender energía en cualquiera de sus formas o naturaleza, directamente o por intermedio de otras empresas. También puede desarrollar actividades en telecomunicaciones y prestar asesorías de ingeniería en el país y en el extranjero, además de invertir y administrar su inversión en sociedades subsidiarias y asociadas. La Compañía controla y gestiona un grupo de empresas que opera en los mercados eléctricos de siete países en Latinoamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Perú), ascendiendo sus activos totales a US\$36.854.680 miles al 31 de diciembre de 2023. En dicho ejercicio, el resultado neto atribuible a la Sociedad dominante alcanzó a US\$864.269 miles y el resultado operacional se ubicó en US\$2.387.279 miles. A fines de ese período daba ocupación directa a 15.276 personas a través de sus empresas subsidiarias presentes en Sudamérica.

Nombre o razón social	Enel Américas S.A.
Domicilio	Santiago de Chile, pudiendo establecer agencias o sucursales en otros puntos del país o en el extranjero.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima Abierta
Rut	94.271.000-3
Dirección	Santa Rosa N°76, Santiago, Chile (*)
Código postal	833-009 Santiago de Chile
Teléfonos	(56-2) 2353 4400 - (56-2)2 378 4400
Casilla	1557, Santiago
Inscripción Registro de Valores	N°175
Audidores externos	KPMG Auditores Consultores Ltda.
Capital suscrito y pagado	US\$ 15.799.227 miles
Sitio web	www.enelamericas.com
Correo electrónico	comunicacion.enelamericas@enel.com
Teléfono de Relación con Inversionistas	(56-2) 2353 4682
Contacto con Relación con Inversionistas	Contacto de Relación con Inversionistas Rafael de la Haza (rafaeldelahazacasarrubio@enel.com) ir.enelamericas@enel.com
Nemotécnico en Bolsas chilenas	ENELAM
Banco custodio programa ADS	Banco Santander Chile
Banco depositario programa ADS	Citibank N.A.
Clasificadores de riesgo nacionales	Feller Rate Clasificadora de Riesgo Limitada Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Limitada
Clasificadores de riesgo internacionales	Moody's Investor Services Standard & Poor's International Rating Services Fitch Ratings

(*) A partir del 1 de abril de 2024, la dirección de la Compañía se ha establecido en Roger de Flor 2725, Las Condes, Santiago, Chile.





POLÍTICAS, PRINCIPIOS Y CÓDIGOS

Ética, Integridad, Derechos Humanos y Diversidad

[Código Ético](#)

[Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#)

[Programa Global de Cumplimiento en Responsabilidad Penal Corporativa](#)

[Modelo de Prevención de Riesgos Penales](#)

[Programa de Cumplimiento de la Normativa de Libre Competencia](#)

[Política de Derechos Humanos](#)

[Política de Diversidad e Inclusión](#)

[Política de Privacidad y Protección de datos](#)

[Política de Gestión de Riesgos](#)

Gobierno Corporativo

[Prácticas de Gobierno Corporativo](#)

[Protocolo de Actuación en el Trato con Funcionarios Públicos y Autoridades Públicas](#)

[Protocolo de Aceptación y Ofrecimiento de Regalos, Obsequios y Favores](#)

[Procedimiento de Inducción para Nuevos Directores](#)

[Procedimiento de Capacitación Permanente y Mejoramiento Continuo del Directorio](#)

[Procedimiento de Información a los Accionistas sobre Antecedentes de Candidatos a Director](#)

[Política de Habitualidad](#)

[Transparencia Fiscal y Reporte](#)

[Política de Participación](#)

[Manual para la Gestión de la Información de Interés del Mercado](#)

[Política de Relación con los Inversores](#)

Sostenibilidad

[Política de Sostenibilidad y Relacionamento Comunitario](#)

[Políticas Medio Ambientales](#)

[Política de Biodiversidad](#)





PUBLICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados auditados de Enel Américas al 31 de diciembre de 2023, aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 27 de febrero de 2024, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Dichos Estados financieros se encuentran publicados en la página de la Comisión del Mercado Financiero bajo la URL <https://www.cmfchile.cl/institucional/mercados/entidad.php?mercado=V&rut=94271000&grupo=0&tipoentidad=RVEMI&row=&vig=VI&control=svs&pestanía=3>

y también se encuentran publicados en la Página Web de la Compañía bajo la URL https://www.enelamericas.com/content/dam/enel-americas/investor/presentaciones-de-resultados/conference_call/2024/Estados-Financieros-Q4-FY-2023.pdf

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores de Enel Américas y el Gerente General, firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información proporcionada en la presente Memoria Anual Integrada, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N°461, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero.

FRANCISCO BORJA ACHA BESGA | Firmado por
FRANCISCO
BORJA ACHA
BESGA
Francisco de Borja Acha Besga
Presidente

 | Firmado por
JOSE ANTONIO
VARGAS LLERAS
José Antonio Vargas Lleras
Director

Hernán Somerville | Signed by
Hernán
Somerville
Hernán Somerville Senn
Director

Patricio Gómez | Signed by
Patricio
Gómez
Patricio Gómez Sabaini
Director

Domingo Cruzat Amunátegui | Signed by
Domingo Cruzat
Amunátegui
Domingo Cruzat Amunátegui
Director

Francesca Gostinelli | Firmato da
FRANCESCA
GOSTINELLI
Francesca Gostinelli
Directora

Giulia Genuardi | Firmato da
GIULIA
GENUARDI
Giulia Genuardi
Directora

AURELIO RICARDO BUSTILHO DE OLIVEIRA | Firmado por
AURELIO RICARDO
BUSTILHO DE
OLIVEIRA
Aurelio Bustilho de Oliveira
Gerente General



ÍNDICE NCG N°461

Código NCG N°461	Requerimiento	Capítulos	Secciones	Página
2	Perfil de la entidad			
2.1	Misión, visión, propósito y valores	2. Gobernanza	Enel es Open Power; Valores y pilares éticos	4-5, 71
2.2	Información histórica	5. Otra información corporativa	Información histórica	300-306
2.3	Propiedad	-	-	-
2.3.1	Situación de control	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	30-32
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	2. Gobernanza	Cambios de mayor importancia en la propiedad	32
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2. Gobernanza	Accionistas mayoritarios	31
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	-	-	-
2.3.4 i.	Descripción de las series de acciones	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	30
2.3.4 ii.	Política de dividendos	5. Otra información corporativa	Política de dividendos 2024 y 2025	316
2.3.4 iii.	Información estadística	-	-	-
2.3.4 iii. a.	Dividendos	5. Otra información corporativa	Dividendos pagados	317
2.3.4 iii. b.	Transacciones en bolsas	5. Otra información corporativa	Información estadística de la acción	311-313
2.3.4 iii. c.	Número de accionistas	2. Gobernanza	Estructura de propiedad y control	30
2.3.5	Otros Valores	5. Otra información corporativa	Información otros valores	314-315
3	Gobierno corporativo			
3.1	Marco de gobernanza	-	-	-
3.1 i.	Buen funcionamiento del Gobierno Corporativo	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.1 ii.	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	2. Gobernanza 3. Estrategia y gestión de riesgos	Reuniones con la Gerencia de Sostenibilidad Integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio; Ambición cero emisiones	44 103-106, 144-189

3.1 iii.	Detección y gestión de conflictos de interés	2. Gobernanza	Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés; Conflictos de interés	45, 72
3.1 iv.	Intereses de los grupos de interés	2. Gobernanza 3. Estrategia y gestión de riesgos	Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés; Grupos de interés y Materialidad	45 108-119
3.1 v.	Promoción de la innovación	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Proyectos de innovación; Integración de la innovación en la gestión del negocio; Innovación	256-260
3.1 vi.	Reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza 4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Marco de Gobernanza Diversidad e inclusión	35, 48 282-283
3.1 vii.	Identificación de capacidades y conocimientos	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Diversidad e inclusión	282-283
3.1 vii.	Organigrama	2. Gobernanza	Equipo ejecutivo	58
3.2	Directorio	-	-	-
3.2 i.	Identificación miembros del Directorio	2. Gobernanza 5. Otra información corporativa	Directorio Trayectoria académica y profesional de los Directores	38-39 388-391
3.2 ii.	Ingresos de los miembros del Directorio	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio y Comité de Directores	55-56
3.2 iii.	Política de contratación de expertos	2. Gobernanza	Contratación de asesores del Directorio	50
3.2 iv.	Matriz de conocimientos del Directorio	2. Gobernanza	Matriz experiencia del Directorio	40
3.2 v.	Procedimientos de inducción de nuevos miembros del Directorio	2. Gobernanza	Procedimiento de inducción	46-47
3.2 vi.	Periodicidad de reuniones con Riesgos, Auditoría Interna y Auditoría Externa	2. Gobernanza	Reuniones del Directorio	42-44
3.2 vii.	Cómo se informa respecto a materias ambientales, sociales y de cambio climático	2. Gobernanza 3. Estrategia y gestión de riesgos	Monitoreo de los riesgos de cambio climático; Monitoreo y control de los temas relevantes para los grupos de interés; Monitoreo de los temas sociales	44-45
Gobernanza para el cambio climático			148	
3.2 viii.	Visitas a terreno	2. Gobernanza	Visitas a terreno	47
3.2 ix.	Evaluación del Directorio	2. Gobernanza	Evaluación de la efectividad del Directorio	47
3.2 ix. a.	Áreas de capacitación	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	48
3.2 ix. b.	Detección y reducción de barreras organizacionales	2. Gobernanza	Capacitaciones del Directorio	48
3.2 ix. c.	Contratación de asesorías de expertos para evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio	2. Gobernanza	Evaluación de la efectividad del Directorio	47
3.2 x.	Número mínimo de reuniones ordinarias	2. Gobernanza	Asistencia a las sesiones del Directorio	49
3.2 xi.	Cambio en su forma de organización interna y funcionamiento	2. Gobernanza	Plan de continuidad operacional	50



3.2 xii.	Sistema de información	2. Gobernanza	Sistema de información y despacho electrónico; Canal Ético	49, 73
3.2 xiii.	Conformación del Directorio	-	-	-
3.2 xiii. a.	Número total de directores	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	402
3.2 xiii. b.	Número de directores por nacionalidad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	402
3.2 xiii. c.	Número de directores por rango de edad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	402
3.2 xiii. d.	Número de directores por antigüedad	6. Principales indicadores	Conformación de Directorio	402
3.2 xiii. e.	Número de directores en situación de discapacidad	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	39
3.2 xiii. f.	Brecha salarial por sexo	2. Gobernanza	Diversidad del Directorio	39
3.3	Comités del Directorio	-	-	-
3.3 i.	Descripción del rol y funciones del Comité de Directores	2. Gobernanza	Rol del Comité de Directores	52
3.3 ii.	Identificación de los miembros del Comité de Directores	2. Gobernanza	Composición del Comité de Directores	51
3.3 iii.	Ingresos de los miembros de cada comité en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración del Directorio y Comité de Directores	55-56
3.3 iv.	Identificación de las principales actividades del Comité de Directores	5. Otra información corporativa	Informe anual de gestión del Comité de Directores	318-321
3.3 v.	Políticas para la contratación de asesorías y gastos del Comité de Directores	2. Gobernanza	Políticas para la contratación de asesorías para el Comité de Directores	53
3.3 vi.	Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne con las unidades de Riesgo, Auditoría Interna y Auditoría Externa	2. Gobernanza	Reuniones del Comité de Directores	53-54
3.3 vii.	Periodicidad con que cada comité reporta al Directorio	2. Gobernanza	Rol del Comité de Directores	52
3.4	Ejecutivos principales	-	-	-
3.4 i.	Información básica de cada ejecutivo	2. Gobernanza	Ejecutivos principales de Enel Américas	58-59
3.4 ii.	Remuneración de los ejecutivos en forma comparativa	2. Gobernanza	Remuneración de los ejecutivos principales	60-61
3.4 iii.	Planes de compensación o beneficios especiales	2. Gobernanza	Remuneración de los principales ejecutivos	60-61
3.4 iv.	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor que posean los ejecutivos y directores	2. Gobernanza	Propiedad en la Compañía de directores y ejecutivos principales	32
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	2. Gobernanza	Marco de gobernanza	34
3.6	Gestión de riesgos	-	-	-
3.6 i.	Directrices del Directorio sobre las políticas de gestión de riesgo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Gobierno del riesgo	120-126

3.6 ii.	Riesgos y oportunidades	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	127-142
3.6 ii. a.	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Clasificación de los riesgos	127-142
3.6 ii. b.	Riesgos de seguridad de la información	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos de tecnología digital; Protección de datos personales	134-135; 138
3.6 ii. c.	Riesgos relativos a la libre competencia	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos relacionados con la regulación antimonopolio	138
3.6 ii. d.	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos operacionales	139-142
3.6 ii. e.	Otros riesgos y oportunidades derivados de las operaciones la entidad	3. Estrategia y gestión de riesgos	Riesgos operacionales	139-142
3.6 iii.	Detección y jerarquización de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	El modelo de gobernanza de los riesgos	120-123
3.6 iv.	Rol del Directorio y alta gerencia en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de los riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	123-126
3.6 v.	Unidad de gestión de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	123-126
3.6 vi.	Unidad de auditoría interna	3. Estrategia y gestión de riesgos	Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos	123-126
3.6 vii.	Código de Ética	2. Gobernanza	Código Ético	72
3.6 viii.	Programas de divulgación de información y capacitación sobre la gestión de riesgos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Capacitaciones en Riesgo	142
3.6 ix.	Canal de denuncias para personal, accionistas, clientes, proveedores	2. Gobernanza	Canal Ético	73-74
3.6 x.	Procedimientos para Plan de Sucesión	2. Gobernanza 4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Procedimiento de reemplazo del gerente general y ejecutivos principales; Plan de sucesión y traspaso de funciones	60 280
3.6 xi.	Procedimientos para revisión de estructuras salariales por parte del Directorio	2. Gobernanza	Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo	59
3.6 xii.	Procedimientos para aprobación de estructuras salariales por parte de los accionistas	2. Gobernanza	Revisión de las estructuras salariales del equipo ejecutivo	59
3.6 xiii.	Modelo de prevención de delitos conforme a Ley N°20.393	2. Gobernanza	Modelo de Prevención de Riesgos Penales	77
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	-	-
3.7 i.	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	2. Gobernanza	Relación entre la Sociedad, los accionistas y el público en general	62-70
3.7 ii.	Procedimiento de mejoramiento continuo en procesos de difusión de revelaciones	2. Gobernanza	Relación entre la Sociedad, los accionistas y el público en general	62-70



3.7 iii.	Procedimiento para que accionistas se informen sobre diversidad de capacidades de candidatos a directores	2. Gobernanza	Información a los accionistas	63
3.7 iv.	Mecanismo de voto remoto para accionistas	2. Gobernanza	Información a los accionistas	62
4	Estrategia			
4.1	Horizontes de tiempo	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	94-102
4.2	Objetivos estratégicos	3. Estrategia y gestión de riesgos	Estrategia de Enel Américas	94-102
4.3	Planes de inversión	3. Estrategia y gestión de riesgos; 4. Negocios de Enel Américas y Gestión 2023	Inversiones y proyecciones financieras; Inversiones relevantes asociadas al plan estratégico	101-102 238-243
5	Personas			
5.1	Dotación de personal	-	-	-
5.1.1	Número de personas por sexo	6. Principales indicadores	Número de personas por sexo	396
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	6. Principales indicadores	Número de personas por nacionalidad	397
5.1.3	Número de personas por rango de edad	6. Principales indicadores	Número de personas por rango de edad	398
5.1.4	Antigüedad laboral	6. Principales indicadores	Número de personas por antigüedad laboral	399
5.1.5	Número de personas con discapacidad	6. Principales indicadores	Número de personas con discapacidad	399
5.2	Formalidad laboral	6. Principales indicadores	Formalidad laboral	400
5.3	Adaptabilidad laboral	6. Principales indicadores	Flexibilidad laboral	400
5.4	Equidad salarial por sexo	-	-	-
5.4.1	Política de equidad	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Política de equidad	283
5.4.2	Brecha salarial	6. Principales indicadores	Equidad salarial	400
5.5	Acoso laboral y sexual	2. Gobernanza	Acoso laboral y sexual; Training 2023	73. 83
5.6	Seguridad laboral	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023 6. Principales indicadores	Salud y seguridad Seguridad laboral	285 400
5.7	Permiso postnatal	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023 6. Principales indicadores	Permiso postnatal y programa parental Postnatal	274-275 401
5.8	Capacitación y beneficios	-	-	-
5.8 i.	Monto total de recursos destinados a capacitaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Formación y desarrollo	277
5.8 ii.	Número total de personal capacitado	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Formación y desarrollo	277
5.8 iii.	Promedio anual de horas de capacitación	6. Principales indicadores	Capacitación	401
5.8 iv.	Identificación de las materias que abordaron las capacitaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Formación y desarrollo	278
5.8 iv.	Descripción de los beneficios y dependencia del vínculo laboral	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Beneficios	276

5.9	Política de subcontratación	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Política de subcontratación	294
6	Modelo de negocios			
6.1	Sector industrial	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Modelo de negocios de Enel Américas	192-193
6.1 i.	Naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Modelo de negocios de Enel Américas	192-193
6.1 ii.	Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Operaciones consolidadas de Enel Américas	194-223
6.1 iii.	Marco legal que regule la industria	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Leyes del Sector Eléctrico	233-234
6.1 iv.	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras con atribuciones fiscalizadoras	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Principales autoridades reguladoras	233-234
6.1 v.	Principales grupos de interés que se hubieren identificado	3. Estrategia y gestión de riesgos	Grupos de interés y temas materiales	108-119
6.1 vi.	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	2. Gobernanza	Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones	68-70
6.2	Negocios	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	198-229
6.2 i.	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	198-229
6.2 ii.	Canales de venta y métodos de distribución	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Negocio de Generación; Negocio de Distribución; Enel X	198-229
6.2 iii.	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Concentración de proveedores	295
6.2 iv.	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Concentración de clientes por segmento de negocio	232
6.2 v.	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	5. Otra información corporativa	Marcas	338
6.2 vi.	Patentes de propiedad de la entidad	N/A	N/A	N/A
6.2 vii.	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	5. Otra información corporativa	Concesiones	338-339
6.2 viii.	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	5. Otra información corporativa	Factores de riesgos	322
6.3	Grupos de interés	3. Estrategia y gestión de riesgos 2. Gobernanza	Grupos de interés y temas materiales Afiliación a gremios, asociaciones y otras organizaciones	108-119 68-70
6.4	Propiedades e instalaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023 5. Otra información corporativa	Segmento de Generación por país; Segmento de Distribución por país Propiedades e instalaciones	205-214, 216-221 337



6.4 i.	Características más relevantes de las principales propiedades	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023 5. Otra información corporativa	Segmento de Generación por país; Segmento de Distribución por país Propiedades e instalaciones	205-214, 216-221 337
6.4 ii.	Áreas de concesión y/o los terrenos que posee (para empresas de extracción de recursos naturales)	N/A	N/A	N/A
6.4 iii.	Identificar si la entidad es propietaria o arrendataria de dichas instalaciones	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023 5. Otra información corporativa	Segmento de Generación por país; Segmento de Distribución por país Propiedades e instalaciones	205-214, 216-221 337
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	-	-	-
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	-	-	-
6.5.1 i.	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 ii.	Capital suscrito y pagado	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 iii.	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 iv.	Nombre y apellidos del o los directores y del gerente general	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 v.	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria y variaciones	5. Otra información corporativa	Información de subsidiarias, asociadas y controles conjunto	340-343
6.5.1 vi.	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 vii.	Identificación del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que tengan cargos en la subsidiaria	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 viii.	Descripción de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias durante el ejercicio	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 ix.	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.1 x.	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz y las subsidiarias	5. Otra información corporativa	Malla societaria de Enel Américas	344-347
6.5.2	Inversión en otras sociedades	-	-	-

6.5.2 i.	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.2 ii.	Porcentaje de participación	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.2 iii.	Descripción de las principales actividades que realicen	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
6.5.2 iv.	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones	5. Otra información corporativa	Identificación de las compañías subsidiarias, asociadas y controles conjunto	348-387
7	Gestión de proveedores			
7.1	Política de pago a proveedores	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Política de pago de proveedores	295
7.1 i.	Número de Facturas pagadas	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	409
7.1 ii.	Monto Total	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	409
7.1 iii.	Monto Total intereses por mora en pago de facturas	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	409
7.1 iv.	Número de Proveedores	6. Principales indicadores	Pago a proveedores	409
7.1 v.	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Acuerdos con plazo excepcional de pago	295
7.2	Evaluación de proveedores	4. Negocios de Enel Américas y gestión 2023	Gestión y calificación de proveedores	291-293
8	Indicadores			
8.1	Cumplimiento legal y normativo	-	-	-
8.1.1	En relación con clientes	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	394-395
8.1.2	En relación con sus trabajadores	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	394-395
8.1.3	Medioambiental	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	394-395
8.1.4	Libre Competencia	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	394-395
8.1.5	Otros	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	394-395
8.2	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria - SASB	6. Principales indicadores	Sanciones ejecutoriadas	403-408
9	Hechos relevantes o esenciales	5. Otra información corporativa	Resumen hechos esenciales o relevantes	308-310
10	Comentarios de accionistas y del comité de directores	2. Gobernanza	Síntesis de Comentarios y Proposiciones de accionistas y del Comité de Directores	54
11	Informes financieros	7. Anexos	Publicación de Estados Financieros	416



ÍNDICE DE CONTENIDOS TCFD

Como muestra del compromiso de Enel Américas en el ámbito de divulgación relativa al cambio climático, se desarrolla el siguiente índice, que muestra la alineación en la reportabilidad de la Compañía sobre temas relacionados con el clima, con el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) que, en junio de 2017, publicó recomendaciones específicas para la elaboración de informes impacto financiero voluntario de los riesgos climáticos.

Tema	Divulgaciones recomendadas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)	Secciones de esta Memoria en que se reporta la recomendación
Gobernanza		
Reportar la gestión de la organización en lo que respecta a los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	a) Supervisión del directorio de riesgos y oportunidades climáticas b) Rol en la gestión	<p>Capítulo Ambición cero emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gobernanza para el cambio climático Gobierno corporativo Estructura Sistema de incentivos al cambioclimático Estrategia para abordar el cambio climático <p>Otros capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema de gobierno corporativo
Reportar los impactos actuales y potenciales de los riesgos y las oportunidades climáticas en el negocio, estrategia y planificación financiera de la organización donde esta información es material	a) Riesgos y oportunidades relacionados con el clima a corto, mediano y largo plazo b) Impacto en la estrategia de negocios y planificación Financiera c) Resiliencia de la estrategia y planificación de escenarios climáticos, incluyendo 2°C o menos	<p>Capítulo Ambición cero emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategia para abordar el cambio climático Principales riesgos y oportunidades relacionados al cambio climático Impacto en el cambio climático en 2023 Escenarios de transición energética y climática Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con fenómenos físicos Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición <p>Otros capítulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Enel Américas
Gestión de riesgos		
Reportar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el cambio climático.	a) Identificación y evaluación de riesgos climáticos b) Gestión de riesgos climáticos c) Integración en la gestión global de riesgos	<p>Capítulo Ambición cero emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Escenarios de transición energética y climática Identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los fenómenos de transición. Identificación, evaluación y gestión de riesgos en relación con los fenómenos físicos. <p>Otros capítulos</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión de riesgos
Métricas y metas		
Reportar las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el cambio climático donde esta información es material	a) Métricas utilizadas relacionadas con cambio climático. b) Reportar emisiones de alcance 1, 2 y 3 c) Objetivos relacionados con cambio climático	<p>Capítulo Ambición cero emisiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Emisiones Métricas y objetivos <p>Otros Capítulos</p> <ul style="list-style-type: none"> Negocios del Grupo Enel Américas Protección y desarrollo del capital natural Indicadores de sostenibilidad - SASB



enel